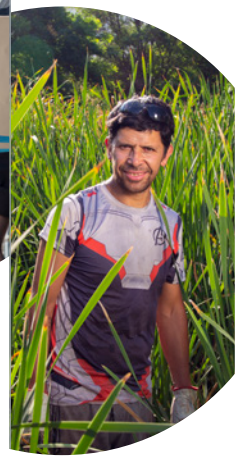
REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2020



Polpaico

BSA

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2020

Primer Reporte Anual de Sostenibilidad Polpaico BSA
Avenida El Bosque Norte 0177, piso 5, Las Condes, Santiago.
www.polpaico.cl
www.cementosbsa.com

Información de contacto: para obtener más información sobre el desempeño de la compañía o cualquiera de sus empresas en materia de sostenibilidad contactar a:
Camilla Angelini / Subgerenta de Sostenibilidad y Comunidades
camilla.angelini@polpaico.cl

Asesoría, sistematización y elaboración de contenidos:
Nexos / www.nexos.cl

Índice

01 Somos Polpaico BSA
Pág. 4

02 Gobierno Corporativo
Pág. 18

03 Nuestro Negocio
Pág. 29

04 Nuestros Colaboradores
Pág. 36

05 Con el Foco en los Clientes
Pág. 50

06 Cadena de Suministro
Pág. 60

07 Comprometidos con las Comunidades
Pág. 70

08 Cuidado del Medioambiente
Pág. 86

09 Acerca de este Reporte
Pág. 99

01

Somos Polpaico BSA

Integramos lo mejor de dos culturas y nos proyectamos al futuro con una visión común: "La Vida Mucho Mejor".

Carta Gerente General

Durante 2020, tuvimos que aprender a convivir con la incertidumbre provocada por la pandemia del COVID-19. Nos vimos obligados a distanciarnos físicamente de nuestros compañeros de trabajo, nuestras familias y amigos. En medio de la complejidad provocada por un virus desconocido, en Polpaico BSA trabajamos para entregar certezas a nuestros trabajadores y clientes, procurando la continuidad operacional de nuestras plantas.

Javier Moreno Hueyo
Gerente General
Polpaico BSA

El año que describimos fue tremendamente desafiante para nuestra empresa, no solo por la pandemia, sino también porque enfrentamos la fusión de Polpaico y BSA. Esta integración dio paso a una compañía más diversa, que mira hacia el futuro bajo un solo propósito: "Construimos país, trabajando día a día para que cada vez que un cliente nos elija, la sociedad en su conjunto se beneficie más", buscando siempre la excelencia, la calidad de servicio y la contribución a la sociedad de manera sostenible.

En el contexto de la fusión realizamos un proceso de revisión de nuestra Estrategia de Sostenibilidad a largo plazo, para que la nueva compañía se una en pos de los mismos desafíos y compromisos. Esto nos hizo compartir diferentes miradas sobre las metas que nos propusimos y dibujar una ruta en conjunto, entendiendo que ambas empresas tienen trayectorias distintas y niveles de avance diferentes.

En lo que respecta al relacionamiento con comunidades, la fusión ha ampliado significativamente la cantidad y diversidad de territorios en los que operamos.

Esto constituye un desafío mayor, frente al cual trabajaremos para seguir fortaleciendo nuestra licencia social para operar y agregar valor en ellos. Particularmente durante la pandemia estuvimos acompañando y apoyando a nuestras comunidades para sortear de mejor forma las necesidades que surgieron.

Con lo que enfrentamos en 2020 hemos construido una base sólida para seguir avanzando. Uno de nuestros desafíos más inmediatos es potenciar la diversidad. En Polpaico BSA estamos convencidos de que los equipos resultan ser mejores y más innovadores cuando son más variados en términos de género, etnia, de orientación sexual y nacionalidad, entre otros aspectos. Nos encontramos trabajando en la atracción de estos talentos y de procurar una cultura igual de diversa.

En Polpaico BSA entendemos que un camino potente para transformar nuestra sociedad son las numerosas decisiones que todos tomamos día a día al elegir productos y servicios. En este sentido, todos tenemos la responsabilidad de conocer el impacto que generan en el medioambiente y las comunidades los productos que elegimos a diario. Por eso nos esforzamos en transparentar nuestros impactos y en fomentar a los clientes a que se pregunten cómo fue fabricado el cemento y el hormigón que van a usar, y lo comparen con las demás alternativas existentes en el mercado.

En este primer Reporte de Polpaico BSA como empresa integrada, agradecemos la confianza del Directorio y su apoyo en materia de sostenibilidad. Agradecemos también a nuestros trabajadores por su entrega y capacidad de adaptación, y a nuestros clientes por su constante preferencia.

Tal como lo hemos comprometido en nuestro propósito, seguiremos trabajando para hacer "La Vida Mucho Mejor".

Con el orgullo y satisfacción de formar parte de una empresa que persigue semejante propósito, los saluda afectuosamente,

Javier Moreno Hueyo
Gerente General Polpaico BSA

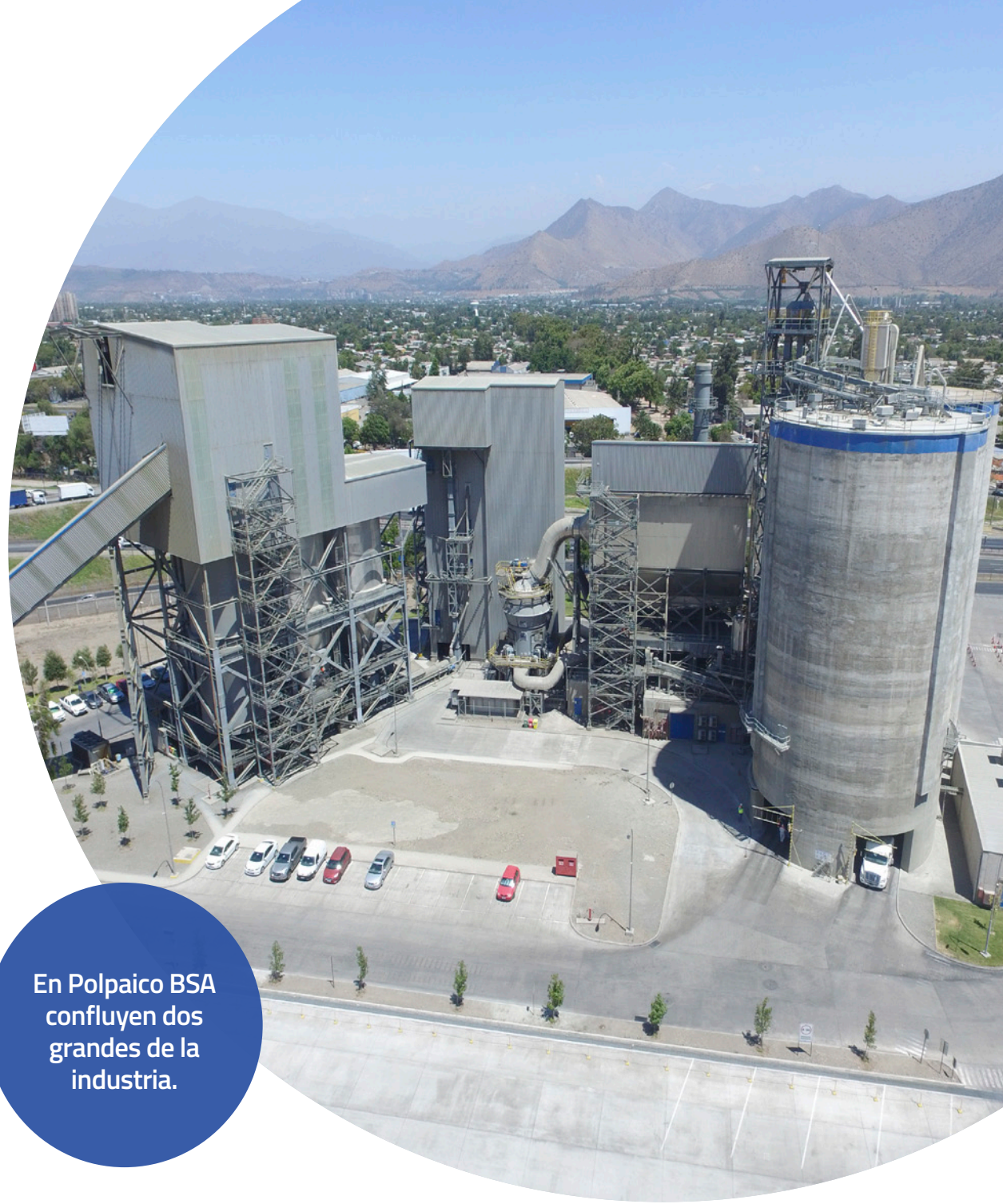
Nuestra Empresa

Somos Polpaico BSA, una nueva empresa en que confluyen dos grandes de la industria de la construcción en Chile, ambas con trayectorias de prestigio y fortalezas reconocidas. Hoy, la compañía tiene como desafío integrar lo mejor de dos culturas y proyectarse al futuro con una visión común en la que prime la excelencia, la calidad de servicio y la contribución sostenible a la sociedad, poniendo a las personas en el centro de nuestra operación.

Nuestra trayectoria de prestigio nos avala en la fabricación y comercialización de cemento, hormigón premezclado y áridos industrializados en las 13 regiones del país donde estamos presentes, proyectando el liderazgo de la industria de la construcción, pensando en "La Vida Mucho Mejor" para todos nuestros grupos de interés.

Comercializamos nuestros productos a través de las siguientes marcas:

Polpaico BSA



En Polpaico BSA confluyen dos grandes de la industria.

Visión

Ser una compañía líder que entrega las mejores soluciones técnicas y económicas de manera ágil, sostenible, confiable y adecuadas a la industria del cemento y relacionados.

Misión

Entendemos las necesidades de nuestros clientes e innovamos para proporcionarles soluciones efectivas que generan la mejor experiencia en el mercado de la construcción.

Operamos de manera sostenible, generando valor para toda la sociedad y nuestros accionistas.

Estamos convencidos de que el éxito de la empresa se basa en nuestros equipos, que trabajan con pasión y excelencia en proyectos desafiantes, en un ambiente sano y colaborativo, donde todas las personas lo pasamos bien.

Pilares de Marca

- Cercanía
- Agilidad
- Excelencia
- Sostenibilidad

"La Vida Mucho Mejor".

Nuestros Valores

EJECUTAMOS CON EXCELENCIA

- Cuidamos la vida.
- Obtenemos las rentabilidades esperadas de los proyectos que ejecutamos.
- Conocemos y cumplimos las normas y procesos establecidos.
- Nos comprometemos con la mejora continua.

TENEMOS AL CLIENTE EN EL CENTRO

- Estamos cerca del cliente y lo escuchamos.
- Construimos juntos soluciones efectivas.
- Trabajamos por entregar un servicio que se destaca en el mercado.
- Cumplimos lo que prometemos.

SOMOS ÁGILES Y EFICIENTES

- Respondemos con sentido de urgencia y agilidad.
- Evitamos la burocracia.
- Innovamos para mejorar la rentabilidad.
- Somos responsables y proactivos cuidando nuestros recursos.

SOMOS PROTAGONISTAS

- Nos hacemos cargo de nuestras acciones y decisiones.
- Resolvemos en terreno.
- Nos entusiasmamos con lo que hacemos.
- Motivamos y reconocemos el buen trabajo de los demás.

TRABAJAMOS EN EQUIPO

- Colaboramos en la búsqueda de soluciones.
- Aprendemos y compartimos las buenas prácticas.
- Cuidamos y potenciamos a las personas.
- Valoramos la riqueza de la diversidad y cultivamos el respeto.

CREEMOS EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE

- Trabajamos de manera ética y generando valor para todos.
- Velamos por la seguridad de nuestros trabajadores, clientes y proveedores.
- Generamos rentabilidad para sostenernos y crecer.
- Nos comprometemos con el cuidado del medioambiente.

Cifras Relevantes

1.710
COLABORADORES

51
PLANTAS
en 13 regiones de Chile

1,8
MILLONES DE TONELADAS
Producción anual de cemento

2,6
MILLONES DE M³
Producción anual de hormigón

2,8
MILLONES DE M³
Producción anual de áridos

+11
MIL MILLONES
de ingresos por áridos

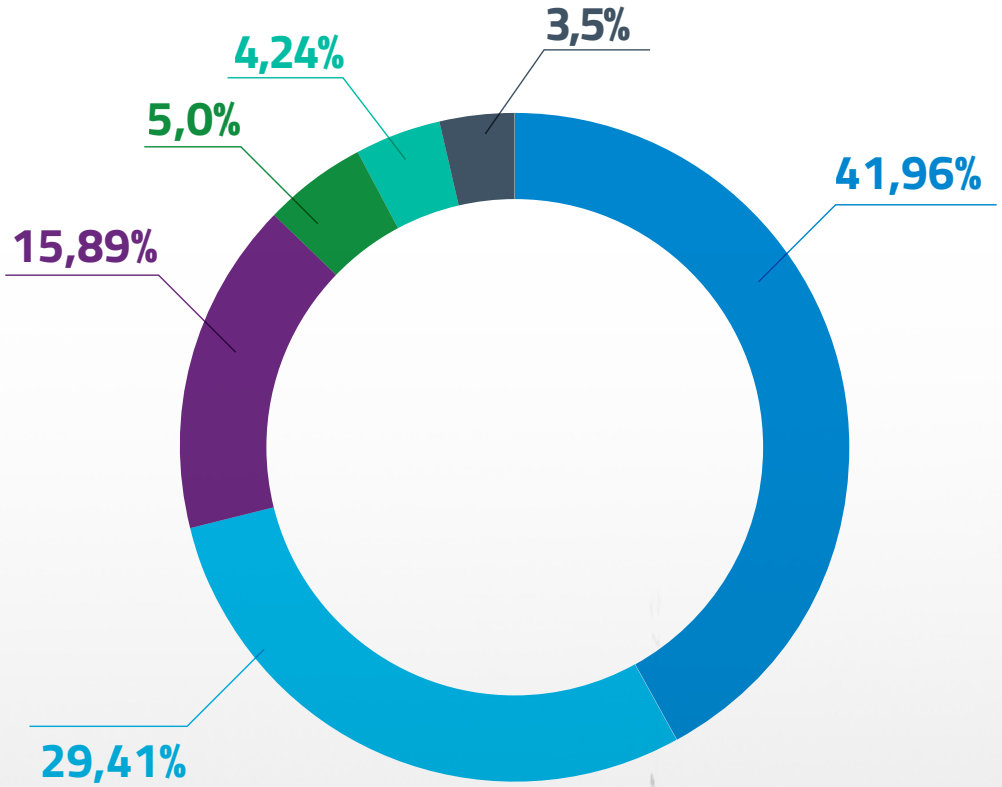
+217
MIL MILLONES
de ingresos por cemento y hormigón

+10
MIL MILLONES
de EBITDA

Propiedad

Cemento Polpaico S.A. es una sociedad anónima abierta controlada por Gamma Cementos II SpA, sociedad chilena, rut 76.741.212-6, y cuya participación al 31 de diciembre de 2020 alcanzaba un 41,96% de la propiedad. El único accionista de Gamma Cementos II SpA es Inversiones Lota Green SpA.

- Gamma Cementos II SpA
- Inversiones Lota Green SpA
- Banco de Chile por cuenta de terceros no residentes
- Banchile Corredores de Bolsa S.A.
- Inversiones Megeve Dos Ltda.
- Otros



Dónde Estamos

40 Plantas de Hormigón

4 Plantas de Cemento

7 Plantas de Áridos

3 Oficinas Comerciales

1 Planta de Coprocesamiento

HORMIGÓN

ARICA Y PARINACOTA: Arica

TARAPACÁ: Alto Hospicio

ANTOFAGASTA: Antofagasta / La Negra Calama / Armazones*/ Escondida*

ATACAMA: Copiapó

COQUIMBO: La Serena / Ovalle

VALPARAÍSO: Los Andes / Viña del Mar Santo Domingo / Concón

METROPOLITANA: Quilicura / Lo Echevers Renca / Quilín / Peñalolén / Lo Espejo Melipilla / La Divisa / Lonquén / Hospital del Salvador*

O´HIGGINS: Rancagua / San Vicente

MAULE: Curicó / Talca / Linares

ÑUBLE: Chillán

BIOBÍO: Concepción / Hualpén / Los Ángeles La Suerte / Coronel

ARAUCANÍA: Villarrica / Temuco / Mininco*

LOS LAGOS: Puerto Montt / Chiloé

(*) Proyectos especiales

CEMENTO

ANTOFAGASTA: Mejillones

METROPOLITANA: Cerro Blanco / Quilicura

BIOBÍO: Coronel

ÁRIDOS

COQUIMBO: La Serena

VALPARAÍSO: Aconcagua / Concón

METROPOLITANA: Puente Maipo / Lo Blanco / Pozo Semot
La Junta

COMERCIAL

VALPARAÍSO: Viña del Mar

METROPOLITANA: El Bosque / Quilín

COPROCESAMIENTO

METROPOLITANA: Coactiva

Hitos 2020

El año de la fusión

En marzo, los accionistas aprobaron la fusión por incorporación de Gamma Cementos S.A. ("Gamma") en Cemento Polpaico S.A., la que quedó como continuadora legal y sucesora de todos los derechos y obligaciones tras la disolución de la primera. Gamma era el accionista controlador de la empresa Cementos Bicentenario S.A., con lo cual, tras aprobarse la fusión, se produjo una integración societaria y corporativa entre Cemento Polpaico S.A. y Cementos Bicentenario S.A., operación que se materializó para efectos contables y financieros a partir de julio de 2020. Junto con el proceso legal, se inició la unificación cultural y la definición de una nueva estructura para la organización.

