

# SOSTENIBILIDAD

Informe  
**2023**  
Sodexo Chile

*sodexo* 



# Índice

1



**En Sodexo hemos  
elegido crecer  
responsablemente**

2



**Grupo Sodexo**

- Nuestros Fundamentos

3



**Sodexo Chile**

- Historia Sodexo Chile
- Gobierno Corporativo
- Segmentos
- Alianzas
- Reconocimientos

4



**Better Tomorrow 2025**

5



**Gestión de desempeño Chile  
Better Tomorrow 2025**

- Impacto en Personas
- Impacto en Comunidades
- Impacto en Medio Ambiente



1

**EN SODEXO  
HEMOS ELEGIDO  
CRECER  
RESPONSABLEMENTE**



Me enorgullece darle la bienvenida a nuestro **Informe Anual de Sostenibilidad**, que refleja no solo los logros del 2023, sino que además nuestra firme dedicación hacia una visión compartida de sostenibilidad.

Este 2023 ha sido un año de retos significativos, pero también de grandes avances. Frente a la complejidad global en temas ambientales, económicos y sociales, hemos mantenido nuestro compromiso con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Nuestra estrategia, **"Better Tomorrow 2025"**, es el motor que impulsa nuestras acciones, centrada en **nueve metas medibles** que abordan los impactos directos e indirectos de nuestra operación en los pilares de Personas, Comunidades y Medio Ambiente, y en el rol que tenemos como Empleador, Proveedor de Servicios y Ciudadano Corporativo.

Los desafíos globales como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y las crisis socioeconómicas requieren de una acción decidida.

En este informe, encontrarán ejemplos concretos de cómo hemos avanzado en estos frentes. Desde reforzar nuestro **atractivo como empleador**, desarrollar ofertas de **alimentación bajas en carbono**, hasta implementar prácticas operacionales que minimizan **nuestro impacto ambiental**.

Nuestro progreso es un testimonio del compromiso y la pasión de cada uno de los más de 21.000 colaboradores(as) de Sodexo Chile, quienes también están diariamente implementando **nuestra cultura de seguridad orientada al cero daño**.

Hemos desarrollado nuevos **modelos de producción descentralizada** y reforzado los **esfuerzos sociales y medioambientales** que constituyen el núcleo de nuestra ambición. Nos esforzamos por **reducir las emisiones en toda nuestra cadena de valor** y acelerar **la lucha contra el desperdicio de alimentos**, enriqueciendo cada interacción con nuestros clientes y demostrando que un "enfoque sostenible es posible y esencial para el éxito empresarial".

Los invito a leer este informe, no solo como un resumen de lo que hemos hecho, sino como una invitación a continuar este viaje con nosotros. Cada paso que damos juntos es vital para forjar un futuro donde **la sostenibilidad sea el núcleo de todo lo que hacemos**.

Gracias por su continuo apoyo y compromiso.  
Con gratitud,

**Didier Santonja**  
Gerente General, Sodexo Chile

Para Sodexo, elegir un crecimiento responsable significa seguir actuando para servir a nuestros clientes y consumidores de una manera más segura, más sana y más respetuosa con el medio ambiente. Sodexo es, por tanto, la primera empresa de servicios de alimentación en comprometerse "Cero Neto" de aquí a 2040 en todo el mundo (alcances 1, 2 y 3), confirmando nuestro liderazgo en el sector en la lucha contra el cambio climático.



2

**GRUPO  
SODEXO**





**En Sodexo nuestro propósito es mejorar el día a día de las personas y crear una vida mejor para todos y todas.**



## El Grupo Sodexo



Fundada en 1966 por **Pierre Bellon** en Marsella, Sodexo comenzó especializándose en **servicios de alimentación** para instituciones, empresas, escuelas y hospitales.

Durante la década de 1980, experimentó un **rápido crecimiento**, expandiéndose a América del Norte y del Sur, Japón, Sudáfrica y fortaleciendo su presencia en Europa Continental.



Desde los años 90 al 2000, tras una serie de adquisiciones, Sodexo fue reconocida como **líder mundial en servicios** e intensificó su compromiso como ciudadano corporativo, implementando programas para impactar positivamente en las comunidades donde opera.

Con el nuevo siglo, se listó en **la Bolsa de Nueva York** y desde 2005 forma parte del **Índice Dow Jones** de Sostenibilidad a nivel mundial y europeo. Manteniéndose fiel a la visión de su fundador como una **empresa multiservicios centrada en el cuidado y las personas**, en el 2006 lanza su ambición de "**experto mundial en servicios de calidad de vida**" y alcanza grandes hitos en distintos sectores.

En 2016 **Sophie Bellon** tomó la presidencia del Consejo de Administración, sucediendo a su padre, Pierre Bellon.

La pandemia de Covid-19 en 2020 marcó un año de gestión proactiva de impactos, centrando esfuerzos en la **seguridad y salud** de colaboradores(as), clientes(as), consumidores(as) y comunidades

Hoy, tras más de **50 años**, Sodexo es **líder en soluciones integrales de alimentación y facility management**. Con **430.000 colaboradores(as)** en **27.000 sitios** de **45 países**, mejoramos diariamente **la calidad de vida** de **80 millones** de personas.





## Nuestros fundamentos

Desde 1966, cada día nuestros equipos se esfuerzan por **satisfacer a nuestros clientes(as) y consumidores(as)**, y por crear valor responsable, donde éstos pueden confiar en nosotros como así también nuestros colaboradores(as), socios(as) y otras partes interesadas.

**Nuestros valores**, encarnados por cada una de las personas que son parte de Sodexo, y los **principios éticos** de la empresa son esenciales para el éxito de nuestra compañía. Constituyen un pilar fundamental de nuestros **compromisos en materia de conducta empresarial responsable**.

## Misión

**Mejorar la calidad de vida de nuestros Colaboradores(as)** y de aquellos a quienes servimos, y contribuir al progreso económico, social y medioambiental de las comunidades en las que operamos.

## Valores

Nuestros colaboradores(as) son nuestro mayor activo y cada uno(a) representa **nuestros valores: Espíritu de Servicio, Espíritu de Equipo y Espíritu de Progreso**.

Tenemos tolerancia cero con las prácticas abusivas, como la corrupción o las violaciones de los derechos humanos.

## Principios Éticos

Los líderes y Colaboradores(as) del Grupo deben respetar y aplicar todas las reglas y normas aplicables de acuerdo con los principios de nuestro Código de Conducta, ilustrados por nuestros principios éticos, ya se trate de luchar contra la corrupción, proporcionar informes financieros precisos o proteger la:



Confidencialidad



Lealtad



Respeto por las  
Personas



Transparencia



Integridad





## Propuesta de Valor a las personas

En Sodexo, entendemos el significativo impacto de nuestras acciones diarias. Por ello, nuestra Propuesta de Valor al Colaborador(a) guía la gestión de Recursos Humanos y se fundamenta en tres pilares esenciales: **Pertenecer, Actuar y Crecer.**

Esta propuesta derivada de nuestra misión, visión y valores, se enlaza con nuestra cultura corporativa, y se centra en nuestros principios éticos y lineamientos de responsabilidad empresarial, orientando así todas nuestras acciones en gestión de personas; desde los procesos organizativos, hasta la gestión de equipos.

**Nuestro propósito es ser un lugar atractivo para trabajar, donde las nuevas generaciones deseen ingresar, permanecer y crecer.**

La Propuesta de Valor a las personas es un distintivo de nuestra identidad y sustenta nuestra reputación como una marca empleadora atractiva.

### “Nuestra Propuesta de Valor a las personas”

**Trabajar en Sodexo es más que desempeñar una labor,** es una oportunidad de **ser parte de algo más grande** porque creemos que nuestras acciones tienen un gran impacto. Nuestros colaboradores(as) **pertenecen** a una empresa que les permite **actuar** con propósito y **prosperar** a su manera.

