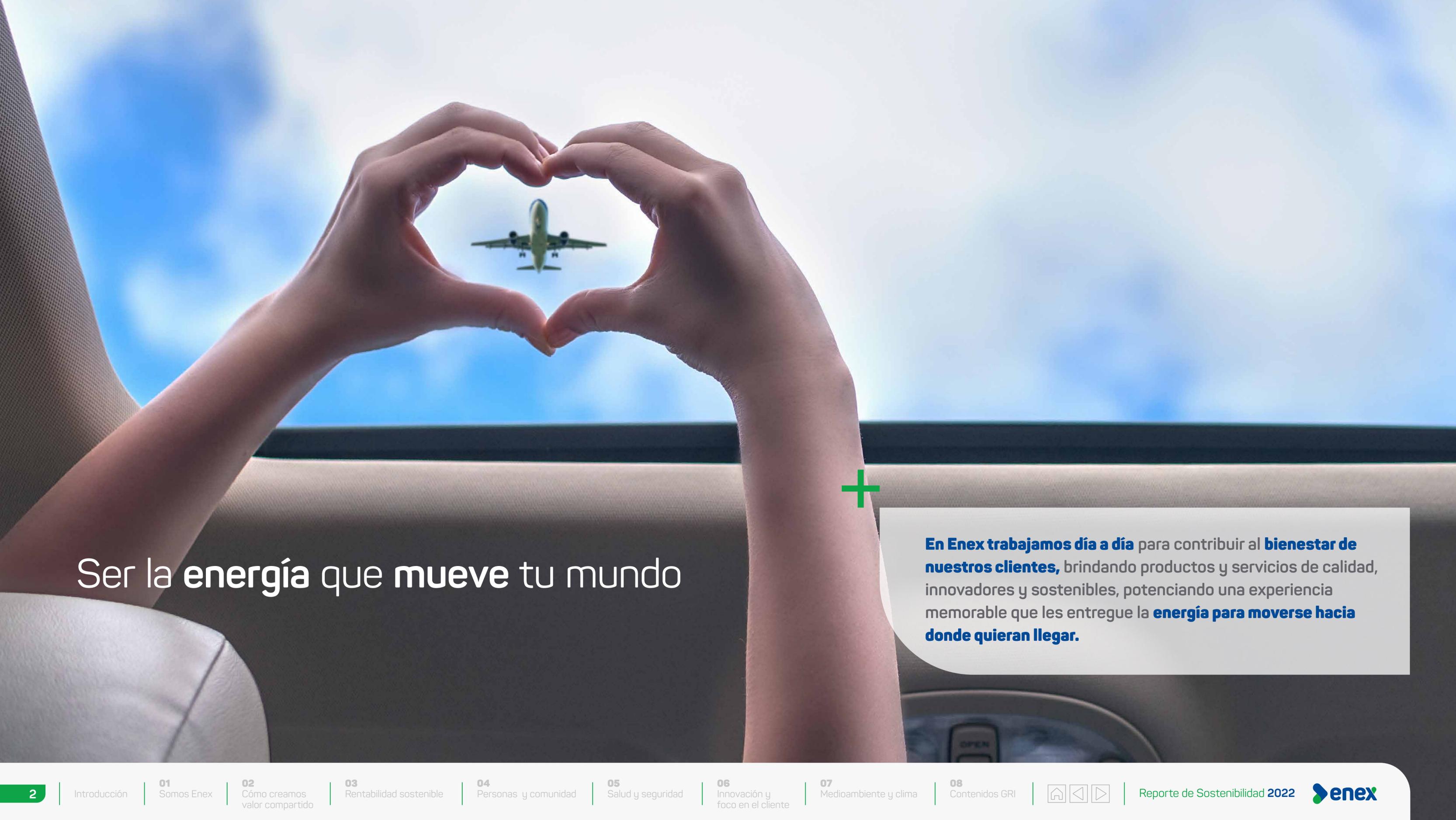




Reporte de ⁺ Sostenibilidad 2022





Ser la **energía** que mueve tu mundo

+

En Enex trabajamos día a día para contribuir al **bienestar de nuestros clientes**, brindando productos y servicios de calidad, innovadores y sostenibles, potenciando una experiencia memorable que les entregue la **energía para moverse hacia donde quieran llegar**.



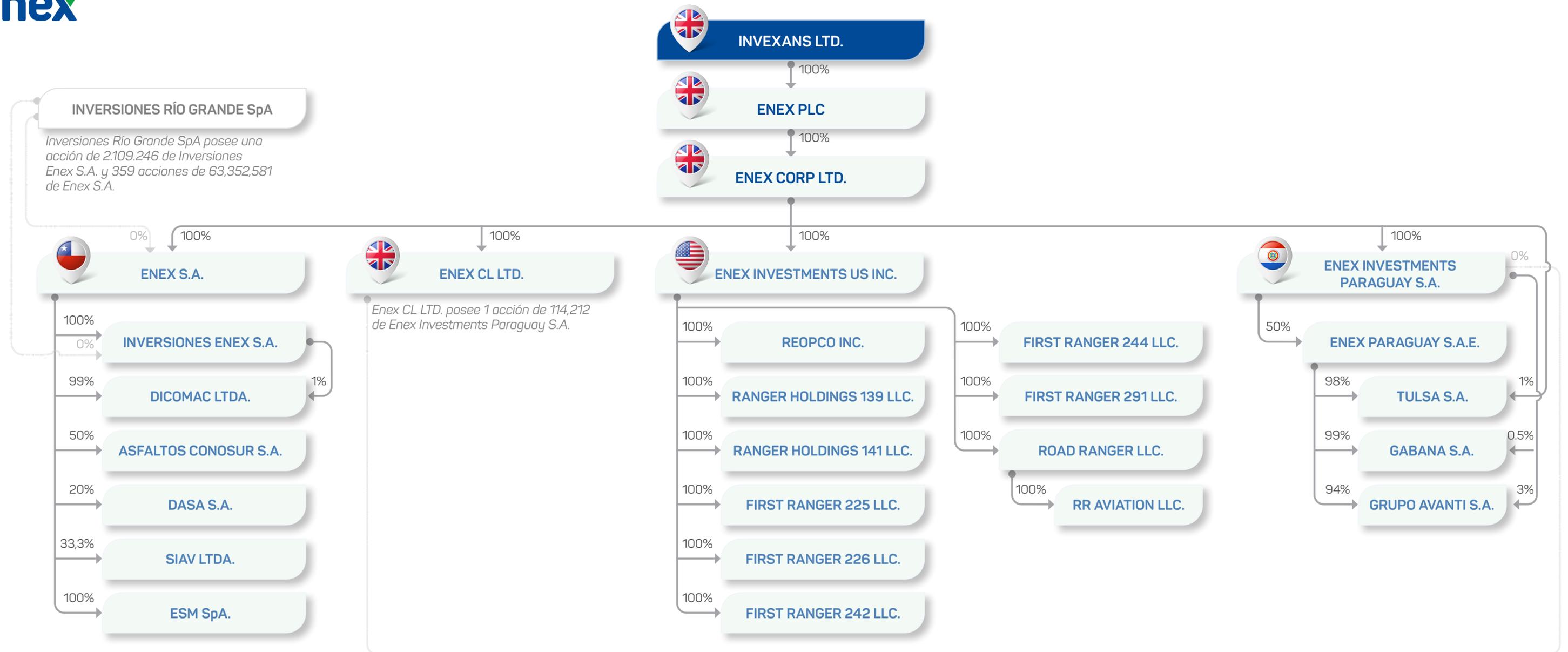
Para resolver dudas o hacer comentarios sobre este Reporte de Sostenibilidad y la información que contiene, por favor dirigirse a sostenibilidad@enex.cl

Dirección de las oficinas de administración Enex S.A: Avenida del Cóndor Sur 520, Piso 4, Ciudad Empresarial, comuna de Huechuraba, Santiago, Chile.

Acerca de este reporte

- Reporte de Sostenibilidad Enex 2022, bajo los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), conformidad esencial, sin verificación externa.
- Desempeño comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022 (periodicidad anual).
- El alcance del presente Reporte es la sociedad británica Enex Corp LTD, cuyas sociedades filiales son Empresa Nacional de Energía Enex S.A., Enex CL LTD, Enex Investments US INC. y Enex Investments Paraguay S.A.
- Empresa Nacional de Energía Enex S.A., opera en Chile y tiene las siguientes sociedades filiales: Inversiones Enex S.A., Empresa de Soluciones Mineras ESM SpA (ESM), y Distribuidora y Comercializadora de Accesorios y Combustibles Norte Limitada (DICOMAC), además participa en Depósito Asfálticos S.A. (DASA), Sociedad Inversiones de Aviación Limitada (SIAV) y Asfaltos Conosur S.A.
- Enex Investments US INC. es una sociedad anónima constituida de conformidad con las leyes del Estado de Delaware, Estados Unidos de América. Tiene como filiales a Road Ranger LLC., RR Aviation LLC., Reopco Inc., Ranger Holdings 139 LLC., Ranger Holdings 141 LLC., First Ranger 225 LLC., First Ranger 226 LLC., First Ranger 242 LLC., First Ranger 244 LLC., First Ranger 291 LLC.
- Enex Investments Paraguay S.A. es una sociedad debidamente constituida y válidamente existente, de conformidad con las leyes de la República del Paraguay, y actualmente es propietaria del 55% Enex Paraguay S.A.E, Tulsa S.A., Gabana S.A. y Grupo Avanti S.A. Por lo anterior, no se consolidan los resultados financieros de Enex Paraguay S.A.E y sus filiales con Enex Chile y Road Rangers.
- Empresa Nacional de Energía Enex S.A. corresponde a una sociedad anónima cerrada, constituida en el año 1961 como Shell Chile Sociedad Anónima Petrolera (las actividades del Grupo Shell en Chile se iniciaron en el año 1919). En 2011 Quiñenco adquirió los negocios de Shell en Chile y la sociedad adoptó su actual razón social. En 2013 Empresa Nacional de Energía Enex S.A. adquirió las operaciones de Terpel en Chile, ampliando su red de estaciones de servicios, tiendas de conveniencia y cobertura en Chile. En 2020 hubo una reorganización societaria que trasladó la matriz de Enex a Londres, Reino Unido.
- Dentro de la información de este reporte, cuando lo amerita, se incluyen rectificaciones o correcciones de información reportadas en el reporte 2021.

Malla societaria +



- GRI 2-1 Detalles organización.
- GRI 2-2 Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad.
- GRI 2-3 Período del informe, frecuencia y punto de contacto.
- GRI 2-4 Re-expresión de información.
- GRI 2-5 Verificación externa.

Índice de contenidos



Introducción 6

Carta del Gerente General: Nicolás Correa 7
Principales hitos y reconocimientos del año 9



01 Somos Enex 11

Perfil de nuestra compañía 12
Propósito y valores 22
Estructura de gobierno corporativo 24
Ética e integridad 29



02 Cómo creamos valor compartido 34

Estrategia de sostenibilidad de Enex 35
Grupos de interés de Enex 37
Proceso de materialidad 40



03 Rentabilidad sostenible 46

Desempeño económico 48
Soluciones sostenibles 50
Excelencia operacional 53



04 Personas y comunidad 56

Equipo comprometido 57
Cultura Enex 59
Aporte a la comunidad 73



05 Salud y seguridad 77

Gestión de la salud y seguridad 78
Prevención de la accidentabilidad laboral 80
La seguridad de los clientes en el centro 83



06 Innovación y foco en el cliente 85

Servicio de vanguardia para nuestros clientes 86
Satisfacción de nuestros clientes 91
Nuestros programas de fidelización 94

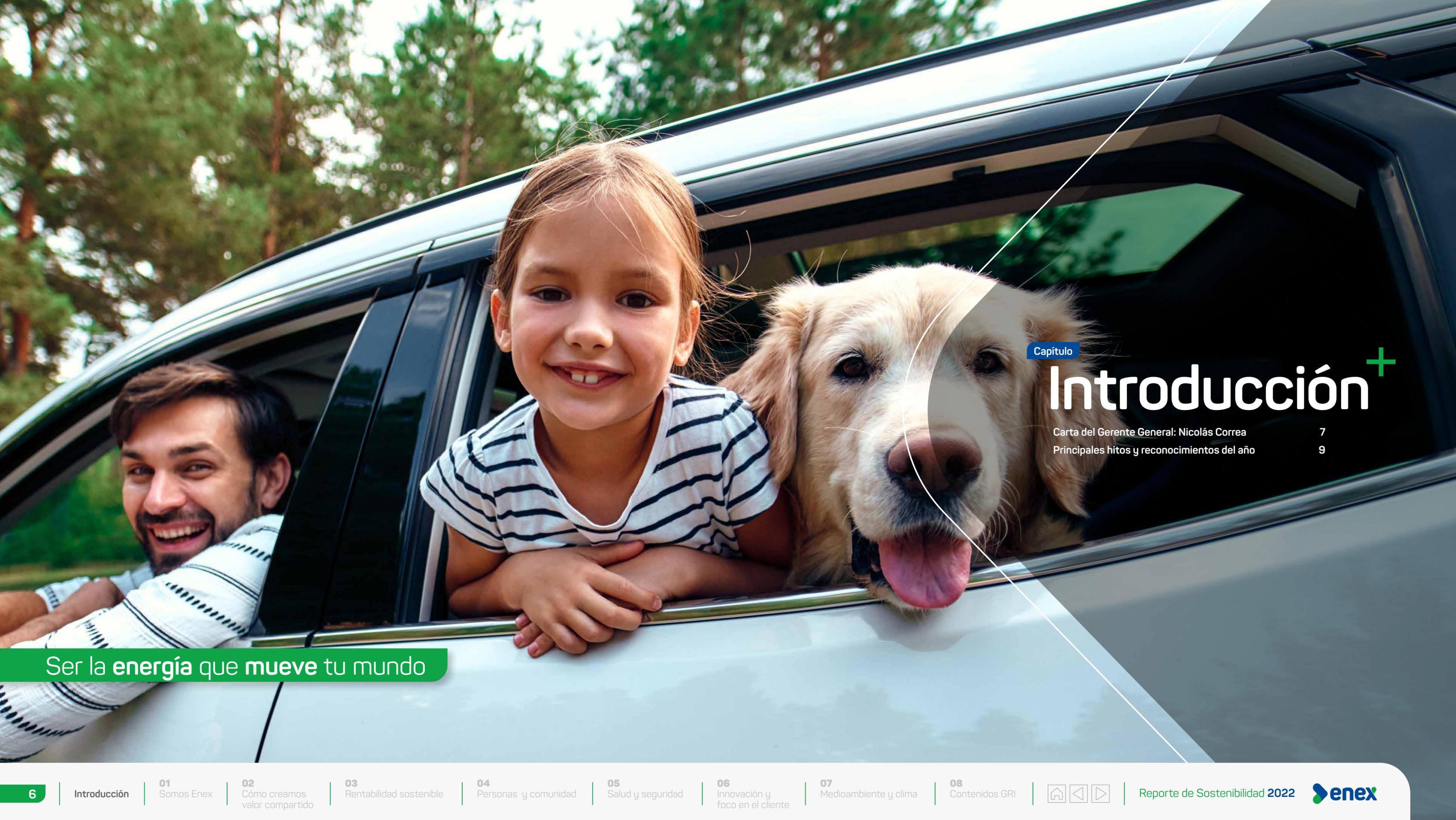


07 Medio ambiente y clima 98

Sistema de gestión ambiental 100
Monitoreo ambiental 101
Gestión de gases de efecto invernadero (GEI) 102
Iniciativas de eficiencia energética 105
Iniciativas de eficiencia hídrica 106
Avances hacia una economía circular 108
Biodiversidad y ecosistemas locales 113



08 Contenidos GRI 115



Capítulo

Introducción +

Carta del Gerente General: Nicolás Correa
Principales hitos y reconocimientos del año

7
9

Ser la energía que mueve tu mundo



Carta Gerente General

Me es grato presentar nuestro sexto Reporte de Sostenibilidad. A través de este informe damos cuenta de la gestión de Enex en materia económica, social, ambiental y de gobernanza durante 2022.

Desde que iniciamos nuestras operaciones en Chile en 1919, colaboramos con el desarrollo económico y el bienestar del país. Es una larga trayectoria que nos ha llevado a ser un actor relevante en Chile en el suministro de combustibles y lubricantes, tiendas de conveniencia y una serie de servicios asociados. La experiencia ganada nos llevó, en 2018 y 2019, a expandir nuestras operaciones a Estados Unidos y Paraguay, respectivamente, mercados en los que nos hemos ido consolidando desde entonces.

Nuestra gestión tiene el sello y compromiso de Enex con el Desarrollo Sostenible, para seguir siendo “la energía que mueve tu mundo” por muchos años más. En este sentido, el presente Reporte de Sostenibilidad es una oportunidad para monitorear y evaluar los avances e impactos de nuestra operación, con el afán de contribuir al bienestar de nuestros grupos de interés, brindando productos y servicios de calidad, innovadores y sostenibles.

Además, creamos la Subgerencia de Sostenibilidad e Innovación con el fin de robustecer nuestra gestión en esta materia. En medio ambiente reforzamos nuestro compromiso, publicando nuestra Política de Cambio Climático, cuyo objetivo es identificar fuentes de emisión, verificar mediante la norma ISO 14064/1:2018 -por tercer año consecutivo- y generar planes de mitigación de gases de efecto invernadero en nuestras operaciones. Ello nos ha permitido gestionar de mejor manera y reducir nuestra huella de carbono, mitigar los eventuales impactos de nuestras operaciones, potenciar la economía circular y mejorar nuestras relaciones con las comunidades, colaboradores, clientes y proveedores.

En línea con lo anterior, durante 2022 seguimos avanzando en la transición energética de nuestras instalaciones y de cara a nuestros clientes, promoviendo el uso de fuentes de abastecimiento más ecológicas. Este año comenzaron a operar las plantas de generación fotovoltaica en las estaciones de servicios de San Francisco de Mostazal y Maipo Oriente y se inició la construcción de seis más, que estarán operativas en 2023. Además, cerramos el año con 22 puntos de carga rápida Enex E-Pro para vehículos eléctricos, entre las



Este año hubo avances importantes en nuestra estrategia de sostenibilidad, como la definición de nuestra meta de cambio climático, donde en Enex nos comprometimos a impulsar un futuro neutro en emisiones provenientes de nuestra operación al año 2030, correspondientes al alcance 1 y 2 (directas y por consumo eléctrico), a través de energías renovables. Con esto, nos adelantaremos a las metas nacionales y mundiales definidas en el Acuerdo de París.

Nicolás Correa Ferrer
Gerente General, Enex Corp Ltd y Empresa Nacional de Energía Enex S.A.

regiones de Coquimbo y La Araucanía, y nos adjudicamos el concurso de cofinanciamiento de 10 cargadores adicionales “+Carga Rápida” de la Agencia de Sostenibilidad Energética, destinado a acelerar inversiones en este ámbito.

Para reforzar nuestro compromiso con el medioambiente, este año lanzamos nuestro primer lubricante Shell Helix Ultra Carbono Neutral que, además de ser de alta pureza, es fabricado a través de un proceso energéticamente eficiente, contenido en un envase sostenible y con su huella compensada mediante créditos de carbono. Por otra parte, nos sentimos orgullosos de haber logrado que el 98% de la carga transportada por nuestras flotas terrestres haya sido certificada por Giro Limpio, programa nacional de eficiencia energética para las empresas del rubro de transporte de carga, de la Agencia de Sostenibilidad Energética.

En el ámbito de la economía circular también tuvimos importantes hitos. Nos adherimos a PROREP y a ReSimple, sistemas de gestión de envases y embalajes que nos permitirán cumplir con los desafíos y metas de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP) para estos productos prioritarios. En cuanto al reciclaje en nuestras instalaciones, estamos muy satisfechos de haber logrado que, después del desarme de nuestra Planta de almacenamiento de combustibles COMAP en Antofagasta, el acero de los tanques y líneas de producción fueran enviados para su reciclaje a través de una empresa especializada.

En Enex comprendemos la importancia de establecer y mantener vínculos con las comunidades emplazadas en el área de influencia de nuestras operaciones. Es por ello que, durante 2022, en el ámbito social desarrollamos una Política y una estrategia de relacionamiento comunitario, luego de

realizar un levantamiento de riesgos y oportunidades locales en las áreas de influencia.

Para ampliar la cobertura de upa!, en 2022 realizamos importantes inversiones. Destaco especialmente la inauguración de un nuevo formato de tiendas de conveniencia upa! Market, ubicadas fuera de las estaciones de servicios. Para crecer en este formato de locales, se adquirieron 16 tiendas, lo que nos ha permitido acercar nuestra experiencia y oferta de productos a zonas residenciales y de oficinas.

Durante 2022, hicimos importantes inversiones, como la apertura de dos estaciones de servicios en carretera y seis en ciudades, junto con dos tiendas upa!, siete upita y 14 tiendas en el nuevo formato upa! Market. Además, extendimos nuestra alianza con Shell para el uso de la marca en Chile, extendimos nuestro acuerdo con BMW y renovamos nuestros contratos de suministro con Antofagasta Minerals, Collahuasi y Minera Escondida.

Otro gran logro del año 2022, fue asegurar el suministro de lubricantes a nuestros principales clientes en Chile, gracias a la diversificación de nuestras fuentes de abastecimiento en Turquía y China. A pesar de las dificultades impuestas por el contexto de escasez global, esto nos permitió alcanzar un 96% de cumplimiento de SLA (acuerdo de nivel de servicio).

Al cierre del período, nos enorgullece contar con 447 estaciones de servicios -que representan el 25,9% del total del país-, y 208 tiendas upa!, upita y upa! Market.

En Road Ranger abrimos tres nuevos Travel Centers en las ciudades de Cisco, Sealy y New Deal en el Estado de Texas,

e iniciamos la construcción de cuatro proyectos adicionales. Este proceso de expansión fue precedido de un profundo análisis, que nos permitió proyectar las mejores ubicaciones para éstas y futuras instalaciones.

Generamos nuevas e interesantes alianzas con nuevas plataformas tecnológicas, un ejemplo de ello es Mudflap, una aplicación que ofrece descuentos instantáneos en combustible a conductores de vehículos diésel, además de continuar fortaleciendo la aplicación Road Ranger. También comenzamos la operación propia de la franquicia de restaurantes Wendy's, la cual estamos operando directamente en cuatro de nuestros Travel Centers, y nos convertimos en patrocinadores de ThorSport Racing, un equipo profesional estadounidense de carreras de autos que actualmente compite en la NASCAR World Truck Series. En lo social, comenzamos una alianza para apoyar al St. Jude Children's Research Hospital, cuya misión es promover curas y medios de prevención para enfermedades pediátricas catastróficas, especialmente cáncer y leucemia, a través de la investigación y el tratamiento.

En Enex Paraguay también tuvimos un año positivo, al inaugurar 14 nuevas estaciones de servicios y 12 tiendas upa! Entre ellas destaca la estación ubicada en Avda. República Argentina y Manuel del Castillo, construida considerando rigurosos criterios para obtener la Certificación LEED, la cual garantiza los más altos estándares de ecoeficiencia en la construcción y cumple con los requisitos de sostenibilidad. Además, es la primera que cuenta con un restaurante Mc Donald's, luego que Enex Paraguay firmara en 2022 una alianza con Servicios Rápidos del Paraguay S.A., franquicia de la cadena norteamericana en ese país. Para el próximo año se espera contar con nuevas aperturas.

Nuestro plan de crecimiento en este país se vio acelerado gracias a la adquisición de Gabana, empresa dedicada a la comercialización de combustibles y lubricantes, sumando 18 estaciones de servicios y más de 300 nuevos colaboradores. Por otra parte, firmamos una alianza con Castrol, marca británica de lubricantes vehiculares e industriales que establece la exclusividad de venta de los lubricantes en nuestras estaciones de servicios en todo el territorio, teniendo como objetivo principal acercarse a los consumidores, aprovechando el rápido crecimiento de nuestra red.

Recientemente llegamos al 55% de la propiedad de Enex Paraguay S.A.E y sellamos el ingreso de un nuevo socio, de gran respaldo internacional, en reemplazo del original, lo que nos permite mantener la operación en ese mercado y seguir entregando productos y servicios de calidad.

Quisiera finalizar esta carta de presentación agradeciendo al equipo de Enex, de las filiales y de las empresas relacionadas, distribuidores en estaciones de servicios y a todos quienes hacen posible el desarrollo de nuestro negocio y la construcción de este Reporte de Sostenibilidad. Este compromiso nos permitió lograr un satisfactorio desempeño durante 2022 y nos alienta a mirar los desafíos del futuro con confianza y optimismo.

Los invito a leer este Reporte de Sostenibilidad, que les ayudará a conocer mejor cómo seguimos siendo **“la energía que mueve tu mundo”**.

Nicolás Correa Ferrer

Gerente General - Enex Corp Ltd
Gerente General - Empresa Nacional de Energía Enex S.A.

GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.

Principales hitos y reconocimientos de Enex en 2022⁺



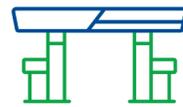
enex Chile



Lanzamiento del formato de tiendas de conveniencia **upa! Market**, con **14 locales** ubicadas fuera de estaciones de servicios



2 nuevas tiendas upa! y **7 nuevas tiendas upita**



8 nuevas estaciones de servicios



Cinco nuevos cargadores eléctricos **Enex E-Pro** instalados entre las regiones de Coquimbo y La Araucanía



Adjudicación **+Carga Rápida** de la Agencia de Sostenibilidad



Lanzamiento de nuestro primer lubricante **Shell Helix Ultra Carbono Neutral**



Aceros del desarme de nuestra **Planta COMAP** en Antofagasta enviados para su valorización por una empresa especializada



Creación de la **Subgerencia de Sostenibilidad e Innovación**



Publicación de las **Políticas de Cambio Climático y Relacionamento Comunitario**



98% de la carga transportada por las flotas terrestres certificadas por **Giro Limpio**

Principales hitos y reconocimientos de Enex en 2022⁺



enex Estados Unidos



3 nuevos
Travel
Centers
abiertos en
Texas



Apertura de los
primeros puntos
de carga para
vehículos
eléctricos



Expansión de la
operación directa de la
franquicia de
alimentación
Wendy's



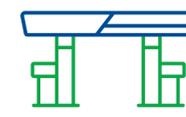
Alianza con
Mudflap
para entregar
beneficios para
conductores



enex Paraguay



14 nuevas
estaciones
de servicios
y 12 tiendas
upa!



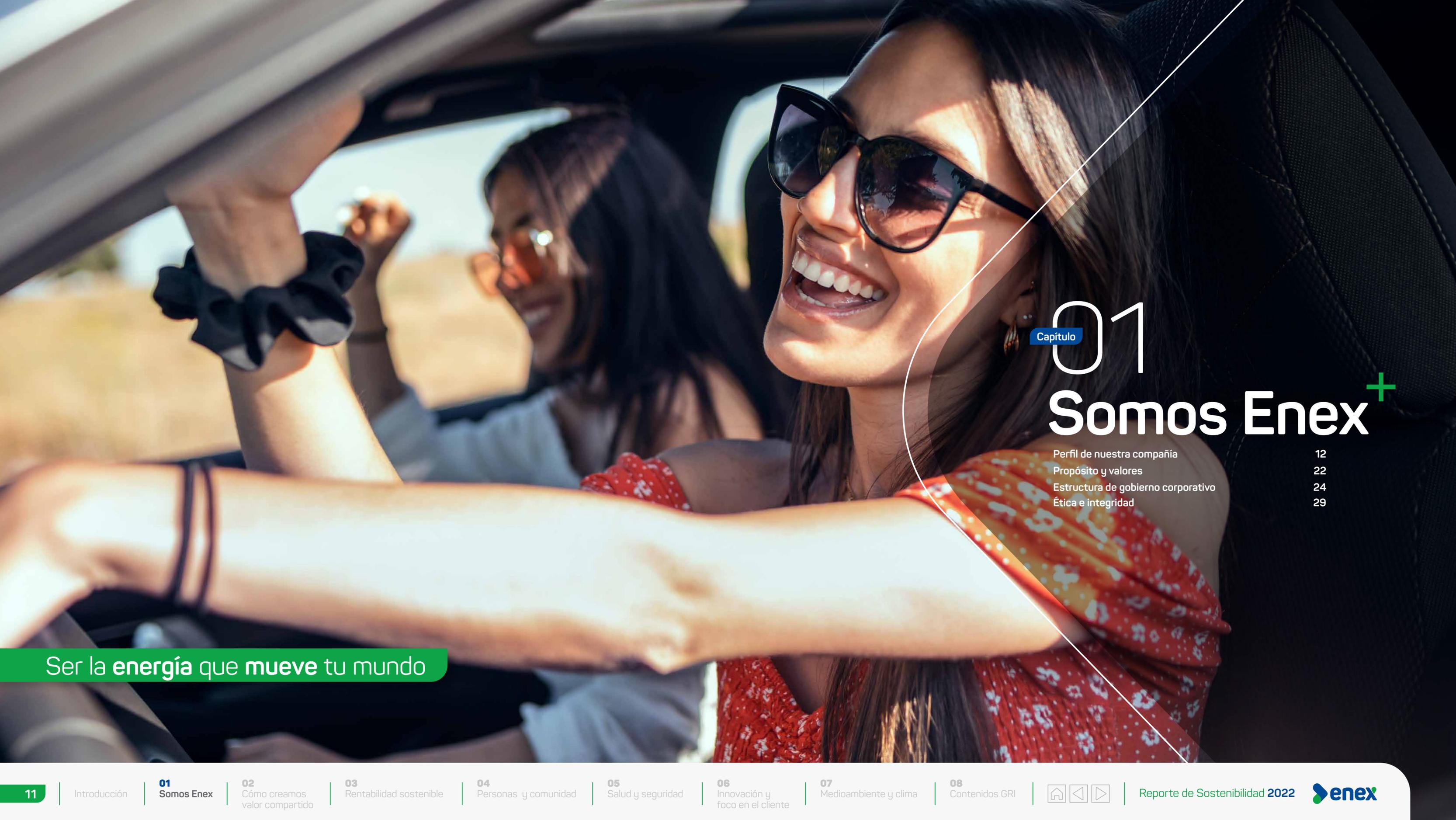
Adquisición de empresa
Gabana y Avanti,
incorporando
18 nuevas
estaciones de
servicios



Alianza con
Castrol,
marca británica
de aceites
lubricantes



Certificación
LEED
de estándares de
eficiencia en
la construcción



Capítulo **01**
Somos Enex⁺

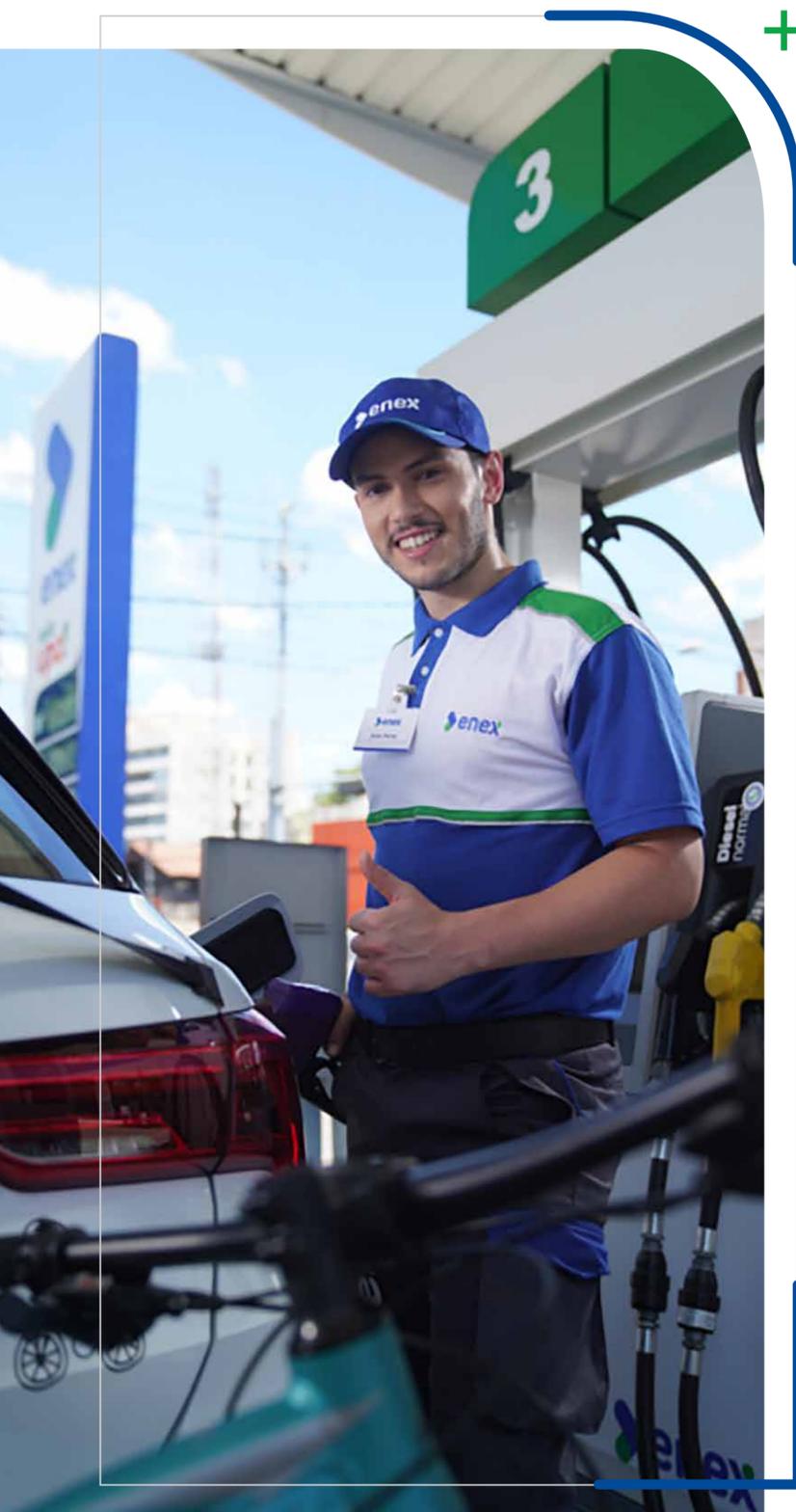
Perfil de nuestra compañía	12
Propósito y valores	22
Estructura de gobierno corporativo	24
Ética e integridad	29

Ser la energía que mueve tu mundo

Perfil de nuestra compañía⁺



Chile		Estados Unidos		Paraguay	
MM US\$ 4.475 Ventas netas	447 Estaciones de servicios	MM US\$ 650 Ventas netas	MM US\$ 130 Ventas netas	1 Lubricentro	
208 Tiendas upa!, upita y upa! Market	130 Lubricentros	45 Estaciones de servicios	75 Estaciones de servicios		
14 Plantas de almacenamiento y distribución de combustibles	78 Lavapro	52 Restaurantes en la red (quick service restaurant -QSR)	14 Tiendas upa! y upita		
22 Enex e-pro (Cargadores)	2.778 Colaboradores	824 Colaboradores	798 Colaboradores		



Enex lleva más de un siglo en Chile como un actor relevante en el almacenaje y distribución de combustibles y lubricantes, abasteciendo a clientes de flotas particulares y comerciales, junto con servir a las industrias relevantes para el desarrollo del país, tales como la minería, transporte, forestales, aviación, entre otras. Durante las últimas décadas, nos hemos posicionado además con una amplia red de tiendas de conveniencia y una serie de prestaciones para el cuidado y mantenimiento de vehículos en nuestras estaciones de servicios.

A lo largo de todo el territorio chileno contamos con 447 estaciones de servicios identificadas con la marca Shell, de la cual somos licenciatarios. Nuestra red ha consolidado una importante oferta de tiendas de conveniencia upa!, restaurantes aliados y farmacias, electrolinerías de carga rápida Enex E-Pro, máquinas de lavado Lavapro y Naves de Lubricación Shell Helix Express.

Nuestra red de tiendas de conveniencia alcanza 208 locales en Chile, tanto en estaciones de servicios como en ubicaciones fuera de éstas, con marcas propias upa! y upita y el nuevo formato upa! Market, que abastecen a nuestros clientes con productos alimenticios y de primera necesidad, además de entregar servicios sanitarios y bancarios, entre otros.

En el segmento de clientes industriales abastecemos con combustibles, lubricantes Shell y Pennzoil, repuestos ACDelco, entre otras marcas; gas licuado y asfaltos; principalmente en los rubros de transporte, minería, construcción, naviero, forestal y aviación, entre otros.

Para asegurar el suministro de nuestros productos hemos desarrollado una amplia infraestructura, que consiste en nuestra participación en la propiedad de 14 plantas de almacenamiento de combustibles, abastecidas por oleoductos y vía marítima. También somos propietarios del 50% de Asfaltos Cono Sur S.A., operador de terminales de almacenamiento y despacho de asfaltos ubicados en Mejillones (hasta 2022) y Puchuncaví; del 20% de Depósitos Asfálticos S.A. (DASA), compañía que hace lo propio desde la Refinería de Petróleos Aconcagua, en Concón; y del 33,3% de la Sociedad de Inversiones de Aviación Limitada (SIAV), que presta servicios de recepción, almacenamiento y distribución de combustible de aviación en el Aeropuerto Arturo Merino Benítez de Santiago.

Nuestra presencia fuera de Chile se inició en 2018 cuando adquirimos la empresa Road Ranger en Estados Unidos, la cuarta red más grande de estaciones de servicios de carretera o Travel Centers de ese país, que opera principalmente entre el Midwest y Texas. En 2022 inauguramos tres nuevos Travel Centers para terminar el período con una red de 45 puntos de venta, y realizamos una serie de convenios que nos permiten disponer de una atractiva oferta de combustibles líquidos, tiendas de conveniencia, restaurantes de comida rápida, pesaje de camiones, duchas, Amazon lockers y máquinas de juegos de azar, entre otros servicios.

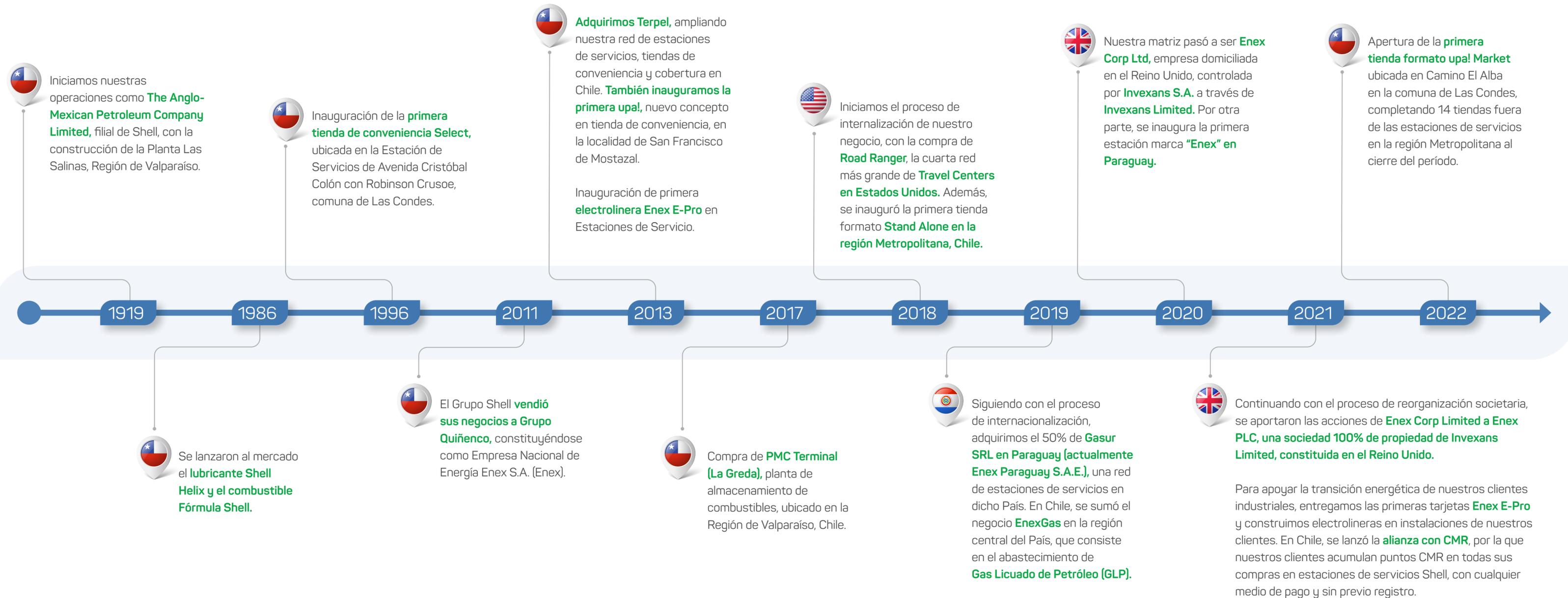
Al año siguiente, en 2019 adquirimos el 50% de la compañía Gasur SRL, que pasó a llamarse Enex Paraguay S.A.E. Desde la toma de control, hemos realizado un exitoso trabajo de inducción para llevar las marcas Enex y upa! al mercado

paraguayo, destacándose hoy ambas en el mercado local por sus altos estándares de calidad y la buena acogida entre nuestros clientes. A diciembre de 2022 operamos en ese país una red de 75 estaciones de servicios y 14 tiendas upa!

Posteriormente, a fines de 2020, iniciamos un proceso de reorganización societaria como filial de Invexans S.A., empresa controlada por el Grupo Quiñenco. Invexans S.A. posee el 100% de participación en Enex Corp Ltd controladora de Empresa Nacional de Energía Enex S.A. (Enex Chile); Enex CL Ltd. en el Reino Unido; Enex Investments US Inc. En Estados Unidos, matriz de Road Ranger; y Enex Investments Paraguay S.A., accionista de Enex Paraguay S.A.E. En 2021 creamos la sociedad Enex plc, compañía incorporada en Londres, Reino Unido, centro financiero que facilitará nuestra prospección de oportunidades de negocio y nos permitirá el acceso a mercados de capitales globales.

A pesar de los desafíos sociales, sanitarios, logísticos y económicos ocurridos en los últimos años, hemos continuado trabajando para asegurar el abastecimiento de productos y servicios para mantener un crecimiento sostenible de nuestra oferta de valor. Continuamos abriendo nuevas estaciones de servicios y travel centers en los mercados donde operamos, nos incorporamos a la carga de vehículos eléctricos, diversificamos y ampliamos nuestras tiendas de conveniencia, y fortalecemos y generamos nuevas relaciones con aliados, para sumar nuevos servicios y plataformas para estar más cerca de nuestros clientes y responder a sus necesidades. De esta manera, estamos preparados y abiertos a nuevas oportunidades en el futuro.

Nuestra historia



Nuestros segmentos de negocios



Retail: estaciones de servicios, tiendas de conveniencia y travel centers

- Distribución minorista de combustibles en Estaciones de Servicios en Chile bajo la marca Shell.
- Distribución minorista de combustibles a automovilistas y transportistas en Estados Unidos, a través de la red de Travel Centers Road Ranger.
- Distribución minorista de combustibles bajo la marca Enex en Paraguay.
- Operación de estaciones de servicios y travel centers.
- Operación de tiendas de conveniencia en distintos formatos, correspondientes a las marcas upa! y upita! y el formato upa! Market en Chile y upa! en Paraguay, y Road Ranger en Estados Unidos.
- Operaciones de máquinas de lavado Lavapro y Naves de Lubricación Shell Helix Express.
- Operación de franquicias de comida y otros servicios como baños y duchas, juegos de azar y pesaje de camiones, entre otros, en las redes de Chile y Road Ranger.



Lubricantes y repuestos

- Macrodistribuidor de lubricantes y productos relacionados bajo las marcas Shell Hélix, Shell Rimula, Penzoi y Rhenus para vehículos, motores, embarcaciones e industrias en Chile, a través de canales minoristas y alianzas comerciales.
- Suministro de lubricantes en terreno.
- Distribución soluciones refrigerantes, anticongelantes y líquidos para cuidado de vehículos bajo la marca Krynex.
- Distribución de repuestos automotrices ACDelco, GM Genuine Parts y Motorx.
- Distribución de productos Shell Car Care, productos de limpieza, aseo y mantenimiento de vehículos.
- Distribuidor de Lubricantes Castrol en Paraguay.



Combustibles industriales

- Suministro de combustibles a clientes de segmentos de clientes industriales como transporte, minería, aviación, náutica, forestal, construcción, forestal y agricultura, entre otros.



