

**MEMORIA
ANUAL
2022**



CONTENIDO

00



INTRODUCCIÓN

- Carta del presidente
- Habitat en una mirada
- Hitos año 2022

Página

3

01



INFORME DE GESTIÓN

-
- 1.1 Resultados financieros
-
- 1.2 Inversiones de los fondos
-
- 1.3 Posición de mercado
-
- 1.4 Desarrollo de los recursos humanos
-
- 1.5 Gestión de Riesgo
-
- 1.6 Clientes

Página

8

02



LA ADMINISTRACIÓN

-
- 2.1 Documentos constitutivos
-
- 2.2 Sucursales

Página

29

03



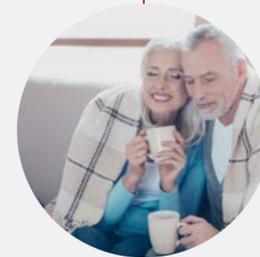
ACCIONISTAS, DIRECTORIO Y ADMINISTRACIÓN

-
- 3.1 Accionistas y Estructura
-
- 3.2 Directorio
-
- 3.3 Administración
-
- 3.4 Comité de Directores y Auditoría

Página

32

04



ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

-
- 4.1 Sector Económico en que participa
-
- 4.2 Afiliados y Cotizantes
-
- 4.3 Propiedades
-
- 4.4 Equipos Muebles y Útiles
-
- 4.5 Seguros
-
- 4.6 Marcas y Patentes
-
- 4.7 Proveedores
-
- 4.8 Actividades Financieras
-
- 4.9 Factores de Riesgo
-
- 4.10 Sociedades Relacionadas

Página

43

05



SOSTENIBILIDAD

-
- 5.1 Contexto de Sostenibilidad
-
- 5.2 Materialidad y Grupos de Interés
-
- 5.3 Informe Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible
-
- 5.4 Comunidad e Inversión Social
-
- 5.5 Desempeño Económico

Página

53

06



DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES

-
- 6.1 Utilidad Distribuible
-
- 6.2 Política de Dividendos 2022
-
- 6.3 Política de Inversión y Financiamiento
-
- 6.4 Hechos Relevantes

Página

72

07



ESTADOS FINANCIEROS

- Estados financieros

Página

79

CARTA DEL PRESIDENTE

Estimados Accionistas

Esta es mi primera carta en mi condición de presidente de AFP Habitat, instancia en la que daré cuenta del ejercicio 2022 y abordaré el escenario previsional que estamos enfrentando a partir del proyecto de reforma impulsado por el gobierno, cuyo diseño tiene -desde nuestra perspectiva- un errado enfoque refundacional con efectos concretos en la pensión futura de los afiliados.

Como es de público conocimiento, actualmente se está discutiendo en el Congreso una posible reforma previsional, iniciativa cuyo debate político se inició formalmente el 2006 con la Comisión Marcel, época en la que el actual ministro de Hacienda concluyó en su informe final la necesidad imperiosa

de una reforma, reconociendo oficialmente que la capitalización individual no había fracasado. En el mismo informe establece otros 4 puntos relevantes: las administradoras de fondos de pensiones han cumplido sus obligaciones legales, los fondos de pensiones están al resguardo, ninguna AFP ha quebrado y no se han producido fraudes en el sistema.

A mayor abundamiento, el informe agrega que aquellos trabajadores que cotizan con regularidad a lo largo de toda su vida laboral logran un ahorro previsional que les permite financiar pensiones cercanas a sus ingresos en actividad. Finalmente, el propio Marcel reconoce en su análisis del sistema

que la capitalización individual ha tenido un impacto virtuoso en el crecimiento del país y en la profundidad del mercado de capitales local.

Las conclusiones de la Comisión Marcel fueron valoradas transversalmente, al punto de ser motivo de referencia política y consulta técnica permanente por los expertos y académicos, pero sobre todo lo fue por una conclusión estructural: me refiero a esa que desde hace unos 17 años plantea con voz firme la “necesidad imperiosa” de una reforma, misma que compartimos como Habitat y como un eslabón fundamental de la cadena previsional.

Es indiscutible que se requiere de una reforma que resuelva los aspectos estructurales que determinan el monto de las pensiones, más aún de cara a un futuro donde la longevidad ha aumentado. Sin embargo, “la necesidad imperiosa” no puede llevarnos a que se legisle cualquier reforma, menos una que no mejora lo que debe mejorar y destruye lo que sí funciona.

Lo esencial de una reforma es que el diagnóstico sea el correcto y que las nuevas condiciones previsionales que impone la PGU sean parte sustancial de los cálculos financieros y del objetivo social propio de la reforma, de manera tal que el esfuerzo que implica aumentar las pensiones esté destinado a quienes realmente lo necesitan. El punto central es que el proyecto de reforma que hemos conocido se

elaboró sobre la base de un diagnóstico equivocado que desconoce por completo la nueva realidad previsional de los pensionados vulnerables a partir del fortalecimiento del pilar solidario que da sustento a la Pensión Garantizada Universal (PGU).

Gracias a esta acertada reforma aprobada en enero de 2022, la solidaridad con el grupo más vulnerable de la población es una realidad indesmentible. De hecho, el proyecto de reforma omite en sus cálculos que el pilar solidario chileno pasó a ser uno de los más generosos de la OECD si se mide como porcentaje de los ingresos medios de las personas. La evidencia demuestra que los pensionados vulnerables están logrando tasas de reemplazo superiores al 70% y en algunos casos incluso por sobre el 100%

Para comprender la importancia de esta reforma, el monto de recursos destinados al aumento de la PGU equivale a haber aumentado en 5 puntos la cotización de todos los chilenos y haberla destinado íntegramente a los pensionados más vulnerables. Ese ejercicio demuestra la magnitud de recursos aportados por todos los chilenos a través de impuestos generales, que es la forma idónea de financiar la solidaridad previsional.

Dado lo anterior, existe consenso amplio en que el segmento que más necesita la reforma es la clase media, cuyas tasas de reemplazo deben aumentar

como resultado de una reforma. Es acá donde cobra importancia la voz de la ciudadanía, porque han sido los propios afiliados quienes consistentemente han señalado y exigido a las nuevas autoridades que sus cotizaciones deben seguir contribuyendo a mejorar sus propias pensiones a través de las cuentas de capitalización individual y no ser destinadas a un sistema de reparto o de cuentas nocionales, las cuales, sabemos, no son de propiedad de los trabajadores, no permiten libre elección y no son heredables.

En el contexto actual, donde a partir de los retiros la ciudadanía pudo constatar que las AFP son diligentes y que su ahorro previsional estaba resguardado, las autoridades no deben temer a que la gente elija, sobre todo porque si un futuro ente estatal hace bien su trabajo y logra rentabilidades superiores a las que hemos obtenido las AFP, serán los propios afiliados quienes tendrán la opción de preferir un administrador público o uno privado, siendo ellos los únicos beneficiados.

REVISIÓN DEL EJERCICIO 2022

Respecto al resultado del ejercicio 2022, la compañía gestionó el ahorro previsional de 1.851.013 afiliados, lo que se tradujo en una participación de mercado de 17,1%. En materia de activos administrados, Habitat alcanzó los \$42.960.132.000, lo que implicó

un aumento respecto al 2021 cuando los activos administrados totalizaron los \$42.077.146.000

En materia de resultados, durante el ejercicio 2022 se logró una utilidad de \$108.847 millones, mostrando una variación negativa de un 16,18% con respecto al cierre del año anterior. Esto se explica principalmente por el menor rendimiento de los Fondos de Pensiones que impactaron negativamente en los ingresos por Rentabilidad del Encaje. Esta, situación, desconocida por muchos y omitida por algunos críticos, refleja con claridad la alineación de intereses que existe entre la AFP y sus afiliados, ya que el resultado de los fondos impacta directamente en el resultado de la administradora, al ser ésta, la mayor aportante en cada uno de los fondos con el 1% del total administrado.

RENTABILIDAD DE LOS FONDOS DE PENSIONES

Sin duda que el principal evento que marcó al 2022 fue la invasión de Rusia a Ucrania, situación que generó una de las mayores crisis humanitarias del último tiempo y un desplome relevante de las principales bolsas europeas.

Bajo ese frágil escenario económico y geopolítico mundial y pese a que el mercado local tuvo alto nivel de incertidumbre política y económica, los activos locales mostraron un buen desempeño. De hecho,

el IPSA mostró un alza de más de 22% y las tasas de gobierno local a 10 años* mostraron caídas de más de 20 puntos básicos. Estos factores incidieron en que los fondos administrados por Habitat tuvieran un dispar performance, alcanzando rentabilidades nominales en los últimos 12 meses de -10,3%, -4,76%, 2,8%, 14,0% y 22,2% respectivamente para los Fondos A, B,C, D y E.

REPUTACIÓN CORPORATIVA

Nuevamente fuimos reconocidos por el **Great Place to Work**, alcanzando la posición N° 8 de las mejores empresas para trabajar en Chile, en la categoría “mayor a 1.000 trabajadores”. Esto nos llena de orgullo puesto que mejoramos 3 lugares con respecto al año anterior, al punto que fuimos la única AFP reconocida en el Ranking Merco Chile 2022. En el estudio de marcas ciudadanas (segundo semestre 2022) fuimos una de las compañías que más posiciones mejoró en la medición, subiendo 50 puntos y llegando a ser líderes de la categoría de AFP.

Sin duda que algunas de las iniciativas que han contribuido a esta mejor percepción corporativa es la consistencia de la alianza **Piensa en Grandes** que mantenemos desde hace años con Hogar de Cristo y la consultora Vinson, con quienes lanzamos nuestro tercer fondo de innovación social cuyo

sentido es impulsar proyectos innovadores y de alto impacto que mejoren la calidad de vida de las personas mayores en Chile. Adicionalmente seguimos participando activamente en el programa **“Por Un Bien Mayor”**, liderado por Simón de Cirene y SENAMA, cuyo fin es el cuidado de las personas mayores que viven en los Establecimientos de Larga Estadía para Adultos Mayores (ELEAM) en Puente Alto.

Luis Armando Rodríguez Villasuso

Presidente

Marzo de 2023



AFP HABITAT EN UNA MIRADA 2022



Nuestra Misión

Queremos mejorar la calidad de vida de nuestros clientes, otorgando un servicio previsional de excelencia.



Nuestra Visión

Queremos un país en que las personas miren su retiro con optimismo, valorando el esfuerzo de ahorrar.

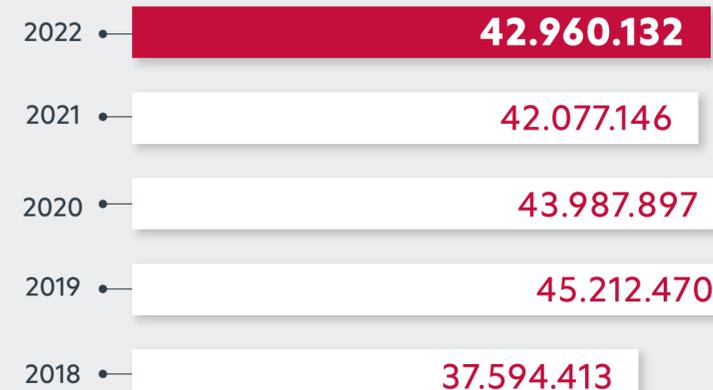


Nuestros Valores

- Ética
- Actitud de Servicio
- Excelencia en el Trabajo
- Trabajo en Equipo.

Fondos de Pensiones Administrados

(\$MM)

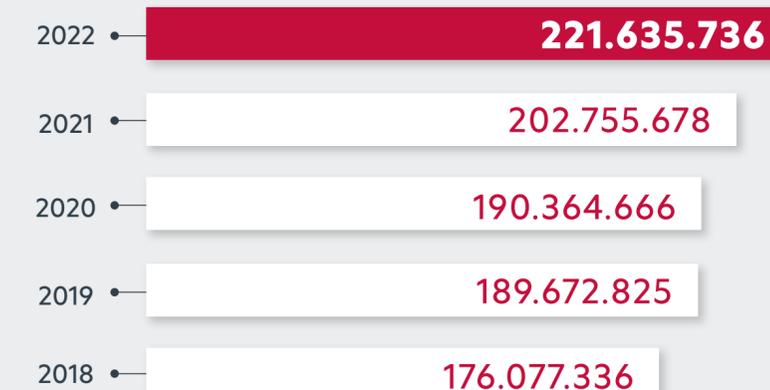


+2,1%

Variación 2021-2022

Ingresos por Comisiones

(\$M)



+9,3%

Variación 2021-2022



42.960.132

millones de pesos

Activos Totales de Fondos Administrados



1.851.073

a diciembre 2022

Total Afiliados



17,1%

Participación de Mercado Cotizantes



2.997.826

millones de pesos

Rentabilidad Total de los Fondos

HITOS DEL AÑO 2022



RENTABILIDAD DE LOS FONDOS

- Seguimos siendo la AFP **N°1 en Rentabilidad** desde la creación de los multifondos.
- Nos mantenemos como la **AFP N°1 en el Total de Saldos Administrados**, manejando más de 42,9 billones de pesos en activos.



REPUTACIÓN CORPORATIVA

- Nuevamente fuimos reconocidos por el **Great Place to Work**, alcanzando la posición N° 8 de las mejores empresas para trabajar en Chile, en la categoría “mayor a 1.000 trabajadores”. Esto nos llena de orgullo puesto que mejoramos 3 lugares con respecto al año anterior.
- Fuimos la única AFP reconocida en el **Ranking Merco Chile 2022**, por nuestra reputación corporativa.
- En el estudio de marcas ciudadanas del segundo semestre 2022 fuimos una de las marcas que más **subimos en la medición, subiendo 50 pts** y llegando a ser **líderes de la categoría de AFP**.



SERVICIO AL CLIENTE

- Durante el año 2022 gestionamos un total de **144.084 solicitudes asociadas al “Retiro 10%”** por un total de \$ 343.140 millones de pesos.
- El 87% de nuestros clientes fueron atendidos por medio de algún un canal digital.



DESARROLLO SOCIAL

- Durante el año 2022, en el marco de la alianza **Piensa en Grandes**, conformada por Hogar de Cristo, la consultora Vinson y AFP Habitat, lanzamos nuestro tercer fondo de innovación social que tiene por objetivo impulsar proyectos innovadores y de alto impacto que mejoren la calidad de vida de las personas mayores en Chile.
- Seguimos participando activamente en el programa **“Por Un Bien Mayor”**, liderado por Simón de Cirene y SENAMA, fortaleciendo el cuidado de las personas mayores que viven en los Establecimientos de Larga Estadía para Adultos Mayores (ELEAM) en Puente Alto.

01

INFORME DE GESTIÓN

\$108.847 millones

Fue la utilidad neta de impuestos del año 2022

00
INTRODUCCIÓN

01
INFORME DE GESTIÓN

02
LA ADMINISTRADORA

03
ACCIONISTAS, DIRECTORIO
Y ADMINISTRACIÓN

04
ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

05
SOSTENIBILIDAD

06
DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES

07
ESTADOS FINANCIEROS



1.1 RESULTADOS FINANCIEROS 2022

Respecto a los Resultados Financieros, la compañía alcanzó al cierre del 2022 una utilidad del ejercicio de \$108.847 millones, mostrando una variación negativa de un 16,18% con respecto al cierre del año anterior, explicado principalmente por el menor rendimiento de los Fondos de Pensiones, lo cual impactó negativamente en los ingresos por Rentabilidad del Encaje afectando el resultado final de la compañía.

En términos de Ingresos Ordinarios, AFP Habitat alcanzó los \$222.092 millones, superando en \$18.781 millones los ingresos del año anterior equivalente a un aumento del 9,24%; este incremento se explica principalmente por el ingreso de comisiones asociadas al ahorro obligatorio, las cuales se incrementaron en \$20.309 millones. Respecto a los Gastos Operacionales*, estos ascendieron a \$87.641 millones, siendo menores en \$1.627 millones con respecto al año anterior.

Siguiendo el análisis con los resultados No Operacionales del año 2022, en lo que respecta a los ingresos provenientes a la Rentabilidad del Encaje, estos ascendieron a \$11.606 millones, disminuyendo considerablemente respecto al año anterior en \$7.962 millones, esto es, una caída de un 40,69%; explicado por el menor rendimiento que obtuvieron los fondos de pensiones durante el año. Los Fondos A y B obtuvieron un retorno negativo en el ejercicio, traduciéndose en pérdidas en el encaje por \$11.760 millones, mientras que los fondos C, D y E, alcanzaron rentabilidades positivas impactando positivamente en la rentabilidad del encaje por un total de \$23.366 millones

Sobre la cuenta “Participación en ganancias (pérdida) de coligadas contabilizadas por método de participación”, esta alcanzó los \$3.742 millones, esto es un crecimiento de un 18,43% con respecto al

2021. Por su parte, los costos financieros ascendieron al total de \$9.364 millones, aumentando en \$7.927 millones respecto al 2021; esto explicado principalmente por el fuerte incremento en la tasa de financiamiento bancario. Los Otros Ingresos y Gastos Distintos de la Operación, al presente año obtuvieron un gasto neto de \$929 millones, siendo menores en \$17.768 millones con respecto al año anterior, explicado principalmente por el reconocimiento, al cierre del 2021, en esta cuenta del pago de impuestos relacionado al proceso de reorganización societaria.

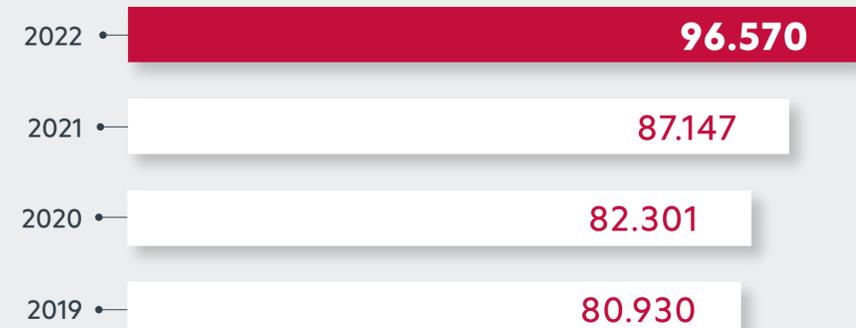
Finalmente, en términos operacionales netos, esto es, aislando los resultados del encaje, los otros ingresos extraordinarios y los resultados de empresas filiales, la compañía alcanzó un resultado de \$96.570 millones, experimentando un crecimiento de un 10,8% respecto al cierre del año 2021.

* Gastos de personal, gastos varios de la operación, depreciación, y ajustes por deterioro.





Resultado Operacional Neto* (Millones de pesos)

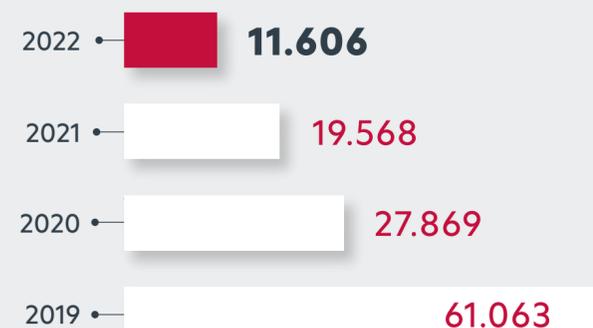


10,8%

Variación 2021-2022

* Resultado del Ejercicio, descontando Rentabilidad del Encaje Neto, Utilidad en sociedades anónimas filiales que administren carteras de recursos previsionales y presten servicios o inviertan en el extranjero, Utilidad por inversión en otras sociedades y Otros ingresos extraordinarios netos.

Ingreso por Rentabilidad del Encaje (Millones de pesos)



-40,7%

Variación 2021-2022

1.2 INVERSIONES DE LOS FONDOS DE PENSIONES

Durante el año 2022 nuestros fondos A, B, C, D y E obtuvieron rentabilidades nominales en los últimos 12 meses de -10,3%, -4,76%, 2,8%, 14,0% y 22,2% respectivamente, lo que nos posiciona dentro de los primeros lugares de la industria, en rentabilidad para los últimos 5 años y líderes desde la creación de los multifondos.

Después de un año 2021, marcado por la recuperación económica global, donde la actividad económica así como la inflación, tendieron a mostrar alzas importantes, el evento que marcó el inicio del año 2022 fue la invasión rusa a Ucrania la cual generó una de las mayores crisis humanitarias de los últimos tiempos.

En primera instancia, las consecuencias de este conflicto armado en el mercado financiero, fue un desplome relevante de las principales bolsas, con Europa mostrando una caída de cerca de 17% y Estados Unidos de cerca de 4,3% posterior a la invasión. Pero los mayores impactos fueron en las bolsas de los países directamente involucradas en el conflicto, las que mostraron contracciones entre un 55% y 60%.

Desde el punto de vista económico, las consecuencias más relevantes se produjeron dado el fuerte apalancamiento energético que tiene Europa y Asia con Rusia, este último es una pieza clave en la cadena de suministro global de petróleo y gas natural al exportar cerca del 60% del petróleo a Europa y un 35% al continente asiático. Considerando esta situación, Rusia utilizó esta posición dominante como medida de represalia, aumentando así las expectativas de recesión en Europa, ya que con el fin de asegurar el consumo energético residencial, se anunciaron medidas de restricciones de uso del gas natural y petróleo, las cuales incidieron significativamente en el aumento de los costos de producción de las principales industrias impactando la situación económica de la región.

Fue así como durante el año volvió a estar en la palestra el fuerte incremento de los precios de commodities, sobre todo aquellos ligados a energía y como su dinámica podría impactar a economías que ya venían sobrecalentadas por medidas monetarias y fiscales muy expansivas. Así también, las noticias de aumentos de casos de Covid en China, que implicaron

cierres estrictos y nuevas medidas de restricción de movilidad, afectaron considerablemente la producción y distribución de bienes, impactando aún más en el alza de los precios de commodities.

Con el contexto anterior, la narrativa por el lado macroeconómico volvió a centrarse en las dudas respecto de la convergencia de la inflación. La pregunta que comenzó a resonar en la cabeza de los encargados de política monetaria, así como del mercado financiero es cuán persistente resultan ser los altos niveles de precios observados en los últimos trimestres. En ese contexto, la Reserva Federal (FED), que es el Banco Central de USA, comenzó un proceso de alzas de su tasa de política monetaria, llevando la tasa desde un 0% y 0,25%, a un nivel de 4,25% y 4,5%. Esta trayectoria de alzas de tasas, mantuvo a los mercados inquietos durante el año debido a que este ha sido uno de los ciclos de alzas más agresivos de las últimas décadas.

Este incierto escenario gatilló que tanto los principales activos de renta fija global así como de renta variable mostrarán retornos negativos. El índice S&P 500

durante el año tuvo un comportamiento volátil mostrando una caída de más de 19%, y la tasa de interés a 10 años tuvo un alza de cerca de 240 puntos básicos, marcando uno de los peores desempeños históricos de estas clases de activos.

La gran interrogante que guiará a los mercados es que pasará con la parte de la inflación de características más permanente, donde la dinámica del empleo es la gran duda que se tiene respecto a si la convergencia de la inflación pueda darse de manera más acelerada. Lo que se ha estado observando en el mercado laboral es que este se encuentra extremadamente ajustado, donde hace un par de meses escuchábamos las historias de lo difícil que era conseguir trabajadores por parte de las grandes empresas en Estados Unidos.

