



Reporte Sostenibilidad 2022



1 **Acerca de nuestro reporte de sostenibilidad**

1.1.	Carta del Gerente General	05
------	---------------------------	----

2 **Somos Golden Omega**

2.1.	Propósito y valores	08
2.2.	Modelo de creación de valor	09
2.3.	Innovación	11
2.4.	Nuestro producto: calidad y pureza que puedes ver	11
2.5.	Sistema de aseguramiento de calidad	12
2.6.	Reseña histórica	13
2.7.	Hitos 2022	16
2.8.	Accionistas	17
2.9.	Estructura organizacional	17
2.10.	Directorio	18
2.11.	Administración	19
2.12.	Comités	19
2.13.	Colaboración sectorial	20

3 **Nuestra gestión sostenible**

3.1.	Principios de sostenibilidad	23
3.2.	Adhesión a Pacto Global Chile	24
3.3.	Compromiso con nuestros grupos de interés	26
3.4.	Proceso de materialidad	29
3.5.	Estrategia de sostenibilidad	30
3.6.	Temas materiales y avance de nuestra estrategia sostenible	32
3.6.1.	Integración de una cultura de sostenibilidad	40
3.6.2.	Cuidado del medioambiente	41
3.6.2.1.	Aprovisionamiento responsable	42
3.6.2.2.	Gestión del recurso hídrico y efluentes	43
3.6.2.3.	Gestión de la energía y emisiones	45
3.6.2.4.	Gestión de residuos	47
3.6.3.	Desarrollo integral de nuestro equipo	51
3.6.3.1.	Salud y seguridad en el trabajo	52
3.6.3.2.	Bienestar de los trabajadores	54
3.6.3.3.	Diversidad e inclusión	55
3.6.3.4.	Gestión de contratistas	56
3.6.4.	Aportar valor a la comunidad	57
3.6.5.	Ética en los negocios	60
3.6.5.1.	Gobernanza	60
3.6.5.2.	Nuestros compromisos	60
3.6.5.3.	Gestión de cumplimiento	60
3.6.5.3.1.	Modelo de Prevención de Delitos de la Ley 20.393 (MPD) y Anticorrupción	61
3.6.5.3.2.	Gestión de riesgos	63
3.6.5.3.3.	Libre competencia	65
3.6.5.3.4.	Derechos humanos	65
3.6.5.3.5.	Seguridad en la información	65

4 **Información general**

4.1.	Identificación de la sociedad	68
4.2.	Multas y sanciones	68
4.3.	Métricas e indicadores de sostenibilidad	69
4.4.	Políticas y procedimientos	88
4.5.	Índice de contenidos GRI	89
4.6.	Índice de contenidos SASB	97
4.6.1.	Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad	97
4.6.2.	Parámetros de actividad	99





CAPÍTULO 1

Acerca de nuestro reporte de sostenibilidad



A través de este reporte te invitamos a conocer nuestro avance en materia ambiental, social y de gobernanza durante 2022 y nuestro compromiso para el futuro próximo.

El presente informe se ha elaborado de conformidad con los estándares del **Global Reporting Initiative** (GRI)¹ en su versión 2021, contemplando las actividades productivas de la empresa en Arica, Chile, y su información corporativa consolidada. Además, se han incorporado indicadores de los sectores del Estándar **SASB**² que conforme al Sistema de Clasificación de la Industria Sostenible® (SICS®) tienen una mayor relación con las actividades de la Compañía³.

Este informe se publica anualmente y no tiene verificación externa, sin embargo cuenta con la revisión y aprobación del directorio de la Compañía.

En el caso de tener alguna pregunta sobre este informe, te invitamos a escribirnos a sustainability@goldenomega.cl

Recomendaciones de lectura

Los siguientes íconos representan a nuestros grupos de interés:



Clientes



Certificadores



Trabajadores



Reguladores



Proveedores



Asociaciones
gremiales



Contratistas



Organizaciones con
actividades en el
entorno cercano



Accionistas



Comunidad
de Arica

1. Establecida en 1997, GRI es una organización internacional independiente que ayuda a las empresas y otras organizaciones a asumir la responsabilidad de sus impactos al proporcionarles un lenguaje global común para comunicarlos. Hoy en día, más de 10.000 empresas de todo el mundo utilizan GRI para sus informes de sostenibilidad. La secretaría de GRI tiene su sede en Ámsterdam, Países Bajos, con una red de siete centros regionales que garantizan el apoyo estratégico para organizaciones y partes interesadas en todo el mundo.

2. Los estándares SASB guían la divulgación de información de sostenibilidad financieramente significativa por parte de las empresas a sus inversores. Disponibles para 77 industrias, las normas identifican el subconjunto de cuestiones ambientales, sociales y de gobierno más relevantes para el desempeño financiero en cada industria. A partir del 1 de agosto de 2022, Value Reporting Foundation, sede de las normas SASB, se consolidó en la Fundación IFRS, que estableció la primera Junta de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB). Los estándares SASB ahora están bajo la supervisión de ISSB.

3. Ver anexo 4.6.



1.1 Carta de nuestro Gerente General

Jorge Brahm
Gerente General



Estoy convencido de que poner a la sostenibilidad en el centro de nuestras actividades contribuirá a construir la cultura que nuestra Compañía y el mundo necesitan.

Me alegra compartir con ustedes nuestro segundo Reporte de Sostenibilidad, a través del cual reafirmamos nuestro compromiso con la estrategia y objetivos trazados para el año 2025.

Estoy convencido de que poner a la sostenibilidad en el centro de nuestras actividades contribuirá a construir la cultura que nuestra Compañía y el mundo necesitan para avanzar con sentido de urgencia en resolver los importantes desafíos que la humanidad hoy enfrenta. Ser sostenible es, para nosotros, más que una declaración de principios.

El cambio climático representa sin duda una crisis de proporciones, donde el aumento de la temperatura global exige acciones concretas para disminuir el consumo energético y el nivel de emisiones. En este sentido, la nueva solución energética en nuestras calderas y el uso de energía eléctrica 100% renovable y cero emisiones en nuestra operación nos permitirá contribuir en ambos objetivos.

Asimismo, la escasez del recurso hídrico está afectando distintas zonas del planeta, entre ellas el norte de Chile, donde se sitúa nuestra planta productiva. Por este motivo, iniciamos la construcción de una planta desalinizadora de agua de mar, que permitirá asegurar la continuidad de nuestra operación y reducir nuestro consumo de agua potable.

El 2022 fue un año marcado por un contexto económico difícil a nivel mundial. En el caso de nuestra industria, el rápido aumento de la inflación y el alza en el precio del aceite crudo de pescado impactaron fuertemente en nuestros costos. Sin embargo, el mercado del Omega-3 ha mantenido un crecimiento sostenido, lo que nos permite mirar el futuro con optimismo.

En el ámbito comercial, quisiera destacar el importante paso que dio nuestra filial en EE.UU. al concretar una alianza para la distribución exclusiva en el mercado norteamericano de productos derivados de microalgas de la compañía francesa Polaris. Esto se suma al reciente acuerdo de distribución exclusivo en la misma región alcanzado con la empresa noruega Zooca para la venta de productos derivados de Calanus. Ambos acuerdos nos permitirán entregar a nuestros clientes una oferta más amplia de concentrados de Omega-3.

También, 2022 fue un año marcado por el retorno a la normalidad luego de dos años de pandemia. Retomamos las modalidades de trabajo habituales en nuestra operación y las actividades de vinculación con la comunidad local, visitamos distribuidores, clientes y participamos en las principales ferias de ingredientes a nivel global. Puedo decir con certeza que como organización superamos estos años difíciles y salimos fortalecidos.

No quiero dejar pasar la oportunidad de recordar especialmente a Thomas Härting Glade, miembro de nuestro Directorio durante más de 11 años. Lamentamos la pronta partida de quien desde la formación de la Compañía contribuyó a su desarrollo con sus conocimientos y experiencia. La pasión con que hacía todas las cosas sin duda seguirá inspirando la innovación en Golden Omega.

Finalmente, agradezco a nuestro equipo, que con su esfuerzo diario ha hecho posibles los avances que se muestran en este informe. Los invito a leerlo.

Jorge Brahm
Gerente General





CAPÍTULO 2

Somos Golden Omega

Nuestra empresa en una mirada



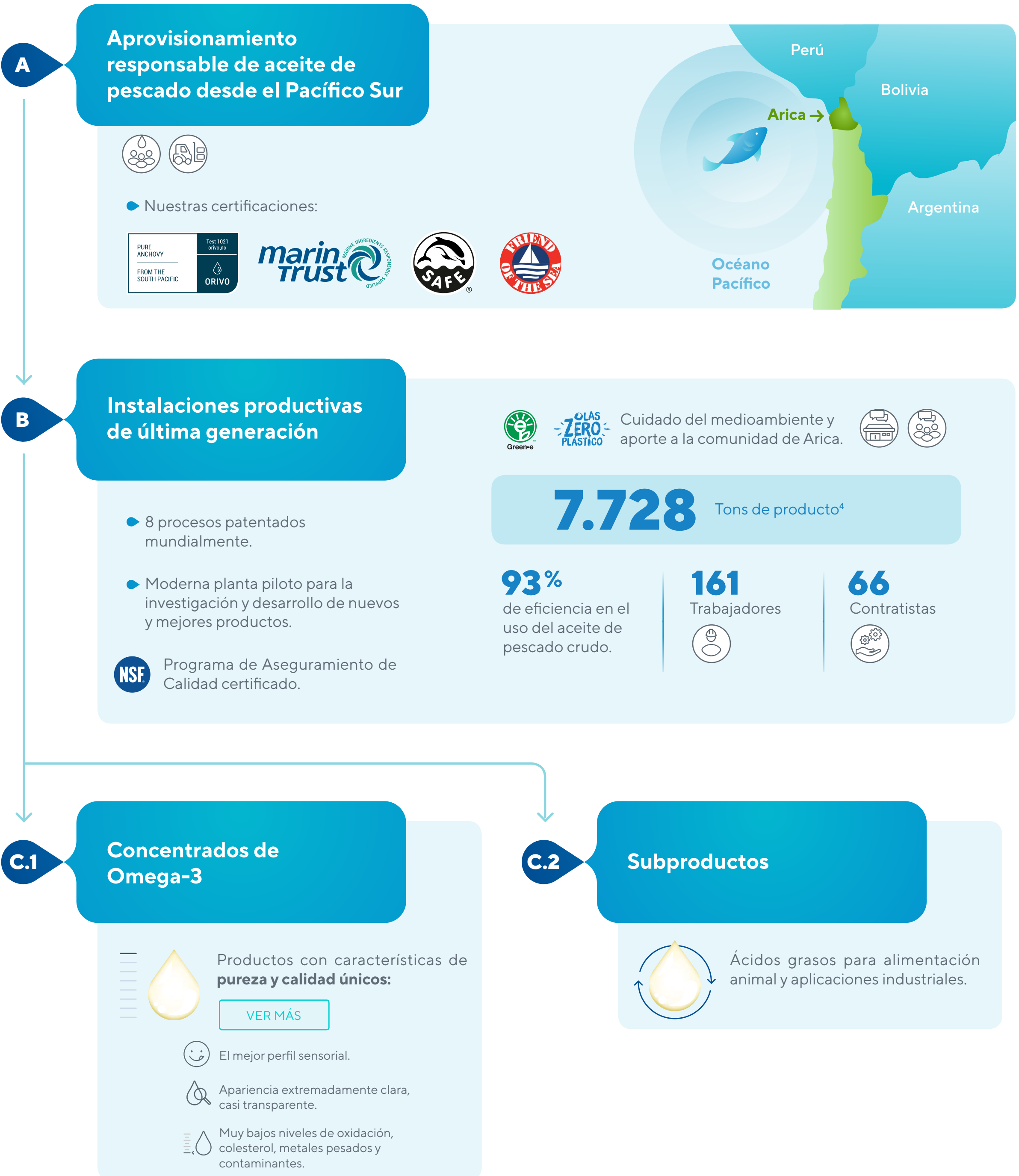
2.1 Propósito y valores

En Golden Omega trabajamos incansablemente por nuestro propósito de contribuir a la salud de las personas, liderando en calidad y soluciones innovadoras el mercado mundial del Omega-3.

La innovación, la confianza y el trabajo en equipo son los valores que **guían nuestro actuar.**



2.2 Modelo de creación de valor



4. Concentrados de Omega-3 y subproductos



D

Golden Omega USA & Distribuidores

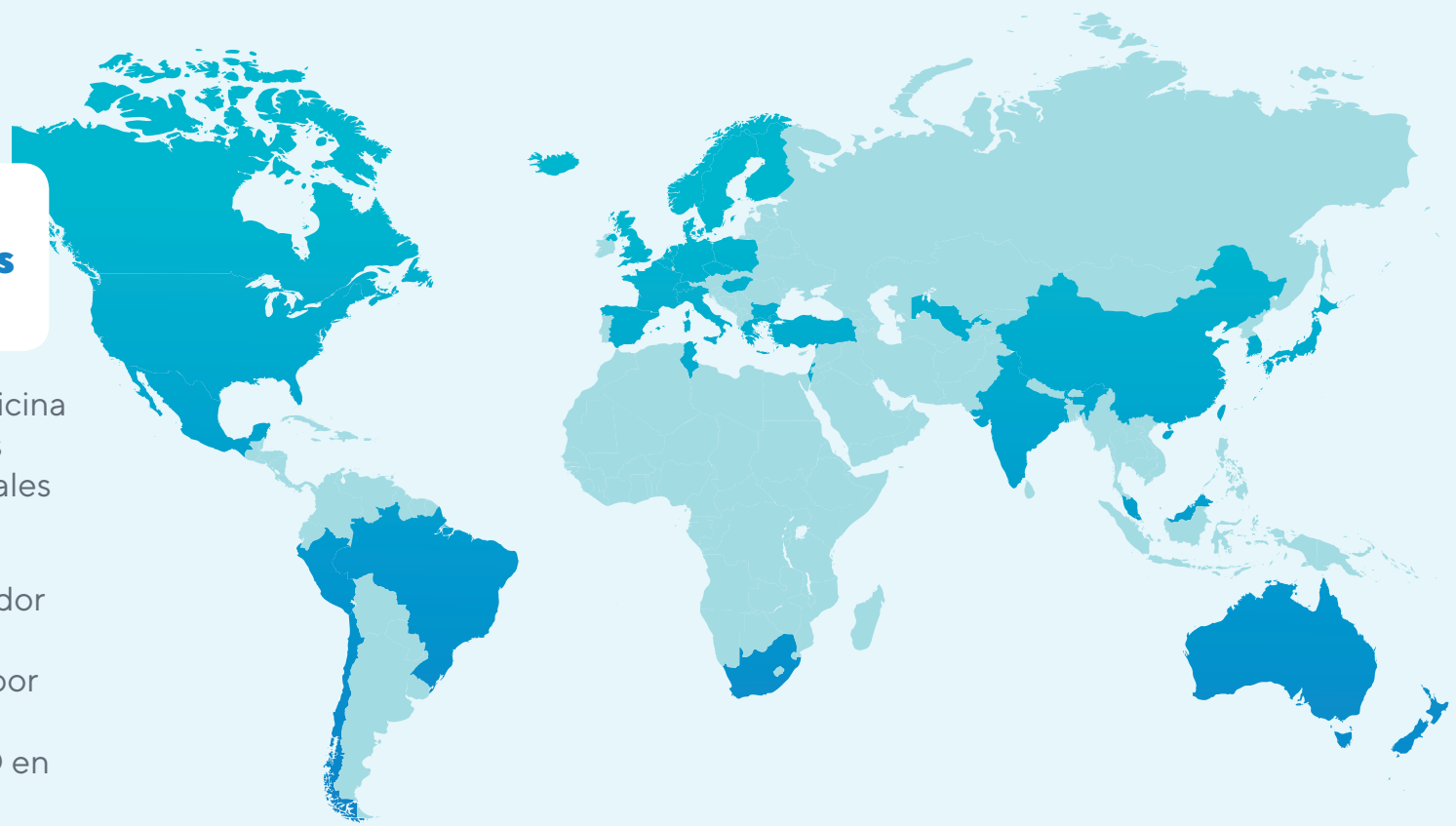


Ingresos anuales sobre
US\$65 Millones

- Actuamos a través de nuestra oficina comercial en EE.UU. y contamos con distribuidores en los principales mercados.
- Golden Omega USA es distribuidor exclusivo en Norteamérica para los aceites de algas producidos por Polaris® en Francia y aceites de Calanus producidos por Zooca® en Noruega.

 **Polaris**

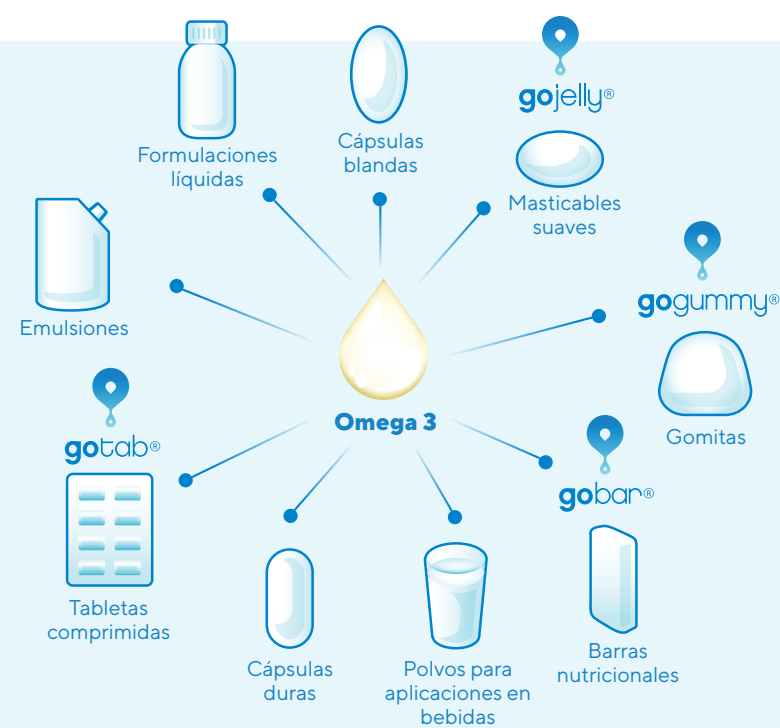
zooca
The Calanus® Company



Fabricantes

- Asesoramos a los fabricantes para lograr el mejor resultado en sus procesos.
- Desarrollamos alianzas con los mejores fabricantes para ofrecer una variedad de innovadoras soluciones en formatos de producto.

+125 fabricantes a nivel mundial



Marcas Nutraceuticas⁵

+270 marcas en 39 países

 **goldenomega®**

- 66 marcas** usan nuestro logo en sus envases, como símbolo de pureza y calidad.



- 13 marcas** usan la certificación de origen ORIVO.

5. Marcas bajo las cuales se vende al consumidor final productos con alto contenido de Omega-3



2.3 Innovación

TECNOLOGÍA APLICADA

Nuestra propuesta de valor se basa en el desarrollo e implementación de innovaciones tecnológicas en el mundo de los ácidos grasos Omega-3 que nos permiten estar un paso adelante en calidad y pureza en todos nuestros concentrados.

Para poder llevar a cabo esta visión estratégica, contamos con un equipo diverso de científicos e ingenieros con dedicación exclusiva a la investigación y desarrollo, laboratorios de última generación y, también, una Planta Piloto. Las tecnologías productivas representan una nueva generación de procesos de purificación y concentración de Omega-3, materializados en ocho patentes internacionales y en el desarrollo de conocimientos industriales de alto valor.

PLANTA PILOTO

Cada paso del proceso productivo tiene su símil a escala piloto. Esto permite una mejora continua de procesos, capacitación del personal y una eficiente entrega de nuevos productos y soluciones para nuestros clientes, además del desarrollo continuo de tecnologías que nos llevarán a ofrecer productos cada vez mejores y nuevas soluciones para el mercado del Omega-3.



2.4 Nuestro producto: Calidad y pureza que puedes ver

La sociedad está más sensibilizada con el bienestar y la salud física. Las personas buscan opciones más conscientes, estilos de vida activos y una mejor nutrición. Las empresas buscan ampliar su oferta para incorporar nuevos productos que contribuyan a mejorar la salud, prestando atención a las necesidades de las generaciones más jóvenes y de los adultos que están integrando estas tendencias. En Golden Omega nos preocupamos de entregar ingredientes que permitan a nuestros clientes fabricar productos de alta calidad que beneficien la salud de las personas.

CONCENTRADOS DE OMEGA-3

En Golden Omega ofrecemos una amplia variedad de concentrados de Omega-3 de calidad superior, con combinaciones EPA+DHA⁶ desde 500mg/g hasta 750 mg/g, en forma de Etil Ésteres (EE) y Triglicéridos (TG), siendo estos últimos TG estándar (TG>80%) o premium (TG>90%). El formato usual para estos concentrados de Omega-3 es tambores de 190 kilos. Nuestra tecnología nos permite llevar la pureza y calidad de los concentrados de Omega-3 al siguiente nivel, ofreciendo un producto prácticamente transparente.

[VER MÁS](#)

DELIVERY SOLUTIONS

La pureza y calidad de nuestros concentrados de Omega-3 permite utilizarlos en variadas aplicaciones, más allá de las tradicionales cápsulas blandas y formulaciones líquidas. Hemos desarrollado alianzas con los mejores fabricantes en el mundo, con la finalidad de ofrecer innovadoras formas de consumo: Omega-3 en polvos compresibles para tabletas, polvos micro-encapsulados para su aplicación en barras nutricionales, gomitas, tabletas masticables, cápsulas de dos piezas, bebidas instantáneas, entre otras.

[VER MÁS](#)

6. Los Omega-3 son ácidos grasos poliinsaturados esenciales. El cuerpo humano no puede sintetizar los Omega-3 a partir de otras sustancias, por lo que debe obtener estos importantes nutrientes desde los alimentos que ingiere y de los suplementos que consume. EPA (ácido eicosapentaenoico) y DHA (ácido docosahexaenoico) son los ácidos grasos Omega-3 de cadena larga más importantes. EPA y el DHA se encuentran naturalmente en fuentes marinas, incluidos los pescados grasos.



2.5 Sistema de aseguramiento de calidad

La seguridad y pureza nos distingue y es la base de cada concentrado de Omega-3 fabricado por Golden Omega.

Garantizar la calidad e inocuidad de nuestros productos es fundamental para nuestros clientes y el consumidor final, ya que la contaminación por patógenos, sustancias químicas o cualquier adulteración - sea por malas prácticas de los proveedores, de transporte, almacenamiento, fabricación o manipulación - puede generar riesgos para la salud humana.

Para cumplir con nuestro compromiso de manera consistente, nuestras políticas, prácticas y procedimientos siguen los principios establecidos en los siguientes estándares:

- ◆ **Programa de Aseguramiento de Calidad SERNAPESCA**, basado en la regulación chilena sobre Seguridad Alimentaria y el Manual de Certificación Res. Ex N°5125/2016;
- ◆ **Sistema HACCP**, de acuerdo con las regulaciones HACCP de alimentos marinos 21 CFR 123 y la Guía de Controles y Peligros de Pescado y Productos Pesqueros de la **Food and Drug Administration** de los EE.UU. (FDA);

- ◆ En Golden Omega, toda la fabricación sigue los **principios de GMP descritos en el Codex Alimentarius** de la OMS / FAO y las regulaciones sobre Suplementos Alimenticios y Buenas Prácticas de Fabricación de Alimentos Humanos de la FDA, 21 CFR 111 y 21 CFR117, respectivamente, las cuales han sido satisfactoriamente inspeccionadas por la FDA en febrero de 2019.

CERTIFICACIONES

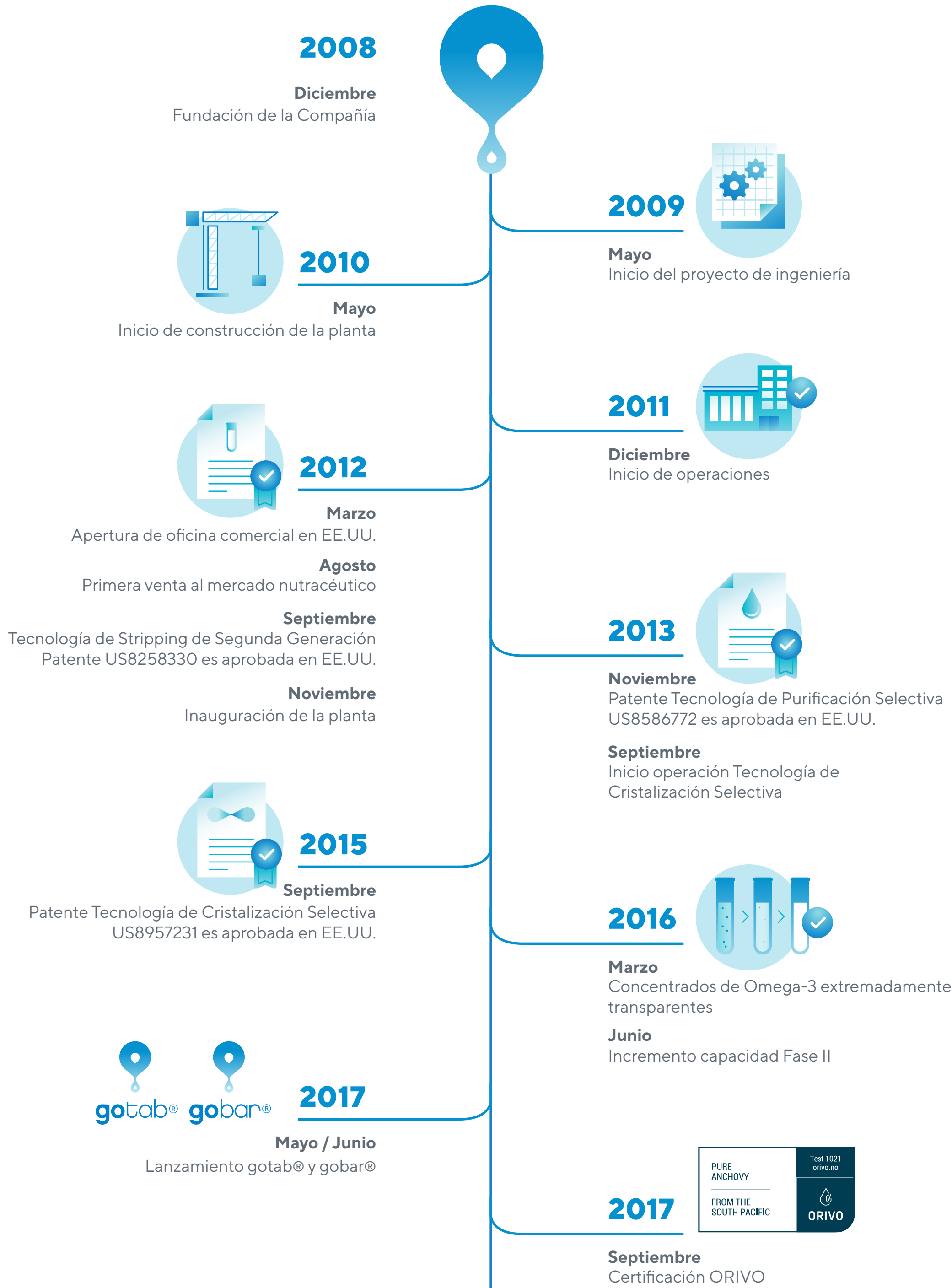
Para garantizar consistentemente la calidad de nuestros productos y procesos nos sometemos a verificación externa. En 2020, las instalaciones productivas de Golden Omega ubicadas en Arica, Chile, se agregaron al registro de **Buenas Prácticas de Fabricación (GMP)** de suplementos alimenticios de NSF International. El registro GMP de NSF International certifica que las instalaciones productivas cuentan con los métodos, equipos, instalaciones y controles adecuados para producir productos de suplementos alimenticios.