Otros segmentos

- Soluciones de electromovilidad a través de la red de electrolineras Enex E-Pro en estaciones de servicios y en las instalaciones de clientes industriales, junto a tarjetas de flota Enex E-Pro. Además de instalación de paneles fotovoltaicos, y soluciones de eficiencia energética.
- Gas Licuado de Petróleo (GLP) para clientes del segmento B2B, a través del producto gas a granel
- Asfaltos: bitumen para pavimentación de autopistas, caminos urbanos y rurales, y aeropuertos.

Nuestras marcas y licencias

Marcas propias



micopiloto



Nuestras marcas y licencias

Representación exclusiva

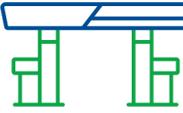
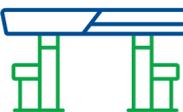


Franquicias y licencias



2. La franquicia y licencia de Pennzoil forma parte del acuerdo de macrodistribución de lubricantes Shell.

Distribución de ingresos por segmento

Segmento de negocio	Ingresos [MMUS\$]				% Ingresos			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
 Retail Chile	2.020,0	1.479,0	2.172,0	2.732,3	55%	55%	57%	53%
 Industrial Chile	1.205,4	901,0	1.173,8	1.742,0	33%	33%	31%	34%
 Retail Estados Unidos	432,1	311,5	458,4	650,3	12%	12%	12%	13%



Cadenas de valor Enex Chile³



Suministro

- Nuestro principal proveedor de combustible en Chile es ENAP. Este abastecimiento se complementa con importaciones directas que provienen, principalmente, desde el Golfo de México.

Almacenaje y distribución

- Almacenamos el combustible en 14 plantas a lo largo de Chile, con una capacidad total de 200 mil m³.
- Acopiamos lubricantes y repuestos en 10 bodegas y guardamos asfaltos en tres plantas ubicadas en Mejillones (funcionamiento hasta inicios del segundo semestre 2022), Puchuncaví y Concón.
- Distribuimos nuestros productos en camiones, que recorren 2,3 millones de kilómetros al mes en promedio.

Clientes industriales y estaciones de servicios Shell

- Contamos con 447 estaciones de servicios donde realizamos 112 millones de transacciones de venta de combustibles.
- Contamos con 208 tiendas en formatos upa!, upita y upa! Market donde efectuamos 24 millones de transacciones comerciales.
- Tenemos 10 mil clientes industriales.
- Cargamos 218 millones de litros de combustible de aviación JET A-1, tanto en aeropuertos como en aeródromos privados.

3. Cadena de valor corresponde al negocio de combustibles en Chile, que concentró el 87% de los ingresos durante 2022 y es también la operación más significativa de la compañía.

Cadenas de valor Road Ranger



Suministro

- En Estados Unidos, contamos con múltiples proveedores de combustibles, quienes distribuyen a nuestros Travel Centers.

Travel Centers Road Ranger

- Contamos con 46 Travel Centers (grandes estaciones de servicios de carretera con una amplia oferta para los camiones que transitan la ruta), donde realizamos 5 millones de transacciones de venta de combustibles y 8 millones de transacciones comerciales.

Cadenas de valor Enex Paraguay



En Enex Paraguay estamos ejecutando nuestro plan de crecimiento hacia el futuro, poniendo un foco importante en la zona central del país, y en el negocio de tiendas nos enfocamos en potenciar una oferta de productos basada en la oferta upa, localizada según las preferencias del consumidor paraguayo.

Suministro

- El mayor proveedor de combustibles en Paraguay es Terminales y Logística Portuaria (TLP). Además, contamos con otros proveedores locales y traders internacionales, principalmente del Golfo de México.

Almacenaje y distribución

- En Paraguay nuestra capacidad de almacenamiento es arrendada en instalaciones de TLP, lo que nos permite recibir las importaciones de productos.
- Distribuimos nuestros productos en camiones, que recorren 80 mil kilómetros al mes en promedio.

Estaciones de servicios Enex

- Contamos con 75 estaciones de servicios y 14 tiendas donde realizamos 303 mil transacciones por mes aproximadamente.

GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales

Propósito y valores⁺



Nuestro propósito

Ser la energía
que mueve
tu mundo

En Enx buscamos entregar productos de calidad y un servicio de excelencia a todos nuestros clientes, a través de soluciones innovadoras, eficientes y convenientes que los ayuden a movilizarse hacia donde quieran llegar.

Nuestra misión

Asegurar a nuestros clientes una experiencia de servicio sobresaliente, entregando la energía que necesitan, mediante la innovación constante en nuestros productos y servicios, con el fin de proveer y asegurar una propuesta de valor coherente, sostenible y de confianza, a cargo de equipos especializados y personalizados.

Nuestros valores



Servicio

Queremos generar un servicio óptimo que movilice a las personas a cumplir sus objetivos, a través del trabajo colaborativo y en equipo. Trabajamos permanentemente para responder de manera ágil y oportuna a sus requerimientos, poniéndonos en el lugar de nuestros clientes.



Excelencia

Entregamos nuestro mejor esfuerzo para hacer las cosas bien. Ponemos el mayor empeño en cada tarea y desafío, superándonos cada día para cumplir con nuestras metas y compromisos.



Respeto

Somos íntegros, valoramos a las personas y nuestro entorno, a través del cumplimiento de nuestro Código de Conducta, las normas éticas y las leyes vigentes. Nos hacemos cargo de nuestra seguridad, exigiendo que se respete la normativa, especialmente la de libre competencia. Además, cumplimos con los horarios y plazos establecidos, respetando el tiempo de los demás.

Pilares estratégicos



Foco en el Cliente

Ponemos a nuestros clientes al centro de nuestro trabajo.

Diseñamos productos y servicios que buscan resolver sus inquietudes y necesidades, asegurándoles una experiencia de servicio de la más alta calidad.



Innovación

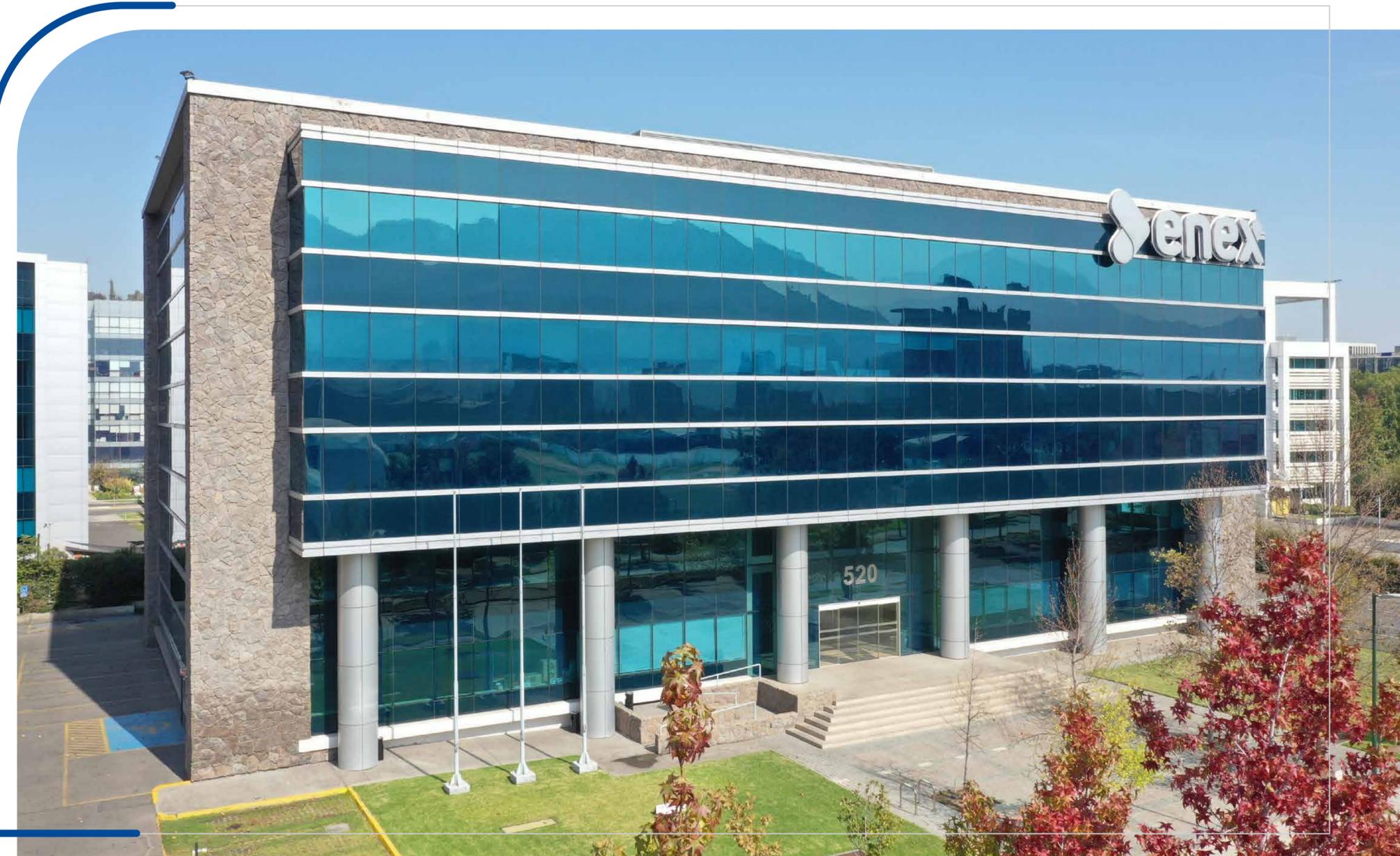
Innovamos para generar nuevas herramientas que nos ayuden a tener procesos más eficientes y a mejorar las características de nuestros productos y servicios.



Rentabilidad Sostenible

Buscamos crecer de forma segura, confiable y perdurable en el tiempo. Hemos diseñado políticas de trabajo que nos permiten crear valor social, económico y medioambiental en los rubros o ámbitos en los cuales nos desempeñamos.

El trabajo que realizamos en este pilar se enfoca en Personas y Comunidad, Rentabilidad y Medio Ambiente.



Estructura de gobierno corporativo⁺

Las prácticas de gobierno corporativo de Enex en Chile se rigen por la Ley N° 18.046 de Sociedades Anónimas, el Reglamento de Sociedades Anónimas y los estatutos sociales. Por su parte, en Estados Unidos nuestra operación se rige por regulaciones asociadas a la industria de combustibles, tiendas de conveniencia y sociedades anónimas, como la Delaware General Corporation Law. En Paraguay las sociedades anónimas se rigen por lo establecido en la Ley N° 1.183/1985 "Código Civil", en la Ley N° 388/1994, en la Ley N° 3.228/2007 y en la Ley N° 5.895/2017.

El Directorio es el órgano responsable de establecer los modelos de gestión de la compañía, sus estrategias, políticas y valores, enfocándose en generar rentabilidad sostenible. Está compuesto por cinco directores y un asesor, quienes ejercen sus funciones por un plazo de tres años.

El Gobierno Corporativo participa y aprueba los temas centrales de la compañía, tales como propósito, misión, definición de valores, estrategias, políticas y objetivos definidos con respecto al desarrollo sostenible en todo su alcance. Así, la estrategia de sostenibilidad es aprobada por el Directorio, quien además le hace seguimiento a partir del monitoreo de metas estratégicas.

Los factores ambientales, sociales y de gestión corporativa integran el análisis de cada inversión y operación de Enex. En cada sesión del Directorio se analizan los aspectos económicos, el impacto en la salud y el medio ambiente y cualquier tema relacionado con las personas. De ser necesario, el gerente involucrado en algún aspecto relevante de la estrategia presenta el estado de la situación, avances y desafíos.



Francisco Pérez Mackenna
Presidente



Andrea Tokman Ramos
Directora



Nicolás Luksic Puga
Director



Pablo Granifo Lavín
Director



Rodrigo Hinzpeter Kirberg
Director



Andrónico Luksic Craig
Asesor del Directorio



En tanto la Administración, encabezada por el Gerente General, establece normas y procedimientos asociados, además del control y cumplimiento de lo dispuesto por el Directorio. El Gerente General es el responsable, entre otras materias, de implementar las directrices emanadas del Directorio y de recoger las inquietudes de los comités y de los ejecutivos, para transmitirlos a dicho organismo. Asimismo, al igual que el Gerente de Planificación Comercial, tienen la responsabilidad de gestionar los impactos y la sostenibilidad de la compañía.

En cuanto a la presentación de informes de sostenibilidad, es el Gerente General el encargado de evaluar y aprobar el Reporte de Sostenibilidad, luego de la revisión y aprobación por los altos ejecutivos de la empresa.

Velamos por la integridad y cumplimiento de nuestra gobernanza, rigiéndonos bajo lo dispuesto en la Ley y el reglamento de Sociedades Anónimas, que mandata a evitar eventuales conflictos de interés que perjudiquen a la Sociedad y a la comunicación oportuna para tratarlos. La comunicación de los eventuales conflictos de interés se hace dentro del ámbito del máximo órgano corporativo y a nivel de accionistas, si fuera necesario. Asimismo, todas las inquietudes críticas de la empresa son comunicadas al máximo órgano de Gobierno en cada sesión y en los casos urgentes o graves, el Gerente General se comunica de inmediato con el Presidente del Directorio para poder tomar decisiones.

Para maximizar el desempeño de nuestros directores, evaluamos constantemente aquellas temáticas relevantes para el buen funcionamiento del Directorio, promoviendo

capacitaciones para profundizar en sus conocimientos. El año 2022 se realizaron capacitaciones sobre la implementación de la NCG 461, cambio climático, derechos humanos, entre otros.

En cuanto a las remuneraciones, los accionistas fijan la dieta de los directores según lo acordado en junta ordinaria de accionistas en abril de cada año y se basa en el artículo 33 de la ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas. Los accionistas, tienen derecho a participar en las juntas ordinarias, cuando los mismo figuren inscritos en el Registro de Accionistas a las fechas correspondientes. Los canales donde se solicita y se toma en cuenta la opinión de los accionistas, responden a: participación remota, sistema de votación, aclamación, sistema simplificado (viva voz) o papeleta vía email. Por su parte, la estructura de remuneraciones para ejecutivos está compuesta por un sueldo mensual fijo y un bono anual variable, que se determina en función del desempeño individual.

La Administración en Chile está formada por 11 gerencias de negocio y soporte. A ellas se suman el apoderado de Dicomac y los gerentes de Inversiones Enx S.A., ESM SpA y de las empresas Road Ranger y Enx Paraguay.

Principales ejecutivos



Nicolás Correa
Gerente General
Enex S.A
Chief Executive Officer
Enex Corp Ltd



Juan Enrique Cahis
Gerente General
Inversiones Enex



Andrés Dinamarca
Gerente de Ventas
Retail



Juan José Jutronich
Gerente de Ventas
Industriales



Álvaro Ruiz
Gerente de Ventas
Lubricantes



Ricardo Ferrari
Gerente de Estrategia y Planificación



Ricardo Reyes
Gerente de Auditoría



Cristián Díaz
Gerente de Planificación Comercial



Javier Cavagnaro
Gerente de Administración y Finanzas
Chief Financial Officer
Enex Corp Ltd



Alan Sherwin
Gerente de Operaciones



Gerardo Acuña
Gerente de Recursos Humanos



Juan Eduardo López
Gerente de Asuntos Corporativos



Marko Zaro
Gerente General
Road Ranger

Road Ranger

Comités de Enex

enex Chile



Comité Ejecutivo

Realiza el seguimiento semanal de los temas vinculados al negocio, las gerencias funcionales y la labor de los comités específicos de cada área.



Comité de Auditoría

A través del seguimiento trimestral, revisa el avance de los planes de acción de las distintas gerencias, los principales riesgos identificados por la Gerencia de Auditoría Interna y el estado de implementación de los planes de acción.



Comité de Seguridad, Salud y Medio Ambiente (SSMA)

Vela por el cumplimiento de estas materias en cada negocio y área funcional, con el fin de evaluar brechas, recopilar lecciones aprendidas y establecer mecanismos de mejora.



Comité de Ética

Resguarda el cumplimiento de los Valores y los principios de Enex, la Política de Conflicto de intereses, el Código de Conducta y en general, la ética de los negocios de la Sociedad.



Comité de Equidad de Género

Busca definir un modelo de gestión en las temáticas de equidad e inclusión, como también establecer planes de trabajo en esta temática y evaluar su implementación.



Comité de TI

En esta instancia se presentan los indicadores de servicio del área y se discuten los principales eventos del ámbito tecnológico acontecidos en la compañía en el período en revisión. Además, analiza la marcha de los proyectos en curso y plantea nuevas iniciativas para ser revisadas y aprobadas.



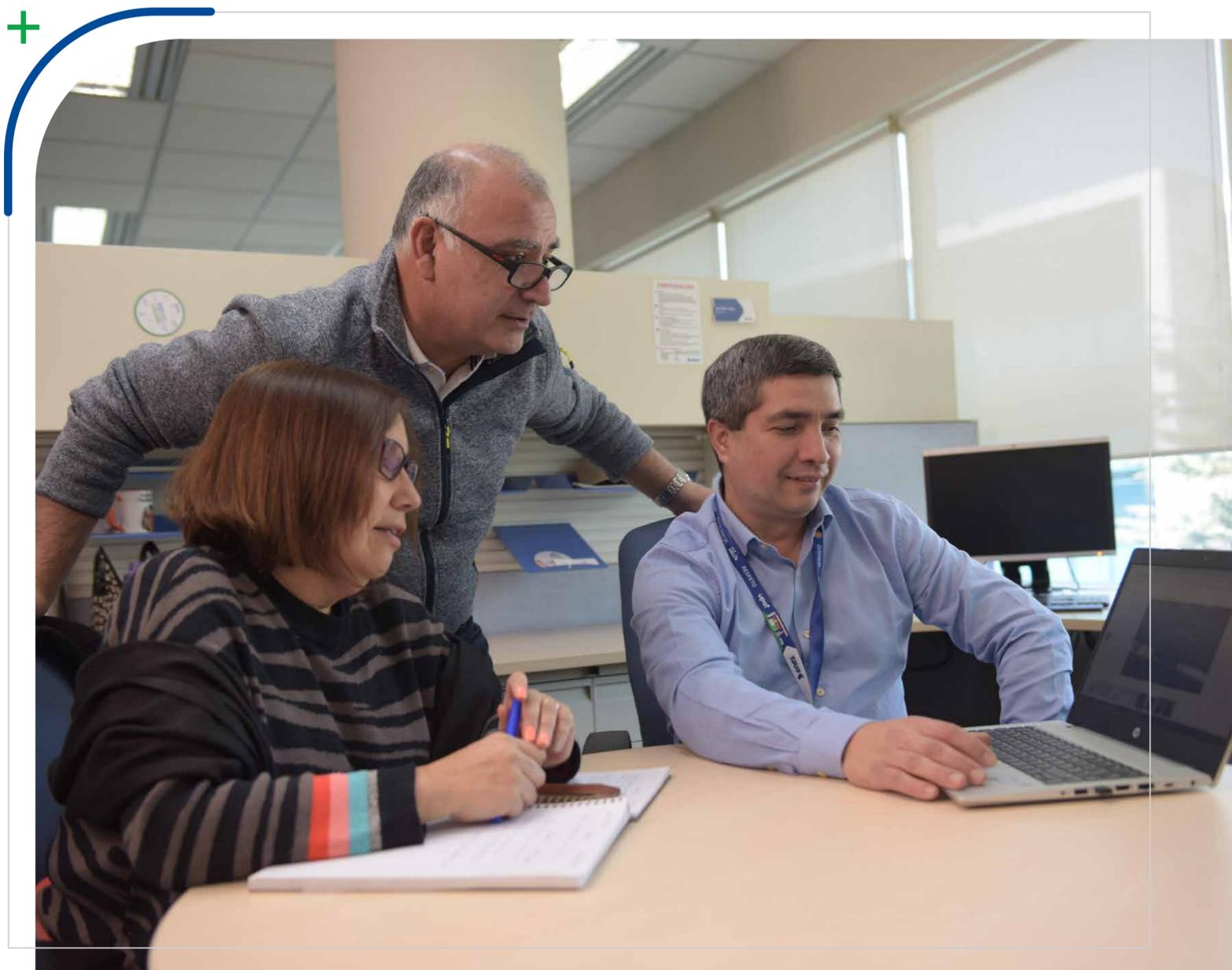
Comité de Sostenibilidad e Innovación

Vela por el avance de los proyectos e indicadores que permiten avanzar en la estrategia de sostenibilidad e innovación de la compañía.



Comité Psicosocial

Evalúa y gestiona los riesgos psicosociales presentes en Enex, para evitar o minimizar sus efectos en nuestros colaboradores.





Road Ranger



Comité Ejecutivo

Seguimiento semanal de los principales temas e indicadores del negocio con el CEO y principales líderes de departamento.



Comité de Seguridad

Discute y analiza los incidentes de seguridad ocurridos durante las operaciones, con el fin de identificar tendencias e inquietudes, y emprender planes y acciones que reduzcan su probabilidad de ocurrencia. Está liderado por el Gerente General y es dirigido por el Director de Operaciones, el de Recursos Humanos y todos los Gerentes de Distrito en el Departamento de Operaciones.



Comité de Recursos Humanos

Encargado de hacer seguimiento a los indicadores de dotación, rotación y contrataciones



Comité de Desarrollo de Electromobilidad

Seguimiento quincenal al desarrollo del negocio de Electromobilidad.



Comité de Desarrollo de Red

Revisión semanal para evaluar la construcción de nuevos travel centers en la red.

enex Paraguay



Comité Gerencial

Realiza el seguimiento de los temas de negocio de la empresa.



Comité de Créditos

Evalúa y controla la cartera de clientes.



Comité de Ética

Resguarda el respeto a los valores de la compañía y las directrices establecidas en el Código de Conducta. Resuelve los sumarios internos.

GRI 2-9 Estructura y composición del gobierno.

GRI 2-10 Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno.

GRI 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno.

GRI 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos.

FN-AC-410a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y las estrategias de inversión o de gestión del patrimonio.

EM-RM-530a.1 Análisis de las posturas corporativas relacionadas con los reglamentos gubernamentales o propuestas de políticas que aborden los factores ambientales y sociales que afectan al sector.

GRI 2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.

GRI 2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.

GRI 2-15 Conflictos de interés.

GRI 2-16 Comunicación de inquietudes críticas.

GRI 2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno.

GRI 2-19 Políticas de remuneración.

GRI 2-20 Proceso para determinar la remuneración (directorio y altos ejecutivos).

Ética e integridad +

En Enex somos una empresa responsable, íntegra y comprometida con la ética, que cumple con la legislación y normativa vigente en la gestión de nuestros negocios.

Códigos de Conducta y líneas de denuncia Enex

Las normas de comportamiento ético y legal que rigen nuestro actuar están contenidas en nuestro Código de Conducta de Enex Chile, cuya nueva versión fue lanzada en el año 2020. Así también, este documento contiene información acerca de los mecanismos para informar presuntos incumplimientos, prevenir y detectar posibles transgresiones.

El Código de Conducta incorpora además las obligaciones incluidas en la Ley 20.393 sobre Responsabilidad Penal de Personas Jurídicas. Para reforzar estas normas tenemos una política y un procedimiento del Modelo de Prevención de Delitos, el cual está certificado.

Nuestro Código es aplicable a todos los colaboradores de Enex en Chile, así como a terceros que actúan como

mandantes o en representación de nuestra compañía. Para ratificar su adhesión a nuestro marco ético, todos los colaboradores firman una "Carta de Compromiso".

Para consultas acerca del Código o para saber si una acción amerita una denuncia, los colaboradores puede escribir a: enexcumplimiento@enex.cl para recibir orientación sin compromiso y con total confidencialidad. Externamente, el canal para denuncias éticas es la Línea de Denuncias de Enex, que está disponible para cualquier persona en la web de enex.cl. Si hubiera dudas sobre la naturaleza del requerimiento puede escribir o llamar a la Central de Servicio al Cliente al número 600 350 2000 o escribir a la dirección hablemos@enex.cl.

La Línea de Denuncias es el principal mecanismo y canal para que colaboradores, proveedores, clientes y personas en general, puedan realizar denuncias asociadas a la ética, a nuestro Código de Conducta u a otras políticas de la

compañía, a la legislación o a los delitos incorporados en la Ley sobre Responsabilidad Penal de Personas Jurídicas.

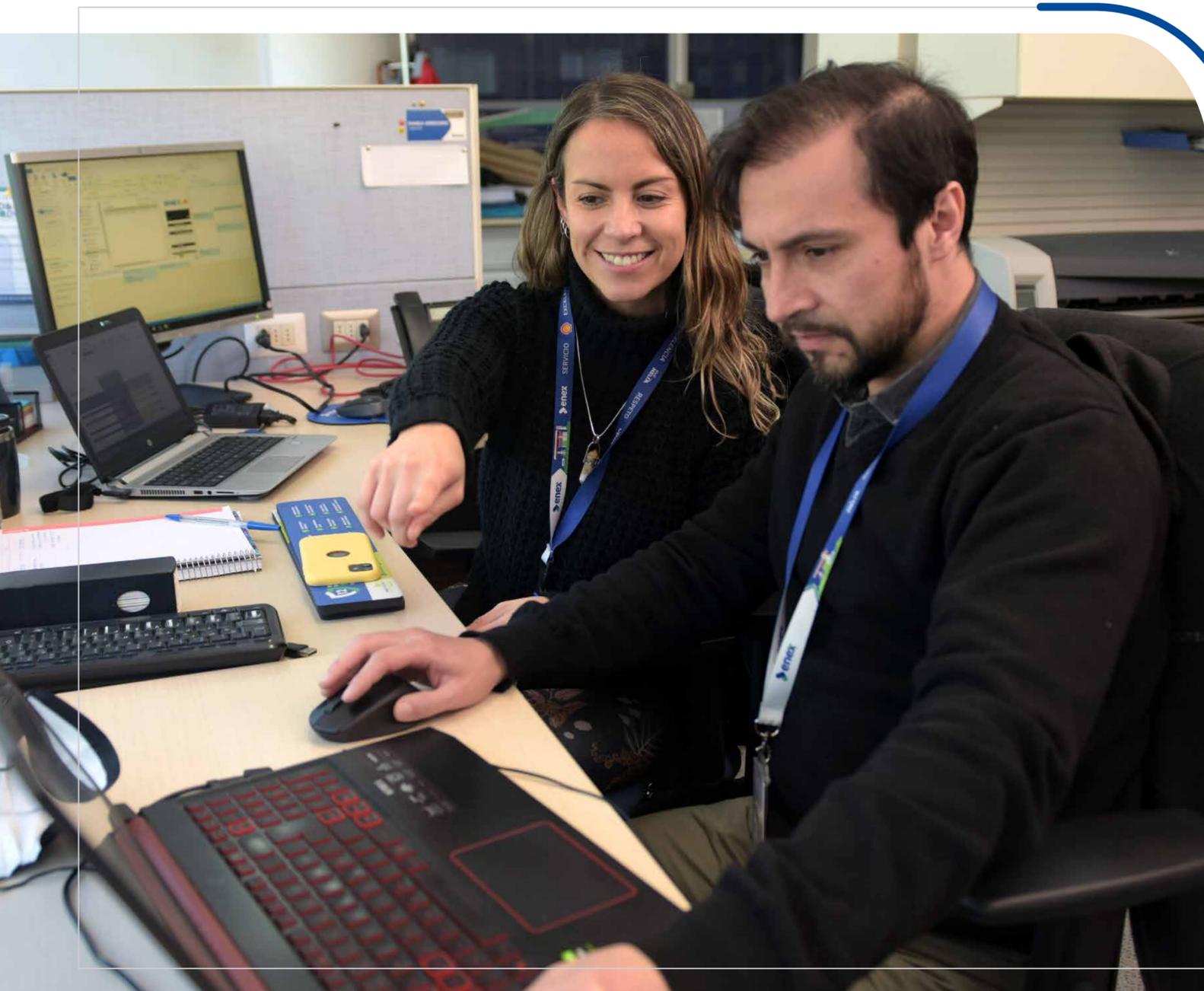
Esta es una plataforma web administrada por Fundación Generación Empresarial, entidad independiente y experta en temas de ética y cumplimiento. La institución vela por el anonimato de los denunciantes, el adecuado desarrollo del proceso de investigación y su respuesta oportuna. La línea de denuncias es un canal de fácil acceso, desde cualquier terminal con acceso a Internet.

Adicionalmente, todos los colaboradores tienen la opción de recurrir a su supervisor directo en primera instancia. Si esa alternativa no es viable, puede acudir al Gerente de Área, al oficial de cumplimiento o a cualquier miembro del Comité Ética. Si se tratara de un tema de Seguridad, Salud o Medioambiente, puede contactar al Subgerente de SSMA.

Una vez presentada una denuncia a través de los canales antes mencionados, ésta será remitida al Oficial de Cumplimiento y al Comité de Ética, quienes evaluarán si existe mérito suficiente para dar inicio a una investigación. Las denuncias que lleguen a través de la Línea serán abordadas por el Coordinador/a del Comité de Ética, quien remitirá a éste, sugiriendo un responsable de la investigación. En caso de que corresponda, el Comité de Ética declarará admisible la denuncia y designará a un responsable de investigarla. Si lo estima conveniente, el Comité podrá designar terceros ajenos a Enex para realizar la investigación. No podrá designarse

Todos los colaboradores pueden recurrir a Recursos Humanos para consultar y/o conocer las políticas y reglamentos que rigen en Enex. Asimismo, pueden consultar directamente en la Intranet de la compañía, en la sección Biblioenex. Esta plataforma es un repositorio de todos los documentos formales, políticas, procedimientos y normas de relevancia. Así también, cualquier persona puede conocer el Código de Conducta en nuestra página web: www.enex.cl/nuestra-empresa.





como responsable de llevar a cabo la investigación a una persona que, de acuerdo a los antecedentes disponibles, pudiese estar involucrada en los hechos que se denuncien.

Existe un registro de denuncias, el cual mantienen actualizado el Oficial de Cumplimiento y el Coordinador del Comité Ética. Para la investigación, el responsable asignado debe llenar un formulario que a la vez le sirve de guía de cómo proceder en su investigación, la cual consta de entrevistas, respaldos de videos y otros medios de prueba escritos. Si el resultado de la investigación es aprobado por el Comité de Ética, la denuncia se da por “Cerrada” y se establece la aplicación de la sanción, si procede. En paralelo, se cierra el reporte en la Plataforma Web de Gestión de Denuncias.

Si el Comité de Ética lo considera pertinente y en la medida que no afecte derechos de los involucrados o terceros, se enviará una breve respuesta al denunciante, indicando que la investigación finalizó y cuáles son las principales conclusiones y medidas adoptadas, con las consideraciones legales y de confidencialidad relacionadas.

Por el contrario, si el resultado no es aprobado, el Comité de Ética podrá solicitar mayores antecedentes, ampliar la investigación y sus plazos, o plantear una nueva línea de investigación, con o sin apoyo externo.

Road Ranger

En Road Ranger existe un “Procedimiento de inquietudes de los trabajadores”, el cual es confidencial y anónimo. Adicionalmente, Road Ranger mantiene un sistema de denuncias público en su sitio web www.roadrangerusa.com/feedback. Esto permite a los colaboradores, invitados, socios comerciales, fuerzas del orden público o cualquier otra persona interesada, presentar sus inquietudes sobre la

ética y las prácticas comerciales de la empresa. El sistema está programado para permitir el anonimato completo, incluida la imposibilidad de capturar la dirección I.P. del remitente. Según la materia de la denuncia, el sistema enruta automáticamente la presentación al departamento correspondiente.

En el año 2022, no hubo denuncias asociadas a la ética en la plataforma disponible. No hubo incumplimientos significativos en el período.

enex Paraguay

Enex Paraguay cuenta con un Código de Ética y Conducta que establece las directrices para todos los colaboradores, directivos, proveedores y clientes de Enex Paraguay, para la prevención de actos de corrupción. Está disponible en la biblioteca documental de Paraguay al alcance de todos los colaboradores del país.

Durante 2022 se implementó el Comité de Ética, instancia que se encarga de velar por el cumplimiento del Código de Ética y Conducta de Enex Paraguay y de llevar los sumarios que se inicien.

Al mismo tiempo, se realizaron auditorías por parte de entidades independientes, que evaluaron los balances de la compañía y riesgos de corrupción, entre otros temas, en las cuales no se detectó ninguna irregularidad significativa. No tuvimos denuncias, sanciones ni multas.

Comité de Ética

El Comité de Ética depende del Directorio de Enex y tiene por objetivo resguardar el cumplimiento de los valores corporativos y del Código de Conducta y en general, la ética

En 2022 registramos 113 denuncias a través de los distintos canales disponibles para Chile. De ellas, el 31 fueron consideradas reclamos comerciales y pasaron a Servicio al Cliente. El resto fueron investigadas y se tomaron medidas según correspondía en cada caso.

de los negocios de Enex. Tiene competencia para conocer las denuncias y conflictos en contra o entre colaboradores, distribuidores, franquiciados, proveedores, contratistas y clientes

Está conformado por el Gerente General, el Gerente de Auditoría Interna, el Gerente de Recursos Humanos y el Gerente de Asuntos Corporativos, quien además es el Oficial de Cumplimiento. Si se ausenta alguno de sus miembros, el Comité de Ética puede ser integrado por las personas que designe el Directorio de la compañía.

Dentro de las principales funciones de este Comité se destacan:

- Tomar las medidas para resguardar el cumplimiento de la legislación vigente, los valores corporativos, las normas internas y políticas de Enex Chile.
- Gestionar la línea de denuncias.
- Sancionar las conductas reñidas con la ética y los lineamientos corporativos.
- Proteger la confidencialidad de las personas involucradas en procesos de denuncia e investigación.
- Informar a la persona afectada sobre las acusaciones realizadas en su contra cuando dicha divulgación no ponga en peligro la investigación.
- Permitir a las personas involucradas revisar y corregir la información denunciada.
- Dar a la persona denunciada la oportunidad de defenderse y efectuar descargos.
- Fomentar la colaboración honesta, transparente y proactiva de aquellos colaboradores requeridos por una investigación.



Cumplimiento de la legislación y normativas



Enex está comprometido con el cumplimiento de la legislación y normativas aplicables, y mantiene políticas, procedimientos, y capacitaciones que garanticen su respeto por parte de todos sus colaboradores.

El año 2015 implementamos nuestro Modelo de Prevención del Delitos (MPD) en Chile, asociado a la Ley 20.393 sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas. Éste ha sido certificado por la empresa BH Compliance los últimos cinco años. Para garantizar su cumplimiento, se efectúan auditorías externas. Además, todos nuestros contratos con colaboradores y proveedores se ajustan a los términos establecidos por el MPD.

El Oficial de Cumplimiento durante el año 2022, en su trabajo con las demás gerencias de la compañía, no identificó ningún riesgo significativo de corrupción. Por otro lado, Auditoría Interna efectuó una auditoría al Modelo de Prevención de Delitos (MPD) y su cumplimiento, en la cual no se identificaron deficiencias significativas. Por último, la consultora BH Compliance revisó las operaciones de Enex Chile, dando seguimiento a las observaciones del proceso anterior, recertificando el MPD por dos años hasta abril de 2024.

La Gerencia de Asuntos Corporativos se encarga de dar a conocer y capacitar a los colaboradores acerca del Modelo de Prevención de Delitos, que consta de una política y

de un procedimiento. Las capacitaciones se realizan en línea y presencialmente todos los años. Por otra parte, Recursos Humanos se encarga que una vez al año todos los colaboradores firmen electrónicamente su compromiso con el cumplimiento de la Ley 20.393.

En 2022, se realizaron tres procesos de capacitación, que cubrieron a 2.800 colaboradores en Chile.

En cuanto al cumplimiento de normativas ambientales, en 2022 se notificó un procedimiento sancionatorio de la Superintendencia de Medio Ambiente relacionado con derrame ocurrido en diciembre 2021 en una de las líneas de propiedad de Puerto Ventanas S.A., en la localidad de Puchuncaví en la bahía de Quintero. Este procedimiento fue notificado a Enex, pese a que tanto la línea que produjo la filtración como el producto derramado no pertenecían, ni fueron nunca utilizados por Enex. Dicha línea se encontraba bloqueada y en desuso desde antes de la adquisición de los activos de la planta de combustibles La Greda Alta por parte de Enex a PMC (Año 2017).

Aún cuando Puerto de Ventanas S.A. es el propietario de las líneas existentes en su muelle y es el responsable por su mantención y operación, Enex (como sucesor del anterior dueño PMC) es el titular de la Resolución de Calificación de Impacto Ambiental del proyecto Terminal Marítimo de Asfaltos y Combustibles Ex- Cordex, el que incluía éstas

en su alcance cuando fue aprobado en el año 1999. Por ello, Enx colaboró con la investigación y presentó un programa de cumplimiento, el cual fue ejecutado por parte de Puerto Ventanas S.A. en plazo y forma durante el 2022, y que concluyó con el desarme de las líneas causantes del derrame.

En cuanto a normativas relativas a Libre Competencia, en 2022, la Fiscalía Nacional Económica (FNE) presentó una consulta al Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC) por el esquema de funcionamiento de las plantas de almacenamiento de combustibles de propiedad compartida, apuntando a medidas que eviten un potencial intercambio de información competitivamente sensible en la operación de dichas plantas, así como a eventuales beneficios de almacenamiento conjunto que tendrían las distribuidoras que comparten la propiedad de esas plantas. No obstante, en diciembre el Tribunal de la Libre Competencia rechazó pronunciarse sobre la consulta de la FNE, resolución que fue reclamada por la FNE ante la Excm. Corte Suprema. A la fecha no se ha podido demostrar nada que atente contra la libre competencia y no hemos recibido ninguna sanción al respecto. Cabe destacar que Enx siempre ha estado disponible para implementar medidas adicionales, factibles y razonables, que permitan perfeccionar el sistema, y ha reiterado su apego irrestricto al cumplimiento a las normas de la libre competencia

En el período, no hubo casos de incumplimientos significativos.

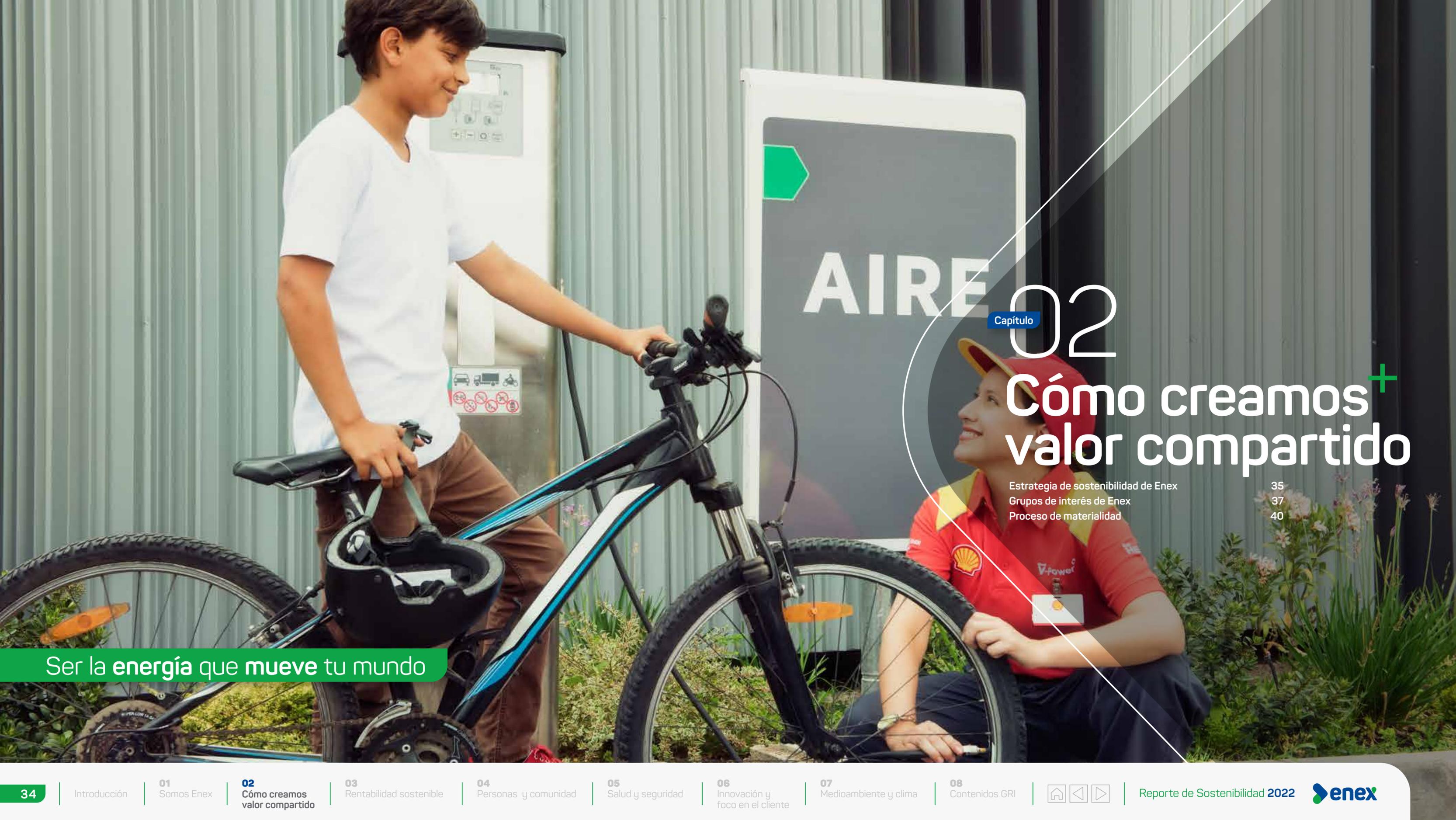


Road Ranger tiene una Política de Ética Comercial y una Política de Conflictos de Intereses que se difunden a todos los trabajadores corporativos, de las cuales está a cargo el Gerente General. La Política de Ética Comercial de Road Ranger se entrega a cada individuo contratado a nivel corporativo en su primer día de empleo como política central. Adicionalmente, estos documentos pueden ser consultados a través de una biblioteca documental disponible en la plataforma Microsoft Sharepoint.

- GRI 205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción.
- FN-AC-510a.2 Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades.
- GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.
- GRI 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas.
- GRI 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.
- FN-AC-510a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria.
- FN-AC-270a.2 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionada con productos financieros a clientes nuevos y antiguos.
- EM-RM-520a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la fijación o la manipulación de los precios.
- GRI 2-26 Mecanismo para búsqueda de asesoramiento y inquietudes.
- GRI 2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos (multas y sanciones no monetarias).
- GRI 419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.

En el año 2022 se realizaron procesos de capacitación en ética para todo el corporativo de Road Ranger, con un alcance de 97 colaboradores capacitados.





Capítulo

02

Cómo creamos ⁺ valor compartido

Estrategia de sostenibilidad de Enx 35
Grupos de interés de Enx 37
Proceso de materialidad 40

Ser la energía que mueve tu mundo

Estrategia de sostenibilidad de Enex⁺

Como empresa asumimos el compromiso de contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Adherimos también a los lineamientos establecidos por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), Pacto Global y la Declaración Universal de Derechos Humanos de la ONU.

De esta manera, buscamos la Rentabilidad Sostenible de nuestras operaciones sobre la base de tres pilares de gestión, los cuales nos entregan las directrices corporativas para desarrollar programas, iniciativas y acciones que

generen valor e impacten positivamente a todos nuestros grupos de interés y al medio ambiente, ayudando en el cumplimiento de 15 ODS.

Estos pilares estratégicos son gestionados por un modelo de gobernanza, que incluye la participación de gerentes y líderes de proyectos y el seguimiento mensual de los avances en indicadores e iniciativas. Asimismo, se generan instancias de comunicación con nuestros colaboradores para compartir con ellos los desafíos que plantea nuestra estrategia para potenciar una cultura de sostenibilidad.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Rentabilidad sostenible

Consolidar un crecimiento rentable para el futuro.



Personas y comunidades

Queremos ser una organización reconocida por el desarrollo de sus personas, y en armonía con nuestras comunidades.



Medioambiente y clima

Impulsar el uso de productos, procesos y tecnologías que respeten el medioambiente.



En el año 2022 obtuvimos los siguientes logros en cada pilar de nuestra Estrategia de Sostenibilidad:

Rentabilidad sostenible

- Continuidad operacional en contexto de escasez de suministro mundial gatillado por el conflicto Rusia-Ucrania.
- Apertura de 14 tiendas up! Market.
- Extensión de contratos con AMSA, Collahuasi y Minera Escondida.
- Fortalecimiento de la oferta de electromovilidad Enex E-Pro, con cinco nuevos cargadores eléctricos Enex E-Pro, logrando una red de 22 cargadores eléctricos.
- Adjudicación del concurso "+Carga Rápida", de la Agencia de Sostenibilidad Energética.
- Implementación de un nuevo Transport Management System (TMS), herramienta que permite automatizar el proceso de programación y despacho de combustibles y lubricantes con rutas más eficientes para los camiones, con menos emisiones de carbono, mejor servicio al cliente y mejores resultados financieros.