Como una compañía de mujeres y hombres dedicados a las personas, la misión de Sodexo ha sido desde su creación mejorar la calidad de vida de sus colaboradores(as), con la convicción de que contar con el talento adecuado en todas partes es una palanca esencial para un crecimiento sostenible y rentable.





## Pertenecer a un Equipo

**Perteneces a una empresa que te valora por lo que eres**, donde eres tratado(a) con justicia y respeto y puedes ser tú mismo, donde tus ideas cuentan y tu opinión importa porque cuando se es feliz en el trabajo puedes desempeñarte mejor.

- **Valores y principios éticos.**
- **Compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión.**
- **Encuesta de compromiso Voice.**



## Actuar con propósito

Siéntete motivado(a) para marcar la diferencia a través de tus acciones cotidianas. Tienes la capacidad de poner una sonrisa a nuestros clientes(as) y consumidores(as), para ayudar a las personas en tu comunidad local y contribuir a un futuro más positivo.

- **Nuestro propósito.**
- **Better Tomorrow- Compromisos de RSC.**
- **Voluntariado- Stop Hunger.**



## Crecer a tu manera

**Sodexo te proporciona todo lo que necesitas para rendir al máximo:** las herramientas para hacer bien tu trabajo; la oportunidad de aprender nuevas habilidades y descubrir tu potencial; y una cultura donde tu salud, seguridad y bienestar son lo primero.

- **Salud, seguridad y bienestar.**
- **Academia Sodexo.**
- **Recompensa- Beneficios para los empleados.**



3

SODEXO  
CHILE

SODEXO  
CHILE



## Historia Sodexo Chile

Desde 1981, Sodexo ha consolidado su liderazgo en Chile, ofreciendo **soluciones integrales de alimentación y facility management**. Actuamos como socios estratégicos en una diversidad de sectores tanto públicos como privados, incluyendo industrias, laboratorios, clínicas, hospitales, mineras, compañías energéticas y establecimientos penitenciarios.

Fundada con la misión de mejorar la **calidad de vida** de nuestros colaboradores(as) y de todos aquellos a quienes servimos, continuamos renovando nuestro **compromiso con la excelencia**.

Nuestra oferta de **servicios de alimentación** proporciona comidas sanas, equilibradas y variadas, junto con opciones personalizadas que satisfacen las necesidades de nuestros clientes. Además, extendemos nuestra oferta a restaurantes, cafeterías y tiendas de conveniencia, integrando innovación digital.

Así mismo nuestra gestión de instalaciones abarca desde servicios de recepción, hotelería y limpieza (**Soft FM**) hasta mantenimiento de infraestructuras (**Hard FM**), optimizando la entrega de servicios y mejorando la eficiencia y satisfacción de clientes(as) y usuarios(as).

Desde su inicio hace 43 años con solo 15 colaboradores, Sodexo ha crecido hasta convertirse en uno de los **Top 10 empleadores en Chile**, con más de **21.000 colaboradores(as)**, de los cuales el 62.5% son mujeres. Nuestro enfoque en mejorar la calidad de vida se fundamenta en el respeto, la inclusión, diversidad y equidad, reflejándose en un entorno laboral inclusivo y diverso.



Más de 500  
clientes



6 centros de  
distribución

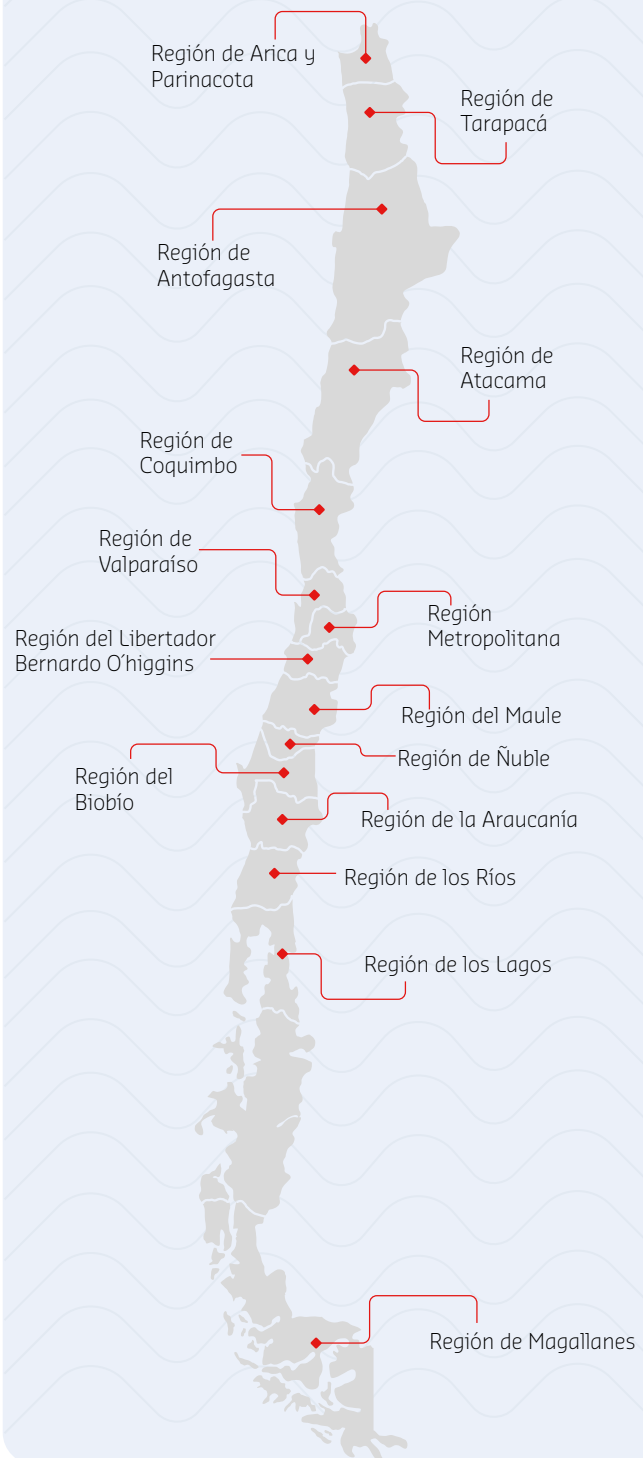


1 Planta de  
producción  
de bases  
culinarias



1 Command  
center FM

## PRESENCIA EN CHILE



## Gobierno Corporativo

El gobierno corporativo de Sodexo Chile es fundamental para garantizar no solo el **cumplimiento legal y ético**, sino también para **mantener la integridad y la confianza en todas nuestras operaciones** y entre nuestros stakeholders, preservando así nuestra reputación corporativa. Con más de 21.000 colaboradores(as) y una presencia activa en sectores críticos como la industria, la minería y los servicios clínicos, estamos **comprometidos con mantener un alto estándar de conducta ética y responsabilidad corporativa**.

Este año, hemos fortalecido nuestro Modelo de Prevención de Delitos, asegurando un apego riguroso a la legislación chilena e integrando controles que promueven procesos confiables y éticos.

Además, hemos intensificado nuestros esfuerzos para **fortalecer nuestra cultura de integridad y ética empresarial**, a través de talleres y webinar, y adicionalmente hemos realizado 392 horas de capacitaciones en nuestra plataforma Speak Up, que permite a todos los stakeholders realizar denuncias anónimas, asegurando confidencialidad y un proceso de investigación justo.

La estructura de gobierno en Sodexo está diseñada para cubrir todos los aspectos críticos de nuestra operación y ética empresarial, todos ellos fundamentales para alinear nuestras acciones corporativas con nuestras metas estratégicas y asegurar un impacto positivo en nuestra cadena de valor.

### Comité Directivo (CLT):



Desarrolla, promueve y salvaguarda los valores, principios e intereses de nuestra organización, alineando las acciones corporativas con nuestras metas estratégicas.

### Comité de Ética:



Actúa como garante de la gestión de la ética en la empresa. Resuelve consultas, dilemas y denuncias relacionadas con contravenciones a las normas éticas, asegurando la integridad y el respeto por nuestros códigos de conducta.

