



Memoria
integrada
2022

La mesa de Chile



Identificación de la Sociedad

Razón Social: Watt's S.A.

RUT: 84.356.800-9

Nombre de fantasía: Watt's.

Nombre bursátil: WATTS.

Domicilio legal: Avenida Presidente Jorge Alessandri N° 10.501
San Bernardo, Santiago.

CONSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Inscripción Registro de Valores: Inscrita con fecha 2 de marzo de 2012 bajo el número 1.093.

Constitución de la Sociedad: En Santiago, por escritura pública con fecha 30 de abril de 1976, ante el notario Jaime Morandé Orrego, transformada en Sociedad Anónima por escritura pública con fecha 7 de septiembre del año 2010, ante el notario Iván Torrealba Acevedo.

Inscripción Registro de Comercio: Inscrita en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 3.347 número 1.937 del año 1976.

Publicación extracto Diario Oficial: 17 de mayo de 1976.

DATOS DE CONTACTO

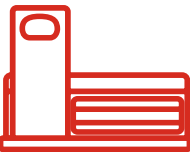
Mail: investor.relations@watts.cl

Sitio Web: www.watts.cl

Casilla: 14.271 Correo 21, Santiago



Índice

Capítulo 01	Capítulo 02	Capítulo 03	Capítulo 04	Capítulo 05	Capítulo 06	Capítulo 07	Capítulo 08	Capítulo 09	Capítulo 10
Somos Watt's	Gobierno Corporativo	En la mesa de Chile	Excelencia operacional	Compromiso con las personas	Responsabilidad medioambiental	Presentes en la comunidad	Viña Santa Carolina	Estados financieros	Sobre esta memoria integrada
									

Carta del Presidente

Tengo el agrado de compartir con ustedes nuestra Memoria Integrada 2022, la cual presenta el desempeño económico, ambiental y social de la Compañía durante el periodo, junto a los principales hitos que marcaron nuestra gestión.

El año estuvo marcado por un contexto mundial y local altamente complejo en el cual la pandemia, pese a mostrar índices de recuperación, dejó secuelas significativas que modificaron el comportamiento a nivel general, afectando el entorno en el que operamos. El deterioro económico global, los altos niveles de inflación, el incremento en el tipo de cambio, las dificultades en el abastecimiento de materias primas y las alzas de costos de bienes y servicios implicaron desafíos de gran complejidad a todo nivel de la organización. A consecuencia de este contexto, experimentamos notorios cambios en el consumo a lo largo del año, transitando desde un primer semestre marcado por una

demanda abultada, hacia un segundo semestre en donde percibimos una contracción relevante, afectada en gran medida por alzas de precio necesarias para hacer frente a aumentos sustanciales en los costos. Por lo anterior, nuestro negocio exigió ajustes en la cadena de abastecimiento, capacidad productiva y acciones comerciales, los cuales se concretaron de buena manera gracias al compromiso, experiencia y capacidad de nuestro equipo, junto al apoyo irrestricto de los grupos de interés que forman parte de nuestra cadena de valor.

Bajo este escenario, logramos ingresos consolidados por MM\$ 603.695, lo cual representa un crecimiento del 20,9% con respecto al periodo anterior. El crecimiento se dio tanto en el segmento de Alimentos como en el Vitivinícola. El resultado operacional alcanzó MM\$ 26.486, siendo un 24,7% inferior al del año 2021 y representando un margen operacional de 4,4%. La caída del resultado operacional, así como la del

margen, se explica en gran medida por alzas de costo relevantes en las principales materias primas, las cuales no fueron traspasadas en su totalidad a los precios de los productos. Por su parte, la utilidad del ejercicio fue de MM\$ 10.427, cifra que implica una caída del 47,5% respecto al ejercicio del 2021. La inflación del periodo, el aumento en el capital de trabajo y las mayores tasas de interés incidieron negativamente en la utilidad, incrementando el gasto financiero y la corrección monetaria de nuestra deuda expresada en Unidades de Fomento.

“nuestro negocio exigió ajustes en la cadena de abastecimiento, capacidad productiva y acciones comerciales, los cuales se concretaron de buena manera gracias al compromiso, experiencia y capacidad de nuestro equipo”

Pese a los desafíos específicos que implicó la gestión de nuestro negocio en un entorno altamente dinámico y exigente, durante el año 2022 mantuvimos nuestra capacidad para desarrollar iniciativas que apunten hacia el crecimiento



foco en satisfacer los gustos y necesidades de nuestros consumidores, potenciando, además, el valor de nuestras marcas presentes en la mesa de todos los hogares de nuestro país. Dentro de nuestros lanzamientos destacan las colaciones Pouch y Jugos Watt's 100% Fruta, Bebidas Cultivadas Loncoleche Vegetal, Yogurt Trozos Danone Light & Free, Yogurt Proteína Oikos, línea Veggie de Frutos del Maipo, nuevas conservas Wasil, entre otros.

Durante el año, también avanzamos en la implementación de nuestra estrategia de innovación, la cual surgió del Book of Dreams trabajado el año anterior por un equipo multidisciplinario que sintetizó la visión de innovación dentro de la Compañía. Específicamente, se diseñó la gobernanza de innovación, se amplió el contenido del Watt's Innovation Week, se lanzó el programa de aprendizaje Watt's Innova, se potenció el vínculo con el ecosistema local de innovación y se comenzó el diseño de

iniciativas relacionadas con canales de venta, categorías de productos y medioambiente. Continuando con nuestra agenda digital, durante este periodo se dieron pasos sustantivos para terminar la implementación de SAP en las áreas productivas de la Compañía. De esta forma, nuestro Proyecto One entra en su etapa final y con el cual esperamos seguir capturando los beneficios que conlleva tener un sistema de información integrado de clase mundial.

En cuanto a nuestro compromiso con el medioambiente, plasmado en la Política Medioambiental, vemos con orgullo el avance constante de los resultados alcanzados por los diferentes Acuerdos de Producción Limpia (APL) que hemos implementado en diferentes áreas de la Compañía. Éstos han traído como consecuencia mayores eficiencias en la gestión hídrica, avances en materia energética y una paulatina reducción de nuestra huella de carbono. Esto se suma al esfuerzo realizado para que, en cada una de nuestras operaciones, se considere y concrete el uso y manejo eficiente de los residuos y la energía, a través de un modelo propio de economía circular e innovación.

En materia social, tenemos un compromiso constante con las comunidades donde nuestras instalaciones están emplazadas, contando con un diálogo cercano y continuo con ellas. En ese sentido, destaco el plan de relacionamiento comunitario,

a través del cual esperamos fortalecer nuestra vinculación constante con los líderes y autoridades locales, bajo una mirada de largo plazo y con un modelo estructurado de trabajo. Adicionalmente, mantuvimos nuestro apoyo hacia las personas más vulnerables, donando más de 485 toneladas de alimentos entregadas principalmente a través de Red Alimentos. Por otra parte, nuestro minimarket “El Buen Vecino”, el cual está presente en todas las zonas en las que operamos y ofrece nuestros productos a precios preferenciales, ha sido una ayuda concreta a cientos de familias vecinas que se han visto afectadas por este contexto inflacionario nacional.

Quisiera terminar este mensaje destacando y agradeciendo, en nombre del Directorio, el compromiso, dedicación y esfuerzo realizado por todos nuestros colaboradores; son un activo fundamental de nuestra Compañía. Gracias a su trabajo y apoyo superamos las adversidades del periodo

y logramos que nuestros productos sigan llegando a todos nuestros consumidores. Agradezco también la confianza que han depositado en la Compañía nuestros grupos de interés.

Los invito cordialmente a revisar nuestros principales hitos e iniciativas a través de este documento, el cual ha sido elaborado de acuerdo con la normativa vigente para sociedades inscritas en el Registro de Valores de la CMF, así como con los estándares voluntarios de Global Reporting Initiative (GRI) y Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

Anibal Larrain Cruzat
Presidente del Directorio Watt’s S.A.





1

Somos Watt's

- 1.1 Cifras destacadas 2022
- 1.2 Propósito y valores Watt's
- 1.3 Una Compañía que crece junto al país
- 1.4 Modelo de negocio y mercados
- 1.5 Estrategia de creación de valor
- 1.6 Infraestructura
- 1.7 Resumen desempeño económico 2022
- 1.8 Política de Sostenibilidad



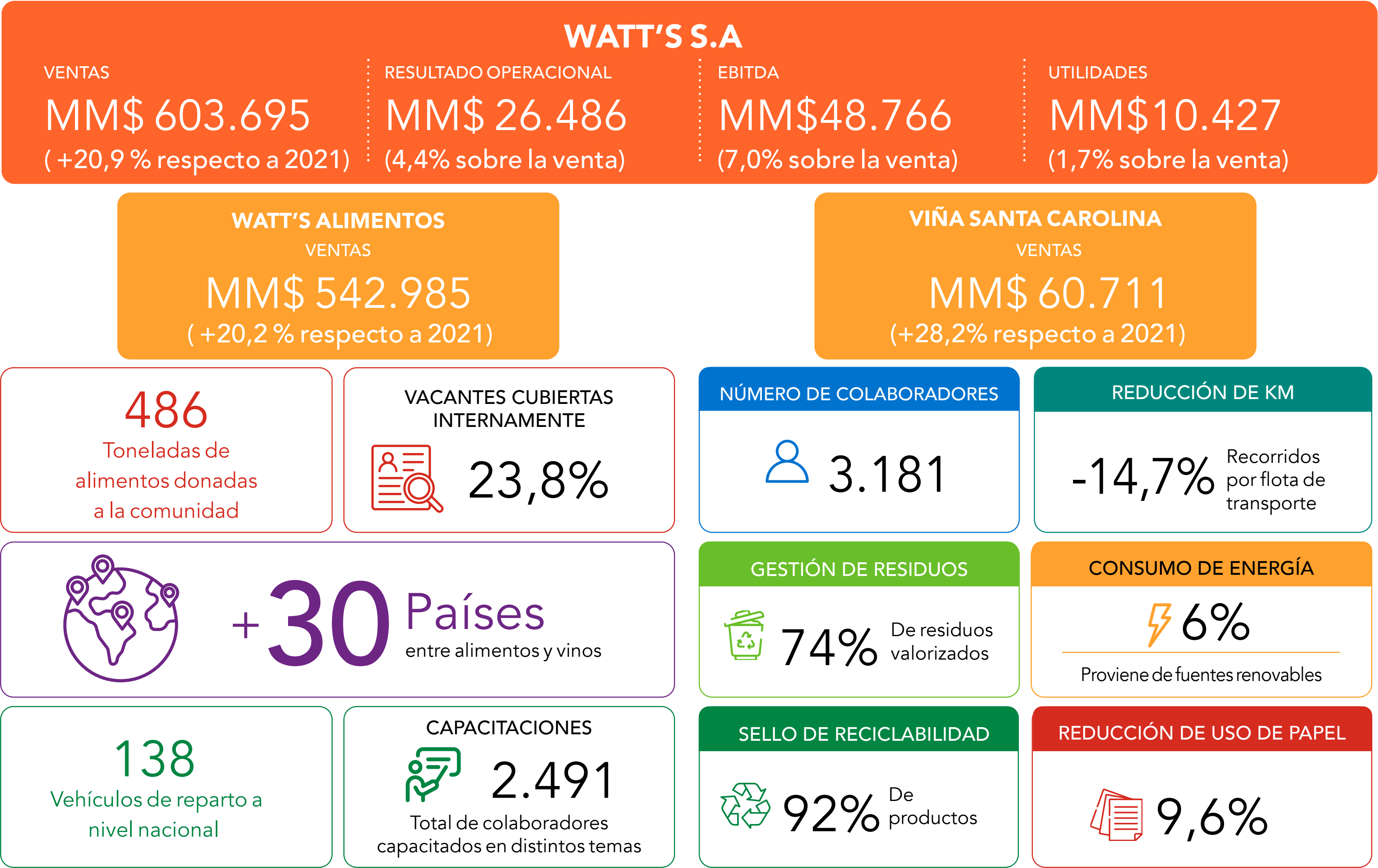
Desde lo natural a tu mesa

La Compañía

Watt's es una empresa alimentaria y vitivinícola que cuenta con prestigiosas marcas y una amplia variedad de productos. Nace en Chile el año 1941 como un emprendimiento familiar orientado a la elaboración de mermeladas caseras. Con el tiempo, ha crecido y se ha diversificado, innovando constantemente, hasta alcanzar un sólido posicionamiento en el mercado y un importante lugar en la mesa de los hogares de los distintos rincones de Chile y el mundo.



1.1 Cifras destacadas 2022





1.2 Propósito y valores Watt's

Nuestro Propósito

Contribuir a una **vida mejor**, con alimentos **ricos y saludables** al alcance de todos, cuidando a las personas y al **medioambiente**.

Valores corporativos



Compromiso con las personas

Brindamos un entorno de trabajo seguro, diverso e inclusivo, que ofrece oportunidades de desarrollo para las personas. Valoramos el trabajo en equipo y la comunicación, porque nos ayudan a obtener mejores resultados.



Excelencia en la ejecución

Buscamos la excelencia y una ejecución impecable para garantizar la calidad de nuestros productos y fortalecer la confianza en nuestras marcas. Respondemos con innovación y mejora continua a los cambios del entorno competitivo, a las tendencias emergentes en el mundo del consumo y a las exigentes necesidades de nuestros clientes y consumidores.



Actuar ético y sostenible

Desarrollamos nuestro negocio de manera honesta, íntegra y respetuosa. Somos una Compañía sostenible, que genera prosperidad para nosotros y nuestros grupos de interés, tomando los resguardos para que nuestra operación sea amigable con el medioambiente.

1.3 Una Compañía que crece junto al país

Watt's nace en la década de 1940. Con el paso de los años y gracias al esfuerzo de todos quienes han trabajado en la Organización, pasa a ser una de las principales empresas chilenas en la industria de productos de consumo masivo, con presencia nacional e internacional en el rubro de alimentos, bebidas y vinos. Desde entonces, ha sabido crecer y entender a los consumidores, sobrellevando los cambios económicos y sociales del país.

Entre los principales hitos, destaca la incorporación de nuevos productos como aceites, lácteos, verduras y hortalizas congeladas y en conserva, además de sus conocidos jugos y néctares.

En los últimos años, Watt's ha incorporado a su modelo de negocio una estrategia de sostenibilidad, que pone foco en sus grupos de interés y en la protección del medioambiente. En este último ámbito, se ha ocupado de la gestión del reciclaje, certificarse en producción limpia y expandir su sistema SAP, entre otros programas.

También destacan dentro de sus hitos específicos en 2022, la integración del sistema de gestión colectiva de reciclaje, GRANSIC, la estrategia desde innovación corporativa y participación de Startups, además del estreno del "Libro de los Sueños: re-imaginemos el futuro de la alimentación".

Historia de Watt's



1.4 Modelo de negocio y mercados

Watt's es uno de los cinco proveedores más importantes de productos alimenticios, bebidas y vinos de las grandes cadenas de almacenes y supermercados en Chile. Para cumplir con las demandas de los clientes y adaptarse a las nuevas tendencias, la Compañía cuenta con cuatro grandes líneas de negocios.



Abarrotes

La oferta, principalmente, es leche líquida, leche en polvo, aceite comestible, jugo y néctar larga vida, crema y manjar, bebida vegetal, mermelada y conserva.

Refrigerados

Esta línea cuenta con margarinas, mantequillas, mantecas, quesos, yogurts, jugos y néctares corta vida.

Congelados

En este ámbito ofrece frutas, hortalizas, papas prefritas y platos preparados congelados.

Vitivinícola

A través de Viña Santa Carolina (VSC) se presenta una gran oferta de cepas como Cabernet Sauvignon, Merlot, Malbec, Pinot Noir, Sauvignon Blanc, Chardonnay, Syrah, Carmenère y Petit Verdot, entre otras.



Hitos 2022 para cada línea de negocio

Abarrotes

Nuevos sabores de
**mermeladas sin
azúcar añadida.**

- **Néctar Watt's** obtuvo el 2º lugar dentro de la categoría de Relanzamiento de los Premios Effie.

Watt's es reconocido como **"Proveedor del Año"** por McDonald's.

Danone
Light&Free
presentó el
nuevo **yogurt**
SKYR.

Nuevas
bebidas
cultivadas
**Loncoleche
Vegetal.**

Refrigerados

Congelados

"Recetas de Sostenibilidad"
de Frutos del Maipo.

Gracias a **nuevos
proveedores**,
se introdujeron
productos como,
arroz de coliflor,
berenjenas, mix ayuda
cocina, champiñones
cubo, duquesas finas
hierbas y barbecue, y
tots de coliflor.

Vitivinícola

Guía Descorchados y Tim Atkin , entre otros líderes de opinión, destacan con excelentes puntajes y reconocimientos a los vinos de Santa Carolina, Viña Casablanca, Ochagavía y Finca El Origen.

Crecimiento sostenido

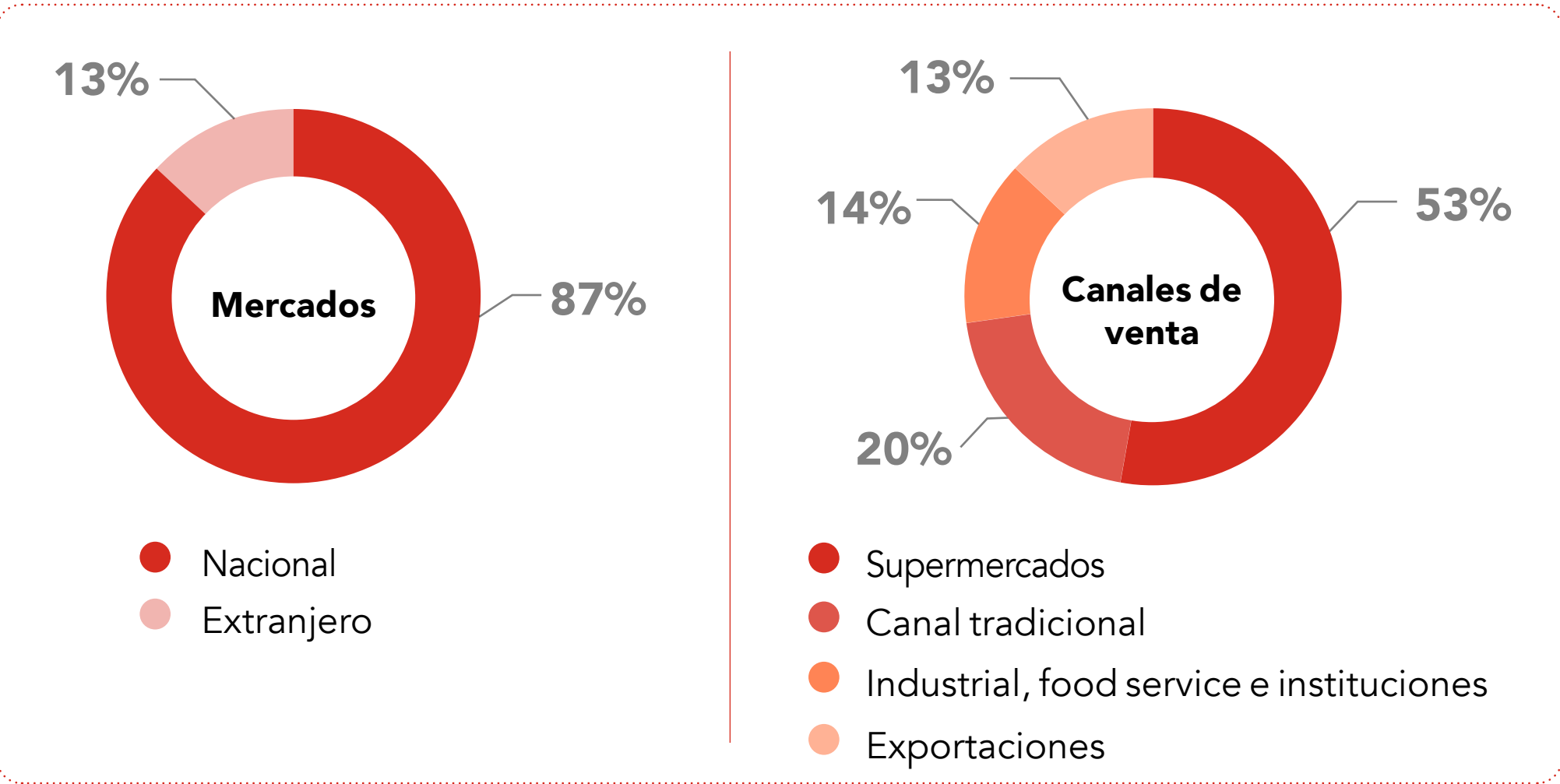
Las restricciones de desplazamiento provocadas por la pandemia COVID-19, provocaron diversas consecuencias económicas y sociales. Estas modificaron hábitos de consumo, generaron variaciones en la oferta y demanda de insumos y productos, y también afectaron la logística de las operaciones a escala global.

En 2022 la crisis sanitaria fue paulatinamente en retirada, pero se sumaron nuevos desafíos dentro de un contexto mundial complejo, que provocaron un aumento en el costo de las materias primas y gastos de producción. Pese al escenario adverso, Watt's logró mantenerse en las mesas de las familias de todo Chile, continuar sus líneas de negocio y sostener un crecimiento que ha mantenido por más de 80 años, comprometido con sus grupos de interés y apostando a la amplitud de portafolio de productos e innovación.

Principales mercados

La Compañía enmarca su producción y venta principalmente en Chile. Sin embargo, con el tiempo ha ido ganando presencia internacional, consiguiendo exportar a más de 30 países en cuatro continentes.

Canales	Descripción
Supermercados	Grandes cadenas de supermercados.
Tradicional	Distribuidores y mayoristas, almacenes de barrio y otros supermercados regionales.
Industrial, Food Service e Instituciones	Almacenes, panaderías, pastelerías, casinos y hoteles, restaurantes e instituciones, entre otros.
Exportaciones	Incluye clientes como Laive y otras comercializadoras de alimentos internacionales. Además, venta de vinos a través de una gran red de distribución, llegando a más de 70 países.



Licencias y royalties de la Compañía

En 2006 Watt's creó la sociedad Promarca junto a la Compañía Cervecerías Unidas S.A (CCU). Esta sociedad, de propiedad y control compartido, es dueña de la marca Watt's para productos bebestibles de fruta, la marca Frugo, como también las marcas Yogu Yogu y Shake Shake para bebidas lácteas. La Compañía paga royalty por el uso de las marcas en las categorías antes mencionadas.

En 2017 Watt's, junto con la adquisición de Danone Chile, acordó contratos de licenciamiento por las marcas Danone, Activia, Danone Light & Free y Oikos. La compañía paga royalty por el uso de las marcas.



1.5 Estrategia de creación de valor

La estrategia de negocio que mantiene Watt's se basa en cinco grandes pilares centrados en el desarrollo de productos, la creación de marcas, la mejora continua de procesos y la atención al cliente. Los pilares estratégicos son: Portafolio diversificado de productos, marcas líderes y fuertemente posicionados, sólidos canales de distribución, crecimiento vía adquisición de marcas y constante innovación en productos.



Pilar 4: crecimiento vía adquisición de marcas

Watt's cuenta con 40 marcas en total, de ellas las últimas adquisiciones son:



Pilar 5: constante innovación en productos

Danone Oikos: Nuevo formato con 9g de proteínas y un nuevo envase 100% reciclable.



Loncoleche Vegetal: Primera bebida cultivada en base a vegetales en el mercado, enriquecida con calcio, libre de azúcar y contiene vitamina B12.



Productos Veggies Frutos del Maipo: Nueva línea en base a vegetales con la que se ingresa al mercado veggie.



1.6 Infraestructura

La Compañía cuenta con 18 instalaciones a nivel nacional, de las cuales siete son plantas de producción, tres bodegas, ocho centros de distribución. Además, la Viña cuenta con dos oficinas comerciales en Estados Unidos y China.

Plantas de producción y bodegas

Planta San Bernardo

Elabora oleaginosas (aceites, margarinas, mantecas y envasado de mantequillas). También, contempla gran parte del área administrativa.

Planta Lonquén

Produce y envasa bebidas lácteas, leches saborizadas, mermeladas, conservas de fruta y hortalizas, jugos y néctares, postres y cremas, entre otros.

Planta Buin

Envasa productos congelados.

Planta Linares:

Produce y envasa frutas y verduras congeladas.

Planta Chillán

Produce y envasa yogurts.

Planta Osorno

Produce y envasa leches líquidas, leche en polvo, quesos y manjar. Además, elabora mantequilla, que se envía a la Planta de San Bernardo para su envasado.

Planta Rodrigo de Araya

Embotella vino de la Viña Santa Carolina.

Bodega Casablanca

Bodega de vinificación Viña Santa Carolina.

Bodega Totihue

Bodega de vinificación Viña Santa Carolina.

Bodega Molina

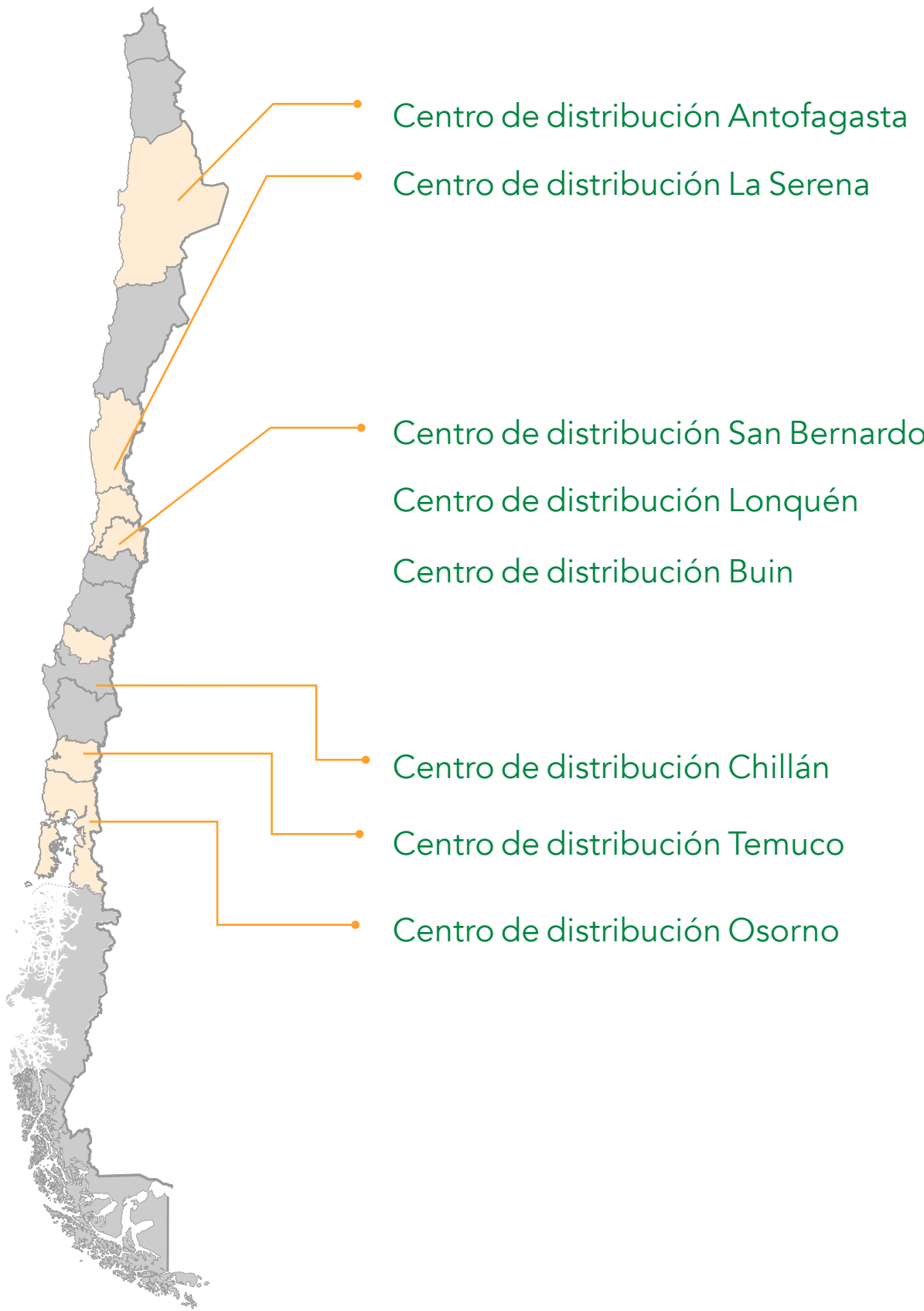
Bodega de vinificación Viña Santa Carolina.

Bodega Mendoza

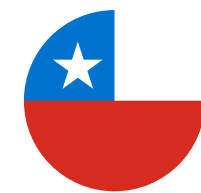
Bodega de vinificación y embotellamiento Finca El Origen.



Centros de distribución



Otras instalaciones



740

hectáreas de viñedos en Chile (Valles de Rapel, Maipo, Maule y Casablanca).



230

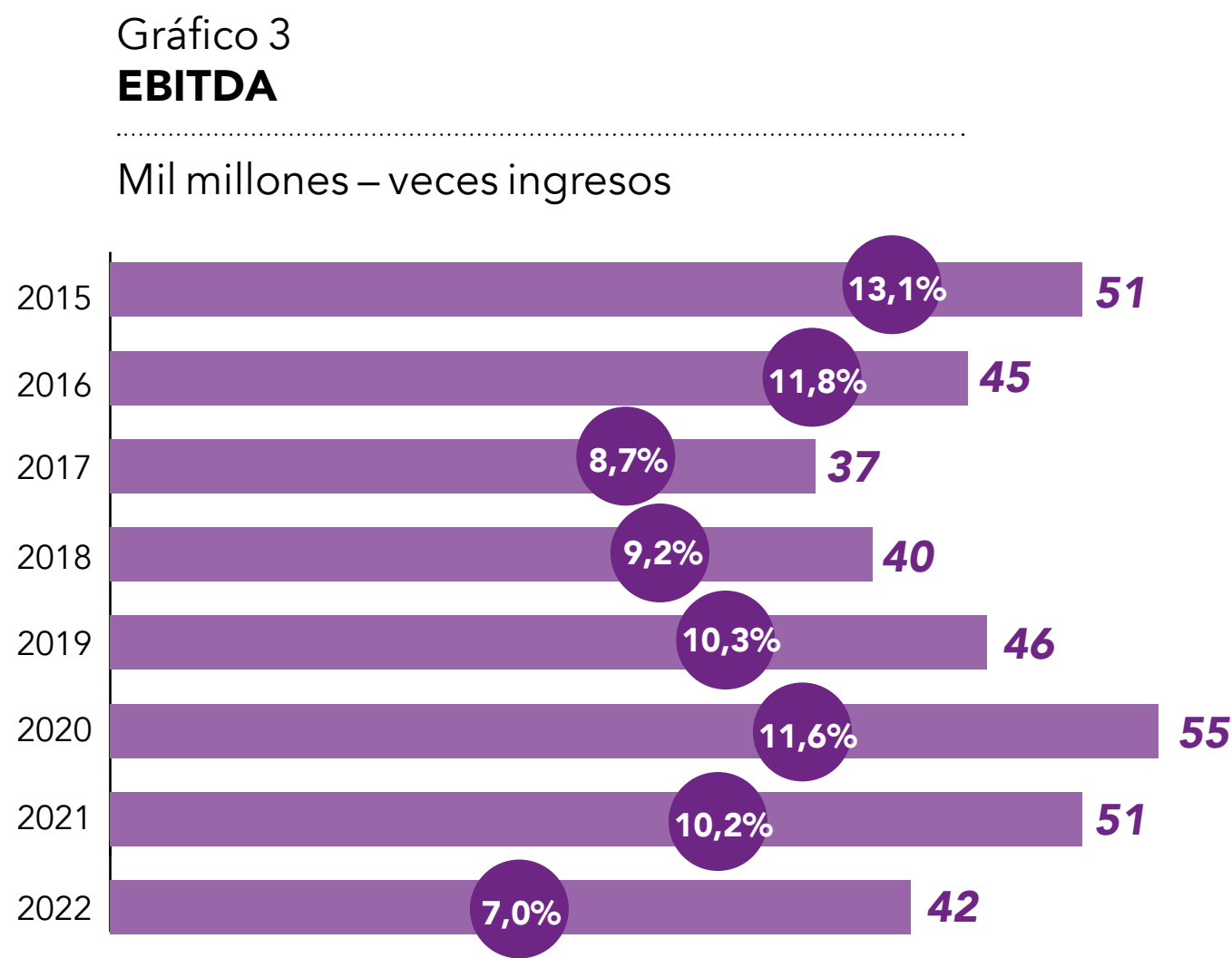
hectáreas de viñedos en Argentina (Valle de Uco, Mendoza).



Oficinas comerciales de Viña Santa Carolina en China. USA filial (Carolina Wine Brands USA)



1.7 Resumen desempeño económico 2022



1.7 Resumen desempeño económico 2022

Gráfico 4
DEUDA FINANCIERA NETA / PATRIMONIO

Veces patrimonio

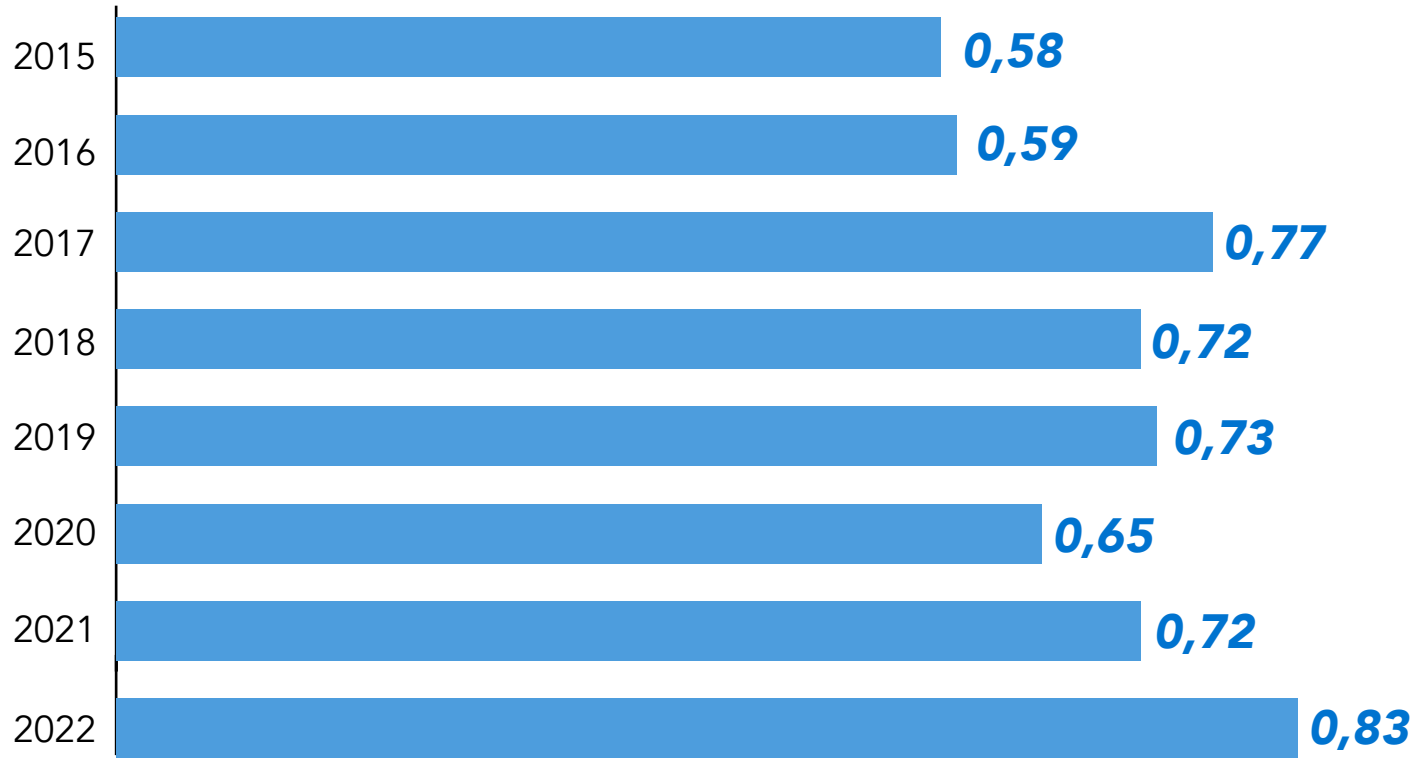


Gráfico 5
DEUDA FINANCIERA CORTO PLAZO

Porcentaje respecto deuda financiera total

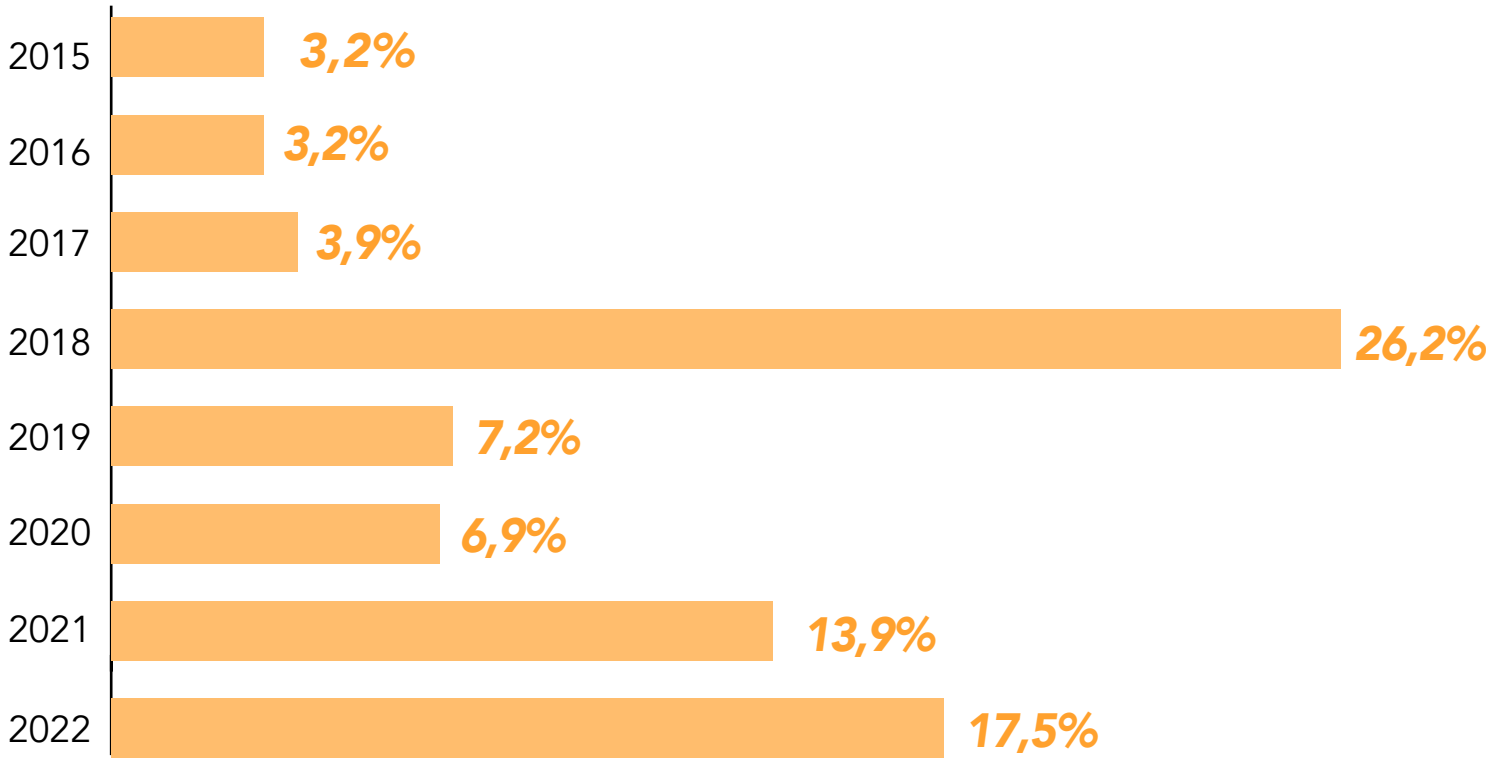


Gráfico 6
RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO

Veces patrimonio - Covenant



Gráfico 7
DEUDA FINANCIERA NETA / EBITDA

Veces EBITDA

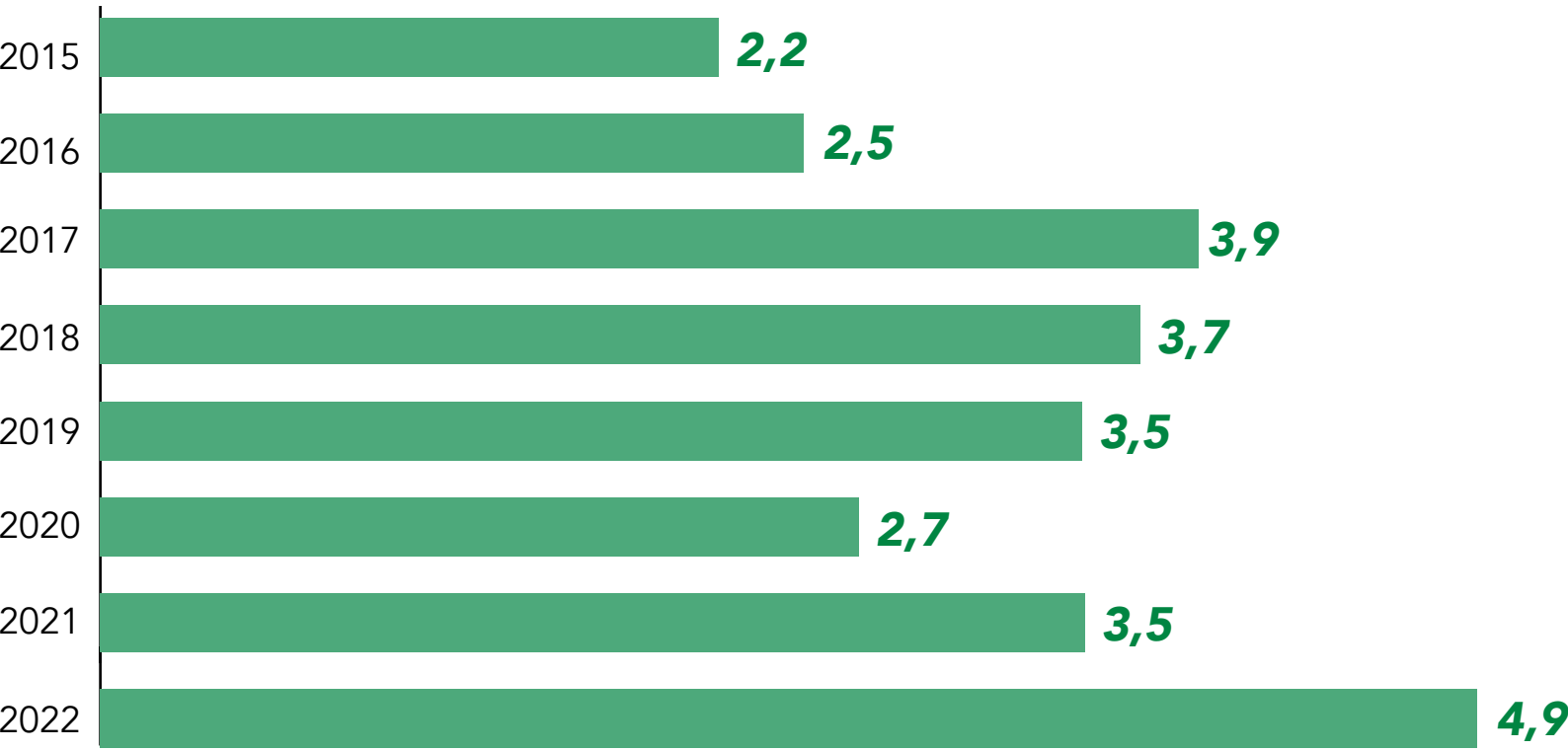
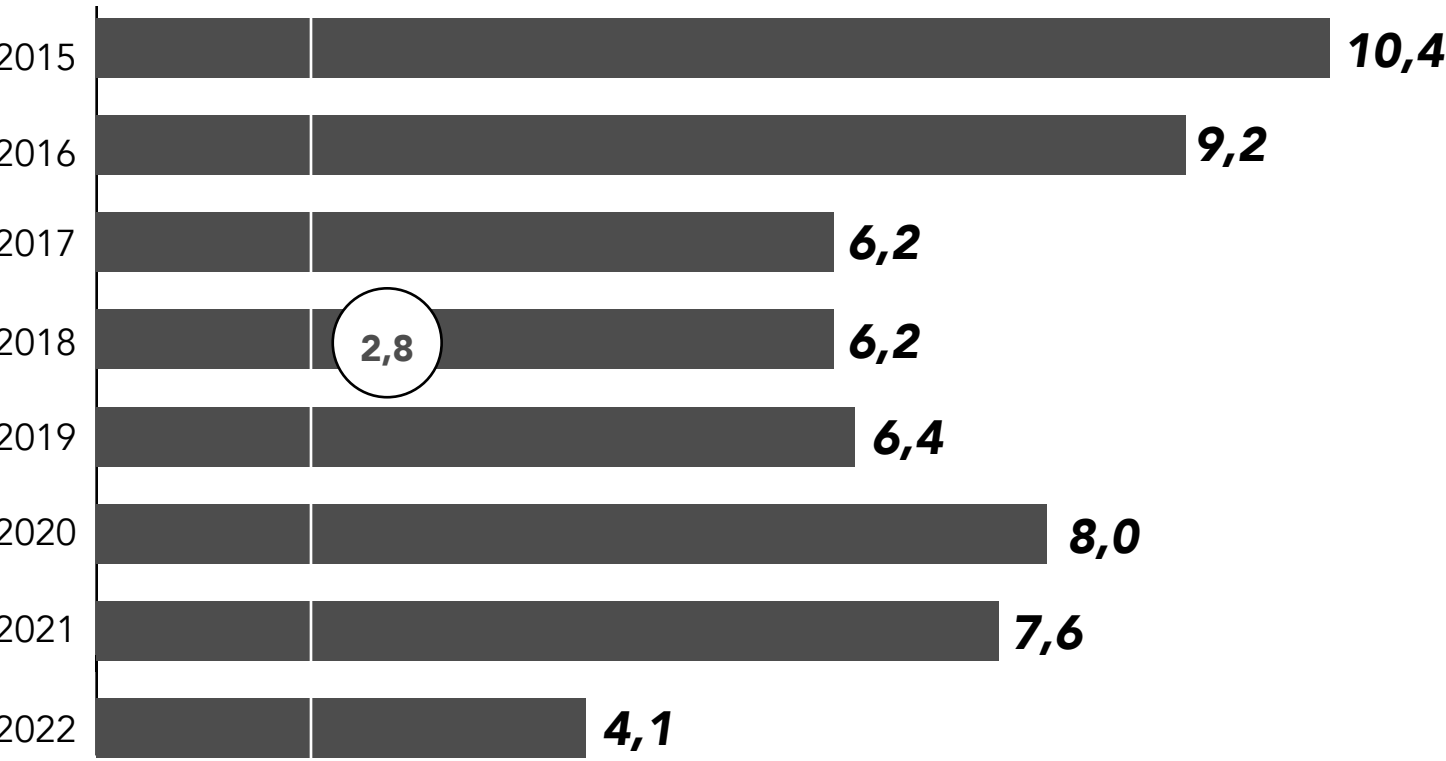


Gráfico 8
COBERTURA DE GASTOS FINANCIERTOS NETOS

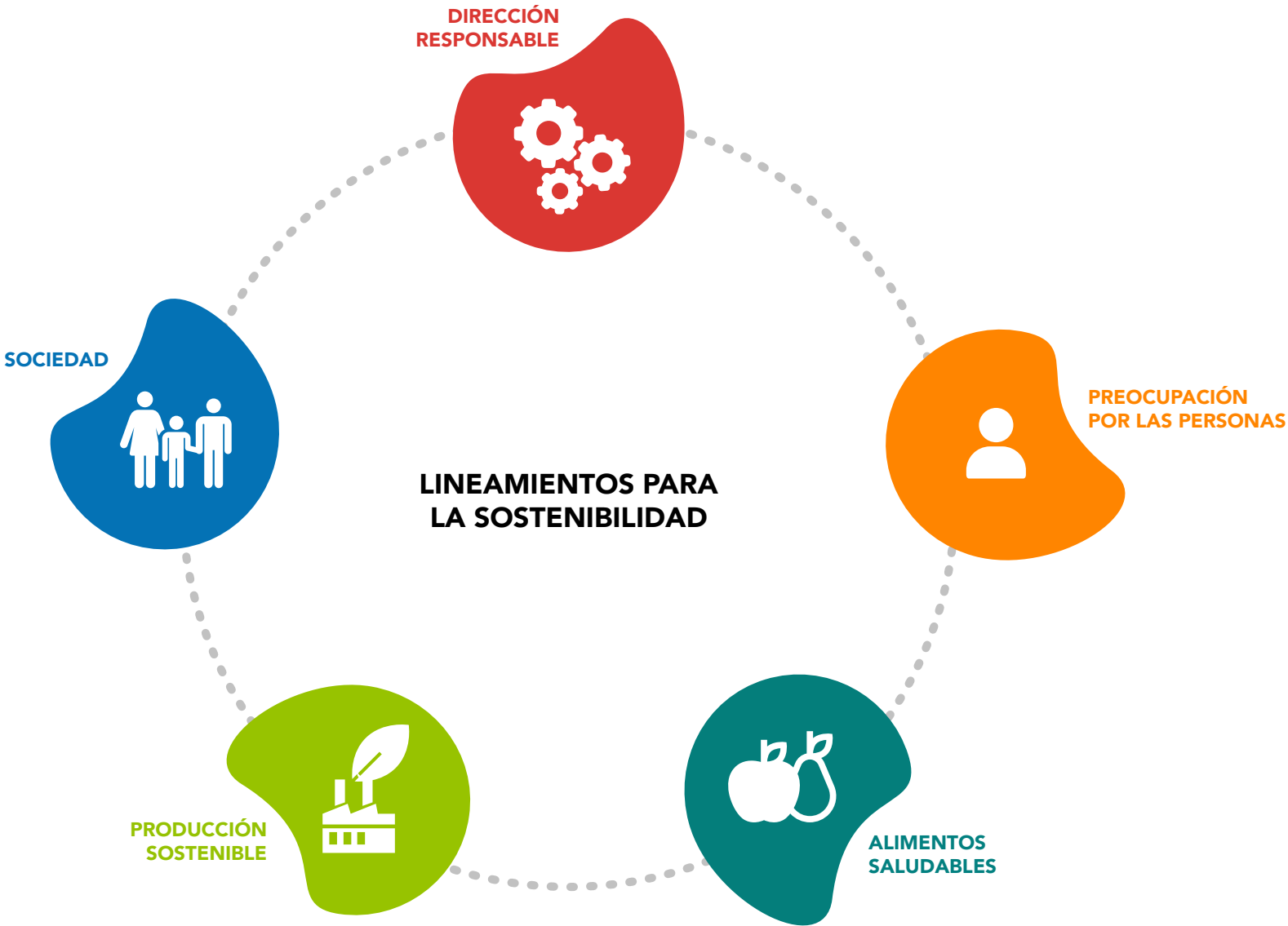
Veces gasto financiero neto - Covenant



1,77

1.8 Política de Sostenibilidad

Watt's está comprometido con la sostenibilidad, aportando a la búsqueda de soluciones que cuiden a las personas y el medioambiente, y mitiguen los riesgos para las futuras generaciones. La Compañía cuenta con una Política de Sostenibilidad, cuyo objetivo es avanzar en temas relacionados con estas temáticas, acorde a sus buenas prácticas corporativas, permitiendo el desarrollo sostenible de Watt's. Este es un marco de acción general, que distingue el compromiso de la empresa en tres ámbitos claves: Ambientales, Sociales y de Gobernanza (Environment, Social and Governance, ESG), que buscan generar valor para todos sus grupos de interés.



Dirección responsable

Dirigimos nuestra Compañía de manera responsable, asegurando que la competitividad y rentabilidad estén siempre acompañadas de un alto estándar ético, favoreciendo un buen clima y confianza de largo plazo con todos nuestros grupos de interés.

Preocupación por las personas

Fomentamos el desarrollo de las personas en un clima laboral positivo, con relaciones laborales basadas en el respeto, con una mirada de largo plazo y en un entorno seguro e inclusivo.

Alimentos saludables e inocuos

Elaboramos alimentos saludables, al alcance de todos y que contienen información clara y transparente para que los consumidores elijan de manera informada.

Producción sostenible

Desarrollamos nuestro negocio con una visión de largo plazo, protegiendo al medio ambiente y usando en forma responsable los recursos. Buscamos innovar e implementar procesos productivos de bajo impacto y fomentamos las buenas prácticas empresariales en nuestros proveedores.

Sociedad

Mantenemos una relación respetuosa y cercana con nuestras comunidades. Somos buenos vecinos y contribuimos positivamente mediante la donación de alimentos a personas de sectores vulnerables. Además, promovemos la educación en alimentación saludable al alcance de todos y en hábitos de reciclaje.





Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Watt's se ha unido al esfuerzo global de naciones y empresas que han adherido a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que promueve Naciones Unidas, con el fin de movilizar esfuerzos para enfrentar los actuales desafíos económicos, ambientales y sociales. De los 17 grandes desafíos de la Agenda 2030 de los ODS, la Compañía ha adherido explícitamente a siete de ellos, que coinciden con los temas a los que, por la naturaleza de su industria, puede contribuir de forma concreta.

Política de Sostenibilidad y su aporte a la Agenda 2030	
Dirección responsable	• Gobernanza de Sostenibilidad, Ética y Cumplimiento. • Código de Ética. • Manual de Gobierno Corporativo.
Preocupación por las personas	• Cultura de Seguridad. • Política de Diversidad e Inclusión. • Monitoreo y gestión de Clima Laboral. • Planes de Formación y Entrenamiento. • Agenda y diálogo permanente con Dirigencias Sindicales. • Beneficios de educación, salud, recreación y otros. • En 2022 se realizó una encuesta de clima laboral.
Alimentos saludables	• Política de Calidad e Inocuidad. • Certificación FSSC 22000 de la Global Food Safety Initiative, organismo internacional que vela por la seguridad alimentaria. • Etiquetado nutricional claro y transparente en todos sus productos. • Innovación alimentaria. • Amplia gama de alimentos para satisfacer las necesidades de diversos segmentos de personas, como las versiones de bebidas vegetales.
Producción sostenible	• Política Medioambiental. • Acuerdos de Producción Limpia (APL). • Campaña Cero Residuos. • Planes de eficiencia energética. • Promoción del uso de energías renovables. • Medición y gestión de gases efecto invernadero (huella de carbono). • Innovación y desarrollo de planes de reducción de material de envase y embalaje para disminuir su impacto medioambiental (Ley REP).
Sociedad	• APL de Eco-etiquetado, que promueve y educa a los consumidores sobre reciclaje de envases y embalajes. • Sistema de Gestión de Recolección y Valorización de Envases y Embalajes domiciliarios (post consumo). • Proyecto "El Buen Vecino" con minimarket a menor costo en las plantas. • Donación de alimentos a personas de sectores vulnerables a través de la Red de Alimentos. • Voluntariado corporativo en el Hogar Paz y Amor del Pequeño Cottolengo. • Donación y colaboración con Fundación Las Rosas.



Para
faháticos
DE LO RICO

**NUEVA
RECETA**

0%
azúcar

2

Gobierno corporativo

- 2.1 Propiedad
- 2.2 Modelo de Gobernanza Corporativo
- 2.3 Gobernanza de la Sostenibilidad
- 2.4 Directorio
- 2.5 Comités del Directorio
- 2.6 Comités Corporativos
- 2.7 Alta Gerencia
- 2.8 Organigrama
- 2.9 Matriz de riesgos
- 2.10 Marco ético y cumplimiento
- 2.11 Relación con grupos de interés



Comprometidos con una vida mejor

2.1 Propiedad

Watt’s S.A. está controlada y dirigida por Chacabuco S.A. con el 51,09% de su propiedad, a través de Inversiones Sodeia SpA, sociedad vinculada a la familia Larrain Cruzat, dueños indirectos de dichas acciones emitidas, todas de tipo única, no existiendo pacto de actuación conjunta.

De acuerdo al artículo N° 79 de la Ley de Sociedades Anónimas de Chile se establece que, salvo un acuerdo diferente, las sociedades anónimas abiertas deberán distribuir anualmente como dividendo en dinero a sus accionistas, a prorrata de sus acciones o en la proporción que establezcan los estatutos si hubiere acciones preferidas, a lo menos el 30% de las utilidades

líquidas de cada ejercicio, excepto cuando corresponda absorber pérdidas acumuladas provenientes de gestiones anteriores. En esa línea, la política de reparto de dividendos de Watt’s considera lo establecido en la ley y el monto definitivo a repartir se define en la Junta Ordinaria de Accionista en función de una propuesta realizada por el Directorio de la Compañía.

Al 31 de diciembre de 2022, la Compañía tiene un total de 1.931 accionistas registrados directamente en el emisor, así como de los depositantes que mantienen posiciones accionarias a través del DCV.

Personas naturales tras Inversiones Sodeia SpA

Nombre	Rut	Porcentaje de propiedad
Fernando Larrain Peña	2.289.493-5	2,16%
María Isabel Larrain Cruzat	7.011.885-8	9,76%
Aníbal Larrain Cruzat	7.011.886-6	9,67%
Fernando Larrain Cruzat	7.011.884-K	9,67%
Santiago Larrain Cruzat	7.011.887-4	9,67%
Francisco de Borja Larrain Cruzat	9.156.639-7	9,65%

Al cierre de 2022, un director y un ejecutivo tienen un porcentaje de participación en la propiedad de Watt’s S.A. como personas naturales, correspondiendo estos a un 0,0085% y 0,0349%, respectivamente.



Composición de la propiedad del capital social

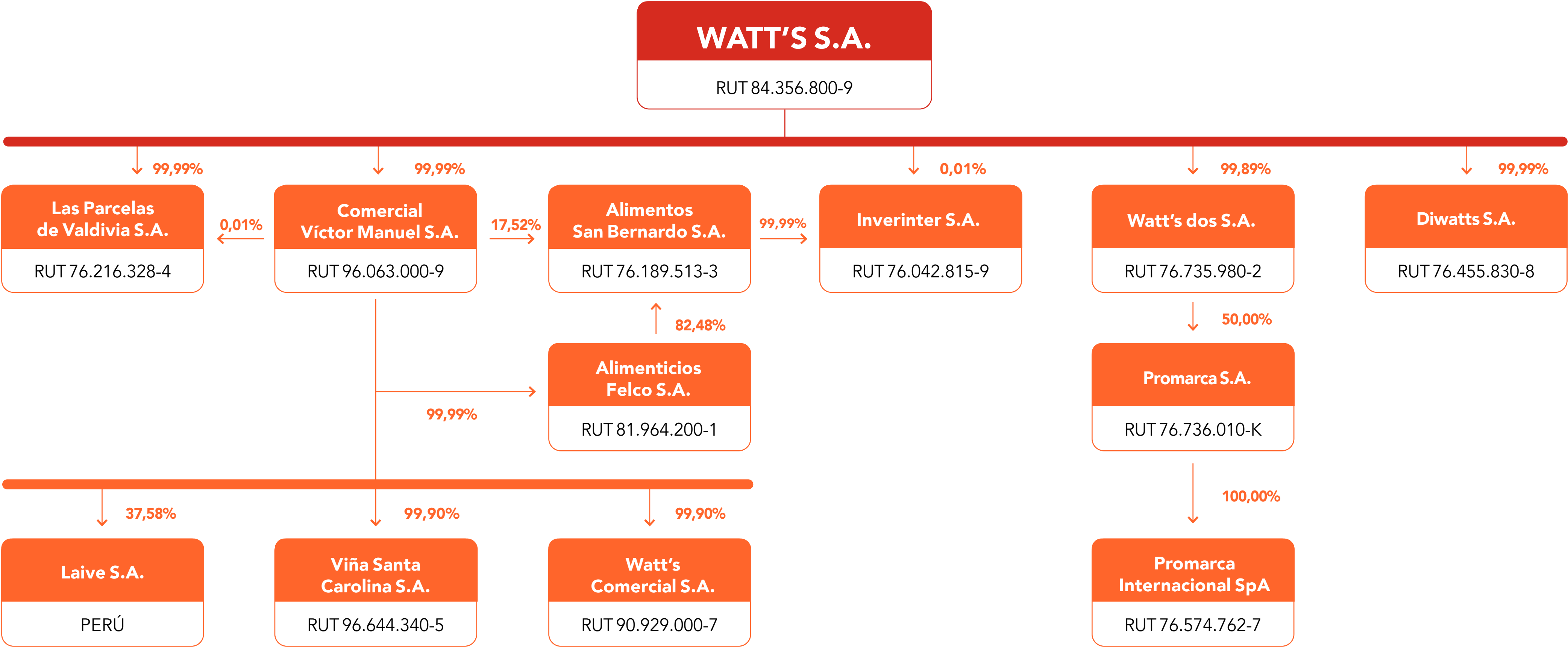
Al 31 de diciembre de 2022

Accionista	RUT	Cantidad de Acciones	Procentaje de Propiedad
WATT'S S.A. (26 mayores accionistas)			
CHACABUCO S.A.	88.716.400-2	161.012.926	51,088294%
PIONERO FONDO DE INVERSIÓN	76.309.115-5	53.658.589	17,025501%
CONSORCIO C DE B S.A.	96.772.490-4	22.666.525	7,191932%
TOESCA SMALL CAP CHILE FONDO DE INVERSIÓN	76.777.416-8	11.305.958	3,587303%
RENTAS ST LIMITADA	76.256.627-3	10.000.000	3,172931%
COMPASS SMALL CAP CHILE FONDO DE INVERSIÓN	96.804.330-7	6.331.955	2,009086%
BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S.A.	96.571.220-8	4.678.056	1,484315%
AFP CAPITAL S.A. FONDO DE PENSION TIPO C	98.000.000-1	4.137.637	1,312844%
BTG PACTUAL SMALL CAP CHILE FONDO DE INVERSION(CTA.NUEVA)	96.966.250-7	3.943.173	1,251142%
AFP HABITAT S A PARA FDO PENSIÓN C	98.000.100-8	3.434.595	1,089773%
SIGLO XXI FONDO DE INVERSION	76.100.825-0	3.286.418	1,042758%
AFP HABITAT S.A. FONDO TIPO B	98.000.100-8	2.686.143	0,852295%
AFP CUPRUM S.A. PARA FDO PENSIÓN C	76.240.079-0	2.605.940	0,826847%
AFP HABITAT S.A. FONDO TIPO A	98.000.100-8	2.467.550	0,782937%
LARRAIN VIAL S A CORREDORA DE BOLSA	80.537.000-9	2.356.291	0,747635%
AFP CAPITAL S.A. FONDO DE PENSIÓN TIPO B	98.000.000-1	2.077.202	0,659082%
AFP CAPITAL S.A. FONDO DE PENSIÓN TIPO A	98.000.000-1	1.860.151	0,590213%
QUEST ACCIONES CHILE FONDO DE INVERSIÓN	7.6048.162-9	1.615.377	0,512548%
AFP CUPRUM S.A. FONDO TIPO A	76.240.079-0	1.357.466	0,430715%
AFP CUPRUM S.A. FONDO TIPO B	76.240.079-0	1.350.043	0,428359%
NEVASA S.A. CORREDORES DE BOLSA	96.586.750-3	1.280.062	0,406155%
FONDO DE INVERSION SANTANDER SMALL CAP	96.667.040-1	1.051.795	0,333727%
BCI SMALL CAP CHILE FONDO DE INVERSIÓN	76.418.822-5	944.481	0,299677%
AFP CAPITAL S.A. FONDO DE PENSION TIPO D	98.000.000-1	876.307	0,278046%
AFP HABITAT S.A. FONDO TIPO D	98.000.100-8	852.162	0,270385%
BICE INVERSIONES CORREDORES DE BOLSA S.A.	79.532.990-0	821.847	0,260766%
BCI C DE B S.A.	96.519.800-8	431.353	0,136865%
OTROS 1.904 ACCIONISTAS		6.075.986	1,927869%
TOTAL		315.165.988	100,000000%

Principales cambios en la Propiedad de Watt's S.A.

Accionista	Rut	Tipo de transacción	Porcentaje sobre el total de las acciones emitidas
AFP Capital S.A. Fonde de Inversión Tipo C	98.000.000-1	Compró	1,31%
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	96.571.220-8	Compró	1,23%
AFP Habitat S.A. para Fondo de Pensión C	98.000.100-8	Compró	1,09%
AFP Habitat S.A. para Fondo de Pensión B	98.000.100-8	Compró	0,85%
AFP Cuprum S.A. para Fondo de Pensión C	76.240.078-0	Compró	0,83%
Pionero Fondo de Inversión	76.309.115-5	Vendió	4,56%
Compass Small Cap Chile Fondo de Inversión	96.804.330-7	Vendió	1,26%
Fondo de Inversión Santander Small Cap	96.667.040-1	Vendió	0,84%
BCI Small Cap Chile Fondo de Inversión	76.418.822-5	Vendió	0,76%

Estructura societaria



*Al cierre del ejercicio 2022 no hubo cambios en la estructura societaria



Durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2022 se registraron las siguientes transacciones de acciones de la sociedad, efectuadas por parte de accionistas mayoritarios, directores y ejecutivos.

Transacciones de acciones, compras y ventas

Accionistas	N° de acciones	Compra monto (M\$)	Precio promedio (\$)	N° de acciones	Venta monto (M\$)	Precio promedio (\$)
Pionero Fondo de Inversión	1.575.000	945.562.275	600,36	15.939.411	1	0,00
Moneda S.A. AFI para Moneda Chile Fund Ltda.	0	0	0,00	1.959.000	964.766.061	492,48

Durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022, se registraron las siguientes transacciones bursátiles. Las bolsas de valores en las cuales la Sociedad cotiza sus acciones son: la Bolsa de Comercio de Santiago y la Bolsa Electrónica de Chile.

Transacciones bursátiles año 2022

Trimestre	N° Acciones transadas	Monto total transado	Precio promedio
I Trimestre	7.721.928	3.994.900	517,34
II Trimestre	7.509.316	3.690.123	491,41
III Trimestre	5.184.026	2.704.716	521,74
IV Trimestre	656.859	344.487	524,45

Subsidiarias y Filiales

Nombre	Comercial Víctor Manuel S.A.	Las Parcelas de Valdivia S.A.	Laive S.A.	Viña Santa Carolina S.A.	Watt's Dos S.A.	Diwatts S.A.
Tipo Entidad	Sociedad de Inversiones	Elaboradora de Quesos	Productora y Comercializadora	Productora y Comercializadora	Sociedad de Inversiones	Comercializadora de Productos Alimenticios
RUT	96.063.000-9	76.216.328-4	Soc. Extranjera	96.644.340-5	76.735.980-2	78.455.830-8
Dirección	Los Eucaliptus N°61, oficina N°27	Walter Schmidt N°308	Av. Nicolás de Piérola 601, km. 9.800 Carretera Central	Til-Til 2228, Macul	Av. Pdte. Jorge Alessandri N°10.501	Av. Pdte. Jorge Alessandri N°10.501
	Santo Domingo, Chile	Valdivia, Chile	Santa Clara, Ate. Vitarte, Lima, Perú.	Santiago-Chile	Santiago-Chile	Santiago-Chile
Teléfono	(56 2) 244 140 00	(56 63) 227 23 03	(51 1) 618 7600	(56 2) 245 030 00	(56 2) 244 140 00	(56 2) 244 140 00
Antecedentes Históricos	Se constituyó en el año 1985. Su giro es sociedad de inversiones. En septiembre de 2002 adquirió a Inverlac el 99,99% de Watt's Alimentos Paraguay S.A. y el 99,99% de Watt's Alimentos Perú S.A. Además adquirió a Watt's Alimentos S.A. el 99,99% de Alimenticios Felco S.A. En octubre de 2002 adquirió a Sociedad Agrícola y Lechera de Loncoche S.A. En Diciembre de 2008 aportó sus inversiones en el extranjero a Inverinter S.A.	Se constituyó en el año 2012 como sociedad anónima cerrada. Su actividad principal es la fabricación de quesos. Sus instalaciones se encuentran en la ciudad de Valdivia.	Se constituyó en el año 1910 como sociedad anónima cerrada. Su actividad principal es la producción, industrialización y comercialización de productos lácteos, cárnicos y otros productos alimenticios	La Sociedad fue constituída en el año 1941. Su actividad principal es la explotación de predios, comercialización y distribución de productos vitivinícolas en general. Sus operaciones abarcan tanto el mercado interno como externo.	Se constituyó en el año 2006 como sociedad anónima cerrada. Su actividad principal es la explotación de marcas comerciales	La sociedad fue constituida en enero de 2006 y fue adquirida por Watt's S.A. en 2017. Su objetivo social es la comercialización de materias primas y productos relacionados con la industria de la alimentación.
Proporción de la inversión en el Activo de la Entidad Matriz	13,22%	0,04%	2,83%	13,22%	0,00%	16,42%
Capital Suscrito y Pagado M\$	66.578.666	191.237	14.257.783	66.577.512	16.574	82.655.120
Directorio						
Presidente	Aníbal Larrain C.	Santiago Larrain Cruzat	Francisco Moreyra Mujica	Aníbal Larrain C.	Anibal Larrain Cruzat	Anibal Larrain Cruzat
Vice-Presidente		Rodolfo Véliz Möller	Anibal Larrain Cruzat	Francisco de Borja Larrain C.	Rodolfo Véliz Möller	Rodolfo Véliz Möller
Directores	Rodolfo Véliz Möller	Pablo Tagle Quiroz	Aurelio Palacios Mc Bride	Canio Corbo L.	Santiago Larrain Cruzat	Santiago Larrain Cruzat
	Santiago Larrain Cruzat		Carolina Palacios Cisneros	Santiago Larrain C.		
			Luis Ferrand Aspíllaga	Herman Chadwick P.		
			Luis Estrada Peralta	Rodolfo Véliz M.		
			Santiago Larrain Cruzat	Pablo Tagle Q.		
Gerente General			Rodolfo Véliz M			
	Santiago Larrain Cruzat	Pablo Tagle Q.	Mario Fiocco Cornejo	Juan Cristobal Sepúlveda M.	Santiago Larrain Cruzat	Santiago Larrain Cruzat

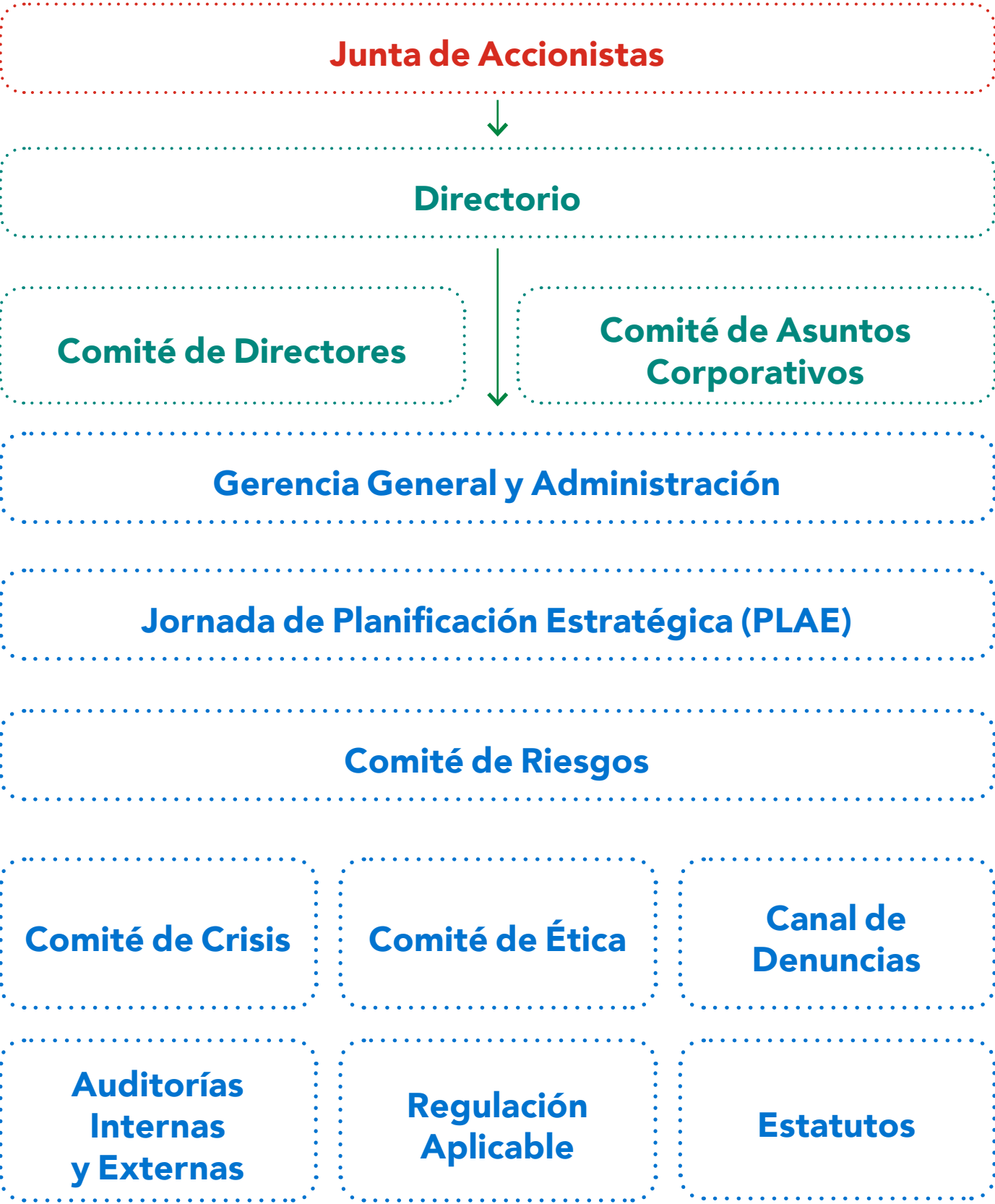


2.2 Modelo de Gobernanza Corporativo

El Gobierno Corporativo de Watt's busca crear un ambiente de confianza, transparencia y rendición de cuentas para favorecer las inversiones de largo plazo, la estabilidad financiera y la integridad en los negocios. La Compañía cuenta con un conjunto de principios, normas y procedimientos que regulan la estructura y el funcionamiento de los principales órganos de gobierno de la institución: Accionistas, Directorio y Administración.

