



Memoria Integrada 2020



Identificación de la Sociedad

Razón Social: Watt's S.A.

Nombre de fantasía: Watt's

Nombre Bursátil: WATTS

Domicilio legal: Avda. Presidente Jorge Alessandri R. N° 10.501, Santiago.

Rut de la Sociedad: 84.356.800-9.

Tipo de Sociedad: Anónima Abierta.

Inscripción Registro de Valores: Inscrita con fecha 2 de marzo de 2012, bajo el número 1093.

Constitución de la Sociedad: En Santiago, por escritura pública de fecha 30 de abril de 1976, ante el notario Jaime Morandé Orrego, transformada en Sociedad Anónima por escritura pública de fecha 7 de septiembre de 2010, ante el notario Iván Torrealba Acevedo.

Inscripción Registro de Comercio: Inscrita con fecha 13 de mayo de 1976, en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, a fojas 3.347, número 1.937, del año 1976.

Publicación extracto Diario Oficial: 17 de mayo de 1976.

Dirección: Avda. Presidente Jorge Alessandri R. N° 10.501, Santiago.

Relación con los inversionistas: investor.relations@watts.cl

Teléfono de contacto inversionistas: +56 2 2441 4364.

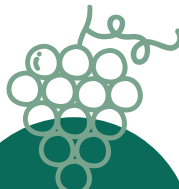
Sitio web corporativo: www.watts.cl

Casilla: 14.271 Correo 21, Santiago.

Audidores externos: Price Waterhouse Cooper Consultores, Auditores SpA



Memoria Integrada 2020

								
Capítulo 1	Capítulo 2	Capítulo 3	Capítulo 4	Capítulo 5	Capítulo 6	Capítulo 7	Capítulo 8	Capítulo 9
Somos Watt's Pág. 7	Gestión Operacional en Pandemia Pág. 23	Gestión del Negocio Pág. 28	Resultados Financieros Pág. 37	Gestión de la Sostenibilidad Pág. 42	Viña Santa Carolina Pág. 74	Antecedentes Legales Pág. 84	Metodología y Contenidos GRI Pág. 90	Estados Financieros Pág. 98

Carta del Presidente



Uno de los desafíos más importantes del año fue adaptar nuestra capacidad productiva a los cambios de consumo que se observaron durante el primer semestre. Entre marzo y junio, las ventas de alimentos básicos, tales como aceites, margarinas, mantecas, salsas de tomate, mermeladas y conservas, tuvieron un incremento fuera de lo estimado, a diferencia de jugos, leches y bebidas lácteas individuales y quesos de mesón, que decrecieron de forma importante dentro de la canasta de alimentos.

El consumo de nuestros alimentos provino, principalmente, desde el Canal Supermercado y Canal Tradicional, mientras que nuestros clientes del Canal Industrial, Food Service e Instituciones se vieron fuertemente afectados, durante gran parte del año, por las restricciones sanitarias de funcionamiento, situación que impactó nuestro volumen de ventas en dicho canal.

Llegar a nuestros clientes durante el año 2020 no hubiese sido posible sin el enorme esfuerzo realizado en materia logística, que implicó reforzar la comunicación permanente con nuestros clientes, a fin de adaptarse no solo a las cambiantes necesidades de stock y tiempos de entrega, sino a las restricciones sanitarias, que hicieron muy compleja la operación. La Compañía fortaleció la flota de transporte y los equipos internos de los centros de distribución y desplegó importantes esfuerzos en mantener condiciones de seguridad para sus trabajadores y contratistas.

En medio de este escenario, cerramos este difícil año desde el punto de vista operativo con un aumento del 7% con respecto a las ventas del 2019. El resultado operacional alcanzó MM\$37.996, un 29,2% superior respecto de año anterior y un margen operacional de 8%. La utilidad total del ejercicio fue de MM\$24.494, cifra que

Estimados accionistas

Quisiera compartir con ustedes nuestra segunda Memoria Integrada que da cuenta del desempeño económico, ambiental y social de la Compañía durante el año 2020. Este documento ha sido elaborado de acuerdo a la normativa vigente para sociedades inscritas en el Registro de Valores de la CMF y a los estándares de la *Global Reporting Initiative* (GRI).

La crisis sanitaria implicó desafíos operativos de gran complejidad que, gracias al compromiso y trabajo en equipo de nuestros colaboradores, pudimos sortear con éxito. Fruto de dicho esfuerzo

logramos operar ininterrumpidamente a lo largo de la pandemia y así cumplir con nuestro propósito de abastecer al país con alimentos ricos y saludables, brindando en todo momento estrictas medidas de seguridad a nuestros colaboradores y a otros grupos de interés que participan a lo largo de la cadena de valor.

El sistema de gestión de crisis de la Compañía permitió afrontar con rapidez, orden y eficacia todas las contingencias y elaborar, en conjunto con expertos en la materia y con el aporte de asociaciones gremiales en las que participamos, un robusto plan preventivo de Covid-19 que ha resultado muy eficaz.

implica un crecimiento de 48,4% respecto del ejercicio 2019.

A pesar de todas las dificultades operativas que hemos explicado más arriba, tuvimos la capacidad de abordar también los temas de mediano y largo plazo que sustentan la proyección en el tiempo de una empresa como Watt's.

La innovación, acompañada de la calidad y la seguridad alimentaria, está en la base de nuestra búsqueda por diferenciarnos en un mercado altamente competitivo. En esa dirección, realizamos la segunda versión del Watt's Innovation Week, instancia en la cual los proveedores presentan las principales tendencias de consumo y se analizan oportunidades de colaboración conjunta. Este 2020 contamos con la participación de 16 empresas de distintos países que, bajo un formato virtual, realizaron presentaciones por más de 24 horas.

Frente al creciente interés de los consumidores por incluir nuevos tipos alimentos a su dieta incorporamos a nuestro portafolio de alimentos 36 nuevos productos en todas las categorías en que participamos. Asimismo, me gustaría destacar el lanzamiento de la marca Loncoleche Vegetal, la cual estrenó una amplia gama de alimentos vegetales en base a soya, almendra, coco y avena, que esperamos sean preferidos por los consumidores.

En materia de calidad, durante el año 2020 continuamos aumentando el estándar de calidad e inocuidad en nuestras operaciones, avanzando en la implementación de sistemas

de gestión de inocuidad reconocidos por Global Food Safety Initiative (GFSI) como la certificación FSSC 22000. Actualmente, están certificadas las plantas de Chillán y Lonquén para las áreas de UHT, Refrigerados y Conservas, y la planta San Bernardo; en proceso de certificación están todas las otras.

El aumento de productividad y eficiencia de nuestros procesos sigue siendo preponderante y prioritario. En esa dirección, trabajamos durante todo el año en el Proyecto ONE, el cual nos permitirá operar con SAP a partir del 2021. Este nuevo sistema transaccional y de gestión para el negocio recorre todos nuestros procesos de trabajo, para estandarizarlos y simplificarlos. Esto nos permitirá integrar y agilizar procesos, facilitar la gestión de la información y operar de forma aún más eficiente, condición básica para la estrategia de crecimiento rentable de la Compañía. Este proyecto de transformación digital ha significado un esfuerzo adicional para toda la organización, por cuanto gran parte del plan de trabajo se adaptó a la modalidad remota dada la contingencia sanitaria. Adicionalmente, se implementó un nuevo sistema de gestión, de clase mundial, para nuestras bodegas y centros de distribución.

En materia ambiental, este año renovamos nuestro compromiso con los objetivos y metas de la agenda ambiental nacional y global, mediante la suscripción de varios Acuerdos de Producción Limpia (APL). Entre ellos, destaco el APL 4, para la industria de alimentos, a través de ChileAlimentos, el APL para el sector industria láctea, impulsado por el Consorcio Lechero, con foco en eficiencia

energética, gestión de agua y residuos, huella de carbono y debida diligencia, el APL de Fundación Chile, con foco en la gestión del agua y el APL Ecoetiquetado, promovido por SOFOFA, con foco en la implementación de un sello de reciclabilidad para envases y embalajes de productos de consumo domiciliario, el cual se ha validado para más de 200 de nuestros SKUs. Por otra parte, comenzamos con la implementación del Sistema de Gestión de Energía con el fin de dar cumplimiento a la Ley de Eficiencia Energética. Adicionalmente, nos encontramos en la última etapa del APL Cero Residuos a Eliminación donde logramos aumentar la valorización de residuos, alcanzando un 82%. Como parte de nuestro compromiso con la producción sostenible, se instalaron paneles solares en la mayoría de las instalaciones de la Compañía para reducir las emisiones, lo cual nos permitirá autoabastecer la operación con cerca del 8% en el mediano plazo. Por último, se implementó la valorización de lodos provenientes de la planta de tratamiento de RILES de planta Osorno, que, una vez secados, permite que éstos sean utilizados como combustibles en las calderas de la misma instalación. Asimismo, se continuó con la implementación de iniciativas que buscan reducir el consumo hídrico y energético en todas nuestras instalaciones productivas.

Este año relanzamos nuestros Valores Corporativos, a través de una consulta interna en la que participaron más de 1.600 colaboradores y como resultado surgieron los siguientes tres valores: Compromiso con las Personas, Excelencia en la Ejecución y Actuar Ético y Sostenible. En esa misma dirección, revisamos las habilidades y

las competencias de nuestros líderes, dando paso a los Pilares de Liderazgo Watt's, con un nuevo marco de actuación para quienes ejercen esta responsabilidad. Un aspecto muy relevante fue la adopción del teletrabajo para la totalidad de los colaboradores de las áreas administrativas -el 23% de la dotación- durante gran parte del año 2020 y lo que va corrido del presente año.

En la dimensión social, robustecimos el compromiso que tenemos con las comunidades vulnerables y nuestro voluntariado corporativo, hacia donde canalizamos normalmente nuestras donaciones de alimentos, y, este año de pandemia, realizamos donaciones especialmente para personal de la salud. Todo lo anterior nos llevó a realizar donaciones por más de MM\$ 1.000, en donde una parte importante fue canalizada a través de Red de Alimentos. Adicionalmente, aportamos a la comunidad con una plataforma de cursos gratuitos para emprendedores en el ámbito de pastelería, panadería y heladería, logrando una participación de más de 2.000 personas.

En cuanto al fortalecimiento de la cultura de cumplimiento normativo y buenas prácticas de gobierno corporativo, este año lanzamos nuestra Política de Sostenibilidad, la cual se compone de los siguientes lineamientos que guiarán nuestro actuar dentro del negocio: la Dirección Responsable, la Preocupación por las Personas, los Alimentos Saludables, la Producción Sostenible y la Sociedad. También, lanzamos el Código de Ética, que constituye un gran

avance ya que robustece nuestras buenas prácticas corporativas y, por primera vez, incorpora los compromisos voluntarios de la Compañía hacia nuestros grupos de interés. En esa misma dirección, en 2020 avanzamos en el diseño de una estructura denominada "Gobernanza de Sostenibilidad, Ética y Cumplimiento", que busca facilitar el conocimiento y comprensión de los valores, políticas, procedimientos, normativa, iniciativas, etc. que sustentan el negocio y la cultura de nuestra organización, y que esperamos difundir este 2021.

Por último, en relación a Laive S.A. y Viña Santa Carolina S.A., destaco:

Nuestra operación coligada en el exterior, Laive S.A. alcanzó ventas en moneda local de S/. 624,7MM (US\$ 173MM), correspondiendo a un crecimiento de 3% respecto al año anterior, pese a las grandes complejidades que trajo consigo la pandemia en el mercado peruano. La utilidad fue de S/. 8,4MM, un 20% inferior al año 2019, lo cual se explica, en gran medida, por diferencias de tipo de cambio.

La filial Viña Santa Carolina se vio impactada por la pausa del funcionamiento de sus principales clientes en los mercados de Asia y América Latina, tales como hoteles y restaurantes. Lo anterior hace que sean muy destacables y meritorios los resultados financieros obtenidos el 2020. Al cierre de este ejercicio, Viña Santa Carolina registró ventas de MM\$ 49.157, un 3,9% superior respecto de 2019. Por su parte, el resultado operacional fue de MM\$ 3.981, un 41% superior respecto al año anterior, y un margen operacional de 8,1%. Lo anterior se explica por los menores costos dados por

una vendimia favorable y una reducción significativa en los gastos. Finalmente, la utilidad total alcanzada por Viña Santa Carolina durante el ejercicio 2020 fue de MM\$ 2.273, cifra que implica un crecimiento de 192% respecto del ejercicio 2019.

Quiero terminar este mensaje reconociendo, a nombre del Directorio, el compromiso, trabajo y capacidad de adaptación, durante un año muy desafiante, de todas las personas, operadores, técnicos, administrativos, profesionales, dirigencias sindicales y ejecutivos que día a día se esfuerzan para que Watt's S.A. y sus filiales sigan contribuyendo y siendo empresas reconocidas en Chile y en el extranjero. Agradezco profundamente la confianza que han depositado en la Compañía nuestros grupos de interés y los invito a conocer los hechos más relevantes de nuestro desempeño económico, ambiental y social del ejercicio 2020 a través de este documento.

Aníbal Larrain Cruzat

Presidente del Directorio Watt's

1. Somos Watt's

1.1 Watt's en una Mirada

1.2 Líneas de Negocio

1.3 Instalaciones Productivas

1.4 Propósito y Valores Corporativos

1.5 Gobierno Corporativo

1.6 Reseña Histórica



1.1

Somos Watt's

Watt's en una Mirada

Watt's S.A. es una de las principales empresas en la industria chilena de productos de consumo masivo, con presencia nacional e internacional en el rubro alimentos y vinos.

DESEMPEÑO ECONÓMICO

INGRESOS

MM\$472.066

7,0% más respecto de 2019

RESULTADO OPERACIONAL

MM\$37.996

29,2% más respecto de 2019

EBITDA

MM\$54.868

21,0% más respecto de 2019

UTILIDAD

MM\$24.494

48,4% más respecto de 2019

MÁS DE
35
MARCASMÁS DE
12
CATEGORÍAS
DE ALIMENTOSMÁS DE
700
SKU**6**
PLANTAS
PRODUCTIVAS**9**
CENTROS DE
DISTRIBUCIÓN

DESEMPEÑO SOCIAL

2.814
COLABORADORES**735**
Mujeres**2.079**
Hombres**1.600.000** PRODUCTOS ALIMENTICIOS
DONADOS EN 2020

GOBERNANZA

SE LANZÓ PRIMER **CÓDIGO DE ÉTICA Y LA
POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD DE WATT'S**

DESEMPEÑO AMBIENTAL

CONSUMO DE
AGUA**634.024** m³
↓ 18,7% menor
respecto de 2019HUELLA DE
CARBONO**145.441** Ton CO₂ e
↓ 2,8% menor
respecto de 2019MÁS DE
200PRODUCTOS
CON EL SELLO DE
RECICLABILIDAD
APL ECOETIQUETADO.CONSUMO DE
ENERGÍA**1.214.718** GJ
↓ 0,9% menor
respecto de 2019CERTIFICACIONES
PRINCIPALESFSSC 22.000
HACCPCERTIFICACIÓN
HALALBRC FOOD V.8
FSMACERTIFICACIÓN
ORGÁNICA
NACIONAL
(LEY 20.089)CERTIFICACIÓN
KOSHER

1.2

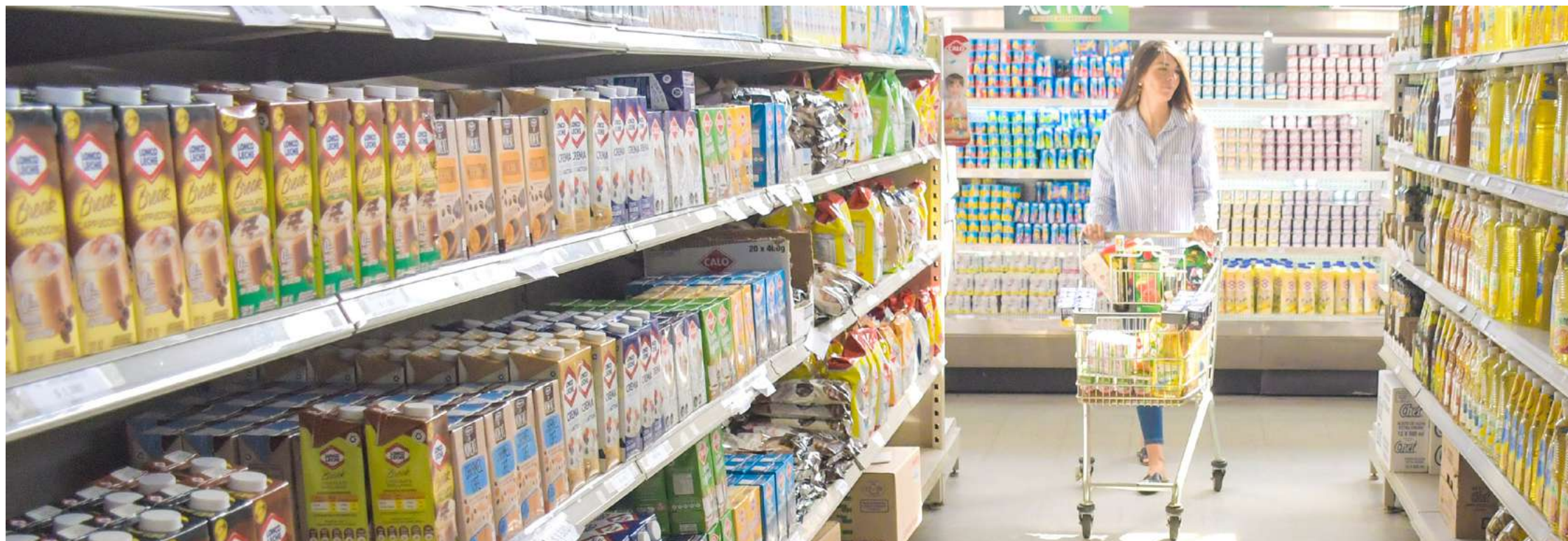
Somos Watt's

Líneas de Negocio

Watt's tiene dos segmentos: alimentos y vitivinícola. Su amplia y diversa oferta de productos la posiciona entre los principales actores del sector alimentario del país. Participa en el rubro vitivinícola a través de su filial Viña Santa Carolina, que ofrece una extensa gama de vinos y marcas.

Su oferta aborda las siguientes líneas de negocio y categorías:

- **ABARROTES.** Aceites, Leche Líquida, Leche en Polvo, Conservas, Mermeladas, Jugos y Néctares.
- **REFRIGERADOS.** Queso, Yogurt, Margarina y Manteca, Mantequilla, Jugos y Néctares.
- **CONGELADOS.** Hortalizas, Papas Prefritas, Platos Preparados y Frutas.
- **VINOS.** Cabernet Sauvignon, Merlot, Malbec, Pinot Noir, Sauvignon Blanc, Chardonnay, Syrah, Carmenere y Petit Verdot, entre otros.



Descripción de las principales categorías:

ABARROTES



ACEITES

En la categoría aceites comestibles, su oferta incluye aceite vegetal, maravilla, soya, maíz, oliva y pepita de uva, a través de las marcas Chef, Belmont, Mazola, Cristal y La Reina, que cubren las necesidades de un amplio espectro de consumidores. El reconocimiento que la Compañía tiene en esta categoría se funda en su visión innovadora y vanguardista para ofrecer productos con beneficios para la salud, diversos tipos de envases y una gran variedad de tipos de aceite.



LECHES LÍQUIDAS

En leches líquidas, su portafolio incluye leches blancas, saborizadas, especiales y bebidas lácteas, bajo las marcas Loncoleche, Moments, Yogu Yogu y Shake Shake. El foco de Watt's en esta categoría ha estado en los productos de mayor valor agregado, como las leches sin lactosa, altas en proteína y leches saborizadas.



LECHES EN POLVO

En esta categoría, está presente bajo las marcas Calo y Loncoleche. La orientación ha sido hacia leches en polvo instantáneas, con fórmulas especiales para distintas edades y fortificadas.



CONSERVAS

A fines del año 2010, Watt's S.A. ingresa a las categorías de frutas y hortalizas en conserva mediante la compra de las marcas Wasil y Regimel. La oferta considera productos en formatos lata y Tetra Recart. Actualmente, esta categoría cuenta además con una amplia gama de platos preparados.



MERMELADAS

En el mercado de las mermeladas, participa a través de las marcas Watt's, Los Lagos y Regimel. Su calidad, capacidad de innovación y exquisitos sabores son los tres elementos que han consolidado la lealtad de sus consumidores y una posición reconocida en un mercado que presenta un avanzado nivel de desarrollo en el país.



JUGOS Y NÉCTARES

En jugos y néctares, la marca Watt's está presente en el mercado bajo la sociedad Promarca -dueña de la marca Watt's- para productos bebestibles de fruta y de la marca Frugo. En esta categoría, es la Compañía que ofrece al consumidor la mayor variedad e innovación en sabores del mercado. También existe un desarrollo permanente de diversos tipos de envases y tamaños que se ajustan a las distintas situaciones de consumo.

REFRIGERADOS

**QUESOS MADUROS**

En quesos maduros, su oferta considera quesos Gauda y Mantecoso, que comercializa bajo las marcas Calo, San Rafael y Las Parcelas de Valdivia. Los formatos incluyen trozos y laminados.

**YOGURES**

En esta categoría, participa con yogures batidos, indulgentes, light, funcionales y probióticos, bajo las marcas Loncoleche (Sin lactosa y Protein), Regimel, Calán, OIKOS, Danone Light & Free y Activia. Las últimas cuatro fueron incorporadas al portafolio luego de la adquisición de Danone Chile bajo un esquema de licenciamiento.

**MARGARINAS Y MANTECAS**

En margarinas, participa con margarinas regulares, de horneó y funcionales, a través de las marcas Sureña, Calo, Pamperita, Loncoleche y Doña Juanita. En mantecas, está presente con las marcas Astra, Crucina, Pampero, Palmín y Amasa.

**MANTEQUILLAS**

En esta categoría, está presente con mantequillas regulares y especiales a través de sus marcas Calo, Loncoleche y Las Parcelas de Valdivia.

**JUGOS Y NÉCTARES**

En jugos y néctares refrigerados, su línea Watt's Selección ofrece exquisitos jugos exprimidos de fruta natural con los más altos estándares de calidad.

CONGELADOS



HORTALIZAS

En su línea de hortalizas, cuenta con una amplia variedad de verduras en su punto óptimo de maduración y congelados mediante sistema IQF (Individual Quick Frozen), para disfrutarlos todo el año.



PAPAS PREFRITAS

En su línea de papas prefritas, su oferta considera la variedad de bastón, duquesa y cubos, listas para ser horneadas.



PLATOS PREPARADOS

En esta línea, cuenta con platos tradicionales chilenos, caseros y bases para cocinar, muy fáciles y rápidos para preparar.



FRUTAS

En frutas congeladas, dispone de una amplia variedad con diferentes mezclas y algunas opciones orgánicas. También cuenta con Smoothies, para preparar exquisitos batidos.

PRINCIPALES CANALES DE VENTA Y CLIENTES

• SUPERMERCADOS Y TRADICIONAL

Abarca las grandes cadenas de supermercados en Chile, mayoristas, distribuidores, almacenes de barrio y otros supermercados regionales.

• INDUSTRIAL, FOOD SERVICE E INSTITUCIONES

Almacenes, panaderías, pastelerías, casinos y hoteles, entre otros.

• EXPORTACIONES

Incluye clientes como Laive y otras comercializadoras de alimentos internacionales. Además, venta de vinos a través de una gran red de distribución, llegando a 75 países.

1.3

Somos Watt's

Instalaciones Productivas

Para la producción y comercialización de sus productos de alimentos, la Compañía cuenta a nivel nacional con seis plantas, especializadas según categoría y nueve centros de distribución.

**PLANTA SAN BERNARDO**

Contempla gran parte del área administrativa, así como los procesos de producción de aceites, margarinas, mantecas y envasado de mantequillas.

**PLANTA LONQUÉN**

Cuenta con la mayor diversidad de productos, elaborando bebidas lácteas, leches saborizadas, mermeladas, conservas de fruta y hortalizas, jugos y néctares, postres y cremas, entre otros.

**PLANTA BUIN**

En estas instalaciones se elaboran los productos congelados. En ellas se producen y envasan frutas, hortalizas, smoothies y platos preparados, entre otros productos naturales y de alta calidad.

**PLANTA LINARES****PLANTA CHILLÁN**

Incorporada con la adquisición de Danone Chile, es la planta de Watt's especialista en la producción de yogures.

**PLANTA OSORNO**

Concentra su labor en la producción y envasado de leches líquidas, leche en polvo, quesos, crema, manjar y mantequilla.

ANTOFAGASTA**LA SERENA****SAN BERNARDO****LONQUÉN****BUIN****CHILLÁN****CONCEPCIÓN****TEMUCO****OSORNO****CENTRO DE DISTRIBUCIÓN**

1.4

Somos Watt's

Propósito y Valores

NUESTRO Propósito

Contribuir a una **vida mejor**, con alimentos **ricos y saludables** al alcance de todos, cuidando a las **personas** y al **medio ambiente**.



VALORES CORPORATIVOS

Durante el año 2020, la Compañía renovó sus Valores Corporativos a través de un proceso en el que participaron más de 1.600 colaboradores. Como resultado, Watt's redujo de ocho a tres sus valores. Son los siguientes:

COMPROMISO CON LAS PERSONAS

Brindamos un entorno de trabajo seguro, diverso e inclusivo, que ofrece oportunidades de desarrollo para las personas. Valoramos el trabajo en equipo y la comunicación, porque nos ayudan a obtener mejores resultados.

EXCELENCIA EN LA EJECUCIÓN

Buscamos la excelencia y una ejecución impecable para garantizar la calidad de nuestros productos y fortalecer la confianza en nuestras marcas. Respondemos con innovación y mejora continua a los cambios del entorno competitivo, a las tendencias emergentes en el mundo del consumo y a las exigentes necesidades de nuestros clientes y consumidores.

ACTUAR ÉTICO Y SOSTENIBLE

Desarrollamos nuestro negocio de manera honesta, íntegra y respetuosa. Somos una empresa sostenible, que genera prosperidad para nosotros y nuestros grupos de interés, tomando todos los resguardos para que nuestra operación sea amigable con el medio ambiente.



1.5

Somos Watt's

Gobierno Corporativo



El Gobierno Corporativo de Watt's busca crear un ambiente de confianza, transparencia y rendición de cuentas para favorecer las inversiones de largo plazo, la estabilidad financiera y la integridad en los negocios.

Watt's está regulada por el marco jurídico aplicable a las sociedades anónimas abiertas y sujeta a sus estatutos sociales, al Manual de Gobierno Corporativo y al Manual de Manejo de la Información de Interés para el Mercado, entre otras normativas.

La estructura y regulación del Gobierno Corporativo establece los estándares de control, ética y transparencia empresarial de la Compañía.

A continuación, se grafican los principales componentes de la estructura de Gobierno Corporativo de Watt's:



FUNCIONAMIENTO DEL GOBIERNO CORPORATIVO

Comité de Directores: órgano de administración compuesto por tres directores (uno de los cuales es independiente) y que tiene a su cargo ciertas facultades y deberes establecidos en la Ley de Sociedades Anónimas, tales como proponer nombres de auditores externos y clasificadoras de riesgo.

Comité de Asuntos Corporativos: órgano de la administración compuesto por al menos dos directores, que sesiona a lo menos trimestralmente y que tiene por principal función fortalecer los estándares de gobierno corporativo de la Compañía.

Gerencia General y Administración: el Gerente General es el máximo ejecutivo de la Compañía, quien, acompañado por los ejecutivos principales de cada gerencia, vela por desempeñar el mandato de cumplir con la estrategia y los objetivos del negocio.

Jornada de Planificación Estratégica: instancia anual donde todas las gerencias de la Compañía, lideradas por el Gerente General, evalúan la situación actual del negocio y de cada área, y proyectan las metas de los próximos años, con el objetivo prioritario del crecimiento sostenible.

Comité de Riesgos: órgano integrado por ciertos gerentes y jefaturas de distintas gerencias, que se reúne mensualmente para monitorear la gestión y control de riesgos de la Compañía.

Comité de Crisis: principal órgano de gestión de crisis, que se convoca y sesiona según sea necesario. Está liderado por el Gerente General, el Gerente de Crisis (Gerente Desarrollo y Calidad), el Secretario de Crisis (abogado de Asuntos Corporativos), el Gerente de Personas, el Jefe de Comunicaciones e Inclusión y el equipo de crisis de acuerdo con la naturaleza de la crisis.

Comité de Ética: órgano conformado por el Gerente General, el Gerente de Personas y el abogado de Asuntos Corporativos, que tiene a su cargo velar por el cumplimiento de los deberes éticos establecidos en el Código de Ética de Watt's.

Canal de Denuncias: plataforma para realizar denuncias relacionadas con la infracción a la Política de Prevención de Delitos u otras políticas corporativas internas de la Compañía. Está disponible en www.watts.cl y en la Intranet, garantizando el anonimato a quienes así lo soliciten.

Auditorías Internas y Externas: principal medio de control de la gestión corporativa. Las primeras son realizadas por un equipo interno de forma permanente según un calendario de auditorías; y las segundas, por empresas externas que examinan principalmente que los estados financieros reflejen la situación financiera de la Compañía.

1.5.1 Directorio

Para el cumplimiento del objetivo social, el Directorio posee todas las facultades de administración y disposición que la ley y los Estatutos de la Sociedad no establezcan como privativas de la Junta de Accionistas, sin que sea necesario otorgarle un poder especial, inclusive para aquellos actos o contratos que las leyes lo exijan. El Directorio, además, puede delegar parte de sus facultades en los ejecutivos principales, gerentes, subgerentes o abogados de la Sociedad, en un director o en una o más comisiones de directores y, para objetos especialmente determinados, en otras personas.

El Directorio de la Compañía está compuesto por nueve integrantes elegidos por la Junta Ordinaria de Accionistas.

En la primera reunión que se celebre después de la Junta Ordinaria de Accionistas que lo haya designado, el Directorio elige por votación al Presidente y Vicepresidente del Directorio, que lo serán también de la Sociedad y de las Juntas de Accionistas. A su vez, este órgano colegiado designa al comité a que se refiere el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas (Ley 18.046) y los demás comités que estime pertinente.

Cambios en el año

Durante el año 2020, el director Carlos Vergara Díaz presentó su renuncia asumiendo en su reemplazo Bonifacio Bilbao Hormaeche. Con este cambio, el Directorio quedó conformado por:

ANÍBAL LARRAIN CRUZAT

PRESIDENTE / ABRIL 2011

**Ingeniero Comercial, Pontificia
Universidad Católica de Chile**

Máster en Filosofía, Universidad de Navarra, España; Director de Viña Santa Carolina S.A.; Director de Laive S.A. (Perú); Director de Larrain Vial SpA; Director de Larrain Vial AGF y Director de Construmart S.A.

FRANCISCO DE BORJA LARRAIN CRUZAT

VICEPRESIDENTE / ABRIL 2017

**Ingeniero Comercial, Pontificia
Universidad Católica de Chile**

Ph.D. Economía, Harvard University; Director de Larrain Vial SpA; Director de Viña Santa Carolina S.A.; Profesor de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

BONIFACIO BILBAO HORMAECHÉ

DIRECTOR / JUNIO 2020

**Ingeniero Comercial, Pontificia
Universidad Católica de Chile**

Director de Banco Security

PABLO ECHEVERRÍA BENÍTEZ

DIRECTOR / SEPTIEMBRE 2011

**Ingeniero Civil Industrial,
Universidad de Chile**

Presidente de Moneda S.A. AGF; Presidente de Moneda Asset Management y Director de Pucobre S.A.

FERNANDO LARRAIN CRUZAT

DIRECTOR / ABRIL 2011

**Ingeniero Comercial, Pontificia
Universidad Católica de Chile**

MBA Harvard Business School; Presidente Ejecutivo de Larrain Vial SpA; Director de Larrain Vial Asset Management; Director de la Bolsa de Comercio de Santiago; Director de Activa SpA y Director de Fundación Las Rosas.

ALEJANDRA MEHECH CASTELLÓN

DIRECTORA / ABRIL 2019

**Ingeniero Comercial, Pontificia
Universidad Católica de Chile**

Directora de Grupo Ultramar; Directora de Terminal Pacífico Sur Valparaíso S.A.; Directora de Ultraport y Directora de Hogar de Cristo.

FELIPE SOZA DONOSO

DIRECTOR / SEPTIEMBRE 2011

**Ingeniero Civil, Pontificia
Universidad Católica de Chile**

Presidente de Agrícola Montolín S.A.; Director de Inmobiliaria Montemar S.A. y Director de Reconsa S.A.

PABLO TURNER GONZÁLEZ

DIRECTOR / SEPTIEMBRE 2011

**Ingeniero Comercial, Pontificia
Universidad Católica de Chile**

Director de AD Retail; Director de Holding Gastronomía y Negocios; Director de Moneda S.A. AGF; Director de CMPC S.A. y Director de Inretail Perú.

RODOLFO VÉLIZ MÖLLER

DIRECTOR / ABRIL 2019

**Ingeniero Comercial,
Universidad Adolfo Ibáñez**

Director de Laive S.A (Perú); Director de Viña Santa Carolina S.A.; Director de AGIP; Director de AB Chile; Director de Virutex Ilko S.A. y Consejero de SOFOFA.

JOSÉ JOAQUÍN GONZÁLEZ ERRÁZURIZ

SECRETARIO / ABRIL 2011

**Abogado, Pontificia Universidad
Católica de Chile**

(*) Las fechas corresponden al período en que asumió el cargo.



1.5.2 Administración

El Directorio delega su administración en el Gerente General y los demás ejecutivos de la Compañía, mediante poderes generales de administración, o poderes especiales, según sea el caso. La información generada es reportada al Directorio, a través del Gerente General.

Se han designado los siguientes cargos para que asuman la responsabilidad en las áreas económicas, ambientales y sociales:

- Gerencia de Administración y Finanzas para el ámbito económico y financiero.
- Gerencia de Operaciones para el ámbito medioambiental.
- Abogado de Asuntos Corporativos tiene a su cargo la implementación del compliance de la empresa.
- Gerencia de Personas y Gerencia Estudios y Asuntos Corporativos para el ámbito social.

**SANTIAGO
LARRAIN CRUZAT**

GERENTE GENERAL
Marzo 2019

Ingeniero Comercial

Pontificia Universidad Católica de Chile

**PABLO
TAGLE QUIROZ**

**GERENTE DE
ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**
Noviembre 1995

Ingeniero Comercial

Pontificia Universidad Católica de Chile

**GONZALO
ROBERT MONTENEGRO**

**GERENTE DE
CONGELADOS**
Enero 2019

Ingeniero Agrónomo

Pontificia Universidad Católica de Chile

**MARÍA ELENA
MORENO MELLA**

**GERENTE DE
DESARROLLO Y CALIDAD**
Abril 2020

Ingeniera Comercial

Universidad de Chile

**GUILLERMO
CRUCES ASTROZA**

**GERENTE
INDUSTRIAL Y EXPORTACIONES**
Marzo 2018

Ingeniero Comercial

Universidad Gabriela Mistral

**ROBERTO
FIERRO BARBAGELATA**

**GERENTE DE
LOGÍSTICA**
Febrero 2018

Ingeniero Comercial

Universidad Adolfo Ibáñez

**NICOLÁS
SPITZER ASCUI**

**GERENTE DE
MARKETING**
Mayo 2017

Ingeniero Comercial

Universidad Adolfo Ibáñez

**EDGARD
TEPPER BERNAL**

**GERENTE DE
OPERACIONES Y PLANIFICACIÓN**
Mayo 2017

Ingeniero Civil Mecánico

Universidad Técnica Federico Santa María

**FELIPE
ZAMORANO ESPINOSA**

**GERENTE DE
PERSONAS**
Enero 2019

Psicólogo

Universidad Gabriela Mistral

**FRANCISCO
RIQUELME MUÑOZ**

**GERENTE DE
VENTAS NACIONALES**
Mayo 2017

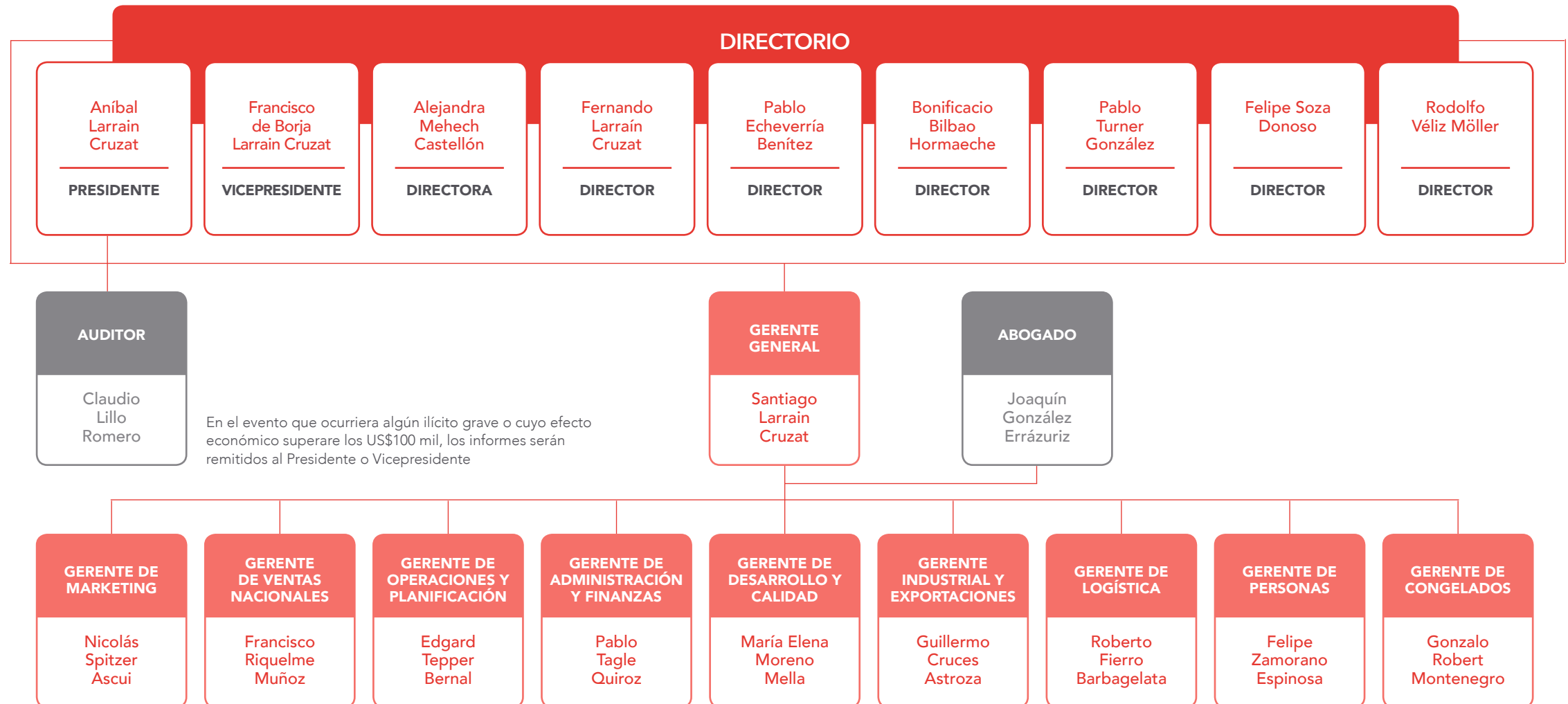
Ingeniero Comercial

Universidad Diego Portales

(*) Las fechas corresponden al período en que asumió el cargo.



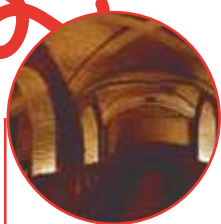
1.5.3 Organigrama



1.6

Somos Watt's

Reseña Histórica



Luis Pereira Cotapos funda Viña Santa Carolina; hoy, el negocio más antiguo de Watt's.

En la década del 70, la familia Larrain comienza su vínculo con las empresas que forman parte de Watt's S.A.

La Compañía adquiere las sociedades INAL e Industrias Coia, dos importantes empresas que participan en los rubros de aceites y margarinas, con destacadas marcas, como La Danesa, La Sureña, La Reina y Belmont.

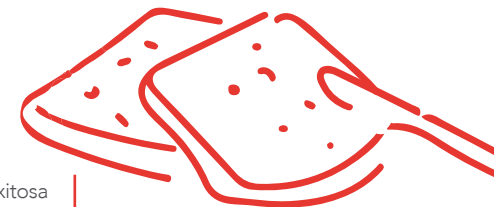
Watt's aumenta su presencia en el sector alimentario y la diversificación de sus fuentes de ingreso con la **adquisición de Alimentos Il Gastronómico S.A.**, empresa líder en el mercado de las pastas frescas.



A fines de 1995 se **constituye Watt's Alimentos Paraguay**, dedicada a la producción y elaboración de jugos en envase Tetra Pak.

Watt's S.A. adquiere el 37,23% de la propiedad de la empresa Laive. Esta compañía peruana, líder en alimentos, se constituyó en el año 1910 como sociedad anónima cerrada. Su actividad principal es la producción, industrialización y comercialización de productos lácteos, cárnicos y otros productos alimenticios. **En la actualidad, Watt's posee el 37,68% de la propiedad de Laive**, y, en conjunto con un socio peruano que tiene similar porcentaje, controla la empresa a través de un acuerdo de accionistas.

En diciembre, tras mantener una exitosa relación comercial por más de 27 años, Watt's S.A. y CCU, a través de su filial Ecosa S.A., **firman un joint venture para la elaboración, producción y comercialización de néctares de fruta, jugos, bebidas de fruta y bebidas lácteas.** Para ello, ambas empresas constituyen una nueva sociedad denominada Promarca, que es propiedad compartida en partes iguales por Watt's y CCU. El objetivo de esta asociación es potenciar el desarrollo y valor de las marcas en Chile.



1875

1970

1995

1998

2006

1941

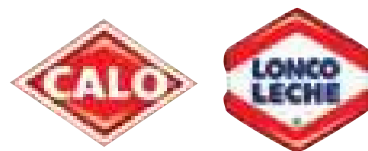
1980

1996

2001

2007

Orientada a la elaboración y comercialización de mermeladas caseras, **nace Watt's como empresa** perteneciente a la familia Watt.



Watt's adquiere Loncoleche S.A. y, al año siguiente, la Cooperativa Agrícola y Lechera de Osorno (CALO), con lo cual pasa a tener una importante participación en el mercado lácteo nacional.

Se inicia un proceso de fusiones entre las distintas filiales, con lo cual Watt's pasa a tener una administración común para gran parte de sus negocios. Esto se tradujo en importantes ahorros y eficiencias en materia de ventas, logística, centros de distribución y centros productivos. **Entre 1996 y 1999, se concentran y reorganizan procesos productivos y logísticos**, lo que permitió ser todavía más eficiente.



A fines de este año **se produce la fusión por absorción de Loncoleche S.A.** por parte de Watt's Alimentos S.A., ambas filiales de Watt's.

Watt's adquiere las marcas **Astra y Palmín** a Unilever Bestfoods Chile (UBF). Con esta operación, refuerza su liderazgo en el área de oleaginosas.



En línea con su estrategia de crecimiento hacia productos de mayor valor agregado, **Watt's invierte en una nueva torre de secado y quesería con tecnología de última generación.**

Además, **abre una oficina comercial en Shanghai (China)**, con el propósito de contribuir a la expansión del negocio en Asia.

Asimismo, **ingresa al mercado de probióticos**, con una excelente aceptación por parte de los consumidores.

Watt's S.A. ingresa a las categorías de frutas y hortalizas en conserva

con la adquisición de las marcas Wasil y Regimel. Además, se diferencia de sus competidores por ser una de las pocas empresas en el mundo que vende conservas en formato Tetra Pak.



Watt's también es reconocida como la **9ª empresa más innovadora del país en el primer Ranking de Empresas Innovadoras (REI)** realizado por la Universidad del Desarrollo y el ESE (Business School).

Watt's S.A. adquiere la operación de Lácteos Valdivia, con lo que se transforma en uno de los principales actores de la categoría quesos, una de las más grandes en alimentos.

Con el objetivo de brindar a sus clientes cada vez mejores niveles de servicio, invierte, además, en la **ampliación de la capacidad de almacenaje de Lonquén.**

De modo de reestructurar su pasivo de corto plazo, también **emite Bonos por UF 1.000.000 a 20 años, los que se colocaron a UF+4,07%**. Estos instrumentos registraron una alta demanda por parte del mercado asegurador y de AFP, lo que reflejó la buena imagen de la Compañía.

En noviembre se concretó la **venta de Lácteos Conosur en Argentina**, filial que generaba pérdidas.



2008

2010

2012

2009

2011

2013



Promarca adquiere la marca Frugo, lo que permite a Watt's dar un importante paso en el mercado nacional de bebidas de fruta.

La Asociación de Exportadores de Manufacturas (ASEXMA), en reconocimiento al esfuerzo realizado en Asia, otorga a Watt's el **premio a la "Excelencia Exportadora de Manufacturas y Servicios"**.

Con la finalidad de focalizar su participación en algunos países de la región, **Watt's vende sus activos productivos en Paraguay a la empresa Bebidas del Paraguay S.A.**, perteneciente al grupo económico Cartes, aunque continúa presente en este mercado con la marca Watt's a través de Promarca Internacional.

Continuando con el ingreso a las categorías de conservas de frutas y hortalizas, **Watt's construye y da inicio productivo a una línea de conservas en envases Tetra Recart en la Planta de Lonquén.**

En el marco de su interés por brindar a los consumidores productos funcionales, **la empresa ingresa a la categoría de yogurt en pote con su marca Loncoleche, a través del lanzamiento de yogures sin lactosa.** En la misma dirección, también desarrolla cremas y probióticos sin lactosa.

Para reestructurar su pasivo de corto plazo, **Watt's emite Bonos por UF 1.000.000 a 7 años y por UF 1.000.000 a 20 años.** Estos instrumentos se colocan a UF+3,48% y UF+3,88%, respectivamente.

Con la finalidad de simplificar la estructura societaria de la matriz, **se lleva a cabo la fusión por incorporación de Watt's S.A. en Alimentos Watt's S.A.**

Watt's inició el **proyecto de ampliación de su centro de distribución de San Bernardo**, aumentando su capacidad en un 84%.

Además, **trasladó la operación productiva de Lácteos Valdivia a la Planta de Osorno** y construyó una **segunda línea de conservas Tetra Recart en la Planta Lonquén.**





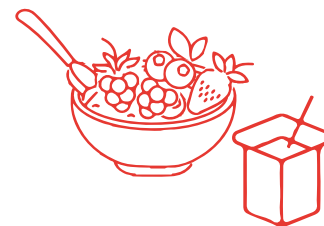
Con la adquisición de Agrícola Frutos del Maipo Limitada, **Watt's S.A. ingresa a las categorías de frutas y hortalizas congeladas.** Ese año también se remodelan las oficinas de la Planta San Bernardo.

Se firma un acuerdo para la adquisición de Danone Chile, con lo cual se incorporan las marcas Calán, Danone, Activia, Danone Light y Griego de Danone, estas cuatro últimas bajo un acuerdo de licencia por 15 años con la francesa Compaigne Gervais Danone.

Asimismo, se firma un acuerdo con Promarca S.A. para **ampliar el uso de la marca Watt's en jugos y néctares a Argentina, Uruguay y Paraguay.**



Este año, **Watt's focaliza sus recursos en las inversiones necesarias para mejoras de eficiencia,** especialmente en lo que se refiere a simplificación de procesos y especialización de las plantas. En ese contexto, destaca el traslado de las **líneas de yogurt desde la Planta Lonquén a la Planta Chillán.**

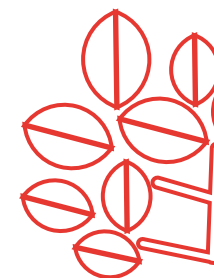


Este año se declara la pandemia de COVID-19. **Watt's implementa una serie de iniciativas para gestionar esta contingencia con foco en la continuidad operacional y seguridad de sus trabajadores.**

Otro aspecto relevante fue el lanzamiento de su Política de Sostenibilidad y Código de Ética.

Este año se inició la adopción de la plataforma SAP para todos los procesos de la Compañía. El proyecto se implementará en forma gradual.

Su filial Viña Santa Carolina se hizo del control total de la Viña Casablanca, luego de que su socio y accionista minoritario, el grupo francés Ad Vini, le vendiera su participación.



2014

2016

2018

2020

2015

2017

2019

Siguiendo con la línea de la adquisición de Frutos del Maipo, ese año se realiza el **proyecto de reconversión de capacidad productiva y logística para sus plantas, con una inversión de MMUS\$10,6.**

Además, se emiten Bonos por UF 1.000.000 a 20 años, los que se colocaron a UF+3,59%, con el objetivo de refinanciar pasivos y para otros fines corporativos.

Watt's recibe el premio Walmart al **"Mejor Proveedor del Año"** en el rubro alimentos.

En febrero, Watt's adquirió las acciones de Danone Chile, pasando a llamarse Diwatts S.A. De este modo, **toma control de los activos productivos y adquiere la Planta Chillán y la marca Calán.**



Durante el tercer trimestre se da comienzo al proceso de envasado de leches líquidas Loncoche en la Planta de Osorno. De esta manera, esta unidad se convierte en la planta láctea más relevante de la Región de Los Lagos. Este hito fue muy importante para Watt's, por cuanto contribuye a la simplificación de la operación y elaboración de productos de alta calidad a costos competitivos.

Este año, se emiten Bonos por UF 1.000.000 a 10 años, los que se colocaron a UF+1,5%, con el objetivo de refinanciar pasivos y para otros fines corporativos.

En materia ambiental, Watt's **logra valorizar el 79% de los residuos producidos en las plantas productivas,** con lo cual se cumplen los compromisos contemplados en el Acuerdo de Producción Limpia 2020, suscrito en 2018.





2. Gestión Operacional en Pandemia

2.1. Seguridad y Protección de las Personas

2.2. Adaptación de la Capacidad Productiva, Stock y Calidad

2.3. Clientes y Logística

2.4. Apoyo a la Comunidad

La crisis sanitaria supuso una serie de desafíos para la industria de alimentos. Watt's logró superarlos, en gran medida, porque cuenta con mecanismos de gestión de crisis que fueron activados una vez declarada la pandemia.

Esta estructura le permitió a la Compañía definir un Plan Preventivo COVID-19 que determinó los principales lineamientos para aumentar la seguridad sanitaria de sus trabajadores y asegurar la continuidad operacional. La implementación y coordinación de las medidas estuvo a cargo de su Comité de Crisis. Entre ellas se destacan:

- Definición de medidas y estrategias de prevención.
- Revisión de políticas generales y protocolos.
- Seguimiento del plan de abastecimiento de insumos críticos y Elementos de Protección Personal (EPP).
- Implementación de un plan de comunicación y medios internos para mantener informados a los colaboradores sobre las medidas de protección que se estaban adoptando.
- Coordinación de la cadena logística y clientes para asegurar el abastecimiento de alimentos a través de los distintos canales.
- Definición de que más de 600 colaboradores continuaran sus funciones en la modalidad de teletrabajo.



NUESTRAS CIFRAS EN PANDEMIA

137**4,9 %**
Dotación

TRABAJADORES CONTAGIADOS

MÁS DE

3.000.000

CONVERSACIONES POR CHAT

48REUNIONES DEL
COMITÉ DE CRISIS**23%**DE LA DOTACIÓN
EN TELETRABAJO

MÁS DE

37.700SANITIZACIONES EN
LAS INSTALACIONES**150**COMUNICADOS
INTERNOS**1.600.000**PRODUCTOS
ALIMENTICIOS DONADOS

2.1

Gestión Operacional en Pandemia

Seguridad y Protección de las Personas

Para aumentar la seguridad sanitaria de sus colaboradores, el Plan Preventivo COVID-19 se basó en tres principios: reducir al máximo el tráfico de personas al interior de las plantas para maximizar la distancia entre los colaboradores, resguardar las personas de grupos de riesgo y reforzar la higiene de espacios comunes y privados.

La Compañía se asesoró con expertos en Infectología y con la Asociación Chilena de Seguridad, ACHS, para establecer protocolos que le permitieran enfrentar los meses más críticos de la crisis. Las medidas adoptadas superaron las exigencias de la autoridad, y como resultado, todas las fiscalizaciones realizadas a sus plantas por el Ministerio de Salud resultaron sin ningún tipo de sanción o multa.

Entre las medidas impulsadas en el ámbito de la seguridad se destacan:

- Separación de sus funciones y cuarentenas preventivas para grupos de riesgo, personas con síntomas, contacto con casos positivos y viaje al extranjero, entre otras situaciones.
- Plan de Distanciamiento en Plantas. Incluyó la suspensión de reuniones presenciales, visitas y auditorías.
- Elaboración e implementación de protocolos de sanitización de comedores, espacios comunes, áreas operativas y de los buses dispuestos para los traslados de colaboradores a sus hogares.
- Implementación de pediluvios sanitarios, habilitación de puntos de alcohol gel en huelleros y puntos de control de temperatura en el acceso, previo al ingreso de las plantas y buses al inicio de turnos.



- Reuniones de reflexión y comunicación de medidas diarias, previas a la jornada laboral.
- Prevención de contacto por superficies, a través de contenedores de basura con tapa, papel de secado de un solo uso y supervisión de la prohibición de uso compartido de herramientas.



2.2

Gestión Operacional en Pandemia

Adaptación de la Capacidad Productiva, Stock y Calidad

Las medidas adoptadas permitieron que en ningún momento se detuviera la cadena de abastecimiento de Watt's, pese a que durante los meses más críticos de la pandemia se registraron peaks inesperados en la demanda de productos como aceite, mantecas y conservas.

Entre las iniciativas impulsadas se destaca el reforzamiento de los equipos de trabajo en aquellas líneas productivas más demandadas. También se reorganizaron los turnos de trabajo dada las restricciones para los traslados durante los períodos de cuarentena. La definición de estas medidas contó con la participación de los sindicatos.

Entre las acciones ejecutadas en este ámbito se cuentan:

- **Garantizar los insumos.** La Compañía se enfocó en el desarrollo y validación de fórmulas para prevenir posibles problemas en el abastecimiento de insumos por parte de los proveedores. Como parte de esta labor, se validaron técnicamente los ingredientes opcionales, se identificaron nuevos proveedores y se apoyó y controló a las empresas proveedoras para que cumplieran las medidas sanitarias dispuestas por la autoridad.
- **Gestionar los Inventarios.** Otro aspecto relevante fue la gestión de los inventarios en aquellas líneas de productos con menor demanda por la pandemia. En la línea de negocio Abarrotes, se buscaron canales alternativos y, también, se derivaron productos dirigidos a los clientes industriales hacia el canal tradicional.



- **Garantizar estándares de calidad en las plantas y centros de distribución.** Se fortalecieron los protocolos de limpieza, desinfección y elementos de protección personal para garantizar la inocuidad de los alimentos y minimizar los riesgos asociados a la pandemia.

2.3

Gestión Operacional en Pandemia

Clientes y Logística

2.3.1 Ventas con Clientes

Uno de los aspectos distintivos de Watt's es la cercanía y la orientación permanente que ofrece a sus clientes. Este sistema de atención se mantuvo durante la contingencia sanitaria, aunque a través de soportes digitales. Estas herramientas le permitieron a la Compañía generar eficiencias y ampliar la cobertura de sus contactos. Asimismo, abrieron importantes oportunidades de mejora; por ejemplo, en la definición de las rutas de visitas de sus ejecutivos.

Las restricciones que afectaron a los clientes del ámbito Food Service impactaron las ventas de preparados para helado –una de las principales categorías-, principalmente, de preparados, papas fritas y salsas de heladería. En este contexto, se adoptaron medidas para apoyar a los actuales clientes y ampliar la cartera:

- Foco en las ventas hacia la industria, panaderías y pastelerías del canal tradicional e instituciones. También se exploró en e-commerce.
- Ingreso de nuevos productos a los supermercados para capturar la tendencia de cocinar en casa -bake at home- en pandemia.
- Implementación de un sistema de atención remota para entregar asistencia técnica a los clientes.
- Apoyo a clientes a través de nuevos plazos de pago y condiciones de crédito.

2.3.2 Logística

Para garantizar el abastecimiento durante los meses de pandemia, Watt's definió una estrategia logística para hacer frente a las limitaciones de movilidad de sus colaboradores en distintas zonas del país y a las dificultades operativas que sufrieron los clientes de Watt's, especialmente, en sus áreas de distribución.

La estrategia fue priorizar la eficacia sobre la eficiencia, para lo cual la Compañía reforzó la flota de camiones, se cambiaron los horarios de funcionamiento de los centros de distribución y se fortaleció el equipo interno para suplir las potenciales ausencias. Al cierre de diciembre, el índice de Entrega a Tiempo (EAT) cerró en un 83%.



2.4

Gestión Operacional en Pandemia

Apoyo a la Comunidad

Durante la crisis, donó 700 toneladas de alimentos a sectores vulnerables, equivalentes a 1.600.000 productos, un 44% más que en 2019. Las medidas de apoyo a la comunidad se canalizaron a través de las siguientes iniciativas:

- **Donación de Alimentos.** La Compañía realizó donaciones de alimentos a instituciones benéficas. La iniciativa fue coordinada, conjuntamente, con la Confederación de Producción y del Comercio (CPC) y canalizada a través de la Red de Alimentos, organización sin fines de lucro con la que Watt's viene colaborando desde hace años.
- **Fundación Cottolengo.** Este 2020, la Compañía aumentó su aporte habitual a residentes y funcionarios a causa de la pandemia.
- **Entrega de colaciones a trabajadores de hospitales públicos.** Esta iniciativa se ejecutó como parte de un proyecto impulsado, conjuntamente, con otras empresas nacionales.
- **Capacitación para emprendedores.** En el marco del programa de capacitaciones de Watt's Industrial, este año se desarrolló una plataforma especialmente diseñada para las personas interesadas en generar emprendimientos en las áreas de Pastelería, Panadería, Heladería y Pizzería. Este espacio contiene cuatro tutoriales gratuitos ("Arma tu panadería", "Arma tu pastelería", "Arma tu pizzería" y "Arma tu heladería"), a través de los cuales las personas pueden aprender a trabajar con los productos de las marcas Watt's. En un módulo adicional sobre evaluación financiera, se entrega información respecto de montos de inversión y proyección de ventas y precios. Esta iniciativa superó los 2.000 inscritos.



Fundación Pequeño Cottolengo.





3. Gestión del Negocio

- 3.1 Gestión de Proveedores
- 3.2 Gestión Comercial
- 3.3 Nuevas Tendencias y Lanzamientos
- 3.4 Inversiones Estratégicas



3.1

Gestión del Negocio

Gestión de Proveedores

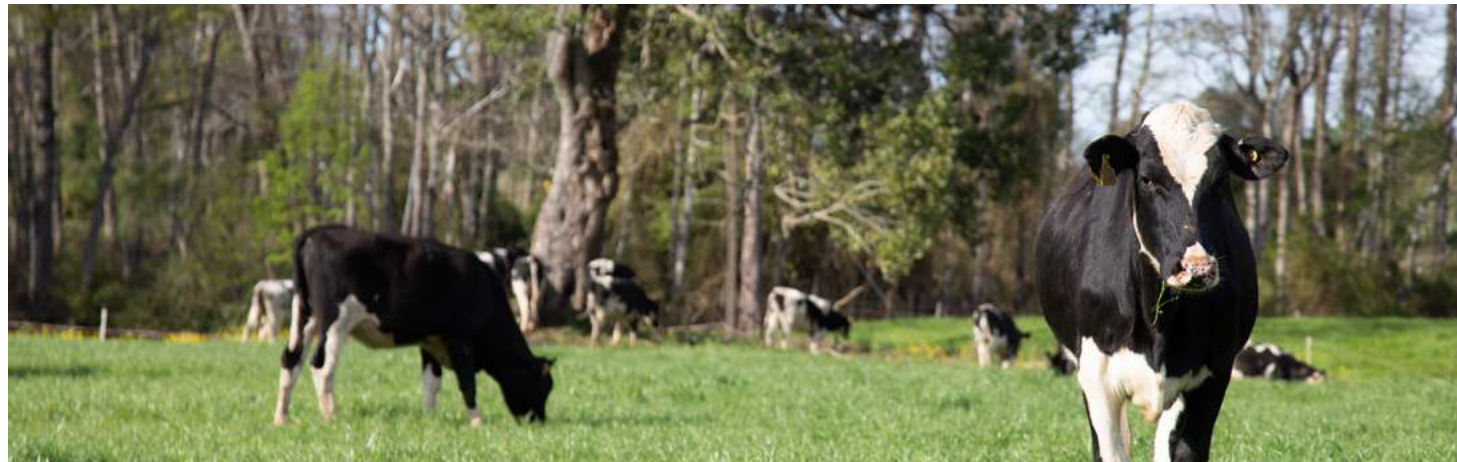
Watt's S.A. requiere de una gran variedad de insumos, aditivos y materias primas para la producción de alimentos. También necesita abastecerse de envases y embalajes -packaging-, productos terminados, materias primas, artículos y maquinarias de trabajo, fundamentalmente.

La gestión de su abastecimiento se basa en tres premisas: calidad, costos, disponibilidad. En esa línea, la selección de sus proveedores considera la capacidad de sostener los acuerdos de abastecimiento adoptados con la Compañía; la calidad de sus insumos, que es verificada a partir de especificaciones técnicas previamente validadas; la inocuidad, para lo cual se realizan auditorías presenciales y remotas; y la entrega de productos a costos competitivos al mercado. Por su parte, Watt's establece relaciones de largo plazo, beneficiando a sus proveedores con un flujo de compras constante y un estricto compromiso en los acuerdos y fechas de pago.

Para responder a los peaks de demanda ocurridos durante el ejercicio, la Compañía adoptó una serie de iniciativas. Para asegurar la cantidad, recurrió a medidas extremas, como aumentar stock y la utilización del transporte aéreo para llegar a tiempo con los insumos. También realizó compras anticipadas de determinadas partidas y buscó proveedores e insumos alternativos.

Al cierre de 2020, la cartera de proveedores totales de Watt's estaba compuesta por 1.783 empresas. Su volumen anual de compras ascendió a MMUS\$ 313 millones. Un 76% corresponde a compras realizadas a proveedores locales y el 24% restante a proveedores extranjeros.

Al 31 de diciembre del año 2020, ningún proveedor representaba más del 10% de las compras de la Compañía.



3.1.1 Proveedores Agropecuarios

Watt's participa activamente en el mercado de compra de leche, principalmente, a productores nacionales desde la Región de Ñuble hasta la Región de Los Lagos. En 2020, la Compañía recepcionó un total de 289.376.343 litros de leche, lo que representa una participación del 12,7% en el mercado nacional (1).

La relación con los productores lácteos la lidera el Área Agropecuaria, integrada por un equipo técnico a cargo de un plan de colaborativo con los proveedores, que busca asegurar el abastecimiento y mejorar los niveles de sólidos -calidad- de la leche.

Con este objetivo, desarrolla programas que involucran la entrega de asesorías y asistencia técnica en terreno, en aspectos como competitividad, eficiencia en la utilización de las praderas y otros recursos forrajeros, aumento de productividad e introducción de cultivos estratégicos, entre otros.

Otro aspecto relevante de las asesorías tiene relación con el Bienestar Animal. Watt's está participando activamente en el Comité Técnico de Bienestar Animal del Consorcio Lechero. Su propósito es lograr que el 30% de la leche que compra provenga de predios acreditados.

En el ámbito de la sostenibilidad, Watt's suscribió este año un convenio con el Núcleo Científico Tecnológico en Biorecursos (Bioren) de la Universidad de La Frontera, UFRO, cuyo objetivo es medir y calcular en el tiempo la matriz de emisiones y captura de los Gases de Efecto Invernadero (GEI) a nivel de los productores. Esta herramienta permitirá monitorear y gestionar a cada productor, además de objetivar la información para luego acreditar. También habilitó una plataforma web dirigida a los productores, desde donde estos pueden acceder a información, gestión y benchmarking.

(1) Fuente: Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA).

3.1.2 Proveedores Agrícolas

Watt's cuenta con más de 300 proveedores locales de frutas y hortalizas, que gestionan 4.000 hectáreas ubicadas entre la Región de Coquimbo y la Región de Los Lagos. A nivel internacional, opera con 37 proveedores en 11 países, que la abastecen de frutas y hortalizas congeladas.

Por los ciclos de cultivos, la Compañía compra las materias primas con un año de antelación. En 2020, adquirió un total de 88.100 toneladas de frutas y hortalizas frescas y productos importados.

La gestión de los proveedores agrícolas está a cargo del área Agrícola, que asesora a los proveedores en las distintas etapas del desarrollo fenológico de los cultivos y especies frutales. La asesoría considera apoyo y monitoreo para lograr la cantidad y calidad óptima, y uso eficiente del recurso hídrico, energía, agroquímicos y fertilizantes. También facilita el acceso a maquinarias para la siembra y cosecha, frigoríficos y logística, entre otros.

Entre sus principales avances de este año, el área lanzó Agrobook, una herramienta digital dirigida a los proveedores de frutas y hortalizas, que les permite disponer en línea de información relevante para su gestión.

Los efectos del cambio climático constituyen un factor de riesgo para la sostenibilidad de la producción de las materias primas que requiere Watt's. Por eso, entre las iniciativas emprendidas por el área Agrícola en 2020 destacó la investigación y desarrollo de materiales genéticos que se adaptan a las nuevas condiciones climáticas.

La sequía y el uso eficiente del agua también representa una preocupación para Watt's. En esa dirección, promueve el uso de riego tecnificado entre sus proveedores de hortalizas y frutas frescas. Al cierre del año 2020, el 90% de los cultivos que proveen a Watt's era regado con esta tecnología, que supone un 40% menos de agua respecto de otras modalidades, como el riego por surcos o tendidos. En el caso de las frutas frescas, el riego tecnificado alcanza el 70% de los cultivos.

Adicionalmente, la empresa suscribió un Acuerdo de Producción Limpia (APL3) de la Fundación Chile, enfocado en el uso eficiente del agua. En una primera etapa, este proyecto incluyó a 67 agricultores, los que en conjunto gestionan 2.090 has.

3.1.3 Proveedores de Aceite

En el caso de los aceites, en 2020, Watt's trabajó con más de 50 proveedores de diversos tipos de aceites y grasas, provenientes de Chile, Argentina, Bolivia, Canadá, Colombia, Perú y Malasia. El volumen importado a granel este año se elevó a 52 mil toneladas, que representan un aumento de un 8% respecto de 2019.

Como parte de su gestión, Watt's mantiene un contacto frecuente con sus proveedores y, al mismo tiempo, realiza una continua búsqueda de nuevos actores para mantener un portafolio diversificado. También realiza una revisión permanente del status de los países productores.



3.2

Gestión del Negocio

Gestión Comercial

En 2020, la gestión comercial de Watt's se vio impactada positivamente por un aumento en la demanda por alimentos de la canasta básica, como aceites, conservas y mermeladas, y productos congelados. Por contrapartida, los impactos negativos vinieron del canal Industrial, Food Service e Institucional (casinos, restaurantes, entre otros), como consecuencia de las restricciones que tuvieron para operar.