### Comité de Crisis:



Preparado para actuar eficazmente y gestionar situaciones que puedan comprometer la continuidad operacional o la reputación de la empresa.

### Comité HSEQ:



Controla los avances en nuestra estrategia de seguridad y seguridad alimentaria, valida iniciativas en HSEQ y promueve transversalmente nuestra mentalidad Cero Daño.

### Comité de Sostenibilidad:

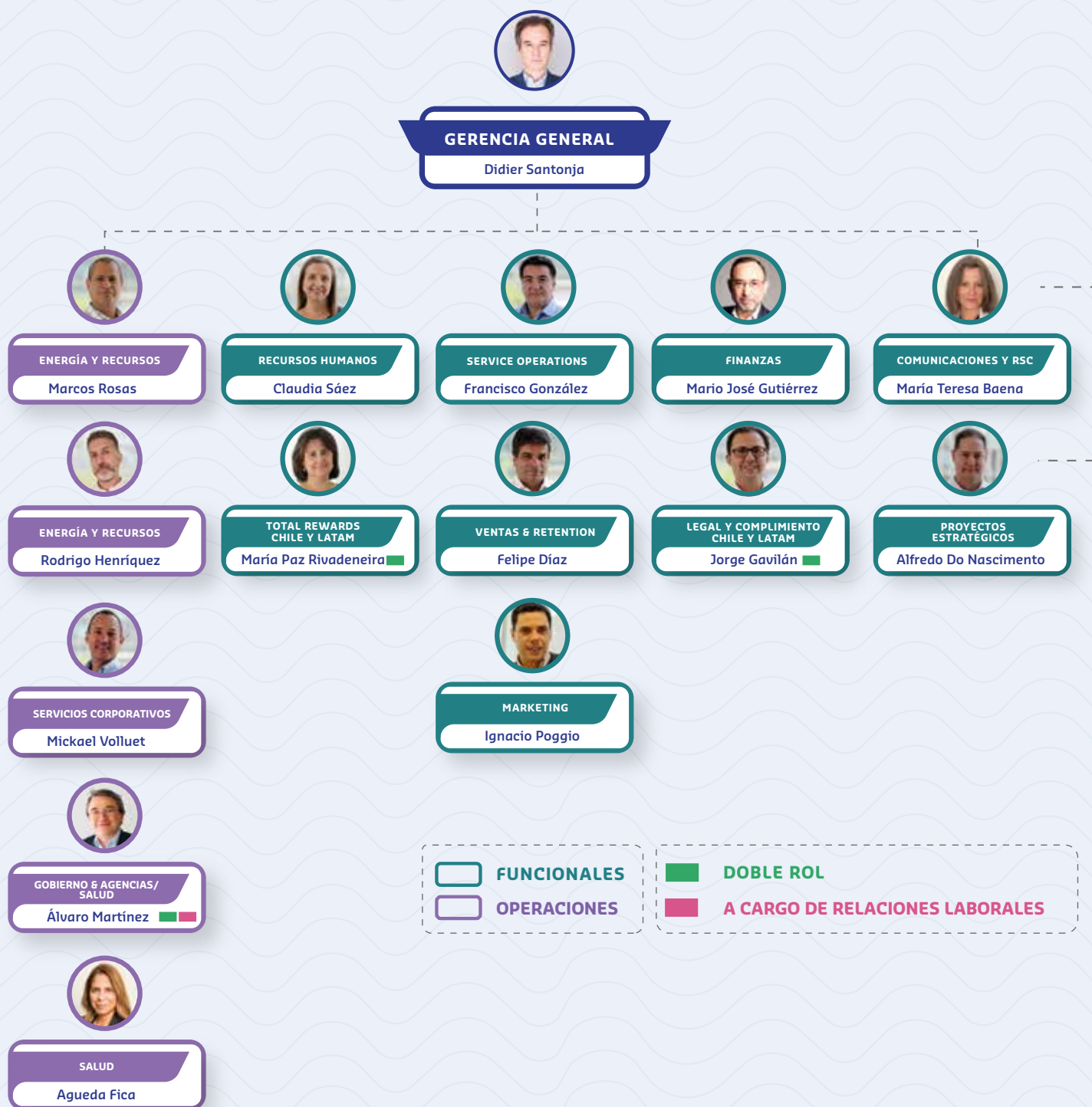


Encargado de dirigir la Estrategia de Sostenibilidad de Sodexo Chile. Coordina iniciativas, define presupuestos y acelera el cumplimiento de nuestro plan Better Tomorrow 2025, asegurando un impacto positivo en nuestra cadena de valor.



# CLT Chile

## Comité Directivo (CLT) SODEXO Chile



Somos líderes del mercado en la prestación de servicios integrados de alimentación y facilities management en más de 900 sitios distribuidos en cuatro grandes segmentos de clientes:

**Energía y Recursos, Industrias y Empresas, Salud y Justicia.**



## Energía y Recursos

En Sodexo priorizamos la **Salud y Seguridad de nuestros usuarios**, implementando estrategias proactivas que nos permiten gestionar los riesgos en zonas remotas y entornos complejos.

Con más de 8.000 colaboradores distribuidos en más de 50 sitios, junto a una sólida gestión logística y una planta de producción externa, garantizamos la continuidad operacional para que nuestros clientes puedan enfocarse en sus actividades principales.

Apoyados en la **integración de soluciones digitales**, monitoreamos en tiempo real los servicios brindados, optimizando la experiencia en cada punto de contacto con los consumidores. Como parte de nuestra responsabilidad corporativa, mantenemos una **política inclusiva que destaca en la industria**, apoyando el desarrollo de comunidades locales en nuestro entorno de influencia. A través de la **innovación y la integración tecnológica**, desarrollamos soluciones adaptadas a las necesidades de nuestros clientes. Asimismo, ofrecemos asesorías especializadas en **proyectos de expansión, optimización de la cadena de suministro, adecuación de instalaciones y reducción de la huella de carbono**.



## Industrias y Empresas

Sodexo, **enriquece la experiencia laboral de los trabajadores** de empresas e industrias en todo Chile, con más de 8.500 colaboradores distribuidos en 570 sitios. **Diseñamos entornos seguros, atractivos y sostenibles**.

Apoyados con **tecnología**, ofrecemos servicios de **alimentación, retail y gestión de instalaciones**, soportado por nuestro Command Center, sistemas de **pedidos anticipados**, además de una plataforma de **Pick and Collect**.

Nuestra oferta incluye **alimentos nutritivos y con baja huella de carbono**, que no solo mejoran el **bienestar de los trabajadores**, sino que también **contribuyen al rendimiento organizacional** y a la generación de valor.

Nuestro **compromiso con la continuidad operacional y la eficiencia operativa**, refuerza nuestra posición como líderes en servicios integrales de calidad y sostenibilidad.



Restaurantes



Cafeterías



Soluciones "grab & go"



Mercado local, tiendas de conveniencia, Pedidos Click & Collect, Kiosco, clubs.



Alimentación para pacientes



Limpieza industrial



Mantenimiento predictivo, gestión de activos, gestión de instalaciones



Gestión de residuos

Una amplia gama de más de **70 servicios**





## Salud

En clínicas y hospitales, nos comprometemos con nuestros clientes en la generación de valor en la operación de los servicios de cada institución, **en aportar a la recuperación de los pacientes y en la calidad de vida de sus colaboradores, familias y visitantes.**

Ya sea en nuestros servicios de **alimentación, cafeterías, servicios generales o de mantenimiento**, todos nuestros servicios se basan en **mejorar la experiencia y el bienestar de los pacientes** desde la **continuidad operacional, la digitalización, la innovación y la sostenibilidad.**



## Justicia

Nuestra gestión en 5 establecimientos penitenciarios concesionados se centra en **mejorar la calidad de vida** de las personas privadas de libertad y de los funcionarios de Gendarmería de Chile. Entregamos **servicios de alimentación, mantenimiento, salud, reinserción social**, entre otros; apoyando las acciones de **rehabilitación social y laboral**, incluyendo **la contratación de más de 700 personas** privadas de libertad. Trabajamos con equipos expertos que garantizan la **continuidad operacional** de estos recintos y el **desarrollo de habilidades** que apoyen la integración de las personas privadas de libertad en la comunidad.





