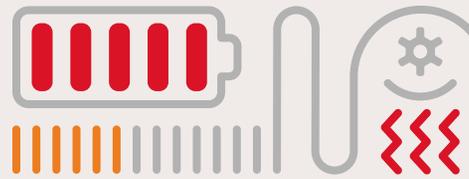
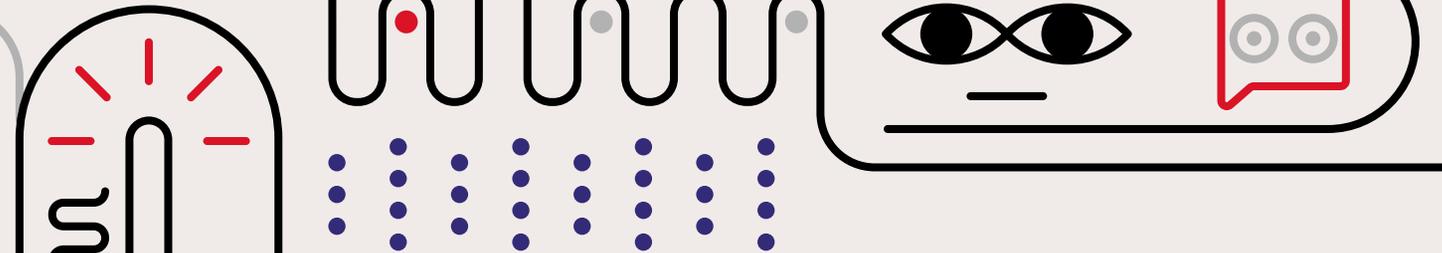


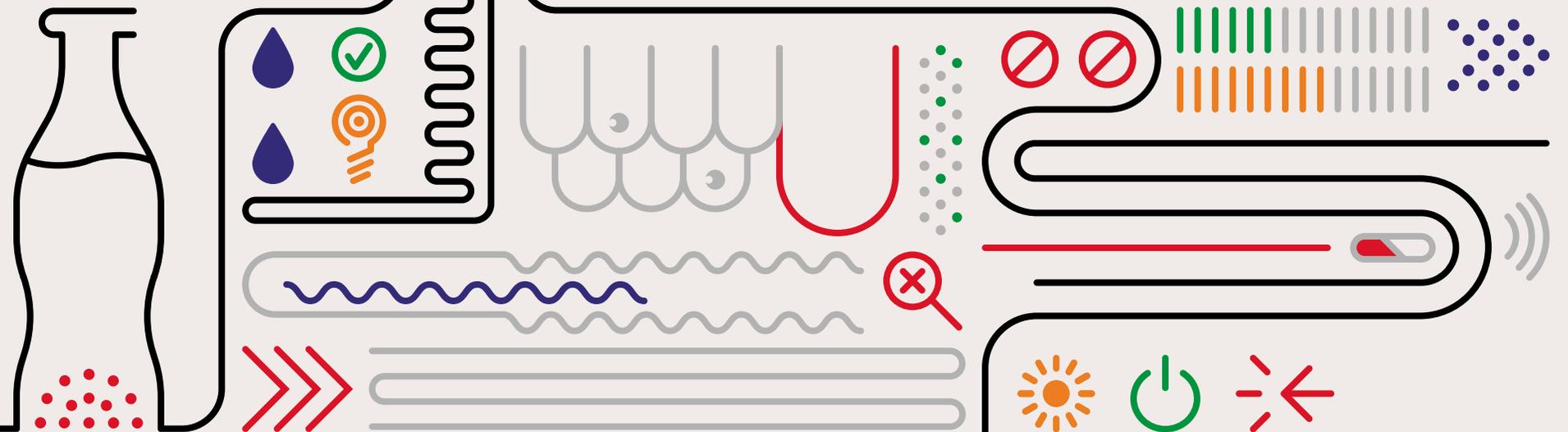
MEMORIA_
/ANUAL
INTEGRADA|



2022



Coca-Cola **ANDINA**



ÍNDICE

1 COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDA

Un propósito para nuevos desafíos	10
Sistema de negocio y operaciones	14
Nuestra estrategia de creación de valor sostenible	15
Nuestros grupos de interés y aliados	22
Participación y redes	29

2 LIDERAZGO Y TRANSPARENCIA

Modelo de gobierno corporativo	31
Directorio	33
Nuestra cultura ética	48
Prevención de delitos	50
Principales ejecutivos	53
Principales políticas y lineamientos	58
Gestión de nuestros riesgos	60

3 CLIENTES Y CONSUMIDORES AL CENTRO

Clientes y participación de mercado	73
Amplitud de portafolio y marcas	78
Nutrición y productos más saludables	81
Canales y territorios	83
Satisfacción de clientes y consumidores	84
Transformación digital	86
Seguridad de la información y ciberseguridad	91

4 INNOVACIÓN Y EFICIENCIA OPERACIONAL

Innovación en la cadena de valor	94
Tecnología, data y automatización de nuestros procesos	95
Agilidad y flexibilidad	96
Pérdida y desperdicio de alimentos	98

5 MODELO RETORNABLE Y RESPONSABLE CON EL ENTORNO

Envases y economía circular	101
Gestión de residuos	110
Gestión del agua	111
Gestión de la energía	119
Acción por el clima	122

6 TALENTO ANDINA

Equipo Andina	132
Demografía de nuestros colaboradores	132
Capacitación	133
Diversos e inclusivos	137
Compensación equitativa	141
Salud y seguridad en el trabajo	143
Desarrollo y atracción del talento	146
Clima laboral y compromiso	148
Premios y reconocimientos	148

7 CREACIÓN DE VALOR EN EL TERRITORIO

Desarrollo económico y social de las comunidades	151
Nuestras principales iniciativas con la comunidad	153
Cadena de abastecimiento responsable	159

8 RESUMEN FINANCIERO Y ECONÓMICO

Marco regulatorio	163
Propiedad y control	164
Estructura societaria	174
Filiales coligadas y asociadas	175
Propiedades e instalaciones	184
Contratos de embotellador	190
Contratos de distribución	191
Capacidad de producción	193
Distribución: flota de camiones	194
Principales clientes y proveedores por país	194
Plan de inversiones	199

9 INFORMACIÓN FINANCIERA

Hechos esenciales	203
Factores de riesgo	205
Estados financieros resumidos - Filiales	230
Estados financieros consolidados	238

10 ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD

Sobre esta Memoria Integrada	325
Proceso de materialidad	326
Tablas e indicadores de impacto ESG	330
Índice de normas y estándares	377
Glosario y agradecimientos	402
Carta de verificación EY	403
Carta de verificación Huella de Carbono	404
Declaración de responsabilidad	405

MENSAJE_DEL PRESIDENTE_DEL DIRECTORIO



Con el término de un nuevo año, que estuvo marcado por el retorno a las actividades pre pandemia y un contexto político, económico y social en permanente cambio, no cabe duda que vivimos en un mundo desafiante que no solo genera incertidumbre sino también oportunidades.

Este año trajo consigo nuevos factores, que han desafiado al sector empresarial en general y a nuestro negocio en particular, con altos niveles de inflación en los mercados donde operamos, alza en los costos de las materias primas, cambios en los hábitos de consumo y en el entorno político-regulatorio, lo que ha configurado un nuevo escenario para el desarrollo de nuestro negocio.

Bajo este escenario, y gracias a la implementación de nuestra estrategia, hemos continuado por el camino de convertirnos en una Compañía Total de Bebidas, lo que nos permite estar presentes en todas las categorías de bebestibles en Chile y seguir creciendo en el resto de nuestras operaciones.

De esta manera, y durante el año 2022, alcanzamos un EBITDA ajustado consolidado de Ch\$464.510 millones, un 16,9% por sobre el año anterior y un 33,1% respecto del 2019, último año antes de la pandemia. Por su parte, el volumen de ventas del año fue de 873,6 millones de cajas unitarias, lo que implica un incremento de 5,5% respecto del año anterior y sin considerar el volumen de vinos en Chile -el que la compañía comenzó a comercializar en noviembre de 2021- el volumen aumentó un 5,1% en el período.

Con el objetivo de fortalecer este camino y porque entendemos que es en tiempos de volatilidad cuando se requiere de mayor convicción en lo que hacemos, volviéndose importante conversar y revisar nuestra razón de ser, así como nuestra contribución a la sociedad y al entorno, es que llevamos a cabo un proceso participativo para develar nuestro propósito:



**LLEGAR JUNTOS A TODOS LOS RINCONES,
PARA REFRESCAR MOMENTOS Y
ABRIR OPORTUNIDADES.**



Bajo esta directriz, hemos impulsado una cultura ágil, flexible y comprometida, que nos ha permitido fortalecer nuestro liderazgo en los mercados donde estamos presentes, en sintonía con las expectativas de nuestros clientes y consumidores, operando con eficiencia y productividad e incorporando automatización y digitalización en nuestros procesos, para llegar cada día a más territorios, con una mayor oferta y a través de múltiples canales.

La sostenibilidad -estructurada bajo los ejes Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG)- ha sido también un foco de atención y prioridad, donde hemos continuado impulsando una cultura de mayor inclusión, diversidad e innovación con nuestros colaboradores, proveedores, clientes y consumidores.

En esta línea, reforzamos nuestro compromiso por contribuir a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, incentivando una mirada circular de nuestros procesos, potenciando la retornabilidad de nuestros envases, abordando una mayor eficiencia hídrica e incorporando alternativas concretas para disminuir nuestras emisiones, en línea con la agenda global para enfrentar el cambio climático.

Asimismo, buscamos aportar al desarrollo sustentable de las comunidades que nos acogen, articulando a diversos actores para implementar iniciativas que contribuyan a mejorar su calidad de vida y bienestar, con especial foco en la contratación local.

Estos lineamientos, junto al permanente compromiso y dedicación de cada una de las personas que forman parte del equipo Andina, así como de nuestro socio The Coca-Cola Company, nos han permitido consolidarnos como uno de los embotelladores más relevantes de la región, no solo desde los resultados financieros sino también del aporte generado a nuestros diversos grupos de interés.

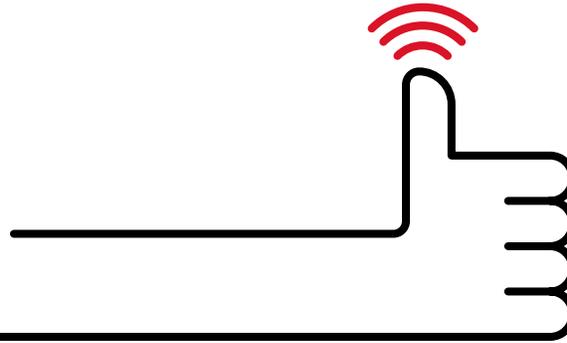


Juan Claro G.

Presidente del Directorio

**SABEMOS QUE ESTE 2023 VENDRÁN
NUEVOS E IMPORTANTES DESAFÍOS, LOS
QUE JUNTO AL EQUIPO DE ANDINA Y LA
CORRECTA IMPLEMENTACIÓN DE NUESTRA
ESTRATEGIA, PODREMOS RESOLVER Y ASÍ
CONTINUAR EN NUESTRO CAMINO PARA
ALCANZAR LAS METAS QUE NOS HEMOS
PROPUESTO.**

MENSAJE-DEL VICEPRESIDENTE<< >>EJECUTIVO



EL MUNDO Y LOS MERCADOS VIENEN SUFRIENDO CAMBIOS A GRAN VELOCIDAD Y TRANSFORMACIONES EN MÚLTIPLES DIRECCIONES, LO QUE NOS IMPULSÓ -DESDE HACE ALGUNOS AÑOS- A LLEVAR A CABO UN PROCESO DE TRANSFORMACIÓN PARA CONVERTIR A COCA-COLA ANDINA EN UNA COMPAÑÍA FLEXIBLE Y CON CAPACIDAD PARA ADAPTARSE RÁPIDAMENTE A LOS NUEVOS DESAFÍOS, CON FOCO -PRINCIPALMENTE- EN LAS ÁREAS DE ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE, EN EL PROCESO DE DIGITALIZACIÓN Y EN LA SUSTENTABILIDAD.

En este contexto, tuvimos que enfrentar la pandemia y sus efectos en el consumo, la logística, los mercados y la sociedad. Sin embargo, frente a esta compleja situación, supimos salir adelante, provocando un efecto catalizador en nuestra organización, lo que nos animó a tomar más riesgos y decisiones para acelerar dicha transformación.

De este modo, y como consecuencia de la implementación progresiva de esta visión, cerramos un año 2022 con resultados financieros positivos respecto del año anterior, donde las ventas netas consolidadas aumentaron un 19,9%, el volumen de ventas un 5,5% y el EBITDA ajustado consolidado un 16,9%.

La realidad y condiciones de cada país donde operamos son diferentes, lo que nos ha requerido visualizar esta transformación de un modo no homogéneo sino adaptativo. De esta manera, hemos aprovechado la diversidad de oportunidades que dichos mercados nos han ofrecido, de forma paulatina, sumando las sinergias naturales que se pueden dar entre ellos, pero teniendo siempre como hilo conductor nuestra Estrategia de Creación de Valor Sostenible.

Bajo este escenario, hemos implementado diversas acciones que nos han permitido consolidarnos como uno de los embotelladores más grandes y relevantes de la región, convirtiéndonos en una Compañía Total de Bebidas, donde -además de todos los productos de The Coca-Cola Company-, distribuimos licores, cervezas, vinos y pisco en Chile, en parte de nuestro territorio en Argentina distribuimos cerveza, vinos y sidras, entre otros alcoholes, y en Brasil, junto con la cerveza, donde ya tenemos nuestra propia marca "Therezopolis", firmamos un acuerdo de venta y distribución con Campari, lo que nos permitirá continuar ampliando la oferta de nuestro portafolio de productos.

En lo que respecta a nuestra oferta de bebidas no alcohólicas, es de destacar que un 34,6% del volumen total corresponden a categorías bajas o sin azúcar.

Para Coca-Cola Andina, la innovación, así como la digitalización de procesos y canales, ha sido fundamental, tanto desde la perspectiva operacional como desde la relación con nuestros clientes y consumidores, donde hemos diseñado e implementado diversas herramientas y plataformas digitales para entregarles una experiencia de compra óptima y un nivel de servicio de excelencia.

En todas nuestras acciones, la sostenibilidad es parte esencial del proceso de toma de decisiones, lo que se materializa a través de nuestro compromiso por continuar impulsando la circularidad de nuestros procesos, no solo de cara a nuestros clientes y consumidores sino también en las comunidades donde operamos.

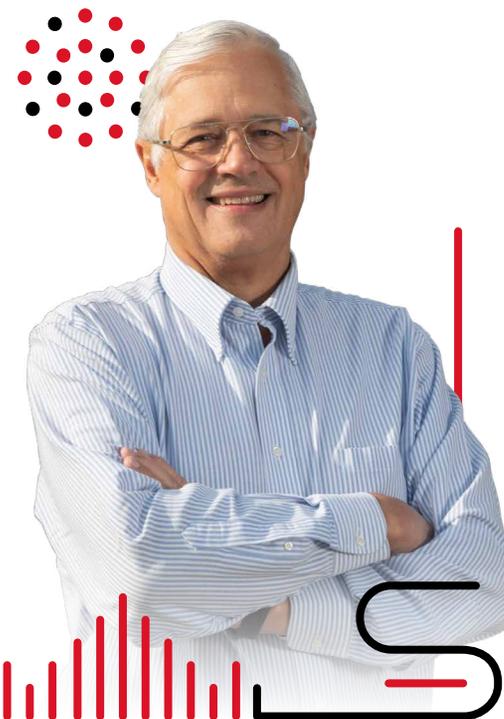
De esta manera, continuamos aumentando el uso de resina reciclada -en reemplazo de resina virgen- en nuestros envases, alcanzando un 22,1% en Brasil y un 14,3% en Argentina. En Paraguay, donde comenzamos durante el último trimestre del año a incorporar este material, luego de la creación de la empresa Circular-PET, de la cual somos socios y cuyo objetivo es la recolección y reciclado de la resina PET, ya alcanzamos un 4%, mientras que en Chile, se está trabajando -desde el año 2021- en el proyecto de construcción de una planta destinada al reciclaje de botellas plásticas, lo que permitirá comenzar a utilizar esta resina a partir del 2024.

En relación con el consumo de agua y energía, hemos reducido el ratio de uso en un 15% y 8,4%, respectivamente, durante los últimos 5 años, incorporando tecnología de punta en los procesos productivos y transformando la matriz energética hacia fuentes renovables (solar, hidráulica y eólica), donde ello sea posible.

Otro de los pilares relevantes de la estrategia de la Compañía es el desempeño en el ámbito social, donde destacan las iniciativas implementadas junto a colaboradores, proveedores y comunidades vecinas a nuestras operaciones. En este sentido, continuamos impulsando el respeto por la diversidad y equidad, asegurando procesos de incorporación, contratación y evaluación libre de cualquier tipo de sesgos. En el año 2022 logramos una participación del 16,4% de mujeres en la organización y continuamos con nuestro compromiso de alcanzar un 26,6% para el año 2030.

La generación de valor compartido en los territorios donde operamos es una de las prioridades en nuestro quehacer diario, donde más del 90% de nuestros proveedores son de los países donde operamos y más de 800 mil personas fueron parte de las diversas iniciativas que implementamos en las comunidades vecinas, donde abordamos temas como el reciclaje y recupero de material, capacitación y desarrollo de almaceneros, y talleres de educación ambiental y cuidado del medio ambiente, entre otras iniciativas.

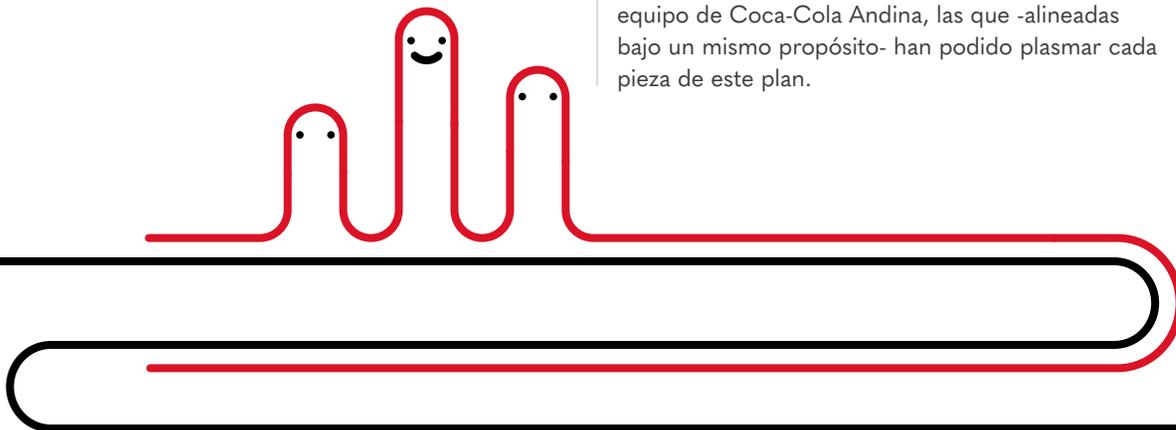
Sin duda alguna, estos logros son el resultado del permanente esfuerzo, compromiso y dedicación de las más de 16.000 personas que conforman el equipo de Coca-Cola Andina, las que -alineadas bajo un mismo propósito- han podido plasmar cada pieza de este plan.



Miguel Ángel Peirano

Vicepresidente Ejecutivo

SON MUCHOS LOS HITOS ALCANZADOS DURANTE ESTE PERIODO, LOS QUE CON MUCHO ORGULLO LES COMPARTIMOS EN NUESTRA MEMORIA INTEGRADA 2022 Y QUE SON EL FRUTO DEL TRABAJO Y LA PASIÓN QUE HAN PUESTO CADA UNO DE NUESTROS COLABORADORES PARA EL LOGRO DE ESTOS RESULTADOS.



IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

Embotelladora Andina S.A.

Sociedad Anónima Abierta
RUT 91.144.000-8
Domicilio Legal: Av. Miraflores 9153,
Renca, Santiago.
www.koandina.com

DIRECCIONES

Argentina

Ruta Nacional 19, Km 3,7, Córdoba.
Tel: (54-351) 496 8888

Brasil

Rua André Rocha 2299, Taquara, Jacarepaguá,
Rio de Janeiro.
Tel: (55-21) 2429 177

Chile

Av. Miraflores 9153, Renca, Santiago.
Tel: (56-2) 26115838

Paraguay

Acceso Sur, Ruta Ñemby, Km 3,5, Barcequillo,
San Lorenzo, Asunción.
Tel: (595-21) 959 1000

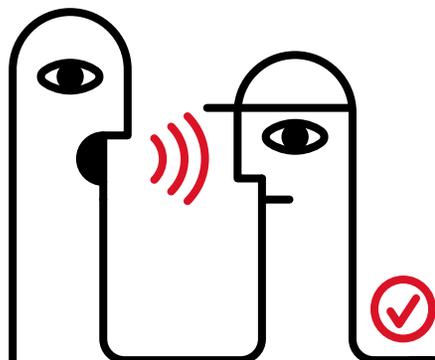
CLASIFICACIONES DE RIESGO

Local

Clasificador	Clasificación
ICR Sociedad Clasificadora de Riesgo Ltda.	AA+
Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada	AA+

Internacional

Clasificador	Clasificación
Standard & Poor's	BBB
Fitch Ratings, Inc	BBB+



DATOS DE CONTACTO

Relación con inversionistas

Paula Vicuña
Gerente de Relación con Inversionistas
andina.ir@koandina.com
Av. Miraflores 9153, Piso 7, Renca, Santiago.
Teléfono: (56-2) 2338 0520

Sostenibilidad

Mara Agustina Rey Caro
Gerente Corporativo de Control de Gestión,
Riesgos y Sostenibilidad
andina.ir@koandina.com
Ruta Nacional 19, Km 3,7, Córdoba.
Teléfono: (54-351) 496 8888

AUDITORES EXTERNOS

Estados Financieros auditados por:

PricewaterhouseCoopers Consultores,
Auditores Spa.
RUT 81.513.400-1

Reportabilidad GRI - SASB y

Huella de Carbono verificada por:

EY Servicios Profesionales de Auditoría
y Asesoría Ltda.
RUT 77.802.430-6

_SOMOS COCA-COLA /ANDINA

**ANDINA ES UNO DE LOS MAYORES
EMBOTELLADORES DE COCA-COLA EN
LATINOAMÉRICA, CON AMPLIA PRESENCIA
EN ARGENTINA, BRASIL, CHILE Y PARAGUAY.
NOS OCUPAMOS POR GENERAR VALOR Y
SER SOSTENIBLES EN TODAS NUESTRAS
OPERACIONES, MANTENIENDO UN VÍNCULO
DE EXCELENCIA Y COMPROMISO CON LAS
PERSONAS Y EL MEDIOAMBIENTE.**

Embotelladora Andina S.A. (en adelante “Coca-Cola Andina”, “Andina” la “Compañía” o la “Sociedad”) es uno de los mayores franquiciados de The Coca-Cola Company en América Latina. Su actividad principal es producir, embotellar, comercializar y distribuir los productos bajo las marcas registradas por The Coca-Cola Company (TCCC), así como comercializar y distribuir algunas marcas de otras empresas como Monster, AB InBev, Diageo, Capel, Campari y Santa Rita, entre otros.

La Compañía mantiene operaciones y tiene licencia para producir, comercializar y distribuir dichos productos en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico S.A., en adelante “EDASA” o “Coca-Cola Andina Argentina”), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos Ltda., en adelante “Coca-Cola Andina Brasil”), Chile (a través de Embotelladora Andina S.A., en adelante “Coca-Cola Andina Chile”) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos S.A., en adelante “Paresa”).

Durante el año 2022 atendió territorios con aproximadamente 55,7 millones de habitantes, a los que entregó 4.960 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos, aguas embotelladas, cervezas y otros alcoholes, equivalentes a 873,6 millones de cajas unitarias.*

La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Said Handal y Said Somavía. Su propuesta de generación de valor es convertirse en una Compañía Total de Bebidas, utilizando sus recursos de forma eficiente y sostenible. Para ello mantiene una relación de excelencia con sus colaboradores, clientes, proveedores, la comunidad y con su socio estratégico The Coca-Cola Company, de forma de incrementar el retorno para sus accionistas y todos sus grupos de interés.

*Caja unitaria: es la unidad de medida de volumen y equivale a 24 botellas de 237 cc. o sea, a 5,678 litros.





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

LLEGAR JUNTOS



**JUNTOS TRABAJAMOS
PARA CREAR UN FUTURO
SOSTENIBLE QUE NOS
PERMITA MARCAR
LA DIFERENCIA EN LA
VIDA DE LAS PERSONAS,
LAS COMUNIDADES Y
NUESTRO PLANETA.**



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

1



**COMPañÍA TOTAL/
DE BEBIDAS**



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

UN PROPÓSITO PARA NUEVOS DESAFÍOS_

Con 76 años de historia nos hemos consolidado como una compañía cuyo foco está puesto en sus clientes y consumidores, cuidando el medioambiente y el vínculo con sus inversionistas, colaboradores, comunidades vecinas y proveedores.

Para afianzar nuestra sintonía con los diversos grupos de interés, durante el 2022 trabajamos en develar nuestro propósito, el que refleja lo que hoy somos y los desafíos que tenemos.

El proceso se estructuró en tres grandes etapas: convocar, develar e integrar. Como punto de partida, invitamos a diversos representantes de nuestras operaciones en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay, colaboradores y ejecutivos, quienes participaron activamente en reconocer nuestras características como Compañía, nuestro espíritu y sellos diferenciadores.

Asimismo, involucramos a nuestro socio estratégico The Coca-Cola Company, a modo de continuar afianzando el vínculo que nos une, destacando aquellas características que nos han llevado a ser uno de sus principales socios en Latinoamérica.

El reconocimiento de nuestro propósito está anclado en la historia de Coca-Cola Andina, a través de sus diferentes hitos y aprendizajes, los que nos han permitido posicionarnos como una de las embotelladoras más importantes del Sistema Coca-Cola en Latinoamérica, además de reflejar las acciones que hacen realidad este compromiso y el desafío que significa para cada una de las personas que son parte de nuestro sistema.

De esta forma, avanzamos integrando los ejes y así emerge el propósito que nos une y nos moviliza día a día como organización.



X

LLEGAR JUNTOS A TODOS LOS RINCONES PARA
REFRESCAR MOMENTOS Y ABRIR OPORTUNIDADES.

JUNTOS CHEGAR A TODOS OS CANTOS PARA
REFRESCAR MOMENTOS E CRIAR OPORTUNIDADES.

ÑÊĞUAHĒ OÑONDIË OPĀ RUPI ÑAMBOPIRO´Y HA
JAIPYKÚIVO ÑANDE APERĀ

REACH EVERY CORNER TOGETHER, TO REFRESH
MOMENTS AND OPEN OPPORTUNITIES.

Este ejercicio colaborativo nos permitió distinguir cuatro características centrales de nuestra Compañía, las que se transformaron en ejes que orientan nuestro propósito.

Sistema

Juntos

Somos parte de un sistema, donde colaboramos activamente con diversos actores, nuestro socio estratégico The Coca-Cola Company, nuestros proveedores, clientes, trabajadores en los cuatro países y las comunidades donde estamos insertos.

Alcance

Llegar a todos los rincones

Trabajando para llegar a todos los rincones donde operamos y vendemos nuestros productos, por medio de una potente y extensa red de distribución y un equipo humano que nos permite cumplir con este desafío.

Momentos

Refrescar Momentos

El núcleo de nuestro quehacer es refrescar momentos, para ello trabajamos todos los días, enfocados en nuestros clientes y consumidores.

Oportunidades

Abrir oportunidades

Nuestro actuar lo hacemos abriendo oportunidades para todos quienes interactúan en nuestra cadena de valor.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

NUESTRA MISIÓN

Agregar valor creciendo en forma sostenible, refrescando a nuestros consumidores y compartiendo momentos de optimismo con nuestros clientes.

NUESTRA VISIÓN

Liderar el mercado de bebidas siendo reconocidos por nuestra gestión de excelencia, personas y cultura acogedora.

REFORZAMOS NUESTRO COMPROMISO A TRAVÉS DE LOS VALORES QUE NOS CARACTERIZAN



CMF 2.1 |



Integridad

Inspiramos con el ejemplo

- Honestidad
- Transparencia
- Respeto
- Coherencia en el actuar



Trabajo en equipo

Juntos somos más

- Confianza
- Colaboración
- Diversidad en nuestros ambientes de trabajo



Actitud

Con pasión todo queda mejor

- Pasión
- Compromiso
- Perseverancia
- Deseo por hacer siempre mejor nuestro trabajo



Austeridad

Cuidamos responsablemente nuestros recursos

- Cuidado de los recursos
- Gestión responsable de los costos



Orientación a resultados

Nuestro objetivo es cumplir las metas

- Trabajo eficiente
- Logro de objetivos propuestos



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

NUESTRA HISTORIA

La larga y consistente trayectoria de la Compañía evidencia cómo hemos avanzado para estar presente en los territorios refrescando momentos y abriendo oportunidades. Lo hemos hecho incorporando una visión sostenible del negocio, inserta en la estrategia de la Compañía, la que ha guiado el actuar de Coca-Cola Andina hasta hoy.



Las familias Garcés Silva, Said Handal, Said Somavía y Hurtado Berger adquieren el control.

1985

Adquisición en Argentina del embotellador de Coca-Cola en Rosario, Mendoza y Córdoba, y de empaque y envasado en Buenos Aires.

1995 - 1996

Adquisición en Brasil del embotellador Coca-Cola Niteroi, Victoria y Governador Valadares (NVG).

2000

Andina incorpora Benedictino a su portafolio de aguas.



Publicación del Primer Reporte de Sostenibilidad.

2008

1946

1946

Nace Embotelladora Andina con licencia para producir y distribuir productos de The Coca-Cola Company en Chile.

1955

Andina comienza a cotizar en la Bolsa de Comercio de Santiago.

1994

Andina comienza a cotizar en la Bolsa de Valores de New York.

Adquiere la embotelladora Río de Janeiro Refrescos en Brasil.

1996

The Coca-Cola Company adquiere el 11% de la propiedad de Andina.

2007 -2008

Joint Venture con el Sistema Coca-Cola para el negocio de aguas y jugos en Brasil.

Se incorporan los pilares de sustentabilidad a la Estrategia de Negocios.

2011

Comienza a operar la planta ubicada en la comuna de Renca en Chile.





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Fusión con Coca-Cola Polar, lo que incorpora nuevos territorios en Argentina, Chile y Paraguay.

Adquisición del 40% de Sorocaba Refrescos en Brasil.

La familia Chadwick Claro se incorpora al Grupo Controlador de la Compañía, formado también por las familias Hurtado Berger, Said Handal, Said Somavía y Garcés Silva.

2012

Publicación de la Política Corporativa de Sustentabilidad de Coca-Cola Andina.

2015



Publicación de la Política Corporativa de Derechos Humanos.

Política Corporativa de No Discriminación y Acoso, Respeto por la Persona, Diversidad e Inclusión.

2017



Nuevo acuerdo para distribuir Pisco Capel en Chile.

2019

Nuevo acuerdo para distribuir los productos de Viña Santa Rita en Chile.

Nuevo acuerdo para distribuir cervezas de Estrella Galicia en Brasil.

Publicación de la Política Corporativa de Diversidad en el Directorio.

2021



2022

2013

Andina adquiere Companhia de Bebidas Ipiranga, un embotellador de Coca-Cola en Brasil.

2016

Se crea el Joint Venture Coca-Cola del Valle New Ventures S.A. junto con Coca-Cola de Chile S.A. y Coca-Cola Embonor S.A., para la producción y distribución de bebidas no carbonatadas.

Coca-Cola Andina ingresa al Índice de Sustentabilidad de la Bolsa de Comercio de Santiago (Dow Jones Sustainability Chile Index).



2018

Adquisición de Guallarauco en conjunto con el Sistema Coca-Cola Chile. Nuevo acuerdo con Diageo para distribuir bebidas alcohólicas.

Comienza a operar la nueva planta de Duque de Caxias en Brasil.

Coca-Cola Andina adhiere voluntariamente a la Red Pacto Global de la ONU.

2020

Nuevo acuerdo para vender, comercializar y distribuir las principales marcas de AB InBev Chile en determinadas regiones de Chile.

La familia Hurtado Berger vende las acciones Serie A de la Compañía, dejando de ser parte del Grupo Controlador.



2022

Develar el propósito de Coca-Cola Andina.

Firma de acuerdo de venta y distribución de Campari en el Estado de Espírito Santo en Brasil.

Publicación de la Política Corporativa de Gestión Medioambiental.





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

SISTEMA DE NEGOCIO/Y OPERACIONES

En Coca-Cola Andina el trabajo en red es clave para alcanzar nuestro propósito. Gestionamos nuestra cadena de valor junto a nuestros grupos de interés, viviendo día a día nuestros principios, generando valor sostenible para todos ellos.

CADENA DE VALOR SOSTENIBLE

The Coca-Cola Company es nuestro principal socio estratégico. Trabajamos juntos para crear un futuro más sostenible que nos permita marcar la diferencia en la vida de las personas, las comunidades y nuestro planeta.

The Coca-Cola Company

Nuestros proveedores para el proceso de aprovisionamiento de materias primas (azúcar, gas carbónico, concentrado, preformas y tapas, entre otros) y servicios (agua, energía, mantenimiento, etc.) son claves para el éxito de nuestros productos.

Proveedores de materias primas y servicios

Nuestro proceso de producción y embotellado cuenta con equipos de la más alta tecnología, permitiendo el embotellado de envases retornables y botellas de un solo uso (de plástico y de vidrio), así como latas y envases tetra.

Producción y embotellado

Nuestros equipos son fundamentales pues en ellos radica el talento, conocimiento y compromiso para llevar a cabo todos los procesos involucrados en nuestra cadena de valor.

Colaboradores



Recicladores

Los recicladores nos permiten devolver a la cadena de producción los envases y con ello aportamos al desarrollo de una economía circular.

Consumidores

Llegamos al consumidor final con nuestros productos a través de nuestros clientes en forma indirecta y a través de plataformas digitales de manera directa.

Clientes

Nuestros clientes son un eslabón fundamental en nuestra cadena de valor y están al centro de nuestro proceso. Los clasificamos como "On premise" (consumo en el recinto, pubs, restaurantes, discotecas, etc.) y "Off premise" (almacenes, botillerías, kioscos, autoservicios, supermercado, mayoristas, etc.).

Distribución

Este proceso incluye la logística y distribución de los productos a clientes y a nuestros centros de distribución, a través de camiones de terceros y propios.

INDICADORES

2.861.800
km2 de franquicia

8.468
Proveedores

10
Plantas embotelladoras

5
Plantas filiales

16.484
Colaboradores

94
Centros de distribución

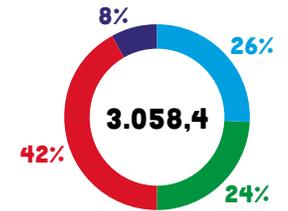
273.553
Clientes

55.671.000
Consumidores potenciales

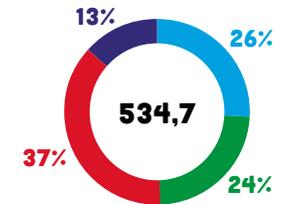
14.155
Toneladas de resina
(toneladas de PET/año)

DESEMPEÑO DE NUESTRAS OPERACIONES AÑO 2022

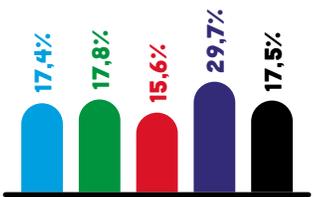
Ventas (millones US\$)



EBITDA (millones US\$)



Margen EBITDA (%)



144,5

Utilidad (millones US\$)

2.057,1

Capitalización de mercado al 31 de diciembre del 2022 (millones US\$)

● Argentina ● Brasil ● Chile
● Paraguay ● Total Andina



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

|NUESTRA ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE/ VALOR_SOSTENIBLE

Para cumplir con nuestro propósito y misión, en Coca-Cola Andina desarrollamos una estrategia de negocios sostenible, que permite entregar valor a nuestros grupos de interés, refrescando momentos y dando oportunidades de crecimiento rentable y sostenible en el largo plazo.

Nuestra Estrategia 2030 integra cinco pilares de crecimiento y de sostenibilidad del negocio, cuyos objetivos y focos estratégicos están en consonancia con los desafíos que demanda la operación y todos nuestros grupos de interés.

En conjunto con The Coca-Cola Company, hemos definido áreas de trabajo y ejes prioritarios en nuestro compromiso con el desarrollo sostenible. Desde nuestra Estrategia de Creación de Valor Sostenible miramos el presente y el futuro, comprometiendo metas, objetivos e indicadores para el mediano y largo plazo. Dentro de ellos, cobran especial relevancia, los temas de impacto o temas materiales relevados por nuestros grupos de interés. Nos mantenemos atentos a ellos para optimizar nuestra gestión y mejorar los indicadores de desempeño.

“
LA SOSTENIBILIDAD ATRAVIESA TRANSVERSALMENTE NUESTRO NEGOCIO Y LA HEMOS TANGIBILIZADO A TRAVÉS DE OBJETIVOS DESAFIANTES Y MEDIBLES, LO QUE NOS PERMITE GESTIONARLOS. DE ESTA MANERA, HEMOS DEFINIDO PARA EL AÑO 2030, REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA, AUMENTAR EL CRECIMIENTO DEL MIX DE RETORNABLES Y REDUCIR EL CONSUMO DE ENERGÍA, ENTRE OTROS; MUESTRAS CLARAS QUE NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD ES TOTAL Y TIENE EL MISMO NIVEL DE IMPORTANCIA QUE EL RESTO DE LAS CATEGORÍAS
”

Miguel Ángel Peirano
Vicepresidente Ejecutivo





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

CMF 3.1.II, 3.1.IV, 4.2 |

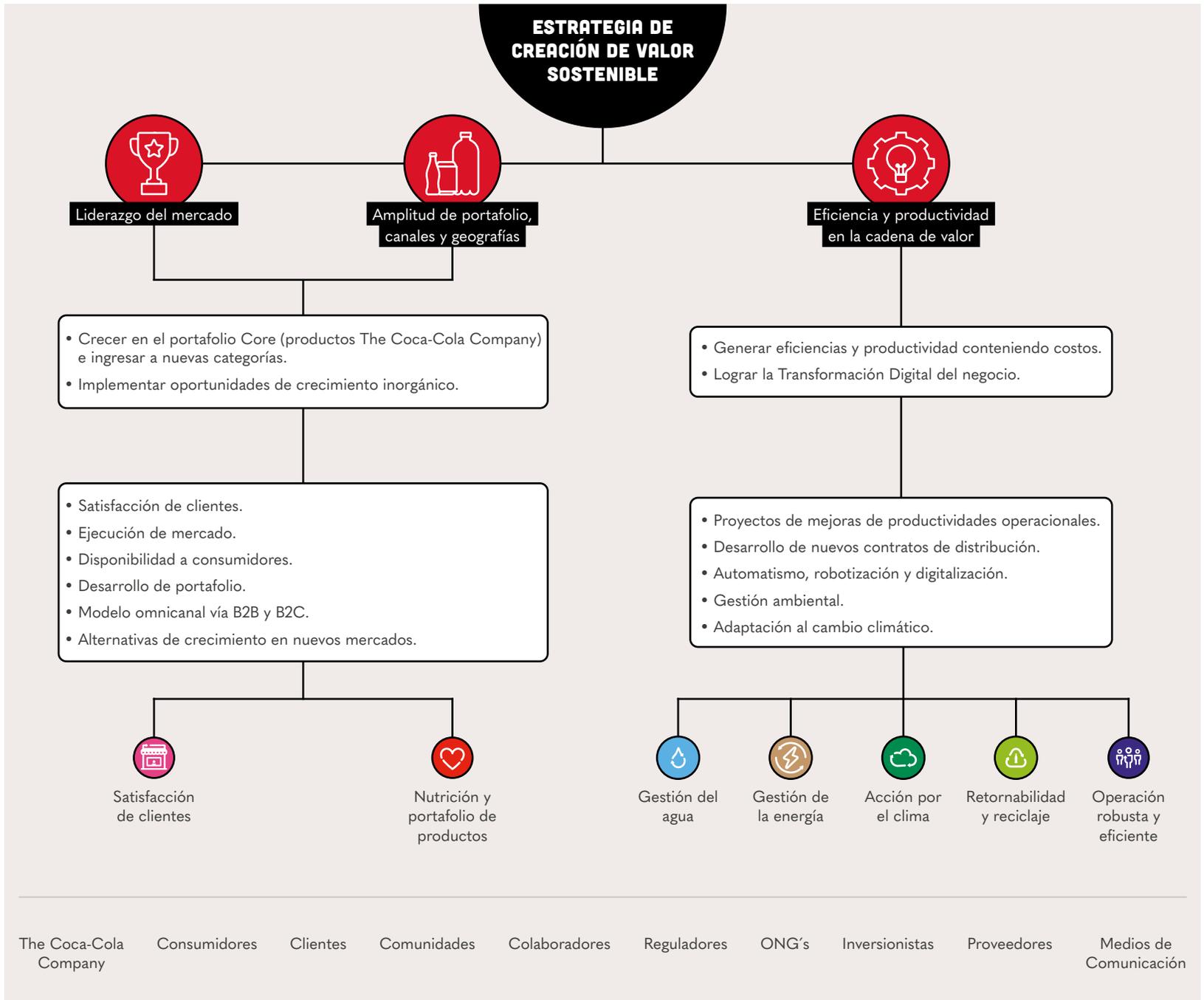
Pilares

Objetivos

Focos
estratégicos
sostenibles

Temas
materiales

Grupos
de interés





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

CMF 3.1.II, 3.1.IV, 4.2 |

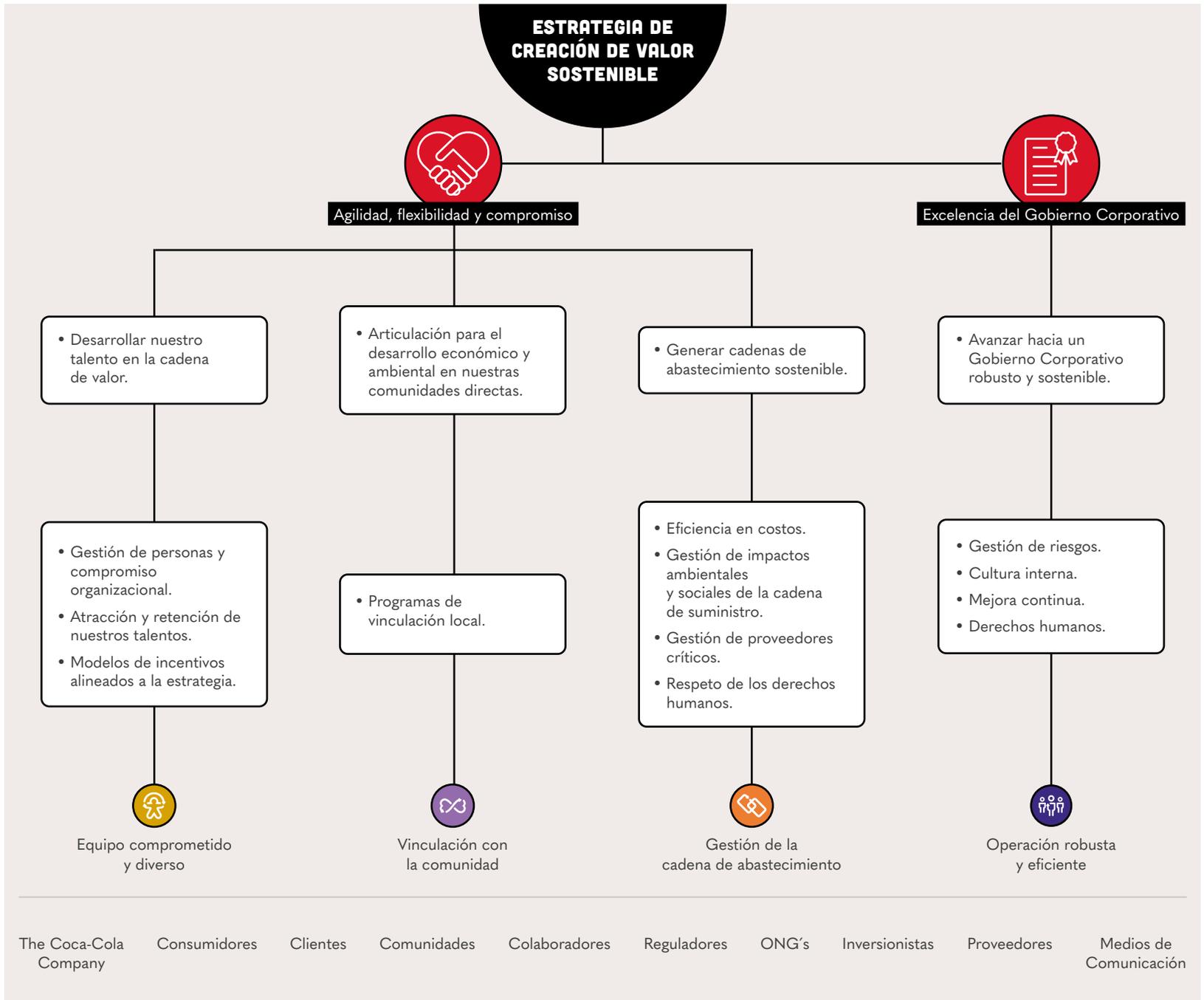
Pilares

Objetivos

Focos
estratégicos
sostenibles

Temas
materiales

Grupos
de interés





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

PILARES ESTRATÉGICOS



Liderazgo del mercado & Amplitud de portafolio, canales y geografías

Trabajamos para convertirnos en una Compañía total de bebidas y así potenciar el mercado de bebidas, liderando y consolidando los procesos de venta, distribución y manufactura de bebidas, manteniendo el crecimiento de nuestro negocio principal y acelerando el desarrollo de nuevas categorías. Lo hacemos en el marco de nuestros principios y valores sostenibles, y de la relación estratégica con nuestro principal socio, The Coca-Cola Company.

Nos ocupamos de gestionar un amplio portafolio, con productos saludables y de alta calidad, para ofrecer a nuestros clientes y consumidores excelencia y variedad. Desarrollamos diversos canales, los que nos permiten llegar a nuestros clientes y consumidores en forma oportuna y eficiente en los territorios donde operamos. Medimos y gestionamos las variables que impactan en su satisfacción, para atender sus requerimientos e innovar en las soluciones.



Excelencia del Gobierno Corporativo

Contamos con un equipo directivo de excelencia, que opera con estándares robustos de Gobierno Corporativo para asegurar que el sistema de gestión cree valor para todos nuestros grupos de interés, de forma ética, responsable y sostenible.

Eficiencia y productividad en la cadena de valor

Trabajamos para potenciar la red de producción, venta y distribución, enfocados en el manejo sostenible de nuestros costos. Estamos implementado una transformación digital que, a través de procesos de automatismos y robotización nos permite operar capturando la máxima eficiencia y productividad. La digitalización del sistema tiene alcance en nuestros procesos físicos y en cada decisión que tomamos por la vía de análisis de datos e inteligencia artificial, tanto en nuestros procesos de *pricing* y promociones, así como en las sugerencias de pedidos que hacemos a nuestros clientes.

Optimizamos la cadena de suministro y monitoreamos continuamente la operación, asegurando nuestro aporte a las personas y entorno, a través de mejoras en los indicadores de desempeño relevantes.

La gestión ambiental es vital para la sostenibilidad y la superación de la crisis climática que vivimos. Procuramos reducir nuestro consumo de agua de forma continua y proteger las fuentes de agua locales para las generaciones futuras. Trabajamos en cuatro ejes estratégicos: reducir, reutilizar, reciclar y reponer.

Estamos comprometidos en gestionar proyectos para continuar reduciendo el impacto en el medioambiente. La reutilización del envase retornable es la solución más responsable y centro de nuestra estrategia de empaque, junto con los pilares de recolectar, reciclar y reducir.

Trabajamos activamente para reducir nuestro consumo de energía, incrementar el porcentaje de energía de fuente renovable y reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en toda la cadena de valor.

Agilidad, flexibilidad y compromiso

La resiliencia de la Compañía y de nuestro negocio, es el reflejo de la capacidad y flexibilidad de un gran equipo. Tenemos una mirada integral de nuestros colaboradores, estamos atentos a su salud, seguridad y a todas las condiciones físicas y anímicas que les permitan bienestar, buen clima laboral, formación y desarrollo de sus talentos.

Nos ocupamos de nutrir y mantener el compromiso de un equipo, cuya mirada analítica y global, nos permite adaptarnos y ser sostenibles en el tiempo. Valoramos y fomentamos la fuerza laboral diversa e inclusiva en todas sus dimensiones (género, generaciones, discapacidad, entre otras) y el desarrollo del talento humano.

Nos hemos comprometido a hacer de Coca-Cola Andina el mejor lugar de trabajo y estamos convencidos de que la felicidad laboral es clave para el desarrollo de nuestras actividades, el bienestar de nuestra gente, el crecimiento económico y el éxito de la organización.

Impulsamos el desarrollo social y económico de las comunidades locales. Asumimos esa responsabilidad, desarrollando programas de relacionamiento con nuestras comunidades cercanas, contribuyendo con iniciativas de valor compartido y relaciones éticas y transparentes con los grupos de interés.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

CREACIÓN DE VALOR Y APOORTE A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Un planeta más sostenible es un compromiso que Coca-Cola Andina ha mantenido en el tiempo e incorporado transversalmente en su Estrategia de Creación de Valor Sostenible.

La Compañía ha formalizado metas, objetivos e indicadores con valores esperados a mediano y largo plazo, de acuerdo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que componen la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

LOS INVITAMOS A CONOCER NUESTROS COMPROMISOS Y LOS AVANCES ALCANZADOS DURANTE 2022.

Pilar estratégico	Tema material	Adhesión a ODS	Avances 2022	Compromisos 2030
  Liderazgo del mercado & Amplitud del portafolio, canales y geografías	 Nutrición y portafolio de productos Trabajamos permanentemente para ampliar nuestro portafolio y ofrecer a los consumidores una amplia variedad de bebidas de excelente sabor, incluyendo más opciones sin azúcar o con bajo contenido de azúcar, y realizando reformulaciones de nuestros productos. Conoce más de nuestra gestión en el Capítulo 3	 3.D  12.A	49,55 Kilocalorías vendidos cada 200ml. -19% en los últimos 5 años.	40,75 Kilocalorías vendidos cada 200ml.
	 Satisfacción de clientes La cercanía con nuestros clientes nos permite lograr su desarrollo constante y alcanzar los más altos niveles de servicio. Medimos y gestionamos las variables que impactan en su satisfacción, atendemos sus preocupaciones y requerimientos y realizamos innovaciones especialmente en materia de digitalización. Conoce más de nuestra gestión en el Capítulo 3	 8.2  17.7	Mantener la cercanía, impulsar la digitalización y aumentar su satisfacción.	
 Eficiencia y productividad de la cadena de valor	 Gestión de Agua En Coca-Cola Andina somos conscientes y cuidadosos en el uso del agua. Procuramos reducir nuestro consumo de agua y proteger las fuentes locales para las generaciones futuras. Trabajamos en cuatro ejes estratégicos: reducir, reutilizar, reciclar y reponer. Conoce más de nuestra gestión en el Capítulo 5	 6.3, 6.4	1,71 Litros de agua consumidos por litro de bebida producida. Ratio de agua (WUR) -15% en los últimos 5 años	1,27 Litros de agua consumidos por litro de bebida producida. Ratio de agua (WUR)



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

GRI 2-24, 2-25, 3-3 | CMF 3.1.II, 4.2 |

Pilar estratégico	Tema material	Adhesión a ODS	Avances 2022	Compromisos 2030	
 <p>Eficiencia y productividad de la cadena de valor</p>	 <p>Retornabilidad y reciclaje Estamos comprometidos con gestionar nuestros residuos, reduciendo el impacto que generan nuestros empaques en el medioambiente. Nuestro pilar de reutilizar a través del envase retornable es el núcleo de nuestra estrategia de empaque, junto con los pilares de recolectar, reciclar y reducir. Conoce más de nuestra gestión en el Capítulo 5</p>	 <p>12.5</p>  <p>15.5</p>	<p>28% de ventas en el segmento de retornables sobre NARTD vendidos.</p> <p>WORLD WITHOUT WASTE (WWW)</p> <p>100% de reciclabilidad de nuestros empaques.</p> <p>21,4% de recupero de botellas vendidas.</p> <p>12,8% de resina reciclada para producir nuestras botellas.</p>	<p>42,8% de ventas en el segmento de retornables sobre NARTD vendidos.</p> <p>WORLD WITHOUT WASTE (WWW)</p> <p>100% de reciclabilidad de nuestros empaques.</p> <p>100% de recupero de botellas vendidas.</p> <p>50% de resina reciclada para producir nuestras botellas.</p>	
	 <p>Gestión de la energía Trabajamos activamente para reducir nuestro consumo de energía e incrementar el porcentaje de fuentes renovables en todas nuestras operaciones.</p>	 <p>Acción por el clima Realizamos acciones para disminuir las emisiones de GEI y gestionar la huella de carbono en toda la cadena de valor. Conoce más de nuestra gestión en el Capítulo 5</p>	 <p>7.2</p>  <p>13.1, 13.2</p>	<p>0,306 Megajoules de energía consumida por litro de bebida producida.</p> <p>-8,4% en los últimos 5 años.</p> <p>40% de la energía consumida es de origen renovable.</p>	<p>0,255 Megajoules de energía consumida por litro de bebida producida.</p>
	 <p>Operación robusta y eficiente Trabajamos para potenciar la red de venta, distribución y manufactura, enfocados en el manejo sostenible de nuestros costos, así como en la búsqueda constante de mayor eficiencia y productividad. Conoce más de nuestra gestión en el Capítulo 3</p>			<p>464.510 EBITDA ajustado consolidado (Ch\$ millones).</p> <p>43% de crecimiento en 5 años.</p>	<p>Crecimiento sostenido del EBITDA ajustado consolidado</p>



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

GRI 2-24, 2-25 | CMF 3.1.II, 4.2 |

Pilar estratégico	Tema material	Adhesión a ODS	Avances 2022	Compromisos 2030
 <p>Agilidad, flexibilidad y compromiso</p>	 <p>Gestión de la cadena de abastecimiento Junto a The Coca-Cola Company trabajamos colaborativamente con nuestros proveedores a lo largo de toda la cadena de valor para generar un impacto positivo en nuestra comunidad a través del proceso de abastecimiento. Para ello, contamos con un Código de Ética para Proveedores y Terceros, una Política Corporativa de Compras y una Política Corporativa de Derechos Humanos y Principios Rectores.</p> <p>Conoce más de nuestra gestión en el Capítulo 7</p>	 <p>8.2</p>  <p>10.2</p>  <p>11.6</p>  <p>17.15</p>	<p>356 proveedores críticos evaluados ASG</p>	<p>Contribuir a la consolidación de cadenas de suministro sostenibles.</p>
	 <p>Equipo comprometido y diverso En Coca-Cola Andina buscamos generar el mejor lugar de trabajo para nuestros colaboradores. Lo hacemos convencidos de que generar espacios de respeto, diversos, inclusivos y donde las personas se sientan valoradas y felices, redundará en el cumplimiento de nuestras metas, el crecimiento económico compartido y el éxito de la organización.</p> <p>Conoce más de nuestra gestión en el Capítulo 6</p>	 <p>5.5, 5.B, 5.C</p>  <p>8.2, 8.8</p>	<p>16,4% de participación de mujeres dentro de la Compañía</p>	<p>26,6% de mujeres dentro de la Compañía.</p>
	 <p>Vinculación con la comunidad En Coca-Cola Andina estamos comprometidos con el desarrollo social y económico de las comunidades donde operamos, generando valor compartido, relaciones éticas y transparentes, y, sobre todo, impactando positivamente la calidad de vida de las personas.</p> <p>Conoce más de nuestra gestión en el Capítulo 7</p>	 <p>11.4, 11.6</p>	<p>808 mil Beneficiarios</p>	<p>Contribuir al progreso de las economías locales donde operamos.</p>
	 <p>Excelencia de Gobierno</p>	 <p>Operación robusta y eficiente Nuestro sistema y gestión del Gobierno Corporativo es esencial para la creación de valor, no solo para nuestros accionistas, sino también para todos nuestros grupos de interés. Asimismo, se considera la integración de los riesgos del negocio como elementos transversales para toda la Compañía.</p> <p>Conoce más de nuestra gestión en el Capítulo 2</p>	 <p>16.5, 16.6, 16.7</p>	



LLEGAR/
JUNTOS

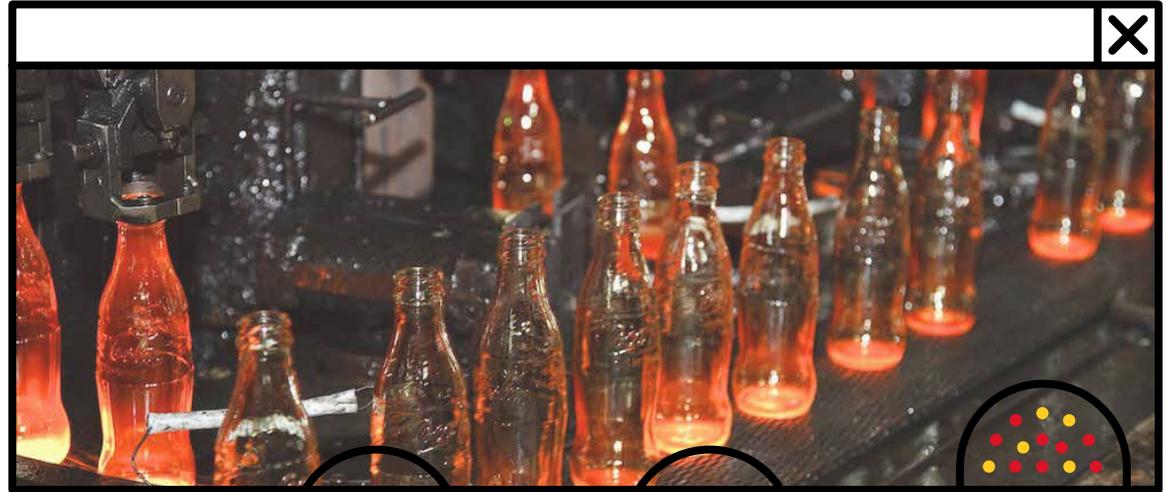
A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

NUESTROS GRUPOS | DE INTERÉS Y ALIADOS

La relación de confianza que mantenemos con nuestros grupos de interés se funda en la comunicación permanente y la entrega de información clara, transparente y oportuna respecto de la gestión de Coca-Cola Andina. Para mantener este contacto fluido contamos con diversos canales de comunicación disponibles para todos.



INVERSIONISTAS

(accionistas, potenciales inversionistas y analistas financieros)

Corresponden a los inversionistas de renta fija y renta variable, instituciones de crédito, compañías de seguros, analistas financieros, agencias de calificación de riesgo financiero y ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza).

Por qué nos comprometemos

Contar con la confianza y compromiso de la comunidad financiera es clave para gestionar nuestra propuesta de valor, la estrategia y contar con una adecuada valorización de la Compañía. Por otra parte, cada día las decisiones de inversión integran más criterios ASG y esto es una oportunidad para Coca-Cola Andina.



Cómo nos comprometemos

A través de la integración de la sostenibilidad en nuestra estrategia, lo que nos permite ofrecer un modelo de negocio de largo plazo y así poder marcar la diferencia en la vida de las personas.

Cómo nos comunicamos

Por medio de nuestra Gerencia de Relación con Inversionistas, generamos una permanente comunicación con ellos, a través de reuniones periódicas con analistas e inversionistas. Asimismo, trimestralmente recibimos un informe externo que evalúa la gestión del equipo e incluye sugerencias respecto de mejoras a implementar.



Temas claves

- Operación y marcha de la Compañía.
- Gestión de riesgos.
- Nuestros planes futuros.
- Otros hechos relevantes.

Canales

- Junta Ordinaria de Accionistas (JOA).
- Eventos y conferencias.
- Investor days.
- Conference calls.
- Presentaciones corporativas.
- Memoria Integrada.
- Roadshows.
- Sustainability reporting frameworks (SASB, GRI, IIRC, TCFD).
- Estados financieros (FECU).
- Documento 20-F.
- Sitio web corporativo.
- Publicaciones en prensa.



LLEGAR/ JUNTOS

A TODOS- LOS RINCONES

PARA_ REFRESCAR MOMENTOS

Y ABRIR OPORTUNIDADES



COLABORADORES

Son todas las personas que integran el equipo de Coca-Cola Andina y los que posibilitan llegar con nuestros productos a los clientes y consumidores de Argentina, Brasil, Chile y Paraguay.

Por qué nos comprometemos

Nuestros colaboradores son los impulsores del cambio y los embajadores de la Compañía. Su compromiso, lealtad y dedicación son esenciales para hacer realidad nuestro propósito y nuestras misión y visión.

Cómo nos comprometemos

Buscamos conocer los aspectos relevantes para ellos y mantener un buen clima laboral interno. Estamos comprometidos con que cada uno de nuestros colaboradores pueda desarrollar una carrera que les posibilite potenciar sus habilidades y talentos, de tal forma que podamos identificar y resolver juntos los retos que enfrenta Coca-Cola Andina.

Cómo nos comunicamos

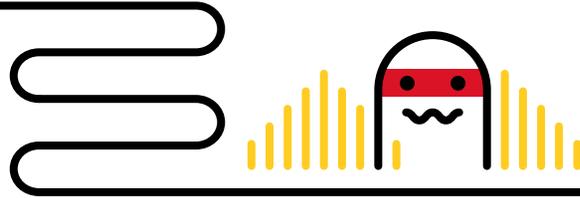
Mantenemos una comunicación directa, continua y efectiva para resolver a tiempo los diversos desafíos que debemos enfrentar.

Temas claves

- Estrategia y desempeño de la empresa.
- Diversidad, equidad e inclusión.
- Formación y desarrollo.
- Salud, seguridad y bienestar.
- Remuneración y beneficios.

Canales

- Intranet corporativa.
- Emailing.
- Afiches físicos.
- Bulleting boards.
- Líderes y Jefaturas.
- Encuestas de clima y satisfacción laboral.
- Newsletter.
- Reuniones informativas.
- Canal de Denuncias Anónimas.
- Página web.
- Memoria Integrada.



CONSUMIDORES

Son todas las personas que consumen nuestros productos.

Por qué nos comprometemos:

Junto con los clientes, los consumidores están en el centro de nuestra estrategia. Nuestro modelo de negocios ha avanzado en incorporar componentes que potencien el vínculo con nuestro consumidor final, además de la fuerte relación que hemos construido con nuestros clientes, quienes son el principal nexo con el consumidor final.

Cómo nos comprometemos

A través de un amplio portafolio de productos que busca satisfacer las preferencias de cada momento del día, bajo un compromiso de gestión sostenible.

Cómo nos comunicamos

A través de campañas publicitarias de nuestros productos y el desarrollo de canales digitales. Junto a The Coca-Cola Company, buscamos entender los gustos y preferencias de nuestros consumidores a través de la recolección de datos sobre la percepción que tienen de nuestros productos.

Temas claves

- Amplitud del portafolio.
- Calidad y seguridad de los productos.
- Alternativas de productos más bajos en azúcar.
- Alternativas de productos con beneficios para la salud.

Canales

- Canales digitales (www.micoca-cola.cl y www.nasuacasa.coca-cola.com.br).
- Encuestas y cuestionarios.
- Líneas directas y centros de llamadas.
- Eventos y campañas de marketing.
- Página web corporativa.
- Memoria Integrada.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES



CLIENTES

Son quienes venden nuestros productos a los consumidores y son categorizados como: "On premise" (consumo en el recinto, pubs, restaurantes, discotecas, entre otros) y "Off premise" (almacenes, botillerías, kioscos, autoservicios, supermercados, mayoristas, entre otros).

Por qué nos comprometemos

Nuestros clientes son fundamentales dentro de la cadena de valor de Coca-Cola Andina, ya que son quienes se relacionan y venden nuestros productos al consumidor final.

Cómo nos comprometemos

Nos preocupamos de medir la satisfacción de nuestros clientes y de gestionar las variables que les afectan.

Cómo nos comunicamos

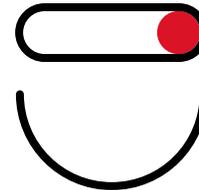
Nuestros ejecutivos de cuentas se relacionan a un nivel estratégico con cada uno de ellos, mientras que nuestro equipo de venta (vendedores y repartidores) los asesora permanentemente, sobre el portafolio de productos de la Compañía y respecto de sus pedidos.

Temas claves

- Satisfacción de clientes.
- Calidad de la relación.
- Cumplimiento y atención.
- Eficiencia y resolución de los requerimientos.
- Amplitud y capacidad de los productos.
- Proactividad en la resolución de sus inquietudes.

Canales

- Vías de comunicación regular.
- Canales digitales.
- Capacitaciones.
- Entrevistas.
- Página web corporativa.
- App.
- Celular.
- Memoria Integrada.
- Línea de atención telefónica.
- Reuniones con los equipos comerciales y ventas.
- Encuestas y análisis de satisfacción.
- Centros de servicios y desarrollo de clientes, call centers.
- Visitas a las plantas.





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES



THE COCA-COLA COMPANY

Es nuestro principal socio estratégico y quien nos otorga la licencia para producir y distribuir productos de sus marcas en parte de los territorios de Argentina, Brasil, Chile y en todo Paraguay.

Por qué nos comprometemos

Es nuestro socio estratégico, desarrolla las marcas de bebidas que embotellamos y distribuimos. Es nuestro proveedor y franquiciador, junto a él buscamos satisfacer a nuestros clientes, consumidores y comunidades locales a través de la creación de valor compartido y sostenible.

Cómo nos comprometemos

Trabajamos juntos para crear un futuro más sostenible, que nos permita marcar la diferencia en la vida de las personas en el planeta, a través del uso de envases retornables.

Cómo nos comunicamos

Contamos con una interacción permanente para desarrollar iniciativas conjuntas, participamos en jornadas de planificación para abordar los desafíos que enfrenta nuestra industria.

Temas claves

- Calidad y seguridad de los productos.
- Compromiso con una operación sostenible.

Canales

- Reuniones periódicas.
- Participación de iniciativas y de relaciones directas con áreas específicas.
- Construcción de planes conjuntos.
- Auditorías.
- Página web corporativa.
- Memoria Integrada.



COMUNIDADES

Son aquellos grupos que se encuentran en el radio de influencia directa de nuestras operaciones.

Por qué nos comprometemos

El vínculo cercano con las comunidades donde operamos, el relacionamiento con las personas y sus necesidades son claves para el crecimiento sostenible de Coca-Cola Andina. Aspiramos a mejorar la calidad de vida de quienes habitan las comunas donde operamos y trabajamos para ello.

Cómo nos comprometemos

Con el objetivo de articular a los diversos actores de la sociedad buscamos aportar al desarrollo económico y ambiental en nuestras comunidades directas. Para lograrlo, hemos diseñado e implementado diversas iniciativas en torno a empleabilidad juvenil, desarrollo de almaceneros y proyectos de reciclaje, entre otras.

Cómo nos comunicamos

Contamos con áreas de relaciones con la comunidad en cada una de las operaciones, nos coordinamos con las organizaciones vecinales para participar en mesas de trabajo público-privadas, en reuniones periódicas con los líderes de las comunidades vecinas, además de los contactos propios de nuestros programas y proyectos de relacionamiento comunitario y las visitas a nuestra Fábrica de la Felicidad.

Contamos además con un Canal de Denuncias Anónimas y permanentemente, generamos publicaciones en prensa, redes sociales, sitio web corporativo y Memoria Integrada.

Temas claves

- Desarrollo económico y laboral local.
- Uso de agua.
- Cambio climático
- Acciones de reciclaje.

Canales

- Reuniones permanentes.
- Integración de mesas de diálogo ciudadanas.
- Canal de Denuncias Anónimas.
- Memoria Integrada.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES



PROVEEDORES

A este grupo corresponden los contratistas, proveedores y socios comerciales que son parte del proceso de aprovisionamiento de materias primas y de servicios.

Por qué nos comprometemos

Cada una de las personas que trabajan en nuestra cadena de valor son una parte esencial del proceso, y por eso la colaboración mutua nos ayuda a abordar los retos sociales y medioambientales que se nos presentan día a día.

Cómo nos comprometemos

Integrando una gestión justa y ética con todos nuestros proveedores, actuando como un buen socio de grandes y pequeños proveedores que nos ayudan a alcanzar nuestras metas.

Cómo nos comunicamos

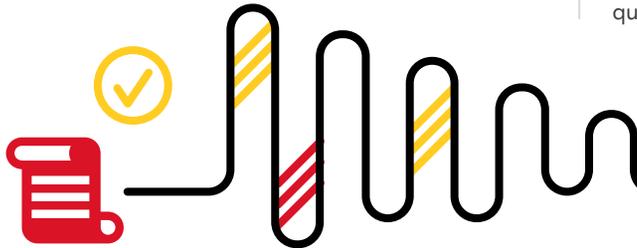
Mantenemos una relación cercana con ellos, evaluando permanentemente materias ASG, compartiendo conocimientos, experiencias y formas para utilizar nuestros recursos de la manera más eficiente posible, reduciendo los costos, y al mismo tiempo, dando oportunidades a proveedores que son parte de nuestra comunidad cercana.

Temas claves

- Salud, seguridad y condiciones de trabajo justas.
- Gestión responsable de la cadena de suministro.
- Impacto ambiental y social.
- Prácticas de comercialización responsables.

Canales

- Vías de comunicación regular.
- Canales digitales.
- Reuniones periódicas.
- Entrevistas.
- Página web corporativa.
- Licitaciones.
- Capacitaciones.
- Memoria Integrada.
- Canal de Denuncias Anónimas.



REGULADORES

En Chile nuestro principal regulador es la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), mientras que en Estados Unidos es la *Securities and Exchange Commission* (SEC). Asimismo, se consideran actores influyentes las autoridades gubernamentales (incluidos los legisladores), organizaciones intergubernamentales, organismos reguladores, organismos de normalización y organizaciones aduaneras.

Por qué nos comprometemos

Estar disponibles para las autoridades, gobierno y regulador nos permite entender sus prioridades y preocupaciones y, además, transmitir nuestras inquietudes, conocimientos y experiencias.

Cómo nos comprometemos

Nos relacionamos permanentemente con las autoridades, gobierno y reguladores, participando de eventos y seminarios, así como de mesas de trabajo de las diversas asociaciones gremiales en cada uno de los países.

Cómo nos comunicamos

Generamos reuniones permanentes con las entidades regulatorias, además de contar con publicaciones en prensa, redes sociales, sitio web corporativo y Memoria Integrada.

Temas claves

- Gestión de la sostenibilidad.
- Gobierno Corporativo.
- Compliance.
- Innovación.
- Cumplimiento regulatorio.

Canales

- Documento 20-F.
- Memoria Integrada.





LLEGAR/ JUNTOS

A TODOS- LOS RINCONES

PARA_ REFRESCAR MOMENTOS

Y ABRIR OPORTUNIDADES



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Consideramos la relación y aporte de los medios de comunicación tradicionales o digitales, de alcance local, nacional o global al conocimiento y divulgación de lo que somos y hacemos.

Por qué nos comprometemos

En Coca-Cola Andina contamos con una Política de Comunicaciones Externas, que es implementada por la Gerencia de Comunicaciones Externas y Vinculación con el Medio.

Cómo nos comprometemos

A través de la permanente entrega de información relevante, oportuna y transparente para los diversos públicos de interés, la que busca transmitir nuestra Estrategia de creación de valor sostenible, con especial foco en la generación de valor compartido junto a las comunidades vecinas.

Cómo nos comunicamos

Difundimos información a través de publicaciones en prensa local, nacional e internacional, redes sociales, sitio web corporativo y Memoria Integrada, lo que se realiza con el apoyo de una agencia de comunicaciones estratégicas.

Temas claves

- Aporte económico local y nacional.
- Programas con comunidades.
- Cuidado del medio ambiente.
- Responsabilidad corporativa.

Canales

- Medios tradicionales.
- Medios digitales.
- Redes sociales.
- Memoria Integrada.
- Relacionamiento y relaciones públicas.



ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES (ONG'S)

Valoramos la mirada científica y experta que aportan muchas ONG's, que aspiran a resolver los desafíos que nos plantea nuestra industria.

Por qué nos comprometemos

Integrar la mirada de todos nuestros grupos de interés es fundamental para enfrentar los desafíos que tenemos por delante. El diálogo permanente con diversas ONG's nos permite identificar sus prioridades en relación con nuestra industria, así como también, transmitirles nuestros compromisos y avances en sostenibilidad.

Cómo nos comunicamos

De manera directa y a través de información pública de la Compañía, que se encuentra disponible en nuestras plataformas oficiales.

Temas claves

- Cambio climático.
- Reducción de residuos (plásticos).
- Gestión de agua y energía.
- Diversidad y Derechos Humanos.

Canales

- Reuniones periódicas.
- Página web.
- Memoria Integrada.
- Resultados trimestrales.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

VALOR ECONÓMICO ENTREGADO A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

**IMPULSADOS POR NUESTRA ESTRATEGIA
DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE,
DURANTE EL 2022 GENERAMOS
VALOR PARA TODAS NUESTRAS PARTES
INTERESADAS DISTRIBUYENDO LOS
RECURSOS DE LA SIGUIENTE MANERA:**



GRI 201-1 | CMF 3.1.V |



Todas las cifras se muestran en miles de pesos chilenos.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

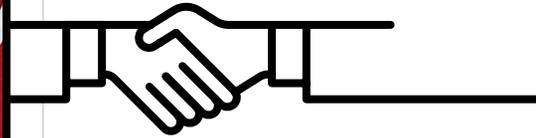
Y ABRIR
OPORTUNIDADES

PARTICIPACIÓN Y_REDES



GRI 2-28 | CMF 6.1.VI |

En Coca-Cola Andina entendemos el valor del diálogo y la participación social, por ello buscamos permanentemente abrir oportunidades en los territorios donde operamos. Generamos sólidos vínculos con los actores relevantes de la industria, que nos permiten estar en sintonía con las realidades de cada país y trabajar colaborativamente con gremios y actores de la industria. Consideramos que estas instancias son fundamentales, para discutir y reflexionar sobre temas estratégicos que deben ser abordados en conjunto, como la sostenibilidad y la crisis climática.



ADHESIONES Y MEMBRESÍAS

Participamos activamente en gremios y agrupaciones empresariales, donde compartimos las distintas experiencias de Coca-Cola Andina, permitiendo enfrentar de mejor forma los cambiantes desafíos del mercado y de los entornos sociales. A continuación se detallan las principales participaciones durante el año 2022:



Argentina

Asociación de Fabricantes Argentinos de Coca-Cola (AFAC)



Brasil

- Associação Fabricantes Brasileiros de Coca-Cola (AFBCC)
- Associação Recreativa e Beneficente dos Empregados da Rio de Janeiro Refrescos Ltda. (ARBERISA)
- Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerante (ABIR)



Chile

- Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)
- Alimentos y Bebidas de Chile (AB Chile)
- Asociación Gremial de Industrias Proveedoras (AGIP)
- Fundación Generación Empresarial (FGE).



Paraguay

- Cámara de Alimentos y Bebidas
- PRO Desarrollo

Nota: Durante el 2022 aportamos US\$961.328 a asociaciones y/o grupos exentos de impuestos.

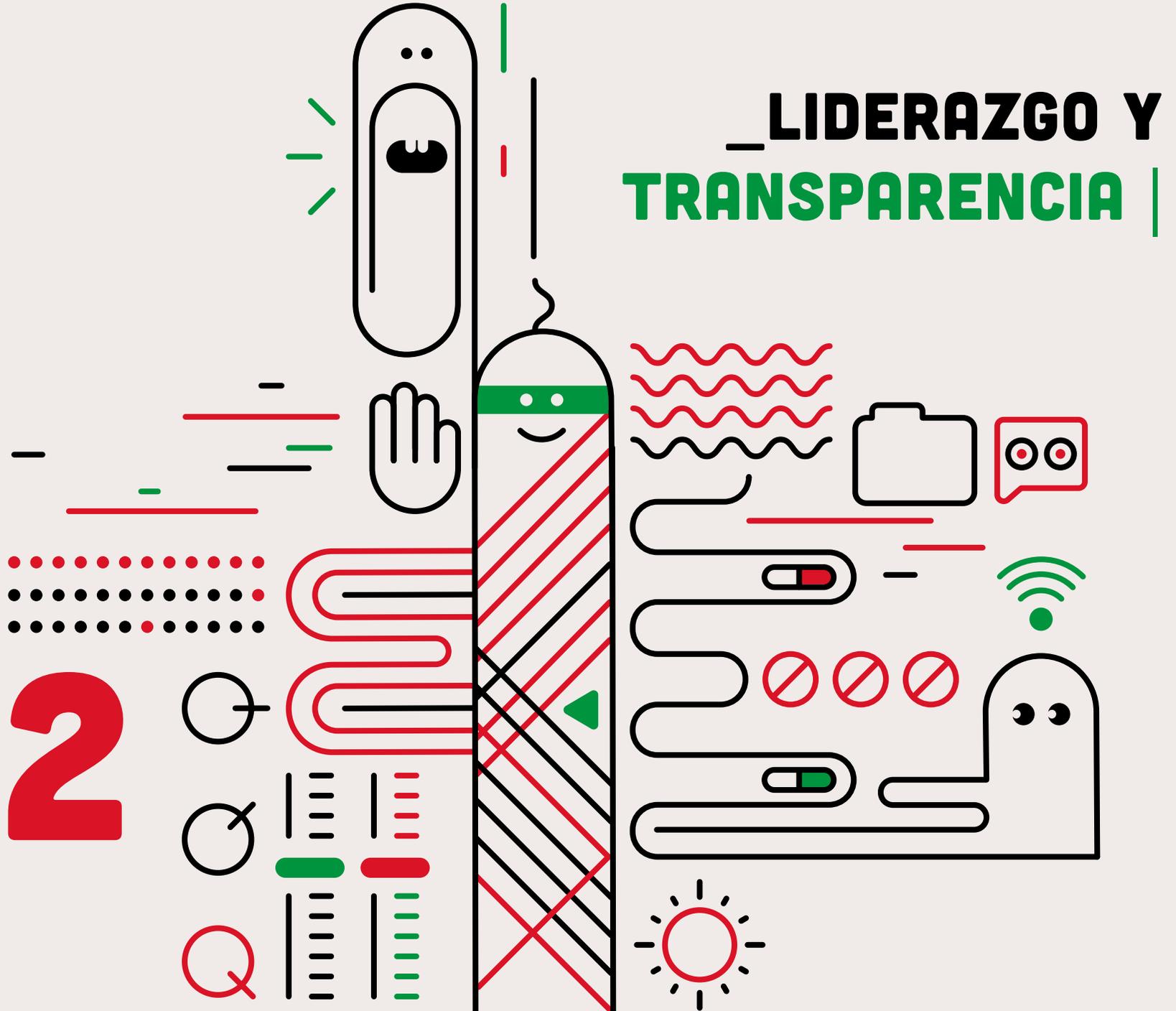


LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES



_LIDERAZGO Y TRANSPARENCIA |



LLEGAR/
JUNTOS

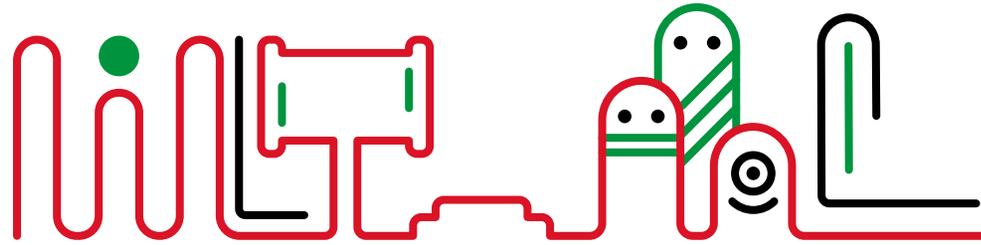
A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

MODELO DE /GOBIERNO CORPORATIVO_

COCA-COLA ANDINA CUENTA CON UN MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO QUE PERMITE GESTIONAR DE MANERA EFICIENTE LAS RELACIONES ENTRE LOS DIVERSOS ÓRGANOS QUE ADMINISTRAN LA COMPAÑÍA, CON LA FINALIDAD DE GENERAR VALOR ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL SOSTENIBLE PARA LOS DIVERSOS GRUPOS DE INTERÉS.



A través de este modelo, se definen e implementan estructuras, funciones y metodologías de gestión y control, así como planes para incorporar estas pautas en la cultura organizacional, que permitan generar las condiciones óptimas para alcanzar las metas estratégicas.

La Compañía, que opera directamente sus territorios de franquicia en Chile, se estructura como un holding, del cual dependen sociedades operativas en cada uno de los territorios franquiciados de Argentina, Brasil y Paraguay. Es liderada por un Directorio, cuya misión es ejercer la administración social, velando por los intereses de los accionistas, protegiendo y valorizando el patrimonio de la Compañía de acuerdo con la legislación vigente.

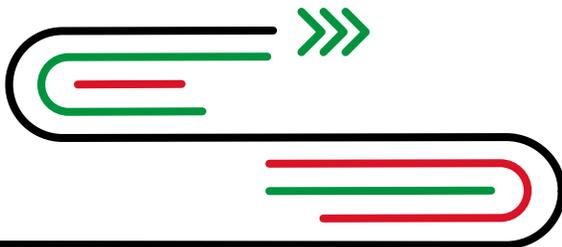
Con el objetivo de llevar a cabo la gestión diaria, el Directorio delega formalmente el ejercicio de la autoridad en la administración, de conformidad con lo dispuesto en la Política Corporativa de Delegación de Autoridad, en la cual se establecen las responsabilidades, en cuanto a funciones y poderes de los ejecutivos de Coca-Cola Andina.

De esta manera, la administración debe velar por el diseño, difusión, seguimiento, cumplimiento, efectividad y actualización del Modelo de Gobierno Corporativo, estableciendo los parámetros necesarios para asegurar su ejecución y control efectivo e involucrándose directamente para lograr los objetivos planificados, a través de reuniones periódicas con los equipos claves y visitas a los países y unidades donde la Compañía tiene operaciones.

Para asegurar una toma de decisiones adecuada y resguardar los intereses de la Compañía, el Directorio determinó que la gran mayoría de los poderes de representación, tanto de la Sociedad matriz como de las filiales, deben ser ejercidos por medio de apoderados que deben actuar en forma conjunta.

OBJETIVOS DEL MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO

- Garantizar la generación de valor sustentable, es decir, tomando en cuenta los intereses de los principales stakeholders de la Compañía tales como la comunidad donde operamos, nuestros colaboradores, proveedores, clientes e inversionistas, tanto desde el punto de vista económico-financiero, como social y medioambiental.
- Propiciar una cultura de ética empresarial que ayude al Directorio y a la administración a prevenir potenciales irregularidades.
- Proporcionar un marco eficaz de transparencia, control y gestión responsable, estableciendo políticas y normas para la toma de decisiones.
- Cuidar la reputación corporativa para contribuir a la creación de valor en el largo plazo.
- Potenciar la transparencia y fiabilidad de la información financiera de la Compañía.
- Controlar la eficiencia en la gestión, la mejora de los procesos y el cumplimiento normativo.





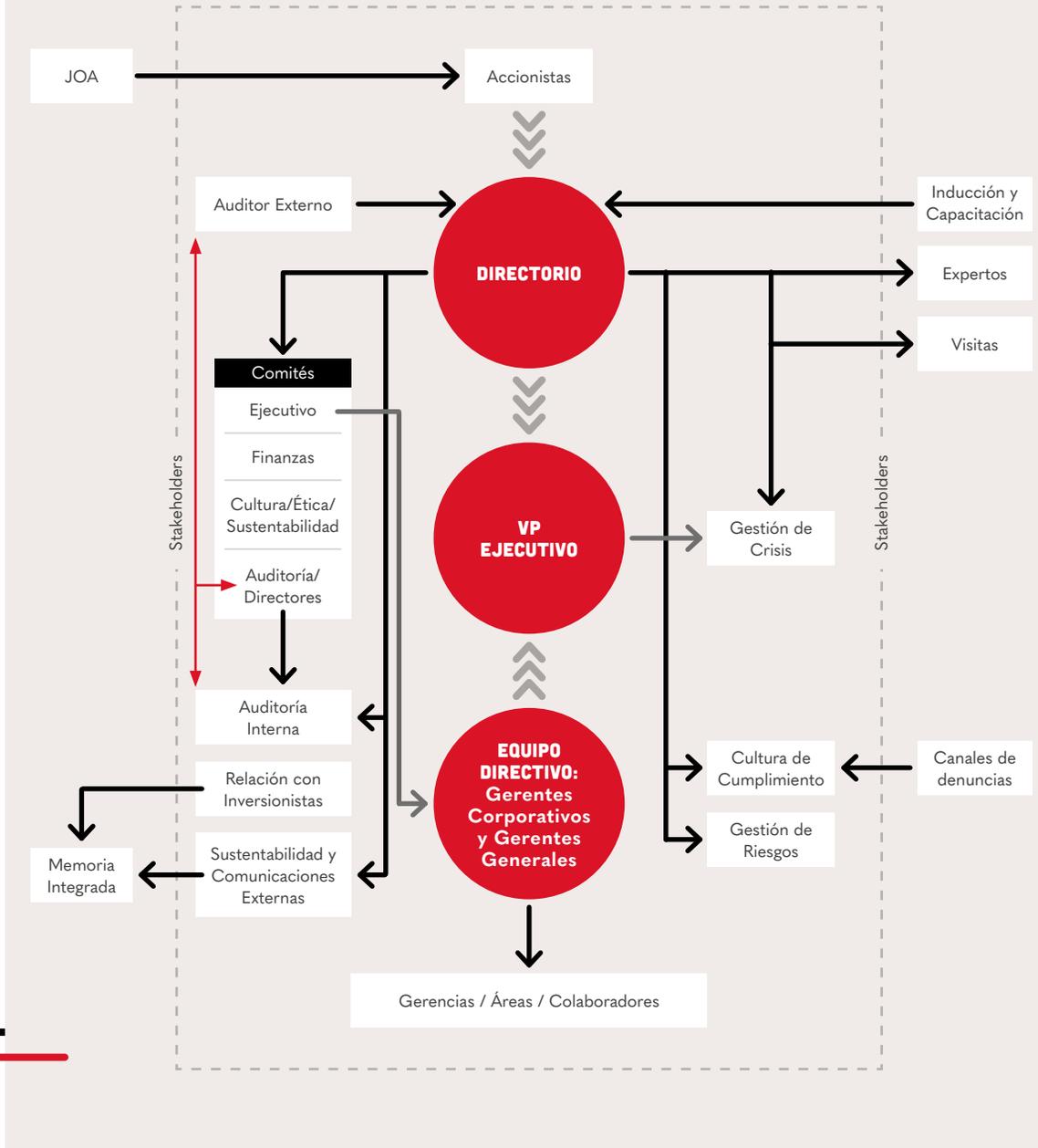
LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

GOBIERNO CORPORATIVO



DELEGACIÓN DE RESPONSABILIDAD EN IMPACTOS AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA (ASG)

El Modelo de Gobierno Corporativo incorpora la sostenibilidad como una de sus directrices fundamentales, estableciendo responsabilidades y un modelo de gestión que tiene como objetivo asegurar la creación de valor sostenible, en un marco de transparencia, ética y responsabilidad empresarial.

El seguimiento del desempeño de las operaciones se realiza a través de reuniones mensuales de resultado, donde cada equipo informa sobre la marcha del negocio, incluyendo indicadores financieros, comerciales, logísticos, de recursos humanos y sostenibilidad, así como proyecciones para el año en curso y evaluaciones de inversión, entre otros aspectos. Esta información se presenta a los Gerentes Corporativos y al Vicepresidente Ejecutivo, quien, a su vez, los presenta al Directorio con la misma periodicidad.

Los impactos Ambientales, Sociales y de Gobierno (ASG) también son abordados por los diversos comités y entre ellos, especialmente, por el Comité de Cultura, Ética y Sustentabilidad.

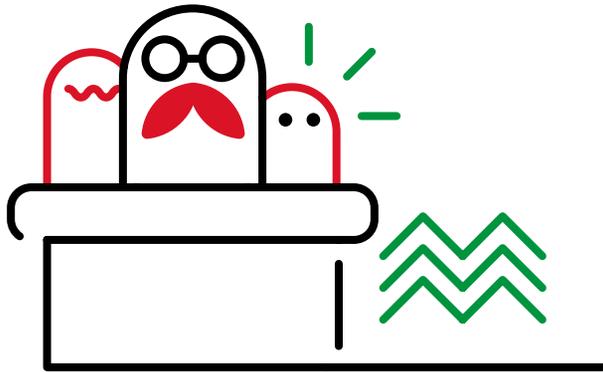


LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES



DIRECTORIO-

La administración de la Compañía la ejerce un Directorio elegido por la Junta de Accionistas. Su misión es velar por los intereses de los accionistas, proteger y valorizar el patrimonio de la Compañía y definir las pautas del negocio.

Adherencia a códigos nacionales e internacionales

El Directorio de Coca-Cola Andina ha adoptado diversas prácticas sugeridas por los distintos códigos de buen Gobierno Corporativo, sin perjuicio de lo cual, la Compañía no ha adherido formalmente a ninguno de ellos. El Directorio está facultado para evaluar la conveniencia, en caso de ser necesario, de adherir a cualquiera de los códigos de buen Gobierno Corporativo.

PROCESO DE NOMINACIÓN Y ELECCIÓN DEL DIRECTORIO

La elección de los miembros del Directorio se realiza de acuerdo con el proceso de elección contenido en la Ley sobre Sociedades Anónimas, donde se establecen los mecanismos para que cada accionista pueda postular a su candidato, así como los plazos para efectuar dicha postulación. La norma indica que las candidaturas se pueden recibir aún en la misma Junta Ordinaria de Accionistas, salvo en el caso de candidatos a director independiente, los cuales deben ser presentados con, a lo menos, 10 días de anticipación a la misma.

Se considera que un director es independiente cuando respecto de él no concurre ninguna de las situaciones descritas en el artículo 50 bis de la Ley sobre Sociedades Anónimas. De acuerdo con su obligación legal, el Directorio ha dado cumplimiento al número de directores independientes exigido por la Ley.

La elección de los miembros del Directorio se realiza generalmente mediante el sistema de papeletas, a través del cual los accionistas manifiestan su opción por el candidato de su preferencia entre aquellos que fueron propuestos a la Junta. El Directorio de Embotelladora Andina S.A. está compuesto por 14 directores, todos en calidad de titulares, que son propuestos y elegidos cada tres años por la Junta Ordinaria de Accionistas, por votaciones separadas de los accionistas de las Series A y B. Los titulares de las acciones Serie A eligen 12 directores y los titulares de las acciones Serie B eligen 2 directores, de acuerdo con lo establecido en el artículo 5° de los Estatutos Sociales de la Compañía, resultando elegidos aquellos candidatos que reciban un mayor número de votos, debiendo siempre existir entre ellos, al menos, un candidato que reúna las condiciones para ser considerado como independiente de conformidad con lo dispuesto en la Ley.

La última elección de Directorio se realizó en la Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 15 de abril de 2021, en la cual se renovó el Directorio en su totalidad.

Los directores podrán ser o no accionistas y se mantendrán en sus funciones por tres años, pudiendo ser reelegidos por un número indefinido de períodos. Por su parte, la elección del Presidente del Directorio, quien no posee cargo ejecutivo ni gerencial dentro de la Compañía, se realiza en la primera sesión que se celebre con posterioridad a su renovación. La ley chilena, y los estatutos de la Compañía no establecen un procedimiento según el cual deba efectuarse esta elección ni tampoco requisitos especiales para ejercer el cargo.

Separación de funciones

De acuerdo con el artículo 49 de la Ley sobre Sociedades Anónimas, el cargo de gerente o ejecutivo en las sociedades anónimas abiertas es incompatible con el de director, lo que se detalla en el artículo 17 de nuestros Estatutos.

Al 31 de diciembre de 2022, los directores Eduardo Chadwick Claro, José Antonio Garcés Silva, Gonzalo Said Handal y Salvador Said Somavía tienen, directa y/o indirectamente, participación en la propiedad de la Compañía. Ninguno de los demás directores de la Compañía posee acciones de la Sociedad. Más información sobre propiedad y control disponible en el [Capítulo 8](#).



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

INDUCCIÓN DEL DIRECTORIO

CONTAMOS CON UN PROCEDIMIENTO DE INDUCCIÓN PARA LOS NUEVOS DIRECTORES. ESTE PROCEDIMIENTO CONSISTE EN QUE, DENTRO DE LOS 15 DÍAS SIGUIENTES A LA DESIGNACIÓN DE CADA NUEVO DIRECTOR, EL VICEPRESIDENTE EJECUTIVO LE HACE ENTREGA DE UNA CARPETA CON INFORMACIÓN RELEVANTE, DONDE SE DETALLAN LOS NEGOCIOS Y SE ABORDAN TEMAS COMO LA MISIÓN, VISIÓN, OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, PRINCIPIOS Y VALORES, POLÍTICAS DE INCLUSIÓN, SOSTENIBILIDAD, DIVERSIDAD Y GESTIÓN DE RIESGO, ASÍ COMO EL MARCO JURÍDICO APLICABLE A LA SOCIEDAD, AL DIRECTORIO Y A SUS EJECUTIVOS PRINCIPALES.

Asimismo, la carpeta contiene una explicación de los deberes que, conforme a la legislación vigente, recaen en cada integrante del Directorio, indicando, a modo de ejemplo, fallos, sanciones o pronunciamientos dictados a nivel local respecto a estos deberes; e indica lo que es para este Directorio un conflicto de interés conforme a la Política de Conflicto de Interés de la Compañía.

El procedimiento también comprende una reunión con el Vicepresidente Ejecutivo, Gerente Corporativo Legal, Unidad de Auditoría y Gerente Corporativo de Administración y Finanzas.

NUESTRO DIRECTORIO

Juan Claro González
RUT N°5.663.828-8
Presidente del Directorio
Empresario
Chileno

Nombramiento: Integra el Directorio de la Compañía desde el año 2004, fecha desde la cual es el Presidente del Directorio.

Experiencia: Con estudios de Ingeniería Civil en la Pontificia Universidad Católica de Chile, ha desarrollado una destacada actividad de representación empresarial al presidir la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), entre 2001 y 2005, la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), entre 2002 y 2005, y el Consejo Bilateral de Negocios Chile-China, entre 2005 y 2007. Ha sido parte de los directorios de Gasco S.A. (1991-2000), CMPC S.A. (2005-2011) y Entel S.A. (2005-2011). Fue Presidente de Metrogas S.A. (1994-2000) y de Emel S.A. (2001-2007).

Otros cargos: Con más de 17 años de experiencia en la industria de consumo masivo y bebidas, es director de Cemento Melón, de Agrosuper S.A., donde integra el Comité de Riesgos y de Antofagasta PLC, donde integra el Comité de Sustentabilidad y Grupos de Interés. Además, es socio honorario del Centro de Estudios Públicos (CEP).

Pertenece al grupo controlador: No
No Ejecutivo
Independiente bajo la Ley 18.046: No

Salvador Said Somavía
RUT N°6.379.626-3
Ingeniero Comercial
Chileno

Nombramiento: Integra el Directorio de la Compañía desde el año 1992.

Experiencia: Ingeniero Comercial de la Universidad Gabriela Mistral, con especialización en Gestión Empresarial. Fue director en Envases del Pacífico S.A. y Envases CMF S.A. Además, participa en fundaciones sin fines de lucro orientadas al emprendimiento, como Endeavor Chile, entidad que presidió durante seis años y cuyo Directorio sigue integrando. Es Consejero del Centro de Estudios Públicos (CEP).

Con 30 años de experiencia en la industria de bebidas y consumo masivo, posee conocimiento y experiencia en gestión de riesgo, debido a su calidad de director de bancos desde 2011 y miembro de comités relacionados con esa materia.

Otros cargos: Es Presidente de Scotiabank Chile S.A., Presidente de Parque Arauco S.A., director de Inversiones Caburga SpA, Inversiones Cabildo SpA, SM-Salud S.A., Idelpa Energía S.A., Inversiones Sevillana S.A., Inmobiliaria Atlantis S.A., Inversiones del Pacífico S.A. y Administradora Costanera S.A.

Pertenece al grupo controlador: Sí
No Ejecutivo
Independiente bajo la Ley 18.046: No





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Eduardo Chadwick Claro

RUT N°7.011.444-5

Vicepresidente del Directorio

Ingeniero Civil Industrial

Chileno

Nombramiento: Integra el Directorio de la Compañía desde el año 2012.

Experiencia: Es Ingeniero Civil Industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile y elegido Ingeniero del Año UC en 2017. Es un reconocido empresario del sector agropecuario, principalmente de la industria vitivinícola, de bebidas y consumo masivo, con más de 30 años de experiencia, tanto en Chile como en el extranjero, donde es considerado como uno de los principales modernizadores de la industria vitivinícola de Chile. También participó exitosamente en la Universidad de Oxford en el programa The Oxford Strategic Leadership Programme en el año 2013. Fue Presidente de Coca-Cola Polar hasta el año 2012 y actualmente integra el Comité de Cultura, Ética y Sustentabilidad de Coca-Cola Andina. También fue Presidente de Cervecería Austral hasta el año 2007 y director de la SOFOFA hasta el 2015.

Otros Cargos: Es Presidente del Holding Chadwick Group, Fundador y director de Hatch Mansfield Co. en Inglaterra y Maltexco S.A. Fue representante ABAC/APEC desde el año 2018 y seleccionado el año 2021 como una de las 25 personas escogidas desde Imagen de Chile para ser parte de la Red "Chilen@ Creando Futuro", que ayuda a representar a los distintos sectores con que se construye la imagen de nuestro país en el extranjero. Actualmente, es miembro Fellow del Programa Advance Leadership Initiative de la Universidad de Harvard, el cual está cursando durante este año 2022.

Pertenece al grupo controlador: Sí
No Ejecutivo
Independiente bajo la Ley 18.046: No

José Antonio Garcés Silva

RUT N°8.745.864-4

Ingeniero Comercial

Chileno

Nombramiento: Integra el Directorio de la Compañía desde el año 1992.

Experiencia: Ingeniero Comercial de la Universidad Gabriela Mistral con especialización en Finanzas. Cuenta con un Executive MBA y PADE del ESE de la Universidad de Los Andes y un Magister en Filosofía y Ética de la Universidad Adolfo Ibáñez. Es Presidente del Directorio de Banvida S.A., Past President de USEC y director de Fundación Paternitas, además de Gerente General de Inversiones San Andrés (holding familiar) y Consejero de la SOFOFA. Tiene 25 años de trayectoria en la industria de bebidas y consumo masivo y una vasta experiencia en riesgo y ciberseguridad en el sector financiero.

Otros cargos: Actualmente también es director de Banco Consorcio, CN Life Compañía de Seguros, Consorcio Nacional de Seguros, Banvida S.A. y Andes Iron SpA.

Pertenece al grupo controlador: Sí
No Ejecutivo
Independiente bajo la Ley 18.046: No

Gonzalo Said Handal

RUT N°6.555.478-K

Ingeniero Comercial

Chileno

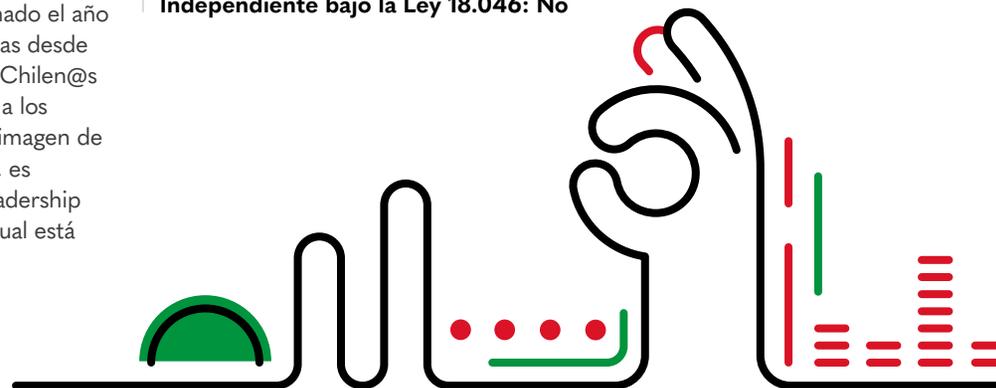
Nombramiento: Integra el Directorio de la Compañía desde el año 1993.

Experiencia: Ingeniero Comercial de la Universidad Gabriela Mistral, con especialización en Finanzas, Buenas Prácticas y Gobierno Corporativo. Es Consejero de SOFOFA y director de Fundación Generación Empresarial, desde donde promueve su visión sobre Gobierno Corporativo y buenas prácticas empresariales.

Con 30 años de experiencia en la industria de bebidas y consumo masivo, es miembro del Comité de Riesgos de Scotiabank Chile y del Comité de Cultura, Ética y Sustentabilidad de Coca-Cola Andina, aportando con su experiencia en temas de Riesgo Corporativo y materias ASG.

Otros cargos: Es director de Scotiabank Chile S.A. y del Holding de Empresas Said Handal.

Pertenece al grupo controlador: Sí
No Ejecutivo
Independiente bajo la Ley 18.046: No





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Marco Antonio Fernández De Araujo
Pasaporte N°YE446161
Ingeniero Industrial
Brasileño

Nombramiento: Integra el Directorio de la Compañía desde el año 2020.

Experiencia: Ingeniero de Sistemas e Ingeniero Industrial y Máster en Finanzas de la Pontificia Universidad Católica de Rio de Janeiro, Brasil. Posee un posgrado Accounting FGV en Rio de Janeiro, Brasil. Con 30 años de experiencia en la industria de consumo masivo y bebidas, con foco en finanzas, fusiones y adquisiciones, gestión de riesgos y sostenibilidad, actualmente es Chief Financial Officer (CFO) en Latin America Operating Unit en The Coca-Cola Company.

Otros cargos: En The Coca-Cola Company se ha desempeñado como Finance VP & CFO Japan Business Unit; Finance VP & CFO Brazil Business Unit; Finance VP & CFO México Business Unit; M&A Manager para América Latina, Atlanta-USA; Finance director Iberian Division, Madrid, España; Finance Manager SE Region, Brazil Division; y Financial Planning Analyst/Manager, Brazil Division.

Pertenece al grupo controlador: No
No Ejecutivo
Independiente bajo la Ley 18.046: No

Domingo Cruzat Amunátegui
RUT N°6.989.304-K
Ingeniero Civil Industrial
Chileno

Nombramiento: Integra el Directorio de la Compañía desde el año 2021.

Experiencia: Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Chile con un MBA de The Wharton School de la Universidad de Pensilvania. Con más de 12 años de experiencia en la industria de bebidas y consumo masivo, se desempeñó como Gerente Comercial en Pesquera Coloso-San José; CEO de Watt's Alimentos; CEO de Loncoleche, CEO de Bellsouth Chile y Sub-Gerente General de Compañía Sudamericana de Vapores. Es profesor universitario en las áreas de marketing y ventas en el ESE de la Universidad de Los Andes. También ha integrado los Directorios de Conpax, Construmart, Copefrut, Essal, Principal Financial Group, Compañía Sudamericana de Vapores y Viña San Pedro de Tarapacá. Además, fue Presidente del Directorio de Correos de Chile y Presidente del Sistema de Empresas Públicas (SEP).

Otros cargos: Actualmente integra el Directorio de Enel Américas, IP Chile, SEP y Stars (family office). Además, es socio fundador de la Fundación Esperanza, dedicada a rehabilitar a jóvenes drogadictos.

Pertenece al grupo controlador: No
No Ejecutivo
Independiente bajo la Ley 18.046: Sí

Georges Antoine De Bourguignon Arndt
RUT N°7.269.147-4
Economista
Chileno

Nombramiento: Integra el Directorio de la Compañía desde el año 2016.

Experiencia: Es economista de la Pontificia Universidad Católica de Chile con un MBA de la Universidad de Harvard. En el ámbito académico ha sido profesor de Economía de la Universidad Católica de Chile, mientras que, en el mundo empresarial, es co-fundador y actualmente Presidente de Asset Chile S.A., empresa de asesorías en finanzas corporativas, y de Asset AGF, empresa de Administración de Fondos de inversión. Se desempeña también como director en diversas sociedades, incluyendo Vivo Spa, donde es Presidente desde agosto del 2022 y en Tanica S.A., desde mayo de 2017. Con más de 10 años de experiencia en temas de consumo masivo, fue director de Soquimich S.A. (2019 - abril 2022), Empresas La Polar S.A. (2011-2015), Sal Lobos S.A (2006-2018) y presidente del Comité de Directores de Latam Airlines Group (2012-2019).

Pertenece al grupo controlador: No
No Ejecutivo
Independiente bajo la Ley 18.046: No





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

GRI 2-9 | CMF 3.2.1 |

Felipe Joannon Vergara

RUT N°6.558.360-7

Economista

Chileno

Nombramiento: Integra el Directorio de la Compañía desde el año 2018.

Experiencia: Ingeniero Comercial con mención en Economía de la Pontificia Universidad Católica de Chile y MBA de The Wharton School. Previamente fue director de empresas del Grupo Luksic; Gerente de Desarrollo de Quiñenco S.A., Gerente General de Viña Santa Rita y Subgerente General de Cristalerías de Chile S.A. En el ámbito académico, es profesor de la Facultad de Administración y Economía de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Otros cargos: Actualmente participa en los Directorios de Forestal O'Higgins (matriz del Grupo Matte), Quimetal Industrial S.A., Icom Gestión Inmobiliaria SpA, Altis S.A. AGF, Maquinarias y Construcciones Río Loa S.A., Almendral S.A., Constructora e Inmobiliaria EBCO S.A., Wenco S.A. y VIVO S.A.

Pertenece al grupo controlador: No
No Ejecutivo
Independiente bajo la Ley 18.046: No

Roberto Mercadé

Pasaporte N°567901030

Ingeniero

Puertorriqueño

Nombramiento: Integra el Directorio de la Compañía desde el año 2019.

Experiencia: Ingeniero Industrial del Georgia Institute of Technology, Atlanta (Estados Unidos). En forma previa integró los Directorios de ARCA-Lindley en Perú, Escuela Campo Alegre en Venezuela y American International School of Johannesburg en Sudáfrica. Con 30 años de experiencia en la industria de bebidas y consumo masivo, fue responsable de administrar la gestión de riesgos en la unidad Latin Center de The Coca-Cola Company, mientras que, en temas de sostenibilidad, fue responsable de cocrear y administrar la estrategia de un "Mundo sin Residuos" para la misma unidad. Ha desarrollado su experiencia en las regiones de Latinoamérica, África y Asia.

Otros cargos: En la actualidad es Presidente de Coca-Cola México en The Coca-Cola Company.

Pertenece al grupo controlador: No
No Ejecutivo
Independiente bajo la Ley 18.046: No

Gonzalo Parot Palma

RUT N°6.703.799-5

Ingeniero Civil Industrial

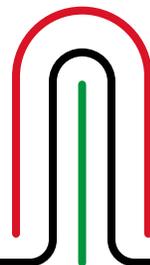
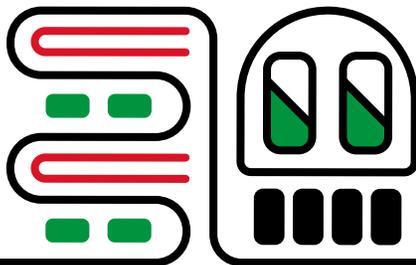
Chileno

Nombramiento: Integra el Directorio de la Compañía desde el año 2009.

Experiencia: Ingeniero Civil Industrial y Economista de la Universidad de Chile, Magíster en Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile y Máster en Economía de la University of Chicago. Sus áreas de especialización son la Economía de Empresas y Finanzas. Con 17 años de experiencia en la industria de bebidas y consumo masivo, se ha desempeñado como Jefe de Estudios en CCU S.A., Gerente Corporativo de Estudios y Desarrollo en Empresas CMPC S.A., Presidente Ejecutivo de Filiales Envases y Productos de Papel CMPC S.A., Gerente General y director de Celulosa del Pacífico, Gerente General Corporativo de CMPC Tissue S.A. y director y Gerente General Corporativo de Copesa S.A. En su trayectoria se ha destacado como director, Vicepresidente Ejecutivo y Consejero de la Corporación Municipal y Teatro Municipal de Santiago; director de la Asociación Nacional de la Prensa y de la Cámara Chileno-Argentina de Negocios, profesor y director de la Escuela de Economía y Negocios de la Universidad de Chile; profesor y Decano de Economía y Administración de la Universidad Gabriela Mistral.

Otros cargos: En la actualidad se desempeña como director en AES Andes S.A.

Pertenece al grupo controlador: No
No Ejecutivo
Independiente bajo la Ley 18.046: Sí





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

GRI 2-9 | CMF 3.2.1 |

Carmen Román Arancibia

RUT N°10.335.491-9

Abogada

Chilena

Nombramiento: Integra el Directorio de la Compañía desde el año 2021.

Experiencia: Es Abogada de la Universidad Gabriela Mistral. Ex Gerente Legal y de Asuntos Corporativos de Walmart Chile. Ha desarrollado una sólida experiencia en la industria del retail, trabajando durante 11 años en Walmart, siete años en Cencosud y 4 años en Santa Isabel. Posee conocimientos y experiencia en gestión de riesgos, debido a su rol como Directora de Compliance y Ética en Walmart. Debido a sus conocimientos y experiencia en área de Gobiernos Corporativos, Sostenibilidad y Valor Compartido, fue nombrada Co Presidenta del Comité de Sustentabilidad y Gobierno Corporativo de la SOFOFA. En el área de diversidad e inclusión tiene conocimientos y experiencia como mentora y formadora de programas de liderazgo femenino.

Otros cargos: Actualmente es miembro del Consejo de Sostenibilidad Legal de la Universidad Católica, miembro del Círculo Legal de Icare, consejera en Comunidad Mujer y Directora en Fundación Generación Empresarial.

Pertenece al grupo controlador: No
No Ejecutivo
Independiente bajo la Ley 18.046: No

Mariano Rossi

DNI N°17761559

Licenciado en Administración de Empresas

Argentino

Nombramiento: Integra el Directorio de la Compañía desde el año 2012.

Experiencia: Licenciado en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, especializado en Finanzas. Ha participado en Programas Ejecutivos en la Universidad de Michigan e IESE (Suiza) así como en Programas de Desarrollo Ejecutivo de The Coca-Cola Company de Emory & Wharton Universities (Estados Unidos). Con 31 años de experiencia en la industria de bebidas y consumo masivo, ha sido director Financiero en España, Chief Financial Officer (CFO) en Latin America y General Manager en Argentina en The Coca-Cola Company. Ha participado como director en distintos embotelladores del Sistema Coca-Cola: Chile (Embonor y Polar), Perú (JRL Lindley) y Uruguay (Monresa), entre los años 1999 y 2008.

Pertenece al grupo controlador: No
No Ejecutivo
Independiente bajo la Ley 18.046: No

Rodrigo Vergara Montes

RUT N°7.980.977-2

Ingeniero Comercial

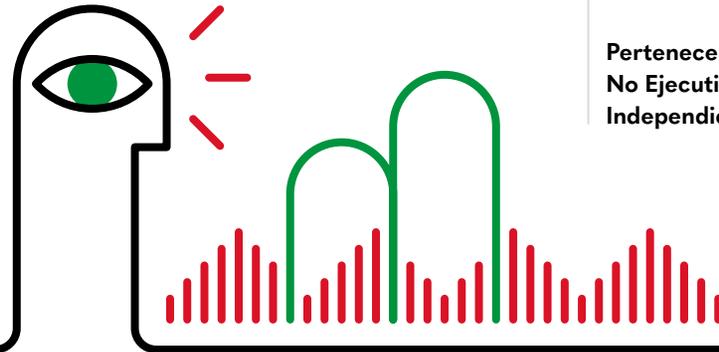
Chileno

Nombramiento: Integra el Directorio de la Compañía desde el año 2018.

Experiencia: Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Doctor en Economía de la Universidad de Harvard. En el ámbito académico, es profesor del Instituto de Economía de la Universidad Católica de Chile, mientras que en su carrera profesional fue Presidente del Banco Central de Chile (2011-2016) y Consejero de la misma entidad (2009-2011). Fue director en Moneda S.A., Moneda AGF, Entel S.A. y Banco Internacional. Por su experiencia en el Banco Central posee amplio conocimiento en Gestión de Riesgos y Materias Financieras, así como de Ciberseguridad y Sostenibilidad.

Otros cargos: Es director de Banco Santander Chile y Besalco S.A. Ocupa el cargo de Economista Senior del Centro de Estudios Públicos (CEP) e Investigador Asociado del Centro Mossavar-Rahmani de la Escuela de Gobierno de la Universidad de Harvard. Además, es director de la Fundación Nacional para la Superación de la Pobreza.

Pertenece al grupo controlador: No
No Ejecutivo
Independiente bajo la Ley 18.046: No





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

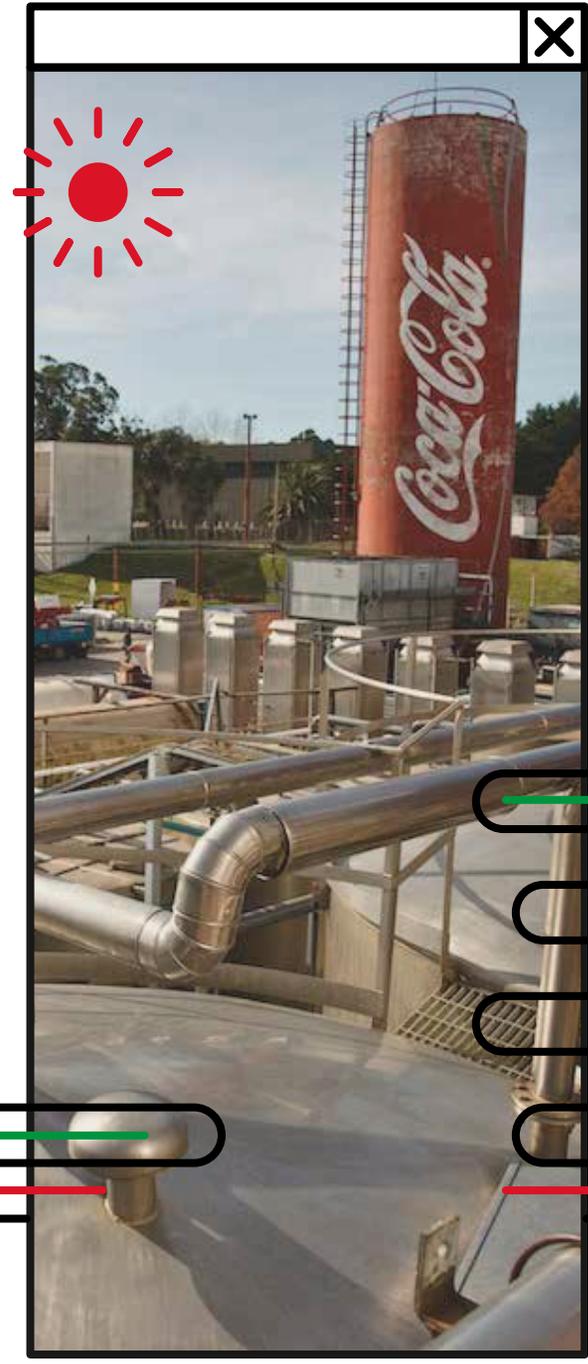
PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES



MATRIZ DE CONOCIMIENTO, HABILIDADES Y EXPERIENCIA DE LOS DIRECTORES

	Finanzas	Industria de bebidas	Industria de consumo masivo	Riesgos	Gobierno Corporativo	Sostenibilidad	Relación con Grupos de interés	Ciberseguridad
Juan Claro	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Eduardo Chadwick	✓	✓	✓		✓	✓	✓	
José Antonio Garcés	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gonzalo Said	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Salvador Said	✓	✓	✓	✓	✓		✓	
Marco A. Fernandes de Araujo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Domingo Cruzat		✓	✓		✓	✓		
Georges de Bourguignon	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Felipe Joannon	✓	✓		✓	✓	✓		
Roberto Mercadé	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Gonzalo Parot	✓	✓	✓	✓	✓			
Carmen Román			✓	✓	✓	✓	✓	
Mariano Rossi	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Rodrigo Vergara	✓			✓	✓	✓	✓	



GRI 2-9 | CMF 3.2.IV |



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

DIVERSIDAD DEL DIRECTORIO

La diversidad es una característica clave para el éxito a largo plazo, pues nos permite comprender de mejor forma los desafíos, oportunidades y riesgos a los que nos enfrentamos día a día, logrando enriquecer el proceso de toma de decisiones y el relacionamiento con nuestros públicos de interés.

De esta manera, contamos con una Política de Diversidad en el Directorio, donde se establecen las condiciones y cualidades generales que los accionistas de la Compañía deberían considerar al momento de proponer candidatos al cargo de director de Coca-Cola Andina, buscando mitigar posibles barreras de género, sociales o culturales, que pudieran inhibir la natural diversidad de capacidades, experiencias, visiones, características y condiciones que deben primar en el Directorio de la Compañía.

Esta Política se encuentra publicada en el sitio web de la Compañía. [🔗](#)

14*

Total de integrantes del Directorio
(1 Mujer - 13 Hombres)

11

Chilenos

3

Extranjeros

Rango de edad del Directorio

	Menos de 30 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Superior a 70 años	Total
Mujeres	0	0	0	1	0	0	1
Hombres	0	0	0	8	4	1	13

Todos los miembros del Directorio son titulares.

Antigüedad del Directorio

	Menos de 3 años	Entre 3 y 6 años	Entre 7 y 9 años	Entre 10 y 12 años	Más de 12 años	Total
Mujeres	1	0	0	0	0	1
Hombres	2	3	1	2	5	13

Todos los miembros del Directorio son titulares.

Nacionalidad del Directorio

	Chilenos	Extranjeros	Total
Mujeres	1	0	1
Hombres	10	3	13

Nacionalidad: Argentina (1), Brasileña (1) y Puertorriqueña (1).

Directores en situación de discapacidad

	Sin discapacidad	Con discapacidad
Mujeres	1	0
Hombres	13	0

Todos los miembros del Directorio son titulares.





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

ACTIVIDADES DEL DIRECTORIO

EL DIRECTORIO DE COCA-COLA ANDINA SE REÚNE EN SESIONES ORDINARIAS, CUMPLIENDO CON LA PERIODICIDAD MÍNIMA DE UNA VEZ AL MES.

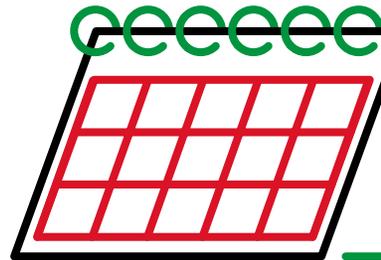
Las fechas de cada sesión se establecen en una agenda anual y se comunican con la debida anticipación. Las sesiones de Directorio pueden llevarse a cabo de manera presencial, remota o híbrida, según lo determinen los directores. Por otra parte, y frente a situaciones de contingencia o crisis, el Directorio ha continuado operando, guiado por las normas legales y directrices de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) en cuanto a funcionamiento remoto, aun cuando no exista una política específica al respecto.

Los temas por tratar en cada sesión se definen según los intereses y necesidades de la Compañía, con el objetivo de abarcar todos los asuntos relevantes para el desarrollo del negocio. Por otra parte, el quórum queda establecido por la presencia de la mayoría absoluta de los directores y las resoluciones se aprueban con el voto afirmativo de la mayoría absoluta de los directores presentes en la sesión, salvo en los casos en que la ley o los Estatutos exijan un quórum mayor.

Durante el año 2022, el Directorio sesionó en 12 oportunidades, cumpliendo con el 100% de las reuniones planificadas. Dichas sesiones se realizaron de manera presencial o remota, en concordancia con lo establecido en la Norma de Carácter General N°450 emitida por la CMF, y contaron con una asistencia promedio de los directores de un 91,1%.

Dada las características de la Compañía, sus operaciones y dispersión geográfica, un conjunto de altos ejecutivos efectúan visitas periódicas a las plantas e instalaciones, con el objetivo de reunirse con los responsables de cada operación, analizar riesgos y revisar los desafíos para implementar soluciones. Por lo menos una vez al año, un conjunto de directores visita las cuatro operaciones, acompañados por el Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, el Gerente Corporativo de Planificación Estratégica & Desarrollo Digital y el Vicepresidente Ejecutivo. Durante agosto de 2022 se realizaron visitas a las instalaciones de la Compañía en Brasil, Argentina y Paraguay.

La agenda 2022 del Directorio definió como temas relevantes, la seguridad de los colaboradores, los relativos al ámbito financiero, de tecnología, sustentabilidad y riesgos, y la marcha de las principales operaciones de la Compañía, entre otros. La agenda no excluye la posibilidad de incluir materias adicionales durante el año, en caso de ser necesario.



Sistema de acceso a la información segura, remota y permanente

Desde el año 2020, la Compañía cuenta con un sistema digital dedicado, mediante el cual los directores pueden acceder a la citación al Directorio, a los documentos que se expondrán en la respectiva sesión, así como también a las actas de las sesiones correspondientes. La citación al Directorio es el documento que sintetiza los tópicos que se abordarán en cada sesión y se envía oportunamente a todos sus miembros. Todos los documentos mencionados anteriormente quedan a disposición de los directores en el sistema antes señalado, de forma permanente, para su consulta en cualquier momento.

ADEMÁS, LA COMPAÑÍA TIENE SIEMPRE A DISPOSICIÓN DE LOS DIRECTORES EL LIBRO DE ACTAS DE SESIONES DE DIRECTORIO, DONDE CONSTA TODA LA INFORMACIÓN TRATADA HISTÓRICAMENTE EN CADA UNA DE DICHAS SESIONES.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

FORMACIÓN Y EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DEL DIRECTORIO

En Coca-Cola Andina tenemos la firme convicción de estar atentos y en conocimiento de los temas relevantes para las personas y el entorno de la Compañía, aun cuando no exista formalmente una política de evaluación de desempeño del Directorio y sus comités.

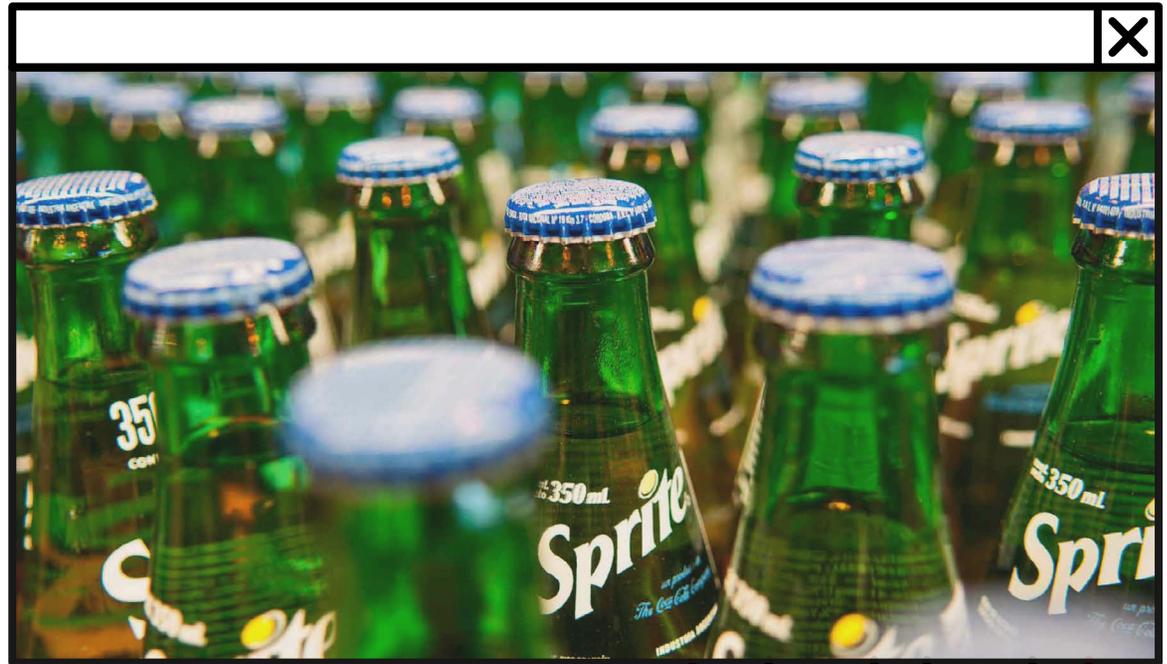
Sin perjuicio de lo anterior, los integrantes del Directorio son capacitados en forma habitual, mediante charlas y exposiciones. Además, cuentan con una biblioteca digital, en la cual se ponen a su disposición diversos documentos y materiales atinentes a sus funciones.

El Directorio de la Compañía no difunde anualmente las materias sobre las que en el último año se han realizado actividades de capacitación al Directorio.

Si bien no cuentan con una política para la contratación de expertos, el Directorio y sus comités cuentan con las facultades y los recursos suficientes para contratar las asesorías de expertos que estimen convenientes para la adecuada conducción de la Compañía.

Para el año terminado el 31 de diciembre de 2022, el Directorio incurrió en gastos por Ch\$508.754.896, los que se relacionaron con auditorías y asesorías legales, entre otros ítems.

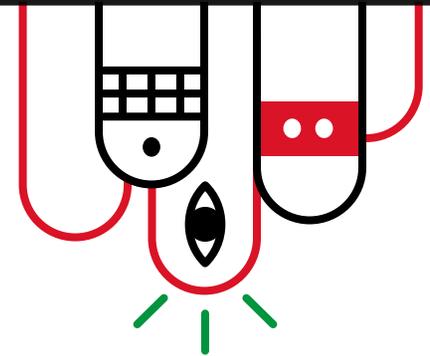
Durante el ejercicio 2022, el Directorio no contrató con la firma auditora a cargo de la auditoría de estados financieros ni con otras entidades, servicios que por su monto se estime que resultan relevantes respecto del presupuesto anual del Directorio.



POLÍTICA DE REMUNERACIONES DEL DIRECTORIO

La remuneración de los miembros del Directorio es definida anualmente por los accionistas de la Compañía, en la Junta General Ordinaria de Accionistas. Conforme a lo acordado en la Junta General Ordinaria celebrada en abril de 2022, los accionistas acordaron mantener como remuneración de cada uno de los miembros del Directorio un monto bruto mensual ascendente a \$6.000.000. Asimismo, se acordó una remuneración adicional en favor del Presidente del Directorio, de un monto bruto mensual ascendente a \$6.000.000. Finalmente, en la misma oportunidad se acordó pagar durante el Ejercicio 2022 una remuneración bruta mensual de \$7.500.000 para cada uno de los directores integrantes del Comité Ejecutivo (quedando excluidos de dicha remuneración el Presidente y el Vicepresidente Ejecutivo); una remuneración mensual bruta para cada director

miembro del Comité de Cultura, Ética y Sustentabilidad, equivalente a \$1.000.000; y una remuneración bruta mensual para cada director miembro del Comité de Directores y Auditoría, equivalente a \$2.000.000. Dichas remuneraciones se pagan sin hacer diferencias en función de sexo, y sin que existan otras regalías, dietas u otro tipo de compensaciones para los miembros del Directorio distintas de las antes indicadas.





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

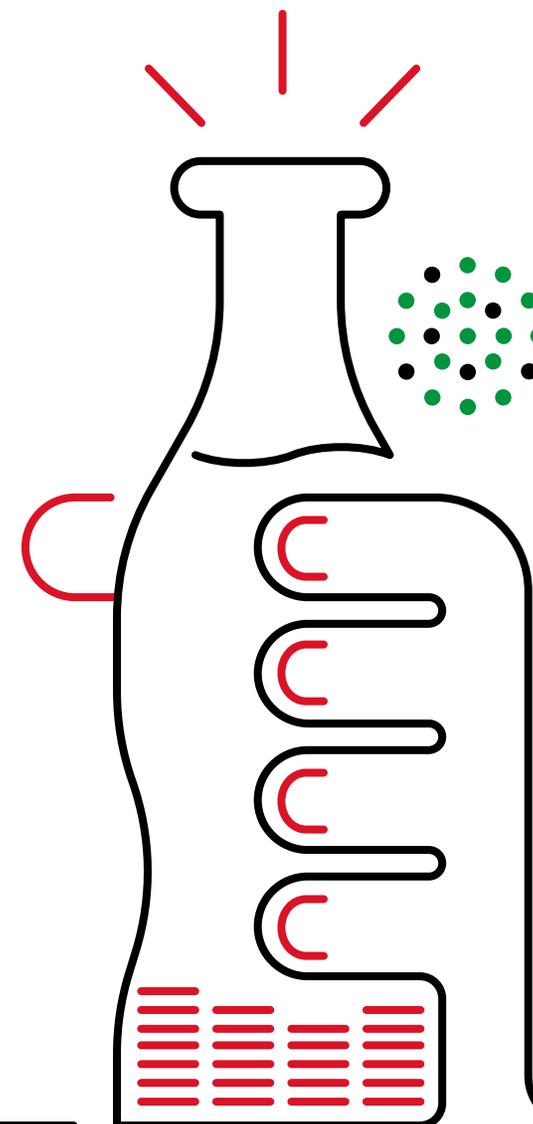
Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Remuneraciones del Directorio

	Dieta Directorio Ch\$ millones		Comité Ejecutivo Ch\$ millones		Comité de Directores y Auditoría (SOX) Ch\$ millones		Comité de Cultura, Ética y Sustentabilidad Ch\$ millones		Total Ch\$ millones	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Juan Claro Gonzalez ¹	144	144							144	144
Gonzalo Said Handal	72	72	85	90			9	12	165	174
Jose Antonio Garces Silva	72	72	85	90			9	12	165	174
Salvador Said Somavia	72	72	85	90	24	24			181	186
Eduardo Chadwick Claro	72	72	85	90			9	12	165	174
Gonzalo Parot Palma ²	72	72			24	24			96	96
Georges de Bourguignon Arndt	72	72							72	72
Rodrigo Vergara Montes	72	72							72	72
Felipe Joannon Vergara	72	72							72	72
Carmen Roman ³	60	72					8	12	68	84
Domingo Cruzat ^{2,4}	51	72			17	24			68	96
Mariano Rossi	72	72							72	72
Roberto Mercade Rovira	72	72							72	72
Marco Antonio Fernandes De Araujo	72	72							72	72
Pilar Lamana Gaete ⁵	21	0			7	0			28	0
Totales Brutos	1.068	1.080	339	360	72	72	34	48	1.513	1.560

1. Incluye \$72 millones adicionales como Presidente del Directorio
2. Es director independiente de la Sociedad, de acuerdo a la normativa vigente
3. Ingresó al Directorio en marzo 2021
4. Ingresó al Directorio en abril 2021
5. Dejó el Directorio en abril de 2021

GRI 2-19 | CMF 3.2.II, 3.3.III |





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

COMITÉS DEL DIRECTORIO

El Directorio cuenta con distintos comités, donde se abordan las materias relevantes para la gestión de la Compañía. En este proceso, el Directorio es apoyado por el área de Auditoría Interna para el monitoreo de los procesos y el cumplimiento de las políticas corporativas, y por auditores externos que evalúan tanto los estados financieros de la Compañía como el ambiente de control interno.



Comité Ejecutivo

Fecha de creación

Sesión de Directorio de fecha 22 de abril de 1986.

Rol y Principales Funciones

Es un órgano representativo del Directorio, cuya función es supervisar el funcionamiento permanente de la Compañía. Sus facultades son acotadas y más restringidas que las del Directorio, el cual no se ve privado de las mismas en razón de su existencia.

Integrantes ejercicio actual y anterior

Sr. Eduardo Chadwick Claro
Sr. José Antonio Garcés Silva
Sr. Gonzalo Said Handal
Sr. Salvador Said Somavía
Sr. Juan Claro González
Sr. Miguel Ángel Peirano

Sesiones y gastos

Este Comité sesiona mensualmente durante todo el año. En 2022 se realizaron 12 sesiones. Durante el año 2022 este Comité no incurrió en gastos.

Reporte al Directorio

Este Comité reporta mensualmente al Directorio de la Compañía.

Principales Actividades del Año

Supervisar la marcha general de los negocios sociales y ejercer el control de las operaciones en forma permanente, mediante sesiones mensuales, además de proponer pautas relativas a la administración de los negocios.



Comité de Cultura, Ética y Sustentabilidad

Fecha de creación

Sesión de Directorio de fecha 28 de enero de 2014.

Rol y Principales Funciones

Monitorear, identificar y adoptar las medidas necesarias para que las actividades de todos los colaboradores y ejecutivos se apeguen a los valores y principios definidos por el Directorio de la Compañía.

Sus principales funciones son:

- Proponer, impulsar y hacer seguimiento a las iniciativas de desarrollo de la cultura organizacional, el desarrollo de los talentos y el fortalecimiento del compromiso y la motivación de los colaboradores, buscando alinear los propósitos individuales con el de la Compañía.

- Establecer y desarrollar procedimientos tendientes a fomentar la conducta ética de las personas, según éstas se definen en el Código de Ética y Conducta Empresarial de la Compañía.
- Establecer mecanismos de difusión del Código de Ética y Conducta Empresarial, y de materias generales de carácter ético.
- Recibir, conocer e investigar los reportes de irregularidades que le sean encargados por el Directorio y recomendar acciones a seguir en cada uno de los casos. Este Comité está además facultado para proponer reformas o modificaciones al Código de Ética y Conducta Empresarial.
- Monitorear el avance del cumplimiento de las metas relacionadas con los distintos temas materiales de sostenibilidad.

Integrantes ejercicio actual

- Sra. Carmen Román Arancibia (Presidenta)
- Sr. José Antonio Garcés Silva
- Sr. Gonzalo Said Handal
- Sr. Eduardo Chadwick Claro
- El Presidente del Directorio lo integra por derecho propio.

El Sr. Felipe Joannon Vergara fue miembro de dicho Comité durante parte del ejercicio anterior.

Sesiones y gastos

En 2022 se realizaron 12 sesiones. Durante el año 2022 este Comité no incurrió en gastos.

Reporte al Directorio

Cada vez que este Comité sesiona, reporta al Directorio de la Compañía en la sesión más próxima.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES



Comité de Directores

Fecha de la última elección

Designación de sus actuales miembros en Sesión de Directorio de fecha 27 de abril de 2021, según lo establecido en el artículo 50 bis de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas, y en conformidad con lo dispuesto en la Circular N°1.956 de la Comisión para el Mercado Financiero.

Rol y Principales Funciones

El Comité de Directores tiene como rol principal dar cumplimiento a lo establecido en el artículo 50 bis de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas.

Principales Actividades del Año

Según lo prescrito en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, se da cuenta de las tareas implementadas por el Comité de Directores de Embotelladora Andina S.A. Durante el año 2022, el Comité desarrolló, entre otras, las siguientes actividades:

- Examen de informes de los auditores externos, del balance y de los demás estados financieros presentados por los administradores de la Sociedad, pronunciándose respecto de éstos en forma previa a su presentación al Directorio y a los accionistas para su aprobación.
- Análisis y preparación de propuesta al Directorio de nombres para los auditores externos y clasificadores privados de riesgo, en su caso, que fueron sugeridos a la junta de accionistas respectiva.
- Examen de antecedentes relativos a las operaciones a que se refiere el Título XVI de la Ley N°18.046, e informe respecto a esas operaciones.*

- Examen de sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la Sociedad.
- Revisión de denuncias anónimas.
- Revisión y aprobación de Informe 20F, y cumplimiento de la regla 404 de la Ley Sarbanes-Oxley.
- Preparación de propuesta de presupuesto de funcionamiento del Comité.
- Revisión de informes de Auditoría Interna.
- Entrevistas periódicas con representantes de los Auditores Externos de la Sociedad.
- Revisión del presupuesto de Operaciones entre Entidades Relacionadas (Joint Ventures de producción).
- Revisión Seguros Corporativos.
- Revisión y aprobación de cada Press Release asociado a comunicaciones de la Compañía.
- Revisión de estándares de Control Interno en las cuatro Operaciones de la Sociedad, incluyendo Riesgos Críticos en los Procesos Contables, Cumplimiento de Políticas Corporativas, Contingencias Tributarias, y situación de Observaciones de Auditoría Interna y Externa.
- Análisis Modelo de Gestión de Riesgos.
- Revisión Modelo de Prevención de Delitos Ley 20.393.
- Revisión avances en Ciberseguridad y Tecnologías de la Información.
- Revisión procesos judiciales y análisis de contingencias.
- Revisión situación tributaria.
- Autorización de Servicios no Prohibidos.
- Análisis Test de Deterioro.
- Revisión de Oficios CMF.
- Preparación Informe de Gestión Anual.

Integrantes ejercicio actual

Sr. Gonzalo Parot Palma (Presidente y director independiente)
 Sr. Domingo Cruzat Amunátegui (director independiente)
 Sr. Salvador Said Somavía.

Entre el 26 de abril de 2018 y el 27 de abril de 2021, el Comité de Directores lo integraron Gonzalo Parot Palma (en calidad de Presidente y de director independiente), Pilar Lamana Gaete y Salvador Said Somavía.

Sesiones y Gastos

En 2022 se realizaron 12 sesiones. Durante el año 2022 el Comité incurrió en gastos por Ch\$157.023.664. Dichos gastos dicen relación con asesorías en materias legales y de *compliance*, entre otros gastos.

Reporte al Directorio

Este Comité reporta mensualmente al Directorio de la Compañía.

*En sesión ordinaria de fecha 25 de abril de 2022, el Comité analizó los antecedentes de una transacción consistente en la venta por parte de la filial de la Compañía en Brasil, Rio de Janeiro Refrescos Limitada, de ciertas fuentes de agua ubicadas al interior de las instalaciones de Duque de Caxias y Ribeirão Preto, a The Coca-Cola Company. El Comité concluyó que los términos de la mencionada transacción se ajustan a las condiciones prevalecientes en el mercado brasileño, y que la venta propuesta aparece como conveniente para la Compañía. Esta transacción aún no se materializa.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES



Comité de Auditoría Sarbanes-Oxley

Fecha de creación

Constituido por el Directorio el 26 de julio de 2005, según requerimientos del NYSE y la SEC de Estados Unidos con respecto al cumplimiento de la Ley Sarbanes-Oxley. El actual Comité de Auditoría fue elegido en sesión de Directorio celebrada el 27 de abril de 2021.

Rol y principales funciones

El Comité de Auditoría Sarbanes-Oxley es el responsable directo de las firmas de auditores externos de la Compañía y del debido cumplimiento de sus funciones. Tiene también la responsabilidad de analizar los estados financieros y supervisar su difusión, apoyar la supervisión financiera y la rendición de cuentas, asegurar que la administración desarrolle controles internos confiables, asegurar que el Departamento de Auditoría y auditores independientes cumplan respectivamente sus roles y revisar las prácticas de evaluación de la Compañía. Finalmente, el Comité de Auditoría establece los sistemas y procedimientos para la recepción y tratamiento de denuncias y quejas recibidas por la Compañía relativas a la contabilidad, controles internos de contabilidad, u otros asuntos de auditoría; y la comunicación, confidencial y anónima, por los empleados a la Compañía de irregularidades contables y prácticas de auditoría.

Su composición y atribuciones se encuentran en el Reglamento del Comité de Auditoría Sarbanes-Oxley, disponible en nuestro sitio web.

Integrantes ejercicio actual y anterior:

Sr. Gonzalo Parot Palma
(Presidente y director independiente)
Sr. Domingo Cruzat Amunátegui (director independiente)
Sr. Salvador Said Somavía

La Sra. Pilar Lamana Gaete fue integrante de dicho Comité durante parte del ejercicio anterior.

Domingo Cruzat Amunátegui y Gonzalo Parot Palma cumplen con los estándares de independencia establecidos en la Ley Sarbanes-Oxley, las normas de la SEC y del NYSE. Asimismo, Gonzalo Parot Palma fue designado por el Directorio como experto financiero según lo definido en los estándares del NYSE y la Ley Sarbanes-Oxley.

Sesiones

Las resoluciones, acuerdos y organización del Comité de Auditoría Sarbanes-Oxley son regulados por las normas relacionadas a las sesiones de Directorio y Comité de Directores de la Sociedad. Desde su creación, el Comité de Auditoría Sarbanes-Oxley ha sesionado conjuntamente con el Comité de Directores ya que sus funciones son muy similares y ambos Comités se encuentran integrados por los mismos miembros.

Gastos

Durante el año 2022 el Comité de Auditoría Sarbanes-Oxley no incurrió en gastos.

Reporte al Directorio

Este Comité reporta mensualmente al Directorio de la Compañía.