Las GMPs de NSF se desarrollaron de acuerdo con la regulación 21 CFR 111 de la FDA sobre la fabricación, empaque y distribución de suplementos alimenticios. La utilización de las pautas de GMP ayuda a las empresas a desarrollar y mantener controles adecuados en su proceso de fabricación para que los productos se elaboren y etiqueten de manera consistente y cumplan con los estándares de calidad.





2.6 Reseña histórica





  **2018**

Febrero / Noviembre
Lanzamiento gogummy® y gojelly®

 **2018**

Septiembre
Golden Omega lanza la campaña "Olas Zero Plástico"

 **2020**

Marzo
Certificación NSF para FSMA y cGMP para Suplementos Alimenticios (21CFR111) y para Alimentación Humana (21CFR117).

 **2022**

Marzo
Distribución exclusiva en Norteamérica de aceites de algas de alta calidad fabricados por Polaris®

 **2023**

Enero
Distribución exclusiva en Norteamérica de aceites de Calanus fabricados por Zooca®

2018 

Agosto
Golden Omega firma acuerdo para el suministro de energía renovable

2019  **U.S. FOOD & DRUG ADMINISTRATION**

Febrero
Exitosa inspección cGMP de la FDA de EE.UU.

Marzo
Inicio de Golden Omega Noruega

2021  **Green-e**

Enero
Certificación Green-e® de suministro de energía eléctrica 100% renovable no convencional

Mayo
Implementación de nueva solución energética en calderas para la optimización del consumo de combustible y reducción de emisiones

Junio
Incremento capacidad Fase II

2022 

Abril
Primer informe de sostenibilidad

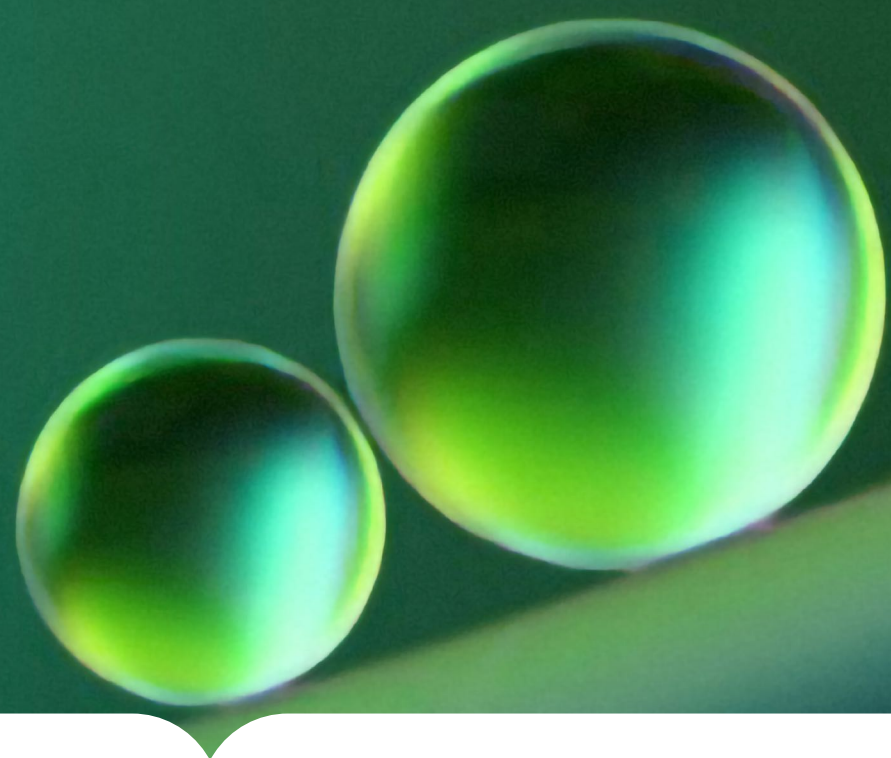


Cuidar nuestro
entorno, es cuidar la
vida que en él habita





2.7 Hitos 2022



◆ ALIANZA GOLDEN OMEGA® + POLARIS®

En febrero concretamos una alianza con la compañía francesa Polaris, la cual permitirá a la compañía gala usar la extensa red de nuestra empresa en el mercado norteamericano para el desarrollo y comercialización de sus productos derivados de microalgas. De esta forma, Golden Omega ampliará su portafolio de productos con opciones veganas de Omega-3 de muy alta calidad para sus clientes. Polaris® ha desarrollado una interesante cartera de aceites de algas altos en EPA y DHA, producidos con tecnologías patentadas, que les permiten ofrecer un producto muy resistente a la oxidación y con un excelente perfil sensorial.

◆ PRIMER REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Detalla la hoja de ruta que guiará la estrategia, acciones y comunicaciones hacia los grupos de interés de la Compañía por los próximos años. Es un importante hito que reafirma nuestro compromiso con la sostenibilidad y nuestros grupos de interés. Estamos convencidos de que la sostenibilidad debe estar en el centro de cualquier empresa y permite que esta pueda cumplir con su propósito en el largo plazo.

◆ INICIO CONSTRUCCIÓN PLANTA DESALINIZADORA DE AGUA DE MAR

Este proyecto representa un nuevo paso para Golden Omega en su esfuerzo por reducir el consumo de agua potable en su operación. Se estima que la iniciativa permitirá a la empresa alcanzar de manera anticipada la meta de reducción del 75% del consumo de agua potable de la planta que estaba prevista originalmente para 2025.

Nuestros hitos son resultado de el esfuerzo y visión de nuestro equipo humano para hacer la diferencia

◆ PUESTA A PUNTO DE LA PLANTA PRODUCTIVA

Durante 2022, concluyeron distintos proyectos destinados a optimizar el proceso productivo. También, se puso en marcha un nuevo reactor de triglicéridos, que permitirá aumentar el volumen de producción de concentrados en ese formato, y se instaló un nuevo estanque de almacenamiento de materia prima, que posibilitará una mejora en la operación logística del aceite crudo de pescado y así reducir nuestra huella de carbono.

◆ COLABORACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS QUE PROMUEVEN EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD LOCAL

Durante el año se profundizó la participación de Golden Omega en la comunidad a través de la incorporación de nuestra Compañía en el Comité Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación (CRCTI) y en la Corporación de Desarrollo Territorial de la Región de Arica y Parinacota, además de la firma de un acuerdo de colaboración con la Universidad de Tarapacá.

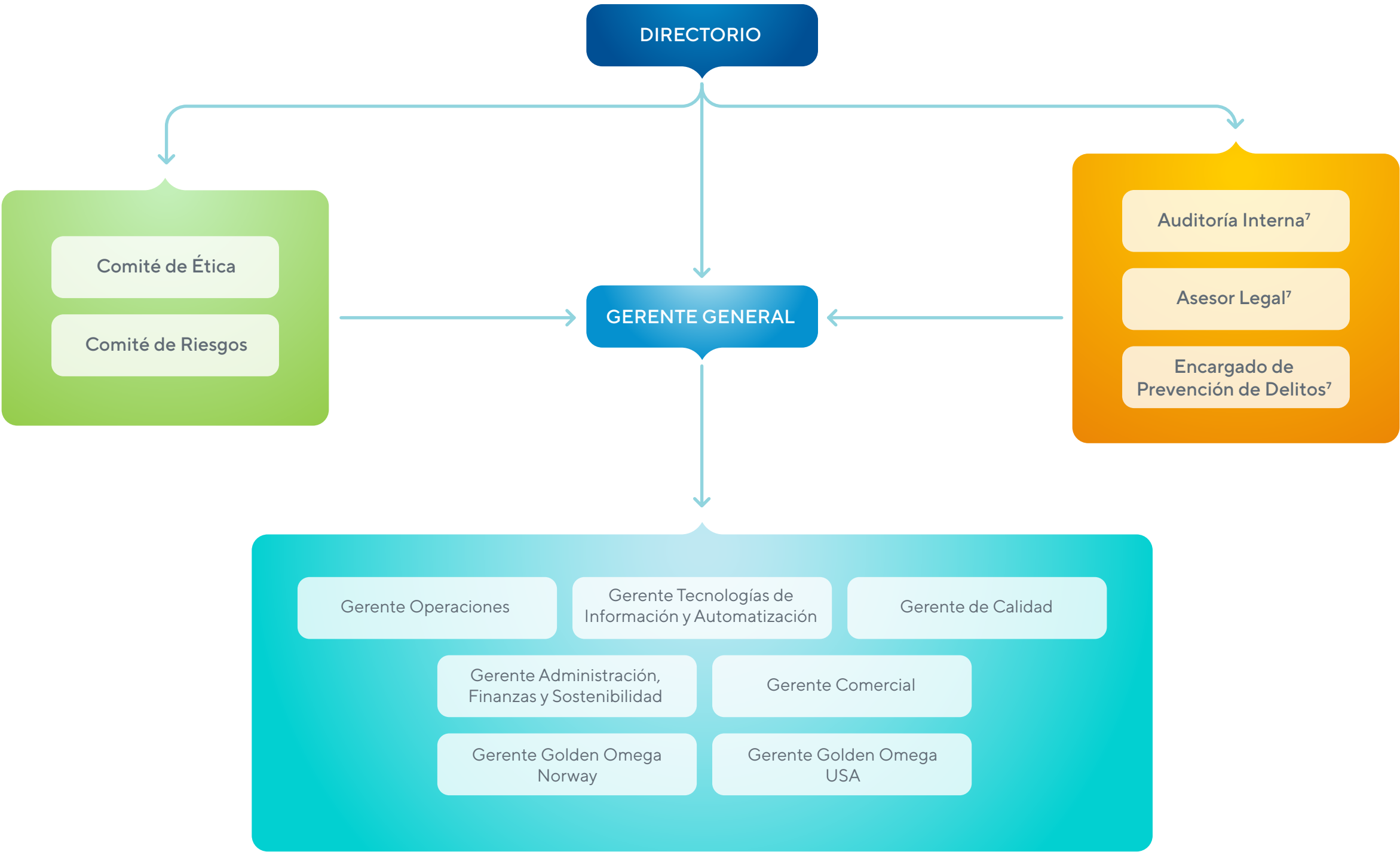


2.8 Accionistas

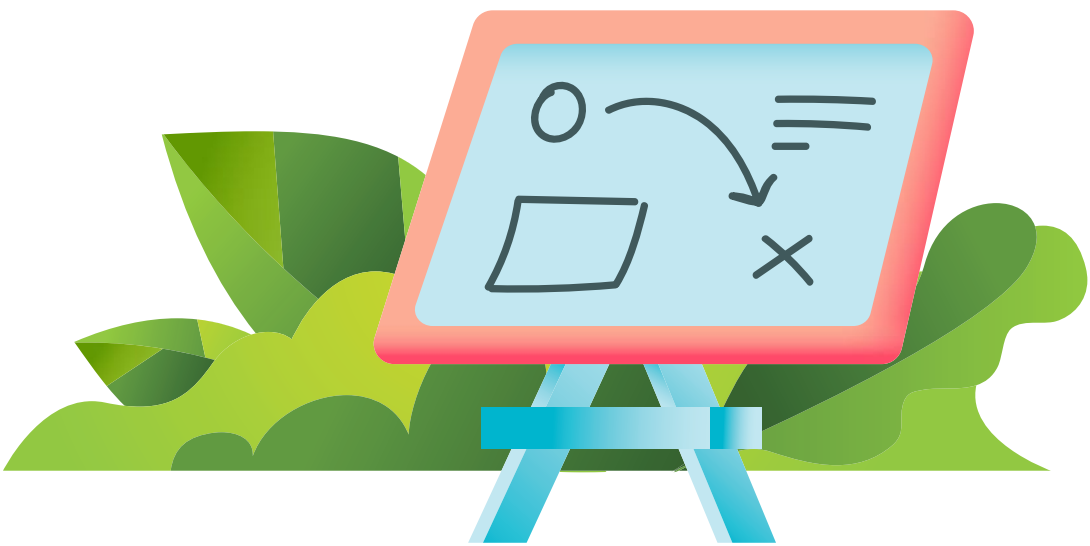
Golden Omega es una sociedad anónima cerrada, conformada por los accionistas [Orizon S.A.](#) (46,79%), [Corpesca S.A.](#) (46,79%) y Logística Ados S.A. (6,42%). Orizon y Corpesca son compañías pesqueras que pertenecen a [Empresas Copec S.A.](#), una de las mayores compañías, en términos de capitalización bursátil, transadas públicamente en Chile, con operaciones en recursos naturales y energía a lo ancho del mundo. Logística Ados S.A. está relacionada con el Grupo Härting, el cual tiene amplia experiencia en especialidades químicas, con operaciones en Chile y el mundo.

Empresas Copec S.A. es una de las mayores compañías, en términos de capitalización bursátil, transadas públicamente en Chile.

2.9 Estructura organizacional



7. Servicios provistos por terceros.



2.10 Directorio

Conforme a los Estatutos Sociales, nuestro directorio es elegido en la Junta General Ordinaria de Accionistas cada tres años⁸. Al cierre del ejercicio 2022 está compuesto por seis directores, de los cuales ninguno ejerce un cargo ejecutivo en la Empresa. El Directorio sesiona mensualmente.

Sesiones de capacitación al directorio en 2022 en los siguientes temas:

- Objetivos de la NCG 461 y el rol del directorio en su implementación.
- La empresa ante las redes sociales: imperativos y oportunidades.
- La gestión del talento, hoy.

12

sesiones en 2022

100%

de manera virtual

88%

de asistencia promedio



Nombre	Cargo	Profesión	Edad	Nacionalidad	Fecha de ingreso	Participación en comités
Joaquín Cruz Sanfiel	Presidente	Ingeniero Civil Industrial	56 años	Chileno	26/04/2016	Riesgo
Eduardo Navarro Beltrán	Vicepresidente	Ingeniero Comercial	57 años	Chileno	26/12/2008	Ética
Rigoberto Rojo Rojas	Director	Ingeniero Civil Industrial	50 años	Chileno	30/06/2015	--
Felipe Zaldívar Prado	Director	Ingeniero Comercial	64 años	Chileno	03/09/2013	--
Steven Härting Eckman	Director	Ingeniero Civil Industrial	48 años	Chileno	14/04/2014	Riesgo
Francisco Lozano Comparini	Director	Ingeniero Civil Industrial	59 años	Chileno	20/04/2018	--

8. El directorio actual fue elegido en Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 26 de abril de 2021. Está compuesto en su totalidad por hombres, ninguno de ellos en situación de discapacidad. De ellos, 4 cuentan con experiencia en la industria pesquera, 1 en la industria química y 1 en innovación, tanto en cargos de administración como a nivel de directores. Con fecha 5 de junio de 2022 falleció el Sr. Thomas Härting Glade, miembro del directorio. En próxima Junta General Ordinaria de Accionistas, la Compañía renovará al directorio en su totalidad.

En la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 25 de abril de 2022 se determinó no asignar remuneración a los directores de la Sociedad.



2.11 Administración

El directorio delega a la administración⁹ de la Compañía, conformada por el Gerente General y los 14 ejecutivos en Chile y filiales que a él reportan, la implementación de la estrategia corporativa y el tratamiento de los distintos temas ambientales, sociales y de gobernanza de la Empresa. El Gerente General reporta mensualmente al directorio sobre la gestión de estos asuntos.

La elaboración de este reporte de sostenibilidad y el seguimiento continuo del cumplimiento de la estrategia, compromisos e iniciativas en él detallados son responsabilidad del Gerente de Administración, Finanzas y Sostenibilidad, y del Subgerente de Medioambiente y Sostenibilidad.

9. Las compensaciones, indemnizaciones e incentivos a gerentes y ejecutivos principales de la administración son determinadas por el Presidente del directorio y el Gerente General.

2.12 Comités

Comité	Propósito	Miembros
Ética	Asesorar al directorio en materias de ética y conducta organizacional.	• Vicepresidente • Gerente General • Asesor Legal
Riesgos	Establecer lineamientos para la gestión de riesgos de la Compañía, considerando una metodología para identificarlos, evaluarlos, ponderar su impacto, mitigarlos y monitorearlos, todo ello con el fin de mejorar el proceso de toma de decisiones.	• Presidente • Director • Gerente General
Sostenibilidad	Establecer las directrices para la implementación, monitoreo y mejora continua de la estrategia e iniciativas en materia de sostenibilidad.	• Gerente General • Gerentes de área • Subgerente de Medioambiente y Sostenibilidad
Crisis	Enfrentar las contingencias importantes en equipo.	• Gerente General • Gerentes de área • Subgerentes
Seguridad de la información	Impulsar las políticas y procedimientos sobre seguridad de la información y velar por su cumplimiento.	• Gerente General • Gerentes de área



2.13 Colaboración sectorial

La participación de la Compañía en grupos empresariales y sectoriales permite contribuir a la definición de objetivos comunes para alcanzar la sostenibilidad de la industria, siempre siguiendo los principios de la ética y libre competencia.



**Global Organization for EPA and DHA
Omega-3s (GOED)**

- ◆ Presidente del Directorio
- ◆ Director alterno
- ◆ Presidente del Comité Técnico

GOED agrupa a más de 150 entidades de la industria mundial del Omega-3 y que busca promover el consumo de Omega-3 a través de informar a la comunidad científica y médica, educar al consumidor y definir los más altos estándares éticos y de calidad de los productos de la industria, manteniendo siempre la sostenibilidad como uno de sus pilares centrales.



The Marine Ingredients Organization

- ◆ Miembro

IFFO es una organización de comercio internacional que representa la industria de ingredientes marinos, tales como la harina de pescado y el aceite de pescado, entre otros. Los miembros de IFFO residen en alrededor de 50 países, representando más del 55% de la producción mundial de harina y el aceite de pescado. IFFO es un observador acreditado ante la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y la Organización Marítima Internacional (OMI).



Sociedad de Fomento Fabril

- ◆ Socio

La SOFOFA constituye la más importante, representativa y diversa institución empresarial de Chile, agrupando a 22 asociaciones empresariales de todas las regiones del país, a más de 160 empresas socias y 47 gremios sectoriales, los que representan los principales sectores de la economía chilena y más de 4.000 empresas de distintos tamaños y sectores.



Asociación Gremial de Industriales de Arica

- ◆ Socio

La Asociación Gremial de Industriales de Arica reúne a las empresas industriales de la región de Arica y Parinacota con el objetivo de apoyar y fomentar el desarrollo industrial sustentable en ella.



La participación de la Compañía en grupos empresariales y sectoriales permite **contribuir a la definición de objetivos comunes.**



La sostenibilidad es una guía
que nos lleva hacia el futuro



CAPÍTULO 3

Nuestra gestión sostenible

Comprometidos con el futuro



En Golden Omega creamos, descubrimos e inventamos; siempre comprometidos con un avance conjunto en todas las materias relacionadas con un mayor desarrollo sostenible hoy y en el futuro.

Es esta visión la que nos impulsa a continuar con el desarrollo de nuestra estrategia de sostenibilidad, incorporando los avances y lecciones aprendidas a lo largo de nuestra historia. Aspiramos a un futuro en el que nuestro desarrollo tecnológico e innovación nos permitan mejorar la calidad de vida de las personas y generar valor compartido con nuestra comunidad, cuidando nuestro medioambiente.

3.1 Principios de sostenibilidad

- Cuidar el **medio ambiente** mediante una operación eficiente y segura de nuestras instalaciones, efectuando las acciones necesarias para prevenir los impactos ambientales de nuestra actividad y promoviendo el respeto por el medio ambiente en nuestros grupos de interés.
- Utilizar en nuestros procesos productivos aceite de pescado obtenido de **proveedores certificados** como sustentables en sus actividades de captura y producción.
- Velar por la **seguridad** y la **salud ocupacional** tanto de nuestros trabajadores, como de nuestros contratistas.
- Generar las condiciones para el **desarrollo de nuestros trabajadores y contratistas**, promoviendo ambientes laborales basados en el respeto, honestidad, calidad profesional, capacitación y trabajo en equipo.
- Construir relaciones permanentes y de **mutua colaboración con la comunidad de Arica**, promoviendo el diálogo y apoyando su desarrollo.
- Mantener una **comunicación transparente y frecuente** con los distintos grupos de interés.
- Cumplir con **principios y conductas éticos, de integridad personal y estricto apego a la regulación vigente**.
- Establecer un **proceso de mejora continua** para asegurar el cumplimiento de estos compromisos.
- **Difundir**, capacitar e involucrar en el cumplimiento de estos compromisos a nuestros grupos de interés.

REVISA AQUÍ NUESTRA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD





3.2

Adhesión a Pacto Global Chile

Golden Omega se adhirió, recientemente, a la iniciativa [Pacto Global Chile](#), creada por Naciones Unidas para promover la sostenibilidad en las empresas, a través del compromiso de implementar principios, planes y programas concretos en torno a los derechos humanos, las relaciones laborales, el medioambiente y las prácticas anticorrupción.

Estos cuatro pilares contienen diez principios fundamentales en materia de sostenibilidad que guían el actuar de las empresas para contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por Naciones Unidas.

Derechos Humanos

- ◆ **Principio 1:** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- ◆ **Principio 2:** Las empresas deben asegurarse de que sus socios y colaboradores no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

Relaciones Laborales

- ◆ **Principio 3:** Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- ◆ **Principio 4:** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- ◆ **Principio 5:** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- ◆ **Principio 6:** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Queremos contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por Naciones Unidas

Medioambiente

- ◆ **Principio 7:** Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- ◆ **Principio 8:** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- ◆ **Principio 9:** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

Anticorrupción

- ◆ **Principio 10:** Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.





Golden Omega, como parte de Pacto Global Chile, aporta con acciones que contribuyen a alcanzar las metas establecidas por la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU en 6 objetivos específicos.

En 2024 publicaremos nuestra primera Comunicación de Progreso (COP), en la cual daremos cuenta sobre los avances de la organización en la aplicación de los 10 principios del Pacto Global y los objetivos generales de desarrollo de la ONU.

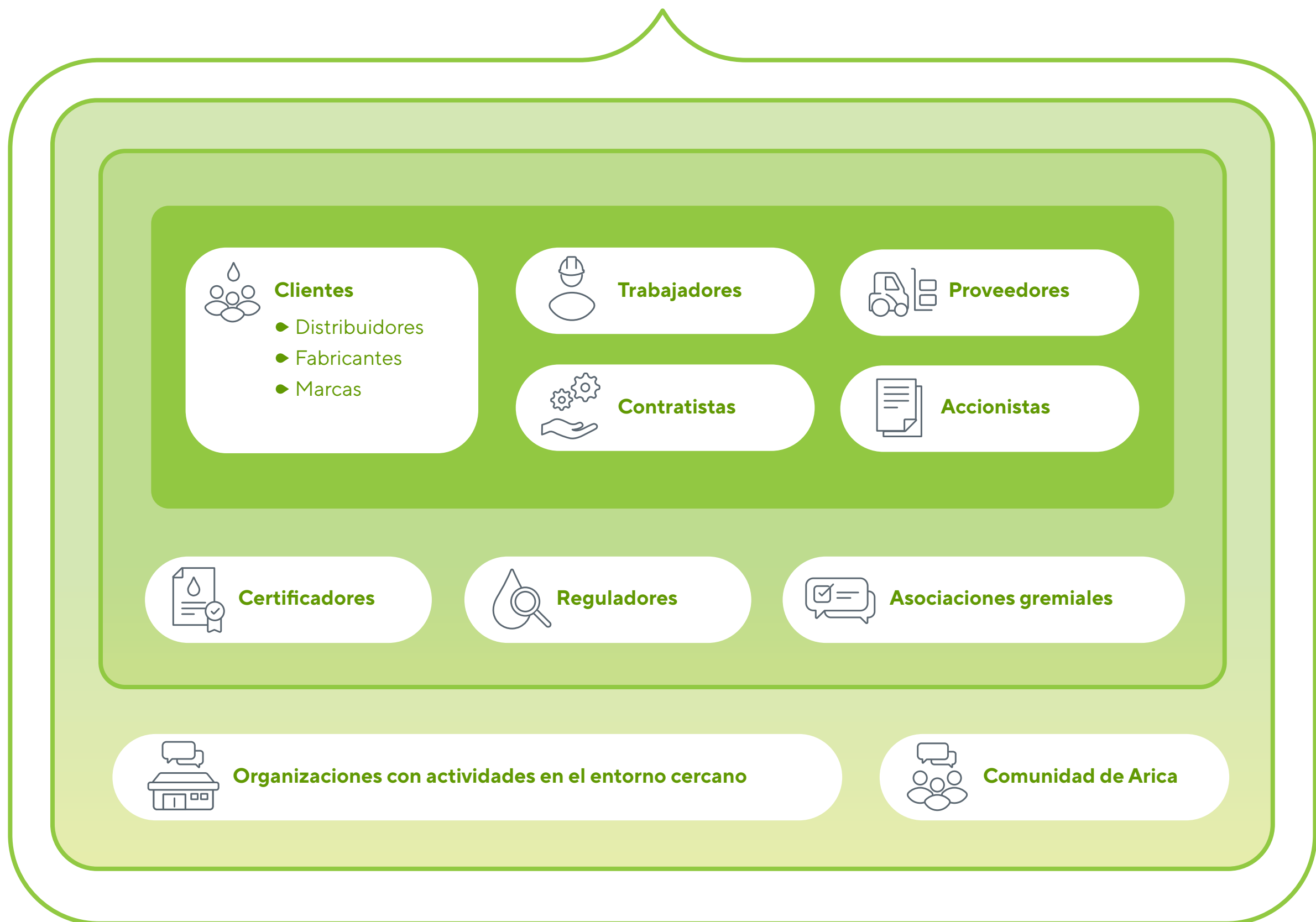




3.3

Compromiso con nuestros grupos de interés

El **Comité de Sostenibilidad** identificó los grupos de interés prioritarios para nuestra estrategia de sostenibilidad a partir del conocimiento del negocio y nivel de relacionamiento alcanzado durante más de 10 años de operación:





Nombre	Definición	¿Por qué es relevante?	¿Cómo impacta la operación de la Compañía en este grupo?	¿Cómo se vincula la empresa con este grupo?	Temas materiales relacionados	Responsable de gestionar relación con este grupo
Cientes 	Empresas que compran los productos de la Compañía, sean estos distribuidores de concentrados de Omega-3 o fabricantes de productos con alto contenido de Omega-3, y sus respectivos clientes que venden un producto nutracéutico de marca a una persona para su consumo.	Conocer la percepción y satisfacción de los clientes es esencial para el crecimiento del negocio.	Se benefician de los productos fabricados por la Compañía.	● Relación comercial a través del equipo comercial en Chile, Europa y EE.UU. o a través de la red de distribuidores. ● Durante 2022, este grupo fue considerado en el estudio de percepción de los grupos de interés SSINDEX.	● Gestión del cumplimiento ● Seguridad alimentaria	Gerencia Comercial
Trabajadores 	Personas que mantienen una relación laboral con la Compañía de acuerdo con lo establecido por la legislación vigente.	La gestión adecuada del capital humano permite atraer, desarrollar y retener el talento necesario para lograr los objetivos de la organización.	La gestión del capital humano incluye la identificación de las habilidades y fortalezas de los trabajadores, la implementación de programas de capacitación y desarrollo, la creación de un ambiente de trabajo positivo y la oferta de compensaciones y beneficios atractivos. También, involucra la satisfacción de las necesidades y expectativas de los trabajadores, lo que a su vez fomenta la lealtad y el compromiso con la organización.	● Comunicación a través de las jefaturas y Gerencias de cada área, con apoyo del Jefe de Personal y Gerencia de Administración, Finanzas y Sostenibilidad. ● La Compañía cuenta con un ingeniero experto que se comunica con los trabajadores en materia de salud y seguridad. Adicionalmente, se cuenta con un Comité Paritario. ● La empresa cuenta con los servicios de una asistente social y un convenio de atención en salud mental con especialistas. ● Durante 2022, este grupo fue considerado en el estudio de percepción de los grupos de interés SSINDEX.	● Gestión de residuos ● Salud y seguridad en el trabajo ● Bienestar de los trabajadores ● Diversidad e inclusión ● Gestión de cumplimiento ● Seguridad alimentaria ● Gestión de la innovación	Todas las gerencias y subgerencias Gerencia de Administración, Finanzas y Sostenibilidad Subgerencia de Producción y SSO
Proveedores 	Empresas o personas que proveen un determinado bien utilizado en el proceso productivo de la Compañía o un servicio fuera del recinto de la planta productiva.	El cumplimiento contractual de proveedores permite asegurar el suministro de bienes y la calidad de los productos de la Compañía.	Una adecuada gestión de proveedores considera un proceso de selección transparente, una comunicación efectiva y una recepción y pago oportunos de los bienes y servicios adquiridos.	● En el caso de proveedores de materiales, comunicación a través de la Subgerencia de Abastecimiento. ● En el caso de proveedores de servicio, comunicaciones a través el área solicitante. ● Durante 2022, este grupo fue considerado en el estudio de percepción de los grupos de interés SSINDEX.	● Gestión de la energía y emisiones ● Gestión de proveedores	Bienes: Subgerencia Abastecimiento Servicios: todas las gerencias y subgerencias
Contratistas 	Empresas o personas que prestan un servicio dentro del recinto de la planta productiva.	El cumplimiento contractual de contratistas es esencial para asegurar la continuidad de la operación y prevenir riesgos operacionales o relacionados a la salud y seguridad de los trabajadores.	La gestión de contratistas involucra un proceso de selección transparente, una comunicación efectiva, capacitaciones en materia de salud y seguridad y el pago oportuno de los servicios.	● Comunicaciones a través del área solicitante. ● Durante 2022, este grupo fue considerado en el estudio de percepción de los grupos de interés SSINDEX.	● Gestión de residuos ● Salud y seguridad en el trabajo ● Gestión de contratistas	Todas las gerencias y subgerencias en planta
Accionistas 	Persona natural o jurídica propietaria de una o más acciones emitidas por la Compañía.	Proporcionar información veraz, oportuna y relevante permite generar confianza y estabilidad del capital.	El resultado de la operación de la Compañía tiene un impacto directo en el valor generado para sus accionistas.	● Comunicaciones a través del directorio. ● La Compañía emite estados financieros semestrales y un informe de sostenibilidad anual.	● Gestión del recurso hídrico y efluentes ● Gestión de residuos ● Gestión del cumplimiento ● Seguridad alimentaria ● Gestión de la innovación	Directorio
Certificadores 	Entidades reconocidas por el mercado o reguladores, que otorgan certificaciones en materias de calidad, ambientales, sociales o de gobernanza.	Contar con certificaciones permite demostrar la calidad de los productos de la Compañía, la realización de procesos acorde a los estándares requeridos por reguladores y una operación responsable con el cuidado del medioambiente.	La oportuna y transparente respuesta a las auditorías de un proceso de certificación aumentan la eficiencia del proceso y la confianza entre las partes.	● Comunicaciones a través del área a cargo del proceso de certificación.	● Gestión de la energía y emisiones ● Gestión de residuos ● Gestión de cumplimiento ● Seguridad alimentaria	Gerencia de Calidad Gerencia de Administración, Finanzas y Sostenibilidad



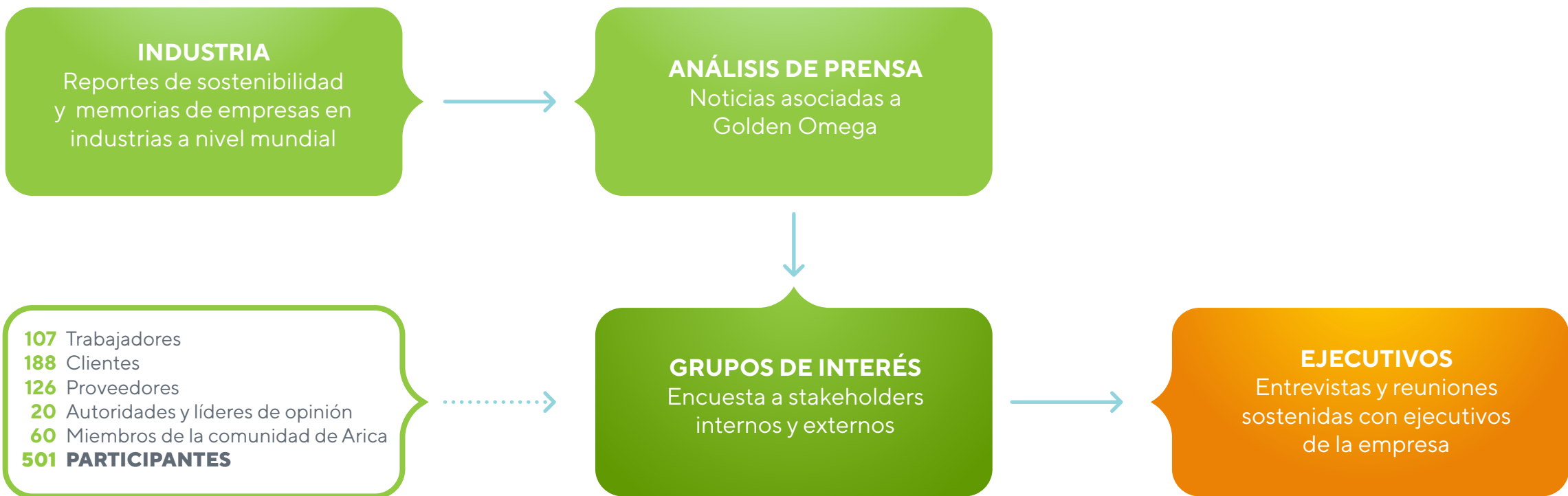
Nombre	Definición	¿Por qué es relevante?	¿Cómo impacta la operación de la Compañía en este grupo?	¿Cómo se vincula la empresa con este grupo?	Temas materiales relacionados	Responsable de gestionar relación con este grupo
Reguladores 	Entidades regulatorias a nivel nacional e internacional, entre las cuales se encuentran a nivel nacional el Servicio Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura, el Servicio Agrícola y Ganadero, la Superintendencia de Medioambiente, y el Ministerio de Salud, y a nivel internacional la FDA y la European Food Safety Authority en la Unión Europea (EFSA), entre otras instituciones.	El cumplimiento regulatorio es importante para asegurar el cuidado del medioambiente, la inocuidad de los productos y para generar valor compartido.	Una adecuada operación previene cualquier riesgo para el cumplimiento regulatorio y facilita la labor de los organismos reguladores.	Comunicaciones a través del área a cargo del proceso asociado al organismo regulador.	- Gestión del recurso hídrico y efluentes - Gestión de la energía y emisiones - Gestión de residuos - Salud y seguridad en el trabajo - Diversidad e inclusión - Gestión de cumplimiento - Seguridad alimentaria	Gerencia de Calidad Gerencia Comercial Gerencia de Operaciones Gerencia de Administración, Finanzas y Sostenibilidad Subgerencia de Medioambiente y Sostenibilidad
Asociaciones gremiales 	Agrupaciones de empresas que tienen como objetivo representar un determinado rubro o actividad económica.	La participación de la Compañía en grupos empresariales y sectoriales permite contribuir a la definición de objetivos comunes para alcanzar la sostenibilidad de la industria.	Un buen actuar de la Compañía influye sobre la percepción que la sociedad tiene sobre la industria.	GOED Presidente del directorio, Director alterno, Presidente del Comité Técnico IFFO Miembro SOFOFA Socio ASINDA Socio	Creación de valor compartido con la comunidad	Gerencia General Subgerencia de Medioambiente y Sostenibilidad
Organizaciones con actividades en el entorno cercano 	Personas u organizaciones que ejercen actividades en el entorno cercano de la planta productiva en Arica.	Una buena relación con estos grupos permite gestionar adecuadamente los potenciales impactos de la operación de la Compañía y asegurar la continuidad operacional.	Una adecuada operación y la generación de valor compartido permiten minimizar potenciales impactos del funcionamiento de la Compañía sobre las actividades que personas u organizaciones realizan en el entorno cercano de la planta productiva.	- Comunicación permanente y aportes. - Durante 2022, este grupo fue considerado en el estudio de percepción de los grupos de interés SSINDEX.	- Creación de valor compartido con la comunidad - Gestión del recurso hídrico y efluentes	Subgerencia de Medioambiente y Sostenibilidad
Comunidad de Arica 	Personas u organizaciones que habitan o ejercen su actividad principal en la ciudad de Arica.	La percepción que tiene la comunidad sobre la Compañía influye en el ánimo de los trabajadores y el nivel de fiscalización efectuado por reguladores, afectando la productividad.	Crear valor compartido tiene un efecto en los contratistas y trabajadores locales. Los aportes a la comunidad que la Compañía realiza impactan de manera directa a los habitantes de la ciudad de Arica.	- Participación en entidades públicas o privadas que promueven el desarrollo de la comunidad local. - Durante 2022, este grupo fue considerado en el estudio de percepción de los grupos de interés SSINDEX.	- Gestión del recurso hídrico y efluentes - Gestión de la energía y emisiones - Gestión de residuos - Diversidad e inclusión - Gestión de contratistas - Creación de valor compartido con la comunidad	Subgerencia de Medioambiente y Sostenibilidad





3.4 Proceso de materialidad

El Comité de Sostenibilidad consideró las siguientes fuentes de información con la finalidad de identificar aquellos temas relevantes para los distintos grupos de interés.



◆ PERCEPCIONES DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Como parte del proceso de mejora continua en aquellos temas considerados como materiales, durante 2022 y por segundo año consecutivo, la Compañía realizó un estudio con la finalidad de conocer la percepción de los trabajadores, clientes, proveedores, autoridades y comunidad sobre el desempeño de Golden Omega en temas ambientales, sociales y de gobernanza. Para ello se aplicó la metodología del [Stakeholders Sustainability Index](#) (SSIndex), indicador creado por académicos de universidades de prestigio en Estados Unidos y que permite identificar y gestionar focos de riesgo y sostenibilidad a través de un análisis completo de los grupos de interés consultados.

El resultado del SSIndex 2022 en Golden Omega fue de un 72%, lo que significa que los grupos de interés medidos valoran con ese puntaje promedio el trabajo que realiza

Golden Omega en las variables ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que impactan el valor futuro de la empresa y el compromiso con sus grupos de interés.

Asimismo, Golden Omega fue certificada durante el año 2022, en su gestión de colaboradores, clientes y proveedores, grupos en los cuales se obtuvo un puntaje promedio del 77%, 84% y 87%, respectivamente.



◆ RESULTADOS SSINDEX 2022

GLOBAL
72%
▲ +5% vs. Promedio
SSIndex 2022

TRABAJADORES
77%
▼ -1% vs. Promedio
SSIndex 2022

CLIENTES
84%
▲ +25% vs. Promedio
SSIndex 2022

PROVEEDORES
87%
▲ +7% vs. Promedio
SSIndex 2022



3.5

Estrategia de sostenibilidad

El Comité de Sostenibilidad desarrolló una estrategia corporativa de sostenibilidad para el período 2022-2025 basada en cuatro pilares en torno a nuestro compromiso. Esta estrategia está alineada con 6 objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas y nos permitirá abordar los distintos temas materiales priorizándolos según su factibilidad e impacto.





Queremos ser parte de
la solución, respetando
nuestro entorno





3.6

Temas materiales y avance de nuestra estrategia sostenible

El Comité de Sostenibilidad identificó 12 temas materiales que se priorizaron según su impacto y factibilidad de tratamiento.

1. Gestión del recurso hídrico y efluentes

DIMENSIÓN ASG
Ambiental

PILAR SOSTENIBILIDAD
Cuidado del medio ambiente

Se refiere a todos los riesgos y oportunidades derivados de la gestión del agua. Esto incluye el consumo, los efluentes, así como el número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua. Se espera que la Compañía proporcione una descripción de los riesgos de la gestión del agua y un análisis de las estrategias e iniciativas para mitigarlos.

Grupos de interés:



Organizaciones con actividades en el entorno cercano



Comunidad de Arica



Reguladores



Accionistas

COMPROMISO

100% de disponibilidad de información pública sobre efluentes.

Corto plazo 2022 / 2023



INDICADOR

% de disponibilidad de información en sitio web.

INICIATIVAS

Publicación mensual de análisis de efluentes.

AVANCES 2022

Cumplido.
Se publica mensualmente en nuestra página web.
[Ver más](#)

COMPROMISO

75% de reducción del consumo de agua potable respecto al año 2021.

Mediano plazo 2022 / 2025



INDICADOR

Volumen de agua potable consumida.

INICIATIVAS

Desarrollo de proyectos para reducción de consumo.

AVANCES 2022

Planta desalinizadora en construcción. Operará en segundo trimestre 2023.



2. Gestión de la energía y emisiones

DIMENSIÓN ASG
Ambiental

PILAR SOSTENIBILIDAD
Cuidado del medio ambiente

La reducción del consumo de energía y la medición y reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) es imprescindible para enfrentar los aumentos globales de temperaturas y el cambio climático. Se busca que la Compañía entregue una hoja de ruta que aporte a ese propósito.

Grupos de interés:



Reguladores



Proveedores



Comunidad de Arica



Certificadores

COMPROMISO

10% de reducción de intensidad del consumo energético de combustible respecto al año 2020.

Corto plazo 2022 / 2023



INDICADOR

Intensidad del consumo energético de combustible (Energía consumida / Ton. de producto).

INICIATIVAS

Nueva solución energética en calderas (ya implementada).

AVANCES 2022

4 % de reducción en 2022 con respecto a 2020.

COMPROMISO

30% de reducción de intensidad de generación de GEI respecto al año 2020.

Corto plazo 2022 / 2023



INDICADOR

Intensidad de generación de GEI (Ton CO2 eq. / Ton. De producto).

INICIATIVAS

Nueva solución energética en calderas (ya implementada).

AVANCES 2022

Cumplido.
88% de reducción en 2022 con respecto a 2020.

COMPROMISO

15% de reducción adicional de intensidad de generación de GEI respecto al año 2020.

Mediano plazo 2022 / 2025



INDICADOR

Intensidad de generación de GEI (Ton CO2 eq. / Ton. De producto).

INICIATIVAS

Implementar Sistema de Gestión de la Energía (SGE).

PROYECCIÓN 2023

Se espera comenzar la implementación del SGE en 2023.

COMPROMISO

Medición de la huella de carbono (Alcance 3) para proveedores críticos.

Mediano plazo 2022 / 2025



INDICADOR

Avance en el alcance de actividades o procesos que están siendo medidos.

INICIATIVAS

Desarrollo de consultorías.

PROYECCIÓN 2023

Se espera iniciar los estudios en 2023.



3. Gestión de residuos

DIMENSIÓN ASG
Ambiental

PILAR SOSTENIBILIDAD
Cuidado del medio ambiente

Se refiere a la gestión de residuos sólidos, divididos en peligrosos y no peligrosos. Se pretende que la Compañía contemple iniciativas para minimizar la cantidad de residuos generada e implemente en lo posible iniciativas de recuperación de valor o de reciclaje.

Grupos de interés:



Trabajadores



Contratistas



Accionistas



Comunidad de Arica



Certificadores



Reguladores

COMPROMISO

Valorización del 15% del total de residuos no peligrosos respecto al año 2021.

Corto plazo 2022 / 2023



INDICADOR

Volumen de residuos no peligrosos eliminados.

INICIATIVAS

Desarrollo de proyectos de recuperación de valor.

AVANCES 2022

Cumplido

Se valorizó un 31% de los residuos no peligrosos eliminados en 2021.

COMPROMISO

20% de aumento en residuos enviados a reciclaje respecto al año 2021.

Corto plazo 2022 / 2023



INDICADOR

Volumen de residuos enviados a reciclaje.

INICIATIVAS

Ampliación del programa de reciclaje.

AVANCES 2022

19% de aumento de residuos enviados a reciclaje respecto a 2021.

COMPROMISO

Valorización del 50% de total de residuos no peligrosos respecto al año 2021.

Mediano plazo 2022 / 2025



INDICADOR

Volumen de residuos no peligrosos eliminados.

INICIATIVAS

Desarrollo de proyectos de recuperación de valor.

PROYECCIÓN 2023

Se espera iniciar en 2023 los estudios de nuevos proyectos de recuperación de valor.

4. Salud y seguridad en el trabajo

DIMENSIÓN ASG
Social

PILAR SOSTENIBILIDAD
Desarrollo integral del equipo

Refiere a los sistemas y estrategias implementados por la compañía para prevenir, reducir y mitigar los riesgos asociados a la salud y seguridad de los trabajadores en el lugar de trabajo. Esto incluye el monitoreo de indicadores claves de accidentes, fatalidades y enfermedades profesionales.

Grupos de interés:



Trabajadores



Contratistas



Reguladores

COMPROMISO

Mejora en diagnóstico de cultura de seguridad.

Corto plazo 2022 / 2023



INDICADOR

Puntaje obtenido en diagnóstico de cultura de seguridad.

INICIATIVAS

Ampliación del programa de mejora para la cultura organizacional en seguridad.

Extensión de mejores prácticas de seguridad a contratistas.

Extensión programa salud mental.

AVANCES 2022

Extensión del programa de mejora para la cultura organizacional en seguridad hacia otras jefaturas de la organización.



5. Bienestar de los trabajadores

DIMENSIÓN ASG
Social

PILAR SOSTENIBILIDAD
Desarrollo integral de
nuestro equipo

Considera un conjunto de programas y medidas que la Compañía lleva a cabo para promover el bienestar de los trabajadores. Esto incluye el desarrollo del talento, gestionado mediante capacitaciones, evaluaciones de desempeño y otros beneficios. Se establece que mantener un equilibrio vida-trabajo razonable es beneficioso para la atracción y retención del talento.

Grupos de
interés:



Trabajadores

COMPROMISO

70% de aprobación en cursos del Portal de Capacitaciones.

Corto plazo 2022 / 2023



INDICADOR

% de aprobación en cursos del Portal de Capacitaciones.

INICIATIVAS

Programa de capacitación alineado entre las distintas áreas.

PROYECCIÓN 2023

Se espera durante 2023 avanzar en este aspecto.

COMPROMISO

Mejoras en prácticas de comunicación, formación de equipos y oferta de beneficios.

Corto plazo 2022 / 2023



INDICADOR

% en evaluación de beneficios en SSIndex.

INICIATIVAS

Actividades de cohesión de equipos
Convenios con empresas o instituciones.
Plan comunicacional.

AVANCES 2022

Comunicación corporativa permanente a través de emails y newsletters.

PROYECCIÓN 2023

Se espera durante 2023 avanzar en este aspecto.

COMPROMISO

80% en evaluación de entrenamiento y desarrollo del talento en SSIndex.

Mediano plazo 2022 / 2025



INDICADOR

% en evaluación de entrenamiento y desarrollo del talento en SSIndex.

INICIATIVAS

Programa de desarrollo de talento.

PROYECCIÓN 2023

Se espera durante los próximos años avanzar en este aspecto.

COMPROMISO

80% en evaluación de equilibrio vida-trabajo en SSIndex.

Mediano plazo 2022 / 2025



INDICADOR

% en evaluación de equilibrio vida-trabajo en SSIndex.

INICIATIVAS

Capacitaciones orientadas al equilibrio vida-trabajo.

PROYECCIÓN 2023

Se espera durante 2023 avanzar en este aspecto.



6. Diversidad e inclusión

DIMENSIÓN ASG
Social

PILAR SOSTENIBILIDAD
Desarrollo integral de
nuestro equipo

Refiere a la integración de diversos grupos humanos en la dotación de la empresa y a la inclusión de personas en situación de discapacidad. La diversidad puede ser entendida en términos de sexo, nacionalidad, discapacidad, raza o etnia, entre otras categorías. Se considera además la prevención de la discriminación e igualdad de oportunidades.

Grupos de
interés:



Trabajadores



Reguladores



Comunidad
de Arica

COMPROMISO

Evaluar situación de la Compañía en materia de inclusión e incorporar mejores prácticas.

Corto plazo 2022 / 2023



INDICADOR

% de trabajadores capacitados en materias de inclusión.

INICIATIVAS

Adhesión a entidades expertas en materias de inclusión.

Capacitar a trabajadores en materias de inclusión.

AVANCES EN 2022

Designación de un Gestor de Inclusión e incorporación a la Red de Empresas Inclusivas en 2022.

PROYECCIONES 2023

Se espera durante 2023 avanzar en este aspecto.

7. Gestión de contratistas

DIMENSIÓN ASG
Social

PILAR SOSTENIBILIDAD
Desarrollo integral
del equipo

Contempla la gestión de relaciones con empresas externas que prestan un servicio para la Compañía, que considera las etapas de selección, contratación y evaluación.

Grupos de
interés:



Contratistas



Comunidad
de Arica

COMPROMISO

75% en evaluación del proceso de selección y contratación de servicios en SSIndex.

Corto plazo 2022 / 2023



INDICADOR

% en evaluación del proceso de selección y contratación de servicios en SSIndex.

INICIATIVAS

Fortalecer criterios de selección y comunicación de resultados.

AVANCES 2022

Cumplido
92% en evaluación SSIndex de contratistas acerca del proceso de selección de servicios.

COMPROMISO

Contratistas más recurrentes inscritos en el programa de desarrollo de contratistas.

Mediano plazo 2022 / 2025



INDICADOR

% de contratistas recurrentes inscrito.

INICIATIVAS

Programa de desarrollo de contratistas en aspectos ASG.

PROYECCIONES 2023

Se espera iniciar programa de desarrollo en 2025.



8. Creación de valor compartido con la comunidad

DIMENSIÓN ASG
Social

PILAR SOSTENIBILIDAD
Aportar Valor a la
Comunidad

Considera diversos tipos de aportes económicos y sociales a la comunidad donde opera la Compañía. Esto incluye el impacto económico directo, indirecto, así como también los procesos de comunicación con los grupos de interés ubicados en la comunidad local.

Grupos de
interés:



Asociaciones
gremiales



Comunidad
de Arica



Organizaciones con actividades
en el entorno cercano

COMPROMISO

Contribuir a la educación en materias de nutrición y sostenibilidad del medio marino.

Corto plazo 2022 / 2023



INDICADOR

Efectividad de las actividades realizadas.

INICIATIVAS

Programa Olas Zero Plástico.

Trabajo conjunto con instituciones educativas.

Diseñar iniciativas de valor social alineadas con el negocio.

AVANCES 2022

Reanudación de actividades de Olas Zero Plástico.

Aporte a iniciativas de valor social alineadas con el negocio.

COMPROMISO

Alto conocimiento sobre aspectos ASG en Golden Omega.

Corto plazo 2022 / 2023

INDICADOR

% de evaluación de la Comunidad sobre el ítem comunicación en SSIndex.

INICIATIVAS

Plan comunicacional dirigido a los Grupos de Interés.

Programa de visitas a planta.

AVANCES 2022

Difusión del nuevo Newsletter GONEWS.

Visita de autoridades y estudiantes a planta.

COMPROMISO

Aumentar nivel de relacionamiento con la comunidad.

Mediano plazo 2022 / 2025

INDICADOR

% de evaluación de la Comunidad sobre los ítems "Comunidad", "Impacto Social" y "Negocios Locales" en SSIndex.

INICIATIVAS

Estudio de la comunidad.

Instancias de diálogo.

Implementar iniciativas de valor social alineadas con el negocio.

AVANCES 2022

Incorporación al Comité de Desarrollo Territorial Regional y al Comité Regional de Ciencias, Tecnología e Innovación.

Convenio con la Universidad de Tarapacá.



9. Gestión de cumplimiento

DIMENSIÓN ASG
Gobernanza

PILAR SOSTENIBILIDAD
Promover la Ética en los Negocios

Considera todos los procesos implementados por la Compañía para asegurar el cumplimiento legal en materia de ética, prevención de la corrupción y prácticas anticompetitivas.

Grupos de interés:



Clientes



Accionistas



Reguladores



Trabajadores



Certificadores

COMPROMISO

90% de trabajadores y 50% de contratistas capacitados en materias de ética en los negocios.

Corto plazo 2022 / 2023

INDICADOR

% de personas capacitadas.

INICIATIVAS

Extender Modelo de Prevención de Delitos y Anticorrupción a Contratistas.

Capacitación sobre Libre Competencia y Derechos Humanos.

AVANCES EN 2022

Avance en el desarrollo del contenido de cada curso.

PROYECCIONES 2023

Se realizarán cursos en 2023

10. Gestión de los proveedores

DIMENSIÓN ASG
Ambiental, Social

PILAR SOSTENIBILIDAD
Cuidado del Medioambiente, Aportar Valor a la Comunidad

Contempla a la gestión de relaciones con empresas externas que abastecen determinado bien o producto a la Compañía, que considera las etapas de selección, evaluación y trazabilidad. Se considera además el respeto por estándares ambientales y sociales determinados por la Compañía.

Grupos de interés:



Clientes



Proveedores

COMPROMISOS

Mantener certificaciones de aprovisionamiento responsable MarinTrust, Friend of the Seas y Dolphin Safe.

Mantener certificación de origen ORIVO.

Mantener certificación de Aseguramiento de Calidad NSF con calificación mínima nivel B.

Implementar aspectos ASG en evaluación de proveedores críticos.

Corto plazo 2022 / 2023

INDICADOR

Calificación en certificación de Aseguramiento de Calidad NSF.

% de proveedores críticos evaluados en aspectos ASG.

INICIATIVAS

Mejora continua en Sistema de Aseguramiento de Calidad.

AVANCES EN 2022

Certificaciones MarinTrust, Friend of the Seas, Dolphin Safe y ORIVO se mantienen vigentes.

Se obtuvo certificación NSF con calificación nivel A.



11. Seguridad alimentaria

DIMENSIÓN ASG
Producto



PILAR SOSTENIBILIDAD
Propósito y valores

Se refiere a todos los aspectos necesarios para asegurar la calidad del producto y cumplir con certificaciones fundamentales para el negocio, siguiendo estándares internacionales en esta materia.