# Construyendo Puentes hacia la Sostenibilidad

Red de relacionamiento,  
Alianzas y Reconocimientos  
2023

A través de colaboraciones estratégicas con diversos gremios, asociaciones y fundaciones, hemos promovido activamente la **creación de iniciativas privadas y públicas, apoyado mesas de trabajo** en diversos temas sociales, ambientales, de gobierno corporativo, e impulsado acciones concretas que han permeado en todas las esferas de nuestra operación. Estas alianzas no solo han fortalecido nuestras **interacciones y creaciones de redes**, sino que también han generado reconocimientos en áreas donde destacamos, como el **cumplimiento de normativas, la seguridad laboral, la protección del medio ambiente y la promoción de la diversidad e inclusión.**



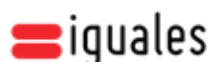
## Fundación Descúbreme:

Colaboramos activamente en la incorporación de personas con discapacidad, promoviendo una inclusión cognitiva integral en todos los aspectos de nuestra empresa.



## Encuentra Tu Lugar:

Tenemos una alianza para movilizar e incorporar a personas con discapacidad a nuestra empresa.



## Fundación Iguales:

Somos socios de esta fundación que trabaja por la plena inclusión de la diversidad sexual en la sociedad chilena.



## Pride Connection:

Promovemos espacios laborales inclusivos para la diversidad sexual y establecemos lazos para atraer talento LGBTI.



## Fundación Tacal:

Trabajamos en la inclusión mediante programas para personas con discapacidad, facilitando su incorporación a través de cupos de práctica en nuestra empresa.



## Red de Empresas Inclusivas:

Mantenemos actualizaciones constantes sobre normativas y tendencias relacionadas con la inclusión en la empresa.





### Fundación Red de Alimentos:

Como miembros del consejo consultivo, apoyamos la meta de reducción del desperdicio de alimentos y colaboramos con la fundación global STOP HUNGER para combatir el hambre y la malnutrición.



### Pacto Global Chile:

Trabajamos y promovemos iniciativas que contribuyen al cumplimiento de los objetivos de la agenda 2030 de las Naciones Unidas.



### Acción Empresas:

Colaboramos en mesas temáticas ambientales, sociales y de gobernanza para la transferencia de mejores prácticas innovadoras en sostenibilidad.



### APRIMIN:

Miembros y participantes activos del comité de sustentabilidad.



### CORESEMIN:

Trabajamos para mejorar los estándares de salud y seguridad en la minería.



### CORPROA:

Colaboramos para fomentar el desarrollo público y privado de la Región de Atacama.



### PRO O'HIGGINS:

Somos miembros de esta corporación que tiene como propósito contribuir al desarrollo sostenible de la región de O'Higgins.



### SOFOFA:

Participamos activamente en comités y mesas de trabajo para contribuir a un futuro sostenible y en iniciativas de gobernanza ESG.



### CCI FRANCO CHILENA:

Miembros que buscan aportar en innovaciones, mejores prácticas e integrar diferentes dimensiones de aprendizaje en economía circular y sostenibilidad.



### AMCHAM CHILE:

Están comprometidos en la transferencia de mejores prácticas innovadoras y la articulación de espacios de colaboración público-privados en materia de sostenibilidad en el escenario de negocios entre Chile y Estados Unidos.



## Reconocimientos

En Sodexo Chile, hemos obtenido reconocimientos en diversos ámbitos, destacando nuestras políticas de seguridad, diversidad, equidad e inclusión, así como nuestro compromiso con las comunidades y el medio ambiente para reducir la huella de carbono.



**Reconocimiento “Green contractor”**  
otorgado por Enel Chile.



**Finalistas del premio Circular Awards Desafío Social.**

Otorgado por la Fundación Desafío Circular.



**Trophées Empresariales 2023, categoría RSE.**  
Reconocimiento otorgado por la CCIFC.



**Sello equidad cl 5 años consecutivos (2019 al 2023)** otorgado por Fundación Iguales con human RIGHTS CAMPAING.



**Certificación en la Norma Chilena 3262,** promovida por el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género.



Por segundo año consecutivo, APRIMIN nos ha galardonado con el **Premio Anual de Seguridad de APRIMIN**, en la categoría empresas de soporte (dic. 2023).



**2 años sin accidentes con tiempo perdido** en el segmento Energía y Recursos (hasta junio 2023).



Proyecto Caserones Lumina Copper, por cumplir **8.374.000 ht sin accidentes con tiempo perdido** (mayo 2017 - abril 2023).





**Minera Los Pelambres por cumplir 2.510.000 ht sin accidentes** con tiempo perdido (desde junio 2021 a abril 2023).



**Logramos 3 años sin accidentes con tiempo perdido** en la Planta Colina.



**Certificación Sicep – Categoría A** Sistema de Calificaciones de Empresas Proveedoras de Bienes y Servicios.



**Capstone Copper, división Mantos Blancos 16 años sin accidentes** con tiempo perdido, 5.103.163 horas trabajo (dic.2023).



**BHP Minera Escondida - Villa San Lorenzo, Villa Mónica Harvey y Campamento 5400** por 15 millones de horas sin accidentes durante los 11 años de servicio (dic.2023).



**Reconocimiento al compromiso con la integridad FGE 2023**, en materia de buenas prácticas, ética y cumplimiento.



## Obtuvimos un desempeño por encima del promedio en evaluaciones de sostenibilidad:



**Diagnóstico de Sostenibilidad Empresarial (DSE)** por Acción Empresas.



**Índice de Desarrollo Empresarial Sostenible (IDES)** por SOFOFA.



**B Impact Assessment (BIA)** parte del Programa Sostenibilidad Proveedores Banco BCI.



4

BETTER  
TOMORROW  
2025





## Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 2030)

Nuestra estrategia "**Better Tomorrow 2025**" está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, mas conocidos como la agenda 2030. Los ODS se lanzaron en 2015 y se adhirieron 193 países. Establecen 169 metas mundiales en 17 áreas clave que los gobiernos, las corporaciones y la sociedad deben tener en cuenta para hacer del mundo un lugar más equitativo, justo y sostenible para 2030.

## Estrategia Better Tomorrow 2025

La hoja de ruta "**Better Tomorrow 2025**" comprende 9 compromisos fundamentados en nuestro rol como Empleador, Proveedor de servicios y Ciudadano Corporativo. Se centra en tres pilares: Personas, Comunidad y Medioambiente. Cada compromiso incorpora objetivos medibles que están a la vanguardia de las expectativas de nuestros grupos de interés, definidos a partir de nuestra matriz de materialidad y alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

# 9 Compromisos y Objetivos para el 2025



### NUESTRO IMPACTO EN PERSONAS



Mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores.

**80% tasa de compromiso de los colaboradores.**



Ofrecer e incentivar a nuestros consumidores a elegir estilos de vida saludables.

**100% de nuestros consumidores tienen acceso a opciones de estilos de vida saludable.**



Actuar de forma sostenible para combatir el hambre.

**100 millones beneficiarios de Stop Hunger.**



### NUESTRO IMPACTO EN COMUNIDADES

Asegurar una plantilla diversa y una cultura inclusiva que refleje y enriquezca a las comunidades que servimos.

**100% de nuestros Colaboradores trabajan en países que cuentan con un balance de género.**

Promover el desarrollo local y prácticas de negocio justas, inclusivas y sostenibles.

**2 billones de euros** (meta global) de nuestro valor empresarial beneficiarán a PYMES  
**25% de compra Pyme Chile.**

Impulsar la diversidad e inclusión como catalizador del cambio social.

**180.000 mujeres de comunidades empoderadas.**



### NUESTRO IMPACTO EN EL MEDIO AMBIENTE

Fomentar una cultura de responsabilidad ambiental dentro de nuestra fuerza laboral y espacio de trabajo.

