

A photograph of a family of three—a woman, a young boy, and a man with glasses—looking at a tablet together. The woman is on the left, smiling. The boy is in the center, also smiling. The man is on the right, wearing glasses and looking at the tablet. They are all looking at the tablet with interest and joy.

Reporte Integrado 2022

N

SONDA[®]
make it easy

Nuestro propósito es contribuir a mejorar la **calidad de vida de las personas**, innovando y agregando valor **por medio de soluciones tecnológicas** que desarrollen y transformen el negocio y **quehacer de nuestros clientes**.

Contenido

01

página 4
Carta del
Presidente

02

página 5
SONDA
en una Mirada

03

página 13
Estrategia

04

página 33
Gobernanza
de Excelencia

05

página 44
Contribución a
la Sociedad y al
Medioambiente

06

página 51
Cultura y Talento

07

página 64
Resultados

08

página 74
Antecedentes
Generales e
Información
Adicional

09

página 114
Acerca de este
Reporte

10

página 117
Anexos



Carta del Presidente

Estimados accionistas,

Vivimos en un mundo marcado por cambios que suceden de manera cada vez más acelerada, impulsados por nuevas tecnologías y modelos de negocio que permiten mejoras crecientes en la calidad de vida de los habitantes de nuestro planeta. La industria TI, a la cual pertenecemos, es parte de la esencia de una época extraordinaria donde nuestros servicios y tecnologías son un aporte fundamental.

Para SONDA, el 2022 fue un año de grandes desafíos, los que nos permitieron reafirmar la capacidad de nuestros equipos para entender las diversas y muchas veces complejas necesidades de nuestros clientes, acompañándolos de manera ágil y eficiente en los 11 países donde operamos. Dentro del marco de nuestro Plan Estratégico 2022-2024, alcanzamos la cifra histórica en cierre de negocios por US\$ 1.696 millones.

SONDA es un importante acelerador de los cambios. Estamos comprometidos a continuar expandiendo el alcance de nuestras soluciones, generando un impacto positivo en las organizaciones en su camino de transformación digital, con un valor que nos hace únicos: nuestra capacidad de entender los retos de diversas industrias y desarrollar soluciones escalables que abran oportunidades para un crecimiento eficiente y sostenible.

Dentro del camino recorrido durante el año, podemos mencionar entre otros aspectos la consolidación de nuestro ecosistema de startups, lo que nos ha permitido colaborar con más de medio centenar de iniciativas, la organización por industrias verticales cuyo objetivo es compenetrarnos del quehacer de nuestros clientes, entendiendo mejor su negocio y necesidades, la expansión geográfica a Estados Unidos, que nos abre un nuevo y atractivo mercado, y nuestra estrategia de gestión de talentos, que en conjunto con nuestras políticas de diversidad, inclusión y equidad de género nos permite acceder a los mejores profesionales.

Siento un gran orgullo al comprobar que una empresa nacida en Chile en 1974 se haya convertido en una compañía con un alto impacto a nivel regional. En este contexto, la expansión de SONDA no solo es hablar de geografías, sino que significa amplificar nuestra capacidad integradora en los 11 mercados en los que operamos.

Los positivos resultados financieros y comerciales de este ejercicio también vienen de la mano de la ratificación una vez más de SONDA en los índices de sostenibilidad Dow Jones Sustainability Chile y MILA, lo que nos enorgullece y motiva cada vez más.

Hemos desarrollado este reporte integrado bajo los nuevos requerimientos de la norma de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), que busca profundizar y estandarizar la información, prácticas y metas en materia medioambiental, social y de gobernanza.

Para concluir, quisiera reconocer a cada uno de nuestros colaboradores, quienes han sido un pilar fundamental en el logro de nuestros objetivos estratégicos. Asimismo, quisiera agradecer a nuestros clientes, partners y proveedores, que año a año depositan su confianza en nuestra compañía, a nuestros accionistas, quienes han sido clave en la evolución de SONDA, y principalmente a nuestros clientes, que nos han permitido acompañarlos en la fantástica aventura de evolucionar sus negocios hacia la Transformación Digital ayudando a mejorar la calidad de vida de las personas.

Un afectuoso saludo,


Andrés Navarro Haeussler
Presidente del Directorio



02 SONDA en una Mirada

Somos líderes en transformación digital en la región

Hacemos más simple la vida de nuestros clientes, apoyándolos en su camino hacia la Transformación Digital. Eso es "Make it Easy", nuestro concepto de simpleza que inspira no sólo nuestra identidad visual, sino también, la forma en que nos comunicamos con todos nuestros stakeholders.

SONDA®
make it easy





■ Propósito, Visión y Valores

NCG 461 (2.1)

Propósito

Nuestro propósito moviliza a miles de colaboradores, que trabajan para:

“Contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas, innovando y agregando valor por medio de soluciones tecnológicas que desarrollen y transformen el negocio y quehacer de nuestros clientes”.

Desde nuestros inicios, creemos en el rol y la responsabilidad que tenemos para aportar al desarrollo de las sociedades donde operamos. Sabemos que quienes trabajan en la industria TI han vivido tiempos difíciles y es por esto que nuestra experiencia en el mercado y nuestro liderazgo en transformación digital en los 11 países en que operamos, hoy nos permite simplificar y resolver las demandas y desafíos del mercado.



Valores



Vocación de servicio

Nos mueve una **profunda vocación por servir con pasión** y atender de la mejor manera a nuestros clientes, poniéndolos siempre en el centro de nuestras acciones.



Empresa de personas

Queremos que **nuestros talentos trabajen en un entorno motivador, exigente y afectuoso**, que les permita alcanzar su máximo potencial.



Agilidad

Nos caracterizamos por **buscar siempre soluciones simples, efectivas y disruptivas**, con una permanente disposición al cambio y la acción.



Actitud positiva

Nos interesa **progresar potenciando nuestras habilidades**, asumiendo las oportunidades de mejora como nuevos desafíos.



Sobriedad

Destacamos por un **estilo sencillo y sobrio**, que se preocupa al máximo de cuidar los recursos propios y de nuestros clientes.

Nuestro Código de Ética incluye **el respeto por los derechos humanos y, para ello, hemos seguido los lineamientos de los Principios Rectores sobre Derechos Humanos y Empresas de Naciones Unidas.**

Una Historia de Crecimiento

NCG 461 (2.2)

En SONDA hemos vivido múltiples cambios a lo largo de los años, cambios que han transformado la identidad de nuestra compañía y que rápidamente han reflejado nuestra esencia: una empresa de tecnología que está en constante evolución y que se adapta rápidamente a la industria en que se desenvuelve. Con el fin de entender mejor porqué SONDA está al inicio de una nueva etapa en su historia, es importante recordar cuáles son los orígenes de nuestra compañía.



SONDA en Cifras en 2022



Somos líderes en transformación digital en la región, con más de **13 mil colaboradores**, presencia en **11 países**, soluciones implementadas en más de **3 mil ciudades** e incidencia en la vida de más de **500 millones de personas**. Somos un actor relevante para diferentes industrias emergentes que han tenido que transformarse, a través de grandes proyectos de modernización y

soluciones innovadoras que poco a poco han formado parte de nuestra larga historia de crecimiento.

Conocemos los desafíos y demandas de la región y contamos con un amplio portafolio de soluciones de negocio especializadas en las principales industrias del mercado.



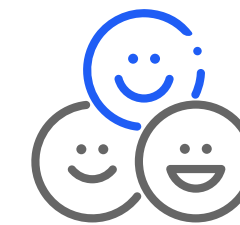
11

son los países en los que estamos presentes



+5.000

clientes corporativos han confiado en nosotros



+650.000

usuarios utilizando nuestros servicios

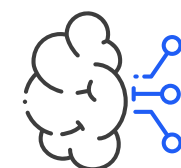


+13.500

colaboradores en toda la región; 10.000 de ellos son profesionales TI

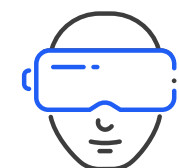
SONDA
make it easy

¿Por qué SONTA?



Capacidad

Oferta integral, integrador independiente, conocimiento tecnológico, experiencia.



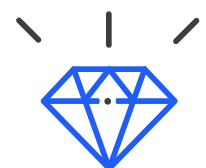
Visión global

Conocimiento del mercado, servicios de clase mundial y amplia red de servicios.



Compromiso

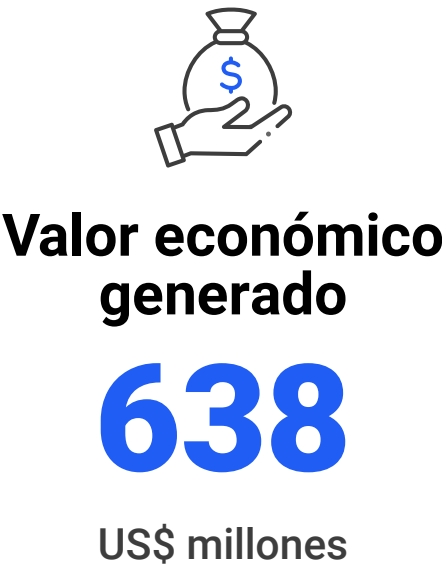
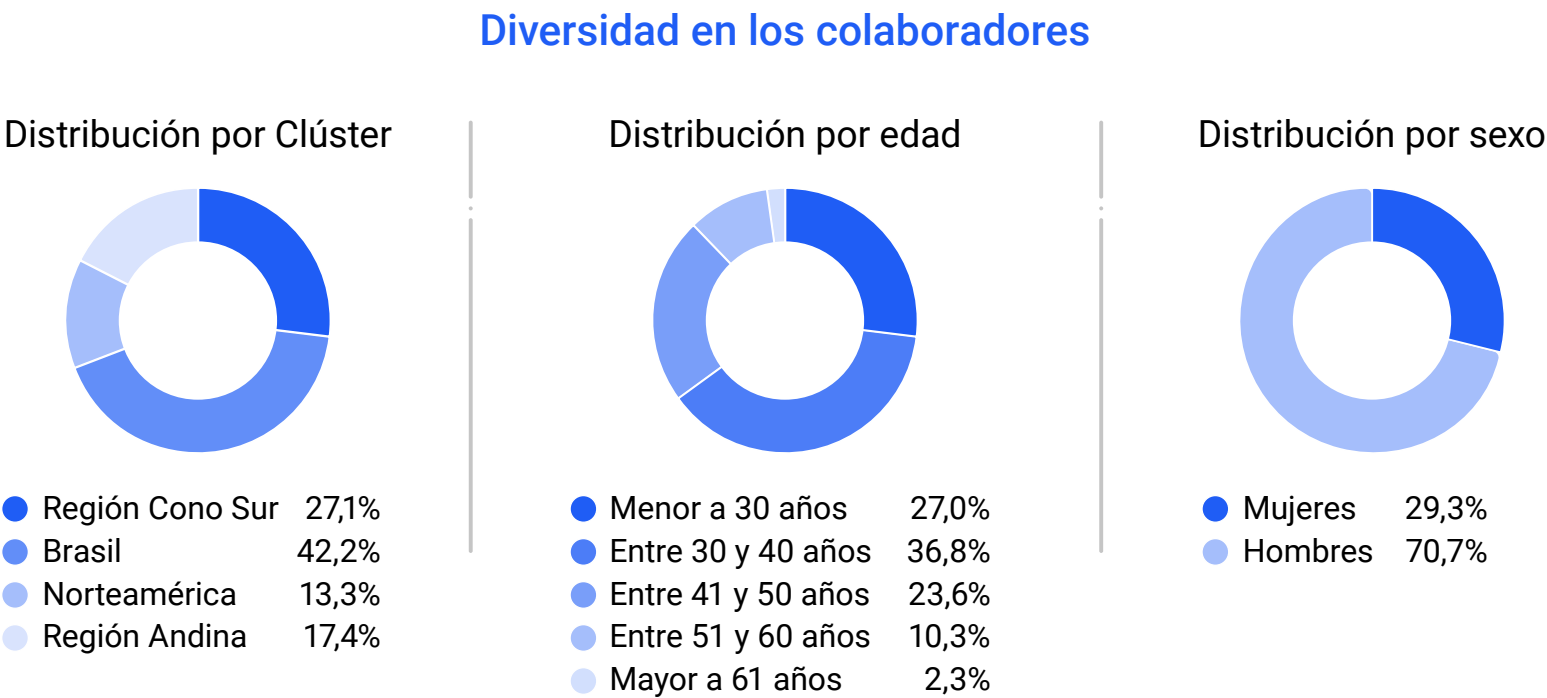
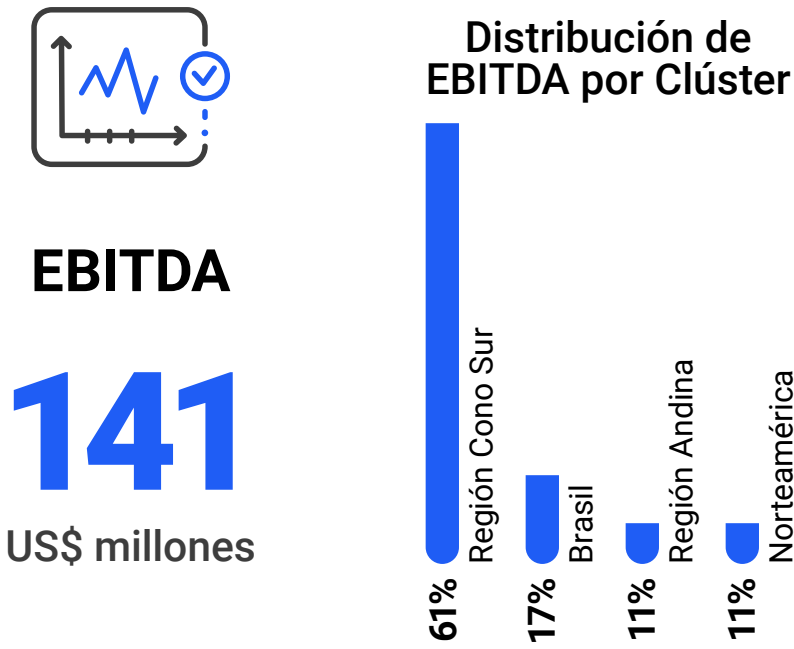
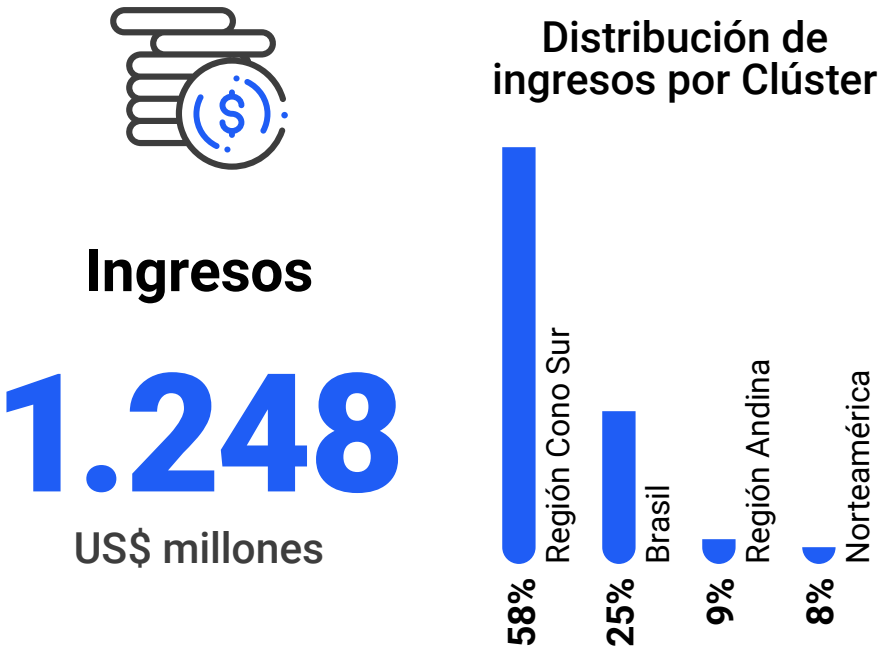
Flexible, aliado comprometido y rápida respuesta.



Solidez

Abierta en bolsa, solidez financiera, clientes corporativos y contratos de largo plazo.

SONDA en Cifras en 2022



INDICADORES SASB NCG 461 (8.2)

Parámetros de actividad

Código	Parámetro de contabilidad	Respuesta
TC-SI- 000.A	(1) Número de licencias o suscripciones	15.600 suscripciones de Office365 a nivel corporativo y más de 2.000 máquinas virtuales.
	(2) Porcentaje de las basadas en la nube	El 100% de las suscripciones están basadas en la nube
TC-SI- 000.B	(1) Capacidad de procesamiento de datos	621 racks.
	(2) Porcentaje subcontratado	En algunos países se subcontrata, siendo menos del 5% del total.
TC-SI- 000.C	(1) Cantidad de almacenamiento de datos	2 PB
	(2) Porcentaje subcontratado	10% en nube pública

* Indicadores SASB (Sustainability Accounting Standards Board) corresponden a métricas en materia de sostenibilidad que resultan materiales para la entidad de acuerdo con su sector industrial.

** Los antecedentes utilizados para obtener la volumetría de estas respuestas consideran los ambientes necesarios para que SONDA desarrolle su operación, más las plataformas que la compañía requiere para prestar los servicios de BPO.

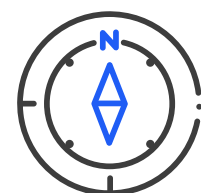
Reconocimientos en Sostenibilidad

En 2022 obtuvimos importantes reconocimientos a nuestro desempeño en sostenibilidad, a nivel general y en los aspectos particulares vinculados al cuidado del medio ambiente, compromiso social y prácticas destacadas de gobernanza.



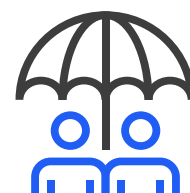
Sostenibilidad

- Miembros del **DJSI Chile** y **MILA**.



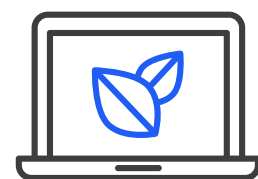
Gobernanza

- Premio **DCD Latam Awards** a la innovación (Data Center Kudos).



Social

- **Mejores empresas para jóvenes** que trabajan (Ecuador).



Ambiente

- Certificado de **energía renovable** de Colbún.

Member of Dow Jones Sustainability Indices

Powered by the S&P Global CSA

FUIMOS RATIFICADOS, POR SEXTO AÑO CONSECUTIVO, COMO MIEMBROS DEL DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX CHILE Y MILA

Por sexto año consecutivo integramos el Dow Jones Sustainability Index (DJSI) Chile y MILA, lo que nos posiciona como una de las compañías con mejores prácticas en materias de gobierno corporativo, aspectos sociales y cuidado del medioambiente.



OBTUVIMOS EL PREMIO LATINOAMERICANO DCD LATAM AWARDS 2022

Nuestro Data Center Kudos fue premiado en la categoría Design Innovation, en el marco del evento DCD Connect Cancún. Este contó con la participación de un grupo de expertos de la industria, los que evaluaron más de 80 proyectos procedentes de 12 países de la región.



POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO FUIMOS RECONOCIDOS COMO UNA DE LAS MEJORES EMPRESAS PARA JÓVENES PROFESIONALES EN ECUADOR

En la tercera edición de Employers for Youth EFY, participaron más de 3.500 jóvenes profesionales de 40 empresas quienes identificaron a SONDA como una de las mejores empresas para trabajar.



CERTIFICADO DE ENERGÍA RENOVABLE DE COLBUN

Obtuvimos nuevamente el certificado de energía renovable por parte de Colbún. Se trata de una certificación anual emitida por la compañía de energía chilena Colbún y verificada por una consultora externa, quienes acreditaron por segundo año consecutivo que SONDA Chile utiliza 100% de energía proveniente de fuentes renovables.



POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO SONDA ES RECONOCIDA COMO UNA EMPRESA COMPROMETIDA CON LA INTEGRIDAD

SONDA es distinguida en la 6° versión del Reconocimiento al Compromiso con la Integridad, otorgado por la Fundación Generación Empresarial (FGE), en el cual participaron 104 organizaciones de la región, las cuales fueron evaluadas según el Barómetro de Valores e Integridad Organizacional y sus políticas para la promoción de buenas prácticas corporativas e integridad en sus quehaceres.



SONDA BRASIL OBTIENE EL PREMIO MICROSOFT OF THE YEAR 2022 PARA AMÉRICA LATINA

Microsoft entregó este reconocimiento a SONDA Brasil en las categorías Azure Awards Internet of Things y Social Impact Awards Sustainability Changemaker.



DATA CENTER KUDOS DE SONDA CIERRA UN EXITOSO AÑO CON LA OBTENCIÓN DE LA CERTIFICACIÓN TIER IV GOLD

Data Center Kudos obtuvo la máxima distinción otorgada por Uptime Institute, al alcanzar 93,7 puntos, de un máximo de 100. La certificación avala los máximos estándares de seguridad, performance e innovación tecnológica de nuestro data center, apoyando de esta forma la continuidad operativa de nuestros clientes en la región.



SONDA ES UNA DE LAS 50 EMPRESAS COMPROMETIDAS CON LA CARBONO-NEUTRALIDAD EN PANAMÁ

El Ministerio de Ambiente de Panamá reconoció a nuestra compañía por su compromiso con la Declaratoria "Las 50 Primeras" del Registro Nacional de Emisiones, donde participan aquellas organizaciones públicas y privadas enfocadas en alcanzar sus objetivos de mitigación y reducción del impacto de la huella de carbono en sus operaciones antes del 2050.

03 Estrategia

Trabajamos para que disfrutes tu vida

Somos integradores y un socio estratégico de los principales referentes tecnológicos a nivel mundial, lo que nos permite ser eficientes y entregar soluciones de excelencia. Nuestra estrategia está centrada en nuestros clientes, enfocados en dar respuesta de forma proactiva y cercana a sus desafíos de negocio, innovando e incorporando nuevas tecnologías.



SONDA
make it easy



Visión Estratégica 2022- 2024

Durante 48 años, hemos contribuido al desarrollo tecnológico de la región, aportando soluciones de alto valor agregado para el negocio de nuestros clientes, acompañándolos en su transformación digital desde un rol de socio estratégico y agente de cambio, que les permita enfrentarse a los desafíos del futuro con confianza e innovación.

Bajo este contexto, es imperativo que vayamos evolucionando de acuerdo con los cambios de la industria. Es por esto, que de cara a los desafíos que nos plantea el mercado y nuestros clientes, en 2021 llevamos a cabo un Proceso de Planificación Estratégica con miras al periodo 2022-2024, dando origen a nuestro Plan Estratégico, el cual es nuestra hoja de ruta para acompañar a nuestros clientes en sus desafíos de crecimiento, digitalización y eficiencia.

Sueño al 2030 y aspiraciones 2024

NCG 461 (4.2)

Nuestro principal foco es acompañar a nuestros clientes en su viaje de transformación digital, ofreciendo servicios tecnológicos que entreguen nuevas formas de hacer las cosas y que impacten de forma positiva en el desarrollo de las organizaciones, el medio ambiente y la sociedad.

Como empresa líder en servicios de transformación digital y con una amplia trayectoria en la región, innovando y ofreciendo soluciones a las principales empresas

del mundo, damos un paso más como forma de dar continuidad al ritmo de crecimiento.

¿Qué nos hace ser SONDA?

La pandemia nos brindó la oportunidad de confirmar nuestro compromiso con la transformación digital, preocupándonos no solo de potenciar nuestros servicios y soluciones tecnológicas, sino también, de comprender y entender las necesidades específicas de nuestros clientes en los 11 países en los que operamos.

De esta manera, gracias a la innovación, agilidad y el trabajo colaborativo que nos caracterizan, desarrollamos soluciones para diversas industrias, con equipos especializados que trabajan de la mano con nuestros clientes para generar las bases de las organizaciones del futuro. Somos protagonistas de la transformación digital de las personas, las ciudades, las empresas y la sociedad, simplificando y facilitando el día a día de quienes han depositado su confianza en nosotros.

N

Una nueva etapa

En 2022 SONDA comienza una nueva etapa, cumpliendo este hito con una nueva imagen corporativa.

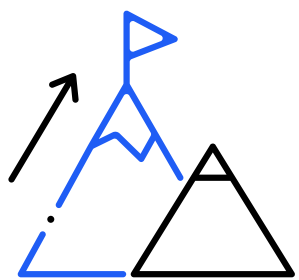
Somos una empresa que nació en Chile, se expandió a Latinoamérica y posteriormente llegó a Estados Unidos.

Estamos listos para explorar nuevos mercados y responder a nuevos desafíos en la región.





Nuestras aspiraciones al 2024



Líderes en la región en **transformación digital** y en **verticales foco**.



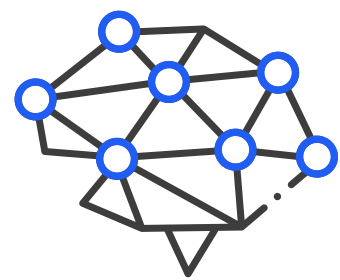
Empresa digital, ágil, innovadora, de excelencia en los servicios y **atractiva para trabajar**.



Gestión regional consolidada por verticales, con **foco en el negocio de nuestros clientes** y con una fuerte cultura comercial.



Modelo de digital business con alta tasa de **crecimiento** y con clientes en Estados Unidos.



Fuerte ecosistema de startups integrado a la estrategia de SONDA.

Y para alcanzar dichas aspiraciones, hemos implementado y profundizado en los siguientes Focos Estratégicos:

- **Consolidación de organización** basada en verticales con una misión “sell & customer oriented”.
- **Posicionamiento como líder** en servicios de transformación digital y referente en las verticales foco.
- **Expansión más allá de LATAM, con foco en Estados Unidos**.
- **Equipo regional** para abordar los grandes proyectos transformacionales.

- **Crecimiento y rentabilidad en Brasil y México**.
- **Innovación y uso de tecnologías disruptivas**.
- **Evolución de la cultura** para atraer y retener talentos y ser un lugar atractivo para trabajar.

La estrategia y los objetivos definidos por la compañía están fuertemente ligados a la sostenibilidad, mediante sistemas de gestión y certificaciones que nos permiten asegurar la calidad del servicio a nuestros clientes y los estándares de operación de SONDA en aspectos como salud, seguridad, medio ambiente, calidad, continuidad del negocio, prácticas éticas de

negocio, protección de datos y seguridad de la información, entre otros.

Entendemos que la tecnología juega un rol central en el logro de muchos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y es por ello que nuestras soluciones están pensadas para contribuir, por ejemplo, a una mayor eficiencia en el uso de los recursos naturales, a adaptarse a los efectos del cambio climático, a mejorar el acceso y la calidad de la educación y la calidad de vida de las personas a través de ciudades inteligentes y sostenibles.

Transformando la vida de las personas



José Orlandini Robert
Gerente General Corporativo SONDA

El 2022 en SONDA fue un año muy intenso, y muy positivo.

Intenso, porque desarrollamos los ejes estratégicos definidos a fines del 2021, como son: nuestra expansión geográfica, que nos permite hoy contar con operaciones en USA y varios contratos ya firmados; el desarrollo del ecosistema de Startups, mediante el cual hemos ampliado nuestra oferta incorporando nuevas soluciones; el desarrollo de una campaña de posicionamiento con una nueva imagen corporativa y la profundización de nuestra organización en estructuras verticales, que nos asegura conocer mejor los negocios de nuestros clientes para llegar a ellos con soluciones más efectivas y eficientes.

El 2022 fue también un año positivo, porque en línea con nuestro Plan Estratégico logramos un crecimiento en ingresos y resultados, y el cierre de nuevos contratos alcanzando la cifra de USD1.695 Millones, lo que incluye contratos importantes en países como México, Brasil, Chile y Costa Rica. De esta forma, se consolida nuestro

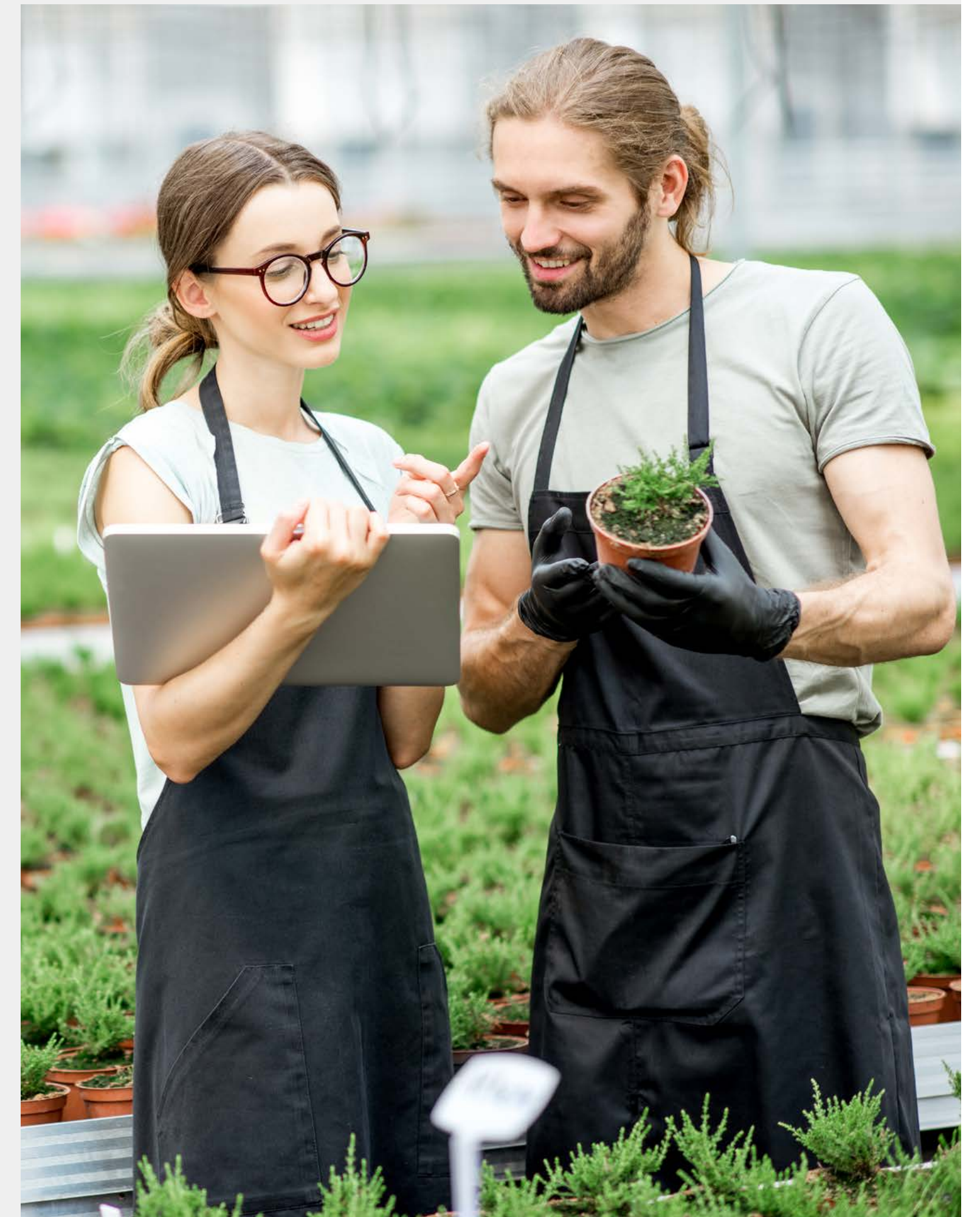
liderazgo a nivel regional y nos permite acelerar la transformación digital de nuestros clientes. Estos cierres se sitúan un 35% por sobre aquellos del año anterior, con proyectos de alto impacto que pavimentan el crecimiento que esperamos para 2023.

Entre los principales negocios cerrados el 2022, destacan la adjudicación de la gestión tecnológica del transporte público de Ciudad de México, el proyecto InfoVía Digital en Mato Grosso do Sul, Brasil para comunicar a todas las instituciones públicas del Estado y mejorar la conectividad de comunidades aisladas con el tendido de 6.950 kilómetros de fibra óptica en 79 municipios. Se suma la implementación de la Red de Comunicaciones Bosque Iluminado de Forestal Arauco que permitirá comunicar 700 mil hectáreas del centro sur de Chile, y la implementación de un sistema de videovigilancia inteligente en la comuna de Las Condes en Chile, entre otros.

Las proyecciones dan cuenta de un 2023 de menor actividad económica

en los 11 países en que operamos; sin embargo, en nuestra experiencia y tal como lo indican los estudios de todas las consultoras como Gartner e IDC, la industria de TI crece incluso cuando la economía se frena, por lo que estamos optimistas. Para el año 2023 esperamos que la industria de TI en la región crezca a dos dígitos y nosotros también esperamos crecer en esa línea. En SONDA estamos en condiciones de aprovechar una circunstancia que nos juega a favor como empresa líder en tecnología: aunque la economía se frene, la transformación digital es indispensable para que los Estados y las empresas sean más eficientes. Y una compañía como la nuestra es clave para cumplir esa función.

El 2022 fue un buen año para nosotros, y esperamos con ansias el 2023, que nos encuentra listos y optimistas para seguir creciendo con fuerza, acompañando a nuestros clientes en sus viajes de Transformación Digital con innovadoras soluciones de negocios.





Horizontes de Tiempo

NCG 461 (4.1)

Vivimos en constante evolución, impulsados por las tecnologías disruptivas que están cambiando y reinventando el mundo tal y como lo conocemos hoy en día, y que sin duda aceleraron su alcance durante y después de la pandemia, impulsando cambios sustanciales en la forma en que interactúan las personas y también las empresas. Por ende, debemos estar preparados para un escenario en constante cambio, siendo resilientes y ser capaces de proyectarnos hacia el futuro.

Desde la apertura en bolsa el año 2006, la compañía ha tomado sus deliberaciones estratégicas bajo una mirada de mediano plazo. Cada 3 años, se realiza un Proceso de Planificación Estratégica del que se desprenden los planes trienales de inversión ([ver pág. 14](#)).

El último Plan Estratégico para el periodo 2022-2024, fue expuesto al mercado a través de un Investor Day el año 2022.

Corto plazo: < 1 año | **mediano plazo:** 1-3 años | **largo plazo:** > 3 años.

Planes de Inversión

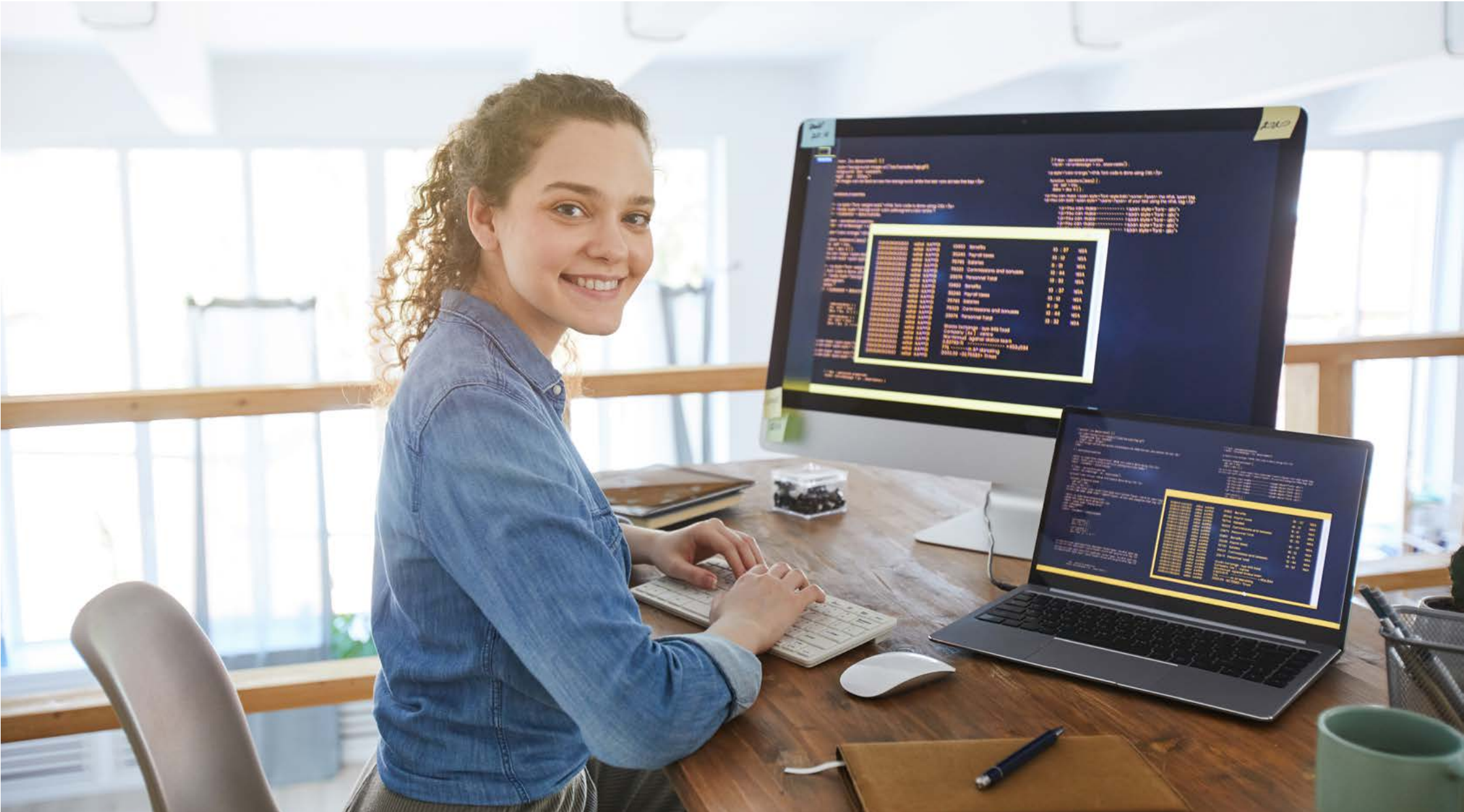
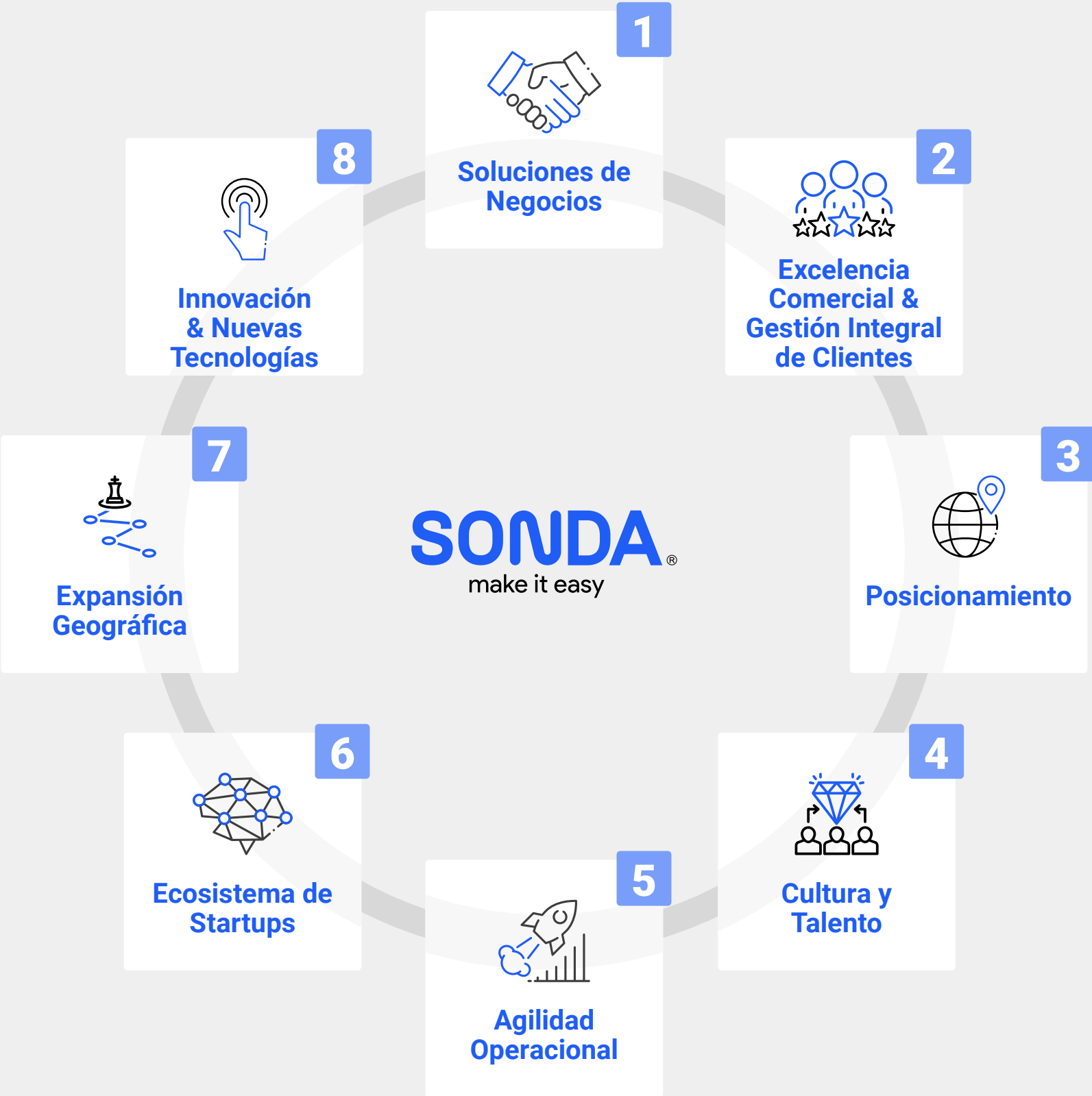
NCG 461 (4.3)

El Plan Estratégico vigente para el periodo 2022-2024 considera un monto total estimado de inversiones de US\$340 millones para los tres años en cuestión, contingentes al cierre de grandes contratos de integración, con un horizonte de mediano plazo. Al 31 de Diciembre del 2022, el monto total invertido asciende a US\$66.7 millones, los que han sido financiados con recursos propios de la compañía y deuda bancaria.

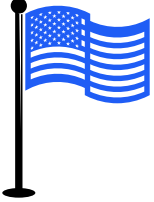
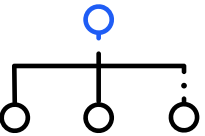
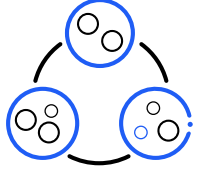
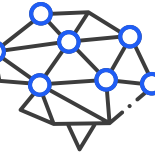
Ejes Estratégicos

Nuestro plan estratégico apunta a generar los cambios necesarios en la compañía que nos permitan hacernos cargo y enfrentar exitosamente los desafíos que trae consigo la transformación digital.

Nuestro foco está centrado en potenciarnos como socio estratégico, mejorando y apoyando la transformación de los procesos de negocio de nuestros clientes, sobre la base de ocho ejes estratégicos:



Hitos conseguidos en los Ejes Estratégicos

 Expansión a Estados Unidos	 Lanzamiento de nueva imagen corporativa	 Organización por verticales de industrias
 Modelo de Digital Business con soluciones de alto valor	 +9 puntos en encuesta NPS de clientes dentro de Gestión Integral de Clientes	 Organización por Clusters
 Estrategia de MegaDeals	 Conexión con 50 startups del ecosistema	 Incorporación de jóvenes talentos

SONDA en Estados Unidos



Maurizio Rinaldi
Gerente General SONDA Estados Unidos

Estados Unidos es hoy en día el mercado TI más grande del mundo, representando el 40% del total global y en el cual se encuentra además, uno de los clientes potenciales más importantes y con uno de los mayores volúmenes de gasto e inversión en tecnologías: el Gobierno de los Estados Unidos.

El arribo de SONDA USA Inc. al país, con menos de un año de operación, viene de la mano de un sólido y ambicioso plan de negocios a largo plazo, con el objetivo de transformar al mercado norteamericano en piedra angular para SONDA, representando más del 15% de los ingresos totales de la compañía en los próximos años.

En este contexto, el 2022 ha sido un año muy positivo para SONDA en Estados Unidos. Hemos sostenido un importante crecimiento, alcanzando 6 clientes activos y más de 40

colaboradores dedicados 100% a nuestra operación. Así mismo, este primer año fue crucial para conocer en profundidad las dinámicas del mercado norteamericano, desarrollar nuestro posicionamiento de marca SONDA, establecer una potente red de contactos y stakeholders compuesto por clientes, partners y autoridades, los cuales han sido de suma relevancia para el desarrollo estratégico de nuestra actividad en 2022, como también para cimentar las bases para un crecimiento orgánico exponencial en 2023, donde además exploraremos nuevas oportunidades de inversión.

Hoy, nuestro desarrollo está basado en una estrategia de segmentación de Clientes focalizada en los siguientes ejes:

- Clientes actuales de SONDA en Latinoamérica, con operaciones

en EE.UU y que responden a un perfil promotor a partir de un NPS positivo, el cual nos permite obtener mayor y mejor información sobre sus focos y prioridades, facilitando el desarrollo de reuniones exploratorias de negocio, dada la excelente relación existente.

- Empresas norteamericanas, con operaciones tanto en el país como en Latinoamérica, para quienes SONDA representa la oportunidad de orquestar con mayor agilidad y eficiencia sus proyectos a nivel regional desde Estados Unidos, siendo este un diferenciador de relevancia para el mercado.

- Nuevos clientes cuyo perfil responda a una combinación de criterios relacionados a una oferta en la cual SONDA es referente, Industrias foco para la compañía y donde exista un relacionamiento

entre éstos y nuestro equipo comercial en Estados Unidos.

- El Sector Público presenta un sinfín de oportunidades, las cuales las hemos abordado junto a Partners con fuerte presencia en algunos Estados del país y, en otros casos, directamente como SONDA. Esta industria es hoy el mayor cliente y comprador de tecnologías del mundo.

El foco de nuestra oferta a lo largo de 2022 se ha centrado en potenciar los servicios de Cybersecurity, Digital Applications y WorkPlace Services, en base a una estrategia de nearshoring, es decir, delivery de servicios desde nuestros Centros de Servicios Compartidos en Latinoamérica, los cuales, al estar en la misma zona horaria de Estados Unidos, mejoran la eficiencia desde la perspectiva del delivery de servicios.

Así mismo, hemos puesto esfuerzos en la construcción de un ecosistema de partners bajo dos focos: Oferta e Innovación. El primero centrado en el delivery de servicios locales bajo nuestra estrategia local, y el segundo, orientado a explorar soluciones para el Metaverso y Realidad Virtual, los cuales complementan nuestras capacidades de entrega de servicios desde Latinoamérica, junto con un creciente ecosistema de Startups en Estados Unidos.

Para SONDA, el 2022 marcó el comienzo de una nueva etapa. La expansión hacia Estados Unidos, fue un paso natural para nuestros desafíos de crecimiento, consolidación y posicionamiento de SONDA en el mercado global, demostrando nuestras competencias, capacidades, equipo y credenciales para consolidarnos en un enorme mercado, dinámico y altamente competitivo.

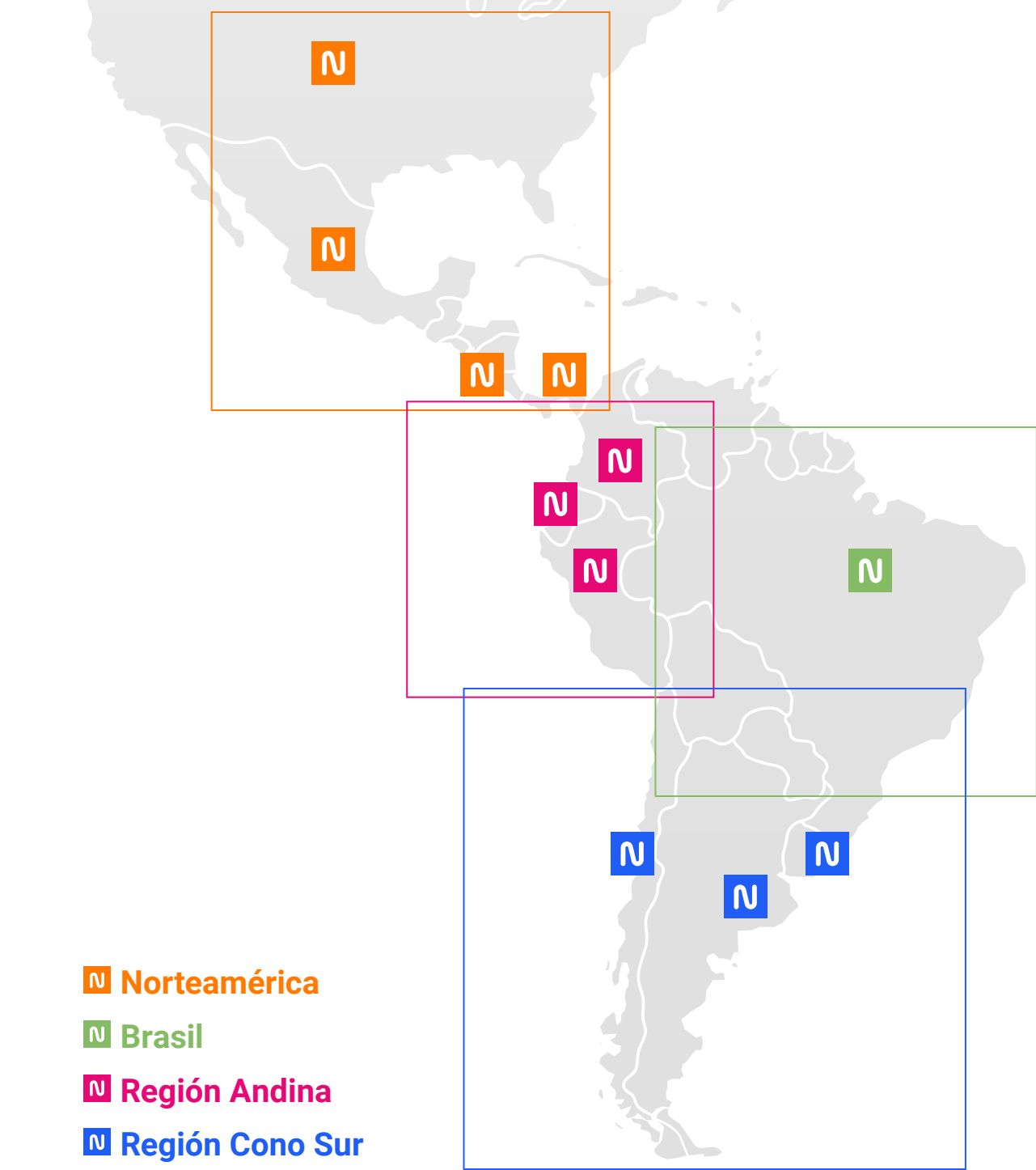




Organización por *Clusters*

Constantemente estamos en búsqueda de simplificar la forma de organizarnos con el fin de generar eficiencias, otorgar agilidad a nuestros procesos y aprendizajes cruzados a lo largo de la región.

Desde el año 2022, estamos organizados bajo cuatro *Clusters* que otorgan mayor autonomía a la organización.



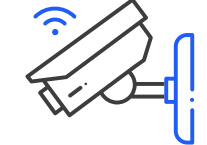
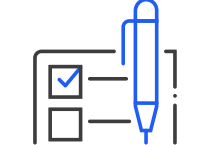
Verticalización por Industria

En SONDA, hemos adoptado la verticalización como camino hacia la especialización y la entrega de soluciones

con un foco muy importante en los negocios de nuestros clientes. Durante 2022 profundizamos esta estrategia, totalizando nueve verticales, enfocadas en comprender los desafíos y características de cada industria, canalizando

esfuerzos, recursos y capacidades en torno a una oferta capaz de adelantarse a las necesidades de los actuales y futuros clientes y con alta replicabilidad en todos los países en los cuales estamos presentes.

Verticalización como forma de llegada a nuestros clientes

									
	Retail & Comercio	Smart Cities & Mobility	Soluciones de Software	Utilities	Sector Público	Salud	Enterprise Applications	Banca & Seguros	Multi Industrias
Digital Business	Digital Strategy • APP Modernization • Big Data & Analytics • Digital Automation • Digital Quality • Digital Development • Digital Management								
Digital Services	Servicios de Plataformas • Cloud & Data Center • Cybersecurity • Workplace Services								

Estrategia Corporativa de **LargeProjects**



Marcelo Castiglione
Gerente Corporativo Smart Cities and Mobility

LargeProjects es un equipo especializado en el diseño, evaluación y gestión de proyectos de integración de gran envergadura. Su objetivo es poder orquestar equipos de trabajo con la más alta exigencia para diseñar y luego proponer soluciones competitivas a nivel regional.

La iniciativa de crear un equipo LargeProjects nace el año 2021 luego de analizar la situación global y particular de la región en donde el sector público y privado se estaba apalancando fuertemente en tecnologías digitales para lograr llegar en forma más ágil y eficiente a sus usuarios y ciudadanos. Ya para el año 2022 la unidad se consolida obteniendo importantes resultados con servicios como “Bosque Iluminado” dando conectividad y así potenciar la digitalización en zonas extremas en el Sur de Chile, “Infovia Digital” incrementado

exponencialmente la capacidad de transmisión de dato en un zona den Brasil que lo necesita para sus industrias y e instituciones de servicio público, “Solución e Infraestructura de Comunicaciones Banco Popular” modernización su solución de comunicaciones Costa Rica, “Solución Aduanas Dian” añadiendo capacidades digitalización e interoperabilidad en Colombia y “Metrobus” otorgando una solución de vanguardia para la administración de sus flotas y acceso a información a sus usuarios en México.

El foco de LargeProjects consta de 3 fases: En primer lugar, identificar en una etapa temprana las necesidades y oportunidades de las industrias y de los países. De esta forma es posible analizar los requerimientos y focalizar a toda la organización en los temas y diseño de arquitecturas tecnológicas a nivel mundial y de vanguardia.