En ese contexto, la Compañía abordó desafíos específicos, como fortalecer el modelo Creación Valor Conjunto (CVC), un sistema de trabajo con los clientes, que permite establecer los objetivos con valores claves, mantener las tasas de inversión de los clientes, mejorar la eficiencia de la relación con las agencias mercaderistas y ejecutar de forma correcta los productos en venta.



3.2.1 Evolución de las Líneas de Negocio

- **Abarrotes:** Esta línea registró un aumento en sus ventas del 4,6% en comparación con 2019. Las categorías más demandadas fueron aceites, conservas y mermeladas. Como contrapartida, cayeron las ventas de los productos asociados a las colaciones y jugos en formato individual.

MM\$213.290
VENTA DE ABARROTES

+4,6%
respecto
de 2019



- **Refrigerados:** Esta línea de productos registró un aumento en sus ventas del 9,6% en comparación con 2019. Los productos más demandados fueron margarinas, mantecas y mantequillas. Como contrapartida, cayeron las ventas de queso gauda de mesón, por los cierres temporales de los mesones en puntos de venta durante el año.

MM\$161.449
VENTA DE REFRIGERADOS

+9,6%
respecto
de 2019



- **Congelados:** Al 31 de diciembre de 2020, el volumen vendido por Watt's de productos congelados creció un 13,2% respecto del año anterior, impulsado por la venta de hortalizas congeladas y platos preparados. Como consecuencia de la menor actividad de sus clientes Food Service, las papas prefritas tuvieron un menor desempeño.

MM\$48.170
VENTA DE CONGELADOS

+13,2%
respecto
de 2019



3.2.2 Gestión de los Canales de Ventas

En el segmento Alimentos, la Compañía comercializa sus productos a través de los siguientes canales: Canal Supermercados o Moderno, Canal Digital, Canal Tradicional, Canal Industrial, Food Service e Instituciones y Canal Exportaciones. Adicionalmente, comercializa sus productos a través de las tiendas “El Buen Vecino”, implementado en las plantas San Bernardo, Lonquén, Chillán, Osorno y Linares.

Principales Clientes de Watts. Al 31 de diciembre del año 2020 dos clientes de Watt's (cada uno por separado) representaban más del 10% de los ingresos de las actividades ordinarias del período. La venta total a estos clientes alcanzó a MM\$177.070.

Canal Supermercado o Moderno. Considera las grandes cadenas de supermercados. Es el canal de mayor tamaño dentro de la Compañía y el año 2020 representó el 57,6% de las ventas del segmento de Alimentos. Uno de los aspectos distintivos de Watt's es la cercanía y la orientación permanente que ofrece a sus clientes, a través de un modelo de creación valor conjunto, que permite profundizar una relación estratégica. Durante 2020, este relacionamiento se realizó a través de plataformas digitales que permitieron mantener relaciones con los altos cargos de las principales cadenas de supermercados y así asegurar la atención a todo nivel dentro de los equipos comerciales, operacionales y logísticos. Esta cercanía permitió dar continuidad a la operación, capturar en conjunto la mayor demanda que se generó producto de las cuarentenas y lograr un uso eficiente de los recursos y las actividades promocionales. Sumado a esto se presentó un desafío y un desarrollo importante en la atención de sus plataformas



digitales, donde destaca el crecimiento de Cornershop. Finalmente, se logró la cobertura planificada y la visibilidad de las innovaciones, cumpliendo con la presencia que se esperaba en las salas de venta.

Canal Digital. Incluye diversos Marketplaces en los cuales la Compañía ofrece sus productos. En 2020 se fortaleció este canal con la creación de una jefatura específica, la cual también tendrá injerencia en los portales digitales de las grandes cadenas de supermercados. Durante el ejercicio, este canal representó un crecimiento importante, logrando en algunos meses participaciones de 7% del total de la venta del Canal Supermercado.

Canal Tradicional. Está integrado por supermercados regionales, tiendas de conveniencia, mayoristas, almacenes de barrio, ferias, entre otros. Parte importante de estos clientes son atendidos por operadores comerciales que tienen una relación de largo plazo con la Compañía. Durante el año, el canal tuvo un crecimiento importante debido al rol que jugaron los almacenes de barrio durante las cuarentenas y a las canastas de alimentos que el Estado entregó como ayuda a parte de la población. Este año, el canal representó el 30,7% de las ventas del segmento de Alimentos, recuperando más de 2 puntos de participación.

Canal Industrial, Food Service e Instituciones. Contempla panaderías, pastelerías, cadenas de comida rápida, restaurantes, hoteles, casinos e instituciones. Todos estos clientes se vieron fuertemente impactados por las restricciones sanitarias. Para revertir la situación, la Compañía adoptó medidas específicas dirigidas a los actuales clientes como también planes para captar nuevos, entre las que destacan:

- Focalizar las ventas hacia la industria, panaderías y pastelerías del canal tradicional e instituciones. También se exploró el e-commerce.
- Ingresar productos a las góndolas de supermercados para capturar la tendencia que se generó en pandemia del "bake at home" (hornear en casa).

- Implementar un sistema de atención remota para entregar asistencia técnica a los clientes.
- Apoyar a clientes a través del desarrollo de nuevas soluciones y productos, y dar flexibilidad en plazos de pago y condiciones de crédito.

Durante 2020, las ventas de este canal representaron el 9,3% de las ventas del segmento Alimentos.

Canal Exportaciones. Los principales mercados hacia los cuales la Compañía comercializa, sin considerar el segmento Vitivinícola, son los siguientes:

- Latinoamérica, especialmente en productos congelados, copacking de margarinas y conservas, e ingredientes para industrias.
- Europa, con ventas crecientes en espárragos.
- Oceanía, con concentrados de fruta.
- Asia, en donde destaca el negocio de congelados en general.
- Estados Unidos, con productos de berries congelados.

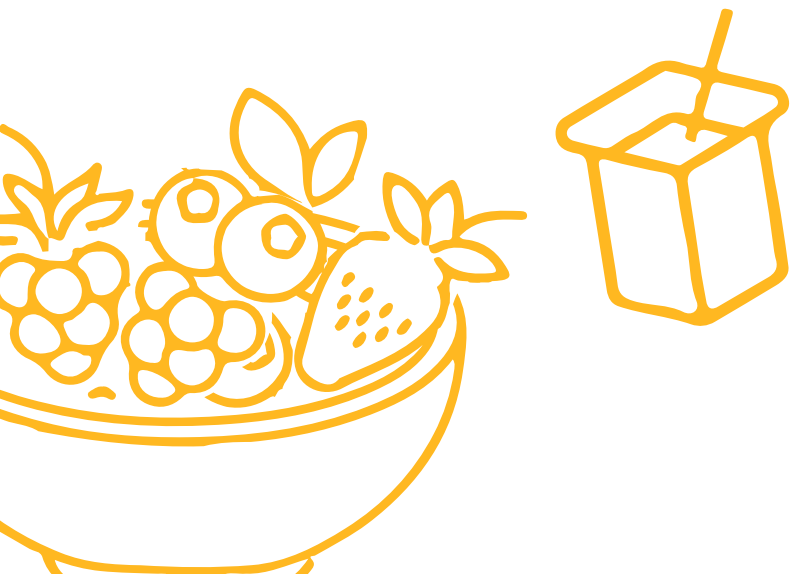
Durante el ejercicio, las exportaciones representaron el 2,4% de las ventas del segmento Alimentos, registrando un fuerte crecimiento.



LAIVE S.A.

Esta empresa es una de las principales productoras de alimentos de Perú. Está presente en los rubros de leches líquidas, yogures, néctares, quesos, mantequillas, margarinas y cecinas, los que comercializa principalmente a través de las marcas Laive, Swis, La Preferida y Watt's.

Watt's S.A. tiene una participación accionaria del 37,68% en esta empresa. La sociedad es administrada conjuntamente con un socio local, a través de un pacto de accionista. En 2020, las ventas de Laive ascendieron a MMUS\$173.



3.3

Gestión del Negocio

Nuevas Tendencias y Lanzamientos

Watt's busca asegurar un crecimiento rentable del negocio y de las categorías en las que participa, con un posicionamiento irremplazable de cada una de sus marcas en la mente y el corazón de los consumidores. Para hacer realidad esta aspiración, la Compañía se esfuerza en garantizar que sus marcas y productos entreguen una propuesta de valor única, distintiva y superior, que sea entendida y conecte con los consumidores, y que sea accesible, esté disponible y se encuentre con facilidad.

Durante el año 2020, Watt's efectuó 33 lanzamientos de nuevos productos al mercado. De este total, 22 correspondieron a productos de las líneas de negocio de Abarrotes y Refrigerados. Además, ejecutó nueve campañas de marketing de carácter masivo. Entre ellas se destacan el relanzamiento de la marca Loncoleche Vegetal (la gran apuesta de la marca Loncoleche para conquistar la creciente demanda por alimentos de origen vegetal); la mejora en conocimiento y accesibilidad de la marca de quesos Las Parcelas de Valdivia, a través de la campaña marcaría y el lanzamiento de una pieza de 3 kilos para ganar distribución en el canal tradicional, y el relanzamiento de la marca Danone Light como Danone Light & Free. Esta última contempló el cambio de personalidad de la marca apoyado por la alianza con un rostro publicitario. Todos estos desarrollos derivaron en un importante aumento de las ventas.

En su línea de Congelados, se lanzaron 11 productos, con bastante éxito. Durante el verano se lanzó una línea orgánica y en abril debutaron las bases para cocinar -porotos granados, carbonadas, otros- y un nuevo sofrito. En sus platos preparados, se estrenó una nueva línea de arroces y se reformularon las humitas y la pasta de choclo. También, la Compañía innovó ingresando productos dirigidos al Canal Tradicional y clientes Food Service.



Con el objetivo de construir una relación cada vez más cercana con los consumidores, Watt's reforzó sus mensajes y contenidos a través de las redes sociales, sin dejar de lado su presencia publicitaria de carácter masivo en televisión.

3.3.1 Nuevas Tendencias

La Compañía está permanentemente trabajando en conocer las necesidades de los consumidores y entender las nuevas tendencias de consumo en alimentos. En el contexto de esta labor ha identificado la sostenibilidad, la salud y el bienestar, el snacking (comidas fuera de las horas establecidas), la cocina en casa y la búsqueda de conveniencia, como las principales motivaciones que están orientando hoy el consumo. En este sentido, las propuestas de valor que están guiando la innovación de la Compañía están vinculadas a empaques reciclables y de

bajo impacto ambiental, lácteos con alto contenido de proteínas y la naturalización de ingredientes.

Algunos ejemplos son Wasil, Frutos de Maipo y Loncoleche Vegetal, marcas que están atendiendo la creciente demanda por alimentos de origen vegetal donde la oferta está especialmente dirigida a las personas "flexitarianas", que son aquellos consumidores que están aumentando el consumo de productos vegetales y disminuyendo la ingesta de alimentos de origen animal, como la carne.

Otra tendencia que se observó este año fue una mayor demanda por productos congelados más elaborados, como los platos preparados -la pasta de choclo duplicó sus ventas-, bases para cocinar, sofritos, cebollas, papas duquesas, choclo en trozos, además de los productos tradicionales, como hortalizas y frutas.

3.3.2 Destacados de 2020



LONCOLECHE PROTEIN

Se lanzaron cinco productos en las categorías de yogurt, leches líquidas, leches en polvo y quesos, altos en proteínas.

PRODUCTOS DE SNACKING

Se lanzaron cuatro productos en las categorías de yogurt bajo la marca Oikos y leches líquidas bajo las marcas Loncoleche Break y Danone Bon Moment.



DANONE LIGHT & FREE

Relanzamiento completo de la marca a nivel de imagen y portafolio, donde se optimizó el surtido y se lanzaron dos nuevas variedades.



CONGELADOS

Se lanzaron 11 productos, entre los cuales se cuentan una línea orgánica, bases para cocinar porotos granados, carbonada y estofado, nuevos sofritos, mezclas de arroces y la reformulación de las humitas y el pastel de choclo. A eso se suman mezclas de hortalizas grilladas a la parrilla y paltas congeladas.



LONCOLECHE VEGETAL

Se lanzaron siete productos en las categorías de untables, alimentos y bebidas vegetales.



PRODUCTOS PARA EL MERCADO INDUSTRIAL

Nuevas fórmulas de Fast Food, cremas pasteleras y cremas vegetales.



LAS PARCELAS DE VALDIVIA

Se lanzaron dos productos en las categorías de quesos y mantequilla.

3.4

Gestión del Negocio

Inversiones Estratégicas

Durante 2020, Watt's ejecutó inversiones equivalentes a MMUS\$16,3, una cifra 21,2% superior a la registrada en 2019.

3.4.1 Proyecto SAP

Como parte de su proceso de transformación digital, en abril se inició la habilitación del sistema de gestión empresarial SAP ERP. Esta iniciativa involucrará la renovación de todos los sistemas en la organización, así como de sus procesos de negocio y recursos humanos.

El proyecto se desarrolla en dos fases que se extenderán hasta noviembre de 2021. La primera terminó en noviembre de 2020 con la integración del 90% de los procesos de recursos humanos, mientras que la segunda se efectuará en 2021 para cubrir los sistemas y procesos de negocio restantes.

Para su ejecución, Watt's conformó un equipo de trabajo de 50 personas, que incluyó a profesionales de todas las áreas de la Compañía.

Esta herramienta le permitirá a Watt's mejoras de eficiencia y una mayor rapidez para responder a las necesidades del mercado, sus trabajadores, los clientes y los consumidores finales. En la práctica, esto significará la posibilidad de contar con procesos más simples, formas de trabajo estandarizadas y mejores posibilidades de desarrollo y crecimiento.



3.4.2 Sistema de Gestión para los Centros de Distribución

Watt's inició en sus centros de distribución la instalación de un nuevo sistema de gestión de bodega de clase mundial (WMS - JDA). Al cierre de 2020, esta nueva herramienta ya estaba operativa con éxito en los centros de Lonquén y San Bernardo. En el centro de distribución de Chillán estaba en proceso de instalación. Para el segundo trimestre 2021 está proyectado que se instale también en el centro de distribución UHT de Osorno. Esta nueva tecnología permite, entre otras ventajas, una mayor exactitud en el manejo de productos de corta vida y una mejor administración de fechas, trazabilidad y reposiciones de stock. En la práctica, optimiza el servicio haciendo más eficiente y exacta la preparación de los pedidos.

3.4.3 Otras Inversiones

Crecimiento de Quesos. Con el objetivo de aumentar la eficiencia en la producción de su línea de quesos mantecosos Las Parcelas de Valdivia, la Compañía invirtió en una laminadora y otras máquinas.

Flexibilizar Producción de Yogures. Durante 2020, también invirtió en una envasadora multiformatos. El objetivo es flexibilizar la operación de envasado y aumentar la eficiencia.

Refinación en Frío. Para disminuir las mermas y los insumos y aumentar la eficiencia en la producción de su aceite de cocina, la Compañía incorporó el proceso de refinación de aceites en frío.





4. Resultados Financieros

2.1. Principales Resultados 2020

2.2. Factores de Riesgo

4.1

Resultados Financieros

Principales Resultados 2020

Al 31 de diciembre de 2020, las ventas consolidadas de la Compañía alcanzaron los MM\$472.066, lo que representa un 7,0% de aumento en comparación con 2019.

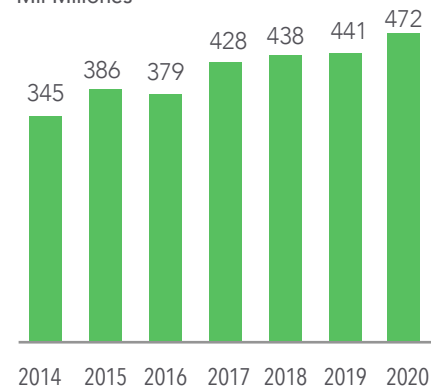
El segmento de alimentos generó ingresos por MM\$422.909, un 7,4% respecto del período anterior. Por línea de negocios, aportaron a este resultado Abarrotes, con un aumento de sus ingresos del 4,6%, Refrigerados, con un 9,6%, y Congelados, con un 13,2%.

Durante el ejercicio, el segmento Vitivinícola generó ingresos de MM\$49.157, lo cual representa un crecimiento de 3,9% respecto de 2019. Se registró una caída en la venta de cajas de 9 litros, explicada en gran medida por una disminución en el mercado asiático producto del COVID-19, lo cual ha sido compensado por variaciones del tipo de cambio.

El costo de ventas acumulado en el presente ejercicio alcanza a MM\$346.402 (72,9% de los ingresos) y se compara con el obtenido en el ejercicio anterior, MM\$326.549 (74,0% de los ingresos). Lo anterior, sumado al incremento en ventas, genera un aumento en la contribución bruta de MM\$11.144, un 9,7% superior respecto del año anterior. El incremento en la contribución bruta se ve contrarrestado por un aumento de MM\$2.569 en los gastos de distribución y administración, 3,0% respecto de 2019. De esta manera, el resultado operacional aumentó en MM\$8.576, lo que equivale a un crecimiento de 29,2% con respecto al ejercicio anterior y una mejora de 2,1pp. del margen operacional, pasando de 6,7% a 8,0%.

Gráfico 1
Ingresos

Mil Millones

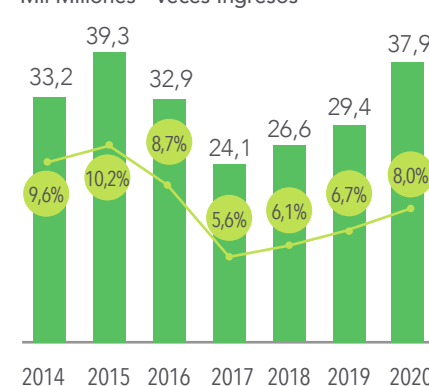


El resultado no operacional registró MM\$10.783 de pérdida a diciembre 2020, que se compara con los MM\$11.304 de pérdida en el mismo período del año anterior.

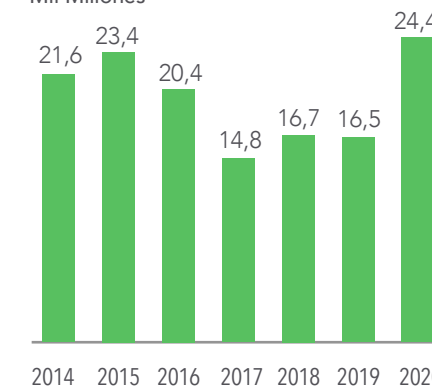
El EBITDA, entendido como el resultado operacional más la depreciación y amortización, ascendió a MM\$54.868 al 31 de diciembre de 2020. Respecto de 2019, esta cifra es superior en MM\$9.317, reflejando un aumento de 20,5%. El margen EBITDA también aumentó, pasando de 10,3% en 2019 a 11,6% en 2020.

Gráfico 2
Resultado Operacional

Mil Millones - Veces Ingresos

Gráfico 3
Utilidad

Mil Millones



La utilidad acumulada a diciembre 2020 correspondió a MM\$24.494, un 48,4% superior a la de 2019.

La deuda financiera neta cerró al 31 de diciembre de 2020 en MM\$146.442. Esta cifra disminuyó en un 8,3% respecto de los MM\$159.625 registrados al cierre del año anterior.

La razón de endeudamiento cerró en diciembre de 2020 en 1,18 veces, lo que se compara con la razón de 1,24 veces observada a diciembre 2019. El índice disminuye debido a que el pasivo disminuye y el patrimonio aumenta. La caída en el pasivo se explica principalmente por una disminución en las cuentas por pagar y en el pasivo por arrendamientos conforme a NIIF 16. El patrimonio aumenta principalmente por resultados del ejercicio 2020.

Por su parte, la Razón de Deuda Financiera Neta sobre EBITDA cerró el año 2020 en 2,7 veces. Esto representa una mejora respecto del año 2019 de 3,5 veces. El índice mejora debido a una disminución del 8,3% de la deuda financiera neta y a un aumento del 20,5% del EBITDA. La menor deuda financiera neta se explica por un aumento de un 87,4% en el efectivo.

Finalmente, la Cobertura de Gastos Financieros cerró el año 2020 en un ratio de pago de 8,01. Esto representa un aumento respecto del año 2019 con un ratio de pago de 6,42. El indicador mejora debido a una caída del 3,4% del gasto financiero neto y a un aumento del 20,5% del EBITDA.

En términos financieros, la Compañía cuenta con una rentabilidad positiva y se encuentra con un nivel de solvencia adecuado, calificado como "A+" por la clasificadora de riesgo Feller Rate y "A" por Fitch Rating, con perspectivas estables. Las acciones emitidas por Watt's, por su parte, fueron clasificadas como Primera Clase Nivel 3 por las mismas clasificadoras de riesgo.

Gráfico 4
EBITDA

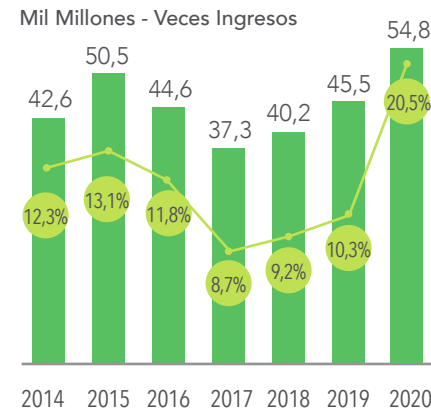


Gráfico 5
Deuda Financiera Corto Plazo

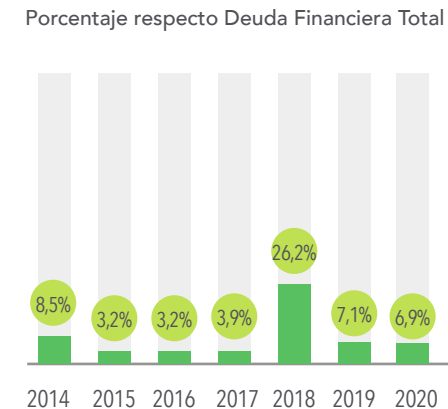


Gráfico 6
Razón de Endeudamiento

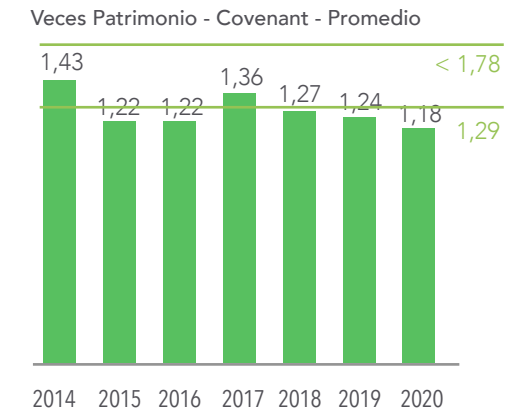


Gráfico 7
Deuda Financiera Neta / EBITDA

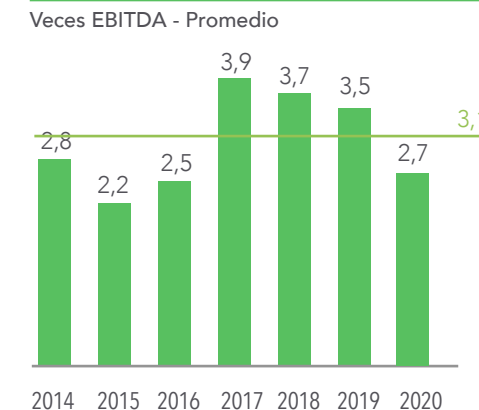
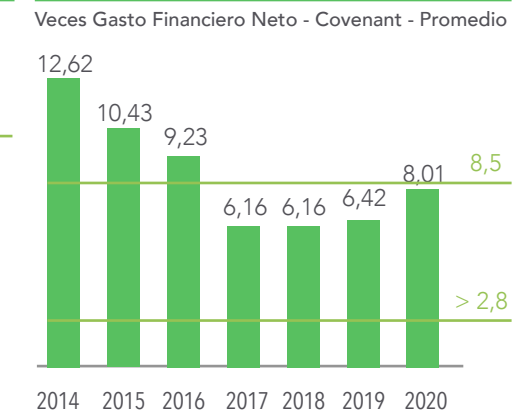


Gráfico 8
Cobertura de Gastos Financieros Netos



4.2

Resultados Financieros

Factores de Riesgo

Watt's S.A. se basa en el modelo COSO II ERM para la gestión de riesgos de negocio, identificar, evaluar y mitigar los riesgos Estratégicos, Operacionales, de Información y Cumplimiento que pueden afectar el logro de los objetivos de sus negocios.

La siguiente descripción general tiene por objetivo exponer los riesgos principales identificados:

- 1. Pérdida de consumidores.** Pérdida de participación de mercado en alguna de las categorías de la Compañía y su correspondiente disminución de ventas y resultados, debido al cambio de conducta de los consumidores por modas, nuevas tendencias, opiniones públicas, recomendaciones de referentes y/o propuestas de valor superiores de empresas competidoras.
- 2. Pérdida de clientes relevantes.** La fuerte consolidación de la industria ha llevado a que cualquiera de los principales clientes, por sí solo, sea fundamental en el éxito comercial de nuestra Compañía. Es por ello que ser mal catalogado por debilidades en la administración de la cadena de abastecimiento, las prácticas promocionales, gestión de reclamos, el desarrollo de categorías y/o las relaciones comerciales, puede implicar efectos financieros adversos para la Compañía.
- 3. Pérdida de bienes físicos y/o existencias.** Eventos catastróficos, tales como incendios, desastres naturales, terrorismo, robos/hurtos u otros eventos por causa del hombre podrían provocar la pérdida total o parcial de bienes y/o existencias, generando una pérdida económica para el negocio o afectando la continuidad operacional.

4. Impago de créditos significativos. Riesgo proveniente de altos créditos impagos por parte de deudores, debido a problemas de liquidez, insolvencia o quiebra. La consolidación de las grandes cadenas de supermercados, principales clientes de nuestra Compañía, ha aumentado el impacto que tendría el no pago de las deudas de una de ellas.

5. Paralización de operaciones. Interrupción de las labores productivas por accidentes, obsolescencia de equipos/materiales, cortes energéticos, huelgas, convulsiones sociales, catástrofes naturales, epidemias o pandemias, cambios normativos, incumplimiento legal/regulatorio, entre otras causas, que podrían significar el cierre de plantas y/o boqueo de operaciones comerciales con su consecuente impacto sobre los ingresos y resultados del negocio.

6. Producto Contaminado. La presencia en el mercado de algún producto contaminado, por causas inesperadas, imprevistas o mal intencionadas, que pudiera causar daño a la salud de nuestros consumidores podría afectar negativamente la reputación, imagen de las marcas y/o resultados financieros de la Compañía.

7. Descalce en los flujos y dificultad en la obtención de financiamiento. Crisis económicas globales o locales, abrupta caída en el consumo, aumento desmedido en las tasas de interés o costos de financiamiento, incumplimientos de covenants u obligaciones financieras podrían afectar la caja y limitar el acceso a las fuentes de financiamiento necesarias para cumplir con los compromisos de la Compañía.

8. Desabastecimiento de materias primas y/o alzas excesivas en los precios de éstas. La carencia o limitación de materias primas y/o alzas en los precios de éstas debido a temas políticos, inclemencias del clima, catástrofes naturales, enfermedades o plagas, huelgas o paralizaciones u otras razones, podría significar una reducción en la producción y, en consecuencia, menores ventas y/o impacto en los márgenes del negocio. Dentro de las materias primas estratégicas que son utilizadas por la Compañía se destacan aceites crudos (provenientes principalmente de Argentina), leche (comprada a diversos productores lácteos nacionales), frutas y hortalizas (compradas a diversos agricultores nacionales y algunos extranjeros), uva para vinos (de abastecimiento propio y comprada a agricultores nacionales) y materiales de envase (dentro de los cuales se encuentran los envases Tetra Pak, con el consiguiente riesgo de depender de un único proveedor).

9.- Falla de sistemas informáticos. La indisponibilidad de los sistemas de información podría generar la interrupción y/o falta de integridad de nuestras operaciones, llevando a decisiones erróneas o pérdida de control de la operación. La indisponibilidad puede ser causada por fallas de sistemas, caídas de data center, cortes de enlaces y/o ciberataques, obsolescencia de equipos, entre otras causas. Todos ellos podrían generar un impacto en la continuidad del negocio y en el resultado financiero de la Compañía.

10. Fuga de Información. La revelación no autorizada o mal intencionada de información comercial y/o personal sensible podría significar la pérdida de ventajas competitivas y/o vulnerar la privacidad de las personas, lo que tendría un impacto negativo en los resultados y reputación de la Compañía.



11. Fidelidad de la Información Contable. La falta de precisión, integridad o falsedad de los valores reflejados en los estados financieros (activos, pasivos o cuenta de resultados) distorsionaría el fiel reflejo de la realidad contable y económica de la Compañía, lo que podría llevar a tomar malas decisiones y afectar el normal desarrollo del negocio. Lo anterior podría deberse a provisiones insuficientes, castigos no realizados de bienes obsoletos, activos sobrevalorados, activos valorizados que no existan o pasivos no registrados.

12. Incumplimiento de regulación en materia de libre competencia. La existencia de prácticas que afecten la libre

competencia tendría efectos negativos en la Compañía, tanto financieros como reputacionales.

13. Responsabilidad penal, según Ley N°20.393, prevención de delitos. El incumplimiento de los deberes de dirección y/o supervisión, que importe la comisión de alguno de los delitos indicados en la Ley N°20.393 (por ejemplo, lavado de activos, financiamiento del terrorismo, cohecho entre funcionarios públicos y entre particulares, receptación, administración desleal, negociación incompatible, apropiación indebida y contaminación de aguas) y los supuestos ahí descritos, tendría efectos negativos en la Compañía, tanto financieros como reputacionales. Se destaca que las penas y sanciones podrían importar la disolución

de la personalidad jurídica, multas, pérdida de beneficios fiscales y pérdida de negocios con el Estado de Chile.

14. Fraude. La Compañía podría ser víctima por parte de colaboradores, terceros o ambos, de actos ilegales caracterizados por engaños, ocultación o violación de confianza para obtener dinero, bienes o servicios, para evitar pagos o pérdidas de servicios o asegurarse ventajas personales o de negocio. En caso de que la Compañía sufra algún tipo de fraude, éste se reflejaría en sus resultados financieros. Entre los tipos de fraude más comunes se destacan: corrupción, malversación de fondos, falsificación de documentos o información, fraude en las licitaciones o compras y espionaje industrial.



5. Gestión de la Sostenibilidad

- 5.1. Sostenibilidad en Watt's
- 5.2. Dirección Responsable
- 5.3. Preocupación por las Personas
- 5.4. Alimentos Saludables
- 5.5. Producción Sostenible
- 5.6. Sociedad



5.1

Gestión de la Sostenibilidad

Sostenibilidad en Watt's

Watt's gestiona su sostenibilidad a través de una serie de políticas y directrices orientadas a dirigir su negocio siguiendo los principios de la sostenibilidad económica, social y medioambiental. A través de su propósito y valores corporativos, la Compañía promueve la sostenibilidad en la cultura organizacional.

Cuenta con cinco Lineamientos para la Sostenibilidad que buscan garantizar que el desarrollo de su negocio cree valor para sus principales grupos de interés: colaboradores, clientes, proveedores, consumidores, comunidades, el entorno y accionistas.

Dirección Responsable. Dirigimos nuestra Compañía de manera responsable, asegurando que la competitividad y rentabilidad estén siempre acompañadas de un alto estándar ético, que favorezca un buen clima y la confianza de largo plazo con todos nuestros grupos de interés, sobre la base de las buenas prácticas de gobierno corporativo y de nuestra Gobernanza de Sostenibilidad, Ética y Cumplimiento.

Preocupación por las Personas. Fomentamos el desarrollo de las personas en un clima laboral positivo, con relaciones laborales basadas en el respeto y con una mirada de largo plazo, y en un entorno seguro e inclusivo. Contamos con programas y planes que buscan el desarrollo permanente de nuestros equipos de trabajo y gestionamos acciones que permitan mejorar la calidad de vida de todos nuestros colaboradores.

Alimentos Saludables. Elaboramos alimentos saludables, inocuos, al alcance de todos, que entregan información clara y transparente para que los consumidores elijan de manera informada. Contamos con una amplia gama de productos, que se sustenta en una innovación permanente que busca adelantarse a las tendencias alimentarias y responder a las distintas necesidades de las personas.

Producción Sostenible. Desarrollamos nuestro negocio con una visión de largo plazo, protegiendo al medio ambiente y usando en forma responsable los recursos. Buscamos innovar e implementar procesos productivos de bajo impacto y fomentamos las buenas prácticas empresariales en nuestros proveedores. Nuestros esfuerzos están enfocados en una producción con cero residuos, con uso energético eficiente y donde se promueve el uso de energías renovables. En esa línea, en Watt's adoptamos, voluntariamente, compromisos de producción limpia y de reducción del impacto de nuestros envases y embalajes en el medio ambiente.

Sociedad. Mantenemos una relación respetuosa y cercana con nuestras comunidades. Somos buenos vecinos y contribuimos positivamente mediante la donación de alimentos a personas de sectores vulnerables. Además, promovemos la educación en alimentación saludable y en hábitos de reciclaje.



5.1.1 Contribución a los ODS

Watt's adhiere formalmente a la agenda global y se compromete a desarrollar iniciativas en línea con algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Desde su quehacer como empresa de alimentos, la Compañía contribuye directamente con:

2 HAMBRE CERO 	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
3 SALUD Y BIENESTAR 	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	Reducir la desigualdad en y entre los países.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.



5.1.2 Grupos de Interés

Watt's mantiene una relación directa con sus grupos interés, para lo cual dispone de una serie de canales y plataformas de comunicación, así como de instancias de encuentro para un relacionamiento más directo.

GRUPOS DE INTERÉS	PRINCIPALES CANALES DE COMUNICACIÓN
ACCIONISTAS	Junta de Accionistas, entrega de resultados, encargado de la relación con los inversionistas, Memoria Integrada Anual y sitios web corporativos.
COLABORADORES	Intranet, revista interna, newsletter, campañas de comunicación, instancias de participación, evaluación de desempeño, plataforma en redes sociales (Yammer) y canal de denuncias.
CLIENTES	Relación presencial liderada por los gerentes de área, red de ejecutivos que realizan visitas permanentes, estudios, casilla de correo servicioalcliente@watts y canal de denuncias.
CONSUMIDORES	Plataformas en redes sociales, canales de venta online, tiendas propias, estudios de marcas, campañas de marketing y paneles de consumidores para testear productos.
COMUNIDADES Y ENTORNO	Programas internos de voluntariado, participación en organizaciones que canalizan donaciones de alimentos, sitios web y Memoria Integrada Anual.
PROVEEDORES	Relación directa a través de sus áreas de Abastecimiento, Agropecuaria y Agrícola. Desarrolla iniciativas, como la Innovation Week y cursos de capacitación para emprendedores , entre otras.

5.1.3 Avances y Compromisos en Sostenibilidad

LINEAMIENTO	PRINCIPALES AVANCES 2020	COMPROMISOS
DIRECCIÓN RESPONSABLE	Elaboración Código de Ética.	Lanzamiento Gobernanza de la Sostenibilidad, Ética y Cumplimiento.
	Actualización Manual de Gobierno Corporativo.	
	Lanzamiento primera Política de Sostenibilidad.	Ampliar cobertura del canal de denuncias.
	Programa de capacitación en Prevención de Delitos y Libre Competencia.	
PREOCUPACIÓN POR LAS PERSONAS	Ningún fallecido a causa de la pandemia.	Cero accidentes laborales.
	Plan de Retiro Voluntario.	
	49.945 horas de capacitación en el año.	
	100% de los trabajadores participó en la Evaluación de Desempeño.	
ALIMENTOS SALUDABLES	Avances en la recertificación FSSC 22.000.	Certificar nuevas plantas en FSSC 22.000.
	Lanzamiento de 22 nuevos productos (de abarrotos y refrigerados) y 11 de su línea de congelados.	
	Relanzamiento de Loncholeche Vegetal.	Avanzar en la implementación de un sistema para la gestión de la innovación.
	Realización del Watt's Innovation Week.	

LINEAMIENTO	PRINCIPALES AVANCES 2020	COMPROMISOS
PRODUCCIÓN SOSTENIBLE	Implementación de Paneles Solares en la Planta San Bernardo, Lonquén y Linares.	Avances APL Sector Industria Láctea (Consortio Lechero).
	Suscripción APL3 (Fundación Chile), APL4 (Industria de Alimentos) y APL Industria Láctea (Consortio Lechero).	Implementación del Sistema de Gestión de Energía en las seis plantas productivas.
	El 69% del total de los materiales usados para producir y envasar fueron renovables.	
	Reducción del 15% del plástico en botellas de Aceite Belmont y del 40% en envases de quesos laminados.	
SOCIEDAD	Eliminación de bombillas plásticas en Yogu Yogu y reemplazo por bombillas de papel.	Mantener nuestra línea de donaciones de alimentos a sectores vulnerables a través de instituciones especializadas.
	Donación de alimentos en pandemia.	
	Entrega de desayunos a personal de salud.	
	Capacitación en línea a más de 2.000 emprendedores en Pastelería, Panadería, Heladería y Pizzería.	

5.2

Gestión de la Sostenibilidad

Dirección Responsable

GRI 206



¿POR QUÉ ES MATERIAL?

Watt's está comprometida con la promoción de una cultura empresarial basada en altos estándares éticos, que le permita generar un buen clima y confianza con todos sus grupos de interés y responder a las exigencias de su marco legal.

¿CÓMO SE GESTIONA?

A través de su Gobierno Corporativo, Gobernanza de la Sostenibilidad, Ética y Cumplimiento, Código de Ética, Política de Prevención de Delitos y de las normativas y reglamentos internos que establecen las pautas de nuestras conductas corporativas.

5.2.1. Gestión de la Ética Corporativa

En 2020, Watt's continuó fortaleciendo la gestión de su ética corporativa. Entre las principales iniciativas desarrolladas, la Compañía se enfocó en el diseño de una estructura para la Gobernanza de la Sostenibilidad, Ética y Cumplimiento, en línea con su compromiso de desarrollar un negocio basado en buenas prácticas y un actuar ético, que genere valor para todos sus grupos de interés. A través de esta estructura, Watt's busca entregar un claro mensaje sobre el lugar que ocupa la sostenibilidad en su negocio y la forma en que sus políticas internas contribuyen a ese fin.

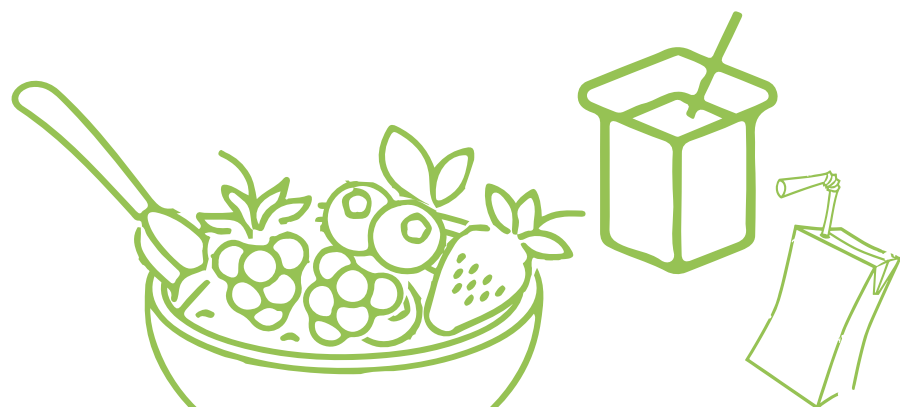
Entre los hitos más relevantes del año está el lanzamiento de su Código de Ética, disponible en la Intranet y el sitio web corporativo. A través de este documento, Watt's formaliza su compromiso con las mejores prácticas y conductas empresariales. Adicionalmente, identifica e incorpora a sus grupos de interés. Este trabajo fue presentado a toda la organización y quedó pendiente para este 2021 su envío a cada colaborador. También, este año se actualizó el Manual de Gobierno Corporativo. Esta mejora fortaleció la posición de Watt's en la NCG 385 sobre prácticas de Gobierno Corporativo de Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

En 2020, Watt's lanzó su primer Código de Ética.

5.2.2. Política de Prevención de Delitos

La Política de Prevención de Delitos de Watt's está alineada con los requerimientos de Ley N°20.393 que establece la responsabilidad penal de la persona jurídica por la comisión de ciertos delitos, tales como soborno a funcionario público, corrupción entre particulares, lavado de activos, administración desleal, negociación incompatible, contaminación de aguas, receptación, etc. La Compañía cuenta con un Encargado de Prevención de Delitos y un Canal de Denuncias.

Este 2020, Watt's actualizó el Programa de Prevención de Delitos de acuerdo con los nuevos delitos que contempla la Ley 20.393. Como parte de este proceso, se levantaron los riesgos por cada área, se implementaron los controles para los nuevos delitos y se ajustó la matriz de riesgo. Además, se inició la capacitación de los colaboradores en los cambios de esta normativa.



5.2.3 Programa Anual de Libre Competencia

Esta iniciativa busca promover la libre competencia mediante instancias de comunicación y formación. La Compañía tiene identificado a un grupo de 300 personas que -por el tipo de trabajo que desempeñan- están más expuestas y requieren ser capacitadas y actualizadas permanentemente en estas materias.

En 2020 se realizaron charlas que estuvieron a cargo de un abogado experto en Libre Competencia. Fueron impartidas por tipo de cargo para abordar temas más específicos.

Adicionalmente, Watt's cuenta con un programa de capacitación permanente, abierto para toda la Compañía, en donde se abordan aspectos de libre competencia y buenas prácticas. Estos temas, además, son reforzados frecuentemente a través de los medios internos.

- **Acuerdo con la FNE:** En noviembre del año 2020, el Tribunal de la Libre Competencia aprobó el acuerdo extrajudicial entre Watt's y la Fiscalía Nacional Económica para cautelar la libre competencia en el mercado de adquisición de leche fresca. En el acuerdo, Watt's declara que la no información en las pautas de precios de ciertos beneficios pactados en los contratos de abastecimiento de leche se generó por la aplicación práctica de la Sentencia N°7, aplicación que ha sido realizada de buena fe, velando en forma permanente por la debida comunicación y compromiso con sus productores lecheros. El acuerdo implicó el pago de 800 UTA a beneficio fiscal que se concretó en el mes de diciembre.



5.3

Gestión de la Sostenibilidad

Preocupación por las Personas

GRI 401-1 / GRI 404-1 / GRI 404-3 / GRI 405 / GRI 403 ENFOQUE DE GESTIÓN / GRI 403-8.



¿POR QUÉ ES MATERIAL?

En el marco de una industria altamente competitiva y expuesta a constantes cambios en los gustos y preferencias de los consumidores, para Watt's es un desafío estratégico contar con colaboradores alineados y comprometidos con los objetivos corporativos. Desde esa perspectiva, la Compañía se preocupa de brindar a sus equipos un entorno de trabajo de calidad, diverso e inclusivo, seguro y basado en un clima laboral positivo.

¿CÓMO SE GESTIONA?

La empresa cuenta con un área de desarrollo y gestión de talentos focalizada en mejorar la efectividad de líderes y los equipos de trabajo. Así también, mantiene un estrecho relacionamiento con sus sindicatos. Tiene un Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo que cubre al 100% de sus colaboradres y personal contratista.

5.3.1 Empleo de Calidad

I. Dotación

La pandemia trajo consigo una crisis económica a nivel global y local que impactó en la creación de empleo durante 2020. En este escenario, en Watt's no se realizaron despidos ni reestructuraciones asociadas a la contingencia.

Por el contrario, tanto en las áreas de Logística como en Congelados se realizaron nuevas contrataciones para reforzar a los equipos en aquellos ámbitos de la operación que registraron mayor demanda productiva.

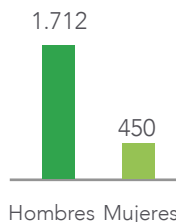
Al cierre de año, la dotación de la Compañía estaba compuesta por 2.814 colaboradores, de los cuales el 26% son mujeres y el 74%, hombres.

Más del 90% de la dotación de Compañía tenía un contrato permanente al cierre de 2020.

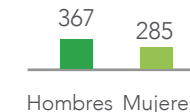
Como parte de la entrada en vigencia de la nueva Ley del Teletrabajo, se desarrollaron anexos de contrato de contingencia y se actualizó el Reglamento Interno.

NÚMERO DE COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO

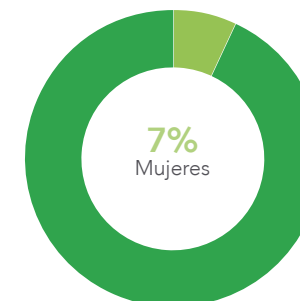
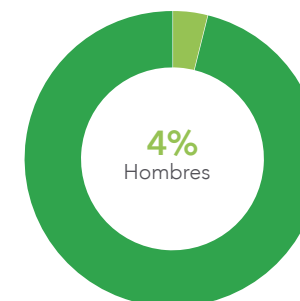
Permanentes



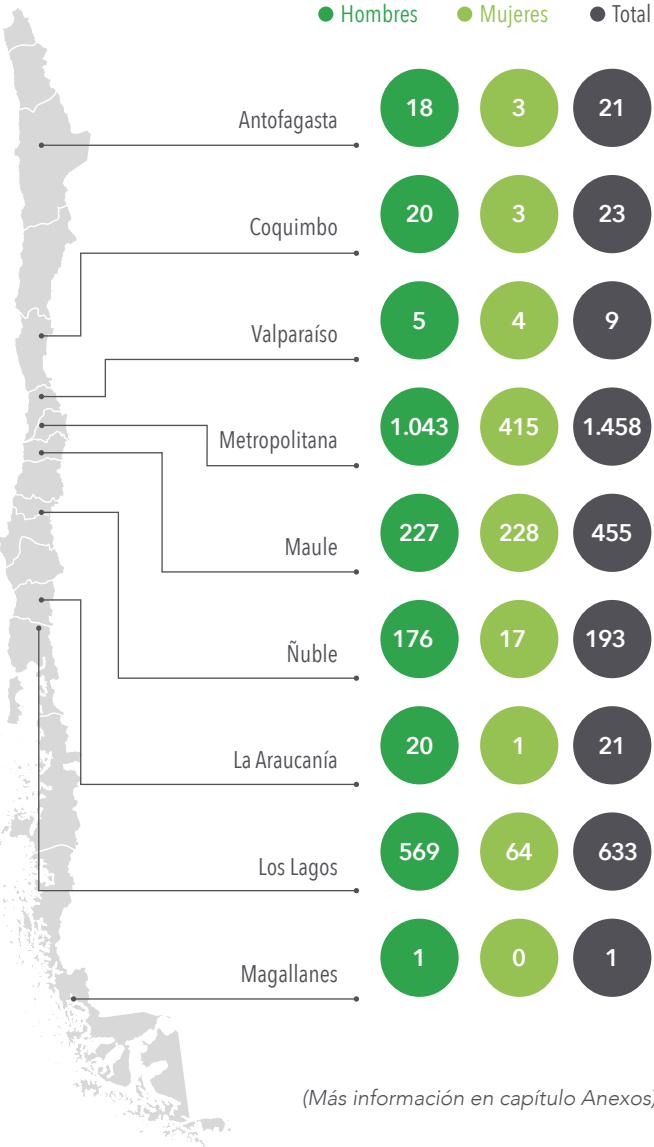
Temporales



PORCENTAJE DE ROTACIÓN POR GÉNERO



DOTACIÓN PROPIA POR REGIONES



II. Beneficios

En materia de bienestar y calidad de vida, Watt's desarrolla iniciativas orientadas a todos sus segmentos de colaboradores.

PRINCIPALES BENEFICIOS QUE ENTREGA WATT'S



EDUCACIÓN

- Bono y Beca Escolar
- Asignación de Educación
- Prácticas laborales



VIVIENDA

- Aporte Compra Vivienda
- Aperturas de libretas de ahorro
- Apoyo para la correcta postulación al subsidio habitacional



SALUD

- Policlínico
- Atención médica
- Diferencia subsidio laboral
- Vacunación prevención de la influenza
- Exámenes preventivos de salud
- Seguro de salud complementario, dental, catastrófico y de vida (trabajador y familia)
- Préstamos médicos sin interés
- Convenio colectivo Isapres Consalud y Colmena (planes al 7%, en UF, matrimoniales o compensados)
- Nutricionista una vez al mes
- Cristales ópticos



SERVICIOS

- Casino
- Movilización
- Ropa de trabajo
- Plan corporativo de telefonía móvil
- Descuento en salas de ventas de Watt's



RECREACIÓN

- Multicanchas
- Quincho
- Deporte
- Fiesta aniversario
- Fiesta de Navidad



OTROS

- Bono de Vacaciones
- Bono Noche / Bono Domingo
- Regalo Navidad para hijos de hasta 12 años
- Aguinaldos (Fiestas Patrias y Navidad)
- Permiso y Asignación de Matrimonio
- Permiso y Asignación de Nacimiento
- Pago sala cuna o bono
- Permiso y Asignación por Fallecimiento
- Canasta familiar en especie o gift card para productos Watt's
- Convenios (funeraria, ópticas y banco)

Planes de jubilación

Watt's cuenta con un plan de jubilación voluntario acordado con los sindicatos y formalizado en instrumentos colectivos. Esta iniciativa contempla que, al momento de pensionarse, la empresa aporta al fondo previsional del colaborador una bonificación por años de servicio, sin tope de años y monto. Este apoyo financiero también es acompañado con asesorías al momento de acogerse a jubilación, a través del Programa Mi Futuro, junto al Instituto de Ciencias de la Familia de la Universidad de los Andes.

El objetivo de este programa es preparar a quienes están próximos a esta nueva etapa en los desafíos propios de la jubilación, mediante acompañamiento, capacitación y entrega de herramientas, de manera que encuentren nuevos proyectos de vida, ya sea monetarios, laborales o recreativos.

% EMPLEADOS ELEGIBLES PARA JUBILARSE EN LOS PRÓXIMOS 5 Y 10 AÑOS, DESGLOSADO POR GÉNERO

	2019		2020	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
5 años	1,4%	2,2%	1,1%	0,4%
10 años	2,0%	2,6%	1,2%	0,3%

III. Relaciones con los sindicatos

El 78% de los colaboradores de Watt's con contratos permanentes está adscrito a alguno de los 11 sindicatos que operan en la empresa.

Como parte de su plan de trabajo, la Gerencia de Personas realiza reuniones continuas con las directivas de estas organizaciones. Una vez al año, además, la empresa organiza un seminario de dirigentes sindicales, con participación del Gerente General, en el que comparte con los sindicatos de la Compañía la situación de la empresa y los procesos de cambio en curso.

Watt's mantiene negociaciones colectivas regladas y no regladas, a través de las cuales ha logrado buenos acuerdos para ambas partes, que han permitido que desde 1998 no se registren huelgas.

Adicionalmente, se ha instalado como una práctica solicitar asesoría y mediación a la Dirección Regional del Trabajo, para resolver temas específicos en donde internamente no hay acuerdo o una visión compartida; este trabajo en la gestión de la Pandemia fue reconocido por el Ministerio del Trabajo y su Directora.

SINDICALIZACIÓN EN WATT'S	2020
Número de sindicatos	11
% de sindicalización	78%
Cobertura de convenios colectivos	1.858
Huelgas en el año	0
Número de años sin huelgas	22 años



5.3.2 Seguridad y Salud en el Trabajo

¿POR QUÉ ES MATERIAL?

En su objetivo de brindar un entorno laboral seguro para sus equipos, el propósito de Watt's es erradicar los accidentes laborales entre sus trabajadores directos, contratistas y subcontratistas.

¿CÓMO SE GESTIONA?

La empresa cuenta con un Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad Laboral, una Matriz de Riesgos, un área especializada que vela por el cumplimiento de estas directrices y planes de capacitación, así como políticas y normativas internas y un trabajo permanente con los contratistas.

I.Sistema de gestión

Watt's cuenta con un sistema de gestión en salud y seguridad en el trabajo alineado con los requerimientos de la Ley de Subcontratación y que además responde a las directrices del estándar de la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), organismo administrador del seguro de la Compañía.

Los responsables de este sistema son los Encargados de Cultura de Seguridad de cada planta, empleados de la empresa a tiempo completo. Estos profesionales son ingenieros en Prevención de Riesgos, con acreditación de la Secretaría Regional Ministerial de Salud.

La Política de Prevención de Riesgos de Watt's establece la meta de "Cero Accidente" como objetivo prioritario de la organización, tanto a nivel de trabajadores contratados como de personal contratista y subcontratistas.

Para avanzar en este desafío en el ámbito de los proveedores, Watt's efectúa revisiones mensuales con los prevencionistas de sus empresas contratistas, para evaluar sus indicadores de gestión y el cumplimiento de sus compromisos preventivos, así como también las tareas y trabajos que están regulados por permisos especiales.

COBERTURA DE SISTEMA DE GESTIÓN



COBERTURA DEL SISTEMA DE GESTIÓN SUJETO A AUDITORÍA INTERNA



COBERTURA DEL SISTEMA DE GESTIÓN SUJETO A AUDITORÍA EXTERNA



Nota 1: Se consideraron todas las empresas contratistas permanentes que tienen trabajadores fijos en nuestras instalaciones a nivel nacional.

Nota 2: No se consideraron los mercaderistas, ya que estos no dependen de nuestro sistema de gestión.



II. Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

Con el objetivo de identificar peligros laborales y evaluar riesgos de forma periódica o esporádica, así como para aplicar la jerarquía de control a fin de eliminar peligros y minimizar riesgos, Watt's dispone de una Matriz de Peligros.

Todos los trabajadores de la Compañía, además, son capacitados en la Obligación de Informar y en Procedimientos Seguros de Trabajo. Los operadores de máquina, por su parte, deben ser acreditados en sus competencias.

Respecto de los procesos para evaluar y mejorar de forma continua el sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo, Watt's está desarrollando un Programa de Conductas Seguras, una iniciativa basada en observaciones conductuales a nivel de jefaturas, supervisores y trabajadores, y que contempla el uso de tarjetas verdes para la gestión de correcciones inseguras. Este programa se revisa semanalmente para corregir acciones y condiciones inseguras.

Los trabajadores tienen la obligación de levantar Tarjetas de Observaciones Conductuales o TOC. Este es un sistema que permite que una persona pueda corregir la acción insegura de otra y que se replica en los distintos niveles de responsabilidad. Para las condiciones inseguras, por su parte, tienen a su disposición las Tarjetas Verdes.

El primer valor corporativo de Watt's es el Compromiso con las Personas. En este contexto, quienes informan de situaciones inseguras están protegidos. Además, cuentan con el apoyo del comité paritario y de los dirigentes sindicales.

Las investigaciones de los accidentes con tiempo perdido se realizan por el método de Árbol Causal, una herramienta que permite llegar al origen de cada situación. En 2020, además, complementamos este trabajo con la implementación de reportes de los cuasi accidentes.



ÍNDICE DE SINIESTRALIDAD (DÍAS PERDIDOS ACUMULADOS/NÓMINA PROMEDIO ANUAL)	
2020	29 (medio)
2019	33 (medio)
2018	34 (medio)

ÍNDICE DE ACCIDENTABILIDAD (DÍAS PERDIDOS ACUMULADOS/PROMEDIO MÓVIL)	
2020	2,1 (medio)
2019	2,3 (medio)
2018	2,1 (medio)

Indicador: Días perdidos por siniestralidad o accidentabilidad promedio cada 100 trabajadores de la Compañía en los últimos 12 meses.

"(medio)": significa que las cifras de cada año corresponden al promedio de los resultados mensuales desde enero hasta diciembre.



SERVICIOS DE SALUD

El organismo administrador del seguro de Watt's es la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS). En cumplimiento del DS N° 40, esta institución desarrolla acciones permanentes y sistematizadas de prevención de riesgos de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales.

Como complemento de esta labor, la Compañía dispone de salas de atención de primeros auxilios en todas sus plantas,

orientadas a prestar primera atención ante cualquier accidente.

Los resultados de los exámenes ocupacionales que se efectúan en Watt's son confidenciales y se entregan en sobre cerrado a los trabajadores, según lo establece la ley.



LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL

Accidentes fatales por lesiones en dotación propia y contratista	0
Accidentes graves (+ de 30 días de reposo)	10
Accidentes (1 a 30 días perdidos)	45
Principales lesiones por accidente laboral	Caídas del mismo nivel (esguinces y contusiones). Atrapamientos (fracturas y heridas). Golpes (contusiones y otros).
Peligros que han provocado lesiones con grandes consecuencias	Atrapamiento por máquinas en movimiento. Golpes (contusiones y otros).
Medidas para eliminar estos peligros	Aplicación de Oficio de Seguridad en Máquinas.

DOLENCIAS Y ENFERMEDADES LABORALES

Accidentes fatales por dolencias y enfermedades laborales en dotación propia y contratista	0
Casos de dolencia o enfermedad laboral registrable	1
Principales dolencias y enfermedades laborales	Hipoacusia laboral. Dolencias musculares.
Peligros que han provocado dolencias y enfermedades laborales	Ruido. Manejo manual de cargas.
Medidas para eliminar estos peligros	Aplicación de protocolos exigidos por el MINSAL y que han sido auditados por la ACHS, como: TEMERT, PREXOR, MMC, Radiación solar UV, PLANESI.



III. Participación de los trabajadores

Watt's busca desarrollar equipos autónomos, con colaboradores capaces de gestionar los distintos aspectos de su labor. El objetivo de la empresa es que estos equipos se reúnan de forma periódica para revisar sus riesgos de accidentes y enfermedades laborales, y establecer sus propios indicadores de desempeño.

En cada centro de trabajo de Watt's con 25 o más personas opera un Comité Paritario de Higiene y Seguridad. Este órgano debe reunirse al menos una vez al mes y cada vez que se genera un accidente, independientemente de las tareas que desarrollan sus comisiones.

Los sindicatos también tienen participación en los aspectos preventivos de salud y seguridad. Su labor es levantar situaciones de riesgos que luego deben canalizar con los distintos Encargados de Cultura de las plantas.

En 2020, la empresa instauró reuniones semanales con los sindicatos para informarles sobre las novedades de la gestión del COVID-19. Estas agrupaciones se involucraron activamente en el trabajo transversal que se desarrolló para prevenir los contagios en todas las dependencias corporativas.

COMITÉS PARITARIOS	2019	2020
Número de Comités Paritarios	8	8
Trabajadores representados en Comités Paritarios	2640	2814
% trabajadores representados sobre el total de la dotación	94%	96%

IV. Capacitación

El área de entrenamiento de Watt's dispone de una Matriz de Capacitación, a partir de la cual la empresa determina los conocimientos que las personas deben manejar en las distintas materias para desarrollar su función y lograr enseñar a otros trabajadores. Todos estos cursos tienen carácter gratuito y terminan con un test de evaluación.

CAPACITACIÓN EN SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD	2019	2020
Horas totales de capacitación	28.833	33.368
Número de personas capacitadas	12.034	9.042
Horas promedio de capacitación por persona	2,4	3,7

CAPACITACIÓN EN SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD (CONTRATISTAS)	2019	2020
Horas totales de capacitación	2.350	1.963
Número de personas capacitadas	2.288	2.384



5.3.3 Diversidad y No Discriminación

¿POR QUÉ ES MATERIAL?

Para promover la innovación interna y la mejora continua, basada en el intercambio de ideas, Watt's busca crear entornos de trabajo diversos, que aporten experiencia y nuevas miradas. Adicionalmente, la empresa ve en la diversidad una fuente para fortalecer un clima laboral positivo.

¿CÓMO SE GESTIONA?

A través de sus políticas de Sostenibilidad y de Diversidad e Inclusión, la empresa establece los lineamientos y procedimientos que todos los colaboradores, independientemente de sus cargos, deberán cumplir para garantizar entornos de trabajo diversos y libres de discriminación.



Watt's está conformada por un equipo de colaboradores diverso en términos de género, edad, nacionalidad y personas con discapacidad, en línea con su objetivo de crear un buen entorno de trabajo que promueve la innovación y la mejora continua. Al cierre del año 2020, las mujeres representaban un 26% de la dotación y 85 de ellas ocupaban cargos ejecutivos y en jefaturas. Los migrantes, provenientes de 13 países, equivalían al 5,6% del total de trabajadores. Por grupo etario, el rango comienza con jóvenes menores de 30 años (24% del total) y comprende a personas con sobre 60 años (un 5,6% de total).

En línea con su objetivo de incorporar la diversidad en la cultura interna, la Compañía elaboró una Política de Diversidad e Inclusión, que establece sus lineamientos y focos de acción. Este trabajo fue lanzado en marzo 2020, con una campaña interna que consideró una herramienta de capacitación online en la que participaron sobre 1.800 colaboradores, más de 64% de la dotación.

NÚMERO DE TRABAJADORES POR NACIONALIDAD	2019	2020
 Chilena	2.602	2.655
 Argentina	4	2
 Brasileña	1	1
 Colombiana	11	9
 Cubana	1	1
 Dinamarca	1	0
 Ecuatoriana	3	4
 Haitiana	3	4
 Paraguaya	1	1
 Peruana	14	16
 Uruguaya	2	2
 Venezolana	106	119



NÚMERO DE MUJERES POR TIPO DE CARGO

CATEGORÍAS DE CARGO	2019	2020
Directorio	1	1
Gerencias y Subgerencias	11	12
Jefaturas	64	73
Total de mujeres con cargos ejecutivos o jefaturas	76	86

PROPORCIÓN DE SUELDO ENTRE MUJERES Y HOMBRES

TIPO DE CARGO	2019	2020
Gerente primera línea (*)	-	86%
Profesionales	82%	84%
Administrativos	95%	91%
Técnicos	94%	97%
Operadores	100%	104%

(*) En 2019 no había mujeres en este cargo.

Nota: El cálculo es la división entre el ingreso promedio de las mujeres del cargo dividido por el ingreso promedio de los hombres de esos mismo cargos. Se consideraron exclusivamente las posiciones donde hubiese diversidad de género.

CUMPLIMIENTO DE LEY DE INCLUSIÓN LABORAL

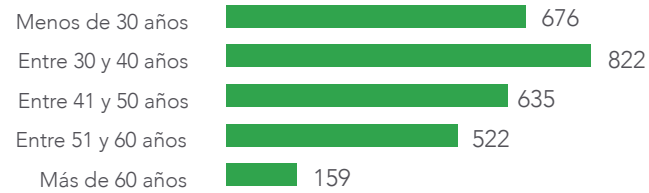
INCLUSIÓN	2019	2020
Real	34	31
Meta 1%	28	28

COLABORADORES

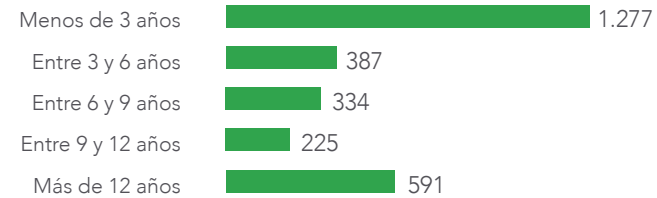
735
Mujeres

2.079
Hombres

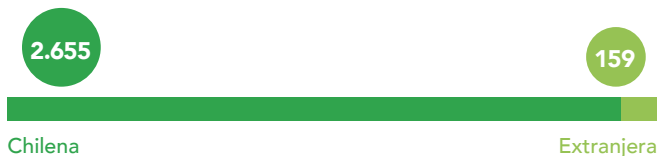
RANGO DE EDAD



RANGO DE ANTIGÜEDAD



NACIONALIDAD

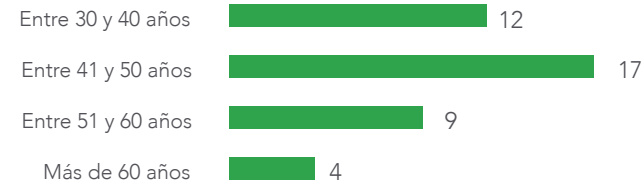


GERENCIA

12
Mujeres

30
Hombres

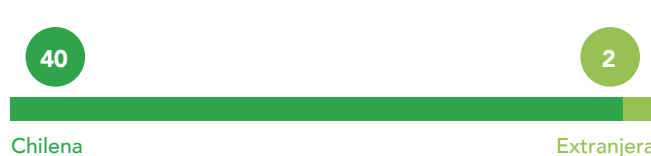
RANGO DE EDAD



RANGO DE ANTIGÜEDAD



NACIONALIDAD

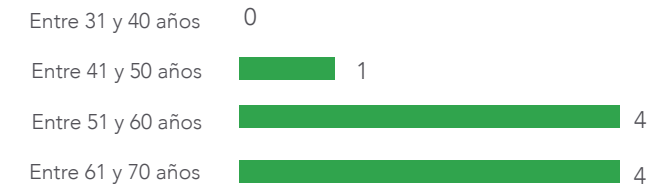


DIRECTORIO

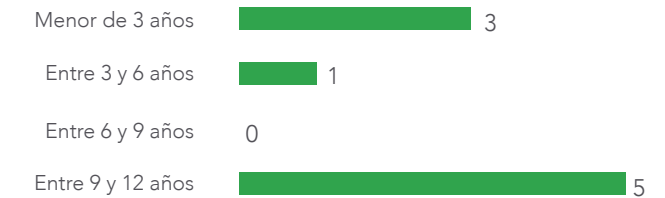
1
Mujer

8
Hombres

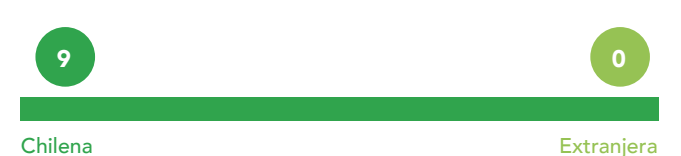
RANGO DE EDAD



RANGO DE ANTIGÜEDAD



NACIONALIDAD



5.3.4 Formación y Desarrollo

¿POR QUÉ ES MATERIAL?

La formación y desarrollo de sus equipos es un aspecto crítico para la estrategia de crecimiento de Watt's. Para garantizar la calidad de sus productos y fortalecer la confianza en sus marcas, Watt's provee a sus equipos de los conocimientos y competencias necesarias para que puedan desarrollar un trabajo de excelencia y una ejecución impecable.

¿CÓMO SE GESTIONA?

Watt's desarrolla programas y planes de capacitación específicos por área, orientados a entregar a sus equipos las habilidades que requieren para realizar su trabajo con excelencia y eficiencia. Además, cuenta con un sistema de evaluación de desempeño que cubre toda la organización y que permite a los colaboradores recibir feedback oportuno de su trabajo.

I. Capacitación

En 2020, Watt's dirigió buena parte de sus esfuerzos en capacitación a la difusión de prácticas de prevención de contagios por COVID-19. También realizó su programa de capacitaciones normativas, que estuvo enfocado en temas de calidad y prevención de riesgo. De igual modo, durante el año también avanzó en el Programa de Tutores, focalizado en quienes tendrán a cargo la inducción y acreditación de las personas que ingresen a la Compañía. Los tutores participaron en talleres online orientados a fortalecer sus habilidades para enseñar y en los aspectos técnicos que deben entregar a sus tutorados.