**100% de nuestros ADC están capacitados en prácticas sostenibles.**

Abastecerse de forma responsable y prestar servicios de gestión que reduzcan las emisiones de carbono.

**34% reducción en la emisión de carbono.**

Promover el uso sostenible de los recursos.

**50% reducción en residuos de alimentos.**



## Matriz de Materialidad Sodexo

En 2021, en Sodexo realizamos la tercera **evaluación de materialidad** para confirmar la validez de su hoja de nuestra hoja de ruta de Sostenibilidad. Esta evaluación mejora el diálogo con las partes interesadas clave e **impulsa la comprensión sobre temas de Sostenibilidad**. Una vez realizado el análisis a nivel de el estudio fue adaptado para los principales países de Sodexo. Para el 2024, se llevará a cabo Grupo, la primera evaluación de doble materialidad para cumplir con los requisitos de presentación de informes de la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD).

### IMPORTANCIA PARA SODEXO

#### EXPECTATIVAS DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

|          | ALTA                                                                         | MUY ALTA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | CRÍTICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CRÍTICA  |                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Impacto Ambiental de compras</li> <li>Emisiones de carbono</li> <li>Diálogos de los colaboradores</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Seguridad y calidad de los alimentos y servicios FM</li> <li>Salud y Seguridad en el Trabajo</li> <li>Desperdicio de alimento</li> <li>Integridad del negocio</li> <li>Respeto de los derechos humanos y de los trabajadores en la cadena de suministro</li> </ul> |
| MUY ALTA | <ul style="list-style-type: none"> <li>Bienestar animal</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Acceso a alimentos saludables</li> <li>Ofertas sostenibles</li> <li>Relación justa con proveedores y subcontratistas</li> <li>Formación y desarrollo de colaboradores</li> <li>Gobernanza ESG (ASG)</li> <li>Adaptación y resiliencia empresarial al cambio climático</li> <li>Elección de clientes y proveedores alineados con los valores de la Compañía</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Diversidad, equidad e inclusión</li> <li>Privacidad y protección de datos</li> <li>Bienestar de los colaboradores</li> <li>Envases plásticos</li> </ul>                                                                                                            |
| ALTA     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Consumo y calidad del agua</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Empoderamiento e inclusión de comunidades subrepresentadas</li> <li>Impactos socioeconómicos locales</li> <li>Comunicación e información transparente sobre productos</li> <li>Gestión de residuos</li> </ul>                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Atracción de talento</li> <li>Experiencia y resultados del consumidor</li> <li>Compromiso de los grupos de interés</li> </ul>                                                                                                                                      |



# Nuestra ambición por el clima

Anclada en el ADN del Grupo desde su creación en 1966, la sostenibilidad es una piedra angular de la misión y las operaciones de Sodexo.

1966

2009

Sodexo anuncia su primera hoja de ruta innovadora y estructurante de Responsabilidad Corporativa.

2010

WWF y Sodexo firman su primera asociación para trabajar juntos en la mejora de las prácticas de compra y la reducción de la huella de carbono del Grupo.

2019

Sodexo es una de las primeras empresas del mundo en lograr que su objetivo de reducción de emisiones de carbono del -34% sea aprobado por la iniciativa Science Based Target (SBTi) (en comparación con una base de referencia de 2017), un estándar internacional en la lucha contra el cambio climático.

2023

Sodexo es la primera empresa de su sector con un Objetivo Net Zero global para 2040 validado por la SBTi. Cada 5 años, las empresas con objetivos aprobados por la SBTi deben actualizar sus estándares utilizados en el cálculo de las emisiones de carbono. Sodexo, siendo una empresa pionera en el tema, es hoy una de las primeras empresas en avanzar con este reajuste de bases. Tras la nueva línea de base que se produjo este año: • el valor absoluto de sus emisiones de carbono para el año de referencia (fiscal 2017) disminuyó significativamente de 24.155.579 tCO<sub>2</sub>e a 17.032.739 tCO<sub>2</sub>e; • Las emisiones de carbono de Sodexo para el año fiscal 2023 son 13.512.956 tCO<sub>2</sub>e, lo que representa una reducción del -5,4% en comparación con el año fiscal 2022.

2025

## Cocinar:

- 33% de recetas de platos principales a base de plantas en los menús de Sodexo.

## Energía:

- 100% electricidad renovable en sus operaciones directas.

## Residuos:

- 85% de los sitios de alimentos implementan el programa Waste Wash.
- 50% de reducción del desperdicio de alimentos.

2030

## Productos:

- Cadena de suministro libre de deforestación y conversión para aceite de palma, soja, carne vacuna y productos de papel.

## Cocinar:

- 70% de comidas bajas en carbono.

## Energía:

- Mejorar los métodos de preparación para reducir el consumo de energía y capacitar al 100% de los administradores de sitio para 2027.

2040

- **Reducción** del 90% de nuestras emisiones totales (en comparación con el año fiscal 2017).
- **Eliminación** de carbono del 10% restante mediante el desarrollo de una estrategia de captura y almacenamiento.

5

GESTIÓN DE  
DESEMPEÑO  
CHILE FY23

# GESTIÓN DE DESEMPEÑO CHILE FY23

BETTER  
TOMORROW  
2025





# NUESTRO IMPACTO EN PERSONAS

## Mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores(as).

### Como Empleador:

En Sodexo nos comprometemos a asegurar el **bienestar integral, la salud y la seguridad** de nuestros 21.000 colaboradores(as). Nos esforzamos por apoyar su **desarrollo profesional, reconocer sus logros** y proporcionarles las herramientas necesarias para **progresar en la empresa**. Además, evaluamos periódicamente su compromiso para cumplir con la promesa de **mejorar su calidad de vida**.

83,5%

Tasa de compromiso de Colaboradores



+21.000

Colaboradores



0,35%

Tasa de accidentabilidad con Tiempo Perdido



376.000

Horas de Capacitación



86,9%

Fuerza laboral cubierta con acuerdos colectivos



### Como Proveedor de Servicios:

Nos esforzamos por **enriquecer la experiencia diaria de nuestros consumidores(as)**, personalizando nuestros menús para cumplir con requisitos dietéticos específicos y preferencias individuales. Ofrecemos opciones de alimentación que son tanto nutritivas como deliciosas, con un **enfoque en menús bajos en carbono**, diseñados para minimizar nuestro impacto ambiental y fomentar **estilos de vida saludables**.

67,0%

Consumidores acceden a opciones de estilo de vida saludables



35.000

Consumidores beneficiados por el programa Equilibrate



4,3/5,0

Tasa de satisfacción de Equilibrate, nuestro programa de salud y bienestar



Contamos con

560

Nutricionistas que soportan los desafíos de nutrición y salud de nuestros clientes y consumidores



### Como Ciudadano Corporativo:

Sodexo reafirma su compromiso con la **lucha contra el hambre y la inseguridad alimentaria** a través de iniciativas filantrópicas como **Stop Hunger** y colaboración con organizaciones locales que persiguen el mismo fin, beneficiando así a comunidades locales y fortaleciendo nuestra responsabilidad social corporativa.

8.200 Kg  
de alimento donado  
año fiscal 2023

+28.000 Kg

de alimento donado a la fecha (2020-2023)



## Mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores(as).



### Acciones en nuestro rol como Empleador

## El Corazón de Sodexo



Nuestros colaboradores(as) son el centro de Sodexo y el reflejo de nuestros valores fundamentales.

Como una de las **10 principales colaboradores(as)** del país, contamos con un equipo de más de **21.000** colaboradores(as) desde Arica hasta Punta Arenas. En 2023, realizamos la **encuesta "The Voice"** para medir y mejorar el compromiso de nuestras personas. Los resultados mostraron un **83.5% de tasa de compromiso**, sobre el 80% establecido en nuestra estrategia BT2025.