En China, las extremas medidas de confinamiento duraron hasta avanzado el tercer trimestre donde posteriormente comenzaron a flexibilizarse. Fue así como los activos asiáticos, muy castigados durante gran parte del año, mostraron un desempeño muy positivo durante el último trimestre, guiados también

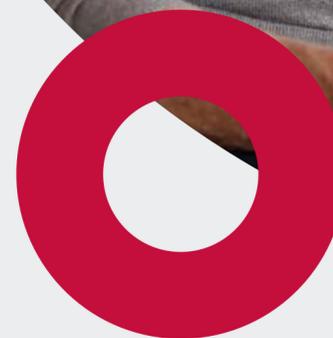
por señales de mayor apoyo regulatorio tanto al sector tecnológico como al inmobiliario, los cuales estuvieron bajo una extrema tensión durante los últimos 2 años.

En este difícil contexto para los activos financieros globales, en Chile después de un año 2021 muy complejo con alto nivel de incertidumbre política y económica, los activos locales mostraron un buen desempeño. El principal referente de acciones locales IPSA, mostró un alza de más de 22% y las tasas de gobierno local a 10 años* mostraron caídas de más de 20 puntos básicos.

Por el lado económico, el Banco Central que continuó con un fuerte proceso de ajuste, subiendo la tasa de política monetaria en 850 puntos básicos, dejándola en un 11,25%. Este aumento de la tasa realizado con el fin de controlar una inflación local terminó siendo

un 12,8%, habiendo estado durante un par de meses en la vecindad del 14%. Con respecto al crecimiento, en su último Informe de Política Monetaria (IPOM) del mes de diciembre, el Banco Central actualizó sus estimaciones ajustandolas al alza para el cierre del año en curso, desde un 2% a cerca de un 2,4%, pero corrigiendo a la baja de manera más relevante el Producto Interno Bruto para el año 2023 desde un -1% hasta un -1,25%, entregando así un mensaje de mayor cautela donde la economía chilena continuaría su proceso de ajuste tras los importantes desequilibrios que acumuló durante el año previo.

* Tasas swap



TOTAL FONDOS ADMINISTRADOS POR HABITAT

MM CLP

	Fondo A	Fondo B	Fondo C	Fondo D	Fondo E
Total Fondos Administrados por Habitat (\$ MM CLP)	6.407.888	6.248.653	16.608.567	7.006.547	6.688.479
Ingreso por Rentabilidad (\$ MM CLP)	-837.015	-368.986	425.120	838.506	1.111.409
% Rentabilidad en 1 año ene 22 - dic 22	-10,33%	-4,76%	2,80%	14,00%	22,25%
% Rentabilidad en 3 años ene 19 - dic 22	4,14%	5,21%	5,03%	5,55%	6,91%
% Rentabilidad en 5 años ene 17 - dic 22	5,63%	6,34%	6,85%	7,26%	7,76%
% Rentabilidad en 10 años ene 12 - dic 22	8,00%	7,82%	7,83%	7,62%	7,42%
% Rentabilidad en 15 años ene 07 - dic 22	5,82%	6,46%	7,09%	7,28%	7,56%
% Desde Inicio Multifondos	9,14%	8,54%	8,33%	7,94%	7,44%

* Rentabilidades de los 3, 5, 10, 15 años y desde inicio Multifondos fueron calculadas por la administración usando como fuente la Superintendencia de Pensiones



1.3 POSICIÓN DE MERCADO

AHORRO PREVISIONAL OBLIGATORIO

Al cierre del año 2022 la industria contaba con un total de 11.611.981 afiliados al sistema de pensiones, de los cuales el 15,9% pertenecen a AFP HABITAT. Esto nos posiciona como la tercera administradora con mayor cantidad de afiliados y cotizantes.

Por su parte, el número de trabajadores que hicieron cotizaciones obligatorias en Habitat durante el mes de diciembre de 2022 fue de 1.107.995, alcanzado una participación de mercado del 17,1%.

La remuneración imponible promedio de nuestros cotizantes fue de \$1.270.297, incrementándose un 12,6% respecto al año anterior, logrando un crecimiento similar al de la industria la cual aumentó en un 12,9% respecto al año 2021.

AHORRO PREVISIONAL VOLUNTARIO (APV)

Durante el año 2022, AFP Habitat mantuvo el liderazgo en el negocio de los ahorros previsionales voluntarios, llegando a administrar al cierre del año un total de \$1.74 billones, alcanzando una participación de mercado del 38,0%.

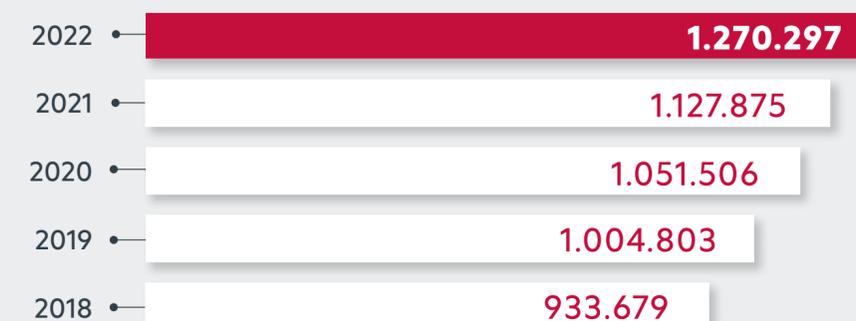
CUENTA DE AHORRO VOLUNTARIO

Respecto a las cuentas de ahorro voluntario, conocidas también como la “Cuenta 2”, al cierre del año 2022 AFP HABITAT llegó a administrar un saldo de \$933.271 millones, posicionándonos también como la primera AFP en este segmento con una participación de mercado del 33,8%.

En términos totales, esto es, agrupando las cuentas de ahorro de obligatorio y las de ahorro voluntario, AFP Habitat cerró el año 2022 con un saldo total administrado de \$42,96 billones, equivalentes a *US\$49.982 millones. Siendo la AFP líder en de saldos administrados con una participación de mercado del 28,3%.

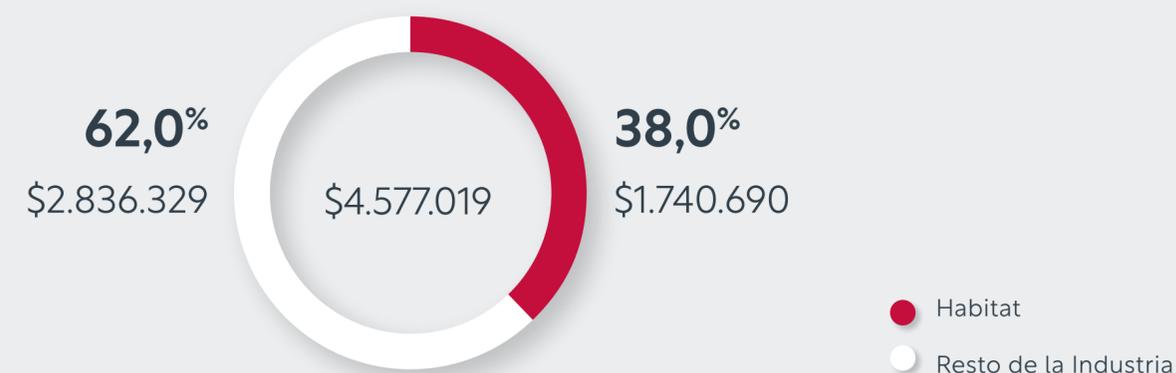
* Tipo de cambio al 30 diciembre de 2022: 859,51 clp por usd.
Fuente: Banco Central de Chile

Renta promedio imponible de nuestros Cotizantes / (\$)

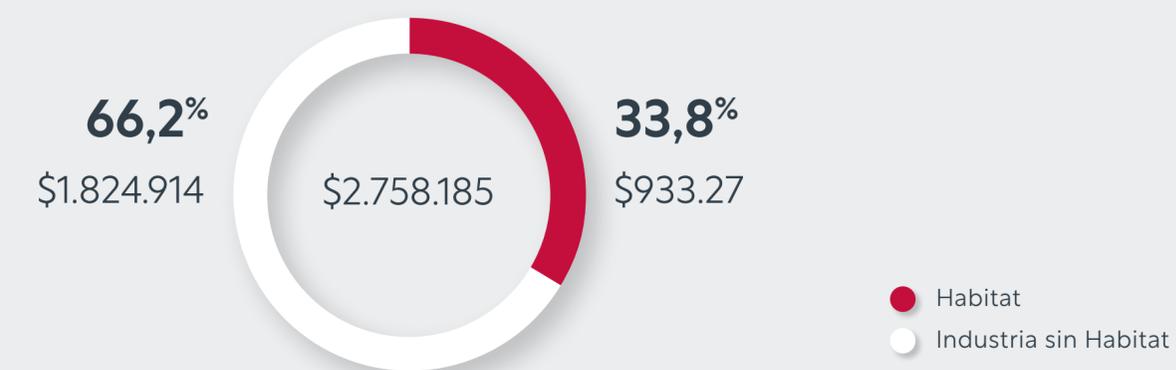


12,6% Variación 2021-2022

Participación de mercado número de cuentas APV 2022 (millones \$)



Participación de mercado número de cuentas CAV 2022 (millones \$)



1.4 DESARROLLO DE LOS RECURSOS HUMANOS

NUESTRAS PERSONAS: FOCOS 2022

En AFP Habitat, valoramos a nuestros colaboradores y los consideramos como un capital de suma importancia, pues su experiencia y el conocimiento de una industria tan compleja y desafiante como esta, los convierte en nuestra mayor ventaja competitiva. Existimos para mejorar la calidad de vida de nuestros clientes otorgando un servicio previsional de excelencia; y estamos seguros de que el know-how de nuestros equipos, su calidez y la conexión que poseen con quienes forman parte de la comunidad Habitat, reflejan nuestro compromiso por más de 40 años, contribuyendo al desarrollo del país.

Los aprendizajes y desafíos que enfrentamos durante los últimos años nos han demostrado que contamos con colaboradores con una alta disposición a adaptarse a los cambios, por lo cual procuramos ofrecerles una cultura y un clima laboral de excelencia, y que respondan a sus expectativas, teniendo como foco que cada uno de ellos tenga la mejor de las experiencias a lo largo de su viaje laboral junto a nosotros.

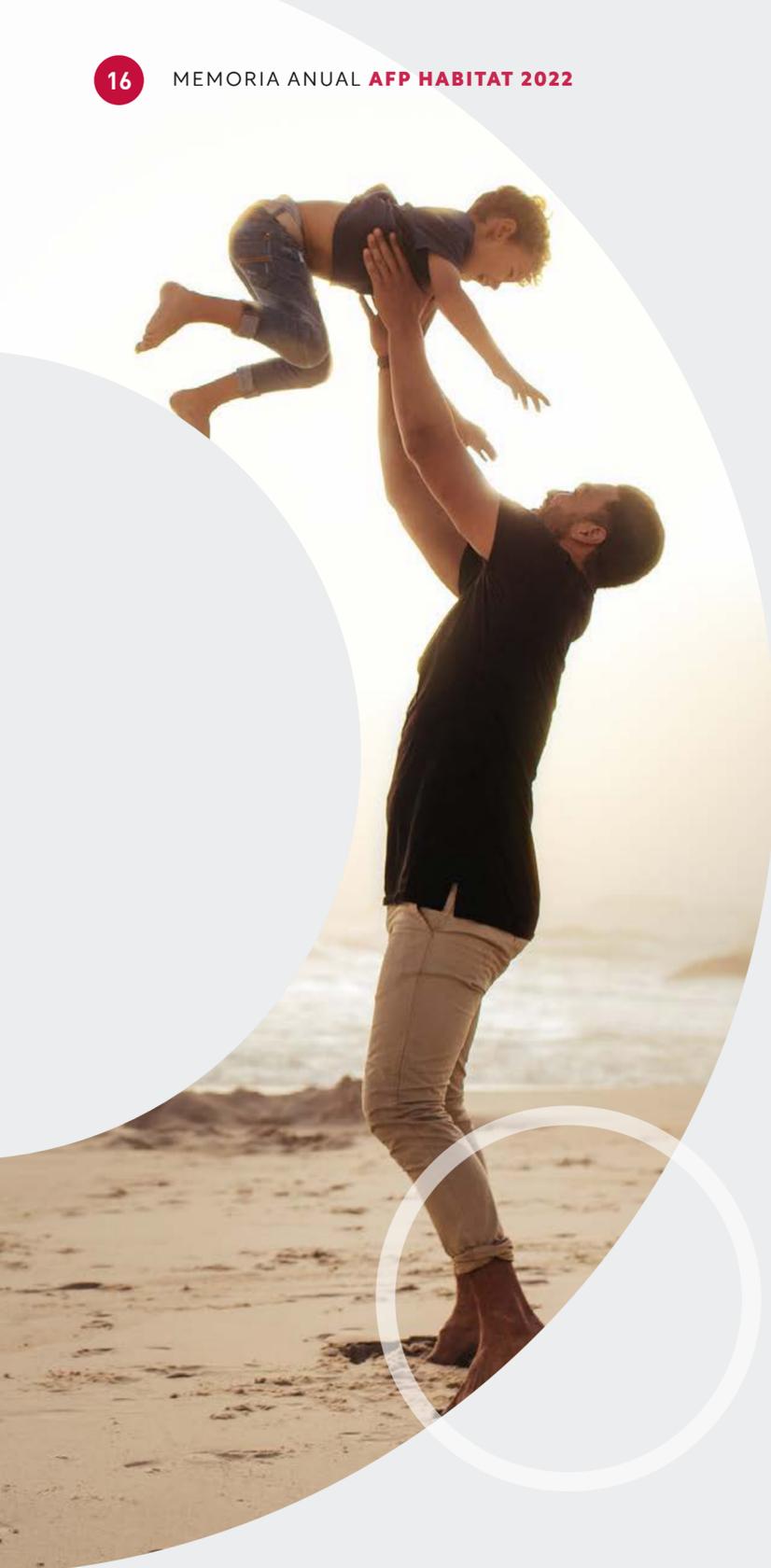
Sabemos que el mercado y la industria previsional probablemente seguirá transformándose, por lo que se

nos presentan varios retos por delante: brindar opciones que permitan capitalizar los aprendizajes obtenidos durante la pandemia como la flexibilidad y las habilidades digitales, así como nuevas formas de colaborar y liderar equipos de trabajo híbridos. Aprendimos a hacer un mejor uso de la tecnología y a mejorar la forma de comunicarnos virtualmente para mantener la cercanía con nuestros colaboradores aun en teletrabajo.

Además, como industria sabemos que nos encontramos atravesando un periodo complejo y, en ese contexto, muchas de nuestras personas manifestaron sus inquietudes y sus dudas, lo que abordamos a través de conversatorios y charlas que lideraron nuestros ejecutivos directamente o bien, expertos en temas como, por ejemplo; la importancia de nuestro rol en el sistema previsional.

Uno de los desafíos más importantes fue mantener entornos de trabajo saludables, enfocándonos en mantener todas las medidas de prevención y cuidado ya instaladas en 2021 a causa de la pandemia. Fue así como logramos la certificación sello Covid entregada por la ACHS a nivel nacional.





También lo fue sostener la motivación de los equipos de trabajo y de los colaboradores, que permitiera seguir asegurando los resultados de la organización. Desde el punto de vista de los líderes, los focos se pusieron en la comunicación, delegación, retroalimentación y reconocimiento. Además, y capitalizando los aprendizajes obtenidos durante la pandemia, se implementó a partir del mes de junio, una nueva modalidad de trabajo híbrida, lo que le dio mayor autonomía a cada área: 8 días de teletrabajo de uso flexible a lo largo de un mes. Creemos que esta modalidad también promueve la conciliación trabajo, familia y tiempo personal; así como la mantención de un clima organizacional colaborativo; lo que nuevamente nos hizo merecedores del reconocimiento Great Place To Work para empresas de más de 1000 colaboradores.

La formación sigue siendo uno de nuestros pilares fundamentales para contar con colaboradores preparados y que brindan un servicio de excelencia a nuestros clientes. Debido a los cambios normativos que se fueron produciendo a lo largo del año, el rol del equipo de formación comercial fue crucial, al entregar las herramientas esenciales de manera permanente y oportuna a los distintos canales de atención.

En cuanto a la gestión del talento, la diversidad, la inclusión y el equilibrio de género jugaron un rol

relevante. El equipo Habitat se caracteriza por tener una mayor proporción de mujeres que hombres, lo que es coherente con la política de compensaciones donde el equilibrio de género es una realidad. Del mismo modo, un 2% de nuestros colaboradores se encuentra en situación de discapacidad, para quienes hemos definido un programa de beneficios diferenciado en lo que respecta a salud, tiempo, flexibilidad y apoyo previsional.

PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

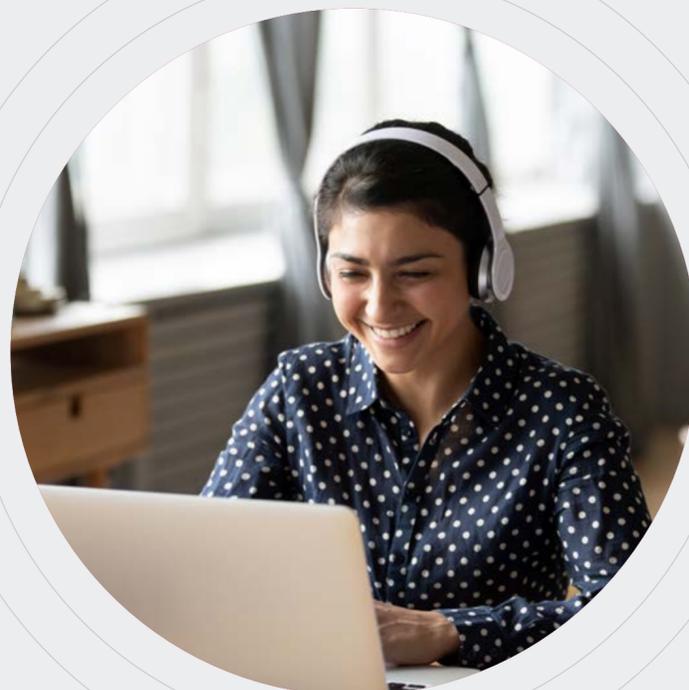
En AFP Habitat creemos firmemente que la capacitación es una de las principales herramientas que nos permiten fortalecer la capacidad de las personas para aportar conocimientos, habilidades y actitudes que mejoren el desempeño laboral y el logro de los objetivos organizacionales. Como hemos sostenidos a lo largo del tiempo, nuestros colaboradores son el principal activo de nuestra organización y por ello estamos comprometidos con su desarrollo individual y colectivo. Es por este motivo que el 2022, nuestro foco en materia de entrenamiento y formación, fue la capacitación del equipo comercial, la que se compone de: programas de adaptación al puesto de trabajo u “Onboarding”, programas de fortalecimiento y profundización de conocimientos y cursos de actualización normativa; cada uno de estos programas, conocidos como Mallas

Iniciales, Certificación Comercial y Cursos Nuevas Normativas tuvo como propósito capacitar a nuestros colaboradores en materias técnicas, normativas y comerciales que le permitan entregar un servicio de excelencia a nuestros clientes y con ello generar una ventaja competitiva y diferenciadora en la industria.

En total se actualizaron y realizaron 59 cursos únicos correspondientes a Mallas Iniciales, 44 de Certificación Comercial y 10 de Nueva Normativa. De manera complementaria a este proceso continuo de capacitación, se realizó el programa de reconocimiento que busca motivar la participación en el programa de Certificación Comercial y destacó a las personas, tanto por sus notas como por su asistencia. En Sucursales, se premió de manera semestral al 18% de los ejecutivos de servicios vigentes de cada zona, en el área de Canales Remotos destacamos al 30% y el 21% en Cuentas Claves; mientras que en Ventas se reconocieron 8 equipos equivalente al 23% de la dotación vigente.

A nivel Corporativo, mantuvimos los procesos de Detección de Necesidades de Capacitación y otras capacitaciones programadas, priorizando la metodología a distancia, debido al contexto de Alerta Sanitaria en el que nos encontramos y adaptándonos a la modalidad híbrida de trabajo que incorporamos a partir de junio de este año. Capacitamos un total

NUESTRO FOCO CON LAS PERSONAS



CAPACITACIÓN

Se realizaron
59 cursos



CLIMA ORGANIZACIONAL

8 lugar en Great Place
to Work



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

El 4% de nuestros
trabajadores son
extranjeros

de 251 colaboradores considerados en el plan de Detección de Necesidades de Capacitación, correspondiente a un 49,5% de la dotación corporativa, logrando cumplir con el 100% del programa planificado para el año.

Destacar que este año se renovó la Plataforma de Formación, la cual permite revisar los distintos cursos disponibles en cada una de las Escuelas Formativas que mantenemos: Corporativa, Excelencia Operacional, Asesoría y Atención al Cliente, y Liderazgo. Esta nueva plataforma cumple una función de biblioteca de material de capacitación, donde se pueden revisar los cursos, talleres y webinar que se han realizado en cualquier época del año.

A nivel Compañía se realizaron 111.221 horas de capacitación en total y 2.117 personas fueron capacitadas. Esto quiere decir, al menos 1,3 cursos para cada trabajador, con un promedio de 52 horas por persona.

GESTIÓN DE CLIMA ORGANIZACIONAL

Hace más de una década, en Habitat realizamos la Evaluación de Clima Laboral bajo el modelo de Great Place To Work. Los resultados obtenidos a través de los años reflejan nuestro foco y preocupación por mantener un buen clima laboral y el bienestar de

nuestros colaboradores. En 2022 nos situamos en el lugar 8 dentro del ranking de las Mejores Grandes Empresas para trabajar en Chile y recibimos la certificación de Great Place to Work como “buen lugar para trabajar”. Estos resultados se lograron gracias a los 87 puntos en Visión Área y 84 puntos en Visión Corporativa que logramos.

El equipo ejecutivo cumple un rol fundamental en cuanto al modelamiento, la transmisión de mensajes y el conocimiento de la realidad de los equipos y clientes. Es por esto que, en 2022 se realizaron actividades en las cuales se generaron espacios para comunicar los principales focos de trabajo, la contingencia a nivel país e industria, y los lineamientos corporativos. Una de estas actividades fue el conversatorio “Hablemos de Futuro” lideradas por Alejandro Bezanilla, Gerente General. Se realizaron también conversatorios junto a expertos en temáticas contingentes como, por ejemplo, la revisión de la propuesta de Constitución.

Adicionalmente, considerando que las sucursales son uno de nuestros puntos de contacto más relevantes con los clientes, se desplegó un plan de visitas a terreno. Estas visitas buscaron conocer in situ las realidades de los equipos, escuchar de manera directa sus necesidades y mantener los lazos entre las regiones y Casa Matriz. Este año se visitaron las sucursales de Valdivia, Osorno y Puerto Montt.



De forma complementaria se establecieron encuentros con toda la Gerencia Comercial bimensualmente, lideradas por el Gerente del área, con el fin de mantener una comunicación fluida y constante con todos los canales.

Adicionalmente a las acciones descritas, continuamos reforzando el rol de los líderes de Habitat, el cual es fundamental para mantener el contacto y la comunicación con los equipos. Es por este motivo que mantuvimos las reuniones Work Café donde, al menos una vez al mes, el equipo de Recursos Humanos se reúne con los jefes de las áreas para generar espacios de conversación, resolver dudas y entregar información relevante que posteriormente transmiten a sus equipos. La Gerencia Comercial, debido a su tamaño y envergadura, realiza estas reuniones con los líderes de cada subgerencia (Ventas, Sucursales, Cuentas Claves y Canales Remotos), donde además se dividen las instancias por zonas para mantener un grupo reducido y lograr un espacio de conversación abierta. Los Work Café se realizan para todas las Gerencias y áreas de la organización y asisten representantes de Recursos Humanos, Prevención de Riesgos, Desarrollo Organizacional, Capacitación, Remuneraciones, Selección, Comunicaciones Internas, entre otras.