Personas y comunidades

- Continuamos aportando a la capacitación y desarrollo del talento interno, con 187.356 horas de capacitación ejecutadas y 4.278 colaboradores capacitados.
- Duplicamos becas de estudio de pre y post grado para colaboradores.
- Capacitaciones junto con AIEP a 1.000 lubricadores para que obtengan negocios más sostenibles.
- Política de Relacionamento Comunitario y estrategia asociada para abordar las relaciones con comunidades, conocer las herramientas disponibles para tal efecto y alcanzar el objetivo de ser un buen vecino y promover el desarrollo social de las comunidades en los territorios en los cuales Enex opera.

- Incorporación de tecnologías para disminuir accidentes automovilísticos en carretera para nuestros transportistas.
- Premio a la flota no minera más segura de Chile, entregado por CONASET y MIGTRA.
- Contratación de mano de obra local en las operaciones mineras.

Medioambiente y clima

- Tercer año de medición de la huella de carbono corporativa bajo la norma ISO 14064/1:2018 y publicación de la Política de Cambio Climático.
- Lanzamiento del lubricante carbono neutral.
- Estaciones de servicios más eficientes y sustentables mediante convenios de reciclaje en las estaciones adhesión al APL Eficiencia Hídrica de la Municipalidad de Lo Barnechea y extensión de estas prácticas de eficiencias a otras estaciones, incorporación de mobiliario hecho a partir de plástico reciclado, entre otras.
- Alianza con Recvoil para apoyar el desarrollo de una planta de revalorización de aceites lubricantes usados.
- Alianza con los Sistemas de Gestión Colectivos ReSimple y ProRep.
- Aceros del desarme de nuestra Planta COMAP en Antofagasta enviados para su valorización por una empresa especializada.
- 98% de la carga transportada por las flotas terrestres certificadas por GiroLimpio.

Gestión de Riesgos

En Enx revisamos, evaluamos y gestionamos periódicamente los riesgos estratégicos, los cuales se clasifican según su nivel de impacto y probabilidad de ocurrencia. A partir de los resultados obtenidos de dicho análisis, implementamos iniciativas y acciones que mitiguen los riesgos hasta un nivel aceptable.

Algunos de los riesgos evaluados en el período fueron los siguientes:

- Cambios relevantes en la legislación
- Deterioro del contexto macroeconómico y/o político
- Caída de la demanda/interrupción del negocio por eventos exógenos (pandemia u otros)
- Nuevas tendencias que generen cambios en consumidores y sustitución de combustibles
- Vulnerabilidad en la ciberseguridad

Para cada uno de los riesgos encontrados, generamos planes de acción y medidas de mitigación para enfrentar los eventos descritos, los cuales se enfocaron en:

- Realizar revisiones y análisis permanentes de los proyectos legislativos y leyes tramitadas para evaluar los efectos que podrían tener sobre el negocio y así actualizar oportunamente las políticas, procedimientos y procesos.

- Nos mantenemos atentos a los eventos, tanto nacionales como internacionales, que puedan afectar negativamente el desarrollo de las operaciones para tomar las acciones necesarias y evaluar alternativas que permitan asegurar el cumplimiento de los objetivos y compromisos.
- Continuar con las medidas que aseguren la continuidad operacional, manteniendo el foco en la seguridad de nuestros grupos de interés. Para ello, implementamos la jornada de trabajo híbrida y adecuamos los protocolos de salud y seguridad en plantas y estaciones de servicios. Al mismo tiempo, reforzamos las medidas que nos dan mayor flexibilidad operacional.
- Generar pruebas y pilotos, basados en la cultura de innovación de la compañía, que permitan cambiar de manera más eficaz cada vez que sea necesario.
- Fortalecer revisiones y pruebas respecto de la ciberseguridad de los sistemas informáticos, solucionar cualquier vulnerabilidad detectada y mantener una supervigilancia constante sobre éstos para asegurar la continuidad operacional.

GRI 2-23 Compromisos de política.

GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas.



Grupos de interés de Enex⁺

Nuestra estrategia de sostenibilidad busca impulsar y consolidar relaciones de confianza y diálogo con nuestros grupos de interés, tanto dentro como fuera de la organización. En este sentido, establecer alianzas es crucial para el fortalecimiento de nuestras iniciativas estratégicas y crear valor compartido. Establecemos estos vínculos por medio de diversas instancias de relacionamiento y canales de interacción.

Relacionamiento con nuestros grupos de interés de Enex Chile

Grupo de interés	Canales y medios de comunicación con nuestros grupos de interés
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta de Clima Organizacional. • Evaluación de Desempeño MIDE. • Diagnóstico de Capacidad de Innovación Most Innovative Companies. • Reuniones presenciales y videoconferencias por sistema Microsoft Teams. • Uso de Intranet y correos con comunicados. • Línea de denuncias Chile: www.enex.cl/linea-de-denuncias • Línea de Denuncias y Feedback en Road Ranger: www.roadrangerusa.com/feedback • Encuestas por contingencia (seguridad, reporte de salud, teletrabajo, entre otras).
Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Casilla hablemos@enex.cl y redes sociales. • Relación con vecinos previo a la construcción de estaciones de servicios y durante su operación. • Difusión de información a través de redes sociales. • Participación en mesas de trabajo.
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Canales de reclamos "Hablemos", a través de las páginas web de Shell y Enex y mediante la casilla hablemos@enex.cl y redes sociales. • Central de Servicio al Cliente de Enex Directo mediante el teléfono 600 350 2000 y casilla Enex Directo enexdirecto@enex.cl • Encuesta de Satisfacción en Tiendas. • Evaluación a través de la app Snuuper. • Redes sociales de Shell, Enex y upa! • App MiCopiloto. • App Enex E-Pro.

Grupo de interés	Canales y medios de comunicación con nuestros grupos de interés
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Road Ranger App. • App Mi Enex Paraguay. • Redes sociales de Road Ranger. • Comunicación de ofertas y promociones. • Sitio web de Enex Chile www.enex.cl • Sitio web de Shell en Chile: www.shell.cl • Sitio web de upa!: www.upa.cl • Sitio web de Road Ranger www.roadrangerusa.com • Sitio web Enex Paraguay www.enex.com.py • Sitio web Enex Corp www.enexcorp.com
Distribuidores de estaciones de servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Manuales, protocolos, CSC, Portal Enex Directo. • Encuesta de satisfacción de franquicia. • Visitas Jefes de Zona.
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> • Procesos de licitación y cotización mediante plataforma Portal de Compras Enex. • Capacitaciones sobre seguridad vinculada a proyectos y procedimientos. • Encuestas.
Autoridades	<ul style="list-style-type: none"> • Informes según cumplimiento de normativas. • Participación en mesas de trabajo conjuntas. • Relacionamiento con nuevas autoridades.
Medios de Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones con la prensa y editores de los principales medios informativos y de comunicación.

Adhesión a asociaciones e iniciativas de promoción de la sostenibilidad

En Enx creemos en el trabajo colaborativo para alcanzar nuestros objetivos de desarrollo sostenible. Es por ello que participamos activamente en diversas asociaciones e iniciativas público-privadas. Además, adherimos a acuerdos voluntarios y certificaciones que nos ayudan a fortalecer nuestra estrategia de sostenibilidad.

Algunas iniciativas y alianzas de las que formamos somos parte:

Chile



Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático

Certificó a Enx S.A hasta 2024 debido al cumplimiento de las metas y acciones establecidas en el Acuerdo de Producción Limpia (APL) suscrito en 2021. Se trata de una alianza público-privada que tiene por objetivo mejorar la información base del sector sobre la generación y gestión de los residuos ligados a los lubricantes, de manera de aumentar la recolección y mejorar la trazabilidad de aceites lubricantes usados, prioritarios en la Ley de Fomento al Reciclaje y Responsabilidad Extendida del Productor (Ley REP).



Programa Nacional Voluntario "Giro Limpio" (categoría: Distribuidores y Generadores de Carga)

Adherimos a esta iniciativa administrada por la Agencia de Sustentabilidad Energética, para contribuir a la integración de criterios de sostenibilidad en la industria del transporte, siendo la única empresa de categoría generador de carga del rubro combustibles líquidos y lubricantes en obtener la certificación.



Acuerdo de Producción Limpia de Eco-etiquetado liderado por la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), el Ministerio de Medio Ambiente y la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático

Fuimos la primera empresa de la industria de distribución de combustibles y lubricantes y tiendas de conveniencia en formar parte del Acuerdo de Producción Limpia de Eco-etiquetado. clientes.



Asociación Chilena de Hidrógeno (H2 Chile)

Participamos en esta asociación gremial que impulsa la industria del hidrógeno verde, con el objetivo de descarbonizar la matriz energética chilena y relevar el rol internacional que nuestro país puede alcanzar en relación con este combustible.



Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE)

El formar parte de ICARE nos permite ser parte de las reflexiones sistemáticas de la gestión empresarial en conjunto con 1.200 empresas. Nos ayuda a comprender y evaluar mejor los mercados y las tendencias nacionales e internacionales que influyen en el funcionamiento de las empresas.

ST>RT-UPCHILE

Start-up Chile

Aceleradora de negocios creada por el Gobierno de Chile para atraer emprendimiento basado en la innovación. Esto nos permite contactarnos con emprendedores que desarrollan soluciones relacionadas con nuestro negocio, brindándoles retroalimentación sobre sus resultados.



Cámara Chilena Norteamericana de Comercio (AmCham Chile)

Red de más de 440 empresas. Promueve el intercambio de ideas y mejores prácticas, mediante espacios de vinculación y representación entre los sectores público y privado y la academia, con el objetivo de contribuir a la sociedad.



Asociación Nacional de Avisadores (ANDA) Chile

Asociación gremial en torno al diálogo de prácticas sobre la comunicación comercial.



National Association of Convenience Stores (NACS):

Asociación Nacional de Tiendas de Conveniencia que tiene como fin tratar los intereses de sus participantes. A ésta, se encuentran afiliados Enx Chile y Road Ranger.



Asociación de Electromovilidad de Chile (AMECH)

Congrega a diversos actores del mundo de la movilidad en busca de promover el transporte eléctrico sin emisiones, masificando el uso de tecnologías que permitan descarbonizar el parque automotriz.



Acuerdo de Producción Limpia (APL) Territorial de Eficiencia Hídrica en Lo Barnechea,

por el cual nos comprometemos a tomar medidas de eficiencia hídrica en las estaciones de servicios de la comuna y participar en la implementación y difusión de campaña orientada a la disminución del consumo de agua en la comuna.

En Estados Unidos



Texas Trucking Association (TXTA)

Asociación con otros miembros de la industria de camiones para promover intereses mutuos.



Society of Independent Gasoline Marketers of America (SIGMA)

Asociación con otros miembros de la industria minorista del petróleo que promueve temas en común.



Illinois Petroleum Marketers Association (IPMA)

Asociación con integrantes de la industria minorista del petróleo de Illinois para velar por intereses mutuos.



Texas Food & Fuel Association (TFFA)

Asociación con miembros de la industria minorista del petróleo de Texas que aborda temáticas comunes.



National Association of Truck Stop Operators (NATSO)

Asociación con otros miembros de la industria de Truck Stop (parada de camiones) en Estados Unidos, para fomentar intereses mutuos. El CEO de Road Ranger ha sido miembro de su Junta Directiva desde 2020.



Asociación con otros miembros de la industria del transporte por carretera para promover intereses mutuos.

En Paraguay



Cadipac

Somos miembros de la Cámara de Distribuidoras Paraguayas de Combustibles.

GRI 2-28 Asociaciones.

GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés.

Proceso de materialidad⁺

La materialidad es el principio que determina los temas relevantes sobre los cuales se debe presentar información al respecto, ya sea porque reflejan impactos económicos, ambientales y sociales de las organizaciones, afectan sustancialmente su habilidad para crear valor en el corto, medio y largo plazo y/o influyen en las decisiones sobre los grupos de interés. Como parte de la nueva metodología del estándar GRI 2022, se presentan las siguientes orientaciones para determinar los temas materiales.

1 Extender el contexto de la organización



2 Identificar impactos reales y potenciales



3 Evaluar la importancia de los impactos



4 Priorizar los impactos más significativos sobre los que presentar información

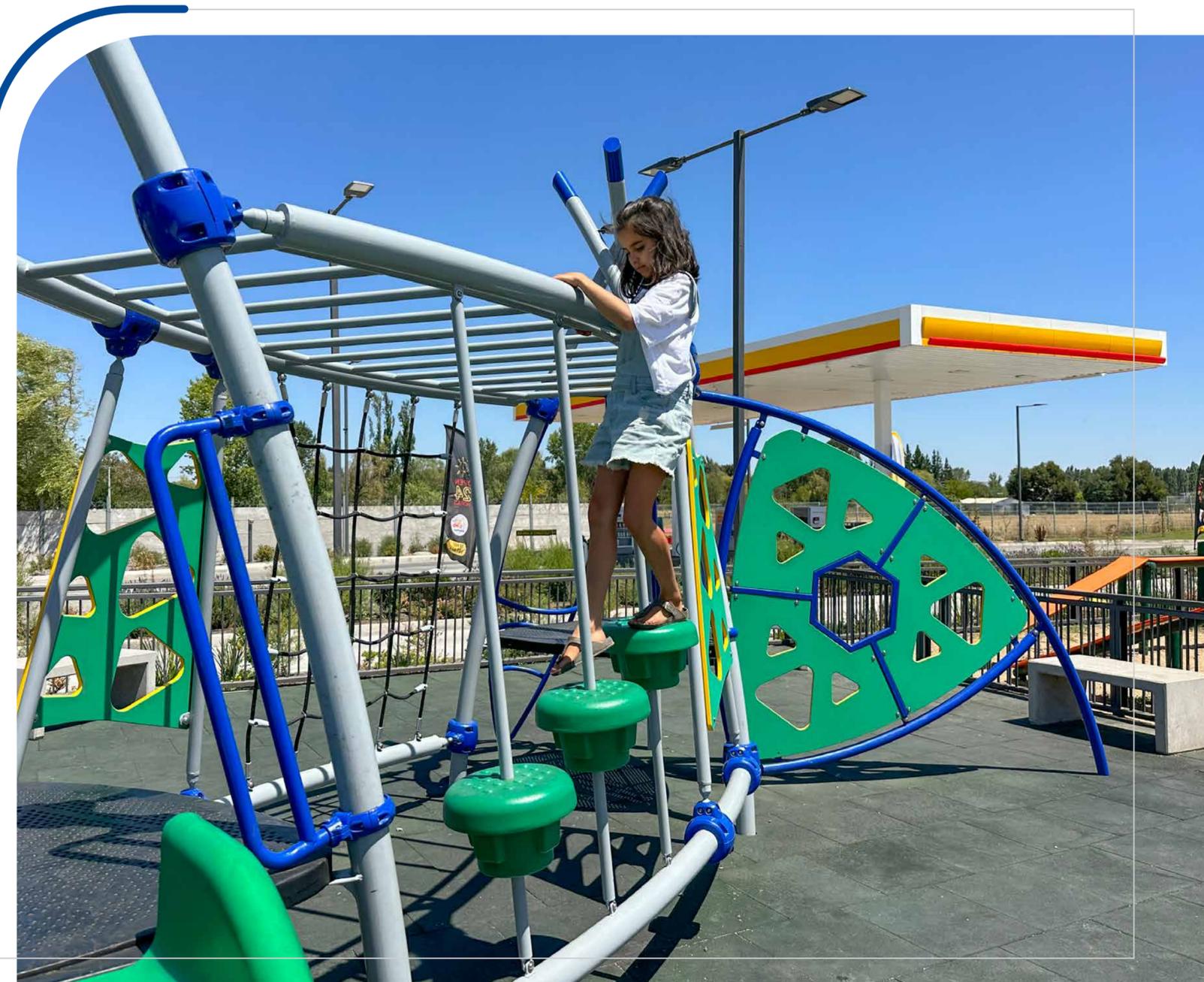
En primer lugar, es necesario entender el contexto de nuestra organización en relación con nuestras actividades, la regulación, los desafíos económicos, sociales y ambientales.

Para ello se consideró una revisión de nuestros Pilares de Sostenibilidad y de las políticas corporativas más relevantes. También realizamos entrevistas en profundidad a ejecutivos de la compañía, para conocer su visión de liderazgo y los principales desafíos para la empresa.

Posteriormente, identificamos los impactos positivos, negativos, reales y potenciales de nuestras operaciones. Para ello, incluimos entrevistas a ejecutivos de la organización. Esta revisión nos permite reconocer, gestionar y evaluar nuestros impactos a medida que evolucionan y surgen otros nuevos, identificando su importancia, escala de gravedad, beneficio y alcance.

La cuarta etapa del proceso consistió en priorizar los impactos más significativos, con el fin de determinar los temas materiales y presentar la información en el Reporte. Para efectuar la priorización de los temas materiales, realizamos encuestas a los colaboradores de Enex y a los principales grupos de interés de Enex Chile: clientes industriales, clientes retail, proveedores, distribuidores y organizaciones sociales. La matriz de materialidad fue validada por la Gerencia de Planificación Comercial de Enex Chile.

- Colaboradores Enex Chile
- Clientes retail Enex Chile
- Clientes industriales Enex Chile
- Proveedores Enex Chile
- Distribuidores de Estaciones de Servicio Enex Chile
- Miembros de comunidades Enex Chile.



Consideramos, además, fuentes de información externa, a través de un análisis de los estándares económicos, sociales y de gobernanza (ESG) de la industria Oil and Gas, elaborados por Dow Jones Sustainability Index (DJSI) y Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

Temas materiales de Enex en 2022

A continuación, se detallan los temas materiales de Enex en 2022, de acuerdo con lo establecido en los requerimientos GRI. Cada tema material presentado cuenta con un enfoque de gestión, especificando su alcance, relevancia e impacto para la organización.

Tema material	¿Por qué es relevante?	Tema material	¿Por qué es relevante?	Tema material	¿Por qué es relevante?	Tema material	¿Por qué es relevante?
<p>1</p> <p>Continuidad operacional</p>	<p>En Enex nuestra estrategia de negocio se enfoca en generar rentabilidad sostenible y crear valor para nuestros diversos grupos de interés. Los productos y servicios que ofertamos son esenciales para nuestros clientes y la comunidad, es por eso que innovamos permanentemente en el desarrollo de metodologías de eficiencia de procesos y de logística, para garantizar la continuidad de nuestras operaciones, en todos nuestros segmentos de negocio.</p>	<p>2</p> <p>Emisiones y afectación al cambio climático</p>	<p>El cambio climático impacta el mundo entero y provoca alteraciones en nuestro entorno y el medioambiente. Uno de nuestros pilares de negocio, se orienta a la rentabilidad sostenible. El respeto por el medioambiente es clave en nuestra gestión.</p>	<p>3</p> <p>Ética y cumplimiento de leyes y normativas</p>	<p>Desarrollar nuestro negocio sobre altos estándares éticos, y potenciar diariamente una cultura de integridad y probidad, nos asegura el cumplimiento de la legislación vigente y la vivencia de los valores de la empresa. El cumplimiento de las normativas pertinentes en cada uno de los países en los que operamos, nos permite llevar a cabo el negocio de manera sostenible.</p>	<p>4</p> <p>Bienestar laboral</p>	<p>Nuestros colaboradores son la base para el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos de negocio. Por esto, nos preocupamos de potenciar un ambiente laboral de calidad, ofrecer oportunidades de desarrollo profesional y personal y fomentar una cultura de excelencia para el despliegue del talento de todos quienes forman parte de la compañía.</p> <p>Queremos ser un aporte al trabajo decente y el crecimiento económico del territorio, comprendiendo que gran parte de las estaciones de servicios que tenemos en carretera, pertenecen a zonas rurales, por lo que brindamos posibilidades de desarrollo en localidades más distantes de las grandes ciudades.</p>
<p>Pilar de sostenibilidad</p> <p>Rentabilidad Sostenible</p>	<p>Capítulo que aborda su gestión</p> <p>Capítulo Rentabilidad sostenible</p>	<p>Pilar de sostenibilidad</p> <p>Medioambiente y clima</p>	<p>Capítulo que aborda su gestión</p> <p>Capítulo Medioambiente y clima</p>	<p>Pilar de sostenibilidad</p> <p>Rentabilidad Sostenible</p>	<p>Capítulo que aborda su gestión</p> <p>Capítulo Somos Enex</p>	<p>Pilar de sostenibilidad</p> <p>Personas y comunidades</p>	<p>Capítulo que aborda su gestión</p> <p>Capítulo Personas y Comunidad</p>

Temas materiales de Enex en 2022



Tema material	¿Por qué es relevante?
<p>5</p> <p>Relaciones de largo plazo con proveedores y contratistas</p>	<p>Los desafíos que ha enfrentado la cadena logística internacional y la crisis de suministros han relevado la importancia de mantener fuertes vínculos con los distintos integrantes de la cadena de valor.</p>
<p>Pilar de sostenibilidad</p> <p>Personas y comunidades</p>	<p>Capítulo que aborda su gestión</p> <p>Capítulo Rentabilidad sostenible</p>

Tema material	¿Por qué es relevante?
<p>6</p> <p>Falta de seguridad en estaciones de servicios</p>	<p>Buscamos proteger la seguridad y salud de nuestros colaboradores y clientes de nuestros servicios e instalaciones, como también minimizar los riesgos asociados a la ocurrencia de incidentes y delitos que puedan ponerlos en peligro.</p>
<p>Pilar de sostenibilidad</p> <p>Medioambiente y clima</p>	<p>Capítulo que aborda su gestión</p> <p>Capítulo Salud y seguridad</p>

Tema material	¿Por qué es relevante?
<p>7</p> <p>Gestión energética</p>	<p>El desarrollo de nuestras operaciones produce diversos impactos en el entorno y la eficiencia energética es una de nuestras metas para contribuir a la gestión sostenible de nuestras operaciones.</p>
<p>Pilar de sostenibilidad</p> <p>Medioambiente y clima</p>	<p>Capítulo que aborda su gestión</p> <p>Capítulo Medioambiente y clima</p>

Tema material	¿Por qué es relevante?
<p>8</p> <p>Rentabilidad y sostenibilidad financiera</p>	<p>En Enex participamos en mercados competitivos y somos desafiados por contextos nacionales e internacionales, por lo que es esencial buscar nuevas oportunidades, ser flexibles y adaptarse a las nuevas necesidades para mantener un crecimiento sostenible que permita generar valor a todos nuestros grupos de interés.</p>
<p>Pilar de sostenibilidad</p> <p>Rentabilidad Sostenible</p>	<p>Capítulo que aborda su gestión</p> <p>Capítulo Rentabilidad sostenible</p>

Temas materiales de Enex en 2022



Tema material	¿Por qué es relevante?
<p>9</p> <p>Electromovilidad y otras tecnologías amigables con el medioambiente</p>	<p>La sostenibilidad de nuestro negocio debe comprender la transición energía, sumada al desafío mundial de hacer frente al cambio climático y por lo tanto la necesidad de avanzar hacia otras fuentes de energía que han tomado fuerza en los últimos años. En nuestra búsqueda por entregar productos y servicios que “sean la energía que mueve tu mundo”, decidimos fortalecer nuestro compromiso medioambiental y hacernos cargo de nuestra huella de carbono a través de la electromovilidad y otras energías amigables.</p>
Pilar de sostenibilidad	Capítulo que aborda su gestión
Medioambiente y clima	Capítulo Rentabilidad sostenible

Tema material	¿Por qué es relevante?
<p>10</p> <p>Derrames e incidentes ambientales</p>	<p>Para poder gestionar las contingencias e incertidumbres del negocio y operaciones, así como para prevenir las emergencias que puedan afectar la integridad física de nuestros colaboradores, clientes, proveedores y distribuidores y/o del medio ambiente, es necesario administrar nuestros riesgos estratégicos bajo un modelo preventivo y proactivo de Seguridad, Salud y Medio Ambiente.</p>
Pilar de sostenibilidad	Capítulo que aborda su gestión
Medioambiente y clima	Capítulo Salud y seguridad

Tema material	¿Por qué es relevante?
<p>11</p> <p>Experiencias de clientes y servicios</p>	<p>Entregar a nuestros clientes una experiencia de servicio de la más alta calidad nos permite diferenciarnos en un mercado competitivo como el de los combustibles, lubricantes y tiendas de conveniencia, y mantener con ellos una relación positiva de largo plazo.</p>
Pilar de sostenibilidad	Capítulo que aborda su gestión
Rentabilidad Sostenible	Capítulo Rentabilidad Sostenible

Tema material	¿Por qué es relevante?
<p>12</p> <p>Seguridad de datos y ciberseguridad</p>	<p>La magnitud de la recolección e intercambio de datos personales ha aumentado de manera significativa en la última década. Enex se compromete a proteger la privacidad de sus clientes, empleados y socios comerciales, así como el tratamiento de sus datos personales, dando cumplimiento a la ley N°19.628.</p>
Pilar de sostenibilidad	Capítulo que aborda su gestión
Rentabilidad Sostenible	Capítulo Rentabilidad sostenible

Temas materiales de Enex en 2022



Tema material	¿Por qué es relevante?	Tema material	¿Por qué es relevante?	Tema material	¿Por qué es relevante?	Tema material	¿Por qué es relevante?
13 Seguridad y salud de trabajadores y contratistas	<p>Consideramos la salud y la seguridad de las personas, como un aspecto central para el desarrollo de nuestro negocio. Estamos comprometidos con nuestro valor del Respeto en relación a ofrecer un ambiente seguro a nuestros colaboradores, contratistas, clientes, consumidores, el medioambiente y las comunidades donde operamos.</p>	14 Digitalización	<p>La innovación y la transformación digital son esenciales para entregar un servicio vanguardista para nuestros clientes, nos permite incrementar la eficiencia de nuestros procesos y adelantarnos a las necesidades de los clientes.</p>	15 Relacionamiento comunitario	<p>La participación activa y el diálogo con nuestros grupos de interés son una parte integral de nuestra estrategia de desarrollo sostenible, entendiendo que gran parte de nuestros colaboradores son además miembros de la comunidad local en nuestras operaciones.</p>	16 Diversidad e inclusión	<p>El crecimiento de Enex depende de su capacidad para atraer, desarrollar y retener a colaboradores orientados a un alto desempeño, y para ello creemos en la diversidad de habilidades y experiencias que permitan enriquecer nuestra organización. Desarrollamos nuestro negocio respetando la dignidad humana y el valor individual de cada persona</p>
Pilar de sostenibilidad Personas y comunidades	Capítulo que aborda su gestión Capítulo Salud y seguridad	Pilar de sostenibilidad Rentabilidad Sostenible	Capítulo que aborda su gestión Capítulo Rentabilidad Sostenible	Pilar de sostenibilidad Personas y comunidades	Capítulo que aborda su gestión Capítulo Personas y Comunidad	Pilar de sostenibilidad Personas y comunidades	Capítulo que aborda su gestión Capítulo Personas y Comunidad

Temas materiales de Enex en 2022

Tema material ¿Por qué es relevante?

17

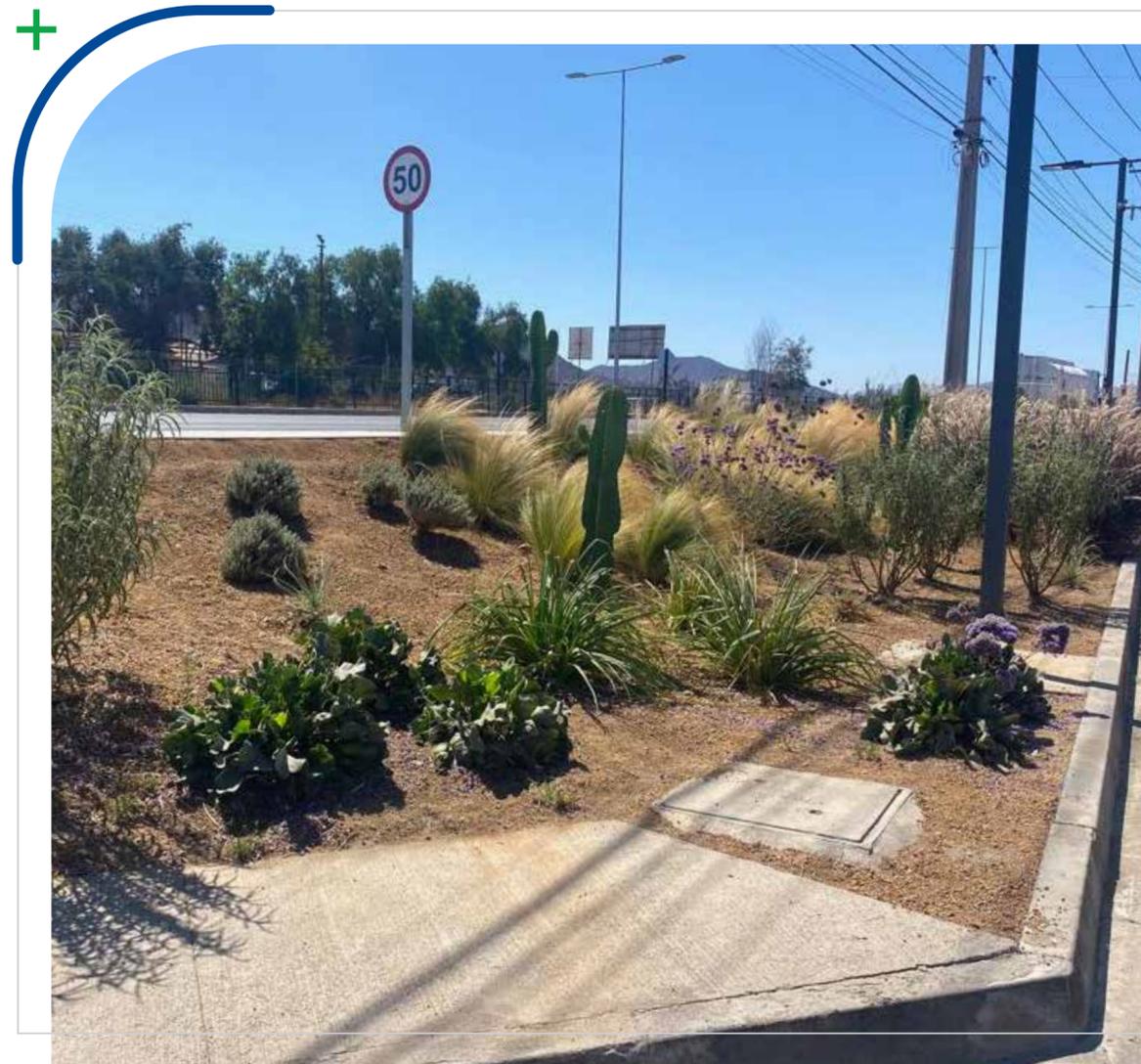
Gestión hídrica

La crisis hídrica ha sido un llamado para que la gestión del agua tenga un enfoque colaborativo en el que se adopte una relación con los distintos grupos de interés para el óptimo cuidado y disminución de uso, sin dejar de abastecer las necesidades e intereses de la comunidad.

Pilar de sostenibilidad Capítulo que aborda su gestión

Medioambiente y clima

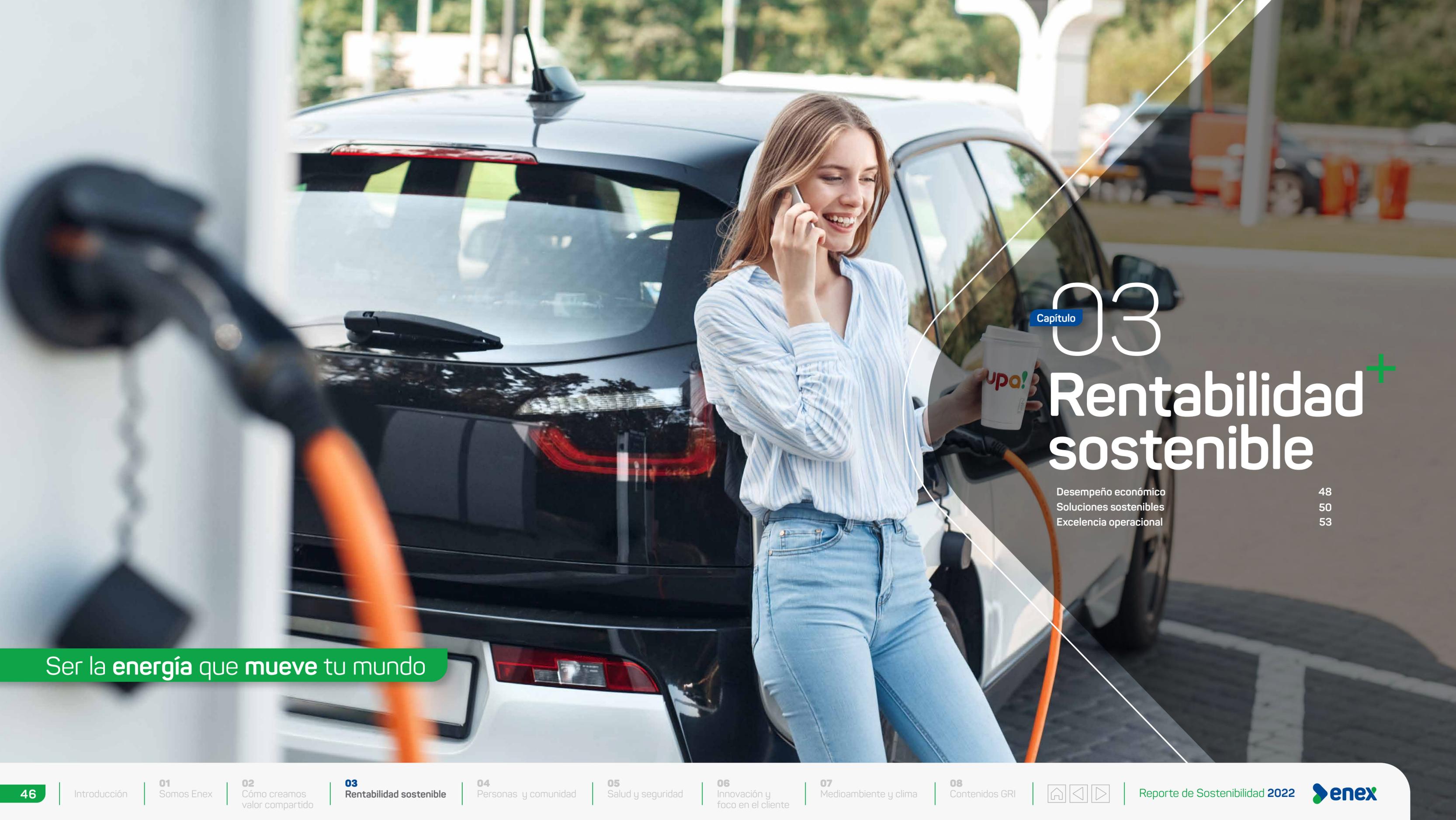
Capítulo Medioambiente y clima



GRI 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales

GRI 3-2 Lista de temas materiales

GRI 3-3 Gestión de los temas materiales



Capítulo

03

Rentabilidad⁺ sostenible

Desempeño económico	48
Soluciones sostenibles	50
Excelencia operacional	53

Ser la energía que mueve tu mundo

Contamos con una estrategia de negocio enfocada en generar rentabilidad sostenible y crear valor para nuestros grupos de interés. Con el fin de buscar nuevos mercados y consolidarnos en aquellos donde estamos presentes, el año 2020 comenzamos un proceso de reorganización societaria como filial de Invexans S.A., empresa controlada por el Grupo Quiñenco y que posee un 100% de participación en Enex Corp Ltd., controladora de la Empresa Nacional de Energía Enex S.A., Enex CL Ltd, Enex Investments US INC. y Enex Investments Paraguay S.A. En tanto, en 2021 creamos la sociedad Enex Plc con domicilio en Londres, Reino Unido, para facilitar nuestra prospección de oportunidades de negocio y posibilitar el acceso a mercados de capitales globales.

Enex Chile

Enex es el segundo mayor distribuidor de combustibles del país, cuenta con 447 estaciones de servicios, que representa el 25,9% de la red de estaciones de Chile. Asimismo, ocupamos un importante rol en el mercado de los lubricantes, como macro distribuidor exclusivo de lubricantes Shell en Chile, entre otras marcas.

Además, gestionamos una extensa cadena de tiendas de conveniencia, tanto en estaciones de servicios con las marcas upa! y upita y fuera de ellas con el formato upa! Market, Naves de Lubricación Shell Helix Express, lavadores Lavapro y cargadores rápidos de energía eléctrica Enex E-Pro.

También atendemos el segmento de clientes industriales con combustibles, repuestos, lubricantes Shell y Pennzoil, entre otras marcas, gas licuado y asfaltos, principalmente en los rubros de transporte, minería, construcción, industrial, naviero, forestal y aviación, entre otros.

Estados Unidos: Road Ranger

En Estados Unidos operamos la empresa Road Ranger, que cuenta con una amplia red de Travel Centers en carreteras de la zona del Midwest (que comprende los estados de

Arkansas, Illinois, Iowa, Indiana, Wisconsin y Missouri) y hacia el sur, en Texas, para ofrecer una amplia gama de servicios a transportistas y automovilistas. Además del abastecimiento de combustible, incluyen pesaje de camiones, Amazon lockers, juegos de azar (en Illinois), duchas y lavanderías, cafetería con atención continua y franquicias de comida. A todo ello se suma la instalación en 2022 de los primeros puntos de carga para vehículos eléctricos.

Desde la adquisición de esta compañía el año 2018, hemos materializado una estrategia enfocada al crecimiento de la red en ubicaciones de alto flujo, principalmente en carreteras interestatales y cerca de comunidades que no cuentan con abastecimiento de combustible. Desde nuestro ingreso en el mercado estadounidense hasta el cierre del presente ejercicio, hemos invertido cerca de US\$ 76 millones en mejoras y ampliación de la infraestructura.

De esta forma, a los 38 Travel Centers con los que contaba la empresa cuando la adquirimos, se agregaron otras cuatro unidades entre 2019 y 2021, y otras tres durante 2022 en Cisco, Sealy y New Deal en Texas, para totalizar 45 Travel Centers al cierre del período. En la actualidad hay otros cuatro Travel Centers en construcción y contamos con un amplio portafolio de terrenos con potencial para desarrollar nuevas instalaciones en los próximos cinco años.

Enex Paraguay

Desde el ingreso de Enex al mercado paraguayo, a finales de 2019, hemos realizado un exitoso trabajo para establecer a las marcas Enex y upa!, con una oferta diferenciadora de productos y servicios basada en la calidad y en prestaciones con altos estándares.

La red de Enex Paraguay se amplió en 14 nuevas estaciones de servicios y 12 tiendas upa!. A su vez, entre otros logros, en febrero de 2022 concretamos la compra de las sociedades Gabana y Avanti, que en conjunto son propietarias y operadoras de 18 estaciones de servicios ubicadas en Asunción y en el Departamento Central. Gracias a esta adquisición, hemos sumado 300 colaboradores y fortalecido nuestra presencia como compañía.

De esta manera, a diciembre de 2022 contamos con una red de 75 estaciones de servicios y 14 tiendas de conveniencia bajo la marca upa!. Actualmente, nos encontramos renovando nuestra estrategia de crecimiento, poniendo un foco importante en la zona central del país y, en el caso de las tiendas de conveniencia, en tener una oferta de productos basada en el desarrollo local.

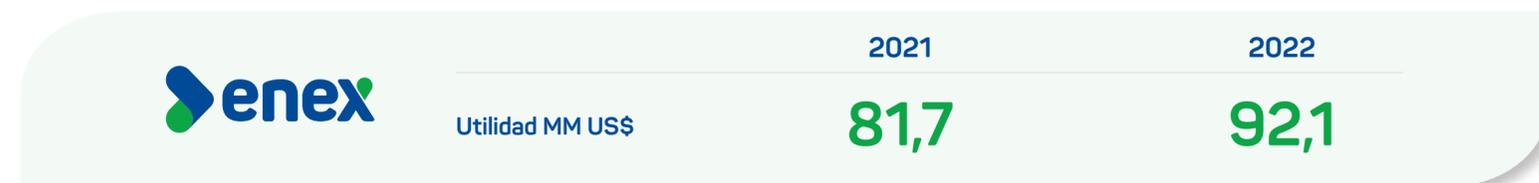


Desempeño económico ⁺

Durante el año 2022, hubo un aumento del 34,7% en los ingresos, lo que se tradujo en un total de 92,1 millones de dólares (MM US\$) en utilidades. Este crecimiento fue impulsado principalmente por el aumento en los precios de los combustibles y en el aumento en los volúmenes comercializados en las estaciones de servicio en Chile y Estados Unidos, así como en el segmento industrial en Chile. Además, la revalorización de inventario durante el período

también contribuyó a este aumento. Sin embargo, los gastos operativos se vieron afectados por presiones inflacionarias y aumentos en los costos de transporte.

En cuanto a los volúmenes totales despachados, se registró un aumento del 7,6%, alcanzando los 4,8 millones de metros cúbicos.



Resultados económicos Enex: EBITDA, Volumen y Utilidad

Resultados económicos Enex: EBITDA*, volumen y utilidad (MM US\$)				
Empresa	Indicador	2020	2021	2022
Consolidado*	EBITDA	94,5	189,4	210,0
	Volumen (miles m³)	3.754	4.422	4.760
	Utilidad	7,6	81,7	92,1

* La información financiera consolidada incluye Enex S.A, Inversiones Enex, ESM, Dicomac y Road Ranger, y excluye Enex Paraguay.

** Las cifras con decimales están redondeadas al entero superior más próximo.

Valor económico generado y distribuido de Enex (MM US\$)		
	Consolidado 2021	Consolidado 2022
Ingresos por ventas netas	3.804,2	5.125,3
Total Valor Económico Generado (VEG)	3.804,2	5.125,3
Salarios y beneficios sociales para los trabajadores	92,5	99,9
Costes operacionales	3.590,4	4.880,8
Gobiernos	22,1	23,8
Inversiones y aportes a la comunidad	0,3	0,2
Pagos a proveedores de Capital	17,0	28,5
Total Valor Económico Distribuido (VED)	3.722,5	5.033,2
Total Valor Económico Retenido	81,7	92,1



Ventas según unidad de negocio

Los ingresos de las actividades ordinarias están compuestos, principalmente, por las ventas de combustible, lubricantes, como también de productos y servicios comercializados en las tiendas de conveniencia. En 2022 estos sumaron US\$ 5.119.061 millones.

El período fue especialmente exitoso para el segmento de combustibles industriales, pasando a representar desde el 31% de los ingresos en 2021 al 35% en 2022. Esto se debe, entre otros motivos, a que se firmaron 1.515 nuevos contratos y se extendieron los vínculos con AMSA, Collahuasi y Minera Escondida. Asimismo, la venta de repuestos tuvo un crecimiento en volumen de 13,1% en relación al año 2021.

Distribución de ingresos 2022



- Retail Chile 53%
- Retail EEUU 13%
- Industria Chile 34%

Nuevos contratos* de Enex Chile

Indicador	2019	2020	2021	2022
Número de nuevos contratos	1.560	1.739	1.602	1.515
Monto total de nuevos contratos MM US\$	110.761	84.378	57.236	46.180

*Se considera como nuevos contratos a los clientes de un año que en el anterior no registraron actividad con Enex y que compran un volumen superior a los 1.000 litros.

GRI 201-1: Valor económico directo generado, distribuido y retenido.

Indicador Propios: Distribución de ingresos por segmentos.

GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno.

Indicador Propio: Ingreso por ventas desglosado por tipo de clientes.

Indicador Propio: EBITDA, Volumen y Utilidad.

Indicador Propio: Número y monto total de nuevos contratos.



Soluciones sostenibles +

Comprendemos que la sostenibilidad y resiliencia de nuestro negocio dependen de incorporar en el centro de nuestras operaciones la transición hacia combustibles que aporten a la carbono neutralidad con miras a nuestros compromisos al año 2030 y que, a su vez, contribuyan a la independencia energética del país.

En esta línea, el proceso de diversificación en nuestro modelo de negocio considera tres pilares de gestión –Electromovilidad, Eficiencia Energética y Nuevas Energías–, con el propósito de entregar a nuestros clientes una

oferta de productos, soluciones y asesorías sostenibles y rentables, a la vez que nos permitan gestionar la reducción y mitigación de nuestras emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero (GEI).

Queremos destacar que desde el año 2019 en Enex Chile contamos con un área especializada en el desarrollo de la electromovilidad, la cual ha sido potenciada con la creación de una Subgerencia de New-E, dedicada al desarrollo de nuevos negocios energéticos.