## Oportunidades y Crecimiento interno



El desarrollo profesional de nuestros colaboradores(as) es esencial para el éxito de Sodexo. En 2023, el **17.6%** de nuestras **vacantes** fueron cubiertas por **promociones internas**, reflejando el compromiso de Sodexo con el crecimiento y desarrollo de nuestro capital humano.



## Derecho a la Sindicalización y Participación Activa



Fomentamos y respetamos el derecho a la sindicalización. En la actualidad, el **86%** de quienes trabajan con nosotros están **sindicalizados**, distribuidos en **38 sindicatos** a lo largo de Chile. Esto fortalece la participación y representación laboral en nuestra compañía.

## Capacitación Continua para el Crecimiento Profesional



Creemos firmemente en el desarrollo constante de nuestro equipo, brindándoles oportunidades de formación que les permitan mejorar sus habilidades y avanzar en sus carreras. Durante el año fiscal 2023, invertimos un total de **377.600 horas-persona** en capacitación. Estas horas se distribuyeron en **228.400** capacitaciones técnicas, **139.200** capacitaciones sobre comportamiento y **10.000** capacitaciones enfocadas en temas de trabajo y familia.

## Difusión y Cumplimiento de Políticas Laborales



En Sodexo, no solo contamos con políticas laborales que guían el cuidado y respeto de las personas y el desarrollo de nuestro negocio, sino que también nos aseguramos de que estas políticas sean comprendidas y cumplidas por todos nuestros colaboradores(as). En el año 2023, capacitamos a un total de 2.324 **personas** en diversas áreas claves: 394 en nuestro **canal de denuncia Speak Up**, 732 en **protección de datos** personales, 300 en **conflicto de interés**, 460 en **ética** y 438 en **derechos humanos fundamentales**.



## Salud y Seguridad, un valor intransable



En Sodexo, estamos orgullosos de brindar servicios que mejoran la calidad de vida de miles de personas todos los días. Es un compromiso que comienza por velar por la salud y seguridad de todos nuestros colaboradores(as). Nuestra visión es simple, **nuestra gente debe regresar sana y salva a casa todos los días**. En 2023, realizamos **12.633 Caminatas de Seguridad**, **61.483 observaciones de comportamiento y detectamos 48.186 near miss**, y alcanzamos un récord de **0.35\* en el Índice de Frecuencia de accidentes**. Este es el resultado de la adopción de una **MENTALIDAD CERO DAÑO**.

### Cultura de Seguridad:

Prevención de accidentes mediante la integración de la salud y seguridad en todas las facetas del negocio.

### Diálogo Constante:

Fomentamos la responsabilidad individual en salud y seguridad con comunicación diaria.

### Mejora Continua:

Compromiso con la identificación y gestión de riesgos para un entorno laboral más seguro.

### Reconocimiento de la

**Excelencia:** Celebramos y promovemos prácticas sobresalientes en salud y seguridad.

Desde el año 2023 nos encontramos implementado una iniciativa global denominada **“Mentalidad Cero Daño”**. Esta iniciativa tiene por objetivo continuar desarrollando nuestra cultura de seguridad sobre la base de **tres pilares**: reconocer cómo nuestros valores influyen en la forma en la que nos comportamos, comprender los principios de una cultura basada en el compromiso personal con la seguridad e identificar el vínculo entre seguridad y calidad de vida. Para implementar este proceso nuestros equipos de liderazgo están participando en una serie de actividades de entrenamiento, registrando a la fecha la participación de **360 representantes del equipo directivo de SODEXO** de todo el país.

## Calidad de vida y Apoyo Integral



Nuestra área de Calidad de Vida ofrece apoyo a los colaboradores(as) a través de la **Línea de Soporte Telefónico** resolviendo requerimientos y proporcionando información. En 2023 hemos atendido **620 casos**, abordando temáticas diversas como convenios, salud mental, beneficios y educación, entre otros.

Desde 2021, hemos implementado un **programa interno de Salud Mental**, donde apoyamos a **150 personas**, y llegado a **1.300 colaboradores(as)** con **Ferías de Calidad de Vida**, tanto en línea como en el lugar de trabajo y con **operativos de salud**, en colaboración con la Asociación Chilena de Seguridad, ACHS, y cajas de compensación.





## Proporcionar e incentivar a nuestros consumidores a acceder a elecciones de estilos de vida saludables.



### Acciones en nuestro rol como Proveedor de servicios

#### Menús Sostenibles y Bajos en Carbono



Nos comprometemos tanto con la salud de nuestros consumidores como con la del planeta. Por ello, ofrecemos menús **diferenciados bajos en proteína animal** y hemos incrementado en un 30% las **opciones veganas y vegetarianas** en nuestra oferta alimentaria. Esta iniciativa no solo mejora la salud de nuestros consumidores, sino que también contribuye significativamente a la sostenibilidad ambiental.



#### Fomentando Estilos de Vida Saludables y Sostenibles

En Sodexo, nuestro compromiso es diseñar **menús a medida** que cumplan con las necesidades particulares de nuestros consumidores. Nos enorgullecemos de presentar **alternativas** que son al mismo tiempo **equilibradas, nutritivas y apetitosas**, optimizando nuestra cadena de suministro para alinearla con nuestra política de sostenibilidad mediante la incorporación de **opciones basadas en plantas**, lo que contribuye a la disminución de nuestra huella de carbono y fomenta el consumo de alimentos de origen vegetal.

## Programa Equilíbrate: Promoviendo la Salud y el Bienestar



Nuestro programa "Equilíbrate", liderado por nutricionistas, proporciona conocimientos y herramientas para que nuestros consumidores adopten un **estilo de vida saludable y consciente**. Presente en **139 sitios** de los segmentos Corporativo y de Energía & Recursos en **12 regiones**, "Equilíbrate" ha sido reconocido por la FAO como una de las **10 principales iniciativas privadas en América Latina y el Caribe contra la obesidad y el sobrepeso**. En 2023, realizamos más de **170 actividades**, impactando a más de **35.000 usuarios** con campañas saludables, intervenciones nutricionales, charlas, ferias de salud y bienestar, y talleres, logrando **4.3 (sobre 5) de satisfacción** del comensal. También contamos con una sólida presencia en redes sociales, con más de **500 publicaciones y 2.000 seguidores**.

equilibrate





## Luchar contra el hambre y la malnutrición.



### Acciones en nuestro rol como Ciudadano Corporativo

### Colaboración con la Red de Alimentos



En Sodexo, estamos firmemente comprometidos con la sociedad y la protección del medio ambiente. Formamos parte del comité consultivo de la Fundación Alianza con Red de Alimentos, una organización sin fines de lucro que apoya a más de 500 organizaciones sociales. Mediante acciones colaborativas con nuestros centros de distribución y la Red de Alimentos, trabajamos para rescatar productos aptos para el consumo humano y distribuirlos entre las personas que más lo necesitan, reduciendo el desperdicio y minimizando nuestra huella de carbono. En 2023 entregamos donaciones por **\$35.000.000** y **8.206 kilos de alimentos**, evitando la emisión de **28 toneladas de CO<sub>2</sub>e**.





# NUESTRO IMPACTO EN COMUNIDADES



## Como Empleador

Fomentamos una **cultura de diversidad e inclusión** en nuestros espacios de trabajo, con un fuerte **enfoque en la equidad de género**, creando un entorno laboral que **respeta y valora las diferencias** individuales.

62,5%

Total mujeres en la compañía

34%

Mujeres en posiciones de liderazgo

225

Colaboradores son personas con discapacidad

11%

Colaboradores extranjeros



## Como Proveedor de Servicios

Contribuimos al **crecimiento de las comunidades locales** mediante el aumento del **volumen de compras** a pequeñas y medianas empresas, redistribuyendo valor y fomentando el desarrollo económico. A través de nuestros programas, ofrecemos **capacitación**, apoyando así el desarrollo local y la adopción de **prácticas comerciales justas y sostenibles**.