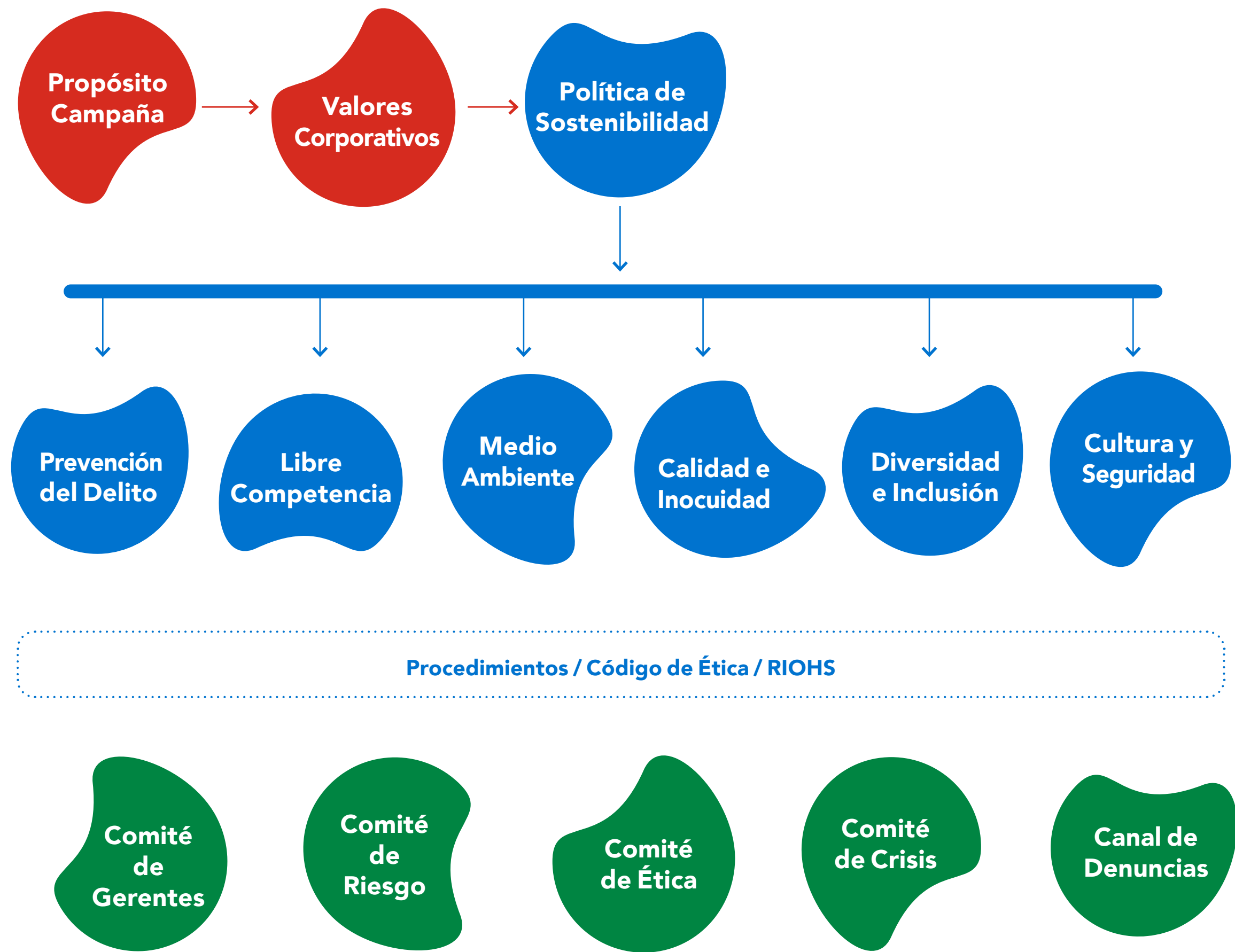
Watt's está regulada por el marco jurídico chileno aplicable a las sociedades anónimas abiertas y sujeta a sus estatutos sociales, al Manual de Gobierno Corporativo y el Manual de Manejo de la Información de Interés para el Mercado, entre otras normativas. La estructura y regulación del Gobierno Corporativo establece los estándares de control, ética y transparencia empresarial de la Compañía.

Estructura y funcionamiento del Gobierno Corporativo



2.3 Gobernanza de la Sostenibilidad

Como parte de su compromiso con la sostenibilidad, Watt's ha definido la Gobernanza de Sostenibilidad, Ética y Cumplimiento, con el objetivo de fomentar las buenas prácticas y ética, velar por el cumplimiento del marco jurídico y gestionar los riesgos que puedan surgir, así como los desafíos que se van presentando en un mercado cada vez más dinámico y cambiante.



2.4 Directorio

Las principales funciones del Directorio son lograr el estricto cumplimiento con las disposiciones legales y reglamentarias, definir planificaciones estratégicas, establecer el propósito y valores que guían a la Compañía, evaluar y monitorear el trabajo de los ejecutivos de primera línea, y garantizar el cumplimiento de los objetivos declarados.

El Directorio posee todas las facultades de administración y disposición que la ley y los Estatutos de la Compañía no establezcan como privativas de la Junta de Accionistas, sin que sea necesario otorgarle un poder especial, inclusive para aquellos actos o contratos que las leyes exijan. Puede delegar parte de sus facultades en los principales ejecutivos o abogados de la Compañía, en un miembro del Directorio o en una o más comisiones de directores y, para objetos especialmente determinados, en otras personas.

Está conformado por nueve miembros titulares elegidos por

la Junta Ordinaria de Accionistas; en la primera sesión que se celebre después de la elección de los miembros, el Directorio elige al Presidente y Vicepresidente de éste, que también lo serán de la Compañía y de las Juntas de Accionistas. Los directores desempeñan su cargo por dos años y pueden ser reelegidos. A su vez, este órgano colegiado designa al comité a que se refiere el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas (Ley N° 18.046) y los demás comités que estime pertinente. Cabe señalar que ninguno de los miembros del Directorio puede ejercer como alto ejecutivo de la Compañía.

Dentro de las obligaciones y deberes del Directorio, se estipula que el mínimo de reuniones ordinarias será una cada 30 días. En caso de contingencia o crisis, se contempla un sistema de asistencia remota. El Directorio, a través del Comité de Asuntos Corporativos, se reúne trimestralmente con el Auditor Interno de la Compañía, para efectuar la revisión del programa o plan de auditoría anual. Así mismo recibe a los auditores externos una vez al año para conocer los resultados de la auditoría al cierre del año anterior.

Cada integrante del Directorio cuenta con acceso a un sistema repositorio de información que permite acceder a contenido sobre la minuta o documento que sintetiza las materias de cada sesión, de manera segura y remota. En el caso de las actas, éstas se envían a cada miembro de forma directa. En este periodo no se han

reportado situaciones de conflicto de interés por parte del Directorio de Watt's, ni se ha realizado una autoevaluación de sus miembros. Respecto a asuntos relacionados con materias ambientales y sociales, en especial sobre el cambio climático, no existe una programación preestablecida.

Bonifacio Bilbao Hormaeche
DIRECTOR TITULAR
Fecha de nombramiento o reelección: 22 abril 2021
Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile, Director de Banco Security.

Pablo Echeverría Benítez
DIRECTOR TITULAR
Fecha de nombramiento o reelección: 22 abril 2021
Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile, Presidente de Moneda S.A. AGF; Presidente de Moneda Asset Management, Director de Pucobre S.A. y Director Patria Investments Ltd.

Pablo Turner González
DIRECTOR TITULAR
Fecha de nombramiento o reelección: 22 abril 2021
Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile, MBA University of Chicago Booth School of Business; Director de AD Retail; Director de Holding Gastronomía y Negocios; Director de Moneda S.A. AGF; Director de CMPC S.A. y Director de Inretail Perú.

Aníbal Larrain Cruzat
PRESIDENTE
Fecha de nombramiento o reelección: 22 abril 2021
Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile Máster en Filosofía, Universidad de Navarra; Presidente de Viña Santa Carolina S.A.; Director de Laive S.A. (Perú); Director de LarrainVial SpA; Director de LarrainVial AGF y Director de Construmart S.A.

Felipe Soza Donoso
DIRECTOR TITULAR
Fecha de nombramiento o reelección: 22 abril 2021
Ingeniero Civil, Pontificia Universidad Católica de Chile, Presidente de Agrícola Montolín S.A.; Director de Inmobiliaria Montemar S.A. y Director de Reconsa S.A.

Alejandra Mehech Castellón
DIRECTORA TITULAR
Fecha de nombramiento o reelección: 22 abril 2021
Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile, Directora de Grupo Ultramar; Directora de TPS; Directora de Puerto y Terminal Mejillones y Directora de Hogar de Cristo.

José Joaquín González Errázuriz
SECRETARIO
Fecha de nombramiento o reelección: 22 abril 2021
Abogado, Pontificia Universidad Católica de Chile

Francisco De Borja Larrain Cruzat
VICEPRESIDENTE
Fecha de nombramiento o reelección: 22 abril 2021
Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile, Ph.D. Economía, Harvard University; Director de LarrainVial SpA; Director de Viña Santa Carolina S.A.; Profesor de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Rodolfo Véliz Möller
DIRECTOR TITULAR
Fecha de nombramiento o reelección: 22 abril 2021
Ingeniero Comercial, Universidad Adolfo Ibáñez, Director de Laive S.A (Perú); Director de Viña Santa Carolina S.A.; Director de AGIP; Director de AB Chile; Director de Virutex Ilko S.A. y Vicepresidente de SOFOFA.

Fernando Larrain Cruzat
DIRECTOR TITULAR
Fecha de nombramiento o reelección: 22 abril 2021
Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile, MBA Harvard Business School; Presidente Ejecutivo de LarrainVial SpA; Director de LarrainVial Asset Management; Director de la Bolsa de Comercio de Santiago; Director de Activa SpA y Director de Fundación Las Rosas.

Experiencia en la industria: Sí

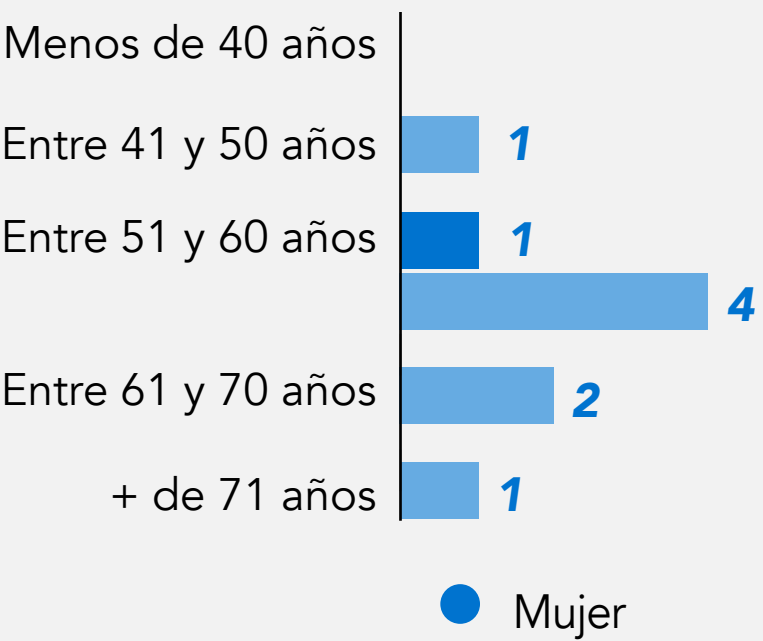
Fecha de término de funciones en el Directorio: abril 2023



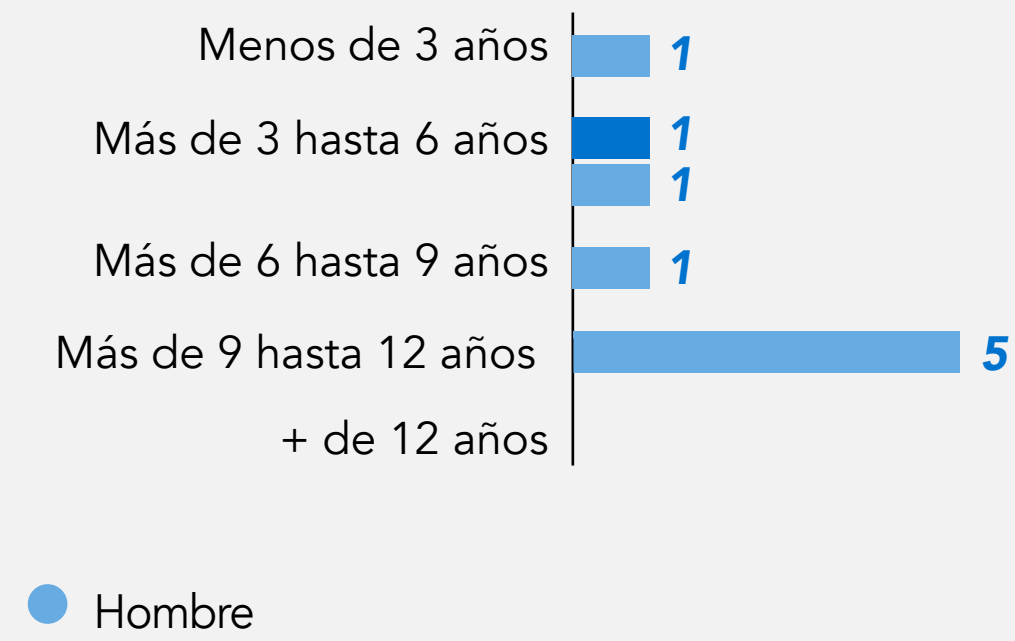
Indicadores de diversidad del Directorio



Edad del Directorio



Antigüedad en el Directorio



Inducción y formación continua de los directores

El Directorio cuenta con un procedimiento para la inducción de cada nuevo integrante, con la finalidad de facilitar el proceso de conocimiento y comprensión de diversos contenidos. Así, será la Gerencia de Estudios y Tesorería, junto a la Subgerencia Legal y de Asuntos Corporativos quienes, a través del Manual de Gobierno Corporativo, entregarán la siguiente información a cada uno de ellos.

1. Riesgos más relevantes. Se resolverán dudas sobre los diferentes focos del negocio.
2. Grupos de interés. Capacitaciones e información sobre los componentes de la Gobernanza de Ética, Sostenibilidad y Cumplimiento. Lo mismo con la Política de Sostenibilidad y el Código de Ética.
3. Valores corporativos y propósitos de la Compañía.
4. El marco jurídico. Los documentos legales de la Sociedad que sean relevantes para su información, a lo menos, el Manual de Gobierno Corporativo y sus anexos, entre los cuales se incluye una minuta descriptiva de los derechos, deberes y obligaciones de los directores.
5. Deber de reserva, lealtad y diligencia.
6. Los principales acuerdos adoptados en los dos años anteriores al inicio de su mandato y las razones que se tuvieron en consideración para adoptar tales acuerdos.
7. Las partidas más relevantes de los estados financieros trimestrales y anuales del último año. Deben incluir los criterios contables aplicados en la confección.
8. Lo que en opinión del Directorio es un conflicto de interés y cómo en opinión de este, o conforme al Código de Ética, debieran tratarse las situaciones en las que se pudiere presentar uno de ellos.



Dieta directores período enero - diciembre 2022

Nombre	Rut	Dieta Asistencia a sesiones (\$)	Comité de Directores (\$)	Participación 1% Dividendos (\$)	Totales (\$)
Aníbal Larrain Cruzat	7.011.886-6	39.706.846		39.983.306	79.690.152
Fernando Larrain Cruzat	7.011.884-K	15.035.161		19.991.653	35.026.814
Luis Felipe Soza Donoso	5.572.322-2	19.853.426		19.991.653	39.845.079
Pablo Echeverría Benítez	7.012.254-5	14.770.755		19.991.653	34.762.408
Bonifacio Bilbao Hormaeche	9.218.210-K	19.853.426		19.991.653	39.845.079
Pablo Turner González	7.056.349-5	18.200.399	6.750.165	19.991.653	44.942.217
Francisco de Borja Larrain Cruzat	9.156.639-7	19.853.426		19.991.653	39.845.079
Alejandra Mehech Castellon	7.040.513-K	18.200.399	6.750.165	19.991.653	44.942.217
Rodolfo Véliz Möller	7.819.603-3	18.255.666	6.750.165	19.991.653	44.997.484
Total		183.729.504	20.250.495	199.916.530	403.896.529

Remuneración del Directorio

Todos los miembros del Directorio reciben la misma remuneración, excepto su Presidente. Estas materias se debaten en la Junta de Accionistas ante la propuesta del mismo Directorio y quedan estipuladas en la Política de Remuneración.

De este modo, la Junta de Accionistas acordó mantener la remuneración en 50 UF para cada uno de los directores, por cada sesión a la que asistan y mantener también una suma equivalente al 1% de la utilidad líquida después de impuestos, la que será distribuida a todos los miembros del Directorio. El Presidente del Directorio recibirá una remuneración doble, tanto por cada sesión a la que asista, como por el porcentaje de la

utilidad distribuida. Si algún director deja de serlo anticipadamente, recibirá la parte proporcional que le corresponda, por el tiempo que ejerció el cargo.

Así mismo, el Directorio acordó por unanimidad proponer a la junta una remuneración de 17 UF mensuales a los miembros del Comité de Directores más lo que le corresponda como porcentaje de las utilidades, aumentado en el tercio adicional conforme lo dispone el Art. 50 Bis de la Ley 18.046 y fijar un presupuesto anual de hasta 3.000 UF para los gastos de funcionamiento del Comité y de sus asesores.

Los ejecutivos de Watt's S.A. y/o de sus filiales o coligadas, nacionales o extranjeras, no percibirán para sí remuneraciones o dietas en el evento de desempeñarse como directores en cualquiera de las sociedades filiales, coligadas o participadas en alguna forma, nacionales o extranjeras de Watt's S.A.

Los montos totales pagados por concepto de dietas por asistencia a sesiones, comités, y participación a diciembre de 2022 y 2021, ascendieron a M\$ 762.263 y M\$ 765.028, respectivamente. En el ejercicio 2022 y 2021 se considera un monto de M\$ 358.366 y MM\$ 322.597 respectivamente, correspondiente a dietas pagadas por concepto de asistencia a Directorio de Filiales. Para el periodo 2022 este

monto se compone por M\$ 238.911 pagados al señor Aníbal Larrain Cruzat y M\$ 119.455 pagados al señor Rodolfo Véliz Möller.

Durante este periodo el Directorio no contrató servicios de expertos en materia contable, tributaria, financiera y de ningún tipo.



2.5 Comités del Directorio

Los comités a nivel del Directorio distribuyen el trabajo entre sus miembros, aprovechando su experiencia y conocimientos, para analizar los temas clave con la mayor profundidad, apoyando con ello la labor de la administración. En Watt's existen cinco comités, de los cuales, en dos de ellos, participan miembros del Directorio.

Comité del Directorio

El Comité del Directorio de la Compañía está compuesto por tres miembros, de los cuales uno debe ser independiente, y sus responsabilidades se enmarcan en las facultades y deberes establecidos en la Ley de S.A. Uno de sus objetivos se centra en examinar los informes de las auditorías externas, el balance y demás estados financieros trimestrales y anuales, pronunciándose respecto de éstos. También debe proponer al Directorio nombres para las empresas auditoras externas y clasificadoras privadas de riesgo, que serán sugeridos a la Junta de Accionistas respectiva. Este Comité también debe revisar los antecedentes relativos a las operaciones, que se refieren al Título XVI respectivo y examinar los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la sociedad. Este Comité debe reportar trimestralmente las obligaciones del art. 50 Bis de la Ley de S.A.

Nombres de los integrantes

- Rodolfo Véliz Möller
- Alejandra Mehech Castellón (independiente)
- Pablo Turner González (independiente)

Comité de Asuntos Corporativos

Este órgano de administración está compuesto por al menos dos representantes del Directorio, sesiona a lo menos trimestralmente, y su principal función es fortalecer los estándares del Gobierno Corporativo de la Compañía.

Entre sus funciones está monitorear los riesgos significativos que afecten el desempeño del negocio, proponer al Directorio políticas que fortalezcan los estándares de gobierno corporativo de la Compañía y proponer al Directorio medidas que tiendan a un mejoramiento de la evaluación Watt's, respecto de sus prácticas de gobierno corporativo, responsabilidad social y desarrollo sostenible.

Durante 2022 este comité centró sus trabajos en la gestión de Riesgos y Política de Prevención de Delitos, el Plan de Auditoría Anual, así como temas más contingentes como las exigencias de sostenibilidad y Gobierno Corporativo, según la NCG N°461 de la CMF, con énfasis en los desafíos al 2023 en materia de personas en relación a la misma norma.

Nombres de los integrantes

- Aníbal Larrain Cruzat
- Rodolfo Véliz Möller
- Alejandra Mehech Castellón (independiente)

2.6 Comités Corporativos

La Compañía cuenta con tres comités, conformados por diferentes áreas de Watt's, cuya finalidad es analizar y resolver asuntos corporativos de diferentes temáticas.

Comité de Ética

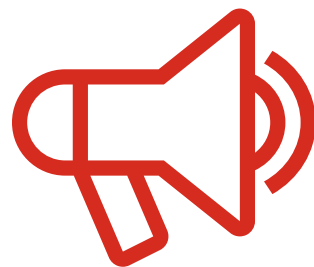
Órgano conformado por el Gerente General, el Gerente de Personas, y el Subgerente Legal y Asuntos Corporativos, quienes tienen a su cargo velar por el cumplimiento de los deberes éticos establecidos en el Código de Ética de Watt's y las buenas prácticas empresariales.

Comité de Crisis

Principal órgano de gestión de crisis, que se convoca y sesiona según sea necesario. Está liderado por el Gerente General, el Gerente de Crisis (Gerente Desarrollo y Calidad), la Secretaria de Crisis (Subgerente Legal y Asuntos Corporativos), el Gerente de Personas, el Jefe de Comunicaciones e Inclusión y el equipo de crisis, de acuerdo con la naturaleza de la materia.

Comité de Riesgos

Órgano integrado por gerentes y jefaturas de distintas áreas y que es liderado por la Subgerencia Legal y Asuntos Corporativos, quienes se reúnen mensualmente para monitorear la gestión y control de riesgos de la Compañía.



2.7 Alta Gerencia

El Directorio encomienda la administración de la Sociedad al Gerente General y a los demás ejecutivos de la Compañía, mediante poderes generales de administración, o poderes especiales, según sea el caso. La información generada es reportada al Directorio, a través del Gerente General.

Se han designado los siguientes cargos para que asuman la responsabilidad en las áreas económicas, ambientales y sociales:

- Gerencia de Administración y Finanzas para el ámbito económico y financiero.
- Gerencia de Operaciones para el ámbito medioambiental.
- Subgerencia Legal y Asuntos Corporativos tiene a su cargo la implementación del compliance de la Compañía.
- Gerencia de Personas y Subgerencia Legal y Asuntos Corporativos para el ámbito social.

Santiago Larrain Cruzat

GERENTE GENERAL
RUT: 7.011.887-4
Profesión: Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile
Fecha incorporación al cargo: marzo 2019

Guillermo Cruces Astroza

GERENTE INDUSTRIAL Y EXPORTACIONES
RUT: 9.980.703-2
Profesión: Ingeniero Comercial, Universidad Gabriela Mistral
Fecha incorporación al cargo: marzo 2018

Edgard Tepper Bernal

GERENTE DE OPERACIONES Y PLANIFICACIÓN
RUT: 8.501.698-9
Profesión: Ingeniero Civil Mecánico, Universidad Técnica Federico Santa María
Fecha incorporación al cargo: mayo 2017

María Elena Moreno Mella

GERENTE DE DESARROLLO Y CALIDAD
RUT: 11.947.160-5
Profesión: Ingeniera Comercial, Universidad de Chile
Fecha incorporación al cargo: abril 2020

Pablo Tagle Quiroz

GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
RUT: 8.668.027-0
Profesión: Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile
Fecha incorporación al cargo: noviembre 1995

Roberto Fierro Barbagelata

GERENTE DE LOGÍSTICA
RUT: 7.750.545-8
Profesión: Ingeniero Comercial, Universidad Adolfo Ibáñez
Fecha incorporación al cargo: febrero 2018

Felipe Zamorano Espinosa

GERENTE DE PERSONAS
Fecha de nombramiento o reelección: 13.670.527-K
Profesión: Psicólogo, Universidad Gabriela Mistral
Fecha incorporación al cargo: enero 2019

Francisco Riquelme Muñoz

GERENTE DE VENTAS NACIONALES
Fecha de nombramiento o reelección: 12.471.331-5
Profesión: Ingeniero Comercial, Universidad Diego Portales
Fecha incorporación al cargo: mayo 2017

Gonzalo Robert Montenegro

GERENTE DE CONGELADOS
RUT: 9.255.065-6
Profesión: Ingeniero Agrónomo, Pontificia Universidad Católica de Chile
Fecha incorporación al cargo: enero 2019

Nicolás Spitzer Ascui

GERENTE DE MARKETING
RUT: 13.271.074-0
Profesión: Ingeniero Comercial, Universidad Adolfo Ibáñez
Fecha incorporación al cargo: mayo 2017

El monto total de las remuneraciones obtenidas por Alta Gerencia y otros gerentes, excluidas indemnizaciones por desvinculación, asciende a M\$ 3.760.525 por el periodo al 31 de diciembre de 2022 (M\$ 3.591.857 al 31 de diciembre de 2021)

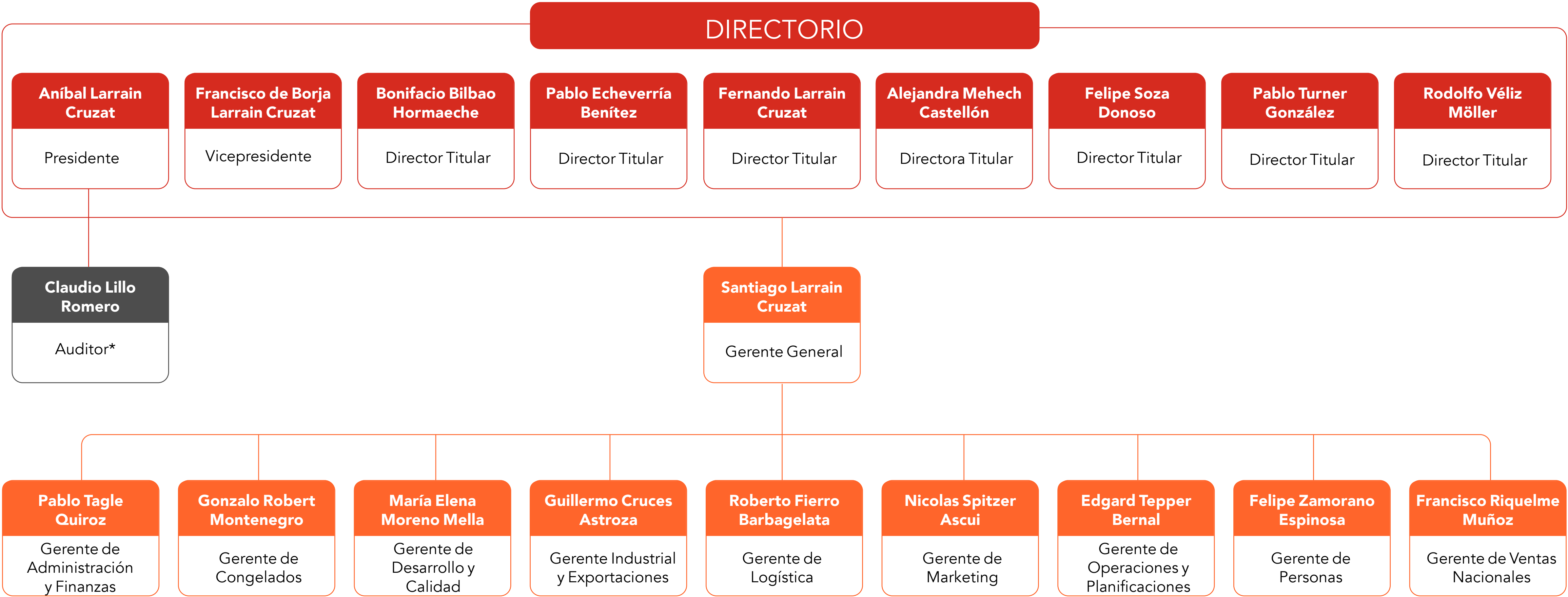
Planes de incentivos a Alta Gerencia y otros gerentes

Watt's S.A. tiene para sus ejecutivos un plan de bonos por cumplimiento de objetivos y nivel de aportación individual a los resultados de la empresa. Este plan incluye una definición de rango de bonos según el nivel jerárquico de los ejecutivos. Los bonos, que eventualmente se entregan a los ejecutivos, consisten en un determinado número de remuneraciones brutas mensuales.

Indemnizaciones pagadas a Alta Gerencia y otros gerentes

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, no se han realizado pagos por indemnización. Asimismo, no existen garantías constituidas por la sociedad a favor de la gerencia del grupo, y no se presentan cláusulas de garantías del consejo de administración.

2.8 Organigrama



(*) En el evento que ocurriera algún ilícito grave o cuyo efecto económico superare los US\$100 mil, los informes serán remitidos al Presidente o Vicepresidente.

2.9 Matriz de riesgo

Watt’s tiene una matriz de riesgo que fue construida y diseñada usando la metodología COSO II, la cual se ha mantenido durante varios años haciéndole seguimiento según la misma metodología. Durante este año la compañía comenzó una actualización de dicha matriz de riesgos, en la que participaron 41 personas, todas pertenecientes al rol privado.

Además, se identifican 14 puntos específicos en donde el negocio de la Compañía se podría ver en riesgo y afectar de manera material el desempeño de sus negocios y su condición financiera.

Tipo de riesgo	Descripción del riesgo
Pérdida de consumidores	Pérdida de participación de mercado en alguna de las categorías de la Compañía y su correspondiente disminución de ventas y resultados, debido al cambio de conducta de los consumidores por modas, nuevas tendencias, opiniones públicas, recomendaciones de referentes y/o propuestas de valor superiores de empresas competidoras.
Pérdida de clientes relevantes	La fuerte consolidación de la industria ha llevado a que cualquiera de los principales clientes, por sí solo, sea fundamental en el éxito comercial de nuestra Compañía. Es por ello que ser mal catalogado por debilidades en la administración de la cadena de abastecimiento, las prácticas promocionales, gestión de reclamos, el desarrollo de categorías y/o las relaciones comerciales, puede implicar efectos financieros adversos para la Compañía.
Pérdida de bienes físicos y/o existencias	Eventos catastróficos, tales como incendios, desastres naturales, terrorismo, robos/ hurtos u otros eventos por causa del hombre, podrían provocar la pérdida total o parcial de bienes y/o existencias, generando una pérdida económica para el negocio o afectando la continuidad operacional.
Impago de créditos significativos	Riesgo proveniente de altos créditos impagos por parte de deudores, debido a problemas de liquidez, insolvencia o quiebra. La consolidación de las grandes cadenas de supermercados, principales clientes de nuestra Compañía, ha aumentado el impacto que tendría el no pago de las deudas de una de ellas.
Paralización de operaciones	Interrupción de las labores productivas por accidentes, obsolescencia de equipos/materiales, cortes energéticos, huelgas, convulsiones sociales, catástrofes naturales, epidemias o pandemias, cambios normativos, incumplimiento legal/ regulatorio, entre otras causas, que podrían significar el cierre de las plantas y/o bloqueo de operaciones comerciales con su consecuente impacto sobre los ingresos y resultados del negocio.
Producto contaminado	La presencia en el mercado de algún producto contaminado, por causas inesperadas, imprevistas o mal intencionadas, que pudiera causar daño a la salud de nuestros consumidores podría afectar negativamente la reputación, imagen de las marcas y/o resultados financieros de la Compañía.
Descalce en los flujos y dificultad en la obtención de financiamiento	Crisis económicas globales o locales, abrupta caída en el consumo, aumento desmedido en las tasas de interés o costos de financiamiento, incumplimientos de covenants u obligaciones financieras, podrían afectar la caja y limitar el acceso a las fuentes de financiamiento necesarias para cumplir con los compromisos de la Compañía.
Desabastecimiento de materias primas y/o alzas excesivas en los precios	La carencia o limitación de materias primas y/o alzas en los precios de éstas debido a temas políticos, inclemencias del clima, catástrofes naturales, enfermedades o plagas, huelgas o paralizaciones u otras razones, podría significar una reducción en la producción y, en consecuencia, menores ventas y/o impacto en los márgenes del negocio. Dentro de las materias primas estratégicas que son utilizadas por la Compañía se destacan aceites crudos (provenientes principalmente de Argentina), leche (comprada a diversos productores lácteos nacionales), frutas y hortalizas (compradas a diversos agricultores nacionales y algunos extranjeros), uva para vinos (de abastecimiento propio y comprada a agricultores nacionales) y materiales de envase (dentro de los cuales se encuentran los envases Tetra Pak, con el consiguiente riesgo de depender de un único proveedor).

**Esta matriz no contempla la actualización del año 2022*

2.9 Matriz de riesgo

Tipo de riesgo	Descripción del riesgo
Falla de sistemas informáticos	La indisponibilidad de los sistemas de información podría generar la interrupción y/o falta de integridad de nuestras operaciones, llevando a decisiones erróneas o pérdida de control de la operación. La indisponibilidad puede ser causada por fallas de sistemas, caídas de data center, cortes de enlaces y/o ciberataques, obsolescencia de equipos, entre otras causas. Todos ellos podrían generar un impacto en la continuidad del negocio y en el resultado financiero de la Compañía.
Fuga de Información	La revelación no autorizada o mal intencionada de información comercial y/o personal sensible podría significar la pérdida de ventajas competitivas y/o vulnerar la privacidad de las personas, lo que tendría un impacto negativo en los resultados y reputación de la Compañía.
Fidelidad de la información contable	La falta de precisión, integridad o falsedad de los valores reflejados en los estados financieros (activos, pasivos o cuenta de resultados) distorsionarían el fiel reflejo de la realidad contable y económica de la Compañía, lo que podría llevar a tomar malas decisiones y afectar el normal desarrollo del negocio. Lo anterior podría deberse a provisiones insuficientes, castigos no realizados de bienes obsoletos, activos sobrevalorados, activos valorizados que no existan o pasivos no registrados.
Incumplimiento de regulación en materia de libre competencia	La existencia de prácticas que afecten la libre competencia tendría efectos negativos en la Compañía, tanto financieros como reputacionales.
Responsabilidad penal, según Ley N°20.393, prevención de delitos	El incumplimiento de los deberes de dirección y/o supervisión, que importe la comisión de alguno de los delitos indicados en la Ley N°20.393 (por ejemplo, lavado de activos, financiamiento del terrorismo, cohecho entre funcionarios públicos y entre particulares, receptación, administración desleal, negociación incompatible, apropiación indebida y contaminación de aguas) y los supuestos ahí descritos, tendría efectos negativos en la Compañía, tanto financieros como reputacionales. Se destaca que las penas y sanciones podrían importar la disolución de la personalidad jurídica, multas, pérdida de beneficios fiscales y pérdida de negocios con el Estado de Chile.
Fraude	La Compañía podría ser víctima por parte de colaboradores, terceros o ambos, de actos ilegales caracterizados por engaños, ocultación o violación de confianza para obtener dinero, bienes o servicios, para evitar pagos o pérdidas de servicios o asegurarse ventajas personales o de negocio. En caso de que la Compañía sufra algún tipo de fraude, este se reflejaría en sus resultados financieros. Entre los tipos de fraude más comunes se destacan: corrupción, malversación de fondos, falsificación de documentos o información, fraude en las licitaciones o compras y espionaje industrial.

*Esta matriz no contempla la actualización del año 2022





Política de libre competencia

Watt's cuenta con una Política de Libre Competencia, conforme a los lineamientos otorgados por la Fiscalía Nacional Económica, FNE. Su principal objetivo es asegurar el cumplimiento de la normativa aplicable en esta materia, fomentar las buenas prácticas y el monitoreo de riesgos en el negocio. Este programa incluye a una persona encargada de Libre Competencia (abogado, oficial de cumplimiento), capacitaciones, revisión de normativa y casos, asesorías ante consultas para casos específicos, entre otros.

La normativa establece reglas fundadas en el principio de la rivalidad competitiva entre las

empresas y su consecuente independencia para determinar sus estrategias comerciales. De esta forma, los consumidores y el mercado se benefician mediante la existencia de incentivos al aumento de la eficiencia, la reducción de los precios y la mayor calidad o cantidad en la provisión de bienes y en la prestación de servicios.

Dentro de los riesgos principales del negocio, se destacan los relacionados con conductas coordinadas y/o traspaso de información sensible entre competidores, y los relacionados con conductas de abuso de posición dominante y/o restricciones verticales. Para mitigar estas conductas dentro de la Compañía se realizan constantes capacitaciones.

Revisión completa del negocio, con el fin de actualizar nuestro programa de libre competencia a los nuevos requisitos de la FNE, dando como resultado la actualización de la Política de Libre Competencia, que incentiva las buenas prácticas, incorpora nuevas temáticas y simplifica la redacción de forma tal que sea mas fácil de entender y aplicar. Se capacitaron 107 colaboradores de la Compañía, lo que equivale a 107 horas. Este año se priorizó capacitar a colaboradores que tuvieran roles críticos en la materia, de forma tal de asegurar el cumplimiento normativo en esta materia y que sean ellos mismos los que den el ejemplo a los menos expuestos.

Capacitaciones en libre competencia	2021	2022
Nº de personas capacitadas	211	107
Horas de capacitación	217	107



2.10 Marco ético y cumplimiento

Código de Ética

Watt's se ha comprometido con contribuir a una vida mejor para sus grupos de interés, a través de una operación con altos estándares éticos. Para asegurar el cumplimiento de aquellos principios que la inspiran, cuenta con un Comité y un Código de Ética que formaliza este compromiso en su relación con colaboradores, clientes, consumidores, inversionistas, proveedores, autoridades y funcionarios públicos, entre otros.

Sobre el Código de Ética

El Código de Ética está disponible para colaboradores y conocimiento de la comunidad en el sitio web de la Compañía, donde se describen las obligaciones a seguir para cada colaborador.

- Conocer y aplicar el propósito de Watt's, sus valores corporativos y las políticas de la Compañía.
- Actuar en forma íntegra, velando porque siempre prevalezca un comportamiento ético.
- Fomentar en su lugar de trabajo relaciones basadas en el respeto, un trato cortés y equitativo con sus compañeros, así como también con los proveedores, contratistas y clientes.
- Utilizar el Canal de Denuncias que dispone la Compañía para denunciar conductas antiéticas o ilícitas, resguardando la confidencialidad de la denuncia, así como el anonimato del denunciante.
- Dirigir a sus equipos con integridad, velando porque siempre prevalezca un comportamiento ético en su desempeño.
- Abordar los temas concernientes al marco ético de Watt's oportunamente.

Para conocer más sobre el Código de Ética



Política de Prevención del Delito

Con el fin de mantener y consolidar una cultura de cumplimiento normativo y de buenas prácticas, así como de rechazo a cualquier conducta delictiva, ilícita o contraria a la ética, la Compañía posee un Política de Prevención del Delito, conocido por todos los colaboradores, ejecutivos, directores y controladores de Watt's S.A., además de todas sus sociedades filiales. Esa información está incluida en el contrato de trabajo de todos los colaboradores.

Watt's cuenta con su Política de Prevención del Delito disponible en su sitio corporativo desde noviembre de 2018. Mantiene una encargada designada por el Directorio para la coordinación del diseño, implementación y supervisión del Programa de Prevención del Delito y el Manual de Prevención del Delito.

Durante este periodo se hizo una actualización de Política de Prevención del Delito, incluyendo nuevos delitos en ella y simplificando su redacción para llegar de forma efectiva a un grupo mayor de colaboradores.

Si bien la cantidad de personas es inferior a la informada en el periodo anterior, la cantidad de horas de capacitación aumentó y, a su vez, se priorizó capacitar a aquellos cargos que tienen un nivel de exposición mayor a este tipo de prácticas.

Además, se han generado conversatorios con distintas áreas de la Compañía, a los que han asistido 160 personas.

Capacitaciones en prevención del delito	2021	2022
Nº de personas capacitadas	115	235
Horas de capacitación	57,5	126,8

En caso de un conflicto de interés, ¿qué hacer?

Watt's considera que los conflictos de interés se pueden gestionar. Para ello se establece que los colaboradores deben informar a su jefatura directa, quien informará al Subgerente Legal y Asuntos Corporativos, sobre cualquier situación de conflicto o que les genere duda. De esta manera, la Compañía podrá determinar si existe o no un conflicto y adoptar las medidas adecuadas y descritas en el Código de Ética.

2.11 Relación con grupos de interés

Watt’s mantiene una comunicación constante con diferentes grupos de interés. Para ello, la Compañía se compromete a actuar de manera íntegra, transparente, honesta y respetuosa con todos esos actores, a partir de una política específica para esta materia.



Grupo de interés	Relevancia	Canales de comunicación y relacionamiento
Colaboradores	Watt’s cuida a los colaboradores entregándoles un entorno laboral grato, seguro e inclusivo, a través de acciones de cultura de seguridad, y diversas prácticas plasmadas en el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad, entregando instrumentos y herramientas para que desempeñen su trabajo. Al mismo tiempo, la Compañía cuenta con una Política de Diversidad e Inclusión, que tiene como principal objetivo no tolerar ninguna forma de discriminación. Rechaza cualquier tipo de acoso, y en ella existen distintos mecanismos de denuncia, investigación y sanción para conductas inapropiadas.	• Correos electrónicos institucionales • Intranet • Revista interna • Newsletter • Canal de Denuncias • Evaluación de desempeño • Instancias de participación • Pantallas de televisión en casinos a nivel nacional • Campañas de comunicación • Encuentros Gerenciales
Clientes	Como Compañía se busca, a través de productos y servicios de excelente calidad, garantizar la satisfacción de consumidores y clientes. Parte del compromiso es brindar un trato justo y equitativo con los clientes, evitando la discriminación o conductas contrarias a la libre competencia.	• Reuniones presenciales y virtuales periódicas • Newsletter • Canal de Denuncias • Call center • Página web
Proveedores	Watt’s basa la relación con sus proveedores en la confianza y transparencia, identificando oportunidades de desarrollo y crecimiento futuro para el beneficio mutuo, generando así, vínculos sólidos con sus proveedores. Cuenta con procesos de selección basados en criterios objetivos que van desde la calidad, especificaciones técnicas o los precios de los productos, hasta los procedimientos internos de la Organización, la sostenibilidad, respeto al medioambiente, entre otros.	• Canal de Denuncias • Relación directa en las áreas agropecuarias, agrícolas y abastecimiento • Watt’s Innovation Week
Consumidores	Watt’s tiene como propósito elaborar alimentos ricos y saludables, cumpliendo altos estándares de calidad e inocuidad en sus procesos. Para asegurar su compromiso con clientes y consumidores, la empresa cuenta con su Política de Calidad e Inocuidad. Esta política fortalece una cultura de excelencia en toda la organización, además de contar con Sistemas de Gestión de Inocuidad en todas las plantas y centros de distribución, de acuerdo con el Reglamento Sanitario de los Alimentos.	• Plataforma en redes sociales • Canales de venta online • Tiendas propias • Estudios de marcas • Paneles de consumidores para testear productos • Casilla de correo • Canal de Denuncias • Call center • Página web

2.11 Relación con grupos de interés



Grupo de interés	Relevancia	Canales de comunicación y relacionamiento
Comunidad y el entorno	La Compañía está comprometida con el desarrollo sostenible, velando por el cuidado de las personas y la protección del medioambiente, especialmente en los territorios donde desarrolla sus operaciones. Una de las tantas acciones para aportar a este compromiso, fue la donación en alimentos a personas de sectores vulnerables, por medio de organizaciones formales, como la Red de Alimentos, entre otros. También existe el programa “El Buen vecino” que consta de centros de venta a precios rebajados reducidos para la comunidad.	• Programa interno de voluntariado • Organizaciones que canalizan donación de alimentos • Sitio web • Asociaciones gremiales • LinkedIn corporativo • Memoria integrada anual • Canal de Denuncias • “El Buen Vecino”
Accionistas	La relación con los accionistas se basa en el compromiso por la transparencia y creación de valor de manera continua y sostenida, sin distinciones. Se pone a disposición información veraz, suficiente y oportuna, a través de los canales de comunicación establecidos. Watt’s cumple las normas que rigen sus actividades y se sujeta a la fiscalización de los entes reguladores competentes.	• Junta de accionistas • Entrega de resultados • Memoria integrada • Página web • Publicaciones en medios de comunicación

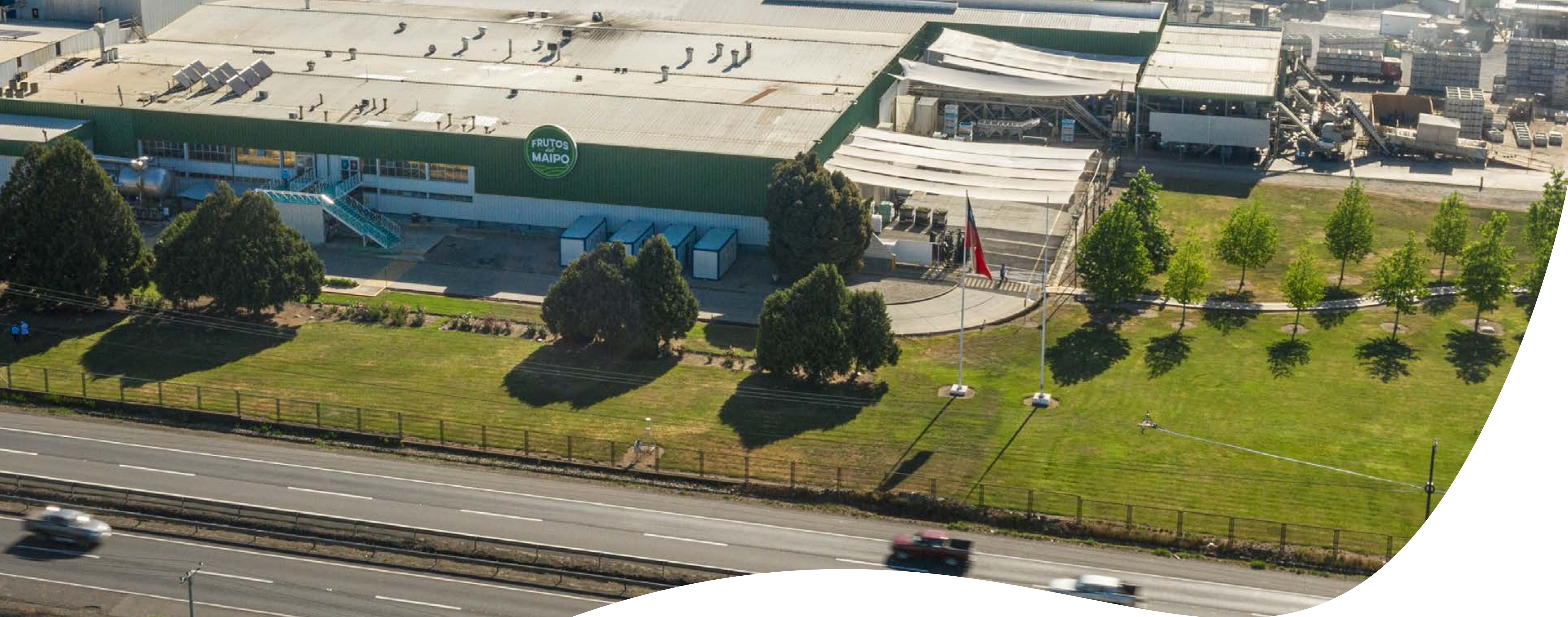




3

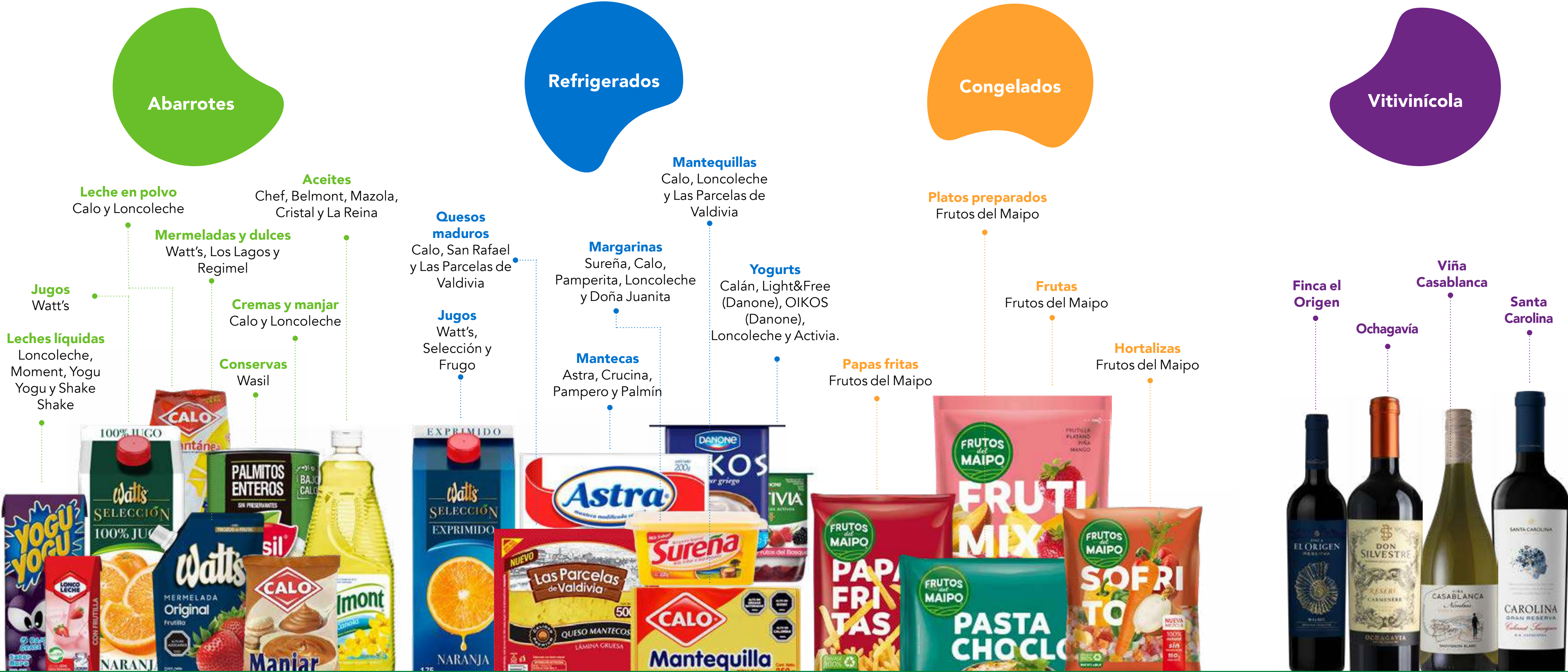
En la mesa de Chile

- 3.1 Marcas y productos
- 3.2 Aporte a la salud
- 3.3 Inocuidad y calidad
- 3.4 Nuevos productos
- 3.5 Información y confianza
- 3.6 Satisfacción de clientes



Calidad e inocuidad en los productos

3.1 Marcas y productos



3.2 Aporte a la salud

La Compañía busca estar presente en la mesa de todos quienes nos prefieren aportando con productos de primera calidad a su alimentación. Loncoleche Vegetal, cultivada en base a avena, es uno de los tantos ejemplos que van en esta línea: está enriquecida con calcio, es libre de azúcar y contiene vitamina B12. Lo mismo ocurre con otros productos y versiones tradicionales de Watt's, a los que se les ha disminuido el azúcar, como ocurre con jugos y mermeladas, o están exentos de ella. Además, marcas como Regimel y Wasil, se han enfocado únicamente en una alimentación saludable y baja en carga calórica.

Asimismo, desde su origen, Watt's ha aportado a la nutrición infantil en Chile. Desde la década de 1970, ha sido uno de los principales proveedores de Leche Purita, para el Programa Nacional de Alimentación Complementaria (PNAC) que impulsa el Estado. Este programa ha obtenido importantes resultados, aportando a reducir la desnutrición infantil a menos del 1%.

A su vez, Watt's ha realizado importantes esfuerzos para que sus productos sean cada vez más saludables y contribuir así a la meta que el Estado se ha propuesto con la Estrategia Global Contra la Obesidad (EGO), para reducir el sobrepeso de los habitantes del país, especialmente en los niños.

Evaluación de impactos en la salud y seguridad de los consumidores

La Compañía está en un constante proceso de mejora y control para garantizar la calidad de sus productos. Todas las categorías de Watt's fueron evaluadas en un 100% respecto al impacto en la salud de las personas, con el fin de lograr cambios positivos en su bienestar.

Con el fin de mantenerse en la mesa de Chile e ir adaptándose a las necesidades de los consumidores, Watt's ha realizado importantes esfuerzos para seguir innovando y lanzando nuevos productos, constantemente. Este compromiso se ha traducido en modificar las formulaciones bajando sus niveles de grasa, azúcar y sodio, lanzando nuevos sabores y envases amigables con el medioambiente.

Para ello, se han realizado algunas campañas publicitarias con el fin de promocionar sus nuevos productos



Evaluación a la totalidad de los productos

Leches líquidas, quesos, leches y suero en polvo, manjar, mantequilla y margarinas, aceites, yogurts, leches cultivadas y alimentos vegetales, dulces y mermeladas, preparados de helado, cremas, postres de fruta, conservas: legumbres, hortalizas y platos preparados.



3.3 Inocuidad y calidad

Watt’s posee una Política de Inocuidad y Calidad para sus productos, con cuatro focos que buscan asegurar el cumplimiento de su compromiso con la elaboración de alimentos ricos y saludables.

Personas competentes y comprometidas con la calidad e inocuidad que gestionan sus procesos y toman decisiones que aseguran los estándares comprometidos.

Procesos de excelencia que están en continuo mejoramiento para alcanzar estándares competitivos y de cumplimiento legal.

Sistemas que integran la calidad en toda la cadena de valor del negocio, que incluye el desarrollo de productos, compra de productos e insumos, fabricación de alimentos y su distribución.

Comunicación permanente y fluida que pone énfasis en fortalecer la cultura de calidad en Watt’s.

Durante el 2021 y 2022, la Compañía no registró casos relacionados a problemas de inocuidad ni observaciones sanitarias que dieran lugar a incumplimientos de la normativa, ni a multas, sanciones o advertencias relacionadas con la inocuidad de los productos, salud y la seguridad.

En cuanto a incumplimiento de la normativa o códigos voluntarios relativos a calidad de los productos y servicios, en este período se registraron 12 casos.

Respecto a estándares de calidad, Watt’s cuenta con una cultura operacional basada en la Seguridad, Calidad y Medioambiente, con el fin de asegurar procesos confiables para garantizar la inocuidad de sus productos. El Sistema de Gestión de Inocuidad está basado en el estándar FSSC 22000/ BRC, certificado por un organismo externo y reconocido por GFSI (Global Food Safety Initiative), que promueve la producción de alimentos seguros para los consumidores.



Programas de salud y seguridad de productos 2022	
	Se consideran cinco pilares: • Comunicación • Capacitación • Compartir e inspirar • Conectarse con los consumidores y clientes • Planificación
Plan de cultura de calidad	
Capacitación	Construcción de cápsulas digitales de buenas prácticas de manufactura, hechas específicamente de acuerdo a la realidad de cada planta y centros de distribución, y cápsulas digitales de contaminación cruzada, defensa alimentaria, fraude alimentario, trazabilidad, alérgenos y FSSC 22000 con el objetivo de estandarizar el conocimiento e inducción, y entregar las herramientas a los colaboradores para trabajar con calidad.
Plan de calidad para productos	Asegurar los recursos y competencias para su cumplimiento. Definición y comunicación de responsabilidades.

En octubre de 2022 se celebró el Día de la Calidad e Inocuidad.

Certificaciones de calidad por planta



Planta San Bernardo

- FSSC 22.000.



Planta Chillán

- FSSC 22.000.



Planta Lonquén

- UHT, Refrigerados y conservas: Certificado FSSC 22.000.
- Mermelada: En marzo de 2021 se auditará FSSC 22.000.
- Concentrado: Tiene certificación HACCP.



Planta Osorno

- FSSC 22.000, en: línea UHT, Torres de Secado y Fraccionados.



Planta Buin

- HACCP.
- Orgánica Nacional (Ley 20.089).
- Halal.
- BRC Food v.8.



Planta Linares

- BRC Food.
- FSMA.
- HACCP.
- BRC Food v.8.
- Orgánica Nacional (Ley 20.089).
- Orgánica NOP.
- Halal.
- KOSHER.



Productos certificados

- Se utiliza fruta fresca certificada por Global GAP: damasco 36%, durazno 22%, pera y manzana 60%, cereza 100%, arándano 100%.
- 28 % de proveedores de aceite certificados con estándar GFSI.
- Productores de hortalizas certificados por Global GAP: 20%.
- Proveedores de espárragos: 100% certificados con estándar GFSI.
- Proveedores de fruta congelada: 67% con estándar GFSI.



3.4 Nuevos productos

Danone Oikos: 9g de proteínas

El nuevo Oikos es un yogurt “Muuuuy rico y cremoso”, en versiones con trozos de frutilla y trozos de mango-maracuyá con un nuevo envase 100% reciclable.



Nuevas mermeladas Watt’s Receta Casera en sus dos variedades: mora y damasco, las que tienen “los mejores trozos de fruta y el más exquisito sabor”.



Frutos del Maipo lanzó una línea de productos congelados en base a plantas y así se presentó al mercado veggie. Entre ellos destacan el pino de champiñón cebolla, d u q u e s a s veggie, mix de verduras y coliflor en forma de arroz.



Nuevo Yogurt SKYR, que utiliza tres veces más leche que un yogurt regular, con 10 gramos de proteína, más cremoso y con 0% grasa en sus sabores trozos de berries y trozos de durazno. Está endulzado con Stevia, lo que lo hace más natural. Su envase es fabricado en la nueva línea Trepko en Chillán y es 100% reciclable.



Loncoleche Vegetal: nuevas cultivadas en base a avena

Nuevas cultivadas Loncoleche Vegetal en base a avena, disponible en dos sabores, frutilla y mango-maracuyá. Son las primeras cultivadas en base a vegetales en el mercadomercado. Están enriquecidas con calcio, son libres de azúcar y contienen vitamina B12.



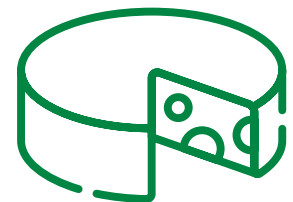
Un queso mantecoso con láminas más gruesas y sin bordes, y una mantequilla que “resalta por su sabor superior”, son los nuevos productos de Las Parcelas de Valdivia.



En su constante intento por lograr envases más sustentables, la Compañía y su marca Calán, lanzaron los probióticos en formato 100% reciclable.



Nuevo lanzamiento de la marca Watt’s, en el segmento colaciones para niños 100% fruta con el formato Pouch, con sus sabores de manzana, durazno, pera y multifruta, y los jugos formato 200ml de naranja y manzana.





3.5 Información y confianza

La trayectoria de Watt's se sustenta en la confianza que han depositado en la Compañía sus clientes y consumidores, entre otros grupos de interés. En gran parte de su historia ha generado campañas para estar cerca de ellos, principalmente a través de spots publicitarios, dirigidos a los diferentes segmentos de sus consumidores, diferenciando edades, géneros, entre otros.

La Compañía cuenta con un procedimiento para asegurar que se incorpore la información exigida por las normativas legales y propias sobre el etiquetado y publicidad de productos. Los principales son el origen de los componentes del mismo, incorporando el detalle de los materiales del envase y las indicaciones sobre qué hacer con ellos luego del consumo.

Las cuatros etapas de etiquetado

1



Procedimiento de validación de texto y diseño de los envases para garantizar el cumplimiento del Reglamento Sanitario de Alimentos, liderado por el área de Asuntos Regulatorios.

2



En cuanto al origen de los componentes de los productos, estos quedan registrados en las especificaciones técnicas de cada ingrediente/aditivo y son rotulados de forma específica en los listados de la etiqueta de cada producto. Para la categoría de leches líquidas y en polvo, se incorporó una bandera chilena que indica que es materia prima de origen nacional.

3



Se cuenta con especificaciones técnicas de rotulación que contienen: descripción del producto, rotulación legal, tabla nutricional, lista de ingredientes, logos "Altos en", mensajes saludables, logos de reciclabilidad del material de envase y Acuerdo de Producción Limpia (APL) de la planta que elabora.

4



Todos los mensajes saludables y descriptores nutricionales que se deben agregar a la rotulación de los productos y/o a su publicidad, tienen que ser revisados y validados por el área de Asuntos Regulatorios. Estos deben ser coherentes con lo establecido por la normativa sanitaria vigente, metodología que aplica al 100% de los productos de la Compañía.



SELLO APTO PARA VEGANOS

Los productos de la marca **Loncoleche Vegetal** llevan el logo "Apto para Veganos". Esto permite informar respecto a su composición y especifica que no tienen origen animal, ayudando así a los consumidores que prefieren esta línea de alimentos.

3.6 Satisfacción de clientes

El compromiso que Watt's tiene con sus clientes se refleja en cada uno de sus productos, y también en la disposición que la Compañía tiene para que ellos se puedan comunicar en el momento que así lo requieran. Para esto, Watt's tiene un sistema de gestión SAP, que permite dar respuesta a las consultas, solicitudes y reclamos, ya sea de calidad, logística o ventas, al que también se puede acceder a través del sitio web.

Adicional a ello, la Compañía mide la satisfacción de los clientes con el indicador denominado, Entrega a Tiempo (EAT), que mide el porcentaje de cumplimiento de pedidos despachados en forma y tiempo. Además, revisa el desempeño transversal de todas las áreas: comercial, abastecimiento, calidad, logística y operaciones, entre otros.

Principales Clientes de Watt's

Al 31 de diciembre del año 2022 dos clientes de Watt's (cada uno por separado) representaban más del 10% de los ingresos de las actividades ordinarias del período.



¿Cómo se reciben y clasifican las consultas de los clientes y consumidores?

Con el fin de contactarse directamente con sus clientes, Watt's posee canal directo de comunicación, ya sea para plasmar un reclamo o comentario. Todos los requerimientos se realizan a través del Call Center, correo electrónico y a través de la web corporativa. De hecho, en esta última, se abren las siguientes alternativas, según el tipo de alcance que se quiera hacer.

En el caso de los comentarios, se encuentran las siguientes categorías:



- Producto
- Quiero ser cliente
- Promoción
- Medioambiente
- Auspicio
- Sitio web
- Otro motivo

En el caso de los reclamos:

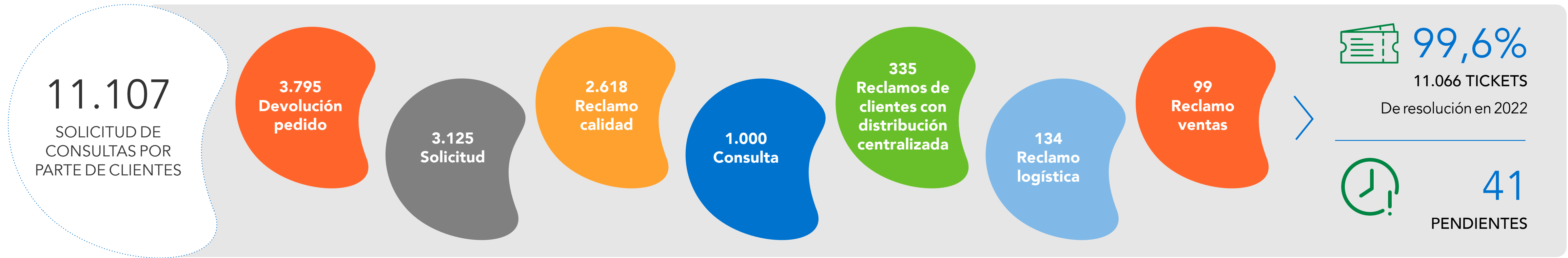


- ¿Cuál es tu producto?
- ¿Cuál es la marca?
- Código de barra
- Lote
- Unidades reclamadas
- Lugar de compra
- Fecha de vencimiento

En ambos casos se le solicita al cliente y/o consumidor, información personal y el mensaje relacionado a la opción que necesita dar a conocer.



Total de consultas clientes 2022



¿A través de qué vía los consumidores pueden realizar las consultas y requerimientos?



Call Center 800-210-042

Operativo las 24 horas del día, de lunes a domingo.



Correo electrónico sac@watts.cl

¿A través de qué vía los clientes pueden realizar las consultas y requerimientos?



Los clientes, en tanto, se pueden contactar a través del fono:
600-200-00-17

En los siguientes horarios:



Lunes a viernes 08:00 - 17:00 horas
Sábados 08:00 - 14:30 horas

4

Excelencia operacional

- 4.1 Gestión de la cadena de suministro y relación con proveedores
- 4.2 Plan de inversiones
- 4.3 Continuidad operacional y modelo logístico
- 4.4 Inversión e innovación en procesos

COCINAS
COMO CHEF,
COCINAS
CON CHEF.





Eficiente proceso logístico

4.1 Gestión de la cadena de suministro y relación con proveedores

Para abastecerse y lograr llevar los productos a todos los clientes, Watt's requiere de tres premisas fundamentales de sus proveedores: calidad, costos y disponibilidad. Ello considerando que se necesita una gran variedad de insumos, aditivos y materias primas para la producción de alimentos. Además, se deben incorporar envases y packaging, productos terminados, artículos y maquinarias de trabajo, fundamentalmente.

Para esa elección, se considera la capacidad de sostener los acuerdos de abastecimiento adoptados, la calidad de los insumos verificada a partir de especificaciones técnicas-, la inocuidad y la entrega de productos a costos competitivos. Durante 2022, Watt's enfrentó dos desafíos importantes. En el primer semestre, la Compañía tuvo que lidiar con aumentos de costos y, en general, una

baja disponibilidad mundial de materias primas. Durante el segundo periodo del año, en tanto, los procesos de abastecimiento se tuvieron que adecuar a la contracción de la demanda local. Respecto al abastecimiento, ningún de la cadena de suministro llega al 10% o más de las compras efectuadas.

El número de proveedores totales de Watt's alcanzó a

850 activos durante 2022

Su volumen anual de compras ascendió a

MM\$ 277.293



86% compras realizadas a proveedores locales

Focos 2022 en la gestión de cadena de suministro



Ejecución y estabilización del sistema SAP

El objetivo es gestionar de manera más efectiva y eficiente elementos administrativos claves para una exitosa relación con la cadena de aprovisionamiento, tales como: dotaciones, jornada laboral, control de costos, entre otros.



Externalización de contabilización de proveedores extranjeros

El objetivo es mantener un control más prolijo y transparente para resolver elementos esenciales en la relación con los proveedores, tales como, pago oportuno, disminución de atrasos en la logística, disminución de conflictos comerciales internacionales y la correcta imputación contable, entre otros.

Gestión y relación con proveedores de aceite

Respecto a la gestión con proveedores de aceites, en 2022, Watt's trabajó con alrededor de 30 proveedores de diversos tipos de aceites y grasas, provenientes de Argentina, Bolivia, Colombia, Perú y Malasia. El volumen importado a granel este año se elevó a 57 mil toneladas, por un valor aproximado de MM\$ 80.000.

Como parte de su gestión, Watt's mantiene un contacto frecuente con sus proveedores y, al mismo tiempo, realiza una continua búsqueda de nuevos actores para mantener un portafolio diversificado. También realiza una revisión permanente del status de los países productores.

Gestión y relación con proveedores lácteos

La leche es una materia prima relevante para Watt's. Por ello, en esta área de abastecimiento se fortalecieron alianzas y acciones directas, incluyendo a pequeñas y medianas empresas, con el fin de agilizar la entrega de las materias primas a las distintas plantas.



Hitos 2022 con proveedores lácteos

Alianza Productiva en conjunto con INDAP

Ejecución de dos proyectos en conjunto con INDAP, donde se fortaleció la gestión predial de 34 pequeños empresarios lecheros las regiones de Los Ríos y Los Lagos, a través de una asesoría profesional permanente en producción, reproducción, calidad y trazabilidad de la leche.

Plan Lechero de Watt's (PLW)

Ejecución del Plan Lechero de Watt's (PLW) que apoya anualmente a 120 lecherías en la utilización eficiente de las praderas, cultivos forrajeros, manejos agronómicos y alimentación de los rebaños lecheros.

Primer Acuerdo de Producción Limpia (APL lácteo) del sector lácteo primario

Watt's participó en 2022 del primer Acuerdo de Producción Limpia (APL) del sector lácteo primario. Este año se adhirieron 20 proveedores de la Compañía, para obtener su certificación por parte de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático durante 2023, impulsado por CORFO.

"Yo Cuido el Planeta" con Watt's

Más de 200 escolares de 4to básico de las comunas de San Bernardo, Chillán y Osorno, disfrutaron de la obra de teatro "Yo Cuido el Planeta" que Watt's organizó en el marco del Acuerdo de Producción Limpia (APL) Lácteo, impulsado por el Consorcio Lechero.





Gestión y relación con proveedores agrícolas

Entendiendo que el sector agrícola proporciona una parte importante de la materia prima necesaria para la producción de alimentos de Watt's, durante el 2022 se logró ampliar la zona de cobertura de ciertos frutos que permitieron diversificar la entrega de mermeladas, jugos y congelados, entre otros productos. También hubo un foco especial en incluir a proveedores de diferentes lugares de Chile, para diversificar las fuentes de abastecimiento de la Compañía y aportar al desarrollo de las economías locales.