Principales proyectos para ofrecer soluciones sostenibles a clientes y mitigar nuestras emisiones

Electromovilidad

- Oferta de soluciones de electromovilidad para clientes retail en estaciones de servicios y clientes industriales en bases propias, electro estaciones o terminales.

Eficiencia energética

- Soluciones y asesorías energéticas integrales a clientes.
- Acompañamiento y asesoría a clientes en transición energética.
- Energía solar para clientes y para nuestra propia red.

Nuevas energías

- Evaluación y desarrollo de soluciones de hidrógeno verde.





Electromovilidad en nuestras estaciones de servicios

La red Enex E-Pro es nuestra principal propuesta para fomentar la electromovilidad en Chile. Considera principalmente cargadores rápidos para abastecer a vehículos eléctricos como automóviles particulares, flotas de empresas, taxis y transporte colectivo. A diciembre de 2022 contaba con 22 puntos de carga rápida en estaciones de servicios, cubriendo más de 1.000 kilómetros entre las regiones de Coquimbo y la Araucanía.

El año 2023 ampliaremos nuestra red, gracias a que este año nos adjudicamos los fondos del programa de cofinanciamiento “+Carga Rápida”, de la Agencia de Sostenibilidad Energética, cuyo objetivo es acelerar el proceso de crecimiento de la red nacional de cargadores eléctricos rápidos. Este nos permitirá la instalación de 20 puntos urbanos en las ciudades de Arica, Iquique, Calama, Copiapó, Rancagua, Chillán, Temuco y Valdivia.

En la misma línea, en Estados Unidos instalamos cargadores para autos eléctricos en nuestros Travel Centers.

Electromovilidad para clientes industriales

El año 2022 seguimos avanzando en dar soluciones de carga basadas en energía eléctrica a clientes industriales. Participamos en procesos de licitación, tanto públicos como privados, y logramos establecer nuevos acuerdos comerciales con seis empresas que adhirieron a nuestro servicio de electrolinerías instaladas en estaciones de servicios. De esta manera, entregamos el servicio a 109 vehículos de clientes industriales a través de nuestra red Enex E-Pro.

También tuvimos presencia en ferias y exposiciones para visibilizar y dar a conocer los servicios que ofrecemos en esta línea. Fuimos parte de “Experiencia Electro logística”, iniciativa público-privada para promover el uso de vehículos eléctricos para la logística urbana, que es liderada por la Fundación Conecta Logística y apoyada por CORFO, la Agencia de Sostenibilidad Energética y el Programa de Desarrollo Logístico del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones. Estuvimos en Exponor, exhibición internacional para la industria minera y energética realizada en Antofagasta, y en Expocorma, Feria Internacional de la Madera, Celulosa y Papel.

Renovamos por cuarto año consecutivo nuestra adhesión al Acuerdo Público Privado de Electromovilidad, impulsado por el Ministerio de Energía y la Comisión Nacional de Energía de Chile, que tiene por objetivo impulsar la movilidad eléctrica en el país.

Eficiencia energética

El año 2022 entró en operación nuestro proyecto piloto de gestión energética integral en las estaciones de servicios de Maipo Poniente y San Francisco de Mostazal. Esta última, además de paneles solares, incluyó la instalación de una batería y un sistema de domótica para obtener un consumo de energía eficiente en cada estación y en las electrolíneas. Además, próximamente se instalarán paneles en la estación de servicios en Maipo Oriente. Estas infraestructuras contarán con luminaria 100% LED. Con este modelo se busca disminuir la huella de carbono de la compañía y reducir de manera importante los costos de la energía eléctrica.

A partir de enero de 2022 comenzó también nuestro abastecimiento de energía renovable de concentración solar desde las instalaciones de Cerro Dominador, en el Desierto de Atacama. Esto nos permitió cubrir durante todo el año la demanda de nuestra planta de La Greda Alta, ubicada en la zona de Puchuncaví, con energía 100% renovable, confiable y segura, para así reducir nuestras emisiones de CO₂eq y contribuir al proceso de descarbonización del país.



La magnitud de las reducciones de consumo energético logradas como resultado directo de esta iniciativas fue de 149 MWh, valor entregado por los medidores de las plantas.

Consumo de energía total anual (MWh)	
No renovable (combustibles fósiles, hidroeléctrica de embalse)	4.516,78
Renovable (solar, eólica, biocombustible, hidroeléctrica de pasada)	149,842
Total consumo	4.666,6

Este indicador corresponde al consumo de energía eléctrica en las instalaciones de Enex de control y gestión directa: Casa matriz, plantas de almacenamiento de combustibles (Planta Maipú, Planta Greda Alta, Planta San Fernando, Planta San Vicente y Planta Lautaro) y las bases operacionales de aviación. Se incluyen, además, los consumos eléctricos de las estaciones de servicios de operación directa, es decir, operadas por la Filial Inversiones Enex.

La energía eléctrica de los establecimientos fue adquirida a través de compras al Sistema Eléctrico Nacional (SEN), por lo que las fuentes de abastecimiento están directamente

asociadas a la composición de la matriz energética en Chile, la cual comprende tanto energías renovables como no renovables. Enex se encuentra permanentemente evaluando distintas alternativas para el abastecimiento de energía eléctrica desde fuentes limpias y renovables.

Respecto de fuentes de energías limpias, en 2021 Planta Greda Alta se transformó en Cliente Libre con un contrato de suministro eléctrico con Grupo Cerro, permitiendo el inicio de la compra de energía de concentración solar 100% renovable. Esta planta es la que mayor consumo energético tiene por lo que esto tiene un impacto significativo en la forma de consumo de energía global de la compañía. A su vez, nuestras estaciones de servicios de Chillán y Placilla también son abastecidas con energía renovable, gracias a contratos de suministro.

En cuanto a las estaciones de servicios, durante el año 2022, Enex implementó la primera estación con generación de energía fotovoltaica que generó casi 150 KW en el año. Para el año 2023, se tiene proyectada la instalación de baterías en la misma estación y así disminuir aún más el consumo desde el SEN.

GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización.

GRI 302-4 Reducción del consumo energético.

Nuevas energías

En Enex somos líderes en el sector de distribución de combustibles, por lo que queremos ser un actor relevante en el desarrollo de nuevas tecnologías como el hidrógeno verde. Desde el año 2021 formamos parte de la Asociación Chilena del Hidrógeno (H₂ Chile), siendo la primera empresa de nuestro rubro en sumarse a esta iniciativa que desempeñar un importante rol en aplicaciones industriales, comerciales, residenciales y de electromovilidad.

El año 2022 continuamos el trabajo con la Unidad de Tecnologías del Hidrógeno de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con el objetivo identificar los proyectos más viables para nuestros clientes industriales. Durante el período realizamos estudios de prefactibilidad para implementar proyectos de hidrógeno verde con tres de nuestros grandes clientes.

Excelencia operacional ⁺

El año 2022 estuvo marcado por la guerra entre Rusia y Ucrania, que implicó una nueva crisis logística internacional y una fuerte alza en el precio del dólar, en los costos de los combustibles y de la mano de obra.

Esta situación requirió de nuestra capacidad de adaptación, flexibilidad y resiliencia para cumplir con el abastecimiento a todos nuestros clientes, a pesar de las dificultades impuestas por el contexto de escasez global. Gracias a la implementación de una estrategia de adquisición de productos, con nuevas fuentes de suministro, aseguramos un stock oportuno y de calidad.

Indicadores de excelencia operacional

Medimos distintos indicadores de logística y de eficiencia para ofrecer así un servicio de excelencia a nuestros clientes.

En Enex Chile contamos con el índice OTA (On Time Arrival o "Llegada a tiempo") y el índice de SLA (Service Level

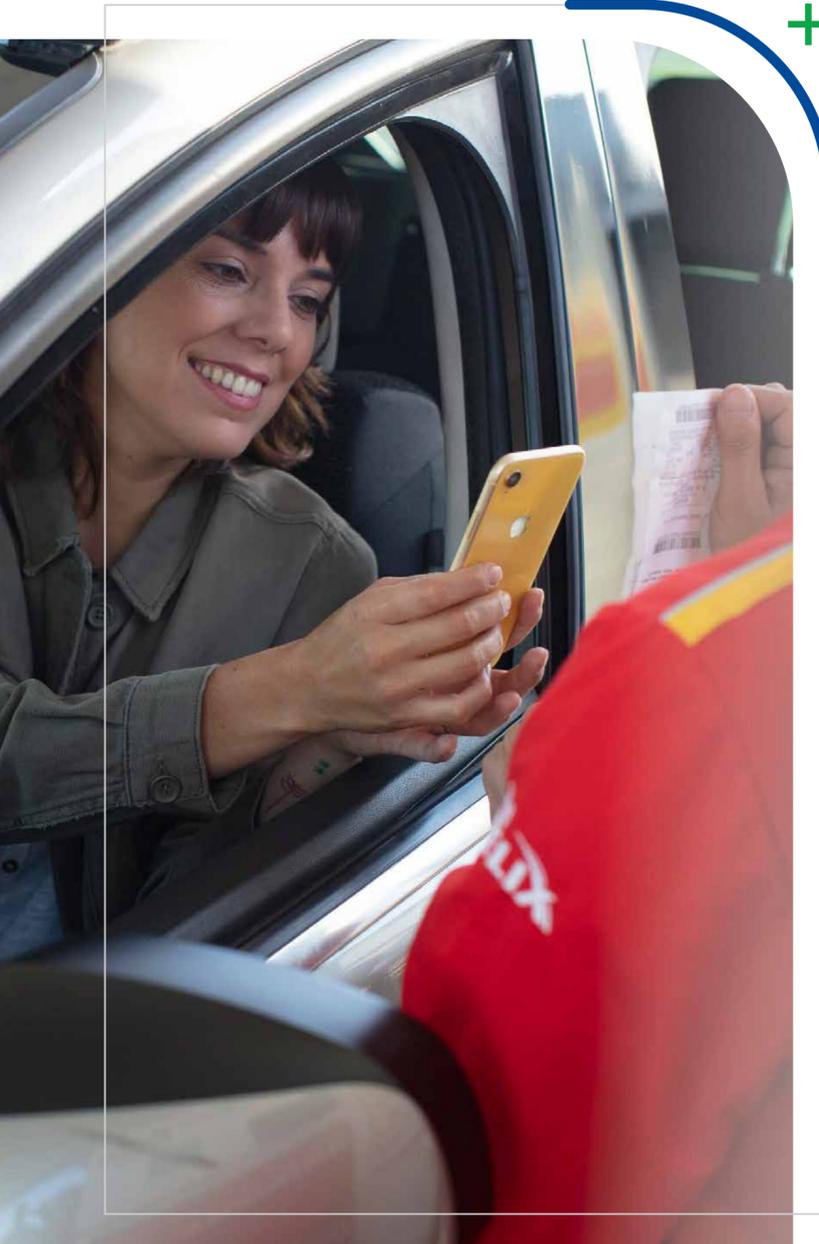
Agreement o "Acuerdo de nivel de servicio") nos ayudan a determinar el porcentaje de despachos de combustible que arriban puntualmente a las estaciones de servicios, clientes u otros destinos, según la fecha y hora programadas. El año 2022 logramos alcanzar un 96,9% de cumplimiento de estándares de servicio de despachos de lubricantes (SLA).

Indicador	2019	2020	2021	2022
OTA Industriales	93,8%	93,6%	93,2%	92,5%
SLA Lubricantes	94,4%	91,1%	97,1%	96,9%

En Road Ranger, los principales indicadores utilizados para la excelencia operacional son combustible overshoot (OS) total de la cadena como porcentaje de las ventas totales de combustible, que es de un 0,04%, y la pérdida total de existencias de inventario en la cadena como porcentaje total de ventas internas que es de un 1,45% en tiendas.



Transformación digital para la excelencia operacional



Los esfuerzos de Enx por mantener y reforzar la innovación y transformación digital al interior de la empresa, están enfocados en asegurar la excelencia operacional y mejorar el servicio a nuestros clientes y así mantener la sostenibilidad del negocio.

La transformación digital contribuye a la toma de decisiones basadas en evidencia, a la eficiencia y a interactuar de una manera más cercana con clientes y colaboradores.

Los proyectos del año se centraron principalmente en la mejora y optimización de los activos, desarrollo de tecnologías, impulso de la eficiencia, reducción de costos y mejora de los estándares de calidad, seguridad y cuidado medio ambiental. Estos desarrollos buscan garantizar el futuro y la rentabilidad de nuestra operación, en 2022 y en línea con su orientación a la innovación destacaron los siguientes acontecimientos:

- Implementación de la plataforma de compras, herramienta mediante la cual alcanzamos una mayor trazabilidad y transparencia. Nos ha permitido gestionar de mejor manera bases de proveedores, negociaciones y reportería en nuestra gestión operacional.
- El año 2022 para hacer más eficiente nuestra gestión logística, renovamos el Transport Management

System (TMS), que permite automatizar el proceso de programación y despacho de combustibles y lubricantes con rutas más eficientes para los camiones, con menos emisiones de carbono, mejor servicio al cliente y mejores resultados financieros.

- Este año logramos un alcance de un 84% de traspaso de nuestros sistemas y procesos a la nube (Enx Cloud), lo que se traduce en que nuestra información se encuentra resguardada y disponible, de uso accesible, seguro y rápido para nuestros colaboradores. Un ejemplo de lo anterior es el de nuestro equipo de control de gestión, quienes ahora operan en una arquitectura más moderna, ágil y robusta para la generación y control del presupuesto.
- En temas de usuarios internos, se están entregando informes para la mejora de procesos, como la migración a Salesforce del proceso de apertura de clientes. Para 2023, esperamos seguir automatizando procesos que son rutinarios.
- En 2022, implementamos un sistema para la asignación de turnos y control de asistencia en tiendas de conveniencia de operación directa, permitiendo gestionar de manera eficiente los turnos, ya que incorpora información asociada a las ventas.

- En el área de gestión de personas, lanzamos el nuevo portal de firmas digitales para la identificación de los colaboradores. Otro tipo de mejoras para nuestros colaboradores fueron la puesta en marcha de Teamlink y de anexos digitales para optimizar el teletrabajo, y el sistema para el cálculo óptimo de los bonos, reduciendo los tiempos de procesamiento que se generaban anteriormente.
- La implementación del modelo de pago digital en cuatro partes, para optimizar los procesos de pago en nuestras Estaciones y Tiendas de Conveniencia. Trabajo que contó con la participación conjunta de la gerencia de Planificación Comercial en conjunto con las subgerencias de TI y Redes.

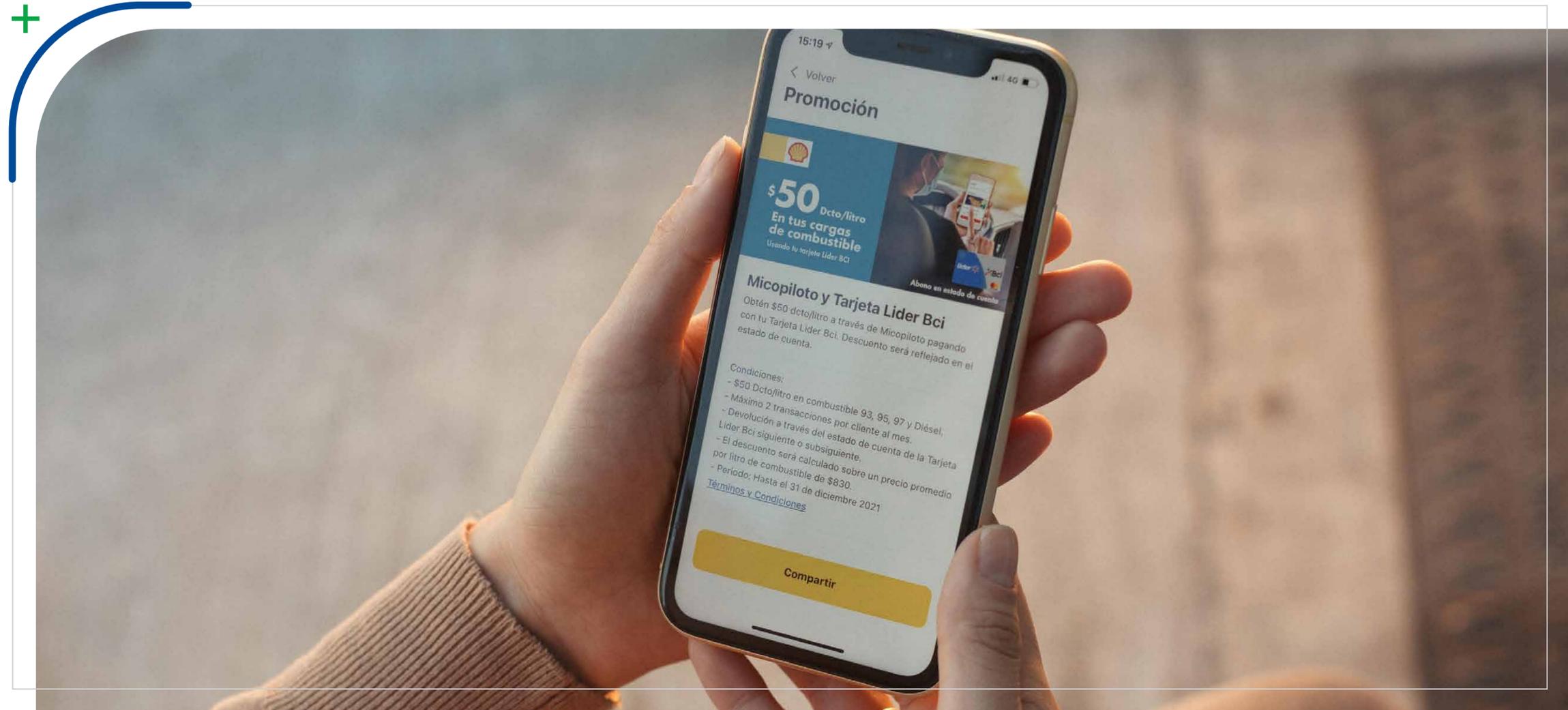
El año 2022, se caracterizó por un proceso de transformación digital, buscando una mayor accesibilidad, precisión en la información y desarrollo de flujos predictivos. Para apalancar este proceso, contamos con el apoyo de la subgerencia de TI, quienes aportan de manera transversal a la operatividad del negocio.

Privacidad y protección de datos de clientes

La seguridad, disponibilidad, privacidad y protección de datos de carácter personal es uno de los temas más relevantes para las empresas en la actualidad. Eso se debe a que la magnitud de la recolección e intercambio de datos personales ha aumentado de manera significativa en la última década, y se busca garantizar un adecuado nivel de protección de estos.

Este año trabajamos en dos iniciativas: un Roadmap de Seguridad de la Información, que se implementará entre los años 2023 y 2025 con el fin de elevar nuestro nivel de exposición y protección en temas de Ciberseguridad, y un proyecto de Protección de Datos con la finalidad de garantizar el derecho a la protección de la información de carácter personal de todas las personas que se relacionan con Enx.

Para la implementación de estas iniciativas se creó el área de Seguridad de la Información en la Subgerencia de TI, reflejo del compromiso de Enx con la protección de la información, los activos tecnológicos, la privacidad y el tratamiento de los datos personales de sus clientes, empleados y socios comerciales.



GRI 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.

Indicador Propio: Resultados del indicador de excelencia operacional OTA (On time arrival).

Indicador Propio: Resultados del indicador de excelencia operacional SLA (Service Level Agreement).

Indicador Propio: Indicador de excelencia operacional Road Ranger.

El 2022 no se registraron reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.



Capítulo

04

Personas + y comunidad

Equipo comprometido	53
Cultura Enx	59
Aporte a la comunidad en Enx Chile	73

Ser la energía que mueve tu mundo

Equipo comprometido ⁺

Nuestros colaboradores son esenciales para la sostenibilidad del negocio y la productividad de la organización en el largo plazo. En Enex conformamos equipos de excelencia en los tres países en los que estamos presentes actualmente. Cada uno de ellos está integrado por personas comprometidas con nuestros valores de calidad de servicio, excelencia de nuestras operaciones y respeto por los otros, el entorno, las normas, la ética y la seguridad.

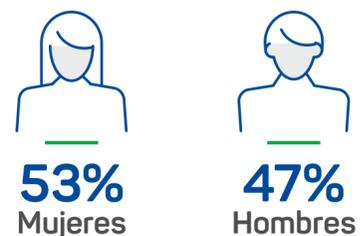
Buscamos proveer ambientes de trabajo óptimos y condiciones organizacionales que promuevan su desarrollo personal y que potencien sus capacidades. Es así como gestionamos beneficios en pro de su calidad de vida, procuramos proteger su salud e integridad física y llevamos a cabo programas de capacitación y formación continua, para desarrollar el talento e impulsar la movilidad interna. Al mismo tiempo, contratamos personal local para que se desempeñe en las estaciones de servicios y en actividades industriales, con el objetivo de aportar al desarrollo de las comunidades vecinas.

Nuestro equipo

Durante 2022, nuestra dotación creció un 24% en promedio, con un importante aumento en Enex Paraguay, pero también con alzas significativas en las otras líneas de negocio. En consecuencia, nuestro equipo está conformado por un total de 4.388 personas, incluyendo a aquellos que se desempeñan en Enex S.A. y sus tres filiales en Chile (Inversiones Enex, ESM y Dicomac), Road Ranger en Estados Unidos y Enex Paraguay. Gracias al trabajo de todos somos una empresa líder en el suministro de energía en estos mercados.



Dotación por género total



Dotación por línea de negocio

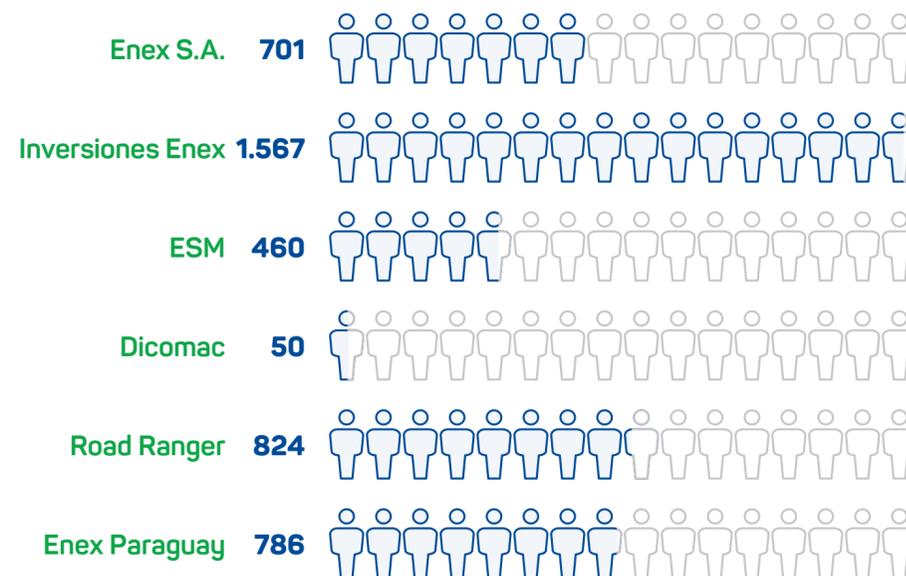


Tabla: Dotación de colaboradores de Enex por género, edad y línea de negocio

	Género	2021				2022			
		Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total
Chile									
Enex S.A.	Hombres	70	295	107	472	65	305	113	483
	Mujeres	45	128	37	210	52	130	36	218
	Total	115	423	144	682	117	435	149	701
Inversiones Enex	Hombres	224	268	91	583	218	290	101	609
	Mujeres	353	445	110	908	347	474	137	958
	Total	577	713	201	1.491	565	764	238	1.567
ESM	Hombres	34	327	95	456	26	332	83	441
	Mujeres	8	12	2	22	5	12	2	19
	Total	42	340	96	478	31	344	85	460
Dicomac	Hombres	4	4	4	12	2	6	5	13
	Mujeres	7	16	10	33	10	18	9	37
	Total	11	20	14	45	12	24	14	50
Estados Unidos									
Road Ranger	Hombres	88	126	63	277	117	126	71	314
	Mujeres	126	186	92	404	195	209	106	510
	Total	214	312	155	681	312	335	177	824
Consolidado									
Consolidado	Hombres	420	1.020	360	1.883	428	1.059	373	1.860
	Mujeres	539	787	251	1.650	609	843	290	1.742
	Total	959	1.808	610	3.533	1.037	1.902	663	3.602
Paraguay									
Enex Paraguay	Hombres				83				346
	Mujeres				73				440
	Total				156				786

Tabla: Dotación de Enex por tipo de contrato laboral, género y línea de negocio

Empresa	Tipo de contrato	Jornada laboral	2021			2022		
			Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Enex S.A.	Permanente	Jornada parcial	3	2	5	2	2	4
		Jornada completa	447	197	644	456	210	666
	Temporal	Jornada parcial	1	0	1	0	0	0
		Jornada completa	21	11	32	25	6	31
Inversiones Enex	Permanente	Jornada parcial	46	121	167	57	117	174
		Jornada completa	475	684	1.159	472	727	1.199
	Temporal	Jornada parcial	6	22	28	16	27	43
		Jornada completa	56	81	137	64	87	151
ESM	Permanente	Jornada parcial	0	0	0	0	0	0
		Jornada completa	417	21	438	395	19	414
	Temporal	Jornada parcial	0	0	0	0	0	0
		Jornada completa	39	1	40	46	0	46
Dicomac	Permanente	Jornada parcial	2	1	3	5	2	7
		Jornada completa	8	26	34	8	32	40
	Temporal	Jornada parcial	2	1	3	0	0	0
		Jornada completa	0	5	5	0	3	3
Road Ranger	Permanente	Jornada parcial			0	40	62	102
		Jornada completa			0	274	448	722
	Temporal	Jornada parcial			0	0	0	0
		Jornada completa			0	0	0	0
Consolidado	Permanente	Jornada parcial	51	124	175	104	183	287
		Jornada completa	1.347	928	2.275	1.605	1.436	3.041
	Temporal	Jornada parcial	9	23	32	16	27	43
		Jornada completa	116	98	214	135	96	231
Enex Paraguay	Permanente	Jornada parcial			0	0	0	0
		Jornada completa			0	344	439	783
	Temporal	Jornada parcial			0	0	0	0
		Jornada completa			0	1	2	3

* Consolidado incluye Enex S.A, Inversiones Enex, ESM, Dicomac y Road Ranger, y excluye Enex Paraguay.

GRI 2-7 Empleados.

Cultura Enex +

El éxito continuo de Enex depende de nuestra capacidad para atraer, retener y desarrollar a colaboradores comprometidos y con orientación a la excelencia. Aspiramos a ser una organización ágil e innovadora, que promueve el trabajo en equipo y que cree en la diversidad de habilidades y experiencias para obtener resultados alineados con nuestros objetivos. A partir de ello gestionamos una cultura laboral centrada en los siguientes aspectos:

- Promover buenas prácticas en la atracción y retención de las personas con las competencias adecuadas para nuestro negocio, desplegando iniciativas y planes de acción para la captación, identificación y desarrollo del talento clave.
- La igualdad de oportunidades y políticas de no discriminación, fomentando una dotación diversa e inclusiva.
- Desarrollar programas de capacitación e impulsar la movilidad interna, para acompañar el aprendizaje y el crecimiento de los colaboradores.
- Respetar los derechos laborales, respetando la libertad sindical y el derecho a negociar colectivamente, al tiempo de mantener el diálogo abierto y permanente con los representantes de los colaboradores.
- Desarrollar entornos de trabajo estables y seguros, que permitan el desarrollo personal y laboral de cada uno de nuestros colaboradores, a través de un buen clima, beneficios que fomenten el bienestar y la entrega de compensaciones económicas justas.
- Fomentar espacios de innovación y colaboración, por medio de la flexibilidad del trabajo, la transformación digital y la promoción de una cultura de innovación.



Atracción y retención del talento



En 2022 la tasa de nuevas contrataciones de Enx Chile aumentó en 1% en relación con 2021, en tanto que el porcentaje de rotación se mantuvo dentro de los rangos estimados para nuestro negocio. Esta situación se produjo por nuestro crecimiento operacional, encabezado por nuestras tiendas de conveniencia.

Por su parte, en Inversiones Enx la tasa de rotación se elevó a 65%, debido a la reactivación económica del país, que permitió una mayor movilidad de personal, la cual había permanecido estable durante la pandemia.

Nuevas contrataciones de colaboradores y rotación de personal

		2021				2022			
		N° total de nuevas contrataciones	Tasa de nuevas contrataciones	N° total de egresos	% Rotación	N° total de nuevas contrataciones	Tasa de nuevas contrataciones	N° total de egresos	% Rotación
ENEX S.A.	Hombre	106	22%	85	18%	80	17%	92	19%
	Mujer	48	23%	41	20%	45	21%	39	18%
	Total	154	23%	126	18%	125	18%	131	19%
Inversiones Enx	Hombre	316	54%	354	61%	434	71%	397	65%
	Mujer	519	57%	482	53%	683	71%	620	65%
	Total	835	56%	836	56%	1117	71%	1.017	65%
ESM	Hombre	181	40%	221	48%	243	55%	241	55%
	Mujer	12	55%	7	32%	2	11%	6	32%
	Total	193	40%	228	48%	245	53%	247	54%
Dicomac	Hombre	4	33%	6	50%	2	15%	1	8%
	Mujer	18	55%	20	61%	11	30%	7	19%
	Total	22	49%	26	58%	13	26%	8	16%
Road Ranger	Hombre	444	160%	436	157%	647	206%	634	202%
	Mujer	674	167%	715	177%	1.050	206%	981	192%
	Total	1.118	164%	1.151	169%	1.697	206%	1.615	196%
Consolidado	Hombre	1.129	60%	666	67%	1.406	73%	1.365	70%
	Mujer	1.342	81%	550	68%	1.791	68%	1.653	65%
	Total	2.471	70%	1.216	70%	3.197	75%	3.018	70%
Enx Paraguay	Hombre	204	63%	164	13%	325	45%	206	10%
	Mujer	94	37%	102	11%	294	55%	140	11%
	Total	298	100%	260	23%	619	100%	346	21%

Evaluación de desempeño

El proceso de evaluación de desempeño busca alinear las metas de los colaboradores con el marco valórico de la compañía y sus objetivos estratégicos y operacionales. Evaluamos a todos los colaboradores de Enex Chile con contrato de trabajo indefinido, que lleven más de tres meses prestando servicios y que no se encuentren con licencias médicas prolongadas en el período de la evaluación.

Evaluación de desempeño en Enex Chile

		2021		2022	
		Nº Colaboradores evaluados	% evaluados del total de colaboradores	Nº Colaboradores evaluados	% evaluados del total de colaboradores
ENEX S.A.	Hombre	346	73%	389	87%
	Mujer	154	73%	194	98%
	Total	500	73%	583	90%
Inversiones Enex	Hombre	377	65%	446	76%
	Mujer	594	65%	656	70%
	Total	971	65%	1.102	72%
ESM SpA	Hombre	401	88%	354	80%
	Mujer	11	50%	19	100%
	Total	412	86%	373	81%
DICOMAC	Hombre	13	108%	13	100%
	Mujer	30	91%	32	86%
	Total	43	96%	45	90%
Road Ranger	Hombre	-	-	298	97%
	Mujer	-	-	442	87%
	Total	-	-	740	91%
Consolidado	Hombre	778	64%	1.194	74%
	Mujer	798	80%	1.341	86%
	Total	1.576	62%	2.535	71%
Enex Paraguay	Hombre	-	-	26	57%
	Mujer	-	-	20	43%
	Total	-	-	46	100%

Nota: Tanto Road Ranger como Enex Paraguay, implementaron por primera vez en 2021 un proceso de evaluación de desempeño, con objetivos para todos los colaboradores. Por ello la primera data reportada oficialmente es a partir del 2022.

La Evaluación se realiza por medio del Modelo "MIDE" (Mi Desempeño en Enex). A través de la autoevaluación y retroalimentación conjunta entre jefaturas y colaboradores, se reconocen fortalezas y se corrigen oportunamente brechas de desempeño, estableciendo objetivos y competencias a desarrollar durante el año, los cuales son validados y evaluados en el período.

Este año en Enex Chile el proceso se realizó de acuerdo con la planificación inicial, considerando sus tres hitos más relevantes:



Una de las mejoras implementadas se hizo en la evaluación final, en la que se optimizaron los tiempos destinados a la validación de las metas en los paneles de calibración y se buscó aumentar la robustez en la argumentación sobre el desempeño de cada colaborador.

En Road Ranger, por su parte, todos los colaboradores de tiendas y oficina corporativa son sometidos a una evaluación de desempeño anual, realizada por su supervisor directo. Ésta se efectúa en junio a todos aquellos colaboradores contratados antes de mayo del año en curso, y los resultados son un factor que incide en los aumentos salariales anuales que entran en vigencia en septiembre.

En el caso de Enex Paraguay, la evaluación de desempeño se implementó por primera vez en 2021, estableciendo objetivos para todos los colaboradores. Ésta se mide a través del proceso MI EDD, un ciclo anual que consta de tres etapas donde participan la Alta Gerencia, los gerentes y jefes de línea:



Capacitaciones y movilidad interna

Capacitaciones

Para alcanzar las metas de aprendizaje y desarrollo de nuestros colaboradores, contamos con el programa de capacitación Cmás. Éste abarca temáticas transversales y específicas para cada función en la organización, que se actualizan anualmente de acuerdo a los requerimientos y exigencias del negocio. Algunas capacitaciones se realizaron de manera presencial, especialmente aquellas orientadas a desarrollar y potenciar habilidades blandas. En tanto, las enfocadas a materias más técnicas, se llevaron a cabo por medio de la plataforma de e-learning Cmás virtual. Cabe destacar que durante 2022 se inició un proceso de mejora a este medio online, el que será implementado en 2023.



Los principales cursos de formación impartidos durante 2022 en Chile se relacionaron con temas como liderazgo en modelo híbrido, tanto en modalidad presencial como online.

Malla de capacitación transversal de Enex en 2022

Curso	Descripción
Inducción corporativa	Tiene por objetivo conocer la empresa y el negocio desde dentro. Incluye un curso de e-learning para saber lo que nos mueve y adentrarse en el sello Enex.
Charla de libre competencia	Es una capacitación realizada por el área de Asuntos Corporativos para explicar los principales conceptos del Decreto Ley N° 211 que fija normas para la libre competencia, sobre cómo acatarlas y no incurrir en acciones indebidas.
Nación consciente	Cursos enfocados en generar consciencia sobre el medio ambiente, la seguridad y la prevención riesgos que pueden afectar el trabajo y las actividades diarias.
Proceso de compras	Capacitación realizada por el área de Contratos y Adquisiciones para conocer y aplicar correctamente el flujo de compras en Enex.
Transformación digital	Instrucción sobre las herramientas Microsoft 365, Apnet, JDE y Power BI, con consejos para el buen cuidado y mantenimiento de los equipos y el control de la seguridad de la información.
Inducción de sostenibilidad e innovación	Charla de inducción sobre los procesos de innovación y proyectos de sostenibilidad en Enex.
Inducción de SSMA	Contamos con un proceso de inducción a todo personal nuevo tanto en la operación como en instalaciones administrativas en temas de prevención de accidentes y cuidado del medio ambiente.
Gestión de personas	Conocimiento de los procesos implementados por el Área de Personas en inserción laboral, reclutamiento y selección, desarrollo organizacional, remuneraciones y formación, entre otros temas.



En 2022 hubo un incremento significativo en nuestros indicadores de formación. Capacitamos a 4.278 colaboradores, alcanzando un promedio de 48,9 horas por cada uno de ellos y 187.356 horas de capacitación en total ejecutadas.

Promedio de horas de formación al año por empleado

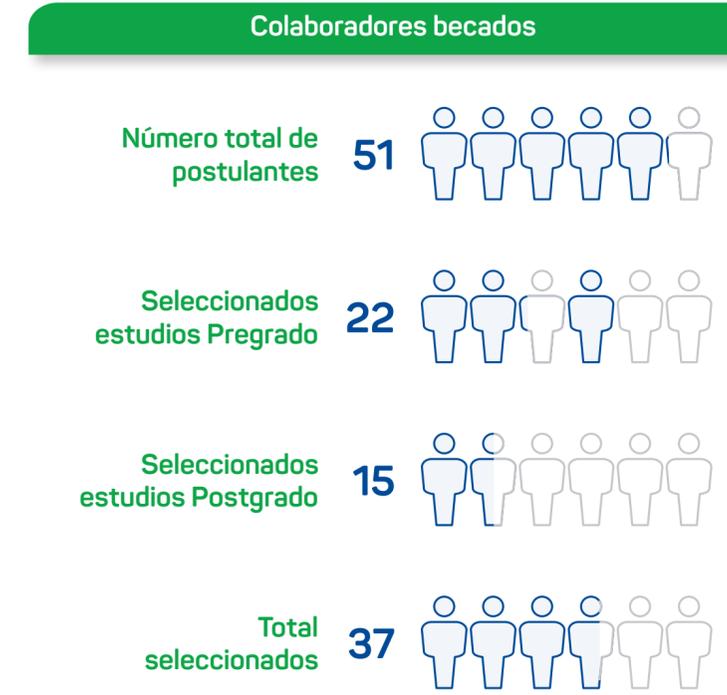
		2021			2022		
		Nro. de horas de capacitación	Nro. de trabajadores capacitados	Promedio de horas de capacitación	Nro. de horas de capacitación	Nro. de trabajadores capacitados	Promedio de horas de capacitación
ENEX S.A.	Hombre	25.680	477	53,8	51.107	505	101,2
	Mujer	4.448	230	19,3	24.420	225	108,5
	Total	30.128	707	73,2	75.527	730	103,5
Inversiones Enex	Hombre	7.012	583	12,0	20.972	947	22,1
	Mujer	10.968	908	12,1	12.854	580	22,2
	Total	17.980	1.491	12,1	33.826	1.527	22,2
ESM SpA	Hombre	12.070	480	25,1	14.051	493	28,50
	Mujer	193	15	12,9	432	18	24,0
	Total	12.263	495	24,8	14.483	511	28,34
DICOMAC	Hombre	920	16	57,5	571	14	40,8
	Mujer	1.950	42	46,4	2.209	43	51,4
	Total	2.870	58	49,5	2.780	57	48,8
Road Ranger	Hombre				23.096	528	43,7
	Mujer				37.644	925	40,7
	Total	0	0	0	60.740	1.453	42,0
Total	Hombre	45.682	1.556	37,1	109.797	2.487	47,3
	Mujer	17.559	1.195	22,7	77.559	1.791	49,4
	Total	63.241	2.751	39,9	187.356	4.278	48,9
Enex Paraguay	Hombre	51	12	4	1.150	75	16
	Mujer	82	14	6	1.129	81	14
	Total	133	26	10	2.279	156	15

El número de colaboradores capacitados aumentó en un 150% y las horas de capacitación impartidas en relación con 2021 en un 186%.

Cofinanciamiento de becas

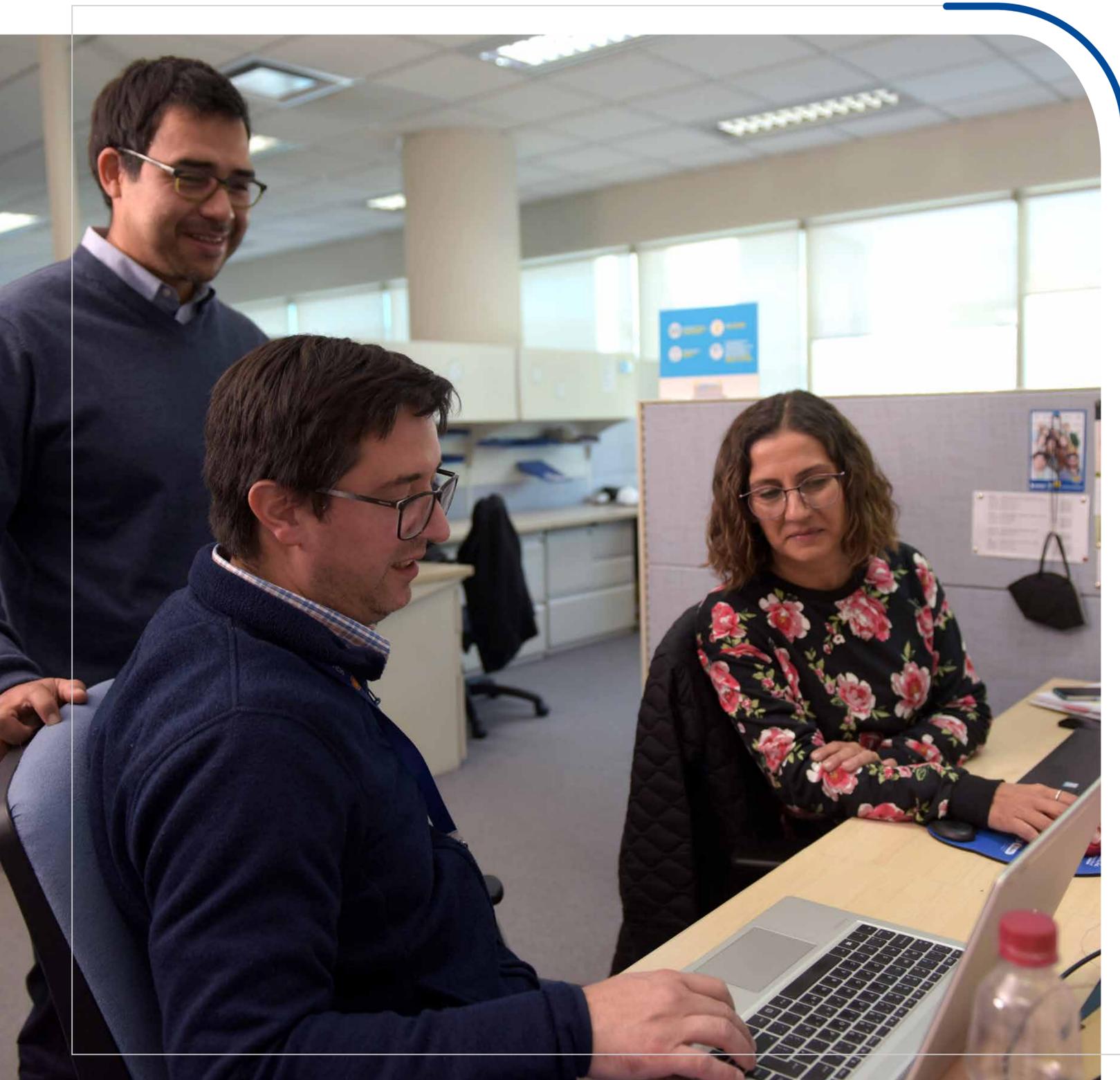
Cofinanciamos becas para estudios de pre y postgrado.

Colaboradores becados para continuar estudios de pre y postgrado



En el primer ciclo de lanzamiento de las becas, duplicamos la cantidad de recursos puestos a disposición y el número de postulantes a los beneficios, en comparación con 2021.





Iniciativas para la formación de colaboradores

Enex S.A.

En 2022 se efectuó una planificación estratégica en capacitaciones, que buscó generar impactos significativos en tres puntos claves:

1. Impulsar las capacitaciones legales y operacionales en forma presencial y a través de la plataforma de e-learning.
2. Capacitar a 120 personas en un programa de liderazgo realizado con la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC). Éste fue dirigido a todos aquellos roles de subgerente y jefatura que lideren equipos de trabajo en formato híbrido.
3. Aumento excepcional de cupos para becas de pre y postgrado, considerando el impacto e interés que este proceso genera en nuestros colaboradores.

Inversiones Enex

Además de las becas de cofinanciamiento de estudios, se gestionaron instancias de formación acreditadas y financiadas con la Franquicia Tributaria Sence, las que fueron integradas al Programa de Formación anual. Estas instancias implicaron un total

de 11.532 horas de entrenamiento en instituciones como Unegocios de la Universidad de Chile, la Pontificia Universidad Católica de Chile, entre otros. Esto benefició a 137 colaboradores.

Road Ranger

Se estableció una gerencia de capacitación, con el objetivo de impulsar iniciativas estratégicas para el desarrollo del talento en la organización. Además, se diseñó una nueva plataforma de capacitación centralizada denominada Ready Training Online (RTO), que será ampliada a módulos de formación específicos en 2023.

Enex Paraguay

El año 2022 fue el primero en que se implementó la Escuela de Líderes, que tuvo por objetivo fortalecer a personas relevantes en cargos administrativos y de estaciones de servicios.