Otro tema relevante este año fue la implementación de una plataforma en línea para capacitación. Este proyecto se enmarcó en la habilitación del sistema de gestión SAP ERP, que comenzó abordando los procesos de Gestión de Personas.



PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO PERMANENTE

- **Seguridad:** Habilidades asociadas a cultura de seguridad y salud ocupacional.
- **Calidad:** Habilidades de control de calidad, específicas en aseguramiento de calidad.
- **Operaciones:** Habilidades propias de la función desarrollada en el proceso productivo.
- **Equipos autónomos:** Habilidades genéricas y específicas en el ámbito del modelo autónomo y herramientas de TPM.
- **Gestión:** Habilidades sociales y componentes que se extraerán de la evaluación de desempeño.
- **Compliance:** Conocimientos y medidas de prevención respecto de la comisión de delitos dentro de la Compañía (Modelo de Prevención de Delitos) y cumplimiento de las normas de Libre Competencia (Programa de Libre Competencia).

CAPACITACIÓN EN CIFRAS

INVERSIÓN EN CAPACITACIÓN	2019	2020
Monto invertido en capacitación	\$345.746.351	\$249.537.751 (*)
Franquicia Sence	\$197.512.351	\$108.924.751
Empresa	\$148.234.000	\$140.613.000
Monto invertido por trabajador en capacitación	\$134.010	\$94.849

* La caída en la inversión en capacitación durante 2020 responde a un menor uso de la franquicia Sence. Este organismo franquicia cursos de mínimo 8 horas. Sin embargo, por las restricciones derivadas del contexto pandemia, nos fue difícil realizar bajo este formato nuestros cursos habituales para las áreas operativas. Esto sí se logró en el ámbito administrativo, a través de formación en modalidad online.

HORAS DE CAPACITACIÓN

Total anual de horas de capacitación

84.837

49.945

2019

2020

Media de horas de formación por trabajador

32,8

18,9

2019

2020

MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR CARGO

CATEGORÍAS DE CARGO	2019	2020
Gerente Primera Línea	3,15	3,63
Profesionales	15,14	15,55
Administrativos	20,43	17,30
Técnicos	56,64	46,40
Operadores	33,07	8,47

MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR GÉNERO

Año 2019

31,4

28,9

Hombres

Mujeres

Año 2020

19

14,1

Hombres

Mujeres

II. Liderazgo

En el ámbito del desarrollo, la empresa también potencia el liderazgo a través de un marco de actuación que establece los hábitos esperados para quienes ejercen dicho rol, entendiendo que la cultura de liderazgo se constituye en una suma de hábitos compartidos.

Durante 2020, se definió un Nuevo Modelo de Liderazgo basado en tres Pilares y nueve hábitos, proceso que fue desarrollado con un equipo externo e interno, y validado con distintos niveles de la organización. Este modelo se desplegó durante el año por medio de un programa que contempló un plan de comunicación, talleres y coaching a gerentes de primera línea.

PILARES DE LIDERAZGO



FUTURO

Construye el mañana

Genera nuevas ideas

Acepta el desafío

Aprende y mejora



PERSONAS

Inspira al equipo

Genera confianza

Integra y colabora

Valora y reconoce



EJECUCIÓN

Haz que ocurra

Genera claridad

Simplifica lo complejo

Cierra y concreta

59

III. Apoyo a estudios

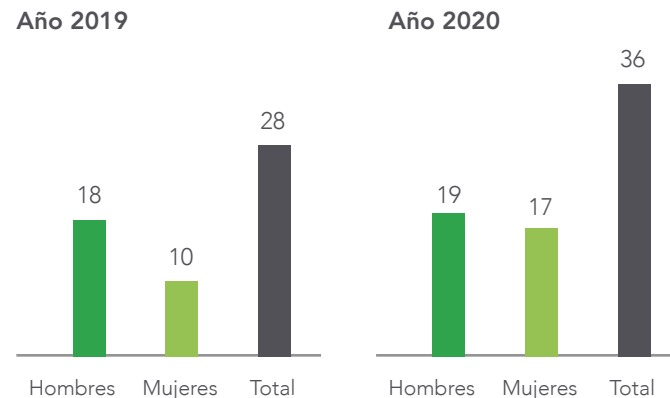
Entre sus líneas de formación, Watt's cuenta con un programa para apoyar económicamente a los colaboradores interesados en estudiar inglés, postgrados y carreras profesionales y técnicas, relacionadas con sus funciones y el negocio. El programa, abierto para todos sus colaboradores, financia hasta el 50% del arancel anual -no considera matrícula- y el 100% para cursos de inglés.

Los interesados deben cumplir 2 años de antigüedad en la empresa, haber obtenido una buena evaluación de desempeño y contar con el patrocinio de sus jefaturas y gerente del área.

Todas las postulaciones son revisadas por un Comité de Apoyo de Estudios de la Gerencia de Personas, que vela por el cumplimiento de prerequisites. Los cupos anuales están condicionados al presupuesto anual asignado por la Compañía.



BENEFICIADOS PROGRAMA DE APOYO A ESTUDIOS



IV. Evaluación de desempeño

Watt's evalúa el desempeño de sus colaboradores a través del Programa CRECE. En 2020, la empresa actualizó su modelo de evaluación para mejorar la calidad del feedback que se entrega a los equipos, a partir de pautas ágiles orientadas al desarrollo. Además, lo alineó al nuevo propósito, valores corporativos y en el caso de profesionales, jefaturas y ejecutivos, al nuevo modelo de Pilares de Liderazgo.

Los colaboradores de las áreas operativas son evaluados sobre la base de la Matriz de Habilidades para el Desarrollo de Watt's, las cuales contemplan dimensiones técnicas y evaluación por valores corporativos. Esta herramienta determina de manera más objetiva y específica las necesidades de entrenamiento de cada área (análisis de brechas).

En 2020, en el proceso de evaluación de desempeño de Watt's participó el 100% de la dotación.

PORCENTAJE DE TRABAJADORES CON EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO



5.4

Gestión de la Sostenibilidad

Alimentos Saludables



¿POR QUÉ ES MATERIAL?

Watt's está comprometida con la elaboración de alimentos ricos y saludables al alcance de todos. Por eso, la calidad, la seguridad alimentaria y la innovación son consideradas líneas de acción estratégicas para el crecimiento de la Compañía.

¿CÓMO SE GESTIONA?

Para avanzar en estos desafíos, Watt's adhiere a normas y estándares internacionales en materia de calidad y desarrolla un intenso trabajo de colaboración con los proveedores para garantizar la inocuidad y excelencia de sus insumos y materias primas.

Los procesos de innovación, por su parte, los desarrolla en sintonía con las tendencias de consumo y considerando la experiencia interna y la de sus proveedores.

5.4.1 Calidad

En Watt's, el proceso de gestión de la calidad comienza con la selección de las materias primas. Involucra el seguimiento de los procesos productivos y la evaluación de los productos finales.

En este ámbito, la empresa pone foco en la promoción de conductas responsables entre los colaboradores, el fortalecimiento de una cultura de calidad integral en la Compañía y el cuidado de las marcas.

Watt's cuenta con sistemas de gestión de calidad reconocidos por la Global Food Safety Initiative (GFSI). Entre ellos destacan algunas certificaciones internacionales que ha incorporado para sus operaciones, como la BRC y la FSSC 22.000, entre las principales.

Basado en la gestión de riesgos, este modelo, junto con asegurar la inocuidad de su producción, le permite a la Compañía ingresar a mercados que exigen sellos acreditados por la GFSI. Entre los principales avances en 2020 se destacan:



- Se realizaron inversiones adicionales en la infraestructura de algunas plantas y cambios en procesos relacionados con información en línea, para responder a las exigencias derivadas de la nueva versión del estándar FSSC 22.000, con el que la empresa pretende acreditar todas sus operaciones.
- Comenzaron a revisarse los aspectos críticos de todas las formulaciones que eventualmente ameritarían contar con una certificación. En ese marco, se solicitó a los proveedores de insumos que certifiquen que sus productos provienen de fuentes renovables o veganas, según sea el caso.



CERTIFICACIONES DE CALIDAD POR PLANTA

PLANTA	CERTIFICACIONES
Planta San Bernardo FSSC 22.000.	
Planta Lonquén UHT, Refrigerados y Conservas: Certificado FSSC 22.000. Mermelada: en marzo de 2021 se auditará FSSC 22.000. Concentrado: tiene certificación de HACCP.	
Planta Buin Certificación HACCP. Certificación Orgánica Nacional (Ley 20.089). Certificación Halal.	
Planta Linares BRC Food v.8. Certificación FSMA. Certificación HACCP. Certificación Orgánica Nacional (Ley 20.089). Certificación Orgánica NOP. Certificación Halal. Certificación KOSHER.	
Planta Chillán FSSC 22.000 certificada.	
Planta Osorno FSSC 22.000, en: línea UHT, Torres de Secado y Fraccionados.	



5.4.2 Innovación

El Watt's Innovation Week es un encuentro que la Compañía realiza con sus proveedores para conocer las nuevas tendencias del mercado y levantar información clave que le permita definir sus potenciales futuros desarrollos y el plan anual de marketing.

Durante este evento, los proveedores y maquiladores de la empresa presentan las principales tendencias de consumo en la industria de alimentos en el mundo, junto a nuevos conceptos y tecnologías disponibles para satisfacer las nuevas necesidades del consumidor.

En 2020, esta actividad se realizó en un formato virtual, con más de 24 horas de presentaciones y la participación de 16 empresas de distintos países. Esta modalidad le permitió a la empresa invitar a un mayor número de profesionales de distintas áreas, logrando

una asistencia récord y mayor interacción entre los participantes y los expositores.

Entre los paneles desarrollados en su versión 2020 destacó el dedicado a “Sistemas de Innovación en Empresas”, en el que se abordó la gestión de la innovación desde una perspectiva integral, que no solo se refiere al desarrollo de productos, sino también a las prácticas de venta y procesos de logística, entre otros aspectos.

Este enfoque está alineado con el propósito de la Compañía de abordar la innovación en los próximos años de una manera estructural y con metas de cumplimiento. Con este objetivo, en 2020, Watt's efectuó un diagnóstico que le permitió establecer una línea base para definir los próximos pasos.

5.5

Gestión de la Sostenibilidad

Producción Sostenible

GRI 301 / GRI 302 / GRI 303 / GRI 305 / GRI 306



¿POR QUÉ ES MATERIAL?

El cuidado del medio ambiente es un tema de alta relevancia para Watt's. Por una parte, para la elaboración de sus alimentos, la empresa requiere de insumos expuestos a sequías y otros fenómenos asociados con el cambio climático. Por otra, sus procesos productivos requieren de un alto consumo de energía, generan emisiones CO₂e y residuos. En ese marco, la Compañía está comprometida con la reducción y mitigación de sus impactos, y un uso responsable de los recursos.

¿CÓMO LO GESTIONA?

Watt's está adscrita, voluntariamente, a Acuerdos de Producción Limpia (APL) para su sector. Gestiona su consumo de energía a través de un sistema de reducción y gestión automatizada en los procesos más demandantes. Mide su Huella de Carbono y está introduciendo fuentes de energía renovable para reemplazar a las tradicionales. También, está implementando medidas para reducir el envío de residuos a relleno sanitario y reducir la materia orgánica de sus RILes.

5.5.1 Acción Climática

I. Eficiencia energética

Watt's continuó impulsando medidas para reducir su consumo de energía. Durante este ejercicio, instaló sistemas de reducción y gestión automatizada en áreas de servicios. A esto se suma la continuidad de algunos proyectos de simplificación operativa, como la fusión y reducción de líneas productivas.

Como resultado de su gestión, durante el último año, el consumo total de energía fue de 1.214.718 GJ, un 0,9% inferior que en 2019, lo que equivale a 3,64 GJ por ton producidas. También, contribuyó en esta disminución, un menor consumo de energía provenientes de fuentes no renovables, que cayó en un 1,6% respecto del año anterior. Cabe destacar que en 2020 la empresa comenzó también a recibir el aporte de energía proveniente de Biomasa, equivalente a 8.214 GJ.

Adicionalmente, el consumo de energía eléctrica total de la Compañía fue de 266.912 GJ, menor en un 1,5% respecto de 2019, lo que equivale a 0,8 GJ por toneladas producidas.

Para seguir avanzando en el uso eficiente de la energía, Watt's implementará la ISO 50.001 que le permitirá contar con un sistema de gestión de energía en todas sus plantas productivas. Adicionalmente, esta iniciativa le permitirá cumplir con la Ley de Eficiencia Energética que comenzará a regir en 2022. La Compañía se adjudicó un fondo concursable de la Agencia de Sostenibilidad de Energía que le permitirá cofinanciar este proyecto.



La gestión de Watt's en esta materia, también, se verá fortalecida con su adhesión a la cuarta edición del Acuerdo de Producción Limpia de Chile Alimentos y al APL Sector Industria Láctea. Ambas iniciativas contemplan medidas de eficiencia hídrica, energética, gestión de la huella de carbono y gestión de residuos, entre otros.



En 2020, Watt's redujo en 0,9% su consumo de energía respecto de 2019.

CONSUMO ENERGÍA ELÉCTRICA

	GJ DE ENERGÍA ELÉCTRICA CONSUMIDA (1)		GJ/TON PRODUCTO TERMINADO	
	2019	2020	2019	2020
Total Compañía	270.943	266.912	0,76	0,8

(1) Considera el aporte generado por los paneles solares.

CONSUMO POR TIPO DE COMBUSTIBLE TOTAL COMPAÑÍA (EN GJ)	2019	2020
Petróleo	25.059	6.741
Carbón	467.788	489.343
Gas Licuado	11.092	11.921
Gas Natural	450.584	431.587
Biomasa	-	8.214
Total	954.521	947.806
GJ consumo de combustible/ton producto terminado	2,8	2,8

INDICADORES GENERALES DE CONSUMO ENERGÉTICO

	2019	2020
Consumo total de energía por parte de la Compañía (*)	1.225.464	1.214.718
Variación respecto del año anterior	-4,2%	-0,9%
Consumo total energía proveniente de fuentes no renovables	954.521 GJ	939.592 GJ
Variación respecto del año anterior	-3,21%	-1,6%

II. Huella de Carbono

Entre 2019 y 2020, Watt's redujo la intensidad de la emisión de sus Gases de Efecto Invernadero (GEI) de 0,436 a 0,435. De igual modo, respecto del año anterior, registró una disminución del 2,8% en su huella de carbono.

Entre las medidas que adoptó para reducir su Huella de Carbono, destaca la instalación de paneles solares en sus plantas productivas de San Bernardo, Lonquén y Linares. Para este 2021, el proyecto se ampliará a Chillán y Osorno. De acuerdo con estimaciones corporativas, estos equipos generarán el 8% del consumo total de energía eléctrica de la empresa. Entre los planes está ampliar esta solución energética a las nuevas instalaciones que se construirán en los próximos años; entre ellas, las salas de guarda para productos congelados que se proyectan habilitar en 2021.

En este ámbito, también se pueden destacar como iniciativas exitosas la transformación de los lodos generados en la Planta Osorno en biomasa para generar vapor en las calderas de esta instalación.

Otra medida dispuesta por la empresa para aportar a la lucha contra el cambio climático está relacionada con la reducción de los desplazamientos de los camiones de abastecimiento. Si bien esta flota pertenece a terceros, por lo que sus emisiones no son gestionadas por la Compañía, la decisión de Watt's de despachar directamente desde las plantas a las instalaciones de los clientes derivará en una reducción general tanto de las emisiones por diésel como de la congestión vial.



EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO	2019	2020
Alcance 1 (emisiones directas)	75.041	74.130
Alcance 2 (emisiones indirectas)	30.283	29.607
Alcance 3 (emisiones indirectas asociadas con la cadena de suministro)	44.322	41.703
Total Huella de Carbono (ton CO2 e)	149.647	145.441

	2019	2020
Intensidad de las emisiones de CO2 (TON CO2/TON de producto terminado)	0,436	0,435
Reducción de las emisiones GEI	-4,1%	-0,2%

5.5.2 Gestión de Residuos

En 2020, Watt's continuó trabajando en la disminución de los residuos que envía a rellenos sanitarios. Este es un compromiso que la empresa asumió en 2018 con la firma del Acuerdo de Producción Limpia Cero Residuos a Eliminación.

En el marco de esta labor, uno de los principales proyectos ejecutados por Watt's fue la utilización de los lodos generados en la Planta de Tratamiento de RILES de la Planta Osorno como biomasa para alimentar las calderas de esta instalación. Con esta iniciativa, la empresa dejó de enviar dichos residuos a los vertederos de la ciudad, ya saturados y con riesgo de cierre. Asimismo, eliminó los costos que puede significar el transporte de este material a vertederos alternativos. También, redujo las emisiones de Gases de Efecto Invernadero de esta unidad, en línea con su Política Medioambiental y su Política de Sostenibilidad.

I. Residuos no peligrosos

Durante el ejercicio, la Compañía generó 47.819 toneladas de residuos no peligrosos, un 8,4% menos que en 2019. Esta disminución se explica, entre otros factores, por una caída del 23% de los envíos a rellenos sanitarios en comparación con el año anterior, equivalente a 2.661 toneladas.

RESIDUOS GENERADOS (EN TON)	2019	2020
Industriales no peligrosos	52.190	47.819

Residuos no peligrosos recuperados. En 2020, se recuperaron 39.116 toneladas, un 82% de los residuos generados en el año, y se aumentó en un 4% la valorización de residuos no peligrosos respecto de 2019. El 71% de estos desechos correspondieron a residuos orgánicos, un 14% a escoria y ceniza, un 7% a biosólidos, un 3% a cartón y papeles, y un 2% a biomasa.

RESIDUOS NO PELIGROSOS RECUPERADOS (TON)	2019	2020
Total	40.826	39.116
Orgánico	32.583	27.636
Biomasa	0	700
Biosólidos	2.263	2.856
Escoria y Ceniza	3.728	5.666
Cartón y papel	1.297	1.275
Chatarra y metales	289	269
Pallet	352	334
Cartón para bebidas	0	22
Plásticos	314	351
Residuos eléctricos	0	6

RESIDUOS POR TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN (EN TONELADAS)	2019	2020
Reutilización	372	263
Reciclaje	2.079	2.092
Compostaje	4.481	5.328
Recuperación	508	1.156
Vertedero relleno sanitario	11.364	8.703
Aplicación al suelo	3.728	5.666
Alimento animal	29.658	24.602

II. Residuos peligrosos

En Watt's, estos residuos corresponden en general a envases vacíos de insumos utilizados en las operaciones. Representan el 0,1% del total de los residuos generados.

En 2020, la empresa redujo en 0,5 toneladas los residuos peligrosos enviados a rellenos sanitarios, un 2% menos comparado con 2019. Además, el 15 % de estos residuos peligrosos generados fueron enviados a reciclaje.

DESTINO RESIDUOS PELIGROSOS	2019	2020
Vertedero y relleno sanitario	28	27
Reciclaje	0	5

TIPOS DE RESIDUOS QUE SON RECUPERADOS POR WATT'S

ORGÁNICO
 Incluye restos de frutas y vegetales.

BIOSÓLIDOS (LODOS)
 Se generan a partir del tratamiento de RILes y se destinan a compostaje.

ESCORIA Y CENIZAS
 Son aquellos residuos que se producen por la combustión del carbón. Se utilizan para mejorar los suelos agrícolas

CARTÓN Y PAPEL
 Este material es reciclado en su totalidad.

BIOMASA
 Materia orgánica susceptible de ser utilizada como fuente de energía.



ACUERDOS DE PRODUCCIÓN LIMPIA (APL) EN LOS QUE PARTICIPA WATT'S

- **APL Sector Industria Láctea Procesadora Sustentable (Impulsado por el Consorcio Lechero).** Considera incorporar eficiencias y gestión del recurso hídrico y energético; cuantificar la Huella de Carbono organizacional a través de la herramienta de Huella Chile; establecer un plan de gestión y valorización de residuos sólidos. Además, incluye medidas para evitar pérdidas de materias primas y alimentos en el proceso productivo; generar una estrategia para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero; reporte de indicadores de sustentabilidad y capacitación de los colaboradores en temas de sustentabilidad y cambio climático.
- **APL IV de ChileAlimentos.** Esta nueva versión, en lo principal, busca avanzar en la implementación de la Huella Hídrica al Programa Huella Chile; ajustar las mediciones; verificar la cuantificación y reducción de la Huella de Carbono. Incluye, entre los nuevos desafíos, abordar el relacionamiento con las comunidades, valorizar los residuos orgánicos con una mirada a la obtención de productos y monitoreo a la aplicación de lodos provenientes de las plantas de RILes y pilotaje para la obtención de sello azul relacionado con gestión hídrica.
- **Acuerdo de Producción Limpia (APL) de Ecoetiquetado de Envases (Impulsado por la SOFOFA).** Se creó para implementar una ecoetiqueta en los envases y embalajes del

país, con dos objetivos principales: incidir en la preferencia de compra del consumidor hacia envases reciclables y contribuir a las iniciativas de reciclaje del mismo consumidor.

- **APL Cero Residuos a Eliminación (Impulsado por ACCIÓN EMPRESAS).** Está enfocado en la búsqueda de nuevas alternativas de disposición final para residuos. Contempla prevenir la generación de residuos industriales, la segregación en origen en cada una de las instalaciones, reutilización, reciclaje y la valorización de los residuos industriales. Watt's está comprometida con valorizar el 90% de los residuos que generan sus seis plantas productivas. Al cierre del año 2020, la Compañía ya había alcanzado el 82% de valorización.
- **Acuerdo de Producción Limpia (APL3) de la Fundación Chile (Impulsado por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático de CORFO y Fundación Chile).** Está enfocado en la gestión sostenible del recurso hídrico en Chile, mediante el uso eficiente y sustentable en la producción de bienes y servicios. Considera aplicar la herramienta Huella de Agua (ISO 14.046), gestionar la información acerca de la disponibilidad de los recursos hídricos, incorporar prácticas de eficiencia hídrica. También, busca introducir medidas de reducción en los sectores productivos, empresas y proyectos de responsabilidad social vinculados con el agua o de valor compartido, entre otros, implementando acciones reales que impacten en el territorio y los actores presentes en él.



5.5.3 Envases y Embalajes

Durante el año 2020, Watt's impulsó numerosas iniciativas y programas con el objetivo de adaptar sus envases y embalajes para facilitar su reciclaje y en línea con la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor.

Entre ellas se destacan:

- La empresa se sumó al APL de Ecoetiquetado, impulsado por Sofofa y la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, lo que permitió obtener el sello de reciclabilidad para 205 productos.
- Se redujo en 15% el plástico de las botellas de Aceite Belmont y en 40% el de los quesos laminados. En los Yogu Yogu se

eliminaron las bombillas plásticas y se reemplazaron por bombillas de papel. En total, se incorporaron modificaciones en más de 20 SKU.

- A fin de avanzar en estas modificaciones de materialidad, se realizaron pruebas de estabilidad de hasta un año y medio, para evaluar su impacto en la vida útil de los productos.
- Con la Asociación de Industriales del Plástico, bajo la coordinación de Sofofa, se está trabajando en la factibilidad de reciclar el polietileno de las tapas de yogurt. Es un desafío complejo para el que recién comenzaron las pruebas.

El 69% del total de los materiales usados para producir y envasar fueron renovables.



En 2020, del total de materiales utilizados para producir y envasar sus productos, el 69% correspondió a materiales renovables -madera, cartón, cartulina y papel-. El 31% restante fueron materiales no renovables.

ÍTEM	2019	2020
Materiales no renovables utilizados	10.289	9.240
Materiales renovables utilizados	21.033	20.158
Total	31.322	29.398



5.5.4 Uso Eficiente del Agua

El agua dulce es un recurso estratégico para Watt's. La Compañía está comprometida con la reducción del consumo de agua y con promover el uso eficiente de este recurso en sus plantas productivas. En esa dirección, implementa medidas internas que se suman a los compromisos voluntarios que asume la Compañía como parte de los Acuerdos de Producción Limpia (APL) a los que está adherida.

Los procesos productivos de Watt's generan aguas residuales que son sometidas a tratamientos físico-químicos que están regulados por normativas, entre ellas, el Decreto Supremo 90, al Decreto Supremo 609/98 y a la NCh N° 1333. Para reducir sus impactos y cumplir con la normativa, la Compañía cuenta con Plantas de Tratamiento de RILES en sus plantas productivas principales. En este ámbito, la empresa se enfoca en la reducción constante de la materia orgánica de sus RILES, medida en DBO5.

El agua que consume Watt's en sus operaciones se extrae, principalmente, de aguas subterráneas, desde pozos autorizados. Solo un porcentaje menor proviene de empresas sanitarias.

Adicionalmente, Watt's aborda este aspecto en los planes de trabajo con sus proveedores, especialmente, los del ámbito agrícola.

Entre las buenas prácticas que la empresa promueve en este ámbito destaca el uso de riego tecnificado entre los proveedores de hortalizas y frutas frescas. Al cierre del año 2020, el 90% de los cultivos que proveen de hortalizas a Watt's, eran regados con esta tecnología, que supone un 40% menos de agua respecto de otras modalidades, como el riego por surcos o tendidos. En el caso de las frutas frescas, el riego tecnificado alcanzó el 70% de los cultivos.

Para reforzar este trabajo, la empresa suscribió el Acuerdo de Producción Limpia (APL3) de la Fundación Chile, enfocado en el uso eficiente del agua.

En un 18,7% bajó el consumo de agua de Watt's en 2020.

I. Extracción y consumo de agua

Durante el ejercicio, la extracción de agua dulce realizada por Watt's alcanzó a 2.546.657 m³, un 4,7% menor que en 2019, lo que equivale a 7,6 m³/ton producidas.

El 14 de septiembre de 2020, la Dirección General de Aguas (DGA) del Ministerio Obras Públicas (MOP) decretó escasez hídrica en las comunas de San Bernardo y Buin, donde se encuentran algunas de las plantas productivas de Watt's. Los decretos de escasez hídricas duran seis meses y se dictan con el objeto de proveer determinadas herramientas, como limitaciones para autorizar la extracción de agua y la entrega de recursos de emergencia a la población rural, que incluye la distribución de agua a través de camiones aljibe que benefician a los usuarios y a la población en general para reducir al mínimo los daños derivados de la sequía.

En este período, la extracción alcanzó a 427.374 m³ en las Plantas Lonquén, San Bernardo y Buin, ubicadas en las comunas abordadas en el decreto.

Durante el último año, el consumo de agua de Watt's bajó en un 18,7%, lo que significa un 6,2% menos de m³ de agua por tonelada de producto elaborado. Esta evolución se explica principalmente por iniciativas como la instalación de reductoras de presión y cambios en trampas de vapor en la Planta San Bernardo, y la instalación de sistemas de purgas automáticas y reutilización de aguas en la Planta Linares.

Durante el período de estrés hídrico, el consumo fue de 167.239 m³ en las plantas antes señaladas.

EXTRACCIÓN DE AGUA (M³) SEGÚN FUENTES.

AGUA DE POZO		SANITARIA		TOTAL		M³/TON	
2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
2.641.244	2.523.441	29.650	23.216	2.670.894	2.546.657	7,2	7,6

II. Vertidos

Durante 2020, el volumen de RILes descargados por la Compañía llegó a los 1.912.632 m³. Esta cifra representa un aumento del 1,2% respecto de 2019.

En este ámbito, cabe destacar como avance la recuperación y procesamiento de residuos líquidos que se logró como resultado de las mejoras y automatizaciones incorporadas en las prensas de las queserías Las Parcelas de Valdivia.

Durante el período de estrés hídrico, entre septiembre y diciembre de 2020, el vertido de aguas residuales a agua dulce alcanzó los 260.135 m³.

Reducción de la carga orgánica

Con el fin de disminuir la carga orgánica en sus RILes, Watt's inició un trabajo en las plantas Chillán y Osorno en 2017, basado en los resultados de un estudio (Producción Más Limpia (P+L) que le permitió realizar una caracterización de estos parámetros y buscar oportunidades de mejora por punto de generación, áreas de producción y procesos de líneas y equipos.

Desde entonces, esta iniciativa le ha permitido a la Compañía, reducir, de manera constante la cantidad de materia orgánica, medida en DBO5, en los RILes generados por estas dos plantas productivas.

En 2020, en la Planta Osorno, la generación de DBO5 se redujo en 3,9 kg/ton respecto de 2019. En Chillán, por su parte, esta disminución fue de 0,2 kg/ton en comparación con el período anterior.

DESCARGAS POR DESTINO

2019				2020			
AGUA SUPERFICIAL (M³)		AGUA DE TERCEROS (M³)		AGUA SUPERFICIAL (M³)		AGUA DE TERCEROS (M³)	
AGUA DULCE	OTRA AGUA	AGUA DULCE	OTRA AGUA	AGUA DULCE	OTRA AGUA	AGUA DULCE	OTRA AGUA
601.777	0	1.289.077	0	657.310		1.255.322	

PRINCIPALES INDICADORES DE CONSUMO DE AGUA M³	2019	2020	VARIACIÓN
Total consumo de agua en las 6 plantas de Watt's en m³	780.041	634.024	-18,7%
Consumo de agua por tonelada de productos medido en m³/ton	2,02	1,9	-6,2%



DESCARGAS	M³ DESCARGA		M³/TON PRODUCTO TERMINADO	
	2019	2020	2019	2020
Descarga programada	1.890.854	1.912.632	5,22	5,72

ESTÁNDARES PARA LA DESCARGA DE EFLUENTES POR PLANTA

En Watt's cumplimos con todos los estándares establecidos para la descarga de efluentes considerando las normas sectoriales D.S.609, D.S. 90 y NCh N133.

PLANTA	TRATAMIENTO FÍSICO-QUÍMICO	TRATAMIENTO BIOLÓGICO	DESCARGA ALCANTARILLADO	DESCARGA EN RÍO	DESCARGA RIEGO	NORMATIVA
San Bernardo	•		•			D.S. 609/98
Lonquén	•		•			D.S. 609/98
Buín	•		•			D.S. 609/98
Linares	•				•	NCh N° 1333
Chillán	•		•			D.S. 609/98
Osorno	•	•	•	•		D.S. 609/98 D.S. 90/01



5.5.5 Inversión Ambiental 2020

Durante el ejercicio, Watt's colaboró con la realización de inversiones ambientales por más de MMUS\$1 y otros contratos a largo plazo con proveedores de soluciones ambientales. Los recursos se destinaron a proyectos que fortalecen su objetivo de reducir los impactos de sus operaciones, cumplir con los compromisos voluntarios del Acuerdo de Producción Limpia Ecoetiquetado y otras medidas vinculadas a su cumplimiento ambiental.

Entre las principales iniciativas se destacan:

- **Proyecto de reducción de uso de plástico.** Instalación de un estanque de 10 m³ para recepción de aceite de soya en reemplazo de bidones plásticos.
- **Instalación de sistema de riego y mejoras en almacenamiento de sustancias químicas.** Incorporación de elementos de protección en la Planta Linares.

- **Almacenamientos sustancias peligrosas en Planta Lonquén.** Implementación de medidas para mejorar la seguridad de las bodegas de almacenamiento de sustancias peligrosas y estanques, análisis de riesgos químicos de estanques, memoria constructiva de bodega de insumos, entre otros aspectos.
- **Compromisos del Acuerdo de Producción Limpia Ecoetiquetado.** En 2020 se inició el proceso de implementación de los requerimientos solicitados para la obtención del sello de reciclabilidad para sus envases y embalajes de productos de consumo domiciliario, que impulsa el APL Ecoetiquetado. La iniciativa busca orientar a los consumidores en sus decisiones de compra, informando sobre la reciclabilidad y materialidad de los envases.

- **Campaña Cero Residuos.** Involucró la instalación de contenedores para la segregación de los residuos al interior de las plantas productivas.
- **Instalación de Paneles Solares.** Se implementaron en las plantas productivas de San Bernardo, Lonquén y Linares. Para este 2021, el proyecto se ampliará a Chillán y Osorno.
- **Proyecto de valorización de lodos.** Proyecto General de Mejoramiento de la Planta de Tratamiento de Riles en la Planta Osorno. Con el propósito de reducir, de manera considerable y más allá de las exigencias normativas, los niveles contaminantes en sus descargas a las aguas superficiales en la zona. Además, comenzó a valorizar los lodos para ser utilizados como combustible en las calderas de la misma instalación.

5.6

Gestión de la Sostenibilidad

Sociedad

GRI 201-1



Watt's busca contribuir a su entorno desde su propio quehacer. En ese contexto, entre sus principales iniciativas destacan las donaciones de alimentos que mensualmente entrega a comunidades vulnerables a través de organizaciones sin fines lucro. Además, participa activamente en asociaciones que promueven una producción limpia y la sostenibilidad en la industria de alimentos.

En esa línea, la empresa informa a sus grupos de interés su contribución económica, a través del indicador Valor Generado, Distribuido y Retenido.

5.6.1 Instituciones en las que participa Watt's

Al cierre de 2020, las principales asociaciones gremiales, fundaciones u otros, en los que participa Watt's son:

- SOFOFA
- Consorcio Lechero
- Asociación de Empresas de Alimentos de Chile, Chile Alimentos
- Asociación Gremial de Industrias Proveedoras (AGIP)
- Asociación de Industrias de San Bernardo
- Red de Alimentos
- Asociación de Alimentos y Bebidas de Chile (AB Chile)
- Asociación Nacional de Avisadores de Chile (ANDA)
- Fundación las Rosas
- Pequeño Cottolengo
- Corporación Esperanza

5.6.2 Donaciones

En el año 2020, la Compañía continuó con su donación de cerca de 700 toneladas de alimentos en perfecto estado a diversas organizaciones que ayudan a los grupos más vulnerables, superando 1.600.000 unidades de productos, un 44% más de lo que se entregó en 2019.

Entre estas acciones, destaca que, a la tradicional entrega quincenal de alimentos para la dieta de residentes y funcionarios de la Fundación Cottolengo, se sumó un aporte adicional de productos, debido a la contingencia que vivió esa entidad durante la emergencia sanitaria.

También destacan las más de 400 toneladas de alimentos a Red de Alimentos, institución de la cual Watt's es socia patrocinadora, que se encarga de distribuirlos en sectores muy vulnerables de la población. También, en los meses más críticos de la pandemia, las principales empresas de alimentos de Chile se reunieron para entregar en conjunto 45 mil colaciones (productos de rápido consumo) a los funcionarios del Hospital Dr. Gustavo Fricke de Viña del Mar, el Hospital Regional de Rancagua, el Hospital San Juan de Dios de Curicó y el Hospital Clínico Regional de Concepción, reconociéndolos como la "primera línea" en la pandemia.

Otra institución con la que se continuó trabajando fue la Corporación Esperanza, que ayuda en la rehabilitación de personas adictas a las drogas. Tal como en 2019, durante 2020 se les entregaron \$15.000.000, a través de la OTIC de SOFOFA, monto que fue destinado a becas laborales.

5.6.3 Valor Económico Generado y Distribuido

En 2020, Watt's creó un valor económico directo de **MM\$423.437**. Esta cifra es un 7,5% superior respecto de 2019. De este total, distribuyó un monto equivalente a **MM\$361.610** entre sus principales grupos de interés, un 6,5% más que en 2019.

La diferencia restante, de **MM\$61.828**, corresponde al valor retenido, un 13,7% superior comparado con, el obtenido en 2019.

Cifras en MM\$	2019	2020
Valor Económico Generado	393.750	423.437
(1) Ventas Netas Mercado Nacional	385.459	412.166
Ventas Netas de Exportación	8.291	11.271
Valor Económico Distribuido	329.929	338.811
(2) Costes Operacionales	314.800	335.031
(3) Salarios	18.871	19.528
(4) Beneficios	4.367	4.750
(5) Pagos al Gobierno	1.320	2.248
(6) Inversiones en la comunidad	30	54
Valor Económico Retenido	54.361	61.828

- 1) **Ingresos:** Venta Neta haciendo la separación entre canal Exportaciones y el resto de ellos, incluyendo los "Otros Ingresos" que no corresponden a la venta de productos.
- 2) **Costes operacionales:** Costo de Venta para todos los canales, incluyendo los "Otros Costos" que no son relacionados a la venta de productos.
- 3) **Salarios:** Todas las cuentas que entran en el grupo "Remuneraciones del Personal" (Sueldo Base, Gratificaciones, Bonificaciones, Sobretiempo, Indemnizaciones, entre otras), excluyendo todos los centros de costos que pertenecen a Costos de Producción.
- 4) **Beneficios de los empleados:** Todas las cuentas que entran en el grupo "Gastos del Personal" (Movilización, Casino y Alimentación, Bienestar Social, Vacaciones, Aporte Sindicatos, Ropa de Trabajo, entre otras), excluyendo todos los centros de costos que pertenecen a Costos de Producción.
- 5) **Pagos al gobierno:** Impuestos a la Renta.
- 6) **Inversiones en la comunidad:** Donaciones económicas a la comunidad.





6. Viña Santa Carolina

- 6.1. Santa Carolina en una Mirada
- 6.2. Gestión del Negocio
- 6.3. Gestión de la Sostenibilidad y Calidad



6.1

Viña Santa Carolina

Santa Carolina en una Mirada

Viña Santa Carolina S.A., perteneciente a Watt's S.A., es uno de los principales grupos vitivinícolas del país. Con más de 145 años, posee un amplio portafolio y una importante presencia internacional. Sus principales marcas son Santa Carolina, Casablanca y Ochagavía en Chile; y Finca El Origen en Argentina. Todas ellas tienen un carácter único y diferenciador, que le permiten participar en todos los segmentos del mercado, produciendo desde vinos para el consumo diario hasta Ultra Premium e Íconos.

PRINCIPALES RESULTADOS

(Al 31 de diciembre 2020)

VENTAS

MM\$49.157

3,9% más respecto de 2019

RESULTADO OPERACIONAL

MM\$3.981

41,1% más respecto de 2019

UTILIDADES

MM\$2.273

191,8% más respecto de 2019

EBITDA

MM\$8.125

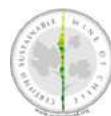
36% más respecto de 2019

**530**

COLABORADORES

132
Mujeres**398**
HombresCERTIFICACIONES
AL 2020

Primera viña de Chile y la 5ª de todo el mundo que obtuvo la certificación ISO 22.000.



amfori

Trade with purpose



CarbonNeutral.com



PRODUCCIÓN ANUAL

**20 MILLONES
DE LITROS**PREMIOS Y
RECONOCIMIENTOS

6.1.1 Viñedos e Instalaciones

Santa Carolina S.A. cuenta con viñedos en varios valles de Chile y en Argentina, los que en total suman 980 hectáreas de campos propios.

En 2020, la Compañía adquirió el 30% faltante de Viña Casablanca, logrando así el dominio total de la bodega luego de un joint-venture de 9 años con Advini-Domaine Laroche, uno de los holdings de vinos más poderosos de Francia.

Origen productivo	Chile y Argentina.
Viñedos propios en Chile: 751 hectáreas.	Chile: Maipo, Casablanca, Rapel, Maule, Colchagua, Cachapoal y Cauquenes.
Viñedos propios en Argentina: 229 hectáreas.	Argentina: Valle de Uco (Mendoza).
3 bodegas de vinificación, con una capacidad de 43,9 millones de litros	Molina: 24 millones de litros. Totihue: 13,3 millones de litros. Casablanca: 1,4 millones de litros.
1 planta embotelladora	Rodrigo de Araya (Macul, Santiago): 5,5 millones de litros.
Oficinas comerciales	Estados Unidos y China.

6.1.2 Mercados

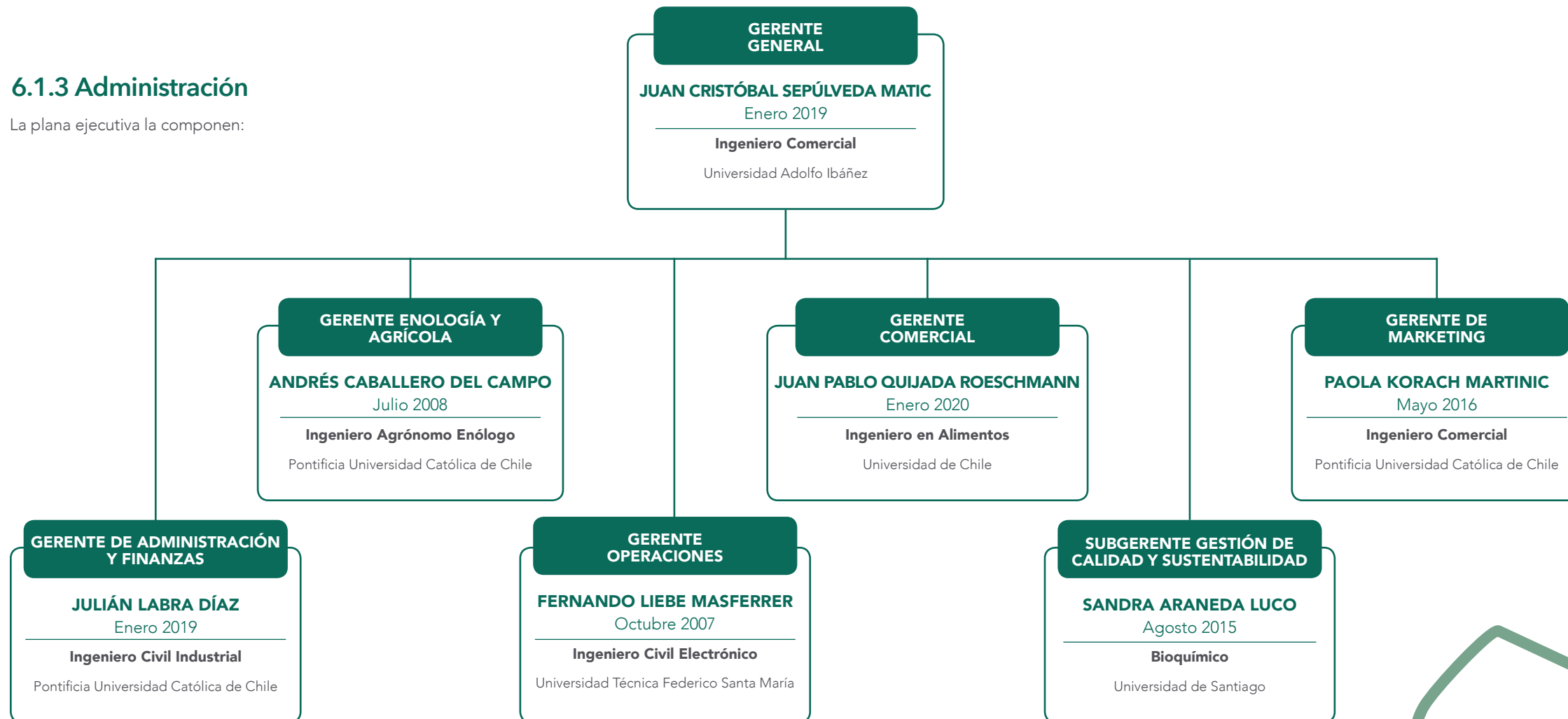
Santa Carolina S.A. es uno de los cinco mayores exportadores de vino del país. El 90% de su producción total es comercializada en el extranjero.

En el mapa a continuación es posible ver algunos de sus principales mercados y su posicionamiento.



6.1.3 Administración

La plana ejecutiva la componen:



(*) Las fechas corresponden al período en que asumió el cargo.





6.1.4 Gestión de Personas

Un aspecto fundamental para la Viña en relación a la gestión de personas es brindar un entorno seguro y saludable para sus colaboradores.

Una de sus principales iniciativas es el Programa Vida Saludable, el cual considera entrevistas médicas orientadas a prevenir y promover el autocuidado entre todos los trabajadores de la viña. El desafío es extender este proyecto a toda la empresa y a su cadena de valor.



DOTACIÓN PROPIA POR REGIONES

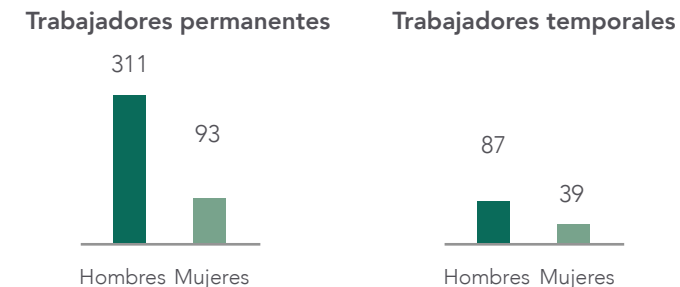
Región Metropolitana



Otras Regiones



NÚMERO DE PERSONAS POR TIPO DE CONTRATO

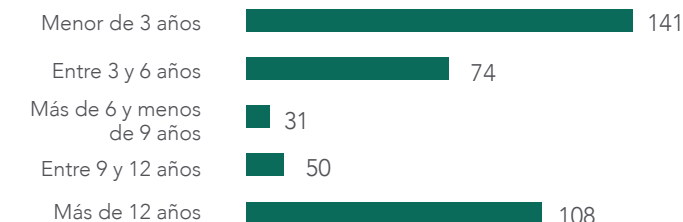


NÚMERO DE PERSONAS POR RANGO DE EDAD



NÚMERO DE PERSONAS POR ANTIGÜEDAD

(trabajadores permanentes)



6.2

Viña Santa Carolina

Gestión del Negocio

6.2.1 Desempeño Comercial

Durante el ejercicio 2020, Viña Santa Carolina S.A., al igual que toda la industria del vino, tuvo que adaptarse a los impactos que produjo la pandemia COVID-19, primero, en los mercados asiáticos, luego en los europeos y, finalmente, en el continente americano. Los rebrotes que se sucedieron hacia el final del año causaron, nuevamente, impactos en las distintas regiones del mundo. El canal On-Trade (Restaurantes, Hoteles, Casinos) fue uno de los más afectados junto con las tiendas especializadas que debieron cerrar durante las cuarentenas. El Off-Trade (Supermercados), en cambio, se vio beneficiado debido a que las salas de venta se mantuvieron, permanentemente, abiertas en todo el mundo y por un aumento en el consumo de vino, explicado por la mayor permanencia de los consumidores en sus hogares. El impacto favorable de esta alza, sin embargo, se vio mitigado por una caída en los precios promedios totales, causada por un deterioro del mix afectado por vinos de menor valor vendidos en el canal supermercados.

En los mercados atendidos por Viña Santa Carolina S.A., en los que la venta de vino se concentra, mayoritariamente, en supermercados, el volumen se comportó en línea o por encima de lo presupuestado. Así ocurrió, por ejemplo, en Brasil, Japón, Canadá, Estados Unidos y Dinamarca. Por el contrario, en los mercados en los cuales Santa Carolina concentra sus ventas en los canales On-Trade (México, China, UK), las ventas sufrieron impactos relevantes.

En este escenario, la gestión comercial se enfocó en:

a) Asegurar planes promocionales en los países más relevantes en el canal supermercados.



b) Desarrollar innovaciones de productos para capturar nuevos segmentos de consumidores afluentes.

c) Mantener la relación con los clientes utilizando todas las plataformas tecnológicas disponibles ante la imposibilidad de visitarlos presencialmente.

d) Crear nuevos canales de venta. En ese contexto, la Viña lanzó su tienda online (www.santacarolinatienda.cl) en agosto de 2020.

Este nuevo canal de ventas se especializa en ventas de vinos Premium e Íconos. Su difusión y crecimiento se apalanca en herramientas de marketing digital que permiten, por un lado, hacer los esfuerzos de marketing para lograr penetración en el grupo objetivo y, por otro, crear fidelidad en los clientes a través de sofisticadas acciones de engagement (Catatas Virtuales, Cápsulas sobre maridaje, etc.) y nuevas formas de comunicación a través de redes sociales (Google, Instagram, Facebook).

6.2.2 Continuidad Operacional

A pesar del complejo escenario de la pandemia, la Viña mantuvo ininterrumpidamente todas sus operaciones. Entre las primeras medidas adoptadas, la empresa creó un Comité de Crisis, integrado por el Gerente General, el Gerente de Finanzas, el Gerente Operaciones, la Sub-Gerente de Calidad, el Jefe de Recursos Humanos y las Directivas de los dos Sindicatos.

Este comité se reunió semanalmente a partir de marzo para analizar y definir las medidas para hacer frente a la pandemia. El objetivo fue procurar asegurar la salud y seguridad de las personas, para lo cual se establecieron protocolos, medidas de autocuidado y comunicación interna para difundir las decisiones y, al mismo tiempo organizar las tareas de modo de priorizar la continuidad operacional y la gestión comercial, esenciales para sostener la factibilidad del negocio.

Las principales medidas adoptadas en estas dimensiones fueron las siguientes:

- **Campañas internas:** En marzo, la empresa inició una campaña interna de autocuidado acompañada con capacitaciones para los empleados.
- **Adopción de protocolos:** Se adoptaron medidas como procedimientos en casos de contagio y/o evidencia de contactos estrechos, controles de temperatura a cada trabajador efectuados tres veces en cada jornada, habilitación de puntos con alcohol gel, provisión de mascarillas y escudos faciales, procesos de sanitización y transporte o acercamiento de los trabajadores a sus domicilios en medios seguros.



Al 31 de diciembre de 2020, la empresa no tuvo que lamentar ningún caso de gravedad a causa del COVID-19. El número de contagiados alcanzó a 38 personas, que representan un 8% de la dotación total.

6.2.3 Posicionamiento de la Marca

La empresa continuó desarrollando las iniciativas contempladas en su Plan Estratégico, diseñado en 2019 por un período de tres años. Entre sus principales lineamientos, se contempló un plan para potenciar su imagen desde la innovación y el marketing. Esta iniciativa considera la redefinición de la propuesta de valor de cada una de sus marcas, así como su posicionamiento, imagen y packaging.

En ese marco, durante el segundo semestre de 2020 se lanzó el nuevo posicionamiento e imagen de marca de Finca El Origen, la bodega en el Valle de Uco, Mendoza, Argentina. Se creó un nuevo logo y etiquetas de todo el portafolio, inspirados en una actualización del relato de marca y de los focos de la propuesta de valor. Este reposicionamiento busca realzar los elementos más valiosos de la esencia e historia de Finca El Origen.

También continuamos avanzando en los trabajos tendientes al reposicionamiento de la marca principal, Santa Carolina, cuyo lanzamiento está planificado para 2021.

Finalmente, se lanzó un nuevo posicionamiento e imagen de la marca Ochagavía, una de las viñas más tradicionales de Chile. Para Ochagavía, pionera en la plantación de variedades francesas en nuestro país, el trabajo está dirigido a reforzar esta marca y darle un rol más protagónico dentro del portafolio.

6.3

Viña Santa Carolina

Gestión de la Sostenibilidad y Calidad

La Compañía cuenta con un sistema de gestión de sostenibilidad que integra el cumplimiento legal con exigentes normas y estándares voluntarios. La empresa adoptó el Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile, el cual abarca toda la cadena de valor de la Viña, con especial énfasis en el cuidado de los recursos ambientales y la ética del negocio. Esta certificación se evalúa cada dos años.

El Código considera los lineamientos económicos, sociales y ambientales de la empresa en tres áreas:

- **Área Verde:** Comprende el trabajo en campos propios y productores de uva.
- **Área Roja:** Aborda el trabajo de sostenibilidad en bodegas y planta de envasado.
- **Área Naranja:** Contempla los lineamientos gerenciales en materia de sostenibilidad, los que incluyen políticas y gestión de la ética.

En el año 2017, la empresa inició un exhaustivo levantamiento de información en su cadena de valor para identificar los impactos asociados a su actividad, implementar medidas de mitigación y diseñar indicadores y metas de gestión, para así poder contar con un sistema efectivo de trazabilidad.

6.3.1 Avances en cada lineamiento

I. Área Verde

El énfasis estuvo en el levantamiento información para optimizar y lograr un uso más eficiente del agua en los campos. Para lograr un mejor manejo del recurso, se realizaron importantes inversiones.

También se desarrolló una iniciativa de protección de la biodiversidad, la cual consiste en plantaciones para propiciar la floración y la polinización en sus tierras. Para 2021, el desafío es ampliar este proyecto a otros lugares de la Viña.

En 2020 se efectuaron asesorías técnicas para la optimización del uso del suelo, las cuales, a partir del cruce de información sobre el terreno y las condiciones meteorológicas, permiten establecer la uva y el tipo de vino que se espera producir. Esto incluye la identificación de las necesidades de nutrientes que tiene la planta para su crecimiento.

Como parte del esfuerzo para lograr una eficiencia energética, se cambiaron en algunas zonas las luminarias tradicionales por focos LED. En 2021, la Compañía continuará buscando alternativas para usar energía renovable en los campos.

Si bien la empresa cuenta con disponibilidad de agua de buena calidad, se propuso desarrollar una estrategia hídrica que le permita abordar futuras situaciones de sequía.

ENVÍOS CARBONO NEUTRAL

Adicionalmente al Código, la empresa cuenta con la **Certificación Carbono Neutral** para sus envíos. Fue una de las primeras Viñas en Chile en contar con este sello, que contempla la compensación de la huella de carbono de los envíos de vinos Premium e Íconos a través de bonos verdes y apoyo a proyectos sustentables.



II. Área Roja

Tanto en las áreas de bodega como de envasado, las medidas de sostenibilidad se enfocaron en el uso eficiente de la energía (en equipos enológicos y de estabilización) y de agua (en aseo y limpieza).

En 2020, también se efectuó un recambio de luminarias por tecnología LED en ambos sectores.

En relación con la gestión del agua, se implementaron medidores y remarcadores que permitirán establecer con precisión el consumo con miras a desarrollar una estrategia sustentable a largo plazo.

III. Área Naranja

Desde la dirección de la empresa se invita a las áreas a plantearse desafíos tanto en el cuidado y eficiencia de los recursos como en lo que se refiere a prácticas éticas.

Código de Conducta

En el ámbito de la gestión de ética, Santa Carolina S.A. está comprometida con las buenas prácticas de negocio. Es por eso que se adhirió al Código de Conducta Amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative), que establece un conjunto de valores y principios que la empresa se compromete a respetar y su influencia en la cadena de suministro.

Las áreas de actuación contempladas son:

- 1 Sistemas de gestión social y efecto cascada.
- 2 Implicación y protección de los trabajadores.
- 3 Los derechos de libertad de asociación y negociación colectiva.
- 4 No discriminación.
- 5 Remuneración justa.
- 6 Jornada laboral digna.
- 7 Seguridad y salud en el trabajo.
- 8 No al trabajo infantil.
- 9 Protección especial para los trabajadores jóvenes.
- 10 No al trabajo precario.
- 11 No al trabajo forzoso.
- 12 Protección del medio ambiente.
- 13 Comportamiento ético empresarial.

Consumo responsable del alcohol

A través de su Política de Consumo Responsable de Alcohol, Viña Santa Carolina S.A. define los lineamientos para gestionar este compromiso. Entre sus iniciativas está el Programa de Consumo Responsable dirigido a todos los colaboradores de la empresa y que considera talleres informativos voluntarios con la finalidad de fomentar una discusión abierta.

De cara a los clientes, difunde estas iniciativas por medio de sus diversos canales de comunicación, como el sitio web y redes sociales, y a través de visitas que organiza en sus instalaciones.

Mediante el Consorcio de Vinos de Chile, la Compañía se unió en 2018 a Wine In Moderation, programa internacional fundado por el sector vitivinícola europeo, que busca potenciar la moderación y la responsabilidad en el consumo del vino, asegurando así una cultura sostenible en el tiempo.

PROGRAMA CONSUMOS RESPONSABLE

519 N° TRABAJADORES PARTICIPANTES

51 N° DE HORAS

34 N° DE CHARLAS DICTADAS



GESTIÓN AMBIENTAL EN CIFRAS

Agua (L):
indicador consumo de agua
(L agua/L vino envasado).



Energía Eléctrica (Kwh):
Indicador consumo de EE
(Kwh E.E./ L vino envasado).





CALIDAD E INOCUIDAD

En 2020 se llevó a cabo el proceso de auditoría externa de verificación de tres normas por una entidad acreditada, cuyo resultado fue exitoso.

- ISO 22.000 V2005 (International Organization for Standardization). Food Safety Management System (seguimiento marzo 2020). Mantiene certificación y es revalidada cada tres años.
- Norma IFS V6.1 (International Food Standard). Recertificada.
- Norma BRC V8 (British Retail Consortium). Recertificada.

A nivel organizacional, la empresa promueve la calidad e inocuidad a través de su Programa de Cultura de Inocuidad Alimentaria, que busca sensibilizar a todos los

colaboradores de la Compañía en esta materia. En una primera etapa, se identificó el grado de entendimiento que tenían sus colaboradores sobre inocuidad alimentaria. En una segunda fase, se dictarán charlas enfocadas a las áreas que no manejan este tema directamente.

El programa también considera la realización de charlas de 5 minutos para los equipos que trabajan en la planta con el objetivo de mantenerlos actualizados. Debido a la pandemia de COVID-19, el programa fue postergado hasta el primer trimestre de 2021. El segundo semestre del año 2022 está previsto realizar una evaluación.



7. Antecedentes Legales

7.1. Propiedad

7.2. Controladores

7.3. Estructura Societaria

7.4. Transacciones

7.5. Retribución Directorio
y Administración



7.1

Antecedentes Legales

Propiedad

Al 31 de diciembre de 2020, el capital social de Watt's S.A. asciende a M\$77.794.585 y está representado por 315.165.988 acciones ordinarias o comunes. Los catorce principales accionistas de Watt's S.A. son los siguientes:

COMPOSICIÓN DE LA PROPIEDAD DEL CAPITAL SOCIAL

al 31 de diciembre 2020

SOCIEDAD/ACCIONISTAS O SOCIOS	RUT	31-12-2020	
		CANTIDAD DE ACCIONES	PORCENTAJE DE PROPIEDAD
1. WATT'S S.A. (23 mayores accionistas)	84.356.800-9		%
CHACABUCO SA	88716400-2	161.012.926	51,088294%
MONEDA SA AFI PARA PIONERO FONDO DE INVERSIÓN	96684990-8	66.239.000	21,017179%
CONSORCIO C DE B S A	96772490-4	21.163.377	6,714994%
COMPASS SMALL CAP CHILE FONDO DE INVERSIÓN	96804330-7	11.740.568	3,725201%
BCI C DE B S A	96519800-8	10.312.223	3,271997%
TOESCA SMALL CAP CHILE FONDO DE INVERSIÓN	76777416-8	10.146.114	3,219292%
BTG PACTUAL SMALL CAP CHILE FONDO DE INVERSIÓN (CTA.NUEVA)	96966250-7	6.908.950	2,192162%
FONDO DE INVERSIÓN SANTANDER SMALL CAP	96667040-1	6.108.901	1,938312%

SOCIEDAD/ACCIONISTAS O SOCIOS	RUT	31-12-2020	
		CANTIDAD DE ACCIONES	PORCENTAJE DE PROPIEDAD
LARRAIN VIAL S A CORREDORA DE BOLSA	80537000-9	4.070.481	1,291536%
MONEDA CORREDORES DE BOLSA LIMITADA	76615490-5	3.116.061	0,988705%
BCI SMALL CAP CHILE FONDO DE INVERSIÓN	76418822-5	2.631.549	0,834972%
MONEDA SA AFI PARA MONEDA CHILE FUND LTD	96684990-8	1.738.595	0,551644%
SIGLO XXI FONDO DE INVERSIÓN	76100825-0	1.635.809	0,519031%
NEVASA S.A CORREDORES DE BOLSA	96586750-3	1.261.019	0,400113%
VALORES SECURITY S A C DE B	96515580-5	922.790	0,292795%
BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S A	96571220-8	616.686	0,195670%
MONEDA S A AFI PARA FDO DE INV PRIVADO CAMPION	96684990-8	425.000	0,134850%
BICE INVERSIONES CORREDORES DE BOLSA S A	79532990-0	397.743	0,126201%
FINANZAS Y NEGOCIOS S A C DE B	95319000-1	375.921	0,119277%
SANTANDER CORREDORES DE BOLSA LIMITADA	96683200-2	265.109	0,084117%
SOC AGRÍCOLA SANTA IRENE LTDA	84586000-9	196.106	0,062223%
BTG PACTUAL CHILE S A C DE B	84177300-4	186.718	0,059244%
CHILE MARKET CORREDORES DE BOLSA SPA	96502820-K	179.426	0,056931%
Otros 1.893 Accionistas		3.514.916	1,115258%
TOTAL		315.165.988	100,000000%

7.2

Antecedentes Legales

Controladores



Al 31 de diciembre de 2020 el control sobre Watt's S.A. lo detenta Inversiones Sodeia SpA., RUT 84.473.900-1, dueña indirecta del 51,08% del total de las acciones emitidas por la Sociedad. Dicho control lo ejerce a través de Chacabuco S.A.

Las personas naturales tras la controladora Inversiones Sodeia SpA son: Fernando Larrain Peña (RUT 2.289.493-5); Fernando Larrain Cruzat (RUT 7.011.884-K); Isabel Larrain Cruzat (RUT 7.011.885-8); Aníbal Larrain Cruzat (RUT 7.011.886-6); Santiago Larrain Cruzat (RUT 7.011.887-4) y Francisco de Borja Larrain Cruzat (RUT 9.156.639-7), detentando en forma indirecta, el primero, el 2,156% de la sociedad controladora, mientras que los últimos cinco, en conjunto con los miembros de sus respectivas familias, un 19,568% cada uno, aproximadamente.

Al cierre de 2020, un director y un ejecutivo tienen un porcentaje de participación en la propiedad de Watt's S.A. como personas naturales, correspondiendo estos a un 0,0085% y 0,0349%, respectivamente.

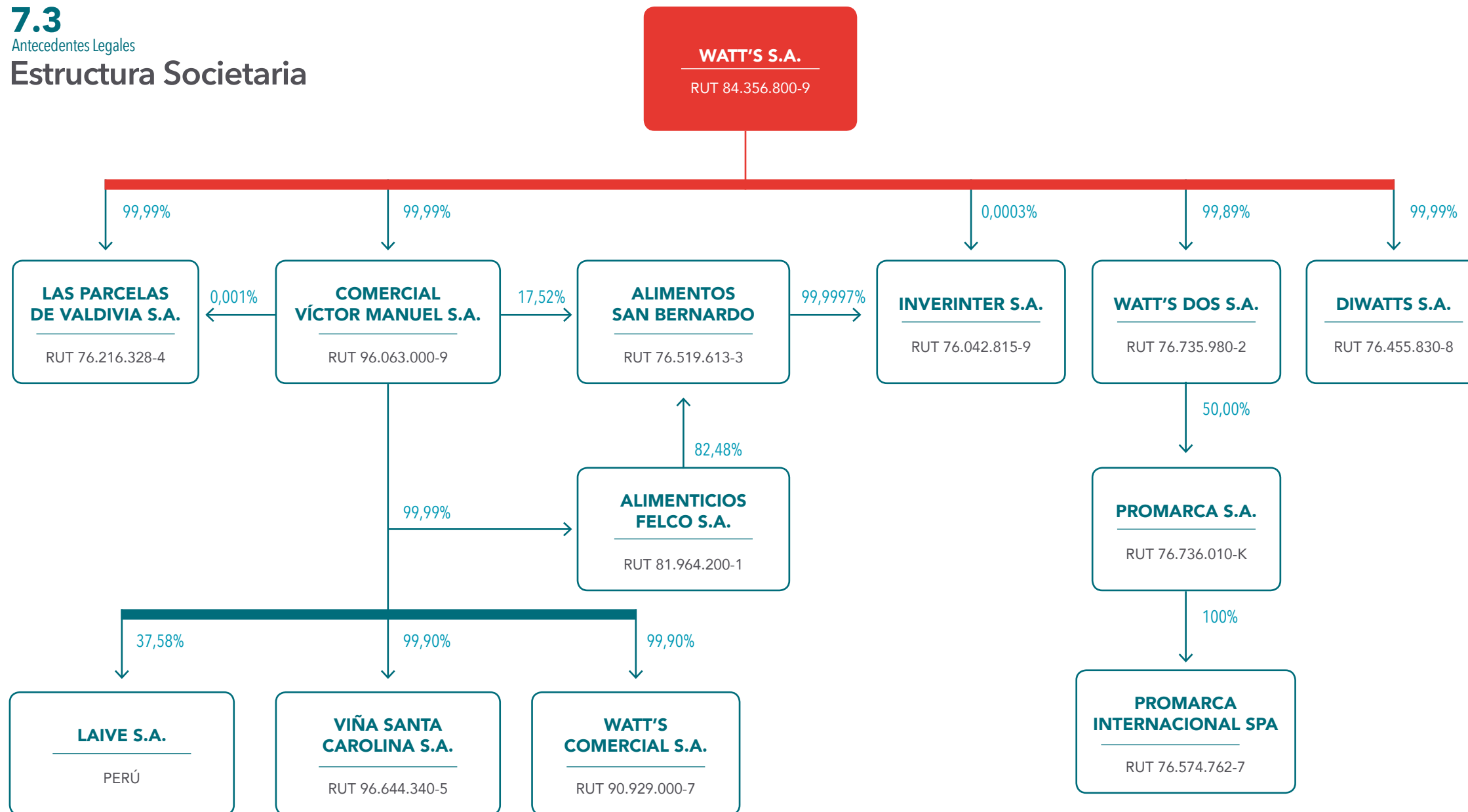
PRINCIPALES CAMBIOS EN LA PROPIEDAD DE WATT'S S.A. EN 2020

ACCIONISTA	RUT	TIPO DE TRANSACCIÓN	% SOBRE EL TOTAL DE LAS ACCIONES EMITIDAS
Toesca Small Cap Chile Fondo de Inversión	76.777.416-8	Compró	0,54%
Moneda Corredores de Bolsa Limitada	76.615.490-5	Compró	0,46%
Siglo XX Fondo de Inversión	76.100.825-0	Compró	0,26%
Moneda S.A. AFI para Pionero Fondo de Inversión	96.684.990-8	Compró	0,18%
BTG Pactual Small Cap Chile Fondo de Inversión	96.966.250-7	Vendió	-0,69%
BTG Pactual Chile C de B	84.177.300-4	Vendió	-0,50%
Larrain Vial Corredores de Bolsa Limitada	80.537.000-9	Vendió	-0,10%
Moneda S.A. AFI para Moneda Chile Fund Ltd	96.684.990-8	Vendió	-0,10%

7.3

Antecedentes Legales

Estructura Societaria



7.4

Antecedentes Legales

Transacciones

TRANSACCIONES DE ACCIONES – COMPRAS Y VENTAS

Durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018 se registraron las siguientes transacciones de acciones de la Sociedad, efectuadas por parte de accionistas mayoritarios, directores y ejecutivos. Cifras expresadas en pesos históricos.