104.000
toneladas de materias primas
adquiridas durante 2022.

55%
hortalizas frescas

25%
frutas frescas

20%
productos congelados
importados

COBERTURA



Se amplía la zona de cobertura de berries hacia las regiones de Los Ríos y Los Lagos.

PLANTACIONES



30 Nuevas hectáreas para damascos, moras y frambuesas.

NUEVOS PRODUCTOS

Se incorporan los siguientes productos congelados:



- Arroz de coliflor
- Berenjenas
- Mix ayuda cocina
- Champiñones cubo
- Papas duquesas finas hierbas
- Tots de coliflor

4.2 Plan de inversiones

La Compañía tiene una estrategia de inversión, correspondiente a invertir algo cercano a la depreciación de cada año. Esto para actualizar máquinas, equipos e infraestructura, y crear nuevas líneas de negocio y formatos.

Principales inversiones 2022	Descripción
Proyecto preformado SKYR en Chillán	Proyecto de la Planta Chillán, que busca las modificaciones técnicas necesarias para hacer posible la elaboración y el envasado del yogurt tipo SKYR. Este nuevo producto se basa en la receta islandesa original que, mediante el proceso de concentración de leche, genera un yogurt alto en proteína, sin la necesidad de adicionar este macronutriente.
Proyecto SAP	Proyecto que nace a raíz de la decisión de la Compañía de tener una transformación digital. Con este proyecto se busca hacer más eficientes los procesos en forma transversal, desde la generación y manejo de datos, hasta la gestión final y toma de decisiones en base a ellos.
Línea de potes multiformato en San Bernardo	Proyecto de overhaul de la Planta San Bernardo. En la línea de envasado de potes multiformato se requería una actualización de máquinas y lograr el aumento de capacidad de la línea, mediante estas nuevas máquinas.
Envasado Tetra Recart en Lonquén	Proyecto de la Planta Lonquén, que lleva a cabo la instalación de una nueva envasadora Tetra Pack. Permite el uso de distintos formatos de envasado y un funcionamiento automatizado y a bajo costo de operación. Se utilizará para la línea de envasado de frutas.
Yogurt y probióticos en tetra	Proyecto de la Planta Lonquén, que consiste en el lanzamiento de una nueva línea de negocio que contempla el envasado de yogurt en formato Tetra Pack.
Renovación OR suero en Osorno	Proyecto de la Planta de Osorno, que busca la optimización del proceso de pasteurización del suero de leche. Se incorporará un proceso de Osmosis Reversa (OR) más eficiente. Esto permitirá lograr los parámetros requeridos, sin incurrir en procesos adicionales que elevan el costo del proceso.

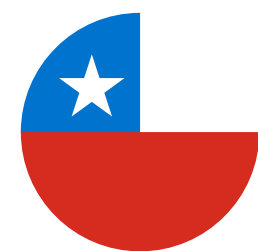


4.3 Continuidad operacional y modelo logístico

En un esfuerzo por mantener y asegurar la continuidad en la entrega de los productos, Watt's logró sortear una serie de desafíos logísticos. Así, durante 2022, la Compañía se centró en hacer más eficiente su gestión, de forma transversal en el proceso logístico.

Para ello, Watt's cuenta con el sistema de control de bodega WMS JDA que en los últimos años ha logrado mejorar la gestión y visibilidad de los inventarios, optimizar el uso de los espacios y manejo de vida útil por cliente y, además, auditar la operación y llevar un control más expedito de la entrada y salida de los productos.

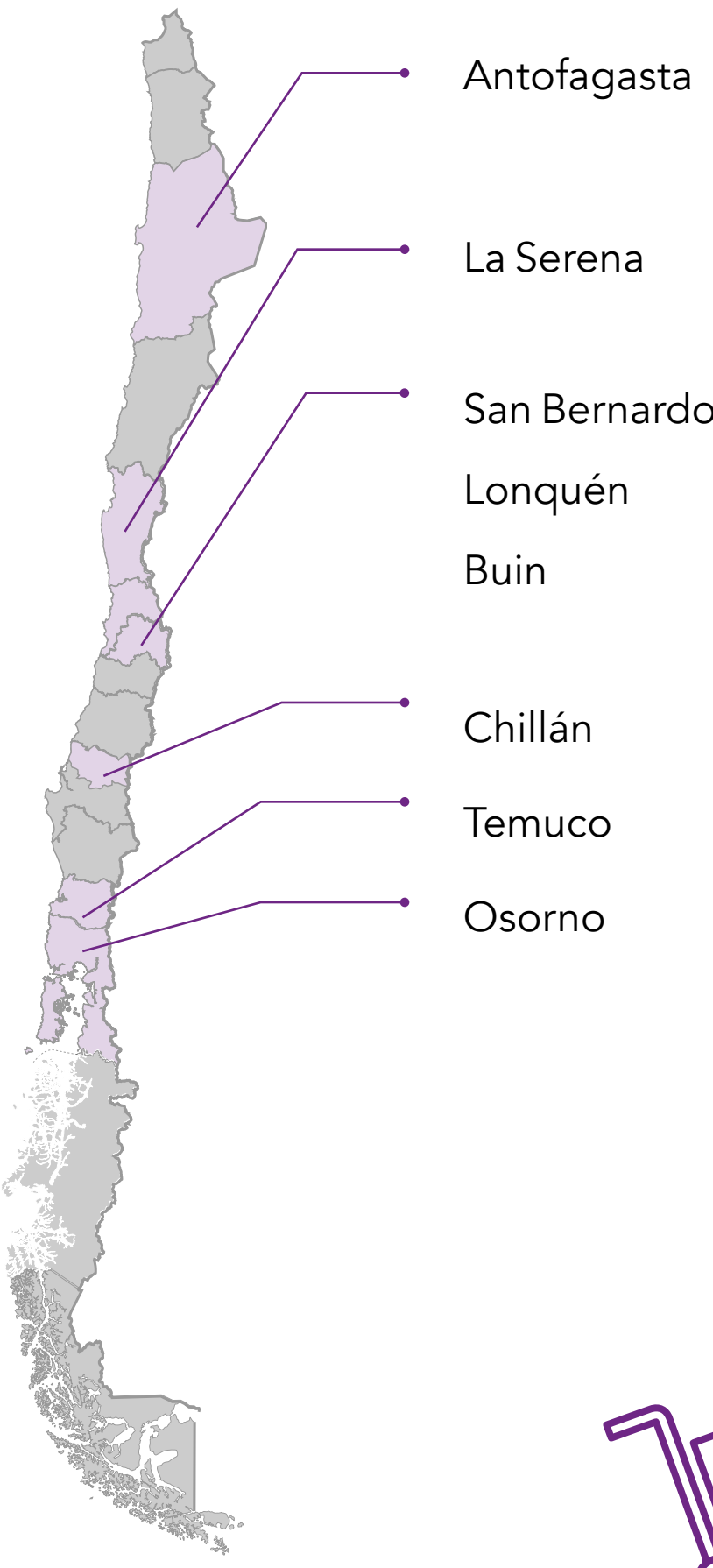
LLEGAMOS A TODOS LOS RINCONES



Watt's alcanza todos los rincones de Chile, incluso sectores alejados como Punta Arenas e Isla de Pascua.

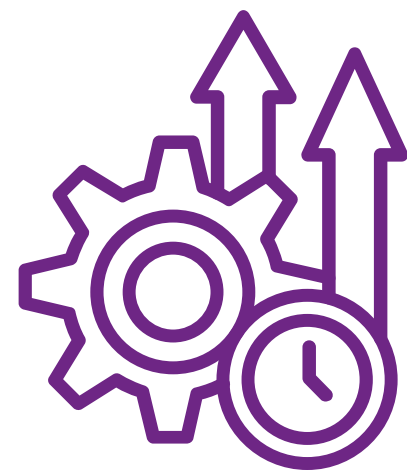
Existen zonas en que la Compañía realiza entregas mediante el uso de botes y otros medios de transporte, para que todos los clientes y consumidores puedan acceder a los productos.

Centros de distribución:



Productividad y eficiencia

Con el fin de fortalecer el sistema de importaciones, pago de proveedores y la contabilización de la Compañía, Watt’s destaca algunos programas dentro de sus hitos 2022.



SAP

El mejoramiento del sistema SAP, para agilizar la logística y seguir aportando con esta solución tecnológica a toda la cadena de valor.

INTERNALIZACIÓN DEL PROCESO DE ADUANA

Haber internalizado el proceso de aduanas permitió agilizar los tiempos de internación, contabilización, pago de impuestos y pago de proveedores, disminuyendo los errores en los puntos anteriores.

RECONVERSIÓN ENERGÉTICA DE FLOTA

En 2022 se incorporan a la flota dos equipos para distribución, 100% eléctricos, adicionales a dos vehículos a gas que, desde 2017 forman parte de la flota. Esto permite disminuir la emisión de gases efecto invernadero.





4.4 Proceso de Innovación

A través de “Book of dreams”, Watt’s busca establecer pasos concretos para alcanzar sus metas en un mediano plazo. En esta iniciativa se plasman brechas, preocupaciones y oportunidades que que debiesen ser abordadas.

Siguiendo esta línea de acción, la propuesta es un “Watt’s innovador”, que consiste en reinventar de manera permanente y continua la labor de la Compañía y construirla de acuerdo a una particular, sentida y consensuada visión de futuro.

De esta forma, esa innovación se centrará en tres premisas: hacer las cosas “más rápido”, “más barato” o “mejor”. Como meta para 2027, la Compañía busca que los consumidores, colaboradores y ecosistema de innovación se encuentren “movilizados” y aportando proactivamente con sus ideas, propuestas y nuevos proyectos.

Cinco pilares estratégicos de la innovación en Watt’s

1

Conexión profunda con los consumidores y nuevos modelos comerciales.

3

Sostenibilidad.

5

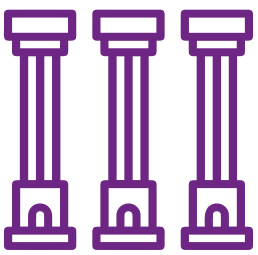
Aceleradores de innovación.

2

Inteligencia y automatización de procesos.

4

Cultura de innovación y aprendizaje.



Ejemplos de iniciativas innovadoras desarrolladas durante el año

Pilar Innovación	Iniciativa 2022	Objetivo
Conexión con Consumidores y Nuevos Modelos Comerciales	Innovation Week	Con más de 100 colaboradores conectados se realizó la IV edición del Watt’s Innovation Week (WIW), iniciativa liderada por la Gerencia de Desarrollo y Calidad.
Inteligencia y Automatización de procesos	Dark Factory	Definición y estudio de dos focos estratégicos de cara a la automatización e integración de procesos en las líneas productivas y centros de distribución. Esto corresponde a un plan a cinco años.
Sostenibilidad	Watt’s Cero	El foco fue la revalorización de residuos. Tras la alianza con Endeavor hubo contacto con más de 50 emprendedores nacionales, de los cuales tres han avanzado a la etapa de definición de proyectos con las diferentes gerencias de Watt’s.
Cultura de Innovación y Aprendizaje	Watt’s Innova	Se diseñó un plan de aprendizaje interno para gestionar la innovación y crear capacidades en los colaboradores. Este año se difundieron conceptos claves de innovación, a través de cápsulas de aprendizaje que se encuentran disponibles en la plataforma SAP Success Factors.
	Canal de venta directa digital	Se diseñó un plan piloto para el canal de venta online llamado Elbuenvecino.cl, con la finalidad de tener un conocimiento cercano de nuestros consumidores.
Aceleradores de la innovación	Interacción con el Ecosistema	Se lograron desarrollar proyectos de investigación y desarrollo, en alianza con algunas universidades del país.

No existen patentes de propiedad de la Compañía que sean de importancia en procesos productivos, que reportar en este período.

5

Compromiso con las personas

- 5.1 Caracterización de los colaboradores
- 5.2 Calidad de vida laboral
- 5.3 Principales beneficios de los colaboradores
- 5.4 Formación y desarrollo
- 5.5 Agenda de inclusión: oportunidades para todos
- 5.6 Seguridad y salud ocupacional

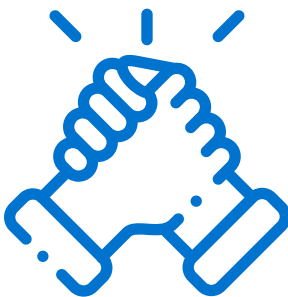


Bienestar de la vida laboral



5.1 Caracterización de los colaboradores

Watt's se preocupa de todas las personas que forman parte de la Compañía y busca generar las bases de un buen clima organizacional. Para ello, mantuvo y potenció sus sistemas de gestión y políticas que garantizan el bienestar, seguridad y desarrollo integral de los colaboradores. En este mismo sentido, la Empresa mantiene un vínculo de confianza y transparencia con sus sindicatos.



3.181

Total de trabajadores

849

Mujeres

 27%

2.332

Hombres

 73%

EDAD PROMEDIO

 41 años

TRABAJADORES NACIONALES

 95%

NUEVAS CONTRATACIONES

 430 Personas

% DE VACANTES

 23,8%
Cubiertas internamente

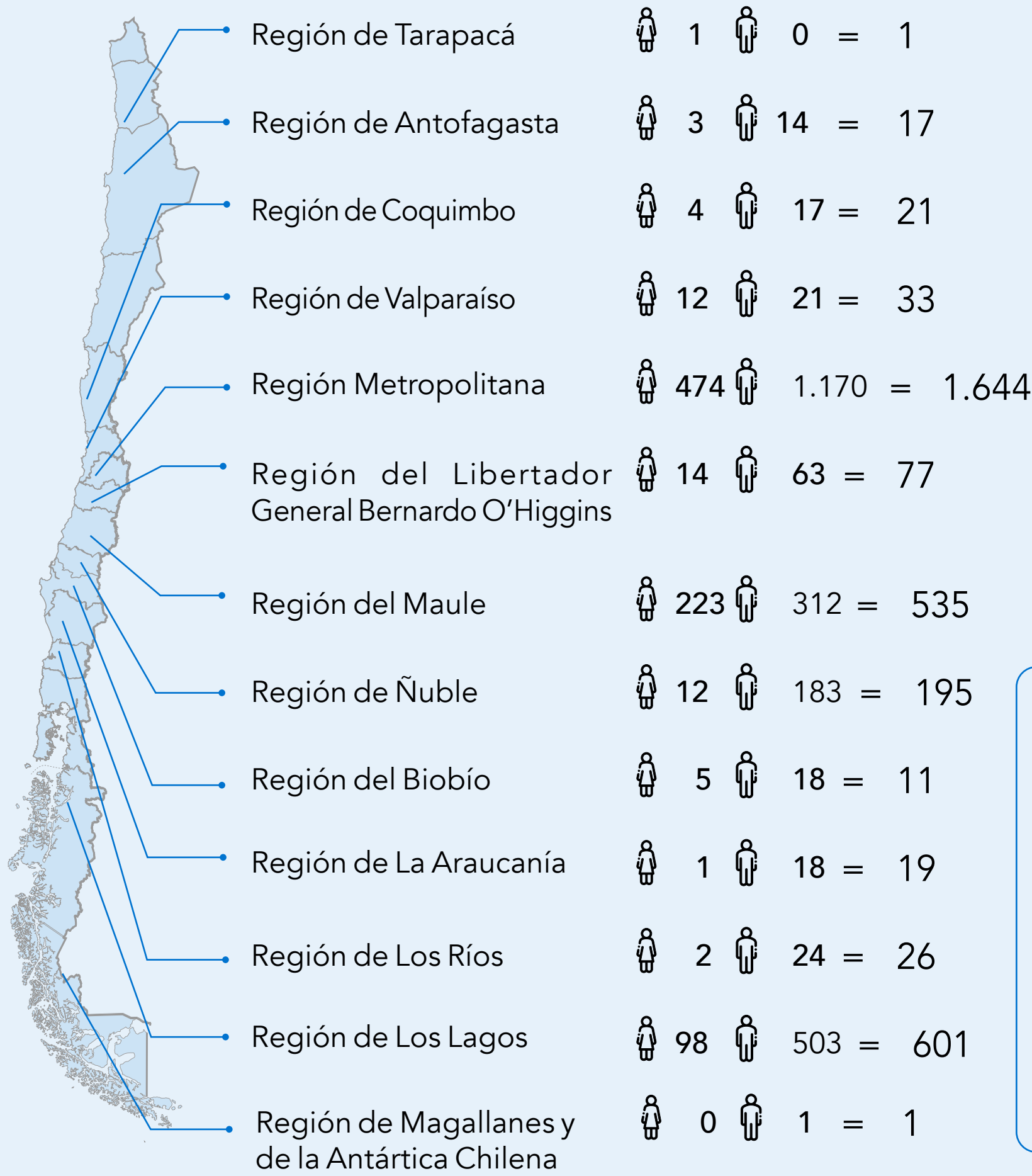
ANTIGÜEDAD PROMEDIO

 7 años

ROTACIÓN TOTAL

 4,1%

Distribución de trabajadores por región



 849

 2.332

= 3.181

Distribución de los colaboradores

Tipo de cargo	Dotación (nº)	Edad promedio	Antigüedad promedio	Mujeres (nº)	Hombres (nº)	Total general	%
Alta Gerencia	16	51	15	2	14	16	0,5%
Gerencia	45	46	14	14	31	45	1,4%
Jefatura	176	44	12	65	111	176	5,5%
Supervisor/Coordinador	94	64	20	26	68	94	3,0%
Profesional	273	38	7	109	164	273	8,6%
Técnico	329	37	7	75	254	329	10,3%
Administrativo	355	38	9	123	232	355	11,2%
Operario	1.893	41	6	435	1.458	1.893	59,5%
Total	3.181			849	2.332	3.181	100%

Colaboradores por rango de edad

Tipo de cargo/años	Menor a 30	Entre 30 y 40	Entre 41 y 50	Entre 51 y 60	Entre 61 y 70	Más de 70	Total
Alta Gerencia	0	1	8	6	1	0	16
Gerencia	0	16	20	7	2	0	45
Jefatura	15	59	55	39	8	0	176
Supervisor/Coordinador	6	22	34	26	6	0	94
Profesional	70	104	64	25	10	0	273
Técnico	71	105	69	70	12	2	329
Administrativo	46	108	94	80	26	1	355
Operario	544	450	394	372	126	7	1.893
Total	752	865	738	625	191	10	3.181

* Las tablas de esta página consideran Watt's Alimentos y Viña Santa Carolina



Distribución de colaboradores por antigüedad

Tipo de cargo/años	Menos de 3	Entre 3 y 6	Más de 6 y menos de 9	Entre 9 y 12	Más de 12	Total
Alta Gerencia	0	3	0	3	10	16
Gerencia	3	9	4	3	26	45
Jefatura	37	34	9	17	79	176
Supervisor/ Coordinador	12	8	12	14	48	94
Profesional	120	36	32	22	63	273
Técnico	106	54	54	39	76	329
Administrativo	76	52	42	54	131	355
Operario	987	248	198	146	314	1.893
Total	1.341	444	351	298	747	3.181

* Esta tabla considera Watt's alimentos y Viña Santa Carolina



5.2 Calidad de vida laboral

Watt's valora el trabajo de sus colaboradores. Prueba concreta de ello es que ha desarrollado una serie de políticas y beneficios pensados en su bienestar y el de sus familias, para que se sientan parte de una gran comunidad que se ha mantenido y desarrollado en el tiempo, gracias al esfuerzo y trabajo en conjunto con la Organización.

Encuesta de clima laboral

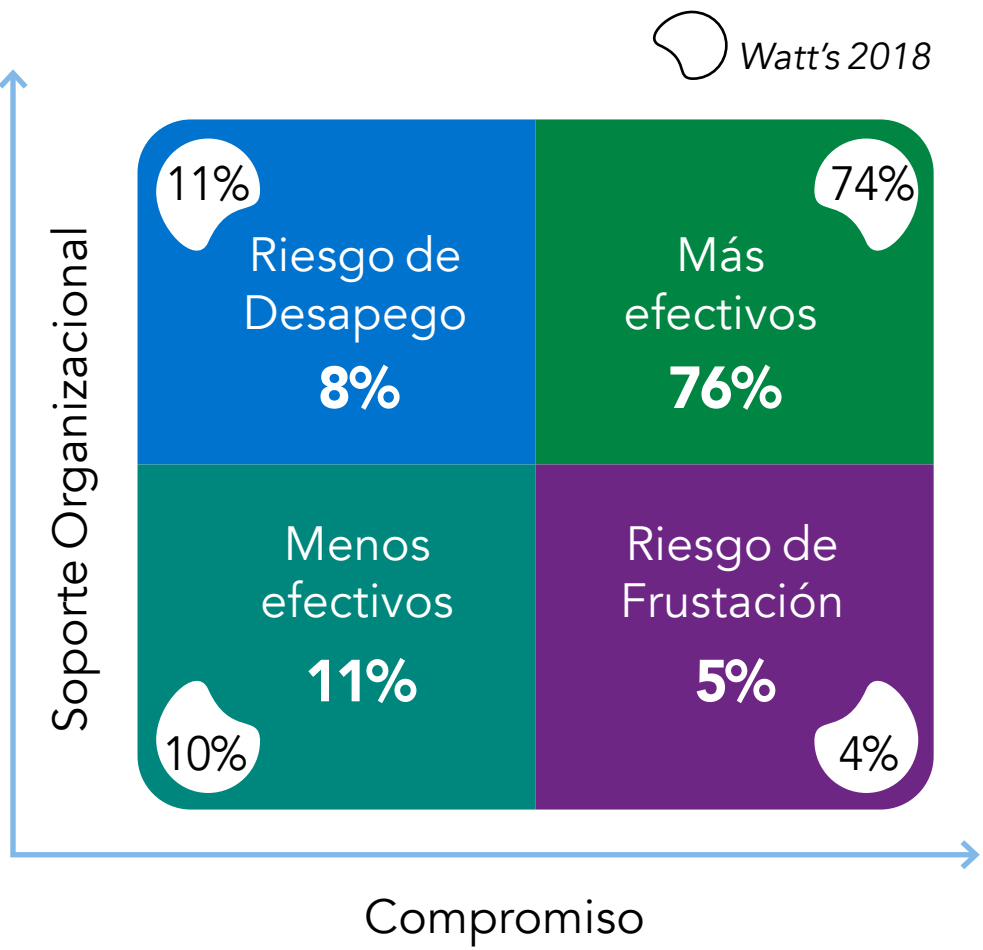
Durante el año 2022 se volvió a realizar la encuesta de Clima Laboral, que se realiza cada dos años y fue suspendida durante el periodo de pandemia porque una parte importante de los colaboradores la responde en papel. La encuesta contempló a los trabajadores con contrato indefinido y más de seis meses de antigüedad laboral. La consulta abordó temas como: Calidad de Vida Laboral, Desempeño y Desarrollo Profesional, Compensación y Beneficios, Confianza en los Líderes, Cultura de Seguridad y Sostenibilidad, entre otros.

Del total de la dotación de planta, respondieron 1.869 personas, alcanzando un 92% de participación. Respecto a la modalidad de aplicación, fue mixta, es decir, 59% de los invitados respondió en papel y 41% vía online.

Resultados encuesta clima laboral 2022 y comparación con periodos anteriores

	Global 2022	Global 2018	Global 2015	Global 2013
Favorabilidad	69%	70%	67%	61%
Neutro	18%	17%	18%	21%
Desfavorable	13%	13%	15%	18%

Matriz de efectividad



Esta matriz resulta del cruce de dos aspectos que impactan en el logro de resultados en el ámbito laboral. Estos son el Compromiso y el Soporte Organizacional.



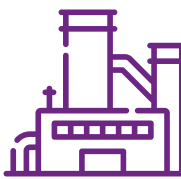
Acciones a partir de los resultados de la encuesta



Presentación de resultados a cada gerencia y elaboración de un plan de acción

La Gerencia de Personas organizó una actividad presencial con representantes de cada gerencia. Se les presentaron los resultados de su gerencia y luego se trabajó en grupos, en donde cada uno propuso acciones para mejorar el clima de su área.

Luego se priorizaron las actividades, estableciendo así un plan de acción para cada gerencia.



Presentación de resultados a cada planta

Con el fin de bajar la información, se replicó la actividad anterior en cada planta de la Compañía. Se presentaron los resultados a los colaboradores y se generaron planes específicos para cada planta.



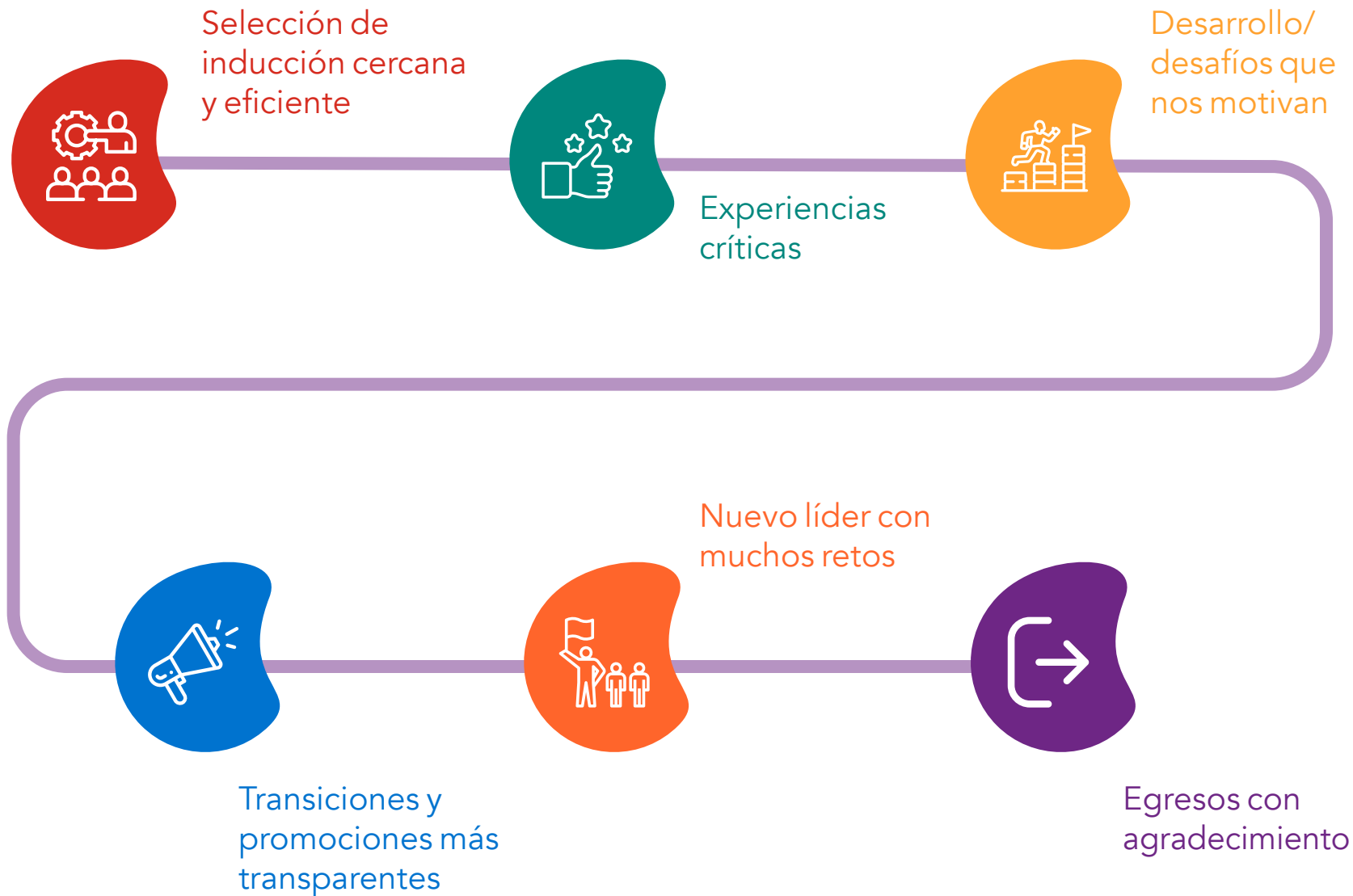
Seguimiento de planes de acción

Durante 2023 se realizará el seguimiento de planes de acción diseñados por cada gerencia y planta. Este proceso lo liderará la Gerencia de Personas, mediante reuniones con cada área para verificar el avance de las actividades planificadas.

Experiencia del colaborador

Watt's busca migrar la gestión de su clima laboral hacia un modelo de experiencia del colaborador, que busca identificar los momentos más significativos para una persona en su trabajo, por ejemplo, cuando ingresa, se cambia de cargo, se jubila, recibe una evaluación, entre otras. La iniciativa considera elaborar arquetipos que den cuenta de la experiencia de grupos de trabajo para luego diseñar medidas más ajustadas a las necesidades y expectativas de las personas.

Momentos significativos de un colaborador Watt's





5.3 Principales beneficios de los colaboradores

En Watt's queremos aportar al bienestar de todos nuestros colaboradores de forma concreta. Es por ello que hemos desarrollado múltiples beneficios que cubren diversas necesidades, dependiendo del tipo de contrato de cada persona, que van desde el plano de la salud al recreacional, tanto para nuestros colaboradores, como para sus familias.

Beneficio	Descripción
Seguro de salud	Seguro complementario de salud, dental, de vida y catastrófico para trabajador, cónyuge e hijos hasta 24 años.
Giftcard/Canasta de alimentos	Disponible mensualmente para comprar productos Watt's.
Bono escolaridad	Se paga una vez al año para los hijos entre pre kinder y enseñanza superior.
Cristales ópticos	Una vez al año se financian cristales para los trabajadores.
Subsidio laboral	En caso de licencia se pagan los tres primeros días.
Asistencia médica	En planta se cuenta con un médico para atenciones en forma gratuita.
Vacunación influenza	Vacunación anual gratuita contra la influenza.
Aguinaldo Fiestas Patrias, Navidad y vacaciones	Se paga beneficio monetario en esos periodos.
Descuento en tienda	25% de descuento en los productos que elabora Watt's.
Fiesta Navidad	Fiesta de Navidad y regalo para hijos hasta 12 años.
Préstamo médico	Para financiar tratamiento de salud, sin intereses.
Bonos por nacimiento, fallecimiento y matrimonio	Por cada evento de paga un bono imponible y tributable.
Reajuste por inflación	Se ajusta en distintos periodos durante el año.
Movilización	Dependiendo del cargo y funciones.
Bono nocturno	Para todos los operarios de logística y operaciones.
Colación	Beneficio diario dependiendo de las funciones.
Bono nocturno	Para todos los operarios de logística y operaciones.
Indemnización años de servicio	Para sindicalizados.
Préstamo empresa	Aplica para gastos de salud.

Flexibilidad en el trabajo

Con el correr de la pandemia, el teletrabajo se consolidó como una nueva forma de trabajar a nivel global. En ese contexto, la Compañía comenzó a evaluar opciones para incorporar mayores grados de flexibilidad.

Así se configuró el modelo Elige con Propósito, que busca empoderar a los equipos para que se organicen bajo un marco de reglas de flexibilidad. Entre sus principales aspectos se consideran:

- Opciones para jornadas flexibles de trabajo presencial y remoto, así como flexibilidad horaria durante el verano, entre otras.
- Se establecen “Horarios Centrales” durante los cuales las personas tienen que estar conectadas.
- Se establece una franja horaria de 13 a 14 horas sin reuniones para coordinar internamente los tiempos destinados a colación.
- Protocolos para la seguridad informática.

En línea con el compromiso de Watt’s con las personas, la Compañía otorga beneficios adicionales en relación al post natal, los cuales incluyen lo siguiente:

- Otorga a los hombres 1 día de permiso sobre ley.
- Complementa renta sobre UF 90 hasta término de postnatal parental.
- Capacita a toda mujer antes de su salida de prenatal sobre sus beneficios, derechos y deberes por parte del área de Bienestar.
- Mujeres en cargos con sistema de turno rotativo, se traspasan a turnos administrativos de 08:00 a 16:00 hasta los 2 años de nacido el hijo.
- Implementa un Comité de Conciliación que resuelve solicitudes de teletrabajo excepcionales para padres y madres con dificultades con sus hijos menores de 12 años.
- Paga un bono extra ley a mujeres que están impedidas de llevar a sus hijos a sala cuna.
- Otorga un bono por hijo nacido.
- Se cuenta con una sala de lactancia en Planta San Bernardo.



Relaciones laborales y sindicalización

Históricamente, las relaciones laborales de la Compañía se basan en la confianza y el respeto mutuo entre los representantes de los trabajadores y los de la empresa, en el contexto de una relación de “puertas abiertas” entre ambas partes. En ese contexto, y con el objetivo de impulsar y mantener vínculos a largo plazo con las personas que trabajan en ella, durante 2022 continuaron diversas actividades con los dirigentes sindicales que se han consolidado en este ámbito, tales como el seminario anual de fin de año; reuniones mensuales para abordar temas cotidianos, y siete negociaciones colectivas que involucraron al 64% de las personas sindicalizadas.

Además, se implemetó una nueva instancia de comunicación: las Mesas de Trabajo periódicas entre representantes de la Gerencia de Personas y los dirigentes. Durante 2022 se hicieron tres reuniones y en ellas se abordaron temas transversales, tales como normativa legal y proyectos de ley.

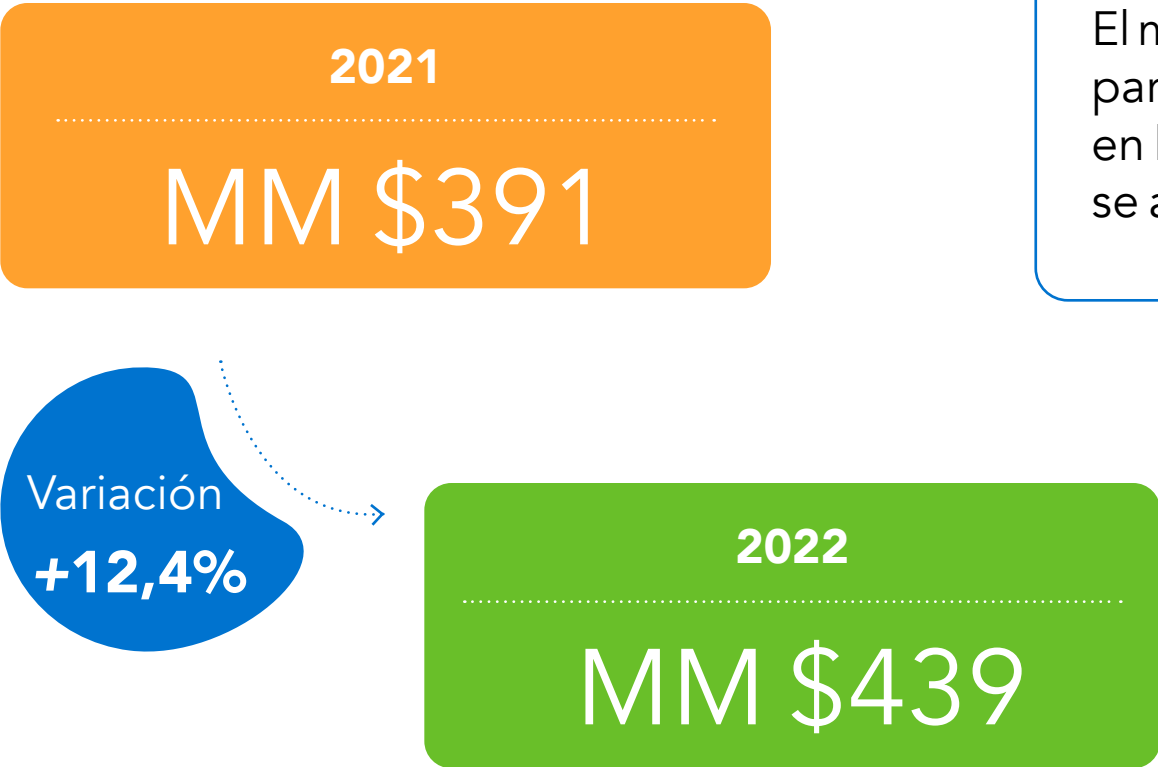
Watt’s S.A.

Año	Sindicalizados	Dotacion activa	%	N° sindicatos
2021	2.024	3.071	66%	13
2022	2.103	3.181	66%	13

5.4 Formación y desarrollo

La Compañía se ocupa del constante aprendizaje de sus colaboradores, junto al desarrollo profesional y bienestar de su vida laboral. Para ello, Watt's realiza programas que se van actualizando en el tiempo, según las exigencias de las operaciones, mediante la implementación de diferentes capacitaciones para sus trabajadores.

Inversión en capacitación



El monto invertido en el periodo 2022 representa un 0,1% de los ingresos.

Lanzamiento módulo de aprendizaje en SSFF de SAP

Durante 2022, Watt's logró incorporar para sus colaboradores el sistema de aprendizaje SucessFactors (SSFF) de SAP, que consiste en ofrecerles una plataforma para desarrollar habilidades en una experiencia moderna y promover así la transformación digital.

El módulo, también disponible en una App para teléfonos inteligentes, es muy eficaz en la capacitación de los colaboradores y se adapta según sus necesidades.

Total de personas capacitadas por género y cargo

Tipo de cargo	N° de personas capacitadas		Total de horas anuales de capacitación	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Alta Gerencia	1	9	1	25
Gerencia	11	20	20	122
Jefatura	52	93	1.159	3.766
Supervisor/Coordinador	22	66	2.210	5.994
Profesional	103	155	7.327	6.525
Técnico	54	192	9.845	6.467
Administrativo	89	148	6.396	6.139
Operario	169	934	19.421	39.246
Total*	501	1.617	46.379	68.284

En cuanto al desarrollo profesional y crecimiento de sus colaboradores dentro de la misma Compañía, Watt's se preocupa tanto de hacer una evaluación constante del desempeño de cada colaborador, como de privilegiar que las vacantes laborales que se generen sean ocupadas por los mismos trabajadores para así promover el crecimiento profesional.



* La tabla de esta página considera Watt's Alimentos



Número de empleados por tipo de cargo que recibieron una evaluación periódica de su desempeño en 2022.

Tipo de cargo	Mujeres	Hombres
Alta Gerencia	1	9
Gerencia	11	18
Jefatura	50	74
Supervisor/Coordinador	18	59
Profesional	73	118
Técnico	39	171
Administrativo	74	178
Operario	96	792
Total General	362	1.419

Indicadores de rotación y movilidad interna

	2021	2022
Porcentaje de nuevas contrataciones	12,1%	13,5%
% de vacantes cubiertas internamente*	23,5%	23,8%
Rotación total	5,1%	4,1%
Rotación voluntaria total*	2,3%	2,5%

* Las tablas de esta página consideran Watt’s Alimentos

“MI FUTURO”

Porque Watt’s sabe que el final de la vida laboral es tan importante como el inicio, la Compañía creó el programa “Mi Futuro”, que busca acompañar a los colaboradores que se acercan a su momento de jubilación, en la planificación de esta. Así se incentiva una actitud positiva para lograr una tranquila transición desde la etapa laboral, a la que emprenderán fuera de la Compañía





5.5 Agenda de inclusión: oportunidades para todos

En 2021, en el marco de su Política de Diversidad e Inclusión, la Compañía adoptó medidas concretas sobre estas materias, por lo que en el periodo 2022 se reforzó el trabajo sobre estas con la finalidad de cumplir los objetivos trazados para 2022-2025. Junto a ello, se realizó un control mensual de los siguientes indicadores de Diversidad e Inclusión: personas contratadas bajo la Ley 21.015, cantidad de mujeres en los distintos niveles de la organización y número de extranjeros contratados. Así mismo, Watt's sumó a su Canal de Denuncias los temas relacionados con materia de acoso laboral y acoso sexual.

País de procedencia de colaboradores extranjeros por cargo

Cargos/país	Chile	Cuba	Colombia	Argentina	Ecuador	Haití	Honduras	Paraguay	Perú	Venezuela	Uruguay	España	Total
Alta Gerencia	16												16
Gerencia	44										1		45
Jefatura	174									2			176
Supervisor/Coordinador	90									4			94
Profesional	255		1						2	14		1	273
Técnico	300		2						1	26			329
Administrativo	345			1					1	8			355
Operario	1.803	3	8		2	2	1	1	14	58	1		1.893
Total	3.027	3	11	1	2	2	1	1	18	112	2	1	3.181

* Esta tabla considera Watt's Alimentos y Viña Santa Carolina



Indicadores de trabajadores con discapacidad

Respecto a la inclusión de personas en situación de discapacidad, tal como lo indica la ley que rige y está vigente desde abril de 2018, las empresas deben incluir al menos a un 1% de colaboradores que se encuentren en esta condición. Sin embargo, cabe destacar que Watt's ha mantenido una cifra superior a la que determina la ley, contando con 33 personas en su dotación. De esta manera, la Compañía ha continuado con el compromiso original de contratar colaboradores que estén en esa situación, en el marco del espíritu de su Política de Diversidad e Inclusión que apunta a que la diversidad es un aporte al trabajo en equipo.

Adicionalmente, desde noviembre de 2022 y, en cumplimiento con la ley 21.275, se acreditó a tres gestoras de Inclusión Laboral, todas de la Gerencia de Personas.

Cargos	Mujeres	Hombres	Total
Alta Gerencia	0	0	0
Gerencia	0	0	0
Jefatura	0	0	0
Supervisor/Coodinador	0	0	0
Profesional	1	2	3
Técnico	3	1	4
Administrativo	3	2	5
Operario	19	2	21
Total	26	7	33

* Las tablas de esta página consideran Watt's Alimentos y Viña Santa Carolina

Acreditación Gestor de Inclusión Laboral

El programa Gestor de Inclusión Laboral tiene como objetivo instalar nuevas capacidades para trabajar bajo parámetros inclusivos en las organizaciones. Se trata de una capacitación especial para colaboradores en la gestión de la inclusión laboral, que Integra conceptos de la ley 21.275, que entró en vigencia el 1 de noviembre de 2022, para la certificación de perfiles. Comprende, además, la diversidad como valor y la incorporación de la Ley N°20.609, también conocida como Ley Zamudio. Esta certificación es solo para aquellas organizaciones que demuestren cumplir con las competencias exigidas por el perfil ocupacional de ChileValora, por lo que para Watt's es un orgullo haber obtenido esta acreditación.

Watt's es una de las primeras empresas en Chile, con más de 100 trabajadores(as) que cuenta con uno o más Gestores de Inclusión Laboral acreditados.



Programa de formación y agenda de inclusión 2022

En el marco de su plan anual de Diversidad e Inclusión, fueron capacitados en este tema los comités paritarios de las plantas; los integrantes de la Gerencia de Personas; el equipo de Reclutamiento y Selección; y los colaboradores con gente a cargo de las seis plantas a nivel nacional.

Nombre curso	Familia de Cargo	N° de Colaboradores	Horas de capacitación
Charla Derechos y Beneficios de la Acreditación	Administrativos	3	3
	Operarios	4	4
	Técnicos	1	1
Derribando Barreras	Administrativos	29	29
	Gerencia Media	1	1
	Jefaturas	19	19
	Operarios	4	4
	Profesionales	16	16
	Supervisores/Coordinadores	10	10
Discapacidad no es Incapacidad	Técnicos	4	4
	Administrativos	8	8
	Jefaturas	6	6
	Profesionales	8	8
Gestor(a) de Inclusión Laboral	Supervisores/Coordinadores	5	5
	Jefaturas	2	20
	Profesionales	1	10
Lenguaje: La Gran Barrera	Profesionales	4	6
	Administrativos	14	21
	Jefaturas	11	16,5
Ponte en Mi Lugar	Operarios	3	4,5
	Profesionales	4	6
	Supervisores/Coordinadores	9	13,5
	Técnicos	3	4,5
Total general		169	220

* Esta tabla considera Watt's alimentos

WATT'S ES PARTE DE LA RED DE EMPRESAS INCLUSIVAS (REIN) DE SOFOFA

Durante 2022 Watt's adhirió como miembro de la Red de Empresa Inclusivas, Rein, de SOFOFA, que tiene como finalidad la inclusión de personas con discapacidad en las empresas. Esto es una muestra más del compromiso de Watt's, transversal a toda la Organización.



Indicadores de brecha salarial

Cargo/brecha	Media de brecha salarial (*)	Mediana de la brecha salarial (**)
Alta Gerencia / Gerencia	69,8%	69,7%
Jefatura	89,0%	92,6%
Supervisor/Coordinador	104,2%	87,2%
Profesional	87,6%	84,8%
Técnico	73,1%	79,2%
Administrativo	94,0%	93,8%
Operario	86,1%	90,7%

* Esta tabla considera Watt's alimentos y Viña Santa Carolina



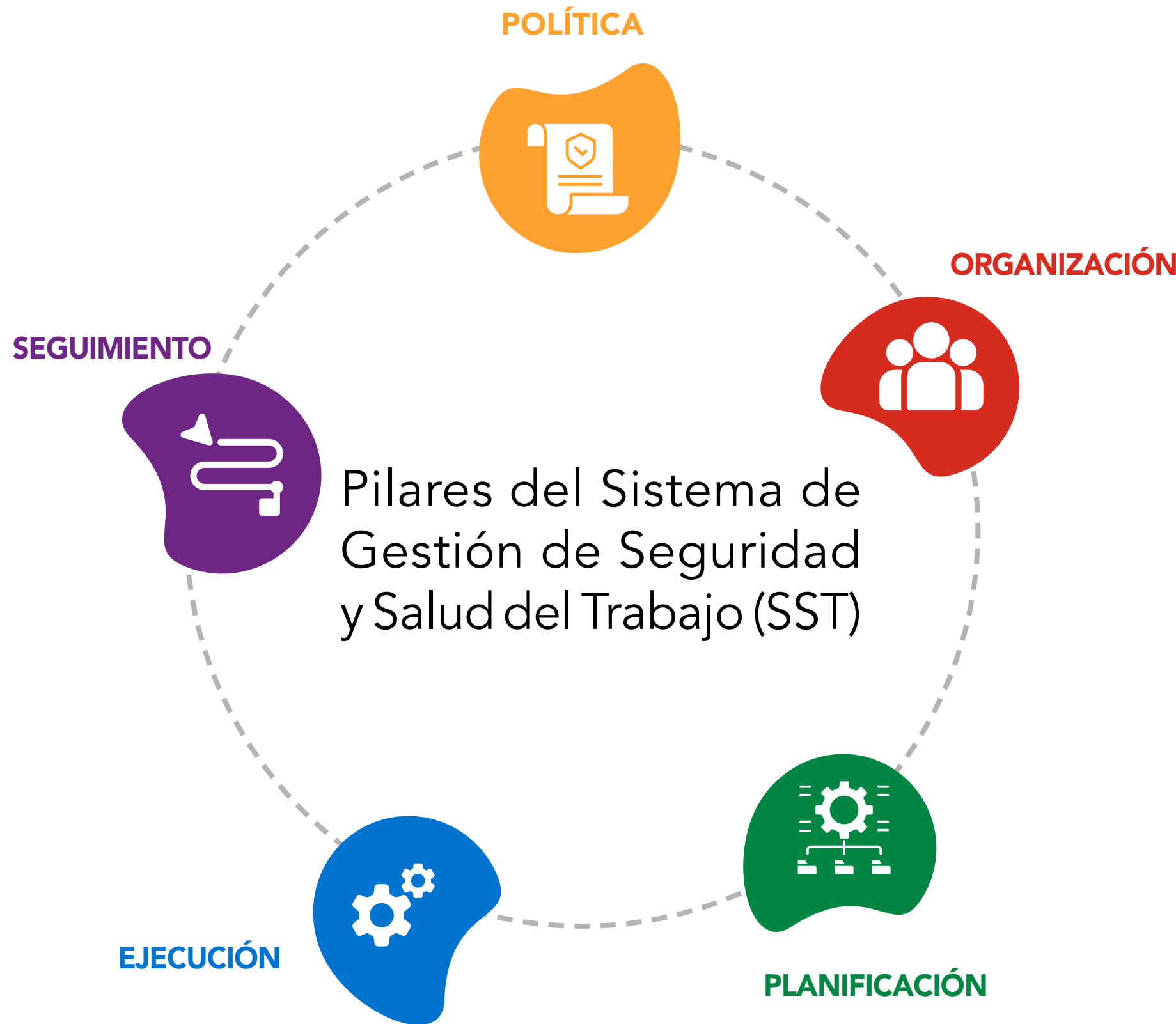
La política de compensación de Watt's se arma en base a un sistema de bandas salariales (Mercer) y estructura de renta del segmento sindicalizado. El género no tiene incidencia, sólo el valor de la posición.



5.6 Seguridad y salud ocupacional

Alineada con la Política de Sostenibilidad de Watt's, la Empresa dispone de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud del Trabajo (SST). Su finalidad es ayudar a la Compañía a conseguir todos sus objetivos en materia de seguridad y salud laboral, incluyendo una estructura organizativa, la planificación de las actividades, las responsabilidades, los procedimientos y los recursos necesarios para realizar su desarrollo, implementación, revisión y mantenimiento de la política en seguridad y salud en el trabajo.

La meta de la organización es cero accidentes, tanto para los trabajadores contratados, como para todos aquellos contratistas y subcontratistas. El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud del Trabajo ha permitido disminuir la tasa de accidentabilidad entre los años 2021 y el 2022.



Política de Cultura de Seguridad

En Watt's se promueve una cultura de la seguridad con foco en el Cero Accidente laboral. Junto con brindar los implementos necesarios para realizar un trabajo seguro, contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, protocolos, programas de capacitación y una comunicación permanente para promover conductas seguras.

La Política pone foco en el fomento permanente en la cultura de seguridad. Promueve conductas esperables para la prevención de accidentes y enfermedades profesionales. Cautela el cumplimiento de la legislación que aplica a este ámbito, como también de las normativas internas y compromisos voluntariamente adquiridos en materia de seguridad y salud ocupacional.

PRINCIPALES ASPECTOS DE LA POLÍTICA DE CULTURA DE SEGURIDAD:

Promoción del autocuidado y la seguridad del grupo

Se proporciona herramientas para que los colaboradores identifiquen, informen y corrijan las acciones y condiciones inseguras. Los accidentes son evitables.

Controles Preventivos

Se identifica y evalúa los riesgos oportunamente y establecemos los controles preventivos asociados a personas, equipos, maquinarias y ambiente, actuando sobre la solución de las ciencias que aseguren una operación bajo condiciones seguras.

Capacitación permanente

Se entregan los conocimientos necesarios sobre los peligros, métodos de trabajo seguros y medidas preventivas para que los colaboradores las adopten antes, durante y después de cada tarea.

Indicadores de accidentabilidad y siniestralidad - Watt's S.A.

Indicadores de accidentabilidad y siniestralidad	2021	2022
Tasa de accidentabilidad por cada cien trabajadores. (Dividiendo el total de accidentes de trabajo por el total de trabajadores y multiplicando ese resultado por cien)	3,01%	2,53%
Tasa de fatalidad cada cien mil trabajadores. (Dividiendo el total de fatalidades por accidentes de trabajo por el total de trabajadores y multiplicando ese resultado por cien mil)	0,00%	0,00%
Tasa de enfermedades profesionales por cada cien trabajadores. (Dividiendo el total de enfermedades profesionales por el total de trabajadores y multiplicando ese resultado por cien)	0,03%	0,08%
Promedio de días perdidos por accidentes, dividiendo el total de días perdidos por accidentes por el número de accidentes de trabajo	12	17

Comité Paritario de Higiene y Seguridad

El Comité Paritario de Higiene y Seguridad es una unidad técnica que se encarga de detectar y evaluar los riesgos de accidentes y enfermedades profesionales que puedan sufrir los colaboradores. Este se forma por cada centro de trabajo que tenga 25 o más personas, los cuales se reúnen como mínimo una vez al mes o cuando ocurre un accidente, de tal forma de velar por el cumplimiento de la normativa de seguridad de los colaboradores de Watt's y de aquellos que forman las unidades de contratistas o sub contratistas. Las resoluciones de estos Comités son legalmente obligatorias para la empresa.

En línea con lo anterior, también están los grupos autónomos, donde los propios trabajadores son los artífices de proponer medidas relacionadas a su seguridad. En esa instancia, el área de Cultura de Seguridad tiene la oportunidad de transmitir medidas preventivas, como también recibir información en materia de seguridad de los propios trabajadores.



OFICIO SEGURIDAD EN MÁQUINAS

En este programa se consideran 11 materias específicas a desarrollar. Entre ellas destacan las mejoras en protecciones según norma ISO, acreditación de operadores, programa de capacitación en materia de seguridad en máquinas e implementación de sistema Lockout/tagout (LOTO), el cual corresponde a un método de seguridad orientado a eliminar el riesgo de puestas en marchas intempestivas, mientras se realizan tareas de mantenimiento o ajustes en entornos industriales.

El mayor hito que destaca en 2022 en esta materia es un avance sobre el 80% del oficio de seguridad en máquinas, equipos y herramientas motrices para las plantas de San Bernardo, Lonquén y Buin.

CONTROL DE TRABAJOS CRÍTICOS

Se destaca un riguroso sistema de control de trabajos para todos los colaboradores, a partir de un análisis de seguridad del trabajo en temas específicos como "trabajos en caliente", "trabajos en altura" y "trabajos en espacios confinados", entre otros.

TARJETAS DE OBSERVACIONES CONDUCTUALES

Se ha mantenido el levantamiento de estas tarjetas que se aplican a todas las áreas productivas y logísticas de Watt's.



6

Responsabilidad Medioambiental

- 6.1 Política Medioambiental
- 6.2 Eficiencia energética y compromiso con la gestión de emisiones
- 6.3 Economía circular y gestión de residuos
- 6.4 Gestión hídrica
- 6.5 Huella de Carbono



Responsabilidad de recursos

6.1 Política Medioambiental

El compromiso de Watt's con el cuidado del medioambiente se ha plasmado en una Política Medioambiental que enmarca su actividad bajo una mirada de crecimiento sostenible, orientando su negocio con conciencia sobre el cuidado de las personas y el entorno en el que realiza sus operaciones, pensando siempre en un futuro sustentable.

En esta línea de acción, la Compañía lleva a cabo una sólida gestión para la reducción de sus residuos y la implementación de prácticas de eficiencia energética. Esto se suma al esfuerzo realizado para que, en cada una de sus operaciones, se considere y concrete el uso eficiente y responsable de los recursos, con el fin de asegurar el cuidado y respeto por el medioambiente.

Principales iniciativas de la Política Medioambiental

Reducción de la huella de carbono

Iniciativas:

- Renovación de contratos eléctricos con 100% de suministro de energía desde fuentes renovables.
- Planta San Bernardo y Lonquén desde enero 2022.
- Planta Chillán y Osorno desde abril 2022.
- Plantas Frutos del Maipo desde enero 2022.
- Uso de biomasa en planta Osorno. En 2022 se utilizaron 1.147 ton de biomasa provenientes de los lodos de la Planta de Tratamiento de RILes (PTR), que equivalen a un 3% de reducción de las emisiones directas de planta Osorno. Por otra parte, se utilizaron 300 ton de biomasa proveniente de pellet de madera, aportando una reducción de un 0,8% las emisiones directas de planta Osorno.

Economía circular y gestión de residuos

Iniciativas:

- Valorización de lodos Osorno.
- Instalación máquina desenvasadora en Lonquén que permite el reciclaje de envases Tetra Pak post proceso.

Desde 2022 se constituye formalmente Resimple, 1º Sistema de Gestión de embalajes -donde Watt's es socio fundador- que comenzará a operar este 2023 con la recolección domiciliaria en algunas comunas de Chile para dar cumplimiento al primer año de metas de valorización de envases y embalajes de la Ley REP.

- Acuerdos de Producción Limpia (Sector Lácteo y Chilealimentos).
- Proyecto de economía circular para plástico film en plantas San Bernardo y Lonquén.

Gestión del agua

Existen planes y mecanismos para gestionar el consumo de agua, en dirección a reducir y fomentar el uso eficiente del recurso.

Iniciativas:

- Optimización de tiempos de aseo en líneas de proceso.
- Riego tecnificado en área agrícola.
- Disminución de presión en redes de agua.
- Evaluación de proyectos en alianza con universidades (tesis sobre eficiencia hídrica).

Calidad de agua:

- Instalación biodiscos en planta Osorno.

Desempeño energético

Se informa periódicamente sobre el comportamiento de los indicadores, objetivos y metas para incentivar la activa participación de todos los colaboradores en la mejora continua del desempeño energético. Adicionalmente, Watt's apoya la adquisición de bienes y servicios energéticamente eficientes, así como también los proyectos de diseño que contribuyan a mejorar este desempeño.

Iniciativas:

- Automatización de sistemas de medición.
- Fusión de líneas productivas.
- Cambios de luminarias LED.
- Sistema de Gestión de Energía (SGE).
- Proyectos de aislaciones y eficiencia de vapor.



Cuarteles de agricultura regenerativa

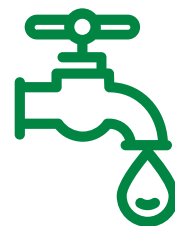
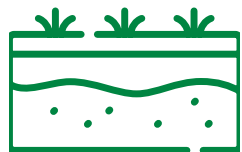
Con el fin de prevenir y reducir el impacto en el medioambiente, Viña Santa Carolina ha trabajado durante varios años en cuarteles alineados con el modelo de agricultura regenerativa. El objetivo es avanzar en la disminución del uso de agroquímicos, la condición del suelo y la biodiversidad. Para ello, cada cuartel aborda diferentes materias que van en la dirección señalada.



INICIANDO EL PROCESO HACIA LA ISO 14001

La importancia de la norma ISO 14001 reside en que gracias al Sistema de Gestión Ambiental se puede reducir el impacto proveniente de las actividades, procesos y productos de una compañía. Es por ello que durante 2022 Watt's inició el proceso de implementación en cinco plantas para su certificación en 2023.

Cuartel de Medioambiente	Cuartel de Suelos	Cuartel del Derecho a la Tierra y Recursos
• Siembras anuales entre hileras. • Franjas de vegetación o zonas buffer. • Cobertura natural entre hileras. • Riego tecnificado. • Cobertura natural en canales.	• Siembras anuales entre hileras. • Pircas de piedras. • Franjas de vegetación o zonas buffer. • Cobertura natural entre hileras. • Riego tecnificado. • Cobertura natural en canales. • Uso de maquinaria 4x4. • Subsulado y cincel. • No uso de maquinaria en suelo saturado.	• Uso de riego tecnificado. • Uso de la tierra de acuerdo a clasificación de uso de suelo. • Reporte en línea de DGA con control de uso y de extracción de agua.



6.2 Eficiencia energética y compromiso con la gestión de emisiones

Uno de los grandes desafíos del siglo XXI en materia medioambiental, está en encontrar formas de reducir el impacto de los Gases de Efecto Invernadero para contribuir a la mitigación del cambio climático.

Es en este contexto que la eficiencia energética es central para el cumplimiento de la política medioambiental de Watt's. Por ello, durante el año 2022 se han desarrollado diversos proyectos de mejora continua para aumentar la eficiencia energética de los procesos productivos de la Compañía, logrando un 4,5% de reducción de energía eléctrica y térmica.

Así mismo, este año se consolidó el proyecto de generación de energía eléctrica renovable mediante paneles fotovoltaicos, produciendo 4,66 GWh en el año, lo que equivale a un 6% del consumo total de energía eléctrica de la Compañía.

Certificación ISO 50001

En junio del 2022, luego de un año de implementación, se obtuvo la certificación del Sistema de Gestión de Energía (SGE) para las 6 plantas productivas de Watt's, bajo la norma ISO 50001, previo a la entrada en vigencia del Reglamento de la Ley de Eficiencia Energética (EE), que exige a los grandes consumidores tener implementado un SGE. Esta certificación internacional y voluntaria, entrega requisitos para establecer, gestionar y mejorar su consumo y eficiencia energética. Actualmente, la guía describe el proceso de gestión de energía considerando las mejores prácticas actuales a nivel mundial y, a la vez, entrega un listado de actividades para establecer políticas y procesos, procedimientos y tareas de energía específicas para cumplir con los objetivos planteados. En la Compañía tenemos la meta de disminuir un 10% la intensidad energética al 2025, porcentaje que está por sobre lo exigido en la Ley de EE.



Consumo total de energía en la operación por tipo (kWh)

Tipo de energía	2021	2022	Var% 2021-2022
Consumo de electricidad	73.772.395	76.855.055	4,2%
Consumo de vapor	223.883.755	214.592.096	-4,2%
Total	297.656.150	291.447.151	-2,1%

Consumo de energía proveniente de fuentes renovables (kWh)

Tipo de fuente	2021	2022	Var% 2021-2022
Solar	3.800.078	21.673.360	470,3%
Biomasa	5.331.374	6.987.250	31,1%
Eólica		48.416.948	100,0%
Total	9.131.452		744,1%

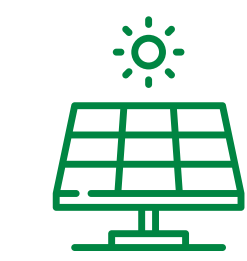
Consumo de energía proveniente de fuentes no renovables (kWh)

Tipo de combustible	2021	2022	Var% 2021-2022
Total de Gasolina o Diesel	9.874.937	10.888.822	10,3%
Total de Gas Natural (GNC; GNL)	125.041.915	112.796.713	-9,8%
Total de Carbón	149.482.140	130.700.825	-12,6%
Otro tipo de combustible (biomasa)	5.331.374	6.987.250	31,1%
Total	289.730.366	261.373.610	-9,8%

* Las tablas de esta página consideran solamente Watt's Alimentos

En total, la energía generada en 2022 equivalió a iluminar 643 casas durante un año o plantar 54.524 árboles. Además, se evitó la emisión de 3.304 toneladas de CO2.

Energía solar fotovoltaica



Este proyecto comenzó en 2020 con los primeros paneles solares instalados en Planta Linares y sumó a las otras plantas entre fines del 2020 e inicios del 2021.

En 2022 se generaron 4,66 GWh, lo que corresponde a un 6% de la energía eléctrica total consumida en planta. La distribución es la siguiente:

- **Planta Lonquén 1.340 MWh**
- **Planta San Bernardo 1.252 MWh**
- **Planta Chillán 738 MWh**
- **Planta Linares 496 MWh**
- **Planta Osorno 836 MWh**

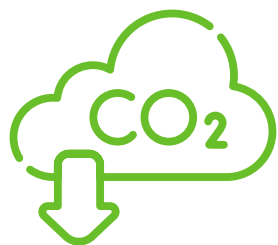
Principales características

	Planta Osorno	Planta Chillán	Planta Lonquén	Planta San Bernardo	Planta Linares
Región	Los Lagos	Ñuble	Metropolitana	Metropolitana	El Maule
Inicio de operación	01-04-2021	23-03-2021	01-02-2021	09-11-2020	01-05-2020
Cantidad de módulos	2.430	1.548	2.758	2.360	1.503
Potencia kWp	890,1	665,0	1.001,3	1.026,6	503,5



FLOTA BAJA EN EMISIONES

Con el objetivo de ir renovando o convirtiendo la flota de 138 vehículos de reparto a nivel nacional, durante 2022 se incorporaron dos vehículos eléctricos que se suman a los dos que funcionan mediante gas. Con esta medida se dejaron de consumir 789 litros de combustible anual, cuyo impacto anualizado permitió disminuir el consumo de combustible fósil en 9.465 litros.



Eficiencia en el transporte

Dada las características del negocio y la intensidad logística, Watt's ha incorporado la eficiencia energética y la protección medioambiental en el modelo de gestión de transportes de la Compañía. Para ello ha sumado progresivamente tecnologías que permitan reducciones significativas en las emisiones y también ha cambiado paulatinamente la flota de vehículos por transporte eléctrico u otras fuentes de energía renovable, amigables con el medioambiente.

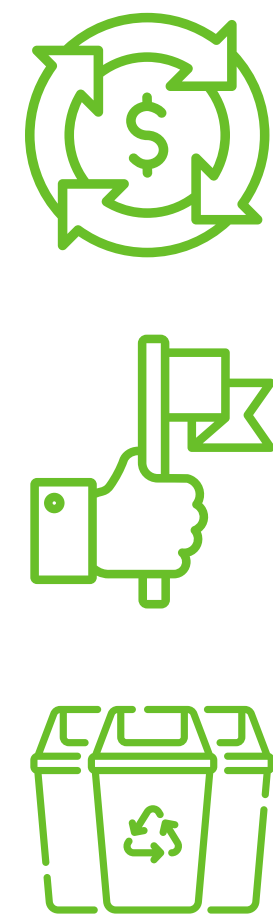
Principales acciones 2022 para reducir emisiones por transporte

- Incorporar vehículos eléctricos.
- Centralizar transporte para reducir la cantidad de viajes que se realizan a las distintas salas.
- Optimizar ruteador para reducir los kilómetros recorridos.
- Revisar datos históricos de 1.762 clientes, de los cuales, 553 tuvieron modificación de la frecuencia, estadía y ventana horaria.
- Cambiar los días de atención a 13 clientes para lograr aplanar la demanda en el CD San Bernardo.



6.3 Economía circular y gestión de residuos

Incorporar la gestión eficiente y la reducción de residuos, así como un enfoque circular, se ha vuelto prioritario para la Compañía. Por ello, se puso en marcha un plan con metas a corto, mediano y largo plazo que busca abordar de manera integral esta gestión.



Dentro de las metas de Watt’s está el objetivo de que más del 90% de los residuos generados por la Compañía se valoricen, lo que se ha ido cumpliendo de manera sostenida. Es así como, alineado al pilar de Producción Sostenible de la Política de Sostenibilidad y, con el fin de alcanzar la meta de cero residuos en sus plantas productivas, en 2022 Watt’s logró que dos de ellas, Osorno y Linares, cumplieran sus objetivos en este ámbito. En el caso de Osorno se consolidó el proyecto de valorización de lodos, provenientes de la planta de tratamiento de Residuos Industriales Líquidos (RILES), que se transformaron en 1.147 toneladas de biomasa en 2022.

Sumado al proyecto de Osorno, en 2022 Watt’s aprobó una inversión para la planta de tratamiento de Chillán que comenzará a ejecutarse en 2023. Esta inversión consiste en un moderno sistema DAF, que está directamente relacionado con la mejora de la calidad de los lodos, generando efluentes de menor impacto ambiental. Así, a la fecha, la Compañía ha destinado más de MM\$ 900 en proyectos para mejorar sus plantas de tratamiento de RILES. En cuanto al manejo de residuos no valorizados, Watt’s mantiene un contrato de servicio de manejo integral que consiste en administrar la operación del patio de residuos de cada planta, gestionando el retiro y disposición del material en cumplimiento con la normativa ambiental vigente.



Premio Cero Basura

Nuestra planta de Osorno, recibió el 1er lugar del Premio Cero Basura, en la categoría Industrial, del certamen organizado por la gestora de residuos EcoLógica, que cuenta con el patrocinio del Ministerio del Medio Ambiente y otras organizaciones. La distinción se otorgó por nuestro sistema de acondicionamiento termoquímico y secado del 100% de los lodos generados por la planta de tratamiento de Residuos Industriales Líquidos (RILES).



Peso total de los residuos generados (toneladas)

Origen de residuos	2021	2022	VAR% 2021-2022
Operaciones (plantas)	62.240	62.848	1%
Otros (fuera de la organización- envases y embalajes)	18.796	16.698	-11,2%
Total	81.036	79.546	-1,8%

Peso total de los residuos generados, por categoría (toneladas)

Tipo de residuo	2021	2022	Var% 2021-2022
Residuos orgánicos	34.932	39.267	12%
Escoria y Ceniza	10.327	9.375	-9%
Decomisos	4.052	1.103	-73%
Biosólidos	3.932	2.717	-31%
Basura	5.630	6.417	14%
Cartón y papel	1.144	1.160	1%
Biomasa	1.276	1.610	26%
Plásticos	287	296	3%
Pallet	354	687	94%
Chatarra y metales	222	80	-64%
Residuos Peligrosos	39	36	-8%
Cartón para bebidas	1	71	7.000%
Aceite	39	28	-28%
Residuos eléctricos/electrónicos	4	2	-50%
Total	62.239	62.849	1%

* Las tablas de esta página consideran solamente Watt's Alimentos

Peso total de residuos destinados a la eliminación por categoría (toneladas)

Tipo de residuo	2021	2022	Var% 2021-2022
Residuos orgánicos	36	1.491	4.092%
Decomisos	647	1.077	66%
Biosólidos	784		-100%
Basura	5.630	6.417	14%
Residuos Peligrosos	39	35	-10%
Pallet		12	
Cartón para bebidas		30,04	
Aceite		0,7	
Residuos eléctricos/electrónicos	0,68	0,72	6%
Total	7.137	9.063	27%



Residuos peligrosos totales y residuos peligrosos no destinados a eliminación por operación de valorización

Residuos peligrosos	2021	2022	Var% 2021-2022
RESPEL total	39,0	35,7	-8%
RESPEL valorización	3,41	0,77	-77%

En 2022, hubo una disminución de un 8% del total de residuos peligrosos generados, que también se vio reflejada en una menor valorización.

Los residuos peligrosos representan un 1% del total de residuos generados por la Compañía.

WATT’S FORMA PARTE DE RESIMPLE

En la gestión de residuos de sus envases y embalajes, Watt’s pertenece al Sistema de Gestión de Envases y Embalajes de ReSimple, que a inicios de agosto 2022 se convirtió en el primer GRANSIC. La operación con Resimple comenzará en 2023 y se llevará a cabo de acuerdo a las metas definidas por el Decreto de Envases y Embalajes de la Ley REP.



RECICLAJE DE STRETCH FILM

El film estirable, también conocido como “stretch film”, es uno de los productos de embalaje más importantes a la hora de fijar y asegurar la carga en un palet. Particularmente, si se habla de una carga pesada, el film se convierte en un elemento indispensable. En octubre de 2022, comenzó la alianza con un proveedor para reciclar todo el material generado en las plantas de San Bernardo y Lonquén y así lograr la fabricación del nuevo film con un porcentaje de material reciclado. Hasta 2022 se han reciclado 12,8 toneladas.

* La tabla de esta página considera solamente Watt’s Alimentos

Dentro de los objetivos de **SAP** está la reducción del uso de papel. Es así como en 2022 se logró su implementación en tres plantas productivas, siendo Lonquén la última de ellas, en agosto de ese año. Durante el periodo se redujo la cantidad de hojas impresas pasando de 5,2 millones a 4,7 millones.

REDUCCIÓN DE USO DE PAPEL

9,6 %





Envases ecoamigables

El diseño y fabricación de los embalajes es pieza fundamental de una gestión circular de residuos, tanto a nivel operativo, como de cara a nuestros clientes y consumidores. En 2022, tal como en años anteriores, la Compañía centró sus esfuerzos en dos objetivos específicos en esta materia. Por una parte, desarrollar envases y embalajes que permitan garantizar las propiedades organolépticas e inocuidad del producto durante su vida útil. Y por otra, impulsar el ecoetiquetado y ecodiseño de los materiales de envases y embalajes, con el fin de disminuir el impacto ambiental de cada producto y entregar de forma clara y transparente, la información para el reciclaje a los consumidores.

Por otra parte, y en línea con la Ley REP, la Compañía busca disminuir las toneladas de plástico en su portafolio de productos. Es por esto que se implementaron distintos proyectos con los siguientes resultados.

Tipo de reducción	Producto	Resultado
Plástico (PET)	Botella chef 1L	14%
Plástico (PET)	Botella chef 500 ml	22%
Plástico (PP)	Pote Margarina Calo 900 g, Sureña 1 Kg, Sureña Light 1 Kg	15%
Espesor envase (PEBD)	Bolsa Yogurt Calán y Loncoleche 900 g	11%
Plástico (PEAD)	Botella probióticos 90 ml y protein 100 ml	15,8%

Desarrollo de nuevas estructuras reciclables

En 2022 se realizaron diferentes pruebas con materiales reciclables para lograr el total reemplazo de estructuras multicapas por envases monomaterial, manteniendo el estándar de vida útil de los productos. Algunos de los envases que se probaron fueron el de mermeladas, quesos, leche en polvo, jugos y néctares.