FINALMENTE, LA COMPAÑÍA CUENTA TAMBIÉN CON UN COMITÉ ESPECIAL, INTEGRADO POR DIRECTORES ESPECIALISTAS EN MATERIAS FINANCIERAS, QUE SE REÚNE CADA VEZ QUE EL DIRECTORIO LO SOLICITA, PARA TRATAR MATERIAS DE SU ESPECIALIDAD. LAS CONCLUSIONES DERIVADAS DE DICHAS REUNIONES SON INFORMADAS AL DIRECTORIO EN SU SIGUIENTE SESIÓN.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

PERIODICIDAD Y MONITOREO DEL DIRECTORIO Y DEL COMITÉ DE DIRECTORES A UNIDADES ESTRATÉGICAS

Gestión de Riesgos

La Sociedad cuenta con un proceso de gestión de riesgos, sus lineamientos han sido aprobados por el Directorio y la gestión es supervisada por el Comité de Directores. Este se reúne al menos una vez al año con la la Gerencia Corporativa de Control de Gestión, Riesgos y Sostenibilidad. A su vez, el Directorio se reúne una vez al año con dicha unidad con el fin de verificar el adecuado funcionamiento del proceso de gestión de riesgos, analizar la matriz de riesgos -así como las principales fuentes de riesgos y metodologías para la detección de nuevos riesgos y probabilidad e impacto de ocurrencia de aquellos que sean más relevantes- e incorporar recomendaciones y mejoras pertinentes de realizar. La presencia de los ejecutivos principales de la Compañía en esta sesión se analiza según el caso.



Auditoría Interna

El Gerente Corporativo de Auditoría Interna asiste mensualmente a las sesiones del Comité de Directores, que monitorea periódicamente su funcionamiento. El Directorio ha acordado también reunirse semestralmente con el Gerente Corporativo de Auditoría Interna para analizar las siguientes materias: programa anual de auditoría, eventuales deficiencias graves que se hubieren detectado, situaciones irregulares que por su naturaleza deban ser comunicadas a los organismos fiscalizadores competentes o al Ministerio Público, recomendaciones y mejoras que en opinión de la unidad sería pertinente realizar para minimizar irregularidades y efectividad de los modelos de prevención de delitos implementados por la Sociedad. La presencia de los ejecutivos principales de la Compañía en dichas sesiones se analiza caso a caso, según el tema a abordar.

EL DEPARTAMENTO DE AUDITORÍA INTERNA APORTA A LA COMPAÑÍA EN EL LOGRO DE SUS OBJETIVOS CON UN ENFOQUE SISTEMÁTICO PARA MEJORAR LA EFICACIA DE LOS PROCESOS DE GESTIÓN DE RIESGOS, CONTROL Y GOBIERNO, REPORTANDO DIRECTAMENTE AL DIRECTORIO Y AL COMITÉ DE DIRECTORES.

Los principales pilares del departamento son:

- Auditoría de Procesos.
- Auditoría TI (Ciberseguridad, Ethical Hacking, Business and Risk Impact Analysis).
- Programa Prevención del Fraude.
- Matriz de Riesgos corporativos (Testing).
- Auditoría de Políticas Corporativas.
- Auditoría Matriz SOX (Testing).
- Diseño de modelos anticorrupción para leyes (FCPA, Ley N°20.393 de Chile y Ley N°27.401 de Argentina).
- Seguimiento continuo de variables estratégicas.
- Auditorías operativas (cobertura territorial: inventarios, arqueos, entre otros).
- Denuncias anónimas e investigaciones (EthicsPoint).
- Follow up (modelo estandarizado de seguimiento de implementaciones).

Sostenibilidad

La Compañía entiende que la sostenibilidad requiere un plan de largo plazo que debe ajustarse en el tiempo. Por ello, se ha definido una reunión anual de la Gerencia Corporativa de Control de Gestión, Riesgos y Sostenibilidad con el Directorio y reuniones mensuales con el Comité de Cultura, Ética y Sostenibilidad, donde se revisan tanto las brechas y avances logrados en cada uno de los pilares de trabajo como el plan de divulgación y difusión a los diversos públicos de interés. La presencia de los ejecutivos principales de la Compañía en dicha sesión se analiza según el caso.

Asimismo, el Directorio es el encargado de aprobar la Memoria Integrada -previo a su presentación a la Junta Ordinaria de Accionistas- cuyo objetivo es poner a disposición de los grupos de interés, la información relevante en materia Ambiental, Social y de Gobernanza de la Compañía.

Auditoría Externa

El Directorio se reúne al menos tres veces al año con la empresa de Auditoría Externa para revisar el plan de auditoría e identificar eventuales diferencias detectadas en la auditoría respecto de prácticas contables, sistemas administrativos y de auditoría interna, eventuales deficiencias graves que se hubieren detectado y aquellas situaciones irregulares que por su naturaleza deban ser comunicadas a los organismos fiscalizadores competentes, resultados y posibles conflictos de interés que puedan existir en la relación con la empresa de auditoría o su personal, tanto por la prestación de otros servicios a la Sociedad o a las empresas de su grupo empresarial, como por otras situaciones. A su vez, el Comité de Directores se reúne al menos cuatro veces al año con la empresa de Auditoría Externa. La presencia de los ejecutivos principales de la Compañía en dichas sesiones se analiza caso a caso, según el tema a tratar.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

NUESTRA/ CULTURA ÉTICA

En Coca-Cola Andina fomentamos una cultura corporativa centrada en el cumplimiento de la ley y en los valores de la Compañía, a través de diversas políticas y documentos como el Manual de Gobierno Corporativo, Códigos de Ética y Conducta Empresarial, Modelo de Prevención de Delitos y Política de Libre Competencia en los Mercados, entre otros, los que orientan el actuar de todos nuestros colaboradores, contratistas, consultores, ejecutivos e integrantes del Directorio.

Como parte de nuestro compromiso con la ética, la Compañía es socia de Fundación Generación Empresarial, entidad sin fines de lucro que, desde 1995, busca promover la integridad en las organizaciones, apoyando a empresas e instituciones en la gestión de su cultura de ética y cumplimiento.

La capacitación y difusión es fundamental para que cada uno de nuestros colaboradores se interiorice en la cultura de ética e integridad de la Compañía. Por este motivo, contamos con un programa de difusión y capacitación permanente que permite a todos los colaboradores conocer las Políticas de Gobierno Corporativo, Código de Ética y Conducta Empresarial, Denuncias Anónimas, Prevención de Delitos, Libre Competencia en los Mercados y Política Corporativa de Gestión de Riesgos, entre otras.

Para información sobre las capacitaciones realizadas durante el 2022 sobre el Código de Ética y Conducta Empresarial, que incluye un apartado sobre la prohibición de prácticas corruptas y los canales establecidos para denunciar cualquier infracción.

Para más información, revisar [Capítulo 10](#).

CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA EMPRESARIAL

Los principios establecidos en este documento guían el actuar de todos los colaboradores, ejecutivos y miembros del Directorio de Coca-Cola Andina. En este código, que se encuentra disponible públicamente en nuestra página web, se establecen los principios de conducta mínima y el compromiso de la Compañía de operar respetando el cumplimiento legal y regulatorio, y de velar por el cuidado de los recursos naturales.

El incumplimiento de este código puede tener como resultado una acción disciplinaria, la cual podría generar medidas de desvinculación o incluso sanciones civiles o penales contra los infractores.

El Código de Ética y Conducta Empresarial fue actualizado por última vez en abril de 2021 y comunicado a toda la Compañía y filiales.

GRI 2-23, 2-24, 3-3, 205-1, 205-2 | CMF 3.6.VII, 3.6.VIII, 3.6.IX |





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

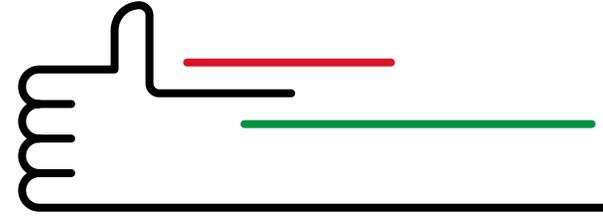
Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Principios del Código de Ética y Conducta Empresarial

- **Respeto por las personas y el ambiente laboral:** Todas las personas tienen derecho a trabajar en un ambiente donde se respete su dignidad, por ello, en Coca-Cola Andina rechazamos cualquier forma de discriminación arbitraria y promovemos un trato justo, responsable e igualitario. El cuidado de la vida y la salud de las personas será siempre primera prioridad para la Compañía, por lo que promovemos un lugar de trabajo saludable y seguro, implementando buenas prácticas y espacios de mejora continua en áreas que garanticen la integridad física y psíquica de las personas.
- **Normativa legal y reglamentaria:** En el desempeño de sus funciones, todas las personas deberán cumplir con las disposiciones legales y reglamentarias que les sean aplicables, así como también con los reglamentos, políticas y procedimientos internos de la Compañía.
- **Respeto y responsabilidad de la actividad sindical:** Entendemos y respetamos la actividad sindical como un ejercicio de libertad y derecho, que garantiza la representación de sus miembros, el diálogo constructivo y el bien común.
- **Prohibición de prácticas corruptas y soborno:** Rechazamos cualquier acto corrupto o que pudiere generar corrupción en terceros. Nos comprometemos a cumplir con la letra y el espíritu de todas las leyes y normas que sancionan la corrupción en todos los países donde operamos.
- **Fraude:** Consideramos que el fraude constituye una infracción grave a lo dispuesto en el Código y que debe ser severamente sancionado.
- **Información contable:** Los Estados Financieros de la Compañía representan de forma veraz y razonable su posición financiera y patrimonial. Contamos con Políticas y prácticas para asegurar este cumplimiento.

- **Conflictos de interés:** Contamos con Políticas y prácticas para prevenir las situaciones que puedan comprometer la confianza depositada en la Compañía, y evitar todo tipo de conflicto de interés.
- **Tratos con funcionarios públicos, clientes y proveedores de la Compañía:** Disponemos de políticas y prácticas que prohíben contratar a un funcionario público, nacional o extranjero, para prestar servicios con un propósito ilegítimo, o que entre en conflicto de cualquier forma con sus deberes u obligaciones.
- **Competencia y trato justo:** Respetamos la libre competencia, y por ello, tenemos como política y objetivo superar a nuestros competidores de manera justa y honesta, buscando ventajas competitivas a través de un mejor rendimiento y nunca a través de prácticas comerciales no éticas o ilegales.
- **Protección y uso adecuado de los activos de la Compañía y de la información:** Los activos e instrumentos de la Compañía deben ser utilizados solo para fines comerciales legítimos y las personas deben tomar medidas para asegurar que no sean robados, dañados o mal utilizados. Las personas que tienen acceso a información confidencial están obligadas a guardar el secreto y resguardar dicha información del acceso no autorizado de acuerdo con las Políticas internas de la Compañía.
- **Préstamos internos:** Contamos con Políticas y prácticas que prohíben realizar préstamos a los directores y ejecutivos principales de la Compañía.
- **Obligación de reportar cualquier comportamiento ilegal y antiético de la Compañía:** Disponemos de canales establecidos para denunciar infracciones a lo establecido en el Código.
- **Comunidades y medioambiente:** La Compañía busca que su crecimiento vaya de la mano con una gestión socialmente responsable, protegiendo el medioambiente y sus recursos.

- **Responsabilidad de los líderes:** La Compañía se preocupa de promover altos estándares de comportamiento, divulgar los contenidos del Código y velar por su aplicación.



CÓDIGO DE ÉTICA DE PROVEEDORES Y TERCEROS [↗](#)

En Coca-Cola Andina buscamos que nuestros proveedores cuenten con un comportamiento apegado a los valores de la Compañía y a lo mandado por la ley en todos los países donde operamos. Por este motivo, contamos con un Código de Ética de Proveedores y Terceros que resume los principios de conducta mínimos en los que deben enmarcarse las actuaciones de los proveedores, contratistas y subcontratistas que tengan relación con la Compañía y cada una de sus filiales, así como también de sus respectivos colaboradores e intermediarios.

El Código de Ética de Proveedores y Terceros se encuentra a su disposición en nuestra página web. Adicionalmente se realizan evaluaciones en terreno o a través de documentación de respaldo en diversos temas, incluyendo el cumplimiento legal e integridad en los negocios.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

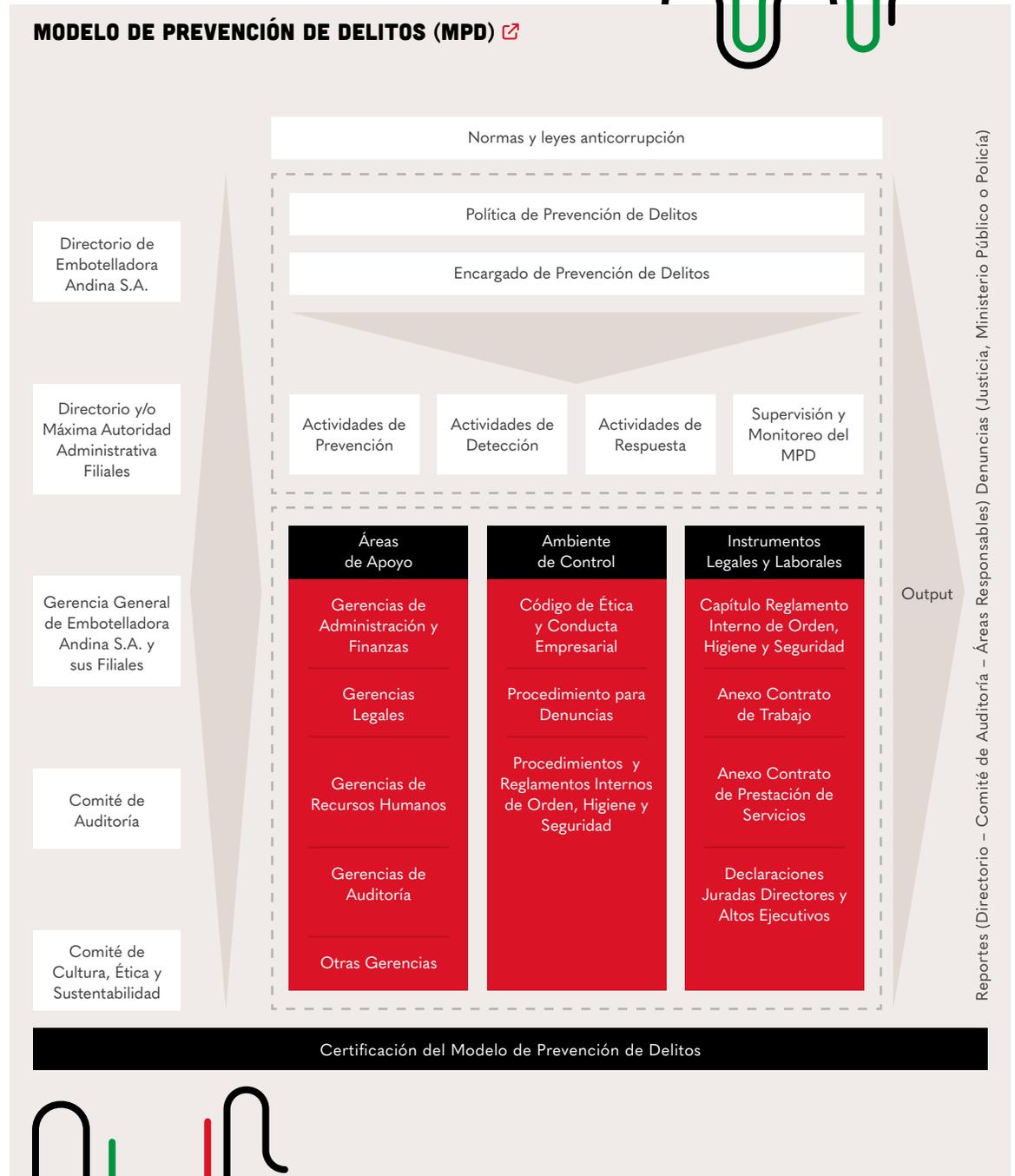
Y ABRIR
OPORTUNIDADES

PREVENCIÓN DE DELITOS

La Compañía cuenta con una Política Corporativa de Prevención de Delitos y Prácticas Corruptas, donde se establecen los lineamientos que sustentan el Modelo de Prevención de Delitos, cuyo objetivo es gestionar y supervisar la prevención de hechos sancionados por la Ley 20.393 y otras normas anticorrupción, lo que hacemos por medio de programas de cumplimiento normativo que fomenten conductas respetuosas con la legislación.

ESTE MODELO, CUYO ALCANCE INCLUYE A DIRECTORES, ALTA ADMINISTRACIÓN, REPRESENTANTES, EJECUTIVOS, COLABORADORES Y TERCEROS CONTRATISTAS DE LA COMPAÑÍA, DE TODOS LOS TERRITORIOS FRANQUICIADOS, SE ACTUALIZA DE MANERA PERMANENTE PARA INCORPORAR LOS CAMBIOS EN LA LEGISLACIÓN.

MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS (MPD)





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Con el objetivo de dotar de transparencia este proceso, este documento es auditado de manera continua y certificado por una entidad externa, autorizada por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). La última certificación fue obtenida el 9 de diciembre de 2022 y tiene una vigencia de dos años.

El foco de este modelo es la prevención de conductas sancionadas por la Ley N°20.393 y de prácticas corruptas en general, y su finalidad es la implementación de los programas de cumplimiento normativo en toda la Compañía. Para esto, el Directorio designa a un encargado, responsable de auditar, fiscalizar y actualizar este modelo, estableciendo junto a la administración, los métodos para la aplicación efectiva del mismo y su supervisión.



GRI 2-15, 3-3 | CMF 3.1.III, 3.6.XIII, 8.1.5 |

Este modelo contempla distintas normativas vigentes anticorrupción, tales como la Ley de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas de Chile (Ley N°20.393), la Foreign Corrupt Practices Act de los Estados Unidos de Norteamérica (FCPA) y aquellas leyes similares que le sean aplicables como, por ejemplo, la Ley de Responsabilidad Penal Aplicable a Personas Jurídicas de Argentina (Ley N°27.401).

Coca-Cola Andina se compromete a velar por el cumplimiento de todas las leyes anticorrupción, por lo cual se regula la relación con funcionarios públicos, donaciones (tanto con fines sociales y de beneficencia como aportes a partidos políticos y candidatos), relación con contratistas y proveedores. Todas las personas que actúen en representación de la Compañía no deben ofrecer, prometer o consentir en dar a un funcionario público o privado, ya sea chileno o extranjero, un beneficio económico indebido bajo ningún pretexto o circunstancia y por ningún medio. Asimismo, los colaboradores deben cuidar que el dinero o bienes de la Compañía o la celebración de actos y contratos, en ningún caso sean utilizados para fines ilegales y/o constitutivos de delito, debiendo reportar las situaciones de conflicto de interés identificadas en tal sentido a su superior jerárquico.

Respecto a la relación con funcionarios públicos, la Compañía solo autoriza a tomar contacto con ellos al Vicepresidente Ejecutivo de la Compañía, Gerentes Generales de sus cuatro operaciones, o a quienes éstos expresamente autoricen en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay.

CONFLICTOS DE INTERÉS

Coca-Cola Andina cuenta con una política corporativa que define un modelo de acción para la prevención y mitigación de los riesgos asociados a situaciones de conflictos de interés. Adicionalmente, la Compañía requiere de sus directores y parte de sus ejecutivos declaraciones formales, identificando a sus entidades relacionadas. Dicha información no es pública.

EJECUTIVOS CON OBLIGACIÓN DE INFORMAR ENTIDADES RELACIONADAS:

- **DIRECTORES**
- **VICEPRESIDENTE EJECUTIVO**
- **GERENTES CORPORATIVOS, SUS REPORTES DIRECTOS, SUS ASISTENTES Y TODO EL PERSONAL DEL CORPORATIVO**
- **GERENTES GENERALES**
- **GERENTES (PRIMERA LÍNEA DEL GERENTE GENERAL)**
- **TODO EL PERSONAL DE TI, COMPRAS, CRÉDITO Y COBRANZAS Y LA SEGUNDA LÍNEA DE LA GERENCIA DE VENTAS**

Conoce más de nuestra [Política Corporativa de Conflictos de Interés](#), [aquí](#). ↗



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

CANAL DE DENUNCIAS ANÓNIMAS

El Comité de Directores y Auditoría de Embotelladora Andina S.A. ha establecido en la página web corporativa de la Compañía un Canal de Denuncias Anónimas diseñado para recibir, evaluar e investigar denuncias de empleados y terceros en general, en materia de contabilidad, controles contables o asuntos de auditoría; así como también, relacionadas con eventuales infracciones a las normas anticorrupción que pudieren ocurrir al interior de Embotelladora Andina S.A., tales como la Ley 20.393, la Foreign Corrupt Practices Act de los Estados Unidos de Norteamérica, y aquellas leyes similares y que le sean aplicable en los países donde opera la Compañía.

Este Canal de Denuncias Anónimas garantiza el anonimato de los denunciante que lo utilicen, quienes -a través de un código- pueden conocer el estado de su denuncia.

Todos los integrantes del Directorio tienen acceso irrestricto, remoto, inmediato y permanente a todas las denuncias recibidas a través del Canal de Denuncias Anónimas.

La gran mayoría de denuncias y reclamos recibidos a través de este canal no dice relación con las materias propias de su finalidad, sin perjuicio de lo cual, todas y cada una de ellas son revisadas e investigadas, según corresponde de acuerdo con su naturaleza y eventual gravedad. Todos los reclamos y denuncias que se encontraban en revisión al cierre de 2021 fueron revisadas, tratadas y cerradas.

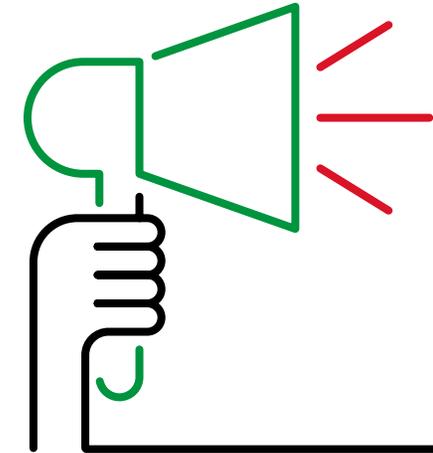
Del total de reclamos y denuncias recibidas durante el 2022, 40 fueron revisadas, tratadas y cerradas, mientras que 22 se encuentran en revisión al cierre del año. A continuación, se presenta el detalle de las denuncias recibidas el 2022:

Cantidad de denuncias por temática

Violación de políticas	12
Conflictos de interés	5
Corrupción	4
Acoso laboral	23
Discriminación	7
Medio ambiente, seguridad y salud	0
Relación con pueblos indígenas	0
Acoso sexual	0
Derechos humanos	0
Otros	11
Total	62

La Administración de Coca-Cola Andina ha realizado las siguientes acciones como respuesta a las diferentes denuncias recibidas durante el 2022 a través del Canal de Denuncias Anónimas:

- Refuerzos de comunicación y capacitaciones institucionales.
- Análisis de ambiente laboral y comportamiento en la Compañía.
- Reasignaciones de cargos de colaboradores.
- Investigaciones e informes de Auditoría Interna.
- Visitas a terreno.
- Análisis de comportamientos según Código de Ética de la Compañía.
- Análisis y comparación de performance de canales de ventas denunciados.
- Implementación de programas de coaching.
- Análisis de los fundamentos de desvinculación por reestructuración sin motivos personales.
- Investigaciones.
- Reorganización de procesos y confección de nuevos flujos de trabajo.



CONTROL Y SEGUIMIENTO DE DENUNCIAS

En el periodo reportado no se detectaron casos de corrupción a funcionarios públicos, lavado de activos, financiamiento de terrorismo ni competencia desleal. Tampoco existe información relativa a procedimientos judiciales relacionados con corrupción y que hayan sido interpuestos contra la Compañía o sus colaboradores durante el periodo objeto del informe.





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

CMF 3.1.VII |

PRINCIPALES _EJECUTIVOS

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA



El grupo de principales ejecutivos, también denominado Equipo Directivo, está formado por el Vicepresidente Ejecutivo y nueve ejecutivos que le reportan directamente (Gerentes Corporativos y Gerentes Generales). Estos últimos dirigen a su vez los equipos de las operaciones en los cuatro países donde se emplaza Coca-Cola Andina.





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

CMF 3.4.1 |

GERENTES CORPORATIVOS

Miguel Ángel Peirano

Vicepresidente Ejecutivo
Ingeniero Eléctrico

En el cargo desde el 1 de enero de 2012
Rut 23.836.584-8

Ingeniero Electrónico del Instituto Tecnológico de Buenos Aires; tiene estudios de posgrado en Harvard Business School y Stanford University. Ingresó a la Compañía y al cargo de Vicepresidente Ejecutivo en 2011. Previamente se desempeñó como Senior Engagement Manager en McKinsey & Company y fue Presidente de Coca-Cola Femsa Mercosur.

Andrés Wainer

Gerente Corporativo de Administración y Finanzas
Economista

En el cargo desde el 1 de noviembre de 2010
Rut 10.031.788-5

Ingeniero Comercial con mención en Economía de la Pontificia Universidad Católica de Chile; cuenta con un Máster en Finanzas de The London Business School. Ingresó a la Compañía en 1996 y desde 2010 es Gerente Corporativo de Administración y Finanzas. Antes se desempeñó como Gerente de Desarrollo en Coca-Cola Andina Argentina, Gerente de Administración y Finanzas en Coca-Cola Andina Chile y luego, como Gerente Corporativo de Estudios y Desarrollo en el Corporativo.

Fernando Jaña

Gerente Corporativo de Planificación Estratégica & Desarrollo Digital
Ingeniero Civil Industrial

En el cargo desde el 1 de mayo de 2019
Rut 12.167.257-K

Ingeniero Civil Industrial de la Universidad Adolfo Ibáñez, se especializó en las áreas de Consumo Masivo y Retail. Cuenta con un Máster en Logistics and Supply Chain Management en The University of Sydney, Australia. Ingresó a la Compañía en 2014 y desde 2019 ocupa su cargo actual. Fue Gerente General de Coca-Cola del Valle, Gerente de Innovación y Proyectos en Coca-Cola Andina Chile, Gerente de e-Commerce en Cencosud Supermercados y Gerente de Logística y Distribución en CCU. También se ha desempeñado como docente e investigador en la Universidad Adolfo Ibáñez.

Jaime Cohen

Gerente Corporativo Legal
Abogado

En el cargo desde el 1 de septiembre de 2008
Rut 10.550.141-2

Abogado, Universidad de Chile. LLM, University of Virginia, U. Va, Estados Unidos. Ingresó a la Compañía en 2008. Previamente fue Gerente de Asuntos Legales en Socovesa S.A. (2004-2008); Abogado de Banca Corporativa en Citibank N.A., Chile Branch (2000-2004); International Associate en Milbank, Tweed, Hadley & McCloy, New York (2001-2002); Abogado Asociado en Cruzat, Ortúzar & Mackenna, Baker & McKenzie (1996-1999); y Abogado del área Asesoría Financiera e Inmobiliaria en Banco Edwards (1993-1996).

Gonzalo Muñoz

Gerente Corporativo de Recursos Humanos
Contador Auditor

En el cargo desde el 1 de enero de 2015
Rut 7.691.376-5

Contador Auditor de la Universidad de Chile; a lo largo de su carrera profesional se especializó en las áreas de Recursos Humanos, Finanzas, *General Management* y *Trade Marketing*. Ingresó a la Compañía en 2015. Antes fue Director de Finanzas, Gerente General y Director de Recursos Humanos en diversos países de Latinoamérica en British American Tobacco. También se ha desempeñado como profesor titular de Marketing en la Universidad de Chile.

Martín Idígoras

Gerente Corporativo de Tecnologías de la información
Ingeniero en Sistemas

En el cargo desde el 5 de noviembre de 2018
Rut 22.526.397-3

Licenciado en Sistemas de la Universidad John F. Kennedy en Argentina, con especialización en Tecnologías de la Información. Ingresó a la Compañía en 2018. Antes trabajó por 18 años en Cencosud. Durante ese tiempo se desempeñó como CIO para la División Home Improvement (2015-2018), Gerente Regional Center of Expertise SAP (2014-2015) y CTO Regional (2010-2014). También trabajó en distintas posiciones de Tecnología en las empresas Correo Argentino y Arcor.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

CMF 3.4.1 |

EQUIPOS EJECUTIVOS POR PAÍS



Argentina

Fabián Castelli

Gerente General
Ingeniero Industrial

En el cargo desde el 1 de abril de 2014
DNI 17.744.981

Ingeniero Industrial de la Universidad Nacional de Cuyo, con especialización en el Programa de Desarrollo Directivo en IAE, Argentina, y en Donald R. Keough System Leadership Academy. Ingresó a la Compañía en 1994 y desde 2014 es Gerente General de Coca-Cola Andina Argentina. Previamente ocupó los cargos de Jefe del Departamento de Ventas de Mendoza, Gerente de Desarrollo Comercial y Planificación, Gerente de Marketing y Gerente Comercial. También es director de AdeS en Argentina, Vicepresidente de la Asociación de Fabricantes Argentinos de Coca-Cola (AFAC) y Miembro de la Cámara Argentina de Industria de Bebidas sin Alcohol.

Fernando Ramos

Gerente de Administración y Finanzas

Paola Rolando

Gerente de Recursos Humanos

Pablo Bardin

Gerente Operaciones

Santiago López Novotny

Gerente de Supply Chain y Logística

Diego Garavaglia

Gerente Comercial

Ariel Molina

Gerente de Legales

Daniel Caridi

Gerente General Andina Empaques Argentina S.A.



Brasil

Renato Barbosa

Gerente General
Economista

En el cargo desde el 1 de enero de 2012
CPF 183.430.901-87

Economista de la Universidade do Distrito Federal, Brasil, con especialización en Negocios. Pos Graduação em Negócios-FGV São Paulo, Brasil / MBA Marketing FGV Rio de Janeiro, Brasil. Ingresó a la Compañía en 2012 como Gerente General de Coca-Cola Andina Brasil. Antes ocupó el cargo de Gerente General de Brasal Refrigerantes (embotellador de Coca-Cola de la zona centro-este de Brasil).

Marcio Baully

Gerente Ventas

Rodrigo Klee

Gerente de Operaciones

David Parkes

Gerente de Administración y Finanzas

Max Ciarlini

Gerente de Recursos Humanos

Fernando Fragata

Gerente Legal y de Relaciones Institucionales

Isabel Salvador

Gerente Marketing



Chile

José Luis Solórzano

Gerente General
Ingeniero Comercial

En el cargo desde el 1 de abril de 2014
Rut 10.023.094-1

Ingeniero Comercial de la Universidad Adolfo Ibáñez, con especialización en las áreas de Marketing y Finanzas. Ingresó a la Compañía en 2003 y desde 2014 es Gerente General de Coca-Cola Andina Chile. Antes ocupó los cargos de Gerente General de Coca-Cola Andina Argentina y Gerente Comercial de Coca-Cola Andina Chile. Previo a ello fue Gerente Comercial de Coca-Cola Polar.

Alejandro Zalaquett

Gerente de Administración y Finanzas

Rodrigo Ormaechea

Gerente de Crecimiento, Estrategia y Transformación Digital

Rodrigo Marticorena

Gerente de Personas

Javier Urrutia

Gerente Legal*

Alejandro Vargas

Gerente de Operaciones

Rodolfo Peña

Gerente de Mercado

Luz De Maria Gonzalez

IT Business Manager

Alvaro Felix Rio Garcia

Gerente de Alcoholes

*Fue reemplazado en febrero de 2023 por Pía Fertilio.



Paraguay

Francisco Sanfurgo

Gerente General
Ingeniero Mecánico

En el cargo desde el 1 de enero de 2005
Rut 7.053.083-K

Ingeniero Mecánico de la Universidad de Concepción, con especialización en Administración de Proyectos en la Universidad Adolfo Ibáñez. Ingresó a la Compañía en 1988 y desde 2005 es Gerente General de Coca-Cola Paresa. Con anterioridad se desempeñó como Gerente de Dimetral Comercial en Punta Arenas, Gerente de Sucursal Punta Arenas de Citicorp y Gerente General de Cervecería Austral en Punta Arenas.

Eduardo Yulita

Gerente de Finanzas

Melina Bogado

Gerente Comercial

Leonardo Calvete

Gerente Calidad

Maria Teresa Llamosas

Gerente de Recursos Humanos

Alejandro Varas

Gerente Producción

Julio Fiandro

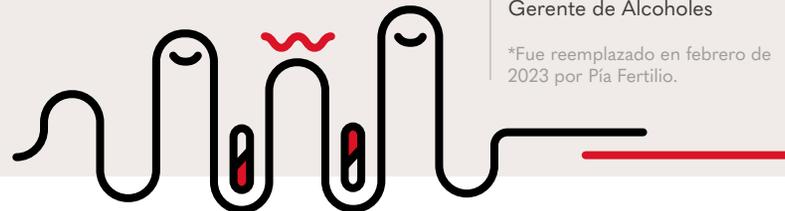
Gerente de Logística & Supply Chain

Angel Almada

Gerente PAC (Asuntos Públicos y Comunicaciones)

Rafael Ramos

Gerente Mantenimiento





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

DIVERSIDAD DEL EQUIPO DIRECTIVO

El equipo ejecutivo está compuesto por los Gerentes Corporativos y Gerentes Generales de cada operación.



*No hay mujeres
*Ninguno en situación de discapacidad

Rango de edad del Equipo directivo

	Menos de 30 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Superior a 70 años	Total
Hombres	0	0	2	4	4	0	10

Antigüedad del Equipo directivo

	Menos de 3 años	Entre 3 y 6 años	Entre 7 y 9 años	Entre 10 y 12 años	Más de 12 años	Total
Hombres	0	2	3	2	3	10





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

POLÍTICA DE REMUNERACIONES PRINCIPALES EJECUTIVOS

La Compañía no cuenta con un Comité de Remuneraciones. Sin embargo, el Comité de Directores examina una vez al año los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la Compañía, con asesorías de terceros (Korn Ferry HAY y Mercer), los cuales no son, sometidos a aprobación de los accionistas. Los planes están compuestos por una remuneración fija y un bono por desempeño, adaptados a la realidad y condiciones competitivas de cada mercado, y los montos varían de acuerdo con el cargo y/o responsabilidad ejercida. Estos bonos por desempeño son pagados solo en la medida en que se cumplan las metas personales de cada ejecutivo y de la Compañía, las que son previamente definidas.

En el caso del Vicepresidente Ejecutivo, la principal variable que incide en su bono por desempeño es el EBITDA ajustado consolidado¹, mientras que los Gerentes Corporativos tienen como principales variables el EBITDA ajustado consolidado¹ en pesos chilenos, además de ciertas metas personales, en el caso de que así lo determine el Vicepresidente Ejecutivo de la Compañía.

Para los principales ejecutivos, que por la naturaleza de su cargo se relacionan directamente con inversionistas, existe un esquema de pago de su bono por desempeño que es diferido hasta cinco años e indexado al precio de la acción de la Compañía. Además, la estructura de compensación considera bonos de permanencia para algunos de los principales ejecutivos, que cumplen plazos acordados de servicio.

1. EBITDA ajustado consolidado: comprende los rubros ingresos ordinarios, costos de ventas, costos de distribución y gastos de administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más depreciación.

Los Gerentes Generales de las operaciones tienen como principales variables el EBITDA ajustado consolidado generado por su operación en moneda local, el EBITDA ajustado consolidado en pesos chilenos, la participación de mercado y flujo de caja operacional en moneda local, indicadores de sustentabilidad (consumo de agua, % de retornabilidad sobre volumen NARTD² y % de resina reciclada en botellas en las operaciones que aplica), metas asociadas al desarrollo digital y ciertas metas personales, en el caso de que el Vicepresidente Ejecutivo así lo determine. Los Gerentes Generales repiten a sus reportes directos los indicadores que correspondan, considerando la naturaleza de la función de cada gerente de línea.

2 NARTD: Non Alcoholic Ready To Drink

REMUNERACIONES A PRINCIPALES EJECUTIVOS EN 2022

CH\$5.406
MILLONES

Remuneraciones fijas pagadas
a principales ejecutivos

(2021 Ch\$4.401 millones)

CH\$3.400
MILLONES

Remuneraciones por bonos de desempeño
pagadas a principales ejecutivos

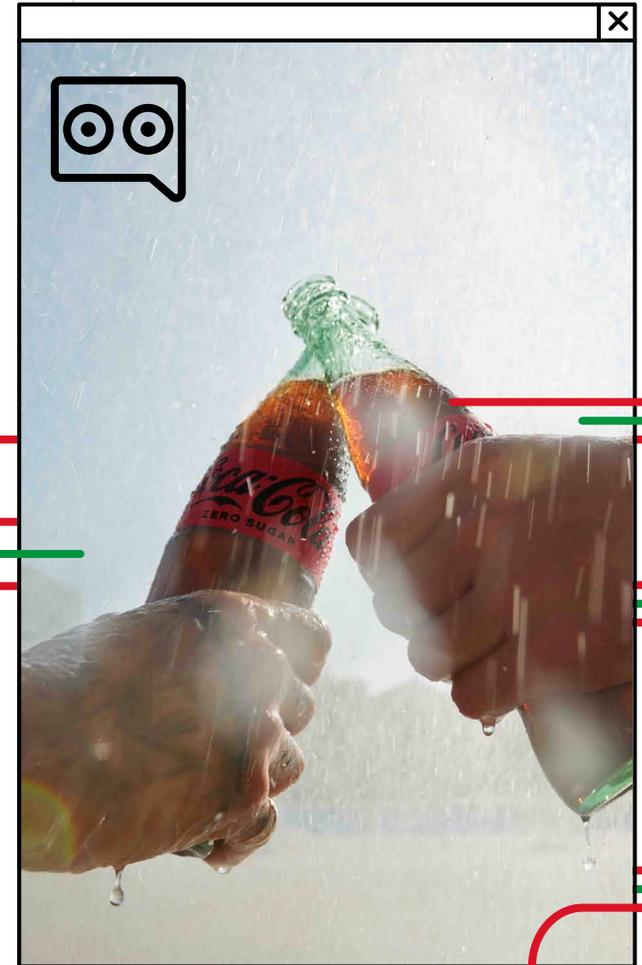
(2021 Ch\$3.107 millones)

CH\$0 PESOS

Indemnizaciones por años de servicio
pagadas a principales ejecutivos

(2021 Ch\$0)

Para información sobre la brecha salarial entre ejecutivos y ejecutivas, [ver capítulo 10.](#)



**NINGUNO DE LOS EJECUTIVOS
PRINCIPALES TIENE PARTICIPACIÓN
EN LA PROPIEDAD DE LA COMPAÑÍA.**



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

PRINCIPALES/ POLÍTICAS Y LINEAMIENTOS/

BUSCANDO REFORZAR LAS PRÁCTICAS DEL GOBIERNO CORPORATIVO Y ASEGURAR SU BUEN FUNCIONAMIENTO, CONTAMOS CON POLÍTICAS Y NORMAS CORPORATIVAS QUE SE PERFECCIONAN PERMANENTEMENTE Y QUE SON OBLIGATORIAS PARA LAS OPERACIONES Y LA OFICINA CORPORATIVA. LA APLICACIÓN DE ESTAS NORMAS ES MONITOREADA POR AUDITORÍA INTERNA, CON EL FIN DE REGISTRAR EL GRADO DE CUMPLIMIENTO Y PRESENTAR LOS RESULTADOS AL COMITÉ DE DIRECTORES Y AUDITORÍA.

Los siguientes extractos representan las políticas y normas más relevantes de la Compañía por ámbito.

GOBIERNO

Manual de Gobierno Corporativo

Es el que permite gestionar eficientemente las relaciones entre los entes que administran la Compañía en su función de dirección y el modelo de control establecido para la obtención de los resultados económicos, sociales y ambientales para los diversos públicos de interés. De esta forma, el Manual define e implementa estructuras, funciones y metodologías de administración, gestión y control, así como planes para incorporar a la cultura de la Compañía y a su funcionamiento estas pautas, como condición para el logro de los objetivos de eficiencia operacional y las metas estratégicas.

Política Corporativa de Diversidad del Directorio

El objetivo de esta Política es establecer en términos generales las condiciones y cualidades que deberían considerar los accionistas de la Compañía en las propuestas que ellos hagan para ocupar el cargo de director de Coca-Cola Andina. La presente Política busca mitigar posibles barreras de género, sociales o culturales que pudieran inhibir de algún modo la natural diversidad de capacidades, experiencias, visiones, características y condiciones que deben primar en el Directorio de la Compañía, las que permitan velar de mejor forma por la sustentabilidad del negocio y agregar valor en el largo plazo.

Código de Ética y Conducta empresarial

Conjunto de principios y conductas éticas que sirven de guía de comportamiento a todos los empleados, ejecutivos, miembros del Directorio y terceros que actúen en su representación. Regula materias como los conflictos de intereses, información contable, préstamos internos, fraude, tratos con funcionarios públicos, clientes y proveedores, contribuciones políticas y humanitarias, Ley 20.393 y Comité de ética, entre otras.

Política Corporativa de Libre Competencia en los Mercados

La libre competencia en los mercados es un pilar fundamental en nuestra forma de hacer negocios. Es política de Coca-Cola Andina cumplir plenamente con la normativa que rige la libre competencia de los mercados que, en términos generales, sanciona a quien ejecute cualquier hecho, acto o convención que impida, limite, restrinja o entorpezca la libre competencia o que tienda a producir dichos efectos, o que constituya un abuso de posición dominante en un mercado de modo que pueda resultar perjudicial para el interés económico general.

PREVENCIÓN DE DELITOS

Política Corporativa de Prevención de Delitos y Prácticas Corruptas

El objetivo de este documento es establecer los lineamientos en los cuales se sustenta la adopción, implementación y operación del Modelo de Prevención de Delitos de la Compañía y sus Filiales, de acuerdo a lo establecido por la Ley N°20.393, FCPA y otras leyes anticorrupción.

Política Corporativa de Regalos y Atenciones

El objetivo de esta Política es mitigar el riesgo de corrupción asociado al ofrecimiento y la aceptación de regalos y/o atenciones.

Política Corporativa de Donaciones

Salvaguarda los intereses de la Compañía, en cuanto a prevenir que se vea involucrada en situaciones corruptas producto de donaciones. Toda donación debe cumplir con esta Política, independientemente del monto y su naturaleza.





LLEGAR/ JUNTOS

A TODOS- LOS RINCONES

PARA_ REFRESCAR MOMENTOS

Y ABRIR OPORTUNIDADES

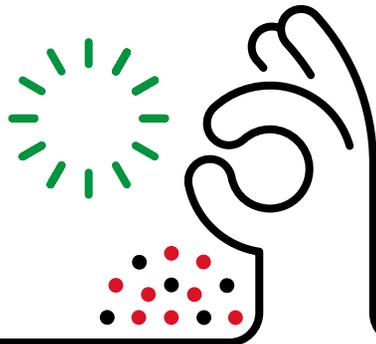
Procedimiento de Denuncias Anónimas

Aborda los procedimientos y competencias para recibir, evaluar e investigar denuncias de empleados y terceros en general, en materia de contabilidad, controles contables o asuntos de auditoría; así como también, relacionadas con eventuales infracciones a las normas anticorrupción que pudieren ocurrir al interior de Embotelladora Andina S.A., tales como la Ley 20.393, la Foreign Corrupt Practices Act de los Estados Unidos de Norteamérica, y aquellas leyes similares y que le sean aplicables en los países donde opera la Compañía. En esta Política se establece que, consistentemente con las Políticas de la Compañía, ningún miembro de la Compañía podrá tomar o intentar tomar represalias directa o indirectamente, contra cualquier persona que formule una denuncia de buena fe.

RECURSOS HUMANOS

Política Corporativa de Derechos Humanos

La Política de Derechos Humanos de Coca-Cola Andina se guía por los principios internacionales de derechos humanos que se incluyen en la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, el Pacto Global de las Naciones Unidas y los Principios rectores sobre los derechos humanos y negocios de las Naciones Unidas.



Política Corporativa de no Discriminación y Acoso, Respeto por la Persona, la Diversidad e Inclusión

El propósito de esta Política es avanzar en la integración de la diversidad y la inclusión, priorizando el respeto a la dignidad de cada persona, independientemente de su raza, sexo, procedencia, edad, religión, estado civil, orientación sexual, identidad y/o expresión de género, discapacidad, condición de veteranía, educación, experiencia vital, opiniones, ideas y creencias.

OTRAS POLÍTICAS DE INTERÉS:

Gobierno

- Reglamento Comité de Auditoría
- Política de Habitualidad
- Política Corporativa de Delegación de Autoridad
- Código de Ética Proveedores y Terceros
- Política Corporativa de Administración de Conflicto de Intereses y Operaciones con partes relacionadas
- Política Corporativa de Sustentabilidad
- Política Corporativa de Gestión Medioambiental
- Política Corporativa de Pérdida de Bebidas y Alimentos
- Política Corporativa de Comunicaciones Externas
- Manual de Manejo de Información Privilegiada y de Información de Interés para el Mercado
- Política Corporativa de Otorgamiento de Poderes
- Política Corporativa de Gestión de Riesgos
- Marco de Administración de las Políticas Corporativas

Finanzas y contabilidad

- Políticas Contables
- Política Corporativa de Sistema de Control Interno
- Política Corporativa de Inversiones Financieras y Financiamiento
- Política Corporativa de Otorgamiento de Créditos
- Política Corporativa de Coberturas de Monedas para Compras de Materias Primas
- Política Corporativa Tributaria
- Política Corporativa de Compras e Inversiones
- Política Corporativa de Presupuesto Anual
- Política Corporativa de Seguros

Recursos humanos

- Política Corporativa de Compensaciones
- Política Corporativa de Movimientos Internacionales de Personas
- Política Corporativa de Desempeño

Para mayor información sobre nuestras políticas, visita www.koandina.com.





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

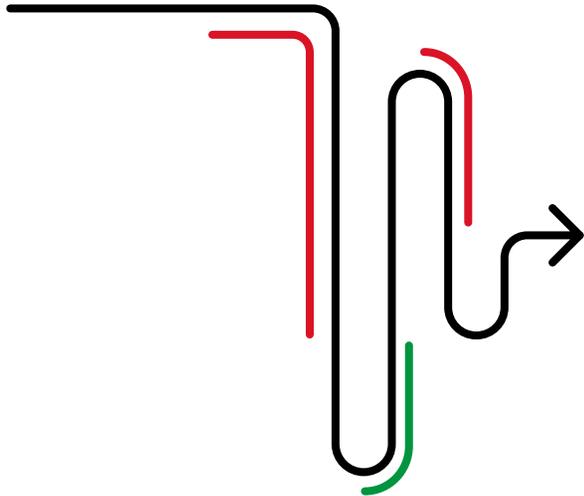
PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

-GESTIÓN DE NUESTROS RIESGOS-

Contamos con un Modelo de Gestión de Riesgos que alcanza a todas las operaciones y colaboradores de la Compañía y que es implementado por la Gerencia Corporativa de Control de Gestión, Riesgos y Sostenibilidad. Promovemos una cultura donde todos somos responsables de esta gestión. Nuestro proceso integral de gestión de riesgos está permanentemente evolucionando y nos permite establecer la gobernanza y un cuerpo normativo aplicable a toda la Compañía.

Para mayor información revisa nuestra ["Política Corporativa de Gestión de Riesgos"](#).



MODELO DE GOBERNANZA Y GESTIÓN DE RIESGOS





LLEGAR/ JUNTOS

A TODOS- LOS RINCONES

PARA_ REFRESCAR MOMENTOS

Y ABRIR OPORTUNIDADES

1

Diseño de la estrategia de Gestión de Riesgos

Esta etapa busca desarrollar una cultura y procesos para la gestión de los riesgos relevantes del negocio, de modo que, si dichos riesgos se materializan, el impacto sea administrable y existan planes para ello.

2

Diseño de estructura, política y metodología

El Directorio tiene la responsabilidad de liderar el Modelo de gestión de riesgos en conjunto con las áreas de Auditoría Interna Corporativa y el Comité Corporativo de Sustentabilidad y Riesgos, los que evalúan la eficacia de los sistemas y definen el nivel de disposición al riesgo, de tal forma que éste se encuentre alineado con los objetivos de la Compañía.

La Gerencia de Control de Gestión, Riesgo y Sustentabilidad Corporativa es la responsable de la coordinación general y seguimiento del proceso, reportando a la Gerencia Corporativa de Administración y Finanzas y al Comité de Directores y de Auditoría.

Asimismo, interactúan en la gestión los gerentes generales de las operaciones y la Mesa de Gestión de Riesgos, cuya misión es coordinar y estandarizar criterios de identificación para que todas las operaciones puedan evaluar y confeccionar sus mapas de riesgos y monitoreo, fomentar la divulgación de buenas prácticas y lecciones aprendidas, e implementar mejoras en las metodologías de evaluación de riesgos.

En la definición de nuestra política y metodología nos guiamos por los principios, directrices y recomendaciones del *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway (COSO)* y, específicamente, en el caso de los riesgos relacionados al cambio climático por *Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD)*.

3

Identificación y valoración de riesgos y planes de mitigación

Durante esta etapa la Compañía identifica pilares de riesgo junto a las causas internas o externas que podrían provocar su materialización, tales como cambios en la regulación aplicable, nuevas regulaciones y auditorías. A estos factores se les denomina riesgos específicos y a cada uno de ellos, se les estima la probabilidad de ocurrencia y el impacto. Esto permite establecer la criticidad o severidad de dicho riesgo, de tal manera de priorizar e identificar las potenciales acciones preventivas y/o de contingencia a desarrollar.

4

Análisis crítico, benchmarking y feedback

Esta etapa contempla el análisis detallado de nuevos riesgos y la revisión de planes de mitigación, así como el desarrollo de *Benchmarking* entre operaciones e identificación de sinergias.

5

Aprobación del plan de respuesta al riesgo

Una vez identificados los riesgos, estos son escalados al nivel Corporativo y al Directorio para aprobar los planes de mitigación, los riesgos residuales, y realizar seguimiento al status de implementación de los planes de acción de remediación definidos.

6

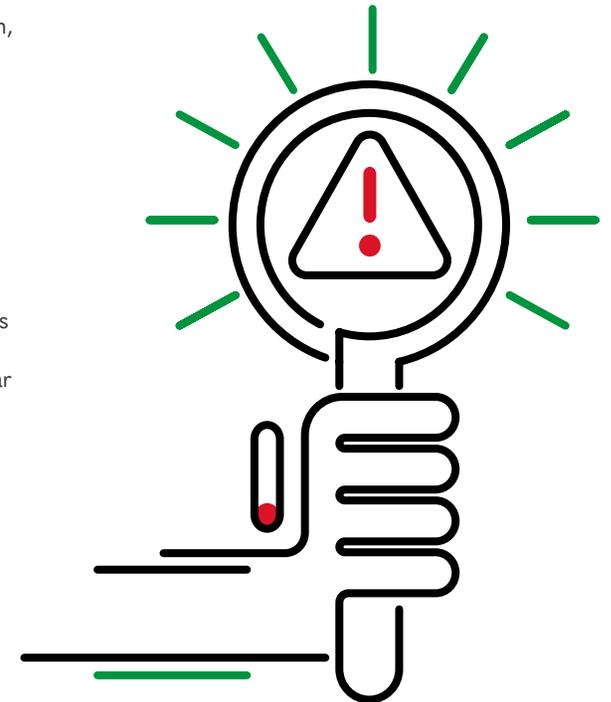
Mejora e implementación de planes de respuesta al riesgo

Anualmente, Auditoría Interna verifica los planes de mitigación y emite informes de los hallazgos para que los responsables definan los planes de acción de remediación para cerrar las brechas, cuyos estados de avance son monitoreados periódicamente.

7

Monitoreo y relevamiento continuo

En la última instancia del proceso se promueve que las acciones emprendidas en la gestión de riesgos sean incorporadas a los procesos de la Compañía, consideradas en las estrategias y presupuestos, así como monitoreadas permanente de modo de garantizar su continuidad y efectividad.





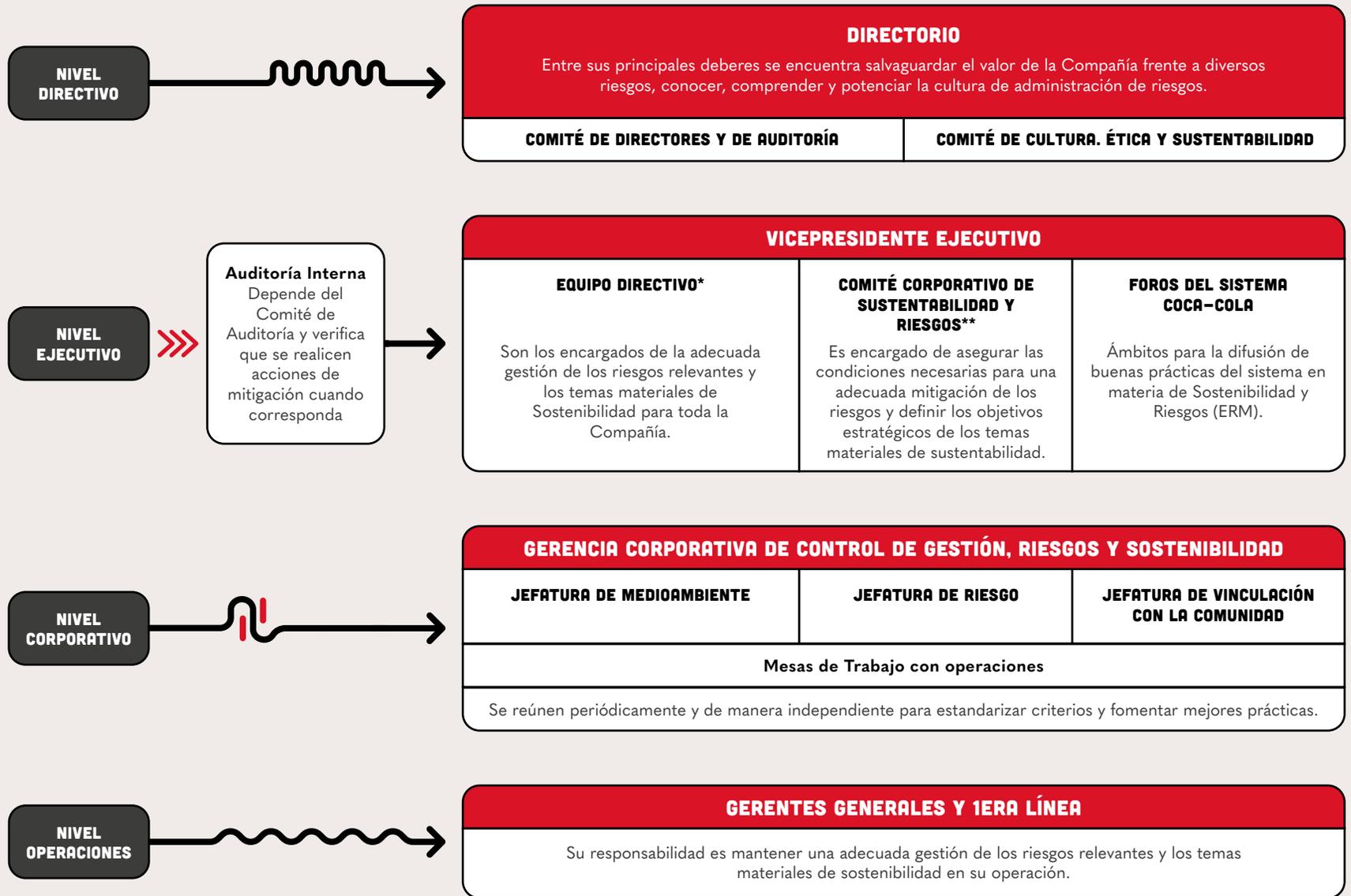
LLEGAR/
JUNTOS

MODELO DE GOBIERNO PARA GESTIÓN DE RIESGOS Y SUSTENTABILIDAD

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES



*Compuesto por el Vicepresidente Ejecutivo, los Gerentes Corporativos y gerentes generales de las operaciones.

**El Comité Corporativo de Sustentabilidad y Riesgos está integrado por: Vicepresidente Ejecutivo, Gerente Corporativo Legal, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, Gerente Corporativo de Recursos Humanos, Gerente Corporativo de Planificación Estratégica & Desarrollo Digital y Gerente de Control de Gestión, Riesgo y Sustentabilidad Corporativa, como Secretaría Ejecutiva.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

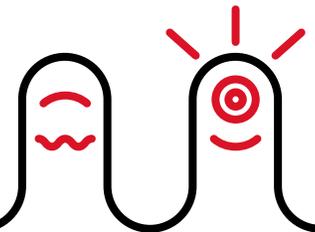
PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

GRI 2-25, 3-3, 306-1 | CMF 3.6.II, 3.6.II.A, 3.6.II.D, 3.6.II.E |

MATRIZ DE RIESGOS RELEVANTES DEL NEGOCIO

A continuación, se presentan los principales riesgos que afectan a nuestro negocio y su relación con nuestros pilares estratégicos y temas materiales.



Principales riesgos	Descripción	Impacto	Pilar estratégico	Tema Material	Acciones de mitigación
Falla en la recolección/reciclaje de envases	No ser eficaces en la recolección para reciclaje de envases.	La materialización de este riesgo afectaría nuestra continuidad operacional, nuestra relación con la comunidad y el medio ambiente, y resultados financieros. Impacto en el negocio: <ul style="list-style-type: none"> • Sanciones, multas. • Daño a la imagen corporativa. • Exposición negativa en medios de comunicación, publicitarios y redes sociales. • Impacto en las ventas. 	 Eficiencia y productividad de la cadena de valor	 Retornabilidad y Reciclaje	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar consumo de retornables. • Difusión de buenas prácticas de gestión interna de residuos y apoyo a iniciativas con grupos de interés. • Comunicación de las acciones realizadas en redes sociales propias, de terceros y Coca-Cola Journey.
Contaminación por residuos	Contaminación derivada de fallas o incumplimientos en el tratamiento de residuos.	La materialización de este riesgo afectaría nuestra continuidad operacional, nuestra relación con la comunidad y el medio ambiente y resultados financieros. Impacto en el negocio: <ul style="list-style-type: none"> • Sanciones, multas. • Daño a la imagen corporativa. • Exposición negativa en medios de comunicación, publicitarios y redes sociales. • Impacto en las ventas. 	 Eficiencia y productividad de la cadena de valor	 Retornabilidad y Reciclaje	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de Gestión Integral de Residuos, que asegura el correcto acondicionamiento y disposición final de los residuos generados en las plantas. • Auditorías periódicas externas de cumplimiento legal de procesos industriales y auditorías internas de cumplimiento legal. • Reglamento de Contratistas incluye políticas medioambientales, auditorías a proveedores y multas por incumplimiento.
Riesgos referentes a la salud y seguridad de los consumidores	Daños a la salud de nuestros consumidores por contaminación de insumos o productos o por producto terminado en mal estado.	La materialización de este riesgo afectaría nuestra relación con la comunidad y resultados financieros. Impacto en el negocio: <ul style="list-style-type: none"> • Sanciones y eventuales indemnizaciones. • Daño a la imagen corporativa. • Impacto en las ventas. 	 Liderazgo del mercado	 Satisfacción de clientes	<p>Estamos comprometidos con la elaboración de productos de la más alta calidad. Para cumplir con la satisfacción de nuestros clientes, la normativa y nuestros altos estándares, contamos con tres ejes de acción: certificaciones, Programa de análisis sensorial y seguimiento del indicador de reclamos de consumidores.</p> <p>Para mayor detalle ver Capítulo 3</p>
			 Amplitud del portafolio, canales y geografías	 Nutrición y portafolio de productos	





LLEGAR/
JUNTOS

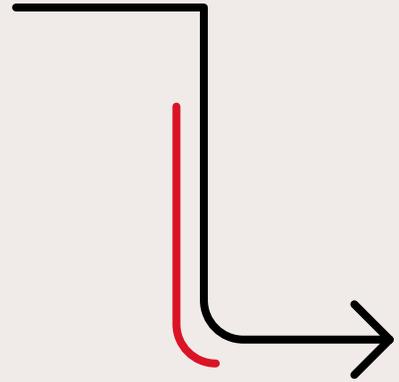
A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Principales riesgos	Descripción	Impacto	Pilar estratégico	Tema Material	Acciones de mitigación
Diversidad de portafolio	Dependemos de mantener una adecuada diversidad de productos para satisfacer los gustos y exigencias de los clientes y consumidores	La materialización de este riesgo afectaría nuestra relación con la comunidad y resultados financieros. Impacto en el negocio: Impacto en las ventas.	 Liderazgo del mercado	 Satisfacción de clientes	Desarrollo constante de productos en línea con los cambios en los hábitos de consumo de la población.
Cambios en la imagen de marca y calidad de los productos	Percepción de que los productos no tienen una buena calidad o son dañinos para la salud, afectando la imagen de la marca.	La materialización de este riesgo afectaría nuestra relación con la comunidad y resultados financieros. Impacto en el negocio: • Daño a la imagen corporativa. • Exposición negativa en medios de comunicación, publicitarios y redes sociales. • Impacto en las ventas.	 Liderazgo del mercado  Amplitud del portafolio, canales y geografías	 Satisfacción de clientes  Nutrición y portafolio de productos	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de portafolio: fortalecer propuestas saludables, bajas o sin azúcar. • Entrega de la información nutricional de nuestros productos. • Evaluaciones de la percepción de reputación de marca, programas medioambientales y de comunidad. • Comunicación en redes sociales propias, de terceros y Coca-Cola Journey acerca de las acciones realizadas.
Inestabilidad en el suministro y precio de ciertas materias primas	El precio de ciertas materias primas como la resina PET y el azúcar, presentan cierta volatilidad y además el suministro de ellos podría eventualmente interrumpirse	La materialización de este riesgo afectaría nuestra continuidad operacional y resultados financieros. Impacto en el negocio: • Aumento en los costos de materias primas. • Interrupción en la producción de algunos SKUs.	 Eficiencia y productividad de la cadena de valor  Liderazgo del mercado	 Gestión de la cadena de abastecimiento  Satisfacción de clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Impulso al uso de botellas con resina RPET (recicladas). • Desarrollo de más proveedores • Cobertura de precios de azúcar

GRI 2-25, 3-3 | CMF 3.6.II, 3.6.III.A |





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

GRI 2-25, 3-3 | CMF 3.6.II, 3.6.II.B |

Principales riesgos	Descripción	Impacto	Pilar estratégico	Tema Material	Acciones de mitigación
Fallas en la producción y/o distribución de los productos	Nuestros productos no están disponibles para los clientes y consumidores.	La materialización de este riesgo afectaría nuestra continuidad operacional y resultados financieros. Impacto en el negocio: • Daño a la imagen corporativa. • Exposición negativa en medios de comunicación, publicitarios y redes sociales. • Impacto en las ventas.	 Liderazgo del mercado	 Satisfacción de clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Planes de mantenimiento preventivo de equipos y políticas de repuestos críticos. • Política de stock de producto terminado. • Modelo Gestión de Terceros: evaluación integral de los proveedores de transporte.
Escasez, contaminación y mala calidad del agua	El agua es uno de los principales insumos para nuestros productos.	La materialización de este riesgo afectaría nuestra continuidad operacional, nuestra relación con la comunidad y el medio ambiente y nuestros resultados financieros. Impacto en el negocio: Aumento de los costos de producción para asegurar la calidad de los productos ofrecidos.	 Eficiencia y productividad de la cadena de valor	 Gestión del agua	<ul style="list-style-type: none"> • Asegurar fuentes estables de abastecimiento. • Aumentar la eficiencia/reducir el uso de agua en la producción.
Riesgos relativos a la seguridad de la información	La violación a la seguridad o fallas en infraestructura pueden crear interrupciones y caídas en los sistemas o accesos no autorizados a información confidencial o datos de terceros.	La materialización de este riesgo afectaría nuestra continuidad operacional y resultados financieros. Impacto en el negocio: • Sanciones, multas • Daño a la imagen corporativa. • Impacto en las ventas.	 Excelencia del Gobierno Corporativo	 Operación robusta y eficiente	<ul style="list-style-type: none"> • Política de seguridad de la información: establece la responsabilidad, resguardo y gestión de riesgos de la información; y las directrices generales sobre el acceso, manipulación, procesamiento, transmisión, protección, almacenamiento o cualquier otra actividad que se realice sobre los activos de información de Coca-Cola Andina. • Cultura de seguridad de la información: permanentemente se envían comunicaciones y se realizan capacitaciones específicas. • Máster plan de ciberseguridad, al que anualmente se le incorporan nuevos controles y sistemas. Para mayor detalle ver Capítulo 3 
Dependencia de la relación con The Coca-Cola Company	Coca-Cola Andina compra el concentrado a The Coca-Cola Company en virtud de un contrato de embotellado y distribución	La materialización de este riesgo afectaría nuestra continuidad operacional y resultados financieros. Impacto en el negocio: Imposibilidad de acceder a las marcas de The Coca-Cola Company.	 Liderazgo del mercado	 Satisfacción de clientes	Proceso de planificación conjunta con The Coca-Cola Company, coordinación de campañas y lanzamientos, ejecución conjunta de proyectos.

Actualmente, salvo en los casos de los riesgos relacionados con el cambio climático (ver apartado TCFD), no identificamos oportunidades.

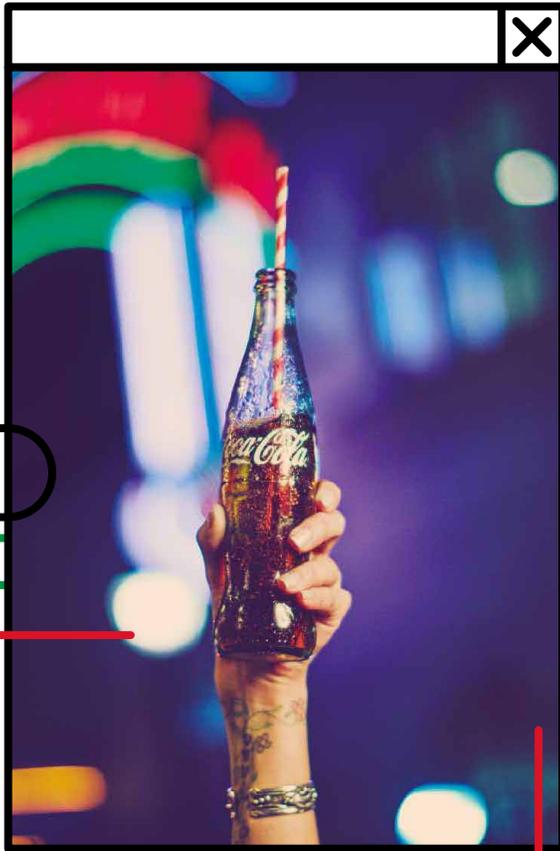


LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES



DESCRIPCIÓN DE RIESGOS EMERGENTES

En Coca-Cola Andina calificamos como “emergentes” a aquellos riesgos nuevos o crecientes en importancia y que tienen las siguientes características: provienen de hechos ajenos a la Compañía, son específicos a nuestra actividad, tienen un impacto potencial de largo plazo y se proyectan como significativos, pudiendo afectar las operaciones y requerir adaptar la estrategia y/o modelo de negocio de la Compañía.

A continuación, se explican nuestros principales riesgos emergentes:

Cambios en la imagen de marca y calidad de los productos:

Percepción de que los productos no tienen buena calidad o son dañinos para la salud, lo que se ha materializado en la creciente preocupación de las autoridades y consumidores sobre los efectos que producen el azúcar y los edulcorantes, específicamente en la obesidad. El impacto de este riesgo es a largo plazo, significativo y específico a nuestro negocio, ya que en pocos años podría dar lugar a importantes cambios a través de acciones legales vigentes o amenazas contra empresas relacionadas con la comercialización, etiquetado o venta de bebidas, lo que podría afectar fuertemente nuestra rentabilidad.

Escasez, contaminación y mala calidad del agua:

Es uno de los principales insumos para elaborar nuestros productos, por lo que el impacto potencial de este riesgo es a largo plazo, significativo y específico a nuestro negocio. En este sentido, si la demanda continúa aumentando en el mundo y la calidad del agua disponible sigue deteriorándose, implicaría un importante aumento en los costos de producción o enfrentarnos a restricciones en términos de capacidad. Asimismo, si los períodos de sequía continúan y se prolongan en el tiempo, los costos de nuestras operaciones podrían verse significativamente afectados debido a la escasez de agua y energía, mientras que los cambios en las regulaciones gubernamentales, relativas a la propiedad o el uso de los recursos hídricos, también podrían afectar el suministro de este recurso.

CAPACITACIÓN EN GESTIÓN DE RIESGOS

Durante el período reportado 225 colaboradores fueron capacitados en temáticas relacionadas a conflicto de intereses, sustentabilidad, regalos, atenciones y donaciones, información privilegiada, administración del riesgo y diversidad e inclusión.

RIESGOS RELATIVOS A LA LIBRE COMPETENCIA

El incurrir en conductas contrarias a las normas que regulan la libre competencia podría afectar gravemente nuestra relación con la comunidad y nuestros resultados financieros. Entre los principales impactos que esto tendría en nuestro negocio se encuentran:

- Sanciones y eventuales indemnizaciones.
- Daño a la imagen corporativa.
- Impacto en las ventas.

Para mitigar dicho riesgo, la Compañía cuenta con un Programa de Cumplimiento en materias de Libre Competencia (el “Programa de Cumplimiento”), confeccionado en base a un análisis de los riesgos propios del negocio y compuesto por una serie de documentos y actividades que buscan mitigar cada uno de los riesgos relevados, asignándose a cada una de dichas actividades, una oportunidad y un responsable específico.

Uno de los pilares fundamentales del Programa de Cumplimiento lo constituye un programa anual de capacitaciones para nuestros ejecutivos y colaboradores, cada una de las cuales ha sido diseñada específicamente en cuanto a su profundidad y periodicidad, en función de la responsabilidad de cada uno de los distintos roles involucrados.

El Programa de Cumplimiento se aplica en cada una de las cuatro Operaciones y su ejecución es auditada anualmente.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

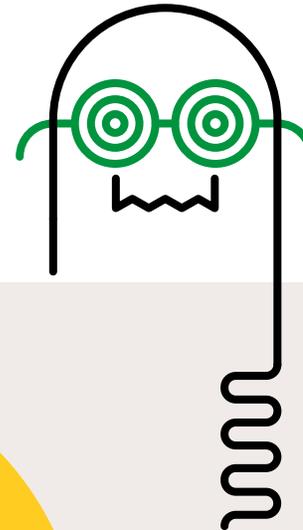
Y ABRIR
OPORTUNIDADES

RIESGOS Y OPORTUNIDADES ASOCIADOS AL CAMBIO CLIMÁTICO (TCFD)

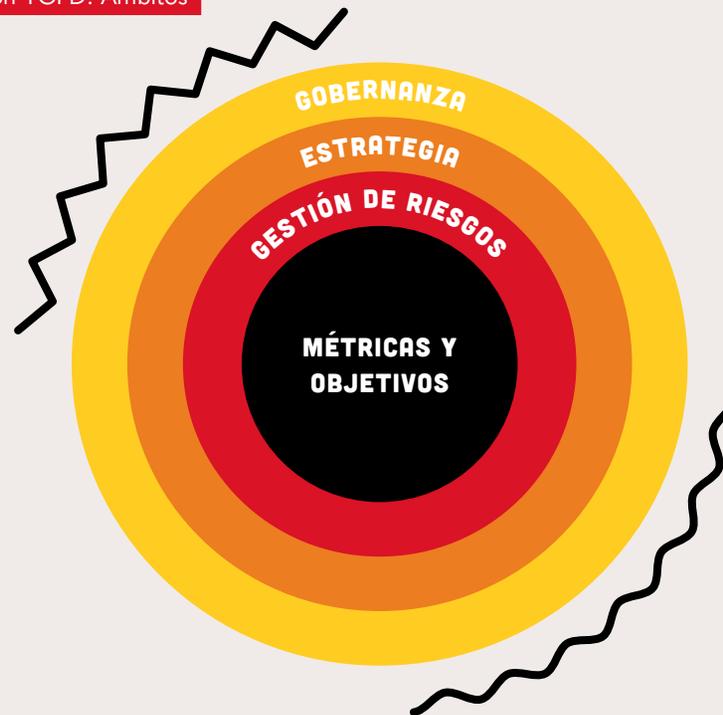
Durante 2021 y 2022 nuestras áreas de Sustentabilidad, Gestión de Riesgos y Finanzas, junto con nuestro partner Corporate Citizenship, iniciaron un proceso de estudio bajo los estándares del TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures o "grupo de trabajo sobre divulgaciones financieras relacionadas con el clima").

Se identificaron los riesgos y oportunidades físicas y de transición que podríamos enfrentar como resultado del cambio climático, bajo dos escenarios, en nuestras operaciones de los cuatro países. Luego se priorizaron y cuantificaron en términos de su potencial impacto financiero.

Las recomendaciones de TCFD son un paso importante para establecer un marco voluntario de divulgación y para presentar informes de riesgos relacionados con el clima. Nuestro compromiso es continuar desarrollando los elementos centrales de los cuatro pilares de TCFD, centrándonos en las brechas existentes para avanzar en el cumplimiento pleno del estándar de divulgación.



Marco de Divulgación TCFD: Ámbitos



Gobierno

El gobierno corporativo de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima se inserta en el Modelo de Gobierno de Gestión de Riesgos y Sustentabilidad descrito [anteriormente](#).

El monitoreo del avance de los temas materiales de sostenibilidad es abordado por el Comité de Cultura, Ética y Sustentabilidad y la revisión del Modelo de Gestión de Riesgos por el Comité de Directores y Auditoría. La Gerencia Corporativa de Control de Gestión, Riesgos y Sostenibilidad y los gerentes de las operaciones presentan sus resultados a los respectivos comités (al menos una vez al año), y el presidente del comité da cuenta al Directorio. Las principales métricas ASG, dentro de las que se encuentran la huella de carbono, forman parte del informe mensual al Directorio.

En cuanto al rol de la administración, el seguimiento de los temas estratégicos de Sostenibilidad se realiza en:

- 1** El Comité Corporativo de Sustentabilidad y Riesgos, que se reúne al menos 3 veces al año.
- 2** El Equipo Directivo que realiza el seguimiento de la marcha del negocio y sus principales indicadores en Reuniones mensuales de resultado. El Vicepresidente Ejecutivo, a su vez, presenta los puntos más relevantes del mes al Directorio.
- 3** La Gerencia Corporativa de Control de Gestión, Riesgos y Sostenibilidad presenta ante el Directorio la estrategia y los avances en los temas materiales de sostenibilidad del negocio.
- 4** Otra instancia de seguimiento son las Mesas de trabajo de Medioambiente y Riesgos, con participantes de todas las operaciones.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

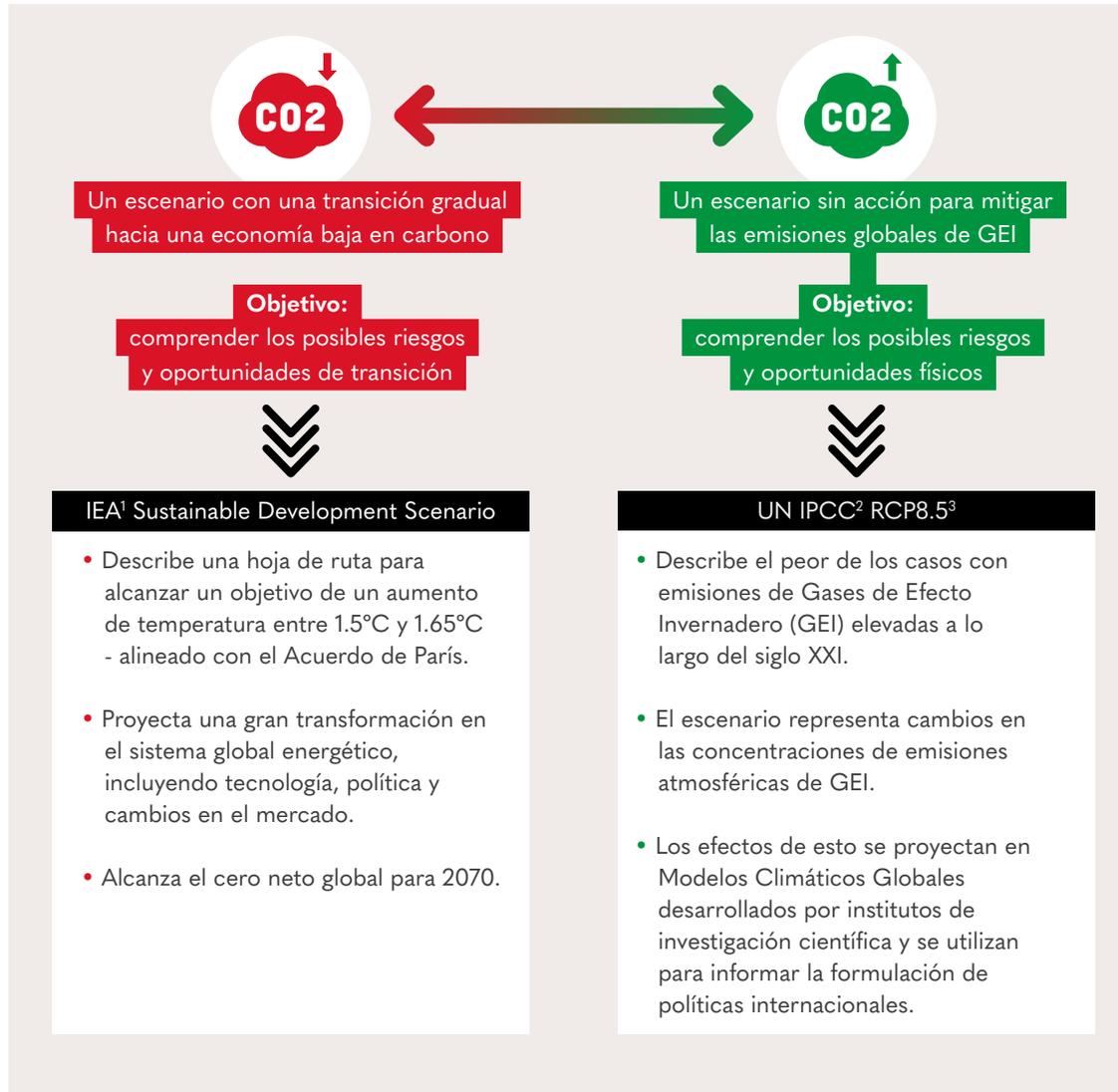
PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

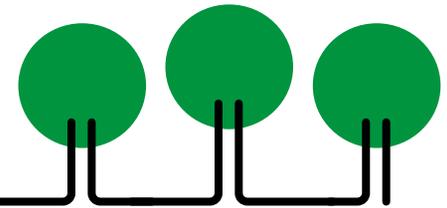
Estrategia y Métricas

En el ejercicio realizado durante 2021-2022, con el objetivo de comprender los riesgos y oportunidades potenciales de cambio climático, se consideraron dos escenarios futuros y horizontes temporales hasta 2030, alineado al horizonte temporal de la estrategia de sostenibilidad:

Escenarios seleccionados para evaluar potenciales resultados del cambio climático:



1) IEA- International Energy Agency. 2) IPCC - Intergovernmental Panel on Climate Change. 3) RCP - Representative Concentration Pathway





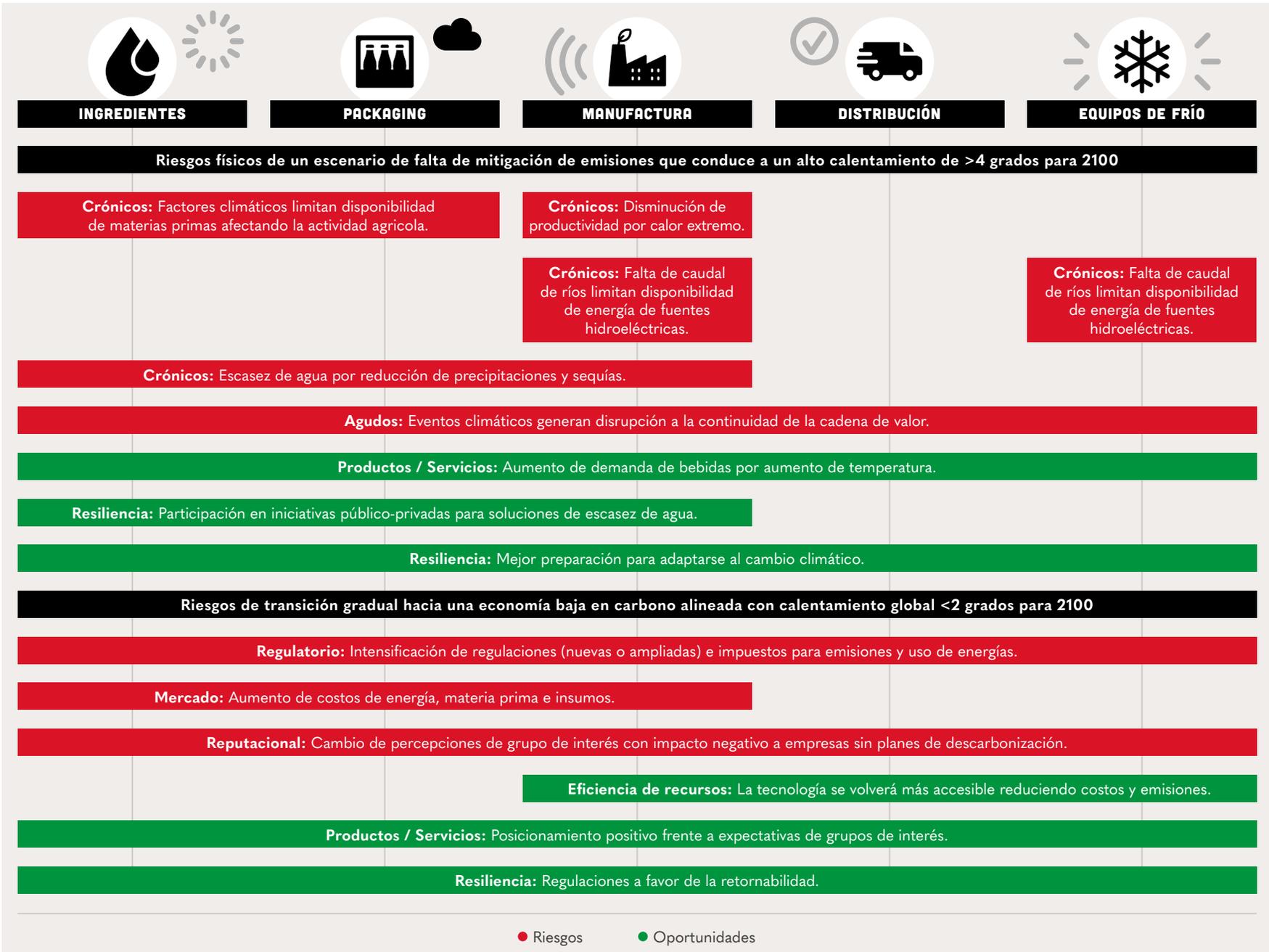
LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

El análisis de los escenarios permitió identificar riesgos y oportunidades físicos del cambio climático y de transición hacia una economía baja en carbono:



● Riesgos ● Oportunidades



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

GRI 2-25, 201-2 | CMF 3.6.II, 3.6.III.A |

Riesgos y oportunidades seleccionados para cuantificación de impacto, acciones y principales métricas son:

Tipo de impacto	Descripción	Nivel estimado LP 2030	Acciones de gestión	Métricas
Riesgo de transición	Aumento de los costos de las materias primas de empaque	Alto	Materialidad: Retornabilidad y Reciclaje <ul style="list-style-type: none"> Aumentar la participación de empaques retornables sobre total venta NARTD. Aumentar el uso de resina reciclada y la recolección de botellas de un solo uso. Disminuir el gramaje en las botellas. 	Meta 2030 & World Without Waste Sistema Coca-Cola: <ul style="list-style-type: none"> Volumen de ventas de empaques retornables s/NARTD. Meta 2030: 42,8%. % de uso de resina reciclada sobre el total. Meta 2030: 50%. Reciclabilidad de los empaques. Meta 2030: 100%. Recolección de los empaques que vendemos. Meta 2030: 100%. Tn de resina virgen reducida por reducción del gramaje de botellas. Análisis ciclo de vida de empaques (huella de carbono).
Riesgo de transición	Aumento de los precios de los combustibles fósiles	Medio	Materialidad: Gestión de la energía y Acción por el clima <ul style="list-style-type: none"> Gestión de Huella de Carbono: implementación de energías limpias para todas nuestras operaciones donde sea posible y mejorar la eficiencia energética en nuestras plantas. Inversiones en flotas de distribución más eficientes en el uso de combustibles y eficientizar el ruteo de los camiones. 	<ul style="list-style-type: none"> Emissiones huella de carbono Alcance 1,2,3. Eficiencia en el consumo de energía. Meta 2030 EUR= 0,255. % de Energía Renovable sobre el total. Transporte / flota: % de camiones Normativa EURO V o superior sobre el total. Emissiones de la flota logística. Distancia recorrida (km, propias, terceros).
Riesgo físico	Falta de agua por reducción de precipitaciones y sequía	Medio	Materialidad: Gestión del agua <ul style="list-style-type: none"> Mejorar la eficiencia de uso del agua. Comunidades: Acceso al agua y reposición de agua. 	<ul style="list-style-type: none"> Ratio de uso de agua (total agua extraída/litros producidos). Meta 2030 WUR= 1,27. Ratio de uso de agua (total agua extraída/litros producidos) en zonas estrés hídrico. Meta Sistema Coca-Cola: devolver 100% del agua utilizada en la elaboración de nuestras bebidas.
Riesgo físico	Factores climáticos impactan a proveedores de ingredientes agrícolas	Medio	Materialidad: Nutrición y portafolio de productos <ul style="list-style-type: none"> Crear en portafolio y ventas de productos reducidos y sin azúcar, reduciendo la cantidad de Kilocalorías vendidas sobre total de litros vendidos. 	<ul style="list-style-type: none"> Kilocalorías vendidas sobre total de litros vendidos. Meta 2030: 40,75 Kilocalorías vendidos cada 200ml. Porcentaje de ventas de categorías reducidas y sin azúcar.
Oportunidad	Nueva normativa medioambiental beneficia a los envases retornables	Medio	Materialidad: Retornabilidad y Reciclaje <ul style="list-style-type: none"> Aumentar la participación de empaques retornables sobre total venta NARTD. 	<ul style="list-style-type: none"> Volumen de ventas de empaques retornables s/NARTD. Meta 2030: 42,8%.
Oportunidad	Aumento de consumo de líquidos por aumento de temperatura	Medio	Materialidad: Nutrición y portafolio de productos <ul style="list-style-type: none"> Amplitud del portafolio para satisfacción de las preferencias de los consumidores. Masterplan de capacidades de producción y logística. 	<ul style="list-style-type: none"> Volumen de ventas.
Oportunidad	Tecnología nueva y más barata brinda oportunidades para mejorar la eficiencia y reducir los costos operativos	Medio	Materialidad: Operación robusta y eficiente <ul style="list-style-type: none"> *Inversión en tecnologías que permitan mejorar la eficiencia operacional y reducir costos. 	<ul style="list-style-type: none"> EBITDA ajustado consolidado.

Referencia: Efecto acumulado en EBITDA ajustado consolidado hasta 2030.

Riesgos y Oportunidades:

Alto: ●

Medio ●

Bajo: ●

Anticipamos que la transición no afectará nuestros costos de capital en el corto plazo. No obstante, una de las motivaciones para el desarrollo de nuestra estrategia de cambio climático es asegurar que la compañía se alinee con las expectativas de los inversionistas y pueda acceder a financiamiento competitivo y sustentable en el largo plazo.

Gestión de riesgos:

Incorporaremos los riesgos del cambio climático identificados en el ejercicio realizado y sus factores a nuestro "Modelo de Gestión de Riesgos", descrito en este capítulo y en la "Política y Metodologías de Gestión de Riesgos" publicada en nuestra [página web](#).



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

**ESTAMOS SIEMPRE
INNOVANDO EN
DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA
PARA ESTAR PRESENTES
EN LA VIDA DE NUESTROS
CLIENTES, EN LOS CUATRO
PAÍSES DE LATINOAMÉRICA
DONDE OPERAMOS.**



A TODOS LOS RINCONES



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

CLIENTES Y | CONSUMIDORES >AL CENTRO





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

CLIENTES Y /PARTICIPACIÓN/ DE MERCADO_

Buscamos liderar los mercados donde operamos y generar valor sostenible a través de un amplio portafolio de productos, incorporando tecnología de primer nivel en nuestros procesos y manteniendo una relación cercana con nuestros grupos de interés.

La principal fuente de negocio de la Compañía son las bebidas no alcohólicas, las que representan el 94,7% del volumen de ventas. Somos el mayor embotellador de bebidas del Sistema Coca-Cola en Chile y Argentina, el tercero más importante de Brasil y el único con presencia en Paraguay. Esta amplitud geográfica nos permite diversificar nuestras fuentes de volumen, ingresos y margen EBITDA ajustado consolidado.

Para más detalles sobre nuestras operaciones, ver [Capítulo 1](#).

Creemos que nuestras franquicias tienen un fuerte potencial de expansión, ya que todas cuentan con una o más categorías de bebidas, en las que el consumo per cápita presenta una oportunidad de crecimiento.

273.553

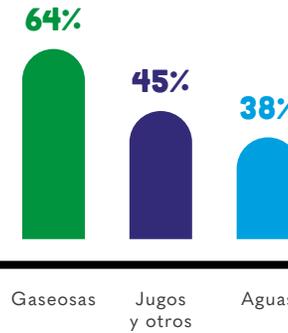
Total clientes

55,7 MILLONES

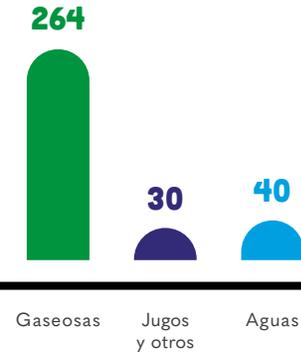
Total de potenciales consumidores

PRINCIPALES CIFRAS DE MERCADO

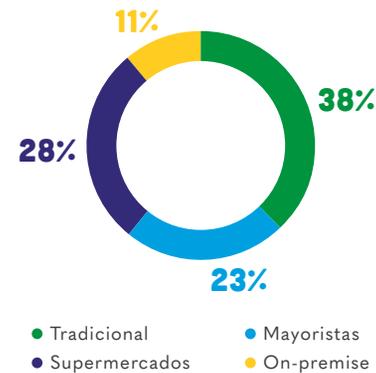
Participación de mercado



Consumo anual per cápita total (botellas 237 cc)



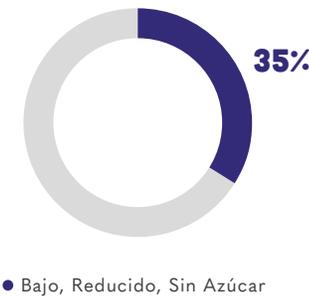
Porcentaje del volumen por canal de venta



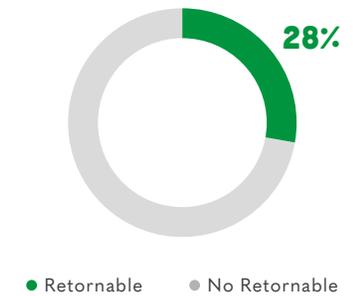
Porcentaje del volumen por categoría de producto



Porcentaje del volumen bajo o reducido en Azúcar (sobre NARTD)



Porcentaje del volumen por formato sobre total NARTD



GRI 2-6, 3-3 |



LLEGAR/JUNTOS

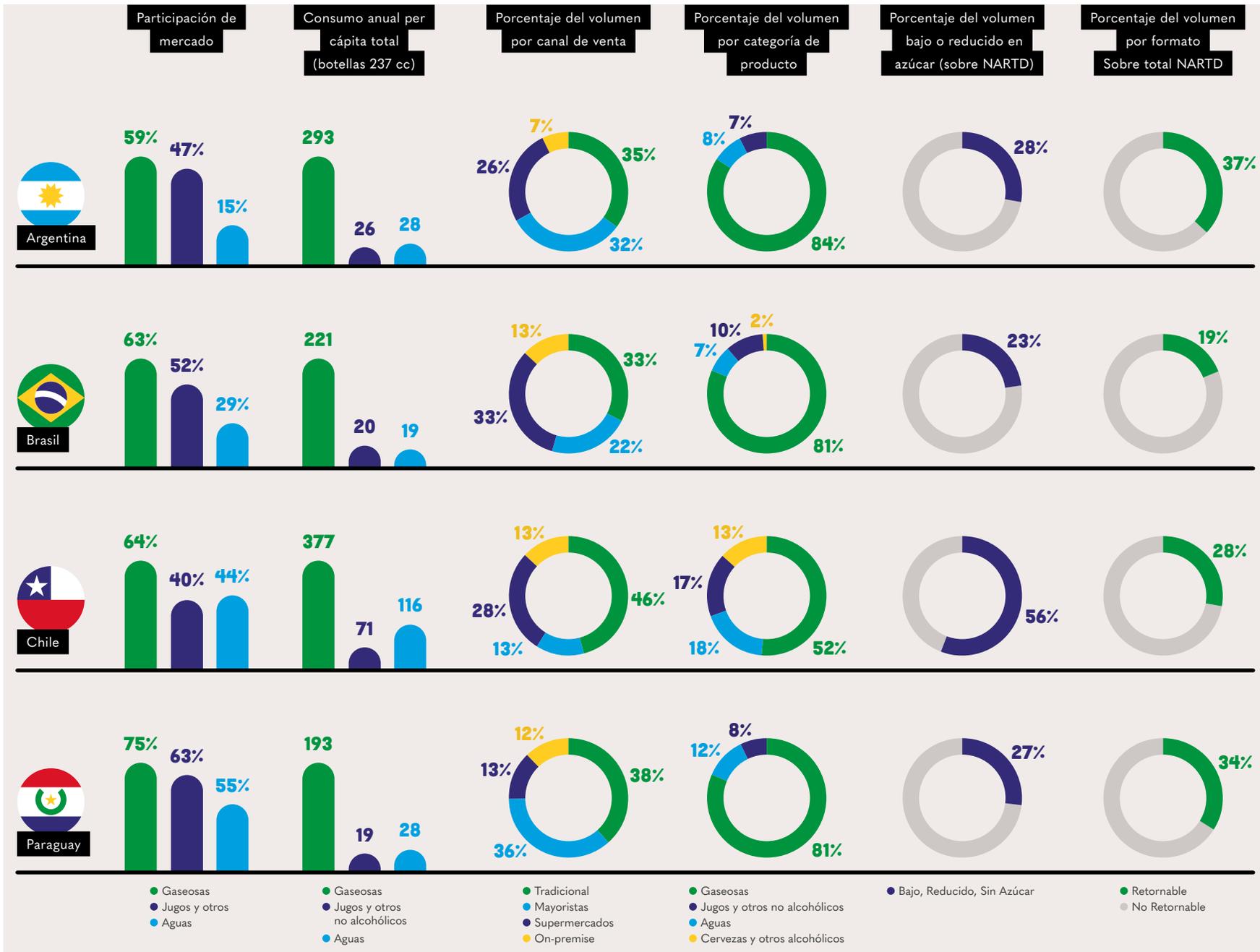
A TODOS-LOS RINCONES

PARA REFRESCAR MOMENTOS

Y ABRIR OPORTUNIDADES

GRI 2-1, 2-6 |

PRINCIPALES CIFRAS DE MERCADO POR OPERACIÓN:





LLEGAR/
JUNTOS

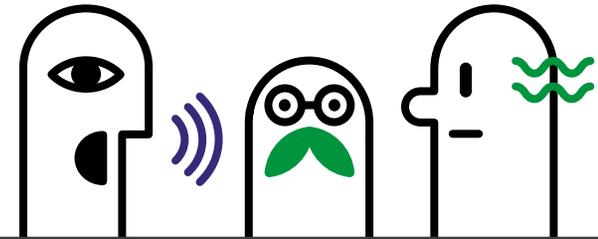
A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

COMPETENCIA

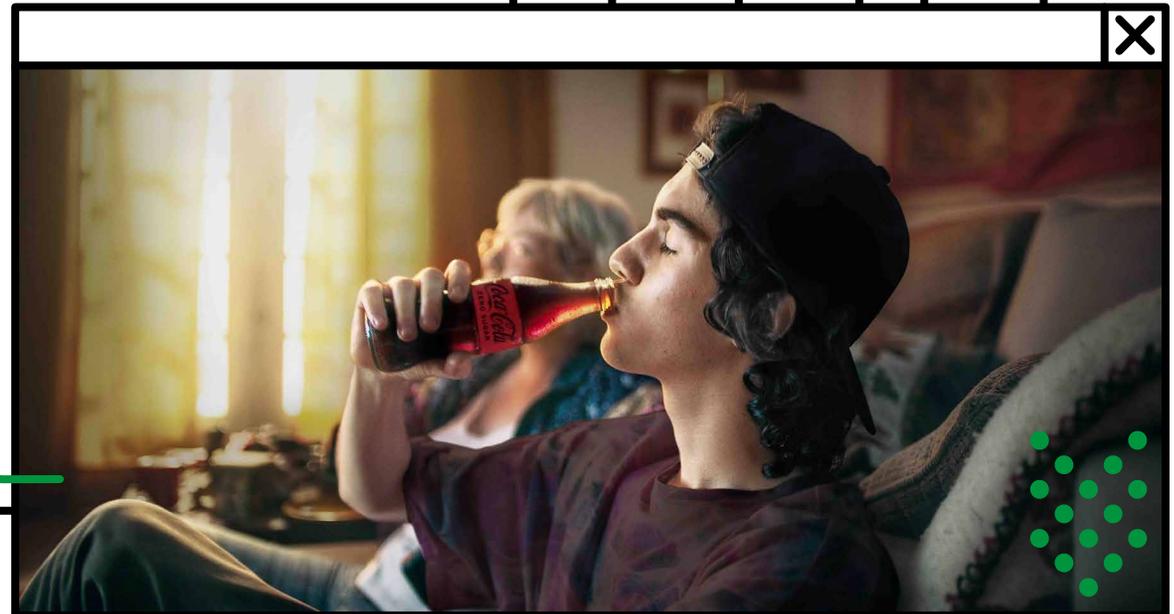
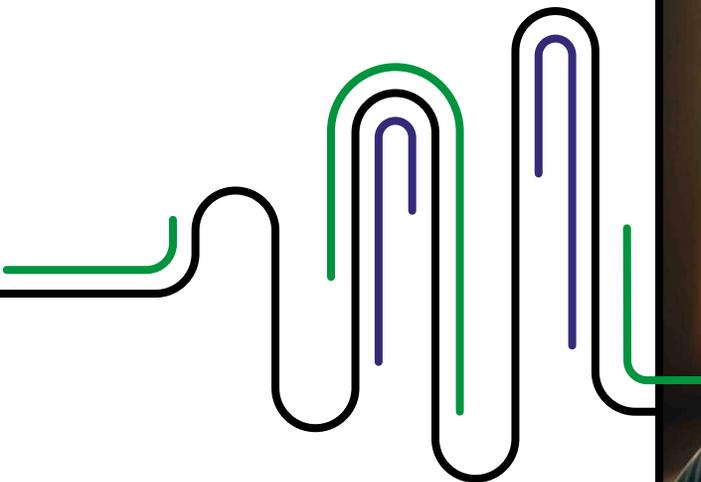
En los territorios franquiciados, la compañía enfrenta una intensa competencia, principalmente de embotelladores de refrescos.



Áreas de mayor competencia de refrescos

	Imagen del producto	Precios	Publicidad	Disposición botellas de tamaño popular	Capacidad de distribución	Disposición de botellas retornables en minoristas o consumidores	Mayor competidor
Argentina	✓	✓	✓	✓	✓		ABInBev
Brasil	✓	✓	✓		✓		American Beverage Company o AmBev
Chile	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Embotelladora Chilenas Unidas (ECUSA), subsidiaria de Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU).
Paraguay	✓	✓	✓	✓		✓	Embotelladora Central S.A

GRI 2-6 | CMF 6.1.11 |





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Argentina

"Nuestras operaciones comerciales lograron durante el año récords históricos de participaciones de mercado en todas las categorías de bebidas no alcohólicas, y nuestra marca de agua mineral Bonaqua logró por primera vez ser la marca #1 dentro de la categoría de aguas plain, en la medición de Agosto 2022.

En energizantes, con Monster, logramos un share récord de 50,6% en el año, liderando la categoría. Además, realizamos nuevos lanzamientos de productos, incorporando nuevos sabores, categorías y envases. En la planta de Córdoba comenzamos con la producción propia de bebidas a base de semillas Ades frutales y de las bebidas alcohólicas Ready to Drink Topo Chico y Schweppes Premium Drink.

En la Tienda Coca-Cola, que es una solución digital para tenderos y hogares, hemos continuado creciendo, lo que nos ha permitido capturar instancias de consumo como Cybermonday y Blackfriday con productos y promociones atractivas."

Diego Garavaglia

Gerente Comercial

Brasil

"Nuestro foco durante el año 2022 fue ampliar la oferta de productos para los consumidores, lo que nos permitió alcanzar muy buenos resultados en la posición de mercado de gaseosas y aguas, y aumento en el volumen de ventas en todas las categorías de bebidas no alcohólicas. Por último, lanzamos una edición limitada de Coca-Cola Sin Azúcar (CCSA) en lata de 473 ml con arte alusivo a la Copa del Mundo Qatar 2022".

Adicionalmente, estamos avanzando a pasos firmes con "Na Sua Casa", la solución digital que nos permite llegar con nuestro portafolio completo directamente a los hogares en forma simple, confiable y rentable."

Isabel Salvador

Gerente Comercial

Chile

"Nuestra estrategia de transformación digital sigue mostrando resultados muy positivos, ya que nuestros consumidores continúan valorando y eligiendo la experiencia de compra y el acceso al portafolio completo de productos que ofrece www.miCoca-Cola.cl. Otro indicador auspicioso de esta plataforma es que el mix de retornables, en este periodo, llegó al 70% en el rubro de bebidas carbonatadas.

También hemos avanzado en food delivery, trabajando en conjunto con clientes y aplicativos de venta on-line logramos alcanzar la facturación más grande per cápita a nivel latinoamericano y la incidencia más alta de nuestros productos en los pedidos, es decir, que Chile es el país de la región donde nuestras bebidas son las que más acompañan el pedido de alimentos.

Por otra parte, en "grocery delivery" (e-commerce y plataformas con entrega en domicilio), trabajando en conjunto con las áreas de e-commerce de nuestros clientes del canal supermercados y con las plataformas de última milla, hemos logrado alcanzar una participación de ventas que es 3 puntos porcentuales más alta que la de las salas físicas."

Rodrigo Ormaechea

Gerente de Crecimiento, Estrategia y Transformación Digital

Paraguay

"Este periodo fue desafiante, pero logramos revertir las consecuencias que tuvo la pandemia y que afectó a nuestro portafolio, principalmente, al mix de consumo personal.

De esta manera, generamos iniciativas para aportar al desarrollo del consumo personal en casa, creando nuevas ocasiones de consumo. También apostamos por crecer con una propuesta más liviana, a través de la categoría jugos con el lanzamiento de Del Valle fresh y mantuvimos nuestro liderazgo en isotónicos, que cuenta con un share promedio de 80%, uno de los más altos del Sistema Coca-Cola. Para consolidar la posición en esta categoría, lanzamos un empaque de 990 ml, de mayor conveniencia para el consumidor."

Melina Bogado

Gerente Comercial



Posición en participación de mercado



Gaseosas



Jugos y Otros



Aguas



Gaseosas



Jugos y Otros



Aguas



Gaseosas



Jugos y Otros



Aguas



Gaseosas



Jugos y Otros



Aguas

● Argentina ● Brasil ● Chile ● Paraguay



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



Argentina

Certificación Latam RGM 2022



Brasil

Certificação Latam RGM 2022



Chile

Certificación Latam RGM 2022

Prospera

Reconocidos como los mejores de la región en iniciativas estratégicas más relevantes para Latinoamérica en el canal tradicional por Coca-Cola Latinoamérica COPA de excelencia.



Paraguay

Top of Mind (TOM)

Coca-Cola fue la marca reconocida en categoría gaseosas, mientras que Aedes y Powerade, en jugos tetra e isotónicos, respectivamente.

Top del TOM

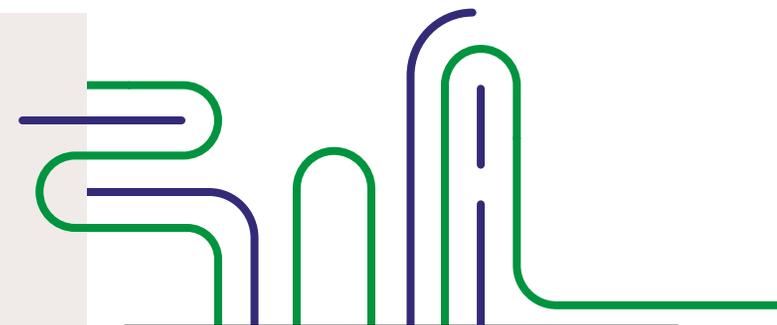
Por octavo año consecutivo Coca-Cola fue la marca más recordada por los paraguayos.

Prestigio

La marca más valorada por los consumidores en la categoría gaseosas fue Coca-Cola.

Ranking de Marcas

Coca-Cola fue la marca ganadora en la categoría bebidas sin alcohol-gaseosas, mientras que Frugos fue en la categoría jugos y Dasani en aguas.



Certificación Latam Revenue Growth Management
**RECONOCIDOS EN CATEGORÍA ORO EN NUESTROS
PROCESOS DE RGM POR THE COCA-COLA COMPANY,
ALCANZANDO UN 100% DE CUMPLIMIENTO.**



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

AMPLITUD DE PORTAFOLIO Y MARCAS

Gestionamos un amplio portafolio de productos para conectarnos con los consumidores en diferentes momentos del día, adaptándonos a sus preferencias.

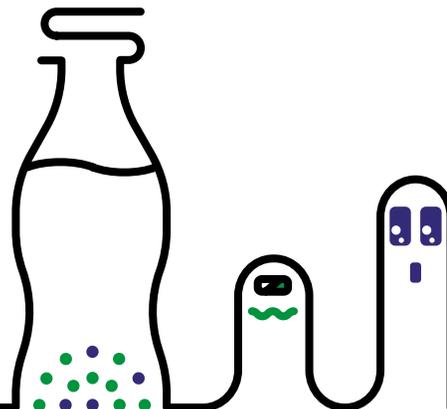
Gaseosas	ARG	BRA	CHI	PAR
Cantarina			✓	
Coca-Cola	✓	✓	✓	✓
Coca-Cola Light	✓		✓	
Coca-Cola Plus Café	✓	✓	✓	
Coca-Cola Zero/Sin azúcar	✓	✓	✓	✓
Crush Light/Zero/Sin azúcar	✓			✓
Fanta	✓	✓	✓	✓
Fanta Zero/Sin azúcar	✓	✓	✓	
Inca Kola			✓	
Inca Kola Zero			✓	
Kuat		✓		
Nordic			✓	
Nordic Agua Tónica			✓	
Nordic Zero			✓	
Quatro Light/Liviana/zero/Sin azúcar			✓	
Schweppes	✓		✓	✓
Schweppes Light/Zero/Sin azúcar	✓	✓	✓	
Schweppes Tónica	✓	✓	✓	✓
Schweppes Tónica Light		✓	✓	
Sprite	✓	✓	✓	✓
Sprite Zero/ Sin azúcar	✓	✓	✓	✓

Jugos	ARG	BRA	CHI	PAR
Andina Del Valle			✓	✓
Andina Del Valle Light			✓	
Cepita	✓		✓	
Cepita Fresh	✓			
Cepita Nutridefensas	✓			
Del Valle 100%		✓		
Del Valle Fresh		✓	✓	✓
Del Valle Frut		✓		
Del Valle Mais		✓		
Del Valle Mais Light		✓		
Frugos Light/Sin azúcar/0%				✓
Guallarauc Aloe Vera			✓	
Guallarauc Jugo			✓	
Guallarauc Limonada			✓	
Guallarauc Néctar			✓	
Kapo		✓	✓	

Aguas	ARG	BRA	CHI	PAR
Aquarius	✓		✓	✓
Aquarius Zero	✓			
Benedictino	✓		✓	✓
Benedictino Sabores			✓	
Bonaqua	✓			
Crystal		✓		
Dasani				✓
Glacéau Smart Water		✓	✓	
Glacéau Vitamin Water			✓	
Guallarauc Agua de Fruta			✓	
Vital			✓	

Otras bebidas no alcohólicas	ARG	BRA	CHI	PAR
AdeS Frutales	✓	✓	✓	✓
AdeS Leches	✓	✓	✓	✓
Burn		✓		
Guaraná Power		✓		
I9 Isotónico		✓		
Leão Ice Tea		✓		
Leão Ice Tea Light/Zero/sin azúcar		✓		
Matte Leão		✓		
Matte Leão Zero		✓		
Monster	✓	✓	✓	✓
Monster Zero/Light/Sin azúcar	✓	✓	✓	✓
Powerade	✓	✓	✓	✓
Powerade Zero/Light/Sin azúcar			✓	
Reign		✓	✓	

GRI 2-6, 3-3 | CMF 6.1.1, 6.2.1, 6.2.Y





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Alcoholes



Argentina

En Argentina distribuimos cervezas de las marcas Amstel, Heineken, Sol, Imperial, Palermo, Schneider, Kunstmann, Isenbeck, Miller, Blue Moon, Grolsch, Warsteiner, Iguana, Salta Cautiva, Santa Fe y Antares; Vinos y Espumantes de las marcas Colón, La Celia, Eugenio Bustos, Graffigna, Alaris, Alma Mora, Colección Privada, Dadá, Dolores, Don David, El Bautismo, Elementos, Fair for Life, Finca Las Moras, Fond de Cave, Los Árboles, Los Intocables, Navarro Correas, Paz, San Telmo, Suter, Termidor y Trapiche; Licores Baileys, Gin Tanqueray, Vodka Smirnoff, Whisky J&B, Whisky Johnnie Walker, Whisky Old Parr, Whisky Vat-69, Whisky White Horse y Legui, y otros productos alcohólicos de las marcas Schweppes, Sidra 1888, Sidra Real, Sidra Pehuenia y Frizze.



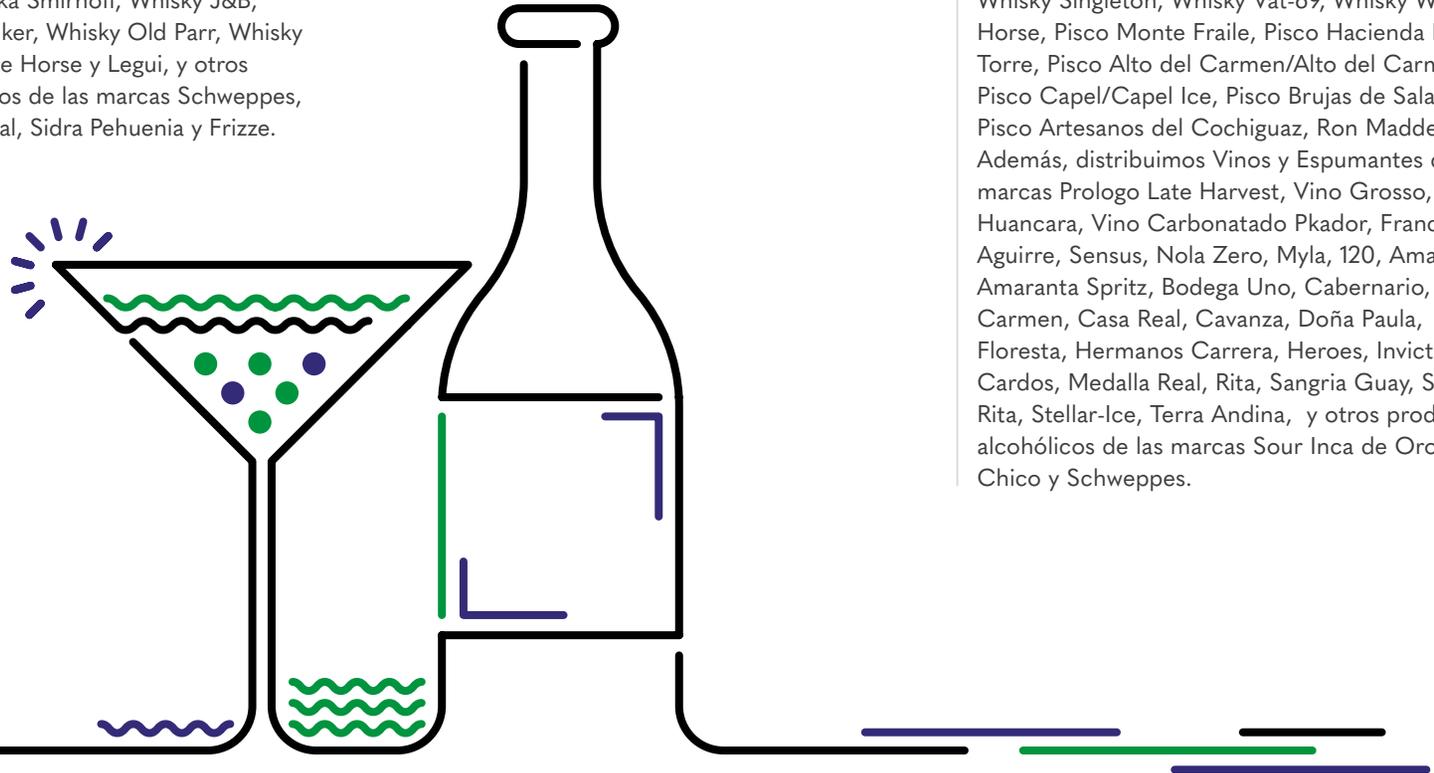
Brasil

En Brasil distribuimos cervezas de las marcas Bavaria, Kaiser, Sol, Therezópolis, Estrella Galicia, Eisenbahn y Tiger; Licores de las marcas Aperol, Bulldog, Campari, Cinzano, Cynar, Dreher, Drury'S, Old Eight, Sagatiba y Skyy; Vinos y Espumantes de las marcas Liebfraulmilch y Cinzano, y otros productos alcohólicos de las marcas Topo Chico y Schweppes.



Chile

En Chile distribuimos cervezas de las marcas Budweiser, Corona, Stella Artois, Becker, Becks, Cusqueña, Báltica, Kilómetro 24.7, Quilmes, Bud light, Michelob Ultra, Modelo, Pilsen del Sur, Malta del Sur, Leffe, Goose Island, Hoegaarden; también distribuimos Baileys, Bourbon Bulleit, Gin Tanqueray, Gin Gordon, Ron Cacique, Ron Pampero, Ron Zacapa, Sheridan's, Tequila Don Julio, Vodka Ciroc, Vodka Smirnoff, Whisky Bell's, Whisky Buchanan's, Whisky J&B, Whisky Johnnie Walker, Whisky Old Parr, Whisky Sandy Mac, Whisky Singleton, Whisky Vat-69, Whisky White Horse, Pisco Monte Fraile, Pisco Hacienda La Torre, Pisco Alto del Carmen/Alto del Carmen Ice, Pisco Capel/Capel Ice, Pisco Brujas de Salamanca, Pisco Artesanos del Cochiguaz, Ron Madero. Además, distribuimos Vinos y Espumantes de las marcas Prologo Late Harvest, Vino Grosso, Vino Huancara, Vino Carbonatado Pkador, Francisco de Aguirre, Sensus, Nola Zero, Myla, 120, Amaranta/ Amaranta Spritz, Bodega Uno, Cabernario, Carmen, Casa Real, Cavanza, Doña Paula, Floresta, Hermanos Carrera, Heroes, Invictas, Los Cardos, Medalla Real, Rita, Sangría Guay, Santa Rita, Stellar-Ice, Terra Andina, y otros productos alcohólicos de las marcas Sour Inca de Oro, Topo Chico y Schweppes.





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

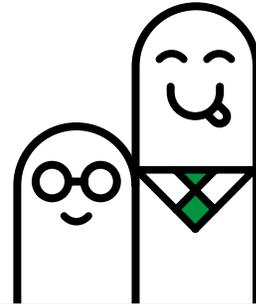
Y ABRIR
OPORTUNIDADES

NUEVOS PRODUCTOS E INNOVACIONES

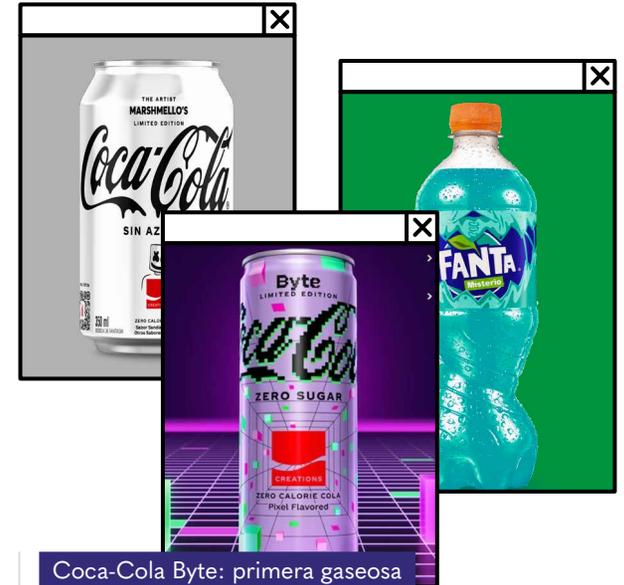
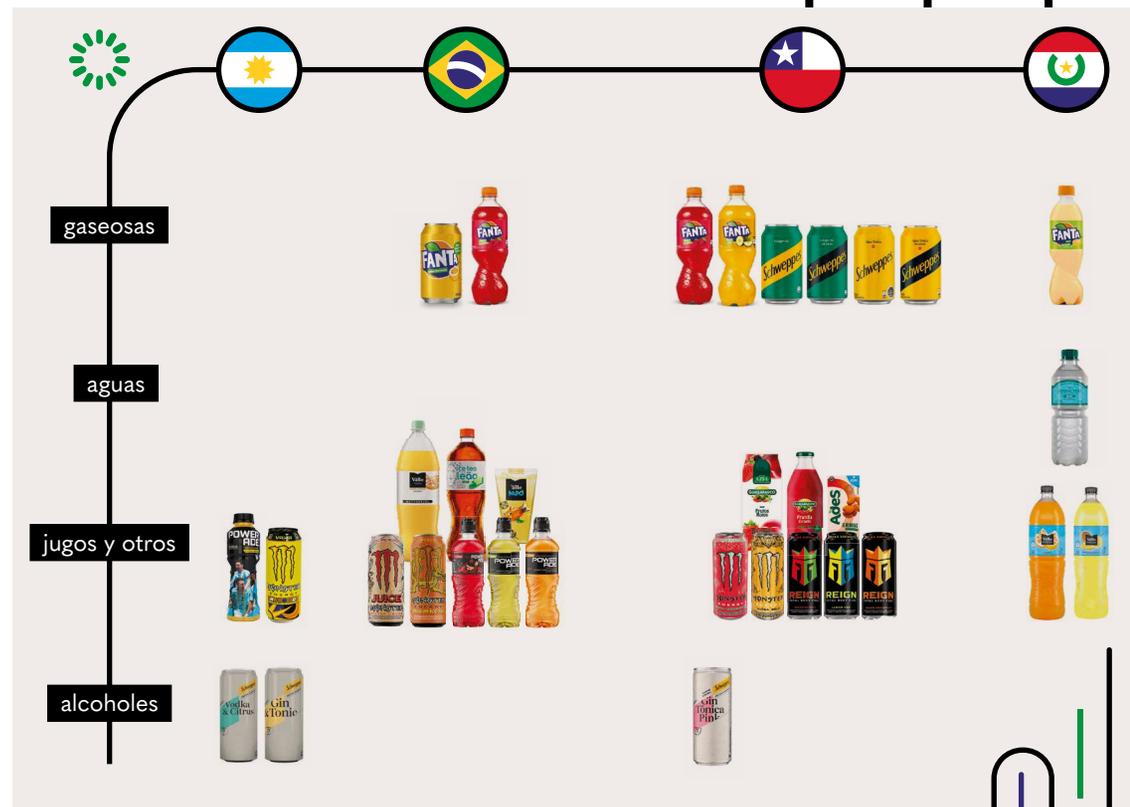
Siguiendo nuestro objetivo de convertirnos en una Compañía Total de Bebidas, hemos llevado a cabo diversas alianzas con el objetivo de ofrecer un amplio portafolio a nuestros clientes y consumidores.

El año 2018 iniciamos la comercialización y distribución de bebidas alcohólicas en la operación de Chile, incorporando los productos de Diageo, en 2019 se sumó Capel, en 2020 AB InBev (ex Cervecería Chile S.A.), en 2021 Viña Santa Rita y -ese mismo año- en Brasil, cerramos un acuerdo de distribución con la cervecera Estrella Galicia y adquirimos -junto a FEMSA- la marca brasileña de cerveza "Therezópolis".

Durante el año 2022, y con el objetivo de continuar ampliando nuestro portafolio de productos, incorporamos la producción de Lemon Dou, Schweppes, Topo Chico y próximamente, será el turno de Jack&Coke. En esta línea, también sumamos la venta y distribución de Campari en el estado de Espírito Santo en Brasil.



LANZAMIENTOS 2022



Coca-Cola Byte: primera gaseosa lanzada en el metaverso

The Coca-Cola Company se unió a Fortnite, uno de los juegos más populares de la red para presentar Coca-Cola Byte. Esta nueva propuesta de formato y envase de la clásica Coca-Cola sin azúcar es un guiño para los gamers y las generaciones digitales, quienes a través de un código pueden acceder a un juego, creando experiencias digitales compartidas entre el producto y los consumidores.

Coca-Cola Marshmello's

Junto al reconocido productor musical y DJ, The Coca-Cola Company lanzó esta edición limitada de su versión Sin Azúcar, donde conecta la música y las experiencias que esta provoca con sus consumidores y comunidades alrededor del mundo.

Fanta Misterio

Buscando entregar un momento de indulgencia a nuestros consumidores y aprovechando la celebración de Halloween, The Coca-Cola Company lanzó al mercado esta versión de Fanta en sabores "Mango" y "Tropical".



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

GRI 3-3, 416-1 | SASB FB-NB-260A.2 |

NUTRICIÓN Y /PRODUCTOS MÁS/ SALUDABLES_

MÁXIMA CALIDAD E INOCUIDAD

Con nuestro portafolio buscamos entregar alternativas para todos los momentos de nuestros consumidores. Nos ocupamos por conocerlos para ofrecerles productos diversos y con el sello de calidad e inocuidad con que somos reconocidos en el mercado. La calidad de vida y salud está directamente relacionada con los alimentos y estamos comprometidos con la elaboración de productos de excelencia.

Para cumplir con la satisfacción de nuestros clientes y la normativa contamos con tres ejes de acción: certificaciones, programa de análisis sensorial y seguimiento del indicador de reclamos de consumidores.

Certificación de seguridad alimentaria

Las operaciones de los cuatro territorios franquiciados de Coca-Cola Andina cuentan con la certificación al día de la norma de inocuidad alimentaria FSSC22000.

La certificación de la norma Food Safety System Certification, garantiza a nuestros clientes y consumidores que contamos un sistema de gestión de seguridad alimentaria, de alto estándar internacional, que en nuestros procesos incorporamos buenas prácticas de distribución y que cumplimos los principios para el análisis de peligros y puntos críticos de control (HACCP).

Asimismo, certifica que cumplimos con los requisitos legales de la industria alimentaria de cada uno de los territorios franquiciados.

Programa de análisis sensorial

La Compañía evalúa periódicamente las propiedades organolépticas de sus productos, a través de un panel compuesto por colaboradores que participan de forma voluntaria y que tiene como objetivo medir, analizar e interpretar la percepción de los alimentos a través de los sentidos para distinguir el grado de aceptación por parte el consumidor. Estos estudios son complementarios a la medición de calidad de nuestro portafolio, como parte del proceso de validación previo a la comercialización.

Con este programa promovemos la participación voluntaria de nuestros colaboradores, quienes acceden a una capacitación para detectar los desvíos y apoyarnos en mantener el sabor y la calidad de nuestro portafolio.

Cifras del programa 2022:

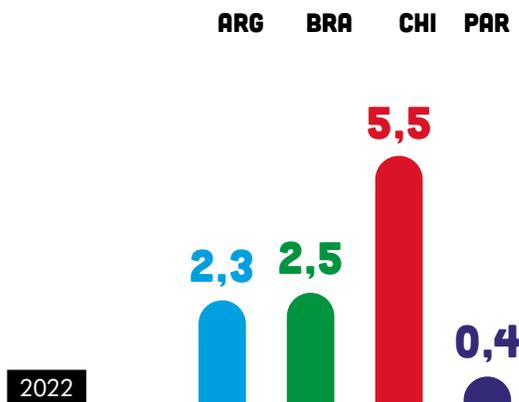
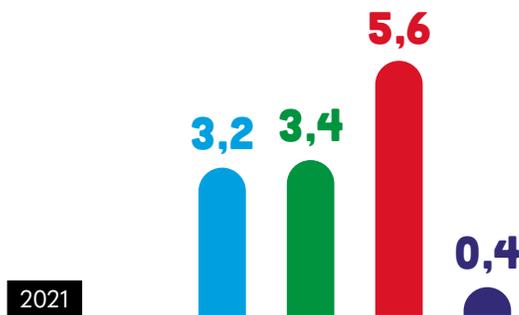
466

Panelistas capacitados

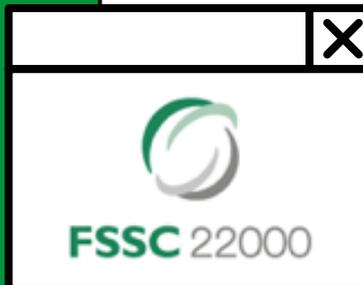
100%

% Productos testeados

Tasa de reclamos del consumidor



Notas: Tasa de reclamos= No reclamos operacionales *1.000.000 / Botellas Vendidas.
Meta 2022= ARG 3,2; BRA 5,0; CHI 6,0; PAR 0,5





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

NUEVOS HÁBITOS, NUEVOS PRODUCTOS

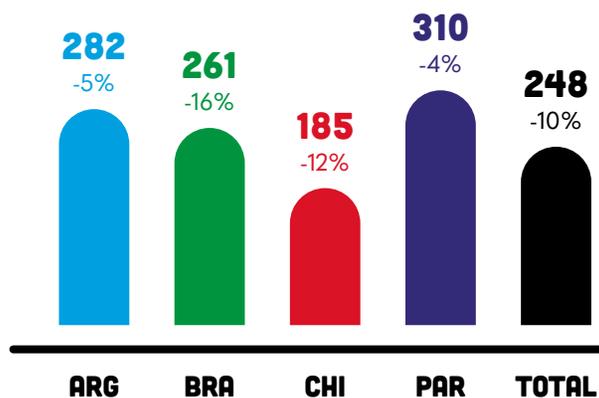
De acuerdo con nuestra estrategia de negocio, y junto a The Coca-Cola Company, hemos potenciado el desarrollo de bebidas no alcohólicas bajas en calorías y azúcar, a través de la reformulación de las recetas de distintas gaseosas y jugos.

34,6%

del volumen de bebestibles producidos y comercializados por Coca-Cola Andina son bajos o reducidos en azúcar (sobre NARTD).

Kcal/ Litro vendido en 2022

Variación porcentual en relación a 2021

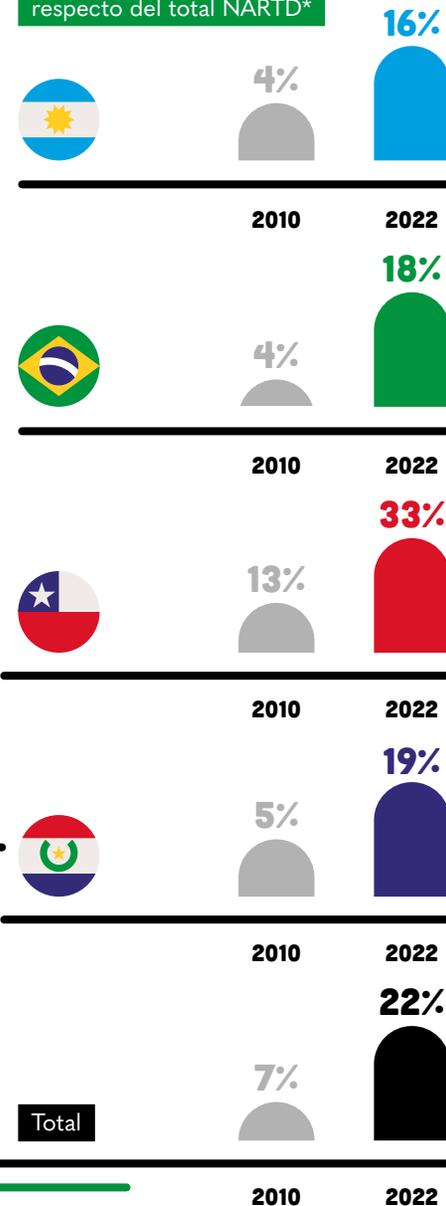


La pandemia obligó a las personas a modificar muchos de sus hábitos cotidianos, desde trabajar en casa hasta reducir las actividades sociales. Estos cambios afectaron las decisiones de compra de los consumidores, quienes optaron por bebidas con azúcar, impactando el crecimiento sostenido que previamente lograron las bebidas bajas en azúcar.

Durante el 2022, la Compañía buscó potenciar nuevamente este segmento y lo hizo por medio de estrategias asociadas a sus productos clásicos, como la Coca-Cola Sin Azúcar.

Otro aspecto relevante, ha sido el fortalecimiento de la categoría *stills*, que agrupa aguas, jugos, energizantes e isotónicas, donde se han incorporado nuevos productos y generado una sólida estrategia de ejecución en el mercado.

Porcentaje de volumen de *stills* respecto del total NARTD*



Nota 1: Incluye el volumen de gaseosas, aguas, jugos y otros no alcohólicos vendidos sólo en el territorio Andina.

Nota 2: Considerando a Paraguay como si hubiera sido parte de Andina en 2010, fuente dato: análisis razonado Polar de 2010.



LLEGAR/JUNTOS

A TODOS-LOS RINCONES

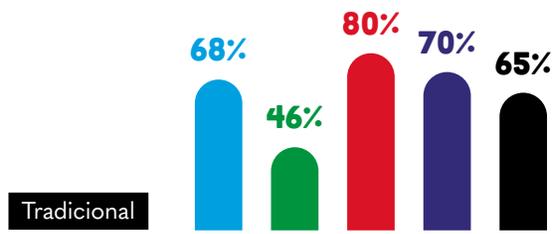
PARA REFRESCAR MOMENTOS

Y ABRIR OPORTUNIDADES

CANALES_Y TERRITORIOS

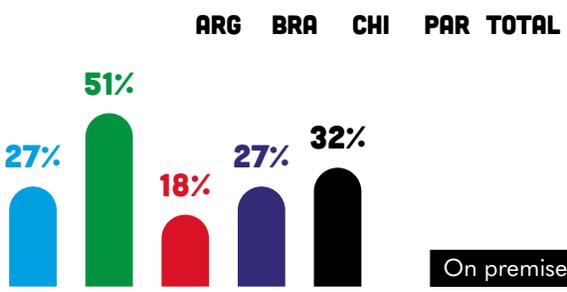
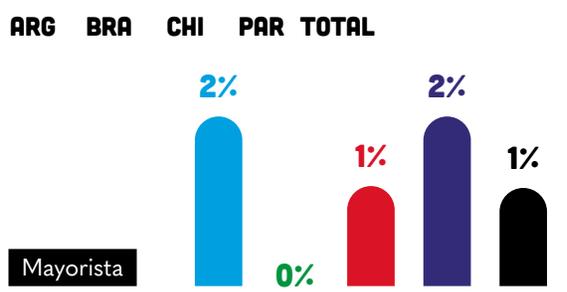
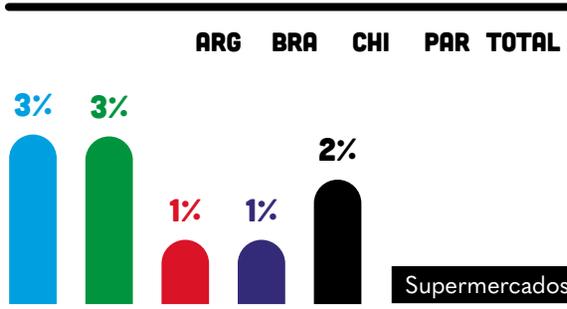
Con el objetivo de continuar generando valor a nuestros clientes y consumidores, estamos permanentemente identificando sus preferencias para presentarles un portafolio de productos en sintonía con sus requerimientos, así como puntos de venta accesibles en todo momento. De esta manera, hemos fortalecido nuestra presencia en los territorios donde operamos, lo que nos permite contar con 273.553 clientes.

PORCENTAJE DE CLIENTES POR CANAL



En Coca-Cola Andina desarrollamos estrategias para cada uno de nuestros canales de venta, incorporando las estrategias de las marcas que comercializamos, buscando que los consumidores nos reconozcan en todos los canales y ocasiones.

Durante el año 2022, hemos profundizado y generado nuevos canales en nuestro proceso de digitalización de clientes y consumidores, para estar disponibles en todos los momentos y en todos los rincones.



ARG BRA CHI PAR TOTAL

GRI 3-3 | CMF 6.2.II |





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

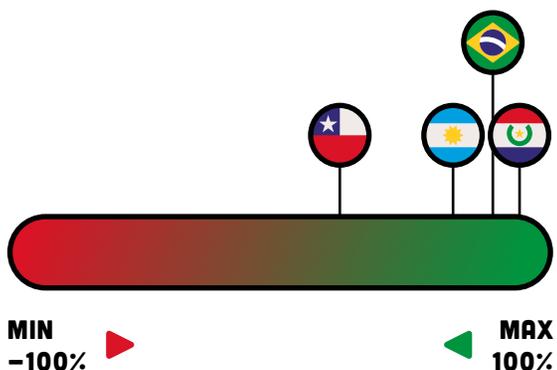
SATISFACCIÓN DE CLIENTES Y CONSUMIDORES_

Los clientes son el centro de nuestra estrategia y junto a ellos buscamos llegar a todos los rincones para refrescar los momentos de nuestros consumidores. Con este objetivo, buscamos mantener un variado portafolio de productos, potenciar los puntos de venta y entregar una experiencia de servicio excepcional.

INDICADOR DE SATISFACCIÓN DE CLIENTES

En ese contexto, la satisfacción de nuestros clientes es una variable clave para nuestra gestión, por lo cual contamos con una medición sistemática y metodológicamente alineada en los cuatro países donde operamos. Nuestro objetivo es capturar la percepción general de nuestros clientes sobre nuestro nivel de servicio y procesos, para así continuar mejorando su experiencia y ser un socio cada vez más atractivo para su desarrollo y crecimiento.

% Satisfacción clientes



Diálogo con clientes en Andina Chile

El objetivo de esta iniciativa fue escuchar a nuestros clientes, de todos los canales de venta e identificar oportunidades de mejora para continuar fidelizándolos y entregándoles un servicio de calidad. De esta manera, detectamos 3 áreas de trabajo: mejoras operativas, capacitación en servicio y formalización de promesas, implementando alrededor de 10 proyectos en cada una de ellas.

INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR Y ETIQUETADO

La Compañía no cuenta con procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de sus clientes. Sin perjuicio de lo anterior, existe un Centro de Atención al Cliente y Consumidores ("CACC"), el cual mantiene activa una línea telefónica para recepción de reclamos de consumidores finales y clientes comerciales, relacionados a temas de servicio y calidad.

En Coca-Cola Andina entregamos información de manera permanente a todos nuestros públicos de interés, especialmente a nuestros consumidores, a través de nuestros productos y campañas publicitarias.

Con el objetivo de estandarizar este proceso, contamos con una política de marketing responsable que regula la publicidad de nuestros productos y las estrategias publicitarias, donde se señala que ninguna marca de la Compañía podrá mostrar a menores de 13 años consumiendo sus productos, sin la presencia de un adulto responsable y que no contratamos publicidad en medios de comunicación cuya audiencia de menores de 13 años sea mayor a un 30%.

INFORMACIÓN SIEMPRE DISPONIBLE

Respondiendo a nuestro compromiso de disponer información nutricional transparente y oportuna a los consumidores, nuestros productos incorporan la información que proponen las Guías Diarias de Alimentación (GDA), la que se incluye en el etiquetado de los productos.

De acuerdo con la política global de The Coca-Cola Company, todas las etiquetas -excepto las de envases de vidrio y aguas- deben contener la información solicitada en las Guías Diarias de Alimentación (GDA), donde se indica la cantidad de calorías del producto junto con el porcentaje del valor diario (%VD) en el frente de los empaques. Además, se incluye un panel de información nutricional que provee datos sobre proteínas, carbohidratos, fibra, minerales y vitaminas. Respecto de la información de etiquetado de productos, no se detectaron incumplimientos, multas o sanciones, dentro de este periodo, así como tampoco en comunicaciones de marketing ni respecto a la normativa o códigos a los que Coca-Cola Andina ha adherido voluntariamente, en este periodo reportado.

No producimos ni vendemos productos que contienen organismos modificados genéticamente (OMG).



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

PROGRAMAS DESTACADOS CON CLIENTES

Prospera

PARA FORTALECER EL LIDERAZGO TERRITORIAL DE LOS ALMACENEROS DE LATINOAMÉRICA, EL SISTEMA COCA-COLA LANZÓ EL AÑO 2020 ESTA INICIATIVA, QUE BUSCA MEJORAR INTEGRALMENTE LOS NEGOCIOS DEL CANAL TRADICIONAL, ASESORANDO A LOS DUEÑOS DE LOS NEGOCIOS PARA MEJORAR SU GESTIÓN Y POTENCIAR SUS VENTAS A TRAVÉS DE CAPACITACIONES EN TEMAS COMO: REPENSAR LOS LOCALES, DESARROLLO DE HERRAMIENTAS DE GESTIÓN Y VENTA, MARKETING Y ESTRATEGIAS DIGITALES PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DE COMPRA DE SUS CLIENTES, ENTRE OTRAS.



Brasil

Esta iniciativa, que sumó a

1.700

clientes del Pequeño Retail (Minimercado y Tradicional) y Rota (Bar y Restaurante), tiene como objetivo capacitar a los dueños de estos locales de venta para que mejoren su gestión comercial junto con la entrega de materiales y accesorios para sus puntos de venta, facilitando equipos de frío, apoyo en planes comerciales y publicidad, entre otros.



Chile

Este programa, que durante este periodo sumó a

2.200

clientes, tiene como objetivo apoyar el desarrollo y crecimiento de los almacenes, con especial foco en Canal Tradicional así como de emprendimientos a través de la entrega de materiales para el punto de venta como máquinas de frío. Con el transcurso de esta iniciativa, estos negocios han crecido de forma sostenida, gracias al aumento de los puntos de contacto dentro del local y la generación de una experiencia de compra fácil y expedita para el consumidor final, entre otros aspectos.



Paraguay

Este programa se desarrolla con un doble objetivo, junto con aportar al canal tradicional también aporta a la sostenibilidad de los clientes. Durante este periodo cerca de

3.796

clientes participaron en un plan de fortalecimiento a través de capacitaciones en marketing y ventas.



Argentina

La implementación de esta iniciativa -durante el año 2022- alcanzó a

3.500

clientes, donde el foco principal fue la implementación de herramientas digitales, sobre todo los pagos digitales. Como una forma de premiarlos, se les apoyó con materiales para el punto de venta como activos de frío, muebles o racks y también a los de mejor desempeño, se les entregaron beneficios de los programas de valor.