Movilidad interna

En Enex buscamos que nuestros colaboradores tengan la posibilidad de realizarse profesionalmente en la compañía, a través de promociones de cargos o movimientos de área. En 2022 hubo un incremento de cinco puntos porcentuales en nuestras vacantes ocupadas internamente (% VOI), lo que implicó un incremento de 157 a 303 colaboradores que alcanzaron un crecimiento profesional dentro de Enex.

Cifras de movilidad interna y promociones

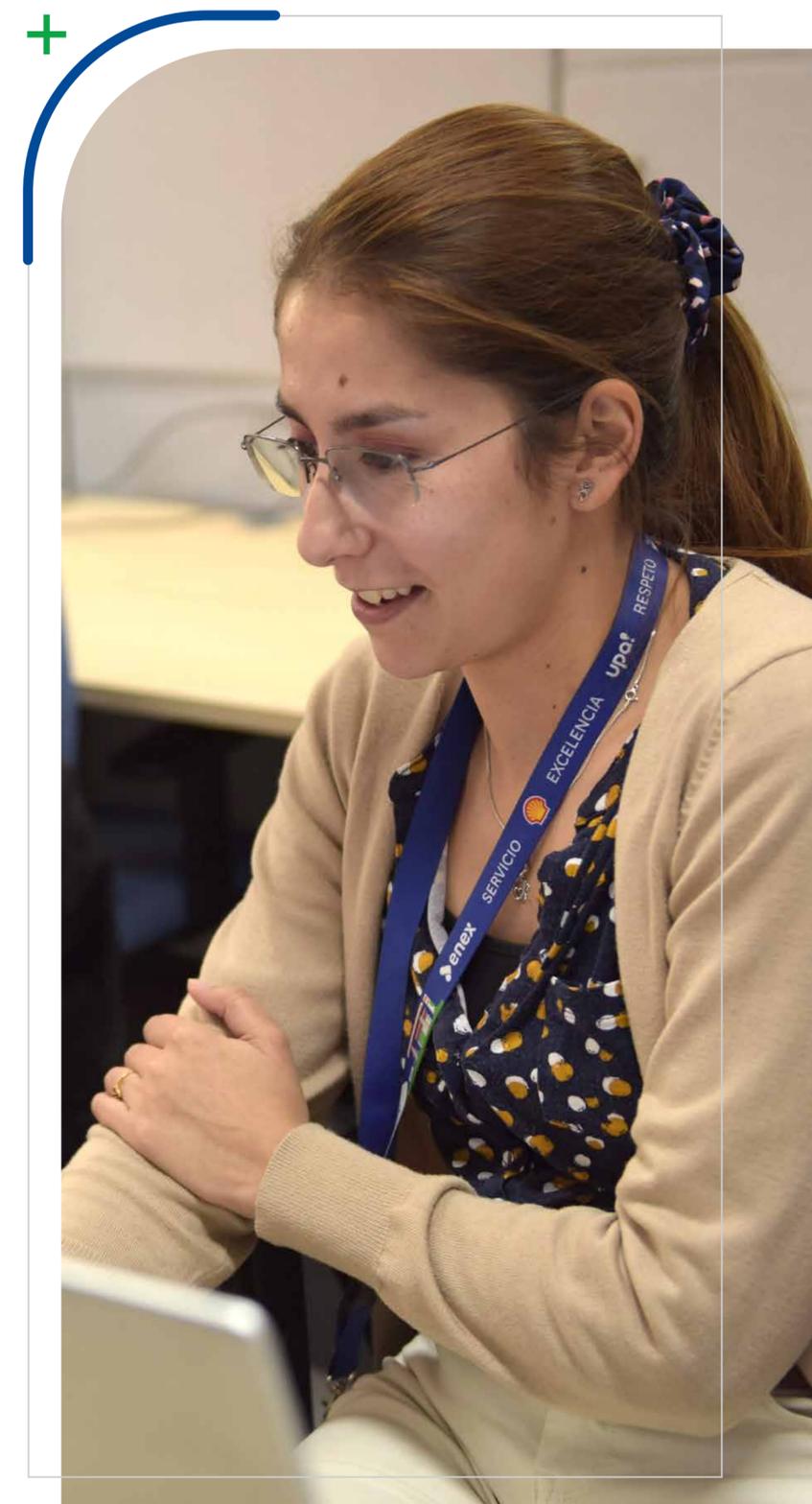
		2021				2022			
		Vacantes ocupadas internamente	Total vacantes ocupadas por nuevas contrataciones	Total	% VOI	Vacantes ocupadas internamente	Total vacantes ocupadas por nuevas contrataciones	Total	% VOI (Vacantes ocupadas internamente)
ENEX S.A.	Hombre	27	106	133	20%	20	80	100	20%
	Mujer	18	48	66	27%	24	45	69	35%
	Total	45	154	199	23%	44	125	169	26%
Inversiones Enex	Hombre	10	316	326	3%	20	171	191	10%
	Mujer	10	519	529	2%	22	284	306	7%
	Total	20	835	855	2%	42	455	497	8%
ESM SpA	Hombre	2	181	183	1%	18	225	243	7%
	Mujer	0	12	12	0%	1	2	3	33%
	Total	2	191	193	1%	19	227	246	8%
DICOMAC	Hombre	0	4	4	0%	1	2	3	33%
	Mujer	0	18	18	0%	5	11	16	31%
	Total	0	22	22	0%	6	13	19	32%
Road Ranger	Hombre	22	444	466	5%	47	647	694	7%
	Mujer	68	674	742	9%	145	1.050	1.195	12%
	Total	90	1.118	1.208	7%	192	1.697	1.889	10%
Total	Hombre	61	607	668	9%	106	1.125	1.231	16%
	Mujer	96	597	693	14%	197	1.392	1.589	24%
	Total	157	1.202	1.359	12%	303	2.517	2.820	17%
Enex Paraguay	Hombre	83	1.055	1.138	5%	19	457	475	34%
	Mujer	164	1.289	1.453	8%	26	318	344	45%
	Total	247	2.342	2.589	6%	45	775	819	70%

En 2022, un 17% de las vacantes fueron cubiertas por colaboradores internos.

En Enex Chile contamos con un Programa de Talentos que busca identificar, desarrollar, promocionar y resguardar a nuestros colaboradores que presentan un desempeño destacado. En este sentido, todos los años realizamos el proceso DNC (Detección de Necesidades de Capacitación), que nos permite conocer las brechas que deben cerrar los colaboradores para desarrollar las funciones de sus cargos y establecer un plan de capacitación para llevar a cabo este proceso.

Asimismo, en Inversiones Enex contamos con un Plan de Sucesión que ha posibilitado el ascenso de muchas personas al interior de la empresa. Durante 2022 se realizaron tres sesiones del Plan de Sucesión, que incluye un proceso de "Detección de Talento". En estas instancias, cada jefe zonal expuso ante un panel las características de su equipo de trabajo bajo su perspectiva, con el objetivo de presentar a aquellos colaboradores que se podrían proyectar como potenciales talentos para asumir cargos de mayor responsabilidad, indicando competencias que los destacan y brechas de aprendizaje para comenzar un proceso de entrenamiento con alta tasa de éxito.

A su vez, cuando aparecen vacantes para cargos en la oficina matriz en Chile, dependiendo de los requisitos que se precisan, se abre un concurso interno para que los colaboradores puedan postular.



Estamos muy orgullosos de la oportunidad que brinda el Plan de Sucesión para nuestros colaboradores, destacando aquellos que han logrado tener una exitosa carrera dentro de la empresa.



Priscilla Muñoz Rodríguez
Gerente Súperlíder – EDS Los Lagos.

Cargos:

- Auxiliar de Aseo (2007)
- Multifuncional (2007)
- Supervisora (2008- 2012)
- Asistente de Gerente (2012- 2015)
- Gerente de tienda (2015- 2019)
- Súper líder (2019- hasta la fecha)

¿Qué es para ti estar en Inversiones Enex?

“Ha sido como un todo, como dije me dieron la oportunidad de ir ascendiendo y se dieron cuenta de que somos personas que merecemos subir ya que tenemos valores, entonces para mí fue el poder darme cuenta de que tengo ideas, que puedo ser más yo, siempre digo es una buena empresa.”

¿Qué consejo le darías a alguien que quiera hacer desarrollo de carrera?

“Oh que lo hagan, por lo menos la empresa da ese espacio para que uno pueda surgir si tiene las ganas, la empresa apoya. Siempre les doy ese consejo a los chicos, que si quieren ser más son ellos los que tienen que demostrar quiénes son y qué hacen, para que uno pueda ir observando y demostrando que tenemos más gente que es capaz de hacer bien las cosas.”



Priscilla González Lorca
Jefe de Zona Franquicia – Zona Sur.

Cargos:

- Multifuncional (2005-2007)
- Supervisora Administrativa (2007- 2012)
- Asistente de Gerente (2012-2015)
- Jefe de Zona Franquicia (2015 - hasta la fecha)

¿Qué es para ti estar en Inversiones Enex?

“La oportunidad que me ha permitido crecer, la empresa que me entregó la posibilidad de tener un buen pasar, ya que al vivir en una ciudad chica uno tiene muy pocas oportunidades de crecer, entonces Inversiones me dio la posibilidad de tener un buen pasar, sin tener que estar lejos de mi familia.”

¿Qué consejo le darías a alguien que quiera hacer desarrollo de carrera?

“Perseverar, ser responsable, ya que la responsabilidad que se requiere para este cargo es alta, yo también me preparé con estudios por lo que si alguien quiere crecer es fundamental estudiar. Además de ser resolutiva, comprometida y perseverar.”

Road Ranger

El nuevo Gerente de Capacitación comenzó a trabajar en la incorporación de trayectorias profesionales en la Plataforma de Capacitación, para permitir que los colaboradores puedan seguir creciendo dentro de la organización.

Enex Paraguay

Se inició un proceso de búsqueda interna, socializado a toda la compañía, para que todos los colaboradores con más de seis meses de antigüedad en la organización puedan postular a vacantes que respondan a los perfiles requeridos para iniciar un proceso de selección.

El año 2022 creamos un área de Entrenamiento, enfocado principalmente en capacitar permanentemente a los colaboradores de estaciones de servicio y tiendas.

Diversidad e inclusión

En Enex creemos en la generación de valor a partir de la diversidad. Valoramos el respeto a las diferencias culturales y personales, sin discriminar por identidad de género, etnia, nacionalidad, edad, orientación sexual, cultura, lugar de origen, religión, idioma, situación socioeconómica, ideología, apariencia, situación de discapacidad, salud, educación u otro motivo.

Contamos con una Política de Diversidad e Inclusión, que puede ser consultada por cualquier colaborador en nuestra biblioteca documental Biblioenex. Además, se incorporó en el Reglamento Interno de todas las compañías un Protocolo de Diversidad e Identidad de Género, que tiene por objetivo acompañar y entregar todas las facilidades y oportunidades para nuestros/as colaboradores/as que inician su proceso de transición de género en nuestra compañía.

Personas en situaciones de discapacidad (PsD)

Nos acogemos a los lineamientos entregados la ley chilena N° 21.015 de Inclusión Laboral, que tiene por finalidad incorporar a personas en situación de discapacidad (PsD), a las operaciones de empresas y organizaciones públicas y privadas.

En Enex Chile y sus filiales buscamos no solo cumplir con esta legislación, sino también tener una cultura inclusiva, caracterizada por la convicción de lo importante que

es generar espacios que promuevan la participación de personas en situación de discapacidad. Nos hemos asesorado con Manpower Group para incorporar buenas prácticas en este sentido. Además, este año capacitamos a seis colaboradores como gestores de inclusión de discapacidad, según Ley N° 21.015, quienes se encuentran certificados por el Estado, para que se encarguen de nuestro proyecto de inclusión.

Dotación trabajadores en Situación de Discapacidad (PsD) 2022



Diversidad de nacionalidades

Vivimos en un contexto globalizado y multicultural, en el que las organizaciones se nutren de las distintas nacionalidades para desarrollar sus actividades y cumplir con sus objetivos.

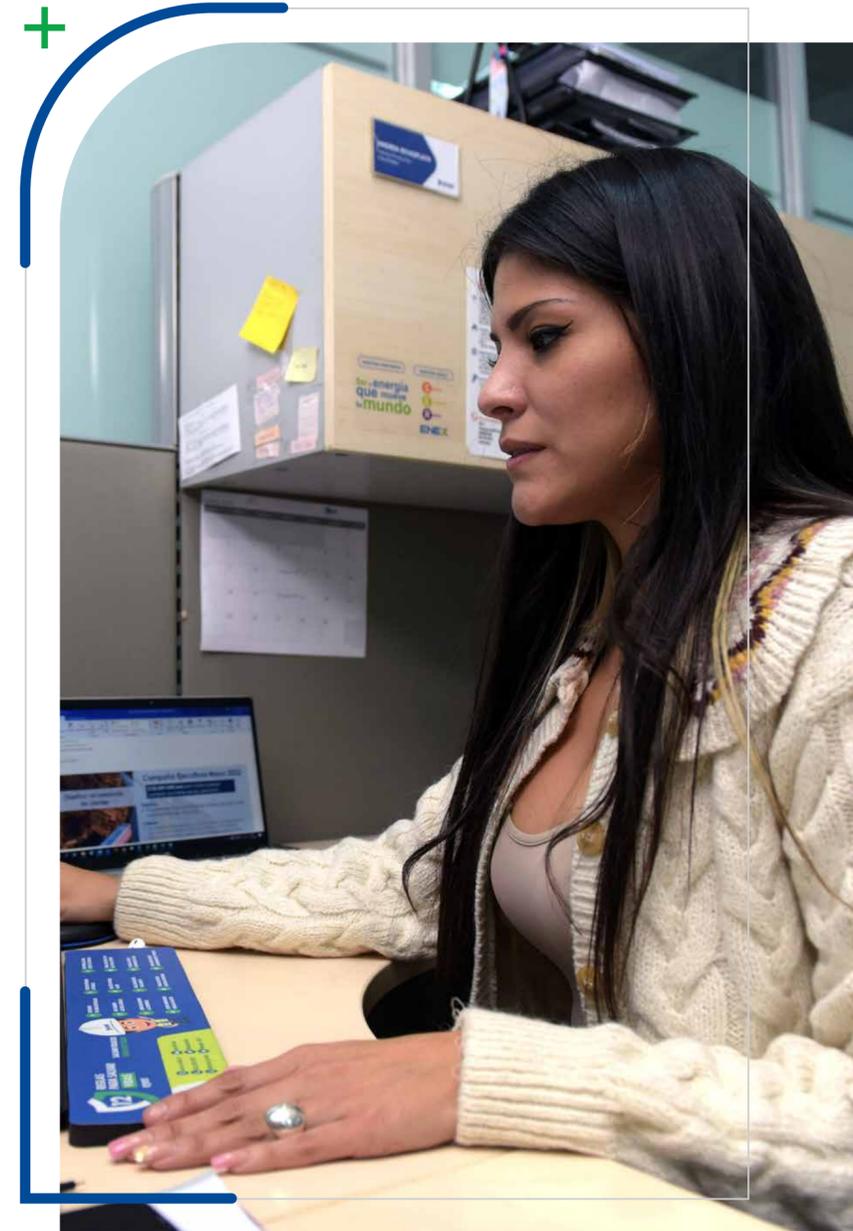
En Enex Chile en 2022, un 10% de nuestra dotación estuvo compuesta por colaboradores extranjeros.

Dotación extranjera 2022



Equidad de género

Tenemos una Política de Contratación que garantiza la no discriminación entre hombres y mujeres al momento de elegir a nuestros colaboradores para puestos de trabajo, buscando igualdad de trato y de oportunidades de desarrollo sin distinción. Contamos también con un Comité de Equidad de Género, integrado por personas de distintas gerencias, que sesiona y trabaja para aumentar la participación laboral femenina. Algunas de las iniciativas del Comité incluyen el uso de lenguaje inclusivo en las ofertas laborales y otras herramientas de comunicación, e incrementar la presencia de mujeres en los distintos cargos.



Ratio salario mínimo de mujeres frente a hombres

	Ratio salario mínimo mujeres frente a hombres
Enex	100%
ESM SpA	100%
Dicomac	100%
Inversiones Enex	100%

Mujeres conductoras de carga peligrosa

Desde el año 2021, iniciamos un trabajo con nuestros proveedores transportistas para incentivar la contratación de profesionales por sus competencias, sin importar el género.

El trabajo, apoyado por nuestros especialistas, se tradujo en contar con el primer equipo de mujeres conductoras de carga peligrosa en la vía pública:

Transportes Casablanca:

Ocho conductoras contratadas que brindan o brindaron servicios a Enex.

Transportes Ixxos:

Dos conductoras que brindan o brindaron servicios a Enex.

Transportes Jorquera:

Cuatro conductoras que brindan servicios a Enex.

En el proceso de inducción general de conductores, se trabajaron aspectos psicológicos y operacionales con la finalidad de entregarles confianza en sus competencias y garantizar desempeños seguros.

Estamos muy orgullosos de entregar oportunidades laborales a todas las personas, sin importar su género y agradecemos el apoyo de nuestras empresas transportistas para lograrlo.



Bienestar laboral

Clima organizacional

Desde el año 2017 en Chile realizamos anualmente la Encuesta de Clima Laboral, instrumento que entrega importante información y detecta oportunidades de mejora en aspectos destacados, y permite la identificación de alertas y brechas para abordarlas oportunamente.

En la versión aplicada en 2022 aumentamos la tasa de participación en 1,7 puntos porcentuales y la favorabilidad en las 13 dimensiones evaluadas en 3,7 puntos porcentuales, en relación con el año anterior. Entre otros resultados positivos, destacó la dimensión de Bienestar (+7pp), gracias a la realización de un relevante trabajo de actualización de convenios y de difusión de beneficios a través de la intranet y de otros instrumentos de comunicación.

“Clima lo hacemos todos”

La Encuesta de Clima Laboral en 2022 obtuvo un 80,3% favorabilidad, el mejor resultado histórico de Enex.

		2021	2022
Enex	Resultado Encuesta Clima	78,6%	80,3%
	% de Participación	88,1%	89,9%
ESM SpA	Resultado Encuesta Clima	70,8%	78,2%
	% de Participación	88,0%	93,0%
Dicomac	Resultado Encuesta Clima	83,9%	87,1%
	% de Participación	75,6%	80,9%
Inversiones Enex	Resultado Encuesta Clima	79,4%	82,2%
	% de Participación	92,2%	92,2%

		2021	2022
Enex Paraguay	Resultado Encuesta Clima	100%	91,0%
	% de Participación	90%	95,0%

Enex Paraguay participó nuevamente en la Encuesta “Great Place To Work” (GPTW), con positivos resultados, obteniendo el 11° lugar entre las mejores empresas para trabajar, categoría 51 a 250 colaboradores. Hubo un 95% de participación y el 91% eligió a la empresa como un Gran Lugar para Trabajar.

Calidad de vida

Para promover el bienestar y el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores, en Enex Chile contamos con el programa Nación Enex Bienestar. Éste incluye un Plan de Equilibrio Personal y Laboral que favorece la flexibilidad, para acompañar a los colaboradores en momentos importantes de su vida en los que precisan atender necesidades familiares o personales. Entre sus beneficios, entrega la tarde libre el día del cumpleaños y días libres -adicionales a lo establecido por la normativa nacional- para nuestros trabajadores que contraen matrimonio o unión civil, con motivo del nacimiento de hijos o por fallecimiento del cónyuge, hijos o padres.

A su vez, desde el año 2020 aplicamos el programa “BienSer”, enfocado en el apoyo psicológico y psiquiátrico de nuestros colaboradores. Entre otros beneficios, están los convenios con universidades e instituciones de salud mental para obtener descuentos y gratuidad en consultas y otros servicios prestados, a través de medios presenciales y telemáticos. En 2022 continuamos llevando a cabo diversas mejoras en este ámbito, como la implementación del Programa de Prevención de Riesgos Psicosociales, cuyo principal objetivo es disminuir los indicadores de riesgo de salud mental en el trabajo.

Enex Paraguay cuenta también con un programa de beneficios, altamente valorado a nivel interno. Éste incluye el “Seguro Migone”, seguro de salud privado para quienes cumplan con determinadas condiciones de empleabilidad, y “Enex lunch”, tarjeta de prepago para gastos en alimentación para todos los colaboradores.

En cuanto a la conciliación con la vida familiar, en Enex S.A. tenemos una Política de Pago de Pre y Postnatal para compensar la diferencia no cubierta por la exigencia legal, que garantiza el mismo ingreso salarial para las colaboradoras cuando son madres.

En tanto, Road Ranger ofrece permisos de maternidad y paternidad remunerados a aquellos colaboradores que hayan estado empleados durante al menos un año. Durante 2023, se planea aumentar la cantidad de tiempo remunerado disponible.

Tanto en Enex S.A. como Road Ranger, compensamos las remuneraciones durante los períodos de licencias parentales, con el objetivo de que los padres perciban una remuneración equivalente durante ese período.

Permiso parental⁵

	Enex Chile		Road Ranger	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
La cantidad total de trabajadores con derecho al permiso parental.	39	50	3	18
La cantidad total de trabajadores que se han acogido al permiso parental.	39	50	3	18
La cantidad total de trabajadores que han regresado al trabajo en el período del informe después de terminar el permiso parental.	39	39	3	9

Programas de ayuda a la transición

Estamos comprometidos con ayudar a los colaboradores que se encuentran en situación de transición laboral. Por este motivo, en 2022 pusimos a disposición un servicio con diversas alternativas de ayuda para su reinserción o cambio de situación, que incluye el monitoreo posterior al proceso.

Estos programas pueden incluir:

- Planificación previa para quienes tengan previsto jubilarse.
- Formación continua para aquellos que quieran seguir trabajando posterior a su salida.
- Indemnización por despido, que puede tener en cuenta la edad y los años de servicio del trabajador.
- Servicios de búsqueda de empleo para cargos de primera línea.
- Asistencia en formación o asesoría sobre la transición a una vida sin trabajo.

5. Según la legislación de cada país, el permiso parental por el que se responde a este indicador es distinto en Enex Chile y Road Ranger. En el caso de Hombres en Enex Chile, el dato corresponde al permiso post natal parental de los 5 días que otorga la ley a los padres. En el caso de Estados Unidos, se responde según el uso de la licencia contemplada en la Ley de licencias familiares y médicas (FMLA) que otorga 12 semanas de licencia no remunerada por motivos médicos, que incluye el nacimiento de un hijo, a ambos sexos por igual. Dicha licencia puede comenzar antes del nacimiento del niño si un médico certifica que es médicamente necesaria. Como se mencionó, Road Ranger remunera esa licencia para todos los trabajadores que llevan más de un año.

Políticas de remuneraciones justas

Contamos con una Política de Remuneraciones que establece como principio fundamental el posicionamiento de los sueldos de entrada por sobre el ingreso mínimo mensual (IMM), esto tiene como finalidad retribuir bajo un principio de competitividad, logrando ser atractivos en la atracción y fidelización de talentos.

Esta política nace en enero 2020 bajo la premisa de subir las remuneraciones a todos los colaboradores que estuviesen bajo los \$500.000 (en el total haberes). Resulta significativo valorar el avance y la historia sobre las decisiones que han tenido un impacto real en cientos de familias pertenecientes a Enex y sus filiales, especialmente en momentos en los cuales el IMM era de \$326.500. Hoy seguimos recorriendo un camino de crecimiento sostenido en materias de remuneraciones.



El salario inicial en nuestra compañía es entre un 30% y 71% superior al sueldo mínimo legal en Chile.



Innovación y flexibilidad



Enex innova

El apalancamiento de una cultura innovadora es reforzado principalmente por el Programa Enex Innova, funcionando en Chile desde el año 2012. Este programa, implementado por la Gerencia de Planificación Comercial, es esencial para asegurar la excelencia operacional y ser pioneros en la entrega de soluciones vanguardistas para nuestros clientes. Enex Innova busca fomentar espacios para la innovación y entregar herramientas para la elaboración de proyectos novedosos de alto impacto, potenciando el desarrollo de talentos y una cultura de innovación en nuestra organización.

A través de Enex Innova, nuestros colaboradores son capacitados en metodologías de innovación y desarrollo ágil, quienes reciben el nombre de intraemprendedores. Bajo un formato colaborativo, los equipos conformados se encargan de investigar e identificar las necesidades de nuestros clientes y diseñar nuevos productos o servicios, y desarrollar mejoras en los procesos que se presentan al Comité de Sostenibilidad e Innovación. Posteriormente, elaboran prototipos con apoyo de equipos pertenecientes a las distintas gerencias. Aquellos que son validados por el Comité de Sostenibilidad e Innovación, pasan a una etapa de desarrollo final.

Programa de Innovación en cifras

Indicadores	2019	2020	2021	2022
Nuevos intraemprendedores	17	30	25	16
Sesiones de mentoría	35	91	68	73
Workshops	19	4	10	4
Proyectos desarrollados y presentados ante el Comité de Innovación	5	4	6	5
Sesiones del Comité de Sostenibilidad e Innovación	4	5	5	11

Adicionalmente, durante 2022 retomamos los talleres de inducción de innovación a las nuevas incorporaciones de Enex, logrando capacitar a 116 colaboradores en nueve talleres.

Trabajo híbrido

A partir de la pandemia por Covid, implementamos el modelo de trabajo híbrido en Enex Chile y Road Ranger. En línea con nuestro compromiso por llevar a cabo políticas y beneficios más flexibles, que faciliten el equilibrio laboral y la calidad de vida de los colaboradores, para algunos roles de la oficina aplicamos un esquema 3x2 que consiste en requerir un mínimo de 3 días presenciales, siendo los otros dos días opcional la modalidad a distancia o presencial.

El sistema de trabajo híbrido es evaluado cada seis meses, con conclusiones positivas hasta el momento. Los resultados de las evaluaciones plantean desafíos y planes de acción para acortar brechas en esta materia.

	2021		2022	
	N°	%	N°	%
Sujeto a modalidad de trabajo híbrida	471	17,5%	476	17,1%
No sujeto a modalidad de trabajo híbrida	2.225	82,5%	2.302	82,9%

Derechos laborales y participación de los colaboradores

En Enex estamos comprometidos con el respeto de los derechos laborales y fomentamos los espacios de participación de nuestros trabajadores. A lo largo de los años hemos construido vínculos de confianza que nos han permitido afrontar con buenos resultados diversas situaciones que se han presentado en el transcurso del tiempo.

En línea con lo ocurrido el año 2021, cuando se llevaron a cabo exitosamente seis negociaciones colectivas, en 2022 hicimos lo propio con otras tres, dos de las cuales fueron anticipadas. Todas tuvieron como objetivo mejorar las condiciones laborales y los términos en los que se desarrolla el trabajo de nuestros colaboradores.

Negociaciones colectivas en Enex Chile 2022

- Sindicato de Trabajadores Empresa de Soluciones Mineras ESM SpA.
- Sindicato de Trabajadores de Empresa ESM Establecimiento Centinela.
- Sindicato de Trabajadores de Empresa de Soluciones Mineras ESM SpA Faena Minera Escondida.

En 2022, el 28% de nuestros colaboradores participaron en sindicatos y un 23,1% fueron cubiertos por convenios colectivos, favoreciendo instancias de promoción del diálogo, cercanía e integración con las organizaciones de trabajadores.

KPI's participación colaboradores

Nº Sindicatos **13**

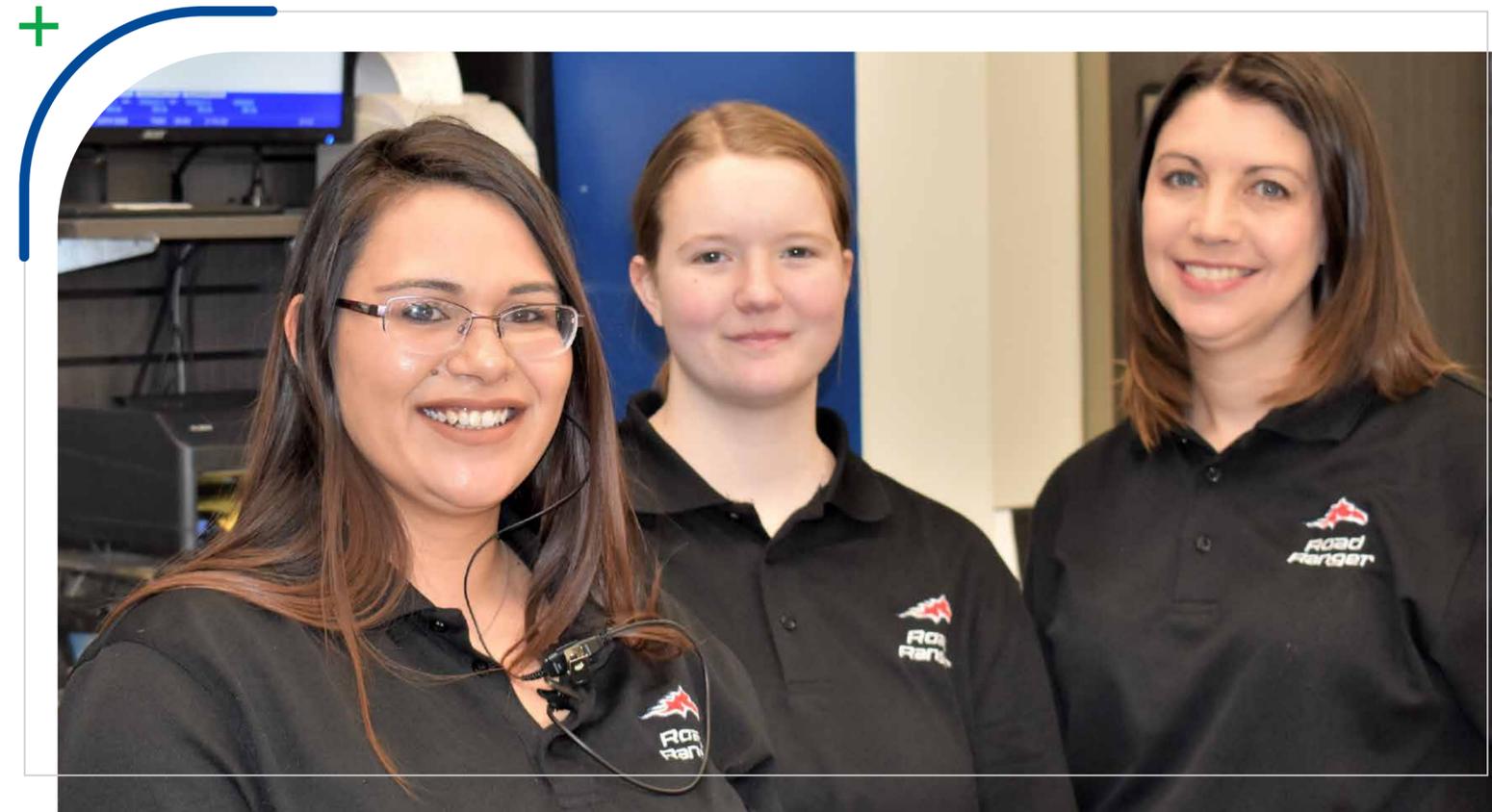
Nº Grupo / Mesa negociadora **3**

Número de colaboradores sindicalizados

Nº de Hombres sindicalizados **592**

Nº de Mujeres sindicalizadas **189**

Total Nº Trabajadores Sindicalizados **781**



GRI 202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local.

GRI 2-30 Acuerdos de negociación colectiva.

GRI 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.

GRI 401-3 Permiso parental.

GRI 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado.

GRI 404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición.

GRI 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.

GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados.

FN-AC-330a:1 Diversidad e inclusión entre los empleados.

Indicador Propio: Resultados encuesta clima y medidas adoptadas.

Indicador Propio: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres rol general.

Indicador Propio: Movilidad interna y promociones.

Indicador Propio: Número de colaboradores becados para continuar estudios de pre y postgrado.

Aporte a la comunidad⁺

En Enx estamos conscientes de la importancia de generar valor para las comunidades en las cuales están insertas nuestras operaciones, tanto estaciones de servicios como plantas de almacenamiento y distribución, y otras instalaciones. Es por ello que promovemos el desarrollo social de nuestros vecinos y el cuidado ambiental de los territorios que ellos habitan, a través de la inversión en infraestructura, el cuidado de los recursos naturales y la biodiversidad, y de la creación de empleo y otras iniciativas de valor compartido. De esta manera, buscamos proyectar el bienestar y el desarrollo hacia las futuras generaciones.

Para lograr estos objetivos, en 2021 levantamos información para sentar las bases de una Política de Relacionamento Comunitario que guíe nuestro actuar en esta materia, la cual fue desarrollada y publicada en 2022. A su vez, este año diseñamos e implementamos una estrategia de relacionamiento comunitario, que incluye la realización de diagnósticos de situación en todas las plantas y empezar por aquellas estaciones con mayor riesgo de acuerdo a criterios como seguridad patrimonial, construcciones nuevas y ampliaciones u otras situaciones que pudieran afectar a nuestros vecinos. Para 2023, se pretende abarcar a todas las estaciones de la red. Fue así como logramos acercamientos con las comunidades aledañas a las plantas de San Vicente, La Greda Alta y San Fernando, y con aquellas cercanas a las estaciones de servicios de San José de La Mariquina, Huentelauquén y Victoria. Esperamos profundizar esta labor en 2023.



En 2022 se publicó una política de relacionamiento comunitario y se desarrolló una Estrategia que nos permite guiar nuestro trabajo con las comunidades locales.



Compromiso con nuestras comunidades



En 2022, nuestra inversión social en Enex Chile fue de MM\$70,3, beneficiando a cuatro instituciones.

Tanto en Enex como en las filiales continuamos apoyando a fundaciones y otras organizaciones sociales, a través de aportes y donaciones en dinero, combustible y especies, para que puedan llevar a cabo sus actividades y cumplir con sus objetivos.

Montos de inversión social en nuestras comunidades en Enex Chile (Montos en Millones de pesos)

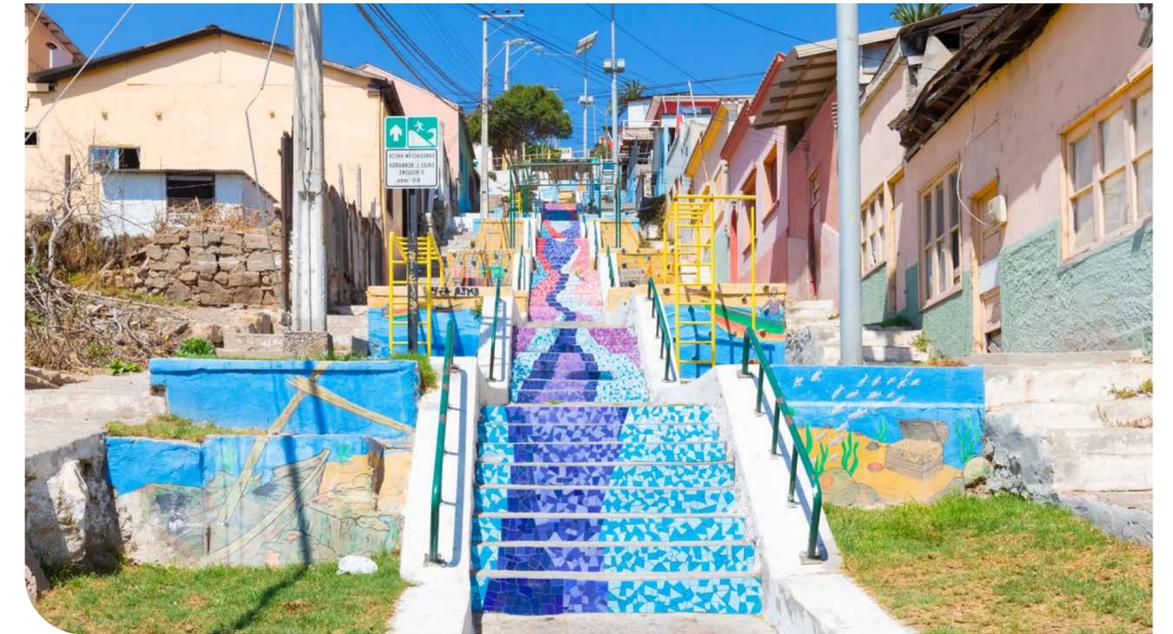
	2020	2021	2022
Total de inversión social	MM\$218,9	MM\$206,6	MM\$70,3
Instituciones beneficiadas	6	3	4

Nota: Para el cálculo de la inversión social, se considera a Enex S.A., ESM e Inversiones Enex S.A. en valores CLP\$.

La diferencia entre la inversión en Responsabilidad Social Empresarial de 2021 y 2022, se debe principalmente por los aportes adicionales asociados a la pandemia por Covid-19, que no se efectuaron este año. Como por ejemplo, la Campaña 1+1 de Fundación Las Rosas que se realizó de forma extraordinaria el año anterior. Al año 2023 tenemos planificado hacer nuevas contribuciones en apoyo a nuestras comunidades.

Iniciativas comunitarias

Al igual que en años anteriores, en 2022 mantuvimos nuestro compromiso con la comunidad. Este se materializó en aportes a iniciativas concretas que se describen a continuación:



Comunidad de Coquimbo, Región de Coquimbo

Desde el año 1957, la Planta COMAP Guayacán –propiedad de Enex, Esmax y Copec– mantiene un estrecho vínculo con la Municipalidad de Coquimbo y las comunidades de los barrios de Guayacán, El Llano, La Herradura, Sindempart y Covico.

La Planta realiza aportes en dinero para financiar proyectos concursables y diversas iniciativas en conjunto con la Municipalidad, que contribuyan al bienestar de las personas. En 2021 se levantó el cierre perimetral de las casas de la Junta de Vecinos de Guayacancito y en 2022 se profundizó nuestra relación con esta comunidad, al construir una multicancha para la recreación de niños, jóvenes y adultos. Además, se realizó la reparación del techo del galpón de la Junta de Vecinos N° 13 de Guayacán.



- **Apoyo a Desafío Levantemos Chile**

Desde el año 2010, Desafío Levantemos Chile ayuda a las personas en situación de emergencia, haciendo un puente entre quienes necesitan ayuda con las organizaciones y personas que desean colaborar, para gestionar soluciones sostenibles y empoderar a las comunidades para levantarse por sí mismas. En Enx Chile tenemos una alianza con esta Fundación, con el objetivo de realizar diversas contribuciones. En 2022 aportamos con CLP\$ 54.900.000 en combustible, que ayudó a esta Desafío a desplegar ayuda en zonas vulnerables y distantes.

Por otra parte, ESM donó CLP\$ 1.306.442 en materiales de librería para la Escuela Matilde Salamanca, ubicada en la localidad de Salamanca, que acoge a niños y niñas de zonas rurales de bajos recursos. Esta colaboración posibilita que 59 estudiantes de primero a octavo básico asistan a talleres de arte, que les permiten desarrollar habilidades y entretenerse, manteniéndolos alejados de la delincuencia y las drogas.



- **Apoyo a la Unidad Pediátrica Móvil de la Fundación para la Infancia Ronald McDonald**

La Fundación para la Infancia Ronald McDonald Chile, acerca la salud a quienes se encuentran en localidades distantes y habilita salas especiales para que las familias de niños en tratamientos médicos puedan acompañarlos. Para ello, cuenta con Salas Familiares en hospitales públicos y una Casa Ronald McDonald en el Hospital Carlos van Buren en Valparaíso.

El principal aporte que hace Enx Chile a esta Fundación es cubrir los gastos de combustible y peajes de la Unidad Pediátrica Móvil, para que pueda atender especialmente a niños de sectores rurales de difícil acceso. La entidad acondicionó y equipó un camión Freightliner para realizar prestaciones de prevención, diagnóstico y tratamiento dental básico, control de visión y audición, diagnóstico de estado nutricional, control de presión arterial y diabetes, y respuesta médica ante enfermedades epidemiológicas, entre otros servicios. Como parte del compromiso de Enx Chile con esta causa, en 2022 aportamos con CLP\$ 6.000.000.



- **Vínculo con Fundación Las Rosas**

Desde 1967 Fundación Las Rosas acoge a personas mayores vulnerables para entregarles amor, cariño y los cuidados necesarios para que vivan su vejez con dignidad. Desde entonces, se ha transformado en el establecimiento de larga estadía para adultos mayores más importante del país, con 28 hogares y 2.000 residentes en promedio. Desde 2015 mantenemos un compromiso con esta institución para que pueda continuar con su labor, por lo que –como todos los años– en 2022 contribuimos económicamente.

El año 2022 a partir de la donación de desayunos por parte de nuestros clientes, donamos a la fundación \$261.768.040. Asimismo, este año aportamos CLP\$ 8.113.480 para la Cena del Pavo Fraternal, evento con rifas y subastas cuyos fondos fueron para el Hogar La Visitación de María en La Serena, que acoge a 92 personas mayores de las regiones de Atacama y Coquimbo.



2022 fue el comienzo de la importante asociación filantrópica a nivel nacional de Road Ranger con St. Jude Children's Research Hospital. Las actividades han incluido eventos de recaudación de fondos, promociones mensuales para recaudar donaciones y la promesa de donar una parte de las ventas del día cuando hay una apertura de nuevas tiendas. Además, contamos con la práctica de hacer una donación a una causa de la comunidad local, en cada área donde se abre una nueva tienda.

Montos de inversión en responsabilidad social empresarial en Road Ranger

Organizaciones	Monto de inversión/donación (USD)
St. Jude Children's Research Hospital	\$103.624
HOA Meals on Wheels of Austin County TX	\$2.000
Lubbock (TX) High School	\$2.000

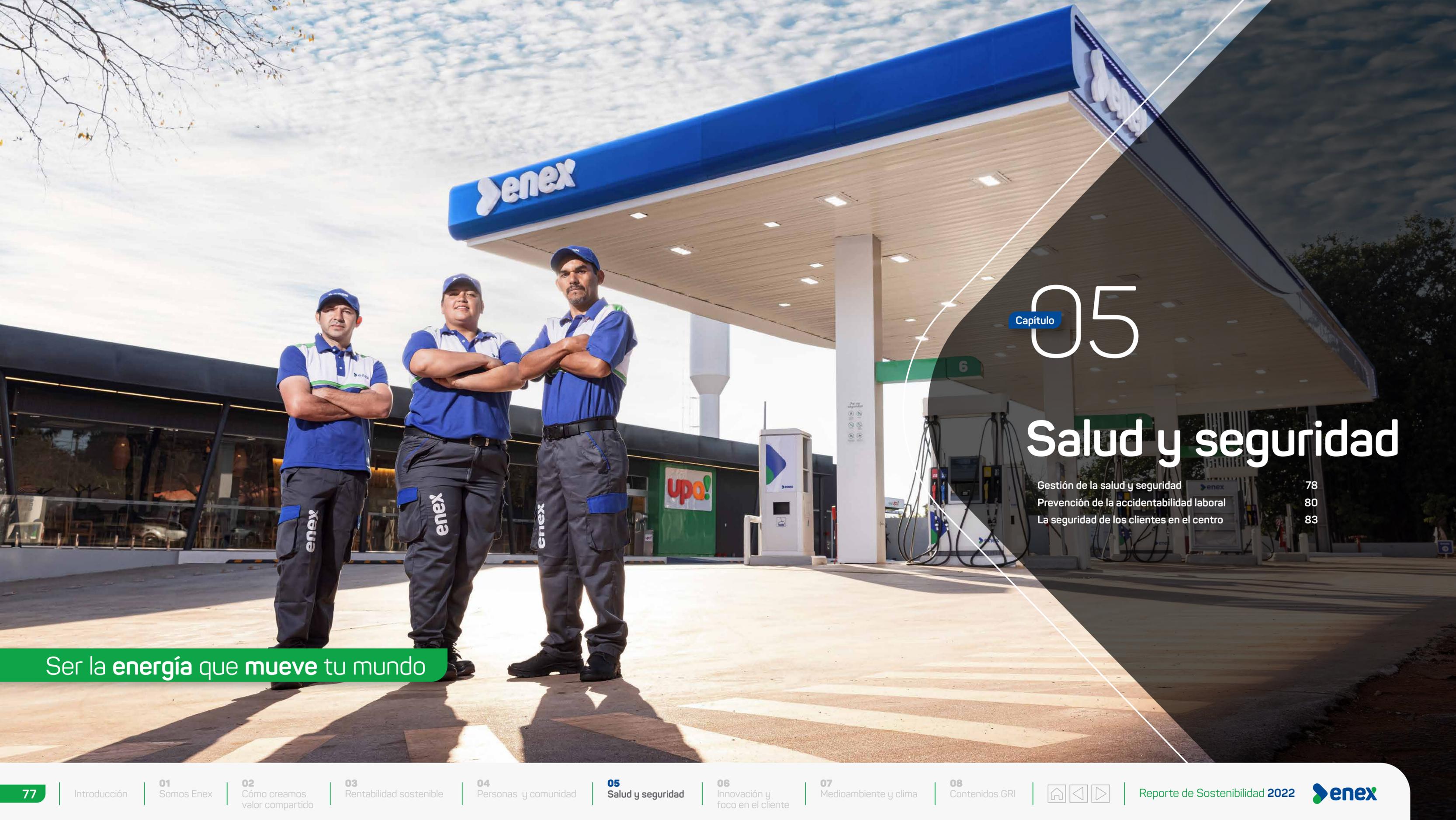


Realizamos una donación de USD 107.624 a las Organizaciones de St. Jude Children's Research Hospital, HOA Meals on Wheels of Austin y a Lubbock High School en Texas.