El proceso de fusión involucró cambios, ajustes y una estructura de administración que incorporó una nueva área comercial y de operaciones para la gestión de Hormigones BSA, donde ambas empresas comenzamos a compartir áreas de servicio tales como Administración y Finanzas, Recursos Humanos y Asuntos Corporativos, Prevención de Riesgos, Abastecimiento de Áridos, Mantención, Excelencia Operacional, Ingeniería, Medioambiente y área técnica para la operación de todos los segmentos de negocio.

En este contexto, hicimos un proceso de revisión de nuestra Estrategia de Sostenibilidad para que la nueva compañía se integre bajo los mismos desafíos y compromisos. Bajo el entendimiento que cada empresa tiene experiencias y niveles de avance diferentes, compartimos enfoques y trazamos una ruta en conjunto.

Se inició la unificación cultural y la definición de una nueva estructura.

75 años de Polpaico

En agosto conmemoramos los 75 años de historia de Polpaico, bajo el lema "Una historia, un legado, un futuro mejor". Realizamos actividades virtuales para celebrar con nuestros colaboradores y tuvimos un evento simbólico en las instalaciones de Cerro Blanco con la concurrencia de algunos trabajadores y la administración, respetando todas las medidas de seguridad sanitaria.

Política de Relacionamiento Comunitario

En octubre presentamos nuestra Política de Relacionamiento Comunitario, primera iniciativa bajo la nueva estructura corporativa. Esta política se basa en ocho principios: el diálogo, la transparencia, el relacionamiento temprano, el desarrollo social, la participación, la cooperación público-privada, el cuidado del medioambiente y los derechos humanos.

Auditoría ISO 9001 y 14001

Durante el mes de julio logramos la renovación de la certificación ISO 9001 y 14001 para el negocio de cemento en la auditoría de seguimiento. En tanto, en el mundo del hormigón se obtuvo la renovación de la certificación ISO 9001 en su respectiva auditoría, lo que reafirma nuestro compromiso de mantener los más altos estándares en materia de gestión de calidad y medioambiente del mercado.

15 años de Coactiva

Bajo el lema "Celebremos la sostenibilidad", Coactiva festejó sus 15 años de funcionamiento y entrega al país de una alternativa segura y eficiente en el manejo de residuos industriales, haciendo que estos vuelvan a contribuir como combustible alternativo, con lo cual se reduce el impacto en el medioambiente.

Proyectos Destacados

El año 2020 estuvo marcado por grandes obras de infraestructura que son un aporte al desarrollo del país. Entre ellos, el nuevo Hospital del Salvador y el Instituto Nacional de Geriatría, servicios de salud que beneficiarán a 590.000 habitantes, y los proyectos Parque Eólico Alena (84 MW) y Tchamma (157 MW), que son un aporte a las energías renovables.

Diagnóstico y Certificación SSIndex

Con el objetivo de promover y consolidar el compromiso con nuestros grupos de interés y fomentar una cultura de sostenibilidad, nos sumamos al grupo de empresas líderes que implementan el Stakeholders Sustainability Index (SSIndex). Esto nos permitió definir una estrategia integrada y ser certificados en gestión de proveedores, donde el 84% de este grupo valora favorablemente nuestra gestión de riesgo y sostenibilidad.

Enfrentando la Pandemia

La crisis provocada por el COVID-19 afectó fuertemente a la industria de la construcción en general, por lo que nos vimos en la necesidad de tomar una serie de medidas que tuvieron como prioridad proteger la salud de nuestros trabajadores y sus familias, así como de todos los que efectúan labores en nuestras instalaciones.

También fue relevante resguardar la continuidad operacional y mitigar los impactos por disminución de la actividad a través de un plan que incluyó aumento de liquidez, refinanciamiento de pasivos, reducción de costos, optimización de operaciones y aumento de eficiencia, entre otros. Pese a los obstáculos, nos adaptamos con agilidad y flexibilidad a los desafíos y, además de apoyar a nuestros colaboradores, fuimos también en ayuda de las comunidades vecinas.

Sello COVID-19 ACHS

Recibimos el reconocimiento y la certificación "Sello COVID -19 ACHS", por ser la primera compañía del sector en acreditar el cumplimiento del 100% de los requisitos sanitarios establecidos para evitar el contagio de coronavirus en sus instalaciones.

Colaboración y Alianzas

En Polpaico BSA creemos que la asociatividad y la colaboración contribuyen a entender de mejor manera el entorno, a buscar y potenciar espacios de desarrollo, así como fomentar el aprendizaje compartido de mejores prácticas.

ACCIÓN EMPRESAS / Organización sin fines de lucro que agrupa a empresas socias que buscan gestionar sus negocios de manera sostenible, bajo una lógica de competitividad y sostenibilidad, y representa en Chile al World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). Formamos parte de los comités +Diversidad, Empresa y Comunidad, Comunicaciones, Laboratorio de DD.HH. y Empresas, y el APL Cero Residuos.

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO / Principal plaza bursátil de Chile que cuenta con diversos mercados en los que se transan acciones, instrumentos de renta fija, valores de intermediación financiera, cuotas de fondos y títulos extranjeros. Además de tener incidencia a nivel local, la Bolsa ha logrado convertirse en un foco de interés para inversionistas globales.

CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO / Es una asociación gremial sin fines de lucro, fundada en 1919, que reúne a más de 2.400 empresas asociadas: grandes, pequeñas y medianas, representativas de los más relevantes sectores económicos. Su quehacer se orienta a apoyar el desarrollo empresarial del país, para lo que proporciona a sus asociados herramientas para mejorar su gestión.

ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES DE ENERGÍA NO REGULADA (ACENOR) / Asociación gremial que reúne a los principales consumidores de energía no regulados de Chile, con el objetivo de promover la racionalización, el desarrollo y la protección de las empresas que tienen esa categoría. Actualmente, ACENOR reúne a 24 empresas.

BOLSA ELECTRÓNICA DE CHILE (BEC) / Entidad pionera en Latinoamérica en transacciones en línea y en tiempo real de instrumentos financieros. Se ha posicionado como uno de los agentes impulsores del desarrollo del mercado bursátil regional, debido a su constante preocupación por introducir nuevos productos y servicios, apoyándose en tecnología transaccional de punta.

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN (CCHC) / Asociación gremial sin fines de lucro que promueve el desarrollo y el fomento de la actividad de la construcción como una palanca fundamental para el desarrollo del país, en el contexto de una economía social de mercado basada en la iniciativa privada.

INSTITUTO DEL CEMENTO Y EL HORMIGÓN DE CHILE (ICH) / Corporación sin fines de lucro que promueve nuevos, adecuados, mejores y mayores usos del cemento y del hormigón en sus diversas aplicaciones.

CORPORACIÓN PRO TIL TIL / La Corporación Empresarial para el Desarrollo de Til Til surge a partir de la visión de siete empresas productivas que buscaron crear en Til Til una instancia capaz de generar iniciativas para el progreso de la comuna, asumiendo el compromiso de contribuir al desarrollo sustentable de la zona donde están inmersas, incorporando en la toma de decisiones el respeto por las personas, los valores éticos, las comunidades y el medioambiente.

CHILE GREEN BUILDING COUNCIL / Es una organización sin fines de lucro y miembro establecido del World Green Building Council que promueve la innovación tecnológica, la creación de capacidades, la generación de políticas públicas y el desarrollo e implementación de los distintos sistemas de certificación disponibles en Chile tanto nacionales como internacionales. Su objetivo es fomentar el uso eficiente de recursos y mejorar la calidad de vida, salud y bienestar de las personas y sus comunidades.

SISTEMA DE CALIFICACIÓN DE EMPRESAS PROVEEDORAS (SICEP) / Es un proyecto desarrollado el año 2001 por la Asociación de Industriales de Antofagasta como respuesta a la necesidad de las empresas proveedoras de contar con un registro homologado de contratistas. Su propósito es contribuir al fortalecimiento de los encadenamientos productivos de la industria minera nacional, constituyendo una instancia de encuentro entre compradores y empresas proveedoras de bienes y servicios del mercado minero nacional.

INSTITUTO DE AUDITORÍA INTERNA Y GOBIERNO CORPORATIVO AG / Asociación gremial que promueve el desarrollo de la auditoría interna a través de la participación de sus asociados. Forma parte del Global Institute of Internal Auditors (IIA-Global), organización líder mundial para la profesión de auditoría interna en relación con estándares para la actividad profesional, guías de mejores prácticas, certificaciones, educación e investigación y desarrollo.

INSTITUTO NACIONAL DE NORMALIZACIÓN (INN) / Fundación de derecho privado sin fines de lucro, creada por CORFO en 1973 como un organismo técnico en materias de la infraestructura de la calidad. Sus acciones se orientan a fomentar la elaboración y el uso de normas chilenas, coordinando la Red Nacional de Metrología y acreditando organismos de evaluación de la conformidad.

SOCIEDAD DE FOMENTO FABRIL (SOFOFA) / Gremio que agrupa a 22 asociaciones empresariales de todas las regiones del país y a más de 160 empresas socias, dentro de las cuales se encuentra más de la mitad de las empresas que conforman el índice bursátil más importante de Chile. Su objetivo es impulsar la evolución y el valor de las empresas en el país y aportar en la construcción de políticas públicas en favor del desarrollo, la sustentabilidad y la inclusión.

02
Gobierno Corporativo

Junto con la rentabilidad del negocio, el Directorio de Polpaico BSA se ha comprometido a que el crecimiento de la compañía se lleve a cabo de manera sostenible y tenga un impacto positivo en las comunidades, los trabajadores, los clientes, los proveedores y el país en general.

Gobernanza de Polpaico BSA

Nuestro Gobierno Corporativo impulsa a los miembros de la organización a trabajar en conjunto para cumplir con el propósito y los valores de la empresa, asegurar el correcto funcionamiento de los procesos productivos, generar ganancias para los accionistas e implementar mejores prácticas empresariales en favor de la protección del medioambiente y un desarrollo ético.

Considerando la naturaleza jurídica de nuestra matriz, Cemento Polpaico S.A., la estructura de gobernanza de Polpaico BSA es regulada por las disposiciones contenidas en la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, el Reglamento de Sociedades Anónimas, la Ley N° 18.045 de Mercado de Valores, así como también, por las normas de carácter general, los dictámenes y las resoluciones emitidas por la Comisión para el Mercado Financiero.

La administración de nuestra empresa se encuentra radicada en un Directorio que, entre sus funciones, además de cumplir estrictamente con las disposiciones legales y reglamentarias, se encuentra el establecer las pautas y planificaciones estratégicas, definir los principios y valores de la organización, monitorear el desempeño del equipo ejecutivo y velar por el cumplimiento del plan definido para conseguir los objetivos encomendados.

Estructura de Gobierno Corporativo

Directorio

Marcos Büchi Buć
PRESIDENTE

Felipe Silva Méndez
VICEPRESIDENTE

Sebastián Ríos Rivas
DIRECTOR

Juan Carlos Hurtado Cruzat
DIRECTOR

José Picasso Salinas
DIRECTOR

Andrés Segú Undurraga
DIRECTOR

María del Pilar Lamana Gaete
DIRECTORA INDEPENDIENTE

Comité de Directores

María del Pilar Lamana Gaete	Presidenta-Directora independiente	Titular
Felipe Silva Méndez	Director	Titular
Andrés Segú Undurraga	Director	Titular

(*) Paola Meneghini presentó su renuncia al Directorio a contar del 2 de marzo de 2021

Funcionamiento y Responsabilidades

En Polpaico BSA el Directorio ha determinado que los grupos de interés más relevantes son los colaboradores, accionistas, comunidades, clientes y proveedores. Para conocer sus expectativas, opiniones y mantener una relación duradera con ellos, la compañía realiza encuestas, organiza reuniones, contrata asesorías especializadas y cuenta con una Estrategia de Sostenibilidad elaborada a partir de los impactos, riesgos y oportunidades que se han detectado.

Cada nuevo integrante del Directorio recibe una inducción sobre diversos asuntos referentes a la compañía, entre las cuales se cuentan los negocios y sus riesgos, incluidos los temas de sostenibilidad. Adicionalmente, en forma periódica reciben informes de gestión de la Administración en los que se contempla información relevante en materia de sostenibilidad e inclusión.

En sus sesiones ordinarias mensuales, el Directorio lleva a cabo una revisión detallada de la gestión de la empresa a través del informe que presenta el Gerente General. Si fuera el caso, otros gerentes concurren a las reuniones a realizar presentaciones particulares de temas de relevancia, entre las cuales se encuentran asuntos de naturaleza económica, ambiental y/o de impacto social, junto con sus respectivos planes de acción.

Para asegurarse de evitar conflictos de intereses y gestionarlos en caso de que ocurrieren, el Directorio cuenta con un Código de Conducta y con un Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado que norma estas situaciones, sin perjuicio de las disposiciones sobre deberes y responsabilidades que establece la Ley N°18.046.

El Directorio está integrado por siete miembros titulares y siete suplentes. Se reúne ordinariamente una vez al mes y extraordinariamente cada vez que las necesidades sociales lo ameritan. Además, la sociedad cuenta con un Comité de Directores, en virtud de lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas, el cual cumple con las funciones y facultades dispuestas en dicho cuerpo normativo.

Los directores de la sociedad son elegidos conforme a los procedimientos establecidos por la legislación vigente; sus integrantes son propuestos por los accionistas con derecho a voto, y luego se realiza la respectiva elección en la Junta Ordinaria de Accionistas correspondiente. De acuerdo con los estatutos vigentes, los directores de Cemento Polpaico S.A. ejercen su cargo por un periodo de tres años, al final del cual debe renovarse totalmente, pudiendo ser, no obstante, reelegidos por un nuevo periodo.

El Comité de Directores, por su parte, está integrado por tres miembros, siendo presidido por un Director Independiente, de conformidad a lo señalado por la Ley N°18.046, quien además tiene la responsabilidad de elegir a los otros dos integrantes.

El Presidente del Directorio no ejerce funciones ejecutivas para Cemento Polpaico S.A.

Remuneraciones del Directorio y el Comité de Directores

Las remuneraciones del Directorio y el Comité de Directores son determinadas por la Junta de Accionistas. En la última sesión, del 30 de marzo de 2020, se acordó lo siguiente:

Directores titulares

Son remunerados con el equivalente a UF 120 mensuales, independiente del número de sesiones que se realicen. Esta cifra se aumenta en un 100% para el presidente.

Directores suplentes

Reciben UF 120 por cada sesión a la que asistan en ausencia del respectivo director titular, con un tope mensual equivalente a esa cifra.

Comité de Directores

Son remunerados por cada sesión del comité a la que asistieran con un monto equivalente a UF 40 con un tope mensual equivalente a dicha cifra.

Administración

La Administración de Polpaico BSA es liderada por el Comité Ejecutivo (Comex), que componen el Gerente General y los reportes directos indicados en este organigrama. En esta instancia el Directorio delega la ejecución de la Estrategia de Sostenibilidad y solicita de ella los informes de su avance y cualquier necesidad de ajuste que requiera de su apoyo o intervención.

GERENCIA GENERAL
Javier Moreno

- **GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS** — Felipe Ureta
- **GERENCIA DE OPERACIONES CEMENTO** — Pablo Hernández
- **GERENCIA COMERCIAL** — Andrés Pérez
- **GERENCIA DE HORMIGONES BSA** — Andrés Valdivieso
- **GERENCIA DE RR.HH. Y ASUNTOS CORPORATIVOS** — Luis Marchant
- **GERENCIA DE OPERACIONES HORMIGONES POLPAICO** — Nicolás Rodríguez

Reputación Corporativa

¿Por qué es importante?

En la última década, los cambios sociales y económicos han empujado una transformación en lo que se entiende por reputación corporativa. Con el impulso de la gestión de la sostenibilidad, las empresas están orientando sus esfuerzos al establecimiento de relaciones constructivas con sus públicos de interés. Esto, en el entendido de que la mutua validación es un factor decisivo para la construcción de credibilidad y confianza, ambos bienes intangibles que generan valor en el largo plazo y, a la vez, instalan las condiciones necesarias para operar de manera estable.

¿Cuál es nuestro compromiso?

En Polpaico BSA trabajamos por fortalecer nuestra reputación principalmente a través de la Estrategia de Sostenibilidad, la cual muestra la forma correcta de hacer las cosas para el desarrollo del negocio. Este es el camino que queremos recorrer para ser una empresa líder en nuestro rubro en Chile.

Nos mueve la búsqueda del valor compartido, es decir, la generación de valor para nuestros accionistas que, al mismo tiempo, logre beneficios para todos nuestros grupos de interés, resguardando siempre el medioambiente y el cumplimiento normativo. De ahí que contemos con una Política de Sostenibilidad en la cual hemos establecido compromisos hacia cada grupo de interés.

Durante el año 2020 hicimos diversos diagnósticos en profundidad que abarcaron desde percepciones internas y externas de los grupos de interés, hasta comprometer y movilizar a los nuevos equipos de la organización para rescatar las mejores prácticas de Polpaico BSA y comenzar a trabajar en la integración de una nueva cultura, con el objetivo de desarrollar una mirada estratégica en sostenibilidad al año 2025.

Medición y resultados

Los mecanismos de evaluación que estamos ocupando en periodos anuales o bianuales son el Reporte de Sostenibilidad, los diagnósticos socioambientales de criticidad de las plantas y el Diagnóstico de Sostenibilidad (SSIndex) que mide riesgos y focos en sostenibilidad.