También mantenemos las tradicionales reuniones ampliadas que son lideradas por el Gerente General,

las cuales tienen como objetivo informar a los líderes, dar a conocer los esfuerzos y avances de las diferentes áreas, destacar los logros obtenidos, así como los temas contingentes que afectan a la industria. Estas reuniones se realizaron mensualmente y en cada una de ellas se reforzó la misión de Habitat, los resultados del negocio, proyectos relevantes y las contingencias de la industria, orientando a las jefaturas sobre qué esperamos que ellos comuniquen a sus equipos. Es importante mencionar que después de cada ampliado, los líderes tienen la responsabilidad de realizar una reunión con sus respectivas áreas para transmitir lo revisado y enfatizar los mensajes corporativos, los cuales cobran gran relevancia en un contexto de incertidumbre.

Otra acción relevante que reforzó el acompañamiento y el rol de comunicación de los líderes fue el taller “Discurso de Visión Corporativa”, liderado por el Great Place to Work. Esta actividad tenía como propósito involucrarlos en su rol como “portadores” de la visión corporativa y la importancia de su gestión y discurso en la percepción que generan los colaboradores de esta.

Además de mantener el contacto permanente con los jefes, mantuvimos un contacto estrecho con los equipos de trabajo a través de actividades que llamamos Workshop, las que se programaron a lo largo de todo el año con la Gerencia Comercial. En estas instancias, se promovieron conversaciones

distendidas y la participación de los asistentes que pertenecen a una misma subgerencia y a distintas regiones del país (de Arica a Punta Arenas). El propósito fue abrir un espacio de confianza y escucha para resolver las dudas e inquietudes de las personas, buscando también estar más cerca de quienes se encuentran en el front office, lo que creemos es de suma relevancia, sobre todo para aquellos equipos que trabajan en metodología híbrida (modalidad que combina presencialidad y teletrabajo).

Por último, los Comités de Climas, compuestos por representantes de los equipos (no jefaturas), mantuvieron su rol integrador. En 2022, contamos con comités en las áreas de Operaciones, Recursos Humanos y los canales de servicio: Sucursales, Canales Remotos y Canales Digitales

DIVERSIDAD DE GÉNERO E INCLUSIÓN

Durante el 2022 trabajamos en el cumplimiento de la ley 21.015 y 21.275, lo que implicó contar con un experto en materias de inclusión laboral certificado por un centro evaluador acreditado por ChileValora; además de elaborar e implementar un programa de capacitación anual para promover la inclusión laboral, en función de las normas de igualdad de oportunidades en todas las actividades realizadas a nivel Compañía.

Junto con lo anterior, y de acuerdo a nuestra política de inclusión, se realizó el levantamiento anual de personas con discapacidad o pensión de invalidez a través de una encuesta de inclusión. Tanto ellos, como nuestros futuros colaboradores en esta condición, cuentan con beneficios diferenciados y convenios laborales, además de actividades de inclusión que incorporan a las familias.

En 2022, firmamos un acuerdo de cooperación con la Fundación Sofan, empresa social que se dedica a desarrollar programas de formación accesibles para personas con cualquier tipo de discapacidad, con el objetivo de potenciar sus perfiles de empleabilidad, y nos proveen bases de profesionales con discapacidad, lo que nos facilita el reclutamiento de postulantes para nuestros procesos de selección disponibles.

Es importante destacar el porcentaje de mujeres que integran Habitat: 897 v/s 680 hombres. El 56% de la dotación total compañía al cierre de 2022 es femenina, un 4% es extranjera y un 7,93% es mayor de 60 años. Todo lo anterior, muestra la importancia que damos dentro de nuestra gestión no solo a la inclusión desde punto de vista de la discapacidad, sino que también a la diversidad.

En el mes de septiembre, realizamos un nuevo catastro de inclusión, en el que participaron 253 personas de forma voluntaria. De ellas, 240

participaron por primera vez en esta encuesta, lo que nos permitió identificar 40 persona susceptibles de ser acreditadas en discapacidad y, por lo tanto, seguir reconociendo la situación de discapacidad como una realidad de nuestros colaboradores, sin hacer exclusiones, disminuyendo los prejuicios e integrando este aspecto como parte de la vida.

El 3 de diciembre, fecha en la que se conmemora el Día Internacional de las Personas con Discapacidad, se realizó un nuevo concurso de dibujo con hijos de colaboradores en el que se les invitó a retratar qué es la inclusión para ellos.

Al cierre de 2022, hemos logrado duplicar la exigencia de la ley chilena, llegando a 2% de nuestra dotación que se encuentra en situación de discapacidad. Si bien esta es una medida impulsada por una normativa, estamos convencidos que los grandes equipos se forman con gente diversa y sus distintos aportes y miradas.

**PROGRAMA DE RECONOCIMIENTO
INSPIRA HABITAT**

Inspira es nuestro programa de Reconocimiento, el cual lleva 7 años promoviendo nuestros valores y reforzando el comportamiento ejemplar y

deseado en nuestra organización. El objetivo de este programa ha sido durante todos estos años alentar a los colaboradores e impulsar una cultura de reconocimiento.

A través de una plataforma, invitamos a cada uno de los integrantes de Habitat a reconocer online, enviando cupones que representan nuestros valores corporativos. Al cierre de cada mes, semestre y año, se entregan premios a quienes obtuvieron mayor cantidad de cupones y a los equipos y líderes que nos inspiran. Esta práctica de reconocimiento, ya arraigada en nuestra cultura, es fundamental para seguir construyendo un buen clima organizacional y fortalecer el sentimiento de orgullo de cada trabajador con la Compañía.

Durante el mes de noviembre se realizó la ceremonia de reconocimiento del programa Inspira anual junto con el reconocimiento a los colaboradores que cumplieron 10, 20, 30 y 40 años trabajando junto a nosotros. Este importante evento se transmitió vía streaming y participaron todos los integrantes de Habitat junto a sus familias.



Cupones de reconocimiento por valores 2022:

- Cantidad de cupones entregados: 8.657
- Cantidad de premiados anuales: 64 personas, 19 equipos.
- Cantidad de premios semestrales:
 - 1er semestre: 57 personas y 13 equipos.
 - 2do semestre: 53 personas y 22 equipos.
 - Total semestrales: 110 personas y 35 equipos.
- Cantidad de premiados mensual: 610 personas de manera mensual
 - 348 personas por premiación de jefatura y
 - 262 personas por cupones.

Mantuvimos el comité de trabajo COVID, así como nuestra herramienta TRAZACOVID con la cual logramos obtener información para controlar los eventuales contactos estrechos y casos confirmados de contagio. Esto nos permitió no solo prevenir contagios, sino que además ningún caso fue calificado de origen laboral.

Adicionalmente, realizamos actividades tales como: cuidado de alimentación, chequeos nutricionales, control cardio vascular, cuidado de salud mental y prevención de cáncer de mamas, entre otras; donde participaron voluntariamente más de 500 colaboradores a nivel nacional. También se instauró el mes de la Salud Corporativa.

Respecto de nuestra siniestralidad, finalizamos el 2022 con una tasa de 12,36 puntos, lo que nos permitió mantener una cotización adicional de cero. Esto no solo refleja nuestra preocupación por la seguridad y salud de nuestros colaboradores, sino que es el resultado de un trabajo, planificado, continuo y permanente en pro de la seguridad laboral

BENEFICIOS

Este 2022 se impulsaron nuevos beneficios para nuestros trabajadores, mediante nuestra Corporación de Bienestar. Incorporamos cobertura

dental y reembolsos en gastos de salud corporativa, aumentando en un 50% el monto a reembolsar, además de mantener montos adicionales en cobertura por gastos en atenciones de salud mental y medicamentos. Lo anterior significó un aumento de más de 6 UF adicionales al año por colaborador.

Para dar fuerza a nuestra marca empleadora a través de Redes Sociales, iniciamos también una campaña en LinkedIn. El propósito fue mostrar nuestra cultura interna, más allá del negocio, de manera de atraer a nuevos talentos y destacar aquellos beneficios que nos diferencian respecto a otros empleadores.

PREVENCIÓN Y SEGURIDAD

Este año 2022, debido a que a la emergencia sanitaria a causa del Covid-19 se mantuvo, nuestro trabajo desde Prevención de Riesgos fue fundamentalmente para lograr que todas nuestras sucursales a nivel nacional fueran certificadas como lugares de trabajo seguros para nuestros colaboradores y clientes. Por lo tanto, el 100% de nuestras sucursales y también Casa Matriz obtuvieron el Sello COVID-ACHS. Además, la mayor presencialidad de trabajadores permitió retomar los simulacros a nivel nacional, terminando este periodo con una cobertura de al menos un simulacro en todas nuestras sucursales y Casa Matriz.



1.5 GESTIÓN DE RIESGO

AFP Habitat cuenta con una Política de Riesgo Corporativo, aprobada por el Directorio de la Compañía, cuya última actualización fue en noviembre del 2022. Dicha política está establecida dentro del marco normativo vigente de supervisión basada en riesgos.

La Política de Riesgo Corporativo constituye el marco de referencia transversal para la gestión de los riesgos en la compañía y establece los lineamientos para las actividades ejecutadas tanto por el Comité de Riesgos, como por la alta Administración, Gerencia de Riesgos, áreas de negocios y auditoría interna para los distintos tipos de riesgos.

Dentro del gobierno de la gestión de riesgos se mantiene un comité de riesgo, compuesto por 3 directores, que se encarga de apoyar al Directorio, cautelando que la Gestión de Riesgos sea conducida conforme a la normativa vigente y la política aprobada.

La Gestión de Riesgo está constituida en base a un modelo de tres líneas de defensa, la primera línea está compuesta por las distintas áreas de negocio y sus respectivas gerencias, siendo estos los primeros responsables de la aplicación de la política de riesgo. Como segunda línea de defensa se encuentra la Gerencia de Riesgos y el área de Compliance quienes entregan la metodología y asesoran a las distintas áreas en la adecuada aplicación del modelo de gestión de riesgos. Finalmente, existe una tercera línea de defensa conformada por el área de Auditoría Interna quien realiza el aseguramiento de la aplicación del modelo de gestión de riesgos.

Con la finalidad de profundizar la cultura de Gestión de Riesgos entre todos los colaboradores, la cual considera elementos del modelo de riesgos para los distintos tipos de riesgos, la compañía, durante el año 2022, realizó capacitaciones a los colaboradores sobre Gestión de Riesgos y riesgo operacional, efectuada vía e-learning alcanzando un total de 1.471 personas capacitadas y también se entregó capacitación específica sobre seguridad de la información, ciberseguridad y continuidad de negocio.





RIESGO OPERACIONAL

Se cuenta con una Metodología de Gestión de Riesgos aprobada por el Directorio, cuya última actualización fue en noviembre de 2022. En dicha metodología se establece la aplicación de un enfoque preventivo a través del establecimiento de un mapa de riesgos que permite identificar y evaluar los riesgos de los procesos en matrices de riesgos y, por otra parte, un enfoque de mejora continua a través del análisis y resolución de eventos o incidentes de riesgos.

RIESGO DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN, CIBERSEGURIDAD Y CONTINUIDAD DEL NEGOCIO

Se cuenta con un sistema de gestión de seguridad de la información y ciberseguridad, el cual está basado en el modelo de tres líneas de defensa.

En primer lugar, la Gerencia de Tecnología cuenta con un área específica para la gestión de la Ciberseguridad, para la segunda línea se cuenta con el rol de Oficial de Seguridad de la información, el cual coordina y controla el correcto funcionamiento del sistema de gestión y de la política de seguridad de la información, ciberseguridad y continuidad del negocio. Por último, se ha establecido el rol de la Contraloría como tercera línea de defensa. El

Directorio se involucra en las definiciones principales del sistema de gestión y supervisa de forma periódica su funcionamiento y logro de objetivos en forma directa o a través del Comité de Riesgos.

Asimismo, en AFP Habitat se mantiene un seguimiento sobre la gestión de seguridad de la información, ciberseguridad y de continuidad de negocio a través de distintos comités de la administración, los cuales tienen la función de monitorear, promover y controlar la implementación de la Política de Seguridad de la Información, ciberseguridad y continuidad de negocio como también de las normas internas relacionadas.

RIESGO FINANCIERO

Respecto al Riesgo Financiero, este es controlado a través de distintos indicadores y métricas que confecciona la Gerencia de Riesgos, según lo que establece la Política de Inversiones y de Solución de Conflictos de Interés.

Los distintos indicadores son reportados periódicamente al Comité de Inversiones y de Solución de conflictos de interés. De forma permanente se realizan comités de la administración sobre materias de gestión de inversiones con la participación de la Gerencia de Riesgos.

1.6 CLIENTES

I. CLIENTES DE AFP HABITAT

Al cierre del 2022, un total de 2.172.229 personas han elegido ahorrar en AFP Habitat, esto nos llena de orgullo y refuerza nuestro compromiso de trabajar para acompañarlos y asesorarlos en cada etapa de su vida. Del total de nuestros clientes, contamos con 1.851.077 afiliados quienes tienen su cuenta de ahorro obligatorio en nuestra AFP, cuya edad promedio es de 46 años.

Sabemos que cada uno de estos segmentos tienen necesidades y características especiales por eso que en Habitat realizamos mejoras e innovaciones constantes en nuestros canales de atención para entregar la información, educación previsional y asesoría necesaria.

Además, apoyamos y asesoramos a 202.084 pensionados cuya edad promedio es de 67 años y contamos con 119.068 clientes que, a pesar de tener su ahorro obligatorio en otra AFP, han elegido tener algún producto voluntario en Habitat.

A diciembre 2022:

Nº DE AFILIADOS

EDAD PROMEDIO / **46**



Nº CLIENTES CON PRODUCTO VOLUNTARIO

EDAD PROMEDIO / **51**



Nº DE PENSIONADOS*

EDAD PROMEDIO / **67**



* Pensionados con saldo en su CCICO al cierre de dic-22

II. ASESORÍA Y CANALES DE ATENCIÓN

Nuestro compromiso de entregar un mejor servicio nos mueve a innovar y desarrollar nuevas soluciones que faciliten a nuestros clientes a realizar sus trámites.

Ofrecemos una amplia cobertura con nuestros **canales de atención no presenciales y presenciales**, espacios que buscan no sólo responder a las solicitudes de nuestros clientes, sino que es una oportunidad de entregar asesoría de manera cercana, clara y oportuna a nuestros clientes, afiliados y pensionados.

II.A CANALES NO PRESENCIALES

CANALES DIGITALES: SITIO WEB Y HABITAT APP

Más de 1,26 millón de clientes únicos se atendieron por los canales digitales durante el 2022, un 71% de estos clientes usaron la web, mientras que el un 9% utilizó Habitat APP y 19% usaron ambos canales.

Durante el 2022 se realizaron más de 29,6 millones de transacciones a través de nuestro sitio web destacando:



CANALES DIGITALES: SITIO WEB Y HABITAT APP

MEJORAS EN NUESTROS CANALES DIGITALES

● Nuevo sitio privado

A inicios de agosto se lanzó el nuevo sitio web privado para nuestros afiliados y clientes bajo una nueva tecnología y arquitectura que permite tener una web más escalable y robusta.

Con este desarrollo se incorporó nuevos servicios como:

- Gráfico de Evolución de Estado de Cuentas
- Gráfico de Carteras de Inversión
- Nuevo Simulador Pensión Rápido

● Contratación de APV a no afiliados a AFP Habitat

En agosto se habilitó en el sitio web público la opción para que los no afiliados de AFP Habitat puedan suscribir un plan de APV sin necesidad de atención de ejecutivo o ir a una sucursal.

● Traspaso de saldos desde otras Entidades

Con el objetivo de potenciar el ahorro voluntario y diferenciarnos de nuestra competencia, en diciembre se habilitó en el sitio web privado el servicio de traspaso de saldos de APV y Depósitos Convenidos desde otras entidades. **Siendo la 1era AFP en tener este servicio disponible a nuestros afiliados y clientes.**

ASESORÍA EN SITIO WEB:

Si bien el sitio web es un canal diseñado para auto atenderse, todos nuestros clientes tienen a disposición alternativas para recibir la atención de un ejecutivo en línea:



Chat en Sitio Privado

Fuimos la primera AFP en abrir este canal de atención en junio de 2012. Esta herramienta permite entregar **asesoría en línea** de ejecutivos.

El 2022 se contestaron más de 128 mil solicitudes por este canal, llegando a niveles de satisfacción de un 75% durante el segundo semestre 2022.



Video Asesores

El 2022 vimos un aumento en el nivel de pensionados a nivel nacional, por lo que este servicio exclusivo para clientes sobre 55 años fue fundamental. A través del sitio privado, los afiliados de AFP Habitat pueden

agendar una atención remota con un ejecutivo, sin necesidad de visitar una sucursal. Este servicio realizó más de 5.000 atenciones en el año y es el canal que cuenta con el nivel de satisfacción de un 92%.

CONTACT CENTER

Disponible de lunes a viernes hasta las 23 hrs y los días sábado hasta las 14 hrs, Habitat es la AFP que entrega la mayor cantidad de horas de atención en la industria. El 2022 el Contact Center contestó más de 351 mil llamados y logró los mejores resultados de satisfacción de los últimos 24 meses, ofreciendo niveles de servicios estabilizados sobre un 90%.



Redes Sociales Facebook/ Twitter/ LinkedIn / Instagram

Actualmente contamos con la más amplia comunidad de seguidores de la industria de las AFP en Facebook 248.873, Twitter 72.634 y LinkedIn 52.326. Tenemos un rol activo en el desarrollo de contenido en nuestras redes sociales, donde además de aportar con información de carácter informativo y educativo, entregamos atención a nuestros clientes, resolviendo sus principales dudas y requerimientos.

Entendiendo que cada vez más personas usan las redes sociales como un canal de atención, realizamos la atención directa a través de una plataforma especializada que permitió resolver y derivar consultas de forma inmediata, logrando una satisfacción por sobre un 82% promedio anual.



Email marketing

Uno de nuestros principales medios de contacto con nuestros clientes es a través de email. Por medio de este canal mantenemos informados constantemente a nuestros clientes tanto de materias relevantes del sistema previsional como de las iniciativas de nuestra compañía. En esta línea es que les enviamos mensualmente un Newsletter con información relativa a servicios, educación previsional, información financiera, entre otros.

II.B CANALES PRESENCIALES

SUCURSALES

El año 2022 se incrementa en un 15% la demanda con respecto al 2021, esto producto del término de los aforos y el aumento de solicitudes de pensiones. El foco se concentró en mejorar la atención para responder al incremento de la demanda, cerrando el año con un nivel de satisfacción sobre el 80%.

ATENCIÓN PRESENCIAL



26

SUCURSALES



1

CENTRO DE SERVICIOS



17

HABITAT MÓVIL



141

LOCALIDADES VISITADAS POR HABITAT MÓVIL



00

INTRODUCCIÓN

01

INFORME DE GESTIÓN

02

LA ADMINISTRADORA

03

ACCIONISTAS, DIRECTORIO Y ADMINISTRACIÓN

04

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

05

SOSTENIBILIDAD

06

DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES

07

ESTADOS FINANCIEROS





89%
—
HABITAT MÓVIL

84%
—
SUCURSALES

HABITAT MÓVIL

Hace 10 años, se implementó Habitat Móvil, con el objetivo de acercar nuestros servicios y asesorías a nuestros afiliados de las zonas más alejadas del país.

Para conmemorarlo, se lanzó la campaña 10 años/10 historias, en la cual se destacarán 10 hitos importantes de Habitat Móvil a través del perfil oficial de AFP Habitat en Instagram.

AFP Habitat es la única con este servicio, permitiendo que nuestros afiliados, pensionados y clientes más alejados geográficamente, puedan acceder a trámites como Bono por Hijo, Pilar Solidario y Garantía Estatal, orientación sobre el Sistema de AFP, entre muchos otros.

Este año llegamos con nuestra atención y asesoría a 141 localidades a lo largo y ancho de Chile, logrando que más de 19 mil personas fueran atendidas en su propia localidad ahorrando tiempo y dinero en traslados.

III. PROCESO DE PENSIÓN DE VEJEZ 100% REMOTO

Nuestro compromiso con entregar un mejor servicio nos ha impulsado a desarrollar soluciones que permitan a nuestros clientes realizar sus trámites de forma remota de manera fácil, rápida, segura.

Es por eso, que **nuestros clientes que quieran pensionarse por edad pueden realizar la totalidad del proceso 100% remoto**, sin la necesidad de ir presencialmente a una sucursal. Es importante destacar que al optar por una atención remota el cliente cuenta con el acompañamiento y asesoría de nuestros ejecutivos, que sabemos que es una importante ayuda en este proceso.

Para iniciar el proceso de pensión, el cliente tiene la opción de realizarlo por su sucursal virtual (sitio web) o si lo prefiere, puede solicitar la asesoría de un ejecutivo ya sea vía telefónica o a través de video llamada. A medida que va avanzando en el proceso, el afiliado solo debe contactarnos por cualquiera de nuestros canales de atención y agendar con algún ejecutivo para continuar con el trámite y recibir asesoría.

Esto es un gran beneficio para el afiliado. Alrededor del 10% de los trámites que se realizan son remotos y esperamos que esto vaya creciendo y más clientes

tomen esta opción que les permite ahorrar tiempo, realizar todo desde la comodidad de su casa y estar acompañado por nuestra asesoría.

IV. SATISFACCIÓN Y EXPERIENCIA DE CLIENTES

Durante todo el año medimos la satisfacción de los clientes luego de interactuar con algunos de nuestros canales de atención, de esta forma logramos identificar necesidades y oportunidades de mejora.

Las mediciones de satisfacción (SN “Satisfacción Neta”) y recomendación (NPS “Net Promoter Score”) se ha transformado en uno de nuestros principales indicadores, y que nos permite identificar puntos críticos, necesidades y oportunidades de mejora y con ello, llevar la experiencia de nuestros clientes al más alto nivel.

Los canales de atención que lideraron la satisfacción de clientes son Video Asesores y Habitat móvil.

V. LIDERAZGO Y VALOR DE MARCA

La marca AFP Habitat se creó en 1981, durante los más de 40 años de trayectoria no ha cambiado de nombre y es ampliamente reconocida en Chile:

- Es reconocida como la mejor AFP en la industria. (Estudio Cadem diciembre 2022, total población)
- Tiene la más alta recomendación en la total población, segmento C1 y C2 (Estudio Cadem diciembre 2022)
- Es reconocida como la AFP con mejor rentabilidad. (Estudio Cadem diciembre 2022, total población y segmento C1)
- Es reconocida como la AFP líder en la industria. (Estudio Cadem diciembre 2022, total población y segmento C1)
- Fuimos reconocida como Marca Ciudadana, liderando en la industria de las AFP.

1° AFP en Marcas Ciudadanas

En el estudio de marcas ciudadanas del segundo semestre 2022 fuimos una de las marcas que más subimos en la medición, subiendo 50 pts y llegando a ser líderes de la categoría de AFP.



02

LA ADMINISTRADORA

\$1.169.034
millones de pesos

Fue el ingreso por rentabilidad que obtuvieron los fondos de nuestros afiliados.

2.1 DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

La Administradora de Fondos de Pensiones Habitat S.A. fue constituida por escritura pública otorgada ante el Notario de Santiago señor José Valdivieso M., con fecha 26 de enero de 1981.

Su existencia se autorizó y se aprobaron sus estatutos por Resolución de la Superintendencia de Administradoras de Fondos de Pensiones N°E-002/81 de fecha 27 de enero de 1981.