En segundo lugar, posicionar a SONDA como un actor preponderante para responder a grandes proyectos, apoyando a todas las unidades de negocio y países en diseñar, evaluar y ofertar propuestas competitivas, utilizando prácticas y metodologías innovadoras para optimizar la operación y reducir los posibles riesgos, con el objetivo de lograr soluciones eficientes y sustentables en el tiempo a sus clientes. Luego al finalizar el proceso de adjudicación, LargeProjects apoya en el correcto traspaso a las unidades de delivery, asegurando la implementación adecuada de las soluciones diseñadas, buscando minimizar los desvíos técnicos y económicos.

Finalmente, el equipo de LargeProjects busca incentivar la digitalización de los países tanto en el ámbito público como privado,

con el objetivo de lograr la inclusión tecnológica en todo el espectro social de los ciudadanos, buscando bajar las barreras de acceso a la información y así ayudar a la interacción ágil de empresas e instituciones públicas con las personas, consolidando de esta forma la presencia de SONDA en servicios esenciales para las comunidades y países.

De cara a los próximos años, LargeProjects busca continuar apoyando a los distintos países a lograr concretar oportunidades de gran envergadura que ayuden a instituciones públicas y privadas a la digitalización de sus servicios con el objetivo de acercar y mejorar cada vez más la experiencia de servicio a sus usuarios y clientes, de manera de estar contribuyendo a la calidad de vida de nuestros países y lograr un desarrollo sustentable de cara al próximo siglo.

Logros 2022

+US\$ 330
en cierres de negocios





■ Excelencia en el Servicio a Nuestros Clientes

El cliente es nuestra razón de existir, acompañarlos en su proceso de transformación es lo que nos inspira día a día. Entendemos que hoy necesitan algo más que un servicio, solución o producto, necesitan a un socio estratégico que los acompañe en su desarrollo y crecimiento. Es por lo anterior que nuestro equipo, es capaz de atender y dar respuesta a las preocupaciones y desafíos del mercado.

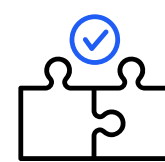
Es así como al 2024 nos hemos propuesto ser una compañía con visión integral del cliente, con foco tanto en lo comercial, como en la calidad de los servicios prestados. Para ello hemos definido las siguientes prioridades:

En 2021 comenzamos el desarrollo de un modelo de Excelencia Comercial que, alineado con la Gestión Integral del Cliente, nos permite convertirnos en el consultor y asesor que nuestros clientes buscan.

En 2022 avanzamos en la homologación de prácticas y procesos entre ambos modelos, respetando las particularidades de cada mercado e industria.



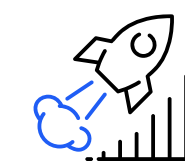
Consolidar la Gestión Integral de Clientes y Excelencia Comercial, uniendo el esfuerzo de los equipos que entregan los servicios con los equipos comerciales.



Escalar el Modelo de Gestión Integral de Clientes.



Lograr la excelencia de los equipos comerciales.



Aumentar los negocios para Verticales y Digital Business.

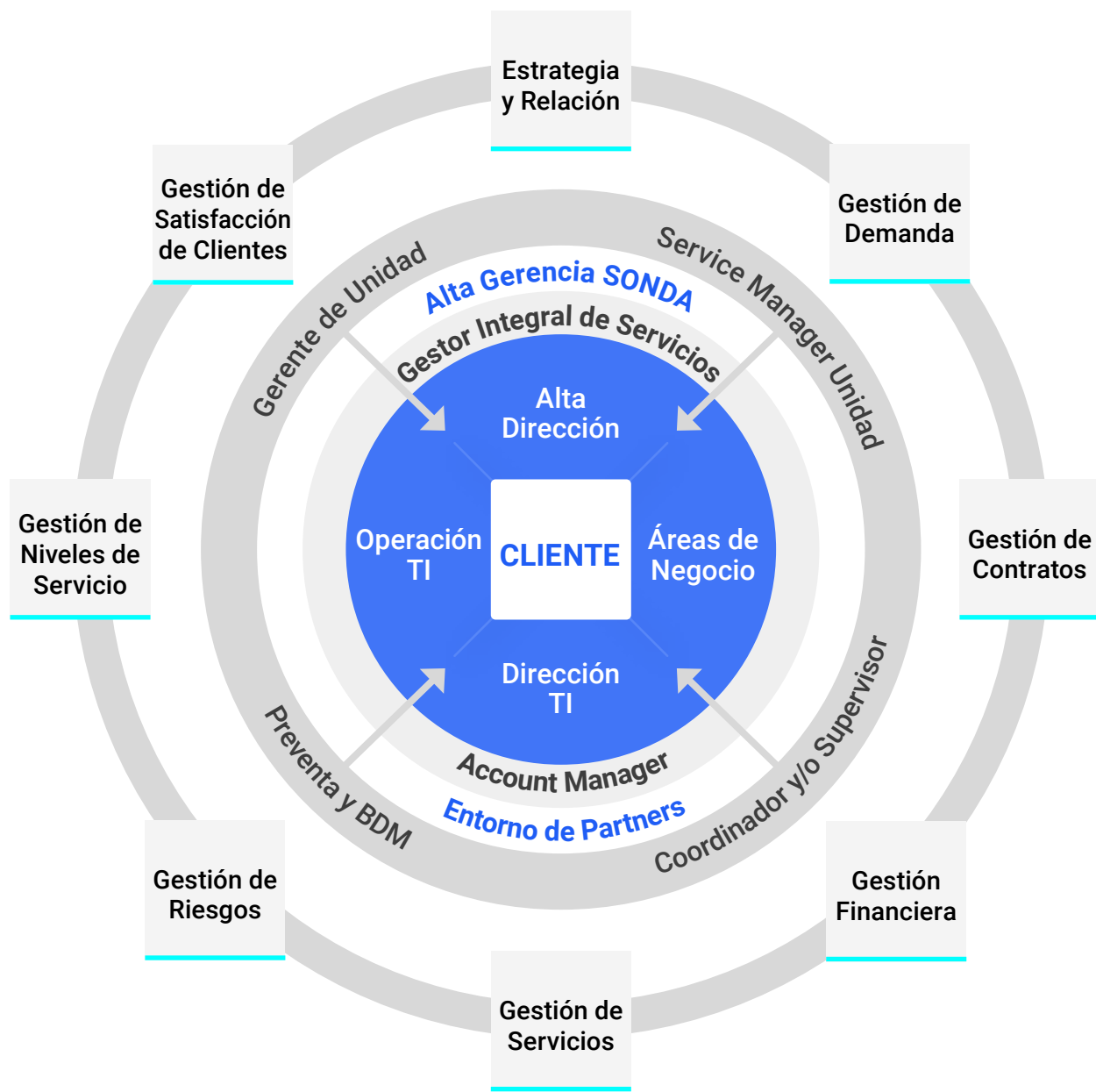


Medir la gestión y productividad comercial.

Gestión integral de clientes

La Gestión integral de clientes es una de las iniciativas más relevantes que hemos implementado en los últimos años y busca atender de forma integral todos sus requerimientos, desde los comerciales, financieros, la gestión del contrato, hasta la gestión de los servicios que requieren y su satisfacción. Esto nos permite entregarles un mejor servicio, a la vez que podemos comprender de mejor forma sus desafíos. Cada cliente en SONDA tiene asignado un responsable de su gestión integral, quién interactúa con todas las áreas de la compañía en los diferentes países en los que el cliente opera.

Modelo de Gestión Integral de Clientes



Nuestro Modelo de Gestión Integral considera ocho dimensiones de interacción con el cliente. Transitamos así desde el paradigma tradicional de administración segmentada en niveles estratégico, táctico y operativo, hacia un modelo que aborda el cliente en 360 grados, alcanzando a todos los equipos involucrados de la organización: alta dirección, áreas de negocio, dirección y operación TI, y áreas de interés, apoyo y relación.

Hemos implementado el modelo en los clientes que representan el 80% de los ingresos de la compañía en cada uno de los 11 países en los que tenemos presencia, a los que se suman 13 clientes que operan a nivel regional. En 2022 comenzamos a aplicarlo en los negocios verticales, reforzamos el cambio cultural al interior de la compañía con capacitaciones a los equipos involucrados y definimos indicadores que nos permiten monitorear la adherencia de los colaboradores con el modelo y su impacto en los objetivos estratégicos de SONDA.

Excelencia comercial

El Modelo de Excelencia Comercial surge como complemento natural a la gestión del servicio y tiene por objetivo apoyar la transformación de nuestros clientes y agregarles mayor valor escuchando sus necesidades y retos. Se centra en tres ejes: establecer una nueva cultura comercial, así como vender más y mejor.

Este modelo se incorporó como uno de los ejes estratégicos de SONDA en la planificación 2022-2024 y busca desarrollar una gestión comercial consultiva que apoye a los clientes en su crecimiento y

transformación. Promueve la flexibilidad, adaptabilidad y sustentabilidad frente a sus desafíos de negocio, los cambios tecnológicos y las exigencias regulatorias, sociales y medioambientales, entre otras.

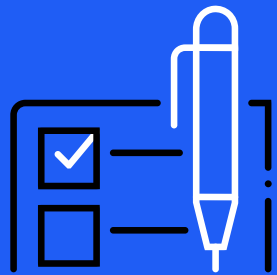
Para enfrentar este escenario hemos fortalecido nuestros equipos comerciales, aumentando la cantidad de colaboradores y robustecido su preparación para actuar como consultores al servicio de los clientes, aconsejándoles las soluciones tecnológicas que mejor se adecúen a sus requerimientos.

En 2022 creamos el Comité Comercial, instancia integrada por ejecutivos de todos los países en los que tenemos presencia y de los negocios verticales. Se reúne quincenalmente y su rol es proponer prácticas de

excelencia comercial, favorecer su desarrollo y ejercer liderazgo en su implementación. Esta estructura nos ha permitido generar un diálogo transversal en el que la excelencia nos convoca y nos une en una misma dirección, a través de la consideración de las inquietudes comerciales y las propuestas de prácticas de los diferentes equipos al interior de SONDA.

Además, hemos establecido un conjunto de prácticas en los distintos ámbitos que abarca la excelencia comercial: fortalecer la cultura de vender; gestionar a los clientes y las oportunidades de negocio; desarrollar las herramientas y políticas corporativas que constituyen el framework de apoyo a la gestión comercial, e implementar prácticas para el control de la gestión y la productividad así como de los riesgos.

Modelo de Excelencia Comercial



Reporte One Page

Mensualmente presentamos al Directorio de SONDA este reporte con indicadores que nos permiten medir la gestión y productividad alcanzada en excelencia comercial y gestión integral de clientes.

La Excelencia Comercial: El Camino Hacia la Excelencia del Servicio



Andrea Díaz
Director de Ventas Multiindustrias Chile

En una época en que los cambios y la evolución tecnológica aceleran a un ritmo inimaginable, es cuando más debemos estar presentes como socios estratégicos de nuestros clientes, aportando a su innovación y transformación. En este sentido, surge el concepto de “excelencia comercial”, el cual exige no solo entender las necesidades y objetivos de los clientes, sino empatizar con ellos y hacerlos propios. Es decir, el éxito de nuestros clientes se traduce en el éxito de SONDA.

El principal objetivo de la excelencia comercial es la generación de valor para nuestros clientes y para alcanzarlo es necesario contar con prácticas y procesos que generen cambios culturales y estructurales que van en directo beneficio de ellos, incidiendo en ámbitos que van desde la actitud de servicio de nuestros equipos, hasta su prestación con calidad.

La excelencia comercial considera a la organización completa, no es exclusiva del proceso de venta, es decir, toda actividad o función que se desempeñe en SONDA es comercial, porque está orientada a cumplir con una expectativa y con un objetivo que nos ha sido encargado por un cliente. Como consecuencia, todos los colaboradores somos parte de la cadena de prestaciones para un usuario o cliente final, por ende, sabemos y comprendemos que nuestras acciones impactan, afectan y generan una percepción en el cliente, la cual, en algún momento, se verá reflejada en la evaluación de la cadena completa de servicios. Es así como cobra relevancia la expresión “todos vendemos”, pues en definitiva la satisfacción de nuestros clientes y usuarios permite que sigamos manteniendo sólidos vínculos que habilitan mayor venta, porque hay mayor confianza.

Asimismo, la sostenibilidad de nuestro negocio depende de nuestros clientes, de acompañarlos, fidelizarlos y crecer con ellos, así como también, de atraer nuevos clientes. Una organización sostenible requiere de clientes satisfechos y leales que se mantengan con nosotros y promuevan nuestro servicio. Para ello, contar con un framework de excelencia comercial unificador y comprensivo de las distintas dimensiones que lo componen es indispensable.

Configurar, impulsar y generar estos cambios en la organización, sin duda apoyará al cumplimiento exitoso de los objetivos estratégicos de SONDA al 2024 y a los sueños que hemos trazado al 2030, ya que sólo de la mano de nuestros clientes podremos seguir recorriendo la senda del crecimiento.

En SONDA “vivimos por y para nuestros clientes”.



Satisfacción del cliente

La satisfacción del cliente es medida a través de la metodología Net Promoter Score (NPS), cuyo primer paso es una encuesta anual a las contrapartes del servicio en los 11 países en los que operamos. El indicador NPS es un reflejo de la percepción de calidad de nuestro servicio y está estrechamente vinculada a la implementación del modelo de gestión integral de clientes y de excelencia comercial.

Utilizamos la plataforma Global Risk Compliance (GRC) para analizar los reclamos, establecer planes de acción para mejorar la relación y experiencia de los “detractores”, haciendo seguimiento y auditorías a dichos planes.

Experiencia del cliente y calidad del servicio			
	2020	2021	2022
Net Promoter Score (NPS)	31	36,9	32
Tasa de Reclamos Número de reclamos en relación al número de órdenes de servicio (OS)	0,04%	0,03%	0,03%
Calidad del Servicio Porcentaje de cumplimiento de abandono en mesas de ayuda	92,0%	92,5%	94,8%

Calidad y continuidad del servicio

Certificaciones que resguardan la calidad del servicio

Hemos implementado diversos sistemas de gestión y certificaciones que nos permiten asegurar la calidad del servicio a nuestros clientes y los estándares de operación

de SONDA en aspectos como salud, seguridad, medio ambiente, calidad, continuidad del negocio, prácticas éticas de negocio, protección de datos y seguridad de la información, entre otros.

El Sistema Integrado de Gestión de SONDA (SIG) agrupa tres modelos normativos (ISO 9001:2015;

ISO 14001:2015 y OHSAS 18001:2007). En síntesis, la finalidad de las buenas prácticas de calidad (ISO 9001) es lograr clientes satisfechos y usar eficientemente los recursos (rentabilidad). Por su parte, las buenas prácticas ambientales (ISO 14001) apuntan a operar sin impacto negativo para el medio ambiente. Finalmente, las buenas prácticas de Seguridad y Salud Ocupacional

(OHSAS 18001) tienen por objetivo trabajar sin accidentes para las personas.

En forma complementaria, algunos clientes y partners nos exigen adherir y cumplir con sus lineamientos en materias relacionadas con ética y prevención de delitos, resguardo laboral y ambiental, entre otras.

Agrupación geográfica	Cono Sur			Andina			Norteamérica				Brasil
País	Chile	Argentina	Uruguay	Colombia	Ecuador	Perú	Costa Rica	México	Panamá	USA	Brasil
ISO 20000-1											
ISO 27001											
ISO 27017 / ISO ISO 27018											
ISO 22301											
Plan de continuidad											
ISO 9001											
ISO 14001											
ISO 45001											
ISO 37001 (SG Antisoborno)											
ISO 19600 (Directrices SGC)											
ISO 37301 (SG Compliance)											
RGPD (ISO 27701)											
CISCO Resale Gold											
CMMi 3/v2.2/v1.3	v1.3										v2.2
AT320 / AT205 / ISAE 3402											

Certificado

Implementado PNC

En proceso de certificación

A programar

Glosario

- ISO 9001: Sistema de Gestión de la Calidad.
- ISO 14001: Sistema de Gestión Ambiental.
- ISO 45001: Sistemas de Gestión de la seguridad y salud en el trabajo.
- ISO 20000-1: Sistema de Gestión del Servicio.
- ISO 27001: Sistema de Seguridad de la Información.
- ISO 27017: Controles de Seguridad de la Información para Servicios en la Nube.
- ISO 27018 Código de prácticas para la protección de la información de identificación personal (PII) en nubes públicas.
- ISO 22301: Sistema de Gestión de la Continuidad del Negocio.
- ISO 37001: Sistema de Gestión Antisoborno.

- ISO 37301: Sistemas de Gestión de Compliance.
- ISO 27701: Sistema de Gestión de Privacidad de Información.
- AT 320: Se utiliza para informar sobre los Controles en una Organización de Servicios Pertinentes al Control Interno de las Entidades Usuarías sobre Preparación y Presentación de Información Financiera.
- ISAE 3402: La Norma Internacional de Compromisos de Aseguramiento. Informes de verificación de controles en una organización de servicios.
- CMMI: Capability Maturity Model Integration. Modelo para la mejora y evaluación de procesos para el desarrollo, mantenimiento y operación de sistemas de software.
- LGPD: Ley General de Protección de Datos Personales.

Continuidad del servicio

Asegurar la continuidad de los sistemas tecnológicos de nuestros clientes es un aspecto crítico de nuestro negocio. Una caída de los sistemas puede impactar aspectos tan sensibles de nuestros clientes como la entrega de sus servicios, las transacciones de dinero, los procesos de facturación y la seguridad de los sistemas informáticos, entre muchos otros.

En SONDA ponemos a disposición de las empresas y organizaciones un portafolio integral de soluciones y procedimientos que permiten a nuestros clientes mejorar su proactividad ante interrupciones originadas por catástrofes o incidentes disruptivos; disponer de un método ensayado para restaurar el suministro de sus productos y servicios relevantes después de una interrupción; y garantizar la capacidad para gestionar y mantener su operación.

Nuestra Política de Continuidad y el Plan de Continuidad del Negocio (PCN), así como la certificación del Sistema de Gestión del Servicio (SGS) basado en ISO 20000-1, buscan asegurar la continuidad de los servicios que entregamos a nuestros clientes, minimizando los tiempos de indisponibilidad de las

operaciones. El cumplimiento del PCN es monitoreado permanentemente, se realizan pruebas que alertan sobre la ocurrencia de potenciales fallas y preparamos continuamente a nuestro personal para entregar la mejor respuesta frente a contingencias.

Nuestro Sistema de Gestión de Continuidad del Negocio (SGCN) está certificado bajo la norma ISO 22301:2019, actualizada durante el 2022, para los servicios de Cloud & Data Center (CDC), Workplace Services (WPS) y Servicios de Informática Interna, mejorando con ello nuestros planes de continuidad y de recuperación ante desastres.

Durante el año 2022 el proceso de continuidad fue controlado periódicamente cumpliendo con los requisitos establecidos en la norma, entre los que destaca la planificación de una serie de pruebas efectuadas bajo distintos escenarios, lo que permitió confirmar que los PCN funcionaron de acuerdo con lo diseñado. Con el resultado de estas pruebas se desarrolló el informe de pruebas de continuidad como proveedor de servicios críticos para la banca (ABIF), cumpliendo con las fechas y tipos de escenarios establecidos, en los que se consideran: fallos de infraestructura física; fallos de infraestructura tecnológica; absentismo y falla de proveedor crítico.



INDICADORES SASB NCG 461 (8.2)

Gestión de riesgos sistémicos por alteraciones tecnológicas

Código	Parámetro de contabilidad	Respuesta
TC-SI- 550a.1	(1) Número de problemas de rendimiento en el software y los servicios de tecnología de información (TI) proporcionados a los clientes	0
	(2) Cantidad de interrupciones en el servicio de software y servicios de TI proporcionados a los clientes	0
	(3) Tiempo de inactividad total del cliente relacionado con problemas de rendimiento e interrupciones del servicio en el software y los servicios de TI proporcionados a los clientes.	0
TC-SI- 550a.2	Descripción de los riesgos para la continuidad de las operaciones relacionados con la alteración de las mismas.	Ver sección “Continuidad del servicio” en esta página.

El alcance de estas mediciones considera aquellos incidentes en los servicios cloud, identificados por SONDA como “mayores”, los cuales corresponden a la categoría más alta de prioridad de un incidente, bajo los cuales el negocio del cliente depende total o significativamente del servicio en cuestión.

Ciberseguridad

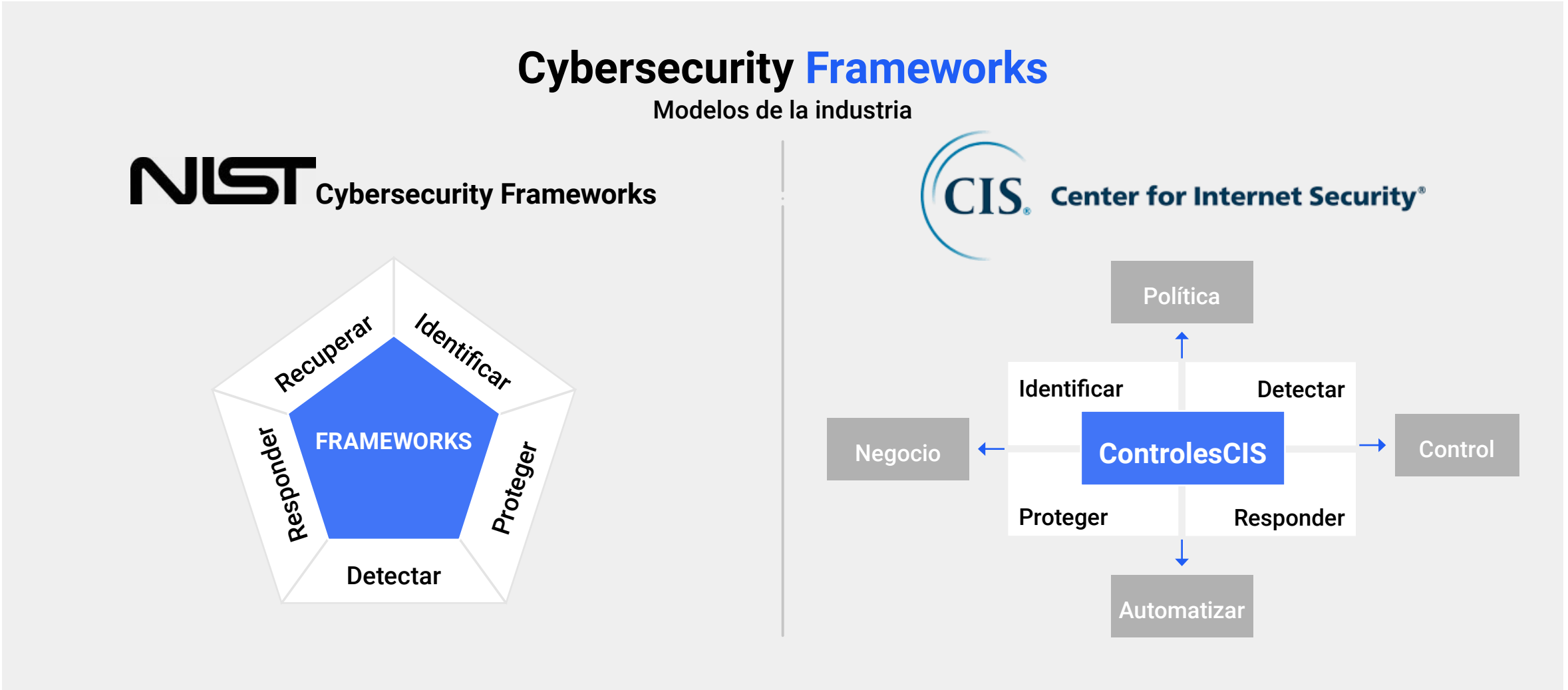
La ciberseguridad es un desafío permanente al que las organizaciones se ven constantemente enfrentadas. Comprender el contexto de ciberseguridad desde la particularidad de cada organización, así como el estado del arte de las amenazas a las que se ven expuestas, nos permiten contar con una visión más amplia de la situación, un entendimiento detallado del problema y la visualización del camino de cómo enfrentarlo.

En este contexto, en SONDA hemos adoptado una posición activa en el desarrollo de la ciberseguridad y

protección contra las ciberamenazas, potenciando una mirada holística que permita enfrentar la complejidad de los escenarios actuales, balanceando adecuadamente los objetivos estratégicos y necesidades que potencien el crecimiento tanto de nuestra organización, como de nuestros clientes.

Modelo de clase mundial

Nuestro modelo de ciberseguridad se basa en las mejores prácticas de la industria. Somos parte del Center for Internet Security Inc- Critical Security Controls (CIS)¹ como Partner de Servicio, además de adherir al marco



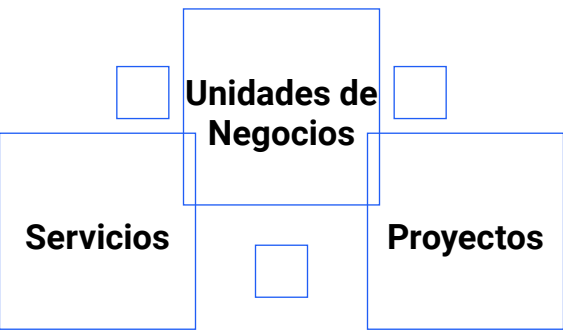
Visión Corporativa Ciberseguridad

Ciberseguridad robusta y permanente

Objetivo

Ser una **empresa con estándares de seguridad y ciberseguridad que garantice, de manera razonable, la continuidad operativa y la protección de la información tanto propia como de sus clientes**, acorde a los estándares de la industria y la reglamentación vigente.

Áreas de Acción



Alcance



Objetivo



Estándar de Seguridad **SONDA**

de ciberseguridad publicado por el National Institute of Standards and Technology (NIST)². Nuestros servicios y sus procesos asociados están certificados según el estándar ISO 27001:2013³, además de algunos específicos por industria como PCI, NERC CIP, y modelos regulatorios como las leyes de protección de datos personales. Estos modelos nos permiten dar recomendaciones a nuestros clientes sobre qué controles, cómo y en qué orden implementarlos, de tal forma de hacerlo con agilidad y eficiencia.

Contamos, además, con una Política de Seguridad de la Información, Objetivos de Seguridad de Información y auditamos transversalmente nuestros sistemas de gestión, además de realizar auditorías externas en esta materia.

Gobernanza de la ciberseguridad

Disponemos de un Comité de Ciberseguridad formado por el Chief Information Security Officer (CISO), el gerente corporativo de Ciberseguridad y el gerente corporativo de Informática Interna, el cual se potencia con la participación de los responsables corporativos y regionales de las principales unidades de negocio. Este comité reporta al CEO de SONDA y mantiene periódicamente informado al Comité Directivo de la compañía. A nivel operativo, los distintos managers de las unidades de negocio son responsables de la materialización de las definiciones e iniciativas definidas a partir del plan regional, los cuales accionan a través de las contrapartes técnicas de seguridad designadas por cada unidad.

1. <https://www.cisecurity.org>
2. <https://www.nist.gov/>
3. ISO 27001: Sistema para la Gestión de la Seguridad de la Información, certificado en Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Uruguay.

Además, hemos implementado un modelo de Gobierno de Ciberseguridad Regional, que ha permitido asegurar la correcta implementación de las políticas y prácticas que minimizan el riesgo de que los diferentes activos de la compañía se vean comprometidos frente a amenazas. En 2022 se avanzó en el afianzamiento de este modelo a nivel de las principales unidades de negocio, potenciando un enfoque estandarizado y transversal, en línea con sus necesidades.

Marco de gestión de riesgos y de control interno

NCG 461 (3.6.ii.b)

En seguridad de la información adherimos a las mejores prácticas de gestión de riesgos. Contamos con la certificación ISO 27001, ISO 22301 e ISO 20000-1; además de las auditorías externas anuales realizadas por las empresas certificadoras. Anualmente realizamos los reportes AT 205, AT 320 y COSO para nuestros clientes de la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras de Chile A.G.

Contamos con políticas de seguridad de la información y de privacidad de datos personales, que se ejecutan según los siguientes conceptos: metodología de gestión de riesgos, gestión de incidentes, procedimientos de consentimiento de privacidad y proceso de continuidad del negocio.

Servicios de ciberseguridad para nuestros clientes

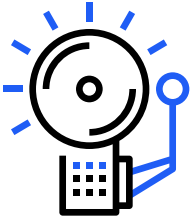
Los servicios de SONDA abordan el ciclo de vida completo de las ciber amenazas: identificamos, protegemos, detectamos, respondemos y recuperamos. Nuestro amplio portafolio de soluciones y servicios de ciberseguridad entregan un enfoque integral, incluyendo dentro de su alcance los

Nuestros servicios



Gestión de plataformas de ciberseguridad

Instalación, configuración, soporte y gestión de dispositivos y sistemas de seguridad.



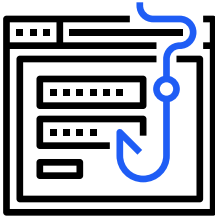
Detección de amenazas y vulnerabilidades

Monitoreo y correlación 24x7 de todos sus controles y vulnerabilidades de seguridad.



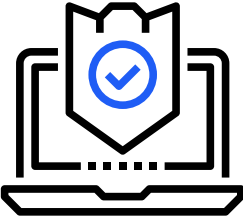
Servicios avanzados de ciberseguridad

Servicios de Threat Hunting, Incident Response y Análisis Forense.



Seguridad ofensiva

Test de intrusión / penetración / phishing en un sistema o redes para descubrir vulnerabilidades que un atacante malicioso puede encontrar y explotar.



Consultoría

Desarrollo de estrategias y planes directores de ciberseguridad.

Conozca las soluciones que ofrece SONDA en ciberseguridad en: <https://sonda.com/soluciones/ciberseguridad>

procesos, personas y tecnologías para resguardar los entornos TI, además de procedimientos que verifican las nuevas tendencias en ataques para tomar las medidas pertinentes de manera proactiva contra estas amenazas.

En 2022 se trabajó en establecer una plataforma regional de operación de la unidad de ciberseguridad de SONDA incorporando talento al equipo gerencial, personal certificado, formando alianzas con startups y desarrollando un mayor ecosistema de partners de servicios. Asimismo, se reforzó el modelo comercial incorporando especialistas de venta que con técnicas consultivas son capaces de detectar de mejor forma las necesidades de los clientes, una fuerte integración de la división al proceso de venta de las verticales (con soluciones ad-hoc) y firmando acuerdos y alianzas con los principales fabricantes de ciberseguridad.

INDICADORES SASB NCG 461 (8.2)

Seguridad de los datos

Código	Parámetro de contabilidad	Respuesta
TC-SI- 230a.1	(1) Número total de filtraciones de datos identificadas durante el período.	0
	(2) Porcentaje de filtraciones de datos en que la información de identificación personal (PII) fue objeto de la filtración de datos.	0%
	(3) Número total de clientes individuales que se vieron afectados por filtraciones de datos, lo que incluye a todos aquellos cuyos datos personales se vieran comprometidos en una filtración.	0
TC-SI- 230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos, incluida la utilización de estándares de ciberseguridad de terceros	Ver sección “Modelo de clase mundial” (pág. 28) y “Marco de gestión de riesgos y de control interno” en esta misma página.

Protección de datos personales NCG 461 (3.6.ii.b)

La protección de los datos personales, que incorpora aspectos sobre su tratamiento y libre circulación, es un tema que está en el centro de la discusión en el mundo. El Reglamento General de Protección de Datos Personales (RGPD) de la Unión Europea, vigente desde mayo de 2018, se ha convertido en referente debido a que regula el uso y disposición de los datos personales, así como las garantías para protegerlos ante tratamientos fraudulentos. Este reglamento define dos importantes figuras: el Data Protection Officer (DPO) y la Agencia Nacional de Protección de Datos Personales que controla el cumplimiento de los principios y normas establecidas en la legislación.

Siguiendo los lineamientos de dicho reglamento, en Brasil hemos aplicado la Ley General de Protección de Datos Personales que incluye la evaluación de los sistemas, procesos y forma de trabajar de las personas, entre otros aspectos, seguido por la implementación de las adecuaciones y controles, para finalmente avanzar hacia la certificación mediante la complementación de ISO 27001 e ISO 27701

Seguridad de la información

	Casos de pérdida de datos de clientes			Reclamos por seguridad de los clientes			Reclamos por seguridad de los reguladores		
Número de casos de clientes con problemas de privacidad y/o pérdida de datos				Número de reclamos de clientes por temas de privacidad y pérdida de datos			Número de reclamos de la autoridad/ regulador por temas de privacidad y pérdida de datos de clientes		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Casos	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Multas por infracciones a la seguridad de datos de los clientes						
Número de infracciones			Monto de las infracciones (US\$)			
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Casos	0	0	0	0	0	0

de Sistema de Gestión de la Información Confidencial, para cubrir la gestión de la privacidad. Durante el año 2021 fue promulgada en Panamá la Ley 81 sobre protección de Datos Personales, implementación que se ha estado llevando a cabo desde entonces. Asimismo, en Ecuador los lineamientos en esta materia se han materializado a través de la promulgación de la Ley Orgánica de Protección de Datos, que se encuentra en proceso de desarrollo.

En Chile seguimos avanzando en la elaboración de políticas, procedimientos, formación profesional del DPO y el proyecto de ampliación de controles de privacidad de datos personales según el modelo ISO 27701.

Hemos implementado, además, el sistema de información conocido como “SONDA GRC” (Governance, Risk Management and Compliance), que cuenta con mecanismos de seguridad y controles para resguardar los datos de los clientes y los colaboradores. Adicionalmente se han implementado mecanismos para fortalecer el control de acceso a los sistemas, situación que permite autenticar por un doble factor para mejorar el resguardo de la información.

INDICADORES SASB NCG 461 (8.2)

Protección de datos y libertad de expresión

Código	Parámetro de contabilidad	Respuesta
TC-SI- 220a.1	Descripción de las políticas y las prácticas relacionadas con la publicidad basada en el comportamiento y la privacidad del usuario.	Ver sección “Protección de datos personales” en esta misma página.
TC-SI- 220a.2	Número de usuarios cuya información se utiliza con propósitos secundarios.	Cerca de 5 mil contactos de nuestra base de contactos instalada. A nivel primario, los usuarios que compartan su información desde nuestros formularios de contacto de SONDA.COM, campañas en redes sociales y acepten ser contactados por SONDA, a nivel secundario se incorporan las acciones de email marketing o call center.
TC-SI- 220a.3	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del usuario.	0
TC-SI- 220a.4	(1) Número total de solicitudes únicas de información del usuario, incluido el contenido del usuario y los datos que no son de contenido, de agencias gubernamentales o de aplicación de la ley.	0
	(2) Número total de usuarios únicos cuya información fue solicitada por agencias gubernamentales o policiales.	0
	(3) Porcentaje de solicitudes gubernamentales y policiales que dieron como resultado la divulgación a la parte solicitante.	0
TC-SI- 220a.5	Lista de los países donde los productos y servicios son monitoreados, bloqueados o contenido filtrado o censurado debido a solicitudes o requisitos gubernamentales, judiciales o policiales.	Ninguno



Estrategias Zero Trust en ciberseguridad

No se confía en nadie hasta que pruebe lo contrario

Las estrategias Zero Trust (ZT) **componen un marco de seguridad fundamental para la transformación de las organizaciones** ya que, a partir de un enfoque defensivo integral, clasifica de por sí a todo usuario y/o dispositivo como una posible amenaza, activando un protocolo de protección y verificación avanzada de credenciales que resguarda la integridad de los datos y activos digitales de la empresa ante amenazas dentro o fuera de su red, mitigando impactos y mejorando la toma de decisiones estratégicas.

En SONDA lideramos la transformación digital de la región, a través de la consolidación de un amplio portafolio de soluciones y servicios de ciberseguridad, en alianza con los principales referentes tecnológicos a nivel mundial, garantizando los más altos estándares. A la vez, acompañamos la transformación digital de nuestros clientes, junto con la adopción y desarrollo de estrategias de prevención Zero Trust más eficientes y acordes a los desafíos de hoy.

Ecosistema SONDA

En SONDA hemos entendido que la evolución tecnológica es acelerada y nuestros clientes necesitan subirse a esa curva para tener un negocio sostenible. Para apoyarlos en su transformación debemos considerar a todo el ecosistema para estar constantemente al día con las tendencias en servicios. Por este motivo, estamos fortaleciendo el relacionamiento con las startups de la industria como parte esencial de nuestro Plan de Estratégico de cara al periodo 2022-2024, potenciando a la vez, la innovación y el uso de tecnologías disruptivas, con orientación a la transformación digital de nuestros clientes y al interior de SONDA.

Nos concebimos como parte de un ecosistema de tecnologías, innovación y experiencias, formado por partners globales, *startups* y empresas de nicho, universidades y centros de innovación que se suman a las iniciativas de innovación abierta que desarrollamos. Esto nos permite comprender de mejor forma un entorno en cambio constante, adaptarnos rápidamente y diseñar soluciones tecnológicas a los nuevos y futuros desafíos de negocio de nuestros clientes.

Ecosistema de SONDA



Partners Globales		Empresas de Nicho			Centros de Innovación y Universidades	Centros de Innovación y Universidades
• Adobe • Apple • Aptos • Aruba • Autodesk • AWS • Cisco • Citrix • Dell • Epson • Finastra • Fortinet • Furukawa • Genexus • GoldConnect • Google • HPE - Hewlett Packard Enterprise • HP Inc. - Hewlett Packard Inc.	• Huawei • IBM • Inuvika • Lenovo • Lexmark • LG • McAfee • Microsoft • NetApp • Nokia • Oracle • Red Hat • Ricoh • Samsung • SAP • SAS • Veritas • VMware	• Alhua • Alpha Graphics • Aparko • Aptos • Automation Anywhere • Axis • Bip • Bitka • Blueprism • Catena • Centry • Cloudera • Cowmed • Diebol Nixdorf • Doble • Entelgy • Flir • Formax • Genesys • Giro • Gunnebo	• Hanwha • Hikvision • Magemaker • Infometters • Iris • Jenoptik • Kofax • Kore • Leonardo • Lexcon • Litemax • Liveperson • Logra • Mix • Multivende • Nebula • Neural Labs • OSI • Precifica • Qualis • Rocca • Salesfloor	• SAS • Skyfii • Socius • Streamax • Tecnocal • TSoft • Tyco • Ui Path • Virtec • Vitronic • Waysion • Wolpac	• Universidad Univille, Brasil • Universidad Tecnológica de Panamá • Centrum Católica, Perú • Cibertec, Perú • ISIL, Perú • Universidad el Bosque, Colombia • Politécnico Universal, Colombia • Servicio Nacional de Aprendizaje, Colombia • Open Beauchef, Universidad de Chile	• Innova360 • Concurso de innovación abierta “Tech and the City” • Conversaciones de vanguardia en tecnologías: SONDA Talks, SONDA Tech, Pocket Webinars, Ciclo de conversaciones, otros.

Ecosistema de *Startups* SONDA

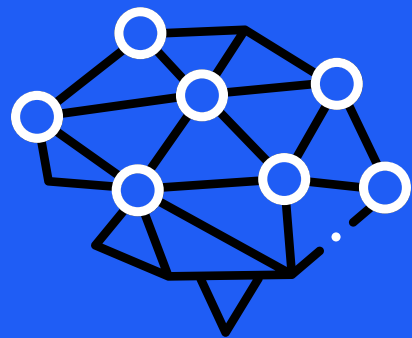
En un mundo digitalizado en donde la adaptabilidad se ha vuelto prioridad para la sostenibilidad de los negocios, el surgimiento de las *startups* como vehículos de innovación y aceleración de crecimiento han tomado un gran protagonismo. En este contexto, la inclusión de empresas ágiles, con propuestas de valor disruptivas y una concepción de la tecnología con mirada hacia un futuro sostenible, cobra gran relevancia si queremos ser capaces de maximizar la satisfacción de nuestros clientes.

En este contexto, en 2021 delineamos una estrategia como parte del Plan Estratégico 2022-2024, que busca crecer en negocios de alto valor agregado, involucrándonos con el mundo *startup* para desarrollar soluciones en conjunto que complementen nuestra oferta actual.

En enero de 2022 empezamos el proceso de *scouting*, determinando previamente el tipo de servicio tecnológico

que requerían nuestros clientes y que no estuviera en el portafolio actual de servicios. Nuestro foco está en *startups*, que ya cuentan con un producto desarrollado y algunos clientes. Con ellos realizamos un acuerdo enfocado en generar negocios en conjunto, escalar sus soluciones en los países donde estamos presentes y complementar nuestra oferta de valor.

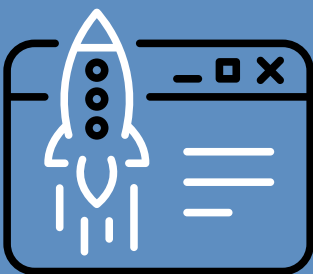
Contamos con un abanico amplio de partners con los cuales estamos trabajando desde 2022, abordando tanto soluciones de negocio, como el *backoffice* de las compañías. Entre ellas, un servicio que gestiona el proceso de higiene urbana de punta a punta, contribuyendo a la economía circular; un sistema de videovigilancia que permite hacer reconocimiento facial, identificar el sexo y la cantidad de personas en un centro comercial; y una startup que utiliza IoT para medir la humedad, la temperatura y los nutrientes del suelo para monitorizar problemas asociados a la escases hídrica.



+50 son las *startups* que al cierre de 2022 forman parte del Ecosistema, **52% son chilenas, y el resto provienen de Brasil, Argentina, Costa Rica, Colombia y otros países** donde no tenemos presencia, como Israel.

Aspiramos a tener del orden de **100 *startups* dentro del ecosistema** en un horizonte de 3 años.

+50 *Startups* ya son parte de nuestro ecosistema



Aceleramos el crecimiento de los negocios y soluciones de las *startups*, poniendo a su disposición el **apoyo comercial de los más de 400 profesionales en venta de SONDA** y el acceso a los **11 países** en los que operamos.

04

Gobernanza de Excelencia

Un buen Gobierno Corporativo es la base para asegurar el éxito de la organización en el mediano y largo plazo, ya que resguarda la creación de valor sostenible hacia todos los agentes involucrados en su negocio, define la estrategia y las prioridades, controla el desempeño y el uso eficiente de los recursos y establece estructuras de gestión eficaces.

SONDA[®]
make it easy



Gobierno Corporativo

En SONDA hemos mantenido un camino de perfeccionamiento sistemático de la estructura de Gobierno Corporativo y de todos los procesos que nos permiten mantener una gestión transparente y sólida para cumplir nuestros objetivos estratégicos. El año 2022 abordamos aun con más convicción el desarrollo de procesos de compliance, auditoría interna y gestión de riesgos basados en las mejores prácticas nacionales e internacionales, incorporando además la NCG N° 461 de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile (CMF) respecto de prácticas de Gobiernos Corporativos, así como todas las normativas aplicables en los países en los que estamos presentes. Respecto de los avances en el proceso de reportabilidad según la mencionada norma, implementamos un proceso interno para responder y llevar a cabo su cumplimiento de acuerdo con las directrices emanadas del Directorio.

En 2022 actualizamos políticas y procedimientos en materia de gobernanza y compliance y realizamos charlas para todos los colaboradores sobre estos temas. Asimismo, actualizamos la matriz de riesgos críticos de acuerdo con el nuevo Plan Estratégico 2022-2024 y el canal de denuncias para hacerlo más moderno y obtener información detallada que nos permita realizar seguimientos y análisis adecuados en cada caso. Además, el área de Compliance participó activamente tanto en el Comité Consultivo como en el Directivo y de Ética, principalmente para analizar los avances y brechas, cumpliendo con la planificación anual.

Como resultado de nuestra gestión sostenible, en 2022 integramos por sexto año consecutivo el Dow Jones

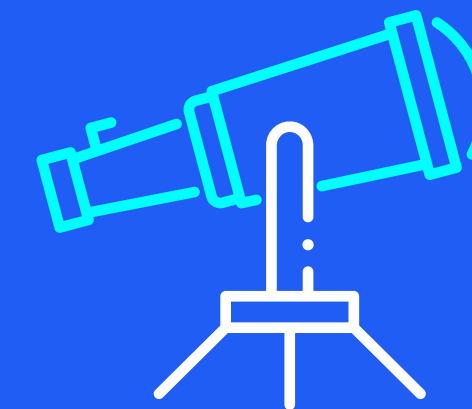
Sustainability Index Chile y Mercados Interconectados Latinoamericanos (MILA), siendo reconocidos como una de las compañías con mejores prácticas de sostenibilidad en materia de Gobierno Corporativo, aspectos sociales y cuidado del medio ambiente.

Adicionalmente, obtuvimos la actualización del Sello ESG que certifica a nuestra compañía con el S&P IPSA ESG Tilted Index de la Bolsa de Santiago. Este reconocimiento fue entregado como resultado del buen desempeño en relación con un conjunto de indicadores que combina criterios ambientales, sociales y de gobernanza.

Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

SANTIAGO
EXCHANGE

Por sexto año consecutivo integramos el **DJSI Chile y MILA** y mantuvimos el **Sello ESG de la Bolsa de Santiago**.



FOCOS 2023

- Fortalecer el posicionamiento de los temas de **compliance, gestión de riesgos y auditoría interna**.
- **Mejorar las políticas y procedimientos** dentro de la organización y su divulgación, de acuerdo con lo solicitado por el Directorio.
- **Continuar las capacitaciones y los procesos** de e-learning del Código de Ética y del Modelo de Prevención de Delitos (MDP), así como efectuar su actualización de acuerdo con el nuevo branding.
- **Ampliar la cobertura de los encargados de compliance** para tener representantes en cada clúster que permita dar mayor agilidad a los procesos, dado las distintas realidades de los países en los que operamos.



■ Directorio

El Directorio de SONDA está conformado por nueve miembros elegidos en Junta Ordinaria de Accionistas, que ejercen sus funciones por el período estatutario de tres años. Como órgano encargado de la administración superior de la sociedad fija sus políticas legales, económicas y financieras, encargándose, entre otros, de la evaluación de riesgo y revisión del cumplimiento del negocio, desarrollo de la estrategia a largo plazo y de los requerimientos regulatorios. Además, es responsable de la aprobación del presupuesto y plan de inversión, de nombrar al CEO y examinar y aprobar operaciones con entidades relacionadas, así como velar por el desarrollo y cumplimiento de los objetivos del plan estratégico. Para ello, monitorea los sistemas de control de gestión, los riesgos, los aspectos relacionados con sostenibilidad y el cumplimiento ético.

La elección del Directorio, como la definición de sus facultades, se basan en los lineamientos de la Ley 18.046 y los Estatutos de la Sociedad. Se reúne en sesiones ordinarias mensuales y, en caso de requerirse, en sesiones extraordinarias. El Directorio actual fue electo en Junta Ordinaria de Accionistas celebrada en abril de 2020 y sus funciones se extenderán hasta marzo de 2023.

Integrantes del Directorio

NCG 461 3.2.i y 3.2.iv

Directores Titulares



Andrés Navarro H.
Presidente

Ingeniero Civil Industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Fundador de SONDA S.A. y CEO de ésta por 36 años. Ha sido presidente y miembro del Directorio de varias sociedades anónimas e instituciones como la Fundación Teletón. Actualmente es presidente del Directorio de SalfaCorp. En 2020 regresó al Directorio como Presidente de SONDA.



Rosario Navarro B.
Vice-presidente

Licenciada en Estética de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Senior partner en IDEMAX business consulting, es vicepresidenta de ACTI, consejera de la SOFOFA y de las ONG Fundación Tribu y Mokita. Fue directora del área Tecnologías para la Educación y del portal Educarchile de la Fundación Chile, además de directora de Desarrollo Web y luego directora de Marketing y Comunicaciones de UNAB. Se unió al Directorio de SONDA en 2013.



Mario Pavón R.
Director

Ingeniero Civil Industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Gerente general de SONDA por el periodo 2000-2004. En 2005 se integró al Directorio y asumió como presidente de SONDA por el periodo 2013-2019. Además, es miembro del directorio de varias filiales y presidente de Xinerlink S.A., Corporación Educacional Aprender y Corporación de Protección Ambiental del lago Rupanco.



Andrés Navarro B.
Director

Ingeniero Civil Industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Actualmente es director de Viña Santa Rita, Banco Internacional y Sudmaris Chile S.A. Fue gerente general de Sudmaris Chile S.A. y de Las Tacas Corp. Se unió al Directorio en 2017.



Raúl Véjar O.
Director

Ingeniero Civil Electrónico de la Universidad Santa María y Magíster en Ingeniería Electrónica en la misma casa de estudios.

Actualmente es presidente del Directorio de ReSimple, director de Zurich Compañía de Seguros de Vida, Zurich AGF y Fundación Belén Educa. Entre 1989 y 2002 fue vicepresidente y gerente general de SONDA Argentina y presidente de SONDA Uruguay. En 2005 asumió la Gerencia General Corporativa de SONDA, cargo que ocupó hasta marzo de 2020. Se unió al Directorio en 2020.



Ingo Plöger
Director Independiente

Ingeniero, economista y empresario.

Actualmente es presidente de IPDES y miembro del Consejo Directivo de Robert Bosch, Melhoramentos, VW MAN, CNI, ABAG y la Cámara brasileña - alemana de Comercio. Se ha desempeñado como CEO de empresas e instituciones y como miembro del equipo del Ministerio de Industria y Comercio en Brasil. Entre 2014 y 2016 fue presidente internacional del Consejo Empresarial de América (CEAL). Se unió al Directorio de SONDA en 2020.



Enrique Bone S.
Director Independiente

Ingeniero Civil Industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Es socio y presidente del Directorio de CIS Consultores. Actualmente es presidente del Directorio de Empresas Hites, consejero del Consejo Superior de la Universidad Los Andes y director de Paz Corp S.A. Fue director de Supermercados ALVI e IDESSA filial Endesa. Fue asesor del Director del Registro Civil e Identificación en la modernización del Sistema de Identificación. Se unió al Directorio de SONDA en 2017.



Carlos Hurtado R.
Director Independiente

Ingeniero Civil Industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile y MBA de la Universidad de Oxford, Inglaterra.

Actualmente, es senior advisor de Bain&Company, director de Inversiones Petrohué S.A., Hipotecaria La Construcción y miembro del Comité de Inversiones de la Fundación San Agustín. Fue director de Compass AGF, Comercial ZAP Spa y Salmones Blumar S.A.; Vice-President-Global Investment Banking de Deutsche Bank Chile; fundador y director de Idesasupply.com; asociado en McKinsey Chile y gerente de finanzas corporativas de Larraín Vial S.A. Corredora de Bolsa. Se unió al Directorio de SONDA en 2020.



Alberto Eguiguren C.
Director Independiente

Abogado de la Pontificia Universidad Católica de Chile con Máster en Derecho (LLM) de la Universidad de Duke, Carolina del Norte, EE.UU.

Actualmente es socio de Russi Eguiguren Limitada y director de Aguas Décima S.A., Aguas del Altiplano S.A., Aguas de la Araucanía S.A., Procaps y Medismart. Fue director de Walmart Chile, CFR Pharmaceuticals, Banco Sudameris y Clínica Las Condes y socio de Carey y Compañía. Limitada. Se unió al Directorio de SONDA en 2020.

Incorporación de las materias de sostenibilidad en las deliberaciones NCG 461 3.2.vii

Los asuntos relacionados con materias ambientales y sociales son informados al gerente general y ejecutivos principales en aquellas situaciones que lo ameriten, por ejemplo; ante la construcción de un nuevo Data Center, cuyo impacto al medio ambiente y comunidades debió ser evaluado y discutido antes de tomar la decisión. Estos asuntos son, además, informados al Directorio cuando lo amerita.

Comités del Directorio NCG 461 3.3. y 10

Con el fin de cumplir su función, el Directorio cuenta con cinco comités que se reúnen periódicamente para revisar, analizar y evaluar materias según sus respectivas responsabilidades.

Comité de Directores: El rol y las funciones del Comité de Directores se rigen de acuerdo con la normativa vigente. Dentro de sus facultades y deberes tiene examinar los informes de los auditores externos, estados financieros de la compañía, examinar los antecedentes relativos a las operaciones con partes relacionadas, conflictos de interés, sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los ejecutivos principales, entre otros.

El Comité de Directores, al 31 de diciembre de 2022 y 2021, estaba compuesto por tres directores independientes, Enrique Bone Soto, Alberto Eguiguren Correa y Carlos Hurtado Rourke. El Comité designó como su presidente al director Enrique Bone. El ingreso obtenido por cada integrante del Comité de Directores es de UF 30 por cada sesión, tanto para el año 2022, como para 2021.

El Comité realizó nueve sesiones durante el ejercicio 2022, a las cuales asistieron todos sus integrantes. En ellas se tomaron todas las decisiones por unanimidad, dando cumplimiento a las obligaciones dispuestas en el artículo 50 bis de la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas. Entre las actividades llevadas a cabo, fijó su calendario de sesiones, aprobó su informe de gestión, gastos y actividades del ejercicio 2021, examinó los resultados de la auditoría al 31 de diciembre de 2021, los Estados Financieros individuales y consolidados de dicho ejercicio y de los tres primeros trimestres correspondientes al ejercicio 2022. Para ello realizó las consultas pertinentes a la administración y los auditores externos, aprobándolos íntegramente por unanimidad y proponiendo, por la totalidad de sus integrantes, su aprobación al Directorio de la sociedad. También examinó e informó al Directorio las operaciones con personas o entidades relacionadas a que se refiere el título XVI de la Ley 18.046 y tomó conocimiento del Plan de Auditoría y Carta de Auditores a la administración expuestos por los mismos, quienes informaron el equipo de trabajo, alcance de los servicios, enfoque, cronograma de actividades y principales conclusiones. Asimismo, examinó la Política de Renta Variable, compensaciones de principales ejecutivos, estructura organizacional, modelo variable de roles ejecutivos, corporativos y gerentes generales, Política de Obsolescencia de Inventario y litigios en que es parte la compañía y sus filiales.

Respecto del ejercicio 2022, el Comité realizó recomendaciones al Directorio, con sus respectivos fundamentos, referentes a la selección de auditores externos y clasificadoras de riesgo. El Comité no hizo uso del presupuesto de gastos aprobado por la Junta Ordinaria

de Accionistas de la sociedad celebrada el 5 de abril de 2022, y no ha requerido de asesorías profesionales para el desempeño de sus funciones.