Gestión de riesgos

En septiembre de 2020, el Comité de Directores aprobó el Modelo de Gestión de Riesgos que comenzó a implementarse en la misma fecha en todos los niveles de la organización. Junto con ello, se definió instaurar un comité especial de directores que sesionará de forma trimestral a partir de 2021 con el objetivo de supervisar los avances en la implementación del modelo y la correcta gestión de los riesgos relevantes para el grupo.

El modelo considera dentro de los lineamientos definidos una metodología para efectuar la identificación temprana de los riesgos tanto a nivel estratégico como operacional. Asimismo, y según el nivel de riesgo establecido, exige la definición de medidas preventivas y/o de mitigación para todos aquellos riesgos evaluados como críticos.

De esta forma, contamos con una Matriz de Riesgos Estratégicos para Polpaico BSA que consideró tanto factores externos e internos en su análisis, y que hoy constituye un elemento base para la gestión corporativa.

El modelo de gestión de riesgos considera la identificación temprana de estos.

Buscamos construir relaciones sólidas, de largo plazo, con un alto involucramiento organizacional.

Ética y Cumplimiento

¿Por qué es importante?

El respeto por la institucionalidad y la regulación juega un papel fundamental en un adecuado funcionamiento de las empresas, aspecto que se extiende a las pautas de conducta internas y con los respectivos grupos de interés. Construir relaciones sólidas, de largo plazo, requiere de un alto involucramiento organizacional, en todos los niveles, guiadas por un estricto cumplimiento legal y orientaciones prácticas para el trabajo cotidiano.

¿Cuál es nuestro compromiso?

En Polpaico BSA estamos convencidos de que la integridad debe ser la guía de todos nuestros comportamientos. En ese marco, estamos permanentemente actualizando y desarrollando nuestro Sistema de Gestión Ética, basado en un Código de Ética que brinda soporte y apoyo a todos nuestros colaboradores al momento de tomar decisiones en aquellas situaciones donde podrían verse desafiados nuestros valores como organización. Asimismo, la empresa cuenta con un área de Fiscalía que se encarga de asesorar a los distintos equipos y segmentos del negocio en materias legales y se ha designado a un Encargado de Prevención de Delitos, quien es responsable de los lineamientos éticos, la aplicación del Modelo de Prevención de Delitos (MDP) conforme a las disposiciones de la Ley N°20.393 y el canal de denuncias, entre otros aspectos.

Tanto el Código de Ética como la Línea de Denuncias se encuentran actualmente en proceso de actualización para su implementación y difusión durante 2021. Asimismo, y con ocasión de la fusión entre Cemento Polpaico S.A. y las empresas del grupo BSA, la sociedad ha estimado pertinente revisar todas sus políticas y procedimientos legales, de prevención de delitos y cumplimiento, con la finalidad de aunar y refundir estos, conforme a la nueva misión, visión y valores que rigen nuestro día a día.

Compromiso Permanente con Nuestros Grupos de Interés

ACCIONISTAS

Buscamos que nuestro negocio sea rentable, entendiendo que es un pilar de la sostenibilidad. Desde el máximo órgano de Gobierno Corporativo, actuaremos con transparencia y probidad, instalando sistemas de gestión ética y prevención adecuados.

COLABORADORES

Creemos que todos somos responsables de contribuir a ser una empresa que siempre hace las cosas bien, por esto buscamos el desarrollo de nuestros colaboradores y procuramos un clima laboral motivante, diverso y respetuoso.

CLIENTES

Buscamos ser un socio empático, comprometido y en comunicación con los clientes. Entendemos sus necesidades, nos anticipamos a sus problemas y les damos el apoyo necesario para mejorar su trabajo.

PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

Nos comprometemos a trabajar buscando ser socios estratégicos, por lo que promovemos el intercambio de buenas prácticas y nos comprometemos a ir mejorando las condiciones de pago.

RELACIONAMIENTO ACTIVO CON LA COMUNIDAD

Queremos establecer relaciones de beneficio mutuo con nuestras comunidades, proporcionando y contando con información fidedigna acerca del valor compartido generado.

MEDIOAMBIENTE

Buscamos medir, reducir y mitigar nuestros impactos en el medioambiente, al mismo tiempo hacer un uso eficiente y responsable de los recursos.

Grupos de interés	Vías de relacionamiento	Frecuencia
ACCIONISTAS	Junta de accionistas	Anual y extraordinarias
	Sesiones del Directorio	Mensuales
	Comité de Directores	Trimestrales
	Memoria Anual y Reporte de Sostenibilidad	Anual
	Sitio web corporativo	Permanente
COLABORADORES	Evaluación de desempeño con retroalimentación	Anual
	Encuesta de compromiso	Bienal
	Reuniones / Diálogo con los sindicatos	Permanente
	Línea de Integridad	Permanente
	Medios de comunicación internos (intranet, App Somos Polpaico BSA, pantallas, mailing)	Permanente
CLIENTES	Servicio al cliente	Permanente
	Medios de comunicación externos (plataformas web, diarios, radios, redes sociales, mailing, etc)	Permanente
	Reporte de Sostenibilidad	Anual
	Encuesta de satisfacción	Bienal
PROVEEDORES Y CONTRATISTAS	Plataforma Wherex	Permanente
	Plataforma Web Control	Permanente
	Evaluación de proveedores	Anual
	Línea de Integridad	Permanente
	Reporte de Sostenibilidad	Anual
	Medios de comunicación externos (plataformas web, diarios, radios, redes sociales, mailing, etc)	Permanente
COMUNIDADES	Mesas de trabajo	Permanente
	Mesas de diálogo	Permanente
	Programas de Inversión Social	Permanente
	Medios de comunicación externos (plataformas web, diarios, redes sociales, whatsapp, etc)	Mensual
	Reporte de Sostenibilidad	Anual

Diagnósticos de Sostenibilidad (SSIndex)

Durante 2020 se llevó a cabo el estudio Stakeholders Sustainability Index en Polpaico con el objetivo de analizar la percepción de los directores, colaboradores, clientes, comunidades y proveedores en relación con la sostenibilidad de la empresa, lo que permitió definir una estrategia integrada sobre nuestros grupos de interés y fijar focos de gestión.

El resultado alcanzado fue de un 71%, lo que significa que ese porcentaje de los colaboradores, clientes, comunidad, directores y proveedores medidos aprecian el trabajo que realiza Polpaico sobre las variables Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) que impactan el valor futuro de la empresa y el compromiso de sus stakeholders con ella.

Asimismo, la empresa fue certificada durante el año 2020 por su gestión sobre proveedores, donde el 84% de este grupo valora favorablemente su gestión de riesgo y sostenibilidad, con un nivel de confianza estadística del 95%.

En nuestra próxima evaluación, efectuaremos un diagnóstico global para Polpaico BSA que buscará consolidar nuestro compromiso con cada unos de los grupos de interés y fomentar la cultura sostenible, lo que permitirá definir una estrategia integrada a través de un análisis de riesgos cruzado sobre: empleados, clientes, proveedores, comunidades y otros, para luego fijar nuevos focos de gestión.

71%

de nuestros grupos de interés valoran positivamente el trabajo que realiza Polpaico.

Principales Desafíos

En un contexto de empoderamiento social y participación ciudadana resulta fundamental relacionarnos cercanamente con los grupos de interés, en especial con las comunidades vecinas a las operaciones. Esto implica incrementar la capacidad de desarrollar estrategias asociadas al entorno para generar un impacto positivo en los lugares donde estamos presentes.

La crisis económica que está provocando la pandemia del COVID-19 pone fuertes desafíos a la rentabilidad del negocio, factor de la mayor relevancia para la proyección de la empresa en el largo plazo. Nuestros esfuerzos estarán volcados a generar eficiencias y desarrollar innovaciones que nos permitan producir y distribuir nuestros productos con los altos estándares que fija nuestra Estrategia de Sostenibilidad.

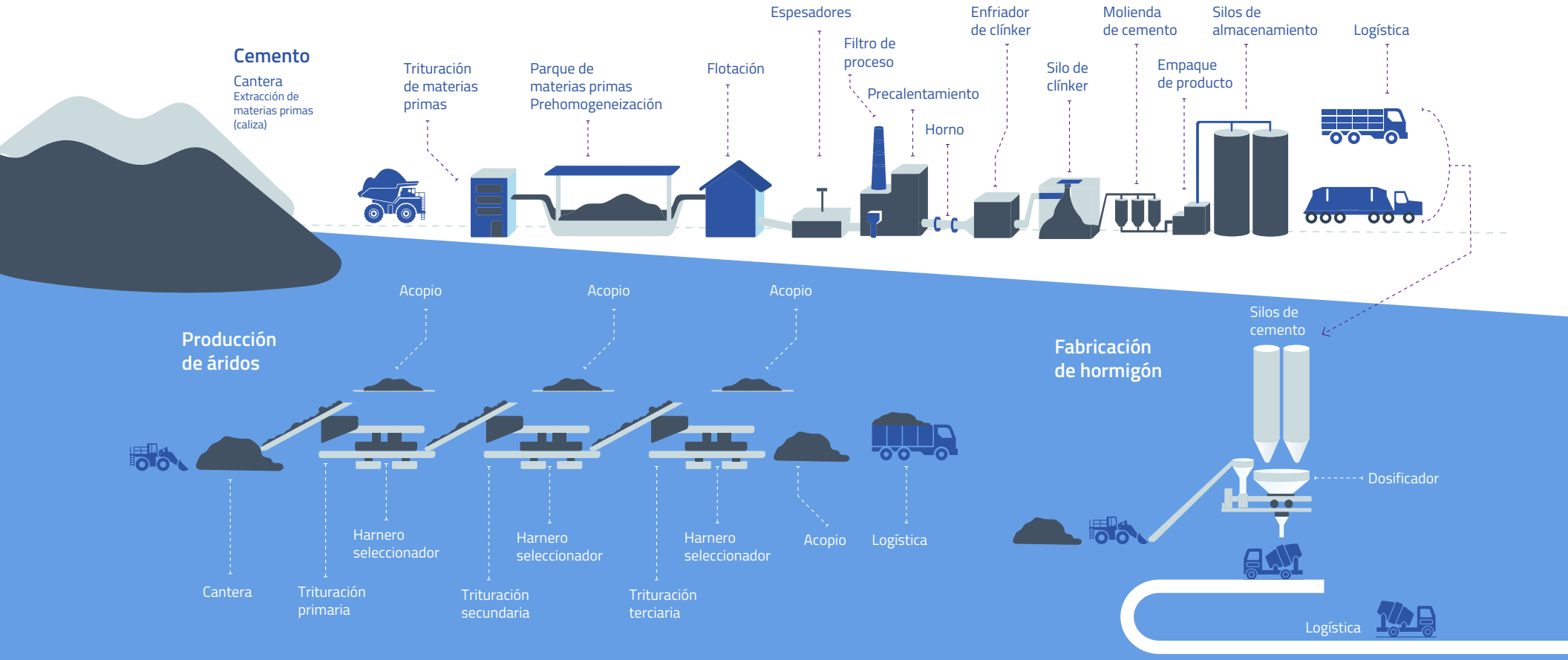
Queremos seguir avanzando en la fusión entre Polpaico y BSA para transformarnos en la empresa más importante del rubro de la construcción, generando ambientes laborales sanos, seguros y donde las personas puedan desarrollar todo su potencial, en un marco de respeto a la diversidad inclusiva y al apego intransable a los derechos humanos.

03
Nuestro Negocio

Somos la empresa más grande en la producción de cemento, hormigón y áridos en Chile, lo cual representa un desafío en la responsabilidad de aportar valor a accionistas y a todos los grupos de interés de Polpaico BSA.

Productos para una Industria Fundamental

En Polpaico BSA nos dedicamos a la producción, comercialización y distribución de cemento, hormigón y áridos para toda la industria de la construcción del país. Por eso, trabajamos constantemente en mejorar nuestros productos y servicios para anticiparnos a las necesidades de los clientes que atendemos a lo largo de todo Chile.



Nuestros Productos

Cemento

Contamos con distintos productos con los mejores estándares de calidad del mercado.

En el negocio del cemento comercializamos distintos tipos de productos a granel y ensacados, los que se diferencian principalmente en sus aspectos fisicoquímicos y los requerimientos de cada cliente. Nuestra producción se rige bajo la norma chilena NCh 148.Of68 para la molienda conjunta de clínker, yeso y materiales puzolánicos o con agregado tipo A.

Este segmento tiene su principal planta de producción en Cerro Blanco, comuna de Til Til, y una planta de molienda en la comuna de Quilicura, ambas en la Región Metropolitana, y se complementa con moliendas de cemento en las ciudades de Mejillones, en la zona norte, y Coronel, en la zona sur.

El cemento se distribuye a lo largo de todo Chile por medio de una flota de camiones de terceros. Algunos de ellos distribuyen de manera directa a los clientes finales y, en otros casos, lo entregan a distribuidores.

4 **Plantas de cemento a nivel nacional**

Hormigón

Diseñados para ser utilizados en todo tipo de obra de construcción.

Los hormigones y morteros que producimos en Polpaico BSA responden a los mejores estándares y normas de calidad, tanto nacionales como internacionales, por lo que son utilizados en las más importantes obras del país.

Gracias a nuestra amplia cobertura nacional, es posible llegar con él a casi todas las regiones de Chile y, por medio de nuestra asesoría profesional logramos satisfacer la más amplia gama de requerimientos técnicos de nuestros clientes, con productos innovadores y de gran durabilidad.

Tenemos 40 plantas de hormigón distribuidas a lo largo de todo el país para ofrecer los mejores productos y servicios del mercado. Gracias a flotas de camiones mixer propia y de terceros, podemos responder a todas las necesidades de nuestros clientes.

40 **Plantas de hormigón a nivel nacional**

Áridos

Cuentan con la más alta calidad y certificaciones de laboratorios acreditados.

Elaboramos arena, grava, gravilla y fino, que son utilizados principalmente para la producción de hormigón premezclado en la zona centro del país, pero también son comercializados a terceros para la ejecución de distintos proyectos.

Al igual que todos nuestros productos, los áridos que comercializamos en el mercado son de la más alta calidad, cumplen con las normativas vigentes y cuentan con la certificación de laboratorios nacionales acreditados.

Contamos con siete plantas de áridos ubicadas en las regiones de Coquimbo, Valparaíso y Metropolitana, cuyo principal objetivo es atender en forma directa a nuestras plantas de hormigón por medio de camiones contratados a terceros. A su vez, ofrecemos servicios específicos a distintos clientes que pueden necesitar el material en sus obras.

7 **Plantas de áridos a nivel nacional**

Rentabilidad y Crecimiento

¿Por qué es importante?

La industria de la construcción es un sector que aporta significativamente al Producto Interno Bruto (PIB) de Chile. Es también una actividad impulsora de la economía por su alta incidencia en el empleo, a la vez que genera una cadena de suministro que impacta a numerosas empresas proveedoras de productos y servicios, de distintos tamaños. De ahí que, además de ser temas de alta importancia para nuestros accionistas que esperan ver el retorno de sus inversiones, la rentabilidad y el crecimiento sean asuntos relevantes también para todos quienes participan en forma directa de nuestra actividad de negocios.

La irrupción de la pandemia del COVID-19 en 2020 cambió de modo radical las perspectivas económicas del país y de la industria. Los confinamientos decretados por la autoridad para la protección de las personas impactaron fuertemente las operaciones, el crecimiento, las ventas y, como consecuencia, el empleo en casi todas las actividades de la economía nacional, siendo la construcción una de las industrias más afectadas, con una caída del 11,9% del PIB sectorial según la Cámara Chilena de la Construcción y el Banco Central.

¿Cuál es nuestro compromiso?

En Polpaico BSA la Alta Administración desarrolla cada tres años un proceso de planificación en el que se definen los pilares estratégicos, objetivos, metas de crecimiento y rentabilidad que son revisadas y aprobadas por el Directorio. Adicionalmente, se establece un presupuesto anual consolidado por cada línea de negocios (Cemento, Hormigones y Áridos), en el que se detallan los recursos necesarios para poder cumplir los objetivos y metas establecidas.

Como consecuencia de la pandemia, en 2020 nuestro resultado decreció respecto al año anterior, presentando una pérdida después de impuestos de $10.210 millones. Frente a esto, hemos elaborado diferentes planes con el fin de poder retornar con rapidez a los niveles previos, para volver a una senda de crecimiento y rentabilidad en forma sostenible, que beneficie tanto a nuestros accionistas como a los grupos de interés con los cuales nos vinculamos económicamente.

La industria de la construcción es una actividad impulsora de la economía por su incidencia en el empleo.

Cifras del año

Tras la fusión aprobada en marzo, a partir del 1 de julio de 2020 se presentan los resultados consolidados del grupo en Cemento Polpaico S.A.

Al 31 de diciembre, el resultado operacional fue de -$7.443 millones, valor que se compara con $9.634 millones alcanzados a la misma fecha del año anterior. Esto se explica fundamentalmente por un menor volumen de venta en el negocio de hormigón premezclado, por un incremento en los costos de venta ocasionado por una falla mecánica que afectó el funcionamiento del molino de la planta de Coronel durante el primer trimestre, y por el efecto de un mayor tipo de cambio durante el año.

En tanto, el EBITDA al 31 de diciembre de 2020 alcanzó los $10.332 millones, que se compara con $17.852 millones generados en el mismo periodo del año anterior. Es así como, en el ejercicio 2020 Cemento Polpaico S.A. presentó una pérdida después de impuestos de $10.210 millones.