92%

Envases con eco-etiquetado

En la misma senda en la que venía trabajando en los últimos años, Watt's se concentró en el desarrollo del Acuerdo de Producción Limpia de Eco-etiquetado para sus envases y embalajes, impulsado por el Ministerio del Medioambiente. El acuerdo incluye fomentar la educación al consumidor respecto a los productos que cumplen con la norma. En 2022 se logró el 92% de avance en productos aprobados.

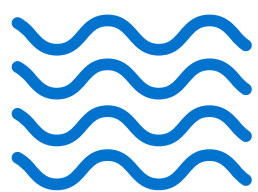
* La tabla de esta página considera solamente Watt's Alimentos

6.4 Gestión hídrica

Todas las acciones realizadas por Watt's durante el periodo 2022 tuvieron como objetivo la excelencia operacional con la gestión eficiente de los recursos, entre ellos, el agua. Al respecto, el agua utilizada por la Compañía proviene principalmente de fuentes subterráneas y en un menor porcentaje de empresas sanitarias. En cuanto a la descarga de agua, esta se realiza en cumplimiento con la normativa y contratos vigentes.

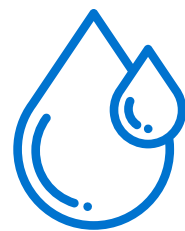
Para este periodo y, en relación a la reutilización de agua, Watt's no cuenta con un registro en esta materia. Sin embargo, entendiendo la importancia de este indicador, se considerará durante el próximo reporte.

Proyectos para mejorar la gestión hídrica:



Calidad de agua en descarga

Instalación de siete biodiscos para ampliar el tratamiento secundario de los Residuos Industriales Líquidos (RILES) en Planta Osorno. En 2022, este tratamiento secundario permitió la disminución de un 78% de la carga orgánica descargada al río, comparada con el año anterior. Este tratamiento secundario permitió en el 2022 la disminución de un 78% de la carga orgánica descargada al río, comparada con el año anterior.



Disminución del consumo de agua:

En las plantas productivas se implementaron diversas iniciativas para la disminución del consumo de agua, principalmente enfocadas en aumentar la eficiencia de los procesos de lavado.

Porcentaje de avance en las metas relacionadas con la gestión hídrica, disminución del uso del agua fresca y escasez regional hídrica alcanzadas al final del periodo 2022:

Indicador (kpi)	Avance del indicador (kpi) 2022	Meta / objetivo	Año a alcanzar la meta/ objetivo
Meta/ Objetivo estratégico 01	0%	-4% m3 extracción de agua por ton producida	2022
Meta/ Objetivo estratégico 02	0%	-10% m3 extracción de agua por ton producida	2023

Con respecto al total de incidentes relacionados con incumplimientos en temas de calidad, estándares, permisos y normativas de agua en 2022, la Compañía no reportó casos.

* Las tablas de esta página considera solamente Watt's alimentos





Plan de Cumplimiento

El 2 de diciembre de 2022, la Superintendencia de Medio Ambiente aprobó el Plan de Cumplimiento presentado por la Compañía a fines del año 2021, en el procedimiento administrativo sancionatorio relativo al tratamiento de RILES de la Planta Osorno. Dicho plan tendrá duración de un año y contempla la ejecución de 15 acciones, con un costo aproximado de \$945MM. Al cierre de esta Memoria Integrada Anual, la mayoría de las acciones se encuentran ejecutadas o en ejecución, estando pendiente el procedimiento respecto a uno de los cargos formulados.

Porcentaje total de operaciones que actualmente funcionan en zonas afectadas por la crisis hídrica (San Bernardo, Lonquén y Buin).

Riego eficiente

Watt's propicia una serie de mejoras en el ámbito de riego, enfocadas a apoyar la labor que realizan los agricultores a quienes compra las materias primas. Entre esas mejoras está la asesoría en riego tipo pivote, que permite una eficiencia por sobre el 80% del recurso hídrico, así como el uso de fertilizantes solubles en agua, logrando una mayor productividad.

Volumen total (en litros) de agua extraída por la operación, desglosado por las siguientes fuentes:

Fuentes de agua	2021	2022	Var% 2021-2022
Aguas subterráneas	2.617.125	2.781.029	6,3%
Agua de terceros	23.252	101.994	338,6%
Total	2.640.377	2.883.023	9,2%

Volumen total (en litros) de agua extraída por la operación solo en zonas de estrés hídrico, desglosado por las siguientes fuentes:

Fuentes de agua	2021	2022	Var% 2021-2022
Aguas subterráneas	1.988.026	1.996.399	0,4%
Agua de terceros	16.231	45.639	181,2%
Total	2.004.257	2.042.038	1,9%

Volumen total (en litros) de agua vertida, desglosado por los siguientes destinos:

Fuente de agua	2021	2022	Var% 2021-2022
Aguas superficiales	881.413	836.522	-5,1%
Agua de terceros	1.297.921	1.508.089	16,2%
Total	2.179.334	2.344.611	7,6%

Volumen total (en litros) de agua vertida, solo en zonas de estrés hídrico:

Fuente de agua	2021	2022	Var% 2021-2022
Aguas superficiales	552.635	436.819	-21,0%
Agua de terceros	1.030.682	1.040.925	1,0%
Total	1.583.317	1.477.744	-6,7%

Volumen total (en litros) de agua vertida según nivel de tratamiento:

Nivel de tratamiento	2021	2022	Var% 2021-2022
Sin tratamiento	324.609	306.674	-5,5%
Nivel de tratamiento [Tratamiento primario]	1.156.520	1.181.564	2,2%
Nivel de tratamiento [Tratamiento secundario]	698.205	856.373	22,7%
Total	2.179.334	2.344.611	7,6%

Volumen total (en litros) de agua vertida según nivel de tratamiento, solo en zonas de estrés hídrico:

Nivel de tratamiento	2021	2022	Var% 2021-2022
Sin tratamiento	111.563	98.125	-12%
Nivel de tratamiento [Tratamiento primario]	938.612	1.083.761	15,5%
Nivel de tratamiento [Tratamiento secundario]	533.142	295.858	-44,5%
Total	1.583.317	1.477.744	-6,7%

* Las tablas de esta página consideran solamente Watt's Alimentos

Volumen total (en litros) de agua consumida en las operaciones de Watt's:

Nombre operación / campo	2021	2022	Var% 2021-2022
Operación	461.044	719.797	56%

Ratio de intensidad de la organización en el uso de agua:

Nombre operación / campo	Parámetro (denominador)	2021	2022	Var% 2021-2022
Operación	Producto terminado (Ton)	1,33	2,05	556,2%

Volumen total (en litros) de agua consumida solo en las operaciones ubicadas en zonas de estrés hídrico:

Nombre operación / campo	2021	2022	Var% 2021-2022
Operación	420.940	646.569	54,1%

Porcentaje total de operaciones que actualmente funcionan en zonas afectadas por la crisis hídrica (San Bernardo, Lonquén y Buin):

Nombre operación / campo	Nº total de operaciones / campos	Nº de operaciones en zonas de estrés hídrico	%
Operación	6	3	50%



ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA INDUSTRIA LÁCTEA

En el año 2020 se firmó el Acuerdo de Producción Limpia para el sector de la industria láctea en las plantas de Chillán, Lonquén y Osorno. En este acuerdo público privado, participan industrias, servicios públicos y el Consorcio Lechero. Dentro de las metas del acuerdo, está la de eficiencia hídrica, donde los avances del 2022 se relacionan con la implementación de los planes de gestión de agua. De ella destaca la instalación de medidores en algunas áreas de producción para conocer los consumos y poder realizar una gestión eficiente.



* Las tablas de esta página consideran solamente Watt's Alimentos



6.5 Huella de carbono

Watt’s registró una Huella de Carbono en 2022 de 102.908 ton CO2eq, un 28,1% menor respecto de 2021. Esta disminución se explica fundamentalmente por un cambio en el suministro de energía eléctrica, que a contar del 2022 proviene 100% de fuentes renovables, lo que permitió disminuir un 93% las emisiones indirectas del alcance 2. Además, por eficiencia energética (menor uso de energía térmica), se logró en 2022 disminuir un 9% las emisiones directas del alcance 1. Por último, en el alcance 3 se alcanzó una disminución de un 12% que principalmente se debe a menores emisiones por transporte. A nivel de Intensidad de las Emisiones, en 2022 fue de 0,294 ton CO2eq/ton de producto terminado, lo que representa una disminución de 28,6% respecto a 2021.

Alcance (Ton CO2eq/año)	2021	2022	%
Alcance 1	77.737	70.429	-9%
Alcance 2	31.057	2.228	-93%
Alcance 3	34.270	30.288	-12%

Durante este periodo, algunas de las iniciativas impulsadas por Watt’s para gestionar sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) fueron las siguientes:

- Se mantiene la autogeneración de energía eléctrica a partir de paneles fotovoltaicos.
- Se mantiene proyecto de generación de biomasa, adicionalmente comienza el proyecto de reemplazo de carbón por biomasa de pellet en planta Osorno.
- Suministro de energía eléctrica desde fuentes 100% renovables.
- Proyectos de eficiencia energética.

Emisiones de gases de efecto invernadero

2022								
Alcance	Unidad	Osorno	Chillán	San Bernardo	Lonquén	Linares	Buín	Huella de carbono total compañía
Alcance 1 (directas)	Ton CO2e/año	45.763	2.893	10.180	9.770	1.771	52,7	70.428,8
Alcance 2 (indirectas)	Ton CO2e/año	1.774	304	23	34	41	16	2.191
Alcance 3 (otras indirectas)	Ton CO2e/año	9.285	1.125	8.202	5.339	4347	1.989	30.288
Total general	Ton CO2e/año	56.822	4.321	18.405	15.143	6.159	2.057	102.908
	Ton CO2e/ton producto	0,59	0,13	0,36	0,13	0,18	0,10	0,294



7

Presentes en la comunidad

- 7.1 Compromiso con la comunidad
- 7.2 Valor Económico Generado y Distribuido



Relación con las comunidades

7.1 Compromiso con la comunidad

Al alero de su Política de Sostenibilidad, Watt's establece su compromiso y lineamientos para una relación respetuosa y cercana con la comunidad, con la intención de ser un buen vecino que cree valor y contribuya positivamente, mediante diferentes acciones concretas. Entre ellas, destaca la donación de alimentos a personas de sectores vulnerables, así como la promoción de hábitos relacionados con la alimentación saludable y el reciclaje. Además, la Compañía desarrolla instancias de reunión con líderes sociales y autoridades locales, principalmente alcaldes, de las distintas comunas donde opera.



485.792

kilos de alimentos fueron donados a 75.547 beneficiarios a lo largo de todo Chile.

5

Son los minimarkets "El Buen Vecino" de Watt's, que ofrecen productos con precios preferenciales para la comunidad.

Minimarkets "El Buen Vecino": productos de calidad a precios accesibles



Con el fin de aportar a los entornos en los que Watt's opera, se crearon los minimarket "El Buen Vecino", locales donde se comercializan productos a un precio menor que el de las tiendas tradicionales.

Actualmente, todas las plantas cuentan con uno de estos minimarket, a excepción de Linares, donde se instaló en la misma ciudad para que los vecinos puedan tener un acceso más expedito al establecimiento.

Donación y no desperdicio de alimentos



Desde hace más de 15 años, Watt's forma parte de la Red de Alimentos, organización privada sin fines de lucro que creó el primer banco de alimentos de Chile en 2010, con la finalidad de distribuirlos entre quienes más los necesitan.

Es importante destacar que este compromiso trasciende a la Compañía en todas sus líneas. Prueba de ello fue la visita realizada por varios ejecutivos de la Compañía, al centro de distribución de la Red de Alimentos para conocer en profundidad, cómo se realizó la coordinación de la entrega de este importante aporte a la comunidad.



Voluntariado corporativo "Manos a la Obra"

Desde 2019, Watt's desarrolla su voluntariado corporativo en el Hogar Paz y Amor de Fundación Pequeño Cottolengo. Esto incluye diversas actividades, entre las que destaca la campaña anual para recaudar fondos para renovar los baños del hogar y la actividad "Manos a la Obra", en la que un grupo de colaboradores de Watt's apoya en proyectos de mejora y renovación de espacios en el Hogar.



Viña Santa Carolina y la comunidad

Mediante la implementación del Código Nacional de Sustentabilidad, la viña ha realizado durante varios años un trabajo con las comunidades locales aledañas a las bodegas y campos, con la finalidad de identificar sus principales necesidades. Así se determinó realizar diversas acciones, entre las que destacan:

- Oportunidad de oferta laboral en sectores rurales y/o prácticas para estudiantes.
- Visitas técnicas para colegios y/o universidades.
- Apoyo técnico a pequeños productores.
- Vinculación con juntas de vecinos, Bomberos u otras entidades de la comunidad.



Escuelas de fútbol para niños y jóvenes

A través del programa Frutos del Maipo Buin y Linares, Watt's se acerca a la comunidad con sus escuela de fútbol para niños y niñas hasta 15 años de edad. En el 2022, esta actividad creció en ambos lugares, hasta llegar a contar con 110 niños en la zona de Buin y otros 50 en Linares.

Este crecimiento, también se ha materializado en actividades más allá de las clases de fútbol, siendo la visita al estadio El Teniente en Rancagua una de ellas, además de una alianza con el equipo O'Higgins de Rancagua como escuela de fútbol Frutos del Maipo Buin y Linares.



Frutos en Acción

Frutos en Acción es un programa que busca conectar con el bienestar de las personas y su entorno, apoyando así a las comunidades. Durante 2022 este programa promovió el desarrollo del emprendimiento en los miembros de la comunidad de Linares. Para ello, Watt's entregó herramientas y realizó diversas capacitaciones que tuvieron como objetivo potenciar las ideas de negocios de los vecinos.



Relacionamiento comunitario

CAPACITACIONES



20

Se capacitó a 20 jefaturas, principalmente de las áreas de operaciones, en gestión de relacionamiento. La capacitación fue llevada a cabo por el área Legal y de Asuntos Corporativos de la Compañía, junto a una empresa externa experta en la materia.

TALLER DE VOCERÍA



A fin de fortalecer el diálogo con las autoridades y la comunidad, se llevó a cabo un taller de vocería con los responsables del relacionamiento. Dicho taller fue impartido por el área Legal y de Asuntos Corporativos de la Compañía, junto a una empresa externa.

ALIANZA CON UNIVERSIDADES



Realizamos proyectos de investigación y desarrollo con el objetivo de sumar conocimientos en materias de innovación, a través de alianzas con la Pontificia Universidad Católica de Chile y la Universidad de Los Lagos.

El compromiso por ser un buen vecino supone también dedicación especial por extender lazos y relacionarse con las comunidades y sus representantes. Es por eso que, buscando mejorar la gestión de los riesgos socioambientales y fortalecer el plan de buen vecino, se fortaleció el equipo de Asuntos Corporativos de forma transversal, y se desarrolló un plan de capacitación e inducción a líderes en plantas para desarrollar las habilidades orientadas a perfeccionar ese relacionamiento.

Además, y con el fin de mantener una buena relación con los grupos de interés y que estos conozcan el compromiso de Watt's de ser una empresa responsable con la producción sostenible de alimentos, se realizaron reuniones y visitas de autoridades locales a algunas plantas.

Junto a ello, en 2022 se trabajó en conjunto con asesores expertos en el mapeo y diagnóstico de los actores locales, así como en la elaboración de matrices de riesgos socioambientales para las plantas de Osorno, Chillán y Lonquén (comuna de San Bernardo), con miras a desarrollar un plan de relacionamiento con foco en las autoridades y comunidades. Esto, no solo permitió llevar a cabo programas específicos de trabajo, enmarcados en estudios multidisciplinarios de los territorios donde opera Watt's, sino, además, que los aportes de la Compañía fueran en directo apoyo de quienes más los necesitan.

Alianzas y membresías

La Compañía se relaciona con sus diversos grupos de interés con el fin de aportar a la sociedad y forjar una relación marcada por la cercanía y la confianza, tanto con asociaciones gremiales, como con otros entes sociales relevantes para su propósito. Con el paso del tiempo, ha acrecentado las alianzas que fortalecen su posición y vínculo con la industria y también con el entorno.



Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)

La Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA) es una Federación Gremial, sin fines de lucro, que reúne a empresas y gremios vinculados al sector industrial chileno.



Consorcio Lechero

El Consorcio Lechero surge con el propósito de ser un engranaje distinto en la cadena, un articulador de todos los esfuerzos que se realizan en materia de competitividad y sustentabilidad del negocio lechero.



Asociación de Empresas de Alimentos de Chile, Chile Alimentos.

Entidad privada de carácter gremial, que reúne y representa a empresas de alimentos elaborados y compañías de maquinaria, equipos y de servicios relacionadas con el procesamiento de los alimentos.



Asociación Gremial de Industrias Proveedoras (AGIP)

Entidad que reúne a sus empresas socias, líderes en sus categorías, en una agenda que busca representar a toda la industria proveedora y sus marcas, velando siempre por la libre competencia y las buenas prácticas.



Asociación de Industrias de San Bernardo

Agrupación de empresas sin fines de lucro, cuyo objetivo fundamental es impulsar el progreso y bienestar, material e intelectual, de los trabajadores y las industrias en el sistema de libre mercado.



Pequeño Cottolengo

Institución sin fines de lucro, perteneciente a la Congregación Religiosa "Pequeña Obra de la Divina Providencia", que acoge a personas con discapacidad intelectual severa y profunda, mayoritariamente abandonadas. Trabajan en su rehabilitación e integración, además de ofrecerles un hogar permanente.



Corporación Esperanza

Fundación sin fines de lucro cuyo objetivo es rehabilitar y reinsertar gratuitamente a personas de escasos recursos con adicción y consumo severo de alcohol y drogas.



Red de Alimentos

Organización sin fines de lucro que beneficia a miles de personas en Chile. Su objetivo es unir empresas con organizaciones sociales para compartir productos aptos para el consumo humano, distribuyéndolos entre quienes más los necesitan, evitando así su desperdicio.



7.2 Valor Económico Generado y Distribuido Watt's S.A

	2022	2021	Var %
Valor Económico Generado	603.695	499.241	20,9
Ventas Netas Mercado Nacional	526.391	447.001	17,8
Ventas Netas de Exportación	77.304	52.240	48,0
Valor Económico Distribuido	541.346	444.231	21,9
Costes Operacionales	513.132	412.200	24,5
Salarios	24.009	22.570	6,4
Beneficios	6.865	6.043	13,6
Pagos al Gobierno	-2.700	3.386	-179,7
Inversiones en la comunidad	40	32	26,3
Valor Económico Retenido	62.349	55.010	13,3



8

Viña Santa Carolina

- 8.1 Santa Carolina en una mirada
- 8.2 Gestión del Negocio
- 8.3 Nuestro Equipo
- 8.4 Gestión de la Sostenibilidad



SANTA CAROLINA

CHILE 1875



Viña Santa Carolina



8.1 Santa Carolina en una mirada

Desde sus inicios en 1875, la Viña Santa Carolina ha logrado desarrollar una importante presencia a nivel internacional, siendo la primera viña chilena en ser reconocida por su cabernet sauvignon Reserva de Familia, en el marco de la Exposition Universelle de París, Francia, que se desarrolló durante ese año.

Con casi 150 años de historia, actualmente, la Compañía es una de las seis mayores exportadoras del país con sus marcas Santa Carolina, Viña Casablanca y Ochagavía mientras que en Argentina destaca con la marca Finca El Origen.

Todas ellas, poseen un carácter único y diferenciador, que le permiten participar en todos los segmentos del mercado: desde vinos para el consumo diario hasta versiones premium e íconos.

En 2022, Viña Santa Carolina tuvo como foco la recuperación del volumen de ventas a nivel comercial, el que se vio afectado tras la pandemia. La estrategia se centró en sortear la crisis logística y de desabastecimiento en la cadena de insumos.

ORIGEN PRODUCTIVO



Chile y Argentina

HECTÁREAS EN ARGENTINA



230

Valle de Uco (Mendoza).

5 BODEGAS DE VINIFICACIÓN

Capacidad de

50,3 millones de litros

Molina: 24 millones de litros
Totihue: 13,3 millones de litros.
Casablanca: 1,4 millones de litros.
Rodrigo de Araya, Macul: 5,2 millones de litros
Bodega de Mendoza: 6,4 millones de litros.

HECTÁREAS EN CHILE



740

Rapel, Maipo, Maule y Casablanca.

OFICINAS COMERCIALES



Estados Unidos y China

1 PLANTA EMBOTELLADORA



40 millones de litros.

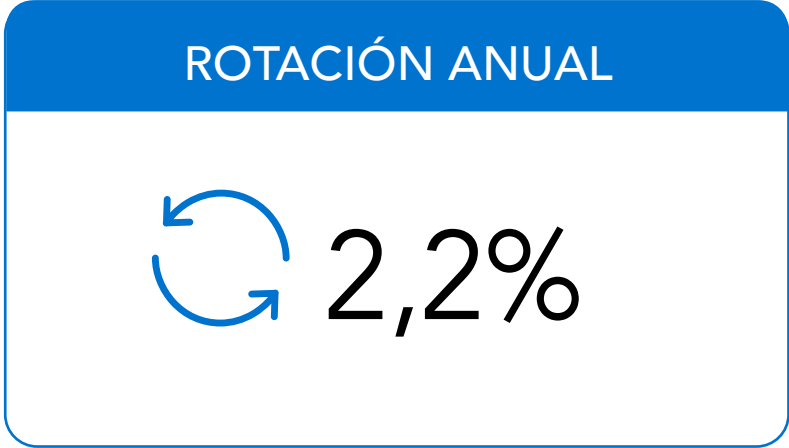
Rodrigo de Araya (Macul, Santiago)

VENTAS	RESULTADOS OPERACIONALES	UTILIDADES	EBITDA
MM\$60.711	MM\$2.501	MM\$685	MM\$ 6.013

8.2 Nuestro Equipo

Con la finalidad de entregar un producto de calidad y una experiencia única para sus consumidores, los colaboradores de Viña Santa Carolina buscan constantemente entregar lo mejor de sí. Por eso, para la Compañía, es fundamental responder adecuadamente a los distintos requerimientos y desafíos que surgen en materia laboral.

Actualmente, la Empresa cuenta con 404 colaboradores instalados en diferentes regiones del país. La mayoría de ellos son de planta (permanentes), mientras que un porcentaje menor cuenta con contrato temporal.



Cabe señalar que el 6% de extranjeros corresponde a colaboradores de nacionalidad venezolana (14), peruana (5), cubana (2), argentina (1) y española (1).

Total de colaboradores 2022		
	2022	2021
Promedio de edad	44,6	45,0
Promedio de años de antigüedad	8,6	7,0
Rotación anual	2,2%	2,0%
Porcentaje de nuevas contrataciones	2,0%	1,5%
Porcentaje de mujeres	27,0%	27,0%
Porcentaje de hombres	73,0%	73,0%
Porcentaje de chilenos	94,0%	95,0%
Porcentaje de extranjeros	6,0%	5,0%

Gráfico 9
TOTAL DE TRABAJADORES POR JORNADA

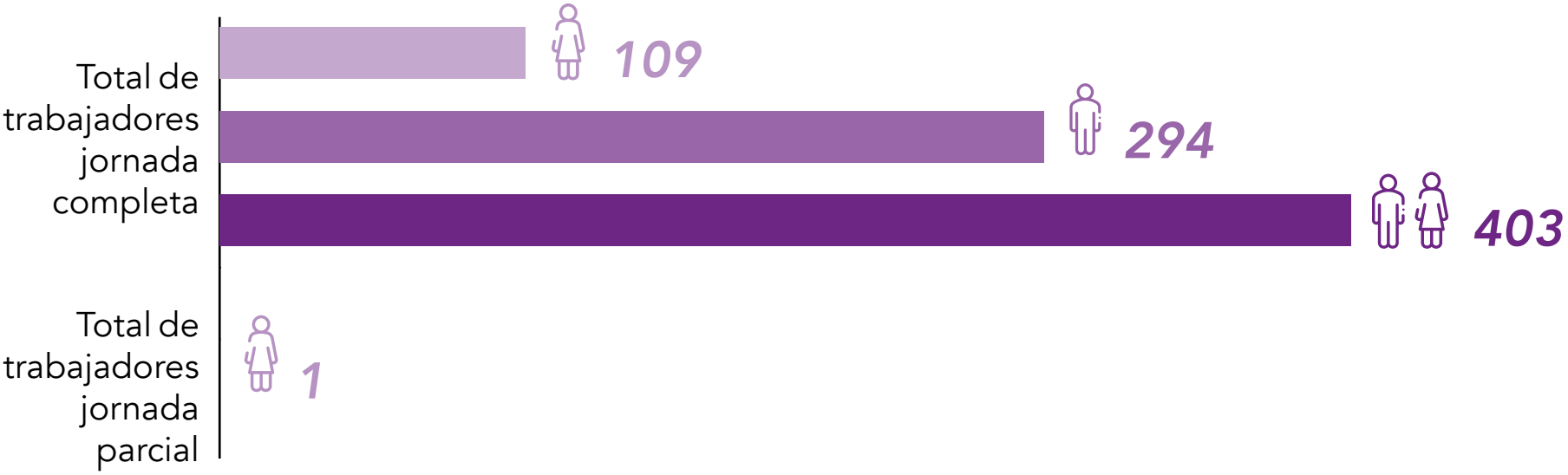
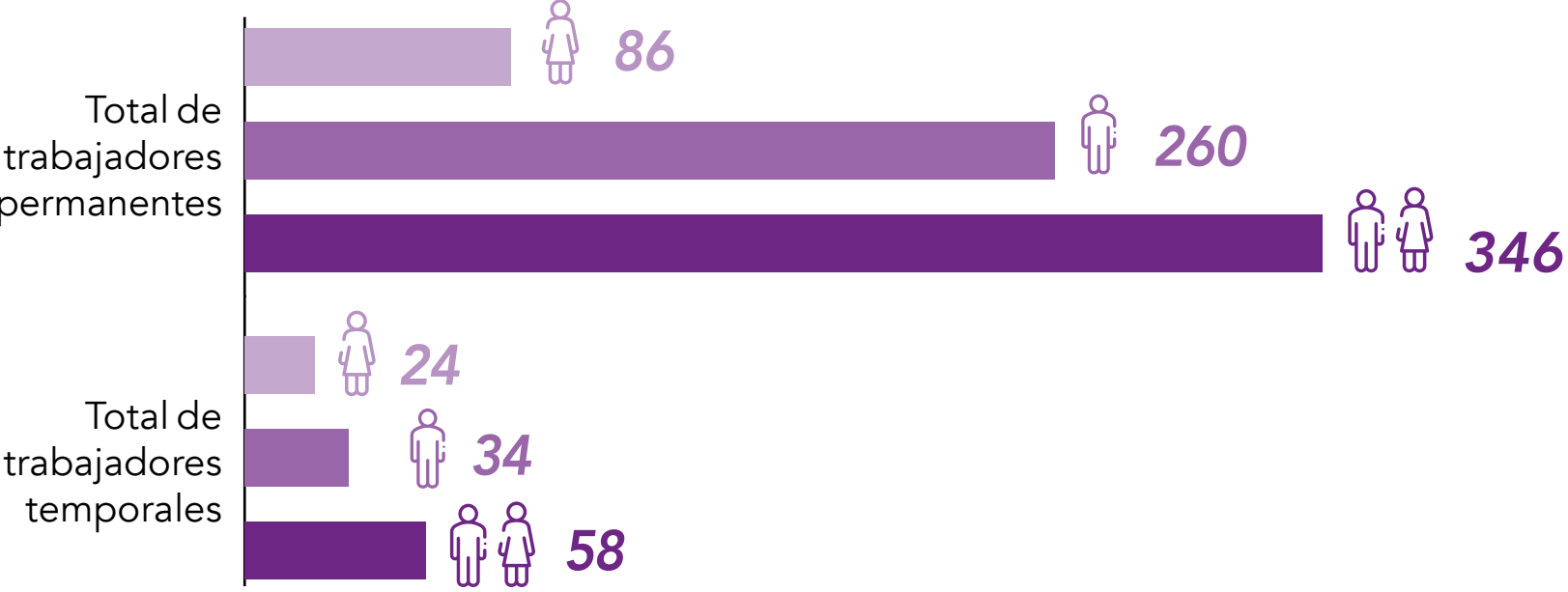


Gráfico 10
TOTAL DE TRABAJADORES PERMANENTES (PLANTA) Y TEMPORALES



Presencia geográfica		
Región	Total general	%
Región de Valparaíso	17	4%
Región Metropolitana	252	62%
Región del Libertador General Bernardo O'Higgins	71	18%
Región del Maule	64	16%
Total	404	100%

Sindicalización y negociación colectiva

Con la intención de resguardar los derechos de sus colaboradores y promover los intereses de cada uno de sus miembros respecto a las condiciones laborales, Viña Santa Carolina cuenta actualmente con dos sindicatos que agrupan a 196 personas, los que mantienen una comunicación fluida con la Compañía.



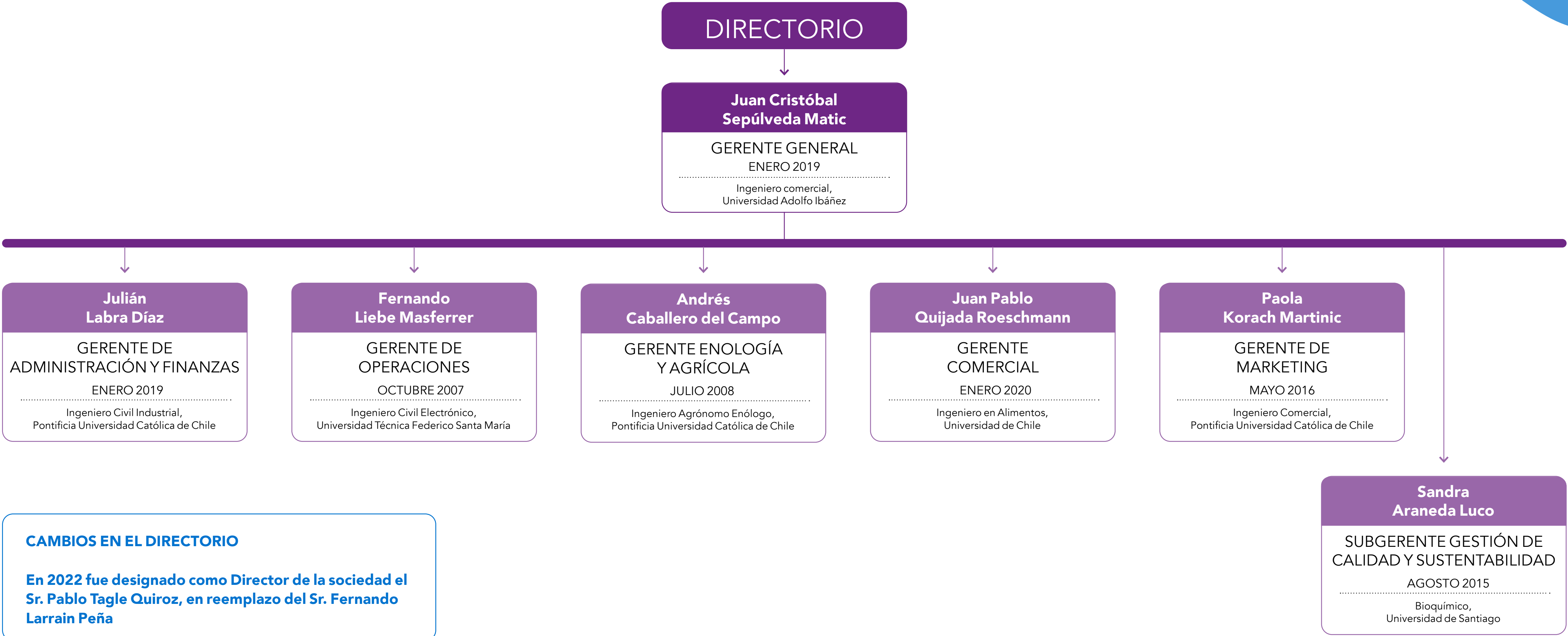
Salud ocupacional

En materia de salud ocupacional, Viña Santa Carolina está consciente de la necesidad de estar constantemente reforzando las medidas orientadas a disminuir al máximo los accidentes y enfermedades laborales. En 2022 este compromiso implicó revisar sus políticas y protocolos de seguridad con miras a mejorar los resultados durante los próximos años, principalmente, en los ámbitos de accidentabilidad y cuasi accidentes.

Indicadores	Viña Santa Carolina VSC		Viña Santa Carolina CWB	
	2021	2022	2021	2022
Tasa de accidentabilidad por cada cien trabajadores. (Dividiendo el total de accidentes de trabajo por el total de trabajadores y multiplicando ese resultado por cien).	2,85	2,29	3,22	10,83
Tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para (a) empleados directos y (b) empleados temporales y migrantes.	0,03	0,02	0,03	0,11
Tasa de fatalidad cada 100 mil trabajadores. (Dividiendo el total de fatalidad por accidentes de trabajo por el total de trabajadores y multiplicando ese resultado por cien mil)	0	0	0	0
Tasa de enfermedades profesionales por cada cien trabajadores. (Dividiendo el total de enfermedades profesionales por el total de trabajadores y multiplicando ese resultado por cien)	0	0	0	0



Administración



8.3 Gestión del Negocio

Lanzamiento de marcas

Durante los últimos años, Carolina Wine Brands ha estado reconfigurando los portafolios de productos de sus distintas marcas, así como la imagen e identidad de las mismas. Tras haber relanzado completamente Santa Carolina y Finca El Origen, el año 2022 fue el turno de Viña Casablanca, que lanzó su renovada imagen, apostando por una identidad más moderna, con mucho más contenido de marca y una filosofía enológica contemporánea que se desmarca del resto de las propuestas de valor del grupo.

La nueva imagen de Viña Casablanca invita a recorrer un camino de exploración que tiene como origen el valle de Casablanca, pero que se expande por distintos lugares de Chile en sus líneas Céfiro y Nimbus. A su vez, se atreve con nuevas y osadas mezclas en su línea Itera, para finalmente llegar a la cima del recorrido con el renombrado y premiado ícono Neblus, una mezcla de Syrah y Pinot Noir, que fue elegido como el mejor vino del Valle de Casablanca por la prestigiosa Guía Descorchados 2023.

Apertura de nuevos mercados

DINAMARCA



Introducción de la línea Carolina Gran Reserva en supermercados REMA 1000, consolidando 7 SKUs totales para la marca Carolina en sus dos categorías, Reserva y Gran Reserva.

CANADÁ



Durante el 2022, se amplía la presencia en góndola gracias al Carolina Rosé Collection, Carolina Gran Reserva y BIB Carolina Reserva en el LCBO. A su vez, se robustece la presencia en British Columbia con la introducción de 2 SKUs de la línea El Pacto.

REINO UNIDO



Luego de un esfuerzo de varios años, en 2022 Viña Santa Carolina logra entrar al supermercado WAITROSE con la versión Sauvignon Blanc de Carolina Collection.

FILIAL USA



Se completa el plan para mejorar la rentabilidad de la filial CWB-USA incluyendo nuevos proveedores del Viejo Mundo que aportarán con volúmenes relevantes y ejecutando alzas de precios en todo el portafolio.

MÉXICO



Se consolida el negocio hotelero para la marca Don Silvestre Ochagavía, transformándose en el vino de la casa, así como también incorporando nuestros vinos Ochagavía, Finca El Origen y Viña Casablanca en las cartas de los restaurantes de los hoteles.

Innovaciones

Tras diez años de investigación e intenso trabajo enológico, durante 2022, Viña Santa Carolina lanza al mercado la línea El Pacto, con sus variedades Cabernet Sauvignon, Romano, Blend, Chardonnay y Carmenère. Se trata de productos únicos en su tipo, que tienen como finalidad mostrar la faceta innovadora y preservar el patrimonio vitivinícola a través de recetas centenarias y acabados procesos de I+D, que buscan llegar a paladares conocedores y exigentes.

Adicionalmente, dentro de la línea Carolina, en 2022 se lanzaron diversas innovaciones de formato, entre ellas el BIB de 3 Litros de Carolina Reserva Sauvignon Blanc, las latas Carolina Rosé Frizzante y Carolina White Frizzante, como también la extensión de línea de Carolina Collection con su botella decorada para la variedad Sauvignon Blanc.





Hitos

Tras los dos años de Pandemia, 2022 fue un periodo de recuperación de los volúmenes de venta, en el que Santa Carolina creció un 16% versus 2021, retornando a los niveles históricos de venta.

CRECIMIENTO VENTA 2022

+16%

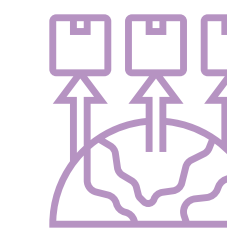
Este crecimiento se produjo como resultado de la reapertura de los hoteles en México, donde la Compañía ganó la nueva licitación de los hoteles AMR de la zona de Cancún. A eso se sumaron ventas récord en Japón y Rusia, además del impacto del negocio de licencia para venta en China de la marca Yellow Tail, desarrollado en el año 2021, y con ventas durante todo el 2022.

Desde el punto de vista financiero, cabe destacar que Viña Santa Carolina repartió en 2022 un dividendo de US\$9MM a sus accionistas.

Sin embargo, el segundo semestre se volvió muy desafiante para la industria de exportación de vinos de Chile, con caídas muy bruscas de volumen que se mantuvieron hasta fin de año. En el caso particular de la Viña, los últimos meses del año se caracterizaron por una baja demanda de importantes clientes como Canadá, Brasil y Dinamarca.

Por último, la crisis logística, así como otras problemáticas internacionales, han dejado como legado alzas de costos muy relevantes en insumos agrícolas, insumos secos y, por supuesto, en costos de flete y financiamiento de inventarios.

En cuanto al posicionamiento y conocimiento de la Compañía, obtuvo importantes premios en la publicación “Descorchados”, la más importante en Chile y Latinoamérica, en las categorías Mejor Tinto del Año, Enólogo del Año y Línea Revelación del Año con la nueva marca “El Pacto” que ha tenido gran éxito internacional y local.



Reconocimientos obtenidos en 2022

En la edición nacional 2023 de Guía Descorchados, la compañía fue reconocida con el premio a Mejor Tinto y Mejor Cabernet Sauvignon de Chile, gracias al magistral desempeño del vino ícono Luis Pereira, un producto único que recibió 98 puntos.

Santa Carolina también obtuvo el reconocimiento a “Enólogo del Año”, obtenido por el Director Enológico de la Viña, Andrés Caballero. Otro de los premios fue el otorgado a la línea El Pacto, reconocida como la Línea Revelación 2023. El Pacto y sus variedades Cabernet Sauvignon, Romano, Blend, Chardonnay y Carmenère, destacaron con 93 y 92 puntos, respectivamente.

Este desempeño excepcional en las tres grandes categorías señaladas, se suman, una vez más, al reconocimiento al vino ícono Herencia, Carmenère que se hace presente en el ranking de los Mejores de Colchagua y los Mejores Carmenère con 95 puntos. Sumado a esto, Reserva de Familia destacó en el listado de los vinos revelación y de súper precios de tinto con la variedad Cabernet Sauvignon, producto que recibió 94 puntos. Reserva de Familia Selected Casks destacó en el ranking de los Mejores de Colchagua, categoría Andes, con el Cabernet Sauvignon de 94 puntos.



8.4 Gestión de la Sostenibilidad

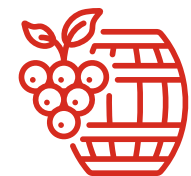
Viña Santa Carolina cuenta con un sistema de gestión de la sostenibilidad que integra el cumplimiento legal con exigentes normas y estándares a los que la Compañía está suscrita voluntariamente. Entre estos últimos está el Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile, el cual abarca toda la cadena de valor de la Viña con especial énfasis en el cuidado de los recursos ambientales y la ética del negocio. Este estándar cuenta con una certificación que se evalúa cada dos años, lo que permite a las organizaciones que lo suscriben contar con indicadores medibles y verificables.

El Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile integra lineamientos sociales, económicos y ambientales en tres áreas:



Área verde

Comprende el trabajo en campos propios y productores de uva.



Área roja

Aborda el trabajo de sostenibilidad en bodegas y planta de envasado.



Área naranja

Contempla los lineamientos gerenciales en materia de sostenibilidad, los que incluyen políticas y gestión de la ética.

Durante 2022, la Compañía llevó a cabo el tercer ciclo de certificación, avanzando en los tres ejes de trabajo. Con ello logró un importante reconocimiento al obtener un puntaje global por sobre el 90% de cumplimiento.

Además, en el marco de la gestión de ética corporativa, en 2022 la Viña completó la implementación del Canal de Denuncias que había iniciado en 2021, el que comenzó a operar de manera oficial desde el mes de agosto del periodo analizado. La utilización de esta herramienta está orientada, tanto para los trabajadores de la Compañía, como para externos.



Huella de Carbono y Eficiencia Energética

En 2022, Viña Santa Carolina continuó avanzando en sus iniciativas de reducción de huella carbono. Es así como cumplió once años consecutivos certificándose en CarbonNeutral® Delivery, calculando y compensado las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas con el transporte terrestre y marítimo a los mercados internacionales, reforzando así su compromiso con el cuidado del medioambiente.

La Compañía logró cero emisiones netas de Gases de Efecto Invernadero (GEI) Delivery de acuerdo con CarbonNeutral Protocol. Esto implicó una evaluación independiente de las emisiones de CO2 producidas a partir de la entrega de sus productos, seguida de la compra de instrumentos medioambientales que apoyan el desarrollo sostenible bajo en carbono, así como proyectos de energías renovables situados en todo el mundo.

El impacto de la reducción en la huella de carbono de Viña Santa Carolina equivale a:

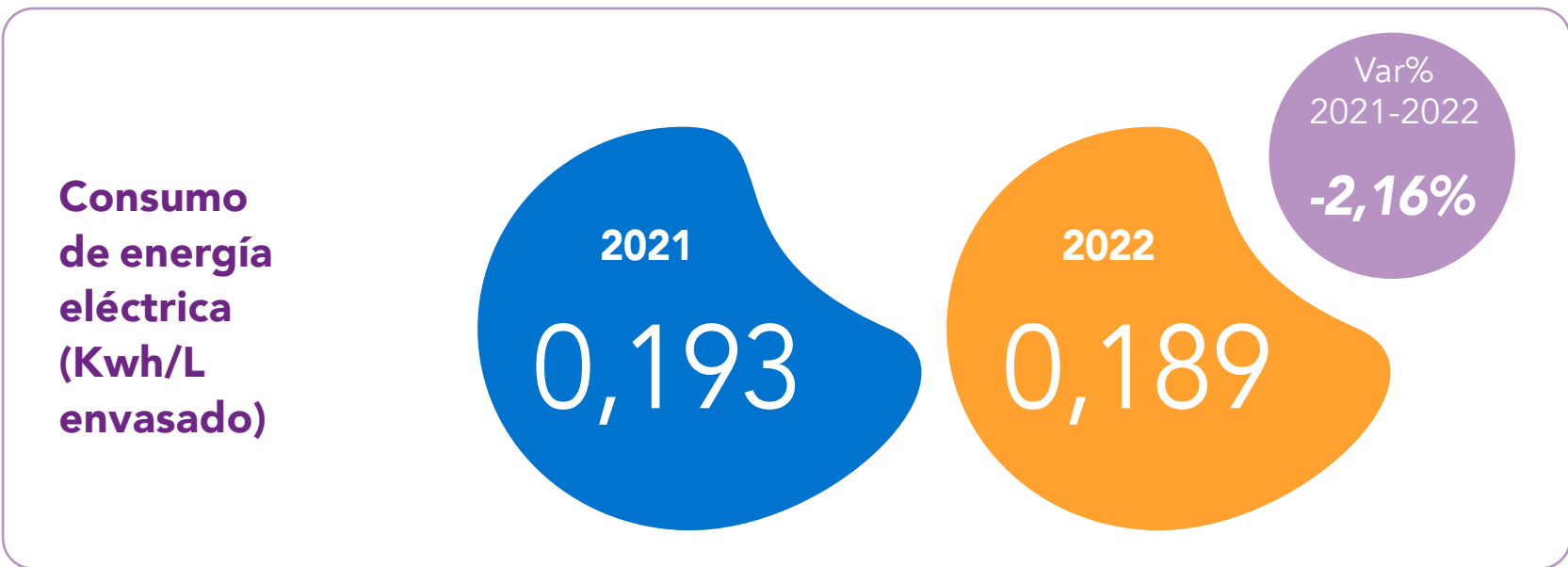
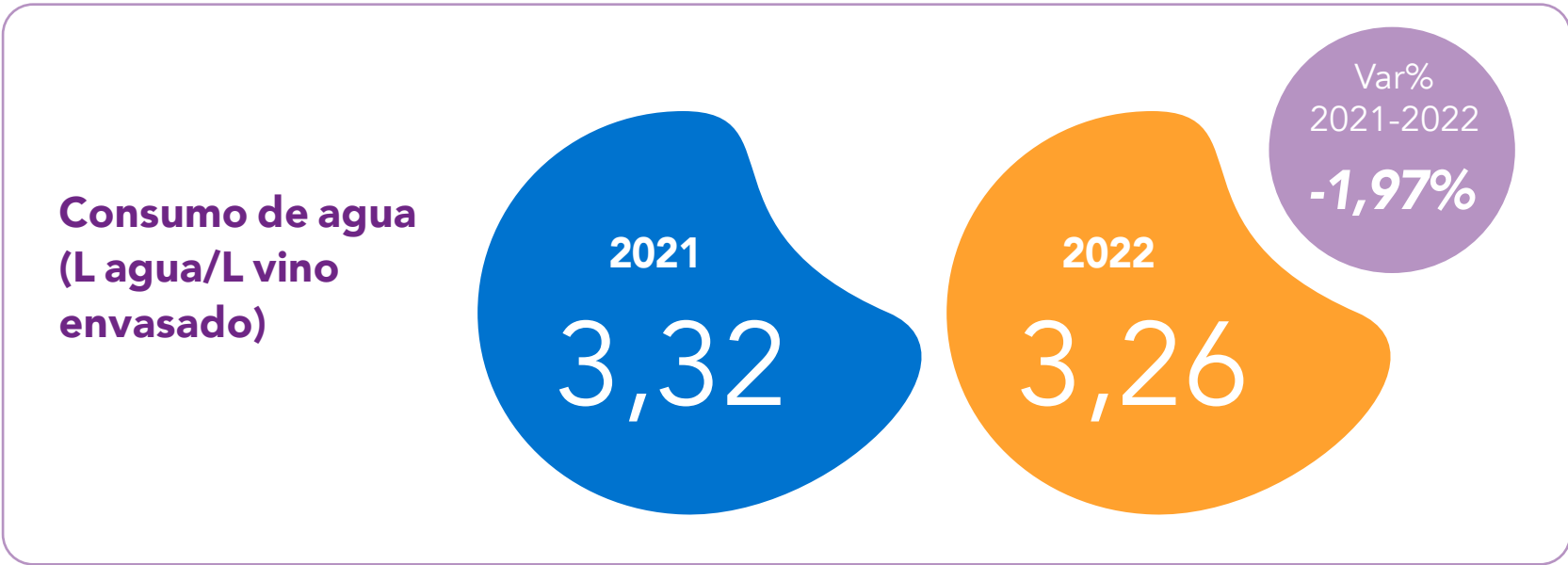
El recorrido de	La carga de	La carga de
2.608.554 KM	79.432.648	334.038 LT
de un auto a gasolina	celulares	de gasolina



Consumo responsable de agua y energía

En 2022, Viña Santa Carolina continuó reforzando las iniciativas llevadas a cabo en materia de uso responsable del recurso hídrico, como parte de su compromiso en la producción sostenible. De esta forma, ha seguido trabajando en el cuidado del agua reforzando las mejoras tecnológicas para telemetría y las plataformas de seguimiento.

El consumo de agua por litro envasado durante 2022 es de 3,26 con una variación de -1,97% respecto al año anterior. En el caso de la energía eléctrica, el consumo registró una variación del -2,16% respecto a 2021.





Agricultura regenerativa

Con el propósito de mitigar el impacto que las actividades agrícolas tienen sobre el suelo, Viña Santa Carolina ha establecido un sistema de “cuarteles” que trabaja en base a agricultura regenerativa y prácticas agrícolas respetuosas que disminuyen el uso de agroquímicos, mejoran la condición del suelo y favorecen la biodiversidad. Algunas de estas acciones puntuales para mitigar el impacto sobre el suelo son:

- Siembras anuales entre hileras.
- Franjas de vegetación o zonas buffer.
- Cobertura natural entre hilera.
- Riego tecnificado.
- Pircas de piedras.
- Cobertura natural en canales.
- Uso de maquinaria 4x4.
- Subsulado y cincel.
- No uso de maquinaria en suelo saturado.

Viña Santa Carolina está en un constante análisis y monitoreo del uso de pesticidas en sus operaciones y las de sus proveedores, revisando permanentemente que los productos utilizados estén autorizados para su uso, tanto bajo normas nacionales, como internacionales.

Para ello, la Viña hace uso de la tecnología especializada para un óptimo uso de productos fitosanitarios, acorde a las buenas prácticas agrícolas que promueve.

Residuos

En 2022, Viña Santa Carolina continuó avanzando en la incorporación de materiales con cualidades eco amigables, como la utilización de botellas más livianas que permiten disminuir la emisión de CO₂ eq., ya que cuentan con menos materias primas en su fabricación y también menos uso de energía.



Inocuidad y calidad

En el ámbito de la gestión de la calidad e inocuidad, Viña Santa Carolina posee un sistema certificado a partir de altos estándares internacionales. A eso se suma el refuerzo de estas materias entre su personal, a través de campañas internas centradas en la promoción de una cultura de calidad y seguridad alimentaria, tanto en el trabajo como en el hogar.

En cuanto a las prácticas de higiene personal y limpieza del puesto de trabajo, durante 2022 la Compañía continuó haciendo hincapié en estos cuidados, como parte de sus protocolos contra COVID-19 instaurados anteriormente. De esta forma se dio continuidad a esta iniciativa, así como a la auditoría de certificaciones y normas internacionales en esta materia, con miras a mantener los buenos resultados obtenidos hasta la fecha.



- Se obtuvo la recertificación de la norma internacional de seguridad alimentaria BRC V8.



- Se obtuvo la recertificación de la norma ISO 22.000:2018.

Consumo responsable

Con respecto al consumo responsable, Viña Santa Carolina durante 2022 continuó con su compromiso y preocupación por promover hábitos responsables en esta materia, consecuente con su certificación Wine in Moderation Supporter que fomenta el bienestar y una vida equilibrada, para disfrutar del vino de forma consciente.

Las campañas sobre consumo responsable de alcohol se llevan a cabo mediante redes sociales, publicidad en medios de comunicación y sitios web corporativos. A esto se suma la instalación de material gráfico al interior de la Empresa, a fin de promover dichos hábitos en todos los niveles de la Organización.





9

Estados financieros Consolidados

- 9.1 Estados Consolidados de Situación Financiera
- 9.2 Estados Consolidados de Resultados
- 9.3 Estados Consolidados de Resultados Integrales
- 9.4 Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio
- 9.5 Estados Consolidados de Flujos de Efectivo
- 9.7 Notas a los Estados Financieros Consolidados
- 9.8 Hechos relevantes
- 9.9 Análisis razonado de los Estados Financieros Consolidados
- 9.10 Estados Financieros Filiales y Coligadas

Nota a los Estados Financieros Consolidados

Índice

Estados consolidados de situación financiera – Activos	120	f) Inversiones en asociadas contabilizadas por el método de participación.	
Estados consolidados de situación financiera – Pasivos y Patrimonio		g) Inventarios.	
Estados consolidados de resultados	121	h) Provisiones.	
Estados consolidados de resultados integrales	122	i) Conversión de saldos en moneda extranjera.	
Estados consolidados de cambios en el patrimonio (periodo actual)	123	j) Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes.	
Estados consolidados de cambios en el patrimonio (periodo anterior)	124	k) Impuestos a las ganancias.	
Estados consolidados de flujos efectivo	125	l) Reconocimiento de ingresos.	
1. Actividad y estados financieros consolidados del Grupo	127	m) Costos de ventas de productos.	
2. Bases de presentación de los estados financieros consolidados		n) Gastos de administración.	
2.1 Principios contables.		o) Costos de distribución.	
2.2 Nuevos pronunciamientos contables.		p) Otros gastos por función.	
2.3 Responsabilidad de la información y estimaciones realizadas.		q) Ganancia (pérdida) por acción.	
2.4 Entidades filiales.		r) Dividendos.	
2.5 Principios de consolidación y operaciones conjuntas.		s) Estado de flujos de efectivo.	
3. Criterios contables aplicados	131	t) Activos biológicos.	
a) Propiedades, plantas y equipos.		u) Beneficios a los empleados.	
b) Activos intangibles.		v) Arrendamientos.	
b.1) Marcas comerciales.			
b.2) Gastos de investigación y desarrollo.			
b.3) Derechos de agua.			
b.4) Programas informáticos			
c) Plusvalía comprada.			
d) Deterioro del valor de los activos.			
e) Instrumentos financieros.			
e.1) Activos Financieros.			
e.2) Pasivos Financieros.			
		4. Efectivo y equivalentes al efectivo	139
		5. Instrumentos financieros	
		6. Otros activos financieros corrientes	142
		7. Otros activos no financieros corrientes y no corrientes	
		8. Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	143
		9. Saldos y transacciones con partes relacionadas	146
		9.1 Saldos y transacciones con entidades relacionadas.	
		9.2 Directorio y gerencia del grupo.	
		9.3 Retribución de gerencia del grupo.	

10. Inventarios	149	25. Ingresos	186
11. Activos y pasivos por impuestos corrientes	150	26. Gastos del personal	
12. Inversiones contabilizadas utilizando método de participación y sociedad en control conjunto		27. Depreciación y amortización	
13. Activos intangibles distintos de la plusvalía	155	28. Otras ganancias (pérdidas)	
14. Plusvalía comprada	156	29. Resultado financiero y no operacional	187
15. Propiedades, plantas y equipos		30. Resultado por impuestos a la ganancias	
16. Activos biológicos	160	31. Información por segmentos	188
17. Impuestos diferidos	162	32. Moneda extranjera y diferencia de cambio	195
18. Otros pasivos financieros	163	33. Garantías comprometidas con terceros, otros activos y pasivos contingentes y otros compromisos	199
19. Arrendamientos	170	34. Otra información	200
20. Política de gestión de riesgos	173	34.1 Plantilla.	
21. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	181	34.2 Medio ambiente.	
22. Otros pasivos no financieros	183	35. Covid 19	211
23. Obligaciones por Indemnización y otros beneficios a los empleados		36. Hechos posteriores	
24. Patrimonio	184	Hechos Relevantes	212
24.1 Patrimonio de la sociedad.		Análisis Razonado	214
24.2 Controlador.		Estados Financieros Filiales y Coligadas	234
24.3 Dividendos.			
24.4 Diferencias de conversión.			
24.5 Restricciones a la disposición de fondos de las filiales.			
24.6 Participación no controlador.			
24.7 Naturaleza y destino de otras reservas.			

WATT'S S.A. Y S.A. SOCIEDADES FILIALES

Estados de Situación Financiera Consolidado

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021
(en miles de pesos)

Balance General

Activos	Nota	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	4	8.161.266	15.382.567
Otros activos financieros, corrientes	6	12.135.083	3.693.878
Otros activos no financieros, corrientes	7	864.708	1.045.574
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	8	98.733.835	111.576.049
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	9	1.942.767	1.349.519
Inventarios corrientes	10	178.586.588	150.559.430
Activos biológicos corrientes	16	3.596.753	3.617.175
Activos por impuestos corrientes	11	8.836.700	3.260.593
Activos corrientes, totales		312.857.700	290.484.785
Activos no corrientes			
Otros activos no financieros, no corrientes	7	146.902	141.042
Activos por derecho de uso	19	8.547.680	7.201.355
Derechos por cobrar, no corrientes	8	2.590.150	523.661
Inversiones contabilizadas utilizando el método de participación	12	12.213.309	12.075.421
Activos intangibles distintos de la plusvalía	13	36.642.369	37.844.311
Plusvalía	14	16.343.663	16.305.486
Propiedades, plantas y equipos	15	194.573.783	193.018.914
Activos por impuestos diferidos	17	9.493.378	8.730.674
Total de activos no corrientes		280.551.234	275.840.864
Total de activos		593.408.934	566.325.649

Pasivos y patrimonio	Nota	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros, corrientes	18	36.025.575	25.405.654
Pasivos por arrendamientos, corrientes	19	2.243.122	2.089.548
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar corrientes	21	82.404.683	83.050.092
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	9	2.414.889	4.604.354
Pasivos por Impuestos, corrientes	11	542.433	277.289
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	23	4.607.199	4.272.623
Otros pasivos no financieros, corrientes	22	186.764	132.912
Pasivos corrientes totales		128.424.665	119.832.472
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros, no corrientes	18	169.496.917	157.846.174
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	19	8.571.903	7.638.175
Pasivos por impuestos diferidos	17	18.072.563	17.346.878
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	23	18.058.090	15.795.767
Total de pasivos no corrientes		214.199.473	198.626.994
Patrimonio			
Capital emitido y pagado		77.794.585	77.794.585
Otras reservas		14.095.225	12.453.239
Ganancias acumuladas		158.873.565	157.597.970
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		250.763.375	247.845.794
Participaciones no controladoras		21.421	20.389
Patrimonio total		250.784.796	247.866.183
Total de Patrimonio y Pasivos		593.408.934	566.325.649

WATT’S S.A. Y S.A. SOCIEDADES FILIALES

Estados de Resultados Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021
(en miles de pesos)

Estado de resultados	Nota	01-01-2022 31-12-2022	01-01-2021 31-12-2021
Ganancia (pérdida)			
Ingresos de actividades ordinarias	25	603.695.397	499.241.464
Costo de ventas		(472.329.142)	(372.618.762)
Ganancia bruta		131.366.255	126.622.702
Costos de distribución		(44.417.656)	(37.679.190)
Gastos de administración		(51.957.723)	(45.024.147)
Otros gastos, por función		(8.505.098)	(8.728.669)
Otras ganancias (pérdidas)	28	(1.360.115)	(1.795.978)
Ingresos financieros	29	606.397	261.603
Costos financieros	29	(10.818.108)	(6.992.050)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de participación	12	2.039.009	913.618
Ganancia (perdidas) de cambio en moneda extranjera	29	(1.795.852)	(86.398)
Resultado por unidades de reajuste	29	(7.430.808)	(4.258.508)
Ganancia antes de impuestos		7.726.301	23.232.983
Ingreso (gasto) por impuestos a las ganancias	30	2.700.405	(3.386.470)
Ganancia procedente de operaciones continuadas		10.426.706	19.846.513
Ganancia		10.426.706	19.846.513

Estado de resultados	Nota	01-01-2022 31-12-2022	01-01-2021 31-12-2021
Ganancia (Pérdida) atribuible a:			
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora		10.425.983	19.845.713
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	24	723	800
Ganancia (pérdida)		10.426.706	19.846.513
Ganancias por acción básica y diluidas en pesos			
Ganancia (pérdida) básicas y diluida por acción	\$	33,0809	62,9691

WATT’S S.A. Y S.A. SOCIEDADES FILIALES

Estados de Resultados Integrales Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021
(en miles de pesos)

Estado de resultados integrales	01-01-2022	01-01-2021
	31-12-2022	31-12-2021
Ganancias (perdidas)	10.426.706	19.846.513
Componentes de otro resultado integral que no se reclasifican al resultado del periodo, antes de impuestos		
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos	(796.106)	(2.071.585)
Ganancias (pérdidas) por diferencia de cambio de conversión	2.223.143	13.648.856
Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos	1.427.037	11.577.271
Impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otros resultados integrales		
Impuestos a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos	214.949	559.328
Impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otros resultultados integrales	214.949	559.328
Resultado integral total	12.068.692	31.983.112
Resultado Integral atribuible a:		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	12.067.969	31.982.312
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	723	800
Resultado integral total	12.068.692	31.983.112

WATT’S S.A. Y S.A. SOCIEDADES FILIALES

Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021
(en miles de pesos)

"Estado de cambios en el patrimonio"	Capital emitido	Otras reservas				Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
		Otras reservas varias	Reserva de ganancias o pérdidas actuariales	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Total otras reservas				
Saldo inicial al 01/01/2022	77.794.585	(4.228.769)	(6.910.106)	23.592.114	12.453.239	157.597.970	247.845.794	20.389	247.866.183
Cambios en patrimonio									
Resultado integral									
Ganancia (pérdida)			-	-	-	10.425.983	10.425.983	723	10.426.706
Otro resultado integral			(581.157)	2.223.143	1.641.986	-	1.641.986	-	1.641.986
Total resultado integral			(581.157)	2.223.143	1.641.986	10.425.983	12.067.969	723	12.068.692
Dividendo						(9.150.388)	(9.150.388)	-	(9.150.388)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios								309	309
Total cambios en patrimonio			(581.157)	2.223.143	1.641.986	1.275.595	2.917.581	1.032	2.918.613
Saldo final al 31/12/2022	77.794.585	(4.228.769)	(7.491.263)	25.815.257	14.095.225	158.873.565	250.763.375	21.421	250.784.796

WATT’S S.A. Y S.A. SOCIEDADES FILIALES

Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021
(en miles de pesos)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital emitido	Otras reservas				Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
		Otras reservas varias	Reserva de ganancias o pérdidas actuariales	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Total otras reservas				
Saldo inicial al 01/01/2021	77.794.585	(4.228.769)	(5.397.849)	9.943.258	316.640	148.649.093	226.760.318	16.508	226.776.826
Cambios en patrimonio									
Resultado integral									
Ganancia (pérdida)		-	-	-	-	19.845.713	19.845.713	800	19.846.513
Otro resultado integral		-	(1.512.257)	13.648.856	12.136.599	-	12.136.599	-	12.136.599
Total resultado integral		-	(1.512.257)	13.648.856	12.136.599	19.845.713	31.982.312	800	31.983.112
Dividendo			-	-	-	(10.896.836)	(10.896.836)	-	(10.896.836)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios			-	-	-	-	-	3.081	3.081
Total cambios en patrimonio	-	-	(1.512.257)	13.648.856	12.136.599	8.948.877	21.085.476	3.881	21.089.357
Saldo final al 31/12/2021	77.794.585	(4.228.769)	(6.910.106)	23.592.114	12.453.239	157.597.970	247.845.794	20.389	247.866.183

WATT’S S.A. Y S.A. SOCIEDADES FILIALES

Estados de Flujos de Efectivo Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021
(en miles de pesos)

Estados de Flujos de Efectivo Consolidados	31-12-22 M\$	31-12-21 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados) en actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	677.923.701	560.027.555
Cobros procedentes de primas y prestaciones, anualidades y otros beneficios de pólizas suscritas	788.366	126.190
Otros cobros por actividades de operación	6.116.063	4.572.009
Clases de Pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(590.967.523)	(493.031.365)
Pagos a y por cuentas de los empleados	(55.636.113)	(52.929.690)
Pagos por primas y presta, anualidades y otras obligaciones derivadas de pólizas suscritas	(1.443.222)	(373.436)
Otros pagos por actividades de operación	(3.794.868)	(14.499.113)
Dividendos recibidos	13.008.543	2.543.103
Intereses recibidos	540.139	113.186
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(1.039.052)	(410.050)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(8.367.854)	(1.371.741)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	37.128.180	4.766.648
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados) en actividades de inversión		
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	105.996	-
Importes procedentes de la venta de propiedades, plantas y equipos	-	11.757
Compra de propiedades, plantas y equipos	(13.984.356)	(8.673.233)
Pagos derivados de contratos futuro, a término, de opciones y de permuta financiera	(1.758.918)	(1.069.351)
Cobros procedentes de contratos futuro, a término, de opciones y permuta financiera	-	36.642
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(15.637.278)	(9.694.185)

WATT'S S.A. Y S.A. SOCIEDADES FILIALES

Estados de Resultados Integrales Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021
(en miles de pesos)

Estados de Flujos de Efectivo Consolidados	31-12-22 M\$	31-12-21 M\$
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	-	20.000.000
Importes procedentes de préstamos de corto plazo*	352.068.909	66.842.620
Préstamos de entidades relacionadas	1.798.298	1.964.994
Pagos de préstamos *	(351.279.205)	(72.297.888)
Pagos de pasivos por arrendamientos	(3.323.521)	(2.838.138)
Dividendos pagados	(22.502.972)	(12.291.473)
Intereses pagados	(5.318.604)	(5.280.547)
Otras entradas (salidas) de efectivo	7	23.522
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados) en actividades de financiación	(28.557.088)	(3.876.910)
Incremento neto (disminución) en efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de cambios en la tasa de cambio	(7.066.186)	(8.804.447)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(155.115)	2.154.944
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalente al efectivo	(7.221.301)	(6.649.503)
Efectivo y equivalentes al efectivo, al principio del periodo	15.382.567	22.032.070
Efectivo y equivalentes al efectivo, al final del periodo	8.161.266	15.382.567

1. Actividad y estados financieros del grupo

Watt's S.A., Rol Único Tributario N° 84.356.800-9 es una sociedad anónima abierta y tiene su domicilio social en Avenida Presidente Jorge Alessandri Rodríguez, número 10501, Santiago de Chile.

Con fecha 2 de septiembre de 2012, la Comisión para el Mercado Financiero de Chile certificó la inscripción de la Sociedad con el número 1093, quedando la Sociedad sujeta a la fiscalización de dicho organismo.

Watt's S.A. (en adelante, la "Sociedad Matriz" o la "Sociedad") y sus Sociedades filiales, integran el Grupo de empresas Watt's (en adelante, "Watt's" o el "Grupo").

Las actividades de Watt's S.A. están orientadas a la industria alimenticia, en particular a la fabricación de aceites, margarinas y productos hidrogenados, elaboración de mermeladas, pulpa de frutas y salsa de tomates, hortalizas y frutas congeladas, productos lácteos en general y, a la industria vitivinícola. Estas operaciones son desarrolladas en conjunto con filiales establecidas en Chile y en el extranjero.

Los estados financieros consolidados se presentan en miles de pesos chilenos (salvo mención expresa) por ser ésta la moneda funcional del entorno económico principal en el que opera Watt's S.A. Las operaciones en el extranjero se incluyen de conformidad con las políticas contables establecidas en las Notas 2.5 y 3.i.

2. Bases de presentación de los estados financieros consolidados

2.1 Principios contables

Los estados financieros consolidados del Grupo correspondientes a los ejercicios al 31 de diciembre de 2022 y 2021, han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS), emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante "IASB") y a normas e instrucciones de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile (CMF), las que han sido aplicadas de manera uniforme en los ejercicios que se presentan. De existir discrepancias entre las normas IFRS y las normas e instrucciones impartidas por la CMF, prevalecerán estas últimas sobre las primeras.

Estos estados financieros consolidados reflejan fielmente la situación financiera del Grupo al 31 de diciembre de 2022 y 2021, y los resultados de las operaciones, los cambios en el patrimonio y los flujos de efectivo del Grupo por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Los estados financieros consolidados del 31 de diciembre de 2022, y sus correspondientes notas, se muestran de forma comparativa de acuerdo a lo indicado en el párrafo anterior.

Los presentes estados financieros consolidados han sido preparados siguiendo el principio de empresa en marcha a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad y por las restantes entidades integradas en el Grupo. Cada entidad prepara sus estados financieros siguiendo los principios y criterios contables en rigor en cada país, por lo que en el proceso de consolidación se han introducido los ajustes y reclasificaciones necesarias para homologar entre sí tales principios y criterios para adecuarlos a las NIIF.

2.2 Nuevos pronunciamientos contables

Pronunciamientos contables vigentes

Los siguientes pronunciamientos contables modificados son de aplicación obligatoria a partir de los períodos iniciados el 1 de enero de 2022:

Modificaciones a las NIIF

Contratos Onerosos – Costos de Cumplimiento de un Contrato (Modificaciones a la NIC 37)
Mejoras anuales a las Normas NIIF 2018-2020

Propiedad, Planta y Equipos – Ingresos antes del uso previsto (Modificaciones a la NIC 16)
Referencia al Marco Conceptual (Modificaciones a la NIIF 3)

El siguiente pronunciamiento contable se aplica a partir de los períodos iniciados el o después del 1 de abril de 2021:

Reducciones del alquiler relacionadas con el COVID-19 después del 30 de junio de 2021 (Modificaciones a la NIIF 16).

Pronunciamientos contables emitidos aún no vigentes

Los siguientes pronunciamientos contables emitidos son aplicables a los períodos anuales que comienzan después del 1 de enero de 2022, y no han sido aplicados en la preparación de estos estados financieros consolidados. El Grupo tiene previsto adoptar los pronunciamientos contables que les correspondan en sus respectivas fechas de aplicación y no anticipadamente.

Nueva NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 17 Contratos de Seguro	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023. Esta fecha incluye la exención de las aseguradoras con respecto a la aplicación de la NIIF 9 para permitirles implementar la NIIF 9 y la NIIF 17 al mismo tiempo. Se permite adopción anticipada para entidades que aplican la NIIF 9 y la NIIF 15 en o antes de esa fecha.
Modificaciones a las NIIF	
Clasificación de Pasivos como Corrientes o No Corrientes (Modificaciones a la NIC 1)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023. Se permite adopción anticipada.
Venta o Aportaciones de Activos entre un Inversor y su Asociada o Negocio Conjunto (Modificaciones a la NIIF 10 y NIC 28)	Fecha efectiva diferida indefinidamente.
Revelaciones de políticas contables (Modificaciones a la NIC 1 y Declaración de Práctica 2 Elaboración de Juicios Relacionados con la Materialidad)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023. Se permite adopción anticipada.
Definición de Estimación Contable (Modificaciones a la NIC 8)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023. Se permite adopción anticipada y será aplicada prospectivamente a los cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables que ocurran en o después del comienzo del primer período de reporte anual en donde la compañía aplique las modificaciones.
Impuesto diferido relacionado con activos y pasivos que surgen de una única transacción (Modificaciones a la NIC 12)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023. Se permite adopción anticipada.
Aplicación inicial de la NIIF 17 y la NIIF 9 – Información Comparativa (Modificaciones a la NIIF 17)	La modificación es aplicable a partir de la aplicación de la NIIF 17 Contratos de Seguro
Pasivos por Arrendamientos en una Venta con Arrendamiento Posterior (Modificaciones a la NIIF 16)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2024. Se permite adopción anticipada.
Pasivos No Corrientes con Covenants (Modificaciones a la NIC 1)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2024.

[No se espera que estos pronunciamientos contables emitidos aún no vigentes tengan un impacto significativo sobre los estados financieros consolidados del Grupo.]

La Administración de la Sociedad está evaluando los efectos contables que puede implicar la adopción de las normas, interpretaciones y enmiendas aplicables en 2023, en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

2.3 Responsabilidad de la información y estimaciones realizadas

La información contenida en estos estados financieros consolidados es responsabilidad del Directorio de Watt's, que manifiesta expresamente que se han aplicado en su totalidad los principios y criterios incluidos en las NIIF. Dichos estados financieros han sido aprobados por su Directorio en sesión celebrada con fecha 21 de marzo de 2023.

En la preparación de los estados financieros consolidados se han determinado estimaciones realizadas por la Gerencia del Grupo, para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos.