El extracto de la resolución mencionada se inscribió a Fs.2.435 N°1.300 del Registro de Comercio del año 1981, del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, y se publicó en el Diario Oficial del 30 de enero del mismo año. Los referidos estatutos han sido objeto de las siguientes reformas:

➤ Por escrituras públicas del 16 de abril y 28 de mayo de 1982, otorgadas por la Notaría de Santiago de don Patricio Zaldívar, la Superintendencia de Administradoras de Fondos de Pensiones aprobó esta reforma por Resolución N°E-025 de fecha 8 de junio de 1982. El extracto de la referida Resolución se inscribió a Fs.10.226 N°5.764 del Registro de Comercio de 1982, del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, y se publicó en el Diario Oficial el 22 de junio de 1982.

➤ Por escritura pública de 8 de agosto de 1995, otorgada en la Notaría de Santiago de don René Benavente C., la Superintendencia de Administradoras de Fondos de Pensiones aprobó esta reforma estatutaria por Resolución N°E118/95 de fecha 22 de septiembre de 1995. El respectivo Certificado y la antedicha Resolución se inscribieron a Fs.22.581 N°18.262 y Fs.22.581 N°18.263 del Registro de Comercio de 1995, del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, y se publicaron en el Diario Oficial el 30 de septiembre de 1995.

➤ Por escritura pública de 7 de mayo de 1996, otorgada en la Notaría de don René Benavente C., se modificaron nuevamente los estatutos sociales y se fijó un texto refundido de los mismos. La mencionada Superintendencia dio su aprobación a esta reforma estatutaria por Resolución N°E-122/96 de fecha 14 de mayo de 1996. El certificado correspondiente y la antes referida Resolución se inscribieron a Fs.14.714 N°11.411 y Fs.14.714 N°11.412 del Registro de Comercio de 1996 del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, publicándose en el Diario Oficial el 3 de junio de 1996.

➤ Por escritura pública de 10 de mayo de 2010, otorgada en la Notaría de don René Benavente C.,

se modificaron los estatutos sociales con el objeto de adecuarlos a la legislación vigente y reducir el número de directores de 9 a 7 miembros e incorporar la figura de los directores autónomos y sus respectivos suplentes. La mencionada Superintendencia de Pensiones dio su aprobación a esta reforma estatutaria por Resolución N°E-206/2010 de fecha 9 de junio de 2010. El Certificado correspondiente y la antes referida Resolución se inscribieron a Fs.31.091 N°21.416 en el Registro de Comercio de 2010 del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, publicándose en el Diario Oficial el 21 de junio de 2010.

➤ Por escritura pública de 2 de mayo de 2016, ante el Notario de Santiago don Eduardo Avello Concha, la que fue rectificada mediante escritura pública complementaria de fecha 30 de mayo de 2016, otorgado en la misma notaria, se modificaron los estatutos sociales. La mencionada Superintendencia de Pensiones dio su aprobación a esta reforma estatutaria por resolución N°E-227-2016 de fecha 17 de junio de 2016. El Certificado correspondiente y la antes referida Resolución se inscribieron a Fs.47.203 en el Registro de Comercio de 2016 del Conservador

de Bienes y Raíces de Santiago, publicándose en el Diario Oficial de 28 de junio de 2016.

DIVISIÓN DE LA SOCIEDAD:

➤ Por escritura pública de 5 de octubre de 2021, otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, se modificaron los estatutos sociales de Administradora de Fondos de Pensiones Habitat S.A., dividiéndola en 2 sociedades anónimas. Una es ella misma, continuadora legal de la actual sociedad, y la otra, la sociedad Administradora Americana de Inversiones S.A. que se constituyó como una nueva sociedad. La Superintendencia de Pensiones dio su aprobación a esta división por resolución N°E-247-2021 de fecha 29 de noviembre de 2021. El Certificado correspondiente y la antes referida Resolución se inscribieron a Fs. 98.278 N° 45.354 del Registro de Comercio de 2021 del Conservador de Bienes y Raíces de Santiago, publicándose en el Diario Oficial de 16 de diciembre de 2021.

2.2 SUCURSALES

SUCURSALES METROPOLITANAS

Sucursal	Dirección	Teléfonos	E-Mail
Providencia	Providencia 1909, Piso 1	(2) 23782436 - (2) 23782116	providencia@afphabitat.cl
Maipú	Monumento 2067	(2) 29892389 - (2) 29892340	maipu@afphabitat.cl
Moneda	Moneda 818	(2) 29892643	moneda@afphabitat.cl

SUCURSALES REGIONALES

Sucursal	Dirección	Teléfonos	E-Mail
Arica	Av. Cristóbal Colón 381	(58) 22378-2180	arica@afphabitat.cl
Iquique	Baquedano 626	(57) 2391981 - (57) 2529564	iquique@afphabitat.cl
Calama	Sotomayor 1945	(55) 2551665 - (55) 2555969	calama@afphabitat.cl
Antofagasta	Av. José Miguel Carrera 1693	(2) 2989 2218 - (2) 2989 2255	antofaga@afphabitat.cl
Copiapó	Los Carrera 599	(52) 2524044 - (52) 2537998	copiapo@afphabitat.cl
La Serena	Los Carrera 330 - 360	(51) 2550590 - (51) 2550586	lserena@afphabitat.cl
San Felipe	Prat 851 C	(34) 2343573 - (34) 2343574	sfelipe@afphabitat.cl
Quillota	Maipú 310	(33) 2333233 - (33) 2333582	quillota@afphabitat.cl
Viña del Mar	Libertad 777	(32) 2388140 - (32) 2460623	vdelmar@afphabitat.cl
Valparaíso	Esmeralda 945	223782243 - 223782235	valparaiso@afphabitat.cl

SUCURSALES REGIONALES

Sucursal	Dirección	Teléfonos	E-Mail
San Antonio	Av. Barros Luco 2210	(2) 2378 2244 - (2) 2378 2245	santonio@afphabitat.cl
Rancagua	Campos 207 Local 1	56 22989 2512	rancagua@afphabitat.cl
Curicó	Arturo Prat 301	(75) 2543955 - (75) 2543069	curico@afphabitat.cl
Talca	2 Oriente 1360	(71) 2511274 - (71) 2511281	talca@afphabitat.cl
Chillán	Arauco 725	(42) 2435066 - (42) 2435059	chillan@afphabitat.cl
Concepción	O'Higgins 444	(41) 2293200 - (41) 2888099	concepci@afphabitat.cl
Los Ángeles	Lautaro 267	(43) 2525318 - (43) 2525394	langeles@afphabitat.cl
Temuco	Claro Solar 934	(45) 2954500 - (45) 2911615	temuco@afphabitat.cl
Valdivia	Vicente Pérez Rosales 635	(63) 2228255 - (63) 2530524	valdivia@afphabitat.cl
Osorno	Freire 677	(64) 2226180 - (64) 2540814	osorno@afphabitat.cl
Puerto Montt	Urmeneta 310, Local 2	(65) 2220050 - (65) 2351128	pmontt@afphabitat.cl
Coyhaique	Eusebio Lillo 20	(67) 2573033 - (67) 2573035	cohyaiqu@afphabitat.cl
Punta Arenas	Federico Errazuriz 850	(61) 2730092 - (61) 2730096	parenas@afphabitat.cl

CENTROS DE SERVICIOS

Sucursal	Ciudad	Dirección	Teléfonos	Horarios
Talca	Linares	Lautaro 408	(9) 94068318	Lunes, Miércoles y Viernes: 09:30 - 13:30 hrs



03

ACCIONISTAS, DIRECTORIO Y ADMINISTRACIÓN

\$42.960.134
millones de pesos

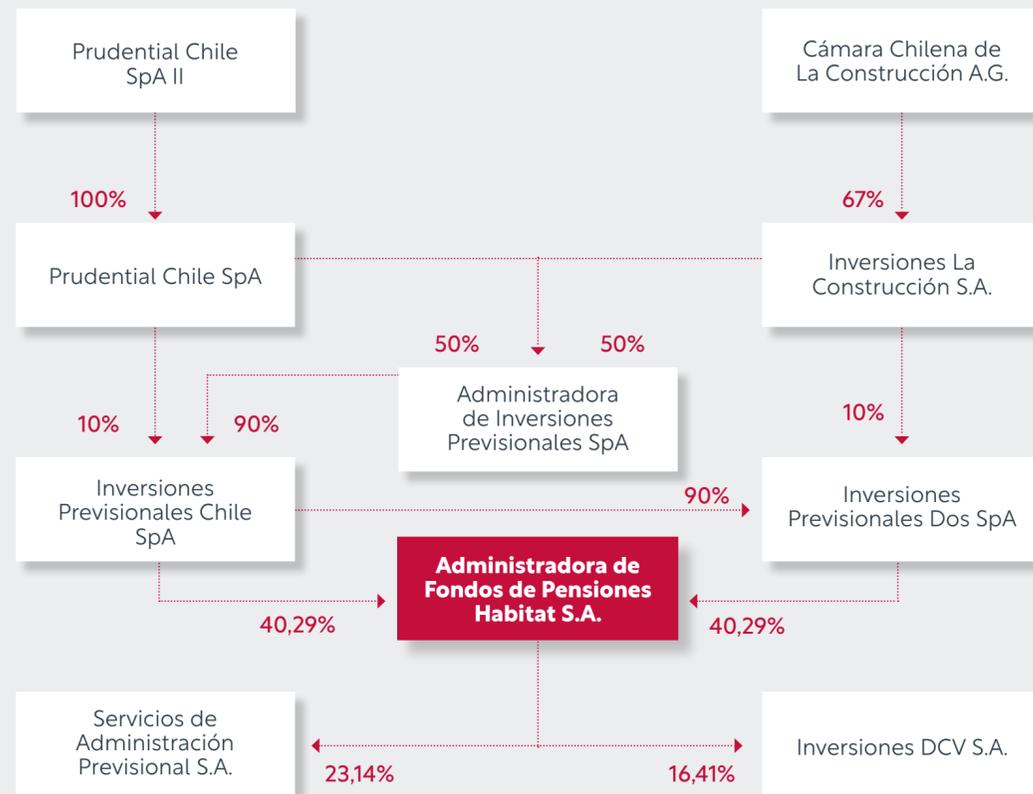
Fueron el total de activos administrados.

3.1 ACCIONISTAS Y ESTRUCTURA

De acuerdo a la información proporcionada por nuestros accionistas principales y a los registros e información propia de esta Administradora, podemos informar lo siguiente:

ESTRUCTURA DE CONTROL*

(al 31 de diciembre de 2022)



* Diagrama refleja derechos políticos y no económicos.

Administradora de Inversiones Previsionales SpA es la entidad controladora de Administradora de Fondos De Pensiones Habitat S.A. (AFP Habitat), el 50% de sus acciones son de propiedad de Inversiones La Construcción S.A. ("ILC"), cuyo controlador final es la Cámara Chilena de la Construcción A.G., y el 50% restante son de propiedad de Prudential Chile SpA, la que a su vez es de propiedad en un 100% de Prudential Chile SpA II siendo el controlador final de esta última Prudential Financial Inc. (conjuntamente "Prudential"). Entre ILC y Prudential mantienen los mismos derechos políticos y económicos y existe un pacto de accionistas que contempla entre otras materias propias de este tipo de acuerdos, mecanismos de primera opción de compra de acciones de AFP HABITAT. Inversiones Previsionales

Dos SpA e Inversiones Previsionales Chile SpA son los accionistas principales de AFP Hábitat, con participaciones del 40,29% y 40,29% respectivamente. Administradora de Inversiones Previsionales SpA controla y posee el 90% de los derechos políticos y el 1% de los derechos económicos de Inversiones Previsionales Chile SpA y esta última posee y controla el 90% de los derechos políticos y el 1% de los derechos económicos de Inversiones Previsionales Dos SpA. Por su parte Prudential Chile SpA posee el 99% de los derechos económicos y el 10% de los derechos políticos de Inversiones Previsionales Chile SpA e ILC mantiene el 99% de los derechos económicos y el 10% de los derechos políticos de Inversiones Previsionales Dos SpA.

PRINCIPALES ACCIONISTAS

Nombre o Razón Social	Número de acciones al 31 dic. 2022	Participación de propiedad
INVERSIONES PREVISIONALES DOS SpA *	402.928.760	40,29%
INVERSIONES PREVISIONALES CHILE SpA **	402.928.760	40,29%
INV UNION ESPANOLA S A	36.980.500	3,70%
BCI C DE B S A	17.779.865	1,64%
BANCO SANTANDER CHILE	16.740.498	1,57%
BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S A	13.951.183	1,34%
LARRAIN VIAL S A CORREDORA DE BOLSA	9.436.707	1,30%
BANCO SANTANDER POR CUENTA DE INV EXTRANJEROS	9.244.858	0,88%
BTG PACTUAL CHILE S A C DE B	6.942.352	0,70%
SANTANDER CORREDORES DE BOLSA LIMITADA	6.882.321	0,61%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE TERCEROS NO RESIDENTES	6.050.725	0,60%
INVERSIONES COVADONGA S A	5.594.209	0,56%
OTROS ACCIONISTAS (253)	64.539.262	6,51%
Total Accionistas (365)	1.000.000.000	100,00%

Al 31 de diciembre 2022 las acciones de AFP Habitat estaban distribuidas en un total de 365 accionistas.

* RUT: 76.093.446-1

** RUT: 76.438.033-9

3.2 DIRECTORIO

> Luis Armando Rodríguez Villasuso

Presidente

12045632N

Ingeniero Naval y Mecánico
Universidad de Buenos Aires

> Mauricio Zanatta

Vicepresidente

AAB334091

Contador
Universidad de Belgrano, Buenos Aires

> Gustavo Santos Raposo

Director

FU884557

Ingeniero Civil
Universidad Federal de Rio de Janeiro

> Viviana Judith Chaskielberg

Directora

21.486.584

Actuario
Universidad de Buenos Aires

> Sergio Samuel Urzúa Sosa

Director

13.254.910-9

Ingeniero Comercial
Universidad de Chile

> María Ximena Alzérreca Luna

Directora

9.436.505-8

Ingeniero Comercial
Pontificia Universidad Católica de Chile

> Marisol Bravo Leniz

Directora

6.379.176-8

Ingeniero Comercial
Universidad de Chile

> Carlos Budge Carvalho

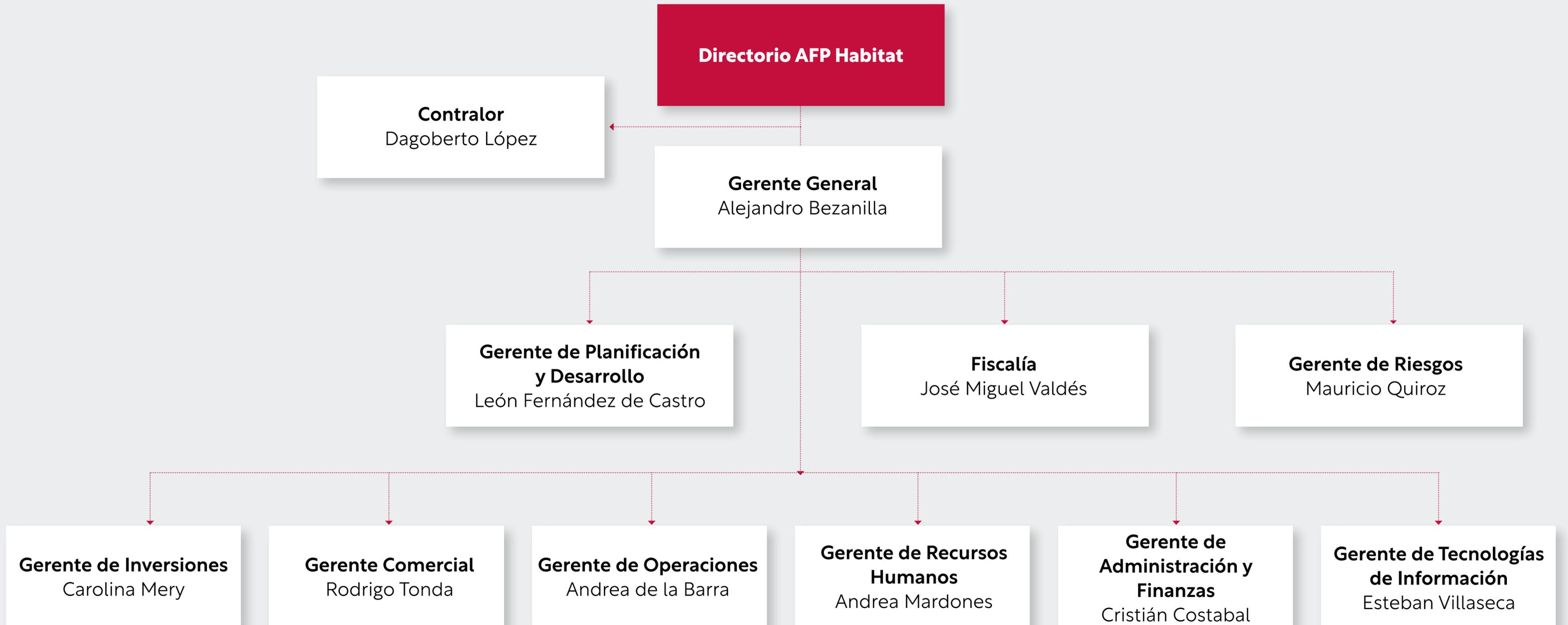
Director

7.011.490-9

Ingeniero Agrónomo
Pontificia Universidad Católica de Chile



3.3 ADMINISTRACIÓN



DIRECTORIO

En sesión de directorio realizada el 30 de noviembre del 2021 renunciaron a sus cargos de directores de la sociedad los señores Federico Spagnoli Jaramillo, Diego Fernando Paredes y Luís Armando Rodríguez Villasuso, en reemplazo asumieron Mario Vela Berrondo, Viviana Judith Chaskielberg y Cristóbal Villarino Herrera, quien asumió como director titular. En la junta de accionistas realizada el 21 de abril del 2022, se designaron los directores: Cristián Rodríguez Allendes (presidente), Mauricio Zanatta (vicepresidente), Carlos Budge Carvalho, Sergio Samuel Urzúa Soza, Mario Vela Berrondo, María Ximena Alzérreca Luna, Gustavo Benjamín Vicuña Molina y Viviana Judith Chaskielberg. Posteriormente en sesión extraordinaria de directorio del día 15 de junio del 2022, el director Mario Vela Berrondo informa su renuncia y se designa Gustavo Santos Raposo como reemplazante, lo anterior fue comunicado mediante Hecho Esencial el día 16 del mismo mes. Luego, el día 21 de julio del 2022 en sesión ordinaria de directorio, se informa la renuncia de los directores Cristián Rodríguez Allendes y de Gustavo Benjamín Vicuña Molina, asumiendo como nuevo director Luis Armando Rodríguez Villasuso, quien asume como presidente. Finalmente, el 22 de septiembre del 2022 se designa como reemplazo del Sr. Gustavo Benjamín Vicuña Molina a Marisol Bravo Leniz, quien pasó a ser directora de AFP Habitat a partir de esta fecha.

En el año 2022, el Directorio quedó compuesto por las siguientes personas:

Presidente Luis Armando Rodríguez Villasuso

Vicepresidente Mauricio Zanatta

Directores

- Carlos Budge Carvalho
- Sergio Samuel Urzúa Sosa
- Gustavo Santos Raposo
- María Ximena Alzérreca Luna
- Marisol Bravo Leniz
- Viviana Judith Chaskielberg



37

Colaboradores

Ejecutivos (Gerentes y Subgerentes)



410

Colaboradores

Jefaturas y Profesionales



1.130

Colaboradores

Técnicos y Administrativos

GERENTES

> Gerente General

Alejandro Bezanilla Mena

RUT: 9.969.370-3

Ingeniero Civil Industrial

Pontificia Universidad Católica de Chile

> Contralor

Dagoberto López Leiva

RUT: 12.487.428-9

Contador Auditor

Universidad de Santiago

> Gerente de Operaciones

Andrea de la Barra Pérez-Cotapos

RUT: 10.484.883-4

Ingeniero Comercial

Universidad de Santiago

> Gerente Activo Alternativo

Rodrigo Ordoñez Laskowitz

RUT 16.211.471-9

Ingeniero Comercial

Pontificia Universidad Católica de Chile

> Gerente de Planificación

León Fernández de Castro Peñafiel

RUT 11.472.231-6

Ingeniero Comercial

Pontificia Universidad Católica de Chile

> Gerente Comercial

Rodrigo Tonda Mitri

RUT 10.632.486-7

Ingeniero Comercial

Universidad de Santiago

> Gerente de Inversiones

Carolina Mery Nieto

RUT: 8.351.521-K

Ingeniero Comercial

Pontificia Universidad Católica de Chile

> Gerente de Renta Variable Indirecta

Francisco Mina Bertossi

RUT 14.166.339-9

Ingeniero Comercial

Universidad de Chile

> Gerente de Riesgo

Mauricio Quiroz Jara

RUT 11.858.652-2

Ingeniero Civil Industrial

Universidad de Chile

> Gerente de TI

Esteban Villaseca Nieto

RUT 13.832.316-1

Ingeniero Civil Industrial

Pontificia Universidad Católica de Chile

> Gerente de Recursos Humanos

Andrea Mardones Vegas

RUT 12.667.939-4

Ingeniero Comercial

Universidad Arturo Prat

> Gerente de Renta Variable Directa

Francisco Busquet Errázuriz

RUT 11.834.059-0

Ingeniero Comercial

Pontificia Universidad Católica de Chile

> Gerente de Administración y Finanzas

Cristián Costabal González

RUT: 13.067.326-0

Ingeniero Agrónomo

Universidad Mayor

> Fiscal

José Miguel Valdés Lira

RUT: 7.036.969-9

Abogado

Universidad de Chile

> Gerente Renta Fija

Raúl Muñoz Reyes

RUT 14.143.294-k

Ingeniero Comercial

Universidad de Chile

SUBGERENTES

> Subgerente de Ventas

Juan Carlos Barrés Marticorena

RUT: 7.762.339-6

Diplomado en Administración

Universidad Adolfo Ibáñez

> Subgerente de Administración y Contratos

Nelson Cabezas Castillo

RUT 10.745.560-4

Ingeniero Civil Industrial

Universidad Católica de La Santísima Concepción

> Subgerente de Cuentas Personales y Procesos

Andrea Gajardo Lopez

RUT 13.026.873-0

Ingeniero Comercial

Universidad de Chile

> Compliance Officer

Juan Toledo Escobedo

RUT: 8.373.160-5

Ingeniero Comercial

Universidad de Chile

> Subgerente Cuentas Claves

María José Barrera Rigote

RUT 13.202.233-K

Ingeniero Comercial

Universidad Finis Terrae

> Contador General

Claudio González Muñoz

Rut: 13.093.357-2

Contador Auditor

Instituto Guillermo Subercaseaux

> Subgerente de Ingeniería

José Antonio Merino Petric

RUT 11.551.746-5

Ingeniero Civil Industrial

Universidad Central de Chile

> Subgerente de Planificación

Felipe Imbarack Charad

RUT 13.828.290- 2

Ingeniero Civil Industrial

Pontificia Universidad Católica de Chile

> Subgerente de Marketing y Clientes

Claudia Bustos Turu

RUT 15.431.137-8

Ingeniero Civil Industrial

Universidad de Chile

> Subgerente de Beneficios

Enzo Pizani Zanetti

RUT 14.069.140-2

Ingeniero Civil Industrial

Pontificia Universidad Católica de Chile

> Subgerente de Desarrollo de Sistemas

Claudio Ilabaca Robles

RUT 10.555.656-k

Ingeniero Civil Informático

Universidad Diego Portales.