Grupos de interés:



Clientes



Accionistas



Reguladores



Trabajadores



Certificadores

COMPROMISO

Mantener certificación de Aseguramiento de Calidad NSF con calificación mínima nivel B.

Corto plazo 2022 / 2023

INDICADOR

Calificación en certificación de Aseguramiento de Calidad NSF.

INICIATIVAS

Mejora continua en Sistema de Aseguramiento de Calidad.

AVANCES EN 2022

Se obtuvo certificación NSF con calificación nivel A.

12. Gestión de la innovación

DIMENSIÓN ASG
Gobernanza

PILAR SOSTENIBILIDAD
Propósito y valores

Refiere a la gestión de la investigación y desarrollo de nuevas soluciones y productos con miras a generar nuevas oportunidades de negocios para el futuro.

Grupos de interés:



Clientes



Accionistas



Trabajadores

COMPROMISO

Introducir al mercado nuevas soluciones, productos, negocios y procesos desarrollados internamente.

Mediano plazo 2022 / 2025

INDICADOR

Cantidad de nuevas soluciones, productos, negocios y procesos desarrollados internamente e introducidos exitosamente al mercado.

INICIATIVAS

Uso de planta piloto para el desarrollo de nuevos productos.

AVANCES EN 2022

Se ha desarrollado nuevos productos que actualmente se encuentran en fase de pruebas.

PROYECCIONES

Se espera durante los próximos años avanzar en este aspecto.



3.6.1

Integración de una cultura de sostenibilidad

Durante 2022 trabajamos en distintas iniciativas con el objetivo de continuar integrando una cultura de sostenibilidad.

Con el objetivo de informar sobre los principales avances de la Compañía a nuestros trabajadores, clientes, proveedores y comunidad, en 2022 publicamos el newsletter GONEWS. Esperamos que esta iniciativa permita mejorar el conocimiento de sus lectores sobre los avances en la gestión de los aspectos ASG en Golden Omega.

Además, Golden Omega se incorporó al Índice ESG de la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), una herramienta que toma en consideración regulaciones nacionales, y evalúa las empresas en base a seis dimensiones de sostenibilidad: gobiernos corporativos, comunidades, medio ambiente, trabajadores, proveedores y clientes. Este benchmark permitirá a la Compañía identificar potenciales brechas en materias ASG para orientar su estrategia de sostenibilidad.

Finalmente, se espera durante 2023 realizar capacitaciones al personal y contratistas sobre aspectos ASG, utilizando nuestro Portal de Capacitaciones.





3.6.2

Cuidado del medio ambiente

Nos esforzamos por preservar la pureza de nuestro medioambiente, manteniendo los más altos estándares operacionales y trabajando de manera colaborativa con organizaciones y autoridades nacionales.





3.6.2.1

Aprovisionamiento responsable

GRUPOS DE INTERÉS



Clientes



Proveedores

Creemos que la supervisión y control de nuestros proveedores en cuestiones ambientales y sociales es fundamental en nuestra propuesta de valor para la sociedad y nuestros clientes. Una adecuada gestión de la cadena de suministro es necesaria para garantizar la completa trazabilidad de nuestros insumos, el cumplimiento de los estándares definidos por nuestro Sistema de Aseguramiento de Calidad y las prácticas sostenibles de nuestros proveedores en materias de medioambiente, ética y corrupción, entre otros. Aunque el proceso de selección de proveedores contempla diversos controles en estos aspectos, buscaremos integrar otros temas relevantes en materias ASG.

Desde el inicio de nuestra Empresa hemos creído en la importancia de resguardar la biodiversidad de las aguas del Océano Pacífico Sur, origen de nuestros productos, mediante el aprovisionamiento de aceite crudo de pescado de forma responsable. En este contexto, cada uno de nuestros proveedores está certificado por los programas [MarinTrust](#) y [Friend of the Sea](#) en sus actividades de captura y producción, manteniendo una trazabilidad completa de nuestra materia prima. Golden Omega forma parte de la cadena de custodia de ambas certificaciones.

Un aspecto que cobra cada vez más relevancia en nuestra industria es asegurar el origen de la materia prima; los consumidores demandan cada vez con mayor fuerza una completa transparencia acerca de las fuentes de productos de Omega-3. Por este motivo, en el año 2017 fuimos pioneros en obtener la certificación de origen [ORIVO](#), la cual nos permite acreditar que el 100% de nuestra materia prima es aceite de anchoveta del Pacífico Sur. Basados en un concepto de cadena de custodia, nuestros clientes tienen la posibilidad de incorporarse en el programa de certificación y usar el logo en el envase de sus productos.

13 Marcas

Usan la certificación ORIVO





3.6.2.2

Gestión del recurso hídrico y efluentes

ODS



GRUPOS DE INTERÉS



Reguladores



Accionistas

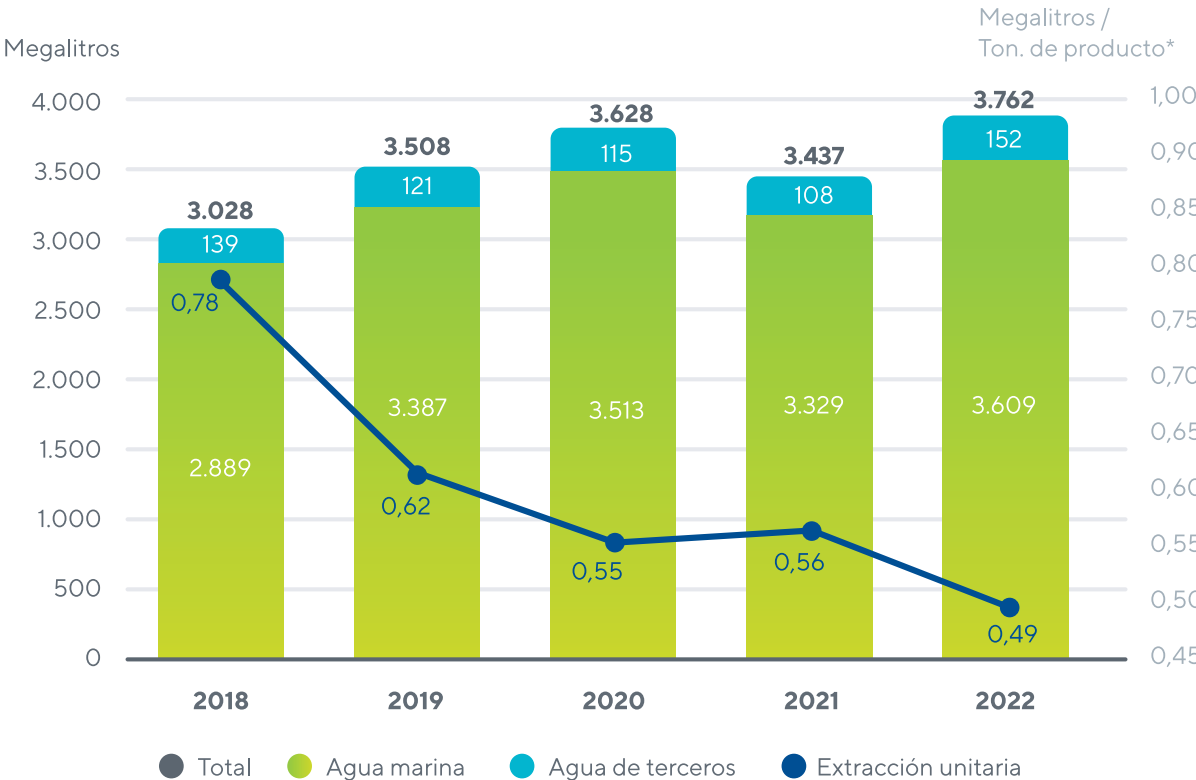


Organizaciones con actividades en el entorno cercano



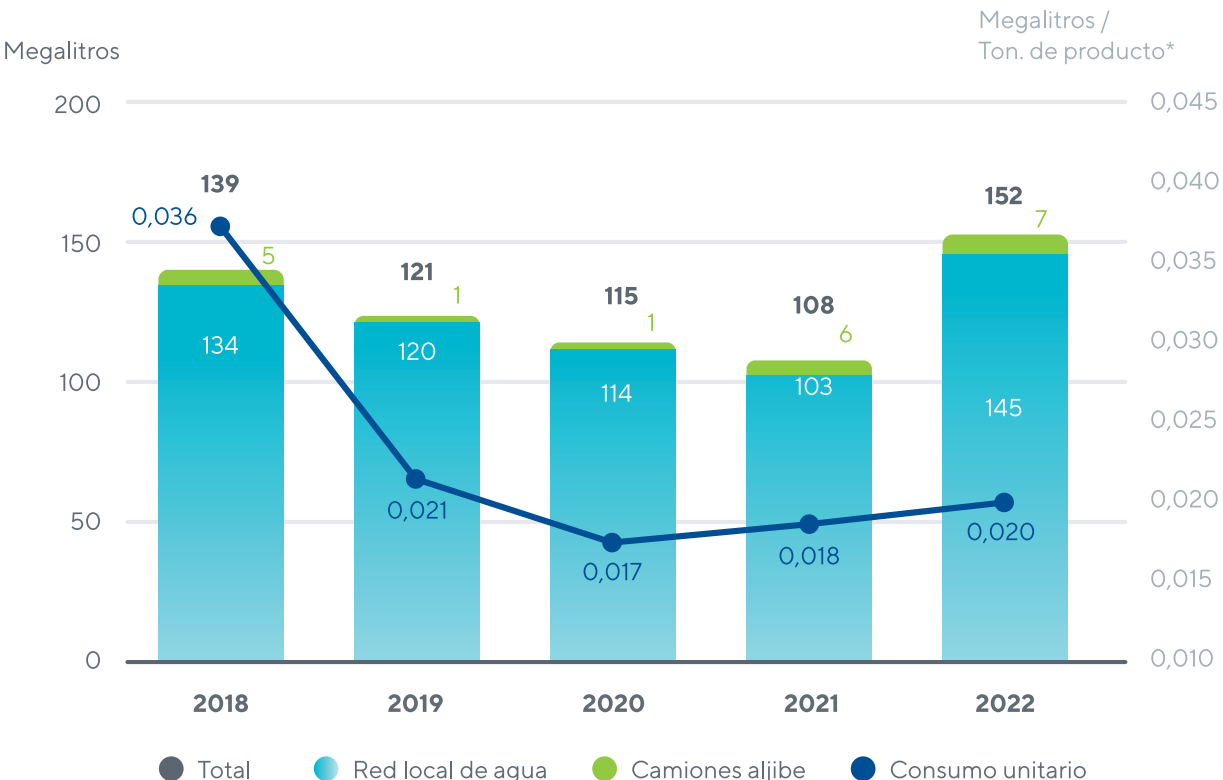
Comunidad de Arica

Extracción total de agua



* Concentrados de Omega-3 y subproductos

Consumo total de agua potable



EXTRACCIÓN Y CONSUMO DE AGUA

De acuerdo con el [World Resources Institute](#), Arica es una zona de muy alto estrés hídrico. Es por ello que, desde 2019, Golden Omega ha realizado importantes esfuerzos para reducir el consumo de agua potable. Entre ellos, se encuentran la optimización en los parámetros exigidos de calidad del agua e inversiones con el objetivo de lograr una mayor recirculación del recurso dentro de su proceso productivo.

En la actualidad, la mayor parte del recurso que consume nuestra operación es de origen marino, empleándose en los procesos de enfriamiento. De esta manera, durante 2022 solo un 4,1% del consumo total de agua de las instalaciones provino de la red de agua potable.

En este contexto, durante 2022 dimos un importante paso para reducir la huella hídrica de nuestra operación al iniciar la construcción de una planta desalinizadora de agua de mar, un proyecto en pleno desarrollo y que se espera pueda estar operativo durante el segundo trimestre de 2023. Se estima que esta iniciativa nos permitirá alcanzar de manera anticipada la meta de reducción del 75% del consumo de agua potable de la planta que estaba prevista originalmente para 2025.

Solo un 4,1% del consumo total de agua de las instalaciones provino de la red de agua potable.

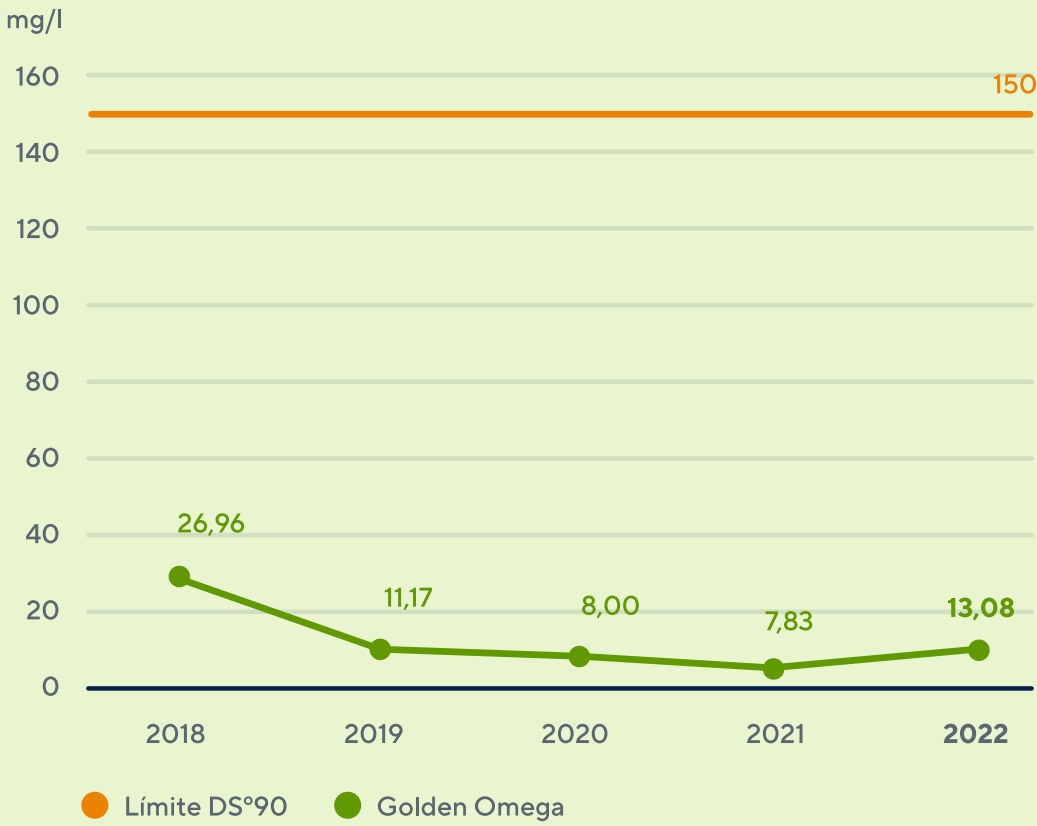
META

75%

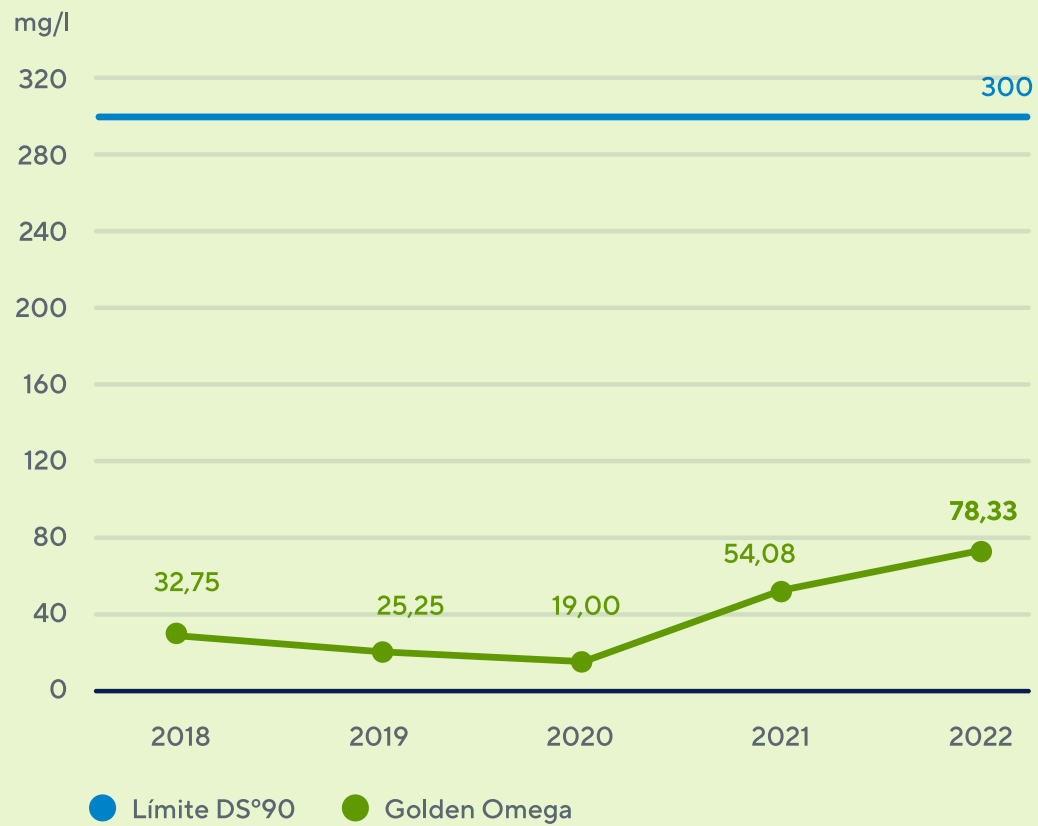
reducción de consumo total de agua potable para 2025



Aceites y grasas*



Sólidos suspendidos totales*



* Valores promedio anuales.

EFLUENTES

Golden Omega cuenta con una planta de tratamiento de residuos industriales líquidos (Riles) de primer nivel, teniendo nuestros efluentes niveles de contaminantes en órdenes de magnitud muy por debajo de lo permitido por la normativa vigente¹⁰. Los niveles de contaminantes son medidos y analizados mensualmente por una entidad técnica de fiscalización ambiental autorizada por la [Superintendencia del Medio Ambiente del Gobierno de Chile](#), siendo además publicados mensualmente en la [página web de la empresa](#), para consulta de la comunidad.

Golden Omega descarga sus efluentes fuera de la Zona de Protección del Litoral, mediante un emisario a más de 300 metros de la costa. A través de nuestro “Programa de Vigilancia Ambiental”, realizamos un monitoreo periódico de la zona de descarga de riles y su área de influencia para determinar si nuestra operación genera algún impacto ambiental. Este estudio es realizado por el Instituto de Investigación Pesquera, quienes a la fecha han concluido que el comportamiento del cuerpo de agua ha sido normal, con la variación propia de los efectos de la naturaleza.

Contamos con una planta de
tratamiento de residuos industriales
líquidos de primer nivel.



10. La norma que rige la descarga de efluentes de Golden Omega corresponde al Decreto Supremo N° 90 (Tabla 5) del Ministerio Secretaría General de la Presidencia de Chile y la Resolución Exenta de la Superintendencia de Medio Ambiente DFZ/RPM N° 893. En estos documentos se establecen los límites máximos permitidos para los parámetros, contaminantes y caudales asociados a su descarga.



3.6.2.3 Gestión de la energía y emisiones

ODS



GRUPOS DE INTERÉS



Reguladores



Certificadores

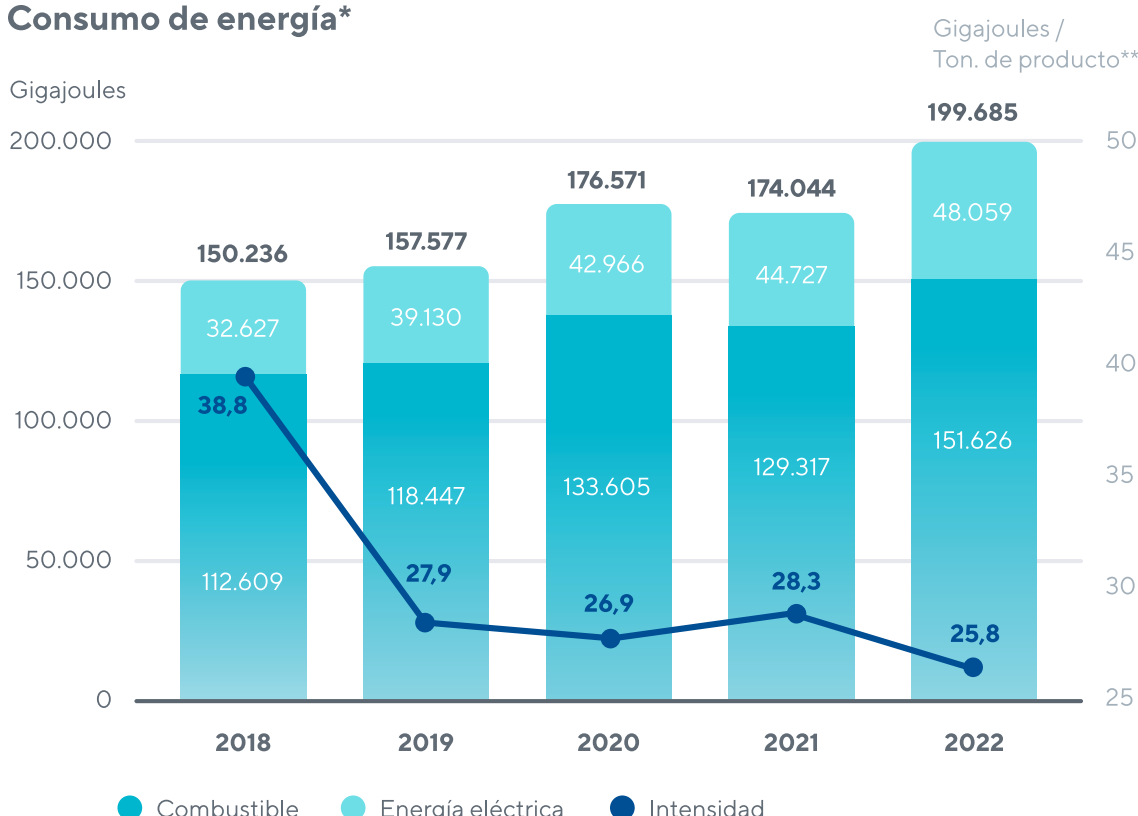


Proveedores



Comunidad de Arica

Consumo de energía*



* Considera solamente el consumo y emisiones directas de energía (Alcance 1), dado que no existe consumo ni emisiones indirectas por generación de energía (Alcance 2).

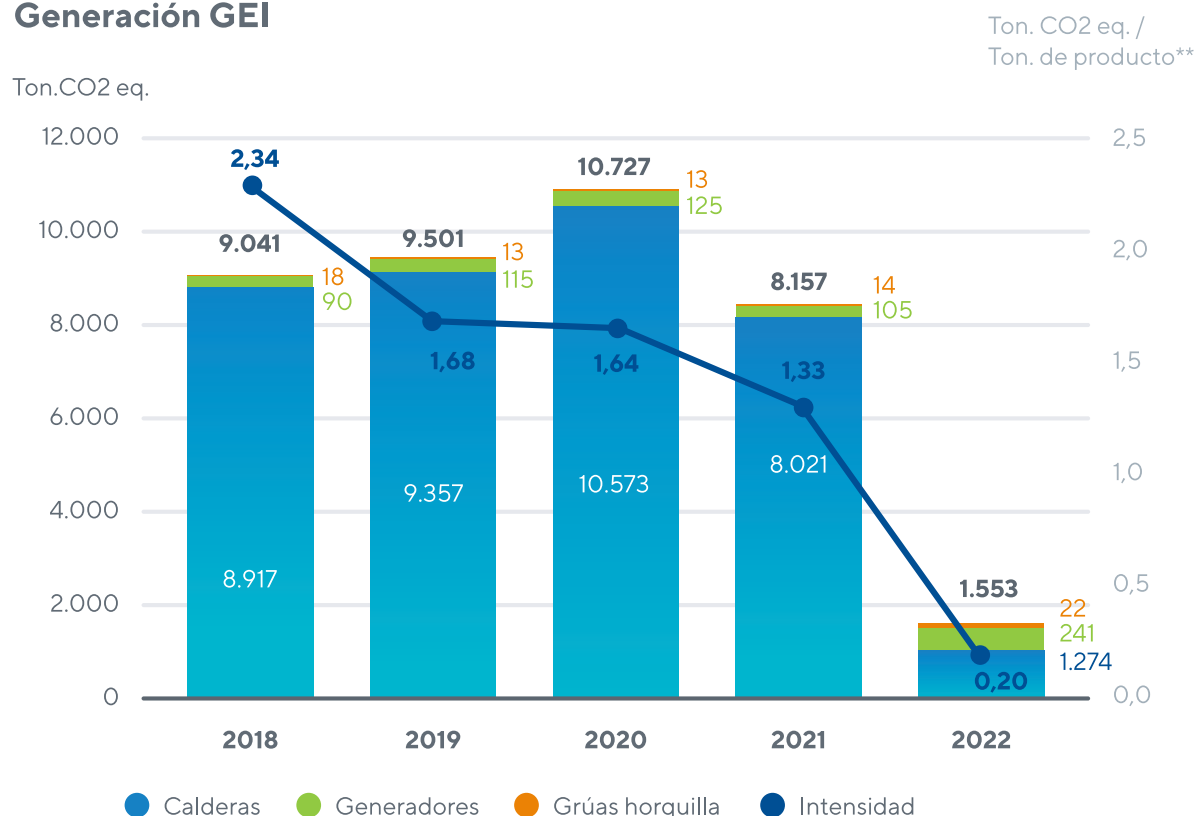
** Concentrados de Omega-3 y subproductos

Nuestra planta productiva requiere el consumo de combustibles no renovables en el sistema de calderas para generación de vapor y el uso de energía eléctrica a lo largo del proceso.

La implementación de una innovadora solución energética para la producción de vapor industrial permitió, en junio de 2021, reemplazar el combustible utilizado en 3 calderas a vapor -desde petróleo ó a gas licuado, incorporar tecnologías que permiten recuperar la energía desde los gases de escape, a través de economizadores, y modular la combustión según el requerimiento de producción, además de reducir el consumo de combustible mediante quemadores más eficientes.

Gracias a lo anterior, en 2022 se logró disminuir en un 4% la intensidad de consumo energético de combustible de 2020. Además, se disminuyó con respecto al mismo año en un 88% la intensidad de generación de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), en un 66% las de NOx, en un 93% las de SOx y en un 67% las de material particulado (MP).

Generación GEI



Sin embargo, un aspecto que preocupa es el aumento en la frecuencia de cortes de suministro de energía eléctrica en la red de Arica, lo que obliga a la Compañía a utilizar equipos generadores de respaldo para asegurar la continuidad de la operación, los cuales utilizan petróleo diésel. Durante el año 2022, la energía entregada por estos equipos representó el 2% del consumo total de energía eléctrica de la planta productiva y su emisión de GEI representó un 16% del total emitido por la Empresa.



4% disminución de intensidad de consumo energético de combustible con respecto a 2020.