LLEGAR/
JUNTOS

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

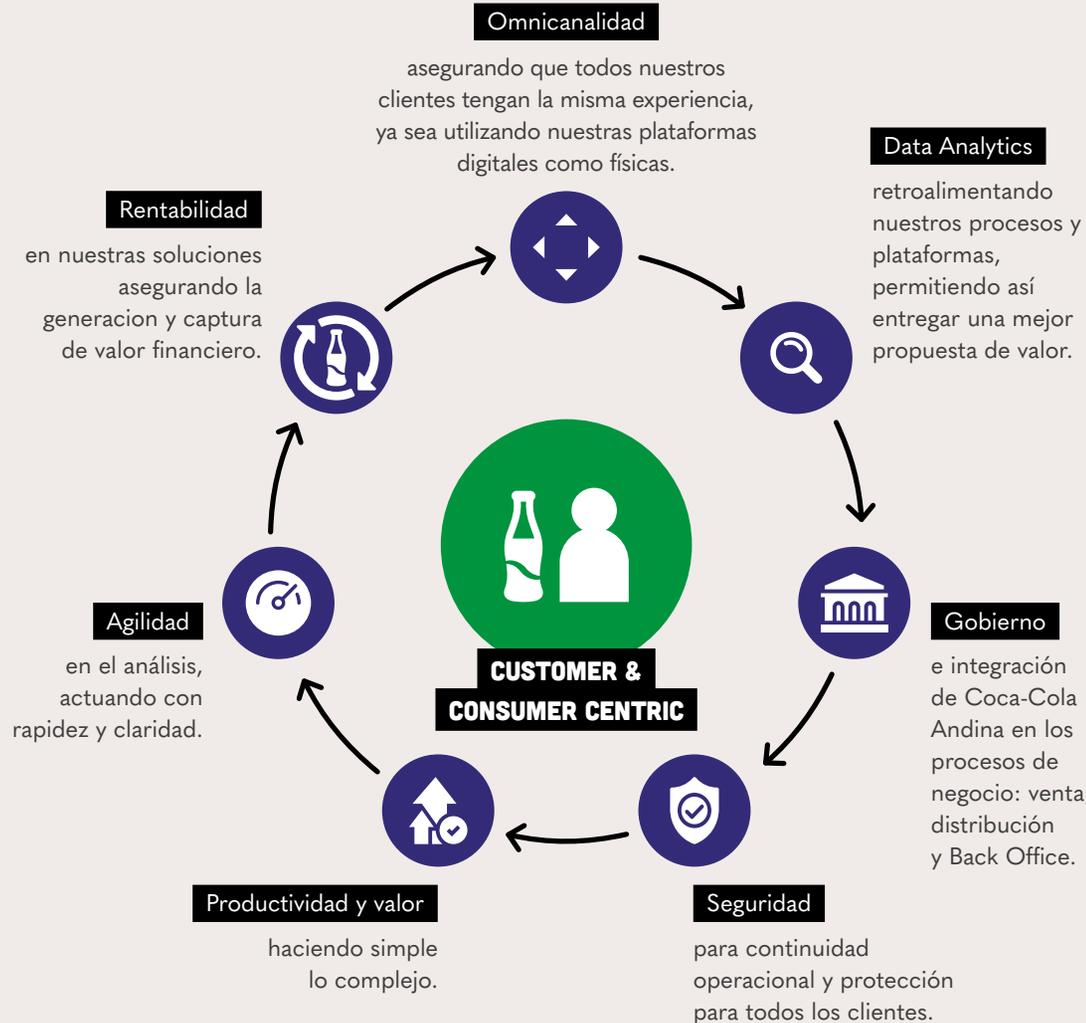
Y ABRIR
OPORTUNIDADES

GRI 3-3 |

TRANSFORMACIÓN >>DIGITAL

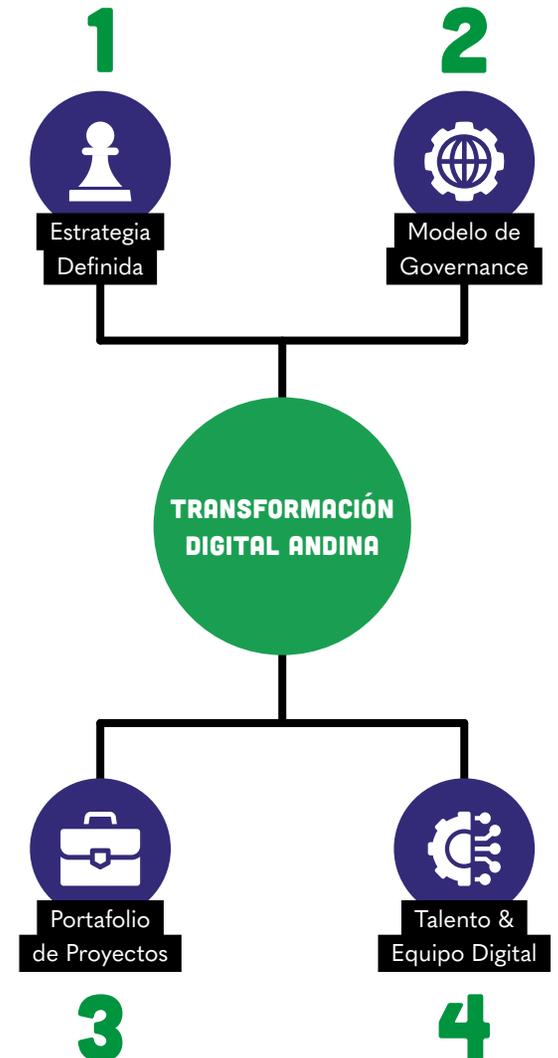
En Coca-Cola Andina nos hemos trazado una ambiciosa agenda de transformación digital, convencidos que la innovación y las nuevas tecnologías nos permiten profundizar nuestra relación con clientes y consumidores, generar mayor productividad y eficiencia, y continuar siendo una compañía rentable y sostenible.

MODELO DE CO-CREACIÓN, GENERANDO VALOR JUNTO AL CLIENTE Y EL CONSUMIDOR



Framework de estrategia digital

Nuestro Framework Digital tiene 4 dimensiones: Estrategia, Modelo de gobernanza, Portafolio de proyectos y Desarrollo del talento y equipo digital. Durante el 2022, estos aspectos fueron incorporados en la planificación estratégica, estableciendo los KPI y presupuestos concretos para su implementación y desarrollo.





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

PORTAFOLIO DE PROYECTOS



Cientes Digitales

Objetivo

Poner al cliente al centro por medio de la digitalización, captando sus expectativas y comunicándonos oportunamente con ellos.

ACTUALMENTE, CONTAMOS CON MÁS DE 121.000 CLIENTES REGISTRADOS EN ALGUNA DE LAS SOLUCIONES DIGITALES QUE HEMOS PUESTO A SU DISPOSICIÓN Y CERCA DE 36.000 DE ELLOS, GENERAN TRANSACCIONES DE MANERA RECURRENTE EN LA PLATAFORMA.

Mi Andina / Mi Coca-Cola Clientes

¿Qué son?

Son plataformas digitales que actúan sobre nuestros procesos transaccionales de SAP, lo que le permite, a nuestros clientes, acceder de manera autónoma a las ofertas, promociones y catálogos del vendedor, así como también a descuentos, concursos y pagos, junto con visualizar un pedido sugerido, construido a la medida de cada cliente con tecnología Machine Learning e inteligencia artificial.

¿Dónde?

Estas iniciativas se han implementado en Chile, Argentina y Paraguay. En este último país, el foco durante el año 2022 fue incorporar al 100% de las cuentas claves, lo que -junto a un modelo de cartera virtual, que entrega una atención completamente digital- permitió incorporar nuevos clientes.

KOBOSS (Brasil y Paraguay)

Adicionalmente, contamos con una solución de WhatsApp que permite realizar ventas de manera sencilla e intuitiva, guiadas por un BOT. Esta solución fue desarrollada por The Coca-Cola Company e integrada a nuestros sistemas para operar en clientes de tamaño pequeño (de 5 a 7 SKUs por pedido). Para los clientes Key Account (Cadenas de Fast Food), tenemos Coke Net, desarrollada por The Coca-Cola Company, para pedidos sin necesidad de asistencia y en cualquier lugar y horario.

Finalmente, hemos incorporado Robotic Process Automation (RPA), donde combinamos herramientas digitales con inteligencia artificial que se aplica en tareas repetitivas; las que no solo permiten ahorros de costos y productividad sino también incrementar ventas, como por ejemplo, mediante alertas por falta de stock en salas de venta de supermercados, lo que nos permite ejecutar reposición, capturando consumo.

Plataformas digitales para clientes

	Plataforma	Registrados 2022	Con pedido 2022
Argentina	MI COCA-COLA	49.944	3.598
	EDI	728	678
Brasil	MI COCA-COLA*	26.332	19.619
	COKE.NET	1.570	1.490
	EDI	355	265
Chile	MI ANDINA	39.307	8.636
	EDI	888	545
Paraguay	MI COCA-COLA	1.111	711
	MI COCA-COLA*	509	204
	EDI	392	382
		121.136	36.128

*Whatsapp - KOBOOS.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

GRI 3-3 |



Consumidores Digitales

Objetivo

Generar un vínculo con los consumidores que nos permita conocer sus preferencias y actitudes para identificar oportunidades de mejora en nuestros procesos.

Mi Coca-Cola / Coca-Cola na sua casa

¿Qué es?

Es un canal digital de venta y servicio directo para nuestros consumidores (D2C), donde pueden comprar y recibir directamente en sus casas el portafolio completo de los productos que comercializa Coca-Cola Andina, incluyendo productos retornables y alcoholes, entre otros. El desarrollo fue realizado siempre cuidando la experiencia de los consumidores, lo que nos ha permitido alcanzar un nivel de satisfacción de 85,6% en Chile y 60% en Brasil, contando con una solución de clase mundial y al mismo tiempo rentable. Esta experiencia operacional y de negocios digitales nos ha permitido continuar capitalizando el crecimiento que tuvo el mundo online durante la pandemia.

¿Dónde?

Esta plataforma está disponible en Chile y Brasil.

Consumidores que realizaron compras:

Mi Coca-Cola:

+ DE 86 MIL

Na sua casa:

+ DE 8 MIL

Tienda Coca-Cola

¿Qué es?

Es un modelo de venta directa a nuestros consumidores, implementado por The Coca-Cola Company. Con ella facilitamos al consumidor el acceso a diversos locales donde pueden retirar sus pedidos realizados por e-commerce.

¿Dónde?

La tienda Coca-Cola está operativa en varias ciudades de Argentina y se sigue expandiendo en ese territorio franquiciado. Estamos trabajando en un fuerte plan de expansión al resto del territorio argentino.

+ DE 7.300

consumidores realizaron compras.

Promos Digitales

¿Qué es?

Promociones digitales para nuestros consumidores. Para acceder el usuario obtiene una clave de canje escaneando un código QR, el cliente valida el código y le entrega la promoción al consumidor.

¿Dónde?

Se están implementado en todos los territorios franquiciados de Argentina junto a The Coca-Cola Company.

46.576

Consumidores participaron

123.086

Canjes



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES



Procesos internos

Objetivo

Continuar digitalizando nuestros procesos operativos para generar una compañía que toma decisiones y acciones cada vez más ágiles y basadas en datos, de forma de maximizar su productividad, eficiencia y rentabilidad. El año 2022 concretamos tres proyectos claves:

Front Office

En un lapso de 5 años, Coca-Cola Andina logró consolidar su ambiente de trabajo digital en los cuatro países donde opera, generando oportunidades de eficiencia. Esta unificación de procesos y sistemas permite acelerar la transformación digital, replicando desarrollos exitosos de un país a otro.

Torre de control digital

Plataforma de data analítica, alojada en la nube, a la que nuestros operadores acceden por internet permitiendo tomar decisiones en tiempo real de cargas, transporte, sobretiempo, acarreo de productos, planes de producción, etc. Esta iniciativa cuenta con más de 230 usuarios con acceso diario y más de 20 paneles operacionales de gestión.

Optimizador de Cargas

Software, creado in-house con equipo multidisciplinario de Coca-Cola Andina y la ayuda de asesores externos, permite optimizar la utilización de los camiones de reparto e incrementa la productividad en el proceso de picking, logrando eficiencias en nuestro *route to market* logístico.



Data & Analytics

Objetivo

Convertir a Coca-Cola Andina en una empresa data driven, decisiones basadas en análisis de datos. El 2022, concretamos dos proyectos claves:

Pedido Sugerido

Este proyecto, que fue desarrollado 100% con equipos internos, permite generar una recomendación personalizada de compra, a cada uno de nuestros clientes en base su comportamiento histórico y variables de entorno. Dicha solución se encuentra implementada en el 100% de los clientes de Brasil y en el 50% de los clientes de Argentina, logrando 6,1% de aumento en el volumen de su acto de compra.

Conectividad de coolers en el mercado

Consiste en una solución basada en IoT (Internet de las cosas) y analítica avanzada, que recoge datos de nuestros coolers y los integra con información de nuestro sistema SAP, con el objetivo de predecir fallas que pudieran afectar la experiencia de nuestros clientes y por ende, el volumen de ventas. En Argentina, más del 35% de nuestros coolers están conectados a esta plataforma.



Pagos digitales

Objetivo

Brindar a nuestros clientes un set de soluciones que les permita mejorar su experiencia de compra, simplificándola y haciéndola más rápida, junto con la seguridad física, monetaria y sanitaria del proceso. El 2022, concretamos tres proyectos clave:

Mi Coca-Cola (Argentina)

Dentro de esta plataforma, contamos con una solución de pago digital, la que permite reemplazar el pago en efectivo al conductor del camión. Durante el año 2022, más de 10.000 clientes la utilizaron y en Argentina generó un ahorro de costos asociados al manejo de dinero en efectivo de USD\$1,5 millones.

KOBOSS & Nina (Brasil)

Ambas soluciones de chatbot, que tenemos implementadas en Brasil, permiten poner a disposición de nuestros clientes la documentación necesaria para que puedan pagar las facturas utilizando un boleto de pago o PIX, ampliando -de esta manera- las opciones de pago.

Opciones de pago digital

En Chile y Paraguay existen estas alternativas, tanto el momento de la entrega del pedido vía POS como a través de portales de pago que permiten transferencias y operaciones con tarjetas de crédito y débito. En las transacciones de Chile, el 22% de ellos optó por medios de pagos digitales, mientras que en Paraguay, el 2,5%.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

TALENTO & EQUIPO DIGITAL

En Coca-Cola Andina hemos impulsado el proceso de transformación digital definiendo dos grandes equipos de trabajo, los que nos permiten operar de forma ambidiestra. Por una parte, tenemos al equipo "Lean", cuyo objetivo es poner a disposición de nuestros consumidores, el portafolio de productos y los canales de venta, logrando el máximo de eficiencia y productividad al mínimo costo.

Por otra parte, contamos con 14 células "Agile", que empujan y desarrollan productos digitales que permiten a la organización operar cada vez mejor a través de herramientas, soluciones y plataformas digitales para los distintos equipos de negocio.



ALINEAMIENTO

Alinear a los líderes respecto a los objetivos estratégicos, comunicarles la visión para crear compromiso.



ESTRUCTURA

Comprender nuevos roles, construir una cultura orientada a la transformación digital y evaluar el impacto en el negocio.



COMPENSACIONES

Recompensar adecuadamente, mantener a la empresa competitiva en el mercado y motivar el desempeño.



TALENTO

Aprovechar el talento humano, identificar y captar a las personas con las habilidades y experiencias necesarias.



COMUNICACIONES

Traducir la visión de cambio en realidad para las personas y definir lo que significa transformación digital para cada uno de ellos.



DESARROLLO

Entregar las herramientas necesarias a las personas para mover la organización al estado deseado.

Cambio Cultural y Estratégico

poner al cliente en el centro, generar valor en los productos digitales y simplificar el trabajo.

Organización Centrada en Eficiencia y Productividad

Necesidad de adaptarse rápidamente para enfrentar los cambios, atender a las demandas de los clientes con foco en el equilibrio organizacional y sustentabilidad económica.

Foco en gestionar el cambio, generar la cultura digital, gestionar dinámica del trabajo remoto, desarrollar talentos y capacidades organizacionales.

Transición digital en cifras

14

Células Agile de Productos Digitales

+100

colaboradores trabajando en el desarrollo de productos digitales

+50.000

Horas automatizadas

+36.000

Clientes transaccionando digitalmente

+2.000

Colaboradores capacitados en Data Analytics



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CIBERSEGURIDAD

Coca-Cola Andina distingue como un riesgo potencial para su negocio la seguridad de la información y los ciberataques, por lo que ha diseñado e implementado una estrategia integral que le permite identificar el contexto, proteger los sistemas y activos -tales como la información-, detectar los desvíos, responder ante incidentes y recuperar las operaciones del negocio.

GESTIÓN DE LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

El Comité de Auditoría es el responsable de establecer la estrategia, políticas y directrices, de acuerdo con las normas nacionales e internacionales sobre riesgos de la seguridad de la información. Le corresponde a este comité evaluar el alcance y la eficacia de los sistemas de seguridad de la información y ciberseguridad, establecidos por la administración.

Sin embargo, y con el objetivo de salvaguardar situaciones de ciberseguridad, se creó un Comité de Ciberseguridad, coordinado por la Gerencia de Seguridad de Tecnología, que sesiona cada vez que se presenta una contingencia o toma de decisión, reuniéndose al menos una vez al año. Su rol es revisar y aprobar la dirección y estrategia en los temas de ciberseguridad y contingencia que presenta la Gerencia de Seguridad de Tecnología, así como definir el nivel de ciberseguridad que debe tener la Compañía, y las normas y/o procedimientos que se publiquen.

Lo integran el Gerente Corporativo de Recursos Humanos, Gerente Corporativo Legal, Gerente Corporativo de Tecnología, Gerente Corporativo de Control de Gestión, Riesgo y Sustentabilidad, Representante Gerencia Corporativa de Auditoría Interna y Gerente de Seguridad de Tecnología.

Política de seguridad de la información

La seguridad de la información es un proceso continuo, destinado a proteger los activos de información contra las amenazas que pongan en riesgo su integridad, disponibilidad o confidencialidad. Para fortalecer este pilar, durante el año se desarrolló la Política Corporativa de Seguridad de la Información, que tiene como objetivo establecer los lineamientos generales relativos a la responsabilidad, resguardo y gestión de riesgos de la información; así como también, entregar las directrices generales sobre el acceso, manipulación, procesamiento, transmisión, protección, almacenamiento o cualquier otra actividad que se realice sobre los activos de información de Coca-Cola Andina.

La implementación de esta política se realiza mediante un proceso de clasificación de información y definición de responsabilidades junto a soluciones digitales que fortalecen su ejecución, tales como la unificación de los mecanismos de almacenamiento y transferencia de información y su protección, a través de prácticas de Data Lost Prevention (DLP) y la encriptación de la información que se encuentra en reposo en los equipos críticos de la Compañía.

Seguridad de la información Measurements Systems Analysis (MSA)

Los servicios de infraestructura y de seguridad de la Información se encuentran externalizados como parte del Service Organization Control (SOC) y están auditados y certificados bajo los reportes de las normas de atestiguación ISAE 3402, establecidas por el International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB), que son equivalentes a las normas SSAE-18 y AT- 320.

✕

Alerta y responsabilidad de los colaboradores

CADA MIEMBRO DE LA COMPAÑÍA ES CONSIDERADO RESPONSABLE DE SALVAGUARDAR LOS ACTIVOS TECNOLÓGICOS, PROTEGER LA INFORMACIÓN PRESENTE EN EL CIBERESPACIO Y LA INFRAESTRUCTURA QUE LA SOPORTA. PARA MANTENER INFORMADOS A CADA UNO DE LOS INTEGRANTES DE ANDINA, CONTAMOS CON DIVERSOS CANALES DE COMUNICACIÓN.



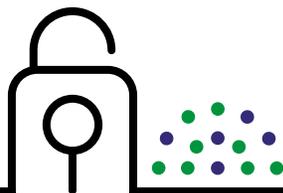
LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

GRI 3-3 | CMF 3.6.II.B |



FRAMEWORK DE CIBERSEGURIDAD

Este sistema, que se gestiona con una visión que integra a las personas, los procesos y la tecnología, incorpora los más altos estándares de la industria, donde además se abordan las acciones de Business Continuity (BC) y Disaster Recovery (DR), los cuales son constantemente testeados.

La Compañía cuenta con un master plan de ciberseguridad, al que anualmente se le incorporan nuevos controles y sistemas, como los relacionados con la continuidad del negocio, para aumentar la capacidad de ciber resiliencia. Este implica acciones recurrentes e integrales de testeo de las medidas de mitigación sobre las vulnerabilidades detectadas a través de evaluaciones de Ethical Hacking, Pentesting y una metodología de gestión de riesgos basada en un modelo de Business Impact Análisis (BIA) y Risk Impact Analysis Information Technology (RIA IT) regionales para unificar el riesgo y los procesos que son considerados críticos para la Compañía. Junto con aplicar un modelo "Zero Trust" para el acceso a las plataformas de la compañía.

El framework específico de control Business Resiliency Framework (BRF) establece un conjunto de controles validados por entes internacionales y altos estándares de mercado, principalmente de las normas: CIS (CSC 7.1), COBIT 5, ISO (ISO 27001 / 27002:2013), NIST (NIST SP 800-53 Rev. 4 / NIST 800-82 rev2 y NIST CSF v1.1).

Evolución de cumplimiento

	2019	2020	2021	2022
N° de controles	27	27	58	58
Porcentaje de cumplimiento de estándares	70%	85%	78,6%	82,8%

Responsabilidad a nivel ejecutivo

Chief Information Security Officer (CISO), es la gerencia responsable de garantizar la gestión y el control de las materias de ciberseguridad de la Compañía, supervisando la posición de riesgo mediante controles que emanan de los criterios establecidos en los procedimientos y en la tecnología disponible.

Política Corporativa de Ciberseguridad

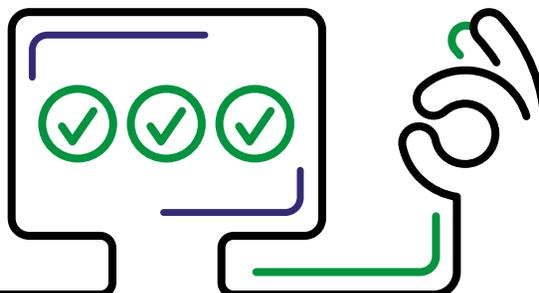
Ésta proporciona un marco de acción y permite definir procesos de gestión eficaces en materia de seguridad para los sistemas informáticos, así como los activos que participan. De esta forma, se genera un modelo de control para el resguardo de la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los sistemas de Información, en función de las leyes y reglamentos vigentes en los países en los que operamos.

DIFUSIÓN Y CAPACITACIÓN

Coca-Cola Andina informa de manera permanente sobre las medidas implementadas para favorecer la ciberseguridad con el objetivo de que todos los colaboradores conozcan y se formen sobre conceptos y amenazas de seguridad de la información y ciberseguridad. Las áreas especializadas de TI y Recursos Humanos coordinan capacitaciones específicas, a través de diferentes canales, utilizando comunicaciones y correos electrónicos con contenidos que abordan la gestión de seguridad de la información, con foco en los softwares y servicios utilizados, a partir de la transformación digital que ha realizado la Compañía.

De esta manera, y durante el año 2022, se llevó a cabo el primer curso obligatorio de Ciberseguridad para todos los colaboradores de la compañía, en las 4 operaciones. En esta línea, también se realizan ejercicios de phishing con el objetivo de detectar debilidades y entregar capacitaciones a los usuarios finales.

En 2022 se incorporó un doble factor de identificación para la protección de la información, que implicó establecer un modelo complejo de contraseñas. Actualmente, estamos agregando al sistema de password y MFA, las funcionalidades de passwordless, generando un modelo de acceso al sistema con identificación de aplicación, locación de acceso y acceso por códigos aleatorios.



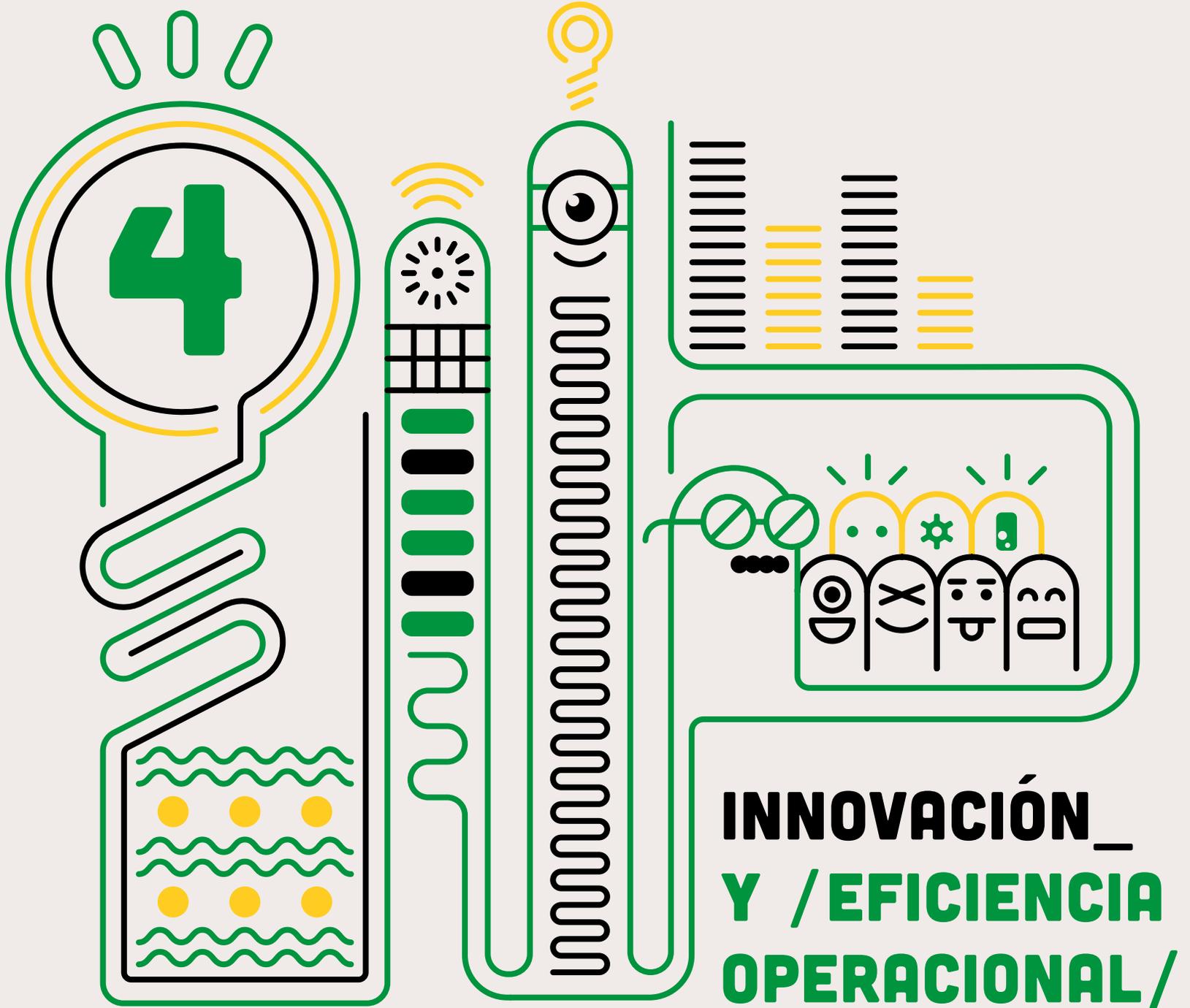


LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

INNOVACIÓN / EN LA CADENA_DE VALOR/

LA INNOVACIÓN ES PARTE FUNDAMENTAL DE LA CULTURA DE COCA-COLA ANDINA, AGREGANDO VALOR A NUESTRO PROCESO PRODUCTIVO, INCORPORANDO NUEVAS IDEAS INTERNAS Y EXTERNAS, LO QUE NOS PERMITE CONSOLIDAR UNA MEJOR PROPUESTA DE VALOR Y APORTAR AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA COMPAÑÍA Y NUESTROS SOCIOS COMERCIALES.

En Coca-Cola Andina destinamos -durante el año 2022- US\$3,7 millones para el desarrollo de nuestra estrategia de innovación, la que se estructura en tres pilares: i) cultura interna, ii) relación con el ecosistema de innovación y iii) vinculación con el sistema de experiencia del cliente. Estos pilares nos permiten focalizar la innovación, generando eficiencia y productividad en todas nuestras operaciones.

Para más detalles sobre el plan de inversiones revisa el [capítulo 8](#).

ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN

Entendemos el valor que agregan nuevas visiones, herramientas, metodologías y experiencias para abordar los desafíos que nos presentan los clientes y consumidores. Por este motivo, hemos lanzado diversos desafíos y desarrollado Pruebas de Concepto (POC), las que -en caso de éxito- se han convertido en proyectos y/o soluciones definitivas implementadas en nuestra Compañía, como los siguientes ejemplos:



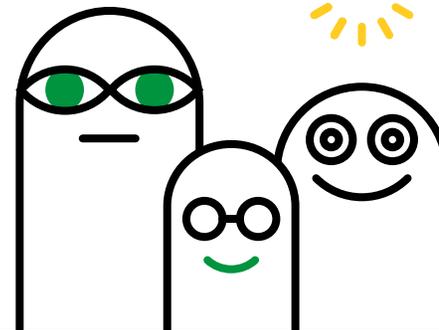
IoT (Internet de las Cosas) en Líneas de Producción - Paraguay

Durante el año 2022, y en conjunto con Webee, realizamos una Prueba de Concepto (POC) para validar la factibilidad de captura de data de la planta de producción, lo que ampliamos a los procesos de agua y energía.

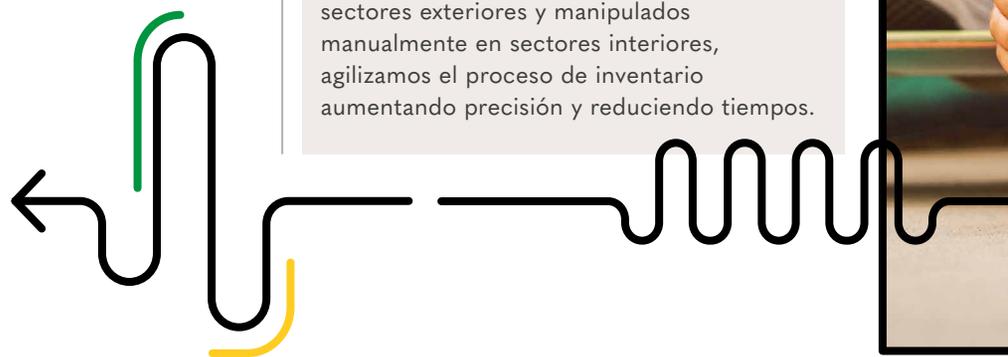


Apoyo con Drones para la realización de inventarios - Argentina

Mediante vuelos de drones programados en sectores exteriores y manipulados manualmente en sectores interiores, agilizamos el proceso de inventario aumentando precisión y reduciendo tiempos.



GRI 3-3 | CMF 3.1.V |





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

>> TECNOLOGÍA, DATA Y AUTOMATIZACIÓN-DE NUESTROS-PROCESOS

Durante el año 2022, Coca-Cola Andina implementó nuevas tecnologías y proyectos digitales que le han permitido capturar valor en sus procesos bajo dos grandes pilares:

1

Predictibilidad en la operación

Incrementar la visibilidad de procesos en nuestro flujo de información y datos es una prioridad, por lo que hemos desarrollado soluciones "en tiempo real y casi tiempo real", lo que nos permite tomar decisiones basadas en datos y mejorar eficiencias, productividad, costos y nivel de servicio de nuestros procesos.

Algoritmo de predicción de retorno en Chile

Nuestro equipo interno junto con un proveedor especializado en Data & Analítica, desarrolló un algoritmo que permite predecir la probabilidad de que un pedido no sea recibido, lo que nos permite realizar acciones preventivas, evitando costos de logística inversa.

2

Automatización de procesos

En Coca-Cola Andina contamos con un equipo especializado en procesos y tecnología para identificar oportunidades que nos permitan reducir esfuerzos, ganar velocidad y mejorar el servicio a clientes, consumidores y colaboradores.

Durante este período, desarrollamos soluciones de automatización en toda nuestra cadena de valor, liberando a nuestros equipos de tareas repetitivas, lo que les permite enfocarse en actividades de mayor valor para la Compañía.

Inteligencia artificial en la reposición de supermercados

BOTS PROGRAMADOS –A TRAVÉS DE FOTOGRAFÍAS Y RECONOCIMIENTO DE IMÁGENES- DISTINGUEN ASPECTOS COMO LA DISPOSICIÓN Y UBICACIÓN DE NUESTROS PRODUCTOS EN GÓNDOLA Y QUIEBRES DE STOCK. LO ANTERIOR GENERA TAREAS OPERATIVAS CONCRETAS Y PRIORITARIAS PARA LA JORNADA SIGUIENTE.

Estas son algunas de las iniciativas implementadas a través de BOTS*:

Argentina

- Órdenes de compra para abastecer repuestos industriales.
- Registrar el 55% de las facturas de proveedores.
- Endosar cheques electrónicos generando ahorros en impuestos.

Brasil

- Emitir más de 3 mil pedidos de compra al mes.
- Gestionar más de 300 notas fiscales de equipos de frío al mes.

Chile

- Ingresar casi el 70% de las órdenes de venta del Call Center.
- Traspasar presupuestos entre centros de costo contable.
- Realizar liquidaciones y post liquidación de camiones.

Paraguay

- Contabilizar aproximadamente 300 retenciones diarias.
- Confirmar la existencia de 1.200 empleados tercerizados en el seguro social.
- Medir la merma de Jarabe Simple (Azúcar).

* Programas computacionales que realizan tareas repetitivas, predefinidas y automatizadas.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

AGILIDAD FLEXIBILIDAD[^]

DURANTE EL ÚLTIMO TIEMPO, COCA-COLA ANDINA HA DESARROLLADO SU ESTRATEGIA DE COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDAS, INCORPORADO NUEVOS PRODUCTOS Y MEJORANDO SU PROPUESTA DE VALOR A CLIENTES Y CONSUMIDORES. ESTA EXITOSA ESTRATEGIA, HA GENERADO DESAFÍOS EN SU PROCESO LOGÍSTICO PARA LO CUAL HEMOS GENERADO MAYOR CAPACIDAD, FLEXIBILIDAD Y AGILIDAD.

EFICIENCIA OPERACIONAL: ARGENTINA

Durante el año 2022, la Compañía actuó con agilidad para adaptarse a las complejas condiciones del mercado y mantener su cadena de suministro en insumos como el vidrio y las latas. El foco principal estuvo en dar continuidad a las operaciones y mantener nuestro estándar de servicio en clientes y consumidores.

En términos de capacidad, durante este periodo se diseñó y aprobó la incorporación de una nueva línea de retornables que entrará en funcionamiento en 2024 y que nos permitirá producir 320 botellas por minuto.

Adicionalmente, nos propusimos digitalizar nuestro sistema *front office*, logrando la conversión de procesos analógicos a digitales, desde el ingreso del pedido hasta la liquidación, pasando por planificación, producción, picking, carga de vehículos, transporte, distribución y liquidación.

Por otra parte, y con el fin de aumentar nuestra capacidad de producción de retornables, modificamos una línea existente en la planta de Trelew, lo que nos permitió aumentar en flexibilidad, capacidad y generar ahorros operacionales.

Finalmente, iniciamos la producción de Ades en la planta de Córdoba para todo el país, convirtiéndonos en el proveedor para todo el Sistema Coca-Cola en Argentina.

ESCUELA DE LOGÍSTICA

Hace 5 años y con el objetivo de nivelar conocimientos logísticos, se creó la Escuela de Logística en Coca-Cola Andina Argentina con el objetivo de abordar temas digitales, estrategias, legislación, tácticas de negociación y proyectos, entre otros. Esta instancia formativa es un espacio teórico y práctico, dedicado a mejorar la logística de la Compañía, compartir conocimiento y buenas prácticas. Durante los últimos cinco años se han impartido más de **4.600 horas** de capacitación para **554 colaboradores**.

CUMPLIMIENTO DE ETIQUETADO FRONTAL

Durante el 2022, Coca-Cola Andina Argentina finalizó la modificación en líneas de producción para el etiquetado frontal. Esto permitió llevar etiquetas de todos nuestros empaques retornables desde pintadas a polipropileno orientado biaxialmente (BOP), que permite ser reciclado.

EFICIENCIA OPERACIONAL: BRASIL

Durante el 2022, la operación de Riberao Preto se incorporó como centro de producción para todos los embotelladores del país de los productos de la marca Monster y productos con alcohol (ARTD).

En nuestro proceso de distribución y *route to market*, aumentamos nuestra flota propia, compramos 150 camiones, los que cumplen con la última normativa europea para emisión de gases con lo que avanzamos en nuestro objetivo de completar una flota moderna y sostenible.

En nuestra planta de Duque de Caxias, incorporamos nuevos *Laser Guided Vehicles (LGV)*, mejorando nuestra eficiencia y productividad y reduciendo riesgos de accidentabilidad.

ESTAMOS POTENCIANDO NUESTRA OPERACIÓN DE LOGÍSTICA Y SUPPLY CHAIN EN DUQUE DE CAXIAS MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DE ROBOTS E IOT (INTERNET DE LAS COSAS) PARA GANAR AGILIDAD, EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES



EFICIENCIA OPERACIONAL: CHILE

En términos de flexibilidad, buscamos que nuestras líneas de gaseosas se transformen también en líneas de aguas y jugos, lo que nos permitió -durante el año 2022- implementar 2 de las 4 líneas con esta condición dual.

Pusimos en marcha nuestra línea de botellones de 20 litros de aguas *plain* en Renca, para ofrecer una solución retornable para los hogares y clientes e iniciamos la construcción de una nueva línea de *One Way*, de formatos super litros, para gaseosas y *stills*, la que estará operativa a fines del año 2024.

Por otra parte, implementamos un nuevo sistema de saneado de líneas de producción para reducir el consumo de agua y acelerar el proceso de lavado interno, logrando manejar diferentes sabores en las líneas sin perder capacidad productiva. También, incorporamos una nueva lavadora de botellas retornables de formato Ref PET.

En términos del uso de agua, logramos reducirlo en un 6% respecto del año anterior y automatizamos el control de pozos, lo que nos permite tener un monitoreo en línea del consumo, el que es informado a la Dirección General de Aguas (DGA).

NUEVO CENTRO DE DISTRIBUCIÓN MI COCA-COLA

En noviembre del 2022 implementamos un nuevo centro de distribución para www.micoca-cola.cl, el cual nos permitirá aumentar las ventas de la plataforma en los próximos años y reducir el tiempo de entrega.



PREMIO KAIZEN

Fuimos reconocidos por la implementación del "Sistema de Excelencia Andina" en la planta de Renca. Este es un modelo de trabajo cuyo objetivo es potenciar la mejora continua en los procesos industriales de la compañía, adaptando e implementando las mejores prácticas, herramientas y metodologías a nivel mundial, para generar resultados que trasciendan a las personas y sean consistentes en el largo plazo. Esto se tradujo en una reducción de un 19% en accidentabilidad y 33% en los reclamos, entre otros indicadores, lo que nos permitió mejorar la eficiencia en un 8%.

Respecto a nuestro proceso logístico, desarrollamos los proyectos de ingeniería necesarios para avanzar con el crecimiento de nuestras operaciones en Antofagasta, Calama, Copiapó y Coquimbo.

Durante el año 2024, implementaremos las inversiones necesarias en las instalaciones de Santiago para dar soporte al crecimiento de las distintas categorías de productos, además de incorporar tecnología que nos permita fortalecer la productividad de nuestra operación.

En términos de la digitalización de nuestros procesos logísticos, desarrollamos paneles en "tiempo real" de información de flujo de órdenes, desde el ingreso del pedido hasta su liquidación, permitiéndonos una mejor gestión de nivel de servicio y al mismo tiempo generar eficiencia y productividad.

EFICIENCIA OPERACIONAL: PARAGUAY

En el marco del Máster Plan de inversiones 2019 – 2027, y durante el año 2022, se incorporó una nueva línea de producción, que permite darle mayor flexibilidad al proceso y contar con una capacidad de elaboración de 14 millones de cajas unitarias al año. Con esta inversión, la operación pasó de producir 68,6 millones de cajas unitarias el año 2021 a 73,8, al año siguiente, lo que le ha permitido mantener y consolidar su liderazgo de mercado, y al mismo tiempo mejorar sus procesos de *Sales and Operations Planning (S&Op)*.

Dentro del proceso de digitalización, llevamos dos años operando con *SAP front office*, lo que ha permitido importantes mejoras en nuestros procesos; por ejemplo el Optimizador de Carga, que utilizando un software desarrollado internamente, permite determinar el peso óptimo de un pallet para alcanzar la máxima eficiencia en el proceso de distribución.



LLEGAR/
JUNTOS

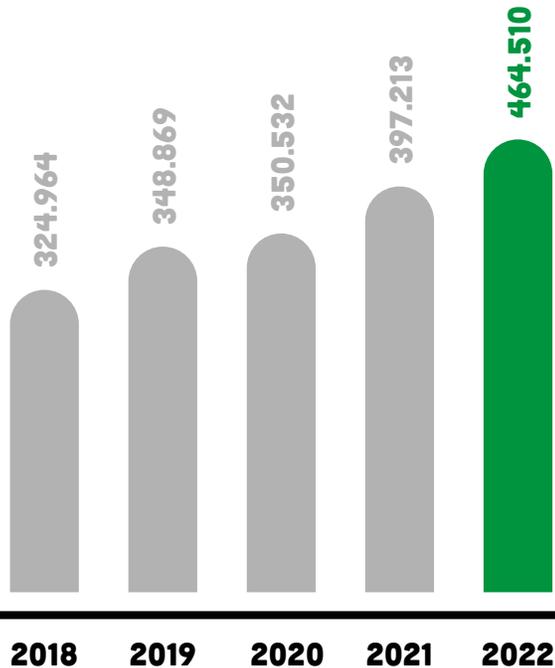
A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

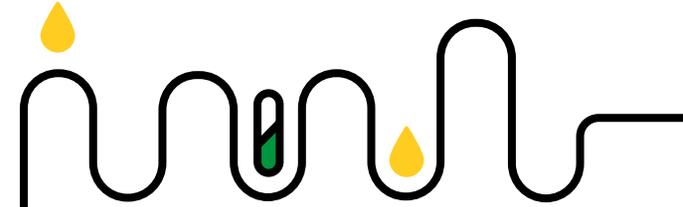
Los elementos mencionados en cada una de nuestras operaciones nos permiten hacer más eficiente nuestro proceso productivo y capturar las oportunidades que se nos presentan, aumentando nuestra rentabilidad. En esta línea, hemos realizado inversiones y mejoras en la operación y red logística, incorporando tecnología de punta, lo que nos ha permitido incrementar nuestros resultados.

Evolución del EBITDA ajustado consolidado
(Ch\$ millones/año)



PÉRDIDA_Y DESPERDICIO_DE _ALIMENTOS

COMO COMPAÑÍA SEGUIMOS LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS EN LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) DE LA ONU, EL AÑO 2021 PUBLICAMOS NUESTRA POLÍTICA CORPORATIVA DE PÉRDIDA DE BEBIDAS Y ALIMENTOS, QUE DEFINE LOS LINEAMIENTOS Y ESTRATEGIAS PARA MINIMIZAR ESTE IMPACTO EN TODAS LAS OPERACIONES DE LA COMPAÑÍA.



En esta línea, integramos este enfoque de gestión en nuestra Estrategia de Creación de Valor Sostenible, bajo el pilar de Eficiencia y productividad de la cadena de valor, dónde abordamos los principales indicadores, planes de acción, programas asociados y rutinas de monitoreo para reducir el desperdicio de bebidas y alimentos.

Además de estas iniciativas, cooperamos con bancos de alimentos y organizaciones solidarias para generar un impacto positivo en las comunidades donde estamos presentes, donando, durante el año 2022, 1.124.169 litros de productos.

Porcentaje de pérdida de alimento (peso total de pérdida/peso total de alimento vendido)

$$0,68\% + 0,09\% = 0,78\%$$

Producto Terminado

Endulzante

Total



Para más detalles, revisar la [Política Corporativa de Pérdida de Bebidas y Alimentos](#).





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES



**PARA
REFRESCAR
MOMENTOS**

**NUESTRA DIVERSIDAD NO
ES SOLO GEOGRÁFICA,
TAMBIÉN ES CULTURAL,
DE COSTUMBRES, DE
HISTORIAS, Y CON ELLA
QUEREMOS ESTAR EN
CADA MOMENTO DE LA
VIDA DE LAS PERSONAS.**



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

-ENVASES Y ECONOMÍA CIRCULAR//



GRI 3-3 | SASB FB-NB-410A.2 |

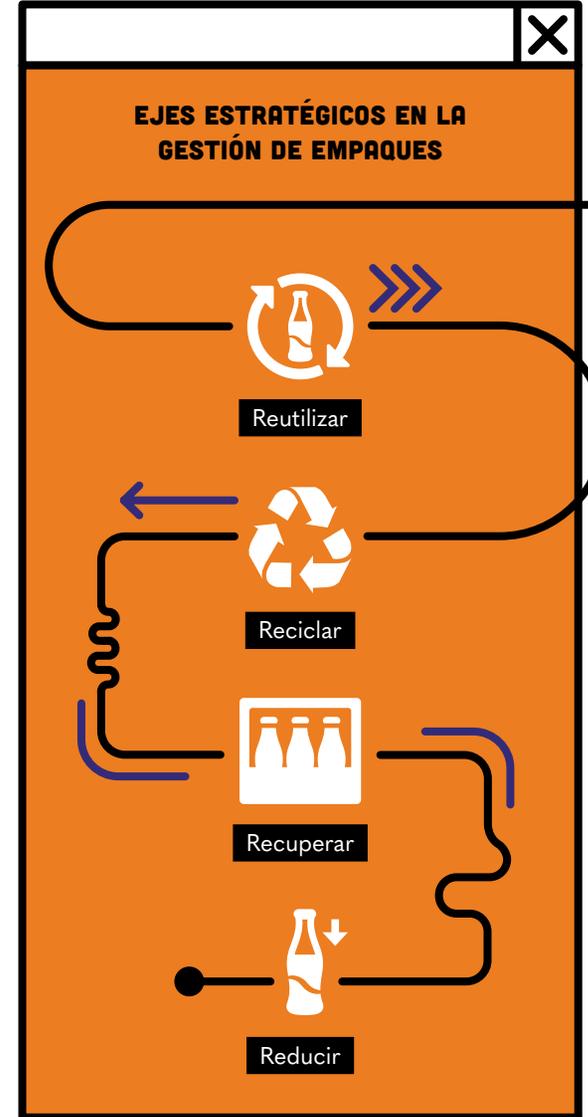
En Coca-Cola Andina nos hemos comprometido para avanzar en los desafíos que nos impone el cambio climático, a través de una estrategia que nos permita mantener una sólida posición en el mix de venta de empaques retornables y que fortalezca la disponibilidad de estos envases en el mercado con el objetivo de promover su uso entre nuestros clientes y consumidores, ya que permiten reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

Esta estrategia se alinea con nuestros objetivos comerciales, buscando crear incentivos que aumenten la preferencia por nuestra oferta y la eliminación de barreras que desestimen la compra de envases retornables.

Además, y como parte del Sistema The Coca-Cola Company, compartimos el compromiso y adherimos a la iniciativa "Un Mundo sin Residuos" (World Without Waste), que promueve la economía circular a través de las siguientes metas:

- Alcanzar un portafolio total de empaques 100% reciclables en 2025.
- Recolectar y reciclar el 100% de las botellas PET puestas en el mercado para 2030.
- Utilizar al menos 50% de resina reciclada en las botellas PET al 2030.

Son estas metas las que han inspirado a Coca-Cola Andina para definir los ejes estratégicos en la gestión de empaques.





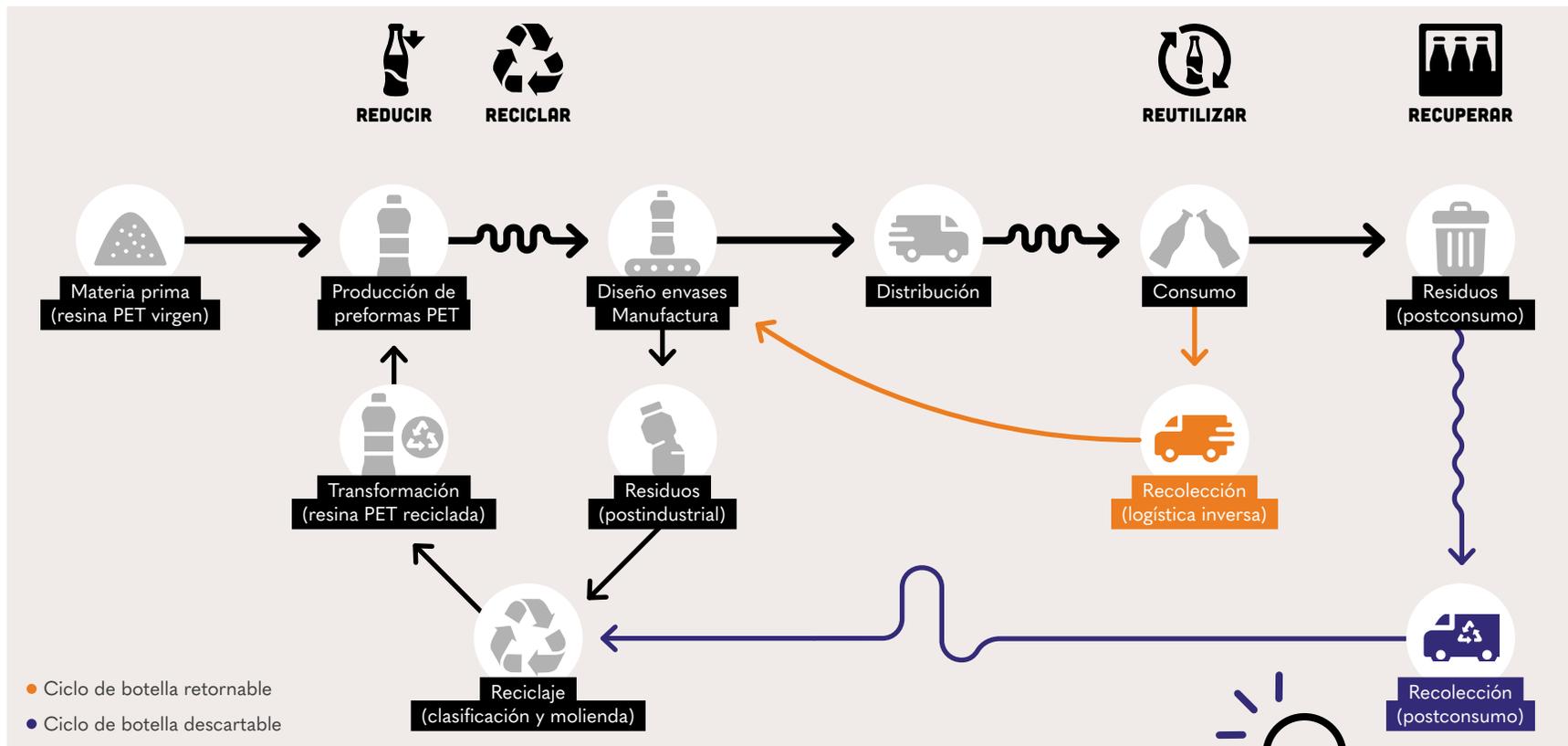
LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

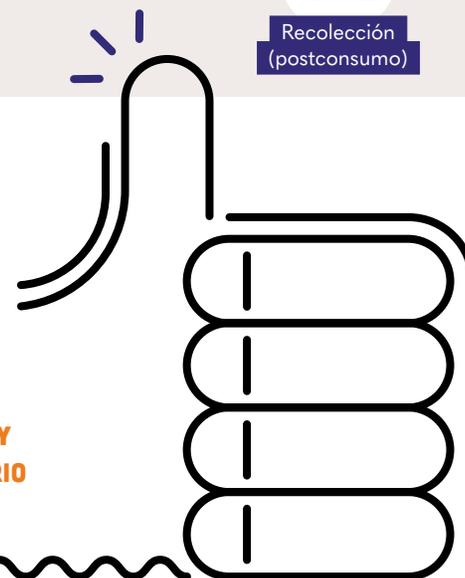
Ciclo del uso del empaque



REUTILIZAR

Con el objetivo de abordar este eje, hemos enfocado nuestra estrategia de sostenibilidad en el uso de envases retornables plásticos, ya que requieren un menor consumo de recursos, respecto del vidrio y el plástico descartable. Para identificar el impacto que generan nuestros empaques en el medioambiente, realizamos el análisis del ciclo de vida de estos, tanto de las materias primas para su elaboración como su distribución y recolección, incluyendo su destino final como residuo, sea o no reciclado.

GRACIAS A ESTOS ESTUDIOS, HEMOS CONCLUIDO QUE LAS BOTELLAS RETORNABLES PLÁSTICAS PET NOS GARANTIZAN UNA MEJOR SOLUCIÓN PORQUE PUEDEN SER REUTILIZADAS EN AL MENOS 12 OPORTUNIDADES, LO QUE REDUCE EL IMPACTO EN EL MEDIO AMBIENTE Y LOGRA UNA ALTA CIRCULARIDAD, OBJETIVO PRIORITARIO PARA LA ESTRATEGIA DE LA COMPAÑÍA.





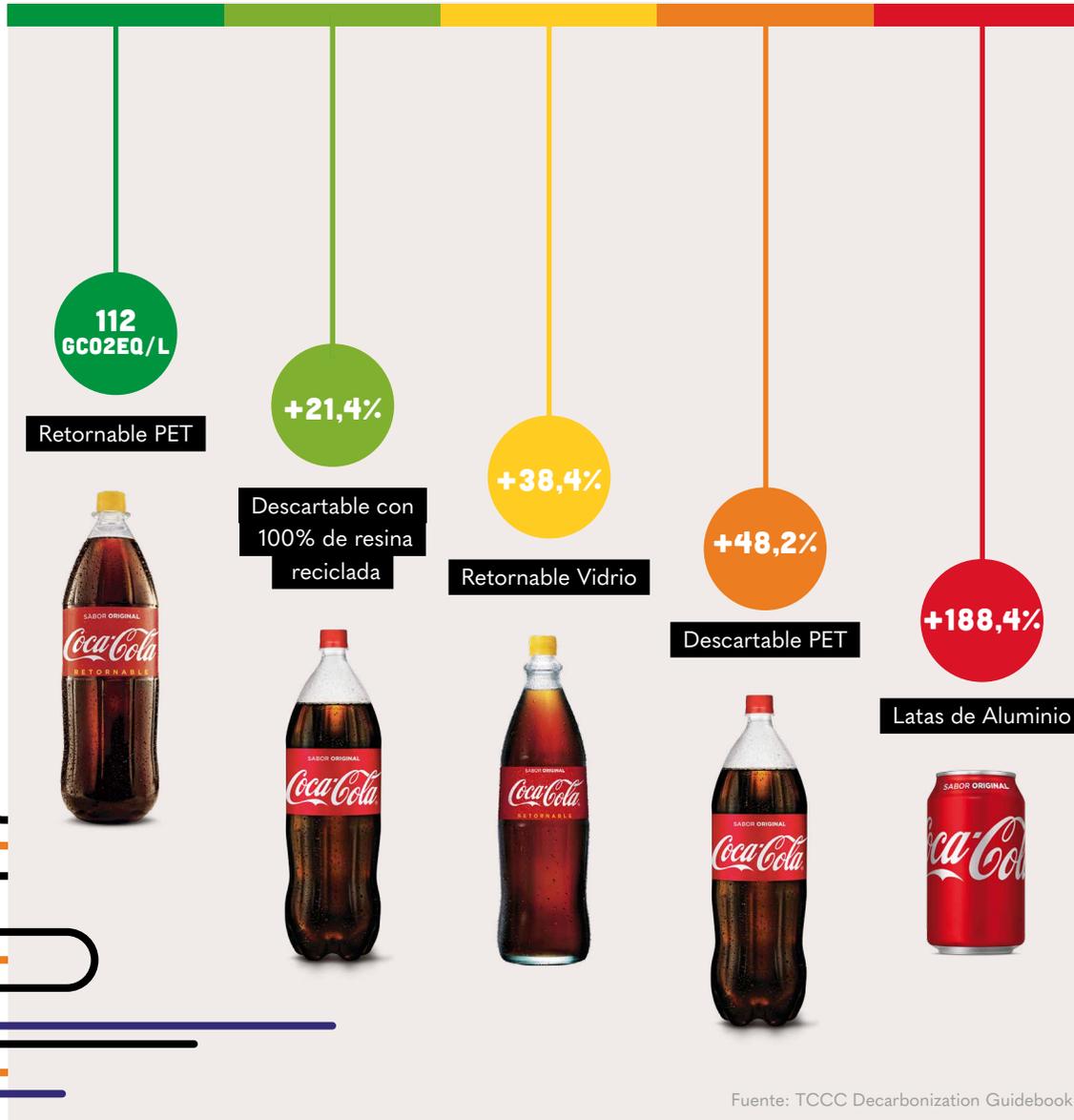
LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Emissiones por empaque



Por esta razón, promovemos el desarrollo de una botella única en nuestras operaciones, la que puede ser utilizada en diversos productos y sabores. Para lograr esto, hemos comenzado su implementación a través de botellas retornables PET y también avanzado en el diseño de botellas universales de vidrio.

Avance Coca-Cola Andina

OPERACIONES CON BOTELLA ÚNICA RETORNABLE PLÁSTICA REF PET



Carbonatados REF PET



No Carbonatados REF PET



OPERACIONES CON BOTELLA ÚNICA RETORNABLE VIDRIO RGB



Carbonatados Vidrio RGB



No Carbonatados Vidrio RGB



SASB FB-NB-410A.2 |



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Avance Coca-Cola Andina

NUEVOS LANZAMIENTOS CARBONATADOS REF PET



Fanta Limón
2L



Schweppes
Pomelo 2L



Coca-Cola
2,5L



Fanta Piña 2L



Fanta Frutilla 2L

NUEVOS LANZAMIENTOS NO CARBONATADOS REF PET



Del Valle Fresh Laranja 2L



Agua Benedictino 20L

Estrategia de retornabilidad 360°

En Coca-Cola Andina hemos implementado acciones dirigidas a nuestros clientes, consumidores, fuerza de venta y comunidades en cada país donde operamos, de acuerdo con las posibilidades materiales de nuestras plantas, la cultura local y sensibilidad sobre el medioambiente. Somos el embotellador de The Coca-Cola Company con mayor mix de retornable en nuestras operaciones de Chile, Brasil y Paraguay y segundos en Argentina.



Proyecto Botella Única

Esta iniciativa nos permite utilizar la misma botella para diversos productos, cambiando la etiqueta y su contenido, lo que se traduce en una mayor eficiencia, disminuyendo el tiempo e insumos en la clasificación, lavado y llenado de las botellas. Asimismo, nos permite reducir los costos de logística inversa y, junto a ello, rebajar las emisiones en aproximadamente un 40%, en comparación con las botellas PET no retornables. Por otro lado, como la información va en la etiqueta y no en la botella, podemos utilizarlas mejor y esto también ha facilitado el lanzamiento de nuevos sabores en retornable, contribuyendo a ampliar nuestro portafolio, aportando a la estrategia de crecimiento en el mix de este tipo de empaques.



CICLO DE VIDA MAYOR

12 usos promedio en PET y 35 en vidrio.



IGUAL DISEÑO

Cambia la etiqueta y su contenido.



100%

Envases reciclables.



MAYOR AMPLITUD

del portafolio comercial.



MAYOR FLEXIBILIDAD

de cambio para el consumidor.



MÁS EFICIENTE

Optimización del sistema productivo.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Botella digital

Este proyecto tiene como objetivo facilitar la compra de productos retornables, ya que no es necesario contar con el envase de manera física, al momento de hacer la compra. A través de una aplicación, nuestros consumidores cuentan con una cierta cantidad de botellas virtuales, pudiendo ocuparlas hasta agotar su stock y debiendo en ese momento, regresarlas físicamente a algún punto de venta.

Durante este año, junto a INNOVA360 lanzamos un desafío de innovación abierta para desarrollar soluciones de portabilidad con consumidores y gestión de envases con clientes.



Líderes en retornabilidad 2022

El año 2022 la Compañía se mantuvo como el primer embotellador del sistema en venta de retornables en sus cuatro operaciones con un 28% sobre el total de bebidas no alcohólicas y con inversiones asociadas en envases y cajas por 46 millones de dólares. En Argentina, Brasil y Paraguay, el share de mercado en retornables supera el 90%.

Este logro es consecuencia del trabajo colaborativo, donde Coca-Cola Andina ha avanzado tanto en sus operaciones, logrando desarrollar procesos productivos y logísticos con envases retornables, como generando campañas de conciencia medioambiental en sus clientes y consumidores, centrando sus contenidos en el valor de la economía circular.

Participación de Mercado sobre Sparkling Soft Drinks (SSD) Retornables

	2021	2022
Argentina	90,4%	90,1%
Brasil	95,7%	95,3%
Chile	76,3%	79,0%
Paraguay	98,1%	98,8%

Fuente: Informes publicados por A.C. Nielsen

Iniciativas para avanzar en retornabilidad

En 2022, desarrollamos distintas iniciativas y acciones con el fin de promover el uso de envases retornables:

- Invertimos en activos para fomentar la disponibilidad y consumo de productos retornables.
- Promociones de retornables dirigidas a consumidores.
- Destacamos el ahorro inteligente y amigable con el medioambiente.
- Ampliamos el portafolio de retornables.
- Impulsamos botellas únicas en distintos formatos según país.
- Definimos incentivos para la venta de retornables.
- Aseguramos la competitividad de nuestros productos retornables, según precio y volumen.
- Desarrollamos la campaña botella virtual, para incentivar la compra de productos retornables.

Retornables sobre volumen NARTD*

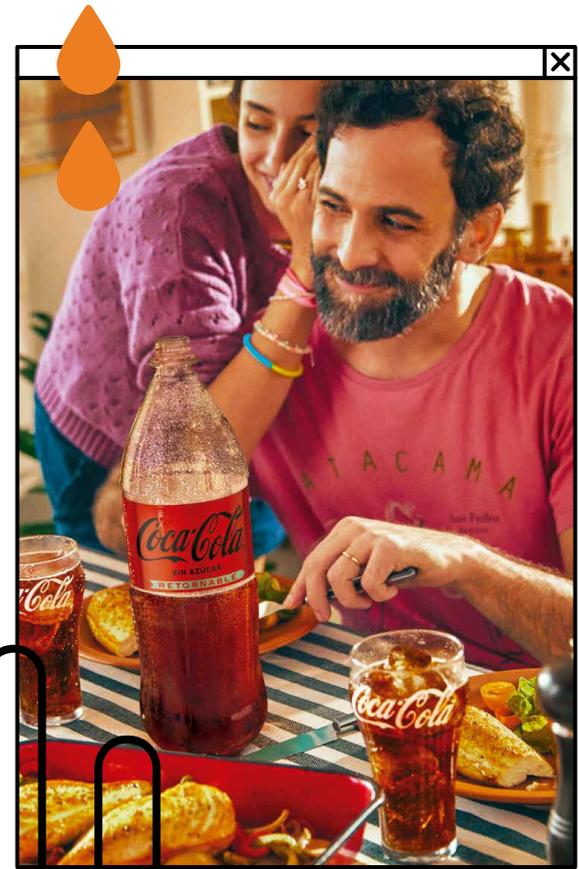
Volumen de venta
NARTD 2022

28%



Volumen de venta
Meta NARTD 2030

42,8%



*NARTD: Bebidas no alcohólicas listas para el consumo (Non Alcoholic Ready To Drink)



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES



RECICLAR

En línea con nuestras metas de desarrollar empaques 100% reciclables para el año 2025 y usar al menos el 50% de material reciclado en las botellas PET para el 2030, en Coca-Cola Andina nos hemos comprometido a maximizar el valor de los materiales utilizados y evitar que se conviertan en residuos. De esta manera, continuamos trabajando en el reemplazo de resina virgen por resina reciclada, y con ese objetivo, desarrollamos soluciones a escala, mediante alianzas con recicladores y nuestros proveedores, que nos permitan una acción progresiva y a precios competitivos.

Reciclaje de material área industrial

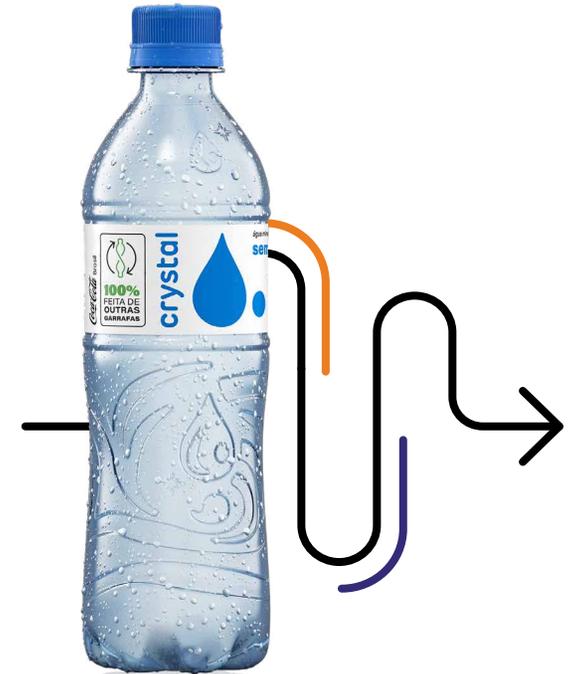
Junto a las acciones de reciclaje del área comercial, también hemos implementado diversas iniciativas en el mundo industrial, donde buscamos reducir materiales como el aluminio, vidrio y cartón, entre otros. Por ejemplo, en Brasil, alcanzamos ahorros superiores a los US\$178 mil al año y reducciones de más de 34 toneladas de residuos de cartón, por la reutilización de cajas.

En nuestras cuatro operaciones reutilizamos los canastos metálicos de preformas, las que se devuelven al productor para continuar el ciclo circular de reutilización. En el caso de Paraguay, se está operando con cajas para transportar retornables 100% recicladas.

Meta cumplida: aumento en el uso de resina reciclada PET

En 2022 cumplimos con nuestra meta al aumentar el uso de resina reciclada PET respecto del período anterior, logrando un valor total Andina de 12,8%. Nuestro desafío está puesto en ampliar la disponibilidad de resina reciclada PET para las cuatro operaciones. Para lograr esto, estamos generando grandes esfuerzos e inversiones en plantas de resina reciclada grado alimenticio, además de alianzas con grandes recolectores.

Nuestro avance en 2022



Botellas 100% recicladas

DURANTE EL AÑO 2022 COMERCIALIZAMOS BOTELLAS 100% RECICLADAS EN NUESTRAS OPERACIONES DE ARGENTINA, BRASIL Y PARAGUAY BAJO LAS MARCAS COCA-COLA, SPRITE, POWERADE Y CATEGORÍA DE AGUAS.

En esta línea, terminamos -en nuestras cuatro operaciones- el cambio de color de la botella Sprite verde a transparente, con el objetivo de aumentar su posibilidad de reciclaje. En Argentina, desarrollamos las primeras botellas marca Coca-Cola con 100% resina rPET, es decir, producidas en su totalidad con resina recuperada mientras que en Brasil, las botellas de Sprite y algunas de la categoría de aguas también contaron con este material.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Chile: Nueva planta Re-Ciclar S.A.

Desde el año 2021 la Compañía ha trabajado -junto a Embonor- en el proyecto de construcción de una planta destinada al reciclaje de botellas plásticas, lo que le permitirá comenzar a utilizar esta resina en las botellas, a partir del año 2024.

Paraguay: Nueva planta Circular-PET S.A.

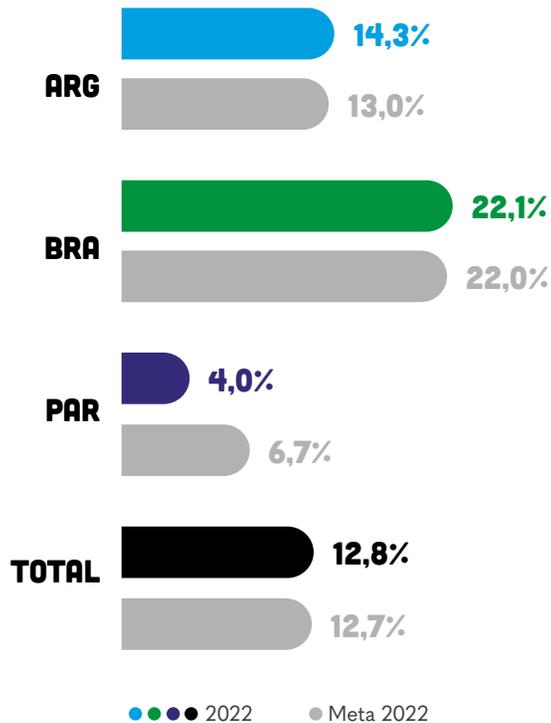
Iniciamos la operación de la nueva planta de resina reciclada grado alimenticio que tiene una capacidad de 6 mil toneladas al año de PET reciclado.



RECUPERAR

La recuperación de envases es, sin duda, uno de los principales desafíos para las operaciones de nuestra Compañía, ya que requiere importantes procesos de logística. Para avanzar en economía circular, estamos creando y consolidando alianzas con socios estratégicos que puedan asegurarnos la recolección y posterior reciclaje de los envases descartables.

Porcentaje de uso de resina reciclada



Enfoque de recuperación

Nuestro liderazgo en envases retornables, sumado a los programas de recuperación, nos permite contar con un alto grado de circularidad, mientras que en los envases descartables seguimos innovando en diseño y manufactura, aligerando envases e incorporando material reciclado.

¿Qué tipos de envases se pueden recuperar?

En todas nuestras operaciones se distinguen 2 tipos de envases para recuperación:

Postindustrial

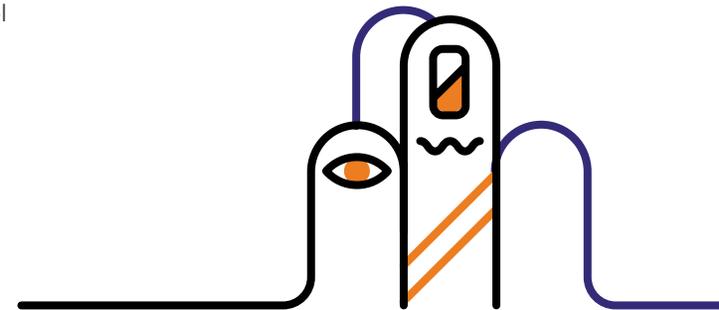
Envases que agotaron su vida útil y/o pérdidas del proceso de las plantas.

Postconsumo

Envases que son recolectados directa o indirectamente en el mercado. Estos son los que presentan un mayor desafío porque es necesario salir a recolectarlos y buscar mecanismos que faciliten y aseguren este proceso.

Nuestro avance en 2022

- Andina Paraguay dio un gran salto en su indicador de recolección, alcanzando niveles de recuperado de 38,9% sobre el volumen vendido, gracias a la alianza generada, el principal recolector y reciclador de residuos del país. A su vez, continúan varios programas que fomentan la recolección como "Mi barrio sin residuos" y "Asunción cero residuos".
- Por su parte, Coca-Cola Argentina logró recuperar más de 2.000 toneladas de PET vendido por medio de alianzas con actores del entorno, como municipios, ONG's y el acuerdo firmado con el mayor gestor de residuos del país, además de la instalación de eco puntos y el trazado de rutas verdes.
- Nuestra operación en Brasil logró recuperar el 36,8% de los envases PET vendidos, representando más de 9.000 toneladas que de lo contrario serían residuos. Su principal programa es "Reciclar pelo Brasil", realizado en alianza con The Coca-Cola Company.
- En Chile, la implementación de la Ley REP ha influenciado la definición de estrategias y metas para aumentar la recolección de envases de plástico.



*En Chile estamos desarrollando una planta de resina PET PCR.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

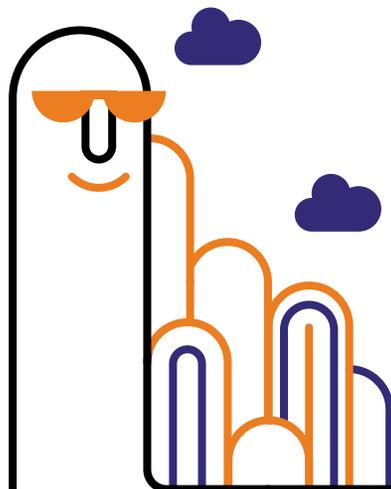
Resimple

En Chile estamos adscritos al primer sistema de gestión colectiva de envases y embalaje para el cumplimiento de metas y obligaciones de la Ley REP. La asociación, conformada por las principales empresas de consumo masivo del país, busca organizar, financiar, conectar y generar sinergias en torno al reciclaje de envases y embalajes generados por los productores, para luego potenciar la recolección, pre-tratamiento y valorización de estos.

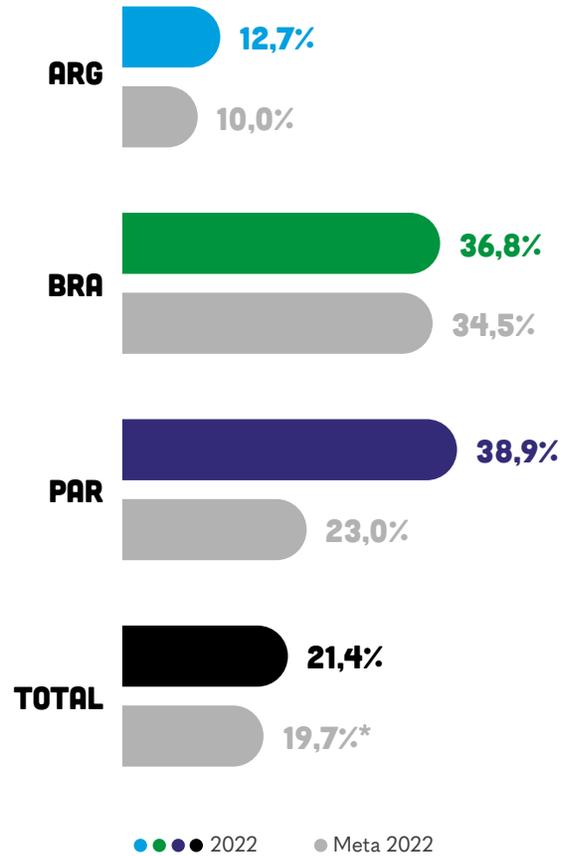
Meta cumplida 2022:

Recuperación posconsumo

Como resultado de todas estas acciones, hemos cumplido con nuestra meta de recuperación de posconsumo respecto del año anterior, logrando un valor total Andina de 21,4% durante el año 2022. En los últimos 3 años, la Compañía ha recuperado más de 28.000 toneladas de PET.



Porcentaje de recuperación postconsumo



*La meta consolidada fue calculada ponderando las metas de toneladas de PET OW utilizadas, no las vendidas. En Chile, la implementación de la Ley REP ha influenciado la definición de estrategias y metas para aumentar la recolección de envases de plástico.



REDUCIR

El inicio del ciclo de la economía circular es la reducción y luego, siguiendo la regla de las 3R, la reutilización y el reciclaje. De esta manera, hemos avanzado en disminuir los niveles de plástico -que es el principal material para reducir- buscando minimizar la incorporación de materiales de empaques de un solo uso, con el objetivo de generar menos residuos y disminuir los costos.

Principales reducciones de PET

Argentina

Sprite 500 cc	>>>	12,7%
Sprite sin azúcar 500 cc	>>>	5,9%

Brasil

Pet 2l	>>>	7,3%
Pet 1,5l	>>>	7,3%
Pet 200 ml	>>>	6,7%
Pet 250 ml	>>>	6,7%
Pet 300 ml	>>>	6,7%

Chile

Aquarius 1,6l	>>>	16,5%
Benedictino sabores 1,5l	>>>	16,5%
Coca-Cola original 2,5l	>>>	11,4%



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

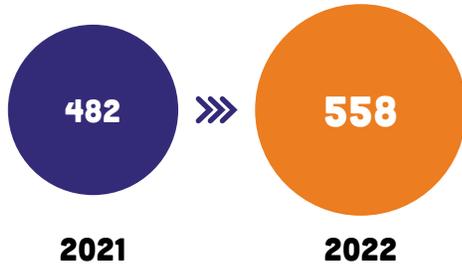
Avances packaging secundario

Aligeramiento Polietileno (ton) 2022

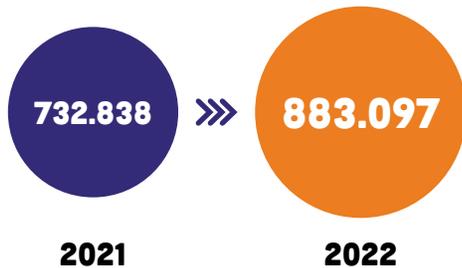
Argentina	»»»	68,7
Chile	»»»	31,0
Total Andina	»»»	99,7

Evolución del ahorro de PET 2021-2022

Total toneladas ahorradas



Total US\$ ahorradas



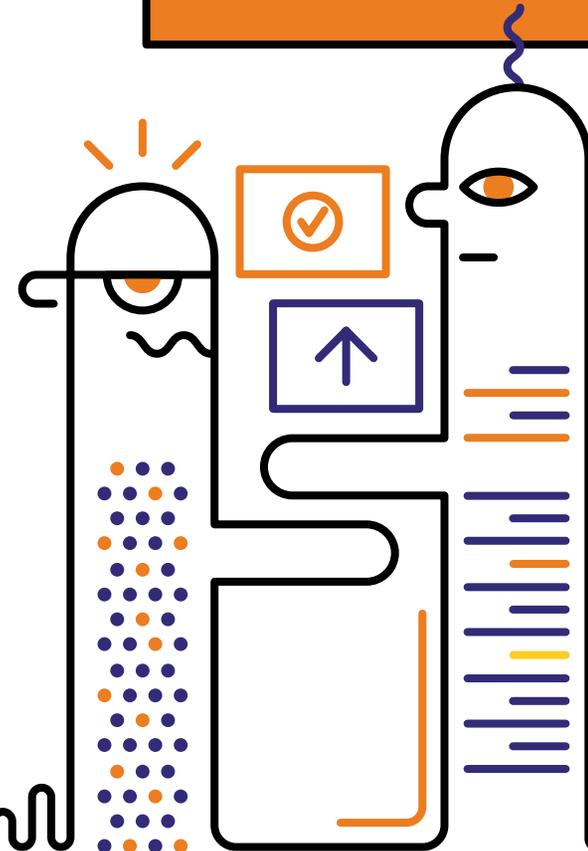
Brasil: Aligeramiento de botella única retornable

Junto con aumentar los envases retornables, Brasil avanzó en el aligeramiento de la botella única, a través de un trabajo pionero del equipo industrial, consiguiendo crear una botella retornable plástica 2 litros de 91 gramos, en vez de los 106 gramos tradicionales. Además de lograrlo, incorporó 10% de material reciclado, acción que no se había realizado antes con envases retornables.



Meta cumplida 2022: Aligeramiento

Cumplimos con nuestra meta de aligeramiento tanto para botellas como para el empaque secundario aun cuando el aligeramiento tiene una limitación técnica, la Compañía ha evitado enviar al mercado más de 3.200 toneladas acumuladas de PET durante los últimos cinco años. Cabe destacar que todo aligeramiento, sea para empaque primario o secundario, conserva su nueva condición de manera permanente hacia el futuro.





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

GESTIÓN-DE- -RESIDUOS

Contamos con un Plan Integral de Manejo de Residuos y procedimientos que establece los parámetros para realizar una adecuada gestión, buscando reducirlos y maximizar su reciclaje. A través de indicadores propios y estandarizados, monitoreamos la generación de residuos sólidos por litro de bebida producida y el porcentaje de residuos sólidos reciclados.

Generación de residuos sólidos (gr de residuo sólido / litro de bebida producida)

	2020	2021	2022
Argentina	13,9	13,0	12,5
Brasil	7,8	7,9	8,4
Chile	13,0	13,9	13,3
Paraguay	18,1	18,1	15,7
TOTAL	11,8	11,9	11,5

Reciclado de residuos sólidos (% sobre total)

	2020	2021	2022
Argentina	92%	92%	92%
Brasil	90%	88%	94%
Chile	90%	92%	90%
Paraguay	94%	92%	92%
TOTAL	91%	91%	92%





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

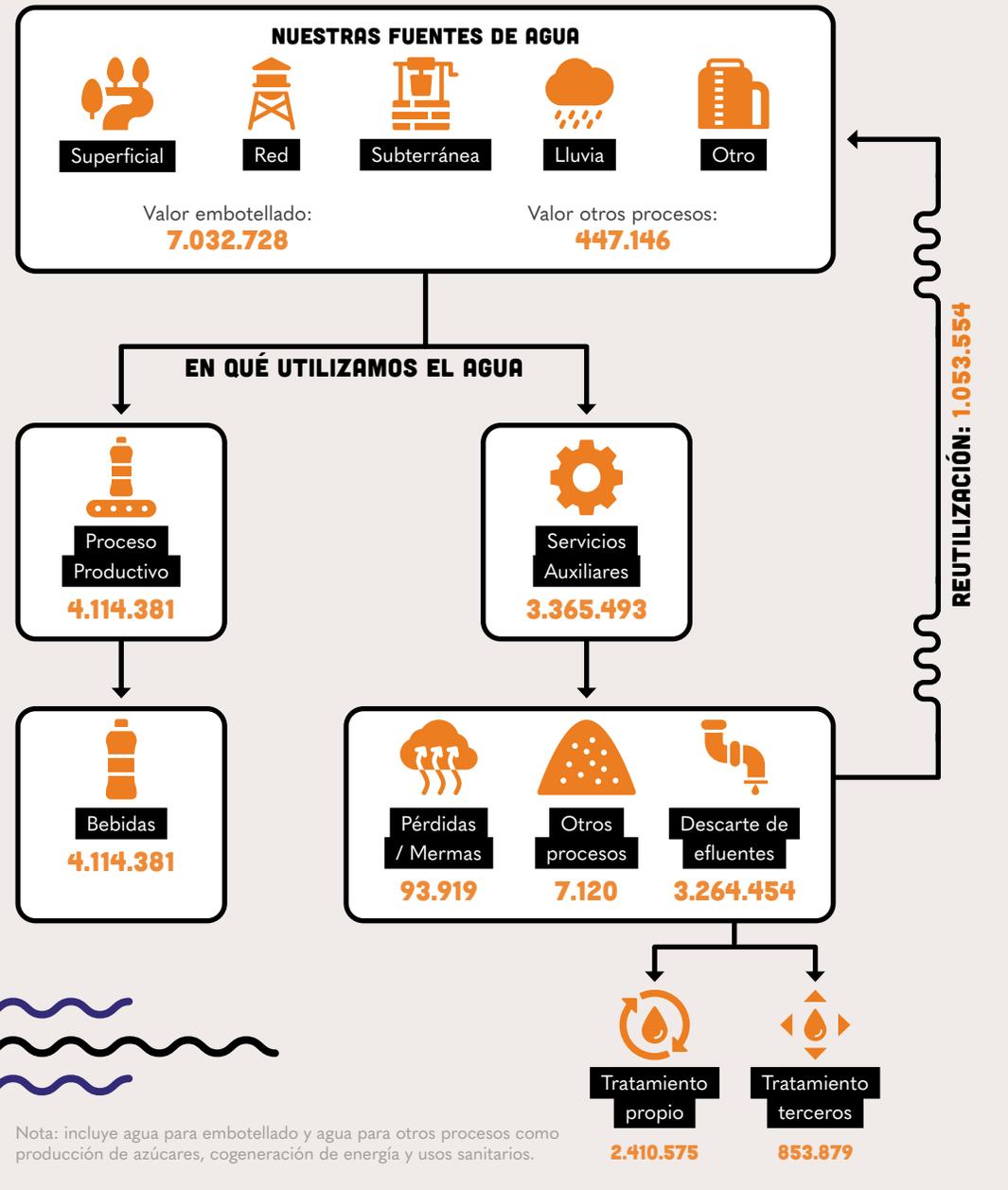
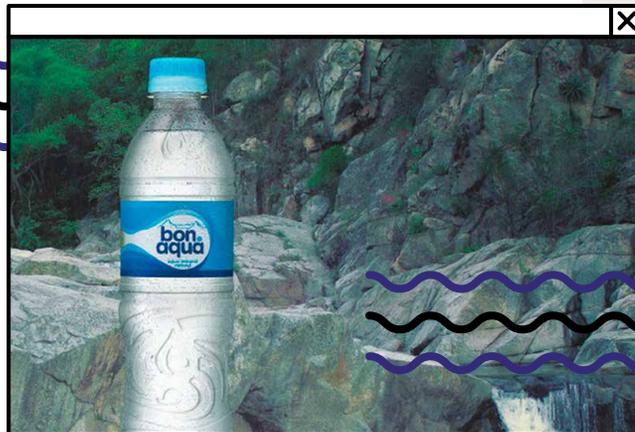
GESTIÓN»DEL»AGUA

Ciclo del uso del Agua 2022 [m3/año]

En Coca-Cola Andina somos conscientes que el agua es un recurso esencial para la vida de las personas y el planeta. Es un insumo clave para el desarrollo de las comunidades que nos acogen y para nuestras operaciones, por lo que estamos comprometidos en continuar reduciendo su uso en nuestros procesos, de manera innovadora y eficiente.

El origen del agua que utilizamos en nuestras operaciones es diverso y depende del contexto geográfico de cada instalación. En términos generales, la mayor proporción del recurso utilizado corresponde a aguas subterráneas, las cuales son el insumo base para la producción de bebidas y de manera indirecta, para los servicios auxiliares.

Durante la fase productiva reutilizamos el agua y el remanente, lo tratamos como efluente para devolverlo en condiciones adecuadas al ciclo hidrológico. Esto lo hacemos aplicando los más altos estándares de las regulaciones locales y desarrollando controles propios de alta de calidad y eficiencia en el uso del agua en los países en donde operamos.



GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5 | SASB FB-NB-140A.2 |



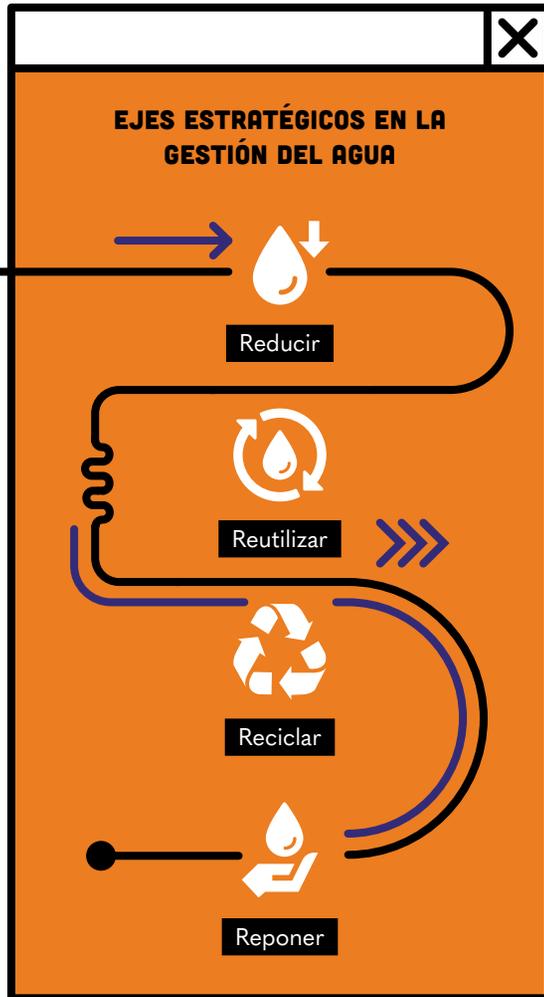
LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Nuestra estrategia de gestión del agua sigue los cuatro ejes estratégicos que hemos definido:



Factores fundamentales para lograr esta estrategia son la comprensión del ciclo circular del agua, por parte de todos los que trabajan en la Compañía y nuestra cadena de valor. Sumado a ello, se contemplan inversiones en tecnología, innovación y planes para mejorar el rendimiento, con el objetivo de disminuir pérdidas del recurso hídrico en instalaciones y procesos productivos.



REDUCIR

En Coca-Cola Andina estamos permanentemente implementando iniciativas que nos permitan disminuir las pérdidas de agua y lograr un consumo eficiente, con el objetivo de seguir reduciendo los consumos de agua, a través de la eficiencia de los procesos productivos, para así alcanzar en 2030 un ratio de uso de agua de 1,27 litros de agua por litro de bebida producida.

EN ESTE SENTIDO, LOS AVANCES HAN SIDO SOSTENIDOS EN EL TIEMPO Y, DESDE EL AÑO 2017, LA COMPAÑÍA PRESENTA UNA PERMANENTE REDUCCIÓN EN LA CANTIDAD DE AGUA POR LITRO DE BEBIDA PRODUCIDA, LO QUE MONITOREA A TRAVÉS DEL INDICADOR RATIO DE USO DE AGUA WUR, GRACIAS AL CUAL PUEDE DISTINGUIR LA CANTIDAD DE AGUA NECESARIA PARA PRODUCIR UN LITRO DE BEBIDA.

Nuestro avance en 2022

En este periodo desarrollamos distintas iniciativas y acciones que promuevan la reducción del consumo y uso de agua en nuestros procesos productivos:

- Generar conciencia sobre la criticidad del agua y el rol que todos los colaboradores cumplen en el cuidado de este recurso.
- Implementar reuniones semanales de monitoreo de consumo entre los responsables de la gestión.
- Optimizar equipos de osmosis inversa para aumentar el agua permeada y disminuir el rechazo.
- Digitalizar el monitoreo por medio de caudalímetros, para optimizar la toma de decisiones a través de recolección de datos en línea.
- Incorporar mejor tecnología para reducir el consumo de agua de lavado de botellas.
- Optimizar el sistema de CIP y buscar alternativas en procesos con ozono.

Caso de éxito: digitalización de consumo en Paraguay

Se instalaron 27 caudalímetros -de un total de 47-, los que permitirán contar con un mapa global del uso y caudales de agua, por medio de una plataforma de inteligencia de datos que otorgará información adecuada para la optimización de su consumo. Asimismo, este proyecto también permitirá alcanzar mejoras en el uso de energía y la planificación de mantenimiento industrial, permitiendo tomar decisiones que generen importantes ahorros de agua y energía.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Nuestra meta a 2030

Cumplimos con nuestra meta de bajar nuestros consumos de agua respecto al año anterior, acumulando una reducción de 15% por litro producido desde el año 2018. Tenemos importantes desafíos por delante para lograr alcanzar el ratio de 1,27 para el año 2030, por lo que la gestión del agua continúa estando entre los temas más relevantes en nuestra materialidad, apalancada por importantes planes de inversión e investigaciones para reducir nuestros consumos.

Nuestro avance 2022

1,71

litros de agua utilizados por litro de bebida producida en 2022



Nuestra meta 2030

1,27

litros de agua utilizados por litro de bebida producida en 2030

Evolución de Ratio agua por operación





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

PRIORIDAD POR ESTRÉS HÍDRICO

La Compañía cuenta con un proceso propio de evaluación integral respecto de los riesgos asociados a zonas de estrés hídrico, lo que complementa con los estudios periódicos que desarrolla junto a The Coca-Cola Company sobre la vulnerabilidad de fuentes de agua en las instalaciones, lo que le permite priorizar sus esfuerzos y también inversiones.

La zona central de Chile es considerada de alto estrés hídrico y por lo tanto, la Compañía monitorea de manera permanente los indicadores asociados a sus instalaciones en esa zona. En esta línea, realizó un estudio hidrogeológico en la cuenca del río Maipo en Santiago, cuyos resultados -y en base a la clasificación de "water stress" del World Resources Institute,- le permitió priorizar los planes de inversión en la planta de Renca en Chile.

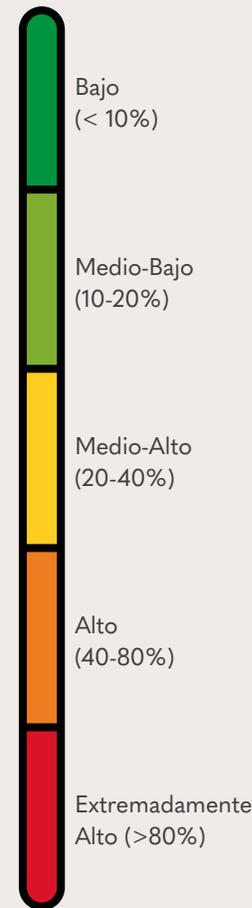
Esta planta produce entre un 20% y un 25% del volumen total de Coca-Cola Andina y tiene un ratio de uso de agua de 1,84 para el año 2022. El buen desempeño de esta planta productiva, resultado del enfoque de acelerar inversiones en esta locación, le permitió disminuir el ratio por encima de los niveles promedio de la Compañía, alcanzando un 13,8% en los últimos dos años.



Evolución del ratio de uso de agua en RENCA



Clasificación de prioridad hídrica



● Árido y bajo consumo de agua

Solo una de nuestras diez plantas productivas se encuentra dentro de zona de estres hídrico. Fuente: WRI.ORG - Aqueduct Water Risk Atlas.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

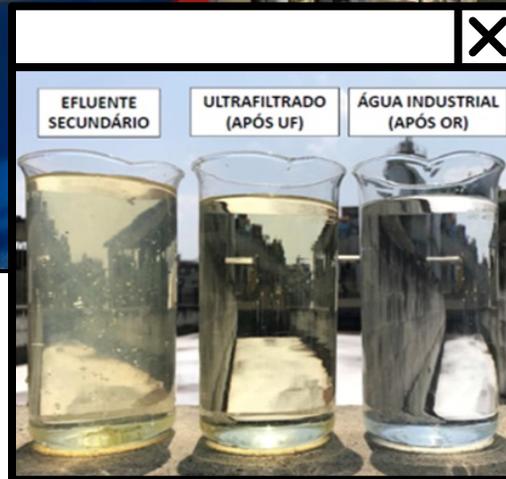
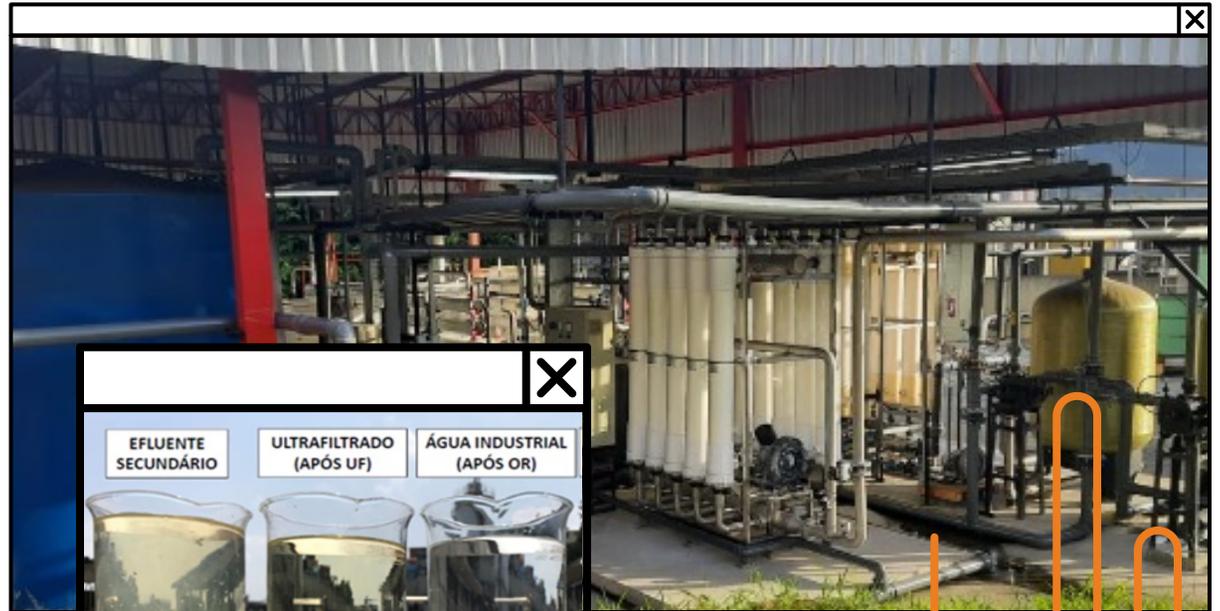
PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES



REUTILIZAR

Con el objetivo de reutilizar el agua que forma parte de su proceso productivo, la Compañía ha implementado mejoras tecnológicas que le permiten reincorporarla al sistema de forma segura, haciendo más eficiente el proceso y disminuyendo, paulatinamente, la extracción de fuentes naturales.



Caso de éxito: ampliación de recuperación de efluentes en Brasil

Ampliación del sistema de recuperación de efluentes en planta de Jacarepaguá, con una capacidad de más de 1.440 m3 al día, generando una alta calidad del agua y disminuyendo el consumo de agua potable.

Beneficios del proyecto:

- ✓ Alta calidad del agua producida
- ✓ Reduce los costos de agua potable
- ✓ Mejora en el indicador de agua de fábrica
- ✓ Sostenibilidad en el punto de mira

US\$800 MIL

Inversión total del Proyecto.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Nuestro avance en 2022

En este periodo, desarrollamos distintas iniciativas y acciones para promover la reutilización del consumo y uso de agua en nuestros procesos productivos:

Diseñar y ampliar sistemas de recuperación de efluentes.

Implementar reutilización de agua de rechazo de osmosis.

Cambiar matriz de planta de nanofiltración.

Reconocer estándares para reutilización de agua.

Nuestra meta a 2030

Cumplimos con nuestra meta al incrementar en un 39,3% la reutilización del agua respecto al año anterior. Desde 2018, hemos acumulado un recupero de más de 2,5 millones de metros cúbicos de agua, alcanzando en el año 2022 una tasa de 15% de agua recuperada sobre el total extraído. Nuestro principal desafío es, mediante grandes proyectos de inversión, acercarnos a niveles de recuperación de agua total para los estándares de reúso permitidos para lo cual, continuamos desarrollando y validando procesos, junto a Coca-Cola Company, para aumentar nuestra capacidad de reúso futura.

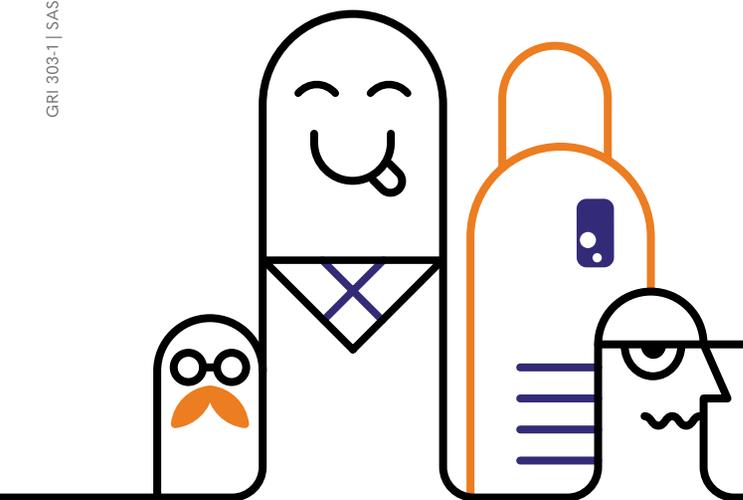
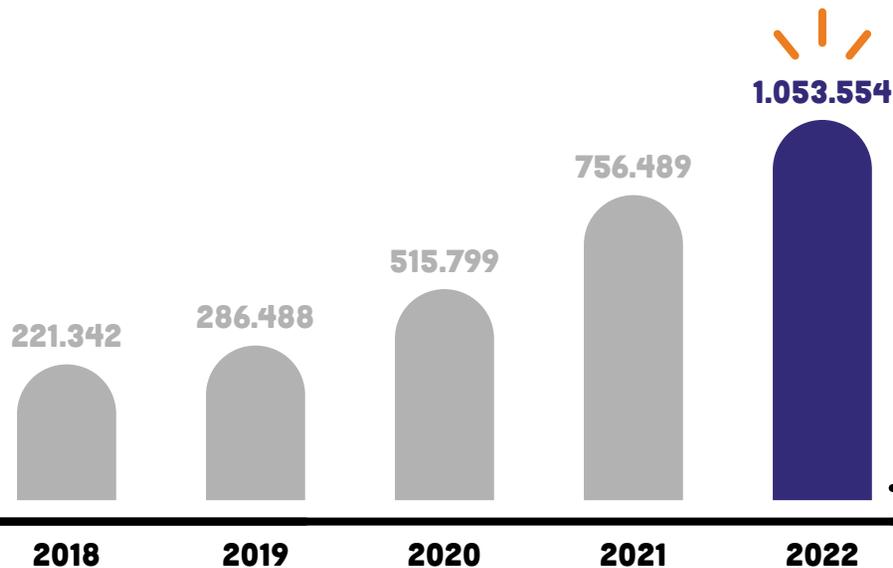
+39,3%

de incremento en la reutilización de agua en comparación al periodo anterior.

15%

de agua recuperada sobre el total extraído

Evolución de la reutilización de agua (m3 / año)





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES



RECICLAR

Reciclar el agua que utilizamos es uno de los grandes desafíos de nuestra Compañía, por lo que permanentemente tratamos los efluentes para retornarlos a su origen o a la naturaleza, de manera segura y apta para la vida de las personas y el medio ambiente.

En este sentido, nuestras plantas de producción tratan el 100% de sus efluentes, tanto en las propias instalaciones, como en las de terceros que nos garantizan la calidad final requerida. Para ello, realizamos muestreos diarios que miden aspectos como temperatura, pH y sólidos disueltos totales, entre otros, lo que se realiza siguiendo estrictamente las normas técnicas establecidas en cada país y los Requisitos Operativos de The Coca-Cola Company.

Nuestro avance en 2022

En 2022, desarrollamos distintas iniciativas y acciones que promueven el reciclaje de agua en nuestros procesos productivos:

Avanzar con nuestra futura planta de tratamiento de riles en Renca, Chile.

Mejorar el sistema de aireación de reactor aeróbico.

Adecuar las instalaciones en plantas de tratamiento de efluentes.

Nuestra meta a 2030

CUMPLIMOS CON NUESTRA META DE TRATAR EL 100% DE LOS EFLUENTES GENERADOS EN NUESTRAS OPERACIONES, LO QUE SIGNIFICÓ EL RECICLAJE Y RETORNO DE 2.779.296 METROS CÚBICOS DE AGUA

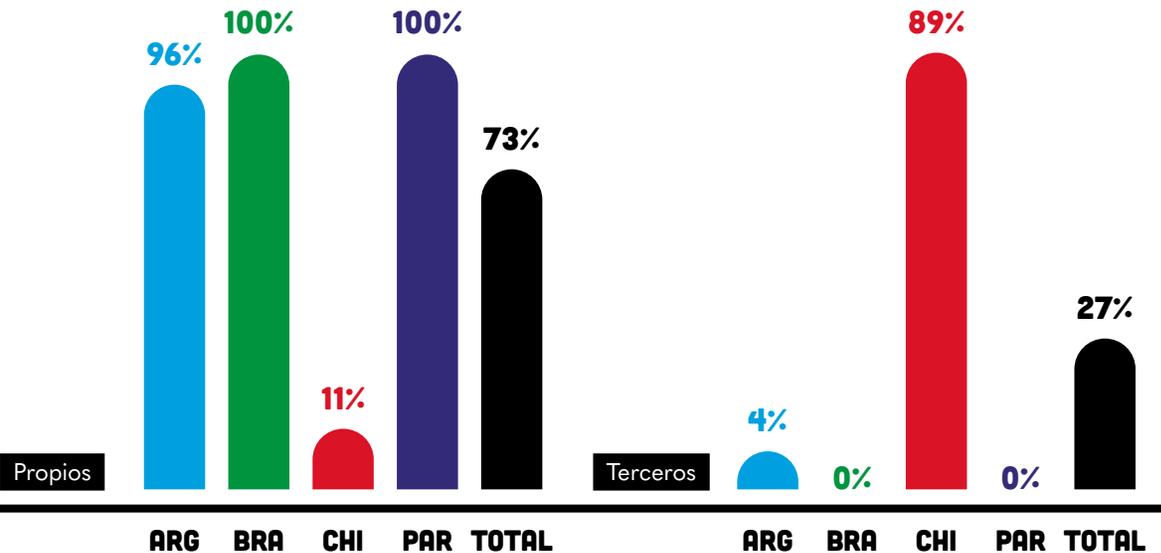
100%

de los efluentes generados en nuestras operaciones son tratados

+2.5

millones de m³ de agua reciclada y retornada en 2022

Tratamiento de efluentes 2022 (% sobre el total)





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES



REPONER

En este eje estratégico hemos desarrollado diversas iniciativas orientadas a la conservación del agua en la naturaleza y el cuidado de acuíferos subterráneos, además de asegurar el acceso de las personas al recurso hídrico, creando conciencia de su importancia y valoración. De esta manera, nuestro objetivo es devolver el 100% del volumen de agua utilizada en nuestra planta de Renca (Leadership Location) para 2030.

POR SU PARTE, THE COCA-COLA COMPANY, BAJO SU INICIATIVA ALIADOS POR EL AGUA, TRABAJA JUNTO A SUS EMBOTELLADORES PARA AMPLIAR LOS VOLUMENES DE REPOSICIÓN HÍDRICA LOCAL Y DESARROLLAR PROYECTOS INNOVADORES CON STARTUPS LOCALES.

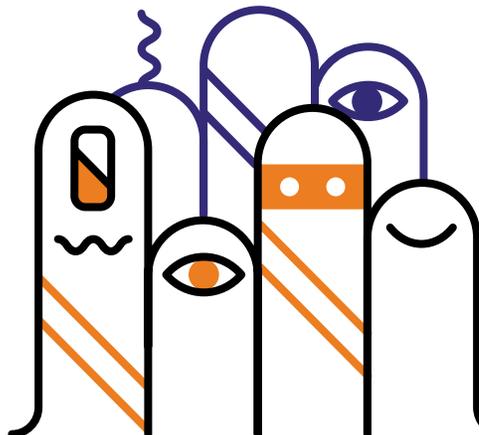
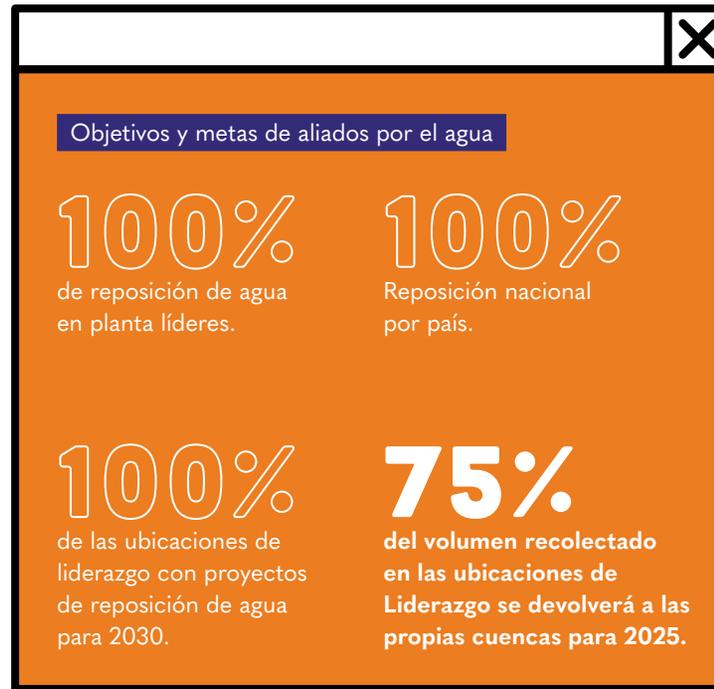
Aliados por el agua

Esta iniciativa, liderada por The Coca-Cola Company, nos entrega los lineamientos para avanzar en materia de reposición de agua en las comunidades que acogen nuestras operaciones, con el objetivo de aumentar los volúmenes de reposición en las cuencas de plantas prioritarias, contabilizar todo lo que hacemos como sistema en este ámbito y expandir y acelerar una mayor eficiencia del uso de agua en las fábricas.

PROGRAMAS DE ACCESO DE AGUA A LAS COMUNIDADES

Estamos conscientes que el cuidado del agua es un compromiso de toda nuestra Compañía, pero también es una tarea que compartimos con la comunidad. Es así como nos hemos propuesto avanzar en este desafío y buscar, junto a los vecinos, iniciativas que nos permitan vincularnos y compartir el valor que otorgamos al agua.

Para mayor información, revisa el [Capítulo 7](#)





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

GESTIÓN DE LA >>ENERGÍA<<

EN LA COMPAÑÍA FOMENTAMOS EL USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE ACCIÓN QUE BUSCAN ALCANZAR DOS GRANDES OBJETIVOS: REDUCIR SU CONSUMO Y AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES EN LA MATRIZ. ASIMISMO, BUSCAMOS CONSOLIDAR LAS BUENAS PRÁCTICAS DE NUESTRAS OPERACIONES EN SU CADENA DE VALOR Y LA DE NUESTROS PROVEEDORES, PARA DISMINUIR LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO Y GESTIONAR DE MEJOR MANERA LOS POSIBLES IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.

LA ENERGÍA EN NUESTRA CADENA DE VALOR

	3	3	1 Y 2	1 Y 3	3
	Ingredientes	Packaging	Manufactura*	Distribución	Equipos de Frío
Alcance					
Fuente de energía					
Combustible fósil	✗	✗	✗	✗	
Bio combustible			✗	✗	
Electricidad red	✗	✗	✗	✗	✗
Electricidad renovable			✗	✗	
Principales ejes de acción:	Ratio de azúcar utilizada por litro de bebida vendido	Retornabilidad de envases Uso resina PET virgen y reciclada Aligeramiento de packaging	Ratio de energía (EUR) % de energía renovable	% de flota con combustible optimizado	Eficiencia equipos de frío

*Consumo directo de energía

En Coca-Cola Andina hemos definido dos ejes estratégicos para la adecuada gestión de la energía:





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES



EFICIENCIA ENERGÉTICA

Para gestionar el consumo de energía, monitoreamos el desempeño por medio del ratio de uso de energía, es decir, la cantidad de energía necesaria para producir y almacenar un litro de bebida. Durante el año 2022, la Compañía logró un ratio de 0,306 MJ por litro de bebida (EUR), acumulando una mejora del 8,4% desde el año 2018.

0,306 EUR

en 2022 REAL



0,255 EUR

al 2030 META



Evolución de Ratio de energía por operación

	2018	2019	2020	2021	2022	% de reducción*
Argentina	0,360	0,361	0,359	0,339	0,337	-6,4%
Brasil	0,280	0,284	0,271	0,275	0,273	-2,4%
Chile	0,300	0,265	0,253	0,231	0,238	-20,6%
Paraguay	0,510	0,497	0,470	0,479	0,501	-1,8%
Total Coca-Cola Andina	0,334	0,323	0,309	0,301	0,306	-8,4%

* Año base 2018.

Nuestro avance en 2022

En este periodo desarrollamos distintas iniciativas y acciones con el fin de mejorar nuestros indicadores de eficiencia energética en nuestros procesos productivos:

- Seguimiento de ratio de energía por línea y sector.
- Incorporación de iluminación LED.
- Reducción de presión de soplado de botellas.
- Aumento de temperatura de llenado.
- Mejoras en sistemas de refrigeración.
- Renovación de flota interna montacargas.
- Nuevas tecnologías para compresores de alta presión.
- Implementación de proceso Clean In Place (CIP) con ozono.
- Adecuación de subestaciones.

Certificación LEED Gold en Duque de Caxias

La certificación LEED (Leadership in Energy and Environmental Design o Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental) tiene como misión fomentar y velar por el cumplimiento de los más altos estándares en materia de ecoeficiencia y sostenibilidad, en construcciones o proyectos inmobiliarios.



Nuestra planta de Duque de Caxias es la primera del Sistema Coca-Cola en recibir la certificación LEED Gold, gracias a la implementación de buenas prácticas en materia de sostenibilidad. Entre ellas, se destaca la implementación de una subestación energética que generará 138 KV, permitiendo reducir interrupciones y variaciones de voltaje, y reducir hasta un 26% el consumo energético.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

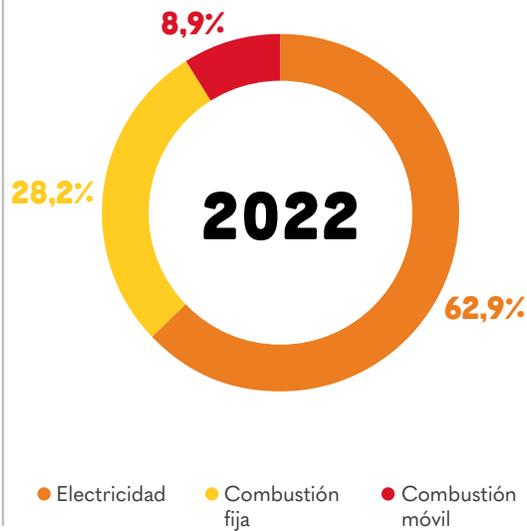
Y ABRIR
OPORTUNIDADES



ENERGÍA RENOVABLE

En Coca-Cola Andina, estamos conscientes que el origen y tipo de la energía que ocupamos es importante para la protección del clima y el medio ambiente. Teniendo esto en consideración, hemos priorizado la incorporación de fuentes de energías renovables a nuestra matriz energética en todos los países donde se dan la condiciones.

Nuestra matriz energética de consumo directo está compuesta por tres tipos de fuentes, con la siguiente distribución:



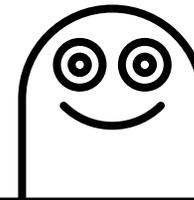
Durante el 2022, mantuvimos un 40% de energía proveniente de fuentes renovables, apalancado, principalmente, por la gestión de contratos de energías limpias en nuestras plantas. Ejemplo de ellos es que en Chile y Brasil, contamos con contratos de energía eléctrica renovable certificada para cuatro de nuestras seis plantas, lo que representan un 95,8% y 50,4% respectivamente, sobre el total de energía eléctrica consumida. En ambos países se prevé extender estos contratos a los centros de distribución propios.

Por su parte, Paraguay consume energía eléctrica proveniente de centrales hidroeléctricas y las calderas utilizan biomasa, lo cual lleva a la operación a tener un total de energía renovable de un 91%.

En Argentina, en tanto, contamos con calderas que tienen la posibilidad de consumir biogás autogenerado en la planta de tratamiento de efluentes.

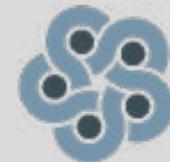
40%

de energía renovable en 2022

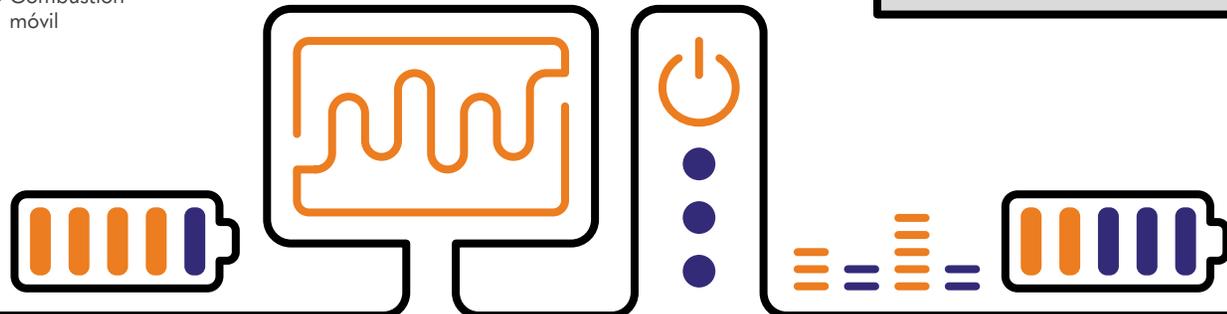


Nuestras operaciones con energía eléctrica 100% renovable

Estamos avanzando en la compra de energía 100% renovable con certificación I-REC. En Chile nuestras plantas de Renca y Antofagasta ya disponen de este tipo de contratos, como así también en Brasil lo tienen las plantas de Ribeirão Preto y Duque de Caxias.



I-REC
STANDARD





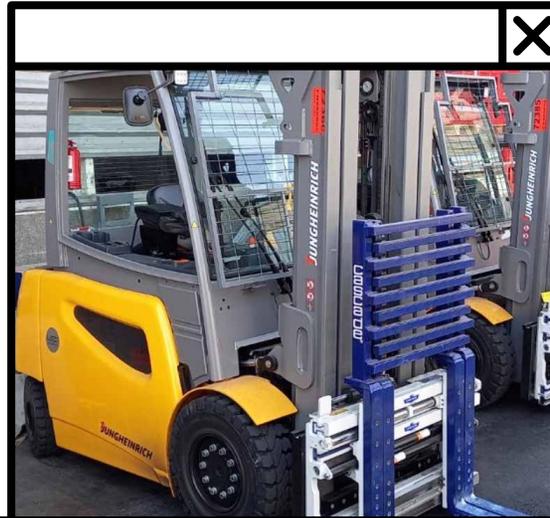
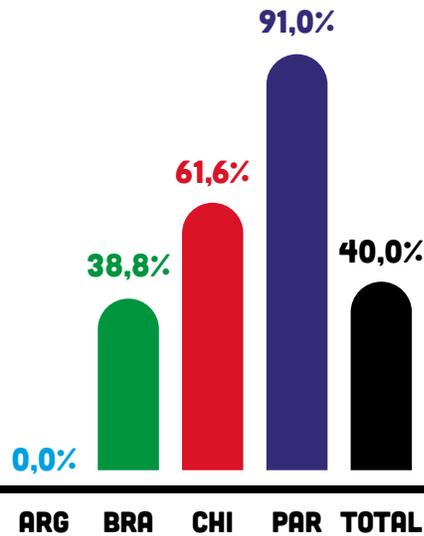
LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

% de Energía renovable 2022



Proyecto Montacargas eléctricos

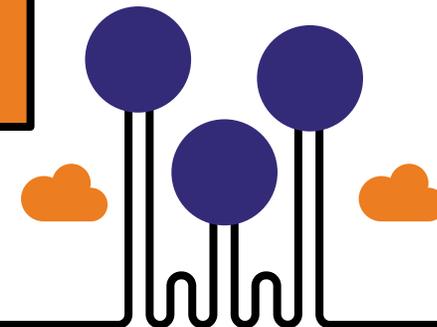
Para aumentar la participación de energías limpias en nuestra cadena de valor, en Chile, la Compañía está incorporando grúas horquillas eléctricas en los centros de distribución de todo el país, disminuyendo el uso de combustibles fósiles. El proyecto cuenta con más del 50% de implementación y se estima que durante 2024 se logre alcanzar 77% del parque total con vehículos eléctricos.

Un proyecto que se suma a lo desarrollado en Paraguay, donde se cuenta con un 25% de la flota de montacargas con fuente eléctrica, esperando crecer al 50% antes del 2030.

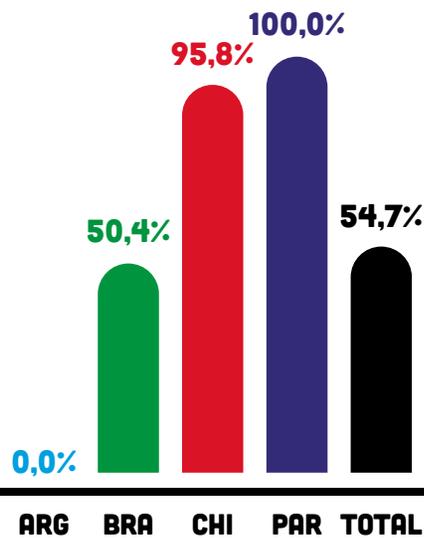
ACCIÓN_POR EL-CLIMA

El cambio climático es una problemática real y afecta a todo el mundo. Según la Organización de Naciones Unidas, las concentraciones de Gases de Efecto Invernadero se encuentran en su nivel más elevado en 2 millones de años. Es por ello, que la comunidad mundial, tanto política como empresarial, están desarrollando acciones que buscan disminuir las emisiones y generar resiliencia frente a los cambios. Ejemplo de ello, es que ya muchos países han definido sus objetivos de Net-Zero alineados al Acuerdo de París de 2015.

A nivel empresarial, más de dos mil compañías en el mundo se han sumado a la iniciativa Science-Based Targets (SBT), coordinada conjuntamente entre Carbon Disclosure Project (CDP), el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales y el Fondo Mundial para la Naturaleza, cuya meta es alinear los objetivos corporativos de emisiones con los desafíos climáticos del Acuerdo de París. The Coca-Cola Company, conscientes de la crisis climática, ya es parte de esta iniciativa y ha movilizado a todo el Sistema Coca-Cola en este camino.



% Electricidad renovable 2022



GRI 3-3 |



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

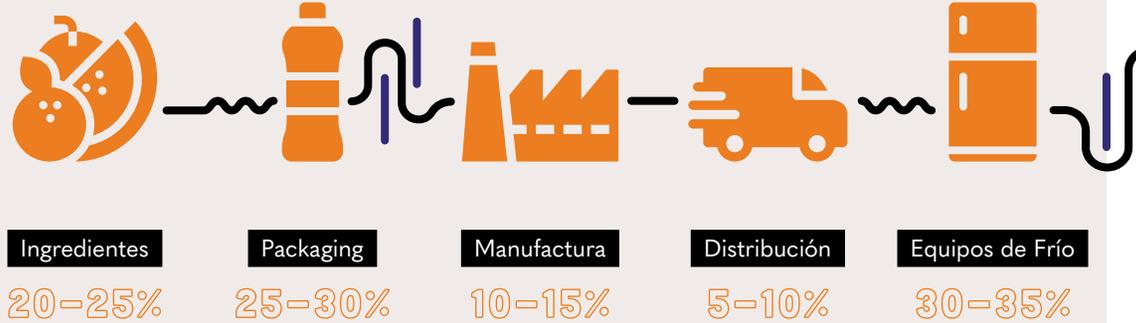
Y ABRIR
OPORTUNIDADES

COMPROMISO COCA-COLA

DESDE EL 2020, EL SISTEMA COCA-COLA TRABAJA EN REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO DE TODA LA CADENA DE VALOR, ESTABLECIENDO COMO META LA REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES ABSOLUTAS DE GEI DE ALCANCES 1, 2 Y 3 EN UN 25% PARA 2030 RESPECTO DEL AÑO BASE 2015.



Participación de emisiones Sistema Coca-Cola



Fuente: The Coca-Cola Company

Nuestro avance hasta 2022

En Coca-Cola Andina estamos trabajando comprometidamente en reducir nuestra huella de carbono, implementando una estrategia de cambio climático alineada a los cinco pilares del Sistema Coca-Cola: ingredientes, packaging, manufactura, distribución y equipos de frío. Para lograr esto, hemos definido múltiples objetivos para el año 2030, los cuales atraviesan toda nuestra cadena de valor junto con iniciar un proceso gradual que implicó mejorar la calidad en las mediciones del indicador de huella de carbono y la incorporación del cambio climático al modelo de riesgos, con el desafío de establecer metas y compromisos públicos para la organización, de acuerdo a las siguientes actividades:

- 2020: Primera medición de huella de carbono organizacional para las sedes de Argentina, Chile, Brasil y Paraguay, siguiendo la normativa ISO 14.064-1 y el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero, que incluye el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte (GHG) publicado por el World Resources Institute y el World Business Council for Sustainable Development.

- 2021: medición huella de carbono alineada a la guía de descarbonización de Coca-Cola Company y avance en fase 1 del marco Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) para la identificación de riesgos y oportunidades del cambio climático.
- 2022: Finalización fase 2 del marco TCFD, con la cuantificación del impacto de los riesgos y oportunidades del cambio climático seleccionados. Con ello, continuamos el robustecimiento de nuestro indicador de huella de carbono.

En esta línea de acción, seguimos desafiándonos y llevando nuestros límites organizacionales al máximo posible, incluyendo la medición de emisiones de gases de efecto invernadero para los centros de distribución más representativos en nuestras cuatro operaciones, plantas productivas de filiales en Chile (compartidas con Embonor) y, además, las integraciones verticales como CMF y Andina Empaques.

Por último, y con el fin de definir un año base, continuamos con nuestro enfoque de control y realizamos, por primera vez, un proceso de verificación externa para nuestro indicador de huella de carbono, a cargo de la consultora Ernest & Young.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

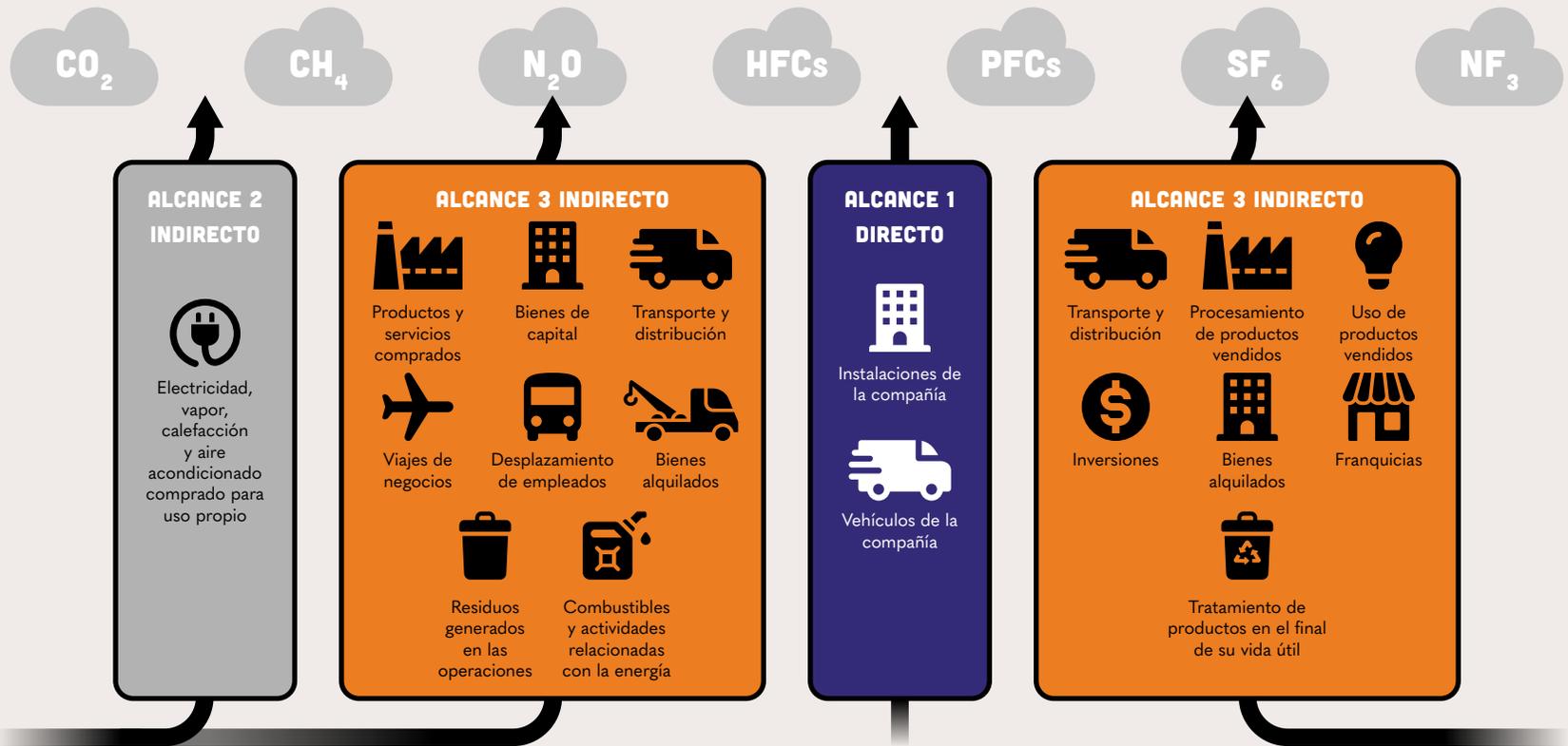
GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-5 |

ESTRATEGIA DE DESCARBONIZACIÓN

Buscamos que nuestros compromisos sean razonables, prácticos y que estén dentro de las realidades del negocio, es por esto que hemos desarrollado una estrategia de descarbonización alineada a los cinco pilares abordados por el Sistema Coca-Cola.

Gráfico de emisiones de Gases de Efecto Invernadero por alcance

Fuente: Protocolo de Gases de Efecto Invernadero



ACTIVIDADES AGUAS ARRIBA

ORGANIZACIÓN

ACTIVIDADES AGUAS ABAJO

Alcance 1

Emisiones directas de gases de efecto invernadero originadas por fuentes que son propiedad de la Compañía o están controladas por la misma (combustión fija, combustión móvil y emisiones fugitivas).

Alcance 2

Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero asociadas a la compra de energía eléctrica.

Alcance 3

Emisiones indirectas generadas por la adquisición de productos y servicios desde la cadena de valor de la Compañía, asociados a materiales, ingredientes, insumos y servicios tercerizados.

Nuestras expectativas, para el año 2024, están puestas en establecer una meta de reducción desafiante, basada en la ciencia, para los próximos 5 a 10 años, en conjunto con un plan que asegure acciones y recursos para implementar estos compromisos.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Pilares en nuestra estrategia de descarbonización

					
	Ingredientes	Packaging	Manufactura	Distribución	Equipos de Frío
Metas 2030	40.75 kilocalorías vendidas por cada 200 ml.	50% de uso de resina reciclada sobre el total PET OW. 42.8% Volumen de ventas de empaques retornables s/NARTD.	Ratio de energía 0.255 MJ de energía consumida por litro producido. 70% de Energía Eléctrica Renovable. Ratio de agua 1.27 litros de agua consumida por litro producido.	90% de camiones Normativa EURO V o superior sobre el total. Ratio de energía 0.255 MJ de energía consumida por litro producido.	90% de equipos con ahorro energético.
Iniciativas en desarrollo 2022	<ul style="list-style-type: none"> Ampliar el portafolio de productos sin azúcar / bajo en calorías. Reemplazar nuestros endulzantes con opciones más sustentables. Trabajar con proveedores en sus compromisos de reducción de huella. 	<ul style="list-style-type: none"> Continuar creciendo en empaques retornables. Aumentar el uso de resina reciclada y la recolección de botellas de un solo uso. Disminuir el gramaje en las botellas. 	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar la eficiencia energética en nuestras plantas. Crecer en uso de energías limpias renovables. Mejorar la eficiencia de uso del agua. 	<ul style="list-style-type: none"> Eficientizar el ruteo de los camiones. Renovación de flota logística por Euro 5 o superior. Reemplazo de grúas horquillas tradicionales por movilidad eléctrica. Pruebas con flota larga distancia con biocombustibles / eléctricos. 	<ul style="list-style-type: none"> Cambio de gases refrigerantes según eficiencia energética. Pruebas de aumento de temperatura de heladeras en puntos de venta. Prototipo de kit de energía renovable.

GRI 3-3, 305-5 |



LLEGAR/
JUNTOS

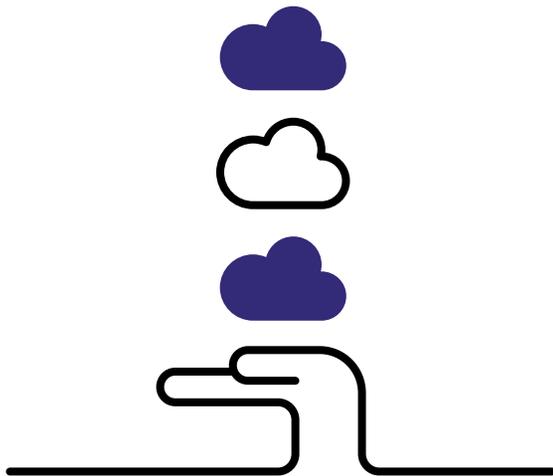
A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

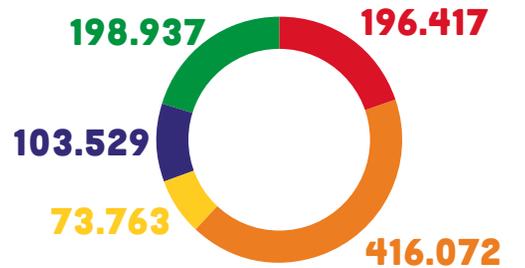
GESTIÓN DE HUELLA DE CARBONO

La medición de la huella de carbono es el primer paso para que las organizaciones gestionen sus emisiones, entregando información clave para distinguir las principales fuentes y establecer planes de mejora. Nuestras emisiones en el año 2022 fueron de 950.974 TnCO₂eq, disminuyendo en un 11,2% nuestro ratio de grCO₂eq / litro producido respecto al año anterior.



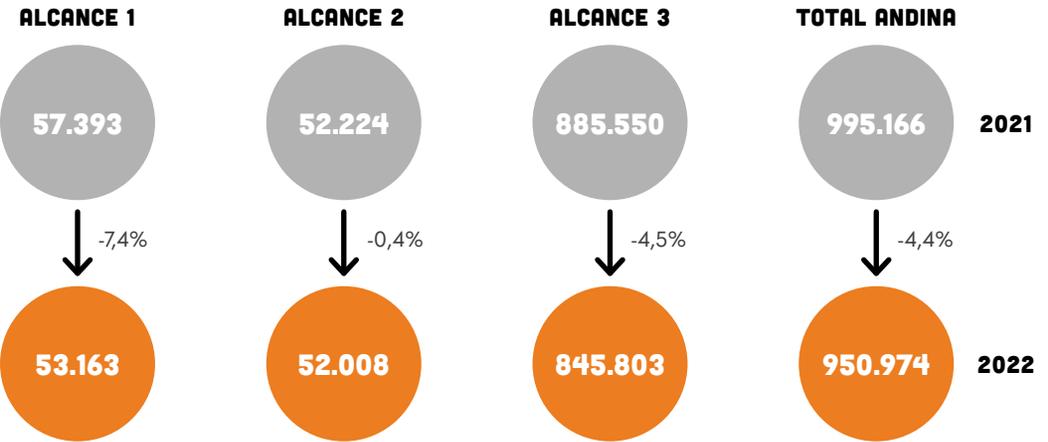
Emisiones huella de carbono 2022 (TnCO₂eq/año) por pilar*

*Nota: no incluye la categoría residuos.

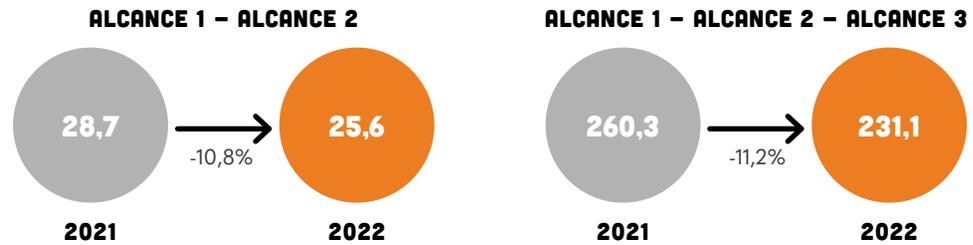


● Ingredientes ● Packaging ● Manufactura
● Distribución ● Equipos de frío

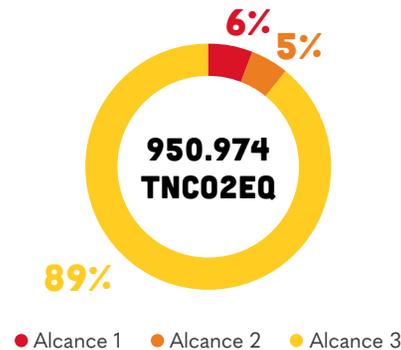
Emisiones huella de carbono 2021- 2022 (TnCO₂eq/año)



Ratio de emisiones huella de carbono (grCO₂eq/litro de bebida producida)

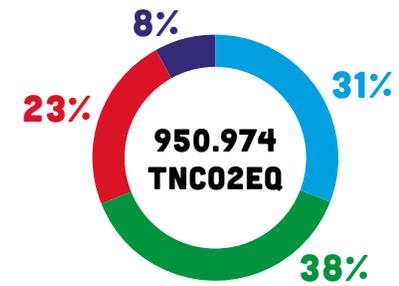


Participación (%) huella de carbono 2022 por tipo de alcance



● Alcance 1 ● Alcance 2 ● Alcance 3

Participación (%) huella de carbono 2022 por operación



● Argentina ● Brasil ● Chile ● Paraguay



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

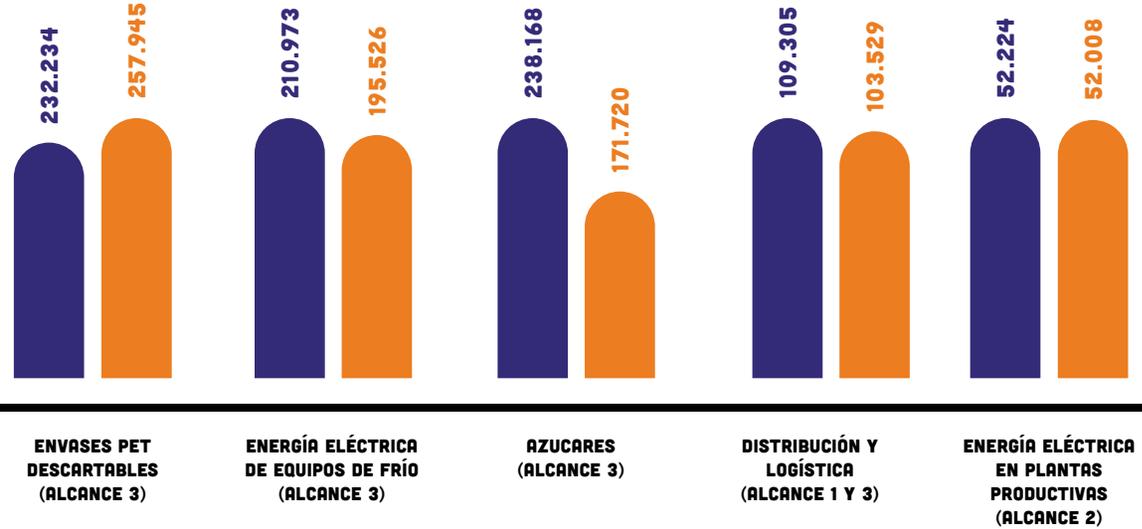
Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Principales fuentes de emisiones

Según nuestro perfil de huella de carbono, el alcance 3 representa más del 85% de nuestras emisiones absolutas. En este alcance, evaluamos más de 50 fuentes de emisiones y solo 3 de estas contienen el 95% del total del alcance: azúcares, envases PET descartables y energía eléctrica de equipos de frío.

*Recalculo de fuentes 2021 según metodología.

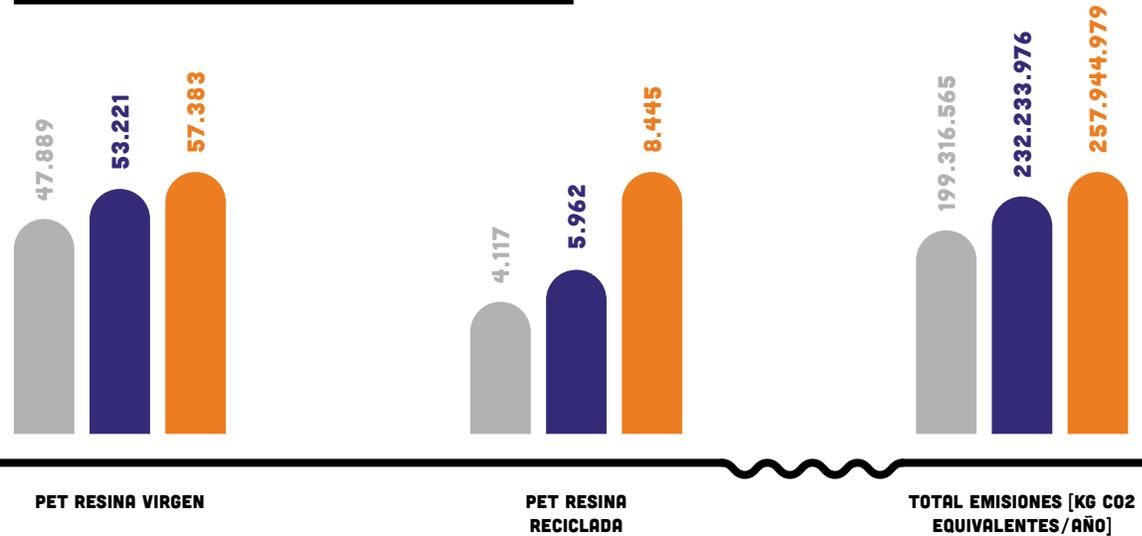
Principales fuentes de emisiones TnCO₂eq



Planes de reducción por fuente de emisión

Emisiones provenientes de envases PET descartables: Para disminuir este impacto, nuestros principales ejes de acción son aumentar la participación de envases retornables en nuestras ventas, incrementar el porcentaje de PET reciclado en los envases descartables, además de continuar realizando aligeramiento de botellas.