VENTAS NETAS CONSOLIDADAS	M$**224.056.110**
PATRIMONIO NETO	M$**127.744.457**
DEUDA TOTAL	M$**208.853.816**

Medición y resultados

Mensualmente, nuestra área de Control de Gestión emite informes para el Directorio y la Alta Administración que dan cuenta del cumplimiento del plan presupuestado y de los avances en materia de planificación estratégica. Con esos datos se analizan los principales logros y las explicaciones de las desviaciones más significativas respecto al plan.

En caso de existir cambios repentinos en las condiciones de mercado, la Alta Administración confecciona una nueva estimación de crecimiento y rentabilidad que se ajuste a las nuevas condiciones, el que es presentado al Directorio para su evaluación y aprobación. También se determinan las variables significativas que permitan mejorar el desempeño de la organización.

Valor Económico Generado y Distribuido

		M$
Valor Económico Generado	Ingresos	224.056.110
Valor Económico Distribuido	Costos de venta y distribución	-194.831.643
	Gastos operacionales de adm, venta y dep.	-36.668.029
	Gatos financieros netos	-6.326.933
	Otros gastos ordinarios	-2.132.405
	Gasto por impuesto a las ganancias	5.692.499
	Total Valor Económico Distribuido	-234.266.511
Valor Económico Retenido		-10.210.401

Inversiones Significativas del Año

	M$
Suministro y reemplazo de camiones mixer	1.227.554
Mantención y modernización Cerro Blanco	1.623.420
Mantención y modernización otras plantas	2.292.128
Sistemas operativos de uso interno	460.930
Otros	493.494
TOTAL	**6.097.526**

Principales Desafíos

Entre nuestros desafíos está mantenernos preparados para un escenario incierto, siendo capaces de adaptarnos ágilmente a las variaciones del mercado.

Existe un ambicioso plan estatal de inversiones en obras públicas entre 2020 y 2022, para la ejecución de 2.130 proyectos, donde nuestro objetivo es seguir apoyando al país en las distintas obras de construcción para mejorar la calidad de vida de las personas.

Recorrer con rapidez el camino para retornar al desempeño previo a la pandemia, al estabilizar nuestro resultado y volver a una senda de crecimiento rentable y sostenible para los accionistas y los grupos de interés.

Desarrollar nuestra planificación estratégica de cara a los desafíos para el periodo 2021- 2023.

04
Nuestros Colaboradores

En Polpaico BSA ponemos a las personas en el centro de nuestra organización. En un año de grandes desafíos como 2020, este fue el principio conductor de nuestras acciones.

Cuidado de las Personas

El año 2020 fue de enormes desafíos para nuestra organización desde el punto de vista del cuidado de las personas. Por un lado, debimos convivir con la incertidumbre generada por la pandemia, sus consecuencias para la salud y el impacto de los confinamientos; por otro lado, y al mismo tiempo, realizamos la fusión entre BSA y Polpaico, decisión que implicó importantes ajustes internos.

La contracción de la economía, producto de las cuarentenas, llevó a una menor actividad en la industria, que afectó directamente las previsiones financieras del negocio y determinó para Polpaico BSA su mayor pérdida histórica en un ejercicio anual. Aun en este escenario la empresa buscó desde el primer momento mantener la continuidad operacional de sus plantas, sin disminuir dotaciones y sin hacer suspensiones de contratos, para dar tranquilidad a sus trabajadores, y al mismo tiempo, certeza de productos y servicios a sus clientes.

Cuidar la salud de las personas y los puestos de trabajo fueron prioridades durante 2020. Para ello se coordinaron acciones como el uso de feriados legales, para minimizar el impacto de la menor actividad, y la implementación de herramientas tecnológicas que facilitaran el teletrabajo. La disposición y flexibilidad de nuestros equipos resultaron clave para enfrentar la crisis sanitaria y sostener al mismo tiempo la integración de las dos empresas.

Hoy miramos el futuro con optimismo, la integración de Polpaico y BSA abre el camino a una compañía más experimentada, más diversa y con una visión de futuro que incorpora la sostenibilidad como un eje central de su visión empresarial. Hemos trabajado en crear las bases para una nueva empresa que se potencia con lo mejor de la trayectoria, conocimientos y experiencia de cada uno de sus miembros.

Desafíos en pandemia

La expansión del COVID-19 nos puso por delante importantes retos, entre ellos la implementación de nuevas estrategias que nos permitieran garantizar el cuidado de los equipos de trabajo en las operaciones y oficinas. Voluntariamente generamos una serie de acciones, que fueron más allá de lo que solicitaba la autoridad, con el claro fin de evitar contagios entre nuestros colaboradores.

En este contexto, dentro de las principales medidas se encuentra la realización de cuarentenas preventivas para todos los colaboradores que eran parte de los grupos de riesgo; reducción al mínimo de las visitas a plantas y reuniones presenciales; constante sanitización de los lugares de trabajo y transporte; implementación de teletrabajo, para quienes pudiesen hacerlo por la naturaleza de sus labores; campaña de vacunación contra la influenza y acciones de protección de la salud emocional.

Adicionalmente, y con la finalidad de generar conciencia en los colaboradores sobre las medidas preventivas contra el COVID-19, se desarrolló la campaña interna "Juega Limpio: Juntos le ganamos al COVID", iniciativa que consistió en incentivar a los colaboradores a cumplir con estrictas medidas de higiene y limpieza, haciendo esencial el uso obligatorio de mascarilla en todas las instalaciones, control de temperatura previo al ingreso a cada recinto, toma de test rápidos, definición de aforos, habilitación de comedores de acuerdo con medidas de control establecidas, higienización permanente de áreas comunes y sanitización de equipos móviles.

El hecho de ejecutar de manera exitosa los protocolos de prevención de contagio establecidos por el Ministerio de Salud, la Dirección del Trabajo, la Cámara Chilena de la Construcción y la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) nos hizo merecedores de la certificación Sello COVID-19, que otorga la ACHS, por ser la primera empresa del rubro del cemento y hormigón en cumplir el 100% con las medidas sanitarias auditadas.

COMPROMISOS ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2025

25% de mujeres en todos los niveles.

2% de personas con discapacidad.

0 fatalidades y accidentes con tiempo perdido.

Salud y Seguridad de los Colaboradores

¿Por qué es importante?

Durante la última década, la tasa de accidentabilidad en Chile se redujo significativamente, llegando a un 3% en 2019. Gracias a la contribución de distintos sectores económicos se ha cumplido la meta impuesta en la Política Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo, la cual busca fomentar una cultura preventiva en toda la sociedad, incorporando para ello la prevención y promoción de programas de formación de competencias laborales.

En materia de salud, el sector de la construcción se ve afectado principalmente por condiciones y enfermedades recurrentes como son el sobrepeso, la obesidad y las adicciones que afectan la integridad física y psíquica de la persona, donde es fundamental tomar todas las recomendaciones que fomenta la Cámara Chilena de la Construcción.

¿Cuál es nuestro compromiso?

En Polpaico BSA todos somos responsables de resguardar en cada momento la vida y la integridad de cada persona de nuestros equipos. Contamos con un sistema de gestión de salud y seguridad que responde a las normas establecidas en el Código del Trabajo y la Ley N° 16.744 sobre Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales y reglamentación normativa asociada a esta materia.

Esta ley regula el actuar de todas las empresas y aplica a todos los colaboradores y contratistas que trabajan en la compañía, estableciendo una cobertura de salud y prestaciones económicas en caso de que alguna persona sufra un accidente laboral y/o enfermedad profesional.

A pesar de ser un año de grandes desafíos, nuestras prioridades fueron cuidar la salud de las personas y los puestos de trabajo.

Indicadores de Accidentabilidad y Siniestralidad

Durante el año 2020 trabajamos en conocer y estandarizar los procesos de seguridad de toda la organización, tomando las mejores prácticas de Polpaico y BSA para redefinir el programa de prevención de riesgos a nivel corporativo. De esta forma, se organizaron actividades orientadas a la protección de las personas, sean estas empleadas directas o contratistas para obtener los mejores resultados del mercado.

1,92%

↓

1,38%

Disminución progresiva de accidentabilidad desde abril a diciembre

59,1

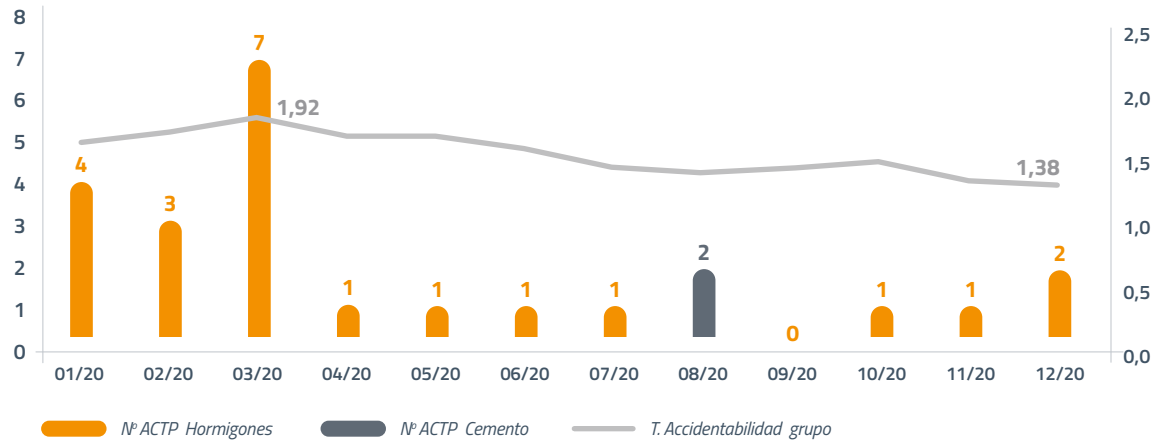
↓

31,8

días perdidos en diciembre por cada 100 trabajadores

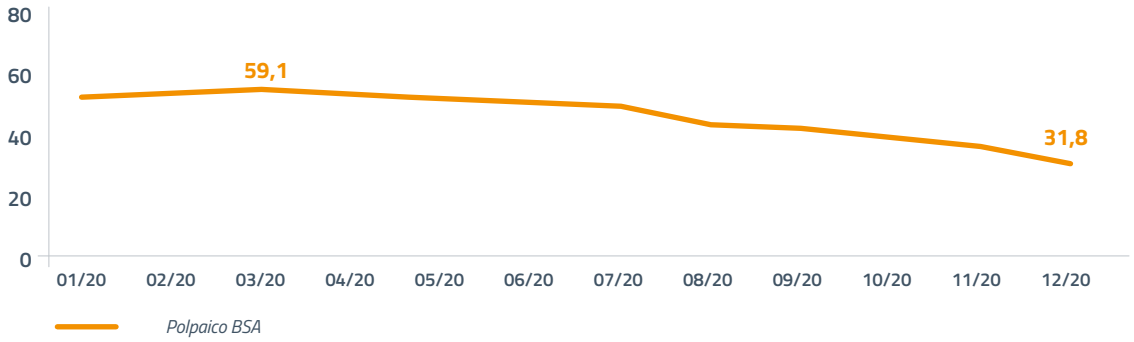
N° ACTP & Accidentabilidad Polpaico BSA

Conseguimos una disminución progresiva de la accidentabilidad desde que se produjo la integración de Polpaico y BSA pasando de una tasa corporativa del 1,92% en el mes de abril a 1,38% en diciembre.



Siniestralidad por segmento de negocio (N° días perdidos / promedio trabajadores en 12 meses)* 100

En cuanto a siniestralidad, el resultado en diciembre llegó a 31,8 días perdidos por cada 100 trabajadores.



Principales Cifras

94%
DE CUMPLIMIENTO
en programa mensual de Prevención de Riesgo y Salud Ocupacional a nivel compañía.

-24%
DE COLISIONES POR ALCANCE
respecto al año anterior

+2.500
CHARLAS DE SEGURIDAD
realizadas por el personal en la operación.

1.388
CAMINATAS DE SEGURIDAD
realizadas por líderes de área en las operaciones.

-67%
EN EL NÚMERO DE ALARMAS POR EXCESO DE VELOCIDAD
respecto al año 2019 (1.880 v/s 616)

946
EVALUACIONES DE RIESGO EN OBRA
realizadas con clientes de empresas constructoras.

De un total de 136 casos de trabajadores propios y contratistas contagiados por el virus durante el año 2020, logramos determinar que un 94% de estos casos había ocurrido fuera de la empresa, en su entorno familiar o particular y un 6% (ocho personas) lo hicieron por contacto estrecho en el trabajo.

37.449
horas de capacitación en salud y seguridad en 2020.

La importancia de reportar incidentes

Durante 2020 tuvimos 1.661 reportes de incidentes, cifra 55,2% superior a lo registrado en 2019, que fue de 743. La reportabilidad es clave, porque nos permite realizar evaluaciones más específicas de los problemas y tomar decisiones para que los trabajadores vuelvan todos los días a sus casas sin lesiones.

Esto se logró gracias al trabajo continuo de sensibilización y capacitación a los colaboradores de las operaciones sobre la importancia que tiene el reporte de incidentes, con el objetivo de comprender que mientras más información de calidad entreguen, más simple es conocer los agentes causantes de accidentes y la forma de evitarlos.

Comités Paritarios en Polpaico BSA

En nuestra compañía existen 17 Comités Paritarios de Higiene y Seguridad (CPH&S) compuestos por diferentes representantes de los colaboradores. Su propósito es promover acciones de protección, prevención y cuidado del personal en las operaciones, además de investigar incidentes y fomentar la participación de los colaboradores en estas materias.

Dada la situación de pandemia, los comités continuaron reuniéndose en forma virtual y presencial (dependiendo de la instalación y disponibilidad de las personas para dar cumplimiento a los aforos definidos). Esto facilitó la ejecución de gran parte de las acciones comprometidas para el año 2020, donde el objetivo principal fue el resguardo de las personas frente a la pandemia.

Por otra parte, en algunos comités paritarios iniciaron su proceso de certificación con nuestro organismo administrador ACHS, el cual busca fortalecer las capacidades de los distintos encargados en temas como: técnicas básicas de gestión, identificación de peligros y evaluación del riesgo en el trabajo e investigación de los accidentes.

Formación en salud y seguridad

Una de las formas de generar compromiso en las personas, responsabilidad individual y liderazgo presente en todos los niveles de la organización, es proveer el conocimiento y las herramientas que permitan fomentar una cultura preventiva en seguridad. Durante 2020 se realizaron las siguientes instancias de formación:

- Cursos dictados por la ACHS.
- Charlas de seguridad en la operación.
- Inducciones a personal nuevo sobre la seguridad en la empresa.
- Formación en Prevención de Riesgos y Salud Ocupacional.

Polpaico BSA: El Desafío de la Integración Cultural

Luego de la fusión de Polpaico y BSA , la integración cultural de ambas compañías se presentó como uno de los aspectos de mayor importancia durante el año 2020. Así iniciamos un proceso participativo en la definición de la cultura deseada que la empresa fusionada tendría a futuro. El propósito, misión, visión y valores fueron definidos con el aporte de nuestros colaboradores, quienes desde sus culturas de origen identificaron aquellos aspectos que debían ser parte del ADN de la nueva organización.

Asimismo, y con la claridad de la importancia de gestionar el cambio asociado a la adopción de esta nueva cultura, se estableció una estrategia que contiene planes de corto, mediano y largo plazo para ir acompañando en la masificación y adopción de los comportamientos deseados en todos los integrantes de la compañía, poniendo especial énfasis en nuestros líderes quienes serán los principales gestores del cambio hacia la cultura deseada.

Reconocimiento corporativo

El aporte que cada trabajador realiza a la compañía, desde su ámbito de acción y sus funciones, ha sido un eje fundamental en nuestro Programa Corporativo de Reconocimiento. Esta iniciativa que comenzó hace 2 años, resalta a las personas que contribuyen a los objetivos organizacionales con un desempeño o comportamiento sobresaliente en los ámbitos de relación con clientes, excelencia, cuidado de las personas, ética, transparencia y sostenibilidad.

Durante el año 2020 la pandemia no nos impidió realizar nuestra ceremonia anual de reconocimiento en formato virtual, y siguiendo la línea de los años pasados, se destacó a todos quienes recibieron de parte de sus compañeros o jefaturas un comentario positivo que destacaba sus acciones o trabajo.

Estamos convencidos que el éxito de la compañía radica en los equipos de trabajo, siendo clave el incentivar una cultura de reconocimiento permanente, que propicie el desarrollo de equipos y generando diversas instancias que permitan estrechar vínculos, interacciones, conversaciones más fluidas en espacios de confianza dentro de la organización.

Bienestar de las personas

En 2020, además de las medidas de protección aplicadas para evitar contagios del COVID-19, nos preocupamos de establecer canales para estar en contacto con los colaboradores, conocer su estado y el de sus familias, dando contención a aquellos que lo requerían.

Gracias a la coordinación con las jefaturas se pudo atender situaciones sociales y sanitarias que estaban viviendo las personas. Además, brindamos asistencia y contención emocional a quienes empezaron a resentir estar lejos de sus equipos y también a aquellos que se les hizo difícil compatibilizar situaciones de encierro, trabajo y familia.

Para toda la organización se desarrolló el ciclo de charlas, "Juntos podemos con todo", en las que se abordaron temas como el manejo de la ansiedad y las emociones, además de métodos para vivir situaciones de encierro en la pandemia. El acompañamiento fue realizado por un equipo especializado que aplicó preocupación y cercanía, donde los colaboradores valoraron el trabajo del equipo de Recursos Humanos.