> Subgerente de Desarrollo

Nicolás de la Maza Greene

RUT 16.532.623-7

Ingeniero Civil Industrial

Pontificia Universidad Católica de Chile

> Subgerente de Sucursales

Pamela Gatica Mandiola

RUT 12.480.709-3

Relacionadora Pública

Universidad del Pacífico

> Subgerente de Control de Inversiones

Rodrigo Sandoval Rodríguez

RUT 13.939.234-5

Ingeniero Civil Industrial

Universidad de Chile

> Subgerente de Ciber Seguridad

Brian Escobar Poblete

RUT 15.469.599-0

Ingeniero de Ejecución en Conectividad y Redes

Duoc UC.

> Subgerente de Compensaciones y Beneficios

Irma Castillo Soto

RUT 13.087.068-6

Administración de Empresas

Instituto INACAP

➤ **Subgerente Desarrollo Organizacional**

María Jesús Medina

RUT 16.606.914-9

Psicología

Universidad Central de Chile

➤ **Subgerente de Auditoría TI**

Roberto Cereño Ávila

RUT 15.113.594-3

Ingeniero Civil Informático

Universidad de Santiago de Chile

➤ **Abogado Jefe**

María Soledad Donoso Arteaga

RUT 6.857.031-K

Abogado

Universidad de Chile

➤ **Subgerente Legal**

Cristóbal Ramírez Puyol

RUT 15.640.021-1

Abogado

Pontificia Universidad Católica de Chile

➤ **Director de Proyectos**

Natalia Leyton Morales

RUT 21.411.570-0

Licenciatura en Sistemas de Información

de las Organizaciones

Universidad de Buenos Aires



REMUNERACIONES DIRECTORIO 2022

Director	Participación Utilidades	Asistencia Directorio	Asistencia Comité Inversiones	Asistencia Comité Comercial	Asistencia Comité Auditoria	Asistencia Comité Riesgo	TOTAL
Luis Armando Rodríguez Villasuso	45.753.425	10.272.633					56.026.058
Cristián Rodríguez Allendes	26.301.370						26.301.370
Mauricio Zanatta							
Sergio Samuel Urzúa Soza	50.000.000	9.931.783	47.672.558	5.959.071			113.563.412
María Ximena Alzérreca Luna	50.000.000	9.931.785		5.959.071	13.507.227		79.398.083
Gustavo Benjamín Vicuña Molin	50.000.000	3.157.990		1.482.297		3.377.092	58.017.379
Carlos Budge Carvallo		7.573.678	32.514.202		9.212.359		49.300.239
Cristóbal Villarino Herrera	4.246.575	9.931.586	15.157.396	1.894.675	4.294.596		35.524.828
Marisol Bravo Leniz		3.459.658		1.563.554		1.563.554	6.586.766
Mario Vela Berrondo							
Gustavo Santos Raposo							
Federico Spagnoli Jaramillo							
Viviana Judith Chaskielberg							

REMUNERACIONES DIRECTORIO 2021

Director	Participación Utilidades	Asistencia Directorio	Asistencia Comité Inversiones	Asistencia Comité Comercial	Asistencia Comité Auditoria	Asistencia Riesgo	TOTAL
Luis Armando Rodríguez Villasuso	50.000.000	8.173.925	39.234.844	4.904.354	11.116.540	3.092.784	116.522.447
Cristián Rodríguez Allendes	80.000.000	5.859.702					85.859.702
Sergio Samuel Urzúa Soza	50.000.000	8.947.720	42.949.070	5.368.632			107.265.422
María Ximena Alzérreca Luna	50.000.000	8.947.722		5.368.632	12.168.904		76.485.258
Gustavo Benjamín Vicuña Molina	50.000.000	8.947.722				5.368.632	64.316.354
Cristóbal Villarino Herrera		773.797	3.714.226	464.278	1.052.364	464.278	6.468.943
Mauricio Zanatta							
Federico Spagnoli Jaramillo							
Diego Fernando Paredes							
Mario Vela Berrondo							
Viviana Judith Chaskielberg							

3.4 COMITÉ DE DIRECTORES Y AUDITORÍA



El Comité de Directores y Auditoría tiene por finalidad dar cumplimiento a las disposiciones del artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas. Adicionalmente, tiene como objetivo vigilar los sistemas de control interno de la AFP y el cumplimiento de su normativa interna.

El Comité de Directores y Auditoría debe reforzar y respaldar tanto la función de la Auditoría Interna de Habitat, como su independencia de la administración, y servir a su vez de vínculo de las tareas entre la auditoría interna y los auditores externos, ejerciendo también de nexo entre estos y el Directorio de la AFP.

Al 31 de diciembre de 2022, el Comité está integrado por los directores: Ximena Alzérreca Luna; Carlos Budge Carvalho y Viviana Chaskielberg, quienes fueron designados directores en Sesión Extraordinaria de Directorio de la Sociedad celebrada el 21 de abril de 2022.

El comité sesionó en 14 ocasiones durante el año 2022, que corresponden a 12 sesiones ordinarias y 2 sesiones extraordinarias. En dichas sesiones examinó los informes de auditores externos y los sistemas de remuneraciones, aprobó el plan de auditoría interna y realizó seguimiento de su avance, entre otros asuntos.

En octubre de 2022, el Comité de Directores y Auditoría conoció el resultado de la evaluación de calidad de la auditoría interna, practicado por el Instituto de Auditores Internos de España. Según esta evaluación, la compañía está firmemente comprometida con el cumplimiento de las Normas, el Código de Ética del Instituto de Auditores Internos y con el marco internacional para la práctica de la auditoría interna, Esta evaluación externa renueva la evaluación realizada el año 2017 por el mismo organismo, lo cual constituye un importante reconocimiento para el gobierno corporativo de AFP Habitat.

04

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

Reputación Corporativa

Fuimos la única AFP premiada por **MERCO**, gracias a nuestra reputación corporativa.

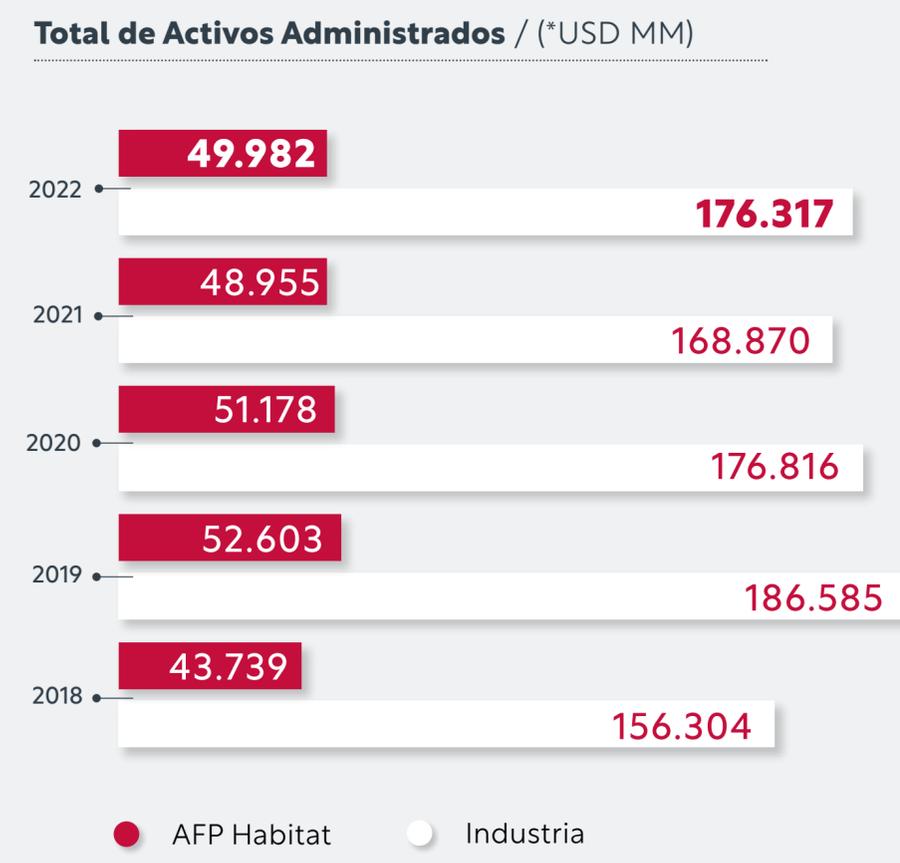
4.1 SECTOR ECONÓMICO EN QUE PARTICIPA

AFP HABITAT es uno de los principales actores del sistema de ahorro previsional chileno, el cual fue creado en el año 1980 por el decreto de ley N° 3.500, basándose en un sistema de capitalización individual de ahorros previsionales.

Respecto a nuestra compañía, ésta ha sido parte de la industria desde sus inicios, logrando consolidar una posición de liderazgo en el mercado, ya que actualmente es la AFP que administra la mayor cantidad de activos de los fondos de pensiones con una participación de mercado del 28,3%, y a su vez es la compañía que ha conseguido la mejor rentabilidad de los fondos de pensiones, desde la creación de los multifondos. Además, es la tercera AFP con mayor cantidad de afiliados totales, y cotizantes, alcanzando una participación de mercado de un 15,9% y 17,1% respectivamente.

Por último, este es un sector económico donde actualmente participan un total de 7 administradoras, las cuales le brindan a la ciudadanía, principalmente los servicios de administración de sus ahorros para pensión, la administración del ahorro previsional voluntario, individual y colectivo, administración de ahorros voluntarios de libre disponibilidad y de ahorros de indemnización, tanto de afiliados activos como pensionados.

Los principales indicadores de la industria en los últimos años son:



*Tasa Cambio al 30 diciembre 2022 CLP/USD: 859,51. Fuente: Banco Central de Chile.



Afiliados*

	2018	2019	2020	2021	2022
AFP Habitat	1.971.368	1.946.198	1.926.086	1.891.898	1.851.073
Industria	10.705.051	10.961.537	11.081.375	11.358.539	11.611.981

Cotizantes**

	2018	2019	2020	2021	2022
AFP Habitat	1.195.509	1.197.097	1.107.861	1.121.403	1.107.995
Industria	5.970.249	6.087.939	5.967.228	6.436.330	6.492.490

* Afiliados se refiere a personas que tienen una cuenta de capitalización individual creada y han cotizado al menos una vez en el Sistema Previsional.

** Cotizantes corresponde al número de afiliados que cotizaron en diciembre de 2022, por remuneraciones devengadas en cualquier mes anterior. Incluye afiliados activos, pasivos y rezagos.

Las actividades que pueden ofrecer las AFP se encuentran definidas en el Decreto Ley N° 3.500, del año 1980, y su normativa complementaria, que establece que deben administrar los fondos de pensiones, lo que comprende la recaudación de las cotizaciones, depósitos y aportes, su abono en las cuentas de capitalización individual o de ahorro voluntario de sus afiliados y su inversión, asimismo, la administradora otorga las prestaciones y beneficios que establece dicho cuerpo legal. En este sentido, las principales actividades de AFP Habitat son:

- Administración del ahorro previsional obligatorio de los afiliados que le han confiado sus recursos previsionales, lo que le permite generar el 91,6% de los ingresos totales por comisiones.
- Administración del ahorro previsional voluntario individual, que los trabajadores afiliados destinan para mejorar su pensión o anticipar su retiro, este servicio que genera el 3,2% de los ingresos por comisiones de la compañía.
- Administración del ahorro previsional voluntario colectivo, mediante el cual un grupo de trabajadores de una misma empresa acuerdan con su empleador la realización de ahorros adicionales destinados a mejorar la pensión o anticipar su edad de retiro.
- Administración de los ahorros voluntarios no previsionales o de libre disposición que los afiliados mantienen en la administradora, que genera 2,6% de los ingresos por comisiones.
- Otorgamiento y pago de las pensiones de retiro programado y rentas temporales de los pensionados que mantienen sus ahorros previsionales después de su retiro de la fuerza laboral y que genera un 2,4% de los ingresos por comisiones.
- La administración del ahorro previsional y el pago de las pensiones de los afiliados voluntarios.
- Administración de los ahorros de indemnización de los trabajadores de casa particular o trabajadores acogidos a este sistema, servicio por el cual la sociedad ha decidido no cobrar comisiones.
- Servicios de apoyo a la gestión previsional y de inversiones como la recaudación de cotizaciones previsionales electrónica a través de la inversión en Previred S.A. y la administración de los documentos representativos de valores financieros a través de Inversiones DCV S.A.

4.2 AFILIADOS Y COTIZANTES

Al 31 de diciembre de 2022 AFP Habitat cuenta con 1.851.073 afiliados, cifra menor en 2,2% a la observada en diciembre del año anterior, donde contábamos con 1.891.898 afiliados. En términos de cotizantes AFP Habitat cerró el año 2022 con 1.107.095 cotizantes, disminuyendo en 1,2% respecto al cierre del año anterior.

4.3 PROPIEDADES

Al 31 de diciembre de 2022 Habitat no cuenta con propiedades, ya que fueron asignadas a Administradora Americana de Inversiones S.A., debido al proceso de división societaria realizado el año 2021.

4.4 EQUIPOS MUEBLES Y ÚTILES

Al cierre del ejercicio, la Sociedad cuenta activos por los conceptos de muebles y útiles valorados en MM\$ 1.632 millones, y por equipos tecnológicos valorizados en MM\$ 827.

4.5 SEGUROS

AFP Habitat cuenta con un seguro de todo riesgo de bienes físicos por un monto de UF 555.334 para su Casa Matriz y Sucursales con la Compañía de Seguros BCI, un seguro D&O para Directores y Ejecutivos AFP Habitat, sociedades filiales y subsidiarias por un monto de US\$ 10.000.000 con la Compañía de Seguros CHUBBS y un seguro D&O Directores y Ejecutivos AFP Habitat, sociedades filiales y subsidiarias por un monto de US\$ 10.000.000 con la Compañía de Seguros Southbridge.



4.6 MARCAS Y PATENTES

correlativo certificados	Marca	clase	N° Registro	Vencimiento
1	Habitat AFP, vamos donde tu estas	36	965333	Oct-32
2	El resultado de tu trabajo más el nuestro será todo tuyo, Habitat A.F.P.	36	886248	Jun-30
3	El resultado de tu trabajo más el nuestro será todo tuyo, Habitat A.F.P.	16	886249	Jun-30
4	Habitat Plus, Planificación Previsional Personalizada	36	1128585	Dec-24
5	Habitat Plus	36	1128585	Dec-24
6	Habitat Plus	16	1109221	Dec-24
7	Habitat Plus, Planificación Previsional Personalizada	16	1109219	Dec-24
8	AFP Habitat, Seguridad y Confianza	16 etiqueta	936857	Sep-31
9	AFP Habitat, Seguridad y Confianza	36	914091	Jun-31
10	HABITAT Administradora de Fondos de Pensiones HABITAT S.A.	36-38	951231	Jan-32
11	A.F.P. Habitat, Seguridad y confianza	36	556953	Dec-29
12	Habitat A.F.P.	36-38	943598	Nov-31
13	Habitat A.F.P.	16	943597	Nov-31
14	HABITAT Administradora de Fondos de Pensiones HABITAT S.A.	16	949367	Dec-31
15	Habimatico	42	1171519	Nov-25
16	Habiservicio	42	1171516	Nov-25
17	Habinstante	42	1171515	Nov-25
18	Habired	42	1171518	Nov-25
19	Habifono	42	1171517	Nov-25

correlativo certificados	Marca	clase	N° Registro	Vencimiento
20	Habisintesis	42	1171514	Nov-25
21	AFP Habitat	36	983178	Jan-33
22	Tu AFP no da lo mismo, Habitat AFP	36	983176	Jan-23
23	Estar en Habitat no da lo mismo, Habitat AFP	36	983174	Jan-23
24	Habitat me explicó y yo entendí, Habitat AFP	36	1036527	Aug-23
25	HABITATMOVIL	36	1050887	Oct-23
26	Habitat me explicó y yo ahorré, AFP Habitat	36	1180733	Sep-25
27	Aprende con Habitat, AFP Habitat	36	1201151	Apr-26
28	Habitat	36	1227407	Nov-26
29	Habitat	36	1229193	Dec-26
30	Habitat, JUNTOS MEJORAMOS TU FUTURO	36	1229194	Dec-26
31	Habitat, JUNTOS MEJORAMOS TU FUTURO	36	1244118	Apr-27
32	AFP Habitat, HABLEMOS DE TU FUTURO	36	1258909	Sep-27
33	cuidemos nuestro HABITAT	36	1332018	Dec-29
34	HABITAT, Piensa en Grandes	36	1332019	Dec-29

4.7 PROVEEDORES

Para entregar un servicio de excelencia a nuestros clientes, AFP Habitat ha forjado relaciones estratégicas con sus proveedores que permiten mantener la continuidad operacional de la compañía.

Presentamos los principales proveedores con los cuales se ha trabajado durante el año 2022, representando un 36% de la facturación anual* de la compañía.

* Gasto total anual de proveedores

Nombre del Proveedor	Descripción del Servicio	Relación
SERVICIOS DE ADMINISTRACION PREVISIONAL	Servicio Recaudación y Otros	Coligada
COMPUTER GENERATED SOLUTIONS CHILE S A	Servicios Contact Center	No tiene relación
ADMIN. AMERICANA DE INVERSIONES S.A.	Servicio Arriendo Oficinas	Relacionada
OMD CHILE S.A.	Agencia de medios	No tiene relación
STATE STREET COPORATION	Servicios Bancarios al extranjero	No tiene relación
DEPOSITO CENTRAL DE VALORES SA	Servicio de Custodia de Valores	Coligada
SISTEMA ORACLE DE CHILE S. A.	Licencias Computacionales	No tiene relación
BANCO DEL ESTADO DE CHILE	Servicios Bancarios	No tiene relación
SERVICIOS PUBLICITARIOS ON STREET S.A.	Servicio Oficinas Moviles	No tiene relación
MICROSOFT LICENSING,GP	Licencias Computacionales	No tiene relación

4.8 ACTIVIDADES FINANCIERAS

Como administradora de fondos de pensiones, las actividades operacionales dicen relación con ahorros que los trabajadores han confiado para su administración, los que al 31 de diciembre de 2022 alcanzan los \$42.960.134 millones, distribuidos en los cinco fondos de pensiones y cuyo detalle se encuentra en los respectivos estados financieros.

Como sociedad administradora, por su parte, las actividades financieras dicen relación con la inversión de la reserva obligatoria que deben constituir las AFP, denominado Encaje, equivalente al 1% de los fondos de pensiones que administran y que de acuerdo a las normas legales debe ser invertido en cuotas de los Fondos de Pensiones, por lo que se encuentra sometido, en consecuencia, a las normas de inversión de éstos.

También estas actividades consideran la inversión de los recursos de libre disposición de la sociedad, los que se detallan en la Notas N°4 de los Estados Financieros de la sociedad.

Respecto al financiamiento de la Sociedad, la compañía se basa en el desarrollo de una capacidad de autogenerar recursos, para financiar sus objetivos sociales y estratégicos para disponer de personal e instalaciones óptimas. Sin perjuicio de la autogeneración, la compañía podría obtener recursos externos en la medida que sea necesario.

4.9 FACTORES DE RIESGO

Los principales factores de riesgo que pueden eventualmente afectar a los resultados obtenidos por la administradora, dicen relación con riesgos económicos, financieros y regulatorios.

Relacionado al riesgo económico, los ciclos de la economía son aquellos que impactan y afectan el mercado laboral del país. En un ciclo de recesión se podría estar frente a menor tasa de cotización, aumento de la tasa de evasión, postergación del pago de cotizaciones, mayor informalidad del mercado laboral y un estancamiento en el incremento de las remuneraciones imponibles de los trabajadores, factores que inciden en los ingresos operacionales de la compañía.

El riesgo financiero dice relación con la inversión de la reserva legal que deben constituir las AFP, denominada Encaje, y con los recursos propios, los que están expuestos, al igual que los fondos de pensiones que se administran, al riesgo de volatilidad de los mercados financieros locales e internacionales, a las variaciones en el tipo de cambio y de las tasas de interés, entre otros factores. Para lo cual, se establecen políticas de inversión de largo plazo, que aseguren adecuados niveles de diversificación de modo de obtener las relaciones de riesgo-retorno deseadas.

Por último, la industria de las AFP está condicionada a las posibles modificaciones en la normativa en los temas previsionales y de seguridad social, producto de ser una industria altamente regulada y supervisada por el Estado.

4.10 SOCIEDADES RELACIONADAS

Coligada de Propiedad	Participación de AFP Habitat S.A.
Inversiones DCV S.A.	16,41%
Servicios de Administración Previsional S.A (Previred)	23,14%

EMPRESAS COLIGADAS

INVERSIONES DCV S.A.

Objeto Social Inversiones DCV S.A. ha sido creada con el propósito de invertir en acciones de sociedades anónimas de depósitos de valores de oferta pública, correspondientes a las entidades indicadas en el Art. 2 de la Ley 18.876, facilitar las operaciones de transferencia de dichos valores de acuerdo con los procedimientos legales y reglamentarios que se establezcan, y realizar cualquier otra actividad que la citada Ley y su Reglamento expresamente autoricen.

Capital Suscrito y Pagado Al 31 de diciembre de 2022:

el capital alcanza a M\$914.233, representado en 9.854 acciones.

Participación en la Coligada:

A.F.P. Habitat S.A. participa de un 16,41% de la propiedad de Inversiones DCV S.A. al poseer 1.617 acciones de dicha sociedad.

DIRECTORIO

Presidente:

Cristián Rodríguez Allendes

Directores:

Jaime Munita Valdivieso, Hector Herrera

GERENTES Y EJECUTIVOS

Gerente General:

Constanza Bollmann Schele

SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN PREVISIONAL S.A. (Previred)

De acuerdo a los estatutos sociales y sus modificaciones, el giro u objeto de la sociedad es el de "Implantar una solución tecnológica que permita proveer un servicio de pago electrónico de las cotizaciones previsionales a través de un sitio de información en la Internet y, la prestación de servicios y asesorías a las instituciones de previsión, públicas o privadas en las áreas de recaudación, cobranzas de carácter previsional, servicios de contac center y todo otro servicio destinado a apoyar el giro de dichas instituciones. Para el cumplimiento de este fin, la sociedad podrá licitar y adjudicar en forma periódica los servicios tecnológicos requeridos para dar cumplimiento al objetivo; contratar los servicios electrónicos de débitos y créditos de las cuentas

bancarias y el servicio de timbraje de comprobantes de pago emitidos por el sitio; difundir el conocimiento y uso del sistema de pago electrónico, mediante charlas, capacitación, conferencias, exposiciones, exhibiciones y seminarios; contratar servicios de capacitación de los usuarios en el uso y manejo del sistema; contratar servicios de asesoría estratégica comercial y los medios de difusión pública necesarios para promover los servicios definidos y soportados por el sitio; garantizar la confidencialidad, fidelidad y acceso exclusivo soportados por el sitio; garantizar la confidencialidad, fidelidad y acceso exclusivo de la información almacenada en el sitio; administrar y garantizar el fiel cumplimiento de las condiciones de los contratos de los servicios, sean tecnológicos u otros, contraídos por la sociedad; proveer el servicio de recepción, validación y distribución de la información

del declarante de las cotizaciones previsionales u otra información declarada; administrar directorios de acceso de usuarios al sitio por medio de mandatos de autorización y asignación y control de llaves password; proveer medios telefónicos de apoyo operativo a los usuarios; coordinar y solucionar los reclamos de servicios de las instituciones de todos los sectores de la Seguridad Social de acuerdo a los procedimientos legales y reglamentarios que se establezcan, y realizar cualquier otra actividad de la ley y/o los reglamentos la autoricen. Brindar, en condiciones equivalentes, similares servicios a todas las entidades previsionales existentes en el país o que existan en el futuro y a las demás entidades que administren o gestionen servicios o prestaciones de Seguridad Social, y que así lo requieran”.