Utilización de resina PET One Way [Toneladas/año]



● 2020 ● 2021 ● 2022

GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-5 |



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

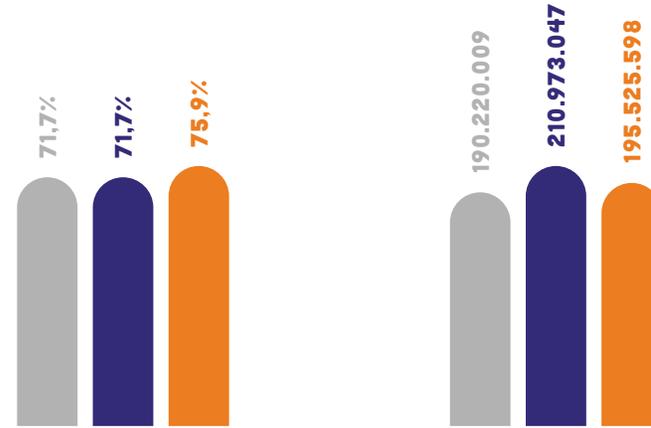
PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Emisiones provenientes de energía eléctrica de los equipos de frío: El desafío es aumentar la eficiencia de los equipos de frío, disminuyendo su consumo eléctrico a través de la migración a equipos más eficientes, y también la investigación de nuevas opciones de energía alternativa. En este sentido, la mayor parte de nuestro parque de equipos son de alta tecnología, nos ocupamos de invertir en renovación de equipos más eficientes con controlador electrónico, gases refrigerantes de mejor desempeño, cámara de frío de alta tecnología e iluminación LED.

* Valores 2020 y 2021 fueron recalculados según reclasificación de equipos y factores de caracterización.

Equipos de frío



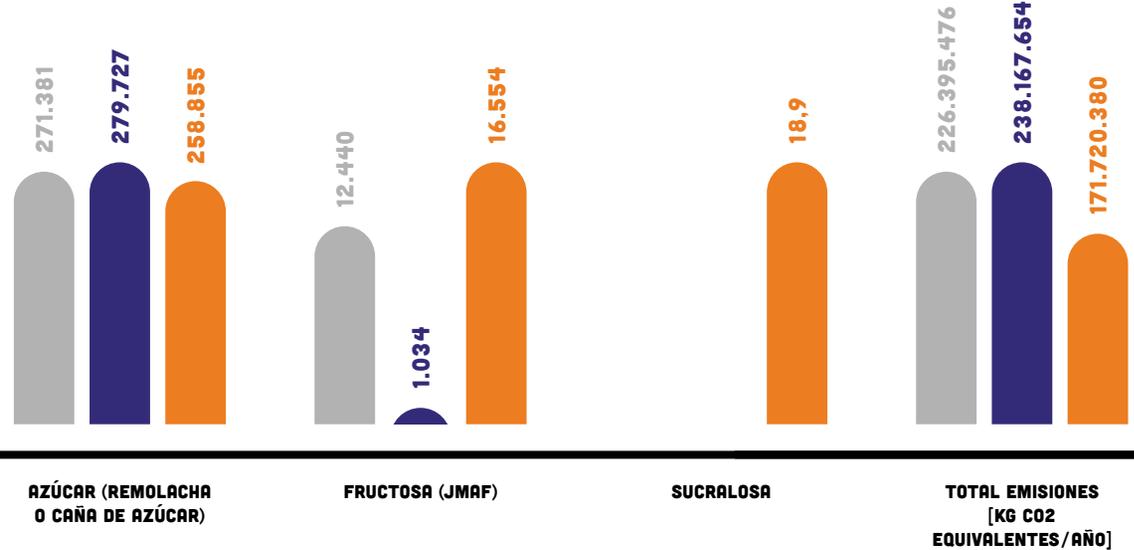
PORCENTAJE DE EQUIPOS
DE FRÍO CON AHORRO DE
ENERGÍA

TOTAL EMISIONES DE EQUIPOS
DE FRÍO
[KG CO2 EQUIVALENTES/AÑO]*

Emisiones provenientes de azúcares: El principal foco es continuar con nuestra estrategia de reducción de azúcares, aumentado la disponibilidad de bebestibles bajos en calorías.

Nota: En Chile se realizó una recategorización lo que generó variaciones en los valores de los años 2020 y 2021 para el Consolidado.

Utilización de endulzantes [Toneladas/año]



AZÚCAR (REMOLACHA
O CAÑA DE AZÚCAR)

FRUCTOSA (JMAF)

SUCRALOSA

TOTAL EMISIONES
[KG CO2
EQUIVALENTES/AÑO]

● 2020 ● 2021 ● 2022



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

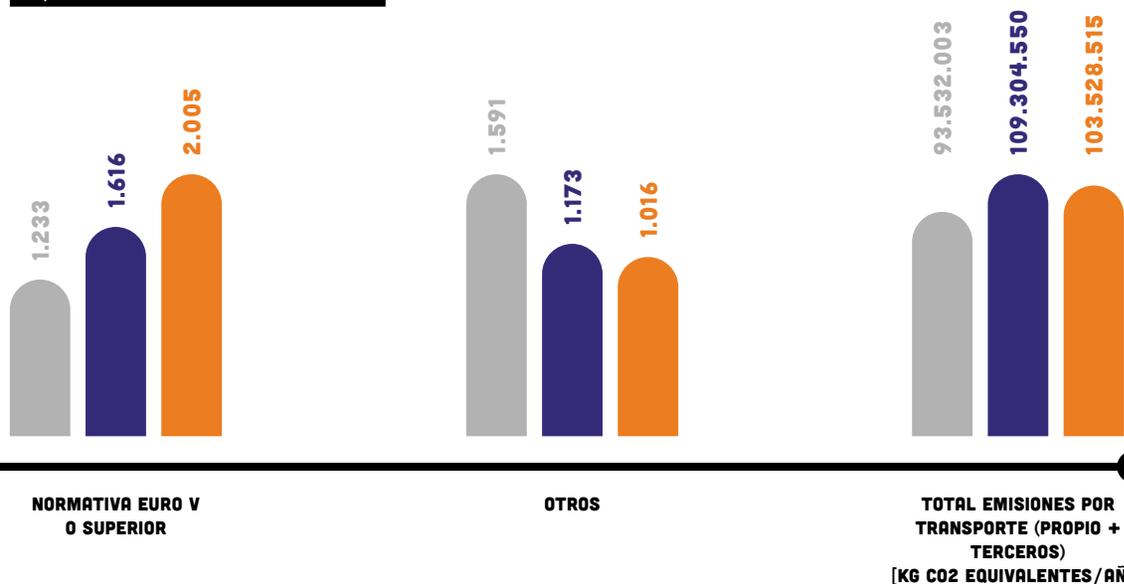
Emisiones provenientes de distribución y logística:

Controlamos las rutas de distribución al mercado, buscamos una distribución eficiente, donde cada camión optimice al máximo su viaje para llegar con todos nuestros productos al cliente. La renovación de las flotas de vehículos propios y de terceros es también un desafío permanente, migrando a tecnología de motorización Euro V o superior.

Nota: Incluye camiones propios y de terceros.
Nota: valores 2020 y 2021 fueron recalculados según modificación de factores de caracterización.



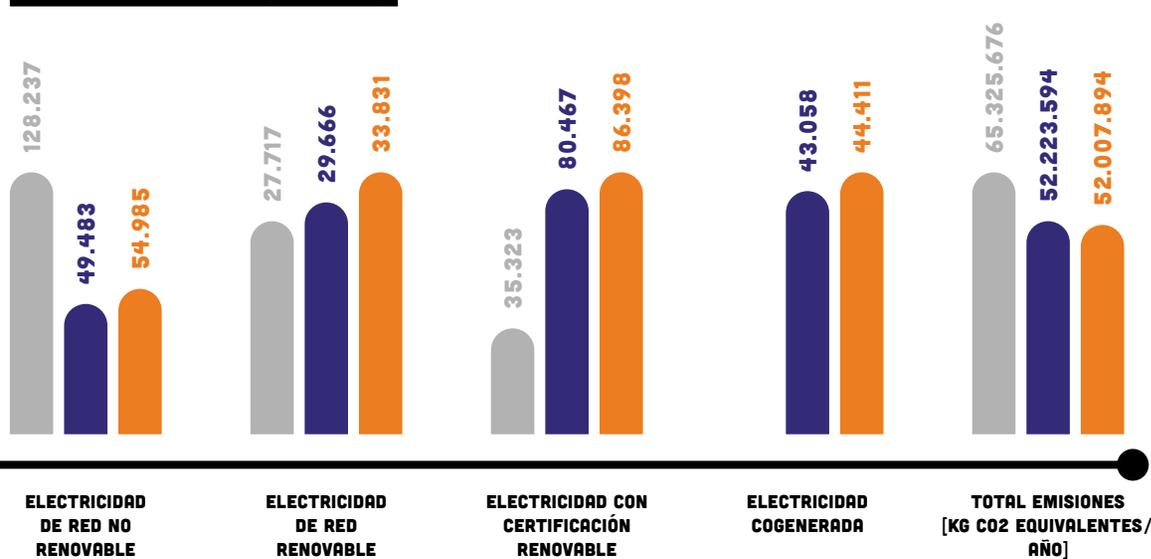
Tipo de camiones [Cantidad/año]



Emisiones provenientes de consumo de energía

eléctrica de plantas: El foco es reducir el consumo, medido por indicador EUR, y en simultáneo aumentar la proporción de energía renovable dentro de la energía consumida.

Electricidad de Plantas [MWh/año]



GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-5 |

● 2020 ● 2021 ● 2022



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

COMPENSACIÓN DE HUELLA DE CARBONO
LA GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD,
CONSERVANDO EL HÁBITAT NATURAL
Y LOS ECOSISTEMAS DONDE OPERAMOS,
ES UN VALOR FUNDAMENTAL AL QUE
RESPONDEMOS REALIZANDO NUESTRAS
ACTIVIDADES DE MANERA RESPONSABLE
CON LA DEBIDA CONSIDERACIÓN AL
IMPACTO AMBIENTAL Y EL
DESEMPEÑO SOSTENIBLE.

Como compañía, y en línea con nuestra política de sustentabilidad, tenemos el compromiso de no operar en áreas de patrimonio natural y protegidas, así como mitigar el impacto en la biodiversidad en toda nuestra cadena de valor y buscamos fomentar la gestión sustentable de los bosques, contribuir a la protección de las zonas arboladas contra la deforestación y la tala ilegal.

Programas de reforestación en Duque de Caxias, Brasil

Con el fin de cumplir con las condiciones de reforestación exigidas por el organismo ambiental, trabajamos de manera continua en diversas acciones de recuperación y conservación, destacando dentro de las iniciativas:

- ✓ La siembra de árboles nativos y el cuidado y preservación de la flora local en Duque de Caxias (400 árboles sembrados).
- ✓ 1.850 plántulas (semillas germinadas) nativas de diferentes especies, totalizando, la siembra de 2.250 mudas en un área de 16.500 m² de reforestación
- ✓ Habilitación de área de preservación ambiental en un total de 312.000m², lo que equivale a más de 30 canchas de fútbol, dentro de la Zona de Amortiguamiento de la Reserva Biológica Tinguá.
- ✓ Inserción de 2.320 plántulas nativas del Bosque Atlántico en las áreas de Preservación Permanente, habiéndose sembrado hasta el momento 14.400m².

Monitoreo de la vegetación en Duque de Caxias: cada dos meses, y con el objetivo de evitar la remoción irregular de vegetación por parte de terceros, no solo en la propiedad, sino también en la región circundante, un profesional calificado monitorea los terrenos mediante el uso de drones, asegurando así la preservación de la biodiversidad y los recursos hídricos.

Educación ambiental en Duque de Caxias, Brasil: buscando motivar a la comunidad y los colaboradores para desarrollar un sentido de responsabilidad ambiental, realizamos instancias educativas, reiterando nuestro compromiso en la construcción de una cultura basada en valores ESG y la sostenibilidad. Entre las acciones realizadas, podemos destacar:

- ✓ Cursos de formación (segunda edición) de 40 profesores para prepararlos en temas relacionados al medio ambiente, en alianza con el Instituto Moleque Mateiro de Educación Ambiental y la Secretaría Educación Municipal del Municipio de Duque de Caxias.
- ✓ Semana del Medio Ambiente en donde los colaboradores plantaron sus propios alimentos como albahaca, tomillo, perejil, entre otras, en botellas PET recicladas.



GRI 3-3 |



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

>>EQUIPO ANDINA<<

Coca-Cola Andina cuenta con un gran equipo de personas que comparten un propósito y lo demuestran con sus capacidades, motivación, experiencia y compromiso en su quehacer diario. Son los colaboradores de los cuatro territorios donde operamos los que hacen de la Compañía un gran lugar para trabajar, convencidos de que el bienestar, la diversidad, el liderazgo y todos los valores que se viven en las operaciones, aportan al éxito de la Compañía y a todos sus grupos de interés.

DEMOGRAFÍA_DE /NUESTROS COLABORADORES_

16.484

Total de colaboradores Coca-Cola Andina

2.702

Mujeres

13.782

Hombres

OPERACIONES



315

Mujeres

2.959

Hombres

3.274

Total



1.424

Mujeres

6.508

Hombres

7.932

Total



792

Mujeres

3.389

Hombres

4.181

Total



153

Mujeres

899

Hombres

1.052

Total

Holding

18

Mujeres

27

Hombres

45

Total

Ver detalle en [Capítulo 10](#)





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

CAPACITACIÓN /

Coca-Cola Andina promueve, en cada una de sus operaciones, distintas modalidades que buscan aumentar el bienestar personal de los colaboradores y mejorar nuestras capacidades como empleador, con el objetivo de atraer talento y retener a los equipos de trabajo, logrando al mismo tiempo fortalecer el foco en el cumplimiento de nuestros objetivos de negocio.

Buscamos desarrollar capacidades organizacionales que le permitan a los trabajadores ampliar sus conocimientos y dominar múltiples procesos en las áreas de su especialización y otras relacionadas, fomentando con ello la movilidad interna, así como aumentar las oportunidades a través de la reconversión laboral para desenvolverse en distintas áreas de la Compañía.

Las iniciativas de desarrollo y capacitación implementadas el año 2022 abordaron los siguientes temas: desarrollo de habilidades para el trabajo, de competencias y empleabilidad, seguridad laboral, sustentabilidad y medio ambiente y ética y código de conducta.

En los últimos años, incrementamos nuestra oferta de formación en formato virtual, con el objetivo de adaptarnos al contexto social y sanitario, y dar mayor dinamismo a la navegación y acceso a los contenidos, haciendo más atractivas e interactivas nuestras plataformas para nuestros usuarios.

Nuestro objetivo es continuar ofreciendo instancias de aprendizaje formal y, a su vez, más autogestionadas. Nos interesa que nuestros colaboradores sean gestores de su propio entrenamiento, por ello nos hemos ocupado de entregarles la autonomía, flexibilidad y responsabilidad para disponer de los más variados cursos y herramientas para que puedan manejar sus tiempos y sean protagonistas de su propio desarrollo.

304.889

Total de horas de
capacitación

100%

de nuestros colaboradores ha sido
capacitado en al menos una de las
temáticas impartidas durante el año 2022.

US\$967.222

Inversión en formación
0,03% de los ingresos

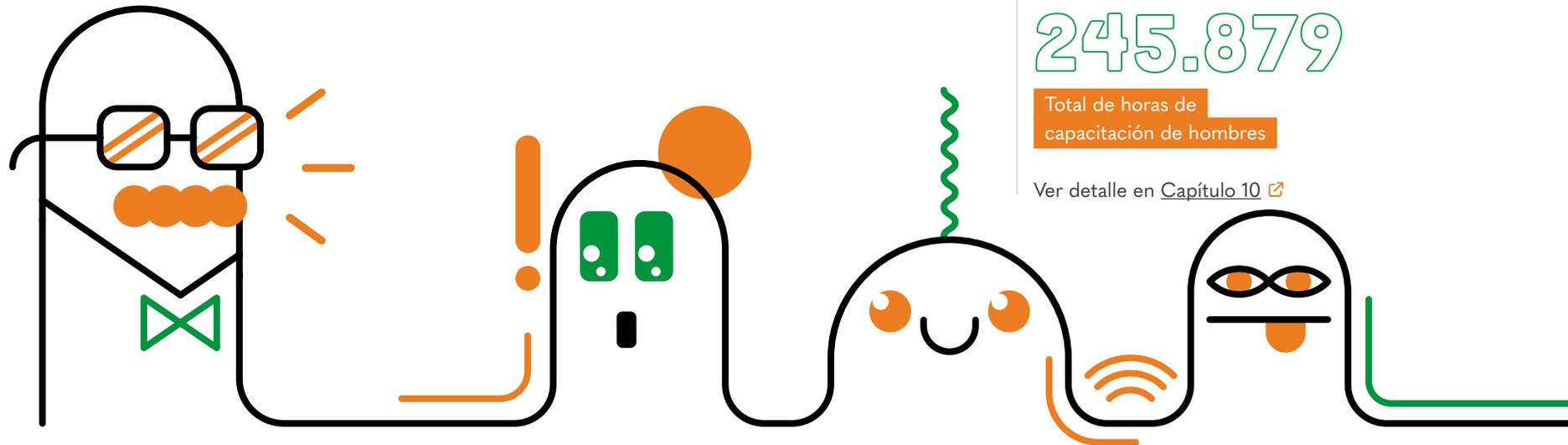
59.010

Total de horas de
capacitación de mujeres

245.879

Total de horas de
capacitación de hombres

Ver detalle en [Capítulo 10](#)





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

FORMACIÓN VIRTUAL Y PRESENCIAL

Implementamos, en cada una de nuestras operaciones, diversos programas e iniciativas, siempre ajustándonos a la realidad de cada país y equipo humano. Para esto, contamos con una biblioteca virtual de capacitación compartida, que permite el acceso a contenidos a lo largo de todo Coca-Cola Andina y que en Brasil posee su propia estructura respetando el idioma de dicho país.



Argentina

15.116

Total de horas de capacitación a mujeres

64.164

Total de horas de capacitación a hombres

79.280

Total de horas de capacitación

Ver detalle en [Capítulo 10](#)

Durante este periodo, nuestro foco fue equilibrar la presencialidad con la virtualidad en el ámbito de las capacitaciones. Por una parte, fortalecimos las acciones virtuales en nuestro Campus Koandina, sumando más contenidos, diseños y formatos en modalidad e-learning, lo que permitió que nuestras aulas virtuales se volvieran una realidad cotidiana para usuarios de la plataforma. Continuamos explorando los beneficios de la virtualidad, por su inmediatez y alcance, llegando con contenido online a todos los territorios donde operamos.

Por otra parte, volvimos a las acciones presenciales, generando instancias donde los equipos se volvieron a reunir en torno a diversas actividades con el objetivo de capacitarnos, re-encontrarnos, fortalecer los vínculos y "reconocernos" como equipo, entre otros aspectos.

La formación ejecutiva y management estratégico, que son parte de nuestros pilares fundamentales en el desarrollo y fortalecimiento de competencias, también evidenciaron este mix entre virtual y presencial.

Academia de herramientas digitales

EN ESTE PERIODO CONTINUARON LAS ACADEMIAS 100% VIRTUALES QUE NOS PERMITIERON SENTAR LAS BASES PARA FORMACIONES MÁS ESPECÍFICAS Y COMPLEJAS EN EL MANEJO DE DATOS. A ELLAS SE SUMÓ LA ACADEMIA DE HERRAMIENTAS DIGITALES, DONDE SE ABORDARON CONTENIDOS EN DATA ANALYTICS, SQL BÁSICO, SQL AVANZADO, DATA SCIENCE Y PYTHON. ASIMISMO, CONTAMOS CON AULAS ABIERTAS CON DIVERSAS TEMÁTICAS: CÓMO ENCARAR PROYECTOS DE DATOS Y STORYTELLING, ENTRE OTROS.

Academia de performance

JUNTO A LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CÓRDOBA, IMPLEMENTAMOS ESTE PROGRAMA QUE APUNTA AL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES GERENCIALES EN NUESTROS ANALISTAS, A TRAVÉS DE NOVEDOSAS DINÁMICAS Y 100% VIRTUALES, LLEGAMOS A TODAS LAS REGIONES DE ANDINA ARGENTINA. EL CURSO CONTÓ CON TRES MÓDULOS: COMUNICACIÓN EFECTIVA, NEGOCIACIÓN CON CLIENTES INTERNOS Y ACUERDO SUSTENTABLES Y STORYTELLING.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES



Brasil

20.398

Total de horas de capacitación a mujeres

115.922

Total de horas de capacitación a hombres

136.321

Total de horas de capacitación

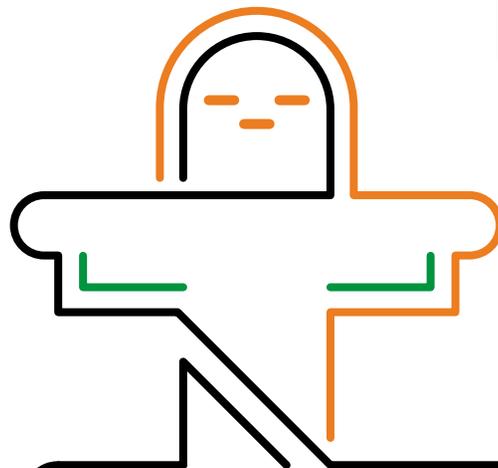
Ver detalle en [Capítulo 10](#)

Continuamos fortaleciendo el desarrollo de programas de formación en formato online, con especial foco en temas fundamentales para el crecimiento del negocio, con impacto directo en el potenciamiento de las ventas, la reducción de costos de operación o generación de eficiencias, mejora en el compromiso y clima laboral, reducción en la rotación y/o ausentismo.



Portal del conocimiento

ES UNA PLATAFORMA DIGITAL DE CAPACITACIÓN, ESPECIALMENTE DISEÑADA PARA BRASIL, DONDE SE PUEDE ACCEDER A DIVERSOS CONTENIDOS, DE MANERA FLEXIBLE, SEGÚN LAS DISTINTAS ÁREAS E INTERESES QUE EL TRABAJADOR NECESITA POTENCIAR. DURANTE EL 2022, LA CANTIDAD DE CURSOS DESARROLLADOS CRECIÓ EN UN 38% RESPECTO AL PERIODO ANTERIOR, TENIENDO IMPORTANTES RESULTADOS EN TÉRMINOS DE ASISTENCIA Y APRENDIZAJE.





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES



19.370

Total de horas de capacitación a mujeres

49.294

Total de horas de capacitación a hombres

68.664

Total de horas de capacitación

Ver detalle en [Capítulo 10](#)

Con cursos online y presenciales, se avanzó en iniciativas de formación y capacitación destacando la variedad de intereses de nuestros colaboradores y el interés demostrado por explorar las plataformas y múltiples contenidos que disponen.

Udemy Business

Este año implementamos esta herramienta digital, administrando más de 300 licencias entre usuarios de todas las operaciones (Chile, Brasil, Argentina y Paraguay). La información recolectada nos permitió hacer un seguimiento mensual del tiempo promedio de estudio, los mejores días para estudiar, identificar a los usuarios más activos, los temas de interés y cursos más buscados y, lo más importante, la opinión de los usuarios, donde el 100% señala que le parece muy útil la plataforma.

Academia de líderes

Con el apoyo de la Facultad de Negocios de la Universidad de Chile, construimos un programa de liderazgo, cuyo objetivo fue desarrollar las capacidades individuales de nuestros líderes para potenciar las competencias que son necesarias en el impulso de la transformación en Coca-Cola Andina. Este programa se desarrolló de forma online y sincrónico, y estuvo compuesto de 6 módulos de 12 horas cada uno, donde participaron 95 líderes de Andina.



3.455

Total de horas de capacitación a mujeres

15.623

Total de horas de capacitación a hombres

19.078

Total de horas de capacitación

Ver detalle en [Capítulo 10](#)



Enfocamos la capacitación y formación de los colaboradores en temáticas relacionadas con los procesos que fortalecen el negocio (venta, producción, logística, mantenimiento, relaciones laborales y liderazgo, entre otras) y que requieren de la permanente actualización de capacidades, conocimientos y habilidades para enfrentar los desafíos laborales.

Implementación Filosofía 5S

219 trabajadores (supervisores y operadores técnicos de embotellado, jugos y jarabe) participaron de un taller para la implementación de la filosofía 5S, enfocada en instalar una cultura de mejora continua.

Taller de Habilidades de supervisión

194 colaboradores participaron de un taller para identificar y evaluar los riesgos de su trabajo tomando decisiones a partir de la idea fuerza "La seguridad es mi responsabilidad"



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

DIVERSOS_E -INCLUSIVOS

En Coca-Cola Andina valoramos la riqueza de la pluralidad de cada país y comunidad que nos acoge, por ello, promovemos la creación y el desarrollo de lugares de trabajo inclusivos y diversos, buscando generar las condiciones necesarias para que todos nuestros colaboradores alcancen su máximo desarrollo personal y laboral.

Entendemos la diversidad como un valor, que no sólo nos permite atraer talento sino también incorporar visiones, experiencias, orígenes y/o condiciones distintas, para aportar en la construcción de la Compañía que queremos ser, conformando equipos mejor preparados para enfrentar los desafíos de manera sustentable.

Para materializar la diversidad, hacemos nuestros los principios del Sistema Coca-Cola y nos comprometemos a impulsar activamente la diversidad y el derecho de todos los trabajadores de ser tratados con respeto, asumiendo como Compañía las siguientes obligaciones:

- Remover barreras en la contratación, promoción y compensación de los colaboradores dentro de la Compañía, promoviendo que éstas sean realizadas de forma objetiva, fundamentándose en sus aptitudes, desempeño, habilidades y experiencia.
- Fomentar la igualdad de oportunidades y la intolerancia de la discriminación.
- Promover la diversidad en todas nuestras Operaciones, implementando acciones que favorezcan la contratación de personas con necesidades especiales y de minorías vulnerables, permitiendo el completo desarrollo de sus potencialidades.
- Crear lugares de trabajo en los que prime el respeto, sin tolerancia al acoso -físico o verbal, entre otras- por cuestiones de raza, sexo, nacionalidad, procedencia, religión, edad, condición o discapacidad.
- Sancionar cualquier situación de discriminación, acoso u otro tipo de comportamiento no respetuoso o excesivo, garantizando que no existan represalias de ningún tipo a consecuencia de haber informado o participado en cualquier investigación en relación con los puntos antes indicados.

Finalmente, declaramos que el compromiso de cada uno de los colaboradores de Coca-Cola Andina con la inclusión, diversidad, la no discriminación y acoso, es una exigencia necesaria para mantener un ambiente laboral que maximice la productividad y crecimiento, en un entorno de confianza y respeto mutuo. Si bien la Compañía no cuenta con un procedimiento especial destinado a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de sus trabajadores, el Código de Ética y Conducta empresarial de la Compañía promueve el respeto y resguardo de los derechos de sus trabajadores y de un sano clima laboral.

Todos comprometidos por un propósito común
y por el respeto a los Derechos Humanos

LA POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS DE COCA-COLA ANDINA SE GUÍA POR LOS PRINCIPIOS INTERNACIONALES DE DERECHOS HUMANOS QUE SE INCLUYEN EN LA DECLARACIÓN UNIVERSAL DE DERECHOS HUMANOS, LA DECLARACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO RELATIVA A LOS PRINCIPIOS Y DERECHOS FUNDAMENTALES EN EL TRABAJO, EL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS Y LOS PRINCIPIOS RECTORES SOBRE LOS DERECHOS HUMANOS Y NEGOCIOS DE LAS NACIONES UNIDAS. ASIMISMO, EN ESTE MARCO SE ENCUADRA NUESTRA POLÍTICA CORPORATIVA DE NO DISCRIMINACIÓN Y ACOSO, RESPETO POR LA PERSONA, LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN.

Esta conexión se sustenta en una estrategia de comunicación que posibilita a los colaboradores utilizar canales de participación para desplegar su potencial y expresar sus ideas e inquietudes y en el permanente seguimiento del clima laboral.





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

CMF 5.1.2, 5.1.5 |

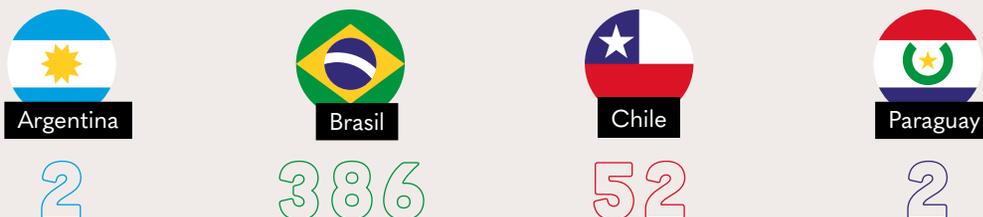
EQUIDAD DE GÉNERO TOTAL COCA-COLA ANDINA 2022



COLABORADORES SEGÚN NACIONALIDAD



COLABORADORES EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD



Ver detalle en [Capítulo 10](#)

EN FUNCIÓN DE NUESTRO COMPROMISO CON LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN EN NUESTRA COMPAÑÍA Y EN LA SOCIEDAD EN GENERAL, CADA UNA DE NUESTRAS OPERACIONES GENERA DIVERSAS INICIATIVAS QUE PROMUEVEN LOS LINEAMIENTOS DE NUESTRA POLÍTICA DE RESPETO POR LAS PERSONAS, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN.

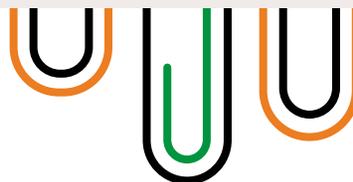


Argentina

Buscando instalar una cultura de trabajo inclusiva, que promueva el respeto de la diversidad, los espacios libres de violencia y el desarrollo de vínculos saludables, generamos una alianza de trabajo con la consultora GROW, con quienes desarrollamos un ciclo de sensibilización para incorporar una mirada con perspectiva de género e inclusión en las tareas cotidianas.

En esta línea, implementamos un taller interactivo con líderes de la operación para promover espacios de trabajo empáticos, inclusivos y libres de violencia. En el encuentro se estimuló la participación y el diálogo abierto a través de una dinámica de trabajo de construcción colaborativa junto a trabajadores de la planta Montecristo.

Por otra parte, y con el objetivo de fortalecer la presencia femenina en la operación, incorporamos 30 mujeres en el área industrial, ingeniería y calidad de la operación.





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES



La diversidad e inclusión ha sido una prioridad y desde el año 2021, todas las iniciativas se consolidaron bajo el programa **Viva a Diferença**, a través de cinco pilares: Étnico-Racial, Personas con Discapacidad (PDCs), Género, LGBTQIA+ y Generaciones.

Como primera acción, realizamos un censo étnico, el que -a través de un cuestionario de 60 preguntas- nos permitió conocer quiénes somos e identificar nuestra identidad como empresa desde la mirada de nuestros colaboradores. También realizamos acciones de alfabetización sobre diversidad e inclusión a nivel transversal en la Compañía, donde se abordaron temáticas de género, discapacidad, diferencias raciales y personas LGBTQIA+.

Para impulsar los desafíos de este programa, contamos con el apoyo de 31 agentes de diferencia, colaboradores de diferentes áreas, que se ofrecieron como voluntarios para construir este cambio cultural en todas las operaciones en Brasil.

Colaboración Colectivo MOVER

La Compañía mantiene un compromiso con esta iniciativa, donde participan 475 empresas, que vela por la equidad étnica a través de herramientas eficaces para combatir la desigualdad de razas en Brasil. Una de las acciones promovidas desde la Compañía fue la alfabetización y la creación de la cartilla de diversidad, además del live "Día de la Conciencia Negra".

Si quieres conocer más sobre el Colectivo MOVER visita www.somosmover.org

Personas en situación de discapacidad

El gran hito para alcanzar la incorporación de personas en situación de discapacidad en la Compañía fue la ampliación del programa de empleabilidad, donde relevamos la importancia de la inclusión y de crear oportunidades de trabajo.

En la Compañía analizamos, de manera permanente, los puestos de trabajo para reconocer las actividades posibles de adaptar a cada discapacidad o particularidad de las personas en situación de discapacidad, lo que nos permite aumentar rápidamente su contratación. Durante este periodo, lanzamos Success Career Track, un programa de carrera exclusivo para personas con discapacidad, donde se divulga información sobre oportunidades de promociones internas.

Género

En Coca-Cola Andina Brasil rompimos paradigmas promoviendo el desempeño femenino en funciones que tradicionalmente ocupaban hombres.

El primer paso fue publicar vacantes neutrales al género, actualizamos los descriptores de cargo para una mayor inclusión del género, además de dirigir al equipo de reclutamiento y selección para aumentar las oportunidades de las mujeres en los procesos de contratación. Es así como realizamos dos turnos para practicantes, los que resultaron en la incorporación de más de 17 mujeres en las labores de la operación.

En el marco del mes de la Mujer, lanzamos "Entre Elas", una mentoría enfocada en preparar a nuestras futuras líderes en el proceso de sucesión y, durante el año, realizamos actividades para comprender los lineamientos relacionados con género e inclusión de la mujer en el mercado laboral, abordando temáticas como vive el género, representación femenina y apoyo a la salud, entre otros.

LGBTQIA+

En la Compañía entendemos que los prejuicios se combaten con información, por lo que hemos definido una agenda permanente para abordar diversas iniciativas. En junio, mes en que se celebra el orgullo de esta causa, realizamos una campaña comunicacional explicando la sigla y reforzando que este es un lugar de trabajo donde se respetan las diferencias y se incentiva la inclusión.

Jovem Aprendiz

Este programa, que lleva más de 10 años, tiene como objetivo unir el apoyo social a jóvenes con la oportunidad de desarrollar nuevos talentos para que ocupen futuras posiciones en Coca-Cola Andina Brasil.

Para aumentar las posibilidades de contratación, y durante el año 2022, nos asociamos con diversas instituciones de educación para dictar cursos de administración, técnico mecánico, técnico comercial y market repositon, entre otros. Las alianzas generadas también nos han permitido aumentar el alcance de los cursos, llegando a todas las regiones de Río de Janeiro, Ribeirão Preto y Espírito Santo.

Desde el inicio del programa, el 19% de los jóvenes participantes fueron contratados por la Compañía.

Generaciones

En alianza con el Instituto Coca-Cola Brasil, se realizaron acciones para la inserción en el mercado laboral de jóvenes a través del **Colectivo Joven Coca-Cola**. El curso, creado en 2009, contó con una nueva versión el año 2022, con el lanzamiento del **Colectivo Mover**, exclusivo para jóvenes de raza negra y que cuenta con nuevas clases enfocadas en temas raciales.

En esta línea, 40 jóvenes participaron del evento "Tour da Taça", donde conversaron sobre empleabilidad y oportunidades laborales con la influencer "Phellyx" y escucharon los testimonios de gerentes de Coca-Cola y el exfutbolista Cafu.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES



Chile

Para la Compañía la diversidad e inclusión es un desafío que nos involucra a todos y el compromiso en el país ha sido generar espacios de trabajo que fomenten la diversidad y el respeto.

Talento mujer – equidad de género

Estos últimos años hemos logrado dar importantes pasos en la promoción de la equidad de género, aun cuando somos conscientes de que nos queda un largo camino por delante. De esta manera, creamos la campaña “La equidad es asunto de todos”, que busca relevar los avances que la Compañía ha tenido, destacando las iniciativas desarrolladas para aumentar la participación de las mujeres en cargos operativos.

- **Programa Grueras**

Esta iniciativa, desarrollada en alianza con los municipios de Puente Alto, San Joaquín y Renca, capacita a mujeres para obtener licencia de conducir clase D, que las habilita para operar grúas horquilla. Durante el 2022, fueron contratadas 22 nuevas grueras en los centros de distribución de Puente Alto y Carlos Valdovinos.

- **Línea 7**

Uno de los resultados de incentivar la incorporación femenina en trabajos que eran desempeñados por hombres, se dio en la línea 7 de la planta de Renca, que hoy en día, es operada por un equipo compuesto solo por mujeres.

Programa de integración de personas con discapacidad – Intégrate

Este programa –que implementamos en alianza con la Fundación Tacal- tiene como objetivo integrar a personas en situación de discapacidad en labores operativas. Durante el año 2022, formamos a 21 personas para integrarse al mundo laboral.

Gestores de inclusión

Uno de los mecanismos más efectivos para avanzar en la cultura de diversidad e inclusión en las organizaciones, son las mismas personas. Por este motivo, hemos capacitado a más de 800 trabajadores que voluntariamente han querido participar de esta instancia.



Paraguay

Continuamos fomentando la creación de oportunidades para el acceso de personas con discapacidad, buscando entregarles una experiencia de trabajo formal que les permita potenciar sus habilidades. En esta línea, se incorporaron 6 personas como pasantes, de los cuales 2 seguirán trabajando gracias a procesos de movilidad interna.

Con respecto a diversidad, 10 mujeres ocuparon posiciones de liderazgo en la Compañía durante el año 2022, en áreas como calidad, seguridad alimentaria, inventario y asuntos públicos, comunicaciones y sustentabilidad, entre otros.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

COMPENSACIÓN _EQUITATIVA_

Coca-Cola Andina está comprometida en ofrecer una compensación equitativa a todos sus colaboradores, con el propósito de atraer y retener trabajadores talentosos y capacitados para todas sus posiciones laborales. Con ese objetivo la Compañía cuenta con una Política Corporativa de Compensaciones y un paquete de compensaciones competitivo que incluye un programa efectivo de administración salarial y un programa amplio y diverso de beneficios, ambos enfocados en:

- Promover la igualdad de oportunidades acorde con el grupo laboral de referencia en el mercado, para posiciones que requieren iguales competencias y responsabilidades.
- Mantener consistencia entre clasificaciones laborales y empleabilidad, que garantice un trato coherente entre los distintos cargos y posiciones de la organización.
- Reconocer la contribución individual de forma que los trabajadores con mejor desempeño obtengan, dentro de la política, una mayor compensación.
- Proveer una administración de compensaciones a través del planeamiento y el control de los costos salariales.

LAS COMPENSACIONES Y BENEFICIOS QUE OFRECE LA COMPAÑÍA CONTEMPLAN LO EXIGIDO POR LA LEGISLACIÓN LABORAL EN CADA UNO DE LOS PAÍSES EN LOS CUALES TIENE OPERACIONES, PERO AÑO A AÑO LAS ÁREAS SE ESFUERZAN POR IR MÁS ALLÁ, GENERANDO RESPUESTA A LAS ASPIRACIONES Y NECESIDADES DE NUESTROS COLABORADORES, MEJORANDO ASÍ SU BIENESTAR PERSONAL.



Beneficios adicionales

	100% de las Operaciones	75% de las Operaciones	50% de las Operaciones	25% de las Operaciones
Salud	<ul style="list-style-type: none"> •Asistencia o seguro médico. •Seguro de vida adicional al obligatorio de ley. •Conferencias, talleres y charlas de Interés. 	<ul style="list-style-type: none"> •Programas de deporte y recreación para trabajadores. •Programas preventivos de Vacunación. •Convenios de descuentos con instituciones de salud, alimentos o farmacias. 	<ul style="list-style-type: none"> •Licencia por maternidad y paternidad por encima de la ley. •Plan dental. 	<ul style="list-style-type: none"> •Programas de reeducación alimentaria. •Nutricionista en planta.
Educación	<ul style="list-style-type: none"> •Descuentos en programas educativos para empleados. 	<ul style="list-style-type: none"> •Licencias por exámenes de estudios por encima de la ley. 		<ul style="list-style-type: none"> •Becas de excelencia académica a hijos de los trabajadores.
Sociales	<ul style="list-style-type: none"> •Licencias por encima de la ley. •Home office y horario flexible para cargos que permitan este esquema de trabajo. •Agasajos especiales. 	<ul style="list-style-type: none"> •Licencia de vacaciones pagas con plus vacacional. •Entradas para participar en eventos. 	<ul style="list-style-type: none"> •Acompañamiento jubilados. •Goce de feriado en periodo de Vacaciones. •Sala de lactancia. •Guardería - sala de cuna 	<ul style="list-style-type: none"> •Goce de feriado en periodo de Vacaciones. •Sala de lactancia. •Guardería - sala de cuna
Económicos	<ul style="list-style-type: none"> •Beneficio de bebidas en fechas específicas. •Gratificación por jubilación. •Caja navideña. 	<ul style="list-style-type: none"> •Descuento en compra de productos de la empresa. •Kit de escuela o bonificación para hijos menores de 18 años. •Servicio de comedor (bonificado en algún %). •Club de descuentos. •Regalos/agasajos celebraciones Específicas. 	<ul style="list-style-type: none"> •Servicio de transporte para todo el personal. •Actividades recreativas (ej.encuentro matrimonial, día del niño, etc.). •Subsidios habitacionales. •Seguro optativo auto/hogar con convenio de seguros de la compañía. 	<ul style="list-style-type: none"> •Regalo de nacimiento. •Financiamiento de preuniversitario para hijos. •Programa de apoyo psicológico Gratuito.

* Cada operación determina los beneficios que le corresponden a sus colaboradores dependiendo del tipo de vínculo laboral.

GRI 3-3, 403-6 | CMF 5.4.1, 5.8 |



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Permiso postnatal

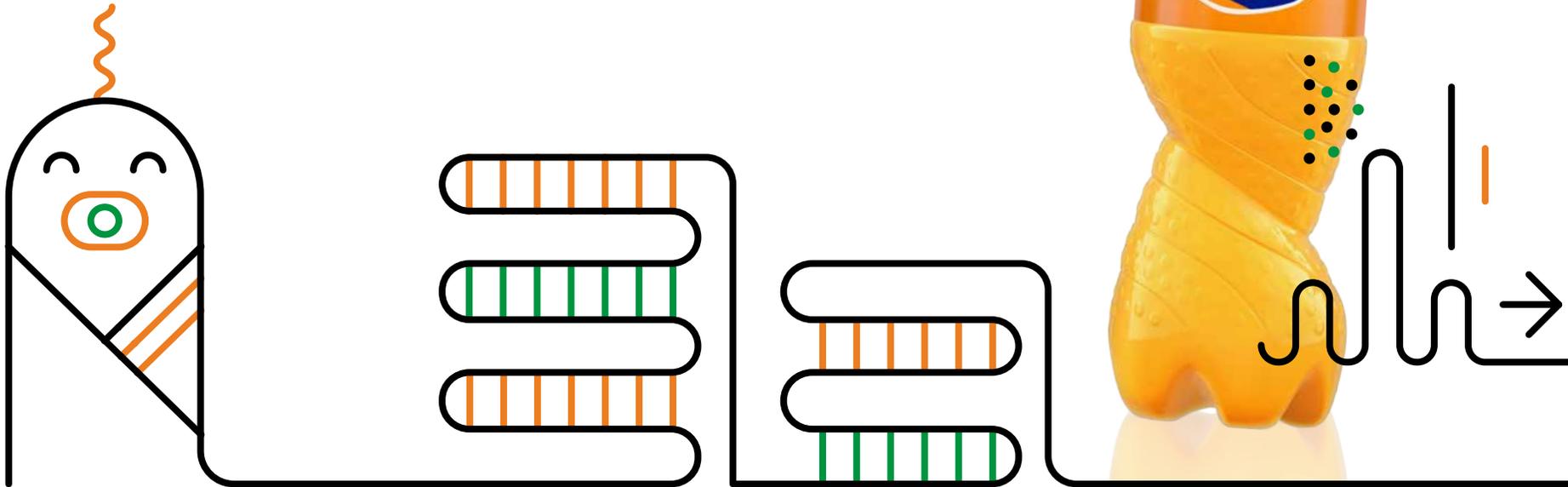
La Compañía promueve expresamente la corresponsabilidad parental y el autocuidado de sus colaboradores, basado en el cumplimiento de la legislación vigente de parentalidad de los cuatro países en los que opera. Asimismo, cuenta con un Reglamento Interno que incorpora las leyes y normativas locales, respecto de los tiempos exigidos de pre y postnatal, en los que igualmente se incluyen las adopciones y también, la posibilidad de que la madre o el padre asuman el rol del cuidado de los hijos que recién se integran a la vida familiar. Coca-Cola Andina favorece que este periodo sea protegido y contempla en sus Reglamentos Internos una extensión de días de post natal paternal igual o superior a los exigido por la ley local.

Ver detalle en [Capítulo 10](#)

Brecha Salarial

Fomentamos una cultura inclusiva, libre de discriminación y equitativa, en la cual nuestros colaboradores ganen lo mismo de acuerdo a su cargo y responsabilidad laboral. Para asegurar la proporción salarial, trabajamos con agrupaciones de cargos en base a la metodología de Grados HAY, que considera la responsabilidad y compensación equivalente de cada cargo.

Para ver los indicadores de brecha salarial por familia de cargos, revisa el [Capítulo 10](#)





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

SALUD Y-SEGURIDAD EN_EL TRABAJO

En Coca-Cola Andina trabajamos para que la seguridad se viva tanto dentro como fuera de la Compañía. Este compromiso nace de la alta dirección y cuenta con la participación responsable de todos los colaboradores, terceros y prestadores de servicios.

La Compañía cuenta con una estrategia -que se basa en los lineamientos de la OIT, las normas internacionales ISO 45001 y 9001 y los estándares específicos de The Coca-Cola Company- y que se encuentra contenida en la Política Corporativa de Salud y Seguridad, que entró en vigencia en este período y la Política Corporativa de Sustentabilidad.

Estas normativas dan un marco a todas las operaciones para implementar de forma eficiente el sistema de gestión de seguridad y salud de la Compañía, el cual además es auditado periódicamente por terceros.

Nuestros principios en Seguridad y Salud

Las lesiones y enfermedades laborales son previsibles, siendo el comportamiento seguro un eje fundamental de trabajo, porque nada de lo que hacemos vale la pena que cause una lesión o enfermedad.

Los líderes de la empresa tienen un compromiso de proveer instalaciones, herramientas y procesos seguros, y promover una cultura de seguridad, teniendo como base que nuestro desempeño en seguridad es esencial y básico para nuestro negocio.

Cada uno de los trabajadores es responsable de asegurar la seguridad de ellos mismos, y de las personas y comunidades con las que interactúan.

22.330

N° de colaboradores cubierto por PSBC* (propios + terceros)

*Programa de Seguridad Basado en el Comportamiento

1,2

Tasa de accidentabilidad*

*(número de accidentes de trabajo /número de trabajadores dotación propia)*100

0

Tasa de fatalidad*

*(número de fatalidades por accidentes de trabajo /número de trabajadores dotación propia)*100

526

Colaboradores que tomaron licencia médica por maternidad o paternidad 2022

ALCANCE TOTAL: 360 GRADOS



Ver detalle en [Capítulo 10](#)



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

En esta línea, el trabajo que realizan las operaciones en esta materia se basa en seis pilares de seguridad que nos entregan directrices para cada uno de nuestros programas e iniciativas

PILARES DE SEGURIDAD Y PRINCIPALES INICIATIVAS



Reglas y procesos

- Reglas que salvan vidas
- Reglas de oro
- Marco legal
- SIG: Sistemas integrados de gestión.
- Certificaciones ISO
- Estándares KORE
- Auditorías Internas
- Código de Conducta
- Evaluaciones e inspecciones de seguridad periódicas
- Matrices de riesgo
- (MIPER)
- Evaluación de rutas
- Reglamentos Internos
- Accidentes graves y Fatalidades



Cultura

- Cultura Quality, Safety Edge (QSE)
- Programa de seguridad basado en el comportamiento (PSBC- LSR - BBS)
- Compromiso gerencial (Top to Bottom)
- Liderar con el Ejemplo
- Influencia positiva Convers abiertamente
- Reuniones periódicas con los gestores y gerentes
- Reuniones periódicas con participantes de seguridad y medicina en el trabajo
- Reconocer y comunicar los buenos comportamientos que tengan los trabajadores
- Desempeño humano y organizacional (HOP)



Comunicación

- Definición de metas por área y seguimiento periódico
- Alertas de ocurrencias
- Comunicación de las condiciones de riesgos
- Reuniones periódicas con equipos de ventas y distribución
- Informes mensuales de presentación de resultados
- Encuestas de Satisfacción.
- Observadores de seguridad
- Boletines integrados y con envío masivo en comunicaciones internas
- Aviso temprano



Infraestructura y tecnología

- Mantenimiento de todas las instalaciones
- Seguridad desde el diseño
- Procesos y métodos seguros
- Infraestructura adecuada
- Actualización tecnológica
- Telemetría en vehículos
- Registros, reportes, estadísticas e información
- Métodos de trabajo para la detección y eliminación de errores en procesos (Poka Yoke)
- Servicios generales integrados
- APP seguridad (rutinas)



Socios correctos

- Hay que asegurar que los contratistas y terceros cumplan los estándares de seguridad, reglas y procesos
- Contratistas y terceros
- Socios internos
- Fleteros y transportistas
- Contratos con terceros incluyendo metas de seguridad y reglamentos
- Comité de contratistas
- CIPA: Comisión Interna de Prevención de Accidentes
- Academia de técnicos de seguridad
- Foro de fleteros



Salud integral

- Gestión de salud y calidad de vida
- Salud mental
- Vida saludable
- Monitoreo de condiciones del ambiente de trabajo
- Ergonomía
- Sustancias ilícitas
- Control de jornadas y horas extras



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES



TRABAJO FLEXIBLE

A partir de la crisis sanitaria provocada por el COVID-19, el sistema de teletrabajo se instaló como un mecanismo necesario y valorado por los trabajadores, que permite potenciar el equilibrio entre la vida laboral y personal. Bajo este escenario, implementamos un plan de trabajo flexible en todas nuestras operaciones, el que se ha adaptado y trascendido a la pandemia.

De esta manera, y en términos generales, la Compañía ha definido un modelo que combina el trabajo presencial con el *home office* en todas sus operaciones y en aquellas áreas en que las características del trabajo lo permitieran. Dado que este modelo contempla la presencialidad, y con el objetivo de mitigar los posibles contagios en sus instalaciones, ha implementado todos los protocolos de salud definidos por el área de seguridad tales como: separadores de los puestos de trabajo, control de acceso y cumplimiento de aforos, entre otros.

Resultados de encuestas de satisfacción de trabajo remoto

CON EL OBJETIVO DE IDENTIFICAR LOS NIVELES DE SATISFACCIÓN RESPECTO DEL TELETRABAJO, REALIZAMOS ENCUESTAS –A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA GALLUP– PARA INDAGAR SOBRE EL TRABAJO EN EQUIPO Y CONEXIÓN CON LA CULTURA DE LA COMPAÑÍA, ENTRE OTROS ASPECTOS.



Argentina

Un 93% señaló que se siente conectado con la cultura de la empresa cuando trabaja de forma remota; mientras que un 97%, señaló que esta modalidad le permite trabajar eficazmente desde la casa o desde una ubicación remota.



Brasil

La encuesta indicó que un 66% señala que las reuniones se han vuelto más eficientes y un 61%, que la comunicación diaria es más clara.



Chile

Los resultados de la medición indicaron una alta favorabilidad respecto de la estrategia implementada, alcanzando un resultado de 4,29 (donde "1" es "definitivamente en desacuerdo" y "5" "definitivamente de acuerdo").



Paraguay

El 45% de los colaboradores indican que el mayor beneficio del trabajo híbrido es la disminución de los tiempos de traslado desde la casa al trabajo, el 25% indica que la principal preocupación es la duración de la jornada y el 30% indica no tener preocupación con el formato de trabajo.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

GRI 3-3, 404-2 |

DESARROLLO Y ATRACCIÓN DEL TALENTO

En Coca-Cola Andina las personas son un pilar fundamental, ya que en ellos radica el conocimiento, talento y experiencia necesaria para resolver los desafíos que enfrenta nuestra Compañía. Por este motivo, buscamos líderes ágiles, empoderados e inclusivos, que sean capaces de liderar equipos, atrayendo, motivando y comprometiendo a las personas en torno a los objetivos trazados por la Compañía.

En este contexto, nuestro programa de gestión de talento y sucesión establece un proceso sistémico y sostenido para identificar y desarrollar a los futuros líderes, asegurando la continuidad de la estrategia de la Compañía.

Por otra parte, es fundamental atraer, retener y desarrollar talentos, entregándoles conocimientos e impulsando el capital intelectual, lo que hacemos a través de la participación en ferias de empleos de las principales universidades, publicación de vacantes en las plataformas relevantes de cada Operación, potenciando nuestra página de LinkedIn y mejorando la dinámica de inducción de los nuevos empleados, entre otras.



Argentina

Durante el año 2022, realizamos tres open house (jornadas de puertas abiertas) en la planta de Córdoba con una asistencia de más de 60 personas. Dos de estas visitas fueron organizadas junto al Ministerio de Empleo y Formación profesional del Gobierno de Córdoba, la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba y la Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad Tecnológica Nacional, con el objetivo de dar a conocer nuestra cultura, valores, proyectos y búsquedas vigentes.

En esta línea, se incorporaron 20 pasantes de nivel secundario en diferentes áreas de la Compañía, lo que nos permite fortalecer la vinculación de los estudiantes con el mundo laboral e identificar futuros perfiles para ser parte de nuestros equipos.

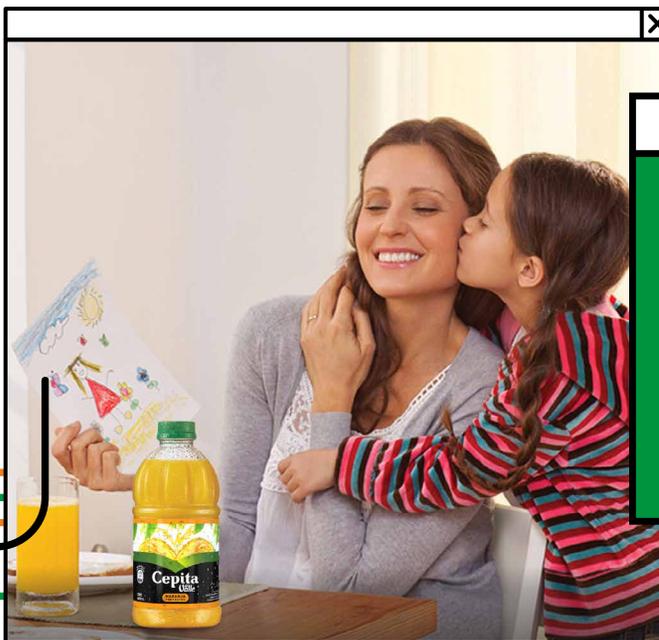


Brasil

En Brasil, hemos desarrollado diversos planes de reclutamiento y selección, que buscan atraer a jóvenes talentos para que se incorporen a Coca-Cola Andina y aporten al crecimiento de la Compañía.

Programa de mentorías para practicantes

Este programa, donde actualmente tenemos a 60 participantes, busca entregar las herramientas necesarias para el ingreso de los practicantes, a través de cursos exclusivos dispuestos en el portal del conocimiento. Para adaptarlos a los procesos de la empresa, organizamos grupos para presentar las áreas en reuniones mensuales, intercambiar aprendizajes, comentarios y generar conexión con los colaboradores. Creamos mecanismos de comunicación más personalizados para mejorar la experiencia de nuestros becarios y de los futuros, experimentando también la magia de la marca como empleador.



Redes Sociales

Con el objetivo de acercarnos al público joven, lanzamos un perfil de Instagram de la Compañía, que ya tiene más de 3.700 seguidores. Por su parte, el gerente general de Brasil ha intensificado su participación en LinkedIn, alcanzando más de 6 mil seguidores, donde entrega contenido sobre la cultura, equipos, productos y promociones, entre otros temas.





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES



Las iniciativas se han centrado en potenciar la experiencia de los mismos colaboradores, evidenciándolas en las redes sociales y medios de comunicación de la Compañía.

Embajadores Culturales

Este programa, que ya cuenta con más de 300 personas seguidores de de las operaciones en Argentina, Chile y Paraguay, tiene como objetivo potenciar el alcance y difusión del contenido que genera la Compañía en LinkedIn.

Para fortalecer sus capacidades de embajador, hemos realizado capacitaciones, donde se les entregaron herramientas para potenciar su marca personal y los lineamientos básicos para ser embajadores de la marca en LinkedIn.

PLAN DE SUCESIÓN

En Coca-Cola Andina nos hemos desafiado a potenciar nuestros procesos de gestión de talento, los planes de desarrollo individual de los colaboradores y utilizar este proceso para fomentar la movilidad interna en todas nuestras Operaciones.

Contamos con un modelo de desarrollo y potencial que contempla un proceso de gestión de talento, planes de desarrollo individual y oportunidades de movilidad interna. Estas etapas reconocen y potencian los talentos de la organización y el crecimiento personal de nuestros colaboradores.

Además, contamos con un mapa de sucesión para distintos niveles de la organización, alcanzando altos niveles de cobertura, lo que nos permite asegurar la continuidad del negocio y a su vez fortalecer el desarrollo y ampliar las oportunidades de crecimiento de nuestros talentos.

Cantidad de puestos cubiertos por personal propio

1.222

61%

de posiciones cubiertas por el plan de sucesión que incorpora a los 250 top managers

GRI 3-3, 404-2 | CMF 3.6.X |

Crecimiento LinkedIn Andina (Chile, Argentina y Paraguay)

DURANTE EL 2022, SUMAMOS 74.170 NUEVOS SEGUIDORES A NUESTRA PÁGINA OFICIAL Y NOS CONSOLIDAMOS EN LA SEGUNDA POSICIÓN DE INTERACCIONES POR PUBLICACIÓN, LO QUE REFLEJA QUE COCA-COLA ANDINA NO SOLO TIENE UNA BASE AMPLIA DE SEGUIDORES, SINO QUE ESTA ES UNA AUDIENCIA INTERESADA POR EL CONTENIDO.

En relación con la capacidad de apoyar a la estrategia de Reclutamiento y Selección (R&S), LinkedIn ha generado un tráfico de 34.047 visitas a la página de empleos de la empresa, convirtiéndose en el canal a través del cual conseguimos la mayor cantidad de contrataciones efectivas de profesionales y ejecutivos para la operación de Chile.



Colaboradores por antigüedad laboral Andina Consolidado

7.711

Menos de 3 años



3.072

Entre 3 y 6 años



1.145

Entre 6 y 9 años

1.672

Entre 9 y 12 años

2.884

Más de 12 años

Para conocer más detalles sobre la composición de los equipos de Andina revisar [Capítulo 10](#)



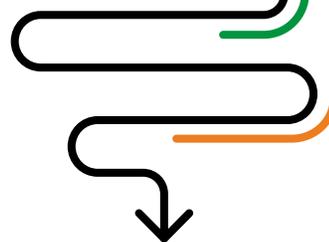
LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

CLIMA » LABORAL Y COMPROMISO«



En Coca-Cola Andina estamos comprometidos con fomentar y mantener un clima laboral propicio para todos quienes forman parte de la Compañía. Por esto, medimos el compromiso de los colaboradores a través de una encuesta, cuyos resultados y planes de acción se reportan anualmente al Directorio.

Desde el año 2021 contamos con un modelo de gestión del clima, que se basa en cuestionarios ligeros, de preguntas certeras que permiten devoluciones rápidas para adoptar medidas oportunas. Bajo estas directrices, y durante el año 2022, realizamos una encuesta al 100% de nuestros colaboradores en Andina, obteniendo los siguientes resultados:

3,45

Promedio de compromiso
Andina Argentina 2022

4,05

Promedio de compromiso
Andina Brasil 2022

3,65

Promedio de compromiso
Andina Chile 2022

3,70

Promedio de compromiso
Andina Paraguay 2022

Estos puntajes son en base a una escala de 1 a 5.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



COCA-COLA ANDINA CHILE: NUESTROS RECONOCIMIENTOS 2022

Ranking Merco Talento Universitario

Coca-Cola Andina se ubica en el TOP 10 del ranking, como una de las empresas más atractivas para trabajar según los universitarios.

Sello Iniciativa Paridad de Genero (IPG)

Fuimos reconocidos con el sello IPG, que busca transformar la brecha de paridad de género dentro de las empresas. La iniciativa es liderada por el Banco Interamericano de Desarrollo y el Foro Económico Mundial e implementada por el Ministerio de la Mujer.



COCA-COLA ANDINA PARAGUAY: NUESTROS RECONOCIMIENTOS 2022

Empleador del año

Durante este año fuimos reconocidos por nuestro aporte a la formalización del empleo y buenas prácticas de bienestar laboral.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES



**IMPULSAMOS LA
INTEGRACIÓN CON
EQUIPOS QUE REFLEJEN
DIVERSIDAD, GENERANDO
OPORTUNIDADES PARA
TODOS, Y CON UN
FUERTE COMPROMISO
CON EL MEDIOAMBIENTE.**

**Y ABRIR
OPORTUNIDADES**



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES



CREACIÓN / DE VALOR _ EN EL- TERRITORIO



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL/ DE LAS COMUNIDADES

Abrir oportunidades es parte de nuestro propósito como organización, lo que hacemos a través de la generación de vínculos de confianza con las comunidades donde operamos.

En Coca-Cola Andina, nos ocupamos permanentemente de conocer las necesidades y requerimientos de cada territorio, estableciendo relaciones transparentes y de largo plazo que nos permitan generar valor compartido.

A través de la articulación entre diversos actores de la sociedad, buscamos aportar al desarrollo económico y ambiental de las comunidades que nos acogen. Esto lo hacemos gracias a una estrategia de relaciones comunitarias, que se basa en seis focos estratégicos sostenibles, de los cuales emanan acciones sociales y medioambientales.

CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE EN COMUNIDADES

ARTICULACIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y AMBIENTAL EN NUESTRAS COMUNIDADES DIRECTAS

Pilar estratégico	Focos estratégicos	Tema material
  <p>Liderazgo del mercado & Amplitud de portafolio, canales y geografías</p>	Satisfacción de clientes	 <p>Satisfacción de clientes Nuestros clientes son nuestros socios en cada territorio en el que estamos presentes y por lo tanto, implementamos acciones para que sus negocios logren crecer de manera sustentable.</p>
 <p>Eficiencia y productividad en la cadena de valor</p>	Gestión ambiental	 <p>Gestión del agua Fomentamos junto a las comunidades vecinas, acciones para reciclar, reducir y reparar este recurso, cuidando las zonas de crisis cercanas a nuestras operaciones.</p>
	Adaptación al cambio climático	 <p>Retornabilidad y Reciclaje Potenciamos iniciativas de recolección, cultura de reciclaje y voluntariado en los sectores donde estamos empleados.</p>  <p>Gestión de la energía Trabajamos activamente para reducir nuestro consumo de energía e incrementar el porcentaje de energía de fuente renovable en todas nuestras operaciones.</p>  <p>Acción por el clima Realizamos acciones para disminuir las emisiones de GEI y gestionar la huella de carbono en toda la cadena de valor.</p>
 <p>Agilidad, flexibilidad y compromiso</p>	Gestión de personas y compromiso organizacional	 <p>Equipo comprometido y diverso Las comunidades que nos acogen son diversas y llenas de talento, por esto, priorizamos la contratación de mano de obra local.</p>
	Programas de vinculación local	 <p>Vinculación con la comunidad Articulación para el desarrollo económico y ambiental en nuestras comunidades directas</p>
	Gestión de impactos ambientales y sociales en la cadena de suministro	 <p>Gestión de la cadena de abastecimiento Buscamos alentar el crecimiento de nuestros proveedores, impulsando la mejora continua y realizando evaluaciones periódicas a proveedores específicos.</p>

GRI 3-3 |



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

720.581

Inversión en comunidad (US\$)

808.786

Cantidad de beneficiarios en la comunidad

1.124.169
LITROS

Productos donados



PRINCIPALES ENTIDADES CON LAS QUE TRABAJAMOS EN COMUNIDADES



Argentina

32 convenios con municipalidades y grandes acopiadores (Principales: Córdoba, Godoy Cruz, Montecristo, Geocycle, Rapet)

Fundación Junior Achievement

Fundación Fondo de Becas para Estudiantes (FONBEC)

Bancos de Alimentos (Córdoba, Rosario, Mendoza, Santa Fe, Neuquén, Bahía Blanca)

La Rañatela

Asociación Civil Las Omas

Fundación Empate

Cooperativa Los Carreros

GEA Sustentable



Brasil

Instituto Coca-Cola Brasil

Coalção Embalagens

Coletivo Jovem Online:

- Grupo Espirita Consolador Prometido

- Centro Comunitário de Capacitação Profissional Paulo da Portela

- Centro Social e Cultural Tatiane Lima

- Associação da Igreja Metodista - 1ª Região Eclesiástica

- Centro Comunitário São Sebastião de Vila de Cava

- Fraterno Auxílio Cristão da

Cidade de Ribeirão Preto



Chile

Red de Alimentos

Corporación La Fábrica / Municipalidad de Renca

Corporación Municipal Innova / Municipalidad San Joaquín

Municipalidad de Maipú

Municipalidad de Puente Alto

Fundación Gastronomía Social

Fundación Agua es Vida

Kyklos

Huella Local

Red Pacto Global Chile

Fundación Chile Diferente

Municipalidad Coquimbo

Municipalidad La Reina

Municipalidad Las Condes

Municipalidad Macul

Municipalidad San Antonio



Paraguay

Fundación Paraguaya

Cruz Roja Paraguaya

Pastoral Social de Asunción

Fundación Moisés Bertoni

Asociación Tierranuestra

Banco de Alimentos

A Todo Pulmón

Red local de Pacto Global



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

NUESTRAS PRINCIPALES << INICIATIVAS CON >> LA COMUNIDAD



ARGENTINA

Retornabilidad y reciclaje

Programa de recupero de PET

Con el objetivo de recolectar la mayor cantidad de envases enviados al mercado, la Compañía ha implementado alianzas con municipios y "carreros", o recicladores de base, en diversos puntos del territorio franquiciado en Argentina.

De esta manera, la Compañía trabaja junto a 32 municipios, en los que ha instalado puntos limpios para que la comunidad recicle las botellas. El PET -que es recuperado por cada municipio y luego adquirido por Coca-Cola Andina- es enviado a Buenos Aires para transformarse en resina reciclada, que se utiliza para elaborar nuevas botellas.

Este proyecto potencia la integración de la economía circular en el proceso productivo de la Compañía junto con aportar a la comunidad a través de la capacitación y educación, instalación de puntos limpios y pago justo por el trabajo de recolección.

Material recuperado el año 2022:

2.234.327

Kilos

Andina y Geocycle: ampliando la recolección de PET

Este año, la Compañía firmó un acuerdo con Geocycle, el mayor gestor de residuos de Argentina. Este convenio permitirá recuperar 800 toneladas de botellas PET en el primer año, las que -en su mayoría- serán revalorizadas como resina para fabricar nuevos envases en la planta "Bottle to Bottle" de Coca-Cola Andina.

Este es el primer proyecto en el mundo de co-procesamiento controlado, donde el PET que se puede reciclar será separado evitando que llegue a rellenos sanitarios.




GRI 3-3, 413-1



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Gestión del agua

Mejora en el estado de las cuencas prioritarias

Como Compañía nos hemos propuesto gestionar con responsabilidad el uso del agua, especialmente en aquellas zonas en situación de estrés hídrico. Este año implementamos un proyecto que contempla la limpieza, recuperación de fauna, biodiversidad y cuidado de flora nativa en el mar de Monte Hermoso, Bahía Blanca, en la zona de paradores de Almafuerde y en la Reserva Nacional San Martín de Córdoba Capital.

Diversidad, inclusión y equidad

Capacitación a mujeres

Junto a la empresa de educación gastronómica Pimienta Negra, desarrollamos talleres de capacitación en cocina a 180 mujeres trabajadoras de comedores infantiles. Asimismo, preparamos a las mujeres en el desarrollo de competencias necesarias para crear emprendimientos a través de formación en temas como gestión de costos, marketing y administración.



Fomento de microemprendimientos de mujeres

Trabajamos en conjunto con la fundación Las Omas y la Rañatela en el tratamiento de trapos para utilizarlos en la limpieza de las líneas de producción en planta.

Apoyo a clientes

Ahorro de energía

Este proyecto piloto busca, por medio de la instalación de equipos de frío más eficientes y kit solares, lograr reducciones en el consumo de energía de nuestros clientes.

GRI 3-3, 413-1 |





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES



BRASIL

EL PRINCIPAL FOCO DE ACCIÓN HA SIDO CONTINUAR CON EL PROCESO DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN DE PERSONAS EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD EN LOS EQUIPOS DE TRABAJO. ASIMISMO, DURANTE ESTE AÑO DESARROLLAMOS PROYECTOS QUE APUNTAN A AUMENTAR EL RECICLAJE DE LOS EMBALAJES, BUSCANDO GESTIONAR LA RECOLECCIÓN Y RECICLAJE DE LAS BOTELLAS QUE COMERCIALIZAMOS.

Retornabilidad y reciclaje

Colectivo Reciclar

La Compañía trabaja con 22 cooperativas de recolectores de residuos a través de un programa que ha permitido generar un diagnóstico, apoyo y seguimiento de su desarrollo en temas de infraestructura y equipamiento, regulación jurídica y gestión financiera, entre otros.



Diversidad, inclusión y equidad

Colectivo Joven

Este programa busca formar y orientar a los jóvenes para que puedan incorporarse al mundo del trabajo, desarrollando capacitaciones, que aporten en la empleabilidad y mejoren los ingresos familiares. Durante el año 2022 se incorporó la modalidad online, lo que permitió alcanzar un mayor número de personas.

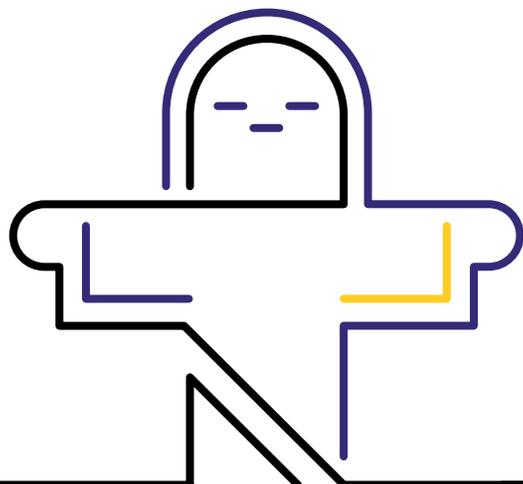
Jóvenes beneficiados:

9.394

Vinculación con la comunidad

Desafío Sostenible

Junto a la empresa Ambientese realizamos una campaña de recolección de materiales reciclables y talleres de juguetes reciclables y jardinería en macetas con materiales reutilizados, con el objetivo de generar conciencia ambiental en los alumnos de las escuelas Almirante Tamandaré y Barão da Taquara, en Duque de Caxias.



Curso de formación de educadores

Este proyecto -que se realizó junto al Instituto Moleque Mateiro de Educação Ambiental y la Secretaría Municipal de Educación del Municipio de Duque de Caxias- capacitó a 40 profesores en materia ambiental para luego transmitir esos conocimientos a sus alumnos a través de proyectos sustentabilidad.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES



Taller de educación ambiental

En la guardería Hermana Arnalda realizamos un cuentacuentos adaptado para los alumnos, sobre el origen y disposición de los residuos y la importancia del compostaje y reciclaje.

Concurso "Impacto Ambiental Positivo"

Con el objetivo de identificar ideas y proyectos que generen un impacto ambiental positivo y sean factibles y alcanzables, se realizó esta actividad en la Escuela Nova América de Duque de Caxias. Se recibieron 19 proyectos, de los cuales, solo 2 fueron los premiados con una visita a la fábrica de Duque de Caxias, donde pudieron conocer la tecnología y aporte al cuidado del medio ambiente de esta instalación productiva.



CHILE

SU ACCIÓN SE HA ENFOCADO EN RECUPERAR RESIDUOS Y POTENCIAR EL USO DE ENVASES SUSTENTABLES. ASIMISMO, HA PRIORIZADO LA GESTIÓN DEL AGUA EN ZONAS DE ESTRÉS HÍDRICO Y EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES VECINAS Y PROVEEDORES LOCALES POR MEDIO DE DIVERSAS INICIATIVAS DE FORMACIÓN.

Retornabilidad y reciclaje

Programa de logística inversa en Lomas Bayas

Está enfocado en recolectar botellas vacías de PET en faenas mineras, en este caso en Minera Lomas Bayas, las que son valorizadas, aportando con recursos a la Fundación María Ayuda. Durante el año 2022 se recolectaron 2.530 kilos, los que beneficiaron a 1.178 personas..

Economía circular y reciclaje

En las comunas de Renca y San Joaquín y junto a Kyklos, hemos llevado a cabo diversas actividades que tienen como objetivo integrar los conceptos de economía circular y retornabilidad así como su importancia en el cuidado del medio ambiente, a alumnos de escuelas cercanas a nuestras instalaciones.

Cantidad de alumnos beneficiados:

1.094

Cantidad de colegios:

7



Cultura de reciclaje

Este programa -implementado junto a Rembre y que benefició a 136 personas- busca generar conciencia en torno a la importancia del reciclaje en las comunidades cercanas, a través de charlas y capacitaciones a juntas de vecinos, la entrega de kits de reciclaje y de productos que han sido contruidos con material reciclado, tales como manteles, elementos de cocina, lavaplatos y basureros, entre otros.

Gestión del agua

Reduce tu huella hídrica

El foco de esta iniciativa es generar conciencia del gasto hídrico y fomentar la reducción en su consumo a nivel domiciliario en las comunas de Renca y Coquimbo. Con este objetivo, implementamos un proyecto que contempla la entrega de kits de filtros, que evitan la acumulación de sarro y el deterioro de las llaves, y la entrega de productos que reducen el consumo de agua.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

GRI 3-3, 413-1 |



Proyecto replenish Alto Chicauma

Este programa, impulsado por Coca-Cola Andina y ejecutado por la organización internacional TNC (The Nature Conservancy) busca mejorar la calidad y la regulación hídrica de la cuenca del Maipo, desarrollando acciones de reforestación pasiva del bosque para propiciar un beneficio volumétrico de regeneración. Durante el año 2022 se restauraron 57.000 m³/año de bosque esclerófilo mediterráneo y 800 m³/año de matorral espinoso.

Capacitaciones a la comunidad

A través de este programa -que capacitó a 72 personas el año 2022- buscamos desarrollar habilidades que les permitan potenciar su empleabilidad y mejorar su potencial contratación en Coca-Cola Andina, lo que nos permitió incorporar al 43% de los participantes.

Caso destacado: "Proyecto Grueras"

Junto a la Ilustre Municipalidad de Renca, la Municipalidad de Puente Alto y la Fundación Tacal, capacitamos -a través de un curso teórico-práctico- a mujeres en la operación y manejo de grúas horquillas, lo que nos permitió incorporar a 12 mujeres a nuestra operación.

Bootcamp

Este programa tiene como objetivo capacitar a jóvenes y mujeres para que puedan trabajar en los restaurantes que son clientes de Coca-Cola Andina, los que durante el 2022 contrataron al 42,8% de los participantes de esta capacitación.

"Mi almacén, Mi comunidad"

Este programa -que contempla la entrega de 4.600 becas- busca transformar a los dueños de almacenes en articuladores comunitarios, a través de capacitaciones en diferentes temáticas y un proceso de mentorías presenciales, que les entregue las herramientas necesarias para diseñar y presentar proyectos que mejoren sus comunidades.



Vinculación con la comunidad

Puertas abiertas

El año 2022 dimos inicio a este programa que busca dar a conocer nuestro proceso productivo a las comunidades vecinas -juntas de vecinos y organizaciones sociales- así como también abordar las iniciativas que hemos implementado en materia ambiental, social y de sostenibilidad.

Gestión de la cadena de abastecimiento

Abastecimiento social

Coca-Cola Andina promueve el desarrollo y contratación de microempresarios locales -los que durante el año 2022 alcanzaron el 12,5% del total de proveedores de la Compañía- participando en ferias de emprendimiento como lugar de encuentro y vinculación y estableciendo ciertos criterios que definan su contratación.



PARAGUAY

EN PARESA BUSCAMOS LIDERAR INICIATIVAS QUE APORTEN AL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LAS COMUNIDADES VECINAS EN EL ÁMBITO SOCIO ECONÓMICO, ASÍ COMO SEGUIR FORTALECIENDO LA COMUNICACIÓN Y LA CONFIANZA PARA UNA RELACIÓN DE LARGO PLAZO.

Retornabilidad y reciclaje

Asunción cero residuos

Junto a la Fundación Moisés Bertoni, apoyamos el crecimiento de 113 pequeños acopiadores y asociaciones de recicladores del área metropolitana de Asunción, a través de la entrega de camiones, básculas de pesaje, bolsas big bag para recolección y aportes para arrendar centros de acopio, entre otros.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES



Mi Barrio sin residuos

Este programa -implementado junto a Bid Lab, Cervepar, Nestlé, Tetra Pak y la Fundación Moisés Bertoni- impulsa la separación de residuos en hogares y empresas de 18 barrios de Asunción, ofreciendo un servicio de recolección gratuita de materiales reciclables a través de una plataforma web.

Red de EcoPuntos y Encarnación Recicla

Esta iniciativa busca fortalecer la red de contenedores de recuperación -cuyo objetivo es facilitar la separación en origen de materiales reciclables- instalados en Asunción y Gran Asunción, lo que permitió recuperar 14.200 kilos de material y beneficiar a 1.845 personas.

Gestión del agua

Ykuaa - Lazos de agua

Este proyecto tiene por objetivo proveer de acceso a agua potable a comunidades alejadas del país y a la vez, fortalecer la apropiación de los usuarios hacia la infraestructura a la que están accediendo para la sostenibilidad de dichos sistemas en las comunidades donde son instaladas.

Esta iniciativa, cuya ejecución estuvo a cargo de la Fundación Moisés Bertoni y el Servicio Nacional de Saneamiento Ambiental (SENASA), forma parte del Programa Lazos de Agua del Banco Interamericano de Desarrollo, The Coca-Cola Foundation, FEMSA y Fundación One Drop y cuenta con el financiamiento del Programa de Reducción de la Pobreza del Fondo Especial Japonés del Banco Interamericano de Desarrollo, BID Lab y la Cooperación española.

Comunidades beneficiadas:

109

Cantidad de personas beneficiadas:

59.200

Conservación de Agua en la Biósfera de la Reserva Mbaracayú

Este proyecto de conservación -implementado junto con la Fundación Moisés Bertoni- intervino 360 hectáreas con el objetivo de reabastecer de agua a 80 pequeños agricultores de la zona, a través de la recarga y el recupero de las fuentes hídricas subterráneas.

Recarga del acuífero Patiño y gestión sostenible de la cuenca del lago Ypacarai

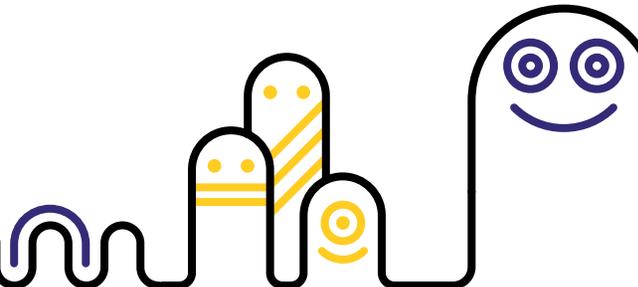
Esta iniciativa -desarrollada en colaboración con la Fundación Moisés Bertoni, Comisión Nacional del Lago Ypacarí, The Coca-Cola Company y Global Environment and Technology Foundation- busca aumentar la cantidad y calidad de recarga del Acuífero Patiño, a través de un modelo de gestión integrada de recursos hídricos que impacte a la vez en la cuenca del lago Ypacarí, a través de acciones integradas y sostenibles.

CON ESTOS PROYECTOS SE CUMPLE EL 100% DE REPOSICIÓN DE AGUA QUE PONEMOS EN NUESTROS PRODUCTOS.

Apoyo a clientes

Estemos abiertos

En alianza con la Fundación Paraguaya, la Asociación de Almaceneros Minoristas del Paraguay y la Fundación Coca-Cola, este programa se inició durante la pandemia con el objetivo de apoyar la reactivación económica de los pequeños comercios de barrio para ayudarlos a seguir abiertos a través de microcréditos, capacitaciones y entrega de materiales de bioseguridad, beneficiando a más de 500 personas.



GRI 3-3, 413-1 |



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

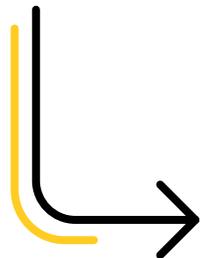
PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

CADENA DE/ /ABASTECIMIENTO RESPONSABLE_

En Coca-Cola Andina nuestros proveedores son parte fundamental de nuestra cadena de valor, por lo que trabajamos junto a ellos compartiendo nuestros valores y en comunicación constante para definir requerimientos y estar atentos a los suyos. Nuestra relación es de largo plazo y está basada en la confianza, generando asociaciones claves con aquellos proveedores estratégicos y operando de forma íntegra para lograr excelencia en la calidad de los productos.

PARA DESARROLLAR UNA GESTIÓN APROPIADA, ENMARCAMOS NUESTRA RELACIÓN A TRAVÉS DE NUESTRO CÓDIGO DE ÉTICA PARA PROVEEDORES Y TERCEROS, POLÍTICA CORPORATIVA DE COMPRAS, POLÍTICA CORPORATIVA DE DERECHOS HUMANOS Y PRINCIPIOS RECTORES PARA PROVEEDORES DE THE COCA-COLA COMPANY.



Código de Ética para Proveedores y Terceros: En este documento se enmarcan los principios de conductas éticas mínimas que deben cumplir los proveedores, contratistas y subcontratistas que tengan relación con la Compañía y cada una de sus filiales, así como también de sus respectivos empleados, agentes e intermediarios. Asimismo, aborda aspectos como el cumplimiento de la normativa legal y regulatoria; conflictos de interés; fraude, corrupción y lavado de dinero; tratos con funcionarios públicos; contribuciones sociales y humanitarias.

Este documento se encuentra disponible en nuestra página web y su aceptación es uno de los requisitos para ser proveedor de Andina.

Para conocer los alcances de este documento, revisa el siguiente [link](#)

Política Corporativa de Compras: Regula todas nuestras acciones, establece los lineamientos generales para el desarrollo del proceso de compras de toda la Compañía y aborda aspectos críticos que deben ser estandarizados.

Si bien no existe una política formal y transversal de pago a proveedores para la Compañía debido a las distintas realidades y legislaciones de los países donde operamos, cada uno cuenta con un procedimiento específico que estipula el plazo de pago oportuno.

Para mayor información revisar [capítulo 10](#).

Política Corporativa de Derechos Humanos y Principios Rectores para nuestros proveedores: En Coca-Cola Andina estamos comprometidos con la defensa de los Derechos Humanos en el lugar de trabajo, cualquiera sea el sitio donde operemos. Creemos que el éxito de un negocio no solo se mide por sus resultados sino también por cómo los alcanza, por lo que buscamos desarrollar relaciones con proveedores que compartan nuestros valores y operen de manera ética.

Nuestro compromiso se formaliza en el respeto a la Declaración de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, la Declaración de los Principios y los Derechos fundamentales en el trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y los principios de Pacto Global. Todos estos valores se encuentran plasmados en los Principios Rectores para Proveedores (*Supplier Guiding Principles*) de The Coca-Cola Company, y en nuestra Política Corporativa de Derechos Humanos.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

ENFOQUE DE GESTIÓN EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

La gestión de proveedores se enmarca en una estrategia de categorización de compras, la que tiene en cuenta el impacto financiero dentro de la cadena de suministro, sus fortalezas y riesgos de negocio; y que también integra criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza.

Criterios de categorización de proveedores:

- 1 Análisis de gastos de la cadena de suministro lo que permite gestionar a los proveedores en función de las categorías de compras.
- 2 Criticidad de la cadena de suministro.
- 3 Evaluación del riesgo de la cadena de suministro y medidas correctivas.
- 4 Integración de temas Ambientales, Sociales y de Gobernanza en la estrategia de gestión de la cadena de suministro.

Con estos criterios se califica a los proveedores y se concluye el nivel de criticidad de cada uno de ellos. La priorización es fundamental para avanzar con la estrategia de gestión y asignar eficientemente los recursos de control y evaluación.

EVALUACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO A PROVEEDORES

En Coca-Cola Andina buscamos alentar el crecimiento de nuestros proveedores, apostando a la mejora continua de toda la cadena de abastecimiento. Para ello, realizamos evaluaciones periódicas de calidad, inocuidad, cumplimiento de entrega, entre otros, a proveedores específicos. Adicionalmente, todos los proveedores críticos deben someterse a auditorías periódicas, realizadas por firmas monitoras acreditadas e independientes en nombre de The Coca-Cola Company. Los resultados califican a cada proveedor en una escala de 4 niveles, con el fin de identificar oportunidades de mejoras, no conformidad leves y no conformidades importantes. En cualquiera de estos casos, el proveedor debe elaborar un plan de acciones correctivas en un plazo de 30 días (con revisión dentro de 3 a 6 meses).

Estas auditorías se realizan con el fin de verificar el cumplimiento de los Principios Rectores que contienen los criterios de sostenibilidad:

- Respeto a la libertad de asociación y negociación colectiva
- Prohibición del trabajo infantil
- Prohibición del trabajo forzado y maltrato laboral
- Eliminación de la discriminación
- Horas de trabajo y salarios
- Lugar de trabajo seguro y saludable
- Protección del medio ambiente
- Integridad comercial
- Cumplimiento de las leyes y normas aplicables
- Procedimientos de reclamación y solución
- Sistemas de gestión adecuados y efectivos

N° TOTAL DE PROVEEDORES

8.468

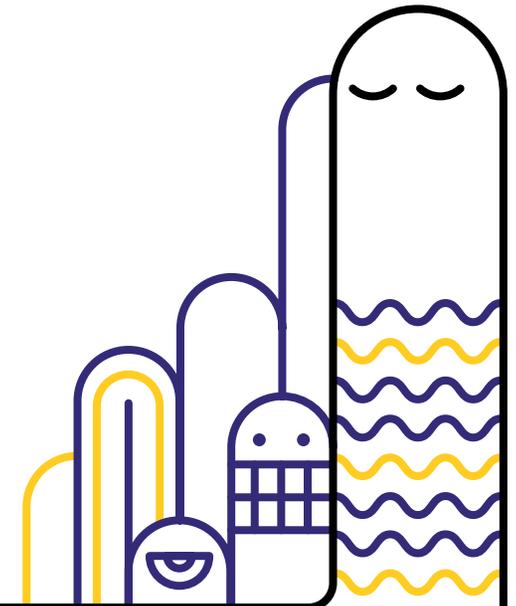
N° DE PROVEEDORES EVALUADOS

1.282

N° DE PROVEEDORES CRÍTICOS (EVALUADOS EN SOSTENIBILIDAD)

356

REPRESENTAN EL 27,8% DEL TOTAL DE PROVEEDORES EVALUADOS Y EL 46,4% DE LAS COMPRAS TOTALES.





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Proveedores locales: nuestra primera elección

En Coca-Cola Andina potenciamos los vínculos con proveedores presentes en las zonas donde se ubican nuestras plantas y principales centros de distribución. Esta decisión busca promover el desarrollo de empresas y comunidades aledañas, dinamizando la economía local, integrando la cadena de suministro y reduciendo tiempos de entrega.

Los proveedores nacionales representan:

94%
DEL TOTAL DE PROVEEDORES

88%
DEL GASTO TOTAL

WORKSHOP DE PROVEEDORES

Esta iniciativa apunta a incentivar a los proveedores a innovar y crecer de forma sustentable, compartiendo buenas prácticas y tendencias que ayuden a generar nuevos y mejores negocios. El seguimiento periódico de la gestión del proveedor culmina con un resultado anual que se entrega durante este taller.



Impactos positivos:

COMPROMISO DEL PROVEEDOR CON LA VISIÓN DE ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE ANDINA



Beneficiarios:

228
proveedores

CONTROLES DE RIESGOS DE ABASTECIMIENTO

1

Control General

Es un control automático del cumplimiento de las obligaciones laborales.

2

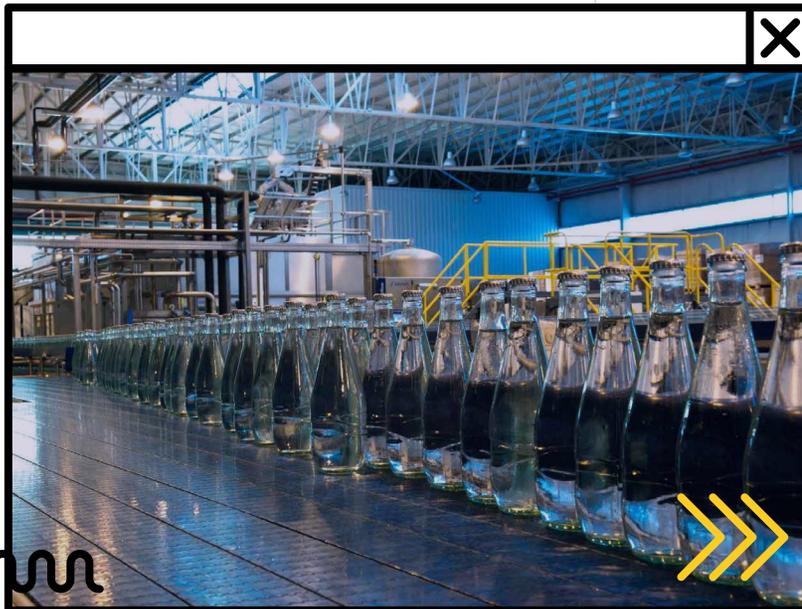
Control Digital Específico

Corresponde a revisiones aleatorias y específicas de las empresas definidas como críticas, donde se solicita información adicional que debe ser remitida digitalmente por cada contratista.

3

Auditoría

Estas aplican para las empresas con las calificaciones de criticidad más altas, a las cuales se les realizan auditorías para verificar el cumplimiento de los Principios Rectores.



CONTROL DE RIESGOS DE ABASTECIMIENTO

Coca-Cola Andina realiza evaluaciones de riesgo en la cadena de abastecimiento a través de controles sistemáticos para los proveedores, los que resguardan el cumplimiento de los Principios Rectores para Proveedores. Estos se intensifican a medida que aumenta el nivel de criticidad del proveedor. Existen cuatro controles o procesos principales en cuanto a la gestión e identificación de riesgos, presentados a continuación.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

RESUMEN- FINANCIERO Y _ECONÓMICO





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

MARCO_REGULATORIO

Embotelladora Andina S.A. es una sociedad anónima abierta, constituida y vigente de acuerdo con la legislación chilena. Como tal, se encuentra sujeta a las normas de la Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores y la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas y su Reglamento, así como también a las normas dictadas al efecto por la autoridad reguladora chilena, la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Al ser emisora de *Depositary Receipts* de la *New York Stock Exchange*, la Compañía se encuentra además sujeta a las normas de *Securities Exchange Act* de 1934, *Foreign Corrupt Practices Act* y *Sarbanes-Oxley Act* de 2002, así como también a las normas dictadas al efecto por la *Securities and Exchange Commission* y la *New York Stock Exchange*.



LAS OPERACIONES EN ARGENTINA, BRASIL, CHILE Y PARAGUAY DEBEN OBSERVAR LAS NORMAS APLICABLES DE MANERA ESPECÍFICA A LAS ACTIVIDADES Y NEGOCIOS QUE REALIZAN SEGÚN LAS LEYES LOCALES.



Argentina

(i) Ley Nacional N°18.284, Código Alimentario argentino que regula todo lo relacionado con la elaboración, importación, y comercialización de alimentos y bebidas; (ii) Ley Nacional N°24.788 y sus decretos reglamentarios, los cuales regulan la venta y consumo de bebidas alcohólicas y su publicidad; y (iii) Decreto Reglamentario N°149/2009 y su modificación por Decreto N°688/2009, que regula todo lo relacionado con la publicidad de bebidas con alcohol.



Brasil

(i) Ley Federal N°8.918, de 14 de julio de 1994, que dispone la normalización, clasificación, registro, producción e inspección de bebidas, autorizando la creación de la Comisión Intersectorial de Bebidas y otras medidas; (ii) Decreto Federal N°6.871, de 4 de junio de 2009, que reglamentó la Ley Federal N°8.918, de 14 de julio de 1994, que establece la normalización, clasificación, registro, producción e inspección de bebidas; (iii) Decreto Ley N°986, de 21 de octubre de 1969, que instituye las normas alimentarias básicas; (iv) Decreto Ley N°7.841, de 8 de agosto de 1945, que instituyó el Código de Aguas Minerales; (v) Ley Federal N°6.437, de 20 de agosto de 1977, que define las violaciones a la legislación federal de salud y establece las sanciones respectivas y toma otras medidas; (vi) Resolución N°23 del Ministerio de Salud, de 15 de marzo de 2000, que establece el Manual de Procedimientos Básicos para el Registro y Exención del Requisito de Registro de Productos Relevantes para el Área Alimentaria; (vii) Resolución MAPA RDC N°27, de 6 de agosto de 2010, y Resolución MAPA RDC N°240, de 26 de julio de 2018, que establecen categorías de alimentos y empaques exentos y con registro sanitario obligatorio; (viii) Resolución MAPA RDC N°208, de 5 de enero de 2018, que regula el procedimiento para las peticiones sometidas a análisis por los sectores técnicos de ANVISA y deroga la Resolución MAPA RDC N°204, de 6 de julio de 2005; (ix) Instrucción Normativa MAPA N°72, de 16 de noviembre de 2018, que aprueba los requisitos y procedimientos administrativos para el registro de establecimientos y productos; y (x) Instrucción Normativa MAPA N°34, de fecha 21 de octubre de 2015, que establece, en el ámbito del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento-MAPA, el Sistema Electrónico Integrado de Productos y Establecimientos Agropecuarios-SIPEAGRO.



Chile

(i) Normas del Reglamento Sanitario de los Alimentos contenido en el Decreto N°977 del Ministerio de Salud de 1997, y en el Código Sanitario; (ii) Normas del Reglamento de Aguas Minerales contenidas en el Decreto N°106 del Ministerio de Salud de 1997, Reglamento de Aguas Minerales; (iii) Ley sobre Composición Nutricional de los Alimentos y su publicidad, Ley N°20.606; Decreto N°13 del Ministerio de Salud, de 26 de junio de 2015, y Ley sobre Publicidad de Alimentos, Ley N°20.869; (iv) Leyes que regulan la producción, elaboración, comercialización, expendio y consumo de bebidas alcohólicas, Ley N°18.455 y Ley N°19.925; y (v) Ley que establece marco para la gestión de residuos, la responsabilidad extendida del productor y fomento al reciclaje, Ley N°20.920.



Paraguay

(i) Ley N°836/80, Código Sanitario; (ii) Ley N°1.334/98 de Defensa del Consumidor y del Usuario, modificada por Ley N°6366/19 y Ley N°6624/20; (iii) Ley N°1.333/98 sobre Publicidad y Promoción de Tabaco y Bebidas Alcohólicas; (iv) Ley N°1.642/00 que prohíbe la venta de bebidas alcohólicas a menores de edad y prohíbe su consumo en la vía pública; y (v) Decreto del Poder Ejecutivo N°1.635/99 y Resolución del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social N°643/12, que regulan aspectos relativos al registro de productos alimenticios y sus modificaciones, entre otros.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

CMF 2.2, 2.3.4.1, 2.3.4.111C |

/PROPIEDAD Y CONTROL

DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Embotelladora Andina S.A. es una sociedad anónima abierta que fue constituida por escritura pública de fecha 7 de febrero de 1946, otorgada ante el Notario Público de Santiago, don Luciano Hiriart Corvalán. Un extracto de esta escritura se registró a fojas 768, N° 581 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de 1946 y fue publicado en el Diario Oficial N° 20.413 el 25 de marzo de 1946. Sus estatutos fueron aprobados por Decreto Supremo N° 1.364 el 13 de marzo de 1946, los cuales se encuentran registrados a fojas 770, N° 582 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de 1946. La última reforma a los estatutos fue aprobada por Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 25 de junio de 2012, cuya acta fue reducida a escritura pública con fecha 12 de julio de 2012, ante la Notaría de San Miguel de doña María Patricia Donoso Gomien. Un extracto de dicha escritura se encuentra inscrito a fojas 49.151, N° 34.479 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de 2012, y fue publicado en el Diario Oficial el día 1 de agosto de 2012. Posteriormente, por escritura pública de fecha 14 de octubre de 2013, otorgada en la Notaría de Santiago de don Eduardo Avello Concha, se dejó constancia de una disminución de pleno derecho en el capital social conforme lo dispuesto en el artículo 27 de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas. Un extracto de dicha escritura se anotó al margen de la inscripción social en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, con fecha 16 de octubre del mismo año.

Conforme a lo señalado, el capital social disminuyó en la suma de \$21.724.544, y quedó dividido en 473.289.301 acciones de la Serie A y 473.281.303 acciones de la Serie B.



Total de acciones serie A

473.289.301

Total de acciones serie B

473.281.303



Número total de accionistas

1.846

SERIE A

742

SERIE B

1.104

Series de acciones

LA SERIE A Y LA SERIE B SE DIFERENCIAN POR SUS DERECHOS POLÍTICOS DE VOTO Y ECONÓMICOS.

Mientras las acciones de la Serie A tienen derecho a elegir 12 de los 14 directores, las acciones de la Serie B tienen derecho a elegir 2 de los 14 directores y a recibir todos y cualquiera de los dividendos que por acción distribuya la Compañía, sean provisorios, definitivos, mínimos obligatorios, adicionales o eventuales, aumentados en un 10%. Las preferencias de las acciones Serie A y Serie B durarán por el plazo que vence el día 31 de diciembre de 2130. Vencido este plazo, quedarán eliminadas las Series A y B, y las acciones que las forman automáticamente quedarán transformadas en acciones ordinarias sin preferencia alguna, eliminándose la división en series de acciones.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

PRINCIPALES ACCIONISTAS

Propiedad de la Compañía

	Serie A	% Propiedad	Serie B	% Propiedad	Total A+B	% Propiedad
Grupo Controlador ¹	262.428.986	55,45%	85.920.727	18,15%	348.349.713	36,80%
Otros	108.015.682	22,82%	322.271.152	68,09%	430.286.834	45,46%
Coca-Cola ²	69.348.241	14,65%	-	0,00%	69.348.241	7,33%
AFPs	30.066.330	6,35%	40.402.490	8,54%	70.468.820	7,44%
ADRs	3.430.062	0,72%	24.686.934	5,22%	28.116.996	2,97%
Total	473.289.301	100,00%	473.281.303	100,00%	946.570.604	100,00%

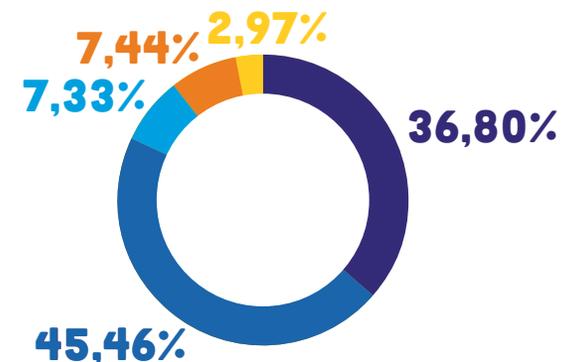
1. Ver descripción del Grupo Controlador en la siguiente sección.

2. Se considera la participación directa e indirecta que Coca-Cola de Chile S.A. tiene en Embotelladora Andina S.A.

Doce mayores accionistas

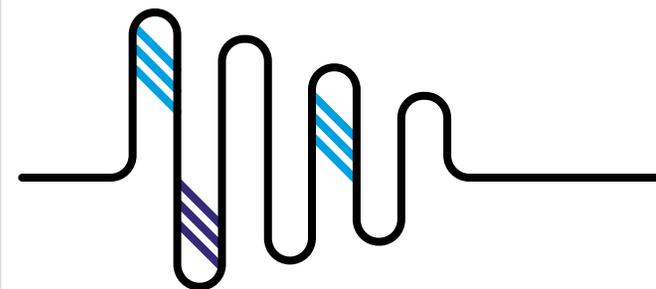
	RUT	Serie A	Serie B	Total Acciones	Participación (%)
INVERSIONES CABILDO SPA*	76.062.133-1	65.487.786	36.950.863	102.438.649	10,82%
INVERSIONES SH SEIS LIMITADA*	76.273.760-4	65.489.786	25.164.863	90.654.649	9,58%
COCA-COLA DE CHILE S.A.	96.714.870-9	67.938.179	-	67.938.179	7,18%
BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S.A.	96.571.220-8	1.310.032	65.332.614	66.642.646	7,04%
INVERSIONES NUEVA DELTA S.A.*	76.309.233-K	58.927.056	-	58.927.056	6,23%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE STATE STREET	33.338.812-K	-	50.895.676	50.895.676	5,38%
LARRAIN VIAL S.A. CORREDORA DE BOLSA	80.537.000-9	14.337.477	23.639.798	37.977.275	4,01%
BANCO SANTANDER - JP MORGAN	33.338.330-6	6.781.568	30.169.245	36.950.813	3,90%
BTG PACTUAL CHILE S.A. CORREDORES DE BOLSA	84.177.300-4	20.088.105	14.337.845	34.425.950	3,64%
THE BANK OF NEW YORK MELLON	33.338.454-K	3.481.920	24.686.934	28.168.854	2,98%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE TERCEROS CA	33.338.248-2	6.468.052	18.570.785	25.038.837	2,65%
BANCO SANTANDER CHILE	33.338.574-0	12.476.000	17.149.162	29.625.162	3,13%

*Sociedad relacionada con Grupo Controlador



% Propiedad

- Grupo Controlador
- Otros
- Coca-Cola
- AFPs
- ADRs



Durante el año 2022, no se presentaron cambios relevantes en la propiedad accionaria de la Compañía.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

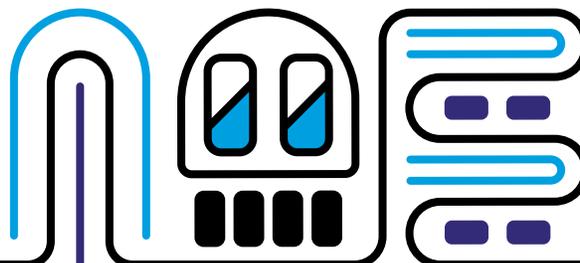
PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

GRUPO CONTROLADOR

Embotelladora Andina S.A. es controlada por el siguiente grupo de personas naturales y jurídicas:

Grupo controlador	Representación en acciones
Inversiones SH Seis Limitada ("SH6")	Titular de 65.489.786 acciones serie A de Andina.
Inversiones Cabildo SpA ("Cabildo")	Titular de 65.487.786 acciones serie A de Andina.
Inversiones Nueva Delta S.A. ("Nueva Delta")	Titular de 58.927.056 acciones serie A de Andina.
Inversiones Nueva Delta Dos S.A. ("Nueva Delta Dos")	Titular de 3.574.999 acciones serie A de Andina.
Inversiones Don Alfonso Limitada ("Don Alfonso")	Titular de 16.475.068 acciones serie A de Andina, que mantiene por si y bajo la custodia de terceros.
Inversiones El Campanario Limitada ("Campanario")	Titular de 16.475.069 acciones serie A de Andina, que mantiene por si.
Inversiones Los Robles Limitada ("Los Robles")	Titular de 16.475.069 acciones serie A de Andina, que mantiene por si y bajo la custodia de terceros.
Inversiones Las Niñas Dos SpA ("Las Niñas Dos")	Titular de 16.475.068 acciones serie A de Andina, que mantiene por si y bajo la custodia de terceros.





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

LOS CONTROLADORES FINALES DE LAS SOCIEDADES ANTES MENCIONADAS SON LAS PERSONAS Y REPRESENTANTES PARA LA ADMINISTRACIÓN QUE SE INDICAN MÁS ADELANTE.



SH6: Inversiones SH Seis Limitada,
Rut 76.273.760-4

La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

- (a) Inmobiliaria e Inversiones Punta Larga Limitada, Rut 96.580.490-0, titular del 14,2069% del capital social. Esta sociedad es 99,92% de propiedad directa de Jaime Said Handal, Rut 4.047.015-8;
- (b) Inversiones Bullish Limitada, Rut 76.167.252-5, titular del 14,2069% del capital social. Esta sociedad es 97,2873% de propiedad indirecta de Gonzalo Said Handal, Rut 6.555.478-K;
- (c) Inversiones Berklee Limitada, Rut 77.077.030-0, titular del 14,2069% del capital social. Esta sociedad es 99% de propiedad directa de Javier Said Handal, Rut 6.384.873-5;
- (d) Inversiones Harvest Limitada, Rut 77.077.250-8, titular del 14,2069% del capital social. Esta sociedad es 69,66% de propiedad directa de Bárbara Said Handal, Rut 4.708.824-0;
- (e) Inversiones Oberon Limitada, Rut 76.126.745-0, titular del 14,2069% del capital social. Esta sociedad es 90,0885% de propiedad indirecta de Marisol Said Handal, Rut. 6.384.872-7;
- (f) Inversiones Rinascente Limitada, Rut 77.077.070-K, titular del 14,2069% del capital social. Esta sociedad es 94,0580% de propiedad directa de Cristina Said Handal; Rut 5.522.896-5;

- (g) Cada uno de Jaime, Gonzalo, Javier, Bárbara, Marisol y Cristina Said Handal, titular del 0,00006175% del capital social; y
- (h) Inmobiliaria Pro Seis Limitada, Rut 76.268.900-6, titular del 14,7581% del capital social. Esta sociedad es de propiedad indirecta en partes iguales de cada uno de Jaime, Gonzalo, Javier, Bárbara, Marisol y Cristina Said Handal.



Cabildo: Inversiones Cabildo SpA,
Rut 76.062.133-1

La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

- (a) Inversiones Delfín Uno S.A., Rut 76.005.604-9, titular del 2,13% del capital social. Esta sociedad es 99,99959% de propiedad de doña Isabel Margarita Somavía Dittborn, Rut 3.221.015-5;
- (b) Inversiones Delfín Dos S.A., Rut 76.005.591-3, titular del 2,13% del capital social. Esta sociedad es 99,99959% de propiedad de la sucesión de don José Said Saffie, Rut 2.305.902-9;
- (c) Inversiones Delfín Tres SpA., Rut 76.005.585-9, titular del 38,30% del capital social. Esta sociedad es 100% de propiedad de don Salvador Said Somavía, Rut 6.379.626-3;
- (d) Inversiones Delfín Cuatro SpA., Rut 76.005.582-4, titular del 19,15% del capital social. Esta sociedad es 100% de propiedad de doña Isabel Said Somavía, Rut 6.379.627-1;
- (e) Inversiones Delfín Cinco SpA., Rut 76.005.503-4, titular del 19,15% del capital social. Esta sociedad es 100% de propiedad de doña Constanza Said Somavía, Rut 6.379.628-K; y,
- (f) Inversiones Delfín Seis SpA., Rut 76.005.502-6, titular del 19,15% del capital social. Esta sociedad es 100% de propiedad de doña Loreto Said Somavía, Rut. 6.379.629-8.



Nueva Delta: Inversiones Nueva Delta S.A.
Rut 76.309.233-K, 77,05% de propiedad de
Inversiones Nueva Sofía Limitada,
Rut 76.366.690-5

La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

- (a) 7,01% de don José Antonio Garcés Silva (padre), Rut 3.984.154-1, quien además mantiene los derechos políticos a través de una serie especial de acciones en la matriz;
- (b) 1,34% de doña María Teresa Silva Silva, Rut 3.717.514-5;
- (c) 18,33% de doña María Teresa Garcés Silva, Rut 7.032.690-6;
- (d) 18,33% de doña María Paz Garcés Silva, Rut 7.032.689-2;
- (e) 18,33% de don José Antonio Garcés Silva (hijo), Rut 8.745.864-4;
- (f) 18,33% de don Matías Alberto Garcés Silva, Rut 10.825.983-3; y
- (g) 18,33% de don Andrés Sergio Garcés Silva, Rut 10.828.517-6.



Nueva Delta Dos: Inversiones Nueva Delta Dos
S.A., Rut 76.309.244-5, 99,95% de propiedad
de Inversiones Nueva Sofía Limitada

La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es la misma que se detalla en el párrafo anterior para Nueva Delta.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES



Don Alfonso: Inversiones Don Alfonso Limitada,
Rut 76.273.918-6

La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

- (a) 73,40437% de propiedad de María de la Luz Chadwick Hurtado, Rut 5.669.689-K;
- (b) 0,05062% de propiedad de Carlos Eugenio Lavín García-Huidobro, Rut 4.334.605-9;
- (c) 26,54501% de propiedad de Inversiones FLC Limitada (controlada en un 99,5% por Francisco José Lavín Chadwick, Rut 10.673.048-2), cuyo controlador final es doña María de la Luz Chadwick Hurtado como representante para la administración.



Campanario: Inversiones El Campanario Limitada,
Rut 76.273.959-3

La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

- (a) 86,225418% de propiedad de María Soledad Chadwick Claro, Rut 7.011.445-3
- (b) 6,888107% de propiedad de Inversiones Melitta Limitada (controlada en un 99,99% por Josefina Dittborn Chadwick, Rut 13.831.761-7)
- (c) 6,886475% de propiedad de Inversiones DV Limitada (controlada en un 99,99% por Julio Dittborn Chadwick, Rut 15.382.118-6), cuyo controlador final como administradora es doña María Soledad Chadwick Claro.



Los Robles: Inversiones Los Robles Limitada,
Rut 76.273.886-4

La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

- (a) 0,107735% de propiedad de Felipe Tomás Cruzat Chadwick, Rut 13.689.123-5
- (b) 0,107735% de propiedad de Carolina María Errázuriz Chadwick, Rut 16.369.519-7
- (c) 0,107735% de propiedad de Jacinta María Errázuriz Chadwick, Rut. 17.408.873-k
- (d) 33,22559833% de propiedad de Inversiones Bocaleón Limitada (controlada en un 99,9902% por Felipe Tomás Cruzat Chadwick)
- (e) 33,22559833% de propiedad de Inversiones Las Dalías Limitada (controlada en un 99,993% por Carolina María Errázuriz Chadwick)

- (f) 33,22559833% de propiedad de Inversiones Las Hortensias Limitada (controlada en un 99,9903% por Jacinta María Errázuriz Chadwick), cuyo controlador final (como administradora) es doña María Carolina Chadwick Claro, Rut 7.011.443-7.



Las Niñas Dos: Inversiones Las Niñas Dos SpA,
Rut 76.273.943-7

La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

- 100% de propiedad de Inversiones Las Niñas Limitada (controlada en un 96% por María Eugenia Chadwick Braun, Rut 17.403.673-K, Magdalena María Chadwick Braun, Rut 17.701.220-3, María José Chadwick Braun, Rut 18.023.409-8 y Alejandra María Chadwick Braun, Rut 19.245.122-1, cuyo controlador final (como representante para la administración) es Eduardo Chadwick Claro, Rut 7.011.444-5.

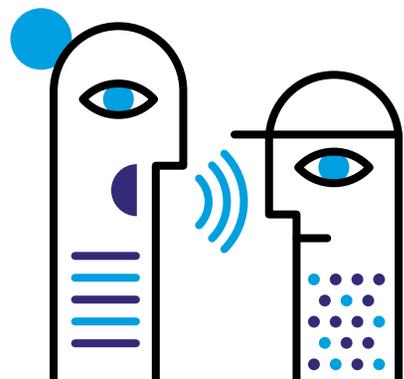


LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES



Participación directa o indirecta que los miembros del grupo controlador o sus personas relacionadas tienen en la Compañía (incluyendo acciones Serie A y Serie B)¹:

1. Se excluye la participación nominal de Inversiones Freire S.A. de 23 acciones Serie A de Andina y de Inversiones Freire Dos S.A. de 4 acciones Serie A de Andina.

CMF 2.3.1, 2.3.3 |

	Serie A	Serie B
Inversiones SH Seis Limitada	65.489.786	25.164.863
Sucesión de Jaime Said Demaría	-	49.600
Participación por Serie:	13,8371%	5,3275%
Inversiones Cabildo SpA	65.487.786	36.950.863
Sucesión de José Said Saffie	-	49.600
Participación por Serie:	13,8367%	7,8178%
Inversiones Nueva Delta S.A.	58.927.056	-
Inversiones Nueva Delta Dos S.A.	3.574.999	-
Inversiones Nueva Sofía Limitada	2.985.731	12.978.583
José Antonio Garcés Silva	-	49.600
Participación por Serie:	13,8367%	2,7527%
Inversiones El Campanario Limitada	16.475.069	-
Inversiones Los Robles Limitada	16.475.069	6.638.363
Inversiones Las Niñas Dos SpA	16.475.068	-
Inversiones Don Alfonso Limitada	16.475.068	3.975.928
Eduardo Chadwick Claro	63.327	63.327
Participación por Serie:	13,9372%	2,256%

Único accionista, distinto al Grupo Controlador, que excede el 10% de participación en la propiedad de la Compañía².

2. Se considera la participación directa e indirecta que Coca-Cola de Chile S.A. tiene en Embotelladora Andina S.A.

	Serie A	Serie B
Total de acciones de Coca-Cola de Chile S.A. RUT: 9.671.487-0	69.348.241	-
Porcentaje de participación por serie	14,65%	-



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

PACTO DE ACUERDO DE ACTUACIÓN CONJUNTA

El Grupo Controlador actúa en conformidad a un acuerdo de actuación conjunta (el "Pacto"). Según este Pacto, el Grupo Controlador ejercerá conjuntamente el control de la Compañía para asegurar la mayoría de votos en las juntas de accionistas y en las sesiones de Directorio. Las resoluciones del Grupo Controlador son aprobadas por al menos tres de las cuatro partes, salvo ciertas materias que requieren unanimidad.

Por otra parte, y sujeto al cumplimiento de las normas de la Ley de Mercado de Valores, en el Pacto se establecen opciones de venta de cada parte respecto de las otras a un precio de mercado más un premio de 9,9% y 25%, con ventanas de ejercicio de 30 días en junio de cada año, y en junio de 2017 y 2027, respectivamente; y en el caso de que todas, menos una de las partes, decidan vender, se regula un derecho de primera opción de compra por un plazo de un año.

El Pacto se encuentra formalizado mediante instrumento privado suscrito entre las partes y tiene duración indefinida.

En relación con la inversión de The Coca-Cola Company en la Compañía, The Coca-Cola Company y el Grupo Controlador celebraron un Pacto de accionistas el 5 de septiembre de 1996, estableciendo ciertas restricciones para la transferencia de capital accionario de Andina por el Grupo Controlador. En particular, se restringe el traspaso de las acciones Serie A del Grupo Controlador sin la previa autorización de The Coca-Cola Company. Este pacto de accionistas también estipula ciertas materias de Gobierno Corporativo, incluyendo el derecho de The Coca-Cola Company a elegir a 2 de los 14 directores de la Compañía, en tanto The Coca-Cola Company y sus subsidiarias posean colectivamente un porcentaje determinado de acciones Serie A.

En acuerdos relacionados, el Grupo Controlador otorgó a The Coca-Cola Company una opción para adquirir el 100% de las acciones Serie A de su propiedad a un precio determinado y de conformidad con los procedimientos establecidos en aquellos acuerdos, la cual se podrá ejercer al tener lugar ciertos cambios en la propiedad beneficiaria del Grupo Controlador.

SÍNTESIS DE COMENTARIOS Y PROPOSICIONES DE ACCIONISTAS Y DEL COMITÉ DE DIRECTORES

Según lo prescrito en la Norma de Carácter General N°30 de la CMF y en el artículo 74 de la Ley de Sociedades Anónimas, Ley N°18.046, se informa que ni el Comité de Directores, ni accionistas o grupos de accionistas que representen o posean el 10% o más de las acciones emitidas con derecho a voto, formularon comentarios o proposiciones con respecto a la marcha de los negocios de la Compañía. Sin perjuicio de lo anterior, el acta de la Junta Ordinaria de Accionistas del año 2022 recogió las observaciones realizadas por todos los accionistas que manifestaron su opinión durante el transcurso de dicha reunión.

JUNTA DE ACCIONISTAS

Nuestros accionistas tienen una participación activa en la gestión de Coca-Cola Andina, a través de la Junta Ordinaria de Accionistas, donde anualmente se da cuenta de la gestión de la Compañía. Durante el periodo 2022, la Junta Ordinaria de Accionistas se realizó de manera remota, mediante un sistema electrónico contratado con el Instituto de Directores de Chile, alcanzando un quórum de asistencia de 82,89%. Este mecanismo permite a los accionistas participar y ejercer su derecho a voto por medios remotos, asegurando debidamente su identidad y cautelando los principios de simultaneidad y secreto de las votaciones que se efectúan. Por otra parte, en la medida que se adoptan acuerdos en la Junta Ordinaria de Accionistas, estos son publicados en la página web de la Compañía, permitiendo al público general informarse al respecto en tiempo real.



82,89%

DE QUÓRUM DE ASISTENCIA
A LA JUNTA ORDINARIA
DE ACCIONISTAS



784.658.972

ACCIONES REPRESENTADAS





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

POLÍTICA DE DIVIDENDOS Y DIVIDENDOS PAGADOS

De acuerdo con la normativa y con los estatutos de Embotelladora Andina S.A., nuestra política de distribución de dividendos vigente considera repartir al menos el 30% de las utilidades líquidas del ejercicio.

Históricamente, la Compañía ha efectuado los repartos a través del pago de dividendos provisorios y un dividendo definitivo, luego de su aprobación por parte de la Junta Ordinaria de Accionistas posterior al cierre del ejercicio respectivo.

Desde el año 2000, Coca-Cola Andina paga anualmente dividendos adicionales, de acuerdo con la aprobación de la Junta Ordinaria de Accionistas.

Dividendos pagados

Fecha de aprobación del dividendo	Fecha de pago del dividendo	Ejercicio anual con respecto al cual se declara el dividendo	Monto total de los dividendos declarados y pagados (millones de Ch\$)	Series A		Series B		Tipo de dividendo
				Ch\$ por acción	US\$ por acción	Ch\$ por acción	US\$ por acción	
27-12-22	27-01-23	2022	28.823	29,00	0,03613	31,90	0,03975	Provisorio
27-09-22	28-10-22	2022	28.823	29,00	0,03068	31,90	0,03375	Provisorio
26-07-22	26-08-22	2022	28.823	29,00	0,03187	31,90	0,03505	Provisorio
13-04-22	26-04-22	Ut. Acu*	159.024	160,00	0,18805	176,00	0,20685	Definitivo
13-04-22	26-04-22	2021	28.823	29,00	0,03408	31,90	0,03749	Definitivo
21-12-21	28-01-22	2021	28.823	29,00	0,03629	31,90	0,03992	Provisorio
28-09-21	29-10-21	2021	28.823	29,00	0,03600	31,9	0,03960	Provisorio
15-04-21	27-08-21	Ut. Acu*	25.841	26,00	0,03312	28,6	0,03643	Definitivo
15-04-21	28-05-21	2020	25.841	26,00	0,03560	28,6	0,03916	Definitivo
22-12-20	29-01-21	2020	25.841	26,00	0,03507	28,6	0,03858	Provisorio
27-10-20	24-11-20	2020	25.841	26,00	0,03394	28,6	0,03734	Provisorio
25-02-20	28-08-20	Ut. Acu*	25.841	26,00	0,03315	28,6	0,03647	Adicional
25-02-20	29-05-20	2019	25.841	26,00	0,03199	28,6	0,03519	Definitivo
20-12-19	23-01-20	2019	22.462	22,60	0,02927	24,86	0,03220	Provisorio
24-09-19	24-10-19	2019	21.369	21,50	0,02961	23,65	0,03257	Provisorio
17-04-19	29-08-19	Ut. Acu*	21.369	21,50	0,02969	23,65	0,03266	Adicional
17-04-19	30-05-19	2018	21.369	21,50	0,03036	23,65	0,03339	Definitivo
20-12-18	24-01-19	2018	21.369	21,50	0,03199	23,65	0,03519	Provisorio

* Utilidades acumuladas

CMF 2.3.4.II, 2.3.4.III, 2.3.4.III.A I



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

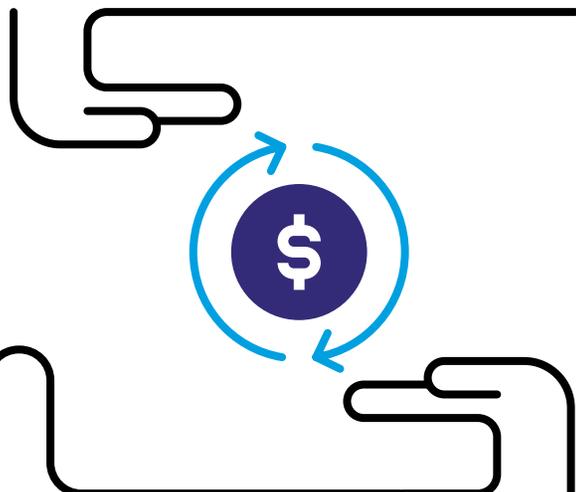
Y ABRIR
OPORTUNIDADES

TRANSACCIONES EN BOLSAS

El capital social de Embotelladora Andina S.A. al 31 de diciembre de 2022 asciende a Ch\$270.738 millones, dividido en 473.289.301 acciones Serie A y 473.281.303 acciones Serie B, las que se cotizan en bolsas de valores en Chile y Estados Unidos (Nueva York) en forma de *American Depositary Receipts* (ADR).

Las acciones de la Compañía se transan en la Bolsa de Comercio de Santiago desde el año 1955. El número de inscripción en el Registro de Valores es 00124. En 1997, Coca-Cola Andina realizó una división de acciones en Serie A y B, teniendo como códigos nemotécnicos para la Bolsa de Santiago, Andina-A y Andina-B. El departamento de acciones en Chile es SerCor.

Los ADR de la Compañía se transan en la Bolsa de Valores de Nueva York desde el año 1994. Un ADR es equivalente a seis acciones comunes. En 1997 Coca-Cola Andina realizó una división de acciones en Serie A y B, teniendo como códigos nemotécnicos para la NYSE, AKO-A y AKO-B. El banco depositario de los ADR es *The Bank of New York Mellon*.



Precio acciones transadas en Chile

Evolución de los precios de las acciones Serie A y B de la Compañía y del IPSA, para un período de dos años, terminado el 31 de diciembre de 2022 (en base 100).



Precio promedio y cantidad transada en Chile

		Andina - A			Andina - B		
		Acciones Transadas (Millones)	Total Transado (Millones Ch\$)	Precio Promedio (Ch\$)	Acciones Transadas (Millones)	Total Transado (Millones Ch\$)	Precio Promedio (Ch\$)
Bolsa de Comercio de Santiago	1er trimestre	1,8	2.639	1.480	51,6	87.428	1.699
	2do trimestre	2,2	3.068	1.399	48,1	78.700	1.636
	3er trimestre	5,7	8.073	1.444	43,9	75.084	1.710
	4to trimestre	2,2	3.227	1.431	64,1	116.043	1.764
Bolsa Electrónica de Chile	1er trimestre	0,2	227	1.495	2,8	4.754	1.693
	2do trimestre	0,1	132	1.445	3,1	5.037	1.626
	3er trimestre	0,1	204	1.453	4,0	6.926	1.726
	4to trimestre	22,0	32.278	1.480	15,2	26.988	1.772

Fuente: Certificado de las respectivas Bolsas.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Precio acciones transadas en la Bolsa de Nueva York

Evolución de los precios de los ADR Series A y B y el Índice Dow Jones, para un período de dos años, terminado el 31 de diciembre de 2022 (en base 100).



Precio promedio y cantidad transada en la Bolsa de Nueva York

		AKO - A			AKO - B		
		ADRs Transados (Millones)	Total Transado ¹ (Millones US\$)	Precio Promedio (US\$)	ADRs Transados (Millones)	Total Transado ¹ (Millones US\$)	Precio Promedio (US\$)
Bolsa de valores de New York	1er trimestre	0,06	0,66	10,73	1,22	15,56	12,76
	2do trimestre	0,32	3,18	10,05	1,92	22,39	11,66
	3er trimestre	0,16	1,43	9,17	1,25	13,79	11,03
	4to trimestre	0,1	0,9	9,22	1,34	15,54	11,6

¹ Total transado está calculado como precio promedio multiplicado por el volumen de ADRs transados
Fuente: Bloomberg

OTROS VALORES

Las obligaciones con el público corresponden a bonos en UF en el mercado chileno y bonos en dólares en el mercado internacional emitidos por Embotelladora Andina S.A.

Para mayor información revisar la Nota 17.2 de los Estados Financieros en el [siguiente link](#).





LLEGAR/
JUNTOS

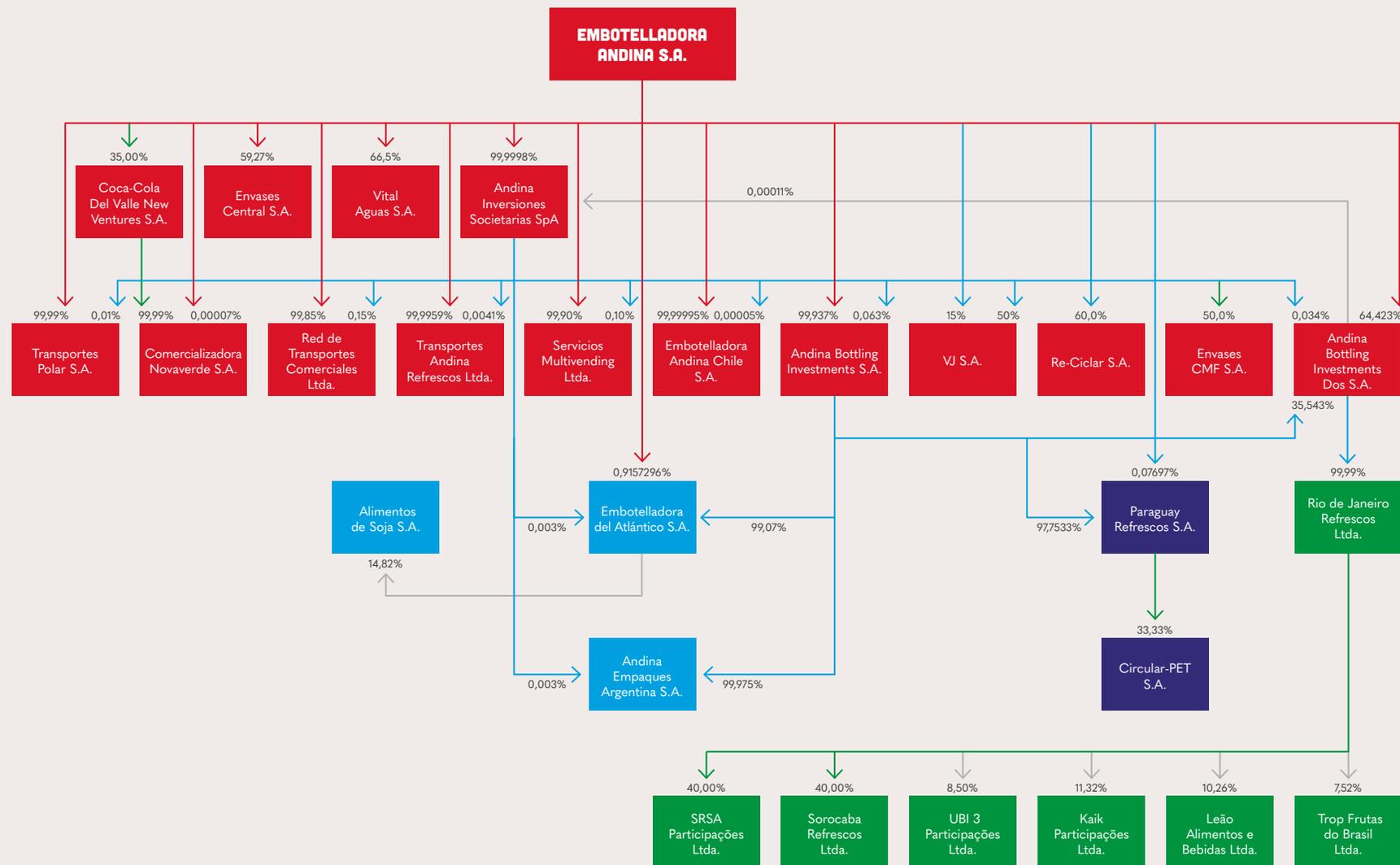
A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

CMF 6.5.1.X |

ESTRUCTURA SOCIETARIA



— Sociedad matriz
 — Filiales Consolidadas
 — Asociadas
 — Inversiones sin influencia significativa
 ● Chile
 ● Argentina
 ● Brasil
 ● Paraguay



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

FILIALES COLIGADAS Y ASOCIADAS /

ARGENTINA



Embotelladora del Atlántico S.A.°

Dirección: Ruta Nacional 19, Km 3,7, Córdoba

CUIT: 30-52913594/3

Teléfono: (54-351) 496 8888

Capital Suscrito y Pagado (miles de \$CH al 31/12/22): 3.782.900

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz: 8,79%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada *

Directamente: 0,9157296

Indirectamente: 99,073

Objeto Social

Fabricar, embotellar y comercializar bebidas no alcohólicas. Elaborar, fabricar, embotellar y vender cualesquiera otra bebida y derivados.

Relación Comercial

Embotellador de Coca-Cola en Argentina.

Directorio / Consejo de Administración

Gonzalo Manuel Soto³

Fabián Castelli²

Fernando Ramos²

Laurence Paul Wiener^(S)

Gerente General

Fabián Castelli²

Andina Empaques Argentina S.A.°

Dirección: Av. Roque Sáenz Peña 637 – Piso 1º - Ciudad Autónoma de Buenos Aires

CUIT: 30-71213488-3

Teléfono: (54-11) 4715 8000

Capital Suscrito y Pagado (miles de \$CH al 31/12/22): 2.472.553

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz: 0,86%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada *

Directamente: -

Indirectamente: 99,978

Objeto Social

Diseñar, fabricar y comercializar productos plásticos, principalmente envases.

Relación Comercial

Proveedor de botellas plásticas y preformas.

Directorio / Consejo de Administración

Gonzalo Manuel Soto³

Fabián Castelli²

Jaime Cohen¹

Laurence Paul Wiener^(S)

Gerente General

Daniel Caridi

Alimentos de SOJA S.A.°

Dirección: Marcelo T. de Alvear 684, Piso 1º, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

CUIT: 33-71523028-9

Teléfono: (54-11) 5196 8300

Capital Suscrito y Pagado (miles de \$CH al 31/12/22): 6.927.367

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz: 0,67%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada*

Directamente: -

Indirectamente: 14,82

Objeto Social

Dedicarse por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros, en esta República o en el extranjero, a las siguientes actividades la elaboración, comercialización, importación, exportación, transformación, fraccionamiento, envase, distribución de productos alimenticios para consumo humano y bebidas en general y sus materias primas y sus respectivos productos conexos y subproductos, en sus distintas etapas y procesos.

Relación Comercial

Produce productos en base a soja para los embotelladores de Coca-Cola en Argentina.

Directorio / Consejo de Administración

Abelardo Gudino

Alfredo Mahana

Daniel Alejandro Rodriguez

Iliana Reza Gonzalez

Sergio Bernabé Giménez

Jorge Luis López

Fabián Castelli²

Nicolás Bertelloni

David Lee

Flavio Mattos dos Santos^(S)

Alexandre Fernandes Delgado^(S)

Andrés Bartoluchi^(S)

María Fernanda Causarano^(S)

Ruben Sergio Coronel^(S)

Fernando Ramos Meneghetti^{(S) 2}

Marcela Menutti^(S)

Esteban Eduardo Mele^(S)

Graciela Paula Cuña^(S)

Gerente General

José Marquina

°Sociedad Anónima

* En el último año no ha habido variaciones en la participación

1 Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A.

2 Ejecutivo de Embotelladora del Atlántico S.A.

3 Abogado externo

(S) Suplente



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

BRASIL



Rio de Janeiro Refrescos Ltda.º

Dirección: Rua André Rocha 2299, Taquara, Jacarepaguá, Rio de Janeiro

CNPJ: 00.074.569/0001-00

Teléfono: (55-21) 2429 1779

Capital Suscrito y Pagado (miles de \$CH al 31/12/22): 119.168.159

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz: 11,2%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada *

Directamente: -
Indirectamente: 99,99

Objeto Social

Fabricar y comercializar bebestibles en general, refrescos en polvo y otros productos semielaborados relacionados.

Relación Comercial

Embotellador de Coca-Cola en Brasil.

Directorio / Consejo de Administración

Renato Barbosa²
Fernando Fragata²
Rodrigo Klee²
David Parkes²
Marcio Luiz de Oliveira Baully²
Max Fernandes Ciarlini²
Isabel Cristina Moreira Goncalves Salvador²

Gerente General

Renato Barbosa²

Kaik Participações Ltda.º

Dirección: Av. Engenheiro Alberto de Zagottis, 352. Jurubatuba, SP - CEP: 04675-901.

CNPJ: 40.441.792/0001-54

Teléfono: (55-11) 2102 5563

Capital Suscrito y Pagado (miles de \$CH al 31/12/22): 164

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz: 0,0%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada *

Directamente: -
Indirectamente: 11,32

Objeto Social

Invertir en otras sociedades con recursos propios.

Directorio / Consejo de Administración

Luiz Eduardo Tarquinio Monteiro da Costa
Carlos Eduardo Correa de Moraes Sarmento
Ricardo Vontobel
Francisco Miguel Alarcón
Renato Barbosa²

Leão Alimentos e Bebidas Ltda.º

Dirección: Rua Capitão Antônio Rosa, nº 409, 4º andar, salas 425-428 e 430-432, Bairro Jardim Paulistano, São Paulo, SP - CEP: 01.443-010

CNPJ: 76.490.184/0001-87

Teléfono: (55-11) 3809 5000

Capital Suscrito y Pagado (miles de \$CH al 31/12/22): 179.221.059

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz: 0,0%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada *

Directamente: -
Indirectamente: 10,26

Objeto Social

Fabricar y comercializar alimentos, bebestibles en general y concentrado de bebidas. Invertir en otras sociedades.

Relación Comercial

Produce productos sensibles para los embotelladores de Coca-Cola en Brasil.

Directorio / Consejo de Administración

Marcelo Correa Pereira
Bruno Aronne Sekeff
Pedro Rocha Lima Massa
Renato Barbosa²
Neuri Amabile Frigotto Pereira
Dirk Schneider
Luciana Cruz Alves de Carvalho

Gerente General

Marcelo Correa Pereira

ºSociedad de Responsabilidad Limitada

* En el último año no ha habido variaciones en la participación

1 Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A.

2 Ejecutivo de Rio de Janeiro Refrescos Ltda.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

CHILE



Embotelladora Andina Chile S.A.°

Dirección: Av. Miraflores 9153, Renca, Santiago

RUT: 76.070.406-7

Teléfono: (56-2) 2611 5838

Capital Suscrito y Pagado (miles de \$CH al 31/12/22): 27.278.206

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz: 1,74%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada*

Directamente: 99,99995
Indirectamente: 0,00005

Objeto Social

Fabricar, embotellar, distribuir y comercializar bebidas no alcohólicas.

Relación Comercial

Arriendo de infraestructura productiva.

Directorio / Consejo de Administración

Miguel Ángel Peirano²
Andrés Wainer²
Jaime Cohen²

Gerente General

José Luis Solórzano²

VJ S.A.°

Dirección: Av. Américo Vespucio 1651, Renca, Santiago

RUT: 93.899.000-K

Teléfono: (56-2) 2620 4100

Capital Suscrito y Pagado (miles de \$CH al 31/12/22): 20.675.167

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz: 1,04%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada *

Directamente: 15,0
Indirectamente: 50,0

Objeto Social

Fabricar, distribuir y comercializar todo tipo de productos alimenticios, jugos y bebestibles.

Relación Comercial

Produce jugos para los embotelladores de Coca-Cola en Chile.

Directorio / Consejo de Administración

José Luis Solórzano²
Alejandro Zalaquett²
Cristián Hohlberg
Andrés Wainer²
Jaime Cohen^{2 (S)}
Fernando Jaña^{2 (S)}
Rodrigo Ormaechea^{2 (S)}
José Domingo Jaramillo^(S)

Gerente General

Alberto Moreno

Vital Aguas S.A.°

Dirección: Camino a la Vital 1001, Comuna de Rengo

RUT: 76.389.720-6

Teléfono: (56-2) 23464245

Capital Suscrito y Pagado (miles de \$CH al 31/12/22): 4.331.154

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz: 0,27%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada *

Directamente: 66,5
Indirectamente: -

Objeto Social

Fabricar, distribuir y comercializar toda clase de aguas y bebestibles en general.

Relación Comercial

Produce agua mineral para los embotelladores de Coca-Cola en Chile.

Directorio / Consejo de Administración

José Luis Solórzano²
Alejandro Zalaquett²
Andrés Wainer²
José Domingo Jaramillo
Rodrigo Ormaechea^{2 (S)}
Jaime Cohen^{2 (S)}
Fernando Jaña^{2 (S)}
Juan Paulo Valdés^(S)

Gerente General

Alberto Moreno

° Sociedad Anónima Cerrada

* En el último año no ha habido variaciones en la participación

°°° Son Sociedades de Responsabilidad Limitada en la que la administración de la sociedad corresponde al socio Embotelladora Andina S.A. a través de sus apoderados o representantes especialmente designados.

1 Director y miembro del Grupo Controlador de Embotelladora Andina S.A.

2 Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A.
(S) Suplente



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Coca-Cola del Valle New Ventures S.A.°

Dirección: Av. Miraflores 8755, Renca, Santiago

RUT: 76.572.588-7

Teléfono: N/A

Capital Suscrito y Pagado (miles de \$CH al 31/12/22): 84.442.238

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz: 1,25%
% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada *

Directamente: 35,00
Indirectamente: -

Objeto Social

Fabricar, distribuir y comercializar toda clase de jugos, aguas y bebestibles en general.

Relación Comercial

Producir agua y jugos para los embotelladores de Coca-Cola en Chile

Directorio / Consejo de Administración

Miguel Ángel Peirano²
José Luis Solórzano²
Rodrigo Ormaechea²
Cristián Hohlberg
José Domingo Jaramillo
Luciana Carvalho
Iliana Rezas

Luis Felipe Avellar
Santiago Avella
Débora Mattos
Fernando Jaña^{2 (S)}
Alejandro Zalaquett^{2 (S)}
Rodolfo Peña^{2 (S)}
Juan Paulo Valdes^(S)
Anton Szafronov^(S)
Natalia Otero^(S)
Alfredo Mahan Tumani^(S)
Flavio Mattos Dos Santos^(S)
Jonathan Lamac^(S)
María Paz Luna^(S)

Gerente General

Alejandro Palma²

Transportes Andina Refrescos Ltda.°°°

Dirección: Av. Miraflores 9153, piso 4, Renca, Santiago

RUT: 78.861.790-9

Teléfono: (56-2) 2611 5838

Capital Suscrito y Pagado (miles de \$CH al 31/12/22): 12.620.629

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz: 0,49%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada*

Directamente: 99,9959
Indirectamente: 0,0041

Objeto Social

Prestar servicios de administración y manejo de transporte terrestre nacional e internacional.

Relación Comercial

Presta servicios de transporte terrestre.

Directorio / Consejo de Administración

No Aplica

Transportes Polar S.A.°

Dirección: Av. Miraflores 9153, piso 4, Renca, Santiago

RUT: 96.928.520-7

Teléfono: (56-2) 2611 5838

Capital Suscrito y Pagado (miles de \$CH al 31/12/22): 1.619.315

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz: 0,25%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada *

Directamente: 99,99
Indirectamente: 0,01

Objeto Social

Transporte de carga en general en el rubro de bebidas y demás mercaderías elaboradas.

Relación Comercial

Presta servicios de transporte terrestre.

Directorio / Consejo de Administración

José Luis Solórzano²
Rodolfo Peña²
Alejandro Zalaquett²

Gerente General

Alejandro Vargas²

° Sociedad Anónima Cerrada

* En el último año no ha habido variaciones en la participación

°°° Son Sociedades de Responsabilidad Limitada en la que la administración de la sociedad corresponde al socio Embotelladora Andina S.A. a través de sus apoderados o representantes especialmente designados.

1 Director y miembro del Grupo Controlador de Embotelladora Andina S.A.

2 Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A.
(S) Suplente



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Servicios Multivending Ltda.°°°

Dirección: Av. Miraflores 9153, piso 4, Renca, Santiago

RUT: 78.536.950-5

Teléfono: (56-2) 2611 5838

Capital Suscrito y Pagado (miles de \$CH al 31/12/22): 862.248

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz: 0,06%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada *

Directamente: 99,90
Indirectamente: 0,10

Objeto Social

Comercializar productos por medio de utilización de equipos y maquinarias.

Relación Comercial

Presta servicios de comercialización de productos a través de máquinas expendedoras.

Directorio / Consejo de Administración

No Aplica

Envases CMF S.A.°

Dirección: La Martina 0390, Pudahuel, Santiago

RUT: 86.881.400-4

Teléfono: (56-2) 2544 8222

Capital Suscrito y Pagado (miles de \$CH al 31/12/22): 32.981.986

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz: 0,97%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada *

Directamente: -
Indirectamente: 50,0

Objeto Social

Fabricación y venta, de productos de material plástico y servicios de embotellamiento y envase de bebidas.

Relación Comercial

Proveedor de botellas plásticas, preformas y tapas.

Directorio / Consejo de Administración

Andrés Vicuña
Cristián Hohlberg
Juan Paulo Valdés
Andrés Wainer²
Fernando Jaña²
Miguel Ángel Peirano²

Gerente General

Matías Mackenna

Envases Central S.A.°

Dirección: Av. Miraflores 8755, Renca, Santiago

RUT: 96.705.990-0

Teléfono: (56-2) 2599 9300

Capital Suscrito y Pagado (miles de \$CH al 31/12/22): 7.562.354

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz: 0,67%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada *

Directamente: 59,27
Indirectamente: -

Objeto Social

Producir y envasar toda clase de bebidas y comercializar todo tipo de envases.