Por su parte, la fusión significó la reestructuración de ciertos equipos de trabajo en el proceso de transición y empleabilidad, donde muchas personas tuvieron que salir de la compañía debido a la crisis que estaba viviendo la industria. En este sentido, implementamos un programa de outplacement que tuviera foco en el autoconocimiento, el fortalecimiento de los aspectos financieros y el desarrollo del emprendimiento personal.

Clima Laboral

¿Por qué es importante?

El compromiso de las personas con su trabajo es un factor clave para las empresas que, además de poner foco en la productividad y la eficiencia, se orientan por un propósito con valores asociados. En la industria de la construcción, el buen clima laboral contribuye de manera importante a fomentar comportamientos responsables, buen desempeño y mantener bajos los niveles de rotación de empleados. Al mismo tiempo, potencia las capacidades organizacionales que se generan mediante la capacitación, la innovación y otras dimensiones como el liderazgo y la mantención de ambientes de igualdad y respeto.

¿Cuál es nuestro compromiso?

En Polpaico BSA gestionamos el compromiso de nuestros colaboradores a través de mecanismos de escucha, que nos permiten tener diagnósticos claros para saber qué aspectos de las relaciones y dinámicas se encuentran en buen nivel y cuáles deberíamos mejorar o fortalecer. En base a esos resultados gestionamos distintos proyectos orientados a que todos los colaboradores perciban "La Vida Mucho Mejor".

Con una periodicidad de año por medio, hemos aplicado instrumentos de diagnóstico que nos han permitido conocer el estado de nuestros equipos y su nivel de compromiso. Durante el año 2020 nos abocamos a trabajar las brechas que detectaron las encuestas ejecutadas en 2019 sobre el clima laboral, donde los principales temas que requirieron de trabajo fueron: reconocimiento, liderazgos, cercanía y acceso a las comunicaciones.

Equidad e Integración

Nuestro Programa de Diversidad e Inclusión es una iniciativa corporativa cuyo objetivo es garantizar que todos los talentos tengan un espacio en la compañía, independiente de las diferencias socioeconómicas, idioma, ideología u opinión política, religión, creencia, sexo, orientación sexual, identidad de género, nacionalidad, estado civil, filiación, discapacidad o edad y/o cualquier otra característica que nos hace únicos como personas.

En este contexto, durante los últimos años en Polpaico BSA hemos apuntado a aumentar la incorporación y participación de la mujer en los distintos cargos de la empresa, donde se ha podido notar algunos avances en los cargos técnicos con la incorporación de operadoras de camiones mixer y cargador frontal o un leve incremento en la dotación ejecutiva.

Uno de los hitos que marcó el año, fue la implementación de la sala de lactancia en la oficina corporativa de la empresa, la cual busca atender los requerimientos de las colaboradoras o clientes que tengan la necesidad de alimentar a sus hijos.

Durante el año 2020 implementamos mejoras de infraestructura como señaléticas de emergencia en braille, baños para discapacitados y estacionamientos exclusivos para personas con movilidad reducida. Esto se suma a la actualización de procedimientos, entrega de nuevos beneficios y la realización de un estudio que permitió mejorar la rampa y pasamanos en el acceso al edificio corporativo de El Bosque.

El siguiente paso será la consolidación del Comité de Diversidad e Inclusión, cuya responsabilidad será garantizar el cumplimiento de la accesibilidad universal, involucrando a nuestros grupos de interés por Género, Discapacidad, Migrantes y Generaciones, donde cada uno tendrá su propio programa y metas asociadas, con el fin de seguir introduciendo nuevos avances que refuercen el cumplimiento de nuestro propósito.

Resultados de formación en diversidad e inclusión

21.800
Horas de capacitación

25
Talleres

218
Personas

Brecha salarial mujeres/ hombres

La brecha salarial es el porcentaje que representa el sueldo bruto base promedio de las ejecutivas y trabajadoras respecto de los ejecutivos y trabajadores que ejercen igual cargo o función.

Tipo de cargo	Brecha
Gerente Comex	0,0%
Gerentes	106%
Ejecutivos	92%
Profesionales	84%
Técnicos	101%
Operativos	110%

Diversidad e Inclusión

¿Por qué es importante?

A nivel global, la construcción es la industria menos diversa en cuanto a género, con un predominio del 92% de empleados hombres, según The Global Diversity Report, Diversity Index Ratings de Oxford Economics. Aunque la fuerza física suele ser indicada como la principal razón de su baja participación, al igual que en la industria minera, los factores culturales resultan ser determinantes de la poca participación de mujeres y otros grupos humanos. En estudios realizados por la CChC se señala que la inclusión femenina es deseable como mecanismo para atraer más mano de obra calificada al sector.

¿Cuál es nuestro compromiso?

Comprometidos con nuestra visión de empresa, en Polpaico BSA trabajamos cada día para desarrollar equipos más expertos, mejor preparados y que se desenvuelvan en ambientes sanos. Entendemos la diversidad como una obligación moral por resguardar la dignidad de toda persona y, también, como una oportunidad para atraer talentos y enriquecer nuestros equipos con mayor pluralidad de opiniones y perspectivas. Esto nos permite avanzar hacia el ejercicio de un liderazgo diferenciador, siendo protagonistas de los tiempos de hoy, y contribuyendo con convicción a la sostenibilidad.

Nuestro Equipo de Trabajo

Polpaico BSA está compuesto por 1.710 colaboradores propios, a los que se suman colaboradores por servicios transitorios. Juntos nos esforzamos por cumplir con el propósito de "La Vida Mucho Mejor".

Con la fusión llevada a cabo en el 2020, nuestra compañía ha crecido en su dotación y también en las regiones donde operamos. Este nuevo escenario lo tomamos como una oportunidad para fortalecer y expandir nuestras buenas prácticas laborales y ser un referente en la industria en materia de empleo.

Organización

1.521 Hombres

189 Mujeres

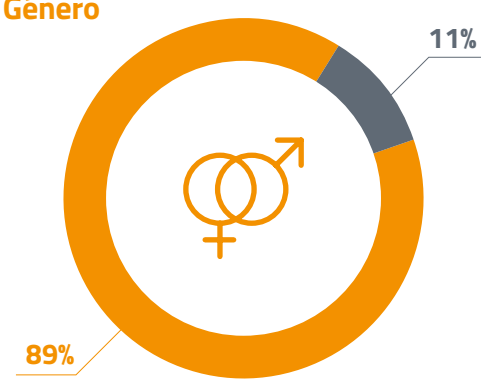
8 Hombres con discapacidad

7 Mujeres con discapacidad

Tipos de contrato

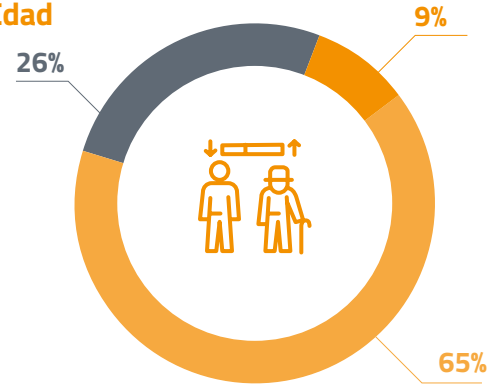
El personal de Polpaico BSA tiene en su mayoría contratos ilimitados, de jornada completa. A diciembre de 2020, 99 personas trabajaban con contrato a plazo fijo y solo una con jornada parcial. Además, cerca de 100 personas trabajan colaborando en servicios transitorios, tanto en tareas operativas como administrativas.

Género



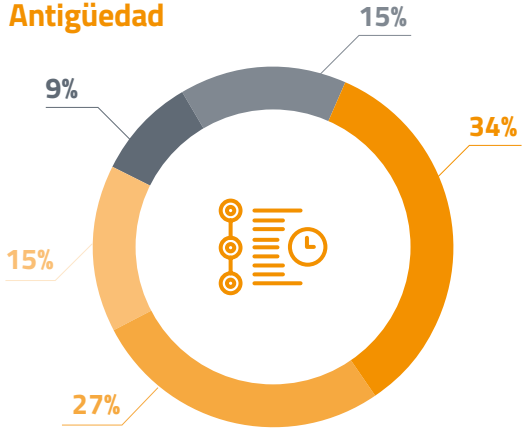
Hombres · Mujeres

Edad



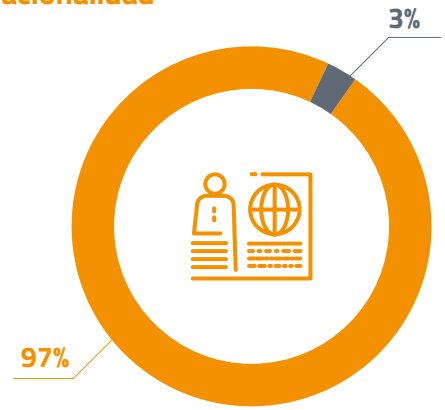
Menos de 30 años · Entre 30 y 50 años · Mayores de 50 años

Antigüedad



Menos de 3 años · 3 a 6 años · 6 a 9 años · 10 a 12 años · Más de 12 años

Nacionalidad



Chilenos · Extranjeros

La capacitación nos permitió fomentar instancias de convivencia virtual que fueron muy positivas para los equipos, obteniéndose muy buenos resultados en el ánimo y la disposición de las personas.

Capacitación y Formación

En 2020 recurrimos a la tecnología para llevar a cabo diversas actividades de formación en Polpaico BSA, con el objetivo de tener un elemento facilitador que nos permitiera llegar a todos nuestros colaboradores. Así, evaluamos las opciones que podían realizarse de manera online, avanzando en las temáticas que cumplían con ese requisito.

A su vez, mediante una alianza con la Universidad Adolfo Ibáñez y eClass, desarrollamos un aula virtual para personas en teletrabajo. Desde ahí capacitamos a los colaboradores en temas transversales que habíamos identificado como clave para las personas y el negocio, como administración de proyectos, finanzas, logística, metodologías Lean y Agile.

En la segunda parte del año, definimos las líneas de trabajo relacionadas con la fusión, la nivelación de conocimientos técnicos y el espíritu que queríamos promover como Polpaico BSA. Con ese objetivo, generamos capacitaciones en temáticas como diversidad, inclusión y autocuidado en pandemia.

Esto nos permitió fomentar instancias de convivencia virtual que fueron muy positivas para los equipos, obteniéndose muy buenos resultados en el ánimo y la disposición de las personas de Polpaico BSA que requerían nuevos espacios para compartir en el trabajo y que fueron clave para sobrellevar los prolongados confinamientos.

A partir de estas experiencias, vimos una gran oportunidad para producir una plataforma propia de la compañía donde se pudiera unificar y trasladar toda la formación de los trabajadores a un solo lugar y que desde ahí se pudieran redireccionar facilitando el acceso. Así nació www.campuspolpaicobsa.cl, que estará totalmente operativa en 2021.

Horas de formación por empleado

106.534
Horas de capacitación

2.460(*)
Participantes

(*) un colaborador puede haber realizado más de un curso en el año 2020.

Evaluación de desempeño

Por cuarto año consecutivo ejecutamos el proceso de evaluación de desempeño, a través del cual se observa por un lado el cumplimiento de metas y, por otro, la alineación de competencias clave para el negocio. Esta medición, que se hace de forma transversal en la organización, provee de espacios de retroalimentación y promueve el acuerdo de planes personales de mejora, en línea con los objetivos de la compañía.

Género	Profesionales	Técnicos	Total
Hombres	206	134	340
Mujeres	65	56	121
Total	**271**	**190**	**461**

Relaciones Laborales

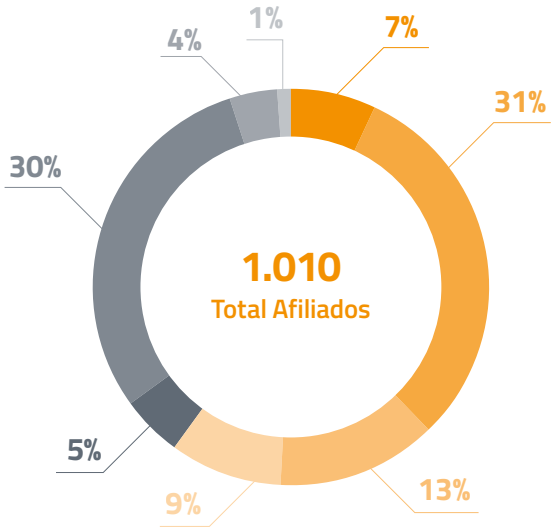
Durante el año 2020 Polpaico BSA junto a las directivas de nuestros ocho sindicatos hemos coconstruido una nueva forma de relacionarnos, basada principalmente en la confianza, la comunicación oportuna y en la atención a tiempo de las inquietudes presentadas por los colaboradores de la empresa.

En este sentido, buscamos instancias de relaciones laborales a través de mesas de trabajo permanentes con los sindicatos, lo que nos permitirá comunicar de manera oportuna los desafíos y sueños de esta nueva compañía, donde es relevante mantener valores como la transparencia, el respeto, la ética y la legalidad de los principios básicos de las leyes laborales.

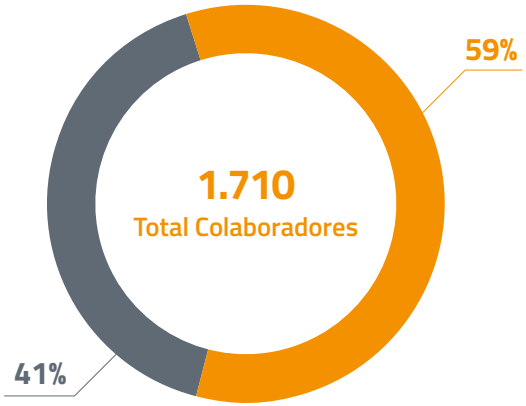
Para Polpaico BSA resulta fundamental mantener lineamientos de largo plazo y asegurar también esta nueva forma de relacionarnos, por ello, se ha trabajado en seis líneas de acción para seguir creciendo junto a nuestros sindicatos:

- Creación de un Comité de Identificación y Gestión de Riesgos Laborales.
- Ejecución de una matriz de derecho colectivo y relaciones laborales.
- De cara a nuestra reciente integración, una revisión acabada de los instrumentos colectivos.
- Implementación de una estrategia comunicacional con énfasis en relaciones laborales.
- Diseño e implementación de talleres y cursos que faciliten el rol de nuestras directivas sindicales.
- Desarrollo de habilidades en el contexto de relaciones laborales para nuestros líderes.

% Empleados cubiertos por acuerdos colectivos



Sindicatos	Nº Afiliados
Sindicato Nº 1 BSA	74
Sindicato Nº 2 BSA	316
Sindicato Nº 1 Polpaico	127
Sindicato Nº 2 Polpaico	93
Plantas Polpaico del Pacífico	49
Sindicato Nacional de Pétreos Nº 1	302
Sindicato Nº 3 Pétreos	44
Convenio Zona Sur	5



Polpaico BSA	Nº Colaboradores
Afiliados	1.010
No afiliados	700

Principales Desafíos

Mantener los estándares de cuidado sanitario para prevenir contagios por COVID-19 y cuidar a las personas en su salud física y mental, de manera que todos nuestros colaboradores se sientan sanos y seguros en su entorno laboral, tanto en las operaciones como en el trabajo a distancia.

Seguir avanzando en la integración cultural de la empresa, de manera que se potencien las mejores características de la organización.

Continuar trabajando en diversidad e inclusión, ya que estamos convencidos de que los equipos diversos son mejores en varias dimensiones, incluyendo la innovación, un aspecto relevante de desarrollar en nuestro negocio.

Prepararnos adecuadamente para sostener negociaciones colectivas constructivas en 2021 que fortalezcan las relaciones entre los sindicatos y la empresa.

05

Con el foco en los Clientes

En Polpaico BSA tenemos al cliente en el centro de nuestro quehacer. Procuramos mantenernos cerca, escucharlo y darle soluciones efectivas. En suma, cumplir lo que prometemos.

Más allá de ser proveedores, nos interesa ser aliados.

Hacia un Servicio de Excelencia

A través de nuestros productos y servicios queremos generar vínculos y calidad de vida para todos los chilenos, con ciudades, edificios, plazas y caminos que hagan para las personas "La Vida Mucho Mejor".

Más allá de ser proveedores, nos interesa ser aliados en el éxito de nuestros clientes. De ahí que nos esforcemos por apoyarlos en la obtención de buenos resultados a los menores costos y con la seguridad de saber que cuentan con productos innovadores, de calidad certificada.

Durante 2020, la fusión nos generó importantes desafíos, al tiempo que debimos adaptarnos a una demanda cambiante por efectos de la pandemia. Pese a ello, conseguimos sortear esos retos y continuamos avanzando en los objetivos trazados.

Compromisos que guían nuestro actuar de cara a los clientes

- Contamos con productos y servicios orientados a construir soluciones efectivas para las obras de nuestros clientes.
- Buscamos la mejora continua en los procesos, sistemas y servicios para seguir liderando en la industria del cemento, el hormigón y los áridos.
- Tenemos un sistema de gestión de calidad que nos permite tener los mejores productos del mercado de cara a los clientes.
- Generamos lazos de confianza que nos permiten estar cerca de las necesidades de nuestros clientes, con el objetivo de escucharlos y presentarles soluciones efectivas en sus obras.

COMPROMISOS ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2025

Liderar la industria de los insumos para la construcción de manera sostenible.

Liderar la industria en satisfacción a clientes.

98% de cumplimiento del nivel de servicio en cemento.

Tipos de Clientes

Como proveedores de la industria de la construcción, tenemos clientes de variados tamaños y tipos de necesidades, desde grandes obras de infraestructura hasta usuarios finales, como maestros o propietarios que hacen trabajos y remodelaciones en viviendas. Nos esforzamos por atender a cada segmento con políticas y prácticas de calidad basadas en la mejora continua.