2020	COMPRA			VENTA		
	Nº DE ACCIONES	COMPRA MONTO M\$	PRECIO PROMEDIO \$	Nº DE ACCIONES	COMPRA MONTO M\$	PRECIO PROMEDIO \$
Moneda S.A. AFI Pionero	686.600	655.355.579	954,49	127.000	130.020.092	1.023,78
Moneda S.A. AFI Chile Fund Ltd	31.295	30.864.564	986,25	352.600	336.946.531	955,61
Moneda S.A. AFI Campion	25.000	26.153.586	1.046,14	73.000	74.735.958	1.023,78

2019	COMPRA			VENTA		
	Nº DE ACCIONES	COMPRA MONTO M\$	PRECIO PROMEDIO \$	Nº DE ACCIONES	COMPRA MONTO M\$	PRECIO PROMEDIO \$
Moneda S.A. AFI Chile Fund Ltd.	477.400	514.250	1.077,19	132.500	131.545	992,79
Moneda S.A. AFI Pionero	10.019.400	10.643.667	1.062,31	100.000	109.940	1.099,40

2018	COMPRA			VENTA		
	Nº DE ACCIONES	COMPRA MONTO M\$	PRECIO PROMEDIO \$	Nº DE ACCIONES	COMPRA MONTO M\$	PRECIO PROMEDIO \$
Chacabuco S.A.	158.262.840	1	1	0	0	0
La Estrella S.A.	0	0	0	158.262.840	1	1
Moneda S.A. AFI Chile Fund Ltd.	165.234	196.889	1.191,58	177.616	213.507	1.207,07
Moneda S.A. AFI Pionero	639.638	787.072	1.230,50	47.500	56.092	1.180,89

TRANSACCIONES BURSÁTILES

Durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, se registraron las siguientes transacciones bursátiles. Las bolsas de valores en las cuales la Sociedad cotiza sus acciones son: la Bolsa de Comercio de Santiago y la Bolsa Electrónica de Chile.

2020	Nº DE ACCIONES TRANSADAS	MONTO TOTAL TRANSADO M\$	PRECIO PROMEDIO
I TRIMESTRE	2.293.588	2.136.796	931,64
II TRIMESTRE	2.708.598	2.662.942	983,14
III TRIMESTRE	459.953	493.450	1.072,83
IV TRIMESTRE	1.357.033	1.291.621	951,80

2019	Nº DE ACCIONES TRANSADAS	MONTO TOTAL TRANSADO M\$	PRECIO PROMEDIO
I TRIMESTRE	4.293.656	4.577.928	1.066,21
II TRIMESTRE	21.732.787	23.041.202	1.060,20
III TRIMESTRE	3.311.629	3.546.781	1.071,01
IV TRIMESTRE	5.091.241	5.032.392	988,44

2018	Nº DE ACCIONES TRANSADAS	MONTO TOTAL TRANSADO M\$	PRECIO PROMEDIO
I TRIMESTRE	5.176.423	6.329.317	1.222,72
II TRIMESTRE	1.985.432	2.455.400	1.236,71
III TRIMESTRE	2.928.705	3.420.414	1.167,89
IV TRIMESTRE	3.752.162	4.087.503	1.089,37

7.5

Antecedentes Legales

Retribución Directorio y Administración

El detalle de los montos pagados por concepto de dietas por asistencia a sesiones del Directorio, Comité de Directores, Comité de Asuntos Corporativos y participación a diciembre de 2020 ascendió a MM\$275,6.

Administración: El monto total de las remuneraciones obtenidas por el Gerente General, los gerentes y ejecutivos principales de la Compañía, excluidas indemnizaciones por desvinculación, ascendió a M\$3.206 por el ejercicio al 31 de diciembre de 2020 (MM\$3.162 al 31 de diciembre de 2019).

WATT'S S.A.

A) DIETA DIRECTORES

Período enero - diciembre 2020

NOMBRE	RUT	DIETA ASISTENCIA A SESIONES	COMITÉ DE DIRECTORES	PARTICIPACIÓN 1% UT. NETA	TOTALES
		\$	\$		\$
Aníbal Larraín Cruzat	7.011.886-6	31.580.950	0	20.132.184	51.713.134
Fernando Larraín Cruzat	7.011.884-K	15.790.477	0	10.066.092	25.856.569
Luis Felipe Soza Donoso	5.572.322-2	15.790.477	0	10.066.092	25.856.569
Pablo Echeverría Benítez	7.012.254-5	15.790.477	0	10.066.092	25.856.569
Carlos Díaz Vergara	7.033.701-0	7.148.319	2.427.642	10.066.092	19.642.053
Bonifacio Bilbao Hormaeche	9.218.210-K	8.642.158	0	0	8.642.158
Pablo Turner González	7.056.349-5	15.790.477	5.854.111	10.066.092	31.710.680
Francisco de Borja Larraín Cruzat	9.156.639-7	15.790.477	0	10.066.092	25.856.569
Alejandra Mehech Castellón	7.040.513-K	15.790.477	2.938.402	10.066.092	28.794.971
Rodolfo Véliz Möller	7.819.603-3	15.790.477	5.854.111	10.066.092	31.710.680
TOTALES		157.904.766	17.074.266	100.660.920	275.639.952



B) FILIALES

DIETA POR ASISTENCIA A DIRECTORIOS

Período enero - diciembre 2020

NOMBRE	RUT	DIWATTS S.A.	COMERCIAL VÍCTOR MANUEL S.A.	WATT'S DOS S.A.	TOTALES
		\$	\$	\$	\$
Aníbal Larraín Cruzat	7.011.886-6	68.890.854	68.890.854	68.890.854	206.672.562
Rodolfo Véliz Möller	7.819.603-3	34.445.427	34.445.427	34.445.427	103.336.281
TOTALES		103.336.281	103.336.281	103.336.281	310.008.843

8. Metodología y Contenidos GRI

8.1. Alcance

8.2. Materialidad

8.3. Índice de Contenido GRI



8.1

Metodología y Contenido GRI

Alcance



Esta es la segunda Memoria Integrada de Watt's S.A. En sus contenidos se resume su desempeño económico, social y ambiental correspondiente al año 2020. Este informe está elaborado siguiendo la Norma de Carácter General N° 386 para la elaboración de Memorias Financieras y los Estándares GRI en su opción Esencial.

En sus capítulos se incluyen los principales aspectos de la gestión de todas las operaciones de la Compañía, información que fue levantada desde las áreas especializadas. Con el fin de entregar a los lectores una visión más integral de la evolución de la Compañía, se incluyeron cifras de períodos anteriores. Las consultas y sugerencias sobre los contenidos de desempeño social y ambiental de esta memoria se deben enviar al correo investor.relations@watts.cl.

Aplicación de los principios de los Estándares GRI

PRINCIPIOS PARA LA ELABORACIÓN DE ESTE INFORME

- **Participación de los grupos de interés.** Para la priorización de los contenidos, se consideraron los resultados de una encuesta de materialidad desarrollada al inicio del proceso de elaboración y en la que participaron 324 personas, representantes de los grupos de interés de Watt's. También se tuvo en cuenta la visión de los principales ejecutivos y miembros del Directorio de la Compañía.
- **Contexto de sostenibilidad.** Este informe recoge los principales temas sociales, ambientales y económicos asociados a las actividades de Watt's, los efectos de la pandemia de COVID-19 y los desafíos para la industria de alimentos que surgen de la Agenda Global y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- **Materialidad.** Este informe se centra en los temas relevantes que surgieron en el proceso de materialidad, las entrevistas internas y un benchmark a las memorias integradas y reportes de sostenibilidad de empresas de alimentos y productoras de vinos del mercado local e internacional.
- **Exhaustividad:** La información que contiene este informe fue validada por las distintas áreas y fuentes internas.

PRINCIPIOS PARA GARANTIZAR LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN DIVULGADA

- **Precisión:** Esta Memoria Integrada busca aportar todos los antecedentes que requieren los stakeholders para formarse una visión adecuada de la gestión corporativa de Watt's S.A.
- **Equilibrio:** En esta Memoria se da cuenta de los avances y de los desafíos corporativos.
- **Claridad:** Para la elaboración de este documento, se buscó desarrollar un lenguaje claro y preciso, que permitiera la comprensión de todos los textos.
- **Comparabilidad:** La información del año 2020 fue complementada con indicadores de años anteriores, para entregar una visión global del desempeño de la Compañía.
- **Fiabilidad:** Los contenidos de esta Memoria Integrada fueron validados por las respectivas áreas a cargo de los temas.
- **Periodicidad:** Watt's publica su Memoria Integrada con una frecuencia anual.

8.2

Metodología y Contenido GRI

Materialidad

Para responder a través de esta Memoria Integrada a los requerimientos de información de los grupos de interés, Watt's desarrolló un proceso de materialidad que contempló las siguientes acciones:

Para la Identificación de los Asuntos Materiales:

• Encuesta de Materialidad

- Se realizó una encuesta, voluntaria y anónima, dirigida a todos los grupos de interés de Watt's: accionistas, analistas y clasificadores de riesgos, directores y gerentes de primera línea, colaboradores, clientes, contratistas, proveedores, asociaciones gremiales, fundaciones y medios de comunicación. Un total de 324 personas respondieron la consulta.
- Consideró 38 temas relevantes para la sostenibilidad de Watt's agrupados en tres dimensiones: económica y de gobernanza corporativa, social y ambiental. En la selección se consideraron los temas materiales reportados en 2019; los Lineamientos para la Sostenibilidad de Watt's contenidos en su Política de Sostenibilidad; iniciativas estratégicas; políticas internas, y factores externos provenientes del entorno económico, social y ambiental que impactaron la gestión de Watt's en 2020.
- Para identificar las principales preocupaciones se le solicitó a los encuestados elegir los 10 temas de mayor interés.

- Para garantizar la representatividad de cada grupo de interés, una vez recibidas las respuestas, a cada uno se le aplicó un factor para lograr que las respuestas tuvieran un mismo peso dentro de la muestra.

- **Entrevistas a principales ejecutivos.** Se entrevistaron a 19 ejecutivos. Entre ellos, gerentes de primera línea para conocer las prioridades de cada área y sus aportes desde la perspectiva de la sostenibilidad. También a los encargados de áreas específicas.
- **Directorio de la Compañía.** La opinión de los directores de Watt's fue abordada a través de la encuesta de materialidad. Sus respuestas fueron consideradas como parte de la visión de la Compañía.
- **Realización de un benchmark.** Se revisaron las Memorias Integradas, Reporte de Sostenibilidad y documentos públicos de los principales actores de la industria de alimentos del mundo y también local.

- **Revisión de las iniciativas a las que está adherida Watt's.** Se revisaron los compromisos en sostenibilidad de los principales Acuerdos de Producción Limpia (APL) a los que Watt's está adherida.

- Se consideraron como referencia:

- A. Los estándares contemplados por el Global Reporting Initiative (GRI) Standards, para la elaboración de reportes de sostenibilidad.
- B. Las iniciativas de organizaciones y centros especializados en temas de sostenibilidad.
- C. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.



Principales preocupaciones de los grupos de interés

Como resultado, los 14 temas más votados por los grupos de interés son los siguientes:

DESEMPEÑO ECONÓMICO Y GOBERNANZA

- Información sobre el desempeño económico. (1)
- Gestión de crisis e impactos por la pandemia de COVID-19. (5)
- Innovación y nuevas tendencias de consumo. (6)
- Inversiones estratégicas. (8)
- Gestión de la ética corporativa, Código de Ética, Valores y Propósito. (9)
- Lanzamiento de nuevos productos. (10)

DESEMPEÑO SOCIAL

- Gestión de la diversidad, inclusión y no discriminación. (3)
- Iniciativas de apoyo a la comunidad. (4)
- Capacitación, liderazgo y desarrollo. (7)

DESEMPEÑO AMBIENTAL

- Medidas para combatir el cambio climático. (2)
- Proyectos de inversión medioambiental. (11)
- Gestión ambiental y cumplimiento normativo. (12)
- Consumo eficiente del agua. (13)
- Gestión de residuos y cumplimiento Ley REP (Responsabilidad Extendida del Productor). (16)

IMPORTANCIA MEDIA

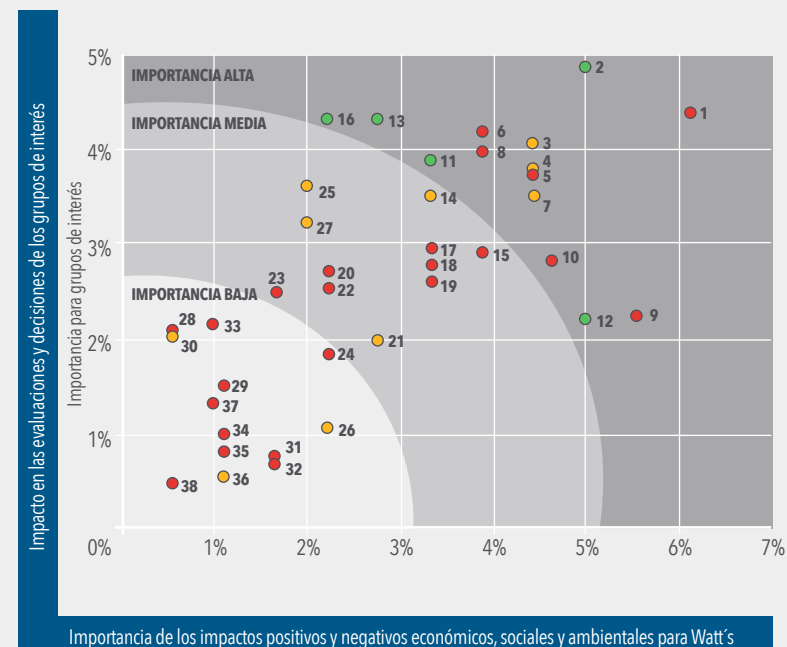
- Iniciativas de calidad de vida y beneficios. (14)
- Gestión de la Libre Competencia. (15)
- Creación y distribución del valor económico generado por la Compañía. (17)
- Propiedad y Gobierno Corporativo de Watt's. (18)
- Descripción de la industria en la que operamos. (19)
- Gestión y gobernanza de la sostenibilidad. (20)
- Seguridad y salud ocupacional. (21)
- Gestión de riesgos de la Compañía. (22)
- Cadena de abastecimiento de productos hacia clientes. (23)
- Prácticas de pago a proveedores eficiencia en procesos de facturación. (25)
- Iniciativas que promueven una gestión social y ambiental en proveedores. (27)

IMPORTANCIA BAJA

- Gestión de la reputación corporativa y reconocimientos. (24)
- Relaciones sindicales. (26)
- Trazabilidad de los productos. (28)
- Iniciativas desarrolladas para reducir los niveles de grasa, azúcar y sodio de los alimentos. (29)
- Gestión y control y cumplimiento laboral contratistas. (30)
- Control de las Buenas Prácticas de Manufactura para proveedores de materias primas e insumos. (31)
- Certificaciones con las que cuentan las plantas productivas y centros de distribución. (32)
- Ley de Etiquetado de Alimentos: buenas prácticas y cumplimiento legal (multas). (33)
- Gestión en prevención de delitos: cumplimiento de la Ley 20.393 (anticorrupción y otros). (34)
- Gestión de la calidad e inocuidad en los procesos productivos. (35)
- Planes e iniciativas para preparar a los empleados para su jubilación. (36)
- Cumplimiento del marco regulatorio y multas. (37)
- Funcionamiento de los canales de retroalimentación y gestión de reclamos para clientes/consumidores. (38)

MATRIZ DE MATERIALIDAD WATT'S 2020

Una vez identificados los temas de mayor interés, se cruzaron con las prioridades estratégicas de la Compañía, lo que nos permitió establecer la siguiente Matriz de Materialidad.



8.3

Metodología y Contenido GRI

Índice de Contenido GRI

GRI 102: GENERAL DISCLOSURES	PÁGINA
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	
102-1 Nombre de la organización	8
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	9 - 12
102-3 Localización de la sede	2
102-4 Localización de las operaciones	2 - 13
102-5 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	86-87
102-6 Mercados servidos	9
102-7 Dimensión de la organización	8
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	8- 48 a 50 - 55 a 57
102-9 Cadena de suministro	29 - 30
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No se han experimentado cambios significativos en la organización y su cadena de suministro
102-11 Información sobre cómo aborda la compañía el principio de precaución	Las prácticas, procedimientos y los marcos internos ambientales de Watt's están plena sintonía con el Principio 15 de la Declaración de Río, que dice: "Para proteger el medio ambiente, los Estados deberán aplicar el criterio de precaución de conformidad con sus capacidades. Si se genera un riesgo de daño grave o irreversible, no deberá utilizarse la falta de certeza científica absoluta para posponer la adopción de medidas eficaces en función de los costes e impedir la degradación del medio ambiente".
102-12 Iniciativas externas	67
102-13 Relación de las asociaciones de las que la organización es miembro	72

GRI 102: GENERAL DISCLOSURES	PÁGINA
ESTRATEGIA	
102-14 Declaración del Presidente	4-5-6
102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	40 - 41
ÉTICA Y TRANSPARENCIA	
102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	14
GOBERNANZA	
102-17 Mecanismos de consulta sobre ética	16
102-18 Estructura de gobierno	15
102-20 Cargos ejecutivos o con responsabilidad en aspectos económicos, ambientales y sociales	18
102-22 Composición del órgano superior de gobierno y sus comités	17-18-19
102-23 Información sobre si la persona que preside el órgano superior ocupa también un puesto ejecutivo	El presidente del Directorio de Watt's no ocupa un puesto ejecutivo
102-27 Conocimiento colectivo del órgano superior del gobierno	19
102-29 Identificación y gestión de los impactos económicos, ambientales y sociales	43
102-32 Función del órgano superior de gobierno en el Reporte de Sostenibilidad	El Directorio de Watt's es el responsable de aprobar los contenidos publicados en la Memoria Integrada

GRI 102: GENERAL DISCLOSURES**PÁGINA****PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS**

102-40 Lista de los grupos de interés	44 a 73
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	50
102-42 Identificación y selección de los grupos de interés	44
102-43 Enfoques para la participación de los grupos de interés	44
102-44 Aspectos claves y preocupaciones surgidas	

PRÁCTICAS DE REPORTE

102-45 Entidades que figuran en los estados financieros consolidados	99 - 199
102-46 Definición del contenido y cobertura de cada aspecto	92 - 93
102-47 Lista de asuntos materiales	94
102-48 Reformulación de la información	
102-49 Cambios en el reporte	Desde el año 2019 Watt's realiza Memorias Integradas
102-50 Período objeto del reporte	2020
102-51 Fecha de último reporte	2019
102-52 Ciclo de reporte	Anual
102-53 Punto de contacto para preguntas y dudas sobre el reporte	investor.relations@watts.cl
102-54 Opción de conformidad con el GRI Standards	Esencial
102-55 Índice de contenidos GRI	94
102-56 Verificación externa	La información financiera de esta Memoria Integrada es auditada por empresas externas

GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO**PÁGINA****GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN**

103-1 Explicación del asunto material y sus coberturas	73
103-2 Enfoque de gestión y componentes	73
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	73

GRI 201: CONTENIDOS TEMÁTICOS

GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	46
--	----

GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL**PÁGINA****GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN**

103-1 Explicación del asunto material y sus coberturas	46
103-2 Enfoque de gestión y componentes	46
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	46

GRI 206: CONTENIDOS TEMÁTICOS

206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	47
--	----

GRI 301: MATERIALES**PÁGINA****GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN**

103-1 Explicación del asunto material y sus coberturas	63
103-2 Enfoque de gestión y componentes	63
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	63

GRI 301: CONTENIDOS TEMÁTICOS

301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	68
--	----

GRI 302: ENERGÍA**PÁGINA****GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN**

103-1 Explicación del asunto material y sus coberturas	63
103-2 Enfoque de gestión y componentes	63
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	63

GRI 302: CONTENIDOS TEMÁTICOS

302-1 Consumo energético dentro de la organización	63 -64
302-4 Reducción del consumo energético	63- 64

GRI 303: AGUA	PÁGINA
GRI 303: ENFOQUE DE GESTIÓN	
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	69
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	69
GRI 303: CONTENIDOS TEMÁTICOS	
303-3 Extracción de agua por fuente	70
303-4 Vertidos de agua	70 -71
303-5 Consumo de Agua	69

GRI 305: EMISIONES	PÁGINA
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN	
103-1 Explicación del asunto material y sus coberturas	63
103-2 Enfoque de gestión y componentes	63
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	63
GRI 305: CONTENIDOS TEMÁTICOS	
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	65
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	65
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	65
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	65
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	65

GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS	PÁGINA
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN	
103-1 Explicación del asunto material y sus coberturas	63
103-2 Enfoque de gestión y componentes	63
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	63
GRI 306: CONTENIDOS TEMÁTICOS	
306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	65 - 66
306-4 Transporte residuos peligrosos	65 - 66

GRI 401: EMPLEO	PÁGINA
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN	
103-1 Explicación del asunto material y sus coberturas	48
103-2 Enfoque de gestión y componentes	48
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	48
GRI 401: CONTENIDOS TEMÁTICOS	
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal	48

GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	PÁGINA
GRI 403: ENFOQUE DE GESTIÓN	
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	51 - 54
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	51 - 54
403-3 Servicios de salud en el trabajo	51 - 54
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	51 - 54
403-5 Formación de los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	51 - 54
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	51 - 54
GRI 403: CONTENIDOS TEMÁTICOS	
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	51

GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA	PÁGINA
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN	
103-1 Explicación del asunto material y sus coberturas	58
103-2 Enfoque de gestión y componentes	58
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	58
GRI 404: CONTENIDOS TEMÁTICOS	
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	59
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional	60

GRI 405: DIVERSIDAD	PÁGINA
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN	
103-1 Explicación del asunto material y sus coberturas	55
103-2 Enfoque de gestión y componentes	55
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	55
GRI 405: CONTENIDOS TEMÁTICOS	
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	56
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	56

9. Estados Financieros

Informe de los auditores independientes

Estado de Situación Financiera
Consolidado

Estado de Resultados Integrales
Consolidado

Estado de Cambios en el
Patrimonio Neto

Estado de Flujos de Efectivo

Notas a los Estados Financieros

Hechos Relevantes

Análisis Razonado

Actividades del Comité de Directores

Estados Financieros Filiales y Coligadas

Declaración de Responsabilidad

Índice

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES	101
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA - ACTIVOS	102
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA - PASIVOS Y PATRIMONIO	102
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS	103
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES	103
ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO (PERIODO ACTUAL)	104
ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO (PERIODO ANTERIOR)	105
ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS EFECTIVO	106
NOTAS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	107
1. ACTIVIDAD Y ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS DEL GRUPO	107
2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	107
2.1 Principios contables	107
2.2 Nuevos pronunciamientos contables	107
2.3 Responsabilidad de la información y estimaciones realizadas	108
2.4 Entidades filiales	109
2.5 Principios de consolidación y operaciones conjuntas	109
3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS	110
a) Propiedades, plantas y equipos	110
b) Activos intangibles	110
b.1) Marcas comerciales	110
b.2) Gastos de investigación y desarrollo	111
b.3) Derechos de agua	111
b.4) Programas informáticos	111
c) Plusvalía comprada	111

d) Deterioro del valor de los activos	111
e) Instrumentos financieros	112
e.1) Activos financieros no derivados	112
e.2) Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	113
f) Inversiones en asociadas contabilizadas por el método de participación	113
g) Inventarios	113
h) Provisiones	114
i) Conversión de saldos en moneda extranjera	114
j) Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes	114
k) Impuestos a las ganancias	114
l) Reconocimiento de ingresos	115
m) Costos de ventas de productos	115
n) Gastos de administración	115
o) Costos de distribución	115
p) Otros gastos por función	115
q) Ganancia (pérdida) por acción	115
r) Dividendos	115
s) Estado de flujos de efectivo	115
t) Activos biológicos	116
u) Beneficios a los empleados	116
v) Arrendamientos	116
4. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	116
5. INSTRUMENTOS FINANCIEROS	117
6. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	119

7. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES	119
8. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR	119
9. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS	122
9.1 Saldos y transacciones con entidades relacionadas	122
9.2 Directorio y gerencia del grupo	125
9.3 Retribución de gerencia del grupo	126
10. INVENTARIOS	126
11. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	127
12. INVERSIONES CONTABILIZADAS UTILIZANDO MÉTODO DE PARTICIPACIÓN Y SOCIEDAD EN CONTROL CONJUNTO	127
13. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALÍA	132
14. PLUSVALÍA COMPRADA	133
15. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS	134
16. ACTIVOS BIOLÓGICOS	136
17. IMPUESTOS DIFERIDO	137
18. OTROS PASIVOS FINANCIEROS	138
19. ARRENDAMIENTOS	146
20. POLÍTICA DE GESTIÓN DE RIESGOS	150
21. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	157
22. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS	158
23. OBLIGACIONES POR BENEFICIOS POST EMPLEO Y OTROS BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	158
24. PATRIMONIO	159
24.1 Patrimonio de la sociedad	159
24.2 Controlador	159

24.3 Dividendos	159
24.4 Diferencias de conversión	159
24.5 Restricciones a la disposición de fondos de las filiales	159
24.6 Participación no controlador	160
24.7 Naturaleza y destino de otras reservas	160
25. INGRESOS	160
26. GASTOS DEL PERSONAL	160
27. DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	161
28. OTRAS GANANCIAS (PÉRDIDAS)	161
29. RESULTADO FINANCIERO Y NO OPERACIONAL	161
30. RESULTADO POR IMPUESTOS A LA GANANCIAS	162
31. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS	163
32. MONEDA EXTRANJERA Y DIFERENCIA DE CAMBIO	168
33. GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS, OTROS ACTIVOS Y PASIVOS CONTINGENTES Y OTROS COMPROMISOS	172
34. OTRA INFORMACIÓN	174
34.1 Plantilla	174
34.2 Medio ambiente	174
35. COVID 19	178
36. HECHOS POSTERIORES	178
HECHOS RELEVANTES	179
ANÁLISIS RAZONADO	180
ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE DIRECTORES	195
ESTADOS FINANCIEROS FILIALES Y COLIGADAS	200
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	202



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 23 de marzo de 2021

Señores Accionistas y Directores
Watts S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Watts S.A. y filiales, que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2020 y 2019 y los correspondientes estados consolidados de resultados, resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. No auditamos los estados financieros de Bodegas y Viñedos La Esperanza S.A. y Carolina Wine Brands USA, filiales indirectas, cuyos activos totales representan, en su conjunto, un 1,6% y 1,4% del total de activos consolidados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, respectivamente, e ingresos ordinarios totales que representan un 1,3% y 1,4% del total de ingresos ordinarios consolidados, por los años terminados en esas fechas. Tampoco auditamos los estados financieros de la asociada Laive S.A., inversión reflejada bajo el método de la participación, que representa un 2,7% y 2,8% del total de activos consolidados al 31 de diciembre de 2020 y 2019 respectivamente, y una utilidad devengada que representa un 2,9% y 4,6% de la ganancia neta consolidada, por los años terminados en esas fechas. Estos estados financieros fueron auditados por otros auditores, cuyos informes nos han sido proporcionados y nuestra opinión, en lo que se refiere a los montos incluidos por las mencionadas sociedades, se basa únicamente en los informes de esos otros auditores. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Santiago, 23 de marzo de 2021
Watts S.A.

2

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión.

Opinión

En nuestra opinión, basada en nuestras auditorías y en los informes de otros auditores, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Watts S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2020 y 2019, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Firmado digitalmente por Guido Mario Lucif Piro RUT: 9.473.234-4. El certificado correspondiente puede visualizarse en la versión electrónica de este documento.

WATT'S S.A. Y SOCIEDADES FILIALES

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 (en miles de pesos)

ACTIVOS	Nota	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	4	22.032.070	11.758.802
Otros activos financieros, corrientes	6	577.653	1.323
Otros activos no financieros, corrientes	7	676.605	686.993
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	8	76.758.506	80.434.736
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	9	2.014.278	1.204.538
Inventarios	10	117.963.043	107.663.805
Activos biológicos	16	3.118.347	2.821.215
Activos por impuestos corrientes	11	3.362.498	4.561.033
Activos corrientes, totales		226.503.000	209.132.445
Activos no corrientes			
Otros activos no financieros, no corrientes	7	101.523	103.841
Activos por derecho de uso	19	9.663.084	11.552.767
Derechos por cobrar, no corrientes	8	1.414.164	1.426.685
Inversiones contabilizadas utilizando el método de participación	12	13.259.037	14.910.474
Activos intangibles distintos de la plusvalía	13	32.071.632	31.595.812
Plusvalía	14	15.848.391	15.977.549
Propiedades, plantas y equipos	15	188.185.548	197.675.903
Activos por impuestos diferidos	17	7.745.506	8.294.012
Total de activos no corrientes		268.288.885	281.537.043
Total de activos		494.791.885	490.669.488

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

WATT'S S.A. Y SOCIEDADES FILIALES

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 (en miles de pesos)

PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	Nota	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros, corrientes	18	9.449.627	10.102.038
Pasivos por arrendamientos, corrientes	19	2.154.100	2.285.464
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	21	60.949.800	64.936.959
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	9	5.637.674	3.732.254
Pasivos por Impuestos, corrientes	11	1.765.576	1.286.982
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	23	4.218.825	3.410.118
Otros pasivos no financieros, corrientes	22	128.831	127.395
Pasivos corrientes totales		84.304.433	85.881.210
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros, no corrientes	18	147.329.232	147.475.843
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	19	9.540.651	11.520.230
Pasivos por impuestos diferidos	17	13.261.958	13.597.731
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes	23	13.578.785	12.900.679
Total de pasivos no corrientes		183.710.626	185.494.483
Patrimonio			
Capital emitido	24	77.794.585	77.794.585
Otras reservas		316.640	6.737.129
Ganancias acumuladas		148.649.093	134.744.654
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		226.760.318	219.276.368
Participaciones no controladoras	24	16.508	17.427
Patrimonio total		226.776.826	219.293.795
Total de pasivos y patrimonio		494.791.885	490.669.488

WATT'S S.A. Y SOCIEDADES FILIALES**ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS**

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019 (en miles de pesos)

ESTADO DE RESULTADOS	Nota	01-01-2020 31-12-2020	01-01-2019 31-12-2019
Ganancia (pérdida)			
Ingresos de actividades ordinarias	25	472.065.907	441.068.555
Costo de ventas		(346.401.700)	(326.549.140)
Ganancia bruta		125.664.207	114.519.415
Costos de distribución		(33.880.702)	(33.236.570)
Gastos de administración		(45.345.724)	(44.205.898)
Otros gastos, por función		(8.442.229)	(7.657.240)
Otras ganancias (pérdidas)	28	(2.443.625)	(1.974.211)
Ingresos financieros	29	332.411	655.364
Costos financieros	29	(7.181.703)	(7.746.127)
Participaciones en asociadas y negocios en conjunto	12	705.303	760.133
Diferencias de cambio	29	(110.615)	(512.965)
Resultado por unidades de reajuste	29	(2.083.314)	(2.486.099)
Ganancia antes de impuestos		27.214.009	18.115.802
Ingreso (gasto) por impuestos a las ganancias	30	(2.719.581)	(1.605.413)
Ganancia procedente de operaciones continuadas		24.494.428	16.510.389
Ganancia		24.494.428	16.510.389
Ganancia (Pérdida) atribuible a:			
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora		24.494.507	16.508.663
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	24	(79)	1.726
Ganancia (pérdida)		24.494.428	16.510.389
Ganancias por acción básica y diluidas en pesos			
Ganancia (pérdida) básicas y diluida por acción	\$	77,7194	52,3809

WATT'S S.A. Y SOCIEDADES FILIALES**ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES**

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019 (en miles de pesos)

OTROS INGRESOS Y GASTOS EN EL PATRIMONIO NETO	01-01-2020 31-12-2020	01-01-2019 31-12-2019
Ganancias	24.494.428	16.510.389
Componentes de otros resultados integrales		
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos	(335.477)	(1.248.050)
Ganancias (pérdidas) por diferencia de cambio de conversión	(6.175.590)	5.879.658
Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos	(6.511.067)	4.631.608
Impuestos a las ganancias		
Impuestos a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos	90.578	336.974
Impuestos a las ganancias relativo a componentes de otros resultados integrales	90.578	336.974
Resultado integral total	18.073.939	21.478.971
Resultado Integral atribuible a:		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	18.074.018	21.477.245
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	(79)	1.726
Resultado integral total	18.073.939	21.478.971

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

WATT'S S.A. Y SOCIEDADES FILIALES

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Al 31 de diciembre de 2020 (en miles de pesos)

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	CAPITAL EMITIDO	OTRAS RESERVAS				GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACUMULADAS	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	PATRIMONIO TOTAL
		OTRAS RESERVAS VARIAS	RESERVA DE GANANCIAS O PÉRDIDAS ACTUARIALES	RESERVAS POR DIFERENCIAS DE CAMBIO POR CONVERSIÓN	TOTAL OTRAS RESERVAS				
Saldo inicial al 01/01/2020	77.794.585	(4.228.769)	(5.152.950)	16.118.848	6.737.129	134.744.654	219.276.368	17.427	219.293.795
Saldo inicial reexpresado	77.794.585	(4.228.769)	(5.152.950)	16.118.848	6.737.129	134.744.654	219.276.368	17.427	219.293.795
Cambios en patrimonio									
Resultado integral									
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	24.494.507	24.494.507	(79)	24.494.428
Otro resultado integral	-	-	(244.899)	(6.175.590)	(6.420.489)	-	(6.420.489)	-	(6.420.489)
Resultado integral	-	-	(244.899)	(6.175.590)	(6.420.489)	24.494.507	18.074.018	(79)	18.073.939
Dividendo	-	-	-	-	-	(10.590.068)	(10.590.068)	-	(10.590.068)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	(840)	(840)
Cambios en patrimonio	-	-	(244.899)	(6.175.590)	(6.420.489)	13.904.439	7.483.950	(919)	7.483.031
Saldo final al 31/12/2020	77.794.585	(4.228.769)	(5.397.849)	9.943.258	316.640	148.649.093	226.760.318	16.508	226.776.826

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

WATT'S S.A. Y SOCIEDADES FILIALES

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Al 31 de diciembre de 2019 (en miles de pesos)

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	CAPITAL EMITIDO	OTRAS RESERVAS				GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACUMULADAS	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	PATRIMONIO TOTAL
		OTRAS RESERVAS VARIAS	RESERVA DE GANANCIAS O PÉRDIDAS ACTUARIALES	RESERVAS POR DIFERENCIAS DE CAMBIO POR CONVERSIÓN	TOTAL OTRAS RESERVAS				
Saldo inicial al 01/01/2019	77.794.585	(4.228.769)	(4.241.874)	10.239.190	1.768.547	125.164.641	204.727.773	1.110.955	205.838.728
Incremento (disminución) del patrimonio por cambios en políticas contables (NIIF 16)	-	-	-	-	-	(704.359)	(704.359)	-	(704.359)
Saldo inicial reexpresado	77.794.585	(4.228.769)	(4.241.874)	10.239.190	1.768.547	124.460.282	204.023.414	1.110.955	205.134.369
Cambios en patrimonio									
Resultado integral									
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	16.508.663	16.508.663	1.726	16.510.389
Otro resultado integral	-	-	(911.076)	5.879.658	4.968.582	-	4.968.582	-	4.968.582
Resultado integral	-	-	(911.076)	5.879.658	4.968.582	16.508.663	21.477.245	1.726	21.478.971
Dividendo	-	-	-	-	-	(6.224.291)	(6.224.291)	-	(6.224.291)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	(1.095.254)	(1.095.254)
Cambios en patrimonio	-	-	(911.076)	5.879.658	4.968.582	10.284.372	15.252.954	(1.093.528)	14.159.426
Saldo final al 31/12/2019	77.794.585	(4.228.769)	(5.152.950)	16.118.848	6.737.129	134.744.654	219.276.368	17.427	219.293.795

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

WATT'S S.A. Y SOCIEDADES FILIALES**ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO - MÉTODO DIRECTO POR LOS EJERCICIOS TERMINADO**

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 (en miles de pesos)

	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	528.157.730	497.914.773
Cobros procedentes de primas y prestaciones, anualidades y otros beneficios de pólizas suscritas	477.836	584.696
Otros cobros por actividades de operación	4.753.971	4.799.163
Clases de Pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(419.990.670)	(392.365.198)
Pagos a y por cuentas de los empleados	(49.176.692)	(48.080.614)
Pagos por primas y presta., anualidades y otras obligaciones derivadas de pólizas suscritas	(1.207.980)	(1.360.861)
Otros pagos por actividades de operación	(25.380.916)	(27.991.227)
Dividendos recibidos	382.879	467.072
Intereses recibidos	127.889	641.468
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(1.055.343)	(1.601.991)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(2.133.546)	(2.115.517)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	34.955.158	30.891.764
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(961.223)	(1.004.010)
Importes procedentes de la venta de propiedades, plantas y equipos	6.785.103	29.749
Compra de propiedades, plantas y equipos	(12.759.245)	(11.512.842)
Pagos derivados de contratos futuro, a término, de opciones y de permuta financiera	(2.233.207)	(1.044.247)
Cobros procedentes de contratos futuro, a término, de opciones y permuta financiera	1.242.852	2.880.765
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(7.925.720)	(10.650.585)

	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	-	26.317.045
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	152.092.633	153.087.011
Préstamos de entidades relacionadas	2.188.669	1.118.834
Pagos de préstamos	(153.180.539)	(185.378.039)
Pagos de pasivos por arrendamientos	(3.089.319)	(3.392.981)
Dividendos pagados	(8.194.316)	(6.352.783)
Intereses pagados	(5.241.781)	(6.784.406)
Otras entradas (salidas) de efectivo	16.780	(5.736)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(15.407.873)	(21.391.055)
Incremento neto (disminución) en efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de cambios en la tasa de cambio	11.621.565	(1.149.876)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(1.348.297)	(224.838)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalente al efectivo	10.273.268	(1.374.714)
Efectivo y equivalentes al efectivo, estado de flujos de efectivo, saldo inicial	11.758.802	13.133.516
Efectivo y equivalentes al efectivo, estado de flujos de efectivo, saldo final	22.032.070	11.758.802

WATT'S S.A. Y FILIALES

NOTAS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Correspondiente al 31 de diciembre de 2020 y 2019 (en miles de pesos).

1. ACTIVIDAD Y ESTADOS FINANCIEROS DEL GRUPO

Watt's S.A., Rol Único Tributario N° 84.356.800-9 es una sociedad anónima abierta y tiene su domicilio social en Avenida Presidente Jorge Alessandri Rodríguez, número 10501, Santiago de Chile.

Con fecha 2 de septiembre de 2012, la Comisión para el Mercado Financiero de Chile certificó la inscripción de la Sociedad con el número 1093, quedando la Sociedad sujeta a la fiscalización de dicho organismo.

Watt's S.A. (en adelante, la "Sociedad Matriz" o la "Sociedad") y sus Sociedades filiales, integran el Grupo de empresas Watt's (en adelante, "Watt's" o el "Grupo").

Las actividades de Watt's S.A. están orientadas a la industria alimenticia, en particular a la fabricación de aceites, margarinas y productos hidrogenados, elaboración de mermeladas, pulpa de frutas y salsa de tomates, hortalizas y frutas congeladas, productos lácteos en general y, a la industria vitivinícola. Estas operaciones son desarrolladas en conjunto con filiales establecidas en Chile y en el extranjero.

Los estados financieros consolidados se presentan en miles de pesos chilenos (salvo mención expresa) por ser ésta la moneda funcional del entorno económico principal en el que opera Watt's S.A. Las operaciones en el extranjero se incluyen de conformidad con las políticas contables establecidas en las Notas 2.5 y 3.i.

2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

2.1 PRINCIPIOS CONTABLES

Los estados financieros consolidados del Grupo correspondientes a los ejercicio al 31 de diciembre de 2020 y 2019, han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS), emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante "IASB") y a normas e instrucciones de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile (CMF), las que han sido aplicadas de manera uniforme en los ejercicios que se presentan. De existir discrepancias entre las normas IFRS y las normas e instrucciones impartidas por la CMF, prevalecerán estas últimas sobre las primeras.

Estos estados financieros consolidados reflejan fielmente la situación financiera del Grupo al 31 de diciembre de 2020 y 2019, y los resultados de las operaciones, los cambios en el patrimonio y los flujos de efectivo del Grupo por los ejercicios terminados a dichas fechas.

Los estados financieros consolidados del 31 de diciembre de 2020, y sus correspondientes notas, se muestran de forma comparativa de acuerdo a lo indicado en el párrafo anterior. A objeto de facilitar la comparación, se han efectuado algunas reclasificaciones menores.

Los presentes estados financieros consolidados han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad y por las restantes entidades integradas en el Grupo. Cada entidad prepara sus estados financieros siguiendo los principios y criterios contables en rigor en cada país, por lo que en el proceso de consolidación se han introducido los ajustes y reclasificaciones necesarias para homologar entre sí tales principios y criterios para adecuarlos a las NIIF.

2.2 NUEVOS PRONUNCIAMIENTOS CONTABLES

a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 1 de enero de 2020.

NORMAS E INTERPRETACIONES	OBLIGATORIA PARA EJERCICIOS INICIADOS A PARTIR DE
Enmiendas y mejoras	
Enmiendas a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 "Políticas contables, cambios en las estimaciones y errores contables" Publicada en octubre de 2018. Usa una definición consistente de materialidad en todas las NIIF y el Marco Conceptual para la Información Financiera; aclara la explicación de la definición de material; e incorporar algunas de las guías en la NIC 1 sobre información in-material	01/01/2020
Enmienda a la NIIF 3 "Definición de un negocio" Publicada en octubre de 2018. Revisa la definición de un negocio. De acuerdo a la retroalimentación recibida por el IASB, la aplicación de la actual guía se piensa frecuentemente que es demasiado compleja, y resulta en demasiadas transacciones que califican como combinaciones de negocios.	01/01/2020
Enmienda a NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7 "Reforma de la tasa de interés de referencia" Publicado en septiembre 2019. Estas enmiendas brindan ciertas simplificaciones en relación con la reforma a las tasas de interés de referencia. Las simplificaciones se relacionan con la contabilidad de cobertura y tienen efecto en la reforma IBOR la cual generalmente no debería hacer que la contabilidad de coberturas finalice. Sin embargo, cualquier ineficacia de cobertura debe continuar registrándose en resultados.	

La Sociedad estima que la adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros consolidados.

b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

NORMAS E INTERPRETACIONES	OBLIGATORIA PARA EJERCICIOS INICIADOS A PARTIR DE
Enmienda a NIIF 10 "Estados Financieros Consolidados" y NIC 28 "Inversiones en asociadas y negocios conjuntos". Publicada en septiembre 2014. Esta modificación aborda una inconsistencia entre los requerimientos de la NIIF 10 y los de la NIC 28 en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. La principal consecuencia de las enmiendas es que se reconoce una ganancia o pérdida completa cuando la transacción involucra un negocio (se encuentre en una filial o no) y una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso si estos activos están en una subsidiaria.	Indeterminado
Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos". Estas enmiendas de alcance limitado a la NIC 1, "Presentación de estados financieros", aclaran que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo.	01/01/2022
Referencia al Marco conceptual - Modificaciones a la NIIF 3: Se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 "Combinaciones de negocios" " para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera y agregar una excepción para el reconocimiento de pasivos y pasivos contingentes dentro del alcance de la NIC 37 "Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes" e Interpretación 21 "Gravámenes". Las modificaciones también confirman que los activos contingentes no deben reconocerse en la fecha de adquisición.	01/01/2022
Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipos" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.	01/01/2022
Enmienda a la NIC 37, "Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes" aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.	01/01/2022

NORMAS E INTERPRETACIONES	OBLIGATORIA PARA EJERCICIOS INICIADOS A PARTIR DE
Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018-2020. Las siguientes mejoras se finalizaron en mayo de 2020:	01/01/2022
- NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros. - NIIF 16 Arrendamientos: modificación del ejemplo ilustrativo 13 para eliminar la ilustración de los pagos del arrendador en relación con las mejoras de arrendamiento, para eliminar cualquier confusión sobre el tratamiento de los incentivos de arrendamiento. - NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a los asociados y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1. - NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41. Esta enmienda tiene por objeto alinearse con el requisito de la norma de descontar los flujos de efectivo después de impuestos	

La administración de la Sociedad estima que los estados financieros consolidados de 2021 no se ven afectados por las nuevas enmiendas y normas impartidas por la IASB para tal ejercicio.

2.3 RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN Y ESTIMACIONES REALIZADAS

La información contenida en estos estados financieros consolidados es responsabilidad del Directorio de Watt's, que manifiesta expresamente que se han aplicado en su totalidad los principios y criterios incluidos en las NIIF. Dichos estados financieros han sido aprobados por su Directorio en sesión celebrada con fecha 23 de marzo de 2021.

En la preparación de los estados financieros consolidados se han determinado estimaciones realizadas por la Gerencia del Grupo, para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos.

Estas estimaciones se refieren básicamente a:

- La valorización de activos y plusvalía comprada (menor valor de inversiones o fondo de comercio) para determinar la existencia de pérdidas de los mismos (ver Nota 3.c).
- La Sociedad y sus filiales han establecido beneficios por obligaciones post empleo (valor razonable de la obligación y efectos en resultados) los que se determinan y reconocen sobre la base de métodos y cálculos actuariales. Estas evaluaciones implican hacer suposiciones y juicios respecto de parámetros tales como: tasas de descuento y mortalidad, variaciones salariales, entre otros. (ver Nota 23).

- La valorización de las inversiones en propiedades, plantas y equipos considera la realización de estimaciones para determinar tanto los valores residuales como las vidas útiles a utilizar para el cálculo de las depreciaciones de cada activo. Estas estimaciones consideran factores de operación, tecnológicos y de usos alternativos de los activos. (ver Nota 3.a y 3.d).
- Las hipótesis utilizadas para el cálculo del valor razonable de los instrumentos financieros (ver Nota 3.e).
- La probabilidad de ocurrencia y el monto de los pasivos de monto incierto o contingentes (ver Nota 3.h).
- La sociedad matriz y sus filiales contabilizan los activos por impuestos diferidos en consideración a la posibilidad de recuperación de dichos activos, basándose en la existencia de pasivos por impuestos diferidos con similares plazos de reverso y en la posibilidad de generación de suficientes utilidades tributarias futuras. Todo lo anterior, en base a proyecciones internas efectuadas por la administración a partir de la información más reciente o actualizada que se tiene a disposición. (ver Nota 3.k).

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible a la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes estados financieros consolidados futuros.

2.4 ENTIDADES FILIALES

Son Sociedades Filiales aquellas en las que la Sociedad Matriz controla la mayoría de los derechos de voto o, sin darse esta situación, tiene facultad para dirigir las actividades relevantes de las mismas.

En Nota 12 de los presentes estados financieros, denominado "Inversiones contabilizadas utilizando método de participación y sociedad en control conjunto", se describe la relación de Watt's con cada una de sus asociadas.

2.5 PRINCIPIOS DE CONSOLIDACIÓN Y OPERACIONES CONJUNTAS

Las Sociedades filiales se consolidan, integrándose en los estados financieros consolidados la totalidad de sus activos, pasivos, ingresos, gastos y flujos de efectivo una vez realizados los ajustes y eliminaciones correspondientes de las operaciones intra Grupo y la participación proporcional en la Sociedad clasificada como "Operación conjunta" conforme a NIIF 11 "Acuerdos Conjuntos".

Los resultados de las sociedades filiales y de la sociedad en operación conjunta, se incluyen en el estado de resultados integrales consolidados desde la fecha efectiva de adquisición y hasta la fecha de enajenación.

La consolidación de las operaciones de la Sociedad Matriz y de las Sociedades filiales y Sociedades en control conjunto, se han efectuado una vez ejercido el control, siguiendo los siguientes principios básicos:

1. En la fecha de adquisición, los activos, pasivos y pasivos contingentes de la sociedad filial, son registrados a valor de mercado. En el caso de que exista una diferencia positiva entre el costo de adquisición y el valor razonable de los activos y pasivos de la sociedad adquirida, incluyendo pasivos contingentes, correspondientes a la participación de la matriz, esta diferencia es registrada como plusvalía comprada. En el caso de que la diferencia sea negativa, ésta se registra con abono a resultados.
2. El valor de la participación de accionistas minoritarios en el patrimonio y en los resultados de las Sociedades filiales consolidadas por integración global se presenta, respectivamente, en los rubros "Participaciones no controladoras" del estado de situación financiera consolidado y "Ganancia (pérdida) atribuible a participaciones no controladoras", en el estado de resultados consolidado.
3. La conversión de los estados financieros de las sociedades con moneda distinta del peso chileno se realiza del siguiente modo:
 - a. Los activos y pasivos, utilizando el tipo de cambio vigente en la fecha de cierre de los estados financieros.
 - b. Las partidas del estado de resultados utilizando el tipo de cambio medio mensual para el período.
 - c. El patrimonio neto se mantiene a tipo de cambio histórico a la fecha o aportación, y al tipo de cambio medio a la fecha de generación para el caso de los resultados acumulados.

Las diferencias de cambio que se producen en la conversión de los estados financieros se registran en el rubro "Reservas por diferencias de cambios por conversión" dentro del Patrimonio Total (ver Nota 24.4).

Todos los saldos y transacciones entre las sociedades consolidadas por integración global, se han eliminado en el proceso de consolidación.

La Sociedad logra el control cuando está expuesta, o tiene los derechos, a los rendimientos variables procedentes de su implicación en la sociedad participada y tiene la capacidad de influir en esos rendimientos a través de su poder sobre ésta. Específicamente, la Sociedad controla una participada si y solo si reúne lo siguiente:

- poder sobre la participada, es decir, derechos existentes que le dan la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada, es decir, las actividades que afectan de forma significativa a los rendimientos de la participada;
- exposición, o derecho, a rendimientos variable procedentes de su implicación en la participada; y
- capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en el importe de los rendimientos del inversor.

La Matriz al perder el control de una afiliada da de baja los activos, incluyendo el goodwill, si procede, y pasivos de la afiliada por su valor de libros en la fecha que se perdió el control y el valor de todas las participaciones no controladoras en la anterior afiliada en la fecha en que se pierde el control, incluyendo todos los componentes de otros resultado integral atribuible a la mismas.

3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

Los presentes estados financieros consolidados han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Los principales criterios contables aplicados en la elaboración de los estados financieros consolidados adjuntos, han sido los siguientes:

a) Propiedades, plantas y equipos

Las Propiedades, Planta y Equipo se valoran al costo de adquisición, neto de su correspondiente depreciación acumulada y de las pérdidas por deterioro que haya experimentado. Adicionalmente, al precio por la adquisición de cada bien, el costo también incluye, en su caso, los siguientes conceptos:

- Los gastos del personal relacionados directamente con las obras en curso.
- Los bienes adquiridos con anterioridad a la fecha en que Watt's efectuó su transición a las NIIF incluyen en el costo de adquisición, en su caso, las revalorizaciones de activos permitidas en los distintos países para ajustar el valor de las propiedades, plantas y equipos con la inflación registrada hasta esa fecha. (ver Nota 15).

Las obras en curso se traspasan a activos fijos de explotación, una vez finalizado el período de prueba y se encuentren disponibles para su uso, a partir de cuyo momento comienza su depreciación.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes.

Las sustituciones o renovaciones de bienes que aumentan la vida útil de estos, o su capacidad económica, se registran como mayor valor de los respectivos bienes, con el consiguiente retiro contable de los bienes sustituidos o renovados.

Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se registran directamente en resultados como costo del período en que se incurrén.

La Sociedad, en base al resultado de las pruebas de deterioro explicado en la Nota 3.d, considera que el valor contable de los activos no supera el valor recuperable de los mismos.

Las propiedades, plantas y equipos, neto en su caso del valor residual del mismo, se deprecia distribuyendo linealmente el costo de los diferentes elementos que lo componen entre los años de vida útil estimada, que constituyen el período en el que las sociedades esperan utilizarlos. La vida útil y el valor residual se revisan y se ajustan si es necesario en la fecha de cada balance.

A continuación se presenta la vida útil utilizada para la depreciación de los principales elementos de propiedades, plantas y equipos:

ACTIVOS FIJOS	AÑOS
Edificios e instalaciones	10 - 50
Equipos	7 - 15
Vehículos	7

Las ganancias o pérdidas que surgen en ventas o retiros de bienes de propiedades, plantas y equipos se reconocen como resultados del período y se calculan como la diferencia entre el valor de venta y el valor neto contable del activo.

Las vides mantenidas por la filial Viña Santa Carolina S.A. y filiales consisten en vides en producción y formación. Las uvas cosechadas son utilizadas para la posterior producción de vinos.

Las vides en producción son valorizadas al costo histórico menos depreciación y cualquier pérdida por deterioro acumulado.

La Sociedad realiza cada año una prueba de deterioro de las plantaciones y revisa su vida útil en función de su estado fitosanitario y productivo.

La empresa deprecia los viñedos en forma lineal, en función del período de vida útil estimada para los distintos viñedos (los cuales no superan los 30 años). La depreciación se inicia cuando los viñedos se consideran en su fase productiva, lo cual se relaciona con alcanzar, al menos, un 50% de su producción en régimen normal (lo que ocurre a más tardar al cuarto año).

b) Activos intangibles

b.1 Marcas comerciales.

Watt's S.A. cuenta con un portafolio de marcas comerciales, adquiridas a terceros. Estas se valorizan a su valor de compra. Los desembolsos incurridos en el desarrollo de marcas son registradas como gastos operacionales en el período en que se incurrén. La Sociedad considera que las actuales marcas, mediante las inversiones en marketing y las proyecciones de flujos futuros, mantienen su valor y por lo tanto se consideran con vida útil indefinida y no son amortizables.

Las marcas adquiridas se presentan a su costo histórico.

b.2 Gastos de investigación y desarrollo.

Los gastos de estudios, optimización e investigación de nuevos proyectos, incurridos como parte normal de sus operaciones, son cargados directamente a los resultados del período en que se incurren.

b.3 Derechos de agua.

Los derechos de agua adquiridos por la Compañía corresponden al derecho de aprovechamiento de aguas existentes en fuentes naturales y fueron registradas a su valor de compra. Dado que estos derechos son a perpetuidad no son amortizables, sin embargo, anualmente son sometidos a evaluación de deterioro.

b.4 Programas informáticos.

Los programas informáticos son capitalizados al valor de los costos incurridos en adquirirlos y prepararlos para usar los programas específicos, siendo amortizados durante sus vidas útiles estimadas. Los costos de mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto en el período en que se incurren.

Los criterios para el reconocimiento de las pérdidas por deterioro de estos activos y, en su caso, de las recuperaciones de las pérdidas por deterioro registradas en ejercicios anteriores, se explican en la letra d) de esta Nota.

c) Plusvalía comprada

La plusvalía comprada (menor valor de inversiones o fondo de comercio) generada en la consolidación, representa el exceso del costo de adquisición sobre la participación del Grupo en el valor razonable de los activos y pasivos, incluyendo los contingentes identificables de una Sociedad filial en la fecha de adquisición.

La valorización de los activos y pasivos adquiridos se realiza de forma provisional en la fecha de control de la sociedad, revisándose la misma en el plazo máximo de un año a partir de la fecha de adquisición. Hasta que se determina de forma definitiva el valor razonable de los activos y pasivos, la diferencia entre el precio de adquisición y el valor contable de la sociedad adquirida, se registra de forma provisional como plusvalía comprada.

La plusvalía comprada surgida en la adquisición de sociedades con moneda funcional distinta del peso chileno, se valora en la moneda funcional de la sociedad adquirida, realizándose la conversión a pesos chilenos al tipo de cambio vigente a la fecha del estado de situación financiera.

La plusvalía comprada que se generó con anterioridad de la fecha de nuestra transición a NIIF, se mantiene por el valor neto registrado a esa fecha, en tanto que las originadas con posterioridad se mantienen valoradas a su costo de adquisición (ver Nota 14).

La plusvalía comprada no se amortiza, sino que al cierre de cada ejercicio contable, se procede a estimar si se ha producido en ella algún deterioro que reduzca su valor recuperable a un monto inferior al costo neto registrado, procediéndose, en su caso, al oportuno ajuste por deterioro (ver Nota 3.d).

Los cambios en el interés patrimonial de la Matriz en una afiliada que no resulten en una pérdida de control se contabilizan como transacciones patrimoniales, siendo sus valores libros de los intereses controladores y de los intereses no controladores ajustados para reflejar los cambios en sus participaciones relativas en la afiliada.

Cualquier diferencia entre el monto por el cual los intereses no controladores sean ajustados y el valor justo de la contraprestación pagada o recibida es reconocida directamente en patrimonio y atribuida a los dueños de la Matriz.

d) Deterioro del valor de los activos

A lo largo del período, y fundamentalmente en la fecha de cierre del mismo, se evalúa si existe algún indicio de que algún activo hubiera podido sufrir una pérdida por deterioro. En caso que exista algún indicio, se realiza una estimación del monto recuperable de dicho activo para determinar, en su caso, el monto del deterioro. Si se trata de activos identificables que no generan flujos de caja de forma independiente, se estima la recuperabilidad de la Unidad Generadora de Efectivo a la que pertenece el activo, entendiendo como tal, el menor grupo identificable de activos que genera entradas de efectivo independientes.

Independientemente de lo señalado en el párrafo anterior, en el caso de las Unidades Generadoras de Efectivo a las que se han asignado plusvalía comprada o activos intangibles con una vida útil indefinida, el análisis de su recuperabilidad se realiza de forma sistemática al cierre de cada ejercicio.

El monto recuperable es el mayor entre el valor de mercado menos el costo necesario para su venta y el valor en uso, entendiendo por éste el valor actual de los flujos de caja futuros estimados. Para el cálculo del valor de recuperación de las propiedades, plantas y equipos, de plusvalía comprada, y del activo intangible, el valor en uso es el criterio utilizado por el Grupo en prácticamente la totalidad de los casos.

Para estimar el valor en uso, el Grupo prepara las proyecciones de flujos de caja futuros a partir de los presupuestos más recientes disponibles. Estos presupuestos incorporan las mejores estimaciones de la Gerencia del Grupo sobre los ingresos y costos de las Unidades Generadoras de Efectivo utilizando las proyecciones sectoriales, la experiencia del pasado y las expectativas futuras.

Estos flujos se descuentan para calcular su valor actual a una tasa que recoge el costo de capital del negocio y del área geográfica en que se desarrolla. Para su cálculo se tiene en cuenta el costo actual del dinero y las primas de riesgos utilizadas de forma general entre los analistas para el negocio y zona geográfica. Las tasas de descuentos aplicadas al cierre de los ejercicios 2020 y 2019 son las siguientes:

PAÍS	2020	2019
	MÍNIMO	MÍNIMO
Chile	8%	8%
Argentina	15%	15%
Perú	10%	10%

En el caso de que el monto recuperable sea inferior al valor neto en libros del activo, se registra la correspondiente provisión por pérdida por deterioro por la diferencia, con cargo al estado de resultados consolidados.

Las pérdidas por deterioro reconocidas en un activo en ejercicios anteriores, son revertidas cuando se produce un cambio en las estimaciones sobre su monto recuperable, aumentando el valor del activo con abono a resultados con el límite del valor en libros que el activo hubiera tenido de no haberse realizado el ajuste contable.

En el caso de la plusvalía comprada, los ajustes contables que se hubieran realizado no son reversibles.

Para determinar la necesidad de realizar un ajuste por deterioro en los activos financieros, se sigue el siguiente procedimiento:

En el caso de los que tienen origen comercial, las sociedades del Grupo para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera, realiza un análisis de riesgo de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, teniendo presente la calidad crediticia de nuestros clientes, los cuales corresponden principalmente a compañías de gran tamaño y que los saldos de cuentas por cobrar individualmente se encuentran cubiertos en un 90%, lo que lleva a que las Pérdidas Crediticias Esperadas para la sociedad sean inmatrimales, tendiendo a 0%. Adicionalmente, y en este contexto, el proceso de otorgamiento de créditos a clientes considera análisis individuales de las constituciones de las sociedades, revisiones periódicas de informes comerciales, participación en la asociación de créditos de empresas productoras, análisis en conjunto con las compañías aseguradoras, tanto en condiciones normales como también excepcionales, lo que reduce el riesgo.

Para el caso de los saldos a cobrar con origen financiero, la determinación de la necesidad de deterioro se realiza mediante un análisis específico en cada caso, sin que a la fecha de emisión de estos estados financieros existan activos financieros vencidos por monto significativo que no tengan origen comercial.

e) Instrumentos financieros

La IFRS 9 “Instrumentos Financieros”, reemplaza a la IAS 39 “Instrumentos financieros”, para los ejercicios anuales que comiencen el 1 de enero de 2018 y que reúne tres aspectos de contabilidad y que son: clasificación y medición; deterioro; y contabilidad de cobertura.

e.1) Activos financieros

La Compañía reconoce un activo financiero en el Estado Consolidado de Situación Financiera de acuerdo a lo siguiente:

A la fecha de reconocimiento inicial, la administración de la Compañía clasifica sus activos financieros como:

- i) A valor razonable a través de resultado
- ii) Costo amortizado, y
- iii) A valor razonable con cambios en Otros resultados integrales (derivados de cobertura).

La clasificación depende del propósito para el cual los activos financieros fueron adquiridos. Para los instrumentos no clasificados a valor razonable a través de resultados, cualquier costo atribuible a la transacción es reconocido como parte del valor del activo.

El valor razonable de instrumentos que son cotizados activamente en mercados formales está determinado por los precios de cotización en la fecha de cierre de los Estados Financieros Consolidados. Para inversiones donde no existe un mercado activo, el valor razonable es determinado utilizando técnicas de valorización, entre las que se incluyen;

- i) El uso de transacciones de mercado recientes,
- ii) Referencias al valor actual de mercado de otro instrumento financiero de características similares,
- iii) Descuentos de flujos de efectivos, y
- iv) Otros modelos de valuación.

Con posterioridad al reconocimiento inicial, la Sociedad valoriza los activos financieros como se describe a continuación:

CRÉDITOS Y CUENTAS POR COBRAR

Los créditos y las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura.

La Sociedad toma seguros de crédito que cubren aproximadamente el 90% y 99% de los saldos de las cuentas por cobrar individualmente significativas para el mercado nacional y para el mercado internacional, respectivamente, del total de las cuentas por cobrar, netos de un deducible del 10%, para aquellas empresas distintas a las estatales.

Una pérdida por deterioro para los saldos por cobrar a nuestros clientes se produce cuando existe una evidencia objetiva de que la Sociedad no será capaz de cobrar los importes de acuerdo a los términos originales de las cuentas a cobrar. Algunos indicadores de que una cuenta por cobrar pueda ser incobrable son las dificultades financieras, inicio de un proceso de quiebra, una reestructuración financiera y antigüedad de la morosidad de nuestros clientes.

El importe y cálculo de la estimación por pérdida por deterioro, se mide en una cantidad igual a las "Pérdidas Crediticias Esperadas", utilizando el enfoque simplificado establecido en la IFRS 9 y para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera se realiza un análisis de riesgo de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación y considerando otros factores de antigüedad hasta llegar a un 100% de las deudas superiores a 360 días, y de aquellos casos que, de acuerdo a la política, se estiman pérdidas parciales por deterioro sobre análisis individuales caso a caso. Adicionalmente, la Sociedad mantiene seguros de crédito para cuentas por cobrar individualmente significativas. Las pérdidas por deterioro se registran en el Estado de Resultados por Función en el período que se producen.

Los créditos y cuentas por cobrar comerciales corrientes se reconocen a su valor nominal y no se descuentan. La Sociedad ha determinado que el cálculo del costo amortizado no representa diferencias significativas con respecto al monto facturado debido a que la transacción no tiene costos significativos asociados.

e.2) Pasivos financieros

La Sociedad reconoce un pasivo financieros en el Estado Consolidado de Situación Financiera, de acuerdo a lo siguiente:

PRÉSTAMOS Y OBLIGACIONES FINANCIERAS QUE DEVENGAN INTERESES

Los préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses son reconocidos inicialmente al valor razonable de los recursos obtenidos, menos los costos incurridos directamente atribuibles a la transacción. Después del reconocimiento inicial, los préstamos y obligaciones que devengan intereses se valorizan al costo amortizado. La diferencia entre el monto neto recibido y valor a pagar es reconocida en el Estado Consolidado de Resultados por Función durante el periodo de duración del préstamo, utilizando el método de interés efectivo.

Los intereses pagados y devengados que corresponden a préstamos y obligaciones utilizadas en el financiamiento de sus operaciones se presentan bajo Costos financieros.

Los préstamos y obligaciones que devengan intereses, con vencimiento dentro de los próximos doce meses, son clasificados como pasivos corrientes a menos que la Sociedad tenga el derecho incondicional de diferir el pago de la obligación por al menos doce meses después de la fecha del cierre de los Estados financieros Consolidados.

CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, debido a que no difiere significativamente de su valor razonable. La Sociedad ha determinado que no existe una diferencia significativa de utilizar el cálculo del costo amortizado del método de tasa de interés efectiva.

INSTRUMENTOS DERIVADOS

Todos los instrumentos financieros derivado son reconocidos a la fecha de suscripción de contrato y revaluados posteriormente a su valor razonable a la fecha de cierre de los Estados Financieros Consolidados. Las utilidades y/o pérdidas resultantes de la medición a valor razonable son registrada en el Estado Consolidado de Resultado por Función como utilidades y/o pérdidas por valor razonable de instrumentos financieros a menos que el instrumento derivado califique, esté designado y sea efectivo como un instrumento de cobertura.

Los instrumentos medidos a valor razonable a través de resultados incluyen activos financieros mantenidos para negociar y activos financieros que se han designado como tal por la Sociedad. Los activos financieros son clasificados como mantenidos para negociar si son adquiridos con el propósito de venderlos en el corto plazo.

f) Inversiones en asociadas contabilizadas por el método de participación

Las participaciones en Asociadas sobre las que el Grupo posee una influencia significativa, se registran siguiendo el método de participación. Con carácter general, la influencia significativa se presume en aquellos casos en los que el Grupo posee una participación superior al 20%.

El método de participación consiste en registrar la participación en el estado de situación financiera por la proporción de su patrimonio neto que representa la participación del Grupo en su capital, una vez ajustado, en su caso, el efecto de las transacciones realizadas con el Grupo, más las plusvalías que se hayan generado en la adquisición de la sociedad (plusvalía comprada).

Si el monto resultante fuera negativo, se deja la participación a cero en el estado de situación financiera, a no ser que exista el compromiso por parte del Grupo de reponer la situación patrimonial de la sociedad, en cuyo caso, se registra la provisión correspondiente.

Los dividendos percibidos de estas sociedades, se registran reduciendo el valor de la participación y los resultados obtenidos por las mismas, que corresponden al Grupo conforme a su participación se registran en el rubro "participación en ganancia (pérdida) de Asociadas contabilizadas por el método de participación".

En Nota 12 de los presentes estados financieros, denominado "inversiones contabilizadas utilizando método de participación y sociedad en control conjunto", se describe la relación de Watt's S.A. con cada una de sus asociadas.

g) Inventarios

Las existencias de productos en curso de fabricación propia se valoran a su costo medio de producción o a su valor de mercado, si éste fuera inferior. El costo de producción incluye la imputación del costo de los materiales utilizados, la mano de obra y los gastos directos e indirectos de fabricación tanto propios como de terceros.

Las existencias de materias primas y las de productos comerciales o comprados a terceros se valoran a su costo medio de adquisición o a su valor de mercado, si éste fuese menor.

En cuanto a la valorización de los productos obsoletos, defectuosos o de lento movimiento, esta se reduce a su posible valor de realización.