95.501

millones de compras a PYMES

3.117

PYMES a las que realizamos compra directa



## Como Ciudadano Corporativo

En Sodexo reconocemos la importancia de la **diversidad y la inclusión como catalizadores de cambio social**. Trabajamos en colaboración con aliados que promueven la **diversidad, la equidad y la inclusión**, y lideramos iniciativas que empoderan a **poblaciones vulnerable** de las comunidades donde estamos insertos.

40

Mujeres capacitadas en la comuna de Coronel, en el marco de nuestro programa She-Works

8.016

Mujeres empoderadas en las comunidades, acumulado desde el 2017



## Asegurar una plantilla diversa y una cultura inclusiva que refleje y enriquezca a las comunidades que servimos.



### Acciones en nuestro rol como Empleador

#### Compromiso con la Diversidad, Equidad e Inclusión



En Sodexo nos esforzamos por crear una **cultura de inclusión que fomente la diversidad y mejore las condiciones de trabajo** para todos nuestros colaboradores(as). Reconocemos que la diversidad de género, así como la diversidad étnica, cultural, generacional, de orientación sexual y de capacidades, es fundamental para el bienestar de nuestros grupos de interés y el éxito de nuestra organización. Trabajamos continuamente para implementar nuevas estrategias que promuevan la diversidad en todos los niveles.

#### Cumplimiento de la Norma 3262



Reafirmamos nuestro compromiso con la equidad de género y la conciliación de la vida laboral, familiar y personal al obtener la **certificación en la Norma Chilena 3262**. Esta certificación se refleja en acciones concretas dentro de nuestras políticas y procedimientos, fomentando **un entorno de trabajo con igualdad de derechos y oportunidades**. Prohibimos toda forma de discriminación que afecte a mujeres y hombres, trabajando para reducir o eliminar cualquier brecha existente dentro de la organización.



## Compromiso con la Inclusión de Personas con Discapacidad



Hemos establecido convenios con diversas fundaciones para **apoyar la contratación de personas con discapacidad**. Esto incluye adaptar nuestros procesos de selección y desarrollar programas de formación y cualificación profesional, asegurando así que todos los candidatos tengan las mismas oportunidades de crecimiento y desarrollo.

## Apoyo a la Inserción Laboral



Contribuimos significativamente a la **reinserción social y laboral de personas privadas de libertad, habiendo contratado a 750 de ellas** dentro de establecimientos penitenciarios. Esta iniciativa no solo brinda una segunda oportunidad a estas personas, sino que también enriquece nuestro entorno laboral con diversas experiencias y perspectivas.

## LGBTI+



En Sodexo, estamos comprometidos a garantizar un entorno inclusivo donde todos los colaboradores(as), independientemente de su orientación sexual o identidad de género, se sientan cómodos y respetados. Este compromiso se refleja en nuestro reconocimiento como **“Mejores Lugares para Trabajar para el Talento LGBTI+”** por cinco años consecutivos (2019-2023) otorgado por Fundación Iguales y Human Rights Campaign. Esta distinción subraya nuestro esfuerzo continuo e inspira a otras organizaciones a priorizar los derechos LGBTI+.



## Promover el desarrollo local y prácticas de negocio justas, inclusivas y sostenibles.



**Acciones en nuestro rol como proveedor de Servicios**

### Impulsando el Desarrollo Local y la Sostenibilidad



En Sodexo, fomentamos el desarrollo local y las prácticas de negocio justas y sostenibles a través de modelos de **negocios inclusivos y el programa Supply Chain Inclusión**. Nuestro Código de Conducta para Proveedores establece las expectativas y estándares éticos, sociales y ambientales que esperamos de nuestros proveedores, contratistas y otros socios comerciales. Este código debe ser comunicado a lo largo de toda la cadena de suministro para garantizar prácticas responsables y sostenibles.

A través de nuestro compromiso con la sostenibilidad y el apoyo a las PYMES, contribuimos al crecimiento de las comunidades locales y a la adopción de prácticas comerciales justas y sostenibles. En el año fiscal 2023, realizamos compras a **3.117 pequeñas y medianas empresas (PYMES)** superando el 27% de nuestra **compra total anual**.



# Impulsar la diversidad e inclusión como catalizador del cambio social.



## Acciones en nuestro rol como Ciudadano Corporativo

### Vinculación con la Comunidad, Desarrollo y Capacitación



En línea con nuestro compromiso global She Works, apoyamos a mujeres vulnerables en la comunidad, capacitándolas en nuevas habilidades y brindándoles oportunidades laborales.

En el municipio de Coronel, capacitamos a 40 micro emprendedoras en la **transformación de residuos textiles** para regalos corporativos y paneles aislantes térmicos para la construcción, fomentando la inclusión y la sostenibilidad.

Además, a través nuestro **Mercado Local**, ofrecemos apoyo a jóvenes emprendedores del norte, facilitando la incorporación de sus **productos en nuestra cadena de suministro**.

Trabajamos directamente con pequeños productores, brindándoles asesoría y proporcionando espacios de comercialización en nuestros kioscos de faenas.

En el último año, hemos colaborado con **60 productos** y proporcionado **176 horas de asesoría**, fortaleciendo así el tejido empresarial local y promoviendo prácticas comerciales justas y sostenibles.





# NUESTRO IMPACTO EN MEDIO AMBIENTE

**Fomentar una cultura de responsabilidad ambiental en nuestra fuerza y espacio de trabajo.**



## Como Empleador:

Inculcamos en nuestros colaboradores(as) **prácticas cotidianas respetuosas con el medio ambiente**, ofreciendo **formación para reducir la huella medioambiental** de nuestras operaciones y sus hogares, lo que tiene un impacto significativo tanto en el bienestar personal como en el planetario.

50%

De nuestros sitios miden su desempeño en Sostenibilidad



## Como Proveedor de Servicios:

Nos centramos en minimizar nuestros impactos ambientales a través de un uso **responsable de los recursos**, fomentando la **agricultura sostenible** y el desarrollo de productos y servicios que siguen los principios de la **economía circular**, mejorando así nuestra eficiencia y responsabilidad ambiental.

30%

De nuestra oferta de alimentación es a base de plantas

80,1%

De la compra total de aceite de palma certificado por la RSPO

100%

De compra de papel de oficina certificado por la FSC

513 ton CO<sub>2</sub>e

Corresponde a huella de carbono años fiscal 2023



## Como Ciudadano Corporativo:

Sodexo ha liderado la **lucha contra el desperdicio de alimentos**, reconociendo esta iniciativa como crucial para acciones sostenibles contra el cambio climático y fomentando una **cultura de responsabilidad ambiental entre comunidades y consumidores**.

20%

En reducción del desperdicio de alimentos



## Fomentar una cultura de responsabilidad ambiental en nuestra fuerza y espacio de trabajo.



### Acciones en nuestro rol como Empleador

#### Plan de Sostenibilidad: Sodexo Chile



Cada año, revisamos nuestro **Plan de Sostenibilidad** a nivel directivo y con el Comité de Sostenibilidad. Comunicamos estas revisiones a todos los líderes funcionales y operacionales a través de webinars, ampliando el conocimiento e impacto de nuestras metas y objetivos dentro de la estrategia "Better Tomorrow 2025". Esto asegura que todos los **niveles de la organización estén alineados con nuestros compromisos** como empleador, proveedor y ciudadano corporativo.

#### Plan de Capacitación Desarrollo



En Sodexo, estamos **comprometidos con reducir nuestra huella ambiental**. Para 2025, buscamos que el 100% de nuestros administradores de contrato y líderes estén capacitados en sostenibilidad. Nuestra plataforma de entrenamiento digital ofrece siete módulos, incluyendo "Sodexo y el Medio Ambiente".

**Implementamos un plan anual para informar a los líderes** en comités operacionales y de área sobre nuestros compromisos de sostenibilidad. Además, el **SEA (Site Engagement Assessment)**, aplicado el 2023 en el 50% de los sitios, mide la sostenibilidad en contratos de Alimentación y Facility Management, **ayudándonos a desarrollar planes de mejora**.