Cemento

Distribuidores / Constructoras / Clientes industriales
Hormigoneras / Ferreterías / Usuarios finales

Hormigones

Constructoras / Contratistas / Mineras
Usuarios finales

Áridos

Hormigoneras / Prefabricados / Constructoras
Asfalteros

Proyectos estratégicos

Minería / Energía / Infraestructura

En el mercado del cemento estamos en todo el territorio nacional, con nuestras plantas de molienda ubicadas en Mejillones (Región de Antofagasta), Cerro Blanco y Quilicura (Región Metropolitana) y Coronel (Región del Biobío).

En cuanto a producción y venta de hormigón atendemos a clientes en 13 regiones de Chile, con 40 plantas situadas desde Arica a Castro.

La producción y venta de áridos la hacemos mediante siete plantas situadas en las regiones de Coquimbo, Valparaíso y Metropolitana.

Nos esforzamos por atender a cada segmento y tipo de cliente con políticas y prácticas de calidad basadas en la mejora continua.

Proyectos Destacados

En 2020, continuamos desarrollando proyectos relevantes para industrias esenciales para el país. Entre ellos, obras de infraestructura vial, minería y hospitales. Además, participamos en edificación de instalaciones para generar energías limpias.

Autopista Nahuelbuta / Autopista Américo Vespucio

Hospital El Salvador Geriátrico / Hospital de Chillán
Hospital de Villa Alemana / Hospital Provincial Marga Marga

Parque eólico Los Olmos / Parque eólico Alena
Parque eólico Tchama / Parque eólico Malleco
Observatorio El Parque Eólico Tolpán Sur

Metro de Santiago

Suministro etapa de transición Chuquicamata Subterránea

Calidad de Productos

¿Por qué es importante?

En la industria de la construcción, la calidad de insumos como el cemento, el hormigón y los áridos resultan determinantes para que el proceso de levantamiento de las obras se haga según lo planificado y que estas finalmente tengan las cualidades de durabilidad y seguridad con que han sido diseñadas. Estos aspectos son fundamentales para el uso que tendrán las edificaciones a lo largo del tiempo.

¿Cuál es nuestro compromiso?

En Polpaico BSA nos comprometemos con la satisfacción de nuestros clientes. Para ello, nos esforzamos en elaborar productos que cumplan con los más altos estándares y buscar la mejora continua en todo lo que hacemos. Aplicamos innovación para dar respuesta a necesidades específicas y, a la vez, cuidamos generar el menor impacto al medioambiente.

Contamos con políticas y sistemas de gestión de la calidad que guían nuestros procesos, tanto para la elaboración de los productos como su comercialización, distribución y atención postventa. De este modo, nos aseguramos de que todos quienes formamos parte de la organización participemos del cumplimiento de los más exigentes estándares técnicos, con el fin de garantizar la calidad de productos que son claves para obras que deben ser seguras y perdurables.

Control y verificación

Tenemos laboratorios propios para el control de calidad de nuestros productos y hacemos testeos permanentes. También realizamos certificación de productos mediante laboratorios externos de manera regular, según lo que establecen las normas vigentes.

Mantenemos medios de control y verificación para constatar el correcto funcionamiento de los procesos con el objetivo de efectuar ajustes y correcciones cuando se requiera. Para ello, realizamos auditorías internas en las que observamos no conformidades y reclamos. Entre los indicadores de medición de calidad que manejamos están:

- Cumplimiento de especificaciones según la normativa.

- Cumplimiento de acuerdos comerciales.
- Cumplimiento de coeficiencia de variación.

- % Hallazgos en tratos cerrados.
- Desviación estándar por sucursal.

El análisis de esta información conduce a proyectos de mejora o cambios en los sistemas, que pueden ir desde inversiones a la elaboración de nuevos procedimientos.

Certificaciones

Nuestras marcas cuentan con las certificaciones ISO 9001 e ISO 140001, de calidad y medioambiente, respectivamente.

97%

de las plantas de hormigones están certificadas.

75%

de las plantas de cemento están certificadas.

75%

de las plantas de cemento están certificadas.

En Chile se está aplicando la Estrategia de Construcción Sustentable impulsada por el MINVU.

Contribución a la Construcción Sustentable

Nuestro país está aplicando la Estrategia de Construcción Sustentable impulsada por el Ministerio de Vivienda y Urbanismo, con el objetivo de que estos criterios se incorporen en la planificación, el diseño, la construcción y la operación de edificaciones e infraestructura.

Nuestros clientes pueden tomar decisiones bien informadas respecto a la elaboración de los productos que ofrecemos gracias a que cuentan con las fichas de Certificación de Vivienda Sustentable (CVS) y Certificación LEED.

En las fichas CVS entregamos información detallada sobre los productos Polpaico (cemento y hormigón) en cuanto al origen de los materiales (nacionales o regionales), si tienen contenido reciclado, bajo qué norma se fabrica y la gestión de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). En decir, cómo aporta el material a las distintas obras de construcción en distintos factores de cuidado del medioambiente.

Además, hemos desarrollado las fichas técnicas de contribución a créditos LEED, las que permiten a los clientes comprender la forma en la cual el uso de nuestros productos aporta a la construcción sustentable en materia de ahorro de energía, calidad de iluminación, niveles acústicos, ventilación, reducción de GEI, reducción de residuos enviados a vertederos y protección de los entornos naturales, entre otros.

Escucha e innovación

Un ejercicio de innovación desarrollado en 2020 fue el proyecto Rompiendo Moldes, cuyo objetivo fue cambiar el modelo de negocio de Hormigones Polpaico. Tras un profundo proceso de escucha a los clientes, con encuestas y entrevistas, más consultas a expertos de la industria para entender las tendencias del mercado, definimos nuevos caminos de aproximación comercial, más un modelo de despacho y satisfacción del cliente en base a una nueva segmentación, con canales específicos de atención. Esto ha permitido generar propuestas de valor diferenciadas para cada uno.

Cerca de Nuestros Clientes

En 2020, a pesar de las difíciles condiciones de vida y trabajo generadas por la pandemia, nos preocupamos de mantenernos cerca de nuestros clientes con acciones destinadas a apoyarlos desde el punto de vista técnico y con presencia y apoyo en el punto de venta.

CAPACITACIONES LIVE EN FACEBOOK

Iniciamos capacitaciones Live en Facebook orientadas a instruir a los maestros en usos de cemento y hormigón, las que fueron lideradas por nuestros expertos sobre temas como cubicación, vibrado de hormigón y otros. Obteniendo un alcance de 3.150.809 de participantes y 23.138 visualizaciones a los videos publicados.

APOYO DEPORTIVO

Seguimos apoyando a los equipos de fútbol Huachipato y Deportes Antofagasta, ambos en ciudades donde tenemos plantas y queremos seguir reforzando nuestra cercanía con la comunidad.

75 AÑOS DE POLPAICO

Invitamos a celebrar los 75 años de Polpaico a través de nuestras redes sociales. Obtuvimos durante el mes de agosto un alcance de 1.673.512 de participantes y más de 7.500 interacciones. Compartimos en esta ocasión la historia de Polpaico.

APP "MAESTRO POLPAICO"

Potenciamos la difusión de "Maestro Polpaico", aplicación móvil con la que ayudamos a cubicar, buscar locales y resolver dudas de nuestros maestros en el uso de cemento y hormigón para profesionalizarlos más.

APOYO A FERRETERÍAS LOCALES

Continuamos con nuestro programa de asesoría a ferreterías en la mejora visual de sus locales. En 2020 colaboramos con 76 ferreterías, completando un total de 162 en dos años.

CUIDANDO LA SALUD DE NUESTROS CLIENTES

Apoyamos los puntos de venta de nuestros clientes y sus trabajadores con mascarillas, separadores de mesón y tótems para medir temperatura, en un esfuerzo por contribuir con la prevención de enfermedades.

Gestión de Reclamos

¿Por qué es importante?

Las empresas que se enfocan en prestar buenos servicios a sus clientes desarrollan sólidos mecanismos de atención de reclamos. Al establecer y gestionar canales de comunicación comprenden con precisión lo que esperan los usuarios. De este modo, se generan las capacidades y los sistemas que facilitan resolver problemas inmediatos, junto con analizar fallas en los procesos para su corrección.

En un mundo crecientemente digital, el sector de la construcción también participa de modos de relacionamiento que facilitan los procesos y dan trazabilidad a la información que se puede recoger y procesar. Contar con esos sistemas genera ventajas que son valoradas por el mercado.

¿Cuál es nuestro compromiso?

En Polpaico BSA nos mantenemos cerca de nuestros clientes para entender a cabalidad sus necesidades. Nuestros equipos se esfuerzan por buscar y desarrollar soluciones que sean efectivas, respondiendo de manera apropiada a las expectativas que se nos plantean. Asimismo, procuramos que nuestros servicios sean entregados sin inconvenientes.

Por los segmentos de clientes que atendemos, nuestras marcas Polpaico y BSA cuentan con sistemas propios de atención y gestión de reclamos, teniendo como base común la aspiración de ser apreciados por cumplir lo que prometemos.

En 2020 el diagnóstico de SSIndex mostró una valoración promedio del 74% entre los clientes encuestados, con lo cual obtuvimos información importante para potenciar los aspectos buenos y reducir brechas en otros.

Tratamiento y soluciones de reclamos

Contamos con varios canales habilitados para el ingreso de reclamos y solicitudes, tanto para los clientes como para los colaboradores que identifican algún tipo de disconformidad. En este existen estándares que incluyen los tiempos estimados en el tratamiento de los reclamos en los que participan distintas áreas (logística, operaciones, productos y servicios, entre otros).

El otro sistema se autoalimenta con un flujo de reclamos y no conformidades, en función de la relevancia o repetitividad de la anomalía detectada. Posteriormente, se le solicita al responsable del hallazgo realizar el análisis de la causa que origina el problema y proponer las acciones correctivas necesarias. Finalmente, se le informa al cliente la situación y las medidas a tomar.

En ambos métodos se busca atender de la mejor forma los reclamos de los clientes y escuchar sus sugerencias. Esos datos, junto con los resultados de las encuestas de satisfacción de clientes se convierten en información valiosa para mejorar los productos y servicios en el marco del Sistema de Gestión de la Calidad.

Cifras de reclamos

El registro y la medición de los reclamos ha tenido un soporte relevante en la plataforma Hybris en uso desde el año 2019. La información actualizada permite desarrollar proyectos de mejora y alimentar el Sistema de Gestión de la Calidad.

3.800

Reclamos en cementos que corresponde a un 5,05%

2.669

Reclamos en hormigones que corresponde a un 2,18%

(*) La tasa anual de reclamos se obtiene de la cantidad total anual de entregas versus la cantidad anual de reclamos de nuestros clientes en las distintas categorías de productos y marcas.

Nivel de servicio

El nivel de servicio es una combinación de variables que nos permite identificar el cumplimiento de los pedidos en tiempo y forma. Durante 2020, las restricciones de desplazamiento y las cuarentenas debido a la pandemia afectaron algunas de nuestras operaciones y el sistema de distribución, frente a lo cual redoblamos los esfuerzos para atender los requerimientos y dar continuidad a la producción y las entregas.

91,8%

Nivel de servicio en tiempo y forma de cementos

74,5%

Nivel de servicio en tiempo y forma de hormigones

Eficiencia en los procesos

Mejoramos la disponibilidad de mantenimiento para toda nuestra flota de camiones mixer a nivel nacional, lo que nos permite operar de manera eficiente en cada una de las obras que estamos presentes.

Contamos con sistema de monitoreo en línea para evaluar el tráfico en los distintos lugares en los que estamos presentes, donde el objetivo es lograr el mejor movimiento de camiones y evitar atochamientos.

Buscamos la excelencia operacional y mejora continua en cada uno de los procesos productivos en los negocios que estamos presente, con el objetivo de aumentar nuestra productividad y entregar el mejor servicio a nuestros clientes.

Principales Desafíos

Consolidar en un modelo corporativo los conocimientos, las experiencias y las mejores prácticas en atención de clientes para crear sistemas que permitan generar relaciones fluidas y cercanas para la satisfacción de cada segmento.

Ser reconocidos por nuestros clientes como una empresa con visión de largo plazo, compromiso, eficiencia y respeto por las personas – partiendo por ellos mismos – los colaboradores, los proveedores, las comunidades, así como por el medioambiente.

06
Cadena de Suministro

En Polpaico BSA queremos relacionarnos con los mejores proveedores y contratistas del mercado, estableciendo una relación de largo plazo en la que compartamos las mejores prácticas como socios estratégicos.

Gestión de la Cadena de Suministro

Administrar una cadena de suministro responsable y efectiva es fundamental para todo el negocio en Polpaico BSA. Por eso, representa un desafío contar con aliados estratégicos que, además de cumplir con las normativas y leyes vigentes, operen con los más altos estándares sociales y ambientales velando por un suministro oportuno y sostenible.

Aspiramos a crear valor en cada etapa de los procesos en los que participan los distintos proveedores y contratistas que se relacionan con la empresa, donde lo que se busca es garantizar la transparencia en cada compra, fomentar el desarrollo de emprendedores junto al negocio y generar ambientes de respeto y confianza.

¿Por qué es importante?

Desde el punto de vista de la gestión responsable de cadenas de suministro en la industria de la construcción, el impacto ambiental y social ocurre desde la extracción de los materiales hasta la operación o uso de estos. Si bien no existen cifras actualizadas sobre la cantidad de proveedores que trabajan en el sector, la Cámara Chilena de la Construcción (CChC) reconoce su importancia y la necesidad de su desarrollo para que el sector cuente con una base amplia, confiable y especializada.

¿Cuál es nuestro compromiso?

En Polpaico BSA somos conscientes del impacto que generamos al adquirir los productos y servicios de 3.073 proveedores tanto en Chile como en el extranjero. Por eso, contamos con políticas y directrices bien definidas a cargo de una Subgerencia de Compras que se encarga de atender las necesidades de las distintas áreas y velar por el cumplimiento de los estándares establecidos en materia de libre competencia, mejora continua, ética, pago oportuno, salud y seguridad.

La relación se rige por el Código de Conducta para Proveedores, en el cual establecimos el compromiso de gestionar un abastecimiento sostenible. Esto implica velar porque cada etapa del proceso de compra se lleve a cabo de manera oportuna, correcta, y que se garantice transparencia, trazabilidad e integridad, creando relaciones de beneficio mutuo en un ambiente de respeto y confianza.

Asimismo, el cuidado de las personas a lo largo de la cadena de suministro es de alta relevancia para Polpaico BSA, por nuestra adherencia a la Carta Internacional de Derechos Humanos, al igual que los principios incluidos en los Convenios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo.

Velamos porque cada etapa del proceso de compra se lleve a cabo de manera oportuna, correcta, y que se garantice transparencia, trazabilidad e integridad, creando relaciones de beneficio mutuo en un ambiente de respeto y confianza.

Proceso de Compras

La Subgerencia de Compras es la encargada de gestionar la adquisición de productos y servicios, ya sea a través de cotizaciones o licitaciones formales – según sea el caso – o mediante un portal digital llamado Wherex, el cual busca garantizar transparencia y trazabilidad en cada uno de estos procesos.

Con motivo de la fusión entre Polpaico y BSA, en 2020 se inició el proyecto de integración de sistemas, políticas y procedimientos de abastecimiento y gestión de bodegas. Adicionalmente, se han incorporado a la Subgerencia de Compras nuevas áreas como Servicio de Vigilancia y Control de Contratistas.

En este contexto, se ha desarrollado un importante trabajo de acreditación de los contratistas que trabajan con Polpaico BSA, unificando todo este proceso a través de la plataforma de acreditación. Con ello, las empresas y sus trabajadores quedan debidamente habilitados para desarrollar servicios al interior de las instalaciones, así como también el transporte de cemento, hormigón y áridos.

Es importante destacar, que para la contratación y desarrollo de servicios nos regimos por la Ley de Subcontratación N°20.123 y nuestro Reglamento de Contratistas y Subcontratistas, los cuales establecen deberes y derechos de las partes, para el óptimo desarrollo de los servicios contratados.

Para las compras estratégicas llevamos a cabo procesos robustos de licitación, que incluyen un programa con todas las etapas y sus respectivas fechas, bases administrativas y técnicas y formulario de cotización para garantizar que las ofertas sean comparables. Dentro de los criterios de evaluación se encuentran: precio, calidad, plazo de entrega, asistencia técnica, cumplimiento normativo y mejora continua.

El proceso de compras estratégicas concluye con la etapa de negociación y adjudicación de un nuevo suministro (ya sea producto o servicio) para Polpaico BSA, el cual queda plasmado en un contrato donde se estipulan los acuerdos, deberes y responsabilidades de las partes, a fin de garantizar una provisión expedita y de alta calidad.

Iniciamos el proyecto de integración de sistemas, políticas y procedimientos de abastecimiento y gestión de bodegas.

Plan Anual de Compras

El plan anual de compras, en donde se incluyen compras estratégicas de materias primas, energía eléctrica, combustibles, transporte de insumos y productos terminados, además de servicios a la producción, se elabora a partir de la planificación de las ventas y la producción de la compañía.

El gasto total se distribuye de manera homogénea entre proveedores de productos y servicios. De estos últimos, una parte importante se lleva a cabo dentro de nuestras instalaciones o en algún segmento de nuestra empresa, como el transporte de hormigón y productos terminados.