Comité de Ética: integrado por dos directores, uno de ellos independiente, el gerente general, el gerente Corporativo de Personas y el gerente de Control Interno, Riesgos y Gobierno. Su función es velar por la continua, correcta y real aplicación de las normas contenidas en las políticas y reglamentos en materia de ética dentro de la organización. Se reúne y reporta al Directorio al menos dos veces al año o cuando sea necesario conforme existan temas relevantes que sancionar. En 2022 abordó principalmente temas relacionados al funcionamiento del canal de denuncias, elaborando una presentación para el Directorio que da cuenta de su funcionamiento y de las capacitaciones realizadas. El comité de ética no es remunerado y durante 2022 no contrató asesorías externas.

Comité Ejecutivo Corporativo: el Comité está conformado por la plana ejecutiva corporativa, entre ellos gerente general corporativo, gerente de Finanzas Corporativas, gerentes corporativos, y líder de Mejora de Estrategia y Gestión del Cambio, por citar algunos. Su rol es asesorar a la Administración en la toma de decisiones oportunas para el cumplimiento de los objetivos del Plan Estratégico, articulando las líneas de servicios, verticales, países, y ejes, tales como innovación, soluciones de negocios y satisfacción de nuestros clientes.

Sesiona semanalmente, y sus principales funciones son hacer el seguimiento al plan estratégico, de las decisiones corporativas y priorizar y gestionar los procesos internos de negocio de manera eficiente, con foco en la

productividad. Además, desarrolla la gestión centrada en la satisfacción de nuestros clientes y valida ideas de negocio.

Comité Ejecutivo Regional: este Comité está formado por el gerente general corporativo, gerente de Finanzas Corporativas, *country manager*, líder de cada Clúster, gerentes de Líneas de Servicios, gerentes de Verticales, gerentes corporativos, y líder de Mejora de Estrategia y Gestión del Cambio. Sesiona una vez al mes, es de carácter informativo, y sus principales funciones son dar a conocer los resultados financieros y comerciales de la compañía y los principales cierres y prospectos, así como la retroalimentación del Directorio a la línea ejecutiva corporativa.

Consejo Consultivo SONDA Brasil: El Consejo Consultivo sesiona mensualmente y propone, revisa y da seguimiento al plan táctico de SONDA Brasil para el cumplimiento de los objetivos, metas corporativas y proyectos que agregan valor al negocio de nuestros clientes. De esta forma construye relaciones de largo plazo, así como también fomenta la confianza y el liderazgo de la transformación digital en la región.

Sus principales funciones son dar cuenta de las principales novedades y temas de compliance mensuales en Brasil y de los resultados financieros, comerciales y *forecast*. Además es responsables de los avances del Plan Estratégico Brasil y de la presentación de proyectos emblemáticos.

Está conformado por tres directores, de los cuales uno es independiente, el gerente general corporativo, el gerente de Finanzas Corporativas, el gerente general de Brasil y líder de Mejora de Estrategia y Gestión del Cambio.

Gestión de Riesgos

NCG 461 3.6 i, iii, iv, v, vi

El Directorio es responsable de la identificación y gestión de los riesgos y delega en la Gerencia de Control Interno, Riesgos y Gobierno Corporativo la responsabilidad de supervisar y coordinar el proceso de identificación y evaluación de los riesgos a nivel corporativo, incluidos los de sostenibilidad, así como de revisar el cumplimiento de los planes de acción establecidos para mitigar o eliminarlos.

Contamos con una Política de Gestión de Riesgos que contempla directrices aplicables al proceso de gestión de riesgos, realizada bajo el marco conceptual de la norma ISO 31.000:2009. Además tenemos un proceso formal de Control y Gestión de Riesgos basado en las mejores prácticas de control interno y de tecnologías de la información, como el Committee of Sponsoring Organizations of Tread Way Commission (COSO), el cual incluye conceptos, definiciones y herramientas mediante las cuales se identifican, categorizan y evalúan los riesgos estratégicos de SONDA y sus filiales y cuyos resultados son informados al Directorio.

Adicionalmente, existen otras instancias como el Comité de Ética, la revisión anual de la matriz de riesgos y la evaluación de materialidad del proceso de reporte, entre

otros, en que se monitorea, identifican y evalúan los potenciales riesgos / issues en materia de derechos humanos y otros aspectos ESG. Junto con ello, el Comité de Ética monitorea el cumplimiento de estos aspectos especialmente a través del canal de denuncias.

En 2021 se reestructuró el área de Auditoría Interna, expandiendo la cobertura a todos los países donde estamos presentes a través del soporte permanente a las operaciones. Esta área está a cargo de efectuar las revisiones de los planes de avances de la matriz de riesgos, así como de la verificación de la efectividad y cumplimiento de las políticas, procedimientos y códigos internos para la gestión de riesgos.

En 2022 el trabajo estuvo enfocado en el proceso de automatización de los procesos de gestión de riesgos y auditoría con el fin de hacerlos más expeditos, así como garantizar su confidencialidad. Asimismo, el área de auditoría fue subdividida por clúster para lograr focalizar los esfuerzos y conocimientos en cada uno de ellos y de esta forma hemos logrado permear y estandarizar las prácticas a lo largo de la región.

NCG 461 3.6.ii Riesgos y oportunidades, más información en [pág. 83](#).



Administración

Adicionalmente a los comités, el Directorio delega la gestión y administración de la sociedad en el gerente general, quien lidera las unidades de negocios y de soporte.

Gobierno Corporativo Regional



José Orlandini
Gerente General Corporativo



Gonzalo Soto
Gerente Corporativo de Finanzas



Roberto Jana
Gerente Corporativo Personas, Branding & Comunicación

Digital Business



Maximiliano Fábrega
Gerente Corporativo de Digital Business

Digital Services



Francisco Escala
Gerente Corporativo de Servicios de Plataforma



Luis Alberto De La Cruz
Gerente Corporativo de Cloud & Data Center



Carlos Bustos
Gerente Corporativo de Cibersecurity



Juan Aristizábal
Gerente Corporativo de Workplace Services

Verticales



Marcelo Castiglione
Gerente Corporativo Smart Cities & Mobility



Maurizio Rinaldi
Gerente Corporativo Retail & Comercio



Alberto Aguilera
Gerente Corporativo Multiindustrias



Marcela Morales
Gerente Corporativo Salud



Rivaldo Ferreira
Gerente Corporativo Utilities



Patricio Fuentes
Gerente Corporativo Banca & Seguros



Carlos Osiniri
Gerente Corporativo Enterprise Applications



Administración Local



Raúl Sapunar
Gerente General Chile
Líder
Región Cono Sur



Daniel Ponce
Gerente General Argentina
Región Cono Sur



Ricardo Vilas
Gerente General Uruguay
Región Cono Sur



Ricardo Rodríguez
Gerente General Colombia
Líder
Región Andina



Hugo González
Gerente General Perú
Región Andina



Silvia Ramos
Gerente General Ecuador
Región Andina



Maurizio Rinaldi
Gerente General Estados Unidos
Norteamérica



Francisco Escala
Gerente General (Interino) México
Norteamérica



Eduardo Sandoval
Gerente General Costa Rica
Norteamérica

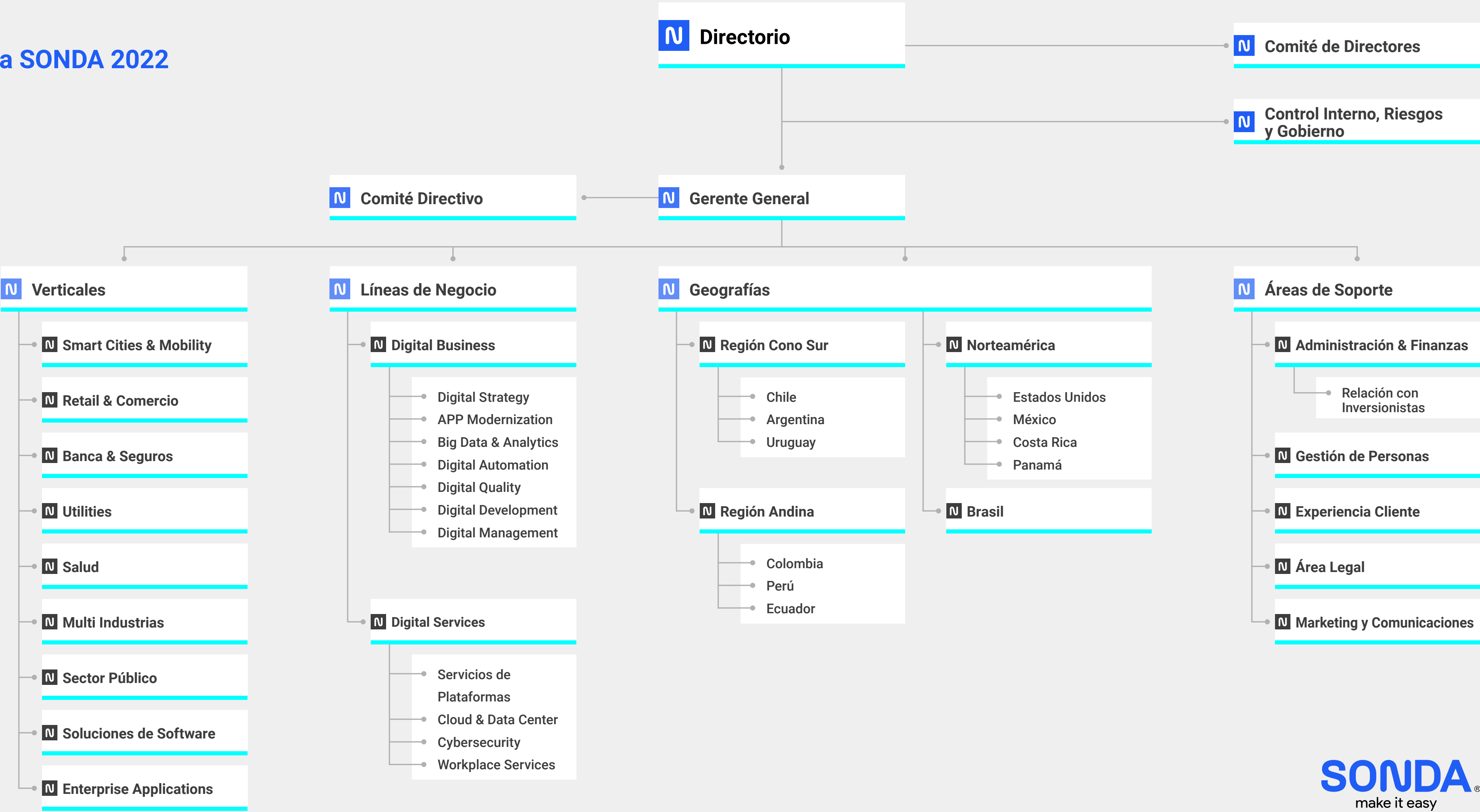


Victor Betancourt
Gerente General Panamá
Norteamérica



Ricardo Scheffer
Gerente General Brasil

Organigrama SONDA 2022



* Labores de desarrollo sostenible están contenidas en los departamentos de Personas, Experiencia Cliente, Control Interno, Riesgos y Gobierno y Relación con Inversionistas.



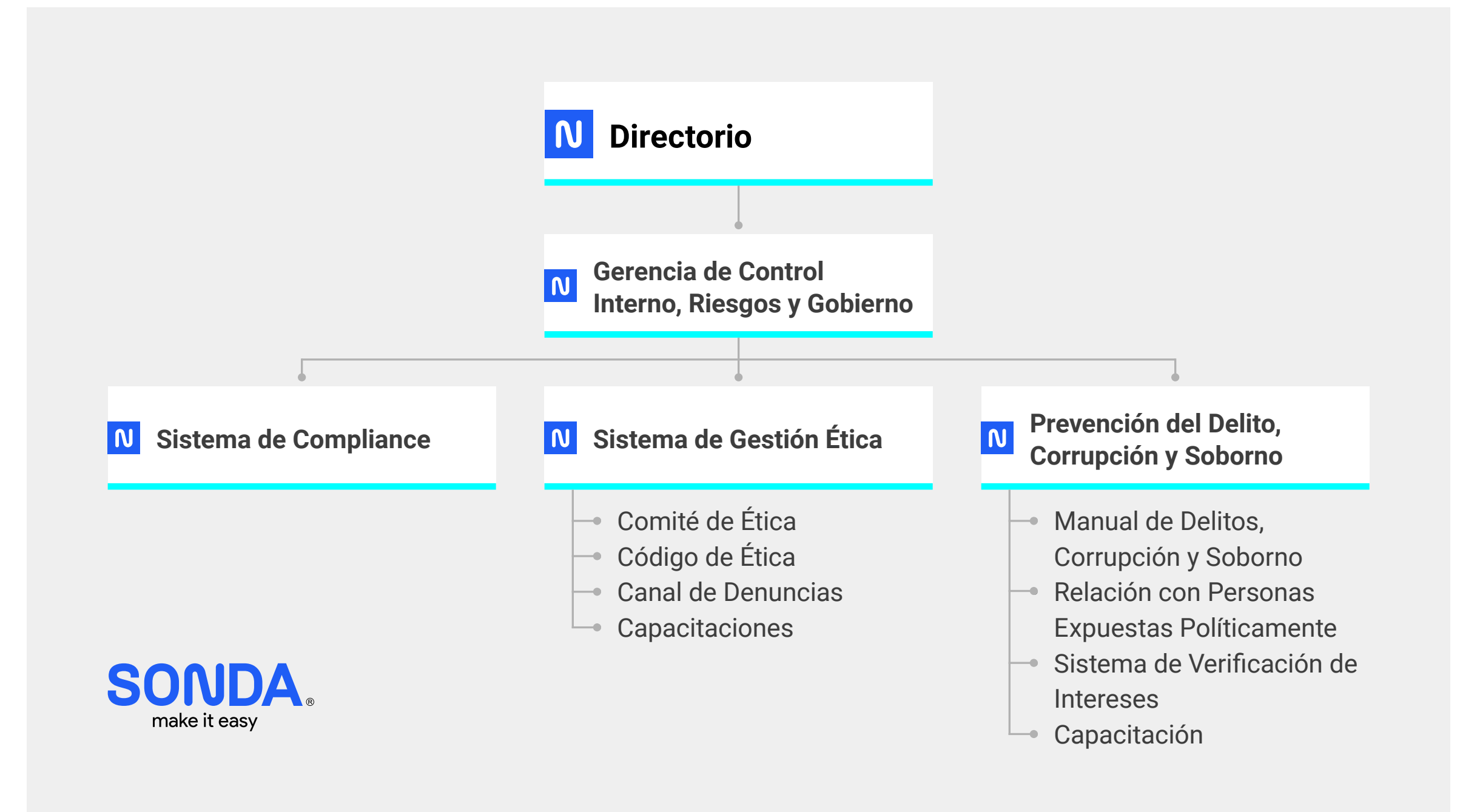


Ética y Cumplimiento

NCG 461 3.6.vii, viii, ix, xiii

Todas las personas que trabajan en SONDA deben actuar conforme a los valores éticos, a las políticas y procedimientos existentes en la organización y normativas vigentes. Para ello, desde su ingreso, deben asistir a charlas de sensibilización y luego a capacitaciones permanentes. El objetivo es velar por el correcto desarrollo de nuestros negocios, desde una

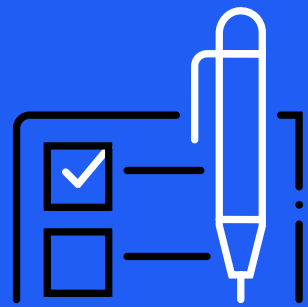
perspectiva no sólo técnica y profesional, sino también valórica. En SONDA contamos con un Sistema de Compliance, un Sistema de Gestión en Ética y un Modelo de Prevención de Delitos, Corrupción y Sobornos, para garantizar que las actividades se desenvuelvan en el marco de los mismos valores y códigos en todos los países en los que estamos presentes.



Sistema de Compliance

El Sistema de Compliance de SONDA cuenta con mecanismos para gestionar el Código de Ética y el Modelo de Prevención de Delitos (MPD). Adicionalmente, y en cumplimiento con la normativa, realizamos una auditoría anual externa a los Estados Financieros Consolidados de SONDA S.A., y al control interno de cada una de nuestras filiales nacionales y extranjeras, cumpliendo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS) y las normas legales y reglamentarias vigentes y aplicables en cada uno de los países donde operamos.

El Directorio es informado de manera permanente acerca de todas las materias referidas a compliance y como parte



En 2022 realizamos la actualización de:

- ✓ Política Anticorrupción
- ✓ Política Relación con Funcionarios Públicos
- ✓ Política de Donaciones y Auspicios
- ✓ Política de Regalos e Invitaciones
- ✓ Política de Conflictos de Intereses
- ✓ Procedimiento de Denuncias
- ✓ Modelo de Prevención de Delitos
- ✓ Procedimiento de Due Diligence de Terceros
- ✓ Proceso Participación Licitaciones Públicas

del análisis del nivel de madurez de nuestro Modelo de Control Interno evaluamos nuestros procesos y prácticas en materia de cumplimiento, específicamente en cuanto a la estructura organizacional, el programa de cumplimiento integral, la identificación de riesgos de cumplimiento y las políticas y procedimientos. En 2022 actualizamos diversas políticas, procedimientos y el MDP.

Sistema de Gestión Ética

Contamos con un Sistema de Gestión Ética que permite alcanzar las metas organizacionales a través del cumplimiento de altos estándares de conducta, del respeto a todos nuestros compromisos en la región y siendo fieles a nuestros principios a través de valores compartidos. En 2022 reforzamos los procesos de difusión y conocimiento a través de charlas, webinar y podcast sobre compliance y gestión de ética.

Comité de Ética: está formado por dos directores (al menos uno independiente), el gerente general, el gerente Corporativo de Personas y el gerente de Control Interno, Riesgo y Gobierno. Su función es velar por la aplicación de los lineamientos, definiciones y sanciones definidos en el Código de Ética.

Código de Ética: este documento fue homologado en todos los países de la región durante 2020, para mantener una guía que incorpore condiciones específicas locales. Contiene directrices en materia de principios fundamentales, conflicto de interés, competidores y libre competencia, relación con grupos de interés, conductas prohibidas y considera la relación y responsabilidad con la comunidad y el medio ambiente. Este documento es aplicable a toda la organización, desde los directores, hasta los colaboradores

de SONDA S.A. y sus filiales y es extensivo a los asesores y proveedores de bienes y servicios. Además, existe una plataforma de Verificación de Intereses a nivel corporativo que busca mantener actualizada la declaración de intereses de los directores, gerentes y ejecutivos de todas las empresas filiales de manera *on-line* y detectar cualquier tipo de conflictos de interés, los que son presentados mensualmente al Directorio.

Canal de denuncias corporativo: este mecanismo es anónimo y está disponible tanto para colaboradores internos como externos de todos los países donde estamos presentes. Es administrado por una empresa especializada con el fin de garantizar su confidencialidad e independencia. En 2022 actualizamos el canal de denuncias junto con la fundación Generación Empresarial en Chile. Esta alianza nos ha permitido hacer encuestas y revisar como la empresa y colaboradores han logrado conocer todos los temas de integridad. Además, con estos cambios ha sido posible tener más estadísticas y trabajar más focalizados en lo que los colaboradores o personas que hacen denuncias nos solicitan. Adicionalmente, por segundo año consecutivo, participamos en el Barómetro de Valores e Integridad Organizacional de la fundación Generación Empresarial, el cual permite gestionar la integridad corporativa a partir de un diagnóstico en el que participan los colaboradores. En 2022 ingresaron 65 denuncias, las que fueron analizadas y resueltas en su totalidad, de acuerdo con los procedimientos vigentes.

Sistema de capacitaciones: SONDA cuenta con un sistema de capacitación de ética y cumplimiento que comienza en los procesos de inducción y continua durante el camino de desarrollo laboral a través de permanentes sensibilizaciones y actualizaciones, tanto

del Código de Ética, como del Modelo de Prevención de Delito y Cumplimiento. En 2022 continuaron los cursos presenciales y de *e-learning* en los que participaron 6.560 personas.

Prevención del delito, anticorrupción y soborno

NCG 461 3.1.iii, 3.6.xiii

Otro elemento del Sistema de Cumplimiento es el Modelo de Prevención de Delitos, implementado conforme a la Ley chilena N°20.393. Considera temas como cohecho, receptación, lavado de activos y financiamiento del terrorismo. El Modelo es permanentemente actualizado con el fin de incluir las nuevas disposiciones legales y es aplicado tanto a los directores como a los ejecutivos y colaboradores de SONDA y sus filiales. Adicionalmente, se monitorea la relación de la compañía y sus empresas filiales con sus clientes, proveedores, prestadores de servicios, contratistas y subcontratistas y se considera la relación con Personas Expuestas Políticamente a la revisión de nuestras operaciones en Chile. Adicionalmente, en el Código de Ética existe un acápite sobre conflictos de interés, donde son definidos y establece los criterios para identificarlos, mecanismos para su detección y obligaciones asociadas.

La última actualización del Modelo fue en 2022 y consideró tres aspectos nuevos como son ilícitos asociados a la migración ilegal, control de armas y delitos informáticos. Además, para asegurarse que todos los colaboradores conozcan y cumplan con los lineamientos del modelo, se efectúan capacitaciones permanentes, en conjunto con las realizadas sobre el Código de Ética, tanto en los procesos de inducción como de desarrollo profesional.

05

Contribución a la Sociedad y al Medio Ambiente

El desarrollo sostenible requiere equilibrio entre crecimiento, cuidado del medio ambiente y bienestar social. Nuestro compromiso es contribuir al progreso sostenible e inclusivo de las sociedades de la región a través de las tecnologías de información.

SONDA[®]
make it easy





Comprometidos con un **Planeta Saludable**

En SONDA creemos que la sostenibilidad debe ir de la mano de las nuevas tecnologías, es por esto que apuntamos al diseño de soluciones que impactan directamente en nuestra sociedad, buscando reducir el impacto al medio ambiente y crear ciudades más sostenibles y resilientes para las futuras generaciones.

Soluciones Tecnológicas para un Planeta Sostenible

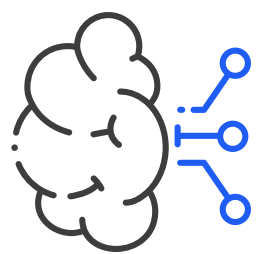
Nuestro principal foco es acompañar a nuestros clientes en su transformación digital, ofreciendo servicios tecnológicos que entreguen nuevas formas de hacer las cosas y que impacten de forma positiva en el desarrollo de las organizaciones, el medio ambiente y la sociedad. De esta manera, gracias a la innovación, agilidad y el trabajo colaborativo que nos caracterizan, desarrollamos soluciones para diversas industrias, con equipos especializados que trabajan de la mano con nuestros clientes para generar las bases de las organizaciones del futuro.

Caso destacado

Agtech: Inteligencia Artificial para Transformar la Agricultura

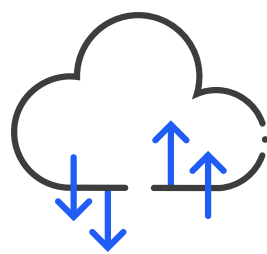
La digitalización de los procesos en la industria agrícola va en concordancia con muchos de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas**. Esto porque las aplicaciones basadas en las tecnologías para el agro cubren todo el ciclo: gestión de datos, cartografía de los cultivos, pulverización, cosecha y planificación, entre otras. De esta manera protegemos el planeta y aseguramos la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible.

Algunas aplicaciones y adelantos tecnológicos de inteligencia artificial para la agricultura son:



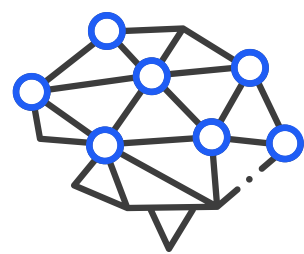
Machine Learning

Desarrolla la capacidad de las computadoras para aprender y superarse continuamente, asistiendo a los productores en cuanto a variables climáticas.



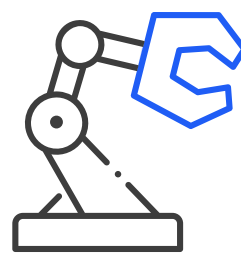
Big Data

Facilita a los profesionales del agro acceder a información disponible en la nube y, de acuerdo con sus necesidades, gestionar gran cantidad de datos e imágenes para planificar, diseñar modelos y tomar decisiones.



Deep Learning

Permite el aprendizaje a partir del reconocimiento de imágenes. En la agricultura se aplica para procesar esta información disponible.



Robots

Propician la realización de diversas actividades, como monitoreo con drones y robots terrestres, control con equipos para aplicaciones georreferenciadas de fitosanitarios y apoyo con la cosecha mediante equipos para la recolección de frutos en perfectas condiciones.

En SONDA hemos desarrollado diversas soluciones para contribuir a una mejor gestión del agua en la agricultura; contamos con una plataforma de IoT con sensores para monitorear variables ambientales

y detectar problemas ocasionados por fenómenos meteorológicos; soluciones para gestionar la trazabilidad del ganado y soluciones para la detección temprana de focos de incendios forestales, entre otras.

Tecnologías con Impacto en el Medio Ambiente



SMART FOREST FIRE SAFETY

Reconocimiento de imágenes para la detección temprana de focos ígneos en formaciones boscosas.

SMART METERING & PLATAFORMA IoT

Plataformas de IoT para monitorear variables ambientales, efluentes y precipitaciones y prevenir problemas ocasionados por fenómenos ambientales o climáticos.



RED TRANSPORTE PÚBLICO

Gestión eficiente y sostenible de la solución de recaudo a través de la tarjeta BIP y la gestión de la flota del transporte público de Santiago de Chile, Ciudad de Panamá y Ciudad de México.

Gestión Ambiental Corporativa

Creemos que nuestra principal contribución al medio ambiente es generar soluciones que buscan una mejor calidad de vida, reducir los consumos de energía y agua, así como crear ciudades inteligentes que permitan optimizar el transporte, entre otros. Si bien nuestro impacto negativo es acotado, éste es medido, controlado y mitigado o reducido a través de diversas iniciativas sistemáticas y permanentes: buscamos mayores eficiencias energéticas, disminuimos las emisiones de nuestras operaciones, hacemos un uso eficiente y responsable de los recursos naturales y gestionamos los residuos tecnológicos derivados de nuestra operación.

En 2022 se consolidó el Portal de Reporte de Sostenibilidad Corporativo que considera los indicadores ambientales medidos mensualmente en todos los países donde estamos presentes.

Entre los indicadores reportados destacan:

- ✓ **Ecoeficiencia:** MWh de energía eléctrica consumida, MWh de energía renovable consumida y volumen (m³) de agua consumida.
- ✓ **Ecoeficiencia en los Data Center:** MWh energía eléctrica consumida en data center y porcentaje de energía renovable no convencional (ERNC) consumida respecto al total de energía eléctrica consumida.

- ✓ **Residuos Tecnológicos:** kg de residuos generados en data center, kg de residuos TI generados, porcentaje de residuos TI a destino final seguro y porcentaje de residuos TI reciclados.

Sistema de Gestión Ambiental

En 2022 continuamos trabajando para conseguir que todos los países donde estamos presentes cuenten con la certificación ISO 14001, porque de esta forma garantizamos políticas, procedimientos e indicadores que nos permiten adaptarnos a la evolución de las normativas locales. Actualmente, este sistema está implementado y certificado en Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México y Perú, y en proceso de extensión hacia el resto de los países en los que operamos ([ver pág. 26](#)).

Estrategia Climática

A. Eficiencia Energética en Nuestro Data Center

La industria de tecnologías de la información es intensiva en uso de energía, asociado principalmente al funcionamiento y enfriamiento de los equipos en los data center. Para gestionar, controlar y reducir este impacto, en 2022 nuestros expertos continuaron su especialización y participaron, por ejemplo, en un curso de “Interpretación y análisis del Sistema de Gestión de la energía ISO 50001:2018”, provisto por Bureau Veritas.

En este marco, nuestro data center KUDOS, inaugurado en 2020 en Chile, continuó siendo un modelo de eficiencia y sustentabilidad, al convertirse en uno de los primeros Tier IV del mundo y en cuyo diseño fue considerada la eficiencia en el uso de recursos y energía. Además, tiene la categoría Silver de la Certificación LEED v4 que garantiza que cumpla con los estándares de ecoeficiencia y sostenibilidad sugeridos por el US Green Building Council (USGBC).

B. Huella de Carbono

El foco en 2022 fue consolidar el Inventario de GEI, en Chile, con datos que no se consideraron en 2021 por efectos de la pandemia, como fue el transporte de las personas, incorporando esta variable en base a la realización de una encuesta de hábitos de transporte y viajes de negocios. También se incluyó las encomiendas de repuestos y equipamientos dirigidas a clientes. Ello, relacionado con la ISO 14064, que establece los lineamientos para su cuantificación. Respecto de la ISO 14065, que define los lineamientos sobre reducciones de GEI, la implementaremos en 2023 en base a proyectos específicos de reducción de consumos.

Adicionalmente, estamos participando desde 2021 en el programa Huella Chile del Ministerio de Medio Ambiente, con el objetivo de generar un proceso sistemático que nos permitirá disponer de una herramienta de cálculo de emisiones en línea, y con ello establecer objetivos de reducción. Esta medición se realiza mediante un Inventario



El diseño innovador de KUDOS nos facultó para recibir el premio “**Data Center Design Innovation**” en DCD Connect Cancún 2022, en la mayor reunión de especialistas en data center de América Latina. En esta misma ceremonia, KUDOS fue nominado a “**Data Center Construction Team of the Year**”.



de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y los datos se ingresan en la herramienta de cálculo que provee Huella Chile para obtener las toneladas de CO₂ equivalentes.

En 2022 obtuvimos la certificación de Huella Chile por haber alcanzado el nivel de cuantificación de nuestros GEI directos, indirectos y otros indirectos a nivel organizacional, en conformidad con los requisitos del programa y la NCH-ISO 14064/1:2019. Por su parte, SONDA Costa Rica efectuó una declaración de verificación del reporte de emisiones de GEI conforme a los requisitos de la Norma ISO 14064-1:2006.

Junto con ello, SONDA Panamá fue reconocida por el Ministerio de Ambiente de dicho país por su compromiso con reducir su impacto a través de la Declaratoria “Las 50 Primeras” del Registro Nacional de Emisiones. Este reconocimiento forma parte del programa RTH Corporativo de este Ministerio, el primer programa en el país para la gestión de la huella de carbono a nivel organizacional, y del cual SONDA Panamá forma parte desde 2021. Como parte de esta iniciativa, realizamos un plan de mitigación a corto, mediano y largo plazo, que permitirá alcanzar la carbono neutralidad antes de 2050. Junto con esto, de la mano de los expertos CO2CERO PANAMÁ, creamos una línea de base de nuestras emisiones bajo el esquema metodológico del Greenhouse Gas Protocol (GHG) para el alcance 1 y 2, que permitirá medir las emisiones de gases efecto invernadero e implementar acciones concretas de reducción.

Asimismo, SONDA Ecuador firmó el convenio “Pacto por una Huella Digital Verde”, con el propósito de consolidar nuestro compromiso con la sostenibilidad, donde nos comprometemos a buscar las mejores estrategias para reducir las emisiones de CO₂, disminuyendo la basura electrónica en la nube, dado que su huella de carbono

anual se estima en alrededor de 2 toneladas de CO₂ por cada 1.000 gigabyte almacenado.

C. Energías Renovables

Nuestro compromiso es mejorar permanentemente nuestra eficiencia energética y avanzar al uso de energías renovables. Es así como en 2022 obtuvimos, por segundo año consecutivo, de parte de Colbún, el certificado que acredita que 34.077 MWh de energía consumida en Chile por SONDA, durante 2021, fue suministrada por fuentes renovables, de acuerdo con la certificación verificada por EY Consulting SpA.

D. Gestión de Residuos

Uno de los impactos de las empresas de tecnología de la información es la generación de residuos electrónicos, tanto los propios como los generados por los clientes en los servicios de outsourcing de infraestructura TI que prestamos. Para ello, buscamos ampliar la vida útil de los aparatos tecnológicos para reducir el e-waste, reciclar y reutilizar en el caso de ser factible. Con este fin mantenemos alianzas con partners de negocio, con quienes efectuamos una disposición final responsable y una gestión integral de repuestos, suministros y equipos electrónicos al término de su vida útil.

Todas las filiales de SONDA cuentan con planes para realizar una gestión responsable de sus residuos tecnológicos, los que forman parte de su estrategia de calidad, con foco en disposición de baterías, impresoras, computadores y monitores, entre otros.

En el caso de los desechos de oficinas, desarrollamos campañas de reciclaje y uso eficiente de los recursos en



Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Panamá, Perú y Uruguay. En el marco del Plan de Reciclaje, en Chile contamos con 130 contenedores de residuos en

las oficinas de la casa matriz para recibir papel, cartón, botellas plásticas, vidrio, latas de aluminio, plásticos, pilas y baterías, residuos electrónicos y desechos orgánicos.

INDICADORES SASB NCG 461 (8.2)

Huella ambiental de la infraestructura de hardware Chile

Código	Parámetro de contabilidad	Respuesta
TC-SI-130a.1	Total de la energía consumida en Gigajulios (Gj)	115.351
	Porcentaje de electricidad procedente de la red eléctrica	100%
	Porcentaje de la energía consumida procedente de energías renovables	100%
TC-SI-130a.2	Total de agua extraída desde cualquier fuente (en miles de m³)	82,8
	- Total de agua consumida en las operaciones - Porcentaje de agua extraída desde: (i) Lugares con estrés hídrico inicial alto (ii) Lugares con estrés hídrico extremadamente alto.	0%
TC-SI-130a.3	Análisis de la integración de las consideraciones ambientales en la planificación estratégica para las necesidades del centro de datos.	En la elaboración de las planificaciones estratégicas, se han considerado criterios de uso eficiente del agua y el uso de energías 100% renovables. Este último se ha materializado a través de un contrato multi-anual con la empresa Colbún en Chile.

Contribución a los ODS, Soluciones con Impacto Social

La (re)evolución tecnológica va más allá del Internet y el uso generalizado de dispositivos, plataformas y servicios digitales. Todas las innovaciones de las que somos parte también permiten avanzar hacia un desarrollo global sostenible que mejore nuestra calidad de vida y la relación con el medio ambiente.

Hemos alineado nuestra contribución a la sociedad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS) y en la que están comprometidos los países, empresas y sociedad civil. Los ODS especifican los objetivos que debemos alcanzar como humanidad y sus metas específicas al 2030, para que nuestro planeta y sus habitantes puedan proyectarse al futuro.

Entendemos que las tecnologías de información juegan un rol central en el logro de muchos de estos objetivos y es por ello que desarrollamos innovaciones y soluciones tecnológicas que aportan, por ejemplo, a mejorar la calidad de vida de las personas a través de servicios públicos y sistemas de transporte eficientes y sostenibles; a potenciar la provisión de servicios de salud integrales y eficientes; a mejorar el acceso y la calidad de la educación; y a mejorar la eficiencia en el uso de los recursos naturales y la respuesta oportuna a los efectos del cambio climático, entre otros.

Algunos ejemplos de soluciones que mejoran la calidad de vida de las personas



Agro Connect

Solución que preserva la salud del animal, reduce el desperdicio de leche y disminuye posibles fraudes en la cadena de suministro.



Smart Safety

Apoyamos a entidades públicas y privadas en el **desarrollo de soluciones que disminuyan los delitos y percepción de inseguridad** de la población.



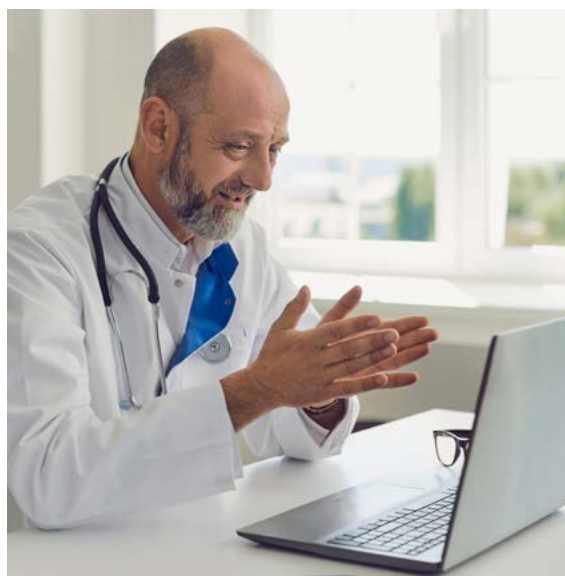
Smart Detection

Promovemos y gestionamos la seguridad de la población y el distanciamiento en tiempos de pandemia.



Digital Kitchen

Con **inteligencia artificial promovemos el uso eficiente de recursos** y evitamos la pérdida de alimentos.



Smart Health

Soluciones para consultas en forma remota, aumentando la capilaridad de los centros médicos.



Educación Remota 360

Plataforma de enseñanza para las entidades educacionales que les permite impartir clases de forma remota. Cuenta con la asesoría de expertos en diversas materias y metodologías de vanguardia.



Caso destacado

BOSQUE ILUMINADO

Bosque Iluminado, un proyecto pionero en Latinoamérica, es liderado por SONDA y la empresa ARAUCO, que apunta a una evolución tecnológica en la faena forestal y, al mismo tiempo, significa un avance y contribución al plan Brecha Digital Cero de Chile. La iniciativa permitirá dar cobertura de señal móvil 4G y brindará conexión de alta velocidad a más de 2.000 comunidades y escuelas rurales ubicadas en el sur de Chile, beneficiando a más de 30.000 hogares y 150.000 personas de las regiones de O'Higgins, Maule, Ñuble, Biobío, La Araucanía y Los Ríos.

En materia de digitalización y conectividad en las faenas forestales, el proyecto permitirá dar cobertura a más de 700 mil hectáreas de territorio de ARAUCO, conectando con Internet de alta velocidad a sus operaciones en las localidades entre las regiones de O'Higgins y Los Ríos. De esta forma se incrementan los estándares de seguridad y monitoreo en tiempo real, además de poder otorgar conectividad a comunidades y localidades rurales, hoy carentes de este tipo de servicios.



Caso destacado

SEGURIDAD EN LAS FRONTERAS

Uno de los principales focos de riesgo del comercio exterior se encuentra en las aduanas de cada país. Solo en América Latina y el Caribe el tráfico marítimo alcanzó los 42 millones de contenedores en 2020, lo que supone un gran desafío para los sistemas de seguridad de aduanas a la hora de fiscalizar, pero representa una oportunidad para la tecnología en esta materia, contribuyendo también a facilitar y agilizar las operaciones de importación y exportación de manera segura.

Nuestra solución de Control de Mercadería en Contenedores facilita la inspección no intrusiva de vehículos y carga en contenedores, apoyando la labor de operadores y fiscalizadores en la agilización de trámites y procesos en cualquier tipo de aduana.

06

Cultura y Talento

Trabajamos para fortalecer la cultura interna y desarrollar en nuestros colaboradores capacidades y habilidades que permitan acompañar el crecimiento del negocio y las metas estratégicas.

SONDA[®]
make it easy





Propuesta de Valor a las Personas

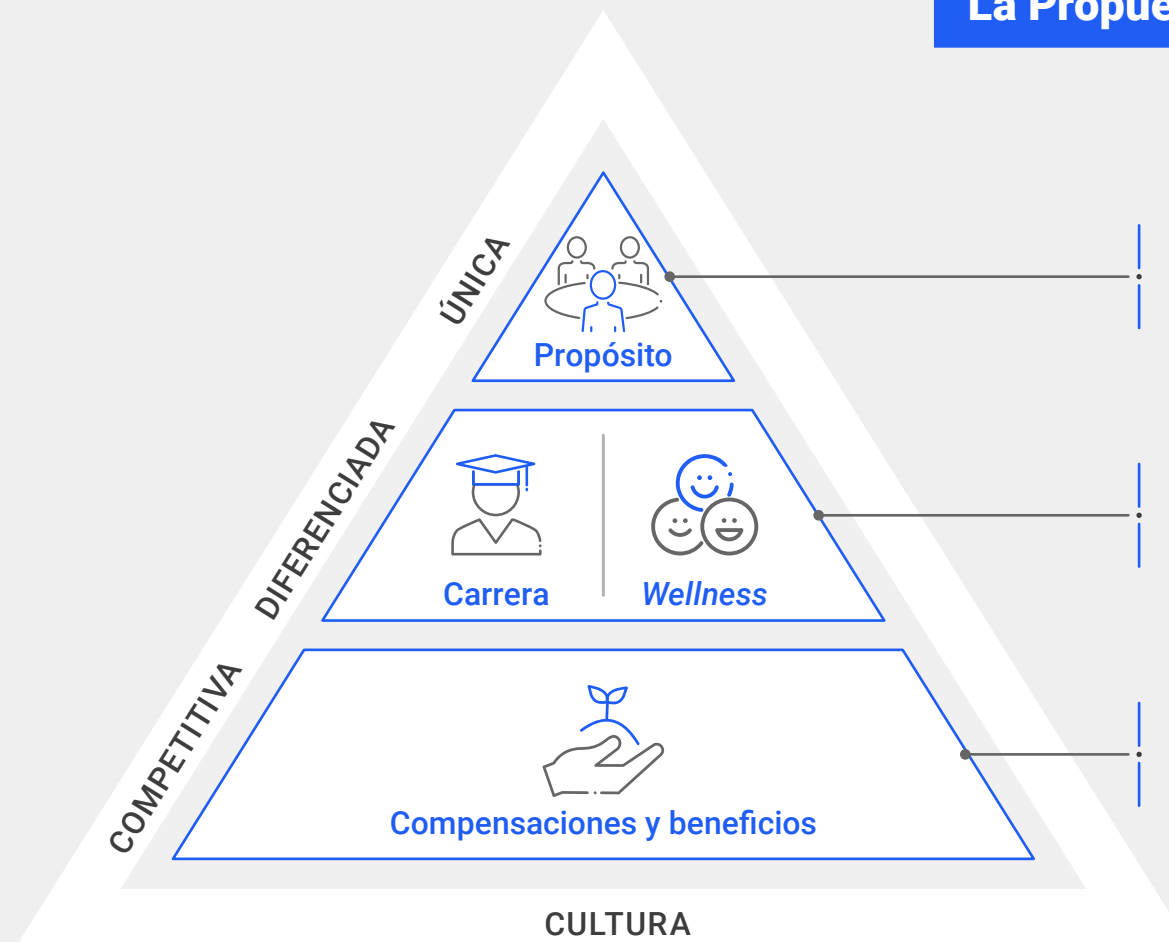
Estamos convencidos de que la clave del éxito de nuestro negocio se basa en poner en el centro de nuestra estrategia a las personas. Tenemos el compromiso permanente de ofrecer una buena experiencia a todos nuestros colaboradores, en un ambiente lleno de oportunidades. Sabemos que cuando creamos valor para nuestros profesionales, estamos mejor preparados para ofrecer valor a nuestros clientes. Es por ello que la Propuesta de Valor a las Personas (PVP) de SONDA es un pilar importante de la estrategia de la Gerencia de Personas, ella refuerza nuestra cultura y diferenciación como organización.

Durante 2022 el foco fue robustecer las iniciativas que componen la PVP, con el objetivo de seguir atrayendo y reteniendo los mejores talentos de la industria *high-tech*. Además, con el nuevo *branding* y una campaña comunicacional potente, nuestra marca ha cobrado mayor presencia y fuerza en el mercado del talento de tecnología en todos los países donde estamos presentes.



PVP SONDA

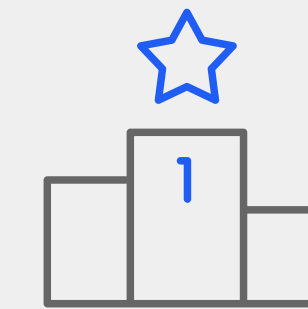
La Propuesta de Valor de Personas de SONDA está dividida en cuatro dimensiones, que reflejan las ventajas de formar parte de nuestro equipo.



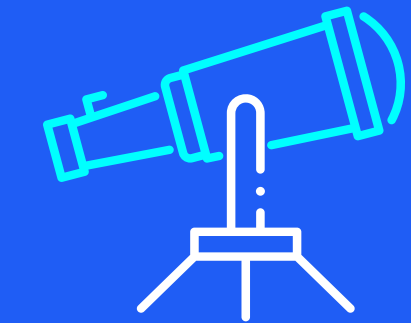
Está relacionado con la **identidad y cultura corporativa**. También conecta a nuestros colaboradores con el propósito y los valores de SONDA.

Están relacionados con la **experiencia de la carrera** vivida en SONDA y el equilibrio entre vida personal y profesional.

Se refiere a las **prácticas de compensación** y beneficios competitivos con el mercado y al reconocimiento por la contribución de cada colaborador.



El PVP orienta las iniciativas de la Gerencia de Personas y las comunicaciones para **posicionar a SONDA como lugar de trabajo atractivo**

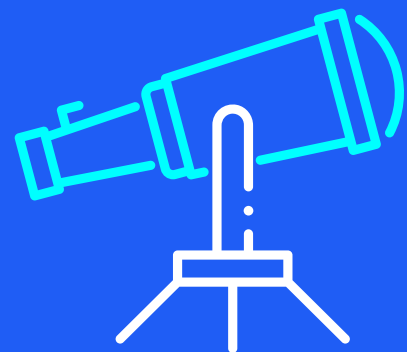
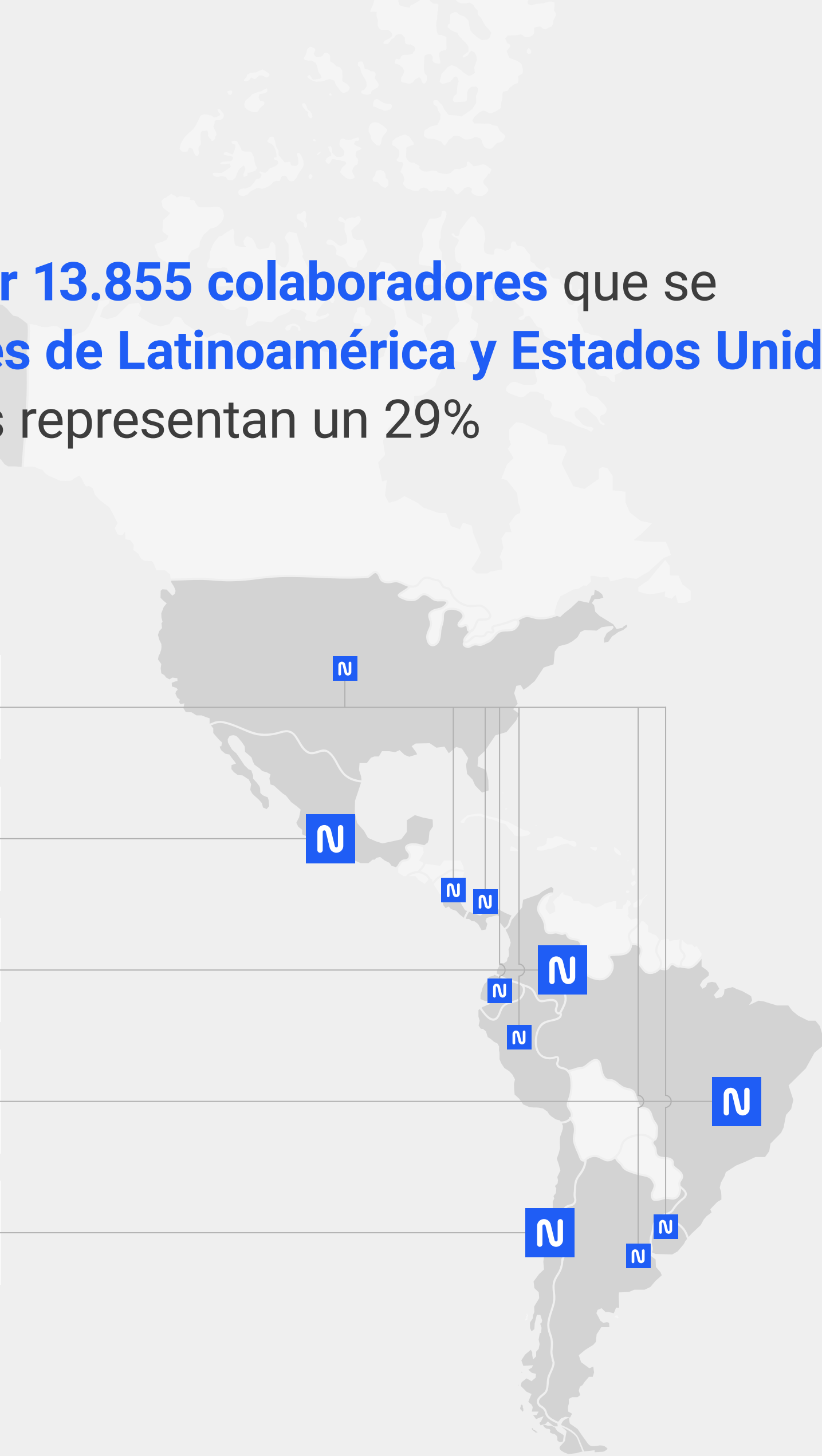


En 2022 nuestro **foco** estuvo puesto en **tres ejes de acción**:

1. Cultura y comunicación
2. Talento y conocimiento
3. *Wellness* y compensaciones

SONDA está formada por 13.855 colaboradores que se desempeñan en 11 países de Latinoamérica y Estados Unidos. De este total, las mujeres representan un 29% de la dotación

Resto de la región	1.664 colaboradores
México	1.385 colaboradores
Colombia	1.878 colaboradores
Brasil	5.849 colaboradores
Chile	3.079 colaboradores



FOCOS 2023

1. El conocimiento y el aprendizaje serán fundamentales para 2023, así como analizar las habilidades técnicas que tenemos para darles un nuevo valor. **Para ello tomamos la gestión directa de todas las capacitaciones técnicas de la compañía que antes se gestionaban localmente**, lo que permitirá una mayor sinergia para consolidar la oferta de conocimiento y el desarrollo de las personas.
2. Seguiremos fortaleciendo la marca empleadora para **potenciar una mayor presencia y conexión con iniciativas de posicionamiento**. Aprovecharemos la influencia de los colaboradores como embajadores en el mercado de manera más masiva y activa.
3. Continuaremos **trabajando y profundizando iniciativas relacionadas con gestión de talento y sucesión**, manteniendo nuestro objetivo de demostrar que somos una organización innovadora.

Cultura y Comunicación

En SONDA, somos un equipo multidisciplinario y multicultural, con más de 13 mil personas. Somos un *networking* global de profesionales que desarrollan soluciones competitivas desde cualquier país del mundo, para cualquier mercado y estamos preparados para actuar como un socio estratégico para acompañar el desarrollo y el crecimiento de nuestros clientes.

Aunque tengamos diferentes formaciones y nacionalidades, nuestros valores y cultura organizacional son lo que tenemos en común y nos ayudan a ofrecer una experiencia única y diferenciada a todos los públicos que se relacionan con nosotros. Éstos orientan nuestro comportamiento y toma de decisiones, así como la forma en que nos relacionamos con nuestros clientes y colaboradores. A esto le llamamos de sello SONDA - [#SoySONDA](#).

Nuestra estrategia en este eje busca tener personas alineadas y comprometidas con la cultura y estrategia del negocio.

Consolidación de la cultura SONDA

Comenzamos una nueva etapa con el cambio de nuestra imagen corporativa, que consolida nuestra cultura y los atributos importantes de la organización. La nueva imagen de marca SONDA llega para demostrar todo el valor que sumamos a nuestros colaboradores, clientes y a la sociedad.

Creemos que la marca es mucho más que un logo o una identidad visual, es la entrega de una promesa y el resultado de todas las interacciones que tenemos. Es por esto que el cambio que hicimos fue más allá de un cambio visual. Nuestra nueva marca refleja nuestro conocimiento, experiencia, solidez, cultura y principalmente nuestra capacidad en ofrecer, con eficiencia y calidad, soluciones únicas e innovadoras que aceleren la transformación digital de nuestros clientes.

Junto con este cambio de imagen, realizamos una serie de acciones internas para conectar a las personas con la estrategia del negocio y fortalecer aspectos importantes de nuestra cultura. Mediante ellas buscamos compartir la estrategia, fomentar los valores, la flexibilidad y la diversidad e inclusión, así como fortalecer la Cultura Comercial en SONDA.

En 2022 fomentamos la cultura comercial entre los colaboradores del clúster de ventas y arquitecto de soluciones, así como también, consideramos el fomento del *engagement* de toda la organización a través del Programa +Ventas. Para ello, implementamos un sistema de refuerzo y reconocimiento que incluyó una actividad llamada *Keep Selling*, que consiste en un encuentro on line para compartir mejores prácticas y agregamos un reconocimiento semestral para proyectos innovadores en el área comercial.



Focos de trabajo 2022



Adicionalmente, en todas las filiales se puso en práctica un nuevo rito cultural llamado “Campana: el sonido del éxito”, que consistió en la instalación de una campana que se toca cada vez que se cierra un negocio, sintonizando a todas las personas con ser una empresa que viva más lo comercial.

Asimismo, hemos consolidado iniciativas que ya son parte de nuestra cultura, como los SONTA Encuentros Regionales, sumando 11 eventos *on-line* desde 2020,

donde los ejecutivos han conectado a los colaboradores con la estrategia de la organización. Hemos reconocido a 254 personas que representan la cultura SONTA a través del programa Reconóceme, los que se suman a los reconocidos de los años anteriores. Asimismo, para profundizar los valores y la cultura corporativa organizamos los Web Café, donde hemos acumulado 14 ediciones desde 2020 con 556 participantes. Todas estas actividades obtuvieron más de 90% de satisfacción interna y nos han permitido fortalecer y difundir nuestro Propósito y valores.



Ranking EFY Ecuador 2022

En la tercera versión de Employers for Youth, EFY, participaron más de 3.500 jóvenes profesionales de 40 empresas, **quienes identificaron a SONTA Ecuador como una de las mejores empresas para trabajar** para jóvenes profesionales, logrando la 2ª posición entre las empresas de tecnología.