Disminución de intensidad de generación de emisiones con respecto a 2020 de:

GEI -88% **NOx -66%** **SOx -93%** **MP -97%**

Para 2023, se espera implementar un Sistema de Gestión de Energía basado en la norma ISO 50.001, que busca trazar el impacto energético y ambiental de la planta con el fin de generar una cartera de proyectos de eficiencia y medir su impacto una vez implementados, logrando así optimizar la gestión de sus recursos energéticos. Esto permitirá a la compañía seguir contribuyendo a la reducción de GEI y al cuidado del medio ambiente, estimándose para 2025 una reducción del 10% en la intensidad de generación de GEI respecto al año 2021.

Para el año 2025 aspiramos a medir la huella de carbono generada por emisiones indirectas (Alcance 3) para nuestros proveedores de insumos más relevantes. Esto nos permitirá identificar acciones adicionales con el objetivo de seguir reduciendo nuestra huella.

ENERGÍA ELÉCTRICA 100% RENOVABLE Y LIBRE DE EMISIONES

El 100% de la energía proveniente de la red eléctrica y que es utilizada en el proceso productivo de Golden Omega proviene de fuentes de Energía Renovable no Convencional (ERNC), lo que es acreditado tanto por la certificación Green-e™ como por el Registro de Energías Renovables del Coordinador Eléctrico Nacional del Estado de Chile (RENOVA).

Green-e™ es el principal programa independiente de Estados Unidos para la verificación y certificación de la energía renovable y de las contrapartidas de carbono, contando con un amplio reconocimiento en los mercados internacionales.

La compañía está comprometida con la meta del Estado de Chile de incorporar a su matriz energética un 70% de ERNC al año 2030 con el objetivo de reducir las emisiones y evitar el aumento del calentamiento global, lo que es posible gracias a la riqueza de recursos energéticos renovables en el país.





3.6.2.4

Gestión de residuos

ODS



GRUPOS DE INTERÉS



Trabajadores



Reguladores



Certificadores



Contratistas



Accionistas



Comunidad de Arica

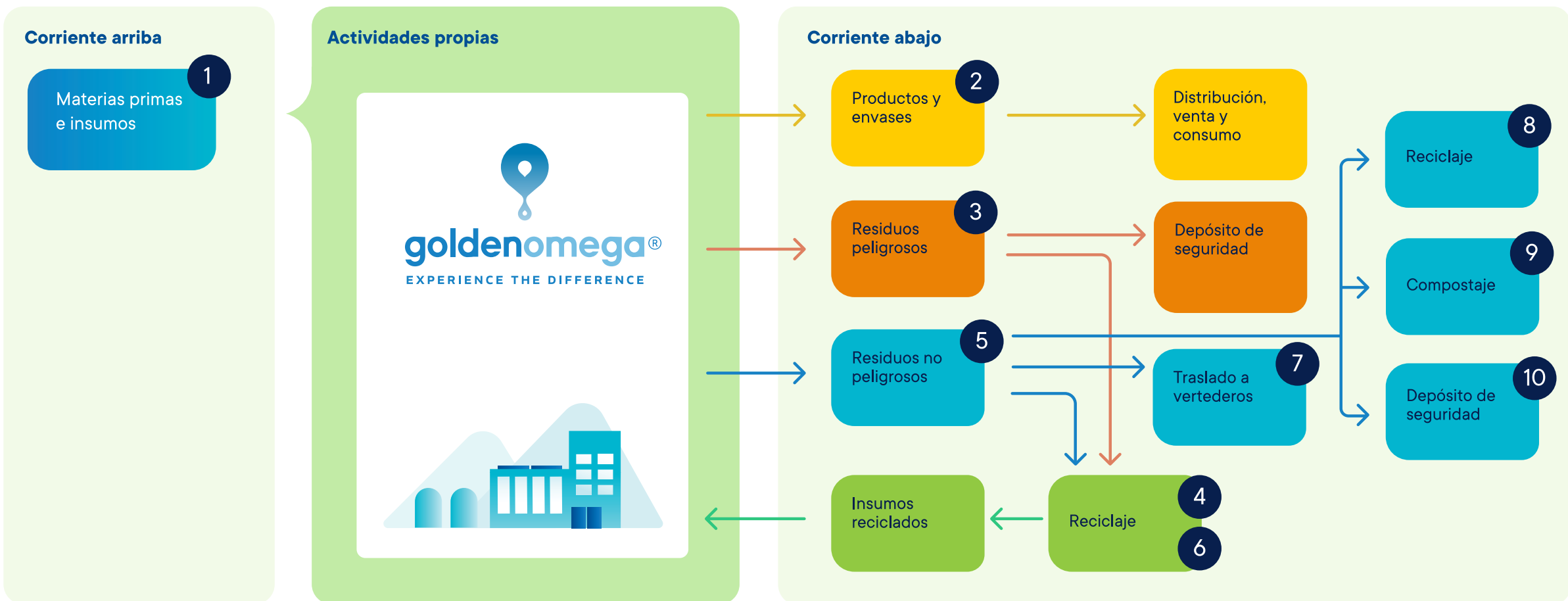
La producción de concentrados de Omega-3 requiere fundamentalmente aceite crudo de pescado como materia prima e insumos químicos para su procesamiento.

Existe una baja pérdida de aceite en nuestro proceso productivo, pues las fracciones de aceite que no son transformadas en concentrados de Omega-3 son vendidas como subproductos para su uso en alimentación animal y aplicaciones industriales. Del total de aceite de pescado consumido en 2022, un 93% terminó en alguna forma de producto o subproducto.

Cada residuo es identificado, pesado y preparado para su despacho según destino, de acuerdo a la normativa vigente. Los residuos no peligrosos son registrados en el Sistema Nacional de Declaración de Residuos (SINADER), mientras que los residuos peligrosos son anotados en el Sistema de Declaración de Residuos Peligrosos (SIDREP).

DIAGRAMA DE MANEJO DE RESIDUOS

Cadena de valor



1. Aceite de pescado, etanol, ácido sulfúrico, etóxido de sodio, tierra de blanqueo, soda cáustica, glicerina, enzimas.
2. Concentrados de Omega-3 (en tambores), ácidos grasos.
3. Etanol no apto para venta o reproceso, mezclas o emulsiones de agua e hidrocarburos, filtros con aceites de pescado, envases y recipientes que hayan contenido sustancias peligrosas, sustancias químicas residuales no identificadas.

4. Etanol reprocesado.
5. Ácidos grasos aptos para venta o reproceso, ácidos grasos no aptos para venta o reproceso, tierra de blanqueo agotada, glicerina no apta para venta o reproceso, basura industrial.
6. Ácidos grasos reprocesados.
7. Basura industrial.

8. Botellas plásticas, latas de bebidas y papeles.
9. Papeles y cartones.
10. Tierra de blanqueo agotada, ácidos grasos no aptos para venta o reproceso, glicerina no apta para venta o reproceso.



VALORIZACIÓN DE RESIDUOS

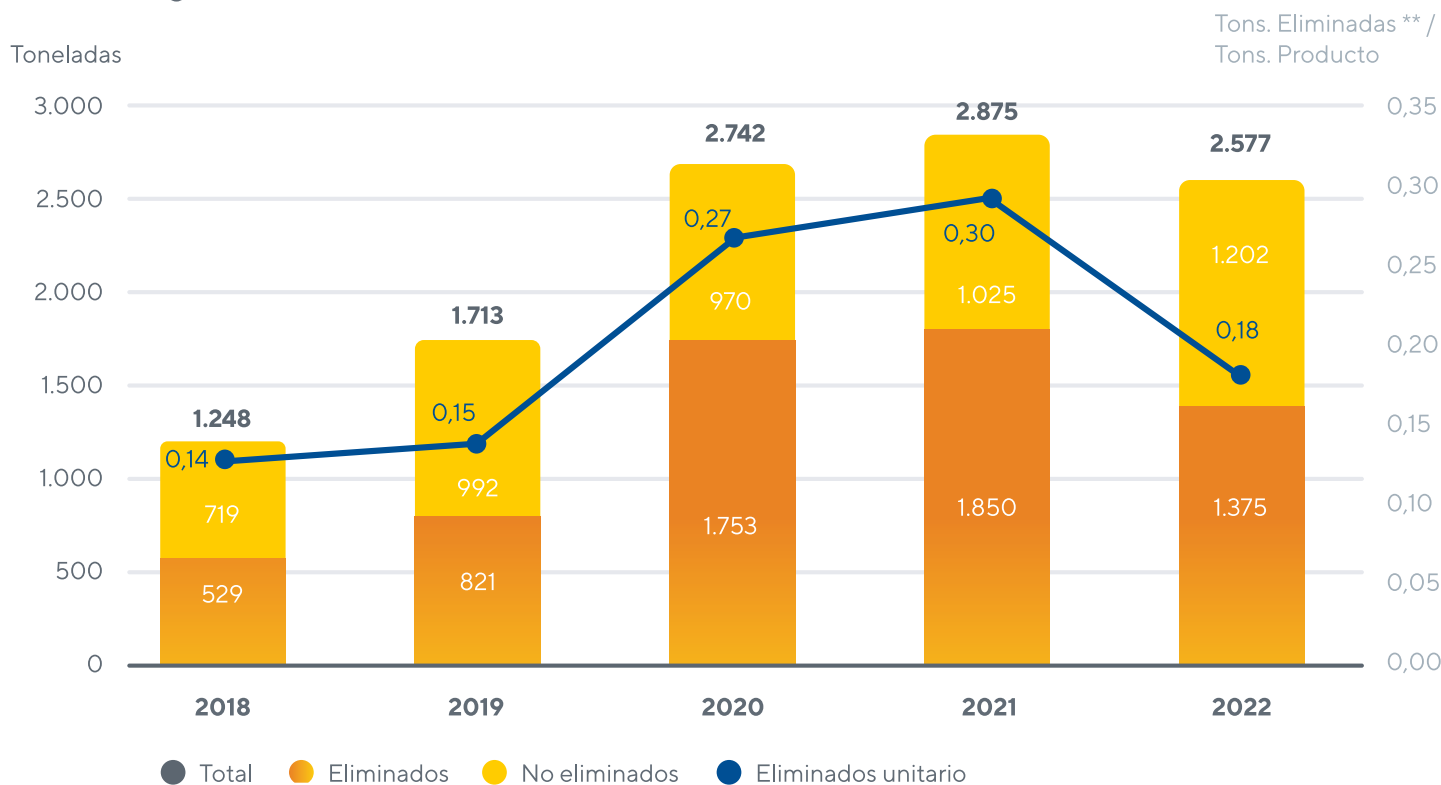
En Golden Omega, fomentamos la valorización de nuestros residuos. Es por ello que durante los últimos años, se ha avanzado en obtener los permisos sanitarios necesarios para exportar una mayor cantidad de subproductos, abriendo nuevos mercados. En línea con nuestra meta para el año 2025 de valorizar al menos un 50% de sus residuos no peligrosos eliminados, Golden Omega desarrolló durante 2022 una serie de procesos de recuperación de valor para ácidos grasos que antes se enviaban a vertedero, que durante el año permitieron a la empresa vender más de 548 toneladas de aceite, equivalentes al 31% de los residuos no peligrosos eliminados en 2021.

Valorización del

31,0 %

de los residuos no
peligrosos eliminados
en 2021

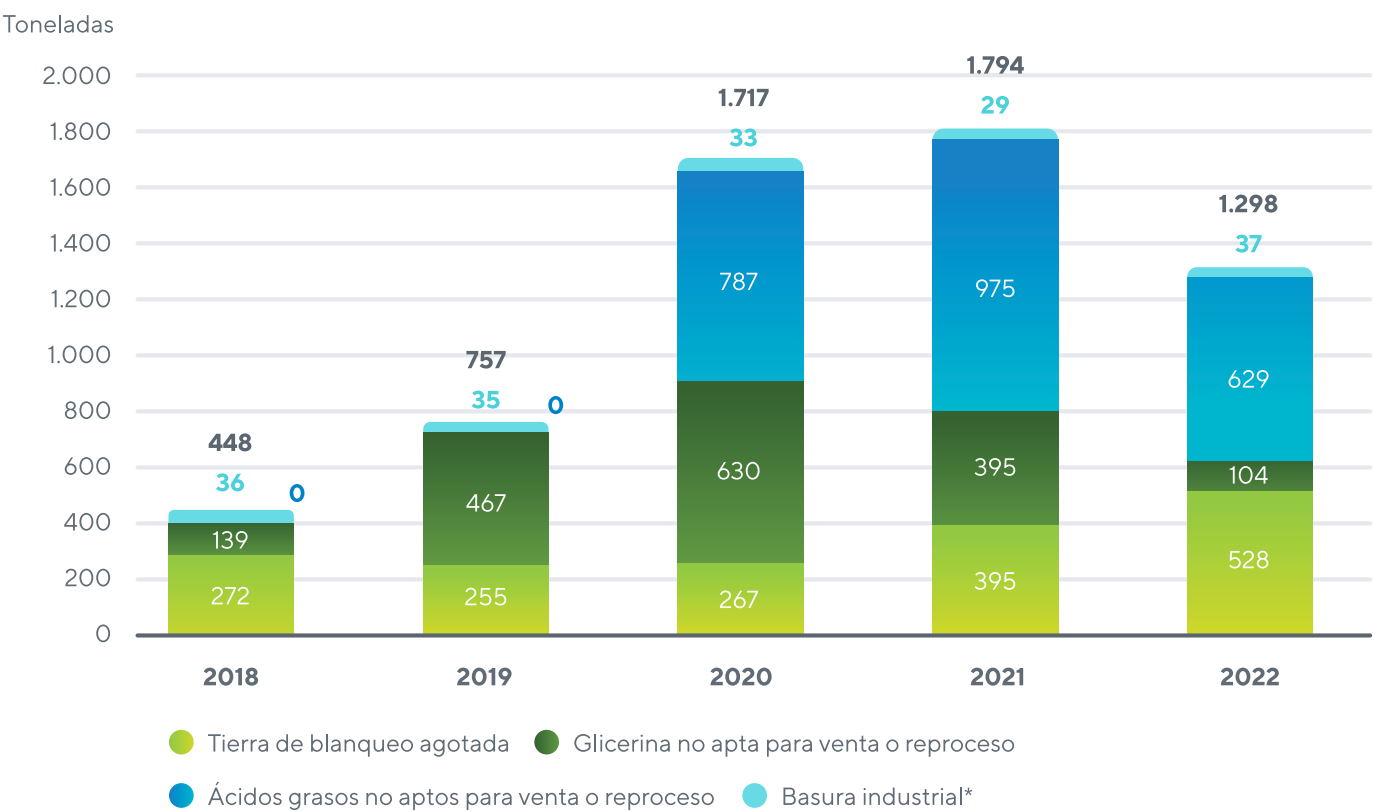
Residuos generados



* Concentrados de Omega-3 y subproductos

** Eliminados: enviados a depósito de seguridad o vertedero
No eliminados: reutilizados o vendidos

Residuos no peligrosos eliminados



*Basura industrial: Tonelaje estimado según el volumen de carga transportada



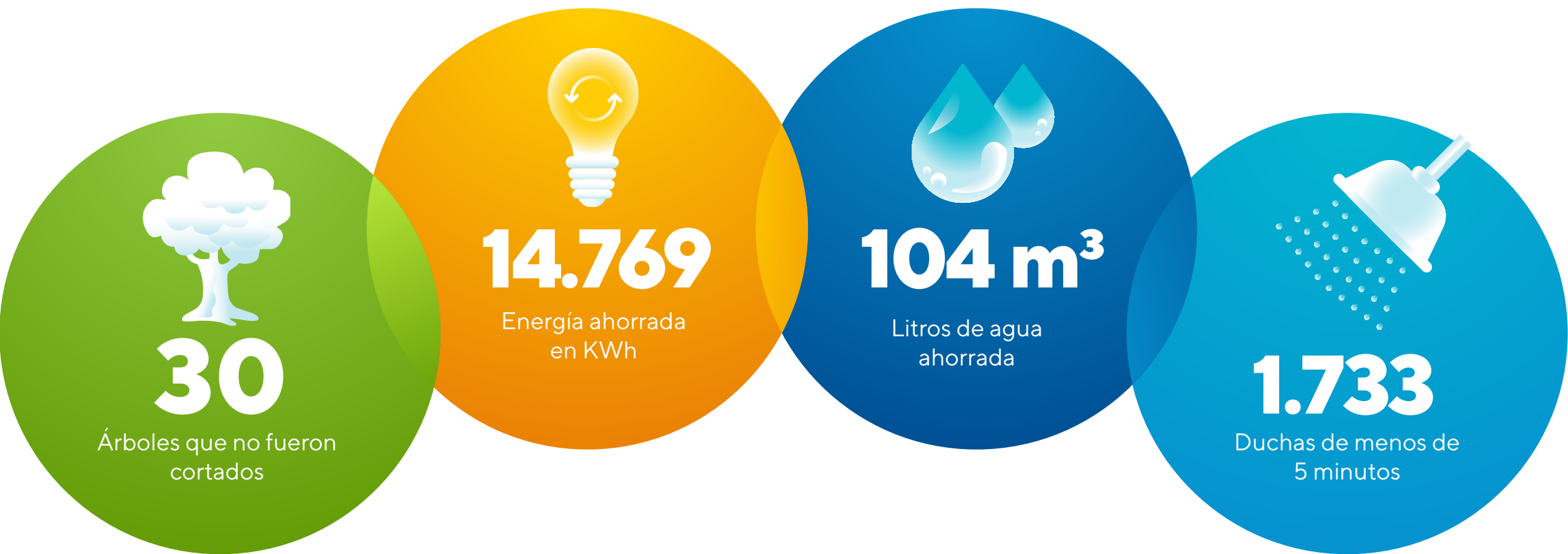


Somos responsables de
el futuro de este planeta





Nuestras actividades de reciclaje permitieron durante 2022 los siguientes ahorros a nuestro ecosistema:



Equivalente a

1.344 kg ↓ CO₂

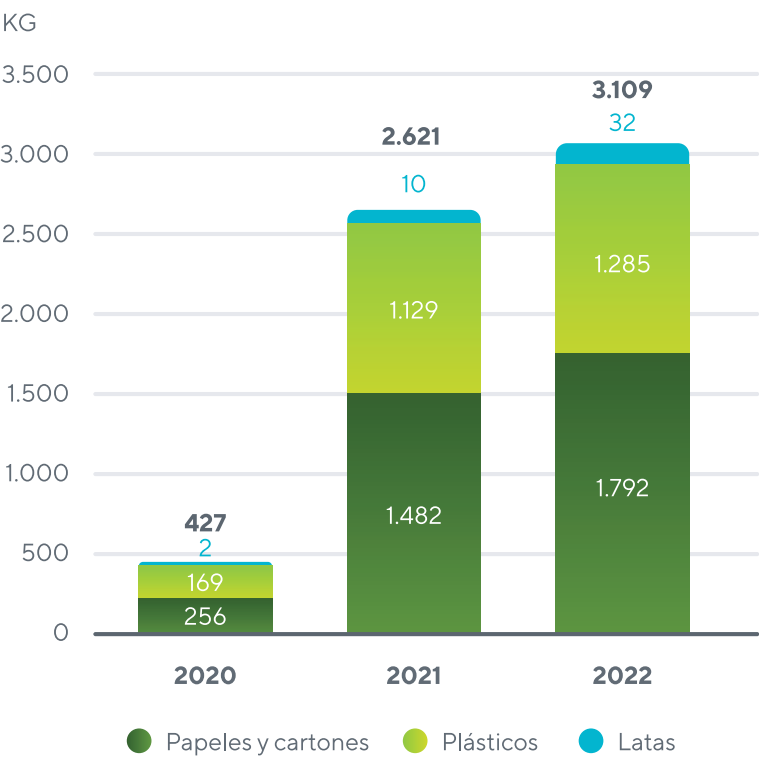
Kilogramos de CO₂ que no fueron emitidos

RECICLAJE

Desde el año 2019, en alianza con la empresa Reciclos, hemos incorporado puntos verdes para el reciclaje de botellas plásticas, papeles y cartones.

Siguiendo con este compromiso, en 2022, se instaló un nuevo punto verde a un costado de la bodega de materiales con la finalidad de reciclar, principalmente, materiales de empaque de insumos, lo que nos permitió durante el año 2022 aumentar los residuos enviados a reciclaje en un 19%. También en el mismo año, destaca que, junto con la eliminación de algunas medidas preventivas asociadas a la pandemia de COVID-19, se dejaron de utilizar envases desechables en el casino del personal y que, adicionalmente, se comenzó a enviar el material orgánico generado en el casino hacia una planta de compostaje.

Residuos reciclados por categoría





3.6.3

Desarrollo integral de nuestro equipo

Nuestros trabajadores están siempre en el centro de nuestro compromiso. Por ello nos preocupamos de mantener prácticas de salud y seguridad adecuadas; promover un ambiente de trabajo basado en valores sólidos, calidad profesional y colaboración; y generar oportunidades para el desarrollo personal de cada trabajador.





3.6.3.1

Salud y seguridad en el trabajo

ODS



GRUPOS DE INTERÉS



Reguladores



Trabajadores



Contratistas

Como en toda actividad productiva, no estamos exentos de riesgos. Su prevención es tarea de cada uno de los miembros de nuestro equipo, de acuerdo con su nivel de responsabilidad. Cada vez que ocurre un accidente, nos preocupamos de investigarlo exhaustivamente para aclarar sus causas y tomar medidas que permitan evitar su repetición en el futuro.

En Golden Omega gestionamos las materias de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la legislación chilena vigente, la que establece una estructura de apoyo en la gestión de salud y seguridad en el trabajo conformada por:

- Un **organismo administrador** que preste capacitación y asesoría. Durante 2022 esta función fue desempeñada por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS).
- Un **ingeniero experto en prevención de riesgos**, quien capacita, inspecciona y vela por la seguridad de los trabajadores, siendo el canal oficial para comunicar cualquier situación de peligro.
- Un **Comité Paritario de Higiene y Seguridad**, integrado por tres representantes de los trabajadores y tres miembros designados por la empresa. Dentro de sus funciones, están: investigar las causas de los accidentes del trabajo y enfermedades profesionales que se produzcan en la Empresa; indicar la adopción de todas las medidas de higiene y seguridad que sirvan para la prevención de los riesgos profesionales y vigilar su cumplimiento; asesorar e instruir a los trabajadores para la correcta utilización de los instrumentos de protección y promover la realización de cursos destinados a la capacitación profesional de los trabajadores en esta materia.

CAPACITACIÓN

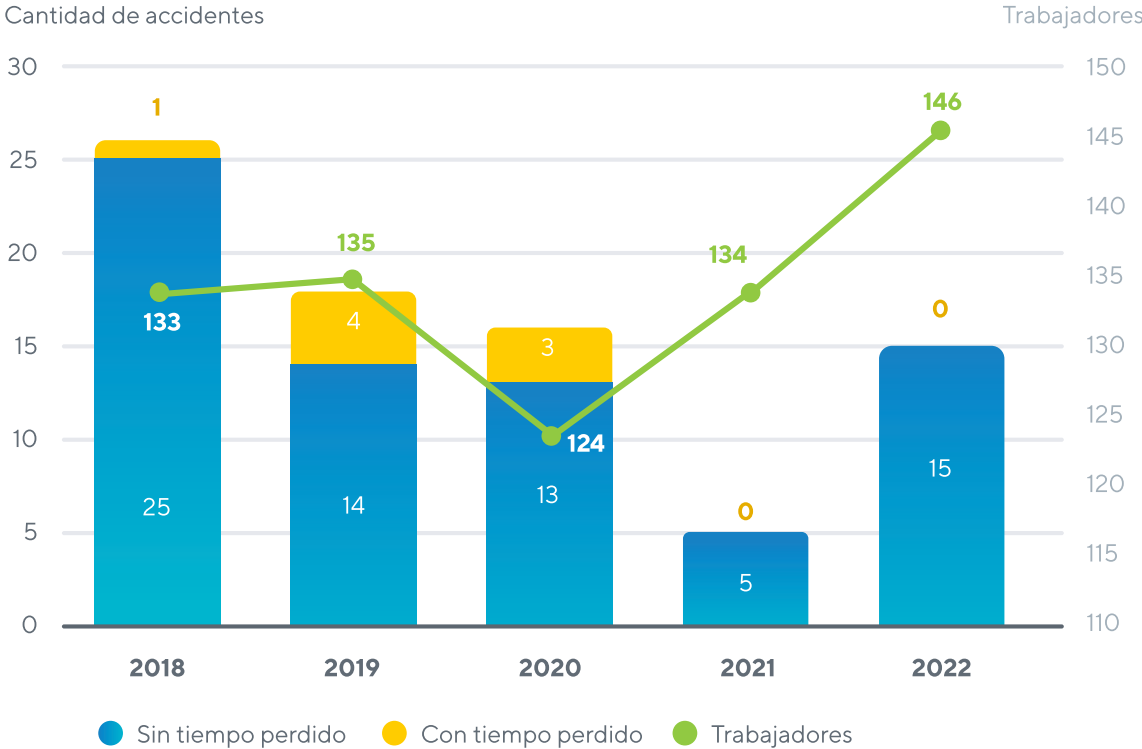
La comunicación y capacitación continua y oportuna sobre los riesgos inherentes a las actividades de cada trabajador, las medidas preventivas y los métodos de trabajo correcto son vitales para resguardar la salud y seguridad de nuestros trabajadores. Todo trabajador que ingresa a Golden Omega recibe:

- Una **instrucción básica en materia de prevención de riesgos** de parte de su jefe directo.
- **Información completa** sobre los elementos, productos y sustancias que deban utilizar en los procesos de producción o en su trabajo, la identificación de éstos, los límites de exposición permisible a esos productos, los peligros para la salud y las medidas de control y prevención que deben adoptar para evitar tales riesgos.
- **Información sobre accidentes o enfermedades profesionales** que se encuentran presentes en los procesos de producción, destacando las medidas preventivas a cumplir obligatoriamente para mantener controladas las situaciones que pudieran generar accidentes laborales o enfermedades profesionales. Dicha información, al igual que la anterior, es entregada tanto por el Comité Paritario de Seguridad como por el ingeniero experto en prevención de riesgos.