Al final del ejercicio se realiza una evaluación del valor neto realizable de las existencias, dotando la oportuna provisión cuando las mismas se encuentran sobrevaloradas. Cuando las circunstancias que previamente causaron la provisión hayan dejado de existir o cuando exista clara evidencia de incremento en el valor neto realizable debido a un cambio en las circunstancias económicas, se procede a revertir el importe de las mismas.

h) Provisiones

Las obligaciones existentes a la fecha de los estados financieros, surgidas como consecuencia de sucesos pasados de los que puedan derivarse perjuicios patrimoniales de probable materialización para el Grupo, cuyo monto y momento de cancelación son inciertos, se registran en el estado de situación financiera como provisiones por el valor actual del monto más probable que se estima que el Grupo tendrá que desembolsar para cancelar la obligación.

Las provisiones se cuantifican teniendo en consideración la mejor información disponible en la fecha de la emisión de los estados financieros, sobre las consecuencias del suceso en el que traen su causa y son reestimadas en cada cierre contable posterior.

Algunas de las empresas del Grupo tienen contraídos compromisos por planes de prestación definida, los que se registran en gasto siguiendo el criterio del devengo durante la vida laboral de los empleados, mediante la realización, a la fecha de los estados financieros, de los oportunos estudios actuariales calculados aplicando el método de la unidad de crédito proyectada. Los costos por servicios pasados que corresponden a variaciones en las prestaciones, se reconocen inmediatamente con cargo a resultados en la medida en que los beneficios estén devengados.

Las pérdidas y ganancias actuariales surgidas en la valorización, tanto de los pasivos como de los activos, cuando es aplicable, se registran en resultado integrales.

i) Conversión de saldos en moneda extranjera

Las operaciones que realiza cada sociedad en una moneda distinta de su moneda funcional, se registran a los tipos de cambio vigentes en el momento de la transacción. Durante el período, las diferencias que se producen entre el tipo de cambio contabilizado y el que se encuentra vigente a la fecha de cobro o pago, se registran como diferencias de cambio en el estado de resultados integrales.

Asimismo, al cierre de cada período, la conversión de los saldos a cobrar o a pagar en una moneda distinta de la funcional de cada sociedad, se realiza al tipo de cambio de cierre. Las diferencias de variación producidas se registran como diferencia de cambio en el estado de resultados integrales.

Se presenta como ajuste por conversión el resultante de la traslación de las sociedades consolidadas en moneda funcional distinta a la moneda funcional de Watt's S.A.

j) Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes

En el estado de situación financiera consolidado adjunto, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, los de vencimiento superior a dicho período.

k) Impuestos a las ganancias

El resultado por impuestos a las ganancias del período, se determina como la suma del impuesto corriente de las distintas sociedades del Grupo y resulta de la aplicación del tipo de gravamen sobre la base imponible del período, una vez aplicadas las deducciones que tributariamente son admisibles, más la variación de los activos y pasivos por impuestos diferidos y créditos tributarios, tanto por pérdidas tributarias como por deducciones. Las diferencias entre el valor contable de los activos y pasivos y su base tributaria generan los saldos de impuestos diferidos de activo o de pasivo, que se calculan utilizando las tasas impositivas que se espera estén en vigencia cuando los activos y pasivos se realicen.

El impuesto corriente y las variaciones en los impuestos diferidos de activo o pasivo que no provengan de combinaciones de negocio, se registran en resultados o en resultado integral total en el estado de situación financiera, en función de donde se hayan registrado las ganancias o pérdidas que lo hayan originado.

Los activos por impuestos diferidos y créditos tributarios se reconocen únicamente cuando se considera probable que existan ganancias tributarias futuras suficientes para recuperar las deducciones por diferencias temporarias y hacer efectivos los créditos tributarios.

Se reconoce pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de plusvalías compradas de aquellas cuyo origen está dado por la valorización de las inversiones en filiales, asociadas y entidades bajo control conjunto, en las cuales el Grupo pueda controlar la reversión de las mismas y es probable que no reviertan en un futuro previsible.

Las rebajas que se puedan aplicar al monto determinado como pasivo por impuesto corriente, se imputan en resultados como un abono al rubro "Gastos por impuestos a las ganancias", salvo que existan dudas sobre su realización tributaria, en cuyo caso no se reconocen hasta su materialización efectiva, o correspondan a incentivos tributarios específicos, registrándose en este caso como subvenciones.

En cada cierre contable se revisan los impuestos registrados, tanto activos como pasivos, con objeto de comprobar que se mantienen vigentes, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos de acuerdo con el resultado del citado análisis.

l) Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida que es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Compañía y puedan ser medidos con fiabilidad. Los ingresos son medidos al valor razonable de los beneficios económicos recibidos o por recibir y se presentan netos de impuestos al valor agregado, devoluciones y descuentos.

Los ingresos por ventas se reconocen después que la compañía ha transferido al comprador los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de esos bienes y no mantiene el derecho de disponer de ellos, ni a mantener un control eficaz; por lo general, esto significa que las ventas se registran al momento del traspaso de riesgos y beneficios a los clientes en conformidad a los términos convenidos en los acuerdos comerciales.

Se reconocen los ingresos por regalías, conforme a los contratos pactados con terceros, en función de las marcas de Watt's.

m) Costos de ventas de productos

Los costos de ventas incluyen el costo de producción de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen, entre sus principales, los costos de materias primas, costos de mano de obra del personal productivo, la depreciación, y los costos operativos y de mantenimiento de plantas y equipos.

n) Gastos de administración

Comprende las remuneraciones y compensaciones del personal de las áreas de apoyo en estas funciones y otros gastos generales y de administración

o) Costos de distribución

Los costos de distribución son todos aquellos necesarios para entregar los productos a los clientes.

p) Otros gastos por función

Lo relevante en Otros gastos por función son los gastos de publicidad, promociones, desarrollo de productos y de las remuneraciones y otros gastos generales de las áreas involucradas en estas actividades.

q) Ganancia (pérdida) por acción

El beneficio por acción se calcula como el cociente entre el beneficio neto del período atribuible a la Sociedad dominante y el número medio ponderado de acciones ordinarias de la misma en circulación durante dicho período, sin incluir el número medio de acciones en autocartera.

r) Dividendos

El artículo N° 79 de la Ley de Sociedades Anónimas de Chile establece que, salvo acuerdo diferente adoptado en la junta respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas, las sociedades anónimas abiertas deberán distribuir anualmente como dividendo en dinero a sus accionistas, a prorrata de sus acciones o en la proporción que establezcan los estatutos si hubiere acciones preferidas, a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, excepto cuando corresponda absorber pérdidas acumuladas provenientes de ejercicios anteriores.

En Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada el 22 de abril de 2020 se acordó distribuir como mínimo el dividendo obligatorio equivalentes al 30% de las "Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora", exceptuando los resultados no realizados de variaciones relevantes del valor razonable de los activos y pasivos.

Los dividendos provisorios y definitivos, se registran como menor "Patrimonio Total" en el momento de su aprobación por el órgano competente, que en el primer caso normalmente es el Directorio de la Sociedad, mientras que el segundo la responsabilidad recae en la Junta General de Accionistas.

s) Estado de flujos de efectivo

El estado de flujos de efectivo recoge los movimientos de caja realizados durante el período, determinados por el método directo. En estos estados de flujos de efectivo se utilizan las siguientes expresiones en el sentido que figura a continuación:

- Flujos de efectivo: entradas y salidas de efectivos o de otros medios equivalentes, entendiendo por éstos las inversiones a plazo inferior a tres meses de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.
- Actividades de explotación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios del Grupo, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.
- Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
- Actividades de financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

t) Activos biológicos

Los activos biológicos mantenidos por la filial Viña Santa Carolina S.A. y filiales corresponden al producto agrícola (uva) derivado de las plantaciones en producción que tiene como destino ser el insumo para el proceso de producción de vinos.

La Administración considera que los costos asociados a la explotación agrícola representan su valor razonable. En base al análisis y estimaciones efectuados por la Sociedad, se concluye que en general el valor razonable de la uva en el momento de la vendimia se aproxima al valor en libros, salvo en ocasiones en que pudiese existir una diferencia muy significativa y evidente entre el valor libros y los precios de compra de uva a terceros. Una vez que las uvas son valorizadas en la fecha de la vendimia, son transferidas al inventario.

u) Beneficios a los empleados

El Grupo registra un pasivo por el pago a todo evento de indemnizaciones por años de servicio, correspondiente a planes de beneficios definidos, derivados de los acuerdos colectivos suscritos con los trabajadores. Esta obligación se determina mediante el valor actuarial del costo devengado del beneficio, método que considera diversos factores en el cálculo, tales como estimaciones de permanencia futura, tasas de mortalidad, incrementos salariales futuros y tasas de descuentos. Este valor así determinado se presenta a valor actual utilizando el método de beneficios devengados por años de servicio. Las principales hipótesis actuariales se presentan en Nota 23 c).

v) Arrendamientos

La Sociedad mantiene contratos de arrendamiento por los cuales reconoce activos por derecho de uso de los bienes individualizados en estos, los que se presentan en el rubro Activos por derechos de uso y pasivos corrientes y no corrientes en el epígrafe Pasivos por arrendamientos, los que equivalen al valor presente de los pagos asociados al contrato. Adicionalmente, se reconoce de manera mensual en el Estado consolidado de resultados por función, la amortización por el derecho de uso, mediante un cálculo lineal durante el periodo de arrendamiento, los costos financieros y las variaciones de las tasas de cambio. Las modificaciones en los contratos, sean estas por valor, plazo, índice de reajustabilidad, tasa de interés u otras, origina en el arrendatario una nueva medición del pasivo por arrendamiento con ajuste al activo por derecho de uso.

En la valorización inicial de los contratos por arrendamientos fueron excluidos de la contabilización aquellos cuyo plazo es menor a 12 meses y los activos subyacentes de bajo valor.

4. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

a) La composición del rubro al 31 de diciembre de 2020 y 2019 es la siguiente:

DETALLE DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO MONEDA	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Efectivo en caja	6.999.545	89.446
SalDOS en banco	6.932.303	2.736.629
Valores negociables y compra de instrumentos con compromisos de retroventa	8.100.222	6.021.167
Depósito a corto plazo	-	2.911.560
Totales	22.032.070	11.758.802

Los Valores negociables de fácil liquidación corresponden a fondos mutuos y/o compra de instrumentos con compromiso de retroventa a menos de 30 días.

b) El detalle por tipo de monedas del saldo anterior es el siguiente:

DETALLE DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO MONEDA	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Pesos Chilenos	17.254.188	10.989.475
Dólares	4.717.389	675.083
Otras monedas	60.493	94.244
Totales	22.032.070	11.758.802

5. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Valor razonable de instrumentos financieros

Los siguientes cuadros presentan los valores razonables, basado en las categorías de instrumentos financieros, comparados con el valor libro corriente y no corriente en los Estados Financieros Consolidados de Situación Financiera:

a) Composición activos y pasivos financieros

ACTIVOS Y PASIVOS	31-12-2020		31-12-2019	
	VALOR LIBRO	VALOR RAZONABLE	VALOR LIBRO	VALOR RAZONABLE
	M\$	M\$	M\$	M\$
Efectivo y equivalente al efectivo	22.032.070	22.032.070	11.758.802	11.758.802
Otros activos financieros	577.653	577.653	1.323	1.323
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	78.172.670	78.172.670	81.861.421	81.861.421
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	2.014.278	2.014.278	1.204.538	1.204.538
Total activos financieros	102.796.671	102.796.671	94.826.084	94.826.084
Préstamos bancarios	40.656.818	41.633.612	44.263.420	45.856.334
Obligaciones con el público	116.119.199	116.988.839	112.986.354	113.924.995
Obligaciones por arrendamiento	11.694.751	11.694.751	13.805.694	13.805.694
Instrumentos derivados	2.842	2.842	328.107	328.107
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	60.949.800	60.949.800	64.936.959	64.936.959
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	5.637.674	5.637.674	3.732.254	3.732.254
Total pasivos financieros	235.061.084	236.907.518	240.052.788	242.584.343

El valor libro de cuentas por cobrar corrientes, efectivo y equivalentes al efectivo, y otros activos y pasivos financieros se aproxima al valor razonable debido a la naturaleza de corto plazo de estos instrumentos, y para cuentas por cobrar, debido al hecho que cualquier pérdida por recuperabilidad ya se encuentra reflejada en las provisiones de pérdidas por deterioro.

El valor razonable de activos y pasivos financieros no derivados, sin cotización en mercados activos, es estimado mediante el uso de flujos de caja descontados calculados sobre variables de mercado observables a la fecha de los estados financieros. El valor razonable de los instrumentos financieros es estimado mediante el descuento de los flujos de caja futuros, determinado sobre información observable en el mercado o sobre variables y precios obtenidos de terceras partes.

b) Instrumentos financieros por categorías

Al 31 de diciembre de 2020

ACTIVOS	ACTIVOS A COSTO AMORTIZADO	VALOR RAZONABLE CON CAMBIO EN RESULTADO	TOTAL
	M\$	M\$	M\$
Efectivo y efectivo equivalente	13.931.848	8.100.222	22.032.070
Otros activos financieros	1.323	576.330	577.653
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	78.172.670	-	78.172.670
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	2.014.278	-	2.014.278
Totales	94.120.119	8.676.552	102.796.671

PASIVOS	PASIVOS FINANCIEROS MEDIDOS AL COSTO AMORTIZADO	VALOR RAZONABLE CON CAMBIO EN RESULTADO	TOTAL
	M\$	M\$	M\$
Otros pasivos financieros	156.776.017	2.842	156.778.859
Pasivos por arrendamiento	11.694.751	-	11.694.751
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	60.949.800	-	60.949.800
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	5.637.674	-	5.637.674
Totales	235.058.242	2.842	235.061.084

Al 31 de diciembre de 2019

ACTIVOS	ACTIVOS A COSTO AMORTIZADO	VALOR RAZONABLE CON CAMBIO EN RESULTADO	TOTAL
	M\$	M\$	M\$
Efectivo y efectivo equivalente	2.826.075	8.932.727	11.758.802
Otros activos financieros	1.323	-	1.323
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	81.861.421	-	81.861.421
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	1.204.538	-	1.204.538
Totales	85.893.357	8.932.727	94.826.084

PASIVOS	PASIVOS FINANCIEROS MEDIDOS AL COSTO AMORTIZADO	VALOR RAZONABLE CON CAMBIO EN RESULTADO	TOTAL
	M\$	M\$	M\$
Otros pasivos financieros	157.249.774	328.107	157.577.881
Pasivos por arrendamientos	13.805.694	-	13.805.694
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	64.936.959	-	64.936.959
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	3.732.254	-	3.732.254
Totales	239.724.681	328.107	240.052.788

Jerarquías de valor razonable

Los instrumentos financieros registrados a valor razonable en el Estado Consolidado de Situación Financiera Clasificado, se clasifican de la siguiente forma, basado en la forma de obtención de su valor razonable:

Nivel 1 Valor razonable obtenido mediante referencia directa a precios cotizados, sin ajuste alguno.

Nivel 2 Valor razonable obtenido mediante la utilización de modelos de valorización aceptados en el mercado y basados en precios, distintos a los indicados en el nivel 1, que son observables directa o indirectamente a la fecha de medición (precios ajustados).

Nivel 3 Valor razonable obtenido mediante modelos desarrollados internamente o metodologías que utilizan información que no son observables o muy poco líquidas.

Al cierre del período la Compañía presenta la siguiente estructura de obtención del valor razonable de sus instrumentos financieros registrados a valor razonable en el Estado Consolidado de Situación Financiera Clasificado:

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	VALOR RAZONABLE REGISTRADO	JERARQUÍA VALOR RAZONABLE		
		NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3
	M\$	M\$	M\$	M\$
Valores negociables, instrumentos con compromiso retroventa y depósitos a plazo	8.100.222	8.100.222	-	-
Instrumentos financieros derivados	576.330	-	576.330	-
Activos financieros a valor razonable	8.676.552	8.100.222	576.330	-
Instrumentos financieros derivados	2.842	-	2.842	-
Pasivos financieros a valor razonable	2.842	-	2.842	-

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019	VALOR RAZONABLE REGISTRADO	JERARQUÍA VALOR RAZONABLE		
		NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3
	M\$	M\$	M\$	M\$
Valores negociables, instrumentos con compromiso retroventa y depósitos a plazo	8.932.727	8.932.727	-	-
Activos financieros a valor razonable	8.932.727	8.932.727	0	-
Instrumentos financieros derivados	328.107	-	328.107	-
Pasivos financieros a valor razonable	328.107	-	328.107	-

6. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES

La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2020 y 2019 es la siguiente:

OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Contratos derivados (*)	576.330	-
Otros	1.323	1.323
Totales	577.653	1.323

(*) Mayor detalle en Nota 18.

7. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES

La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2020 y 2019 es la siguiente:

OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Seguros	495.522	410.570
Arriendos anticipados	101.523	255.724
Otros (pago anticipado de servicios informáticos)	181.083	124.540
Totales	778.128	790.834
Corriente	676.605	686.993
No Corriente	101.523	103.841
Totales	778.128	790.834

8. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2020 y 2019 es la siguiente:

DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, NETO	SALDOS AL			
	31-12-2020		31-12-2019	
	CORRIENTE M\$	NO CORRIENTE M\$	CORRIENTE M\$	NO CORRIENTE M\$
Deudores comerciales				
Deudores comerciales domésticos	58.111.288	-	61.209.540	-
Deudores comerciales exportación	12.116.881	-	13.547.587	-
Otros	6.976.993	1.414.164	6.004.620	1.426.685
Impuestos fiscales	3.290.232	-	2.912.850	-
Anticipos productores / Importaciones	1.714.938	-	1.828.986	-
Otros deudores	1.971.823	-	1.262.784	1.426.685
Sub-total	77.205.162	1.414.164	80.761.747	1.426.685
Estimación para pérdidas por deterioro	(446.656)	-	(327.011)	-
Deudores Comerciales	(446.656)	-	(327.011)	-
Totales	76.758.506	1.414.164	80.434.736	1.426.685

El activo no corriente corresponde a deudor por la venta de activo fijo y a anticipos a empleados.

Al 31 de diciembre de 2020

DEUDORES COMERCIALES	TOTAL	SALDOS VIGENTES	SALDOS VENCIDOS								
			1 A 30 DÍAS	31 A 60 DÍAS	61 A 90 DÍAS	91 A 120 DÍAS	121 A 150 DÍAS	151 A 180 DÍAS	181 A 210 DÍAS	211 A 250 DÍAS	MAYOR A 250 DÍAS
Deudores comerciales											
Deudores comerciales domésticos	58.111.288	53.513.967	3.043.888	385.797	314.804	276.189	158.332	26.970	136.870	38.837	215.634
Deudores comerciales exportación	12.116.881	9.333.503	1.234.617	2.268	-	-	-	138.546	259.742	216.733	931.472
Otros	6.976.993	6.976.993	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impuestos fiscales	3.290.232	3.290.232	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Anticipos productores / Importaciones	1.714.938	1.714.938	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros deudores	1.971.823	1.971.823	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sub-total	77.205.162	69.824.463	4.278.505	388.065	314.804	276.189	158.332	165.516	396.612	255.570	1.147.106
Estimación para pérdidas por deterioro											
Deudores Comerciales	(446.656)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(446.656)
Totales	76.758.506	69.824.463	4.278.505	388.065	314.804	276.189	158.332	165.516	396.612	255.570	700.450
Número de clientes cartera no repactada	1.434	667	286	113	67	62	31	81	69	33	25

Al 31 de diciembre de 2019

DEUDORES COMERCIALES	TOTAL	SALDOS VIGENTES	SALDOS VENCIDOS								
			1 A 30 DÍAS	31 A 60 DÍAS	61 A 90 DÍAS	91 A 120 DÍAS	121 A 150 DÍAS	151 A 180 DÍAS	181 A 210 DÍAS	211 A 250 DÍAS	MAYOR A 250 DÍAS
Deudores comerciales											
Deudores comerciales domésticos	61.209.540	58.146.184	1.690.450	624.306	131.506	409.027	45.721	38.054	25.453	4.242	94.597
Deudores comerciales exportación	13.547.587	12.346.225	898.374	299.527	614	2.833	-	-	-	-	14
Otros	6.004.620	6.004.620	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impuestos fiscales	2.912.850	2.912.850	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Anticipos productores / Importaciones	1.828.986	1.828.986	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros deudores	1.262.784	1.262.784	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sub-total	80.761.747	76.497.029	2.588.824	923.833	132.120	411.860	45.721	38.054	25.453	4.242	94.611
Estimación para pérdidas por deterioro											
Deudores Comerciales	(327.011)	-	-	-	(56.849)	(206.813)	(15.882)	(5.204)	-	(462)	(41.801)
Totales	80.434.736	76.497.029	2.588.824	923.833	75.271	205.047	29.839	32.850	25.453	3.780	52.810
Número de clientes cartera no repactada	1.890	835	404	169	116	76	69	69	49	48	55

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Compañía no mantiene saldos relacionados a una cartera securitizada.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Compañía no ha repactado la cartera.

El Grupo comercializa sus productos a través de cadenas de supermercados, distribuidores y mayoristas.

La Sociedad mantiene seguros de crédito, que cubren aproximadamente un 90% de los saldos de cuentas por cobrar individualmente significativas. Por dicha razón, la sociedad estima que no se requieren estimaciones para pérdidas por deterioro adicionales a las constituidas.

Los movimientos en la provisión de deterioro de deudores han sido los siguientes:

DEUDORES CORRIENTES Y NO CORRIENTES VENCIDOS Y NO PAGADOS CON DETERIORO	COMERCIALES
Saldo al 01-01-2019 M\$	247.503
Aumento (disminución) del ejercicio	79.508
Saldo al 31-12-2019 M\$	327.011
Aumento (disminución) del periodo	119.645
Saldo al 31-12-2020 M\$	446.656

Los saldos incluidos en este rubro, en general no devengan intereses.

El valor razonable de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no difiere significativamente de su valor libro.

El monto de los documentos por cobrar protestados y documentos por cobrar en cobranza Judicial son los siguientes:

DOCUMENTOS PROTESTADOS Y COBRANZA JUDICIAL	DOCUMENTOS PROTESTADOS M\$	COBRANZA JUDICIAL M\$
Saldo al 31 de diciembre de 2019	6.062	14.579
Incrementos	692.225	-
Castigos y recuperación	(696.582)	(5.960)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	1.705	8.619

Es política de la compañía que los documentos en cobranza judicial se aprovisionen íntegramente.

Para los montos, términos y condiciones relacionados con cuentas por cobrar con partes relacionadas referirse a la Nota 9.1.

Los saldos por monedas que componen los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes y derechos por cobrar no corrientes al 31 de diciembre de 2020 y 2019, son los siguientes:

TIPO MONEDA	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Peso chileno	60.974.392	63.300.371
Dólar	11.395.812	14.293.240
Euro	1.835.532	835.386
Peso argentino	419.861	160.999
Pesos reajustables	2.165.375	2.427.336
Dólar canadiense	1.197.668	634.461
Libra esterlina	184.030	209.628
Totales	78.172.670	81.861.421

9.SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

Las transacciones entre la Sociedad y sus Filiales, corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y condiciones. Estas transacciones han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se desglosan en esta Nota.

9.1 SALDOS Y TRANSACCIONES CON ENTIDADES RELACIONADAS

a) Los saldos de cuentas por cobrar y por pagar entre la sociedad y sus sociedades relacionadas son los siguientes:

Cuentas por Cobrar Entidades Relacionadas							Corrientes	
RUT	Sociedad	Descripción de la Transacción	Plazo de la Transacción	Naturaleza de la Relación	País de Origen	Moneda	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Extranjero	Laive S.A.	Ventas	Menos de 90 días	Coligada	Perú	Dólares	1.419.008	748.129
96648580-9	Alimentos Arauco Ltda.	Ventas	Menos de 90 días	Directores en común	Chile	Pesos	26.290	-
76736010-K	Promarca S.A.	Dividendos	Menos de 90 días	Operación conjunta	Chile	Pesos	568.980	456.409
Totales							2.014.278	1.204.538
80537000-9	Larraín Vial S.A.	Dividendos	Más de 90 días	Relacionada con Controlador	Chile	Pesos	95.581	69.110
88716400-2	Chacabuco S.A.	Dividendos	Más de 90 días	Accionista Controlador	Chile	Pesos	3.754.148	2.530.197
96684990-8	Moneda S.A. AGF para Pionero Fondo de inversiones	Dividendos	Más de 90 días	Directores en común	Chile	Pesos	1.541.199	1.032.102
80992000-3	Ultramar Agencia Marítima Ltda.	Compra	Menos de 90 días	Directora en común	Chile	Pesos	-	184
	Directores de la Matriz	Participación en Resultado	Más de 90 días	Directores	Chile	Pesos	246.746	100.661
Totales							5.637.674	3.732.254

No existen créditos que se encuentren garantizados.

b) Transacciones más significativas y sus efectos en resultados:

Los principales efectos en el estado de resultado de las transacciones con entidades que no consolidan son los siguientes:

RUT	SOCIEDAD	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	PAÍS DE ORIGEN	DESCRIPCIÓN DE LA TRANSACCIÓN	31- 12- 2020 M\$	31- 12- 2019 M\$	EFFECTO EN RESULTADOS	
							31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
88716400-2	Chacabuco S.A.	Accionista Controlador	Chile	Arriendos	28.068	26.971	(28.068)	(26.971)
80537000-9	Larrain Vial S.A. Corredora de Bolsa	Relacionada con el Controlador	Chile	Intereses ganados fondos mutuos	-	43.494	-	43.494
80537000-9	Larrain Vial S.A. Corredora de Bolsa	Relacionada con el Controlador	Chile	Servicios de market maker y colocación de bonos	18.751	29.882	(18.751)	(29.882)
Extranjero	Laive S.A.	Negocio conjunto	Perú	Ventas	2.955.884	1.285.443	2.955.884	1.285.443
Extranjero	Laive S.A.	Negocio conjunto	Perú	Reajustes	144.320	40.574	144.320	40.574
80992000-3	Ultramar Agencia Marítima Ltda.	Directora en Común	Chile	Servicios de fletes marítimos	19.818	25.632	(19.818)	(25.632)
96908870-9	Terminal Pacífico Sur Valparaíso S.A.	Directora en Común	Chile	Servicios de almacenaje	18.564	27.773	(18.564)	(27.773)
96648580-9	Alimentos Arauco Ltda. (Doggies)	Director en Común	Chile	Ventas de productos	105.537	106.674	105.537	106.674
97053000-2	Banco Security	Director en Común	Chile	Contrato Forward	72.074	-	72.074	-

9.2 DIRECTORIO Y GERENCIA DEL GRUPO

Con fecha 24 de abril de 2019, se llevó a cabo la Junta Ordinaria de Accionistas en la que se procedió a la renovación del Directorio, resultado elegidos los señores:

- Aníbal Larrain Cruzat
- Felipe Soza Donoso
- Fernando José Larrain Cruzat
- Rodolfo Véliz Möller
- Francisco Borja Larrain Cruzat
- Alejandra Mehech Castellón (Director independiente)
- Carlos Antonio Díaz Vergara (Director independiente)
- Pablo Echeverría Benítez (Director independiente)
- Pablo Turner González (Director independiente)

El Directorio con fecha 28 de mayo de 2019, acordó elegir como Presidente de la Sociedad a don Aníbal Larrain Cruzat y como Vicepresidente a don Francisco Borja Larrain Cruzat, adicionalmente informa que en la misma sesión se determinó por la unanimidad que el comité de Directores queda integrado por los señores Rodolfo Véliz Möller, Carlos Antonio Díaz Vergara (director independiente) y Pablo Turner González (director independiente).

Con fecha 2 de junio de 2020, ha presentado su renuncia al cargo de director de la sociedad don Carlos Díaz Vergara.

El directorio en su sesión celebrada el 16 de junio de 2020, acordó elegir como director, en reemplazo de don Carlos Díaz Vergara, a don Bonifacio Bilbao Hormaeche. Adicionalmente, se informa que en la misma sesión se determinó por la unanimidad, designar a la directora independiente doña Alejandra Mehech Castellón, en la vacante dejada en el Comité de Directores por el Sr. Díaz.

CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR Y OTRAS TRANSACCIONES

a) Cuentas por cobrar y pagar

No existen saldos significativos pendientes por cobrar y pagar entre la Sociedad y sus Directores y Gerencia del Grupo.

- Otras transacciones

No existen transacciones entre la Sociedad y sus Directores y Gerencia del Grupo, a excepción del 1% de participación en las utilidades de la Compañía.

b) Retribuciones del Directorio

La Junta de Accionista acordó fijar la remuneración en 50 UF para cada uno de los Señores Directores, por cada Sesión a la que asistan. Adicionalmente, remunerar al Directorio con una suma equivalente al 1% de la utilidad líquida después de impuestos, la que será distribuida a todos los miembros del Directorio (en los ejercicios anteriores era 1% de remuneración sobre el dividendo repartido). Asimismo acordó proponer que el Presidente del directorio reciba una remuneración doble tanto por cada sesión a la que asista por cada sesión como para efectos del porcentaje de la utilidad distribuida. Si algún director deja de serlo anticipadamente, recibirá la parte proporcional que le corresponda, por el tiempo que ejerció el cargo.

El directorio acordó por unanimidad proponer a la junta una remuneración de 17 UF mensuales a los miembros del Comité de Directores más lo que le corresponda como porcentaje de las utilidades aumentado en el tercio adicional conforme lo dispone el Art. 50 Bis de la Ley 18.046 y fijar un presupuesto anual de hasta 3.000 UF para los gastos de funcionamiento del Comité y de sus asesores.

Los ejecutivos de Watt's S.A. y/o de sus filiales o coligadas, nacionales o extranjeras, no percibirán para sí remuneraciones o dietas en el evento de desempeñarse como directores en cualquiera de las sociedades filiales, coligadas o participadas en alguna forma, nacionales o extranjeras de Watt's S.A.

Los montos pagados por concepto de dietas por asistencia a sesiones, comité de auditorías y participación a diciembre de 2020 y 2019, ascendieron a M\$ 459.604 y M\$ 407.867 respectivamente.

GASTOS DE ASESORÍA DEL DIRECTORIO

Durante ambos ejercicios, el directorio no realizó gastos en asesorías.

GARANTÍAS CONSTITUIDAS POR LA SOCIEDAD A FAVOR DE LOS DIRECTORES

La Sociedad no ha constituido garantías a favor de los Directores.

9.3 RETRIBUCIÓN DE GERENCIA DEL GRUPO

a) Remuneraciones recibidas por el personal clave de la gerencia

El monto total de las remuneraciones obtenidas por el gerente general, los gerentes y ejecutivos principales de la compañía, excluidas indemnizaciones por desvinculación, asciende a M\$ 3.206.082 por el ejercicio al 31 de diciembre de 2020 (M\$ 3.162.874 al 31 de diciembre de 2019).

PLANES DE INCENTIVOS A LOS PRINCIPALES EJECUTIVOS Y GERENTES

Watt's S.A. tiene para sus ejecutivos un plan de bonos por cumplimiento de objetivos y nivel de aportación individual a los resultados de la empresa. Este plan incluye una definición de rango de bonos según el nivel jerárquico de los ejecutivos. Los bonos que eventualmente se entregan a los ejecutivos consisten en un determinado número de remuneraciones brutas mensuales.

INDEMNIZACIONES PAGADAS A LOS PRINCIPALES EJECUTIVOS Y GERENTES

Al 31 de diciembre de 2020, el pago por indemnización asciende a M\$ 585.649 (M\$ 1.431.259 a diciembre 2019).

b) Garantías constituidas por la sociedad a favor de la gerencia del grupo

No existen garantías constituidas por la sociedad a favor de la gerencia del grupo.

c) Cláusulas de garantías: consejo de administración gerencia del grupo

No existen cláusulas de garantías.

Durante los ejercicios al 31 de diciembre de 2020 y 2019 no se han dado en los Directores situaciones de conflicto de interés, por parte del Directorio, contrarias al interés social de Watt's S.A.

10. INVENTARIOS

El saldo de los inventarios al 31 de diciembre de 2020 y 2019, se presenta valorizado de acuerdo a lo descrito en Nota 3.g) y se resume como sigue:

INVENTARIOS	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Materias primas	25.175.224	25.893.783
Envases, embalajes y otros suministros	11.417.007	9.522.776
Productos en proceso y semielaborados	34.455.087	28.893.736
Productos terminados elaboración propia	38.016.389	32.796.734
Productos terminados elaborados por terceros	4.634.328	6.554.405
Repuestos, pallets, tambores y otros	4.265.008	4.002.371
Totales	117.963.043	107.663.805

El costo de los inventarios reconocidos como costo de ventas a diciembre de 2020, asciende a M\$331.362.689 (M\$317.807.725 diciembre 2019).

El monto de los castigos de existencias que se ha reconocido como costo a diciembre de 2020, asciende a M\$8.497.251 (M\$ 6.204.354 a diciembre 2019).

11. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES

La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2020 y 2019 es la siguiente:

Activos por impuestos corrientes:

ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Créditos por impuesto renta	2.100.202	3.271.871
Pagos provisionales mensuales	849.326	761.917
Otros (capacitación sence)	412.970	527.245
Totales	3.362.498	4.561.033

Pasivos por impuestos corrientes:

PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Impuesto a la renta	1.765.576	1.286.982
Totales	1.765.576	1.286.982

12. INVERSIONES CONTABILIZADAS UTILIZANDO MÉTODO DE PARTICIPACIÓN Y SOCIEDAD EN CONTROL CONJUNTO**a) El grupo mantiene acuerdos conjuntos en las siguientes sociedades:**

Acuerdo conjunto que califica como negocio conjunto:

LAIVE S.A.

Laive es una sociedad anónima abierta constituida en Perú, dedica al desarrollo, producción, procesamiento, industrialización, comercialización, importación y exportación de todo tipo de productos de consumo humano, los cuales incluyen productos lácteos, cárnicos y derivados de frutas.

El capital social está representado al 31 de diciembre de 2020 y 2019 por 72.425.879 acciones comunes, de las cuales 63.000.000 corresponden a acciones comunes de Clase "A" y 9.425.879 acciones comunes de Clase "B", de valor nominal S/.1.00 cada una. Las referidas acciones se encuentran íntegramente suscritas y pagadas. Las acciones comunes de Clase "B" no confieren a sus titulares derecho de participación en las Juntas de Accionistas y por consiguiente, sin derecho a voto. Sin embargo, les confiere el derecho de recibir un pago adicional de 5 por ciento por acción con respecto al dividendo en efectivo que perciba cada acción de la Clase "A". Este derecho no es acumulable si en algún período no se declara ni paga dividendos en efectivo.

El Acuerdo Conjunto existente entre Comercial Víctor Manuel S.A., filial de Watt's S.A. y Valores Agroindustriales S.A. es sobre los activos netos de Laive S.A. en la cual cada una de las sociedades cuentan con el 43,149% de derechos a votos.

El pacto accionistas en Laive consiste básicamente en un compromiso de los dos accionistas principales de mantener un porcentaje igualitario en la participación accionaria de la compañía, con un número similar de directores por ambos lados, y con un compromiso de abordar los potenciales nuevos negocios de alimentos afines a los actuales en el Perú a través de esta compañía.

Inversión utilizando método de participación.

A continuación se incluye información al 31 de diciembre de 2020 y 2019, de los Estados Financieros de la sociedad en la que Watt's S.A. posee inversión utilizando el método de participación.

DEUDORES CORRIENTES Y NO CORRIENTES VENCIDOS Y NO PAGADOS CON DETERIORO	COMERCIALES
Saldo al 01-01-2019 M\$	13.293.858
Dividendos	(483.271)
Resultado del ejercicio	760.133
Otras variaciones patrimoniales	1.339.754
Saldo al 31-12-2019 M\$	14.910.474
Dividendos	(415.294)
Resultado del ejercicio	705.303
Otras variaciones patrimoniales	(1.941.446)
Saldo al 31-12-2020 M\$	13.259.037

El porcentaje de participación patrimonial en Laive S.A. asciende al 37,6847%.

ACTIVOS	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	414.593	12.014
Otros activos corrientes	33.979.671	43.219.393
Activos corrientes	34.394.264	43.231.407
Activos no corrientes	42.545.556	52.474.982
Total activos	76.939.820	95.706.389

PASIVOS	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Pasivos financieros corrientes	4.147.027	12.467.845
Otros pasivos corrientes	22.523.524	27.460.815
Pasivos corrientes	26.670.551	39.928.660
Pasivos financieros no corrientes	10.390.724	9.661.707
Otros pasivos no corrientes	4.694.387	6.549.612
Pasivos no corrientes	15.085.111	16.211.319
Patrimonio	35.184.158	39.566.410
Total pasivos	76.939.820	95.706.389

RESULTADOS	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	141.513.865	127.706.937
Resultado del período de operaciones continuadas	1.871.591	2.017.087
Resultado integral total	1.871.591	2.017.087
Depreciación y amortización	(5.932.647)	(5.522.539)
Ingresos financieros	275.256	260.342
Costos financieros	(2.054.820)	(1.748.523)
Gastos por impuestos a las ganancias	(1.056.130)	(865.680)

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVOS - MÉTODO DIRECTO	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Flujos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	8.903.958	3.721.289
Flujos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(1.737.261)	(9.509.930)
Dividendos pagados	(1.040.640)	(1.387.653)
Otros flujos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(5.621.508)	4.893.804
Flujos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(6.662.148)	3.506.151
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	504.549	(2.282.490)

A continuación se detalla información financiera resumida del negocio conjunto:

Acuerdo conjunto que califica como operación conjunta:

PROMARCA S.A.

Promarca S.A. es una sociedad anónima cerrada constituida en Chile, cuya actividad principal es la adquisición, desarrollo y administración de marcas comerciales y su licenciamiento a los operadores de éstas.

Al 31 de diciembre de 2020, Promarca S.A. registra una utilidad de M\$ 4.100.977 (M\$ 4.511.337 al 31 de diciembre de 2019), la cual según política de dicha sociedad se distribuye en un 100%.

Los accionistas de Promarca S.A. son Watt's Dos S.A. y New Ecusa S.A. con participación del 50% a cada uno. Ambas sociedades mantienen un acuerdo contractual donde proporciona a las partes del acuerdo conjunto derecho a los activos, principalmente marcas, y obligaciones con respecto a los pasivos relacionados con el acuerdo.

b) Sociedades que componen el Grupo

A continuación se detalla información financiera al 31 de diciembre de 2020 y 2019 de los Estados Financieros de las sociedades en las que el Grupo ejerce control.

INVERSIONES CON INFLUENCIA SIGNIFICATIVA	RUT	PAIS	MONEDA FUNCIONAL	AL 31 DE DICIEMBRE 2020						
				% PARTIC. DIRECTA	% PARTIC. INDIRECTA	TOTAL	ACTIVOS	PASIVOS	PATRIMONIO	GANANCIA (PÉRDIDA)
Comercial Víctor Manuel S.A.	96063000-9	Chile	Pesos	99,9994	-	99,9994	138.179.135	3.944	138.175.191	6.138.173
Alimenticios Felco S.A.	81964200-1	Chile	Pesos	0,0001	99,9999	100,0000	1.370.621	1.307.083	63.538	(176.777)
Watt's Dos S.A.	76735980-2	Chile	Pesos	99,8932	0,1068	100,0000	12.225.491	2.199.835	10.025.656	2.173.177
Inverinter S.A.	76042815-9	Chile	Dólar	0,0003	99,9997	100,0000	2.719.895	733.348	1.986.547	(17.178)
Las Parcelas de Valdivia S.A.	76216328-4	Chile	Pesos	99,9860	0,0140	100,0000	878.140	1.869.982	(991.842)	(86.957)
Alimentos San Bernardo S.A.	76189513-3	Chile	Pesos	-	100,0000	100,0000	2.210.671	1.582.139	628.532	(100.244)
Watt's Comercial S.A.	90929000-7	Chile	Pesos	0,1000	99,9000	100,0000	62.693.968	6.315.143	56.378.825	3.187.832
Diwatts S.A. (Ex Danone Chile S.A.)	76455830-8	Chile	Pesos	99,9900	0,0100	100,0000	82.222.745	32.907.099	49.315.646	11.801.693
Viña Casablanca S.A.	78009840-6	Chile	Dólar	30,9000	69,1000	100,0000	3.863.149	123.073	3.740.076	251.909
Viña Ochagavía Ltda.	85773700-8	Chile	Dólar	-	100,0000	100,0000	1.600.252	40.235	1.560.017	(7.554)
Viña Santa Carolina S.A.	96644340-5	Chile	Dólar	-	100,0000	100,0000	107.696.083	42.055.695	65.640.388	2.023.145
Carolina Wine Brands S.A.	79634570-5	Chile	Pesos	-	100,0000	100,0000	630.840	184.618	446.222	(1.477)
Carolina Wine Brands S.A. USA INC	O-E	USA	Dólar	-	90,0000	90,0000	4.952.443	2.769.150	2.183.293	364.082
Bodegas y Viñedos La Esperanza S.A.	O-E	Argentina	Peso argentino	0,0001	99,9999	100,0000	2.759.601	6.746.968	(3.987.367)	(239.164)
Promarca S.A.	76736010-K	Chile	Pesos	-	50,0000	50,0000	4.696.325	572.344	4.123.981	2.050.488

En diciembre de 2019, Viña Santa Carolina S.A. adquiere el 30,9% de Viña Casablanca S.A. a Advini Latam S.A. en un valor de MUS\$2.616 pagaderos en dos cuotas, el 50% al contado y el otro 50% en junio de 2020.

INVERSIONES CON INFLUENCIA SIGNIFICATIVA	RUT	PAIS	MONEDA FUNCIONAL	AL 31 DE DICIEMBRE 2019						
				% PARTIC. DIRECTA	% PARTIC. INDIRECTA	TOTAL	ACTIVOS	PASIVOS	PATRIMONIO	GANANCIA (PÉRDIDA)
Comercial Víctor Manuel S.A.	96063000-9	Chile	Pesos	99,9994	-	99,9994	137.145.557	976	137.144.581	4.221.549
Alimenticios Felco S.A.	81964200-1	Chile	Pesos	0,0001	99,9999	100,0000	1.497.994	1.169.831	328.163	(299.721)
Watt's Dos S.A.	76735980-2	Chile	Pesos	99,8932	0,1068	100,0000	7.831.305	849	7.830.456	2.309.134
Inverinter S.A.	76042815-9	Chile	Dólar	0,0003	99,9997	100,0000	2.855.631	745.400	2.110.231	(173.135)
Watt's Alimentos S.A. Paraguay	O-E	Paraguay	Guarani	-	99,9978	99,9978	-	-	-	(141.465)
Las Parcelas de Valdivia S.A.	76216328-4	Chile	Pesos	99,9860	0,0140	100,0000	877.574	1.782.458	(904.884)	(103.858)
Alimentos San Bernardo S.A.	76189513-3	Chile	Pesos	-	100,0000	100,0000	2.311.060	1.475.778	835.282	(251.050)
Watt's Comercial S.A.	90929000-7	Chile	Pesos	0,1000	99,9000	100,0000	59.288.796	6.099.229	53.189.567	3.243.647
Diwatts S.A. (Ex Danone Chile S.A.)	76455830-8	Chile	Pesos	99,9900	0,0100	100,0000	83.225.698	45.678.558	37.547.140	9.972.512
Viña Casablanca S.A.	78009840-6	Chile	Dólar	30,9000	69,1000	100,0000	6.923.344	3.249.766	3.673.578	19.322
Viña Ochagavía Ltda.	85773700-8	Chile	Dólar	-	100,0000	100,0000	1.851.536	200.640	1.650.896	223.653
Viña Santa Carolina S.A.	96644340-5	Chile	Dólar	-	100,0000	100,0000	115.193.618	47.342.337	67.851.281	761.055
Carolina Wine Brands S.A.	79634570-5	Chile	Pesos	-	100,0000	100,0000	642.952	194.933	448.019	4.389
Carolina Wine Brands S.A. USA INC	O-E	USA	Dólar	-	90,0000	90,0000	2.132.211	6.032.741	(3.900.530)	(434.431)
Bodegas y Viñedos La Esperanza S.A.	O-E	Argentina	Peso argentino	0,0001	99,9999	100,0000	5.974.111	3.690.783	2.283.328	77.594
Promarca S.A.	76736010-K	Chile	Pesos	-	50,0000	50,0000	6.069.909	1.261.854	4.808.055	2.255.669

En abril de 2019, Watt's Alimentos S.A. Paraguay, cierra sus operaciones en Paraguay.

En diciembre de 2019, Viña Santa Carolina S.A. adquiere el 30,9% de Viña Casablanca S.A. a Advini Latam S.A. en un valor de MUS\$2.616 pagaderos en dos cuotas, el 50% al contado y el otro 50% en junio de 2020.

13. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALÍA

ACTIVOS INTANGIBLES NETO	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Activos Intangibles Identificables, Neto	32.071.632	31.595.812
Patentes, Marcas Registradas y Otros Derechos	28.456.902	28.478.027
Programas Informáticos	3.614.730	3.117.785
Activos Intangibles Identificables, Bruto	34.721.999	36.005.741
Patentes, Marcas Registradas y Otros Derechos	29.322.947	29.344.072
Programas Informáticos	5.399.052	6.661.669
Amortización Acumulada y Deterioro del Valor	(2.650.367)	(4.409.929)
Patentes, Marcas Registradas y Otros Derechos	(866.045)	(866.045)
Programas Informáticos	(1.784.322)	(3.543.884)

En Nota 3 b) se presenta la vida útil asignada a los activos intangibles.

La composición y movimientos del activo intangible a diciembre 2020 y 2019 han sido los siguientes:

MOVIMIENTOS EN ACTIVOS INTANGIBLES	PATENTES, MARCAS REGISTRADAS Y OTROS DERECHOS NETO M\$	PROGRAMAS INFORMÁTICOS NETO M\$	ACTIVOS INTANGIBLES, NETO M\$
Saldo al 01-01-2019	28.447.856	3.032.426	31.480.282
Adiciones (disminuciones)	-	535.460	535.460
Amortización	-	(450.101)	(450.101)
Incremento (disminución) en el cambio de moneda extranjera	30.171	-	30.171
Saldo al 31-12-2019	28.478.027	3.117.785	31.595.812
Adiciones (disminuciones)	-	1.036.051	1.036.051
Amortización	-	(539.106)	(539.106)
Incremento (disminución) en el cambio de moneda extranjera	(21.125)	-	(21.125)
Saldo al 31-12-2020	28.456.902	3.614.730	32.071.632

De acuerdo con las estimaciones y proyecciones de las que dispone la Gerencia del Grupo, las proyecciones de los Flujos de caja atribuibles a los activos intangibles permiten recuperar el valor neto de estos activos registrados al 31 de diciembre de 2020.

Las amortizaciones están formando parte del resultado de la Sociedad y se presentan en el rubro Gastos de Administración del Estado de Resultados Integrales.

14. PLUSVALIA COMPRADA

A continuación se presenta el detalle de la plusvalía comprada (fondo de comercio) por las distintas unidades generadoras de efectivo o grupos de estas a las que está asignado y el movimiento del mismo.

MOVIMIENTOS EN PLUSVALÍA COMPRADA	WATT'S S.A. CON LÁCTEOS VALDIVIA S.A.	WATT'S S.A. CON FRUTOS DEL MAIPO LTDA.	COMERCIAL VÍCTOR MANUEL CON LAIVE S.A.	VIÑA CASABLANCA S.A. CON ADVIN LATAM S.A.	PLUSVALÍA COMPRADA
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-01-2019	4.177.363	9.241.149	1.406.909	198.183	15.023.604
Incremento (disminución) en el cambio de moneda extranjera	-	-	109.289	15.394	124.683
Plusvalía comprada	-	-	-	829.262	829.262
Saldo al 31-12-2019	4.177.363	9.241.149	1.516.198	1.042.839	15.977.549
Incremento (disminución) en el cambio de moneda extranjera	-	-	(76.525)	(52.633)	(129.158)
Saldo al 31-12-2020	4.177.363	9.241.149	1.439.673	990.206	15.848.391

(*) En diciembre de 2019, Viña Santa Carolina S.A. adquirió el 30,9% de Viña Casablanca S.A.

Según lo establece la NIC 36 Deterioro del valor de los activos, cuando no se amortice la plusvalía, la entidad deberá analizar el deterioro del valor anualmente, o con una frecuencia menor, si los eventos o cambios en las circunstancias indican que su valor ha podido sufrir un deterioro.

La Plusvalía comprada representa el exceso del costo de adquisición sobre el valor

razonable de la participación de la Sociedad matriz en los activos netos identificables de la filial adquirida en la fecha de adquisición. La Plusvalía comprada reconocida por separado se somete a pruebas por deterioro de valor anualmente y se valora por su costo menos pérdidas acumuladas por deterioro. Las ganancias y pérdidas por la venta de una entidad incluyen el importe en libros del menor valor relacionado con la entidad vendida.

La plusvalía comprada se asigna a unidades generadoras de efectivo para efectos de realizar las pruebas de deterioro. La distribución se efectúa entre aquellas unidades generadoras de efectivo o Grupos de unidades generadoras de efectivo que se espera se beneficiarán de la combinación de negocios de la que surgió la plusvalía.

15. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

La composición del rubro corresponde al siguiente detalle:

CLASES DE PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS, BRUTO	Saldo al	
	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Propiedades, plantas y equipos	359.483.351	360.545.771
Construcción en curso	22.672.214	30.135.697
Terrenos	25.703.055	29.763.660
Edificios	140.728.312	136.580.444
Plantas y equipos	161.853.245	155.961.048
Equipamiento de tecnologías de la información	2.844.876	2.512.183
Instalaciones fijas	3.346.754	3.355.416
Vehículos de motor	1.767.615	1.770.951
Otras propiedades, plantas y equipos, bruto	567.280	466.372

CLASES DE DEPRECIACIÓN ACUMULADA Y DETERIORO DE VALOR, PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS	Saldo al	
	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Total depreciación acumulada y deterioro de Valor propiedades, plantas y equipos	(171.297.803)	(162.869.868)
Edificios	(64.648.612)	(61.535.128)
Plantas y equipos	(100.685.207)	(96.031.187)
Equipamiento de tecnologías de la información	(1.985.660)	(1.742.904)
Instalaciones fijas	(2.379.446)	(2.175.837)
Vehículos de motor	(1.112.311)	(1.047.376)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, otros	(486.567)	(337.436)

CLASES DE PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS, NETO	Saldo al	
	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Propiedades, plantas y equipos	188.185.548	197.675.903
Construcción en curso	22.672.214	30.135.697
Terrenos	25.703.055	29.763.660
Edificios	76.079.700	75.045.316
Plantas y equipos	61.168.038	59.929.861
Equipamiento de tecnologías de la información	859.216	769.279
Instalaciones fijas	967.308	1.179.579
Vehículos de motor	655.304	723.575
Otras propiedades, plantas y equipos, neto	80.713	128.936

b) A continuación se presenta el detalle del rubro propiedades, plantas y equipos durante los ejercicios al 31 de diciembre de 2020 y 2019:

MOVIMIENTO AÑO 2020	CONSTRUCCIÓN EN CURSO	TERRENOS	EDIFICIOS, NETO	PLANTAS Y EQUIPOS, NETO	EQUIPAMIENTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, NETO	INSTALACIONES FIJAS Y ACCESORIOS, NETO	VEHÍCULOS DE MOTOR, NETO	OTRAS PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS, NETO	PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS, NETO
Saldo inicial al 01/01/2020	30.135.697	29.763.660	75.045.316	59.929.861	769.279	1.179.579	723.575	128.936	197.675.903
Cambios									
Adiciones	12.604.085	-	10.044.382	10.181.840	380.379	32.952	171.915	28.109	33.443.662
Desapropiaciones	(365)	(2.952.505)	(2.014.699)	(822.336)	(989)	(113)	(59.535)	-	(5.850.542)
Gasto por depreciación	-	-	(5.954.567)	(7.567.717)	(283.332)	(235.027)	(150.996)	(17.708)	(14.209.347)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	(280.406)	(1.108.100)	(1.040.732)	(553.610)	(6.121)	(10.083)	(29.655)	(58.624)	(3.087.331)
Traspaso de obras en curso a activo fijo	(20.941.063)	-	-	-	-	-	-	-	(20.941.063)
Otros incrementos (decrementos)	1.154.266	-	-	-	-	-	-	-	1.154.266
Cambios, total	(7.463.483)	(4.060.605)	1.034.384	1.238.177	89.937	(212.271)	(68.271)	(48.223)	(9.490.355)
Saldo final al 31-12-2020	22.672.214	25.703.055	76.079.700	61.168.038	859.216	967.308	655.304	80.713	188.185.548
MOVIMIENTO AÑO 2019	CONSTRUCCIÓN EN CURSO	TERRENOS	EDIFICIOS, NETO	PLANTAS Y EQUIPOS, NETO	EQUIPAMIENTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, NETO	INSTALACIONES FIJAS Y ACCESORIOS, NETO	VEHÍCULOS DE MOTOR, NETO	OTRAS PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS, NETO	PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS, NETO
Saldo inicial al 01/01/2019	25.908.754	28.275.203	74.361.779	61.800.392	625.944	1.406.073	714.978	112.695	193.205.818
Cambios									
Adiciones	12.832.132	24.826	3.986.692	5.547.618	366.019	32.121	235.714	83.754	23.108.876
Desapropiaciones	-	-	(11.204)	(273.172)	(8.144)	(37)	(106.621)	-	(399.178)
Gasto por depreciación	-	-	(4.678.902)	(7.966.363)	(225.525)	(247.316)	(154.708)	(26.358)	(13.299.172)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	304.936	1.463.631	1.386.951	821.386	10.985	(11.262)	34.212	(41.155)	3.969.684
Traspaso de obras en curso a activo fijo	(10.168.328)	-	-	-	-	-	-	-	(10.168.328)
Otros incrementos (decrementos)	1.258.203	-	-	-	-	-	-	-	1.258.203
Cambios, total	4.226.943	1.488.457	683.537	(1.870.531)	143.335	(226.494)	8.597	16.241	4.470.085
Saldo final al 31-12-2019	30.135.697	29.763.660	75.045.316	59.929.861	769.279	1.179.579	723.575	128.936	197.675.903

c) La composición del costo por intereses capitalizado y la tasa de capitalización es la siguiente:

CLASES DE PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS, NETO	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Propiedades, plantas y equipos		
Importe de los costos por intereses capitalizados	1.154.266	1.258.203
Tasa de capitalización	0,50	0,50

16. ACTIVOS BIOLÓGICOS

A continuación se detallan los Activos Biológicos y sus principales movimientos, los que son controlados según lo descrito en la nota 3 t).

ACTIVOS BIOLÓGICOS	PRODUCTO AGRÍCOLA ACTIVOS BIOLÓGICOS CORRIENTES
	M\$
Saldo al 01-01-2019	3.072.581
Aumento por actividades agrícolas	5.997.281
Aumento o disminuciones por adquisiciones o ventas	(336.561)
Efecto de variaciones de tipo de cambio	569.701
Disminuciones por cosechas de productos agrícolas	(6.481.787)
Saldo al 31-12-2019	2.821.215
Aumento por actividades agrícolas	3.107.826
Aumento o disminuciones por adquisiciones o ventas	(834.682)
Efecto de variaciones de tipo de cambio	(169.662)
Disminuciones por cosechas de productos agrícolas	(1.806.350)
Saldo al 31-12-2020	3.118.347

a) Distribución de áreas plantadas

Detalle de hectáreas plantadas y en formación:

PREDIO	ZONA / VALLE	31-12-2020			31-12-2019		
		EN PRODUCCIÓN	EN FORMACIÓN	TOTAL	EN PRODUCCIÓN	EN FORMACIÓN	TOTAL
Santa Isabel	Casablanca	45	-	45	40	5	45
El Chaparro	Casablanca	23	-	23	25	-	25
La Vinilla	Casablanca	2	-	2	2	-	2
Los Lingues	San Fernando	79	5	84	73	-	73
Los Lingues-parcela	San Fernando	-	-	-	7	-	7
La Rinconada	Rapel	-	-	-	271	21	292
Catemito	Maipo	7	-	7	7	-	7
Totihue	Requinoa	51	2	53	57	7	64
Miraflores	San Fernando	4	-	4	-	-	-
San Juan	Cauquenes	88	-	88	76	12	88
San Francisco	Cauquenes	57	7	64	14	30	44
El Encuentro (ex Flor de Carmen)	Cauquenes	70	1	71	-	53	53
La Posada (ex Lo Valdivia)	Cauquenes	49	28	77	-	25	25
Propias en Chile		475	43	518	572	153	725
Los Morros	Maipo Alto	30	-	30	30	-	30
Llallauquén	Rapel	203	-	203	203	-	203
Miraflores	San Fernando	-	-	-	4	-	4
El Olmo	Maipo Alto	-	-	-	57	-	57
Arrendadas en Chile		233	-	233	294	-	294
La Esperanza	Valle de UCO	140	-	140	140	-	140
Las Pintadas 1	Valle de UCO	49	-	49	49	-	49
Las Pintadas 2	Valle de UCO	40	-	40	40	-	40
Propias en Argentina		229	-	229	229	-	229
Total hectáreas		937	43	980	1.095	153	1.248

b) Activos biológicos en garantía

El campo de Los Lingues, de aproximadamente 77 hectáreas, se encuentra como garantía de un crédito de largo plazo otorgado por Rabobank.

c) Venta de campos

Dentro de la estrategia de la Filial Viña Santa Carolina, está el objetivo de optimizar el uso del capital invertido. En ese contexto, durante el 2020, se recibió una oferta de compra por el campo La Rinconada, ubicado en la zona de Pichidegua. Después de un análisis se concluyó que este campo no era un activo estratégico para el futuro de la empresa y por tanto se realizó la venta en diciembre de 2020, con entrega física post término de vendimia.

17. IMPUESTOS DIFERIDOS

a) El origen de los impuestos diferidos registrados al 31 de diciembre de 2020 y 2019 es el siguiente:

ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS DIFERENCIA TEMPORAL	01-01-2019	INCREMENTO (DECREMENTO)	31-12-2019	INCREMENTO (DECREMENTO)	31-12-2020
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Deterioro activo fijo	2.084.999	(954)	2.084.045	(1.554)	2.082.491
Intangibles	1.070.851	308.386	1.379.237	176.136	1.555.373
Pérdidas tributarias	11.371.460	(2.305.724)	9.065.736	(1.917.237)	7.148.499
Incobrables, inventarios y otros	3.597.436	785.747	4.383.183	(247.028)	4.136.155
Sub total	18.124.746	(1.212.545)	16.912.201	(1.989.683)	14.922.518
Reclasificación activos / pasivos	(11.131.084)	-	(8.618.189)	-	(7.177.012)
Total	6.993.662	-	8.294.012	-	7.745.506

PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS DIFERENCIA TEMPORAL	01-01-2019	INCREMENTO (DECREMENTO)	31-12-2019	INCREMENTO (DECREMENTO)	31-12-2020
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Obligaciones beneficios post empleo	1.500.313	(307.321)	1.192.992	(344.994)	847.998
Depreciaciones y reevaluación activo fijo	15.055.487	1.362.549	16.418.036	(746.421)	15.671.615
Incobrables, inventarios y otros	5.994.000	(1.389.108)	4.604.892	(685.535)	3.919.357
Sub total	22.549.800	(333.880)	22.215.920	(1.776.950)	20.438.970
Reclasificación pasivos / activos	(11.131.084)	-	(8.618.189)	-	(7.177.012)
Total	11.418.716	-	13.597.731	-	13.261.958

b) Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 la conciliación del gasto por impuesto a partir del resultado financiero antes de impuesto es la siguiente:

MOVIMIENTOS	31-12-2020		31-12-2019	
	BASE IMPONIBLE M\$	IMPUESTO TASA M\$	BASE IMPONIBLE M\$	IMPUESTO TASA M\$
Resultado antes de impuestos	27.214.009	7.347.782	18.115.802	4.891.267
Diferencias permanentes	(17.229.787)	(4.628.201)	(12.215.120)	(3.285.854)
Diferencia tasa impositiva extranjera	-	-	-	24.047
Corrección monetaria inversiones	4.101.172	1.107.316	5.309.471	1.433.557
Corrección monetaria patrimonio tributario	(7.630.905)	(2.060.344)	(7.300.262)	(1.971.071)
Corrección monetaria goodwill	459.304	124.012	493.070	133.129
Amortización monetaria goodwill	-	-	(1.091.456)	(294.693)
Impuesto artículo 21 ley de renta	-	23.841	-	12.243
Disminución pérdida tributaria filial	(11.476.733)	(3.098.718)	(7.875.826)	(2.126.473)
Otros	(2.682.625)	(724.308)	(1.750.117)	(496.593)

MOVIMIENTOS	31-12-2020		31-12-2019	
	BASE IMPONIBLE M\$	IMPUESTO TASA M\$	BASE IMPONIBLE M\$	IMPUESTO TASA M\$
Total gasto (ingreso) por impuestos	9.984.222	2.719.581	5.900.682	1.605.413
Desglose gasto corriente/diferido				
Total gasto (ingreso) por impuesto renta	9.984.222	2.719.581	5.900.682	1.605.413
Total gasto (ingreso) por impuesto diferido		341.933		1.582.128
Tasa efectiva		27,2%		27,2%

La recuperación de los saldos de activos por impuestos diferidos depende de la obtención de utilidades tributarias suficientes en el futuro. La Gerencia del Grupo considera que las proyecciones de utilidades futuras de las distintas sociedades del Grupo cubren lo necesario para recuperar estos activos.

Las sociedades del grupo se encuentran potencialmente sujetas a auditorías tributarias al impuesto a las ganancias por parte de las autoridades tributarias. Dichas auditorías están limitadas a un número de ejercicios tributarios anuales, los cuales por lo general, una vez transcurridos dan lugar a la expiración de dichas inspecciones. Las auditorías tributarias, por su naturaleza, son a menudo complejas y pueden requerir varios años.

Debido a las posibles diferentes interpretaciones que pueden darse a las normas tributarias, los resultados de las inspecciones que en el futuro pudieran llevar a cabo con las autoridades tributarias para los años sujetos a verificación pueden dar lugar a pasivos tributarios cuyos montos no es posible cuantificar en la actualidad de una manera objetiva. No obstante, la Gerencia del Grupo estima que los pasivos que, en su caso, se pudieran derivar por estos conceptos, no tendrán un efecto significativo sobre los resultados futuros del Grupo.

Las diferencias temporales relacionadas con inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos, para las cuales no se han reconocido en el balance el pasivo por impuestos diferidos ascienden a diciembre de 2020 a M\$10.641.753 (\$ 11.490.634 a diciembre de 2019).

c) Los impuestos a las pérdidas en otros resultados integrales.