## Gobierno Corporativo de Sostenibilidad



Nuestro Plan de Sostenibilidad 2023-2024, liderado por el Comité de Sostenibilidad Sodexo Chile, busca desarrollar una cultura interna en esta materia, posicionarnos como líderes y eliminar las brechas del Plan BT2025.

**Reconocimientos:** Sodexo lleva 18 años consecutivos como líder del sector en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI) hemos sido nombrados como una de las 50 empresas del Hall of Fame de DiversityInc como líder en diversidad. Estamos incluidos en estándares europeos e internacionales de igualdad de género y en EWOB. En febrero de 2023, fuimos incluidos por 16º año consecutivo, en el anuario de sostenibilidad de S&P y formamos parte del FTSE4Good. En Sodexo hemos obtenido una calificación superior a la media del sector en el Carbon Disclosure Project (CDP) y aparecemos en el TOP 1% de empresas socialmente responsables de Ecovadis.



## Abastecerse responsablemente y proveer servicios que reduzcan las emisiones de carbono.



Acciones en nuestro rol como  
Proveedor de servicios

### Proveemos Servicios que Impulsan la Sostenibilidad



En Sodexo, nos comprometemos a abastecernos responsablemente y a ofrecer **servicios que reduzcan las emisiones de carbono**, minimizando así nuestro impacto ambiental a través del uso responsable de los recursos. Fomentamos la agricultura sostenible y desarrollamos productos y servicios basados en los principios de la economía circular, **mejorando nuestra eficiencia y responsabilidad ambiental**.

### Metas de Reducción de Carbono



Siguiendo nuestro compromiso con las metas BT2025, nos hemos fijado el objetivo de disminuir en un **34% nuestra huella de carbono** con respecto a 2017 (424.000 tCO<sub>2</sub>e) y **alcanzar la Neutralidad Neto para el año 2040**. Durante el ejercicio fiscal 2023, nuestra huella de carbono se situó en **513.000 tCO<sub>2</sub>e**, con más del **98% relacionado con el Alcance 3**. Este aumento del 21% con respecto a la línea base se atribuye al crecimiento de nuestras operaciones. Hemos identificado que aproximadamente el 40% de nuestra huella de carbono (208.000 tCO<sub>2</sub>e) proviene de la elección de menús con alta presencia de proteína animal.

Para abordar este desafío, estamos estableciendo **alianzas estratégicas con nuestros clientes para fomentar un mayor consumo de opciones basadas en plantas, crear conciencia en nuestros consumidores y disminuir la cantidad de residuos orgánicos enviados a vertederos**, contribuyendo conjuntamente a reducir el impacto de los productos que generan más gases de efecto invernadero.

## Evaluación de Compromiso de nuestros sitios con la Sostenibilidad (SEA)



¿Cuántas emisiones generamos? Solo podemos gestionar lo que medimos. A partir de 2023, **medimos el impacto de nuestras iniciativas** de sostenibilidad en **520 sitios** a través de SEA (Site Engagement Assessment), abarcando la gestión energética, hídrica, de residuos y alimentación sostenible. Proyectamos cubrir el 100% de los sitios en el año fiscal 2024. Esta información nos permite entender las brechas y accionar iniciativas en toda la compañía.

## Promoción de Dietas Basadas en Plantas



Con un 30% de nuestro catálogo de recetas **ofreciendo opciones vegetarianas y/o veganas**, hemos implementado campañas de sensibilización al consumidor sobre los beneficios de una dieta basada en plantas, no solo para la salud sino también para reducir el calentamiento global.





## Cadena de Suministro



El **92% del pescado presente en nuestras ofertas** cumple con los criterios de sostenibilidad establecidos por el Fondo Mundial para la Naturaleza. Nuestros proveedores de carnes, aves, lácteos y huevos han adherido a nuestra política de bienestar animal, la cual establece requisitos para la crianza, transporte y sacrificio de los animales para el consumo humano. Además, el **100% de nuestro papel empleado en oficina posee certificación sostenible por la FSC (Forest Stewardship Council)**.



## Gestión de residuos



Implementamos **alternativas para disminuir el impacto de los residuos** generados en nuestros sitios, como el servicio integral de gestión de residuos, módulos de autodesconche, equipamiento y gestión de biodigestores, y asesorías en la disposición de residuos.



## Normas y Estándares



Nuestra **Planta de Bases Culinarias en Colina** y nuestra operación en **Minera Los Pelambres** cuentan con certificación integral bajo **normas internacionales y certificaciones**, incluyendo ISO 14001:2015 para Sistema de Gestión Ambiental, ISO 45001:2018 para Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, e ISO 9001:2018 para Sistema de Gestión de la Calidad.



## Promover el uso sostenible de los recursos.



### Acciones en nuestro rol como Ciudadano Corporativo

## Reducción de Desperdicio de Alimentos: Waste Watch



En nuestra meta de **reducir en un 50% el desperdicio de alimentos para 2025**, hemos implementado el programa Waste Watch (WW), que **mide los residuos de alimentos** y promueve un cambio de conducta duradero en nuestros equipos, clientes y consumidores. Esta iniciativa mide la merma de bodega, producción, línea y desconche. En Chile hemos finalizado la etapa de medición de bodega y línea. Al cierre del ejercicio 2023, se registraron más de 258 sitios con mermas de línea y bodega. Gracias a la implementación de Waste Watch en 159 de nuestros sitios de servicio de alimentación, **hemos logrado reducir hasta un 20% el desperdicio de alimentos**. Este logro no solo tiene un impacto positivo en la gestión de recursos y la optimización de la producción, sino que también contribuye a concienciar a nuestros equipos sobre la importancia de **minimizar los residuos generados en nuestras operaciones**.

## Monitoreo de Desperdicio: Food Waste Tracker



Para cumplir con nuestro compromiso BT2025, hemos desarrollado un proceso automático que actualiza diariamente con datos (7x24), el nivel de desperdicio de alimentos en Sodexo Chile. Esto permite **visualizar un ranking con los niveles de desperdicio de cada sitio**, identificar los productos de mayor merma y analizar las tendencias de reducción.

Esta herramienta se complementa con campañas de sensibilización al consumidor, como "Sírrete lo que vas a comer," para fomentar una mayor conciencia sobre el desperdicio de alimentos.

Según estudios sobre la problemática mundial del desperdicio de alimentos, al año se desperdician 2,5 billones de toneladas, que equivalen al 10% del total de emisiones de gases de efecto invernadero y, que en contradicción hay 820 millones de personas que están sufriendo de hambre.





## Cocinas eficientes y seguras: Evolución



"Evolución" es nuestro innovador proceso productivo implementado en las cocinas de nuestros restaurantes corporativos. Al prescindir del fuego directo y emplear tecnologías modernas sin necesidad de ollas, sartenes, ni aceites, y planificar adecuadamente las raciones diarias, este proceso dirige y controla eficazmente la tendencia de consumo. Este sistema, implementado desde hace 7 años en el 50% de nuestras áreas productivas, ha logrado:

- **Reducir los accidentes** por caídas y quemaduras.
- Disminuir hasta en **20% el consumo de agua.**
- **Reducir en un 80% el uso de aceite** en comparación con el modelo de cocina tradicional.
- **Disminuir hasta en un 40% la merma** en la etapa de producción mediante el uso de productos preelaborados.
- Gracias a la implementación del proceso de descongelado Evolución en 254 sitios, hemos **evitado el uso de 4.400 m³ de agua** al mes.

## Gestión Integral de Alimentación: Drive



Drive es el proceso de gestión integral de alimentos desarrollado por Sodexo. Cubre desde la **generación de nuestra oferta**, adaptada a las necesidades de clientes y consumidores, hasta la **cadena de suministro, producción y servicio** en todos los sitios donde operamos. En cada etapa, integramos la **gestión de mermas y residuos** para garantizar una operación eficiente y sostenible.



# NUESTRA PROPUESTA VALOR **DE** ESG

INICIATIVAS  
Y RESULTADOS



**ESCANEA**  
Y REvisa NUESTRO  
**CATÁLOGO 2023**