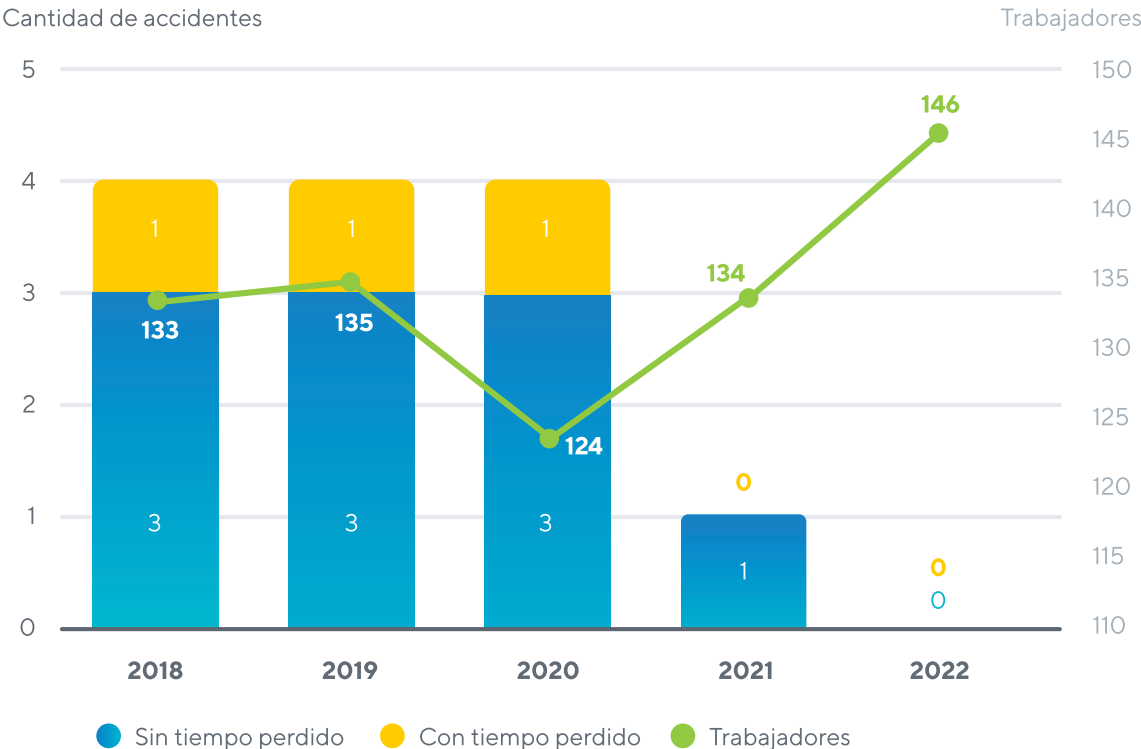
Accidentes totales



Durante el período 2015-2022 no han ocurrido accidentes graves en Golden Omega

La implementación de esta metodología ha llevado a un cambio cultural en todas las áreas de la organización.

Accidentes potencialmente graves



Con el fin de mejorar nuestro desempeño en este ámbito, en septiembre de 2020 se contrató la asesoría especializada de la ACHS, quienes realizaron un diagnóstico sobre la cultura organizacional referente a la seguridad, concluyendo que resulta primordial reforzar esa cultura fortaleciendo los liderazgos en materia de seguridad. Asimismo, enfatizaron la importancia de concientizar acerca de una correcta percepción de riesgo frente a exposiciones comunes y cotidianas. Esto se tradujo en acciones concretas que se realizaron durante 2021, tales como alinear a las personas, procesos y métricas para reducir la exposición a riesgos en el lugar de trabajo, prestar coaching individual a los líderes y talleres para jefaturas, y fomentar comunicaciones frecuentes a todo el personal en materias de seguridad.

La implementación de esta metodología ha llevado a un cambio cultural en todas las áreas de la organización. Los resultados se han reflejado en las cifras, logrando Golden Omega mejorar significativamente su desempeño en materia de seguridad durante los últimos dos años, pese a un aumento sustancial en su dotación. Durante 2022 hemos extendido este programa hacia otras jefaturas de la organización y se espera durante 2023 ampliarlo al resto de los trabajadores de la Compañía, de manera de reducir la cantidad total de accidentes. Cabe destacar que, por octavo año consecutivo, durante 2022 no se registraron accidentes graves en la Compañía.

Nuestra meta siempre será tener

0 Accidentes





3.6.3.2

Bienestar de los trabajadores

ODS



GRUPOS DE INTERÉS



Trabajadores

DESARROLLO DE TALENTO

Elaborar Omega-3 de alta calidad y pureza requiere un equipo altamente capacitado. Nos enfrentamos al desafío de reclutar y formar al talento adecuado para una industria de tecnología avanzada y sin precedentes en Arica y Chile.

Durante 2022, se realizaron distintos ajustes en nuestra estructura organizacional con el objetivo de potenciar el equipo de cara a los grandes desafíos que enfrentamos. Dentro de los cambios, destacan: la fusión de las áreas de Tecnologías de la Información (TI) y Tecnologías Operativas (TO), con el objetivo de explotar, en forma conjunta, las oportunidades existentes en la integración de todos los componentes digitales de nuestra planta industrial; la creación del cargo de Jefe de Operaciones y Desarrollo de Planta; y la reorganización de funciones en las áreas de Administración, Mantención y Calidad.

Por otro lado, durante 2022 se dio un mayor uso a nuestro Portal de Capacitaciones, realizándose 7 cursos a todos los trabajadores ubicados en Chile, en los que se obtuvo un 79% de aprobación promedio. Esperamos en 2023 generar un programa de capacitación alineado entre las distintas áreas, aumentar la cantidad de cursos en esta plataforma e incorporar en ella al personal de algunos contratistas.

68%

Puntuación SSIndex 2022 Trabajadores, ítem "Capacitación"

71%

Puntuación SSIndex 2022 Trabajadores, ítem "Desarrollo"

79%

Aprobación de cursos en Portal de Capacitaciones

EQUILIBRIO VIDA-TRABAJO

El equilibrio entre la vida y el trabajo es esencial para el bienestar y la satisfacción personal y laboral. Se trata de encontrar un equilibrio saludable entre las demandas del trabajo y las necesidades personales, y esto requiere un esfuerzo conjunto tanto por parte de las personas como de las empresas.

En la última encuesta realizada por SSIndex a nivel general se obtuvo un desempeño del 60% en el indicador equilibrio vida-trabajo, lo que nos invita a mejorar en este aspecto. Esperamos durante el año 2023 consolidar distintas iniciativas de capacitación, formación de equipos y bienestar, que nos permitan mejorar en este ámbito con miras a alcanzar hacia el año 2025 un 80% en este indicador.

Puntuación SSIndex 2022

Trabajadores, ítem "Equilibrio Vida-Trabajo"

60%

BENEFICIOS

Nuestros trabajadores en Chile con contrato indefinido han podido durante 2022 acceder a distintos beneficios y convenios con instituciones asociados a descuentos y programas especiales. A continuación se destacan algunos de ellos:

- ◆ **MUS\$42:** Aguinaldos, asignaciones y otros haberes similares entregados a trabajadores.
- ◆ **35 Trabajadores suscritos** al seguro complementario de salud y vida.
- ◆ **MUS\$7 Asignaciones de educación** para trabajadores y sus hijos
- ◆ **319 Cajas de alimentos** entregadas a trabajadores y sus familias.
- ◆ **55 Horas de atención psicológica gratuita** para trabajadores y sus familias.
- ◆ **93 Trabajadores inscritos** en programa de suplementación gratuita de Omega-3.



3.6.3.3

Diversidad e inclusión

ODS



GRUPOS DE INTERÉS



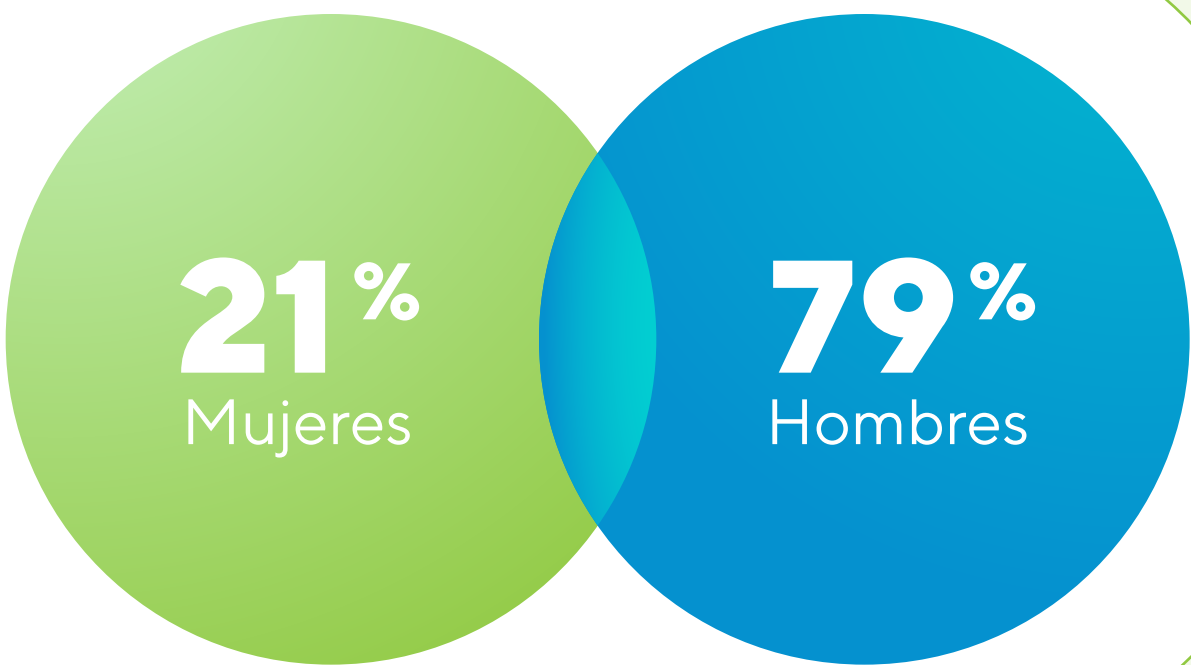
Reguladores



Trabajadores



Comunidad de Arica



NACIONALIDAD

84% Chilena 8% Venezolana 8% Otras nacionalidades

EDADES

21% menor de 30 años 36% entre 30 y 40 años 21% entre 41 y 50 años
15% entre 51 y 60 años 6% entre 61 y 70 años 1% mayor a 70 años

LUGAR DE TRABAJO

87% Arica 10% Santiago 3% Extranjero

PERSONAS EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD

1 Persona

PUNTUACIÓN SSINDEX 2022

82% Trabajadores, ítem "Diversidad e inclusión"

Desarrollamos nuestras actividades y relaciones en un ambiente donde el respeto y la promoción de la diversidad e inclusión forman parte fundamental de nuestra cultura organizacional, y donde se busca asegurar la integración y desarrollo de las personas al interior de la Compañía.

Estamos convencidos de que la diversidad nos enriquece como organización, por lo que seguiremos fomentando en nuestro equipo una cultura donde se promueve la no discriminación y el respeto, y un lugar donde cada trabajador pueda aspirar a desarrollar su potencial al máximo.

En línea con lo anterior, durante 2022 nos incorporamos a la Red de Empresas Inclusivas (ReIN), iniciativa que reúne más de 70 organizaciones para fomentar procesos responsables de inclusión laboral en Chile con el objetivo de conocer las mejores prácticas y la experiencia de otras empresas en esta materia.

Siguiendo los mismos principios antes descritos, creemos en la remuneración justa como una responsabilidad con nuestro equipo:

Brecha salarial 2022*

	Media	Mediana
Alta Gerencia	66%	66%
Gerencia	167%	154%
Jefatura	71%	77%
Otros profesionales	102%	66%
Otros técnicos	93%	95%
Operario	N/A	N/A
Fuerza de venta	N/A	N/A
Administrativo	104%	87%
Auxiliar	65%	131%
Total	87%	95%

* Medida como el porcentaje que el salario bruto de las mujeres representa respecto del salario bruto de los hombres.

Relación del salario mínimo con el salario mínimo local

	2020		2021		2022	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Renta bruta más baja*	\$385.200	\$390.244	\$397.550	\$421.826	\$488.806	\$488.806
Ingreso mínimo	\$317.250	\$317.250	\$334.250	\$334.250	\$400.000	\$400.000
Ratio	1,21	1,23	1,19	1,26	1,22	1,22
Gratificación legal	\$125.578	\$125.578	\$132.307	\$132.307	\$158.333	\$158.333
Ratio ajustado	1,61	1,63	1,59	1,66	1,62	1,62

* Considera solamente sueldo base, sin incluir gratificación legal, horas extras, bonos, asignaciones y otros haberes.

Revisa aquí nuestra Política de Diversidad e Inclusión

[VER MÁS](#)



3.6.3.4 Gestión de contratistas

ODS



GRUPOS DE INTERÉS



Contratistas



Comunidad de Arica

En Golden Omega, los contratistas juegan un papel fundamental en nuestras operaciones. Nos esforzamos por establecer con ellos relaciones de largo plazo, basadas en la excelencia profesional y la adopción de estándares de seguridad similares a los que aplicamos a nuestros empleados. Además, trabajamos juntos para mejorar continuamente nuestros conocimientos y técnicas específicas para la industria.

Lo anterior se ve reflejado en la última evaluación realizada por SSIndex, en la cual nuestros contratistas de servicios valoraron con un puntaje promedio de 89% el trabajo que realiza Golden Omega sobre las variables ASG. Cabe destacar que en la misma encuesta los contratistas asignaron un 92% de puntuación en el ítem “Selección”, lo que representa una mejora relevante y con la cual cumplimos la meta que nos establecimos en este aspecto.

Durante el año 2023 esperamos seguir fortaleciendo los procesos administrativos asociados a nuestros contratistas, de manera que tengan la mejor experiencia trabajando con Golden Omega.

Hacia 2025 tenemos como meta formalizar un programa de desarrollo de contratistas, que nos permita abordar de manera sistemática nuestra relación con los proveedores locales más recurrentes.

89%

Puntuación SSIndex 2022

Proveedores, grupo
“Contratistas”

92%

Puntuación SSIndex 2022

Proveedores, grupo
“Contratistas, ítem “Selección”:





3.6.4

Aportar valor a la comunidad

ODS



GRUPOS DE INTERÉS



Comunidad
de Arica



Asociaciones
gremiales



Organizaciones con actividades
en el entorno cercano

Buscamos contribuir a la comunidad donde estamos insertos con acciones concretas para promover su desarrollo y el cuidado de su medioambiente.

Para ello, establecemos relaciones de largo plazo y de mutua colaboración con entidades públicas y privadas, participamos en programas de voluntariado y lideramos iniciativas asociadas a preservar la pureza de nuestro mar.

COLABORACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS QUE PROMUEVEN EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD LOCAL

Durante el año se profundizó la participación de Golden Omega en el desarrollo de la comunidad local, en distintas instancias donde buscamos aportar compartiendo nuestra visión:

◆ Corporación de Desarrollo Territorial de la Región de Arica y Parinacota

Objetivo: concretar proyectos estratégicos que generen desarrollo y bienestar para los habitantes de la región. Está integrada por el Gobierno Regional y otras cinco instituciones. Participación: miembro del directorio

◆ Comité Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación de Arica y Parinacota (CRCTI)

Objetivo: crear una estrategia regional en ese ámbito para fomentar el desarrollo de la región para el período 2022 – 2030. Está integrado por representantes del sector público, la academia y el sector privado. Participación: miembro del Comité

◆ Seminario Arica Day

Objetivo: promover los diferentes beneficios e incentivos que tiene la región para atraer inversiones. Es organizado por la Asociación de Industriales de Arica. Participación: panelista

◆ Acuerdo de colaboración con la Universidad de Tarapacá

Objetivo: facilitar la realización de prácticas profesionales y actividades de titulación en Golden Omega, organizar seminarios respecto a distintas temáticas de interés y promover visitas técnicas a nuestras instalaciones en el marco del proceso de aprendizaje de los alumnos.



OLAS ZERO PLÁSTICO

OLAS ZERO PLÁSTICO

Desde 2018 nuestra campaña Olas Zero Plástico busca sensibilizar a la comunidad sobre el grave impacto que provocan los desechos plásticos en la fauna marina. Es un problema que afecta diferentes partes del mundo y que intentamos prevenir en nuestras costas.

Durante 2022 retomamos las actividades presenciales de Olas Zero Plástico, tales como limpiezas de playas y charlas en colegios, interrumpidas durante 2020 y 2021 como medida preventiva por la pandemia de COVID-19. Voluntarios de nuestra iniciativa participaron en el Día Internacional de Limpieza de Playas, realizaron charlas en los liceos Bicentenario Pablo Neruda y Jovina Naranjo Fernández y, además, organizaron una actividad de limpieza de playas en el contexto del Campeonato Nacional de Escuelas de Vela, organizado por el Club de Deportes Náuticos de Arica.

Se espera durante 2023 reanudar también la tradicional Campaña de Verano y, además, desarrollar un proyecto que nos permita extender nuestra contribución a la educación en materias de nutrición y Omega-3.

2 Limpiezas de playas

2 Charlas en colegios locales

12 Publicaciones en medios locales

Participación activa en redes sociales





VALOR COMPARTIDO

Ofrecemos una importante fuente de trabajo para la ciudad de Arica, extremo norte de Chile, de donde proviene aproximadamente un 75% de los trabajadores de nuestra planta productiva.

Promovemos el desarrollo de nuestros contratistas locales. Trabajamos en conjunto con ellos los conocimientos y habilidades específicas que nuestro negocio requiere.

OTROS APORTES

Aportamos a las medidas de prevención de la pandemia de COVID-19 en Arica, con la entrega en 2022 de desinfectante de manos para instituciones públicas, tales como el Servicio de Salud de Arica y el Servicio Local de Educación Pública Chinchorro.

Participamos en programas de voluntariado. Durante 2022, trabajadores de Golden Omega y miembros de sus familias participaron en programas de tutorías desarrollados por la Fundación Belén Educa para orientar a alumnos de tercero y cuarto medio en su desarrollo profesional, mediante reuniones mensuales de acompañamiento y orientación. Estos programas han permitido aumentar el interés de los alumnos por continuar con sus estudios superiores.

POLÍTICA DE APORTES A LA COMUNIDAD

Hemos definido en este documento los lineamientos para que el apoyo y los aportes directos que la Compañía otorgue por medio de donaciones, patrocinios u otros, se realicen, en su forma y fondo, de acuerdo con sus principios y valores y que éstos vayan en beneficio directo de la comunidad.

DESCARGAR

3,29 US\$ millones
remuneración de trabajadores en Arica.

2,5 US\$ millones
proyectos y servicios realizados por contratistas locales.

2.600 Litros
de desinfectante de manos aportado a instituciones públicas

18 Alumnos
en programas de tutorías de orientación vocacional y desarrollo profesional





3.6.5 Ética en los negocios

GRUPOS DE INTERÉS



Procuramos que la pureza y la transparencia de nuestros productos se vea reflejada en cómo hacemos las cosas.

Mantenemos relaciones comerciales sólidas, honestas y de larga duración con nuestros clientes, socios y colaboradores a nivel global.

3.6.5.1 Gobernanza

Las estructuras de gobierno corporativo de la Compañía juegan un papel esencial en la gestión de valor sostenible, al adoptar valores éticos y profesionales que aseguran el cumplimiento regulatorio y promueven la integridad de cada persona de la Compañía.

3.6.5.2 Nuestros compromisos

- ◆ **Contribuir** a la sociedad a través de la creación del mayor valor posible que beneficie en forma sostenible a accionistas, trabajadores, proveedores, clientes y comunidades donde nos insertamos, a través de una gestión eficiente, responsable, innovadora y de calidad en todos nuestros procesos.
- ◆ **Promover** el uso sustentable de los recursos naturales de nuestro entorno, invirtiendo en investigación, innovación, tecnología y capacitación, para prevenir y reducir progresiva, continua y sistemáticamente los impactos ambientales de nuestras actividades, productos y servicios.
- ◆ **Entregar** a todos nuestros clientes productos de calidad, de manera sostenida en el tiempo, impulsando a nuestros proveedores a hacerse parte de nuestra cadena de valor y calidad.
- ◆ **Velar** por la seguridad y la salud ocupacional tanto de nuestros trabajadores, como de quienes laboran en nuestras empresas colaboradoras, además de procurar reducir en forma continua y progresiva los riesgos a la seguridad de nuestras operaciones y servicios.
- ◆ **Generar** las condiciones para el desarrollo de todos los integrantes de la Compañía, promoviendo ambientes laborales basados en el respeto, honestidad, calidad profesional, capacitación y trabajo en equipo.

- ◆ **Construir** relaciones permanentes y de mutua colaboración con las comunidades en donde se encuentran nuestras operaciones, apoyando su desarrollo.
- ◆ **Mantener** una comunicación transparente y honesta con los distintos actores relevantes para nuestra Empresa.
- ◆ **Cumplir** con la legalidad vigente y otros compromisos que regulan nuestro negocio y, en la medida de nuestras posibilidades, superar positivamente los estándares establecidos.
- ◆ **Disponer** y aplicar los sistemas y procedimientos que nos permitan administrar los riesgos de nuestro negocio, evaluando regularmente nuestro desempeño en todos los procesos, tomando a tiempo las medidas correctivas que sean necesarias.
- ◆ **Difundir**, capacitar e involucrar en el cumplimiento de estos compromisos a nuestros trabajadores, contratistas y proveedores, haciendo que estos compromisos se implementen con la colaboración y esfuerzo de todos.

3.6.5.3 Gestión de cumplimiento



En Golden Omega estamos comprometidos con un sólido sistema de gestión de cumplimiento ético, orientado a la aplicación de las mejores prácticas a nivel nacional e internacional. Este sistema está basado en los principios de nuestro Código de Ética y en las Políticas, Procedimientos y Programas de Cumplimiento que se detallan en este capítulo.

CÓDIGO DE ÉTICA

Establece principios éticos que guían la conducta de cada miembro de la organización en el desarrollo de sus actividades, promoviendo un ambiente de transparencia, rectitud, respeto e integridad personal que se impregna en la cultura de la Empresa.

[DESCARGAR](#)

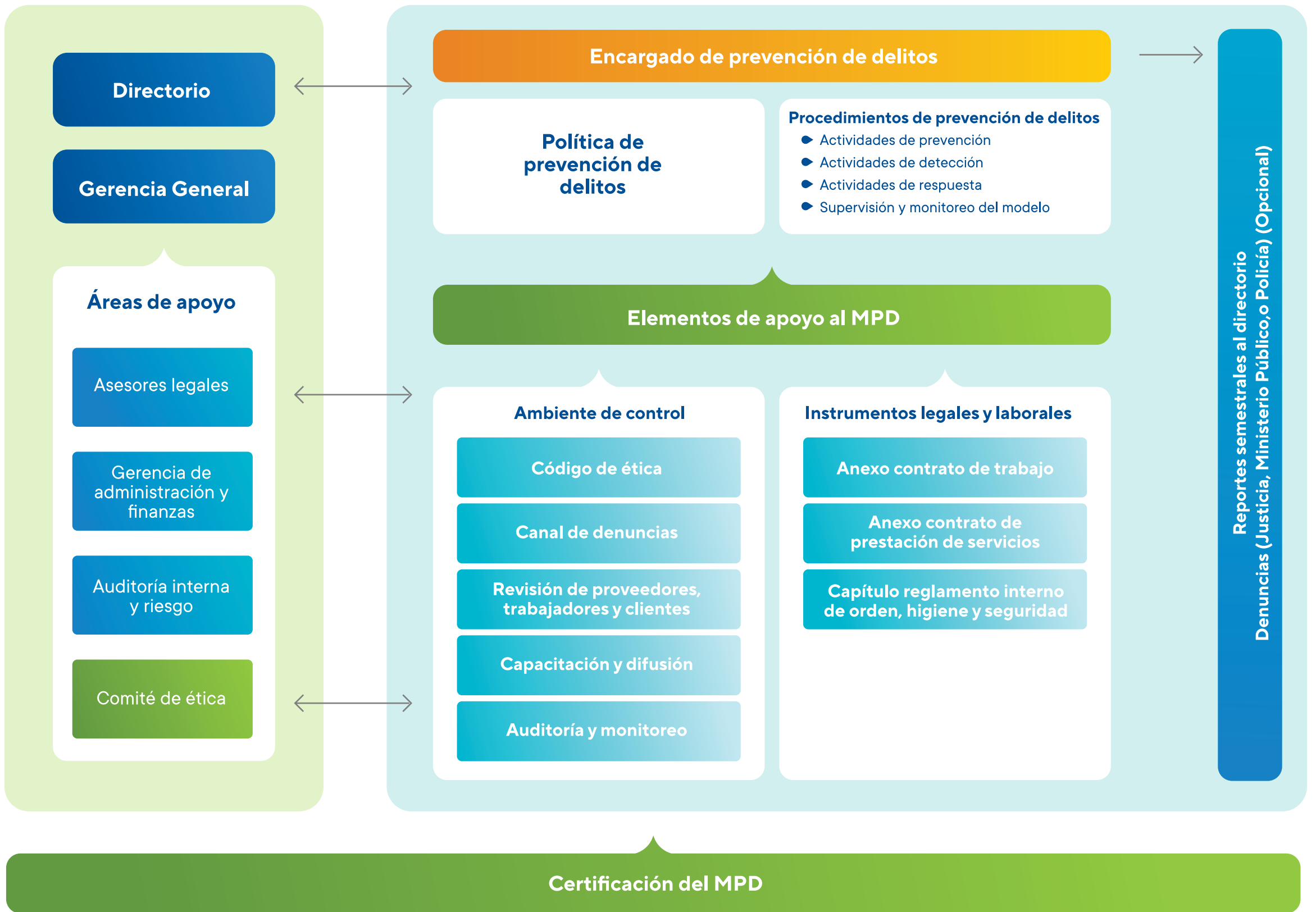
3.6.5.3.1

Modelo de Prevención de Delitos de la Ley 20.393 (MPD) / Anticorrupción

Corresponde al sistema que tiene por objetivo prevenir los delitos señalados en la Ley 20.393, entre los que destacan:

Cohecho a funcionarios públicos	Contaminación de aguas	Ataque a la integridad de un sistema informático
Lavado de activos	Quebrantamiento de veda de productos	Acceso ilícito a un sistema informático
Financiamiento al terrorismo	Comercialización, procesamiento, elaboración o almacenamiento ilegal de productos hidrobiológicos colapsados o sobreexplotados	Interceptación ilícita
Receptación	Delitos de la ley sobre control de armas	Ataque a la integridad de los datos informáticos
Negociación incompatible	Disponer del traslado de un trabajador en tiempo de pandemia a su lugar de trabajo sabiendo que se encuentra prohibido	Falsificación informática
Corrupción entre particulares		Receptación de datos informáticos
Administración desleal		Fraude informático
Apropiación indebida		Abuso de los dispositivos

Nuestro Modelo de Prevención de Delitos (MPD) contiene, entre otros, los siguientes elementos:





POLÍTICA DE PREVENCIÓN DE DELITOS

Establece los lineamientos sobre los cuales se sustenta la adopción, implementación y operación del MPD.

DESCARGAR

POLÍTICA DE MANEJO DE CONFLICTOS DE INTERÉS

Tiene como objetivo identificar y regular las situaciones que configuran un potencial conflicto de interés para los trabajadores de la Compañía, sus directores, ejecutivos, representantes, y asesores.

DESCARGAR

ENCARGADO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

Responsable de promover, aplicar y fiscalizar las normas establecidas en el MPD. Reporta al directorio de la Empresa, no teniendo ningún otro cargo en ella.

REGLAMENTO INTERNO DE ORDEN, HIGIENE Y SEGURIDAD

Según lo requerido por el artículo 153 del Código del Trabajo y el artículo 67 de la Ley N° 16.744, sobre Seguro Social contra Riesgos de Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales.

DESCARGAR

PROCEDIMIENTO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

Establece las actividades que intervienen en la implementación y operación del MPD.

DESCARGAR

PROCEDIMIENTO DE DENUNCIAS

Establece el Canal de Denuncias, los tipos de denuncias, su contenido, tratamiento, seguimiento y comunicación de resultados.

DESCARGAR

CANAL DE DENUNCIAS

Disponible en la página web de la empresa para denunciar por parte de cualquier persona y con total confidencialidad, tanto los delitos configurados en la Ley N° 20.393, como otras conductas impropias. Es administrado por el Encargado de Prevención de Delitos.