El detalle de los impuestos del período en otros resultados integrales es el siguiente:

IMPUESTOS EN OTROS RESULTADOS INTEGRALES	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Planes de beneficios definidos	90.578	336.974
Total	90.578	336.974

18. OTROS PASIVOS FINANCIEROS

El detalle del rubro otros pasivos financieros corriente y no corriente a diciembre de 2020 y 2019 es el siguiente:

OTROS PASIVOS FINANCIEROS	SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020		SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019	
	CORRIENTE M\$	NO CORRIENTE M\$	CORRIENTE M\$	NO CORRIENTE M\$
Préstamos que Devengan Intereses	7.329.194	33.327.624	7.135.586	35.127.834
Bonos Capital e Intereses	2.117.591	114.001.608	638.345	112.348.009
Bancos Acreedores Factoring	-	-	2.000.000	-
Contratos Derivados	2.842	-	328.107	-
Total	9.449.627	147.329.232	10.102.038	147.475.843

Préstamos que devengan Intereses

CLASES DE PRÉSTAMOS QUE ACUMULAN (DEVENGAN) INTERESES	SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020		SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019	
	CORRIENTE M\$	NO CORRIENTE M\$	CORRIENTE M\$	NO CORRIENTE M\$
Préstamos que Devengan Intereses				
Préstamos Bancarios	6.303.441	15.972.267	5.470.380	15.946.667
Obligaciones Garantizadas	1.025.753	17.355.357	1.665.206	19.181.167
Total	7.329.194	33.327.624	7.135.586	35.127.834

Resumen de Préstamos Bancarios por monedas y vencimientos

SEGMENTO PAÍS	MONEDA	TIPO DE AMORTIZACIÓN	TASA NOMINAL ANUAL	GARANTÍA	CORRIENTE					NO CORRIENTE		
					VENCIMIENTO				TOTAL CORRIENTE AL 31/12/2020 M\$	VENCIMIENTO		TOTAL NO CORRIENTE AL 31/12/2020 M\$
					INDETERMINADO M\$	HASTA UN MES M\$	UNO A TRES MESES M\$	TRES A DOCE MESES M\$		UNO A CINCO AÑOS M\$	CINCO AÑOS O MÁS M\$	
Chile	Dólares	Semestral	3,3900%	Con Garantía	-	-	-	1.025.753	1.025.753	17.355.357	-	17.355.357
Argentina	Pesos Argentinos	Mensual	4,5000%	Sin Garantía	-	-	-	858.276	858.276	-	-	-
Chile	Dólares	Mensual	1,1000%	Sin Garantía	-	724.409	1.505.727	2.885.429	5.115.565	-	-	-
Chile	Pesos No Reajustables	Semestral	4,9400%	Sin Garantía	-	-	329.600	-	329.600	15.972.267	-	15.972.267
Total					-	724.409	1.835.327	4.769.458	7.329.194	33.327.624	-	33.327.624

SEGMENTO PAÍS	MONEDA	TIPO DE AMORTIZACIÓN	TASA NOMINAL ANUAL	GARANTÍA	CORRIENTE					NO CORRIENTE		
					VENCIMIENTO				TOTAL CORRIENTE AL 31/12/2019 M\$	VENCIMIENTO		TOTAL NO CORRIENTE AL 31/12/2019 M\$
					INDETERMINADO M\$	HASTA UN MES M\$	UNO A TRES MESES M\$	TRES A DOCE MESES M\$		UNO A CINCO AÑOS M\$	CINCO AÑOS O MÁS M\$	
Argentina	Pesos Argentinos	Mensual	35,0000%	Con Garantía	-	-	-	412.618	412.618	-	-	-
Chile	Dólares	Semestral	3,3900%	Con Garantía	-	-	-	1.252.588	1.252.588	3.731.434	15.449.733	19.181.167
Argentina	Pesos Argentinos	Mensual	4,5000%	Sin Garantía	-	-	-	460.913	460.913	-	-	-
Chile	Dólares	Mensual	1,6400%	Sin Garantía	-	566.778	1.437.656	2.671.039	4.675.473	-	-	-
Chile	Pesos No Reajustables	Semestral	4,9400%	Sin Garantía	-	-	333.994	-	333.994	15.946.667	-	15.946.667
Total					-	566.778	1.771.650	4.797.158	7.135.586	19.678.101	15.449.733	35.127.834

Individualización de Prestamos Bancarios por Garantía y Deudor

RUT EMPRESA DEUDORA	NOMBRE EMPRESA DEUDORA	PAÍS EMPRESA DEUDORA	RUT ENTIDAD ACREEDORA	NOMBRE DEL ACREEDOR	PAÍS ENTIDAD ACREEDORA	TIPO DE MONEDA	TASA DE INTERÉS EFECTIVA ANUAL	TASA DE INTERÉS NOMINAL ANUAL	TIPO DE AMORTIZACIÓN	GARANTÍA	12/2020							12/2019						
											CORRIENTE			NO CORRIENTE				CORRIENTE			NO CORRIENTE			
											MENOS DE 90 DÍAS	MÁS DE 90 DÍAS	TOTAL CORRIENTE	UNO A TRES AÑOS	TRES A CINCO AÑOS	CINCO Y MÁS AÑOS	TOTAL NO CORRIENTE	MENOS DE 90 DÍAS	MÁS DE 90 DÍAS	TOTAL CORRIENTE	UNO A TRES AÑOS	TRES A CINCO AÑOS	CINCO Y MÁS AÑOS	TOTAL NO CORRIENTE
84.356.800-9	Watt's S.A.	Chile	97004000-5	Banco Chile	Chile	Pesos No Reajustables	4,94000%	4,94000%	Semestral	Sin Garantía	329.600	-	329.600	15.972.267	-	-	15.972.267	333.994	-	333.994	15.946.667	-	-	15.946.667
96.644.340-5	Viña Santa Carolina S.A.	Argentina	Extranjera	Supervielle	Argentina	Pesos Argentinos	4,5000%	4,5000%	Mensual	Sin Garantía	-	858.276	858.276	-	-	-	-	-	460.913	460.913	-	-	-	-
96.644.340-5	Viña Santa Carolina S.A.	Chile	97030000-7	Banco Estado	Chile	Dólares	1,99000%	1,99000%	Mensual	Sin Garantía	-	-	-	-	-	-	-	326.588	-	326.588	-	-	-	-
96.644.340-5	Viña Santa Carolina S.A.	Chile	97030000-7	Banco Estado	Chile	Dólares	1,61000%	1,61000%	Mensual	Sin Garantía	810.185	-	810.185	-	-	-	-	-	425.218	425.218	-	-	-	-
96.644.340-5	Viña Santa Carolina S.A.	Chile	97030000-7	Banco Estado	Chile	Dólares	1,61000%	1,61000%	Mensual	Sin Garantía	-	736.931	736.931	-	-	-	-	-	315.127	315.127	-	-	-	-
96.644.340-5	Viña Santa Carolina S.A.	Chile	97030000-7	Banco Estado	Chile	Dólares	1,65000%	1,65000%	Mensual	Sin Garantía	-	-	-	-	-	-	-	-	367.651	367.651	-	-	-	-
96.644.340-5	Viña Santa Carolina S.A.	Chile	97004000-5	Banco Chile	Chile	Dólares	1,62000%	1,62000%	Mensual	Sin Garantía	716.166	-	716.166	-	-	-	-	566.777	-	566.777	-	-	-	-
96.644.340-5	Viña Santa Carolina S.A.	Chile	97004000-5	Banco Chile	Chile	Dólares	1,63000%	1,63000%	Mensual	Sin Garantía	716.166	-	716.166	-	-	-	-	559.347	-	559.347	-	-	-	-
96.644.340-5	Viña Santa Carolina S.A.	Chile	97004000-5	Banco Chile	Chile	Dólares	1,99000%	1,99000%	Mensual	Sin Garantía	724.409	-	724.409	-	-	-	-	551.722	-	551.722	-	-	-	-
96.644.340-5	Viña Santa Carolina S.A.	Chile	97004000-5	Banco Chile	Chile	Dólares	1,99000%	1,99000%	Mensual	Sin Garantía	695.542	-	695.542	-	-	-	-	-	544.133	544.133	-	-	-	-
96.644.340-5	Viña Santa Carolina S.A.	Chile	97004000-5	Banco Chile	Chile	Dólares	1,65000%	1,65000%	Mensual	Sin Garantía	716.166	-	716.166	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

RUT EMPRESA DEUDORA	NOMBRE EMPRESA DEUDORA	PAÍS EMPRESA DEUDORA	RUT ENTIDAD ACREEDORA	NOMBRE DEL ACREEDOR	PAÍS ENTIDAD ACREEDORA	TIPO DE MONEDA	TASA DE INTERÉS EFECTIVA ANUAL	TASA DE INTERÉS NOMINAL ANUAL	TIPO DE AMORTIZACIÓN	GARANTÍA	12/2020							12/2019						
											CORRIENTE			NO CORRIENTE				CORRIENTE			NO CORRIENTE			
											MENOS DE 90 DÍAS	MÁS DE 90 DÍAS	TOTAL CORRIENTE	UNO A TRES AÑOS	TRES A CINCO AÑOS	CINCO Y MÁS AÑOS	TOTAL NO CORRIENTE	MENOS DE 90 DÍAS	MÁS DE 90 DÍAS	TOTAL CORRIENTE	UNO A TRES AÑOS	TRES A CINCO AÑOS	CINCO Y MÁS AÑOS	TOTAL NO CORRIENTE
96.644.340-5	Viña Santa Carolina S.A.	Chile	97030000-7	Banco Estado	Chile	Dólares	1,61000%	1,61000%	Mensual	Sin Garantía	-	-	-	-	-	-	-	-	300.116	300.116	-	-	-	-
96.644.340-5	Viña Santa Carolina S.A.	Chile	97006000-6	Banco BCI	Chile	Dólares	1,99000%	1,99000%	Mensual	Sin Garantía	490.986	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
96.644.340-5	Viña Santa Carolina S.A.	Chile	97006000-6	Banco BCI	Chile	Dólares	1,61000%	1,61000%	Mensual	Sin Garantía	-	-	-	-	-	-	-	-	340.550	340.550	-	-	-	-
96.644.340-5	Viña Santa Carolina S.A.	Chile	97006000-6	Banco BCI	Chile	Dólares	1,99000%	1,99000%	Mensual	Sin Garantía	515.131	-	-	-	-	-	-	-	378.244	378.244	-	-	-	-
Subtotal Prestamos Bancarios sin Garantía											5.714.351	1.595.207	6.303.441	15.972.267	-	-	15.972.267	2.338.428	3.131.952	5.470.380	15.946.667	-	-	15.946.667
96.644.340-5	Viña Santa Carolina S.A.	Argentina	Extranjera	HSBC Bank	Argentina	Pesos Argentinos	35,0000%	35,0000%	Mensual	Con Garantía	-	-	-	-	-	-	-	-	412.618	412.618	-	-	-	-
96.644.340-5	Viña Santa Carolina S.A.	Chile	97032000-8	Banco BBVA	Chile	Dólares	3,76000%	3,76000%	Semestral	Con Garantía	-	978.793	978.793	1.772.265	8.882.423	-	10.654.688	-	1.159.737	1.159.737	1.866.133	1.865.301	8.422.056	12.153.490
96.644.340-5	Viña Santa Carolina S.A.	Chile	97949000-3	Rabobank Chile	Chile	Dólares	3,82000%	3,82000%	Semestral	Con Garantía	-	46.960	46.960	-	6.700.669	-	6.700.669	-	92.851	92.851	-	-	7.027.677	7.027.677
Subtotal Prestamos Bancarios con Garantía											-	1.025.753	1.025.753	1.772.265	15.583.092	-	17.355.357	-	1.665.206	1.665.206	1.866.133	1.865.301	15.449.733	19.181.167
Total											5.714.351	2.620.960	7.329.194	17.744.532	15.583.092	-	33.327.624	2.338.428	4.797.158	7.135.586	17.812.800	1.865.301	15.449.733	35.127.834

Bonos Capital e Intereses

Nº DE INSCRIPCIÓN O IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO	SERIE	MONEDA ÍNDICE DE REAJUSTE	MONTO NOMINAL COLOCADO	VALOR CONTABLE		FECHA VENCIMIENTO	TASA INTERÉS CONTRATO	TASA EFECTIVA	PERIODICIDAD		COLOCACIÓN EN CHILE O EN EL EXTRANJERO	EMPRESA EMISORA	PAÍS DONDE ESTÁ ESTABLECIDA LA EMPRESA EMISORA	GARANTIZADA (SÍ/NO)
				31-12-2020	31-12-2019				PAGO INTERESES	PAGO DE AMORTIZACIÓN				
Porción Corriente, Total (Presentación)														
661	I	U.F.	1.453.517	1.772.323	311.818	01.04.2021	4,20%	3,88%	Semestrales	Semestrales	Chile	Watt´s S.A.	Chile	No
661	L	U.F.	-	167.018	162.933	15.05.2021	4,20%	4,06%	Semestrales	Al Vencimiento	Chile	Watt´s S.A.	Chile	No
546	O	U.F.	-	182.151	176.981	01.05.2021	3,65%	3,58%	Semestrales	Al Vencimiento	Chile	Watt´s S.A.	Chile	No
661	P	U.F.	-	-3.901	-13.387	01.03.2021	1,50%	1,55%	Semestrales	Al Vencimiento	Chile	Watt´s S.A.	Chile	No
Total Porción Corriente			1.453.517	2.117.591	638.345									
Porción No Corriente, Total (Presentación)														
661	I	U.F.	27.616.813	27.934.434	28.675.512	01.10.2031	4,20%	3,88%	Semestrales	Semestrales	Chile	Watt´s S.A.	Chile	No
661	L	U.F.	29.070.330	29.326.435	28.580.367	15.11.2032	4,20%	4,06%	Semestrales	Al Vencimiento	Chile	Watt´s S.A.	Chile	No
546	O	U.F.	29.070.330	29.219.885	28.465.585	01.11.2035	3,65%	3,58%	Semestrales	Al Vencimiento	Chile	Watt´s S.A.	Chile	No
661	P	U.F.	29.070.330	27.520.854	26.626.545	01.09.2029	1,50%	1,55%	Semestrales	Al Vencimiento	Chile	Watt´s S.A.	Chile	No
Total Porción No Corriente			114.827.803	114.001.608	112.348.009									

Bancos Acreedores Factoring

RUT EMPRESA DEUDORA	NOMBRE EMPRESA DEUDORA	PAÍS EMPRESA DEUDORA	RUT ENTIDAD ACREEDORA	NOMBRE DEL ACREEDOR	PAÍS ENTIDAD ACREEDORA	TIPO DE MONEDA	TASA DE DESCUENTO	TIPO DE AMORTIZACIÓN	VALOR CONTABLE		FECHA VENCIMIENTO
									31-12-2020	31-12-2019	
84.356.800-9	Watt's S.A.	Chile	97030000-7	Banco Estado	Chile	Pesos No Reajustables	0,26200%	Mensual	-	2.000.000	10.01.2020
Total Porción Corriente									-	2.000.000	

PRINCIPALES CRÉDITOS BANCARIOS Y BONOS

Con fecha 5 de mayo de 2011, Watt's S.A. obtuvo el registro de dos líneas de bonos, una a 10 años y otra a 30 años, por un monto de hasta 3.000.000 de Unidades de Fomento ("UF"), cada una de ellas, inscritas en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero con los números 660 y 661 respectivamente.

El 18 de mayo de 2011, la Compañía realizó una colocación en el mercado local de bonos desmaterializados y al portador, con cargo a las líneas antes mencionadas, cuyas condiciones más relevantes son las siguientes:

- Bonos de la Serie I emitidos con cargo a la línea de bonos N° 661, por una suma total de UF 1.000.000 con vencimiento el día 1 de abril de 2031, en la que se obtuvo una tasa de colocación de 3,88%.

El 4 de diciembre de 2012, la Compañía realizó la colocación en el mercado local de bonos desmaterializados y al portador, con cargo a la Línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 661, cuyas condiciones más relevantes son:

- Bonos de la Serie L emitidos por una suma total de UF 1.000.000 con vencimiento el día 15 de noviembre de 2032, en la que se obtuvo una tasa de colocación de 4,07%.

El 5 de noviembre de 2014, Watt's suscribió contrato de préstamo con el Banco del Estado de Chile por \$ 21.000.000.000, a una tasa anual de 5,76%, el que fue pagado íntegramente el 5 de noviembre de 2019. Este crédito fue originalmente contratado para financiar la adquisición de Frutos del Maipo Ltda.

El 3 de noviembre de 2014, Watt's suscribió contrato de préstamo con el Scotiabank (ex-BBVA) por \$12.000.000.000, a una tasa anual de 5,8%, el que fue pagado íntegramente el 3 de noviembre de 2019. Este crédito fue originalmente contratado para financiar la adquisición de Frutos de Maipo Ltda.

El 24 de junio de 2015, Viña Santa Carolina S.A. suscribió contrato de préstamo con Rabobank Chile por US\$10.000.000 a una tasa libor 180 + 1,88% de interés anual, pagadero en nueve cuotas semestrales a contar del 24 de junio de 2017 y hasta el 24 de junio de 2021, los que han sido asignados para pagar crédito mantenido con Chacabuco S.A. Durante el año 2017 se suscribe una modificación de dicho contrato con Rabofinance Chile S.A. (ex Rabobank Chile) por US\$ 9.500.000 a una tasa libor 180 + 1,31% de interés anual, pagaderos en una sola cuota con vencimiento al 17 de agosto de 2022.

Con fecha 5 de noviembre de 2015, la Compañía realizó la tercera colocación en el mercado local de bonos desmaterializados y al portador, con cargo a la línea inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 546, cuyas condiciones más relevantes son:

- Bonos de la Serie O por una suma total de UF 1.000.000 con vencimiento el día 1 de noviembre de 2035, en la que se obtuvo una tasa de colocación de 3,59%.

El 2 de febrero de 2017, Watt's suscribió contrato de préstamo con el Banco de Chile por \$ 16.000.000.000, pagadero en una cuota el 1 de febrero de 2022 y pagos semestrales de interés a una tasa anual de 4,94%, los que han sido asignados para la adquisición de Danone Chile S.A.

Durante el 2017, Viña Santa Carolina S.A. suscribió contrato de préstamo con el Scotiabank (ex-BBVA) por US\$20.000.000 a una tasa libor 180 + 1,25% de interés anual, pagadero en ocho cuotas anuales de US\$1.200.000 a contar del 4 de julio de 2018 y la última cuota el 4 de julio de 2025 por US\$11.600.000. Estos recursos se utilizaron principalmente para prepago de crédito al Rabobank Netherland por US\$15.000.000 con vencimiento el año 2018. La Sociedad mantiene contrato Swap por esta operación, fijando la tasa en dólares al 1,9% anual.

El 29 de octubre de 2019, la Compañía realizó la colocación en el mercado local de bonos desmaterializados y al portador, con cargo a la Línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el N°661, cuyas condiciones más relevantes son:

- Bonos de la Serie P por una suma total de UF 1.000.000 con vencimiento el día 1 de septiembre de 2029, en la que se obtuvo una tasa de colocación de 1,5%.

Conciliación de los pasivos que surgen de las actividades de financiación

CONCEPTO	SALDO AL 01-01-2020	FLUJOS DE EFECTIVO		CAMBIOS DISTINTOS AL EFECTIVO				31-12-2020
		PAGOS	ADQUISICIÓN	TRASPASO DEL LARGO PLAZO AL CORTO PLAZO	MOVIMIENTO DE MONEDA EXTRANJERA	DEVENGO DE INTERESES	CAMBIOS DEL VALOR RAZONABLE Y OTROS	
Préstamos a largo plazo	147.475.843	-	-	(2.299.640)	2.153.029	-	-	147.329.232
Préstamos a corto plazo	9.773.931	(158.422.320)	152.092.633	2.299.640	(1.744.663)	5.447.564	-	9.446.785
Pasivos por arrendamientos	13.805.694	(2.737.719)	-	-	(96.395)	501.550	221.621	11.694.751
Contratos derivados	328.107	(2.233.207)	1.242.852	-	-	-	665.090	2.842
Total pasivos por actividades de financiación	171.383.575	(163.393.246)	152.092.633	-	311.971	5.949.114	886.711	168.473.610

CONTRATOS DERIVADOS

A continuación se detallan las operaciones vigentes por contratos derivados:

Al 31 de diciembre de 2020

INSTITUCIÓN	MONEDA	TIPO DE CONTRATO	VALOR DE CONTRATO M\$	FECHA DE INICIO	FECHA FINAL	SALDO DEUDOR (ACREEDOR) M\$
Banco Chile	U.F	Forward	28.214.830	02-12-2019	01-09-2029	576.330
Banco BCI	Pesos	Swap	11.552.938	30-11-2020	31-12-2021	(2.842)
Total contratos derivados otros activos (pasivos) financieros						573.488

Al 31 de diciembre de 2019

INSTITUCIÓN	MONEDA	TIPO DE CONTRATO	VALOR DE CONTRATO M\$	FECHA DE INICIO	FECHA FINAL	SALDO DEUDOR (ACREEDOR) M\$
Banco Security	US\$	Forward	2.618.850	11.12.2019	10.01.2020	(73.134)
Banco Chile	US\$	Forward	2.322.900	11.12.2019	10.01.2020	(76.680)
Banco BCI	US\$	Forward	4.699.135	11.12.2019	10.01.2020	(131.821)
Banco Chile	U.F	Forward	28.214.830	02.12.2019	01.09.2029	(46.472)
Total contratos derivados otros activos (pasivos) financieros						(328.107)

COVENANTS VIGENTES

Al 31 de diciembre de 2020 la sociedad Matriz y su filial Viña Santa Carolina S.A. están obligadas al cumplimiento de ciertos indicadores financieros, los cuales se cumplen en los ejercicios convenidos.

A continuación se detallan los covenants vigentes:

1) Watt's S.A. Consolidado

a) Endeudamiento o leverage - Menor a 1,77: Medido y calculado en forma trimestral.

CONCEPTO	31-12-2020 M\$
1 Pasivos corrientes	84.304.433
2 Pasivos no corrientes	183.710.626
3 Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	226.760.318
4 Participaciones no controladoras	16.508
Índice de endeudamiento	1,18

Fórmula: (1+2) / (3+4)

b) Cobertura de gastos financieros netos - no inferior a 2,8 veces: Medido y calculado en forma trimestral, para el período de cuatro trimestres consecutivos.

CONCEPTO	31-12-2020 M\$
Ganancia bruta	125.664.207
Otros ingresos por función	-
Otros gastos por función	(8.442.229)
Costos de distribución	(33.880.702)
Gastos de administración	(45.345.724)
Total 1	37.995.552
Depreciación y amortización del período	16.872.552
Total 2	16.872.552
Costos financieros	7.181.703
Ingresos financieros	(332.411)
Total 3	6.849.292
Índice de cobertura de gastos financieros	8,01

Fórmula: (Total 1 + Total 2) / Total 3

c) Patrimonio mínimo de U.F 3.940.000: Medido y calculado en forma trimestral.

CONCEPTO	31-12-2020 M\$
1 Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	226.760.318
2 Participaciones no controladoras	16.508
3 Valor unidad de fomento	29.070,33
Patrimonio neto en UF	7.800.972

Fórmula: (1+2) / 3

2) Viña Santa Carolina S.A. Consolidado

a) Endeudamiento o leverage - Menor a 1,0: Medido y calculado en forma anual.

CONCEPTO	31-12-2020 M\$
1 Pasivos corrientes	17.966
2 Pasivos no corrientes	20.197
3 Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	65.640
4 Participaciones no controladoras	16
Índice de endeudamiento	0,58

Fórmula: (1+2) / (3+4)

b) Patrimonio mínimo de MUS\$ 70.000: Medido y calculado en forma anual.

Patrimonio	MUS\$ 92.350
------------	--------------

c) Relación deuda / ebitda menor o igual a 4 veces- : Medido y calculado en forma anual.

CONCEPTO	31-12-2020 M\$
Otros pasivos financieros corrientes	7.156
Otros pasivos financieros no corrientes	17.940
Efectivo y equivalentes al efectivo	(12.224)
Total 1	12.872
Ganancia bruto	12.059
Otros ingresos por función	-
Otros gastos por función	(861)
Costo de distribución	(751)
Gastos de administración	(6.466)
Total 2	3.981
Depreciación + Amortización	4.144
Total 3	4.144
Relación deuda / ebitda	1,58

Fórmula: Total 1 / (Total 2 + Total 3)

19. ARRENDAMIENTOS

Activos por derecho de uso:

La NIIF 16 introduce un modelo único de contabilización de los arrendamientos y requiere que un arrendatario reconozca los activos y pasivos de los arrendamientos con una duración superior a 12 meses, a menos que el activo subyacente sea de bajo valor.

Los activos en derecho de uso, al 30 de septiembre de 2020, se concentran principalmente en arrendamientos de Maquinarias, Centros de Distribución y Oficinas de ventas y Hectáreas Vitivinícolas con el 66%, 26% y 8%, respectivamente.

A continuación se presenta el movimiento de los activos por derecho de uso según NIIF16, al 31 de diciembre de 2020 y 2019:

DERECHO DE USO BIENES ARRENDADO NIIF 16	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Saldo inicial	11.552.767	12.975.093
Unidad reajutable	110.410	43.857
Amortizaciones	(2.124.099)	(2.381.811)
Incremento (disminución) por término de contrato anticipado	251.557	867.406
Ajuste por diferencia de conversión filial	(127.551)	48.222
Total	9.663.084	11.552.767

Pasivos por arrendamiento:

Los pasivos por arrendamiento incluidos en el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2020 y 2019 son:

RUT EMPRESA DEUDORA	NOMBRE EMPRESA DEUDORA	PAÍS EMPRESA DEUDORA	NOMBRE DEL ACREEDOR	PAÍS ENTIDAD ACREEDORA	TIPO DE MONEDA	12/2020								12/2019								TASA DE INTERÉS ANUAL	TIPO DE AMORTIZACIÓN
						CORRIENTE			NO CORRIENTE					CORRIENTE			NO CORRIENTE						
						MENOS DE 90 DÍAS	MÁS DE 90 DÍAS	TOTAL CORRIENTE	UNO A TRES AÑOS	TRES A CINCO AÑOS	CINCO Y MÁS AÑOS	TOTAL NO CORRIENTE	MENOS DE 90 DÍAS	MÁS DE 90 DÍAS	TOTAL CORRIENTE	UNO A TRES AÑOS	TRES A CINCO AÑOS	CINCO Y MÁS AÑOS	TOTAL NO CORRIENTE				
84.356.800-9	Watt´s S.A.	Chile	Proveedores PPE	Chile	Dólares	-	-	-	-	-	-	-	8.543	7.163	15.706	33.593	36.772	-	70.365	5,000000%	Semestral		
84.356.800-9	Watt´s S.A.	Chile	Proveedores PPE	Chile	U.F.	1.829	5.015	6.844	-	-	-	-	1.678	5.188	6.866	6.665	-	-	6.665	5,000000%	Mensual		
84.356.800-9	Watt´s S.A.	Chile	Proveedores PPE	Chile	U.F.	11.751	35.963	47.714	8.138	-	-	8.138	10.995	33.651	44.646	54.391	-	-	54.391	5,000000%	Mensual		
84.356.800-9	Watt´s S.A.	Chile	Proveedores PPE	Chile	U.F.	-	-	-	-	-	-	-	12.841	36.236	49.077	27.471	-	-	27.471	5,000000%	Mensual		
84.356.800-9	Watt´s S.A.	Chile	Proveedores PPE	Chile	U.F.	6.519	20.151	26.670	23.478	-	-	23.478	5.979	18.485	24.464	48.837	-	-	48.837	5,000000%	Mensual		
84.356.800-9	Watt´s S.A.	Chile	Proveedores PPE	Chile	U.F.	1.494	4.570	6.064	2.076	-	-	2.076	1.398	4.277	5.675	7.926	-	-	7.926	5,000000%	Mensual		
84.356.800-9	Watt´s S.A.	Chile	Proveedores PPE	Chile	U.F.	-	2.029	2.029	2.019	-	-	2.019	-	1.973	1.973	3.942	-	-	3.942	5,000000%	Anual		
84.356.800-9	Watt´s S.A.	Chile	Proveedores PPE	Chile	U.F.	40.349	118.208	158.557	312.110	317.498	149.571	779.179	41.283	120.802	162.085	293.797	322.295	297.116	913.208	5,000000%	Mensual		
84.356.800-9	Watt´s S.A.	Chile	Proveedores PPE	Chile	Pesos no Reajutable	-	559.198	559.198	1.197.537	1.296.958	1.162.956	3.657.451	315.484	233.284	548.768	1.180.092	1.283.248	1.869.694	4.333.034	5,000000%	Semestral		
84.356.800-9	Watt´s S.A.	Chile	Proveedores PPE	Chile	Dólares	-	493.458	493.458	1.053.885	1.138.081	598.891	2.790.857	-	494.984	494.984	1.063.168	1.155.003	1.240.721	3.458.892	5,000000%	Semestral		
84.356.800-9	Watt´s S.A.	Chile	Proveedores PPE	Chile	Dólares	66.474	-	66.474	-	-	-	-	-	77.367	77.367	-	-	-	-	5,000000%	Semestral		
84.356.800-9	Watt´s S.A.	Chile	Proveedores PPE	Chile	Dólares	-	-	-	-	-	-	-	6.073	10.328	16.401	-	-	-	-	5,000000%	Mensual		
84.356.800-9	Watt´s S.A.	Chile	Proveedores PPE	Chile	Dólares	-	11.131	11.131	24.379	26.990	7.130	58.499	-	10.929	10.929	24.200	27.079	22.050	73.329	5,000000%	Semestral		
84.356.800-9	Watt´s S.A.	Chile	Proveedores PPE	Chile	Dólares	37.884	29.397	67.281	143.790	155.399	166.269	465.458	36.797	28.420	65.217	144.993	157.651	258.413	561.057	5,000000%	Semestral		
84.356.800-9	Watt´s S.A.	Chile	Proveedores PPE	Chile	Dólares	-	23.068	23.068	23.439	-	-	23.439	-	23.127	23.127	48.979	-	-	48.979	5,000000%	Anual		
84.356.800-9	Watt´s S.A.	Chile	Proveedores PPE	Chile	Dólares	-	12.680	12.680	13.031	-	-	13.031	-	12.690	12.690	27.079	-	-	27.079	5,000000%	Anual		
84.356.800-9	Watt´s S.A.	Chile	Proveedores PPE	Chile	Dólares	-	77.629	77.629	79.776	-	-	79.776	-	77.686	77.686	165.774	-	-	165.774	5,000000%	Anual		

RUT EMPRESA DEUDORA	NOMBRE EMPRESA DEUDORA	PAÍS EMPRESA DEUDORA	NOMBRE DEL ACREEDOR	PAÍS ENTIDAD ACREEDORA	TIPO DE MONEDA	12/2020							12/2019							TASA DE INTERÉS ANUAL	TIPO DE AMORTIZACIÓN
						CORRIENTE			NO CORRIENTE				CORRIENTE			NO CORRIENTE					
						MENOS DE 90 DÍAS	MÁS DE 90 DÍAS	TOTAL CORRIENTE	UNO A TRES AÑOS	TRES A CINCO AÑOS	CINCO Y MÁS AÑOS	TOTAL NO CORRIENTE	MENOS DE 90 DÍAS	MÁS DE 90 DÍAS	TOTAL CORRIENTE	UNO A TRES AÑOS	TRES A CINCO AÑOS	CINCO Y MÁS AÑOS	TOTAL NO CORRIENTE		
76.455.830-8	Diw atts S.A.	Chile	Proveedores PPE	Chile	U.F.	594	2.266	2.860	622	-	-	622	236	1.504	1.740	3.391	-	-	3.391	5,000000%	Mensual
76.455.830-8	Diw atts S.A.	Chile	Proveedores PPE	Chile	U.F.	7.776	24.039	31.815	33.778	-	-	33.778	4.743	24.440	29.183	61.061	2.817	-	63.878	5,000000%	Mensual
76.455.830-8	Diw atts S.A.	Chile	Proveedores PPE	Chile	U.F.	12.586	38.878	51.464	112.389	109.702	-	222.091	7.308	39.590	46.898	98.699	115.464	52.235	266.398	5,000000%	Mensual
76.455.830-8	Diw atts S.A.	Chile	Proveedores PPE	Chile	U.F.	-	-	-	-	-	-	-	15.738	56.337	72.075	-	-	-	-	5,000000%	Mensual
76.455.830-8	Diw atts S.A.	Chile	Proveedores PPE	Chile	U.F.	27.809	85.111	112.920	167.889	-	-	167.889	17.319	88.343	105.662	214.700	58.764	-	273.464	5,000000%	Mensual
76.455.830-8	Diw atts S.A.	Chile	Proveedores PPE	Chile	U.F.	14.746	45.132	59.878	127.173	33.412	-	160.585	9.183	46.845	56.028	113.848	100.848	-	214.696	5,000000%	Mensual
76.455.830-8	Diw atts S.A.	Chile	Proveedores PPE	Chile	U.F.	5.519	17.061	22.580	49.424	27.021	-	76.445	3.367	17.346	20.713	43.336	50.846	2.254	96.436	5,000000%	Mensual
76.455.830-8	Diw atts S.A.	Chile	Proveedores PPE	Chile	U.F.	18.222	56.331	74.553	38.984	-	-	38.984	11.115	57.270	68.385	110.569	-	-	110.569	5,000000%	Mensual
76.455.830-8	Diw atts S.A.	Chile	Proveedores PPE	Chile	U.F.	-	-	-	-	-	-	-	880	2.204	3.084	-	-	-	-	5,000000%	Mensual
76.455.830-8	Diw atts S.A.	Chile	Proveedores PPE	Chile	U.F.	20.992	64.248	85.240	181.037	170.712	-	351.749	-	-	-	-	-	-	-	5,000000%	Mensual
96.644.340-5	Viña Santa Carolina S.A.	Chile	Proveedores PPE	Chile	U.F.	134.193	-	134.193	233.216	211.779	119.484	564.479	-	123.140	123.140	228.101	207.500	108.015	543.616	6,000000%	Anual
96.644.340-5	Viña Santa Carolina S.A.	Chile	Proveedores PPE	Chile	U.F.	19.800	-	19.800	20.628	-	-	20.628	-	57.580	57.580	33.655	30.615	78.101	142.371	6,000000%	Anual
Extranjera	Bodegas y Viñas la Esperanza S.A.	Argentina	Proveedores PPE	Argentina	Dólares			-	-	-	-	-	15.829	47.486	63.315	4.462	-	-	4.462	6,000000%	Mensual
Total Pasivo por Arrendamientos						428.537	1.725.563	2.154.100	3.848.798	3.487.552	2.204.301	9.540.651	526.789	1.758.675	2.285.464	4.042.729	3.548.902	3.928.599	11.520.230		

A continuación se presenta la variación de los pasivos por arrendamientos:

OBLIGACIONES POR DERECHO DE USO	CORRIENTE					NO CORRIENTE								
	MENOR A 1 AÑO				TOTAL CORRIENTE	UNO A CINCO AÑOS				CINCO Y MÁS AÑOS				TOTAL NO CORRIENTE
	CD Y OFICINAS	MAQUINARIAS	HECTÁREAS	OTROS		CD Y OFICINAS	MAQUINARIAS	HECTÁREAS	OTROS	CD Y OFICINAS	MAQUINARIAS	HECTÁREAS	OTROS	
Saldo inicial al 01 de enero de 2020	513.762	1.476.155	244.035	51.512	2.285.464	1.095.485	4.508.250	690.449	61.056	985.908	4.179.082	-	-	11.520.230
Unidades reajustables	54.725	(30.855)	29.608	710	54.188	49.614	(100.241)	27.089	1.391	3.750	(161.595)	-	-	(179.992)
Incorporación (disminución) de activos por derecho	33.810	(61.446)	-		(27.636)	364.033	(181.560)	-	-	-	-	-	-	182.473
Traspaso del largo plazo al corto plazo	635.666	1.159.655	105.033	54.308	1.954.662	(494.707)	929.717	(105.033)	(54.308)	(140.959)	(2.089.372)	-	-	(1.954.662)
Pago de cuotas	(759.959)	(1.633.202)	(255.108)	(56.063)	(2.704.332)			-		-	-	-	-	-
Ajuste de conversión			13.985		13.985		-	(27.398)		-	-	-	-	(27.398)
Gastos por intereses	156.628	400.611	16.440	4.090	577.769	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo final al 31 de diciembre de 2020	634.632	1.310.918	153.993	54.557	2.154.100	1.014.425	5.156.166	585.107	8.139	848.699	1.928.115	-	-	9.540.651
OBLIGACIONES POR DERECHO DE USO	CORRIENTE					NO CORRIENTE								
	MENOR A 1 AÑO				TOTAL CORRIENTE	UNO A CINCO AÑOS				CINCO Y MÁS AÑOS				TOTAL NO CORRIENTE
	CD Y OFICINAS	MAQUINARIAS	HECTÁREAS	OTROS		CD Y OFICINAS	MAQUINARIAS	HECTÁREAS	OTROS	CD Y OFICINAS	MAQUINARIAS	HECTÁREAS	OTROS	
Saldo inicial al 01 de enero de 2019	638.223	1.552.593	390.185	6.297	2.587.298	1.417.510	5.926.573	1.003.116	13.175	929.630	3.199.204	-	-	12.489.208
Unidades reajustables	12.944	120.936	(8.636)	538	125.782	59.455	237.163	(21.349)	2.830	14.830	202.155	-	-	495.084
Incorporación (disminución) de activos por derecho	58.441	(802.066)	63.298	42.036	(638.291)	60.515	(680.469)	4.462	89.280	125.998	1.510.392	-	-	1.110.178
Traspaso del largo plazo al corto plazo	529.157	1.705.074	385.057	44.229	2.663.517	(441.995)	(975.017)	(385.057)	(44.229)	(84.550)	(732.669)	-	-	(2.663.517)
Pago de cuotas	(886.513)	(1.622.589)	(462.056)	(46.480)	(3.017.638)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ajuste de conversión	-	-	79.288	-	79.288	-	-	89.277	-	-	-	-	-	89.277
Gastos por intereses	161.510	522.207	(203.101)	4.892	485.508	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo final al 31 de diciembre de 2019	513.762	1.476.155	244.035	51.512	2.285.464	1.095.485	4.508.250	690.449	61.056	985.908	4.179.082	-	-	11.520.230

20. POLÍTICA DE GESTIÓN DE RIESGOS

Watt's S.A. en la ejecución de sus operaciones se ve enfrentado a factores de vulnerabilidad sobre la consecución de los objetivos de rentabilidad y sustentabilidad financiera. Particularmente factores de mercado generadores de escenarios de incertidumbre financiera que pueden afectar a la organización a través de distintos métodos de transmisión.

En este contexto, para el análisis de las variables de riesgo, Watt's S.A. identifica su exposición en tres tipos de riesgo financiero: crediticio, de liquidez y de mercado.

RIESGO DE CRÉDITO

El concepto de riesgo de crédito es empleado por Watt's S.A. para referirse a aquella incertidumbre financiera, a distintos horizontes de tiempo, relacionada con el cumplimiento de las obligaciones suscritas por contrapartes, al momento de ejercer derechos contractuales para recibir efectivo u otros activos financieros por parte de Watt's S.A. En términos de la exposición al riesgo de crédito por tipo de instrumento financiero, Watt's S.A. presenta la siguiente distribución:

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	GRUPO	TIPO	CONTRAPARTE	EXPOSICIÓN M\$
Préstamos y cuentas por cobrar	Efectivo y efectivo equivalente	Efectivo en caja	-	6.999.545
		Saldos en bancos	Bancos	6.932.303
		Depósitos a corto plazo	Bancos	-
		Valores negociables de fácil liquidación	Bancos	8.100.222
	Deudores comerciales	Facturas y documentos por cobrar	Compañías locales	58.067.739
		Exportaciones por cobrar	Compañías extranjeras	11.713.771
		Deudores largo plazo	Compañías locales	1.414.164
	Otras cuentas por cobrar	Productores, deudores varios	Varios	6.976.996
	Por cobrar a empresas relacionadas	Exportaciones por cobrar	Empresa extranjera	1.419.008
		Facturas y otros por cobrar	Distribuidor y otros	595.270
	Otros activos corrientes	Contratos derivados	Banco	576.330
		Otros		1.323
Exposición total				102.796.671

Con respecto a la concentración de riesgo de crédito en función de la contraparte relevante, Watts S.A. presenta la siguiente distribución:

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	GRUPO	TIPO	CONTRAPARTE	EXPOSICIÓN M\$	CONCENTRACIONES TOTAL
Préstamos y cuentas por cobrar	Efectivo y efectivo equivalente	Efectivo en caja	-	6.999.545	6,81%
		Saldos en bancos	Bancos nacional	6.932.303	2,13%
			Bancos extranjero	4.735.825	4,60%
		Depósitos a corto plazo	Bancos nacional	-	-
			Bancos extranjero	-	-
		Valores Negociables de fácil liquidación	Bancos	8.100.222	7,88%
	Deudores comerciales	Facturas y documentos por cobrar	Supermercados y comercializadoras	58.055.949	56,48%
			Farmacias	11.790	0,01%
		Exportaciones por cobrar	Distribuidores	11.713.771	11,40%
	Otras cuentas por cobrar	Deudores largo plazo	Varios	1.414.164	1,38%
		Productores, deudores varios	Varios	6.976.996	6,79%
	Por cobrar a empresas relacionadas	Exportaciones por cobrar	Empresa extranjera	1.419.008	1,38%
			Distribuidor y otro	595.270	0,58%
Otros activos corrientes	Contratos derivados	Banco	576.330	0,56%	
	Otros	-	1.323	-	
Exposición total					100%

El cuadro anterior muestra la concentración de contrapartes como porcentaje de la exposición total por riesgo de crédito. La mayor exposición crediticia de Watts S.A. se concentra en las partidas de cuentas por cobrar, particularmente en la categoría de Supermercados y comercializadoras nacionales con un 56,49 % sobre el total de exposición equivalente a M\$ 58.067.739. Como política de gestión de riesgo de crédito, Watts S.A. mantiene contratos de seguros asociados a las cuentas por cobrar por deudores comerciales, de los cuales M\$ 53.367.381 corresponden a clientes en el mercado nacional y M\$ 11.713.771 para aquellos clientes en el mercado externo.

La concentración por contrapartes se encuentra controlada en función de la calidad crediticia de nuestros clientes, los cuales corresponden principalmente a compañías de gran tamaño y que aproximadamente los saldos de cuentas por cobrar individualmente significativos se encuentran cubiertos en un 90% por seguros de riesgo de crédito. Adicionalmente y en este contexto, el proceso de otorgamiento de créditos a clientes, considera análisis individuales de las constituciones de las sociedades, revisiones periódicas de informes comerciales, participación en la asociación de créditos de empresas productoras, análisis en conjunto con las compañía aseguradora, entre otros.

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019	GRUPO	TIPO	CONTRAPARTE	EXPOSICIÓN M\$
Préstamos y cuentas por cobrar	Efectivo y efectivo equivalente	Efectivo en caja	-	89.446
		Saldos en bancos	Bancos	2.736.629
		Depósitos a corto plazo	Bancos nac.	2.911.560
		Valores negociables de fácil liquidación	Bancos	6.021.167
	Deudores comerciales	Facturas y documentos por cobrar	Compañías locales	60.882.529
		Exportaciones por cobrar	Compañías extranjeras	13.547.587
		Deudores largo plazo	Compañías locales	1.426.685
	Otras cuentas por cobrar	Productores, deudores varios	Varios	6.004.620
	Por cobrar a empresas relacionadas	Exportaciones por cobrar	Empresa extranjera	748.129
		Facturas y otros por cobrar	Distribuidor y otros	456.409
	Otros activos corrientes	Contratos derivados	Banco	-
		Otros		1.323
Exposición total				94.826.084

Con respecto a la concentración de riesgo de crédito en función de la contraparte relevante, Watt's S.A.

Presenta la siguiente distribución:

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	GRUPO	TIPO	CONTRAPARTE	EXPOSICIÓN M\$	CONCENTRACIONES TOTAL
Préstamos y cuentas por cobrar	Efectivo y efectivo equivalente	Efectivo en caja	-	89.446	0,09%
		Saldos en bancos	Bancos nac.	2.016.388	2,13%
			Bancos extranj.	720.241	0,76%
		Depósitos a corto plazo	Bancos nacionales	2.600.736	2,74%
			Bancos extranjeros	310.824	0,33%
		Valores Negociables de fácil liquidación	Bancos nac.	6.021.167	6,35%
	Deudores comerciales	Facturas y documentos por cobrar	Supermercados y comercializadoras	60.857.122	64,19%
			Farmacias	25.407	0,02%
		Exportaciones por cobrar	Distribuidores	13.547.587	14,29%
	Otras cuentas por cobrar	Deudores largo plazo	Varios	1.426.685	1,50%
		Productores, deudores varios	Varios	6.004.620	6,33%
	Por cobrar a empresas relacionadas	Exportaciones por cobrar	Empresa extranjera	748.129	0,79%
			Distribuidor y otro	456.409	0,48%
	Otros activos corrientes	Contratos derivados	Banco	-	-
		Otros	-	1.323	0,00%
Exposición total					100%

El cuadro anterior muestra la concentración de contrapartes como porcentaje de la exposición total por riesgo de crédito. La mayor exposición crediticia de Watt's S.A. se concentra en las partidas de cuentas por cobrar, particularmente en la categoría de Supermercados y comercializadoras nacionales con un 64,2% sobre el total de exposición equivalente a M\$ 60.882.529. Cabe mencionar que dicha cifra contempla la cuenta por cobrar con Subsecretaría de Salud Pública (ex Cenabast) cuyo saldo representa 8,7% de exposición, que no se encuentra asegurado por ser una entidad estatal. Además, como política de gestión de riesgo de crédito, Watt's S.A. mantiene contratos de seguros asociados a las cuentas por cobrar por deudores comerciales, de los cuales M\$ 56.092.303 corresponden a clientes en el mercado nacional y M\$13.547.587 para aquellos clientes en el mercado externo.

La concentración por contrapartes se encuentra controlada en función de la calidad crediticia de nuestros clientes, los cuales corresponden principalmente a compañías de gran tamaño y que aproximadamente los saldos de cuentas por cobrar individualmente significativos se encuentran cubiertos en un 90% por seguros de riesgo de crédito. Adicionalmente y en este contexto, el proceso de otorgamiento de créditos a clientes, considera análisis individuales de las constituciones de las sociedades, revisiones periódicas de informes comerciales, participación en la asociación de créditos de empresas productoras, análisis en conjunto con las compañía aseguradora, entre otros.

RIESGO DE LIQUIDEZ

El concepto de riesgo de liquidez es empleado por Watt's S.A. para referirse a aquella incertidumbre financiera, a distintos horizontes de tiempo, relacionada con su capacidad de responder a aquellos requerimientos de efectivo que sustentan sus operaciones, tanto bajo condiciones normales como también excepcionales.

Como política de gestión de riesgo de liquidez, la Sociedad mantiene una liquidez adecuada a través de la contratación de facilidades crediticias a largo plazo, por montos suficientes para soportar las necesidades proyectadas para un período que está en función de la situación y expectativas de los mercados de deuda y de capitales.

El análisis de vencimientos de los pasivos financieros de Watt's S.A. se presenta a continuación (los montos se presentan en M\$):

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020			BANDA TEMPORAL				
CLASIFICACIÓN	GRUPO	TIPO	CORRIENTES		NO CORRIENTES		
			< 90 DÍAS	DE 90 DÍAS A 1 AÑO	DE 1 AÑO A 3 AÑOS	DE 3 A 5 AÑOS	5 AÑOS Y MÁS
Pasivos financieros	Obligaciones con bancos	Deuda nacional	1.128.368	1.897.316	29.093.659	9.528.245	-
		Deuda extranjera	-	858.276	-	-	-
	Arriendos por pagar	Arriendos	444.604	2.061.444	4.412.195	3.868.359	2.333.421
	Obligaciones con el público	Bono UF	116.049	5.037.888	12.912.808	12.429.456	125.095.996
	Por pagar a empresas relacionadas	Deuda nacional	-	5.637.674	-	-	-
	Cuentas por pagar	Acreedores comerciales	45.943.371	69.278	-	-	-
		Otras cuentas por pagar	12.979.726	-	-	-	-
		Dividendos mínimos devengados	-	1.957.425	-	-	-

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019			BANDA TEMPORAL				
CLASIFICACIÓN	GRUPO	TIPO	CORRIENTES		NO CORRIENTES		
			< 90 DÍAS	DE 90 DÍAS A 1 AÑO	DE 1 AÑO A 3 AÑOS	DE 3 A 5 AÑOS	5 AÑOS Y MÁS
Pasivos financieros	Obligaciones con bancos	Deuda nacional	2.971.896	1.846.340	21.915.306	9.878.047	10.047.779
		Deuda extranjera	-	873.531	-	-	-
	Arriendos por pagar	Arriendos	654.964	2.052.213	4.737.991	4.090.869	4.116.036
	Obligaciones con el público	Bono UF	113.013	3.490.616	11.365.507	12.339.680	127.817.199
	Por pagar a empresas relacionadas	Deuda nacional	184	3.732.070	-	-	-
	Cuentas por pagar	Acreedores comerciales	51.047.461	138.707	-	-	-
		Otras cuentas por pagar	12.429.603	-	-	-	-
		Dividendos mínimos devengados	-	1.321.188	-	-	-

RIESGO DE MERCADO

El concepto de riesgo de mercado es empleado por Watt's S.A. para referirse a aquella incertidumbre financiera, a distintos horizontes de tiempo, relacionada con la trayectoria futura de aquellas variables de mercado relevantes a su desempeño financiero.

La sociedad identifica y gestiona el riesgo de mercado en función del tipo de variable de mercado que lo origina.

- Tipo de cambio y Unidad de Fomento

Watt's S.A. se encuentra expuesto al riesgo originado a partir de fluctuaciones del tipo de cambio, las cuales afectan el valor justo y flujos de efectivo de los instrumentos financieros constitutivos de posiciones. La Sociedad Matriz y sus filiales mantienen exposición en moneda extranjera, entre los que se encuentran deudas, deudores comerciales y otros activos en el exterior, incluida existencias de productos intermedios e insumos. Para disminuir el riesgo cambiario que esto conlleva, se usa una política de cobertura a través de seguros de cambio. La sociedad ha identificado, dentro de su riesgo por tipo de moneda, dos paridades relevantes a sensibilizar, dólar y unidad de fomento, en función de la magnitud de la exposición por este concepto y del impacto en resultado ante cambios en las variables de riesgo.

La sociedad ha identificado como relevante el riesgo de moneda generado a partir de transacciones denominadas en dólares americanos. Las fluctuaciones de la paridad peso dólar afectan tanto el valor de los pasivos como de los activos. Tomando esto en consideración, sólo se someterá a sensibilización la exposición neta en dólares, la cual se calcula como la diferencia entre los activos y pasivos denominados en dólares, descontado de los seguros de cambio mantenidos por la sociedad. El monto residual denominado en dólares será sensibilizado, midiendo el impacto de una variación razonablemente posible del tipo de cambio observado. Dicha fluctuación en el tipo de cambio será estimada a partir de información histórica que refleje la distribución de los posibles escenarios de variaciones del tipo de cambio dentro de un intervalo de tiempo de tres meses, excluyendo los escenarios extremos, de acuerdo a lo definido bajo IFRS 7.

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020		Exposición (M US\$)
Activo	4.041	
Pasivo	5.950	
Descalce balance	(1.909)	
Contratos derivados	-	
Pasivo neto	(1.909)	

CLASIFICACIÓN	EXPOSICIÓN	VARIABLE MERCADO	VALOR DE CIERRE	PERTURBACIÓN	VALOR TIPO	EFFECTO EN RESULTADOS (M CLP)
Pasivo neto	1.909	USD-CLP	710,95	-8,88%	647,82	120.520
				+13,89%	809,70	(188.516)

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019					Exposición (M US\$)	
Activo						3.267
Pasivo						10.389
Descalce balance						(7.122)
Contratos derivados						12.500
Activo neto						5.378

CLASIFICACIÓN	EXPOSICIÓN	VARIABLE MERCADO	VALOR DE CIERRE	PERTURBACIÓN	VALOR TIPO	EFFECTO EN RESULTADOS (M CLP)
Activo neto	5.378	USD-CLP	748,74	-8,75%	683,23	(352.338)
				+14,02%	853,71	564.547

Adicionalmente, el riesgo de moneda generado a partir de transacciones denominadas en unidades reajutable es sensibilizado de forma análoga al caso anterior. Se someterá a sensibilización el total de los saldos de activos y pasivos denominados en unidades de fomento.

Al 31 de diciembre de 2020:

CLASIFICACIÓN	EXPOSICIÓN M (CLF)	VARIABLE MERCADO	VALOR DE CIERRE	PERTURBACIÓN	VALOR TIPO CLF-CLP	EFFECTO EN RESULTADOS (M CLP)
Pasivo	2.794	CLF-CLP	29.070,33	-0,28%	28.988,93	227.396
				+1,86%	29.611,04	(1.510.558)

Al 31 de diciembre de 2019:

CLASIFICACIÓN	EXPOSICIÓN M (CLF)	VARIABLE MERCADO	VALOR DE CIERRE	PERTURBACIÓN	VALOR TIPO CLF-CLP	EFFECTO EN RESULTADOS (M CLP)
Pasivo	2.706	CLF-CLP	28.309,94	-0,30%	28.225,01	229.858
				+1,95%	28.861,98	(1.494.077)

• Tasa de interés

El riesgo de la tasa de interés, es el riesgo de fluctuación del valor justo del flujo de efectivo futuro de un instrumento financiero, debido a cambios en las tasas de interés de mercado. La Sociedad Matriz y sus filiales mantienen deudas con el sistema financiero y con el público, tanto en moneda no reajutable como en unidades de fomento y dólares, las cuales devengan intereses principalmente a tasa fija.

• Precios de commodities

La Sociedad Matriz adquiere materias primas del tipo commodities, leche en polvo, aceites, entre otros, tanto en el mercado local como en el exterior. No ha sido política de las sociedades participar en mercados de futuros u otros derivados asociados a la adquisición de estos insumos, debido a que se ha privilegiado estar alineado con la industria la cual se ve afectada por precios similares.

RIESGO DE NEGOCIO

Watts’s S.A. se basa en el modelo COSO II ERM para su proceso de gestión de riesgos de negocio, el cual tiene por objetivo identificar, evaluar y mitigar los riesgos Estratégicos, Operacionales, de Información y Cumplimiento que pueden afectar el logro de los objetivos de sus negocios.

La siguiente descripción general, tiene por objetivo exponer los riesgos principales identificados:

1.- PÉRDIDA DE CONSUMIDORES.

Pérdida de participación de mercado en alguna de las categorías de la compañía y su correspondiente disminución de ventas y resultados, debido al cambio de conducta de los consumidores por modas, nuevas tendencias, opiniones públicas, recomendaciones de referentes y/o propuestas de valor superiores de empresas competidoras.

2.- PÉRDIDA DE CLIENTES RELEVANTES.

La fuerte consolidación de la industria ha llevado a que cualquiera de los principales clientes, por sí solo, sea fundamental en el éxito comercial de nuestra compañía. Es por ello que ser mal catalogado por debilidades en la administración de la cadena de abastecimiento, las prácticas promocionales, gestión de reclamos, el desarrollo de categorías y/o las relaciones comerciales, puede implicar efectos financieros adversos para la compañía.

3.- PÉRDIDA DE BIENES FÍSICOS Y/O EXISTENCIAS.

Eventos catastróficos, tales como incendios, desastres naturales, terrorismo, robos/ hurtos u otros eventos por causa del hombre, podrían provocar la pérdida total o parcial de bienes y/o existencias, generando una pérdida económica para el negocio o afectando la continuidad operacional.

4.- IMPAGO DE CRÉDITOS SIGNIFICATIVOS.

Riesgo proveniente de altos créditos impagos por parte de deudores, debido a problemas de liquidez, insolvencia o quiebra. La consolidación de las grandes cadenas de supermercados, principales clientes de nuestra compañía, ha aumentado el impacto que tendría el no pago de las deudas de una de ellas.

5.- PARALIZACIÓN DE OPERACIONES.

Interrupción de las labores productivas por accidentes, obsolescencia de equipos/materiales, cortes energéticos, huelgas, convulsiones sociales, catástrofes naturales, epidemias o pandemias, cambios normativos, incumplimiento legal/ regulatorio, entre otras causas, que podrían significar el cierre de plantas y/o boqueo de operaciones comerciales con su consecuente impacto sobre los ingresos y resultados del negocio.

6.-PRODUCTO CONTAMINADO.

La presencia en el mercado de algún producto contaminado, por causas inesperadas, imprevistas o mal intencionadas, que pudiera causar daño a la salud de nuestros consumidores podría afectar negativamente la reputación, imagen de las marcas y/o resultados financieros de la compañía.

7.- DESCALCE EN LOS FLUJOS Y DIFICULTAD EN LA OBTENCIÓN DE FINANCIAMIENTO.

Crisis económicas globales o locales, abrupta caída en el consumo, aumento desmedido en las tasas de interés o costos de financiamiento, incumplimientos de covenants u obligaciones financieras, podrían afectar la caja y limitar el acceso a las fuentes de financiamiento necesarias para cumplir con los compromisos de la compañía.

8.- DESABASTECIMIENTO DE MATERIAS PRIMAS Y/O ALZAS EXCESIVAS EN LOS PRECIOS DE ÉSTAS.

La carencia o limitación de materias primas y/o alzas en los precios de éstas debido a temas políticos, inclemencias del clima, catástrofes naturales, enfermedades o plagas, huelgas o paralizaciones u otras razones, podría significar una reducción en la producción y, en consecuencia, menores ventas y/o impacto en los márgenes del negocio. Dentro de las materias primas estratégicas que son utilizadas por la compañía se destacan aceites crudos (provenientes principalmente de Argentina), leche (comprada a diversos productores lácteos nacionales), frutas y hortalizas (compradas a diversos agricultores nacionales y algunos extranjeros), uva para vinos (de abastecimiento propio y comprada a agricultores nacionales) y materiales de envase (dentro de los cuales se encuentran los envases Tetra Pak, con el consiguiente riesgo de depender de un único proveedor).

9.- FALLA DE SISTEMAS INFORMÁTICOS.

La indisponibilidad de los sistemas de información podría generar la interrupción y/o falta de integridad de nuestras operaciones, llevando a decisiones erróneas o pérdida de control de la operación. La indisponibilidad puede ser causada por fallas de sistemas, caídas de data center, cortes de enlaces y/o ciberataques, obsolescencia de equipos, entre otras causas. Todos ellos podrían generar un impacto en la continuidad del negocio y en el resultado financiero de la compañía.

10.- FUGA DE INFORMACIÓN.

La revelación no autorizada o mal intencionada de información comercial y/o personal sensible podría significar la pérdida de ventajas competitivas y/o vulnerar la privacidad de las personas, lo que tendría un impacto negativo en los resultados y reputación de la compañía.

11.- FIDELIDAD DE LA INFORMACIÓN CONTABLE.

La falta de precisión, integridad o falsedad de los valores reflejados en los estados financieros (activos, pasivos o cuenta de resultados) distorsionarían el fiel reflejo de la realidad contable y económica de la compañía, lo que podría llevar a tomar malas decisiones y afectar el normal desarrollo del negocio. Lo anterior podría deberse a provisiones insuficientes, castigos no realizados de bienes obsoletos, activos sobrevalorados, activos valorizados que no existan o pasivos no registrados.

12.- INCUMPLIMIENTO DE REGULACIÓN EN MATERIA DE LIBRE COMPETENCIA.

La existencia de prácticas que afecten la libre competencia tendría efectos negativos en la compañía, tanto financieros como reputacionales.

13.- RESPONSABILIDAD PENAL, SEGÚN LEY N°20.393, PREVENCIÓN DE DELITOS.

El incumplimiento de los deberes de dirección y/o supervisión, que importe la comisión de alguno de los delitos indicados en la Ley N°20.393 (por ejemplo, lavado de activos, financiamiento del terrorismo, cohecho entre funcionarios públicos y entre particulares, receptación, administración desleal, negociación incompatible, apropiación indebida y contaminación de aguas) y los supuestos ahí descritos, tendría efectos negativos en la compañía, tanto financieros como reputacionales. Se destaca que las penas y sanciones podrían importar la disolución de la personalidad jurídica, multas, pérdida de beneficios fiscales y pérdida de negocios con el Estado de Chile.

14.- FRAUDE

La compañía podría ser víctima por parte de colaboradores, terceros o ambos, de actos ilegales caracterizados por engaños, ocultación o violación de confianza para obtener dinero, bienes o servicios, para evitar pagos o pérdidas de servicios o asegurarse ventajas personales o de negocio. En caso de que la compañía sufra algún tipo de fraude, éste se reflejaría en sus resultados financieros. Entre los tipos de fraude más comunes se destacan: corrupción, malversación de fondos, falsificación de documentos o información, fraude en las licitaciones o compras y espionaje industrial.

OBJETIVOS Y POLÍTICAS DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGO FINANCIERO

Los principales pasivos financieros de la Sociedad, además de los derivados, comprenden créditos bancarios y obligaciones por bonos, cuentas por pagar y otras cuentas por pagar. El propósito principal de estos pasivos financieros es obtener financiamiento para sus operaciones. La Sociedad tiene deudores por venta, disponible y depósitos a plazo, que surgen directamente de sus operaciones.

La Administración de la Sociedad supervisa que los riesgos financieros sean identificados, medidos y gestionados de acuerdo con las políticas definidas para ello. Todas las actividades de la administración de riesgo son llevadas a cabo por equipos de especialistas que tienen las capacidades, experiencia y supervisión adecuadas.

El Directorio revisa y ratifica políticas para la administración de tales riesgos, los cuales han sido descritos anteriormente.

ADMINISTRACIÓN DE CAPITAL

En cuanto los objetivos de la administración de capital, Watt's S.A. encauza su gestión en la consecución de un perfil de riesgo consistente con los lineamientos entregados por el directorio, asimismo, procura mantener un nivel adecuado de sus ratios de deuda/capital e indicadores favorables de solvencia, con el objetivo de facilitar su acceso al financiamiento a través Bancos y otras instituciones financieras, tomando siempre en consideración la maximización del retorno de sus accionistas.

21. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

El desglose de este rubro al 31 de diciembre de 2020 y 2019 es el siguiente:

DETALLE	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Proveedores Segmentos Alimentos	45.295.611	48.196.899
Proveedores Segmento Vitivinícola	8.098.629	10.013.477
Proveedores de Activo Fijo	351.142	618.942
Retenciones al personal y otras asociadas	5.246.993	4.786.453
Devengo de dividendos por pagar	1.957.425	1.321.188
Totales	60.949.800	64.936.959

Plazos de pago a proveedores al 31 de diciembre de 2020:

PROVEEDORES PAGO AL DÍA	MONTOS SEGÚN PLAZOS DE PAGO					TOTAL M\$	PERÍODO PROMEDIO DE PAGO (DÍAS)
	HASTA 30 DÍAS	31-60	61-90	91-120	121-365		
Productos	27.857.592	4.219.641	1.632.324	387.989	22.356	34.119.902	42
Servicios	13.842.748	1.023.337	121.160	-	-	14.987.245	38
Otros activo fijo	299.815	40.572	-	-	-	340.387	31
Totales	42.000.155	5.283.550	1.753.484	387.989	22.356	49.447.534	37

PROVEEDORES CON PLAZOS VENCIDOS	MONTOS SEGÚN DÍAS VENCIDOS						TOTAL M\$
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
Productos	1.634.385	593.326	103.083	47.359	59.990	363.325	2.801.468
Servicios	1.068.769	200.201	91.444	41.347	15.438	68.426	1.485.625
Otros activo fijo	7.528	2.388	-	-	-	839	10.755
Totales	2.710.682	795.915	194.527	88.706	75.428	432.590	4.297.848

Plazos de pago a proveedores al 31 de diciembre de 2019:

PROVEEDORES PAGO AL DÍA	MONTOS SEGÚN PLAZOS DE PAGO					TOTAL M\$	PERÍODO PROMEDIO DE PAGO (DÍAS)
	HASTA 30 DÍAS	31-60	61-90	91-120	121-365		
Productos	31.704.341	4.748.584	1.521.975	390.868	979.434	39.345.202	45
Servicios	12.458.600	2.061.989	442.461	-	-	14.963.050	38
Otros activo fijo	472.677	78.582	-	-	-	551.259	40
Totales	44.635.618	6.889.155	1.964.436	390.868	979.434	54.859.511	41

PROVEEDORES CON PLAZOS VENCIDOS	MONTOS SEGÚN DÍAS VENCIDOS						TOTAL M\$
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
Productos	2.001.338	165.086	21.562	46.177	11.200	28.611	2.273.974
Servicios	1.000.093	311.721	239.284	52.243	10.856	13.953	1.628.150
Otros activo fijo	67.394	-	-	-	-	289	67.683
Totales	3.068.825	476.807	260.846	98.420	22.056	42.853	3.969.807

22. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS

Los otros pasivos no financieros al 31 de diciembre de 2020 y 2019, se detallan a continuación:

DETALLE	CORRIENTES	
	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Ingresos diferidos	51.394	66.738
Dividendos no retirados	77.437	60.657
Totales	128.831	127.395

23. OBLIGACIONES POR BENEFICIOS POST EMPLEO

a) El pasivo reconocido en el balance respecto de dichos beneficios, se calcula anualmente de acuerdo con el método de crédito unitario proyectado. Se procedió a determinar el valor actual esperado de los mencionados compromisos, que están descritos en los contratos colectivos de trabajo correspondientes a las empresas del grupo Watt's, considerando las características particulares de los beneficiarios y las hipótesis económicas, financieras, demográficas asumidas para dicho cálculo. Los valores actuales representan los compromisos esperados descontados a una tasa de interés sostenible en el largo plazo.

Durante el ejercicio 2020 y 2019 la diferencia entre el valor del pasivo actuarial se ha registrado en el siguiente rubro del Estado de situación Consolidado:

DETALLE	CORRIENTES		NO CORRIENTES	
	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Vacaciones del personal	4.218.825	3.410.118	-	-
Beneficios post empleo	-	-	13.578.785	12.900.679
Totales	4.218.825	3.410.118	13.578.785	12.900.679

b) A continuación se detallan las Obligaciones post empleo y otras similares del ejercicio 2020 y 2019.

VALOR PRESENTE OBLIGACIÓN PLAN DE BENEFICIOS DEFINIDOS	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Saldo Inicial	12.900.679	12.603.090
Costo de los servicios	1.957.588	1.392.353
Costo por intereses	516.027	504.123
Pérdidas y ganancias actuariales	335.477	1.248.050
Beneficios pagados	(2.130.986)	(2.846.937)
Saldo final	13.578.785	12.900.679

c) Como es mencionado en la Nota 3 u), la obligación por años de servicios es registrada a su valor actuarial. Las principales hipótesis actuariales utilizadas para el cálculo de la obligación por indemnización por años de servicios al 31 de diciembre de 2020 y 2019 son las siguientes:

HIPÓTESIS ACTUARIALES	31-12-2020	31-12-2019
Tabla de mortalidad	RV-2014	RV-2014
Tasa de interés anual	4,00%	4,00%
Tasa de rotación retiro voluntario	7,51%	7,51%
Tasa de rotación necesidad de la empresa	0,95%	0,95%
Incremento salarial	1,60%	1,60%
Edad de jubilación hombres	65	65
Edad de jubilación mujeres	60	60

d) Análisis de sensibilidad. A continuación se presenta una sensibilidad basada en aumento y disminución del 1% en la tasa de descuento:

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD	31-12-2020	31-12-2019
Aumento del 1% en la tasa de descuento (ganancia)	744.222	699.313
Disminución del 1% en la tasa de descuento (pérdida)	(821.661)	(769.948)

e) El gasto neto de impuesto reconocido en resultado integral en el presente ejercicio es de M\$ 244.899.

24. PATRIMONIO

24.1 PATRIMONIO DE LA SOCIEDAD

Capital suscrito y pagado y número de acciones

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, el capital social de Watt's S.A. asciende a M\$77.794.585 y está representado por 315.165.988 acciones ordinarias o comunes, siendo el valor nominal de cada acción \$246,837.

24.2 CONTROLADOR

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la sociedad Inversiones Sodeia SpA., RUT N° 84.473.900-1, es la controladora de Watt's S.A., con el 51,09% del total de las acciones emitidas, la que ejerce a través de la sociedad Chacabuco S.A.

El total de acciones suscritas y pagadas al 31 de diciembre de 2020 y 2019, ascienden a 315.165.988 acciones comunes, sin preferencia alguna.

24.3 DIVIDENDOS

El Directorio en su Sesión celebrada el 17 de marzo de 2020, acordó proponer a la Junta General Ordinaria de Accionistas del 22 de abril de 2020, la distribución de un dividendo definitivo de \$ 26 por acción con cargo a las utilidades líquidas correspondientes al ejercicio 2019.

En Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada el 22 de abril de 2020 se acordó distribuir como mínimo el dividendo obligatorio equivalente al 30% de las "Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora", exceptuando los resultados no realizados de variaciones relevantes del valor razonable de los activos y pasivos. No se contempla la distribución de Dividendos Provisorios.

El Directorio en su Sesión Ordinaria de fecha 26 de marzo de 2019, acordó proponer a la Junta General Ordinaria de Accionistas del 24 de abril de 2018, la distribución de un dividendo definitivo de \$ 20 por acción con cargo a las utilidades líquidas correspondientes al ejercicio 2018.

El detalle de los últimos dividendos pagados al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

TIPO DE DIVIDENDO	FECHA PROPUESTA DE PAGO	PESOS POR ACCIÓN
Definitivo pagado	20-05-2020	\$ 26,00
Definitivo pagado	22-05-2019	\$ 20,00
Definitivo pagado	23-05-2018	\$ 19,00
Definitivo pagado	22-05-2017	\$ 32,00

24.4 DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN

El detalle por sociedades de las diferencias de conversión acumulada al 31 de diciembre de 2020 y 2019 es el siguiente:

DETALLE	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Viña Santa Carolina S.A.	(2.143.016)	(2.138.958)
Comercial Víctor Manuel S.A.	13.093.821	19.282.122
Inverinter S.A.	(1.105.827)	(1.105.827)
Laive S.A.	5.797	11.027
Promarca S.A.	80.990	58.991
Watt's Alimentos Paraguay S.A.	11.492	11.492
Bodegas y Viñedos La Esperanza S.A.	1	1
Totales	9.943.258	16.118.848

24.5 RESTRICCIONES A LA DISPOSICIÓN DE FONDOS DE LAS FILIALES

No existen restricciones de fondos a las filiales del Grupo.

24.6 PARTICIPACIÓN NO CONTROLADOR

A continuación se explican las principales variaciones de este rubro como consecuencia de operaciones realizadas en 2020 y 2019.