Encuesta de clima y compromiso

Con la finalidad de conocer la percepción de los aspectos de clima y compromiso para generar acciones alineadas a las expectativas de los colaboradores, utilizamos dos metodologías. La primera es una encuesta anual de clima y compromiso y la segunda, el Employee Net Promoter Score (eNPS) que nos permite medir la fidelidad y el *engagement* de los colaboradores. Además, este último permite realizar un seguimiento del compromiso y medir el impacto de las estrategias aplicadas para fortalecerlo.

En 2022 superamos el objetivo inicial de participación en la encuesta de clima, que era 75%, llegando a 79% en toda la región, con respuestas de 8.631 colaboradores. Como resultado de las 13 preguntas, obtuvimos un 74% de aceptación, donde una de las categorías mejor evaluadas fue la promoción de un ambiente laboral diverso e inclusivo con 81%. Por su parte, en el eNPS obtuvimos 32% de promotores, muy cerca de los mejores puntajes del estudio.

Diversidad e inclusión

Creemos en la importancia de diferentes perspectivas y visiones para potenciar la innovación. Esta convicción se ha traducido en el programa SONDA Mujeres, que ha permitido potenciar nuestra cultura de diversidad e inclusión, así como apoyar la participación de mujeres en la industria TI. Hoy contamos con 29% de mujeres en nuestra organización y la meta es superar la realidad de mercado y alcanzar 33% en 2024, así como incrementar su presencia de 26 a 30% en cargos de liderazgo senior.

El programa SONDA Mujeres busca generar un movimiento que inspire, no sólo dentro de la organización, sino que también

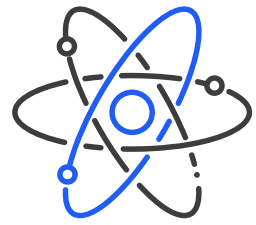


a todos los colaboradores para que incentiven a sus hijas y familiares a aspirar a cargos de TI, considerando que este es uno de los mercados más prometedores de la actualidad.

En 2022 lanzamos nuestra Política de Diversidad e Inclusión, que demuestra que para SONDA éste es un elemento relevante de nuestro compromiso. Además, lo

abordamos desde diversos enfoques, ampliándolo a la situación socio económica y diversidad de género. Una de las actividades destacadas fue la alianza con la

Programa **SONDA** Mujeres



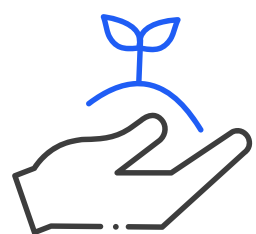
Atraemos

- La Política de Contratación exige incorporar, al menos, una mujer en las ternas.
- Formamos alianzas con universidades, institutos de formación técnica y organizaciones sin fines de lucro para incentivar la participación de las mujeres en la industria.
- Realizamos charlas a los hijos y familiares de nuestros colaboradores sobre carreras de TI.



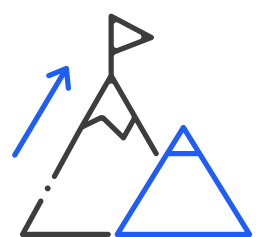
Educamos

- Lanzamos nuestra Política de Diversidad e Inclusión.
- Desarrollamos charlas de sensibilización, fomentando el diálogo y el debate sobre la diversidad.
- Desarrollamos la campaña interna Elimina la Etiqueta.



Inspiramos

- Promovemos el mentoring femenino SONDA para desarrollar a las líderes del futuro.
- Programa Mujeres que Transforman, basado en testimonios de colaboradoras que buscan inspirar.



Acompañamos

Promovemos instancias para fortalecer la equidad de género como:

- Regreso transitorio de la licencia de maternidad.
- Licencia de maternidad extendida.
- Días adicionales de licencia de paternidad.

Diversidad **SONDA**



fundación Generation, en Brasil, con quienes hicimos un programa para mujeres en situación socio económica vulnerable para darles opciones de inserción laboral mediante mentorías. La primera experiencia permitió reunir a 47 mentoras con igual número de mujeres de diversas zonas de Brasil. Debido al éxito de la iniciativa, a fines de año esta experiencia se extendió a Chile con 25 mentoras y *mentees* o aprendices. Adicionalmente, abordamos la diversidad e inclusión a través de la campaña “#EliminaLaEtiqueta: Lo que importa es el talento”, para sensibilizar internamente sobre la importancia de potenciar las habilidades, independientemente de la forma que se presenten.

En 2022 continuamos con las iniciativas para atraer a más mujeres a la compañía a través de la asociación con DUOC-UC en el programa Más Mujeres en las TIC. Junto con ello continuamos el programa de *mentoring* femenino en el que participaron 22 mentoras y 44 *mentees* (20 en 2021), las que abordaron temas como inteligencia emocional, *networking* y empoderamiento, entre otros.

Talento y Conocimiento

En SONDA creemos en las personas y su talento, por eso trabajamos para entregarles herramientas que les permitan liderar su propio desarrollo, aprender a reaprender todos los días y en diferentes situaciones a través de plataformas digitales de autoaprendizaje.

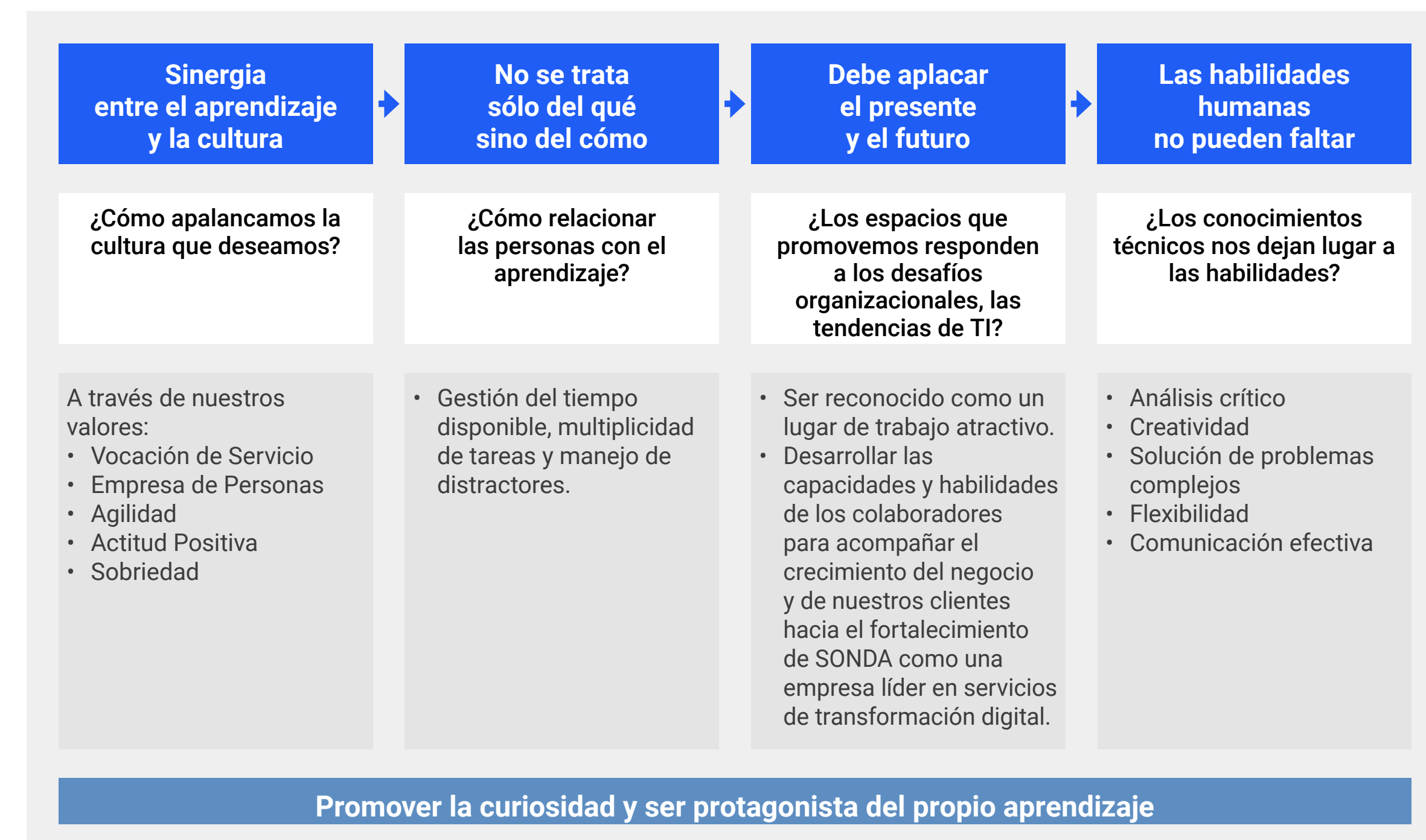
SONDA Academy

NCG 461 5.8.iv

Con el fin de fomentar el autoaprendizaje de manera dinámica desarrollamos una plataforma basada en el

concepto de gamificación llamada SONDA Academy, que considera incentivos y recompensas para seguir aprendiendo y reforzar la cultura e identidad de la compañía, así como el sentido de pertenencia. En 2022 SONDA Academy se consolidó como plataforma corporativa de conocimiento enfocada en fomentar el autoaprendizaje de manera ágil y dinámica.

Este año SONDA Academy se apalancó en los siguientes pilares:



La oferta de conocimiento de 2022 se basó en:

- **Programas técnicos:** 93 cursos disponibles en la plataforma Coursera (*computer science, mobile-and-web-development, data science y cloud-computing*).
- **Masterclass con foco en visión de negocio/habilidades blandas:** relatores internos y externos que brindan una mirada actualizada y práctica que permite transferir lo aprendido en el día a día de los participantes.

- **Programas abiertos de formación con foco en agilidad e innovación:** en el marco de la semana de la cultura y con el fin de potenciar y reforzar el valor de la agilidad se implementó un programa abierto de formación con una oferta formativa orientada a temas de agilidad, cambio, *design thinking* e innovación.
- **Programa SONDA Líderes:** formación transversal para todos los líderes a través de la certificación de más de 40



train the trainers con la metodología de FranklinCovey⁴, quienes tuvieron la responsabilidad de formar al resto de los líderes de SONDA. Potenció temas como Confianza, Propósito, Visión - Estrategia y Ejecución.

- **Programa de formación –a medida- para WorkPlace Services:** se diseñaron siete módulos *e-learning* con foco en el conocimiento y atención del usuario, seguridad de la información, satisfacción y fidelización.

Iniciativa / Coursera	Cantidad colaboradores	Cantidad de horas
Programa Técnico Coursera	805	13.213
Programa abierto de agilidad e innovación	185	2.246
Programa Transferible Skills para Fresh Graduates	33	487
TOTAL	1.023	15.946

Iniciativa / Coursera	Cantidad colaboradores	Cantidad de horas
Programa Crece Workplace Services (WPS)	5.180	12.568
Masterclass (participantes)	5.679	8.519
SONDA Líderes	1.011	5.686
TOTAL	11.870	26.773

4. <https://www.franklincovey.com>

Ruta de Carrera

La Ruta de Carrera es un plan de capacitación cuyo objetivo es ofrecer oportunidades de crecimiento técnico y profesional para todos los colaboradores a través de una malla curricular dividida en siete *clusters* y movimientos verticales (movilidad interna) y horizontales (experto/ especialista).

Es así como, continuando con el desarrollo de iniciativas que responden a los desafíos de negocio, del mercado, e intereses de los colaboradores, en 2022 implementamos un plan de carrera específico para los colaboradores dentro del clúster de desarrollo de *software*, que ocupa roles como desarrolladores, arquitectos de software, analistas de sistemas, y testers beneficiando a 1.241 personas.

Dicho plan contempla Carrera, Aprendizaje y Movilidad. Estos elementos se conectan y potencian a través de un programa de *mentoring* técnico que garantiza la transmisión de conocimiento y la sustentabilidad del negocio, así como el desarrollo de habilidades más allá de lo técnico. Adicionalmente mantenemos diversos *clusters* de carrera que brindan foco de crecimiento de acuerdo con la razón de ser de cada una de las posiciones y roles que existen en la organización, por ejemplo: ventas y arquitecto de soluciones, proyectos, *delivery* y *managers*, entre otros.

NCG 461 5.8.i, ii, iii Capacitación y beneficios, más información en [pág. 88](#).

Uno de los hitos de 2022 fue el cambio organizacional que se implementará a partir de 2023 y que responde a la necesidad de convertirnos en una organización más ágil.

Desarrollar y potenciar a los Senior Managers para asegurar la sucesión de cargos ejecutivos en base a la estrategia de SONDA.



Atraer a jóvenes talentos para que desarrollen un aprendizaje acelerado en áreas core.

Si bien, en lo concreto disminuimos los reportes directos al CEO de 20 a 12, el principal logro fue materializar el plan de sucesión que veníamos trabajando desde 2021, al identificar previamente a talentos para ocupar algunos de los puestos claves de la nueva estructura.

Este logro fue posible gracias a nuestro Programa de Desarrollo de Talento Ejecutivo que permite evaluar de manera integral a nuestros líderes, considerando las variables de desempeño, así como su potencial para identificar el talento ejecutivo y garantizar el plan de sucesión para posiciones críticas.

En 2022 efectuamos un *talent assessment* ejecutivo para identificar el talento de nuestros líderes de unidad y división. Adicionalmente, definimos sucesores o planes de acción para los cargos críticos de primera línea, incluyendo un programa de *mentoring* ejecutivo y *assessment* de

competencias 180, para acompañar la toma de decisiones relacionadas a movimientos internos y asignación de proyectos críticos.

Asimismo, el Programa Fresh Graduates busca potenciar un aprendizaje acelerado, que permita iniciar la carrera profesional y además adquirir y desarrollar múltiples habilidades, preparando a los futuros sucesores en posiciones de liderazgo y asegurando *fit* cultural para la organización. Por tercer año consecutivo, y desde 2021 con carácter regional, hemos efectuado la estandarización de la experiencia *on-boarding* y de continuidad durante el programa. En 2022 tuvimos una campaña exitosa de captación de talentos, la cual implicó pasar de 300 postulantes en 2021 a 2.661 en 2022, lo que permitió sumar 12 nuevos *fresh graduates* en la región.

El anuncio tiene un fondo azul. A la izquierda, el texto dice "Ven a transformar el futuro digital". Debajo de eso, en un tamaño más pequeño: "Inicia tu carrera y postula en el Programa Fresh Graduates SONDA 2022." y "En transformación digital, somos líderes de la región". A la derecha, hay una foto de una joven mujer con una mochila. En la parte inferior, hay un botón azul que dice "Inscríbete en SONDA.com".



Evaluación del desempeño

En 2021, la participación en el proceso de evaluación del desempeño fue de 95,72%. Y esperamos tener un porcentaje similar durante la evaluación de desempeño 2022, a realizar durante los primeros meses de 2023.

Mediante el sistema digital SONDA Plus promovemos una cultura de *high performance* y mérito, sobre la base de un proceso de desempeño integral con foco en el logro de objetivos y habilidades basado en *feedback* continuo como instancia permanente de mejora. En 2022 sumamos 2.160 *feedbacks*, adicionales a las instancias formales.



Wellness y Compensación

Parte de la Propuesta de Valor a las Personas incluye la experiencia de la carrera vivida en SONDA y el equilibrio entre vida personal y profesional, por un lado; y por otro, las prácticas de beneficios competitivos y el reconocimiento por la contribución de cada colaborador. Estos aspectos permiten ofrecer una oferta diferenciada y competitiva, que atraiga a los mejores profesionales y permita retenerlos.

Wellness

Desde 2021 nuestra base de beneficios cubre a toda la región con el Programa de Asistencia al Empleado, que antes beneficiaba solo a Chile, y que apoya en materia psicológica, financiera y legal a todos nuestros colaboradores. Además, organizamos charlas sobre temas relacionados a salud física, mental y social y mantenemos una comunicación constante con el objetivo de incentivar una actitud *wellness*, utilizando las historias de los propios colaboradores como forma de inspirar a los demás.

Queremos que nuestros colaboradores tengan la experiencia de flexibilidad, independencia, compromiso y confianza, potenciando de esta forma a SONDA como un

lugar atractivo para trabajar. Por esto, un vector importante de nuestra propuesta de valor es el balance entre la vida personal y profesional. Es así como hemos desarrollado múltiples acciones para incentivar el bienestar de nuestros colaboradores a través del Programa SONDA Wellness. En 2022 hemos trabajado en un proyecto para darle mayor flexibilidad a la oferta de beneficios a través de la definición de arquetipos que se espera lanzar en 2023.

Actualmente, tenemos a cerca de 60% de los colaboradores bajo la modalidad híbrida de trabajo, en diferentes proporciones de tiempo (2X3 y 30X1), ya que nuestra política fue pensada para atender las diferentes necesidades del negocio y del perfil de trabajo del colaborador. El desafío será fomentar la cultura organizacional y el sentimiento de pertenencia en esta nueva modalidad de trabajo. Es por esto que estamos elaborando un programa robusto de engagement y comunicación, para conectar a las personas con la estrategia de la organización y generar compromiso y sentido de pertenencia. En nuestra última encuesta de clima y compromiso tuvimos 84% de favorabilidad en relación con esta forma de trabajo.

Compensaciones y beneficios

NCG 461 5.4.1, 5.7

En SONDA contamos con un Procedimiento de Compensaciones que establece una tabla corporativa única de cargos que homologa a cada persona en función de sus roles y responsabilidades y trabajamos con estudios de remuneraciones de mercado en cada país. Con esta información confeccionamos bandas salariales diferenciadas por roles que nos permiten monitorear nuestra competitividad externa y equidad interna.

En 2021 implementamos el proceso de ajuste por mérito, cuyo foco es el reconocimiento de colaboradores *high performance* a través de recompensar desempeños destacados en forma sostenida y promociones que han implicado asumir mayores responsabilidades. Comenzamos esta práctica en Chile, Brasil, México y Colombia y se extendió y consolidó en 2022 a todas las filiales. Este proceso ha permitido generar confianza y movilidad, conectando estos esfuerzos con la ruta de carrera y las evaluaciones de desempeño.

Además, ofrecemos un paquete de compensaciones competitivo distribuido en salario fijo (garantizado), salario variable (en cargos elegibles a esquema variable) y beneficios. El paquete de beneficios puede variar dependiendo del país y su realidad local, sin embargo, en la mayoría de ellos se entrega seguros de salud, vida y pagos de beneficios, tales como bonos de vacaciones y aguinaldos.

Adicionalmente, contamos con una Política de Apoyo a la Maternidad / Paternidad que considera el regreso transitorio de la licencia de maternidad y licencia de maternidad extendida 1 + 1, que permite que, a las mujeres que solicitan vacaciones adicionales, SONDA les ofrece el mismo periodo de licencia remunerada. Además, ofrece dos días de licencia de paternidad, adicionales a los definidos por ley en cada país.

NCG 461 5.4.1. Política de equidad, más información en [pág. 57](#).

NCG 461 5.7. Permiso postnatal, más información en [pág. 87](#).

INDICADORES SASB NCG 461 (8.2)

Contratación y gestión de una fuerza laboral global, diversa y cualificada

Código	Parámetro de contabilidad	Respuesta
TC-SI-330a.1	Porcentaje de empleados que son:	3%
	(1) Ciudadanos extranjeros	0%
TC-SI-330a.2	(2) Ubicados en el extranjero	
	Implicación de los empleados expresada en forma de porcentaje	76%
TC-SI-330a.3	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en:	7%
	(1) La dirección	33%
	(2) El personal técnico	60%
	(3) Todos los demás empleados	

Alcance Corporativo sin considerar filiales Chile (Quintec Distribución, Item, Novis Chile, Tecnoglobal, Wireless, Microgeo) y Novis México.



07 Resultados

Nos caracterizamos por la transparencia al mercado y una historia de crecimiento sostenido y responsabilidad financiera.

NCG 461 11

SONDA[®]
make it easy



Estados consolidados de situacion financiera al 31 de diciembre de 2022 y 2021

(Cifras en miles de pesos - M\$)

ACTIVOS	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
ACTIVOS CORRIENTES:		
Efectivo y equivalentes al efectivo	147.797.309	176.571.455
Otros activos financieros corrientes	6.980.234	14.646.213
Otros activos no financieros corrientes	21.598.944	16.093.649
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	307.236.898	261.354.972
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	8.122.114	1.916.811
Inventarios corrientes	74.130.184	57.299.109
Activos por impuestos corrientes	27.410.869	28.164.967
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	593.276.552	556.047.176
ACTIVOS CORRIENTES TOTALES	593.276.552	556.047.176
ACTIVOS NO CORRIENTES:		
Otros activos financieros no corrientes	33.998.711	23.935.020
Otros activos no financieros no corrientes	4.774.916	5.581.413
Cuentas por cobrar no corrientes	71.599.886	68.155.055
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	3.119.405	6.660.506
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	19.844.707	4.663.530
Activos intangibles distintos de la plusvalía	15.331.988	12.626.128
Plusvalía	200.717.254	192.011.615
Propiedades, Planta y Equipo	125.720.175	135.361.650
Propiedad de Inversión	8.061.795	2.435.086
Activos por derecho de uso	22.029.664	23.030.271
Activos por impuestos diferidos	26.563.839	26.449.219
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	531.762.340	500.909.493
TOTAL ACTIVOS	1.125.038.892	1.056.956.669

PATRIMONIO Y PASIVOS	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
PASIVOS CORRIENTES		
Otros pasivos financieros corrientes	86.298.191	72.404.560
Pasivos por arrendamientos corrientes	17.493.774	13.228.684
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	135.060.823	127.055.287
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	7.121.318	6.978
Otras provisiones a corto plazo	6.371.883	7.755.466
Pasivos por impuestos corrientes	13.263.415	12.823.041
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	37.166.605	30.426.853
Otros pasivos no financieros corrientes	26.064.154	23.963.734
Total de pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	328.840.163	287.664.603
PASIVOS CORRIENTES TOTALES	328.840.163	287.664.603
PASIVOS NO CORRIENTES:		
Otros pasivos financieros no corrientes	201.045.019	191.761.556
Pasivos por arrendamientos no corrientes	21.265.497	21.453.771
Cuentas por pagar no corrientes	5.476.306	9.405.629
Otras provisiones a largo plazo	12.100.571	11.021.602
Pasivo por impuestos diferidos	24.636.044	29.030.372
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	4.361.725	3.650.284
Otros pasivos no financieros no corrientes	931.296	1.203.445
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	269.816.458	267.526.659
TOTAL PASIVOS	598.656.621	555.191.262
PATRIMONIO NETO:		
Capital emitido y pagado	373.119.044	373.119.044
Ganancias acumuladas	279.385.689	261.634.869
Otras reservas	(132.600.739)	(136.179.436)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	519.903.994	498.574.477
Participaciones no controladoras	6.478.277	3.190.930
Patrimonio total	526.382.271	501.765.407
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS	1.125.038.892	1.056.956.669

Estados consolidados de resultados integrales por funcion por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

(Cifras en miles de pesos - M\$)

	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
GANANCIA BRUTA:		
Ingresos de actividades ordinarias	1.068.112.142	897.198.428
Costo de ventas	(889.903.658)	(742.026.099)
TOTAL GANANCIA BRUTA	178.208.484	155.172.329
Otros ingresos	1.724.141	6.235.306
Gastos de administración	(102.265.695)	(82.710.128)
Otros gastos, por función	(10.512.647)	(9.443.308)
Total Ganancias de actividades operacionales	67.154.283	69.254.199
Ingresos financieros	15.497.983	7.226.508
Costos financieros	(24.008.800)	(15.675.342)
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	(1.350.776)	(2.400.307)
Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera	(1.778.685)	6.696.507
Resultado por unidades de reajuste	(805.002)	576.464
GANANCIA ANTES DE IMPUESTOS	54.709.003	65.678.029
Ingreso (Gasto) por impuestos a las ganancias	(17.942.688)	(29.335.466)
GANANCIA PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	36.766.315	36.342.563
GANANCIA	36.766.315	36.342.563
GANANCIA ATRIBUIBLE A		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	35.501.640	34.864.310
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	1.264.675	1.478.253
GANANCIA (PÉRDIDA)	36.766.315	36.342.563
GANANCIA POR ACCION:		
Ganancia por acción básica		
Ganancia (Pérdida) por acción básica en operaciones continuadas (en pesos)	40,76	40,03
Ganancias por acción diluidas		
Ganancias (Pérdida) diluída por acción procedente de operaciones continuadas (en pesos)	40,76	40,03

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
GANANCIA	36.766.315	36.342.563
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos		
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	106.927	444.196
Otro resultado integral, antes de impuesto, ganancias (pérdidas) de inversiones en instrumentos de patrimonio	-	-
Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del periodo, antes de impuestos	106.927	444.196
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	10.508.462	36.721.055
Coberturas del flujo de efectivo		
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	(3.333.807)	2.639.039
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo, antes de impuestos	7.174.655	39.360.094
Otros componentes de resultado integral, antes de impuestos	7.281.582	39.804.290
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del periodo	-	117.690
Impuestos a las ganancias relativo a nuevas mediciones de planes de beneficios definidos de otro resultado integral	-	117.690
Impuestos a las ganancias relativo a inversiones en instrumentos de patrimonio de otro resultado integral	-	-
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo	(1.171.817)	702.812
Impuesto a las ganancias relacionado con diferencias de cambio de conversión de otro resultado integral	-	-
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujo de efectivo de otro resultado integral	(1.171.817)	702.812
Total Otro resultado integral	8.453.399	38.983.788
RESULTADO INTEGRAL TOTAL	45.219.714	75.326.351
Resultado integral atribuible a:		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	43.955.039	73.848.098
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	1.264.675	1.478.253
RESULTADO INTEGRAL TOTAL	45.219.714	75.326.351

Estados consolidados de flujo de efectivo directo por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

(Cifras en miles de pesos - M\$)

	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
Estado de flujos de efectivo		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	1.199.666.668	996.916.165
Otros cobros por actividades de operación	6.095.724	10.493.953
Total clases de cobros por actividades de operación	1.205.762.392	1.007.410.118
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(780.688.035)	(620.374.070)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(267.703.321)	(228.677.382)
Otros pagos por actividades de operación	(77.695.950)	(64.028.036)
Total clases de pagos	(1.126.087.306)	(913.079.488)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) operaciones	79.675.086	94.330.630
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(23.469.805)	(8.679.104)
Otras entradas (salidas) de efectivo	2.437.649	546.641
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	58.642.930	86.198.167
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Flujo de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	3.917.264	-
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras	(28.046.184)	(9.762.521)
Otros cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	762.981	1.268.596
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	(533.656)	(803.515)
Cobros procedentes del reembolso de anticipos y préstamos concedidos a terceros	10.002.961	18.301.366
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	14.438	24.088
Dividendos recibidos	198.444	200.249
Compras de propiedades, planta y equipo	(28.200.116)	(32.118.717)
Préstamos a entidades relacionadas	(31.354.998)	(5.471.324)
Cobro de préstamos a entidades relacionadas	30.103.429	-
Compras de activos intangibles	(4.762.144)	(1.704.313)
Intereses recibidos	7.562.789	1.839.158
Otras entradas (salidas) de efectivo	437.381	49.482
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(39.897.411)	(28.177.451)

	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de la emisión de acciones	370.400	-
Importes procedentes de préstamos largo plazo	6.246.908	1.083.945
Importes procedentes de préstamos corto plazo	90.288.117	18.715.741
Reembolsos de préstamos	(98.499.309)	(51.356.370)
Pagos de pasivos por arrendamientos	(17.729.539)	(13.976.006)
Dividendos pagados	(7.742.744)	(27.568.189)
Intereses pagados	(14.704.375)	(8.223.413)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(4.226.363)	(2.530.640)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(45.996.905)	(83.854.932)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(27.251.386)	(25.834.216)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(1.522.760)	13.896.147
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(28.774.146)	(11.938.069)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	176.571.455	188.509.524
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	147.797.309	176.571.455

Estados consolidados de cambios en el patrimonio al 31 de diciembre de 2022 y 2021

(Cifras en miles de pesos - M\$)

	Otras reservas										
	Capital emitido M\$	Otro resultado integral			Otro resultado integral acumulado M\$	Otras reservas varias M\$	Total Otras reservas M\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Patrimonio Total M\$
		Reserva de diferencias de cambio en conversiones M\$	Reservas de coberturas de flujo de efectivo M\$	Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos M\$							
Patrimonio al 01.01.2022	373.119.044	(140.347.511)	3.240.129	270.514	(136.836.868)	657.432	(136.179.436)	261.634.869	498.574.477	3.190.930	501.765.407
Cambios en patrimonio:											
Resultado Integral											
Ganancia	-	-	-	-	-	-	-	35.501.640	35.501.640	1.264.675	36.766.315
Otro resultado integral	-	10.508.462	(2.161.990)	106.927	8.453.399	-	8.453.399	-	8.453.399	-	8.453.399
Resultado integral	-	10.508.462	(2.161.990)	106.927	8.453.399	-	8.453.399	35.501.640	43.955.039	1.264.675	45.219.714
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(17.750.820)	(17.750.820)	2.022.672	(15.728.148)
Incremento (disminución) por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-
Incrementos (disminuciones) por otros cambios, patrimonio	-	-	-	-	-	(4.874.702)	(4.874.702)	-	(4.874.702)	-	(4.874.702)
Total incremento (disminución) en el patrimonio	-	10.508.462	(2.161.990)	106.927	8.453.399	(4.874.702)	3.578.697	17.750.820	21.329.517	3.287.347	24.616.864
Patrimonio al 31.12.2022	373.119.044	(129.839.049)	1.078.139	377.441	(128.383.469)	(4.217.270)	(132.600.739)	279.385.689	519.903.994	6.478.277	526.382.271
	Otras reservas							Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Patrimonio Total M\$
	Capital emitido M\$	Otro resultado integral			Otro resultado integral acumulado M\$	Otras reservas varias M\$	Total Otras reservas M\$				
		Reserva de diferencias de cambio en conversiones M\$	Reservas de coberturas de flujo de efectivo M\$	Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos M\$							
Patrimonio al 01.01.2021	373.119.044	(177.068.566)	1.303.902	(55.992)	(175.820.656)	1.300.675	(174.519.981)	253.132.212	451.731.275	2.811.965	454.543.240
Cambios en patrimonio:											
Resultado Integral											
Ganancia	-	-	-	-	-	-	-	34.864.310	34.864.310	1.478.253	36.342.563
Otro resultado integral	-	36.721.055	1.936.227	326.506	38.983.788	-	38.983.788	-	38.983.788	-	38.983.788
Resultado integral		36.721.055	1.936.227	326.506	38.983.788	-	38.983.788	34.864.310	73.848.098	1.478.253	75.326.351
Emisión del patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(26.361.653)	(26.361.653)	(1.099.288)	(27.460.941)
Incremento (disminución) por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incrementos (disminuciones) por otros cambios, patrimonio	-	-	-	-	-	(643.243)	(643.243)	-	(643.243)	-	(643.243)
Total incremento (disminución) en el patrimonio	-	36.721.055	1.936.227	326.506	38.983.788	(643.243)	38.340.545	8.502.657	46.843.202	378.965	47.222.167
Patrimonio al 31.12.2021	373.119.044	(140.347.511)	3.240.129	270.514	(136.836.868)	657.432	(136.179.436)	261.634.869	498.574.477	3.190.930	501.765.407

Resultados Consolidados 2022

En 2022 los ingresos consolidados totalizaron \$1.068.112 millones (US\$1.248,0 millones) creciendo un 19,0% en relación a 2021. El Resultado Operacional llegó a \$75.943 millones (US\$88,7 millones), aumentando en 4,8% respecto a 2021 y el EBITDA a \$120.574 millones (US\$140,9 millones), creciendo un 8,2% a/a.

El margen EBITDA para el período fue de 11,3%, inferior en 110pb (a/a). Destaca las mejoras en rentabilidad en Región Andina y en Brasil, donde los

márgenes EBITDA anotaron 13,5% (+90pb a/a) y 7,7% (+70pb a/a), respectivamente.

La Ganancia Neta atribuible a la Controladora totalizó \$35.502 millones (US\$41,5 millones), aumentando en +\$0,6 millones (+US\$0,7 millones) con respecto al 2021.

En términos comerciales, los cierres de negocios totalizaron US\$1.695,8 millones, representando un crecimiento de 34,4% respecto de 2021. Destaca

el mayor dinamismo en todas las operaciones: Región Cono Sur (+7,8%), Región Andina (+41,2%), Norteamérica (+93,2%) y Brasil (+72,1%).

El pipeline de oportunidades llegó a US\$3.555,0 millones.

Los indicadores de Liquidez Corriente (1,8 veces), Leverage Financiero (0,5 veces) y Cobertura de Gastos Financieros (6,1 veces), reflejan una sana posición financiera.

Ingresos

1.068.112

(cifras en millones de \$)



Resultado Operacional

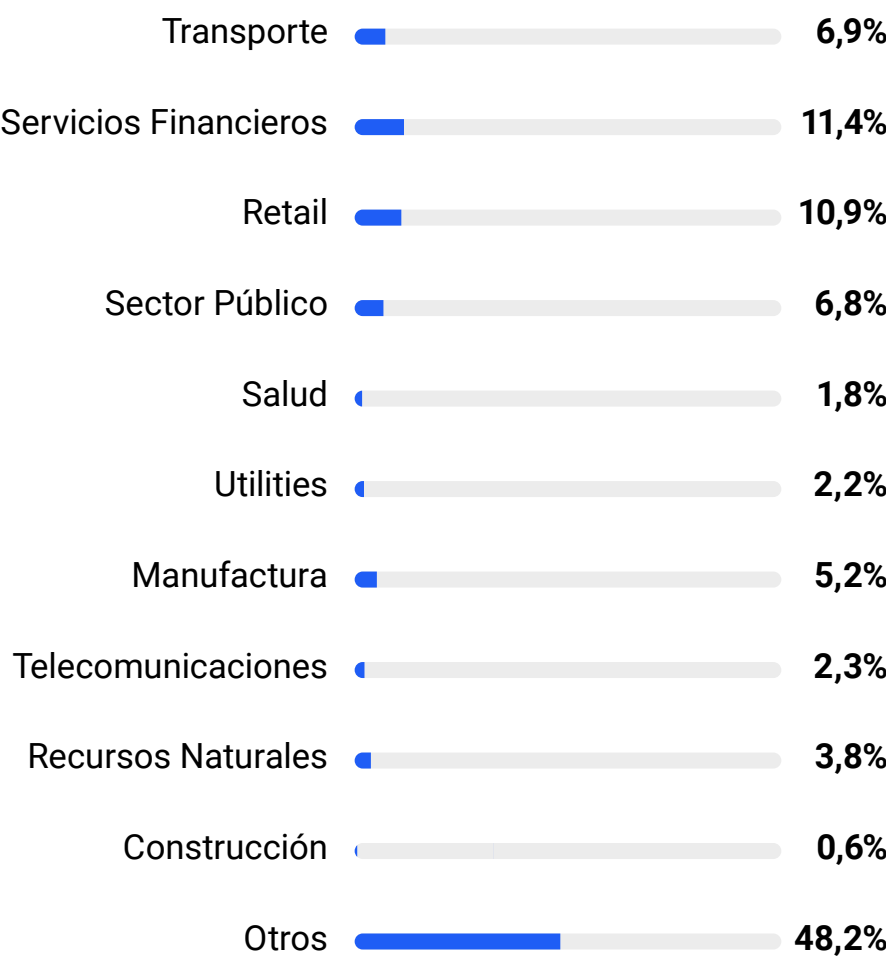
75.943

(cifras en millones de \$)



Distribución de Ingresos

(Por Industria)



EBITDA

120.574

(cifras en millones de \$)



Utilidad Neta

35.502

(cifras en millones de \$)



Región Cono Sur: Chile, Argentina y Uruguay



Región Andina: Colombia, Perú y Ecuador



Norteamérica: Estados Unidos , México, Costa Rica y Panamá



Brasil



■ Resultados **Región Cono Sur**

Los ingresos llegaron a \$616.713 millones (US\$720,6 millones), aumentando en un 14,7%, con respecto al año 2021. El incremento se explica por Digital Business (+17,0%), Digital Services (+30,0%) y Producto Distribución (+7,4%)

El Resultado Operacional fue de \$48.491 millones (US\$56,7 millones / -5,6%) y EBITDA por \$73.841 millones

(US\$86,3 millones / +0,1%), con respecto al año 2021, respectivamente.

El Margen Operacional llegó a 7,9% y el Margen EBITDA fue de 12,0%, inferiores en 170pb, respectivamente, en comparación con el año 2021.

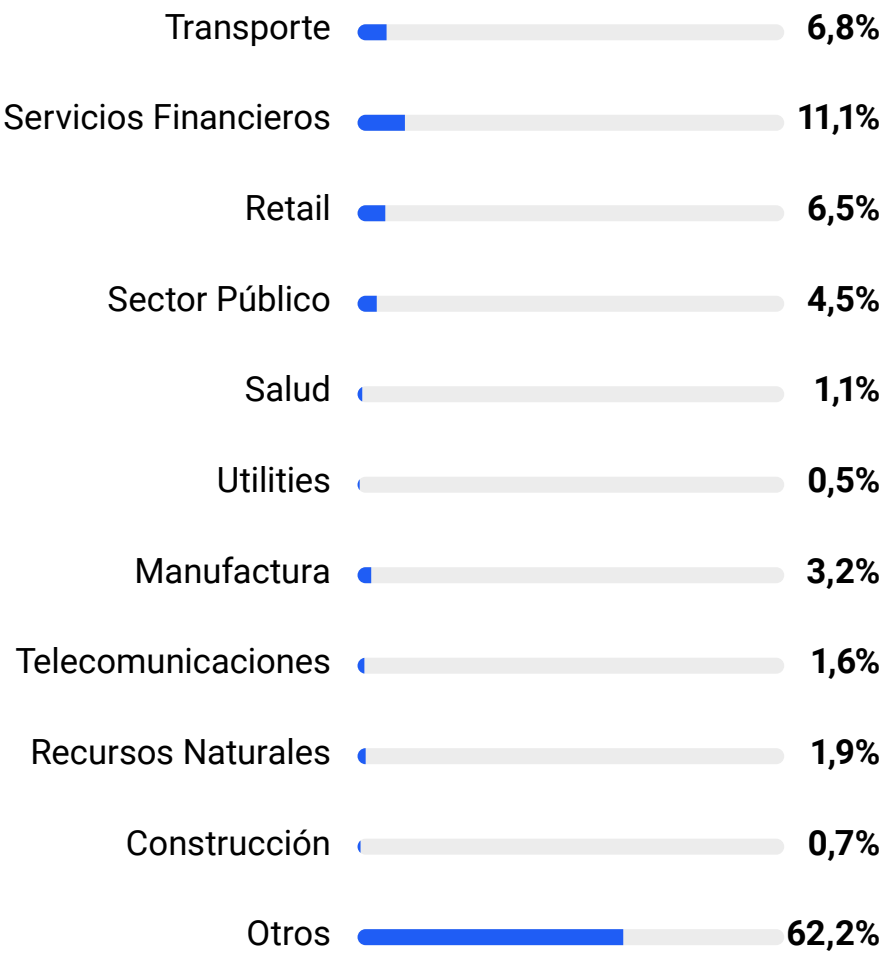
Ingresos
616.713
(cifras en millones de \$)



EBITDA
73.832
(cifras en millones de \$)



Distribución de Ingresos (Por Industria)





N Perú



N Ecuador



N Colombia

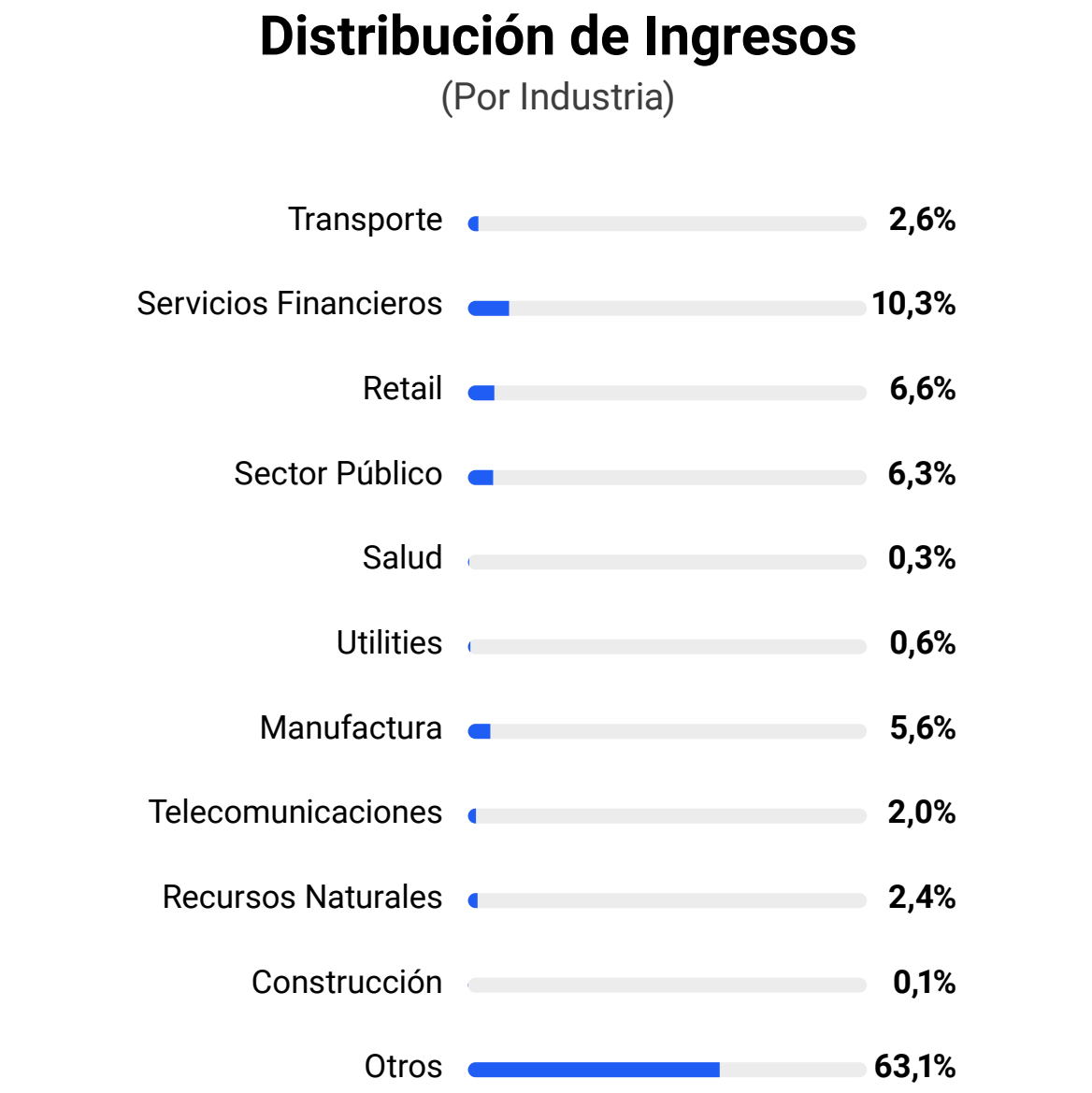
Resultados **Región Andina**

Los ingresos totalizaron \$95.424 millones (US\$111,5 millones), aumentando en un 15,5%, con respecto al año 2021. El incremento se explica por Digital Business (+31,9%) y Digital Services (+11,3%).

El Resultado Operacional fue de \$8.714 millones (US\$10,2 millones / +28.7%) y el EBITDA llegó a \$12.903 millones

(US\$15,1 millones / +23,5%), con respecto al año 2021, respectivamente.

El Margen Operacional llegó a 9,1% y el Margen EBITDA fue de 13,5%, superiores en 90pb, respectivamente, en comparación con el año 2021.





N Estados Unidos



N México



N Costa Rica



N Panamá

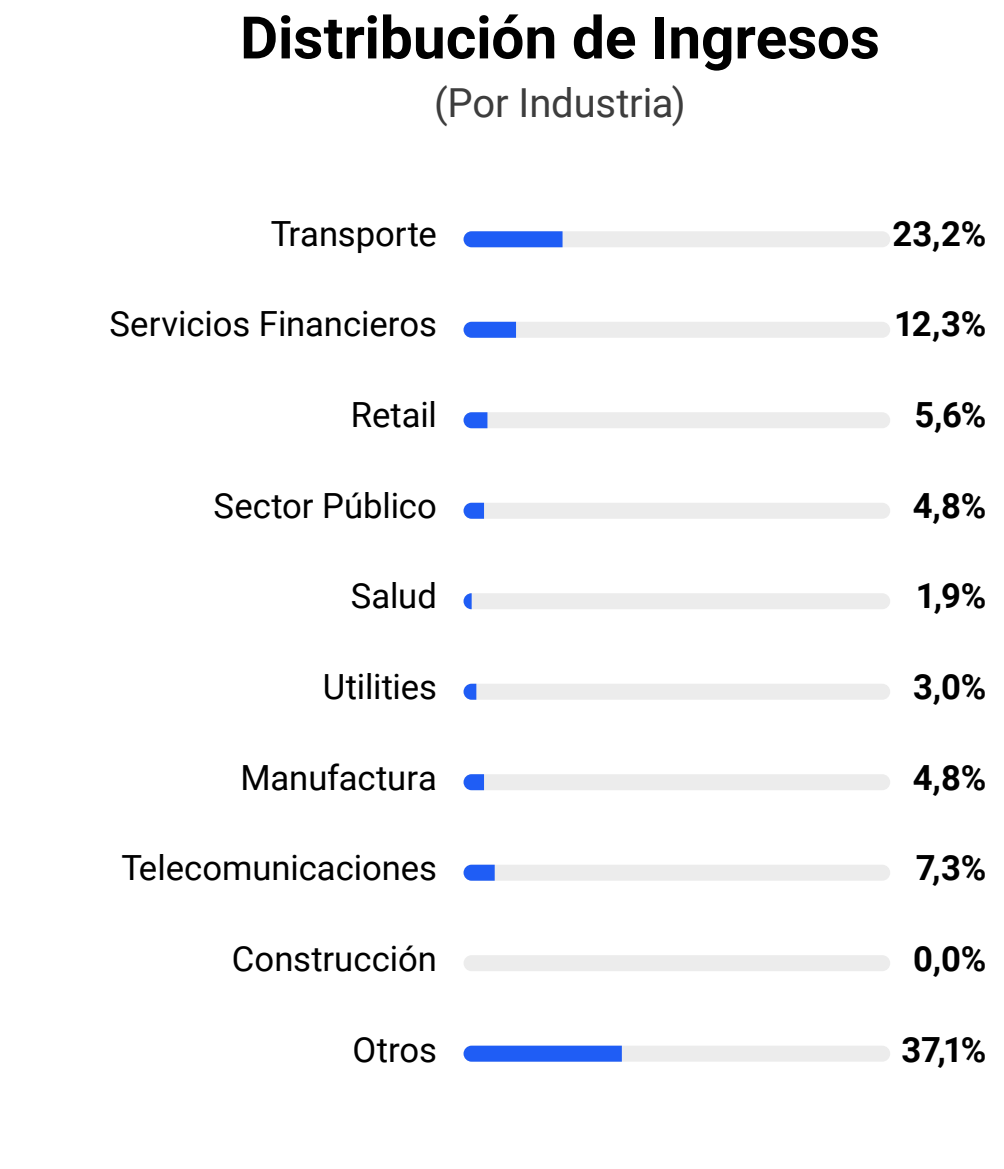
■ Resultados Norteamérica

Los ingresos llegaron a \$88.796 millones (US\$103,8 millones), aumentando en un 27,4%, con respecto al año 2021. El incremento se explica por Digital Business (+14,8%) y Digital Services (+41,5%).

El Resultado Operacional fue de \$9.484 millones (US\$11,1 millones / -0,5%) y un EBITDA por \$13.283 millones

(US\$15,5 millones / +3,7%), con respecto al año 2021, respectivamente.

El Margen Operacional llegó a 10,7% y el Margen EBITDA fue de 15,0%, inferiores en 300pb y 340pb, respectivamente, en comparación con el año 2021.





■ Resultados **Brasil**

Los ingresos llegaron a \$267.179 millones (US\$312,2 millones), aumentando en un 28,9%, con respecto al año 2021. El incremento se explica por Digital Business (+25,2%) y Digital Services (+33,8%).

El Resultado Operacional fue de \$9.254 millones (US\$10,8 millones / +93,4%) y un EBITDA por \$20.556 millones

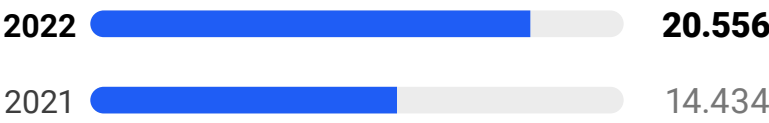
(US\$24,0 millones / +42,4%), con respecto al año 2021, respectivamente.

El Margen Operacional llegó a 3,5% y el Margen EBITDA fue de 7,7%, superiores en 120pb y 70pb, respectivamente, en comparación con el año 2021.

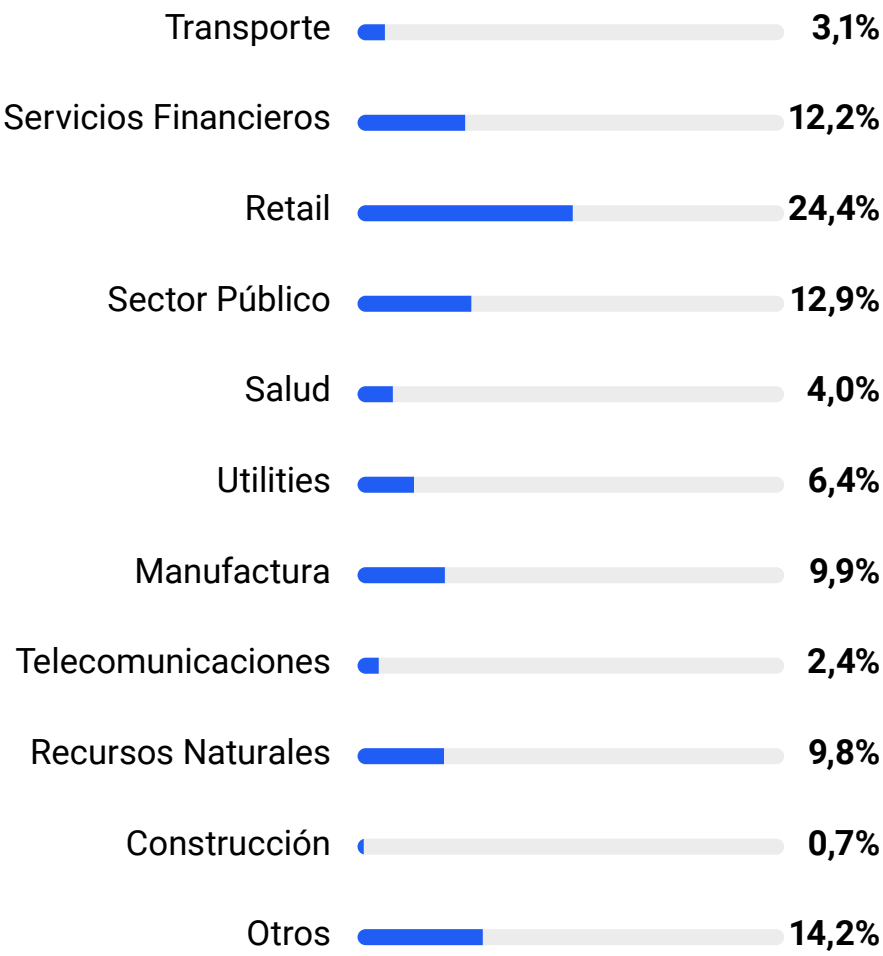
Ingresos
267.179
(cifras en millones de \$)



EBITDA
20.556
(cifras en millones de \$)



Distribución de Ingresos (Por Industria)



08

Antecedentes Generales e Información Adicional

El vínculo que generamos con
nuestros stakeholders, se basa en el
desarrollo de relaciones de confianza
y de largo plazo.

SONDA[®]
make it easy



Información de la sociedad y sus filiales

Documentos constitutivos

SONDA S.A. se constituyó como sociedad de responsabilidad limitada bajo la razón social “Sociedad Nacional de Procesamiento de Datos Limitada” mediante escritura pública de fecha 30 de Octubre de 1974, otorgada ante el Notario Público de Santiago, don Herman Chadwick Valdés. Un extracto de la referida escritura se inscribió a Fojas 11.312 número 6.199 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, correspondiente al año 1974 y se publicó en el Diario Oficial el 28 de diciembre de ese año.

Mediante escritura pública de fecha 16 de septiembre de 1991, otorgada en la Notaría de Santiago de don Humberto Quezada Moreno, cuyo extracto se inscribió a fojas 28.201 número 14.276 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1991 y publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de Septiembre de 1991, la sociedad se trasformó en Sociedad Anónima, manteniendo su razón social y estableciéndose como nombre de fantasía SONDA S.A. Posteriormente, por escritura pública de fecha 27 de mayo del año 2004, otorgada en la Notaría de Santiago de don René Benavente

Cash cuyo extracto fue inscrito a fojas 15640 número 11777 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 2004 y publicado en el Diario Oficial número 37873 con fecha 31 de mayo del año 2004 se establece la razón social definitiva SONDA S.A.

Desde su constitución los estatutos sociales de la compañía han sido objeto de diversas modificaciones, constando su texto actual vigente en:

(i) escritura pública de fecha 4 de Julio de 2006, otorgada en la Notaría de Santiago de don René Benavente Cash, cuyo extracto fue inscrito a fojas 27.555 número 19.250 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, correspondiente al año 2006 y publicado en el Diario Oficial de fecha 17 de Julio de 2006; (ii) Escritura pública de fecha 31 de Agosto de 2012 otorgada en la Notaría de Santiago de don Andrés Rubio Flores, la que da cuenta del aumento de capital acordado en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 30 de Agosto del mismo año, cuyo extracto fue inscrito a fojas 61.522 número 42.921 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, correspondiente al año 2012 y publicado en el Diario Oficial de fecha 4 de Septiembre de 2012.

Razón Social
SONDA S.A.

Domicilio Legal
Comuna de Santiago, Región Metropolitana

RUT
83.628.100-4

Tipo de Entidad
Sociedad Anónima Abierta

Inscripción en el Registro de Valores
Nº 950

Auditores externos
Deloitte Auditores y Consultores Ltda.