Estas estimaciones se refieren básicamente a:

- La valorización de activos y plusvalía comprada (menor valor de inversiones o fondo de comercio) para determinar la existencia de pérdidas de los mismos (ver Nota 3.c).
- La Sociedad y sus filiales han establecido beneficios por obligaciones de indemnización (valor razonable de la obligación y efectos en resultados) los que se determinan y reconocen sobre la base de métodos y cálculos actuariales. Estas evaluaciones implican hacer suposiciones y juicios respecto de parámetros tales como: tasas de descuento y mortalidad, variaciones salariales, entre otros. (ver Nota 23).
- La valorización de las inversiones en propiedades, plantas y equipos considera la realización de estimaciones para determinar tanto los valores residuales como las vidas útiles a utilizar para el cálculo de las depreciaciones de cada activo. Estas estimaciones consideran factores de operación, tecnológicos y de usos alternativos de los activos. (ver Nota 3.a y 3.d).
- Las hipótesis utilizadas para el cálculo del valor razonable de los instrumentos financieros (ver Nota 3.e).
- La probabilidad de ocurrencia y el monto de los pasivos de monto incierto o contingentes (ver Nota 3.h).
- La sociedad matriz y sus filiales contabilizan los activos por impuestos diferidos en consideración a la posibilidad de recuperación de dichos activos, basándose en la existencia de pasivos por impuestos diferidos con similares plazos de reverso y en la posibilidad de generación de suficientes utilidades tributarias futuras. Todo lo anterior, en base a proyecciones internas efectuadas por la administración a partir de la información más reciente o actualizada que se tiene a disposición. (ver Nota 3.k).

2.3 Responsabilidad de la información y estimaciones realizadas

La información contenida en estos estados financieros consolidados es responsabilidad del Directorio de Watt's, que manifiesta expresamente que se han aplicado en su totalidad los principios y criterios incluidos en las NIIF. Dichos estados financieros han sido aprobados por su Directorio en sesión celebrada con fecha 21 de marzo de 2023.

En la preparación de los estados financieros consolidados se han determinado estimaciones realizadas por la Gerencia del Grupo, para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos.

Estas estimaciones se refieren básicamente a:

- La valorización de activos y plusvalía comprada (menor valor de inversiones o fondo de comercio) para determinar la existencia de pérdidas de los mismos (ver Nota 3.c).
- La Sociedad y sus filiales han establecido beneficios por obligaciones de indemnización (valor razonable de la obligación y efectos en resultados) los que se determinan y reconocen sobre la base de métodos y cálculos actuariales. Estas evaluaciones implican hacer suposiciones y juicios respecto de parámetros tales como: tasas de descuento y mortalidad, variaciones salariales, entre otros. (ver Nota 23).
- La valorización de las inversiones en propiedades, plantas y equipos considera la realización de estimaciones para determinar tanto los valores residuales como las vidas útiles a utilizar para el cálculo de las depreciaciones de cada activo. Estas estimaciones consideran factores de operación, tecnológicos y de usos alternativos de los activos. (ver Nota 3.a y 3.d).
- Las hipótesis utilizadas para el cálculo del valor razonable de los instrumentos financieros (ver Nota 3.e).
- La probabilidad de ocurrencia y el monto de los pasivos de monto incierto o contingentes (ver Nota 3.h).
- La sociedad matriz y sus filiales contabilizan los activos por impuestos diferidos en consideración a la posibilidad de recuperación de dichos activos, basándose en la existencia de pasivos por impuestos diferidos con similares plazos de reverso y en la posibilidad de generación de suficientes utilidades tributarias futuras. Todo lo anterior, en base a proyecciones internas efectuadas por la administración a partir de la información más reciente o actualizada que se tiene a disposición. (ver Nota 3.k).

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible a la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes estados financieros consolidados futuros.

2.4 Entidades filiales

Son Sociedades Filiales aquellas en las que la Sociedad Matriz controla la mayoría de los derechos de voto o, sin darse esta situación, tiene facultad para dirigir las actividades relevantes de las mismas.

En Nota 12 de los presentes estados financieros, denominado “Inversiones contabilizadas utilizando método de participación y sociedad en control conjunto”, se describe la relación de Watt’s con cada una de sus asociadas.

2.5 Principios de consolidación y operaciones conjuntas

Las Sociedades filiales se consolidan, integrándose en los estados financieros consolidados la totalidad de sus activos, pasivos, ingresos, gastos y flujos de efectivo una vez realizados los ajustes y eliminaciones correspondientes de las operaciones intra Grupo y la participación proporcional en la Sociedad clasificada como “Operación conjunta” conforme a NIIF 11 “Acuerdos Conjuntos”.

Los resultados de las sociedades filiales y de la sociedad en operación conjunta, se incluyen en el estado de resultados integrales consolidados desde la fecha efectiva de adquisición y hasta la fecha de enajenación.

La consolidación de las operaciones de la Sociedad Matriz y de las Sociedades filiales y Sociedades en control conjunto, se han efectuado una vez ejercido el control, siguiendo los siguientes principios básicos:

1. En la fecha de adquisición, los activos, pasivos y pasivos contingentes de la sociedad filial, son registrados a valor de mercado. En el caso de que exista una diferencia positiva entre el costo de adquisición y el valor razonable de los activos y pasivos de la sociedad adquirida, incluyendo pasivos contingentes, correspondientes a la participación de la matriz, esta diferencia es registrada como plusvalía comprada. En el caso de que la diferencia sea negativa, ésta se registra con abono a resultados.

2. El valor de la participación de accionistas minoritarios en el patrimonio y en los resultados de las Sociedades filiales consolidadas por integración global se presenta, respectivamente, en los rubros “Participaciones no controladoras” del estado de situación financiera consolidado y “Ganancia (pérdida) atribuible a participaciones no controladoras”, en el estado de resultados consolidado.

3. La conversión de los estados financieros de las sociedades con moneda distinta del peso chileno se realiza del siguiente modo:

- Los activos y pasivos, utilizando el tipo de cambio vigente en la fecha de cierre de los estados financieros.
- Las partidas del estado de resultados utilizando el tipo de cambio medio mensual para el período.
- El patrimonio neto se mantiene a tipo de cambio histórico a la fecha o aportación, y al tipo de cambio medio a la fecha de generación para el caso de los resultados acumulados.

Las diferencias de cambio que se producen en la conversión de los estados financieros se registran en el rubro “Reservas por diferencias de cambios por conversión” dentro del Patrimonio Total (ver Nota 24.4).

Todos los saldos y transacciones entre las sociedades consolidadas, se han eliminado en el proceso de consolidación.

La Sociedad logra el control cuando está expuesta, o tiene los derechos, a los rendimientos variables procedentes de su implicación en la sociedad participada y tiene la capacidad de influir en esos rendimientos a través de su poder sobre ésta. Específicamente, la Sociedad controla una participada si y solo si reúne lo siguiente:

- poder sobre la participada, es decir, derechos existentes que le dan la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada, es decir, las actividades que afectan de forma significativa a los rendimientos de la participada;
- exposición, o derecho, a rendimientos variable procedentes de su implicación en la participada; y
- capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en el importe de los rendimientos del inversor.

La Matriz al perder el control de una afiliada da de baja los activos, incluyendo el goodwill, si procede, y pasivos de la afiliada por su valor de libros en la fecha que se perdió el control y el valor de todas las participaciones no controladoras en la anterior afiliada en la fecha en que se pierde el control, incluyendo todos los componentes de otros resultado integral atribuible a la mismas.

3. Criterios contables aplicados

Los presentes estados financieros consolidados han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB)

Los principales criterios contables aplicados en la elaboración de los estados financieros consolidados adjuntos, han sido los siguientes:

A. Propiedades, plantas y equipos

Las Propiedades, Planta y Equipo se valoran al costo de adquisición, neto de su correspondiente depreciación acumulada y de las pérdidas por deterioro que haya experimentado. Adicionalmente, al precio por la adquisición de cada bien, el costo también incluye, en su caso, los siguientes conceptos:

- Los gastos del personal relacionados directamente con las obras en curso.
- Los bienes adquiridos con anterioridad a la fecha en que Watt’s efectuó su transición a las NIIF incluyen en el costo de adquisición, en su caso, las revalorizaciones de activos permitidas en los distintos países para ajustar el valor de las propiedades, plantas y equipos con la inflación registrada hasta esa fecha. (ver Nota 15).

Las obras en curso se traspasan a activos fijos de explotación, una vez finalizado el período de prueba y se encuentren disponibles para su uso, a partir de cuyo momento comienza su depreciación.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes.

Las sustituciones o renovaciones de bienes que aumentan la vida útil de estos, o su capacidad económica, se registran como mayor valor de los respectivos bienes, con el consiguiente retiro contable de los bienes sustituidos o renovados.

Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se registran directamente en resultados como costo del período en que se incurren.

La Sociedad, en base al resultado de las pruebas de deterioro explicado en la Nota 3.d, considera que el valor contable de los activos no supera el valor recuperable de los mismos.

Las propiedades, plantas y equipos, neto en su caso del valor residual del mismo, se deprecia distribuyendo linealmente el costo de los diferentes elementos que lo componen entre los años de vida útil estimada, que constituyen el período en el que las sociedades esperan utilizarlos. La vida útil y el valor residual se revisan y se ajustan si es necesario en la fecha de cada balance.

A continuación, se presenta la vida útil utilizada para la depreciación de los principales elementos de propiedades, plantas y equipos:

Activos Fijos	Años
Edificios e instalaciones	10 - 50
Equipos	7 - 15
Vehículos	7

Las ganancias o pérdidas que surgen en ventas o retiros de bienes de propiedades, plantas y equipos se reconocen como resultados del período y se calculan como la diferencia entre el valor de venta y el valor neto contable del activo.

Las vides mantenidas por la filial Viña Santa Carolina S.A. y filiales consisten en vides en producción y formación. Las uvas cosechadas son utilizadas para la posterior producción de vinos.

Las vides en producción son valorizadas al costo histórico menos depreciación y cualquier pérdida por deterioro acumulado.

La Sociedad realiza cada año una prueba de deterioro de las plantaciones y revisa su vida útil en función de su estado fitosanitario y productivo.

La empresa deprecia los viñedos en forma lineal, en función del período de vida útil estimada para los distintos viñedos (los cuales no superan los 30 años). La depreciación se inicia cuando los viñedos se consideran en su fase productiva, lo cual se relaciona con alcanzar, al menos, un 50% de su producción en régimen normal (lo que ocurre a más tardar al cuarto año).

B. Activos intangibles

b.1 Marcas comerciales.

Watt’s S.A. cuenta con un portafolio de marcas comerciales, adquiridas a terceros. Estas se reconocen a su valor de compra. Los desembolsos incurridos en el desarrollo de marcas son registradas como gastos operacionales en el período en que se incurren. La Sociedad considera que las actuales marcas, mediante las inversiones en marketing y las proyecciones de flujos futuros, mantienen su valor y por lo tanto se consideran con vida útil indefinida y no son amortizables.

Las marcas adquiridas se presentan a su costo histórico.

b.2) Gastos de investigación y desarrollo.

Los gastos de estudios, optimización e investigación de nuevos proyectos, incurridos como parte normal de sus operaciones, son cargados directamente a los resultados del período en que se incurren.

b.3) Derechos de agua.

Los derechos de agua adquiridos por la Compañía corresponden al derecho de aprovechamiento de aguas existentes en fuentes naturales y fueron registradas a su valor de compra. Dado que estos derechos son a perpetuidad no son amortizables, sin embargo, anualmente son sometidos a evaluación de deterioro.

b.4) Programas informáticos.

Los programas informáticos son capitalizados al valor de los costos incurridos en adquirirlos y prepararlos para usar los programas específicos, siendo amortizados en forma lineal durante sus vidas útiles estimadas. Los costos de mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto en el período en que se incurren.

A continuación, se presenta la vida útil utilizada para la depreciación de los principales Programas informáticos: Los criterios para el reconocimiento de las pérdidas por deterioro de estos activos y, en su caso, de las recuperaciones de las pérdidas por deterioro registradas en ejercicios anteriores, se explican en la letra d) de esta Nota.

Activos intangibles	Años
Software (SAP)	10
Licencias varias	5 - 10

C. Plusvalía

La plusvalía, representa el exceso del costo de la combinación de negocios sobre la participación del Grupo en el valor razonable neto de los activos y pasivos, incluyendo los contingentes identificables en la fecha de adquisición.

Luego del reconocimiento inicial, la plusvalía es medida al costo menos cualquier pérdida acumulada por deterioro. La plusvalía no se amortiza, sino que, al cierre de cada ejercicio contable, se procede a estimar si se ha producido en ella algún deterioro que reduzca su valor recuperable a un monto inferior al costo, procediéndose, en su caso, al oportuno ajuste por deterioro (ver Nota 3.d).

Para los propósitos de pruebas de deterioro, la plusvalía es asignada desde la fecha de adquisición a cada unidad generadora de efectivo del Grupo o grupos de unidades generadoras de efectivo que se espera serán beneficiadas por las sinergias de la combinación, sin perjuicio de si otros activos o pasivos del Grupo son asignados a esas unidades o grupos de unidades. Si el costo de adquisición es inferior al valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida, la diferencia se reconoce directamente en resultados.

D. Deterioro del valor de los activos

A lo largo del período, y fundamentalmente en la fecha de cierre del mismo, se evalúa si existe algún indicio de que algún activo hubiera podido sufrir una pérdida por deterioro. En caso que exista algún indicio, se realiza una estimación del monto recuperable de dicho activo para determinar, en su caso, el monto del deterioro. Si se trata de activos identificables que no generan flujos de caja de forma independiente, se estima la recuperabilidad de la Unidad Generadora de Efectivo a la que pertenece el activo, entendiendo como tal, el menor grupo identificable de activos que genera entradas de efectivo independientes.

Independientemente de lo señalado en el párrafo anterior, en el caso de las Unidades Generadoras de Efectivo a las que se han asignado plusvalía comprada o activos intangibles con una vida útil indefinida, el análisis de su recuperabilidad se realiza de forma sistemática al cierre de cada ejercicio.

El monto recuperable es el mayor entre el valor de mercado menos el costo necesario para su venta y el valor en uso, entendiendo por éste el valor actual de los flujos de caja futuros estimados. Para el cálculo del valor de recuperación de las propiedades, plantas y equipos, de plusvalía comprada, y del activo intangible, el valor en uso es el criterio utilizado por el Grupo en prácticamente la totalidad de los casos.

Para estimar el valor en uso, el Grupo prepara las proyecciones de flujos de caja futuros a partir de los presupuestos más recientes disponibles. Estos presupuestos incorporan las mejores estimaciones de la Gerencia del Grupo sobre los ingresos y costos de las Unidades Generadoras de Efectivo utilizando las proyecciones sectoriales, la experiencia del pasado y las expectativas futuras.

Estos flujos se descuentan para calcular su valor actual a una tasa que recoge el costo de capital del negocio y del área geográfica en que se desarrolla. Para su cálculo se tiene en cuenta el costo actual del dinero y las primas de riesgos utilizadas de forma general entre los analistas para el negocio y zona geográfica. Las tasas de descuentos aplicadas al cierre de los periodos 2022 y 2021 son las siguientes:

País	2022	2021
	Mínimo	Mínimo
Chile	8%	8%
Argentina	15%	15%
Perú	10%	10%

En el caso de que el monto recuperable sea inferior al valor neto en libros del activo, se registra la correspondiente provisión por pérdida por deterioro por la diferencia, con cargo al estado de resultados consolidados.

Las pérdidas por deterioro reconocidas en un activo en ejercicios anteriores, son revertidas cuando se produce un cambio en las estimaciones sobre su monto recuperable, aumentando el valor del activo con abono a resultados con el límite del valor en libros que el activo hubiera tenido de no haberse realizado el ajuste contable.

En el caso de que el monto recuperable sea inferior al valor neto en libros del activo, se registra la correspondiente provisión por pérdida por deterioro por la diferencia, con cargo al estado de resultados consolidados.

Las pérdidas por deterioro reconocidas en un activo en ejercicios anteriores, son revertidas cuando se produce un cambio en las estimaciones sobre su monto recuperable, aumentando el valor del activo con abono a resultados con el límite del valor en libros que el activo hubiera tenido de no haberse realizado el ajuste contable. En el caso de la plusvalía comprada, los ajustes contables que se hubieran realizado no son reversibles.

Para determinar la necesidad de realizar un ajuste por deterioro en los activos financieros, se sigue el siguiente procedimiento:

En el caso de los que tienen origen comercial, las sociedades del Grupo para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera, realiza un análisis de riesgo de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, teniendo presente la calidad crediticia de nuestros clientes, los cuales corresponden principalmente a compañías de gran tamaño y que los saldos de cuentas por cobrar individualmente se encuentran cubiertos en un 90%, lo que lleva a que las Pérdidas Crediticias Esperadas para la sociedad sean inmatrimoniales, tendiendo a 0%. Adicionalmente, y en este contexto, el proceso de otorgamiento de créditos a clientes considera análisis individuales de las constituciones de las sociedades, revisiones periódicas de informes comerciales, participación en la asociación de créditos de empresas productoras, análisis en conjunto con las compañías aseguradoras, tanto en condiciones normales como también excepcionales, lo que reduce el riesgo.

Para el caso de los saldos a cobrar con origen financiero, la determinación de la necesidad de deterioro se realiza mediante un análisis específico en cada caso, sin que a la fecha de emisión de estos estados financieros existan activos financieros vencidos por monto significativo que no tengan origen comercial.

E. Instrumentos financieros

e.1) Activos Financieros

La Compañía reconoce un activo financiero en el Estado Consolidado de Situación Financiera de acuerdo a lo siguiente:

A la fecha de reconocimiento inicial, la administración de la Compañía clasifica sus activos financieros como:

- i. A valor razonable a través de resultado
- ii. Costo amortizado, y
- iii. A valor razonable con cambios en Otros resultados integrales (derivados de cobertura).

La clasificación depende del propósito para el cual los activos financieros fueron adquiridos. Para los instrumentos no clasificados a valor razonable a través de resultados, cualquier costo atribuible a la transacción es reconocido como parte del valor del activo.

El valor razonable de instrumentos que son cotizados activamente en mercados formales está determinado por los precios de cotización en la fecha de cierre de los Estados Financieros Consolidados. Para inversiones donde no existe un mercado activo, el valor razonable es determinado utilizando técnicas de valorización, entre las que se incluyen;

- i. El uso de transacciones de mercado recientes,
- ii. Referencias al valor actual de mercado de otro instrumento financiero de características similares,
- iii. Descuentos de flujos de efectivos, y
- iv. Otros modelos de valuación.

Con posterioridad al reconocimiento inicial, la Sociedad valoriza los activos financieros como se describe a continuación:

Créditos y cuentas por cobrar

Los créditos y las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura.

La Sociedad toma seguros de crédito que cubren aproximadamente el 90% y 99% de los saldos de las cuentas por cobrar individualmente significativas para el mercado nacional y para el mercado internacional, respectivamente, del total de las cuentas por cobrar, netos de un deducible del 10%, para aquellas empresas distintas a las estatales.

Una pérdida por deterioro para los saldos por cobrar a nuestros clientes se produce cuando existe una evidencia objetiva de que la Sociedad no será capaz de cobrar los importes de acuerdo a los términos originales de las cuentas a cobrar. Algunos indicadores de que una cuenta por cobrar pueda ser incobrable son las dificultades financieras, inicio de un proceso de quiebra, una reestructuración financiera y antigüedad de la morosidad de nuestros clientes.

El importe y cálculo de la estimación por pérdida por deterioro, se mide en una cantidad igual a las “Pérdidas Crediticias Esperadas”, utilizando el enfoque simplificado establecido en la IFRS 9 y para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera se realiza un análisis de riesgo de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación y considerando otros factores de antigüedad hasta llegar a un 100% de las deudas superiores a 360 días, y de aquellos casos que, de acuerdo a la política, se estiman pérdidas parciales por deterioro sobre análisis individuales caso a caso. Adicionalmente, la Sociedad mantiene seguros de crédito para cuentas por cobrar individualmente significativas. Las pérdidas por deterioro se registran en el Estado de Resultados por Función en el periodo que se producen.

Los créditos y cuentas por cobrar comerciales corrientes se reconocen a su valor nominal y no se descuentan. La Sociedad ha determinado que el cálculo del costo amortizado no representa diferencias significativas con respecto al monto facturado debido a que la transacción no tiene costos significativos asociados.

e.2) Pasivos Financieros

La Sociedad reconoce un pasivo financieros en el Estado Consolidado de Situación Financiera, de acuerdo a lo siguiente:

Préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses

Los préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses son reconocidos inicialmente al valor razonable de los recursos obtenidos, menos los costos incurridos directamente atribuibles a la transacción. Después del reconocimiento inicial, los préstamos y obligaciones que devengan intereses se valorizan al costo amortizado. La diferencia entre el monto neto recibido y valor a pagar es reconocida en el Estado Consolidado de Resultados por Función durante el periodo de duración del préstamo, utilizando el método de interés efectivo. Los intereses pagados y devengados que corresponden a préstamos y obligaciones utilizadas en el financiamiento de sus operaciones se presentan bajo Costos financieros.

Los préstamos y obligaciones que devengan intereses, con vencimiento dentro de los próximos doce meses, son clasificados como pasivos corrientes a menos que la Sociedad tenga el derecho incondicional de diferir el pago de la obligación por al menos doce meses después de la fecha del cierre de los Estados financieros Consolidados. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, debido a que no difiere significativamente de su valor razonable. La Sociedad ha determinado que no existe una diferencia significativa de utilizar el cálculo del costo amortizado del método de tasa de interés efectiva

Instrumentos derivados

Todos los instrumentos financieros derivado son reconocidos a la fecha de suscripción de contrato y revaluados posteriormente a su valor razonable a la fecha de cierre de los Estados Financieros Consolidados. Las utilidades y/o pérdidas resultantes de la medición a valor razonable son registrada en el Estado Consolidado de Resultado por Función como utilidades y/o pérdidas por valor razonable de instrumentos financieros a menos que el instrumento derivado califique, esté designado y sea efectivo como un instrumento de cobertura.

Los instrumentos medidos a valor razonable a través de resultados incluyen activos financieros mantenidos para negociar y activos financieros que se han designado como tal por la Sociedad. Los activos financieros son clasificados como mantenidos para negociar si son adquiridos con el propósito de venderlos en el corto plazo.

F. Inversiones en asociadas contabilizadas por el método de participación

Las participaciones en Asociadas sobre las que el Grupo posee una influencia significativa, se registran siguiendo el método de participación. Con carácter general, la influencia significativa se presume en aquellos casos en los que el Grupo posee una participación superior al 20%.

El método de participación consiste en registrar la participación en el estado de situación financiera por la proporción de su patrimonio neto que representa la participación del Grupo en su capital, una vez ajustado, en su caso, el efecto de las transacciones realizadas con el Grupo, más las plusvalías que se hayan generado en la adquisición de la sociedad (plusvalía comprada).

Si el monto resultante fuera negativo, se deja la participación a cero en el estado de situación financiera, a no ser que exista el compromiso por parte del Grupo de reponer la situación patrimonial de la sociedad, en cuyo caso, se registra la provisión correspondiente.

Los dividendos percibidos de estas sociedades, se registran reduciendo el valor de la participación y los resultados obtenidos por las mismas, que corresponden al Grupo conforme a su participación se registran en el rubro “participación en ganancia (pérdida) de Asociadas contabilizadas por el método de participación”. En Nota 12 de los presentes estados financieros, denominado “inversiones contabilizadas utilizando método de participación y sociedad en control conjunto”, se describe la relación de Watt’s S.A. con cada una de sus asociadas.

G. Inventarios

Las existencias de productos en curso de fabricación propia se valoran a su costo medio de producción o a su valor de mercado, si éste fuera inferior. El costo de producción incluye la imputación del costo de los materiales utilizados, la mano de obra y los gastos directos e indirectos de fabricación tanto propios como de terceros. Las existencias de materias primas y las de productos comerciales o comprados a terceros se valoran a su costo medio de adquisición o a su valor de mercado, si éste fuese menor.

En cuanto a la valorización de los productos obsoletos, defectuosos o de lento movimiento, esta se reduce a su posible valor de realización.

Al final del ejercicio se realiza una evaluación del valor neto realizable de las existencias, dotando la oportuna provisión cuando las mismas se encuentran sobrevaloradas. Cuando las circunstancias que previamente causaron la provisión hayan dejado de existir o cuando exista clara evidencia de incremento en el valor neto realizable debido a un cambio en las circunstancias económicas, se procede a revertir el importe de las mismas.

H. Provisiones

Las obligaciones existentes a la fecha de los estados financieros, surgidas como consecuencia de sucesos pasados de los que puedan derivarse perjuicios patrimoniales de probable materialización para el Grupo, cuyo monto y momento de cancelación son inciertos, se registran en el estado de situación financiera como provisiones por el valor actual del monto más probable que se estima que el Grupo tendrá que desembolsar para cancelar la obligación.

Las provisiones se cuantifican teniendo en consideración la mejor información disponible en la fecha de la emisión de los estados financieros, sobre las consecuencias del suceso en el que traen su causa y son reestimadas en cada cierre contable posterior.

Algunas de las empresas del Grupo tienen contraídos compromisos por planes de prestación definida, los que se registran en gasto siguiendo el criterio del devengo durante la vida laboral de los empleados, mediante la realización, a la fecha de los estados financieros, de los oportunos estudios actuariales calculados aplicando el método de la unidad de crédito proyectada. Los costos por servicios pasados que corresponden a variaciones en las prestaciones, se reconocen inmediatamente con cargo a resultados en la medida en que los beneficios estén devengados.

Las pérdidas y ganancias actuariales surgidas en la valorización, tanto de los pasivos como de los activos, cuando es aplicable, se registran en resultado integrales.

I. Conversión de saldos en moneda extranjera

Las operaciones que realiza cada sociedad en una moneda distinta de su moneda funcional, se registran a los tipos de cambio vigentes en el momento de la transacción. Durante el período, las diferencias que se producen entre el tipo de cambio contabilizado y el que se encuentra vigente a la fecha de cobro o pago, se registran como diferencias de cambio en el estado de resultados integrales.

Asimismo, al cierre de cada período, la conversión de los saldos a cobrar o a pagar en una moneda distinta de la funcional de cada sociedad, se realiza al tipo de cambio de cierre. Las diferencias de variación producidas se registran como diferencia de cambio en el estado de resultados integrales. Se presenta como ajuste por conversión el resultante de la traslación de las sociedades consolidadas en moneda funcional distinta a la moneda funcional de Watt’s S.A.

J. Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes

En el estado de situación financiera consolidado adjunto, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, los de vencimiento superior a dicho período.

K. Impuestos a las ganancias

El resultado por impuestos a las ganancias del período, se determina como la suma del impuesto corriente de las distintas sociedades del Grupo y resulta de la aplicación del tipo de gravamen sobre la base imponible del período, una vez aplicadas las deducciones que tributariamente son admisibles, más la variación de los activos y pasivos por impuestos diferidos y créditos tributarios, tanto por pérdidas tributarias como por deducciones. Las diferencias entre el valor contable de los activos y pasivos y su base tributaria generan los saldos de impuestos diferidos de activo o de pasivo, que se calculan utilizando las tasas impositivas que se espera estén en vigencia cuando los activos y pasivos se realicen.

El impuesto corriente y las variaciones en los impuestos diferidos de activo o pasivo que no provengan de combinaciones de negocio, se registran en resultados o en resultado integral total en el estado de situación financiera, en función de donde se hayan registrado las ganancias o pérdidas que lo hayan originado. Los activos por impuestos diferidos y créditos tributarios se reconocen únicamente cuando se considera probable que existan ganancias tributarias futuras suficientes para recuperar las deducciones por diferencias temporarias y hacer efectivos los créditos tributarios.

Se reconoce pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de plusvalías compradas de aquellas cuyo origen está dado por la valorización de las inversiones en filiales, asociadas y entidades bajo control conjunto, en las cuales el Grupo pueda controlar la reversión de las mismas y es probable que no reviertan en un futuro previsible.

Las rebajas que se puedan aplicar al monto determinado como pasivo por impuesto corriente, se imputan en resultados como un abono al rubro “Gastos por impuestos a las ganancias”, salvo que existan dudas sobre su realización tributaria, en cuyo caso no se reconocen hasta su materialización efectiva, o correspondan a incentivos tributarios específicos, registrándose en este caso como subvenciones.

En cada cierre contable se revisan los impuestos registrados, tanto activos como pasivos, con objeto de comprobar que se mantienen vigentes, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos de acuerdo con el resultado del citado análisis.

L. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida que es probable que los beneficios económicos fluyan hacia el Grupo y puedan ser medidos con fiabilidad.

Los ingresos por ventas se reconocen en un momento específico cuando el Grupo ha transferido al comprador los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de esos bienes y no mantiene el derecho de disponer de ellos, es decir se reconocen cuando los bienes se entregan y han sido aceptados por los clientes en sus instalaciones. El precio se establece mediante un acuerdo fijo en el contrato, por lo que el precio se ajusta en función de la tasa de calidad estimada de la producción. En el caso de los contratos que permiten al cliente devolver un producto, los ingresos se reconocen en la medida en que sea altamente probable que no se produzca una reversión significativa del importe de los ingresos acumulados reconocidos.

M. Costos de ventas de productos

Los costos de ventas incluyen el costo de producción de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen, entre sus principales, los costos de materias primas, costos de mano de obra del personal productivo, la depreciación, y los costos operativos y de mantenimiento de plantas y equipos.

N. Gastos de administración

Comprende las remuneraciones y compensaciones del personal de las áreas de apoyo en estas funciones y otros gastos generales y de administración.

O. Costos de distribución

Los costos de distribución son todos aquellos necesarios para entregar los productos a los clientes.

P. Otros gastos por función

Lo relevante en Otros gastos por función son los gastos de publicidad, promociones, desarrollo de productos y de las remuneraciones y otros gastos generales de las áreas involucradas en estas actividades.

Q. Ganancia (pérdida) por acción

El beneficio por acción se calcula como el cociente entre el beneficio neto del período atribuible a la Sociedad dominante y el número medio ponderado de acciones ordinarias de la misma en circulación durante dicho período, sin incluir el número medio de acciones en autocartera.

R. Dividendos

El artículo N° 79 de la Ley de Sociedades Anónimas de Chile establece que, salvo acuerdo diferente adoptado en la junta respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas, las sociedades anónimas abiertas deberán distribuir anualmente como dividendo en dinero a sus accionistas, a prorrata de sus acciones o en la proporción que establezcan los estatutos si hubiere acciones preferidas, a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, excepto cuando corresponda absorber pérdidas acumuladas provenientes de ejercicios anteriores. En Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada el 27 de abril de 2022 se acordó distribuir como mínimo el dividendo obligatorio equivalentes al 30% de las “Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora”, exceptuando los resultados no realizados de variaciones relevantes del valor razonable de los activos y pasivos. Los dividendos provisorios y definitivos, se registran como menor “Patrimonio Total” en el momento de su aprobación por el órgano competente, que en el primer caso normalmente es el Directorio de la Sociedad, mientras que el segundo la responsabilidad recae en la Junta General de Accionistas.

S. Estado de flujos de efectivo

El estado de flujos de efectivo recoge los movimientos de caja realizados durante el período, determinados por el método directo. En estos estados de flujos de efectivo se utilizan las siguientes expresiones en el sentido que figura a continuación:

- Flujos de efectivo: entradas y salidas de efectivos o de otros medios equivalentes, entendiendo por éstos las inversiones a plazo inferior a tres meses de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.
- Actividades de explotación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios del Grupo, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.
- Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
- Actividades de financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

T. Activos biológicos

Los activos biológicos mantenidos por la filial Viña Santa Carolina S.A. y filiales corresponden al producto agrícola (uva) derivado de las plantaciones en producción que tiene como destino ser el insumo para el proceso de producción de vinos.

Los costos asociados a la explotación agrícola representan su valor razonable. En base al análisis y estimaciones efectuados por la Sociedad, se concluye que en general el valor razonable de la uva en el momento de la vendimia se aproxima al valor en libros, salvo en ocasiones en que pudiese existir una diferencia muy significativa y evidente entre el valor libros y los precios de compra de uva a terceros. Una vez que las uvas son valorizadas en la fecha de la vendimia, son transferidas al inventario.

U. Beneficios a los empleados

El Grupo registra un pasivo por el pago a todo evento de indemnizaciones por años de servicio, correspondiente a planes de beneficios definidos, derivados de los acuerdos colectivos suscritos con los trabajadores. Esta obligación se determina mediante el valor actuarial del costo devengado del beneficio, método que considera diversos factores en el cálculo, tales como estimaciones de permanencia futura, tasas de mortalidad, incrementos salariales futuros y tasas de descuentos. Este valor así determinado se presenta a valor actual utilizando el método de beneficios devengados por años de servicio. Las principales hipótesis actuariales se presentan en Nota 23 c).

V. Arrendamientos

La Sociedad mantiene contratos de arrendamiento por los cuales reconoce activos por derecho de uso de los bienes individualizados en estos, los que se presentan en el rubro Activos por derechos de uso, una vez que la sociedad posee sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad. Del mismo modo se presentan en pasivos corrientes y no corrientes en el epígrafe Pasivos por arrendamientos, los que equivalen al valor presente de los pagos asociados al contrato (detalle en nota 19). Adicionalmente, se reconoce de manera mensual en el Estado consolidado de resultados por función, la amortización por el derecho de uso, mediante un cálculo lineal durante el periodo de arrendamiento, los costos financieros y las variaciones de las tasas de cambio. Las modificaciones en los contratos, sean estas por valor, plazo, índice de reajustabilidad, tasa de interés u otras, origina en el arrendatario una nueva medición del pasivo por arrendamiento con ajuste al activo por derecho de uso.

En la valorización inicial de los contratos por arrendamientos fueron excluidos de la contabilización aquellos cuyo plazo es menor a 12 meses y los activos subyacentes de bajo valor.

4. Efectivo y equivalentes al efectivo

a. La composición del rubro al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente:

Detalle de efectivo y equivalentes al efectivo	31-12-22	31-12-21
Moneda	M\$	M\$
Efectivo en caja	76.056	675.368
Saldos en banco	7.085.210	7.093.196
Depósito a corto plazo	1.000.000	7.614.003
Totales	8.161.266	15.382.567

Los Valores negociables de fácil liquidación corresponden a fondos mutuos y/o compra de instrumentos con compromiso de retroventa a menos de 30 días.

b. El detalle por tipo de monedas del saldo anterior es el siguiente

Detalle de efectivo y equivalentes al efectivo	31-12-22	31-12-21
Moneda	M\$	M\$
Pesos Chilenos	3.225.546	4.044.126
Dólares	4.614.618	11.264.642
Otras monedas	321.102	73.799
Totales	8.161.266	15.382.567

No existen restricciones a la disposición de efectivo y equivalentes al efectivo

5. Instrumentos financieros

Valor razonable de instrumentos financieros

Los siguientes cuadros presentan los valores razonables, basado en las categorías de instrumentos financieros, comparados con el valor libro corriente y no corriente en los Estados Financieros Consolidados de Situación Financiera:

a. Composición activos y pasivos financieros

Activos y pasivos	31-12-22		31-12-21	
	Valor libro M\$	Valor razonable M\$	Valor libro M\$	Valor razonable M\$
Efectivo y equivalente al efectivo	8.161.266	8.161.266	15.382.567	15.382.567
Otros activos financieros	12.135.083	12.135.083	3.693.878	3.693.878
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes y no corrientes	101.323.985	101.323.985	112.099.710	112.099.710
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	1.942.767	1.942.767	1.349.519	1.349.519
Total activos financieros	123.563.101	123.563.101	132.525.674	132.525.674
Préstamos bancarios, corrientes y no corrientes	70.239.205	72.018.904	60.873.366	62.554.159
Obligaciones con el público, corrientes y no corrientes	135.161.971	135.977.072	122.329.431	123.155.555
Obligaciones por arrendamiento, corrientes y no corrientes	10.815.025	10.815.025	9.727.723	9.727.723
Instrumentos derivados	121.316	121.316	49.031	49.031
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	82.404.683	82.404.683	83.050.092	83.050.092
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	2.414.889	2.414.889	4.604.354	4.604.354
Total pasivos financieros	301.157.089	303.751.889	280.633.997	283.140.914

El valor libro de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes, efectivo y equivalentes al efectivo, y otros activos y pasivos financieros se aproxima al valor razonable debido a la naturaleza de corto plazo de estos instrumentos, y para deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes, debido al hecho que cualquier pérdida por recuperabilidad ya se encuentra reflejada en las provisiones de pérdidas por deterioro.

El valor razonable de activos y pasivos financieros no derivados, sin cotización en mercados activos, es estimado mediante el uso de flujos de caja descontados calculados sobre variables de mercado observables a la fecha de los estados financieros. El valor razonable de los instrumentos financieros es estimado mediante el descuento de los flujos de caja futuros, determinado sobre información observable en el mercado o sobre variables y precios obtenidos de terceras partes.

b. Instrumentos financieros por categorías

Al 31 de diciembre de 2022

Activos	Activos a costo amortizado M\$	Valor razonable con cambio en resultado M\$	Total M\$
Efectivo y efectivo equivalente	7.161.266	1.000.000	8.161.266
Otros activos financieros	1.323	12.133.760	12.135.083
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes y no corrientes	101.323.985	-	101.323.985
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	1.942.767	-	1.942.767
Totales	110.429.341	13.133.760	123.563.101

Pasivos	Pasivos financieros medidos al costo amortizado M\$	Valor razonable con cambio en resultado M\$	Total M\$
Otros pasivos financieros, corrientes y no corrientes	205.401.176	121.316	205.522.492
Pasivos por arrendamiento, corrientes y no corrientes	10.815.025	-	10.815.025
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	82.404.683	-	82.404.683
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	2.414.889	-	2.414.889
Totales	301.035.773	121.316	301.157.089

Al 31 de diciembre de 2021

Activos	Activos a costo amortizado M\$	Valor razonable con cambio en resultado M\$	Total M\$
Efectivo y efectivo equivalente	7.768.534	7.614.033	15.382.597
Otros activos financieros	1.323	3.692.555	3.693.878
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes y no corrientes	112.099.710	-	112.099.710
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	1.349.519	-	1.349.519
Totales	121.219.086	11.306.588	132.525.704

Pasivos	Pasivos financieros medidos al costo amortizado M\$	Valor razonable con cambio en resultado M\$	Total M\$
Otros pasivos financieros, corrientes y no corrientes	183.202.797	49.031	183.251.828
Pasivos por arrendamientos, corrientes y no corrientes	9.727.723	-	9.727.723
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	83.050.092	-	83.050.092
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	4.604.354	-	4.604.354
Totales	280.584.966	49.031	280.633.997

Jerarquías de valor razonable

Los instrumentos financieros registrados a valor razonable en el Estado Consolidado de Situación Financiera Clasificado, se clasifican de la siguiente forma, basado en la forma de obtención de su valor razonable:

- Nivel 1: Valor razonable obtenido mediante referencia directa a precios cotizados, sin ajuste alguno.
- Nivel 2: Valor razonable obtenido mediante la utilización de modelos de valorización aceptados en el mercado y basados en precios, distintos a los indicados en el nivel 1, que son observables directa o indirectamente a la fecha de medición (precios ajustados).
- Nivel 3: Valor razonable obtenido mediante modelos desarrollados internamente o metodologías que utilizan información que no son observables o muy poco líquidas.

Al cierre del período la Compañía presenta la siguiente estructura de obtención del valor razonable de sus instrumentos financieros registrados a valor razonable en el Estado Consolidado de Situación Financiera Clasificado.

Al 31 de diciembre de 2022	Valor razonable registrado M\$	Jerarquía valor razonable		
		Nivel 1 M\$	Nivel 2 M\$	Nivel 3 M\$
Valores negociables, instrumentos con compromiso retroventa y depósitos a plazo	1.000.000	1.000.000	-	-
Instrumentos financieros derivados	12.133.760	-	12.133.760	-
Activos financieros a valor razonable	13.133.760	1.000.000	12.133.760	-
Instrumentos financieros derivados	121.316	-	121.316	-
Pasivos financieros a valor razonable	121.316	-	121.316	-

Al 31 de diciembre de 2021	Valor razonable registrado M\$	Jerarquía valor razonable		
		Nivel 1 M\$	Nivel 2 M\$	Nivel 3 M\$
Valores negociables, instrumentos con compromiso retroventa y depósitos a plazo	7.614.003	7.614.003	-	-
Instrumentos financieros derivados	3.692.555	-	3.692.555	-
Activos financieros a valor razonable	11.306.558	7.614.003	3.692.555	-
Instrumentos financieros derivados	49.031	-	49.031	-
Pasivos financieros a valor razonable	49.031	-	49.031	-

6. Otros activos financieros corrientes

La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente:

Otros activos financieros corrientes Activos corrientes	31-12-22 M\$	31-12-21 M\$
Contratos derivados (*)	12.133.760	3.692.555
Otros	1.323	1.323
Totales	12.135.083	3.693.878

(*) Mayor detalle en Nota 18

7. Otros activos no financieros corrientes y no corrientes

La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente:

Otros activos no financieros Activos corrientes	31-12-22 M\$	31-12-21 M\$
Seguros	522.753	563.914
Arrendos anticipados	146.901	141.042
Otros (pago anticipado de servicios informáticos)	341.956	481.660
Totales	1.011.610	1.186.616
Corriente	864.708	1.045.574
No corriente	146.902	141.042
Totales	1.011.610	1.186.616

8. Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente:

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	Saldos al			
	31-12-22		31-12-21	
	Corriente M\$	No corriente M\$	Corriente M\$	No corriente M\$
Deudores comerciales:				
Deudores comerciales domésticos	78.594.728	-	84.782.396	-
Deudores comerciales exportación	14.248.538	-	12.963.521	-
Otros	6.535.512	2.590.150	14.424.902	523.661
Impuestos fiscales	2.675.416	-	5.927.519	-
Anticipos productores / Importaciones	2.563.079	-	7.323.236	-
Otros deudores	1.272.177	-	1.174.147	-
Sub-total	99.378.778	2.590.150	112.170.819	523.661
Estimación para pérdidas por deterioro	(644.943)	-	(594.770)	-
Deudores Comerciales	(644.943)	-	(594.770)	-
Totales	98.733.835	2.590.150	111.576.049	523.661

El activo no corriente corresponde a deudor por la venta de activo fijo y a anticipos a empleados.

Al 31 de diciembre de 2022											
Deudores comerciales	Total	Saldos vigentes	Saldos vencidos								
			1 a 30 días	31 a 60 días	61 a 90 días	91 a 120 días	121 a 150 días	151 a 180 días	181 a 210 días	211 a 250 días	Mayor a 250 días
Deudores comerciales:											
Deudores comerciales domésticos	78.594.728	74.047.996	3.947.270	301.704	25.891	135.932	39.436	6.568	11.239	22.307	56.385
Deudores comerciales exportación	14.248.538	10.675.737	1.861.154	1.278.732	130.630	-	198	-	120	12	301.955
Otros	6.535.512	6.535.512	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impuestos fiscales	7.508.287	7.508.287	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Anticipos productores	6.585.239	6.585.239	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros Deudores	784.091	784.091	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sub total	99.378.778	91.259.245	5.808.424	1.580.436	156.521	135.932	39.634	6.568	11.359	22.319	358.340
Estimación para pérdidas por deterioro											
Deudores Comerciales	(644.943)		-	(26.885)	(146.916)	(107.221)	(24.043)	(2.141)	(120)	(18.090)	(319.527)
Total	98.733.835	91.259.245	5.808.424	1.553.551	9.605	28.711	15.591	4.427	11.239	4.229	38.813
Número de clientes cartera no repactada	33.766	26.356	4.599	727	244	363	252	369	283	191	382
Al 31 de diciembre de 2021											
Deudores comerciales	Total	Saldos vigentes	Saldos vencidos								
			1 a 30 días	31 a 60 días	61 a 90 días	91 a 120 días	121 a 150 días	151 a 180 días	181 a 210 días	211 a 250 días	Mayor a 250 días
Deudores comerciales:											
Deudores comerciales domésticos	84.782.396	73.299.106	8.535.857	1.181.738	1.286.592	317.502	13.056	15.270	20.711	10.131	102.433
Deudores comerciales exportación	12.963.521	10.064.202	1.947.627	526.840	69.947	393	12.819	393	115	880	340.305
Otros	14.424.902	14.424.902	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impuestos fiscales	5.927.519	5.927.519	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Anticipos productores	7.323.236	7.323.236	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros Deudores	1.174.147	1.174.147	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sub total	112.170.819	97.788.210	10.483.484	1.708.578	1.356.539	317.895	25.875	15.663	20.826	11.011	442.738
Estimación para pérdidas por deterioro											
Deudores Comerciales	(594.770)	-	-	-	(10.914)	(147.590)	(13.926)	(2.351)	(7.536)	(8.698)	(403.755)
Total	111.576.049	97.788.210	10.483.484	1.708.578	1.345.625	170.305	11.949	13.312	13.290	2.313	38.983
Número de clientes cartera no repactada	974	711	39	124	52	11	15	7	2	3	10

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Compañía no mantiene saldos relacionados a una cartera securitizada.
Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Compañía no ha repactado la cartera.

El Grupo comercializa sus productos a través de cadenas de supermercados, distribuidores y mayoristas.

La Sociedad mantiene seguros de crédito, que cubren aproximadamente un 90% de los saldos de cuentas por cobrar individualmente significativas. Por dicha razón, la sociedad estima que no se requieren estimaciones para pérdidas por deterioro adicionales a las constituidas.

Los movimientos en la provisión de deterioro de deudores han sido los siguientes:

Deudores Corrientes y No corrientes vencidos y no pagados con deterioro	Comerciales
Saldo al 01-01-2021 M\$	368.930
Aumento (disminución) del ejercicio	225.840
Saldo al 31-12-2021 M\$	594.770
Aumento (disminución) del ejercicio	108.585
Saldo al 31-12-2022 M\$	703.355

Los saldos incluidos en este rubro, en general no devengan intereses.

El valor razonable de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no difiere significativamente de su valor libro.

El monto de los documentos por cobrar protestados y documentos por cobrar en cobranza Judicial son los siguientes:

Documentos protestados y cobranza judicial	Documentos Protestados M\$	Cobranza Judicial M\$
Saldo al 31 de diciembre de 2021	-	8.997
Incrementos	-	-
Castigos y recuperación	-	(2.314)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	-	6.683

Es política de la compañía que los documentos en cobranza judicial se aprovisionen íntegramente.

Para los montos, términos y condiciones relacionados con cuentas por cobrar con partes relacionadas referirse a la Nota 9.1.

Los saldos por monedas que componen los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes y derechos por cobrar no corrientes al 31 de diciembre de 2022 y 2021, son los siguientes

Tipo moneda	31-12-22 M\$	31-12-21 M\$
Peso chileno	85.072.128	93.832.853
Dólar	13.100.287	12.627.387
Euro	641.598	1.757.689
Peso argentino	713.834	886.694
Pesos reajustables	229.588	200.860
Dólar canadiense	1.399.753	2.403.935
Libra esterlina	166.797	390.292
Totales	101.323.985	112.099.710

9. Saldos y transacciones con partes relacionadas

Las transacciones entre la Sociedad y sus Filiales, corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y condiciones. Estas transacciones han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se desglosan en esta Nota.

9.1. Saldos y transacciones con entidades relacionadas

a. Los saldos de cuentas por cobrar y por pagar entre la sociedad y sus sociedades relacionadas son los siguientes:

Cuentas por cobrar entidades relacionadas							Corrientes	
RUT	Sociedad	Descripción de la transacción	Plazo de la transacción	Naturaleza de la relación	País de origen	Moneda	31-12-22 M\$	31-12-21 M\$
Extranjero	Laive S.A.	Ventas	Menos de 90 días	Coligada	Perú	Dólares	1.168.108	559.426
96648580-9	Alimentos Arauco Ltda.	Ventas	Menos de 90 días	Directores en común	Chile	Pesos	-	51.408
76736010-K	Promarca S.A.	Dividendos	Menos de 90 días	Operación conjunta	Chile	Pesos	774.659	738.685
Totales							1.942.767	1.349.519

Cuentas por pagar entidades relacionadas							Corrientes	
RUT	Sociedad	Descripción de la transacción	Plazo de la transacción	Naturaleza de la relación	País de origen	Moneda	31-12-22 M\$	31-12-21 M\$
80537000-9	Larraín Vial S.A.	Dividendos	Más de 90 días	Relacionada con Controlador	Chile	Pesos	21.195	77.760
88716400-2	Chacabuco S.A.	Dividendos	Más de 90 días	Accionista Controlador	Chile	Pesos	1.597.937	3.041.651
76309115-5	Pionero Fondo de inversiones	Dividendos	Más de 90 días	Directora en común	Chile	Pesos	690.710	1.285.005
	Directores de la Matriz	Participación en Resultado	Más de 90 días	Directores	Chile	Pesos	105.047	199.938
Totales							2.414.889	4.604.354

No existen créditos que se encuentren garantizados

b. Transacciones más significativas y sus efectos en resultados:

Los principales efectos en el estado de resultado de las transacciones con entidades que no consolidan son los siguientes:

Efecto en resultados									
RUT	Sociedad	Naturaleza de la relación	País de origen	Descripción de la Transacción	31-12-22 M\$	31-12-21 M\$	31-12-22 M\$	31-12-21 M\$	30-09-19 M\$
88716400-2	Chacabuco S.A.	Accionista Controlador	Chile	Arriendos	-	15.282	-	(15.282)	(20.722)
80537000-9	Larrain Vial S.A. Corredora de Bolsa	Relacionada con el Controlador	Chile	Servicios de market maker y colocación de bonos	29.565	21.209	(29.565)	(21.209)	(14.846)
Extranjero	Laive S.A.	Negocio conjunto	Perú	Ventas	2.431.858	983.654	2.431.858	983.654	971.363
Extranjero	Laive S.A.	Negocio conjunto	Perú	Reajustes	29.026	97.473	(29.026)	97.473	16.349
80992000-3	Ultramar Agencia Marítima Ltda.	Directora en Común	Chile	Servicios de fletes marítimos	71.013	13.544	(71.013)	(13.544)	(17.069)
96908870-9	Terminal Pacífico Sur Valparaíso S.A.	Directora en Común	Chile	Servicios de almacenaje	120.349	26.993	(120.349)	(26.993)	(7.269)
96648580-9	Alimentos Arauco Ltda. (Doggies)	Director en Común	Chile	Ventas de productos	897.267	334.423	897.267	334.423	73.328
90249000-0	Bolsa de Comercio de Santiago	Director en Común	Chile	Servicio de suscripción	14.452	7.559	(14.452)	(7.559)	
97053000-2	Banco Security	Director en Común	Chile	Contrato Forward	24.480	103.391	(24.480)	103.391	-

9.2 Directorio y gerencia del grupo

Cuentas por cobrar y pagar y otras transacciones

a. Cuentas por cobrar y pagar

No existen saldos significativos pendientes por cobrar y pagar entre la Sociedad y sus Directores y Gerencia del Grupo, a excepción del 1% de participación en las utilidades de la Compañía.

- Otras transacciones

No existen transacciones entre la Sociedad y sus Directores y Gerencia del Grupo, a excepción del 1% de participación en las utilidades de la Compañía.

b. Retribuciones del Directorio

La Junta de Accionista acordó mantener la remuneración en 50 UF para cada uno de los Señores Directores, por cada Sesión a la que asistan y mantener también una suma equivalente al 1% de la utilidad líquida después de impuestos, la que será distribuida a todos los miembros del Directorio. El Presidente del directorio recibirá una remuneración doble tanto por cada sesión a la que asista, como por el porcentaje de la utilidad distribuida. Si algún director deja de serlo anticipadamente, recibirá la parte proporcional que le corresponda, por el tiempo que ejerció el cargo.

El directorio acordó por unanimidad proponer a la junta una remuneración de 17 UF mensuales a los miembros del Comité de Directores más lo que le corresponda como porcentaje de las utilidades aumentado en el tercio adicional conforme lo dispone el Art. 50 Bis de la Ley 18.046 y fijar un presupuesto anual de hasta 3.000 UF para los gastos de funcionamiento del Comité y de sus asesores.

Los ejecutivos de Watt’s S.A. y/o de sus filiales o coligadas, nacionales o extranjeras, no percibirán para sí remuneraciones o dietas en el evento de desempeñarse como directores en cualquiera de las sociedades filiales, coligadas o participadas en alguna forma, nacionales o extranjeras de Watt’s S.A.

Los montos pagados por concepto de dietas por asistencia a sesiones, comité de auditorías y participación a diciembre de 2022 y 2021, ascendieron a M\$ 763.986 y M\$ 765.028 respectivamente. Gastos de asesoría del Directorio

Durante ambos periodos, el directorio no realizó gastos en asesorías.

Garantías constituidas por la Sociedad a favor de los Directores

La Sociedad no ha constituido garantías a favor de los Directores.

9.3 Retribución de gerencia del grupo

a. Remuneraciones recibidas por el personal clave de la gerencia

El monto total de las remuneraciones obtenidas por el gerente general, los gerentes y ejecutivos principales de la compañía, excluidas indemnizaciones por desvinculación, asciende a M\$ 3.760.525 por el periodo al 31 de diciembre de 2022 (M\$ 3.591.857 al 31 de diciembre de 2021).

Planes de incentivos a los principales ejecutivos y gerentes

Watt’s S.A. tiene para sus ejecutivos un plan de bonos por cumplimiento de objetivos y nivel de aportación individual a los resultados de la empresa. Este plan incluye una definición de rango de bonos según el nivel jerárquico de los ejecutivos. Los bonos que eventualmente se entregan a los ejecutivos consisten en un determinado número de remuneraciones brutas mensuales.

Indemnizaciones pagadas a los principales ejecutivos y gerentes

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, no se han realizado pago por indemnización.

b. Garantías constituidas por la sociedad a favor de la gerencia del grupo

No existen garantías constituidas por la sociedad a favor de la gerencia del grupo.

c. Cláusulas de garantías: consejo de administración gerencia del grupo

No existen cláusulas de garantías.

Durante los ejercicios al 31 de diciembre de 2022 y 2021 no se han dado en los Directores situaciones de conflicto de interés, por parte del Directorio, contrarias al interés social de Watt’s S.A.

10. Inventarios

El saldo de los inventarios al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se presenta valorizado de acuerdo a lo descrito en Nota 3.g) y se resume como sigue:

Inventarios	M\$	M\$
Materias primas	34.568.224	33.852.520
Envases, embalajes y otros suministros	17.009.362	14.494.654
Productos en proceso y semielaborados	51.443.442	41.183.600
Productos terminados elaboración propia	60.111.913	54.185.115
Productos terminados elaborados por terceros	10.468.782	2.452.280
Repuestos, pallets, tambores y otros	4.984.865	4.391.261
Totales	178.586.588	150.559.430

El costo de los inventarios reconocidos como costo de ventas a diciembre de 2022, asciende a M\$435.056.689 (M\$344.424.260 diciembre 2021).

El monto de los castigos de existencias que se ha reconocido como costo a diciembre de 2022, asciende a M\$8.179.360 (M\$7.397.017 a diciembre 2021).

11. Activos y pasivos por impuestos corrientes

La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente:

Activos por impuestos corrientes:

Activos por Impuestos corrientes	31-12-22 M\$	31-12-21 M\$
Créditos por impuesto renta	5.935.078	1.514.688
Pagos provisionales mensuales	2.041.370	1.304.488
Otros (capacitación sence)	860.252	441.417
Totales	8.836.700	3.260.593

Pasivos por impuestos corrientes:

Pasivos por Impuestos corrientes	31-12-22 M\$	31-12-21 M\$
Impuesto a la renta	542.433	227.289
Otros		-
Totales	542.433	227.289

12. Inversiones contabilizadas utilizando método de participación y sociedad en control conjunto

a. El grupo mantiene acuerdos conjuntos en las siguientes sociedades:

Acuerdo conjunto que califica como negocio conjunto:

Laive S.A.

Laive es una sociedad anónima abierta constituida en Perú, dedica al desarrollo, producción, procesamiento, industrialización, comercialización, importación y exportación de todo tipo de productos de consumo humano, los cuales incluyen productos lácteos, cárnicos y derivados de frutas.

El capital social está representado al 31 de diciembre de 2022 y 2021 por 72.425.879 acciones comunes, de las cuales 63.000.000 corresponden a acciones comunes de Clase "A" y 9.425.879 acciones comunes de Clase "B", de valor nominal S/.1.00 cada una. Las referidas acciones se encuentran íntegramente suscritas y pagadas. Las acciones comunes de Clase "B" no confieren a sus titulares derecho de participación en las Juntas de Accionistas y por consiguiente, sin derecho a voto. Sin embargo, les confiere el derecho de recibir un pago adicional de 5 por ciento por acción con respecto al dividendo en efectivo que perciba cada acción de la Clase "A". Este derecho no es acumulable si en algún período no se declara ni paga dividendos en efectivo.

El Acuerdo Conjunto existente entre Comercial Víctor Manuel S.A., filial de Watt's S.A. y Valores Agroindustriales S.A. es sobre los activos netos de Laive S.A. en la cual cada una de las sociedades cuentan con el 43,149% de derechos a votos.

El pacto accionistas en Laive consiste básicamente en un compromiso de los dos accionistas principales de mantener un porcentaje igualitario en la participación accionaria de la compañía, con un número similar de directores por ambos lados, y con un compromiso de abordar los potenciales nuevos negocios de alimentos afines a los actuales en el Perú a través de esta compañía.

Inversión utilizando método de participación.

A continuación se incluye información al 31 de diciembre de 2022 y 2021, de los Estados Financieros de la sociedad en la que Watt’s S.A. posee inversión utilizando el método de participación.

Activos por Impuestos corrientes	13.259.037
Dividendos	(2.686.289)
Resultado del ejercicio	913.618
Otras variaciones patrimoniales	589.055
Saldo al 31-12-2021 M\$	12.075.421
Dividendos	(2.590.185)
Resultado del ejercicio	2.039.009
Otras variaciones patrimoniales	689.064
Saldo al 31-12-2022 M\$	12.213.309

*El porcentaje de participación patrimonial en Laive S.A. asciende al 37,6847%.

Activos	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	9.507.557	7.147.128
Otros activos corrientes	39.688.044	34.507.403
Activos corrientes	49.195.601	41.654.531
Activos no corrientes	41.855.499	41.592.302
Total activos	91.051.100	83.246.833
Pasivos	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Pasivos financieros corrientes	13.857.522	8.916.384
Otros pasivos corrientes	34.660.801	28.311.746
Pasivos corrientes	48.518.323	37.228.130
Pasivos financieros no corrientes	7.928.958	11.695.940
Otros pasivos no corrientes	2.194.603	2.279.447
Pasivos no corrientes	10.123.561	13.975.387
Patrimonio	32.409.216	32.043.316
Total pasivos	91.051.100	83.246.833
Resultados	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	166.353.623	128.607.310
Resultado del ejercicio de operaciones continuadas	5.410.721	2.424.385
Resultado integral total	5.410.721	2.424.385
Depreciación y amortización	(5.846.754)	(5.114.480)
Ingresos financieros	357.050	187.286
Costos financieros	(2.318.311)	(1.372.279)
Gastos por impuestos a las ganancias	(2.566.316)	(1.199.834)

Estados de flujos de efectivos - Método directo	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Flujos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	12.245.094	12.371.031
Flujos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(2.414.160)	(3.132.237)
Dividendos pagados	(7.150.980)	(8.207.025)
Otros flujos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(883.703)	4.535.624
Flujos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(8.034.683)	(3.671.401)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	1.796.251	5.567.393

Acuerdo conjunto que califica como operación conjunta:

PROMARCA S.A.

Promarca S.A. es una sociedad anónima cerrada constituida en Chile, cuya actividad principal es la adquisición, desarrollo y administración de marcas comerciales y su licenciamiento a los operadores de éstas.

Al 31 de diciembre de 2022, Promarca S.A. registra una utilidad de M\$ 7.729.870 (M\$ 5.854.188 al 31 de diciembre de 2021), la cual según política de dicha sociedad se distribuye en un 100%.

Los accionistas de Promarca S.A. son Watt’s Dos S.A. y Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. con participación del 50% a cada uno. Ambas sociedades mantienen un acuerdo contractual donde proporciona a las partes del acuerdo conjunto derecho a los activos, principalmente marcas, y obligaciones con respecto a los pasivos relacionados con el acuerdo.

b. Sociedades que componen el Grupo

A continuación se detalla información financiera al 31 de diciembre de 2022 y 2021 de los Estados Financieros de las sociedades en las que el Grupo ejerce control.

Filiales	RUT	País	Moneda funcional	Al 31 de diciembre de 2022						
				% Partic. directa	% Partic. indirecta	Total	Activos	Pasivos	Patrimonio	Ganancia (pérdida)
Comercial Víctor Manuel S.A.	96063000-9	Chile	Pesos	99,9994	-	99,9994	166.041.920	1.135	166.040.785	7.536.032
Alimenticios Felco S.A.	81964200-1	Chile	Pesos	0,0001	99,9999	100,0000	1.643.130	1.456.224	186.906	(105.609)
Watt's Dos S.A.	76735980-2	Chile	Pesos	99,8932	0,1068	100,0000	11.538.449	2.196.615	9.341.834	4.170.028
Inverinter S.A.	76042815-9	Chile	Dólar	0,0003	99,9997	100,0000	3.284.780	926.012	2.358.768	(17.422)
Las Parcelas de Valdivia S.A.	76216328-4	Chile	Pesos	99,9860	0,0140	100,0000	683.667	1.272.154	(588.487)	59.557
Alimentos San Bernardo S.A.	76189513-3	Chile	Pesos	-	100,0000	100,0000	2.575.009	1.711.825	863.184	(94.811)
Watt's Comercial S.A.	90929000-7	Chile	Pesos	0,1000	99,9000	100,0000	69.521.882	6.193.346	63.328.536	4.044.434
Diwatts S.A. (Ex Danone Chile S.A.)	76455830-8	Chile	Pesos	99,9900	0,0100	100,0000	87.192.099	24.529.775	62.662.324	4.965.484
Viña Casablanca S.A.	78009840-6	Chile	Dólar	-	100,0000	100,0000	5.073.382	88.155	4.985.227	198.584
Viña Ochagavía Ltda.	85773700-8	Chile	Dólar	-	100,0000	100,0000	2.119.839	86.910	2.032.929	71.213
Viña Santa Carolina S.A.	96644340-5	Chile	Dólar	-	100,0000	100,0000	120.840.721	46.762.057	74.078.664	720.712
Carolina Wine Brands S.A.	79634570-5	Chile	Pesos	-	100,0000	100,0000	690.062	214.209	475.853	18.827
Carolina Wine Brands S.A. USA INC	O-E	USA	Dólar	-	90,0000	90,0000	3.741.781	9.367.792	(5.626.011)	(518.045)
Bodegas y Viñedos La Esperanza S.A.	O-E	Argentina	Peso argentino	0,0001	99,9999	100,0000	7.174.808	3.141.198	4.033.610	(150.137)
Promarca S.A.	76736010-K	Chile	Pesos	-	50,0000	50,0000	5.431.831	1.259.948	4.171.883	3.864.935

Filiales	RUT	País	Moneda funcional	Al 31 de diciembre de 2022						
				% Partic. directa	% Partic. indirecta	Total	Activos	Pasivos	Patrimonio	Ganancia (pérdida)
Comercial Víctor Manuel S.A.	96063000-9	Chile	Pesos	99,9994	-	99,9994	156.339.640	2.237	156.337.403	4.724.900
Alimenticios Felco S.A.	81964200-1	Chile	Pesos	0,0001	99,9999	100,0000	1.656.469	1.389.534	266.935	(104.836)
Watt's Dos S.A.	76735980-2	Chile	Pesos	99,8932	0,1068	100,0000	15.374.748	2.199.040	13.175.708	3.098.249
Inverinter S.A.	76042815-9	Chile	Dólar	0,0003	99,9997	100,0000	3.238.428	893.250	2.345.178	(15.068)
Las Parcelas de Valdivia S.A.	76216328-4	Chile	Pesos	99,9860	0,0140	100,0000	1.310.923	1.958.967	(648.044)	343.797
Alimentos San Bernardo S.A.	76189513-3	Chile	Pesos	-	100,0000	100,0000	2.572.713	1.645.731	926.982	(75.248)
Watt's Comercial S.A.	90929000-7	Chile	Pesos	0,1000	99,9000	100,0000	65.138.009	5.851.706	59.286.303	2.909.256
Diwatts S.A. (Ex Danone Chile S.A.)	76455830-8	Chile	Pesos	99,9900	0,0100	100,0000	86.887.138	28.989.910	57.897.228	8.816.348
Viña Casablanca S.A.	78009840-6	Chile	Dólar	-	100,0000	100,0000	4.827.860	103.688	4.724.172	280.533
Viña Ochagavía Ltda.	85773700-8	Chile	Dólar	-	100,0000	100,0000	2.006.623	70.510	1.936.113	82.634
Viña Santa Carolina S.A.	96644340-5	Chile	Dólar	-	100,0000	100,0000	125.770.151	46.497.573	79.272.578	1.304.554
Carolina Wine Brands S.A.	79634570-5	Chile	Pesos	-	100,0000	100,0000	610.971	154.390	456.581	10.955
Carolina Wine Brands S.A. USA INC	O-E	USA	Dólar	-	90,0000	90,0000	7.103.129	3.601.745	3.501.384	72.836
Bodegas y Viñedos La Esperanza S.A.	O-E	Argentina	Peso argentino	0,0001	99,9999	100,0000	3.425.069	8.456.704	(5.031.635)	(328.298)
Promarca S.A.	76736010-K	Chile	Pesos	-	50,0000	50,0000	4.979.258	803.472	4.175.786	2.927.092

13. Activos intangibles distintos de la plusvalía

El saldo de los inventarios al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se presenta valorizado de acuerdo a lo descrito en Nota 3.g) y se resume como sigue:

Activos Intangibles Neto	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Activos Intangibles Identificables, Neto	36.642.369	37.844.311
Patentes, Marcas Registradas y Otros Derechos	28.553.372	28.546.926
Programas Informáticos	8.088.997	9.297.385
Activos Intangibles Identificables, Bruto	40.988.928	40.976.774
Patentes, Marcas Registradas y Otros Derechos	29.419.417	29.412.971
Programas Informáticos	11.569.511	11.563.803
Amortización Acumulada y Deterioro del Valor	(4.346.559)	(3.132.463)
Patentes, Marcas Registradas y Otros Derechos	(866.045)	(866.045)
Programas Informáticos	(3.480.514)	(2.266.418)

En Nota 3 b) se presenta la vida útil asignada a los activos intangibles.

El saldo de los inventarios al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se presenta valorizado de acuerdo a lo descrito en Nota 3.g) y se resume como sigue:

Movimientos en activos intangibles	Marcas registradas y otros derechos neto M\$	Programas informáticos neto M\$	Activos intangibles, neto M\$
Saldo al 01-01-2021	28.456.902	3.614.730	32.071.632
Adiciones (disminuciones)	12.841	6.300.644	6.313.485
Amortización	-	(619.624)	(619.624)
Incremento (disminución) en el cambio de moneda extranjera	77.183	1.635	78.818
Saldo al 31-12-2021	28.546.926	9.297.385	37.844.311
Adiciones (disminuciones)	0	0	0
Amortización	0	(1.208.469)	(1.208.469)
Incremento (disminución) en el cambio de moneda extranjera	6.446	81	6.527
Saldo al 31-12-2022	28.553.372	8.088.997	36.642.369

De acuerdo con las estimaciones y proyecciones de las que dispone la Gerencia del Grupo, las proyecciones de los Flujos de caja atribuibles a los activos intangibles permiten recuperar el valor neto de estos activos registrados al 31 de diciembre de 2022.

Las amortizaciones están formando parte del resultado de la Sociedad y se presentan en el rubro Gastos de Administración del Estado de Resultados Integrales.

14. Plusvalía

A continuación se presenta el detalle de la plusvalía (fondo de comercio) por las distintas unidades generadoras de efectivo o grupos de estas a las que está asignado y el movimiento del mismo.

Movimientos en plusvalía	Watt's S.A. con Lácteos Valdivia S.A. M\$	Watt's S.A. con Frutos del Maipo Ltda. M\$	Comercial Víctor Manuel con Laive S.A. M\$	Viña Casablanca S.A. con Advin Latam S.A. M\$	Plusvalía comprada M\$
Saldo al 01-01-2021	4.177.363	9.241.149	1.439.673	990.206	15.848.391
Incremento (disminución) en el cambio de moneda extranjera	-	-	270.824	186.271	457.095
Saldo al 31-12-2021	4.177.363	9.241.149	1.710.497	1.176.477	16.305.486
Incremento (disminución) en el cambio de moneda extranjera	-	-	22.619	15.558	38.177
Saldo al 31-12-2022	4.177.363	9.241.149	1.733.116	1.192.035	16.343.663

Según lo establece la NIC 36 Deterioro del valor de los activos, cuando no se amortice la plusvalía, la entidad deberá analizar el deterioro del valor anualmente, o con una frecuencia menor, si los eventos o cambios en las circunstancias indican que su valor ha podido sufrir un deterioro.

La Plusvalía representa el exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Sociedad matriz en los activos netos identificables de la filial adquirida en la fecha de adquisición. La Plusvalía reconocida por separado se somete a pruebas por deterioro de valor anualmente y se valora por su costo menos pérdidas acumuladas por deterioro. Las ganancias y pérdidas por la venta de una entidad incluyen el importe en libros del menor valor relacionado con la entidad vendida.

La plusvalía se asigna a unidades generadoras de efectivo para efectos de realizar las pruebas de deterioro. La distribución se efectúa entre aquellas unidades generadoras de efectivo o Grupos de unidades generadoras de efectivo que se espera se beneficiarán de la combinación de negocios de la que surgió la plusvalía.

15. Propiedades, plantas y equipos

a. La composición del rubro corresponde al siguiente detalle:

Clases de propiedades, plantas y equipos, bruto	Saldo al	
	31-12-22 M\$	31-12-21 M\$
Propiedades, plantas y equipos	398.700.527	384.091.333
Construcción en curso	21.227.695	16.383.174
Terrenos	30.036.589	29.458.868
Edificios	158.103.851	154.099.727
Plantas y equipos	179.561.586	174.783.074
Equipamiento de tecnologías de la información	3.354.938	3.185.240
Instalaciones fijas	3.451.364	3.394.336
Vehículos de motor	2.038.482	2.018.807
Otras propiedades, plantas y equipos, bruto	926.022	768.107

Clases de depreciación acumulada y deterioro de valor, propiedades, plantas y equipos	Saldo al	
	31-12-22 M\$	31-12-21 M\$
Total depreciación acumulada y deterioro de Valor propiedades, plantas y equipos	(204.126.744)	(191.072.419)
Edificios	(77.235.616)	(71.862.669)
Plantas y equipos	(119.287.258)	(112.200.851)
Equipamiento de tecnologías de la información	(2.605.879)	(2.368.140)
Instalaciones fijas	(2.835.222)	(2.603.143)
Vehículos de motor	(1.328.396)	(1.364.273)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, otros	(834.373)	(673.343)

Clases de propiedades, plantas y equipos, neto	Saldo al	
	31-12-22 M\$	31-12-21 M\$
Clases de propiedades, plantas y equipos, neto	194.573.783	193.018.914
Propiedades, plantas y equipos	21.227.695	16.383.174
Construcción en curso	30.036.589	29.458.868
Terrenos	80.868.235	82.237.058
Edificios	60.274.328	62.582.223
Plantas y equipos	749.059	817.100
Equipamiento de tecnologías de la información	616.142	791.193
Instalaciones fijas	710.086	654.534
Vehículos de motor	91.649	94.764
Otras propiedades, plantas y equipos, neto	91.649	94.764

b. A continuación se presenta el detalle del rubro propiedades, plantas y equipos durante los ejercicios al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

Movimiento año 2022	Construcción en curso	Terrenos	Edificios, neto	Plantas y equipos, neto	Equipamiento de tecnologías de la información, neto	Instalaciones fijas y accesorios, neto	Vehículos de motor, neto	Otras propiedades, plantas y equipos, neto	Propiedades, plantas y equipos, neto
Saldo inicial al 01/01/2022	16.383.174	29.458.868	82.237.058	62.582.223	817.100	791.193	654.534	94.764	193.018.914
Adiciones	12.920.769	-	3.163.348	4.561.839	210.436	19.377	246.135	61.915	21.183.819
Desapropiaciones	(21.562)	-	-	(14.358)	(1.996)	-	(42.256)	-	(80.172)
Gasto por depreciación	-	-	(4.918.294)	(7.001.869)	(279.578)	(198.877)	(151.868)	(13.594)	(12.564.080)
Cambios	Castigo Activo Fijo	-	(2.097)	(2.889)	-	-	-	-	(4.986)
	Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	10.442	577.721	391.666	140.659	4.449	3.541	(51.436)	1.080.139
	Traspaso de obras en curso a activo fijo	(9.031.504)	-	-	-	-	-	-	(9.031.504)
	Otros incrementos (decrementos)	966.376	-	(3.446)	8.723	-	-	-	971.653
	Cambios, total	4.844.521	577.721	(1.368.823)	(2.307.895)	(68.041)	(175.051)	55.552	(3.115)
Saldo final al 31-12-2022	21.227.695	30.036.589	80.868.235	60.274.328	749.059	616.142	710.086	91.649	194.573.783

Movimiento año 2021	Construcción en curso	Terrenos	Edificios, neto	Plantas y equipos, neto	Equipamiento de tecnologías de la información, neto	Instalaciones fijas y accesorios, neto	Vehículos de motor, neto	Otras propiedades, plantas y equipos, neto	Propiedades, plantas y equipos, neto
Saldo inicial al 01/01/2021	22.672.214	25.703.055	76.079.700	61.168.038	859.216	967.308	655.304	80.713	188.185.548
Adiciones	12.409.435	272.915	7.892.878	7.419.869	279.010	33.873	92.666	17.969	28.418.615
Desapropiaciones	(205.455)	(67.769)	(57.018)	(31.347)	(1)	(16.320)	(2.804)	-	(380.714)
Gasto por depreciación	-	-	(4.718.531)	(7.804.202)	(337.365)	(220.896)	(153.918)	(14.998)	(13.249.910)
Cambios	Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	753.052	3.550.667	3.040.029	1.829.865	16.240	63.286	11.080	9.291.447
	Traspaso de obras en curso a activo fijo	(20.514.138)	-	-	-	-	-	-	(20.514.138)
	Otros incrementos (decrementos)	1.268.066	-	-	-	-	-	-	1.268.066
	Cambios, total	(6.289.040)	3.755.813	6.157.358	1.414.185	(176.115)	(770)	14.051	4.833.366
Saldo final al 31-12-2021	16.383.174	29.458.868	82.237.058	62.582.223	817.100	791.193	654.534	94.764	193.018.914

c. La composición del costo por intereses capitalizado y la tasa de capitalización es la siguiente:

Clases de propiedades, plantas y equipos, neto	31-12-22 M\$	31-12-21 M\$
Propiedades, plantas y equipos		
Importe de los costos por intereses capitalizados	971.653	1.268.066
Tasa de capitalización	0,55	0,50

16. Activos biológicos

A continuación se detallan los Activos Biológicos y sus principales movimientos, los que son controlados según lo descrito en la nota 3 t).