Capital Suscrito y Pagado: El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2022 asciende a la suma de M\$7.271.053 y su Capital social está representado en 745.614 acciones ordinarias y nominativas de una sola serie y sin valor nominal.

Participación en la Coligada:

A.F.P. Habitat S.A. participa de un 23,14% de la propiedad de Servicios de Administración Previsional S.A. al poseer 172.534 acciones de dicha sociedad.

DIRECTORIO

Diana Berstein Zimmermann
 Andrea De La Barra Pérez-Cotapos
 Claudio Skarmeta Magri
 Felipe Sutherland Wiegand
 Cristóbal Irrázaval Philippi

GERENTES Y EJECUTIVOS

Gerente General:

Esteban Segura Revello

Gerente Administración y Finanzas:

Hernán Pérez Carvallo

Gerente Comercial:

Claudio Sepúlveda Varela

Gerente de Operaciones:

Daniel Cabrera Caroca

Gerente de Tecnología:

Cecilia Gutierrez Alvarado

Gerente Auditoría y Contraloría:

Arnaldo Eyzaguirre Miranda

Subgerente de Personas:

Carolina Parada Moreno



05

SOSTENIBILIDAD

\$960 millones de pesos

Se invirtió en capacitación de nuestros empleados durante el año.

5.1 CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD

En 2022, en AFP Habitat, enfrentamos **múltiples desafíos** que pusieron una vez más a prueba nuestra capacidad de adaptación para dar respuesta a las nuevas exigencias del entorno y así resguardar los intereses de cada uno de nuestros afiliados y clientes*.

Aquel panorama, no sólo implicó redoblar esfuerzos, sino que también reafirmó nuestro compromiso institucional, que ya cuenta con más de cuatro décadas de trayectoria, y que se ha instaurado como un verdadero sello en el cumplimiento de nuestra gran tarea: trabajar para entregar un servicio previsional de excelencia y contribuir a la mejora del ecosistema de las personas mayores en Chile.

Esto nos moviliza y lo enfrentamos con una mirada de futuro que se construye a partir de una **gestión sostenible**, mediante la cual ubicamos a **nuestros afiliados y clientes al centro**, y desarrollamos iniciativas tendientes a innovar constantemente en el diseño de soluciones concretas que permitan optimizar la calidad de vida de la denominada tercera edad. Una definición que forma parte de nuestro ADN y que impulsó cada una de las acciones ejecutadas durante el año recién pasado.

En **materia económica**, el mundo se vio enfrentado a severas complejidades que generaron un alza en la volatilidad de los mercados, debido a factores como el conflicto Rusia-Ucrania, la crisis en los precios de los combustibles, y el escenario de mayores inflaciones, lo cual, ciertamente, impactó en la rentabilidad de los fondos, sobre todo de los más riesgosos.

Sin embargo, a pesar del complejo momento financiero global, nuestra estrategia de diversificación de las inversiones, permitió que la caída en la rentabilidad fuese menor que el promedio de los indicadores globales de referencia. Una planificación que, además de reducir los efectos negativos, también contó con un componente comunicacional, orientado a generar nuevos formatos de difusión que entregaran información más oportuna y de forma personalizada a nuestros clientes en relación con la evolución de sus ahorros.

Este ajuste reforzó el vínculo con quienes depositan su confianza en nosotros, mediante el desarrollo de contenidos de acuerdo con sus diferentes ciclos de vida laboral y a través de una lógica de multicanalidad en la entrega de soluciones sencillas y confiables.

* Clientes son aquellas personas que solo cuentan con un producto de ahorro voluntario y no cotizan obligatoriamente en Habitat.



En la misma línea, también destacamos otras **acciones realizadas con foco prioritario en los clientes**, tales como: habilitar la posibilidad de realizar el trámite de pensión de forma 100% online, con la correspondiente asesoría y acompañamiento de nuestro equipo experto; la entrega de información personalizada de dónde se invierten los fondos de los afiliados disponible en su sitio web privado; y el fomento de la educación previsional, a través del desarrollo de contenidos en alianza con Medios de Comunicación y de nuestro sitio web Hablemosdetufuturo.cl.

Paralelamente, desde el punto de vista legislativo, en 2022 también ocurrieron hitos relevantes para nuestra industria, y que enfrentamos mediante la generación de respuestas rápidas ante eventos de alto interés, como **la implementación de la Pensión Garantizada Universal (PGU)**, y la presentación de un proyecto de ley de Reforma Previsional por parte del actual Gobierno.

En relación con la entrega de la PGU, en AFP Habitat cumplimos un rol protagónico, teniendo a cargo, durante los primeros cuatro meses, el pago de este beneficio estatal que fortaleció el Pilar Solidario del sistema de pensiones. Ahora, su distribución está en manos del Instituto de Previsión Social, y como organización, continuamos adelante colaborando con la entrega de los datos de las personas que son evaluadas por el IPS para ver si es que califican para su obtención.

Adicionalmente, en el marco de la discusión sobre la Reforma Previsional, hemos formado parte del proceso de forma activa, tanto en la etapa preliminar de los **diálogos sociales**, como también aportando desde una lógica constructiva en cada una de las consultas técnicas. Además - en conjunto con el resto de la industria - entregamos nuevas propuestas para nutrir el proyecto de ley del Ejecutivo, con el único objetivo de mejorar las pensiones y también reconocer el sentir ciudadano respecto de la propiedad de los fondos, heredabilidad y libertad de elección.

Nuestra convicción es que el sistema de pensiones debe permitir la convivencia, tanto de lo público, como de lo privado, por lo que el fortalecimiento del pilar no contributivo mediante la implementación de la PGU, reafirma que su carácter mixto es un complemento efectivo que permite aumentar de manera significativa e inmediata las pensiones de quienes no tuvieron la capacidad de ahorrar adecuadamente durante su vida laboral, ya sea por bajos aportes previsionales, informalidad laboral o existencia de lagunas.

En el cumplimiento de cada una de las acciones con los cuales enfrentamos estos desafíos, no podemos dejar de mencionar a otro grupo de interés prioritario en nuestra gestión de la sostenibilidad: los **colaboradores**, quienes a través de su compromiso

constante han cumplido un rol indispensable en la entrega de soluciones ágiles y eficientes con una alta vocación de servicio.

Este comportamiento de alto estándar forma parte de nuestra cultura organizacional, que además ha sido ampliamente reconocida, gracias a las múltiples instancias de promoción de talento, la existencia de un buen ambiente laboral que propicia el crecimiento profesional, y la puesta en práctica de una adecuada gestión reputacional con cada uno de nuestros grupos de interés. En conjunto, estas acciones posibilitaron la obtención de destacados reconocimientos, tales como: la certificación 2022 en el ranking “Great Place To Work” - con la obtención del octavo lugar a nivel de las empresas del país - además de los destacados resultados en las mediciones de Merco Reputación, con el puesto 71 y líderes a nivel industria; y Merco Talento, en el puesto 36 y también en el primer lugar a nivel industria. Todos logros que nos llenan de orgullo.

Finalmente, en el cierre de esta introducción, queremos relevar uno de los temas que genera mayor preocupación en la ejecución de nuestra gestión sostenible: **cómo mejorar el entorno que rodea a la tercera edad**. No sólo por nuestra labor especializada en la búsqueda de las mejores alternativas para incrementar las pensiones, sino también porque el problema del envejecimiento en Chile es una realidad, tanto así que, según los últimos datos del INE, se

proyecta que, en 2050, un tercio de la población corresponderá a personas mayores sobre los 60 años.

Esta situación no nos es indiferente, muy por el contrario, ha sido un catalizador que ha propiciado el diseño e implementación de múltiples iniciativas para aportar y posicionarnos como un actor relevante en la generación de ideas que ayuden a mejorar este escenario.

En tal sentido, durante 2022, seguimos liderando la Alianza Piensa en Grandes, con sus diferentes focos de trabajo, siempre con el propósito de apoyar el desarrollo de proyectos de alto impacto que mejoren el ecosistema integral de las personas mayores. Al respecto, recientemente desarrollamos el tercer fondo de Innovación Social que recibió la participación de 69 emprendimientos, y continuamos con la emisión del programa PEG en Radio Cooperativa, lo cual nos permitió visibilizar a los grandes de nuestro país.

Esta iniciativa, sumada a otras, como el programa “Por un bien mayor”, que mejora el cuidado de las personas que residen en Establecimientos de Larga Estadía para los Adultos Mayores (ELEAM), son parte de nuestro compromiso con la tercera edad del país, lo cual amplía nuestra mirada y busca aportar de forma proactiva y anticipada con el mejoramiento de la vejez en Chile.

5.2 MATERIALIDAD Y GRUPOS DE INTERÉS

Desde 2018, en AFP Habitat impulsamos una nueva estrategia de sostenibilidad, que fue desarrollada para planificar y ejecutar los lineamientos de nuestra misión institucional: mejorar la calidad de vida de nuestros clientes, mediante la entrega de un servicio previsional de excelencia.

Para lograr aquello, nuestra planificación contempla una gestión responsable y transparente de los servicios que ofrecemos, de manera de fortalecer el vínculo con los distintos grupos de interés, generando valor para ellos y la comunidad.

Esta estrategia está conformada por cuatro pilares: educación previsional y aporte al debate público, que busca equiparar y mejorar el acceso a la información del sistema de pensiones y su funcionamiento; fomento de una cultura de servicio e innovación, mediante la construcción de equipos de trabajo compuestos por personas con talento, compromiso social, altos estándares éticos y mirada de futuro; envejecimiento activo, que consiste en impulsar medidas concretas que solucionen problemas reales y cotidianos que aquejen a los mayores de manera simple y eficiente; y por último, cuidado del medio

ambiente, con acciones que contribuyan a un mejor futuro para las personas en Chile.

Como parte del constante relacionamiento con cada uno de nuestros stakeholders, destacamos las siguientes novedades llevadas a cabo durante el año 2022, y que permitieron optimizar el flujo de información y vinculación permanente:

CLIENTES

Nuestro foco siempre ha sido mantener un vínculo sólido y cercano con cada uno de nuestros afiliados, de tal manera de brindar un servicio de excelencia y asesoría personalizada, que permita conocer las acciones que influyen en el desempeño de sus ahorros y el futuro de sus pensiones.

Así, en este año 2022, relevamos una serie de iniciativas para continuar con la tarea de mantener a nuestros clientes siempre al centro:

➤ Cuenta Pública 2022: instancia en la que compartimos con nuestros afiliados el detalle de la gestión realizada por la compañía en lo que se

refiere a la administración de sus fondos, además de los grandes hitos que marcaron el desempeño y servicio de AFP Habitat.

➤ Comunicación bimensual de educación previsional: entrega de contenidos informativos, de manera clara y didáctica, que difundimos a nuestros afiliados vía correo electrónico. Esta comunicación está segmentada en cuatro grupos: personas que empiezan a trabajar, quienes llevan tiempo en

el mundo laboral, adultos ad portas de jubilar, y pensionados. Para cada uno, se desarrollan mensajes de acuerdo con las necesidades y etapas de la vida en que se encuentran.

➤ “Hablemos de tu futuro”: sitio web que contiene todo lo relacionado al funcionamiento del sistema de pensiones, además de espacios para resolver dudas y conocer más en torno al ahorro para la pensión (más de 60mil usuarios en el año).





- Estrategia activa en redes sociales #ElRestoEsFake: iniciativa mediante la cual participamos en el debate de las redes sociales en relación con el tema previsional, con el propósito de informar a los afiliados y comunidad en general, resolver interrogantes y mitigar potenciales focos de confusión o desinformación, además de incidir en el debate de la opinión pública y líderes de opinión que participan en la discusión. En 2022, la iniciativa sumó cerca de 50 millones de impresiones en Twitter y Facebook, más de 400 mil interacciones, y una sentimentalización favorable del 22,6%.
- Conversatorios de actualidad económica y previsional: formatos de debate que organizamos y patrocinamos en conjunto con Radio Pauta, de manera de informar a nuestros afiliados respecto a la evolución de las discusiones sobre el sistema previsional y las variables que influyen en él.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Para AFP Habitat, los medios de comunicación son considerados un grupo de interés relevante. El año pasado destacaron, entre nuestras actividades, el relacionamiento con editores, periodistas y líderes de opinión de distintos espacios, con el propósito de compartir nuestra visión técnica sobre cuáles deberían ser los cambios que aseguren la sostenibilidad del sistema previsional y que logren mejores pensiones para las personas.

Además, es importante mencionar que en el marco de nuestra estrategia de sostenibilidad y con foco en los adultos mayores, realizamos un tercer ciclo del programa “Piensa en Grandes”, transmitiendo 24 capítulos en Radio Cooperativa los días domingo. Este segmento, nos permitió conocer casos de adultos mayores admirables, expertos en envejecimiento, y también compartir soluciones creativas e innovadoras para mejorar el bienestar de las personas mayores, tanto desde el mundo público, privado y de la sociedad civil.

Por último, como indicamos anteriormente, realizamos el ciclo de conversaciones en Radio Pauta con la participación de expertos en materias previsionales, abordando temas de actualidad económica, mercado de capitales y mercado laboral para nuestros afiliados y la ciudadanía en general. En total, emitimos 7 programas.

COLABORADORES

En Habitat mantenemos un relacionamiento muy cercano y de puertas abiertas con nuestros colaboradores y sus representantes, considerando la diversidad de cargos, áreas y ubicaciones geográficas; lo que nos permite identificar las distintas oportunidades de mejora con cada uno de ellos.

Además, buscamos levantar de forma recurrente sus necesidades, preocupaciones y expectativas

sobre nuestras actividades y sus problemáticas, a través de visitas a sus oficinas, desayunos liderados por ejecutivos y representantes de la Gerencia de Recursos Humanos, reuniones con los equipos, work cafés con líderes, entrevistas individuales, encuestas para conocer las opiniones acerca de temas diversos, y otros canales de comunicación que sean estratégicos para este relacionamiento, entre los que destacan el canal de denuncias y la nueva Intranet El Pulso, lanzada a comienzos de 2022.

ORGANISMOS PÚBLICOS

En nuestro rol fiduciario y con el propósito de velar por los intereses de nuestros afiliados, la compañía se ha caracterizado por una activa participación y colaboración con el Estado y el ente regulador respecto de temas relacionados con la mejora del Sistema de Pensiones. En particular, el año pasado, trabajamos en la implementación de la nueva pensión garantizada universal (PGU), adaptando nuestros procesos operativos y realizando el proceso de pago durante los primeros cuatro meses, y colaborando de forma permanente con el IPS (Instituto de Previsión Social) para el cálculo de la pensión como beneficiario de este aporte estatal.

Por otra parte, también hemos participado activamente en el debate en torno a la Reforma Previsional propuesta por el Ejecutivo, lo cual

se refleja en que 22 de nuestros colaboradores formaron parte de los diálogos sociales previos organizados por el Gobierno, a los cuales asistimos para entregar nuestra visión respecto de cómo mejorar las pensiones de las personas y cómo fortalecer el sistema de pensiones.

Además, en conjunto con la Asociación de AFP y el resto de las administradoras, participamos en la consulta técnica efectuada por la Seremi del Trabajo de la Región Metropolitana el 17 mayo. Instancia en la que pudimos contribuir con nuestra visión técnica, y en la cual, también nos relacionamos con el Subsecretario de Previsión Social y sus asesores.

PROVEEDORES

Durante el 2022 se continuó el trabajo con proveedores consiguiendo un 97,1% de pago de proveedores en un promedio inferior a 30 días, sobre 7.345 documentos procesados, versus un 91,3% del año 2021. También se han establecido control estricto sobre la generación de OC y la numeración de contratos, de manera de asegurar que las adquisiciones de bienes y servicios cuenten con un número de Orden de Compra o un número de contrato para hacer más expedito el tratamiento de las facturas desde la recepción, procesamiento,

liberación y pago a proveedores. Por otro lado, se han creado paneles y sistemas de control que permiten alertar a los responsables de los procesos de liberación de facturas de tal manera de agilizar los procesos de liberación interna.

Se ha mantenido como parte de nuestros procedimientos la revisión de antecedentes de los proveedores de manera de contar con las empresas idóneas para la prestación de servicios o de abastecimiento, en medidas tales como:

- Revisión estados financieros de la empresa, en donde ninguna empresa con menos del 99% de puntuación en Equifax en puede prestar servicios a Habitat.
- Revisión sistemática de deudas de los proveedores con sus trabajadores, en donde las empresas deben tener al día el pago de sueldos, cotizaciones y obligaciones empresariales.
- Ranking interno de proveedores con mayor grado de cumplimiento v/s menor grado.

COMUNIDAD

En Habitat realizamos un permanente trabajo con las comunidades, en especial, con los adultos mayores. Por lo mismo, hemos seguido fortaleciendo la

implementación del proyecto “Por un Bien Mayor”, iniciativa público-privada que busca mejorar las condiciones de vida de las personas mayores que residen en Establecimientos de Larga Estadía para los Adultos Mayores (ELEAM) del país.

Asimismo, destacamos el trabajo realizado en la alianza Piensa en Grandes, iniciativa desarrollada en conjunto al Hogar de Cristo y Vinson Consulting, y que busca asesorar y financiar proyectos de innovación realizados por emprendedores y que estén orientados a mejorar la calidad de vida de los adultos mayores.

Gracias a nuestra convicción de colaborar activamente en el desarrollo e implementación de iniciativas que impacten positivamente en la ciudadanía, en 2022 fuimos incorporados en la medición del Ranking Marcas Ciudadanas, que mide opiniones entre la gente respecto a tres ámbitos de valoración: comunicación positiva, relevancia y aporte social. En este apartado, fuimos reconocidos como la AFP con mayor valoración en el rubro, lo cual nos llena de felicidad y nos desafía a seguir por el mismo camino.

ACCIONISTAS E INVERSIONISTAS

Nuestra relación con los Accionistas e Inversionistas se gestiona a través de la Gerencia de Administración

y Finanzas. Dicha área es la encargada de entregar la información financiera y comercial de la compañía para lo cual emite distintos reportes trimestrales los cuales se ponen a disposición en el sitio web de la compañía. Asimismo, en esta área canalizamos todas las dudas que surgen desde los distintos analistas o accionistas de la compañía, quienes presentan interés principalmente por la gestión responsable del negocio y el liderazgo institucional en la industria en la cual participa. Respecto al Gobierno Corporativo, en AFP Habitat, nos regimos bajo altos estándares de control de riesgos, una gestión ética del negocio y una sólida reputación de la marca.

ORGANISMOS PÚBLICOS

En un nuevo año marcado por la crisis sanitaria y el proceso del retiro del 10%, AFP Habitat ha mantenido una estrecha relación con los organismos del gobierno central y del Poder Judicial, con el propósito de resolver oportunamente los problemas de los ciudadanos. En este contexto, la empresa se adaptó y respondió a los cambios regulatorios y trabajó con celeridad ajustando sus procesos operacionales para que tanto los afiliados y pensionados residentes en Chile como en el extranjero obtuvieran el retiro de sus fondos en los tiempos estipulados.

5.3 INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE

A. REPORTE DE CUMPLIMIENTO

A.1 Combate a la corrupción, lavado de activos, financiamiento al terrorismo y de la proliferación de armas de destrucción masiva

La empresa cuenta con un Manual, que incluye la Política, de prevención del lavado de activos, financiamiento del terrorismo y de la proliferación de armas de destrucción masiva, cuya implementación se efectuó en el año 2012, siendo su última actualización en junio del 2022. Dichos documentos son revisados anualmente por el Directorio y son de cumplimiento obligatorio para todas las personas que trabajan en la Administradora.

El objetivo principal del Manual y de la Política, es asegurar que la Administradora cuente con un modelo integro, coherente y suficiente para prevenir, detectar y reportar operaciones sospechosas, logrando así, una adecuada cobertura del riesgo contra el lavado de activos, el financiamiento del terrorismo y la proliferación de armas de destrucción masiva.

Como complemento a la política, la compañía publica una guía de señales de alerta indicativas de lavado de activos para que el personal sepa reconocer una transacción sospechosa y pueda dar aviso a la unidad de prevención según lo establecido en el respectivo Manual, además el personal realiza anualmente capacitación sobre distintos aspectos del modelo de prevención implementado.

Como parte de este modelo de prevención, AFP Habitat posee un comité exclusivo de prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo (PLAFT), que es integrado por el Gerente General, Gerente Comercial, Gerente de Recursos Humanos, Gerente de Inversiones, Gerente de Operaciones, Gerente de Tecnología de Información, Gerente de Administración y Finanzas, Gerente de Planificación y Desarrollo, Gerente de Riesgo y el Fiscal, todos ellos coordinados por el Oficial de Cumplimiento, que se encarga de supervisar las distintas acciones de prevención de la Compañía.

Asimismo, la Administradora cuenta con soluciones tecnológicas que le permiten detectar y reportar las

transacciones sospechosas y las transacciones en efectivo, incluyendo el control de las actividades de los afiliados PEP.

A.2 Competencia desleal

La Administradora ha declarado su rechazo a cualquier práctica de competencia desleal y su compromiso por cumplir con las normas antimonopolio, conforme se establece en el Código de Ética corporativo, cuya última actualización fue aprobada por el Directorio en junio del 2021, se señala en el apartado 6.7 Antimonopolio y Organismos Reguladores, lo siguiente:

“AFP Habitat observa y cumple las normas antimonopólicas, establecidas por la ley y por las autoridades que regulan el mercado, tendientes a procurar una sana y activa competencia y desarrollo de las actividades de la compañía, y mantiene una actitud de colaboración en la entrega de información y requerimientos de la autoridad en materia de libre competencia y otros organismos reguladores.”

Asimismo, AFP Habitat rechaza cualquier práctica desleal o anticompetitiva en los mercados en los cuales participa.”

Además, en el referido Código de Ética se establece que “los directores, ejecutivos y empleados que participen o tengan injerencia en algún proceso de toma de decisiones de la Compañía o los Fondos de Pensiones que se administran, deberán entregar una declaración de sus intereses, con el propósito de realizar controles periódicos sobre conflictos de interés”. Por otra parte, los directores, ejecutivos, empleados y asesores externos que tengan conocimiento de las inversiones de los Fondos de Pensiones, como sus cónyuges y las sociedades en que tengan más de un 10% de participación, deben informar las transacciones financieras que realicen, las que deben cumplir con las condiciones y restricciones señaladas en la normativa del sistema de pensiones como las establecidas en el Código de Ética y Conducta de Inversiones.

A.3 Pago a proveedores

Durante el 2022 se continuó el trabajo para hacer más eficiente el pago a proveedores, consiguiendo que un 97,1% de los pagos realizados se hayan hecho en un promedio inferior a 30 días, logrando una mejora de un 6,35% con respecto al año anterior donde se obtuvo un 91,3%. La mejora alcanzada se logró estableciendo mayores controles en los procesos de autorización y pago, creando sistemas de alerta y monitoreo de plazos en el proceso de liberación de facturas.

Categorización	Monto Facturado	% Monto Facturado	Cantidad Facturas	% Cant Facturas
Pago menor 30 días	34.273.792.309	97,09%	7.228	98,41%
Pago entre 30 y 60 días	995.484.623	2,82%	112	1,52%
Pago mayor 60 días	32.669.161	0,09%	5	0,07%
Total, general	35.301.946.093	100,00%	7.345	100,00%

A.4 Evaluación de proveedores

La evaluación de proveedores se realiza para garantizar la competencia y el cumplimiento en base a procedimientos que permiten determinar si cumplen con los estándares de la organización y se dividen en 3 categorías:

- **Nuevos Proveedores:** Se realizan los requerimientos y análisis respecto del informe comercial, informe de compliance y revisión de información de cuenta corriente.
- **Proveedores de Subcontratos:** Cada mes se revisa el informe empresarial [dicom] para asegurar que

no presenten montos ni documentos impagos, solicitando además la documentación F30 y F31 del cumplimiento de las obligaciones laborales y previsionales del personal subcontratado.