Dirección oficina principal
Teatinos 500, Santiago, Chile

Casilla
275 v - Correo 21, Santiago

Teléfono
(56 2) 2657-5000

Fax
(56 2) 2657-5410

Sitio web
www.sonda.com

E-mail
corporativo@sonda.com

- Objeto social:**
1. Desarrollar, por cuenta propia o ajena, la computación electrónica, sistemas de información y procesamiento de datos y, en general, actividades en las áreas de informática, automática y comunicaciones;
 2. La creación, fabricación, desarrollo, aplicación, importación, exportación, comercialización, mantenimiento, actualización, explotación, instalación y representación de hardware, software y servicios relacionados;
 3. La compra, venta, importación, exportación, representación, distribución y, en general, la comercialización de equipos para la computación electrónica y procesamiento de datos, sus repuestos, piezas, útiles, accesorios y demás elementos afines;
 4. La explotación directa de los mismos bienes, ya sea mediante la prestación de servicios, arrendamiento o cualquiera otra forma;
 5. La capacitación ocupacional, principalmente en áreas de automatización e informática, mediante cursos, seminarios, conferencias, publicaciones, eventos u otras formas de transferencia sistemática de conocimientos y tecnología;
 6. La prestación de asesorías de organización y administración de empresas, estudios de mercado y de factibilidad e investigación operativa;
 7. Desarrollar, en general cualquiera otra actividad en las áreas de la informática y la computación o que se relacionen directa o indirectamente con éstas.

Norma de Carácter General N° 461

2. Perfil de la entidad

2.3. Propiedad

Principales Accionistas

Nuestros accionistas representan un pilar importante de la solvencia institucional de SONDA, que nos ha permitido mantenernos vigentes y fuertes, mostrando un desarrollo sostenido más allá de los vaivenes económicos o políticos, y convertirnos en líder regional en servicios de Transformación Digital.

Desde 1974, la familia Navarro Haeussler – encabezada por su fundador, Andrés Navarro - se ha mantenido ligada a la propiedad, apostando por su crecimiento e internacionalización. Para ello, ha sido esencial la política seguida a lo largo de los años de reinvertir un porcentaje relevante de las utilidades, de modo de generar el capital necesario para crecer, aumentando año a año la base de clientes, desarrollando nuevos productos y servicios y emprendiendo nuevos proyectos.

A partir de 2006, año de la apertura bursátil de la sociedad, se integró a la propiedad un grupo importante de nuevos accionistas, entre inversionistas institucionales, fondos de inversión, Administradoras de Fondos de Pensiones e inversionistas minoritarios.

2.3.1. Situación de control

Al 31 de diciembre de 2022, el control de SONDA es detentado por los señores Andrés Navarro Haeussler (C.I. 5.078.702-8) y Pablo Navarro Haeussler (C.I. 6.441.662-6) como controladores del 56,0622% de las acciones de SONDA S.A., control que alcanzan de la siguiente forma:

- i. En su calidad de administradores de Inversiones Atlántico Limitada (RUT 78.091.430-0) e Inversiones Pacifico II Limitada (RUT 88.492.000-0), sociedades que en conjunto con Inversiones Santa Isabel Limitada (RUT 79.822.680-0), controlada por don Andrés Navarro Haeussler, son dueñas del 96,4463% de las acciones de Indico S.A., sociedad que a su vez es titular de un 37,7740% del total de acciones de SONDA S.A.
- ii. Por su parte Inversiones Yuste S.A., titular de acciones que representan un 3,5894% del total de acciones de SONDA S.A., es controlada y administrada por don Andrés Navarro Haeussler.
- iii. Otras 128.035.470 acciones adquiridas por sociedades controladas por los señores Andrés Navarro Haeussler y Pablo Navarro Haeussler, de las cuales 87.776.648 están en custodia bancaria y son representativas de un 14,6989% del total de acciones de SONDA S.A.
- iv. A su vez, existe un acuerdo de actuación conjunta entre Inversiones Yuste S.A. e Indico S.A., y ambas sociedades mantienen en conjunto el control del 41,3633% del total de acciones de SONDA S.A. No considera limitaciones a la libre disposición de acciones.

2.3.2. Cambios importantes en la propiedad o control

Los cambios más significativos en la estructura de propiedad ocurridos durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022 fueron los siguientes:

- i. Aumento en la participación de Banco Santander Chile, desde 0,0% a un 10,5% del total de la propiedad. Esta participación incluye las 87.776.648 acciones en custodia por cuenta de Inversiones Santa Isabel Ltda (sociedad controladora).
- ii. Aumento en la participación de BANCHILE ADM GENERAL DE FONDOS S A, desde 3,1% a un 4,2% del total de la propiedad.
- iii. Aumento en la participación de BCI SMALL CAP CHILE FONDO DE INVERSION, desde 0,2% a un 0,7% del total de la propiedad.

- iv. Disminución en la participación de AFP HABITAT S A PARA FDO PENSION C, desde 2,8% a un 0,7% del total de la propiedad.
- v. Disminución en la participación de COMPASS SMALL CAP CHILE FONDO DE INVERSION, desde 2,5% a un 0,9% del total de la propiedad.
- vi. Disminución en la participación de AFP PROVIDA S.A. PARA FDO. PENSION C, desde 1,2% a un 0,0% del total de la propiedad.

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 no hubo comentarios y/o proposiciones formulados por los accionistas relativos a la marcha de los negocios de la Sociedad.

2.3.3. Identificación de socios o accionistas mayoritarios

Al 31 de diciembre del 2022, ningún accionista distinto del controlador posee más de un 10% del capital de SONDA. Asimismo, no se tiene conocimiento de personas naturales o jurídicas, distintas del controlador que por sí sola o con otras con que tenga acuerdo de actuación conjunta, pueda designar, a lo menos, un miembro del directorio o administración de la sociedad.



2.3.4. Acciones, sus características y derechos

i. Descripción de las series de acciones:

En SONDA hay solo una clase de acción y las acciones tienen el mismo poder de voto (1 acción = 1 voto)

ii. Política de dividendos:

La política de dividendos de SONDA considera distribuir un monto equivalente al 50% de la utilidad de cada ejercicio. El cumplimiento de esta política está condicionado a las utilidades que realmente obtenga la compañía, así como también a los resultados que señalen las proyecciones que periódicamente pueda efectuar la empresa, o a la existencia de determinadas condiciones, según corresponda. Si esta política de dividendos sufriera de algún cambio sustancial, la sociedad lo comunicará en carácter de Hecho Esencial.

En Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 5 de abril de 2022, se informó que “es intención del Directorio que durante el Ejercicio 2022 la compañía distribuya como dividendo un monto equivalente al 50% de la utilidad del ejercicio, para lo cual es también intención del Directorio distribuir durante el segundo semestre un dividendo provisorio equivalente al 50% de las utilidades obtenidas el primer semestre del presente año”. El referido dividendo provisorio se pagó en septiembre de 2022, conforme a lo anteriormente establecido.

iii. Información estadística

a. Dividendos:

	2020	2021	2022
N° de acciones (*)	871.057.175	871.057.175	871.057.175
Utilidad por acción (\$)	0,53	40,03	40,76
Dividendos pagados (\$)	7,56 ⁽¹⁾	30,27 ⁽²⁾	7,07 ⁽³⁾

(Cifras expresadas en moneda de la fecha de pago)

(*) Acciones suscritas y pagadas

- (1) Corresponde al pago del saldo del dividendo definitivo (reparto de utilidad del año 2019, ascendente a \$6,34 por acción, pagado el 9 de Abril de 2020) y dividendo provisorio (\$1,22 por acción, pagado el 4 de Septiembre de 2020).
- (2) Corresponde al pago de un dividendo provisorio (ascendente a \$10,27 por acción, pagado el 6 de Septiembre de 2021) y un segundo dividendo provisorio (ascendente a \$20,00 por acción, pagado el 24 de Diciembre de 2021).
- (3) Corresponde al pago de un dividendo provisorio (ascendente a \$7,07 por acción, pagado el 9 de Septiembre de 2022).

b. Transacciones en bolsas:

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO			
2020	Precios Promedio (\$)	Unidades	Monto M\$
Total 1° Trimestre	585,32	69.429.403	40.638.491
Total 2° Trimestre	504,71	105.870.937	53.433.912
Total 3° Trimestre	593,46	56.982.953	33.817.227
Total 4° Trimestre	482,85	63.889.101	30.848.975

2021			
Total 1° Trimestre	448,86	99.327.960	44.584.255
Total 2° Trimestre	446,41	79.006.105	35.269.066
Total 3° Trimestre	401,97	46.815.686	18.818.460
Total 4° Trimestre	279,18	94.208.555	26.301.264

2022			
Total 1° Trimestre	304,26	60.989.651	18.556.444
Total 2° Trimestre	304,79	49.285.760	15.021.925
Total 3° Trimestre	333,02	143.560.240	47.807.993
Total 4° Trimestre	333,18	30.789.340	10.258.359

BOLSA ELECTRÓNICA DE CHILE			
2020	Precios Promedio (\$)	Unidades	Monto M\$
Total 1° Trimestre	549,14	2.849.523	1.564.799
Total 2° Trimestre	511,40	2.499.074	1.278.019
Total 3° Trimestre	587,17	2.413.279	1.417.010
Total 4° Trimestre	498,23	2.578.193	1.284.546

2021			
Total 1° Trimestre	458,08	3.248.143	1.487.913
Total 2° Trimestre	449,48	3.927.782	1.765.470
Total 3° Trimestre	400,85	3.105.538	1.244.865
Total 4° Trimestre	294,47	6.253.315	1.841.393

2022			
Total 1° Trimestre	303,76	1.703.730	517.519
Total 2° Trimestre	305,92	2.132.936	652.510
Total 3° Trimestre	332,44	1.023.844	340.368
Total 4° Trimestre	347,37	559.793	194.455

De acuerdo a la información entregada por la Bolsa de Comercio de Santiago y la Bolsa Electrónica de Chile, la presencia bursátil de SONDA S.A. al 31 de diciembre de 2022 alcanzó un 88,33% y 88,33%, respectivamente, en cada institución.

c. Número de accionistas:

RUT	Principales accionistas	Porcentaje	Acciones
76413035-9	INDICO S.A. (*)	37,8%	329.032.953
97036000-k	BANCO SANTANDER CHILE	10,5%	91.704.100
79532990-0	BICE INVERSIONES CORREDORES DE BOLSA S.A.	5,6%	48.347.006
96767630-6	BANCHILE ADM GENERAL DE FONDOS S.A.	4,2%	36.242.192
84177300-4	BTG PACTUAL CHILE S.A. C DE B	3,9%	34.176.713
96688520-3	INVERSIONES YUSTE S.A. (*)	3,6%	31.265.345
96966250-7	BTG Pactual SMALL CAP CHILE FONDO DE INVERSION(CTA.NUEVA)	3,3%	28.926.463
79822680-0	INVERSIONES SANTA ISABEL LTDA. (*)	2,3%	19.879.120
97036000-K	BANCO SANTANDER POR CUENTA DE INV. EXTRANJEROS	1,9%	16.633.913
96571220-8	BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S.A.	1,7%	15.183.611
76547723-9	KOYAM S.A.	1,7%	14.965.730
90249000-0	BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO BOLSA DE VALORES	1,5%	12.771.611

(*) Accionista controlador

Según el registro de accionistas del Depósito Central de Valores, al 31 de diciembre de 2022 la compañía contaba con un total de 303 accionistas.

2.3.5. Otros valores

Bonos corporativos

Bono Serie C

Con fecha 18 de diciembre de 2009, emitimos dos series de bonos A y C. La Serie A, por un monto de UF1.500.000, fue colocada a 5 años plazo a una tasa de interés de 3,5% anual, y la Serie C, por un monto de UF 1.500.000, a 21 años plazo a una tasa de interés fija de 4,5% anual. Dichas emisiones se hicieron con cargo a las líneas número 622 y 621 respectivamente, cuyo monto nominal máximo en conjunto es de hasta UF 3.000.000.

La sociedad informará periódicamente a los representantes de tenedores de bonos, de acuerdo a las fechas convenidas, los siguientes indicadores y resguardos:

- Nivel de endeudamiento: El cuociente entre pasivo exigible menos caja y patrimonio consolidado no debe ser superior a 1,3 veces.
- Cobertura de gastos financieros: El cuociente entre EBITDA y gastos financieros netos debe ser mayor o igual a 2,5 veces.
- Patrimonio: El nivel mínimo de patrimonio debe ser de UF 8.000.000.
- Mantener activos libres de gravámenes: Mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,25 veces el pasivo exigible no garantizado.
- Control sobre filiales relevantes: Mantener el control sobre filial SONDA Procwork Inf. Ltda.
- Prohibición de enajenar activos: No mayor a un 15% de los activos consolidados.

Bono Serie H

Con fecha 11 de julio de 2019, emitimos un nuevo Bono Serie H, con cargo a la Línea 832, por un total de UF 3.000.000 a 10 años plazo bullet, el que forma parte de la estructura de financiamiento del plan de inversiones de la compañía para el periodo 2019-2021. Este bono devenga un interés anual de UF +1,5%.

La sociedad informará periódicamente a los representantes de tenedores de bonos, de acuerdo a las fechas convenidas, los siguientes indicadores y resguardos:

- Nivel de endeudamiento: El cuociente entre pasivo exigible menos caja y patrimonio consolidado no debe ser superior a 1,3 veces.
- Cobertura de gastos financieros: El cuociente entre EBITDA y gastos financieros netos debe ser mayor o igual a 2,5 veces.
- Patrimonio: El nivel mínimo de patrimonio debe ser de UF 8.000.000.
- Mantener activos libres de gravámenes: Mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,25 veces el pasivo exigible no garantizado.
- Control sobre filiales relevantes: Mantener el control sobre las filiales relevantes.
- Prohibición de enajenar activos: No mayor a un 15% de los activos consolidados.

Bono Serie J

Con el objeto de refinanciar el Bono Serie E emitido en noviembre de 2014, el 17 de octubre de 2019 emitimos, con cargo a la Línea 622, un nuevo Bono Serie J, por un valor de UF 1.500.000 a 5 años plazo bullet. Con los fondos recaudados en esta nueva emisión, procedimos a pagar el capital e intereses del Bono Serie E, por M\$37.267.214. Este bono devenga un interés anual de UF +0,4%.

La sociedad informará periódicamente a los representantes de tenedores de bonos, de acuerdo a las fechas convenidas, los siguientes indicadores y resguardos:

- Nivel de endeudamiento: El cuociente entre pasivo exigible menos caja y patrimonio consolidado no debe ser superior a 1,3 veces.
- Cobertura de gastos financieros: El cuociente entre EBITDA y gastos financieros netos debe ser mayor o igual a 2,5 veces.
- Patrimonio: El nivel mínimo de patrimonio debe ser de UF 8.000.000.
- Mantener activos libres de gravámenes: Mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,25 veces el pasivo exigible no garantizado.
- Control sobre filiales relevantes: Mantener el control sobre las filiales relevantes.
- Prohibición de enajenar activos: No mayor a un 15% de los activos consolidados.

Los contratos de emisión de bonos nos imponen límites a indicadores financieros y obligaciones de hacer y no hacer, usuales para este tipo de financiamiento, las que al 31 de diciembre de 2022 se encuentran cumplidas.

Transacciones por parte de directores, ejecutivos y partes relacionadas

Durante el año 2022 se registraron las siguientes transacciones de la acción de SONDA por parte de los Ejecutivos Principales y Directores:

- (i) Compra de 90.461.957 acciones por parte de Andrés Navarro Haeussler a través de Inversiones Santa Isabel.
- (ii) Compra de 274.713 acciones por parte de José Orlandini Robert.

Porcentaje de participación en la propiedad de la compañía que poseen los Directores y ejecutivos principales al 31/12/2022

a. Andrés Navarro Haeussler (Presidente)	19.2900%
b. María del Rosario Navarro Betteley (Vicepresidente)	0.5600%
c. Andrés Navarro Betteley (Director)	0.5600%
d. Mario Pavón Robinson (Director)	0.0140%
e. Raúl Véjar Olea (Director)	0.0270%
f. Ingo Plöger (Director)	0.0000%
g. Enrique Bone Soto (Director)	0.0000%
h. Carlos Hurtado Rourke (Director)	0.0000%
i. Alberto Eguiguren Correa (Director)	0.0000%
j. José Orlandini Robert (Gerente General Corporativo)	0.0576%
k. Gonzalo Soto Serdio (Gerente Corporativo de Finanzas)	0.0000%
l. Raúl Sapunar Kovacic (Gerente General SONDA Chile)	0.0081%

Utilidad distribuible M\$	2020	2021	2022
Utilidad distribuible M\$	585,32	69.429.403	40.638.491
Ganancias acumuladas año anterior	253.735.837	253.132.212	261.634.869
Dividendos del año (*)	-1.063.224	-26.361.653	-17.750.820
Ajustes no realizados 1ª aplicación a NIIF (**)	-3.176.754	-3.176.754	-3.176.754
Otros ajustes a Ganancias acumuladas	-	-	-
Utilidad distribuible	249.955.458	258.458.115	276.208.935

(*) Corresponde a los dividendos provisorios imputables a la utilidad del ejercicio, más dividendo mínimo devengado conforme a Política de reparto de dividendos.

(**) Corresponden a los ajustes por primera aplicación a NIIF, que estan registrados y controlados en la cuenta "Ganancias (pérdidas) acumuladas", los cuales no son considerados para ser distribuidos como dividendos, por considerarse que estos montos no se han realizado.

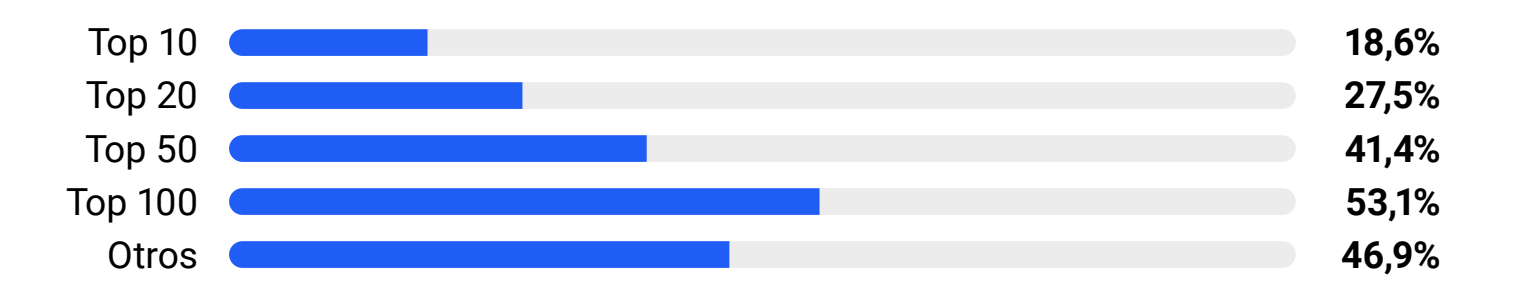
Cientes

La volatilidad en los ingresos y alta dependencia de éstos sobre un grupo reducido de clientes, es algo que hemos amenizado en base a una amplia diversificación regional y sectorial de nuestra base instalada de clientes.

Es así como los 50 mayores clientes de la compañía representan aproximadamente el 40% de nuestros ingresos totales, lo que se traduce en una baja concentración y vulnerabilidad, reduciendo el riesgo que podría representar la eventual crisis de un cliente específico, un país, una industria,

un sector o un área de negocios determinada. Ningún contrato de SONDA representa más del 4% de los ingresos totales de la compañía.

Concentración de la cartera de clientes



Seguros

SONDA mantiene aseguradas a todas sus empresas en Chile y en el extranjero, respecto de los riesgos que puedan sufrir sus activos: hardware, infraestructura, edificios y contenidos. Se ha puesto especial énfasis en aquellos conceptos cuya siniestralidad pudiera tener un impacto significativo en el resultado económico y financiero de la compañía. La política al respecto es compatibilizar un bajo costo en primas con una alta cobertura en riesgos.

Las principales pólizas son:

- **Póliza de todo riesgo en bienes físicos:** cubre contra todo riesgo los activos de SONDA y sus filiales como edificios, bodegas y sus mercaderías, data center propios o de clientes, equipos de alto costo y contratos de proyectos específicos de clientes.
- **Póliza de Equipos Electrónicos:** cubre los equipos propios y/o de terceros bajo cobertura de póliza instalaciones electrónicas incluyendo Incendio y Robo principalmente.
- **Póliza de responsabilidad civil empresa:** protege de posibles demandas pecuniarias los empleados de SONDA y contratistas, por daños provocados a terceros o sus bienes, en el desarrollo de las actividades de su giro, ya sea en sus instalaciones, vía pública o en recintos de terceros.
- **Póliza flotante de transporte internacional:** protege los daños que puedan sufrir los equipos y materiales importados por vía terrestre, marítima o aérea.
- **Otras pólizas misceláneas:** otras pólizas como seguros para vehículos, seguro transporte cabotaje, seguro de asistencia en viaje, seguros de accidentes personales y otros.

Marcas

SONDA y sus filiales desarrollan sus negocios apoyándose en distintas marcas, tanto corporativas como de productos. Entre ellas la más importante es la marca SONDA, la que está registrada o en proceso avanzado de registro en todos los países en donde la sociedad tiene operaciones directas. La estrategia de consolidación regional de la empresa contempla contar con una marca única y reconocida en todos estos mercados. Otras marcas de relevancia son Quintec y FIN 700.

Marco normativo

SONDA está constantemente desarrollando y aplicando medidas con el objeto de cumplir cabalmente con el marco normativo que le es aplicable en sus negocios, el cual comprende principalmente la Ley N° 17.366 sobre “Propiedad Intelectual”, Ley N° 19.223 sobre “Delitos Informáticos”, Ley N° 19.039 sobre “Propiedad Industrial”, la Ley N° 19.628 de “Protección de Datos de Carácter Personal”. El efecto que este tiene sobre las actividades de la compañía supone principalmente la necesidad de tomar los resguardos necesarios para evitar infracciones o la comisión de delitos tipificados en la normativa descrita lo cual se traduce en la dictación y establecimiento de una Política General de Seguridad de la Información la cual, a través de las correspondientes inducciones, es de conocimiento de los trabajadores de la compañía y se encuentra publicada en la intranet de la misma.

Política de financiamiento

Nuestra compañía cuenta con una sólida posición financiera producto de una trayectoria de crecimiento balanceado, una generación consistente de flujo de caja y una política de financiamiento equilibrada que permite mantener índices de endeudamiento y de cobertura saludables en el tiempo. A las fuentes de financiamiento tradicionales obtenidas de entidades financieras, se agregan emisiones de bonos realizadas en 2009, 2014 y 2019 que han permitido proveer parte del financiamiento requerido para los planes de inversión que nuestra compañía desarrolla.

Como parte de nuestra política de financiamiento, la compañía mantiene una adecuada posición de liquidez, con suficientes recursos financieros para enfrentar adecuadamente los vaivenes económicos y aprovechar las oportunidades de inversión que se han presentado.

Al 31 de diciembre de 2022, la Deuda Financiera alcanzó US\$335,7 millones, en tanto el Efectivo y Equivalentes al Efectivo y Otros activos Financieros Corrientes alcanzaron US\$180,8 millones, resultando una deuda financiera neta de US\$154,9 millones.

Política de inversión

Nuestro Comité Ejecutivo se encuentra constantemente analizando nuevas oportunidades de inversión relacionadas con el desarrollo del negocio de TI que nos permitan crecer y fortalecer nuestra presencia en la región, ya sea a través de la implementación de proyectos de integración de sistemas y outsourcing, el desarrollo de líneas de negocios de valor agregado o la adquisición de empresas.

Los proyectos de inversión son presentados por las unidades de negocios en sus planes operativos anuales. Las inversiones fuera de plan son analizadas en conjunto entre la unidad de negocios respectiva y la Gerencia de Finanzas Corporativas, Gerencial General Corporativa y/o Comité Ejecutivo, y luego sometidas a la aprobación de los Directorios correspondientes.

En el caso de las adquisiciones, se evalúan factores como la situación financiera, la cartera de clientes y contratos, posibilidades de cross-selling, volumen de ingresos recurrentes, percepción de clientes, oferta de productos y servicios, capacidad del equipo ejecutivo, cobertura geográfica, eventuales sinergias y estilo de administración, entre otros.

En cuanto a inversión en Investigación y Desarrollo (I + D), esta se relaciona principalmente con el desarrollo de nuevos servicios y productos de software, la evolución de los productos actuales y la actualización permanente de los profesionales en las tecnologías de punta.

Las nuevas inversiones se financian principalmente mediante recursos generados por la operación y los provenientes de recursos obtenidos vía emisión de bonos, endeudamiento bancario o aumentos de capital. Las principales inversiones se han concentrado en los ámbitos de adquisición de empresas de TI y ejecución de grandes proyectos de integración tecnológica.

Las inversiones financieras, por su parte, tienen como propósito principal mantener un nivel de excedentes adecuado que permita cubrir las necesidades de caja de corto plazo. En general, la toma de posiciones en derivados financieros como forwards, futuros, swaps, opciones u otros, no forma parte del negocio. Sin embargo, en casos que lo ameriten, podríamos tomar posiciones en instrumentos financieros con el fin de obtener coberturas adecuadas respecto de tipos de cambio o tasas de interés que se originan como consecuencia de la normal operación del negocio. En todo caso, siempre hemos privilegiado las coberturas naturales u operacionales.

3. Gobierno Corporativo

3.1. Marco de gobernanza

3.1.ii Enfoque de Sostenibilidad en los negocios

Las materias ambientales, incluido el cambio climático, los temas sociales y derechos humanos son incluidos en las deliberaciones del Directorio y han sido contempladas en el plan estratégico 2022-2024. Desde fines de 2020 contamos con una Declaración de Sostenibilidad y los aspectos ESG están considerados en nuestro Código de Ética. Como parte de nuestra estrategia sostenible nos hemos sometido a evaluaciones de nuestro desempeño, y es así como por sexto año consecutivo integramos el Dow Jones Sustainability Index (DJSI) Chile y MILA, lo que nos posiciona como una de las compañías con mejores prácticas de sostenibilidad en materias de gobierno corporativo, aspectos sociales y cuidado del medio ambiente.

El Directorio es responsable de la dirección estratégica de la compañía, incluidos los aspectos ESG, la aprobación de sus políticas, el monitoreo de su creación de valor y uso eficiente de los recursos, la supervisión de su desempeño, así como

de los riesgos y sistemas de control de gestión. También vela para que SONDA actúe siempre en el mejor interés de todos los accionistas y tenga en cuenta los requerimientos de sus grupos de interés. El Directorio delega en la Gerencia General la gestión y administración de los temas ligados a la sostenibilidad. Adicionalmente, nos hemos alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, ya que consideramos que las tecnologías de información juegan un rol central en el logro de muchas de estas materias.

3.1. i, iii, iv Prácticas de Gobierno Corporativo

El Directorio garantiza su buen funcionamiento a través de diversas formas:

- Conoce periódicamente información de control interno, gestión financiera, legal y de riesgos, recursos humanos, así como gestión comercial y proyectos, para evaluar y decidir en propiedad sobre estas materias.
- Incluye en sus deliberaciones materias ambientales, sociales, de derechos humanos, así como aborda estos ámbitos en el plan estratégico 2022-2024. Por la naturaleza de nuestro negocio, por lo general, los temas ambientales están ligados a Data Center y los ámbitos sociales y de derechos humanos a la Gerencia de Personas.
- Considera aspectos ESG en la toma de decisiones, aprueba las políticas corporativas, monitorea la creación de valor de la organización y el uso eficiente de los recursos.
- Promueve el funcionamiento del Sistema de Gestión de Ética y el Modelo de Prevención de Delito a nivel corporativo, para identificar y gestionar conflictos de interés, prevenir la corrupción, el lavado de activos y el financiamiento al terrorismo.
- Actúa en el mejor interés de todos los accionistas, considerando los requerimientos de los grupos de interés a través de la vocería del gerente general corporativo, quien se encarga de transmitir al Directorio los intereses de los grupos de interés.

3.1.v Promoción de la innovación

Con la finalidad de mantener el nivel de innovación que se requiere en la sociedad y los mercados, nuestra estrategia ha sido integrar diferentes

habilidades del ecosistema de la industria de TI para crear, inspirar, aprender, transferir conocimientos e innovar. Por medio de este proceso que incluye startups, empresas de nicho, centros de innovación, universidades y nuestros partners tecnológicos, ha sido posible generar valor a nuestros clientes de manera permanente.

En este contexto, ofrecemos soluciones tecnológicas que se convierten en un aporte para enfrentar los desafíos de sociedades que buscan la adaptación al cambio climático, hacer uso eficiente de los recursos naturales y disponer de servicios públicos eficientes e inteligentes mediante tecnología como inteligencia artificial, internet of things, edge computing, big data, data analytics, cloud computing y robotic process automation.

Bajo este objetivo, desde 2021 tenemos una unidad de negocios regional llamada Digital Business, cuya finalidad es transformar la cadena de valor de nuestros clientes comerciales y entregar permanente innovación al mercado.

3.1.vi, vii Detección y reducción de barreras

La pluralidad de ideas y la diversidad de nacionalidades imprime en SONDA el impulso que empresas relacionadas con tecnología de la información requieren para materializar sus negocios. Todo ello es promovido y apoyado por una cultura corporativa, donde los principios y las capacitaciones éticas son fundamentales para efectuar los trabajos en cualquier lugar de la región, con un mismo estándar técnico, profesional y valórico ([ver pág. 55](#)). Para reducir las barreras organizacionales, sociales o culturales que puedan inhibir las capacidades de nuestros colaboradores, contamos con un Sistema de Gestión Ética, con mediciones de clima organizacional, evaluaciones de desempeño y con programas de desarrollo y capacitación que fomentan la pluralidad de ideas y fortalecen la cultura organizacional. Adicionalmente, promovemos la diversidad de género, buscando aumentar la base de mujeres que ingresen a estudiar carreras de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM por su sigla en inglés), a la vez que ofrecemos un ambiente laboral que promueve las capacidades de nuestras colaboradoras a través del Programa SONDA Mujeres ([ver pág. 57](#)). En 2022 además publicamos nuestra Política de Diversidad e Inclusión.

Asimismo, para identificar la diversidad de capacidades, conocimientos y condiciones de nuestros colaboradores, todas las entrevistas de postulantes están dirigidas, entre otros aspectos, a detectar estos elementos. En el caso de ejecutivos principales se incorporan en el “target selection” no solo preguntas para detectar competencias profesionales, sino también requerimientos adicionales destinados a dilucidar las competencias gerenciales del candidato. El mismo objetivo tienen, entre otras, las evaluaciones de desempeño que realiza la compañía.

3.2. Directorio

3.2.ii Remuneración del Directorio

	31.12.2022		31.12.2021	
	M\$	M\$	M\$	M\$
Directores	Dietas ⁽¹⁾	Otros ⁽²⁾	Dietas ⁽¹⁾	Otros ⁽²⁾
Mario Pavón Robinson	35.760	-	32.218	-
María del Rosario Navarro Betteley	35.760	-	29.584	-
Enrique Bone Soto	47.680	-	42.958	-
Andrés Navarro Betteley	35.760	-	32.218	-
Raúl Véjar Olea	35.760	-	32.218	-
Alberto Eguiguren Correa	47.680	-	42.958	-
Carlos Alberto Hurtado Rourke	47.680	-	42.958	-
Ingo Plöger	35.511	46.531	32.320	-
Andrés Navarro Haeussler	71.521	-	64.437	-
Totales	393.112	46.531	351.869	-

(1) Incluye asistencias a Sesiones de Directorio y Comité de directores.
(2) Corresponden a pagos por servicios establecidos contractualmente.

3.2.iii Política de contratación de expertos

El Directorio cuenta con una política de contratación de expertos que se estima adecuada y suficiente. Dicha política no contempla una posibilidad de veto, ya que los acuerdos de Directorio tienen su quorum definido, que los directores tienen la experiencia y formación suficiente en temas financieros-contables y la sociedad cuenta con asesoría contable, financiera, legal y tributaria permanente.

La política de contratación de expertos establece la posibilidad de que cualquier director solicite la contratación de un experto y que ésta se haga efectiva siempre que se cumpla con los elementos a tener en consideración para ello (quorum, ausencia de conflictos de interés, cotizaciones previas, etc.), pero no establece la posibilidad de contratación a requerimiento de sólo un director.

La política de contratación de expertos sólo contempla la facultad de comunicar a la Administración los resultados de la asesoría, no así la difusión de las asesorías solicitadas y no contratadas, ni las razones para ello. Esto radica en que la asesoría es para el Directorio, sin perjuicio de lo que éste pueda decidir respecto de una asesoría en particular. La contratación de un asesor que sea parte relacionada de la sociedad se podrá aprobar dejando constancia en actas de acuerdo a la ley, y su difusión se hará en la nota correspondiente de los Estados Financieros, así como informar de ello en la Junta de Accionistas. Asimismo, los accionistas tendrán acceso a lo anterior derivado del ejercicio de su derecho a revisar los libros sociales, previo a la celebración de la Junta de Accionistas, de acuerdo a la ley de Sociedades Anónimas y su Reglamento.

Durante el ejercicio 2022 no se desembolsaron montos asociados a asesorías contratadas por el Directorio.

3.2.v Procedimiento de inducción para nuevos integrantes del Directorio

El Directorio cuenta con un Manual de Inducción (el “Manual”) que establece el procedimiento de inducción y contiene los elementos necesarios para que cada nuevo integrante del Directorio tome un adecuado conocimiento y comprenda el giro de la compañía. El procedimiento comprende reuniones con los ejecutivos principales para efectos de lo anterior. Asimismo, el Manual hace referencia a cómo acceder a la información de la sociedad: estados financieros y análisis razonado, memorias anuales, informe de sostenibilidad y demás documentos y antecedentes, que incluyen los riesgos relevantes y las razones para ser tenidos como tales por el Directorio.

3.2.vi Reuniones del Directorio con áreas especializadas en gestión de riesgo, auditoría interna y responsabilidad social

El Directorio se reúne de forma periódica con distintas áreas y asesores con el fin de controlar y evaluar la contingencia:

- **Con la empresa de auditoría externa a cargo de estados financieros:** se reúne trimestralmente para analizar diferentes materias entre las cuales se encuentra el programa o Plan de Auditoría, resultados de dicho plan, cobertura de servicios, equipos destinados, materias relevantes a examinar y recomendaciones de control interno. Todos estos temas son presentados al Comité de Directores y al Directorio para su examen y aprobación. En sus sesiones participan el gerente general y el gerente de Finanzas Corporativas.
- **Con la unidad de Gestión de Riesgos:** debido a que los riesgos no tienen evolución significativa en periodos trimestrales, se efectúan reuniones anuales, dado la particularidad del giro de la empresa. Entre las materias abordadas se consideran la matriz de riesgos e indicadores utilizados para monitorear y resguardar que los riesgos levantados no se materialicen. Asimismo, se informa la metodología para determinarlos y hacerles seguimiento. Las presentaciones se efectúan a la Gerencia General y al Directorio.
- **Con Auditoría Interna:** se reúne dos veces al año con el objetivo de dar cuenta del cumplimiento del Plan de Auditoría a fines del primer semestre y, terminando el segundo, para informar sobre el cumplimiento anual del Plan, así como para aprobar el del ejercicio siguiente. En las presentaciones participan el Directorio, el gerente general y el gerente de Finanzas Corporativas.
- **Con el área o función de responsabilidad social:** si bien no contamos con una unidad específica de responsabilidad social, ésta se manifiesta en el actuar transversal de todas las unidades de la compañía y en el quehacer de cada uno de los colaboradores. Las labores más específicas y administrativas relacionadas a este tema son llevadas a cabo principalmente por la Gerencia de Control Interno, Riesgos y Gobierno Corporativo, junto con el equipo de Relación con Inversionistas.

3.2.viii Visitas del Directorio a terreno a dependencias e instalaciones

Se estima que no es necesario realizar visitas considerando el giro de la sociedad y que sus dependencias más importantes consisten en su edificio corporativo y su Data Center principal. Esta última instalación tiene determinadas restricciones por temas de seguridad que impiden ingresar a todos sus espacios. Existe una invitación abierta a todo director para ir a conocer esta instalación, la cual se hizo efectiva el año 2022 con la realización de uno de los directorios en las oficinas del nuevo Data Center KUDOS y una posterior visita a las instalaciones.

3.2 ix Evaluación de desempeño del Directorio

Nuestro Directorio es un órgano formado por profesionales con la visión, formación y experiencia necesaria y suficiente para un adecuado desempeño de su cargo, el que ha sido ponderado por los accionistas que proponen las candidaturas. A la fecha no hemos efectuado evaluaciones de su desempeño ni contamos con un procedimiento formal de su desempeño colectivo y/o individual, o procesos de capacitación en el cargo. Sin embargo, contamos con un Manual de Inducción que establece el procedimiento de inducción y contiene los elementos necesarios para que cada nuevo integrante del Directorio tome un adecuado conocimiento y comprenda el giro de la compañía.

3.2.x Dedicación al rol de director

El Directorio no ha establecido una política para proponer a los directores tiempos mínimos de dedicación exclusiva al cumplimiento de su rol ni plazos para el envío de citación y antecedentes de manera previa a la sesión respectiva, por cuanto:

- Los directores participan activamente en las sesiones mensuales ordinarias y en aquellas sesiones extraordinarias del Directorio determinadas en los Estatutos en cuanto a su frecuencia. Asimismo, los directores independientes asisten regularmente a las sesiones ordinarias y extraordinarias del Comité de Directores que integran.
- Además de su participación en las sesiones del Directorio y Comité, los directores reciben y estudian la información que se les entrega, mantienen una permanente y fluida comunicación con el gerente general y el gerente

de Finanzas Corporativas, solicitan la entrega de análisis o información complementaria y preparan, cuando corresponde, informes y cuestionarios para tratar en las respectivas sesiones, cumpliendo con dedicación y diligencia sus deberes de director.

3.2. xi Funcionamiento del Directorio ante situaciones de contingencia

La organización y funcionamiento del Directorio está establecida en la Ley y los Estatutos habiendo espacio para determinar cuáles y cuántas serán las sesiones extraordinarias en que éste deberá reunirse para definir cómo enfrentar una contingencia o crisis. Por su parte, ocho de los nueve directores tienen domicilio en Santiago de Chile, por lo cual se mantiene una comunicación fluida con todos los directores. Además, se avisa la ausencia al presidente del Directorio y las sesiones remotas permiten que todos asistan a las mismas desde donde se encuentren, mediante la utilización de los dispositivos móviles de que todos disponen, con lo cual no se detecta la necesidad de contar con un procedimiento formal a este respecto.

3.2.xii Sistema de información del Directorio

La sociedad tiene un sistema de información consistente en una plataforma que contiene las actas de las sesiones de Directorio desde enero de 2013 a la fecha. Cada director cuenta con un nombre de usuario y clave para acceder a la misma y los antecedentes están ordenados cronológicamente. La citación, minuta y demás antecedentes son enviados y se entregan a los directores de forma previa a cada sesión, con una antelación de cinco días a la sesión respectiva, salvo que ello no sea posible atendidas las circunstancias que rodean la generación de la información u otros, la misma que también es cargada en el sistema de información concluida la sesión.

Los directores también tienen acceso al Comité de Ética de la compañía, mediante el cual conocen las denuncias interpuestas a través del Sistema de Denuncias. Las denuncias tratadas se informan al Directorio, con detalle de aquellos casos graves y relevantes.

Canal de Denuncias: <https://sonda.ines.cl/sonda/formulario/>

El texto definitivo del acta se sube al sistema de información una vez firmado por todos los directores.

3.2.xiii – a, b, c, d, e) Composición del Directorio

(Al 31 de diciembre de 2022)

Diversidad Directorio			2022		
			Directores titulares		
			Hombres	Mujeres	
	Género		8	1	
	Nacionalidad		Chilenos	7	1
			Extranjeros	1	0
	Edad		Inferior 30 años	0	0
			Entre 30 y 40 años	0	0
			Entre 41 y 50	1	1
			Entre 51 y 60 años	2	0
			Entre 61 y 70 años	1	0
			Superior a 71 años	4	0
	Antigüedad		Menos de 3 años	5	0
			Entre 3 y 6 años	2	0
Más de 6 y menos de 9 años			0	0	
Entre 9 y 12 años			0	1	
Más de 12 años			1	0	
Independencia		Independiente	4	0	
		No independiente	4	1	
Situación de discapacidad		0	0		

No contamos con directores suplentes.

3.2.xiii – f) Brecha salarial por sexo

Para todos los directores cuyas responsabilidades excluyan comités, la dieta salarial es la misma, por lo cual no existe brecha.

3.4. Ejecutivos principales

3.4.i, iv Ejecutivos principales y su participación en la propiedad

RUT	Nombre	Profesión	Cargo Ejecutivo Principal	Fecha de Nombramiento	Participación en la propiedad de la compañía
7.599.934-8	José Orlandini Robert	Ingeniero Civil Electrónico	Gerente General Corporativo	31-03-2020	0,0576%
10.033.471-2	Gonzalo Soto Serdio	Ingeniero Civil Industrial	Gerente Corporativo de Finanzas	01-07-2022	0,0000%
7.289.970-9	Raúl Sapunar Kovacic	Ingeniero Civil Eléctrico	Gerente General SONDA Chile	21-11-2014	0,0081%

3.4.ii, iii Remuneración plana ejecutiva gerencial

M\$	2022	2021
Remuneración Fija	3.727.931	3.836.768
Remuneración Variable (*)	1.235.207	917.935
	4.963.138	4.754.703

(*) Corresponden a bonos variables, cuya determinación se efectúa anualmente en base a la evaluación del cumplimiento de planes de desempeño. Estas cifras corresponden a todos los ejecutivos de primer nivel de la compañía, a nivel regional.

No existen otros planes de compensación a ejecutivos, ni beneficios especiales.

Durante el año 2022, SONDA efectuó pagos por concepto de indemnización a ejecutivos principales, por un monto de M\$ 1.252.527 (M\$ 919.291 en 2021).

3.5. Adherencia a códigos nacionales / internacionales

No estamos adheridos, por el momento, a códigos de Gobierno Corporativo, pero sí a lineamientos y códigos internacionales en materia ASG, que son parte de la gobernanza de la compañía. Es así como nuestro Código de Ética, sigue los lineamientos de los Principios Rectores sobre Derechos Humanos y Empresas de Naciones Unidas. Además, hemos alineado nuestra contribución a la sociedad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS) que constituyen la hoja de ruta de la humanidad al 2030, y en la que están comprometidos los países, empresas y sociedad civil. Nuestra política y sistema de gestión de riesgos, por su parte, está basado en las mejores prácticas de

control interno y de tecnologías de la información, como el Committee of Sponsoring Organizations of Tread Way Commission (COSO). Nuestro Modelo de Prevención de Delitos y sistema de compliance también se basa en las regulaciones aplicables y mejores prácticas internacionales.

Hemos implementado diversos sistemas de gestión y certificaciones que nos permiten asegurar la calidad del servicio a nuestros clientes y los estándares de operación de SONDA en aspectos como salud, seguridad, medio ambiente, calidad, continuidad del negocio, prácticas éticas de negocio, protección de datos y seguridad de la información, entre otros.

3.6. Gestión de riesgos

3.6. ii Riesgos y oportunidades que pudieran afectar de manera material el desempeño de los negocios y la condición financiera

a. Riesgos y oportunidades inherentes a las actividades de la compañía, incluyendo riesgos ambientales, sociales y de derechos humanos

En el proceso de identificación de riesgos se incluyen temas operacionales, financieros, laborales, de derechos humanos, sociales y ambientales, incluidos dentro de estos últimos los riesgos físicos y de transición referidos al cambio climático, los que al evaluarlos no quedaron clasificados dentro de los riesgos de mayor relevancia para nuestra compañía.

Riesgos identificados relacionados con el cambio climático:

- Cambios en los impuestos de emisiones de dióxido de carbono, dado que operamos en once países: los Gobiernos pueden aprobar nuevas regulaciones que aumenten los impuestos y limitar las emisiones de CO₂. Sin embargo, nuestro negocio es bajo en emisiones y tiene un bajo impacto ambiental.
- Climas extremos y sequías: el clima extremo puede causar inundaciones afectando el acceso al trabajo de nuestros colaboradores o a las empresas de nuestros clientes. Además, las inundaciones pueden causar problemas en la energía afectando nuestros data centers. Para enfrentar estas contingencias, disponemos de generadores de respaldo, disminuyendo con esto el posible

impacto en la continuidad de la operación de nuestras instalaciones. Además, hemos implementado planes de contingencia respaldos, procedimientos y procesos, además de otras acciones, para estar preparados ante estos escenarios.

Oportunidades identificadas relacionadas con el cambio climático

El cambio climático ofrece oportunidades a SONDA, como empresa de soluciones de TI, considerando que somos “promotores” para la incorporación de tecnologías y digitalización de nuestros clientes. SONDA ha estado desarrollando una variada gama de soluciones tecnológicas que permiten mitigar impactos ambientales (ver pág. 49) y contribuir a ciudades más inteligentes y sostenibles.

Los Gobiernos están apoyando acuerdos globales para limitar las emisiones de CO₂, asegurar el abastecimiento de agua, promover iniciativas de reciclaje y reducir el impacto de la humanidad en la Tierra. La mayoría de ellos buscan aumentar el control sobre los procesos y actividades de producción y la automatización, entre otros. Estas iniciativas son positivas para la industria de TI dado que contribuyen al incremento de la adopción de tecnologías tanto para los sectores públicos como privados. Es posible que los cambios en la regulación o el desarrollo del cambio climático pueda generar un incremento de las tasas de crecimiento de SONDA, aumentar las ventas de nuevos negocios, mejorar los márgenes y aumentar el valor de los servicios demandados.

b. Riesgos de seguridad de la información

SONDA está inmerso en un ecosistema que tiene asociado riesgos de ciberataques a nuestras operaciones y para mitigarlos hemos invertido en ciberseguridad, lo que ha significado un aumento en los costos de operación. Por otro lado, nuestros clientes también han tenido que invertir en plataformas y servicios de ciberseguridad, traduciéndose en un aumento sostenido del crecimiento de este negocio en los últimos años.

Para gestionar los riesgos de ciberseguridad, disponemos de un Comité de Ciberseguridad formado por el Chief Information Security Officer (CISO), el

gerente corporativo de Ciberseguridad y el gerente corporativo de Informática Interna. Este comité reporta al CEO de SONDA y mantiene informado al Comité Directivo. A nivel operativo, los managers de las unidades de negocio son responsables de la materialización de las definiciones e iniciativas definidas a partir del plan regional. Además, existe un modelo de Gobierno de Ciberseguridad Regional, que asegura la correcta implementación de las políticas y prácticas que minimizan el riesgo para que los activos de la compañía no se vean comprometidos frente a amenazas.

c. Riesgos relativos a libre competencia

Existen instancias como el Comité de Ética, la revision anual de la matriz de riesgos y el proceso de evaluacion de materialidad del proceso de reporte, entre otros, en que se monitorean, identifican y evalúan los potenciales riesgos / issues en materia de derechos humanos, aspectos ASG, libre competencia, y las materias que cubre el MPD. Junto con ello, el Comité de Ética monitorea el cumplimiento de estas materias especialmente a través del canal de denuncias.

d. Riesgos referentes a la salud y seguridad de los consumidores

Dada la naturaleza de nuestro negocio, los riesgos en la salud y seguridad de los consumidores no están considerados en nuestra matriz de riesgos estratégicos dado que no han sido considerados materiales en el proceso de identificación de riesgos.

e. Otros riesgos y oportunidades derivados de los impactos de la compañía y las operaciones

Dada la naturaleza de nuestro negocio, nuestras operaciones no generan impactos ambientales negativos significativos, no obstante, las tecnologías de información presentan grandes oportunidades de impactos positivos hacia la sociedad y el medio ambiente. Nuestro principal foco es acompañar a nuestros clientes en su transformación digital, ofreciendo servicios tecnológicos que entreguen nuevas formas de hacer las cosas y que impacten de forma positiva en el desarrollo de las organizaciones, el medio ambiente y la sociedad.

Hemos alineado nuestra contribución a la sociedad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS). Entendemos que las tecnologías de información juegan un rol central en el logro de muchos de estos objetivos y es por ello que desarrollamos innovaciones y soluciones tecnológicas que aportan, por ejemplo, a mejorar la calidad de vida de las personas a través de servicios públicos y sistemas de transporte eficientes y sostenibles; a potenciar la provisión de servicios de salud integrales y eficientes; a mejorar el acceso y la calidad de la educación; y a mejorar la eficiencia en el uso de los recursos naturales y la respuesta oportuna a los efectos del cambio climático, entre otros.

3.6.xi Procedimientos del Directorio para la revisión de las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización de los ejecutivos principales

Contamos con un Comité de Directores de acuerdo al Artículo 50 bis la Ley 18.046, todos independientes, al que dentro de sus funciones le corresponde examinar los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la sociedad. Estas sesiones se realizan una vez al año.

3.6.xii Procedimientos del Directorio para someter las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización de los ejecutivos principales a aprobación de los accionistas

Aún no disponemos de procedimientos para someter las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del gerente general y otros ejecutivos principales a aprobación de los accionistas.

3.7. Relación con los grupos de interés y el público en general

Unidad de relaciones con grupos de interés NCG 461 3.7.i

Nuestra relación con el mercado y los accionistas está basada en la normativa legal y regulatoria vigente, que establece los plazos y criterios de difusión, así como el estándar adecuado para ello. Adicionalmente, con motivo del inicio de

la oferta pública de las acciones de la compañía, en 2006, se creó una unidad de relación con inversionistas y otros grupos de interés, cuyo objetivo es aclarar dudas y entregar información respecto de los principales riesgos de la compañía, así como de la situación financiera, legal y de sus negocios.

A partir de 2022 formalizamos el relacionamiento y comunicación con los medios de comunicación, clientes, partners de negocio y las comunidades a través de una Gerencia Corporativa de Marketing y Comunicaciones Externas. A su vez contamos con una Gerencia Corporativa de Engagement y Comunicaciones Internas responsable de las comunicaciones hacia los colaboradores. La relación con estos equipos se realiza mediante correo electrónico, teléfono, reuniones presenciales y remotas o directamente a través del sitio web de la compañía .

Procedimiento para el mejoramiento continuo NCG 461 3.7.ii

En SONDA contamos con un “Protocolo de comunicaciones y situaciones de crisis” el que se actualiza anualmente considerando nuevos voceros y líderes dentro de la organización. Su objetivo es entregar los lineamientos corporativos a la compañía para identificar y guiar las acciones que deben seguir los ejecutivos al momento de tener relacionamiento con medios de comunicación (periodistas).

En lo que respecta a la comunicación de los hechos esenciales, resultados financieros y/o anuncios por parte del Directorio de SONDA, contamos con una Política de Contratación de Expertos a través de la cual podemos contratar a una agencia especializada que nos brinde la asesoría, análisis, ejecución y reportería de la información a difundir al mercado. En estos procesos están consideradas cuatro reuniones al año, una por trimestre, en las que participa la agencia externa de comunicaciones, el equipo de inversionistas de SONDA y el equipo de Marketing y Comunicaciones de SONDA.

Procedimiento para informar a los accionistas con antelación a la Junta NCG 461 3.7.iii

El Directorio cuenta con un procedimiento para la postulación y elección de directores el cual establece que, al menos dos días antes de la celebración

de la Junta de Accionistas, se debe publicar en el sitio web de la compañía una ficha con el perfil profesional de los candidatos, siempre que estos lo hagan llegar al gerente general. El perfil contempla su experiencia, educación y especialización. En caso de no ser posible informar a los accionistas dicho listado con anticipación, bastará ponerlo a disposición de los accionistas al inicio de la Junta. El procedimiento señalado se adoptó por acuerdo de Directorio y no contempla informar a los accionistas con anticipación sobre la diversidad de capacidades, condiciones y experiencia de los candidatos a director.

Mecanismo para la participación de los accionistas por medios remotos

NCG 461 3.7.iv

En marzo de 2020 el Directorio de SONDA aprobó un mecanismo y procedimiento de participación y votación por medios remotos, en la misma oportunidad que el resto de los accionistas que están físicamente presentes o representados, el que se implementó en la Junta Ordinaria celebrada el 1 de abril del mismo año, y la cual tuvo participación remota del 100% de los asistentes. Posteriormente en 2021, para la Junta Ordinaria celebrada ese año, se contrató un sistema que permite crear una cuenta con contraseña para inscribirse, participar y votar remotamente, todo vía web y con las medidas de seguridad correspondientes (validación Captcha, biométrica y de la vigencia del documento de identidad del accionista). Esta reunión también tuvo participación remota del 100% de los asistentes. En la junta celebrada en 2022, la modalidad fue 100% presencial.

Cualquiera de los procedimientos y mecanismos señalados pueden ser utilizados en próximas Juntas según la conveniencia que estime el Directorio de acuerdo con las condiciones y circunstancias vigentes.

5. Personas

Para el proceso de reporte 2022, hemos levantado la información de personas de acuerdo con los registros con los que a la fecha cuenta la organización. Estamos trabajando para poder informar los datos de acuerdo con los requerimientos de la NCG 461, especialmente en lo que dice relación con las 11 categorías

de funciones, sin embargo, este año tenemos la división efectuada para las siguientes categorías: Ejecutivos Superiores, Gerentes, Ventas y Marketing, Profesionales TI y Administración.