DETALLE	PASIVO		RESULTADO	
	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Viña Ochagavía Ltda.	15.601	16.519	(79)	1.726
Advini Latam S.A.	-	-	-	-
Otras Filiales	907	908	-	-
Totales	16.508	17.427	(79)	1.726

24.7 NATURALEZA Y DESTINO DE OTRAS RESERVAS

DETALLE	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Reserva revalorización de capital	(6.536.023)	(6.536.023)
Reservas ajuste vp filiales	1.195.829	1.195.829
Reserva capitalización y/o dividendo voluntario	408.018	408.018
Sobreprecio en ventas de acciones	703.407	703.407
Pérdidas actuariales por planes de beneficios definidos, neto de impuestos	(5.397.849)	(5.152.950)
Diferencias de conversión	9.943.258	16.118.848
Totales	316.640	6.737.129

25. INGRESOS

El detalle de este rubro de las cuentas de resultado consolidado es el siguiente:

INGRESOS ORDINARIOS	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Venta de bienes	467.772.270	437.393.656
Prestación de servicios	1.650.799	1.082.038
Ingresos por regalías	2.642.838	2.592.861
Totales	472.065.907	441.068.555

26. GASTOS DE PERSONAL

La composición de esta partida es la siguiente:

GASTOS DEL PERSONAL	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Sueldos y salarios	46.596.461	45.459.925
Beneficios a corto plazo a los empleados	3.866.519	2.660.403
Indemnización por termino de relación laboral	5.263.860	3.775.422
Otros gastos del personal	8.594.666	7.744.474
Totales	64.321.506	59.640.224

27. DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN

El detalle de este rubro de la cuenta de resultados es el siguiente:

DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Depreciaciones	14.209.347	13.299.172
Amortizaciones Paquetes Computacionales	539.106	450.101
Amortizaciones IFRS 16	2.124.099	2.381.811
Totales	16.872.552	16.131.084

28. OTRAS GANANCIAS (PÉRDIDAS)

El detalle de la cuenta otras ganancias (pérdidas) es el siguiente:

OTRAS GANANCIAS (PÉRDIDAS)	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Costo de Restructuración	(736.121)	(882.569)
Dieta Directorio	(730.201)	(507.840)
Acuerdo Fiscalía Nacional económica	(489.878)	-
Resultado venta Activo fijo	(41.003)	(37.687)
Otros	(446.422)	(546.115)
Totales	(2.443.625)	(1.974.211)

29. RESULTADO FINANCIERO Y NO OPERACIONAL

El detalle del resultado financiero al 31 de diciembre de 2020 y 2019 es el siguiente:

RESULTADO FINANCIERO Y NO OPERACIONAL	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Ingresos financieros	332.411	655.364
Intereses por depósitos a plazo	107.573	307.978
Intereses cobrados a clientes	180.843	81.481
Intereses cobrados a otros	43.995	265.905
Gastos financieros	(7.181.703)	(7.746.127)
Gastos por préstamos bancarios	(2.346.940)	(3.585.038)
Gastos por bonos y otros (*)	(4.834.763)	(4.161.089)
Resultado por unidad de reajuste	(2.083.314)	(2.486.099)
Obligaciones por bonos	(2.279.653)	(2.403.077)
Cuentas por pagar y otras cuentas por pagar	67.898	(145.453)
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	2.652	(23.375)
Activos por impuestos corrientes	115.717	87.053
Otros	10.072	(1.247)

RESULTADO FINANCIERO Y NO OPERACIONAL	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Diferencia de cambio	(110.615)	(512.965)
Disponible	13.494	62.508
Deudores por ventas	60.517	(702.176)
Cuentas por pagar	(11.644)	(1.000.740)
Seguros de cambio	178.108	1.474.757
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	(126.660)	(111.079)
Anticipo compra de Existencias	(239.233)	(236.477)
Otros	14.803	242
Resultado financiero	(9.043.221)	(10.089.827)
Otras ganancias (pérdidas) detalle en nota 28	(2.443.625)	(1.974.211)
Participación en negocio conjunto	705.303	760.133
Total resultado financiero y no operacional	(10.781.543)	(11.303.905)

(*) Incluye los intereses financieros asociados a IFRS 16.

30. RESULTADO POR IMPUESTOS A LAS GANANCIAS

A continuación se presenta la conciliación entre el impuesto sobre la renta que resultaría de aplicar el tipo impositivo general vigente al "Resultado Antes de Impuestos" y el gasto registrado por el citado impuesto en el Estado de Resultados Consolidado correspondiente a los ejercicios 2020 y 2019:

El cargo por impuesto registrado en la cuenta de resultados a diciembre de 2020 asciende a M\$ 2.719.581 (M\$1.605.413 de cargo en 2019).

GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Gasto por impuestos corrientes	2.377.648	23.285
Gastos (Ingresos) diferido por impuestos relativos a la creación y reversión de diferencias temporales	341.933	1.582.128
Gastos (ingresos) por impuestos a las ganancias	2.719.581	1.605.413

La distribución de los gastos por impuestos corrientes a las ganancias por partes extranjera y nacional es el siguiente:

GASTO (INGRESO) POR IMPUESTOS CORRIENTES	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Gasto por impuestos corrientes extranjero, neto	564.874	686.707
Gasto por impuestos corrientes nacional, neto	1.812.774	(663.422)
Total gasto por impuestos corrientes, neto	2.377.648	23.285

IMPUESTOS DIFERIDOS	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Gasto (Ingreso) por impuestos diferidos extranjero, neto	(850)	(68.851)
Gasto (ingreso) por impuestos diferidos nacional, neto	342.783	1.650.979
Total gasto (ingreso) por impuestos diferidos, neto	341.933	1.582.128
Gastos (ingresos) por impuestos a las ganancias	2.719.581	1.605.413

31. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

Las actividades de Watt's S.A. están orientadas a la industria alimentaria, en particular a la fabricación de aceites, margarinas y productos hidrogenados, elaboración de mermeladas, pulpa de frutas y salsa de tomates, hortalizas y frutas congeladas, productos lácteos en general y, a la industria vitivinícola. Estas operaciones son desarrolladas en conjunto con filiales establecidas en Chile y en el extranjero.

El Grupo ha definido dos segmentos de negocios como consecuencia de la naturaleza de los productos, procesos de producción y mercado al cual se encuentran destinados, siendo éstos los negocios de alimentos y vitivinícola.

El negocio de alimentos a diciembre 2020 generó una utilidad ascendente a M\$ 22.221.811 (M\$ 15.731.786 a diciembre 2019), y el negocio vitivinícola M\$ 2.272.617 de utilidad en el presente ejercicio (M\$ 778.603 a diciembre 2019).

RESULTADO OPERACIONAL

A continuación se analiza la situación de ambos ejercicios para los dos segmentos de negocio de la Sociedad:

RESULTADO OPERACIONAL	2020	2019	Variación
	M\$	M\$	M\$
Total negocio alimento	34.014.869	26.597.346	7.417.523
Total negocio vitivinícola	3.980.683	2.822.361	1.158.322
Total resultado operacional	37.995.552	29.419.707	8.575.845

El resultado de operacional consolidado aumentó en 29,2% respecto al ejercicio anterior, M\$ 37.995.552 a diciembre de 2020 versus M\$ 29.419.707 al mismo periodo del año anterior.

NEGOCIO ALIMENTOS.

El resultado operacional del negocio de los alimentos, aumentó en relación al ejercicio anterior, M\$ 34.014.869 a diciembre 2020 versus M\$ 26.597.346 a diciembre de 2019.

Los ingresos ordinarios del negocio de alimentos ascienden a M\$ 422.908.553 en el presente ejercicio y aumenta respecto al ejercicio anterior, en el que fueron M\$ 393.749.163.

Por otra parte, el costo de venta total del negocio de alimentos alcanza a M\$ 309.303.408 en 2020 versus M\$290.648.120 a diciembre de 2019.

Los gastos de administración, gastos de distribución y otros gastos por función a diciembre de 2020 son M\$79.590.276, mientras que a igual periodo del año anterior fueron M\$ 76.503.697. El detalle de los principales gastos es el siguiente:

	2020 M\$	2019 M\$
Gastos de administración	38.879.542	37.333.672
Otros gastos por función	7.581.094	6.624.333
Gastos de distribución	33.129.640	32.545.692

NEGOCIO VITIVINÍCOLA.

El resultado operacional del negocio vitivinícola, pasa de M\$ 2.822.361 de utilidad en diciembre 2019 a M\$3.980.683 de utilidad en el ejercicio actual.

Los ingresos ordinarios del negocio vitivinícola ascienden a M\$ 49.157.354 en el presente ejercicio y aumenta en M\$1.837.962 respecto al periodo anterior.

Por otra parte, el costo de venta total del negocio vitivinícola alcanza a M\$ 37.098.292 a diciembre 2020 y aumenta en M\$ 1.197.272, respecto del ejercicio anterior.

Los gastos de administración, gastos de distribución y otros gastos por función a diciembre de 2020 son M\$8.078.379 versus M\$ 8.596.011 en el ejercicio anterior. El detalle de los principales gastos es el siguiente:

	2020 M\$	2019 M\$
Gastos de administración	6.466.182	6.872.226
Otros gastos por función	861.135	1.032.907
Gastos de distribución	751.062	690.878

RESULTADO FINANCIERO Y NO OPERACIONAL

El resultado no operacional del grupo asciende a M\$10.781.543 de pérdida a diciembre de 2020 (M\$11.303.905 de pérdida a diciembre de 2019).

El negocio de alimentos tiene un resultado no operacional para el presente ejercicio de M\$ 9.545.918 de pérdida (M\$9.544.547 de pérdida en 2019) y el negocio vitivinícola registra M\$ 1.235.625 de pérdida a diciembre de 2020 versus M\$1.759.358 de pérdida en el ejercicio anterior.

La apertura de los principales componentes del resultado financiero y no operacional por negocio, son los siguientes:

	ALIMENTOS		VITIVINÍCOLA	
	2020 M\$	2019 M\$	2020 M\$	2019 M\$
Resultado por unidades reajutable	(2.132.497)	(2.321.069)	49.183	(165.030)
Diferencia de cambio	(358.996)	(399.832)	248.381	(113.133)
Gastos financieros	(5.894.686)	(6.406.553)	(1.287.017)	(1.339.574)
Ingresos financieros	249.973	597.570	82.438	57.794
Resultado financiero	(8.136.206)	(8.529.884)	(907.015)	(1.559.943)
Otros no operacional	(2.115.015)	(1.774.796)	(328.610)	(199.415)
Participación en negocios conjuntos	705.303	760.133	-	-
Resultado financiero y no operacional	(9.545.918)	(9.544.547)	(1.235.625)	(1.759.358)

IMPUESTOS A LAS GANANCIAS

Al 31 de diciembre de 2020, el negocio de alimentos registra pérdida por impuestos a las ganancias M\$ 2.247.140 (M\$1.321.013 de pérdida en 2019), mientras que el negocio vitivinícola el impuesto es de M\$ 472.441 de pérdida en el presente ejercicio (M\$ 284.400 de pérdida en 2019).

DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN

La composición de depreciación y amortización a diciembre es la siguiente:

	ALIMENTOS		VITIVINÍCOLA	
	2020 M\$	2019 M\$	2020 M\$	2019 M\$
Depreciación	10.324.921	10.462.260	3.884.426	2.836.912
Amortización Paquetes Computacionales	537.367	450.101	1.739	-
Amortización IFRS 16	1.866.150	2.066.440	257.949	315.371
Total	12.728.438	12.978.801	4.144.114	3.152.283

EBITDA POR NEGOCIO

El EBITDA entendido como el resultado operacional más la depreciación y amortización, para el negocio Alimentos al 31 de diciembre de 2020 asciende a M\$ 51.573.892 (M\$ 43.354.408 a diciembre 2019), estas cifras incluyen la participación proporcional del resultado operacional más la depreciación y amortización en el negocio Laive, mientras que para el Negocio Vitivinícola es de M\$ 8.124.797 al 31 de diciembre de 2020 (M\$ 5.974.644 a diciembre de 2019).

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

El estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2020 y 2019 por segmentos es el siguiente:

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	ALIMENTOS		VITIVINÍCOLA	
	2020 M\$	2019 M\$	2020 M\$	2019 M\$
Total activos	390.972.924	377.931.047	103.818.961	112.738.441
Total Pasivos corrientes y no corrientes	230.459.031	226.733.369	37.556.028	44.642.324

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

El estado de flujos de efectivo al 31 de diciembre de 2020 y 2019 por segmentos es el siguiente:

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	ALIMENTOS		VITIVINÍCOLA	
	2020 M\$	2019 M\$	2020 M\$	2019 M\$
Flujos de efectivos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	28.673.268	28.004.511	6.281.890	2.887.253
Flujos de efectivos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(12.209.368)	(7.049.122)	4.283.648	(3.601.463)
Flujos de efectivos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(14.307.485)	(22.467.098)	(1.100.388)	1.076.043
Incremento neto (disminución) en efectivo y efectivo equivalente, antes del efecto de cambio en la tasa de cambio	2.156.415	(1.511.709)	9.465.150	361.833

INFORME RESUMEN DE LOS ESTADOS DE RESULTADOS POR SEGMENTOS.

ESTADO DE RESULTADOS POR SEGMENTO	ALIMENTOS		VITIVINÍCOLA	
	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Ingresos Abarrotes	213.289.832	203.886.068	-	-
Ingresos Refrigerados	161.448.752	147.306.249	-	-
Ingresos Congelados	48.169.969	42.556.846	-	-
Ingresos de actividades ordinarias	422.908.553	393.749.163	49.157.354	47.319.392
Costo de ventas	(309.303.408)	(290.648.120)	(37.098.292)	(35.901.020)
Ganancia bruta	113.605.145	103.101.043	12.059.062	11.418.372
Costos de distribución	(33.129.640)	(32.545.692)	(751.062)	(690.878)
Gasto de administración	(38.879.542)	(37.333.672)	(6.466.182)	(6.872.226)
Otros gastos, por función	(7.581.094)	(6.624.333)	(861.135)	(1.032.907)
Resultado Operacional	34.014.869	26.597.346	3.980.683	2.822.361

ESTADO DE RESULTADOS POR SEGMENTO	ALIMENTOS		VITIVINÍCOLA	
	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Otras ganancias (pérdidas)	(2.115.015)	(1.774.796)	(328.610)	(199.415)
Ingresos financieros	249.973	597.570	82.438	57.794
Costos financieros	(5.894.686)	(6.406.553)	(1.287.017)	(1.339.574)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	705.303	760.133	-	-
Diferencias de cambio	(358.996)	(399.832)	248.381	(113.133)
Resultado por unidades de reajuste	(2.132.497)	(2.321.069)	49.183	(165.030)
Resultado Financiero y No Operacional	(9.545.918)	(9.544.547)	(1.235.625)	(1.759.358)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	24.468.951	17.052.799	2.745.058	1.063.003
Gasto por impuestos a las ganancias	(2.247.140)	(1.321.013)	(472.441)	(284.400)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	22.221.811	15.731.786	2.272.617	778.603
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	-	-	-	-
Ganancia (pérdida)	22.221.811	15.731.786	2.272.617	778.603
Ganancia (pérdida), atribuible a				
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	22.221.811	15.731.786	2.272.696	776.877
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	-	-	(79)	1.726
Ganancia (pérdida)	22.221.811	15.731.786	2.272.617	778.603
Depreciación y amortización	12.728.438	12.978.801	4.144.114	3.152.283
EBITDA	46.743.307	39.576.147	8.124.797	5.974.644
Proporción Resultado Operacional Laive S.A.	2.594.885	1.697.109	-	-
Proporción Depreciación y Amortización Laive S.A.	2.235.700	2.081.152	-	-
EBITDA Final	51.573.892	43.354.408	8.124.797	5.974.644

SEGMENTO ALIMENTOS

En el segmento Alimentos, Watt's cuenta con tres unidades de negocio: Abarrotes, Refrigerados y Congelados.

El negocio de Abarrotes considera principalmente las categorías de leche líquida, bebidas lácteas, leche en polvo, aceites, mermeladas, conservas, cremas, manjar, y jugos y néctares larga vida. Las marcas más relevantes presentes en el negocio de Abarrotes son Loncoleche, Calo, Watt's, Los Lagos, Regimel, Chef, Belmont, Mazola, Cristal y Wasil.

Por su parte, el negocio de Refrigerados considera principalmente las categorías de yogurt, quesos maduros, mantequillas, margarinas, mantecas, y jugos y néctares corta vida. Las marcas más relevantes son Calo, Sureña, Loncoleche, Danone, Activia, Danone Light & Free, Oikos, San Rafael, Las Parcelas de Valdivia, Calán, Crucina, Astra y Watt's. La empresa se transformó en uno de los principales actores del mercado de yogures luego de la adquisición de Danone Chile en febrero de 2017 y la incorporación de sus marcas al portafolio vía un contrato de licenciamiento.

En jugos y néctares, la marca Watt's se encuentra bajo la sociedad Promarca, la cual fue creada en 2006 por Watt's S.A. y Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU). Esta sociedad, de propiedad y control compartido, es dueña de la marca Watt's para productos bebestibles de fruta, la marca Frugo, como también las marcas Yogu Yogu y Shake a Shake para bebidas lácteas.

Por último, desde noviembre de 2014, Watt's también ingresó al negocio de Congelados mediante la compra de Frutos del Maipo, agregando a su portafolio de frutas y verduras, una amplia gama de hortalizas y platos preparados, como también papas prefritas congeladas en diversos formatos.

Para la producción y comercialización de sus productos, Watt's cuenta con seis plantas productivas, ocho oficinas comerciales y nueve centros de distribución.

En la planta de Osorno, X Región, se producen distintos productos lácteos, entre ellos leches líquidas, leches en polvo, quesos, mantequillas y manjar. En la planta de Chillán, que se incorporó con la adquisición de Danone Chile, se producen principalmente yogures. En la planta ubicada en la comuna de San Bernardo, Santiago, se realiza la refinación, hidrogenación y envasado de margarinas y aceites. En la misma comuna se encuentra la planta Lonquén, en la cual se producen bebidas lácteas, mermeladas, jugos, néctares, postres, conservas de frutas y hortalizas, platos preparados, sopas y cremas, entre otros productos. Por último, la actividad productiva de congelados Frutos del Maipo se desarrolla en dos plantas, una ubicada en Buin y otra en Linares.

A diciembre del año 2020, el segmento de Alimentos generó ingresos de MM\$ 422.909, lo cual es un crecimiento de 7,4% respecto al mismo periodo del año 2019. Los crecimientos se han dado en todos los negocios del segmento: 4,6% en Abarrotes, 9,6% en Refrigerados y 13,2% en Congelados. Crecimiento de los negocios está fuertemente relacionado con la situación que se ha vivido producto del Covid-19, en donde ha habido un aumento en el consumo de productos básicos tales como aceites, conservas, mermeladas, mantequillas, margarinas, mantecas, leche en polvo y hortalizas congeladas.

La contribución del segmento aumentó en un 10,2%, lo cual implica un aumento en el margen bruto de 0,7pp. El aumento en el margen se explica principalmente por una menor actividad promocional durante el periodo y a un cambio en el mix de venta.

Los gastos del periodo fueron superiores a los del periodo anterior, aumentando en MM\$3.087, lo cual representa un crecimiento del 4,0%. Las principales razones del aumento en los gastos es el crecimiento en las ventas y gastos reflejados en términos reales (UF). De esta forma, el resultado operacional del segmento Alimentos crece MM\$7.418, representando un aumento del 27,9% respecto al periodo anterior. En términos relativos, el margen operacional logra una mejora importante, pasando de un 6,8% a un 8,0%.

El resultado no operacional se mantiene en línea para ambos ejercicios, MM\$9.546 en el presente ejercicio, mientras que en el 2019 fue de MM\$9.545. Por otro lado, hay un aumento de MM\$926 en impuestos a las ganancias, producto de la mejora en los resultados.

Por último, la utilidad del segmento fue de MM\$22.222, siendo ésta un 41,3% superior a la del mismo periodo del año 2019.

SEGMENTO VITIVINÍCOLA:

Las principales marcas que maneja la viña son Santa Carolina, Casablanca y Finca El Origen (Argentina). Actualmente Viña Santa Carolina S.A. exporta vinos a cerca de 75 países en todo el mundo, siendo sus principales mercados Estados Unidos, Canadá, Latinoamérica, China, Japón y Corea, en los cuales cuentan con una extensa red de distribuidores.

La compañía cuenta actualmente con 751 hectáreas de viñedos propios en los principales valles vitivinícolas de Chile (518 hectáreas de viñedos propios en campos propios y 233 hectáreas de viñedos propios, pero plantados en campos arrendados): Maipo, Casablanca, Cachapoal, Colchagua y Cauquenes, en los que se producen uvas de las cepas más demandadas por los mercados internacionales: Cabernet Sauvignon, Merlot, Malbec, Pinot Noir, Sauvignon Blanc, Chardonnay, Syrah, Carmenere y Petit Verdot. En Argentina cuenta con 229 hectáreas productivas en el Valle de Uco.

Para su producción, Viña Santa Carolina S.A. posee cuatro bodegas de vinificación, las que totalizan una capacidad de 44,2 millones de litros: Molina (24 millones de litros); Rodrigo de Araya (5,5 millones de litros); Totihue (13,3 millones de litros) y Casablanca (1,4 millones de litros).

A diciembre del año 2020, el segmento Vitivinícola generó ingresos de MM\$ 49.157, lo cual representa un crecimiento de 3,9% respecto al mismo periodo del año 2019. Ha habido una caída en la venta de cajas de 9 litros, explicando en gran medida por una disminución en el mercado asiático producto del Covid-19, lo cual ha sido compensado por variaciones del tipo de cambio.

La contribución bruta del segmento aumentó un 5,6%, lo cual implica un alza en el margen bruto de 0,4pp. La mejora en el margen se explica principalmente por buenos resultados de la vendimia, lo que ha implicado costos de vinos y uvas inferiores a los del año anterior.

Los gastos del periodo fueron inferiores a los del año anterior, disminuyendo en MM\$ 518, lo cual representa una baja del 6,0%.

De esta forma, el resultado operacional del segmento Vitivinícola aumenta en MM\$ 1.159, representando una mejora en el margen operacional en 2,1 pp, pasando de 6,0% en el 2019 a 8,1% en el presente ejercicio.

Por último, la utilidad del segmento fue MM\$ 2.273, mientras que en el ejercicio anterior la utilidad fue de MM\$ 779.

Información cuantitativa sobre áreas geográficas

Estado de situación financiera resumida M\$ al 31 de diciembre de 2020

CONCEPTOS	CHILE	ARGENTINA	USA	TOTALES
Activos corrientes	221.120.516	2.622.883	2.759.601	226.503.000
Activos no corrientes	265.959.325	2.329.560	-	268.288.885
Total activos	487.079.841	4.952.443	2.759.601	494.791.885
Pasivos corrientes	75.301.857	2.255.608	6.746.968	84.304.433
Pasivos no corrientes	183.197.084	513.542	-	183.710.626
Total pasivos	258.498.941	2.769.150	6.746.968	268.015.059
Patrimonio	228.580.900	2.183.293	(3.987.367)	226.776.826

Estado de resultados M\$ al 31 de diciembre de 2020

CONCEPTOS	CHILE	ARGENTINA	USA	TOTALES
Ingresos ordinarios	465.279.244	2.556.730	4.229.933	472.065.907
Costos	(341.601.581)	(1.546.347)	(3.253.772)	(346.401.700)
Otros (gastos) ingresos de operación	(85.996.129)	(429.987)	(1.242.539)	(87.668.655)
Otros ingresos (gastos)	(13.224.418)	(276.706)	-	(13.501.124)
Resultado	24.457.116	303.690	(266.378)	24.494.428

Estado de situación financiera resumida M\$ al 31 de diciembre de 2019

CONCEPTOS	CHILE	ARGENTINA	PARAGUAY	USA	TOTALES
Activos corrientes	204.528.959	2.471.275	-	2.132.211	209.132.445
Activos no corrientes	278.034.207	3.502.836	-	-	281.537.043
Total activos	482.563.166	5.974.111	-	2.132.211	490.669.488
Pasivos corrientes	78.364.701	1.483.768	-	6.032.741	85.881.210
Pasivos no corrientes	183.287.469	2.207.014	-	-	185.494.483
Total pasivos	261.652.170	3.690.782	-	6.032.741	271.375.693
Patrimonio	220.910.996	2.283.329	-	(3.900.530)	219.293.795

Estado de resultados M\$ al 31 de diciembre de 2019

CONCEPTOS	CHILE	ARGENTINA	PARAGUAY	USA	TOTALES
Ingresos ordinarios	434.910.004	2.468.379	36.014	3.654.158	441.068.555
Costos	(322.272.654)	(1.494.950)	(106.124)	(2.675.412)	(326.549.140)
Otros (gastos) ingresos de operación	(83.229.490)	(422.240)	(68.977)	(1.379.001)	(85.099.708)
Otros ingresos (gastos)	(12.351.612)	(555.328)	(2.378)	-	(12.909.318)
Resultado	17.056.248	(4.139)	(141.465)	(400.255)	16.510.389

32. MONEDA EXTRANJERA Y DIFERENCIA DE CAMBIO

a) Moneda Extranjera

El detalle por moneda extranjera de los activos corrientes y no corrientes, es el siguiente:

ACTIVOS CORRIENTES	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Efectivo y equivalente al efectivo		
Dólar	4.717.389	675.083
Euro	4.397	4.227
Peso argentino	674	2.242
Dólar canadiense	55.422	87.775
Total efectivo y equivalente al efectivo	4.777.882	769.327
Otros Activos financieros, corrientes		
Pesos reajutable	576.330	-
Total otros activos financieros, corrientes	576.330	-
Otros Activos no financieros, corrientes		
Dólar	44.208	181.717
Pesos reajutable	415.349	361.260
Total otros activos no financieros, corrientes	459.557	542.977
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes		
Dólar	10.433.332	13.279.600
Euro	1.835.532	835.386
Peso argentino	419.861	160.999
Pesos reajutable	2.046.626	2.327.936
Dólar canadiense	1.197.668	634.461
Libra esterlina	184.030	209.628
Total deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	16.117.049	17.448.010

ACTIVOS CORRIENTES	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes		
Dólar	1.419.008	748.129
Total cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	1.419.008	748.129
Inventarios		
Dólar	23.135.126	25.368.149
Peso argentino	1.455.385	1.527.634
Total inventarios	24.590.511	26.895.783
Activos biológicos, corrientes		
Dólar	2.528.368	2.191.150
Peso argentino	411.016	482.665
Total activos biológicos, corrientes	2.939.384	2.673.815
Cuentas por cobrar por impuesto corriente		
Peso argentino	88.009	79.855
Pesos reajutable	3.033.957	4.371.737
Total cuentas por cobrar por impuesto corriente	3.121.966	4.451.592
Total activos corrientes		
Dólar	42.277.431	42.443.828
Euro	1.839.929	839.613
Peso argentino	2.374.945	2.253.395
Pesos reajutable	6.072.262	7.060.933
Dólar canadiense	1.253.090	722.236
Libra esterlina	184.030	209.628

ACTIVOS NO CORRIENTES	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Derechos por cobrar no corrientes		
Dólar	962.480	1.013.640
Pesos reajutable	118.749	99.400
Total derechos por cobrar no corriente	1.081.229	1.113.040
Otros activos no financieros no corrientes		
Pesos reajutable	80.827	51.073
Total otros activos no financieros no corrientes	80.827	51.073
Activos por derecho de Uso		
Pesos reajutable	1.842.311	2.491.768
Total activos por derecho de Uso	1.842.311	2.491.768
Activos intangibles distinto a la plusvalía		
Dólar	406.145	418.578
Total activos intangibles distinto a la plusvalía	406.145	418.578
Plusvalía		
Dólar	2.429.879	2.559.037
Total plusvalía	2.429.879	2.559.037

ACTIVOS NO CORRIENTES	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Propiedades, plantas y equipos, neto		
Dólar	44.322.507	55.083.406
Peso argentino	2.329.560	2.638.611
Total propiedades, plantas y equipos, neto	46.652.067	57.722.017
Activos por Impuesto Diferido		
Dólar	3.012.382	3.261.638
Peso argentino	-	788.178
Total activos por Impuesto Diferido	3.012.382	4.049.816
Total activos no corrientes		
Dólar	51.133.393	62.336.299
Peso argentino	2.329.560	3.426.789
Pesos reajutable	2.041.887	2.642.241

El detalle por moneda extranjera de los pasivos corrientes y no corrientes, es el siguiente:

PASIVOS CORRIENTES	HASTA 90 DÍAS		91 DÍAS A 1 AÑO	
	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Otros pasivos financieros, corrientes				
Dólar	2.230.136	2.101.959	3.911.182	4.107.737
Peso argentino	858.276	873.531	-	-
Pesos reajutable	-	59.859	2.117.591	624.958
Total otros pasivos financieros, corrientes	3.088.412	3.035.349	6.028.773	4.732.695
Pasivos por arrendamientos, corrientes				
Dólar	104.358	327.594	647.363	710.548
Pesos reajutable	215.935	74.136	185.936	220.649
Total pasivos por arrendamientos, corrientes	320.293	401.730	833.299	931.197
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar				
Dólar	5.190.374	7.249.191	9.423	-
Euro	155.957	769.507	-	-
Peso argentino	289.561	179.470	-	-
Pesos reajutable	-	-	563.395	327.310

PASIVOS CORRIENTES	HASTA 90 DÍAS		91 DÍAS A 1 AÑO	
	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Dólar canadiense	409.292	305.109	-	-
Libra esterlina	20.320	21.174	-	-
Total cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	6.065.564	8.524.451	572.818	327.310
Pasivos por impuestos corrientes				
Peso argentino	-	3.941	-	-
Total pasivos por impuestos corrientes	-	3.941	-	-
Total pasivos corrientes				
Dólar	7.524.868	9.678.744	4.567.968	4.818.285
Euro	155.957	769.507	-	-
Peso argentino	1.147.837	1.056.942	-	-
Pesos reajutable	215.935	133.995	2.866.922	1.172.917
Dólar canadiense	409.292	305.109	-	-
Libra esterlina	20.380	21.174	-	-

PASIVOS NO CORRIENTES	MÁS DE 1 A 3 AÑOS		MÁS DE 3 AÑOS A 5 AÑOS		MÁS DE 5 AÑOS	
	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Otros pasivos financieros no corrientes						
Dólar	1.772.265	991.574	15.583.092	1.865.301	-	16.324.292
Pesos reajutable	-	-	-	-	114.001.608	112.348.009
Total otros pasivos financieros no corrientes	1.772.265	991.574	15.583.092	1.865.301	114.001.608	128.672.301
Pasivos por arrendamientos no corrientes						
Dólar	1.338.300	2.201.987	1.320.470	1.372.754	772.290	1.521.183
Pesos reajutable	601.665	443.081	529.277	322.245	269.055	297.115
Total pasivos por arrendamientos no corrientes	1.939.965	2.645.068	1.849.747	1.694.999	1.041.345	1.818.298
Pasivos por impuesto diferido						
Dólar	1.189.482	1.629.790	-	-	-	-
Peso argentino	513.542	1.453.812	-	-	-	-
Total pasivos por impuesto diferido	1.703.024	3.083.602	-	-	-	-
Total pasivos no corrientes						
Dólar	4.300.047	4.823.351	16.903.562	3.238.055	772.290	17.845.475
Peso argentino	513.542	1.453.812	-	-	-	-
Pesos reajutable	601.665	443.081	529.277	322.245	114.270.663	112.645.124

Resumen general de moneda extranjera:

TOTAL ACTIVOS	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Dólar	93.410.824	104.780.127
Euro	1.839.929	839.613
Peso argentino	4.705.505	5.680.184
Pesos reajutable	8.114.149	9.703.174
Dólar canadiense	1.253.090	722.236
Libra esterlina	184.030	209.628
TOTAL PASIVOS	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Dólar	34.068.735	40.403.910
Euro	155.957	769.507
Peso argentino	1.661.379	2.510.754
Pesos reajutable	118.484.462	114.717.362
Dólar canadiense	409.292	305.109
Libra esterlina	20.380	21.174
POSICIÓN NETA	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Dólar	59.342.089	64.376.217
Euro	1.683.972	70.106
Peso argentino	3.043.126	3.169.430
Pesos reajutable	(110.370.313)	(105.014.188)
Dólar canadiense	843.798	417.127
Libra esterlina	163.650	188.454

b) Diferencias de cambio

Las diferencias de cambio reconocidas en resultado al 31 de diciembre de 2020 significó un cargo por M\$110.615 y M\$ 512.965 de cargo al 31 de diciembre de 2019.

Las diferencias de cambio reconocidas en patrimonio como reservas de conversión acumulada al 31 de diciembre de 2020 asciende a M\$ 9.943.258 de abono y M\$ 16.118.848 de abono acumulado al 31 de diciembre de 2019.

A continuación se presentan las tasas de cambio vigentes para el peso chileno, en las fechas indicadas.

MONEDAS	31-12-2020	31-12-2019
Dólar estadounidense	710,95	748,74
Libra esterlina	967,15	983,24
Euro	873,30	839,58
Peso argentino	8,45	12,51
Dólar canadiense	557,00	573,26
Guaraní paraguay	0,10	0,12
Nuevo sol peruano	196,36	226,14

33. GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS, OTROS ACTIVOS Y PASIVOS CONTINGENTES Y OTROS COMPROMISOS

CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES

a) Compromisos directos

La Sociedad ha colocado en el mercado bonos los que se encuentran sujeto al cumplimiento de ciertos indicadores financieros propios para este tipo de operación.

b) Garantías constituidas

Por intermedio de la filial consolidada Viña Santa Carolina S.A., existen garantías constituidas. Estas garantías están asociadas a obligaciones de acuerdo al siguiente detalle:

Además, como parte del financiamiento obtenido por Viña Santa Carolina S.A., esta filial se ha comprometido a mantener ciertos indicadores financieros habituales para estas operaciones.

ACREEDOR DE LA GARANTÍA	DEUDOR		TIPO DE GARANTÍA	ACTIVOS COMPROMETIDOS		SALDOS PENDIENTES DE PAGO A LA FECHA DE CIERRE	
	NOMBRE	RELACIÓN		TIPO	VALOR CONTABLE M\$	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Banco BBVA	Viña Santa Carolina S.A.	Filial	Hipotecaria	Terrenos, Construcciones, Maquinarias y viñedo.	16.593.088	11.633.481	13.313.227
Banco Rabobank Chile	Viña Santa Carolina S.A.	Filial	Hipotecaria	Terrenos, Construcciones, Maquinarias y viñedo.	8.106.105	6.747.629	7.120.528
HSBC Bank	Bodegas y Viñedos La Esperanza	Filial	Hipotecaria	Terrenos, Construcciones, Maquinarias y viñedo.	-	-	412.618
Totales					24.699.193	18.381.110	20.846.373

La Matriz y sus filiales Watt's Comercial S.A. y Viña Santa Carolina S.A., mantienen Boletas en Garantía con el Banco de Chile, según el siguiente detalle:

ACREEDOR DE LA GARANTÍA	DEUDOR		TIPO DE GARANTÍA	SALDOS PENDIENTES DE PAGO A LA FECHA DE CIERRE	
	NOMBRE	RELACIÓN		31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Indap	Watt's S.A.	Matriz	Boleta de garantía	15.338	13.665
Director de Vialidad	Watt's S.A.	Matriz	Boleta de garantía	2.650	-
Servicio Nacional de Salud	Watt's S.A.	Matriz	Boleta de garantía	60.000	479.843

c) Contingencias

A la fecha de estos estados financieros, el Grupo expone los litigios en curso y citaciones o liquidaciones de impuestos pendientes.

1.- WATT'S S.A.

Expediente 10.762-2918 San Bernardo ante la Tesorería provincial del Maipo (Tesorería), sobre Procedimiento de cobro ejecutivo de obligaciones tributarias de dinero.

Con fecha 16 de agosto de 2017, el Servicio Nacional de Aduanas notificó una serie de denuncias por infracciones aduaneras a Agrícola Frutos del Maipo Ltda. (Frutos del Maipo), sociedad que había sido absorbida por Watt's con fecha 31 de marzo de 2017. Fundada en dichas denuncias, el día 7 de junio de 2018, Tesorería requirió a Frutos del Maipo el pago de una multa administrativa. Con fecha 18 de septiembre de 2018 se anuló dicha notificación y requerimiento de pago, rectificándose la ejecución de dicha multa administrativa para dirigirla en contra de Watt's.

El 22 de septiembre de 2018, Watt's opuso ante el Juez Sustanciador de San Bernardo un incidente de nulidad procesal de todo lo obrado y una excepción de no empecerle el título al ejecutado, lo cual fue rechazado.

Con fecha 24 de julio de 2018, la Sociedad interpuso un recurso de apelación en contra de ésta última resolución dictada por el Juez Sustanciador, mediante la cual declaró inadmisble la referida excepción y rechazó el incidente de nulidad. Con fecha 27 de julio de 2018, el Juez Sustanciador dictó declaró inadmisible los recursos de apelación interpuestos, ante lo cual Watt's interpuso recurso de hecho ante la Corte de Apelaciones de San Miguel, el cual fue acogido por la referida Corte de Apelaciones con fecha 22 de octubre de 2018.

La I. Corte de Apelaciones de San Miguel mediante sentencia de fecha 10 de abril de 2019 resolución el recurso de apelación, acogiénolo en parte, confirmando la resolución del Juez Sustentador que rechazó el incidente de nulidad de todo lo obrado y revocando la resolución que declaró inadmisble la excepción de no empecer el título.

Por último, con fecha 3 de junio de 2019, en cumplimiento de lo resuelto por la Corte de Apelaciones, la Tesorería ordenó se acoja a tramitación la excepción de no empecer el título, revocando, entre tanto, la resolución que ordenaba aplicar los montos embargados a la deuda. Desde entonces se encuentra en tramitación ante la Tesorería la excepción de no empecer el título. De conformidad con lo dispuesto en el artículo 177 y siguiente del Código Tributario, la causa fue enviada al 1er Juzgado de Letras de San Bernardo, Rol N° 3382-2020, para que resuelva la excepción opuesta, cuestión que se encuentra pendiente.

2.- VIÑA SANTA CAROLINA S.A.

Causa Rol N° C-2946-2019 ante el 2° Juzgado Civil de Rancagua – “Reorganización de la empresa deudora Sociedad Agrícola Comercial e Industrial Urcelay y Hermanos Limitada”.

Con fecha 12 de abril de 2019, Sociedad Agrícola Comercial e Industrial Urcelay Limitada, solicitó se dicte Resolución de Reorganización ante el 2° Juzgado Civil de Rancagua. Con fecha 8 de mayo de 2019, el Tribunal accedió a la petición, dictando Resolución de Reorganización, la cual fue publicada en el Boletín Concursal el día 9 de mayo de 2019.

Con fecha 17 de mayo de 2019, se presentó verificación de crédito en representación de Viña Santa Carolina S.A., el cual se tuvo por verificado con fecha 22 de mayo de 2019.

El deudor acompañó su Propuesta de Acuerdo de Reorganización el 3 de julio de 2019, la cual a Viña Santa Carolina S.A. dentro de los acreedores hipotecarios.

Con fecha 22 de julio de 2019, se realizó la Junta de Acreedores llamada a pronunciarse sobre la Propuesta de Acuerdo de Reorganización, la cual aprobó el Acuerdo, concurriendo las mayorías legales requeridas para el efecto.

Con fecha 1 de agosto de 2019, el Tribunal tuvo por aprobado el Acuerdo, por no haberse deducido impugnaciones en su contra.

Con fecha 10 de septiembre de 2020, la Empresa Deudora presentó una protesta para modificar el acuerdo de reorganización judicial extraordinaria de acreedores para el día 14 de octubre de 2020, la cual se continuó el 23 de octubre de 2020, fecha en que se tuvo por acordada la propuesta de la Empresa Deudora.

Con fecha 6 de noviembre de 2020, sin que se hubieren deducido objeciones y/o impugnaciones, el tribunal tuvo por aprobada la modificación del acuerdo de reorganización.

d) Factoring

Al 31 de diciembre de 2020, la sociedad no mantiene operaciones de factoring.

34. OTRA INFORMACIÓN

34.1 PLANTILLA

La distribución del personal de Watt's S.A. y filiales, es la siguiente:

a) Número de empleados al 31 de diciembre de 2020

	ALIMENTOS	VITIVINÍCOLA	TOTAL
Ejecutivos	42	24	66
Profesionales	792	156	948
Trabajadores	1.980	447	2.427
Dotación Total	2.814	627	3.441

b) Número promedio de empleados durante el ejercicio 2020

	ALIMENTOS	VITIVINÍCOLA	TOTAL
Ejecutivos	41	24	65
Profesionales	775	155	930
Trabajadores	1.930	454	2.384
Dotación Total	2.746	633	3.379

c) Número promedio de empleados entre el 1 de enero de 2019 y el 31 de diciembre de 2019.

	ALIMENTOS	VITIVINÍCOLA	TOTAL
Ejecutivos	42	27	69
Profesionales	581	176	757
Trabajadores	2.127	477	2.604
Dotación Total	2.750	680	3.430

34.2 MEDIO AMBIENTE

A continuación la Sociedad expone los desembolsos realizados por operaciones de medio ambiente y los compromisos futuros:

EJERCICIO ANTERIOR - DESEMBOLSOS DEL EJERCICIO

Empresa	Watt's S.A.
Nombre del proyecto	Cumplimiento compromisos DIA Linares.
Concepto desembolso	Mejora sistema de riego y almacenamiento de químicos en Planta de Tratamiento de Riles.
Contabilizado en	Activo
Descripción del activo o ítem de gasto	Instalación de sistema de riego y mejoras en almacenamiento de sustancias químicas que cumpla con elementos de protección para proteger el medio ambiente.
Importe del desembolso	M\$ 27.708
Estado	Cerrado
Fecha de desembolsos	31-03-2020

EJERCICIO ACTUAL - DESEMBOLSOS DEL EJERCICIO

Empresa	Watt's S.A.
Nombre del proyecto	Cumplimiento compromisos DIA Linares
Concepto desembolso	Mejora sistema de riego y almacenamiento de químicos en Planta de Tratamiento de Riles.
Contabilizado en	Activo
Descripción del activo o ítem de gasto	Instalación de sistema de riego y mejoras en almacenamiento de sustancias químicas que cumpla con elementos de protección para proteger el medio ambiente.
Importe del desembolso	M\$ 23.729
Estado	Cerrado
Fecha de desembolsos	31-03-2020

EJERCICIO ACTUAL - DESEMBOLSOS DEL EJERCICIO

Empresa	Watt's S.A.
Nombre del proyecto	Permiso sectorial de Planta de Tratamiento de Riles Linares
Concepto desembolso	Tramitación de permiso sectorial de la planta de Riles APS 139
Contabilizado en	Gasto
Descripción del activo o ítem de gasto	Análisis de RCA 85/2010 y RCA 148/2017, a efectos de la homologación y revisión de los antecedentes
Importe del desembolso	M\$ 4.471
Estado	Cerrado
Fecha de desembolsos	31-03-2020

EJERCICIO ACTUAL - DESEMBOLSOS DEL EJERCICIO

Empresa	Watt's S.A.
Nombre del proyecto	Política de Sostenibilidad
Concepto desembolso	Compromiso ambiental
Contabilizado en	Gasto
Descripción del activo o ítem de gasto	Desarrollo de la política d sostenibilidad en reemplazo de la política medioambiental
Importe del desembolso	M\$ 2.848
Estado	Cerrado
Fecha de desembolsos	31-03-2020

EJERCICIO ACTUAL - DESEMBOLSOS DEL EJERCICIO

Empresa	Watt's S.A.
Nombre del proyecto	Regularización Planta Linares
Concepto desembolso	Cumplimiento normativa
Contabilizado en	Inversión
Descripción del activo o ítem de gasto	Regularización de permisos (consulta de pertinencia Ampliación Planta, Informe Favorable de Construcción, tramitación PAS N°140 y N°142, permiso de edificación) y trabajos en Planta Linares (Reparaciones en Planta RILes) para dar cumplimiento a la normativa.
Importe del desembolso	M\$ 74.065
Estado	En proceso
Fecha de desembolsos	30-09-2020

EJERCICIO ACTUAL - COMPROMISOS FUTUROS

Empresa	Watt's S.A.
Nombre del proyecto	Regularización Planta Linares
Concepto desembolso	Cumplimiento normativa
Contabilizado en	Inversión
Descripción del activo o ítem de gasto	Regularización de permisos (consulta de pertinencia Ampliación Planta, Informe Favorable de Construcción, tramitación PAS N°140 y N°142, permiso de edificación) y trabajos en Planta Linares (Reparaciones en Planta RILes) para dar cumplimiento a la normativa.
Importe del desembolso	M\$ 6.839
Estado	En proceso
Fecha de desembolsos	31-12-2020

EJERCICIO ACTUAL - DESEMBOLSOS DEL EJERCICIO

Empresa	Watt's S.A.
Nombre del proyecto	Proyecto Pulmahue Planta San Bernardo
Concepto desembolso	Reducción uso de envases plásticos
Contabilizado en	Inversión
Descripción del activo o ítem de gasto	Instalación en cliente de estanque de 10 m3 para recepción de aceite de soya en reemplazo de bidones plásticos
Importe del desembolso	M\$ 36.495
Estado	Cerrado
Fecha de desembolsos	31-03-2020

EJERCICIO ACTUAL - DESEMBOLSOS DEL EJERCICIO

Empresa	Watt's S.A.
Nombre del proyecto	Campaña Cero Residuos
Concepto desembolso	Segregación interior plantas productivas
Contabilizado en	Gasto
Descripción del activo o ítem de gasto	Instalación de atriles señalados para cada residuo reciclable
Importe del desembolso	M\$ 2.321
Estado	Cerrado
Fecha de desembolsos	30-09-2020

EJERCICIO ACTUAL - DESEMBOLSOS DEL EJERCICIO

Empresa	Watt's S.A.
Nombre del proyecto	Regularización para almacenamiento de sustancias peligrosas
Concepto desembolso	Cumplimiento normativa
Contabilizado en	Gasto
Descripción del activo o ítem de gasto	Mejoras en seguridad de las bodegas de almacenamiento de sustancias peligrosas t estanques, análisis de riesgos químicos de estanques, memoria constructiva de bodega insumos, memoria de cálculo de estanque.
Importe del desembolso	M\$ 46.318
Estado	En proceso
Fecha de desembolsos	31-12-2020

EJERCICIO ACTUAL - COMPROMISOS FUTUROS

Empresa	Watt's S.A.
Nombre del proyecto	Regularización para almacenamiento de sustancias peligrosas
Concepto desembolso	Cumplimiento normativa
Contabilizado en	Gasto
Descripción del activo o ítem de gasto	Mejoras en seguridad de las bodegas de almacenamiento de sustancias peligrosas t estanques, análisis de riesgos químicos de estanques, memoria constructiva de bodega insumos, memoria de cálculo de estanque.
Importe del desembolso	M\$ 11.459
Estado	En proceso
Fecha de desembolsos	31-03-2021

EJERCICIO ACTUAL - DESEMBOLSOS DEL EJERCICIO

Empresa	Watt's S.A.
Nombre del proyecto	APL Eco-etiquetado
Concepto desembolso	Compromiso voluntario
Contabilizado en	Gasto
Descripción del activo o ítem de gasto	Implementación de una eco-etiqueta en los envases que busca informar a los consumidores la reciclabilidad e informar la materialidad.
Importe del desembolso	M\$ 10.410
Estado	En proceso
Fecha de desembolsos	31-12-2020

EJERCICIO ACTUAL - COMPROMISOS FUTUROS

Empresa	Watt's S.A.
Nombre del proyecto	APL Eco-etiquetado
Concepto desembolso	Compromiso voluntario
Contabilizado en	Gasto
Descripción del activo o ítem de gasto	Implementación de una eco-etiqueta en los envases que busca informar a los consumidores la reciclabilidad e informar la materialidad.
Importe del desembolso	M\$ 1.482
Estado	En proceso
Fecha de desembolsos	31-03-2021

EJERCICIO ACTUAL - DESEMBOLSOS DEL EJERCICIO

Empresa	Watt's S.A.
Nombre del proyecto	Permiso de edificación
Concepto desembolso	Cumplimiento normativo
Contabilizado en	Gasto
Descripción del activo o ítem de gasto	Obtención de la recepción definitiva de obras.
Importe del desembolso	M\$ 12.941
Estado	En proceso
Fecha de desembolsos	31-12-2020

EJERCICIO ACTUAL – COMPROMISOS FUTUROS

Empresa	Watt's S.A.
Nombre del proyecto	Permiso de edificación
Concepto desembolso	Cumplimiento normativo
Contabilizado en	Gasto
Descripción del activo o ítem de gasto	Obtención de la recepción definitiva de obras.
Importe del desembolso	M\$ 20.229
Estado	En proceso
Fecha de desembolsos	31-03-2021

35. COVID 19

Durante el mes de marzo de 2020, el Ministerio del Interior y Seguridad Pública declaró Estado de Excepción Constitucional de Catástrofe por Calamidad Pública en todo el territorio de la República de Chile producto del brote mundial del virus denominado COVID-19.

La autoridad implementó una serie de medidas, y dictó una serie de leyes para enfrentar la catástrofe, cuidando la salud de la población, protegiendo el empleo, y entregando una serie de subsidios para ayudar a la población a enfrentar la difícil situación.

Desde el inicio de la pandemia COVID-19, la sociedad estuvo enfocada en primer lugar en cuidar la salud de todos los trabajadores y en segundo lugar en mantener la continuidad operativa para seguir abasteciendo de productos básicos e imprescindibles a la población.

Para lo anterior, se crearon estrictos protocolos de operación, los que fueron confeccionados con ayuda de expertos en la materia, siguiendo todas las recomendaciones de la autoridad sanitaria, y se ha capacitado en forma permanente a todos los trabajadores acerca de todas las medidas implementadas.

Entre las medidas implementadas han estado el mantener fuera de la operación a la población de riesgo, teletrabajo para los que puedan hacerlo, controles sanitarios en los accesos a las instalaciones, distanciamiento social, uso de mascarilla y alcohol gel permanente, separaciones en los casinos, seguimiento a los casos que se han presentado, etc.

36. HECHOS POSTERIORES

Entre el 31 de diciembre de 2020 y hasta la fecha de aprobación de los presentes estados financieros, no se tiene conocimiento de hechos que pudieran afectar significativamente la situación financiera de Watt's S.A. y filiales respecto de estos estados financieros consolidados.

WATT'S S.A. Y SOCIEDADES FILIALES

HECHOS RELEVANTES

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020

De conformidad a las normas legales y reglamentarias vigentes, la Sociedad Matriz, informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), en calidad de hecho esencial o información relevante, lo siguiente:

- 1) El Directorio en sesión celebrada el 17 de Marzo de 2020, acordó, citar a los señores accionistas de Watt's S.A., a Junta General Ordinaria de Accionistas para el 22 de abril de 2020, a las 10:00 horas en calle Til Til 2228, Macul, Santiago, con el objeto de pronunciarse sobre las siguientes materias;
 - a) Someter a aprobación la Memoria Anual, el Balance, los Estados Financieros y el Informe de los Auditores Externos correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2019.
 - b) Someter a aprobación el pago de Dividendo Definitivo N° 9 de \$ 26 (veinte sies pesos) por acción, el que será pagado en la fecha que la Junta determine.
 - c) Fijación de las remuneraciones de los Directores para el ejercicio 2020.
 - d) Fijar la remuneración del Comité de Directores y determinación de su presupuesto.
 - e) Designar a los Auditores Externos para el periodo 2020.
 - f) Designar los Clasificadores de Riesgo para el periodo 2020.
 - g) Determinar el periodo donde deberán publicarse las citaciones a Juntas de Accionistas de la Sociedad.
 - h) Información de las operaciones del Título XVI de la Ley N° 18.046.
 - i) Tratar otras materias de interés social de competencia de la Junta Ordinaria conforme a la Ley y al Estatuto Social.
- 2) Con fecha 22 de abril de 2020, se llevó a cabo la Junta Ordinaria de Accionistas en la que se tomaron los siguientes acuerdos:
 - a) Se aprobó la Memoria, Balance General, Estados Financieros e Informe de los Auditores Externos correspondientes al ejercicio comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2019.
 - b) Se acordó el reparto de un dividendo definitivo N° 9 de \$ 26 por acción; con cargo a las utilidades del ejercicio 2018. Dicho dividendo será pagado a contar del día 20 de Mayo de 2020. Tendrán derecho a este dividendo los accionistas inscritos en el Registro a la medianoche del quinto día hábil anterior a la fecha señalada para su pago, esto es el día 14 de mayo de 2020.
 - c) Se acordó designar como Auditores Externos de la Sociedad a la firma PriceWaterhouseCoopers Consultores Auditores SpA.
 - d) Se determinó la remuneración del Directores para el ejercicio 2020.
 - e) Se fijó la remuneración y el presupuesto del Comité de Directores, de acuerdo al artículo 50 bis de la Ley 18.046, para el ejercicio 2020.
 - f) Se informó sobre las operaciones a que se refieren el artículo 147 de la Ley de Sociedades Anónimas.
 - g) Se acordó que, el diario La Segunda de Santiago, será el periódico donde se publicarán los avisos de citación a las juntas de accionistas.
- 3) Con fecha 2 de junio de 2020, ha presentado su renuncia al cargo de director de la sociedad don Carlos Díaz Vergara.
- 4) El directorio en su sesión celebrada el 16 de junio, acordó elegir como director, en reemplazo de don Carlos Días Vergara, a don Bonifacio Bilbao Hormaeche. Adicionalmente, se informa que en la misma sesión se determinó por la unanimidad, designar a la directora independiente doña Alejandra Mehech Castellón, en la vacante dejada en el Comité de Directores por el Sr. Díaz.

Debidamente facultado, firma estas comunicaciones el Sr. Gerente General de la Sociedad.

WATT'S S.A. Y SOCIEDADES FILIALES

ANÁLISIS RAZONADO

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020

I. RESUMEN RESULTADOS Y HECHOS RELEVANTES DEL PERÍODO



RESUMEN RESULTADOS

- Los ingresos ordinarios consolidados a diciembre de 2020 aumentan en 7,0% respecto al mismo periodo del año anterior. El incremento se produce en ambos segmentos, Alimentos crece en un 7,4%, mientras que el segmento Vitivinícola aumenta en 3,9%.
- El resultado operacional acumulado fue de MM\$37.996, lo cual implica un aumento del 29,2% respecto al mismo periodo del año anterior. El incremento se explica por un aumento en las ventas a un margen bruto superior al del año anterior, lo cual se ve aminorado por un crecimiento en los gastos de distribución y administración. En términos relativos, hay una mejora del margen operacional en 1,3pp, aumentando del 6,7% al 8,0%.
- La utilidad del ejercicio 2020 alcanzó los MM\$ 24.494 millones, un 48,4% superior al ejercicio del año 2019.

HECHOS RELEVANTES DEL EJERCICIO

- En noviembre, el Tribunal de Libre Competencia aprobó el acuerdo extrajudicial entre Watt's y la Fiscalía Nacional Económica para cautelar la libre competencia en el mercado de adquisición de leche fresca. En el acuerdo, Watt's declara que la no información en las pautas de precios de ciertos beneficios pactados en los contratos de abastecimiento de leche se generó por la aplicación práctica de la Sentencia N°7, aplicación que ha sido realizada de buena fe, velando en forma permanente por la debida comunicación y compromiso con sus productores lecheros. El acuerdo implicó el pago de 800 UTA a beneficio fiscal, el cual se concretó en el mes de diciembre.
- Respecto a la situación provocada por el Covid-19, la compañía ha mantenido sus medidas preventivas y correctivas que le han permitido resguardar la salud de sus colaboradores, asegurar la continuidad operacional y mantener el suministro a lo largo de todo Chile. A la fecha, no se han realizado despidos ni suspensión temporal de contratos a raíz del Covid-19.

II. ESTRUCTURA DE ACTIVOS Y PASIVOS

ACTIVOS

RESUMEN DE ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (MM\$)	31-12-20	31-12-19	Δ MM\$	Δ%
Efectivo y equivalentes al efectivo	22.032	11.759	10.273	87,4
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	76.759	80.435	(3.676)	(4,6)
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	2.014	1.205	809	67,1
Inventarios	117.963	107.664	10.299	9,6
Otros activos corrientes	7.735	8.069	(334)	(4,1)
Activos corrientes totales	226.503	209.132	17.371	8,3
Inversiones contabilizadas utilizando el método de participación	13.259	14.910	(1.651)	(11,1)
Activos intangibles distintos de la plusvalía	32.072	31.596	476	1,5
Plusvalía	15.848	15.978	(130)	(0,8)
Propiedades, plantas y equipos	188.186	197.676	(9.490)	(4,8)
Activos por derecho de uso	9.663	11.553	(1.890)	(16,4)
Otros activos no corrientes	9.261	9.824	(563)	(5,7)
Activos no corrientes totales	268.289	281.537	(13.248)	(4,7)
Activos totales	494.792	490.669	4.123	0,8

El activo total al 31 de diciembre de 2020 asciende a MM\$ 494.792 y aumenta respecto de diciembre 2019 en MM\$ 4.123; aumento que se produce en Activos Corrientes por MM\$ 17.371 e inversa situación en los Activos No Corrientes que disminuyen en MM\$ 13.248.

ACTIVOS CORRIENTES

El total de este rubro alcanza a MM\$ 226.503 (MM\$ 209.132 a diciembre de 2019) y su composición al cierre del ejercicio es la que sigue:

- MM\$ 22.032 (MM\$ 11.759 en 2019), por concepto de efectivo y equivalente al efectivo.
- MM\$ 76.759 (MM\$ 80.435 en 2019), por concepto de deudores comerciales asociados a las actividades industriales de la matriz y sus filiales y otras cuentas por cobrar. La disminución viene dada mayoritariamente por deudores comerciales domésticos y extranjeros, lo cual se contrarresta por incrementos de otros deudores distintos a los comerciales. El detalle está en la Nota 8.
- MM\$ 2.014 (MM\$ 1.205 en 2019), por concepto de cuentas por cobrar a terceros relacionados correspondiente a Laive S.A. por ventas de margarinas y otros productos que esa sociedad (coligada) distribuye en Perú, y a dividendos por recibir de Promarca S.A. El detalle está en la Nota 9.
- MM\$ 117.963 (MM\$ 107.664 en 2019), correspondientes a existencias de productos terminados, en proceso de elaboración, materias primas, materiales de envase y otros insumos. Gran parte del incremento tiene su explicación en stocks disponibles de productos intermedios por una disminución en el consumo de algunas categorías, el cual se gestionará durante el año. El detalle está en la Nota 10.
- El saldo de MM\$ 7.735 (MM\$ 8.069 en 2019) corresponde mayormente a derechos de uso de bienes arrendados, activos biológicos, impuestos por recuperar y otros menores.

ACTIVOS NO CORRIENTES

El total de este rubro asciende a MM\$ 268.289 (MM\$ 281.537 a diciembre de 2019) y su composición es la siguiente:

- MM\$ 13.259 (MM\$ 14.910 en 2019), que corresponde a la inversión en Laive S.A., empresa peruana del sector alimenticio en la que se tiene una participación accionaria de 37,6%. La disminución se debe principalmente a variaciones patrimoniales por tipo de cambio. El detalle está en la Nota 12.
- MM\$ 47.920 (MM\$ 47.574 en 2019) correspondientes a marcas comerciales, programas informáticos, patentes industriales, netas de amortizaciones y plusvalía comprada. El mayor valor respecto a diciembre 2019 tiene su origen en las adquisiciones y amortizaciones de los programas informáticos y a la variación en el cambio de la moneda extranjera. El detalle está en las Notas 13 y 14.
- MM\$ 188.186 (MM\$ 197.676 en 2019), que corresponde a propiedades, plantas y equipos. Las principales variaciones tienen su origen en la valorización de activos de la Viña Santa Carolina por efectos del tipo de cambio, a la venta de terrenos y a la depreciación del periodo, lo cual se ve contrarrestado por inversiones realizadas para la operación, en donde destacan el Proyecto SAP y el aumento en la capacidad de laminado en la planta Osorno. El detalle está en la Nota 15.
- MM\$ 9.663 (MM\$ 11.553 en 2019) correspondiente a derechos de uso de bienes arrendados conforme a NIIF 16 y su disminución obedece principalmente a la amortización de éstos. El detalle está en la Nota 19.
- MM\$ 7.746 (MM\$ 8.294 en 2019) correspondiente a impuestos diferidos y su disminución se explica por las variaciones de las diferencias temporarias, a las pérdidas tributarias y al neto entre la posición de los activos y pasivos individuales de las sociedades. El detalle está en la Nota 17.
- MM\$ 1.515 (MM\$ 1.530 en 2019), asociados principalmente a otras cuentas por cobrar. El detalle está en las notas 7 y 8.

PASIVOS

RESUMEN DE ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (MM\$)	31-12-20	31-12-19	Δ MM\$	Δ%
Otros pasivos financieros, corrientes	9.450	10.103	(653)	(6,5)
Pasivos por arrendamientos	2.154	2.285	(131)	(5,7)
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	60.950	64.937	(3.987)	(6,1)
Otros pasivos, corrientes	11.750	8.556	3.194	37,3
Pasivos corrientes totales	84.304	85.881	(1.577)	(1,8)
Otros pasivos financieros, no corrientes	147.329	147.476	(147)	(0,1)
Pasivos por arrendamientos	9.541	11.520	(1.979)	(17,2)
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes	13.579	12.901	678	5,3
Pasivos por impuestos diferidos	13.262	13.598	(336)	(2,5)
Otros pasivos, no corrientes	-	-	-	-
Pasivos no corrientes totales	183.711	185.495	(1.784)	(1,0)
Pasivos totales	268.015	271.376	(3.361)	(1,2)

La deuda total corriente y no corriente a diciembre de 2020, asciende a MM\$ 268.015 (MM\$ 271.376 en diciembre 2019). La composición al cierre del ejercicio, para las partidas más importantes del estado de situación financiera, es la siguiente:

- MM\$ 156.779 (MM\$ 157.579 en 2019), correspondiente principalmente a préstamos que devengan intereses de corto y largo plazo, de los cuales MM\$ 40.657 son obligaciones con bancos e instituciones financieras de corto y largo plazo (MM\$ 42.263 en 2019), MM\$ 116.119 por obligaciones con tenedores de bonos (MM\$ 112.986 en 2019) y no se registra saldo por préstamo en Factoring (MM\$ 2.000 en 2019). El detalle de estas partidas puede ser observado en la Nota 18.
- MM\$ 11.695 (MM\$ 13.805 en 2019), correspondiente a pasivos por arrendamientos conforme a NIIF 16. El detalle de estas partidas puede ser observado en Nota 19.
- MM\$ 60.950 (MM\$ 64.937 en 2019), por concepto de deuda comercial con acreedores y otras cuentas por pagar. La disminución se explica principalmente por una baja en proveedores del segmento alimentos originada en gran medida por una disminución en los días de pago. El detalle de estas partidas puede ser observado en la Nota 21.
- MM\$ 17.798 (MM\$ 16.311 en 2019) por obligaciones por beneficios post empleo. El detalle de estas partidas puede ser observado en la Nota 23.
- MM\$ 13.262 (MM\$ 13.598 en 2019) correspondiente a pasivos por impuestos diferidos y su disminución se explica por las variaciones de las diferencias temporarias, a las pérdidas tributarias y al neto entre la posición de los activos y pasivos individuales de las sociedades. El detalle está en la Nota 17.

PRINCIPALES CRÉDITOS BANCARIOS Y BONOS - DETALLE EN NOTA 18

Con fecha 5 de mayo de 2011, Watt's S.A. obtuvo el registro de dos líneas de bonos, una a 10 años y otra a 30 años, por un monto de hasta 3.000.000 de Unidades de Fomento (UF), cada una de ellas, inscritas en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero con los números 660 y 661 respectivamente.

El 18 de mayo de 2011, la Compañía realizó la primera colocación en el mercado local de bonos desmaterializados y al portador, con cargo a las líneas antes mencionadas, cuyas condiciones más relevantes son las siguientes:

- Bonos de la Serie I emitidos con cargo a la línea de bonos N° 661, por una suma total de UF 1.000.000 con vencimiento el día 1 de abril de 2031, en la que se obtuvo una tasa de colocación de 3,88%.
- El 4 de diciembre de 2012, la Compañía realizó la colocación en el mercado local de bonos desmaterializados y al portador, con cargo a la Línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 661, cuyas condiciones más relevantes son:
 - Bonos de la Serie L emitidos por una suma total de UF 1.000.000 con vencimiento el día 15 de noviembre de 2032, en la que se obtuvo una tasa de colocación de 4,07%.
- El 24 de junio de 2015, Viña Santa Carolina S.A. suscribió contrato de préstamo con Rabobank Chile por US\$ 10.000.000 a una tasa libor 180 + 1,88% de interés anual, pagadero en nueve cuotas semestrales a contar del 24 de junio de 2017 y hasta el 24 de junio de 2021, los que han sido asignados para pagar crédito mantenido con Chacabuco S.A. Durante el año 2017 se suscribe una modificación de dicho contrato con Rabofinance Chile S.A. (ex Rabobank Chile) por US\$ 9.500.000 a una tasa libor 180 + 1,31% de interés anual, pagaderos en una sola cuota con vencimiento al 17 de agosto de 2022.

- Con fecha 5 de noviembre de 2015, la Compañía realizó la tercera colocación en el mercado local de bonos desmaterializados y al portador, con cargo a la línea inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 546, cuyas condiciones más relevantes son:

- Bonos de la Serie O por una suma total de UF 1.000.000 con vencimiento el día 1 de noviembre de 2035, en la que se obtuvo una tasa de colocación de 3,59%.

- El 2 de febrero de 2017, Watt's suscribió contrato de préstamo con el Banco de Chile por \$16.000.000.000, pagadero en una cuota el 1 de febrero de 2022 y pagos semestrales de interés a una tasa anual de 4,94%, los que han sido asignados para la adquisición de Danone Chile S.A.

- El Durante el 2017, Viña Santa Carolina S.A. suscribió contrato de préstamo con el Scotiabank (ex-BBVA) por US\$20.000.000 a una tasa libor 180 + 1,25% de interés anual, pagadero en ocho cuotas anuales de US\$1.200.000 a contar del 4 de julio de 2018 y la última cuota el 4 de julio de 2025 por US\$11.600.000. Estos recursos se utilizaron principalmente para prepago de crédito al Rabobank Netherland por US\$15.000.000 con vencimiento el año 2018. La Sociedad mantiene contrato Swap por esta operación, fijando la tasa en dólares al 1,9% anual.

- El 29 de octubre de 2019, la Compañía realizó la colocación en el mercado local de bonos desmaterializados y al portador, con cargo a la Línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 661, cuyas condiciones más relevantes son:

- Bonos de la Serie P emitidos por una suma total de UF 1.000.000 con vencimiento el día 1 de septiembre de 2029, en la que se obtuvo una tasa de colocación de 1,5%.