Activos Biológicos	Producto agrícola Activos biológicos corrientes M\$
Saldo al 01-01-2021	3.118.347
Aumento por actividades agrícolas	7.199.326
Efecto de variaciones de tipo de cambio	899.932
Disminuciones por cosechas de productos agrícolas	(7.600.430)
Saldo al 31-12-2021	3.617.175
Aumento por actividades agrícolas	5.012.393
Efecto de variaciones de tipo de cambio	(1.073.021)
Disminuciones por cosechas de productos agrícolas	(3.959.794)
Saldo al 31-12-2022	3.596.753

a. Distribución de áreas plantadas

Detalle de hectáreas plantadas y en formación:

Predio	Zona / Valle	31-12-2022		Total	31-12-2021		Total
		En producción	En formación		En producción	En formación	
Santa Isabel	Casablanca	46	-	46	45	-	45
El Chaparro	Casablanca	23	-	23	23	-	23
La Vinilla	Casablanca	2	-	2	2	-	2
Los Lingues	San Fernando	73	7	80	76	7	83
Catemito	Maipo	7	-	7	7	-	7
Totihue	Requinoa	51	-	51	48	5	53
Miraflores	San Fernando	3	5	8	4	-	4
San Juan	Cauquenes	88	-	88	88	-	88
San Francisco	Cauquenes	64	-	64	64	-	64
El Encuentro (ex Flor de Carmen)	Cauquenes	72	-	72	72	-	72
La Posada (ex Lo Valdivia)	Cauquenes	78	-	78	77	-	77
Propias en Chile		507	12	519	506	12	518
Los Morros	Maipo Alto	30	-	30	27	-	27
Llallauquén	Rapel	203	-	203	203	-	203
Arrendadas en Chile		233	-	233	230	-	230
La Esperanza	Valle de UCO	140	-	140	140	-	140
Las Pintadas 1	Valle de UCO	49	-	49	49	-	49
Las Pintadas 2	Valle de UCO	40	-	40	40	-	40
Propias en Argentina		229	-	229	229	-	229
Total hectáreas		969	12	981	965	12	977

b. Activos biológicos en garantía

El campo de Los Lingues, de aproximadamente 76 hectáreas, se encuentra como garantía de un crédito de largo plazo otorgado por Rabobank.

c. Venta de campos

No Hay venta de campos

17. Impuestos diferidos

- a. El origen de los impuestos diferidos registrados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:
- b. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 la conciliación del gasto por impuesto a partir del resultado financiero antes de impuesto es la siguiente:

Activos por impuestos diferidos diferencia temporal	01-01-21 M\$	Incremento (decremento) M\$	31-12-21 M\$	Incremento (decremento) M\$	31-12-22 M\$
Activos fijos	2.082.491	4.564	2.087.055	(56.554)	2.030.501
Intangibles	1.555.373	674.694	2.230.067	1.241.970	3.472.037
Pérdidas tributarias	7.148.499	2.393.896	9.542.395	(431.390)	9.111.005
Incobrables, inventarios y otros	4.136.155	1.790.268	5.926.423	(1.069.690)	4.856.733
Sub total	14.922.518	4.863.422	19.785.940	(315.664)	19.470.276
Reclasificación activos / pasivos	(7.177.012)	-	(11.055.266)	-	(9.976.898)
Total	7.745.506	-	8.730.674	-	9.493.378

Pasivos por impuestos diferidos diferencia temporal	01-01-21 M\$	Incremento (decremento) M\$	31-12-21 M\$	Incremento (decremento) M\$	31-12-22 M\$
Obligaciones beneficios indemnizaciones	847.998	1.224.753	2.072.751	(208.383)	1.864.368
Activos fijos	15.671.615	3.266.056	18.937.671	1.536.019	20.473.690
Incobrables, inventarios y otros	3.919.357	3.472.365	7.391.722	(1.680.319)	5.711.403
Sub total	20.438.970	7.963.174	28.402.144	(352.683)	28.049.461
Reclasificación pasivos / activos	(7.177.012)	-	(11.055.266)	-	(9.976.898)
Total	13.261.958	-	17.346.878	-	18.072.563

Movimientos	31-12-2022		31-12-2021	
	Base imponible M\$	Impuesto tasa M\$	Base imponible M\$	Impuesto tasa M\$
Resultado antes de impuestos	7.726.301	2.086.101	23.232.983	6.272.905
Diferencias permanentes	(17.773.753)	(4.786.506)	(10.738.012)	(2.886.435)
Corrección monetaria inversiones	24.877.209	6.716.846	13.380.042	3.612.611
Corrección monetaria patrimonio tributario	(40.257.876)	(10.869.627)	(19.207.992)	(5.186.158)
Corrección monetaria goodwill	2.460.850	664.430	1.227.791	331.504
Amortización monetaria goodwill	(1.317.108)	(355.619)	(1.119.221)	(302.190)
Impuesto artículo 21 ley de renta	-	12.407	-	12.828
Disminución pérdida tributaria filial	(4.657.510)	(1.257.528)	(8.717.244)	(2.353.656)
Otros	1.120.682	302.585	3.698.612	998.626
Total gasto (ingreso) por impuestos	(10.047.452)	(2.700.405)	12.494.971	3.386.470
Desglose gasto corriente/diferido				
Total gasto (ingreso) por impuesto renta	(10.047.452)	(2.700.405)	12.494.971	3.386.470
Total gasto (ingreso) por impuesto diferido		90.862		2.314.631
Tasa efectiva		26,9%		27,1%

La recuperación de los saldos de activos por impuestos diferidos depende de la obtención de utilidades tributarias suficientes en el futuro. La Gerencia del Grupo considera que las proyecciones de utilidades futuras de las distintas sociedades del Grupo cubren lo necesario para recuperar estos activos.

Las sociedades del grupo se encuentran potencialmente sujetas a auditorías tributarias al impuesto a las ganancias por parte de las autoridades tributarias. Dichas auditorías están limitadas a un número de ejercicios tributarios anuales, los cuales por lo general, una vez transcurridos dan lugar a la expiración de dichas inspecciones. Las auditorías tributarias, por su naturaleza, son a menudo complejas y pueden requerir varios años.

Debido a las posibles diferentes interpretaciones que pueden darse a las normas tributarias, los resultados de las inspecciones que en el futuro pudieran llevar a cabo con las autoridades tributarias para los años sujetos a verificación pueden dar lugar a pasivos tributarios cuyos montos no es posible cuantificar en la actualidad de una manera objetiva. No obstante, la Gerencia del Grupo estima que los pasivos que, en su caso, se pudieran derivar por estos conceptos, no tendrán un efecto significativo sobre los resultados futuros del Grupo.

Las diferencias temporales relacionadas con inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos, para las cuales no se han reconocido en el balance el pasivo por impuestos diferidos ascienden a diciembre a M\$ 8.279.774 (M\$ 8.254.294 a diciembre de 2021).

c. Los impuestos a las pérdidas en otros resultados integrales.

El detalle de los impuestos del período en otros resultados integrales es el siguiente:

Impuestos en otros resultados integrales	31-12-22 M\$	31-12-21 M\$
Planes de beneficios definidos	214.949	559.328
Total	214.949	559.328

18. Otros pasivos financieros

El detalle del rubro otros pasivos financieros corriente y no corriente al 31 diciembre 2022 y 2021 es el siguiente:

Otros pasivos financieros	Saldos al 31 de diciembre de 2022		Saldos al 31 de diciembre de 2021	
Otros Pasivos Financieros	Corriente M\$	No corriente M\$	Corriente M\$	No corriente M\$
Préstamos que Devengan Intereses	1.581.648	38.605.123	21.560.537	39.312.829
Bonos Capital e intereses	4.270.177	130.891.794	3.796.086	118.533.345
Bancos Acreedores Factoring	30.052.434	-	-	-
Seguro de Cambio	121.316	-	16.208	-
Otros pasivos financieros	-	-	32.823	-
Total	36.025.575	169.496.917	25.405.654	157.846.174

Préstamos que devengan Intereses

Clases de Préstamos que Acumulan (Devengan) Intereses	Saldos al 31 de diciembre de 2022		Saldos al 31 de diciembre de 2021	
	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente
Préstamos que Devengan Intereses				
Préstamos Bancarios	6.666	19.864.686	20.337.973	19.772.343
Obligaciones Garantizadas	1.574.982	18.740.437	1.222.564	19.540.486
Total	1.581.648	38.605.123	21.560.537	39.312.829

Resumen de Préstamos Bancarios por monedas y vencimientos

Segmento País	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Nominal Anual	Garantía	Corriente				No Corriente			
					Vencimiento				Total	Vencimiento		Total No
					Indeterminado M\$	Hasta un Mes M\$	Uno a Tres Meses M\$	Tres a Doce Meses M\$	Corriente al 31/12/2022 M\$	Uno a Cinco Años M\$	Cinco Años o Más M\$	Corriente al 31/12/2022 M\$
Chile	Dólares	Semestral	3,3700%	Con Garantía	-	-	-	1.396.050	1.396.050	18.740.437	-	18.740.437
Argentina	Pesos Argentinos	Mensual	4,5000%	Sin Garantía	-	-	-	178.932	178.932	-	-	-
Chile	Dólares	Mensual	1,1000%	Sin Garantía	-	-	-	-	-	-	-	-
Chile	Pesos No Reajustables	Semestral	1,5000%	Sin Garantía	-	-	-	6.666	6.666	19.864.686	-	19.864.686
Total					-	-	-	1.581.648	1.581.648	38.605.123	-	38.605.123

Segmento País	Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Nominal Anual	Garantía	Corriente				No Corriente			
					Vencimiento				Total	Vencimiento		Total No
					Indeterminado M\$	Hasta un Mes M\$	Uno a Tres Meses M\$	Tres a Doce Meses M\$	Corriente al 31/12/2021	Uno a Cinco Años	Cinco Años o Más	Corriente al 31/12/2021
Chile	Dólares	Semestral	3,3900%	Con Garantía	-	-	80.326	1.142.238	1.222.564	19.540.486	-	19.540.486
Argentina	Pesos Argentinos	Mensual	4,5000%	Sin Garantía	-	-	-	612.563	612.563	-	-	-
Chile	Dólares	Mensual	1,1000%	Sin Garantía	-	-	564.491	2.822.455	3.386.946	-	-	-
Chile	Pesos No Reajustables	Semestral	1,5000%	Sin Garantía	-	-	-	6.667	6.667	19.772.343	-	19.772.343
Chile	Pesos No Reajustables	Semestral	4,9400%	Sin Garantía	-	-	16.331.797	-	16.331.797	-	-	-
Total					-	-	16.976.614	4.583.923	21.560.537	39.312.829	-	39.312.829

Individualización de Prestamos Bancarios por Garantía y Deudor																										
Rut Empresa Deudora	Nombre Empresa Deudora	País Empresa Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre del Acreedor	País Entidad Acreedora	Tipo de Moneda	Tasa de Interés Efectiva Anual	Tasa de Interés Nominal Anual	Tipo de Amortización	Garantía	12/2022								12/2021							
											Corriente				No Corriente				Corriente				No Corriente			
											Menos de 90 días	Más de 90 días	Total Corriente	Uno a Tres Años	Tres a Cinco Años	Cinco y Más Años	Total No Corriente	Menos de 90 días	Más de 90 días	Total Corriente	Uno a Tres Años	Tres a Cinco Años	Cinco y Más Años	Total No Corriente		
84.356.800-9	Watt´s S.A.	Chile	97004000-5	Banco Chile	Chile	Pesos No Reajustables	4,94000%	4,94000%	Semestral	Sin Garantía	-	-	-	-	-	-	-	16.331.797	-	16.331.797	-	-	-	-		
84.356.800-9	Watt´s S.A.	Chile	97006000-6	Banco BCI	Chile	Pesos No Reajustables	1,50000%	1,50000%	Semestral	Sin Garantía	-	6.666	6.666	19.864.686	-	-	19.864.686	-	6.667	6.667	19.772.343	-	-	19.772.343		
96.644.340-5	Viña Santa Carolina S.A.	Argentina	Extranjera	Supervielle	Argentina	Pesos Argentinos	4,5000%	4,5000%	Mensual	Sin Garantía	-	178.932	178.932	-	-	-	-	-	612.563	612.563	-	-	-	-		
96.644.340-5	Viña Santa Carolina S.A.	Chile	97030000-7	Banco Estado	Chile	Dólares	0,62000%	0,62000%	Mensual	Sin Garantía	-	-	-	-	-	-	-	564.491	-	564.491	-	-	-	-		
96.644.340-5	Viña Santa Carolina S.A.	Chile	97030000-7	Banco Estado	Chile	Dólares	0,62000%	0,62000%	Mensual	Sin Garantía	-	-	-	-	-	-	-	-	564.491	564.491	-	-	-	-		
96.644.340-5	Viña Santa Carolina S.A.	Chile	97030000-7	Banco Estado	Chile	Dólares	0,62000%	0,62000%	Mensual	Sin Garantía	-	-	-	-	-	-	-	-	564.491	564.491	-	-	-	-		
96.644.340-5	Viña Santa Carolina S.A.	Chile	97030000-7	Banco Estado	Chile	Dólares	0,62000%	0,62000%	Mensual	Sin Garantía	-	-	-	-	-	-	-	-	564.491	564.491	-	-	-	-		
96.644.340-5	Viña Santa Carolina S.A.	Chile	97030000-7	Banco Estado	Chile	Dólares	0,62000%	0,62000%	Mensual	Sin Garantía	-	-	-	-	-	-	-	-	564.491	564.491	-	-	-	-		
96.644.340-5	Viña Santa Carolina S.A.	Chile	97030000-7	Banco Estado	Chile	Dólares	0,62000%	0,62000%	Mensual	Sin Garantía	-	-	-	-	-	-	-	-	564.491	564.491	-	-	-	-		
Subtotal Prestamos Bancarios sin Garantía											-	185.598	185.598	19.864.686	-	-	19.864.686	16.896.288	3.441.685	20.337.973	19.772.343	-	-	19.772.343		
96.644.340-5	Viña Santa Carolina S.A.	Chile	97018000-1	Scotiabank	Chile	Dólares	4,19000%	4,19000%	Semestral	Con Garantía	-	1.314.183	1.314.183	10.692.225	-	-	10.692.225	-	1.142.238	1.142.238	-	11.606.322	-	11.606.322		
96.644.340-5	Viña Santa Carolina S.A.	Chile	76732382-4	Rabofinance Chile SPA	Chile	Dólares	2,55000%	2,55000%	Semestral	Con Garantía	-	81.867	81.867	-	8.048.212	-	8.048.212	80.326	-	80.326	-	7.934.164	-	7.934.164		
Subtotal Prestamos Bancarios con Garantía											-	1.396.050	1.396.050	10.692.225	8.048.212	-	18.740.437	80.326	1.142.238	1.222.564	-	19.540.486	-	19.540.486		
Total											-	1.581.648	1.581.648	30.556.911	8.048.212	-	38.605.123	16.976.614	4.583.923	21.560.537	19.772.343	19.540.486	-	39.312.829		

Bonos Capital e Intereses														
N° de Inscripción o Identificación del Instrumento	Serie	Moneda Índice de Reajuste	Monto Nominal Colocado	Valor contable		Fecha Vencimiento	Tasa interés contrato	Tasa efectiva	Periodicidad		Colocación en Chile o en el Extranjero	Empresa Emisora	País donde está establecida la Empresa Emisora	Garantizada (Sí/No)
				31-12-22	31-12-21				Pago Intereses	Pago de Amortización				
Porción Corriente, Total (Presentación)														
661	I	U.F.	3.511.098	3.834.494	3.419.756	01-04-23	4,20%	3,88%	Semestrales	Semestrales	Chile	Watt’s S.A.	Chile	No
661	L	U.F.	-	198.984	176.848	15-05-23	4,20%	4,06%	Semestrales	Al Vencimiento	Chile	Watt’s S.A.	Chile	No
546	O	U.F.	-	218.698	193.616	01-05-23	3,65%	3,58%	Semestrales	Al Vencimiento	Chile	Watt’s S.A.	Chile	No
661	P	U.F.	-	18.001	5.866	01-09-23	1,50%	1,55%	Semestrales	Al Vencimiento	Chile	Watt’s S.A.	Chile	No
Total Porción Corriente			3.511.098	4.270.177	3.796.086									
Porción No Corriente, Total (Presentación)														
661	I	U.F.	26.333.235	26.585.323	26.620.854	01-10-31	4,20%	3,88%	Semestrales	Semestrales	Chile	Watt’s S.A.	Chile	No
661	L	U.F.	35.110.980	35.368.197	31.241.776	15-11-32	4,20%	4,06%	Semestrales	Al Vencimiento	Chile	Watt’s S.A.	Chile	No
546	O	U.F.	35.110.980	35.266.823	31.140.239	01-11-35	3,65%	3,58%	Semestrales	Al Vencimiento	Chile	Watt’s S.A.	Chile	No
661	P	U.F.	35.110.980	33.671.451	29.530.476	01-09-29	1,50%	1,55%	Semestrales	Al Vencimiento	Chile	Watt’s S.A.	Chile	No
Total Porción No Corriente			131.666.175	130.891.794	118.533.345									
Bancos Acreedores Factoring														
Rut Empresa Deudora	Nombre Empresa Deudora	País Empresa Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre del Acreedor	País Entidad Acreedora	Tipo de Moneda	Tasa de Descuento	Tipo de Amortización	Valor contable		Fecha Vencimiento			
									30-09-22	31-12-21				
84.356.800-9	Watt’s S.A.	Chile	96720830-2	Banco BCI	Chile	Pesos No Reajustables	0,08500%	Mensual	30.052.434	-	31-03-23			
Total									30.052.434	-				

Principales créditos bancarios y bonos

Con fecha 5 de mayo de 2011, Watt’s S.A. obtuvo el registro de dos líneas de bonos, una a 10 años y otra a 30 años, por un monto de hasta 3.000.000 de Unidades de Fomento (“UF”), cada una de ellas, inscritas en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero con los números 660 y 661 respectivamente.

El 18 de mayo de 2011, la Compañía realizó una colocación en el mercado local de bonos desmaterializados y al portador, con cargo a las líneas antes mencionadas, cuyas condiciones más relevantes son las siguientes:

- Bonos de la Serie I emitidos con cargo a la línea de bonos N° 661, por una suma total de UF 1.000.000 con vencimiento el día 1 de abril de 2031, en la que se obtuvo una tasa de colocación de 3,88%.

El 4 de diciembre de 2012, la Compañía realizó la colocación en el mercado local de bonos desmaterializados y al portador, con cargo a la Línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 661, cuyas condiciones más relevantes son:

- Bonos de la Serie L emitidos por una suma total de UF 1.000.000 con vencimiento el día 15 de noviembre de 2032, en la que se obtuvo una tasa de colocación de 4,06%.

El 24 de junio de 2015, Viña Santa Carolina S.A. suscribió contrato de préstamo con Rabobank Chile por US\$10.000.000 a una tasa libor 180 + 1,88% de interés anual, pagadero en nueve cuotas semestrales a contar del 24 de junio de 2017 y hasta el 24 de junio de 2021, los que han sido asignados para pagar crédito mantenido con Chacabuco S.A. Durante el año 2017 se suscribe una modificación de dicho contrato con Rabofinance Chile S.A. (ex Rabobank Chile) por US\$ 9.500.000 a una tasa libor 180 + 1,31% de interés anual, pagaderos en una sola cuota con vencimiento al 17 de agosto de 2022. Durante el año 2021 se renegocia el vencimiento del 17 de agosto de 2022 para el 17 de agosto de 2026 con tasa fija del 2,55% y pagos semestrales de intereses en febrero y agosto, el capital a pagar el 2026 asciende a US\$ 9.500.000-.

Con fecha 5 de noviembre de 2015, la Compañía realizó la tercera colocación en el mercado local de bonos desmaterializados y al portador, con cargo a la línea inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 546, cuyas condiciones más relevantes son:

- Bonos de la Serie O por una suma total de UF 1.000.000 con vencimiento el día 1 de noviembre de 2035, en la que se obtuvo una tasa de colocación de 3,58%.

Durante el 2017, Viña Santa Carolina S.A. suscribió contrato de préstamo con el Scotiabank (ex-BBVA) por US\$20.000.000 a una tasa libor 180 + 1,25% de interés anual, pagadero en ocho cuotas anuales de US\$1.200.000 a contar del 4 de julio de 2018 y la última cuota el 4 de julio de 2025 por US\$11.600.000. Estos recursos se utilizaron principalmente para prepago de crédito al Rabobank Netherland por US\$15.000.000 con vencimiento el año 2018. La Sociedad mantiene contrato Swap por esta operación, fijando la tasa en dólares al 1,9% anual.

El 29 de octubre de 2019, la Compañía realizó la colocación en el mercado local de bonos desmaterializados y al portador, con cargo a la Línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el N°661, cuyas condiciones más relevantes son:

Bonos de la Serie P por una suma total de UF 1.000.000 con vencimiento el día 1 de septiembre de 2029, en la que se obtuvo una tasa de colocación de 1,55%. La Sociedad mantiene contrato Swap por esta operación, fijando la tasa en 3,77% anual.

El 24 de junio de 2021, Watt’s suscribió contrato de préstamo con el Banco BCI por \$20.000.000.000, pagadero en una cuota el 24 de junio de 2024 y pagos semestrales de interés a una tasa anual de 1,5%, los que serán destinados al pago de un préstamo con vencimiento en febrero de 2022. En el intertanto se han invertido en los instrumentos que la Compañía usualmente utiliza.

Conciliación de los pasivos que surgen de las actividades de financiación									
Concepto	Flujos de Efectivo				Cambios distintos al efectivo				31-12-22
	Saldo al 01-01-2022	Pagos	Adquisición	Incorporación	Traspaso del largo plazo al corto plazo	Movimiento de moneda extranjera	Devengo de Intereses	Cambios del valor razonable y otros	
Préstamos a largo plazo	157.846.174	-	-	-	(1.058.448)	12.709.191	-	-	169.496.917
Préstamos a corto plazo	25.356.623	(351.279.205)	352.068.909	-	1.058.448	3.157.525	5.541.958	-	35.904.258
Pasivos por arrendamientos	9.727.723	(2.614.623)	-	2.608.854	-	234.946	514.639	343.487	10.815.026
Contratos derivados	49.031	-	-	-	-	-	-	72.285	121.316
Total pasivos por actividades de financiación	192.979.551	(353.893.828)	352.068.909	2.608.854	-	16.101.662	6.056.597	415.772	216.337.517

Contratos Derivados

A continuación se detallan las operaciones vigentes por contratos derivados:

Al 31 de diciembre de 2022

Institución	Moneda	Tipo de contrato	Valor de contrato M\$	Fecha de inicio	Fecha final	Saldo deudor (acreedor) M\$
Banco Chile	U.F	Swap	28.214.830	02-12-2019	01-09-2029	6.633.057
Banco BCI	U.F	Swap	29.674.250	15-05-2021	15-11-2032	5.320.957
Banco BCI	Dólar	Swap	943.420	15-12-2022	12-01-2023	23.371
Banco Itau	Dólar	Swap	942.238	15-12-2022	13-01-2023	22.187
Banco BCI	Dólar	Swap	15.603.900	05-07-2022	04-01-2023	134.188
Banco BCI	Dólar	Swap	3.635.460	26-12-2022	15-01-2023	(121.316)
Total contratos derivados otros activos (pasivos) financieros						12.012.444

Al 31 de diciembre de 2021

Institución	Moneda	Tipo de contrato	Valor de contrato M\$	Fecha de inicio	Fecha final	Saldo deudor (acreedor) M\$
Banco Chile	U.F	Swap	28.214.830	02-12-2019	01-09-2029	2.502.854
Banco BCI	U.F	Swap	29.674.250	15-05-2021	15-11-2032	1.189.701
Banco Scotiabank	Dólar	Swap	938.311	16-12-2021	14-01-2022	(9.152)
Banco Chile	Dólar	Swap	1.020.684	15-12-2021	13-01-2022	(7.056)
Banco BCI	Dólar	Swap	11.552.938	31-12-2021	04-01-2022	(32.823)
Total contratos derivados otros activos (pasivos) financieros						3.643.524

Covenants vigentes

Al 31 de diciembre de 2022 la sociedad Matriz y su filial Viña Santa Carolina S.A. están obligadas al cumplimiento de ciertos indicadores financieros, los cuales se cumplen en los ejercicios convenidos.

A continuación, se detallan los covenants vigentes:

1. Watt’s S.A. Consolidado

a. Endeudamiento o leverage – Menor a 1,77: Medido y calculado en forma trimestral.

Concepto	31-12-2022 M\$
1 Pasivos corrientes	128.424.665
2 Pasivos no corrientes	214.199.473
3 Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	250.763.375
4 Participaciones no controladoras	21.421
Índice de endeudamiento	1,37

Fórmula: (1+2) / (3+4)

b. Cobertura de gastos financieros netos – no inferior a 2,8 veces: Medido y calculado en forma trimestral, para el período de cuatro trimestres consecutivos.

Concepto	12 meses móviles
Ganancia bruta	131.366.255
Otros ingresos por función	-
Otros gastos por función	(8.505.098)
Costos de distribución	(44.417.656)
Gastos de administración	(51.957.723)
Total 1	26.485.778
Depreciación y amortización del período	15.710.879
Total 2	15.710.879
Costos financieros	10.818.108
Ingresos financieros	(606.397)
Total 3	10.211.711
Índice de cobertura de gastos financieros	4,13

Fórmula: (Total 1 + Total 2) / Total 3

c. Patrimonio mínimo de U.F 3.940.000: Medido y calculado en forma trimestral.

Concepto	31-12-2022 M\$
1 Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	250.763.375
2 Participaciones no controladoras	21.421
3 Valor unidad de fomento	35.110,98
Patrimonio neto en UF	7.142.631

Fórmula: (1+2) / 3

2. Viña Santa Carolina S.A. Consolidado

a. Endeudamiento o leverage – Menor a 1,0: Medido y calculado en forma anual.

Concepto	12 meses móviles
1 Pasivos corrientes	15.414
2 Pasivos no corrientes	24.113
3 Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	74.079
4 Participaciones no controladoras	20
Índice de endeudamiento	0,53

Fórmula: (1+2) / (3+4)

b. Patrimonio mínimo de MUS\$ 70.000: Medido y calculado en forma anual.

Patrimonio	MUS\$ 86.578
------------	--------------

c. Relación deuda / ebitda menor o igual a 4 veces- : Medido y calculado en forma anual.

Concepto	31-12-2022 MM\$
Otros pasivos financieros corrientes	1.575
Otros pasivos financieros no corrientes	18.740
Efectivo y equivalentes al efectivo	(4.958)
Total 1	15.357
Ganancia bruto	12.253
Otros ingresos por función	-
Otros gastos por función	(1.096)
Costo de distribución	(828)
Gastos de administración	(7.828)
Total 2	2.501
Depreciación + Amortización	3.512
Total 3	3.512
Relación deuda / ebitda	2,55

Fórmula: Total 1 / (Total 2 + Total 3)

19. Arrendamientos

Activos por derecho de uso:

La NIIF 16 introduce un modelo único de contabilización de los arrendamientos y requiere que un arrendatario reconozca los activos y pasivos de los arrendamientos con una duración superior a 12 meses, a menos que el activo subyacente sea de bajo valor.

Los activos en derecho de uso, al 31 de diciembre de 2022, se concentran principalmente en arrendamientos de Maquinarias, Centros de Distribución y Oficinas de ventas y Hectáreas Vitivinícolas con el 46%, 48% y 6%, respectivamente.

A continuación se presenta el movimiento de los activos por derecho de uso según NIIF16, al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

Derecho de uso bienes arrendado NIIF 16	31-12-2022	31-12-2021
Saldo inicial	7.201.355	9.663.084
Unidad reajutable	444.981	124.046
Amortizaciones	(1.938.330)	(1.861.533)
Incremento (disminución) por término de contrato anticipado	2.766.693	(794.512)
Ajuste por diferencia de conversión filial	72.981	70.270
Total	8.547.680	7.201.355

Rut Empresa Deudora	Nombre Empresa Deudora	Tipo de Moneda	12/2022								12/2021								Tasa de Interés Anual	Tipo de Amortización
			Corriente			No Corriente			Corriente			No Corriente								
			Menos de 90 días	Más de 90 días	Total Corriente	Uno a Tres Años	Tres a Cinco Años	Cinco y Más Años	Total No Corriente	Menos de 90 días	Más de 90 días	Total Corriente	Uno a Tres Años	Tres a Cinco Años	Cinco y Más Años	Total No Corriente				
84.356.800-9	Watt´s S.A.	U.F.	-	-	-	-	-	-	-	663	-	663	-	-	-	-	5,00000%	Mensual		
84.356.800-9	Watt´s S.A.	U.F.	-	-	-	-	-	-	-	8.677	-	8.677	-	-	-	-	5,00000%	Mensual		
84.356.800-9	Watt´s S.A.	U.F.	-	-	-	-	-	-	-	1.657	556	2.213	-	-	-	-	5,00000%	Mensual		
84.356.800-9	Watt´s S.A.	U.F.	-	-	-	-	-	-	-	-	2.209	2.209	-	-	-	-	5,00000%	Anual		
84.356.800-9	Watt´s S.A.	U.F.	51.857	152.236	204.093	383.473	180.650	-	564.123	38.952	113.640	152.592	352.771	325.261	-	678.032	5,00000%	Mensual		
84.356.800-9	Watt´s S.A.	Pesos no Reajutable	-	579.523	579.523	1.149.436	779.787	-	1.929.223	-	560.915	560.915	1.105.932	1.365.192	-	2.471.124	5,00000%	Semestral		
84.356.800-9	Watt´s S.A.	Dólares	-	647.460	647.460	1.370.051	720.961	-	2.091.012	-	613.127	613.127	1.303.013	1.399.719	-	2.702.732	5,00000%	Semestral		
84.356.800-9	Watt´s S.A.	Dólares	-	35.445	35.445	75.448	70.839	-	146.287	-	33.407	33.407	71.482	77.340	30.537	179.359	5,00000%	Semestral		
84.356.800-9	Watt´s S.A.	Dólares	-	15.085	15.085	32.490	8.583	-	41.073	-	14.077	14.077	30.550	24.875	-	55.425	5,00000%	Semestral		
84.356.800-9	Watt´s S.A.	Dólares	47.468	40.888	88.356	187.073	200.159	-	387.232	45.945	37.690	83.635	173.618	191.193	100.336	465.147	5,00000%	Semestral		
84.356.800-9	Watt´s S.A.	Dólares	-	-	-	-	-	-	-	-	28.957	28.957	-	-	-	-	5,00000%	Anual		
84.356.800-9	Watt´s S.A.	Dólares	-	-	-	-	-	-	-	-	15.922	15.922	-	-	-	-	5,00000%	Anual		
84.356.800-9	Watt´s S.A.	Dólares	-	-	-	-	-	-	-	-	97.471	97.471	-	-	-	-	5,00000%	Anual		
76.455.830-8	Diwatts S.A.	U.F.	-	-	-	-	-	-	-	616	1.894	2.510	5.396	2.898	-	8.294	5,00000%	Mensual		
76.455.830-8	Diwatts S.A.	U.F.	3.294	2.223	5.517	-	-	-	-	2.725	8.423	11.148	5.829	-	-	5.829	5,00000%	Mensual		
76.455.830-8	Diwatts S.A.	U.F.	-	-	-	-	-	-	-	8.802	27.209	36.011	-	-	-	-	5,00000%	Mensual		
76.455.830-8	Diwatts S.A.	U.F.	17.082	52.769	69.851	132.497	-	-	132.497	14.224	43.937	58.161	127.019	51.589	-	178.608	5,00000%	Mensual		
76.455.830-8	Diwatts S.A.	U.F.	19.291	59.042	78.333	40.355	-	-	40.355	16.361	50.075	66.436	104.763	-	-	104.763	5,00000%	Mensual		

Rut Empresa Deudora	Nombre Empresa Deudora	Tipo de Moneda	12/2022							12/2021							Tasa de Interés Anual	Tipo de Amortización
			Corriente			No Corriente				Corriente			No Corriente					
			Menos de 90 días	Más de 90 días	Total Corriente	Uno a Tres Años	Tres a Cinco Años	Cinco y Más Años	Total No Corriente	Menos de 90 días	Más de 90 días	Total Corriente	Uno a Tres Años	Tres a Cinco Años	Cinco y Más Años	Total No Corriente		
76.455.830-8	Diwatts S.A.	U.F.	7.513	23.227	30.740	32.636	-	-	32.636	6.247	19.310	25.557	55.942	-	-	55.942	5,000000%	Mensual
76.455.830-8	Diwatts S.A.	U.F.	23.366	23.718	47.084	-	-	-	-	20.625	20.935	41.560	-	-	-	-	5,000000%	Mensual
76.455.830-8	Diwatts S.A.	U.F.	27.461	84.049	111.510	206.186	-	-	206.186	23.291	71.284	94.575	200.865	79.558	-	280.423	5,000000%	Mensual
76.455.830-8	Diwatts S.A.	U.F.	43.783	135.350	179.133	392.093	441.951	1.805.581	2.639.625	-	-	-	-	-	-	-	5,000000%	Mensual
96.644.340-5	Viña Santa Carolina S.A.	U.F.	-	131.578	131.578	147.739	98.493	-	246.232	-	121.760	121.760	200.089	133.392	-	333.481	6,000000%	Anual
96.644.340-5	Viña Santa Carolina S.A.	U.F.	-	19.414	19.414	43.283	43.283	28.856	115.422	-	17.965	17.965	44.631	44.631	29.754	119.016	6,000000%	Anual
Total pasivos por arrendamientos			241.115	2.002.007	2.243.122	4.192.760	2.544.706	1.834.437	8.571.903	188.785	1.900.763	2.089.548	3.781.900	3.695.648	160.627	7.638.175		

20. Política de gestión de riesgos

Watt’s S.A. en la ejecución de sus operaciones se ve enfrentado a factores de vulnerabilidad sobre la consecución de los objetivos de rentabilidad y sustentabilidad financiera. Particularmente factores de mercado generadores de escenarios de incertidumbre financiera que pueden afectar a la organización a través de distintos métodos de transmisión.

En este contexto, para el análisis de las variables de riesgo, Watt’s S.A. identifica su exposición en tres tipos de riesgo financiero: crediticio, de liquidez y de mercado.

Riesgo de crédito

El concepto de riesgo de crédito es empleado por Watt’s S.A. para referirse a aquella incertidumbre financiera, a distintos horizontes de tiempo, relacionada con el cumplimiento de las obligaciones suscritas por contrapartes, al momento de ejercer derechos contractuales para recibir efectivo u otros activos financieros por parte de Watt’s S.A. En términos de la exposición al riesgo de crédito por tipo de instrumento financiero, Watt’s S.A. presenta la siguiente distribución:

Al 30 de diciembre de 2022	Grupo	Tipo	Contraparte	Exposición M\$
Préstamos y cuentas por cobrar	Efectivo y efectivo equivalente	Efectivo en caja		76.056
		Saldos en bancos	Bancos	7.085.210
		Depósitos a corto plazo	Bancos	0
		Valores negociables de fácil liquidación	Bancos	1.000.000
	Deudores comerciales	Facturas y documentos por cobrar	Compañías locales	78.619.568
		Exportaciones por cobrar	Compañías extranjeras	14.248.538
		Deudores largo plazo	Compañías locales	2.590.150
	Otras cuentas por cobrar	Productores, deudores varios	Varios	5.865.729
		Exportaciones por cobrar	Empresa extranjera	1.168.108
	Por cobrar a empresas relacionadas	Facturas y otros por cobrar	Distribuidor y otros	774.659
	Otros activos corrientes	Contratos derivados	Banco	12.133.760
		Otros		1.323
Exposición total				123.563.101

Con respecto a la concentración de riesgo de crédito en función de la contraparte relevante, Watts S.A. presenta la siguiente distribución:

Al 30 de diciembre de 2022	Grupo	Tipo	Contraparte	Exposición M\$	Concentraciones Total
Préstamos y cuentas por cobrar	Efectivo y efectivo equivalente	Efectivo en caja		76.055	0,06%
		SalDOS en bancos	Bancos nacional	2.315.166	1,88%
			Bancos extranjero	4.770.045	3,86%
		Depósitos a corto plazo	Bancos nacional	-	
			Bancos extranjero	-	
		Valores negociables de fácil liquidación	Bancos nacional	1.000.000	0,81%
	Deudores comerciales	Facturas y documentos por cobrar	Supermercados y comercializadoras	78.619.441	63,64%
			Farmacias	127	0,00%
		Exportaciones por cobrar	Distribuidores	14.248.538	11,50%
	Otras cuentas por cobrar	Deudores largo plazo	Varios	2.590.150	2,10%
		Productores, deudores varios	Varios	5.865.729	4,75%
	Por cobrar a empresas relacionadas	Exportaciones por cobrar	Empresa extranjera	1.168.108	0,95%
			Distribuidor y otros	774.659	0,63%
	Otros activos corrientes	Contratos derivados	Banco	12.133.760	9,82%
		Otros		1.323	
Exposición total				100%	

El cuadro anterior muestra la concentración de contrapartes como porcentaje de la exposición total por riesgo de crédito. La mayor exposición crediticia de Watts S.A. se concentra en las partidas de cuentas por cobrar, particularmente en la categoría de Supermercados y comercializadoras nacionales con un 63,64% sobre el total de exposición equivalente a M\$ 78.619.568. Como política de gestión de riesgo de crédito, Watts S.A. mantiene contratos de seguros asociados a las cuentas por cobrar por deudores comerciales, de los cuales M\$ 74.649.840 corresponden a clientes en el mercado nacional y M\$ 14.248.538 para aquellos clientes en el mercado externo.

La concentración por contrapartes se encuentra controlada en función de la calidad crediticia de nuestros clientes, los cuales corresponden principalmente a compañías de gran tamaño y que aproximadamente los saldos de cuentas por cobrar individualmente significativos se encuentran cubiertos en un 90% por seguros de riesgo de crédito. Adicionalmente y en este contexto, el proceso de otorgamiento de créditos a clientes, considera análisis individuales de las constituciones de las sociedades, revisiones periódicas de informes comerciales, participación en la asociación de créditos de empresas productoras, análisis en conjunto con las compañía aseguradora, entre otros.

Al 30 de diciembre de 2021	Grupo	Tipo	Contraparte	Exposición M\$
Préstamos y cuentas por cobrar	Efectivo y efectivo equivalente	Efectivo en caja		675.368
		SalDOS en bancos	Bancos	7.093.196
		Depósitos a corto plazo	Bancos	7.614.003
		Valores negociables de fácil liquidación	Bancos	
	Deudores comerciales	Facturas y documentos por cobrar	Compañías locales	84.782.396
		Exportaciones por cobrar	Compañías extranjeras	12.368.751
		Deudores largo plazo	Compañías locales	523.661
	Otras cuentas por cobrar	Productores, deudores varios	Varios	14.424.902
		Exportaciones por cobrar	Empresa extranjera	559.426
	Por cobrar a empresas relacionadas	Facturas y otros por cobrar	Distribuidor y otros	790.093
	Otros activos corrientes	Contratos derivados	Banco	3.692.555
		Otros		1.323
Exposición total				132.525.674

Con respecto a la concentración de riesgo de crédito en función de la contraparte relevante, Watts S.A. presenta la siguiente distribución:

Al 30 de diciembre de 2021	Grupo	Tipo	Contraparte	Exposición M\$	Concentraciones Total
Préstamos y cuentas por cobrar	Efectivo y efectivo equivalente	Efectivo en caja		675.368	0,51%
		Salos en bancos	Bancos nacional	3.379.625	2,55%
			Bancos extranjero	3.713.568	2,80%
		Depósitos a corto plazo	Bancos nacional	7.614.003	5,75%
			Bancos extranjero	-	
	Deudores comerciales	Valores negociables de fácil liquidación	Bancos nacional	-	-
		Facturas y documentos por cobrar	Supermercados y comercializadoras	84.775.494	63,97%
			Farmacias	6.902	0,01%
		Exportaciones por cobrar	Distribuidores	12.368.751	9,33%
		Deudores largo plazo	Varios	523.661	0,40%
		Productores, deudores varios	Varios	14.424.902	10,88%
		Exportaciones por cobrar	Empresa extranjera	559.426	0,42%
			Distribuidor y otros	790.093	0,59%
		Contratos derivados	Banco	3.692.555	2,79%
	Otros activos corrientes	Otros		1.323	
Exposición total				100%	

El cuadro anterior muestra la concentración de contrapartes como porcentaje de la exposición total por riesgo de crédito. La mayor exposición crediticia de Watts S.A. se concentra en las partidas de cuentas por cobrar, particularmente en la categoría de Supermercados y comercializadoras nacionales con un 63,98% sobre el total de exposición equivalente a M\$ 84.782.396. Como política de gestión de riesgo de crédito, Watts S.A. mantiene contratos de seguros asociados a las cuentas por cobrar por deudores comerciales, de los cuales M\$ 72.975.193 corresponden a clientes en el mercado nacional y M\$ 12.932.447 para aquellos clientes en el mercado externo.

La concentración por contrapartes se encuentra controlada en función de la calidad crediticia de nuestros clientes, los cuales corresponden principalmente a compañías de gran tamaño y que aproximadamente los saldos de cuentas por cobrar individualmente significativos se encuentran cubiertos en un 90% por seguros de riesgo de crédito. Adicionalmente y en este contexto, el proceso de otorgamiento de créditos a clientes, considera análisis individuales de las constituciones de las sociedades, revisiones periódicas de informes comerciales, participación en la asociación de créditos de empresas productoras, análisis en conjunto con las compañía aseguradora, entre otros.

Riesgo de liquidez

El concepto de riesgo de liquidez es empleado por Watts S.A. para referirse a la capacidad para amortizar o refinanciar a precios de mercado razonables los compromisos financieros adquiridos y a su capacidad para ejecutar sus planes de negocios con fuentes de financiamiento estables, tanto bajo condiciones normales como también excepcionales.

La Compañía administra este riesgo de acuerdo con políticas financieras corporativas que incluyen la mantención de flujos operacionales significativos de corto plazo y la obtención de pasivos financieros relacionados con las alternativas disponibles en el mercado (Ej. Deudas con el público, préstamos bancarios, líneas de crédito). Para minimizar el riesgo, Watt’s S.A. mantienen un balance entre su deuda de corto y largo plazo, diversifica por acreedor, cuenta con líneas de crédito aprobadas (no garantizadas) y gestiona con anticipación el refinanciamiento de sus obligaciones.

El análisis de vencimientos de los pasivos financieros de Watt’s S.A. se presenta a continuación (los montos se presentan en M\$):

Al 31 de diciembre de 2022				Banda Temporal			
Clasificación	Grupo	Tipo	< 90 días	Corrientes		No corrientes	
				De 90 días a 1 año	De 1 año a 3 años	De 3 a 5 años	5 años y más
Pasivos financieros	Obligaciones con bancos	Deuda nacional	30.052.434	1.399.545	31.945.059	8.893.767	
		Deuda extranjera		178.932			
	Arriendos por pagar	Arriendos	263.927	2.255.884	4.604.134	2.680.082	1.834.438
	Obligaciones con el público	Bono UF	140.163	7.584.849	15.012.226	14.428.436	136.661.800
	Por pagar a empresas relacionadas	Deuda nacional		2.414.889			
		Acreedores comerciales	73.859.877	1.728			
	Cuentas por pagar	Otras cuentas por pagar	7.725.125				
		Dividendos mínimos devengados		817.953			

Al 31 de diciembre de 2021			Banda Temporal				
Clasificación	Grupo	Tipo	< 90 días	Corrientes		No corrientes	
				De 90 días a 1 año	De 1 año a 3 años	De 3 a 5 años	5 años y más
Pasivos financieros	Obligaciones con bancos	Deuda nacional	16.967.745	4.202.142	20.457.500	21.139.483	
		Deuda extranjera		612.563			
	Arriendos por pagar	Arriendos	208.224	2.199.789	4.263.995	3.989.307	162.027
	Obligaciones con el público	Bono UF	123.719	6.823.854	13.508.618	12.993.318	126.932.002
	Por pagar a empresas relacionadas	Deuda nacional		4.604.354			
	Cuentas por pagar	Acreedores comerciales	74.670.796	1.248			
		Otras cuentas por pagar	6.828.750				
		Dividendos mínimos devengados		1.549.298			

Riesgo de mercado

El concepto de riesgo de mercado es empleado por Watt’s S.A. para referirse a aquella incertidumbre financiera, a distintos horizontes de tiempo, relacionada con la trayectoria futura de aquellas variables de mercado relevantes a su desempeño financiero.

La sociedad identifica y gestiona el riesgo de mercado en función del tipo de variable de mercado que lo origina.

- Tipo de cambio y Unidad de Fomento

Watt’s S.A. se encuentra expuesto al riesgo originado a partir de fluctuaciones del tipo de cambio, las cuales afectan el valor razonable y flujos de efectivo de los instrumentos financieros constitutivos de posiciones. La Sociedad Matriz y sus filiales mantienen exposición en moneda extranjera, entre los que se encuentran deudas, deudores comerciales y otros activos en el exterior, incluida existencias de productos intermedios e insumos. Para disminuir el riesgo cambiario que esto conlleva, se usa una política de cobertura a través de seguros de cambio. La sociedad ha identificado, dentro de su riesgo por tipo de moneda, dos paridades relevantes a sensibilizar, dólar y unidad de fomento, en función de la magnitud de la exposición por este concepto y del impacto en resultado ante cambios en las variables de riesgo.

La sociedad ha identificado como relevante el riesgo de moneda generado a partir de transacciones denominadas en dólares americanos. Las fluctuaciones de la paridad peso dólar afectan tanto el valor de los pasivos como de los activos. Tomando esto en consideración, sólo se someterá a sensibilización la exposición neta en dólares, la cual se calcula como la diferencia entre los activos y pasivos denominados en dólares, descontado de los seguros de cambio mantenidos por la sociedad. El monto residual denominado en dólares será sensibilizado, midiendo el impacto de una variación razonablemente posible del tipo de cambio observado. Dicha fluctuación en el tipo de cambio será estimada a partir de información histórica que refleje la distribución de los posibles escenarios de variaciones del tipo de cambio dentro de un intervalo de tiempo de tres meses, excluyendo los escenarios extremos, de acuerdo a lo definido bajo IFRS 7.

Al 31 de diciembre de 2022		Exposición (M US\$)
Activo		5.315
Pasivo		7.885
Descalce balance		(2.570)
Contratos derivados		1.956
Pasivo neto		(614)

Clasificación	Exposición (M US\$)	Variable mercado	Valor de cierre	Perturbación	Valor tipo de cambio	Efecto en resultados (M CLP)
Pasivo neto	614	USD-CLP	855,86	-8,68%	781,57	45.613
				+14,43%	979,36	(75.829)

Al 31 de diciembre de 2021		Exposición (M US\$)
Activo		4.718
Pasivo		12.187
Descalce balance		(7.469)
Contratos derivados		2.300
Pasivo neto		(5.169)

Clasificación	Exposición (M US\$)	Variable mercado	Valor de cierre	Perturbación	Valor tipo de cambio	Efecto en resultados (M CLP)
Pasivo neto	5.169	USD-CLP	844,69	-8,93%	769,26	389.902
				+13,64%	959,91	(595.550)

Adicionalmente, el riesgo de moneda generado a partir de transacciones denominadas en unidades reajutable es sensibilizado de forma análoga al caso anterior. Se someterá a sensibilización el total de los saldos de activos y pasivos denominados en unidades de fomento.

Al 31 de diciembre de 2022:

Clasificación	Exposición (M US\$)	Variable mercado	Valor de cierre	Perturbación	Valor tipo de cambio	Efecto en resultados (M CLP)
Pasivo	1.288	CLF-CLP	35.110,98	-0,25%	35.023,20	113.063
				+3,19%	36.231,02	(1.442.689)

Al 31 de diciembre de 2022:

Clasificación	Exposición (M US\$)	Variable mercado	Valor de cierre	Perturbación	Valor tipo de cambio	Efecto en resultados (M CLP)
Pasivo	1.722	CLF-CLP	30.991,74	-0,26%	30.911,16	138.740
				+2,08%	31.636,37	(1.109.920)

- Tasa de interés

El riesgo de la tasa de interés, es el riesgo de fluctuación del valor justo del flujo de efectivo futuro de un instrumento financiero, debido a cambios en la tasa de interés de mercado. La Sociedad Matriz y sus filiales mantienen deudas con el sistema financiero y con el público, tanto en moneda no reajutable como en unidades de fomento y dólares, las cuales devengan intereses principalmente a tasa fija.

- Precios de commodities

La Sociedad Matriz adquiere materias primas del tipo commodities, leche en polvo, aceites, entre otros, tanto en el mercado local como en el exterior. No ha sido política de las sociedades participar en mercados de futuros u otros derivados asociados a la adquisición de estos insumos, debido a que se ha privilegiado estar alineado con la industria la cual se ve afectada por precios similares.

- Riesgos de negocio

Watts S.A. se basa en el modelo COSO II ERM para su proceso de gestión de riesgos de negocio, el cual tiene por objetivo identificar, evaluar y mitigar los riesgos Estratégicos, Operacionales, de Información y Cumplimiento que pueden afectar el logro de los objetivos de sus negocios.

La siguiente descripción general, tiene por objetivo exponer los riesgos principales identificados:

1. Pérdida de consumidores

Pérdida de participación de mercado en alguna de las categorías de la compañía y su correspondiente disminución de ventas y resultados, debido al cambio de conducta de los consumidores por modas, nuevas tendencias, opiniones públicas, recomendaciones de referentes y/o propuestas de valor superiores de empresas competidoras.

2. Pérdida de clientes relevantes.

La fuerte consolidación de la industria ha llevado a que cualquiera de los principales clientes, por sí solo, sea fundamental en el éxito comercial de nuestra compañía. Es por ello que ser mal catalogado por debilidades en la administración de la cadena de abastecimiento, las prácticas promocionales, gestión de reclamos, el desarrollo de categorías y/o las relaciones comerciales, puede implicar efectos financieros adversos para la compañía.

3. Pérdida de bienes físicos y/o existencias.

Eventos catastróficos, tales como incendios, desastres naturales, terrorismo, robos/ hurtos u otros eventos por causa del hombre, podrían provocar la pérdida total o parcial de bienes y/o existencias, generando una pérdida económica para el negocio o afectando la continuidad operacional.

4. Impago de créditos significativos.

Riesgo proveniente de altos créditos impagos por parte de deudores, debido a problemas de liquidez, insolvencia o quiebra. La consolidación de las grandes cadenas de supermercados, principales clientes de nuestra compañía, ha aumentado el impacto que tendría el no pago de las deudas de una de ellas.

5. Paralización de operaciones.

Interrupción de las labores productivas por accidentes, obsolescencia de equipos/materiales, cortes energéticos, huelgas, convulsiones sociales, catástrofes naturales, epidemias o pandemias, cambios normativos, incumplimiento legal/ regulatorio, entre otras causas, que podrían significar el cierre de plantas y/o boqueo de operaciones comerciales con su consecuente impacto sobre los ingresos y resultados del negocio.

6. Producto Contaminado.

La presencia en el mercado de algún producto contaminado, por causas inesperadas, imprevistas o mal intencionadas, que pudiera causar daño a la salud de nuestros consumidores podría afectar negativamente la reputación, imagen de las marcas y/o resultados financieros de la compañía.

7. Descalce en los flujos y dificultad en la obtención de financiamiento.

Crisis económicas globales o locales, abrupta caída en el consumo, aumento desmedido en las tasas de interés o costos de financiamiento, incumplimientos de covenants u obligaciones financieras, podrían afectar la caja y limitar el acceso a las fuentes de financiamiento necesarias para cumplir con los compromisos de la compañía.

8. Desabastecimiento de materias primas y/o alzas excesivas en los precios de éstas.

La carencia o limitación de materias primas y/o alzas en los precios de éstas debido a temas políticos, inclemencias del clima, catástrofes naturales, enfermedades o plagas, huelgas o paralizaciones u otras razones, podría significar una reducción en la producción y, en consecuencia, menores ventas y/o impacto en los márgenes del negocio. Dentro de las materias primas estratégicas que son utilizadas por la compañía se destacan aceites crudos (provenientes principalmente de Argentina), leche (comprada a diversos productores lácteos nacionales), frutas y hortalizas (compradas a diversos agricultores nacionales y algunos extranjeros), uva para vinos (de abastecimiento propio y comprada a agricultores nacionales) y materiales de envase (dentro de los cuales se encuentran los envases Tetra Pak, con el consiguiente riesgo de depender de un único proveedor).

9. Falla de sistemas informáticos.

La indisponibilidad de los sistemas de información podría generar la interrupción y/o falta de integridad de nuestras operaciones, llevando a decisiones erróneas o pérdida de control de la operación. La indisponibilidad puede ser causada por fallas de sistemas, caídas de data center, cortes de enlaces y/o ciberataques, obsolescencia de equipos, entre otras causas. Todos ellos podrían generar un impacto en la continuidad del negocio y en el resultado financiero de la compañía.

10. Fuga de Información.

La revelación no autorizada o mal intencionada de información comercial y/o personal sensible podría significar la pérdida de ventajas competitivas y/o vulnerar la privacidad de las personas, lo que tendría un impacto negativo en los resultados y reputación de la compañía.

11. Fidelidad de la Información Contable.

La falta de precisión, integridad o falsedad de los valores reflejados en los estados financieros (activos, pasivos o cuenta de resultados) distorsionarían el fiel reflejo de la realidad contable y económica de la compañía, lo que podría llevar a tomar malas decisiones y afectar el normal desarrollo del negocio. Lo anterior podría deberse a provisiones insuficientes, castigos no realizados de bienes obsoletos, activos sobrevalorados, activos valorizados que no existan o pasivos no registrados.

12. Incumplimiento de regulación en materia de libre competencia.

La existencia de prácticas que afecten la libre competencia tendría efectos negativos en la compañía, tanto financieros como reputacionales.

13. Comisión de delitos que impliquen responsabilidad penal para la Compañía

El incumplimiento de los deberes de dirección y/o supervisión, que importe la comisión de alguno de los delitos indicados en la Ley N°20.393 (por ejemplo, lavado de activos, financiamiento del terrorismo, cohecho entre funcionarios públicos y entre particulares, receptación, administración desleal, negociación incompatible, apropiación indebida y contaminación de aguas) y los supuestos ahí descritos, tendría efectos negativos en la compañía, tanto financieros como reputacionales. Se destaca que las penas y sanciones podrían importar la disolución de la personalidad jurídica, multas, pérdida de beneficios fiscales y pérdida de negocios con el Estado de Chile.

14. Fraude

La compañía podría ser víctima por parte de colaboradores, terceros o ambos, de actos ilegales caracterizados por engaños, ocultación o violación de confianza para obtener dinero, bienes o servicios, para evitar pagos o pérdidas de servicios o asegurarse ventajas personales o de negocio. En caso de que la compañía sufra algún tipo de fraude, éste se reflejaría en sus resultados financieros. Entre los tipos de fraude más comunes se destacan: corrupción, malversación de fondos, falsificación de documentos o información, fraude en las licitaciones o compras y espionaje industrial.

Objetivos y políticas de administración de riesgo financiero

Los principales pasivos financieros de la Sociedad, además de los derivados, comprenden créditos bancarios y obligaciones por bonos, cuentas por pagar y otras cuentas por pagar. El propósito principal de estos pasivos financieros es obtener financiamiento para sus operaciones. La Sociedad tiene deudores por venta, disponible y depósitos a plazo, que surgen directamente de sus operaciones.

La Administración de la Sociedad supervisa que los riesgos financieros sean identificados, medidos y gestionados de acuerdo con las políticas definidas para ello. Todas las actividades de la administración de riesgo son llevadas a cabo por equipos de especialistas que tienen las capacidades, experiencia y supervisión adecuadas.

El Directorio revisa y ratifica políticas para la administración de tales riesgos, los cuales han sido descritos anteriormente.

Administración de capital

En cuanto los objetivos de la administración de capital, Watt’s S.A. encauza su gestión en la consecución de un perfil de riesgo consistente con los lineamientos entregados por el directorio, asimismo, procura mantener un nivel adecuado de sus ratios de deuda/capital e indicadores favorables de solvencia, con el objetivo de facilitar su acceso al financiamiento a través Bancos y otras instituciones financieras, tomando siempre en consideración la maximización del retorno de sus accionistas.

21. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

El desglose de este rubro al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

Detalle	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Proveedores Segmentos Alimentos	64.278.308	61.478.257
Proveedores Segmento Vitivinicola	11.360.774	9.050.863
Proveedores de Activo Fijo	902.606	3.560.023
Retenciones al personal	4.368.843	2.075.616
Iva debito por pagar	64.742	1.377.428
Otras cuentas asociadas	611.457	3.958.607
Devengo de dividendos por pagar	817.953	1.549.298
Totales	82.404.683	83.050.092

Plazos de pago a proveedores al 31 de diciembre de 2022:

Proveedores pago al día	Montos según plazos de pago					Total m\$	Período promedio de pago (días)
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365		
Productos	30.910.936	5.044.117	3.527.298	584.372	22.143	40.088.866	43
Servicios	30.373.013	1.465.988	250.572	6.808	-	32.096.381	38
Otros activo fijo	893.749	4.194	-	-	-	897.943	33
Totales	62.177.698	6.514.299	3.777.870	591.180	22.143	73.083.190	38

Proveedores con plazos vencidos	Montos según días vencidos					Total M\$
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	
Productos	895.595	51.419	27.464	15.888	15.785	1.081.242
Servicios	1.393.360	161.444	93.815	89.216	314.313	2.372.593
Otros activo fijo	4.663	-	-	-	-	4.663
Totales	2.293.618	212.863	121.279	105.104	330.098	3.458.498

Plazos de pago a proveedores al 31 de diciembre de 2021:

Proveedores pago al día	Montos según plazos de pago					Total M\$	Período promedio de pago (días)
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365		
Productos	27.303.858	4.800.949	1.830.129	467.402	-	34.402.338	45
Servicios	24.252.006	1.113.232	137.335	690	-	25.503.263	39
Otros activo fijo	3.550.919	824	-	-	-	3.551.743	33
Totales	55.106.783	5.915.005	1.967.464	468.092	0	63.457.344	39

Proveedores con plazos vencidos	Montos según días vencidos					Total M\$
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	
Productos	3.810.973	620.754	14.876	1.306	610.321	5.252.333
Servicios	2.472.622	412.688	679.862	314.134	778.160	5.371.186
Otros activo fijo	8.280	-	-	-	-	8.280
Totales	6.291.875	1.033.442	694.738	315.440	1.388.481	10.631.799

22. Otros pasivos no financieros

Los otros pasivos no financieros al 31 diciembre de 2022 y 2021, se detallan a continuación:

Detalle	Corrientes	
	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Ingresos diferidos	88.464	55.442
Dividendos no retirados	98.300	77.470
Totales	186.764	132.912

23. Obligaciones por indemnización y otros beneficios a los empleados

- a. El pasivo reconocido en el balance respecto de dichos beneficios se calcula anualmente de acuerdo con el método de crédito unitario proyectado. Se procedió a determinar el valor actual esperado de los mencionados compromisos, que están descritos en los contratos colectivos de trabajo correspondientes a las empresas del grupo Watt’s, considerando las características particulares de los beneficiarios y las hipótesis económicas, financieras, demográficas asumidas para dicho cálculo. Los valores actuales representan los compromisos esperados descontados a una tasa de interés sostenible en el largo plazo.

Durante los ejercicios de diciembre 2022 y 2021 la diferencia entre el valor del pasivo actuarial se ha registrado en el siguiente rubro del Estado de situación Consolidado:

Detalle	Corrientes		No corrientes	
	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Vacaciones del personal y otros	4.607.199	4.272.623	-	-
Beneficios indemnizaciones	-	-	18.058.090	15.795.767
Totales	4.607.199	4.272.623	18.058.090	15.795.767

- b. A continuación se detallan las Obligaciones post empleo y otras similares de los ejercicios 2022 y 2021.

Valor presente obligación plan de beneficios definidos	31-12-22 M\$	31-12-21 M\$
Saldo Inicial	15.795.767	13.578.785
Costo de los servicios	3.484.369	2.430.354
Costo por intereses	433.949	347.771
Pérdidas y ganancias actuariales	790.512	2.071.585
Beneficios pagados	(2.446.507)	(2.632.728)
Saldo final	18.058.090	15.795.767

c. Como es mencionado en la Nota 3 u), la obligación por años de servicios es registrada a su valor actuarial. Las principales hipótesis actuariales utilizadas para el cálculo de la obligación por indemnización por años de servicios al 31 de diciembre de 2022 y 2021 son las siguientes:

Hipótesis actuariales	31-12-2022	31-12-2021
Tabla de mortalidad	RV-2014	RV-2014
Tasa de interés anual real	2,70%	2,50%
Tasa de rotación retiro voluntario	7,50%	7,51%
Tasa de rotación necesidad de la empresa	2,10%	0,95%
Incremento salarial	1,60%	1,60%
Edad de jubilación hombres	65	65
Edad de jubilación mujeres	60	60

d. Análisis de sensibilidad. A continuación, se presenta una sensibilidad basada en aumento y disminución del 1% en la tasa de descuento:

Análisis de sensibilidad	31-12-2022	31-12-2021
Aumento del 1% en la tasa de descuento (ganancia)	978.194	929.062
Disminución del 1% en la tasa de descuento (pérdida)	(1.094.548)	(1.047.443)

e. El gasto, neto de impuestos, reconocido en resultado integral a septiembre 2022 y 2021 fue de M\$214.949 y M\$559.328, respectivamente.

24. Patrimonio

24.1. Patrimonio de la sociedad

Capital suscrito y pagado y número de acciones

Al 30 de septiembre de 2022 y 31 de diciembre 2021, el capital social de Watt's S.A. asciende a M\$ 77.794.585 y está representado por 315.165.988 acciones ordinarias o comunes, siendo el valor nominal de cada acción \$246,837.

24.2. Controlador

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la sociedad Inversiones Sodeia SpA., RUT N° 84.473.900-1, es la controladora de Watt's S.A., con el 51,09% del total de las acciones emitidas, la que ejerce a través de la sociedad Chacabuco S.A.

El total de acciones suscritas y pagadas al 31 de diciembre de 2022 y 2021, ascienden a 315.165.988 acciones comunes, sin preferencia alguna.

24.3. Dividendos

El Directorio en su Sesión celebrada el 05 de abril de 2022, acordó proponer a la Junta General Ordinaria de Accionistas del 27 de abril de 2022, el pago de un dividendo definitivo de \$ 38 por acción con cargo a las utilidades líquidas correspondientes al ejercicio 2021.

En Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada el 27 de abril de 2022 se acordó el reparto de un dividendo definitivo de \$ 38 por acción con fecha de pago a contar del 27 de mayo de 2022.

El detalle de los últimos dividendos pagados y propuestos al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente

24.4. Diferencias de conversión

El detalle por sociedades de las diferencias de conversión acumulada al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente

Tipo de dividendo	Fecha propuesta de Pago	Pesos por acción
Definitivo pagado	27-05-2022	\$ 38,00
Dividendo pagado	20-05-2021	\$ 39,00
Definitivo pagado	20-05-2020	\$ 26,00
Definitivo pagado	22-05-2019	\$ 20,00
Definitivo pagado	23-05-2018	\$ 19,00

Detalle	31-12-22 M\$	31-12-21 M\$
Viña Santa Carolina S.A.	(2.136.643)	(2.130.651)
Comercial Víctor Manuel S.A.	28.907.112	26.676.445
Inverinter S.A.	(1.105.827)	(1.105.826)
Laive S.A.	10.282	7.914
Promarca S.A.	128.840	132.739
Watt´s Alimentos Paraguay S.A.	11.492	11.492
Bodegas y Viñedos La Esperanza S.A.	1	1
Totales	25.815.257	23.592.114

24.5. Restricciones a la disposición de fondos de las filiales

No existen restricciones de fondos a las filiales del Grupo.

24.6. Participación no controlador

A continuación se explican las principales variaciones de este rubro como consecuencia de operaciones realizadas en 2022 y 2021.

Detalle	Pasivo		Resultado	
	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Viña Ochagavía Ltda.	20.331	19.363	723	800
Otras Filiales	1.090	1.026	-	-
Totales	21.421	20.389	723	800

24.7 . Naturaleza y destino de otras reservas

Detalle	31-12-22 M\$	31-12-21 M\$
Reserva revalorización de capital	(6.536.023)	(6.536.023)
Reservas ajuste vp filiales	1.195.829	1.195.829
Reserva capitalización y/o dividendo voluntario	408.018	408.018
Sobreprecio en ventas de acciones	703.407	703.407
Pérdidas actuariales por planes de beneficios definidos, neto de impuestos	(7.491.263)	(6.910.106)
Diferencias de conversión	25.815.257	23.592.114
Totales	14.095.225	12.453.239

25. Ingresos

El detalle de este rubro de las cuentas de resultado consolidado es el siguiente:

Ingresos ordinarios	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Venta de bienes	599.256.956	495.317.952
Prestación de servicios	1.146.584	1.227.140
Ingresos por regalías	3.291.857	2.696.372
Totales	603.695.397	499.241.464

26. Gastos del personal

La composición de esta partida es la siguiente:

Gastos del personal	01-01-2022 31-12-2022 M\$	01-01-2021 31-12-2021 M\$
Sueldos y salarios	52.172.672	47.307.684
Beneficios a corto plazo a los empleados	3.706.991	2.881.543
Indemnización por término de relación laboral	3.660.683	2.494.982
Otros gastos del personal	9.362.843	8.969.642
Totales	68.903.189	61.653.851

27. Depreciación y amortización

El detalle de este rubro de la cuenta de resultados es el siguiente:

Depreciación y amortización	01-01-2022 31-12-2022 M\$	01-01-2021 31-12-2021 M\$
Depreciaciones	12.564.080	13.249.910
Amortizaciones Programas Informáticos	1.208.469	619.624
Amortizaciones IFRS 16	1.938.330	1.861.533
Totales	15.710.879	15.731.067

28. Otras ganancias (pérdidas)

El detalle de la cuenta otras ganancias (pérdidas) es el siguiente:

Otras ganancias (pérdidas)	01-01-2022 31-12-2022 M\$	01-01-2021 31-12-2021 M\$
Costo de Restructuración	(671.784)	(921.667)
Dieta Directorio	(665.178)	(724.178)
Resultado venta Activo fijo	38.739	24.956
Otros	(61.892)	(175.089)
Totales	(1.360.115)	(1.795.978)

29. Resultado financiero y no operacional

El detalle del resultado financiero al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

Resultado financiero y no operacional	01-01-2022 31-12-2022 M\$	01-01-2021 31-12-2021 M\$
Ingresos financieros	606.397	261.603
Intereses por depósitos a plazo	469.536	95.858
Intereses cobrados a clientes	121.989	117.342
Intereses cobrados a otros	14.872	48.403
Gastos financieros	(10.818.108)	(6.992.050)
Gastos por préstamos bancarios	(1.084.872)	(1.742.960)
Gastos por bonos y otros (*)	(9.733.236)	(5.249.090)
Resultado por unidad de reajuste	(7.430.808)	(4.258.508)
Obligaciones por bonos	(7.827.907)	(4.396.752)
Cuentas por pagar y otras cuentas por pagar	(401.694)	(97.883)
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	19.745	16.720
Activos por impuestos corrientes	775.299	218.226
Otros	3.749	1.181
Diferencia de cambio	(1.795.852)	(86.398)
Disponible	130.079	(136.338)
Deudores por ventas	(105.741)	226.347
Cuentas por pagar	(1.332.138)	(614.272)
Seguros de cambio	89.003	330.519
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	(36.753)	(57.975)
Anticipo compra de Existencias	(24.342)	165.321
Otros	(515.961)	0
Resultado financiero	(19.438.370)	(11.075.353)
Otras ganancias (pérdidas) detalle en nota 28	(1.360.115)	(1.795.978)
Participación en negocio conjunto	2.039.009	913.618
Total resultado financiero y no operacional	(18.759.476)	(11.957.713)

(*) Incluye los intereses financieros asociados a IFRS 16.

30. Resultado por impuestos a las ganancias

A continuación se presenta la conciliación entre el impuesto sobre la renta que resultaría de aplicar el tipo impositivo general vigente al “Resultado Antes de Impuestos” y el gasto registrado por el citado impuesto en el Estado de Resultados Consolidado correspondiente a diciembre de 2022 y 2021:

El abono por impuesto registrado en la cuenta de resultados a diciembre de 2022 asciende a M\$ 2.700.405 (M\$3.386.470 de cargo en 2021).

Gasto (ingreso) por impuesto a las ganancias	01-01-2022 31-12-2022 M\$	01-01-2021 31-12-2021 M\$
Gasto por impuestos corrientes	(2.791.267)	1.071.839
Gastos (Ingresos) diferido por impuestos relativos a la creación y reversión de diferencias temporales	90.862	2.314.631
Gastos (ingresos) por impuestos a las ganancias	(2.700.405)	3.386.470

La distribución de los gastos por impuestos corrientes a las ganancias por partes extranjera y nacional es el siguiente:

Gasto (ingreso) por impuestos corrientes	01-01-2022 31-12-2022 M\$	01-01-2021 31-12-2021 M\$
Gasto por impuestos corrientes extranjero, neto	(117.705)	46.640
Gasto por impuestos corrientes nacional, neto	(2.673.562)	1.025.199
Total gasto por impuestos corrientes, neto	(2.791.267)	1.071.839

Impuestos diferidos	01-01-2022 31-12-2022 M\$	01-01-2021 31-12-2021 M\$
Gasto (Ingreso) por impuestos diferidos extranjero, neto	132.915	385.347
Gasto (ingreso) por impuestos diferidos nacional, neto	(42.053)	1.929.284
Total gasto (ingreso) por impuestos diferidos, neto	90.862	2.314.631
Gastos (ingresos) por impuestos a las ganancias	(2.700.405)	3.386.470

31. Información por segmentos

Las actividades de Watt’s S.A. están orientadas a la industria alimentaria, en particular a la fabricación de aceites, margarinas y productos hidrogenados, elaboración de mermeladas, pulpa de frutas y salsa de tomates, hortalizas y frutas congeladas, productos lácteos en general y, a la industria vitivinícola. Estas operaciones son desarrolladas en conjunto con filiales establecidas en Chile y en el extranjero.