Relación Comercial

Produce latas y algunos formatos pequeños para los embotelladores de Coca-Cola en Chile.

Directorio / Consejo de Administración

José Luis Solórzano²
Alejandro Zalaquett²
Andrés Wainer²
José Domingo Jaramillo
Cristián Hohlberg
Débora Mattos
Rodrigo Ormaechea^{2(S)}
Jaime Cohen^{2(S)}
Fernando Jaña^{2(S)}
Juan Paulo Valdés^(S)
Anton Szafronov^(S)
María Paz Luna^(S)

Gerente General

Alberto Moreno

° Sociedad Anónima Cerrada

* En el último año no ha habido variaciones en la participación

°°° Son Sociedades de Responsabilidad Limitada en la que la administración de la sociedad corresponde al socio Embotelladora Andina S.A. a través de sus apoderados o representantes especialmente designados.

1 Director y miembro del Grupo Controlador de Embotelladora Andina S.A.

2 Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A.
(S) Suplente



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Andina Bottling Investments S.A.°

Dirección: Av. Miraflores 9153, piso 7, Renca, Santiago

RUT: 96.842.970-1

Teléfono: (56-2) 2338 0520

Capital Suscrito y Pagado (miles de \$CH al 31/12/22): 311.727.582

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz: 31,05%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada *

Directamente: 99,937

Indirectamente: 0,063

Objeto Social

Fabricar, embotellar y comercializar bebidas y alimentos en general. Invertir en otras sociedades.

Relación Comercial

Vehículo de inversión.

Directorio / Consejo de Administración

Miguel Ángel Peirano²

Andrés Wainer²

Jaime Cohen²

Martín Idígoras^{2(S)}

Fernando Jaña^{2(S)}

Gonzalo Muñoz^{2(S)}

Gerente General

Miguel Ángel Peirano²

Andina Bottling Investments Dos S.A.°

Dirección: Av. Miraflores 9153, piso 7, Renca, Santiago

RUT: 96.972.760-9

Teléfono: (56-2) 2338 0520

Capital Suscrito y Pagado (miles de \$CH al 31/12/22): 466.474.897

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz: 28,53%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada *

Directamente: 64,423

Indirectamente: 35,577

Objeto Social

Efectuar exclusivamente en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles.

Relación Comercial

Vehículo de inversión.

Directorio / Consejo de Administración

Miguel Ángel Peirano²

Andrés Wainer²

Jaime Cohen²

Martín Idígoras^{2(S)}

Fernando Jaña^{2(S)}

Gonzalo Muñoz^{2(S)}

Gerente General

Miguel Ángel Peirano²

Andina Inversiones Societarias SpA^{°°}

Dirección: Av. Miraflores 9153, piso 7, Renca, Santiago

RUT: 96.836.750-1

Teléfono: (56-2) 2338 0520

Capital Suscrito y Pagado (miles de \$CH al 31/12/22): 30.082.325

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz: 1,57%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada*

Directamente: 99,9998

Indirectamente: 0,00011

Objeto Social

Invertir en todo tipo de sociedades y comercializar alimentos en general.

Relación Comercial

Vehículo de inversión.

Directorio / Consejo de Administración

Miguel Ángel Peirano²

Andrés Wainer²

Jaime Cohen²

Martín Idígoras^{2(S)}

Fernando Jaña^{2(S)}

Gonzalo Muñoz^{2(S)}

Gerente General

Miguel Ángel Peirano²

° Sociedad Anónima Cerrada

°° Sociedad por Acciones

* En el último año no ha habido variaciones en la participación

°°° Son Sociedades de Responsabilidad Limitada en la que la administración de la sociedad corresponde al socio Embotelladora Andina S.A. a través de sus apoderados o representantes especialmente designados.

1 Director y miembro del Grupo Controlador de Embotelladora Andina S.A.

2 Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A.

(S) Suplente



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Red de Transportes Comerciales Ltda.°°°

Dirección: Av. Del Valle Norte 937, of. 455,
Ciudad Empresarial, Huechuraba

RUT: 76.276.604-3

Teléfono: (56-2) 29939704

Capital Suscrito y Pagado (miles de \$CH al 31/12/22): 2.200.314

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz: 0,09%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada *

Directamente: 99,85

Indirectamente: 0,15

Objeto Social

Transporte de carga en general en el rubro de bebidas y demás mercaderías elaboradas.

Relación Comercial

Presta servicios de transporte terrestre y de comercialización de productos.

Directorio / Consejo de Administración

No Aplica

Comercializadora Novaverde S.A.°

Dirección: Carretera General San Martín Km. 16.5 Calle Simón Bolívar, Sitio 19, Colina, Santiago

RUT: 77.526.480-2

Teléfono: (562) 24110150

Capital Suscrito y Pagado (miles de \$CH al 31/12/22): 14.856.772

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz: 0,26%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada

Directamente: 0,00007

Indirectamente: 99,99

Objeto Social

Sociedad dedicada al procesamiento y comercialización de frutas, helados, hortalizas y alimentos en general, bajo la marca Guallaraucó

Relación Comercial

Venta de jugos, aguas saborizadas, entre otros, a los embotelladores de Coca-Cola en Chile

Directorio / Consejo de Administración

José Luis Solórzano²

Rodrigo Ormaechea²

José Domingo Jaramillo

Luciana Carvalho

Marcela Menutti

Débora Mattos

Fernando Jaña^{2(S)}

Alejandro Zalaquett^{2(S)}

Juan Paulo Valdés^(S)

Natalia Otero^(S)

Flavio Mattos^(S)

Alfredo Mahana Tumanj^(S)

Gerente General

Alejandro Palma Torres

Re-Ciclar S.A. ~

Dirección: La Martina 390, Pudahuel, Santiago

RUT: 77.427.659-9

Teléfono: (56-2) 2544 8222

Capital Suscrito y Pagado (miles de \$CH al 31/12/22): 10.700.000

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz: 0,43%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada

Directamente: 60,0

Indirectamente: -

Objeto Social

Producción, procesamiento y comercialización de material reciclable.

Relación Comercial

Procesamiento y generación de resina PET reciclada para los embotelladores de Coca-Cola en Chile, entre otros.

Directorio / Consejo de Administración

José Domingo Jaramillo

Cristián Hohlberg

Miguel Ángel Peirano²

Andrés Wainer²

Fernando Jaña²

Gerente General

Matias Mackenna

° Sociedad Anónima Cerrada

* En el último año no ha habido variaciones en la participación

°°° Son Sociedades de Responsabilidad Limitada en la que la administración de la sociedad corresponde al socio Embotelladora Andina S.A. a través de sus apoderados o representantes especialmente designados.

1 Director y miembro del Grupo Controlador de Embotelladora Andina S.A.

2 Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A.

(S) Suplente



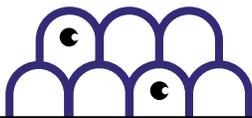
LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

PARAGUAY



Paraguay Refrescos S.A. °

Dirección: Acceso Sur, Ruta Ñemby Km 3,5 - Barcequillo -San Lorenzo, Asunción

RUC: 80.003.400-7

Teléfono: (595) 21 959 1000

Capital Suscrito y Pagado (miles de \$CH al 31/12/22): 9.904.604

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz: 11,71%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada *

Directamente: 0,07697
Indirectamente: 97,7533

Objeto Social

Elaborar, distribuir y comercializar bebidas no alcohólicas carbonatadas y no carbonatadas.

Relación Comercial

Embotellador de Coca-Cola en Paraguay.

Directorio / Consejo de Administración

Andrés Wainer¹
Francisco Sanfurgo²
Jaime Cohen¹
Gonzalo Muñoz¹

Gerente General

Francisco Sanfurgo²

Circular-PET S.A. °

Dirección: Avenida, Ruta Transchaco KM 15, casi Senador Vazquez

RUC: 80.116.031-6

Teléfono: (595) 21 752 820

Capital Suscrito y Pagado (miles de \$CH al 31/12/22): 4.893.340

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz: 0,05%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada

Directamente: -
Indirectamente: 33,33

Objeto Social

Fabricación y comercialización de resinas de PET post-consumo reciclado, proveniente de la transformación de hojuelas de PET.

Relación Comercial

Procesa resinas de PET post consumo que utilizará la embotelladora.

Directorio / Consejo de Administración

Felipe Carlos Resck
Francisco Sanfurgo²
Carlos José Mangabeira
Carlos Hernan Rodiño^(S)
Eduardo Yulita^{2(S)}
Juan Daniel Gill^(S)

Gerente de Planta

Silvino Sforza

La entidad no posee inversiones que representen más del 20% del activo total de la entidad y que no revistan el carácter de subsidiarias o asociadas

°Sociedad Anónima

* En el último año no ha habido variaciones en la participación

1 Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A.

2 Ejecutivo de Paraguay Refrescos S.A.

(S) Suplente



LLEGAR/
JUNTOS

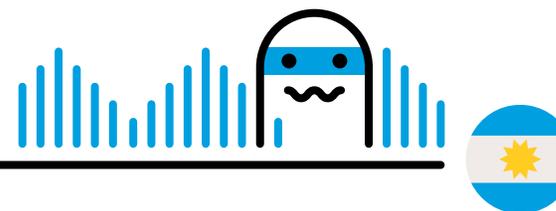
A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

PROPIEDADES-E-INSTALACIONES

ARGENTINA



Embotelladora del Atlántico S.A.

Operación	Uso principal	Mts 2	Propia / Arrendada	Gravámenes	Operación : Andina / Tercero
Azul	Centro de Distribución / Bodegas	600	Tercero		Andina ejecutada por Tercero
Bahía Blanca	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centro de Distribución / Bodegas	102.708	Propia	Libre de Gravamen	Andina
Bahía Blanca	Bodegas (Don Pedro)	6.000	Arrendada		Andina
Bahía Blanca	Oficina Comercial	903	Arrendada		Andina
Bahía Blanca	Terreno (Estacionamiento)	73.150	Propia	Libre de Gravamen	Andina
Bahía Blanca	Bodegas (Palletizadora M&F - deposito EDF)	1.400	Arrendada		Tercero
Bariloche	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	1.870	Arrendada		Andina
Bialet Masse	Terreno	880	Propia	Libre de Gravamen	Sin uso
Bragado	Oficina Comercial	38	Arrendada		Andina
Carlos Paz	Oficina Comercial	270	Arrendada		Andina
Carmen de Patagones	Oficina Comercial / Bodegas/ Cross Docking	1.600	Arrendada		Andina
Chacabuco	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	25.798	Propia	Libre de Gravamen	Andina
Chivilcoy	Centro de Distribución / Bodegas	1.350	Tercero		Andina ejecutada por Tercero
Chivilcoy	Oficina Comercial	72	Arrendada		Andina
Comodoro Rivadavia	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	7.500	Arrendada		Andina
Concepcion del Uruguay	Oficina Comercial	118	Arrendada		Andina
Concordia	Oficina Comercial / Centro de Distribución Tercerizado / Bodegas	1.214	Arrendada		Andina ejecutada por Tercero
Córdoba	Oficinas / Producción de Gaseosas y Bebidas no Carbonatadas / Centro de Distribución / Bodegas / Terreno	959.585	Propia	Libre de Gravamen	Andina
Córdoba (San Isidro)	Depósito y oficinas	8.808	Propia	Libre de Gravamen	Andina
Córdoba	Depósito (Rigar)	6.270	Arrendada		Andina ejecutada por Tercero
Córdoba	Depósito (Ricardo Balbín)	2.500	Arrendada		Andina
Córdoba	Depósito Logat - Materia Prima	2.800	Arrendada		Andina
Córdoba	Depósito Logat - Producto terminado	8.400	Arrendada		Andina
Córdoba	Oficina Comercial (Dinosaurio Mall Alto Verde)	357	Arrendada		Andina

CMF 6.4.I, 6.4.III |



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Operación	Uso principal	Mts 2	Propia / Arrendada	Gravámenes	Operación : Andina / Tercero
Coronel Suarez	Oficinas / Centro de Distribución Tercerizado/ Bodegas/ Depósito	1.000	Arrendada		Andina ejecutada por Tercero
General Pico	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	15.525	Propia	Libre de Gravamen	Andina
General Roca	Centro de Distribución / Bodegas	2.800	Tercero		Andina ejecutada por tercero
Gualeguaychu	Oficina Comercial / Bodegas	2.392	Arrendada		Andina ejecutada por Tercero
Junin (Buenos Aires)	Cross Docking	995	Tercero		Andina ejecutada por tercero
Junin (Buenos Aires)	Oficina Comercial	108	Arrendada		Andina
Mendoza	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	36.452	Propia	Libre de Gravamen	Andina
Monte Hermoso	Terreno	300	Propia	Libre de Gravamen	Sin uso
Neuquén	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	10.157	Propia	Libre de Gravamen	Andina
Olavarria	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	3.065	Arrendada		Andina
Paraná	Oficina Comercial	318	Arrendada		Andina
Pehuajo	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	1.060	Arrendada		Andina
Pergamino	Oficinas / Cross Docking	15.700	Propia	Libre de Gravamen	Andina
Rio Gallegos	Centro de Distribución / Bodegas	937	Arrendada		Andina ejecutada por Tercero
Rio Gallegos	Centro de Distribución / Bodegas	2.491	Arrendada		Andina ejecutada por Tercero
Rio Grande	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	2.460	Arrendada		Andina
Río IV	Cross Docking	7.482	Propia	Libre de Gravamen	Andina ejecutada por Tercero
Río IV	Oficina Comercial	93	Arrendada		Andina
Rivadavia (Mendoza)	Depósito	800	Propia	Libre de Gravamen	Sin uso
Rosario	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas / Playa estacionamiento / Terreno	27.814	Propia	Libre de Gravamen	Andina
San Francisco	Oficina Comercial	63	Arrendada		Andina
San Juan	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	48.036	Propia	Libre de Gravamen	Andina
San Luis	Oficina Comercial / Centro de Distribución / Bodegas	5.205	Propia	Libre de Gravamen	Andina
San Nicolas	Oficina Comercial	50	Arrendada		Andina
San Rafael	Oficina Comercial	58	Arrendada		Andina
Santa Fe (Casilda)	Oficina Comercial	40	Arrendada		Andina
Santa Fe	Oficina Comercial	238	Arrendada		Andina
Santa Rosa	Centro de Distribución / Bodegas	1.200	Tercero		Andina ejecutada por tercero
Santo Tomé	Oficina Administrativa / Centro de Distribución / Bodegas / Depósito	75.000	Propia	Libre de Gravamen	Andina
Trelew	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centro de Distribución / Bodegas	51.000	Propia	Libre de Gravamen	Andina

CMF 6.4.I, 6.4.III |



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Operación	Uso principal	Mts 2	Propia / Arrendada	Gravámenes	Operación : Andina / Tercero
Trelew	Bodegas	1.500	Arrendada		Andina
Tres Arroyos	Oficinas/ Cross Docking / Bodegas	1.548	Arrendada		Andina
Ushuaia	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	1.360	Arrendada		Andina
Ushuaia	Oficina Comercial	94	Arrendada		Andina
Venado Tuerto	Oficina Comercial / Centro de Distribución / Bodegas	2.449	Tercero		Andina ejecutada por Tercero
Villa María	Oficina Comercial	125	Arrendada		Andina
Villa Mercedes	Oficina Comercial	70	Arrendada		Andina

Andina Empaques Argentina S.A.

Operación	Uso principal	Mts 2	Propia / Arrendada	Gravámenes	Operación : Andina / Tercero
Buenos Aires	Producción de botellas, preformas PET, tapas plásticas y cajones	27.520	Propia	Libre de gravamen	Andina
Buenos Aires	Depósito lindante a la planta productora	1.041	Arrendada		Andina
Buenos Aires	Depósito lindante a la planta productora	940	Arrendada		Andina

BRASIL



Rio de Janeiro Refrescos Ltda.

Operación	Uso principal	Mts 2	Propia / Arrendada	Gravámenes	Operación : Andina / Tercero
Jacarepaguá	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centro de Distribución / Bodegas	249.470	Propia	Penhora Judicial Proceso Judicial Fiscal ICMS/RJ	Andina
Duque de Caxias	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centro de Distribución / Bodegas	2.243.953	Propia	Libre de gravamen	Andina
Nova Iguaçu	Centro de Distribución/Bodegas	82.618	Propia	Libre de gravamen	Andina
Bangu	Centro de Distribución	44.389	Propia	Libre de gravamen	Andina
Campos dos Goytacazes	Centro de Distribución	36.083	Propia	Libre de gravamen	Andina
Cabo Frio	Centro de Distribución-desactivado	1.985	Propia	Libre de gravamen	Andina



LLEGAR/
JUNTOS

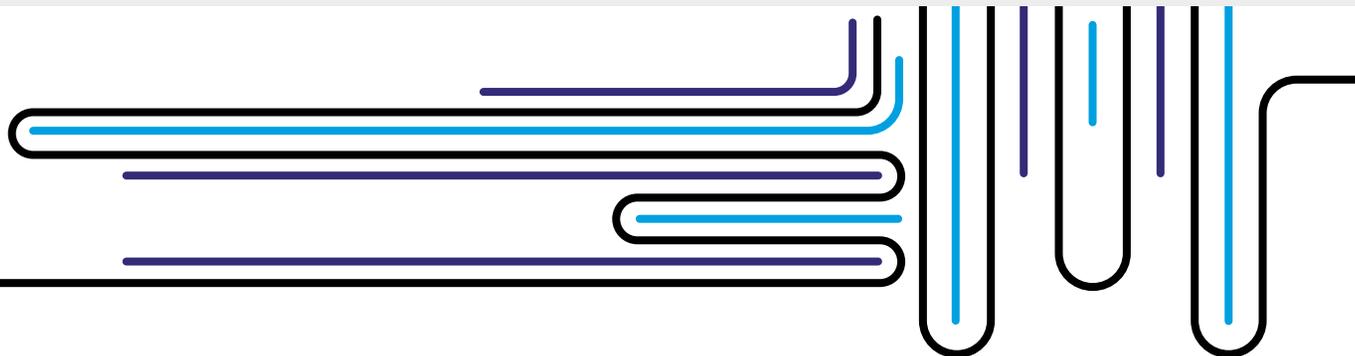
A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Operación	Uso principal	Mts 2	Propia / Arrendada	Gravámenes	Operación : Andina / Tercero
Sao Pedro da Aldeia 1	Centro de Distribución	10.139	Concessão	Libre de gravamen	Andina
Itaperuna	Cross Docking	2.500	Arrendada	Libre de gravamen	Andina
Caju 1	Centro de Distribución	4.866	Propia	Libre de gravamen	Andina
Caju 2	Centro de Distribución	8.058	Propia	Libre de gravamen	Andina
Caju 3	Estacionamiento	7.400	Arrendada	Libre de gravamen	Andina
Vitória (Cariacica)	Centro de Distribucion	93.320	Propia	Libre de gravamen	Andina
Cachoeiro do Itapemirim	Cross Docking	8.000	Arrendada	Libre de gravamen	Andina
Ribeirão Preto	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centro de Distribución / Bodegas	238.096	Propia	Penhora Judicial Processo Judicial Fiscal IPI/ZFM	Andina
Ribeirão Preto	Terrenos Varios	279.557	Propia	Libre de gravamen	Andina
Franca	Centro de Distribución	32.500	Propia	Libre de gravamen	Andina
Mococa	Centro de Distribución	33.669	Arrendada	Libre de gravamen	Andina
Araraquara	Centro de Distribución	11.658	Propia	Libre de gravamen	Andina
São Paulo	Apartamento	69	Propia	Libre de gravamen	Andina
São João da Boa Vista	Cross Docking	20.773	Propia	Libre de gravamen	Andina
São Pedro da Aldeia 2	Estacionamiento	6.400	Concessão	Libre de gravamen	Andina
Nova Friburgo	Oficina Comercial/Cross Docking	350	Arrendada	Libre de gravamen	Andina
Guarapari	Oficina Comercial	218	Arrendada	Libre de gravamen	Andina
Colatina	Oficina Comercial/Cross Docking	3.840	Arrendada	Libre de gravamen	Andina
São Mateus	Oficina Comercial/Cross Docking	2.007	Arrendada	Libre de gravamen	Andina
Rio das Ostras	Oficina Comercial	527	Arrendada	Libre de gravamen	Andina
Passos	Centro de Distribución	8.500	Arrendada	Libre de gravamen	Andina

CMF 6.4.I, 6.4.III |





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

CHILE



Embotelladora Andina S.A.

Operación	Uso principal	Mts 2	Propia / Arrendada	Gravámenes	Operación : Andina / Tercero
Renca	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centros de Distribución / Bodegas	415.517	Propia	Libre de gravamen	Andina
Renca	Bodegas	55.562	Propia	Libre de gravamen	Andina
Renca	Bodegas	11.211	Propia	Libre de gravamen	Andina
Renca	Bodegas	46.965	Propia	Libre de gravamen	Andina
Carlos Valdovinos	Centros de Distribución / Bodegas	106.820	Propia	Libre de gravamen	Andina
Puente Alto	Centros de Distribución / Bodegas	68.682	Propia	Libre de gravamen	Andina
Maipú	Centros de Distribución / Bodegas	45.833	Propia	Libre de gravamen	Andina
Demetrop (Región Metropolitana)	Bodegas	s/d	Arrendada		Andina
Bodega MCC	Centros de Distribución / Bodegas	9280	Arrendada		Andina
Colina	Centros de Distribución / Bodegas	6550	Arrendada		Andina
Chimba	Centros de Distribución / Bodegas	1000	Arrendada		Andina
Trailerlogistic (Región Metropolitana)	Bodegas	s/d	Arrendada		Andina
Monster (Región Metropolitana)	Bodegas	s/d	Arrendada		Andina
Rancagua	Centros de Distribución / Bodegas	25.920	Propia	Libre de gravamen	Andina
San Antonio	Centros de Distribución / Bodegas	19.809	Propia	Libre de gravamen	Andina
Antofagasta	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centros de Distribución / Bodegas	34.729	Propia	Libre de gravamen	Andina
Antofagasta	Bodegas	8.028	Propia	Libre de gravamen	Andina
Calama	Centros de Distribución / Bodegas	10.700	Propia	Libre de gravamen	Andina
Tocopilla	Centros de Distribución / Bodegas	562	Propia	Libre de gravamen	Andina
Coquimbo	Oficinas / Centros de Distribución / Bodegas	31.383	Propia	Libre de gravamen	Andina
Copiapó	Centros de Distribución / Bodegas	26.800	Propia	Libre de gravamen	Andina
Ovalle	Centros de Distribución / Bodegas	6.223	Propia	Libre de gravamen	Andina
Vallenar	Centros de Distribución / Bodegas	5.000	Propia	Libre de gravamen	Andina
Illapel	Centros de Distribución / Bodegas	s/d	Arrendada		Andina
Punta Arenas	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centros de Distribución / Bodegas	109.517	Propia	Libre de gravamen	Andina
Coyhaique	Centros de Distribución / Bodegas	5.093	Propia	Libre de gravamen	Andina
Puerto Natales	Centros de Distribución / Bodegas	850	Arrendada		Andina



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES



Vital Jugos S.A.

Operación	Uso principal	Mts 2	Propia / Arrendada	Gravámenes	Operación : Andina / Tercero
Renca	Oficinas / Producción de Jugos	40.000	Propia	Libre de gravamen	Andina

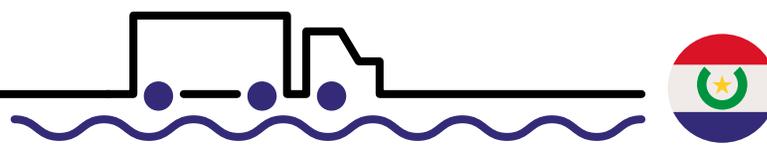
Vital Aguas S.A.

Operación	Uso principal	Mts 2	Propia / Arrendada	Gravámenes	Operación : Andina / Tercero
Rengo	Oficinas / Producción de Aguas	346.532	Propia	Libre de gravamen	Andina

Envases Central S.A.

Operación	Uso principal	Mts 2	Propia / Arrendada	Gravámenes	Operación : Andina / Tercero
Renca	Oficinas / Producción de Gaseosas	51.907	Propia	Libre de gravamen	Andina

PARAGUAY



Paraguay Refrescos S.A.

Operación	Uso principal	Mts 2	Propia / Arrendada	Gravámenes	Operación : Andina / Tercero
San Lorenzo	Oficinas / Producción de Gaseosas / Bodegas	275.292	Propia	Libre de gravamen	Andina
Coronel Oviedo	Oficinas/Bodegas	32.911	Propia	Libre de gravamen	Andina
Encarnación	Oficinas/Bodegas	12.744	Propia	Libre de gravamen	Andina
Ciudad del Este	Oficinas/Bodegas	14.620	Propia	Libre de gravamen	Andina

CMF 6.4.I, 6.4.III |



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

CONTRATOS DE |EMBOTELLADOR|

Coca-Cola Andina ostenta la calidad de franquiciado de The Coca-Cola Company de acuerdo con los Contratos de Embotellador que hemos firmado. Es a través de ellos que la Compañía obtiene la licencia para producir y distribuir productos de marcas de The Coca Cola Company dentro de sus territorios franquiciados en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. La mantención y renovación de estos contratos de embotellador son fundamentales para las operaciones de la Sociedad.

Los Contratos de Embotellador son contratos internacionales estándar, los que se renuevan a solicitud de la embotelladora y a exclusiva discreción de The Coca-Cola Company. La Compañía no puede garantizar que estos contratos serán renovados al momento de su expiración, ni que se renovarán en los mismos o mejores términos.



Argentina

Este contrato, como territorio de licencia, incluye las provincias de Córdoba, Mendoza, San Juan, San Luis, Entre Ríos, Chubut, Santa Cruz, Neuquén, Río Negro, La Pampa, Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, así como parte de las provincias de Santa Fe y Buenos Aires.

La licencia para los territorios en Argentina vence en septiembre de 2027.



Brasil

Este contrato, como territorio de licencia, incluye gran parte del estado de Rio de Janeiro, la totalidad del estado de Espírito Santo y parte de los estados de São Paulo y Minas Gerais.

La licencia para los territorios en Brasil vence en octubre de 2027.



Chile

Este contrato, como territorio de licencia, incluye la Región Metropolitana; la provincia de San Antonio, en la Región de Valparaíso; la provincia de Cachapoal, incluyendo la comuna de San Vicente de Tagua-Tagua, en la Región del Libertador Bernardo O'Higgins; la Región de Antofagasta; Región de Atacama, Región de Coquimbo; Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo y Región de Magallanes y de la Antártica Chilena.

El contrato de licencia para los territorios en Chile se encuentra actualmente en proceso de renovación.

En 2005, VJ S.A. y The Coca-Cola Company suscribieron un Contrato de Embotellador de Jugos mediante el cual The Coca-Cola Company autorizó a VJ S.A. a producir, procesar y embotellar, en envases previamente aprobados por The Coca-Cola Company, productos bajo ciertas marcas.

Andina y Embonor son titulares de los derechos para adquirir los productos de VJ S.A. Dicho contrato se encuentra actualmente en proceso de renovación. Adicionalmente, Andina, VJ S.A. y Embonor han acordado con The Coca-Cola Company producir, envasar y comercializar estos productos en sus respectivas plantas.

En 2005, The Coca-Cola Company y Vital Aguas S.A. suscribieron un Contrato de Producción y Envasado de Agua para preparar y envasar bebidas en conexión con las marcas Vital, Chanqueahue, Vital de Chanqueahue y Dasani. En 2008 se incorporó la marca Benedictino al portafolio de productos elaborados por Vital Aguas S.A. bajo el contrato. Dicho contrato se encuentra actualmente en proceso de renovación.



Paraguay

Este contrato, como territorio de licencia, abarca todo Paraguay.

La licencia para el territorio de Paraguay vence en marzo de 2023 y se encuentra en proceso de renovación.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

CONTRATOS DE /DISTRIBUCIÓN

LOS CONTRATOS DE DISTRIBUCIÓN QUE TENEMOS EN LAS DISTINTAS OPERACIONES DE ARGENTINA, BRASIL, CHILE Y PARAGUAY NOS PERMITEN DISTRIBUIR LOS PRODUCTOS PACTADOS EN DICHS CONTRATOS DENTRO DE LOS TERRITORIOS DE LICENCIA DE CADA UNO DE LOS PAÍSES.



Argentina

En Argentina los contratos de distribución son los siguientes:

- Contrato de Comercialización de bebidas alcohólicas (principalmente cervezas, sidras y vinos) con Compañía Industrial Cervecera S.A. Dicho contrato tiene vigencia hasta el 12 de junio de 2023.
- Contrato de Distribución de bebidas energéticas con Monster Energy Company, celebrado con fecha 13 de diciembre de 2017. Dicho contrato tiene una vigencia de 10 años, renovable automáticamente por períodos sucesivos de 5 años y cumplidas sean determinadas condiciones.



Brasil

En Brasil los contratos de distribución son los siguientes:

- Contrato de Distribución de bebidas energéticas con Monster Energy Company, celebrado con fecha 2 de agosto de 2016. Dicho contrato tiene una vigencia de 10 años, renovable automáticamente por períodos sucesivos de 5 años y cumplidas sean determinadas condiciones.
- Contrato de Distribución de bebidas alcohólicas (principalmente cervezas) con Cervejarias Kaiser Brasil S.A. Dicho contrato tiene vigencia hasta el 31 de diciembre de 2026.
- Contrato de Distribución de bebidas alcohólicas (principalmente cervezas) con Estrella de Galicia Importação e Comercialização de Bebidas e Alimentos Ltda. Dicho contrato tiene vigencia hasta el 3 de septiembre de 2033.
- Contrato de Distribución con Campari do Brasil Ltda., para distribuir el portafolio de productos Campari en todo el territorio brasileño. Dicho contrato, celebrado el 14 de abril de 2022, tiene vigencia hasta el 31 de diciembre de 2026.





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES



Chile

En Chile los contratos de distribución son los siguientes:

- Contrato de Distribución de bebidas energéticas con Monster Energy Company, celebrado con fecha 1 de agosto de 2016. Dicho contrato tiene una vigencia de 10 años, renovable automáticamente por períodos sucesivos de 5 años y cumplidas sean determinadas condiciones.
- Contrato de Distribución de bebidas alcohólicas (principalmente licores) con Diageo Chile Limitada, celebrado con fecha 26 de abril de 2018. Dicho contrato tiene una vigencia de 3 años y actualmente está en proceso de renovación*.
- Contrato de Distribución de bebidas alcohólicas (principalmente destilados) con Cooperativa Agrícola y Písquera Elqui Limitada y Viña Francisco de Aguirre S.A., celebrado con fecha 21 de agosto de 2019. Dicho contrato tiene una vigencia de 5 años, renovable cumplidas sean determinadas condiciones.

*Este contrato fue renovado con fecha 17 de enero de 2023 y tiene vigencia hasta el 16 de enero de 2028.



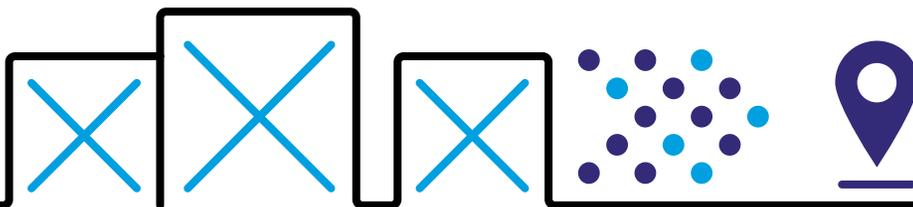
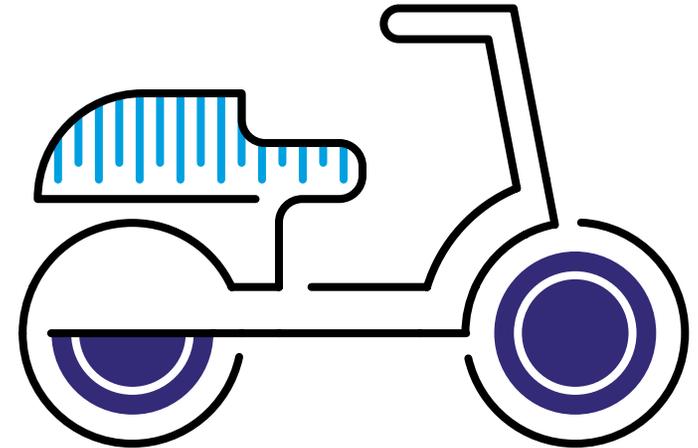
Paraguay

En Paraguay los contratos de distribución son los siguientes:

- Contrato de Distribución de bebidas energéticas con Monster Energy Company, celebrado con fecha 11 de mayo de 2018. Dicho contrato tiene una vigencia de 10 años, renovable automáticamente por períodos sucesivos de 5 años y cumplidas sean determinadas condiciones.

- Contrato de Distribución de bebidas alcohólicas (principalmente cervezas) con Cervecería Chile S.A., celebrado con fecha 17 de agosto de 2020. Dicho contrato tiene una vigencia de 5 años, a partir del 1 de noviembre de 2020, renovable cumplidas sean determinadas condiciones.
- Contrato de Distribución de bebidas alcohólicas (principalmente vinos) con la Sociedad Anónima Santa Rita, celebrado con fecha 19 de agosto de 2021. Dicho contrato tiene una vigencia de 5 años, a partir del 2 de noviembre de 2021, renovable cumplidas sean determinadas condiciones.

El objeto social de Andina no requiere de la existencia de patentes especiales para su desarrollo. Sin perjuicio de lo anterior, la Compañía cuenta con todos los permisos, patentes municipales, licencias y autorizaciones sanitarias relevantes y necesarias para su adecuado funcionamiento en todos sus procesos y procedimientos, en cada una de sus operaciones y en función de su objeto social.





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

CAPACIDAD DE -PRODUCCIÓN-

NUESTRA EXCELENCIA OPERACIONAL SE CIMENTA EN LA CONTINUA RENOVACIÓN DE NUESTRAS PLANTAS DE PRODUCCIÓN, A FIN DE MAXIMIZAR LA PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA.

En este período continuamos realizando mejoras en los servicios auxiliares y en nuestros procesos complementarios, tales como plantas de tratamiento de aguas.

Confiamos en nuestra capacidad, en equipos e infraestructura, para satisfacer la demanda de los consumidores de cada formato de producto, en cada uno de los territorios de licencia. Nuestra actividad de embotellado es estacional, con una demanda significativamente superior en verano y primavera, y dado que las gaseosas son perecibles, las embotelladoras debemos mantener un gran excedente a fin de satisfacer la demanda estacional sustancialmente mayor. Aseguramos la calidad de nuestros productos a través de prácticas y procedimientos de primer nivel, principalmente con nuestros laboratorios de control de calidad en cada planta de producción, los que realizan pruebas permanentes a las materias primas y analizan muestras de gaseosas.

Al 31 de diciembre de 2022, teníamos una capacidad de producción total instalada, incluyendo gaseosas, jugos de fruta y aguas, de

1.620

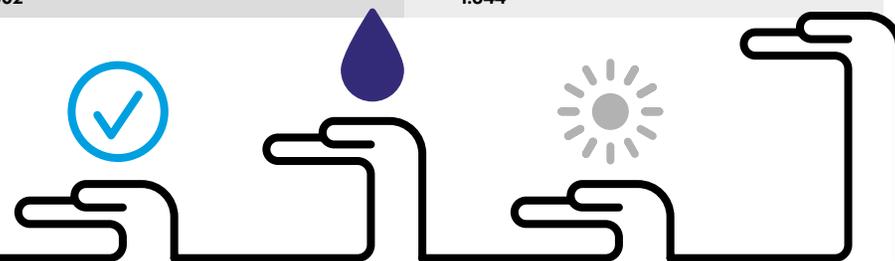
millones de cajas unitarias.

Año terminado el 31 de diciembre de

	2021			2022		
	Capacidad Anual Instalada Total (MM UC)	Capacidad de utilización Promedio (%)	Capacidad de utilización durante mes Peak (%)	Capacidad Anual Instalada Total (MM UC)	Capacidad de utilización Promedio (%)	Capacidad de utilización durante mes Peak (%)
SSD (MM UC)						
Andina Chile	328	53	67	323	53	71
Brasil Refrescos	404	58	66	403	64	69
Andina Argentina	368	43	59	365	48	56
Paraguay Refrescos	128	45	52	142	40	60

Otros Bebestibles (MM UC)						
Andina Chile	20	66	73	23	51	74
Brasil Refrescos	58	49	60	57	66	71
Andina Argentina	127	18	12	123	22	30
Paraguay Refrescos	34	33	44	48	28	37
Envases Central, Vital Aguas, Vital Jugos (Chile)	136	51	81	136	69	82

Otros:						
PET (millones de botellas)	46	38	48	46	49	79
Preformas (millones de preformas)	900	77	98	900	88	99
Tapas plásticas (millones de tapas)	1.000	48	74	1.000	53	76
Cajones	1	75	100	0,7	75	100
Capacidad Total beb.	1.602			1.644		





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

DISTRIBUCIÓN: FLOTA_DE_CAMIONES



654

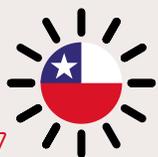
De 112 empresas
diferentes



1037

61

De 5 empresas
diferentes



377

525

De 123 empresas
diferentes



367

De 44 empresas
diferentes

Flota Propia
(N° de camiones)

Flota Terceros
(N° de camiones)

/PRINCIPALES CLIENTES Y PROVEEDORES POR PAÍS/

DOCE PRINCIPALES CLIENTES POR PAÍS



Argentina

S.A. Imp.Y Exp.De La Patagonia, Inc Sociedad Anonima, Cencosud S.A., Dorinka S.R.L., Mistura S.A., G & A Distribuciones S.A.S, Lopez Hnos S.R.L., Dia Argentina S.A., Switch Company S.A, Sita S.A., Millan S.A. y Contti S.A.

Ningún cliente por si solo representa más del 10% de las ventas efectuadas.



Chile

Walmart Chile S.A., Cencosud Retail S.A., Rendic Hermanos S.A., Hipermercados Tottus S.A., Alimentos Fruna Ltda., Alvi Supermercados Mayoristar, Super 10 S.A., Comercializadora Golden Vending LTD, Comercial Liquidos OFF SPA, Sodexo Chile SPA, Distrib. y Com. Tilicura S.A. y Aramark Servicios Mineros y Rem.

Ningún cliente por si solo representa más del 10% de las ventas efectuadas.



Brasil

Sendas Distribuidora S.A., Atacadao S.A., Supermercados Mundial Ltda., Casas Guanabara Comestiveis Ltda., Cencosud Brasil Comercial Ltda., Savegnago Supermercados Ltda., Super Mercado Zona Sul S.A., Cia Brasileira De Distribuicao, Realmar Distribuidora Ltda, Carrefour Com E Industria Ltda., Drift Comercio De Alimentos S.A. y Dom Atacarejo S.A.

Ningún cliente por si solo representa más del 10% de las ventas efectuadas.



Paraguay

Cadena de Supermercados Stock, Cadena de Tiendas de Cercanía Biggie, Cadena de Supermercados Superseis, Mayorista Lekaja S.R.L., Mayorista Fortis, Cadena de Supermercados Luisito, Mayorista Bodega Don Juan S.R.L., Cadena de Supermercados Real, Mayorista Grefran Y Cia S.A., Supermercado Baratote, Cadena de Supermercados Salemma y Mc Donald's.

Ningún cliente por si solo representa más del 10% de las ventas efectuadas.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

GRI 2-6, 204-1 | CMF 6.2.III |

DOCE PRINCIPALES PROVEEDORES POR PAÍS



Argentina

Concentrado

Serv. Y Prod. Para Bebidas Ref. S.R.L.

Endulzantes (azúcar/fructosa)

Complejo Aliment. San Salvador S.A.

Ingrecor S.A.

Envases plásticos preformas

Andina Empaques Argentina S.A.

Vinisa Fuegoquina S.R.L.

Resina Envases

Alpek Polyester Argentina S.A.

Cartones

Tetra Pak S.R.L.

Cartones / Pallet / Chapadur

Fiplasto S.A.

Repallets S.A.

Envases de Vidrio

Cattorini Hnos. S.A.C.I.F.E.I.

Latas

Ball Beverage Can South America S.A

Termo Contraíble

Rio Chico S.A.

Proveedores que concentran más del 10% del gasto en proveedores

Servicios Y Productos Para Bebidas Refrescantes S.R.L.



Brasil

Concentrado

Recofarma Industria Do Amazonas Ltda.

Endulzantes (azúcar/fructosa)

Usina Alta Mogiana S/A – Açúcar E Álcool

Envases plásticos preformas

Valgroup Rj Industria De Embalagens Rigidas Ltda.

Tapas

Bericap Do Brasil Ltda.

Envases plásticos retornables

Riopet Embalagens S.A.

Agua

Igua Rio De Janeiro S.A.

Cartones

Tetra Pak Ltda.

Energía eléctrica/gases

Ecogen Rio Solucoes Energeticas S.A.

Etiquetas

Pp Print Embalagens S.A.

Latas

Crown Embalagem Metalica Da Amazonia As

Termo Contraíble

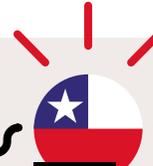
Valgroup Ba Industria De Embalagens Flexiveis Ltda.

Insumos Monster

American Fruits And Flavors

Proveedores que concentran más del 10% del gasto en proveedores

Recofarma Industria Do Amazonas Ltda.



Chile

Concentrado

Coca-Cola de Chile S.A.

Endulzantes (azúcar/fructosa)

Comercializadora de Productos Panor Ltda.

Iansa Ingredientes S.A.

Sucden Chile S.A.

Envases plásticos preformas

Envases CMF S.A.

Tapas y preformas

Syphon S.A.

Tapas

Sinea S.A.

Cartones

Corrupac S.A.

Envases Impresos S.A.

Envases de Vidrio

Cristalerías Toro S.P.A.

Cristalerías de Chile S.A.

Termo Contraíble

Plásticos Arpoli S.P.A.

Proveedores que concentran más del 10% del gasto en proveedores

Coca-Cola de Chile S.A.



Paraguay

Concentrado

Servicios Y Productos Para Bebidas

Recofarma Ind Amazonas Ltda.

Endulzantes (azúcar/fructosa)

Alcotec Sociedad Anonima

Azucarera Paraguaya S.A.

Inpasa Del Paraguay S.A.

Preformas

Industrias Pet S.A.E.C.A.

Tapas/Preformas

Andina Empaques Argentina S.A.

Bobinas

Tetra Pak Global Distribution SA

Etiquetas

Bolsi Plast S.A.

Film

Petropack S.A.

Jugos

Fenix S.A.

Soda Caustica

Grupo Bio S.A.C.I.

Proveedores que concentran más del 10% del gasto en proveedores

Servicios Y Productos Para Bebidas

Industrias Pet S.A.E.C.A.

Recofarma Ind Amazonas Ltda.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

OTRAS_OPERACIONES

1

Andina Empaques Argentina S.A.

Andina Empaques Argentina S.A. (en adelante "AEA") es una sociedad que se constituye en 2011, a partir de la división de Embotelladora del Atlántico S.A., cuyo objeto es el diseño, fabricación y comercialización de productos plásticos, principalmente envases.

En el desarrollo de su actividad en la división empaques, y alineados con la estrategia de ser el proveedor de envases del grupo de empresas de Coca-Cola Andina, en el transcurso del año 2022 AEA abasteció la necesidad de preformas no retornables, tapas plásticas y botellas PET retornables de Coca-Cola Andina Argentina.

Producción y ventas por formato

AEA opera una planta para la producción de preformas, botellas PET retornables, cajones y tapas plásticas ubicada en el Partido de Tigre, Provincia de Buenos Aires, Argentina. La planta cuenta con trece líneas de inyección de preformas, dos líneas de soplado, una línea de cajones y dos líneas inyectoras de tapas.

Las líneas de producción operaron a un 88,3% de la capacidad instalada en inyección, en un 49,0% en soplado, en un 75,4% en cajones y en 53,4% en tapas plásticas.

Las ventas por formato durante 2022 fueron de 26,3 millones de botellas Ref PET y 829 millones de preformas para botellas no retornables, 0,6 millones de cajones y 690,9 millones de tapas plásticas.

Principales proveedores

- Resina: DAK Americas Argentina S.A., PBB Polisor S.A., Dow Chemical, GC Marketing Solution CL-Borealis AG.
- Colorante: Arcolor, Clariant, Concentrados y Compuestos S.A.
- Etiquetas: Multi-Color Corp.
- Embalaje: Argencraf S.A., Nem S.A., Afema S.A., Fadecco-Cartocor S.A.
- Energía Eléctrica: Edenor S.A., Cammesa, Termoandes S.A.

Principales clientes

Embotelladora del Atlántico S.A.¹, Coca-Cola Femsa S.A., Paraguay Refrescos S.A.¹, Reginald Lee S.A., Grupo Arca, Embotelladora Andina Chile S.A.¹, Montevideo Refrescos S.A., Envases CMF S.A.¹.

Embotelladora del Atlántico S.A.¹, Paraguay Refrescos S.A.¹, Reginald Lee S.A., y Grupo Arca concentran cada uno por sí solo al menos el 10% del total de ventas efectuadas.

1. Filial

2

VJ S.A.

A través de un acuerdo con The Minute Maid Co. y Coca-Cola de Chile S.A., VJ S.A. produce principalmente néctares, jugos de frutas, bebidas de fantasía e isotónicas bajo las marcas Andina del Valle (jugos y néctares de fruta), Kapo (bebida de fantasía), Powerade (bebida isotónica) y Glaceau Vitamin Water (agua saborizada con adición de vitaminas y minerales), además de productos Guallarauco (jugos y néctares). Las marcas de jugos Andina del Valle se comercializan en envases Tetra Pak y botellas de vidrio retornables y no retornables. Kapo se vende en sachettes, Glaceau Vitamin Water en envases PET no retornables, Powerade en envases PET no retornables y Guallarauco en envases Tetra Pak y envases PET no retornables.

En enero de 2011 se procedió a reestructurar el negocio de producción de jugos, permitiendo la incorporación de los otros embotelladores de Coca-Cola en Chile a la propiedad de VJ S.A. Producto de la fusión materializada el 1 de octubre de 2012 por Embotelladoras Coca-Cola Polar S.A. y Embotelladora Andina S.A., fue modificada la estructura propietaria de VJ S.A. a contar de noviembre de 2012, quedando de la siguiente forma: Andina Inversiones Societarias SpA. es dueña del 50%, Embonor S.A. del 35% y Embotelladora Andina S.A. del 15%.

Producción y distribución

VJ S.A. opera una planta de producción ubicada en Renca (Santiago), en donde posee 12 líneas para la elaboración de Andina del Valle, Powerade, Glaceau Vitamin Water, KAPO y Guallarauco. La capacidad utilizada promedio durante 2022, fue de un 55,0%.



LLEGAR/
JUNTOS

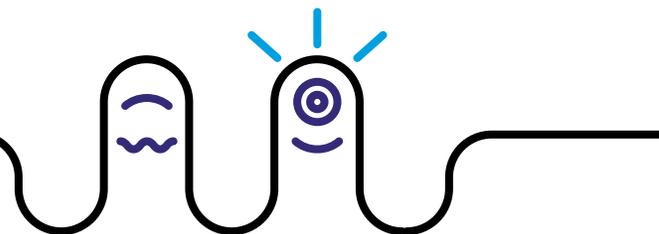
A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES



3



En Chile, los productos de VJ S.A. se distribuyen exclusivamente por las embotelladoras de Coca-Cola en el país, en cada una de sus respectivas franquicias.

Principales proveedores

- Concentrado: Coca-Cola de Chile S.A.¹, Sapore S.A., Carlos Cramer Productos Aromáticos S.A.C.I.
- Endulzante: Embotelladora Andina S.A.³
- Pulpas de Frutas: Comercializadora Tradecos Chile Ltda., Nufri, SAT N°1596, Sucocitrico Cutrale Ltda – Brasil.
- Envases y Botellas: Tetra Pak de Chile Ltda., Envases CMF S.A.², Alusa Chile S.A.
- Tapas: Sinea S.A., Alucaps Mexica de Occidente S.A de C.V, Importadora y Exportadora de embalajes SPA
- Material Empaque: International Paper Cartones Ltda., Plásticos Arpoli Ltda., Corrupac S.A.
- Etiquetas: Xu Yuan Packaging Technology Co., Sorbi Ltda., Resinplast s.A.

Coca-Cola de Chile S.A.¹, Envases CMF S.A.² y Comercializadora Tradecos Chile Ltda. concentran por sí solos al menos el 10% del total de compras efectuadas de materias primas.

Principales clientes

Embotelladora Andina S.A.³, Novaverde S.A. y Coca-Cola Embonor S.A.¹ son los principales clientes y concentran cada uno por sí solo al menos el 10% del total de ventas efectuadas.

1. Accionista. 2. Asociada 3. Matriz.

Vital Aguas S.A.

Por un acuerdo con The Coca-Cola Company, Vital Aguas S.A. prepara y envasa las marcas Vital (agua mineral) y Glaceau SmartWater (agua purificada) en versiones con gas y sin gas. La marca Agua Mineral Vital se comercializa en envases de vidrio no retornable y PET no retornable y la marca Glaceau SmartWater en envases PET no retornable. Producto de la fusión materializada el 1 de octubre de 2012 por Embotelladoras Coca-Cola Polar S.A. y Embotelladora Andina S.A., fue modificada la estructura propietaria de Vital Aguas a contar de noviembre de 2012, quedando de la siguiente forma: Embotelladora Andina S.A. es dueña del 66,5% y Embonor S.A. del 33,5%.

Producción y distribución

Vital Aguas opera dos líneas para la producción de agua mineral y agua purificada en la planta de Chanqueahue, ubicada en la comuna de Rengo en Chile. En Chile, los productos de Vital Aguas se distribuyen exclusivamente por las embotelladoras de Coca-Cola en cada una de sus respectivas franquicias.

Principales proveedores

- Gas Carbónico: Linde Gas Chile S.A.
- Etiquetas: Resinplast S.A., Adhesol Ltda., Empack Flexible S.A.
- Material de Empaque: Calalsa Industrial S.A., Corrupac S.A., Smurfit Kappa de Chile S.A.
- Tapas: Envases CMF S.A.², Guala Closures Deutschland GmbH, Guala Closures Chile SPA
- Envases (preformas): Envases CMF S.A.², Cristalerías de Chile S.A.

Envases CMF S.A.² concentra por sí solo al menos el 10% del total de compras efectuadas de materias primas.

Principales clientes

Embotelladora Andina S.A.³ y Coca-Cola Embonor S.A.¹ concentran cada uno por sí solo al menos el 10% del total de ventas efectuadas.

1. Accionista. 2. Asociada 3. Matriz.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES



Envases Central S.A.

Se dedica principalmente a la producción de bebidas gaseosas (Coca-Cola, Fanta y Sprite, entre otras), aguas saborizadas Aquarius, néctares Andina del Valle y bebida energética Monster. El envasado de estos productos es en latas de 350ml, 220ml en gaseosas, y 473ml en bebidas energéticas, en botellas plásticas PET de 250ml, 500ml y 1,5lt en gaseosas y aguas saborizadas, y en botellas plásticas PET de 300ml, 1,5lt, 1,75lt y 2lt en néctares Andina del Valle. La propiedad de Envases Central S.A. está integrada por los embotelladores de productos Coca-Cola en Chile junto a Coca-Cola de Chile. Andina es dueña del 59,27%, Embonor del 34,31% y Coca-Cola de Chile del 6,42%.

Producción y distribución

Envases Central opera una planta de producción en Santiago. En Chile, los productos de Envases Central se distribuyen exclusivamente por las embotelladoras de Coca-Cola en el país en cada una de sus respectivas franquicias.

Principales proveedores

- Concentrado: Coca-Cola de Chile S.A.¹
- Latas y Tapas de Aluminio: Ball Chile S.A..
- Pulpas de Frutas: VJ S.A.²
- Endulzante: Embotelladora Andina S.A.³
- Botellas y Tapas Plásticas: Envases CMF S.A.², Bericap S.A.
- Etiquetas: Adhesol Ltda., Codepack S.A., Multi-Color Chile S.A.
- Material de Empaque: Plásticos Arpoli Ltda., Corrupac S.A., Plastyverg Industrial Ltda.

Coca-Cola de Chile S.A.¹, Ball Chile S.A. y VJ S.A.² concentran cada uno por sí solo al menos el 10% del total de compras efectuadas de materias primas.

Principales clientes

Embotelladora Andina S.A.³, Coca-Cola Embonor S.A.¹ y Monster Energy Company-Chile Ltda. concentran cada uno por sí solo al menos el 10% del total de ventas efectuadas.

1. Accionista 2. Asociada 3. Matriz



Envases CMF S.A.

Se dedica principalmente a la producción de botellas retornables y no retornables, preformas en formatos retornables y no retornables y tapas. Desde 2012, Envases CMF es propiedad de Andina Inversiones Societarias S.A. (50%) y de Embonor Empaques S.A. (50%).

Producción y ventas por formato

Envases CMF opera una planta en Santiago, para la producción de botellas, preformas, tapas, cajas y otros envases plásticos. La planta cuenta con 15 líneas de inyección de preformas, 9 líneas de soplado, 11 líneas de inyección convencional, 9 líneas de inyector-soplado, 6 líneas de extrusión soplado, 3 líneas de cajas y 3 líneas de tapas.

Las ventas por formato durante 2022 fueron de 109,7 millones de botellas PET no retornables, 22,8 millones de botellas PET retornables, 892,5 millones de preformas para botellas no retornables y 1.095 millones de productos en inyección convencional.

Principales proveedores

- Tintas y Masterbatches: Avient, Holland, Colormatrix, Kalay
- Resina: Czarnikow, Tricon, Dak Americas, Dak Argentina
- Embalajes: Dyntec Chile Ltda., Envases Impresos SPA, Corrupac S.A., Plastyverg S.A.
- Etiquetas: Multicolor, Verstraete

Czarnikow y Tricon concentran, por sí solos, al menos el 10% del total de compras efectuadas de materias primas

Principales clientes

Embotelladora Andina S.A.¹, Coca-Cola Embonor S.A.¹, VJ S.A.², Vital Aguas S.A.², Envases Central S.A.², Nestlé Chile S.A., Unilever Chile S.A. y Demaria S.A.

Embotelladora Andina S.A.¹, y Coca-Cola Embonor S.A.¹ concentran, por sí solos, al menos el 10% del total de ventas efectuadas.

1. Accionista. 2. Asociada



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

PLAN DE/ INVERSIONES

POLÍTICA DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

Dentro de las facultades otorgadas por la Junta de Accionistas, el Directorio define las políticas de financiamiento e inversión. Nuestros Estatutos no definen una estructura de financiamiento determinada ni las inversiones que puede realizar la Compañía. Por otro lado, en virtud de lo establecido en la actual estructura de poderes de la Sociedad, la realización de cierto tipo de inversiones y la contratación de determinados financiamientos requiere del acuerdo previo del Directorio.

	2021	2022
Consolidado (Ch\$ millones)	141.952	173.675



Argentina	31.723	37.757
Embotelladora del Atlántico S.A (*)	30.018	36.958
Andina Empaques Argentina S.A (*)	1.705	799



Brasil	30.882	44.611
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	30.882	44.611

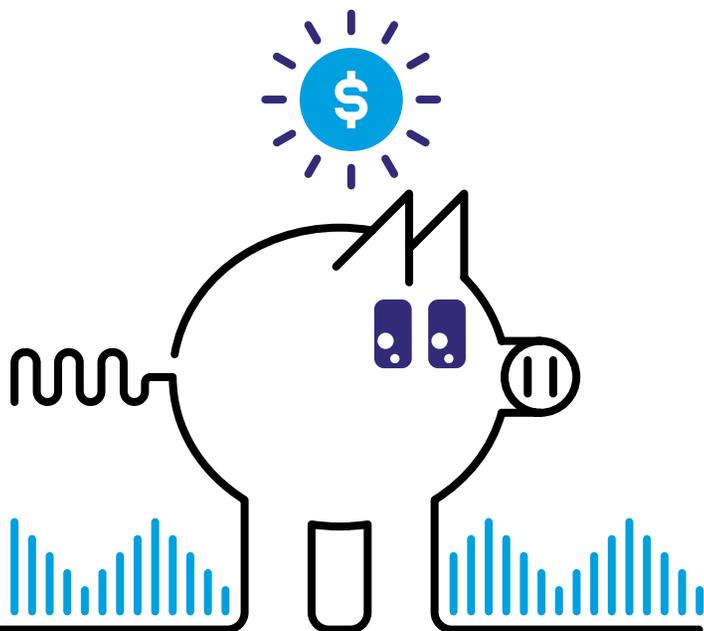


Chile	57.245	70.395
Embotelladora Andina S.A	43.152	57.796
VJ S.A	4.238	4.678
Vital Aguas S.A	110	1.341
Envases Central S.A	6.185	4.514
Re-Ciclar S.A.	3.560	2.066



Paraguay	22.102	20.912
Paraguay Refrescos S.A	22.102	20.912

* Considera IFRS 16 a contar del 1 de enero de 2019, lo cual ha significado reconocer como activo fijo ciertos derechos de uso.





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

PLAN DE INVERSIONES 2023 PRESUPUESTADO

**PENSANDO EN LOS DESAFÍOS FUTUROS,
HEMOS PRESUPUESTADO US\$250
MILLONES PARA NUESTRAS INVERSIONES
DE CAPITAL EN 2023. ESTAS ESTARÁN
DESTINADAS PRINCIPALMENTE A:**

US\$ 41 MILLONES

(16% del total de la inversión 2023)

Botellas y envases retornables optimizando el
uso de botellas multipropósito

US\$ 36 MILLONES

(14% del total de la inversión 2023)

Equipos de frío con ahorro por eficiencia energética
y generando un mejor servicio al cliente

→ US\$ 149 MILLONES

(59% del total de la inversión 2023)

Mantenimiento, ampliación de capacidad productiva
y cumplimiento de normativas

US\$ 25 MILLONES

(10% del total de la inversión 2023)

Otras inversiones

Las inversiones para mantener y ampliar nuestra capacidad productiva, así como para cumplir con las normativas vigentes, representan el 59% del total de inversiones para el periodo 2023, equivalente a US\$ 149 millones. Estas inversiones estarán enfocadas principalmente en:

- Maquinaria e infraestructura para comenzar a producir parte del portafolio de cervezas en Brasil (US\$45 millones).
- Maquinaria e infraestructura en Argentina, para ampliar la capacidad de bebidas retornables (US\$ 18 millones).
- Maquinaria e infraestructura en nuestra filial Re-Ciclar S.A. en Chile, para continuar con la construcción de una planta que producirá resina PET reciclada, la cual utilizaremos en nuestras botellas (US\$ 14 millones).
- Nueva línea de producción de bebidas en Chile (US\$ 17,5 millones).
- Cumplimiento de la normativa respecto al tratamiento de aguas industriales en Chile con una nueva planta de tratamiento de efluentes (US\$ 2 millones) y la ampliación de la existente en Argentina (US\$ 2 millones).
- Mejorar la eficiencia del uso de agua con el reúso de agua de efluentes en Argentina y Brasil (US\$ 2,8 millones).
- Continuar con el plan de etiquetado de botellas retornables en Paraguay (US\$ 3,5 millones).
- Potenciar el uso de resina PET reciclada (nueva línea de *flakes* de PET en Brasil).

Por otra parte, realizaremos otras inversiones que representan el 10% del total de inversiones (US\$ 25 millones), enfocadas principalmente en:

- Renovación de la flota de camiones en Chile (US\$ 3,4 millones) y en Brasil (US\$ 2,4 millones).
- Mejorar nuestras tecnologías, procesos y plataformas digitales para potenciar la relación con nuestros clientes y consumidores mediante procesos internos eficientes y de alta productividad, acelerando la incorporación de soluciones de B2B, B2C, inteligencia artificial, data analytics, y machine learning (US\$ 6,8 millones).

Seguros

Coca-Cola Andina y sus filiales mantienen pólizas de seguros con importantes compañías globales. A nivel corporativo, los principales riesgos son administrados contratando seguros contra todo riesgo operacional y terrorismo, cuya póliza cubre incendios, terremotos y perjuicios por paralización, incluidas utilidades no percibidas como consecuencia de siniestros, responsabilidad civil y responsabilidad civil de producto. En las Operaciones, se consideran pólizas para la cobertura de riesgos más específicos, tales como transporte, vehículos motorizados, riesgo de crédito, construcción, entre otros.

EN COCA-COLA ANDINA LOS PRINCIPALES EQUIPOS ESTÁN COMPUESTOS POR LÍNEAS DE EMBOTELLADO Y EQUIPOS AUXILIARES, ACTIVOS DE MERCADO, EMBALAJES Y ACTIVOS DE DISTRIBUCIÓN. TODOS ESTOS SE ENCUENTRAN EN BUEN ESTADO DE CONSERVACIÓN Y SON SUFICIENTES PARA SOSTENER EL NORMAL FUNCIONAMIENTO DE LAS OPERACIONES.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES



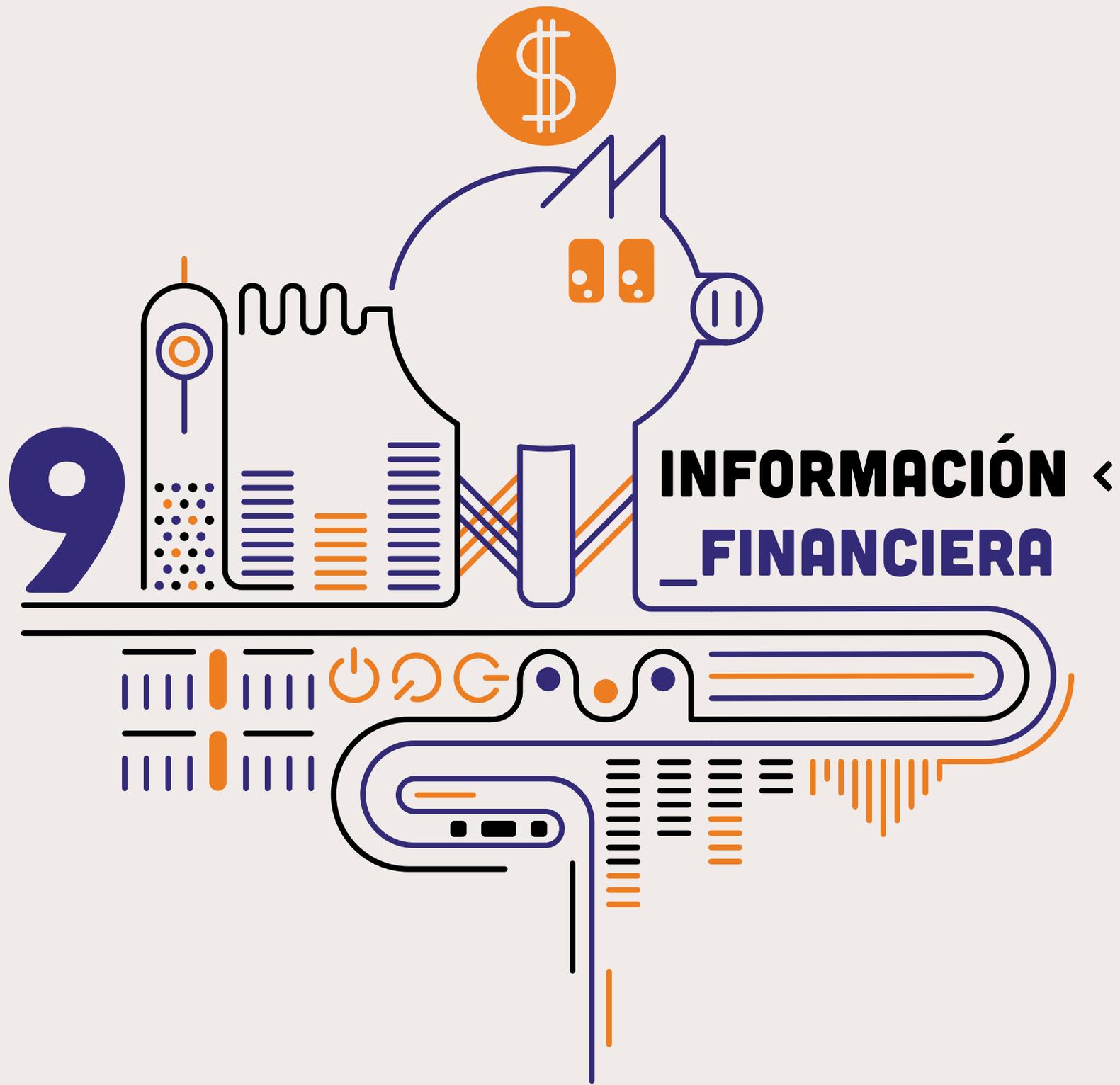


LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

HECHOS ESENCIALES >>

LOS HECHOS ESENCIALES Y SUS EFECTOS PARA EL PERIODO REPORTADO DESDE EL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2022 SON LOS SIGUIENTES:

1

CON FECHA 22 DE FEBRERO DE 2022 SE INFORMA A LA CMF LO SIGUIENTE:

En sesión ordinaria del Directorio de la Sociedad celebrada el día 22 de febrero de 2022, se acordó entre otras cosas, lo siguiente:

I. La convocatoria a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 13 de abril de 2022, a las 10:00 horas, la cual se llevará a cabo de manera 100% remota desde las oficinas de la Sociedad ubicadas en Av. Miraflores 9153, Renca, Región Metropolitana en atención a lo dispuesto en la Norma de Carácter General N° 435 y el Oficio Circular N° 1141.

II. Las materias a tratar en la Junta serán aquellas propias de esta clase de juntas, incluyendo, entre otras, ratificar los dividendos provisorios pagados contra las utilidades del ejercicio 2021 y aprobar la distribución de utilidades y el reparto de nuevos dividendos por los montos que se indican a continuación:

- a) \$189 (ciento ochenta y nueve pesos) por cada acción de la Serie A; y,
- b) \$207,9 (doscientos siete coma nueve pesos) por cada acción de la Serie B.

De ser aprobado por la Junta, los nuevos dividendos antes indicados se pagarían a partir del día 26 de abril de 2022. El cierre del Registro de Accionistas para el pago sería el quinto día hábil anterior a la fecha de pago.

2 ←

CON FECHA 13 DE ABRIL DE 2022 SE INFORMA A LA CMF LO SIGUIENTE:

En Junta Ordinaria de Accionistas de Embotelladora Andina S.A., celebrada el día 13 de abril de 2022 se acordó, entre otras materias, lo siguiente:

1. Aprobar la Memoria, los Estados de Situación Financiera y los Estados Financieros correspondientes al Ejercicio 2021, así como también el Informe de los Auditores Externos de la Compañía respecto de los Estados Financieros antes indicados;
2. Aprobar la distribución de las utilidades y el reparto de dividendos;
3. Aprobar la exposición respecto de la política de dividendos de la Sociedad e información sobre los procedimientos utilizados en la distribución y pago de los mismos;
4. Aprobar la remuneración de los directores, de los miembros del Comité de Ética, del Comité Ejecutivo, del Comité de Directores establecido en el artículo 50 bis de la Ley sobre Sociedades Anónimas y de los miembros del Comité de Auditoría exigido por la Ley Sarbanes & Oxley de los Estados Unidos, la determinación de su presupuesto de funcionamiento; como asimismo su informe de gestión anual y el informe de los gastos incurridos;
5. Designar a la empresa PricewaterhouseCoopers Consultores Auditores SpA como Auditores Externos para el Ejercicio 2022;
6. Designar como Clasificadoras de Riesgo de la Compañía para el año 2022 a las siguientes sociedades: Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada e International Credit Rating Clasificadora de Riesgo Limitada, como clasificadores locales; y Fitch Ratings, Inc. y S&P Global Ratings, como clasificadores internacionales de riesgo de la Compañía.

7. Aprobar la cuenta sobre acuerdos del Directorio relativos a operaciones a que se refiere el artículo 146 y siguientes de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas, posteriores a la última junta de accionistas; y
8. Designar al Diario Financiero, como el diario donde deben publicarse los avisos y las convocatorias a Juntas.

Dentro del número 2 anterior, la Junta acordó ratificar los dividendos provisorios pagados con cargo a las utilidades del Ejercicio 2021, y aprobar la distribución y reparto de un Dividendo Mixto N°221, pagadero en pesos, moneda nacional, ascendente a \$189 (ciento ochenta y nueve pesos) por cada acción de la Serie A y a \$207,9 (doscientos siete coma nueve pesos) por cada acción de la Serie B.

El Dividendo Mixto N°221 considera:

- (i) un dividendo definitivo, adicional, ascendente a \$29 (veintinueve pesos) por cada acción de la Serie A y a \$31,9 (treinta y uno coma nueve pesos) por cada acción de la Serie B, que se pagará con cargo a una parte del saldo de las utilidades del Ejercicio 2021; y
- (ii) un dividendo definitivo, eventual, ascendente a \$160 (ciento sesenta pesos) por cada acción de la Serie A y a \$176 (ciento setenta y seis pesos) por cada acción de la Serie B, que se pagará con cargo a una parte de la cuenta de utilidades acumuladas de la Sociedad.

Este dividendo se pagará a partir del día 26 de abril de 2022, en favor de los accionistas que figuren inscritos en el Registro de Accionistas a la medianoche del día 20 de abril de 2022.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

3 

CON FECHA 27 DE JULIO DE 2022 SE INFORMA A LA CMF LO SIGUIENTE:

DIVIDENDO PROVISORIO: Conforme a lo autorizado en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 13 de abril del presente año, el Directorio de la Compañía en su sesión celebrada el día 26 de julio de 2022, acordó la distribución de las siguientes sumas como dividendo provisorio:

- a) \$29,0 (veintinueve pesos) por cada acción de la Serie A; y,
- b) \$31,9 (treinta y uno coma nueve pesos) por cada acción de la Serie B.

Este dividendo se pagará con cargo a los resultados del Ejercicio 2022, y estará a disposición de los accionistas a partir del día 26 de agosto de 2022, cerrándose el Registro de Accionistas para los efectos de su pago, el quinto día hábil anterior a esa fecha.

4 

CON FECHA 28 DE SEPTIEMBRE DE 2022 SE INFORMA A LA CMF LO SIGUIENTE:

DIVIDENDO PROVISORIO: Conforme a lo autorizado en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 13 de abril del presente año, el Directorio de la Compañía en su sesión celebrada el día 27 de septiembre de 2022, acordó la distribución de las siguientes sumas como dividendo provisorio:

- a) \$29,0 (veintinueve pesos) por cada acción de la Serie A; y
- b) \$31,9 (treinta y uno coma nueve pesos) por cada acción de la Serie B.

Este dividendo se pagará con cargo a los resultados del Ejercicio 2022, y estará a disposición de los accionistas a partir del día 28 de octubre de 2022, cerrándose el Registro de Accionistas para los efectos de su pago, el quinto día hábil anterior a esa fecha.

5 

CON FECHA 28 DE DICIEMBRE DE 2022 SE INFORMA A LA CMF LO SIGUIENTE:

DIVIDENDO PROVISORIO: Conforme a lo autorizado en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 13 de abril del presente año, el Directorio de la Compañía en su sesión celebrada el día 27 de diciembre de 2022, acordó la distribución de las siguientes sumas como dividendo provisorio:

- a) \$29,0 (veintinueve pesos) por cada acción de la Serie A; y
- b) \$31,9 (treinta y uno coma nueve pesos) por cada acción de la Serie B.

Este dividendo se pagará con cargo a los resultados del Ejercicio 2022, y estará a disposición de los accionistas a partir del día 27 de enero de 2023, cerrándose el Registro de Accionistas para los efectos de su pago, el quinto día hábil anterior a esa fecha.

Durante el año 2022 no se materializaron -en los negocios de la Compañía, en sus estados financieros, en sus valores o en la oferta de ellos- efectos importantes derivados de hechos informados en carácter de esenciales durante periodos anteriores, distintos de los comunicados en cada oportunidad en particular.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS—
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

RIESGOS_RELATIVOS_ CON_NUESTRA SOCIEDAD_

DEPENDEMOS SIGNIFICATIVAMENTE DE NUESTRA RELACIÓN CON THE COCA-COLA COMPANY, LA CUAL INFLUYE SUSTANCIALMENTE SOBRE NUESTRO NEGOCIO Y NUESTRAS OPERACIONES; Y CAMBIOS EN ESTA RELACIÓN PUEDEN AFECTAR NUESTROS NEGOCIOS DE MANERA ADVERSA.

The Coca-Cola Company influye de manera substancial en el comportamiento de nuestro negocio. Los intereses de The Coca-Cola Company pueden ser diferentes de nuestros otros accionistas. El 61% y 64% de las ventas netas para el 2021 y 2022, respectivamente, derivaron de la distribución de gaseosas bajo las marcas de The Coca-Cola Company, mientras que el 18% y 20% de nuestras ventas netas del 2021 y 2022, respectivamente, derivaron de la distribución de otros bebestibles también con marcas de propiedad de The Coca-Cola Company. Adicionalmente, The Coca-Cola Company actualmente mantiene una propiedad, directa o a través de sus filiales, de un 14,65% de nuestras acciones Serie A (el que representa un 7,33% del total de nuestras acciones) y se beneficia de ciertos derechos según el pacto de accionistas. Producimos, comercializamos y distribuimos productos Coca-Cola a través de contratos de embotellador estándar entre nuestras subsidiarias de embotellado y, The Coca-Cola Company.

The Coca-Cola Company tiene la capacidad de ejercer una influencia importante sobre el negocio de la Sociedad a través de sus derechos en virtud de los contratos de embotellador. The Coca-Cola Company también supervisa nuestros precios y tiene derecho a revisar y aprobar nuestros planes de comercialización, operación y publicidad. Estos factores pueden tener un impacto sobre nuestros márgenes de rentabilidad, que pueden afectar negativamente nuestro ingreso neto y resultado operacional.

Nuestras campañas de comercialización para todos los productos Coca-Cola son diseñadas y controladas por The Coca-Cola Company. The Coca-Cola Company también aporta significativamente con nuestros gastos de publicidad, aun cuando no es requisito que aporte una cantidad específica. Por lo tanto, The Coca-Cola Company puede discontinuar o reducir dicho aporte en cualquier momento. De conformidad con los contratos de embotellador, anualmente debemos presentar un plan comercial a The Coca-Cola Company para su aprobación previa. Conforme a los contratos de embotellador, The Coca-Cola Company podrá, entre otras cosas, exigir que demostremos capacidad financiera de cumplir con nuestros planes comerciales y si no somos capaces de demostrar capacidad financiera, The Coca-Cola Company podrá poner término a nuestros derechos de producir, comercializar y distribuir gaseosas Coca-Cola u otros bebestibles Coca-Cola en los territorios de distribución. De acuerdo con los contratos de embotellador, se nos prohíbe producir, embotellar, distribuir o vender cualquier producto que pudiera ser sustituto de, confundido con, o ser considerado una imitación de gaseosas u otros bebestibles y productos de marca The Coca-Cola Company.

Dependemos de The Coca-Cola Company para renovar los contratos de embotellador que están sujetos a término por The Coca-Cola Company en el caso de incumplimiento por parte nuestra o con ocasión del vencimiento de sus respectivos plazos. Actualmente formamos parte de cuatro contratos: un contrato en Chile que actualmente se encuentra en proceso de renovación, un contrato en Brasil que vence en octubre de 2027, un contrato en Argentina que vence en septiembre de 2027, y un contrato en Paraguay que vence en marzo de 2023 y actualmente se encuentra en proceso de renovación. No podemos garantizar que los contratos de embotellador se mantengan o sean renovados en su fecha de vencimiento. Incluso, de renovarse, no podemos garantizar que la renovación sea otorgada en los mismos términos que aquéllos actualmente vigentes. El término, la no extensión o no renovación de cualquiera de nuestros contratos de embotellador, nos impedirían vender bebestibles de la marca Coca-Cola en el territorio afectado, lo que tendría un efecto adverso material en nuestro negocio, condición financiera y resultados operacionales.

Además, cualquier adquisición por parte nuestra de embotelladoras de productos Coca-Cola en otros territorios puede requerir, entre otras cosas, el consentimiento de The Coca-Cola Company según los contratos de embotellador celebrados con tales otras embotelladoras. No podemos garantizar que The Coca-Cola Company aceptará cualquier expansión geográfica futura del negocio de bebestibles Coca-Cola de la Sociedad.

No podemos asegurar que nuestra relación con The Coca-Cola Company no se deteriorará o de otra forma no sufrirá cambios importantes en el futuro. De ocurrir tales cambios, nuestras operaciones y resultados y condición financiera podrían verse afectados en forma importante.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS—
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

EL ENTORNO DE LOS NEGOCIOS DE BEBIDAS ESTÁ CAMBIANDO RÁPIDAMENTE, INCLUSO COMO RESULTADO DEL AUMENTO DE LAS PREOCUPACIONES DE SALUD Y MEDIO AMBIENTE, TALES COMO ENFERMEDADES EPIDÉMICAS Y SI NO ABORDAMOS LA EVOLUCIÓN DE LAS PREFERENCIAS DE PRODUCTO Y COMPRA DE LOS CONSUMIDORES, NUESTRO NEGOCIO PODRÍA VERSE AFECTADO.

El entorno del negocio de bebidas en nuestros territorios es dinámico y evoluciona rápidamente como resultado, entre otras cosas, de los cambios en las preferencias de los consumidores, incluyendo los cambios basados en consideraciones de salud y nutrición, problemas de obesidad y preocupaciones y enfermedades epidémicas como la pandemia de COVID-19 y variantes relacionadas, cambiando las preferencias y necesidades de los consumidores; cambios en los estilos de vida de los consumidores; preocupación por la ubicación de origen o la fuente de ingredientes y materias primas, y el impacto ambiental y sostenible del proceso de fabricación del producto; patrones de compras de consumidores que están cambiando con la revolución digital; el énfasis del consumidor en la transparencia relacionada con nuestros productos y embalajes; y presiones competitivas sobre productos y precios. Si bien hemos estado ofreciendo nuestros productos a través de plataformas online y sitios web, si no adaptamos nuestra oferta de productos a las necesidades de nuestros consumidores y a los cambios de estilos de vida, nuestro negocio podría verse afectado. También, aunque hemos reducido la cantidad de azúcar en múltiples bebidas en todo nuestro portafolio y hemos aumentado la disponibilidad de bebidas gaseosas bajas o sin calorías, si no somos capaces de adaptarnos con éxito en este entorno, nuestra participación en las ventas de bebidas y los resultados financieros en general se verían negativamente afectados.

UNA MAYOR PREOCUPACIÓN POR LOS EFECTOS DEL AZÚCAR Y OTROS EDULCORANTES EN LAS BEBIDAS SOBRE LA SALUD PODRÍAN DAR LUGAR A CAMBIOS EN EL NEGOCIO DE LAS BEBIDAS.

Los consumidores, funcionarios de salud pública y agencias gubernamentales, en la mayoría de nuestros mercados, están cada vez más preocupados de las consecuencias de salud pública asociadas con la obesidad, especialmente entre los jóvenes. Además, algunos investigadores, defensores de la salud y pautas dietéticas están animando a los consumidores a reducir el consumo de bebidas endulzadas con azúcar y bebidas endulzadas con edulcorantes nutritivos o alternativos. La creciente preocupación pública sobre estos temas, posibles nuevos impuestos sobre las bebidas endulzadas con azúcar u otros edulcorantes, regulaciones gubernamentales adicionales relativas a la comercialización, etiquetado, embalaje o venta de nuestras bebidas, y cualquier publicidad negativa resultante de acciones legales vigentes o amenazas contra empresas de bebidas relacionadas con la comercialización, etiquetado o la venta de bebidas, puede reducir la demanda o aumentar el costo de nuestros productos, lo cual podría afectar negativamente nuestra rentabilidad.

NUESTRO NEGOCIO ES MUY COMPETITIVO, SUJETO A COMPETENCIA DE PRECIOS, LO QUE PUEDE AFECTAR NUESTRA RENTABILIDAD NETA Y MÁRGENES.

El negocio de bebidas es altamente competitivo en cada territorio donde operamos. Competimos con embotelladoras de marcas locales y regionales, incluyendo las bebidas de bajo costo, así como productos Pepsi.

Es probable que esta competencia continúe en cada una de las regiones donde operamos y no podemos asegurar que no se intensificará en el futuro, lo cual podría afectar significativamente y de manera adversa nuestra condición financiera y resultados operacionales. Si no fortalecemos continuamente nuestras capacidades en marketing e innovación para mantener nuestra lealtad hacia la marca y la participación de mercado, nuestro negocio y resultados operacionales podrían verse afectados negativamente.

SI LOS COSTOS DE NUESTRAS MATERIAS PRIMAS AUMENTAN, INCLUYENDO COMO CONSECUENCIA DEL RIESGO DE MONEDA DE LA PARIDAD US DÓLAR/MONEDA LOCAL, VOLATILIDAD DE PRECIOS E INFLACIÓN, NUESTRA RENTABILIDAD PUEDE VERSE AFECTADA.

Además del agua, las materias primas más importantes son (1) concentrado, que adquirimos de filiales de The Coca-Cola Company, (2) edulcorantes y (3) materiales de empaque. Nuestros costos de materia prima de empaques más significativos surgen de la compra de resina y preformas de plástico para botellas plásticas y de la compra de botellas de plástico terminadas, cuyos precios están relacionados con los precios del petróleo crudo y la oferta de resina global. Los precios del concentrado se fijan mediante un acuerdo entre la Sociedad y The Coca-Cola Company. Los precios de nuestras materias primas restantes están impulsados por los precios de mercado y la disponibilidad local, la imposición de derechos de importación y las restricciones, fluctuaciones en los tipos de cambio e inflación. Es posible que no tengamos éxito en la negociación o aplicación de medidas para mitigar el efecto negativo que el aumento de los costos de las materias primas pueda tener en la fijación de precios de nuestros productos o sobre nuestros resultados.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Comparamos materias primas a proveedores nacionales e internacionales, algunos de los cuales deben ser aprobados por The Coca-Cola Company, lo cual puede limitar el número de proveedores disponibles para nosotros. Debido a que los precios de nuestras principales materias primas, salvo el concentrado, se fijan en dólares de EE.UU., la Sociedad está sujeta al riesgo del cambio de moneda local en cada una de sus operaciones. Si el peso chileno, el real brasileño, el peso argentino o el guaraní paraguayo se devalúan de manera significativa frente al dólar de EE.UU., el costo de ciertas materias primas en nuestros respectivos territorios podría elevarse significativamente, lo que podría tener un efecto adverso sobre nuestra posición financiera y resultados operacionales. No podemos asegurar que estas monedas no perderán valor con respecto al dólar de EE.UU. en el futuro. Adicionalmente, los precios de algunas materias primas están sujetos a gran volatilidad, lo que también podría afectar en forma negativa nuestra rentabilidad. El suministro o el costo de materias primas específicas podría verse afectado de manera adversa por cambios de precios locales o globales, huelgas, condiciones climáticas, impuestos, inflación, controles gubernamentales, la pandemia del COVID-19, futuras variantes de la misma, u otros factores. Cualquier interrupción sostenida en el suministro de estas materias primas o cualquier aumento significativo en sus precios podría tener un efecto adverso significativo en nuestro desempeño financiero.

INESTABILIDAD EN EL SUMINISTRO DE SERVICIOS BÁSICOS Y LOS PRECIOS DEL PETRÓLEO PODRÍAN AFECTAR DE MANERA ADVERSA EL RESULTADO DE NUESTRAS OPERACIONES.

En los países en los que operamos, nuestras operaciones dependen de un suministro estable de servicios básicos y combustible. Los cortes de energía eléctrica podrían llevar a aumentos de precios de energía y posibles interrupciones de servicio. No podemos asegurar que en el futuro no vayamos a tener interrupciones de energía que podrían afectar nuestro negocio de manera significativa y adversa. Además, un aumento significativo en los precios de energía podría aumentar nuestros costos, lo cual podría impactar materialmente en nuestros resultados operacionales. La fluctuación en los precios del petróleo ha afectado de manera adversa los costos de energía y transporte en las regiones donde operamos y esperamos que continúe así hacia el futuro. Recientemente, los precios globales de los combustibles han aumentado considerablemente debido a la invasión a Ucrania por parte de Rusia. No podemos asegurar que los precios del petróleo no vayan a aumentar en el futuro, y que un alza de este tipo no tenga un impacto significativo sobre nuestro desempeño financiero.

LA ESCASEZ DEL AGUA, MALA CALIDAD DEL AGUA Y LA ESCASEZ DE ENERGÍA PODRÍAN AFECTAR NEGATIVAMENTE NUESTROS COSTOS Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN.

El agua es el principal ingrediente de casi todos nuestros productos. Es también un recurso limitado en muchas partes del mundo, que está enfrentando desafío sin precedentes debido a la sobre explotación, la creciente demanda de alimentos y otros productos de consumo e industriales cuyos procesos de fabricación requieren agua, aumento en la contaminación y al mal manejo, la falta de acceso físico o financiero al agua, tensiones sociopolíticas por falta de infraestructura pública en determinadas zonas del mundo y los efectos del cambio climático.

Si la demanda por el agua continúa aumentando en el mundo, y la calidad del agua disponible continúa deteriorándose, podríamos incurrir en un aumento en los costos de producción o vernos enfrentados a restricciones en términos de capacidad y la posibilidad de daños a la reputación, lo que podría afectar de manera adversa nuestra rentabilidad. En nuestros territorios obtenemos agua de diversas fuentes, como manantiales, pozos, ríos y empresas de agua municipales y estatales, según las concesiones otorgadas por los gobiernos de los distintos territorios. La escasez de agua o los cambios en las regulaciones gubernamentales destinadas a racionar el agua en las regiones donde operamos podrían afectar nuestro suministro de agua y, por lo tanto, nuestro negocio.

Algunos de los países en los que operamos han experimentado períodos prolongados de sequía. Por ejemplo, en 2021, Brasil tuvimos períodos de sequía y problemas de calidad del agua. En caso de que vuelvan a ocurrir períodos de sequía y se prolonguen en el tiempo, los costos de nuestras operaciones podrían verse significativamente afectados debido a la escasez de agua y la consiguiente escasez de energía. Asimismo, en caso de que la situación de sequía se agrave, las autoridades podrían verse obligadas a dictar nuevas leyes y reglamentos que podrían limitar o restringir la venta de nuestros productos, lo que podría afectar nuestros resultados financieros de manera adversa.

También prevemos futuros debates sobre nuevas regulaciones en Chile y otros países donde operamos en relación con la futura propiedad de los recursos hídricos, incluyendo una posible nacionalización, y controles más estrictos sobre el uso del agua. En particular, en Chile, se está empezando a debatir el marco de la propiedad de los recursos hídricos. Si estos debates conducen a cambios relevantes en las regulaciones relativas a la propiedad o el uso de los recursos hídricos, los costos de nuestra operación podrían verse significativamente afectados.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS—
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

No podemos garantizar que tendremos suficiente cantidad de agua disponible y/o la calidad del agua para satisfacer nuestras necesidades de producción ni que será suficiente para satisfacer nuestras necesidades actuales de abastecimiento de agua.

EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LAS MEDIDAS LEGALES O REGLAMENTARIAS AL RESPECTO PUEDEN TENER UN IMPACTO ADVERSO EN NUESTRO NEGOCIO Y RESULTADO DE NUESTRAS OPERACIONES.

Cada vez es mayor la preocupación de que el aumento gradual de las temperaturas promedio globales debido a la mayor concentración de dióxido de carbono y otros gases de efecto invernadero en la atmósfera esté provocando cambios significativos en los patrones climáticos en todo el mundo y un aumento en la frecuencia y gravedad de los desastres naturales. La disminución de la productividad agrícola en ciertas regiones del mundo a consecuencia de los cambios en los patrones climáticos puede limitar la disponibilidad o aumentar el costo de productos agrícolas clave, como la caña de azúcar y el maíz, que son fuentes importantes de ingredientes para nuestros productos. El cambio climático también puede exacerbar climas extremos, lo que puede provocar escasez de agua o inundaciones, y causar un mayor deterioro de la calidad del agua en las regiones afectadas, lo que podría limitar la disponibilidad de agua para nuestras operaciones. El aumento de la frecuencia o la duración de las condiciones climáticas extremas también podría afectar las capacidades de producción, interrumpir nuestra cadena de suministro o afectar la demanda de nuestros productos.

La creciente preocupación por el cambio climático también puede dar lugar a exigencias legales o reglamentarias adicionales destinadas a reducir o mitigar los efectos de las emisiones de dióxido de carbono y otros gases de efecto invernadero en el medio ambiente y/o puede resultar en mayores obligaciones de divulgación de información. El aumento de los costos de energía o de cumplimiento y los gastos debidos al aumento de las exigencias legales o reglamentarias pueden causar interrupciones o un aumento de los costos asociados a la fabricación y distribución de nuestros productos bebestibles. Los efectos del cambio climático y las iniciativas legales o reglamentarias para hacer frente al cambio climático podrían tener un impacto adverso en nuestro negocio y resultado de nuestras operaciones.

NUESTRA CAPACIDAD PARA ALCANZAR NUESTROS OBJETIVOS MEDIOAMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA ESTÁ SUJETA A RIESGOS, MUCHOS DE LOS CUALES ESTÁN FUERA DE NUESTRO CONTROL, Y NUESTRA REPUTACIÓN Y NUESTRAS MARCAS PODRÍAN VERSE PERJUDICADAS SI NO LOGRAMOS ALCANZAR DICHS OBJETIVOS.

Las empresas de todos los sectores se enfrentan a un escrutinio cada vez mayor por parte de los grupos de interés en relación con los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (“ASG”), incluyendo las prácticas y la información relacionadas con la gestión medioambiental, la responsabilidad social, la diversidad, la equidad y la inclusión, y los derechos laborales. Nuestra capacidad para alcanzar nuestras metas y objetivos en el ámbito de los ASG y para informar de forma precisa y transparente sobre nuestros avances presenta numerosos riesgos operativos, financieros, legales y de otro tipo.

Si no somos capaces de cumplir nuestros objetivos ASG o las expectativas de los grupos de interés y las normas del sector, o si se percibe que no hemos respondido adecuadamente a la creciente preocupación por los factores ASG, nuestra reputación, y por tanto nuestra capacidad de vender productos, podría verse afectada negativamente.

Además, en los últimos años, los grupos de defensa de los inversores y algunos inversores institucionales han dado cada vez más importancia a los factores ASG. Si, como resultado de su evaluación de nuestras prácticas ASG, ciertos inversores no están satisfechos con nuestras acciones o con nuestros avances, podrían reconsiderar su inversión en nuestra empresa.

REQUISITOS SIGNIFICATIVOS DE ETIQUETADO O ADVERTENCIAS ADICIONALES PUEDEN INHIBIR LAS VENTAS DE NUESTROS PRODUCTOS.

Los países en los que operamos pueden adoptar restricciones publicitarias significativas, así como requisitos adicionales de etiquetado o advertencia de productos relacionados con el contenido químico o las consecuencias que puedan considerarse como dañinas para la salud de algunos de nuestros productos Coca-Cola u otros productos. El Congreso chileno aprobó la Ley No 20.606 con respecto al etiquetado de ciertos productos de consumo, incluyendo bebidas gaseosas y jugos embotellados y aguas como los nuestros. La ley entró en vigencia en junio de 2016 y su implementación se ha llevado a cabo por etapas, con requisitos de etiquetado cada vez más estrictos en junio de 2018 y junio de 2019. Más aún, en Argentina, el 12 de noviembre de 2021 se publicó la “Ley de Nutrición Saludable” (Ley N° 27642), conocida como “Ley de Etiquetado de Alimentos”, fue publicada y entró en vigor el 21 de noviembre de 2021.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS—
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Esta ley obliga a colocar etiquetas de advertencia en los alimentos y bebidas que contengan un exceso de ingredientes críticos deberán llevar las siguientes etiquetas de advertencia: “exceso de azúcar”, “exceso de sodio”, “exceso de grasas saturadas” y “exceso de grasas totales”. Las advertencias de precaución en los alimentos y bebidas que contengan edulcorantes artificiales y cafeína deberán indicar lo siguiente: “Contiene edulcorantes artificiales. No recomendable para niños” y “Contiene cafeína. Evite el consumo por parte de los niños”. El reglamento que implementa esta ley fue aprobado y publicado el 23 de marzo de 2022. No podemos predecir en este momento si es que estos requisitos tendrán un impacto sobre nuestras ventas en Argentina. Dada la incertidumbre que rodea a la interpretación de la ley, ocasionalmente podemos estar sujetos a costos y sanciones asociados al incumplimiento, que son difíciles de predecir. Además, estos requisitos pueden afectar negativamente a las ventas de nuestros productos y a los resultados de nuestras operaciones.

NUESTRO NEGOCIO PUEDE VERSE NEGATIVAMENTE AFECTADO SI NO SOMOS CAPACES DE MANTENER LA IMAGEN DE MARCA Y CALIDAD DE PRODUCTO.

Nuestro negocio de bebestibles depende fuertemente de la mantención de reputación de nuestros productos en los países donde operamos. Si no somos capaces de mantener altos estándares de calidad del producto, nuestra reputación y la capacidad de continuar siendo un distribuidor de bebestibles de The Coca-Cola Company en los países donde operamos podrían ponerse en peligro. Una mala publicidad o incidentes relacionados con nuestros productos pueden reducir la demanda por los mismos y podría afectar nuestro desempeño financiero de manera adversa y significativa.

Si alguno de nuestros productos es defectuoso, contiene sustancias contaminantes o causa una lesión o enfermedad, estaríamos sujetos a demandas legales presentadas por consumidores, al retiro del producto, interrupción del negocio y/u otras responsabilidades.

Tomamos precauciones significativas para minimizar cualquier riesgo de defectos o contaminación en nuestros productos. Estas precauciones incluyen programas de control de calidad para materias primas, procesos de producción y nuestros productos finales. También hemos establecido procedimientos para corregir cualquier problema que se detecte tan pronto como sea posible. Sin embargo, las precauciones y procedimientos que implementamos pueden no ser suficientes para protegernos de posibles incidentes.

INFRACCIÓN DE MARCAS PODRÍA IMPACTAR NEGATIVAMENTE NUESTRO NEGOCIO DE BEBESTIBLES.

Una porción significativa de nuestras ventas se deriva de las ventas de bebestibles que llevan las marcas de The Coca-Cola Company, así como otras marcas. Si otros intentan malversar las marcas que utilizamos, puede que seamos incapaces de proteger estas marcas registradas. El mantenimiento de la reputación de estas marcas es esencial para el éxito futuro de nuestro negocio de bebestibles. Una apropiación indebida de las marcas que utilizamos, o desafíos relacionados, podrían tener un efecto adverso material en nuestro desempeño financiero.

ES POSIBLE QUE NO PODAMOS IMPLEMENTAR DE MANERA EXITOSA NUESTRAS ESTRATEGIAS DE EXPANSIÓN O LOGRAR LAS EFICIENCIAS OPERATIVAS ESPERADAS O LAS SINERGIAS DE POSIBLES ADQUISICIONES.

Hemos adquirido, y podemos seguir adquiriendo negocios y persiguiendo otras transacciones estratégicas como parte de nuestras estrategias de expansión. No podemos asegurarle que tendremos éxito en identificar oportunidades y realizar adquisiciones y otras transacciones estratégicas en condiciones favorables o en absoluto. Estos tipos de transacciones pueden implicar riesgos adicionales para nuestra Compañía, incluyendo operar en regiones geográficas o con categorías de bebidas en las que tenemos menos o ningún historial operativo. Dependiendo del tamaño y el momento de una adquisición o transacción, es posible que debamos recaudar financiamiento futuro para efectuar la adquisición o transacción. Además, incluso si somos capaces de efectuar una transacción, las adquisiciones y otras oportunidades estratégicas pueden implicar riesgos e incertidumbres significativas.

Los elementos clave para lograr los beneficios y las sinergias esperadas de nuestras adquisiciones son la integración de las operaciones de las empresas adquiridas en las nuestras, de manera oportuna y efectiva, y la retención de personal clave calificado y experimentado. Podemos incurrir en pasivos imprevistos en relación con la adquisición, toma de control o gestión de operaciones de bebidas y otras empresas y podemos enfrentar dificultades y costos imprevistos o adicionales en la reestructuración e integración en nuestra estructura operativa. Estas dificultades incluyen la distracción de la gestión de las operaciones actuales, las dificultades de integración con nuestro negocio y tecnología existentes, los pasivos y gastos mayores que los esperados, el rendimiento inadecuado del capital y problemas no identificados en investigaciones previas a la adquisición y evaluaciones de esas estrategias y adquisiciones. No podemos asegurarle que estos esfuerzos serán exitosos o completados como esperábamos, y nuestro negocio, condición financiera y resultados operacionales podrían verse afectados negativamente si no podemos hacerlo.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

LAS CONDICIONES CLIMÁTICAS O DESASTRES NATURALES PUEDEN AFECTAR NEGATIVAMENTE NUESTRO NEGOCIO.

Temperaturas más bajas y mayores precipitaciones pueden afectar negativamente los patrones de consumo, que pueden resultar en un menor consumo per cápita de nuestros bebestibles. Además, las condiciones climáticas adversas o los desastres naturales pueden afectar la infraestructura vial en los países en que operamos y limitar nuestra capacidad de vender y distribuir nuestros productos. Por ejemplo, en febrero de 2010 nuestro negocio experimentó una interrupción temporal en nuestra producción como consecuencia del terremoto de magnitud 8,8 en Chile central, y en marzo de 2015, inundaciones en el norte de Chile interrumpieron nuestra producción y distribución en dicho territorio.

NUESTRO NEGOCIO ESTÁ SUJETO A RIESGOS DERIVADOS DE LA PANDEMIA COVID-19.

A comienzos de 2020, el brote de Coronavirus 2019 (COVID-19) fue declarado por la Organización Mundial de la Salud como una “emergencia de salud pública de importancia internacional” y se extendió por la mayor parte del mundo. Desde 2020, los países de todo el mundo han adoptado medidas extraordinarias para contener la propagación de COVID-19, incluyendo la imposición de restricciones y prohibiciones de viaje, el cierre de las fronteras, el establecimiento de restricciones a las reuniones públicas, la instrucción a los residentes para que practiquen el distanciamiento social, requiriendo el cierre de empresas no esenciales, la emisión de avisos y órdenes de permanecer en casa, la aplicación de cuarentenas y acciones similares.

Si bien la mayoría de las restricciones y medidas se han levantado o reducido hasta ahora, el impacto de la pandemia del COVID-19 en las condiciones económicas globales han aumentado significativamente la incertidumbre económica. No podemos predecir cuánto tiempo continuará la pandemia de COVID-19 o por cuánto tiempo y en qué medida se mantendrán o se impondrán las restricciones de los gobiernos actuales o futuros. Además, incluso si los brotes de COVID-19 disminuyen, no podemos predecir que no vayan a ocurrir brotes futuros, incluyendo brotes de nuevas variantes del virus o si los gobiernos implementarán medidas a más largo plazo que sigan afectando a las industrias.

Dadas las incertidumbres sobre el impacto de la pandemia COVID-19, no podemos predecir con precisión hasta qué punto el brote de COVID-19, cualquiera de sus variantes y sus efectos relacionados podrían afectar a nuestro negocio y a los resultados de las operaciones. COVID-19 representa el riesgo de que nosotros o nuestros empleados, contratistas, proveedores y otros socios puedan estar limitados o impedidos de llevar a cabo actividades comerciales por un período de tiempo indefinido, incluso debido a cierres que pueden ser requeridos u ordenados por las autoridades gubernamentales. Adicionalmente, podemos experimentar interrupciones en el suministro de materias primas debido a las restricciones de COVID-19. Si bien nuestras operaciones no se han visto interrumpidas materialmente hasta la fecha, la pandemia COVID-19 y las medidas gubernamentales adoptadas para contener la propagación del virus podrían alterar nuestra cadena de suministro y la producción o distribución de nuestros productos, y afectar negativamente nuestro negocio o resultados de las operaciones.

Además, durante 2020 y 2021 la pandemia COVID-19 y las medidas gubernamentales interrumpieron algunos de nuestros canales de venta, en particular como consecuencia del cierre obligatorio temporal de restaurantes y bares y la prohibición de eventos de reunión social, que afectó negativamente a nuestros volúmenes de ventas en estos canales. No podemos predecir cuál será la magnitud del impacto de la pandemia COVID-19 y las medidas gubernamentales en última instancia en estos canales de venta, ni podemos predecir cuánto o durante cuánto tiempo pueden cambiar los patrones de gasto de los consumidores como consecuencia de estos acontecimientos.

La pandemia COVID-19 y las medidas gubernamentales podrían afectar negativamente a nuestro negocio y a los resultados de las operaciones, potencialmente de manera material. Además, un brote de otras epidemias en el futuro, como la gripe aviar, la influenza, el SARS, el virus del Ébola y el virus del Zika o cualquier otra enfermedad desconocida, también podría tener un impacto similar.

NUESTRA COBERTURA DE SEGUROS PUEDE NO CUBRIR ADECUADAMENTE LAS PÉRDIDAS RESULTANTES DE LOS RIESGOS PARA LOS CUALES ESTAMOS ASEGURADOS.

Mantenemos seguros para nuestras principales instalaciones y otros activos. Nuestra cobertura de seguros nos protege en caso de que suframos ciertas pérdidas resultantes de incendios, terrorismo y desastres naturales, como terremotos e inundaciones o interrupciones del negocio a raíz de dichos eventos. Además, mantenemos otras pólizas de seguro de responsabilidad civil y contaminación del producto. No podemos asegurar que nuestra cobertura de seguros será suficiente o proporcionará una compensación adecuada por las pérdidas en las que podamos incurrir.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS—
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

SI NO PODEMOS PROTEGER NUESTROS SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTRA LA CORRUPCIÓN DE DATOS, ATAQUES CIBERNÉTICOS O FALLAS EN LA SEGURIDAD DE NUESTRAS REDES, NUESTRAS OPERACIONES PODRÍAN VERSE ALTERADAS.

Dependemos cada vez más de las redes y sistemas de tecnologías de la información, incluyendo internet, para procesar, transmitir y almacenar la información electrónica. Particularmente, dependemos de nuestra infraestructura de tecnologías de la información para las actividades de comercialización digitales y comunicaciones electrónicas entre nuestros clientes, proveedores y también entre nuestras subsidiarias e instalaciones. La violación a la seguridad o fallas en infraestructura pueden crear interrupciones y caídas en los sistemas o accesos no autorizados a información confidencial. Si no podemos prevenir tales violaciones o fallas, se podrían interrumpir nuestras operaciones, o podríamos sufrir daños financieros o pérdidas debido a pérdida o mal uso de la información.

Las amenazas cibernéticas están evolucionando rápidamente y los medios para obtener acceso a información digital o a partir de otros medios de almacenamiento son cada vez más sofisticados. Coca-Cola Andina ha reconocido el riesgo cibernético como una amenaza para nuestro negocio y para mitigarlo, se ha implementado una estrategia de ciberseguridad que, a través de sus normativas, procesos y medidas orientadas para aumentar el nivel de ciber resiliencia de la Compañía.

A pesar de las medidas y sistemas que ha implementado la Compañía, a medida que las amenazas cibernéticas evolucionan, cambian y se vuelven más difíciles de detectar y defender con éxito, uno o más ataques cibernéticos podrían derrotar nuestras medidas de seguridad o de un proveedor de servicios de terceros en el futuro y obtener la información personal de clientes o empleados. Un error por parte de los empleados u otras irregularidades también pueden derrotar las medidas de seguridad y dar lugar a una violación de los sistemas de información. Dado que los sistemas de información son fundamentales para muchas de las actividades operativas de la empresa, nuestro negocio puede verse afectado por caídas de los sistemas, interrupciones del servicio o incidentes de ciberseguridad. Estos incidentes pueden ser causados por fallas durante las operaciones rutinarias, como actualizaciones de los sistemas, o por errores de los usuarios, así como por fallas de la red o del hardware, software dañino o malicioso, acciones involuntarias o malintencionadas de empleados o contratistas, ciberataques de piratas informáticos, grupos criminales u organizaciones estatales (que pueden incluir técnicas de ingeniería social, compromiso del correo electrónico comercial, extorsión cibernética, denegación de servicio o intentos de explotar las vulnerabilidades), eventos geopolíticos, desastres naturales, fallas o impedimentos de las redes de telecomunicaciones, u otros eventos catastróficos. Si nuestros sistemas de información o los sistemas de información de terceros de los que dependemos sufren daños graves, interrupciones o caídas y nuestros planes de continuidad de la actividad no resuelven eficazmente los problemas en el momento oportuno, podríamos experimentar retrasos en la presentación de nuestros resultados, y podríamos perder ingresos y utilidades como resultado de nuestra incapacidad para fabricar, distribuir, facturar y cobrar a tiempo los productos terminados.

Además, los hardware, los softwares o las aplicaciones que utilizamos pueden tener defectos inherentes al diseño, fabricación o funcionamiento y pueden ser implementados o utilizados inadvertida o intencionalmente de manera que puedan comprometer la seguridad de la información. Puede que una violación a la seguridad y pérdida de información no sea descubierta por un significativo período de tiempo después de su ocurrencia. Aunque a la fecha desconocemos de alguna violación a la seguridad, cualquier peligro en la seguridad de la información podría derivar en una violación de leyes o normas de privacidad vigentes, en la pérdida de datos de negocios valiosos o en una interrupción de nuestros negocios. Una violación de seguridad que involucre la apropiación indebida, pérdida o divulgación no autorizada de información sensible o confidencial puede producir una atención no deseada de los medios de comunicación, daño de manera significativa la relación con nuestros clientes y nuestra reputación, y resultar en multas u obligaciones que pueden no estar cubiertas por nuestras pólizas de seguro.

SI NO CUMPLIMOS CON LAS LEYES DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES Y DE PRIVACIDAD, PODRÍAMOS ESTAR SUJETOS A PUBLICIDAD ADVERSA, ACCIONES DE CUMPLIMIENTO GUBERNAMENTAL Y/O LITIGIOS PRIVADOS, LO QUE PODRÍA AFECTAR NEGATIVAMENTE A NUESTRO NEGOCIO Y RESULTADOS OPERATIVOS.

En el curso normal de nuestro negocio, recibimos, procesamos, transmitimos y almacenamos información relativa a individuos identificables (“datos personales”), principalmente empleados, ex empleados y consumidores con los que interactuamos. En consecuencia, estamos sujetos a las leyes y reglamentos relativos a los datos personales.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS—
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Estas leyes han sido objeto de frecuentes cambios, y en cualquier momento puede promulgarse nueva legislación en este ámbito en otras jurisdicciones. Estas leyes imponen requisitos operativos a las empresas que reciben o procesan datos personales, y muchas de ellas prevén importantes sanciones en caso de incumplimiento. Asimismo, las nuevas normas o reglamentos sobre seguridad de los datos o el tratamiento de la información personal, en los países en los que operamos, pueden aumentar nuestros costos para cumplir con esas eventuales regulaciones y han requerido y pueden requerir en el futuro costosos cambios en nuestras prácticas comerciales y en los sistemas, políticas, procedimientos y prácticas de seguridad de la información.

LA PERCEPCIÓN DE RIESGO EN ECONOMÍAS EMERGENTES PUEDE IMPEDIR NUESTRO ACCESO A LOS MERCADOS DE CAPITALES INTERNACIONALES, OBSTACULIZAR NUESTRA CAPACIDAD DE FINANCIAR NUESTRAS OPERACIONES Y AFECTAR DE MANERA ADVERSA NUESTRO DESEMPEÑO FINANCIERO.

Como regla general, los inversionistas internacionales consideran a los países en los que operamos como economías de mercados emergentes. Por lo tanto, las condiciones económicas y el mercado de valores de los países de los mercados emergentes influyen sobre las percepciones de los inversionistas de Chile, Brasil, Argentina y Paraguay y en su evaluación respecto de los valores de las sociedades ubicadas en estos países.

Durante períodos de gran preocupación por parte del inversionista con respecto a la economía de los mercados emergentes, particularmente en Argentina en los últimos años, los países donde operamos pueden experimentar salidas significativas de dólares de EE.UU.

Además, durante estos períodos, las sociedades establecidas en los países donde operamos han debido enfrentar mayores costos para la obtención de fondos, tanto nacionales como internacionales, así como un acceso limitado a los mercados de capitales internacionales, los cuales han afectado de manera negativa los precios de los valores de estos países. Aunque las condiciones económicas son diferentes en cada uno de los países emergentes, las reacciones de los inversionistas a la evolución de uno de estos países pueden afectar a los valores de emisores en los demás. Por ejemplo, los acontecimientos adversos en países de mercados emergentes pueden llevar a la disminución del interés por parte del inversionista en los títulos de empresas chilenas.

NUESTRO NEGOCIO PUEDE VERSE AFECTADO NEGATIVAMENTE SI NO SOMOS CAPACES DE RENOVAR LOS CONTRATOS DE TRABAJO COLECTIVOS EN CONDICIONES SATISFACTORIAS O SI SUFRIMOS HUELGAS U OTROS CONFLICTOS LABORALES.

Una parte importante de nuestros empleados está cubierta por convenios colectivos de trabajo. Estos acuerdos generalmente expiran cada año. Nuestra incapacidad para renegociar estos acuerdos en términos satisfactorios podría provocar paros e interrupciones, que pueden afectar negativamente nuestras operaciones. Cambios a los términos y condiciones de los acuerdos existentes podrían también aumentar nuestros costos o de otro modo tener un efecto adverso sobre nuestra eficiencia operacional. Experimentamos huelgas periódicas y otras formas de conflictos laborales a través del curso normal del negocio. No podemos asegurar que las interrupciones u otros disturbios laborales no ocurrirán en el futuro.

Si experimentamos huelgas, paros u otras formas de conflictos laborales en cualquiera de nuestras instalaciones de producción, nuestra capacidad para suministrar bebestibles a los clientes podría reducirse, lo cual reduciría nuestros ingresos operacionales netos y nos podría exponer a reclamos por parte de clientes.

NUESTRO NEGOCIO ESTÁ SUJETO A REGULACIÓN, LA CUAL ES COMPLEJA Y ESTÁ SUJETA A CAMBIOS.

Estamos sujetos a regulaciones locales en cada uno de los territorios en los que operamos. Las principales áreas de regulación son agua, medio ambiente, laboral, impuestos, salud, protección del consumidor, publicidad y competencia. Nuestra capacidad para fijar los precios de nuestros productos podría estar afectada por reglamentaciones. La adopción de nuevas leyes o reglamentos, o una interpretación más estricta o la aplicación de éstas en los países en que operamos, puede aumentar nuestros costos operativos o imponer restricciones a nuestras operaciones que, a su vez, podrían afectar adversamente nuestra condición financiera, negocio y resultados. Otros cambios en la normativa vigente pueden resultar en mayores costos de cumplimiento, que pueden tener un efecto adverso sobre los resultados o condición financiera.

En el pasado se han impuesto restricciones voluntarias de precio o controles legales en varios de los países en que operamos. Actualmente no existen restricciones o controles de precios aplicables a nuestros productos en ninguno de los territorios donde operamos, excepto con respecto a un número limitado de productos en Argentina. Sin embargo, no se puede garantizar que las autoridades gubernamentales en alguno de los países en que operamos no impondrán controles de precios legales, o que no se nos solicitará imponer restricciones voluntarias de precio en el futuro.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

La potencial imposición de restricciones o controles de precios en el futuro pueden tener un efecto adverso sobre nuestros resultados y condición financiera.

NUESTRO NEGOCIO ESTÁ SUJETO A UNA CRECIENTE REGULACIÓN AMBIENTAL, LO QUE PUEDE DAR LUGAR A AUMENTOS EN NUESTROS COSTOS OPERACIONALES O CAMBIOS ADVERSOS EN LA DEMANDA DE LOS CONSUMIDORES.

Estamos sujetos a diversas leyes y regulaciones ambientales en los países en los que operamos, los que se aplican a nuestros productos, envases y actividades. Si estas leyes y regulaciones ambientales se refuerzan o se establecen nuevas regulaciones en las jurisdicciones en que conducimos nuestros negocios, podría requerir para nosotros incurrir en gastos considerables para cumplir con dichas leyes y regulaciones. También estamos sujetos a incertidumbre en cuanto a la interpretación de las leyes y regulaciones ambientales de los países en los que operamos, y cualquier ambigüedad o incertidumbre con respecto a la interpretación o aplicación de regulaciones puede resultar en un aumento de nuestros costos de producción o multas por incumplimiento, que son difíciles de predecir. Dichos aumentos en gastos pueden tener un efecto adverso material en los resultados de nuestras operaciones y situación financiera. En la medida que nosotros determinemos que no es financieramente rentable continuar cumpliendo con dichas leyes y regulaciones, tal vez tengamos que reducir o suspender nuestras actividades en las áreas de negocio afectadas.

Además, la preocupación por el impacto del plástico en el medio ambiente puede reducir el consumo de nuestros productos vendidos en botellas de plástico o generar impuestos adicionales que podrían afectar negativamente a la demanda de los consumidores. En Chile, en agosto de 2021 se promulgó la Ley N° 21.368 que establece límites a la generación de productos desechables y regula el uso de plásticos. Adicionalmente, se obliga a los vendedores de bebidas a ofrecerlas en botellas retornables y a recibir estos envases de los consumidores. Adicionalmente, la Ley N° 20.920 aprobada en 2016, establece el marco para la gestión de residuos, la responsabilidad ampliada del productor y el fomento del reciclaje, que tiene como objetivo reducir la generación de residuos y fomentar la reutilización, el reciclaje y otros tipos de valorización, con el fin de proteger la salud de las personas y el medio ambiente.

SI SE NOS SOMETE A JUICIOS O DETERMINACIONES ADVERSAS EN LOS PROCEDIMIENTOS JUDICIALES EN LOS QUE SOMOS, O PODRÍAMOS SER PARTE, NUESTRA RENTABILIDAD FUTURA PODRÍA SUFRIR UNA REDUCCIÓN, MEDIANTE PASIVOS SIGNIFICATIVOS, UNA DISMINUCIÓN EN LAS VENTAS, UN AUMENTO DE COSTOS O DAÑO A NUESTRA REPUTACIÓN.

En el curso ordinario del negocio nos involucramos en varios reclamos, demandas, investigaciones y procedimientos administrativos y gubernamentales, algunos de los cuales son o pueden ser significativos. Actualmente formamos parte de algunos procedimientos legales. Juicios o determinaciones adversas en uno o más de estos procedimientos podrían requerir que cambiemos nuestra forma de hacer negocios o utilizar recursos sustanciales para adherirnos a las decisiones judiciales.

Lo anterior podría tener un efecto adverso material en nuestro negocio, incluyendo, entre otras consecuencias, un aumento significativo de los costos requeridos para operar nuestro negocio. Comunicaciones ineficaces, durante o después de estos procedimientos, podrían incrementar los efectos negativos, si alguno de estos procedimientos repercute en nuestra reputación y podría resultar en un impacto negativo de mercado sobre el precio de nuestros instrumentos financieros. Evaluamos estas demandas y procedimientos judiciales para determinar la probabilidad de resultados desfavorables y estimar, si es posible, el monto de potenciales pérdidas. Basándonos en estas evaluaciones y estimaciones, establecemos reservas y/o revelamos las demandas o procedimientos judiciales, según proceda. Estas evaluaciones y estimaciones se basan en la información disponible para la administración en el momento e implican una cantidad significativa de juicio por parte de la administración. Los resultados o pérdidas reales pueden diferir sustancialmente de nuestras evaluaciones y estimaciones actuales.

Además, durante los últimos años, la Compañía ha sido objeto de procedimientos judiciales e investigaciones administrativas asociadas con supuestas prácticas monopólicas. Aunque estos procedimientos e investigaciones no han dado lugar a ninguna condena o penalización para la Compañía, no podemos asegurar que esto no ocurra en el futuro. Las demandas antimonopolio pueden presentarse en Chile sin ninguna prueba de admisibilidad previa y, como resultado, no podemos predecir si se presentarán demandas sin fundamento en contra nuestra. Las posibles sanciones en materias de libre competencia podrían tener un efecto adverso sobre nuestro negocio.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

LOS PAÍSES EN QUE OPERAMOS PUEDEN ADOPTAR NUEVAS LEYES TRIBUTARIAS O MODIFICAR LAS LEYES EXISTENTES PARA AUMENTAR LOS IMPUESTOS APLICABLES A NUESTRO NEGOCIO O REDUCIR LOS INCENTIVOS TRIBUTARIOS EXISTENTES.

No podemos asegurar que alguna autoridad gubernamental en cualquiera de los países en que operamos no vaya a imponer nuevos impuestos o aumentar impuestos sobre nuestros productos en el futuro. La imposición de nuevos impuestos, el aumento de impuestos o la disminución de incentivos tributarios pueden tener un impacto adverso material sobre nuestro negocio, situación financiera, y resultados.

Por ejemplo, en Chile, para empresas como Andina, la última reforma introducida en Chile en febrero de 2020, mantiene las tasas de impuesto corporativo y de retención sobre dividendos. Además, el gobierno del Sr. Gabriel Boric ha hecho de la reforma fiscal una de sus prioridades con el fin de disponer de recursos para financiar los cambios prometidos durante la campaña electoral, con el objetivo de aumentar los ingresos fiscales en un 5,0% del PIB de Chile en 4 años y hasta un 8,0% en un período de 8 años. La reforma puede incluir un cambio a un sistema tributario no integrado, lo que significaría que los impuestos pagados a nivel corporativo no pueden ser utilizados como crédito para los impuestos a pagar a nivel personal, lo que en toda circunstancia se compensaría por una reducción de la tasa de retención sobre remesas de utilidades al exterior. En cualquier caso, la reforma, en los términos en que está planteada no aplicaría a los accionistas residentes en países que tengan un tratado para evitar la doble imposición con Chile, ya que estos mantendrían el sistema integrado actualmente vigente.

En Argentina, en junio de 2021 se promulgó una nueva reforma tributaria. En virtud de esta nueva reforma tributaria, que comenzó a regir para el período fiscal 2021, la consecuencia más importante para la Sociedad fue el aumento del impuesto a la renta aplicable, que pasa del 30% al 35%. Además, la Sociedad tiene que pagar el impuesto a la renta sobre los dividendos, cuya tasa se ha mantenido en el 7%. En relación con el impuesto a la renta bruta (el llamado “impuesto sobre los ingresos brutos”), en 2019 se produjo una reducción media del 0,5% en la tasa del impuesto a la renta bruta para la actividad industrial en las provincias de Argentina en las que Andina no tiene plantas productivas, mientras que la reducción del 0,5% prevista para 2020 se suspendió y ha permanecido suspendida durante 2022. Las tasas municipales en 2022 y hasta la fecha de este informe anual, se mantienen sin cambios, con pocas e insignificantes excepciones. Andina Argentina goza del beneficio de la tasa de impuestos cero sobre el ingreso bruto en la provincia de Córdoba hasta el año 2030, bajo una nueva promoción industrial otorgada el 31 de agosto de 2020.

Para más información, también vea “Riesgos relacionados con Brasil- Los cambios en las leyes tributarias podrían aumentar nuestra carga impositiva y reducir los incentivos tributarios, y consecuentemente, afectar negativamente nuestra rentabilidad”.

LOS PROCEDIMIENTOS FISCALES BRASILEÑOS PUEDEN DAR LUGAR A UN IMPORTANTE PASIVO TRIBUTARIO.

Nuestra filial Rio de Janeiro Refrescos Ltda. es parte en varios procedimientos fiscales en los que las autoridades fiscales federales brasileñas argumentan la supuesta existencia de pasivos asociados al impuesto sobre el valor añadido de los productos industrializados por un importe total aproximado de \$R2.822 millones (equivalente a aproximadamente 546,32 millones de dólares estadounidenses). Estos procedimientos se encuentran en diferentes etapas procesales, tanto administrativas como judiciales. No estamos de acuerdo con la posición de las autoridades fiscales brasileñas y creemos que Rio de Janeiro Refrescos Ltda. tiene derecho a reclamar créditos fiscales del Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) en relación con sus compras de determinadas materias primas exentas a proveedores situados en la Zona Franca de Manaus. Creemos que las reclamaciones de las autoridades fiscales brasileñas carecen de fundamento. Nuestro asesor brasileño externo nos ha informado de que considera que la probabilidad de pérdida de Rio de Janeiro Refrescos Ltda. en la mayoría de estos procedimientos se clasifica entre posible o remota. A pesar de lo anterior, el resultado de estas reclamaciones es incierto, y es difícil predecir su resolución final o cualquier otra repercusión negativa de esta disputa con las autoridades fiscales brasileñas para The Coca-Cola Company o sus empresas embotelladoras en Brasil, incluidas nuestras filiales brasileñas.

SI NO CUMPLIMOS EXITOSAMENTE LAS LEYES Y REGLAMENTOS DESTINADOS A COMBATIR LA CORRUPCIÓN EN LOS PAÍSES DONDE VENDEMOS NUESTROS PRODUCTOS, PODRÍAMOS ESTAR SUJETOS A MULTAS, PUNICIONES U OTRAS SANCIONES REGLAMENTARIAS, Y NUESTRAS VENTAS Y RENTABILIDAD PODRÍAN VERSE AFECTADAS.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Aunque nos comprometemos a realizar negocios de manera legal y ética en el cumplimiento de requisitos legales locales e internacionales y normas aplicables a nuestro negocio, hay un riesgo de que nuestros empleados o representantes puedan tomar acciones que violen las leyes y reglamentos que generalmente prohíben la realización de pagos inapropiados a funcionarios extranjeros con el fin de obtener o mantener negocios, incluyendo las leyes relativas al Convenio de OCDE de 1997 de lucha contra la corrupción de agentes públicos extranjeros en las transacciones comerciales internacionales o la Ley de prácticas corruptas en el extranjero de los Estados Unidos.

PODEMOS NO SER CAPACES DE CONTRATAR O RETENER A PERSONAL CLAVE.

La implementación de nuestros planes de negocio estratégicos podría verse afectada por la falta de contratación o retención de personal clave o por la pérdida inesperada de altos ejecutivos, incluyendo las empresas adquiridas. Nos enfrentamos a varios desafíos inherentes en el manejo de un gran número de empleados en diversas regiones geográficas. Los empleados clave pueden optar por dejar su empleo por varias razones, algunas de ellas fuera de nuestro control. No se puede determinar el impacto de la salida de empleados clave y puede depender, entre otras cosas, de nuestra capacidad para reclutar a otros individuos de similar experiencia y habilidad. No hay certeza que seamos capaces de atraer o retener a empleados clave ni administrarlos de manera exitosa, lo que podría afectar nuestro negocio y tener un efecto material desfavorable sobre nuestra posición financiera, los ingresos de nuestras operaciones y nuestra posición competitiva.

Una devaluación de las monedas de los países donde tenemos nuestras operaciones, con respecto al peso chileno, puede afectar negativamente los resultados reportados por la Sociedad en pesos chilenos.

La Sociedad reporta sus resultados en pesos chilenos, mientras que una gran parte de sus ingresos proviene de países que utilizan otras monedas. Durante 2021 y 2022, se generaron 24% y 24% de las ventas netas de la Compañía en Brasil, 24% y 26% en Argentina, y 8% y 8% en Paraguay. Si las monedas de estos países se deprecian frente al peso chileno, esto tendría un efecto negativo en los resultados y la condición financiera de la Sociedad, los cuales se reportan en pesos chilenos.

LA IMPOSICIÓN DE CONTROLES CAMBIARIOS PODRÍA RESTRINGIR LA ENTRADA Y SALIDA DE FONDOS DESDE LOS PAÍSES EN QUE OPERAMOS, LO QUE PODRÍA LIMITAR SIGNIFICATIVAMENTE NUESTRA CAPACIDAD FINANCIERA.

La imposición de controles cambiarios en los países en que operamos podría afectar nuestra capacidad para repatriar utilidades, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad para pagar dividendos a nuestros accionistas. Además, podría limitar la capacidad de nuestras subsidiarias en el exterior para financiar los pagos de obligaciones denominadas en dólares estadounidenses que requieran realizar a acreedores extranjeros.

LOS DESAFÍOS E INCERTIDUMBRES DE CARÁCTER GEOPOLÍTICO Y DE OTRO TIPO A NIVEL MUNDIAL PODRÍAN TENER UN EFECTO MATERIAL ADVERSO EN LA ECONOMÍA GLOBAL Y EN NUESTRO NEGOCIO.

Además de los importantes desafíos macroeconómicos planteados por las preocupaciones de salud tales como la pandemia de COVID-19, que provocó una caída del PIB en todos los países en los que operamos, podríamos estar expuestos a experimentar impactos negativos en nuestros negocios, situación financiera y resultados de las operaciones como consecuencia de los desafíos e incertidumbres de carácter geopolítico y de otro tipo a nivel mundial, incluida la inflación, el aumento de las tasas de interés, el aumento del desempleo, los tipos de cambio y la recesión o desaceleración económica, cambiando las posiciones políticas o las prioridades. Actualmente, la economía mundial se enfrenta a varios desafíos de carácter extraordinario.

La intensificación de las tensiones entre Rusia y Ucrania y las acciones militares masivas entre Rusia y Ucrania podrían afectar negativamente a las condiciones macroeconómicas, provocando importantes trastornos, inestabilidad y volatilidad en los mercados mundiales, así como un aumento de la inflación (incluso contribuyendo a nuevos aumentos de los precios de la energía, el petróleo y otras materias primas y alterando aún más las cadenas de suministro) y un crecimiento menor o negativo. La UE, el Reino Unido, Estados Unidos y otros gobiernos han impuesto importantes sanciones y controles a la exportación contra Rusia y los intereses rusos y han amenazado con nuevas sanciones y controles. El impacto de estas medidas, así como las posibles respuestas a las mismas por parte de Rusia, se desconocen actualmente y, aunque no tenemos exposición directa a Ucrania y Rusia, podrían afectar negativamente a nuestro negocio, situación financiera y resultados de las operaciones.

Los riesgos geopolíticos y económicos también han aumentado en los últimos años como consecuencia de las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China, el Brexit y el aumento del populismo y las tensiones en Sudamérica y Medio Oriente.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Las crecientes tensiones pueden provocar, entre otras cosas, una desglobalización de la economía mundial, un aumento del proteccionismo o de las barreras a la inmigración, una reducción general del comercio internacional de bienes y servicios y una reducción de la integración de los mercados financieros, cualquiera de las cuales podría afectar material y negativamente a nuestro negocio, situación financiera y resultados de las operaciones.

INFORMACIÓN NEGATIVA EN LAS REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS SIMILARES PODRÍA AFECTAR NEGATIVAMENTE NUESTRA REPUTACIÓN.

Información negativa o inexacta sobre nosotros o sobre las marcas comerciales de Coca-Cola pueden publicarse en cualquier momento en las redes sociales y en plataformas similares de comunicaciones basadas en internet. Esta información puede afectar nuestra reputación y repercutir negativamente en nuestro negocio y los resultados de las operaciones.



RIESGOS RELACIONADOS CON CHILE

NUESTRO CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEPENDEN SIGNIFICATIVAMENTE DE LAS CONDICIONES ECONÓMICAS EN CHILE.

Nuestras operaciones en Chile representaron el 46,3% y el 44,1% de nuestros activos al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2022, respectivamente, y el 44,0% y el 42,3% de nuestras ventas netas para 2021 y 2022, respectivamente. En consecuencia, nuestro negocio, condición financiera y resultados operacionales dependen, en gran medida, de las condiciones económicas en Chile.

Las condiciones económicas mundiales o locales pueden afectar negativamente a la economía chilena, y condiciones económicas generales desfavorables podrían afectar negativamente a la asequibilidad y la demanda por algunos de nuestros productos en el país. En condiciones económicas difíciles, los consumidores pueden intentar reducir el gasto discrecional renunciando a las compras de nuestros productos o comprando marcas de bajo costo ofrecidas por los competidores. Cualquiera de estos eventos podría tener un efecto adverso en nuestro negocio, condición financiera y resultados operacionales.

Según datos publicados por el Banco Central, la economía chilena se contrajo un 5,8% en 2020, en 2021 creció un 11,7% y en 2022 creció un 2,4%.

Nuestra condición financiera y los resultados de las operaciones también podrían verse afectados en forma adversa por los cambios sobre los cuales no tenemos control alguno, entre otros, sin limitación:

- la evolución política o económica en Chile o que afecte a Chile;
- las políticas económicas o de otra índole del gobierno de Chile que tienen una influencia considerable sobre muchos aspectos del sector privado;
- tasas y políticas tributarias;
- cambios en las normativas o procedimientos administrativos de las autoridades chilenas;
- la escasez de energía o de agua o su racionamiento;
- el proceso constitucional chileno, y el impacto de una nueva Constitución chilena, si se aprueba;
- restricciones gubernamentales en respuesta a la pandemia COVID-19 y la capacidad de las autoridades para mantener la pandemia bajo control;
- inflación y políticas gubernamentales para combatir la inflación;
- fluctuaciones en el tipo de cambio; y
- condiciones económicas globales y regionales.

No podemos asegurar que el desarrollo futuro de la economía chilena no afectará nuestra capacidad para realizar con éxito nuestro plan de negocios o que afecte de manera significativamente adversa a nuestro negocio, condición financiera o resultados operacionales.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS—
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

LOS DISTURBIOS CIVILES EN CHILE, EL PROCESO DE REDACCIÓN DE UNA NUEVA CONSTITUCIÓN Y LAS CONDICIONES SANITARIAS PRODUCTO DEL COVID-19 HAN TENIDO Y PODRÍAN TENER A FUTURO UN EFECTO ADVERSO IMPORTANTE EN LAS CONDICIONES ECONÓMICAS GENERALES EN CHILE Y NUESTRO NEGOCIO, LOS RESULTADOS DE LAS OPERACIONES Y LA CONDICIÓN FINANCIERA.

Actualmente, Chile se encuentra en un período de incertidumbre generado por factores políticos y económicos. A partir de octubre de 2019, se produjeron protestas generalizadas en Chile. Las manifestaciones se extendieron por todo el país y dieron lugar a actos violentos y, en ocasiones, mortales, así como a importantes daños a la propiedad pública y privada. Aunque hasta la fecha los disturbios y protestas descritos han disminuido significativamente en intensidad y frecuencia, no han terminado del todo. Actualmente existe un proceso de redacción de una nueva constitución en Chile, que se votará en diciembre de 2023. Cualquier nueva constitución podría alterar la economía chilena, la situación política y, por lo tanto, el negocio y las perspectivas de la Compañía. Además, actualmente se está debatiendo una reforma tributaria y otra del sistema de pensiones, lo que aumenta la incertidumbre económica.

No podemos predecir en qué medida la economía de Chile se verá afectada por la discusión política en torno a la nueva constitución, y la reforma tributaria y al sistema de pensiones, ni podemos predecir si las políticas del gobierno tendrán un impacto negativo en la economía chilena. Los cambios en las políticas gubernamentales pueden incluir tasas impositivas más altas y otros cambios en las leyes y políticas que podrían resultar en un ambiente menos favorable para los negocios privados.

Por lo tanto, los efectos a largo plazo de la nueva constitución son difíciles de predecir, pero podrían incluir un crecimiento económico más lento y mayores impuestos, lo que podría afectar negativamente a nuestro negocio, situación financiera y resultados de operación.

LA EVOLUCIÓN POLÍTICA DE CHILE PODRÍA PROVOCAR INESTABILIDAD.

En diciembre de 2021, Chile eligió un nuevo Presidente, el Sr. Gabriel Boric, que tomó posesión de su cargo el 11 de marzo de 2022.

Será la primera vez que un representante de la coalición Apruebo Dignidad (formada por varios partidos políticos de centro e izquierda chilenos) asuma el poder ejecutivo, mediante el nombramiento de los miembros de su gabinete, la coalición se ha ampliado para incluir al partido socialista, y al Partido por la Democracia, antiguos miembros de la coalición de la Concertación, que había ganado 5 elecciones a la presidencia entre 1989 y 2014. Además, en noviembre de 2021 se eligió un nuevo Congreso, con lo que la Cámara de Diputados tiene una representación del 44% de candidatos de derecha, 5% de independientes, y el 51% restante de candidatos de centro e izquierda (el 24% del total de diputados pertenece a Apruebo Dignidad). En el caso del Senado, el 50% estará representado por políticos de derecha, y el 50% por partidos de izquierda (el 10% del Senado pertenecerá a la próxima coalición gobernante).

En este contexto, Chile tiene un Congreso relativamente equilibrado en términos de representación política, y como resultado la probabilidad de tener reformas extremas parece más limitada.

Sin embargo, no podemos asegurar que no se apliquen las medidas adoptadas por el nuevo gobierno que afectan a la inversión privada, como el aumento de los impuestos, y no podemos asegurar que el gobierno chileno siga aplicando políticas económicas favorables a las empresas y de libre mercado que estimulen el crecimiento económico y la estabilidad. Además, no se puede asegurar que los futuros acontecimientos que afecten al panorama político chileno, incluida la inestabilidad económica, social o política en Chile, no afecten material y negativamente a nuestro negocio, situación financiera o resultados de las operaciones.

EL PESO CHILENO ESTÁ SUJETO A DEPRECIACIÓN Y VOLATILIDAD, LO QUE PODRÍA AFECTAR NEGATIVAMENTE NUESTRO NEGOCIO.

El peso chileno ha sido objeto de grandes devaluaciones nominales en el pasado y puede estar sujeto a fluctuaciones significativas en el futuro. Los principales motores de la volatilidad del tipo de cambio en los últimos años fueron las fluctuaciones significativas de los precios de las materias primas, así como la incertidumbre general y los desequilibrios comerciales en los mercados mundiales.

Durante 2022, el peso chileno experimentó una gran volatilidad, alcanzando Ch\$1.051 Ch\$/US\$ durante el mes de julio, y finalizando el año a Ch\$856 Ch\$/US\$.

Una parte significativa de las materias primas utilizadas por la Compañía están en dólares estadounidenses, por lo tanto, una devaluación del peso chileno frente al dólar estadounidense puede afectar nuestros costos y márgenes de una manera significativa.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Además, al reportar nuestros resultados operacionales en pesos chilenos, las fluctuaciones en el valor del peso chileno frente al real brasileño, el peso argentino y el guaraní paraguayo también podrían afectar nuestro desempeño reportado en pesos chilenos.

LA INFLACIÓN EN CHILE Y LAS MEDIDAS DEL GOBIERNO PARA PALIAR LA INFLACIÓN PUEDE ALTERAR NUESTRO NEGOCIO Y TENER UN EFECTO ADVERSO SOBRE NUESTRAS CONDICIONES FINANCIERAS Y RESULTADOS OPERACIONALES.

Aun cuando la inflación en Chile se había mantenido relativamente estable en los últimos años (3,0% en 2019 y 3,0% en 2020), la inflación en 2021 alcanzó el 7,2%, y el 12,8% en 2022. El aumento de las tasas de inflación se debe principalmente al paquete de ayuda económica y financiera COVID-19 promulgado por el Congreso chileno.

Desde el 30 de julio de 2020, se han promulgado tres leyes (Ley N° 21.248; Ley N° 21.295; y Ley N° 21.330) para permitir a los afiliados al sistema privado de pensiones regido por el Decreto Ley N° 3.500, a retirar fondos (hasta un 10% cada vez, sujeto a ciertas limitaciones) de sus cuentas personales de fondos de pensiones. Además, el gobierno distribuyó un Ingreso Familiar de Emergencia ("IFE") al 90% de los hogares chilenos, mensualmente durante la mayor parte de 2021, aumentando así su ingreso disponible de manera significativa. Estos retiros y el programa IFE tuvieron un efecto significativo en el consumo y, como consecuencia, han provocado un aumento de la inflación. El Banco Central, como medida para controlar la inflación, ha realizado aumentos recurrentes en la Tasa de Política Monetaria que van desde 0,5% en 2021 hasta 11,25% durante 2022, con el objetivo de lograr una disminución significativa del consumo y por ende de la inflación.

Las medidas adoptadas por el Banco Central en el pasado para controlar la inflación a menudo han incluido mantener una política monetaria conservadora con altas tasas de interés, limitando así la disponibilidad de crédito y el crecimiento económico. La inflación, las medidas para combatir la inflación y la especulación pública sobre posibles acciones adicionales por parte del gobierno también han contribuido en el pasado a la incertidumbre económica en Chile y a una mayor volatilidad en los mercados de valores. Períodos de aumento de la inflación también pueden disminuir la tasa de crecimiento de la economía chilena, que podría conducir a la reducción de la demanda de nuestros productos y disminución de las ventas. También es probable que la inflación aumente algunos de nuestros costos y gastos, dado que la mayoría de nuestros contratos de suministro en Chile están denominados en UF o están indexados al índice de precios al consumidor chileno.

No podemos asegurar que, bajo presiones competitivas, seremos capaces de realizar aumentos de precios, lo cual podría afectar negativamente nuestros márgenes e ingresos operacionales. Además, una parte importante de nuestra deuda financiera en Chile está denominada en UF, y por lo tanto el valor de la deuda refleja cualquier aumento de la inflación en Chile.

UN TERREMOTO O TSUNAMI SEVERO EN CHILE PODRÍA AFECTAR ADVERSAMENTE LA ECONOMÍA CHILENA Y NUESTRA INFRAESTRUCTURA DE RED.

Chile se encuentra en la placa tectónica de Nazca, una de las regiones del mundo más sísmicamente activa. Chile ha sido adversamente afectado por poderosos terremotos en el pasado, incluyendo un terremoto de magnitud 8,0 que sacudió Santiago en 1985 y un terremoto de magnitud 9,5 en 1960, que es el terremoto más grande jamás registrado.

En febrero de 2010, un terremoto de magnitud 8,8 golpeó las regiones central y sur-central de Chile. El epicentro del sismo se ubicó a 200 millas al suroeste de Santiago y a 70 millas al norte de Concepción, la segunda ciudad más grande de Chile. Las regiones de Biobío y Maule fueron las regiones más afectadas, especialmente en la zona costera, que, poco después del terremoto, fue golpeada por un tsunami que dañó considerablemente las ciudades y las instalaciones portuarias. Las regiones de Valparaíso y Metropolitana también fueron fuertemente afectadas. Por lo menos 1.500.000 viviendas fueron dañadas y murieron más de 500 personas. Como consecuencia de estos acontecimientos la actividad económica en Chile se vio afectada negativamente en marzo de 2010. Se aprobó una legislación para aumentar la tasa impositiva corporativa para pagar la reconstrucción tras el terremoto y tsunami, el cual tuvo un efecto adverso sobre los resultados. Un severo terremoto y/o tsunami en Chile en el futuro podría tener un impacto adverso en la economía chilena y sobre nuestro negocio, condición financiera y resultados operacionales, incluyendo nuestra red de producción y logística.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES



RIESGOS RELACIONADOS CON BRASIL

NUESTRO NEGOCIO EN LA OPERACIÓN DE BRASIL DEPENDE DE LAS CONDICIONES ECONÓMICAS DE BRASIL.

Nuestras operaciones en Brasil representaron el 30,7% y el 31,5% de nuestros activos al 31 de diciembre de 2021 y 2022, respectivamente, y el 24,3% y el 24,0% de nuestras ventas netas para el 2021 y 2022, respectivamente. Debido a que la demanda de gaseosas y bebidas suele estar correlacionada con las condiciones económicas prevalecientes en el mercado local pertinente, la evolución de las condiciones económicas en Brasil y las medidas adoptadas por el gobierno brasileño, han tenido y se espera que continúen teniendo un impacto en nuestro negocio, los resultados operacionales y la condición financiera.

La economía brasileña se ha caracterizado históricamente por ciclos económicos inestables e intervenciones del gobierno brasileño. El PIB brasileño se contrajo un 3,3% en 2020, creció un 5,0% en 2021 y creció un estimado de 3,0% en 2022, según el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística). El gobierno brasileño a menudo ha cambiado las políticas monetarias, fiscales y de otro tipo para influir en el curso de la economía brasileña. Nuestro negocio, los resultados de las operaciones y la condición financiera pueden verse afectados negativamente por los siguientes factores, entre otros:

- expansión o contracción de la economía brasileña;
- fluctuaciones del tipo de cambio;
- altas tasas de inflación;
- cambios en las políticas fiscales o tributarias;
- cambios en la política monetaria, incluyendo un aumento de las tasas de interés;
- políticas de control de cambio y restricciones a las remesas en el extranjero;
- niveles de inversión;
- liquidez de los mercados nacionales de capital y crédito;
- niveles de empleo y las reglamentaciones laborales y de seguridad social;
- escasez de energía o agua o racionalización;
- cambios en la regulación ambiental;
- restricciones gubernamentales debidas a la pandemia COVID-19 y la capacidad de las autoridades para mantener la pandemia bajo control;
- inestabilidad social y política;
- incertidumbre relacionada con el nuevo gobierno y las políticas que pueda adoptar, y
- otros acontecimientos en Brasil o que afecten a Brasil.