III. ANÁLISIS DE RESULTADOS

RESUMEN DE ESTADO DE RESULTADO (MM\$)	31-12-20	31-12-19	Δ MM\$	Δ%
Ingresos de actividades ordinarias	472.066	441.069	30.997	7,0
Costo de ventas	(346.402)	(326.549)	(19.853)	6,1
Ganancia bruta	125.664	114.520	11.144	9,7
<i>Margen bruto</i>	<i>26,6%</i>	<i>26,0%</i>		<i>0,6pp</i>
Costos de distribución	(33.881)	(33.237)	(644)	1,9
Gasto de administración	(53.787)	(51.863)	(1.924)	3,7
Resultado Operacional	37.996	29.420	8.576	29,2
<i>Margen operacional</i>	<i>8,0%</i>	<i>6,7%</i>		<i>1,3pp</i>
Otras ganancias (pérdidas)	(2.444)	(1.974)	(470)	23,8
Ingresos financieros	332	655	(323)	(49,3)
Costos financieros	(7.182)	(7.746)	564	(7,3)
Participación en ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	705	760	(55)	(7,2)
Diferencias de cambio	(111)	(513)	402	(78,4)
Resultado por unidades de reajuste	(2.082)	(2.486)	404	(16,2)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	27.214	18.116	9.098	50,2
Impuestos a las ganancias	(2.720)	(1.606)	(1.114)	69,4
Ganancia (pérdida)	24.494	16.510	7.984	48,4
<i>Margen ganancia</i>	<i>5,2%</i>	<i>3,7%</i>		<i>1,5pp</i>

RESUMEN DE ESTADO DE RESULTADO (MM\$)	31-12-20	31-12-19	Δ MM\$	Δ%
Depreciación y amortización	16.872	16.131	741	4,6
EBITDA	54.868	45.551	9.317	20,5
<i>Margen EBITDA</i>	<i>11,6%</i>	<i>10,3%</i>		<i>1,3pp</i>
Proporción Resultado Operacional Laive S.A.	2.595	1.697	898	52,9
Proporción Depreciación y Amortización Laive S.A.	2.236	2.081	155	7,4
EBITDA Final	59.699	49.329	10.370	21,0
<i>Margen EBITDA Final</i>	<i>12,6%</i>	<i>11,2%</i>		<i>1,4pp</i>

Los ingresos ordinarios consolidados a diciembre de 2020 ascienden a MM\$ 472.066 y aumentan en 7,0% respecto de diciembre 2019. El incremento se produce en ambos segmentos, Alimentos crece en 7,4%, mientras que el segmento Vitivinícola aumenta en 3,9%.

El costo de ventas acumulado en el presente ejercicio alcanza a MM\$ 346.402 (73,4% de los ingresos) y se compara con el obtenido en el ejercicio anterior que asciende a MM\$ 326.549 (74,0% de los ingresos). Lo anterior, sumado al incremento en ventas, genera un aumento en la contribución bruta de MM\$ 11.144, lo cual representa un crecimiento de 9,7% con respecto al mismo periodo del año anterior. El incremento en la contribución bruta se ve contrarrestado por un aumento de MM\$2.569 en los gastos de distribución y administración, lo cual representa un crecimiento del 3,0% con respecto al 2019. De esta manera, el resultado operacional aumenta en MM\$8.576, representando un crecimiento de 29,2% con respecto al ejercicio anterior y una mejora de 1,3pp. en margen operacional, pasando de 6,7% a 8,0%.

El resultado no operacional de MM\$ 10.783 de pérdida a diciembre 2020, se compara con MM\$11.304 de pérdida en el mismo periodo del año anterior.

El EBITDA, entendido como el resultado operacional más la depreciación y amortización, asciende al 31 de diciembre de 2020 a MM\$ 54.868 y aumenta respecto a diciembre 2019 en MM\$ 9.317, lo que equivale al 20,5%. El margen EBITDA también aumenta, pasando de 10,3% en el 2019 a 11,6% en el 2020.

La utilidad acumulada a diciembre 2020 corresponde a MM\$ 24.494, siendo superior en 48,4% respecto al ejercicio de 2019.

ANÁLISIS POR SEGMENTO

Watt's S.A. tiene dos segmentos de negocios, Alimentos y Vitivinícola. El segmento Alimentos está ampliamente diversificado en una gran variedad de productos y marcas, y representa un 89,6% de los ingresos, mientras que el segmento Vitivinícola con la Viña Santa Carolina constituye el 10,4%.

SEGMENTO ALIMENTOS

RESUMEN DE ESTADO DE RESULTADO (MM\$)	31-12-20	31-12-19	Δ MM\$	Δ%
Ingresos Abarrotes	213.290	203.886	9.404	4,6
Ingresos Refrigerados	161.449	147.306	14.143	9,6
Ingresos Congelados	48.170	42.557	5.613	13,2
Ingresos de actividades ordinarias	422.909	393.749	29.160	7,4
Costo de ventas	(309.303)	(290.648)	(18.655)	6,4
Ganancia bruta	113.606	103.101	10.505	10,2
Margen bruto	26,9%	26,2%		0,7pp
Costos de distribución	(33.130)	(32.546)	(584)	1,8
Gasto de administración	(46.461)	(43.958)	(2.503)	5,7
Resultado Operacional	34.015	26.597	7.418	27,9
Margen operacional	8,0%	6,8%		1,2pp
Otras ganancias (pérdidas)	(2.115)	(1.775)	(340)	19,2
Ingresos financieros	250	598	(348)	(58,2)
Costos financieros	(5.895)	(6.407)	512	(8,0)
Participación en ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	705	760	(55)	(7,2)
Diferencias de cambio	(359)	(400)	41	(10,3)
Resultado por unidades de reajuste	(2.132)	(2.320)	188	(8,1)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	24.469	17.053	7.416	43,5

RESUMEN DE ESTADO DE RESULTADO (MM\$)	31-12-20	31-12-19	Δ MM\$	Δ%
Impuestos a las ganancias	(2.247)	(1.321)	(926)	70,1
Ganancia (pérdida)	22.222	15.732	6.490	41,3
Margen ganancia	5,3%	4,0%		1,3pp
Depreciación y amortización	12.728	12.979	(251)	(1,9)
EBITDA	46.743	39.576	7.167	18,1
Margen EBITDA	11,1%	10,1%		1,0pp
Proporción Resultado Operacional Laive S.A.	2.595	1.697	898	52,9
Proporción Depreciación y Amortización Laive S.A.	2.236	2.081	155	7,4
EBITDA Final	51.574	43.354	8.220	19,0
Margen EBITDA Final	12,2%	11,0%		1,2pp

En el segmento Alimentos, Watt's cuenta con tres unidades de negocio: Abarrotes, Refrigerados y Congelados.

El negocio de Abarrotes considera principalmente las categorías de leche líquida, bebidas lácteas, leche en polvo, aceites, mermeladas, conservas, cremas, manjar, y jugos y néctares larga vida. Las marcas más relevantes presentes en el negocio de Abarrotes son Loncoleche, Calo, Watt's, Los Lagos, Regimel, Chef, Belmont, Mazola, Cristal y Wasil.

Por su parte, el negocio de Refrigerados considera principalmente las categorías de yogurt, quesos maduros, mantequillas, margarinas, mantecas, y jugos y néctares corta vida. Las marcas más relevantes son Calo, Sureña, Loncoleche, Danone, Activia, Danone Light & Free, Oikos, San Rafael, Las Parcelas de Valdivia, Calán, Crucina, Astra y Watt's. La empresa se transformó en unos de los principales actores del mercado de yogures luego de la adquisición de Danone Chile en febrero de 2017 y la incorporación de sus marcas al portafolio vía un contrato de licenciamiento.

En jugos y néctares, la marca Watt's se encuentra bajo la sociedad Promarca, la cual fue creada en 2006 por Watt's S.A. y Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU). Esta sociedad, de propiedad y control compartido, es dueña de la marca Watt's para productos bebestibles de fruta, la marca Frugo, como también las marcas Yogu Yogu y Shake a Shake para bebidas lácteas.

Por último, desde noviembre de 2014, Watt's también ingresó al negocio de Congelados mediante la compra de Frutos del Maipo, agregando a su portafolio de frutas y verduras, una amplia gama de hortalizas y platos preparados, como también papas prefritas congeladas en diversos formatos.

Para la producción y comercialización de sus productos, Watt's cuenta con seis plantas productivas, siete oficinas comerciales y nueve centros de distribución.

En la planta de Osorno, X Región, se producen distintos productos lácteos, entre ellos leches líquidas, leches en polvo, quesos, mantequillas y manjar. En la planta de Chillán, que se incorporó con la adquisición de Danone Chile, se producen principalmente yogures. En la planta ubicada en la comuna de San Bernardo, Santiago, se realiza la refinación, hidrogenación y envasado de margarinas y aceites. En la misma comuna se encuentra la planta Lonquén, en la cual se producen bebidas lácteas, mermeladas, jugos, néctares, postres, conservas de frutas y hortalizas, platos preparados, sopas y cremas, entre otros productos. Por último, la actividad productiva de congelados Frutos del Maipo se desarrolla en dos plantas, una ubicada en Buin y otra en Linares.

A diciembre del año 2020, el segmento de Alimentos generó ingresos de MM\$ 422.909, lo cual es un crecimiento de 7,4% respecto al mismo periodo del año 2019. Los crecimientos se han dado en todos los negocios del segmento: 4,6% en Abarrotes, 9,6% en Refrigerados y 13,2% en Congelados. Crecimiento de los negocios está fuertemente relacionado con la situación que se ha vivido producto del Covid-19, en donde ha habido un aumento en el consumo de productos básicos tales como aceites, conservas, mermeladas, mantequillas, margarinas, mantecas, leche en polvo y hortalizas congeladas.

La contribución del segmento aumentó en un 10,2%, lo cual implica un aumento en el margen bruto de 0,7pp. El aumento en el margen se explica principalmente por una menor actividad promocional durante el periodo y a un cambio en el mix de venta.

Los gastos del ejercicio fueron superiores a los del ejercicio anterior, aumentando en MM\$3.087, lo cual representa un crecimiento del 4,0%. Las principales razones del aumento en los gastos es el crecimiento en las ventas y gastos reflejados en términos reales (UF).

De esta forma, el resultado operacional del segmento Alimentos crece MM\$7.418, representando un aumento del 27,9% respecto al ejercicio anterior. En términos relativos, el margen operacional logra una mejora importante, pasando de un 6,8% a un 8,0%.

El resultado no operacional se mantiene en línea para ambos ejercicios, MM\$9.546 en el presente ejercicios, mientras que en el 2019 fue de MM\$ 9.545. Por otro lado, hay un aumento de MM\$926 en impuestos a las ganancias, producto de la mejora en los resultados.

Por último, la utilidad del segmento fue de MM\$22.222, siendo ésta un 41,3% superior a la del mismo periodo del año 2019.

SEGMENTO VITIVINÍCOLA

RESUMEN DE ESTADO DE RESULTADO (MM\$)	31-12-20	31-12-19	Δ MM\$	Δ%
Ingresos de actividades ordinarias	49.157	47.319	1.838	3,9
Costo de ventas	(37.098)	(35.901)	(1.197)	3,3
Ganancia bruta	12.059	11.418	641	5,6
<i>Margen bruto</i>	<i>24,5%</i>	<i>24,1%</i>		<i>0,4pp</i>
Costos de distribución	(751)	(691)	(60)	8,7
Gasto de administración	(7.327)	(7.905)	578	(7,3)
Resultado Operacional	3.981	2.822	1.159	41,1
<i>Margen operacional</i>	<i>8,1%</i>	<i>6,0%</i>		<i>2,1pp</i>
Otras ganancias (pérdidas)	(329)	(199)	(130)	65,3
Ingresos financieros	82	58	24	41,4
Costos financieros	(1.287)	(1.340)	53	(4,0)
Diferencias de cambio	248	(113)	361	(319,5)
Resultado por unidades de reajuste	50	(165)	215	(129,7)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	2.745	1.063	1.682	158,2
Impuestos a las ganancias	(472)	(284)	(188)	66,2
Ganancia (pérdida)	2.273	779	1.494	191,8
<i>Margen ganancia</i>	<i>4,6%</i>	<i>1,6%</i>		<i>3,0pp</i>
Depreciación y amortización	4.144	3.153	991	31,4
EBITDA Final	8.125	5.975	2.150	36,0
<i>Margen EBITDA Final</i>	<i>16,5%</i>	<i>12,6%</i>		<i>3,9pp</i>

Las principales marcas que maneja la viña son Santa Carolina, Casablanca y Finca El Origen (Argentina). Actualmente Viña Santa Carolina S.A. exporta vinos a cerca de 75 países en todo el mundo, siendo sus principales mercados Estados Unidos, Canadá, Latinoamérica, China, Japón y Corea, en los cuales cuentan con una extensa red de distribuidores.

La compañía cuenta actualmente con 751 hectáreas de viñedos propios en los principales valles vitivinícolas de Chile (518 hectáreas de viñedos propios en campos propios y 233 hectáreas de viñedos propios, pero plantados en campos arrendados): Maipo, Casablanca, Cachapoal, Colchagua y Cauquenes, en los que se producen uvas de las cepas más demandadas por los mercados internacionales: Cabernet Sauvignon, Merlot, Malbec, Pinot Noir, Sauvignon Blanc, Chardonnay, Syrah, Carmenere y Petit Verdot. En Argentina cuenta con 229 hectáreas productivas en el Valle de Uco.

Para su producción, Viña Santa Carolina S.A. posee cuatro bodegas de vinificación, las que totalizan una capacidad de 44,2 millones de litros: Molina (24 millones de litros); Rodrigo de Araya (5,5 millones de litros); Totihue (13,3 millones de litros) y Casablanca (1,4 millones de litros).

A diciembre del año 2020, el segmento Vitivinícola generó ingresos de MM\$ 49.157, lo cual representa un crecimiento de 3,9% respecto al mismo periodo del año 2019. Ha habido una caída en la venta de cajas de 9 litros, explicando en gran medida por una disminución en el mercado asiático producto del Covid-19, lo cual ha sido compensado por variaciones del tipo de cambio.

La contribución bruta del segmento aumentó un 5,6%, lo cual implica un alza en el margen bruto de 0,4pp. La mejora en el margen se explica principalmente por buenos resultados de la vendimia, lo que ha implicado costos de vinos y uvas inferiores a los del año anterior.

Los gastos del periodo fueron inferiores a los del año anterior, disminuyendo en MM\$ 518, lo cual representa una baja del 6,0%.

De esta forma, el resultado operacional del segmento Vitivinícola aumenta en MM\$ 1.159, representando una mejora en el margen operacional en 2,1pp, pasando de 6,0% en el 2019 a 8,1% en el presente ejercicio.

Por último, la utilidad del segmento fue MM\$ 2.273, mientras que en el ejercicio anterior la utilidad fue de MM\$ 779.

IV. RELACIONES FINANCIERAS

A fin de permitir un mejor análisis de las cifras correspondientes a los estados financieros consolidado de Watt's S.A., se presentan a continuación algunos índices relevantes comparativos.

ÍNDICES DE LIQUIDEZ

ÍNDICE	31-12-20	31-12-19	COMENTARIOS
Liquidez corriente (veces) <i>Activo corriente / Pasivo corriente</i>	2,69	2,44	El índice aumenta debido a un alza del activo corriente y a una baja en el pasivo corriente. El aumento en el activo corriente se explica principalmente por el efectivo y el inventario. Por su parte, la caída en el pasivo corriente se explica mayoritariamente por las cuentas por pagar.
Razón ácida (veces) <i>(Activo corriente menos existencias menos gastos anticipados) / Pasivo corriente</i>	1,28	1,17	Al igual que en el índice de liquidez corriente, el principal motivo por el cual la razón ácida aumenta es por un alza en el efectivo y una baja en las cuentas por pagar.
Cobertura de gastos financieros netos (veces) <i>Ebitda sin Laive U12M/ (gastos financieros menos ingresos financieros)</i>	8,01	6,42	El índice de cobertura mejora debido a que el Ebitda del periodo aumenta en un 20,5% respecto al del año 2019 y a que los gastos financieros disminuyen por la reorganización de pasivos realizada en el último trimestre del año 2019.

ÍNDICES DE ENDEUDAMIENTO

ÍNDICE	31-12-20	31-12-19	COMENTARIOS
Razón de endeudamiento (veces) <i>(Pasivo corriente más pasivo no corriente) / Patrimonio neto</i>	1,18	1,24	El índice disminuye debido a que el pasivo disminuye y el patrimonio aumenta. La caída en el pasivo se explica principalmente por una disminución en las cuentas por pagar y en el pasivo por arrendamientos conforme a NIIF 16. El patrimonio aumenta principalmente por resultados del ejercicio 2020.
Proporción deuda corriente sobre deuda total (%) <i>Pasivo corriente / (pasivo corriente más pasivo no corriente)</i>	31,5	31,7	La proporción de pasivo corriente se mantiene estable debido a que el pasivo corriente y no corriente disminuyen en proporciones relativamente similares. El pasivo corriente disminuye principalmente en las cuentas por pagar y el pasivo no corriente lo hace principalmente en los pasivos por arrendamiento conforme a la NIIF 16.
Deuda financiera/ Ebitda <i>(Otros pasivos financieros corriente más otros pasivos financieros no corriente menos efectivo)/ Ebitda sin Laive U12M</i>	2,70	3,50	El índice mejora de forma significativa debido a una disminución del 7,6% de la deuda financiera neta y a un aumento del 20,5% del Ebitda U12M. La disminución de la deuda financiera neta se explica por un aumento de un 87,4% en el efectivo.

ÍNDICES DE ACTIVIDAD

ÍNDICE	31-12-20	31-12-19	COMENTARIOS
Rotación de inventario (veces en el ejercicio) <i>Costo de venta del ejercicio/ inventario</i>	2,94	3,03	La rotación del inventario disminuye debido a que el costo de venta aumenta en menor medida de lo que lo hace el inventario. El costo aumenta en 6,1% producto del alza en las ventas y el inventario aumenta en 9,6% debido a un mayor stock disponible de productos intermedios.
Permanencia de inventario (en número de días) <i>Días ejercicio / (Costo de venta ejercicio / Inventario final)</i>	122	119	La permanencia de inventario aumenta debido a que el costo de venta aumenta en menor medida de lo que lo hace el inventario. El costo aumenta en 6,1% producto del alza en las ventas y el inventario aumenta en 9,6% debido a un mayor stock disponible de productos intermedios.

ÍNDICES DE GESTIÓN

ÍNDICE	31-12-20	31-12-19	COMENTARIOS
Eficiencia Global de los Equipos (EGE) <i>Utilización de equipos</i>	63,3%	61,8%	La utilización de equipos mejora principalmente por el trabajo focalizado de equipos autónomos en envasado y la optimización de lotes de fabricación en Planta Lonquén. Adicionalmente, también incide en la mejora la optimización del envasado de fraccionado en Planta Osorno y de líneas de yogurt en Planta Chillán.
Entrega a Tiempo (EAT) <i>Nivel de servicio a clientes</i>	82,6%	89,6%	La caída del índice se explica principalmente por quiebres de stock debido a un alza en la demanda de productos básicos que sobrepasó la capacidad productiva.

ÍNDICES DE RENTABILIDAD

ÍNDICE	31-12-20	31-12-19	COMENTARIOS
Rentabilidad del patrimonio (%) <i>Utilidad (pérdida) U12M / Patrimonio promedio neto (inicial más final/2)</i>	10,98	7,77	La rentabilidad del patrimonio crece de forma significativa debido a que la utilidad U12M aumenta en 48,4% y el patrimonio promedio aumenta en solo 4,9%.
Rentabilidad del activo (%) <i>Utilidad (pérdida) U12M / Activos promedio (inicial más final/2)</i>	4,97	3,44	La rentabilidad del activo crece debido a que la utilidad U12M aumenta en 48,4% y el activo promedio aumenta en solo 2,8%.
Rendimiento de activos operacionales (%) <i>Resultado explotación U12M / Activos operacionales promedio (inicial más final/2)</i>	8,59	6,79	El índice crece debido a que el resultado operacional U12M aumenta en mayor medida que lo que lo hacen los activos operacionales promedio. <i>Los activos operacionales considerados son: total activos corrientes más total activos fijos más total otros activos, menos cuentas y documentos por cobrar no comerciales a relacionadas corto y largo plazo, inversiones en relacionadas, inversiones en otras sociedades, menor valor de inversiones, impuestos diferidos, corto y largo plazo y otros activos. El resultado explotación comprende lo siguiente: margen bruto, gastos de administración, costos de distribución, otros gastos por función, otros ingresos por función.</i>
Utilidad (pérdida) por acción (\$) <i>Utilidad (pérdida) U12M / N° de acciones suscritas y pagadas al cierre del ejercicio con derecho a dividendo</i>	77,7	52,4	La utilidad por acción aumenta debido a que la utilidad U12M aumenta en 48,4%, mientras que la cantidad de acciones se mantiene estable.

V. DIFERENCIA ENTRE VALOR LIBRO Y VALOR DE MERCADO/ ECONÓMICO DE LOS PRINCIPALES ACTIVOS

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2020 han sido preparados de acuerdo con principios contables generalmente aceptados, IFRS y a normas e instrucciones impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros, hoy Comisión para el Mercado Financiero (CMF) e incluyen el ajuste por provisiones cuando corresponde.

Existen activos con valor de mercado que no se encuentran reflejados en los estados financieros. Estos activos son las marcas líderes desarrolladas en el tiempo por la Sociedad Matriz.

Con excepción de lo anterior, los activos reflejan, en general, su valor de mercado.

VI. ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVOS

Al 31 de diciembre de 2020, el flujo neto total del ejercicio asciende a MM\$ 11.622 positivo, lo que se explica por flujos positivos en actividades de operación por MM\$ 34.955, aminorados por flujos negativos en actividades de inversión y financiación por MM\$ 7.925 y MM\$ 15.408, respectivamente y su detalle puede ser observado en página 9 de las Notas. De acuerdo al Estado de Flujos de Efectivos que se presenta en los Estados Financieros, éste pasa de un neto de MM\$ 1.150 negativo a diciembre 2019 a MM\$ 11.622 positivo en el presente ejercicio, siendo originado principalmente por un incremento en la recaudación de clientes/pago a proveedores por MM\$ 5.182, unidos a mayores pagos por dividendos y adquisición/ventas de activos fijos por MM\$1.842 y MM\$5.509, respectivamente.

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO (MM\$)	ALIMENTOS		VITIVINÍCOLA		TOTAL	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Flujos de efectivos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	28.673	19.535	6.282	1.359	34.955	20.894
Flujos de efectivos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(12.208)	(6.497)	4.283	(1.638)	(7.925)	(8.135)
Flujos de efectivos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(14.308)	(11.503)	(1.100)	(2.036)	(15.408)	(13.539)
Incremento neto (disminución) en efectivo y efectivo equivalente, antes del efecto de cambio en la tasa de cambio	2.157	1.535	9.465	(2.315)	11.622	(780)

VII. POLÍTICA DE GESTIÓN DE RIESGOS

Los principales pasivos financieros de la sociedad, además de los derivados, comprenden créditos bancarios y obligaciones por bonos, cuentas por pagar y otras cuentas por pagar. El propósito principal de estos pasivos financieros es obtener financiamiento para sus operaciones. La sociedad tiene deudores por venta, disponible y depósitos a plazo, que surgen directamente de sus operaciones.

La administración de la sociedad supervisa que los riesgos financieros sean identificados, medidos y gestionados de acuerdo con las políticas definidas para ello. Todas las actividades de la administración de riesgo son llevadas a cabo por equipos de especialistas que tienen las capacidades, experiencia y supervisión adecuadas. A su vez, el Directorio revisa y ratifica políticas para la administración de tales riesgos.

En cuanto a los objetivos de la administración de capital, Watt's S.A. encauza su gestión en la consecución de un perfil de riesgo consistente con los lineamientos entregados por el Directorio, asimismo, procura mantener un nivel adecuado de sus ratios de deuda/capital e indicadores favorables de solvencia, con el objetivo de facilitar su acceso al financiamiento a través bancos y otras instituciones financieras, tomando siempre en consideración la maximización del retorno de sus accionistas.

Watt's S.A. en la ejecución de sus operaciones se ve enfrentado a factores de vulnerabilidad sobre la consecución de los objetivos de rentabilidad y sustentabilidad financiera. Particularmente factores de mercado generadores de escenarios de incertidumbre financiera que pueden afectar a la organización a través de distintos métodos de transmisión.

En este contexto, para el análisis de las variables de riesgo, Watt's S.A. identifica su exposición en tres tipos de riesgo financiero: crédito, liquidez y mercado.

RIESGO DE CRÉDITO

El concepto de riesgo de crédito es empleado por Watt's S.A. para referirse a aquella incertidumbre financiera, a distintos horizontes de tiempo, relacionada con el cumplimiento de las obligaciones suscritas por contrapartes, al momento de ejercer derechos contractuales para recibir efectivo u otros activos financieros por parte de Watt's S.A. En términos de la exposición al riesgo de crédito por tipo de instrumento financiero, Watt's S.A. presenta la siguiente distribución:

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	GRUPO	TIPO	CONTRAPARTE	EXPOSICIÓN MM\$	CONCENTRACIONES TOTAL
Préstamos y cuentas por cobrar	Efectivo y efectivo equivalente	Efectivo en caja		7.000	6,81%
		Saldos en bancos	Bancos nacionales	2.196	2,13%
			Bancos extranjeros	4.736	4,60%
		Depósitos de corto plazo	Bancos nacionales	-	-
			Bancos extranjeros	-	-
		Valores negociables	Bancos nacionales	8.100	7,88%
	Deudores comerciales	Facturas y documentos por cobrar	Supermercados y comercializadoras	58.056	56,48%
			Farmacias	12	0,01%
		Exportaciones por cobrar	Distribuidores	11.714	11,40%
	Otras cuentas por cobrar	Deudores largo plazo	Varios	1.414	1,38%
		Productores, deudores varios	Varios	6.977	6,79%
	Por cobrar a empresa relacionada	Exportaciones por cobrar	Empresa extranjera	1.419	1,38%
		Facturas y otros por cobrar	Distribuidor y otro	595	0,58%
	Otros activos corrientes	Contratos derivados	Banco	576	0,56%
		Otros		1	-
Exposición total					100%

El cuadro anterior muestra la concentración de contrapartes como porcentaje de la exposición total por riesgo de crédito. La mayor exposición crediticia de Watt's S.A. se concentra en las partidas de cuentas por cobrar, particularmente en la categoría de supermercados y comercializadoras nacionales con un 56,5% sobre el total de exposición equivalente a MM\$ 58.068. Como política de gestión de riesgo de crédito, Watt's S.A. mantiene contratos de seguros asociados a las cuentas por cobrar por deudores comerciales, de los cuales MM\$ 53.367 corresponden a clientes en el mercado nacional y MM\$ 11.714 para aquellos clientes en el mercado externo.

La concentración por contrapartes se encuentra controlada en función de la calidad crediticia de nuestros clientes, los cuales corresponden principalmente a compañías de gran tamaño y que aproximadamente los saldos de cuentas por cobrar individualmente significativos se encuentran cubiertos en un 90% por seguros de riesgo de crédito. Adicionalmente y en este contexto, el proceso de otorgamiento de créditos a clientes, considera análisis individuales de las constituciones de las sociedades, revisiones periódicas de informes comerciales, participación en la asociación de créditos de empresas productoras, análisis en conjunto con la compañía aseguradora, entre otros.

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	GRUPO	TIPO	CONTRAPARTE	EXPOSICIÓN MM\$	CONCENTRACIONES TOTAL
Préstamos y cuentas por cobrar	Efectivo y efectivo equivalente	Efectivo en caja		89	0,09%
		Saldos en bancos	Bancos nacionales	2.016	2,13%
			Bancos extranjeros	720	0,76%
		Depósitos de corto plazo	Bancos nacionales	2.601	2,74%
			Bancos extranjeros	311	0,33%
		Valores negociables de fácil liquidación	Bancos nacionales	6.021	6,35%
	Deudores comerciales	Facturas y documentos por cobrar	Supermercados y comercializadoras	60.857	64,19%
			Farmacias	25	0,02%
		Exportaciones por cobrar	Distribuidores	13.548	14,29%
	Otras cuentas por cobrar	Deudores largo plazo	Varios	1.427	1,50%
		Productores, deudores varios	Varios	6.005	6,33%
	Por cobrar a empresa relacionada	Exportaciones por cobrar	Empresa extranjera	748	0,79%
		Facturas y otros por cobrar	Distribuidor y otro	456	0,48%
	Otros activos corrientes	Contratos derivados	Banco	-	-
		Otros		1	-
Exposición total					100%

El cuadro anterior muestra la concentración de contrapartes como porcentaje de la exposición total por riesgo de crédito. La mayor exposición crediticia de Watt's S.A. se concentra en las partidas de cuentas por cobrar, particularmente en la categoría de Supermercados y comercializadoras nacionales con un 64,2% sobre el total de exposición equivalente a MM\$ 60.882. Cabe mencionar que dicha cifra contempla la cuenta por cobrar a Subsecretaría de Salud Pública (ex Cenabast) cuyo saldo representa 8,7% de la exposición. Además, como política de gestión de riesgo de crédito, Watt's S.A. mantiene contratos de seguros asociados a las cuentas por cobrar por deudores comerciales, de los cuales MM\$56.092 corresponden a clientes en el mercado nacional y MM\$ 13.548 para aquellos clientes en el mercado externo.

La concentración por contrapartes se encuentra controlada en función de la calidad crediticia de nuestros clientes, los cuales corresponden principalmente a compañías de gran tamaño y que aproximadamente los saldos de cuentas por cobrar individualmente significativos se encuentran cubiertos en un 90% por seguros de riesgo de crédito, Adicionalmente y en este contexto, el proceso de otorgamiento de créditos a clientes, considera análisis individuales de las constituciones de las sociedades, revisiones periódicas de informes comerciales, participación en la asociación de créditos de empresas productoras, análisis en conjunto con las compañía aseguradora, entre otros.

RIESGO DE LIQUIDEZ

El concepto de riesgo de liquidez es empleado por Watt's S.A. para referirse a aquella incertidumbre financiera, a distintos horizontes de tiempo, relacionada con su capacidad de responder a aquellos requerimientos de efectivo que sustentan sus operaciones, tanto bajo condiciones normales como también excepcionales.

Como política de gestión de riesgo de liquidez, la sociedad mantiene una liquidez adecuada a través de la contratación de facilidades crediticias a largo plazo, por montos suficientes para soportar las necesidades proyectadas para un período que está en función de la situación y expectativas de los mercados de deuda y de capitales.

El análisis de vencimientos de los pasivos financieros de Watt's S.A. se presenta a continuación:

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 (MM\$)			BANDA TEMPORAL				
CLASIFICACIÓN	GRUPO	TIPO	CORRIENTES		NO CORRIENTES		
			< 90 DÍAS	DE 90 DÍAS A 1 AÑO	DE 1 AÑO A 3 AÑOS	DE 3 A 5 AÑOS	5 AÑOS Y MÁS
Pasivos financieros	Obligaciones con bancos	Deuda nacional	1.128	1.897	29.094	9.528	-
		Deuda extranjera	-	858	-	-	-
	Obligaciones con el público	Bono UF	116	5.038	12.913	12.429	125.096
	Arriendos por pagar	Arriendos	445	2.062	4.412	3.868	2.333
	Por pagar a empresas relacionadas	Deuda nacional	-	5.638	-	-	-
	Cuentas por pagar	Acreedores comerciales	45.943	69	-	-	-
		Otras cuentas por pagar	12.980	-	-	-	-
		Dividendos mínimos devengados	-	1.957	-	-	-

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 (MM\$)			BANDA TEMPORAL				
CLASIFICACIÓN	GRUPO	TIPO	CORRIENTES		NO CORRIENTES		
			< 90 DÍAS	DE 90 DÍAS A 1 AÑO	DE 1 AÑO A 3 AÑOS	DE 3 A 5 AÑOS	5 AÑOS Y MÁS
Pasivos financieros	Obligaciones con bancos	Deuda nacional	2.972	1.846	21.915	9.878	10.048
		Deuda extranjera	-	874	-	-	-
	Obligaciones con el público	Bono UF	113	3.491	11.366	12.340	127.817
	Arriendos por pagar	Arriendos	655	1.868	4.922	4.091	4.116
	Por pagar a empresas relacionadas	Deuda nacional	184	3.732	-	-	-
	Cuentas por pagar	Acreedores comerciales	51.047	139	-	-	-
		Otras cuentas por pagar	12.430	-	-	-	-
		Dividendos mínimos devengados	-	1.321	-	-	-

RIESGO DE MERCADO

El concepto de riesgo de mercado es empleado por Watt's S.A. para referirse a aquella incertidumbre financiera, a distintos horizontes de tiempo, relacionada con la trayectoria futura de aquellas variables de mercado relevantes a su desempeño financiero.

La sociedad identifica y gestiona el riesgo de mercado en función del tipo de variable de mercado que lo origina.

TIPO DE CAMBIO Y UNIDAD DE FOMENTO

Watt's S.A. se encuentra expuesto al riesgo originado a partir de fluctuaciones del tipo de cambio, las cuales afectan el valor justo y flujos de efectivo de los instrumentos financieros constitutivos de posiciones. La Sociedad Matriz y sus filiales mantienen exposición en moneda extranjera, entre los que se encuentran deudas, deudores comerciales y otros activos en el exterior, incluida existencias de productos terminados e insumos. Para disminuir el riesgo cambiario que esto conlleva, se usa una política de cobertura a través de seguros de cambio. La sociedad ha identificado, dentro de su riesgo por tipo de moneda, dos paridades relevantes a sensibilizar, dólar y unidades de fomento, en función de la magnitud de la exposición por este concepto y del impacto en resultado ante cambios en las variables de riesgo.

La sociedad ha identificado como relevante el riesgo de moneda generado a partir de transacciones denominadas en dólares americanos. Las fluctuaciones de la paridad peso dólar afectan tanto el valor de los pasivos como de los activos. Tomando esto en consideración, sólo se someterá a sensibilización la exposición neta en dólares, la cual se calcula como la diferencia entre los activos y pasivos denominados en dólares, descontado de los seguros de cambio mantenidos por la sociedad. El monto residual denominado en dólares será sensibilizado, midiendo el impacto de una variación razonablemente posible del tipo de cambio observado. Dicha fluctuación en el tipo de cambio será estimada a partir de información histórica que refleje la distribución de los posibles escenarios de variaciones del tipo de cambio dentro de un intervalo de tiempo de tres meses, excluyendo los escenarios extremos, de acuerdo con lo definido bajo IFRS 7.

Al 31 de diciembre de 2020

CLASIFICACIÓN	EXPOSICIÓN (M US\$)	VARIABLE MERCADO	VALOR DE CIERRE (\$)	PERTURBACIÓN	VALOR TIPO (\$)	EFFECTO EN RESULTADOS (MM\$)
Pasivo neto	1.909	USD-CLP	710,95	-8,88%	647,82	120
				+13,89%	809,70	(189)

Al 31 de diciembre de 2019

CLASIFICACIÓN	EXPOSICIÓN (M US\$)	VARIABLE MERCADO	VALOR DE CIERRE (\$)	PERTURBACIÓN	VALOR TIPO (\$)	EFFECTO EN RESULTADOS (MM\$)
Activo neto	5.378	USD-CLP	748,74	-8,75%	683,23	(352)
				+14,02%	853,71	565

Adicionalmente, el riesgo de moneda generado a partir de transacciones denominadas en unidades reajutable es sensibilizado de forma análoga al caso anterior. Se someterá a sensibilización el total de los saldos de activos y pasivos denominados en unidades de fomento.

Al 31 de diciembre de 2020

CLASIFICACIÓN	EXPOSICIÓN M (CLF)	VARIABLE MERCADO	VALOR DE CIERRE (\$)	PERTURBACIÓN	VALOR TIPO CLF-CLP (\$)	EFFECTO EN RESULTADOS (MM\$)
Pasivo	2.794	CLF-CLP	29.070,33	-0,28%	28.988,93	277
				+1,86%	29.611,04	(1.511)

Al 31 de diciembre de 2019

CLASIFICACIÓN	EXPOSICIÓN M (CLF)	VARIABLE MERCADO	VALOR DE CIERRE (\$)	PERTURBACIÓN	VALOR TIPO CLF-CLP (\$)	EFFECTO EN RESULTADOS (MM\$)
Pasivo	2.706	CLF-CLP	28.309,94	-0,30%	28.225,01	230
				+1,95%	28.861,98	(1.494)

TASA DE INTERÉS

El riesgo de la tasa de interés es el riesgo de fluctuación del valor justo del flujo de efectivo futuro de un instrumento financiero, debido a cambios en la tasa de interés de mercado. La Sociedad Matriz y sus filiales mantienen deudas con el sistema financiero y con el público, tanto en moneda no reajutable como en unidades de fomento y dólares, las cuales devengan intereses principalmente a tasa fija.

PRECIOS DE COMMODITIES

La Sociedad Matriz adquiere materias primas del tipo commodities, leche en polvo, aceites, entre otros, tanto en el mercado local como en el exterior. No ha sido política de las sociedades participar en mercados de futuros u otros derivados asociados a la adquisición de estos insumos, debido a que se ha privilegiado estar alineado con la industria la cual se ve afectada por precios similares.

RIESGOS DE NEGOCIO

Watt's S.A. se basa en el modelo COSO II ERM para su proceso de gestión de riesgos de negocio, el cual tiene por objetivo identificar, evaluar y mitigar los riesgos Estratégicos, Operacionales, de Información y Cumplimiento que pueden afectar el logro de los objetivos de sus negocios.

La siguiente descripción general, tiene por objetivo exponer los riesgos principales identificados:

1.- Pérdida de consumidores.

Pérdida de participación de mercado en alguna de las categorías de la compañía y su correspondiente disminución de ventas y resultados, debido al cambio de conducta de los consumidores por modas, nuevas tendencias, opiniones públicas, recomendaciones de referentes y/o propuestas de valor superiores de empresas competidoras.

2.- Pérdida de clientes relevantes.

La fuerte consolidación de la industria ha llevado a que cualquiera de los principales clientes, por sí solo, sea fundamental en el éxito comercial de nuestra compañía. Es por ello que ser mal catalogado por debilidades en la administración de la cadena de abastecimiento, las prácticas promocionales, gestión de reclamos, el desarrollo de categorías y/o las relaciones comerciales, puede implicar efectos financieros adversos para la compañía.

3.- Pérdida de bienes físicos y/o existencias.

Eventos catastróficos, tales como incendios, desastres naturales, terrorismo, robos/ hurtos u otros eventos por causa del hombre, podrían provocar la pérdida total o parcial de bienes y/o existencias, generando una pérdida económica para el negocio o afectando la continuidad operacional.

4.- Impago de créditos significativos.

Riesgo proveniente de altos créditos impagos por parte de deudores, debido a problemas de liquidez, insolvencia o quiebra. La consolidación de las grandes cadenas de supermercados, principales clientes de nuestra compañía, ha aumentado el impacto que tendría el no pago de las deudas de una de ellas.

5.- Paralización de operaciones.

Interrupción de las labores productivas por accidentes, obsolescencia de equipos/materiales, cortes energéticos, huelgas, convulsiones sociales, catástrofes naturales, epidemias o pandemias, cambios normativos, incumplimiento legal/ regulatorio, entre otras causas, que podrían significar el cierre de plantas y/o boqueo de operaciones comerciales con su consecuente impacto sobre los ingresos y resultados del negocio.

6.-Producto Contaminado.

La presencia en el mercado de algún producto contaminado, por causas inesperadas, imprevistas o mal intencionadas, que pudiera causar daño a la salud de nuestros consumidores podría afectar negativamente la reputación, imagen de las marcas y/o resultados financieros de la compañía.

7.- Descalce en los flujos y dificultad en la obtención de financiamiento.

Crisis económicas globales o locales, abrupta caída en el consumo, aumento desmedido en las tasas de interés o costos de financiamiento, incumplimientos de covenants u obligaciones financieras, podrían afectar la caja y limitar el acceso a las fuentes de financiamiento necesarias para cumplir con los compromisos de la compañía.

8.- Desabastecimiento de materias primas y/o alzas excesivas en los precios de éstas.

La carencia o limitación de materias primas y/o alzas en los precios de éstas debido a temas políticos, inclemencias del clima, catástrofes naturales, enfermedades o plagas, huelgas o paralizaciones u otras razones, podría significar una reducción en la producción y, en consecuencia, menores ventas y/o impacto en los márgenes del negocio. Dentro de las materias primas estratégicas que son utilizadas por la compañía se destacan aceites crudos (provenientes principalmente de Argentina), leche (comprada a diversos productores lácteos nacionales), frutas y hortalizas (compradas a diversos agricultores nacionales y algunos extranjeros), uva para vinos (de abastecimiento propio y comprada a agricultores nacionales) y materiales de envase (dentro de los cuales se encuentran los envases Tetra Pak, con el consiguiente riesgo de depender de un único proveedor).

9.- Falla de sistemas informáticos.

La indisponibilidad de los sistemas de información podría generar la interrupción y/o falta de integridad de nuestras operaciones, llevando a decisiones erróneas o pérdida de control de la operación. La indisponibilidad puede ser causada por fallas de sistemas, caídas de data center, cortes de enlaces y/o ciberataques, obsolescencia de equipos, entre otras causas. Todos ellos podrían generar un impacto en la continuidad del negocio y en el resultado financiero de la compañía.

10.- Fuga de Información.

La revelación no autorizada o mal intencionada de información comercial y/o personal sensible podría significar la pérdida de ventajas competitivas y/o vulnerar la privacidad de las personas, lo que tendría un impacto negativo en los resultados y reputación de la compañía.

11.- Fidelidad de la Información Contable.

La falta de precisión, integridad o falsedad de los valores reflejados en los estados financieros (activos, pasivos o cuenta de resultados) distorsionarían el fiel reflejo de la realidad contable y económica de la compañía, lo que podría llevar a tomar malas decisiones y afectar el normal desarrollo del negocio. Lo anterior podría deberse a provisiones insuficientes, castigos no realizados de bienes obsoletos, activos sobrevalorados, activos valorizados que no existan o pasivos no registrados.

12.- Incumplimiento de regulación en materia de libre competencia.

La existencia de prácticas que afecten la libre competencia tendría efectos negativos en la compañía, tanto financieros como reputacionales.

13.- Responsabilidad penal, según Ley N°20.393, prevención de delitos.

El incumplimiento de los deberes de dirección y/o supervisión, que importe la comisión de alguno de los delitos indicados en la Ley N°20.393 (por ejemplo, lavado de activos, financiamiento del terrorismo, cohecho entre funcionarios públicos y entre particulares, receptación, administración desleal, negociación incompatible, apropiación indebida y contaminación de aguas) y los supuestos ahí descritos, tendría efectos negativos en la compañía, tanto financieros como reputacionales. Se destaca que las penas y sanciones podrían importar la disolución de la personalidad jurídica, multas, pérdida de beneficios fiscales y pérdida de negocios con el Estado de Chile.

14.- Fraude

La compañía podría ser víctima por parte de colaboradores, terceros o ambos, de actos ilegales caracterizados por engaños, ocultación o violación de confianza para obtener dinero, bienes o servicios, para evitar pagos o pérdidas de servicios o asegurarse ventajas personales o de negocio. En caso de que la compañía sufra algún tipo de fraude, éste se reflejaría en sus resultados financieros. Entre los tipos de fraude más comunes se destacan: corrupción, malversación de fondos, falsificación de documentos o información, fraude en las licitaciones o compras y espionaje industrial.

VIII. HECHOS RELEVANTES POSTERIORES

A la fecha de la publicación de este informe, no existen hechos relevantes posteriores al periodo de cierre reportado.

WATT'S S.A. Y SOCIEDADES FILIALES

ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE DIRECTORES

El Directorio con fecha 16 de mayo de 2017, determinó por unanimidad que el comité de Directores queda integrado por los señores Aníbal Larrain Cruzat, Carlos Antonio Díaz Vergara (director independiente) y Pablo Turner González (director independiente).

Durante el ejercicio 2019, el Comité de Directores de la Sociedad Matriz centró sus actividades en la revisión de las operaciones relacionadas, tanto del artículo 44 y 89 de la ley 18.046, así como de proponer a la Junta de Accionistas el nombre de los Auditores Externos y Clasificadores de Riesgo.

El 2 de junio del año 2020, el director Carlos Vergara Díaz presentó su renuncia asumiendo en su reemplazo como director Bonifacio Bilbao Hormaeche el 16 de junio del mismo año.

En cuanto a las Operaciones relacionadas de las que dicen relacionadas en el artículo 89 de la Ley 18.046 el comité de directores procedió a la revisión de todas ellas, las que se detallan a continuación:

VIÑA SANTA CAROLINA S.A.

NATURALEZA DE LA RELACIÓN: FILIAL	TOTAL M\$	DESCRIPCIÓN
Facturas por compras productos terminados	(4.264)	Corresponde básicamente a compra de productos facturados por VSC S.A.
Intereses y reajustes devengados Cta Cte UF	4.420	Corresponde a reajustes base variación de la U.F. e intereses calculados sobre saldos mensuales en cuenta corriente financiera por cobrar a VSC S.A., a razón de tasa de interés de 4,25% anual.
Facturación de ventas servicios, gastos y productos.	98.553	Corresponde a facturación de gastos por arriendo de impresoras, tráfico de celulares, arriendo oficina en China, Comisiones de Distribución.
Remesas a cuenta corriente financiera	(2.716.535)	Corresponde a remesas enviadas y recibidas (cobradas) a VSC S.A. (Depósito a plazo VSC).

ALIMENTICIOS FELCO S.A.

NATURALEZA DE LA RELACIÓN: FILIAL	TOTAL M\$	DESCRIPCIÓN
Intereses y reajustes devengados	85.336	Corresponde a reajustes base variación de la U.F. e intereses calculados sobre saldos mensuales en cuenta corriente financiera con Felco S.A., a razón de tasa de interés de 4,25% anual.
Facturación de gastos	(89.019)	Corresponde a recuperación de gastos a Felco S.A.
Traspaso de fondos enviados	150.108	Corresponde a fondos enviados a Alimentos Felco S.A. para pagos operacionales (Energía eléctrica y otros).
Facturación comisiones	0	Corresponde a cobro de comisiones por convenio retrocompra inventario.

WATTS COMERCIAL S.A.

NATURALEZA DE LA RELACIÓN: FILIAL	TOTAL M\$	DESCRIPCIÓN
Venta de productos	0	Corresponde básicamente a la venta de productos terminados a Watts Comercial.
Prestación de Servicios 57 UF	19.636	Corresponde a prestación de servicios según contrato UF 57.
Intereses y reajustes devengados	(3.833.207)	Corresponde a reajustes base variación de la U.F. e intereses calculados sobre saldos mensuales en cuenta corriente financiera por cobrar a Watts Comercial., a razón de tasa de interés de 4,25% anual.
Traspaso de fondos enviados y recibidos	10.814.207	Corresponde principalmente a fondos recibidos por Watts Comercial por ventas a clientes que son traspasados a Watts S.A.
Traspaso impuestos ID vacaciones IAS	0	Corresponde a traspaso de impuesto indepnizacion vacaciones IAS
Recuperación de gastos	0	Corresponde a la reclasificación de gastos de cencos Watts Comercial
Margen de Ventas	0	Corresponde al margen de ventas
Provisión gastos logistica Watts Comercial	0	Corresponde principalmente a fondos recibidos por Watts Comercial por ventas a clientes que son traspasados a Watts S.A.
Facturación gastos mercaderistas	(9.267.013)	Corresponde a Facturación de Mercaderistas (gastos).

ALIMENTICIOS SAN BERNARDO S.A.

NATURALEZA DE LA RELACIÓN: FILIAL	TOTAL M\$	DESCRIPCIÓN
Intereses y reajustes devengados	106.312	Corresponde a reajustes base variación de la U.F. e intereses calculados sobre saldos mensuales en cuenta corriente financiera con San Bernardo S.A., a razón de tasa de interés de 4,25% anual.
Traspaso de fondos recibidos	0	Corresponde a fondos recibidos por Alimentos San Bernardo por ventas al SNS que son traspasadas a Watts S.A.
Traspaso de fondos enviados	0	Corresponde a fondos enviados por alimentos San Bernardo.

COMERCIAL VÍCTOR MANUEL S.A.

NATURALEZA DE LA RELACIÓN: FILIAL	TOTAL M\$	DESCRIPCIÓN
Intereses y reajustes devengados	(18.508)	Corresponde a reajustes base variación de la U.F. e intereses calculados sobre saldos mensuales en cuenta corriente financiera por cobrar a Comercial V.M. S.A., a razón de tasa de interés de 4,25% anual.
Recuperación de gastos	0	Corresponde a recuperación de gastos por servicio del personal (canasta, celular, etc.)
Traspaso de fondos recibidos	(380.000)	Corresponde a Dividendos recibidos por Comercial Victor Manuel S.A. de Laive y traspasados a Watts S.A.
Traspaso de fondos enviados	140.338	Corresponde a fondos enviados a Comercial Victor Manuel S.A. para pagos operacionales (remuneraciones, arriendos y otros)

INVERINTER S.A.

NATURALEZA DE LA RELACIÓN: FILIAL	TOTAL M\$	DESCRIPCIÓN
Intereses y reajustes devengados	(23.796)	Corresponde a reajustes base variación de la US\$ e intereses calculados sobre saldos mensuales en cuenta corriente financiera por cobrar a Inverinter S.A.
Traspaso de fondos recibidos	0	Corresponde a fondos Recibidos Inverinter S.A.
Traspaso de fondos enviados	11.744	Corresponde a fondos enviados a Inverinter S.A. para pagos operacionales (Honorarios y otros).

WATT'S DOS S.A.

NATURALEZA DE LA RELACIÓN: FILIAL	TOTAL M\$	DESCRIPCIÓN
Provisión cobro royalty	(886.433)	Corresponde al cobro royalty.
Factura Royalty	0	Corresponde a facturación de royalty
Pago Factura Royalty	0	Corresponde a remesas enviadas a Watt's Dos por pago royalty
Pago Factura Royalty	0	Corresponde a remesas enviadas a Watt's Dos por pago royalty
Traspaso de fondos enviados	934.586	Corresponde a remesas enviadas a Watt's Dos S.A. para pagos operacionales (royalty-pago dividendos).
Traspaso de fondos recibidos	(5.210.000)	Corresponde a dividendos y préstamos recibidos por Watts Dos de Promarca y traspasados a Watts S.A.
Intereses y reajustes devengados	(308.244)	Corresponde a variaciones por diferencia tipo de cambio.
Recepción de dividendos	0	Corresponde a recepción de dividendos de Watts
Sesión de deuda	0	Corresponde a sesión de deuda de CVM a Watts

LAS PARCELAS DE VALDIVIA S.A.

NATURALEZA DE LA RELACIÓN: FILIAL	TOTAL M\$	DESCRIPCIÓN
Pagos realizados por cuenta de LPV	8.501	Corresponde a fondos enviados a Las Parcelas de Valdivia S.A. para pagos operacionales (Energía eléctrica, seguridad y otros).
Traspaso de fondos recibidos	(25.613)	Corresponde a fondos recibidos por Las Parcelas de Valdivia S.A. producto de venta de terreno.
Intereses y reajustes devengados	103.336	Corresponde a reajustes base variación de la U.F. e intereses calculados sobre saldos mensuales en cuenta corriente financiera por cobrar a Las Parcelas de Valdivia S.A., a razón de tasa de interés de 4,25% anual.
Traspaso de fondos recibidos por seguros	0	Corresponde a fondos recibidos por Las Parcelas de Valdivia S.A. por pagos seguros

WATT'S ALIMENTOS S.A.- PARAGUAY

NATURALEZA DE LA RELACIÓN: FILIAL	TOTAL M\$	DESCRIPCIÓN
-Facturación Royalty	0	Corresponde a facturación de royalty en dólares.
- Impuesto por recuperar	0	Corresponde a impuesto por recuperar y gasto por transferencia remesa
- Traspaso de fondos enviados y recibidos	0	Corresponde a remesas de fondos recibidas de Watt's Alimentos S.A.Paraguay por royalty.
- Intereses y reajustes devengados	0	Corresponde a variaciones por diferencia de cambio

LAIVE S.A.

NATURALEZA DE LA RELACIÓN: COLIGADA	TOTAL M\$	DESCRIPCIÓN
Provisión y cobro royalty	59.181	Corresponde a provisión de royalty en dólares.
Impuesto por recuperar	(9.380)	Corresponde a impuesto por recuperar y gasto por transferencia remesa.
Venta de productos terminados	2.955.884	Corresponde a productos fabricados con marcas propias de Laive S.A fabricados por Watt's S.A. y facturados a Laive S.A.
Remesas de exportaciones	(2.188.669)	Corresponde a remesas por exportaciones recibidos por facturación a Laive S.A.
Intereses y reajustes devengados	(144.320)	Corresponde a variaciones por diferencia de cambio.

LARRAIN VIAL S.A. CORREDORA DE BOLSA

NATURALEZA DE LA RELACIÓN: ACCIONISTA CONTROLADOR	TOTAL M\$	DESCRIPCIÓN
Intereses fondos mutuos	0	Corresponde a intereses por colocaciones de fondos mutuos.
Comisión por colocación Bonos	0	Corresponde al cobro factura colocación de bonos serie P.
Servicios de market maker	(18.751)	Corresponde al cobro por servicios de market maker UF.

CHACABUCO S.A.

NATURALEZA DE LA RELACIÓN: ACCIONISTA CONTROLADOR	TOTAL M\$	DESCRIPCIÓN
Arriendos pagados	(28.068)	Renta de acuerdo a contrato vigente por oficina 2202 con una superficie de 108,41 m2, a UF 83 (UF 0,77 por m2), el precio incluye dos estacionamientos. Contrato debidamente autorizado por el Directorio.

ESTACIONAMIENTOS GENERALES LTDA.

NATURALEZA DE LA RELACIÓN: DIRECTOR EN COMÚN SR. FELIPE SOZA DONOSO	TOTAL M\$	DESCRIPCIÓN
Arriendos pagados	0	Corresponde al arriendo bodega 4.1 edificio Torre Bosque Isidora 4 UF

ALIMENTOS ARAUCO LTDA. (DOGGIS) DE (DIWATTS)

NATURALEZA DE LA RELACIÓN: DIRECTOR EN COMÚN CON LA MATRIZ SR. PABLO TURNER GONZÁLEZ	TOTAL M\$	DESCRIPCIÓN
Facturación de ventas	105.537	Corresponde básicamente a venta de productos terminados.

SOLAR ASESORIAS E INVERSIONES LTDA.

NATURALEZA DE LA RELACIÓN: DIRECTOR EN COMÚN SR. FELIPE SOZA DONOSO	TOTAL M\$	DESCRIPCIÓN
Arriendo oficina San Sebastian	0	Corresponde a arriendos de 521,34 m2 a UF 328,44 (UF 0,63 por m2) pagados por las oficinas de San Sebastian, Isidora Goyenechea 1401 + 4 UF por Bodega.

DIRECTORES

	TOTAL M\$	DESCRIPCIÓN
Participación de Resultado	55.523	Corresponde al 1% de participacion en resultados , a contar de Junio 2019 .

BANCO SECURITY

NATURALEZA DE LA RELACIÓN: DIRECTOR EN COMÚN SR. BONIFACIO BILBAO HORMAECHE	TOTAL M\$	DESCRIPCIÓN
Contrato Forward	(72.074)	Corresponde a Contrato Forward.

ULTRAMAR AGENCIA MARITIMA LTDA

NATURALEZA DE LA RELACIÓN: DIRECTORA EN COMÚN SRA. ALEJANDRA MEHECH CASTELLÓN	TOTAL M\$	DESCRIPCIÓN
Facturas de fletes	(19.818)	Corresponde a facturación de fletes.
	0	

TERMINAL PACÍFICO SUR VALPARAISO S.A.

NATURALEZA DE LA RELACIÓN: DIRECTORA EN COMÚN SRA. ALEJANDRA MEHECH CASTELLÓN	TOTAL M\$	DESCRIPCIÓN
Servicios de almacenaje	(18.564)	Corresponde a facturación por servicios de almacenaje.

DIWATTS S.A

NATURALEZA DE LA RELACIÓN: FILIAL	TOTAL M\$	DESCRIPCIÓN
Intereses y reajustes devengados	403.455	Corresponde a reajustes base variación de la U.F. e intereses calculados sobre saldos mensuales en cuenta corriente financiera con Diwatts S.A, a razón de tasa de interés de 4,944% anual.
Venta en consignación	351.944.005	Corresponde a monto liquidación de venta Diwatts a Watts S.A.
Comisión venta	(13.931.426)	Corresponde a comisión de venta Diwatts.
Venta de materia prima	4.591.722	Corresponde básicamente a venta de materia Prima de Watts a DiWatts S.A.
Venta de productos terminados	12.333.349	Corresponde básicamente a venta de productos terminados de Watts a DiWatts S.A.
Venta de servicios (arriendos)	945.851	Corresponde arriendo bodega Osorno, Cd San Bernardo y Bodega Lonquen.
Servicios por rebajas promocionales y mermas	(5.546.133)	corresponde a traspaso de Mermas de Diwatts.
Servicio de gastos distribución y ventas	(57.574.880)	Corresponde a facturación de servicio gastos de distribución y Ventas Diwatts.
Compra de Insumos	(7.045.354)	Corresponde básicamente a compra de materia prima por Diwatts S.A.
Traspaso de fondos enviados y recibidos	(337.613.695)	Corresponde a remesas de fondos enviadas recibidos para gastos de la operación en Diwatts S.A.
- Facturación por prestación de servicio	2.531.484	Corresponde a facturación de Watts por servicios administración contables, RR.HH. Y otros equivalentes a UF 7.348,35.
-Compra de activo fijo	(15.304.481)	Corresponde a compra de Activo Fijo.
-Compra Fletes	0	Corresponde a facturación de Diwatts por flete de leche.
- Venta de activo fijo	0	Corresponde a venta de activo fijo a Diwatts (maquinaria).

DIWATTS S.A . (DE VSC S.A.)

NATURALEZA DE LA RELACIÓN: FILIAL	TOTAL M\$	DESCRIPCIÓN
Venta en consignación	2.027.544	Corresponde a monto liquidación de venta Diwatts a VSC.
Servicio comercialización y distribución	(391.975)	Corresponde a facturación por servicio de comercialización y distribución.
Comisión por distribución	(319.697)	Corresponde a facturación por comisión de distribución.
Provisión comisión y servicio distribución	0	Corresponde a Provision de Comsion y distribucion
Traspaso de fondos enviados y recibidos	(1.719.312)	Corresponde a remesas de fondos de pagos de liquidación facturas.

WATT'S S.A. Y SOCIEDADES FILIALES

ESTADOS FINANCIEROS FILIALES Y COLIGADAS

NOMBRE	COMERCIAL VÍCTOR MANUEL S.A.	LAS PARCELAS DE VALDIVIA S.A.	LAIVE S.A.	VIÑA SANTA CAROLINA S.A.	WATT'S DOS S.A.	DIWATTS S.A.
Tipo Entidad	Sociedad de Inversiones	Elaboradora de Quesos	Productora y Comercializadora	Productora y Comercializadora	Sociedad de Inversiones	Agroindustria y Comercializadora de Productos Alimenticios
RUT	96.063.000-9	76.216.328-4	Soc. Extranjera	96.644.340-5	76.735.980-2	78.455.830-8
Dirección	Los Eucaliptus N°61, oficina N°27, Santo Domingo, Chile	Sector Cayumapu Km 25, Valdivia, Chile	Av. Nicolás de Piérola 601, km. 9.800 Carretera Central, Santa Clara, Ate. Vitarte, Lima, Perú.	Til-Til 2228, Macul, Santiago-Chile	Av. Pdte. Jorge Alessandri N°10.501, Santiago-Chile	Av. Pdte. Jorge Alessandri N°10.501, Santiago-Chile
Teléfono	(56 2) 244 140 00	(56 63) 227 23 03	(51 1) 618 7600	(56 2) 245 030 00	(56 2) 244 140 00	(56 2) 244 140 00
Antecedentes Históricos	Se constituyó en el año 1985. Su giro es sociedad de inversiones. En septiembre de 2002 adquirió a Inverlac el 99,99% de Watt's Alimentos Paraguay S.A. y el 99,99% de Watt's Alimentos Perú S.A. Además adquirió a Watt's Alimentos S.A. el 99,99% de Alimenticios Felco S.A. En octubre de 2002 adquirió a Sociedad Agrícola y Lechera de Loncoche S.A. En Diciembre de 2008 aportó sus inversiones en el extranjero a Inverinter S.A.	Se constituyó en el año 2012 como sociedad anónima cerrada. Su actividad principal es la fabricación de quesos. Sus instalaciones se encuentran en la ciudad de Valdivia.	Se constituyó en el año 1910 como sociedad anónima cerrada. Su actividad principal es la producción, industrialización y comercialización de productos lácteos, cárnicos y otros productos alimenticios	La Sociedad fue constituida en el año 1941. Su actividad principal es la explotación de predios, comercialización y distribución de productos vitivinícolas en general. Sus operaciones abarcan tanto el mercado interno como externo.	Se constituyó en el año 2006 como sociedad anónima cerrada. Su actividad principal es la explotación de marcas comerciales	La sociedad fue constituida en enero de 2006 y fue adquirida por Watt's S.A. en 2017. Su objetivo social es la fabricación, industrialización y comercialización de materias primas y productos relacionados con la industria de la alimentación.
Proporción de la inversión en el Activo de la Entidad Matriz	13,22%	0,04%	2,83%	13,22%	0,00%	16,42%
Capital Suscrito y Pagado M\$de cambio en la tasa de cambio	66.578.666	191.237	14.257.783	66.577.512	16.574	82.655.120
Directorio						
Presidente	Sr. Aníbal Larrain C.	Sr. Santiago Larrain Cruzat	Sr. Francisco Moreyra M.	Sr. Fernando Larrain P.	Sr. Anibal Larrain Cruzat	Sr. Anibal Larrain Cruzat
Vice-Presidente		Sr. Rodolfo Véliz Möller	Sr. José Larrain C.	Sr. Aníbal Larrain C.	Sr. Rodolfo Véliz Möller	Sr. Rodolfo Véliz Möller
Directores	Sr. Rodolfo Véliz Möller Sr. Santiago Larrain Cruzat	Sr. Pablo Tagle Quiroz	Srta. Carolina Palacios Cisneros Sr. Pablo Tagle Q. Sr. Rodolfo Véliz M. Sr. Aurelio Palacios McBride Sr. Juan Cristobal Sepúlveda M.	Sr. Canio Corbo L. Sr. Francisco de Borja Larrain C. Sr. Santiago Larrain C. Sr. Herman Chadwick Sr. Rodolfo Véliz M.	Sr. Santiago Larrain Cruzat	Sr. Santiago Larrain Cruzat
Gerente General	Sr. Santiago Larrain Cruzat	Sr. Pablo Tagle Q.	Sr. Luis Ferrand A.	Sr. Juan Cristobal Sepúlveda M.	Sr. Santiago Larrain Cruzat	Sr. Santiago Larrain Cruzat

MM\$ DEL 31 DE DICIEMBRE	COMERCIAL VÍCTOR MANUEL S.A. Y FILIALES		LAIVE S.A.		VIÑA SANTA CAROLINA S.A. Y FILIALES		WATTS DOS S.A. Y FILIAL		LAS PARCELAS DE VALDIVIA S.A.		DIWATTS S.A.	
	2020 (MM\$)	2019 (MM\$)	2020 (MM\$)	2019 (MM\$)	2020 (MM\$)	2019 (MM\$)	2020 (MM\$)	2019 (MM\$)	2020 (MM\$)	2019 (MM\$)	2020 (MM\$)	2019 (MM\$)
Balance General Resumido												
Activos	185.811	192.543	76.940	95.706	103.819	112.738	10.249	8.018	878	877	82.222	83.226
Activos Corriente	115.771	108.813	34.394	43.231	53.762	50.246	8.667	6.512	8	6	71.932	57.401
Activos No Corrientes	70.040	83.730	42.546	52.475	50.057	62.492	1.582	1.506	870	871	10.290	25.825
Pasivos	47.498	54.133	41.756	56.140	37.556	44.642	223	188	1.870	1.782	32.906	45.679
Pasivos Corrientes	26.508	29.872	26.671	39.929	17.359	20.994	223	188	1.870	1.782	24.670	37.634
Pasivos No Corrientes	20.990	24.261	15.085	16.211	20.197	23.648	-	-	-	-	8.236	8.045
Interés Minoritario	138	138	-	-	16	17	-	-	-	-	-	-
Patrimonio	138.313	138.410	35.184	39.566	66.263	68.096	10.026	7.830	(992)	(905)	49.316	37.547
Estado de Resultados Resumido												
Margen bruto	12.054	11.401	32.363	29.649	12.059	11.418	2.864	3.034	(62)	(62)	52.471	49.655
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	6.928	5.179	2.928	2.883	2.745	1.063	2.808	2.978	(141)	(163)	11.606	9.755
(Gasto) Ingreso por Impuesto a las Ganancias	(784)	(952)	(1.056)	(866)	(472)	(284)	(635)	(669)	54	59	196	218
Ganancia (Pérdida)	6.144	4.227	1.872	2.017	2.273	779	2.173	2.309	(87)	(104)	11.802	9.973
Estado de Flujo de Efectivo Resumido												
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Operación	(4.476)	(7.111)	8.904	3.721	6.282	2.887	634	711	(8)	(9)	340.605	301.790
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Inversión	4.284	(3.601)	(1.737)	(9.510)	4.283	(3.601)	-	-	25	-	(848)	(798)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Financiación	9.641	10.981	(6.662)	3.506	(1.100)	1.076	(4.275)	(670)	(17)	9	(339.895)	(300.949)
Incremento (Decremento) neto en efectivo y equivalentes al efectivo	9.449	269	505	(2.283)	9.465	362	(3.641)	41	-	-	(138)	43
Efectos de las variaciones en las tasas de cambio	(1.347)	(232)	(102)	81	(1.347)	(225)	(2)	8	-	-	-	-
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Estado de Flujos de Efectivo, Saldo Inicial	4.178	4.141	12	2.214	4.106	3.969	4.554	4.505	-	-	990	947
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Estado de Flujos de Efectivo, Saldo Final	12.280	4.178	415	12	12.224	4.106	911	4.554	-	-	852	990



DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020

Los Directores y el Gerente General que suscriben la presente Memoria Anual por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020, declaran bajo juramento que su contenido es expresión fiel de la verdad conforme a la información que han tenido en su poder.

DocuSigned by:
AMBAL LARRAIN CRUZAT
4CBE6998C3CF43B...
Sr. Anibal Larrain Cruzat
Presidente
7.011.886-6

DocuSigned by:
Francisco de Borja Larrain Cruzat
E66E9CC535E348E...
Sr. Francisco Borja Larrain Cruzat
Vicepresidente
9.156.639-7

DocuSigned by:
Rodolfo Véliz Möller
3E95BFD50D7847E...
Sr. Rodolfo Véliz Möller
Director
7.819.603-3

DocuSigned by:
ALEJANDRA MEHECH CASTELLÓN
EA60C3D9252D449...
Sra. Alejandra Mehech Castellón
Directora
7.040.513-k

DocuSigned by:
FELIPE SOZA DONOSO
3B8DE15220204DE...
Sr. Felipe Soza Donoso
Director
5.572.322-2

DocuSigned by:
Fernando Jose Larrain Cruzat
588D1AA8A81A42C...
Sr. Fernando José Larrain Cruzat
Director
7.011.884-K

DocuSigned by:
PABLO ECHEVERRÍA BENÍTEZ
63C8C713F7CA498...
Sr. Pablo Echeverría Benítez
Director
7.012.254-5

DocuSigned by:
Pablo Turner González
6744693B41D4446...
Sr. Pablo Turner González
Director
7.056.349 -5

DocuSigned by:
BONIFACIO BILBAO HORMAECHÉ
16379EFB70794A7...
Sr. Bonifacio Bilbao Hormaeche
Director
9.218.210-K

DocuSigned by:
Santiago Larrain Cruzat
43F9540002DC466...
Sr. Santiago Larrain Cruzat
Gerente General
7.011.887-4

*La unanimidad de los directores autorizó la suscripción del presente documento a través de la plataforma DocuSign, Electronic Signature, mecanismo de firma electrónica