5.1. Dotación de personal

5.1.1. Personas por sexo

Personas por sexo	Categorías de cargo por sexo									
	Ejecutivos superiores		Gerentes		Ventas y Marketing		Profesionales TI		Administración	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Número de personas por sexo	2	35	240	593	369	410	2.416	8.104	1.030	656

Alcance: Corporativo

5.1.2. Personas por nacionalidad

Personas por Nacionalidad	Categorías de cargo por nacionalidad									
	Ejecutivos superiores		Gerentes		Ventas y Marketing		Profesionales TI		Administración	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Argentino/a	1	4	4	17	4	9	38	225	21	25
Boliviano/a	-	-	-	-	-	-	1	2	1	-
Brasileño/a	-	6	41	129	59	72	1.073	3.554	528	381
Chileno/a	1	11	36	96	30	61	239	1.140	122	137
Colombiano/a	-	1	20	24	27	27	403	1.109	150	108
Costarricense	-	1	-	4	5	4	7	36	12	6
Cubano/a	-	-	-	-	1	-	2	4	-	-
Ecuatoriano/a	-	-	3	2	7	8	29	121	10	19
Egipcio/cia	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Estadounidense	-	-	-	-	1	1	1	1	-	-
Guatemalteco/a	-	-	-	2	-	-	1	9	-	-
Italiano/na	-	-	1	1	-	-	-	1	-	-
Mexicano/a	-	-	7	16	11	16	255	766	74	95
Panameño/ña	-	1	2	6	10	7	15	108	181	43
Paraguayo/a	-	-	-	-	-	-	1	2	-	2
Peruano/a	-	1	5	9	8	15	34	247	24	26
Portugués/sa	-	-	-	1	-	-	-	2	-	-
Uruguayo/a	-	1	6	14	-	9	42	177	27	20
Venezolano/a	-	1	6	2	4	4	38	114	12	9
Total	2	27	131	323	167	233	2.179	7.619	1.162	871

Alcance: Corporativo sin considerar filiales Chile (Quintec Distribución, Item, Novis Chile, Tecnoglobal, Wireless, Microgeo) y Novis México.



5.1.3. Personas por rango de edad

Personas por rango de edad	Categorías de cargo por rango de edad									
	Ejecutivos superiores		Gerentes		Ventas y Marketing		Profesionales TI		Administración	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Menos de 30 años	-	-	1	-	17	14	686	2.155	324	249
Entre 30 y 40 años	-	1	27	57	58	72	815	3.008	472	347
Entre 41 y 50 años	-	7	66	145	72	89	488	1.654	256	182
Entre 51 y 60 años	2	13	35	100	17	48	171	646	93	84
Entre 61 y 70 años	-	6	2	20	3	10	18	151	14	9
Más de 70 años	-	-	-	1	-	-	1	5	3	-
Total	2	27	131	323	167	233	2.179	7.619	1.162	871

Alcance: Corporativo sin considerar filiales Chile (Quintec Distribución, Item, Novis Chile, Tecnoglobal, Wireless, Microgeo) y Novis México.

5.1.4. Personas por antigüedad laboral

Personas por antigüedad laboral	Categorías de cargo por antigüedad laboral									
	Ejecutivos superiores		Gerentes		Ventas y Marketing		Profesionales TI		Administración	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Menos de 3 años	-	5	26	72	83	133	1.314	4.795	528	430
Entre 3 y 6 años	-	3	26	57	37	43	415	1.366	273	174
Entre 6 y 9 años	-	3	12	27	17	14	120	475	106	77
Entre 9 y 12 años	-	3	9	33	10	14	126	341	126	70
Más de 12 años	2	13	58	134	20	29	204	642	129	120
Total	2	27	131	323	167	233	2.179	7.619	1162	871

Alcance: Corporativo sin considerar filiales Chile (Quintec Distribución, Item, Novis Chile, Tecnoglobal, Wireless, Microgeo) y Novis México.

5.1.5. Personas con discapacidad

	Total	
	Mujer	Hombre
Número de personas	28	34

Alcance: Corporativo sin considerar filiales Chile (Quintec Distribución, Item, Novis Chile, Tecnoglobal, Wireless, Microgeo).

5.2. Formalidad laboral

	Categorías de cargo									
	Ejecutivos superiores		Gerentes		Ventas y Marketing		Profesionales TI		Administración	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Plazo indefinido*	2	35	240	593	369	410	2.416	8.104	1.030	656
Personal contratado a través de empresas de servicios transitorios**	-	-	2	3	-	1	32	104	15	1

En SONDA no existen contratos por obra o faena.
* Solo considera personal con contrato indefinido (Alcance Corporativo).
** Personal contratado por empresas servicios transitorios: Alcance: Corporativo sin considerar filiales Chile (Quintec Distribución, Item, Novis Chile, Tecnoglobal, Wireless, Microgeo).

5.3. Adaptabilidad laboral

Tipo	Categorías de cargo									
	Ejecutivos superiores		Gerentes		Ventas y Marketing		Profesionales TI		Administración	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Jornada ordinaria (número personas)	2	26	117	274	125	193	1.275	5.401	684	576
Jornada ordinaria (%)	0,03%	0,30%	1,35%	3,16%	1,44%	2,23 %	14,70%	62,27%	7,89%	6,64%
Pactos de adaptabilidad (número de personas)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pactos de adaptabilidad (%)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Teletrabajo (número de personas)	-	1	14	49	42	40	904	2.218	478	295
Teletrabajo (%)	0%	0,02%	0%	1%	1%	1%	22%	55%	12%	7%

Alcance: Corporativo sin considerar filiales Chile (Quintec Distribución, Item, Novis Chile, Tecnoglobal, Wireless, Microgeo)
No contamos con la información para trabajadores en jornada parcial.

5.4. Equidad salarial por sexo

5.4.1. Política de equidad

El Procedimiento de Compensaciones de SONDA establece normas y una tabla corporativa única de cargos que homologa a cada persona en función de sus roles y responsabilidades. Además, trabajamos con estudios que

evalúan y comparan remuneraciones en cada país entre empresas del rubro high tech. Con estos estudios confeccionamos bandas salariales diferenciadas por roles: back office, front office, soporte y ventas, que nos permiten monitorear nuestra competitividad externa y equidad interna, indistintamente del género de la persona. Adicionalmente, contamos con una Política de Reclutamiento, que indica expresamente que, en cada proceso, se debe incluir al menos a una mujer en la terna. En este contexto, si bien no contamos con una meta de brecha salarial, ésta se busca disminuir año a año y se monitorea mensualmente a través del reporte de brecha salarial presentado a la CMF.

En función de esta información, más inputs asociados a evaluaciones de desempeño y movilidad interna, implementamos en 2021 el proceso de ajuste por mérito, cuyo foco es el reconocimiento de colaboradores high performance a través de recompensar desempeños destacados en forma sostenida y promociones que han implicado asumir mayores responsabilidades. Esta práctica, consolidada en todas las filiales ha permitido pasar de dar incrementos a 8% de la dotación a 20% en 2022.

En materia de compensaciones, para todos aquellos colaboradores contratados a plazo indefinido, contamos con un paquete competitivo distribuido en salario fijo (garantizado), salario variable (en cargos elegibles a esquema variable) y beneficios.

5.4.2. Brecha salarial

Rango media	Categorías de cargo			
	Gerentes y Ejecutivos Superiores	Profesionales TI	Ventas y Marketing	Administración
Promedio (% diferencia entre el salario promedio de hombres y mujeres, respecto al salario promedio de los hombres)	23,5%	5,7%	35,7%	23,0%

Alcance: Corporativo. Se trabajará para homologar tanto la medición como las categorías según solicita la norma.

5.5. Acoso laboral y sexual

Contamos con un Código de Ética y Conducta que considera explícitamente un capítulo sobre acoso laboral y sexual. Adicionalmente, el Código es entregado a cada nuevo ingreso, el cual debe conocerlo y aceptarlo. También se refuerza el Código a través de capacitaciones on-line permanentes. Asimismo, tenemos un canal anónimo de denuncia en donde se analizan todas las consultas, reclamos y solicitudes y se les da una investigación y pronta resolución.

Acoso laboral y sexual	Cantidad
Total personal capacitado en temas de ética	6.560
Número de denuncias de acoso sexual:	0
Presentadas en la línea de denuncias	0
Presentadas ante la Dirección del Trabajo	0
Número denuncias de acoso laboral:	14
Presentadas en la línea de denuncias	14
Presentadas ante la Dirección del Trabajo	0

5.6. Seguridad laboral

Los temas de seguridad y salud ocupacional están mencionados en la Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG), en la cual se indica que SONDA se encarga de proveer condiciones de trabajo seguro y saludable a sus empleados para la prevencion de lesiones y el deterioro de su salud ocupacional. Para ello ofrece tecnologías y espacios físicos adecuados y protege la salud e integridad en sus actividades mediante la eliminacion de peligros y la reduccion de los riesgos asociados a cada proceso. Además, mantiene un programa de protección de la salud y seguridad que permite un mejor desarrollo integral y cuenta con mecanismos para comunicar información relevante de manera oportuna.

Asimismo, contamos con un documento llamado Estándares de seguridad y salud en el trabajo y criterios de evaluación, cuyo objetivo es aclarar los estándares de seguridad, salud ocupacional y medio ambiente establecidos

en el SIG para el correcto cumplimiento de las empresas externas y subcontratistas. Adicionalmente, usamos un Reglamento especial para contratistas y subcontratistas que considera las normas de verificacion y vigilancia para el cumplimiento de las normas de prevención, higiene y seguridad en el trabajo.

Junto con ello, las metas e indicadores de seguridad laboral se encuentran en un panel de control del sistema de gestión integrado corporativo.

Indicadores de seguridad y salud ocupacional 2022

Indicador	Fórmula	Contratistas	Trabajadores propios	Consolidado
Tasa de accidentabilidad	(N accidentes de trabajo/ N trabajadores) *100	0,89	0,57	0,58
Tasa fatalidad	(N accidentes de fatalidades por accidentes de trabajo / N trabajadores) *100.000	0,00	0,00	0,00
Tasa enfermedades profesionales	(N enfermedades profesionales / N trabajadores) * 100	0,00	0,12	0,12
Promedio días perdidos por accidente	Días perdidos por accidentes trabajo / N accidentes trabajo	38,20	32,04	32,44

Alcance: Chile (SONDA LN, Quintec Distribución), Panamá, Costa Rica, Argentina, Uruguay, Brasil, México, Perú y Colombia.

5.7. Permiso postnatal

Porcentaje de personas, separadas por sexo, que han hecho uso de permisos de postnatal.

	Dividido por sexo									
	Brasil		Chile		Colombia		Perú		OPLA y EE.UU.	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Permiso postnatal (% del total de personas elegibles para este beneficio)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Alcance: SONDA Chile, Panamá, Costa Rica, Argentina, Uruguay, Ecuador, Brasil, México, Perú y Colombia. No contamos con la información segmentada por categoría de funciones. Estamos trabajando para parametrizarla.



5.8. Capacitación y beneficios

El paquete de beneficios puede variar dependiendo del país y su realidad local, sin embargo, en la mayoría de ellos se efectúa la entrega de seguros de salud, vida y pagos de beneficios, tales como bonos de vacaciones y aguinaldos aplicables solo a los contratos indefinidos. En 2022 comenzamos a elaborar una propuesta de alternativas de beneficios más flexible y alineado a las necesidades individuales de cada colaborador en SONDA (*Listado del detalle de los beneficios está disponible para consulta*).

Capacitaciones realizadas durante 2022		
5.8.i. Monto total de recursos monetarios destinados a capacitación (USD\$)		743.711
5.8.i. Porcentaje del ingreso anual que el monto de capacitación representa del total de actividades ordinarias de la organización destinado a educación y desarrollo profesional.		0,06%
5.8.ii. Número total de personal capacitado		7.251
5.8.ii. Porcentaje capacitado del total de la dotación		59%
5.8.iii. Promedio de horas de capacitación que el personal destino por cuenta de la entidad por sexo y categoría de funciones.	Administración	5,3
	Ejecutivos Superiores	1,18
	Gerentes	3,42
	Profesionales TI	7,23
	Ventas y Marketing	7,33
	Femenino	7,2
Masculino		6,6

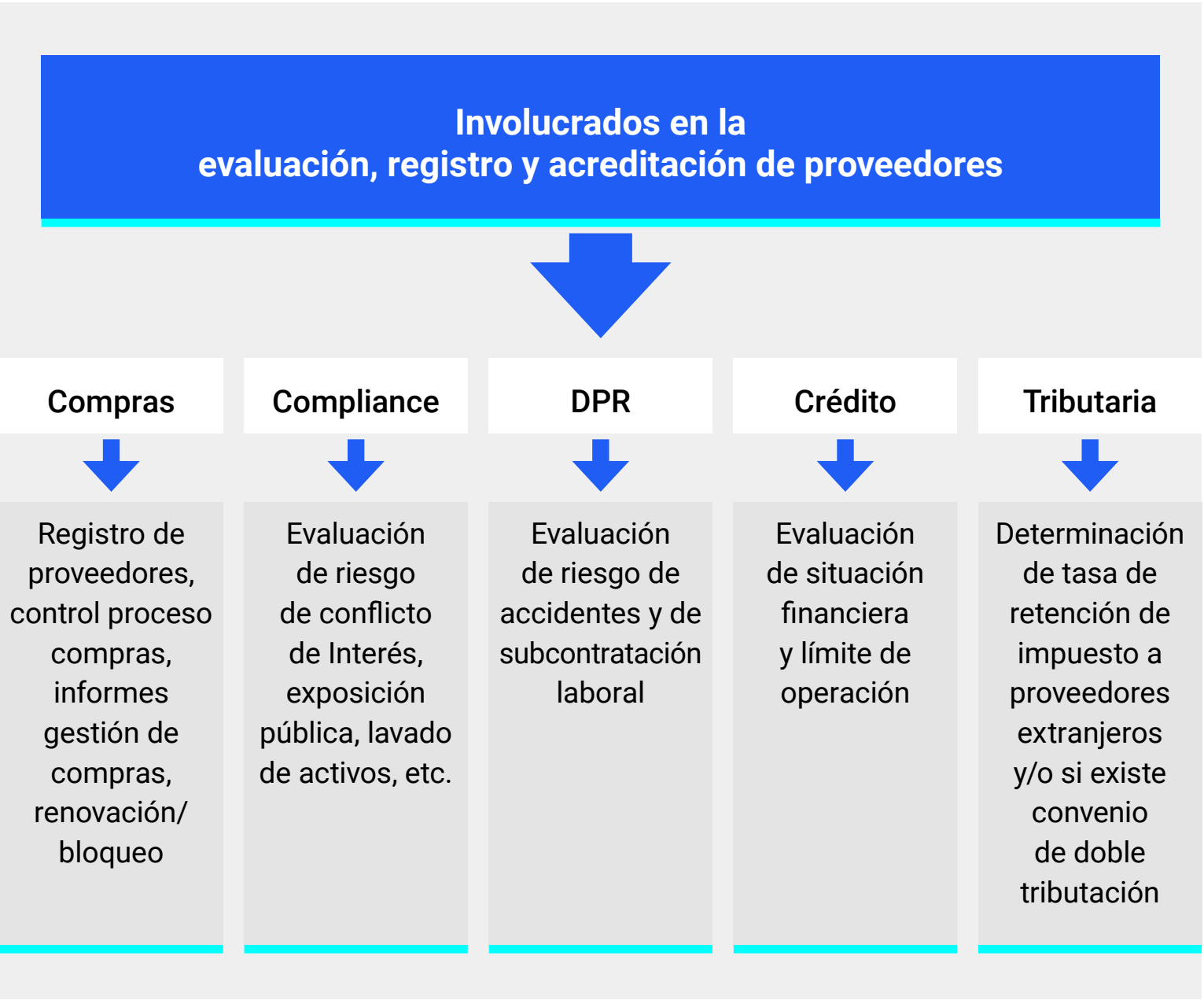
Alcance: Corporativo sin considerar filiales Chile (Quintec Distribución, Item, Novis Chile, Tecnoglobal, Wireless, Microgeo) y Novis México.

5.9. Política de subcontratación

SONDA no cuenta con una Política de Subcontratación, sin embargo, los temas relacionados a ésta se encuentran detallados en el Reglamento Especial para Contratistas y Subcontratistas. El cual define un flujo de Evaluación, Registro y Acreditación de Proveedores, en el que participan distintas áreas de SONDA, como se muestra en el diagrama:

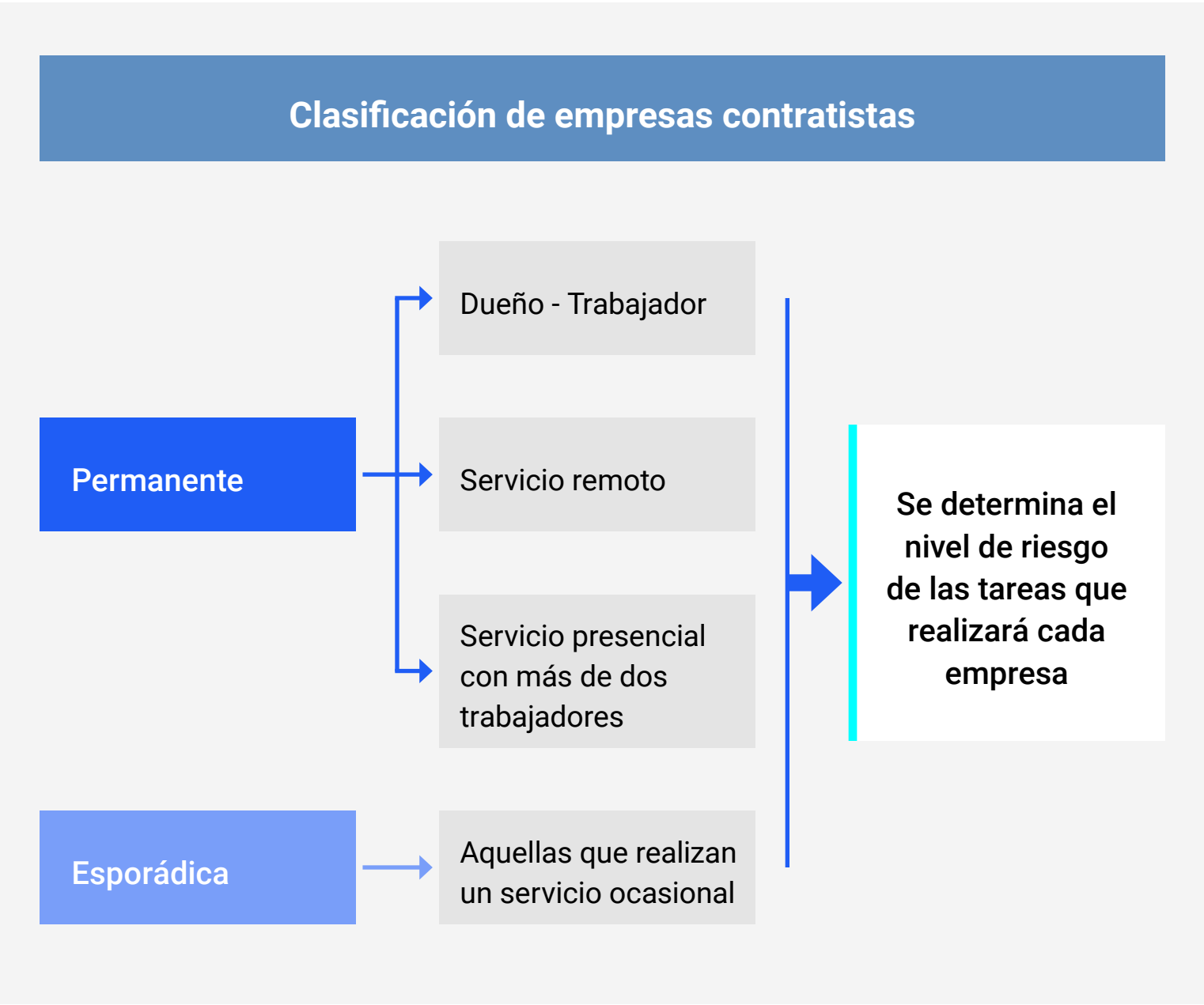
Es así como, de acuerdo con las directrices, toda empresa externa deberá ser acreditada según los estándares del Sistema de Gestión (SIG) y en conformidad con la Ley de Subcontratación y toda la normativa atingente a la seguridad, salud ocupacional y medio ambiente en cada país. Para ello se ha definido que el proceso comience con una reunión inicial donde es requisito la participación de la contraparte de SONDA, el representante de la empresa contratista y el Departamento de Prevención de Riesgos de SONDA, en donde se informa y se detalla el servicio a prestar para definir los requisitos de subcontratación que deberán cumplirse al inicio y durante el desarrollo del servicio por parte de la empresa contratista.

De acuerdo con el diagrama anterior, para la categorización de los contratistas, se considera el tipo de empresa, la forma de entrega del servicio y el nivel de riesgos. Esto determinará la cantidad y frecuencia de los controles operacionales a cumplir por el contratista.



La empresa categorizada como “permanente, de servicios presenciales con más de dos trabajadores” deberá evidenciar el cumplimiento de un Programa de Control Operacional en forma mensual. Este programa deberá ser elaborado por el contratistas de acuerdo con el cumplimiento de los Estándares de Seguridad y Salud en el Trabajo y Medio Ambiente definidos por SONDA. El Programa de Control Operacional deberá contar con la autorización de Departamento de Prevención de Riesgos SONDA para la verificación y seguimiento del cumplimiento de estos estándares.

La empresa categorizada como “contratista y subcontratista esporádica” deberá presentar un permiso de trabajo, el que deberá contar con la autorización del Jefe del Proyecto SONDA y el Departamento de Prevención de Riesgos. Este permiso habilitará a los trabajadores para su ingreso a la instalación y la identificación de los riesgos solo por la actividad y en los horarios y días que se indican en el permiso de trabajo.



6. Modelo de negocios

6.1. Sector industrial

De acuerdo con el Sistema de Clasificación de Industria Sostenible, SICS en su sigla en inglés, SONDA desarrolla sus actividades económicas en el sector industrial de: “Software & IT Services”.

Los productos y servicios que comercializa la entidad son principalmente soluciones y servicios TI que apuntan a satisfacer necesidades de negocio y tecnológicas de los clientes, acompañado según sea el caso, del aprovisionamiento de infraestructura tecnológica. Ellos están descritos en gran profundidad en el punto 6.2 de la NCG N° 461.

Por su parte la competencia que enfrenta la compañía es fuerte, variada, atomizada y comprende tanto empresas locales como globales que también buscan satisfacer las necesidades descritas.

SONDA, como emisor de valores de oferta pública está regulada por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) en Chile.

Tanto los principales Grupos de Interés como las afiliaciones a gremios, asociaciones u organizaciones están descritas en detalle en el punto 6.3 de la NCG N° 461.

6.2. Negocios

Principales líneas de negocio de SONDA:

a. Digital Business

Digital Business es una unidad de servicios de SONDA con enfoque en el negocio, que busca acelerar el viaje de transformación de sus clientes, con una visión consultiva y estratégica, desarrollando soluciones innovadoras con uso de tecnologías disruptivas, a través de un completo catálogo de servicios que mejoran la cadena de valor del negocio y ayudan a mejorar la experiencia de los

usuarios de forma sostenible y continua. Los servicios de Digital Business, están diseñados para dar cobertura End to End al ciclo de vida de las aplicaciones, desde iniciativas transformacionales, hasta la puesta en ambientes productivos, con servicios estratégicos para nuestros clientes, tales como:

- **Digital Strategy** - Servicios de consultoría integral que apoyan la digitalización, desde el diagnóstico e incluyendo el desarrollo e implementación de proyectos estratégicos, con soluciones escalables a desafíos futuros.
- **APP Modernization** - Servicios para modernizar las aplicaciones de los clientes y para desarrollar otras, que permiten además migrarlas a las nubes públicas o privadas, preparando los procesos de negocios para enfrentar los desafíos actuales y futuros de los clientes.
- **Big Data & Analytics** - Servicios para que los clientes tengan la visión de toda la operación de sus negocios, gracias a las soluciones de SONDA en Big Data & Analytics, las cuales combinadas con nuestras soluciones de inteligencia artificial potencian la toma de decisiones en la organización de nuestros clientes.
- **Digital Automation** - Optimiza la operación de los clientes, generando eficiencias en los procesos con las soluciones de SONDA de Digital Automation: RPA, Hyperautomation, RaaS, son solo algunas de nuestras soluciones.
- **Digital Quality** - Engloba soluciones orientadas a garantizar la calidad a lo largo de todo el ciclo de vida de las aplicaciones, desde servicios de testing funcional hasta robustas pruebas automatizadas y de performance en ambientes productivos.
- **Digital Development** - Servicios de desarrollo llave en mano, con metodologías ágiles y tradicionales, con ofertas flexibles en formato Software Factory, diseñados para entregar agilidad, flexibilidad y capacidades a nivel regional para acelerar el negocio de nuestro cliente, incorporando las últimas tecnologías del mercado.

- **Digital Management** - Soporte continuo, ágil y flexible para la operación y evolución de las aplicaciones de negocio de nuestros clientes, incorporando metodologías innovadoras para generar eficiencias en los tiempos de respuesta.

En resumen, Digital Business posiciona a SONDA como un socio estratégico de sus clientes para apoyar los procesos de transformación digital de sus negocios, poniendo a su disposición todo el catálogo de soluciones que SONDA ofrece.

b. Digital Services

Unidad de servicios que apunta a generar valor a través del mejor uso de las herramientas de hardware y software, de comunicaciones, aplicaciones y de mantener la continuidad operativa de los negocios de nuestros clientes. Abarca una amplia gama de servicios, entre ellos:

- **Servicios de Plataforma** - En la División de Servicios de Plataformas proveemos soluciones de infraestructura en pro de resolver necesidades de negocio multindustria a través de alianzas con los principales proveedores de tecnología líderes de la industria, asegurando los mayores estándares de calidad, experiencia de uso del servicio, para general valor al negocio de nuestros clientes. Para ello contamos con dos unidades de negocio: Unidad de Productos: Su Objetivo principal es la venta de infraestructura de valor y servicios asociados a esta, gestión de relación con las marcas, arquitectura de las soluciones y gestión del portafolio. Unidad de Servicios Gestionados: Su objetivo principal es entregar soluciones integrales de TI bajo un modelo de servicios de externalización que va desde la provisión de infraestructura hasta el outsourcing de todas las plataformas tecnológicas del negocio del cliente, con servicios de soporte, mantenimiento y administración asociados a través de un costo mensual conocido, único y total. Nuestras soluciones aseguran niveles de servicio acorde a las necesidades de la empresa, logrando satisfacción de los usuarios, reduciendo costos de TI, liberando capital de trabajo (CAPEX por OPEX o XaaS), garantizando un acceso permanente de las tecnologías de punta y a su vez evitando pérdidas por obsolescencia o siniestros.

- **Cloud & Data Center** - Estos servicios han sido diseñados para ayudar a nuestros clientes a gestionar las soluciones tecnológicas que soportan el negocio y maximizar su desempeño a través de servicios que tienen como pilares fundamentales la seguridad, disponibilidad y performance. La prestación de estos servicios incluye alojar, monitorear, administrar, explotar, operar y mantener servicios, servidores, conectividad, datos y software básicos tanto en el mundo de nube pública como en el mundo tradicional on-premise, asegurando la continuidad operacional y la seguridad de la información. El objetivo de Cloud & Data Center es ofrecer la mejor opción de servicios virtuales públicos y/o servicios de infraestructura física y/o virtual on premise, considerando un modelo flexible y escalable con opción de pago por uso para implementar soluciones de forma rápida, eficaz y conveniente. SONDA cuenta con 4 Data Centers certificados, 1 Data Center Tier IV ubicado en Santiago, y 3 Data Centers Tier III ubicados, 2 en Santiago y 1 en Minas Gerais, cada uno con sus respectivos NOCs (Network Operation Center), los que nos permiten asegurar la calidad, seguridad y disponibilidad de los servicios entregados desde estos centros de datos, que se encuentran entre los más confiables y modernos de Latinoamérica. Adicionalmente y con foco en servicios cada vez más híbridos, nuestros servicios de cloud empresarial, ya sea on premise o en las distintas nubes públicas evolucionan día a día, de manera de satisfacer la necesidad de los distintos negocios, preocupándonos de entregar el servicio o solución que mejor se adapte a la necesidad del cliente y aprovechar las ventajas de la nube pública, privada o híbrida bajo un modelo de Operación y Gobierno Multicloud.
- **Cybersecurity** - Línea de servicio que tiene por finalidad proteger la integridad de la infraestructura de TI y la información que se almacena y gestiona en ellas. Se han desarrollado torres de servicio en base a un conjunto de modelos de madurez entre los cuales destacan el NIST (National Institute of Standards and Technology) y el CIS (Center for Internet Security Critical Security Controls) con apoyo de ISO 27001 y algunos específicos de industria como PCI, NERC CIP, además de modelos regulatorios como las leyes de protección de datos personales. Estos modelos de madurez nos permiten ir dando recomendaciones de qué controles, cómo y en qué orden implementarlos a nuestros clientes de tal forma de hacerlo con agilidad y eficiencia para no sobre invertir. Este desarrollo lo hemos hecho para apoyar a nuestros clientes de tal forma que puedan concentrarse en su negocio y dejar la solución en mano de un socio tecnológico de confianza. Nuestros

servicios cubren los Managed Detection and Response Services tradicionales como son: Gestión de Activos de Ciberseguridad; Detección de Amenazas y Vulnerabilidades; Servicios Avanzados de Ciberseguridad además de Consultorías y Servicios de Testing. Contamos con una operación Regional y proveemos los servicios de Ciberseguridad con personal experto en los centros de operaciones de SONDA logrando una mayor cercanía con los clientes a los cuales servimos. Adicionalmente, en pos de la eficiencia y buscando mejorar los servicios que proveemos, contamos con centros de excelencia en alguno de los países donde operamos. Contamos con alianzas regionales con fabricantes worldclass de Ciberseguridad a la vez que hemos incorporado tecnologías nuevas e innovadoras en nuestro portfolio.

- **Workplace Services** - Línea de servicio que tiene como objetivo principal mantener la continuidad operativa del negocio de nuestros clientes, mediante la entrega de un servicio de asistencia técnica especializada y oportuna a los requerimientos que los usuarios de nuestros clientes nos realicen.
- **Mesa de Ayuda** - Service Desk opera como un único punto de contacto de los usuarios de un cliente para todas sus necesidades de TI, siendo capaz de resolver en línea o escalar a otros grupos resolutores, las consultas, incidentes o peticiones de los Servicios de TI, disponibilizando variados canales de comunicación como: Teléfono, email, ticket web, con un horario de atención 7X24, si el cliente así lo requiere.
- **Field Service** - Field Service proporciona asistencia técnica especializada para la atención y solución en terreno de los incidentes que afectan los componentes de la infraestructura tecnológica disponible para los usuarios como Notebook, PC, Impresoras, Sistemas operativos. También realiza la mantención preventiva y reparación de servidores y equipos de comunicación que presentan fallas, asegurando la continuidad operacional de los usuarios y plataformas centrales.

c. Product Distribution

Comprende la provisión de distintos componentes de infraestructura TI y está subdividido en los siguientes negocios: Venta de infraestructura computacional,

tanto de hardware como de software. Entre los productos provistos se encuentran servidores, estaciones de trabajo, tablets, PCs, impresoras, equipos de almacenamiento y respaldo, equipos de comunicaciones y software de base (bases de datos, sistemas operativos y otros). La venta de estos elementos tecnológicos puede incluir la provisión de servicios adicionales como la implementación, mantención y gestión de garantía de los activos. Contamos con acuerdos con los principales fabricantes de la industria y disponemos de un equipo de profesionales especializados para proveer las soluciones más adecuadas a las necesidades de nuestros clientes. Estos acuerdos nos permiten asegurar la provisión de tecnología siempre con el más alto estándar de calidad. A su vez, nuestra independencia con respecto a los proveedores nos permite asesorar a nuestros clientes con confianza para asegurar la recomendación de la plataforma correcta para cada caso. Representación y venta de los productos Apple en Chile, a través de la filial Quintec Distribución.

Principales servicios y productos que ofrece la compañía:

- Desarrollar, por cuenta propia o ajena, sistemas de información y procesamiento de datos y, en general, actividades en las áreas de informática, automática y comunicaciones;
- La creación, fabricación, desarrollo, aplicación, importación, exportación, comercialización, mantenimiento, actualización, explotación, instalación y representación de hardware, software y servicios relacionados;
- La compra, venta, importación, exportación, representación, distribución y, en general, la comercialización de equipos de computación y procesamiento de datos, sus repuestos, piezas, útiles, accesorios y demás elementos afines;
- La explotación directa de los mismos bienes, ya sea mediante la prestación de servicios, arrendamiento o cualquiera otra forma;
- La capacitación y entrenamiento, principalmente en áreas de automatización e informática, mediante cursos, seminarios, conferencias, publicaciones, eventos u otras formas de transferencia sistemática de conocimientos y tecnología;
- La prestación de asesorías de organización y administración de empresas, estudios de mercado y de factibilidad e investigación operativa;
- Desarrollar, en general cualquiera otra actividad en las áreas de la informática y la computación o que se relacionen directa o indirectamente con éstas.

6.3. Grupos de interés

Los cinco principales grupos de interés de SONDA son: clientes, colaboradores, proveedores y partners tecnológicos, accionistas y la sociedad de los países en los que operamos. Es misión del Directorio identificar, priorizar y establecer los mecanismos de relacionamiento con estos grupos.

Para esta identificación, se considera que los grupos de interés prioritarios para la empresa son aquellos quienes pudieran verse afectados en forma significativa por nuestras actividades, productos y/o servicios, así como por aquellos cuyas acciones puedan influir en nuestra capacidad para llevar a cabo en forma exitosa la estrategia de negocio de la compañía.

Principales grupos de interés

Cientes

Más de 5.000 empresas y organizaciones de diferentes sectores y países nos han elegido como socio y aliado tecnológico.

Partners y proveedores

Fabricantes y proveedores en el mundo que nos suministran productos y servicios tecnológicos. Además de desarrolladores y startups.

Colaboradores

13.855 colaboradores trabajan en nuestras operaciones en los 11 países: un 42,2% en Brasil, 22,2% en Chile, 10% en México y el restante 25,6% en otros países de la región. 29% son mujeres y un 27% tienen menos de 30 años.

Accionistas e inversionistas

Somos una sociedad anónima abierta. El grupo controlador posee el 56,06% de las acciones, el 43,94% restante es propiedad de Administradoras de Fondos de Pensiones (AFPs), inversionistas institucionales y fondos mutuos, entre otros accionistas.

Sociedad

Estamos presentes en más de tres mil ciudades de la región. Sus habitantes se benefician de nuestras soluciones tecnológicas que contribuyen a mejorar su calidad de vida.

Intereses y preocupaciones de los grupos de interés y nuestra respuesta

¿Cuáles son sus principales temas de interés o preocupaciones?

Clientes

Intereses y preocupaciones		Nuestra respuesta	
• Tecnología para asegurar la continuidad de sus procesos de negocio, en particular en el escenario de pandemia. • Agilidad y respuesta oportuna a sus requerimientos. • Experiencia y satisfacción en el servicio y efectividad de las soluciones que les ofrecemos. • Uso de las TI para mejorar la eficiencia de las organizaciones.	• Oportunidades y amenazas de la transformación digital en los negocios. • Soluciones en automatización, simplificación y/o generación de nuevos modelos de negocios. • Conocimiento específico de su industria.	• Modelo de Gestión Integral de Clientes y de Excelencia Comercial. • Equipo especializado por industrias, sectores y clientes. • Soluciones end-to-end, con una mirada amplia de las necesidades del cliente. • Certificaciones que resguardan la calidad y continuidad del servicio. • Modelo de clase mundial en ciberseguridad.	• Nuestro modelo de transformación que busca ofrecer nuevas y mejores soluciones.

Partners y proveedores

Intereses y preocupaciones		Nuestra respuesta	
• Búsqueda de nuevos clientes. • Trabajo del plan de cuenta. • Posicionamiento de nuevas soluciones de negocio. • Accesibilidad e implementación de soluciones desarrolladas.	• Expandir presencia en mercados estratégicos.	• Certificación periódica de nuestro equipo humano involucrado en los servicios que entregamos relacionados con las marcas. • Ecosistema SONDA de Startups. • Planes de trabajo en conjunto con nuestros proveedores y socios tecnológicos.	• Presentaciones programadas a clientes sobre las nuevas soluciones de la marca. • Revisión periódica de los productos y soluciones nuevas que las marcas proponen.

Colaboradores

Intereses y preocupaciones	Nuestra respuesta
• Propósito de SONDA. • Propuesta de Valor a los colaboradores. • Relaciones humanas e inclusión. • Equilibrio entre vida personal y trabajo. • Crecimiento personal y profesional. • Reconocimiento.	• Propuesta de Valor a las Personas, que pone en el centro el Propósito de SONDA. • Desarrollo de talentos para generar equipos de trabajo y profesionales ágiles y preparados. • SONDA Academy, plataforma corporativa para auto gestionar el aprendizaje y ruta de carrera. • Programa de beneficios y wellness. • Programa “Mujeres que transforman” para promover el liderazgo femenino. • Espacios más inclusivos para personas con discapacidad. • Política de Diversidad e Inclusión.

Accionistas e inversionistas

Intereses y preocupaciones	Nuestra respuesta
• Desempeño, gestión y posición financiera de la compañía. En particular en los países que presentan un escenario macroeconómico, social y/o político complejo. • Profundización y despliegue de nuestra estrategia. • Planes de crecimiento e inversiones, especialmente en lo que corresponde a adquisiciones. • Niveles de cierres de contratos y generación de ingresos.	• Realizamos la encuesta NPS para obtener información relevante sobre cómo se relaciona la compañía con los accionistas, y la visión que estos tienen de SONDA.

Sociedad

Intereses y preocupaciones	Nuestra respuesta
• Aporte de las tecnologías de información en el desarrollo de los países y en la calidad de vida de sus habitantes. • Seguridad de los datos y privacidad de la información. • Ciberseguridad.	• En SONDA nos hemos alineado con la Agenda 2030, estableciéndola como la hoja de ruta de nuestra contribución para resguardar la sostenibilidad de las sociedades en las que operamos, así como de sus habitantes. • SONDA GRC (Governance, Risk Management and Compliance) y sistemas para la protección de datos. • Portafolio de soluciones para resguardar la ciberseguridad en los clientes.

Organizaciones e instancias en las que participamos

Participamos en distintas organizaciones e instancias con el objeto de aportar a la discusión y reflexión en materias de TI, innovación y desarrollo empresarial.

Desarrollo Sostenible

- **Asociación de Empresarios para la Gestión Integral de Residuos Electrónicos** (ASEGIRE, Costa Rica).
- **Pacto por una Huella Digital Verde** (Grupo Ekos).

Innovación y transformación

- **Open Beauchef, Centro de Innovación y Emprendimiento de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas de la Universidad de Chile.**
- **Empresa de Informática e Informação do Município de Belo Horizonte (Prodabel):** hub de Innovación SONDA para Smart Cities en colaboración con Prodabel (Brasil).
- **Inovabra Habitat:** espacio de co-innovación del Banco Bradesco con un hub de innovación de SONDA.
- **Parque de Inovação Tecnológica de Joinville e Região** (Inovaparq), para el desarrollo de proyectos de tecnologías disruptivas, consultoría y calidad de software (Brasil).
- **Club de Investigación Tecnológica** (Costa Rica).

Organizaciones gremiales y de comercio

- **Asociación Chilena de Empresas de Tecnologías de Información** (ACTI).
- **Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA, Chile):** la Directora de SONDA, María del Rosario Navarro Betteley, es Consejera Electiva del periodo 2021-2025.
- **Associação Brasileira das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação (Brasscom):** promueve políticas públicas del sector TIC junto a los poderes públicos para el crecimiento del mercado.
- **Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones** (CCIT).
- **Cámara de Comercio de Bogotá.**
- **Cámara de Comercio Colombo-Chilena.**
- **Federación Colombiana de la Industria de Software y TI.**
- **Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información** (CUTI).
- **Information and Communication Technologies for Verticals** (ICT4V, Uruguay).
- **Cámara de la Industria Argentina del Software – CESSI.**
- **Fundación Empresaria para la Calidad y la Excelencia** (FUNDECE, Argentina).
- **Cámara de Industrias de Costa Rica.**
- **Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación** (CAMTIC, Costa Rica).
- **Cámara de Industrias de Panamá.**
- **Cámara Panameña de Tecnologías de Información** (CAPATEC).

6.4. Propiedades e instalaciones

Los equipos de computación, el software y otros activos fijos como aquellos relacionados con el proyecto Transantiago, además de inmuebles como el edificio institucional, el nuevo data center y otros, constituyen los principales activos fijos de la compañía. Estos son mantenidos por SONDA y sus filiales.

Los equipos y software mantenidos por SONDA están destinados principalmente a la prestación de servicios informáticos y a la ejecución y operación de proyectos específicos en clientes, que les permiten usar tecnologías de la información en beneficio de su gestión o negocio. Se incluye en lo anterior el desarrollo y comercialización de programas de computación, ya sea para uso a nivel usuarios en general o creados especialmente para un fin determinado. Lo anterior es aplicable a empresas o clientes en particular, o bien como una nueva solución tecnológica para una industria.

Las propiedades e instalaciones que constituyen los principales activos fijos de la compañía consisten en equipos de computación, software y otros activos fijos, además de inmuebles como el edificio corporativo y otros. Estos son mantenidos por SONDA y sus filiales, y se encuentran en buen estado de funcionamiento o conservación, según corresponda. Cabe señalar que la propiedad de los inmuebles ubicados en Chile se concentra en la filial SONDA Inmobiliaria S.A. Los principales inmuebles con que cuenta la compañía para la realización de sus actividades en América Latina, son los siguientes:

- **SONDA S.A. - Chile:** Data center ubicado en Av. Víctor Uribe N° 2211, Quilicura.
- **SONDA Inmobiliaria S.A. - Chile:** Corresponde principalmente a edificio corporativo, oficinas y bodegas ubicadas en calles Teatinos Nos.540 y 574; Santo Domingo No.1.334, Conquistador del Monte Nos.4844 y 4848, Camino de La Colina No.1423 y N°1431, más el terreno de Data center de SONDA S.A. en Santiago Av. Víctor Uribe N° 2211, Quilicura.
- **SONDA Argentina S.A.:** Ubicado en Alsina No.772, Buenos Aires Argentina.
- **Microgeo S.A. - Chile.:** Ubicado en Camino El Cerro N°5154, Huechuraba, Santiago.



- **Inmobiliaria Servibanca S.A. - Chile:** Ubicado en Catedral N° 1888, Santiago.
- **SONDA de Colombia S.A.:** Edificio corporativo ubicado en Avenida carrera 45 (autopista norte) No. 118 – 68, Bogotá Colombia. - SONDA Servicios S.A.S.: Lotes 44M, 44N, 44° Etapa 4 de la agrupación Zona Franca de Tocancipa
- **SONDA Procwork Informática. Ltda - Brasil:** Edificio corporativo ubicado en Alameda Europa, N° 1206 Santana de Parnaíba, São Paulo. - Rua Dom Aguirre N° 576, São Paulo.

- **ATIVAS Data center S.A. - Brasil:** Ubicado en Rua Agenório Araújo, 20 – Camargos, Belo Horizonte – Minas Gerais.

Por su parte, los equipos y software de propiedad de SONDA están destinados principalmente a la prestación de servicios informáticos y permiten usar tecnologías de la información en beneficio de su gestión o negocio.

6.5. Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades

6.5.1. y 6.5.2. Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades

Rut	Nombre de la subsidiaria	País	Moneda funcional	Porcentaje de participación en la propiedad de la subsidiaria							
				31.12.2022				31.12.2021			
				Porcentaje Participación Directa	Porcentaje Participación Indirecta	Total Participación Controladora	Proporción de participaciones en la propiedad mantenidas por las participaciones no controladoras	Porcentaje Participación Directa	Porcentaje Participación Indirecta	Total Participación Controladora	Proporción de participaciones en la propiedad mantenidas por las participaciones no controladoras
Extranjera	ATIVAS DATACENTER S.A.	Brasil	BRL : Real Brasileño	-	100,000%	100,000%	-	0,000%	80,400%	80,400%	19,600%
96.916.490-6	BAZUCA INTERNET PARTNERS S.A.	Chile	CLP : Pesos Chilenos	0,005%	99,885%	99,891%	0,110%	0,005%	99,885%	99,891%	0,110%
Extranjera	COMPUFACIL S.A.S.	Colombia	COP : Pesos Colombianos	-	100,000%	100,000%	-	0,000%	100,000%	100,000%	-
Extranjera	CONSORCIO SONDA COLOMBIA	Colombia	COP : Pesos Colombianos	20,000%	80,000%	100,000%	-	20,000%	80,000%	100,000%	-
Extranjera	CONSORCIO SONDA ECUADOR	Ecuador	USD : US Dólar	70,000%	30,000%	100,000%	-	70,000%	30,000%	100,000%	-
Extranjera	CTIS TECNOLOGÍA LTDA.	Brasil	BRL : Real Brasileño	-	100,000%	100,000%	-	0,000%	100,000%	100,000%	-
Extranjera	INGENIERIA SERVICIOS INFORMATICOS S.A. DE C.V.	México	MXN : Pesos Mexicanos	-	-	-	-	0,000%	0,000%	-	-
76.240.462-1	INMOBILIARIA SERVIBANCA S.A.	Chile	CLP : Pesos Chilenos	-	86,750%	86,750%	13,250%	0,000%	86,750%	86,750%	13,250%
78.936.330-7	INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA EMPRESARIAL ITEM LTDA.	Chile	CLP : Pesos Chilenos	-	99,823%	99,823%	0,180%	0,000%	99,823%	99,823%	0,180%
77.122.745-7	INVERSIONES INTERNACIONALES S.A.	Chile	CLP : Pesos Chilenos	100,000%	-	100,000%	-	100,000%	0,000%	100,000%	-
Extranjera	INVERSIONES QUINTEC COLOMBIA LTDA.	Colombia	COP : Pesos Colombianos	-	-	0,000%	-	0,000%	99,823%	99,823%	0,180%
88.579.800-4	MICROGEO S.A. Y FILIAL	Chile	USD : US Dólar	-	80,000%	80,000%	20,000%	0,000%	80,000%	80,000%	20,000%
96.967.100-K	NOVIS S.A. Y FILIALES	Chile	CLP : Pesos Chilenos	-	60,000%	60,000%	40,000%	0,000%	60,000%	60,000%	40,000%
Extranjera	NOVIS CORP US INC.	Estados Unidos	USD : US Dólar	-	60,000%	60,000%	40,000%	0,000%	60,000%	60,000%	40,000%
Extranjera	PARS PRODUTOS DE PROCESSAMENTO DE DADOS LTDA.	Brasil	BRL : Real Brasileño	-	100,000%	100,000%	-	0,000%	100,000%	100,000%	-
Extranjera	PRICELESS COLOMBIA S.A.S	Colombia	COP : Pesos Colombianos	-	100,000%	100,000%	-	0,000%	100,000%	100,000%	-
86.731.200-5	QUINTEC CHILE S.A.	Chile	CLP : Pesos Chilenos	-	99,823%	99,823%	0,180%	0,000%	99,823%	99,823%	0,180%
96.723.760-4	QUINTEC DISTRIBUCION S.A.	Chile	CLP : Pesos Chilenos	-	99,823%	99,823%	0,180%	0,000%	99,823%	99,823%	0,180%
76.376.955-0	QUINTEC FILIALES OPERATIVAS S.A.	Chile	CLP : Pesos Chilenos	-	99,823%	99,823%	0,180%	0,000%	99,823%	99,823%	0,180%
76.656.910-2	QUINTEC INVERSIONES LATINOAMERICANAS S.A.	Chile	CLP : Pesos Chilenos	-	99,823%	99,823%	0,180%	0,000%	99,823%	99,823%	0,180%
96.515.590-2	QUINTEC SERVICIOS DE VALOR S.A.	Chile	CLP : Pesos Chilenos	-	-	-	-	0,000%	99,823%	99,823%	0,180%
96.571.690-4	SERVIBANCA S.A. Y FILIALES	Chile	CLP : Pesos Chilenos	0,080%	99,920%	100,000%	-	0,000%	86,750%	86,750%	13,250%
Extranjera	SERVICIOS DE APLICACIÓN E ING. NOVIS S.A. de C.V.	México	MXN : Pesos Mexicanos	-	60,000%	60,000%	40,000%	0,000%	60,000%	60,000%	40,000%
78.072.130-8	SERVICIOS EDUCACIONALES SONDA S.A.	Chile	CLP : Pesos Chilenos	0,674%	99,326%	100,000%	-	0,674%	99,326%	100,000%	0,000%
99.551.120-7	SERVICIOS FINANCIEROS UNO S.A.	Chile	CLP : Pesos Chilenos	-	99,823%	99,823%	0,180%	0,000%	99,823%	99,823%	0,180%
76.903.990-2	SOC. PROD. Y SERV. REDES MOVILES S.A.	Chile	CLP : Pesos Chilenos	-	67,000%	67,000%	33,000%	0,000%	67,000%	67,000%	33,000%
96.725.400-2	SOLUCIONES EXPERTAS S.A. Y FILIALES	Chile	CLP : Pesos Chilenos	-	50,000%	50,000%	50,000%	0,000%	50,000%	50,000%	50,000%
Extranjera	SONDA ARGENTINA S.A.	Argentina	ARS : Pesos Argentinos	5,256%	94,744%	100,000%	-	5,256%	94,744%	100,000%	-
Extranjera	SONDA CIDADES INTELIGENTES E MOBILIDADE LTDA. (Ex-Telsinc Serv.)	Brasil	BRL : Real Brasileño	0,562%	99,438%	100,000%	-	0,562%	99,438%	100,000%	-
Extranjera	SONDA DE COLOMBIA S.A.S.	Colombia	COP : Pesos Colombianos	4,981%	95,019%	100,000%	-	4,981%	95,019%	100,000%	-
Extranjera	SONDA DEL ECUADOR ECUASONDA S.A.	Ecuador	USD : US Dólar	-	100,000%	100,000%	-	0,000%	100,000%	100,000%	-
Extranjera	SONDA DEL PERU S.A.	Perú	PEN: Soles Peruanos	-	100,000%	100,000%	-	0,000%	100,000%	100,000%	-
Extranjera	SONDA DO BRASIL LTDA.	Brasil	BRL : Real Brasileño	-	100,000%	100,000%	-	0,000%	100,000%	100,000%	-
76.039.505-6	SONDA FILIALES CHILE LTDA.	Chile	CLP : Pesos Chilenos	99,995%	0,005%	100,000%	-	99,995%	0,005%	100,000%	-
Extranjera	SONDA INFOVIA DIGITAL DO ESTADO DO MS S.A.	Brasil	BRL : Real Brasileño	-	100,000%	100,000%	-	0,000%	-	-	-
96.987.400-8	SONDA INMOBILIARIA S.A.	Chile	CLP : Pesos Chilenos	-	100,000%	100,000%	-	0,000%	100,000%	100,000%	-
Extranjera	SONDA MEXICO S.A. DE C.V.	México	MXN : Pesos Mexicanos	-	100,000%	100,000%	-	0,000%	100,000%	100,000%	-
Extranjera	SONDA MOBILITY LTDA. Y FILIAL	Brasil	BRL : Real Brasileño	-	100,000%	100,000%	-	0,000%	100,000%	100,000%	-
Extranjera	SONDA PANAMA S.A.	Panamá	USD : US Dólar	-	100,000%	100,000%	-	0,000%	100,000%	100,000%	-
Extranjera	SONDA PROCWORK INF. LTDA.	Brasil	BRL : Real Brasileño	-	100,000%	100,000%	-	0,000%	100,000%	100,000%	-
Extranjera	SONDA PROCWORK OUTSOURCING LTDA.	Brasil	BRL : Real Brasileño	-	-	-	-	0,000%	100,000%	100,000%	-
99.496.560-4	SONDA SERVICIOS PROFESIONALES S.A.	Chile	CLP : Pesos Chilenos	0,077%	99,923%	100,000%	-	0,077%	99,923%	100,000%	-
Extranjera	SONDA SERVICIOS S.A.S.	Colombia	COP : Pesos Colombianos	-	100,000%	100,000%	-	0,000%	100,000%	100,000%	-
76.035.824-K	SONDA SPA	Chile	CLP : Pesos Chilenos	100,000%	-	100,000%	-	100,000%	-	100,000%	-
Extranjera	SONDA TECNOLOGIAS DE COSTA RICA S.A.	Costa Rica	USD : US Dólar	-	100,000%	100,000%	-	0,000%	100,000%	100,000%	-
Extranjera	SONDA URUGUAY S.A.	Uruguay	USD : US Dólar	49,898%	50,102%	100,000%	-	49,898%	50,102%	100,000%	-
Extranjera	SONDA USA INC.	Estados Unidos	USD : US Dólar	-	100,000%	100,000%	-	0,000%	-	-	-
96.823.020-4	TECNOGLOBAL S.A.	Chile	USD : US Dólar	-	100,000%	100,000%	-	0,000%	100,000%	100,000%	-
Extranjera	TELSINC COMERCIO DE EQUIPAMIENTO DE INF. LTDA	Brasil	BRL : Real Brasileño	0,950%	99,050%	100,000%	-	0,950%	99,050%	100,000%	-

Información sobre las filiales

Sonda Filiales Chile Ltda.	Sonda SpA	Consortio Sonda Ecuador	Inversiones Internacionales S.A.	Sonda México S.A. de C.V. y Filiales
Relación directa	Relación directa	Relación directa	Relación directa	Relación indirecta
Capital Suscrito y Pagado	Capital Suscrito y Pagado	Capital Suscrito y Pagado	Capital Suscrito y Pagado	Capital Suscrito y Pagado
M\$14.400.199	M\$ 101	M\$8.559	M\$578.322.082	M\$ 24.450.200
No. Acciones Suscritas y Pagadas	No. Acciones Suscritas y Pagadas	No. Acciones Suscritas y Pagadas	No. Acciones Suscritas y Pagadas	No. Acciones Suscritas y Pagadas
-	100		779.353.143	1.168.436
Objeto Social / de acuerdo a los estatutos sociales.	Objeto Social / de acuerdo a los estatutos sociales.	Objeto Social / de acuerdo a los estatutos sociales.	Objeto Social / de acuerdo a los estatutos sociales.	Objeto Social / de acuerdo a los estatutos sociales.
Su objetivo es la realización de inversiones en toda clase de bienes, sean muebles e inmuebles, corporales o incorporeales, incluyendo la adquisición de acciones, derechos en sociedades de personas, bonos, efectos de comercio y, en general toda clase de valores mobiliarios e instrumentos de inversiones y la administración de estas inversiones y sus frutos. Para el cumplimiento de su objeto la Sociedad podrá constituir otras sociedades o incorporarse a ellas.	El objetivo es la realización de inversiones en toda clase de bienes, sean muebles e inmuebles, corporales o incorporeales, incluyendo la adquisición de acciones, derechos en sociedades de personas, bonos, efectos de comercio y, en general toda clase de valores mobiliarios e instrumentos de inversiones y la administración de estas inversiones y sus frutos.	El objeto social del Consortio Sonda, se dispone de forma exclusiva para la solventación de todas las obligaciones a las que se comprometerá en virtud de la suscripción del contrato N° LICS-EPMAPS-003-2015, para la contratación del "Servicio de Infraestructura de Nube Privada Virtual de la EPMAPS, que incluye la administración SAP Netweaver, manejo y entrega de respaldos y enlaces de comunicación".	La Sociedad tiene por objeto exclusivo la adquisición de toda clase de bienes en dólares de los Estados Unidos de América u otra moneda extranjera, sean estos muebles, inmuebles, corporales e incorporeales, valores mobiliarios, acciones o derechos, con la finalidad de obtener las rentas que de ellos se deriven, incluyéndose los frutos civiles u otros que provengan de la enajenación de sus activos. La sociedad no podrá realizar inversiones en pesos chilenos.	La sociedad tiene como objeto, entre otros, fabricar, procesar, ensamblar, importar y comercializar equipos de computación, prestación de servicios de procesamiento de datos así como el desarrollo, implementación, soporte y garantía para equipos y/o programas o sistemas de cómputo.
Directorio	Directorio	Directorio	Directorio	Directorio
Presidente: No aplica	Presidente: No aplica	Presidente: No aplica	Presidente: Raúl Sapunar Kovacic	Presidente: Jose Orlandini Robert
Directores: No aplica	Directores: No aplica	Directores: No aplica	Directores: Gonzalo Soto Serdio José Orlandini Robert	Directores: Ricardo Rodríguez Vásquez Gonzalo Soto Serdio Marcelo Castiglione Veloso
Gerente general José Orlandini Robert	Gerente general José Orlandini Robert	Gerente general Silvia Ramos Bustán.	Gerente general José Orlandini Robert	Gerente general Francisco Javier Escala Korenblit
Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz	Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz	Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz	Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz	Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz
18,09%	0,001890%	0,004%	41,464%	7,238%
Total participación de la controladora	Total participación de la controladora	Total participación de la controladora	Total participación de la controladora	Total participación de la controladora
100%	100%	100%	100%	100%
Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.	Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.	Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.	Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.	Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.
No existe relación comercial	No existe relación comercial	Sonda S.A. provee servicios de tecnología de la información.	No existe relación comercial	Sonda S.A. provee servicios de administración, operación de plataforma de TI e implementación de sistemas informáticos. Sonda S.A. provee Licencias para soporte a clientes. Sonda México S.A. provee servicios de replicación de Servidores. Sonda México S.A. provee servicios de monitoreo de infraestructura tecnológica. Sonda México S.A. provee servicios de ingeniería especializada de TI (Transantiago).
Contratos con Sonda S.A.	Contratos con Sonda S.A.	Contratos con Sonda S.A.	Contratos con Sonda S.A.	Contratos con Sonda S.A.
No existe relación comercial	No existe relación comercial	Sonda S.A. provee servicios de tecnología de la información.	No existe relación comercial	Sonda S.A. provee servicios de administración, operación de plataforma de TI e implementación de sistemas informáticos. Sonda S.A. provee Licencias para soporte a clientes. Sonda México S.A. provee servicios de replicación de Servidores. Sonda México S.A. provee servicios de monitoreo de infraestructura tecnológica. Sonda México S.A. provee servicios de ingeniería especializada de TI (Transantiago)"

Quintec Filiales Operativas S.A y Filiales	Servicios Educativos Sonda S.A.	Sonda Inmobiliaria S.A.
Relación indirecta	Relación indirecta	Relación indirecta
Capital Suscrito y Pagado	Capital Suscrito y Pagado	Capital Suscrito y Pagado
M\$ 34.207.231	M\$ 395.635	M\$ 321.487
No. Acciones Suscritas y Pagadas	No. Acciones Suscritas y Pagadas	No. Acciones Suscritas y Pagadas
15.700.000	1.890.127	1.025.000
Objeto Social / de acuerdo a los estatutos sociales.	Objeto Social / de acuerdo a los estatutos sociales.	Objeto Social / de acuerdo a los estatutos sociales.
El objeto de la Sociedad será: 1) Desarrollar, por cuenta propia o ajena, la computación electrónica, sistemas de información y procesamiento de datos y, en general, actividades en las áreas de informática y comunicaciones; 2) La creación, fabricación, desarrollo, aplicación, importación, exportación, comercialización, mantenimiento, actualización, explotación, instalación y representación de hardware, software y servicios relacionados; 3) La compra, venta, importación, exportación, representación, distribución y, en general, la comercialización de equipos para la computación electrónica y procesamiento de datos, sus repuestos, piezas, útiles, accesorios y demás elementos afines; 4) La explotación directa de los mismos bienes, ya sea mediante la prestación de servicios, arrendamiento, o cualquiera otra forma; 5) La capacitación ocupacional, principalmente en áreas de automatización e informática, mediante cursos, seminarios, conferencias, publicaciones, eventos u otras formas de transferencia sistemática de conocimientos y tecnología; 6) La prestación de asesorías de organización y administración de empresas; estudios de mercado y de factibilidad e investigación operativa; 7) Desarrollar, en general, cualquier otra actividad en las áreas de la informática y la computación o que se relacionen directa o indirectamente con éstas; y, 8) La realización de inversiones de toda clase de bienes, sean muebles o inmuebles, corporales o incorporeales, derechos en sociedades de personas, bonos, efectos de comercio y, en general, toda clase de valores mobiliarios e instrumentos de inversión y la administración de estas inversiones y de sus frutos. Para el cumplimiento de su objeto, la Sociedad podrá constituir otras sociedades o incorporarse a ellas.	La sociedad tiene por objeto único la prestación de servicios de capacitación.	Adquirir, enajenar y explotar toda clases de bienes inmuebles, en especial bienes raíces, construir en ellos, por cuenta propia o ajena, explotarlos, directamente o por terceros, en cualquier forma, administrar por cuenta propia o ajena dichas inversiones, obtener rentas de ellas, invertir en toda clase de bienes muebles, corporales e incorporeales, tales como acciones, promesas de acciones, bonos, y debentures, cuotas o derechos en todo tipo de sociedades, ya sean comerciales o civiles, comunidades y asociaciones, toda clase de títulos o valores mobiliarios dentro y fuera de Chile.
Directorio	Directorio	Directorio
Presidente: José Orlandini Robert	Presidente: José Orlandini Robert	Presidente: José Orlandini Robert
Directores: Gonzalo Soto Serdio Raúl Sapunar Kovacic	Directores: Rafael Osorio Peña Raúl Sapunar Kovacic	Directores: Gonzalo Soto Serdio Mónica Varela Aravena
Gerente general Raúl Sapunar Kovacic	Gerente general Raúl Sapunar Kovacic	Gerente general Raúl Sapunar Kovacic
Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz	Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz	Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz
7,304%	-0,066%	1,761%
Total participación de la controladora	Total participación de la controladora	Total participación de la controladora
99,823%	100%	100%
Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.	Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.	Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.
No existe relación comercial	No existe relación comercial	Empresa filial que actúa como proveedora de servicios inmobiliarios a Sonda S.A. Sonda actúa como proveedora de servicios administrativos integrales.
Contratos con Sonda S.A.	Contratos con Sonda S.A.	Contratos con Sonda S.A.
No se celebraron contratos entre las partes.	No se celebraron contratos entre las partes.	Contrato por Arriendo de inmuebles. Contrato por Servicios Administrativos Integrales.