El Grupo ha definido dos segmentos de negocios como consecuencia de la naturaleza de los productos, procesos de producción y mercado al cual se encuentran destinados, siendo éstos los negocios de alimentos y vitivinícola.

El negocio de alimentos a diciembre 2022 generó una utilidad ascendente a M\$ 9.741.943 (M\$ 18.648.922 diciembre 2021), y el negocio vitivinícola M\$ 684.763 de utilidad en el presente periodo (M\$ 1.197.591 a diciembre 2021).

Resultado Operacional

A continuación, se analiza la situación de ambos ejercicios para los dos segmentos de negocio de la Sociedad:

Resultado Operacional	2022 M\$	2021 M\$	Variación
Total negocio alimento	23.984.481	32.218.620	(8.234.139)
Total negocio vitivinícola	2.501.297	2.972.076	(470.779)
Total resultado operacional	26.485.778	35.190.696	(8.704.918)

El resultado operacional consolidado disminuyó en 24,7% respecto al periodo anterior, M\$ 26.485.778 a diciembre de 2022 versus M\$ 35.190.696 al mismo periodo del año anterior.

Negocio alimentos.

El resultado operacional del negocio de alimentos disminuyó en relación al periodo anterior, M\$ 23.984.481 a diciembre 2022 versus M\$ 32.218.620 a diciembre de 2021.

Los ingresos ordinarios del negocio de alimentos ascienden a M\$ 542.984.547 en el presente periodo y aumenta respecto al periodo anterior, en el que fueron M\$ 451.900.248.

Por otra parte, el costo de venta total del negocio de alimentos alcanza a M\$423.870.970 en 2022 versus M\$336.335.297 a diciembre de 2021.

Los gastos de administración, gastos de distribución y otros gastos por función a diciembre de 2022 son M\$95.129.096, mientras que a igual periodo del año anterior fueron M\$83.346.331. El detalle de los principales gastos es el siguiente:

	2022 M\$	2021 M\$
Gastos de administración	44.129.919	38.758.541
Otros gastos por función	7.409.407	7.729.225
Gastos de distribución	43.589.770	36.858.565

Negocio vitivinícola.

El resultado operacional del negocio vitivinícola pasa de M\$ 2.972.076 de utilidad a diciembre 2021 a M\$2.501.297 de utilidad en el periodo actual.

Los ingresos ordinarios del negocio vitivinícola ascienden a M\$ 60.710.850 en el presente periodo aumentando en M\$13.369.634 respecto al periodo anterior.

Por otra parte, el costo de venta total del negocio vitivinícola alcanza a M\$ 48.458.172 a diciembre 2022 y aumenta en M\$12.174.707, respecto al periodo anterior.

Los gastos de administración, gastos de distribución y otros gastos por función a diciembre de 2022 son M\$9.751.381 versus M\$8.085.675 en el periodo anterior. El detalle de los principales gastos es el siguiente:

	2022 M\$	2021 M\$
Gastos de administración	7.827.804	6.265.606
Otros gastos por función	1.095.691	999.444
Gastos de distribución	827.886	820.625

Resultado financiero y no operacional

El resultado no operacional del grupo asciende a M\$ 18.759.477 de pérdida a diciembre de 2022 (M\$ 11.957.713 de pérdida a diciembre de 2021).

El negocio de alimentos tiene un resultado no operacional para el presente periodo de M\$17.481.860 de pérdida (M\$10.929.072 de pérdida en 2021) y el negocio vitivinícola registra M\$1.277.617 de pérdida a diciembre de 2022 versus M\$1.028.641 de pérdida en el periodo anterior.

La apertura de los principales componentes del resultado financiero y no operacional por negocio, son los siguientes:

	Alimentos		Vitivinícola	
	2022 M\$	2021 M\$	2022 M\$	2021 M\$
Resultado por unidades reajutable	(7.042.830)	(4.176.470)	(387.978)	(82.038)
Diferencia de cambio	(1.797.158)	(72.925)	1.306	(13.473)
Gastos financieros	(10.022.612)	(6.065.935)	(795.496)	(926.115)
Ingresos financieros	548.583	108.083	57.814	153.520
Resultado financiero	(18.314.017)	(10.207.247)	(1.124.354)	(868.106)
Otros no operacional	(1.206.852)	(1.635.443)	(153.263)	(160.535)
Participación en negocios conjuntos	2.039.009	913.618	-	-
Resultado financiero y no operacional	(17.481.860)	(10.929.072)	(1.277.617)	(1.028.641)

Impuestos a las ganancias

Al 31 de diciembre de 2022, el negocio de alimentos registra utilidad por impuestos a las ganancias M\$3.239.322 (M\$2.640.626 de pérdida en 2021), mientras que el negocio vitivinícola el impuesto es de M\$ (538.917) de perdida en el presente periodo (M\$ 745.844 de pérdida en 2021).

Depreciación y amortización

La composición de depreciación y amortización a septiembre es la siguiente:

	Alimentos		Vitivinícola	
	2022 M\$	2021 M\$	2022 M\$	2021 M\$
Depreciación	9.204.182	10.117.946	3.359.898	3.131.964
Amortización Programas Informáticos	1.204.283	615.493	4.186	4.131
Amortización IFRS 16	1.790.825	1.702.522	147.505	159.011
Total	12.199.290	12.435.961	3.511.589	3.295.106

EBITDA por negocio

El EBITDA entendido como el resultado operacional más la depreciación y amortización, para el negocio Alimentos al 31 de diciembre de 2022 asciende a M\$ 42.752.798 (M\$ 49.228.916 a diciembre 2021), estas cifras incluyen la participación proporcional del resultado operacional más la depreciación y amortización en el negocio Laive, mientras que para el Negocio Vitivinícola es de M\$ 6.012.886 al 31 de diciembre de 2022 (M\$ 6.267.182 a diciembre de 2021).

Estado de situación financiera

El estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021 por segmentos es el siguiente:

Estado de situación financiera	Alimentos		Vitivinícola	
	2022 M\$	2021 M\$	2022 M\$	2021 M\$
Total activos	479.782.983	445.921.537	113.625.951	120.404.112
Total Pasivos corrientes y no corrientes	303.313.396	277.738.662	39.310.742	40.720.804

Estado de flujos de efectivo

El estado de flujos de efectivo al 31 de diciembre de 2022 y 2021 por segmentos es el siguiente:

Estado de flujo de efectivo	Alimentos		Vitivinícola	
	2022 M\$	2021 M\$	2022 M\$	2021 M\$
Flujos de efectivos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	32.368.872	3.543.276	4.759.308	1.223.372
Flujos de efectivos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(15.637.278)	(8.860.359)		(833.826)
Flujos de efectivos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(16.869.562)	(1.145.646)	(11.687.526)	(2.731.264)
Incremento neto (disminución) en efectivo y efectivo equivalente, antes del efecto de cambio en la tasa de cambio	(137.968)	(6.462.729)	(6.928.218)	(2.341.718)

Informe resumen de los estados de resultados por segmentos.

Estado de resultados por segmento	Alimentos		Vitivinícola	
	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Ingresos Abarrotes	274.674.333	223.100.098		
Ingresos Refrigerados	198.913.223	170.602.700		
Ingresos Congelados	69.396.991	58.197.450		
Ingresos de actividades ordinarias	542.984.547	451.900.248	60.710.850	47.341.216
Costo de ventas	(423.870.970)	(336.335.297)	(48.458.172)	(36.283.465)
Ganancia bruta	119.113.577	115.564.951	12.252.678	11.057.751
Costos de distribución	(43.589.770)	(36.858.565)	(827.886)	(820.625)
Gasto de administración	(44.129.919)	(38.758.541)	(7.827.804)	(6.265.606)
Otros gastos, por función	(7.409.407)	(7.729.225)	(1.095.691)	(999.444)
Resultado Operacional	23.984.481	32.218.620	2.501.297	2.972.076
Otras ganancias (pérdidas)	(1.206.852)	(1.635.443)	(153.263)	(160.535)
Ingresos financieros	548.583	108.083	57.814	153.520
Costos financieros	(10.022.612)	(6.065.935)	(795.496)	(926.115)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	2.039.009	913.618		
Diferencias de cambio	(1.797.158)	(72.925)	1.306	(13.473)
Resultado por unidades de reajuste	(7.042.830)	(4.176.470)	(387.978)	(82.038)
Resultado Financiero y No Operacional	(17.481.860)	(10.929.072)	(1.277.617)	(1.028.641)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	6.502.621	21.289.548	1.223.680	1.943.435
Gasto por impuestos a las ganancias	3.239.322	(2.640.626)	(538.917)	(745.844)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	9.741.943	18.648.922	684.763	1.197.591
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas				
Ganancia (pérdida)	9.741.943	18.648.922	684.763	1.197.591
Ganancia (pérdida), atribuible a				
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	9.741.943	18.648.922	684.040	1.196.791
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras			723	800
Ganancia (pérdida)	9.741.943	18.648.922	684.763	1.197.591
Depreciación y amortización	12.199.290	12.435.961	3.511.589	3.295.106
EBITDA	36.183.771	44.654.581	6.012.886	6.267.182
Proporción Resultado Operacional Laive S.A.	4.365.695	2.646.959		
Proporción Depreciación y Amortización Laive S.A.	2.203.332	1.927.376		
EBITDA Final	42.752.798	49.228.916	6.012.886	6.267.182

Segmento Alimentos

En el segmento Alimentos, Watt’s cuenta con tres unidades de negocio: Abarrotes, Refrigerados y Congelados.

El negocio de Abarrotes considera principalmente las categorías de leche líquida, bebidas lácteas, leche en polvo, aceites, mermeladas, conservas, cremas, manjar, y jugos y néctares larga vida. Las marcas más relevantes presentes en el negocio de Abarrotes son Loncoleche, Calo, Watt’s, Los Lagos, Regimel, Chef, Belmont, Mazola, Cristal y Wasil.

Por su parte, el negocio de Refrigerados considera principalmente las categorías de yogurt, quesos maduros, mantequillas, margarinas, mantecas, y jugos y néctares corta vida. Las marcas más relevantes son Calo, Sureña, Loncoleche, Danone, Activia, Danone Light & Free, Oikos, San Rafael, Las Parcelas de Valdivia, Calán, Crucina, Astra y Watt’s. La empresa se transformó en unos de los principales actores del mercado de yogures luego de la adquisición de Danone Chile en febrero de 2017 y la incorporación de sus marcas al portafolio vía un contrato de licenciamiento.

En jugos y néctares, la marca Watt’s se encuentra bajo la sociedad Promarca, la cual fue creada en 2006 por Watt’s S.A. y Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU). Esta sociedad, de propiedad y control compartido, es dueña de la marca Watt’s para productos bebestibles de fruta, la marca Frugo, como también las marcas Yogu Yogu y Shake a Shake para bebidas lácteas.

Por último, desde noviembre de 2014, Watt’s también ingresó al negocio de Congelados mediante la compra de Frutos del Maipo, agregando a su portafolio de frutas y verduras, una amplia gama de hortalizas y platos preparados, como también papas prefritas congeladas en diversos formatos.

Para la producción y comercialización de sus productos, Watt’s cuenta con seis plantas productivas, siete oficinas comerciales y nueve centros de distribución.

En la planta de Osorno, X Región, se producen distintos productos lácteos, entre ellos leches líquidas, leches en polvo, quesos, mantequillas y manjar. En la planta de Chillán, que se incorporó con la adquisición de Danone Chile, se producen principalmente yogures. En la planta ubicada en la comuna de San Bernardo, Santiago, se realiza la refinación, hidrogenación y envasado de margarinas y aceites. En la misma comuna se encuentra la planta Lonquén, en la cual se producen bebidas lácteas, mermeladas, jugos, néctares, postres, conservas de frutas y hortalizas, platos preparados, sopas y cremas, entre otros productos. Por último, la actividad productiva de congelados Frutos del Maipo se desarrolla en dos plantas, una ubicada en Buin y otra en Linares.

A diciembre del año 2022, el segmento de Alimentos generó ingresos de MM\$ 542.985, lo cual es un crecimiento de 20,2% respecto al mismo periodo del año 2021. El aumento se dio en todas las unidades de negocio, Abarrotes creció un 23,1%, Refrigerados un 16,6% y congelados un 19,2%. Crecimiento se explica principalmente por las categorías de Aceites, Leches Líquidas, Jugos/ Néctares, SNSS (Sistema Nacional de Servicio de Salud), Margarinas, Quesos, Yogurt y productos congelados.

La contribución del segmento aumento en un 3,1%, mientras que el margen bruto cae en 3,6pp. La baja en el margen se explica principalmente por alzas de costo relevantes en las principales materias primas (Ej. leche, aceites, frutas y hortalizas), las cuales no han sido traspasadas en su totalidad a los precios de los productos.

Los gastos del periodo fueron superiores a los del periodo anterior, aumentando en MM\$11.782, lo cual representa un incremento del 14,1%. Este aumento se explica principalmente por un mayor costo de distribución debido al crecimiento en ventas e inventario, alzas en el precio del combustible y a tarifas expresadas en términos reales (UF). Los gastos de administración aumentan principalmente debido a un incremento en la inflación.

De esta forma, el resultado operacional del segmento Alimentos cae en MM\$8.234, representando una disminución del 25,6% respecto al periodo anterior. En términos relativos, el margen operacional se aminora en 2,7pp., pasando de un 7,1% a un 4,4%.

El resultado no operacional pasa de MM\$10.929 de pérdida en el periodo anterior a MM\$17.482 de pérdida en el presente periodo. El Incremento se explica principalmente por mayores costos financieros debido a contrato Swap de inflación del bono serie L (contrato que permitió aminorar significativamente el efecto que habría tenido la inflación en la cuenta Resultado por Unidad de Reajuste), por mayores operaciones de factoring en el periodo y por unidades de reajuste debido a la mayor inflación acumulada del año. Lo anterior, se contrarresta con un mejor resultado de Laive. Por otro lado, hay una disminución de MM\$5.880 en impuestos a las ganancias. Por último, la utilidad del segmento fue de MM\$9.742, siendo ésta un 47,8% inferior a la del mismo periodo del año 2021.

Segmento Vitivinícola:

Las principales marcas que maneja la viña son Santa Carolina, Casablanca y Finca El Origen (Argentina). Actualmente Viña Santa Carolina S.A. exporta vinos a cerca de 75 países en todo el mundo, siendo sus principales mercados Estados Unidos, Canadá, Latinoamérica, China, Japón y Corea, en los cuales cuentan con una extensa red de distribuidores.

La compañía cuenta actualmente con 748 hectáreas de viñedos propios en los principales valles vitivinícolas de Chile (518 hectáreas de viñedos propios en campos propios y 230 hectáreas de viñedos propios, pero plantados en campos arrendados): Maipo, Casablanca, Cachapoal, Colchagua y Cauquenes, en los que se producen uvas de las cepas más demandadas por los mercados internacionales: Cabernet Sauvignon, Merlot, Malbec, Pinot Noir, Sauvignon Blanc, Chardonnay, Syrah, Carmenere y Petit Verdot. En Argentina cuenta con 229 hectáreas productivas en el Valle de Uco.

Para su producción, Viña Santa Carolina S.A. posee cuatro bodegas de vinificación, las que totalizan una capacidad de 44,2 millones de litros: Molina (24 millones de litros); Rodrigo de Araya (5,5 millones de litros); Totihue (13,3 millones de litros) y Casablanca (1,4 millones de litros).

A diciembre del año 2022, el segmento Vitivinícola generó ingresos por MM\$ 60.711 un 28,2% mayor al mismo periodo del año 2021. Esto se debe principalmente a un aumento en las ventas de vino embotellado que además reflejó mayores ventas valoradas debido a un tipo de cambio más favorable durante el año 2022 (859 \$/US\$ vs. 737 \$/US\$ o +16,5%).

Las exportaciones desde Chile aumentaron 27,2% en volumen respecto al mismo período del año anterior y con un mix similar. El crecimiento se explicó por la reactivación de las ventas en Latinoamérica y nuevos negocios en Asia.

Respecto a las dificultades globales de la logística y del abastecimiento de insumos, que impactaron negativamente las ventas durante el segundo semestre del año 2021 y los primeros meses del año 2022, sus efectos se han atenuado a través de gestiones eficaces con los proveedores, aumento de disponibilidad de fletes marítimos y ajustes a la baja en las tarifas de éstos últimos.

Sin embargo, a partir del último trimestre de 2022 se está enfrentando un debilitamiento mundial de la demanda de vinos que tiene su origen en diversos factores. Entre ellos destacan la política Zero-Covid en China que ha mantenido a gran parte de la población encerrada afectando el consumo, la devaluación del Yen Japones que ha deteriorado la rentabilidad de los importadores, repercusiones económicas y crisis energética en Europa producto de la guerra entre Rusia y Ucrania, debilidad económica e inestabilidad política en Latinoamérica, y regularización de niveles de inventarios en ciertos mercados post crisis logística del 2021.

La filial Argentina ha sufrido una contracción en las exportaciones hacia todos sus mercados, acumulando una baja del 26,3% respecto al año 2021, que, si bien se han compensado parcialmente con venta de graneles en el mercado interno, no compensa la pérdida de margen.

La ganancia bruta del segmento aumento un 10,8%, con una disminución de 3,2pp. en el margen bruto. El mejor margen se explica fundamentalmente por el crecimiento de ventas de vino embotellado y menores ventas de vinos a granel.

El gasto de administración sufrió un incremento de 22,8% o \$1.658MM, fundamentalmente debido a mayor inversión en actividades comerciales y de marketing relacionadas con el mayor volumen. Por otro lado, la inflación acumulada de los últimos doce meses del 13,7% ha impactado sobre ciertos gastos que están indexados a ésta.

De esta forma, el resultado operacional del segmento Vitivinícola disminuyó en \$ 471MM, representando una baja en el margen operacional de un 15,8% y 2,2pp, pasando de 6,3% en el 2021 a 4,1% en el presente periodo.

A nivel no operacional, se manifestó una mayor pérdida de \$249MM explicada por menores costos financieros y mayores pérdidas por unidades de reajustes.

Con esto, la utilidad del segmento fue de MM\$ 685 (1,1% s/ingresos), mientras que en el periodo anterior fue de MM\$ 1.198 (2,5% s/ingresos), representando una caída de 42,8% y 1,4pp.

Información cuantitativa sobre áreas geográficas

Estado de situación financiera resumida M\$ al 31 de diciembre de 2022				
Conceptos	Chile	Argentina	USA	Totales
Activos corrientes	305.673.229	3.442.690	3.741.781	312.857.700
Activos no corrientes	276.819.116	3.732.118	-	280.551.234
Total activos	582.492.345	7.174.808	3.741.781	593.408.934
Pasivos corrientes	117.251.911	1.804.962	9.367.792	128.424.665
Pasivos no corrientes	212.863.236	1.336.237	-	214.199.473
Total pasivos	330.115.147	3.141.199	9.367.792	342.624.138
Patrimonio	252.377.198	4.033.609	(5.626.011)	250.784.796

Estado de resultados M\$ al 31 de diciembre de 2022				
Conceptos	Chile	Argentina	US A	Totales
Ingresos ordinarios	595.046.615	4.483.402	4.165.380	603.695.397
Costos	(464.567.859)	(3.821.005)	(3.940.278)	(472.329.142)
Otros (gastos) ingresos de operación	(103.620.510)	(503.510)	(756.457)	(104.880.477)
Otros ingresos (gastos)	(15.431.244)	(627.828)	-	(16.059.072)
Resultado	11.427.002	(468.941)	(531.355)	10.426.706

Estado de situación financiera resumida M\$ al 31 de diciembre de 2021				
Conceptos	Chile	Argentina	USA	Totales
Activos corrientes	283.247.707	3.812.009	3.425.069	290.484.785
Activos no corrientes	272.549.744	3.291.120	-	275.840.864
Total activos	555.797.451	7.103.129	3.425.069	566.325.649
Pasivos corrientes	108.903.194	2.472.572	8.456.706	119.832.472
Pasivos no corrientes	197.497.821	1.129.173	-	198.626.994
Total pasivos	306.401.015	3.601.745	8.456.706	318.459.466
Patrimonio	249.396.436	3.501.384	(5.031.637)	247.866.183

Estado de resultados M\$ al 31 de diciembre de 2021				
Conceptos	Chile	Argentina	USA	Totales
Ingresos ordinarios	491.872.639	4.158.664	3.210.161	499.241.464
Costos	(366.966.440)	(2.804.525)	(2.847.797)	(372.618.762)
Otros (gastos) ingresos de operación	(90.232.208)	(545.452)	(654.346)	(91.432.006)
Otros ingresos (gastos)	(14.990.887)	(353.296)	-	(15.344.183)
Resultado	19.683.104	455.391	(291.982)	19.846.513

32. Moneda extranjera y diferencia de cambio

a. Moneda Extranjera
El detalle por moneda extranjera de los activos corrientes y no corrientes, es el siguiente:

Activos corrientes	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Efectivo y equivalente al efectivo		
Dólar	4.614.618	11.264.642
Euro	284	4.812
Peso argentino	16.332	16.281
Dólar canadiense	304.486	52.706
Total efectivo y equivalente al efectivo	4.935.720	11.338.441
Otros Activos financieros, corrientes		
Dólar	45.559	
Pesos reajutable	11.954.013	3.692.555
Total otros activos financieros, corrientes	11.999.572	3.692.555
Otros Activos no financieros, corrientes		
Dólar	25.811	65.152
Pesos reajutable	485.260	498.470
Total otros activos no financieros, corrientes	511.071	563.622
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes		
Dólar	13.031.878	12.559.871
Euro	641.598	1.757.689
Peso argentino	713.834	886.694
Pesos reajutable	99.372	85.719
Dólar canadiense	1.399.753	2.403.935
Libra esterlina	166.797	390.292
Total deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	16.053.232	18.084.200

Activos corrientes	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes		
Dólar	1.168.108	559.426
Total cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	1.168.108	559.426
Inventarios		
Dólar	30.060.261	28.996.947
Peso argentino	1.784.923	2.076.652
Total inventarios	31.845.184	31.073.599
Activos biológicos, corrientes		
Dólar	2.802.830	2.855.987
Peso argentino	655.138	616.641
Total activos biológicos, corrientes	3.457.968	3.472.628
Cuentas por cobrar por impuesto corriente		
Peso argentino	34.390	30.037
Pesos reajutable	7.037.128	2.793.083
Total cuentas por cobrar por impuesto corriente	7.071.518	2.823.120
Total activos corrientes		
Dólar	51.749.065	56.302.025
Euro	641.882	1.762.501
Peso argentino	3.204.617	3.626.305
Pesos reajutable	19.575.773	7.069.827
Dólar canadiense	1.704.239	2.456.641
Libra esterlina	166.797	390.292

Activos no corrientes	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Derechos por cobrar no corrientes		
Dólar	68.409	67.516
Pesos reajutable	130.216	115.141
Total derechos por cobrar no corriente	198.625	182.657
Otros activos no financieros no corrientes		
Pesos reajutable	92.347	92.730
Total otros activos no financieros no corrientes	92.347	92.730
Activos por derecho de Uso		
Pesos reajutable	4.852.440	2.444.068
Total activos por derecho de Uso	4.852.440	2.444.068
Activos intangibles distinto a la plusvalía		
Dólar	496.015	493.673
Total activos intangibles distinto a la plusvalía	496.015	493.673
Plusvalía		
Dólar	2.925.151	2.886.975
Total plusvalía	2.925.151	2.886.975
Propiedades, plantas y equipos, neto		
Dólar	51.255.273	51.774.026
Peso argentino	3.732.118	3.291.120
Total propiedades, plantas y equipos, neto	54.987.391	55.065.146

Activos no corrientes	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Activos por Impuesto Diferido		
Dólar	3.529.893	3.229.426
Peso argentino	-	243.222
Total activos por Impuesto Diferido	3.529.893	3.472.648
Total activos no corrientes		
Dólar	58.274.741	58.451.616
Peso argentino	3.732.118	3.534.342
Pesos reajutable	5.075.003	2.651.939

Pasivos corrientes	Hasta 90 días		91 días a 1 año	
	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Otros pasivos financieros, corrientes				
Dólar	121.316	693.848	1.396.050	3.964.693
Peso argentino	-	-	178.932	612.563
Pesos reajutable	18.001	5.866	4.252.176	3.790.220
Total otros pasivos financieros, corrientes	139.317	699.714	5.827.158	8.367.476
Pasivos por arrendamientos, corrientes				
Dólar	47.468	45.945	738.878	840.651
Pesos reajutable	193.648	142.839	683.605	499.198
Total pasivos por arrendamientos, corrientes	241.116	188.784	1.422.483	1.339.849
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar				
Dólar	10.012.880	11.622.826	-	36.467
Euro	506.656	517.541	-	-
Peso argentino	277.899	391.566	-	-
Pesos reajutable	362.671	-	-	578.858
Dólar canadiense	300.915	362.900	-	-
Libra esterlina	10.322	11.974	-	-
Total cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	11.471.343	12.906.807		615.325
Pasivos por impuestos corrientes				
Peso argentino		84.156		
Total Pasivos por impuestos corrientes		84.156		
Total pasivos corrientes				
Dólar	10.181.664	12.362.679	2.134.928	4.841.811
Euro	506.656	517.541	-	-
Peso argentino	277.899	475.722	178.932	612.563
Pesos reajutable	574.320	148.705	4.935.781	4.868.276
Dólar canadiense	300.915	362.900	-	-
Libra esterlina	10.322	11.974	-	-

Pasivos no corrientes	Más de 1 a 3 años		Más de 3 años a 5 años		Más de 5 años	
	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$	31-12-2022 M\$	31-12-2021
Otros pasivos financieros no corrientes						
Dólar	10.692.225	-	8.048.212	19.540.486	-	-
Pesos reajutable	7.022.196	6.198.348	7.022.196	6.198.348	116.847.402	106.136.649
Total otros pasivos financieros no corrientes	17.714.421	6.198.348	15.070.408	25.738.834	116.847.402	106.136.649
Pasivos por arrendamientos no corrientes						
Dólar	1.665.062	1.578.663	1.000.542	1.693.127	-	130.873
Pesos reajutable	1.378.261	1.231.350	764.377	503.284	1.834.438	29.754
Total pasivos por arrendamientos no corrientes	3.043.323	2.810.013	1.764.919	2.196.411	1.834.438	160.627
Pasivos por impuesto diferido						
Dólar	3.071.445	3.020.927	-	-	-	-
Peso argentino	1.336.237	1.129.173	-	-	-	-
Total pasivos por impuesto diferido	4.407.682	4.150.100	-	-	-	-
Total pasivos no corrientes						
Dólar	15.428.732	4.599.590	9.048.754	21.233.613	-	130.873
Peso argentino	1.336.237	1.129.173	-	-	-	-
Pesos reajutable	8.400.457	7.429.698	7.786.573	6.701.632	118.681.840	106.166.403

Total activos	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Dólar	110.023.806	114.753.641
Euro	641.882	1.762.501
Peso argentino	6.936.735	7.160.647
Pesos reajutable	24.650.776	9.721.766
Dólar canadiense	1.704.239	2.456.641
Libra esterlina	166.797	390.292

Total pasivos	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Dólar	36.794.078	43.168.566
Euro	506.656	517.541
Peso argentino	1.793.068	2.217.458
Pesos reajutable	140.378.971	125.314.714
Dólar canadiense	300.915	362.900
Libra esterlina	10.322	11.974

Posición neta	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Dólar	73.229.728	71.585.075
Euro	135.226	1.244.960
Peso argentino	5.143.667	4.943.189
Pesos reajutable	(115.728.195)	(115.592.948)
Dólar canadiense	1.403.324	2.093.741
Libra esterlina	156.475	378.318

b. Diferencias de cambio

Las diferencias de cambio reconocidas en resultado al 31 de diciembre de 2022 significó un cargo por M\$1.795.852 y M\$86.398 al 31 de diciembre de 2021.

Las diferencias de cambio reconocidas en patrimonio como reservas de conversión acumulada al 31 de diciembre de 2022 asciende a M\$ 25.815.257 de abono y M\$ 23.592.114 de abono acumulado al 31 de diciembre de 2021.

A continuación se presentan las tasas de cambio vigentes para el peso chileno, en las fechas indicadas.

Monedas	31-12-2022	31-12-2021
Dólar estadounidense	855,86	844,69
Libra esterlina	1.033,90	1.139,32
Euro	915,95	955,64
Peso argentino	4,83	8,22
Dólar canadiense	632,61	660,79
Nuevo sol peruano	224,38	211,88

33. Garantías comprometidas con terceros, otros activos y pasivos contingentes y otros compromisos

Contingencias y Restricciones

a. Compromisos directos

La Sociedad ha colocado en el mercado bonos los que se encuentran sujeto al cumplimiento de ciertos indicadores financieros propios para este tipo de operación.

b. Garantías constituidas

Por intermedio de la filial consolidada Viña Santa Carolina S.A., existen garantías constituidas. Estas garantías están asociadas a obligaciones de acuerdo al siguiente detalle:

Además, como parte del financiamiento obtenido por Viña Santa Carolina S.A., esta filial se ha comprometido a mantener ciertos indicadores financieros habituales para estas operaciones.

Acreedor de la garantía	Deudor		Tipo de garantía	Activos comprometidos	SalDOS pendientes de pago a la fecha de cierre		
	Nombre	Relación			Valor contable M\$	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Banco Scotiabank	Viña Santa Carolina S.A.	Filial	Hipotecaria	Terrenos, Construcciones, Maquinarias y viñedo.	19.975.189	12.006.407	12.748.560
Banco Rabobank Chile	Viña Santa Carolina S.A.	Filial	Hipotecaria	Terrenos, Construcciones, Maquinarias y viñedo.	9.758.339	8.130.079	8.014.490
HSBC Bank	Bodega y viñedos la Esperanza	Filial	Hipotecaria	Terrenos, Construcciones, Maquinarias y viñedo.	1.283.790	178.933	-
Totales					31.017.318	20.315.419	20.763.050

La Matriz y sus filiales Watt’s Comercial S.A. y Viña Santa Carolina S.A., mantienen Boletas en Garantía con el Banco de Chile, según el siguiente detalle:

Acreedor de la garantía	Deudor		Tipo de garantía	SalDOS pendientes de pago a la fecha de cierre	
	Nombre	Relación		31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Indap	Watt’s S.A.	Matriz	Boleta de garantía	6.018	3.355
Director de Vialidad	Watt’s S.A.	Matriz	Boleta de garantía	-	2.416
Servicio Nacional de Salud	Watt’s S.A.	Matriz	Boleta de garantía	2.510.661	857.069

c. Contingencias

A la fecha de estos estados financieros consolidados, el Grupo expone lo siguiente

Watt’s
En octubre se notificó por la Superintendencia de Medio Ambiente (SMA) una resolución que formula cargos por la planta de tratamiento de riles de la Planta Osorno de Watt’s. A la fecha, se han presentado una serie de acciones y metas medioambientales como parte de un “Plan de Cumplimiento” (PdC) a la SMA, el cual está a la espera de aprobación

d. Factoring

Al 31 de diciembre de 2022, la sociedad mantiene operaciones de factoring, detallada en nota 18.

34. Otra información

34.1 Plantilla

La distribución del personal de Watt’s S.A. y filiales, es la siguiente:

a. Número de empleados al 31 de diciembre de 2022

	Alimentos	Vitivinícola	Total
Ejecutivos	42	22	64
Profesionales	404	147	551
Trabajadores	2.331	336	2.667
Dotación Total	2.777	505	3.282

b. Número promedio de empleados entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022

	Alimentos	Vitivinícola	Total
Ejecutivos	42	21	63
Profesionales	417	146	563
Trabajadores	2.127	386	2.513
Dotación Total	2.586	553	3.139

c. Número promedio de empleados entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021.

	Alimentos	Vitivinícola	Total
Ejecutivos	42	23	65
Profesionales	557	149	706
Trabajadores	2.031	373	2.404
Dotación Total	2.630	545	3.175

34.2 Medio ambiente

A continuación la Sociedad expone los desembolsos realizados por operaciones de medio ambiente y los compromisos futuros:

Almacenamiento de sustancias peligrosas Lonquén
Ejercicio Anterior – Desembolsos del ejercicio

Empresa Watt's S.A.	
Nombre del proyecto	Regularización para almacenamiento de sustancias peligrosas
Concepto desembolso	Cumplimiento normativa
Contabilizado en	Gasto
Descripción del activo o ítem de gasto	Mejoras en seguridad de las bodegas de almacenamiento de sustancias peligrosas y estanques, análisis de riesgos químicos de estanques, memoria constructiva de bodega insumos, memoria de cálculo de estanque.
Importe del desembolso	M\$ 54.078
Estado	En proceso
Fecha de desembolsos	30.09.2022

Ejercicio Actual – Desembolsos del ejercicio

Empresa Watt's S.A.	
Nombre del proyecto	Regularización para almacenamiento de sustancias peligrosas
Concepto desembolso	Cumplimiento normativa
Contabilizado en	Gasto
Descripción del activo o ítem de gasto	Mejoras en seguridad de las bodegas de almacenamiento de sustancias peligrosas y estanques, análisis de riesgos químicos de estanques, memoria constructiva de bodega insumos, memoria de cálculo de estanque.
Importe del desembolso	M\$ 0
Estado	En proceso
Fecha de desembolsos	31.12.2022

Ejercicio Actual – Desembolsos del ejercicio

Empresa Watt's S.A.	
Nombre del proyecto	Regularización para almacenamiento de sustancias peligrosas
Concepto desembolso	Cumplimiento normativa
Contabilizado en	Gasto
Descripción del activo o ítem de gasto	Mejoras en seguridad de las bodegas de almacenamiento de sustancias peligrosas y estanques, análisis de riesgos químicos de estanques, memoria constructiva de bodega insumos, memoria de cálculo de estanque.
Importe del desembolso	M\$ 10.852
Estado	En proceso
Fecha de desembolsos	31.03.2023

Acuerdo de Producción Limpia Eco-etiquetado

Ejercicio Anterior – Desembolsos del ejercicio

EmpresaWatt’s S.A.	
Nombre del proyecto	APL Eco-etiquetado
Concepto desembolso	Compromiso voluntario
Contabilizado en	Gasto
Descripción del activo o ítem de gasto	Implementación de una eco-etiqueta en los envases que busca informar a los consumidores la reciclabilidad de estos mediante el sello de reciclabilidad e informar la materialidad.
Importe del desembolso	M\$ 13.407
Estado	En proceso
Fecha de desembolsos	30.09.2022

Ejercicio Actual – Desembolsos del ejercicio

EmpresaWatt’s S.A.	
Nombre del proyecto	APL Eco-etiquetado
Concepto desembolso	Compromiso voluntario
Contabilizado en	Gasto
Descripción del activo o ítem de gasto	Implementación de una eco-etiqueta en los envases que busca informar a los consumidores la reciclabilidad de estos mediante el sello de reciclabilidad e informar la materialidad.
Importe del desembolso	M\$ 0
Estado	En proceso
Fecha de desembolsos	31.12.2022

Ejercicio Actual – Compromisos Futuros

EmpresaWatt’s S.A.	
Nombre del proyecto	APL Eco-etiquetado
Concepto desembolso	Compromiso voluntario
Contabilizado en	Gasto
Descripción del activo o ítem de gasto	Implementación de una eco-etiqueta en los envases que busca informar a los consumidores la reciclabilidad de estos mediante el sello de reciclabilidad e informar la materialidad.
Importe del desembolso	M\$ 1.495
Estado	En proceso
Fecha de desembolsos	31.03.2023

Regularización de Planta Lonquén

Ejercicio Anterior – Desembolsos del ejercicio

Empresa	Watt’s
Nombre del proyecto	Permiso de edificación
Concepto desembolso	Cumplimiento normativo
Contabilizado en	Gasto
Descripción del activo o ítem de gasto	Obtención de la recepción definitiva de obras.
Importe del desembolso	M\$ 110.945
Estado	En proceso
Fecha de desembolsos	30.09.2022

Ejercicio Actual – Compromisos Futuros

Empresa	Watt’s S.A.
Nombre del proyecto	Permiso de edificación
Concepto desembolso	Cumplimiento normativo
Contabilizado en	Gasto
Descripción del activo o ítem de gasto	Obtención de la recepción definitiva de obras.
Importe del desembolso	M\$ 79.377
Estado	En proceso
Fecha de desembolsos	31.03.2023

Ejercicio Actual – Desembolsos del ejercicio

Empresa	Watt’s S.A.
Nombre del proyecto	Permiso de edificación
Concepto desembolso	Cumplimiento normativo
Contabilizado en	Gasto
Descripción del activo o ítem de gasto	Obtención de la recepción definitiva de obras.
Importe del desembolso	M\$ 20.135
Estado	En proceso
Fecha de desembolsos	31.12.2022

Ampliación tratamiento secundario de riles Planta Osorno.

Ejercicio Anterior – Desembolsos del ejercicio

Empresa	Watt’s S.A.
Nombre del proyecto	Ampliación tratamiento secundario RILES Osorno
Concepto desembolso	Cumplimiento normativo
Contabilizado en	Gasto
Descripción del activo o ítem de gasto	Instalación de nuevo DAF en etapa de tratamiento de sistema Físico Químico. Incorporación de 5 Bio discos post tratamiento Físico Químico. Instalación de sistema de Ozono en el punto de descarga. Sistema de control Scada para monitoreo de variables de proceso.
Importe del desembolso	M \$ 572.000
Estado	Cerrado
Fecha de desembolsos	31.12.2021

Ejercicio Actual – Desembolsos del ejercicio

Empresa	Watt’s S.A.
Nombre del proyecto	Ampliación tratamiento secundario RILES Osorno
Concepto desembolso	Cumplimiento normativo
Contabilizado en	Gasto
Descripción del activo o ítem de gasto	Instalación de nuevo DAF en etapa de tratamiento de sistema Físico Químico. Incorporación de 5 Bio discos post tratamiento Físico Químico. Instalación de sistema de Ozono en el punto de descarga. Sistema de control Scada para monitoreo de variables de proceso.
Importe del desembolso	M \$ 57.000
Estado	Cerrado
Fecha de desembolsos	31.03.2022

Ejercicio Actual – Compromisos Futuros

Empresa	Watt’s S.A.
Nombre del proyecto	Ampliación tratamiento secundario RILES Osorno
Concepto desembolso	Cumplimiento normativo
Contabilizado en	Gasto
Descripción del activo o ítem de gasto	Instalación de nuevo DAF en etapa de tratamiento de sistema Físico Químico. Incorporación de 5 Bio discos post tratamiento Físico Químico. Instalación de sistema de Ozono en el punto de descarga. Sistema de control Scada para monitoreo de variables de proceso.
Importe del desembolso	M \$ 0
Estado	Cerrado
Fecha de desembolsos	30.06.2022

Implementación Sistema de Gestión de Energía ISO 50.001

Ejercicio Anterior – Desembolsos del ejercicio

Empresa	Watt’s S.A.
Nombre del proyecto	Sistema de Gestión de Energía ISO 50.001
Concepto desembolso	Cumplimiento normativo
Contabilizado en	Gasto
Descripción del activo o ítem de gasto	Implementación del Sistema de Gestión de Energía basado en ISO 50.001 en las 6 plantas productivas.
Importe del desembolso	M \$ 30.941
Estado	Cerrado
Fecha de desembolsos	31.03.2022

Ejercicio Actual – Desembolsos del ejercicio

Empresa	Watt’s S.A.
Nombre del proyecto	Sistema de Gestión de Energía ISO 50.001
Concepto desembolso	Cumplimiento normativo
Contabilizado en	Gasto
Descripción del activo o ítem de gasto	Implementación del Sistema de Gestión de Energía basado en ISO 50.001 en las 6 plantas productivas.
Importe del desembolso	M \$ 2.959
Estado	Cerrado
Fecha de desembolsos	30.06.2022

Ejercicio Actual – Compromisos Futuros

Empresa	Watt’s S.A.
Nombre del proyecto	Sistema de Gestión de Energía ISO 50.001
Concepto desembolso	Cumplimiento normativo
Contabilizado en	Gasto
Descripción del activo o ítem de gasto	Implementación del Sistema de Gestión de Energía basado en ISO 50.001 en las 6 plantas productivas.
Importe del desembolso	M \$ 0
Estado	Cerrado
Fecha de desembolsos	30.09.2022

Mejoramiento tratamiento RILES Planta Chillán.

Ejercicio Anterior – Desembolsos del ejercicio

Empresa	Watt’s S.A.
Nombre del proyecto	Mejorar gestión descarga RILES
Concepto desembolso	Cumplimiento normativo
Contabilizado en	Gasto
Descripción del activo o ítem de gasto	Modificación de puntos de inyección para regulación de pH y sistema de inyección antiespumante.
Importe del desembolso	M \$ 0
Estado	Cerrado
Fecha de desembolsos	31.12.2021

Ejercicio Actual – Desembolsos del ejercicio

Empresa	Watt’s S.A.
Nombre del proyecto	Mejorar gestión descarga RILES
Concepto desembolso	Cumplimiento normativo
Contabilizado en	Gasto
Descripción del activo o ítem de gasto	Modificación de puntos de inyección para regulación de pH y sistema de inyección antiespumante.
Importe del desembolso	M \$ 5.700
Estado	Cerrado
Fecha de desembolsos	31.03.2022

Ejercicio Actual – Compromisos Futuros

Empresa	Watt’s S.A.
Nombre del proyecto	Mejorar gestión descarga RILES
Concepto desembolso	Cumplimiento normativo
Contabilizado en	Gasto
Descripción del activo o ítem de gasto	Modificación de puntos de inyección para regulación de pH y sistema de inyección antiespumante.
Importe del desembolso	M \$ 0
Estado	Cerrado
Fecha de desembolsos	30.06.2022

Mejoramiento Planta de Tratamiento Riles Planta Osorno.

Ejercicio Anterior – Desembolsos del ejercicio

Empresa	Watt’s S.A.
Nombre del proyecto	Mejorar gestión RILES Osorno
Concepto desembolso	Cumplimiento normativo
Contabilizado en	Gasto
Descripción del activo o ítem de gasto	Instalación de estanque descarga 400 m3, estanque australiano 200 m3, piping estanque y estanque contención flexible.
Importe del desembolso	M \$ 157.348
Estado	Cerrado
Fecha de desembolsos	30.09.2022

Ejercicio Actual – Desembolsos del ejercicio

Empresa	Watt’s S.A.
Nombre del proyecto	Mejorar gestión RILES Osorno
Concepto desembolso	Cumplimiento normativo
Contabilizado en	Gasto
Descripción del activo o ítem de gasto	Instalación de estanque descarga 400 m3, estanque australiano 200 m3, piping estanque y estanque contención flexible.
Importe del desembolso	M \$ 237.658
Estado	Cerrado
Fecha de desembolsos	31.12.2022

Ejercicio Actual – Compromisos Futuros

Empresa	Watt’s S.A.
Nombre del proyecto	Mejorar gestión RILES Osorno
Concepto desembolso	Cumplimiento normativo
Contabilizado en	Gasto
Descripción del activo o ítem de gasto	Instalación de estanque descarga 400 m3, estanque australiano 200 m3, piping estanque y estanque contención flexible.
Importe del desembolso	M \$ 0
Estado	Cerrado
Fecha de desembolsos	31.03.2023

Implementación Sistema de Gestión Ambiental.

Ejercicio Anterior – Desembolsos del ejercicio

Empresa	Watt’s S.A.
Nombre del proyecto	Implementación del Sistema de Gestión Ambiental
Concepto desembolso	Compromiso voluntario
Contabilizado en	Gasto
Descripción del activo o ítem de gasto	Implementación de un Sistema de Gestión Ambiental basada en la norma ISO 14.001 en 5 plantas productivas, San Bernardo, Lonquén, Linares, Chillán y Osorno, con apoyo de un consultor.
Importe del desembolso	M \$ 12.000
Estado	En proceso
Fecha de desembolsos	30.09.2022

Ejercicio Actual – Desembolsos del ejercicio

Empresa	Watt’s S.A.
Nombre del proyecto	Implementación del Sistema de Gestión Ambiental
Concepto desembolso	Compromiso voluntario
Contabilizado en	Gasto
Descripción del activo o ítem de gasto	Implementación de un Sistema de Gestión Ambiental basada en la norma ISO 14.001 en 5 plantas productivas, San Bernardo, Lonquén, Linares, Chillán y Osorno, con apoyo de un consultor.
Importe del desembolso	M \$ 9.000
Estado	En proceso
Fecha de desembolsos	31.12.2022

Ejercicio Actual – Compromisos Futuros

Empresa	Watt’s S.A.
Nombre del proyecto	Implementación del Sistema de Gestión Ambiental
Concepto desembolso	Compromiso voluntario
Contabilizado en	Gasto
Descripción del activo o ítem de gasto	Implementación de un Sistema de Gestión Ambiental basada en la norma ISO 14.001 en 5 plantas productivas, San Bernardo, Lonquén, Linares, Chillán y Osorno, con apoyo de un consultor.
Importe del desembolso	M \$ 15.000
Estado	En proceso
Fecha de desembolsos	31.03.2023

Auditoría de Verificación Legal por el Sistema de Gestión Ambiental.

Ejercicio Anterior – Desembolsos del ejercicio

Empresa	Watt’s S.A.
Nombre del proyecto	Auditoría verificación legal SGA
Concepto desembolso	Compromiso voluntario
Contabilizado en	Gasto
Descripción del activo o ítem de gasto	Confección de matriz legal y auditoría de verificación legal para el Sistema de Gestión Ambiental basada en la norma ISO 14.001 en 5 plantas productivas, San Bernardo, Lonquén, Linares, Chillán y Osorno.
Importe del desembolso	M \$ 0
Estado	Cerrado
Fecha de desembolsos	30.09.2022

Ejercicio Actual – Desembolsos del ejercicio

Empresa	Watt’s S.A.
Nombre del proyecto	Auditoría verificación legal SGA
Concepto desembolso	Compromiso voluntario
Contabilizado en	Gasto
Descripción del activo o ítem de gasto	Confección de matriz legal y auditoría de verificación legal para el Sistema de Gestión Ambiental basada en la norma ISO 14.001 en 5 plantas productivas, San Bernardo, Lonquén, Linares, Chillán y Osorno.
Importe del desembolso	M \$ 6.868
Estado	Cerrado
Fecha de desembolsos	31.12.2022

Ejercicio Actual – Compromisos Futuros

Empresa	Watt’s S.A.
Nombre del proyecto	Auditoría verificación legal SGA
Concepto desembolso	Compromiso voluntario
Contabilizado en	Gasto
Descripción del activo o ítem de gasto	Confección de matriz legal y auditoría de verificación legal para el Sistema de Gestión Ambiental basada en la norma ISO 14.001 en 5 plantas productivas, San Bernardo, Lonquén, Linares, Chillán y Osorno.
Importe del desembolso	M \$ 0
Estado	Cerrado
Fecha de desembolsos	31.03.2023

Monitoreo de extracción efectiva para pozos de extracción de agua en Linares.

Ejercicio Anterior – Desembolsos del ejercicio

Empresa	Watt’s S.A.
Nombre del proyecto	Conexión en línea de extracción de pozos Linares
Concepto desembolso	Cumplimiento normativo
Contabilizado en	Gasto
Descripción del activo o ítem de gasto	Instalación de medidores y software de reporta para dar cumplimiento a las exigencias de la DGA.
Importe del desembolso	M \$ 0
Estado	Cerrado
Fecha de desembolsos	30.09.2022

Ejercicio Actual – Desembolsos del ejercicio

Empresa	Watt’s S.A.
Nombre del proyecto	Conexión en línea de extracción de pozos Linares
Concepto desembolso	Cumplimiento normativo
Contabilizado en	Gasto
Descripción del activo o ítem de gasto	Instalación de medidores y software de reporta para dar cumplimiento a las exigencias de la DGA.
Importe del desembolso	M \$ 7.490
Estado	Cerrado
Fecha de desembolsos	31.12.2022

Ejercicio Actual – Compromisos Futuros

Empresa	Watt’s S.A.
Nombre del proyecto	Conexión en línea de extracción de pozos Linares
Concepto desembolso	Cumplimiento normativo
Contabilizado en	Gasto
Descripción del activo o ítem de gasto	Instalación de medidores y software de reporta para dar cumplimiento a las exigencias de la DGA.
Importe del desembolso	M \$ 0
Estado	Cerrado
Fecha de desembolsos	31.03.2023

35. COVID 19

Durante el mes de marzo de 2020, el Ministerio del Interior y Seguridad Pública declaró Estado de Excepción Constitucional de Catástrofe por Calamidad Pública en todo el territorio de la República de Chile producto del brote mundial del virus denominado COVID-19.

La autoridad implementó una serie de medidas, y dictó una serie de leyes para enfrentar la catástrofe, cuidando la salud de la población, protegiendo el empleo, y entregando una serie de subsidios para ayudar a la población a enfrentar la difícil situación.

Desde el inicio de la pandemia COVID-19, la sociedad estuvo enfocada en primer lugar en cuidar la salud de todos los trabajadores y en segundo lugar en mantener la continuidad operativa para seguir abasteciendo de productos básicos e imprescindibles a la población.

Para lo anterior, se crearon estrictos protocolos de operación, los que fueron confeccionados con ayuda de expertos en la materia, siguiendo todas las recomendaciones de la autoridad sanitaria, y se ha capacitado en forma permanente a todos los trabajadores acerca de todas las medidas implementadas.

Entre las medidas implementadas han estado el mantener fuera de la operación a la población de riesgo, teletrabajo para los que puedan hacerlo, controles sanitarios en los accesos a las instalaciones, distanciamiento social, uso de mascarilla y alcohol gel permanente, separaciones en los casinos, seguimiento a los casos que se han presentado, etc.

36. Hechos posteriores

Entre el 1 de enero de 2023 y hasta la fecha de aprobación de los presentes estados financieros consolidados, no se tiene conocimiento de hechos que pudieran afectar significativamente la situación financiera de Watt’s S.A. y filiales respecto de estos estados financieros consolidados.

WATT'S S.A. Y S.A. FILIALES

Hechos Relevantes

Por el periodo terminado al 31 de diciembre de 2021 y 2022

De conformidad a las normas legales y reglamentarias vigentes, la Sociedad Matriz, informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), en calidad de hecho esencial o información relevante, lo siguiente:

1. El Directorio en sesión celebrada el 22 de Marzo de 2022, acordó, citar a los señores accionistas de Watt's S.A., a Junta General Ordinaria de Accionistas para el 27 de abril de 2022, a las 10:30 horas, con el objeto de pronunciarse sobre las siguientes materias;
 - a. Someter a aprobación la Memoria Anual, el Balance, los Estados Financieros y el Informe de los Auditores Externos correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021.
 - b. Pronunciarse acerca de la distribución de las utilidades del ejercicio 2021 y sobre la política de dividendos del ejercicio 2022
 - c. Fijación de las remuneraciones de los Directores para el ejercicio 2022.
 - d. Fijar la remuneración del Comité de Directores y determinación de su presupuesto.
 - e. Designar a los Auditores Externos para el periodo 2022.
 - f. Designar los Clasificadores de Riesgo para el periodo 2022.
 - g. Determinar el periódico donde deberán publicarse las citaciones a Juntas de Accionistas de la Sociedad.
 - h. Información de las operaciones del Título XVI de la Ley N° 18.046.
 - i. Tratar otras materias de interés social de competencia de la Junta Ordinaria conforme a la Ley y al Estatuto Social.
2. El Directorio en sesión celebrada el 5 de Abril de 2022, acordó el proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas que se celebrara el día 27 del mes en curso
 - a. El pago de un Dividendo Definitivo N° 11 de \$ 38 (treinta y ocho pesos) por acción.

3. Con fecha 27 de abril de 2022, se llevó a cabo la Junta Ordinaria de Accionistas en la que se tomaron los siguientes acuerdos:
 - a. Se aprobó la Memoria, Balance General, Estados Financieros e Informe de los Auditores Externos correspondientes al ejercicio comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2021.
 - b. Se acordó el reparto de un dividendo definitivo N° 11 de \$ 38 por acción; con cargo a las utilidades del ejercicio 2021. Dicho dividendo será pagado a contar del día 27 de Mayo de 2022. Tendrán derecho a este dividendo los accionistas inscritos en el Registro a la medianoche del quinto día hábil anterior a la fecha señalada para su pago, esto es el día 20 de mayo de 2022.
 - c. Se acordó la política de dividendos consistente en distribuir dividendos mínimos obligatorios equivalentes al 30% de las ganancias atribuibles a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora, exceptuando los resultados no realizados de variaciones relevantes del valor razonable de los activos y pasivos. Con la aprobación de la Junta Ordinaria se podrá acordar el reparto de dividendos adicionales a los repartos mínimos obligatorios. No se contempla la distribución de Dividendos Provisorios
 - d. Se acordó designar como Auditores Externos de la Sociedad a la firma KPMG Auditores Consultores SpA. asimismo, designar para el ejercicio 2022 como clasificadora de riesgo a "Feller Rate Clasificadora de riesgo Limitada" a "Clasificadora de Riesgo Humphreys Limitada" a "Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada" y "ICR Chile Clasificadora de Riesgo".
 - e. Se determinó la remuneración del Directorio para el ejercicio 2022.
 - f. Se fijó la remuneración y el presupuesto del Comité de Directores, de acuerdo al artículo 50 bis de la Ley 18.046, para el ejercicio 2022.
 - g. Se informó sobre las operaciones a que se refieren el artículo 147 de la Ley de Sociedades Anónimas.
 - h. Se acordó que, el diario La Segunda de Santiago, será el periódico donde se publicarán los avisos de citación a las juntas de accionistas.

4. Con fecha 27 de abril del presente año, se llevó a cabo la Junta Ordinaria de Accionistas en la que se acordó el reparto de un dividendo de acuerdo a lo siguiente:

a)Tipo y monto del dividendo:	Definitivo total \$38 por acción
Definitivo mínimo obligatorio:	\$ 18,8907249 por acción
Definitivo adicional:	\$ 19,1092751 por acción
b) Monto total a repartir:	\$ 11.976.307.544
c) Acciones con derecho al dividendo:	315.165.988 acciones
d) Fecha de pago:	A contar del día 27 de Mayo de 2022

- e. Accionistas con derecho al dividendo: Tendrían derecho a este dividendo los accionistas inscritos en el Registro a la medianoche del quinto día hábil anterior a la fecha señalada para su pago, esto es el día 20 de mayo de 2022.
- f. Lugar y horario de pago: A contar de la fecha de pago, en cualquier sucursal del Banco BCI, en horario hábil bancario. Aquellos accionistas que así lo hayan solicitado les será pagado mediante deposito en su cuenta corriente, cuenta de ahorro o enviado por correo certificado.
- g. El dividendo a repartir tiene el carácter de renta afecta al impuesto global complementario o adicional según corresponda

WATT’S S.A. Y S.A. SOCIEDADES FILIALES

Análisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados de Watt’s S.A.

Por el ejercicio terminado al 31 diciembre de 2022

I. Resumen resultados y hechos relevantes del período

Resumen resultados	
Ingresos: MM\$603.695 (+20,9%)	- Los ingresos ordinarios consolidados a diciembre de 2022 aumentan en 20,9% respecto al mismo periodo del año anterior. El crecimiento del segmento Alimentos es de 20,2% y el del segmento Vitivinícola es de 28,2%. - El resultado operacional acumulado es de MM\$26.486, lo cual implica una baja del 24,7% respecto al mismo periodo del año anterior. Pese al crecimiento en ventas, la caída en el resultado operacional se explica por menores márgenes, y mayores costos de distribución y gastos de administración. En términos relativos, hay una caída del margen operacional en 2,6pp, disminuyendo del 7,0% al 4,4%. - La utilidad del periodo 2022 alcanzó los MM\$ 10.427 millones, un 47,5% inferior a la del periodo anterior.
Resultado operacional: MM\$26.486 (-24,7%)	
Hechos relevantes del ejercicio	
Utilidad: MM\$10.427 (-47,5%)	- Durante el cuarto trimestre de 2022, la Compañía ha lanzado nuevos productos al mercado, dentro de los que destacan Crema Vegetal Loncoleche, Salsa Pomodoro Wasil, Salsa Bolognesa Veggie Wasil, Pino Vegetal Wasil, Leche en Polvo Extra Calcio Loncoleche, Queso Crema Calo y Leche Evaporada Loncoleche. - El 2 de diciembre de 2022, la Superintendencia de Medio Ambiente (SMA) aprobó el Plan de Cumplimiento (PdC) presentado por la Compañía el 19 de noviembre de 2021, en el procedimiento administrativo sancionatorio relativo al tratamiento de RILes y descarga al río Damas por parte de la Planta de Osorno. El PdC tendrá duración de un año y contempla la ejecución de 15 acciones, con un costo aproximado de \$945MM. A la fecha, seis acciones se encuentran ejecutadas, entre ellas la implementación de cinco nuevos biodiscos.

II. Estructura de Activos y Pasivos

Resumen de estado de situación financiera (MM\$)	31-12-22	31-12-21	Δ MM\$	Δ %
Efectivo y equivalentes al efectivo	8.161	15.383	(7.222)	(46,9)
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	98.734	111.576	12.842	(11,5)
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	1.943	1.350	593	44,0
Inventarios	178.587	150.559	28.028	18,6
Otros activos corrientes	25.433	11.617	13.816	118,9
Activos corrientes totales	312.858	290.485	22.373	7,7
Inversiones contabilizadas utilizando el método de participación	12.213	12.075	138	1,1
Activos intangibles distintos de la plusvalía	36.642	37.844	(1.202)	(3,2)
Plusvalía	16.344	16.305	39	0,2
Propiedades, plantas y equipos	194.574	193.019	1.555	0,8
Activos por derecho de uso	8.548	7.201	1.347	18,7
Otros activos no corrientes	12.230	9.397	2.833	30,1
Activos no corrientes totales	280.551	275.841	4.710	1,7
Activos totales	593.409	566.326	27.083	4,8

El activo total al 31 de diciembre de 2022 asciende a MM\$ 593.409 y aumenta respecto de diciembre 2021 en MM\$ 27.083; aumento se produce en Activos Corrientes por MM\$ 22.373 y en Activos No Corrientes por MM\$ 4.710.

Activos corrientes

El total de este rubro alcanza a MM\$ 312.858 (MM\$ 290.485 a diciembre de 2021) y su composición al cierre del periodo es la siguiente:

- MM\$ 8.161 (MM\$ 15.383 en 2021), por concepto de efectivo y equivalente al efectivo.
- MM\$ 98.734 (MM\$ 111.576 en 2021), por concepto de deudores comerciales asociados a las actividades industriales de la matriz y sus filiales y otras cuentas por cobrar. Variación se explica por una disminución de los deudores comerciales domésticos y un aumento en los deudores comerciales de exportación. El detalle está en la Nota 8.
- MM\$ 1.943 (MM\$ 1.350 en 2021), por concepto de cuentas por cobrar a terceros relacionados correspondiente a Laive S.A. por ventas de margarinas y otros productos que esa sociedad (coligada) distribuye en Perú y a dividendos por recibir de Promarca S.A. El detalle está en Nota 9.
- MM\$ 178.587 (MM\$ 150.559 en 2021), correspondientes a existencias de productos terminados, en proceso de elaboración, materias primas, materiales de envase y otros insumos. El incremento se explica principalmente por alzas de costos y stocks disponibles de materias primas, envases, producto terminado e intermedio para responder al consumo proyectado del año. El detalle está en la Nota 10.
- El saldo de MM\$ 25.433 (MM\$ 11.617 en 2021) corresponde mayormente a seguro de cambio, activos biológicos, impuestos por recuperar y otros menores.

Activos no corrientes

El total de este rubro asciende a MM\$ 280.551 (MM\$ 275.841 a diciembre de 2021) y su composición es la siguiente:

- MM\$ 12.213 (MM\$ 12.075 en 2021), que corresponde a la inversión en Laive S.A., empresa peruana del sector alimenticio en la que se tiene una participación accionaria de 37,68%. El aumento se debe principalmente a resultado del ejercicio y variaciones patrimoniales por tipo de cambio. El detalle está en la Nota 12.
- MM\$ 52.986 (MM\$ 54.149 en 2021) correspondientes a marcas comerciales, programas informáticos, patentes industriales, netas de amortizaciones y plusvalía comprada. La variación respecto a diciembre 2021 tiene su origen en las amortizaciones de los programas informáticos y a la variación en el cambio de la moneda extranjera. El detalle está en las Notas 13 y 14.
- MM\$ 194.574 (MM\$ 193.019 en 2021), correspondiente a propiedades, plantas y equipos. Las principales variaciones tienen su origen por las inversiones realizadas para la operación, netas de depreciaciones. El detalle está en la Nota 15.
- MM\$ 8.548 (MM\$ 7.201 en 2021) correspondiente a derechos de uso de bienes arrendados conforme a NIIF 16 y su aumento obedece principalmente a nuevos contratos. El detalle está en la Nota 19.
- MM\$ 9.493 (MM\$ 8.731 en 2021) correspondiente a impuestos diferidos y su aumento se explica por las variaciones de las diferencias temporarias, a las pérdidas tributarias y al neto entre la posición de los activos y pasivos individuales de las sociedades. El detalle está en la Nota 17.
- MM\$ 2.737 (MM\$ 666 en 2021), asociados principalmente a otras cuentas por cobrar no corrientes. El detalle está en las notas 7 y 8.

Pasivos

Resumen de estado de situación financiera (MM\$)	31-12-22	31-12-21	Δ MM\$	Δ %
Otros pasivos financieros, corrientes	36.026	25.406	10.620	41,8
Pasivos por arrendamientos	2.243	2.090	153	7,3
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	82.405	83.050	(645)	(0,8)
Otros pasivos, corrientes	7.751	9.286	(1.535)	(16,5)
Pasivos corrientes totales	128.425	119.832	8.593	7,2
Otros pasivos financieros, no corrientes	169.497	157.846	11.651	7,4
Pasivos por arrendamientos	8.572	7.638	934	12,2
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes	18.058	15.796	2.262	14,3
Pasivos por impuestos diferidos	18.072	17.347	725	4,2
Otros pasivos, no corrientes	-	-	-	-
Pasivos no corrientes totales	214.199	198.627	15.572	7,8
Pasivos totales	342.624	318.459	24.165	7,6

La deuda total corriente y no corriente a diciembre de 2022, asciende a MM\$ 342.624 (MM\$ 318.459 en diciembre 2021). La composición al cierre del periodo, para las partidas más importantes del estado de situación financiera, es la siguiente:

- MM\$ 205.523 (MM\$ 183.252 en 2021), correspondiente principalmente a préstamos que devengan intereses de corto y largo plazo, de los cuales MM\$ 70.361 son obligaciones con bancos e instituciones financieras de corto y largo plazo (MM\$ 60.873 en 2021), MM\$ 135.162 por obligaciones con tenedores de bonos (MM\$ 122.329 en 2021). Incremento en obligaciones con bancos e instituciones financieras responde a mayores operaciones de factoring para financiar capital de trabajo; aumento en las obligaciones con tenedores de bonos se debe a un incremento en la inflación. El detalle de estas partidas puede ser observado en la Nota 18.
- MM\$ 10.815 (MM\$ 9.728 en 2021), correspondiente a pasivos por arrendamientos de corto y largo plazo conforme a NIIF 16. El detalle de estas partidas puede ser observado en Nota 19.
- MM\$ 82.405 (MM\$ 83.050 en 2021), por concepto de deuda comercial con acreedores y otras cuentas por pagar. El detalle de estas partidas puede ser observado en la Nota 21.
- MM\$ 22.665 (MM\$ 20.068 en 2021) por obligaciones por beneficios post empleo. El detalle de estas partidas puede ser observado en la Nota 23.
- MM\$ 18.072 (MM\$ 17.347 en 2021) correspondiente a pasivos por impuestos diferidos y su aumento se explica por las variaciones de las diferencias temporarias, a las pérdidas tributarias y al neto entre la posición de los activos y pasivos individuales de las sociedades. El detalle está en la Nota 17.

Principales créditos bancarios y bonos – detalle en Nota 18

Con fecha 5 de mayo de 2011, Watt’s S.A. obtuvo el registro de dos líneas de bonos, una a 10 años y otra a 30 años, por un monto de hasta 3.000.000 de Unidades de Fomento (UF), cada una de ellas, inscritas en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero con los números 660 y 661 respectivamente.

El 18 de mayo de 2011, la Compañía realizó la primera colocación en el mercado local de bonos desmaterializados y al portador, con cargo a las líneas antes mencionadas, cuyas condiciones más relevantes son las siguientes:

Bonos de la Serie I emitidos con cargo a la línea de bonos N° 661, por una suma total de UF 1.000.000 con vencimiento el día 1 de abril de 2031, en la que se obtuvo una tasa de colocación de 3,88%.

El 4 de diciembre de 2012, la Compañía realizó la colocación en el mercado local de bonos desmaterializados y al portador, con cargo a la Línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 661, cuyas condiciones más relevantes son:

- Bonos de la Serie L emitidos por una suma total de UF 1.000.000 con vencimiento el día 15 de noviembre de 2032, en la que se obtuvo una tasa de colocación de 4,06%. La Sociedad mantiene contrato Swap de inflación por esta operación.
- El 24 de junio de 2015, Viña Santa Carolina S.A. suscribió contrato de préstamo con Rabobank Chile por US\$ 10.000.000 a una tasa libor 180 + 1,88% de interés anual, pagadero en nueve cuotas semestrales a contar del 24 de junio de 2017 y hasta el 24 de junio de 2021, los que han sido asignados para pagar crédito mantenido con Chacabuco S.A. Durante el año 2017 se suscribe una modificación de dicho contrato con Rabofinance Chile S.A. (ex Rabobank Chile) por US\$ 9.500.000 a una tasa libor 180 + 1,31% de interés anual, pagaderos en una sola cuota con vencimiento al 17 de agosto de 2022. Durante el año 2021 se renegocia el vencimiento del 17 de agosto de 2022 para el 17 de agosto de 2026 con tasa fija del 2,55% y pagos semestrales de intereses en febrero y agosto, el capital a pagar el 2026 asciende a US\$ 9.500.000-.

Con fecha 5 de noviembre de 2015, la Compañía realizó una tercera colocación en el mercado local de bonos desmaterializados y al portador, con cargo a la línea inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 546, cuyas condiciones más relevantes son:

- Bonos de la Serie O por una suma total de UF 1.000.000 con vencimiento el día 1 de noviembre de 2035, en la que se obtuvo una tasa de colocación de 3,58%.
- Durante el 2017, Viña Santa Carolina S.A. suscribió contrato de préstamo con el Scotiabank (ex-BBVA) por US\$20.000.000 a una tasa libor 180 + 1,25% de interés anual, pagadero en ocho cuotas anuales de US\$1.200.000 a contar del 4 de julio de 2018 y la última cuota el 4 de julio de 2025 por US\$11.600.000. Estos recursos se utilizaron principalmente para prepago de crédito al Rabobank Netherland por US\$15.000.000 con vencimiento el año 2018. La Sociedad mantiene contrato Swap por esta operación, fijando la tasa en dólares al 1,9% anual.

El 29 de octubre de 2019, la Compañía realizó una colocación en el mercado local de bonos desmaterializados y al portador, con cargo a la Línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 661, cuyas condiciones más relevantes son:

- Bonos de la Serie P emitidos por una suma total de UF 1.000.000 con vencimiento el día 1 de septiembre de 2029, en la que se obtuvo una tasa de colocación de 1,55%. La Sociedad mantiene contrato Swap de inflación por esta operación.
- El 24 de junio de 2021, Watt’s suscribió contrato de préstamo con el Banco BCI por \$20.000.000.000, pagadero en una cuota el 24 de junio de 2024 y pagos semestrales de interés a una tasa anual de 1,5%. Lo anterior se utilizó para pago de un préstamo con vencimiento en febrero de 2022.

III. Análisis de resultados

Resumen de estado de resultado (MM\$)	31-12-22	31-12-21	Δ MM\$	Δ %
Ingresos de actividades ordinarias	603.695	499.241	104.454	20,9
Costo de ventas	(472.329)	(372.619)	(99.710)	26,8
Ganancia bruta	131.366	126.622	4.744	3,7
Margen bruto	21,8%	25,4%		(3,6pp)
Costos de distribución	(44.418)	(37.679)	(6.739)	17,9
Gasto de administración	(60.463)	(53.753)	(6.710)	12,5
Resultado Operacional	26.486	35.191	(8.705)	(24,7)
Margen operacional	4,4%	7,0%		(2,6pp)
Otras ganancias (pérdidas)	(1.360)	(1.796)	436	24,3
Ingresos financieros	606	262	344	131,3
Costos financieros	(10.818)	(6.992)	(3.826)	54,7
Participación en ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	2.039	914	1.125	123,1
Diferencias de cambio	(1.796)	(86)	(1.710)	1988,4
Resultado por unidades de reajuste	(7.431)	(4.259)	(3.172)	74,5
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	7.726	23.233	(15.507)	(66,7)
Impuestos a las ganancias	2.700	(3.386)	6.086	(179,7)
Ganancia (pérdida)	10.427	19.847	(9.420)	(47,5)
Margen ganancia	1,7%	4,0%		(2,3pp)
Depreciación y amortización	15.711	15.731	(20)	(0,1)

Resumen de estado de resultado (MM\$)	31-12-22	31-12-21	Δ MM\$	Δ %
Depreciación y amortización	15.711	15.731	(20)	(0,1)
EBITDA	42.197	50.922	(8.725)	(17,1)
Margen EBITDA	7,0%	10,2%		(3,2pp)
Proporción Resultado Operacional Laive S.A.	4.366	2.647	1.719	64,9
Proporción Depreciación y Amortización Laive S.A.	2.203	1.927	276	14,3
EBITDA Final	48.766	55.496	(6.730)	(12,1)
Margen EBITDA Final	8,1%	11,1%		(3,0pp)

Los ingresos ordinarios consolidados a diciembre de 2022 ascienden a MM\$ 603.695 y aumentan en 20,9% respecto de diciembre 2021. El incremento se produce en el segmento Alimentos, el cual crece en 20,2%, mientras que el segmento Vitivinícola crece en 28,2%.

El costo de ventas acumulado en el presente ejercicio alcanza a MM\$ 472.329 (78,2% de los ingresos) y se compara con el obtenido en el ejercicio anterior que asciende a MM\$ 372.619 (74,6% de los ingresos). Lo anterior, genera un aumento en la contribución bruta de MM\$ 4.744, lo que representa un aumento de 3,7% con respecto al mismo periodo del año pasado y una baja de 3,6pp del margen bruto. Los gastos de distribución y administración aumentaron en MM\$ 13.449, lo cual representa un incremento del 14,7% con respecto al 2021. De esta manera, el resultado operacional disminuye en MM\$8.705, representando una disminución de 24,7% con respecto al ejercicio anterior y una baja de 2,6pp en el margen operacional, pasando de 7,0% a 4,4%.

El resultado no operacional de MM\$ 18.760 de pérdida a diciembre 2022, se compara con MM\$ 11.957 de pérdida en el mismo ejercicio del año anterior. El EBITDA, entendido como el resultado operacional más la depreciación y amortización, asciende al 31 de diciembre de 2022 a MM\$ 42.197 y disminuye respecto a diciembre 2021 en MM\$ 8.725, lo que equivale al 17,1%. El margen EBITDA pasa de 10,2% en el 2021 a 7,0% en el 2022. La utilidad acumulada a diciembre 2022 corresponde a MM\$ 10.427 siendo inferior en 47,5% respecto al ejercicio del año 2021.