La economía brasileña también se ve afectada por las condiciones económicas y de mercado internacionales en general, especialmente las condiciones económicas y de mercado en los Estados Unidos, la Unión Europea y China.

LAS CONDICIONES POLÍTICAS, SOCIALES Y ECONÓMICAS HISTÓRICAMENTE VOLÁTILES EN BRASIL PODRÍAN AFECTAR NEGATIVAMENTE NUESTRO NEGOCIO Y LOS RESULTADOS DE LAS OPERACIONES.

El entorno político de Brasil ha influido históricamente y sigue influyendo en el desempeño de la economía del país. Las crisis políticas han afectado y siguen afectando a la confianza de los inversionistas y del público en general, que históricamente han dado lugar a una desaceleración económica.

Luis Ignacio Lula da Silva fue elegido como Presidente de Brasil en octubre de 2022 y asumió el cargo en enero de 2023. Si el Gobierno brasileño no lleva a cabo las reformas necesarias, podría disminuir la confianza en la situación fiscal y el presupuesto del Gobierno brasileño, lo que podría dar lugar a rebajas de la calificación crediticia exterior soberana de Brasil por parte de las agencias de calificación crediticia, afectar negativamente a la economía de Brasil, provocar una mayor depreciación del real y un aumento de la inflación y las tasas de interés, afectando negativamente a nuestro negocio, situación financiera y resultados de las operaciones.

LA INFLACIÓN Y LAS MEDIDAS DEL GOBIERNO BRASILEÑO PARA FRENAR LA INFLACIÓN, INCLUYENDO UN AUMENTO DE LAS TASAS DE INTERÉS, PUEDEN CONTRIBUIR A INCERTIDUMBRE ECONÓMICA EN BRASIL.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS—
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Brasil ha experimentado históricamente altas tasas de inflación, incluyendo períodos de hiperinflación antes de 1995. El gobierno brasileño ha implementado varias medidas en un esfuerzo por frenar el aumento de la inflación, pero no podemos predecir si estas políticas serán efectivas. Según el Índice Nacional de Precios al Consumidor (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo, o “IPCA”), publicado por el Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, o “IBGE”), las tasas anuales brasileñas de inflación de precios al consumidor fueron del 4,5% en 2020, 10,1% en 2021 y 5,8% en 2022.

Las presiones inflacionarias pueden dar lugar a intervenciones gubernamentales en la economía, incluyendo políticas que podrían afectar negativamente el desempeño general de la economía brasileña, lo que, a su vez, podría afectar negativamente nuestras operaciones comerciales en Brasil. La inflación también puede aumentar nuestros costos y gastos, y es posible que no podamos transferir dichos costos a nuestros clientes, reduciendo nuestros márgenes de beneficio y utilidad neta. Además, la inflación también podría afectarnos indirectamente, ya que nuestros clientes también pueden verse afectados y reducir su capacidad financiera. Cualquier disminución en nuestras ventas o utilidad neta, así como cualquier reducción en nuestro desempeño financiero, también puede resultar en una reducción en nuestro margen operacional neto. Nuestros clientes y proveedores pueden verse afectados por altas tasas de inflación y tales efectos en nuestros clientes y proveedores pueden afectarnos negativamente.

EL REAL BRASILEÑO ESTÁ SUJETO A DEPRECIACIÓN Y VOLATILIDAD, LO QUE PODRÍA AFECTAR NEGATIVAMENTE NUESTRO NEGOCIO, CONDICIÓN FINANCIERA Y RESULTADOS DE OPERACIONES.

La moneda brasileña ha estado sujeta a fluctuaciones significativas en las últimas tres décadas. A lo largo de este período, el gobierno brasileño ha implementado varios planes económicos y políticas cambiarias, incluyendo devaluaciones repentinas, minidevaluaciones periódicas (durante las cuales la frecuencia de los ajustes ha oscilado de diario a mensual), controles cambiarios, mercado de cambio dual y sistemas de tipo de cambio flotante. Aunque la devaluación a largo plazo del real está generalmente relacionada con la tasa de inflación en Brasil, la devaluación del real en períodos más cortos ha dado lugar a fluctuaciones significativas en el tipo de cambio entre la moneda brasileña, el dólar estadounidense y otras monedas. El real brasileño se depreció 29% y 7% durante 2020 y 2021, respectivamente, y se apreció un 7% en 2022 en comparación con el tipo de cambio de cierre del año anterior del dólar estadounidense en términos nominales.

Una parte significativa de las materias primas que utilizamos en Brasil tienen un precio en dólares estadounidenses, por lo que una depreciación del real brasileño frente al dólar estadounidense tiene un efecto adverso significativo en nuestros costos y márgenes.

Cualquier depreciación del real frente al dólar estadounidense podría crear una presión inflacionaria adicional, lo que podría dar lugar a que el gobierno brasileño adoptara políticas restrictivas para combatir la inflación. Esto podría conducir a aumentos en las tasas de interés, que podrían afectar negativamente a la economía brasileña en su conjunto, así como a nuestros resultados de operaciones, además de restringir nuestro acceso a los mercados financieros internacionales. También reduce el valor en dólares de nuestros ingresos.

Por otro lado, la apreciación futura del real frente al dólar estadounidense podría dar lugar al deterioro de las cuentas corrientes y de capital de Brasil, así como a un debilitamiento del crecimiento del PIB brasileño derivado de las exportaciones. No podemos asegurarle que el real no volverá a fluctuar significativamente frente al dólar estadounidense en el futuro y, como resultado, tener un efecto adverso en nuestro negocio, los resultados de las operaciones y la condición financiera.

LOS CAMBIOS EN LAS LEYES TRIBUTARIAS PODRÍAN AUMENTAR NUESTRA CARGA IMPOSITIVA Y REDUCIR LOS INCENTIVOS TRIBUTARIOS, Y COMO RESULTADO, AFECTAR NEGATIVAMENTE NUESTRA RENTABILIDAD.

Normalmente, el gobierno brasileño implementa cambios a los regímenes tributarios que podrían incrementar nuestras cargas tributarias y las de nuestros clientes. Estos cambios incluyen modificaciones en las tasas impositivas y, en ocasiones, una promulgación de impuestos temporales, cuyas ganancias son destinadas a propósitos designados por el gobierno. En el pasado, el gobierno brasileño ha presentado ciertas propuestas de reformas tributarias, que han sido diseñadas principalmente para simplificar el sistema tributario brasileño, para evitar conflictos internos dentro y entre los municipios y estados brasileños y para redistribuir los ingresos fiscales.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Las propuestas de reforma tributaria incorporan cambios en las normas que rigen los impuestos del Programa de Integración Social federal (Programa de Integração Social o "PIS") y Contribución de Seguro Social (Contribuição para Financiamento da Seguridade Social, o "COFINS"), el impuesto Estatal sobre circulación de Bienes y Servicios (Imposto Sobre un Circulação de Mercadorias e Serviços, o "ICMS") y otros impuestos, tales como aumentos en contribuciones. Puede que estas propuestas no sean aprobadas ni promulgadas. Los efectos de estas propuestas de medidas de reformas tributarias y cualquier otro cambio que resulte de la promulgación de reformas tributarias adicionales no han sido y no pueden ser cuantificadas. Sin embargo, algunas de estas medidas, si se aprueban, pueden resultar en un aumento en la carga tributaria general, que podría afectar negativamente nuestro desempeño financiero. Además, la industria brasileña de bebidas experimenta una competencia desleal derivada de la evasión fiscal, que se debe principalmente al alto nivel de impuestos sobre los productos de bebidas en Brasil. Un aumento de los impuestos puede dar lugar a un aumento de la evasión fiscal, lo que podría dar lugar a prácticas de precios desleales en la industria.

Desde 2018, el gobierno brasileño ha alterado gradualmente el impuesto sobre el valor agregado de los productos industrializados (Imposto sobre Produtos Industrializados o "IPI") aplicable al concentrado de gaseosas. Esta medida ha afectado negativamente a nuestras operaciones, ya que redujo significativamente el crédito fiscal derivado de las compras de concentrado en la Zona Franca de Manaus el que actualmente beneficia a Río de Janeiro Refrescos, y a la industria de los refrescos en su conjunto. Estas modificaciones se han implementado gradualmente desde 2018 y recientemente de la siguiente manera:

- (1) tasa IPI del 8% de febrero de 2021 a febrero de 2022;
- (2) tasa IPI del 6% de febrero 2022 a abril de 2022; y
- (3) tasa IPI del 8% de mayo 2022 en adelante.

Cualquier reducción adicional del IPI puede afectar negativamente a nuestra condición financiera y a los resultados de las operaciones.



RIESGOS RELACIONADOS CON ARGENTINA

NUESTRAS OPERACIONES DE NEGOCIO DEPENDEN DE LAS CONDICIONES ECONÓMICAS DE ARGENTINA.

Nuestras operaciones en Argentina representaron el 11,3% y el 13,1% de nuestros activos al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2022, respectivamente, y el 24,2% y 25,9% de nuestras ventas netas para 2021 y 2022, respectivamente. Los avances en las condiciones económicas, políticas, regulatorias y sociales en Argentina, y las medidas tomadas por el gobierno argentino, han tenido y se espera que continúen teniendo un impacto en nuestro negocio, resultados de operaciones y condición financiera.

Históricamente, la economía argentina ha experimentado períodos de altos niveles de inestabilidad y volatilidad, crecimiento económico bajo o negativo y altos y variables niveles de inflación y devaluación. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), el PIB argentino en términos reales, se contrajo un 9,9% en 2020 y creció un 10,4% en 2021, comparado al año anterior según el INDEC. Se estima que el PIB en 2022 creció en un 6,38% según el INDEC.

Las condiciones económicas argentinas dependen de una serie de factores, entre ellos los siguientes:



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS—
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

- producción nacional, demanda internacional y precios para las principales exportaciones de productos básicos de Argentina;
- la competitividad y eficiencia de las industrias y servicios nacionales;
- la estabilidad y competitividad del peso argentino frente a las monedas extranjeras;
- la tasa de inflación;
- los déficits fiscales del gobierno;
- los niveles de deuda pública del gobierno;
- restricciones gubernamentales en respuesta a la pandemia COVID-19 y la capacidad de las autoridades para mantener la pandemia bajo control;
- inversión y financiación extranjeras y nacionales; y
- políticas gubernamentales y el entorno legal y reglamentario.

Las políticas y la regulación del gobierno—que a veces se han aplicado a través de medidas informales y han sido objeto de cambios radicales—que han tenido un impacto significativo en la economía argentina en el pasado han incluido, entre otros: política monetaria, incluyendo controles cambiarios, controles de capital, altas tasas de interés y una serie de medidas para frenar la inflación, restricciones a las exportaciones e importaciones, controles de precios, aumentos salariales obligatorios, impuestos e intervención gubernamental en el sector privado.

No podemos asegurar que el desarrollo futuro de la economía argentina no menoscabará nuestra capacidad para llevar a cabo con éxito nuestro plan de negocios o afectará negativamente nuestro negocio, condición financiera o resultados de operaciones.

INESTABILIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA EN ARGENTINA PUEDE VOLVER A REPETIRSE, LO CUAL PUEDE TENER UN EFECTO ADVERSO SIGNIFICATIVO EN NUESTRAS OPERACIONES ARGENTINAS Y EN NUESTRA CONDICIÓN FINANCIERA Y RESULTADOS OPERACIONALES.

Argentina tiene un historial de inestabilidad política y económica que a menudo resulta en cambios abruptos en las políticas gubernamentales. Los gobiernos argentinos han aplicado políticas diferentes, y a menudo contradictorias, a las de las administraciones anteriores.

En las últimas décadas, las administraciones han implementado políticas intervencionistas, que incluían la nacionalización, la renegociación de la deuda, los controles de precios y las restricciones cambiarias, así como políticas favorables al mercado, como las reducciones del impuesto a la exportación, eliminación de los controles monetarios, desregulación de los precios de los servicios públicos, negociación de acuerdos de libre comercio y aplicación de iniciativas pro-inversionistas.

Las elecciones presidenciales en Argentina están programadas para octubre de 2023. No podemos predecir el resultado de estas elecciones.

No podemos asegurar que el gobierno argentino no adopte políticas, sobre las cuales no tenemos control, que afecten negativamente a la economía argentina y menoscaben nuestras operaciones argentinas y nuestro negocio, condición financiera o resultados de operaciones.

LA INFLACIÓN EN ARGENTINA PUEDE AFECTAR NEGATIVAMENTE NUESTRAS OPERACIONES, LO CUAL PODRÍA AFECTAR NEGATIVAMENTE NUESTRA CONDICIÓN FINANCIERA Y RESULTADOS OPERACIONALES.

Argentina ha experimentado altos niveles de inflación en las últimas décadas. Las tasas de inflación históricamente altas de Argentina resultaron principalmente de su falta de control sobre la política fiscal y la oferta monetaria. Argentina sigue enfrentando altas presiones inflacionarias. En 2020, el INDEC registró un aumento del índice de precios al consumidor (IPC) del 36,1%, mientras que el índice de precios internos al por mayor (IPIM) aumentó un 35,4%. El INDEC, en 2021, registró un aumento del IPC de 50,9% mientras que el IPIM aumentó 51,3%.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

En 2022, INDEC registró un aumento del IPC de 94,79% mientras que el IPIM aumentó 94,78%.

Durante 2020, 2021, y 2022, Argentina cumplió con los criterios para ser considerada una economía hiperinflacionaria según lo dispuesto en las directrices de la NIC 29, que incluyen, entre otras características, una tasa de inflación acumulada a lo largo de tres años que se acerca o supera el 100%. En consecuencia, la NIC 29 debe aplicarse a los estados financieros de los ejercicios que finalicen a partir del 1 de julio de 2018. La NIC 29 exige que los activos y pasivos no monetarios, el patrimonio de los accionistas y los resultados integrales se corrijan en términos de una unidad de medida corriente al final del período. La NIC 29 también requiere el uso de un índice general de precios para reflejar los cambios en el poder adquisitivo. Como resultado, desde julio de 2018, comenzamos a aplicar la NIC 29 en la preparación de nuestros estados financieros e informar los resultados de nuestras operaciones en Argentina como si esta economía fuera hiperinflacionaria a partir del 1 de enero de 2018.

Además, mediante la aplicación de la NIC 29, tuvimos que traducir las cifras en pesos argentinos a pesos chilenos utilizando el tipo de cambio de cierre del período (y no el tipo de cambio promedio), reduciendo así nuestros resultados operacionales y ganancias netas. No podemos predecir durante cuánto tiempo Argentina se considerará una economía hiperinflacionaria y tendremos que aplicar la NIC 29 en la preparación de nuestros estados financieros.

En el pasado, la inflación ha debilitado sustancialmente la economía argentina y la capacidad del gobierno para generar las condiciones que fomenten el crecimiento económico. Una inflación elevada o un alto nivel de inestabilidad de precios pueden afectar material y adversamente el volumen de transacciones del sistema financiero.

Este resultado, a su vez, podría afectar negativamente el nivel de actividad económica y empleo en el país.

Una alta inflación también socavaría la competitividad exterior de Argentina y afectaría negativamente a la actividad económica, empleo, los salarios reales, el consumo y las tasas de interés, afectando por tanto de manera material y negativa la actividad económica, los ingresos de los consumidores y su poder adquisitivo, todo lo cual podría tener un efecto adverso material en nuestra condición financiera y resultados operacionales.

Entre 2007 y 2015, el INDEC, que es la única institución en Argentina con autoridad legal en elaborar estadísticas nacionales oficiales, experimentó cambios institucionales y metodológicos significativos que dieron lugar a controversias respecto a la confiabilidad de la información que produce, incluyendo los datos de inflación, PIB y desempleo, lo que resulta en alegaciones de que la tasa de inflación en Argentina y las otras tasas calculadas por el INDEC podrían ser sustancialmente diferentes de las indicadas en los informes. Si bien la administración anterior llevó a cabo reformas y la credibilidad de los sistemas nacionales de estadísticas se ha restaurado desde entonces, no podemos asegurar que las administraciones nuevas o futuras no implementarán políticas que puedan afectar el sistema nacional de estadísticas socavando la confianza de los consumidores e inversionistas, que en última instancia podría afectar nuestro negocio, los resultados de las operaciones y la situación financiera.

EL PESO ARGENTINO ESTÁ SUJETO A DEPRECIACIÓN Y VOLATILIDAD, QUE PODRÍA AFECTAR ADVERSAMENTE NUESTRA CONDICIÓN FINANCIERA Y RESULTADOS OPERACIONALES.

Las fluctuaciones en el valor del peso siguen afectando a la economía argentina. Desde enero de 2002, el peso ha fluctuado su valor significativamente, a menudo después de períodos de alta inflación y controles monetarios que apreciaron artificialmente el valor de la moneda. Las frecuentes devaluaciones han tenido un efecto adverso en la capacidad del gobierno argentino y de las empresas argentinas para hacer pagos oportunos en sus obligaciones denominadas en moneda extranjera, han reducido significativamente los salarios en términos reales y han impactado de manera adversa la estabilidad de las empresas cuyo éxito depende de la demanda del mercado interno.

En un esfuerzo por reducir la presión a la baja sobre el valor del peso argentino, el gobierno argentino a veces ha implementado políticas orientadas a mantener el nivel de reservas del Banco Central de la República Argentina ("BCRA") que limitan la compra de divisas por parte de empresas privadas y particulares. Actualmente, el acceso al mercado de divisas está sujeto a varias restricciones y autorizaciones gubernamentales.

En 2020, 2021 y 2022, el peso argentino se depreció 41%, 22% y 72%, respectivamente, en comparación con el tipo de cambio de cierre del año anterior del dólar estadounidense. Una parte significativa de las materias primas utilizadas por la compañía en Argentina están en dólares estadounidenses, por lo que una devaluación del peso argentino frente al dólar estadounidense puede afectar nuestros costos y márgenes de una manera significativa.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS—
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

La depreciación del peso argentino puede tener un impacto negativo en la capacidad de ciertas empresas argentinas para cumplir su deuda denominada en moneda extranjera, reducir significativamente los salarios reales y poner en peligro la estabilidad de las empresas cuyo éxito depende de la demanda del mercado interno. También puede afectar negativamente la capacidad del gobierno argentino para hacer frente a sus obligaciones de deuda externa. Una apreciación significativa del peso argentino frente al dólar estadounidense también presenta riesgos para la economía argentina, incluyendo la posibilidad de una reducción de las exportaciones como consecuencia de la pérdida de competitividad externa. Cualquier apreciación de este tipo también podría tener un efecto negativo en el crecimiento económico y el empleo, y reducir los ingresos fiscales.

Dadas las condiciones económicas y políticas en Argentina, no podemos predecir si, y en qué medida, el valor del peso argentino puede depreciarse o apreciarse frente al dólar estadounidense, el euro u otras monedas extranjeras. No podemos predecir cómo afectarán estas condiciones al consumo de nuestros productos.

Además, no podemos predecir si el actual gobierno argentino continuará con su política monetaria, fiscal y cambiaria y, de continuar, qué impacto podría tener alguno de estos cambios en el valor del peso argentino y, en consecuencia, en nuestra situación financiera, resultados de operaciones y flujos de efectivo, y sobre nuestra capacidad de transferir fondos al extranjero con el fin de cumplir con las obligaciones comerciales o financieras.

EL GOBIERNO ARGENTINO PODRÍA IMPONER CIERTAS RESTRICCIONES A LAS CONVERSIONES DE DIVISAS Y REMESAS AL EXTRANJERO, LO QUE PODRÍA AFECTAR LA PLANIFICACIÓN Y EL MONTO DE CUALQUIER DIVIDENDO U OTRO PAGO QUE RECIBAMOS DE NUESTRA SUBSIDIARIA ARGENTINA.

A partir de diciembre de 2015, el gobierno argentino aflojó gradualmente las restricciones que limitaron significativamente el acceso al mercado de divisas por parte de particulares y entidades del sector privado, y afectó nuestra capacidad de declarar y distribuir dividendos de nuestra subsidiaria argentina. Estas medidas incluían restricciones informales, que consistían en medidas de facto que restringían a los residentes y empresas locales la compra de divisas a través del mercado de divisas para efectuar pagos en el extranjero, tales como dividendos y el pago de la importación de bienes y servicios.

En septiembre de 2019, en respuesta al debilitamiento del peso argentino tras los resultados de las elecciones primarias, el gobierno argentino restableció temporalmente ciertas restricciones cambiarias.

Los nuevos controles se aplican al acceso al mercado de divisas por parte de residentes (tanto empresas como personas físicas) con fines de ahorro e inversión en el extranjero, el pago de deudas financieras externas en el extranjero, el pago de dividendos en moneda extranjera en el extranjero, el pago de las importaciones de bienes y servicios, y la obligación de repatriar y liquidar a pesos argentinos los ingresos procedentes de exportaciones de bienes y servicios, entre otros.

Bajo la legislación argentina actual, estamos restringidos de acceder al mercado oficial de divisas para recibir pagos de dividendos de nuestras subsidiarias argentinas sin la aprobación previa del Banco Central Argentino.

El gobierno argentino podría mantener o imponer nuevas regulaciones de control de cambio, restricciones y tomar otras medidas para evitar la fuga de capitales o una depreciación significativa del peso, que podría limitar el acceso a los mercados internacionales de capitales, afectando negativamente a la economía argentina, y perjudicando aún más nuestra capacidad de declarar y distribuir dividendos de nuestras subsidiarias argentinas.

LA CAPACIDAD DEL GOBIERNO ARGENTINO PARA OBTENER FINANCIAMIENTO DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES DE CAPITALES PUEDE SER LIMITADA O COSTOSA, LO QUE PUEDE AFECTAR SU CAPACIDAD PARA IMPLEMENTAR REFORMAS Y FOMENTAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO.

A fines de 2001, el gobierno argentino incumplió parte de su deuda soberana. En 2005 y 2010, Argentina realizó ofertas cambiarias para reestructurar parte de su deuda soberana que había estado en default desde finales de 2001. A través de estas ofertas de cambio, Argentina reestructuró más del 92% de su deuda en incumplimiento elegible. En abril de 2016, después de una serie de acciones judiciales de los tenedores de bonos de Argentina, el gobierno argentino resolvió sustancialmente la totalidad de la deuda en incumplimiento de pago restante.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Además, como resultado parcialmente de las medidas de emergencia emprendidas por el gobierno en respuesta a la crisis de 2001 y 2002, los accionistas extranjeros de varias empresas argentinas presentaron reclamaciones ante el Centro Internacional de Arreglo de Diferencias relativas a Inversiones ("CIADI"), alegando que esas medidas divergieron de las normas de trato justo e igualitario establecidas en los tratados bilaterales de inversión de los que Argentina es parte. El CIADI falló en contra del gobierno argentino en varios de estos procedimientos, y el gobierno argentino ha resuelto algunas de estas reclamaciones, pero no todas.

Entre diciembre 2019 y septiembre 2020 el gobierno argentino acordó restricciones a su deuda soberana con los tenedores de bonos internacionales y locales. En agosto y septiembre 2020 el gobierno argentino reestructuró la deuda de sus bonos soberanos bajo ley extranjera por USD 67.000 millones y bajo ley local por USD 45.000 millones en ambos casos con un nivel de aceptación sobre el 99%. Durante el año 2022, el gobierno argentino cumplió con todos los pagos correspondientes a la reestructuración de la deuda de sus bonos soberanos (ley extranjera y ley local) realizada durante el 2020. En marzo del 2022, Argentina y el FMI finalmente firmaron un acuerdo de Facilidades Extendidas que contempla mayores plazos de pago para el préstamo recibido en 2018, pero también incluye mayores obligaciones por parte del país. Si bien Argentina ha recuperado el acceso a los mercados internacionales de capitales, las acciones del gobierno argentino o de las percepciones de los inversionistas sobre la solvencia del país, podrían reducir el acceso en el futuro o podrían aumentar significativamente los costos de endeudamiento, limitando la capacidad del gobierno para fomentar el crecimiento económico.

El acceso limitado o costoso a financiamiento internacional para el sector privado también podría afectar nuestro negocio, condición financiera y resultados de operaciones.

EL GOBIERNO PUEDE ORDENAR QUE SE PAGUEN AUMENTOS SALARIALES A LOS EMPLEADOS DEL SECTOR PRIVADO, LO QUE PODRÍA AUMENTAR NUESTROS COSTOS DE OPERACIÓN Y AFECTAR NUESTROS RESULTADOS DE OPERACIONES.

En el pasado, el gobierno argentino ha aprobado leyes, reglamentos y decretos que obligan a las empresas del sector privado a aumentar los salarios y proporcionar beneficios específicos a los empleados. El 23 de diciembre de 2019, el gobierno argentino aprobó una ley que otorga poderes de emergencia al poder ejecutivo que, entre otros, incluyen la capacidad de exigir aumentos a los salarios del sector privado. Debido a los altos niveles persistentes de inflación, las organizaciones laborales exigen regularmente aumentos salariales significativos. En 2020, 2021 y 2022 el aumento del salario mínimo impuesto por el gobierno federal fue del 22%, 55% y 94%, respectivamente, y para estos mismos años el aumento salarial promedio de mercado para los trabajadores fue del 38%, 48% y 88%, respectivamente. Además, el gobierno argentino ha dispuesto diversas medidas para mitigar el impacto de la inflación y la fluctuación del tipo de cambio en los salarios.

Debido a los altos niveles de inflación, tanto los empleadores del sector público como el privado siguen experimentando una presión significativa para aumentar aún más los salarios.

Las relaciones laborales en Argentina se rigen por leyes específicas, como la Ley Laboral No. 20.744 y la Ley No. 14.250 de Negociación Colectiva, que, entre otras cosas, dictan cómo se llevarán a cabo las negociaciones salariales y otras negociaciones laborales. En el futuro, el gobierno podría tomar nuevas medidas que requieran aumentos salariales o beneficios adicionales para los trabajadores, y la fuerza laboral y los sindicatos pueden ejercer presión en apoyo de esas medidas. Cualquier aumento salarial o beneficio de los trabajadores podría resultar en costos adicionales y en una reducción de los resultados operacionales para empresas argentinas, incluyéndonos a nosotros.

LAS MEDIDAS DEL GOBIERNO PARA PREVENIR O RESPONDER A DISTURBIOS SOCIALES PODRÍAN AFECTAR ADVERSAMENTE LA ECONOMÍA ARGENTINA Y NUESTRO NEGOCIO.

En las últimas décadas, Argentina ha experimentado importantes desórdenes sociales y políticos, incluyendo revueltas civiles, disturbios, saqueos, protestas a nivel nacional, huelgas y manifestaciones callejeras. Continúan las tensiones sociales y políticas y los altos niveles de pobreza y desempleo. Con frecuencia, los sindicatos organizan huelgas y protestas a nivel nacional, y disturbios y saqueos de tiendas y supermercados en ciudades de todo el país se han llevado a cabo en momentos de agitación social.

Las políticas gubernamentales futuras para prevenir o responder a los disturbios sociales pueden incluir expropiación, nacionalización, renegociación forzada o modificación de los contratos vigentes, suspensión de la aplicación de derechos de los acreedores, nuevas políticas tributarias y cambios en las leyes y políticas que afectan el comercio exterior e inversión.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Tales políticas podrían desestabilizar al país y afectar negativa y materialmente a la economía argentina, y así nuestro negocio, resultados operacionales y condición financiera.

LAS POLÍTICAS DE CONTROL DE PRECIOS EN ARGENTINA PUEDEN ACENTUARSE, LO CUAL PUEDE TENER UN EFECTO MATERIAL Y ADVERSO EN LOS RESULTADOS DE NUESTRAS OPERACIONES ARGENTINAS.

El gobierno argentino ha establecido en ocasiones controles de precios sobre los productos de consumo. En la medida en que el precio de nuestros productos en Argentina se vea restringido por los controles de precios impuestos por el gobierno, los resultados de nuestras operaciones en Argentina pueden verse materialmente afectados. A partir de 2020, con el cambio de administración, el gobierno argentino restableció su programa de control de precios "Precios Cuidados" con nuevos productos, incluyendo 93 nuevos artículos de diferentes categorías de la canasta de consumo masivo con revisiones de precios en forma trimestral o cada cuatro meses.

Adicionalmente a dicho programa, en marzo de 2020, y junto con la implementación de las medidas sanitarias de la pandemia COVID-19, a través de una resolución emitida por decreto presidencial de la Secretaría de Comercio se creó el programa "Precios Máximos de Referencia", congelando los precios de 2.300 productos de 50 categorías de consumo básico (vigente para supermercados, supermercados, almacenes, autoservicios, minimercados y supermercados mayoristas y sus respectivos proveedores de productos en todo el país). Posteriormente, en julio y octubre, se autorizaron aumentos de precios para los productos incluidos en el nuevo programa.

En línea con las políticas de control de precios, en marzo de 2021 la Secretaría de Comercio creó un nuevo régimen de información conocido como "Sistema de Implementación de Políticas de Reactivación Económica" (SIPRE) para evitar aumentos arbitrarios de precios y desabastecimiento de productos. El SIPRE exige a las grandes empresas comerciales e industriales, incluidos los fabricantes de bebidas, que informen mensualmente el precio, la producción y las ventas, así como los inventarios de sus productos. La obligación de informar al SIPRE se mantendrá vigente mientras dure la emergencia declarada por la Ley 27.541 (al menos hasta el 31 de diciembre de 2023). Asimismo, la Secretaría de Comercio anunció, durante abril de 2021, la creación del Centro de Monitoreo de Precios y Disponibilidad de Insumos, Bienes y Servicios, con el objeto de monitorear, relevar y sistematizar los precios y la disponibilidad de todos los insumos, bienes y servicios que se producen, comercializan y prestan en la Argentina. La extensión y vigencia de este programa dependerá de la política del gobierno argentino en función de la evolución de la crisis sanitaria y la inflación. Durante el año 2022 el programa de "Precios Cuidados" comprendió una lista de más de 1.300 productos.

El 10 de noviembre de 2022 el Ministerio de Economía de la Nación dispuso la creación del programa "Precios Justos", para garantizar la venta al consumidor final de ciertos productos a un precio fijo o con variación constante, previamente acordada por un plazo determinado.

Este programa es de aplicación para empresas elaboradoras, supermercados mayoristas, y minoristas que suscriban voluntariamente el convenio preestablecido, por el cual los precios de los productos incluidos no pudieron ser modificados durante los meses de noviembre y diciembre de 2022 y de enero y febrero de 2023, mientras que los precios de los productos no incluidos solo se les permitió un aumento de un 4% durante noviembre y diciembre de 2022 y enero y febrero de 2023. En virtud del convenio que las empresas suscriban, deberán garantizar el nivel de abastecimiento promedio de los últimos 12 meses. La Secretaría de Comercio puede celebrar convenios con Municipalidades para supervisar y velar por el cumplimiento de estas medidas.

La participación de productos Coca-Cola en el programa de "Precios Cuidados" como productos referenciales, involucró a un producto de la categoría gaseosas, la que se extendió temporalmente a tres variantes sin azúcar durante el 2021, donde se incorporaron algunas nuevas categorías al programa. Durante el año 2022 se incrementó la cantidad de productos de Coca-Cola en el programa, incluyéndose más empaques, sabores y jugos, como Cepita y AdeS, como productos referenciales.

No podemos asegurar que los controles de precios en Argentina no continúen ni que vayan a incluir productos de consumo adicionales. Tampoco podemos asegurarles como el efecto de los controles de precios impuestos por el gobierno afectará la rentabilidad de nuestras operaciones en Argentina.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES



RIESGOS RELACIONADOS CON PARAGUAY

NUESTRAS OPERACIONES DE NEGOCIO DEPENDEN DE LAS CONDICIONES ECONÓMICAS DE PARAGUAY.

Nuestras operaciones en Paraguay representaron el 11,7% y el 11,3% de nuestros activos al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2022, respectivamente, y el 7,6% y el 8,0% de nuestras ventas netas para el 2021 y 2022, respectivamente. Debido a que la demanda de productos de bebestibles y gaseosas se correlaciona generalmente a las condiciones económicas prevalecientes en el mercado local, que a su vez depende de las condiciones macroeconómicas y políticas del país donde se encuentra el mercado, nuestra condición financiera y resultados operacionales podrían verse afectados de manera adversa por cambios en estos factores sobre los cuales no tenemos ningún control.

Paraguay tiene una historia de estabilidad económica y política, controles cambiarios, cambios frecuentes en las políticas regulatorias, corrupción y una débil seguridad judicial. El PIB paraguayo se contrajo 1% en 2020, creció 4% en 2021 y creció 0,2% en 2022, según el Banco Central Paraguayo. El PIB paraguayo está estrechamente ligado al desempeño del sector agrícola de Paraguay, que puede ser volátil.

La situación de la economía paraguaya también se encuentra fuertemente influida por la situación económica existente en Argentina y Brasil. Un deterioro en la situación económica de dichos países podría afectar de manera adversa la economía paraguaya y a su vez nuestra condición financiera y resultados operacionales.

LA INFLACIÓN EN PARAGUAY PUEDE TENER UN EFECTO ADVERSO SOBRE NUESTRAS CONDICIONES FINANCIERAS Y RESULTADOS OPERACIONALES.

Aunque la inflación en Paraguay se ha mantenido estable a niveles de 4,6% durante los últimos cinco años, no podemos asegurar que no vaya a aumentar de manera significativa. Un aumento en la inflación en Paraguay podría disminuir el poder adquisitivo de los consumidores en ese país, lo que podría afectar de manera adversa nuestros volúmenes y tener un impacto sobre nuestros ingresos por ventas.

EL GUARANÍ PARAGUAYO ESTÁ SUJETO A DEPRECIACIÓN Y VOLATILIDAD, QUE PODRÍA AFECTAR ADVERSAMENTE NUESTRA CONDICIÓN FINANCIERA Y RESULTADOS OPERACIONALES.

La tasa de cambio de Paraguay es libre y flotante y el Banco Central de Paraguay participa activamente en el mercado cambiario con el fin de reducir la volatilidad. Debido a que una porción de nuestros costos totales (30%) en Paraguay de materias primas y suministros están denominados en dólares de EE.UU., una importante depreciación de la moneda local podría afectar adversamente nuestra situación financiera y resultados.

El guaraní paraguayo se depreció un 7% en 2020, se apreció un 0,2% en 2021, y se depreció un 7% en 2022, en cada caso en comparación con el tipo de cambio de cierre del año anterior del dólar estadounidense.

La moneda local sigue las tendencias regionales y mundiales. Cuando el dólar de EE.UU. aumenta su valor y las materias primas pierden su valor en Paraguay, hay un impacto directo en la generación de moneda extranjera lo que ocurre principalmente a través de la exportación de materias primas. Un deterioro en el crecimiento económico de Paraguay como resultado de una depreciación significativa del guaraní paraguayo podría tener un efecto sobre nuestro negocio, condición financiera y resultados operacionales.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS—
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

FACTORES DE RIESGO RELACIONADOS CON LOS ADRS Y ACCIONES

LOS TENEDORES DE ADRS PUEDEN NO DISPONER DE DERECHOS PREFERENTES.

De conformidad con la Ley de Sociedades Anónimas N° 18.046 y el Reglamento de Sociedades Anónimas (colectivamente, la “Ley de Sociedades Chilenas”), cada vez que emitimos nuevas acciones por dinero en efectivo se nos exige otorgar derechos preferentes a los tenedores de nuestras acciones (incluso acciones representadas por ADRs), dándoles el derecho a comprar una cantidad suficiente de acciones como para mantener su porcentaje existente en la propiedad. Sin embargo, es posible que no podamos ofrecer acciones a tenedores estadounidenses de ADRs conforme a derechos preferentes otorgados a nuestros accionistas en relación con cualquier emisión futura de acciones a menos que tenga vigencia una declaración de registro en la Ley de Valores de EE.UU. de 1933 y sus modificaciones con respecto a aquellos derechos y acciones, o una exención de los requisitos de registro de la Ley de Valores de EE.UU. de 1933 y sus modificaciones.

En virtud del procedimiento establecido por el Banco Central de Chile, el Contrato de Inversión Extranjera de una empresa chilena con un programa existente de ADR pasará a estar sujeto a una modificación (que también se estimará que incorpora todas las leyes y normas aplicables a ofertas internacionales vigentes en la fecha de la modificación) que extenderá los beneficios de aquel contrato a nuevas acciones emitidas de conformidad con una oferta de derechos preferentes a los poseedores actuales de ADRs y a las otras personas que residen y se encuentran domiciliadas fuera de Chile que ejercen derechos preferentes, solicitándolo al Banco Central de Chile.

Es nuestra intención evaluar al momento de cualquier oferta de derechos los costos y potenciales responsabilidades asociadas con cualquier declaración de registro semejante, así como los beneficios indirectos para nosotros de permitir a los tenedores estadounidenses de ADRs que ejerzan derechos preferentes y cualesquiera otros factores que consideremos apropiados en su momento, y luego tomar una decisión en cuanto a si presentar aquella declaración de registro.

No podemos garantizar que se presentará una declaración de registro. En la medida en que los tenedores de ADRs no puedan ejercer tales derechos debido a que no se ha presentado una declaración de registro, el depositario intentará vender los derechos preferentes de aquellos tenedores y distribuir el producto neto de los mismos si existe un mercado secundario para ellos, pudiéndose reconocer una prima por sobre el costo de cualquier venta semejante. Si no se pueden vender tales derechos, ellos caducarán y los tenedores de ADRs no obtendrán ningún valor a través del otorgamiento de tales derechos preferentes. En cualquiera de tales casos, la participación de aquel tenedor en el capital de la Sociedad se diluirá en forma proporcional.

LOS DERECHOS DE LOS ACCIONISTAS NO ESTÁN TAN BIEN DEFINIDOS EN CHILE COMO EN OTRAS JURISDICCIONES, INCLUYENDO EE.UU.

Bajo las leyes federales de los mercados de valores de EE.UU., como emisor privado extranjero, estamos exentos de ciertas reglas que aplican a emisores locales de EE.UU. con valores de capital registrados bajo el Ley de Intercambio de Valores de EE.UU. de 1934, y sus modificaciones, incluyendo las reglas de solicitud de poderes, las reglas que requieren la revelación de la propiedad de acciones por parte de directores, ejecutivos y ciertos accionistas. También estamos exentos de ciertos requisitos del gobierno corporativo de la Ley Sarbanes-Oxley del 2002 y de la Bolsa de Valores de Nueva York, incluyendo los requisitos con respecto a directores independientes.

Nuestros asuntos corporativos se rigen por las leyes de Chile y por nuestros estatutos. Según dichas leyes, los accionistas de la Sociedad pueden tener menos derechos o derechos menos definidos que los que podrían tener como accionistas de una sociedad anónima constituida en una jurisdicción estadounidense.

De conformidad con la Ley N° 19.705, promulgada en diciembre de 2000, los accionistas controladores de una sociedad anónima abierta sólo podrán vender sus acciones controladoras a través de una oferta pública a todos los accionistas, en la que el oferente tendría que comprar todas las acciones ofrecidas hasta el porcentaje determinado por el mismo, donde el precio pagado sea sustancialmente mayor que el precio de mercado (es decir, cuando el precio pagado sea más elevado que el precio promedio de mercado por un período que comienza 90 días antes de la transacción propuesta y termina 30 días antes de aquella transacción propuesta, más 10%).



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

EL MERCADO DE NUESTRAS ACCIONES PUEDE SER VOLÁTIL E ILÍQUIDO.

Los mercados de valores chilenos son sustancialmente más pequeños, menos líquidos y más volátiles que la mayoría de los mercados de valores en EE.UU. La Bolsa de Comercio de Santiago, que es la principal bolsa de valores de Chile, tenía una capitalización de mercado de aproximadamente US\$170.480 millones al 31 de diciembre de 2022 y un volumen mensual promedio de operaciones de aproximadamente US\$3.330 millones para el año.

La falta de liquidez, debido en parte al tamaño relativamente pequeño del mercado de valores de Chile, puede tener un efecto material adverso en el precio de transacción de nuestras acciones. Debido a que el mercado para nuestros ADRs depende en parte de la percepción de nuestros inversionistas respecto del valor de nuestras acciones locales, esta falta de liquidez para nuestras acciones en Chile puede afectar significativamente el precio de transacción de nuestros ADRs.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

ESTADOS FINANCIEROS RESUMIDOS - FILIALES

Finalizados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Vital Aguas S.A.		
	2022	2021
	M\$	M\$
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		
Activos		
Activos corrientes	7.326.743	5.575.990
Activos no corrientes	5.516.881	5.789.335
Total activos	12.843.624	11.365.325

Pasivos		
Pasivos corrientes	6.073.685	4.934.841
Pasivos no corrientes	154.669	335.449
Total Pasivos	6.228.354	5.270.290

Patrimonio		
Capital	4.331.154	4.331.154
Reservas	19.675	30.463
Ganancias Acumuladas	2.264.441	1.733.418
Total Patrimonio	6.615.270	6.095.035

ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	811.284	544.973
Resultado no operacional	(292.164)	(122.583)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	519.120	422.390
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	72.506	(32.771)
Ganancia (Pérdida)	591.626	389.619

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	329.624	1.700.006
Flujo de Inversión	(283.497)	(261.383)
Flujo de financiamiento	2.894	1.226
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(24.913)	8.231
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	2.115.049	666.969
Saldo Efectivo y equivalentes al efectivo	2.139.157	2.115.049

Envases Central S.A.		
	2022	2021
	M\$	M\$
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		
Activos		
Activos corrientes	22.918.372	17.976.169
Activos no corrientes	22.057.335	20.945.892
Total activos	44.975.707	38.922.061

Pasivos		
Pasivos corrientes	21.712.326	20.091.524
Pasivos no corrientes	6.887.495	4.742.707
Total Pasivos	28.599.821	24.834.231

Patrimonio		
Capital	7.562.354	7.562.354
Reservas	579.875	562.678
Ganancias Acumuladas	8.233.657	5.962.798
Total Patrimonio	16.375.886	14.087.830

ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	2.548.326	2.155.529
Resultado no operacional	(139.851)	(140.814)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	2.408.475	2.014.715
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	46.234	(172.848)
Ganancia (Pérdida)	2.454.709	1.841.867

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	5.823.724	2.824.769
Flujo de Inversión	(6.104.356)	(3.681.135)
Flujo de financiamiento	(48.684)	(789.067)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(112.470)	22.810
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	3.624.057	5.246.680
Saldo Efectivo y equivalentes al efectivo	3.182.271	3.624.057



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

CMF 11 |

Embotelladora Andina Chile S.A.		
	2022	2021
	M\$	M\$
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		
Activos		
Activos corrientes	862.025	2.647.976
Activos no corrientes	48.230.845	50.798.864
Total activos	49.092.870	53.446.839

Pasivos		
Pasivos corrientes	425.666	389.231
Pasivos no corrientes	6.349.129	6.191.508
Total Pasivos	6.774.795	6.580.739

Patrimonio		
Capital	27.278.206	36.569.067
Reservas	9.290.861	0
Ganancias Acumuladas	5.749.008	10.297.034
Total Patrimonio	42.318.075	46.866.101

ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	7.065.795	5.672.181
Resultado no operacional	22.301	(36.621)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	7.088.096	5.635.560
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(390.365)	(802.353)
Ganancia (Pérdida)	6.697.731	4.833.207

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	(1.644.211)	8.376.112
Flujo de Inversión	1.652.447	(2.503.250)
Flujo de financiamiento	0	(5.873.000)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	0	0
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	1.763	1.901
Saldo Efectivo y equivalentes al efectivo	9.999	1.763

VJ S.A.		
	2022	2021
	M\$	M\$
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		
Activos		
Activos corrientes	27.190.771	25.441.585
Activos no corrientes	19.346.711	16.832.859
Total activos	46.537.482	42.274.444

Pasivos		
Pasivos corrientes	20.026.609	17.498.997
Pasivos no corrientes	1.228.226	1.756.730
Total Pasivos	21.254.835	19.255.727

Patrimonio		
Capital	20.675.167	20.675.167
Reservas	533.561	544.594
Ganancias Acumuladas	4.073.919	1.798.956
Total Patrimonio	25.282.647	23.018.717

ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	2.167.491	1.683.171
Resultado no operacional	53.270	(245.534)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	2.220.761	1.437.637
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	417.035	(9.287)
Ganancia (Pérdida)	2.637.796	1.428.350

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	2.138.963	2.674.624
Flujo de Inversión	(4.362.318)	(2.020.683)
Flujo de financiamiento	0	(1.550.477)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(21.591)	68.859
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	4.985.359	5.813.036
Saldo Efectivo y equivalentes al efectivo	2.740.413	4.985.359





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

CMF 11 |

Transportes Andina Refrescos Ltda.		
	2022	2021
	M\$	M\$
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		
Activos		
Activos corrientes	10.375.125	13.330.925
Activos no corrientes	30.691.794	27.122.523
Total activos	41.066.919	40.453.448

Pasivos		
Pasivos corrientes	19.844.028	14.611.578
Pasivos no corrientes	9.255.097	9.075.160
Total Pasivos	29.099.125	23.686.738

Patrimonio		
Capital	12.620.629	12.639.173
Reservas	(1.780.295)	(892.646)
Ganancias Acumuladas	1.127.460	5.020.183
Total Patrimonio	11.967.794	16.766.710

ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	3.205.972	6.972.054
Resultado no operacional	(28.814)	(96.193)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	3.177.158	6.875.861
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(805.306)	(1.281.902)
Ganancia (Pérdida)	2.371.852	5.593.959

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	6.615.506	15.871.543
Flujo de Inversión	(5.048.626)	(12.236.325)
Flujo de financiamiento	(1.566.415)	(3.687.854)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	0	0
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	2.745	55.381
Saldo Efectivo y equivalentes al efectivo	3.210	2.745

Servicios Multivending Ltda.		
	2022	2021
	M\$	M\$
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		
Activos		
Activos corrientes	1.525.191	1.550.430
Activos no corrientes	452.918	475.547
Total activos	1.978.109	2.025.977

Pasivos		
Pasivos corrientes	555.669	737.182
Pasivos no corrientes	24.572	27.361
Total Pasivos	580.241	764.543

Patrimonio		
Capital	862.248	862.248
Reservas	662	5.019
Ganancias Acumuladas	534.958	394.167
Total Patrimonio	1.397.868	1.261.434

ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	115.431	92.770
Resultado no operacional	13.850	87.910
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	129.281	180.680
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	11.510	(34.504)
Ganancia (Pérdida)	140.791	146.176

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	661.973	825.178
Flujo de Inversión	(425.109)	(239.255)
Flujo de financiamiento	(317.730)	(638.619)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	0	7.545
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	131.809	176.960
Saldo Efectivo y equivalentes al efectivo	50.943	131.809





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

CMF 11 |

Andina Bottling Investments S.A.		
	2022	2021
	M\$	M\$
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		
Activos		
Activos corrientes	2.690.419	1.918
Activos no corrientes	752.660.715	858.180.089
Total activos	755.351.134	858.182.007

Pasivos		
Pasivos corrientes	682.542	103.097
Pasivos no corrientes	0	0
Total Pasivos	682.542	103.097

Patrimonio		
Capital	311.727.582	311.727.582
Reservas	(22.357.349)	52.203.333
Ganancias Acumuladas	465.298.359	494.147.995
Total Patrimonio	754.668.592	858.078.910

ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	(448.716)	(416.093)
Resultado no operacional	113.025.673	73.125.715
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	112.576.957	72.709.622
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(5.773.658)	(3.673.569)
Ganancia (Pérdida)	106.803.299	69.036.053

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	1.779.378	186.135
Flujo de Inversión	149.022	0
Flujo de financiamiento	0	(289)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(1.485.734)	(186.524)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	1.918	2.596
Saldo Efectivo y equivalentes al efectivo	444.583	1.918

Andina Bottling Investments Dos S.A.		
	2022	2021
	M\$	M\$
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		
Activos		
Activos corrientes	420.202.850	413.440.080
Activos no corrientes	273.509.225	607.262.358
Total activos	693.712.075	1.020.702.438

Pasivos		
Pasivos corrientes	287.279	0
Pasivos no corrientes	(61.947)	0
Total Pasivos	225.332	0

Patrimonio		
Capital	466.474.897	466.474.897
Reservas	(152.875.392)	(167.976.870)
Ganancias Acumuladas	379.887.238	722.204.410
Total Patrimonio	693.486.743	1.020.702.437

ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	(445.302)	(413.356)
Resultado no operacional	91.744.667	122.886.259
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	91.299.365	122.472.903
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(5.356.076)	795.753
Ganancia (Pérdida)	85.943.289	123.268.656

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	205.319	(12.694.814)
Flujo de Inversión	0	3.774
Flujo de financiamiento	0	4.418
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(73.891)	738.134
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	5.923	11.954.411
Saldo Efectivo y equivalentes al efectivo	137.351	5.923



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Andina Inversiones Societarias SpA.		
	2022	2021
	M\$	M\$
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		
Activos		
Activos corrientes	1.291.079	1.075.061
Activos no corrientes	36.937.697	34.324.943
Total activos	38.228.776	35.400.004

Pasivos		
Pasivos corrientes	9.418	8.603
Pasivos no corrientes	0	0
Total Pasivos	9.418	8.603

Patrimonio		
Capital	30.082.325	30.082.325
Reservas	15.237	63.613
Ganancias Acumuladas	8.121.796	5.245.463
Total Patrimonio	38.219.358	35.391.401

ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	(2.899)	(2.481)
Resultado no operacional	4.166.020	3.387.724
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	4.163.121	3.385.243
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(23.375)	(6.620)
Ganancia (Pérdida)	4.139.746	3.378.623

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	5.501	15.280
Flujo de Inversión	0	0
Flujo de financiamiento	(105)	(312)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	6.290	2.623
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	34.362	16.771
Saldo Efectivo y equivalentes al efectivo	46.049	34.362

Rio de Janeiro Refrescos Ltda.		
	2022	2021
	M\$	M\$
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		
Activos		
Activos corrientes	383.021.239	183.268.173
Activos no corrientes	566.116.304	720.101.807
Total activos	949.137.543	903.369.980

Pasivos		
Pasivos corrientes	140.642.493	109.691.047
Pasivos no corrientes	536.281.288	534.386.761
Total Pasivos	676.923.781	644.077.808

Patrimonio		
Capital	119.168.159	119.168.159
Reservas	(22.088.232)	(40.234.915)
Ganancias Acumuladas	175.133.835	180.358.928
Total Patrimonio	272.213.762	259.292.172

ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	84.531.293	72.479.337
Resultado no operacional	(9.667.664)	(26.958.643)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	74.863.629	45.520.694
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(21.342.331)	82.395
Ganancia (Pérdida)	53.521.298	45.603.089

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	58.391.224	37.895.024
Flujo de Inversión	(42.173.211)	(34.649.309)
Flujo de financiamiento	(3.064.412)	(2.455.073)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	497.193	5.953.760
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	56.272.827	49.528.425
Saldo Efectivo y equivalentes al efectivo	69.923.621	56.272.827

CMF 11 |





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Embotelladora del Atlántico S.A.		
	2022	2021
	M\$	M\$
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		
Activos		
Activos corrientes	132.214.928	107.589.399
Activos no corrientes	243.866.619	209.051.488
Total activos	376.081.547	316.640.887

Pasivos		
Pasivos corrientes	138.653.369	98.942.717
Pasivos no corrientes	23.668.595	19.520.634
Total Pasivos	162.321.964	118.463.351

Patrimonio		
Capital	3.782.900	3.782.900
Reservas	82.458.475	53.105.129
Ganancias Acumuladas	127.518.208	141.289.507
Total Patrimonio	213.759.583	198.177.536

ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	80.077.074	47.813.070
Resultado no operacional	(5.024.110)	(3.651.915)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	75.052.964	44.161.155
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(37.463.176)	(23.853.446)
Ganancia (Pérdida)	37.589.788	20.307.709

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	57.486.703	51.823.184
Flujo de Inversión	(38.889.708)	(31.849.249)
Flujo de financiamiento	(41.768)	(940.318)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	3.123.513	(13.058.031)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	19.383.917	13.408.331
Saldo Efectivo y equivalentes al efectivo	41.062.657	19.383.917

Andina Empaques Argentina S.A.		
	2022	2021
	M\$	M\$
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		
Activos		
Activos corrientes	16.481.794	13.197.912
Activos no corrientes	11.897.459	11.865.985
Total activos	28.379.253	25.063.897

Pasivos		
Pasivos corrientes	6.679.478	6.210.788
Pasivos no corrientes	915.427	868.253
Total Pasivos	7.594.905	7.079.041

Patrimonio		
Capital	2.472.553	2.472.553
Reservas	1.731.912	(1.092.675)
Ganancias Acumuladas	16.579.883	16.604.978
Total Patrimonio	20.784.348	17.984.856

ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	8.566.356	5.969.309
Resultado no operacional	(7.403.256)	(2.566.721)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	1.163.100	3.402.588
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(1.188.196)	(1.844.112)
Ganancia (Pérdida)	(25.096)	1.558.476

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	2.675.714	3.666.739
Flujo de Inversión	(1.589.561)	(1.939.986)
Flujo de financiamiento	0	0
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	508.461	(44.994)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	3.213.068	1.531.309
Saldo Efectivo y equivalentes al efectivo	4.807.682	3.213.068



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

CMF 11 |

Transportes Polar S.A.		
	2022	2021
	M\$	M\$
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		
Activos		
Activos corrientes	7.533.502	4.425.632
Activos no corrientes	7.350.176	7.536.009
Total activos	14.883.678	11.961.641
Pasivos		
Pasivos corrientes	6.990.804	5.506.848
Pasivos no corrientes	1.722.007	1.735.304
Total Pasivos	8.712.811	7.242.152
Patrimonio		
Capital	1.619.315	1.619.315
Reservas	4.232.666	4.068.596
Ganancias Acumuladas	318.886	(968.422)
Total Patrimonio	6.170.867	4.719.489

ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	10.590.624	2.062.401
Resultado no operacional	(2.128.837)	(13.236)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	8.461.787	2.049.165
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(1.364.595)	(542.589)
Ganancia (Pérdida)	7.097.192	1.506.576

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	3.961.181	8.528
Flujo de Inversión	(3.858.772)	(106.631)
Flujo de financiamiento	(102.061)	97.466
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	0	0
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	556	1.193
Saldo Efectivo y equivalentes al efectivo	904	556

Re-Ciclar S.A.		
	2022	2021
	M\$	M\$
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		
Activos		
Activos corrientes	14.595.558	4.135.678
Activos no corrientes	5.626.492	3.560.269
Total activos	20.222.050	7.695.947
Pasivos		
Pasivos corrientes	382.408	35.752
Pasivos no corrientes	9.366.211	0
Total Pasivos	9.748.619	35.752
Patrimonio		
Capital	10.700.000	7.500.000
Reservas	0	0
Ganancias Acumuladas	(226.569)	160.195
Total Patrimonio	10.473.431	7.660.195

ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	(72.923)	(4.200)
Resultado no operacional	(313.841)	164.395
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	(386.764)	160.195
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	0	0
Ganancia (Pérdida)	(386.764)	160.195

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	(111.865)	16.854
Flujo de Inversión	(6.145.372)	(6.101.996)
Flujo de financiamiento	12.274.732	7.500.000
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	0	0
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	1.414.858	0
Saldo Efectivo y equivalentes al efectivo	7.432.354	1.414.858



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

CMF 11 |

Paraguay Refrescos S.A.		
	2022	2021
	M\$	M\$
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		
Activos		
Activos corrientes	72.297.644	64.121.536
Activos no corrientes	269.314.097	279.148.198
Total activos	341.611.741	343.269.734
Pasivos		
Pasivos corrientes	40.454.954	34.207.817
Pasivos no corrientes	16.451.513	17.242.154
Total Pasivos	56.906.467	51.449.971
Patrimonio		
Capital	9.904.604	9.904.604
Reservas	156.883.356	171.446.744
Ganancias Acumuladas	117.917.314	110.468.415
Total Patrimonio	284.705.274	291.819.763
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	50.579.364	44.766.041
Resultado no operacional	828.634	828.296
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	51.407.998	45.594.337
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(5.853.395)	(4.805.536)
Ganancia (Pérdida)	45.554.603	40.788.801
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	24.568.062	30.973.259
Flujo de Inversión	(18.135.556)	(22.513.317)
Flujo de financiamiento	(462.602)	(390.735)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(1.507.161)	5.855.701
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	36.831.966	22.907.058
Saldo Efectivo y equivalentes al efectivo	41.294.709	36.831.966

Red de Transportes Comerciales Ltda.		
	2022	2021
	M\$	M\$
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		
Activos		
Activos corrientes	5.594.525	3.765.141
Activos no corrientes	1.910.446	447.886
Total activos	7.504.971	4.213.027
Pasivos		
Pasivos corrientes	4.445.516	1.552.610
Pasivos no corrientes	860.324	36.611
Total Pasivos	5.305.840	1.589.220
Patrimonio		
Capital	2.200.314	2.200.314
Reservas	0	0
Ganancias Acumuladas	(1.183)	423.493
Total Patrimonio	2.199.131	2.623.806
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	(263.220)	664.687
Resultado no operacional	(276.721)	(29.265)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	(539.941)	635.423
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	115.266	(254.699)
Ganancia (Pérdida)	(424.675)	380.724
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	(413.899)	1.028.243
Flujo de Inversión	(22.947)	(20.546)
Flujo de financiamiento	0	(32.552)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	0	0
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	1.302.563	327.417
Saldo Efectivo y equivalentes al efectivo	865.717	1.302.563



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

ESTADOS | FINANCIEROS/ CONSOLIDADOS

Estos Estados Financieros se encuentran disponibles en:

www.cmfchile.cl

www.koandina.com



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 30 de enero de 2023

Señores Accionistas y Directores
Embotelladora Andina S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Embotelladora Andina S.A. y filiales, que comprenden el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2022 y los correspondientes estados consolidados de resultados por función, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión.



Santiago, 30 de enero de 2023
Embotelladora Andina S.A.

2

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Embotelladora Andina S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2022, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

Otros asuntos

Los estados financieros de Embotelladora Andina S.A. y filiales por el año terminado al 31 de diciembre de 2021 fueron auditados por otros auditores, quienes emitieron una opinión sin salvedades sobre los mismos en su informe de fecha 22 de febrero de 2021.

DocuSigned by:

A0EB2ED9B144475...

Sergio Tubío L.
RUT: 21.175.581-4

PricewaterhouseCoopers

EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES

Estados Financieros Consolidados

I.	Estados consolidados de situación financiera.....	1
II.	Estados financieros consolidados de resultados por función.....	3
III.	Estados financieros consolidados de resultados integrales	4
IV.	Estados financieros consolidados de cambios en el patrimonio	5
V.	Estados financieros consolidados de flujos de efectivo directo.....	6
VI.	Notas a los estados financieros consolidados	
1.	Actividad de la sociedad.....	7
2.	Bases de presentación de los estados financieros consolidados y criterios contables aplicados	8
3.	Información financiera por segmentos.....	27
4.	Efectivo y equivalentes al efectivo.....	30
5.	Otros activos financieros, corrientes y no corrientes	30
6.	Otros activos no financieros, corrientes y no corrientes	31
7.	Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	32
8.	Inventarios	33
9.	Activos y pasivos por impuestos	34
10.	Impuesto a las ganancias e impuestos diferidos	34
11.	Propiedad, planta y equipos	37
12.	Partes relacionadas	40
13.	Beneficios a los empleados, corrientes y no corrientes.....	42
14.	Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	44
15.	Activos intangibles distintos de la plusvalía.....	46
16.	Plusvalía	48
17.	Otros pasivos financieros, corrientes y no corrientes.....	48
18.	Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.....	60
19.	Otras provisiones corrientes y no corrientes	60
20.	Otros pasivos no financieros.....	61
21.	Patrimonio.....	61
22.	Activos y pasivos por instrumentos derivados	65
23.	Litigios y contingencias	67
24.	Administración del riesgo financiero	71
25.	Gastos por naturaleza	75
26.	Otros ingresos	75
27.	Otros gastos por función	75
28.	Ingresos y costos financieros.....	76
29.	Otras (pérdidas) ganancias	76
30.	Moneda nacional y extranjera	77
31.	Medio ambiente	81
32.	Hechos posteriores	81

Estados Financieros Consolidados

EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES

31 de diciembre de 2022 y 2021

EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES

Estados Consolidados de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2022 y 2021

ACTIVOS	NOTA	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
Activos Corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	4	291.681.987	304.312.020
Otros activos financieros	5	263.044.869	195.470.749
Otros activos no financieros	6	26.957.000	14.719.104
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	7	279.770.286	265.490.626
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	12.1	15.062.167	9.419.050
Inventarios	8	245.886.656	191.350.206
Activos por impuestos	9	39.326.427	10.224.368
Total Activos Corrientes		1.161.729.392	990.986.123
Activos no Corrientes			
Otros activos financieros	5	94.852.711	296.632.012
Otros activos no financieros	6	59.672.266	70.861.616
Cuentas por cobrar	7	539.920	126.464
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	12.1	109.318	98.941
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	14	92.344.598	91.489.194
Activos intangibles distintos de la plusvalía	15	671.778.888	659.631.543
Plusvalía	16	129.023.922	118.042.900
Propiedades, planta y equipo	11	798.221.259	716.379.127
Activos por impuestos diferidos	10.2	2.428.333	1.858.727
Total Activos no Corrientes		1.848.971.215	1.955.120.524
Total Activos		3.010.700.607	2.946.106.647

Las Notas adjuntas números 1 a la 32 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES

Estados Consolidados de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2022 y 2021

PASIVOS Y PATRIMONIO	NOTA	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
PASIVOS			
Pasivos Corrientes			
Otros pasivos financieros	17	367.302.080	47.763.039
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	18	384.801.630	327.409.207
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	12.2	90.248.067	56.103.461
Otras provisiones	19	1.591.644	1.528.879
Pasivos por impuestos	9	14.615.447	30.512.787
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	13	48.391.806	35.012.072
Otros pasivos no financieros	20	42.294.460	31.237.834
Total Pasivos Corrientes		949.245.134	529.567.279
Otros pasivos financieros	17	904.802.058	1.041.048.972
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	18	3.015.284	256.273
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	12.2	10.354.296	11.557.723
Otras provisiones	19	47.103.783	55.883.527
Pasivos por impuestos diferidos	10.2	165.778.556	168.454.827
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	13	17.409.793	14.139.670
Otros pasivos no financieros	20	29.589.051	23.784.817
Total Pasivos no Corrientes		1.178.052.821	1.315.125.809
PATRIMONIO			
Capital emitido	21	270.737.574	270.737.574
Resultados retenidos		716.975.127	768.116.920
Otras reservas		(132.452.557)	37.289.310
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		855.260.144	1.076.143.804
Participaciones no controladoras		28.142.508	25.269.755
Patrimonio Total		883.402.652	1.101.413.559
Total Pasivos y Patrimonio		3.010.700.607	2.946.106.647

Las Notas adjuntas números 1 a la 32 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES

Estados Consolidados de Resultados por Función Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

		01.01.2022	01.01.2021
		31.12.2022	31.12.2021
	NOTA	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias		2.656.878.395	2.216.732.593
Costo de ventas	8 - 25	(1.628.701.823)	(1.375.392.773)
Ganancia Bruta		1.028.176.572	841.339.820
Otros ingresos	26	2.497.520	1.337.878
Costos de distribución	25	(253.514.676)	(199.952.373)
Gastos de administración	25	(429.517.716)	(348.949.863)
Otros gastos, por función	27	(886.331)	(15.211.790)
Otras (pérdidas) ganancias	29	(24.983.899)	-
Ingresos financieros	28	39.722.410	7.791.869
Costos financieros	28	(59.547.953)	(52.992.456)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas que se contabilizan bajo el método de participación	14.3	1.409.069	3.093.102
Diferencias de cambio		(11.607.728)	(5.508.311)
Resultados por unidades de reajuste		(58.943.643)	(27.738.888)
Ganancia antes de impuesto		232.803.625	203.208.988
Gasto por impuesto a las ganancias	10.1	(104.344.638)	(46.177.320)
Ganancia		128.458.987	157.031.668
Ganancia Atribuible a			
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora		125.497.642	154.698.150
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras		2.961.345	2.333.518
Ganancia		128.458.987	157.031.668
Ganancias por acción básica y diluida en operaciones continuas			
		\$	\$
Ganancias por acción Serie A	21.5	126,27	155,65
Ganancias por acción Serie B	21.5	138,89	171,21

Las Notas adjuntas números 1 al 32 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES

Estados Consolidados de Resultados Integrales Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

	01.01.2021 31.12.2022	01.01.2021 31.12.2021
	M\$	M\$
Ganancia	128.458.987	157.031.668
Otro Resultado Integral:		
Componentes de otro resultado integral, que no se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos		
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos	(3.960.084)	(357.840)
Componentes de otro resultado integral, que se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos		
Ganancia (pérdida) por diferencias de cambio de conversión	(78.009.918)	98.973.862
Ganancia (pérdida) por cobertura de flujos de efectivo	(155.206.655)	104.232.055
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del período		
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos	1.069.223	96.617
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificará al resultado del período		
Impuestos a las ganancias relacionado con diferencias de cambio de conversión	23.777.899	(22.103.267)
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo	42.276.806	(28.944.992)
Otro Resultado Integral, Total	(170.052.729)	151.896.435
Resultado integral, Total	(41.593.742)	308.928.103
Resultado integral atribuible a:		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	(44.244.225)	305.715.046
Resultado integral atribuible a las participaciones no controladoras	2.650.483	3.213.057
Resultado Integral, Total	(41.593.742)	308.928.103

Las Notas adjuntas números 1 a la 32 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo Directo

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	NOTA	01.01.2022 31.12.2022	01.01.2021 31.12.2021
		M\$	M\$
Clases de cobros por actividades de operación			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios (incluidos impuestos de retención)		3.682.470.527	2.953.813.799
Clases de pagos			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios (incluidos impuestos de retención)		(2.551.652.407)	(2.048.185.735)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(258.202.599)	(216.192.088)
Otros pagos por actividades de operación (impuesto al valor agregado y otros similares)		(363.740.268)	(278.367.683)
Dividendos recibidos		4.079.309	1.441.355
Intereses pagados		(44.822.402)	(55.497.167)
Intereses recibidos		24.649.593	5.373.494
Impuestos a las ganancias pagados		(87.757.706)	(46.100.050)
Otras salidas de efectivo (Impuesto a los débitos bancarios Argentina y otros)		(7.571.623)	(11.230.942)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación		397.452.424	305.054.983
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión			
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo		92.253	39.919
Compras de propiedades, planta y equipo		(186.702.179)	(138.856.157)
Compra de activos intangibles		-	(5.171.139)
Pagos derivados de contratos a futuro, a término, de opciones y de permuta financiera		-	(375.579)
Cobros procedentes de contratos a futuro, a término, de opciones y de permuta financiera		146.070	678.274
Compras de otros activos financieros corrientes.		101.191.506	(54.567.998)
Otras entradas (salidas) de efectivo		103.879	-
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión		(85.168.471)	(198.252.680)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación			
Cobros por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias		-	3.000.000
Importes procedentes de préstamos de corto plazo		23.625.853	-
Pagos de préstamos		(13.934.477)	(797.428)
Pagos de pasivos por arrendamientos		(5.385.167)	(4.008.924)
Dividendos pagados		(274.316.050)	(106.347.165)
Otras entradas (salidas) de efectivo (Emisiones y pago de cuotas de capital de Obligaciones con el público).		(16.953.541)	(7.165.997)
Flujos de efectivo netos utilizados procedentes de actividades de financiación		(286.963.382)	(115.319.514)
Incremento neto en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		25.320.571	(8.517.211)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		(21.352.255)	9.501.803
Efecto inflación en efectivo y equivalentes al efectivo en Argentina		(16.598.349)	(6.203.271)
(Disminución) aumento neto de efectivo y equivalentes al efectivo		(12.630.033)	(5.218.679)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	4	304.312.020	309.530.699
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	4	291.681.987	304.312.020

Las Notas adjuntas números 1 a la 32 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.



EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES

Notas a los Estados Financieros Consolidados

1 – ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD

Embotelladora Andina S.A., RUT N° 91.144.000-8. (en adelante “Andina”, y junto a sus filiales, la “Sociedad”) es una sociedad anónima abierta con domicilio social y oficinas principales en Avenida Miraflores 9153, comuna de Renca, en Santiago de Chile. La Sociedad se encuentra inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile (en adelante “CMF”), bajo el número 00124 y, conforme a lo establecido en la Ley 18.046, está sujeta a la fiscalización de esta entidad. Además, está registrada en la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos de Norteamérica (en adelante “SEC”) y sus acciones se transan en el New York Stock Exchange desde 1994.

La actividad principal de Embotelladora Andina S.A. es la de elaborar, embotellar, comercializar y distribuir los productos de las marcas registradas bajo el nombre de The Coca-Cola Company (TCCC), así como también comercializar y distribuir algunas marcas de otras compañías como Monster, AB Inbev, Diageo y Capel, entre otras. La Sociedad mantiene operaciones y tiene licencias para producir, comercializar y distribuir dichos productos en ciertos territorios de Chile, Brasil, Argentina y Paraguay.

En Chile, los territorios en los cuales tiene dicha franquicia son la Región Metropolitana; la provincia de San Antonio, la V Región; la provincia de Cachapoal incluyendo la comuna de San Vicente de Tagua-Tagua, la VI Región; la II Región de Antofagasta; la III Región de Atacama, la IV Región de Coquimbo; la XI Región de Aysén de General Carlos Ibáñez de Campo; la XII Región de Magallanes, y la Antártica Chilena. En Brasil, la mencionada franquicia contempla gran parte del estado de Rio de Janeiro, la totalidad del estado de Espírito Santo, y parte de los estados de São Paulo y Minas Gerais. En Argentina comprende las provincias de Córdoba, Mendoza, San Juan, San Luis, Entre Ríos, así como parte de las provincias de Santa Fe y Buenos Aires, Chubut, Santa Cruz, Neuquén, Río Negro, La Pampa, Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur. Finalmente, en Paraguay el territorio comprende la totalidad del país. El contrato de embotellador para los territorios en Argentina, vence en septiembre de 2027; para los territorios en Brasil, vence en octubre de 2027; para los territorios en Chile, se encuentra en el proceso normal de renovación; y para Paraguay, vence en marzo de 2023. Dichos contratos son renovables a solicitud de Embotelladora Andina S.A., y a exclusiva discreción de The Coca-Cola Company.

En relación a los principales accionistas de Andina, el Grupo Controlador, a la fecha de los presentes estados financieros consolidados, posee el 55,25% de las acciones vigentes con derecho a voto correspondientes a la Serie A. El Grupo Controlador está conformado por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Said Handal y Said Somavía, quienes controlan en partes iguales a la Sociedad.

Estos Estados Consolidados reflejan la situación financiera consolidada de Embotelladora Andina S.A. y sus Filiales los cuales fueron aprobados por el Directorio el 30 de enero de 2023.

2 – BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS Y CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

2.1 Principios contables y bases de preparación

Los Estados Financieros Consolidados de la Sociedad correspondientes al 31 de diciembre de 2022 y 2021 han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante "NIIF") emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante "IASB").

Estos Estados Financieros Consolidados, se han preparado siguiendo el principio de empresa en marcha mediante la aplicación del método del costo histórico, con excepción, de acuerdo con NIIF, de aquellos activos y pasivos que se registran a valor razonable.

Estos Estados Consolidados reflejan la situación financiera consolidada de Embotelladora Andina S.A. y sus Filiales al 31 de diciembre de 2022 y 2021 y los resultados de las operaciones por los períodos comprendidos entre 01 de enero y el 31 de diciembre de 2022 y 2021, junto con los estados de cambios en el patrimonio y los flujos de efectivo por los períodos comprendidos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Los presentes Estados Financieros Consolidados han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad matriz y por las otras entidades que forman parte de la Sociedad y se presentan en miles de pesos chilenos (salvo mención expresa) por ser ésta la moneda funcional y de presentación de la Sociedad. Las operaciones en el extranjero se incluyen de conformidad con las políticas contables establecidas en las Notas 2.5.

2.2 Sociedades filiales y consolidación

Se consideran entidades filiales a aquellas sociedades controladas por Embotelladora Andina, directa o indirectamente. Se posee control cuando la Sociedad tiene poder sobre la participada, cuando tiene exposición o derecho a rendimientos variables procedentes de su implicación en la participada y cuando se tiene la capacidad de utilizar su poder para influir en el importe de los rendimientos del inversor. Éstos incluyen activos y pasivos, los resultados y flujos de efectivo por los períodos que se informan. Los resultados de las filiales adquiridas o enajenadas se incluyen en los estados consolidados de resultados por función desde la fecha efectiva de adquisición y hasta la fecha efectiva de enajenación, según corresponda.

Para contabilizar la adquisición de filiales se utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor razonable de los activos adquiridos, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio, más los costos directamente atribuibles a la adquisición. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se valoran por su valor razonable en la fecha de adquisición. El exceso del costo de adquisición más el interés no controlador sobre el valor razonable de los activos netos identificables adquiridos se reconoce como plusvalía. Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la filial adquirida, la diferencia se reconoce directamente en la cuenta de resultados.

Se eliminan las transacciones intercompañías, los saldos y las ganancias no realizadas por transacciones entre entidades del Grupo. Las pérdidas no realizadas también se eliminan. Cuando es necesario, las políticas contables de las filiales se modifican para asegurar la uniformidad con las políticas adoptadas por el grupo.

La participación de los accionistas no controladores se presenta en el estado consolidado de cambios en el patrimonio y en el estado consolidado de resultados por función, en las líneas de "Participaciones no controladoras" y "Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras", respectivamente.

Los estados financieros consolidados incluyen todos los activos, pasivos, ingresos, gastos y flujos de efectivo de la Sociedad y sus filiales después de eliminar los saldos y transacciones entre entidades del Grupo, de las sociedades filiales incluidas en la consolidación es el siguiente:

Rut	Nombre de la Sociedad	Porcentaje de Participación					
		31.12.2022			31.12.2021		
		Directo	Indirecto	Total	Directo	Indirecto	Total
96.842.970-1	Andina Bottling Investments S.A.	99,9	0,09	99,99	99,9	0,09	99,99
96.972.760-9	Andina Bottling Investments Dos S.A.	99,9	0,09	99,99	99,9	0,09	99,99
Extranjera	Andina Empaques Argentina S.A.	-	99,98	99,98	-	99,98	99,98
96.836.750-1	Andina Inversiones Societarias S.A.	99,98	0,01	99,99	99,98	0,01	99,99
76.070.406-7	Embotelladora Andina Chile S.A.	99,99	-	99,99	99,99	-	99,99
Extranjera	Embotelladora del Atlántico S.A.	0,92	99,07	99,99	0,92	99,07	99,99
96.705.990-0	Envases Central S.A.	59,27	-	59,27	59,27	-	59,27
Extranjera	Paraguay Refrescos S.A.	0,08	97,75	97,83	0,08	97,75	97,83
76.276.604-3	Red de Transportes Comerciales Ltda.	99,9	0,09	99,99	99,9	0,09	99,99
77.427.659-9	Re-Ciclar S.A.	60,00	-	60,00	60,00	-	60,00
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	-	99,99	99,99	-	99,99	99,99
78.536.950-5	Servicios Multivending Ltda.	99,9	0,09	99,99	99,9	0,09	99,99
78.861.790-9	Transportes Andina Refrescos Ltda.	99,9	0,09	99,99	99,9	0,09	99,99
96.928.520-7	Transportes Polar S.A.	99,99	-	99,99	99,99	-	99,99
76.389.720-6	Vital Aguas S.A.	66,50	-	66,50	66,50	-	66,50
93.899.000-k	VJ S.A.	15,00	50,00	65,00	15,00	50,00	65,00

2.3 Inversiones en asociadas

Las participaciones que el Grupo posee en asociadas se registran siguiendo el método de participación. Según el método de participación, la inversión en una asociada se registra inicialmente al costo. A partir de la fecha de adquisición, se registra la inversión en el estado de situación financiera por la proporción de su patrimonio total, que representa la participación del Grupo en su capital, una vez ajustado, en su caso, el efecto de las transacciones realizadas con el Grupo, más las plusvalías que se hayan generado en la adquisición de la sociedad.

Los dividendos percibidos de estas sociedades se registran reduciendo el valor de la inversión y los resultados obtenidos por las mismas, que corresponden al Grupo conforme a su participación, se registran en el rubro "Participación en ganancia (pérdida) de asociadas contabilizadas por el método de participación".

Asociadas son todas las entidades sobre las que el Grupo no tiene control y sí tiene influencia significativa. La influencia significativa es el poder de intervenir en las decisiones de política financiera y de operación de la asociada, sin llegar a tener el control ni el control conjunto sobre ésta. Los resultados de estas Asociadas se contabilizan por el método de participación. Para ello, y cuando es necesario, las políticas contables de las Asociadas se modifican para asegurar la uniformidad con las políticas contables del Grupo y se eliminan los resultados no realizados.



Para las asociadas ubicadas en Brasil, los estados financieros contables que contabilizamos por el método de participación tienen un mes de desfase producto de que sus fechas de cierre de reporte son diferentes al de Embotelladora Andina.

2.4 Información financiera por segmentos operativos

NIIF 8 “*Información financiera por segmentos operativos*” exige que las entidades adopten la revelación de información sobre el resultado de sus segmentos operativos. En general, ésta es la información que la Administración y el Directorio utilizan internamente para evaluar el rendimiento de los segmentos y decidir cómo asignar los recursos a los mismos. De acuerdo con lo anterior, se han determinado los siguientes segmentos operativos de acuerdo a ubicación geográfica:

- Operación en Chile
- Operación en Brasil
- Operación en Argentina
- Operación en Paraguay

2.5 Moneda funcional y de presentación

2.5.1 Moneda funcional

Las partidas incluidas en los estados financieros de cada una de las entidades del Grupo se miden utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera, moneda funcional. La moneda funcional para cada una de las Operaciones es la siguiente:

<u>Sociedad</u>	<u>Moneda funcional</u>
Embotelladora del Atlántico	Peso Argentino ARS\$
Embotelladora Andina	Peso Chileno CLP\$
Paraguay Refrescos	Guaraní Paraguayo PYG\$
Rio de Janeiro Refrescos	Real Brasileño BRL\$

Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional al tipo de cambio observado de cada banco central, vigente en la fecha de cierre.

Todas las diferencias surgidas al liquidar o convertir las partidas monetarias se registran en el estado de resultados, a excepción de las partidas monetarias designadas como parte de la cobertura de la inversión neta del Grupo en un negocio en el extranjero. Estas diferencias se registran en otro resultado integral hasta la enajenación de la inversión neta, momento en el que son reclasificadas al estado de resultados. Los ajustes tributarios atribuibles a las diferencias de cambio de estas partidas monetarias también se reconocen en otro resultado integral.

Las partidas no monetarias que se valoran al costo histórico en una moneda extranjera se convierten usando el tipo de cambio vigente a la fecha de la transacción inicial. Las partidas no monetarias valoradas al valor razonable en una moneda extranjera se convierten usando el tipo de cambio vigente a la fecha en que se determina el valor razonable. Las pérdidas o ganancias surgidas de la conversión de las partidas no monetarias valoradas al valor razonable se registran de acuerdo con el reconocimiento de las pérdidas o ganancias derivadas del cambio en el valor razonable de la partida correspondiente (por ejemplo, las diferencias de cambio derivadas de partidas cuyas pérdidas o ganancias de valor razonable se reconocen en resultado integral).

Moneda funcional en economías hiperinflacionarias

A contar de julio de 2018, la economía de Argentina es considerada como hiperinflacionaria, de acuerdo a los criterios establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad N°29 "Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias" (NIC 29). Esta determinación fue realizada en base a una serie de criterios cualitativos y cuantitativos, entre los cuales destaca la presencia de una tasa acumulada de inflación superior al 100% durante tres años. De acuerdo a lo establecido en la NIC 29, los estados financieros de las sociedades en que Embotelladora Andina S.A. participa en Argentina han sido re-expresados retrospectivamente aplicando un índice general de precios al costo histórico, con el fin de reflejar los cambios en el poder adquisitivo del peso argentino, a la fecha de cierre de los presentes estados financieros.

Los activos y pasivos no monetarios fueron re-expresados desde febrero de 2003, última fecha en que un ajuste por inflación fue aplicado para propósitos contables en Argentina. En este contexto, cabe mencionar que el Grupo efectuó su transición a NIIF el 1 de enero de 2004, aplicando la excepción de costo atribuido para las Propiedades, plantas y equipos.

Para propósitos de consolidación en Embotelladora Andina S.A. y como consecuencia de la aplicación de NIC 29, los resultados y la situación financiera de nuestras subsidiarias Argentina, fueron convertidos al tipo de cambio de cierre (\$ARS/CLP\$) al a la fecha de presentación de estos estados financieros, de acuerdo con lo establecido por la NIC 21 "Efectos de las variaciones en los tipos de cambio de la moneda extranjera", cuando se trata de una economía hiperinflacionaria.

Los montos comparativos en los estados financieros consolidados son aquellos que se presentaron como montos del año actual en los estados financieros relevantes del año anterior (es decir, no ajustados por cambios posteriores en el nivel de precios o tipos de cambio). Esto da como resultado diferencias entre el patrimonio neto de cierre del año anterior y el patrimonio neto de apertura del año actual y, como una opción de política contable, estos cambios se presentan de la siguiente manera: (a) la nueva medición de los saldos iniciales según la NIC 29 como un ajuste a patrimonio y (b) los efectos posteriores, incluida la reexpresión según la NIC 21, como "Diferencias de cambio en la conversión de operaciones en el extranjero" en otro resultado integral.

La inflación por los períodos enero a diciembre de 2022 y de enero a diciembre de 2021 ascendió a 96,95% y 50,21%, respectivamente.

2.5.2 Moneda de presentación

La moneda de presentación es el peso chileno que es la moneda funcional de la Sociedad matriz, para tales efectos los estados financieros de las subsidiarias son convertidos desde la moneda funcional a la moneda de presentación según se indica a continuación:

- a. Conversión de estados financieros cuya moneda funcional no corresponda a economías hiperinflacionarias (Brasil y Paraguay).

Los estados financieros medidos tal cual se indicó se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- El estado de situación financiera se convierte al tipo de cambio de cierre de la fecha de los estados financieros y el estado de resultados se convierten a los tipos de cambio promedio mensual, las diferencias que resulten se reconocen en el patrimonio en otros resultados integrales.
- Los importes del estado de flujo de efectivo se convierten también al tipo de cambio promedio de cada transacción.
- En el caso de la enajenación de una inversión en el extranjero, el componente de otro resultado integral relativo a esa inversión se reclasifica al estado de resultados.

- b. Conversión de estados financieros cuya moneda funcional corresponda a economías hiperinflacionarias (Argentina)

Los estados financieros de economías con entorno económico hiperinflacionario, se reconocen conforme la NIC 29 *Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias*, y posteriormente se convierten a pesos chilenos como sigue:

- El estado de situación financiera se convierte al tipo de cambio de cierre en la fecha de los estados financieros.
- El estado de resultados se convierte a al tipo de cambio de cierre a la fecha de los estados financieros.
- El estado de flujos de efectivo se convierte a al tipo de cambio de cierre a la fecha de los estados financieros.
- En el caso de la enajenación de una inversión en el extranjero, el componente de otro resultado integral relativo a esa inversión se reclasifica al estado de resultados.

2.5.3 Paridades

Las paridades respecto al peso chileno, vigentes al cierre de cada período son los siguientes:

Fecha	US\$ dólar	R\$ real brasileño	A\$ peso argentino	Gs\$ guaraní paraguayo
31.12.2022	855,86	164,03	4,83	0,116
31.12.2021	844,69	151,36	8,22	0,123

2.6 Propiedades, Planta y Equipo

Los elementos del Propiedades, planta y equipo, se valoran por su costo de adquisición, neto de su correspondiente depreciación acumulada, y de las pérdidas por deterioro que haya experimentado.

El costo de los elementos de Propiedades, planta y equipo incluyen adicionalmente al precio pagado por la adquisición: i) los gastos financieros devengados durante el período de construcción que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos cualificados, que son aquellos que requieren de un período de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso, como, por ejemplo, instalaciones de producción. El Grupo define período sustancial como aquel que supera los doce meses. La tasa de interés utilizada es la correspondiente al financiamiento específico o, de no existir, la tasa media ponderada de financiamiento de la Sociedad que realiza la inversión; y ii) los gastos de personal relacionados directamente con las construcciones en curso.

Las construcciones en curso se traspasan a activos en explotación una vez finalizado el período de prueba cuando se encuentran disponibles para su uso, a partir de cuyo momento comienza su depreciación.

Los costos posteriores se incluyen en el valor del activo inicial o se reconocen como un activo separado, sólo cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con los elementos del activo fijo vayan a fluir al Grupo y el costo del elemento pueda determinarse de forma fiable. Las reparaciones y mantenciones se cargan en gasto, en el período en que se incurren.

Los terrenos no se deprecian por tener una vida útil indefinida. Las depreciaciones de otros activos son calculadas utilizando el método lineal, mediante la distribución del costo de adquisición menos el valor residual estimado en los años de vida útil estimada de cada uno de los elementos.

Los años de vida útil estimados son los siguientes:

Activos	Rango de años
Edificios	15-80
Plantas y equipos	5-20
Instalaciones fijas y accesorias	10-50
Muebles y útiles	4-5
Vehículos	4-10
Equipamiento de tecnologías de la información	3-5
Otras propiedades, planta y equipo	3-10
Envases y cajas	1-8

El valor residual y la vida útil de los bienes de Propiedades, planta y equipo se revisan y ajustan, si es necesario, en cada cierre de ejercicio.

La Compañía evalúa, en cada fecha de reporte, si existe algún indicio de que un activo pueda estar deteriorado. Si existe algún indicio, o cuando se requiere una prueba de deterioro anual para un activo, el Grupo estima el monto recuperable del activo.

Las pérdidas y ganancias por la venta de Propiedades, planta y equipo se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros, el diferencial es registrado en otros gastos por función u otros ingresos según corresponda, en el estado de resultados integrales.

2.7 Activos intangibles y Plusvalía

2.7.1 Plusvalía

La Plusvalía representa el exceso del costo de adquisición y el interés no controlador sobre el valor razonable de la participación del Grupo en los activos netos identificables de la filial adquirida, a la fecha de adquisición. Dado que la plusvalía es un activo intangible de vida útil indefinida, anualmente se somete a pruebas por deterioro y se valora por su valor inicial menos las pérdidas por deterioro acumuladas.

Las ganancias y pérdidas obtenidas por la venta de una entidad incluyen el importe en libros de la plusvalía relacionada con la entidad vendida.

La plusvalía se asigna a cada unidad generadora de efectivo (UGE) o grupo de unidades generadoras de efectivo; de donde se espera beneficiarse de las sinergias surgidas de la combinación de negocios. Dichas UGEs o grupos de unidades generadoras de efectivo representan el nivel más bajo de la entidad, sobre el cual la Administración controla su gestión interna.

2.7.2 Derechos de distribución

Corresponden a los derechos contractuales que se tienen para producir y/o distribuir productos de la marca Coca-Cola y otras marcas en determinados territorios de Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. Los derechos de distribución nacen del proceso de valorización al valor razonable de los activos y pasivos de las Sociedades adquiridas en combinaciones de negocios. Los derechos de distribución poseen vida útil indefinida y no se amortizan (dado que históricamente son renovados permanentemente por The Coca-Cola Company), por lo cual son sometidos anualmente a pruebas de deterioro.

2.7.3 Programas informáticos

El valor libros de los programas informáticos corresponden a desarrollos internos y externos de software, los cuales son activados en la medida que cumplan con los criterios de reconocimiento de la NIC 38 “*Activos Intangibles*”. Su reconocimiento contable se realiza inicialmente por su costo de adquisición o producción y, posteriormente, se valoran a su costo neto de su correspondiente amortización acumulada y de las pérdidas por deterioro que, en su caso, hayan experimentado. Los mencionados programas informáticos son amortizados en un plazo de cuatro años.

2.8 Deterioro de valor de los activos no financieros

Los activos que tienen una vida útil indefinida, tales como los intangibles relacionados con derechos de distribución y la plusvalía, no están sujetos a amortización y se someten, anualmente o con mayor frecuencia si existen eventos o cambios en las circunstancias que indiquen una pérdida potencial, a pruebas de deterioro por pérdidas del valor. Los activos sujetos a amortización y los terrenos se someten a pruebas de pérdidas por deterioro, siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable. El importe recuperable es el monto mayor entre el valor razonable de un activo menos los costos para la venta y el valor de uso.

A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo - UGE). La base sobre la cual ha sido determinado el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo es el valor en uso.

Independientemente de lo señalado en el párrafo anterior, en el caso de las UGEs a las que se han asignado plusvalías o activos intangibles con una vida útil indefinida, el análisis de su recuperabilidad se realiza de forma sistemática al cierre de cada ejercicio. Estos indicios pueden incluir nuevas disposiciones legales, cambio en el entorno económico que afecta los negocios indicadores de desempeño operativo, movimientos de la competencia, o la enajenación de una parte importante de una UGE.

La administración revisa el desempeño del negocio basado en los segmentos geográficos. La plusvalía es monitoreada a nivel de segmento operativo que incluye las distintas unidades generadoras de efectivo en las operaciones en Chile, Brasil, Argentina y Paraguay. El deterioro de los derechos de distribución es monitoreado geográficamente en la UGE o grupo de unidades generadoras de efectivo, que corresponden a territorios específicos para los que se han adquirido los derechos de distribución de Coca Cola. Estas unidades generadoras de efectivo o grupos de unidades generadoras de efectivo se compone de:

- Segmento operación Chile;
- Segmento operación Argentina;
- Segmento operación Brasil (Estado de Rio de Janeiro y Espirito Santo, territorios Ipiranga, inversión en la asociada Sorocaba e inversión en la asociada Leão Alimentos S.A.);
- Segmento operación Paraguay.

Para revisar si la plusvalía ha sufrido una pérdida por deterioro de valor, la sociedad compara el valor en libros de los mismos con su valor recuperable, y reconoce una pérdida por deterioro, por el exceso del importe en libros del activo, sobre su importe recuperable.

Para determinar los valores recuperables de las UGE la administración considera el método de flujo descontado como el más adecuado.

Los principales supuestos utilizados en el test anual:

a) Tasa de descuento

La tasa de descuento aplicada en el test anual efectuado en el 2022, se estimó con la metodología de CAPM (Capital Asset Pricing Model) la que permite estimar una tasa de descuento de acuerdo al nivel de riesgo de la UGE en el país donde opera. Se utiliza una tasa de descuento nominal en moneda local antes de impuesto de acuerdo al siguiente cuadro:

	Tasas de descuento 2022	Tasas de descuento 2021
Argentina	33,1%	27,2%
Chile	9,3%	7,1%
Brasil	10,5%	9,0%
Paraguay	11,3%	8,1%

b) Otros supuestos

Las proyecciones financieras para determinar el valor presente neto de los flujos futuros de las UGE se modelan basado en las principales variables históricas y los respectivos presupuestos aprobados por UGE. En tal sentido, se utiliza una tasa de crecimiento conservadora, contemplando las diferencias que existen en categorías con una alta madurez como son las bebidas carbonatadas, categorías con un crecimiento medio como son las categorías de aguas y jugos y las categorías menos desarrolladas como las categorías de alcoholes. Adicionalmente, en el modelo de valorización se consideran proyecciones por sobre los 5 años basadas en tasas de crecimiento de perpetuidad por operación, las cuales que van desde un 0,3% a un 0,9% real dependiendo del grado de madurez del consumo de los productos en cada operación. En tal sentido, las variables de mayor sensibilidad en las proyecciones la constituyen las tasas de descuento aplicadas en la determinación del valor presente neto de los flujos proyectados, las perpetuidades de crecimiento y los márgenes EBITDA considerados en cada UGE.

Para efectos de sensibilizar el test de deterioro, se realizaron variaciones a las principales variables utilizadas en el modelo. A continuación, los rangos utilizados para cada una de las variables modificadas:

- Tasa Descuento: Aumento/Disminución de hasta 200pbs como valor en la tasa con la cual se descuentan los flujos futuros para traerlos a valor presente
- Perpetuidad: Aumento/Disminución de hasta 26pbs en la tasa para calcular el crecimiento perpetuo de los flujos futuros
- Margen EBITDA: Aumento/Disminución de 200pbs el margen EBITDA de las operaciones, la cual se aplica por año para los periodos proyectados, es decir para los años 2023-2027

Después de modelar y valorizar las diferentes UGE's en el proceso anual de deterioro que la compañía lleva a cabo, es posible concluir que, como resultado de las pruebas realizadas al 31 de diciembre de 2022, no se identificaron indicios de deterioros en ninguna de las UGE antes enumerada, asumiendo proyecciones de márgenes EBITDA conservadores y en línea con la historia de los mercados. Es así que pese al deterioro de las condiciones macroeconómicas experimentadas por las condiciones económicas de los países en que se opera, el test de deterioro arrojó valores de recuperación superiores a los valores libros de los activos, inclusive para los cálculos de sensibilidad a los cuales fue estresado el modelo para las 3 variables mencionadas anteriormente.

2.9 Instrumentos financieros

Un instrumento financiero es cualquier contrato que da lugar al reconocimiento de un activo financiero en una entidad y a un pasivo financiero o un instrumento de patrimonio en otra entidad.

2.9.1 Activos financieros

Excepto por ciertas cuentas por cobrar comerciales, según la NIIF 9 “*Instrumentos Financieros*”, el Grupo mide inicialmente un activo financiero a su valor razonable más, en el caso de un activo financiero que no se encuentra a valor razonable con cambios en resultados, costos de transacción.

La clasificación es con base en dos criterios: (a) el modelo de negocios del Grupo tiene como objetivo administrar los activos financieros para obtener los flujos de efectivo contractuales; y (b) si los flujos de efectivo contractuales de los instrumentos financieros representan “únicamente pagos de capital e intereses” sobre el monto principal pendiente (el 'criterio SPPI'). De acuerdo a la NIIF 9, los activos financieros se miden posteriormente a: i) valor razonable con cambios en resultados. (FVPL), ii) costo amortizado o iii) valor razonable a través de otro resultado integral (FVOCI).

La clasificación y medición posterior de los activos financieros del Grupo son los siguientes:

- Activo financiero a costo amortizado para instrumentos financieros que se mantienen dentro de un modelo comercial con el objetivo de mantener los activos financieros para recolectar los flujos de efectivo contractuales que cumplen con el criterio SPPI. Esta categoría incluye las cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar del Grupo.
- Activos financieros medidos a valor razonable con cambios en otro resultado integral (FVOCI), con ganancias o pérdidas reconocidas en resultados al momento de la liquidación. Activos financieros en esta categoría son los instrumentos del Grupo que cumplen con el criterio SPPI y son mantenidos dentro de un modelo de negocio tanto para cobrar los flujos de efectivo como para vender.

Otros activos financieros se clasifican y, posteriormente, se miden de la siguiente manera:

- Instrumentos de capital a valor razonable con cambios en otro resultado integral (FVOCI), sin reconocimiento de ganancias o pérdidas a resultados en el momento de la liquidación. Esta categoría solo incluye instrumentos de patrimonio que el Grupo tiene la intención de mantener en el futuro previsible y que el Grupo ha elegido irrevocablemente para clasificar en esta categoría en el reconocimiento inicial o transición.
- Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados (FVPL) comprenden instrumentos derivados e instrumentos de capital cotizados que el Grupo no había elegido irrevocablemente, en el reconocimiento inicial o transición, clasificar en FVOCI. Esta categoría también incluye los instrumentos de deuda cuyas características de flujo de efectivo no cumplen el criterio SPPI o no se mantienen dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es reconocer los flujos de efectivo contractuales o venta.

Un activo financiero (o, cuando sea aplicable, una parte de un activo financiero o una parte de un grupo de activos financieros similares) se da de baja inicialmente (por ejemplo, se cancela en los estados financieros consolidados del Grupo) cuando:

- Han expirado los derechos a recibir los flujos de efectivo del activo,
- El Grupo ha transferido los derechos a recibir los flujos de efectivo del activo o ha asumido la obligación de pagar la totalidad de los flujos de efectivo recibidos sin dilación a un tercero bajo un acuerdo de transferencia; y el Grupo (a) ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios del activo, o (b) no ha transferido ni retenido sustancialmente todos los riesgos y beneficios del activo, pero ha transferido el control del mismo.

2.9.2 Pasivos Financieros

Los pasivos financieros se clasifican a la fecha de su reconocimiento inicial, según corresponda, como pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados, préstamos y créditos, cuentas a pagar o derivados designados como instrumentos de cobertura en una cobertura eficaz. Todos los pasivos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable y para los préstamos y créditos y las cuentas a pagar se netean los costos de transacción directamente atribuibles.

Los pasivos financieros del Grupo incluyen las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas a pagar, los préstamos y créditos, incluyendo los descubiertos en cuentas corrientes, y los instrumentos financieros derivados.

La clasificación y medición posterior de los pasivos financieros del Grupo son los siguientes:

- Los pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados incluyen los pasivos financieros mantenidos para negociar y los pasivos financieros designados en su reconocimiento inicial a valor razonable con cambios en resultados. Las pérdidas o ganancias de los pasivos mantenidos para negociar se reconocen en el estado de resultados.
- Los préstamos y los créditos se valoran al costo amortizado usando el método del tipo de interés efectivo. Las pérdidas y ganancias se reconocen en el estado de resultados cuando se dan de baja los pasivos, así como los intereses devengados de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo.

Un pasivo financiero se da de baja cuando la obligación se extingue, cancela o vence. Cuando un pasivo financiero existente se reemplaza por otro del mismo prestamista en condiciones sustancialmente diferentes, o cuando las condiciones de un pasivo existente son sustancialmente modificadas, dicho intercambio o modificación se tratan como una baja del pasivo original y el reconocimiento de la nueva obligación. La diferencia en los valores en libros respectivos se reconoce en el estado de resultados.

2.9.3 Compensación de instrumentos financieros

Los activos financieros y los pasivos financieros son objeto de compensación, presentándose el importe neto correspondiente en el estado de situación financiera, si:

- Se tiene actualmente un derecho exigible legalmente de compensar los importes reconocidos, y
- Se tiene la intención de liquidarlos por el importe neto o de realizar los activos y liquidar los pasivos simultáneamente.

2.10 Instrumentos financieros derivados y actividad de cobertura

La Sociedad y sus filiales mantienen instrumentos derivados con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio y precio de materias primas y obligaciones bancarias. Los derivados se reconocen inicialmente por su valor razonable en la fecha en que se contrajo el contrato de derivados y posteriormente se vuelven a valorar a su valor razonable en cada fecha de cierre. Los derivados se contabilizan como activos financieros cuando el valor razonable es positivo y como pasivos financieros cuando el valor razonable es negativo. El método para reconocer la pérdida o ganancia resultante depende de si el derivado se ha designado como un instrumento de cobertura y, si es así, la naturaleza de la partida que está cubriendo.

2.10.1 Instrumentos derivados designado como cobertura

La Sociedad documenta al inicio de la transacción la relación existente entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como los objetivos de administración de riesgos y la estrategia para acometer varias transacciones de cobertura. La Sociedad también documenta la evaluación, tanto al inicio de la cobertura y de forma continua, de si los derivados que se utilizan en las transacciones de cobertura son altamente efectivos para compensar los cambios en los flujos de efectivo de las partidas cubiertas. La porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los derivados que se designan y califican como coberturas de flujos de efectivo, se reconoce en otro resultado integral. La ganancia o pérdida relativa a la parte no efectiva se reconoce inmediatamente en la cuenta de resultados dentro de "otras ganancias (pérdidas)".

Los importes acumulados en el patrimonio se reclasifican a ganancia o pérdida en los períodos en los que la partida cubierta afecta al resultado (por ejemplo, cuando pasivos financieros en moneda extranjera se convierten a sus monedas funcionales). La ganancia o pérdida relativa a la parte efectiva de cross currency swaps de cobertura de los efectos de los cambios en los tipos de cambio se reconocen en la cuenta de resultados dentro de "diferencias de cambio". Cuando un instrumento de cobertura vence o se vende, o cuando una cobertura ya no cumple con los criterios de contabilidad de cobertura, cualquier ganancia o pérdida acumulada que aún permanece en el patrimonio neto a esa fecha se reconoce en los resultados consolidado.

2.10.2 Instrumentos derivados no designados como cobertura

El valor razonable de los instrumentos financieros derivados que no califican para la contabilidad de cobertura de conformidad con las NIIF se reconoce inmediatamente en resultados en el ítem "Otras ganancias y pérdidas". El valor razonable de estos derivados se registra en "otros activos financieros corrientes" u "otros pasivos financieros corrientes" del estado de situación financiera".

La Sociedad no aplica contabilidad de cobertura sobre sus inversiones en el exterior.

La Sociedad también evalúa la existencia de derivados implícitos en contratos e instrumentos financieros, conforme a lo establecido por NIIF 9 y los clasifica en función de sus términos contractuales y el modelo de negocio del grupo. A la fecha de los presentes estados financieros, la Sociedad no posee derivados implícitos

2.10.3 Jerarquías del valor razonable

El valor razonable es el precio que se recibiría para vender un activo o se pagaría para transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado en la fecha de la transacción. El valor razonable está basado en la presunción de que la transacción para vender el activo o para transferir el pasivo tiene lugar:

- En el mercado principal del activo o del pasivo, o
- En ausencia de un mercado principal, en el mercado más ventajoso para la transacción de esos activos o pasivos.

La Sociedad mantiene activos relacionados con contratos de derivados de moneda extranjera los cuales fueron clasificados dentro de Otros activos financieros corrientes y no corrientes y Otros pasivos financieros corrientes y no corrientes, respectivamente y se contabilizan a su valor razonable dentro del estado de situación financiera.



La Sociedad utiliza la siguiente jerarquía para determinar y revelar el valor razonable de los instrumentos financieros con técnicas de valuación:

- Nivel 1 : Valores de cotización (no ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos
- Nivel 2 : Técnicas de valoración para las que la variable de menor nivel utilizada, que sea significativa para el cálculo, es directa o indirectamente observable
- Nivel 3 : Técnicas de valoración para las que la variable de menor nivel utilizada, que sea significativa para el cálculo, no es observable.

Durante los períodos de reporte no han existido transferencias de ítems en la forma de medir el valor razonable. Todos los instrumentos fueron medidos usando el nivel 2 de la jerarquía.

2.11 Inventarios

Las existencias se valorizan a su costo o valor neto realizable, el menor. El costo se determina por el método promedio ponderado. El costo de los productos terminados y de los productos en proceso incluye, las materias primas, la mano de obra directa, otros costos directos y gastos generales de fabricación destinados a dejar los bienes en condiciones de ser comercializados. No incluyen los costos por intereses. El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso normal del negocio, menos los costos variables de venta y distribución aplicables. Los repuestos y otros suministros de la producción se valorizan a su costo o valor neto realizable, el menor.

El costo inicial de las existencias incluye el traspaso de las pérdidas y ganancias derivadas de las coberturas de flujos de efectivo, relacionadas con la compra de materias primas.

Adicionalmente, se registran estimaciones por obsolescencia de materias primas y productos terminados, en base a la rotación y antigüedad de las partidas involucradas.

2.12 Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

Las cuentas comerciales a cobrar y otras cuentas a cobrar son medidas y reconocidas al precio de la transacción en el momento que son generada según la NIIF 15s, dado que no contienen un componente financiero significativo, menos la provisión por pérdidas crediticias esperadas. Se establece la provisión por pérdidas crediticias esperadas aplicando un modelo deterioro de valor que se basa en pérdidas crediticias esperadas en los próximos 12 meses. El Grupo aplica un enfoque simplificado para cuentas por cobrar comerciales, de modo que el deterioro se registre siempre en referencia a las pérdidas esperadas durante toda la vida del activo. El importe en libros de los activos se reduce con la provisión por perdidas crediticias esperadas, y las pérdidas son reconocidas como gastos de administración dentro de los estados consolidados de resultados por función.

2.13 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluye el efectivo en caja, saldos en bancos, depósitos a plazo y otras inversiones a corto plazo de gran liquidez y de bajo riesgo de cambio de valor.

2.14 Otros pasivos financieros

Los recursos obtenidos de instituciones financieras, así como por la emisión de títulos de deuda se reconocen, inicialmente, a su valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, las obligaciones se valoran devengando los intereses que igualan el valor presente de las obligaciones con el valor futuro a cancelar, usando el método de la tasa de interés efectiva.

Los gastos generales y específicos de intereses directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificados, que son aquellos que requieren de un período de tiempo sustancial para estar preparados para su uso o venta previstos, se añaden al costo de dichos activos, hasta el período en que los activos estén sustancialmente preparados para su uso o venta.

2.15 Impuesto a las ganancias

La Sociedad y sus filiales en Chile contabilizan el Impuesto a la Renta sobre la base de la renta líquida imponible determinada según las normas establecidas en la Ley de Impuesto a la Renta. Sus filiales en el extranjero lo hacen según las normas de los respectivos países.

Los impuestos diferidos se calculan de acuerdo con el método del balance sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus importes en libros en las cuentas anuales consolidadas, usando tasa de impuestos sustancialmente promulgadas por los años de reverso de la diferencia.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que se vaya a disponer de beneficios fiscales futuros con los que compensar las diferencias temporarias.

No se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en filiales, en las cuales la Sociedad pueda controlar la fecha en que revertirán las diferencias temporarias y sea probable que éstas no vayan a revertir en un futuro previsible.

El Grupo compensa los activos y pasivos por impuestos diferidos si y solo si tiene reconocido legalmente un derecho para compensar frente a la autoridad fiscal los importes reconocidos en esas partidas; y tiene la intención de liquidar las deudas netas que resulten, o bien realizar los activos y liquide simultáneamente las deudas que ha compensado con ellos.

2.16 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando la Sociedad tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados, es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y el importe se ha estimado de forma fiable.

Las provisiones se valorizan por el valor actual de los desembolsos que se espera sean necesarios para liquidar la obligación usando una tasa antes de impuestos que refleje las evaluaciones del mercado actual del valor temporal del dinero y los riesgos específicos de la obligación.

2.17 Arrendamientos

Conforme a NIIF 16 "Arrendamientos" Embotelladora Andina analiza, al inicio de un contrato, el fondo económico del acuerdo, para determinar si el contrato es, o contiene, un arrendamiento, evaluando si el acuerdo transfiere el derecho a controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación. Se considera que existe control si el cliente tiene i) derecho a obtener sustancialmente todos los beneficios económicos procedentes del uso de un activo identificado; y ii) derecho a dirigir el uso del activo.

La Sociedad al operar como arrendatario, al comienzo del arrendamiento (en la fecha en que el activo subyacente está disponible para uso) se registra en el estado de situación financiera (en el rubro Propiedades, plantas y equipos) un activo por el derecho de uso y un pasivo por arrendamiento (en el rubro de Otros pasivos financieros).

Este activo se reconoce inicialmente al costo, el que comprende: i) valor de la medición inicial del pasivo por arrendamiento; ii) los pagos por arrendamiento realizados hasta la fecha de inicio menos los incentivos de arrendamiento recibidos; iii) los costos directos iniciales incurridos; y iv) la estimación de los costos por desmantelamiento o restauración. Posteriormente, el activo por derecho de uso se mide al costo, ajustado por cualquiera nueva medición del pasivo por arrendamiento, menos la depreciación acumulada y las pérdidas acumuladas por deterioro de valor. El activo por derecho de uso se deprecia en los mismos términos que el resto de activos depreciables similares, si existe certeza razonable de que el arrendatario adquirirá la propiedad del activo al finalizar el arrendamiento. Si no existe dicha certeza, el activo se deprecia en el plazo menor entre la vida útil del activo o el plazo del arrendamiento.

Por otra parte, el pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos por arrendamiento, descontados a la tasa incremental por préstamos de la Sociedad, si la tasa de interés implícita en el arrendamiento no pudiera determinarse fácilmente. Los pagos por arrendamiento incluidos en la medición del pasivo comprenden: i) pagos fijos, menos cualquier incentivo de arrendamiento por cobrar; ii) pagos por arrendamiento variables; iii) garantías de valor residual; iv) precio de ejercicio de una opción de compra; y v) penalizaciones por término del arriendo.

El pasivo por arrendamiento se incrementa para reflejar la acumulación de intereses y se reduce por los pagos por arrendamiento realizados. Además, el valor en libros del pasivo se vuelve a medir si existe una modificación en los términos del arrendamiento (cambios en el plazo, en el importe de los pagos o en la evaluación de una opción de comprar o cambio en los importes a pagar). El gasto por intereses se reconoce como gasto y se distribuye entre los ejercicios que constituyen el período de arrendamiento, de forma que se obtiene una tasa de interés constante en cada ejercicio sobre el saldo pendiente del pasivo por arrendamiento.

Los arrendamientos de corto plazo, igual o inferior a un año, o arrendamiento de activos de bajo valor se exceptúan de la aplicación de los criterios de reconocimiento descritos anteriormente, registrando los pagos asociados con el arrendamiento como un gasto de forma lineal a lo largo del plazo del arrendamiento. La Sociedad no actúa como arrendador ni tienen pagos variables como arrendatario.

2.18 Depósitos sobre envases

Corresponde al pasivo constituido por las garantías en dinero recibidas de clientes por los envases puestos a su disposición (botellas y cajas).

Esta obligación representa el valor del depósito que sería devuelto si el cliente o el distribuidor devuelve las botellas y cajas en buenas condiciones, junto con la factura original.

Este pasivo se presenta dentro de Otros pasivos financieros, corrientes, dado que la Sociedad no tiene la habilidad legal de diferir su pago por un período superior a 12 meses. Sin embargo, no se tiene previsto efectuar devoluciones significativas de estos depósitos dentro de ese plazo.

2.19 Reconocimiento de ingresos

La Sociedad reconoce ingresos cuando el control sobre un bien o servicio es transferido al cliente. Control se refiere a la habilidad que tiene el cliente para dirigir el uso y obtener sustancialmente todos los beneficios de los bienes y servicios intercambiados. Los ingresos se miden en base a la contraprestación a la que se espera tener derecho por dicha transferencia de control, excluyendo los montos recaudados en nombre de terceros.

La Administración ha definido los siguientes indicadores para el reconocimiento de ingresos, aplicando el modelo de cinco pasos establecido por la NIIF 15 "Ingresos procedentes de contratos con clientes": 1) Identificación del contrato con el cliente; 2) Identificación de las obligaciones de desempeño; 3) Determinación del precio de la transacción; 4) Asignación del precio de la transacción; y 5) Reconocimiento del ingreso.

Todas las condiciones anteriores se cumplen en el momento en que los productos se entregan al cliente. Las ventas netas reflejan las unidades entregadas a precio de lista, neto de promociones, descuentos e impuestos.

Los criterios de reconocimiento de ingresos del bien prestado por Embotelladora Andina corresponde a una obligación de desempeño única que transfiere al cliente el producto a ser recepcionado.

2.20 Aporte de The Coca Cola Company

La Sociedad recibe ciertos aportes discrecionales de The Coca-Cola Company (TCCC) relacionados principalmente con el financiamiento de programas de publicidad y promoción de sus productos en los territorios donde la Sociedad posee licencias de distribución. Los recursos recibidos de TCCC se reconocen en los resultados netos una vez cumplidas las condiciones concordadas con TCCC para hacerse acreedor a dicho incentivo, éstos se registran como una reducción de los gastos de marketing incluidos en la cuenta Gastos de Administración. Dado su carácter discrecional, la proporción de aportes recibidos en un ejercicio no implica que se repetirán en el ejercicio siguiente.

2.21 Distribución de dividendos

El dividendo mínimo obligatorio establecido en la ley de Sociedades Anónimas es el 30% de la utilidad del ejercicio, el que debe ser ratificado por la unanimidad de la Junta de Ordinaria de accionistas. La utilidad neta se determina al 31 de diciembre de cada año, momento en el cual se reconoce el pasivo en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

Los dividendos provisorios y definitivos, se registran en el momento de su aprobación por el órgano competente, que en el primer caso normalmente es el Directorio de la Sociedad, mientras que en el segundo la responsabilidad recae en la Junta General Ordinaria de Accionistas.

2.22 Estimaciones y juicios contables críticos

La Sociedad, en la preparación de los estados financieros consolidados ha utilizado determinados juicios y estimaciones realizados para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos. A continuación, se explican las estimaciones y juicios que podrían tener un impacto significativo sobre los estados financieros.

2.22.1 Deterioro de la plusvalía adquirida (Goodwill) y los activos intangibles de vida útil indefinida

El Grupo comprueba anualmente si la plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida han sufrido alguna pérdida por deterioro. Los importes recuperables de las unidades generadoras de efectivo se han determinado en base a cálculos del valor de uso. Las variables claves que calcula la Administración incluyen el volumen de ventas, precios, gasto en comercialización y otros factores económicos. La estimación de estas variables exige un juicio administrativo importante, pues dichas variables implican incertidumbres inherentes; sin embargo, los supuestos utilizados son consistentes con la planificación interna de la Sociedad. Por lo tanto, la administración evalúa y actualiza anualmente las estimaciones, basándose en las condiciones que afectan estas variables. Si se considera que se han deteriorado estos activos, se castigarán hasta su valor razonable estimado, o valor de recuperación futura de acuerdo a los flujos de caja descontados el menor. De manera anual y cercano a cada cierre del ejercicio, los flujos de caja libres descontados en la unidad generadora de efectivo de la matriz en Chile como las de las filiales en Brasil, Argentina y Paraguay generaron un valor mayor que los respectivos activos, incluyendo la plusvalía de las filiales brasileñas, argentinas y paraguayas.

2.22.2 Valor razonable de Activos y Pasivos

En ciertos casos las IFRS requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor razonable. Valor razonable es el precio que sería recibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado en la fecha de la medición.

Las bases para la medición de activos y pasivos a su valor razonable son los precios vigentes en mercados activos. En ausencia de mercados activos, la Sociedad estima dichos valores basada en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación.

En el caso de la valorización de los intangibles reconocidos como resultado de adquisiciones en combinaciones de negocios, la Sociedad estima el valor razonable basado en el “multiple period excess earning method”, el cual involucra la estimación de flujos de caja futuros generados por los activos intangibles, ajustados por flujos de caja que no provienen de estas, sino de otros activos. Para ello, la Sociedad estimó el tiempo en el cual el intangible generará flujos de caja, los flujos de caja en sí, flujos de caja proveniente de otros activos y una tasa de descuento.

Otros activos adquiridos y pasivos asumidos en la combinación de negocio se valoraron al valor razonable usando métodos de valorización que se consideraron adecuadas en las circunstancias, incluyendo el costo de reposición depreciado y valores de transacciones recientes de activos comparables, entre otros. Estas metodologías requieren que se estimen ciertos inputs, incluyendo la estimación de flujos de caja futuros.

2.22.3 Provisión para cuentas incobrables

El Grupo utiliza una matriz de provisiones para calcular las pérdidas crediticias esperadas para las cuentas a cobrar comerciales. Las provisiones se basan en los días vencidos para diversas agrupaciones de segmentos de clientes que tienen patrones de pérdida similares (es decir, por región geografía, tipo de producto, tipo y calificación del cliente, y cobertura mediante cartas de crédito y otras formas de seguro de crédito).

La matriz de provisiones se basa inicialmente en las tasas de incumplimiento observadas históricamente para el Grupo. El Grupo calibrará la matriz para ajustar la experiencia histórica de pérdidas de crédito con información prospectiva. Por ejemplo, si se espera que las condiciones económicas previstas (es decir, el producto interior bruto) se deterioren durante el próximo año, lo que puede llevar a un mayor número de incumplimientos en la industria, se ajustan las tasas históricas de incumplimiento. En cada fecha de cierre, las tasas de incumplimiento históricas observadas se actualizan y se analizan los cambios en las estimaciones prospectivas. La evaluación de la correlación entre las tasas históricas de incumplimiento observadas, las condiciones económicas previstas y las pérdidas crediticias esperadas son estimaciones significativas.

2.22.4 Vida útil, valor residual y deterioro de propiedad, planta y equipo

La Propiedad, planta y equipos se registra al costo y se deprecia en base al método lineal durante la vida útil estimada de dichos activos. Los cambios en circunstancias, tales como avances tecnológicos, cambios en el modelo comercial o cambios en la estrategia de capital podrían hacer que la vida útil fuera diferente de las estimaciones. En aquellos casos en que se determino que la vida útil de los activos fijos debería disminuirse, depreciamos el exceso entre el valor libro neto y el valor de recuperación estimado, de acuerdo a la vida útil restante revisada. Factores tales como los cambios en el uso planificado de los equipos de fabricación, máquinas dispensadoras, equipos de transporte o programas computacionales podrían hacer que la vida útil de los activos se viera disminuida. Se revisa el deterioro que puedan sufrir los activos de larga vida cada vez que los eventos o cambios en las circunstancias indican que el valor libros de cualesquiera de dichos activos no puede ser recuperado. La estimación de flujos de caja futuros se basa, entre otras cosas, en ciertos supuestos sobre el rendimiento operacional esperado para el futuro. Las estimaciones respecto de flujos de caja descontados podrían diferir de los flujos de caja reales, entre otras cosas, debido a cambios

tecnológicos, condiciones económicas, cambios en el modelo comercial o cambios en el rendimiento operacional. Si la suma de los flujos de caja descontados proyectados (excluyendo los intereses) fuera inferior al valor libro del activo, el activo será castigado a su valor recuperable estimado.

2.22.5 Pasivos por contingencias

Las provisiones por litigios y otras contingencias se reconocen cuando la Sociedad tiene una obligación presente (legal o implícita) como resultado de un evento pasado, es probable un desembolso de beneficios económicos que será requerido para liquidar la obligación, y se puede realizar una estimación confiable del monto de la obligación.

El monto reconocido como provisión es la mejor estimación de la consideración requerida para liquidar la obligación presente en la fecha de emisión de los estados financieros, teniendo en consideración los riesgos e incertidumbres que rodean a la obligación. Cuando una provisión se mide utilizando flujos de caja estimados para liquidar la obligación presente, su valor libros es el valor presente de esos flujos de caja (cuando el efecto del valor del dinero en el tiempo es importante). El devengo del descuento se reconoce como costo financiero. Los costos legales incrementales esperados a ser incurridos en la resolución de la reclamación legal se incluyen en la medición de la provisión.

Las provisiones son revisadas al cierre de cada periodo de reporte y son ajustadas para reflejar la mejor estimación actual. Si ya no es probable que se requerirá un desembolso de beneficios económicos para liquidar la obligación, la provisión es reversada.

Un pasivo contingente no implica el reconocimiento de una provisión. Los costos legales esperados a ser incurridos en la defensa de la reclamación legal son llevados a resultados cuando se incurre en ellos.

2.22.6 Beneficios a los empleados

La Sociedad registra un pasivo por indemnización por años de servicio que será pagada a su personal, de acuerdo con los contratos individuales y colectivos suscritos con sus trabajadores, la cual se registra a valor actuarial, según lo establecido en NIC 19 "*Beneficios a empleados*". Al cierre del ejercicio no han existido modificaciones a los contratos.

Los resultados por actualización de las variables actuariales, se registran dentro de otros resultados integrales de acuerdo a lo establecido por la NIC 19.

Adicionalmente, la Sociedad mantiene planes de retención para algunos ejecutivos los cuales se provisionan según las directrices de este plan. Estos planes otorgan el derecho a ciertos ejecutivos a recibir un pago fijo en dinero en una fecha predeterminada una vez que han cumplido con los años de servicio exigidos.

La Sociedad y sus filiales han provisionado el costo de las vacaciones y otros beneficios al personal sobre la base de lo devengado. Este pasivo se registra dentro del rubro otros pasivos no financieros, corrientes.

2.23 Nuevas Normas, Interpretaciones y Enmiendas a las NIIF

2.23.1 Nuevas Normas, Interpretaciones y Enmiendas para períodos anuales iniciados el 1 de enero de 2022.

Las enmiendas a las NIIF que han sido emitidas con entrada en a partir del 1 de enero de 2022 se encuentran detalladas a continuación.

	Enmiendas	Fecha de aplicación
NIIF 3	Referencia al Marco Conceptual	1 de enero de 2022
NIC 16	Propiedad, planta y equipo: productos obtenidos antes del uso previsto	1 de enero de 2022
NIC 37	Contratos onerosos – costo de cumplimiento de un contrato	1 de enero de 2022

NIIF 3 Referencia al Marco Conceptual

Enmienda a la NIIF 3, “Combinaciones de negocios” se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera, sin cambiar los requerimientos de combinaciones de negocios.

NIC 16 Propiedad, plata y equipo: Productos Obtenidos antes del Uso Previsto

Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.

NIC 37 Contratos onerosos – costo de cumplimiento de un contrato

En mayo 2020, el IASB emitió enmiendas a la norma NIC 37 *Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes* para especificar los costos que una entidad necesita incluir al evaluar si un contrato es oneroso o genera pérdidas.

La enmienda será efectiva para períodos que comiencen en o después del 1 de enero de 2022. La enmienda debe ser aplicada retrospectivamente a los contratos existentes al comienzo del período anual sobre el que se informa en el que la entidad aplique por primera vez la enmienda (fecha de la aplicación inicial). La aplicación anticipada es permitida y debe ser revelada.

Las enmiendas están destinadas a proporcionar claridad y ayudar a garantizar la aplicación consistente de la norma. Las entidades que aplicaron previamente el enfoque de costo incremental verán un aumento en las provisiones para reflejar la inclusión de los costos relacionados directamente con las actividades del contrato, mientras que las entidades que previamente reconocieron las provisiones por pérdidas contractuales utilizando la guía de la norma anterior, NIC 11 *Contratos de Construcción*, deberán excluir la asignación de costos indirectos de sus provisiones.

La adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

2.23.2 Nuevas Normas, Interpretaciones y Enmiendas contables con aplicación efectiva para periodos anuales iniciados en o posteriores al 1 de enero de 2023.

Las normas e interpretaciones, así como las mejoras y modificaciones a las NIIF, que han sido emitidas, pero aún no han entrado en vigencia a la fecha de estos estados financieros, se encuentran detalladas a continuación. La Sociedad no ha aplicado estas normas en forma anticipada:

	Normas e Interpretaciones	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 17	Contratos de Seguro	1 de enero de 2023

NIIF 17 Contratos de Seguro

En mayo de 2017, el IASB emitió la NIIF 17 Contratos de Seguros, una nueva norma de contabilidad NIIF 17 "Contratos de Seguros". Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique NIIF 9, "Instrumentos financieros".

Las enmiendas a las NIIF que han sido emitidas con entrada en vigencia en el futuro próximo se encuentran detalladas a continuación.

	Enmiendas y mejoras	Fecha de aplicación
NIC 1	Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes	1 de enero de 2024
NIC 1	Pasivos no corrientes con covenants	1 de enero de 2024
NIC 12	Impuestos diferidos relacionado con activos y pasivos que surgen de una sola transacción	1 de enero de 2023
NIC 8	Definición de la estimación contable	1 de enero de 2023
NIIF 16	Venta con arriendo posterior	1 de enero de 2024

NIC 1 Presentación de los Estados Financieros - Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes

Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos ". Esta enmienda, aclara que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. Fecha efectiva de aplicación inicial 1 de enero de 2022 sin embargo, dicha fecha fue diferida al 1 de enero de 2024.

NIC 1 Presentación de Estados Financieros – Pasivos no corrientes con covenants

Enmienda a la NIC 1 "Pasivos no corrientes con covenants", la modificación tiene como objetivo mejorar la información que una entidad entrega cuando los plazos de pago de sus pasivos pueden ser diferidos dependiendo del cumplimiento de covenants dentro de los doce meses posteriores a la fecha de emisión de los estados financieros.

NIC 12 Impuesto diferido relacionado con activos y pasivos que surgen de una sola transacción

Modificación de la NIC 12 - Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción. Estas modificaciones requieren que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a montos iguales de diferencias temporarias impositivas e imdeducibles.

NIC 8 Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores – Definición de Estimados Contables

Enmiendas a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 "Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores", publicada en febrero de 2021. Las modificaciones tienen como objetivo mejorar las revelaciones de políticas contables y ayudar a los usuarios de los estados financieros a distinguir entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables.

NIIF 16 Arrendamientos – Ventas con arrendamiento posterior

Enmiendas a la IFRS 16 "Arrendamientos" sobre ventas con arrendamiento posterior, la que explica como una entidad debe reconocer los derechos por uso del activo y como las ganancias o pérdidas producto de la venta y arrendamiento posterior deben ser reconocidas en los estados financieros.

La administración de la Sociedad estima que la adopción de las normas, interpretaciones y enmiendas antes descritas, no tendrá un impacto significativo en los estados financieros [consolidados] de la Sociedad en el período de su primera aplicación.

3 – INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS

La sociedad revela información financiera por segmentos de acuerdo con lo indicado en NIIF N°8, "Segmentos operativos", que establece las normas para informar respecto de los segmentos operativos y revelaciones relacionadas para productos, servicios y áreas geográficas.

El Directorio y la Administración miden y evalúan el desempeño de los segmentos de acuerdo al resultado operacional de cada uno de los países donde se mantienen licencias.

Los segmentos operativos se informan de manera coherente con la presentación de informes internos al principal encargado de tomar decisiones estratégicas. Dicho encargado ha sido identificado como el Directorio de la Sociedad que toma decisiones estratégicas.

Los segmentos que ha definido el Directorio para la toma de decisiones estratégicas son de carácter geográfico, de acuerdo a ello los segmentos que reportan información corresponden a:

- Operación Chile
- Operación Brasil
- Operación Argentina
- Operación Paraguay

Los cuatro segmentos operativos identificados, desarrollan su negocio mediante la producción y venta de gaseosas, otros bebestibles y empaques.

Los gastos e ingresos asociados a la Gerencia Corporativa fueron asignados a la operación en Chile en el segmento bebidas en razón que Chile es el país que gestiona y paga los gastos corporativos, los cuales además se incurrirían en lo sustancial, con independencia de la existencia de las filiales en el extranjero.

Los ingresos totales por segmento incluyen ventas a clientes no relacionados e inter-segmentos, tal como lo indica el estado consolidado de resultados de la Sociedad.



Un resumen de las operaciones por segmento de la Sociedad de acuerdo a las NIIF es el siguiente:

Por el período terminado al 31 de diciembre de 2022	Operación Chile	Operación Argentina	Operación Brasil	Operación Paraguay	Eliminaciones interpaíses	Total consolidado
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Ventas netas	1.123.665.196	688.704.911	636.859.882	212.339.131	(4.690.725)	2.656.878.395
Costos de ventas	(743.226.587)	(367.879.756)	(403.695.516)	(118.590.689)	4.690.725	(1.628.701.823)
Costos de distribución	(94.155.809)	(98.238.512)	(48.572.718)	(12.547.637)	-	(253.514.676)
Gastos de administración	(165.139.607)	(133.696.312)	(100.060.355)	(30.621.442)	-	(429.517.716)
Ingresos financieros	18.783.930	9.853.565	10.307.344	777.571	-	39.722.410
Costos financieros	(28.065.600)	(1.628.221)	(29.854.132)	-	-	(59.547.953)
Costos financieros neto	(9.281.670)	8.225.344	(19.546.788)	777.571	-	(19.825.543)
Participación de la entidad en el resultado de asociadas contabilizadas bajo el método de participación, total	1.743.656	-	(334.587)	-	-	1.409.069
Gasto por impuesto a la renta	(38.497.541)	(38.651.371)	(21.342.331)	(5.853.395)	-	(104.344.638)
Otros ingresos (gastos)	(83.536.145)	(20.652.710)	10.213.711	51.063	-	(93.924.081)
Utilidad neta reportada por segmento	(8.428.507)	37.811.594	53.521.298	45.554.602	-	128.458.987
Depreciación y amortización	40.714.017	33.442.921	31.888.435	13.320.058	-	119.365.431
Activos corrientes	564.695.230	141.715.280	383.021.238	72.297.644	-	1.161.729.392
Activos no corrientes	762.292.569	251.248.261	566.116.288	269.314.097	-	1.848.971.215
Activos por segmentos totales	1.326.987.799	392.963.541	949.137.526	341.611.741	-	3.010.700.607
Importe en asociadas y negocios conjuntos contabilizadas bajo el método de la participación, total	53.869.983	-	38.474.615	-	-	92.344.598
Desembolsos de los activos no monetarios del segmento	85.998.605	40.479.269	42.173.211	18.051.094	-	186.702.179
Pasivos Corrientes	629.575.497	138.572.190	140.642.493	40.454.954	-	949.245.134
Pasivos no Corrientes	600.735.999	24.584.021	536.281.288	16.451.513	-	1.178.052.821
Pasivos por segmentos totales	1.230.311.496	163.156.211	676.923.781	56.906.467	-	2.127.297.955
Flujos de efectivo procedentes (utilizado) de actividades de la operación	255.357.664	59.379.474	58.391.224	24.324.062	-	397.452.424
Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de inversión	15.619.565	(40.479.269)	(42.173.211)	(18.135.556)	-	(85.168.471)
Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de financiamiento	(283.394.600)	(41.768)	(3.064.412)	(462.602)	-	(286.963.382)

Por el período terminado al 31 de diciembre de 2021	Operación Chile	Operación Argentina	Operación Brasil	Operación Paraguay	Eliminaciones interpaíses	Total consolidado
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	975.296.052	536.955.468	539.257.423	169.216.180	(3.992.530)	2.216.732.593
Costos de ventas	(630.862.197)	(296.090.157)	(361.323.450)	(91.109.499)	3.992.530	(1.375.392.773)
Costos de distribución	(78.995.679)	(78.019.531)	(33.458.924)	(9.478.239)	-	(199.952.373)
Gastos de administración	(142.762.661)	(110.329.089)	(71.995.712)	(23.862.401)	-	(348.949.863)
Ingresos financieros	(2.936.819)	5.011.888	5.327.527	389.273	-	7.791.869
Costos financieros	(27.669.541)	(577.941)	(24.744.974)	-	-	(52.992.456)
Costos financieros neto	(30.606.360)	4.433.947	(19.417.447)	389.273	-	(45.200.587)
Participación de la entidad en el resultado de asociadas contabilizadas bajo el método de participación, total	2.799.437	-	293.665	-	-	3.093.102
Gasto por impuesto a la renta	(15.756.620)	(25.697.558)	82.395	(4.805.537)	-	(46.177.320)
Otros ingresos (gastos)	(29.072.689)	(10.652.582)	(7.834.863)	439.023	-	(47.121.111)
Utilidad neta reportada por segmento	50.039.283	20.600.498	45.603.087	40.788.800	-	157.031.668
Depreciación y amortización	38.189.190	32.863.821	23.647.789	10.074.503	-	104.775.303
Activos corrientes	626.277.188	117.319.226	183.268.173	64.121.536	-	990.986.123
Activos no corrientes	739.113.114	216.757.538	720.101.674	279.148.198	-	1.955.120.524
Activos por segmentos totales	1.365.390.302	334.076.764	903.369.847	343.269.734	-	2.946.106.647
Importe en asociadas contabilizadas bajo el método de la participación, total	52.519.831	-	38.969.363	-	-	91.489.194
Desembolsos de los activos no monetarios del segmento	18.636.178	33.789.235	30.171.387	21.381.700	-	103.978.500
Pasivos Corrientes	283.835.866	101.832.549	109.691.047	34.207.817	-	529.567.279
Pasivos no Corrientes	743.108.008	20.388.886	534.386.761	17.242.154	-	1.315.125.809
Pasivos por segmentos totales	1.026.943.874	122.221.435	644.077.808	51.449.971	-	1.844.693.088
Flujos de efectivo procedentes (utilizado) de actividades de la operación	181.679.320	55.490.096	36.121.074	31.764.493	-	305.054.983
Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de inversión	(108.283.362)	(33.789.408)	(32.875.359)	(23.304.551)	-	(198.252.680)
Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de financiamiento	(111.533.388)	(940.318)	(2.455.073)	(390.735)	-	(115.319.514)

4 – EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

La composición del efectivo y equivalentes al efectivo es la siguiente:

Por concepto	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Efectivo en caja	203.931	503.687
Saldos en bancos	108.486.568	94.472.637
Otros instrumentos de renta fija	182.991.488	209.335.696
Efectivo y equivalentes al efectivo	291.681.987	304.312.020

Los Otros instrumentos de renta fija corresponden fundamentalmente a inversiones en instrumentos de corto plazo y de buena clasificación crediticia, como Depósitos a Plazo y Fondos Mutuos que son altamente líquidas, con riesgo insignificante de cambio de valor y convertidas fácilmente en cantidades conocidas de efectivo. No existen restricciones por montos significativos a la disposición de efectivo.

Por moneda	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Dólar	14.266.343	13.640.823
Euro	870.613	2.838.102
Peso argentino	29.215.288	22.425.407
Peso chileno	138.205.025	176.278.025
Guaraní	39.201.097	32.856.836
Real	69.923.621	56.272.827
Efectivo y equivalentes al efectivo	291.681.987	304.312.020

5 – OTROS ACTIVOS FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

La composición de otros activos financieros es la siguiente:

	Corriente		No corriente	
	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$	M\$	M\$
Otros activos financieros				
Activos financieros (1)	92.838.315	194.509.044	3.317.778	1.216.865
Activos financieros a valor razonable (2)	170.206.554	961.705	75.297.737	281.337.127
Otros activos financieros medidos a costo amortizado (3)	-	-	16.237.196	14.078.020
Total	263.044.869	195.470.749	94.852.711	296.632.012

(1) Instrumento financiero que no cumplen con la definición de equivalentes de efectivo tal como establecido en nota 2.13.

(2) Valores a Mercado de Instrumentos de Cobertura. Ver detalle en Nota 22.

(3) Corresponden a los derechos sobre la sociedad Argentina Alimentos de Soya S.A., sociedad productora de productos "Ades", que están enmarcados en la compra de la marca "Ades" gestionada por The Coca-Cola Company a fines del año 2016.

6 – OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

La composición de otros activos no financieros es la siguiente:

Otros activos no financieros	Corriente		No corriente	
	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$	M\$	M\$
Gastos anticipados	6.059.201	7.860.112	1.074.940	1.254.775
Remanentes crédito fiscal (1)	905.826	2.022.493	40.922.425	52.746.937
Depósitos Judiciales	-	-	15.723.829	15.259.876
Otros (2)	19.991.973	4.836.499	1.951.072	1.600.028
Total	26.957.000	14.719.104	59.672.266	70.861.616

(1) En noviembre de 2006, Río de Janeiro Refrescos Ltda. ("RJR") presentó una orden judicial no. 0021799-23.2006.4.02.5101 buscando el reconocimiento del derecho a excluir el ICMS de la base de cálculo del PIS y COFINS, así como el reconocimiento del derecho a obtener el reembolso de los montos cobrados indebidamente desde 14 de noviembre de 2001, debidamente actualizado utilizando la tasa de interés Selic. El 20 de mayo de 2019, la decisión favorable a RJR se convirtió en definitiva, lo que permitió recuperar las cantidades pagadas en exceso desde el 14 de noviembre de 2001 hasta agosto de 2017. Vale destacar que en septiembre de 2017, RJR ya había obtenido un Mandato de Seguridad, que le otorgó el derecho de excluir, a partir de esa fecha, el ICMS de la base de cálculo de PIS y COFINS.

La empresa realizó diligencias para evaluar el monto total del crédito en cuestión para el período en que se cobraron impuestos en forma indebida que va desde noviembre de 2001 hasta agosto de 2017, los que totalizaron \$100.550 millones aproximados (\$92.783 millones a diciembre del 2021) (R\$ 613 millones, de los cuales R\$ 370 millones son capital y R\$ 243 millones interés y corrección monetaria). Estos valores fueron registrados al 31 de diciembre de 2019. Además, la empresa reconoció los costos indirectos (honorarios por abogados, consultoría, auditoría, impuestos indirectos y otras obligaciones) resultantes del reconocimiento del derecho adquirido en la corte, que totalizan R\$ 175 millones.

El pago del impuesto sobre la renta se da en el momento de la liquidación del crédito, con eso el impuesto diferido pasivo respectivo registrado fue de \$24.276 millones (R\$ 148 millones). Al 31 de diciembre del 2022 ya han sido compensados \$92.841 millones (R\$ 566 millones).

La Compañía de Bebidas Ipiranga ("CBI") adquirida en septiembre de 2013, también presentó una orden judicial no. 0014022-71.2000.4.03.6102 con el objetivo de reconocer el mismo objeto de la acción descrita anteriormente del RJR. En septiembre de 2019, la decisión favorable a Compañía de Bebidas Ipiranga se hizo definitiva, permitiendo la recuperación de los montos pagados en exceso desde el 12 de septiembre de 1989 hasta el 1 de diciembre de 2013 (fecha en que CBI fue incorporado por RJR). El crédito de CBI se generará a nombre de RJR, sin embargo, mediante la determinación de la cláusula contractual ("Acuerdo de suscripción para acciones y anexos"), esto debe ser pagado inmediatamente a los antiguos accionistas de CBI (supervención activa a favor de los antiguos accionistas de CBI). Con base en los respaldos documentales encontrados, para el período de Agosto de 1993 hasta Noviembre de 2013, el monto de los créditos relacionados a este proceso han sido calculados y totalizaron \$27.229 millones (R\$ 166 millones, de los cuales R\$ 80 millones son capital y R\$ 86 millones interés y corrección monetaria), de este se debe deducir \$1.148 millones (R\$ 7 millones) de los impuestos indirectos, de esta manera se generó una cuenta por pagar a los antiguos accionistas por \$27.229 millones (\$25.125 millones a diciembre del 2021) (R\$ 166 millones) y una cuenta por cobrar del gobierno relacionada con créditos por el mismo monto. Vale mencionar que para el período de Septiembre de 1989 hasta Julio de 1993 la Compañía no contabilizó el crédito debido la ausencia de respaldos documentales.

(2) Los otros activos no financieros están compuestos principalmente por anticipos a proveedores.

7 – DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

La composición de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar es la siguiente:

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, Neto	Corriente		No corriente	
	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores comerciales	238.146.331	205.466.469	56.781	42.726
Deudores varios	39.798.245	55.281.501	483.139	83.738
Otras cuentas por cobrar	1.825.710	4.742.656	-	-
Total	279.770.286	265.490.626	539.920	126.464

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, Bruto	Corriente		No corriente	
	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores comerciales	242.638.974	210.175.775	56.781	42.726
Deudores varios	40.206.431	55.281.501	483.139	83.738
Otras cuentas por cobrar	1.921.211	4.744.721	-	-
Total	284.766.616	270.201.997	539.920	126.464

La estratificación de la cartera para deudores comerciales corriente y no corriente, sin impacto de deterioro, es la siguiente:

	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Con antigüedad menor a un mes	229.587.868	195.325.587
Con antigüedad entre uno y tres meses	4.577.833	6.843.836
Con antigüedad entre tres y seis meses	2.418.252	1.808.425
Con antigüedad entre seis y ocho meses	5.392.862	2.235.866
Con antigüedad mayor a ocho meses	718.940	4.004.787
Total	242.695.755	210.218.501

La Sociedad cuenta aproximadamente con 292.153 clientes, que pueden tener saldos en los distintos tramos de la estratificación. El número de clientes se distribuye geográficamente con 70.000 en Chile, 84.153 en Brasil, 67.580 en Argentina y 70.420 en Paraguay.

La provisión por pérdidas crediticias esperadas asociada a cada tramo de la cartera para deudores comerciales corriente y no corriente es la siguiente:

31.12.2022			
	Monto crédito	Provisión deterioro	Porcentaje
	M\$	M\$	%
Con antigüedad menor a un mes	229.587.868	(701.701)	0,31%
Con antigüedad entre uno y tres meses	4.577.833	(431.630)	9,43%
Con antigüedad entre tres y seis meses	2.418.252	(786.856)	32,54%
Con antigüedad entre seis y ocho meses	5.392.862	(2.402.146)	44,54%
Con antigüedad mayor a ocho meses	718.940	(170.310)	23,69%
Total	242.695.755	(4.492.643)	

El movimiento de la provisión por pérdidas crediticias esperadas se presenta a continuación:

	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Saldo inicial	4.711.371	6.795.663
Incremento (decremento)	(150.671)	1.697.887
Reverso de provisión	(654.381)	(3.832.220)
Incremento (decremento) por cambios en la moneda extranjera	586.324	50.041
Sub – total movimientos	(218.728)	(2.084.292)
Saldo final	4.492.643	4.711.371

La provisión por pérdidas crediticias esperadas se registra afectando Gastos de administración en los estados de resultados por función.

8 – INVENTARIOS

La composición de los saldos de inventarios es la siguiente:

Detalle	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Materias primas (1)	104.833.902	86.914.422
Productos terminados	114.164.680	81.461.680
Repuestos y otros suministros de la producción	27.109.494	23.063.797
Productos en proceso	216.164	109.467
Otros Inventarios	4.020.372	3.358.474
Provisión de obsolescencia (2)	(4.457.956)	(3.557.634)
Total	245.886.656	191.350.206

El costo de existencias reconocido como costo de ventas al 31 de diciembre de 2022 y 2021 asciende a M\$ 1.388.536.599 y M\$ 1.192.363.804, respectivamente.