Sonda Servicios Profesionales S.A.	Novis S.A.	Sociedad Proveedora de Productos y Servicios para Redes de Datos Móviles S.A. (Wireless-IQ S.A.) y Filial
Relación indirecta	Relación indirecta	Relación indirecta
Capital Suscrito y Pagado	Capital Suscrito y Pagado	Capital Suscrito y Pagado
M\$ 12.681	M\$ 1.369.201	M\$ 197.726
No. Acciones Suscritas y Pagadas	No. Acciones Suscritas y Pagadas	No. Acciones Suscritas y Pagadas
3.901	14.200	1.000
Objeto Social / de acuerdo a los estatutos sociales.	Objeto Social / de acuerdo a los estatutos sociales.	Objeto Social / de acuerdo a los estatutos sociales.
La sociedad tiene por objeto: 1) la prestación de los siguientes servicios a personas naturales o jurídicas, Chilenas o Extranjeras: a)servicios de diseño, desarrollo, implementación, implantación, adecuación y mantención de software, b) asesoría en el área financiera, comercial, análisis de riesgos, y otras materias de carácter administrativos a fines, c) servicios y asesorías en administración de carteras de clientes, proveedor, deudores, y otros grupos afines, d) servicios y asesorías contables, legales y afines , especialmente en el área de negocios, contratos, servicios y asesorías tributarias , laborales, y de seguridad social; e) servicios de capacitación laboral y ocupacional; 2) la realización de inversiones en toda clase de bienes sean muebles o inmuebles, corporales e incorporeales, incluyendo la adquisición de acciones, derechos en sociedad de personas, bonos, efectos de comercio, y general, toda clase de valores mobiliarios e instrumentos de inversión y la administración e estas inversiones y sus frutos.	Desarrollo y comercialización de soluciones donde se aplique o pueda aplicarse la tecnología informática, incluyendo todos los servicios que directa o indirectamente se relacionan con ello, tales como la comercialización de sistemas de computación, el desarrollo y mantenimiento de software, la administración de redes, el soporte a usuarios, la instalación y mantención de elementos de hardware, la operación de computadores, la provisión de recursos computacionales, la capacitación, y la consultoría en general.	La sociedad tiene por objeto: 1) desarrollar, por cuenta propia o ajena, las telecomunicaciones, sistemas de información y procesamiento de datos y, en general, actividades en las áreas de informática, automática y telecomunicaciones móviles y/o fijas; 2) La creación, fabricación, desarrollo, aplicación, importación, exportación y comercialización, mantenimiento, actualización, explotación, instalación y/0 representación de hardware, software y servicios relacionados a las telecomunicaciones; 3) la compra, venta, importación, exportación, representación y , en general, la comercialización de equipos para la computación, el procesamiento de datos, telecomunicaciones móviles y fijas, sus repuestos, piezas, útiles, accesorios y demás elementos afines, 4) La explotación directa de los mismos bienes, ya sea mediante la prestación de servicios. Arrendamiento o cualquier otra forma; 5) la prestación de asesorías comerciales y técnicas en el área de las telecomunicaciones; 6) desarrollar, en general cualquier otra actividad en las áreas de las telecomunicaciones, informática y la computación o que se relacione directa o indirectamente con estas; 7) la ejecución de los actos jurídicos y comerciales necesarios a los fines expresados incluso la representación de personas naturales o jurídicas nacionales y extranjeras; 8) la provisión de productos y servicios para operadores de telecomunicaciones fijas y/o móviles, y/o usuarios finales, específicamente orientados a masificar el uso de las redes fijas y/o Móviles de datos; y , 9) la realización de inversiones en toda clase de bienes, sean muebles o inmuebles, corporales e incorporeales incluyendo la adquisición de acciones, derechos en sociedades de personas, bonos, efectos de comercio y, en general, toda clase de valores mobiliarios e instrumentos de inversión y la administración de estas inversiones y sus frutos.
Directorio	Directorio	Directorio
Presidente: José Orlandini Robert	Presidente: José Orlandini Robert	Presidente: José Orlandini Robert
Directores: Raúl Sapunar Kovacic Gonzalo Soto Serdio	Directores: Gonzalo Soto Serdio Patricio Artiagoitia Alti	Directores: Raúl Sapunar Kovacic Víctor Coronado Román
Gerente general Raúl Sapunar Kovacic	Gerente general Patricio Artiagoitia Alti	Gerente general Víctor Coronado Román
Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz	Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz	Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz
0,993%	0,144%	-0,009%
Total participación de la controladora	Total participación de la controladora	Total participación de la controladora
100%	60%	67%
Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.	Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.	Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.
Empresa filial que actúa como proveedora de servicios de desarrollo y adecuación de sistemas, servicios de implementación de soporte y asesorías profesionales. Sonda S.A. provee Asesorías y Servicios Profesionales Administrativos y Contables.	Sonda S.A. provee servicios de tecnología de la información. Sonda S.A. provee Asesorías y Servicios Profesionales Administrativos y Contables.	Sonda S.A. provee Asesorías y Servicios Profesionales Administrativos y Contables. Empresa filial, provee de servicios de SMS.
Contratos con Sonda S.A.	Contratos con Sonda S.A.	Contratos con Sonda S.A.
Contrato de Asesorías y Servicios Profesionales Contrato Administrativos y Contables.	Contrato por servicios de tecnología. Contrato Administrativos y Contables.	Contrato de Asesorías y Servicios Profesionales Administrativos y Contables. Contrato de Servicios de SMS.

Sonda de Colombia S.A.	Sonda Tecnologías de Costa Rica S.A.	CTIS Tecnología S.A.
Relación indirecta	Relación indirecta	Relación indirecta
Capital Suscrito y Pagado	Capital Suscrito y Pagado	Capital Suscrito y Pagado
M\$ 29.960.464	M\$ 1.123.128	M\$ 119.971.338
No. Acciones Suscritas y Pagadas	No. Acciones Suscritas y Pagadas	No. Acciones Suscritas y Pagadas
52.430.198	1.000	516.425.901
Objeto Social / de acuerdo a los estatutos sociales.	Objeto Social / de acuerdo a los estatutos sociales.	Objeto Social / de acuerdo a los estatutos sociales.
Programar, analizar, desarrollar, adquirir, enajenar, prestar, explotar y comercializar toda clase desde sistemas de procesamiento y tratamiento de la información a través de computadores; realizar estudios para la planificación e implementación de programas de sistematización; manejar programas de servicios y mantenimiento de computadores; prestar y vender servicios de asesoramiento y asistencia técnica de las áreas antes mencionadas; manejar sistemas de procesamiento; representar, distribuir, agenciar, suministra o explotar toda clase de bienes o servicios relacionados con su objeto, producidos, patentados o registrados por empresas nacionales o extranjeras. Realizar toda clase de operaciones relacionadas con la compra, venta, fabricación, ensamblaje, importación, exportación, distribución de equipos y sistemas de computación, de comunicaciones de oficina y de implementos, partes y suministros para los mismos equipos; igualmente de todos accesorios para el correcto funcionamiento de los anteriores equipos.	Suministro de plataformas tecnológicas y sus servicios relacionados.	1. Servicios en el área de Tecnología de la Información:1) Servicios de desarrollo y el desarrollo de programas de ordenador (software), instalación, actualización y mantenimiento de programas informáticos, consultoría, análisis y desarrollo de sistemas, modelado, análisis y gestión de datos, soporte y administración de bases de datos datos, diseño y arquitectura de soluciones, análisis y producción de información y estadísticas de apoyo a las decisiones (almacén de datos / mercado de datos) en ciencias de la computación y procesamiento de datos, consultoría, capacitación, suministro y alquiler de mano de obra especializada en ciencias de la computación, procesamiento de datos, ingeniería, instalación, gestión y comunicación de datos y mantenimiento de redes de voz, incluida la adaptación tecnológica (personalización) de programas de ordenador (software) y servicios de ingeniería, instalación, gestión y mantenimiento hardware. 2. Outsourcing: externalización de solución de gestión y operación de impresión y reprografía a través de las impresoras e impresoras multifunción de impresión (Outsourcing de impresión); solución de gestión de operaciones de outsourcing y call center y relaciones con los clientes (Contact Center); Administración de la solución de externalización y centros de operación de tele - servicio y soporte técnico remoto (Help Desk) y la externalización de soluciones de gestión y operación de hardware (ordenadores, routers, módems y equipos relacionados). 3. Programas de ordenador (software) y bases de datos: la distribución, venta, reventa, concesión de licencias y sub-licencias de programas de ordenador (software) y bases de datos, propias o compradas a los fabricantes o propietarios intelectuales, y servicios de apoyo y consultoría. 4. Representación Comercial: Representación de productos en computación e informática en sus propias o de terceros. 5. Arrendamiento de activos: alquiler de la maquinaria, equipos y bienes muebles e inmuebles. 6. Impresión Industria Off-Set y láser: Industria gráfica con la fabricación y continuas formas de servicios, papel, plástico, periódicos, imprentas y editoriales, formularios de impuestos, libros, revistas, periódicos, impresos, documentos fiscales, y otra costumbre general . 7. Equipo informático (hardware): Distribución, venta y reventa de equipos informáticos (hardware) propios o adquiridos de fabricantes, tales como servidores, aplicaciones, fitotecas, storage, estaciones de trabajo y los componentes de dicho equipo.
Directorio	Directorio	Directorio
Presidente: Jose Luciano Orlandini Robert	Presidente: José Luciano Orlandini Robert	Presidente: Ricardo Scheffer de Figueiredo
Directores: Gonzalo Ignacio Soto Serdio, Ricardo Rodríguez Vásquez, Juan Esteban Ossul .Raul Sapunar Kovacic, Marcelo Castiglione Veloso	Directores: Gonzalo Ignacio Soto Serdio Eduardo Sandoval Obando	Directores: Jorge David Ramirez Scott
Gerente general Ricardo Rodríguez Vásquez	Gerente general Eduardo Sandoval Obando	Gerente general Ricardo Scheffer de Figueiredo
Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz	Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz	Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz
3,266%	1,130%	2,294%
Total participación de la controladora	Total participación de la controladora	Total participación de la controladora
100%	100%	100%
Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.	Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.	Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.
Sonda S.A provee servicios de diseño, gerenciamiento y desarrollo de aplicaciones de tecnología de información. Sonda S.A provee equipos de computación. Sonda de Colombia provee servicios de Mesa de Ayuda Remota. Sonda de Colombia provee servicios de implementación, de aplicaciones de tecnologia de información.	Sonda S.A. provee Servicios Profesionales y Supervisión de proyecto.	No existe relación comercial
Contratos con Sonda S.A.	Contratos con Sonda S.A.	Contratos con Sonda S.A.
Contrato de Gerenciamiento de proyecto. Contrato venta de equipo. Contrato de Servicios en diseño y desarrollo de aplicaciones. Contrato de Servicios de Mesa de Ayuda Remota. Contrato Migración Aranda. Contrato Mitigación de errores de proyectos.	Contrato de Servicios Profesionales y Supervisión de PMO de proyecto.	No se celebraron contratos entre las partes.

Sonda Do Brasil S.A.	Sonda Procwork Inf. Ltda. y Filial	Telsinc Comercio de Equipamiento de Inf. Ltda.	SONDA Ciudad Inteligente y Movilidad Ltda.	PARS Productos de Procesamiento de Datos Ltda.
Relación indirecta	Relación indirecta	Relación indirecta	Relación indirecta	Relación indirecta
Capital Suscrito y Pagado	Capital Suscrito y Pagado	Capital Suscrito y Pagado	Capital Suscrito y Pagado	Capital Suscrito y Pagado
M\$ 58.714.675	M\$ 162.233.692	M\$ 15.020.517	M\$ 37.966.492	M\$ 47.319.606
No. Acciones Suscritas y Pagadas	No. Acciones Suscritas y Pagadas	No. Acciones Suscritas y Pagadas	No. Acciones Suscritas y Pagadas	No. Acciones Suscritas y Pagadas
187.610.856	875.873.694	61.964.030	179.063.119	192.338.333
Objeto Social / de acuerdo a los estatutos sociales.	Objeto Social / de acuerdo a los estatutos sociales.	Objeto Social / de acuerdo a los estatutos sociales.	Objeto Social / de acuerdo a los estatutos sociales.	Objeto Social / de acuerdo a los estatutos sociales.
Comercialización de Hardware y Software; Prestación de servicios de consultoría, capacitación, desarrollo de programas y sistemas; Agencia activos de TI - tecnología de la información en telecomunicaciones y otras actividades económicas relacionadas, comprendidas a la importación y exportación de bienes y servios a esta actividad; alquiler de ordenadores. Software, periféricos, y otros; equipos informáticos y periféricos de mantenimiento, soporte de software; Desarrollo, implementación y mantenimiento de redes informáticas; desarrollo, implantación y mantenimiento de sistemas de cableado estructurado; externalización profesional y el desarrollo, implantación y mantenimiento del Call Center.	(i) Análisis y desarrollo de sistemas; (ii) la programación; (iii) el procesamiento de datos y similares; (iv) el desarrollo de programas informáticos, incluyendo juegos de video; (v) licencia o derecho de uso de programas informáticos; (vi) asesoramiento y consultoría en tecnologías de la información; (vii) apoyo técnico en tecnología de la información, incluyendo la instalación, configuración, mantenimiento de programas de ordenador y bases de datos; (viii) planificación, preparación, mantenimiento y actualización de páginas electrónicas; (ix) gestión empresarial; (x) formación en tecnología de la información; (xi) prestación de servicios de tecnología de la información en general, incluyendo consultoría, análisis y desarrollo de programas informáticos a la medida "software" y procesamiento de datos; (xii) servicios administrativos; (xiii) concesión de licencias de software de terceros; (xiv) asistencia técnica en tecnologías de la información y hardware y software de mantenimiento; (xv) desarrollo, implantación y mantenimiento de sistemas de cableado estructurado; (xiv) comercio al por menor de equipos y material informático y (xviii) operación de impresión de reprografía a través de las impresoras e impresoras multifunción (ousourcing de impresión)	Exploración del negocio de comercio, importación, exportación, representación, arrendamiento, desarrollo, implementación y desenvolvimiento software, sistemas integrados de microordenador, miniordenador, mainframe y procesadores lógicos, suministro, mantenimiento, reparación e instalación de equipos, consultoría de proyectos y tele implementaciones de sistemas informáticos, con la venta, compra, todas las propiedades y cualquier tipo de equipo de computadoras, telefonía y comunicación de datos, conocido como hardware, software de asignación de uso de reventa, la capacitación y la formación en informática y telecomunicaciones.	Prestación de servicios de mantenimiento; reparación e instalación de equipos; consultoría para proyectos y desarrollo de tele sistemas informáticos; comercio, representación, arrendamiento financiero, implantación y desarrollo de software; sistemas integrados para la microcomputadora, minicomputadora, la unidad central y los procesadores lógicos con venta, compra, representación, todas las propiedades y cualquier tipo de equipo de computadoras; telefonía y comunicación de datos, conocido como hardware, software de asignación de uso de reventa; formación y creación de capacidad en la tecnología de la información y telecomunicaciones.	Comercialización, importación y exportación de bienes y materiales de tratamiento de datos, incluyendo el software y la comercialización de múltiples copias no personalizados, licencia y cesión del derecho de uso de programas de ordenador.
Directorio	Directorio	Directorio	Directorio	Directorio
Presidente: Ricardo Scheffer de Figueiredo	Presidente: No Aplica	Presidente: No Aplica	Presidente: No Aplica	Presidente: No aplica
Directores: Jorge David Ramirez Scott	Directores: No Aplica	Directores: No Aplica	Directores: No Aplica	Directores: No aplica
Gerente general Ricardo Scheffer de Figueiredo	Gerente general Ricardo Scheffer de Figueiredo	Gerente general Ricardo Scheffer de Figueiredo	Gerente general Ricardo Scheffer de Figueiredo	Gerente general Celso Roberto Blandy Azanha
Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz	Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz	Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz	Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz	Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz
4,034%	8,907%	1,620%	1,809%	2,268%
				Total participación de la controladora
100%	100%	100%	100%	60%
Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.	Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.	Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.	Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.	Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.
No existe relación comercial	Filial provee servicios de consultoría e implementación de Sistema.	No existe relación comercial	No existe relación comercial	No existe relación comercial
Contratos con Sonda S.A.	Contratos con Sonda S.A.	Contratos con Sonda S.A.	Contratos con Sonda S.A.	Contratos con Sonda S.A.
No se celebraron contratos entre las partes.	Contrato Implementación de la Solución Aranda.	No se celebraron contratos entre las partes.	No se celebraron contratos entre las partes.	No se celebraron contratos entre las partes.

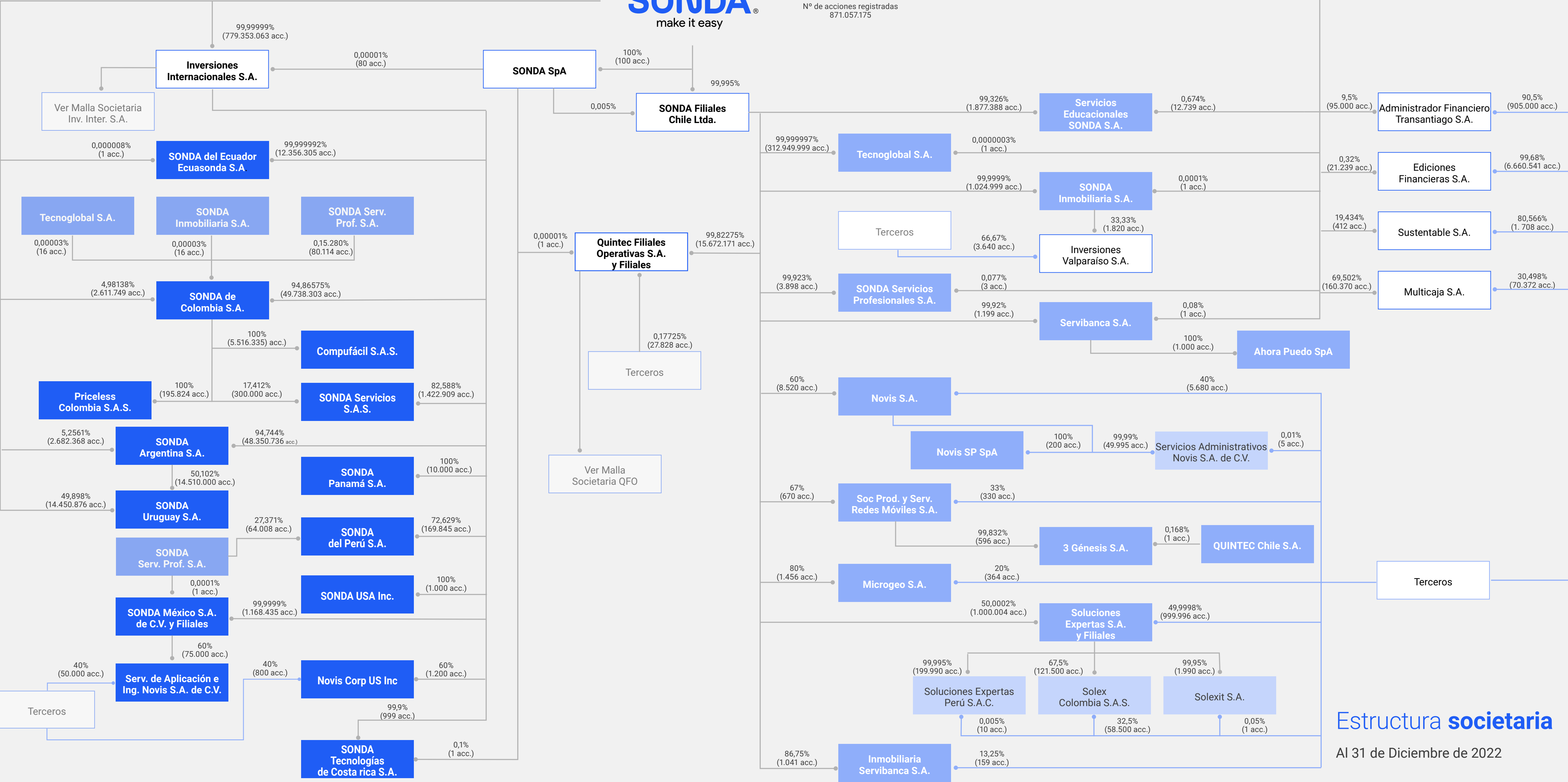
Sonda del Perú S.A.	Sonda del Ecuador Ecuasonda S.A.
Relación indirecta	Relación indirecta
Capital Suscrito y Pagado	Capital Suscrito y Pagado
M\$ 473.855	M\$423.011
No. Acciones Suscritas y Pagadas	No. Acciones Suscritas y Pagadas
233.853	12.356.306
Objeto Social / de acuerdo a los estatutos sociales.	Objeto Social / de acuerdo a los estatutos sociales.
El objeto específico de la sociedad es el dedicarse a las siguientes actividades: 1. Compra Venta, Importación, Explotación, Distribución, Arrendamiento en cualquiera de las modalidades permitidas por la ley. Inclusive el Arrendamiento financiero, de equipos eléctricos y electrónicos, así como sus componentes, partes y piezas, usados en el tratamiento de la información, la automatización de procesos y las comunicaciones. 2. Prestación de servicios de instalación, reparación, mantenimiento, operación y administración de equipos eléctricos y electrónicos así como sus componentes, partes y piezas, usados en el tratamiento de la información, la automatización de procesos y las comunicaciones. 3. Compra – Venta, Información, Exportación, Distribución, Elaboración, Arrendamiento en cualquiera de las modalidades permitidas por la ley; inclusive el arrendamiento financiero; de aplicaciones computacionales y paquetes de software, sean propios – otorgados. Las licencias de uso respectivo o de terceros; así como sus componentes programas y procedimientos usados en el tratamiento de la información, la automatización de procesos y las comunicaciones. 4. Servicios de instalación, mantenimiento, operación y administración de aplicaciones computacionales y paquetes de software, así como sus sus componentes, programas y procedimientos usados en el tratamiento de la información, la automatización de procesos y la comunicación. 5. Servicios de capacitación y consultoría en la selección, uso, operación y administración y optimización de equipos, paquetes y programas de informática, automatización y comunicaciones. 6. Servicio de valor agregado en integración de soluciones, consultoría de negocios, tecnología de información, personalización de software, desarrollo de aplicaciones, soporte, y capacitación técnica en áreas de integración de sistemas, redes, conectividad y comunicaciones. 7. Servicios de externalización de operaciones de procesamiento de información; con la provisión de los recursos humanos, equipamiento y conocimientos necesarios en las diversas actividades del proceso: consultoría, análisis, programación, operación, instalación, mantenimiento y administración.	a) contratación y venta de servicios de computación a personas naturales o jurídicas, o empresas comerciales o industriales, públicas o privadas. los servicios comprenderán la programación y el procesamiento automático de datos para fines contables, especialmente. b) vender, comprar, importar o exportar equipos o materiales de computación y afines. c) el diseño e instalación de redes de computación. d) la asistencia técnica en las áreas de programación, ingeniería de sistemas y mecanización en el campo de la informática. e) la asesoría, entrenamiento, desarrollo de paquetes computacionales y todo lo relacionado con la informática. f) la capacitación ocupacional, principalmente en áreas de automatización e informática, mediante cursos, seminarios, conferencias, publicaciones, eventos u otras formas de transferencia sistemática de conocimientos y tecnología. g) la explotación directa de equipos de computación electrónica y procesamiento de datos y la creación, fabricación, desarrollo y aplicación del hardware y software. h) la representación de firmas nacionales y extranjeras afines a su objetivo. en general, la compañía estará investida de todos los poderes para realizar actos y suscribir contratos permitidos por las leyes; sean estos civiles, mercantiles o comerciales con entidades públicas o privadas en el país o en el exterior, de acuerdo con lo que sea requerido para el cumplimiento del objeto social, sin perjuicio de las condiciones establecidas en la ley ecuatoriana. para el cumplimiento de su objeto, la compañía podrá intervenir como socio o accionista en la formación de toda clase de sociedades o compañías, aportar capital a las mismas o adquirir, tener y poseer acciones, obligaciones o participaciones de otras compañías; en general, la compañía podrá realizar toda clase de actos, contratos y operaciones permitidos por las leyes ecuatorianas.
Directorio	Directorio
Presidente: Jose Orlandini Robert	Presidente: Jose Orlandini Robert
Directores: Rafael Humberto Osorio Peña Mario Pavon Robinson	Directores: Ricardo Rodríguez Vásquez Gonzalo Soto Serdio Marcelo Castiglione Veloso
Gerente general Hugo Gonzalez Castañeda	Gerente general Silvia Ramos Bustán
Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz	Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz
3,252%	1,076%
Total participación de la controladora	Total participación de la controladora
100%	100%
Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.	Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.
Sonda S.A., provee servicios de herramienta de Robot de Correo. Sonda S.A., provee servicios de asesoría TI. Sonda S.A., provee equipos de computación. La Filial provee servicio de especialista en plataforma de Cloud computer	Sonda S.A. provee servicios de migración y administración de sistema operativos, para cliente EPMAPS.
Contratos con Sonda S.A.	Contratos con Sonda S.A.
Contrato de Servicios de herramienta de Robert de Correo. Contrato de servicios de asesoría TI. Contrato de venta de equipos. Contrato de servicio de especialista en plataforma de Cloud computer.	Contrato Servicio de Administración de Sistema Operativo para cliente EPMAPS

Sonda Argentina S.A.	Sonda Uruguay S.A.	Sonda USA Inc.	Tecnoglobal S.A.
Relación indirecta	Relación indirecta	Relación indirecta	Relación indirecta
Capital Suscrito y Pagado	Capital Suscrito y Pagado	Capital Suscrito y Pagado	Capital Suscrito y Pagado
M\$6.679.036	M\$ 610.278	556.309	M\$ 19.315.973
No. Acciones Suscritas y Pagadas	No. Acciones Suscritas y Pagadas	No. Acciones Suscritas y Pagadas	No. Acciones Suscritas y Pagadas
51.033.104	28.960.876	1.000	312.950.000
Objeto Social / de acuerdo a los estatutos sociales.	Objeto Social / de acuerdo a los estatutos sociales.	Objeto Social / de acuerdo a los estatutos sociales.	Objeto Social / de acuerdo a los estatutos sociales.
La sociedad tiene por objeto la promoción, venta, alquiler, arrendamiento, leasing, reparación, compra, venta, permuta exportación, importación, representación, recuperación, mantenimiento, diseño, fabricación, programación, capacitación y entrenamiento de y/o para equipos y sistemas para el procesamiento de datos (computadores) incluyendo, pero no limitados, a unidades de procesamiento central, sus periféricos, equipos auxiliares, elementos de consumo, repuestos, interfaces, interconectores y demás elementos que la tecnología actual o futura requiera para todo tipo de uso a que aquellos puedan ser destinados. Servicio de procesamiento automático de datos, y todo servicio que se pueda brindar a personas, empresa, organismos o instituciones mediante la utilización, o no, de procesadores automáticos de datos	1) Desarrollar por cuenta propia o ajena la computación electrónica, sistemas de información y procesamiento de datos, y, en general, actividades en las áreas de informática, automática, y comunicaciones. 2) La compra, venta, importación, exportación, representación, distribución y, en general, la comercialización de equipos de computación, electrónica y procesamiento de datos, sus repuestos, piezas, útiles y accesorios y demás elementos afines. 3) La explotación directa de los mismos bienes, ya sea mediante la prestación de servicios, arrendamiento o cualquier otra forma. 4) La capacitación ocupacional principalmente en las áreas de automatización e informática, mediante cursos, seminarios, conferencias, publicaciones, eventos u otras formas de transferencia sistemática de conocimientos y tecnología. 5) Desarrollar en general cualquier otra actividad en las áreas de la informática y la computación o que se relacionen con esta, celebrar todos los contratos y convenciones que se relacionen directamente con los fines de la sociedad.	IT Services	“a) Adquirir, representar, distribuir, importar, exportar y, en general, comercializar y explotar, en cualquier forma, todo tipo de equipos electrónicos, de oficina, de telefonía, de comunicación y computacionales, sus repuestos, partes y demás elementos complementarios, relacionados o anexos. b) Diseñar, desarrollar, producir, mantener, poner en marcha o comercializar productos o aplicaciones de software y en general, explotarlos en cualquier forma. c) Impartir capacitación ocupacional y de formación, entre otras, en el área de automatización e informática, a través de cursos, seminarios, conferencias u otras formas de transferencia sistemática de conocimientos y tecnología. d) Almacenar, procesar y comercializar información. e) Prestar toda clase de asesorías profesionales, consultorías y servicios, que se relacionen directa o indirectamente con las áreas de negocios de la sociedad.”
Directorio	Directorio	Directorio	Directorio
Presidente: Daniel Ponce	Presidente: José Luciano Orlandini Robert	Presidente: José Orlandini Robert	Presidente: Raúl Sapunar Kovacic
Directores: Jose Orlandini Gerardo Cruz Marcela Varela (suplente)	Directores: Gerardo Cruz Cironi Gonzalo Soto Serdio Marcela Varela Loggia	Directores: Gonzalo Soto Serdio	Directores: Gonzalo Soto Serdio José Orlandini Robert Francisco Escala Korenblit Luis de la Cruz Laborda
Gerente general Daniel Ponce	Gerente general Ricardo Vilas	Gerente general Maurizio Rinaldi	Gerente general Rodrigo Hermosilla Bobadilla
Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz	Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz	Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz	Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz
0,851%	1,069%	-0,009%	4,023%
Total participación de la controladora	Total participación de la controladora	Total participación de la controladora	Total participación de la controladora
100%	100%	100%	100%
Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.	Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.	Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.	Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.
Sonda S.A., provee servicios de Mesa de Ayuda Sonda S.A., realiza venta de equipamiento	Filial provee servicios de BOOTCAMP Filial vende equipamiento a matriz.	No existe relación comercial	Empresa filial destinada a la comercialización de equipamiento computacional y que actúa como proveedora de Sonda S.A. Sonda S.A. provee Asesorías y Servicios Profesionales Administrativos y Contables.
Contratos con Sonda S.A.	Contratos con Sonda S.A.	Contratos con Sonda S.A.	Contratos con Sonda S.A.
Contrato de Mesa de Ayuda Walmart. Contrato venta de equipamiento.	Contrato de servicios BOOTCAMP (aplicación de Software). Contrato Venta de Equipo.	No se celebraron contratos entre las partes.	Contrato Administrativos y Contables.

Microgeo S.A.	Soluciones Expertas S.A. y Filiales	Servibanca S.A.	Inmobiliaria Servibanca S.A.
Relación indirecta	Relación indirecta	Relación indirecta	Relación indirecta
Capital Suscrito y Pagado	Capital Suscrito y Pagado	Capital Suscrito y Pagado	Capital Suscrito y Pagado
M\$2.520.957	M\$ 8.910	M\$ 714.574	M\$ 411.341
No. Acciones Suscritas y Pagadas	No. Acciones Suscritas y Pagadas	No. Acciones Suscritas y Pagadas	No. Acciones Suscritas y Pagadas
1.820	2.000.000	1.200	1.200
Objeto Social / de acuerdo a los estatutos sociales.	Objeto Social / de acuerdo a los estatutos sociales.	Objeto Social / de acuerdo a los estatutos sociales.	Objeto Social / de acuerdo a los estatutos sociales.
Compra,venta, importación, distribución equipos, software, suministros.	a) Diseñar e implementar sistemas y soluciones expertas; b) La compra, venta, importación, exportación, representación, y comercialización en Chile o en el extranjero de cualquier tipo o clase de programas computacionales y/o equipos computacionales o electrónicos o de telecomunicaciones; c) La prestación de todo tipo de asesorías y servicios del ámbito de las tecnologías de la información y, en especial, respecto de los programas computacionales que comercialice la sociedad; y, d) La prestación de todo tipo de servicios de capacitación, tales como la dictación de cursos, seminarios y talleres de capacitación de personal.	Servicios Profesionales técnicos y computacionales	Sociedades de Inversión y Rentistas de Capitales Mobiliarios en General
Directorio	Directorio	Directorio	Directorio
Presidente: Jose Orlandini Robert	Presidente: Mario Pavón Robinson	Presidente: José Orlandini Robert	Presidente: José Orlandini Robert
Directores: Raul Sapunar Kovacic Stefano Sigala Romele Robert Richter Stein Gonzalo Soto Sordio	Directores: Jorge Díaz Fernández Raúl Hernández Torres Jorge Hoyl Moreno	Directores: Rafael Osorio Peña Mario Pavón Robinson	Directores: Rafael Osorio Peña Mario Pavón Robinson
Gerente general Alberto Merino Pohl	Gerente general Jorge Hoyl Moreno	Gerente general Patricio Fuentes Aros	Gerente general Cristian Zegers Reyes
Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz	Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz	Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz	Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz
1,001%	0,120%	0,243%	0,147%
Total participación de la controladora	Total participación de la controladora	Total participación de la controladora	Total participación de la controladora
80%	50%	100%	86,75%
Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.	Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.	Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.	Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.
Empresa filial a la cual Sonda S.A presta servicios integrales y de tecnología de la información.	Empresa filial que contrata servicios de tecnología de la información de Sonda S.A.	Empresa filial que contrata servicios de tecnología de la información de Sonda S.A.	No existe relación comercial
Contratos con Sonda S.A.	Contratos con Sonda S.A.	Contratos con Sonda S.A.	Contratos con Sonda S.A.
Contrato de licenciamiento de software, subarrendamiento y servicios integrales.	Contrato de Prestación de Servicios de Computación	Contrato de Prestación de Servicios de Computación	No se celebraron contratos entre las partes.

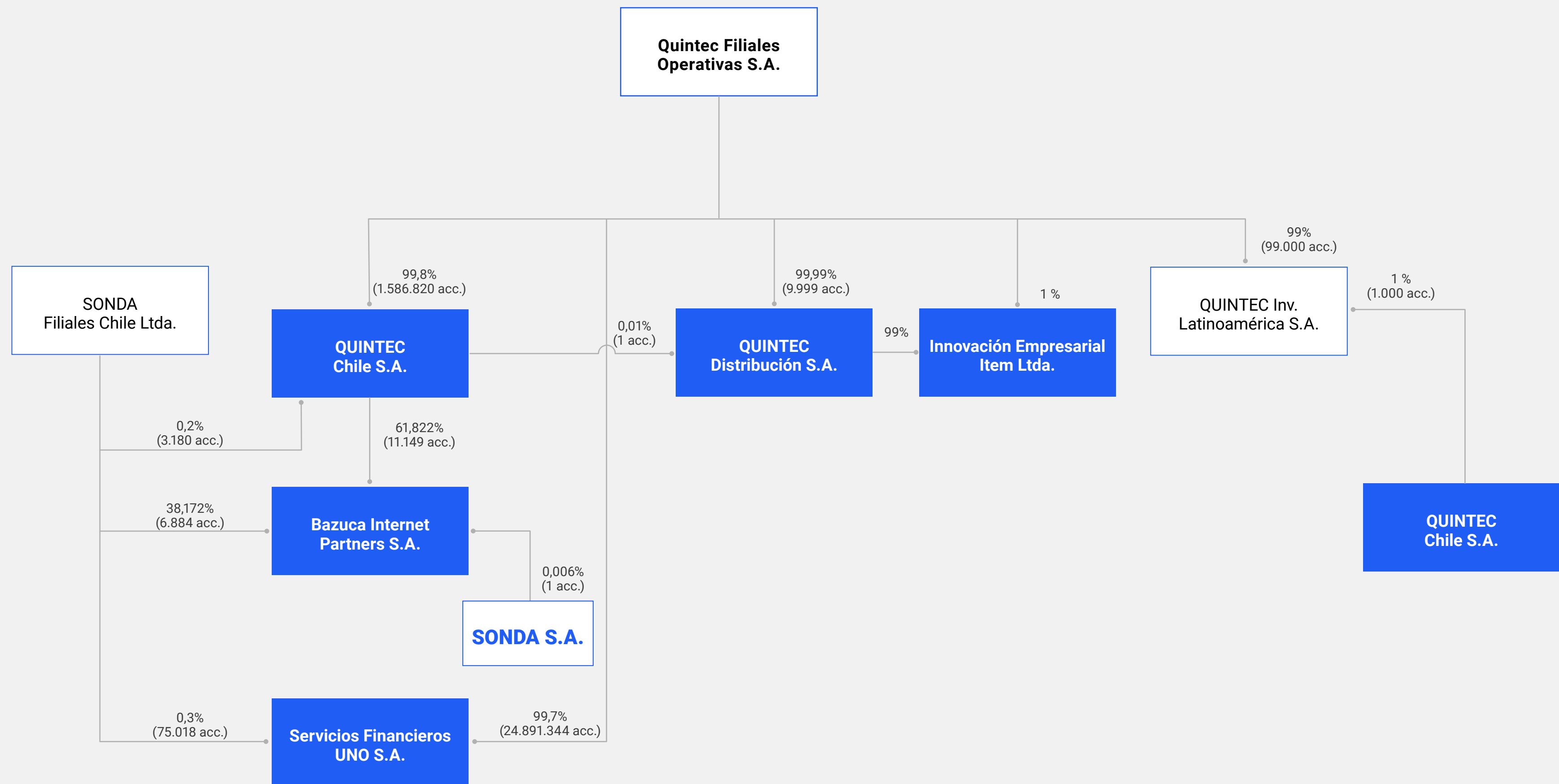
Sonda Panamá S. A.	Novis Corp US Inc
Relación indirecta	Relación indirecta
Capital Suscrito y Pagado	Capital Suscrito y Pagado
M\$8.559	M\$171.172
No. Acciones Suscritas y Pagadas	No. Acciones Suscritas y Pagadas
10.000	2.000
Objeto Social / de acuerdo a los estatutos sociales.	Objeto Social / de acuerdo a los estatutos sociales.
Desarrollar, por cuenta propia o ajena, la computación electrónica, sistemas de información y procesamiento de datos y, en general, actividades en las áreas de informática, automática y comunicaciones; La creación, fabricación, desarrollo, aplicación, importación, exportación, comercialización, mantenimiento, actualización, explotación, instalación y representación de hardware, software y servicios relacionados; La compra, venta, importación, exportación, representanción, distribución y, en general, la comercialización de equipos para la computación electrónica y procesamiento de datos, sus repuestos, piezas, útiles, accesorios, y demás elementos a fines; La explotación directa de los mismos bienes, ya sea mediante la prestación de servicios, arrendamientos o cualquier otra forma; La capacitación ocupacional, principalmente en las áreas de automatización e informática, mediante cursos, seminarios, conferencias, publicaciones, eventos u otras formas de transferencia sistémica de conocimientos y tecnología; La presentación de asesorías de organización y administración de empresas, estudios de mercado y de factibilidad e investigación operativa; y Desarrollar, en general cualquiera otra actividad en las áreas de la informática y la computación o que se relacionen directa o indirectamente con estas.	Servicios TI
Directorio	Directorio
Presidente: Victor Betancourt	Presidente: José Orlandini Robert
Directores: Jaime Bueso, Heidi Caballero, Juan Ossul, José Orlandini, Marcelo Castiglione.	Directores: Patricio Artiagoitia Alti, Gonzalo Soto Sordio.
Gerente general Victor Betancourt	Gerente general Iñigo Artiagoitia Silva
Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz	Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz
0,017%	0,007%
Total participación de la controladora	Total participación de la controladora
100%	60%
Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.	Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.
No existe relación comercial	No existe relación comercial
Contratos con Sonda S.A.	Contratos con Sonda S.A.
No se celebraron contratos entre las partes.	No se celebraron contratos entre las partes.





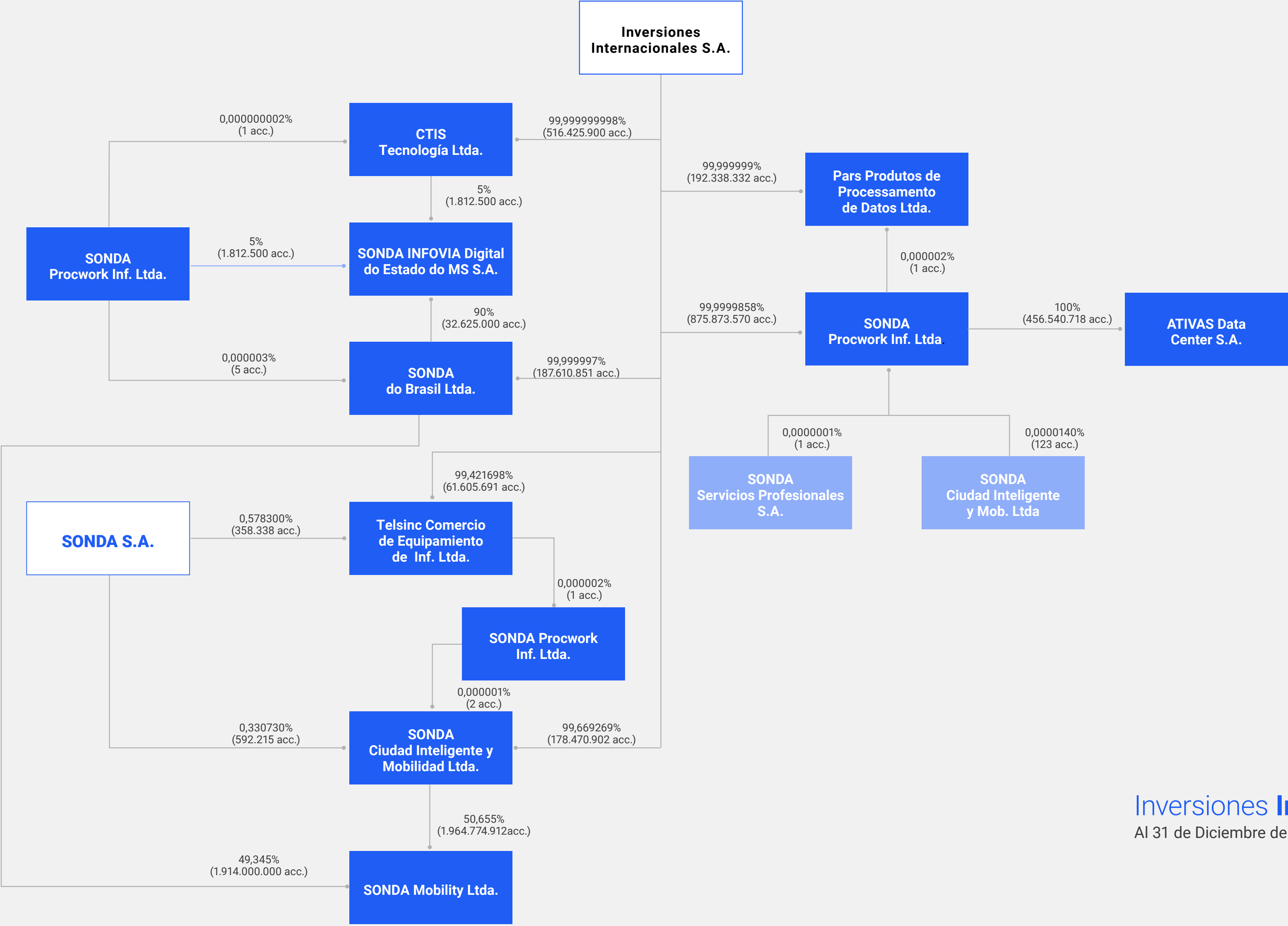
Estructura societaria

Al 31 de Diciembre de 2022



Quintec Filiales Operativas S.A.
Al 31 de Diciembre de 2022





Inversiones Internacionales S.A.
Al 31 de Diciembre de 2022



7. Gestión de proveedores

Contamos con un modelo de compras sistémico y estándar que establece los criterios y lineamientos generales que deben cumplir todas las unidades que participan de manera directa en el proceso de compra de bienes y/o servicios, a través de políticas y procedimientos destinados a identificar, cuantificar y gestionar los riesgos de compra y/o contratación.

El Procedimiento de Compras, el Reglamento para Empresas Contratistas y la metodología de identificación de riesgos, se aplican según la clasificación del proveedor, cuya evaluación y acreditación se realiza anualmente. Ello permite mantener su vigencia, a modo de contar con proveedores que no solo cumplan con las características y especificaciones

7.1 Pago a proveedores

	30 días		Entre 31 y 60 días		Mas de 60 días	
	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros
i. Número de facturas pagadas durante el año a proveedores.	9.199		4.134		540	
ii. Monto total (millones de pesos) de facturas pagadas durante el año.	53.922		39.319		1.872	
iii. Monto total de intereses por mora en pago de facturas (millones de pesos) que se pagaron o deberán pagar por mora o simple retardo por las facturas emitidas durante el período reportado.	0		0		0	
iv. Número de proveedores al que corresponden las facturas pagadas durante el año.	868		476		206	
v. Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago que lleva el Ministerio de Economía cuando corresponda.	0		0		0	

Alcance: SONDA SA, facturas nacionales. Se trabajará en los mecanismos internos para incrementar alcance y agregar facturas extranjeras.

técnicas requeridas, sino que además adhieran a cumplir y promover un comportamiento ético conforme a nuestro Código de Ética y a la Política de Prevención de Delitos, a los lineamientos de Personas Expuestas Políticamente (PEP) y a las disposiciones legales de la Ley N°20.393, Ley N°16.744 y/u otras normativas regulatorias.

Adicionalmente, todos los proveedores tienen el mismo procedimiento de control, que permite generar el pago de manera oportuna, según las condiciones comerciales y plazos acordados.

En 2022 se implementó la clasificación de un set de documentos a solicitar a nuevos proveedores, según características y riesgos del servicio/producto que nos suministran.

7.2 Evaluación de proveedores

Disponemos de un proceso de evaluación de proveedores que considera la Evaluación de Riesgos de Subcontratación Laboral, Accidentes y/o Compliance (conflictos de interés, exposición pública, lavado de activos y otros). En 2022 se incorporó la Gerencia Tributaria en la revisión de compra a proveedores extranjeros, con el objetivo de evitar riesgos tributarios y comerciales vinculados al pago y/o retención de impuestos.

Además, contamos con un Sistema Integrado de Gestión (SIG) certificado bajo normas internacionales de Calidad (ISO 9001), de Medio Ambiente (ISO 14001), y de Seguridad y Salud en el Trabajo (ISO 45001), cuyos lineamientos se hacen extensivos a las empresas contratistas. Estas son evaluadas y acreditadas según los estándares del SIG y en conformidad con la legislación vigente, para asegurarnos que cumplen con niveles de seguridad y estándares laborales exigidos. Asimismo, garantizamos que fomenten la protección de sus propios trabajadores, así como la de nuestros colaboradores y clientes.

Junto con ello, a través de un Programa de Control Operacional, buscamos verificar el cumplimiento de las políticas y estándares establecidos, manteniendo el control y minimizando los posibles impactos ambientales provocados por la operación de nuestros proveedores.