Indicador Propio: Inversión Social y organizaciones beneficiadas.

Indicador Propio: Iniciativas Comunitarias.





Capítulo **05**

Salud y seguridad

Gestión de la salud y seguridad	78
Prevención de la accidentabilidad laboral	80
La seguridad de los clientes en el centro	83

Ser la energía que mueve tu mundo

Gestión de la salud y seguridad ⁺

La Subgerencia de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (SSMA) es la encargada de promover y hacer cumplir las directrices de la Política de Seguridad y Salud en el Trabajo de Enex, que fue actualizada en 2002, y de llevar a cabo acciones para reforzar los cuidados de la salud y la seguridad de nuestros clientes, colaboradores y proveedores, así como también de minimizar los riesgos asociados a la ocurrencia de delitos que puedan poner en riesgo a las personas y nuestras instalaciones.

Enex Chile

En Enex trabajamos para garantizar que las normativas de Seguridad, Salud y Medio Ambiente se cumplan en todos los niveles. Buscamos disminuir los riesgos de accidentes, a través de la colaboración con organizaciones especializadas en seguridad laboral, la incorporación de tecnología que permita alertar a nuestros colaboradores sobre incidentes, campañas de concientización y comunicación, y también el fomento de la participación activa de cada miembro de la compañía.

A su vez, estamos alertas a los cambios normativos que tengan impacto en la salud y seguridad ocupacional. De esta manera, cualquier adecuación que origine nuevos lineamientos es comunicado oportunamente a toda la empresa por medio del sistema de gestión documental BiblioEnex y otros canales según corresponda.

Cobertura del sistema de gestión de la salud y seguridad de Enex Chile

Año	Número de trabajadores directos	% de trabajadores directos en relación a la dotación total	Número de trabajadores indirectos	% de trabajadores indirectos en relación a la dotación total
2021	2.755	67,70%	1.312	32,3%
2022	2.796	63,88%	1.581	36,12%

(*) Nota: los trabajadores indirectos consideran personal de nuestros distribuidores (jefes de playa, tienda, atendedores), personal de aseo en oficinas corporativas, personal TI permanente (sin considerar HH extras).

Contamos con un listado de capacitaciones dirigidas a personal propio y contratistas. Las temáticas se encuentran definidas en función de los riesgos de cada negocio y consideran

principalmente aspectos regulatorios en materias de salud y seguridad. Además, dentro de la malla de capacitación transversal se considera el curso Nación Consciente cuyos contenidos están enfocados en generar consciencia sobre el medio ambiente, la seguridad y prevención de factores de riesgo que pueden afectar nuestro trabajo y quehacer diarios.

Road Ranger

Durante los últimos años, Road Ranger ha consolidado un Área de Salud y Seguridad en el Trabajo. Cuenta con una Política General de Seguridad en el Trabajo, la cual es difundida a toda la organización, y realiza el análisis de riesgos laborales habituales, de manera de implementar iniciativas para evitarlos.

Cobertura del sistema de gestión de la salud y seguridad de Road Ranger

Año	Número de trabajadores directos	% de trabajadores directos en relación a la dotación total	Número de trabajadores indirectos	% de trabajadores indirectos en relación a la dotación total
2021	681	100%	0	0%
2022	824	100%	2	0,24%

En conformidad con las reglamentaciones de la Administración de Salud y Seguridad Ocupacional (OSHA por su sigla en inglés), la empresa mantiene un sistema para que los colaboradores informen sobre accidentes laborales y riesgos de seguridad, a través de diversos canales, garantizando –en caso de que sea solicitado– el carácter anónimo de cualquier constancia que quieran dejar.

A su vez, la compañía entrega beneficios de seguro médico a todos sus colaboradores, incluyendo a aquellos con jornadas parciales de al menos 16 horas a la semana, y un “Programa de Asistencia” que brinda acceso gratuito a recursos y asesoramiento para temas personales como salud mental, abuso doméstico, abuso de sustancias, orientación financiera y legal, entre otros.

Enex Paraguay

Enex Paraguay mantiene un férreo compromiso con la protección de la salud y la seguridad de todas las personas vinculadas a la gestión del negocio. La Gerencia de Operaciones está a cargo de identificar y gestionar los riesgos en este ámbito y mantener un programa permanente de entrenamiento en temas de seguridad para transportistas. Además, la organización fomenta una cultura de salud y seguridad, en la que todos sus colaboradores son partícipes activos, a través de consultas y capacitaciones. En este contexto, durante 2022 se realizaron charlas para educar y promocionar hábitos saludables. Los colaboradores en cargos de jefatura cuentan con un seguro médico privado que incluye a su grupo familiar.

Comités para la seguridad de nuestro equipo



En Enx Chile, la gestión en salud y seguridad de los colaboradores cuenta con la participación de diversos comités integrados por personas de diferentes gerencias y subgerencias, además de la labor de los 33 Comités Paritarios de Higiene y Seguridad.

Número de sesiones de comités de salud y seguridad de Enx Chile 2022

Comités	N° de sesiones
Salud, Seguridad y Medio Ambiente negocios (SSMA Distribución y Calidad, Transportes, Inv Enx, Estaciones de Servicio e Ingeniería además del comité Ejecutivo SSMA)	72
Vigilancia de Riesgos Psicosociales Paritarios de Higiene y Seguridad	12
	396

Comité de SSMA (Salud, Seguridad y Medio Ambiente)

Los compromisos en materia de prevención son evaluados mensualmente por el Comité Ejecutivo de SSMA de Enx Chile y por los comités de SSMA de los negocios, liderado por las subgerencias de las áreas de Distribución, Ingeniería, Transporte, Estaciones de Servicios e Inversiones Enx. El rol principal de estos últimos es la prevención de accidentes graves y enfermedades profesionales, además de supervisar el cumplimiento ambiental y el desarrollo de proyectos estratégicos de sostenibilidad.

Comités de Vigilancia de Riesgos Psicosociales

Existe un comité de vigilancia por instalación. Se encargan de velar por el desarrollo del buen ambiente laboral, identificando factores psicosociales que puedan generar enfermedades profesionales de origen mental. Sesionan mensualmente y están conformado por cuatro integrantes, dos de los cuales representan a los trabajadores, mientras que los otros dos son nominados por la administración.

Comités Paritarios de Higiene y Seguridad

Los Comités Paritarios de Higiene y Seguridad (CPHS) son claves para la gestión de riesgos en el trabajo. Detectan problemáticas en salud y seguridad ocupacional (SSO), buscando soluciones y realizando capacitaciones y campañas de difusión para prevenir y controlar incidentes, accidentes, lesiones y enfermedades laborales. Participan, además, en investigaciones sobre accidentes y enfermedades profesionales.

En Enx Chile contamos con 33 CPHS, los cuales sesionan mensualmente. A su vez, este año 2022 iniciamos un proceso para mejorar nuestra gestión para fortalecer el rol de los Comités Paritarios para las 4 filiales en Chile

Para fortalecer nuestra gestión en materia de salud y seguridad, en Enx Chile implementamos un proceso de participación y consulta hacia los representantes de nuestros colaboradores.

Durante el año 2022 generamos una encuesta a los Comités Paritarios a nivel nacional, que tuvo una participación del 87% de los integrantes de los comités, considerando Enx y filiales. Esta recogió las sugerencias y necesidades de capacitación en materias de SSO para la creación de un Plan de Trabajo a nivel corporativo para el año 2023.

El proceso determinó las principales necesidades de capacitación identificadas por los representantes de los colaboradores, además de fortalecer acciones de liderazgo y comunicación de los comités en su rol de prevención de accidentes y enfermedades. En 2023 fortaleceremos el rol de los Comités Paritarios, posicionándolos como movilizados de la cultura de seguridad en nuestras operaciones.

GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.

EM-RM-320a.2 Análisis de los sistemas de gestión utilizados para integrar una cultura de seguridad.

GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.

GRI 403-3 Servicios de salud en el trabajo.

GRI 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.

GRI 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.

GRI 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores.

Prevención de la accidentabilidad laboral⁺

La seguridad e integridad de nuestros colaboradores y contratistas es un eje central de nuestra operación, por lo que hemos implementado los más altos estándares para garantizar un desempeño de excelencia en todos los niveles.

Enex Chile

En Enex Chile promovemos la realización de capacitaciones y entrenamientos para minimizar la ocurrencia de acciones que atenten contra la salud física y psicológica de nuestros colaboradores. Durante el año 2022 definimos las funciones laborales que presentan mayor riesgo de provocar accidentes con grandes consecuencias, tales como trabajos con equipos en altura y con sustancias peligrosas.

Además, aplicamos el Manual de Estándares de Riesgos Críticos, que define las medidas preventivas y de control para las funciones de mayor riesgo y se aplica al personal interno y a los contratistas.

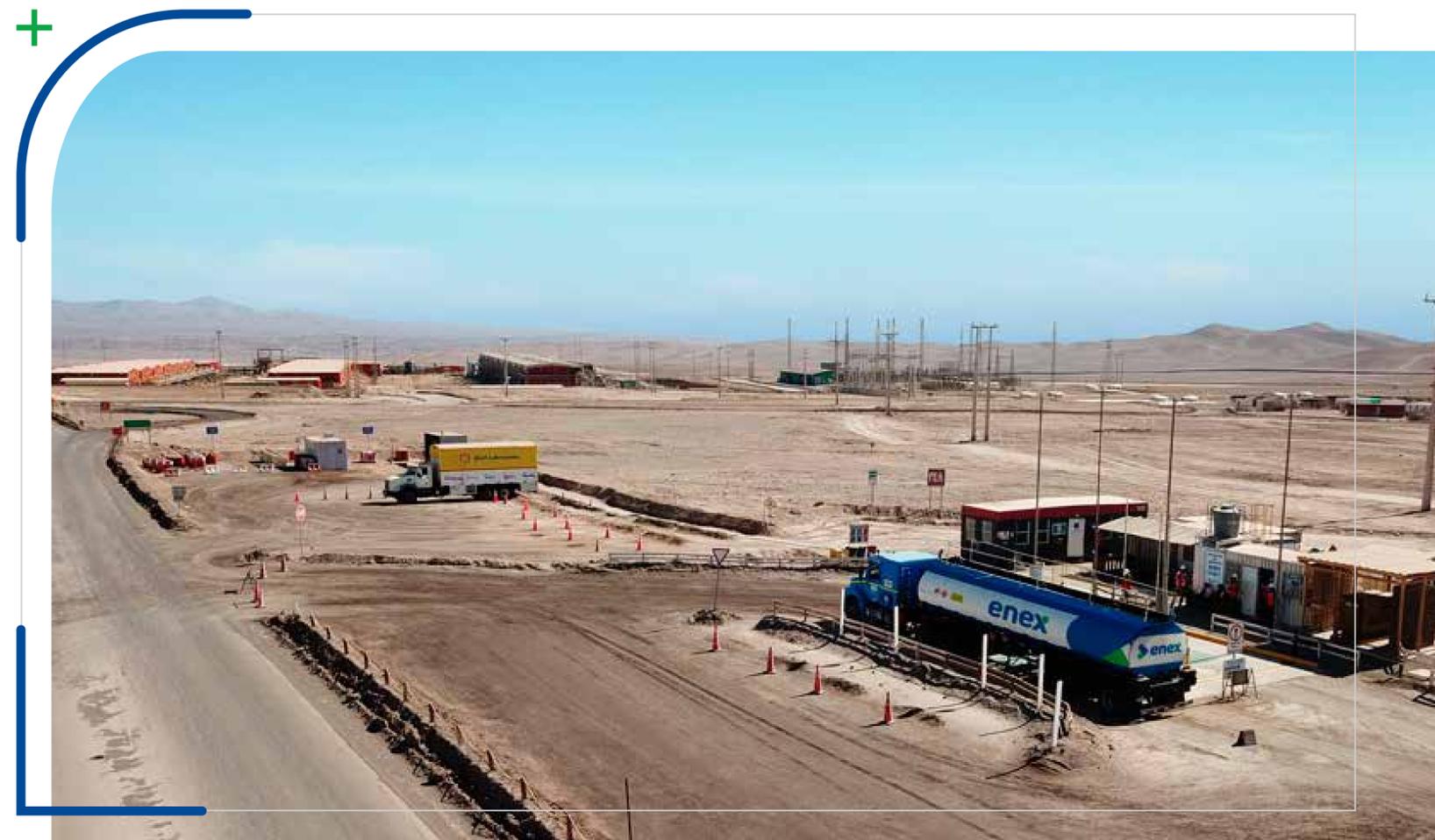
Con todo, la mayor parte de los accidentes ocurridos en las operaciones de Enex y sus filiales estuvieron asociados a caídas de distinto nivel y lesiones a causa de asaltos.

Pese a esto, el principal riesgo de fatalidades sigue siendo los accidentes en ruta con cargas peligrosas como combustibles y asfalto. Para reducirlos, hemos implementado controles claves que incluye a las empresas contratistas. El 2022 implementamos un sistema de control

de velocidad real según los límites establecidos versus la velocidad máxima de las flotas, una campaña de difusión y concientización #Desacelérate, que se sumaron al control de somnolencia y de distracciones durante la conducción, que además de alertar y registrar los eventos, despierta al conductor.

La herramienta RAEV (Riesgo de Accidente por Exceso de Velocidad) mide el riesgo que genera un equipo de la flota, durante un periodo de circulación considerando distintos factores. La exitosa gestión en prevención de accidentes en ruta trajo como resultado una reducción de nuestro índice de riesgo de accidentes por exceso de velocidad de 11,9 a 4,6, logrando disminuir el índice de riesgos en un 63% respecto del año anterior. Fue así como en solo un año logramos junto a nuestros transportistas lo que otras empresas demoran tres años en alcanzar. Este logro fue posible gracias al compromiso de los líderes de la empresa y de cada uno de los colaboradores y contratistas involucrados. Esto fue reconocido por CONASET y MIGTRA quienes premiaron a Enex como la flota más segura del año 2022 en el segmento no minería.

Gracias a este tipo de iniciativas, en 2022 tuvimos una reducción de los accidentes de tránsito directo en las flotas de transportistas, considerando estos como los accidentes que resultan con conductores con lesiones por volcamiento, colisión o salida de pista en caminos públicos o mineros.



Tasa de accidentes en ruta por cada millón de kilómetros recorridos

Año	2019	2020	2021	2022
Accidentes en ruta	5	2	4	2
Km recorridos al año	31.563.694	28.971.661	38.557.413	38.890.288
Accidentes en ruta por cada millón de kilómetros	0,1584	0,0690	0,1037	0,0514

En 2022 fuimos premiados por CONASET y MIGTRA como la flota no minera más segura de Chile, al contar con un RAEV de 5,85 promedio 2022, la medición evaluó a más de 4.600 vehículos de diversos sistemas de transporte.



Conaset premia a Enex como la flota más segura de Chile

La Comisión Nacional de Seguridad de Tránsito (Conaset) del Ministerio de Transporte, junto con la empresa especializada Migra, otorgaron a Enex el premio como la flota más segura de Chile por obtener los mejores indicadores en Riesgo de Accidente por Exceso de Velocidad (RAEV) durante 2022, en la categoría de transporte no minero.

Los vehículos de la flota Enex fueron evaluados con un nivel de riesgo promedio año 2022 de 5,85 unidades RAEV por cada 100 kilómetros, índice que cuantifica 12 variables como la distancia recorrida en condición de riesgo, curva de velocidad sobre la máxima específica que aplica en cada tramo y peak de velocidad alcanzado, entre otros.

Para la selección, se revisó el desempeño en riesgo de accidente por exceso de velocidad de todas las flotas que voluntariamente aceptaron sumarse al desafío. Este año se evaluaron más de 4.600 vehículos, divididos en 148 flotas y subflotas, pertenecientes a sistemas de transporte como Minero, Combustible, Retail, Pasajeros, Puertos, Alimentos y Madera.

Los camiones cuentan con un sistema de doble GPS, que permite sostener señales de monitoreo en forma permanente en la flota, entregando estabilidad y confiabilidad a la medición diaria de velocidades. Junto con ello, se realiza una revisión mensual del estado de estos sistemas en el comité operativo, que permite mantener activos todos los sistemas.

Indicadores de salud y seguridad

Durante el año 2022 no tuvimos accidentes fatales ni registramos enfermedades profesionales relacionadas con agentes físicos, químicos ni ergonómicos en Enex. Sin embargo, se registraron tres casos de enfermedades profesionales en Inversiones Enex, y un incidente laboral con grandes consecuencias en Inversiones Enex, el cual afectó a un colaborador con una incapacidad permanente del 20%.

Categorías	Trabajadores Enex y Filiales Chile	Contratistas Chile	Integrado/global Chile
Dotación considerada para los indicadores de salud y seguridad	2.796	1.581	4.377
Número de horas trabajadas	6.615.448	3.172.255	9.787.703
Tasa de accidentabilidad por cada 100 trabajadores	1,68	1,01	1,44
Fallecimiento por accidente laboral	0	0	0
Accidente laboral con tiempo perdido	47	16	63
Número de días perdidos por accidente laboral	766	275	1.041
Número de incidentes laborales con tiempo perdido (Accidentes y Enfermedades)	47	16	66
Número de incidentes laborales con grandes consecuencias	1	0	1
Número de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	3	0	3
Fallecimiento por enfermedad laboral	0	0	0
Enfermedades laborales	3	0	3
Días perdidos por enfermedad laboral	233	0	233
Tasa de enfermedades laborales por cada 100 trabajadores	0,11	0	0,07

Road Ranger

Preocupado por la seguridad y salud laboral de sus colaboradores, Road Ranger cuenta con un Comité de Seguridad, Salud y Medio Ambiente, compuesto por personal de las áreas de Operaciones, Recursos Humanos, Legal y la Gerencia General, que tiene como objetivo el

monitoreo de los indicadores de seguridad. Este recopila datos e información sobre los accidentes e incidentes ocurridos habitualmente, para abordar los riesgos y tomar medidas para evitar eventuales peligros.

Número de actividades para la identificación de riesgos	12
Trabajadores participantes en actividades para la identificación de riesgos	13

Durante 2022 la empresa estableció el cargo de Especialista en Salud y Seguridad Ambiental, con el objetivo de tener más recursos dedicados a expandir el Programa de Salud, Seguridad y Medio Ambiente y mejorar los indicadores asociados. Entre sus funciones está la supervisión periódica del Programa de SSMA.

La preparación de comida es la función laboral en Road Ranger con mayor riesgo de producir un accidente, debido a que implica trabajar con calor, fuego y objetos afilados. Lamentablemente, el único evento ocurrido durante el año con consecuencias graves, fue un choque automovilístico, no laboral, que resultó en la muerte de un colaborador. Este fue provocado por una falla en el vehículo personal del ejecutivo en su tiempo libre. Como resultado, el área de Operaciones trabaja permanentemente para disminuir cualquier tipo de riesgo asociado a accidentes.

A pesar de las mejores cifras de accidentabilidad obtenidas en 2022 en relación al período anterior, en Road Ranger continuaremos asignando más recursos para mejorar estos indicadores.

A partir del 2021 incorporamos reuniones mensuales del Comité de Seguridad, Salud y Medio Ambiente de Road Ranger para reforzar nuestro compromiso hacia la seguridad de nuestros colaboradores y el óptimo desempeño de nuestra operación. Durante el 2022, se registró una reducción significativa del 40% en la tasa de accidentes, lo que demuestra que estas reuniones han contribuido a mejorar las condiciones de seguridad en el lugar de trabajo. Además, se registró un descenso del 85% en los días perdidos, lo que demuestra que los colaboradores han podido trabajar de manera más eficiente y productiva gracias a las mejoras en la seguridad y el ambiente laboral.

GRI 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.

GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral.

GRI 403-10 Las dolencias y enfermedades laborales.

EM-RM-320a.1 (1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR), (2) tasa de mortalidad y (3) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para a) empleados a tiempo completo y b) empleados con contrato.

La seguridad de los clientes en el centro ⁺

A través de nuestra área de Salud, Seguridad y Medio Ambiente, buscamos proteger la salud de los usuarios y clientes de nuestros servicios e instalaciones, como también minimizar los riesgos asociados a la ocurrencia de incidentes y delitos que puedan ponerlos en peligro.

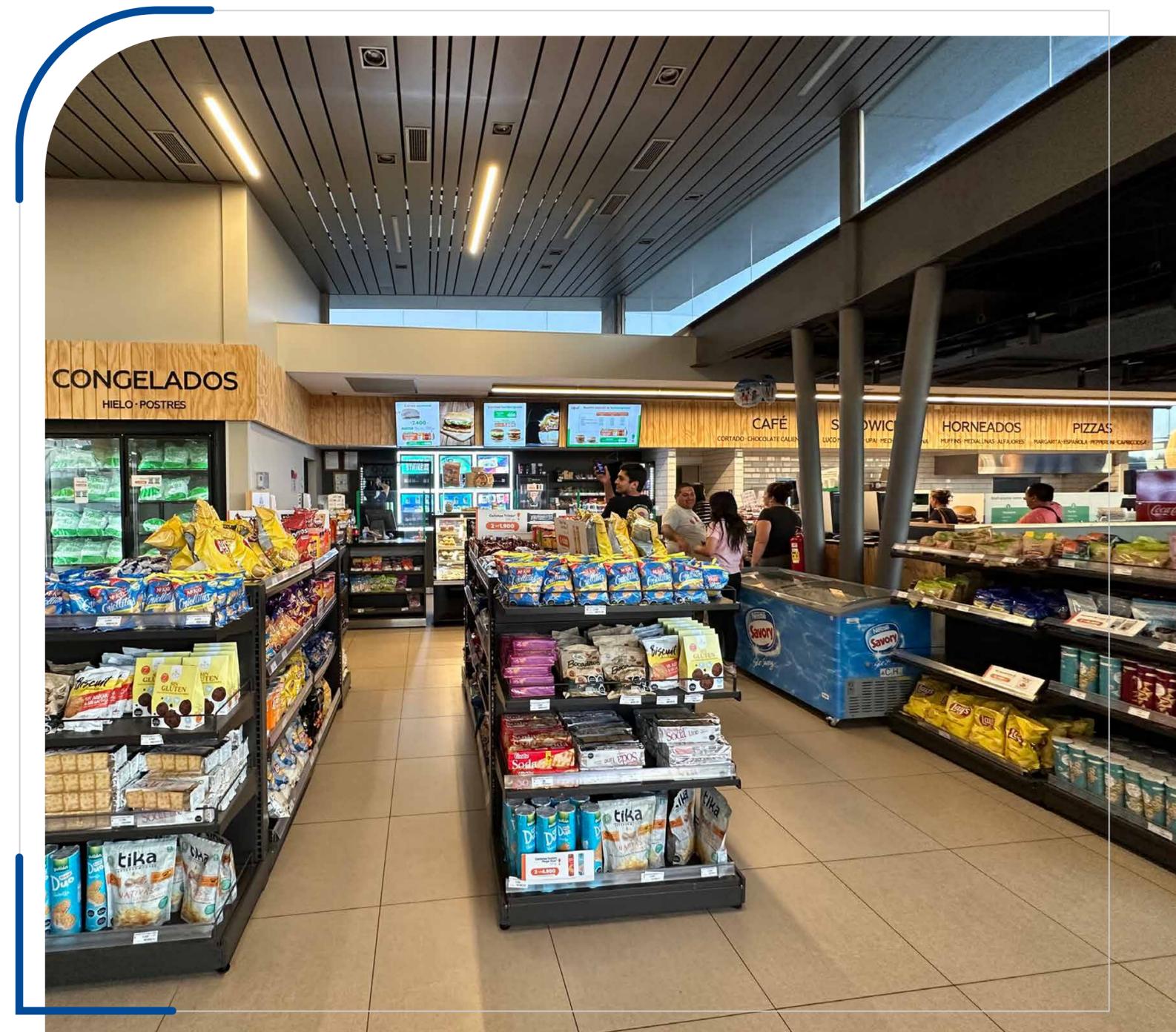
Gestión de la seguridad en estaciones de servicios y tiendas de conveniencia

Gestionamos preventivamente la seguridad en nuestra red de estaciones de servicios y tiendas de conveniencia a lo largo de Chile. Para ello, efectuamos visitas presenciales a las instalaciones, que nos permiten controlar su correcta operación de acuerdo a nuestras políticas y estándares de SSMA e implementar buenas prácticas que refuercen o corrijan las conductas o acciones que así lo requieran.

En 2022 continuamos realizando el Programa de Reforzamiento para la Operación Segura de estaciones de servicios en todo el país. El 2022 realizamos de manera presencial talleres a distribuidores y sus asesores en prevención de riesgos, con foco en actualizar los conocimientos de seguridad del almacenamiento junto a los equipos de SSMA, Ventas estaciones de servicios, operaciones y mantenimiento de Enex.

Además, con el objetivo de mantener altos estándares de seguridad en las estaciones de servicios, en 2022 hicimos

una alianza con la Mutual de Seguridad CChC para la formación y acreditación de los asesores en Prevención de Riesgos de la Red de Distribuidores de Enex en Chile. Este proceso acredita a los asesores de prevención de riesgos, quienes prestan servicio a los distribuidores de estaciones de servicio, bajo el Decreto Supremo N° 160 del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo sobre la seguridad de las instalaciones y operaciones de producción y refinación, transporte, almacenamiento, distribución, y abastecimiento de combustibles líquidos. La modalidad de ejecución se dio a través módulos de clases en vivo, en formato streaming con evaluaciones en línea.



Seguridad en nuestros productos y servicios



En Enex aplicamos la legislación vigente que regula los productos y servicios que ofrecemos. Junto con ello, evaluamos los más significativos para garantizar la calidad, inocuidad y seguridad de su cadena de valor.

A través de nuestro Programa de Inocuidad Alimentaria mantenemos el compromiso de efectuar estrictos procesos de manipulación, preparación y almacenamiento de los alimentos que vendemos en nuestras tiendas de conveniencia upa! y upita para proteger la salud y bienestar de nuestros clientes. Este contempla también la formación continua a nuestros franquiciados, con el fin de implementar

buenas prácticas según los criterios de excelencia de Enex. Junto con ello, el etiquetado de los productos considera información relevante en cuanto a su contenido y consumo seguro.

En relación a los aceites y lubricantes, sus envases incluyen información sobre el origen de los componentes, las sustancias incluidas en el contenido y acerca de la eliminación del producto y sus impactos ambientales o sociales. Para ello, se evalúa el cumplimiento de los procedimientos para un 95% de las categorías significativas de nuestros productos.

En 2022 no se registraron casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios, ni a casos incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing

GRI 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios.

GRI 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.

GRI 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.

GRI 417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.

417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.

FN-AC-270a.3 Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos y servicios.



Capítulo

06

Innovación y Foco en el Cliente

Servicio de vanguardia para nuestros clientes	86
Satisfacción de nuestros clientes	91
Nuestros programas de fidelización	94

Ser la energía que mueve tu mundo

Servicio de vanguardia para nuestros clientes ⁺

Nuestros clientes están en el centro de nuestra estrategia de negocio y buscamos entregarles un servicio sobresaliente como parte de nuestro objetivo de “ser la energía que mueve su mundo”. Tenemos una propuesta comercial vanguardista, de excelencia, cercana, sostenible y de confianza con cada una de las personas que se contacta con nosotros, sea de manera física o digital.

Las necesidades y requerimientos de nuestros clientes precisan de soluciones diversas e innovadoras, que se adapten a los desafíos cambiantes que cada uno enfrenta. Para lograrlo ha sido esencial el desarrollo de una cultura innovadora que ha sido fuertemente impulsada por el programa Enex Innova.

Para nuestro público general disponemos de una extensa red de estaciones de servicios, equipadas con surtidores de combustibles, electrolinerías, tiendas de conveniencia, naves de lubricación y máquinas de lavado. Para los clientes industriales (mineras, transportistas, empresas agroindustriales y otros), proveemos combustibles, lubricantes, repuestos y servicios de vanguardia especializados de acuerdo con los rubros en los cuales se desempeñan.

Retail	Tiendas	Industrial	Lubricantes
Combustibles 93, 95, 97, V Power, Diesel, Kerosene	Formatos upa! upita upa! Market	Combustibles Industriales	Repuestos ACDelco Gm Genuine Parts Motorx Shell Car Care
Lavapro	Categorías Desayunos Almuerzo Sándwiches, hamburguesas, pizzas y hot dogs Platos preparados y ensaladas Cafetería y pastelería	Shell Card Transporte	Lubricantes Shell
Electrolinerías	Servicios Recargas y medios de pago Wifi Movilidad Cajeros Baños Delivery	Shell Card Empresa	Soporte Técnico
Nave de lubricación		Shell Card Institucional	Capacitación y Conocimientos
Autoservicio Shell (Easy Pay)		Shell Card Storage	Servicios en Terrenos
Aire		Enex Express	
MiCopiloto		Enex Gas	
Shell Card Taxi		Enex Marine	
Rincón Niños		Laboratorio	
Rincón Mascotas		Zona Camioneros	
Wifi en tiendas		Club Clase A	



Nuestras Tiendas de Conveniencia upa! y upita

El año 2022 fue clave para el desarrollo de las tiendas de conveniencia Enex, con la inauguración de la primera tienda upa! Market fuera de las estaciones de servicios. Con este formato, ponemos a disposición del público tiendas de conveniencia para compras al paso, donde se combina la variedad de productos propios con una oferta de comida fresca y gourmet.

Para el desarrollo de este nuevo concepto, compramos 16 tiendas que OXXO puso en venta tras la compra de OK Market. La adquisición permitió a Enex alcanzar las 208 tiendas en el país y fortalecer nuestra marca upa!. Actualmente contamos con 14 tiendas upa! Market ubicadas en la Región Metropolitana, además de las ya 194 que están dentro de las estaciones de servicios. Para el próximo año, seguiremos abriéndonos a nuevas oportunidades de crecimiento para mantener nuestra posición de líderes en el rubro.

En línea con el compromiso con nuestros clientes y el cuidado del medio ambiente, incorporamos algunas tiendas a la aplicación GoodMeal, el marketplace B2C más grande de Chile para excedentes diarios de comida. Esto nos permitió atraer nuevos clientes, recuperar costos de producción y reducir el desperdicio de alimentos.

Con esta app las personas pueden comprar la comida de restaurantes, cafeterías, panaderías y negocios que no vendieron durante el día con hasta un 70% de descuento. En upa! nos enorgullece ser la primera marca de tiendas de conveniencia en unirse al movimiento y en tomar acción contra el desperdicio de alimentos.

Durante 2022 iniciamos un piloto en seis tiendas de la región metropolitana, vendimos más de 600 Good Bags, rescatando 3.750 kilos de comida que hubiera ido a desperdicio.

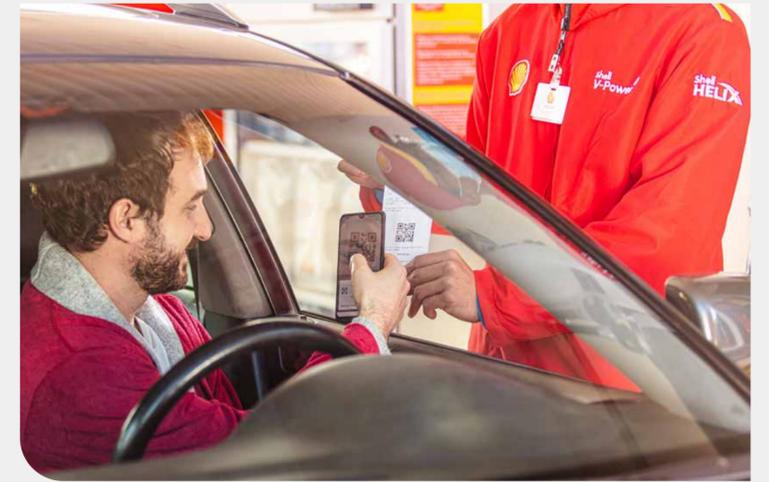


Te invitamos descargarla y conocer las Good Bags de upa!



Disponibles en nuestras tiendas:

- Apoquindo 6550, Las Condes
- Av. Cristóbal Colón 7026, Las Condes
- upa! Market / Apoquindo 6314, Las Condes



Red de electrolineras Enex E-Pro

El año 2022 continuamos agregando puntos de carga rápida Enex E-Pro para prestar el servicio de carga eléctrica a nuestros clientes, focalizando nuestro servicio principalmente en lugares urbanos. Al cierre del período contamos con 22 cargadores de carga rápida Enex E-Pro entre las regiones de Coquimbo y La Araucanía.

Kerosene a domicilio

Para acercar los servicios a nuestros clientes, ofrecemos Kerosene a domicilio en los meses de invierno. Este año el servicio se ofreció en 22 comunas de la Región Metropolitana, en Concepción y en Osorno. Debido al éxito de la iniciativa, existe ya una planificación para extendernos a más lugares del país.

El delivery se realiza en formatos de 20 litros en bidones certificados por la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC). Para disminuir el uso de bidones y facilitar la experiencia del cliente, pueden entregar bidones entregados previamente por Enex o de otras marcas certificadas. Asimismo, Enex también ofrece kerosene a granel para estanques desde 200 litros.

El servicio Kerosene a domicilio se puede solicitar en la página web pedidos.enex.cl, llamando al 600 350 2000 o bien, a través de la app de compras "Justo".

Autoservicio Shell

Para atender las necesidades de nuestros clientes y en línea con potenciar el formato de autoatención, hemos continuado con la instalación de los surtidores Autoservicio Shell. Buscamos entregar un servicio rápido, simple y confiable a nuestros clientes, además de ofrecer descuentos por cada litro que se carga.

Al cierre de 2022 contamos con 88 estaciones de servicios con alguna solución de autoservicio, a lo largo de todo el país.

App Micopiloto

En 2022 seguimos fortaleciendo la app Micopiloto, en la que puedes encontrar todo en un solo lugar, desde pagar tus cargas de combustible y compras en tiendas upa! hasta beneficios exclusivos, promociones y descuentos usando la app en tu celular. Desde la creación del área de fidelización a fines de 2021, hemos logrado duplicar el número de usuarios de la aplicación. Para incentivar el uso de la app y entregar un mejor servicio a nuestros clientes, continuamos la alianza con CMR y sumamos alianzas con Banco Estado, Banco de Chile y Banco Falabella, para que los clientes a través de tarjetas de los referidos bancos inscritas en la app, pudiesen tener descuentos de hasta \$120 por litro en combustible.

El 2022 los focos de desarrollo de la app estuvieron centrados en entender las necesidades de nuestros clientes, a partir de analítica descriptiva y prescriptiva y así ofrecer descuentos y beneficios que se ajusten a los requerimientos de cada segmento.

Te invitamos descargarla y conocer MiCopiloto



Lubricantes sustentables

Este 2022 realizamos el lanzamiento de un nuevo producto de lubricantes denominado Shell Helix Ultra Carbono Neutral, el primer lubricante en Latinoamérica de este tipo. Este producto se caracteriza por ser carbono neutral, brindando a los mecánicos y consumidores una opción más sostenible de aceite de motor sin comprometer el alto rendimiento y la protección de éste, lo que ha hecho que Shell Helix Ultra sea reconocido en todo el mundo.

Es un producto que se fabrica en plantas con eficiencia energética, el plástico del envase y embalaje es de material reciclado y se certifican todas las emisiones de carbono en todo el proceso logístico, y luego se compensan a través de iniciativas de Shell basadas en la naturaleza.

Este producto trae beneficios como:

- Excepcional rendimiento a temperaturas extremas
- Protege los motores de altas prestaciones de los daños que reducen la potencia y el rendimiento.
- Su fórmula de baja evaporación ayuda a ahorrar tiempo y dinero.
- Debido a su consistencia de baja viscosidad y baja fricción, permite ahorrar hasta un 3% más combustible.

Aliados de nuestros distribuidores

Queremos que nuestros distribuidores de estaciones de servicios se sientan parte de una franquicia exitosa, sostenible y rentable. El año 2022 quisimos fortalecer nuestras relaciones transparentes y de confianza a partir de tres grandes proyectos.

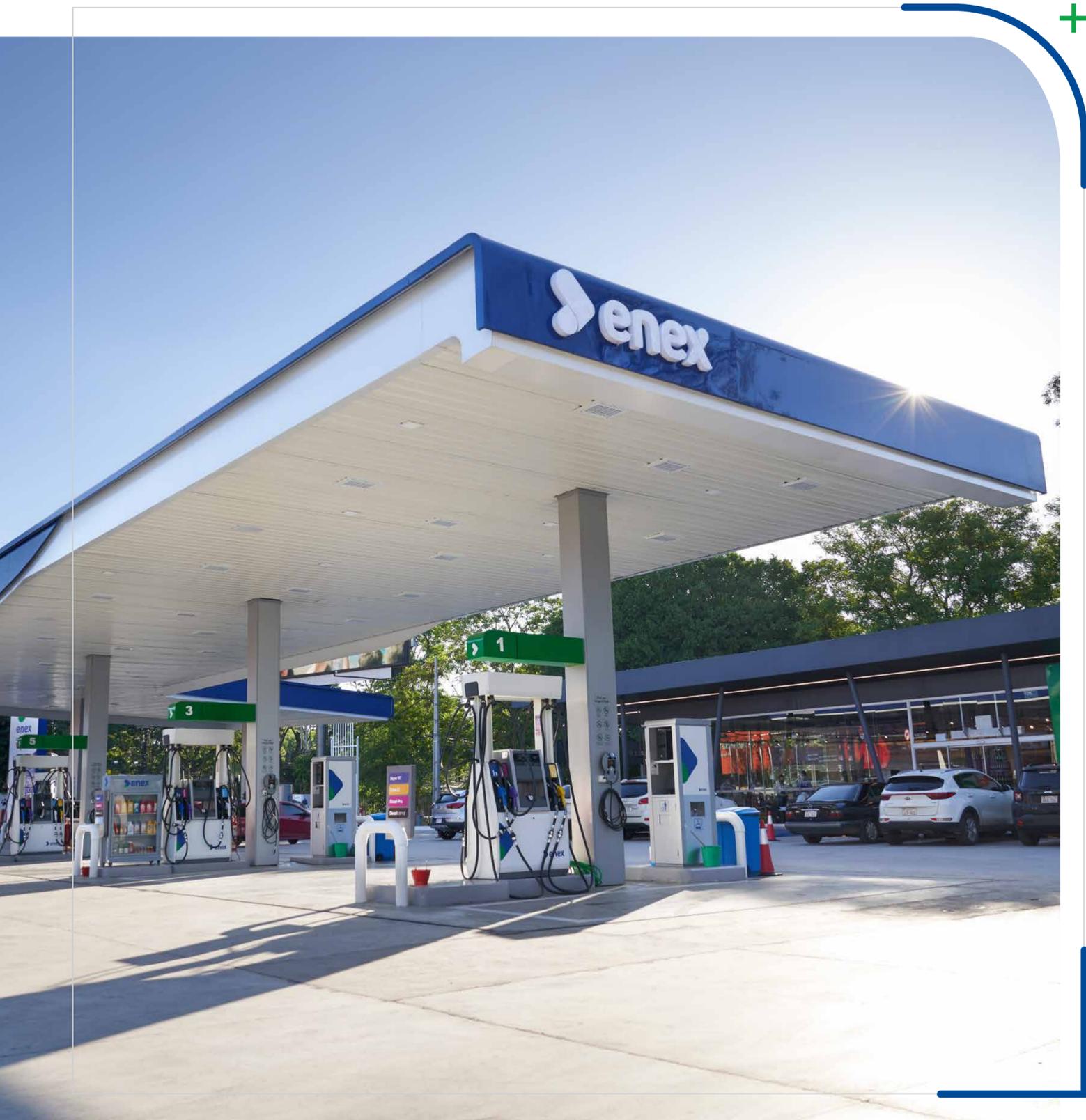
El primero fue la habilitación de una nueva forma de acceder a la información de la cuenta corriente de nuestros distribuidores dentro de la plataforma Salesforce (CRM de Enex), esta nueva herramienta de gestión entrega información detallada de pagos y cobros pendientes entre éstos y Enex. El producto cuenta corriente lanzado en el año 2021, se terminó de desplegar el año 2022 en toda la red de estaciones de servicios y en todos los formatos de ventas.

Para aumentar los puntos de ventas a los clientes de Shellcard Taxi, el año 2022 se habilitó su uso en estaciones con autoservicio y pago en caseta.

Durante el 2022 se implementó una encuesta de satisfacción a los distribuidores asociada a los servicios de mesa de ayuda y terreno, permitiendo conocer la satisfacción en cada interacción con el servicio de terreno y aleatoria para la mesa de ayuda.

Por último, el año 2022 se habilitó la venta de combustible autoservicio dentro de las tiendas, en 15 estaciones de servicios. Lo anterior ha tenido un importante impacto.





Road Ranger

Para fortalecer la oferta de valor, el año 2022 Road Ranger instaló sus primeras electrolineras en los Travel Centers y se generaron nuevas alianzas como Mudflap, aplicación que ofrece descuentos instantáneos en combustible a miles de conductores de camiones en cientos de estaciones de servicios.

El año 2022 se puso especial foco en fortalecer la aplicación Road Ranger, logrando la inscripción de nuevos usuarios.

Enex Paraguay

El año 2022 firmamos una alianza para la apertura de restaurantes McDonald's en estaciones de servicios de la red Enex Paraguay. En el tercer trimestre se inauguró el primer restaurante McDonald's en una de nuestras estaciones en Asunción. En el mediano plazo, proyectamos la apertura de más de 10 restaurantes, los que complementarán la actual oferta de nuestras tiendas de conveniencia upa!.

Los restaurantes se desarrollarán en dos modalidades: store in store y free standing. La primera corresponde a la implementación dentro de la tienda upa!, aprovechando los espacios comunes, pero con cocinas independientes. La segunda, se trata de una edificación aparte dentro del terreno de la estación de servicios, que además incluirá servicio de AutoMac.

Además, en 2022, se lanzó la App Mi Enex, que incluye medios de pago para cargas de combustible y un programa de fidelidad y beneficios para los consumidores.

Indicador propio: Número de electrolinera.

Satisfacción de nuestros clientes⁺

Este 2022 tuvimos grandes avances en nuestra gestión de clientes, dándole una mirada más estratégica del negocio, que busca la unificación y eficiencia de nuestros procesos internos. En 2022 para fortalecer aún más nuestra gestión de servicio al cliente, se creó el área de Experiencia del Cliente, que se encarga de optimizar las evaluaciones ya existentes y de revisar todas las evaluaciones de los segmentos de clientes prioritarios, de elaborar nuevas evaluaciones y de potenciar el cierre de las brechas detectadas, tanto para clientes industriales como para el público general que visita nuestras estaciones de servicios en los ámbitos de combustibles, tiendas de conveniencia, Enex E-Pro, Lavapro y Shell Card.

Este año complementamos las evaluaciones en servicios existentes con nuevas encuestas, tales como la medición de satisfacción de clientes de Enex E-Pro, abarcando tanto a los clientes industriales que hacen uso de este servicio, como a los clientes que usan los cargadores de manera particular en nuestras estaciones. Por otro lado, también se implementó un piloto de encuesta de satisfacción de los despachos de combustible y lubricantes, orientada al receptor de despachos en conjunto con la empresa transportista, con el fin de poder entregar un mejor servicio en este punto que es tan importante para todos nuestros clientes. Durante 2023 el objetivo será continuar acortando las brechas en experiencia de clientes, mediante proyectos de mejora continua con las distintas áreas involucradas.



Satisfacción del cliente en nuestras estaciones de servicios

La voz de nuestros clientes es esencial para Enex, ya que entendemos que es el mejor insumo para mejorar nuestro servicio. Es por eso que contamos con diversos canales de comunicación para relacionarnos con ellos: redes sociales, la Central de Servicio al Cliente, formularios de contacto en nuestro sitio web www.shell.cl/estaciones-de-servicio/nuestra-prioridad-eres-tu.html y casillas de correo electrónico, especialmente dedicadas para recibir consultas, reclamos o felicitaciones. En cada estación de servicios disponemos de un libro de reclamos y en la mayoría de las tiendas de conveniencia contamos con pantallas táctiles de calificación, además de otras herramientas como códigos QR.