Análisis por segmento

Watt’s S.A. tiene dos segmentos de negocios, Alimentos y Vitivinícola. El segmento Alimentos está ampliamente diversificado en una gran variedad de productos y marcas, y representa en el periodo 2022 un 89,9% de los ingresos, mientras que el segmento Vitivinícola con la Viña Santa Carolina constituye el 10,1%.

Segmento Alimentos

Resumen de estado de resultado (MM\$)	31-12-22	31-12-21	Δ MM\$	Δ %
Ingresos Abarrotes	274.675	223.100	51.575	23,1
Ingresos Refrigerados	198.913	170.603	28.310	16,6
Ingresos Congelados	69.397	58.197	11 200	19,2
Ingresos de actividades ordinarias	542.985	451.900	91.085	20,2
Costo de ventas	(423.871)	(336.335)	(87.536)	26,0
Ganancia bruta	119.114	115.565	3.549	3,1
Margen bruto	21,9%	25,6%		(3,7pp)
Costos de distribución	(43.590)	(36.858)	(6.732)	18,3
Gasto de administración	(51.539)	(46.488)	(5.051)	10,9
Resultado Operacional	23.985	32.219	(8.234)	(25,6)
Margen operacional	4,4%	7,1%		(2,7pp)
Otras ganancias (pérdidas)	(1.207)	(1.635)	(428)	(26,2)
Ingresos financieros	549	108	441	408,3
Costos financieros	(10.023)	(6.066)	(3.957)	65,2
Participación en ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	2.039	914	1.125	123,1
Diferencias de cambio	(1.797)	(73)	(1.724)	N/A
Resultado por unidades de reajuste	(7.043)	(4.177)	(2.866)	68,6

Resumen de estado de resultado (MM\$)	31-12-22	31-12-21	Δ MM\$	Δ %
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	6.503	21.290	(14.787)	(69,5)
Impuestos a las ganancias	3.239	(2.641)	5.880	(222,6)
Ganancia (pérdida)	9.742	18.649	(8.907)	(47,8)
Margen ganancia	1,8%	4,1%		(2,3pp)
Depreciación y amortización	12.199	12.436	(237)	(1,9)
EBITDA	36.184	44.655	(8.471)	(19,0)
Margen EBITDA	6,7%	9,9%		(3,2pp)
Proporción Resultado Operacional Laive S.A.	4.366	2.647	1.719	64,9
Proporción Depreciación y Amortización Laive S.A.	2.203	1.927	276	14,3
EBITDA Final	42.753	49.229	(6.476)	(13,2)
Margen EBITDA Final	7,9%	10,9%		(3,0pp)

En el segmento Alimentos, Watt’s cuenta con tres unidades de negocio: Abarrotes, Refrigerados y Congelados.

El negocio de Abarrotes considera principalmente las categorías de leche líquida, bebidas lácteas, leche en polvo, aceites, mermeladas, conservas, cremas, manjar, y jugos y néctares larga vida. Las marcas más relevantes presentes en el negocio de Abarrotes son Loncoleche, Calo, Watt’s, Los Lagos, Regimel, Chef, Belmont, Mazola, Cristal y Wasil.

Por su parte, el negocio de Refrigerados considera principalmente las categorías de yogurt, quesos maduros, mantequillas, margarinas, mantecas, y jugos y néctares corta vida. Las marcas más relevantes son Calo, Sureña, Loncoleche, Danone, Activia, Danone Light & Free, Oikos, San Rafael, Las Parcelas de Valdivia, Calán, Crucina, Astra y Watt’s. La empresa se transformó en unos de los principales actores del mercado de yogures luego de la adquisición de Danone Chile en febrero de 2017 y la incorporación de sus marcas al portafolio vía un contrato de licenciamiento.

En jugos y néctares, la marca Watt's se encuentra bajo la sociedad Promarca, la cual fue creada en 2006 por Watt's S.A. y Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU). Esta sociedad, de propiedad y control compartido, es dueña de la marca Watt's para productos bebestibles de fruta, la marca Frugo, como también las marcas Yogu Yogu y Shake a Shake para bebidas lácteas.

Por último, desde noviembre de 2014, Watt's también ingresó al negocio de Congelados mediante la compra de Frutos del Maipo, agregando a su portafolio de frutas y verduras, una amplia gama de hortalizas y platos preparados, como también papas prefritas congeladas en diversos formatos. Para la producción y comercialización de sus productos, Watt's cuenta con seis plantas productivas, nueve oficinas comerciales y ocho centros de distribución.

En la planta de Osorno, X Región, se producen distintos productos lácteos, entre ellos leches líquidas, leches en polvo, quesos, mantequillas y manjar. En la planta de Chillán, que se incorporó con la adquisición de Danone Chile, se producen principalmente yogures. En la planta ubicada en la comuna de San Bernardo, Santiago, se realiza la refinación, hidrogenación y envasado de margarinas y aceites. En la misma comuna se encuentra la planta Lonquén, en la cual se producen bebidas lácteas, mermeladas, jugos, néctares, postres, conservas de frutas y hortalizas, platos preparados, sopas y cremas, entre otros productos. Por último, la actividad productiva de congelados Frutos del Maipo se desarrolla en dos plantas, una ubicada en Buin y otra en Linares.

A diciembre del año 2022, el segmento de Alimentos generó ingresos de MM\$ 542.985, lo cual es un crecimiento de 20,2% respecto al mismo periodo del año 2021. El aumento se dio en todas las unidades de negocio; Abarrotes creció un 23,1%, Refrigerados un 16,6% y Congelados un 19,2%. Crecimiento se explica principalmente por las categorías de Leches Líquidas, Jugos/ Néctares, SNSS (Sistema Nacional de Servicios de Salud), Margarinas, Quesos, Yogurt y productos congelados.

La contribución del segmento aumentó en un 3,1%, mientras que el margen bruto cae en 3,7pp. La baja en el margen se explica principalmente por alzas de costo relevantes en las principales materias primas (Ej. leche, aceites, frutas y hortalizas), las cuales no fueron traspasadas en su totalidad a los precios de los productos.

Los gastos del periodo fueron superiores a los del periodo anterior, aumentando en MM\$11.782, lo cual representa un incremento del 14,1%. Este aumento se explica principalmente por un mayor costo de distribución debido al crecimiento en ventas e inventario, alzas en el precio del combustible y a tarifas expresadas en términos reales (UF). Los gastos de administración aumentan principalmente debido a un incremento en la inflación.

De esta forma, el resultado operacional del segmento Alimentos cae en MM\$ 8.234, representando una disminución del 25,6% respecto al periodo anterior. En términos relativos, el margen operacional se aminora en 2,7pp, pasando de un 7,1% a un 4,4%.

El resultado no operacional pasa de MM\$10.929 de pérdida en el periodo anterior a MM\$17.482 de pérdida en el presente periodo. El incremento se explica principalmente por mayores costos financieros debido a contrato Swap de inflación del bono Serie L (contrato que permitió aminorar significativamente el efecto que habría tenido la inflación en la cuenta Resultado por Unidad de Reajuste), por mayores operaciones de factoring en el periodo, y por unidades de reajuste debido a la mayor inflación acumulada del año. Lo anterior, se contrarresta con un mejor resultado de Laive. Por otro lado, hay una disminución de MM\$5.880 en impuestos a las ganancias.

Por último, la utilidad del segmento fue de MM\$9.742, siendo ésta un 47,8% inferior a la del mismo periodo del año 2021.

Segmento Vitivinícola

Resumen de estado de resultado (MM\$)	31-12-22	31-12-21	Δ MM\$	Δ %
Ingresos de actividades ordinarias	60.711	47.341	13.370	28,2
Costo de ventas	(48.458)	(36.283)	(12.175)	33,6
Ganancia bruta	12.253	11.058	1.195	10,8
Margen bruto	20,2%	23,4%		(3,2)pp
Costos de distribución	(828)	(821)	7	0,9
Gasto de administración	(8.923)	(7.265)	(1.658)	22,8
Resultado Operacional	2.501	2.972	(471)	(15,8)
Margen operacional	4,1%	6,3%		(2,2)pp
Otras ganancias (pérdidas)	(153)	(161)	8	(5,0)
Ingresos financieros	58	154	(96)	(62,3)
Costos financieros	(795)	(926)	131	(14,1)
Diferencias de cambio	1	(13)	14	(107,7)
Resultado por unidades de reajuste	(388)	(82)	(306)	373,2
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	1.224	1.943	(719)	(37,0)
Impuestos a las ganancias	(539)	(746)	207	(27,7)
Ganancia (pérdida)	685	1.198	(513)	(42,8)
Margen ganancia	1,1%	2,5%		1,4pp
Depreciación y amortización	3.512	3.295	217	6,6
EBITDA Final	6.013	6.267	(254)	(4,1)
Margen EBITDA Final	9,9%	13,2%		(3,3)pp

Las principales marcas que maneja la viña son Santa Carolina, Casablanca y Finca El Origen (Argentina). Actualmente Viña Santa Carolina S.A. exporta vinos a cerca de 75 países en todo el mundo, siendo sus principales mercados Estados Unidos, Canadá, Latinoamérica, China, Japón y Corea, en los cuales cuentan con una extensa red de distribuidores.

La compañía cuenta actualmente con 748 hectáreas de viñedos propios en los principales valles vitivinícolas de Chile (518 hectáreas de viñedos propios en campos propios y 230 hectáreas de viñedos propios, pero plantados en campos arrendados): Maipo, Casablanca, Cachapoal, Colchagua y Cauquenes, en los que se producen uvas de las cepas más demandadas por los mercados internacionales: Cabernet Sauvignon, Merlot, Malbec, Pinot Noir, Sauvignon Blanc, Chardonnay, Syrah, Carmenere y Petit Verdot. En Argentina cuenta con 229 hectáreas productivas en el Valle de Uco.

Para su producción, Viña Santa Carolina S.A. posee cuatro bodegas de vinificación, las que totalizan una capacidad de 44,2 millones de litros: Molina (24 millones de litros); Rodrigo de Araya (5,5 millones de litros); Totihue (13,3 millones de litros) y Casablanca (1,4 millones de litros). A diciembre del año 2022, el segmento Vitivinícola generó ingresos por \$60.711MM, un 28,2% mayor al mismo periodo del año 2021. Esto se debe principalmente a un aumento en las ventas de vino embotellado que, además, reflejó mayores ventas valoradas debido a un tipo de cambio más favorable durante el año 2022 (872 \$/US\$ vs. 759 \$/US\$ o +14,8%).

Las exportaciones desde Chile aumentaron 21% en volumen respecto al mismo período del año anterior, pero con un mix de menor valor. El crecimiento se explicó por mayores ventas en Latinoamérica y nuevos negocios en Asia.

Durante los últimos tres meses del año, la viña se vio fuertemente afectada por el debilitamiento mundial de la demanda de vinos, lo que significó una caída del 13% en volumen con respecto al cuarto trimestre del 2021. El origen de la contracción de la demanda está motivado por distintos factores, entre ellos destacan: 1) política Zero-Covid en China que mantuvo a gran parte de la población encerrada afectando el consumo, 2) devaluación del Yen Japones que ha deteriorado la rentabilidad de los importadores, 3) repercusiones económicas y crisis energética en Europa producto de la guerra entre Rusia y Ucrania, 4) debilidad económica e inestabilidad política en Latinoamérica, y 5) regularización de niveles de inventarios en ciertos mercados post crisis logística del 2021.

La filial Argentina tuvo una contracción de 22,2% de sus exportaciones respecto al 2021 y donde todos los mercados se han visto afectados. Si bien el volumen se ha compensado parcialmente con venta de graneles en el mercado interno, éstos se venden con menor margen.

La devaluación del peso argentino fue de un 41% vs. la inflación del 97%, lo que se traduce en una pérdida de rentabilidad operacional y fuertes ajustes por inflación a nivel no operacional.

La ganancia bruta del segmento aumentó un 10,8%, pero con una caída de 3,2pp en el margen bruto. La caída en el margen se explica fundamentalmente por el crecimiento de ventas de vino embotellado con un mix menos rentables.

El gasto de administración sufrió un incremento de 22,8% o \$1.658MM, fundamentalmente debido a mayor inversión en actividades comerciales y de marketing para impulsar la recuperación del volumen de ventas. Por otro lado, la inflación del año 2022, sumada a la fuerte inflación del segundo semestre 2021, alteró al alza gran parte de los gastos que se encuentran indexados y/o relacionados con la inflación. De esta forma, el resultado operacional del segmento Vitivinícola disminuyó en \$471MM, representando una baja en el margen operacional de un 15,8% y 2,2pp, pasando de 6,3% en el 2021 a 4,1% en el presente periodo.

A nivel no operacional, se manifestó una mayor pérdida de \$249MM explicada principalmente por el mayor resultado por unidades de reajuste generado en la filial argentina producto de la mayor inflación. Con esto, la utilidad del segmento fue de MM\$685 (1,1% s/ingresos), mientras que en el periodo anterior fue de MM\$1.198 (2,5% s/ingresos), representando una baja de 42,8% y 1,4pp.

IV. Relaciones financieras

A fin de permitir un mejor análisis de las cifras correspondientes a los estados financieros consolidado de Watt's S.A., se presentan a continuación algunos índices relevantes comparativos.

Índices de liquidez

Índice	31-12-22	31-12-21	Comentarios
Liquidez corriente (veces)			
Activo corriente / Pasivo corriente	2,44	2,42	El índice crece debido a que el pasivo corriente crece en un porcentaje menor a lo que crece el activo corriente (7,2% vs 7,7%). El pasivo corriente aumenta principalmente debido al incremento de deuda financiera de corto plazo por operaciones de factoring. Por su parte, el activo corriente aumenta principalmente debido a existencias.
Razón ácida (veces)			
(Activo corriente menos existencias menos gastos anticipados) / Pasivo corriente	1,04	1,16	El índice disminuye debido a que el pasivo corriente crece y el activo corriente, sin considerar las existencias, disminuye (7,2% vs -4,0%). El pasivo corriente aumenta principalmente debido al incremento de deuda financiera de corto plazo por operaciones de factoring. El activo corriente, sin considerar las existencias, disminuye principalmente debido a las cuentas por cobrar.
Cobertura de gastos financieros netos (veces)			
Ebitda sin Laive U12M/ (gastos financieros menos ingresos financieros)	4,13	7,57	El índice de cobertura disminuye debido a que el Ebitda U12M disminuye en un 17,1% y los gastos financieros netos U12M aumentan en un 51,7%. Incremento de los gastos financieros netos se explica por mayores operaciones de factoring y por contrato Swap de inflación del bono Serie L.

Índices de endeudamiento

Índice	31-12-22	31-12-21	Comentarios
Razón de endeudamiento (veces) (Pasivo corriente más pasivo no corriente) / Patrimonio neto	1,37	1,28	El índice aumenta debido a que el pasivo crece en una mayor proporción a lo que crece el patrimonio (7,6% vs 1,2%). El alza en el pasivo se explica principalmente por el incremento de deuda financiera de corto y largo plazo. El incremento en el patrimonio se explica debido a mayores reservas por diferencias de cambio por conversión y ganancias acumuladas.
Proporción deuda corriente sobre deuda total (%) Pasivo corriente / (pasivo corriente más pasivo no corriente)	37,5	37,6	La proporción de deuda se mantiene estable.
Deuda financiera/ Ebitda (Otros pasivos financieros corriente más otros pasivos financieros no corriente menos efectivo)/ Ebitda sin Laive U12M	4,90	3,50	El índice aumenta debido a un incremento de la deuda financiera neta de 17,6% y una disminución del Ebitda U12M de 17,1%.

Índices de actividad

Índice	31-12-22	31-12-21	Comentarios
Rotación de inventario (veces en el ejercicio) Costo de venta del ejercicio/ inventario	2,64	2,47	La rotación del inventario aumenta debido a que el costo de venta aumenta en un porcentaje mayor a lo que lo hace el inventario. El costo aumenta en un 26,8% debido a una mayor venta, mientras que el inventario aumenta en un 18,6% debido principalmente a alzas en costos unitarios de materias primas e insumos.
Permanencia de inventario (en número de días) Días ejercicio / (Costo de venta ejercicio / Inventario final)	136	146	La permanencia del inventario disminuye debido a que el costo de venta aumenta en un porcentaje mayor a lo que lo hace el inventario. El costo aumenta en un 26,8% debido a una mayor venta, mientras que el inventario aumenta en un 18,6% debido principalmente a alzas en costos unitarios de materias primas e insumos.

Índices de actividad

Índice	31-12-22	31-12-21	Comentarios
Eficiencia Global de los Equipos (EGE) Utilización de equipos	61,4%	62,8%	La eficiencia global de los equipos presenta una baja respecto al año anterior debido a cambios de mix de envasado, creciendo en líneas de alta complejidad de proceso, y a la puesta en marcha de nuevas envasadoras, las cuales han generado detenciones de procesos e ineficiencias en la operación de las plantas.
Entrega a Tiempo (EAT) Nivel de servicio a clientes Dada implementación de SAP, la información de EAT considera la consolidada a abril de cada periodo.	74,7%	74,4%	El indicador se mantiene estable. Durante los primeros meses del periodo, el indicador se vio afectado negativamente por la situación provocada por el Covid-19 (disponibilidad de transporte, plazo de importaciones, ausentismo y dificultades en el abastecimiento de materias primas), lo cual fue volviendo a relativa normalidad en el segundo semestre del periodo.

Índices de endeudamiento

Índice	31-12-22	31-12-21	Comentarios
Rentabilidad del patrimonio (%) Utilidad (pérdida) U12M / Patrimonio promedio neto (inicial más final/2)	4,18	8,36	La rentabilidad del patrimonio disminuye debido a una caída de la utilidad U12M de 47,5%, y un alza del patrimonio promedio de 5,1%.
Rentabilidad del activo (%) Utilidad (pérdida) U12M / Activos promedio (inicial más final/2)	1,80	3,74	La rentabilidad del activo decrece debido a una caída en la utilidad U12M de 47,5% y a un crecimiento del activo total promedio de 9,3%. La razón principal del aumento del activo es el incremento de existencias.
Rendimiento de activos operacionales (%) Resultado explotación U12M / Activos operacionales promedio (inicial más final/2)	4,97	7,28	El índice decrece debido a que el resultado operacional U12M disminuye en 24,7% y los activos operacionales promedio aumentan. Los activos operacionales considerados son: total activos corrientes más total activos fijos más total otros activos, menos cuentas y documentos por cobrar no comerciales a relacionadas corto y largo plazo, inversiones en relacionadas, inversiones en otras sociedades, menor valor de inversiones, impuestos diferidos, corto y largo plazo y otros activos. El resultado explotación comprende lo siguiente: margen bruto, gastos de administración, costos de distribución, otros gastos por función, otros ingresos por función.
Utilidad (pérdida) por acción (\$) Utilidad (pérdida) U12M / N° de acciones suscritas y pagadas al cierre del ejercicio con derecho a dividendo	33,1	63,0	La utilidad por acción disminuye debido a que la utilidad U12M cae en 47,5%, mientras que la cantidad de acciones se mantiene estable.

VII. Política de gestión de riesgos

Los principales pasivos financieros de la sociedad, además de los derivados, comprenden créditos bancarios y obligaciones por bonos, cuentas por pagar y otras cuentas por pagar. El propósito principal de estos pasivos financieros es obtener financiamiento para sus operaciones. La sociedad tiene deudores por venta, disponible en bancos, que surgen directamente de sus operaciones.

La administración de la sociedad supervisa que los riesgos financieros sean identificados, medidos y gestionados de acuerdo con las políticas definidas para ello. Todas las actividades de la administración de riesgo son llevadas a cabo por equipos de especialistas que tienen las capacidades, experiencia y supervisión adecuadas. A su vez, el Directorio revisa y ratifica políticas para la administración de tales riesgos.

En cuanto a los objetivos de la administración de capital, Watt’s S.A. encauza su gestión en la consecución de un perfil de riesgo consistente con los lineamientos entregados por el Directorio, asimismo, procura mantener un nivel adecuado de sus ratios de deuda/capital e indicadores favorables de solvencia, con el objetivo de facilitar su acceso al financiamiento a través bancos y otras instituciones financieras, tomando siempre en consideración la maximización del retorno de sus accionistas.

Watt’s S.A. en la ejecución de sus operaciones se ve enfrentado a factores de vulnerabilidad sobre la consecución de los objetivos de rentabilidad y sustentabilidad financiera. Particularmente factores de mercado generadores de escenarios de incertidumbre financiera que pueden afectar a la organización a través de distintos métodos de transmisión.

En este contexto, para el análisis de las variables de riesgo, Watt’s S.A. identifica su exposición en tres tipos de riesgo financiero: crédito, liquidez y mercado.

Riesgo de crédito

El concepto de riesgo de crédito es empleado por Watt’s S.A. para referirse a aquella incertidumbre financiera, a distintos horizontes de tiempo, relacionada con el cumplimiento de las obligaciones suscritas por contrapartes, al momento de ejercer derechos contractuales para recibir efectivo u otros activos financieros por parte de Watt’s S.A. En términos de la exposición al riesgo de crédito por tipo de instrumento financiero, Watt’s S.A. presenta la siguiente distribución:

Al 31 de diciembre de 2022	Grupo	Tipo	Contraparte	Exposición MM\$	Concentraciones Total %
Préstamos y cuentas por cobrar	Efectivo y efectivo equivalente	Efectivo en caja		76	0,06
		SalDOS en bancos	Bancos nacionales	2.315	1,88
			Bancos extranjeros	4.770	3,86
		Depósitos de corto plazo	Bancos nacionales		
			Bancos extranjeros		
	Valores negociables	Bancos nacionales	1.000	0,81	
	Deudores comerciales	Facturas y documentos por cobrar	Supermercados y comercializadoras	78.619	63,64
			Farmacias		
		Exportaciones por cobrar	Distribuidores	14.249	11,50
	Otras cuentas por cobrar	Deudores largo plazo	Varios	2.590	2,10
		Productores, deudores varios	Varios	5.866	4,75
	Por cobrar a empresa relacionada	Exportaciones por cobrar	Empresa extranjera	1.168	0,95
		Facturas y otros por cobrar	Distribuidor y otro	775	0,63
Otros activos corrientes	Contratos derivados	Banco	12.134	9,82	
	Otros		1		
Exposición total					100%

El cuadro anterior muestra la concentración de contrapartes como porcentaje de la exposición total por riesgo de crédito. La mayor exposición crediticia de Watt’s S.A. se concentra en las partidas de cuentas por cobrar, particularmente en la categoría de supermercados y comercializadoras nacionales con un 63,64% sobre el total de exposición equivalente a MM\$ 78.619. Como política de gestión de riesgo de crédito, Watt’s S.A. mantiene contratos de seguros asociados a las cuentas por cobrar por deudores comerciales, de los cuales MM\$ 74.650 corresponden a clientes en el mercado nacional y MM\$ 14.249 para aquellos clientes en el mercado externo.

La concentración por contrapartes se encuentra controlada en función de la calidad crediticia de nuestros clientes, los cuales corresponden principalmente a compañías de gran tamaño y que aproximadamente los saldos de cuentas por cobrar individualmente significativos se encuentran cubiertos en un 90% por seguros de riesgo de crédito. Adicionalmente y en este contexto, el proceso de otorgamiento de créditos a clientes considera análisis individuales de las constituciones de las sociedades, revisiones periódicas de informes comerciales, participación en la asociación de créditos de empresas productoras, análisis en conjunto con la compañía aseguradora, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2022	Grupo	Tipo	Contraparte	Exposición MM\$	Concentraciones Total %
	Efectivo y efectivo equivalente	Efectivo en caja		675	0,51
		SalDOS en bancos	Bancos nacionales	3.380	2,55
			Bancos extranjeros	3.714	2,80
		Depósitos de corto plazo	Bancos nacionales	7.614	5,75
			Bancos extranjeros		
		Valores negociables	Bancos nacionales		
		Facturas y documentos por cobrar	Supermercados y comercializadoras	84.775	63,97
			Farmacias	7	0,01
		Exportaciones por cobrar	Distribuidores	12.369	9,33
		Deudores largo plazo	Varios	524	0,40
		Productores, deudores varios	Varios	14.425	10,88
		Exportaciones por cobrar	Empresa extranjera	559	0,42
		Facturas y otros por cobrar	Distribuidor y otro	790	0,59
		Contratos derivados	Banco	3.693	2,79
		Otros		1	
Exposición total					100%

El cuadro anterior muestra la concentración de contrapartes como porcentaje de la exposición total por riesgo de crédito. La mayor exposición crediticia de Watt’s S.A. se concentra en las partidas de cuentas por cobrar, particularmente en la categoría de supermercados y comercializadoras nacionales con un 63,98% sobre el total de exposición equivalente a MM\$ 84.782. Como política de gestión de riesgo de crédito, Watt’s S.A. mantiene contratos de seguros asociados a las cuentas por cobrar por deudores comerciales, de los cuales MM\$ 72.975 corresponden a clientes en el mercado nacional y MM\$ 12.932 para aquellos clientes en el mercado externo.

La concentración por contrapartes se encuentra controlada en función de la calidad crediticia de nuestros clientes, los cuales corresponden principalmente a compañías de gran tamaño y que aproximadamente los saldos de cuentas por cobrar individualmente significativos se encuentran cubiertos en un 90% por seguros de riesgo de crédito. Adicionalmente y en este contexto, el proceso de otorgamiento de créditos a clientes considera análisis individuales de las constituciones de las sociedades, revisiones periódicas de informes comerciales, participación en la asociación de créditos de empresas productoras, análisis en conjunto con la compañía aseguradora, entre otros.

Riesgo de liquidez

El concepto de riesgo de liquidez es empleado por Watt’s S.A. para referirse a la capacidad para amortizar o refinanciar a precios de mercado razonables los compromisos financieros adquiridos y a su capacidad para ejecutar sus planes de negocios con fuentes de financiamiento estables, tanto bajo condiciones normales como también excepcionales.

La Compañía administra este riesgo de acuerdo con políticas financieras corporativas que incluyen la mantención de flujos operacionales significativos de corto plazo y la obtención de pasivos financieros relacionados con las alternativas disponibles en el mercado (Ej. Deudas con el público, préstamos bancarios, líneas de crédito). Para minimizar el riesgo, Watt’s S.A. mantienen un balance entre su deuda de corto y largo plazo, diversifica por acreedor, cuenta con líneas de crédito aprobadas (no garantizadas) y gestiona con anticipación el refinanciamiento de sus obligaciones.

El análisis de vencimientos de los pasivos financieros de Watt’s S.A. se presenta a continuación:

Al 31 de diciembre de 2022 (MM\$)			Banda Temporal				
Clasificación	Grupo	Tipo	Corrientes	No corrientes			
			< 90 días	De 90 días a 1 año	De 1 año a 3 años	De 3 a 5 años	5 años y más
Pasivos financieros	Obligaciones con Bancos	Deuda nacional	30.052	1.400	31.945	8.894	-
		Deuda extranjera	-	179	-	-	-
	Obligaciones con el público	Bono UF	140	7.585	15.012	14.428	136.662
	Arriendos por pagar	Arriendos	264	2.256	4.604	2.680	1.834
	Por pagar a empresas relacionadas	Deuda nacional	-	2.415	-	-	-
	Cuentas por pagar	Acreedores comerciales	73.860	2	-	-	-
		Otras cuentas por pagar	7.725	-	-	-	-
		Dividendos mínimos devengados	-	818	-	-	-

Al 31 de diciembre de 2021 (MM\$)			Banda Temporal				
Clasificación	Grupo	Tipo	Corrientes	No corrientes			
			< 90 días	De 90 días a 1 año	De 1 año a 3 años	De 3 a 5 años	5 años y más
Pasivos financieros	Obligaciones con Bancos	Deuda nacional	16.968	4.202	20.457	21.139	-
		Deuda extranjera	-	613	-	-	-
	Obligaciones con el público	Bono UF	123	6.824	13.509	12.993	126.932
	Arriendos por pagar	Arriendos	208	2.200	4.264	3.989	162
	Por pagar a empresas relacionadas	Deuda nacional	-	4.604	-	-	-
	Cuentas por pagar	Acreedores comerciales	74.671	1	-	-	-
		Otras cuentas por pagar	6.829	-	-	-	-
		Dividendos mínimos devengados	-	1.549	-	-	-

Riesgo de mercado

El concepto de riesgo de mercado es empleado por Watt’s S.A. para referirse a aquella incertidumbre financiera, a distintos horizontes de tiempo, relacionada con la trayectoria futura de aquellas variables de mercado relevantes a su desempeño financiero.

La sociedad identifica y gestiona el riesgo de mercado en función del tipo de variable de mercado que lo origina.

Tipo de Cambio y Unidad de Fomento

Watt’s S.A. se encuentra expuesto al riesgo originado a partir de fluctuaciones del tipo de cambio, las cuales afectan el valor justo y flujos de efectivo de los instrumentos financieros constitutivos de posiciones. La Sociedad Matriz y sus filiales mantienen exposición en moneda extranjera, entre los que se encuentran deudas, deudores comerciales y otros activos en el exterior, incluida existencias de productos terminados e insumos. Para disminuir el riesgo cambiario que esto conlleva, se usa una política de cobertura a través de seguros de cambio. La sociedad ha identificado, dentro de su riesgo por tipo de moneda, dos paridades relevantes a sensibilizar, dólar y unidades de fomento, en función de la magnitud de la exposición por este concepto y del impacto en resultado ante cambios en las variables de riesgo.

La sociedad ha identificado como relevante el riesgo de moneda generado a partir de transacciones denominadas en dólares americanos. Las fluctuaciones de la paridad peso dólar afectan tanto el valor de los pasivos como de los activos. Tomando esto en consideración, sólo se someterá a sensibilización la exposición neta en dólares, la cual se calcula como la diferencia entre los activos y pasivos denominados en dólares, descontado de los seguros de cambio mantenidos por la sociedad. El monto residual denominado en dólares será sensibilizado, midiendo el impacto de una variación razonablemente posible del tipo de cambio observado. Dicha fluctuación en el tipo de cambio será estimada a partir de información histórica que refleje la distribución de los posibles escenarios de variaciones del tipo de cambio dentro de un intervalo de tiempo de tres meses, excluyendo los escenarios extremos, de acuerdo con lo definido bajo IFRS 7.

Al 31 de diciembre de 2022

Clasificación	Exposición (M US\$)	Variable mercado	Valor de cierre (\$)	Perturbación	Valor tipo de cambio (\$)	Efecto en resultados (MM\$)
Pasivo neto	614	USD-CLP	855,86	-8,68%	781,57	46
				+14,43%	979,36	(76)

Al 31 de diciembre de 2021

Clasificación	Exposición (M US\$)	Variable mercado	Valor de cierre (\$)	Perturbación	Valor tipo de cambio (\$)	Efecto en resultados (MM\$)
Pasivo neto	5.169	USD-CLP	844,69	-8,93%	769,26	390
				+13,64%	959,91	(596)

Adicionalmente, el riesgo de moneda generado a partir de transacciones denominadas en unidades reajustable es sensibilizado de forma análoga al caso anterior. Se someterá a sensibilización el total de los saldos de activos y pasivos denominados en unidades de fomento.

Al 31 de diciembre de 2022

Clasificación	Exposición (M CLF)	Variable mercado	Valor de cierre (\$)	Perturbación	Valor CLF-CLP (\$)	Efecto en resultados (MM\$)
Pasivo	1.288	CLF-CLP	35.110,98	-0,25%	35.023,20	113
				+ 3,19%	36.231,02	(1.443)

Al 31 de diciembre de 2021

Clasificación	Exposición (M CLF)	Variable mercado	Valor de cierre (\$)	Perturbación	Valor CLF-CLP (\$)	Efecto en resultados (MM\$)
Pasivo	1.722	CLF-CLP	30.991,74	-0,26%	30.911,16	139
				+ 2,08%	31.636,37	(1.110)

Tasa de interés

El riesgo de la tasa de interés es el riesgo de fluctuación del valor justo del flujo de efectivo futuro de un instrumento financiero, debido a cambios en la tasa de interés de mercado. La Sociedad Matriz y sus filiales mantienen deudas con el sistema financiero y con el público, tanto en moneda no reajutable como en unidades de fomento y dólares, las cuales devengan intereses principalmente a tasa fija.

Precios de commodities

La Sociedad Matriz adquiere materias primas del tipo commodities, leche en polvo, aceites, entre otros, tanto en el mercado local como en el exterior. No ha sido política de las sociedades participar en mercados de futuros u otros derivados asociados a la adquisición de estos insumos, debido a que se ha privilegiado estar alineado con la industria la cual se ve afectada por precios similares.

Riesgos de negocio

Watt’s S.A. se basa en el modelo COSO II ERM para su proceso de gestión de riesgos de negocio, el cual tiene por objetivo identificar, evaluar y mitigar los riesgos Estratégicos, Operacionales, de Información y Cumplimiento que pueden afectar el logro de los objetivos de sus negocios. La siguiente descripción general, tiene por objetivo exponer los riesgos principales identificados:

1. Pérdida de consumidores.

Pérdida de participación de mercado en alguna de las categorías de la compañía y su correspondiente disminución de ventas y resultados, debido al cambio de conducta de los consumidores por modas, nuevas tendencias, opiniones públicas, recomendaciones de referentes y/o propuestas de valor superiores de empresas competidoras.

2. Pérdida de clientes relevantes.

La fuerte consolidación de la industria ha llevado a que cualquiera de los principales clientes, por sí solo, sea fundamental en el éxito comercial de nuestra compañía. Es por ello que ser mal catalogado por debilidades en la administración de la cadena de abastecimiento, las prácticas promocionales, gestión de reclamos, el desarrollo de categorías y/o las relaciones comerciales, puede implicar efectos financieros adversos para la compañía.

3. Pérdida de bienes físicos y/o existencias.

Eventos catastróficos, tales como incendios, desastres naturales, terrorismo, robos/ hurtos u otros eventos por causa del hombre, podrían provocar la pérdida total o parcial de bienes y/o existencias, generando una pérdida económica para el negocio o afectando la continuidad operacional.

4. Impago de créditos significativos.

Riesgo proveniente de altos créditos impagos por parte de deudores, debido a problemas de liquidez, insolvencia o quiebra. La consolidación de las grandes cadenas de supermercados, principales clientes de nuestra compañía, ha aumentado el impacto que tendría el no pago de las deudas de una de ellas.

5. Paralización de operaciones.

Interrupción de las labores productivas por accidentes, obsolescencia de equipos/materiales, cortes energéticos, huelgas, convulsiones sociales, catástrofes naturales, epidemias o pandemias, cambios normativos, incumplimiento legal/ regulatorio, entre otras causas, que podrían significar el cierre de plantas y/o boqueo de operaciones comerciales con su consecuente impacto sobre los ingresos y resultados del negocio.

6. Producto Contaminado.

La presencia en el mercado de algún producto contaminado, por causas inesperadas, imprevistas o mal intencionadas, que pudiera causar daño a la salud de nuestros consumidores podría afectar negativamente la reputación, imagen de las marcas y/o resultados financieros de la compañía.

7. Descalce en los flujos y dificultad en la obtención de financiamiento.

Crisis económicas globales o locales, abrupta caída en el consumo, aumento desmedido en las tasas de interés o costos de financiamiento, incumplimientos de covenants u obligaciones financieras, podrían afectar la caja y limitar el acceso a las fuentes de financiamiento necesarias para cumplir con los compromisos de la compañía.

8. Desabastecimiento de materias primas y/o alzas excesivas en los precios de éstas.

La carencia o limitación de materias primas y/o alzas en los precios de éstas debido a temas políticos, inclemencias del clima, catástrofes naturales, enfermedades o plagas, huelgas o paralizaciones u otras razones, podría significar una reducción en la producción y, en consecuencia, menores ventas y/o impacto en los márgenes del negocio. Dentro de las materias primas estratégicas que son utilizadas por la compañía se destacan aceites crudos (provenientes principalmente de Argentina), leche (comprada a diversos productores lácteos nacionales), frutas y hortalizas (compradas a diversos agricultores nacionales y algunos extranjeros), uva para vinos (de abastecimiento propio y comprada a agricultores nacionales) y materiales de envase (dentro de los cuales se encuentran los envases Tetra Pak, con el consiguiente riesgo de depender de un único proveedor).

9. Falla de sistemas informáticos.

La indisponibilidad de los sistemas de información podría generar la interrupción y/o falta de integridad de nuestras operaciones, llevando a decisiones erróneas o pérdida de control de la operación. La indisponibilidad puede ser causada por fallas de sistemas, caídas de data center, cortes de enlaces y/o ciberataques, obsolescencia de equipos, entre otras causas. Todos ellos podrían generar un impacto en la continuidad del negocio y en el resultado financiero de la compañía.

10. Fuga de Información.

La revelación no autorizada o mal intencionada de información comercial y/o personal sensible podría significar la pérdida de ventajas competitivas y/o vulnerar la privacidad de las personas, lo que tendría un impacto negativo en los resultados y reputación de la compañía.

11. Fidelidad de la Información Contable.

La falta de precisión, integridad o falsedad de los valores reflejados en los estados financieros (activos, pasivos o cuenta de resultados) distorsionarían el fiel reflejo de la realidad contable y económica de la compañía, lo que podría llevar a tomar malas decisiones y afectar el normal desarrollo del negocio. Lo anterior podría deberse a provisiones insuficientes, castigos no realizados de bienes obsoletos, activos sobrevalorados, activos valorizados que no existan o pasivos no registrados.

12. Incumplimiento de regulación en materia de libre competencia.

La existencia de prácticas que afecten la libre competencia tendría efectos negativos en la compañía, tanto financieros como reputacionales.

13. Comisión de delitos que impliquen responsabilidad penal para la Compañía

El incumplimiento de los deberes de dirección y/o supervisión, que importe la comisión de alguno de los delitos indicados en la Ley N°20.393 (por ejemplo, lavado de activos, financiamiento del terrorismo, cohecho entre funcionarios públicos y entre particulares, receptación, administración desleal, negociación incompatible, apropiación indebida y contaminación de aguas) y los supuestos ahí descritos, tendría efectos negativos en la compañía, tanto financieros como reputacionales. Se destaca que las penas y sanciones podrían importar la disolución de la personalidad jurídica, multas, pérdida de beneficios fiscales y pérdida de negocios con el Estado de Chile.

14. Fraude

La compañía podría ser víctima por parte de colaboradores, terceros o ambos, de actos ilegales caracterizados por engaños, ocultación o violación de confianza para obtener dinero, bienes o servicios, para evitar pagos o pérdidas de servicios o asegurarse ventajas personales o de negocio. En caso de que la compañía sufra algún tipo de fraude, éste se reflejaría en sus resultados financieros. Entre los tipos de fraude más comunes se destacan: corrupción, malversación de fondos, falsificación de documentos o información, fraude en las licitaciones o compras y espionaje industrial.

VIII. Hechos relevantes posteriores

No hay hechos relevantes posteriores

WATT'S S.A. Y S.A. SOCIEDADES FILIALES

Estados Financieros Filiales y Coligadas

Por el ejercicio terminado al 31 diciembre de 2021 y 2022

	Comercial Víctor Manuel S.A. y Filiales		Laive S.A.		Viña Santa Carolina S.A. y Filiales		Watts Dos S.A. y Filial		Las Parcelas de Valdivia S.A.		Diwatts S.A.	
Balance General Resumido	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
MM\$ del 31 de Diciembre	(MM\$)	(MM\$)	(MM\$)	(MM\$)	(MM\$)	(MM\$)	(MM\$)	(MM\$)	(MM\$)	(MM\$)	(MM\$)	(MM\$)
Activos	215.798	206.985	91.051	83.247	113.626	120.404	9.507	13.558	684	1.311	87.192	86.887
Activos Corriente	125.549	127.061	49.196	41.655	56.184	62.774	7.122	11.629	9	720	73.065	77.386
Activos No Corrientes	90.249	79.925	41.855	41.592	57.442	57.630	2.385	1.930	675	591	14.128	9.501
Pasivos	49.599	50.490	58.642	51.204	39.311	40.721	165	382	1.272	1.959	24.530	28.990
Pasivos Corrientes	24.445	24.794	48.518	37.228	15.198	15.992	165	382	1.272	1.959	14.863	22.137
Pasivos No Corrientes	25.154	25.696	10.124	13.975	24.113	24.728	0	0	0	0	9.666	6.853
Interés Minoritario	158	158	0	0	20	19	0	0	0	0	0	0
Patrimonio	166.199	156.496	32.409	32.043	74.315	79.683	9.342	13.176	-588	-648	62.662	57.897

Estado de Resultados Resumido	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
MM\$ del 31 de Diciembre	(MM\$)	(MM\$)	(MM\$)	(MM\$)	(MM\$)	(MM\$)	(MM\$)	(MM\$)	(MM\$)	(MM\$)	(MM\$)	(MM\$)
Margen bruto	12.252	11.057	37.977	28.737	11.058	11.058	4.558	3.985	0	-46	48.629	47.341
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	5.919	5.235	7.977	3.624	1.224	1.943	8.456	6.683	-24	411	5.049	8.843
(Gasto) Ingreso por Impuesto a las Ganancias	1.622	-505	-2.566	-1.200	-539	-746	-421	-658	84	-67	-83	-27
Ganancia (Pérdida)	7.541	4.730	5.411	2.424	685	1.198	8.035	6.025	60	344	4.965	8.816

WATT'S S.A. Y S.A. SOCIEDADES FILIALES

Estados Financieros Filiales y Coligadas

Por el ejercicio terminado al 31 diciembre de 2021 y 2022

	Comercial Víctor Manuel S.A. y Filiales		Laive S.A.		Viña Santa Carolina S.A. y Filiales		Watts Dos S.A. y Filial		Las Parcelas de Valdivia S.A.		Diwatts S.A.	
Estado de Flujo de Efectivo Resumido	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
MM\$ del 31 de Diciembre	(MM\$)	(MM\$)	(MM\$)	(MM\$)	(MM\$)	(MM\$)	(MM\$)	(MM\$)	(MM\$)	(MM\$)	(MM\$)	(MM\$)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Operación	-3.965	-6.820	2.723	2.723	-2.717	1.223	-5.055	2.352	711	-6	482.104	382.888
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Inversión	106	-834	-424	-424	0	-834	0	0	0	0	0	-15
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Financiación	-3.092	5.308	-2.254	-2.254	-4.211	-2.731	5.051	-2.357	-711	6	-482.281	-382.730
Incremento (Decremento) neto en efectivo y equivalentes al efectivo	-6.951	-2.346	45	45	-6.928	-2.342	-5	-5	0	0	-177	143
Efectos de las variaciones en las tasas de cambio	-152	2.157	19	19	-152	2.156	0	0	0	0	0	0
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Estado de Flujos de Efectivo, Saldo Inicial	12.090	12.090	153	216	12.039	12.039	11	11	0	0	995	995
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Estado de Flujos de Efectivo, Saldo Final	4.987	11.901	216	280	4.958	11.853	6	6	0	0	818	1.138



10

Sobre esta memoria integrada

- 10.1 Alcance de representación
- 10.2 Proceso de Materialidad
- 10.3 Matriz de impacto
- 10.4 Tabla GRI y SASB
- 10.5 Declaración de responsabilidad
- 10.6 Agradecimientos
- 10.7 Elaboración del reporte



Memoria Integrada

10.1 Alcance y representación

Alcance y Estándares

La presente Memoria Integrada de Watt's corresponde al ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022. Se realizó de acuerdo a la Norma de Carácter General N°30 e integró anticipadamente algunos elementos de la Norma de Carácter General 461 de la Comisión del Mercado Financiero (CMF), que aplica a los emisores inscritos en el Registro de Valores, como es el caso de la Compañía. Junto con esta norma y, de forma voluntaria, sus contenidos también se elaboraron en conformidad a los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) 2021 y de los Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

La información financiera y de sostenibilidad considerada en este reporte, incluye a Watt's y sus filiales.

Ciclo de representación

Esta Memoria Integrada 2022 se publicó en marzo de 2023, quedando a disposición de todos los grupos de interés y público general, al menos 15 días corridos antes de la Junta Ordinaria de Accionistas de este año, tal cual lo exige la normativa. Como parte del compromiso de la Compañía por reducir el consumo de papel, este documento se presenta únicamente en versión digital y está disponible en la web.



10. 2 Proceso de Materialidad

Para Watt's S.A. la realización de esta Memoria Integrada considera una revisión profunda sobre la gestión y desempeño de los temas materiales en sus operaciones. Este proceso de materialidad identifica los principales impactos reales y potenciales en los ámbitos económicos, medioambientales, en sus colaboradores, como también aquellos que influyen significativamente en las decisiones de sus grupos de interés, tanto para Watt's Alimentos como para la Viña Santa Carolina.

Este proceso es fundamental para la Compañía, ya que permite distinguir los aspectos prioritarios y las expectativas de sus grupos de interés sobre su gestión y desempeño, junto con apoyar la toma de decisiones en áreas claves, como definir inversiones y nuevos objetivos, y reorientar o focalizar aspectos operacionales.

La materialidad de esta Memoria Integrada consideró la revisión y actualización de los temas materiales identificados en el periodo anterior (2021), considerándose para el análisis las siguientes fuentes de información:

Revisión de estándares internacionales en sostenibilidad
1. Sustainability Accounting Standards Board (SASB); FB-NB: sector de alimentos; bebidas con y sin alcohol; productos agrícolas y lácteos.
2. Dow Jones Sustainability Index (DJSI), cuestionario 2022 para la industria de productos alimenticios.
Benchmarking de la industria
1. Dos empresas de alimentos
2. Una cadena de supermercados
3. Una empresa de bebidas
4. Una empresa vitivinícola
Entrevistas a ejecutivos
1. Gerente Agrícola (Watt's)
2. Gerente de Personas (Watt's)
3. Gerente Industrial y Exportaciones (Watt's)
4. Gerente Administración y Finanzas (Viña Santa Carolina)
5. Gerente Administración y Finanzas (Watt's)
6. Gerente Agropecuario (Watt's)
7. Gerente Desarrollo y Calidad (Watt's)
8. Gerente de Marketing (Watt's)
9. Gerente de Sistemas (Watt's)
10. Gerente de Ventas Nacionales (Watt's)
11. Gerente de Logística (Watt's)
12. Gerente de Congelados (Watt's)
13. Gerente General (Watt's)
14. Gerente General (Viña Santa Carolina)





10.3 Matriz de impacto

1. Consumo y tratamiento del agua	Gestión de agua
2. Emisiones de GEI	Cambio climático y gestión de emisiones
3. Transición a energías renovables	Gestión de la energía
4. Eficiencia energética	
5. Consumo energético	
6. Residuos de la operación	Reciclaje y economía circular Gestión del ciclo de vida de los envases
7. Reciclaje y economía circular	
8. Packaging	
9. Cadena de abastecimiento responsable	Continuidad, abastecimiento responsable y gestión de la cadena de suministros
10. Reputación corporativa sustentable	Confiabilidad de las marcas y calidad de los productos
11. Compromiso de confianza con stakeholders	Eficiencia costo-operación Crecimiento económico y liderazgo de mercado Gestión de riesgos y crisis
12. Generación de empleo local	Relacionamiento comunitario
13. Vínculo con las comunidades	
14. Abastecimiento oportuno y eficiente	Satisfacción de clientes
15. Trazabilidad de los productos	
16. Inocuidad alimentaria	Seguridad alimentaria
17. Oferta de productos (variedad, nutrición y salud)	Amplitud del portafolio de productos Salud y nutrición Innovación de productos
18. Relaciones laborales y negociaciones colectivas	Bienestar de los colaboradores
19. Diversidad e igualdad de oportunidades	Diversidad e inclusión
20. Salud y seguridad de la fuerza laboral	Seguridad y salud ocupacional
21. Desarrollo de habilidades para el futuro	Atracción y desarrollo de talentos

10.4 Tabla GRI y SASB

INDICE DE CONTENIDOS GRI		
Declaración de uso:		Watt’s Watt’s S.A. ha presentado la información citada en este índice de contenido GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022 con referencia a los Estándares GRI.
GRI 1 UTILIZADO	GRI 1: FUNDAMENTOS 2021	
GRI standard	Indicador	Página
Contenido generales	2-1 Detalles de la organización	3
	2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	47
	2-3 Período de informe, frecuencia y punto de contacto	3, 125
	2-4 Reflexiones de información	-
	2-5 Garantía externa	49, 50
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	57
	2-7 Empleados	67
	2-8 Trabajadores que no son empleados	106
	2-9 Estructura y composición de gobernanza	38
	2-10 Nominación y selección del cuerpo de gobernanza más alto	33
	2-11 Presidente del cuerpo de gobernanza más alto	37
	2-12 Papel del cuerpo de gobernanza más alto en la supervisión de la gestión de los impactos	32
	2-13 Delegación de responsabilidad por gestionar los impactos	32
	2-14 Papel del cuerpo de gobernanza más alto en los informes de sostenibilidad	31
	2-15 Conflictos de intereses	33
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	39
	2-17 Conocimiento colectivo del cuerpo de gobernanza más alto	33, 37
	2-18 Evaluación del desempeño del cuerpo de gobernanza más alto	-
	2-19 Políticas de remuneración	35
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	35, 76
	2-21 Ratio anual de compensación total	-
	2-22 Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible	22
GRI 2: Contenidos Generales 2021		

GRI standard	Indicador	Página
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-23 Compromisos de política	22, 23
	2-24 Compromisos de política de incrustación	31, 32
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	32
	2-26 Mecanismos para buscar consejos y plantear preocupaciones	-
	2-27 Cumplimiento de las leyes y reglamentos	42
	2-28 Asociaciones y membresía	99, 100
	2-29 Enfoque para el compromiso de las partes interesadas	43-44
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	106
Temas materiales		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso para determinar temas de material	120
	3-2 Lista de temas de materiales	121
Tema material: Gestión de agua		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	90
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	90
	303-3 Extracción de agua	92
	303-4 Vertido de agua	92
	303-5 Consumo de agua	92
Tema material: Cambio climático y gestión de emisiones		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	94
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	94
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	94
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	94
	305-5 Reducción de emisiones GEI	83

Tema material: Gestión de la energía		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	84
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	84
	302-3 Intensidad energética	84
	302-4 Reducción del consumo de energía	83-84
	302-5 Reducciones en requisitos de energía de productos y servicios	84
Tema material: Reciclaje y economía circular		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	86
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	86
	306-3 Desechos generados	87-88
	306-4 Residuos desviados por la eliminación	88
	306-5 Residuos dirigidos a la eliminación	87
Tema material: Gestión del ciclo de vida de los envases		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	-
	301-2 Materiales de entrada reciclados utilizados	89
	301-3 Productos recuperados y sus materiales de empaque	89
Tema material: Continuidad, abastecimiento responsable y gestión de la cadena de suministro		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	
GRI 204: Prácticas de abastecimiento	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	57
GRI 308: Evaluación Ambiental del Proveedor 2016	308-1 Nuevos proveedores que se seleccionaron utilizando criterios ambientales	-
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y las acciones tomadas	-
GRI 414: Evaluación Social del Proveedor 2016	414-1 Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios sociales	-
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y las acciones tomadas	-

Tema material: Confiabilidad de las marcas y calidad de los productos		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Confiabilidad de las marcas y calidad de los productos	47 - 52
Tema material: Eficiencia costo-operación		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	101
Tema material: Crecimiento económico y liderazgo de mercado		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Crecimiento económico y liderazgo de mercado	15
Tema material: Gestión de riesgos y crisis		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático	-
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	40
	205-2 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	40
	205-3 Incidentes confirmados de corrupción y acciones tomadas	-
GRI 206: Comportamiento Anticompetitivo 2016	206-1 Acciones legales para las prácticas anticompetitivas de comportamiento, antimonopolio y monopolio	41-42
Tema material: Relacionamiento comunitario		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación local de la comunidad, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	99
	413-2 Operaciones con impactos negativos reales y potenciales significativos en las comunidades locales	-
Tema material: Satisfacción de clientes		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Satisfacción de clientes	53

Tema material: Seguridad alimentaria		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	
GRI 416: Salud y Seguridad del Cliente 2016	416-1 Evaluación de los impactos de salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	48
	416-2 Incidentes de incumplimiento sobre los impactos de salud y seguridad de los productos y servicios	49
Tema material: Amplitud del portafolio		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Amplitud del portafolio	16, 47
Tema material: Salud y nutrición		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Salud y nutrición	48
Tema material: Innovación de productos		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Innovación de productos	63
Tema material: Bienestar de los colaboradores		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	
GRI 401: Empleo 2016	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	-
	401-3 Permiso parental	71
Tema material: Diversidad e inclusión		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	
GRI 202: Participación de Mercado 2016	202-1 Ratios del salario de nivel de entrada estándar por género en comparación con el salario mínimo local	-
	202-2 Proporción de la alta gerencia contratada de la comunidad local	-
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad de organismos de gobierno y empleados	67-68
	405-2 proporción de salario básico y remuneración de mujeres a los hombres	76
GRI 406: No Discriminación 2016	406-1 Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas	-

Tema material: Salud y seguridad ocupacional		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	
GRI 403: Salud y Seguridad Ocupacional 2018	403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional	77
	403-2 Identificación de riesgos, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	78
	403-3 Servicios de salud ocupacional	77
	403-4 participación, consulta y comunicación de los trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional	77
	403-5 Capacitación de trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional	77
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	77
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos de salud y seguridad ocupacional directamente vinculados por las relaciones comerciales	77
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional	77
	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo	78
	403-10 Salud o enfermedad relacionada con el trabajo	78
Tema material: Atracción y desarrollo de talentos		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	
GRI 404: Capacitación y Educación 2016	404-1 Horas promedio de capacitación por año por empleado	72
	404-2 Programas para actualizar las habilidades de los empleados y los programas de asistencia de transición	72
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben un desempeño regular y revisiones de desarrollo profesional	73

INDICE SASB					
Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad					
SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: BEBIDAS SIN ALCOHOL					
Tema	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Código	Página
Contenido generales					
Gestión del combustible de la flota	Combustible de la flota consumido, porcentaje renovable	Cuantitativo	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)	FB-NB-110a.1	84
Gestión de la energía	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de energía de la red electricidad, (3) porcentaje de energía renovable.	Cuantitativo	GWh, porcentaje (%)	FB-MP-130a.1	84
Gestión del agua	(1) Extracción total de agua, (2) agua total consumida, porcentaje de cada una en regiones con estrés hídrico de línea de base alto o extremadamente alto.	Cuantitativo	m3, porcentaje (%)	FB-MP-140a.1	92
	Descripción de riesgos de gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos.	Debate y análisis	N/A	FB-MP-140a.2	90
Salud y nutrición	Ingresos por bebidas de 1) sin calorías y bajas en calorías, 2) sin azúcar añadido y 3) endulzadas artificialmente	Cuantitativo	CLP	FB-NB-260a.1	N/A
	Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores	Debate y análisis	N/A	FB-NB-260a.2	48
Etiquetado y marketing de productos	Porcentaje de anuncios publicitarios (1) realizados para niños y (2) realizados para niños que promueven productos que cumplen con las recomendaciones alimentarias	Cuantitativo	Porcentaje (%)	FB-NB-270a.1	48
	Ingresos de los productos etiquetados como (1) que contienen organismos modificados genéticamente (OMG) y (2) que no contienen OMG	Cuantitativo	CLP	FB-NB-270a.2	N/A
	Número de incidentes de no conformidad de los códigos reglamentarios o del sector para el etiquetado o el marketing	Cuantitativo	Número	FB-NB-270a.3	N/A
	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las prácticas de etiquetado o de marketing	Cuantitativo	CLP	FB-NB-270a.4	N/A
Gestión del ciclo de vida de los envases	(1) Peso total de los envases, (2) porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables y (3) porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable	Cuantitativo	Toneladas métricas (t), porcentaje (%)	FB-NB-410a.1	89
	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	Debate y análisis	N/A	FB-NB-410a.2	89
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	Cuantitativo	Velocidad	FB-NB-430a.1	N/A
Suministro de ingredientes	Porcentaje de los ingredientes de las bebidas que proceden de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Porcentaje (%) por coste	FB-NB-440a.1	92
	Lista de ingredientes prioritarios de las bebidas y descripción de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales	Debate y análisis	N/A	FB-NB-440a.2	39

SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: BEBIDAS SIN ALCOHOL

Parámetro de actividad	Categoría	Unidad de medida	Código	Página
Volumen de productos vendidos		Millones de hectolitros	FB-NB-000.A	N/A
Número de instalaciones de producción		Número	FB-NB-000.B	10
Total de millas recorridas por carretera por la flota		Miles	FB-NB-000.C	85

SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: BEBIDAS ALCOHOLICAS

Tema	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Código	Página
Gestión de la energía	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red,(3) porcentaje de renovables	Cuantitativo	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)	FB-AB-130a.1	84
Gestión del agua	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Millímetros cúbicos (m³), porcentaje (%)	FB-AB-140a.1	92
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	Debate y análisis	N/A	FB-AB-140a.2	90
Consumo de alcohol y marketing responsables	Porcentaje del total de impresiones publicitarias realizados en individuos en o por encima de la edad legal para consumir alcohol	Cuantitativo	Porcentaje (%)	FB-AB-270a.1	N/A
	Número de incidentes de no conformidad de los códigos regulatorios o del sector para el etiquetado o el marketing	Cuantitativo	Número	FB-AB-270a.2	N/A
	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las prácticas de etiquetado o de marketing	Cuantitativo	CLP	FB-AB-270a.3	N/A
	Descripción de los esfuerzos para promover el consumo responsable de alcohol	Debate y análisis	N/A	FB-AB-270a.4	116
Gestión del ciclo de vida de los envases	(1) Pesototaldelosenvases, (2) porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables y (3) porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable	Cuantitativo	Toneladas métricas (t), porcentaje (%)	FB-AB-410a.1	89
	Análisis de las estrategias para reducir el impacto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	Debate y análisis	N/A	FB-AB-410a.2	89
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	Cuantitativo	Velocidad	FB-AB-430a.1	N/A
Suministro de ingredientes	Porcentaje de los ingredientes de las bebidas que proceden de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Porcentaje (%) por coste	FB-AB-440a.1	92
	Lista de ingredientes prioritarios de las bebidas y descripción de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales	Debate y análisis	N/A	FB-AB-440a.2	39

SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: BEBIDAS ALCOHOLICAS

Parámetro de actividad	Categoría	Unidad de medida	Código	Página
Volumen de productos vendidos	Cuantitativo	*Millones de pesos (MM\$)	FB-AB-000.A	10
Número de instalaciones de producción	Cuantitativo	Número	FB-AB-000.B	10
Total de millas recorridas por carretera por la flota	Cuantitativo	Miles	FB-AB-000.C	85

*Corresponde a la valorización de la cantidad de hectolitros vendidos



INDICE SASB					
TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD					
SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: ALIMENTOS PROCESADOS					
Tema	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Código	Página
Gestión de la energía	(1)Total de energía consumida,(2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	Cuantitativo	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)	FB-PF-130a.1	84
Gestión del agua	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida,porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Milmetros cúbicos (m³), porcentaje (%)	FB-PF-140a.1	92
	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua	Cuantitativo	Número	FB-PF-140a.2	90
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	Debate y análisis	N/A	FB-PF-140a.3	90
Seguridad alimentaria	Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI) : (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	Cuantitativo	Velocidad	FB-PF-250a.1	N/A
	Porcentaje de ingredientes procedentes de instalaciones de proveedores de nivel 1 certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	Cuantitativo	Porcentaje (%) por coste	FB-PF-250a.2	N/A
	(1) Número total de notificaciones recibidas de infracción de la seguridad alimentaria, (2) porcentaje corregido	Cuantitativo	Número, porcentaje (%)	FB-PF-250a.3	49
	(1) Número de retiradas emitidas y (2) cantidad total de productos alimentarios retirados	Cuantitativo	Número, toneladas métricas (t)	FB-PF-250a.4	49
Salud y nutrición	Ingresos de los productos con un etiquetadoo marketing que promueva los atributos de salud y nutrición	Cuantitativo	CLP	FB-PF-260a.1	N/A
	Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores	Debatey análisis	N/A	FB-PF-260a.2	48
Etiquetado y marketing de productos	Porcentaje de anuncios publicitarios (1) realizados para niños y (2) realizados para niños que promueven productos que cumplen con las recomendacione salimentarias	Cuantitativo	Porcentaje (%)	FB-PF-270a.1	48
	Ingresos de los productos etiquetados como (1) que contienen organismos modificados genéticamente (OMG) y (2) que no contienen OMG	Cuantitativo	CLP	FB-PF-270a.2	N/A
	Número de incidentes de no conformidad de los códigos reglamentarios o del sector para el etiquetado o el marketing	Cuantitativo	Número	FB-PF-270a.3	N/A
	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el etiquetado o el marketing	Cuantitativo	CLP	FB-PF-270a.4	N/A
Gestión del ciclo de vida de los envases	(1) Peso total de los envases, (2) porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables y (3) porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable	Cuantitativo	Toneladas métricas (t), porcentaje (%)	FB-PF-410a.1	89
	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	Debate y análisis	N/A	FB-PF-410a.2	89

SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: ALIMENTOS PROCESADOS

Tema	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Código	Página
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	Porcentaje de alimentos comprados que están certificados según los estándares medioambientales o sociales de terceros	Cuantitativo	Porcentaje (%) por coste	FB-PF-430a.1	48
	Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	Cuantitativo	Velocidad	FB-PF-430a.2	N/A
Suministro de ingredientes	Porcentaje de ingredientes alimentarios procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Porcentaje (%) por coste	FB-PF-440a.1	92
	Lista de ingredientes alimentarios prioritarios y análisis de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales	Debate y análisis	N/A	FB-PF-440a.2	39

Parámetro de actividad	Categoría	Unidad de medida	Código	Página
Peso de los productos vendidos		Toneladas métricas(t)	FB-PF-000.A	N/A
Número de instalaciones de producción		Número	FB-PF-000.B	10

SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: PRODUCTOS AGRÍCOLAS					
Tema	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Código	Página
Emisión de gases de efecto invernadero	Emisiones mundiales brutas de alcance 1	Cuantitativo	Toneladas métricas (t) de CO ₂ -e	FB-AG-110a.1	94
	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	Debate y análisis	N/A	FB-AG-110a.2	94
	Combustible de la flota consumido, porcentaje renovable	Cuantitativo	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)	FB-AG-110a.3	84
Gestión de la energía	(1) Energía operativa consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	Cuantitativo	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)	FB-AG-130a.1	84
Gestión del agua	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con unestrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Milmetros cúbicos (m³), porcentaje (%)	FB-AG-140a.1	92
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	Debate y análisis	N/A	FB-AG-140a.2	90
	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua	Cuantitativo	Número	FB-AG-140a.3	91
Seguridad alimentaria	Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	Cuantitativo	Velocidad	FB-AG-250a.1	N/A
	Porcentaje de productos agrícolas procedentes de proveedores certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	Cuantitativo	Porcentaje (%) por coste	FB-AG-250a.2	49
	(1) Número de retiradas emitidas y (2) cantidad total de productos alimentarios retirados	Cuantitativo	Número, toneladas métricas (t)	FB-AG-250a.3	49
Salud y seguridad de la fuerza laboral	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR), (2) tasa de mortalidad y (3) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para (a) empleados directos y (b) empleados temporales y migrantes	Cuantitativo	Velocidad	FB-AG-320a.1	78
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	Porcentaje de productos agrícolas obtenidos que están certificados según una norma ambiental o social de un tercero, y porcentajes por norma	Cuantitativo	Porcentaje (%) por coste	FB-AG-430a.1	50
	Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	Cuantitativo	Velocidad	FB-AG-430a.2	N/A
	Análisis de la estrategia para gestionar los riesgos ambientales y sociales resultantes de los cultivos por contrato y del aprovisionamiento de productos básicos.	Debate y análisis	N/A	FB-AG-430a.3	N/A
Gestión de los OMG	Análisis de las estrategias para gestionar el uso de organismos modificados genéticamente (OMG)	Debate y análisis	N/A	FB-AG-430b.1	N/A
Suministro de ingredientes	Identificación de los cultivos principales y descripción de los riesgos y oportunidades que presenta el cambio climático	Debate y análisis	N/A	FB-AG-440a.1	39
	Porcentaje de productos agrícolas procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Porcentaje (%) porcoste	FB-AG-440a.2	92

SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: PRODUCTOS AGRÍCOLAS

Parámetro de actividad	Categoría	Unidad de medida	Código	Página
Producción por cultivo principal	Cuantitativo	Toneladas métricas (t)	FB-AG-000.A	N/A
Número de instalaciones de procesamiento	Cuantitativo	Número	FB-AG-000.B	10
Superficie total de terreno en producción activa	Cuantitativo	Hectares	FB-AG-000.C	N/A
Coste de los productos agrícolas de origen externo	Cuantitativo	CLP	FB-AG-000.D	N/A



SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: CARNES, AVES Y LÁCTEOS

Tema	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Código	Página
Emisión de gases de efecto invernadero	Emisiones mundiales brutas de alcance 1	Cuantitativo	Toneladas métricas (t) de CO ₂ -e	FB-MP-110a.1	94
	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	Debate y análisis	N/A	FB-MP-110a.2	94
Gestión de la energía	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	Cuantitativo	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)	FB-MP-130a.1	84
Gestión del agua	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Milmetros cúbicos (m³), porcentaje (%)	FB-MP-140a.1	92
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	Debate y análisis	N/A	FB-MP-140a.2	90
	Número de incidentes de no conformidad de permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	Cuantitativo	Número	FB-MP-140a.3	91
Uso del suelo y efectos ecológicos	Cantidad de abono y desechos de animales generados, porcentaje gestionado según un plan de gestión de nutrientes	Cuantitativo	Toneladas métricas (t), porcentaje (%)	FB-MP-160a.1	N/A
	Porcentaje de pastos y tierras de pastoreo gestionados según los criterios del plan de conservación del Servicio de Conservación de Recursos Naturales (NRCS)	Cuantitativo	Porcentaje (%) por hectáreas	FB-MP-160a.2	N/A
	Producción de proteínas animales a partir de operaciones concentradas de alimentación de animales (CAFO)	Cuantitativo	Toneladas métricas (t)	FB-MP-160a.3	N/A
Seguridad alimentaria	Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	Cuantitativo	Velocidad	FB-MP-250a.1	N/A
	Porcentaje de instalaciones de proveedores certificadas de acuerdo a un programa de certificación de seguridad alimentaria de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	Cuantitativo	Porcentaje (%)	FB-MP-250a.2	49
	(1) Número de retiradas emitidas y (2) peso total de los productos retirados	Cuantitativo	Número, toneladas métricas (t)	FB-MP-250a.3	N/A
	Análisis de los mercados que prohíben la importación de los productos de la entidad	Debate y análisis	N/A	FB-MP-250a.4	N/A
Uso de antibióticos en la producción animal	Porcentaje de la producción animal que recibió (1) antibióticos de importancia médica y (2) antibióticos de no importancia médica, por tipo de animal	Cuantitativo	Porcentaje (%) por peso	FB-MP-260a.1	N/A
Salud y seguridad de la fuerza laboral	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) tasa de mortalidad	Cuantitativo	Velocidad	FB-MP-320a.1	78
	Descripción de las actividades para evaluar, vigilar y mitigar las afecciones respiratorias agudas y crónicas	Debate y análisis	N/A	FB-MP-320a.2	77-78

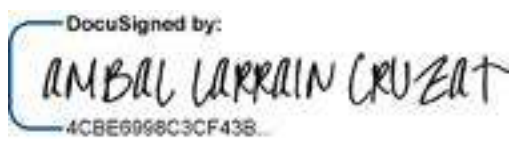
SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: CARNES, AVES Y LÁCTEOS					
Tema	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Código	Página
Cuidado y bienestar de los animales	Porcentaje de carne de cerdo producida sin jaulas parideras	Cuantitativo	Porcentaje (%) por peso	FB-MP-410a.1	N/A
	Porcentaje de ventas de huevos de gallinas sin jaula	Cuantitativo	Porcentaje (%)	FB-MP-410a.2	N/A
	Porcentaje de producción certificada según un estándar de bienestar animal externa	Cuantitativo	Porcentaje (%) por peso	FB-MP-410a.3	N/A
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de animales	Porcentaje de ganado de proveedores que aplican los criterios del plan de conservación del Servicio de Conservación de Recursos Naturales (NRCS)u otro equivalente	Cuantitativo	Porcentaje (%) por peso	FB-MP-430a.1	N/A
	Porcentaje de instalaciones de producción de proveedores y contratados que se ha verificado que cumplen los estándares de bienestar animal	Cuantitativo	Porcentaje (%)	FB-MP-430a.2	N/A
Adquisición de piensos y animales	Porcentaje de alimentos para animales procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Porcentaje (%) por peso	FB-MP-440a.1	92
	Porcentaje de contratos con productores situados en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Porcentaje (%) por valor contractual	FB-MP-440a.2	92
	Análisis de la estrategia de gestión de las oportunidades y los riesgos para la obtención de piensos y el suministro de ganado que presenta el cambio climático	Debate y análisis	N/A	FB-MP-440a.3	39
Parámetro de actividad		Categoría	Unidad de medida	Código	Página
Número de instalaciones de procesamiento y fabricación		Cuantitativo	Número	FB-MP-000.A	10
Producción de proteína animal, por categoría; porcentaje subcontratado		Cuantitativo	Varios, Porcentaje (%)	FB-MP-000.B	N/A

10.5 Declaración de responsabilidad

Los abajo individualizados se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe consolidado, referido al 31 de diciembre de 2022 de acuerdo al siguiente detalle:

- Estados financieros consolidados
- Notas explicativas a los estados financieros consolidados
- Análisis razonado
- Resumen de hechos relevantes del ejercicio

La presente declaración de responsabilidad consta en Sesión de Directorio con fecha 21 de marzo de 2023.

 DocuSigned by: ANÍBAL LARRAIN CRUZAT 4CBE9998C3CF43B...	 DocuSigned by: Francisco de Borja Larrain Cruzat E66E90C535E348E...	 DocuSigned by: Fernando Jose Larrain Cruzat 588D1AA8A81A42C...	 DocuSigned by: FELIPE SOZA DONOSO 3B8DE15220204DE...	 DocuSigned by: PABLO ECHEVERRÍA BENÍTEZ 63C8C713F7CA498...
Aníbal Larrain Cruzat PRESIDENTE 7.011.886-6	Francisco de Borja Larrain Cruzat VICEPRESIDENTE 9.156.639-7	Fernando Larrain Cruzat DIRECTOR 7.011.884-K	Felipe Soza Donoso DIRECTOR 5.572.322-2	Pablo Echeverría Benitez DIRECTOR 7.012.254-5
 DocuSigned by: Bonifacio Bilbao Hormaeche 2FB74890D3E145A...	 DocuSigned by: Pablo Turner González 6744693B41D4446...	 DocuSigned by: Alejandra Mehech Castellón EA60C3D9252D449...	 DocuSigned by: Rodolfo Véliz Möller 3E95BFD50D7847E...	 DocuSigned by: Santiago Larrain Cruzat 43F9540002DC466...
Bonifacio Bilbao Hormaeche DIRECTOR 9.218.210-K	Pablo Turner González DIRECTOR 7.056.349-5	Alejandra Mehech Castellón DIRECTORA 7.011.886-6	Rodolfo Véliz Möller DIRECTOR 7.819.603-3	Santiago Larrain Cruzat GERENTE GENERAL 7.011.887-4





10. 6 Agradecimientos

La elaboración de esta Memoria Integrada estuvo a cargo de un equipo compuesto por personas de diversas áreas de la Compañía, a las que agradecemos por su compromiso y colaboración a lo largo del proceso de entrega de información para este documento.

10.7 Elaboración del reporte

Dirección general: Gerencia de Administración y Finanzas Watt's
Materialidad, desarrollo de contenidos y uso de estándar GRI/
SASB: Sustenta +
Diseño y diagramación: Baobab Diseño
Fotografías: Archivo Watt's



Memoria integrada **2022**