Es así como, en 2022, efectuamos la evaluación de 233 proveedores, que representan un 17,7 % del total y el 9,1% de las compras totales del periodo en Chile.

Gestión de cadena de valor

Según lo establecido en nuestro plan de trabajo, para agilizar el procedimiento de Evaluación, Registro y

Acreditación de Proveedores, durante 2022 disminuimos la cantidad de documentos requeridos e implementamos un tiempo máximo de respuesta (Service Level Agreement, SLA). Adicionalmente, desarrollamos mejoras tecnológicas que permiten la automatización y/o simplificación de procesos de compras. Entre otros avances, finalizamos los procesos de certificación de las actualizaciones realizadas al Portal de Proveedores, que quedarán operativas en 2023 y que permitirán automatizar el proceso de Registro y Acreditación y mejorar la seguridad en la mantención de datos del proveedor. Junto con esto, contribuirá a automatizar la aprobación de estados de pago; a simplificar la generación de órdenes de compra en el sistema; a estandarizar la data de compras para generar reportes que permitan su trazabilidad; y a detectar mejoras en el uso de recursos de la organización para la optimización de costos.

Además, capacitamos a las unidades en la Política y Procedimiento de Compras para evitar la contratación de bienes y servicios sin orden de compra o contrato y disminuir así el riesgo de retrasos en los plazos de pago.

Para 2023, lanzaremos un Manual de Proveedores que incorpore las actualizaciones desarrolladas; implementaremos herramientas que harán más ágil la recepción, contabilización y pago de facturas; incorporaremos al proceso de habilitación de proveedores, criterios que permitan conocer y verificar sus políticas de control de residuos e impacto ambiental, de acuerdo con la naturaleza de sus productos y/o servicios; y realizaremos una evaluación de proveedores a través de un sistema simplificado y centralizado, entre otras iniciativas. Asimismo, nos prepararemos para incorporar y homologar a nivel regional ciertos criterios y funcionalidades tecnológicas de acuerdo con la realidad local.

Además, capacitamos a las unidades en la Política y Procedimiento de Compras para evitar la contratación de bienes y servicios sin orden de compra o contrato y disminuir así el riesgo de retrasos en los plazos de pago.

Para 2023, lanzaremos un Manual de Proveedores que incorpore las actualizaciones desarrolladas; implementaremos herramientas que harán más ágil la recepción, contabilización y pago de facturas; incorporaremos al proceso de habilitación de proveedores, criterios que permitan conocer y verificar sus políticas de control de residuos e impacto ambiental, de acuerdo con la naturaleza de sus productos y/o servicios; y realizaremos una evaluación de proveedores a través de un sistema simplificado y centralizado, entre otras iniciativas. Asimismo, nos prepararemos para incorporar y homologar a nivel regional ciertos criterios y funcionalidades tecnológicas de acuerdo con la realidad local.

8. Indicadores

8.1. Cumplimiento legal y normativo

8.1.1 En relación con los clientes

En SONDA contamos con un procedimiento destinado a prevenir y detectar incumplimientos referidos a los derechos de los clientes enunciados en la ley chilena N° 19.496 sobre Protección de los Derechos del Consumidor⁵, para lo cual existe un flujo de resolución de conflictos con los siguientes controles preventivos asociados a su cumplimiento, provenientes de la Subgerencia de Atención al Cliente:

1. Informamos, capacitamos y actualizamos constantemente a nuestros equipos de Atención al Cliente respecto de la Ley del Consumidor y sus alcances y el proceder frente a cada punto que la legislación estipula.
2. Comunicamos en nuestros términos y condiciones de la web, las políticas de venta de MacOnline y Términos legales, para que los clientes puedan revisar y estar de acuerdo con la compra.

5. Solo para la filial Quintec Distribución en Chile, ya que es el único negocio B2C de SONDA.

3. Publicamos en nuestras tiendas los términos y condiciones de la web, así como las políticas de venta de MacOnline y términos legales.
4. Dejamos los canales abiertos, redes sociales, Call Center y correo de clientes, para que realicen las consultas que estimen pertinentes y poder contestarlas en tiempo y forma.

8.1.2. En relación con los trabajadores

En todos los países donde operamos estamos regidos bajo la normativa laboral y legal vigente de cada uno de ellos, a la cual nos adherimos a cabalidad. Adicionalmente, contamos con procedimientos destinados a prevenir y detectar los incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de nuestros trabajadores en todos los países en los que estamos presentes, como el procedimiento corporativo de denuncias. La efectividad de estos controles se ve reflejada en la ausencia de acciones de tutela laboral.

8.1.3. En relación con el medio ambiente

Hasta ahora no existe un programa de cumplimiento específico corporativo que aborde materias ambientales, dado que no han sido clasificadas como materiales para el negocio. No obstante, en SONDA estamos trabajando para lograr la certificación ISO 14001 en todos los países donde estamos presentes. Esto nos permitirá contar con un plan de manejo ambiental que incluya objetivos y metas ambientales, políticas y procedimientos para lograr esas metas, responsabilidades definidas, actividades de capacitación, documentación y un sistema de control de avance. Actualmente, el sistema está implementado y certificado en Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México y Perú y en proceso de extensión hacia el resto de los países.

8.1.4. En relación con la libre competencia

El área de Fiscalía está constituida por abogados formados en regulación sobre libre competencia. Ésta se encarga, entre otras labores, de realizar el examen y revisión de cada uno de los negocios y contratos concretados por la compañía.

8.1.5. En relación a la prevención de delitos

Ver la respuesta en la sección “Prevención del delito, anticorrupción y soborno” en [pág. 43](#).

8.1.1; 8.1.2; 8.1.3; 8.1.4; 8.1.5 Cumplimiento legal y normativo 2022

	Clientes	Trabajadores	Libre competencia	Prevención de delitos (Ley 20.393)
Número de sanciones ejecutoriadas	0	57	0	0
Monto que representaron esas sanciones (MM\$)	0	1.870	0	0

Alcance: Chile (SONDA LN, Quintec Distribución), Panamá, Costa Rica, Argentina, Uruguay, Brasil, México, Perú y Colombia.

	Ambiente
Número de sanciones ejecutoriadas	0
Monto que representaron esas sanciones (\$)	0
Número de programas de cumplimiento aprobados	0
Programas de cumplimiento ejecutados satisfactoriamente	0
Planes de reparación por daño ambiental presentados	0
Planes de reparación por daño ambiental ejecutados satisfactoriamente.	0

Alcance: Chile (SONDA LN, Quintec Distribución), Panamá, Costa Rica, Argentina, Uruguay, Brasil, México, Perú y Colombia.

INDICADORES SASB NCG 461 (8.2)

Protección de la propiedad intelectual y comportamiento competitivo

Código	Parámetro de contabilidad	Respuesta
TC-SI-520a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las normas de competencia desleal.	0

Alcance: Chile (SONDA LN, Quintec Distribución), Panamá, Costa Rica, Argentina, Uruguay, Brasil, México, Perú y Colombia.

Protección de datos y libertad de expresión

Código	Parámetro de contabilidad	Respuesta
TC-SI-220a.1	Descripción de las políticas y las prácticas relacionadas con la publicidad basada en el comportamiento y la privacidad del usuario.	En relación con las políticas relacionadas con la publicidad basada en el comportamiento y privacidad del usuario, en SONDA contamos con una política de privacidad de datos implementada en nuestros formularios de sonda.com, en nuestro disclaimer de correos, en campañas de verticales en las que se indica a la audiencia foco si acepta o no acepta la política de uso de datos de SONDA, o bien si desea dejar de recibir nuestros correos a sus casillas de email.
		Este modelo fue implementado durante 2022 en los 11 países en los que operamos, considerando qué 2 de ellos Brasil y Estados Unidos tienen por obligación legal el uso y resguardo de políticas de PII.
		Toda la información levantada desde formularios, campañas de Paid media, eventos presenciales, webinars y campañas de email, es utilizada única y exclusivamente para la generación de nuevas oportunidades de negocio y es utilizada de forma interna en la organización de cara a los equipos comerciales.
		Cualquier indicador o solicitud de no aceptar la política de privacidad de datos o no aceptar la recepción de correos desde SONDA por parte de personas impactadas en nuestra base de clientes y/o prospectos, se deja automáticamente en una lista “do not contact”, la que obliga al no uso de estos datos para ninguna acción de contacto.
		En el caso de publicidad de carácter digital o vía pública en la que participen menores de edad, se solicita a la agencia/ productora contar con la validación del respectivo tutor para la sesión de derechos de imagen. En el caso de ser adultos, también se requiere la solicitud de sesión de imágenes. En el caso de utilizar imágenes de banco de imágenes, estas por default indican los derechos de uso y tiempo que otorgan.
		En los casos de uso con terceros (agencias digitales proveedoras de SONDA) para el envío de campañas de email, se cuenta con un NDA por parte del proveedor para que los datos entregados sean de uso exclusivo de SONDA y no sean compartidos o utilizados para otros fines. Al compartir los datos, estos son encriptados y enviados para que solo puedan acceder las personas que cuenten con la contraseña creada.

9. Hechos relevantes o esenciales

Filial USA, Hecho Esencial de fecha 7 de febrero de 2022.

Conforme a la política de expansión geográfica de la compañía, con fecha 4 de febrero pasado se ha materializado la incorporación de una entidad legal en los Estados Unidos de América con el objeto de proveer servicios a clientes finales, siendo 100% de propiedad indirecta de SONDA S.A. a través de su filial Inversiones Internacionales S.A. La constitución legal de esta nueva filial, con giro análogo al de su matriz, no se espera que en el corto plazo genere efectos financieros materiales en la entidad.





Declaración de Responsabilidad

Los Directores y el Gerente General de SONDA S.A. firmantes, declaran hacerse responsables de la veracidad de toda la información contenida en la presente Memoria Anual 2022, Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible ("Reporte Integrado 2022"), en conformidad con lo dispuesto en la Norma de carácter General N°30 de la Superintendencia de Valores y Seguros, hoy Comisión para el Mercado Financiero.

Andrés Navarro Haeussler
Presidente
RUT 5.078.702-8

María del Rosario Navarro Betteley
Vice-presidente
RUT 12.720.922-7

Mario Pavón Robinson
Director
RUT 5.386.757-K

Andrés Navarro Betteley
Director
RUT 13.830.732-8

Raúl Véjar Olea
Director
RUT 6.580.740-8

Ingo Plöger
Director Independiente
R. de N. 2.885.436-6

Enrique Bone Soto
Director Independiente
RUT 6.056.216-4

Carlos Hurtado Rourke
Director Independiente
RUT 10.724.999-0

Alberto Eguiguren Correa
Director Independiente
RUT 9.979.068-7

José Orlandini Robert
Gerente General
RUT 7.599.934-8

■ Análisis de Riesgos

La estrategia de Gestión de Riesgo de SONDA S.A. está orientada a mitigar los efectos de los riesgos de:

- **Mercado**
 - Tipo de cambio
 - Tasa de Interés
 - Inflación
- **Crédito**
- **Liquidez o Financiamiento**

Los eventos o efectos de Riesgo Financiero se refieren a situaciones en las cuales se está expuesto a condiciones de incertidumbre.

La estructura de gestión del riesgo financiero comprende la identificación, determinación, análisis, cuantificación, medición y control de estos eventos. Es responsabilidad de la Administración, y en particular de la Gerencia de Finanzas Corporativas y de la Gerencia General, la evaluación y gestión constante del riesgo.

Riesgo del Mercado

El Riesgo de Mercado está asociado a las incertidumbres asociadas a las variables de tipo de cambio, y tasa de interés que afectan los activos y pasivos de la Compañía.

a) Riesgo tipo de cambio

SONDA ha definido como su moneda funcional el Peso chileno (\$) ya que sus operaciones de ingresos, costos,

inversiones y deudas están denominadas principalmente en Pesos chilenos.

La compañía está expuesta al Riesgo de Tipo de Cambio principalmente por la participación que mantiene en sus filiales extranjeras, lo que se traduce que SONDA se encuentre expuesta a la volatilidad del Dólar estadounidense, Peso colombiano, Sol peruano, Real brasileño, Peso argentino y Peso mexicano. Los ajustes que se producen, por las variaciones de estas monedas, afectan al Patrimonio de SONDA S.A.

Adicionalmente la Sociedad está expuesta a volatilidades producto principalmente de saldos en monedas extranjeras como cuentas corrientes, inversiones, deudores comerciales, pasivos financieros y proveedores, principalmente en moneda dólar; donde las variaciones que se producen afectan el Estado de Resultados de la Compañía.

SONDA S.A., previa evaluación de la Gerencia de Finanzas Corporativas podría suscribir instrumentos financieros derivados para manejar su exposición al riesgo cambiario. La compañía puede efectuar operaciones en monedas distintas al peso chileno, en activos asociados a proyectos.

Producto de lo anterior, al 31 de diciembre de 2022, la compañía tiene a nivel consolidado una exposición cambiaria neta (activos netos) por \$368.310 millones producto de sus inversiones en empresas en el

extranjero y \$90.693 millones (activos netos) con exposición a riesgo cambiario (dado que se encuentran en moneda distinta a la moneda funcional). Tomando en cuenta esta exposición, se consideró una devaluación simultánea de un 3,4% del Dólar americano, 5,2% del Real brasileño, 1,9% del Peso colombiano, 3,2% del Sol peruano, 5,5% del Peso mexicano, 16,1% del Peso argentino y 2,9% del Euro, todas con respecto al Peso chileno, manteniendo el resto de las variables constantes, significaría una pérdida de \$18.842 millones con efecto en Patrimonio y una pérdida de \$3.071 millones con efecto en resultados.

El porcentaje de devaluación de las monedas se determinó aplicando la máxima variación de estas frente al peso chileno, considerando los últimos 5 años.

SONDA S.A. ha tomado operaciones financieras (derivados) cuyo objetivo es cubrir la volatilidad del tipo de cambio producto de pasivos y cuentas por pagar expresadas en moneda extranjera (dólar), según se informa en Nota 21.

b) Gestión de riesgo en las tasas de interés

SONDA S.A. mantiene actualmente pasivos con el sistema financiero a tasas de interés fijas. Desde el punto de vista de los activos, las inversiones financieras realizadas por SONDA S.A. tienen como propósito mantener un nivel de excedentes adecuados que le permita cubrir las necesidades de caja de corto plazo.

Al 31 de diciembre de 2022 la deuda con entidades financieras equivale a M\$90.247.203 y con el público a M\$196.714.225 (M\$86.135.655 y M\$177.918.728, respectivamente, al 31 de diciembre de 2021).

Sobre las inversiones financieras estas se encuentran expuestas a riesgos en la tasa de interés debido a los ajustes en el valor de mercado de su cartera y en cuanto a sus obligaciones financieras, estas no tendrían una exposición significativa a este riesgo ya que SONDA gestiona principalmente su financiamiento con tasas fijas de mediano y largo plazo.

Al 31 de diciembre de 2022 las inversiones de corto plazo en entidades financieras equivalen a M\$95.730.097 (M\$92.960.257 al 31 de diciembre de 2021).

c) Riesgo de inflación

Al 31 de diciembre de 2022, la exposición de la Sociedad en Chile a los efectos de la inflación como consecuencia de sus obligaciones financieras es menor, considerando que las Obligaciones con el Público expresadas en Unidad de Fomento “UF” (deuda indexada a la inflación en Chile) fueron pesificados un 75% en su origen a través de contratos de *cross currency swap* (80% sobre el saldo de deuda actual). Por otro lado, un componente significativo de nuestros ingresos están expresados en UF, lo que permite compensar incrementos de costos por efecto de la inflación (principalmente remuneraciones).

Gestión de riesgo de crédito

El riesgo de crédito se refiere al riesgo de que una de las partes incumpla con sus obligaciones contractuales resultando en una pérdida financiera para SONDA S.A. y filiales principalmente en sus deudores por venta y sus activos financieros y derivados.

Para sus deudores por venta la compañía ha definido políticas que permiten controlar el riesgo de pérdidas por incobrabilidad y por incumplimiento en sus pagos. Adicionalmente, podemos indicar que SONDA S.A., mantiene una base de más de 7.000 clientes a nivel regional, dentro de los cuales se encuentran las empresas líderes de la región latinoamericana, pertenecientes a un gran abanico de industrias y mercados.

Lo anterior, sumado a nuestra diversificación sectorial y regional, de la compañía permite disminuir considerablemente la volatilidad de este riesgo. Nuestra operación no depende de un cliente o grupo de clientes en particular, lo que minimiza los riesgos ante una eventual crisis que pudiera afectar a un cliente específico o un área de negocios determinada.

En cuanto al riesgo de su cartera de inversiones y sus instrumentos derivados, es limitado debido a que las contrapartes son bancos con altas calificaciones de crédito asignadas por agencias calificadoras de riesgo.

El importe en libros de los activos financieros reconocido en los estados financieros representa la máxima exposición al riesgo de crédito, sin considerar las garantías de las cuentas u otras mejoras crediticias.

SONDA S.A. no mantiene ninguna garantía por dichos activos.

Gestión del riesgo de liquidez o financiamiento

El riesgo de liquidez está relacionado con las necesidades de fondos para hacer frente a las obligaciones de pago. El objetivo de SONDA S.A. es mantener un equilibrio entre la continuidad fondos y flexibilidad financiera a través de flujos operaciones normales, préstamos bancarios, bonos públicos, inversiones de corto plazo y líneas de crédito.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, SONDA S.A. cuenta con un saldo de efectivo y efectivo equivalente de M\$147.797.309 y M\$176.571.455, respectivamente, el cual se encuentra compuesto por efectivos, saldos bancarios, depósitos a plazo menores a 90 días, fondos mutuos de renta fija.

Adicionalmente SONDA S.A. ha estructurado sus obligaciones financieras a tasa fija disminuyendo de este modo la volatilidad de sus flujos futuros, permitiendo de este modo una gestión en base a información exacta respecto de sus obligaciones futuras.

Riesgo País

SONDA y sus filiales tienen presencia en diversos países de América Latina. En consecuencia, su negocio, condición financiera y resultados dependerán en parte de las condiciones de estabilidad política y económica de dichos países. Eventuales cambios adversos en condiciones tanto del ámbito regional como mundial pueden causar un efecto negativo en el negocio y resultados de SONDA.

SONDA evalúa anualmente si sus activos están sujetos a algún deterioro, de acuerdo con la política contable descrita en Notas N° 3.1 c) y 3.2 j). Los montos recuperables de dichos activos podrían verse afectados.

Riesgos de Litigios

Como parte de su actividad ordinaria SONDA y sus filiales están expuestas a litigios y reclamaciones, ya sean de trabajadores, subcontratistas, terceros, proveedores, autoridades tributarias, organismos de competencia o clientes, entre otros. La incertidumbre acerca del resultado de los litigios y reclamaciones conlleva el riesgo de que un resultado negativo afecte de manera adversa al negocio y a la reputación de la Compañía, así como a sus resultados o a su situación financiera.

La Compañía realiza un proceso de cuantificación y cualificación de dichos riesgos de forma recurrente basado en la mejor información disponible en cada momento. Existe un riesgo de que sucedan acontecimientos que hagan que la cualificación y cuantificación de un litigio o reclamación cambie de forma significativa con un impacto superior al inicialmente previsto.

Dato que la Compañía opera en diversos países, se encuentra expuesta al cumplimiento de distintas legislaciones y normas aplicables. Entre los principales riesgos de cumplimiento normativo que pueden afectar de manera significativa al negocio se encuentran los que emanan de sus actividades ordinarias, así como aquellos que derivan de medidas nacionales e internacionales de prevención de delitos y fraude. Además, cabe resaltar las normativas de carácter regulatorio de cada país, que,

en el caso de su incumplimiento, pueden dar lugar a la imposición de sanciones.

Asimismo, las consecuencias jurídicas derivadas de un hecho tipificado en una ley penal (o asimilable a la penal) cometido en nombre o por cuenta de la persona jurídica y en beneficio directo o indirecto de la misma, podría incluir una posible inhabilitación para contratar con las administraciones públicas, repercutiendo económica y reputacionalmente a la Compañía.

Por otro lado, la actividad de SONDA y filiales se encuentra sujeta a la legislación tributaria de cada país, así como a los tratados de doble imposición fiscal entre los distintos países en los que opera, debiendo, por lo tanto, cumplir con cada una de las modificaciones que se sucedan en relación con dichos cuerpos normativos. En materia de beneficios fiscales a favor de la Compañía, eventuales reformas fiscales en los países en los que opera pueden dar lugar a la terminación de dicho beneficio, resultando todo ello en costos adicionales, y afectando, por lo tanto, de manera adversa al negocio y a su posición financiera.

Mayor detalle puede encontrarse en las Notas 23 y 40.I de los Estados Financieros Consolidados.

Riesgos de Medio Ambiente

La actividad de la Sociedad y sus filiales no se encuentran dentro de las que pudieren afectar el medio ambiente, por lo tanto, a la fecha de cierre de los presentes estados financieros consolidados no tiene comprometidos recursos ni se han efectuado pagos derivados de incumplimiento de ordenanzas municipales u otros organismos fiscalizadores.

Valor Económico Generado

Distribución del Valor Económico Generado

El Valor Económico Generado por SONDA está representado por la diferencia entre sus ingresos por ventas y los costos de inventario. En 2022 este valor alcanzó US\$ 638 millones. De este monto, la empresa retuvo US\$ 65 millones, y los restantes US\$ 574 millones fueron distribuidos entre los agentes con los que

interactúa: sus colaboradores; las empresas contratistas (que prestan servicios externos), los Estados en los países donde opera (pago de impuestos reconocidos en los Estados Financieros); los accionistas (pago de dividendos); los proveedores de capital (pago de intereses) y otros gastos operacionales.



Valor Económico Distribuido

US\$ 573 millones					
Colaboradores	Empresas contratistas	Estados	Accionistas	Financistas	Otros Gastos operacionales
US\$ 332 millones	US\$ 86 millones	US\$ 21 millones	US\$ 21 millones	US\$ 28 millones	US\$ 85 millones
en remuneraciones y beneficios	en servicios externos	en impuestos (reconocidos en los Estados Financieros)	en pagos de dividendos	en pagos de intereses (reconocidos en los Estados Financieros)	no considerados en partidas anteriores

Nota: La tasa de cambio utilizada es al cierre de 2022: US\$ 1= \$ 855,86



09

Acerca de este Reporte

Por sexto año consecutivo, en SONDA hemos elaborado un Reporte Integrado con el objeto de informar sobre nuestra estrategia, prioridades y desempeño en los asuntos de mayor relevancia para el negocio en materia financiera, comercial y de sostenibilidad.

SONDA[®]
make it easy





■ Acerca de este **Reporte**

El informe ha sido elaborado según las directrices de la Norma de Carácter General N° 461 de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile (CMF) y ha utilizado como referencia los estándares GRI y los de contabilidad sobre sostenibilidad SASB para el sector Software y Servicios de TI (versión 2018-10). Se enfoca en los temas de mayor relevancia para SONDA y sus grupos de interés, los que han sido determinados siguiendo los requerimientos de dichos lineamientos.

La información que se presenta aborda la gestión de toda nuestra compañía durante 2022, abarcando las operaciones de SONDA en los 11 países en los que está presente. Se incluyen además datos de ejercicios anteriores para ofrecer un mayor contexto, así como los principales eventos ocurridos hasta la fecha de publicación del informe.

En su confección participó un equipo de trabajo transversal de la compañía, liderado por la Gerencia de Finanzas Corporativas, y contó con la asesoría de expertos externos. El equipo veló por el cumplimiento de los principios GRI y fue el encargado de recabar y validar la información reportada.

Temas ASG de mayor relevancia a reportar

Realizamos un análisis de Doble Materialidad para definir los temas de mayor relevancia a reportar en los aspectos ASG (Ambiental, Social y Gobernanza), a los que se sumaron materias relevantes desde la mirada financiera, comercial y de desarrollo del negocio.

Tomando como base el ejercicio de materialidad realizado para el Reporte Integrado del año anterior, analizamos la evolución de estos temas y determinamos los nuevos

énfasis e issues que emergen producto del contexto que vive la región y la humanidad.

Como primer paso identificamos los asuntos que surgen desde las siguientes perspectivas:

- **Requerimientos del mercado financiero en materia ASG para el sector de tecnologías de información:** DJSI (sector Servicios de Tecnologías de Información) y nueva Norma de Carácter General N° 461 de la CMF en Chile. Esta última integra los requerimientos de SASB¹ para el sector Software y Servicios de Tecnologías de

1. <https://www.sasb.org>



Temas ASG de mayor relevancia



Ambiente

- Soluciones tecnológicas para un planeta ambientalmente sostenible.
- Gestión ambiental en SONDA: Energía y estrategia climática, economía circular y residuos.



Social

- Soluciones tecnológicas e iniciativas para una sociedad sostenible (ODS).
- Gestión del talento, bienestar, desarrollo y engagement hacia los colaboradores.
- Diversidad e inclusión en SONDA.



Gobernanza

- Excelencia e innovación al servicio de los clientes.
- Ciberseguridad y protección de datos.
- Gobierno corporativo, crecimiento responsable y resiliente.
- Gestión de riesgos.
- Ética y cumplimiento.
- Cadena de abastecimiento responsable.

Información, además de los lineamientos de TCFD⁶ en lo relativo a cambio climático.

- **Evolución de las necesidades de la sociedad y desafíos específicos que emergen para las empresas de tecnologías de información:** Global Risk Report 2022 del World Economic Forum, hoja de ruta trazada por el Estado Chileno en materia de cambio climático, y benchmark de prácticas con empresas líderes en el sector a nivel mundial.
- **Temas estratégicos y prioritarios para SONDA:** surgidos a partir del Plan Estratégico 2022-2024 y la matriz de riesgos.

6. <https://www.fsb-tcfd.org>

De este ejercicio surgió un listado de asuntos que fueron priorizados en función de dos dimensiones: i) Impacto en la creación de valor financiero de SONDA y ii) Impacto en la sostenibilidad del entorno. Lo anterior, se realizó en un taller de trabajo que contó con la participación de ejecutivos de la Alta Dirección de la compañía. Posteriormente, se sostuvieron reuniones de trabajo con gerentes y ejecutivos de SONDA para abordar algunos de los temas materiales y definir el enfoque de gestión, los aspectos centrales a reportar, así como las iniciativas destacadas e indicadores.

10

Anexos



Indicadores Sostenibilidad

Reporte Integrado SONDA 2022

Indicador	Forma de cálculo	2020	2021	2022
-----------	------------------	------	------	------

SONDA EN UNA MIRADA

Ingresos				
Monto de ingresos	Millones de US\$	1.098	1.062	1.248
Porcentaje de ingresos de mercados emergentes	% de ingresos que provienen de mercados emergentes en relación al total de ingresos. De acuerdo a S&P Global: Brasil, Chile, Colombia, México y Perú.	90,2%	91,0%	90,0%
% Ingresos por línea de negocios				
Digital Business	% Ingresos respecto del total	38,5%	34,1%	34,6%
Digital Services	% Ingresos respecto del total	36,1%	33,9%	36,6%
Product Distribution	% Ingresos respecto del total	25,3%	31,9%	28,8%
% Ingresos por clúster				
Región Cono Sur	% Ingresos respecto del total	54,3%	59,9%	57,7%
Brasil	% Ingresos respecto del total	26,2%	23,1%	25,0%
Región Andina	% Ingresos respecto del total	10,9%	9,2%	8,9%
Norteamérica	% Ingresos respecto del total	8,7%	7,8%	8,3%
EBITDA	Millones de US\$	122	132	141
Capitalización	Millones de US\$. Capitalización bursátil al cierre del año	535	258	330
Inversión	Millones de US\$. Monto de la inversión materializada en el año	68	52	67
Proveedores				
Pagos a proveedores	Millones de US\$. Monto total pagado a proveedores.	582	725	912

CAPITAL HUMANO EN TI

Desarrollo de capital humano en TI				
N° de profesionales TI	N° de profesionales TI (propios)	10.326	10.354	10.520
% de profesionales TI	% respecto del total de trabajadores propios	78%	77%	76%

TRANSFORMACIÓN

Monto invertido en I&D	Millones de US\$. Monto de la inversión materializada en el año	2	2	6
Porcentaje de inversión en I&D respecto de las ventas	% de inversión en I&D respecto de las ventas	0,2%	0,2%	0%

Indicador	Forma de cálculo	2020	2021	2022
-----------	------------------	------	------	------

GOBIERNO Y ÉTICA

Composición y diversidad en el Directorio				
N° de Directores con cargos ejecutivos dentro de la empresa	N° al 31 de diciembre de cada año. Se excluyen los directores independientes	0	0	0
N° de Directores independientes	N° al 31 de diciembre de cada año	6	4	4
N° de Directoras	N° al 31 de diciembre de cada año	1	1	1
Menores de 30 años	N° de directores al 31 de dic	0	0	0
Entre 31 y 50 años	N° de directores al 31 de dic	2	2	2
Mayores de 51 años	N° de directores al 31 de dic	7	7	7
Antigüedad promedio de los directores	Años promedio en el directorio de SONDA	6	6	6
Asistencia promedio Directores	Asistencia promedio de los Directores a los Directorios de SONDA	100%	96%	98%
Directores con experiencia en la industria TI	N° al 31 de diciembre de cada año. Solo considerar a los Non Executive Directors (Directores que no ocupan cargos ejecutivos dentro de la empresa)	7	8	8
Directores con experiencia en gestión de riesgos	N° al 31 de diciembre de cada año. Solo considerar a los Non Executive Directors (Directores que no ocupan cargos ejecutivos dentro de la empresa)	4	4	4
Cobertura del Código de Ética				
Porcentaje de empleados cubiertos	% de empleados cubiertos al 31 de diciembre de cada año	100%	100%	100%
Código de Ética				
Denuncias recibidas	N° total de denuncias recibidas en el año	45	73	65
% denuncias resueltas	N° de denuncias resueltas en el período / n° denuncias recibidas en el periodo	100%	100%	100%
Casos de discriminación	N° de casos de discriminación	2	0	0
Corrupción				
Casos de corrupción	N° de casos confirmados de corrupción	0	0	0
Casos en los que se despidió al empleado	N° total de casos confirmados en los que se haya despedido a algún empleado por corrupción o se hayan tomado medidas disciplinarias al respecto	0	0	0
Casos en los que se rescindió el contrato con socios de negocios	N° total de casos confirmados en los que se hayan rescindido o no se hayan renovado contratos con socios de negocio por infracciones relacionadas con la corrupción	0	0	0
Casos jurídicos contra la organización	N° de casos jurídicos públicos relacionados con la corrupción interpuestos contra la organización	0	0	0

Indicador	Forma de cálculo	2020	2021	2022
Competencia desleal	N° de acciones jurídicas pendientes o finalizadas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia en las que se haya identificado que la organización ha participado	0	0	0
Cumplimiento				
Monto de las multas	Valor monetario de las multas significativas por incumplimiento de leyes y regulaciones en materia social o económica. Millones de US\$	0	0	0
Número de sanciones no monetarias	N° de sanciones no monetarias por incumplimiento en material social o económica	0	0	0
Número de casos	N° de casos sometidos a mecanismos de resolución de litigios en materia social o económica	0	0	0
Contribuciones a partidos políticos	Millones de US\$. Monto total de las contribuciones a partidos políticos	0	0	0
Valor económico generado y distribuido entre los distintos agentes económicos				
Costo directo operacional	Millones de US\$. Costo de venta de plataformas y aplicaciones	474	520	610
Valor Económico Generado	Millones de US\$. Ingresos por ventas - Costo directo operacional	624	542	638
Valor retenido en la empresa	Millones de US\$. Incluye la depreciación y amortización del ejercicio, más las utilidades no distribuidas.	86	53	65
Valor Económico Distribuido	Millones de US\$. (Valor Económico Generado - Valor retenido en la empresa) = Valor Distribuido hacia los distintos agentes económicos (Remuneraciones y beneficios a trabajadores + empresas colaboradoras + Impuestos al Estado + Dividendos a Accionistas + Pagos a Financistas)	538	489	574
Colaboradores	Millones de US\$. Costos de explotación y de administración	336	281	332
Empresas colaboradoras	Millones de US\$ (empresas proveedoras de servicios)	80	73	86
Estado	Millones de US\$. Pago en impuestos y otros tributos al Estado	12	35	21
Accionistas	Millones de US\$. Pago en dividendos	0	21	21
Financistas	Millones de US\$. Pago en intereses y amortizaciones	24	19	28
Otros gastos operacionales	Millones de US\$	85	62	85

CLIENTES

Satisfacción de clientes				
% clientes medidos en satisfacción	% del total de clientes donde se evalúa su satisfacción	80%	88%	88%
Reclamos	Tasa de reclamo (N° de reclamos/N° de Órdenes de Servicio)	0,04	0,03	0,03
Calidad del servicio	% Cumplimiento de abandono en mesas de ayuda	92,0%	92,5%	94,8%
	% Cumplimiento de SLA atención OS	94,8%	95,8%	94,9%
Seguridad de datos de clientes				
Monto de las multas	Monto US\$ infracciones de seguridad de datos de clientes	0	0	0
Número multas	N° total de infracciones de seguridad de datos de clientes	0	0	0

Indicador	Forma de cálculo	2020	2021	2022
Casos de pérdida de datos de clientes	N° de casos de clientes con problemas de privacidad y/o pérdida de datos de clientes	0	0	0
Reclamos	N° de reclamos de clientes por temas de privacidad y pérdida de datos de clientes	0	0	0
	N° de reclamos de la autoridad/regulador por temas de privacidad y pérdida de datos de clientes	0	0	0
Continuidad servicio				
Disponibilidad servicio	Porcentaje de tiempo de servicios disponibles/Tiempo total	99,6%	99,6%	99,7%
Reclamos por disponibilidad	N° de reclamos de clientes por fallas en la disponibilidad del sistema	0	6	0
Uptime componentes	“(1- ((Td-Tm)/Ta))* 100% Td: Tiempo de downtime del período Tm: Tiempo de mantención programada del período Ta: Tiempo acordado de servicio del período”	99,6%	99,7%	99,8%

COLABORADORES

Total de colaboradores				
N° colaboradores	N° al 31 de diciembre de cada año	13.252	13.522	13.855
Colaboradores permanentes y temporales				
Colaboradores permanentes	N° al 31 de diciembre de cada año	13.252	13.522	13.855
Colaboradores temporales	N° al 31 de diciembre de cada año	195	109	158
N° trabajadores de empresas contratistas	N° al 31 de diciembre de cada año	195	109	158
Colaboradores por edad				
Colaboradores menores 30 años	N° al 31 de diciembre de cada año	3.709	3.598	3.734
Colaboradores entre 31 y 50 años	N° al 31 de diciembre de cada año	8.090	8.350	8.377
Colaboradores mayores 51 años	N° al 31 de diciembre de cada año	1.453	1.574	1.744
Colaboradores por género				
Hombre	N° al 31 de diciembre de cada año	9.558	9.611	9.798
Mujer	N° al 31 de diciembre de cada año	3.694	3.911	4.057
	% de mujeres en relación al total	28%	29%	29%

Mujeres en cargos ejecutivos				
N° colaboradoras en cargos ejecutivos	N° de ejecutivas (Plana Superior, maximo dos niveles alejadas del CEO)	38	36	35
N° de mujeres en cargos ejecutivos	N° de ejecutivas (Plana Superior, maximo dos niveles alejadas del CEO)	2	1	2

Desglose de colaboradoras por edad				
Mujeres menores de 30 años	N° al 31 de diciembre de cada año	1.206	1.163	1.172
Mujeres entre 31 y 50 años	N° al 31 de diciembre de cada año	2.168	2.385	2.521
Mujeres mayores de 51 años	N° al 31 de diciembre de cada año	321	363	364

Indicador	Forma de cálculo	2020	2021	2022
Colaboradores por rango etéreo				
Colaboradores menores a 30 años	N° de colaboradores	3.709	3.598	3.734
Colaboradores entre 31 y 50 años	N° de colaboradores	8.090	8.350	8.377
Colaboradores mayor a 51 años	N° de colaboradores	1.453	1.574	1.744
Colaboradores por país				
Región Cono Sur	N° de colaboradores	2.758	2.876	3.750
Brasil	N° de colaboradores	6.032	6.306	5.849
Norteamérica	N° de colaboradores	1.225	1.299	1.840
Región Andina	N° de colaboradores	3.237	3.041	2.416
Colaboradores por rango de antigüedad en la empresa				
Menos de 3 años	N° de colaboradores	6.467	6.923	7.641
Entre 3 y 6 años	N° de colaboradores	3.647	3.437	3.076
Más de 6 y menos de 9 años	N° de colaboradores	914	847	784
Entre 9 y 12 años	N° de colaboradores	940	986	1.012
Más de 12 años	N° de colaboradores	1.284	1.329	1.342
Brecha salarial por género				
Ejecutivos y Gerentes	Porcentaje del sueldo percibido por las mujeres en relación a los hombres de la misma categoría	32%	28%	24%
Profesionales, Técnicos y Administrativos	Porcentaje del sueldo percibido por las mujeres en relación a los hombres de la misma categoría	11%	14%	12%
Capacitación en aspectos de liderazgo y soft skills				
Horas de capacitación	Promedio de horas de formación y desarrollo, por colaborador propio	2	3	3
Monto total invertido	US\$ invertidos en capacitación	96.863	141.214	743.711
Índice de Capacitación	US\$ invertidos en capacitación en relación al número de colaboradores propios	8	10	54
Sindicalización				
Sindicatos	N° de sindicatos al 31 de diciembre	39	40	46
Sindicalización	Porcentaje de colaboradores sindicalizados al 31 de diciembre en relación al total de colaboradores	14%	20%	23%
Huelgas	N° de huelgas con duración mayor a una semana	0	0	0
Trabajadores bajo convenios colectivos	Porcentaje de empleados cubiertos por los acuerdos de negociación colectiva	69%	72%	70%
Accidentabilidad				
N° fatalidades (Propios y contratistas)	N° fatalidades en el año, incluye trabajadores propios y contratistas	0	0	0
Indice Frecuencia (Propios y contratistas)	N° de accidentes con tiempo perdido durante el año, por millón de horas trabajadas. Incluye propios y contratistas	0,8	1,5	2,7

Indicador	Forma de cálculo	2020	2021	2022
Rotación y satisfacción				
Rotación total de trabajadores	Porcentaje de egresos totales en relación al total de colaboradores	46%	39%	41%
Encuesta de clima	% cobertura de los colaboradores	100%	81%	79%
	% favorabilidad en el clima laboral	70%	72%	74%
	% colaboradores satisfechos	77%	75%	77%
	% colaboradores comprometidos	78%	76%	76%
Egresos	N° de colaboradores que dejaron de trabajar en SONDA	6.059	5.305	5.624

MEDIO AMBIENTE

Gestión ambiental				
Certificación ISO 14.001	Número de colaboradores que trabajan bajo certificación ISO 14.001	4.750	4.989	5.965
Ecoeficiencia				
Agua	Volumen (m³) de agua consumida	104.031	34.689	41.208
Energía	MWh de energía eléctrica consumida	59.114	38.006	38.422
ERNC consumidas	MWh de energias renovables consumidas	57.088	34.077	35.103
	% Energía consumida ERNC/Consumo de energía eléctrica	97%	90%	91%
Ecoeficencia en los Data Center				
Consumo Data Center	% de energía consumida en el DC respecto del total consumido en SONDA	51%	91%	91%
PUE	Ratio entre el consumo de energía total de las instalaciones y el consumo de los equipos de TI dentro de esa instalación	1,8	1,8	1,7
Residuos TI				
Residuos TI generados	Kilos	36.546	64.873	60.823
Residuos generados en Data Center	Kilos	8.984	2.690	4.786
Residuos TI reciclados	% de los residuos TI generados que son reciclados	28%	97%	74%
Residuos TI a destino final seguro	% de los residuos TI generados que son enviados a disposición final segura	46%	79%	70%

Cadena suministro

Cadena de suministro				
Capacitación a proveedores	% de proveedores capacitados	70%	33%	33%
Capacitación a contratistas	% de contratistas capacitados	80%	55%	33%

Índice de Contenido NCG 461

Código	Respuesta o ubicación
1. ÍNDICE DE CONTENIDO	121
2. PERFIL DE LA ENTIDAD	
2.1 Misión, visión, propósito, valores	6, 7
2.2 Información histórica	8
2.3 Propiedad	
2.3.1 Situación de control	76
2.3.2 Cambios importantes en la propiedad o control	76
2.3.3 Identificación de socios o accionistas mayoritarios	76
2.3.4 Acciones, sus características y derechos	
2.3.4.1 Descripción serie de acciones	76
2.3.4.2 Política de dividendos	77
2.3.4.3 Información estadística: Dividendos, transacciones en bolsa, número de accionistas	77
2.3.5 Otros valores	77-80
3. GOBIERNO CORPORATIVO	
3.1 Marco de gobernanza	
3.1.1 Evaluación buen funcionamiento	80
3.1.2 Integración enfoque sostenibilidad	80
3.1.3 Gestión de conflictos de interés	43, 80
3.1.4 Intereses de los principales grupos de interés	80
3.1.5 Promoción de la innovación	80
3.1.6 Reducción barreras que inhiben la diversidad	80, 81
3.1.7 Identificación de diversidad de capacidades	80, 81
Organigrama organizacional	41
3.2 Directorio	
3.2.1 Identificación de directores	36
3.2.2 Ingresos de los directores	81
3.2.3 Contratación de expertos asesores	81
3.2.4 Matriz de conocimientos y experiencia de directores	36
3.2.5 Procedimientos de inducción	81

Código	Respuesta o ubicación
vi. Periodicidad de reuniones con áreas especializadas	81
vii. Periodicidad de información ambiental y social	37
viii. Visitas en terreno	82
ix. Evaluación del desempeño colectivo y/o individual	82
x. Número mínimo de reuniones ordinarias	82
xi. Cambio en organización frente a contingencias	82
xii. Sistema de información remoto	82
xiii. Conformación del Directorio	82
3.3 Comités del Directorio	37
3.4 Ejecutivos principales	
3.4.1 Cargo, nombre, rut y profesión	83
3.4.2 Monto de remuneraciones percibidas	83
3.4.3 Retribución de ejecutivos principales fija y variable	83
3.4.4 Porcentaje de participación en la propiedad de ejecutivos principales y directores	83
3.5 Adherencia a códigos nacionales o internacionales	83
3.6 Gestión de riesgos	
3.6.1 Directrices para políticas de gestión de riesgos	38
3.6.2 Riesgos y oportunidades	83
3.6.2.1 Riesgos y oportunidades, incluidos ambientales, sociales y de DDHH	83
3.6.2.2 Seguridad de la información	29, 30, 83, 84
3.6.2.3 Libre competencia	84
3.6.2.4 Salud y seguridad de los consumidores	84
3.6.2.5 Otros impactos en el medio ambiente o la sociedad	84
3.6.3 Detección de los riesgos y determinación de prioritarios	38
3.6.4 Rol del Directorio	38
3.6.5 Unidad de gestión de riesgos	38
3.6.6 Unidad de auditoría interna	38
3.6.7 Código de ética	43
3.6.8 Información y capacitación en gestión de riesgos	43
3.6.9 Canal de denuncias	43

Código	Respuesta o ubicación
x. Plan de sucesión	SONDA cuenta con un plan de sucesión de cargos críticos en su plana ejecutiva que contempla un seguimiento trimestral para asegurar que los sucesores a esas posiciones cuenten con el desarrollo y preparación para asumir esos cargos cuando se requiera.
xi. Estructuras salariales y políticas de compensación	84
xii. Procedimientos de aprobación de los accionistas a estructuras salariales y de compensación	84
Xiii. Modelo de prevención de delitos	43
3.7 Relación con grupos de interés y público general	
i. Unidad de relaciones con grupos de interés	84
ii. Procedimiento de mejoramiento de divulgaciones	84
iii. Procedimientos de información hacia accionistas de candidatos	84, 85
iv. Mecanismos de votación por medios remotos	85

4. ESTRATEGIA	
4.1 Horizontes de tiempo	18
4.2 Objetivos estratégicos	15, 16, 19
4.3 Planes de inversión	18

5. PERSONAS	
5.1 Dotación de personal	
5.1.1 Número de personas por sexo	85
5.1.2 Número de personas por nacionalidad	85
5.1.3 Número de personas por rango de edad	86
5.1.4 Antigüedad laboral	86
5.1.5 Número de personas por discapacidad	86
5.2 Formalidad laboral	86
5.3 Adaptabilidad laboral	86
5.4 Equidad salarial por sexo	
5.4.1 Política de equidad	63, 86
5.4.2 Brecha salarial	86
5.5 Acoso laboral y sexual	87
5.6 Seguridad laboral	87
5.7 Permiso postnatal	63, 87

Código	Respuesta o ubicación
5.8 Capacitación y beneficios	
i. Monto total y porcentaje respecto del ingreso anual	88
ii. Número de personal capacitado y porcentaje del total	88
iii. Promedio anual de horas de capacitación	88
iv. Materias que abordaron las capacitaciones	59
5.9 Política de subcontratación	88

6. MODELO DE NEGOCIOS	
6.1 Sector industrial	
i. Naturaleza de productos y servicios	89
ii. Competencia que enfrenta en el sector	89
iii. Normas que afectan las actividades	89
iv. Entidades reguladores con atribuciones	89
v. Principales grupos de interés	91, 92
vi. Afiliación a gremios y organizaciones	92
6.2 Negocios	
i. Principales bienes y productos	89, 90
ii. Canales de venta y distribución	Para el negocio de soluciones y servicios TI, los canales son presenciales y virtuales. Los primeros a través de una fuerza comercial compuesta por alrededor de 400 personas a nivel regional. En el caso particular de Quintec Distribución, los canales de venta también son presenciales y virtuales siendo los primeros, las tiendas físicas distribuidas a nivel nacional.
iii. Proveedores que representan al menos 10% de las compras	Lenovo
iv. Clientes que concentren al menos 10% de los ingresos	Ninguno
v. Principales marcas	31
vi. Patentes de propiedad de la entidad	No aplica

Código	Respuesta o ubicación
	Licencias: SONDA mantiene asociaciones estratégicas con partners tecnológicos que le permiten licenciar o habilitar la comercialización o prestación de servicios sobre equipos, softwares, suscripciones, garantías extendidas y soporte de fabricante, en modalidad de reventa, as-a-Service o como servicios gestionados bajo renovaciones anuales y con máximo nivel de certificación (Regional – GOLD, Titanium, Platinum, entre otros). Algunas de las principales licencias se tienen con: Apple, Aruba, Autodesk, AWS, Cisco, Dell, Epson, Fortinet, Google, HP Inc., HPE, IBM, Lenovo, Lexmark, Microsoft, NetApp, Oracle, Red Hat, SAP, Veritas, VMware.
vii. Principales licencias, franquicias, royalties, concesiones	Concesión: Proyecto Infovia Digital, concesión a 30 años para desplegar 7.000 km de fibra óptica para el Estado de Mato Grosso do Sul que subirá la velocidad de conexión de los organismos públicos del Estado a 30 mbps al inicio del régimen del servicio. SONDA además obtiene el derecho de explotar otros negocios B2B sobre la red durante el mismo período.
viii. Otros factores del entorno externo relevantes	111, 112
6.3 Grupos de interés	91, 92
6.4 Propiedades e instalaciones	93
6.5 Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	
6.5.1 Subsidiarias y asociadas	94-106
6.5.2 Inversión en otras sociedades	94-106
7. GESTIÓN DE PROVEEDORES	
7.1 Pago a proveedores	107
7.2 Evaluación de proveedores	107, 108

Código	Respuesta o ubicación
8. INDICADORES	
8.1 Cumplimiento legal y normativo	
8.1.1 En relación con los clientes	108
8.1.2 En relación con los trabajadores	108
8.1.3 Medioambiental	108
8.1.4 Libre competencia	108
8.1.5 Otros	108
8.2 Indicadores de sostenibilidad por tipo de industrias	10, 27, 29, 30, 48, 63, 108, 109
9. HECHOS RELEVANTES O ESENCIALES	109
10. COMENTARIOS DE ACCIONISTAS Y DEL COMITÉ DE DIRECTORES	No existen
11. INFORMES FINANCIEROS	64-73

Índice de contenido GRI

Declaración de uso	SONDA ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022 utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
--------------	-----------	-----------

Contenidos generales

GRI 2: Contenidos Generales 2021	1. La organización y sus prácticas de presentación de informes	
	2-1 Detalles organizacionales	Portada, 9, 75 La sede central se localiza en la ciudad de Santiago, Chile.
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	El presente documento es un Reporte Integrado, y por tanto su información financiera y de sostenibilidad tiene el mismo alcance.
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	115, 127 El Reporte Integrado se publica en forma anual.
	2-4 Actualización de la información	El efecto de cualquier actualización o reexpresión de información respecto del reporte anterior y los motivos para dicha reexpresión, junto con los cambios de alcance, se especifican como notas al pie en los respectivos indicadores en que esto ha ocurrido.
	2-5 Verificación externa	75 Los Estados Financieros del presente reporte integrado se ha sometido a verificación.
	2. Actividades y sus trabajadores	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	15, 21, 29, 31, 32, 76, 89, 90, 107, 108
	2-7 Empleados	9, 10, 54, 85, 86, 119, 120
	2-8 Trabajadores que no son empleados	119

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
--------------	-----------	-----------

GRI 2: Contenidos Generales 2021	3. Gobernanza	
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	35-37, 81-84, 118
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	35, 37, 81, 84
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	El presidente del Directorio no ejerce cargos ejecutivos dentro de la compañía
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	37, 38, 43, 80, 81
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	38, 80
	2-15 Conflictos de interés	42, 43
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	37, 43, 81, 82,
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	82
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	82
	2-19 Políticas de remuneración	81
	4. Estrategia, políticas y prácticas	
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4
	2-23 Compromisos y políticas	6, 7, 15, 43, 49
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	43
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	108, 109, 119
	2-28 Afiliación a asociaciones	92
	5. Participación de los grupos de interés	
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	91, 92
	2-30 Convenios de negociación colectiva	120

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
Temas materiales		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	115, 116
	3-2 Lista de temas materiales	116

Contribución a la sociedad y al medio ambiente

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	45
	Soluciones tecnológicas que aportan a un mejor medio ambiente	46, 49

Gestión ambiental Corporativa

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	47
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	47, 48, 120
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-5 Consumo de agua	48, 120
GRI 306: Residuos 2020	306 - 3: Residuos generados 306 - 4 Residuos no destinados a eliminación 306 - 5 Residuos destinados a eliminación “	48, 120
	Número de colaboradores bajo certificación ISO 14001	120

Contribución a los ODS, soluciones con impacto social

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	49
	Soluciones tecnológicas que aportan a las metas de los ODS	49, 50
	Número de profesionales en TI (empleados propios)	9
	Porcentaje de profesionales en TI respecto del total de empleados propios	9, 118

Cultura y talento

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	52 - 54
---------------------------------	-------------------------------------	---------

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	85, 86, 120
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	63, 88
	401-3 Permiso parental	63, 87
	Relaciones laborales: sindicalización, huelgas, índice de clima laboral	120
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-9 Accidentabilidad relacionada al trabajo	87, 120
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	88, 120
	404-2 Programas para mejorar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	59 - 61
	403-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periodicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera.	61
	Inversión en capacitación (total y por empleado)	88, 120

Diversidad e inclusión en SONDA

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	57
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en empleados (género, edad, rango etéreo, antigüedad en la empresa)	57, 63, 85, 86, 119, 120
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	86, 120
	Iniciativas para fomentar la diversidad e inclusión en SONDA	57, 58

Excelencia e innovación al servicio de los clientes

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	23-27
	Calidad del servicio	26, 119
	Reclamos	26, 119
	Clientes medidos en satisfacción laboral	119
	Satisfacción de clientes	26, 119
	Disponibilidad del servicio	27, 119

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
	Reclamos por disponibilidad	27, 119
	Uptime componentes	27, 119
	Alianzas y acuerdos con el ecosistema	31, 32
	Monto invertido en I + D	118
	Porcentaje de inversión en I + D respecto de las ventas	118

Ciberseguridad y protección de datos

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	28-30
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	30
	Seguridad de los datos de clientes (Multas, montos, casos y reclamos)	30
	Iniciativas de ciberseguridad y protección de datos	28-30

Gobierno corporativo, crecimiento responsable y resiliente

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	35, 37
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Número de directoras	118
	405-1 Directores por rango de edad y antigüedad	118
	Directores con experiencia en la industria de TI	118
	Directores con experiencia en gestión de riesgos	118
	Asistencia promedio de los directores	118
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico generado y distribuido	113

Ética y cumplimiento

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	42, 43
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y entrenamiento en políticas y procedimientos anti-corrupción	43
	205-3 Casos confirmados de corrupción	118

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Casos de competencia desleal	119
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Incidentes de discriminación	118
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	419-1 Valor monetario de multas significativas por incumplimientos	108, 119
	419-1 Número de multas significativas por incumplimientos	108, 119
GRI 415: Contribuciones políticas 2016	415-1 Valor monetario de las contribuciones políticas	119
	Porcentaje de empleados cubiertos por el Código de Ética	118
	Número de denuncias recibidas a través del Canal de Denuncias	118
	Porcentaje de denuncias resueltas en el período respecto del total recibidas	118

Cadena de abastecimiento responsable

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	88, 107
	Monto total pagado a proveedores	107

Relación con Inversionistas

Investor Relations

Alfredo González Olave
Catalina Barra Gutiérrez

Correo electrónico

Investor.relations@sonda.com

Web

<http://www.sonda.com/inversionistas>

Dirección

Teatinos 500, Santiago, Chile
Teléfono: (56) 2 2657 5105

Declaración de conversión de monedas

Las cifras indicadas en este Reporte Integrado están expresadas en pesos chilenos al 31 de diciembre de 2022. Salvo que se indique lo contrario, las conversiones por dólares estadounidenses han sido realizadas utilizando tipo de cambio de cierre del 31 de diciembre de 2022.

(1 US\$ = \$ 855,86 pesos chilenos)

Desarrollo de contenidos

Gerencia de Finanzas Corporativas (SONDA)
Kodama Consultores

Diseño

Qdesign.cl

Abril 2023

SONDA®
make it easy