VER MÁS

Durante el año 2022 no se recibieron denuncias por transgresiones al Modelo de Prevención de Delitos o al Código de Ética.

CAPACITACIÓN Y DIFUSIÓN

76% de trabajadores capacitados en el Modelo de Prevención de Delitos

13 ejecutivos capacitados acerca de delitos informáticos

8 actividades de difusión sobre el Modelo de Prevención de Delitos

META 2023
50% de contratistas recurrentes capacitados en el relacionamiento con autoridades y anticorrupción

AUDITORÍA EXTERNA

Responsable de examinar y emitir su opinión sobre los estados financieros de la Sociedad. La empresa de auditoría es designada por la Junta General Ordinaria de Accionistas, siendo elegida para el período 2022 la firma KPMG.

AUDITORÍA INTERNA

Responsable de evaluar el control interno de la Compañía. Reporta directamente al Presidente del directorio. Actualmente esta función la cumple Servicios Corporativos SerCor S.A.

La evaluación realizada sobre el cumplimiento del Modelo de Prevención de Delitos a diciembre 2022 calificó su funcionamiento como "Óptimo", la calificación más alta posible en la escala del auditor.

CERTIFICACIÓN

El Modelo de Prevención de Delitos de Golden Omega S.A. fue certificado por ICR Clasificadora de Riesgos Ltda., para el período comprendido entre abril de 2021 y abril de 2023.





3.6.5.3.2
Gestión de riesgos

El desarrollo de cualquier actividad está expuesto a situaciones que pueden impactar en forma negativa los objetivos propuestos.

Como consecuencia de la diversidad de riesgos, se requiere un acercamiento más profundo, metodológico y sistemático a la administración de ellos.

POLÍTICA DE GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

Define los lineamientos y principios que permiten reconocer de forma sistemática los eventos internos o externos a la Compañía que pueden representar riesgos para el logro de los objetivos del negocio. Asimismo, contempla las herramientas para evaluarlos de manera consistente, determinar sus consecuencias y desarrollar las acciones de detección, prevención y mitigación que permitan mantenerlos en un nivel aceptable.

DESCARGAR

Categoría de riesgo	Gestión	Horizonte	Ejemplos
Estratégico	Directorio	Largo plazo	Ciclo económico, cambios en el mercado, nuevas tecnologías, etc.
Entorno	Resueltos por el directorio y gestionados por la administración	Mediano plazo	Normativa legal, relaciones con stakeholders, ambiente social y cultural, etc.
Procesos	Administración	Corto plazo	Abastecimiento, producción, manejo de liquidez, seguridad y salud, reportes, contratistas, etc.



TIPO DE RIESGO

Riesgo Inherente: Toda actividad solo por el hecho de ser realizada tiene en sí asociado un riesgo implícito (es decir, antes de aplicar controles). Es también llamado riesgo puro.

Riesgo Residual: La aplicación de controles está destinada a detectar, prevenir y mitigar los riesgos identificados. El resultado de los controles debe reflejarse en una menor probabilidad de ocurrencia, en un menor impacto o ambos efectos a la vez.

MODELO DE GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

El modelo de Administración Integral de Riesgos incluye una serie de conceptos, definiciones, herramientas y procesos mediante los cuales se identifican, categorizan y evalúan los riesgos de los procesos de negocio, se definen las medidas de control necesarias para su mitigación, se monitorea su aplicación y se informa de sus resultados al directorio de la Empresa. El marco conceptual aplicado es la norma ISO 31.000.

UNIDAD DE GESTIÓN DE RIESGOS

La Compañía cuenta con un Comité Directivo de Gestión de Riesgos que sesiona semestralmente y que resuelve la dirección estratégica de la gestión de riesgos, aprueba recursos, el plan de trabajo y se informa de los principales avances en materia de control y tratamiento de riesgos. Además, cuenta con un Comité Ejecutivo de Gestión de Riesgos, que sesiona trimestralmente, y que resuelve la implementación de la Política de Gestión de Riesgos y el modelo de Administración Integral de Riesgos antes descrito.

ANÁLISIS DE RIESGOS

En 2022 se realizó una revisión completa de la matriz de riesgos con distintos ejecutivos de la Compañía, incluyendo aquellos sobre temas económicos, ambientales y sociales.



3.6.5.3.3 Libre competencia

La libre competencia es la base esencial para el desarrollo de los mercados en los que participamos, dado que permite la generación de mayor riqueza, la igualdad de oportunidades, una mayor eficiencia en la producción, además de incentivar la innovación.

Fruto de nuestro compromiso con la libre competencia es que la Compañía nunca ha sido objeto en su historia de acciones legales relacionadas con competencia desleal o infracciones en estas materias.

Durante 2022 se avanzó en desarrollar los cursos para trabajadores sobre libre competencia, los que estarán disponibles durante 2023.

META 2023

90%

de trabajadores capacitados en materias de libre competencia.

Revisa aquí nuestra
Política de Libre Competencia

VER MÁS

3.6.5.3.4 Derechos humanos

El cuidado y respeto de nuestros trabajadores y grupos de interés es uno de nuestros principios fundamentales.

Nuestra **Política de Derechos Humanos** reúne los principios que han guiado el actuar de la Compañía en esta materia a lo largo de su historia, donde ha primado el estricto apego a los principios éticos, de integridad personal y de pleno respeto a las normas establecidas.

Conforme a lo anterior, nos preocupamos de que en nuestras actividades se respeten los derechos humanos de los trabajadores, y de todos aquellos que integran nuestros grupos de interés. En Golden Omega no existe el trabajo forzoso u obligatorio, ni se permite el trabajo de menores de edad.

Durante 2022 se avanzó en desarrollar los cursos para trabajadores sobre derechos humanos, los que estarán disponibles durante 2023.

META 2023

90%

de trabajadores capacitados en materias de derechos humanos.

Revisa aquí nuestra
Política de Derechos Humanos

VER MÁS

3.6.5.3.5 Seguridad en la información

En nuestro quehacer es fundamental proteger la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los activos de información, mediante una adecuada gestión de riesgos.

Durante 2022 se lograron avances importantes en la implementación de un **Sistema de Seguridad de la Información** (SGSI), con la actualización de la Política respectiva, la creación del Comité de Seguridad de la Información, la realización de capacitaciones sobre temáticas de seguridad de la información a los trabajadores y la definición de un inventario de activos de información.

En 2023 se espera avanzar en la evaluación de riesgos asociados a seguridad de la información, la implementación de controles prioritarios y el desarrollo de políticas y procedimientos de alcances específicos.

Revisa aquí nuestra
Política de Seguridad de la Información

VER MÁS





Todo lo que nos rodea,
es parte de nosotros



CAPÍTULO 4

Información general

Comprometidos con el futuro



4.1

Identificación de la sociedad

Razón Social: Golden Omega S.A.

RUT: 76.044.336-0

Fecha de constitución: 26 de diciembre de 2008

Tipo de entidad: Sociedad Anónima Cerrada

Domicilio legal: Av. Comandante San Martín 3460 Lote B2, Arica

Teléfono: +56 67 2589110

Sitio web: www.goldenomega.cl

4.2

Multas y sanciones

Durante 2022 la Compañía no ha identificado ningún incumplimiento normativo, así como tampoco ha recibido ninguna observación, multa o sanción de parte de los organismos fiscalizadores.





4.3

Métricas e indicadores de Sostenibilidad

GESTIÓN DEL RECURSO HÍDRICO Y EFLUENTES

Composición de extracción y vertido de aguas

2018

2019

2020

2021

2022

GRI 303-3

Extracción de agua

a. Extracción de agua (megalitros)

i Agua superficial

ii Agua subterránea

iii Agua marina

iv Agua producida

v Agua de terceros

Total

-

-

-

-

-

-

-

-

-

2.889

3.387

3.513

3.329

3.609

-

-

-

-

139

121

115

108

152

3.028

3.508

3.628

3.437

3.762

b. Extracción de agua desde zonas con estrés hídrico (megalitros)

i Agua superficial

ii Agua subterránea

iii Agua marina

iv Agua producida

v Agua de terceros

Total

-

-

-

-

-

-

-

-

2.889

3.387

3.513

3.329

3.609

-

-

-

-

139

121

115

108

152

3.028

3.508

3.628

3.437

3.762



GESTIÓN DEL RECURSO HÍDRICO Y EFLUENTES

Composición de extracción y vertido de aguas

		2018	2019	2020	2021	2022
GRI 303-4	Vertido de agua (megalitros)					
	i Agua superficial	-	-	-	-	-
	ii Agua subterránea	-	-	-	-	
	iii Agua marina	2.871	3.361	3.487	3.305	3.568
	iv Agua producida	-	-	-	-	
	v Agua de terceros	-	-	-	-	
	Total	2.871	3.361	3.487	3.305	3.568
GRI 303-5	Consumo de agua (megalitros)					
	a. Todas las zonas	18	26	26	24	41
	b. Zonas con estrés hídrico	18	26	26	24	41

Análisis de efluentes*

Parámetro	Unidad	2018	2019	2020	2021	2022	Límite DS°90
Aceites y grasas	mg/l	26,96	11,17	8,00	7,83	13,08	150
Aluminio	mg/l	0,05	0,13	0,04	0,05	0,03	10
Detergente SAAM**	mg/l	0,33	0,37	0,12	0,07	0,00	15
Sólidos sedimentables	ml/l/h	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20
Sólidos suspendidos totales	mg/l	32,75	25,25	19,00	54,08	78,33	300

* Según DFZ/RPM 893
** Sustancias activas al azul de metileno



GESTIÓN DE LA ENERGÍA Y EMISIONES

Composición del consumo de energía

2018

2019

2020

2021

2022

GRI 302-1

Consumo energético

a. Fuentes no renovables

Petróleo bunker (kg)

2.603.444

2.731.997

3.087.071

710.462

-

Petróleo bunker (megajoules)

110.542.252

116.000.605

131.077.043

30.166.203

-

Petróleo diesel (kg)

36.240

45.146

47.193

42.523

78.212

Petróleo diesel (megajoules)

1.651.446

2.057.307

2.150.590

1.937.769

3.564.121

Gas licuado de petróleo (kg)

8.652

8.099

7.861

2.025.278

3.084.626

Gas licuado de petróleo (megajoules)

415.296

388.752

377.328

97.213.337

148.062.041

Total consumo energético fuentes no renovables (megajoules)

112.608.994

118.446.664

133.604.961

129.317.310

151.626.162

b. Fuentes renovables

-

-

-

-

-

c.i) Consumo de electricidad

Energía eléctrica (kwh)

10.452.007

10.869.480

11.935.116

12.424.126

13.349.613

Energía eléctrica (megajoules)

37.627.226

39.130.128

42.966.419

44.726.854

48.058.608

c.ii) Consumo de calefacción

-

-

-

-

-

c.iii) Consumo de refrigeración

-

-

-

-

-

c.iv) Consumo de vapor

-

-

-

-

-

d) Venta de energía

-

-

-

-

-

Consumo total de energía (megajoules)

150.236.220

157.576.792

176.571.380

174.044.163

199.684.770

Composición de las emisiones

		2018	2019	2020	2021	2022
GRI 305-1	Emisiones directas GEI* (ton. CO ₂ eq.)					
	i Calderas	8.917	9.357	10.573	8.021	1.274
	ii Generadores	90	115	125	105	241
	iii Grúas horquilla	18	13	13	14	22
	iv Vehículos (camionetas)	16	16	16	16	16
	Total	9.041	9.501	10.727	8.157	1.553
GRI 305-4	Intensidad de las emisiones de GEI* (ton.CO ₂ eq/ton. producto**)	2,34	1,68	1,64	1,33	0,20
GRI 305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire (ton.)					
	i NOx	17,81	19,21	21,59	11,77	7,25
	ii SOx	0,15	0,19	0,21	0,18	0,40
	iii COP	-	-	-	-	-
	iv COV	-	-	-	-	-
	v HAP	-	-	-	-	-
	vi PM	1,18	1,28	1,44	0,62	0,47
	vii Otros	-	-	-	-	-

*Dióxido de carbono (CO₂), Metano (CH₄) y Óxido de Nitrógeno (N₂O).
** Concentrados de Omega-3 + subproductos

Potencial de Calentamiento Global de Gases de Efecto Invernadero (comparado al CO₂)

Gas de Efecto Invernadero	Potencial de calentamiento global
Dióxido de Carbono CO ₂	1
Metano CH ₄	25
Óxido de Nitrógeno N ₂ O	298
Hidrofluorocarbonos HFCs	124 - 14.800
Perfluorocarbonos PFCs	7.390 - 12.200
Sulfuro Hexafluorido SF ₆	22.800

Fuente: Cuarto informe de evaluación (AR4) del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC)



GESTIÓN DE RESIDUOS

Composición de los residuos

GRI 306-3

Residuos generados (ton.)

Residuos peligrosos

Etanol no apto para venta o reproceso	58,80	37,28	75,47	80,03	129,87
Mezclas o emulsiones de agua e hidrocarburos	38,45	24,09	2,00	14,98	10,81
Filtros con aceites de pescado	14,77	19,31	13,26	30,60	48,03
Envases y recipientes que hayan contenido sustancias peligrosas	9,20	14,00	14,11	7,88	11,77
Sustancias químicas residuales no identificadas	10,02	6,11	3,42	2,60	-
Otros	8,37	0,76	3,61	0,75	6,37
Total residuos peligrosos	139,60	101,54	111,87	136,84	206,85

Residuos no peligrosos

Ácidos grasos aptos para venta o reproceso	660,34	855,01	894,88	942,00	1.068,94
Ácidos grasos no aptos para venta o reproceso	-	-	786,71	974,59	629,04
Tierra de blanqueo agotada	272,34	254,89	267,45	395,06	528,29
Glicerina no apta para venta o reproceso	139,41	466,75	630,26	394,93	103,71
Basura industrial*	36,08	35,20	32,56	31,68	40,25
Total residuos no peligrosos	1.108,17	1.611,85	2.611,86	2.738,26	2.370,23

Total residuos generados	1.247,77	1.713,39	2.723,73	2.875,10	2.577,08
--------------------------	----------	----------	----------	----------	----------

* Tonelaje estimado según volumen de carga transportada.



GESTIÓN DE RESIDUOS

Composición de los residuos

2018

2019

2020

2021

2022

GRI 306-4

Residuos no destinados a eliminación (ton.)

Residuos peligrosos

Etanol no apto para venta o reproceso

58,80

37,28

75,47

80,03

129,87

Total residuos peligrosos no destinados a eliminación

58,80

37,28

75,47

80,03

129,87

Residuos no peligrosos

Ácidos grasos aptos para venta o reproceso

660,34

855,01

894,88

942,00

1.068,94

Basura a reciclaje (plásticos, latas, papeles y cartones)

-

-

2,62

3,11

Total residuos no peligrosos no destinados a eliminación

660,34

855,01

894,88

944,62

1.072,05

Total residuos no destinados a eliminación

719,14

892,29

970,35

1.024,65

1.201,92



GESTIÓN DE RESIDUOS

Composición de los residuos

GRI 306-5

Residuos destinados a eliminación (ton.)

Residuos peligrosos

Mezclas o emulsiones de agua e hidrocarburos

Filtros con aceites de pescado

Envases y recipientes que hayan contenido
sustancias peligrosas

Sustancias químicas residuales no identificadas

Otros

Total residuos peligrosos destinados a eliminación

Residuos no peligrosos

Ácidos grasos no aptos para venta o reproceso

Tierra de blanqueo agotada

Glicerina no apta para venta o reproceso

Basura industrial*

**Total residuos no peligrosos destinados a
eliminación**

Total residuos destinados a eliminación

2018

2019

2020

2021

2022

38,45

24,09

2,00

14,98

10,81

14,77

19,31

13,26

30,60

48,03

9,20

14,00

14,11

7,88

11,77

10,02

6,11

3,42

2,60

-

8,37

0,76

3,61

0,75

6,37

80,80

64,26

36,40

56,81

76,98

-

-

786,71

974,59

629,04

272,34

254,89

267,45

395,06

528,29

139,41

466,75

630,26

394,93

103,71

36,08

35,20

32,56

29,06

37,14

447,83

756,84

1.716,98

1.793,64

1.298,18

528,63

821,10

1.753,38

1.850,45

1.375,16

* Tonelaje estimado según volumen de carga transportada.



BIENESTAR DE LOS TRABAJADORES

Dotación por categoría de cargo, género y lugar de trabajo

Categoría de cargo	LUGAR DE TRABAJO Total			LUGAR DE TRABAJO Arica			LUGAR DE TRABAJO Santiago			LUGAR DE TRABAJO Extranjero		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	8	1	9	1	-	1	6	-	6	1	1	2
Gerencia	8	1	9	5	-	5	2	-	2	1	1	2
Jefatura	19	5	24	19	5	24	-	-	-	-	-	-
Otros profesionales	3	2	5	3	2	5	-	-	-	-	-	-
Otros técnicos	27	5	32	26	5	31	1	-	1	-	-	-
Operario	40	-	40	40	-	40	-	-	-	-	-	-
Fuerza de venta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Administrativo	13	16	29	10	10	20	3	5	8	-	1	1
Auxiliar	10	5	15	10	5	15	-	-	-	-	-	-
Total	128	35	163	114	27	141	12	5	17	2	3	5

Dotación por nacionalidad, categoría de cargo y género

Hombres	Chilena	Venezolana	Colombiana	Peruana	Estadounidense	Noruega	Suiza	Argentina	Cubana	Total
Alta Gerencia	6	-	1	-	1	-	-	-	-	8
Gerencia	7	-	-	-	1	-	-	-	-	8
Jefatura	19	-	-	-	-	-	-	-	-	19
Otros profesionales	3	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Otros técnicos	23	3	-	-	-	-	-	1	-	27
Operario	30	7	2	1	-	-	-	-	-	40
Fuerza de venta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Administrativo	11	1	-	1	-	-	-	-	-	13
Auxiliar	9	1	-	-	-	-	-	-	-	10
Total	108	12	3	2	2	-	-	1	-	128



Dotación por nacionalidad, categoría de cargo y género

Mujeres	Chilena	Venezolana	Colombiana	Peruana	Estadounidense	Noruega	Suiza	Argentina	Cubana	Total
Alta Gerencia	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
Gerencia	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
Jefatura	5	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Otros profesionales	1	-	-	-	-	-	-	-	1	2
Otros técnicos	4	1	-	-	-	-	-	-	-	5
Operario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fuerza de venta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Administrativo	14	-	1	-	1	-	-	-	-	16
Auxiliar	5	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Total	29	1	1	-	2	1	-	-	1	35

Dotación por nacionalidad, categoría de cargo y género

Total	Chilena	Venezolana	Colombiana	Peruana	Estadounidense	Noruega	Suiza	Argentina	Cubana	Total
Alta Gerencia	6	-	1	-	1	1	-	-	-	9
Gerencia	7	-	-	-	2	-	-	-	-	9
Jefatura	24	-	-	-	-	-	-	-	-	24
Otros profesionales	4	-	-	-	-	-	-	-	1	5
Otros técnicos	27	4	-	-	-	-	-	1	-	32
Operario	30	7	2	1	-	-	-	-	-	40
Fuerza de venta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Administrativo	25	1	1	1	1	-	-	-	-	29
Auxiliar	14	1	-	-	-	-	-	-	-	15
Total	137	13	4	2	4	1	-	1	1	163



Dotación por rango de edad, categoría de cargo y género

Hombres	Menos de 30 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Más de 70 años	Total
Alta Gerencia	-	-	4	4	-	-	8
Gerencia	-	1	1	1	3	2	8
Jefatura	1	15	-	3	-	-	19
Otros profesionales	-	1	1	1	-	-	3
Otros técnicos	12	10	3	1	1	-	27
Operario	11	12	10	6	1	-	40
Fuerza de venta	-	-	-	-	-	-	-
Administrativo	3	4	2	3	1	-	13
Auxiliar	1	1	2	3	3	-	10
Total	28	44	23	22	9	2	128

Mujeres	Menos de 30 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Más de 70 años	Total
Alta Gerencia	-	1	-	-	-	-	1
Gerencia	-	-	1	-	-	-	1
Jefatura	-	1	4	-	-	-	5
Otros profesionales	-	2	-	-	-	-	2
Otros técnicos	1	4	-	-	-	-	5
Operario	-	-	-	-	-	-	-
Fuerza de venta	-	-	-	-	-	-	-
Administrativo	5	5	5	1	-	-	16
Auxiliar	-	2	2	1	-	-	5
Total	6	15	12	2	-	-	35



Dotación por rango de edad, categoría de cargo y género

Total	Menos de 30 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Más de 70 años	Total
Alta Gerencia	-	1	-	-	-	-	1
Gerencia	-	-	1	-	-	-	1
Jefatura	-	1	4	-	-	-	5
Otros profesionales	-	2	-	-	-	-	2
Otros técnicos	1	4	-	-	-	-	5
Operario	-	-	-	-	-	-	-
Fuerza de venta	-	-	-	-	-	-	-
Administrativo	5	5	5	1	-	-	16
Auxiliar	-	2	2	1	-	-	5
Total	6	15	12	2	-	-	35

Dotación por antigüedad laboral, categoría de cargo y género (según la antigüedad de la persona en la Compañía)

Hombres	Menos de 3 años	Entre 3 y 6 años	Más de 6 y menos de 9 años	Entre 9 y 12 años	Más de 12 años	Total
Alta Gerencia	1	-	4	2	1	8
Gerencia	1	2	2	2	1	8
Jefatura	3	4	3	6	3	19
Otros profesionales	1	1	1	-	-	3
Otros técnicos	20	1	4	2	-	27
Operario	14	11	5	10	-	40
Fuerza de venta	-	-	-	-	-	-
Administrativo	6	3	3	1	-	13
Auxiliar	6	1	1	2	-	10
Total	52	23	23	25	5	128



Número de personas en situación de discapacidad

	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	-	-	-
Gerencia	-	-	-
Jefatura	-	-	-
Otros profesionales	-	-	-
Otros técnicos	-	-	-
Operario	1	-	1
Fuerza de venta	-	-	-
Administrativo	-	-	-
Auxiliar	-	-	-
Total	1	-	1

Formalidad laboral

	Hombres	Mujeres	Total
Dotación con contrato a plazo indefinido	118	30	148
Dotación con contrato a plazo fijo	10	5	15
Dotación con contrato por obra o faena	-	-	-
Personas que prestan servicios a honorarios	-	-	-
Total	128	35	163



Adaptabilidad laboral

	Hombres	Mujeres	Total
Dotación con jornada ordinaria de trabajo*	128	35	163
Dotación con jornada a tiempo parcial	-	-	-
Dotación con pactos de adaptabilidad laboral para trabajadores con responsabilidades familiares	-	-	-
Total	128	35	163

* Jornada mayor a 30 horas semanales.

Adaptabilidad laboral - teletrabajo

	Hombres	Mujeres	Total
Personas que se acogen a teletrabajo o pactos de adaptabilidad laboral	25	12	37



Desglose de la dotación femenina

	Mujeres	Hombres	%
Proporción de mujeres en la fuerza laboral total (como % de la plantilla total)	35	128	21%
Proporción de mujeres en todos los puestos directivos, incluidos los de dirección jefatura, gerencia y alta gerencia (como % del total de puestos directivos)	7	35	17%
Proporción de mujeres en puestos de jefatura, es decir, primer nivel de gestión (como % del total de puestos de dirección junior)	5	19	21%
Proporción de mujeres en puestos de alta dirección, es decir, un máximo de dos niveles por encima del CEO o puestos comparables (como % del total de puestos de alta dirección)	-	-	-
Proporción de mujeres en puestos gerenciales (alta gerencia, gerencia y jefatura) en funciones generadoras de ingresos (por ejemplo, ventas) como % de todos esos gerentes (es decir, excluyendo funciones de apoyo como recursos humanos, TI, legal, etc.)	7	30	19%
Proporción de mujeres en puestos relacionados con STEM - Science, Technology, Engineering y Mathematics (como % del total de puestos STEM)	5	27	16%

Beneficios a los empleados

Categoría	Asignaciones y Beneficios	Descripción	Dotación a Plazo Indefinido	Dotación a Plazo Fijo
Natalidad	Permiso por nacimiento	Derecho a 5 días de permiso pagado por el nacimiento de un hijo, el que podrá utilizar a su elección desde el momento del parto, y en este caso será de forma continua, excluyendo el descanso semanal, o distribuirlo dentro del primer mes desde la fecha del nacimiento.		
	Ajuar	Entrega de ajuar con ropa básica para el recién nacido		
	Beneficio de Sala Cuna	Pago directo de los gastos de sala cuna al establecimiento para que la trabajadora lleve a sus hijos de hasta dos años de edad.		
	Bono compensatorio Sala Cuna	Compensación monetaria que recibe la trabajadora quien por motivos de salud de su hijo, previa prescripción médica, no puede enviarlo a sala cuna. Este bono es un concepto no imponible ni tributable.		
	Permiso de lactancia	Derecho de las trabajadoras de alimentar a los hijos hasta los dos años durante la jornada laboral, que debe ser de una hora diaria sin considerar el tiempo de traslado.		
Escolaridad	Asignación de escolaridad Pre Básica, Básica, Media, Universitaria	Monto en dinero para apoyar los estudios de los trabajadores y sus hijos		
Paseo anual y vacaciones	Paseo Anual	Aporte por trabajador para que puedan organizar un paseo con su equipo de trabajo		
	Bono de vacaciones	Monto en dinero que se otorga al trabajador con motivo de su feriado legal		
Fiestas patrias	Aguinaldo Fiestas Patrias	Monto en dinero que se entrega con motivo de Fiestas Patrias		
	Paquete de Fiestas Patrias	Caja de víveres para el trabajador y su grupo familiar		



Beneficios a los empleados

Categoría	Asignaciones y Beneficios	Descripción	Dotación a Plazo Indefinido	Dotación a Plazo Fijo
Navidad	Aguinaldo Navidad	Monto en dinero que se entrega con motivo de Navidad	✓	
	Paquete de Navidad	Caja de víveres para el trabajador y su grupo familiar	✓	✓
Convenios	Seguro Complementario de Salud, Dental, Catastrófico y Vida	Pólizas complementarias para el trabajador y su grupo familiar, co-financiadas por la empresa y el trabajador.	✓	
	Convenio Oncológico Fundación Arturo López Pérez	Valores preferentes para trabajador y grupo familiar. Acceso a tratamiento completo de cáncer en la Clínica FALP.	✓	
	Convenio Caja de Compensación Los Andes	Ofrecen una serie de beneficios y convenios los cuales están a disposición de sus afiliados y cargas legales reconocidas	✓	✓
Salud	Campañas de vacunación contra la influenza	Vacunación gratuita para trabajadores	✓	✓
Movilización	Movilización de acercamiento	Buses de traslado para el ingreso y salida de turnos	✓	✓
Alimentación	Servicio de alimentación	Casino con servicio de alimentación	✓	✓
Otros beneficios	Venta de suplementos alimenticios y alimentos	Venta interna al personal a precio preferente de productos de Orizon y Newscience	✓	

Sindicalización

	Mujeres	Hombres	%
Cantidad de colaboradores sindicalizados	15	63	48%
Cantidad de sindicatos	1		



Número de personas que se acogieron al permiso postnatal

	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	-	-	-
Gerencia	-	-	-
Jefatura	-	1	1
Otros profesionales	-	-	-
Otros técnicos	-	-	-
Operario	-	-	-
Fuerza de venta	-	-	-
Administrativo	-	1	1
Auxiliar	-	-	-
Total	-	2	2

Promedio de días de permiso postnatal utilizados durante el año

	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	-	-	-
Gerencia	-	-	-
Jefatura	-	10	10
Otros profesionales	-	-	-
Otros técnicos	-	-	-
Operario	-	-	-
Fuerza de venta	-	-	-
Administrativo	-	148	148
Auxiliar	-	-	-
Total	-	158	158



Contratación

	Hombres	Mujeres	Total
Cantidad de nuevas contrataciones	44	12	56
Tasa de contratación	34%	34%	34%

Movilidad interna

	Hombres	Mujeres	Total
Cargos cubiertos por personal interno (ascenso o movimiento horizontal)	14	2	16
% Movilidad interna	24%	14%	22%

Desvinculaciones

	Hombres	Mujeres	Total
Nº total de personas desvinculadas (voluntarias e involuntarias) *	30	6	36
Tasa de rotación	23%	17%	22%
Nº de personas que renunciaron, se jubilaron anticipadamente o fallecieron (voluntarias)	9	4	13

* Las principales causales de nuestros finiquitos son por necesidad de la empresa, mayormente asociadas a cambios estructurales, y renuncias voluntarias relacionadas principalmente a cambios de trabajos.



SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Número de accidentes

	2018	2019	2020	2021	2022
Dotación considerada para los indicadores de salud y seguridad	133	135	124	134	146
Número de horas trabajadas	271.141	280.860	251.519	278.372	298.075
Número de días perdidos por accidentes laborales	6	65	27	-	-
Número de accidentes laborales totales (con y sin tiempo perdido)	26	18	16	5	15
Número de accidentes laborales con tiempo perdido	1	4	3	-	-
Número de accidentes laborales con grandes consecuencias	-	-	-	-	-
Número de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	-	-	9 (covid)	17 (covid)	38 (covid)
Tasa de accidentabilidad*	0,8%	3,0%	2,4%	0,0%	0,0%
Tasa de siniestralidad**	19,5%	13,3%	12,9%	3,7%	10,3%

* Número de accidentes laborales con tiempo perdido / dotación
** Número de accidentes laborales totales (con y sin tiempo perdido) / dotación

Cursos de seguridad y salud ocupacional

Curso	Área
Orientación en prevención de riesgos	Miembros Comité Paritario de Higiene y Seguridad
Investigación de accidentes	Miembros Comité Paritario de Higiene y Seguridad
Identificación de peligros y evaluación de riesgos en el trabajo	Miembros Comité Paritario de Higiene y Seguridad
Trabajo en altura, escalas y techumbres	Producción, mantención, servicios generales , control de calidad, bodega de materiales
Manejo de extintores	Administración, aseguramiento de calidad, bodega de materiales, bodega de productos terminados, gestión, mantención, planificación, planta piloto, servicios generales, producción, SSO
Manejo de sustancias químicas peligrosas	Bodega de materiales, bodega de productos terminados, control de calidad, mantención, producción, servicios generales
Manejo manual de carga	Control de calidad, producción, servicios generales
Evitando dolencias musculoesqueléticas de extremidades superiores (Tmert) en su trabajo	Formulación y envasado, servicios generales
Recomendaciones psicológicas sobre el teletrabajo	Administración, aseguramiento de calidad, bodega de materiales, bodega de productos terminados, gestión, mantención, planificación, producción, SSO
Trabajo seguro en espacios confinados	Mantención, servicios generales
DEKRA	Supervisores y mandos medios



4.4

Políticas y procedimientos

Las políticas y reglas que definen el Gobierno Corporativo de Golden Omega se describen en los siguientes documentos:

Política de Derechos Humanos

DESCARGAR

Política de Libre Competencia

DESCARGAR

Política de Aportes a la Comunidad

DESCARGAR

Política de Gestión de Riesgos

DESCARGAR

Política de Sostenibilidad

DESCARGAR

Política de Seguridad de la Cadena de Suministro

DESCARGAR

Política de Seguridad de la Información

DESCARGAR

Política de Prevención de Delitos

DESCARGAR

Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad

DESCARGAR

Política de Diversidad e Inclusión

DESCARGAR

Política de Manejo de Conflictos de Interés

DESCARGAR

Código de Ética

DESCARGAR

Procedimiento de Prevención de Delitos

DESCARGAR

Procedimiento de Denuncias

DESCARGAR



4.5 Índice de contenidos GRI

CONTENIDOS GENERALES

Estandar	Contenidos	Referencia a capítulo de este informe / Comentarios	Página
GRI 2: Contenidos Generales (2021)	2-1 Detalles organizacionales	Identificación de la sociedad	68
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca de nuestro reporte de sostenibilidad	4
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de nuestro reporte de sostenibilidad	4
	2-4 Actualización de la información	Comentario: durante el período, no se produjeron cambios relevantes en la información reportada.	No aplica
	2-5 Verificación externa	Acerca de nuestro reporte de sostenibilidad	4
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Modelo de creación de valor	9 y 10
	2-7 Empleados	Métricas e indicadores de sostenibilidad – Bienestar de los trabajadores	76 a 86
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Gestión de contratistas	56
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Directorio	17 y 18
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Directorio	18
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Directorio	18
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Comités	19
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Administración	17 y 19
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Administración	19
	2-15 Conflictos de interés	Gestión de cumplimiento	60 a 62
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Gestión de cumplimiento – Código de Ética	60 a 62
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Directorio	18
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Comentario: no existe un proceso de evaluación de desempeño para el directorio, este es elegido por votación cada 3 años en la Junta General Ordinaria de Accionistas.	No aplica
		Directorio	No se divulga
	2-19 Políticas de remuneración	Directorio	Es una atribución de la Junta General Ordinaria de Accionistas
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Directorio	Se determina en la Junta General Ordinaria de Accionistas
	2-21 Ratio de compensación total anual	Directorio	No aplica
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Estrategia de Sostenibilidad	23 a 30



CONTENIDOS GENERALES

Estandar	Contenidos	Referencia a capítulo de este informe / Comentarios	Página
GRI 2: Contenidos Generales (2021)	2-23 Compromisos y políticas	Temas materiales y avance de nuestra estrategia sostenible	27 y 28
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Temas materiales y avance de nuestra estrategia sostenible	27 a 39
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Principios de sostenibilidad	23 y 24
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Comités	19
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Gestión de cumplimiento	60 a 65
	2-28 Afiliación a asociaciones	Colaboración sectorial	20
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Compromiso con nuestros grupos de interés	26 a 29

TEMAS MATERIALES

Estandar	Contenidos	Referencia a capítulo de este informe / Comentarios	Página
GRI 3: Temas Materiales (2021)	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Proceso de materialidad	29
	3-2 Lista de temas materiales	Compromiso con nuestros grupos de interés	32 a 39
	3-3 Gestión de los temas materiales	Compromiso con nuestros grupos de interés	32 a 65



CONTENIDOS ESPECÍFICOS ECONÓMICOS

Estandar	Tema Material Relacionado	Contenidos	Referencia a capítulo de este informe / Comentarios	Página
GRI 201: Desempeño económico (2016)	Creación de valor compartido con la comunidad	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Aportar valor a la comunidad	59
		201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Comentario: Golden Omega ha recibido un valor total de \$45.978.902 pesos con motivo de la “Ley Chilena N°19.853 Que Crea una Bonificación a la Contratación de Mano de Obra en las Regiones I, XV, XI, XII y provincias de Chiloé y Palena”, aplicable al período 2022.	No aplica
		202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	Comentario: Seis de los ejecutivos de Alta Gerencia y Gerencias viven en la ciudad de Arica, Chile, equivalente al 33% de los altos ejecutivos.	No aplica
GRI 203: Impactos económicos indirectos (2016)	Creación de valor compartido con la comunidad	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Aportar valor a la comunidad	59
		203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Aportar valor a la comunidad	59
GRI 204: Prácticas de abastecimiento (2016)	Gestión de proveedores	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Comentario: 46% del valor total pagado en servicios de contratistas corresponde a empresas de Arica, Chile.	No aplica
			Aportar valor a la comunidad	59
GRI 205: Anticorrupción (2016)	Gestión de cumplimiento	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Modelo de Prevención de Delitos de la Ley 20.393 (MPD) / Anticorrupción	61
		205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Modelo de Prevención de Delitos de la Ley 20.393 (MPD) / Anticorrupción	60 a 62
		205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Modelo de Prevención de Delitos de la Ley 20.393 (MPD) / Anticorrupción	62
GRI 206: Competencia desleal (2016)	Gestión de cumplimiento	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Libre Competencia	65
			Políticas y procedimientos	65
GRI 207: Fiscalidad (2019)	Gestión de cumplimiento	207-1 Enfoque fiscal	Comentario: Golden Omega S.A. tiene filiales en Estados Unidos y Noruega, cumpliendo con la legislación tributaria de cada país. Las transacciones intercompañía se realizan a valores de mercado, cumpliendo estrictamente con las regulaciones locales.	No aplica
		207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Comentario: los estados financieros e información tributaria de Golden Omega son auditados por un tercero independiente y aprobados por el Directorio.	No aplica



CONTENIDOS ESPECÍFICOS AMBIENTALES

Estandar	Tema Material Relacionado	Contenidos	Referencia a capítulo de este informe / Comentarios	Página
GRI 301: Materiales (2016)	Gestión de residuos	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Comentario: los principales materiales utilizados son aceite de pescado, etanol, ácido sulfúrico, etóxido de sodio, tierra de blanqueo, soda cáustica, glicerina, enzimas.	No aplica
			Aprovisionamiento responsable	42, 47 y 48
			Métricas e indicadores de sostenibilidad – Gestión de residuos	48, 73, 74 y 75
		301-2 Insumos reciclados utilizados	Comentario: de los principales materiales utilizados, se reciclan los siguientes insumos: etanol, ácidos grasos.	47 y 48
			Gestión de residuos	47 y 48
		301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	Comentario: El peso de los envases de productos vendidos durante 2022 totaliza 273 toneladas, correspondientes principalmente a tambores de acero, pallets de madera y bins, los cuales son reciclables . De ellos, se recicló el 11%.	No aplica
GRI 302: Energía (2016)	Gestión de la energía y emisiones	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Gestión de la energía y emisiones	45 y 46
			Métricas e indicadores de sostenibilidad – Gestión de la energía y emisiones	45, 46 y 71
		302-2 Consumo de energía fuera de la organización	Gestión de la energía y emisiones	45 y 46
			Métricas e indicadores de sostenibilidad – Gestión de la energía y emisiones	No disponible
		302-3 Intensidad energética	Gestión de la energía y emisiones	45 y 46
			Métricas e indicadores de sostenibilidad – Gestión de la energía y emisiones	45, 46 y 71
		302-4 Reducción del consumo energético	Gestión de la energía y emisiones	45 y 46
			Métricas e indicadores de sostenibilidad – Gestión de la energía y emisiones	45, 46 y 71
		302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Gestión de la energía y emisiones	45 y 46
			Métricas e indicadores de sostenibilidad – Gestión de la energía y emisiones	45, 46 y 71
GRI 303: Agua y efluentes (2018)	Gestión del recurso hídrico y efluentes	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Gestión del recurso hídrico y efluentes	43 y 44
			Métricas e indicadores de sostenibilidad – Gestión del recurso hídrico y efluentes	43, 44, 69 y 70
		303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Gestión del recurso hídrico y efluentes	43 y 44
			Métricas e indicadores de sostenibilidad – Gestión del recurso hídrico y efluentes	43, 44 y 70
		303-3 Extracción de agua	Gestión del recurso hídrico y efluentes	43 y 44
			Métricas e indicadores de sostenibilidad – Gestión del recurso hídrico y efluentes	43, 44 y 69



CONTENIDOS ESPECÍFICOS AMBIENTALES

Estandar	Tema Material Relacionado	Contenidos	Referencia a capítulo de este informe / Comentarios	Página
GRI 303: Agua y efluentes (2018)	Gestión del recurso hídrico y efluentes	303-4 Vertido de agua	Gestión del recurso hídrico y efluentes	43 y 44
			Métricas e indicadores de sostenibilidad – Gestión del recurso hídrico y efluentes	43, 44 y 70
		303-5 Consumo de agua	Gestión del recurso hídrico y efluentes	43 y 44
			Métricas e indicadores de sostenibilidad – Gestión del recurso hídrico y efluentes	43, 44 y 70
GRI 305: Emisiones (2016)	Gestión de la energía y emisiones	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Gestión de la energía y emisiones	45 y 46
			Métricas e indicadores de sostenibilidad – Gestión de la energía y emisiones	72
		305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Gestión de la energía y emisiones	45 y 46
			Métricas e indicadores de sostenibilidad – Gestión de la energía y emisiones	72
		305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Gestión de la energía y emisiones	45 y 46
			Métricas e indicadores de sostenibilidad – Gestión de la energía y emisiones	72
		305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Gestión de la energía y emisiones	45 y 46
			Métricas e indicadores de sostenibilidad – Gestión de la energía y emisiones	72
		305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Gestión de la energía y emisiones	45 y 46
			Métricas e indicadores de sostenibilidad – Gestión de la energía y emisiones	72
		305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono	Gestión de la energía y emisiones	45 y 46
			Métricas e indicadores de sostenibilidad – Gestión de la energía y emisiones	72
GRI 306: Residuos (2020)	Gestión de residuos	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Gestión de residuos	47 y 48
			Métricas e indicadores de sostenibilidad – Gestión de residuos	47, 48, 73, 74 y 75
		306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Gestión de residuos	47 y 48
			Métricas e indicadores de sostenibilidad – Gestión de residuos	47, 48, 73, 74 y 75
		306-3 Residuos generados	Gestión de residuos	47 y 48
			Métricas e indicadores de sostenibilidad – Gestión de residuos	47, 48, 73, 74 y 75



CONTENIDOS ESPECÍFICOS AMBIENTALES

Estandar	Tema Material Relacionado	Contenidos	Referencia a capítulo de este informe / Comentarios	Página
GRI 306: Residuos (2020)	Gestión de residuos	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Gestión del recurso hídrico y efluentes	47 y 48
			Métricas e indicadores de sostenibilidad – Gestión del recurso hídrico y efluentes	47, 48 y 74
		306-5 Residuos destinados a eliminación	Gestión del recurso hídrico y efluentes	47 y 48
			Métricas e indicadores de sostenibilidad – Gestión del recurso hídrico y efluentes	47, 48 y 75
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores (2016)	Gestión de proveedores	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Aprovisionamiento responsable	42
		308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Aprovisionamiento responsable	42

CONTENIDOS ESPECÍFICOS SOCIALES

Estandar	Tema Material Relacionado	Contenidos	Referencia a capítulo de este informe / Comentarios	Página
GRI 401: Empleo (2016)	Bienestar de los trabajadores	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Métricas e indicadores de sostenibilidad – Bienestar de los trabajadores	86
		401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Métricas e indicadores de sostenibilidad – Bienestar de los trabajadores	83 y 84
		401-3 Permiso parental	Métricas e indicadores de sostenibilidad – Bienestar de los trabajadores	85
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo (2018)	Salud y seguridad en el trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo	52 y 53
			Métricas e indicadores de sostenibilidad – Salud y seguridad en el trabajo	52, 53 y 87
		403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Salud y seguridad en el trabajo	52 y 53
			Métricas e indicadores de sostenibilidad – Salud y seguridad en el trabajo	52, 53 y 87
		403-3 Servicios de salud en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo	52 y 53
			Métricas e indicadores de sostenibilidad – Salud y seguridad en el trabajo	52, 53 y 87
		403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo	52 y 53
			Métricas e indicadores de sostenibilidad – Salud y seguridad en el trabajo	52, 53 y 87
		403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo	52 y 53
			Métricas e indicadores de sostenibilidad – Salud y seguridad en el trabajo	52, 53 y 87
		403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Salud y seguridad en el trabajo	52 y 53
			Métricas e indicadores de sostenibilidad – Salud y seguridad en el trabajo	52, 53 y 87



CONTENIDOS ESPECÍFICOS SOCIALES

Estandar	Tema Material Relacionado	Contenidos	Referencia a capítulo de este informe / Comentarios	Página
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo (2018)	Salud y seguridad en el trabajo	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Salud y seguridad en el trabajo	No disponible
			Métricas e indicadores de sostenibilidad – Salud y seguridad en el trabajo	No disponible
		403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo	52 y 53
			Métricas e indicadores de sostenibilidad – Salud y seguridad en el trabajo	52, 53 y 87
		403-9 Lesiones por accidente laboral	Salud y seguridad en el trabajo	52 y 53
			Métricas e indicadores de sostenibilidad – Salud y seguridad en el trabajo	52, 53 y 87
GRI 404: Formación y educación (2016)	Bienestar de los trabajadores	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Salud y seguridad en el trabajo	52 y 53
			Métricas e indicadores de sostenibilidad – Salud y seguridad en el trabajo	52, 53 y 87
		404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Salud y seguridad en el trabajo	52 y 53
			Métricas e indicadores de sostenibilidad – Salud y seguridad en el trabajo	52, 53 y 87
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades (2016)	Diversidad e inclusión	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Bienestar de los trabajadores	54
			Comentario: los 7 cursos registrados en el Portal de Capacitaciones totalizan un promedio de 2,2 horas de formación por empleado durante 2022.	No aplica
GRI 406: No discriminación (2016)	Diversidad e inclusión	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Bienestar de los trabajadores	54
			Bienestar de los trabajadores	54
GRI 408: Trabajo infantil (2016)	Cumplimiento normativo	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Diversidad e inclusión	55
			Diversidad e inclusión	55
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio (2016)	Cumplimiento normativo	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Diversidad e inclusión	55
			Derechos Humanos	65
GRI 413: Comunidades locales (2016)	Creación de valor compartido con la comunidad	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Derechos Humanos	65
		413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	Aportar valor a la comunidad	57 a 59
GRI 414: Evaluación social de los proveedores (2016)	Gestión de proveedores	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Comentario: no existen comunidades cercanas a las instalaciones de Golden Omega que puedan verse afectadas por impactos negativos directos reales o potenciales.	No aplica
		414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Aprovisionamiento responsable	42
GRI 415: Política pública (2016)	Gestión de cumplimiento	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	Aprovisionamiento responsable	42
			Comentario: Golden Omega no aporta a partidos y/o representantes políticos.	No aplica



CONTENIDOS ESPECÍFICOS SOCIALES

Estandar	Tema Material Relacionado	Contenidos	Referencia a capítulo de este informe / Comentarios	Página
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes (2016)	Seguridad alimentaria	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Nuestro producto: calidad y pureza que puedes ver	11
			Sistema de aseguramiento de calidad	12 y 39
		416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Nuestro producto: calidad y pureza que puedes ver	11
			Sistema de aseguramiento de calidad	12 y 39



4.6 Índice de contenidos SASB

Como no existe un Estándar SASB para esta industria, se han incorporado a este reporte indicadores de los siguientes sectores del Estándar SASB, que conforme al Sistema de Clasificación de la Industria Sostenible® (SICS®) tienen una mayor relación con las actividades de la Compañía:

PRODUCTOS AGRÍCOLAS

La industria de productos agrícolas se dedica al procesamiento, comercio y distribución de verduras y frutas, así como a la producción y molienda de materias primas agrícolas como cereales, azúcar, aceites consumibles, maíz, soja y piensos. Los productos agrícolas se venden directamente a los consumidores y a las empresas para su uso en productos de consumo e industriales. Las empresas del sector suelen comprar los productos agrícolas a entidades que los cultivan (directa o indirectamente) para luego llevar a cabo actividades de valor añadido (por ejemplo, procesamiento, comercio, distribución y molienda). Las empresas de productos agrícolas también se dedican a la venta al por mayor y a la distribución. Las empresas del sector pueden abastecerse una parte sustancial de los productos básicos agrícolas de terceros cultivadores de diversos países. Por lo tanto, la gestión de los riesgos de sostenibilidad dentro de la cadena de suministro es fundamental para garantizar un suministro fiable de materias primas y reducir el riesgo de subida y volatilidad de los precios a largo plazo.

ALIMENTOS PROCESADOS

El sector de los alimentos procesados incluye empresas que procesan y envasan alimentos para el consumo minorista. Estos productos se preparan para el consumo, se comercializan para los consumidores minoristas y pueden encontrarse en los estantes de tiendas de alimentación. El sector se caracteriza por las grandes y complejas cadenas de suministro de los ingredientes, ya que muchas compañías se abastecen de ingredientes procedentes de todo el mundo. Las grandes compañías trabajan a nivel mundial, y las oportunidades internacionales están impulsando el crecimiento.

4.6.1 Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

Tema	Parámetro de Contabilidad	Referencia a capítulo de este informe / Comentarios	Página
Gestión de la energía FB-AG-110a.1 FB-AG-110a.2 FB-AG-110a.3 FB-AG-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	Gestión de la energía y emisiones	45 y 46
		Métricas e indicadores de sostenibilidad	45, 46 y 71
		Comentario: El 98% de la electricidad que se consume proviene de la red y corresponde a Energía Renovable No Convencional (ERNCL).	No aplica
Gestión del agua FB-AG-140a.1 FB-AG-140a.2 FB-AG-140a.3	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Gestión del recurso hídrico y efluentes	43 y 44
		Métricas e indicadores de sostenibilidad	43, 44, 69 y 70
		Comentario: El 100% del consumo hídrico de Golden Omega se da en la región de Arica y Parinacota, Chile, zona categorizada por el World Resources Institute (WRI) como “zona de alto estrés hídrico”. El WRI categoriza las zonas en 5 niveles, desde “bajo” a “extremadamente alto” estrés hídrico, además de la categoría anexa “zona árida de bajo consumo hídrico”.	No aplica
	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua	Comentario: Durante 2022 no hubo incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua	No aplica
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	Gestión del recurso hídrico y efluentes	43 y 44



4.6.1

Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

Tema	Parámetro de Contabilidad	Referencia a capítulo de este informe / Comentarios	Página
Seguridad alimentaria FB-AG-250a.1 FB-AG-250a.2 FB-AG-250a.3	Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	Sistema de aseguramiento de calidad Comentario: las instalaciones productivas de Golden Omega ubicadas en Arica, Chile, se encuentran en el registro de GMP de suplementos alimenticios de NSF International. Aunque este programa de certificación es uno de los más reconocidos a nivel mundial, no se encuentra reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI). La tasa de no conformidad de la auditoría realizada por NSF International en 2022 fue de un 0,13%, no existiendo no conformidades importantes. La tasa de acciones correctivas para estos casos de no conformidad fue del 0,13%.	12 y 39 No aplica
	Porcentaje de ingredientes procedentes de instalaciones de proveedores de nivel 1 certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	Comentario: el 98% de los ingredientes de los productos terminados procede de instalaciones certificadas por NSF International. El 2% de los ingredientes procede de instalaciones certificadas por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI).	No aplica
	(1) Número total de notificaciones recibidas de infracción de la seguridad alimentaria, (2) porcentaje corregido	Comentario: durante 2022 no se recibieron notificaciones de infracción de la seguridad alimentaria.	No aplica
	(1) Número de retiradas emitidas y (2) cantidad total de productos alimentarios retirados	Comentario: durante 2022 Golden Omega no presentó eventos asociados a retiro de productos por razones de seguridad.	No aplica
Salud y nutrición FB-PF-260a.1 FB-PF-260a.2	Ingresos de los productos con un etiquetado o marketing que promueva los atributos de salud y nutrición	Comentario: el 100% de nuestros productos contribuyen a la salud de las personas.	No aplica
	Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores	Modelo de creación de valor	9 a 12
Etiquetado y marketing de productos FB-PF-270a.1 FB-PF-270a.2 FB-PF-270a.3 FB-PF-270a.4	Porcentaje de anuncios publicitarios (1) realizados para niños y (2) realizados para niños que promueven productos que cumplen con las recomendaciones alimentarias	Comentario: este indicador no aplica, dado que Golden Omega fabrica ingredientes que no se venden directamente a un consumidor final.	No aplica
	Ingresos de los productos etiquetados como (1) que contienen organismos modificados genéticamente (OMG) y (2) que no contienen OMG	Comentario: este indicador no aplica, dado que Golden Omega fabrica ingredientes que no se venden directamente a un consumidor final.	No aplica
	Número de incidentes de no conformidad de los códigos reglamentarios o del sector para el etiquetado o el marketing	Comentario: este indicador no aplica, dado que Golden Omega fabrica ingredientes que no se venden directamente a un consumidor final.	No aplica
	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el etiquetado o el marketing	Comentario: este indicador no aplica, dado que Golden Omega fabrica ingredientes que no se venden directamente a un consumidor final.	No aplica
Gestión del ciclo de vida de los envases FB-PF-410a.1 FB-PF-410a.2	(1) Peso total de los envases, (2) porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables y (3) porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable	Comentario: el peso de los envases de productos terminados vendidos durante 2022 totaliza 273 toneladas, correspondiente principalmente a tambores de acero, pallets de madera y bins, los cuales son reciclables. De ellos, se recicló el 11%.	No aplica
	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	Comentario: en Golden Omega entendemos la relevancia que significa una buena gestión del ciclo de vida de nuestros envases y embalajes. Se espera durante 2023 realizar un diagnóstico y generar una estrategia al respecto.	No aplica
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes FB-PF-430a.1 FB-PF-430a.2		Aprovisionamiento responsable	42
	Porcentaje de alimentos comprados que están certificados según los estándares medioambientales o sociales de terceros	Comentario: el principal insumo para la fabricación de concentrados de Omega-3 corresponde al aceite crudo de pescado, siendo el 100% de sus proveedores certificado por los programas MarinTrust y Friend of the Sea como responsables en sus actividades de captura y producción.	No aplica



4.6.1

Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

Tema	Parámetro de Contabilidad	Referencia a capítulo de este informe / Comentarios	Página
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes FB-PF-430a.1 FB-PF-430a.2	Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	Aprovisionamiento responsable	42
		Comentario: los resultados de los procesos de auditoría realizados por Friend of the Sea a nuestros proveedores de aceite crudo de pescado en 2022 señalan una tasa de 0% de no conformidades importantes y 0% de no conformidades leves, mostrando solo 1 recomendación para uno de nuestros proveedores.	No aplica
Suministro de ingredientes FB-PF-440a.1 FB-PF-440a.2	Porcentaje de ingredientes alimentarios procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Comentario: el 98% de nuestros ingredientes proviene de zonas categorizadas por el WRI como “zona de alto estrés hídrico”.	No aplica
	Lista de ingredientes alimentarios prioritarios y análisis de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales	Aprovisionamiento responsable	42
		Comentario: los principales ingredientes de nuestros productos son “concentrados de Omega-3” y “tocoferoles”. La Compañía mantiene un inventario suficiente de insumos para minimizar cualquier riesgo de abastecimiento de ingredientes debido a consideraciones ambientales y sociales.	No aplica

4.6.2

Parámetros de actividad

Tema	Parámetro de Contabilidad	Contabilidad
Parámetros de actividad FB-PF-000-A	Peso de los productos vendidos	7.728 ton de producto (Concentrados de Omega-3 y subproductos)
	Número de instalaciones de producción	1 planta productiva, ubicada en Arica, Chile.



Reporte Sostenibilidad 2022