Distribución del gastos según tamaño del proveedor y su origen

Tamaño	Gastos ($)	Gastos (%)	Cantidad (Q)	Cantidad (%)
Pymes	77.453.388.251	33%	2.330	76%
Grandes empresas	123.802.219.740	53%	704	23%
Importación	33.830.925.451	14%	39	1%
Total	**235.086.533.442**	**100%**	**3.073**	**100%**

El gasto total se distribuye de manera homogénea entre proveedores de productos y servicios.

Capacitación y Mejora Continua

Dentro de los principios que guían la relación con nuestros proveedores y contratistas está el apoyo para su mejora continua, con el objetivo de que se desempeñen con los mejores estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad.

Durante 2020 capacitamos a más de 540 proveedores en la plataforma Wherex, que representa aproximadamente un 18% del total de las empresas activas que trabajan junto a Polpaico BSA. Además, capacitamos a 246 empresas contratistas sobre el uso de la plataforma de acreditación y el cumplimiento de la Ley de Subcontratación.

Debido a la pandemia, no fue posible realizar capacitaciones presenciales a nuestros proveedores sobre los temas de sostenibilidad de la empresa; no obstante, se les hizo llegar el principal documento que regula nuestro accionar, el Código de Conducta de Proveedores, con el fin de mantener una estrecha comunicación y hacerles saber cuáles son nuestros principios de una relación sostenible.

Pago oportuno

En Polpaico BSA desarrollamos un acucioso trabajo desde 2019 para cumplir de manera eficiente con la Ley N°21.131 de Pago a 30 días, con especial foco en nuestros proveedores y contratistas pyme (pequeña y mediana empresa) que identificamos debidamente en nuestros sistemas de información. La aplicación sistemática de este método nos ha permitido tener un 60% de cumplimiento de pago a 30 días a pymes en el transcurso de un año.

Pago menor a 30 días 2020 Polpaico BSA

Tipo de proveedores	Cantidad	Pago en menos de 30 días	%
Pymes	2.330	1.570	60%
Grandes empresas	704	262	37%

60%

de las pymes que trabajan con nosotros recibe su pago en menos de 30 días.

Código de Conducta de Proveedores

LUGARES DE TRABAJO SEGUROS Y SALUDABLES

Proporcionar un lugar de trabajo seguro y sano para sus empleados, contratistas, subcontratistas y en general, para todo tercero que le preste servicios y que pueda verse expuesto a un riesgo.

CONDICIONES LABORALES JUSTAS Y LIBERTAD DE ASOCIACIÓN

Contar con trabajadores cuya relación laboral se encuentre debidamente formalizada, dar cumplimiento a lo que la legislación dispone sobre el pago de su remuneración, y cumplir estrictamente con el pago de todas las prestaciones laborales y previsionales.

RECHAZO AL TRABAJO FORZADO Y AL TRABAJO INFANTIL

No utilizar trabajos que se realicen de forma involuntaria con amenazas de sanciones, ni contratar menores de edad para trabajar, a menos de cumplir con lo dispuesto por la normativa laboral aplicable sobre la materia.

CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN DE IMPACTOS

Contar con todos los permisos ambientales, sectoriales, municipales o regulatorios que correspondan. Es mandatorio administrar periódicamente los impactos que causen al medioambiente con respecto a la energía, el agua, los desechos, los productos químicos, la contaminación atmosférica y la biodiversidad, así como establecer objetivos y metas para reducir tales impactos.

RECEPCIÓN DE REGALOS Y HOSPITALIDADES

En Polpaico BSA no pedimos ni aceptamos favores, privilegios o regalos por parte de proveedores, clientes, autoridades ni otras personas relacionadas a nuestras actividades.

FUNCIONAMIENTO DE LA LÍNEA DE INTEGRIDAD

Polpaico BSA cuenta con un Canal de Denuncias -también llamado "Línea de Integridad", que se encuentra habilitado para recibir denuncias relacionadas con transgresiones a las reglas establecidas en este Código, en el Modelo de Prevención de Delitos, en el Reglamento Interno de Orden y en otras Políticas y Procedimientos de la compañía.

LIBRE COMPETENCIA

Promoveremos la justa y libre competencia, sin privilegiar ni discriminar arbitrariamente a ninguno de nuestros proveedores en los procesos de selección de propuestas, aplicando criterios objetivos de calidad, costo, oportunidad, reputación y buenas prácticas comerciales.

APEGO ESTRICTO A LAS LEYES Y LA ÉTICA

Hacemos negocios cumpliendo con las normas legales y éticas, siguiendo los lineamientos de nuestro Código de Ética, que establece orientación entre otros aspectos, en los ámbitos de cortesías, conflicto de intereses, corrupción, soborno, leyes de competencia e información confidencial.

Desarrollo y Crecimiento

En Polpaico BSA entendemos el desarrollo de proveedores como parte del proceso de mejora continua, al establecer alianzas estratégicas para potenciar el crecimiento de los emprendedores en distintas zonas del país. Este camino puede involucrar apoyo económico y técnico al proveedor, buscando beneficios mutuos y una relación de largo plazo para alcanzar los resultados esperados.

Bajo estos conceptos, en 2020 iniciamos un plan piloto en nuestra planta de molienda cemento de Mejillones, el cual consiste en un acuerdo con el proveedor local de la comuna de Antofagasta MDH Pallets, para desarrollar el servicio de recuperación de los pallets de madera que se utilizan para el traslado de sacos de cemento.

De esta forma impulsamos el crecimiento de una pyme local y a su vez resolvimos un problema con el cual convivíamos hace rato, reduciendo considerablemente los costos en la compra de pallets y reutilizando el material para incorporarlos nuevamente al proceso de venta. El acuerdo se selló con un contrato a 24 meses.

Satisfacción y compromiso

Con el objetivo de evaluar riesgos asociados a los comportamientos de los proveedores y contratistas relacionados con la sostenibilidad del negocio, Polpaico por primera vez se sumó al grupo de grandes empresas que aplican el Stakeholders Sustainability Index (SSIndex), el cual nos ha permitido tener una visión estratégica sobre la satisfacción, la percepción y el conocimiento sobre las empresas de servicio que trabajan en cada una de las líneas del negocio.

El estudio realizado a través de encuestas on line y telefónicas, abordó un universo de 350 proveedores y contratistas estratégicos que trabajan con Polpaico, donde se evaluaron diez dimensiones relacionadas con medioambiente, compromiso, confianza, salud y seguridad, selección, operación, pago, clientes, integridad y corrupción.

Los resultados muestran que un 84% de los proveedores y contratistas relacionados con la empresa están comprometidos y valoran favorablemente la gestión del riesgo y la sostenibilidad, con un nivel de confianza estadística del 95%. A su vez, manifiestan una muy buena percepción sobre las condiciones de pago, la seguridad y los canales de denuncia que ofrece Polpaico.

Todo el trabajo realizado en los últimos años con la cadena de suministro nos ha permitido obtener el "Sello Certificación de Proveedores SSIndex", donde se ratifica los esfuerzos de Polpaico por avanzar sostenidamente con sus principales aliados estratégicos los negocios del cemento, hormigón y áridos.

350

Proveedores y contratistas estratégicos encuestados.

84%

de proveedores y contratistas valoran la gestión en sostenibilidad.

95%

de los proveedores y contratistas muestran un nivel de confiabilidad sobre los resultados obtenidos en la empresa.

10

dimensiones de evaluación relacionadas con medioambiente, compromiso, confianza, salud y seguridad, selección, operación, pago, clientes, integridad y corrupción.

Evaluación de Proveedores Estratégicos

Evaluación general

Anualmente realizamos una evaluación de proveedores estratégicos en conjunto con las áreas usuarias para conocer su desempeño, analizar cómo este impacta en nuestros procesos, incentivar a quienes están bien evaluados para mantenerlos y apoyar a aquellos que todavía tienen un espacio de crecimiento. En este contexto, establecemos planes de mejora para aquellos proveedores que son evaluados bajo el estándar requerido por la empresa, con el fin de hacerlos crecer o, en su defecto, iniciar el proceso de reemplazo si esto último es requerido. A su vez, todos los resultados son informados formalmente a los proveedores indicando su ranking para que puedan conocer transparentemente su evaluación.

Los criterios de evaluación que aplicamos son:

PRODUCTOS / Nivel de desempeño y cumplimiento en la entrega (fecha y cantidad).

SERVICIOS / Nivel de desempeño, cumplimiento normativo, desempeño ambiental y prevención de riesgos y seguridad.

El ranking establece lo siguiente:

Ranking A:
Son aquellos que han tenido un desempeño de excelencia durante el periodo evaluado.

Ranking B:
Son aquellos que han tenido un desempeño dentro de lo esperado.

Ranking C:
Son aquellos que han tenido un desempeño en el límite de lo esperado.

Ranking D:
Son aquellos proveedores que han tenido un desempeño bajo lo esperado y con los cuales debemos generar un plan de acción para mejorar su desempeño, en su defecto iniciar el proceso de reemplazo.

Cantidad de proveedores evaluados en 2020 y sus resultados:

163 Proveedores con **desempeño Ranking A**

350 Proveedores con **desempeño Ranking B**

49 Proveedores con **desempeño Ranking C**

8 Proveedores con **desempeño Ranking D**

570 **Total de proveedores evaluados**

Evaluación Medioambiental

La evaluación de proveedores en materia medioambiental se enfoca fundamentalmente en aquellos que nos entregan materias primas (integral y/o áridos) provenientes de cauce y/o pozos lastreros. Para estos efectos, se solicita información (medios de verificación) para realizar una revisión documental, la que luego es analizada de forma detallada por el área legal y medioambiental de la organización.

El objetivo principal es verificar que el proveedor cumpla con los requisitos legales y administrativos mínimos para establecer una relación contractual y, adicionalmente, asegurar que la materia prima proporcionada cuente con los permisos medioambientales y/o sectoriales aplicables según su naturaleza, de acuerdo con los instrumentos disponibles.

Entre la información solicitada se encuentra:

- Constitución legal de la empresa, con certificado de vigencia últimos 30 días.
- Certificado de vigencia actualizado a los últimos 30 días.
- Pagos de derechos municipales, si corresponde.
- Permiso precario municipal, amparado en decreto de la Dirección de Obras Hidráulicas (DOH), si corresponde.
- Permisos de extracción (RCA), si corresponde.

De acuerdo con la evaluación realizada en 2020 fue posible verificar el cumplimiento de un universo de 47 proveedores de áridos para las sucursales de hormigón, 15 proveedores de integral para las plantas de áridos y dos proveedores para proyectos especiales.

47
Proveedores de áridos para sucursales de hormigón

15
Proveedores de integral para plantas de áridos

2
Proveedores para proyectos especiales

Principales Desafíos

Integración de sistemas, políticas y procedimientos producto de la fusión.

Unificación de los procesos de compra.

Apoyo a nuevos emprendedores mediante el desarrollo de alianzas estratégicas.

Acreditar las empresas contratistas que trabajan con Polpaico BSA a través de una plataforma única.

A nivel transversal, se identifica también la importancia de seguir avanzando en la mejora de los tiempos de pago enfocado a pymes.

Unificar proceso de acreditación de las empresas contratistas que trabajan con Polpaico BSA.

Mejora en la entrega de información y comunicación en general con proveedores y contratistas, incluyendo el conocimiento del uso del canal de denuncias.

Incorporación de criterios de sostenibilidad en licitaciones que se encuentran en la etapa de evaluación y adjudicación de procesos de contratación cuyos montos se estimen por sobre $50 millones.

Fuerte impulso al uso de la plataforma de compras Wherex por toda la organización.

07

Comprometidos con las Comunidades

En Polpaico BSA tenemos un compromiso con la equidad social y el desarrollo de las comunidades en que están insertas nuestras operaciones, por lo cual buscamos generar un impacto positivo para sus habitantes.

Relacionamiento Comunitario

Apoyamos el desarrollo sostenible de las comunidades.

¿Por qué es importante?

En un escenario de creciente empoderamiento ciudadano, en los últimos años las empresas han volcado sus esfuerzos a generar vínculos constructivos con las comunidades residentes en las zonas donde funcionan sus operaciones. Así, se ha visto que diversos mecanismos, como procesos de diálogo tempranos y continuos, definición conjunta de proyectos de impacto social y otro tipo de intervenciones logran instalar vínculos de confianza entre las partes, generándose la esperada "licencia social para operar". Estas instancias posibilitan que todas las partes comprendan sus dinámicas y necesidades en el largo plazo, por lo cual se hace posible definir con claridad lo que se requiere para el desarrollo sostenible de una zona o territorio.

¿Cuál es nuestro compromiso?

En Polpaico BSA tenemos el compromiso de impulsar el trabajo con nuestras comunidades promoviendo el beneficio mutuo a través de prácticas que buscan generar valor compartido. Esta responsabilidad se refleja en:

- Preocupación genuina por minimizar los impactos de las operaciones en las comunidades aledañas a las plantas.
- Desarrollo de un trabajo sostenido para generar relaciones cercanas con las comunidades que componen el entorno de las diferentes plantas.
- Establecimiento de espacios de comunicación y retroalimentación con el fin de hacer transparente nuestro negocio.
- Desarrollo de proyectos y programas de inversión social, desde un espacio colaborativo y de diálogo.

Estos compromisos se reflejan en nuestra Política de Relacionamiento Comunitario que busca fomentar la mantención de vínculos transparentes, sanos y éticos con las comunidades vecinas de las distintas instalaciones y poder mitigar, en la mayor medida posible, la generación de impactos asociados a su operación. Asimismo, busca generar colaboración y beneficio mutuo de manera constante, con el fin de añadir valor social y ambiental y dar continuidad al negocio de manera sostenible.

Estos lineamientos aplican a todas las líneas de productos y segmentos de la compañía. Además, incorporan a aquellos proyectos especiales en los cuales podrían existir instalaciones u operaciones de carácter temporal, así como aquellas de propiedad o administración de terceros (externos), con los cuales Polpaico o BSA mantenga vigentes acuerdos comerciales de operación.

COMPROMISOS ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2025

Liderar en la industria el porcentaje de EBITDA destinado a inversión social.

50% **de inversión social destinada a negocios inclusivos.**

Principios de la Política de Relacionamiento Comunitario:

DIÁLOGO

Generar espacios de comunicación y retroalimentación para mostrar de forma transparente el quehacer de la compañía, escuchando y atendiendo a todas las personas, instituciones o empresas, frente a cualquier inquietud, sugerencia o reclamo sobre nuestros procesos productivos y los impactos de las operaciones.

PARTICIPACIÓN

Implementamos programas y proyectos diseñados con la participación de todos los actores involucrando recursos provenientes de distintas fuentes, ya sean privadas, públicas y de la misma comunidad. Nos comprometemos a garantizar una eficaz y efectiva participación ciudadana en el marco de los procesos de Evaluación Ambiental definidos por la autoridad.

RELACIONAMIENTO TEMPRANO

Nos involucramos, desde la etapa más temprana posible, con las partes interesadas para discutir y generar vínculos con el fin de gestionar los posibles conflictos de manera adecuada.

COOPERACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Estimulamos la cooperación con entidades públicas, privadas y organizaciones no gubernamentales para garantizar, de manera eficiente, la ejecución de programas y proyectos en los diferentes territorios.

DESARROLLO LOCAL

Contribuimos al desarrollo local y económico de los territorios, mediante la implementación de programas y proyectos que instalen capacidades a vecinos aledaños a las operaciones por medio de inversión social estratégica.

CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE

Buscamos medir, reducir y mitigar nuestros impactos en el entorno y al mismo tiempo, hacer un uso eficiente y responsable de los recursos, dando cumplimiento a la normativa ambiental vigente.

TRANSPARENCIA

Velamos por la transparencia en todas las acciones que realizamos, de manera de mantener relaciones de confianza con nuestras comunidades y grupos de interés. Para esto, contamos con mecanismos de entrega de información a todos ellos.

DERECHOS HUMANOS

Contribuimos con el desarrollo sostenible de nuestro país, poniendo a las personas en el centro, implementando de manera efectiva los Principios Rectores de la Declaración Universal de Derechos Humanos de Naciones Unidas.

Participación y Consulta

Entre los procesos de consulta y entrega de información con comunidades locales destaca el Comité de Acción Participativa (CAP) llevado a cabo en marzo y diciembre de 2020 en la comuna de Til Til, cuyo objetivo fue dar cumplimiento a la RCA 564/2003 para informar a la comunidad sobre el desempeño ambiental de Coactiva y la planta Cerro Blanco.

También, desde el año 2018 somos parte de la Mesa Tripartita de Villa Mininco, la cual tiene por objetivo mejorar el diálogo entre la comunidad, las instituciones y las empresas del sector, movilizando proyectos de inversión social que apoyen al desarrollo de la comuna de Collipulli.

Durante 2020 se creó la mesa de trabajo con las comunidades del sector el Cortijo de Conchalí, área de influencia de la planta molienda de cemento de Quilicura, con el objetivo de dar cumplimiento y seguimiento a los compromisos con la comunidad y planificar de manera participativa proyectos de inversión.

Asimismo, somos parte de la Asociación Mesa Territorial de Chacabuco para la reducción del riesgo de desastres, cuyo fin es la elaboración de programas, planes y proyectos relacionados con el medioambiente y el cambio climático, promover el desarrollo sustentable en la provincia de Chacabuco y proponer y ejecutar medidas relacionadas con la reducción del riesgo de desastres ambientales.

Contactos y reclamaciones

En cuanto a quejas y reclamaciones, las comunidades con que nos relacionamos pueden presentarlas mediante el Protocolo de Reclamos y Sugerencias que se encuentra disponible en la página web de la compañía. En 2020 no ingresaron reclamos o sugerencias por este medio.