Asimismo, para medir la calidad de nuestros servicios a lo largo de todo el país y la correcta implementación de los protocolos de servicio definidos, realizamos evaluaciones en la modalidad de cliente incógnito. Esta metodología se basa en la visita de un evaluador externo a una estación de servicios, quien no revela su identidad a los atendedores al momento de efectuar una transacción o compra. Posteriormente, realiza un reporte en el que evalúa el protocolo de atención a través de los pasos de servicio. Con los resultados de este estudio, se reconoce a los atendedores que logran obtener un 100% en la evaluación por parte del cliente incógnito, fomentando así una cultura de servicio y excelencia.

Durante 2022 realizamos evaluaciones de cliente incógnito en los negocios de combustible, tienda y lavado. Además, en septiembre de 2022 comenzó un piloto de cliente incógnito para Shell Card Empresa. En el período, se realizaron 12.120 evaluaciones de cliente incógnito en estaciones de servicios a nivel nacional, lo que nos permitió seguir ofreciendo a los clientes un servicio de excelencia enmarcado en la confianza, la rapidez y la cordialidad, en toda la red de estaciones de servicios a lo largo de Chile.

Adicional a esto, se acompaña a los equipos en el cierre de brechas detectadas, implementando las buenas prácticas que han dado resultados en otras estaciones y generando una competencia sana enfocada en la excelencia operacional.

Asimismo, realizamos todos los meses un levantamiento de información con clientes finales mediante una aplicación, con un mínimo de una estación por mes logramos un alcance del 90% de cumplimiento. Esta medición nos permite entregar una experiencia de excelencia a los clientes en las estaciones de servicios y en todos nuestros negocios, de manera transversal. En 2022 se dio importancia al seguimiento y visibilidad a los indicadores. El área responsable entrega semanalmente un reporte a las estaciones de nuestra red, acerca de la información levantada y cuál sería el escenario ideal de acción.

Histórico resultados Cliente Incógnito

Zona	2019			2020			2021			2022		
	Resultado	Cantidad EDS	Cantidad Evaluaciones									
Tienda Conveniencia (País)	88,8%	169	2.651	87,9%	156	517	86,8%	177	1.917	87,4%	207	6.162
Combustible zona sur	89,0%	161	2.649	90,4%	148	610	84,9%	158	1.933	82,8%	159	2.259
Combustible zona norte	90,0%	129	2.088	91,7%	118	465	88,7%	126	1.627	89,2%	125	1.832
Combustible zona centro	88,5%	153	2.343	88,9%	128	421	89,4%	137	1.624	86,8%	138	1.867
Total	89,1%	443	9.731	89,7%	394	2.013	87,3%	421	7.101	86,7%	629	12.120

Por último, para mejorar nuestros servicios, este año realizamos el lanzamiento de un material de apoyo de Hidrolavado, Shellcard y Caja junto a un proceso de capacitación en estaciones de servicios, el cual dio resultados visibles en la mejora de estos indicadores. En diciembre 2022, se hizo una capacitación en terreno con los operadores de Lavapro de la RM, en la que se entregó formalmente este material de apoyo a más de 70 colaboradores.

Satisfacción de clientes industriales

Para conocer la satisfacción que los clientes industriales tienen acerca de nuestros productos y servicios, mensualmente realizamos una encuesta de Satisfacción de Clientes Directos. Esta es una medición mensual que consiste en una consulta telefónica acerca de los puntos clave de la operación de Enex. Dicha herramienta nos permite detectar los principales problemas y evaluar las soluciones implementadas con cada cliente en particular. El año 2022 trabajamos en mejorar la herramienta e integramos Power BI para mejorar la reportabilidad y visualización de datos.

Asimismo, realizamos mediante un proveedor externo una encuesta mensual a todos los clientes activos de nuestro portafolio para evaluar la atención y el servicio. Adicionalmente, durante 2022 se desarrolló una encuesta de satisfacción para los despachos de combustibles y lubricantes, mediante un código QR en los camiones.

Al igual que en 2021, el primer trimestre de 2022 afrontamos dificultades logísticas que impactaron en la satisfacción respecto del despacho de nuestros productos por motivos como la estrechez de la cadena de suministro global, que está afectando la disponibilidad de nuestros productos importados. De mayo en adelante, recuperamos los niveles de satisfacción en un 94%.

Preguntas	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022
¿Satisfecho con CSC? (Atención recibida por agentes)	99%	99%	98%	98%
¿Satisfecho con el servicio de ventas?	96%	97%	95%	96%
¿Satisfecho con los despachos de combustible?	90%	92%	89%	90%
¿Satisfecho con los despachos de lubricantes?	94%	94%	85%	87%
¿Satisfecho con el servicio de facturación?	92%	92%	92%	93%
¿Satisfecho con nuestros productos Lubs (Productos + Empaque)?	98%	99%	99%	98%
Resultado global	95%	96%	93%	94%

Gestión de reclamos

Nos preocupamos de mejorar la gestión de los reclamos de nuestros clientes. Para lo anterior utilizamos el SLA que nos permite saber el porcentaje de reclamos resueltos dentro de los plazos establecidos.

Durante 2022 se trabajó en un levantamiento para mejorar la gestión de reclamos y poder gestionarlos en su totalidad sobre el actual CRM, erradicando el intercambio de correos electrónicos. Este cambio además logrará disminuir los tiempos de resolución, permitirá el monitoreo, gestión y medición de estos de manera mucho más rápida y eficiente, entregándonos herramientas de reportería en vivo.

Satisfacción de clientes Road Ranger

El año 2022 se generó un plan para hacer más extensiva y profunda la evaluación de nuestros servicios y así proactivamente entregar cada día un mejor servicio. El plan entrará en vigencia el 2023 y considera la incorporación de nuevas herramientas para medir la calidad del servicio y la satisfacción de clientes de Road Ranger. Se hará una evaluación a partir de clientes incógnitos, se instalarán tótems de satisfacción de clientes en baños de los Travel Centers y se incorporarán encuestas en la app, generando incentivos para quienes den su opinión.



GRI 2-25 Procesos para remediar impactos negativos.

Indicador Propio: Resultados cliente incógnito en estaciones de servicio.

Indicador Propio: Resultados de las encuestas para medir satisfacción de clientes (Index 5).

Indicador Propio: Resultados de las encuestas para medir satisfacción de clientes (NPS).

Nuestros programas de fidelización⁺

En 2021, en Enex Chile se conformó el área de Fidelización, cuyo principal objetivo fue generar una relación más cercana con nuestros clientes, a través de la unificación de las distintas iniciativas de fidelización que Enex estuvo desarrollando en años anteriores. Durante la gestión 2022, a partir del análisis de datos y predicción de comportamientos, pudimos formar conocimientos acerca de cada uno de nuestros clientes en forma personalizada, permitiendo la entrega de beneficios ajustados a las necesidades e intereses de cada uno de ellos.

Una Alianza que te recargará de CMR Puntos

Nuestro esfuerzo de fortalecer la fidelización se vio reflejado con el lanzamiento de la alianza de Shell con CMR puntos del Banco Falabella, un programa de fidelización transversal que brinda promociones y beneficios en todos nuestros productos y servicios ofrecidos en las estaciones de servicios, aportando una visión global del cliente en todas sus relaciones con Enex.

Este programa de fidelización permite a los clientes acumular CMR Puntos al realizar compras en nuestra red de estaciones Shell, tiendas upa! y upita. Los CMR Puntos acumulados son canjeables por productos, descuentos, experiencias y mucho más.

Gracias a esta alianza, en enero de 2022 comenzamos a entregar descuentos de \$100 por litro pagando con las

tarjetas CMR de Banco Falabella, promoción que duró dos meses.

- Aumentamos los clientes que participan de la acumulación de puntos de la venta respecto del año anterior, permitiendo entender de mejor manera las necesidades de nuestros clientes, con analítica descriptiva y prescriptiva.
- La alianza con Falabella nos ha permitido impactar a más de 2,7 millones de clientes, con más de 1.000 millones de puntos CMR, premiando así su preferencia con Shell de forma rentable y sostenible en el tiempo.





Shell Advantage

Seguimos creciendo en nuestro Club de Fidelización Shell Advantage, implementado en 2019. Éste consiste en un programa que entrega una serie de premios y beneficios a los clientes de lubricantes y repuestos, como talleres mecánicos, lubricentros y casas de repuestos, entre otros.

En agosto de 2022, migramos el programa desde una versión web a una nueva App Shell Advantage, que nos permitirá mantenernos siempre cerca y conectados con nuestros clientes.

Otro hito de 2022 fue el retorno a los eventos de relacionamiento presencial con clientes en las principales regiones del país, en los que nos encontramos con el 50% de nuestra base de clientes del programa. En estas instancias pudimos revisar las distintas acciones realizadas por la marca durante el año, así como también hacer el lanzamiento de una promoción de fin de año y el lanzamiento de Shell Helix Ultra Carbono Neutral.

Beneficios de clientes Shell Advantage



Iniciativas de crecimiento de clientes



Capacitaciones y reconocimientos para tu equipo



Soporte a tu negocio



Apoyo de marketing para puntos de venta

Club Clase A

Durante el año, continuamos apoyando a nuestros clientes transportistas, a través del Club Clase A, mediante el cual los conductores de camiones pueden obtener cupones de descuentos o de canje en productos, además de otros beneficios como rebajas en platos preparados en nuestras tiendas, combos especiales y café gratuito en fechas específicas. Desde 2020, los conductores pueden obtener estos beneficios en nuestras estaciones de servicios Shell y tiendas de conveniencia upa! adheridas a lo largo de todo Chile.

El Club Clase A está enfocado en todos los transportistas de nuestro país, principalmente pymes. Los grandes transportistas también pueden ver en el programa un valor agregado que entregue beneficios a sus conductores.

Como Enex nos enorgullece estar presentes cada día en la vida de los conductores, para entregarles más beneficios y hacer mejor su ruta, es por ello que participamos en distintas instancias de vinculación, como por ejemplo, en la inauguración de una base de descanso para los conductores

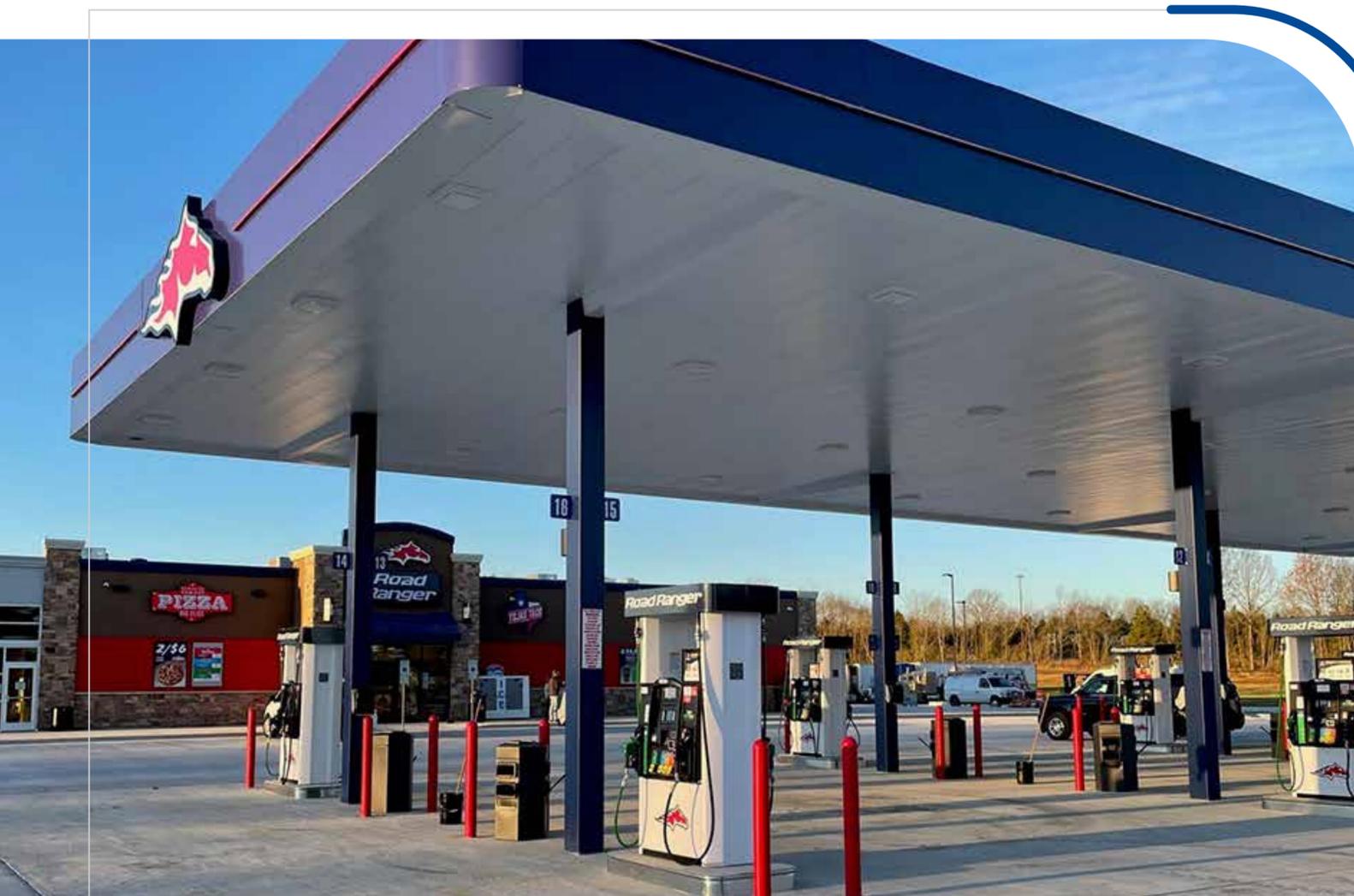
de camiones. Para dar a conocer nuestro club, recibimos a más de 100 personas con regalos promocionales y productos upa!.

Además, este año celebramos el día del camionero por un mes entero, premiando su trabajo que día a día permite dar continuidad a la logística y operatividad del país. En esta celebración, el Club entregó los siguientes beneficios: café gratuito mostrando la Licencia de Conducir Clase A en tiendas upa! adheridas y el sorteo de un viaje a Cancún para dos personas con todo pagado.



En 2022 contamos con 2.028 socios conductores, quienes utilizaron los beneficios del Programa de fidelización Club Clase A, tales como: 3.867 descuentos del 40% en combos upa! canjeados y 12.771 productos upa! gratis canjeados los fines de semana. En su totalidad fueron 14.690 beneficios entregados más que el año 2021.





Programa de fidelización de Road Ranger: “Ranger Rewards”

En Road Ranger trabajamos continuamente para fortalecer la experiencia de nuestros clientes en ruta, a través del programa de fidelización “Ranger Rewards”, el cual está dirigido tanto a la flota de camioneros, como a los conductores de automóviles particulares, que transitan por las carreteras de Estados Unidos. El 2021 se desarrolló una aplicación para facilitar el uso de beneficios, cuando los clientes descargan la aplicación y se registran en Ranger Rewards, comienzan a ganar puntos por las compras en las tiendas y por la carga de combustible; este puntaje se puede usar posteriormente como descuentos en combustible, canjear artículos gratis o acceder a otros beneficios y ofertas exclusivas.

Este programa busca mejorar la satisfacción de clientes a través de la entrega de ofertas personalizadas, regalos y descuentos exclusivos para quienes utilizan la aplicación, ya sea en nuestras tiendas de conveniencia como en la compra de combustible.

Principales logros del programa en el 2022:

- 8.873.683 transacciones de fidelización totales
- 40-43% de todas las transacciones de diésel se realizan a través de Ranger Rewards
- Nueva función de recibo dirigida especialmente a los conductores profesionales, donde pueden encontrar todas sus transacciones con un fácil acceso.
- Crecimiento del 115% de enero a diciembre en las transacciones ejecutadas con descuentos de GLP.

Para mayor información sobre el funcionamiento de Ranger Rewards pueden acceder a nuestra web www.roadrangerusa.com/RangerRewards.



**MOBILE REWARDS
MADE BETTER**
Fuel. Shop. Save.

Indicador Propio: Número total de contratos industriales.

Indicador Propio: Indicadores Programa Lealtad Enx (Club Fidelización “Advantage”).

Indicador Propio: Indicadores Programa “Club Clase A” (para clientes industriales).

Indicador Propio: Programas de fidelización CMR.



Capítulo **07**
**Medioambiente
y clima**

Sistema de gestión ambiental	100
Monitoreo ambiental	101
Gestión de gases de efecto invernadero (GEI)	102
Iniciativas de eficiencia energética	105
Iniciativas de eficiencia hídrica	106
Avances hacia una economía circular	108
biodiversidad y ecosistemas locales	113

Ser la energía que mueve tu mundo

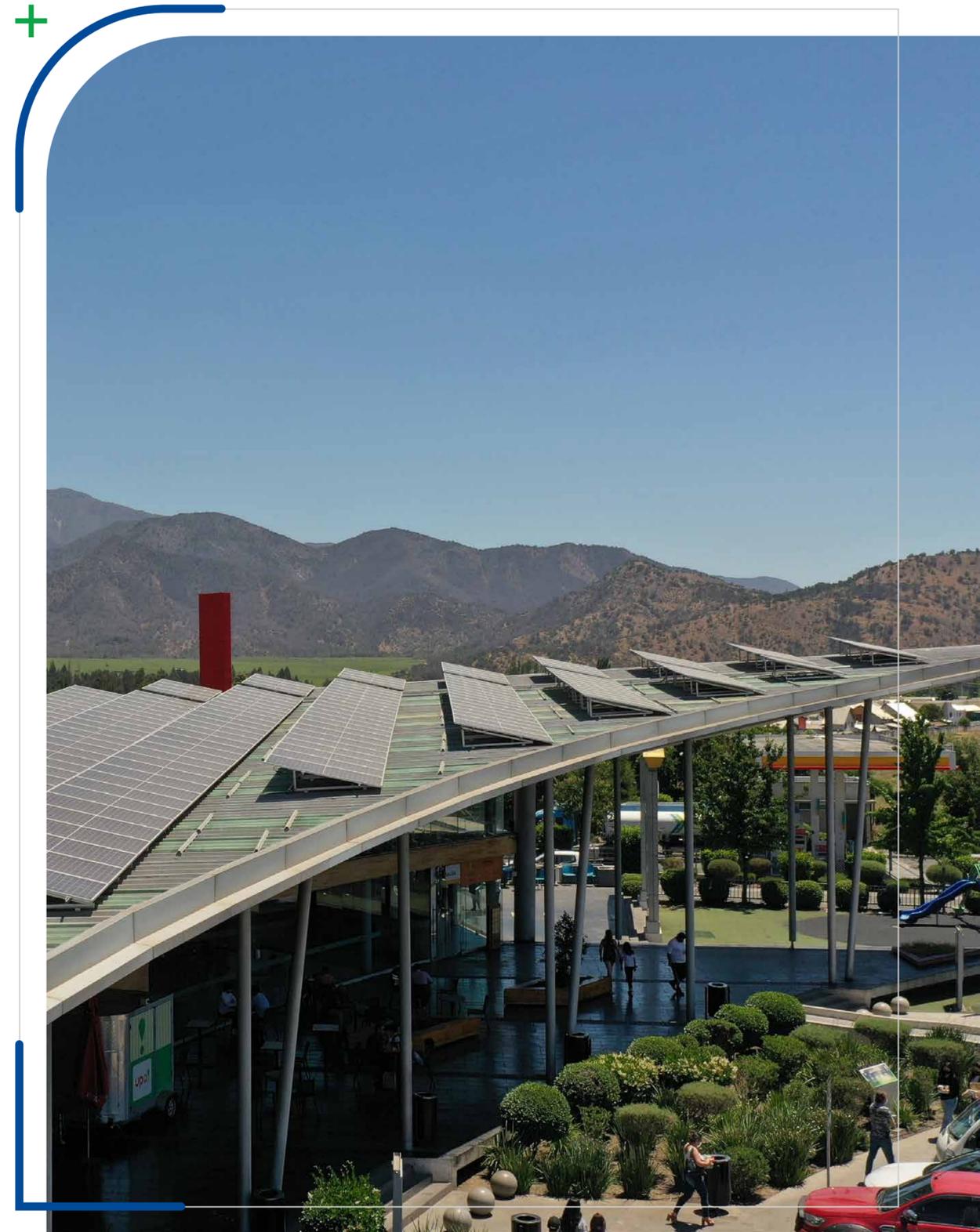
En Enex estamos comprometidos con la protección del medioambiente y la contribución al desarrollo sustentable.

Nuestra estrategia apunta a la reducción y mitigación de los potenciales impactos ambientales de nuestras operaciones, así como también a una gestión proactiva que fomente la adaptación de la empresa a los cambios climáticos globales y a sus efectos, en los contextos donde operamos.

Desde el año 2022 comenzamos a analizar estratégicamente las implicancias financieras de los riesgos del cambio climático asociados a la operación, así como a evaluar oportunidades derivadas de su correcta gestión.

Gestión ambiental	Riesgos asociados	Planes de acción y/o mitigación
Cambio climático y huella de carbono	Considera riesgos económicos asociados a la adaptación y mitigación de efectos asociados al cambio climático, tales como aumento de marejadas, inundaciones, como efectos en impuestos por uso de nuestros combustibles a nuestros clientes.	<ul style="list-style-type: none"> • Inventario de emisiones de GEI en 2022 por ISO 14064:2018. • Estrategia de reducción/plan de mejora para 2022. • Política de cambio climático y compromiso de ser neutros en emisiones de la operación al 2030.
Economía circular y Ley REP	Al ser un generador de envases y otros residuos prioritarios contamos con el riesgo de Incumplir metas de recolección Ley REP para residuos aplicables.	<ul style="list-style-type: none"> • Levantamiento de línea base, disminuir la generación de residuos y aumentar su valorización. • Conformar o adherir a sistemas de gestión, de acuerdo a la participación de mercado de los residuos prioritarios. • Aplicación de roadmap de economía circular, con todas las iniciativas y metas relacionadas.
Eficiencia energética	Como parte de nuestro compromiso de disminución de la huella de carbono debemos avanzar hacia la eficiencia energética de nuestras operaciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Levantamiento de línea base de consumo energético. • Plan de eficiencia energética. • Implementación Estándar de Eficiencia Energética
Eficiencia hídrica	En el contexto de escasez hídrica que se encuentra nuestro país, Enex apunta a hacer más eficiente la gestión del agua en sus operaciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Levantamiento de línea base de consumo de agua dulce de pozos con monitoreo en línea del consumo. • Búsqueda e implementación de alternativas de menor consumo de agua (jardines eficientes en el uso del agua, reciclaje de agua de lavado de automóviles, riego con aguas servidas tratadas, entre otras).
Biodiversidad	Enex no tiene en sus operaciones impactos sobre la biodiversidad, según lo definido por la autoridad ambiental.No obstante, dada nuestra ubicación a lo largo de Chile, vemos una oportunidad para aportar al conocimiento y cultura del cuidado de la biodiversidad de nuestras zonas de operación.	<ul style="list-style-type: none"> • Levantamiento de áreas de valor para la biodiversidad en las cercanías a nuestra operación.

GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.

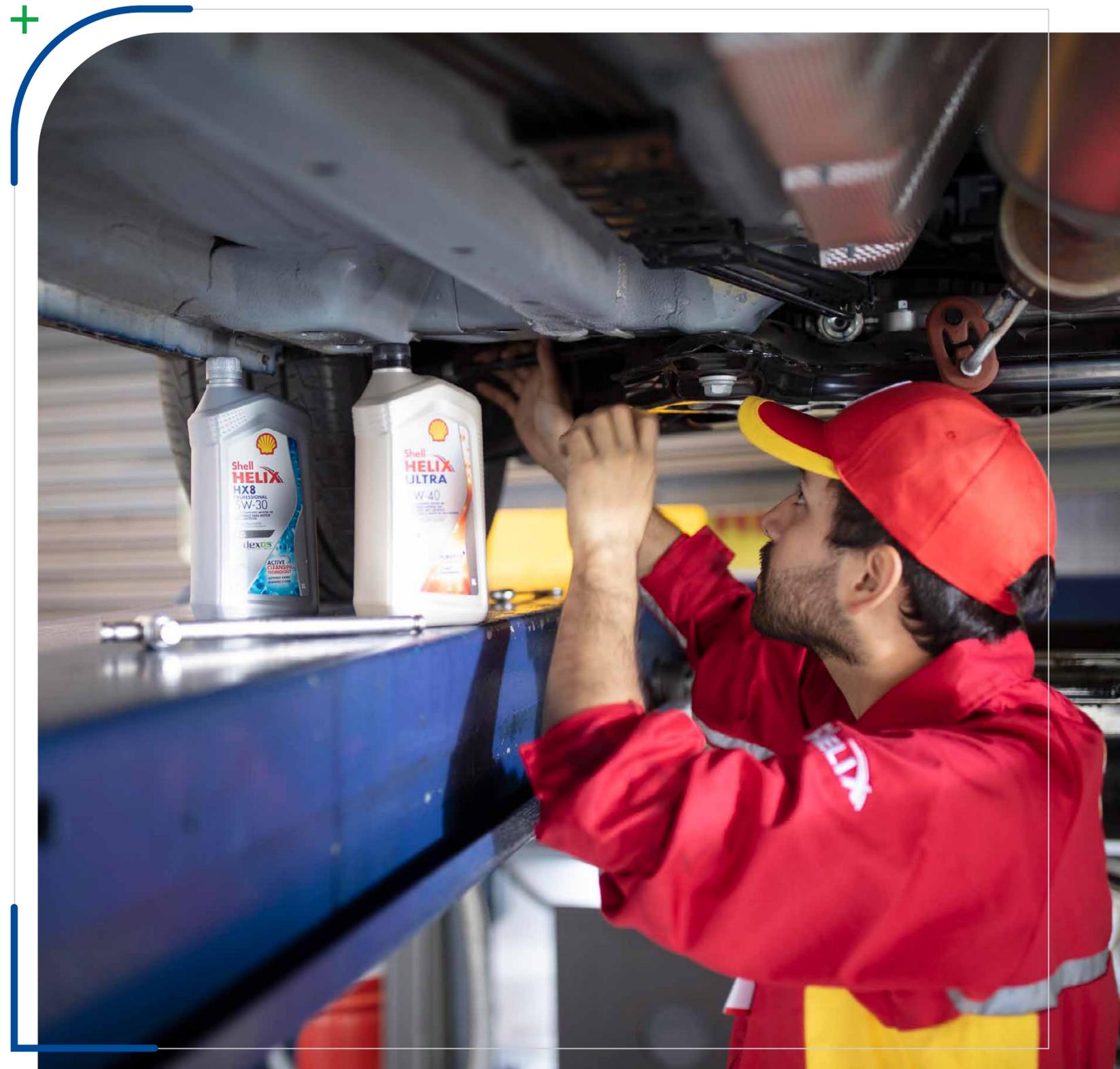


Sistema de gestión ambiental⁺

En Enex contamos con una Política de Medio Ambiente que recoge nuestro compromiso por gestionar nuestras operaciones de manera ambientalmente responsable, la cual establece los lineamientos para desarrollar una gestión operacional con altos estándares medioambientales, de seguridad y calidad, y nos guía en la promoción de una cultura corporativa de respeto por el entorno entre nuestros colaboradores, contratistas, distribuidores y proveedores.

Contamos con sistema de gestión ambiental que cumple con los requisitos de la norma ISO 14001:2015 y está basado en los siguientes principios:

- Abordaje rápido y eficiente de los riesgos e impactos derivados de nuestras operaciones, minimizando el impacto en el entorno.
- Diseño de programas de acción integrados en todas las líneas de negocio de la compañía, para optimizar el uso de los recursos materiales y energía.
- Identificación, evaluación y control de los riesgos ambientales asociados a nuestras operaciones y medidas para mitigar su impacto.
- Medición de nuestra huella de carbono y un plan de acción de seguimiento para disminuir las emisiones de GEI.
- Implementación de las mejores prácticas de manejo sostenible de residuos y eficiencia energética e hídrica, con miras a desarrollar nuestras operaciones según una economía circular.
- Suscripción a compromisos voluntarios de cuidado ambiental, estableciendo medidas e iniciativas con un marco preventivo y de mejora continua en nuestras estaciones de servicios y tiendas de conveniencia.



Monitoreo ambiental⁺

Enex ha fortalecido sus procesos de gestión y cumplimiento legal ambiental y de otros organismos sectoriales con competencia ambiental. Se ha conformado un equipo multidisciplinario con el objetivo de planificar y definir la estrategia, junto con realizar el levantamiento y evaluación permanente dentro de la organización de la totalidad de los requisitos legales ambientales aplicables a nuestros establecimientos y operaciones.

A través del Programa de Monitoreo Ambiental, realizamos controles permanentes de índices relativos a calidad del aire; medición de emisiones; análisis de aguas servidas y agua

potable; observación de pozos subterráneos; y ruidos, entre otros indicadores.

El principal indicador de cumplimiento normativo es el Índice de Radicación Legal (IRL), que identifica requisitos legales de todo tipo (construcción, sanitarios, ambientales, tributarios, instalaciones de combustible, etc.) por cada instalación: estaciones de servicios, tiendas de conveniencia, plantas de combustibles e instalaciones industriales, entre otras. Para monitorear este índice y analizar el cumplimiento de los planes de acción, contamos con la Mesa de trabajo del Índice de Radicación Legal,

conformada por el área de SSMA, Ventas, Redes e Ingeniería, de la compañía.

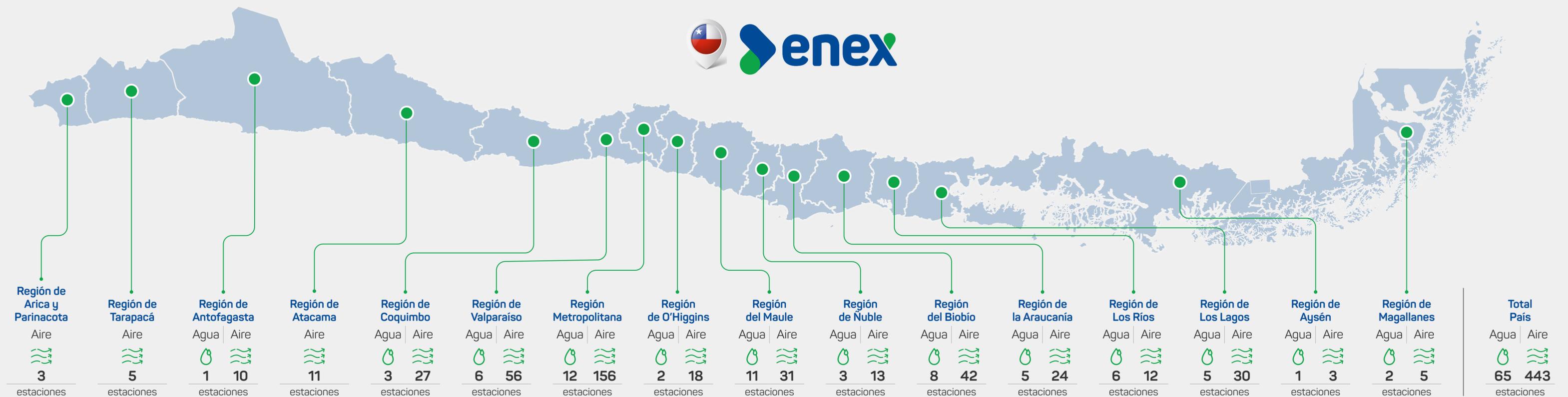
El cumplimiento de estos índices es evaluado mensualmente en Enex Chile por el Comité Ejecutivo de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (SSMA) y los respectivos comités liderados por las subgerencias de cada área de nuestra operación: Distribución, Ingeniería, Transporte, Estaciones de Servicios e Inversiones Enex. Los resultados de estas evaluaciones entregan información para diseñar e implementar planes de acción con una frecuencia semanal que son monitoreados por las respectivas mesas técnicas de trabajo de RCAs,

ruido, agua, huella de carbono y economía circular. Además, de manera mensual se revisan en el comité SSMA con la alta gerencia de Enex y filiales.

En 2022 tuvimos un solo proceso sancionatorio ante la SMA referido al incidente de Puerto Ventanas que fue detallado en el capítulo 1 y que ya se encuentra con un Programa de Cumplimiento Aprobado.

El año 2022 no hubo multas o sanciones no monetarias significativas por el incumplimiento de las leyes o normativas en materia de medioambiente.

GRI 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.



Gestión de gases de efecto invernadero⁺

La gestión de gases de efecto invernadero ha sido prioritaria para Enx desde 2020, cuando se comenzó con la medición de nuestras emisiones, teniendo importantes avances hasta la fecha.

La Ley Marco de Cambio Climático que establece como meta que el país sea carbono neutral y resiliente al clima a más tardar en 2050, nos desafía a seguir avanzado en este sentido y adelantarnos en el cumplimiento de las metas nacionales.

Medición de emisiones de GEI

La cuantificación de emisiones del inventario de GEI 2022, ha sido desarrollada en conformidad con el estándar de la NCh-ISO 14064-1:2018. El resultado de esta cuantificación es reportado en toneladas de dióxido de carbono equivalente (tonCO₂eq) sobre la base de los índices del potencial de calentamiento global (PCG) de los GEI incluidos.

Se incluyen en el presente inventario, las emisiones biogénicas por la venta de biodiesel y su uso por parte de los clientes en Estados Unidos, el cual proviene de diversas fuentes tales como aceite de cocina reciclado y semillas de soya, entre otras.

Para el ejercicio 2022, repetimos la medición de nuestra huella de carbono, considerando las emisiones directas e indirectas del año, tomando como alcance todas las

operaciones directas que tuvimos en Chile, las estaciones de servicios bajo marca Enx en Paraguay y los Travel Centers Road Ranger en el Midwest de EE.UU.

El presente inventario de GEI contiene la cuantificación del periodo 2022, comprendido entre el 01/01/2022 hasta el 31/12/2022. La frecuencia para la elaboración de este inventario es anual.

A la fecha de publicación de este Reporte, los números presentados a continuación están verificados por parte de Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA) bajo la norma NCh-ISO 14064-1:2018.

Agrupaciones de emisiones en enfoque corporativo

Alcance 1

Emisiones directas producidas por quema de combustibles por parte del emisor.



Categoría 1



Fuentes fijas y móviles



Combustible estacionario

Combustible móvil

Alcance 2

Emisiones indirectas generadas por la electricidad consumida y comprada por el emisor.



Categoría 2



Consumo eléctrico



Consumo eléctrico

Alcance 3

Emisiones indirectas que se producen por la actividad del emisor pero que son propiedad y están bajo el control de un agente ajeno al emisor, es decir, derivadas del funcionamiento de la cadena de valor de una organización.



Categoría 3



Transportes



Transportes de terceros



Categoría 4



Bienes y servicios



Adquisiciones de bienes y servicios

Tratamientos y/o disposición de residuos



Categoría 5



Uso del producto



Uso de productos comerciales

Resultados 2022

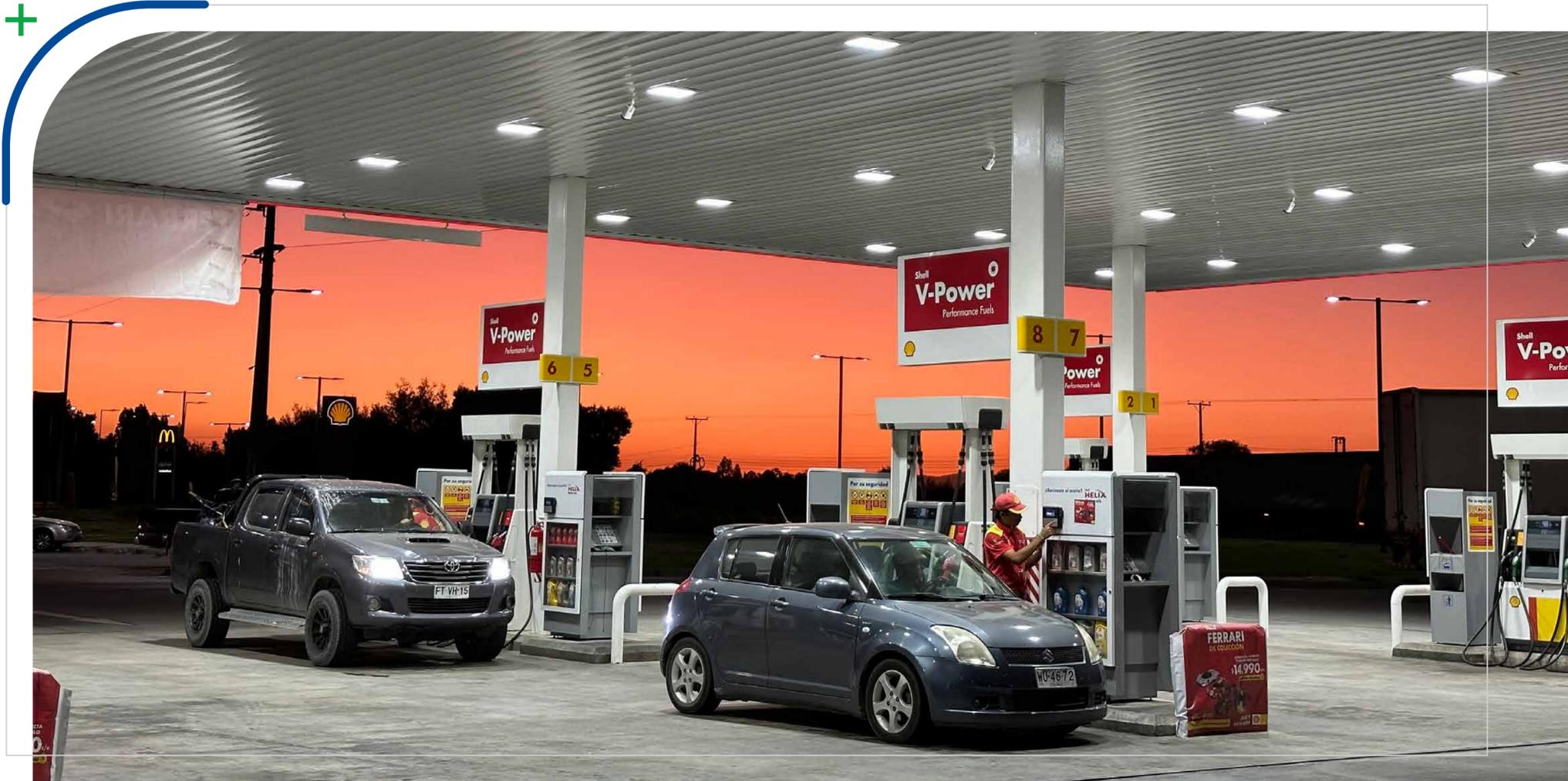
Las emisiones de GEI de Enex, correspondiente al año 2022 alcanzaron un valor total de 15.973.229 toneladas de CO₂eq y en emisiones biogénicas, un total de 466.948 toneladas de CO₂eq.

La tabla presenta el resultado de las emisiones de GEI 2022 a nivel Corporativo, desagregado por categorías.

Resumen de emisiones de GEI por tipos de GEI en toneladas

Tipo de Emisión de GEI	Categoría	Total ton CO ₂ eq 2022	CO2	CH4	N2O	Emisiones Biogénicas
Emisiones directas	Fuentes de combustión	5.063	5.044	6	12	0
	Compras de energía	12.132	12.132	0	0	0
Emisiones indirectas	Transporte	113.097	112.023	74	1.000	0
	Uso de productos y servicios	4.349.277	4.349.277	0	0	0
	Venta de productos	12.018.492	11.978.130	13.952	26.410	56.034
Total emisiones de GEI corporativo		16.498.061	16.456.607	14.033	27.421	56.034

El Inventario de GEI 2022 Enex Corporativo, está construido considerando el ciclo de vida de las actividades que la organización desarrolla en los diferentes países donde tiene presencia. Estas actividades se refieren principalmente a la comercialización y distribución de combustibles, y lubricantes en el caso de Chile, por lo que se han tomado las emisiones en los procesos de producción de los combustibles y lubricantes cuando corresponde, hasta aquellas emisiones indirectas que son emitidas por los clientes de Enex en la utilización de estos productos, que son mayoritariamente combustiónados.



La principal fuente de emisión de GEI directa es la compra de energía eléctrica a través de red privada en nuestras estaciones de servicios y tiendas de conveniencia.

Compromiso con la gestión de GEI

Desde el año 2020, cuando iniciamos la medición de nuestras emisiones, hemos avanzado en la gestión de éstas, siendo el año 2022 uno fundamental en la gestión de nuestros compromisos al 2030 que quedaron plasmados en la publicación de nuestra Política y estrategia de cambio climático con nuestros grupos de interés, en el 2022.

Compromisos al 2030

Nuestra estrategia de cambio climático contempla acciones para reducir la emisión de GEI de los alcances 1, 2 y 3.

Nuestro plan de reducción de GEI mitigación de los alcances 1 y 2, se dirigirá a las áreas de la operación que más contribuyen a la emisión de GEI y así materializar mejoras de desempeño inmediatas.

Algunas de las acciones que nos permitirán alcanzar la neutralización de nuestra operación de alcance 1 y 2 son:

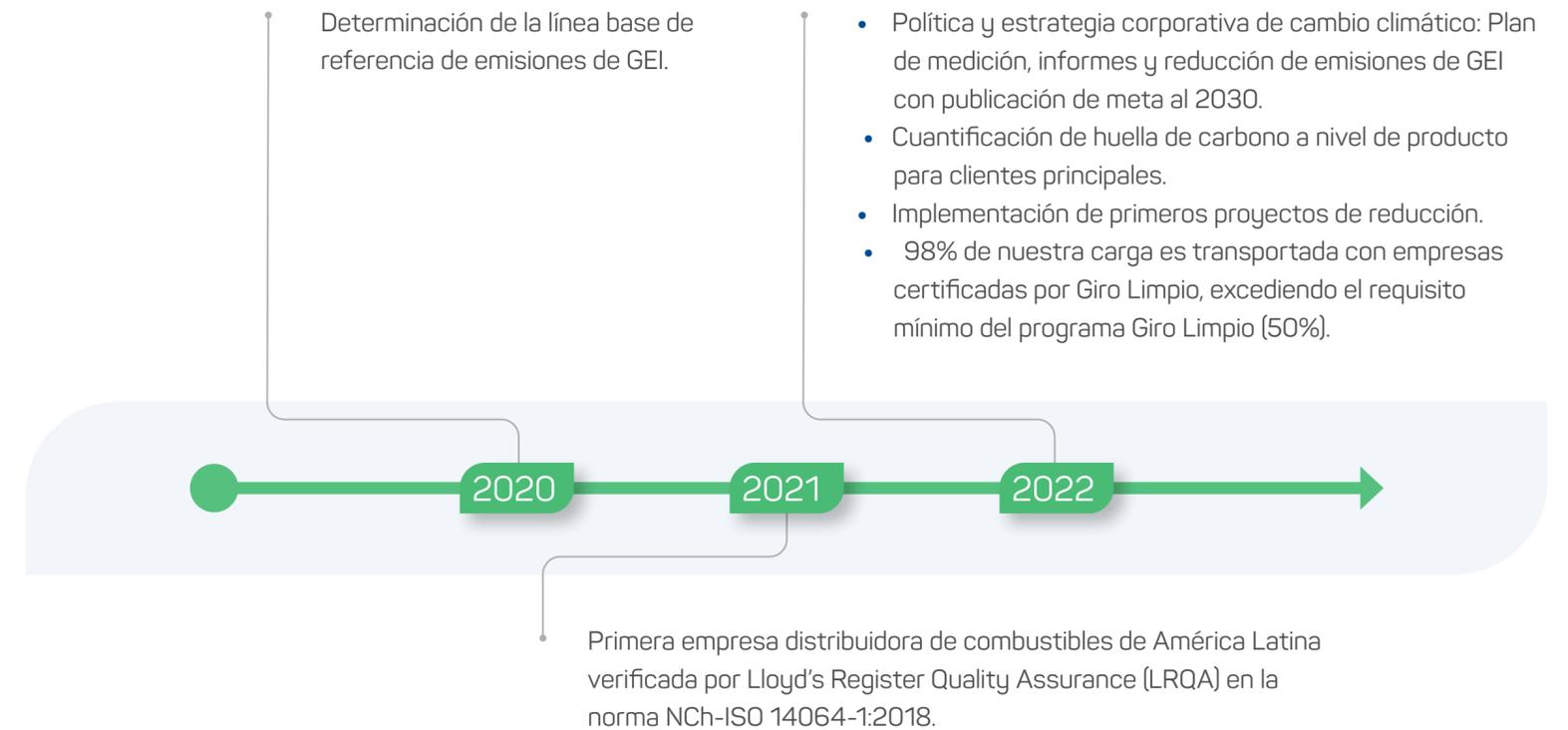
- Iniciativas de eficiencia energética y economía circular en procesos de la compañía.
- Consumo de energía 100% renovable en nuestras plantas y estaciones de servicios.