- (1) Aproximadamente el 80% está compuesto por concentrado y endulzantes utilizados en la elaboración de bebidas, así como tapas y suministros PET utilizados en el envasado del producto.
- (2) La provisión de obsolescencia se relaciona principalmente con la obsolescencia de repuestos clasificados como inventarios y en menor medida productos terminados y materias primas. La norma general es provisionar todos aquellos repuestos polifuncionales sin rotación en los últimos cuatro años previo al análisis técnico para ajustar la provisión. En el caso de materias primas y productos terminados la provisión de obsolescencia se determina de acuerdo a su vencimiento.

9 – ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS

La composición de las cuentas por cobrar por impuestos corrientes, es la siguiente:

Activos por impuestos	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Pagos provisionales mensuales	25.428.344	915.864
Créditos al impuesto	6.640.888	5.367.115
Impuestos por recuperar ejercicios anteriores	473.424	-
Excedente Crédito Tributario	6.387.530	3.941.279
Otros Impuestos por recuperar	396.242	110
Total	39.326.428	10.224.368

La composición de las cuentas por pagar por impuestos es la siguiente:

Pasivos por impuestos	Corrientes	
	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Impuesto a las ganancias	14.615.447	30.512.787
Total	14.615.447	30.512.787

10 – IMPUESTO A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS

10.1 Gasto por impuesto a las ganancias

El detalle del gasto por impuesto a la renta e impuestos diferidos es el siguiente:

Detalle	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Gasto por impuestos corrientes	(63.245.293)	(45.614.890)
Ajuste al impuesto corriente del período anterior	311.931	2.284.477
Gasto por impuestos retención filiales extranjeras	(11.129.734)	(2.877.817)
Otros gastos (ingresos) por impuestos corrientes	-	114.130
Gasto por impuestos corrientes	(74.063.096)	(46.094.100)
Gastos (ingresos) por la creación y reversión de diferencias temporarias por impuesto diferido y otros	(30.281.542)	(83.220)
Gastos (ingresos) por impuestos diferidos	(30.281.542)	(83.220)
Gasto por impuesto a las ganancias	(104.344.638)	(46.177.320)

La distribución del gasto tributario nacional y extranjero es la siguiente:

Impuestos a las ganancias	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Impuestos corrientes		
Extranjero	(61.250.403)	(37.363.624)
Nacional	(12.812.693)	(8.730.476)
Gasto por impuestos corrientes	(74.063.096)	(46.094.100)
Impuestos diferidos		
Extranjero	(4.596.695)	6.942.925
Nacional	(25.684.847)	(7.026.145)
Gasto por impuestos diferidos	(30.281.542)	(83.220)
Gasto por impuestos a las ganancias	(104.344.638)	(46.177.320)

La conciliación del gasto por impuesto utilizando la tasa legal con el gasto por impuestos utilizando la tasa efectiva es la siguiente:

Conciliación tasa efectiva	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Resultados antes de impuestos	232.803.625	203.208.988
Gasto por impuesto utilizando la tasa legal (27,0%)	(62.856.979)	(54.866.427)
Efecto tasa impositiva de otras jurisdicciones	(2.820.546)	860.745
Diferencias permanentes:		
Ingresos ordinarios no imponibles	17.024.545	(10.868.055)
Gastos no deducibles impositivamente	(3.622.958)	(2.935.310)
Efecto impositivo de impuestos provisto en exceso en períodos anteriores	(81.258)	13.250.594
Efecto corrección monetaria tributaria sociedades Chilenas	-	(15.794.098)
Gasto por impuesto de retención filiales extranjeras y otros cargos y abonos por impuestos legales	(51.987.442)	24.175.231
Ajustes al gasto por impuesto	(38.667.113)	7.828.362
Gasto por impuesto utilizando la tasa efectiva	(104.344.638)	(46.177.320)
Tasa efectiva	44,8%	22,7%

Las tasas de impuestos a las ganancias aplicables en cada una de las jurisdicciones donde opera la Sociedad son las siguientes:

País	Tasa	
	2022	2021
Chile	27,00%	27,00%
Brasil	34,00%	34,00%
Argentina	35,00%	35,00%
Paraguay	10,00%	10,00%

10.2 Impuestos diferidos

Los saldos acumulados netos de las diferencias temporarias originaron activos y pasivos por impuestos diferidos, el detalle es el siguiente:

Diferencias temporales	31.12.2022		31.12.2021	
	Activos	Pasivos	Activos	Pasivos
	M\$	M\$	M\$	M\$
Propiedad, planta y equipo	5.351.293	(58.230.728)	5.944.185	(52.435.301)
Provisión de obsolescencia	1.871.168	-	1.696.051	-
Crédito Exclusión ICMS	2.686.693	-	-	(4.925.230)
Beneficios al personal	5.033.868	(3.348)	3.163.172	(115.828)
Provisión indemnización por años de servicio	2.789.893	(42.264)	271.789	(271.367)
Pérdidas tributarias (1)	5.569.124	-	4.292.863	(698)
Goodwill tributario Brasil	-	(9.081.512)	-	(3.126.125)
Provisión contingencias	27.145.591	-	30.216.275	-
Diferencia de cambio (2)	11.478.538	-	7.165.844	-
Provisión de incobrables	803.608	-	638.484	-
Incentivos Coca-Cola (Argentina)	633.919	-	-	-
Activos y pasivos por generación de colocación de bonos	-	(610.594)	-	(2.081.271)
Gasto Financiero	-	(1.894.010)	-	-
Obligaciones por leasing	1.874.166	-	1.781.922	-
Inventarios	1.312.833	-	652.669	-
Derechos de distribución	-	(154.669.995)	-	(151.228.739)
Derivados de cobertura	-	-	-	-
Ingresos pagados por anticipados	5.339.265	(8.287)	1.711.461	-
Repuestos	-	(4.142.782)	-	(3.374.376)
Intangibles	69.395	(7.388.202)	130	(5.440.229)
Otros	5.282.818	(4.520.673)	4.194.697	(5.326.478)
Subtotal	77.242.172	(240.592.395)	61.729.542	(228.325.642)
Compensación de activos/(pasivos) por impuestos diferidos	(74.813.839)	74.813.839	(59.870.815)	59.870.815
Total activos y pasivos netos	2.428.333	(165.778.556)	1.858.727	(168.454.827)

(1) Pérdidas tributarias asociadas principalmente a entidades en Chile. Las pérdidas tributarias en Chile no tienen fecha de expiración.

(2) Corresponde al impuesto diferido por las diferencias de cambio generadas en conversión de deudas expresadas en moneda extranjera en la filial Rio de Janeiro Refrescos Ltda, que tributariamente se reconocen en Brasil al momento de ser percibidas.

Los movimientos de las cuentas de impuestos diferidos son los siguientes:

Movimiento	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Saldo inicial	166.596.100	151.743.678
Incremento (decremento) por impuestos diferidos	(8.090.171)	4.507.688
Incremento (decremento) por cambios en la moneda extranjera (*)	4.844.294	10.344.734
Total movimientos	(3.245.877)	14.852.422
Saldo final	163.350.223	166.596.100

(*) Incluye efecto NIC 29 por inflación en Argentina.

11 PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPOS

El detalle de las Propiedad, planta y equipos al cierre de cada período es el siguiente:

Propiedad, planta y equipos, bruto	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Construcción en curso	49.169.567	56.280.594
Terrenos	104.906.878	101.286.107
Edificios	337.689.681	306.300.748
Planta y equipo	693.153.093	613.537.377
Equipamiento de tecnologías de la información	34.992.575	29.470.242
Instalaciones fijas y accesorios	69.798.556	61.264.172
Vehículos	75.759.020	56.346.552
Mejoras de bienes arrendados	362.243	322.036
Derechos de uso (1)	73.946.435	69.616.828
Otras propiedades, planta y equipo (2)	448.561.681	383.403.363
Total Propiedad, planta y equipos brutos	1.888.339.729	1.677.828.019

Depreciación acumulada de Propiedad, planta y equipos	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Edificios	(117.237.092)	(102.957.623)
Planta y equipo	(499.070.234)	(443.885.822)
Equipamiento de tecnologías de la información	(27.257.028)	(23.857.025)
Instalaciones fijas y accesorios	(44.057.493)	(38.165.051)
Vehículos	(44.600.066)	(37.161.952)
Mejoras de bienes arrendados	(282.057)	(208.747)
Derechos de uso (1)	(53.350.442)	(45.962.853)
Otras propiedades, planta y equipo (2)	(304.264.058)	(269.249.819)
Total depreciación acumulada	(1.090.118.470)	(961.448.892)
Total Propiedad, planta y equipos netos	798.221.259	716.379.127

(1) Por adopción de NIIF 16. Ver detalle de activos subyacentes en Nota 11.1

(2) El saldo neto de cada una de estas categorías se presenta a continuación:

Otras propiedades, planta y equipo, neto	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Envases	46.351.209	36.546.377
Activos promocionales y de marketing (activos de mercado)	70.149.875	55.210.620
Otras propiedades, planta y equipo	27.796.539	22.396.547
Total	144.297.623	114.153.544

11.1 Movimientos

El detalle de los movimientos ocurridos en Propiedad, planta y equipo es el siguiente:

	Construcción en curso	Terreno	Edificios, neto	Planta y equipos, neto	Equipamiento de TI, neto	Instalaciones fijas y accesorios, neto	Vehículos, neto	Mejoras de bienes arrendados, neto	Otros	Derechos de uso, neto (1)	Propiedades, planta y equipo, neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 1 de enero de 2022	56.280.594	101.286.107	203.343.125	169.651.555	5.613.217	23.099.121	19.184.600	113.289	114.153.544	23.653.975	716.379.127
Adiciones	75.269.957	-	867.990	21.280.010	922.233	74.995	636.420	10.275	68.730.337	-	167.792.217
Adiciones Derechos de uso	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.883.061	5.883.061
Desapropiaciones	(32.456)	-	(16.174)	(538.429)	(15.105)	-	(4.522)	-	(2.249.837)	(67.398)	(2.923.921)
Transferencias entre rubros de propiedad, planta y equipo	(84.598.804)	159.232	10.014.587	33.485.897	3.487.406	3.384.472	16.037.695	51.403	17.940.342	37.770	-
Transferencias Derechos de uso	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gasto por depreciación	-	-	(8.477.029)	(35.372.214)	(2.641.086)	(3.365.827)	(5.524.208)	(68.741)	(49.526.391)	-	(104.975.496)
Amortización	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(9.993.249)	(9.993.249)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	4.263.117	3.461.539	11.105.445	7.324.221	43.790	1.282.713	852.241	10.324	6.450.271	1.235.657	36.029.318
Otros incrementos (decrementos) (2)	(2.012.841)	-	3.614.645	(1.748.181)	325.092	1.265.589	(23.272)	(36.364)	(11.200.643)	(153.823)	(9.969.798)
Total movimientos	(7.111.027)	3.620.771	17.109.464	24.431.304	2.122.330	2.641.942	11.974.354	(33.103)	30.144.079	(3.057.982)	81.842.132
Saldo final al 31.12.2022	49.169.567	104.906.878	220.452.589	194.082.859	7.735.547	25.741.063	31.158.954	80.186	144.297.623	20.595.993	798.221.259

(1) El activo por derechos de uso está compuesto de la siguiente forma:

Derechos de uso	Activo bruto	Depreciación Acumulada	Activo Neto
	M\$	M\$	M\$
Construcciones y edificios	6.694.251	(3.452.700)	3.241.551
Planta y Equipo	47.377.683	(33.624.676)	13.753.007
Equipamiento de Tecnologías de la Información	1.214.851	(1.081.741)	133.110
Vehículos de Motor	9.395.320	(6.066.615)	3.328.705
Otros	9.264.330	(9.124.710)	139.620
Total	73.946.435	(53.350.442)	20.595.993

El gasto por intereses por pasivos por arrendamiento al cierre del periodo asciende a M\$ 2.092.868

(2) Corresponde principalmente al efecto por la aplicación de la NIC 29 en Argentina.

	Construcción en curso	Terreno	Edificios, neto	Planta y equipos, neto	Equipamiento de TI, neto	Instalaciones fijas y accesorios, neto	Vehículos, neto	Mejoras de bienes arrendados, neto	Otros	Derechos de uso, neto (1)	Propiedades, planta y equipo, neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 1 de enero de 2021	34.194.083	94.321.726	180.916.878	145.790.203	4.878.307	17.647.892	16.410.784	59.142	90.020.253	21.337.277	605.576.545
Adiciones	61.100.226	-	3.708.881	19.025.057	1.428.080	12.068	171.420	8.738	47.426.736	-	132.881.206
Adiciones Derechos de uso	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.070.997	9.070.997
Desapropiaciones	(74.476)	-	(276.312)	(277.845)	(3.896)	(11)	(9.573)	-	(3.156.795)	-	(3.798.908)
Transferencias entre rubros de propiedad, planta y equipo	(39.845.790)	-	4.370.826	21.182.049	751.603	606.279	4.771.885	88.345	8.074.803	-	-
Transferencias Derechos de uso	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gasto por depreciación	-	-	(7.862.888)	(32.058.439)	(2.219.235)	(3.700.948)	(4.054.092)	(51.774)	(43.651.397)	-	(93.598.773)
Amortización	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(8.386.063)	(8.386.063)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	6.513.216	6.964.382	21.941.520	23.364.406	658.167	3.080.061	2.264.353	8.840	16.399.966	1.759.346	82.954.257
Otros incrementos (decrementos) (2)	(5.606.665)	(1)	544.220	(7.373.876)	120.191	5.453.780	(370.177)	(2)	(960.022)	(127.582)	(8.320.134)
Total movimientos	22.086.511	6.964.381	22.426.247	23.861.352	734.910	5.451.229	2.773.816	54.147	24.133.291	2.316.698	110.802.582
Saldo final al 31.12.2021	56.280.594	101.286.107	203.343.125	169.651.555	5.613.217	23.099.121	19.184.600	113.289	114.153.544	23.653.975	716.379.127

(1) El activo por derechos de uso está compuesto de la siguiente forma:

Derechos de uso	Activo bruto	Depreciación Acumulada	Activo Neto
	M\$	M\$	M\$
Construcciones y edificios	4.042.921	(2.140.590)	1.902.331
Planta y Equipo	43.450.544	(27.325.328)	16.125.216
Equipamiento de Tecnologías de la Información	997.458	(750.993)	246.465
Vehículos de Motor	12.171.762	(7.065.299)	5.106.463
Otros	8.954.143	(8.680.643)	273.500
Total	69.616.828	(45.962.853)	23.653.975

(2) Corresponde principalmente al efecto por la aplicación de la NIC 29 en Argentina.



12 – PARTES RELACIONADAS

Los saldos y principales transacciones con partes relacionadas son los siguientes:

12.1 Cuentas por cobrar:

Rut	Sociedad	Relación	País	Moneda	31.12.2022		31.12.2021	
					Corriente	No corriente	Corriente	No corriente
					M\$	M\$	M\$	M\$
96.891.720-K	Embonor S.A.	Relacionada c/accionistas	Chile	CLP	10.852.709	-	3.870.800	-
96.714.870-9	Coca-Cola de Chile S.A.	Accionista	Chile	CLP	15.444	109.318	62.756	98.941
Extranjera	Coca Cola de Argentina	Relacionada c/director	Argentina	ARS	-	-	2.490.194	-
Extranjera	Alimentos de Soja S.A.U.	Relacionada c/accionistas	Argentina	ARS	237.439	-	166.813	-
96.517.210-2	Embotelladora Iquique S.A.	Relacionada c/accionistas	Chile	CLP	745.048	-	155.264	-
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	CLP	925.189	-	1.266.871	-
77.526.480-2	Comercializadora Nova Verde	Accionista común	Chile	CLP	2.048.054	-	934.350	-
76.572.588-7	Coca Cola del Valle New Ventures S.A.	Asociada	Chile	CLP	143.002	-	371.907	-
76.140.057-6	Monster	Asociada	Chile	CLP	86.492	-	87.865	-
79.826.410-9	Guallaraucó	Asociada	Chile	CLP	8.790	-	12.230	-
Total					15.062.167	109.318	9.419.050	98.941

12.2 Cuentas por pagar:

Rut	Sociedad	Relación	País	Moneda	31.12.2022		31.12.2021	
					Corriente	No corriente	Corriente	No corriente
					M\$	M\$	M\$	M\$
96.714.870-9	Coca-Cola de Chile S.A.	Accionista	Chile	CLP	32.205.880	-	19.134.864	-
Extranjera	Recofarma do Industrias Amazonas Ltda.	Relacionada c/accionistas	Brasil	BRL	30.998.682	10.354.296	13.770.200	11.557.723
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	CLP	8.186.248	-	7.609.951	-
Extranjera	Ser. y Prod. para Bebidas Refrescantes S.R.L.	Accionista	Argentina	ARS	8.587.487	-	9.893.495	-
Extranjera	Leão Alimentos e Bebidas Ltda.	Asociada	Brasil	BRL	232.216	-	577.723	-
Extranjera	Monster Energy Brasil Com de Bebidas Ltda.	Relacionada c/accionistas	Brasil	BRL	3.811.908	-	2.173.901	-
76.572.588-7	Coca Cola del Valle New Ventures S.A.	Asociada	Chile	CLP	1.089.592	-	367.186	-
96.891.720-K	Embonor S.A.	Relacionada c/accionistas	Chile	CLP	589.127	-	378.718	-
Extranjera	Alimentos de Soja S.A.U.	Relacionada c/accionistas	Argentina	ARS	628.842	-	277.708	-
77.526.480-2	Comercializadora Nova Verde	Accionista común	Chile	CLP	2.198.317	-	1.858.682	-
Extranjera	Monster Energy Argentina S.A.	Relacionada c/accionistas	Argentina	PYG	-	-	2.365	-
Extranjera	Monster Energy Company – EEUU	Relacionada c/accionistas	Argentina	PYG	28.910	-	58.668	-
Extranjera	Coca-Cola Company	Accionista	Paraguay	PYG	1.690.858	-	-	-
Total					90.248.067	10.354.296	56.103.461	11.557.723



12.3 Transacciones:

Rut	Sociedad	Relación	País	Descripción de la Transacción	Moneda	Acumulado	Acumulado
						31.12.2022	31.12.2021
						M\$	M\$
96.714.870-9	Coca-Cola de Chile S.A.	Accionistas	Chile	Compra concentrado	CLP	198.045.624	174.892.744
96.714.870-9	Coca-Cola de Chile S.A.	Accionistas	Chile	Compra servicios de publicidad	CLP	-	3.290.184
96.714.870-9	Coca-Cola de Chile S.A.	Accionistas	Chile	Arriendo Fuente de Agua	CLP	5.958.076	4.727.676
96.714.870-9	Coca-Cola de Chile S.A.	Accionistas	Chile	Venta de materias primas y otros	CLP	9.980.390	1.720.061
96.714.870-9	Coca-Cola de Chile S.A.	Accionistas	Chile	Dividendo Mínimo	CLP	47.262	35.474
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	Compra envases	CLP	24.441.192	17.713.063
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	Compra de materias primas	CLP	33.637.921	24.883.194
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	Compra de tapas	CLP	-	153.142
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	Compra servicios y otros	CLP	2.270.006	1.325.941
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	Ventas de servicios y otros	CLP	13.914	1.430
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	Compra de Embalajes	CLP	9.391.000	7.625.273
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	Venta embalajes/materias primas	CLP	13.360.534	11.939.711
93.281.000-K	Coca Cola Embonor S.A.	Accionista común	Chile	Venta productos terminados	CLP	79.205.926	59.018.653
93.281.000-K	Coca Cola Embonor S.A.	Accionista común	Chile	Venta de servicios y otros	CLP	585.448	359.739
93.281.000-K	Coca Cola Embonor S.A.	Accionista común	Chile	Venta de materias primas y materiales	CLP	956.036	523.958
96.891.720-K	Embonor S.A.	Relacionada con accionistas	Chile	Dividendo Mínimo	CLP	589.127	339.562
96.891.720-K	Embonor S.A.	Relacionada con accionistas	Chile	Venta Activo Fijo	CLP	-	357.000
96.891.720-K	Embonor S.A.	Relacionada con accionistas	Chile	Distribución dividendo	CLP	-	541.188
96.517.310-2	Embotelladora Iquique S.A.	Relacionada con accionistas	Chile	Venta productos terminados	CLP	5.807.466	4.220.323
89.996.200-1	Envases del Pacífico S.A.	Relacionada con director	Chile	Compra materias primas y materiales	CLP	204.933	265.503
94.627.000-8	Parque Arauco S.A.	Relacionada con director	Chile	Arriendo de espacios	CLP	101.981	69.151
Extranjera	Recofarma do Industrias Amazonas Ltda.	Relacionada con accionistas	Brasil	Compra de concentrado	BRL	100.199.500	69.785.833
Extranjera	Recofarma do Industrias Amazonas Ltda.	Relacionada con accionistas	Brasil	Reembolso y otras compras	BRL	-	100.072
Extranjera	Serv. y Prod. para Bebidas Refrescantes S.R.L.	Relacionada con accionistas	Argentina	Compra de concentrado	ARS	159.807.006	129.275.444
Extranjera	Serv. y Prod. para Bebidas Refrescantes S.R.L.	Relacionada con accionistas	Argentina	Derecho publicidad premios y otros	ARS	3.002.061	3.230.351
Extranjera	Serv. y Prod. para Bebidas Refrescantes S.R.L.	Relacionada con accionistas	Argentina	Participación de publicidad	ARS	-	5.201.881
Extranjera	KAIK Participações	Asociada	Brasil	Reembolso y otras compras	BRL	96.511	21.180
Extranjera	Leao Alimentos e Bebidas Ltda.	Asociada	Brasil	Compra de productos	BRL	636.938	293.677
Extranjera	Sorocaba Refrescos S.A.	Asociada	Brasil	Compra de Productos	BRL	419.515	2.667.326
89.862.200-2	Latam Airlines Group S.A.	Relacionada con director	Chile	Venta de Producto	CLP	93.320	269.688
89.862.200-2	Latam Airlines Group S.A.	Relacionada con director	Chile	Compra de Producto	CLP	-	18.695
76.572.588-7	Coca Cola Del Valle New Ventures SA	Asociada	Chile	Venta de servicios y otros	CLP	288.264	442.566
76.572.588-7	Coca Cola Del Valle New Ventures SA	Asociada	Chile	Compra de servicios y otros	CLP	4.306.419	4.436.600
Extranjera	Alimentos de Soja S.A.U.	Relacionada con accionistas	Argentina	Pago de comisiones y servicios	ARS	4.128.865	2.973.907
Extranjera	Alimentos de Soja S.A.U.	Relacionada con accionistas	Argentina	Compra de productos	ARS	2.107.354	11.658
Extranjera	Alimentos de Soja S.A.U.	Relacionada con accionistas	Argentina	Servicios de Marketing	ARS	286.488	-
Extranjera	Trop Frutas do Brasil Ltda.	Asociada	Brasil	Compra de productos	BRL	368.127	2.736.529
77526480-2	Comercializadora Novaverde S.A.	Accionista común	Chile	Venta de materias primas	CLP	781.901	6.210
77526480-2	Comercializadora Novaverde S.A.	Accionista común	Chile	Venta de productos terminados	CLP	12.867.822	8.937.506
77526480-2	Comercializadora Novaverde S.A.	Accionista común	Chile	Venta Servicio y Otros	CLP	4.512.714	11.183
77526480-2	Comercializadora Novaverde S.A.	Accionista común	Chile	Compra de productos terminados	CLP	25.440.668	-
77526480-2	Comercializadora Novaverde S.A.	Accionista común	Chile	Publicidad	CLP	2.367.626	-
77526480-2	Comercializadora Novaverde S.A.	Accionista común	Chile	Mantención equipos de frio	CLP	619.419	-
77526480-2	Comercializadora Novaverde S.A.	Accionista común	Chile	Compra de materias primas	CLP	952.699	4.519.948
96.633.550-5	Sinea S.A.	Relacionada con Director	Chile	Compra Materia Prima	CLP	--	2.294.594
97.036.000-K	Banco Santander Chile.	Director/Gte/Ejecutivo	Chile	Compra de servicios	CLP	6.776.225	1.852.076
Extranjera	Monster Energy Brasil Comercio de Bebidas Ltda	Coligada	Brasil	Compra de Productos	BRL	2.352.550	1.571.632

12.4 Remuneraciones y beneficios recibidos por el personal clave de la Sociedad

Los beneficios recibidos por el personal clave de la Sociedad, que corresponden a directores y gerentes, se componen de la siguiente manera:

Detalle	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Sueldos, salarios y beneficios ejecutivos	8.536.107	7.253.863
Dieta directores	1.560.000	1.512.500
Beneficios devengados en los últimos cinco años y pagos en el ejercicio	269.952	254.240
Total	10.366.059	9.020.603

13 – BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

La composición de los beneficios a los empleados es la siguiente:

Detalle	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Provisión de vacaciones	25.773.244	18.630.043
Provisión participaciones en utilidades y bonos	22.618.562	15.538.771
Indemnización por años de servicio	17.409.793	14.982.928
Total	65.801.599	49.151.742
	M\$	M\$
Corriente	48.391.806	35.012.072
No Corriente	17.409.793	14.139.670
Total	65.801.599	49.151.742

13.1 Indemnización por años de servicios

Los movimientos de los beneficios a los empleados y valorizados de acuerdo con lo mencionado en la nota 2, son los siguientes:

Movimientos	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Saldo inicial	14.982.928	14.086.575
Costos por servicios	1.018.080	(8.917)
Costos por intereses	737.566	1.672.491
Variaciones actuariales	2.905.020	1.216.808
Beneficios pagados	(2.233.801)	(1.984.029)
Total	17.409.793	14.982.928

13.1.1 Hipótesis

Las hipótesis actuariales utilizadas son las siguientes:

Hipótesis	31.12.2022	31.12.2021
Tasa de descuento real	1,71%	2,30%
Tasa esperada de incremento salarial	2,0%	2,0%
Tasa de rotación	7,68%	7,68%
Tasa de mortalidad	RV-2014	RV-2014
Edad de jubilación mujeres	60 años	60 años
Edad de jubilación hombres	65 años	65 años

A continuación, se presenta el resultado de las variaciones en las indemnizaciones por años de servicio, resultantes de la sensibilización de las hipótesis actuariales en la fecha de valoración:

Sensibilidad a la tasa de descuento	M\$
Variación en la provisión por un aumento de hasta 100 puntos base	(1.084.387)
Variación en la provisión por una disminución de hasta 100 puntos base	1.088.927

Sensibilidad al incremento salarial	M\$
Variación en la provisión por un aumento de hasta 100 puntos base	1.133.083
Variación en la provisión por una disminución de hasta 100 puntos base	(1.164.934)

13.2 Gastos en empleados

El gasto en empleados incluido en el estado de resultados consolidados es el siguiente:

Detalle	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Sueldos y salarios	277.271.540	225.883.645
Beneficios a los empleados	71.566.763	53.340.673
Beneficios por terminación	6.052.239	4.163.608
Otros gastos del personal	21.305.979	18.134.494
Total	376.196.521	301.522.420

14 – INVERSIONES CONTABILIZADAS UTILIZANDO EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN

14.1 Detalle

Las inversiones en otras entidades son contabilizadas bajo el método de la participación. El detalle de las inversiones en otras entidades es el siguiente:

R.U.T.	Nombre	País	Moneda funcional	Valor de inversión		Porcentaje de participación	
				31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021
86.881.400-4	Envases CMF S.A. (1)	Chile	CLP	23.519.277	21.863.790	50,00%	50,00%
Extranjera	Leão Alimentos e Bebidas Ltda. (2)	Brasil	BRL	8.460.307	11.359.597	10,26%	10,26%
Extranjera	Kaik Participacoes Ltda. (2)	Brasil	BRL	1.293.219	1.107.007	11,32%	11,32%
Extranjera	SRSA Participacoes Ltda.	Brasil	BRL	55.072	51.615	40,00%	40,00%
Extranjera	Sorocaba Refrescos S.A.	Brasil	BRL	26.694.836	24.258.224	40,00%	40,00%
Extranjera	Trop Frutas do Brasil Ltda. (2)	Brasil	BRL	1.971.055	2.192.920	7,52%	7,52%
76.572.588.7	Coca Cola del Valle New Ventures S.A.	Chile	CLP	30.350.832	30.656.041	35,00%	35,00%
Total				92.344.598	91.489.194		

- (1) Envases CMF S.A., independientemente del porcentaje de participación, se ha definido que no se tiene control y sólo influencia significativa, dado que no se cuenta con la mayoría de votos para tomar decisiones estratégicas del negocio.
- (2) En las mencionadas sociedades, independiente del porcentaje de participación, se ha definido que se tiene influencia significativa dado que se posee el derecho a designar directores.

Envases CMF S.A.

Entidad Chilena que tiene por objeto Social fabricar y vender productos de material plástico y servicios de embotellamiento y envase de bebidas. La relación comercial es proveer de botellas plásticas, preformas y tapas a los embotelladores de Coca-Cola en Chile.

Leão Alimentos e Bebidas Ltda.

Entidad Brasileña que tiene por objetivo Social fabricar y comercializar alimentos, bebestibles en general y concentrado de bebidas. Invertir en otras sociedades. La relación comercial es producir productos no carbonatados para los embotelladores de Coca-Cola en Brasil.

Kaik Participacoes Ltda.

Entidad Brasileña que tiene por objetivo Social Invertir en otras sociedades con recursos propios.

SRSA Participacoes Ltda.

Entidad Brasileña que tiene por objetivo Social la compra y venta de inversiones inmobiliarias y de gestión de la propiedad, dando apoyo al giro de Rio De Janeiro Refrescos Ltda. (Andina Brasil).

Sorocaba Refrescos S.A.

Entidad Brasileña que tiene por objetivo Social fabricar y comercializar alimentos, bebestibles en general y concentrado de bebidas además Invertir en otras sociedades. Tiene relación comercial con Rio De Janeiro Refrescos Ltda. (Andina Brasil).

Trop Frutas do Brasil Ltda.

Entidad Brasileña que tiene por objetivo Social Fabricar, comercializar y exportar pulpa de fruta natural y agua de coco. La relación comercial es producir productos para los embotelladores de Coca-Cola en Brasil.

Coca Cola del Valle New Ventures S.A.

Entidad Chilena que tiene por objeto Social fabricar, distribuir y comercializar toda clase de jugos, aguas y bebestibles en general. La relación comercial es producir aguas y jugos para las embotelladoras de Coca-Cola en Chile.

14.2 Movimientos

El movimiento en inversiones en otras entidades contabilizadas por el método de la participación es:

Detalle	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Saldo Inicial	91.489.194	87.956.354
Dividendos declarados	(4.383.645)	(3.236.541)
Participación en ganancia ordinaria	2.118.728	4.041.118
Amortización utilidades no realizadas asociadas	-	(435.884)
Otros Incremento (decremento) en inversiones en asociadas*	3.120.321	3.164.147
Saldo final	92.344.598	91.489.194

*Principalmente por el cambio de moneda extranjera

Los principales movimientos se explican a continuación:

- Dividendos declarados en 2022 corresponden a Envases CMF S.A.
- Dividendos declarados en 2021 corresponden a Sorocaba Refrescos S.A., Envases CMF S.A. y Coca Cola del Valle New Ventures S.A..
- En 2021 se identificó que para la marca Verde Campo (Trop Frutas do Brasil Ltda.) el valor recuperable sería de R\$ 21,8 millones, monto por debajo del valor contable registrado, impactando proporcionalmente el resultado de Andina Brasil según su participación (mayor información ver Nota 2.8)

14.3 Conciliación del resultado por inversión en asociadas:

Detalle	31.12.2022	31.12.2022
	M\$	M\$
Valor patrimonial sobre resultado de asociadas	2.118.728	4.041.118
Utilidad no realizada por stock de productos adquiridos a asociadas y no vendidos al cierre del período, que se presenta rebajando la respectiva cuenta de activo (Envases y/o Inventarios)	(568.767)	(512.131)
Amortización mayor valor venta activos fijos Envases CMF S.A.	-	42.633
Amortización mayor valor acciones preferentes CCDV S.A.	(140.892)	(478.518)
Saldo del estado de resultados	1.409.069	3.093.102

14.4 Información resumida de asociadas:

Al 31 de diciembre de 2022:

	Envases CMF S.A.	Sorocaba Refrescos S.A.	Kaik Participacoes Ltda.	SRSA Participacoes Ltda.	Leão Alimentos e Bebidas Ltda.	Trop Frutas do Brasil Ltda.	Coca Cola del Valle New Ventures S.A.
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Activos Corto Plazo	63.615.517	41.997.646	-	22.376	77.547.906	22.235.713	26.927.496
Activos Largo Plazo	52.964.004	89.524.823	11.424.515	317.159	54.195.351	27.128.282	75.247.746
Total activos	116.579.521	131.522.469	11.424.515	339.535	131.743.257	49.363.995	102.175.242
Pasivos Corto Plazo	45.222.022	21.366.336	-	201.853	16.269.385	14.693.964	9.038.769
Pasivos Largo Plazo	24.318.944	45.013.681	31	-	11.698.126	12.270.207	5.480.067
Total pasivos	69.540.966	66.380.017	31	201.853	27.967.511	26.733.551	14.518.836
Total Patrimonio	47.038.555	65.142.452	11.424.484	137.682	103.775.746	22.630.444	87.656.406
Total Ingresos actividades ordinarias	97.834.148	-741	782.772	134.401	65.797.238	45.104.125	25.249.336
Utilidades Antes de Impuesto	6.640.224	478.458	782.772	134.401	3.804.172	-5.105.685	-896.914
Utilidades despues de Impuesto	5.517.062	243.170	782.772	134.401	1.427.601	-5.067.707	163.561
Otros Resultados integrales	-	9.680.320	-	-	1.522	275.534	-
Resultado Integral Total	5.517.062	9.923.490	782.772	134.401	1.429.123	-4.792.173	163.561
Fecha de información (Ver Nota 2.3)	31-12-2022	30-11-2022	30-11-2022	30-11-2022	30-11-2022	30-11-2022	31-12-2022

Al 31 de diciembre de 2021:

	Envases CMF S.A.	Sorocaba Refrescos S.A.	Kaik Participacoes Ltda.	SRSA Participacoes Ltda.	Leão Alimentos e Bebidas Ltda.	Trop Frutas do Brasil Ltda.	Coca Cola del Valle New Ventures S.A.
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Activos Corto Plazo	72.400.404	19.468.334	-	20.648	68.192.154	16.765.435	29.227.758
Activos Largo Plazo	42.875.230	92.639.217	9.779.486	294.662	50.034.496	33.021.014	75.706.352
Total activos	115.275.634	112.107.551	9.779.486	315.310	118.226.650	49.786.449	104.934.110
Pasivos Corto Plazo	57.080.891	21.255.565	-	186.266	12.991.480	10.009.915	10.181.664
Pasivos Largo Plazo	14.467.165	34.960.269	28	-	6.489.944	18.294.787	7.164.058
Total pasivos	71.548.056	56.215.835	28	186.266	19.481.424	28.304.702	17.345.722
Total Patrimonio	43.727.578	55.891.716	9.779.458	129.044	98.745.226	21.481.747	87.588.388
Total Ingresos actividades ordinarias	77.805.312	(25.164.499)	204.624	126.016	94.169.579	35.224.230	46.509.329
Utilidades Antes de Impuesto	7.347.219	4.518.371	204.624	126.016	2.876.850	(31.042.731)	2.306.620
Utilidades despues de Impuesto	5.509.658	2.573.415	204.624	126.016	1.556.223	(37.324.877)	2.869.945
Otros Resultados integrales	-	2.363.061	-	-	49.784	30.547.925	-
Resultado Integral Total	5.509.658	4.936.476	204.624	126.016	1.606.007	(6.776.952)	2.869.945
Fecha de información (Ver Nota 2.3)	31-12-2021	30-11-2021	30-11-2021	30-11-2021	30-11-2021	30-11-2021	31-12-2021

15 – ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA

El detalle de los activos intangibles distintos de la plusvalía es el siguiente:

Detalle	31 de Diciembre de 2022			31 de Diciembre de 2021		
	Valor bruto	Amortización Acumulada	Valor Neto	Valor bruto	Amortización Acumulada	Valor Neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Derechos de distribución (1)	645.684.416	(1.451.000)	644.233.416	641.507.747	(1.451.000)	640.056.747
Programas informáticos	56.968.738	(36.205.387)	20.763.351	44.084.900	(31.019.938)	13.064.962
Derechos de agua	479.825	(40.723)	439.102	462.943	(40.723)	422.220
Marcas vida útil indefinida (2)	5.741.054	-	5.741.054	5.297.760	-	5.297.760
Marcas vida útil definida	1.297.378	(703.388)	593.990	1.297.378	(515.499)	781.879
Otros	507.928	(499.953)	7.975	469.324	(461.349)	7.975
Total	710.679.339	(38.900.451)	671.778.888	693.120.052	(33.488.509)	659.631.543

- (1) Corresponden a los derechos contractuales que se tienen para producir y distribuir productos de la marca Coca-Cola en determinados territorios de Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. Los derechos de distribución nacen del proceso de valorización al valor razonable de los activos y pasivos de las Sociedades adquiridas en combinaciones de negocios. Los contratos de producción y distribución son renovables por periodos de 5 años con Coca-Cola. La naturaleza del negocio y la renovación permanentemente que ha hecho Coca-Cola sobre estos derechos, permiten calificar a estos contratos como indefinidos.
- (2) El 21 de Septiembre de 2021, Coca Cola Andina adquirió, junto con Coca-Cola Femsa, la marca brasileña de cerveza Therezópolis por R\$ 70 millones. Cada embotellador compró 50% de la marca. Esta transacción forma parte de la estrategia de largo plazo de la compañía para complementar su portafolio de cerveza en Brasil. La transacción fue completada y aprobada por la CADE (Consejo Administrativo de Defensa Económica). En septiembre, Andina registró un activo intangible bajo la marca Therezópolis por R\$ 35 millones con una vida útil indefinida.

Los Derechos de distribución en conjunto con los activos que forman parte de las unidades generadoras de efectivo, son sometidos anualmente a pruebas de deterioro. Dichos derechos de distribución son de vida útil indefinida no son sujetos a amortización. Los derechos en Chile relacionados con AdeS fueron provisionados por deterioro conforme a los test anuales desarrollados.

Derechos de distribución	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Chile (excluyendo Región Metropolitana, Rancagua y San Antonio)	302.814.149	302.814.149
Brasil (Rio de Janeiro, Espirito Santo, Riberão Preto y las inversiones en Sorocaba y Leão Alimentos y Bebidas Ltda.)	165.670.430	152.878.219
Paraguay	172.548.023	181.675.993
Argentina (Norte y Sur)	3.200.814	2.688.386
Total	644.233.416	640.056.747

El movimiento de los saldos de los activos intangibles es el siguiente:

Detalle	31 de diciembre de 2022						
	Derechos	Programas	Derechos de	Marcas	Marcas	Otros	Total
	Distribución	informáticos	agua	vida útil	vida útil		
M\$	M\$		Indefinida	Definida	M\$	M\$	
Saldo inicial	640.056.747	13.064.962	422.221	5.297.760	781.878	7.975	659.631.543
Adiciones	-	12.020.412	16.881	-	-	-	12.037.293
Amortización	-	(4.208.798)	-	-	(187.888)	-	(4.396.686)
Otros incrementos (disminuciones) (1)	4.176.669	(113.225)	-	443.294	-	-	4.506.738
Saldo final	644.233.416	20.763.351	439.102	5.741.054	593.990	7.975	671.778.888

Detalle	31 de diciembre de 2021						
	Derechos	Programas	Derechos de	Marcas	Marcas	Otros	Total
	Distribución	informáticos	agua	vida útil	vida útil		
M\$	M\$		Indefinida	Definida	M\$	M\$	
Saldo inicial	595.477.794	8.147.452	422.221	-	458.723	7.975	604.514.165
Adiciones	-	6.998.593	-	5.297.760	475.800	-	12.772.153
Amortización	-	(2.637.823)	-	-	(152.645)	-	(2.790.468)
Otros incrementos (disminuciones) (1)	44.578.953	556.740	-	-	-	-	45.135.693
Saldo final	640.056.747	13.064.962	422.221	5.297.760	781.878	7.975	659.631.543

(1) Corresponde principalmente a la actualización por efecto de conversión de los derechos de distribución de filiales extranjeras.

16 – PLUSVALÍA

El detalle del movimiento de la Plusvalía, es el siguiente:

Unidad generadora de efectivo	01.01.2022	Diferencia de conversión moneda funcional	31.12.2022
	M\$	M\$	M\$
Operación Chilena	8.503.023	-	8.503.023
Operación Brasileira	61.851.449	5.090.059	66.941.508
Operación Argentina	39.976.392	6.278.439	46.254.831
Operación Paraguaya	7.712.036	(387.476)	7.324.560
Total	118.042.900	10.981.022	129.023.922

Unidad generadora de efectivo	01.01.2021	Diferencia de conversión moneda funcional	31.12.2021
	M\$	M\$	M\$
Operación Chilena	8.503.023	-	8.503.023
Operación Brasileira	56.001.413	5.850.036	61.851.449
Operación Argentina	27.343.642	12.632.750	39.976.392
Operación Paraguaya	6.477.515	1.234.521	7.712.036
Total	98.325.593	19.717.307	118.042.900

17 – OTROS PASIVOS FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

El desglose es el siguiente:

	Corriente		Saldo No corriente	
	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$	M\$	M\$
Obligaciones con bancos (Nota 17.1.1 - 3)	688.800	26.617	13.366.211	4.000.000
Obligaciones con el público, neto ⁽¹⁾ (Nota 17.2)	340.767.980	25.383.339	763.368.160	1.020.661.942
Depósitos en garantía por envases	16.427.144	13.402.885	-	-
Obligaciones por contratos por derivados (Nota 17.3)	2.317.577	758.663	112.175.058	-
Pasivos por arrendamientos (Nota 17.4.1 - 2)	7.100.579	8.191.535	15.892.629	16.387.030
Total	367.302.080	47.763.039	904.802.058	1.041.048.972

⁽¹⁾ Valores netos de gastos de emisión y descuentos asociados a la colocación.

Los valores razonables de los activos y pasivos financieros se presentan a continuación:

Corrientes	Valor libros	Valor	Valor libros	Valor
	31.12.2022	razonable	31.12.2021	razonable
	M\$	M\$	M\$	M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo (2)	291.681.987	291.681.987	304.312.020	304.312.020
Otros activos financieros (1)	170.206.554	170.206.554	961.705	961.705
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar (2)	279.770.286	279.770.286	265.490.626	265.490.626
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas (2)	15.062.167	15.062.167	9.419.050	9.419.050
Obligaciones con bancos (2)	688.800	107.114	26.617	111.992
Obligaciones con el público (2)	340.767.980	339.666.507	25.383.339	26.774.799
Depósitos en garantía por envases (2)	16.427.144	16.427.144	13.402.885	13.402.885
Obligaciones por contratos a futuro (ver nota 22) (1)	2.317.577	2.317.577	758.663	758.663
Obligaciones con leasing (2)	7.100.579	7.100.579	8.191.535	8.191.535
Cuentas por pagar (2)	384.801.630	384.801.630	327.409.207	327.409.207
Cuentas por pagar a entidades relacionadas (2)	90.248.067	90.248.067	56.103.461	56.103.461

No corrientes	31.12.2022	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2021
	M\$	M\$	M\$	M\$
Otros activos financieros (1)	75.297.737	75.297.737	281.337.127	281.337.127
Cuentas por cobrar no corrientes (2)	539.920	539.920	126.464	126.464
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas (2)	109.318	109.318	98.940	98.940
Obligaciones con bancos (2)	13.366.211	3.921.569	4.000.000	4.056.753
Obligaciones con el público (2)	763.368.160	729.602.210	1.020.661.942	1.041.841.338
Obligaciones con leasing (2)	15.892.628	15.892.628	16.387.030	16.387.030
Cuentas por pagar no corrientes (2)	3.015.284	3.015.284	256.273	256.273
Obligaciones por contratos de derivados (ver nota 22) (1)	112.175.058	112.175.058	-	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas (2)	10.354.296	10.354.296	11.557.723	11.557.723

- (1) Los valores razonables se basan en los flujos de caja descontados utilizando tasas de descuento del mercado al cierre del período y son de nivel 2 de las jerarquías de mediciones del valor razonable.
- (2) Los instrumentos financieros como: Efectivo y equivalentes al efectivo, Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, Cuentas por cobrar entidades relacionadas, Depósitos en Garantía por envases y Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar presentan un valor razonable que se aproxima a su valor en libros, considerando su naturaleza y la duración de las obligaciones. El modelo de negocio es mantener el instrumento financiero con el fin de cobrar/pagar los flujos de efectivo contractuales, conforme las condiciones del contrato, donde se reciben/cancelan flujos de efectivo en fechas específicas que constituyen exclusivamente pagos del principal más intereses sobre dicho principal. Estos instrumentos son valorizados a costo amortizado.



17.1 Obligaciones con bancos

17.1.1 Obligaciones con bancos, corrientes

Entidad Deudora			Entidad Acreedora			Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Nominal	Vencimiento		Total	
Rut	Nombre	País	Rut	Nombre	País				Hasta 90 días	90 días a 1 año	al 31.12.2022	Al 31.12.2021
											M\$	M\$
96.705.990-0	Envases Central S.A.	Chile	97.006.000-6	Banco Estado	Chile	CLP	Semestral	2,00%	28.683	-	28.683	26.617
77.427.659-9	Re-Ciclar S.A.	Chile	97.018.000-1	Scotiabank Chile S.A.	Chile	CLP	Semestral	9,49%	-	53.350	53.350	-
91.144.000-8	Embotelladora Andina S.A.	Chile	97.023.000-9	Itau Corpbanca	Chile	UF	Al vencimiento	0,18%	21.207	-	21.207	-
91.144.000-8	Embotelladora Andina S.A.	Chile	97.023.000-9	Itau Corpbanca	Chile	UF	Al vencimiento	0,18%	585.560	-	585.560	-
Total											688.800	26.617

17.1.2 Obligaciones con bancos, no corrientes

Entidad Deudora			Entidad Acreedora			Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Nominal	Vencimiento					al 31.12.2022		
Rut	Nombre	País	Rut	Nombre	País				1 año a 2 años	más de 2 hasta 3 años	más de 3 hasta 4 años	más de 4 hasta 5 años	más de 5 años			
											M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
96.705.990-0	Envases Central S.A.	Chile	97.006.000-6	Banco Estado	Chile	CLP	Semestral	2,00%	-	-	4.000.000	-	-	4.000.000		
77.427.659-9	Re-Ciclar S.A.	Chile	97.018.000-1	Scotiabank Chile S.A.	Chile	CLP	Semestral	9,49%	-	4.500.000	-	-	-	4.500.000		
77.427.659-9	Re-Ciclar S.A.	Chile	97.018.000-1	Scotiabank Chile S.A.	Chile	UF	Semestral	3,32%	-	4.866.211	-	-	-	4.866.211		
Total																13.366.211

17.1.3 Obligaciones con bancos, no corrientes año anterior

Entidad Deudora			Entidad Acreedora			Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Nominal	Vencimiento					al 31.12.2021		
Rut	Nombre	País	Rut	Nombre	País				1 año a 2 años	más de 2 hasta 3 años	más de 3 hasta 4 años	más de 4 hasta 5 años	más de 5 años			
											M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
96.705.990-0	Envases Central S.A.	Chile	97.006.000-6	Banco Estado	Chile	CLP	Semestral	2,00%	-	-	4.000.000	-	-	4.000.000		
Total																4.000.000

17.1.4 Obligaciones con bancos, corrientes y no corrientes “Restricciones”

Las obligaciones con bancos no están afectas a restricciones financieras para los períodos informados.

17.2 Obligaciones con el público

Composición obligaciones con el público	Corriente		No Corriente		Total	
	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Obligaciones con el público a tasa de carátula ¹	341.478.129	26.103.215	769.765.783	1.027.864.462	1.104.136.139	1.053.970.677

17.2.1 Saldos corrientes y no corrientes

Las obligaciones con el público corresponden a bonos en UF emitidos por la sociedad matriz en el mercado chileno y bonos en dólares emitidos en el mercado internacional por la Sociedad Matriz. A continuación, se presentan detalles de estos instrumentos:

Bonos	Serie	Monto Nominal vigente	Unidad de Reajuste	Tasa de Interés	Vencimiento final	Pago de Intereses	Corriente		No corriente	
							31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021
							M\$	M\$	M\$	M\$
Registro 254 CMF 13.06.2001	B	1.113.690	UF	6,5%	01-12-2026	Semestral	10.513.470	8.769.787	28.795.438	34.515.188
Registro 641 CMF 23.08.2010	C	1.227.273	UF	4,0%	15-08-2031	Semestral	5.427.888	4.853.856	38.302.888	38.035.317
Registro 760 CMF 20.08.2013	D	4.000.000	UF	3,8%	16-08-2034	Semestral	1.967.995	1.737.109	140.443.920	123.966.960
Registro 760 CMF 02.04.2014	E	3.000.000	UF	3,75%	01-03-2035	Semestral	1.304.513	1.151.467	105.332.951	92.975.229
Registro 912 CMF 10.10.2018	F	5.700.000	UF	2,83%	25-09-2039	Semestral	1.491.144	1.316.202	200.132.586	176.652.918
Bonos USA 2023 01.10.2013	-	365.000.000	US\$	5,0%	01-10-2023	Semestral	316.293.761	3.853.898	-	308.311.850
Bonos USA 2050 21.01.2020	-	300.000.000	US\$	3,95%	21-01-2050	Semestral	4.479.358	4.420.896	256.758.000	253.407.000
Total							341.478.129	26.103.215	769.765.783	1.027.864.462

¹ Valores brutos, no consideran gastos de emisión y descuentos asociados a la colocación.

17.2.2 Vencimientos no corrientes

Serie	Año del vencimiento				Total no corriente	
	Más de 1 hasta 2	Más de 2 hasta 3	Más de 3 hasta 4	Más de 5	31.12.2022	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Registro 254 CMF 13.06.2001	B	10.977.281	11.690.803	6.127.354	-	28.795.438
Registro 641 CMF 23.08.2010	C	4.787.861	4.787.861	4.787.861	23.939.305	38.302.888
Registro 760 CMF 20.08.2013	D	-	-	-	140.443.920	140.443.920
Registro 760 CMF 02.04.2014	E	-	-	-	105.332.951	105.332.951
Registro 912 CMF 10.10.2018	F	-	-	-	200.132.586	200.132.586
Bonos USA 2050	-	-	-	-	256.758.000	256.758.000
Total		15.765.142	16.478.664	10.915.215	726.606.762	769.765.783

17.2.3 Clasificación de mercado

La clasificación de los bonos emitidos en el mercado chileno, es la siguiente:

- AA+ : Clasificación correspondiente a ICR Clasificadora de Riesgo Ltda.
- AA+ : Clasificación correspondiente a Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada.

La clasificación de los bonos emitidos en el mercado internacional, es la siguiente:

- BBB : Clasificación correspondiente a Standard&Poors Global Ratings.
- BBB+ : Clasificación correspondiente a Fitch Ratings Inc.

17.2.4 Restricciones

17.2.4.1 Restricciones en relación bonos colocados en el extranjero.

Las obligaciones con bonos colocados en el extranjero no están afectas a restricciones financieras para los períodos informados

17.2.4.2 Restricciones en relación bonos colocados en el mercado nacional.

La información financiera utilizada para el cálculo de las restricciones es la siguiente:

	31.12.2022
	M\$
Promedio Deuda financiera neta Últimos 4 trimestres	566.228.101
Deuda financiera Neta	642.079.544
Activos libres de gravámenes	2.739.790.315
Pasivo total no garantizado	1.881.793.665
Ebitda Últimos 12 meses	463.623.280
Gastos financieros netos Últimos 12 meses	23.350.639

Restricciones a la emisión de bonos por monto fijo inscrita bajo número 254 serie B1 y B2.

- Mantener un Nivel de Endeudamiento, no mayor a tres coma cinco veces el EBITDA. Para estos efectos se considerará como “Nivel de Endeudamiento” la razón entre /a/ el promedio sobre los últimos cuatro Trimestres del Pasivo Financiero Neto Consolidado, y /b/ el EBITDA acumulado en el período de doce meses consecutivos que termina al cierre del último de los “Estados Financieros Consolidados de Resultados por Función”.

Se considerará como “Pasivo Financiero Neto Consolidado” al resultado de : /i/ “Otros Pasivos Financieros, Corrientes”, más /ii/ “Otros Pasivos Financieros, No Corrientes”, menos /iii/ la suma de “Efectivo y Equivalentes al Efectivo”; más “Otros Activos Financieros, Corrientes”; más “Otros Activos Financieros, No Corrientes” (en la medida que correspondan a los saldos de activos por instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgo de tipo de cambio y/o tasa de interés de pasivos financieros);

Se considerará como “EBITDA”, a la suma de las siguientes cuentas de los “Estados Financieros Consolidados de Resultados por Función” contenidos en los Estados Financieros Consolidados del Emisor: “Ingresos de Actividades Ordinarias”, “Costo de Ventas”, “Costos de Distribución” “Gastos de Administración” y “Otros Gastos, por función”, descontando el valor de la “Depreciación” y “Amortización del Ejercicio” presente en las Notas a los Estados Financieros Consolidados del Emisor.

A la fecha de estos estados financieros, este índice fue de 1,20 veces.

- Mantener y de ninguna manera perder, vender, ceder o enajenar a un tercero la zona geográfica hoy denominada “Región Metropolitana”, como territorio franquiciado en Chile por The Coca-Cola Company, para la elaboración, producción, venta y distribución de los productos y marcas de dicho licenciador, conforme al respectivo contrato de embotellador o licencia, renovable de tiempo en tiempo.
- No perder, vender, ceder o enajenar a un tercero cualquier otro territorio de Argentina o Brasil que a la fecha esté franquiciado a la Sociedad por TCCC para la elaboración, producción, venta y distribución de los productos y marcas de dicho licenciador; siempre y cuando cualquiera de dichos territorios representen más del 40% del Flujo Operacional Consolidado Ajustado del Emisor.
- Mantener activos consolidados libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,3 veces los pasivos exigibles consolidados no garantizados del emisor.

Se entenderá como pasivos exigibles consolidados no garantizados al total del pasivo, obligaciones y deudas del Emisor que no se encuentren caucionadas con garantías reales sobre bienes y activos de propiedad de éste último, constituidos en forma voluntaria y convencional por el Emisor menos los saldos activos de instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgos de tipo de cambio o tasa de interés de pasivos financieros y que se encuentren en las partidas “Otros Activos Financieros, Corrientes” y “Otros Activos Financieros, No Corrientes” de los Estados de Situación Financiera Consolidados del Emisor.

Se considerarán como Activos Consolidados libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen sólo aquellos activos respecto de los cuales no existieren prendas, hipotecas u otro gravamen real constituido en forma voluntaria y convencional por el Emisor menos los saldos activos de instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgos de tipo de cambio o tasa de interés de pasivos financieros y que se encuentren en las partidas “Otros Activos Financieros, Corrientes” y “Otros Activos Financieros, No Corrientes” de los Estados de Situación Financiera Consolidados del Emisor.”

A la fecha de estos estados financieros, éste índice es de 1,46 veces.

Restricciones a las líneas de bonos inscritas en el Registro de Valores bajo número 641 serie C.

- Mantener un Nivel de Endeudamiento, no mayor a tres coma cinco veces el EBITDA. Para estos efectos se considerará como “Nivel de Endeudamiento” la razón entre /a/ el promedio sobre los últimos cuatro Trimestres del Pasivo Financiero Neto Consolidado, y /b/ el EBITDA acumulado en el período de doce meses consecutivos que termina al cierre del último de los “Estados Financieros Consolidados de Resultados por Función”.

Se considerará como “Pasivo Financiero Neto Consolidado” al resultado de : /i/ “Otros Pasivos Financieros, Corrientes”, más /ii/ “Otros Pasivos Financieros, No Corrientes”, menos /iii/ la suma de “Efectivo y Equivalentes al Efectivo”; más “Otros Activos Financieros, Corrientes”; más “Otros Activos Financieros, No Corrientes” (en la medida que correspondan a los saldos de activos por instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgo de tipo de cambio y/o tasa de interés de pasivos financieros);

Se considerará como “EBITDA”, a la suma de las siguientes cuentas de los “Estados Financieros Consolidados de Resultados por Función” contenidos en los Estados Financieros Consolidados del Emisor: “Ingresos de Actividades Ordinarias”, “Costo de Ventas”, “Costos de Distribución” “Gastos de Administración” y “Otros Gastos, por función”, descontando el valor de la “Depreciación” y “Amortización del Ejercicio” presente en las Notas a los Estados Financieros Consolidados del Emisor.

A la fecha de estos estados financieros, este índice fue de 1,20 veces.

- Mantener activos consolidados libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,3 veces los pasivos exigibles consolidados no garantizados del emisor.

Activos libres de gravámenes, corresponde a los activos que: sean de propiedad del Emisor; que estuvieran clasificados bajo la cuenta Total Activos de los Estados Financieros del Emisor; y que estuvieran libres de toda prenda, hipoteca u otro tipo de gravámenes constituidos a favor de terceros, menos “Otros Activos Financieros, Corrientes” y “Otros Activos Financieros, No Corrientes” de los Estados Financieros del Emisor (en la medida que correspondan a los saldos de activos por instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgo de tipo de cambio tasa de interés de pasivos financieros).

Pasivo total no garantizado corresponde a: los pasivos de la cuenta total pasivos corrientes y total pasivos no corrientes de los estados financieros del emisor que no gocen de preferencias o privilegios, menos “Otros Activos Financieros, Corrientes” y “Otros Activos Financieros, No Corrientes” de los estados financieros del Emisor (en la medida que correspondan a los saldos activos de instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgos de tipo de cambio o tasa de interés de pasivos financieros).

A la fecha de estos estados financieros, este índice es de 1,46 veces.

- Mantener en sus estados financieros trimestrales, un nivel de “Cobertura Financiera Neta” mayor a 3 veces. Se entenderá por cobertura financiera neta la razón entre el Ebitda del emisor de los últimos 12 meses y los Gastos Financieros Netos del emisor de los últimos 12 meses. Gastos Financieros Netos corresponderá a la diferencia entre el valor absoluto de los gastos por intereses asociados a la deuda financiera del emisor contabilizados en la cuenta “Costos Financieros”; y los ingresos por intereses asociados a la caja del emisor contabilizados en la cuenta Ingresos Financieros. Sin embargo, se entenderá que la presente restricción ha sido incumplida cuando el mencionado nivel de cobertura financiera neta sea inferior al nivel antes indicado por dos trimestres consecutivos.

A la fecha de estos estados financieros, el nivel de Cobertura Financiera Neta es de 19,85 veces.

Restricciones a las líneas de bonos inscritas en el Registro de Valores bajo número 760, series D y E.

- Mantener un Nivel de Endeudamiento, no mayor a tres coma cinco veces el EBITDA. Para estos efectos se considerará como “Nivel de Endeudamiento” la razón entre /a/ el promedio sobre los últimos cuatro Trimestres del Pasivo Financiero Neto Consolidado, y /b/ el EBITDA acumulado en el período de doce meses consecutivos que termina al cierre del último de los “Estados Financieros Consolidados de Resultados por Función”.

Se considerará como “Pasivo Financiero Neto Consolidado” al resultado de : /i/ “Otros Pasivos Financieros, Corrientes”, más /ii/ “Otros Pasivos Financieros, No Corrientes”, menos /iii/ la suma de “Efectivo y Equivalentes al Efectivo”; más “Otros Activos Financieros, Corrientes”; más “Otros Activos Financieros, No Corrientes” (en la medida que correspondan a los saldos de activos por instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgo de tipo de cambio y/o tasa de interés de pasivos financieros);

Se considerará como “EBITDA”, a la suma de las siguientes cuentas de los “Estados Financieros Consolidados de Resultados por Función” contenidos en los Estados Financieros Consolidados del Emisor: “Ingresos de Actividades Ordinarias”, “Costo de Ventas”, “Costos de Distribución” “Gastos de Administración” y “Otros Gastos, por función”, descontando el valor de la “Depreciación” y “Amortización del Ejercicio” presente en las Notas a los Estados Financieros Consolidados del Emisor.

A la fecha de estos estados financieros, este índice fue de 1,20 veces.

- Mantener activos consolidados libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto, al menos igual a 1,3 veces los pasivos exigibles consolidados no garantizados del emisor.

Se entenderá como “Pasivos Exigibles Consolidados No Garantizados” al total del pasivo, obligaciones y deudas del Emisor que no se encuentren caucionadas con garantías reales sobre bienes y activos de propiedad de éste último, constituidos en forma voluntaria y convencional por el Emisor, menos los saldos activos de instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgos de tipo de cambio o tasa de interés de pasivos financieros y que se encuentren en las partidas “Otros Activos Financieros, Corrientes” y “Otros Activos Financieros, No Corrientes” de los Estados de Situación Financiera Consolidados del Emisor.

Para efectos de determinar los Activos Consolidados se considerarán los activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen, como también aquellos activos que tengan prendas, hipotecas o gravámenes reales que operen por el solo ministerio de la ley. Por consiguiente, se considerarán como Activos Consolidados libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen sólo aquellos activos respecto de los cuales no existieren prendas, hipotecas u otro gravamen real constituidos en forma voluntaria o convencional por el Emisor, menos los saldos activos de instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgos de tipo de cambio o tasa de interés de pasivos financieros y que se encuentren en las partidas “Otros Activos Financieros, Corrientes” y “Otros Activos Financieros, No Corrientes” de los Estados de Situación Financiera Consolidados del Emisor.

A la fecha de estos estados financieros, este índice es de 1,46 veces.

- Mantener y de ninguna manera perder, vender, ceder o enajenar a un tercero la zona geográfica hoy denominada “Región Metropolitana”, como territorio franquiciado al Emisor en Chile por The Coca-Cola Company, en adelante también “TCCC” o el “Licenciador”, para la elaboración, producción, venta y distribución de los productos y marcas de dicho Licenciador, conforme al respectivo contrato de embotellador o licencia, renovable de tiempo en tiempo. Se entiende por perder dicho territorio, la no renovación, resciliación, terminación anticipada o anulación de dicho contrato de licencia por parte de TCCC, para la zona geográfica hoy denominada “Región Metropolitana”. Esta causal no será aplicable si, como consecuencia de la pérdida, venta, cesión o enajenación, dicho territorio es licenciado, comprado, o adquirido por una sociedad filial o que consolide contablemente con el Emisor.

- No perder, vender, ceder o enajenar a un tercero cualquier otro territorio de Argentina o Brasil que, a la fecha emisión de los presentes instrumentos, estuviese franquiciado al Emisor por TCCC, para la elaboración, producción, venta y distribución de los productos y marcas de dicho Licenciador; siempre y cuando dicho territorio represente más del cuarenta por ciento del Flujo Operacional Consolidado Ajustado del Emisor del ejercicio anual auditado inmediatamente anterior al momento de ocurrir dicha pérdida, venta, cesión o enajenación. Para estos efectos, se entenderá por “Flujo Operacional Consolidado Ajustado” como la suma de las siguientes cuentas contables de los Estados de Situación Financiera Consolidados del Emisor: (i) “Ganancia Bruta”, que incluye ingresos de actividades ordinarias y costo de ventas; menos (ii) “Costos de Distribución”; menos (iii) “Gastos de Administración”; más (iv) “Participación en las Ganancias (Pérdidas) de Asociadas que se Contabilizan Utilizando el Método de la Participación”; más (v) “Depreciación”; más (vi) “Amortización de Intangibles”.

Restricciones a las líneas de bonos inscritas en el Registro de Valores bajo número 912, serie F

- Mantener un Nivel de Endeudamiento, no mayor a tres coma cinco veces el EBITDA. Para estos efectos se considerará como “Nivel de Endeudamiento” la razón entre /a/ el promedio sobre los últimos cuatro Trimestres del Pasivo Financiero Neto Consolidado, y /b/ el EBITDA acumulado en el período de doce meses consecutivos que termina al cierre del último de los “Estados Financieros Consolidados de Resultados por Función”.

Se considerará como “Pasivo Financiero Neto Consolidado” al resultado de : /i/ “Otros Pasivos Financieros, Corrientes”, más /ii/ “Otros Pasivos Financieros, No Corrientes”, menos /iii/ la suma de “Efectivo y Equivalentes al Efectivo”; más “Otros Activos Financieros, Corrientes”; más “Otros Activos Financieros, No Corrientes” (en la medida que correspondan a los saldos de activos por instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgo de tipo de cambio y/o tasa de interés de pasivos financieros);

Se considerará como “EBITDA”, a la suma de las siguientes cuentas de los “Estados Financieros Consolidados de Resultados por Función” contenidos en los Estados Financieros Consolidados del Emisor: “Ingresos de Actividades Ordinarias”, “Costo de Ventas”, “Costos de Distribución” “Gastos de Administración” y “Otros Gastos, por función”, descontando el valor de la “Depreciación” y “Amortización del Ejercicio” presente en las Notas a los Estados Financieros Consolidados del Emisor.

A la fecha de estos estados financieros, este índice fue de 1,20 veces.

- Mantener Activos Consolidados Libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto, al menos igual a 1,3 veces los pasivos exigibles consolidados no garantizados del emisor. Los “Pasivos Exigibles Consolidados No Garantizados” son el total del pasivo, obligaciones y deudas de la Sociedad que no se encuentren caucionadas con garantías reales sobre bienes y activos de propiedad de éste último, constituidos en forma voluntaria y convencional por la Sociedad, menos los saldos activos de instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgos de tipo de cambio o tasa de interés de pasivos financieros y que se encuentren en las partidas “Otros Activos Financieros, Corrientes” y “Otros Activos Financieros, No Corrientes” de los Estados de Situación Financiera Consolidados de la Sociedad. Para efectos de determinar los Activos Consolidados estos considerarán los activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen, como también aquellos activos que tengan prendas, hipotecas o gravámenes reales que operen por el solo ministerio de la ley. Por consiguiente, se considerarán como Activos Consolidados libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen sólo aquellos activos respecto de los cuales no existieren prendas, hipotecas u otro gravamen real constituidos en forma voluntaria o convencional por el Emisor, menos los saldos activos de instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgos de tipo de cambio o tasa de interés de pasivos financieros y que se encuentren en las partidas “Otros Activos Financieros, Corrientes” y “Otros Activos Financieros, No Corrientes” de los Estados de Situación Financiera Consolidados de la Sociedad.

A la fecha de estos estados financieros, este índice es de 1,46 veces.

- No perder, vender, ceder o enajenar a un tercero cualquier otro territorio de Argentina o Brasil que, a la fecha emisión de los bonos locales Series C, D y E, estuviese franquiciado a la Sociedad por The Coca-Cola Company, para la elaboración, producción, venta y distribución de los productos y marcas de The Coca-Cola Company; siempre y cuando estos territorios representen más del 40% del Flujo Operacional Consolidado Ajustado de la Sociedad del ejercicio anual auditado inmediatamente anterior al momento de ocurrir dicha pérdida, venta, cesión o enajenación. Para estos efectos, se entenderá por “Flujo Operacional Consolidado Ajustado” como la suma de las siguientes cuentas contables de los Estados de Situación Financiera Consolidados del Emisor: (i) “Ganancia Bruta”, que incluye ingresos de actividades ordinarias y costo de ventas; menos (ii) “Costos de Distribución”; menos (iii) “Gastos de Administración”; más (iv)



“Participación en las Ganancias (Pérdidas) de Asociadas que se Contabilizan Utilizando el Método de la Participación”; más (v) “Depreciación”; más (vi) “Amortización de Intangibles”.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Sociedad cumple con todos los resguardos financieros.

17.3 Obligaciones por contratos de derivados

Ver detalle en Nota 22.

17.4 Obligaciones por contratos de arrendamiento

17.4.1 Obligaciones por contratos de arrendamiento, corrientes

Entidad Deudora		Entidad Acreedora				Tipo de	Tasa	Vencimiento		Total	
								Hasta	90 días a	al	al
Nombre	País	Rut	Nombre	País	Moneda	Amortización	Nominal	90 días	1 año	31.12.2022	31.12.2021
								M\$	M\$	M\$	M\$
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Cogeração - Light ESCO	Brasil	Reales	Mensual	12,28%	255.231	814.197	1.069.428	873.321
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Tetra Pack	Brasil	Reales	Mensual	7,39%	29.490	91.801	121.291	180.136
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Imóveis	Brasil	Reales	Mensual	8,10%	67.708	87.905	155.613	267.752
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Leão	Brasil	Reales	Mensual	3,50%	74.841	224.521	299.362	289.409
Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	Extranjera	Tetra Pak SRL	Argentina	Dólares	Mensual	12,00%	61.435	435.873	497.308	148.347
Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	Extranjera	Banco Comafi	Argentina	Dólares	Mensual	12,00%	-	-	-	24.779
Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	Extranjera	Inmuebles	Argentina	Pesos	Mensual	50,00%	206.444	416.130	622.574	486.793
Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	Extranjera	Sistemas	Argentina	Dólares	Mensual	12,00%	43.225	80.028	123.253	138.103
Vital Jugos S:A	Chile	93.899.000-k	De Lage Landen Chile S.A	Chile	Dólares	Lineal	12,16%	145.000	443.820	588.820	558.872
Vital Aguas S.A	Chile	76.389.720-6	Coca Cola del Valle New Ventures S.A	Chile	CLP	Lineal	7,50%	262.042	736.459	998.501	1.107.139
Envases Central S.A	Chile	96.705.990-0	Coca Cola del Valle New Ventures S.A	Chile	CLP	Lineal	5,56%	602.887	-	602.887	2.364.977
Paraguay Refrescos SA	Paraguay	80.003.400-7	Tetra Pack Ltda. Suc. Py	Paraguay	Guaraní	Mensual	1,00%	-	-	-	185.345
Transportes Polar S.A.	Chile	96.928.520-7	Cons. Inmob. e Inversiones Limitada	Chile	UF	Mensual	2,89%	-	118.883	118.883	101.950
Embotelladora Andina S.A	Chile	91.144.000-8	Central de Restaurante Aramark Ltda.	Chile	CLP	Mensual	1,30%	-	-	-	13.997
Transporte Andina Refrescos Ltda	Chile	78.861.790-9	Arrendamiento De Maquinaria SPA	Chile	UF	Mensual	1,00%	77.216	232.224	309.440	274.063
Transporte Andina Refrescos Ltda	Chile	78.861.790-9	Comercializador Novaverde Limitada	Chile	UF	Mensual	0,08%	106.674	71.128	177.802	376.446
Transporte Andina Refrescos Ltda	Chile	78.861.790-9	Jungheinrich Rentalift SPA	Chile	UF	Mensual	0,24%	230.716	702.187	932.903	800.106
Red de transportes comerciales Ltda	Chile	76.276.604-3	Inmobiliaria Ilog Avanza Park	Chile	UF	Mensual	0,21%	119.510	363.004	482.514	-
								Total		7.100.579	8.191.535

La Sociedad mantiene contratos de arrendamiento sobre grúas horquillas, vehículos, inmuebles y maquinaria. Estos contratos de arrendamiento tienen una vida promedio de entre uno y ocho años sin incluir una opción de renovación en los contratos.



17.4.2 Obligaciones por contratos de arrendamiento, no corrientes

Entidad Deudora		Entidad Acreedora				Tipo de	Tasa	Vencimiento					al
Nombre	País	Rut	Nombre	País	Moneda	Amortización	Nominal	1 año a 2 años	2 años a 3 años	3 años a 4 años	4 años a 5 años	más de 5 años	31.12.2022
								M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Cogeração - Light ESCO	Brasil	Reales	Mensual	12,28%	1.208.453	1.365.552	1.543.074	1.743.674	2.501.730	8.362.483
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Tetra Pack]	Brasil	Reales	Mensual	7,39%	130.569	140.558	151.311	162.886	409.959	995.283
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Inmuebles	Brasil	Reales	Mensual	8,10%	57.105	8.702	-	-	-	65.807
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Leao Alimentos e Bebidas Ltda.	Brasil	Reales	Mensual	3,50%	292.445	270.586	31.538	29.618	-	624.187
Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	O-E	Tetra Pak SRL	Argentina	Dólares	Mensual	12,00%	-	842.297	-	513.737	335.293	1.691.327
Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	O-E	Inmuebles	Argentina	Pesos	Mensual	50,00%	-	136.139	-	-	-	136.139
Vital Jugos S:A	Chile	O-E	De Lage Landen Chile S.A	Chile	Dólares	Mensual	12,16%	769.982	-	-	-	-	769.982
Transporte Andina Refrescos Ltda	Chile	85.275.700-0	Arrendamiento De Maquinaria SPA	Chile	UF	Mensual	1,00%	-	355.952	-	-	-	355.952
Transportes Polar S.A.	Chile	76.413.243-2	Cons. Inmob. e Inversiones Limitada	Chile	UF	Mensual	2,89%	-	195.393	-	-	-	195.393
Red de transportes comerciales Ltda	Chile	76.276.604-3	Inmobiliaria Ilog Avanza Park	Chile	UF	Mensual	0,21%	-	831.235	-	-	-	831.235
Transporte Andina Refrescos Ltda	Chile	78.861.790-9	Jungheinrich Rentalift SPA	Chile	UF	Mensual	0,24%	-	1.864.841	-	-	-	1.864.841
Total												15.892.629	

17.4.3 Obligaciones por contratos de arrendamiento, no corrientes (año anterior)

Entidad Deudora		Entidad Acreedora				Tipo de	Tasa	Vencimiento					al
Nombre	País	Rut	Nombre	País	Moneda	Amortización	Nominal	1 año a 2 años	2 años a 3 años	3 años a 4 años	4 años a 5 años	más de 5 años	31.12.2021
								M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Cogeração - Light ESCO	Brasil	Reales	Mensual	12,28%	986.852	1.115.143	1.260.112	1.423.926	3.917.596	8.703.629
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Tetra Pack]	Brasil	Reales	Mensual	7,39%	64.906	69.872	75.217	80.971	256.055	547.021
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Inmuebles	Brasil	Reales	Mensual	8,20%	115.321	28.670	-	-	-	143.991
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Leao Alimentos e Bebidas Ltda.	Brasil	Reales	Mensual	6,56%	276.248	269.864	249.693	29.102	27.331	852.238
Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	O-E	Banco Comafi	Argentina	Dólares	Mensual	12,00%	-	86.276	-	-	-	86.276
Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	O-E	Tetra Pak SRL	Argentina	Dólares	Mensual	12,00%	-	296.693	-	234.882	-	531.575
Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	O-E	Inmuebles	Argentina	Pesos	Mensual	50,00%	-	86.139	-	-	-	86.139
Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	O-E	Inmuebles	Argentina	Pesos	Mensual	50,00%	1.343.457	-	-	-	-	1.343.457
Vital Aguas S.A	Chile	76.572.588-7	Coca Cola del Valle New Ventures S.A	Chile	CLP	Mensual	8,20%	602.887	-	-	-	-	602.887
Envases Central S.A	Chile	76.572.588-7	Coca Cola del Valle New Ventures S.A	Chile	CLP	Mensual	9,00%	-	541.264	-	44.696	-	585.960
Paraguay Refrescos SA	Paraguay	80.003.400-7	Tetra Pack Ltda. Suc. Py	Paraguay	Guaraní	Mensual	1,00%	-	212.945	-	64.460	-	277.405
Transportes Polar S.A.	Chile	76.413.243-2	Cons. Inmob. e Inversiones Limitada	Chile	UF	Mensual	2,89%	-	156.942	-	-	-	156.942
Embotelladora Andina S.A	Chile	76.178.360-2	Central de Restaurante Aramark Ltda.	Chile	CLP	Mensual	1,30%	-	1.670.939	-	798.571	-	2.469.510
Total												16.387.030	

Las obligaciones por contratos de arrendamiento no están afectas a restricciones financieras para los períodos informados.

18 – CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

La composición de cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar corrientes, es la siguiente:

Clasificación	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Corriente	384.801.630	327.409.207
No corriente	3.015.284	256.273
Total	387.816.914	327.665.480

Detalle	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Acreedores Comerciales	298.298.731	248.163.428
Retenciones	60.738.656	54.812.365
Otros	28.779.527	24.689.687
Total	387.816.914	327.665.480

19 – OTRAS PROVISIONES CORRIENTES Y NO CORRIENTES

19.1 Saldos

La composición de las provisiones, es la siguiente:

Detalle	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Litigios (1)	48.695.427	57.412.406
Total	48.695.427	57.412.406
Corriente	1.591.644	1.528.879
No corriente	47.103.783	55.883.527
Total	48.695.427	57.412.406

(1) Corresponden a la provisión efectuada por las pérdidas probables de contingencias de carácter fiscal, laboral y comercial, en base a la opinión de nuestros asesores legales, de acuerdo al siguiente detalle:

Detalle (ver nota 23.1)	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Contingencias tributarias	27.339.444	28.673.105
Contingencias laborales	11.374.753	9.502.630
Contingencias civiles	9.981.230	19.236.671
Total	48.695.427	57.412.406

19.2 Movimientos

El movimiento de los principales conceptos incluidos como provisiones sobre litigios se detalla a continuación:

Detalle	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Saldo Inicial al 01 de enero	57.412.406	50.070.273
Provisiones adicionales	48.639	948.632
Incremento (decremento) en provisiones existentes	6.359.467	5.903.714
Provisión utilizada (pagos efectuados con cargo a la provisión)	(3.108.988)	(3.717.687)
Reverso provisión no utilizada (*)	(15.654.522)	(788.215)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	3.638.425	4.995.689
Total	48.695.427	57.412.406

(*) Durante el 2022 se ha revertido la provisión constituida por demandada del Gobierno del Estado de Rio de Janeiro relacionada con Contrato Publicidad. Lo anterior obedece a una revisión de los saldos involucrados donde los montos demandados se reducen a favor de Rio de Janeiro Refrescos Ltda.

20 – OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS

La composición de otros pasivos corrientes y no corrientes al cierre de cada período es la siguiente:

Detalle	Corriente		No corriente	
	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$	M\$	M\$
Dividendo por pagar	29.042.469	29.020.899	-	-
Otros	13.251.991 ⁽¹⁾	2.216.935	29.589.051 ⁽²⁾	23.784.817
Total	42.294.460	31.237.834	29.589.051	23.784.817

- (1) Corresponde a anticipo de Coca-Cola de Chile S.A. por plan de co-participación de marketing para penetración de equipos de mercado, el cual se desarrollará entre los años 2022 y hasta el 2024.
- (2) Otros no corriente corresponde principalmente a la cuenta por pagar a los antiguos accionistas de La Compañía de Bebidas Ipiranga ("CBI"). Ver Nota 6 para mayor información.

21 – PATRIMONIO

21.1 Número de acciones:

Serie	Número de acciones	
	Suscritas, pagadas y con derecho a voto	
	2022	2021
A	473.289.301	473.289.301
B	473.281.303	473.281.303

21.1.1 Capital:

Serie	Capital suscrito y pagado	
	2022	2021
	M\$	M\$
A	135.379.504	135.379.504
B	135.358.070	135.358.070
Total	270.737.574	270.737.574

21.1.2 Derechos de cada serie:

- Serie A: Elegir a 12 de los 14 directores
- Serie B: Recibe el 10% más de los dividendos recibidos por la Serie A y a elegir a 2 de los 14 directores.

21.2 Política de dividendos

De conformidad con la ley chilena, debemos distribuir dividendos en efectivo equivalentes al menos al 30% de nuestra utilidad neta anual, a menos que el voto unánime de accionistas lo decidiera de otra manera. Si en un año determinado no hubiera una utilidad neta, la Sociedad no estará legalmente obligada a distribuir dividendos de las ganancias acumuladas, excepto que la Junta Ordinaria de Accionistas así lo apruebe. En la Junta Ordinaria de Accionistas de abril de 2022, los accionistas acordaron pagar con cargo a las utilidades del ejercicio 2021 un dividendo definitivo adicional al 30% exigido por la ley de sociedades anónimas y un dividendo definitivo eventual, los cuales fueron pagados el 26 de abril de 2022.

De acuerdo con lo dispuesto por la Circular N°1.945 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) de fecha 29 de septiembre de 2009, el Directorio de la Sociedad, decidió mantener los ajustes iniciales de la adopción de las NIIF como ganancias acumuladas cuya distribución está condicionada a su realización futura.

Los dividendos declarados y pagados por acción son los siguientes:

Períodos aprobación - pago		Característica del dividendo	Utilidades de imputación de dividendos	\$ Serie A	\$ Serie B
21-12-2021	28-01-2022	Provisorio	Resultados 2021	29,00	31,90
13-04-2022	26-04-2022	Definitivo	Utilidades Acumuladas	189,00	207,9
27-07-2022	26-08-2022	Provisorio	Resultados 2022	29,00	31,90
28-09-2022	28-10-2022	Provisorio	Resultados 2022	29,00	31,90
27-12-2022	27-01-2023	Provisorio	Resultados 2022	29,00	31,90

21.3 Otras reservas

El saldo de otras reservas se compone de la siguiente manera:

Concepto	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Reserva por mayor valor de intercambio de acciones	421.701.520	421.701.520
Reservas por diferencias de conversión	(495.483.366)	(441.580.088)
Reservas de coberturas de flujo de efectivo	(62.344.501)	50.603.698
Reserva por ganancias o pérdidas actuariales por beneficios a los empleados	(7.776.316)	(4.885.926)
Reservas legales y estatutarias	5.435.538	5.435.538
Otros	6.014.568	6.014.568
Total	(132.452.557)	37.289.310

21.3.1 Reserva por mayor valor intercambio de acciones

Corresponde a la diferencia entre la valorización al valor razonable de la emisión de acciones de Embotelladora Andina S.A. y el valor libros del capital pagado de Embotelladoras Coca Cola Polar S.A., que finalmente fue el valor del aumento de capital escriturado en términos legales.

21.3.2 Reserva de cobertura de flujo de efectivo

Se originan por la valorización a valor razonable al cierre de cada ejercicio, de los contratos de derivados vigentes que se han definido como de cobertura. En la medida que los mencionados contratos van venciendo, estas reservas se ajustan reconociendo los resultados correspondientes (ver Nota 22).

21.3.3 Reservas por ganancias o pérdidas actuariales por beneficios a los empleados

Corresponde al efecto por actualización de beneficios al personal por pérdidas actuariales, que de acuerdo a las modificaciones de la NIC 19 deben llevarse a otros resultados integrales.

21.3.4 Reservas legales y estatutarias

De acuerdo a lo establecido en el Oficio Circular N°456 de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile, la revalorización del capital pagado correspondiente al año 2009, se presenta formando parte de las otras reservas del patrimonio. El monto generado por este concepto al 31 de diciembre de 2009 asciende a M\$5.435.538.

21.3.5 Reservas por diferencias de cambio por conversión

Corresponde a la traducción de los estados financieros de subsidiarias extranjeras cuya moneda funcional es distinta a la moneda de presentación de los estados de situación financiera consolidados. Adicionalmente se presenta en esta cuenta las diferencias de cambio entre la cuenta por cobrar que mantienen Sociedades en Chile con filiales extranjeras, las cuales han sido tratadas como equivalentes de inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación. El detalle de reservas de conversión se presenta a continuación:

Detalle	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Brasil	(140.762.397)	(167.447.389)
Argentina	(360.988.849)	(294.696.228)
Paraguay	6.267.880	20.563.529
Total	(495.483.366)	(441.580.088)

El movimiento de esta reserva para los períodos terminados en las fechas abajo es el siguiente:

Detalle	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Brasil	26.684.992	36.210.003
Argentina	(66.292.621)	(3.363.826)
Paraguay	(14.295.649)	43.070.221
Total	(53.903.278)	75.916.398

21.4 Participaciones no controladoras

Corresponde al reconocimiento de la porción de patrimonio y resultados de las subsidiarias, que son de propiedad de terceros. El detalle es el siguiente:

Detalle	Participaciones no controladoras					
	Porcentaje %		Patrimonio		Resultados	
	2022	2021	Diciembre	Diciembre	Diciembre	Diciembre
			2022	2021	2022	2021
		M\$	M\$	M\$		
Embotelladora del Atlántico S.A.	0,0171	0,0171	36.451	33.794	6.410	3.463
Andina Empaques Argentina S.A.	0,0209	0,0209	4.346	3.761	(5)	326
Paraguay Refrescos S.A.	2,1697	2,1697	6.177.360	6.331.726	988.416	885.010
Vital S.A.	35,0000	35,0000	8.848.927	8.056.551	923.228	499.923
Vital Aguas S.A.	33,5000	33,5000	2.216.115	2.041.837	198.195	130.522
Envases Central S.A.	40,7300	40,7300	6.669.936	5.738.008	999.807	750.192
Re-Ciclar S.A (*)	60,0000	40,0000	4.189.373	3.064.078	(154.706)	64.082
Total			28.142.508	25.269.755	2.961.345	2.333.518

(*) Re-Ciclar es una sociedad incorporada en Septiembre del 2021, la cual tiene como objeto producir resina reciclada para el sistema Coca-Cola y terceros.

21.5 Ganancias por acción

La utilidad por acción básica presentada en el estado consolidado de resultados integrales, se calcula como el cociente entre los resultados del período y el número de acciones promedio vigentes en circulación durante el mismo periodo.

La utilidad por acción utilizada para el cálculo por acción básica y diluida es la siguiente:

Utilidad por acción	31.12.2022		
	SERIE A	SERIE B	TOTAL
Utilidad atribuible a tenedores de acciones (M\$)	59.761.287	65.736.355	125.497.642
Número promedio ponderado de acciones	473.289.301	473.281.303	946.570.604
Utilidad por acción básica y diluida (en pesos)	126,27	138,89	132,58

Utilidad por acción	31.12.2021		
	SERIE A	SERIE B	TOTAL
Utilidad atribuible a tenedores de acciones (M\$)	73.666.409	81.031.741	154.698.150
Número promedio ponderado de acciones	473.289.301	473.281.303	946.570.604
Utilidad por acción básica y diluida (en pesos)	155,65	171,21	163,43

22 – ACTIVOS Y PASIVOS POR INSTRUMENTOS DERIVADOS

Embotelladora Andina actualmente mantiene contratos “cross currency swap” y contratos “forwards de moneda” como instrumentos financieros derivados.

Los Cross Currency Swap (“CCS”), también llamados swaps de tasa de interés y moneda, son valorizados por el método de descuento de flujos futuros de efectivos a tasas de mercado correspondientes a las monedas y tasas de la operación.

Por otro lado, el valor razonable de los contratos forwards de moneda son calculados en referencia a los tipos de cambio forward actuales de contratos con similares perfiles de vencimiento.

A la fecha de estos estados financieros, la Sociedad mantiene los siguientes activos y pasivos por derivados:

22.1 Swap de tasa y moneda de partidas reconocidas contablemente

Cross Currency Swaps, relacionada con Bonos Locales (Chile)

A la fecha de cierre de los presentes estados financieros la Sociedad mantiene contratos de derivados para asegurar parte de sus obligaciones con el público emitidas en unidades de fomento por un monto total de UF 9.340.963 (UF 9.752.973 al 31 de diciembre del 2021), para convertirlas dichas obligaciones a pesos chilenos.

La valorización de estos contratos fue realizada a sus valores justos, arrojando un activo neto a la fecha de cierre de los estados financieros de M\$ 75.297.737 (M\$34.239.224 al 31 de diciembre del 2021), el cual se presenta dentro de otros activos financieros no corrientes. La fecha de vencimiento de los contratos de derivados se distribuye en los años 2026, 2031, 2034 y 2035.

Cross Currency Swaps, relacionada con Bonos internacionales (EEUU)

A la fecha de cierre de los presentes estados financieros, la Sociedad mantiene contratos de derivados para asegurar obligaciones con el público emitidas en dólares norteamericanos por US\$ 360 millones, para convertir dichas obligaciones en Reales brasileiros con vencimiento el año 2023. Adicionalmente, se tienen contratos de derivados por monto de US\$ 300 millones para convertir esta obligación en Pesos Chilenos reajustables por el Índice de Precios al Consumidor (UF) con vencimiento el año 2050. La valorización del primer contrato a su valor justo, arroja un activo de M\$170.143.055 a la fecha de estos estados financieros (M\$192.844.908 al 31 de diciembre del 2021), mientras que la valorización del segundo contrato a sus valores justos arroja un pasivo de M\$112.175.058, a la fecha de cierre de los estados financieros (activo por M\$54.252.995 al 31 de diciembre del 2021).

El importe de las fluctuaciones cambiarias reconocidas en resultados para los pasivos financieros en dólares norteamericanos son absorbidas por los importes reconocidos en el resultado integral.

22.2 Forward de moneda de transacciones esperadas altamente probables:

Durante los años 2022 y 2021, Embotelladora Andina celebró contratos forwards para asegurar el tipo de cambio en necesidades de compras futuras de materias primas para sus 4 operaciones, es decir, cerrando instrumentos Forwards USD/ARS, USD/BRL, USD/CLP y USD/GYP. A la fecha de cierre de los presentes estados financieros, los contratos vigentes ascienden US\$ 80,2 millones (US\$ 70,2 millones al 31 de diciembre de 2021).

Los contratos de futuros que aseguran precios de materias primas futuras han sido designados como contratos de cobertura dado que cumplen con los requisitos de documentación exigidas por las NIIF, por lo cual sus efectos en las variaciones del valor razonable se llevan en otros resultados integrales.

Jerarquías de valor razonable

A la fecha de cierre de los presentes estados financieros, la Sociedad mantiene activos por contratos de derivados por M\$ 245.504.291 (M\$282.298.832 al 31 de diciembre de 2021), y mantiene pasivos por contratos de derivados de M\$114.492.635 (M\$ 758.663 al 31 de diciembre de 2021). Aquellos contratos que cubren partidas existentes han sido clasificados en el mismo rubro de las partidas cubiertas, el monto neto de contratos de derivados por conceptos que cubren partidas esperadas han sido clasificadas dentro de activos y pasivos financieros corrientes y no corrientes. La totalidad de los contratos de cobertura se contabilizan a su valor razonable dentro del estado consolidado de situación financiera.

La Sociedad utiliza la siguiente jerarquía para determinar y revelar el valor razonable de los instrumentos financieros con técnicas de valuación:

Nivel 1: Los precios cotizados en un mercado para activos y pasivos idénticos.

Nivel 2: Supuestos diferentes a los precios cotizados que se incluyen en el nivel 1 y que son observables para activos o pasivos, ya sea directamente (como precio) o indirectamente (es decir, derivado de un precio).

Nivel 3: Supuestos para activos o pasivos que no están basados en información observable directamente en el mercado.

Durante el período de reporte no han existido transferencias de ítems en la forma de medir el valor razonable, todos los instrumentos fueron medidos usando el nivel 2 de la jerarquía.

	Medición del valor razonable al 31 de diciembre de 2022			Total M\$
	Precios de mercados activos para activos y pasivos idénticos (Nivel 1) M\$	Variables significativas Observables (Nivel 2) M\$	Variables significativas no observables (Nivel 3) M\$	
Activos				
Activos corrientes				
Otros activos financieros corrientes	-	170.206.554	-	170.206.554
Otros activos financieros no corrientes	-	75.297.737	-	75.297.737
Total activos	-	245.504.291	-	245.504.291
Pasivos				
Otros pasivos financieros corrientes	-	2.317.577	-	2.317.577
Otros pasivos financieros no corrientes	-	112.175.058	-	112.175.058
Total Pasivos	-	114.492.635	-	114.492.635

	Medición del valor razonable al 31 de diciembre de 2021			Total M\$
	Precios de mercados activos para activos y pasivos idénticos (Nivel 1) M\$	Variables significativas Observables (Nivel 2) M\$	Variables significativas no observables (Nivel 3) M\$	
Activos				
Activos corrientes				
Otros activos financieros corrientes	-	961.705	-	961.705
Otros activos financieros no corrientes	-	281.337.127	-	281.337.127
Total activos	-	282.298.832	-	282.298.832
Pasivos				
Otros pasivos financieros corrientes	-	758.663	-	758.663
Otros pasivos financieros no corrientes	-	-	-	-
Total Pasivos	-	758.663	-	758.663

23 – LITIGIOS Y CONTINGENCIAS

23.1 Juicios u otras acciones legales:

La Sociedad Matriz y sus filiales no enfrentan contingencias judiciales o extrajudiciales que de acuerdo con la estimación de los asesores legales de la Sociedad pudieran derivar en pérdidas o ganancias de carácter material o importante para ellas, salvo lo que a continuación se indica:

- 1) Embotelladora del Atlántico S.A. y Andina Empaques Argentina S.A., enfrentan procedimientos judiciales de carácter laboral, tributario, civil y comercial. Las provisiones contables para cubrir las contingencias de una eventual pérdida por estos juicios ascienden a M\$1.397.149 (M\$1.917.657 al 31 de diciembre de 2021). En base a la opinión de nuestros asesores legales, la Administración considera improbable que las contingencias no provisionadas puedan afectar materialmente los resultados y el patrimonio de la Sociedad. Adicionalmente, Embotelladora del Atlántico S.A., mantiene M\$288.399 en depósitos a plazo para garantizar obligaciones judiciales.
- 2) Rio de Janeiro Refrescos Ltda., enfrenta procedimientos judiciales de carácter laboral, tributario, civil y comercial. Las provisiones contables para cubrir las contingencias de una eventual pérdida en estos procesos ascienden a M\$45.706.634 (M\$53.965.870 en diciembre 2021). En base a la opinión de nuestros asesores legales, la Administración considera improbable que las contingencias no provisionadas puedan afectar materialmente los resultados y el patrimonio de la Sociedad. Como es costumbre en Brasil, Rio de Janeiro Refrescos Ltda. mantiene depósitos judiciales y bienes dados en prenda para garantizar el cumplimiento de ciertos procesos, independientemente de si éstos han sido catalogados como de pérdida remota posible o probable. Los montos depositados o dados en prenda como garantía judicial asciende a M\$23.260.412 (M\$23.502.962 al 31 de diciembre de 2021).

Parte de los activos dados en garantía por Rio de Janeiro Refrescos Ltda. al 31 de diciembre de 2014, están en proceso de liberación y otras ya han sido liberados a cambio de seguros de garantía y carta de fianza tomadas por R\$ 1.950.203.388, con distintas Instituciones Financieras y Compañías de Seguro en Brasil, a través de la cuales mediante una comisión de 0,55% anual, dichas instituciones se hacen responsables de cumplir con las obligaciones con las autoridades fiscales brasileras en caso de resolverse un litigio en contra de Rio de Janeiro Refrescos Ltda. y en caso que esta última se viera imposibilitada de cumplir con la obligación mencionada. Adicionalmente, y en caso de darse la situación mencionada anteriormente, existe un contrato de contragarantía con las mismas instituciones financieras y Compañías de Seguro, en el cual Rio de Janeiro Refrescos Ltda. se compromete a pagar a ellas los montos desembolsados a las autoridades fiscales brasileras.

Las principales contingencias que enfrenta Rio de Janeiro Refrescos son las siguientes:

- a) Contingencias tributarias por créditos de Impuestos sobre Productos Industrializados-IPI.

Rio de Janeiro Refrescos es parte en una serie de procedimientos en curso, en los que las autoridades fiscales federales brasileras demandan el pago de impuestos al valor agregado sobre productos industrializados (Imposto sobre Productos Industrializados, o IPI) con un total de R\$ 2.867.475.111 a la fecha de estos estados financieros.

La Sociedad no comparte la posición de la autoridad tributaria brasileras en estos procedimientos, y considera que tenía derecho a reclamar los créditos fiscales del IPI en relación con sus compras de ciertos insumos exentos de proveedores localizados en la zona de Libre Comercio de Manaus.

En base a la opinión de sus asesores, y de los resultados judiciales obtenidos hasta la fecha, la Administración estima que estos procedimientos no representan pérdidas probables, y bajo los criterios contables no aplicaría efectuar provisiones sobre estas causas.

No obstante, lo señalado anteriormente, las normas contables de información financiera relacionadas con combinación de negocios en el aspecto de distribución del precio de compra, establecen que las contingencias deben ser valuadas una por una de acuerdo a su probabilidad de ocurrencia y descontadas a valor razonable desde la fecha en que se estime se pueda generar la pérdida. En función de la compra de la compañía de Bebidas Ipiranga en 2013 y de este criterio y pese a que existen contingencias catalogadas solo como posibles por R\$ 552.722.424 (monto incluye reajustes de juicios vigentes) se ha generado una provisión de inicio en la contabilización de la combinación de negocios de R\$ 125.421.068.

b) Otras contingencias tributarias.

Se refieren a procesos administrativos tributarios del ICMS-SP quienes cuestionan los créditos derivados de la adquisición de productos exento del impuesto y adquirido por la Sociedad a un proveedor localizado en la Zona franca de Manaus. El monto total es de R\$ 464.269.491 siendo evaluado por abogados externos como pérdida remota, por lo que no tiene provisión contable.

La empresa fue cuestionada por la autoridad fiscal federal por deducibilidad fiscal de una parte del Goodwil en el período de 2014 a 2016 derivado de la adquisición de Compañía de bebidas Ipiranga. La autoridad tributaria entiende que quien adquirió la Compañía de Bebidas Ipiranga sería Embotelladora Andina y no Rio de Janeiro Refrescos Ltda. En opinión de abogados externos, tal afirmación es errónea, clasificándolo como una posible pérdida. El valor de este proceso es de R\$ 546.082.453, a la fecha de estos estados financieros.

- 3) Embotelladora Andina S.A., y sus filiales chilenas enfrentan juicios tributarios, comerciales, laborales y otros. Las provisiones contables para cubrir las otras contingencias por eventuales pérdidas derivadas de estos juicios ascienden a M\$ 1.552.353 (M\$ 1.487.509 al 31 de diciembre de 2021). La Administración considera improbable que las contingencias no provisionadas afecten los resultados y el patrimonio de la Sociedad, de acuerdo con la opinión de sus asesores legales.
- 4) Paraguay Refrescos S.A. enfrentan juicios tributarios, comerciales, laborales y otros. Las provisiones contables para cubrir las otras contingencias por eventuales pérdidas derivadas de estos juicios ascienden a M\$ 39.291 (M\$ 41.370 al 31 de diciembre de 2021). La Administración considera improbable que las contingencias no provisionadas afecten los resultados y el patrimonio de la Sociedad, de acuerdo con la opinión de sus asesores legales.



23.2 Garantías directas y activos restringidos:

Las garantías directas y los activos restringidos son las siguientes:

Garantías que comprometen activos reconocidos en de los estados financieros:

Acreedor de la garantía	Nombre Deudor	Relación	Activos comprometidos		Valor contable	
			Garantía	Tipo	31.12.2022	31.12.2021
					M\$	M\$
Administradora Plaza Vespucio S.A.	Embotelladora Andina S.A.	Matriz	Efectivo	Deudores Comerciales y Otras Cuentas x Cobrar	98.170	86.416
Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Limitada	Embotelladora Andina S.A.	Matriz	Efectivo	Otros activos financieros no corrientes	1.056.320	1.216.865
Mall Plaza	Embotelladora Andina S.A.	Matriz	Efectivo	Deudores Comerciales y Otras Cuentas x Cobrar	330.298	290.890
Serv.Nacional Aduanas	Embotelladora Andina S.A.	Matriz	Efectivo	Deudores Comerciales y Otras Cuentas x Cobrar	-	18.583
Metro S.A.	Embotelladora Andina S.A.	Matriz	Efectivo	Deudores Comerciales y Otras Cuentas x Cobrar	21.207	24.335
Parque Arauco S.A.	Embotelladora Andina S.A.	Matriz	Efectivo	Deudores Comerciales y Otras Cuentas x Cobrar	142.901	126.136
Contrato de arrendamiento	Embotelladora Andina S.A.	Matriz	Efectivo	Deudores Comerciales y Otras Cuentas x Cobrar	103.711	-
Varios	Embotelladora Andina S.A.	Matriz	Efectivo	Deudores Comerciales y Otras Cuentas x Cobrar	14.183	-
Varios Retail	Vending	Subsidiaria	Efectivo	Deudores Comerciales y Otras Cuentas x Cobrar	61.395	63.792
Varios Retail	Transportes Refrescos	Subsidiaria	Efectivo	Deudores Comerciales y Otras Cuentas x Cobrar	693	628
Varios Retail	Transportes Polar	Subsidiaria	Efectivo	Deudores Comerciales y Otras Cuentas x Cobrar	22.235	69.745
Reclamaciones Trabajadores	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	6.605.781	6.057.282
Reclamaciones Civiles y Tributarias	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	6.457.702	6.562.747
Instituciones gubernamentales	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Subsidiaria	Planta y Equipos	Propiedades, Planta y Equipo	10.196.929	10.882.933
Distribuidora Baraldo S.H.	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	97	164
Acuña Gomez	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	145	247
Nicanor López	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	104	176
Municipalidad Bariloche	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	2.428	2.230
Municipalidad San Antonio Oeste	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	10.664	18.153
Municipalidad Carlos Casares	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	431	734
Municipalidad Chivilcoy	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	66.697	113.530
Granada Maximiliano	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	870	1.480
Municipalidad de Junin	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	139	237
Almada Jorge	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	1.180	2.009
Farias Matias Luis	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	541	922
Temas Industriales SA - Embargo General de Fondos	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	60.575	103.110
DBC SA C CERVECERIA ARGENTINA SA ISEMBECK	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	10.870	18.502
Coto Cicsa	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	1.932	3.289
Cencosud	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	1.208	2.056
Jose Luis Kreitzer, Alexis Beade Y Cesar Bechetti	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	4.784	8.143
Causa Bariloche	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	-	1.902
Vicentin	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	125.683	-
Marcus A.Peña	Paraguay Refrescos	Subsidiaria	Inmueble	Propiedades, Planta y Equipo	4.965	5.692
Mauricio J Cordero C	Paraguay Refrescos	Subsidiaria	Inmueble	Propiedades, Planta y Equipo	-	987
José Ruoti Maltese	Paraguay Refrescos	Subsidiaria	Inmueble	Propiedades, Planta y Equipo	-	712
Alejandro Galeano	Paraguay Refrescos	Subsidiaria	Inmueble	Propiedades, Planta y Equipo	-	1.365
Ana María Mazó	Paraguay Refrescos	Subsidiaria	Inmueble	Propiedades, Planta y Equipo	1.113	1.300

Garantías que no comprometen activos reconocidos en los Estados Financieros:

Acreeedor de la garantía	Nombre Deudor	Relación	Activos comprometidos		Montos involucrados	
			Garantía	Tipo	31.12.2022	31.12.2021
					M\$	M\$
Procesos laborales	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Subsidiaria	Boleta Garantía	Acción judicial	1.936.493	1.593.498
Procesos administrativos	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Subsidiaria	Boleta Garantía	Acción judicial	7.616.498	4.717.824
Gobierno Federal	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Subsidiaria	Boleta Garantía	Acción judicial	186.607.491	153.491.717
Gobierno Estadual	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Subsidiaria	Boleta Garantía	Acción judicial	117.027.313	64.725.638
Sorocaba Refrescos	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Subsidiaria	Boleta Garantía	Aval Solidario	3.280.603	3.027.291
Otros	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Subsidiaria	Boleta Garantía	Acción judicial	3.423.715	3.390.177
Aduana de EZEIZA	Andina Empaques Argentina S.A.	Subsidiaria	Seguro de Caución	Fiel cumplimiento de contrato	3.791	637.631

24 – ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO FINANCIERO

Las actividades del Grupo están expuestas a diversos riesgos, incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo de tasa de interés y riesgo de precios. El programa de gestión del riesgo global del Grupo se centra en tratar de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera del Grupo. El Grupo emplea derivados para cubrir ciertos riesgos. A continuación, se describen las principales políticas establecidas por el grupo para administrar los riesgos financieros.

Riesgo tasa interés

A la fecha de cierre de los presentes estados financieros, la Sociedad mantiene la totalidad de sus obligaciones de deuda denominada en tasa fija de manera de evitar las fluctuaciones en los gastos financieros producto de un alza en las tasas de interés.

El mayor endeudamiento de la Sociedad corresponde a seis contratos de Bonos Locales Chilenos de propia emisión emitidos a tasa fija, los cuales actualmente tienen un saldo insoluto de UF15,25 millones denominados en unidades de fomento (“UF”), deuda indexada a la inflación en Chile (las ventas de la Sociedad se correlacionan con la variación de la UF), de los cuales cinco de estos Bonos Locales se han redenominado mediante contratos financieros derivados Cross Currency Swap a Pesos Chilenos (CLP).

Por otro lado, existe el endeudamiento de la Sociedad en el mercado internacional mediante dos Bonos 144A/RegS a tasa fija; uno por monto de US\$365 millones, denominado en dólares, el cuál ha sido redenominado mediante contratos financieros derivados Cross Currency Swap a BRL prácticamente en un 100% y otro por un monto de US\$300 millones denominado en dólares, el cuál ha sido re-denominado mediante contratos financieros derivados Cross Currency Swap a unidades de fomento (“UF”), deuda indexada a la inflación en Chile prácticamente en un 100%.

Riesgo de crédito

El riesgo de crédito al cual está expuesta la Sociedad proviene principalmente de las cuentas por cobrar comerciales mantenidas con clientes minoristas, distribuidores mayoristas y cadenas de supermercados de mercados domésticos; y las inversiones financieras mantenidas con bancos e instituciones financieras, tales como depósitos a plazo, fondos mutuos e instrumentos financieros derivados.

a) Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes

El riesgo de crédito relacionado a cuentas por cobrar comerciales es administrado y monitoreado por la Gerencia de Administración y Finanzas de cada unidad de negocio. La Sociedad posee una amplia base de más de 283 mil clientes lo que implica una alta atomización de las cuentas por cobrar, las cuales están sujetas a las políticas, procedimientos y controles establecidos por la Sociedad. De acuerdo con dicha política los créditos deben ser con base objetiva, no discrecional y otorgado de modo uniforme a todos los clientes de un mismo segmento y canal, siempre y cuando éstos permitan generar beneficios económicos a la Sociedad. El límite del crédito es revisado periódicamente considerando su comportamiento de pago. Las cuentas por cobrar comerciales pendientes de pago son monitoreadas mensualmente.

i. Suspensión de la venta

De acuerdo con la Política Corporativa de créditos, la suspensión de la venta se debe realizar en el siguiente marco: cuando un cliente tiene deudas vencidas por un monto mayor a US\$ 250.000, y una antigüedad de más de 60 días vencidos, se suspende la venta. Las excepciones a esta regla, son autorizadas por el Gerente General en conjunto con el Gerente de Administración y Finanzas; y si la deuda vencida llegara a un monto mayor que US\$ 1.000.000 y para seguir operando con dicho cliente, se requiere la autorización del Gerente Corporativo de Finanzas. No obstante a lo anterior, cada operación puede definir un monto menor a los US\$250.000 de acuerdo a la realidad local.

ii. Deterioro

La política de reconocimiento del deterioro establece el siguiente criterio de provisiones: para días impagos desde los 31 a 60 días se provisiona el 30%, entre los 60 y 91 días un 60%, entre 91 y 120 días impagos un 90% y más de 120 días se provisiona un 100%. Se podrán exceptuar del cálculo de deterioro global, créditos cuyos retrasos en el pago correspondan a partidas en disputa con el cliente cuya naturaleza es conocida y que se cuenta con toda la documentación necesaria para su cobro, por tanto, no hay incertidumbre sobre su recuperación. Sin embargo, para estas partidas igualmente se determinará el deterioro según el siguiente criterio: 91 a 120 días vencidos se provisiona un 40%, entre 120 y hasta 170 le corresponde un 80%, más de 170 días se provisiona un 100%.

iii. Anticipos a proveedores

La Política establece que los anticipos desde US\$25.000, sólo podrán ser entregados a un contratante si se cauciona debida e íntegramente su valor. Las garantías de proveedores que la Sociedad recibe por concepto de pagos anticipados deberán ser aprobadas por el Tesorero de cada filial antes de firmar el contrato de servicio respectivo. En el caso de proveedores nacionales, se deberá exigir boleta de garantía, seguro de caución (o el instrumento existente en el país), tomado a favor de Andina y ejecutable en el país respectivo, no endosables, pagadera a la vista y su vigencia dependerá del plazo del contrato. En el caso de proveedores extranjeros, se deberá exigir Carta de Crédito Stand By emitida por un banco de primera línea; en el evento que este documento no se emita en el país donde se realiza la transacción, se podrá solicitar una garantía bancaria directa. Las filiales para anticipos menores a US\$25.000, pueden definir la mejor manera de salvaguardar los activos de la Sociedad.

iv. Garantías

Para el caso de Chile, se dispone de un seguro con la Sociedad de Seguros de Crédito Continental S.A. (rating AA- según las clasificadoras de riesgo Fitch Chile y Humphreys) que cubre el riesgo de crédito respecto a los saldos de deudores comerciales de Chile.

El resto de las operaciones no cuentan con seguro de crédito, sino que por el volumen de operaciones de mayoristas y distribuidores en el caso de deudores comerciales se les exigen garantías hipotecarias. En el caso de otros deudores se exigen otro tipo de garantías acorde a la naturaleza del crédito otorgado.

En términos históricos, la incobrabilidad de los deudores comerciales es inferior al 0,5% del total de las ventas de la Sociedad.

b) Inversiones financieras

La Sociedad para cubrir el riesgo de crédito respecto de las inversiones financieras cuenta con una Política que aplica a todas las empresas del grupo, la cual restringe tanto los tipos de instrumentos, así como las instituciones y el grado de concentración. Las empresas del grupo pueden invertir en:

- i. Depósitos a plazos: solamente en bancos o instituciones financieras que tengan una clasificación de riesgo igual o superior a Nivel 1 (Fitch) o equivalente para depósitos de menos de 1 año y clasificación igual o superior a A (S&P) o equivalente para depósitos de más de 1 año.
- ii. Fondos Mutuos: de Inversión con liquidez inmediata y sin riesgo de capital (fondos compuestos por inversiones a Plazo Fijo, Cuentas Corrientes, Tit BCRA tasa fija, Obligaciones Negociables, Over Night, etc.) en todas aquellas contrapartes que tengan una clasificación de riesgo mayor o igual a AA- (S&P) o equivalente, Pactos y Fondos Mutuos tipo 1, con clasificación de riesgo igual o superior AA+ (S&P) o equivalente.
- iii. Otras alternativas de inversión deben ser evaluadas y autorizadas por la Gerencia corporativa de administración y finanzas.

Riesgo de Tipo de cambio

La Sociedad está expuesta a tres tipos de riesgo originados por la volatilidad de los tipos de cambio:

a) La exposición de las inversiones en el extranjero:

Dicho riesgo se origina en la conversión de las inversiones netas desde la moneda funcional de cada país (Real Brasileño, Peso Argentino, Guaraní Paraguayo) a la moneda de presentación de la matriz (Peso Chileno). La apreciación o devaluación del peso chileno respecto a cada una de las monedas funcionales de cada país origina disminuciones e incrementos patrimoniales, respectivamente. La Sociedad no efectúa coberturas respecto a este riesgo.

	R\$/CLP\$	A\$/CLP\$	Gs\$/CLP\$
Variación de paridad al cierre	+8,4%	-41,3%	-5,0%
	Brasil	Argentina	Paraguay
	M\$	M\$	M\$
Activos Totales	949.137.527	392.963.540	341.611.741
Pasivos Totales	676.923.781	163.156.211	56.906.467
Inversión Neta	272.213.746	229.807.329	284.705.274
Participación sobre los ingresos	24,0%	25,7%	8,0%
Impacto variación -5% en conversión de moneda			
Impacto en resultado del período	(2.548.633)	(1.800.552)	(2.169.267)
Impacto en patrimonio al cierre	(12.962.559)	(10.943.206)	(13.557.394)

Exposición neta de activos y pasivos en moneda extranjera:

Dicho riesgo se origina principalmente en la mantención de obligaciones en dólares, por lo cual la volatilidad del dólar estadounidense respecto a la moneda funcional de cada país genera una variación en la valorización de dichas obligaciones, con el consiguiente efecto en resultados.

Con el objeto de proteger a la Sociedad de los efectos en resultado producto de la volatilidad del real brasileño y el peso chileno respecto al dólar estadounidense, se han contratado derivados (cross currency swaps) que cubren casi el 100% de las obligaciones financieras denominadas en dólares.

Al designar dichos contratos como derivados de cobertura, los efectos en resultados por las variaciones en el peso chileno y el real brasileño respecto al dólar estadounidense, son mitigados anulando su exposición al tipo de cambio.

b) Exposición de activos comprados o indexados a moneda extranjera:

Dicho riesgo se origina en las compras de materias primas e inversiones de propiedades, planta y equipos, cuyos valores están expresados en moneda distinta a la funcional de la filial. Dependiendo de la volatilidad del tipo de cambio se pueden generar variaciones de valor de los costos o inversiones a través del tiempo.

Para minimizar este tipo de riesgo, la Sociedad mantiene una política de cobertura de monedas la cuál estipula que es necesario tomar contratos de derivados de moneda extranjera para aminorar el efecto del tipo de cambio en los egresos de caja expresados en dólares norteamericanos correspondientes principalmente al pago de proveedores de materias primas en cada una de las operaciones. Esta política estipula un horizonte de gestión de 12 meses hacia adelante.

Riesgo de commodities

La empresa enfrenta el riesgo de las fluctuaciones de precio en los mercados internacionales principalmente del azúcar resina de PET y aluminio, principales insumos utilizados para la elaboración de bebestibles y envases, los que en conjunto representan entre un 35% y 40% del costo de explotación. Para minimizar y/o estabilizar dicho riesgo, con frecuencia se toman contratos de abastecimiento y compras anticipadas cuando las condiciones de mercado lo aconsejan.

Riesgo de liquidez

Los productos que vendemos son pagados principalmente en efectivo y a crédito de muy corto plazo, por lo tanto, nuestra principal fuente de financiamiento proviene de nuestros flujos operacionales. Este flujo de caja históricamente ha sido suficiente para cubrir las inversiones en el curso normal de nuestro negocio, así como la distribución de dividendos aprobada por la Junta General de Accionistas. En caso de financiamiento adicional por expansiones geográficas u otras necesidades adicionales, las principales fuentes de financiamiento consideran: (i) ofertas de deuda en los mercados de capitales chilenos y extranjeros (ii) préstamos de bancos comerciales, tanto a nivel internacional y en los mercados locales donde tenemos operaciones y; (iii) ofertas de acciones públicas.

El siguiente cuadro presenta un análisis de los vencimientos comprometidos por la Sociedad por pagos de obligaciones a través del tiempo:

Pagos a los años de vencimiento

Rubro	1 año	Más de 1 hasta 2	Más de 2 hasta 3	Más de 3 hasta 4	Más de 5
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Obligaciones bancarias	741.228	-	4.081.333	-	-
Obligaciones con el público	340.767.980	15.765.142	16.478.664	10.915.215	720.209.139
Obligaciones por arrendamientos	7.100.579	2.854.106	5.615.704	6.887.353	535.465
Obligaciones contractuales (1)	127.611.501	39.242.308	5.973.129	5.339.005	4.950.895
Total	476.221.288	57.861.556	32.148.830	23.141.573	725.695.499

- (1) Acuerdos que tiene el Grupo Andina con las entidades colaboradoras para su operación las que se relacionan principalmente con contratos celebrados para abastecerse de productos y/o servicios de apoyo en servicios de tecnología de la información, compromisos de la compañía con su franquiciador para realizar inversiones o gastos relacionados con el desarrollo de la franquicia, servicios de apoyo al personal, servicios de seguridad, servicios de mantención de bienes de uso, compra de insumos para la producción, entre otros.

25 – GASTOS POR NATURALEZA

El detalle de los otros gastos por naturaleza, es el siguiente:

Detalle	01.01.2022	01.01.2021
	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Costos directos de producción	(1.388.536.599)	(1.192.363.804)
Gastos por empleados	(376.196.521)	(301.522.420)
Gastos de Transporte y distribución	(224.190.549)	(174.253.526)
Publicidad	(26.575.951)	(28.475.957)
Depreciación y amortización	(119.365.431)	(104.775.303)
Reparación y mantención	(43.847.581)	(38.631.914)
Otros gastos	(133.021.583)	(84.272.085)
Total (1)	(2.311.734.215)	(1.924.295.009)

(1) Corresponde a la suma del costo de ventas, gastos de administración y costo de distribución

26 – OTROS INGRESOS

El detalle de los otros ingresos por función, es el siguiente:

Detalle	01.01.2022	01.01.2021
	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Utilidad venta de activo fijo	79.650	480.401
Recuperación créditos en Brasil (1)	1.856.762	-
Otros	561.108	857.477
Total	2.497.520	1.337.878

(1) restitución de créditos por el pago de cuota cafetalera (cota.café)

27 – OTROS GASTOS POR FUNCIÓN

El detalle de los otros gastos por función, es el siguiente:

Detalle	01.01.2022	01.01.2021
	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Contingencias y honorarios no operativos asociados	6.316.102	(7.950.093)
Impuesto a los débitos y otros gastos bancarios	(7.150.739)	(5.270.040)
Castigo, bajas y pérdida de activo fijo	-	(417.623)
Otros	(51.694)	(1.574.034)
Total	(886.331)	(15.211.790)

28 – INGRESOS Y COSTOS FINANCIEROS

El detalle de los ingresos y costos financiero, es el siguiente:

a) Ingresos financieros

Detalle	01.01.2021 31.12.2021	01.01.2021 31.12.2021
	M\$	M\$
Ingresos por intereses	32.388.801	2.196.886
Actualización garantía compra Ipiranga	39.509	11.290
Recuperación crédito PIS y COFINS (1)	2.054.586	1.312.930
Otros ingresos financieros	5.239.514	4.270.763
Total	39.722.410	7.791.869

(1) Ver Nota 6 para mayor información sobre la recuperación.

b) Costos financieros

Detalle	01.01.2021 31.12.2021	01.01.2021 31.12.2021
	M\$	M\$
Intereses bonos	(51.863.601)	(48.624.062)
Intereses por préstamos bancarios	(1.782.972)	(267.012)
Intereses por arrendamiento	(2.092.868)	(1.816.506)
Otros costos financieros	(3.808.512)	(2.284.876)
Total	(59.547.953)	(52.992.456)

29 – OTRAS (PÉRDIDAS) GANANCIAS

El detalle de otras (pérdidas) ganancias, es el siguiente:

Detalle	01.01.2022 31.12.2022	01.01.2021 31.12.2021
	M\$	M\$
Otros ingresos y egresos*	(24.983.899)	-
Total	(24.983.899)	-

* Durante el primer semestre del 2022 se registran pérdidas por CLP\$ 24.982.887 debido a la cesión de crédito de propiedad de Embotelladora Andina SA a entidad financiera con descuento. El crédito de Embotelladora Andina originalmente se genera producto de dividendos de filiales declarados en pesos argentinos.

30 – MONEDA NACIONAL Y EXTRANJERA

Los saldos de moneda nacional y extranjera, son los siguientes:

ACTIVOS CORRIENTES	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Efectivo y efectivo equivalente	291.681.987	304.312.020
US\$ Dólares	14.266.343	13.640.823
Euros	870.613	2.838.102
Pesos Chilenos	138.205.025	176.278.025
Reales Brasileños	69.923.621	56.272.827
Pesos Argentinos	29.215.288	22.425.407
Guaraníes Paraguayos	39.201.097	32.856.836
Otros activos financieros, corrientes	263.044.869	195.470.749
Pesos Chilenos	92.826.375	194.834.125
Reales Brasileños	170.154.995	140.544
Pesos Argentinos	-	481.148
Guaraníes Paraguayos	63.499	14.932
Otros activos no financieros, corrientes	26.957.000	14.719.104
US\$ Dólares	847.149	1.141.780
Euros	329.535	77.526
Unidad de Fomento	517.748	256.912
Pesos Chilenos	12.478.839	6.282.535
Reales Brasileños	2.382.575	1.183.076
Pesos Argentinos	8.596.540	3.831.513
Guaraníes Paraguayos	1.804.614	1.945.762
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	279.770.286	265.490.626
US\$ Dólares	1.467.851	2.347.439
Euros	6.770	-
Unidad de Fomento	49.469	69.142
Pesos Chilenos	155.443.395	147.478.959
Reales Brasileños	74.851.690	76.173.944
Pesos Argentinos	39.795.968	32.330.010
Guaraníes Paraguayos	8.155.143	7.091.132
Cuentas por cobrar entidades relacionadas	15.062.167	9.419.050
Pesos Chilenos	14.738.236	6.674.178
Reales Brasileños	86.492	87.865
Pesos Argentinos	237.439	2.657.007
Inventarios	245.886.656	191.350.206
Pesos Chilenos	103.719.764	77.225.374
Reales Brasileños	60.074.387	44.848.239
Pesos Argentinos	62.655.300	54.376.217
Guaraníes Paraguayos	19.437.205	14.900.376
Activos por impuestos corrientes	39.326.427	10.224.368
Pesos Chilenos	33.296.214	5.574.826
Reales Brasileños	5.633.971	4.649.542
Pesos Argentinos	396.242	-
Total activos corrientes	1.161.729.392	990.986.123
US\$ Dólares	16.581.343	17.130.042
Euros	1.206.918	2.915.628
Unidad de Fomento	567.217	326.054
Pesos Chilenos	550.707.848	614.348.022
Reales Brasileños	383.107.731	183.356.037
Pesos Argentinos	140.896.777	116.101.302
Guaraníes Paraguayos	68.661.558	56.809.038

ACTIVOS NO CORRIENTES

	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Otros activos financieros, no corrientes	94.852.711	296.632.012
Unidad de Fomento	75.297.737	34.239.224
Pesos Chilenos	3.317.778	55.469.858
Reales Brasileños	-	192.844.909
Pesos Argentinos	16.237.196	14.078.021
Otros activos no financieros, no corrientes	59.672.266	70.861.616
US\$ Dólares	91.220	673.524
Pesos Chilenos	483.530	419.910
Reales Brasileños	55.060.849	66.621.741
Pesos Argentinos	2.367.042	1.836.280
Guaraníes Paraguayos	1.669.625	1.310.161
Cuentas por cobrar, no corrientes	539.920	126.464
Unidad de Fomento	249.366	7.089
Pesos Chilenos	233.773	76.649
Pesos Argentinos	56.781	-
Guaraníes Paraguayos	-	42.726
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	109.318	98.941
Pesos Chilenos	109.318	98.941
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	92.344.598	91.489.194
Pesos Chilenos	53.869.966	52.519.699
Reales Brasileños	38.474.632	38.969.495
Activos intangibles distintos de la plusvalía	671.778.888	659.631.543
Pesos Chilenos	312.981.971	311.086.862
Reales Brasileños	177.173.694	159.307.806
Pesos Argentinos	9.075.200	7.560.882
Guaraníes Paraguayos	172.548.023	181.675.993
Plusvalía	129.023.922	118.042.900
Pesos Chilenos	9.523.768	9.523.767
Reales Brasileños	65.920.764	60.830.705
Pesos Argentinos	46.254.831	39.976.392
Guaraníes Paraguayos	7.324.559	7.712.036
Propiedad, planta y equipo	798.221.259	716.379.127
Euros	3.146	404.450
Pesos Chilenos	303.797.013	273.812.253
Reales Brasileños	229.486.365	201.527.151
Pesos Argentinos	177.219.624	152.227.991
Guaraníes Paraguayos	87.715.111	88.407.282
Activos por impuestos diferidos	2.428.333	1.858.727
Pesos Chilenos	2.428.333	1.858.727
Total activos no corrientes	1.848.971.215	1.955.120.524
US\$ Dólares	91.220	673.524
Euros	3.146	404.450
Unidad de Fomento	75.547.103	34.246.313
Pesos Chilenos	686.745.450	704.866.666
Reales Brasileños	566.116.304	720.101.807
Pesos Argentinos	251.153.893	215.679.566
Guaraníes Paraguayos	269.314.099	279.148.198



PASIVOS CORRIENTES	31.12.2022			31.12.2021		
	Hasta 90 días	90 días a 1 año	Total	Hasta 90 días	90 días a 1 año	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Otros pasivos financieros, corrientes	13.431.339	353.870.741	367.302.080	10.887.752	36.875.287	47.763.039
US\$ Dólares	249.660	321.143.849	321.393.509	233.993	8.329.598	8.563.591
Unidad de Fomento	11.047.586	11.557.808	22.605.394	9.155.688	10.086.725	19.242.413
Pesos Chilenos	893.612	14.216.358	15.109.970	923.663	13.491.768	14.415.431
Reales Brasileiros	427.270	1.703.193	2.130.463	413.835	1.381.397	1.795.232
Pesos Argentinos	813.211	3.910.926	4.724.137	94.094	2.272.643	2.366.737
Guaraníes Paraguayos	-	1.338.607	1.338.607	66.479	1.313.156	1.379.635
Cuentas por pagar comercial y otras cuentas por pagar, corrientes	369.548.991	15.252.639	384.801.630	312.643.627	14.765.580	327.409.207
US\$ Dólares	34.223.389	33.046	34.256.435	20.438.936	1.309.678	21.748.614
Euros	3.148.088	899.198	4.047.286	6.093.006	-	6.093.006
Unidad de Fomento	2.263.175	-	2.263.175	2.359.381	-	2.359.381
Pesos Chilenos	166.847.281	14.320.395	181.167.676	142.370.837	13.455.902	155.826.739
Reales Brasileiros	78.514.701	-	78.514.701	74.142.872	-	74.142.872
Pesos Argentinos	69.945.679	-	69.945.679	52.030.144	-	52.030.144
Guaraníes Paraguayos	14.606.678	-	14.606.678	15.208.451	-	15.208.451
Otras Monedas	-	-	-	-	-	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	90.248.067	-	90.248.067	56.103.461	-	56.103.461
Pesos Chilenos	44.298.074	-	44.298.074	29.349.401	-	29.349.401
Reales Brasileiros	35.671.648	-	35.671.648	16.799.532	-	16.799.532
Pesos Argentinos	8.587.487	-	8.587.487	9.893.495	-	9.893.495
Guaraníes Paraguayos	1.690.858	-	1.690.858	61.033	-	61.033
Otras provisiones corrientes	1.319.935	271.709	1.591.644	1.082.929	445.950	1.528.879
Pesos Chilenos	1.319.935	232.418	1.552.353	1.082.929	404.580	1.487.509
Guaraníes Paraguayos	-	39.291	39.291	-	41.370	41.370
Pasivos por impuestos, corrientes	627.257	13.988.190	14.615.447	20.733.623	9.779.164	30.512.787
Pesos Chilenos	627.257	7.301	634.558	20.038.643	8.452	20.047.095
Pesos Argentinos	-	13.479.571	13.479.571	694.980	8.524.083	9.219.063
Guaraníes Paraguayos	-	501.318	501.318	-	1.246.629	1.246.629
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	45.482.776	2.909.030	48.391.806	13.434.697	21.577.375	35.012.072
Pesos Chilenos	8.115.837	1.052.395	9.168.232	1.181.717	7.327.637	8.509.354
Reales Brasileiros	19.586.150	-	19.586.150	11.649.154	-	11.649.154
Pesos Argentinos	17.780.789	-	17.780.789	603.826	12.529.323	13.133.149
Guaraníes Paraguayos	-	1.856.635	1.856.635	-	1.720.415	1.720.415
Otros pasivos no financieros corrientes	1.054.187	41.240.273	42.294.460	612.391	30.625.443	31.237.834
Pesos Chilenos	1.043.048	41.072.576	42.115.624	612.391	30.472.381	31.084.772
Pesos Argentinos	11.139	-	11.139	-	18.234	18.234
Guaraníes Paraguayos	-	167.697	167.697	-	134.828	134.828
Total pasivos corrientes	521.712.552	427.532.582	949.245.134	415.498.480	114.068.799	529.567.279
US\$ Dólares	34.473.049	321.176.895	355.649.944	20.672.929	9.639.276	30.312.205
Euros	3.148.088	899.198	4.047.286	6.093.006	-	6.093.006
Unidad de Fomento	13.310.761	11.557.808	24.868.569	11.515.069	10.086.725	21.601.794
Pesos Chilenos	223.145.044	70.901.442	294.046.486	195.559.581	65.160.720	260.720.301
Reales Brasileiros	134.199.769	1.703.193	135.902.962	103.005.393	1.381.397	104.386.790
Pesos Argentinos	97.138.305	17.390.497	114.528.802	63.316.539	23.344.283	86.660.822
Guaraníes Paraguayos	16.297.536	3.903.548	20.201.084	15.335.963	4.456.398	19.792.361

PASIVOS NO CORRIENTES	31.12.2021				31.12.2020			
	Mas de 1 año hasta 3	Más de 3 y hasta 5	Más de 5 años	Total	Mas de 1 año hasta 3	Más de 3 y hasta 5	Más de 5 años	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Otros pasivos financieros, no corrientes	40.713.614	28.457.265	835.631.179	904.802.058	35.164.178	331.118.858	674.765.936	1.041.048.972
US\$ Dólares	1.612.279	513.738	251.617.079	253.743.096	1.726.426	308.546.732	247.094.136	557.367.294
Unidad de Fomento	35.491.226	15.781.426	468.927.353	520.200.005	29.821.850	15.453.105	423.470.818	468.745.773
Pesos Chilenos	-	8.500.000	112.175.058	120.675.058	602.887	4.000.000	-	4.602.887
Reales Brasileiros	3.473.970	3.662.101	2.911.689	10.047.760	2.926.876	3.119.021	4.200.982	10.246.879
Pesos Argentinos	136.139	-	-	136.139	86.139	-	-	86.139
Cuentas por pagar, no corrientes	3.015.284	-	-	3.015.284	256.273	-	-	256.273
Pesos Chilenos	3.015.284	-	-	3.015.284	256.273	-	-	256.273
Cuentas por pagar empresas relacionadas	10.354.296	-	-	10.354.296	11.557.723	-	-	11.557.723
Reales Brasileiros	10.354.296	-	-	10.354.296	11.557.723	-	-	11.557.723
Otras provisiones, no corrientes	1.397.148	45.706.635	-	47.103.783	1.917.655	53.965.872	-	55.883.527
Reales Brasileiros	-	45.706.635	-	45.706.635	-	53.965.872	-	53.965.872
Pesos Argentinos	1.397.148	-	-	1.397.148	1.917.655	-	-	1.917.655
Pasivos por impuestos diferidos	26.966.210	34.088.989	104.723.357	165.778.556	21.365.277	35.470.702	111.618.848	168.454.827
Pesos Chilenos	5.617.287	38.945	88.895.598	94.551.830	3.619.149	1.845.868	95.076.888	100.541.905
Reales Brasileiros	-	34.050.044	-	34.050.044	-	33.624.834	-	33.624.834
Pesos Argentinos	21.348.923	-	-	21.348.923	17.746.128	-	-	17.746.128
Guaraníes Paraguayos	-	-	15.827.759	15.827.759	-	-	16.541.960	16.541.960
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	1.299.511	60.560	16.049.722	17.409.793	1.329.992	62.456	12.747.222	14.139.670
Pesos Chilenos	665.274	60.560	16.049.722	16.775.556	629.798	62.456	12.747.222	13.439.476
Pesos Argentinos	10.484	-	-	10.484	-	-	-	-
Guaraníes Paraguayos	623.753	-	-	623.753	700.194	-	-	700.194
Otros pasivos no financieros	-	29.589.051	-	29.589.051	21.113	23.763.704	-	23.784.817
Reales Brasileiros	-	29.589.051	-	29.589.051	-	23.763.704	-	23.763.704
Pesos Argentinos	-	-	-	-	21.113	-	-	21.113
Otros pasivos no financieros	-	-	-	-	-	-	-	-
Pesos Chilenos	-	-	-	-	-	-	-	-
Total pasivos no corrientes	83.746.063	137.902.500	956.404.258	1.178.052.821	71.612.211	444.381.592	799.132.006	1.315.125.809
US\$ Dólares	1.612.279	513.738	251.617.079	253.743.096	1.726.426	308.546.732	247.094.136	557.367.294
Unidad de Fomento	35.491.226	15.781.426	468.927.353	520.200.005	29.821.850	15.453.105	423.470.818	468.745.773
Pesos Chilenos	9.297.845	8.599.505	217.120.378	235.017.728	5.108.107	5.908.324	107.824.110	118.840.541
Reales Brasileiros	13.828.266	113.007.831	2.911.689	129.747.786	14.484.599	114.473.431	4.200.982	133.159.012
Pesos Argentinos	22.892.694	-	-	22.892.694	19.771.035	-	-	19.771.035
Guaraníes Paraguayos	623.753	-	15.827.759	16.451.512	700.194	-	16.541.960	17.242.154

31 – MEDIO AMBIENTE (No auditado)

La Sociedad ha efectuado desembolsos por concepto de mejoramientos de procesos industriales, equipos de medición de flujos de residuos industriales, análisis de laboratorios, consultorías sobre impactos en el medio ambiente y otros estudios.

El detalle de estos desembolsos por país es el siguiente:

Países	Período 2022		Compromisos futuros	
	Imputado a Gastos	Imputado a activo fijo	A ser imputado a gastos	A ser imputado a activo fijo
	M\$	M\$	M\$	M\$
Chile	3.015.409	-	-	-
Argentina	158.361	407	-	-
Brasil	1.604.187	1.514.218	1.517.803	1.778.503
Paraguay	175.654	211.113	-	-
Total	4.953.611	1.725.738	1.517.803	1.778.503

32 – HECHOS POSTERIORES

No han ocurrido hechos posteriores al 31 de diciembre de 2022 que puedan afectar significativamente la situación financiera consolidada de la Compañía.



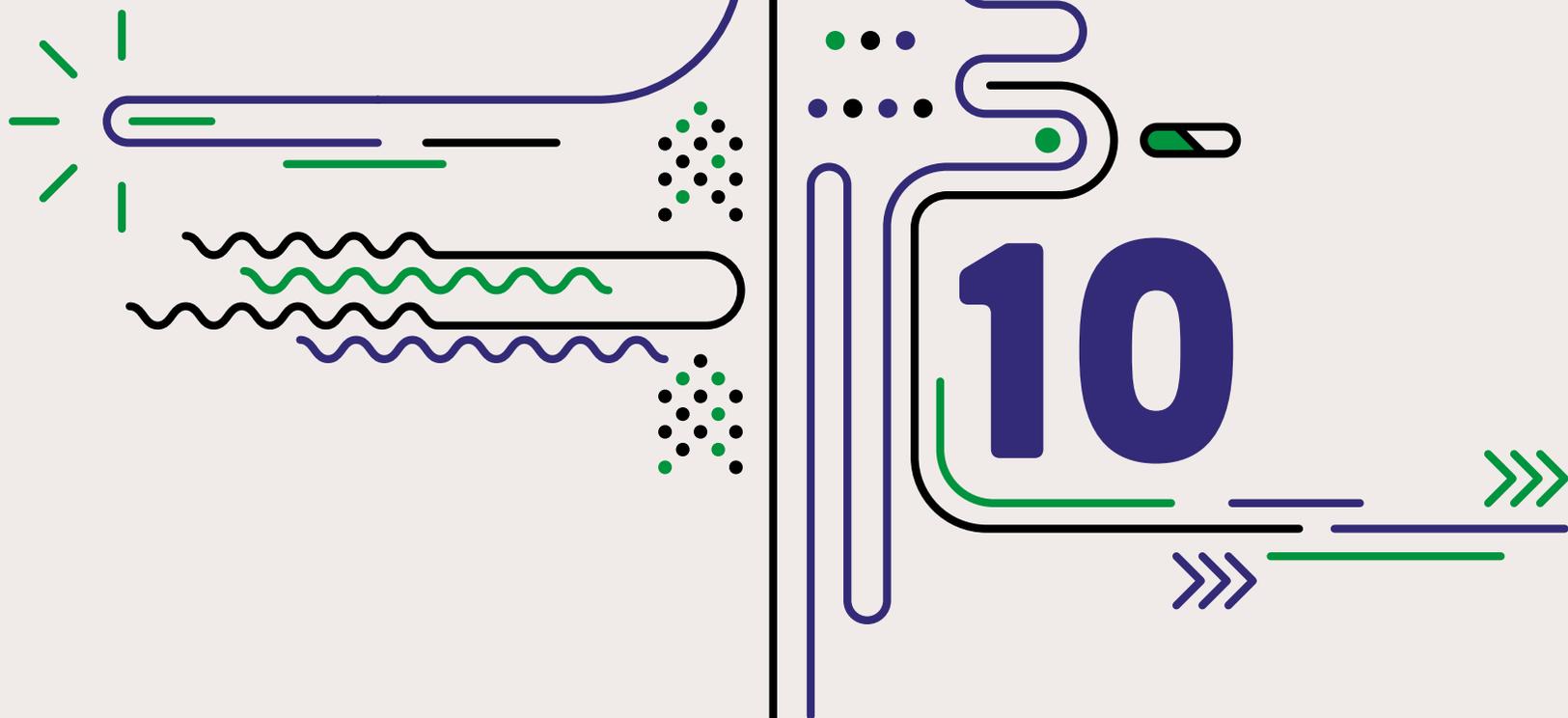
LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

-ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD-





LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

SOBRE > ESTA MEMORIA_INTEGRADA

ALCANCE Y ESTÁNDARES

ESTA MEMORIA INTEGRADA DE COCA-COLA ANDINA, CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO COMPRENDIDO ENTRE EL 1 DE ENERO Y EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022, SE REALIZÓ DE ACUERDO A LA NORMA DE CARÁCTER GENERAL N° 461 DE LA COMISIÓN DEL MERCADO FINANCIERO (CMF), QUE APLICA A LOS EMISORES INSCRITOS EN EL REGISTRO DE VALORES, COMO ES EL CASO DE LA COMPAÑÍA. JUNTO CON ESTA NORMA, Y DE FORMA VOLUNTARIA, SUS CONTENIDOS TAMBIÉN SE ELABORARON EN CONFORMIDAD A LOS ESTÁNDARES GRI 2021, DEL GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI).

La información financiera considerada en este reporte incluye a Coca-Cola Andina y sus filiales, y la de sostenibilidad a Coca-Cola Andina y sus principales filiales (Coca-Cola Andina Argentina, Coca-Cola Andina Brasil y Paresa) para el período comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022, tal como se detalla en la Nota 2.2 de los Estados Financieros página 8.

Asimismo, la construcción de esta Memoria Integrada considera otros marcos de sostenibilidad relevantes:

- Principios del Consejo Internacional de Informes Integrados (IIRC).
- Principios de Accountability AA1000-APS 2008 sobre reconocimiento, asunción de responsabilidad y actitud transparente sobre los impactos de las políticas, decisiones, acciones, productos y desempeño de las organizaciones.
- El desempeño de Coca-Cola Andina vinculado con su aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.
- Indicadores de Sostenibilidad del índice S&P IPSA ESG Tilted Index (SPCLETCP).
- Estándares específicos de Sustainability Accounting Standards Board (SASB) en el sector de alimentos y bebidas, y bebidas sin alcohol (FB-NB), de acuerdo a la clasificación de industria de la Sustainable Industry Classification System (SICS)
- Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD)

Además, el cumplimiento de los estándares GRI, como también el proceso de actualización de la materialidad, fue revisado y auditado por E&Y como proveedor externo con total independencia.

CICLO DE REPRESENTACIÓN

Esta Memoria Integrada 2022 se publicó en marzo de 2023, quedando a disposición de todos los grupos de interés y público general, al menos 15 días corridos antes de la Junta Ordinaria de Accionistas de este año, como lo exige la normativa.

Como parte de nuestro compromiso de reducir el consumo de papel, esta Memoria Integrada se presenta únicamente en versión digital y está disponible en nuestra [página web](#).

La elaboración y levantamiento de contenido es realizado y supervisado por la Gerencia Corporativa de Control de Gestión, Riesgos y Sostenibilidad, en conjunto con la consultora Sustenta+, para velar el cumplimiento de los distintos estándares abordados por el documento. Además, y de forma general, los contenidos han sido revisados por altos ejecutivos y miembros del directorio.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

PROCESO DE MATERIALIDAD

Para Coca-Cola Andina la realización de la Memoria Integrada implica una revisión exhaustiva sobre la gestión y desempeño de sus temas materiales en las operaciones de sus cuatro territorios franquiciados. Este proceso de materialidad identifica los principales impactos reales y potenciales en los ámbitos económicos, medioambientales, en las personas y los derechos humanos, como también aquellos que influyen significativamente en las decisiones de sus grupos de interés.

Este proceso es fundamental para Coca-Cola Andina, ya que la materialidad le permite distinguir los aspectos prioritarios y las expectativas de sus grupos de interés sobre su gestión y desempeño, así como también apoyar su toma de decisiones en áreas clave, como definir inversiones y nuevos objetivos, reorientar o focalizar aspectos operacionales, siempre con el propósito de aumentar el impacto positivo y disminuir las brechas.

LA MATERIALIDAD DE ESTA MEMORIA INTEGRADA CONSIDERÓ LA REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES IDENTIFICADOS EN EL PERIODO ANTERIOR (2021), CONSIDERÁNDOSE PARA EL ANÁLISIS LAS SIGUIENTES FUENTES DE INFORMACIÓN:

REVISIÓN DE ESTÁNDARES INTERNACIONALES EN SOSTENIBILIDAD



Revisión de estándares internacionales en sostenibilidad

- Sustainability Accounting Standards Board (SASB); FB-NB: sector de alimentos y bebidas; bebidas sin alcohol.
- Dow Jones Sustainability Index (DJSI), cuestionario 2022 para la industria de bebidas.