- **Proveedores Críticos:** El compendio de normas del sistema de pensiones, establece en el libro V, título V, los aspectos administrativos de los servicios críticos, donde anualmente se comprueba que todos los contratos contengan los anexos requeridos por la normativa, que cuenten con las respectivas certificaciones del plan de continuidad operacional, sistemas de controles internos, evaluación financiera y la medición de niveles de riesgos definidos en el procedimiento interno de la compañía, denominado “Control de Contratos Críticos”.



B. REPORTE MEDIOAMBIENTAL

Podemos dar cuenta que en AFP Habitat ha continuado midiendo indicadores de desempeño en las operaciones que efectúa, realizando seguimiento sistemático para evaluar y visualizar el consumo de los recursos energéticos por parte de la organización. El objetivo es desarrollar una metodología corporativa que permita controlar los impactos medioambientales de la compañía.

AFP Habitat incide principalmente en 3 aspectos medibles:

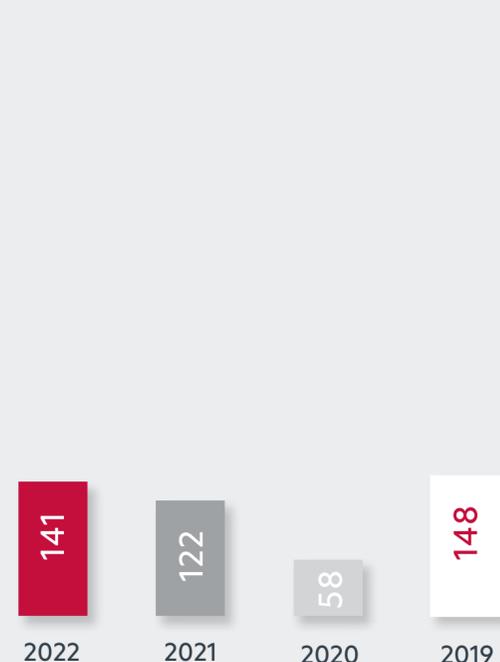
- **Habitat Móvil:** La organización cuenta con Oficinas Móviles que se despliegan a través de todo el país para extender la atención de clientes a lugares que no cuentan con oficinas, permitiendo llevar a AFP Habitat a distintas localidades, teniendo impacto directo a través de los recorridos (km) que realizan estos vehículos.
- **Consumos Eléctricos:** La organización cuenta con una Casa Matriz, 26 Sucursales, 4 Oficinas de Ventas y 1 Centro de Servicio, sobre los cuales se realiza la medición de los consumos eléctricos.
- **Pasajes Aéreos:** La organización utiliza el medio aéreo para trasladar a miembros de la organización en distintos cometidos, ya sea de negocios, administrativos u otros.

A continuación, se presentan los principales indicadores de consumo:

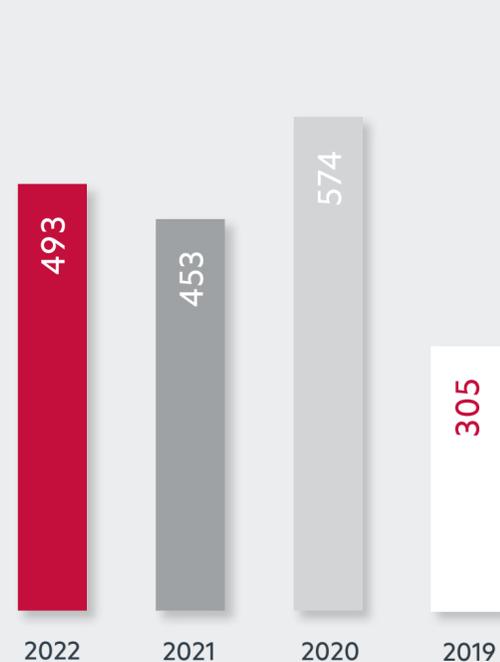
Indicador	Tipo de Alcance	Unidad	2019	2020	2021	2022
Habitat móviles [km recorridos]	Alcance 1	Km	570.972	224.025	467.634	543.255
Consumo de energía eléctrica	Alcance 2	MWh	603	1.416	1.118	1.214
Viajes de negocios (aéreos)	Alcance 3	Km	2.606.236	789.088	414.962	1.391.006

Huella de Carbono 2019-2022 / (TCO2e)

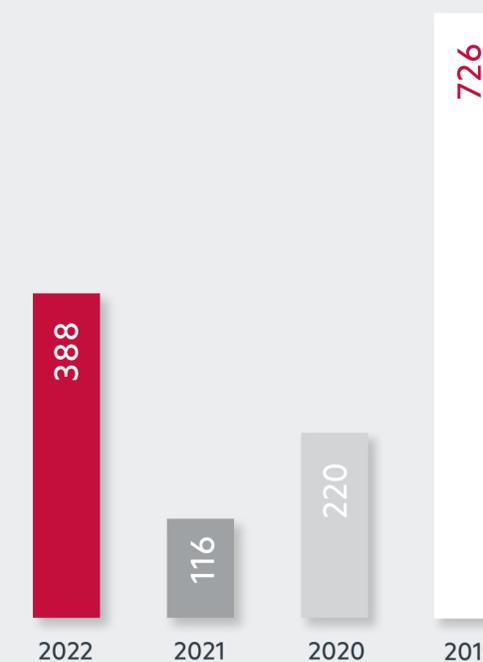
HABITAT MOVIL (KM)



COSUMO ENERGÉTICO (MWh)



VIAJES DE NEGOCIOS (KM)

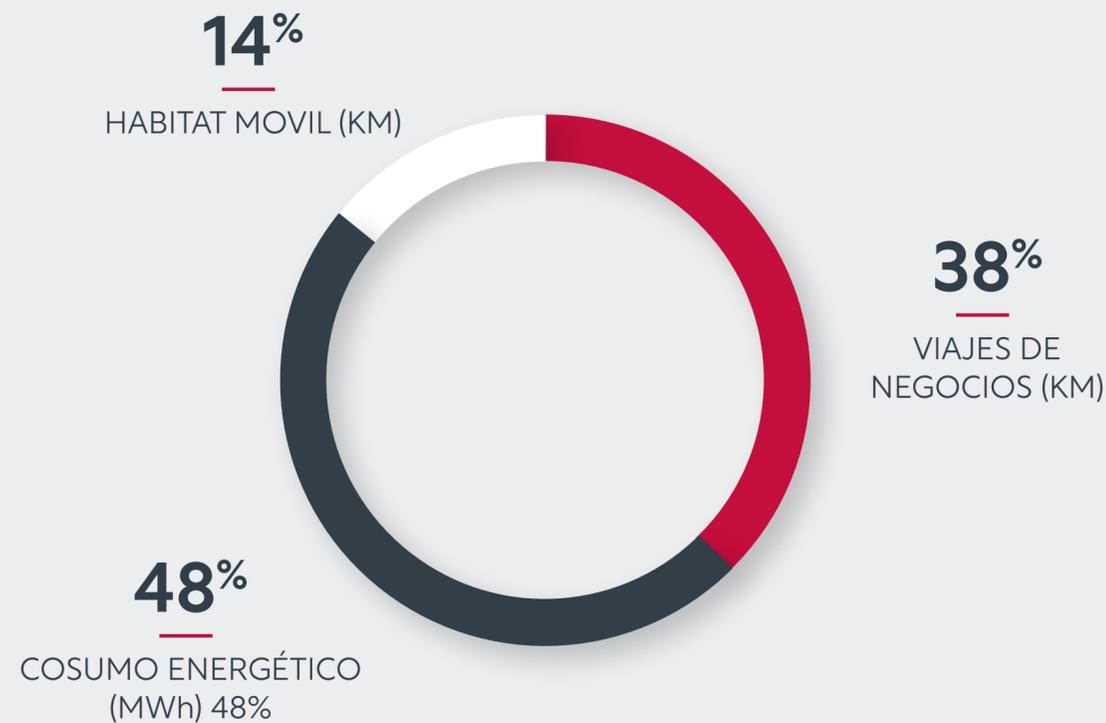


Se puede apreciar un incremento en todos los Alcances, esto se debe principalmente a la disminución de las restricciones sanitarias que significaron un incremento en las actividades de la organización a niveles de prepandemia, si tomamos como referencia el 2019, en el Alcance 1 del 2022 es un 5% inferior, en el Alcance 3 es un 46% inferior.

Huella de Carbono

Se incrementa en 330 toneladas de emisión de CO₂, llegando a 1.021 toneladas que comparativamente es equivalente a las emisiones del 2019 en la medición global.

Composición Emisiones de CO₂ (%)



C. REPORTE SOCIAL

A continuación, se presenta información respecto a los colaboradores de AFP Habitat que prestaron servicios durante el 2022. Es importante señalar que la Compañía no cuenta dentro de su estructura con el cargo de “Auxiliares”, de acuerdo con la definición entregada por la CMF en la modificación del reporte de responsabilidad social y desarrollo sostenible. Por lo tanto, las siguientes tablas no contienen información para dicho cargo. Además, solo se incorpora información de Directores y Directores Suplentes, en caso de que corresponda.

C.1 Permiso Postnatal

Durante el 2022, 34 mujeres hicieron uso de su permiso postnatal, incluyendo el postnatal parental. El promedio de días de permiso fue de 123. El desglose y detalle por cargo se presentan en la siguiente tabla:

Cargo	Género Femenino		Género Masculino		Total	
	N° Personas	N° días Promedio	N° Personas	N° días Promedio	N° Personas	N° días Promedio
Alta Gerencia	0	0	0	0	0	0
Gerencia	1	29	0	0	1	29
Jefaturas	2	80	0	0	2	80
Profesionales	6	114	0	0	6	114
Técnicos	16	113	0	0	16	113
Administrativos	10	160	0	0	10	160

C.2 Seguridad Laboral

La tasa de accidentabilidad en el año 2022 se mantuvo a un bajo nivel, sin embargo, aumentaron la cantidad de eventos 2 a 5, y los días por evento. Este resultado que se logra por el importante trabajo realizado como Compañía en términos de prevención y cuidado de nuestras personas. La tasa de fatalidad se mantuvo en cero. El detalle y la comparación con años anteriores, se puede revisar en la siguiente tabla.

Meta tasa de Accidentabilidad (/100) 2022	0,32		
Meta tasa de Fatalidad (/100.000) 2022	0		
Indicador	2020	2021	2022
Tasa de accidentabilidad	0,58	0,12	0,32
Tasa de fatalidad	0	0	0
Promedio de días perdidos por accidente	20	9	31,2

C.3 Capacitación

En AFP Habitat, la formación es fundamental para nuestros colaboradores y su desarrollo. Por esta razón, en 2022 se realizaron diversas capacitaciones, incluyendo cursos financiados con franquicia Sence, lo que representa un 0,3% de los ingresos de la compañía.

Meta 2022 (MM\$)	645							
Inversión	Monto MM\$				% Sobre los ingresos			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Capacitación de Empleados	462	348	335	343	0,20%	0,50%	0,20%	0,20%
CAPACITACION + SENCE		616	505	617				

A continuación, se presenta el promedio de horas de capacitación que recibieron nuestros colaboradores en 2022:

Cargo	Género Femenino	Género Masculino	Total
Alta Gerencia	12	22,4	18,93
Gerencia	47,62	42,23	43,96
Jefaturas	40,66	43,59	42,17
Profesionales	31,48	33,94	33,01
Técnicos	55,86	65,34	62,84
Administrativos	48,35	41,05	46,39

C.4 Diversidad

Durante el 2022 trabajamos en el cumplimiento de la ley 21.015 y 21.275, lo que implicó contar con un experto en materias de inclusión laboral certificado por un centro evaluador acreditado por ChileValora; además de elaborar e implementar un programa de capacitación anual para promover la inclusión laboral, en función de las normas de igualdad de oportunidades en todas las actividades realizadas a nivel Compañía.

Junto con lo anterior, y de acuerdo con nuestra política de inclusión, se realizó el levantamiento anual de personas con discapacidad o pensión de invalidez a través de una encuesta de inclusión. Tanto ellos, como nuestros futuros colaboradores en esta condición, cuentan con beneficios diferenciados y convenios laborales, además de actividades de inclusión que incorporan a las familias.

En 2022, firmamos un acuerdo de cooperación con SOFAN, empresa social que se dedica a desarrollar programas de formación accesibles para personas con cualquier tipo de discapacidad, con el objetivo de potenciar sus perfiles de empleabilidad, y nos proveen bases de profesionales con discapacidad, lo que nos facilita el reclutamiento de postulantes para nuestros procesos de selección disponibles.

Es importante destacar que el porcentaje de mujeres que integran Habitat: 897 y 680 hombres. El 56% de la dotación total compañía al cierre de 2022 es femenina, un 4% es extranjera y un 7,93% es mayor de 60 años.

Todo lo anterior, muestra la importancia que damos dentro de nuestra gestión no solo a la inclusión desde punto de vista de la discapacidad, sino que también a la diversidad.

En el mes de septiembre, realizamos un nuevo catastro de inclusión, en el que participaron 253 personas de forma voluntaria. De ellas, 240 participaron por primera vez en esta encuesta, lo que nos permitió identificar 40 persona susceptibles de ser acreditadas en discapacidad y, por lo tanto, seguir reconociendo la situación de discapacidad como una realidad de nuestros colaboradores, sin hacer exclusiones, disminuyendo los prejuicios e integrando este aspecto como parte de la vida.

El 3 de diciembre, fecha en la que se conmemora el Día Internacional de las Personas con Discapacidad, se realizó un nuevo concurso de dibujo con hijos de colaboradores en el que se les invitó a retratar qué es la inclusión para ellos.

Al cierre de 2022, hemos logrado duplicar la exigencia de la ley chilena, llegando al 2 % de nuestra dotación en situación de discapacidad. Si bien esta es una medida impulsada por una normativa, estamos convencidos que los grandes equipos se forman con gente diversa y sus distintos aportes y miradas.

Nuestra dotación está compuesta mayoritariamente por mujeres. En diciembre 2022 contábamos con 897 mujeres, lo que representa el 57% del total de colaboradores.

Cargo	Género Femenino	Género Masculino	Total
Directores Titulares	3	5	8
Directores Suplentes		2	2
Alta Gerencia	3	8	11
Gerencia	9	17	26
Jefaturas	78	88	166
Profesionales	91	153	244
Técnicos	418	272	690
Administrativos	298	142	440



También, la diversidad de nacionalidades al interior de AFP Habitat ha aumentado, ya que en el 2022 contábamos con 57 extranjeros en comparación con los 48 del año anterior. Esta cifra representa un 4% del total de la dotación Compañía.

Cargo	Extranjero													
	Chilena	Mexicana	Venezolana	Colombiana	Argentina	Peruana	Brasileña	Alemana	Cubana	Ecuatoriana	Española	Guatemalteca	Boliviana	Laosiana
Directores Titulares	4				3		1							
Género Femenino	2				1									
Género Masculino	2				2		1							
Directores Suplentes	2													
Género Femenino														
Género Masculino	2													
Alta Gerencia	11													
Género Femenino	3													
Género Masculino	8													
Gerencia	25				1									
Género Femenino	8				1									
Género Masculino	17													
Jefaturas	163		2								1			
Género Femenino	77										1			
Género Masculino	86		2											
Profesionales	236		2	2			3				1			
Género Femenino	88		1				1				1			
Género Masculino	148		1	2			2							
Técnicos	654		26	2	1	3		1				1	1	1
Género Femenino	399		12	2	1	2						1		1
Género Masculino	255		14			1		1					1	
Administrativos	431		7	2										
Género Femenino	292		4	2										
Género Masculino	139		3											

En cuanto a la edad de nuestros colaboradores, al cierre de 2022 el 28% era mayor de 50 años, por lo que se mantuvo el porcentaje del año 2021. El detalle de la distribución etaria puede revisarse en la siguiente tabla:

Cargo por Edad	Menos de 30	Entre 30 y 40	Entre 41 y 50	Entre 51 y 60	Entre 61 y 70	Más de 70
Directores Titulares			2	3	3	
Género Femenino				2	1	
Género Masculino			2	1	2	
Directores Suplentes		1	1			
Género Femenino						
Género Masculino		1	1			
Alta Gerencia			6	4	1	
Género Femenino			2	1		
Género Masculino			4	3	1	
Gerencia		7	13	3	3	
Género Femenino		2	5	1	1	
Género Masculino		5	8	2	2	
Jefaturas	1	39	69	48	8	
Género Femenino		13	36	24	5	
Género Masculino	1	26	33	24	3	
Profesionales	47	113	42	30	12	
Género Femenino	11	42	20	15	3	
Género Masculino	36	71	22	15	9	
Técnicos	57	223	178	174	55	4
Género Femenino	31	128	117	112	54	
Género Masculino	26	95	61	62	1	4
Administrativos	45	158	131	84	20	2
Género Femenino	25	103	102	60	7	1
Género Masculino	20	55	29	24	13	1

Respecto a la antigüedad, el 33% de nuestros trabajadores contaba con 6 o más años al interior de nuestra Compañía; mientras que casi el 16%, más de 12 años.

Cargo por Antigüedad	Menos de 3 años	Entre 3 y 6 años	Entre 6 y 9 años	Entre 9 y 12 años	Más de 12 años
Directores Titulares	4	3			1
Género Femenino	2	1			
Género Masculino	2	2			1
Directores Suplentes	2				
Género Femenino					
Género Masculino	2				
Alta Gerencia	1	2	3	1	4
Género Femenino				1	2
Género Masculino	1	2	3		2
Gerencia	7	7	5	4	3
Género Femenino	2	3	1	1	2
Género Masculino	5	4	4	3	1
Jefaturas	37	42	22	15	50
Género Femenino	9	18	8	11	32
Género Masculino	28	24	14	4	18
Profesionales	97	64	20	13	50
Género Femenino	30	22	9	6	24
Género Masculino	67	42	11	7	26
Técnicos	358	160	78	19	75
Género Femenino	192	114	53	14	45
Género Masculino	166	46	25	5	30
Administrativos	162	118	52	32	76
Género Femenino	109	84	35	25	45
Género Masculino	53	34	17	7	31

Al cierre del año 2022, la compañía contaba con 31 personas en situación de discapacidad, 7 más que el año anterior. Este número se ha ido incrementando en los últimos años, pues nuestro trabajo se ha focalizado en abrir los espacios a través de, el levantamiento anual de personas con discapacidad o pensión de invalidez a través de una encuesta de inclusión, , donde cada trabajador puede sentirse con la libertad y confianza de declarar su situación. Al reconocerla como parte de sus características, también le facilitamos su proceso de acreditación, y junto con ello, hemos establecido un programa de beneficios con los ajustes razonables para acompañar dicha condición, porque en AFP Habitat estamos seguros de que cada una de estas personas tiene un valor agregado para aportar en la Compañía.

Sabemos que hoy estamos sobre el porcentaje legal, al contar con el 2,0%% de nuestra dotación en situación de discapacidad. Sin embargo, debemos seguir avanzando en aumentar esta cifra. Por lo mismo contamos con procesos de selección que se basan en las habilidades y experiencia de la persona, independientemente de si cuentan o no con algún grado de discapacidad; por lo que esperamos que en el futuro este porcentaje aumente.

Cargo	Personas en situación de discapacidad	
	Género Femenino	Género Masculino
Directores Titulares		
Directores Suplentes		
Alta Gerencia		
Gerencia		
Jefaturas	4	2
Profesionales	1	
Técnicos	11	1
Administrativos	11	1

C.5 Brecha Salarial

Las diferencias de remuneraciones se explican por la trayectoria del colaborador, evaluando su desarrollo o mérito durante el tiempo que lleva en la compañía; además de la experiencia que se requiere en cargos específicos, lo que muchas veces hace que las comparaciones directas entre cargos se complejicen. Las remuneraciones también se definen de acuerdo con el mercado financiero, los niveles organizacionales y las bandas salariales internas definidas, sin distinción entre mujeres u hombres. Para el cálculo de la brecha salarial, se consideraron las remuneraciones mensuales: sueldo bruto, gratificación, movilización y colación.

Cargo	Media de Brecha Salarial (%)	Mediana de Brecha Salarial (%)
Alta Gerencia	75%	71,51%
Gerencia	78%	83,13%
Jefaturas	96%	98,20%
Profesionales	91%	91,40%
Técnicos	95%	113,06%
Administrativos	97%	97,63%

C.6 Beneficios Laborales

Los colaboradores reciben por parte de la compañía diversas prestaciones, entre las cuales se encuentran: bono por navidad, bono por fiestas patrias, bono Vacaciones, sala cuna, bonos de estudiantes, bono flexible, y bono desempeño, entre otros. Algunas prestaciones varían según el cargo, tipo de contrato de la persona y todas son consideradas como parte de la compensación total para el cálculo sobre el salario bruto por hora obtenido durante el año 2022.

Cargo	% de beneficios sobre el salario bruto por hora			
	Género Femenino		Género Masculino	
	Tiempo Completo	Tiempo Parcial	Tiempo Completo	Tiempo Parcial
Alta Gerencia	40,61%	N/A	52,27%	N/A
Gerencia	31,89%	N/A	40,86%	N/A
Jefaturas	20,36%	N/A	22,74%	N/A
Profesionales	16,24%	N/A	18,35%	N/A
Técnicos	4,70%	N/A	3,91%	N/A
Administrativos	17,68%	21,98%	16,77%	21,38%

C.7 Programas Sociales

Durante el año 2022 se invirtió un total de \$95.570.093 en programas sociales, lo que representa un 0,04% sobre el total de ingresos percibidos durante el año.

Programa	Monto M\$			% sobre los ingresos		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Erradicación de la pobreza e integración	407.880	157.019	95.570	0,21%	0,08%	0,04%

Como se destaca en el capítulo de comunidad e inversión social, en Habitat participamos activamente en diversas iniciativas, que se han impulsado en el marco de nuestra estrategia de sostenibilidad, y que tienen como foco mejorar la calidad de vida de las personas mayores en Chile: la alianza Piensa en Grandes, el programa Por un Bien Mayor y recién a fines de diciembre se firmó un nuevo convenio de colaboración con la Fundación Las Rosas, que tiene por objetivo aportar su experiencia en la gestión de hogares al programa Por un Bien Mayor y así lograr un mayor impacto en la mejora del cuidado de las personas mayores que viven en estos hogares.

En el caso por ejemplo de Por un Bien Mayor, de los \$100 millones destinados al programa, se realizó una primera inversión en 2021 y para el 2023 se realizará el resto, para consolidar la intervención en los hogares, en programas de capacitación e infraestructura crítica. Durante este año, se ha estado realizando el diseño de los programas e implementando mejores prácticas en los hogares que apadrina Habitat, para luego escalarlas al resto de los más de 80 hogares del programa en Chile. En el caso de Piensa en Grandes, se lanzó el 3er fondo concursable durante este año y los ganadores fueron seleccionados en enero 2023.

Por otro lado, también mantenemos el compromiso de apoyar a diversas fundaciones con las que colaboramos desde hace muchos años y que sabemos que necesitan de nuestro apoyo como Fundación María de la Luz, Corporación Niño Levántate y Hogar las Creches, entre varias otras.