- Promoción de acciones de eficiencia energética y economía circular.
- Participación en la industria del hidrógeno verde. Generación de proyectos de suministro y autogeneración eléctrica renovable.
- Reconversión de nuestra flota liviana a energías sin emisiones.
- Incorporación de tecnologías sustentables en nuestras estaciones de servicios.

Para reducir las emisiones de alcance 3 impulsaremos la utilización de energías renovables, tanto entre nuestros clientes industriales a través de soluciones de electromovilidad, eficiencia energética y autogeneración, como con nuestros clientes retail, ofreciendo soluciones de carga para vehículos cero emisiones.

En Enx nos comprometemos a impulsar un futuro neutro en emisiones provenientes de nuestra operación al año 2030, correspondientes al alcance 1 y 2 (directas y por consumo eléctrico). A través de energías renovables, nos adelantaremos a las metas nacionales y mundiales definidas en el Acuerdo de París.

Avances en la gestión de GEI



GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1).

GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).

GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).

EM-RM-110a.1 Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones.

EM-RM-110a.2 Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos.

EM-RM-120a.1 Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NOx (excluyendo N2O), (2) SOx, (3) material particulado (PM10), (4) H2S y (5) compuestos orgánicos volátiles (VOC).

GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI.

GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI.

Iniciativas de eficiencia energética⁺

En Enx estamos comprometidos con la transición energética, desde el desempeño de un papel relevante en la evolución hacia un mundo climáticamente neutro, empleando todas las tecnologías y energías disponibles para ser una compañía cero emisiones netas en 2050.

Queremos ser parte activa de la solución al cambio climático, al tiempo que seguimos siendo la energía que mueve el mundo de nuestros clientes en forma segura.

Hemos desarrollado importantes iniciativas en esta materia. Como se señaló en el capítulo de Rentabilidad Sostenible, al año 2022 entró en operación nuestro proyecto piloto de gestión energética integral en las estaciones de servicios de Maipo Poniente y San Francisco de Mostazal. Esta última, además de paneles solares, incluyó la instalación de una batería y un sistema de domótica para obtener un consumo de energía eficiente en cada estación y en las electrolineras.

La magnitud de las reducciones de consumo energético logradas como resultado directo de estas iniciativas fue de 149 MWh, valor entregado por los medidores de las plantas.

Consumo de energía total anual (MWh)	
No renovable (combustibles fósiles, hidroeléctrica de embalse)	4.516,78
Renovable (solar, eólica, biocombustible, hidroeléctrica de pasada)	149,842
Total consumo	4.666,6

Este indicador corresponde al consumo de energía eléctrica en las instalaciones de Enx de control y gestión directa: Casa matriz, plantas de almacenamiento de combustibles (Planta Maipú, Planta Greda Alta, Planta San Fernando, Planta San Vicente y Planta Lautaro) y las bases operacionales de aviación. Se incluyen, además, los consumos eléctricos de las estaciones de servicios de operación directa, es decir, operadas por la filial Inversiones Enx.

La energía eléctrica de los establecimientos fue adquirida a través de compras al Sistema Eléctrico Nacional (SEN), por lo que las fuentes de abastecimiento están directamente asociadas a la composición de la matriz energética de Chile, la cual comprende tanto energías renovables como no renovables. Enx se encuentra permanentemente evaluando distintas alternativas para el abastecimiento de energía eléctrica desde fuentes limpias y renovables.

Respecto a las fuentes de energías limpias, en 2021 Planta Greda Alta se transformó en Cliente Libre con un contrato de suministro eléctrico con Grupo Cerro, permitiendo el inicio de la compra de energía de concentración solar 100% renovable. Esta Planta es la que mayor consumo energético tiene, por lo que esto tiene un impacto significativo en el consumo de energía global de la Compañía. A su vez, nuestras estaciones de servicios de Chillán y Placilla también son abastecidas con energía renovable, gracias a contratos de suministro.

GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización.

GRI 302-4 Reducción del consumo energético.



Iniciativas de eficiencia hídrica⁺

En Enex Chile contamos con un plan de ahorro hídrico, que considera la aplicación de tecnologías sustentables para fomentar la recuperación de agua en los procesos de lavado de autos y la implementación de jardines de bajo consumo hídrico en nuestras estaciones de servicios.

Hace cuatro años iniciamos la ejecución de una estrategia para priorizar la eficiencia de nuestras estaciones de servicios Shell, con la implementación plantas de reutilización de agua en nuestro servicio de lavado de autos, LavaPro.

Contamos con 13 plantas de tratamiento de aguas y, durante 2023, se espera implementar 15 nuevas, priorizando zonas con mayor impacto en escases hídrica. Con esta iniciativa, estaremos reciclando el 70% del agua utilizada en cada lavado.

En 2023, queremos empezar a trabajar con medidores en línea, para un seguimiento del consumo en tiempo real de aguas dulces extraídas desde pozos, a través de flujómetros.

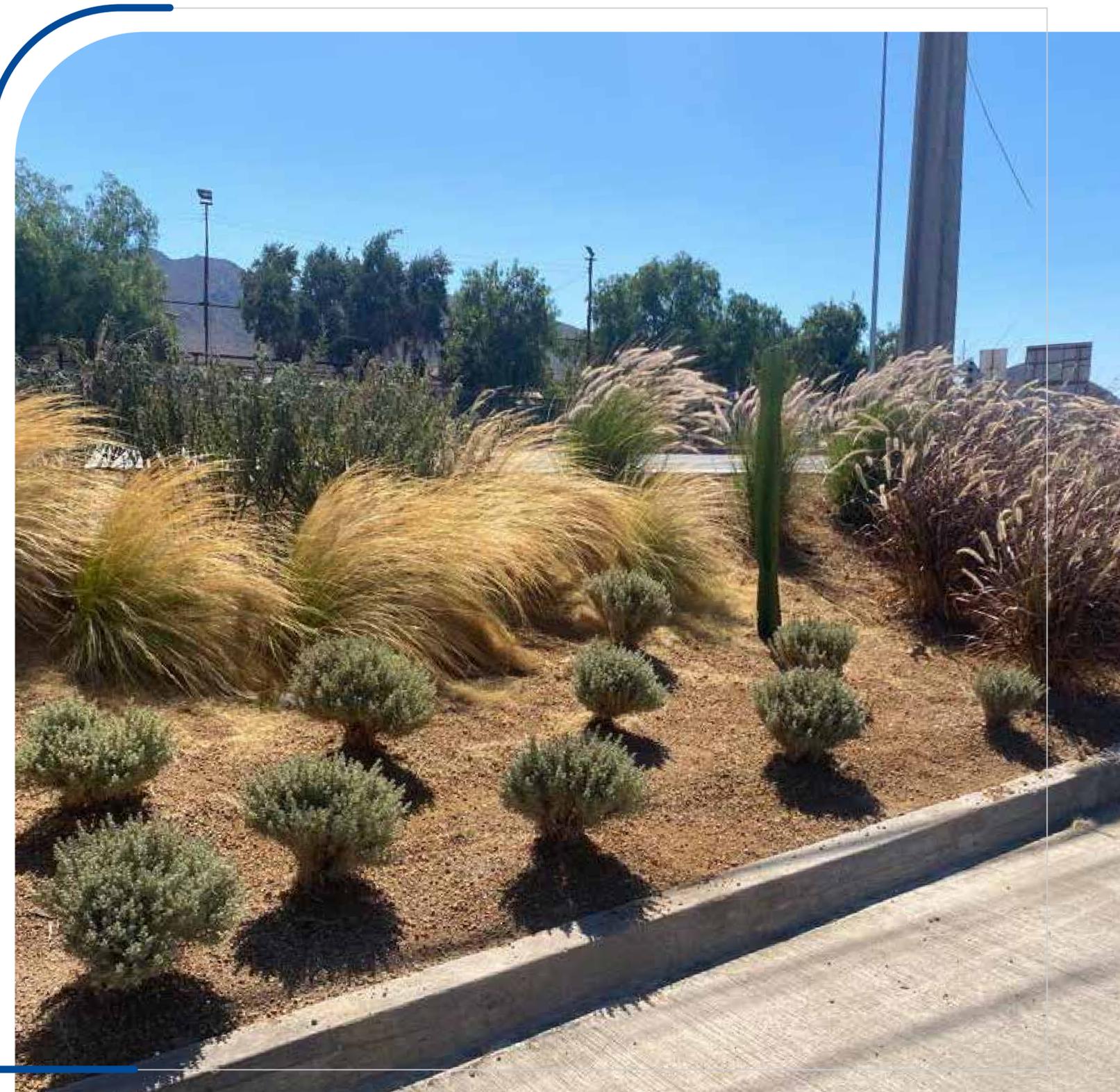
Además, la compañía ha realizado retiros de pasto ornamental para remplazarlo por flora de bajo consumo hídrico en estaciones de servicios de la zona centro y norte del país. Con ello, buscamos ahorrar entre un 30% y 60% de agua en comparación con un jardín tradicional.

Por otro lado, en nuestras estaciones de servicios de carretera donde no tenemos conexión a una red de agua, hemos instalado plantas de aguas servidas. En total, contamos con tres estaciones de servicios que reutilizan el agua servida para utilizarla en riego de jardines.

En el 2022 no tuvimos casos de incumplimiento por parte de las Sanitarias que reciben nuestras aguas servidas y de lavado de vehículos desde las estaciones.



En 2022 mantuvimos nuestra gestión para reducir los consumos de recursos hídricos e incrementar la reutilización de aguas en las estaciones de servicios, logrando un ahorro de 11.571m³ de agua.



Lavapro y el cuidado del agua



Contamos con máquinas de lavado Lavapro en más de 70 estaciones de servicios Shell a largo de Chile, clasificándose en cuatro tipos de máquinas diferentes. Gracias a nuestra tecnología de tratamiento y reciclado de agua, somos capaces de ahorrar hasta un 94% en comparación con un lavado en casa, convirtiéndonos en la mejor opción del mercado para lavar vehículos y a la vez minimizar el consumo de agua por lavado.

Alianza con la Municipalidad de Lo Barnechea

En 2022 adherimos al Acuerdo de Producción Limpia Territorial de Eficiencia Hídrica, que lidera la Municipalidad de Lo Barnechea para el cuidado del agua en la comuna. En la estación de servicios Shell, ubicada en avenida La Dehesa, se implementó un nuevo sistema de lavado de vehículos en donde se reutiliza el agua, generando un ahorro de un 94% del recurso respecto del lavado en casa. A través de la

aplicación de tecnologías sustentables, buscamos ahorrar cerca de 300 metros cúbicos al mes por cada estación de servicios. Además, la compañía realizará retiros de pasto ornamental para reemplazarlo por flora de bajo consumo hídrico en distintas estaciones de la comuna.

Esta iniciativa corresponde a la primera implementada en la comuna, bajo el alcance de este APL.

	2021	2022
M³ Reciclados	17184	11571
Prom. Mes (M³)	1438	1118

Este año hubo una disminución en los metros cúbicos de agua reciclados, debido a que nos enfocamos en la mejora de ahorro por procesos operacionales y reciclaje de agua de las plantas de nuestros Lavapro, además de eliminar procesos no críticos en el lavado los que consumían un alto volumen de agua.

En vez de gastar 500 litros, solo se gastan 100 litros de agua por lavado. Desde que aplicamos nuestra estrategia, ya hemos ahorrado un 5% del gasto hídrico en la operación.

Indicador Propio: Totalidad de litros de agua reciclada en nuestra operación.

EM-RM-140a.2 Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua.

Avances hacia una economía circular⁺

Desde 2016, Enex ha trabajado en fomentar su economía circular a través de una correcta administración de los residuos.

Durante el año 2022, nos propusimos avanzar para dar cumplimiento a la pronta implementación de la Ley REP y oficializamos nuestro compromiso de avanzar hacia una economía circular a través de nuestra hoja de ruta de economía circular, la que fue diseñada a partir de un levantamiento interno de todas las iniciativas existentes en Enex y se complementó con un estudio de buenas prácticas y nuevas iniciativas a nivel mundial.

La hoja de ruta de economía circular de Enex se basa en tres pilares; Bienes y Servicios Circulares, Transformación a Modelos Circulares y Beneficios Circulares al entorno. A través de estos pilares, Enex busca seguir desarrollando soluciones que generen un impacto positivo en el entorno y nuestras operaciones.

Como generadores de residuos peligrosos y no peligrosos cumplimos con la regulación sanitaria, efectuando los procesos de trazabilidad correspondientes a los residuos peligrosos, y declarando en los sistemas de declaración del Ministerio de Medio Ambiente, SIDREP y SINADER respectivamente.

Debido a que las operaciones de Enex no contemplan procesos productivos, la generación de residuos tanto

peligrosos como no peligrosos es de baja significancia en condición normal de operación en sus instalaciones. Entre ellos, podemos encontrar los residuos domiciliarios en todas las instalaciones de Enex, los lodos residuales de las instalaciones con sistemas particulares de alcantarillado, los lodos de los sistemas de lavado de autos y el aceite lubricante usado de aquellas estaciones de servicios que cuentan con naves de lubricación. Por su parte, en instalaciones industriales, se generan envases vacíos por el uso de sustancias en la operación, como los aditivos.

La mayor parte de los residuos peligrosos se generan en actividades puntuales como mantenimientos mayores y aquellas que escapan a la operación normal, como una emergencia a consecuencia de algún derrame. Por la naturaleza de los productos que comercializa Enex, los residuos son principalmente de la categoría peligrosos, como aguas con hidrocarburos, elementos sólidos (textil,

equipos de protección personal, cartón, papel, plásticos y metales contaminados con hidrocarburos), tierras y/o material absorbente contaminada con hidrocarburos,

aceite lubricante usado, envases vacíos con restos de hidrocarburos, aceites u otra sustancia peligrosa y estanques de combustibles en desuso.

Tabla de generación de residuos enviados a reutilización, reciclaje o vertederos: *

	Chile		USA	
	Residuos Peligrosos	Residuos No Peligrosos	Residuos Peligrosos	Residuos No Peligrosos
Eliminación por reutilización (ton)	49	-	-	-
Eliminación por reciclaje (ton)	-	1.693**	-	-
Eliminación por recuperación (ton)	56	-	-	-
Eliminación en vertederos (ton)	984	37	-	4.200
Total de residuos	1.089	1.731	-	4.200

* Nota: Cabe destacar que estos residuos son generados por las operaciones de Enex y no por clientes, como es el caso del reciclaje del aceite lubricante en las mineras.

** La tasa de reciclaje fue de un 63,7% del total generado y refleja principalmente la gestión del reciclaje de tanques en el desarme de la planta COMAP de combustibles de Antofagasta.



Un gran hito en materia de economía circular del año 2022 fue la gestión del reciclaje de los tanques de la planta COMAP de combustibles de Antofagasta. Luego de un proceso de desclasificación de la peligrosidad de los metales, se reciclaron más de un millón setecientos kilos de chatarra, que se fueron a la planta de aceros AZA en Antofagasta.

Además, en 2022 se entregó a la Fundación San José 4.370 kilogramos de papel para reciclaje desde la casa matriz y Planta Maipú entregó 1.670 kilogramos, haciendo un total de 6,04 toneladas de papel en desuso.

Desafíos y Oportunidades de economía circular en el marco de la Ley REP

La entrada en vigencia de la Ley REP que obliga a las empresas a hacerse cargo de los residuos que producen una vez terminada su vida útil, implica una serie de desafíos para la industria de distribución de lubricantes en general, y para nuestra compañía en particular. Esto debido a que los principales desechos generados en nuestra operación son catalogados como prioritarios por esta normativa y están sujetos a regulación: aceites lubricantes usados (ALU); envases y embalajes (EE) y baterías.

Gestión de aceites lubricantes usados

La pronta implementación de la Ley REP para aceites lubricantes implica una serie de desafíos para nuestra compañía.

Enex comenzó el trabajo en esta materia el año 2017, cuando suscribimos a un Acuerdo de Producción Limpia (APL) liderado por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático. A través de él, se puso en marcha un sistema de gestión y manejo ambiental de aceites lubricantes usados, convenio voluntario mediante el cual compañías del sector y reguladores públicos definieron objetivos, metas y acciones. Esta alianza público-privada tiene como fin mejorar la información que se tiene sobre la generación y gestión de residuos, aumentando la recolección para optimizar la trazabilidad de los aceites lubricantes usados.

Certificados hasta el 2024 en manejo responsable de aceites lubricantes usados



Estamos certificados hasta el 2024 en manejo responsable de aceites lubricantes usados.



Para seguir avanzando y dar cumplimiento a la Ley Rep, en septiembre de 2022, firmamos un acuerdo de colaboración con Recvoil para el desarrollo de la primera planta en Chile de revalorización de aceites lubricantes usados. El proyecto implica una inversión de US\$7,5 millones y se emplazará en la comuna de San Antonio, Región de Valparaíso. Esta planta tendrá una capacidad de revalorización cercana al 10% del mercado de ALUs y generará productos de alta calidad, evitando la emisión de aproximadamente 19.449 toneladas

Esta iniciativa permitirá procesar más de 12 millones de litros de lubricantes y evitará la generación de 19.449 toneladas de CO₂eq al año.



Nota: Con la presencia del seremi de Medio Ambiente de Valparaíso, Hernán Ramírez; la directora Ejecutiva de la Agencia Sustentabilidad y Cambio Climático, Ximena Ruz; y vecinos de San Antonio, Enex y Recvoil celebraron, en un proyecto de colaboración conjunta, la postura de la primera piedra de la que será la única planta procesadora industrial en Chile que producirá aceites base a partir de aceites lubricantes usados (ALU).

de CO₂eq al año, lo que la convierte en un gran aporte a la descarbonización de la industria.

Enex acordó participar junto a Recvoil en aspectos técnicos, comerciales y como eventual proveedor de ALUs si así lo permite la Ley REP, que serán utilizados como materia prima

para el proceso de re-refinación. En los próximos 18 meses estará disponible la producción de bases recicladas, las que serán testeadas y certificadas en los laboratorios de Enex. De esta manera, el mercado contará con bases lubricantes de producción nacional, las cuales pueden ser usadas en el mercado local y/o ser exportados.

Gestión de envases y embalajes

En 2021, robustecimos nuestro desempeño ambiental con miras a la economía circular a través de la adhesión al Acuerdo de Producción Limpia (APL) de Ecoetiquetado de Envases y Embalajes, liderado por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA) y el Ministerio de Medio Ambiente.

Este APL entrega el sello #ElijoReciclar, el cual certifica que al menos el 80% del peso del envase del producto comercializado está elaborado con materiales reciclables, que dichos materiales pueden ser separados para su reciclaje y que existe,

actualmente, demanda de la industria del reciclaje por ellos. Además, de manera complementaria, el sello trae consigo una etiqueta de información que permite a nuestros clientes saber qué hacer con el envase para asegurar su reciclado y posterior valorización, de forma sencilla, clara y directa.

A partir de septiembre del año 2022 y dada la entrada en vigencia de la Ley REP, estamos participando en los sistemas de gestión colectiva Resimple y PROREP. Resimple es el mayor sistema de gestión colectivo para envases y embalajes domiciliarios. Por su parte, PROREP es un sistema enfocado en residuos no domiciliarios; cabe destacar que fuimos la primera compañía de lubricantes en adherirnos.

Nuestro objetivo es lograr a través de estas alianzas las metas de recolección de la empresa frente a la Ley REP.

Asimismo, para seguir creciendo en diversificar la matriz de embalaje para disminuir el uso de plásticos en los envases de nuestros lubricantes, desarrollamos los eco box y bins de cartón. Con nuestro producto Pennzoil EcoBox, hemos logrado reducir el equivalente a 20.489 botellas de plástico, lo cual equivale a aproximadamente a 683 kg. de plástico. Este nuevo tipo de envase proporciona una solución para el suministro de aceite de motor y permite almacenar y hacer cambios de aceite de una manera más eficiente y sustentable, evitando los bidones de plástico.

Entre los productos que se comercializan con esta ecoetiqueta se encuentran aquellos de la marca upa! y los del negocio de los lubricantes. Actualmente, contamos con la certificación de los siguientes productos con el sello #ElijoReciclar:



Pennzoil Euro L 5W30



Pennzoil Platinum 5W20



Pennzoil Platinum 5W30



Krynex K2 Extra 50% 6x1L



Krynex A. Desmineralizada



Krynex Limpia parabrisas



Carbon UPA



Hielo Fiesta



Agua Upa Sin Gas 1600 CC



Agua Upa Con Gas 1600 CC



Agua Upa Sin Gas 500 CC



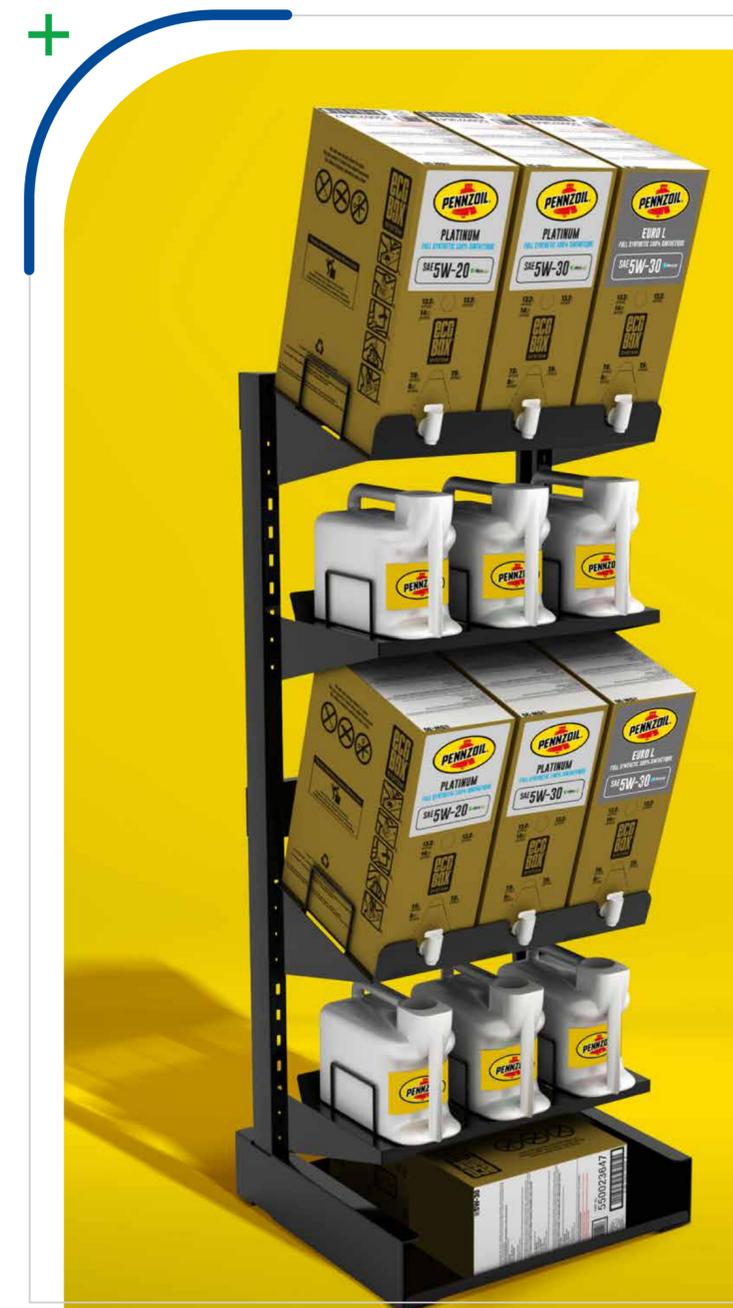
Agua Upa Con Gas 500 CC



Agua Upa Berries S/G 500 CC



Agua Upa Manzana S/G 500 CC



¡Con Pennzoil EcoBox evitamos la generación de más de media tonelada de plástico!

Gestión de residuos de contratistas

Como Enex Chile tenemos la certeza que la gestión integral de residuos, con miras hacia una economía circular, debe implementarse en coordinación con todos los eslabones de la cadena de valor. En 2022, continuamos promoviendo entre nuestros transportistas la implementación de indicadores de gestión para monitorear la generación de sus residuos prioritarios, según los criterios establecidos por la Ley REP:

- Neumáticos fuera de uso.
- Lubricante usado.
- Baterías fuera de uso.
- Filtros retirados.
- Sólidos contaminados.

Alianzas estratégicas

El 05 de octubre de 2022, acordamos un convenio con la Municipalidad de Lo Barnechea para la recolección de vidrios, plásticos, cartones y papel, a través de la instalación de puntos limpios en cuatro estaciones de servicios dentro de la comuna.

Los residuos reciclables recolectados de cartón/papel son entregados a SOREPA o RECUPAC, mientras que el plástico Pet1 solo a RECUPAC.

Comparación estaciones de servicios					
Estación de servicio	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acomulado 2022	Distribución
upa! Camino Farellones	151,0	67,0	61,3	279,3	22%
upa! La Dehesa	80,0	119,0	82,8	281,8	22%
upa! Pie Andino	87,0	117,9	123,5	328,4	26%
upa! Santa Blanca	177,0	123,5	71,0	371,5	29%
Total general	495,0	427,4	338,6	1.261,0	100%

Recolección de vidrio

Ubicación	2022					Total
	Agosto (kg)	Septiembre (kg)	Octubre (kg)	Noviembre (kg)	Diciembre (KG)	
Shell Alcalde Delano con Sta. Blanca	500	1.250	875	1.500	1500	5.625
Shell la Dehesa 458	500	0	125	500	500	1.625
Shell Pie Andino 4850	875	1.000	2.000	3.000	2375	9.250
Shell Farellones 14380	0	0	150	250	0	400
Total por mes	1.875	2.250	3.150	5.250	4.375	



A través del convenio logramos recolectar un total de 1.261 kilos de cartón y plástico Pet1 y 16.897 kilos de vidrio, contribuyendo mutuamente a través del reciclaje y la recolección de residuos valorizables a la comuna y el medio ambiente.



Por otro lado, como parte de nuestro compromiso con cuidado del medioambiente, en alianza con la Fundación Cumplido Circular, implementamos en las terrazas de tiendas upa! y upita mobiliario hecho con “Madera Plástica”, proveniente de residuos reciclados.

Los residuos reciclados provienen desde el punto limpio ubicado en la estación de servicios de San Francisco de Mostazal, y gracias a esta iniciativa, hoy ya son cuatro estaciones de servicios que cuentan con mesas, barandas, basureros y especieros en sus terrazas, mobiliario que

dependiendo de su tamaño puede aportar con la reutilización de más de 1.000 kilos de plástico.

Esta iniciativa ha permitido el reciclaje de más de seis toneladas de plástico, potenciando así buenas prácticas y gestionando los residuos de manera más eficiente para darles una segunda vida. Además, pretende reforzar la entrega de servicios innovadores y amigables con el planeta, transformando productos circulares para ser implementados en toda nuestra red de tiendas de conveniencia en Chile, como estos mobiliarios de exterior fabricados con este material sostenible.

Participamos del sello **#ElijoReciclar** y el Acuerdo de **Producción Limpia (APL)**

- GRI 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos.
- GRI 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos.
- GRI 306-3 Residuos generados.
- EM-RM-150a:1 Cantidad de residuos peligrosos generados, porcentaje reciclado.
- GRI 306-4 Residuos desviados de la eliminación.
- GRI 306-5 Residuos destinados a la eliminación.

Se utilizaron:

248.000
unidades de envases de plástico polipropileno

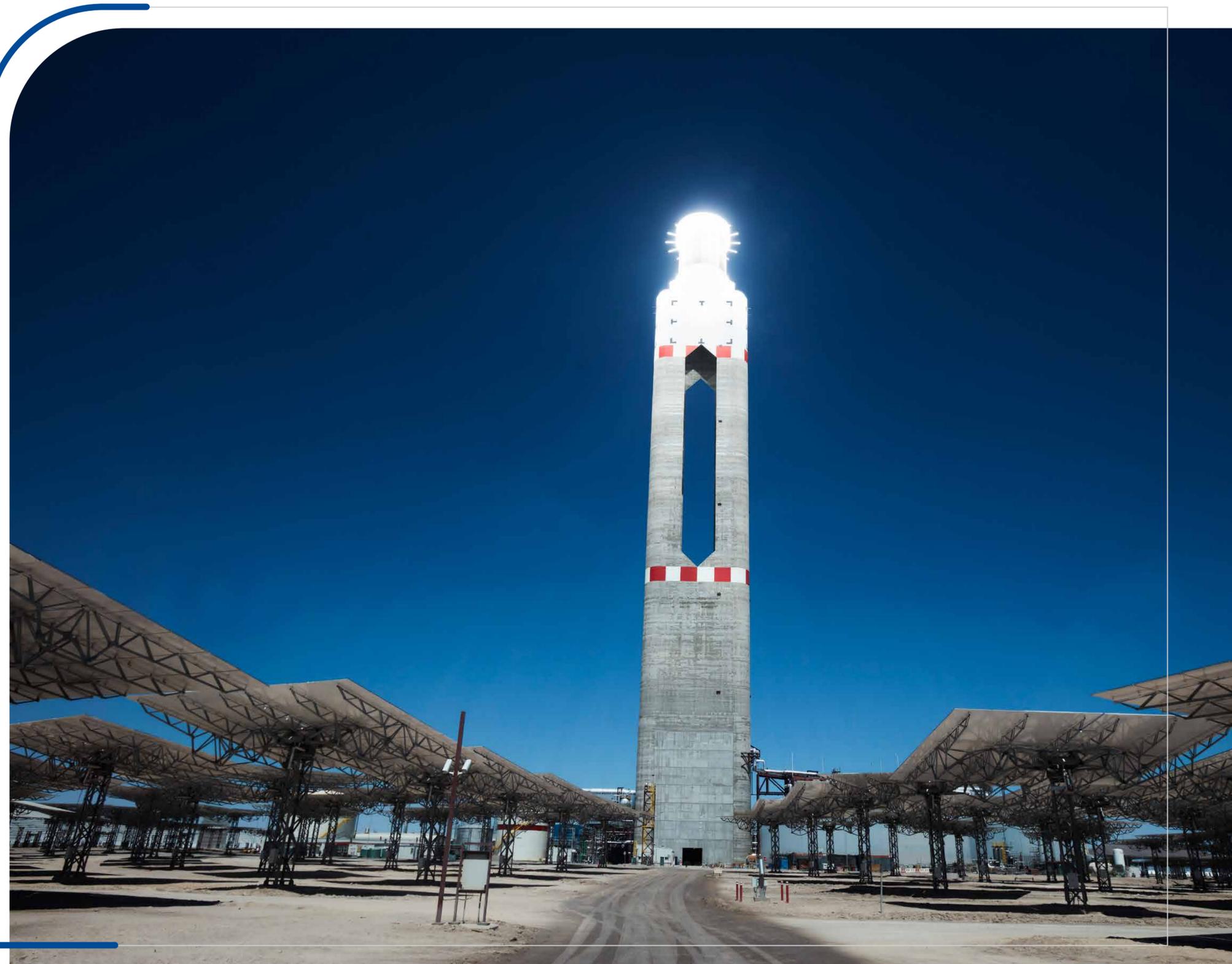
6,2 toneladas
de plástico reciclado

155 litros
de agua reutilizada

Biodiversidad y ecosistemas locales⁺

Promovemos la protección y conservación de la biodiversidad local en los territorios donde operamos. Identificamos nuestras estaciones de servicios que se encuentran cercanas a humedales, de las anteriores, tanto la estación de servicios ubicada en Huentelauquén como la estación de Punta Arenas, fueron sometidas al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental y calificadas ambientalmente favorable (RCAs). Esto quiere decir que dan cumplimiento a la legislación ambiental vigente y que dichos proyectos se hacen cargo de los potenciales impactos ambientales. Para esto, se llevaron a cabo estudios del hábitat, la flora, la fauna y las comunidades cercanas susceptibles por la operación de nuestras estaciones de servicios, dando como resultado una calificación positiva respecto de las condiciones y exigencias ambientales para poder ser llevado a cabo.

Enex, en cumplimiento con la normativa ambiental vigente, ha sometido, cuando corresponde, sus proyectos al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA) y en dichas evaluaciones no se han identificado operaciones con impactos significativos directos o indirectos sobre la biodiversidad.



Iniciativas ambientales en Planta de combustibles Enx La Greda Alta

Planta La Greda Alta es una instalación de almacenamiento de combustibles y asfaltos, asociada a un terminal marítimo ubicado en la Región de Valparaíso, a través del cual realizamos la descarga, el almacenamiento y el despacho de nuestros productos terminados. Está regulada por una RCA (Resolución de Calificación Ambiental) y, por estar ubicada en la comuna de Puchuncaví, en el cordón industrial de Concón, Quintero y Puchuncaví, tiene una importancia estratégica para la compañía y es de interés para la comunidad y las autoridades. Esta planta es operada por Enx y compartida con la sociedad Asfaltos Cono Sur en el almacenamiento de asfalto.

Para monitorear los posibles impactos de su operación, existe un Plan de Vigilancia Ambiental, a través del cual efectuamos monitoreos trimestrales al medio marino y, de manera semestral, un análisis de las aguas del estero

Campiche y de la planta de tratamiento de aguas servidas que usamos para el riego de jardines de la planta.

De manera complementaria, contamos con una Estación de Monitoreo de la Calidad del Aire y Meteorología en el sector de Campiche, encargada del levantamiento permanente de datos asociados a contaminantes atmosféricos. Desde el año 2020, esta planta entrega información directamente a la Superintendencia del Medio Ambiente, a través de una conexión de interfaz API. Durante el año 2022 iniciamos un monitoreo en línea al interior de la planta, con sensores de meteorología y sensores VigIA que, además de medir en línea, utilizan Big Data para identificar patrones de nuestras emisiones de compuestos que generan olor, generándonos alertas a distintos niveles si alguno de los parámetros pasa alguno de los niveles desde que el olor sea detectable hasta que el olor puede ser molesto para trabajadores o vecinos.

Hemos detectado en las siguientes operaciones áreas protegidas por su valor de biodiversidad:

	Tipo de Operación	Ubicación geográfica	Distancia respecto del área protegida	Nombre y descripción del área protegida y su valor para la biodiversidad
File 71 Huentelauquén	Estación de Servicios	Panamericana Norte Km. 265 1/2 sector de Huentelauquén	0	Sitio Ramsar Humedal Las Salinas de Huentelauquén
File 703 Punta Arenas	Estación de Servicios	Av. Pdte. Carlos Ibañez del Campo 05871	200 m	Humedal Urbano Tres Puentes
Planta de Almacenamiento de Combustibles y Asfaltos La Greda Alta	Almacenamiento y Distribución	Ruta F 170 s/n Puchuncaví	280 m	Humedal Urbano Los Maitenes



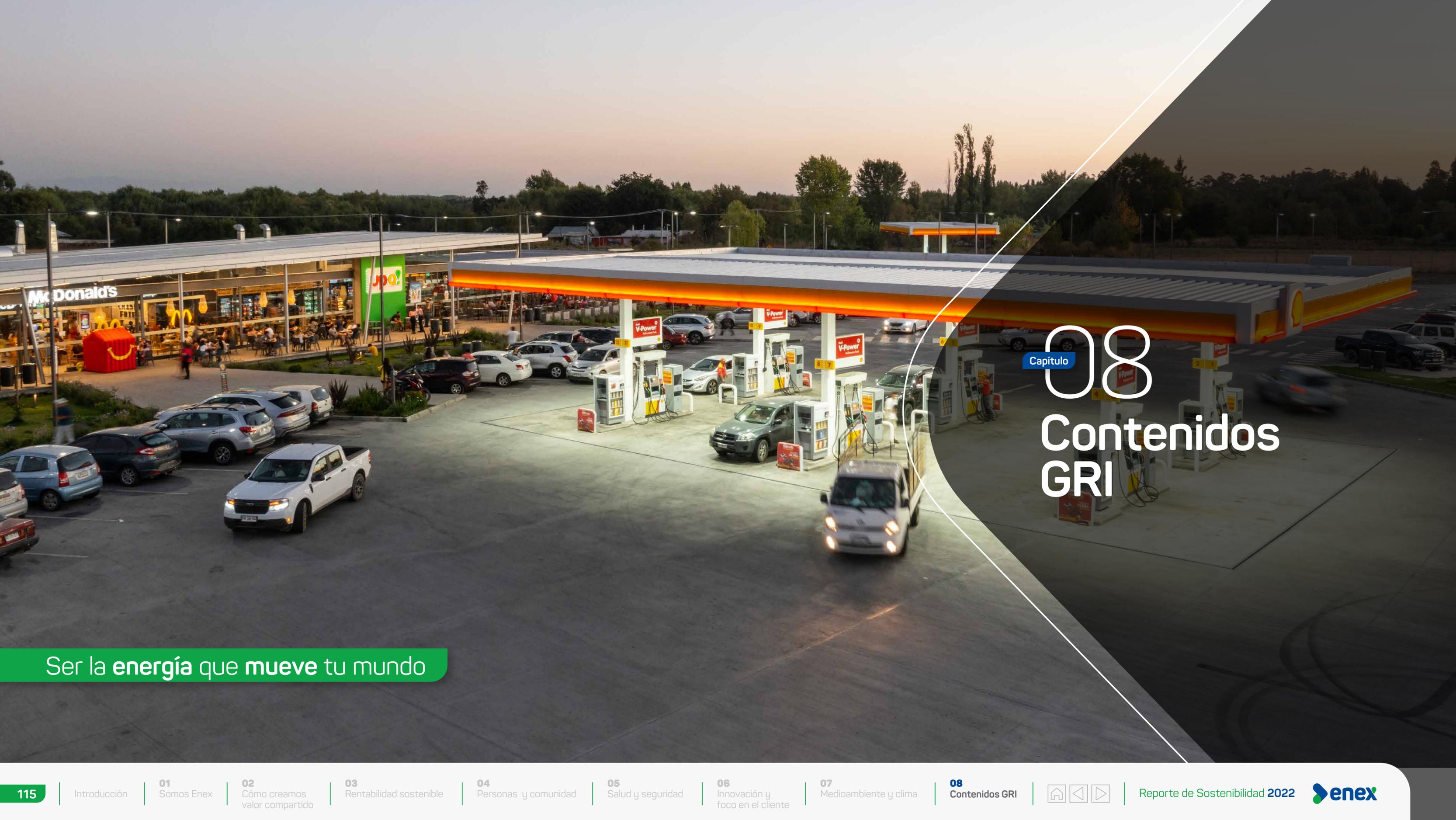
Estación meteorológica



Sensor VigIA

GRI 304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.

GRI 304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en labiodiversidad.



Capítulo **08**
Contenidos GRI

Ser la energía que mueve tu mundo

Estándar	Contenido	Página
Introducción		
GRI 2-1	Detalles organización	4
GRI 2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	4
GRI 2-3	Periodo del informe, frecuencia y punto de contacto	4
GRI 2-4	Reexpresión de información	4
GRI 2-5	Verificación externa	4
GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	8
Capítulo 1: Somos enex		
GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	21
GRI 2-9	Estructura y composición del gobierno	28
GRI 2-10	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno.	28
GRI 2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	28
GRI 2-12	Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión del manejo de impacto	28
GRI 2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	28
GRI 2-14	Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	28
GRI 2-15	Conflictos de interés (procesos del máximo órgano de gobierno)	28
GRI 2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	28
GRI 2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	28
GRI 2-19	Políticas de remuneración	28
GRI 2-20	Proceso para determinar la remuneración (directorio y altos ejecutivos)	28
FN-AC-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y las estrategias de inversión o de gestión del patrimonio	28
EM-RM-530a.1	Análisis de las posturas corporativas relacionadas con los reglamentos gubernamentales o propuestas de políticas que aborden los factores ambientales y sociales que afectan al sector	28
GRI 2-26	Mecanismo para búsqueda de asesoramiento e inquietudes (canales de CER)	33
GRI 2-27	Cumplimiento de leyes y reglamentos (multas y sanciones no monetarias)	33
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	33
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	33
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	33
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	33
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	33
FN-AC-270a.2	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionada con productos financieros a clientes nuevos y antiguos	33
FN-AC-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria	33
FN-AC-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	33

Estándar	Contenido	Página
EM-RM-520a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la fijación o la manipulación de los precios	33
Capítulo 2: Cómo creamos valor compartido		
GRI 2-23	Compromisos de política	36
GRI 2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	36
GRI 2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	39
GRI 2-28	Asociaciones	39
GRI 3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	45
GRI 3-2	Lista de temas materiales	45
GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	45
Capítulo 3: Rentabilidad sostenible		
GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido	49
GRI 201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	49
Indicador propio	EBITDA, Volumen y Utilidad	49
Indicador propio	Distribución de ingresos por segmentos	49
Indicador propio	Ingreso por ventas desglosado por tipo de clientes.	49
Indicador propio	Número y monto total de nuevos contratos de Enex Chile	49
GRI 302-1	Consumo energético dentro de la organización	52
GRI 302-4	Reducción del consumo energético	52
Indicador propio	Resultados del indicador de excelencia operacional OTA (On time arrival)	55
Indicador propio	Resultados del indicador de excelencia operacional SLA (Service Level Agreement)	55
Indicador propio	Indicador de excelencia operacional Road Ranger	55
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	55
Capítulo 4: Personas y comunidad		
GRI 2-7	Empleados	58
GRI 401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	72
GRI 404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	72
GRI 404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	72
GRI 404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	72
Indicador propio	% Movilidad interna y promociones	72
Indicador propio	Número de colaboradores becados para continuar estudios de pre y postgrado	72
GRI 2-30	Acuerdos de negociación colectiva	72
GRI 202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	72
GRI 401-3	Permiso parental	72
GRI 405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	72
Indicador propio	Resultados encuesta clima y medidas adoptadas	72
Indicador propio	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres rol general	72

Estándar	Contenido	Página
FN-AC-330a.1	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados	72
Indicador propio	Inversión Social y organizaciones beneficiadas	76
Indicador propio	Iniciativas Comunitarias	76

Capítulo 5: Salud y seguridad

403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	79
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	79
403-3	Servicios de salud en el trabajo	79
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	79
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	79
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	79
EM-RM-320a.2	Análisis de los sistemas de gestión utilizados para integrar una cultura de seguridad	79
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	82
403-9	Lesiones por accidente laboral	82
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	82
EM-RM-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR), (2) tasa de mortalidad y (3) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para a) empleados a tiempo completo y b) empleados con contrato	82
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	84
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	84
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	84
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	84
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	84
FN-AC-270a.3	Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos y servicios	84

Capítulo 6: Innovación y foco en el cliente

Indicador propio	Número de electrolinera	90
GRI 2-25	Procesos para remediar impactos negativos.	93
Indicador propio	Resultados cliente incógnito en estaciones de servicio	93
Indicador propio	Resultados de las encuestas para medir satisfacción de clientes (Index 5)	93
Indicador propio	Resultados de las encuestas para medir satisfacción de clientes (NPS)	93
Indicador propio	Número total de contratos industriales	97
Indicador propio	Indicadores Programa Lealtad Enex (Club Fidelización "Advantage")	97
Indicador propio	Indicadores Programa "Club Clase A" (para clientes industriales)	97
Indicador propio	Programas de fidelización CMR	97

Estándar	Contenido	Página
Capítulo 7: Medioambiente y clima		
GRI 201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	99
GRI 307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	101
GRI 305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	104
GRI 305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	104
GRI 305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	104
GRI 305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	104
GRI 305-5	Reducción de las emisiones de GEI	104
EM-RM-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones	104
EM-RM-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	104
EM-RM-120a.1	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NOx (excluyendo N2O), (2) SOx, (3) material particulado (PM10), (4) H2S y (5) compuestos orgánicos volátiles (VOC)	104
GRI 302-1	Consumo energético dentro de la organización	105
GRI 302-4	Reducción del consumo energético	105
Indicador propio	Totalidad de litros de agua reciclada en nuestra operación	107
EM-RM-140a.2	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	107
GRI 306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	112
GRI 306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	112
GRI 306-3	Residuos generados	112
GRI 306-4	Residuos desviados de la eliminación	112
GRI 306-5	Residuos destinados a la eliminación	112
EM-RM-150a.1	Cantidad de residuos peligrosos generados, porcentaje reciclado	112
GRI 304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	114
GRI 304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	114

Reporte de⁺ Sostenibilidad 2022

Equipo responsable:

Subgerencia de Sostenibilidad e Innovación

Materialidad, redacción y edición de contenidos:

Gestión Social S.A.

Diseño y diagramación:

Qdesign.cl