Benchmarking de la industria

- 5 embotelladores/distribuidores.
- 6 marcas de bebidas.
- 4 otras empresas relevantes de la industria de bebidas y alimento.



Entrevistas a ejecutivos

- Vicepresidente Ejecutivo.
- Gerente Corporativo de Administración y Finanzas.
- Gerente Corporativo de Planificación Estratégica.
- Gerente Corporativo de Control de Gestión, Riesgos y Sustentabilidad.

GRI 2-29; 3-1 |



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

LISTA DE TEMAS MATERIALES 2022



Operación robusta y eficiente

- Liderazgo de mercado y eficiencia operacional.
- Anticorrupción y libre competencia.
- Transparencia y ética en la gestión empresarial.



Gestión del agua

- Consumo y reutilización de agua.
- Consumo de agua en zonas de estrés hídrico.
- Programas de acceso seguro al agua en las comunidades.



Retornabilidad y reciclaje

- Circularidad de los envases (retornabilidad y recuperación).
- Gestión de residuos.



Gestión de la energía

- Eficiencia energética y uso de energías renovables.



Acción por el clima

- Gestión de la Huella de Carbono.



Gestión de la cadena de abastecimiento

- Gestión de los impactos ambientales y sociales de la cadena de abastecimiento.
- Respeto de los derechos humanos.



Nutrición y portafolio de productos

- Bebidas con menor cantidad de azúcar y más saludables.
- Calidad, seguridad y excelencia de los productos.
- Información al consumidor y etiquetado.
- Amplitud del portafolio, satisfacción de las preferencias de los consumidores.



Satisfacción de clientes

- Satisfacción de clientes.
- Canales de venta y cobertura geográfica.
- Innovación – Digitalización - Impulso del e-commerce.



Equipo comprometido y diverso

- Propósito y clima interno.
- Diversidad e inclusión - compensación equitativa.
- Salud y seguridad de nuestros colaboradores. Innovación, co-creación y digitalización.
- Desarrollo y atracción del talento.



Vinculación con la comunidad

- Desarrollo económico y social de las comunidades locales.



Los temas materiales del periodo 2022, en general, se mantienen en línea respecto de lo informado el año anterior, sin embargo, en esta versión se incorporó la operación robusta y eficiente. Respecto de las otras modificaciones -en su mayoría nominales- obedecen, principalmente, a un período marcado por las consecuencias de la pandemia en los hábitos de consumo, en el modo de trabajo, costos y logística de operación; crisis políticas y económicas globales y a un aumento exponencial del conocimiento y conciencia sobre las personas y sus derechos, particularmente, sobre el cambio climático y sus efectos en la vida actual y su proyección futura.

GRI 3-1, 3-2 |



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

MATRIZ DE IMPACTO Y MATERIALIDAD

Para informar a los grupos de interés respecto de la identificación de temas materiales, la gestión y desempeño de las medidas tomadas y su eficacia, Coca-Cola Andina cuenta con variados canales como se describe en el Capítulo 1. Sin embargo, el principal canal de divulgación es la publicación de la Memoria Integrada, que año a año publica la Compañía en su página web, además de las numerosas publicaciones permanentes en la misma web, de sus políticas, programas, acciones y los resultados trimestrales.

Inversionistas*
 Colaboradores*
 Consumidores*
 The Coca-Cola Company*
 Comunidades*
 Clientes*
 Proveedores*
 Reguladores*
 Medios de comunicación*
 Organizaciones no gubernamentales (ong's)*

Tema material	Gestión	Impacto	Carácter del impacto	Ámbito de impacto ESG										
				E	S	A	I	C	Co	Com	Cl	Pr	Re	
Operación robusta y eficiente	Nuestro sistema y gestión del Gobierno Corporativo se convierten en una pieza esencial para crear valor no solo para los accionistas, sino para todos nuestros grupos de interés. Este tema es la base sobre la cual se construye la cultura organizacional que permite el buen accionar.	Liderazgo de mercado, aporte país, pago de impuestos y otros aportes fiscales	+	E	X	X		X	X			X		
		Operación eficiente en costos y recursos	+	E	X	X		X						
		Cumplimiento regulatorio, política de anticorrupción y libre competencia y adaptación a cambios en la regulación	+	E	X	X		X			X	X		
		Operación transparente y ética en la gestión empresarial	+	E	X	X		X			X	X		
Gestión del agua	En Coca-Cola Andina estamos conscientes y somos cuidadosos en el uso de este recurso. Procuramos reducir nuestro consumo de agua de forma continua y permanente y proteger las fuentes de agua locales para las generaciones futuras.	Consumo y reutilización de agua, incluye consumo de agua en zonas de estrés hídrico	+ / -	A		X	X	X	X	X		X	X	
		Programas de acceso seguro al agua en las comunidades	+	S					X			X		X
Retornabilidad y reciclaje	Trabajamos en cuatro ejes estratégicos: reducir, reutilizar, reciclar y reponer. Estamos comprometidos en gestionar iniciativas y proyectos que nos permitan continuar reduciendo el impacto del empaque en el medioambiente. Nuestro pilar de reutilizar a través del envase retornable es la solución más responsable con el cuidado del medioambiente y es el núcleo de nuestra estrategia de empaque, junto con los pilares de recolectar, reciclar y reducir.	Circularidad de los envases, recuperación, retornabilidad y gestión del ciclo de vida de los envases	+	A		X	X	X	X	X		X	X	
		Generación de residuos	-	A		X	X	X	X	X		X		X
Gestión de la energía	Trabajamos activamente para reducir nuestro consumo de energía e incrementar el porcentaje de energía de fuente renovable en todas nuestras operaciones.	Uso del combustible de la flota	-	A		X	X	X	X	X		X	X	
		Eficiencia energética y uso de energías renovables	+	A		X	X	X	X	X		X		X
Acción del clima	Realizamos acciones para disminuir las emisiones de GEI y gestionar la huella de carbono en toda la cadena de valor.	Generación de huella de carbono y emisiones	-	A		X	X	X	X	X		X	X	
Gestión de la cadena de abastecimiento	Junto con TCCC, trabajamos en colaboración con nuestros proveedores para respetar y proteger los derechos humanos de todos quienes trabajan en nuestra cadena de suministro. Contamos con un código de conducta de proveedores y procuramos garantizar que nuestros proveedores lo respeten y tengan un impacto positivo en los países donde operamos.	Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	-	A								X	X	
		Respeto de los derechos humanos en la cadena de abastecimiento	+	S								X	X	

*Grupos de interés

+: Impactos positivos / -: Impactos negativos

E: Ámbitos económicos / S: Ámbitos sociales / A: Ámbitos ambientales



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

GRI 2-25, 3-1, 3-3, 413-2 | CMF 3.1.IV |



Inversionistas*
Colaboradores*
Consumidores*
The Coca-Cola Company*
Comunidades*
Clientes*
Proveedores*
Reguladores*
Medios de comunicación*
Organizaciones no gubernamentales (ong's)*

Tema material	Gestión	Impacto	Carácter del impacto	Ámbito de impacto ESG	Inversionistas*	Colaboradores*	Consumidores*	The Coca-Cola Company*	Comunidades*	Clientes*	Proveedores*	Reguladores*	Medios de comunicación*	Organizaciones no gubernamentales (ong's)*
Gestión de la cadena de abastecimiento	Junto con TCCC, trabajamos en colaboración con nuestros proveedores para respetar y proteger los derechos humanos de todos quienes trabajan en nuestra cadena de suministro. Contamos con un código de conducta de proveedores y procuramos garantizar que nuestros proveedores lo respeten y tengan un impacto positivo en los países donde operamos.	Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	-	A							X	X		
		Respeto de los derechos humanos en la cadena de abastecimiento	+	S							X	X		
Nutrición y portafolio de productos	Trabajamos para ampliar nuestro portafolio y ofrecer a los consumidores una variedad más amplia de bebidas de excelente sabor, incluidas más opciones de bajo contenido de azúcar o sin azúcar y realizando reformulaciones de nuestros productos.	Salud y nutrición de los productos, incluye bebidas con menor cantidad de azúcar y más saludables.	+	S			X		X	X		X		
		Calidad, seguridad y excelencia de los productos	+	S		X	X	X	X	X	X	X		
		Información al consumidor y etiquetado	+	S			X			X		X	X	
Satisfacción de clientes	La cercanía con nuestros clientes nos permite lograr su desarrollo constante y alcanzar los más altos niveles de servicio. Medimos y gestionamos las variables que impactan en su satisfacción, atendemos sus preocupaciones y requerimientos y realizamos innovaciones especialmente en materia de digitalización.	Etiquetado y marketing de productos	+	S			X			X		X		
		Satisfacción de clientes	+	E						X				
		Canales de venta y cobertura geográfica	+	E		X	X			X				
		Innovación. Digitalización. Impulso del e-commerce	+	E		X	X	X		X				
Equipo comprometido y diverso	En Coca-Cola Andina buscamos aportar a nuestros colaboradores el mejor lugar para trabajar, convencidos de que la felicidad laboral es fundamental para el desarrollo de nuestras actividades, el bienestar de nuestra gente, el crecimiento económico y el éxito de la organización.	Propósito y clima interno	+	S		X								
		Diversidad e inclusión. Compensación equitativa	+	S		X			X				X	
		Salud y seguridad de nuestros colaboradores	+	S		X			X				X	
		Innovación, co-creación y digitalización	+	S		X			X					
		Desarrollo y atracción del talento	+	S		X			X					
Vinculación con la comunidad	En Coca-Cola Andina asumimos esa responsabilidad, desarrollando programas de relacionamiento con nuestras comunidades cercanas que nos permiten generar un impacto real en la calidad de vida de las personas.	Desarrollo económico y social de las comunidades locales	+	S					X				X	X
		Contratación local	+	S		X			X					

*Grupos de interés
 +: Impactos positivos / -: Impactos negativos
 E: Ámbitos económicos / S: Ámbitos sociales / A: Ámbitos ambientales



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

GRI 416-1

MERCADO & PORTAFOLIO

PILAR DEL NEGOCIO



Liderazgo de mercado



Amplitud de portafolio, canales y geografías

TEMA MATERIAL



Nutrición y portafolio de productos



Satisfacción de Clientes



TABLAS_E_INDICADORES DE IMPACTO »ESG

Certificaciones por país

	Calidad ISO 9001	Medio Ambiente ISO 14001	Salud y Seguridad ISO 45001	Inocuidad de los alimentos FSSC22	GAO, requerimientos corporativos The Coca-Cola Company	Seguridad basada en el comportamiento
Argentina	×	×	×	×	×	×
Brasil	×	×	×	×	×	×
Chile	×	×	×	×	×	×
Paraguay	×	×	×	×	×	×

Nota: Auditoría GAO en Argentina se realizó en 2021 y en Paraguay en 2020. El programa de Seguridad Basado en el Comportamiento no requiere certificación ni auditoría externa.

CALIDAD Y EXCELENCIA: ANÁLISIS SENSORIAL

Análisis Sensorial: Cantidad de panelistas capacitados (#/año)

	2020	2021	2022
Argentina	171	108	139
Brasil	105	108	93
Chile	133	136	156
Paraguay	70	70	78
Total Coca-Cola Andina	479	422	466

Análisis Sensorial: Porcentaje productos testeados [%/año]

	2020	2021	2022
Argentina	100%	100%	100%
Brasil	100%	100%	100%
Chile	100%	100%	100%
Paraguay	100%	100%	100%
Total Coca-Cola Andina	100%	100%	100%



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

SEGMENTOS BAJOS EN AZÚCAR Y AGREGADOS NUTRICIONALES

Kilocalorías/litro de bebida vendida

	2020	2021	2022
Argentina	315,4	295,6	282,0
Brasil	320,5	309,4	260,6
Chile	218,3	209,0	184,7
Paraguay	333,3	322,6	310,0
Total Coca-Cola Andina	287,6	275,0	247,8

Ingresos por categorías [MMUSD/año]

	2020	2021	2022
Ingresos por bebidas sin calorías y bajas en calorías	629,0	728,9	839,7
Ingresos por bebidas sin azúcar añadida	93,1	122,1	143,8
Ingresos por bebidas endulzadas artificialmente	328,6	407,3	467,2

Nota: sobre volumen NARTD vendido. Valores de Chile 2021 fueron recalculados para mayor precisión en el cálculo.

Nota: Se revisó la cantidad de calorías por SKU, lo que generó variaciones en los valores del año 2021 para Chile y Consolidado.

Productos reformulados

	2021				2022			
	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay
% Volumen de venta de productos reformulados que impliquen reducción de azúcar	1,7%	6,3%	8,7%	4,8%	28,9%	0,3%	7,8%	2,0%
% Volumen de venta de productos reformulados por otros motivos (sin incluir reducción de azúcar)	0,0%	0,0%	12,5%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%

Nota: Otros motivos, se refiere a agregados nutricionales, jugos de fruta, entre otros.

DESARROLLO DE CLIENTES

Cantidad de clientes (miles clientes / año)

	2020	2021	2022
Argentina	65	66	68
Brasil	87	87	84
Chile	64	67	70
Paraguay	43	49	52
Total Coca-Cola Andina	259	269	274

Nota: Considera clientes atendidos de forma directa.

Para homogeneizar el criterio en las cuatro operaciones, Paraguay considera solo los clientes directos (antes consideraba los indirectos), lo que genera variaciones en los valores de 2020 y 2021 para Paraguay y Consolidado.

Tasa de reclamos del consumidor

	2020	2021	2022
Argentina	3,9	3,2	2,3
Brasil	4,6	3,4	2,5
Chile	8,5	5,6	5,5
Paraguay	0,5	0,4	0,4

Nota: Tasa de reclamos= N°reclamos operacionales*1.000.000 / Botellas Vendidas.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Porcentaje de atención a cliente vía call-center

	2020	2021	2022
Reclamos	4,3%	6,2%	9,5%
Pedidos (ventas)	52,1%	37,3%	32,0%
Solicitudes (servicios, visitas, etc.)	17,4%	15,9%	21,3%
Consultas	26,2%	40,5%	37,3%
Total de llamadas [# /año]	1.152.034	1.057.438	1.038.934

Volumen de Ventas total [MM UC/año]

	2020				2021				2022			
	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay
Total	166,7	265,1	236,3	66,4	184,7	266,4	307,0	70,3	201,4	278,0	319,8	74,4
Gaseosas	145,2	205,5	153,8	55,1	157,4	204,3	168,6	57,6	169,8	224,5	166,1	59,9
Aguas	12,0	17,9	41,1	6,5	14,1	18,6	51,0	7,8	16,4	20,4	57,4	8,7
Jugos y otros no alcohólicos	9,5	18,8	33,9	4,8	13,1	22,0	47,9	4,9	15,1	28,5	54,5	5,8
Cervezas y otros alcohólicos	0,0	23,0	7,5	0,0	0,0	21,5	39,5	0,0	0,1	4,7	41,7	0,0

Notas: MM UC = Millones de unit cases (unidad de producto utilizada para medir volúmenes, equivale alrededor de 5,678 litros). En Argentina no se considera el volumen de cervezas vendido por cuenta y orden.

Consumo Anual Per Cápita

	2020				2021				2022			
	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay
Gaseosas	250,0	209,7	360,6	181,9	271,0	204,1	388,1	187,6	293,0	221,3	376,5	192,6
Aguas	19,0	18,1	88,0	21,3	24,0	18,0	107,5	25,3	28,0	18,7	116,4	28,0
Jugos y otros no alcohólicos	16,0	16,7	48,7	16,2	23,0	18,1	65,0	16,1	26,0	19,7	70,7	18,5
Cervezas y otros alcohólicos	71,0	23,4	18,1	0,0	73,0	21,5	94,1	0,0	68,0	4,5	98,6	0,0

Nota: Medido en cantidad de botellas de 237 cc/año.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Ventas de gaseosas por formato [UC Formato SSD/ UC Totales SSD]

	2020				2021				2022			
	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay
No retornable familiar	37,7%	58,2%	40,7%	42,8%	39,6%	60,4%	44,2%	41,4%	43,8%	62,4%	42,8%	43,5%
Retornable familiar	54,1%	26,8%	44,5%	46,4%	50,1%	23,9%	37,7%	44,7%	43,8%	20,3%	35,7%	40,1%
No retornable individual	7,1%	12,0%	10,6%	8,3%	8,9%	12,3%	13,7%	11,0%	10,6%	13,7%	16,8%	13,4%
Retornable individual	0,6%	1,5%	2,4%	1,9%	0,7%	1,6%	2,7%	2,0%	0,6%	1,7%	2,9%	1,9%
Post Mix de SSD	0,5%	1,5%	1,8%	0,7%	0,8%	1,7%	1,8%	1,0%	1,2%	1,9%	1,8%	1,2%

Ventas por Canal [UC Canal/UC Totales]

	2020				2021				2022			
	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay
Tradicional	36,5%	33,8%	54,0%	42,4%	34,3%	32,6%	49,8%	40,5%	34,9%	32,7%	46,4%	38,3%
Mayorista	36,3%	21,9%	11,5%	36,0%	33,4%	21,7%	13,5%	36,9%	32,1%	21,7%	12,9%	36,0%
Supermercados	23,1%	32,7%	24,5%	12,3%	26,7%	33,1%	26,3%	11,9%	26,2%	32,7%	28,2%	13,4%
On-premise	4,2%	11,7%	10,0%	9,3%	5,6%	12,6%	10,4%	10,7%	6,8%	13,0%	12,5%	12,3%

Ventas de gaseosas por categoría [UC Categoría SSD/ UC Totales SSD]

	2020				2021				2022			
	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay
Coca-Cola	65,3%	72,7%	55,4%	55,4%	65,5%	72,5%	55,7%	55,7%	65,1%	72,2%	55,0%	56,3%
Otros azucarados	18,0%	14,2%	16,2%	26,7%	17,7%	13,9%	15,6%	26,3%	18,4%	13,9%	14,8%	25,0%
Coca-Cola Sin Azúcar/Light	11,4%	6,9%	23,6%	2,9%	11,7%	7,4%	24,0%	3,2%	11,5%	8,4%	25,8%	3,5%
Otros Light	5,3%	6,3%	4,8%	15,0%	5,2%	6,3%	4,7%	14,7%	5,0%	5,5%	4,5%	15,2%



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

GESTIÓN DEL AGUA

PILAR DEL NEGOCIO



Eficiencia y productividad
en la cadena de valor

TEMA MATERIAL



Gestión del agua

Consumo total de agua (m3/año)

	2020	2021	2022
Argentina	2.168.179	2.154.593	2.297.134
Brasil	1.867.946	1.893.388	2.116.134
Chile	1.993.497	2.013.054	1.857.748
Paraguay	668.740	698.928	761.713
Total Coca-Cola Andina	6.698.362	6.759.963	7.032.728

Litros de bebida producidos (m3/año)

	2020	2021	2022
Argentina	931.243	1.031.567	1.146.146
Brasil	1.347.586	1.366.493	1.538.196
Chile	944.490	1.032.501	1.009.881
Paraguay	370.194	392.308	420.159
Total Coca-Cola Andina	3.593.513	3.822.870	4.114.381

Ratio de agua (WUR) (litros de agua utilizada / litros de bebida producida)

	2020	2021	2022
Argentina	2,33	2,09	2,00
Brasil	1,39	1,39	1,38
Chile	2,11	1,95	1,84
Paraguay	1,81	1,78	1,81
Total Coca-Cola Andina	1,86	1,77	1,71

nota: el objetivo 2022 consolidado es de 1,70 y el objetivo 2030 consolidado es de 1,27.

Ratio de agua (WUR) (litros de agua utilizada / litros de bebida producida)

	2020	2021	2022
Andina Chile Planta Renca	2,13	1,96	1,84



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Origen del agua (m3 / año)			
	2020	2021	2022
Subterránea	5.249.830	5.323.868	5.392.772
Red	978.097	1.081.408	1.160.137
Superficial	386.842	354.143	479.099
Lluvia	396	545	720
Otros	83.197	0	0
Total agua utilizada	6.698.362	6.759.963	7.032.728

Origen del agua por operación 2022 (m3/año)					
	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay	Total Coca-Cola Andina
Subterránea	2.197.643	838.602	1.594.815	761.713	5.392.772
Red	99.298	797.909	262.931	0	1.160.137
Superficial	0	479.099	0	0	479.099
Lluvia	193	524	3	0	720
Otros	0	0	0	0	0
Total	2.297.134	2.116.134	1.857.748	761.713	7.032.728

Origen del agua - Andina Chile Planta Renca (m3/año)			
	2020	2021	2022
Subterránea	1.657.203	1.736.339	1.594.815
Red	29.106	22.180	21.157
Superficial	0	0	0
Lluvia	0	0	0
Otros	0	0	0
Total agua utilizada	1.686.309	1.758.519	1.615.971

Uso de agua en proceso productivo (m3/año)			
	2020	2021	2022
Bebida	3.593.513	3.822.870	4.114.381
Servicios auxiliares	3.104.848	2.937.094	2.918.248
Total agua utilizada	6.698.362	6.759.963	7.032.728

Descarte de efluentes (m3/año)			
	2020	2021	2022
Tratamiento propio	2.246.407	1.983.532	2.034.929
Tratamiento de terceros	939.393	875.135	744.367
Total descarte de efluentes	3.185.800	2.858.667	2.779.296

Descarte de efluentes según destino [m3/año]			
	2020	2021	2022
Subterránea	288.394	139.898	86.886
Superficie	2.589.415	1.412.843	478.657
Terceros	307.991	1.305.926	2.213.753
Total descarte de efluentes	3.185.800	2.858.667	2.779.296

Vertido de aguas residuales en plantas de tratamiento propias (m3/año)			
	2020	2021	2022
Argentina	1.330.246	1.077.157	1.190.393
Brasil	496.159	510.280	416.095
Chile	121.456	89.475	86.886
Paraguay	298.546	306.620	341.554
Total Coca-Cola Andina	2.246.407	1.983.532	2.034.929



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Vertido de aguas residuales en plantas
de tratamiento de terceros [m3/año]

	2020	2021	2022
Argentina	40.046	39.307	43.188
Brasil	0	0	0
Chile	899.347	835.828	701.179
Paraguay	0	0	0
Total Coca-Cola Andina	939.393	875.135	744.367

Reutilización de aguas
(efluente tratado internamente y/u otro) (m3/año)

	2020	2021	2022
Argentina	133.357	184.118	243.543
Brasil	83.197	119.382	498.776
Chile	0	20.093	1.732
Paraguay	299.245	432.896	309.504
Total aguas reutilizadas	515.799	756.489	1.053.554

GRI 303-4 |



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

>EMPAQUES>
X

PILAR DEL NEGOCIO

Eficiencia y productividad
en la cadena de valor

TEMA MATERIAL

Retornabilidad
y reciclaje

EMPAQUE SUSTENTABLE

Generación de residuos sólidos (gr residuo / litro bebida producida)

	2020	2021	2022
Argentina	13,9	13,0	12,5
Brasil	7,8	7,9	8,4
Chile	13,0	13,9	13,3
Paraguay	18,1	18,1	15,7
Total Coca-Cola Andina	11,8	11,9	11,5

Reciclado de residuos sólidos (% sobre total)

	2020	2021	2022
Argentina	91,8%	91,6%	91,9%
Brasil	90,4%	88,3%	93,9%
Chile	89,5%	92,1%	90,2%
Paraguay	93,7%	91,6%	92,0%
Total Coca-Cola Andina	91,1%	91,0%	91,9%

Resina reciclada (Tn/año)

	2020	2021	2022
Argentina	746	1.025	2.533
Brasil	3.371	4.937	5.613
Chile	0	0	0
Paraguay	0	0	300
Total Coca-Cola Andina	4.117	5.962	8.445

Resina reciclada (%)

	2020	2021	2022
Argentina	6,2%	7,0%	14,3%
Brasil	15,3%	21,4%	22,1%
Chile	0,0%	0,0%	0,0%
Paraguay	0,0%	0,0%	4,0%
Total Coca-Cola Andina	7,9%	10,1%	12,8%



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Ahorro de PET

	2020	2021	2022
Total toneladas ahorradas (Tn/año)	413	482	558
Total US\$ ahorrados (USD/año)	488.535	732.838	883.097

Ahorro de polietileno

	2020	2021	2022
Total toneladas ahorradas (Tn/año)		142	100

Retornabilidad (% volumen retornable/volumen NARTD)

	2020	2021	2022
Argentina	47,5%	43,3%	37,4%
Brasil	24,2%	21,7%	18,7%
Chile	36,3%	30,5%	28,4%
Paraguay	40,0%	38,2%	33,8%
Total Coca-Cola Andina	35,1%	31,6%	28,0%

Nota: el objetivo 2022 consolidado es de 32,7% y el objetivo 2030 consolidado es de 42,8%.

Inversión en envases y cajas (MM USD/año)

	2020	2021	2022
Argentina	9,2	11,9	15,6
Brasil	7,1	7,3	6,6
Chile	12,5	13,8	16,0
Paraguay	4,0	5,1	7,7
Total Coca-Cola Andina	32,8	38,0	46,0

Recupero de posconsumo (%)

	2020	2021	2022
Argentina	4,3%	8,3%	12,7%
Brasil	22,5%	32,5%	36,8%
Chile	1,1%	0,8%	0,1%
Paraguay	0,8%	0,7%	38,9%
Total Coca-Cola Andina	10,9%	14,6%	21,4%

Recupero de posconsumo (Tn/año)

	2020	2021	2022
Argentina	500	1.257	2.234
Brasil	7.734	7.463	9.244
Chile	145	133	21
Paraguay	41	42	2.656
Total Coca-Cola Andina	8.420	8.896	14.155

Nota: Brasil incluye latas en 2020.

Envases plásticos Coca-Cola Andina

	2020	2021	2022
Peso de todos los envases plásticos [Tn/año]	73.661	82.224	90.148
Porcentaje de envases plásticos reciclables [%/total]	100%	100%	100%
Porcentaje de contenido reciclado dentro de sus envases de plástico [%]	16,7%	27,5%	34,8%

Nota: Todos los indicadores incluyen film, termocontraíble, cajas, tapas y resina PET de botellas retornables y descartables. No incluye etiqueta.

Pérdida de alimentos (Tn/año)

	2020	2021	2022
Pérdida y desperdicio de alimentos	35.814	29.846	39.648
Utilizados para fines alternativos	2.128	904	1.124
Total Coca-Cola Andina (Tn/año)	33.686	28.942	38.524



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

	Consumo de materias primas (Tn/año)														
	Argentina			Brasil			Chile			Paraguay			Total Coca-Cola Andina		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Plástico PET virgen	11.314	13.577	15.181	18.656	18.127	19.759	12.612	15.304	15.304	5.307	6.213	7.139	47.889	53.221	57.383
Plástico PET reciclado	746	1.025	2.533	3.371	4.937	5.613	-	-	-	-	-	300	4.117	5.962	8.445
Vidrio virgen	1.470	1.259	2.267	2.241	1.706	1.347	9.371	9.106	6.542	1.283	1.353	3.161	14.365	13.425	13.317
Vidrio reciclado	2.099	1.888	3.259	-	-	238	2.339	4.651	3.387	1.852	2.030	2.295	6.290	8.569	9.178
Aluminio virgen	542	804	263	2.949	3.142	3.321	158	171	187	-	-	-	3.649	4.117	3.771
Aluminio reciclado	-	-	790	-	-	1.423	-	-	-	-	-	-	-	-	2.213
Tetrabrik	253	309	344	524	860	1.428	-	-	-	472	504	580	1.249	1.673	2.352
Plástico tapas virgen	1.553	1.820	1.951	2.142	2.245	2.504	1.473	1.648	1.601	720	779	891	5.888	6.492	6.947
Plástico tapas reciclado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Plástico cajas virgen	196	344	231	860	1.082	12	566	130	467	237	233	178	1.859	1.789	888
Plástico cajas reciclado	458	802	317	-	-	349	141	521	74	79	78	104	678	1.401	844
Plástico stretch film + termocontraíble	1.396	1.607	1.850	2.735	2.777	3.235	1.495	1.771	1.641	777	845	1.002	6.403	7.000	7.728
Pallets de madera	2.655	4.828	4.592	-	2.569	-	1.751	2.462	4.471	-	327	-	4.406	10.186	9.063
Pallet de madera cultivada	-	-	-	2.271	-	3.083	-	-	-	-	363	911	2.271	363	3.994
Azúcar	71.837	75.099	67.346	109.007	104.511	98.888	67.151	67.857	61.766	23.386	32.260	30.855	271.381	279.727	258.855
Fructosa	-	1.034	13.422	1.727	-	-	-	-	-	10.713	-	3.132	12.440	1.034	16.554
CO2 (insumo)	7.083	7.778	8.979	9.563	9.456	10.803	6.441	7.010	7.043	2.717	2.822	2.994	25.804	27.066	29.819
Chapadur (separador de cartón prensado)	-	3.851	2.920	3.379	3.843	4.545	-	-	-	-	435	622	3.379	8.129	8.087
Separador de cartón	-	344	450	-	303	637	-	1.935	38	-	252	288	-	2.833	1.413
Ref PET virgen	2.332	2.558	2.690	1.867	820	1.107	2.295	2.308	3.719	333	404	335	6.827	6.090	7.851
Ref PET reciclado	-	-	-	-	269	61	-	-	-	-	-	-	-	269	61
Sub totales	103.934	118.927	129.386	161.291	156.646	158.352	105.793	114.874	106.240	47.876	48.898	54.787	418.895	439.345	448.765

GRI 301-1

Nota: El año 2022 se considera dentro del consumo de vidrio virgen y reciclado, las inversiones de vidrio retornable, lo que también se agregó para los años 2020 y 2021. Esto generó un aumento en las toneladas de materias primas consumidas para esos años.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Generación de residuos sólidos [Tn/año]

	Argentina			Brasil			Chile			Paraguay			Total Coca-Cola Andina		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Papel / Cartón	834	1.101	1.081	884	944	1.143	703	1.085	884	276	211	258	2.697	3.341	3.366
Vidrio	1.941	2.009	2.036	643	527	595	4.933	6.175	5.743	2.779	2.969	2.620	10.296	11.679	10.995
Tapas	315	318	326	303	262	235	425	345	329	86	62	69	1.129	988	960
Metales (todos excepto aluminio)	184	150	176	434	510	552	290	40	134	267	550	131	1.175	1.251	993
Aluminio	45	40	77	30	44	62	12	26	36	-	0	2	87	111	176
PET	2.874	2.357	2.907	1.550	1.273	1.315	1.777	1.850	1.776	443	348	416	6.644	5.829	6.413
Plástico (todos excepto PET y PP de tapas)	1.484	1.652	1.828	691	794	945	726	1.160	599	434	333	415	3.335	3.940	3.788
Madera	2.605	2.360	2.288	3.930	3.783	4.477	1.935	2.093	2.017	1.034	506	376	9.504	8.743	9.157
Orgánicos	-	-	-	924	1.076	967	150	206	24	-	-	-	1.074	1.282	991
Otros reciclables	1.431	1.491	1.574	119	192	1.308	51	283	602	953	1.509	1.788	2.554	3.475	5.273
Otros no reciclables	289	1.136	1.441	980	1.193	762	1.075	962	961	419	593	531	2.763	3.884	3.695
Sub totales	12.002	12.616	13.734	10.488	10.598	12.362	12.077	14.227	13.104	6.691	7.082	6.606	41.258	44.523	45.807

Residuos peligrosos (Tn/año)

	Argentina			Brasil			Chile			Paraguay			Total Coca-Cola Andina		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Tratados por terceros locales	980	833	617	123	161	516	217	153	361	4	1	6	1.324	1.148	1.500

Nota: El 100% de los residuos peligrosos se tratan nacionalmente en cada operación.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

_ENERGÍA
X

PILAR DEL NEGOCIO

Eficiencia y productividad
en la cadena de valor

TEMA MATERIAL

Gestión de la energía
y acción del clima

GESTIÓN DE LA ENERGÍA

Consumo energético (MJ/año)

	2020	2021	2022
Argentina	333.985.664	350.182.948	386.366.713
Brasil	364.996.908	375.850.814	420.352.470
Chile	238.674.407	238.318.360	240.569.230
Paraguay	174.128.314	187.846.333	210.435.799
Total Coca-Cola Andina	1.111.785.293	1.152.198.455	1.257.724.212

Ratio de uso de energía (EUR) (MJ/litro de bebida producida)

	2020	2021	2022
Argentina	0,359	0,339	0,337
Brasil	0,271	0,275	0,273
Chile	0,253	0,231	0,238
Paraguay	0,470	0,479	0,501
Total Coca-Cola Andina	0,309	0,301	0,306

nota: el objetivo 2022 consolidado es de 0,303 y el objetivo 2030 consolidado es de 0,255.

Consumo de energía de fuentes no renovables [MJ/año]

	2020	2021	2022
Electricidad	462.150.180	333.149.539	357.823.850
Otros	335.197.584	350.697.346	397.094.293
Total Coca-Cola Andina	797.347.764	683.846.884	754.918.143

Consumo de energía de fuentes renovables (MJ/año)

	2020	2021	2022
Biomasa	58.072.592	63.641.780	69.735.917
Hidroeléctrica	99.745.025	106.773.375	121.789.901
Solar	0	23.963	0
Eólica	138.335.286	0	0
Biogas	18.284.626	8.229.543	0
Otros	0	289.682.910	311.280.251
Total Coca-Cola Andina	314.437.529	468.351.571	502.806.069



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

EMISIONES

Emisiones (kg CO2 equivalentes/año)

	2020	2021	2022
Total Alcance 1	63.139.775	57.393.008	53.163.371
Total Alcance 2	61.249.312	52.223.594	52.007.894
Total Alcance 3	1.209.799.099	885.549.836	845.802.888
Total Coca-Cola Andina	1.334.188.186	995.166.439	950.974.153

Nota: En el 2020 se actualizó la metodología y se amplió la cobertura del alcance 3, incluyendo equipos de frío, materias primas, logística y disposición de residuos.

Nota: En el 2021 se modificó imputación de emisiones entre categoría de alcance 1 y 3.

Ratio emisiones total Coca-Cola Andina (gr CO2 equivalentes/litro de bebida producida)

	2020	2021	2022
Alcances 1 + 2 + 3	369,69	260,32	231,13
Alcances 1 + 2	34,47	28,67	25,56

Emisiones [Tn CO2 equivalentes/año]

	2020	2021	2022
Argentina	384.830	324.543	295.646
Brasil	473.533	343.768	358.562
Chile	317.486	251.174	217.113
Paraguay	158.339	75.682	79.653
Total Coca-Cola Andina	1.334.188	995.167	950.974

Camiones

	2020	2021	2022
Camiones propios (Cantidad/año)	1.133	1.218	1.414
Camiones de terceros (Cantidad/año)	1.691	1.571	1.607
Total Coca-Cola Andina	2.824	2.789	3.021

Distancia recorrida por camiones (Km/año)

	2020	2021	2022
Camiones propios	17.260.419	20.839.551	25.876.170
Camiones de terceros	70.153.983	81.197.579	81.775.093
Total Coca-Cola Andina	87.414.402	102.037.129	107.651.263

Nota: no considera los km recorridos por terceros en Brasil.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

-PROVEEDORES-

PILAR DEL NEGOCIO



Agilidad, flexibilidad
y compromiso

TEMA MATERIAL



Gestión de la cadena
de abastecimiento

Cantidad de proveedores (Cantidad/año)

	2020	2021	2022
Argentina	2.227	2.140	2.357
Brasil	3.491	3.459	3.283
Chile	1.744	1.719	1.788
Paraguay	1.042	1.005	1.040
Total Coca-Cola Andina	8.504	8.323	8.468

Proveedores nacionales [% sobre total]

	2020	2021	2022
Argentina	96,3%	96,1%	96,6%
Brasil	99,7%	99,5%	99,3%
Chile	94,9%	92,0%	91,6%
Paraguay	94,0%	90,0%	89,5%

Gasto en proveedores nacionales (% sobre total)

	2020	2021	2022
Argentina	95,1%	95,4%	96,6%
Brasil	99,2%	98,7%	97,0%
Chile	98,0%	98,8%	98,4%
Paraguay	49,1%	58,0%	60,0%

Proveedores críticos evaluados (Cantidad/año)

	2020	2021	2022
Argentina	59	68	52
Brasil	46	52	46
Chile	176	219	188
Paraguay	52	68	70
Total Coca-Cola Andina	333	407	356



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Proveedores evaluados (Cantidad/año)

	2020	2021	2022
Argentina	303	313	298
Brasil	253	258	255
Chile	312	375	297
Paraguay	496	425	432
Total Coca-Cola Andina	1.364	1.371	1.282

Gestión de proveedores 2022

Embotelladora del Atlántico	Proveedores Nacionales			Proveedores Extranjeros		
	Hasta 30 días	31 a 60 días	Más de 60 días	Hasta 30 días	31 a 60 días	Más de 60 días
Número de Facturas pagadas	36.309	3.909	3.247	248	144	183
Monto Total de las facturas pagadas	64.262	3.046	1.007	6,6	3,7	5,7
Monto Total intereses por mora en pago de facturas	0	0	0	0	0	0
Número de Proveedores	2.083	783	595	40	36	41
Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica

Nota: los montos son en millones de AR\$. 1) Los datos señalados excluyen los pagos entre sociedades relacionadas del Grupo Andina. 2) Contiene solo las facturas con desembolso de pago efectivo al proveedor (salió un pago por el banco). 3) Excluye notas de crédito y notas de débito.

Rio de Janeiro Refrescos	Proveedores Nacionales			Proveedores Extranjeros		
	Hasta 30 días	31 a 60 días	Más de 60 días	Hasta 30 días	31 a 60 días	Más de 60 días
Número de Facturas pagadas	64.881	19.983	6.352	16	5	34
Monto Total de las facturas pagadas	1.485	1.512	358	7	0,6	42
Monto Total intereses por mora en pago de facturas	0	0	0	0	0	0
Número de Proveedores	2.829	1.746	764	12	5	15
Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos	no aplica	no aplica	no aplica	no aplica	no aplica	no aplica

Nota: los montos son en millones de \$R. 1) Los datos señalados excluyen los pagos entre sociedades relacionadas del Grupo Andina. 2) Contiene solo las facturas con desembolso de pago efectivo al proveedor (salió un pago por el banco). 3) Excluye notas de crédito y notas de débito.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Embotelladora Andina S.A.	Proveedores Nacionales			Proveedores Extranjeros		
	Hasta 30 días	31 a 60 días	Más de 60 días	Hasta 30 días	31 a 60 días	Más de 60 días
Número de Facturas pagadas	11.188	14.874	2.070	102	413	584
Monto Total de las facturas pagadas	314.104	419.824	42.352	3.091	4.396	12.586
Monto Total intereses por mora en pago de facturas	66	0	0	0	0	0
Número de Proveedores	1.470	502	166	37	61	74
Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos	0	9	0	0	0	0

Nota: los montos son en millones de \$CH. Incluye corporativo. 1) Los datos señalados excluyen los pagos entre sociedades relacionadas del Grupo Andina. 2) Contiene solo las facturas con desembolso de pago efectivo al proveedor (salió un pago por el banco). 3) Quedan excluidas facturas de Rappel, que son descontadas por los Supermercados del pago de los productos vendidos. 4) Excluye notas de crédito y notas de débito.

Transportes Andina Refrescos Ltda.	Proveedores Nacionales			Proveedores Extranjeros		
	Hasta 30 días	31 a 60 días	Más de 60 días	Hasta 30 días	31 a 60 días	Más de 60 días
Número de Facturas pagadas	6.353	871	372	0	4	5
Monto Total de las facturas pagadas	78.185	5.510	6.751	0	28	35
Monto Total intereses por mora en pago de facturas	0	0	0	0	0	0
Número de Proveedores	431	122	49	0	1	1
Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos	0	0	0	0	0	0

Nota: los montos son en millones de \$CH. 1) Los datos señalados excluyen los pagos entre sociedades relacionadas del Grupo Andina. 2) Contiene solo las facturas con desembolso de pago efectivo al proveedor (salió un pago por el banco). 3) Excluye notas de crédito y notas de débito.

Transportes Polar SA.	Proveedores Nacionales			Proveedores Extranjeros		
	Hasta 30 días	31 a 60 días	Más de 60 días	Hasta 30 días	31 a 60 días	Más de 60 días
Número de Facturas pagadas	1.185	546	92	0	5	8
Monto Total de las facturas pagadas	24.802	7.568	766	0	18	20
Monto Total intereses por mora en pago de facturas	0	0	0	0	0	0
Número de Proveedores	101	81	25	0	2	2
Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos	0	0	0	0	0	0

Nota: los montos son en millones de \$CH. 1) Los datos señalados excluyen los pagos entre sociedades relacionadas del Grupo Andina. 2) Contiene solo las facturas con desembolso de pago efectivo al proveedor (salió un pago por el banco). 3) Excluye notas de crédito y notas de débito.

CMF 7.I, 7.I.II, 7.I.III, 7.I.IV, 7.I.V |



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Embotelladora Andina Chile SA.	Proveedores Nacionales			Proveedores Extranjeros		
	Hasta 30 días	31 a 60 días	Más de 60 días	Hasta 30 días	31 a 60 días	Más de 60 días
Número de Facturas pagadas	0	3	1	0	0	0
Monto Total de las facturas pagadas	0	288	6	0	0	0
Monto Total intereses por mora en pago de facturas	0	0	0	0	0	0
Número de Proveedores	0	2	1	0	0	0
Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos	0	0	0	0	0	0

Nota: los montos son en millones de \$CH. 1) Los datos señalados excluyen los pagos entre sociedades relacionadas del Grupo Andina. 2) Contiene solo las facturas con desembolso de pago efectivo al proveedor (salió un pago por el banco). 3) Excluye notas de crédito y notas de débito.

Servicios Multivending Ltda.	Proveedores Nacionales			Proveedores Extranjeros		
	Hasta 30 días	31 a 60 días	Más de 60 días	Hasta 30 días	31 a 60 días	Más de 60 días
Número de Facturas pagadas	528	298	212	0	1	3
Monto Total de las facturas pagadas	1.477	625	84	0	6	27
Monto Total intereses por mora en pago de facturas	0	0	0	0	0	0
Número de Proveedores	72	63	34	0	1	2
Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos	0	0	0	0	0	0

Nota: los montos son en millones de \$CH. 1) Los datos señalados excluyen los pagos entre sociedades relacionadas del Grupo Andina. 2) Contiene solo las facturas con desembolso de pago efectivo al proveedor (salió un pago por el banco). 3) Excluye notas de crédito y notas de débito.

Red de Transportes Comerciales Ltda.	Proveedores Nacionales			Proveedores Extranjeros		
	Hasta 30 días	31 a 60 días	Más de 60 días	Hasta 30 días	31 a 60 días	Más de 60 días
Número de Facturas pagadas	1.971	0	0	11	0	0
Monto Total de las facturas pagadas	6.847	0	0	111	0	0
Monto Total intereses por mora en pago de facturas	0	0	0	0	0	0
Número de Proveedores	236	0	0	2	0	0
Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos	0	0	0	0	0	0

Nota: los montos son en millones de \$CH. 1) Los datos señalados excluyen los pagos entre sociedades relacionadas del Grupo Andina. 2) Contiene solo las facturas con desembolso de pago efectivo al proveedor (salió un pago por el banco). 3) Excluye notas de crédito y notas de débito.

CMF 7.1.1, 7.1.11, 7.1.111, 7.1.111, 7.1.111



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Paraguay	Proveedores Nacionales			Proveedores Extranjeros		
	Hasta 30 días	31 a 60 días	Más de 60 días	Hasta 30 días	31 a 60 días	Más de 60 días
Número de Facturas pagadas	10.105	5.859	2.691	472	560	453
Monto Total de las facturas pagadas	479.654	187.735	69.266	107.535	251.010	127.908
Monto Total intereses por mora en pago de facturas	0	0	0	0	0	0
Número de Proveedores	547	613	238	50	85	92
Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos	no aplica	no aplica	no aplica	no aplica	no aplica	no aplica

Nota: los montos son en millones de \$G. 1) Los datos señalados excluyen los pagos entre sociedades relacionadas del Grupo Andina. 2) Contiene solo las facturas con desembolso de pago efectivo al proveedor (salió un pago por el banco). 3) Excluye notas de crédito y notas de débito.

Vital Jugos	Proveedores Nacionales			Proveedores Extranjeros		
	Hasta 30 días	31 a 60 días	Más de 60 días	Hasta 30 días	31 a 60 días	Más de 60 días
Número de Facturas pagadas	7.995	2.211	147	176	75	13
Monto Total de las facturas pagadas	58.556	25.941	366	7.808	3.217	910
Monto Total intereses por mora en pago de facturas	0	0	0	0	0	0
Número de Proveedores	551	62	17	29	8	4
Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos	0	4	0	0	0	0

Nota: los montos son en millones de \$CH. 1) Los datos señalados excluyen los pagos entre sociedades relacionadas del Grupo Andina. 2) Contiene solo las facturas con desembolso de pago efectivo al proveedor (salió un pago por el banco). 3) Excluye notas de crédito y notas de débito.

Vital Aguas S.A.	Proveedores Nacionales			Proveedores Extranjeros		
	Hasta 30 días	31 a 60 días	Más de 60 días	Hasta 30 días	31 a 60 días	Más de 60 días
Número de Facturas pagadas	2.194	221	181	40	15	6
Monto Total de las facturas pagadas	20.073	976	220	889	114	31
Monto Total intereses por mora en pago de facturas	0,2	0	0	0	0	0
Número de Proveedores	353	84	74	17	5	2
Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos	0	0	0	0	0	0

Nota: los montos son en millones de \$CH. 1) Los datos señalados excluyen los pagos entre sociedades relacionadas del Grupo Andina. 2) Contiene solo las facturas con desembolso de pago efectivo al proveedor (salió un pago por el banco). 3) Excluye notas de crédito y notas de débito.

CMF 7.1.1, 7.1.11, 7.1.111, 7.1.1111, 7.1.11111



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Envases Central S. A.	Proveedores Nacionales			Proveedores Extranjeros		
	Hasta 30 días	31 a 60 días	Más de 60 días	Hasta 30 días	31 a 60 días	Más de 60 días
Número de Facturas pagadas	1.629	3.683	1.750	6	56	123
Monto Total de las facturas pagadas	14.409	63.745	36.728	165	928	1.352
Monto Total intereses por mora en pago de facturas	3	0	0	0	0	0
Número de Proveedores	262	336	202	6	9	14
Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos	0	0	0	0	0	0

Nota: los montos son en millones de \$CH. 1) Los datos señalados excluyen los pagos entre sociedades relacionadas del Grupo Andina. 2) Contiene solo las facturas con desembolso de pago efectivo al proveedor (salió un pago por el banco). 3) Excluye notas de crédito y notas de débito.

Empaques Argentina	Proveedores Nacionales			Proveedores Extranjeros		
	Hasta 30 días	31 a 60 días	Más de 60 días	Hasta 30 días	31 a 60 días	Más de 60 días
Número de Facturas pagadas	3.247	249	100	63	32	10
Monto Total de las facturas pagadas	1.845	951,5	729,8	167,8	123,4	29,7
Monto Total intereses por mora en pago de facturas	0	0	0	0	0	0
Número de Proveedores	266	26	8	21	16	10
Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos	no aplica	no aplica	no aplica	no aplica	no aplica	no aplica

Nota: los montos son en millones de AR\$. 1) Los datos señalados excluyen los pagos entre sociedades relacionadas del Grupo Andina. 2) Contiene solo las facturas con desembolso de pago efectivo al proveedor (salió un pago por el banco). 3) Excluye notas de crédito y notas de débito.

CMF 7.1.1, 7.1.11, 7.1.111, 7.1.111, 7.1.111



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

TALENTO_Y_ DIVERSIDAD

PILAR DEL NEGOCIO



Agilidad, flexibilidad
y compromiso

TEMA MATERIAL



Equipo comprometido
y diverso

AMBIENTE DE TRABAJO

Colaboradores por operación y género, con apertura de dotación propia y terceros

	2020									2021									2022								
	Propios			Terceros			Propios más Terceros			Propios			Terceros			Propios más Terceros			Propios			Terceros			Propios más Terceros		
	Mujeres	Hombres	Total Propio	Mujeres	Hombres	Total Terceros	Mujeres	Hombres	Total Propios + Terceros	Mujeres	Hombres	Total Propio	Mujeres	Hombres	Total Terceros	Mujeres	Hombres	Total Propios + Terceros	Mujeres	Hombres	Total Propio	Mujeres	Hombres	Total Terceros	Mujeres	Hombres	Total Propios + Terceros
Argentina	232	2.781	3.012	44	46	90	276	2.827	3.102	245	2.876	3.121	53	36	89	298	2.912	3.210	343	2.957	3.300	79	20	99	422	2.977	3.399
Brasil	1.107	6.608	7.715	74	28	102	1.181	6.636	7.817	1.312	6.270	7.582	193	115	308	1.505	6.385	7.890	1.424	6.509	7.933	208	109	317	1.632	6.618	8.250
Chile	527	3.161	3.689	225	992	1.217	752	4.153	4.906	618	3.544	4.162	194	1.536	1.730	812	5.080	5.892	806	3.637	4.444	206	1.285	1.491	1.012	4.922	5.935
Paraguay	181	888	1.069	0	419	419	181	1.307	1.488	141	986	1.127	34	442	475	175	1.428	1.602	153	1.002	1.155	39	457	496	192	1.459	1.651
Holding	17	24	41	0	0	0	17	24	41	18	24	42	0	0	0	18	24	42	18	27	45	-	-	-	18	27	45
Total colaboradores	2.063	13.462	15.526	343	1.485	1.828	2.407	14.947	17.354	2.334	13.700	16.034	474	2.129	2.602	2.808	15.829	18.636	2.745	14.132	16.877	532	1.871	2.403	3.277	16.003	19.281

Nota: Dotación Full Time Equivalent=equivalente a tiempo completo, con horas extras. Dotación de terceros corresponde sólo a aquellos que realizan actividades principales del negocio como fuerza de ventas tercerizada, reponedores y personal de call center.

Colaboradores por género y cargo, 2022

	Argentina		Brasil		Chile		Paraguay		Holding		Total	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Alta gerencia	0	1	0	1	0	1	0	1	0	6	0	10
Gerencia	1	6	1	5	0	14	2	7	5	8	9	40
Jefatura	68	503	176	341	103	278	65	167	4	11	416	1.300
Operario	47	1.680	164	4.050	214	2.117	2	427	0	0	427	8.274
Fuerza de venta	30	444	558	1.140	116	354	6	102	0	0	710	2.040
Administrativo	169	325	394	387	298	426	50	81	7	1	918	1.220
Auxiliar	0	0	64	167	7	29	3	56	0	1	74	253
Otros profesionales	0	0	9	10	54	147	25	21	2	0	90	178
Otros técnicos	0	0	58	407	0	23	0	37	0	0	58	467
Total colaboradores	315	2.959	1.424	6.508	792	3.389	153	899	18	27	2.702	13.782

Nota: Dotación propia (Head Count)



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Colaboradores por género y edad, 2022

	Argentina		Brasil		Chile		Paraguay		Holding		Total	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Menor de 18 años	0	0	3	7	0	0	0	0	0	0	3	7
Entre 18 y 29 años	93	455	572	1.893	214	774	44	232	2	0	925	3.354
Entre 30 y 40 años	122	1.098	559	2.495	359	1.277	67	438	7	8	1.114	5.316
Entre 41 y 50 años	76	1.055	216	1.470	150	755	29	162	5	11	476	3.453
Entre 51 y 60 años	24	310	65	596	61	453	13	63	2	3	165	1.425
Entre 61 y 70 años	0	41	8	43	8	127	0	4	2	5	18	220
Mayor a 70 años	0	0	1	4	0	3	0	0	0	0	1	7
Total colaboradores	315	2.959	1.424	6.508	792	3.389	153	899	18	27	2.702	13.782

Nota: Dotación propia (Head Count)

COLABORADORES POR GÉNERO, EDAD Y CARGO, 2022

Mujeres por edad y cargo

Mujeres por edad y cargo	Alta Gerencia						
	Inferior a 18 años	Entre 18 y 29 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Superior a 70 años
Argentina	0	0	0	0	0	0	0
Brasil	0	0	0	0	0	0	0
Chile	0	0	0	0	0	0	0
Paraguay	0	0	0	0	0	0	0
Holding	0	0	0	0	0	0	0
Total colaboradores mujeres	0	0	0	0	0	0	0



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

GRI 405-1 | CMF 5.1.3

Gerencia							
Mujeres por edad y cargo	Inferior a 18 años	Entre 18 y 29 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Superior a 70 años
Argentina	0	0	1	0	0	0	0
Brasil	0	0	0	1	0	0	0
Chile	0	0	0	0	0	0	0
Paraguay	0	0	0	1	1	0	0
Holding	0	0	2	1	1	1	0
Total colaboradores mujeres	0	0	3	3	2	1	0

Jefatura							
Mujeres por edad y cargo	Inferior a 18 años	Entre 18 y 29 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Superior a 70 años
Argentina	0	1	25	31	11	0	0
Brasil	0	31	100	37	8	0	0
Chile	0	18	53	25	7	0	0
Paraguay	0	6	32	17	10	0	0
Holding	0	0	3	1	0	0	0
Total colaboradores mujeres	0	56	213	111	36	0	0

Operario							
Mujeres por edad y cargo	Inferior a 18 años	Entre 18 y 29 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Superior a 70 años
Argentina	0	22	21	3	1	0	0
Brasil	0	65	60	30	9	0	0
Chile	0	66	85	39	20	4	0
Paraguay	0	1	1	0	0	0	0
Holding	0	0	0	0	0	0	0
Total colaboradores mujeres	0	154	167	72	30	4	0



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

GRI 405-1 | CMF 5.1.3

Fuerza de Venta							
Mujeres por edad y cargo	Inferior a 18 años	Entre 18 y 29 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Superior a 70 años
Argentina	0	3	12	10	5	0	0
Brasil	0	285	209	60	4	0	0
Chile	0	8	58	39	10	1	0
Paraguay	0	0	1	4	1	0	0
Holding	0	0	0	0	0	0	0
Total colaboradores mujeres	0	296	280	113	20	1	0

Administrativo							
Mujeres por edad y cargo	Inferior a 18 años	Entre 18 y 29 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Superior a 70 años
Argentina	0	67	63	32	7	0	0
Brasil	3	161	142	61	21	5	1
Chile	0	97	135	44	20	2	0
Paraguay	0	26	18	5	1	0	0
Holding	0	2	0	3	1	1	0
Total colaboradores mujeres	3	353	358	145	50	8	1

Auxiliar							
Mujeres por edad y cargo	Inferior a 18 años	Entre 18 y 29 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Superior a 70 años
Argentina	0	0	0	0	0	0	0
Brasil	0	6	15	19	21	3	0
Chile	0	3	3	0	1	0	0
Paraguay	0	3	0	0	0	0	0
Holding	0	0	0	0	0	0	0
Total colaboradores mujeres	0	12	18	19	22	3	0



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

GRI 405-1 | CMF 5.1.3 |

Otros Profesionales							
Mujeres por edad y cargo	Inferior a 18 años	Entre 18 y 29 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Superior a 70 años
Argentina	0	0	0	0	0	0	0
Brasil	0	1	5	3	0	0	0
Chile	0	22	25	3	3	1	0
Paraguay	0	8	15	2	0	0	0
Holding	0	0	2	0	0	0	0
Total colaboradores mujeres	0	31	47	8	3	1	0

Otros Técnicos							
Mujeres por edad y cargo	Inferior a 18 años	Entre 18 y 29 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Superior a 70 años
Argentina	0	0	0	0	0	0	0
Brasil	0	23	28	5	2	0	0
Chile	0	0	0	0	0	0	0
Paraguay	0	0	0	0	0	0	0
Holding	0	0	0	0	0	0	0
Total colaboradores mujeres	0	23	28	5	2	0	0

Nota: Dotación propia (Head Count)

Hombres por edad y cargo

Alta Gerencia							
Hombres por edad y cargo	Inferior a 18 años	Entre 18 y 29 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Superior a 70 años
Argentina	0	0	0	0	1	0	0
Brasil	0	0	0	0	0	1	0
Chile	0	0	0	0	1	0	0
Paraguay	0	0	0	0	0	1	0
Holding	0	0	0	2	2	2	0
Total colaboradores hombres	0	0	0	2	4	4	0



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

GRI 405-1 | CMF 5.1.3

Gerencia							
Hombres por edad y cargo	Inferior a 18 años	Entre 18 y 29 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Superior a 70 años
Argentina	0	0	0	1	5	0	0
Brasil	0	0	0	1	4	0	0
Chile	0	0	0	7	6	1	0
Paraguay	0	0	2	2	2	1	0
Holding	0	0	0	6	0	2	0
Total colaboradores hombres	0	0	2	17	17	4	0

Jefatura							
Hombres por edad y cargo	Inferior a 18 años	Entre 18 y 29 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Superior a 70 años
Argentina	0	5	167	233	85	13	0
Brasil	0	26	133	131	48	3	0
Chile	0	10	114	99	45	10	0
Paraguay	0	9	79	54	25	0	0
Holding	0	0	7	3	1	0	0
Total colaboradores hombres	0	50	500	520	204	26	0

Operario							
Hombres por edad y cargo	Inferior a 18 años	Entre 18 y 29 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Superior a 70 años
Argentina	0	306	604	582	168	20	0
Brasil	0	1.098	1.544	980	405	23	0
Chile	0	560	776	420	274	84	3
Paraguay	0	155	202	55	14	1	0
Holding	0	0	0	0	0	0	0
Total colaboradores hombres	0	2.119	3.126	2.037	861	128	3



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

GRI 405-1 | CMF 5.1.3

Fuerza de Venta							
Hombres por edad y cargo	Inferior a 18 años	Entre 18 y 29 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Superior a 70 años
Argentina	0	63	188	170	20	3	0
Brasil	0	559	449	110	19	1	2
Chile	0	45	149	106	50	4	0
Paraguay	0	14	59	25	4	0	0
Holding	0	0	0	0	0	0	0
Total colaboradores hombres	0	681	845	411	93	8	2

Administrativo							
Hombres por edad y cargo	Inferior a 18 años	Entre 18 y 29 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Superior a 70 años
Argentina	0	81	139	69	31	5	0
Brasil	7	119	148	68	36	9	0
Chile	0	112	164	84	52	14	0
Paraguay	0	22	43	11	5	0	0
Holding	0	0	1	0	0	0	0
Total colaboradores hombres	7	334	495	232	124	28	0

Auxiliar							
Hombres por edad y cargo	Inferior a 18 años	Entre 18 y 29 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Superior a 70 años
Argentina	0	0	0	0	0	0	0
Brasil	0	32	54	50	25	4	2
Chile	0	8	8	3	4	6	0
Paraguay	0	21	26	6	3	0	0
Holding	0	0	0	0	0	1	0
Total colaboradores hombres	0	61	88	59	32	11	2



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Otros Profesionales							
Hombres por edad y cargo	Inferior a 18 años	Entre 18 y 29 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Superior a 70 años
Argentina	0	0	0	0	0	0	0
Brasil	0	0	7	2	0	1	0
Chile	0	37	57	28	17	8	0
Paraguay	0	8	10	3	0	0	0
Holding	0	0	0	0	0	0	0
Total colaboradores hombres	0	45	74	33	17	9	0

Otros Técnicos							
Hombres por edad y cargo	Inferior a 18 años	Entre 18 y 29 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Superior a 70 años
Argentina	0	0	0	0	0	0	0
Brasil	0	59	160	128	59	1	0
Chile	0	2	9	8	4	0	0
Paraguay	0	3	17	6	10	1	0
Holding	0	0	0	0	0	0	0
Total colaboradores hombres	0	64	186	142	73	2	0

Nota: Dotación propia (Head Count)

Distribución por antigüedad, 2022

	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay	Holding
Menos de 3 años	864	4.211	2.348	284	4
Entre 3 y 6 años	306	1.822	733	197	14
Entre 6 y 9 años	232	613	226	69	5
Entre 9 y 12 años	465	647	336	213	11
Más de 12 años	1.407	639	538	289	11
Total colaboradores	3.274	7.932	4.181	1.052	45

Nota: Dotación propia (Head Count)



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Colaboradores por género, antigüedad y cargo, 2022

Alta Gerencia					
Mujeres por antigüedad y cargo	menos de 3 años	entre 3 y 6 años	más de 6 y menos de 9 años	entre 9 y 12 años	más de 12 años
Argentina	0	0	0	0	0
Brasil	0	0	0	0	0
Chile	0	0	0	0	0
Paraguay	0	0	0	0	0
Holding	0	0	0	0	0
Total colaboradores mujeres	0	0	0	0	0

Gerencia					
Mujeres por antigüedad y cargo	menos de 3 años	entre 3 y 6 años	más de 6 y menos de 9 años	entre 9 y 12 años	más de 12 años
Argentina	0	0	0	1	0
Brasil	1	0	0	0	0
Chile	0	0	0	0	0
Paraguay	0	0	0	0	2
Holding	1	1	1	1	1
Total colaboradores mujeres	2	1	1	2	3

Jefatura					
Mujeres por antigüedad y cargo	menos de 3 años	entre 3 y 6 años	más de 6 y menos de 9 años	entre 9 y 12 años	más de 12 años
Argentina	7	6	3	10	42
Brasil	71	43	21	19	22
Chile	41	35	7	11	9
Paraguay	9	17	4	12	23
Holding	0	1	0	2	1
Total colaboradores mujeres	128	102	35	54	97

GRI 405-1 | CMF 5.1.4



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

GRI 405-1 | CMF 5.1.4 |

Operario					
Mujeres por antigüedad y cargo	menos de 3 años	entre 3 y 6 años	más de 6 y menos de 9 años	entre 9 y 12 años	más de 12 años
Argentina	42	0	0	2	3
Brasil	123	22	3	8	8
Chile	154	27	6	17	10
Paraguay	2	0	0	0	0
Holding	0	0	0	0	0
Total colaboradoras mujeres	321	49	9	27	21

Fuerza de Venta					
Mujeres por antigüedad y cargo	menos de 3 años	entre 3 y 6 años	más de 6 y menos de 9 años	entre 9 y 12 años	más de 12 años
Argentina	6	3	0	3	18
Brasil	448	87	18	5	0
Chile	100	14	1	1	0
Paraguay	0	0	0	0	6
Holding	0	0	0	0	0
Total colaboradoras mujeres	554	104	19	9	24

Administrativo					
Mujeres por antigüedad y cargo	menos de 3 años	entre 3 y 6 años	más de 6 y menos de 9 años	entre 9 y 12 años	más de 12 años
Argentina	84	24	15	17	29
Brasil	206	114	33	25	16
Chile	184	60	15	23	16
Paraguay	26	8	4	7	5
Holding	1	1	1	2	2
Total colaboradoras mujeres	501	207	68	74	68



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Mujeres por antigüedad y cargo	Auxiliar				
	menos de 3 años	entre 3 y 6 años	más de 6 y menos de 9 años	entre 9 y 12 años	más de 12 años
Argentina	0	0	0	0	0
Brasil	37	21	6	0	0
Chile	4	1	0	2	0
Paraguay	3	0	0	0	0
Holding	0	0	0	0	0
Total colaboradores mujeres	44	22	6	2	0

Mujeres por antigüedad y cargo	Otros Profesionales				
	menos de 3 años	entre 3 y 6 años	más de 6 y menos de 9 años	entre 9 y 12 años	más de 12 años
Argentina	0	0	0	0	0
Brasil	5	1	3	0	0
Chile	31	11	4	6	2
Paraguay	6	7	3	7	2
Holding	0	2	0	0	0
Total colaboradores mujeres	42	21	10	13	4

Mujeres por antigüedad y cargo	Otros Técnicos				
	menos de 3 años	entre 3 y 6 años	más de 6 y menos de 9 años	entre 9 y 12 años	más de 12 años
Argentina	0	0	0	0	0
Brasil	33	8	5	5	7
Chile	0	0	0	0	0
Paraguay	0	0	0	0	0
Holding	0	0	0	0	0
Total colaboradores mujeres	33	8	5	5	7

Nota: Dotación propia (Head Count)

GRI 405-1 | CMF 5.1.4 |



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

GRI 405-1 | CMF 5.1.4 |

Alta Gerencia					
Hombres por antigüedad y cargo	menos de 3 años	entre 3 y 6 años	más de 6 y menos de 9 años	entre 9 y 12 años	más de 12 años
Argentina	0	0	0	0	1
Brasil	0	0	0	1	0
Chile	0	0	1	0	0
Paraguay	0	0	0	0	1
Holding	0	1	2	1	2
Total colaboradores hombres	0	1	3	2	4

Gerencia					
Hombres por antigüedad y cargo	menos de 3 años	entre 3 y 6 años	más de 6 y menos de 9 años	entre 9 y 12 años	más de 12 años
Argentina	0	0	0	2	4
Brasil	0	0	0	2	3
Chile	1	5	2	0	6
Paraguay	1	3	0	1	2
Holding	0	1	1	3	3
Total colaboradores hombres	2	9	3	8	18

Jefatura					
Hombres por antigüedad y cargo	menos de 3 años	entre 3 y 6 años	más de 6 y menos de 9 años	entre 9 y 12 años	más de 12 años
Argentina	27	49	29	84	314
Brasil	32	69	45	85	110
Chile	63	82	28	32	73
Paraguay	11	26	12	29	89
Holding	2	7	0	1	1
Total colaboradores hombres	135	233	114	231	587



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

GRI 405-1 | CMF 5.1.4 |

Operario					
Hombres por antigüedad y cargo	menos de 3 años	entre 3 y 6 años	más de 6 y menos de 9 años	entre 9 y 12 años	más de 12 años
Argentina	505	73	138	248	716
Brasil	2.229	894	319	311	297
Chile	1.299	245	117	175	281
Paraguay	164	46	27	102	88
Holding	0	0	0	0	0
Total colaboradores hombres	4.197	1.258	601	836	1.382

Fuerza de Venta					
Hombres por antigüedad y cargo	menos de 3 años	entre 3 y 6 años	más de 6 y menos de 9 años	entre 9 y 12 años	más de 12 años
Argentina	75	92	22	62	193
Brasil	625	301	73	88	53
Chile	204	94	16	15	25
Paraguay	12	25	2	29	34
Holding	0	0	0	0	0
Total colaboradores hombres	916	512	113	194	305

Administrativo					
Hombres por antigüedad y cargo	menos de 3 años	entre 3 y 6 años	más de 6 y menos de 9 años	entre 9 y 12 años	más de 12 años
Argentina	118	59	25	36	87
Brasil	167	94	36	43	47
Chile	185	105	19	39	78
Paraguay	27	26	7	11	10
Holding	0	0	0	1	0
Total colaboradores hombres	497	284	87	130	222



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

GRI 405-1 | CMF 5.1.4 |

Auxiliar					
Hombres por antigüedad y cargo	menos de 3 años	entre 3 y 6 años	más de 6 y menos de 9 años	entre 9 y 12 años	más de 12 años
Argentina	0	0	0	0	0
Brasil	88	59	8	10	2
Chile	20	3	3	0	3
Paraguay	19	16	5	4	12
Holding	0	0	0	0	1
Total colaboradores hombres	127	78	16	14	18

Otros Profesionales					
Hombres por antigüedad y cargo	menos de 3 años	entre 3 y 6 años	más de 6 y menos de 9 años	entre 9 y 12 años	más de 12 años
Argentina	0	0	0	0	0
Brasil	1	3	4	0	2
Chile	59	48	4	9	27
Paraguay	1	10	3	6	1
Holding	0	0	0	0	0
Total colaboradores hombres	61	61	11	15	30

Otros Técnicos					
Hombres por antigüedad y cargo	menos de 3 años	entre 3 y 6 años	más de 6 y menos de 9 años	entre 9 y 12 años	más de 12 años
Argentina	0	0	0	0	0
Brasil	145	106	39	45	72
Chile	3	3	3	6	8
Paraguay	3	13	2	5	14
Holding	0	0	0	0	0
Total colaboradores hombres	151	122	44	56	94

Nota: Dotación propia (Head Count)



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Dotación abierta por tipo de formalidad laboral (plazo indefinido/fijo/honorarios), por género 2022

	Dotación Mujeres				Dotación Hombres				Dotación Total			
	Contrato Indefinido	Contrato Plazo Fijo	Honorarios	Total	Contrato Indefinido	Contrato Plazo Fijo	Honorarios	Total	Contrato Indefinido	Contrato Plazo Fijo	Honorarios	Total
Argentina	266	49	0	315	2.523	436	0	2.959	2.789	485	0	3.274
Brasil	1.417	7	0	1.424	6.499	9	0	6.508	7.916	16	0	7.932
Chile	604	188	0	792	2.463	926	0	3.389	3.067	1.114	0	4.181
Paraguay	150	3	0	153	774	125	0	899	924	128	0	1.052
Holding	18	0	0	18	27	0	0	27	45	0	0	45
Total	2.455	247	0	2.702	12.286	1.496	0	13.782	14.741	1.743	0	16.484

Nota: Dotación propia (Head Count)

Dotación clasificada por Adaptabilidad laboral, por género, 2022

	Dotación Mujeres						Dotación Hombres					
	Jornada Ordinaria	Jornada tiempo parcial	Con pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares	Teletrabajo	Con pactos de adaptabilidad de jornada laboral	Total	Jornada Ordinaria	Jornada tiempo parcial	Con pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares	Teletrabajo	Con pactos de adaptabilidad de jornada laboral	Total
Argentina	41%	0%	0%	59%	0%	100%	90%	0%	0%	10%	0%	100%
Brasil	61%	9%	0%	30%	0%	100%	91%	2%	0%	7%	0%	100%
Chile	64%	0%	0%	36%	0%	100%	88%	0%	0%	12%	0%	100%
Paraguay	20%	0%	0%	80%	0%	100%	69%	0%	0%	31%	0%	100%
Holding	0%	0%	0%	100%	0%	100%	4%	0%	0%	96%	0%	100%
Total	57%	5%	0%	38%	0%	100%	89%	1%	0%	10%	0%	100%

Nota: Dotación propia (Head Count).



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Colaboradores por nacionalidad y género, para cada categoría de cargo

Nacionalidad	Dotación Total									
	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros Profesionales	Otros Técnicos	Total 2022
Angolano	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Argentina	3	12	580	1.714	472	491	0	0	1	3.273
Boliviana	0	0	2	29	3	2	0	0	0	36
Brasileña	1	7	520	4.202	1.697	781	230	19	465	7.922
Checa	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Chilena	6	22	359	1.752	418	607	34	174	21	3.393
Colombiana	0	0	2	65	7	13	0	3	0	90
Cubana	0	0	0	2	0	1	0	0	0	3
Dominicana	0	0	0	2	0	2	0	0	0	4
Ecuatoriana	0	0	1	8	2	0	0	0	0	11
Española	0	0	1	2	1	0	0	0	0	4
Guyanesa	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Haitiana	0	0	0	172	0	2	1	0	0	175
Mexicana	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Paraguaya	0	6	226	428	105	130	58	46	36	1.035
Peruana	0	0	1	68	0	4	0	2	0	75
Portuguesa	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Uruguaya	0	1	0	0	1	0	0	0	0	2
Venezolana	0	0	24	253	44	105	4	24	2	456
Total Dotación	10	49	1.716	8.701	2.750	2.138	327	268	525	16.484

Nota: Dotación propia (Head Count)



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Nacionalidad	Mujeres									Total 2022
	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros Profesionales	Otros Técnicos	
Angolano	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Argentina	0	2	73	47	29	169	0	0	0	320
Boliviana	0	0	0	1	1	0	0	0	0	2
Brasileña	0	2	178	164	557	394	64	9	58	1.426
Checa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Chilena	0	3	97	147	101	246	6	49	0	649
Colombiana	0	0	0	12	3	7	0	2	0	24
Cubana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dominicana	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Ecuatoriana	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Española	0	0	1	1	1	0	0	0	0	3
Guyanesa	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Haitiana	0	0	0	22	0	0	0	0	0	22
Mexicana	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Paraguaya	0	2	61	2	5	48	3	25	0	146
Peruana	0	0	0	3	0	0	0	1	0	4
Portuguesa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Uruguaya	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Venezolana	0	0	5	25	12	54	1	4	0	101
Total Dotación	0	9	416	427	710	918	74	90	58	2.702

Nota: Dotación propia (Head Count)

GRI 202-2, 405-1 | CMF 5.1.2 |



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

GRI 202-2, 405-1 | CMF 5.1.2 |

Colaboradores por nacionalidad y cargo, 2022										
Nacionalidad	Hombres									
	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros Profesionales	Otros Técnicos	Total 2022
Angolano	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Argentina	3	10	507	1.667	443	322	0	0	1	2.953
Boliviana	0	0	2	28	2	2	0	0	0	34
Brasileña	1	5	342	4.038	1.140	387	166	10	407	6.496
Checa	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Chilena	6	19	262	1.605	317	361	28	125	21	2.744
Colombiana	0	0	2	53	4	6	0	1	0	66
Cubana	0	0	0	2	0	1	0	0	0	3
Dominicana	0	0	0	1	0	2	0	0	0	3
Ecuatoriana	0	0	0	8	2	0	0	0	0	10
Española	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Guyanesa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Haitiana	0	0	0	150	0	2	1	0	0	153
Mexicana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Paraguaya	0	4	165	426	100	82	55	21	36	889
Peruana	0	0	1	65	0	4	0	1	0	71
Portuguesa	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Uruguaya	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Venezolana	0	0	19	228	32	51	3	20	2	355
Total Dotación	10	40	1.300	8.274	2.040	1.220	253	178	467	13.782

Nota: Dotación propia (Head Count)



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Personas con discapacidad y minorías sociales

	2020	2021	2022
Argentina	-	1	2
Brasil	394	365	386
Chile	42	47	52
Paraguay	-	1	2
Total Coca-Cola Andina	436	414	442

Dotación Full Time Equivalent hasta 2021, 2022 es Head Count. No incluye Holding.

Personas con discapacidad por sexo y cargo

	Dotación Mujeres con Discapacidad									
	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros Profesionales	Otros Técnicos	Total 2022
Argentina	0	0	0	1	0	1	0	0	0	2
Brasil	0	0	2	2	1	150	23	0	1	179
Chile	0	0	0	3	1	3	0	0	0	7
Paraguay	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2
Holding	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dotación con discapacidad	0	0	2	6	2	155	24	0	1	190

Nota: Dotación propia (Head Count)

	Dotación Hombres con Discapacidad									
	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros Profesionales	Otros Técnicos	Total 2022
Argentina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Brasil	0	0	0	14	0	136	53	0	4	207
Chile	0	0	0	38	2	4	0	1	0	45
Paraguay	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Holding	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dotación con discapacidad	0	0	0	52	2	140	53	1	4	252

Nota: Dotación propia (Head Count)



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Dotación Total con Discapacidad										
	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros Profesionales	Otros Técnicos	Total 2022
Argentina	0	0	0	1	0	1	0	0	0	2
Brasil	0	0	2	16	1	286	76	0	5	386
Chile	0	0	0	41	3	7	0	1	0	52
Paraguay	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2
Holding	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dotación con discapacidad	0	0	2	58	4	295	77	1	5	442

Nota: Dotación propia (Head Count)

Número de colaboradores que tomaron licencia (maternidad y paternidad)

	2020		2021		2022	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Argentina	14	100	17	66	10	64
Brasil	56	168	50	198	69	190
Chile	43	96	33	72	40	96
Paraguay	15	60	8	46	7	50
Total Coca-Cola Andina	128	424	108	382	126	400

Nota: Dotación propia. Holding está incluido en Chile.

Promedio de días de licencias Postnatal utilizados durante el año MUJERES

	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros Profesionales	Otros Técnicos	Total días promedio postnatal mujeres
Argentina	No aplica	No aplica	49	No aplica	No aplica	47	No aplica	No aplica	No aplica	48
Brasil	No aplica	No aplica	76	96	91	113	81	35	72	93
Chile	No aplica	No aplica	145	165	150	37	No aplica	148	240	149
Paraguay	No aplica	126	92	No aplica	No aplica	69	No aplica	No aplica	No aplica	92
Holding	No aplica	62	285	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	174
Promedio días licencia postnatal	No aplica	105	104	124	95	87	81	141	173	108

Nota: sobre el universo de dotación que tomó licencia de postnatal, dotación propia



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Promedio de días de licencias Postnatal utilizados durante el año HOMBRES										
	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros Profesionales	Otros Técnicos	Total días promedio postnatal hombres
Argentina	No aplica	No aplica	5	4	5	4	No aplica	No aplica	No aplica	4
Brasil	No aplica	No aplica	5	5	8	5	5	No aplica	5	5
Chile	No aplica	7	12	8	6	No aplica	6	8	9	8
Paraguay	No aplica	No aplica	14	14	14	14	14	14	No aplica	14
Holding	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
Promedio días licencia postnatal	No aplica	7	8	6	8	8	7	9	6	7

Nota: sobre el universo de dotación que tomó licencia de postnatal, dotación propia

% de Dotación que utilizó postnatal, sobre dotación propia

	Mujeres	Hombres	Total
Argentina	2,3%	2,2%	2,2%
Brasil	4,8%	2,9%	3,3%
Chile	4,3%	2,6%	2,9%
Paraguay	3,6%	3,4%	3,5%
Holding	11,1%	0,0%	4,4%
Total	4,3%	2,7%	3,0%

Número de colaboradores que continúan trabajando luego de licencia (maternidad y paternidad)

	2020		2021		2022	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Argentina	14	97	16	65	10	59
Brasil	41	149	41	167	32	121
Chile	40	82	29	70	32	81
Paraguay	14	58	7	45	4	48
Total Coca-Cola Andina	109	386	93	347	78	309

Nota: Dotación propia. Holding está incluido en Chile



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Brecha salarial

	Proporción salarial calculado con la media*									
	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros Profesionales	Otros Técnicos	Total 2022
ARGENTINA	No aplica	111%	97%	89%	111%	90%	No aplica	No aplica	No aplica	100%
Embotelladora del Atlántico S.A.	No aplica	100%	97%	87%	111%	90%	No aplica	No aplica	No aplica	99%
Andina Empaques Argentina S.A.	No aplica	No aplica	96%	No aplica	No aplica	98%	No aplica	No aplica	No aplica	129%
BRASIL										
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	No aplica	79%	89%	94%	79%	94%	87%	123%	95%	114%
CHILE	No aplica	No aplica	96%	104%	86%	98%	104%	94%	No aplica	121%
Embotelladora Andina S.A.	No aplica	No aplica	93%	89%	86%	98%	No aplica	102%	No aplica	127%
Vital Aguas S.A.	No aplica	No aplica	61%	No aplica	No aplica	No aplica	77%	89%	No aplica	97%
Vital Jugos S.A.	No aplica	No aplica	138%	87%	No aplica	No aplica	100%	81%	No aplica	82%
Envases Central S.A.	No aplica	No aplica	130%	94%	No aplica	68%	No aplica	87%	No aplica	101%
Re-Ciclar S.A.	No aplica	No aplica	49%	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	40%
PARAGUAY										
Paraguay Refrescos S.A.	No aplica	117%	113%	75%	102%	90%	59%	90%	No aplica	128%
HOLDING										
Holding	No aplica	66%	80%	No aplica	No aplica	179%	No aplica	No aplica	No aplica	29%

Nota: Proporción salarial calculado con la media = (Media salario bruto por hora Mujeres/ Media salario bruto por hora Hombres)*100

	Proporción salarial calculado con la Mediana*									
	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros Profesionales	Otros Técnicos	Total 2022
ARGENTINA	No aplica	141%	93%	110%	103%	92%	No aplica	No aplica	No aplica	87%
Embotelladora del Atlántico S.A.	No aplica	100%	94%	93%	103%	92%	No aplica	No aplica	No aplica	84%
Andina Empaques Argentina S.A.	No aplica	No aplica	115%	No aplica	No aplica	100%	No aplica	No aplica	No aplica	125%
BRASIL										
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	No aplica	79%	80%	103%	97%	103%	95%	135%	103%	167%
CHILE	No aplica	No aplica	98%	100%	90%	108%	109%	96%	No aplica	144%
Embotelladora Andina S.A.	No aplica	No aplica	90%	87%	90%	109%	No aplica	112%	No aplica	127%
Vital Aguas S.A.	No aplica	No aplica	61%	No aplica	No aplica	No aplica	79%	95%	No aplica	116%
Vital Jugos S.A.	No aplica	No aplica	128%	91%	No aplica	No aplica	100%	79%	No aplica	81%
Envases Central S.A.	No aplica	No aplica	106%	99%	No aplica	79%	No aplica	96%	No aplica	96%
Re-Ciclar S.A.	No aplica	No aplica	49%	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	40%
PARAGUAY										
Paraguay Refrescos S.A.	No aplica	129%	98%	69%	102%	94%	51%	87%	No aplica	111%
HOLDING										
Holding	No aplica	70%	80%	No aplica	No aplica	181%	No aplica	No aplica	No aplica	55%

Nota: Proporción salarial calculado con la mediana = (Mediana de salario bruto por hora Mujeres/ Mediana salario bruto por hora Hombres)*100



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

GRI 404-1 | CMF 5.8.11 |

	2020	2021	2022
Horas de capacitación a mujeres	40.045	63.715	59.010
Horas de capacitación a hombres	156.232	253.455	245.879
Horas de capacitación totales	196.277	317.170	304.889

Nota: dotación propia.

Horas de capacitación mujeres										
	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros Profesionales	Otros Técnicos	Horas de capacitación mujeres
Argentina	-	56	3.032	1.699	472	9.857	-	-	-	15.116
Brasil	-	13	2.212	4.127	6.459	4.546	1.057	73	1.911	20.398
Chile	-	2.009	4.965	1.624	939	7.796	-	2.037	-	19.370
Paraguay	77	637	1.292	100	5	1.252	93	-	-	3.455
Holding	-	36	31	-	-	599	-	5	-	671
Total	77	2.750	11.532	7.549	7.875	24.050	1.150	2.115	1.911	59.010

Horas de capacitación hombres										
	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros Profesionales	Otros Técnicos	Horas de capacitación hombres
Argentina	-	167	18.583	29.096	5.635	10.683	-	-	-	64.164
Brasil	2	67	5.685	74.625	12.202	5.087	3.799	127	14.329	115.922
Chile	30	5.633	12.651	13.112	2.769	7.533	355	7.211	-	49.294
Paraguay	273	444	3.383	7.537	156	1.437	414	-	1.981	15.623
Holding	32	655	184	-	-	2	2	-	-	875
Total	336	6.966	40.485	124.370	20.761	24.742	4.570	7.338	16.310	245.879



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Horas capacitación promedio anual mujeres										
	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros Profesionales	Otros Técnicos	Horas de capacitación mujeres
Argentina	No aplica	56,0	44,6	36,1	15,7	58,3	No aplica	No aplica	No aplica	48,0
Brasil	No aplica	12,5	12,6	25,2	11,6	11,5	16,5	8,2	33,0	14,3
Chile	No aplica	No aplica	48,2	7,6	8,1	26,2	0,0	37,7	No aplica	24,5
Paraguay	No aplica	318,5	19,9	49,8	0,8	25,0	30,8	0,0	No aplica	22,6
Holding	No aplica	7,1	7,8	No aplica	No aplica	85,6	No aplica	2,3	No aplica	37,3
Total	No aplica	305,6	27,7	17,7	11,1	26,2	15,5	23,5	33,0	21,8

Horas capacitación promedio anual hombres										
	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros Profesionales	Otros Técnicos	Horas de capacitación hombres
Argentina	0,0	27,8	36,9	17,3	12,7	32,9	No aplica	No aplica	No aplica	21,7
Brasil	1,5	13,5	16,7	18,4	10,7	13,1	22,7	12,7	35,2	17,8
Chile	30,0	402,4	45,5	6,2	7,8	17,7	12,2	49,1	0,0	14,5
Paraguay	273,0	63,4	20,3	17,7	1,5	17,7	7,4	0,0	53,5	17,4
Holding	5,3	81,8	16,7	No aplica	No aplica	2,3	2,3	No aplica	No aplica	32,4
Total	33,6	174,1	31,1	15,0	10,2	20,3	18,1	41,2	34,9	17,8

Nota: horas de capacitación de la dotación propia.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Horas de Capacitación Promedio Anual por género

	2020	2021	2022
Horas de capacitación promedio mujeres	19,4	27,3	21,8
Horas de capacitación promedio hombres	11,6	18,5	17,8
Horas de capacitación promedio por empleado	12,6	19,8	18,5

Nota: dotación propia.

Distribución de formación por temáticas

	2020	2021	2022
Desarrollo de habilidades para el trabajo	40,5%	45,9%	43,0%
Desarrollo de competencias y empleabilidad	20,4%	16,0%	25,1%
Seguridad laboral	27,2%	16,8%	23,9%
Sustentabilidad y medio ambiente	6,5%	18,1%	2,0%
Ética y código de conducta	5,4%	3,2%	5,9%

Nota: dotación propia.

Inversión en formación

	2021	2022
Inversión en formación (US\$)	944.815	967.222
Inversión en formación como porcentaje de los ingresos	0,03%	0,03%
Ventas en MM US	2.848	3.058

Nota: dotación propia.

Porcentaje de colaboradores con evaluación del desempeño

	2020	2021	2022
Argentina	55,4%	96,5%	86,8%
Brasil	100,0%	100,0%	100,0%
Chile	97,1%	98,2%	97,8%
Paraguay	74,9%	88,8%	34,8%

Solo Argentina considera la dotación estacional en el cálculo. Adicionalmente, en el caso de Paraguay no considera la dotación con antigüedad menor a 6 meses y en el caso de Chile, tampoco considera operarios ni la dotación con antigüedad menor a 6 meses.

Tasa de sindicalización

	2020	2021	2022
Argentina	66,6%	67,4%	67,5%
Brasil	8,3%	11,4%	13,9%
Chile	52,2%	40,1%	44,5%
Paraguay	27,6%	29,5%	21,3%
Total Coca-Cola Andina	32,8%	31,6%	33,4%

Nota: incluye los terceros de los procesos principales del negocio.

Ratio sueldo base inicial / salario mínimo legal

	2020	2021	2022
Argentina	330,6%	316,5%	317,8%
Brasil	115,4%	107,6%	117,9%
Chile	143,4%	182,9%	163,0%
Paraguay	114,0%	126,1%	118,2%

Nota: Sueldo base mínimo inicial sin adicionales.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

SALUD Y SEGURIDAD

Tasa de rotación promedio mensual

	2020	2021	2022
Argentina	0,2%	0,4%	0,5%
Brasil	2,7%	2,4%	2,4%
Chile	1,1%	1,2%	1,6%
Paraguay	0,3%	0,4%	0,5%

Nota: No se incluye coligadas.

Nota: Tasa de rotación voluntaria Coca-Cola Andina 2022: 0,5%.

Evaluación de clima interno (compromiso organizacional)

	2022
Argentina	3,5
Brasil	4,1
Chile	3,7
Paraguay	3,7

Nota: En 2022 la encuesta presenta un cambio en la metodología, pasamos a un cuestionario que se enfoca solo en las variables principales de clima, con puntuación de 1 a 5.

Tasa de ausentismo (%/año)

	2020	2021	2022
Argentina	1,97%	2,95%	3,53%
Brasil	2,10%	2,28%	1,86%
Chile	5,35%	7,05%	6,42%
Paraguay	1,60%	1,03%	1,29%

Nota: Dotación propia

Tasa de accidentes (LTIR)

	2020	2021	2022
Argentina	2,1	2,0	1,8
Brasil	0,4	0,4	0,5
Chile	2,0	1,8	1,2
Paraguay	0,1	0,4	0,2

LTIR = Lost Time Incident Rate, índice de frecuencia, número de accidentes con tiempo perdido por cada 200.000 horas trabajadas. Cálculo: N° accidentes con tiempo perdido*200.000/HH trabajadas. No se incluye coligadas. Considera dotación de terceros de acuerdo a los requerimientos de The Coca-Cola Company.

Tasa de días de baja por accidentes [LTISR]

	2020	2021	2022
Argentina	80,7	57,5	49,0
Brasil	3,9	4,6	4,8
Chile	37,3	30,8	14,8
Paraguay	0,3	3,6	2,7

LTISR = Lost Time Injury Severity Rate, índice de gravedad, número de días perdidos por cada 200.000 horas trabajadas. Se calcula como N° días perdidos por accidentes*200.000/HH trabajadas. No se incluye coligadas. Considera dotación de terceros de acuerdo a los requerimientos de The Coca-Cola Company.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Tasa de accidentabilidad % (número de accidentes de trabajo / número de trabajadores)

	2022
Argentina	3,2
EDASA	3,3
Empaques	1,2
Brasil	0,6
Chile	0,9
Andina Chile	0,8
Vital Jugos	2,5
Vital Aguas	0,0
ECSA	1,3
Paraguay	0,4
Total Coca-Cola Andina	1,2

nota: dotación propia.

Tasa de fatalidad % (número de fatalidades por accidentes de trabajo / número de trabajadores)

	2022
Argentina	0,0
EDASA	0,0
Empaques	0,0
Brasil	0,0
Chile	0,0
Andina Chile	0,0
Vital Jugos	0,0
Vital Aguas	0,0
ECSA	0,0
Paraguay	0,0
Total Coca-Cola Andina	0,0

nota: dotación propia.

Tasa de enfermedades profesionales % (número de enfermedades profesionales / número de trabajadores)

	2022
Argentina	3,9
EDASA	4,1
Empaques	0,0
Brasil	0,0
Chile	0,0
Andina Chile	0,0
Vital Jugos	0,0
Vital Aguas	0,0
ECSA	0,0
Paraguay	0,0
Total Coca-Cola Andina	0,8

nota: dotación propia.

Promedio de días perdidos por accidentes (días perdidos por accidentes / número de accidentes de trabajo)

	2022
Argentina	25,4
EDASA	25,6
Empaques	14,0
Brasil	9,4
Chile	20,7
Andina Chile	18,1
Vital Jugos	29,1
Vital Aguas	No aplica
ECSA	21,5
Paraguay	5,5
Total Coca-Cola Andina	19,9

nota: dotación propia.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

X

COMUNIDAD /

PILAR DEL NEGOCIO

Agilidad, flexibilidad
y compromiso

TEMA MATERIAL

Vinculación con
la comunidad

Cantidad de beneficiarios en la comunidad (#/año)

	2020	2021	2022
Argentina	352.597	387.644	493.026
Brasil	310.385	38.697	29.967
Chile	1.036.180	159.671	217.589
Paraguay	46.520	83.513	68.204
Total Coca-Cola Andina	1.745.682	669.525	808.786

Horas de voluntariado (hs/año)

	2020	2021	2022
Argentina	907	870	343
Brasil	252	312	364
Chile	849	13	35
Paraguay	-	-	-
Total Coca-Cola Andina	2.008	1.195	742

Litros de bebida donados (litros/año)

	2020	2021	2022
Argentina	945.117	377.737	678.283
Brasil	122.787	196.604	36.046
Chile	549.124	280.783	407.588
Paraguay	511.141	48.866	2.253
Total Coca-Cola Andina	2.128.169	903.990	1.124.169



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE _NORMAS Y »ESTÁNDARES

ÍNDICE CMF-461

2. Perfil de la entidad

Código ncg 461		Página	Comentario
2.1.	Misión, visión, propósito y valores	10, 11; 59	
2.2.	Información histórica de la entidad	12; 13; 164	
2.3.	Propiedad		
2.3.1	Situación de control	164, 165, 166, 167, 168, 169, 170	
2.3.2	Cambios importantes en la propiedad o control	165	
2.3.3	Identificación de socios o accionistas mayoritarios	165; 169	
2.3.4	Acciones, sus características y derechos		
2.3.4.i	Descripción de la serie de acciones	164	
2.3.4.ii	Política de dividendos	171	
2.3.4.III	Información estadística	171	
2.3.4.iii.a	Dividendos	171	
2.3.4.iii.b	Transacciones en bolsas	172, 173	
2.3.4.iii.c	Número de accionistas	164	
2.3.5	Otros valores emitidos por la entidad	173	

3. Gobierno corporativo

Código ncg 461		Página	Comentario
3.1	Marco de gobernanza	32	
3.1.i	Garantía y evaluación del gobierno corporativo	31, 33; 58	
3.1.ii	Enfoque de sostenibilidad en los negocios	15, 16, 17, 18, 19, 20, 21; 31; 62	
3.1.iii	Detección y gestión de conflictos de interés	51, 52; 58, 59	



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

3. Gobierno corporativo

Código ncg 461		Página	Comentario
3.1.iv	Preocupaciones de los principales grupos de interés	15, 16, 17, 18; 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28; 328, 329	
3.1.v	Promoción de la innovación, investigación y desarrollo	94	
3.1.vi	Detección y reducción de barreras organizacionales, sociales o culturales	58, 59	Política Corporativa de Diversidad en el Directorio; Política Corporativa de Derechos Humanos; Política Corporativa de No Discriminación, Acoso, Respeto por la Persona, la Diversidad y la Inclusión
3.1.vii	Identificación de diversidad de capacidades, conocimientos, condiciones, experiencias y visiones	32; 53, 59	
3.2	Directorio		
3.2.i	Identificación de sus integrantes	34, 35, 36, 37, 38	
3.2.ii	Ingresos de los miembros del directorio	43	
3.2.iii	Política para la contratación de expertos por parte del Directorio	42	
3.2.iv	Matriz de conocimientos	39	
3.2.v	Inducción de nuevos integrantes	34	
3.2.vi	Periodicidad con la cual se reúne con unidades de gestión de riesgo, auditoría interna y responsabilidad social	47	
3.2.vii	Informes de asuntos relacionados con las materias ambientales y sociales	44, 45, 46; 67	
3.2.viii	Visitas en terreno	41	
3.2.ix	Desempeño colectivo y/o individual	42	
3.2.ix.a	Detección de áreas en que el directorio puede capacitarse	42	
3.2.ix.b	Detección y reducción barreras organizacionales, sociales o culturales del directorio	42	
3.2.ix.c	Contratación de asesoría para la evaluación del desempeño y funcionamiento del directorio	42	
3.2.x	Número mínimo de reuniones ordinarias	41	



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

3. Gobierno corporativo

Código ncg 461		Página	Comentario
3.2.xi	Cambio en la organización interna y funcionamiento ante situaciones de contingencia o crisis	41	
3.2.xii	Sistema de acceso a la información para los integrantes del directorio	41; 52	
3.2.xii.a	Sistema de acceso a la información para los integrantes del directorio: actas y documentos	41	
3.2.xii.b	Sistema de acceso a la información para los integrantes del directorio: minuta	41	
3.2.xii.c	Sistema de acceso a la información para los integrantes del directorio: canal de denuncias	52	
3.2.xii.d	Sistema de acceso a la información para los integrantes del directorio: texto definitivo del acta de cada sesión	41	
3.2.xiii	Conformación del Directorio	40; 42	
3.2.xiii.a	Conformación del Directorio: hombres y mujeres	40	
3.2.xiii.b	Conformación del Directorio: nacionalidad	40	
3.2.xiii.c	Conformación del Directorio: rango de edad	40	
3.2.xiii.d	Conformación del Directorio: antigüedad en la organización	40	
3.2.xiii.e	Conformación del Directorio: situación de discapacidad	40	
3.2.xiii.f	Conformación del Directorio: brecha salarial	42	
3.3	Comités del Directorio		
3.3.i	Descripción del rol y principales funciones de los comités	44, 45, 46	
3.3.ii	Identificación de sus integrantes	44, 45, 46	
3.3.iii	Ingresos de los miembros de los comités	43	
3.3.iv	Principales actividades que el comité haya desarrollado durante el año	44, 45, 46	
3.3.v	Contratación de asesorías y gastos	44, 45, 46	



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

3. Gobierno corporativo

Código ncg 461		Página	Comentario
3.3.vi	Comité de Directores del artículo 50 bis de la Ley N°18.046	44, 45, 46, 47	
3.3.vii	Periodicidad con la cual reportan al Directorio	44, 45, 46	
3.4	Ejecutivos principales		
3.4.i	Cargo, nombre, RUT, profesión y fecha desde la cual desempeña el cargo	54, 55	
3.4.ii	Monto de las remuneraciones percibidas por los ejecutivos principales	57	
3.4.iii	Planes de compensación o beneficios especiales dirigidos a ejecutivos principales	57	
3.4.iv	Porcentaje de participación en la propiedad del emisor	57	
3.5	Adherencia a códigos nacionales o internacionales	33	
3.6	Gestión de riesgos		
3.6.i	Directrices generales establecidas por el Directorio	60, 61, 62	
3.6.ii	Riesgos y oportunidades que pudieran afectar de manera material el desempeño de los negocios y la condición financiera	63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70	
3.6.ii.a	Riesgos y oportunidades inherentes a las actividades de la entidad	63, 64; 66, 67, 68, 69, 70	
3.6.ii.b	Riesgos de seguridad de la información	65; 91, 92	
3.6.ii.c	Riesgos relativos a la libre competencia	66	
3.6.ii.d	Riesgos referentes a la salud y seguridad de los consumidores	63	
3.6.ii.e	Otros riesgos y oportunidades derivados de los impactos en el medioambiente o en la sociedad, generados directa o indirectamente	63	
3.6.iii	Detección de riesgos y cómo se determinan aquellos relativamente más significativos	60, 61	



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

3. Gobierno corporativo			
Código ncg 461		Página	Comentario
3.6.iv	Rol del Directorio, u órgano de administración, y alta gerencia, en la detección, evaluación, gestión y monitoreo de riesgos	47, 60, 61, 62	
3.6.v	Unidad de gestión de riesgos	47, 60, 61, 62	
3.6.vi	Unidad de auditoría interna o equivalente	47, 60, 61, 62	
3.6.vii	Código de Ética o de Conducta o documento equivalente	48, 49; 58	
3.6.viii	Programas de divulgación de información y capacitación de las políticas, procedimientos, controles y códigos implementados para la gestión de riesgos	48; 66	
3.6.ix	Canal disponible para su personal, accionistas, clientes, proveedores y/o terceros ajenos a la entidad, para la denuncia de eventuales irregularidades o ilícitos	48, 52, 59	
3.6.x	Plan de Sucesión del gerente general y demás ejecutivos principales	147	
3.6.xi	Revisión de estructuras salariales y políticas de compensación por parte del Directorio	57	
3.6.xii	Estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del gerente general y demás ejecutivos principales	57	
3.6.xiii	Modelo implementado de prevención de delitos conforme a lo establecido en la Ley N°20.393	50, 51, 52	
3.7	Relación con los grupos de interés y el público en general		
3.7.i	Unidad de relaciones con los grupos de interés y medios de prensa	22, 23, 24, 25, 26, 27	
3.7.ii	Procedimiento de mejora continua para procesos de elaboración y difusión de las revelaciones que realiza la entidad al mercado	22	



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

3. Gobierno corporativo

Código ncg 461		Página	Comentario
3.7.iii	Procedimiento para que los accionistas se puedan informar con antelación a la junta de accionistas en que se elegirán directores acerca de las características, capacidades y visiones de los postulantes	33; 40	
3.7.iv	Sistema o procedimiento que permita a los accionistas participar y ejercer su derecho a voto por medios remotos	170	

4. Estrategia

Código ncg 461		Página	Comentario
4.1	Horizontes de tiempo	15	
4.2	Objetivos estratégicos	15,16,17,18,19,20,21	
4.3	Planes de inversión	200	

5. Personas

Código ncg 461		Página	Comentario
5.1	Dotación de personal	132; 349	
5.1.1	Número de personas por sexo	349	
5.1.2	Número de personas por nacionalidad	138; 364, 365, 366	
5.1.3	Número de personas por rango de edad	350, 351, 352, 353, 354, 355, 356	
5.1.4	Antigüedad laboral	356, 357, 358, 359, 360, 361, 362	
5.1.5	Número de personas con discapacidad	138; 367, 368	
5.2	Formalidad laboral	363	
5.3	Adaptabilidad laboral	363	
5.4	Equidad salarial por sexo		
5.4.1	Política de equidad	141	



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

5. Personas

Código ncg 461		Página	Comentario
5.4.2	Brecha salarial (Media y Mediana)	142; 370	
5.5	Acoso laboral y sexual	58, 59	Durante el año 2022, se registró en Chile una denuncia de acoso sexual y una denuncia de acoso laboral, ambas presentadas ante la Dirección del Trabajo. En Brasil, se registró una denuncia de acoso laboral presentada ante la empresa. Para el tratamiento de cada una de ellas se siguió el procedimiento regular establecido en cada jurisdicción. Si bien la Compañía no cuenta con programas específicos de capacitación al respecto, todos los colaboradores son capacitados en el Código de Ética de la Compañía, el cual abarca estas materias.
5.6	Seguridad laboral	143, 144; 375	
5.7	Permiso postnatal	142; 368, 369	
5.8	Capacitación y beneficios	141	
5.8.i	Monto total de recursos monetarios y el porcentaje que éstos representan del ingreso	133; 373	
5.8.ii	Número total de personal capacitado y el porcentaje que ese número representa de la dotación total	133; 371	El 100% de nuestros colaboradores han sido capacitados en al menos una de estas temáticas.
5.8.iii	Promedio anual de horas de capacitación	133; 372	
5.8.iv	Materias abordadas por las capacitaciones	133; 373	
5.9	Política de subcontratación	142	Si bien la Compañía no cuenta con una política de subcontratación transversal, cada una de las operaciones cuentan con procedimientos que regulan la subcontratación del personal que desempeña funciones dentro de la empresa, los que incorporan los lineamientos de las leyes locales, relacionadas a la responsabilidad solidaria de la Compañía.

6. Modelo de negocios

Código ncg 461		Página	Comentario
6.1	Sector industrial	7	
6.1.i	Naturaleza de los productos y/o servicios	78	
6.1.ii	Competencia en el sector industrial	75	
6.1.iii	Marco legal o normativo que regule o que afecte la industria en la cual participa	163	



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

6. Modelo de negocios

Código ncg 461		Página	Comentario
6.1.iv	Entidades reguladoras nacionales o extranjeras que cuenten con atribuciones fiscalizadoras sobre la entidad	163	
6.1.v	Principales grupos de interés	22,23,24,25,26,27	
6.1.vi	Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones	29	
6.2	Negocios	7	
6.2.i	Principales bienes producidos y/o servicios prestados y los principales mercados en los cuales son comercializados dichos productos	78; 79; 80; 196; 197; 198	
6.2.ii	Canales de venta y métodos de distribución	83; 194; 196; 197; 198	
6.2.iii	Número de proveedores que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas en el período	195; 196; 197; 198	
6.2.iv	Número de clientes que concentren en forma individual, a lo menos, un 10% del ingreso del segmento	194; 196; 197; 198	
6.2.v	Principales marcas utilizadas en la comercialización de los bienes y servicios	78; 79; 196; 197; 198	
6.2.vi	Patentes de propiedad de la entidad	192	
6.2.vii	Principales licencias, franquicias, royalties y/o concesiones de propiedad de la entidad	190; 191; 192	
6.2.viii	Otros factores del entorno externo que fueran relevantes para el desarrollo de los negocios	205; 206; 207; 208; 209; 210; 211; 212; 213; 214; 215; 216; 217; 218; 219; 220; 221; 222; 223; 224; 225; 226; 227; 228; 229	
6.3	Grupos de interés	22,23,24,25,26,27	
6.4	Propiedades e instalaciones		
6.4.i	Características más relevantes de las principales propiedades	184; 185; 186; 187; 188; 189	



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

6. Modelo de negocios

Código ncg 461		Página	Comentario
6.4.ii	Empresas de extracción de recursos naturales: Identificación de las áreas de concesión y/o los terrenos que posee		No aplica.
6.4.iii	Estado de propiedad de las instalaciones o algún otro tipo de contrato, como leasing financiero u operativo	184; 185; 186; 187; 188; 189	
6.5	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades		
6.5.1	Subsidiarias y asociadas		
6.5.1.i	Individualización, domicilio y naturaleza jurídica.	175;176;177;178;179; 180;181;182;183	
6.5.1.ii	Capital suscrito y pagado	175;176;177;178;179; 180;181;182;183	
6.5.1.iii	Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	175;176;177;178;179; 180;181;182;183	
6.5.1.iv	Nombre y apellidos del o los directores, administradores y gerente general.	175;176;177;178;179; 180;181;182;183	
6.5.1.v	Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora	175;176;177;178;179; 180;181;182;183	
6.5.1.vi	Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz	175;176;177;178;179; 180;181;182;183	
6.5.1.vii	Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada	175;176;177;178;179; 180;181;182;183	
6.5.1.viii	Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas	175;176;177;178;179; 180;181;182;183	
6.5.1.ix	Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas	196;197;198	
6.5.1.x	Cuadro esquemático en que se expongan las relaciones de propiedad	174	



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

6. Modelo de negocios

Código ncg 461		Página	Comentario
6.5.2	Inversión en otras sociedades	183	
6.5.2.i	Individualización de ellas y naturaleza jurídica.		La Compañía no posee inversiones que representen más del 20% del activo total de la entidad
6.5.2.ii	Porcentaje de participación.		La Compañía no posee inversiones que representen más del 20% del activo total de la entidad
6.5.2.iii	Descripción de las principales actividades que realicen.		La Compañía no posee inversiones que representen más del 20% del activo total de la entidad
6.5.2.iv	Porcentaje del activo total individual de la sociedad que representan estas inversiones.		La Compañía no posee inversiones que representen más del 20% del activo total de la entidad

7. Gestión de proveedores

Código ncg 461		Página	Comentario
7.1	Pago a proveedores	159; 343	
7.1.i	Número de Facturas pagadas	344, 345, 346, 347, 348	
7.1.ii	Monto total pagado (millones de pesos)	344, 345, 346, 347, 348	
7.1.iii	Monto Total intereses por mora en pago de facturas (millones de pesos)	344, 345, 346, 347, 348	
7.1.iv	Número de Proveedores	344, 345, 346, 347, 348	
7.1.v	Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago que lleva el Ministerio de Economía	344, 345, 346, 347, 348	
7.2	Evaluación de proveedores	159, 160, 161	

8. Indicadores

Código ncg 461		Página	Comentario
8.1	Cumplimiento legal y normativo		
8.1.1	Cumplimiento legal y normativo: en relación con clientes	84	Durante el año 2022, la Compañía no fue sancionada por incumplimientos regulatorios referidos a derechos de sus clientes ni por infracciones a la Ley N°19.496 sobre Protección de los Derechos del Consumidor.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

8. Indicadores

Código ncg 461		Página	Comentario
8.1.2	Cumplimiento legal y normativo: en relación con sus trabajadores	49; 137	Durante el año 2022, la Compañía fue sancionada por un único incumplimiento regulatorio referido al derecho de sus trabajadores, relacionado con una denuncia por práctica antisindical, en el Juzgado de Letras del Trabajo de La Serena, Chile, por un monto de 300 UTM (Ch\$17.028.600). Durante el periodo reportado, la Compañía ha sido objeto de acciones de tutela laboral, sin que a la fecha, existan sanciones ejecutoriadas al respecto.
8.1.3	Cumplimiento legal y normativo: Medioambiental		La Compañía cuenta con un Sistema Integrado de Gestión (SIG) que establece procedimientos que le permiten monitorear el cumplimiento de la normativa medioambiental, el cual es certificado anualmente bajo los estándares ISO 14001. Durante el año 2022, la Compañía no tiene sanciones ejecutoriadas de la Superintendencia de Medio Ambiente (SMA) ni tampoco de organismos equivalentes en jurisdicciones extranjeras. Tampoco tiene planes de cumplimiento ni planes de reparación de daño ambiental.
8.1.4	Cumplimiento legal y normativo: Libre Competencia	58; 66	Durante el año 2022, la Compañía no fue sancionada por incumplimientos regulatorios que puedan afectar la libre competencia.
8.1.5	Cumplimiento legal y normativo: Otros	50, 51, 52	Durante el año 2022, la Compañía no fue sancionada por incumplimientos regulatorios a la Ley 20.393 que establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas.
8.2	Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria	397, 398, 399, 400	

9. Hechos relevantes o esenciales

Código ncg 461		Página	Comentario
	Resumen de los hechos esenciales o relevantes divulgados por la entidad durante el período anual	203, 204	

10. Comentarios de accionistas y del comité de directores

Código ncg 461		Página	Comentario
	Síntesis fiel de los comentarios y proposiciones relativos a la marcha de los negocios sociales, formuladas por accionistas y el Comité de Directores	170	

11. Informes financieros

Código ncg 461		Página	Comentario
	Disponibilidad de los estados financieros de la entidad en el sitio en Internet de la Comisión para el Mercado Financiero y en el de la propia entidad	230, 231, 232, 233, 234, 235, 236, 237, 238	



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

ÍNDICE GRI

Declaración de uso: Coca-Cola Andina ha presentado la información citada en este índice de contenido GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022 con referencia a los Estándares GRI.

GRI 1 Utilizado / GRI 1: Fundamentos 2021

Contenido generales

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles de la organización	6, 74	
	2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	6; 325	
	2-3 Período de informe, frecuencia y punto de contacto	6, 325	
	2-4 Reflexiones de información	128, 331, 339	
	2-5 Garantía externa	325, 403, 404	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	14, 73-75, 78-80, 159, 161, 175-183, 190-192, 194-198	No existen cambios significativos en las operaciones para el periodo reportado
	2-7 Empleados	132, 349, 363	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	349	
	2-9 Estructura y composición de gobernanza	32, 34-40, 44-46	
	2-10 Nominación y selección del cuerpo de gobernanza más alto	33	
	2-11 Presidente del cuerpo de gobernanza más alto	34	
	2-12 Papel del cuerpo de gobernanza más alto en la supervisión de la gestión de los impactos	31-33, 44-47	
	2-13 Delegación de responsabilidad por gestionar los impactos	32, 44-47	
	2-14 Papel del cuerpo de gobernanza más alto en los informes de sostenibilidad	325, 405	
	2-15 Conflictos de intereses	49, 51	
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	47, 52	
	2-17 Conocimiento colectivo del cuerpo de gobernanza más alto	34, 42	
	2-18 Evaluación del desempeño del cuerpo de gobernanza más alto	42	
	2-19 Políticas de remuneración	42-43, 57	
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	42, 57	
	2-21 Ratio anual de compensación total		Indicador Confidencial
	2-22 Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible	3	
	2-23 Compromisos de política	48-49, 58-59, 159	



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Contenido generales

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-24 Compromisos de política de incrustación	19-21, 48-50, 58-59, 373	
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	19-21, 52, 63-65, 70, 328-329	
	2-26 Mecanismos para buscar consejos y plantear preocupaciones	23-27, 52	
	2-27 Cumplimiento de las leyes y reglamentos	387	
	2-28 Asociaciones y membresía	29	
	2-29 Enfoque para el compromiso de las partes interesadas	22-27, 326	
	2-30 acuerdos de negociación colectiva	373	

Temas materiales

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso para determinar temas de material	326-329	
	3-2 Lista de temas de materiales	327	

Tema material: Amplitud del portafolio, satisfacción de las preferencias de los consumidores

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	64, 78-80, 84-85, 328-329	
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Amplitud del portafolio, satisfacción de las preferencias de los consumidores	64, 78-80, 84-85, 328-329	

Tema material: Anticorrupción y libre competencia

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	47-51, 58-59, 328-329	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	47-48, 50, 52	
	205-2 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	48, 66, 159, 373	



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Tema material: Anticorrupción y libre competencia

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-3 Incidentes confirmados de corrupción y acciones tomadas	52	En el periodo reportado no se detectaron casos de corrupción a funcionarios públicos, lavado de activos o financiamiento del terrorismo. Tampoco existe información relativa a procedimientos judiciales relacionados con corrupción y que hayan sido interpuestos contra la compañía o sus colaboradores durante el periodo del informe.
GRI 206: Comportamiento Anticompetitivo 2016	206-1 Acciones legales para las prácticas anticompetitivas de comportamiento, antimonopolio y monopolio	52	Embotelladora Andina no presenta o ha registrado acciones jurídicas en su contra relativo a competencia desleal, practicas antimonopólicas y/o contra la libre competencia pendiente o finalizadas en 2022.

Tema material: Bebidas con menor cantidad de azúcar y más saludables

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	64, 82, 328-329	
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Bebidas con menor cantidad de azúcar y más saludables	64, 82, 331	

Tema material: Calidad, seguridad y excelencia de los productos

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	63, 81, 328-329	La organización no ha identificado incumplimientos de las normativas o códigos voluntarios.
GRI 416: Salud y Seguridad del Cliente 2016	416-1 Evaluación de los impactos de salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	81, 330	
	416-2 Incidentes de incumplimiento sobre los impactos de salud y seguridad de los productos y servicios	-	La organización no ha identificado incumplimientos de las normativas o códigos voluntarios.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Tema material: Canales de venta y cobertura geográfica

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	65, 83, 328-329	
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Canales de venta y cobertura geográfica	83	

Tema material: Circularidad de los envases (retornabilidad y recuperación)

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	20, 59, 101-102, 106-108, 328-329	
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	107, 337-338	
	301-2 Materiales de entrada reciclados utilizados	107, 337-338	
	301-3 Productos recuperados y sus materiales de empaque	108, 338	

Tema material: Consumo de agua en zonas de estrés hídrico

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	59, 65, 114, 328-329	
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	111-118	
	303-2 Gestión de impactos relacionados con vertidos de agua	111, 118	
	303-3 Extracción de agua	111, 335, 397	

Tema material: Consumo y reutilización de agua

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	59, 65, 111-112, 115, 117, 327-329	
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	111-118	
	303-5 Consumo de agua	111, 114, 334-335, 397	

Tema material: Programas de acceso seguro al agua en las comunidades

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	59, 111, 118, 154, 156, 158, 327-329	



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Tema material: Programas de acceso seguro al agua en las comunidades

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-2 Gestión de impactos relacionados con vertidos de agua	111, 118	
	303-3 Extracción de agua	111, 335, 397	
	303-4 Descarga de agua	111, 117, 335-336	

Tema material: Desarrollo económico y social de las comunidades locales

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	59, 151-158, 327-329	
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación local de la comunidad, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	153-158	
	413-2 Operaciones con impactos negativos reales y potenciales significativos en las comunidades locales	328-329	

Tema material: Desarrollo y atracción del talento

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	59, 133, 146-147, 327-329	
GRI 404: Capacitación y Educación 2016	404-1 Horas promedio de capacitación por año por empleado	133, 371-373	
	404-2 Programas para actualizar las habilidades de los empleados y los programas de asistencia de transición	134-136, 146-147	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben un desempeño regular y revisiones de desarrollo profesional	373	

Tema material: Diversidad, inclusión y compensación equitativa

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	58-59, 137-142, 327-329	
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad de organismos de gobierno y empleados	40, 349-368	
	405-2 proporción de salario básico y remuneración de mujeres a los hombres	373	
GRI 202: Participación de Mercado 2016	202-1 Ratios del salario de nivel de entrada estándar por género en comparación con el salario mínimo local	373	
	202-2 Proporción de la alta gerencia contratada de la comunidad local	364-366	



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Tema material: Eficiencia energética y uso de energías renovables

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	59, 119-121, 327-329	
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	341	
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	119, 126, 341	
	302-3 Intensidad energética	120, 341	
	302-4 Reducción del consumo de energía	120, 341	
	302-5 Reducciones en requisitos de energía de productos y servicios	120, 341	

Tema material: Gestión de huella de carbono

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	59, 122-130, 327-329	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Direct (Alcance 1) emisiones de GEI	124, 126-129, 342	
	305-2 Energía indirecta (alcance 2) emisiones de GEI	124, 126-129, 342	
	305-3 Otras emisiones indirectas (alcance 3) de GEI	124, 126-129, 342	
	305-4 Intensidad de emisiones de GEI	126, 342	
	305-5 Reducción de emisiones de GEI	124-129, 342	
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan el ozono (ODS)	-	Uso de gases refrigerantes para Total Coca-Cola Andina en 2022: R22: 393 kg R134: 445 kg 404A: 113 kg R407: 14 kg R410A: 282 kg R438A: 2 kg R449A: 26 kg R407C: 149 kg R513A: 38 kg OTROS: 200 kg
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas de aire	-	Embotelladora Andina en 2022 por metodología en la forma de estimar los gases de efecto invernadero no reportó NOX y SOX.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Tema material: Gestión de los impactos ambientales y sociales de la cadena de abastecimiento

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	59, 159-161, 327-329	
GRI 308: Evaluación Ambiental del Proveedor 2016	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y las acciones tomadas	160, 343-344	
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y las acciones tomadas	160-161, 343-344	

Tema material: Gestión de residuos

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	59, 63, 110, 327-329	
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	63, 102, 110	
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	102, 106-107	
	306-3 desechos generados	110, 337, 340	
	306-4 residuos desviados por la eliminación	340	
	306-5 residuos dirigidos a la eliminación	340	

Tema material: Información al consumidor y etiquetado

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	84, 327-329	
GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	417-1 Requisitos para información y etiquetado de productos y servicios	84	
	417-2 Incidentes de incumplimiento sobre información y etiquetado del producto y servicio	84	La organización no ha identificado incumplimientos de las normativas o códigos voluntarios.
	417-3 Incidentes de incumplimiento sobre las comunicaciones de marketing	84	La organización no ha identificado incumplimientos de las normativas o códigos voluntarios.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Tema material: Innovación, co-creación y digitalización

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	65, 91-92, 327-329	
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Innovación, co-creación y digitalización	65, 91-92	

Tema material: Innovación, digitalización, impulso del e-commerce

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	86-90, 327-329	
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Innovación, digitalización, impulso del e-commerce	86-90	

Tema material: Liderazgo de mercado y eficiencia operacional

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	58-59, 327-329	
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	28	
	201-2 implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático	67-70	
	201-3 Obligaciones de plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	-	La Compañía cumple con el sistema de obligaciones previsionales vigentes en todos los países donde tiene operación.
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	-	Andina no recibe asistencia financiera de parte del gobierno.
GRI 202: Participación de Mercado 2016	202-1 Ratios del salario de nivel de entrada estándar por género en comparación con el salario mínimo local	373	
	202-2 Proporción de la alta gerencia contratada de la comunidad local	364-366	

Tema material: Propósito y clima interno

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	10, 59, 148, 327-329	
GRI 406: No Discriminación 2016	406-1 Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas	-	No existen casos de discriminación durante el periodo objeto del informe (acción legal o queja registrada ante las autoridades competentes).



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Tema material: Respeto de los derechos humanos

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	59, 327-329	
GRI 408: Trabajo Infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con un riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil	160	
GRI 409: Trabajo Forzado u Obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con un riesgo significativo de incidentes de mano de obra forzada o obligatoria	160	

Tema material: Salud y seguridad de nuestros colaboradores

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	59, 143-144, 327-329	
GRI 403: Salud y Seguridad Ocupacional 2018	403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional	143	
	403-2 Identificación de riesgos, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	144	
	403-3 Servicios de salud ocupacional	144	
	403-4 participación, consulta y comunicación de los trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional	144	
	403-5 Capacitación de trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional	373	
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	141, 144	
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos de salud y seguridad ocupacional directamente vinculados por las relaciones comerciales	143-144	
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional	143	
	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo	143, 374-375	
	403-10 Salud y enfermedad relacionada con el trabajo	143, 375	

Tema material: Satisfacción de clientes

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	19, 84-85, 327-329	
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Satisfacción de clientes	84-85	

Tema material: Transparencia y ética en la gestión empresarial

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	48-52, 58-59, 327-329	
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Transparencia y ética en la gestión empresarial	48-52, 58-59	



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

ÍNDICE SASB TABLA SASB BEBIDAS SIN ALCOHOL

Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

Sector de alimentos y bebidas: bebidas sin alcohol tabla 1.

Contenido generales

Tema	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Código	Página	Comentario
Gestión del combustible de la flota	(1) Combustible de la flota consumido (2) Porcentaje renovable	Cuantitativo	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)	FB-NB-110a.1		474.545 GJ 5,95%
Gestión de la energía	(1) Total de energía consumida (2) Porcentaje de energía de la red electricidad (3) porcentaje de energía renovable	Cuantitativo	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)	FB-NB-130a.1		1.280.740 GJ 51,58% 49,03%
Gestión del agua	(1) Extracción total de agua (2) Agua total consumida (3) Porcentaje de extracción de agua en regiones con estrés hídrico alto o extremadamente alto (4) Porcentaje de consumo de agua en regiones con estrés hídrico alto o extremadamente alto	Cuantitativo	m3; %	FB-NB-140a.1		7.032.728 m3 4.114.381 m3 23,0% 21,4%
Gestión del agua	Descripción de riesgos de gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos.	Debate y análisis	N/A	FB-NB-140a.2	111-118	
Salud y nutrición	(1) Ingresos por bebidas sin calorías y bajas en calorías (2) Ingresos por bebidas sin azúcar añadido (3) Ingresos por bebidas endulzadas artificialmente	Cuantitativo	Divisa para comunicar	FB-NB-260a.1	331	
Salud y nutrición	Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores	Debate y análisis	N/A	FB-NB-260a.2	81-82	
Etiquetado y marketing de productos	Porcentaje de anuncios publicitarios realizados para niños y realizados para niños que promueven productos que cumplen con las recomendaciones alimentarias	Cuantitativo	Porcentaje (%)	FB-NB-270a.1	84	
Etiquetado y marketing de productos	Ingresos de los productos etiquetados como que contienen organismos modificados genéticamente (OMG) y que no contienen OMG	Cuantitativo	Divisa para comunicar	FB-NB-270a.2	84	



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Tema	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Código	Página	Comentario
Etiquetado y marketing de productos	Número de incidentes de no conformidad de los códigos reglamentarios o del sector para el etiquetado o el marketing	Cuantitativo	Número	FB-NB-270a.3	84	
Etiquetado y marketing de productos	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las prácticas de etiquetado o de marketing	Cuantitativo	Divisa para comunicar	FB-NB-270a.4	84	
Gestión del ciclo de vida de los envases	(1) Peso total de los envases (2) Porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables (3) Porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable	Cuantitativo	Toneladas métricas (t), porcentaje (%)	FB-NB-410a.1		143.536 t 14,5% 100%
Gestión del ciclo de vida de los envases	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	Debate y análisis	N/A	FB-NB-410a.2	101-109	
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: tasa de no conformidad y tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad importantes y leves	Cuantitativo	Velocidad	FB-NB-430a.1	161	Todos los proveedores críticos son auditados por firmas acreditadas e independientes en nombre de The Coca-Cola Company. El resultados de esas auditorias son de carácter confidencial, por lo que no es posible publicar este indicador.

CMF 8.2 |



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Tema	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Código	Página	Comentario
Suministro de ingredientes	Porcentaje de los ingredientes de las bebidas que proceden de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Porcentaje (%) por coste	FB-NB-440a.1		Si bien, existe una trazabilidad de los ingredientes y proveedores asociados, hoy no se lleva un registro del detalle de si la operación asociada al suministro se encuentra en zona de estrés hídrico, por lo que este indicador fue omitido en este periodo.
Suministro de ingredientes	Lista de ingredientes prioritarios de las bebidas y descripción de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales	Debate y análisis	N/A	FB-NB-440a.2		La Compañía cuenta con una matriz de riesgos que considera riesgos de abastecimiento relacionados con criterios ambientales o sociales, incluyendo los suministros principales para las bebidas, pero no han sido incluidos criterios ambientales en este periodo, por lo que este indicador fue omitido.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

Parámetro de actividad	Categoría	Unidad de medida	Código	Página	Comentario
Volumen de productos vendidos	Cuantitativo	Millones de hectolitros	FB-NB-000.A		49,6 Millones de hectolitros
Número de instalaciones de producción	Cuantitativo	Número	FB-NB-000.B		10 instalaciones
Total de millas recorridas por carretera por la flota	Cuantitativo	Miles	FB-NB-000.C		66.891.373 millas



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

INDICE DE CONTENIDOS TCFD

Pilar	Descripción	Página	Comentario
Gobernanza	Describir como el directorio supervisa temáticas sobre riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	47; 61; 62	
	Describir el rol de la administración en la evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	67	
Estrategia	Describir los riesgos y oportunidades relacionados con el clima que la organización ha identificado a corto, mediano y largo plazo.	69	
	Describir el impacto de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.	70	
	Describir la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta diferentes escenarios relacionados con el clima.	68	
Gestión de riesgos	Describir los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.	67	
	Describir los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima.	60; 61	
	Describir cómo los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima se integran en la gestión general de riesgos de la organización.	61;70	
Métricas y metas	Divulgar las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima de acuerdo con su estrategia y proceso de gestión de riesgos.	70	Métricas expuestas en capítulo 10.
	Divulgar el Alcance 1, Alcance 2 y, si corresponde, Alcance 3 de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y los riesgos relacionados.	69; 234	
	Describir los objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima y el desempeño frente a los objetivos.	124; 126	Desempeño de métricas expuestas en capítulo 10.



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

GLOSARIO Y AGRADECIMIENTOS



GLOSARIO DE TÉRMINOS

20-F:

Formulario con resultados anuales para el regulador de valores en Estados Unidos (Securities and Exchange Commission).

ADR:

American Depository Receipts.

Botella Contour:

Botella clásica de Coca-Cola.

Cajas Unitarias (CUs o Unit Cases):

Unidad de medida convencional utilizada para medir volúmenes de venta en el Sistema Coca-Cola a nivel mundial. Equivale a 24 botellas de 8 oz. o 237cc. (alrededor de 5,678 litros).

CMF:

Comisión para el Mercado Financiero. Regulador del mercado de valores en Chile.

CO2:

Fórmula química del dióxido de carbono utilizado para carbonatar las bebidas.

FTE:

Full Time Equivalent. Indicador de recursos humanos que divide el tiempo de trabajo de varios empleados a tiempo parcial y completo entre todas las horas de un determinado período laboral.

FTSE4Good:

Serie de índices bursátiles de inversión sostenibles lanzados en 2001 por el Grupo FTSE.

GDA:

Guías Diarias de Alimentación.

GEI:

Gases de efecto invernadero.

JOA:

Junta Ordinaria de Accionistas.

KORE:

Políticas y prácticas de The Coca-Cola Company que regulan a los embotelladores en diversos aspectos.

LTIR:

Lost Time Incident Ratio.

LTISR:

Lost Time Incident Severity Ratio.

NARTD:

Non alcoholic beverages ready to Drink. Bebidas sin alcohol listas para beber.

NYSE:

New York Stock Exchange.

ARTD:

Alcoholic Ready To Drink. Bebidas alcohólicas listas para beber.

On premise:

Canal de venta de restaurantes, pubs, hoteles y casinos.

PET:

Tereftalato de polietileno o polietileno tereftalato (polyethylene terephthalate).

Ref PET:

Refillable PET. Es la botella retornable de plástico.

rPET:

Recycled PET.

SAP:

Sistemas, Aplicaciones y Productos.

Sarbanes-Oxley:

Ley Federal de Estados Unidos que establece estándares para los consejos de administración y dirección y los mecanismos contables de todas las empresas que cotizan en las Bolsa de Valores de los Estados Unidos.

SSDs:

Sparkling Soft Drinks.

Stills:

Categorías de bebidas no alcohólicas que no son gaseosas.

TCCC:

The Coca-Cola Company.

AGRADECIMIENTOS

La elaboración de esta memoria integrada estuvo a cargo de un equipo compuesto por personas de diversas áreas de nuestra Compañía, a las que agradecemos por su compromiso y colaboración a lo largo del proceso de redacción de este documento. Adicionalmente, fue revisada y aprobada por el Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, el Vicepresidente Ejecutivo y el Directorio de la Compañía.

DISEÑO:

www.disenohumano.cl

Informe de Verificación Limitada Independiente Memoria Integrada 2022 de Embotelladora Andina S.A.

Señores
Presidente y Directores
Embotelladora Andina S.A.
Presente

Alcance

Hemos efectuado una verificación limitada e independiente de los contenidos de información y los datos presentados en la Memoria Integrada 2022 de Embotelladora Andina, el cual tiene por alcance temporal el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022. Toda información fuera de este periodo no fue parte de la verificación.

La preparación de la Memoria Integrada, la información y las afirmaciones contenidas, la definición del alcance del reporte, la gestión y el control de los sistemas de información que proporcionan los datos reportados, son de exclusiva responsabilidad de la Administración de Embotelladora Andina.

Estándares y procedimientos de verificación limitada

Nuestra verificación limitada fue efectuada de acuerdo con la norma de verificación internacional para auditorías de información no financiera ISAE 3000, establecida por el International Auditing and Assurance Board de la International Federation of Accountants; el estándar para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI); y el Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

Nuestros procedimientos fueron diseñados con el objetivo de:

- ▶ Determinar que la información y los datos presentados en la Memoria Integrada 2022 de Embotelladora Andina estén debidamente respaldados por evidencias.
- ▶ Verificar la trazabilidad de la información presentada en la Memoria Integrada 2022 de Embotelladora Andina.
- ▶ Determinar que Embotelladora Andina haya elaborado su Memoria Integrada 2022 conforme a los indicadores de desempeño y los principios de los estándares GRI y SASB.

Procedimientos realizados

Nuestra labor de verificación limitada consistió en la indagación con representantes de la Dirección, Gerencias y Unidades de Embotelladora Andina involucrados en el proceso de elaboración de la Memoria Integrada 2022, así como en la realización de otros procedimientos analíticos y pruebas de muestreo tales como:

- ▶ Entrevistas con personal clave de Embotelladora Andina para evaluar el proceso de elaboración de la Memoria Integrada 2022, la definición de su contenido y sus sistemas de información subyacentes.
- ▶ Revisión de la documentación de respaldo proporcionada por Embotelladora Andina.
- ▶ Revisión de fórmulas y cálculos asociados a información cuantitativa mediante recálculo.
- ▶ Revisión de la redacción de la Memoria Integrada 2022, asegurando que no se induzca a error o duda respecto a la información presentada.

El proceso de verificación limitada se realizó en base a la revisión puntual de temas materiales definidos por Embotelladora Andina.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad se limita exclusivamente a los procedimientos mencionados en los párrafos anteriores, y corresponde a una verificación de alcance limitado, la cual sirve de base para nuestras conclusiones. Por defecto, no aplicamos procedimientos de verificación razonable, cuyo objetivo es expresar una opinión de verificación externa sobre la Memoria Integrada 2022 de Embotelladora Andina. En consecuencia, no expresamos una opinión.

Conclusiones

Sujetos a las limitaciones del alcance señaladas anteriormente y basados en nuestro trabajo de verificación limitada independiente de la Memoria Integrada 2022, concluimos que no ha llegado a nuestro conocimiento ningún aspecto que nos haga pensar que:

- ▶ La información y los datos publicados en la Memoria Integrada 2022 de Embotelladora Andina no están presentados de forma adecuada.
- ▶ La Memoria Integrada 2022 de Embotelladora Andina no haya sido elaborada en conformidad a los indicadores de los estándares GRI y SASB seleccionados por Embotelladora Andina.

Recomendaciones de mejora

Sin que incidan en nuestras conclusiones, y con base en el alcance limitado de la verificación, hemos detectado ciertas oportunidades de mejora en el proceso de elaboración de la Memoria Integrada 2022. Estas oportunidades de mejoras se detallan en un informe de recomendaciones separado, presentado a la Administración de Embotelladora Andina.

Saludamos atentamente a usted,

EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías Ltda.



Elanne Almeida, Partner/Principal
24 Marzo, 2023

I-00094/23

RGS/lgc
11649748

Informe de Verificación Limitada Independiente - Inventario de Emisiones de Gases Efecto Invernadero de Embotelladora Andina S.A. del 01 de enero 2022 al 31 de diciembre 2022

Señores

Embotelladora Andina S.A.

Presente

Alcance

Hemos efectuado una verificación limitada independiente a los contenidos de información y datos presentados en el "Inventario de Gases de Efecto Invernadero de Embotelladora Andina S.A." para el periodo comprendido entre el 01 de enero 2022 y el 31 diciembre 2022 para las operaciones de Argentina, Brasil, Chile y Paraguay

La preparación de dicho informe es responsabilidad de la administración de Embotelladora Andina S.A. Asimismo, también es responsable de la información y de los supuestos contenidos en el mismo, de la definición del alcance del Inventario y de la gestión y control de los sistemas de información que hayan proporcionado los datos reportados.

Nuestra responsabilidad consiste en emitir nuestras consideraciones sobre la razonabilidad, consistencia y fiabilidad de los datos cuantitativos e información no financiera incluidos en dichos Inventarios, en función de los trabajos de verificación y el alcance que describimos en el párrafo siguiente.

Estándares y procedimientos de verificación

Nuestra revisión fue efectuada de acuerdo a la norma de verificación internacional para auditorías de información no financiera ISAE 3000, establecida por el International Auditing and Assurance Board de la International Federation of Accountants.

Dicha norma requiere que la planificación y realización de nuestro trabajo permita obtener un nivel de aseguramiento limitado respecto a que la información contenida en los Inventarios de Emisiones de Gases Efecto Invernadero del periodo comprendido entre el 01 de enero 2022 y el 31 diciembre 2022 esté alineada con:

- ▶ Directrices del GHG Protocol - el cual es respaldado por el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) y el World Resources Institute (WRI)
- ▶ Las especificaciones de la norma ISO 14064:2006 especificación con orientación, a nivel de las organizaciones, para la cuantificación y el informe de las emisiones y remociones de gases de efecto invernadero.

Para la realización de este trabajo se revisó la información para el periodo comprendido entre el 01 de enero 2022 y el 31 de diciembre 2022 de Embotelladora Andina S.A entregada por los responsables de las operaciones ubicadas en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. La examinación de datos e información se realizó a través de:

- ▶ La revisión de las 13 fuentes que mayor impacto tienen sobre la huella de Embotelladora Andina S.A. en las operaciones anteriormente mencionadas.
- ▶ La revisión de verificadores proporcionados por la Administración de Embotelladora Andina S.A.
- ▶ La revisión de las fórmulas, razonabilidad aritmética y lógica de las estimaciones utilizadas en su herramienta de cálculo.
- ▶ Aplicación de las directrices establecidas por la norma ISO 14064 y el estándar GHG Protocol.
- ▶ Verificación de Factores de emisión utilizados.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad se limita exclusivamente a los procedimientos mencionados en el párrafo anterior, correspondientes a una verificación de alcance limitado, la cual sirve de base para nuestras consideraciones. No aplicamos procedimientos de verificación extendidos para obtener un nivel de aseguramiento razonable, el cual requiere un mayor nivel de evidencia.

Nuestras conclusiones se refieren exclusivamente a la información proporcionada por la Administración correspondiente al Inventario de Emisiones de GEI para las 13 fuentes de mayor impacto en el periodo comprendido entre el 01 de enero 2022, hasta el 31 diciembre 2022. La información correspondiente a periodos anteriores y posteriores no ha sido objeto de nuestra revisión.

Limitaciones

Considerando la metodología descrita, la Administración de Embotelladora Andina S.A., ha decidido dejar como parte de la verificación las siguientes fuentes de emisión:

- ▶ Gas natural
- ▶ Distribución y logística propia y tercerizada
- ▶ Electricidad de planta
- ▶ Electricidad de equipos de frío
- ▶ Azúcares
- ▶ PET descartable
- ▶ PET retornable
- ▶ CO₂ insumo gaseosas
- ▶ Tapas plásticas
- ▶ Polietileno
- ▶ Hidróxido de sodio
- ▶ Envases de aluminio
- ▶ Envases de vidrio

Conclusiones

Excepto a las limitaciones anteriormente mencionadas y sujeto a los efectos que pueda tener en el Inventario de Gases de Efecto Invernadero el no haber incluido la totalidad de las emisiones señaladas en el párrafo anterior y en base a los resultados de los procedimientos indicados en el alcance de la verificación, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún aspecto que nos haga pensar que:

- ▶ Las emisiones de GEI calculadas dentro del Alcance 1, 2 y 3 por Embotelladora Andina S.A. para el periodo comprendido entre 01 de enero 2022 y el 31 de diciembre 2022, no cuenten con documentación de respaldo suficiente sobre los datos reportados.
- ▶ El inventario de emisiones directas (Scope 1), indirectas (Scope 2 y 3) no haya sido elaborado de acuerdo a las guías metodológicas aplicadas.
- ▶ La información y los datos publicados en el Inventario de Emisiones de GEI para el periodo comprendido entre el 01 de enero 2022 al 31 de diciembre 2022, de Embotelladora Andina S.A., no estén presentados de forma correcta.

Recomendaciones de mejora

Hemos detectado oportunidades de mejora, las cuales se detallan en un informe de recomendaciones separado, presentado a la Gerencia de Embotelladora Andina S.A.

Saludamos atentamente a usted,

EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías Limitada.



Elanne Almida

Socia Sustainability Services

28 de febrero de 2023

I-00071/23

RG/lgc

11649748



LLEGAR/
JUNTOS

A TODOS-
LOS RINCONES

PARA_
REFRESCAR
MOMENTOS

Y ABRIR
OPORTUNIDADES

GRI 2-14 |

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los directores de Embotelladora Andina S.A. y su Vicepresidente Ejecutivo, todos firmantes de esta declaración, se hacen responsables bajo juramento de la veracidad de toda la información proporcionada en la Memoria Anual Integrada 2022, en cumplimiento con la Norma de Carácter General N°30 de la Comisión para el Mercado Financiero.

JUAN CLARO GONZÁLEZ

Presidente del Directorio

Rut 5.663.828-8

EDUARDO CHADWICK CLARO

Vicepresidente del Directorio

Rut 7.011.444-5

JOSÉ ANTONIO GARCÉS SILVA

Director

Rut 8.745.864-4

SALVADOR SAID SOMAVÍA

Director

Rut 6.379.626-3

GEORGES DE BOURGUIGNON ARNDT

Director

Rut 7.269.147-4

FELIPE JOANNON VERGARA

Director

Rut 6.558.360-7

ROBERTO MERCADÉ

Director

Extranjero

GONZALO PAROT PALMA

Director Independiente

Rut 6.703.799-5

CARMEN ROMÁN ARANCIBIA

Director

Rut 10.335.491-9

GONZALO SAID HANDAL

Director

Rut 6.555.478-K

MARCO ANTONIO ARAUJO

Director

Extranjero

RODRIGO VERGARA MONTES

Director

Rut 7.980.977-2

DOMINGO CRUZAT AMUNÁTEGUI

Director Independiente

Rut 6.989.304-K

MARIANO ROSSI

Director

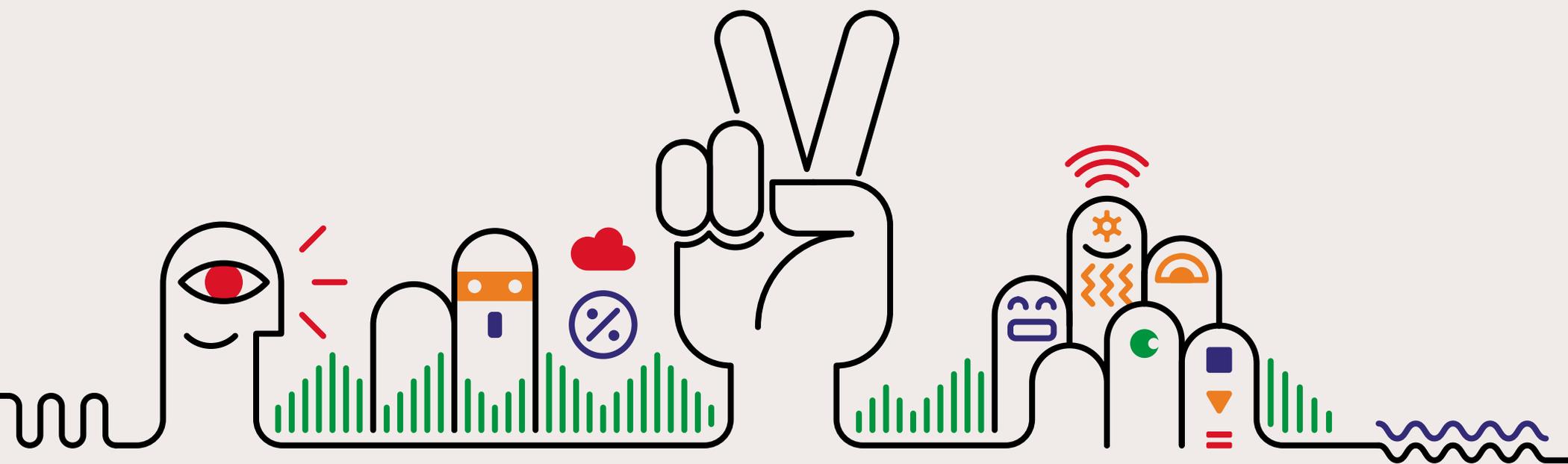
Extranjero

MIGUEL ÁNGEL PEIRANO

Vicepresidente Ejecutivo

Rut 23.836.584-8

MEMORIA_ANUAL / INTEGRADA | 2022



Coca-Cola ANDINA