5.4 COMUNIDAD E INVERSIÓN SOCIAL

En AFP Habitat, nos preocupamos por el ecosistema integral que rodea el futuro de nuestros pensionados, por lo cual, hemos fortalecido una planificación y ejecución de iniciativas que permitan conocer las necesidades de los adultos mayores, de manera de impulsar soluciones que permitan mejorar su calidad de vida.

En tal sentido, uno de los programas con los cuales promovemos acciones que ponen en el centro a las personas mayores es **“Piensa en Grandes”**, alianza conjunta desarrollada con el Hogar de Cristo y Vinson Consulting, que busca impactar positivamente en el ecosistema de los mayores y promover un envejecimiento activo.

Al respecto, en 2022, impulsamos el tercer fondo de Innovación Social que en su última edición contó con 69 proyectos participantes, y que premió a los siguientes proyectos:

En la categoría Escala los ganadores fueron:

➤ **Bondup:** Emprendimiento que consiste en una red social que ayuda a conectar a mayores con panoramas y redes de contacto.

➤ **Aluna:** Emprendimiento que desarrolla ropa interior absorbente y sustentable para personas mayores.

Y en la categoría Implementa:

➤ **Actualízate APP:** Emprendimiento que promueve a través de una aplicación tutorial la alfabetización digital en la tercera edad.

Desde la Alianza, entregamos no solo financiamiento sino también acompañamiento y mentoría a estos proyectos ganadores, acceso a redes de contacto y difusión de sus emprendimientos a través de diversos medios de comunicación. Todo ello con el objetivo de que consoliden su modelo de negocio, crezcan y tengan la posibilidad de escalar para impactar a más personas mayores.

Este programa cuenta con un espacio en la Radio Cooperativa, que se transmite los días domingo y que en 2022 aumentó su alcance en cerca de 5.000 auditores en la Región Metropolitana, y cerca de 20.000 en todo Chile.

Otra iniciativa con la cual apuntamos a contribuir con la tercera edad es el programa **“Por Un Bien**

Mayor”, el cual nace de un piloto realizado a través de una colaboración público-privada con Senama, Compromiso País, la corporación Simón de Cirene, la Municipalidad de Puente Alto y Piensa en Grandes, que busca mejorar las condiciones de vida de las personas mayores que residen en Establecimientos de Larga Estadía para los Adultos Mayores (ELEAM) del país.

Hoy en día este programa es liderado por Simón de Cirene y cuenta con la participación del sector público como gobierno central y gobiernos regionales y el sector privado, también con el apoyo en el ámbito académico, donde mediante convenios de colaboración se entregan espacios para el desarrollo de prácticas profesionales, talleres o proyectos de título que se alinean con el proyecto y las necesidades de los ELEAM. Durante el año 2022, se estuvieron trabajando con más de 80 ELEAM al largo de todo el territorio nacional, y desde Habitat estuvimos trabajando con hogares de la comuna de Puente Alto.

Por otra parte, en diciembre de 2022, firmamos un convenio de colaboración con la Fundación Las Rosas, con la finalidad de que esta última se integre al programa Por un Bien Mayor, entregando asesoría

para el fortalecimiento de la gestión de los ELEAM que no tienen autorización sanitaria, además de mejorar el cuidado de las personas mayores que residen en estos hogares.

La firma de este convenio significa generar un impacto positivo en más hogares, continuando con la línea de mejorar el ecosistema, tanto con proyectos innovadores como a través de colaboraciones con las distintas instituciones preocupadas de las y los adultos mayores.

Por último, y en conjunto con las AFP y liderado por la Asociación de AFP (AAFP), seguimos participando en el Programa **“Mis Beneficios”** que busca traspasar beneficios a más de 10 millones de afiliados y pensionados a través de descuentos permanentes, beneficios especiales y concursos premiando conductas de ahorro entre los afiliados.

Todas estas iniciativas pretenden aportar significativamente con la construcción un mejor futuro para las personas y nuestro desafío es evaluar de forma permanente nuevas alternativas que apunten en aquella dirección.

5.5 DESEMPEÑO ECONÓMICO

VALOR ECONÓMICO GENERADO

AFP Habitat, ha calculado su valor económico generado, que se obtiene de la suma de todos los ingresos de la Compañía. La información sobre la creación y distribución de valor económico proporciona una indicación básica de cómo AFP Habitat ha creado valor económico para todos sus grupos de interés y cuánto de este valor ha sido retenido como reinversión.

Valor Económico Generado

INGRESOS M\$	2022	2021
Ingresos de la Operación	222.091.789	203.310.835
Rentabilidad del Encaje	11.606.489	19.568.053
Ingresos por inversiones en coligadas	3.741.815	26.442.689
Ingresos por inversiones financieras	4.971.914	844.565
Ingresos por ventas de activos fijos y otros	85.264	2.723.869
Ingresos por Impuestos Diferidos	0	4.875.646
Otros Ingresos No Operacionales	123.965	692.331
Valor Económico Generado	242.621.236	258.457.988

Con el objeto de garantizar la rentabilidad mínima de los Fondos de Pensiones, a que se refiere el artículo 37 del D.L. 3.500 de 1980, en conformidad con el artículo 40 del mismo cuerpo legal, las Administradoras de Fondos de Pensiones, deben mantener un activo denominado Encaje en cada tipo de fondo que administre, equivalente al uno por ciento (1%) del Fondo de Pensiones, el cual deberá mantenerse invertido en cuotas de éste.

La Rentabilidad del Encaje, corresponde al reconocimiento de las variaciones en el valor de las cuotas.

Valor Económico Distribuido

EGRESOS M\$	2022	2021
Costos operacionales	-35.275.262	-33.467.937
Sueldos de trabajadores y beneficios	-44.854.279	-41.615.360
Depreciaciones y amortizaciones	-7.565.218	-5.480.163
Pagos al gobierno (1)	-30.596.719	-15.428.260
Gastos por Impuestos Diferidos	-5.018.048	0
Inversión en la comunidad	-123.568	-151.826
Otros egresos no operacionales	-10.341.202	-32.451.352
Pagos a proveedores de capital	-120.000.000	-110.000.000
Valor Económico Distribuido	-253.774.296	-238.594.898

Valor Económico Retenido

VALOR RETENIDO M\$	2022	2021
Valor Económico Generado	242.621.236	258.457.988
Valor Económico Distribuido	-253.774.296	-238.594.898
VALOR RETENIDO	-11.153.060	19.863.090

En el año reportado, el valor económico generado por AFP Habitat fue de \$ 242.621 millones de pesos, lo que significa una disminución o de 6,13 % en relación con el año 2021. El 104,6% de esta suma se distribuyó en los grupos de interés, incluyendo colaboradores, el Estado, accionistas, proveedores y comunidades, por lo que el valor retenido del 2022 fue de -\$11.153 millones.

06

DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES

\$96.847 millones

Es la utilidad disponible del ejercicio 2022.

6.1 UTILIDAD DISTRIBUIBLE

La utilidad distribuible de AFP Habitat corresponde a la utilidad neta obtenida en el periodo, descontando la Rentabilidad del Encaje. Para el año 2022 AFP Habitat cuenta con una utilidad distribuible de \$ 97.240 millones de pesos chilenos.

CONCEPTOS	2022	2021
Resultado AFP Habitat Individual	108.846.939.818	129.863.090.226
Rentabilidad del Encaje	11.606.486.331	19.568.051.280
Utilidad Distribuible	97.240.453.487	110.295.038.946

6.2 POLÍTICA DE DIVIDENDOS 2022

La actual Política de dividendos aprobada por el Directorio, cumpliendo, en todo caso, con la distribución mínima legal y estatutaria, se propuso repartir a lo menos el 90% de la “utilidad disponible”, entendiéndose por ésta el monto que resulte de restar de la utilidad líquida del ejercicio los resultados reconocidos en el ejercicio por la participación en las empresas filiales y coligadas, la variación del Encaje, si ésta es positiva y sumar los dividendos percibidos del ejercicio de las empresas filiales y coligadas. Para efectos de la correcta aplicación de la Política de dividendos antes indicada, se entenderá por variación positiva del Encaje, el aumento del valor del Encaje por concepto de inversión neta (compras menos ventas) en cuotas del Encaje y mayor valor de las cuotas del Encaje. En caso que alguno de estos valores sea negativo, dicho valor no se considerará para efectos del cálculo.

Como Política de reparto de dividendos provisorios, el Directorio podrá repartir hasta dos dividendos provisorios con cargo a la utilidad disponible de cada ejercicio.

CONCEPTOS	2022	2021
Utilidad Distribuible	97.240.453.487	110.295.038.946
Adquisición Neta del Encaje Compras (Ventas)	-4.483.704.994	-55.603.537.303
Resultado de Filiales y Coligadas (VPP Reconocido en el año)	3.741.814.979	26.442.688.855
Dividendos de Filiales y Coligadas (Recibidos Efectivos en el año)	3.347.986.373	2.995.663.028
Utilidad Disponible	96.846.624.881	86.848.013.119
Monto Mínimo a Distribuir (90% Utilidad Disponible)	87.161.962.393	78.163.211.807
Dividendos Provisorios Pagados en el Ejercicio	55.000.000.000	50.000.000.000
Saldo Mínimo a Distribuir Conforme a Política de Dividendos	32.161.962.393	28.163.211.807

DIVIDENDOS Y ESTADÍSTICAS DE LOS DIVIDENDOS PAGADOS POR ACCIÓN EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS

Año	N°Div.	Fecha de Pago	Monto Distribuido (\$)	Tipo de Dividendo	Año al que corresponden las utilidades
2020	131	31-01-20	10,0	Provisorio	2019
2020	132	22-05-20	20,6	Definitivo Mínimo Obligatorio	2019
2020	133	08-01-21	20,0	Provisorio	2020
2021	134	14-05-21	80,0	Definitivo Eventual	2020
2021	135	08-10-21	10,0	Provisorio	2021
2021	136	07-01-22	40,0	Provisorio	2021
2022	137	06-05-22	65,0	Definitivo Eventual	2021
2022	138	14-10-22	15,0	Provisorio	2022
2022	139	06-01-23	40,0	Provisorio	2022

TRANSACCIONES DE ACCIONES DE LA SOCIEDAD REALIZADAS EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS EN BOLSAS DE VALORES

Período	Año	Unidades Transadas	Total Monto Transado (\$)	Precio Promedio (\$)
1° Trimestre	2020	3.051.717	1.837.291.671	617,63
2° Trimestre	2020	4.817.786	2.695.830.368	620,87
3° Trimestre	2020	7.084.489	3.676.537.798	516,67
4° Trimestre	2020	10.476.023	5.040.735.920	489,87
1° Trimestre	2021	6.905.786	3.844.893.010	585,37
2° Trimestre	2021	8.871.531	4.932.615.314	534,10
3° Trimestre	2021	5.101.365	2.089.212.146	424,95
4° Trimestre	2021	4.062.876	1.619.609.554	424,84
1° Trimestre	2022	5.252.493	2.497.496.783	478,93
2° Trimestre	2022	11.848.433	4.258.220.370	448,86
3° Trimestre	2022	17.318.043	7.086.203.587	390,88
4° Trimestre	2022	3.231.873	1.437.218.103	457,12

TRANSACCIONES DE ACCIONES DE RELACIONADOS

No existen transacciones de acciones de relacionados durante el año 2022

6.3 POLÍTICA DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

La Política de Inversión y Financiamiento se basa en la capacidad de auto generar, en lo posible, recursos suficientes para el cumplimiento de los objetivos sociales, crecimiento, difusión de la imagen corporativa, inversión en desarrollo y capacitación del personal y disponer de las instalaciones adecuadas para mantener la cobertura de AFP Habitat a lo largo del país. Adicionalmente la Política de inversión y Financiamiento, considera la adquisición de los

bienes que la Sociedad Administradora requiera para la realización de las actividades propias de su giro.

Asimismo, en esta Política se deja constancia que la Sociedad Administradora tiene prohibición de adquirir acciones y cuotas de Fondos de Inversión que puedan adquirirse por el Fondo de Pensiones, y activos de baja liquidez, conforme al artículo 152 del Decreto Ley N° 3.500, de 1980.



6.4 HECHOS RELEVANTES

Al 31 de diciembre de 2022

A) SANCIÓN DE LA SUPERINTENDENCIA DE PENSIONES

Con fecha 3 de enero de 2022, por Resolución 001, notificada el 3 de enero de 2022, la Superintendencia de Pensiones aplicó a la Administradora, la sanción de Multa de 900 UF, por infringir lo dispuesto en el Libro V, Título III, Letra A, Capítulo V, N°4 del Compendio de Normas del Sistema de Pensiones, debido a que no cumplió con los procedimientos de cierre de agencia en el cierre del Centro de Servicios ubicado en la ciudad de San Fernando.

B) DIVIDENDOS

Con fecha 07 de enero de 2022, se pagó a los accionistas un dividendo provisorio de \$40 por acción (M\$40.000.000), con cargo a las utilidades del ejercicio 2020, lo anterior conforme fue acordado en sesión ordinaria de directorio de fecha 23 de diciembre de 2021.

C) ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

Con fecha 27 de enero de 2022, se recibió Oficio Ordinario N°1628 de la Superintendencia, mediante

el cual instruye a esta Administradora que, los próximos Estados Financieros deberán incluir, para efectos comparativos, la información de los Estados Financieros individuales del periodo correspondiente.

D) HECHO RELEVANTE PRICEWATERHOUSECOOPERS CONSULTORES AUDITORES SPA (PWC)

Con fecha 24 de febrero de 2022, la Sociedad PwC informó mediante hecho relevante a la Comisión para el Mercado Financiero, que con fecha 23 de febrero del mismo año, a fin de resolver y poner término definitivo a los litigios derivados del Caso La Polar, que mantiene con algunas administradoras de fondos de pensiones, entre ellas AFP Habitat S.A., comunicó una nueva mejora de su propuesta, la que para esta administradora se tradujo en una oferta de pagar USD 9.166.586,51 y \$5.033.150.000.-, señalando que esta luego de concluir su análisis, comunicó su aceptación a la propuesta de pago, por lo que en los próximos días espera suscribir la transacción.

Además de lo anterior, PwC señaló que planteó dicha propuesta, bajo la convicción que la misma era la mejor alternativa para maximizar la recuperación en

favor de los fondos que administra cada uno de los inversionistas institucionales.

E) CONSULTA Y PETICIÓN AL SERVICIO DE IMPUESTOS INTERNOS

Con fecha 25 de febrero de 2022, la Sociedad presentó al Servicio de Impuestos Internos, una solicitud de interpretación de acuerdo a lo dispuesto por los artículos 14, 29 y siguientes, y 84 y siguientes de la Ley de Impuesto a la Renta, en el caso de división de sociedades, y dada la relación vinculante que la ley establece expresamente entre los pagos provisionales mensuales, los ingresos brutos mensuales que constituyen el hecho imponible que los genera y el resultado definitivo conforme a las reglas de determinación de la renta líquida imponible de la primera categoría relativo a los mismos ingresos, los PPM que la sociedad que se divide ha enterado en arcas fiscales entre el 1° de enero del año de la división y la fecha en que ocurra ésta, y que tengan su origen directo en los ingresos que forman parte del resultado provisorio asignado a la nueva sociedad, pueden ser traspasados a dicha nueva sociedad que se crean por la división en la misma proporción que le corresponda sobre el capital propio tributario que se

divide, cambiando por tanto el criterio interpretativo sostenido entre otros, a través del Oficio 1.264 de 02 de julio de 2020.

F) ACTUALIZACIÓN ESTADO DEL JUICIO ARBITRAL CON LAS COMPAÑÍAS DE SEGUROS DE VIDA

En el presente mes de marzo 2022, las Compañías de Seguros de Vida contestaron la demanda y en respuesta a ella, por parte de las Administradoras de Fondos de Pensiones, se presentó la réplica y se está a la espera de la respuesta de dichas Compañías de Seguros; es decir, el juicio arbitral se encuentra en la etapa de discusión.

G) OFICIO N° 5.885 SUPERINTENDENCIA DE PENSIONES

Con fecha 4 de abril de 2022 la Superintendencia de Pensiones; mediante Oficio N°5.885, comunicó e instruyó a la Administradora observaciones y correcciones a las notas de los estados financieros al 31 de diciembre de 2021. Dichas observaciones están referidas principalmente a la inclusión de párrafos al pie de algunos cuadros en las notas, que

mejoran las revelaciones de dichos estados financieros presentados originalmente. Consecuentemente, en esta versión de los estados financieros de la Administradora, se ha complementado la información de la Nota 1, Nota 4, Nota 5, Nota 6, Nota 9, Nota 11, Nota 12, Nota 13, Nota 24, Nota 29, Nota 32, Nota 33, Nota 38, Nota 44 y en los Hechos Relevantes. Tales cambios no modificaron el patrimonio, ni el resultado integral informado por la Administradora anteriormente.

H) HECHO ESENCIAL – INFORMACIÓN DE ADQUISICIÓN POR PARTE DE ADMINISTRADORA AMERICANA DE INVERSIONES S.A. A TRAVÉS DE FILIAL HABITAT ANDINA S.A. POR SOCIEDAD NEVASA A.G.F S.A.

Con fecha 13 de abril de 2022, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero, en carácter de hecho esencial, que Administradora Americana de Inversiones S.A. (“AAISA”) informa a AFP Habitat S.A., que a través de su filiar Habitat Andina S.A., celebró un contrato de adquisición por compraventa de acciones de la sociedad Nevasa A.G.F S.A.

I) HECHO ESENCIAL - CITACIÓN A JUNTA ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS

Con fecha 21 de abril de 2022, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero, en carácter

de hecho esencial, que, en sesión ordinaria de ese mismo día, se adoptaron los siguientes acuerdos:

- a. Se aprobó la memoria, balance y demás estados financieros de la Sociedad, correspondientes al ejercicio 2021;
- b. Se acordó distribuir y pagar un dividendo definitivo, con cargo a las utilidades del ejercicio 2021, de \$65 por acción, que se pagará el 06 de mayo de 2022, adicional a los dos dividendos provisorios por un total de \$50 por acción, distribuidos en octubre de 2021 y enero de 2022;
- c. Políticas de dividendos y de inversión y financiamiento;
- d. Designación de Auditores Externos para el ejercicio 2022, a Deloitte;
- e. Determinación de la remuneración para el año 2022 del Directorio, Comité de Directores, Comité de Inversiones y Solución de Conflictos de Interés, Comité Comercial y del Comité de Riesgo, y presupuesto de gastos de funcionamiento del Comité de Directores y sus asesores;
- f. Se eligió un nuevo directorio de ocho miembros titulares y dos suplentes, por un período de tres años.

g. Se acordó determinar al diario oficial El Mercurio de Santiago para publicar los avisos de citación a juntas de accionistas;

h. Dar cuenta de las operaciones realizadas por la Sociedad a que se refiere el Artículo 146 de Ley N° 18.046, sobre sociedades anónimas;

i. Se dio cuenta del informe anual de la gestión del comité de directores.

J) DIVIDENDOS

Con fecha 06 de mayo de 2022, se pagó a los accionistas un dividendo definitivo de \$65 por acción (M\$65.000.000), con cargo a las utilidades del ejercicio 2021, lo anterior conforme fue acordado en sesión ordinaria de directorio de fecha 21 de abril de 2022.

K) HECHO ESENCIAL – INSCRIPCIÓN DE ADMINISTRADORA AMERICANA DE INVERSIONES S.A. Y DE SUS ACCIONES EN EL REGISTRO DE VALORES Y ACUERDOS RELATIVOS AL REPARTO DE SUS ACCIONES A LOS ACCIONISTAS DE AFP HABITAT S.A.

Con fecha 27 de mayo de 2022, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero, en carácter de hecho esencial, la inscripción de Administradora Americana de Inversiones S.A. y de sus acciones en

el Registro de Valores y acuerdos relativos al reparto de sus acciones a los accionistas de AFP Habitat S.A. En lo anterior se ha informado a AFP Habitat S.A. que Administradora Americana de Inversiones S.A. (“AAISA”) que la Comisión para el Mercado Financiero inscribió a esa sociedad, bajo el número 1.202, en el Registro de Valores que lleva ese Organismo, como asimismo a las 1.000.000.000 de acciones en que se encuentra dividido su capital social.

L) HECHO ESENCIAL – RENUNCIA DIRECTOR

Con fecha 16 de junio de 2022, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero, en carácter de hecho esencial, la renuncia del director Mario Vela en sesión extraordinaria de fecha 15 de junio de 2022, designando como nuevo director en reemplazo al señor Gustavo Santos Raposo.

M) CAMBIO EN LA ADMINISTRACIÓN

Con fecha 23 de junio de 2022, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero, en carácter de hecho esencial, que en sesión de directorio de esa fecha, se tomó conocimiento de que su presidente señor Cristián Rodríguez Allendes informó que dejará el cargo a fines de julio de 2022, para asumir el cargo de director ejecutivo de Administradora de Inversiones Previsionales (AIP) – sociedad controladora de AFP Habitat – y la presidencia de

Administradora Americana de Inversiones S.A. (AAISA), sociedad de que a esa fecha el señor Rodríguez es gerente.

A su vez, tomó conocimiento que el presidente de AAISA, señor Luis Rodríguez Villasuso, no se postulará a su reelección en el directorio de AAISA en la junta de accionistas convocada para el día 21 de julio de 2022. El directorio de Habitat anticipó su disposición para designar al señor Luis Rodríguez Villasuso como director de Habitat en reemplazo del señor Cristián Rodríguez Allendes.

N) HECHO ESENCIAL – RENUNCIA PRESIDENTE Y NUEVA DESIGNACIÓN AFP HABITAT S.A.

Con fecha 21 de julio de 2022, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero, en carácter de hecho esencial, que en sesión ordinaria de directorio de esa fecha, el presidente de esta Administradora, señor Cristian Rodríguez Allendes hizo efectiva a contar de esa fecha, la renuncia que ya había anunciado en el mes de junio pasado y que fue comunicada por hecho esencial el día 23 de junio de 2022. Adicionalmente el señor Gustavo Vicuña Molina renunció a contar de esa fecha a su cargo de director en la Administradora. Posteriormente,

en sesión extraordinaria de esta misma fecha, el director acordó designar en reemplazo del señor Cristian Rodríguez Allendes, como nuevo director al señor Luis Rodríguez Villasuso, quien además fue elegido presidente del directorio de esta Administradora.

O) HECHO ESENCIAL – DIVIDENDO PROVISORIO Y DESIGNACIÓN DE NUEVO DIRECTOR

Con fecha 22 de septiembre de 2022, la administración comunicó en carácter de hecho esencial a la Comisión para el Mercado Financiero, que, en sesión ordinaria de esa misma fecha, conforme a la política de dividendos acordada en la junta ordinaria de accionistas celebrada en el mes de abril de 2022, acordó distribuir un dividendo provisorio, con cargo a las utilidades del ejercicio 2022, de \$15 (quince pesos) por acción, el cual se pagó el día 14 de octubre del año 2022.

En la misma sesión de directorio, se acordó designar en reemplazo del exdirector señor Gustavo Vicuña Molina, como nueva directora a la señora Marisol Bravo Léniz, quién además pasó a integrar los comités de riesgo y comercial de esta administradora.

P) PAGO DE DIVIDENDO PROVISORIO

Con fecha 14 de octubre de 2022, se pagó a los accionistas un dividendo provisorio de \$15 por acción (M\$15.000.000), con cargo a las utilidades del ejercicio 2022, lo anterior conforme fue acordado en sesión de directorio de abril de 2022.

07

ESTADOS FINANCIEROS

[Estados Financieros al 31 de diciembre de 2022](#)
[Administradora de Fondos de Pensiones Habita S.A.](#)

[Estados Financieros al 31 de diciembre de 2022](#)
[Fondos de Pensiones Habitat tipo A, B, C, D y E.](#)