Otra forma directa de ingresar reclamos y ser un medio directo de información con las comunidades es a través de comunicación con el equipo de relacionamiento comunitario o por medio de cada uno de los jefes o administradores de planta.

Desarrollamos procesos de consulta e información.

Diagnóstico y
Nivel de Criticidad

En 2020 elaboramos el Diagnóstico Evaluación de Criticidad Socioambiental de las Plantas de Polpaico BSA, con el objetivo de conocer el nivel de relacionamiento comunitario de cada una de nuestras instalaciones en todo país, así como generar información pertinente para la elaboración y/o actualización de los planes de relacionamiento comunitario de cada una de ellas.

Durante los meses de julio y agosto de 2020 se hizo la actualización de este diagnóstico de las plantas Polpaico y, por primera vez, de las plantas BSA. En ambos casos se revisó el 100% de las instalaciones, obteniéndose un índice de criticidad del 29% para Polpaico y de un 31% para BSA, considerados ambos poco críticos. Entre los factores analizados estuvieron:

Uso del suelo según los planes reguladores.

Impactos propios de las operaciones, como emisiones de polvo, ruido y tránsito de camiones que pueden afectar a comunidades cercanas.

Presencia de población indígena o en condición de vulnerabilidad.

Ubicación de plantas en sectores declarados como zonas saturadas por material particulado.

Este análisis, que se realizará cada dos años, incluye una evaluación de impactos ambientales que va más allá del cumplimiento normativo y se basa en la declaración de cada uno de los administradores de planta respecto a las externalidades que pudiesen afectar en mayor grado a las comunidades. Así hemos logrado establecer una priorización de las operaciones que presentan mayores impactos negativos hacia las comunidades, fundamentalmente en emisión de polvo y ruidos, donde se han establecido diversas medidas de mitigación y planes estratégicos con las comunidades para reducir los riesgos de operación y mantener las buenas relaciones comunitarias.

No obstante, según el mismo diagnóstico, en general existe una baja tasa de denuncias y reclamos por parte de la comunidad respecto a la ocurrencia de estos efectos u otros que pudieran generar molestias.

100%

de las instalaciones de Polpaico BSA fueron evaluadas en criticidad socioambiental.

Plan de Relacionamiento 2021-2022

En 2021-2022 hemos definido un Plan de Relacionamiento Comunitario (PRC) en aquellas plantas priorizadas de acuerdo con el diagnóstico indicado anteriormente. Cada uno de estos planes es ajustado al contexto de cada instalación y los territorios donde se ubican; sin embargo, cuentan con una base común, lo que permite hacer seguimiento de los resultados.

Gestión comunitaria

Proyectos de calidad de vida, infraestructura, participación ciudadana y diálogo, capacitación y empleabilidad, y donaciones.

Multas y reclamos

Ejecución y puesta en marcha del protocolo de reclamos y sugerencias.

Gestión y transparencia social y ambiental

Mesas de trabajo con las comunidades y programa de visitas "Puertas Abiertas".

Inversión Social

Con la perspectiva de crear juntos "La Vida Mucho Mejor", en Polpaico BSA desarrollamos proyectos y programas de inversión social de manera colaborativa y a través de espacios de diálogo. Así es como hemos definido los siguientes ámbitos de acción:

Calidad de vida

Diseño y ejecución de proyectos que promuevan una mejora relevante en la calidad de vida de los beneficiarios de los programas, ya sea por medio de acceso a bienes o servicios básicos, o por intervenciones que impacten a todo el territorio.

Negocios inclusivos

Iniciativas que benefician a emprendedores del territorio, de manera de hacer más rentables sus negocios y, al mismo tiempo, ofrecer ganancias o mejoras para la compañía.

Infraestructura

Proyectos que contribuyan a mejorar las condiciones de vivienda, infraestructura educacional, o de salud, accesibilidad, y otras que sean necesarias en las comunidades ubicadas en nuestras áreas de influencia.

Calidad de Vida

ALIANZA CON FUNDACIÓN FÚTBOL MÁS

Este programa funciona desde el año 2015 con el objetivo de fomentar el trabajo en equipo y promover el desarrollo de la resiliencia en niños, niñas y adolescentes que viven en zonas vulnerables cercanas a nuestras operaciones en los barrios de Lagunillas (Coronel), Huamachuco (Renca) y Estación Polpaico (Til Til).

En un año de pandemia las actividades debieron adaptarse, por lo que se llevó a cabo la iniciativa "Mi Casa, Mi Cancha" a través de plataformas digitales con el fin de promover rutinas para fomentar el bienestar físico y emocional de los participantes. En este contexto, se publicaron 29 capítulos disponibles en YouTube los cuales tuvieron un registro de 6.407 visualizaciones hasta la primera semana de diciembre de 2020 en la Región Metropolitana y 2.436 visualizaciones, en la del Biobío.

Considerando los espacios reducidos, también se implementó el programa "Baila Fútbol", en que se combinaron destrezas de la danza y ritmos urbanos con habilidades propias del fútbol. Este programa tuvo 11 cápsulas difundidas por distintos medios digitales y redes sociales, alcanzando un total de 98.521 visualizaciones a nivel nacional a través de YouTube y 800 visualizaciones específicamente en los barrios Estación Polpaico y Huamachuco (RM).

29

Capítulos de "Mi Casa, Mi Cancha" en YouTube

6.407

Visualizaciones en la Región Metropolitana

11

Cápsulas del programa "Baila Fútbol"

98.521

Visualizaciones del programa "Baila Fútbol" en YouTube

BECAS LABORALES SENCE

Destinamos los excedentes del uso de la Franquicia Tributaria de Capacitación (por un total de $131.325.345) al programa de Becas Laborales a través de la OTIC SOFOFA. Este consiste en capacitación en oficios a residentes de comunidades vecinas a nuestras operaciones, principalmente personas vulnerables y/o en situación de riesgo, cesantes, personas que buscan trabajo por primera vez o cuyos empleos son precarios o de baja calificación. Durante 2020 los ocho cursos planificados fueron postergados en su realización por motivos de seguridad social y serán desarrollados una vez que las condiciones lo permitan.

131

Millones de pesos para el programa de Becas Laborales

8

Cursos que se realizarán una vez que las condiciones lo permitan

ALIANZA CON FUNDACIÓN MI PARQUE

En 2020 llevamos a cabo dos acciones de mejoramiento de espacios públicos, en alianza con Fundación Mi Parque y con la participación de voluntarios de la empresa. En el sector Plaza Ríos de Chile, en la comuna de Concepción, 40 colaboradores de las plantas de Coronel, Concepción y de la oficina central trabajaron en el mejoramiento de una superficie de 600 m² que impactó positivamente a más de 3.000 personas. En Antofagasta, 16 voluntarios de las plantas Mejillones, Antofagasta y de la oficina central de Santiago trabajaron sobre una superficie de 510 m² del Jardín Infantil Cariñositos, en beneficio directo de 250 niños, padres, apoderados y personal docente. En este proyecto hubo una donación de 43 m³ de hormigón. En ambos casos, los aportes materiales estuvieron afectos a la Ley de Donaciones Sociales.

3.250
personas beneficiadas en Concepción y Antofagasta

56
voluntarios participantes

1.110 m²
de espacios públicos mejorados

Buscamos nuevas oportunidades para generar y apoyar negocios inclusivos.

Negocios inclusivos

En Polpaico BSA buscamos desempeñar un rol protagónico en el cambio social a gran escala, a través de los activos de nuestro negocio y competencias para lograr una ganancia económica y a la vez beneficios sociales.

En este sentido, se abre el campo para la innovación de nuevos modelos de negocios, de productos, y el desarrollo de alianzas, con el especial protagonismo de las comunidades y los emprendedores locales. Por ello, hemos fortalecido esta estrategia capacitando nuestros equipos y buscando nuevas oportunidades para generar y/o apoyar negocios inclusivos, a través de los siguientes objetivos:

- Formar capacidades internas en las diferentes áreas de Polpaico BSA sobre negocios inclusivos.
- Detectar oportunidades en las diferentes zonas donde se encuentran las plantas y áreas corporativas de Polpaico BSA y en las localidades cercanas respecto a los diferentes modelos de negocios inclusivos.
- Hacer seguimiento de los negocios inclusivos y evaluar sus resultados.
- Formar una red de proveedores locales que permita satisfacer las necesidades de la compañía y otras empresas de la zona.
- Fortalecer a las comunidades locales mediante capacitación para el desarrollo de negocios inclusivos y la búsqueda de financiamiento público-privado.

Otras iniciativas para hacer La Vida Mucho Mejor

CO PROCESAMIENTO DE MATERIALES

Esta iniciativa consiste en una alianza entre Coactiva y la Corporación de Ayuda al Niño Quemado (Coaniquem) para coprocesar ropa y enseres que no son vendidos en sus Tiendas Solidarias. Este apoyo significa para la fundación un ahorro en gestión de residuos en vertedero, recursos que van en beneficio de niños afectados por quemaduras. Durante el año 2020 se procesaron 43 toneladas de material textil, lo que significó un total de ahorro de $1.511.396 en disposición final en vertederos y 43 curaciones de niños. A causa de la pandemia, entre marzo y agosto no se pudieron realizar retiros de ropa ni enseres, dado las cuarentenas de las comunas y el cierre de las tiendas.

43

Toneladas de materia textil procesadas

43

Curaciones de niños

ALIANZA CON CORPORACIÓN LA FÁBRICA DE LA MUNICIPALIDAD DE RENCA

Con el propósito de impulsar la reactivación y generación de nuevos empleos para nuestros vecinos de Renca, nos sumamos a la Campaña Contrata a tu vecin@, enmarcada en el plan de reactivación económica Renca Codo a Codo que, a su vez, incluye insertar a proveedores locales y capacitar gratuitamente a futuros trabajadores en diversas áreas.

En este contexto apoyamos en la realización del curso de gasfitería e instalaciones sanitarias. En 2020 la capacitación se hizo en modalidad e-learning, durante 60 horas, y tuvo 17 beneficiarios.

60

Horas de capacitación

17

Beneficiarios

PATENTES EN TIL TIL

En 2020, nuestro Directorio decidió que los permisos de circulación (patentes) de los vehículos propios de la Sociedad Pétreos fueran pagados en la Municipalidad de Til Til.

De esta forma, contribuimos a incrementar el Fondo Común Municipal que tiene como objetivo el financiamiento de proyectos que benefician a la comunidad de esta zona donde está nuestra planta de cemento Cerro Blanco. Este aporte fue aproximadamente de $30 millones.

30 mill.

de aporte a la Municipalidad de Til Til por permisos de circulación de vehículos propios

Nuestra Contribución en Pandemia

Durante todo 2020 nos mantuvimos cerca de las comunidades, especialmente por las necesidades urgentes que surgieron con motivo de la emergencia sanitaria y las dificultades económicas de muchas familias.

DONACIÓN DE CAJAS DE ALIMENTOS E INSUMOS

Hicimos una donación por $11.255.000 en beneficio de 384 familias en Estación Polpaico, Macul, Renca, San Bernardo, Limache, San José de Maipo, Coronel y Mininco.

SANITIZACIÓN DE CALLES

Nuestra planta La Serena* adecuó un conjunto de camiones mixer para rociar amonio cuaternario y así apoyar en la sanitización de calles de la comunidad de Algarrobito.

VOLUNTARIADO CAJAS SIEMPRE POR CHILE CPC

Contribuimos a esta iniciativa de la Confederación de la Producción y el Comercio con la entrega de 475 cajas de alimentos en beneficio de familias vulnerables de las comunas de Macul y Til Til por medio de trabajadores voluntarios de las plantas Quilín y Cerro Blanco.

APOYO A OLLA COMÚN EN CONCHALÍ

La planta Quilicura hizo un aporte económico para apoyar el desarrollo de una olla común en el sector El Cortijo de la comuna de Conchalí, en beneficio de toda la población afectada por la pandemia. La iniciativa fue organizada principalmente por la Agrupación Social, Cultural y Deportiva El Vecino del Cortijo, con respaldo de la Junta de Vecinos N°31 Eusebio Lillo de la comuna de Conchalí.

(*) Esta planta dejó de operar a mediados del 2020.

APOYO AL HOGAR LAS CRECHES

Entregamos útiles de aseo general y personal, materiales de oficina y cuatro computadores a este hogar que acoge a niñas y adolescentes en riesgo social en la comuna de La Reina.

ENTREGA DE INSUMOS MÉDICOS

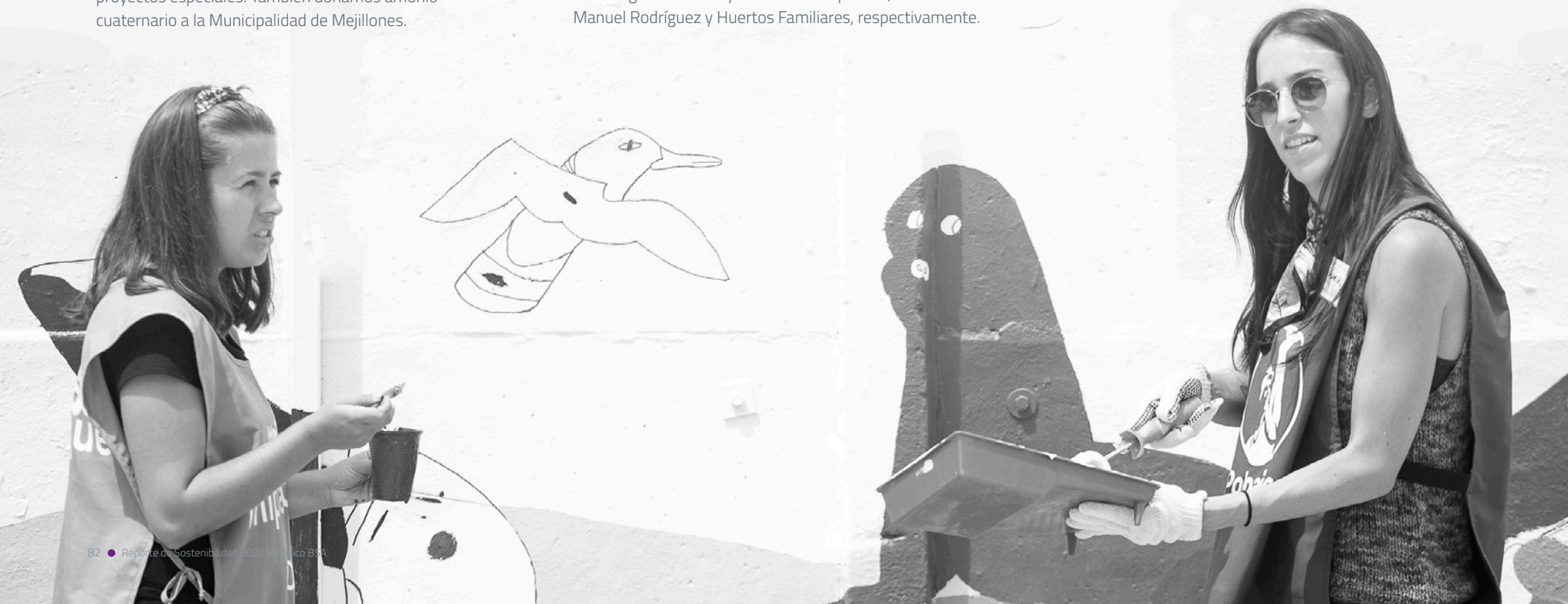
A través de la Mesa Tripartita Villa Mininco entregamos 40 overoles y 300 mascarillas quirúrgicas a personas residentes cerca del cordón sanitario de la comuna de Collipulli, área donde se encuentra uno de nuestros proyectos especiales. También donamos amonio cuaternario a la Municipalidad de Mejillones.

CONTRIBUCIÓN EN CONJUNTO CON LA CORPORACIÓN PRO TIL TIL

Se llevaron a cabo diferentes proyectos, entre ellos la confección de mascarillas con un grupo de emprendedoras de la Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Mujer (Prodemu) para toda la comuna y el Programa Locales Conectados con la Fundación Urbanismo Social, consistente en un subsidio a familias vulnerables para la compra de alimentos en almacenes locales. También se realizaron talleres para alumnos de liceos técnico-profesionales de la comuna con el apoyo de la Fundación Chile Dual y la Otec SK Capacitaciones. En esta iniciativa se usaron excedentes de capacitación (franquicia tributaria por medio de precontratos tanto de Cemento Polpaico y BSA) y los cursos fueron impartidos por colaboradores de las áreas de Recursos Humanos y de Calidad (administración, metalurgia extractiva y laboratorista químico) en los Liceos Manuel Rodríguez y Huertos Familiares, respectivamente.

REACTIVACIÓN DE ECONOMÍA LOCAL

Apoyamos el emprendimiento de mujeres de la localidad de Huertos Familiares (Confecciones Ronama), a quienes entregamos los materiales para la producción de 1.000 mascarillas, las que luego fueron compradas para ser distribuidas entre los trabajadores de la planta de Cerro Blanco. Además, en colaboración con los proyectos Parque Eólico Malleco y Negrete de la empresa WPD, hicimos una donación económica a un supermercado local de la comuna de Collipulli con un doble propósito: beneficiar a las familias más afectadas por la pandemia y asegurar las ventas al supermercado de la zona.



Gestión de Donaciones y Venta Preferencial a Comunidades

219 m³
de arena, gravilla y poroso

340,1 m³
de hormigón de retorno

1.498
sacos de cemento

124 m³
de hormigón fresco

80
sacos de cemento vendidos a precio preferencial

Beneficiarios de otras donaciones

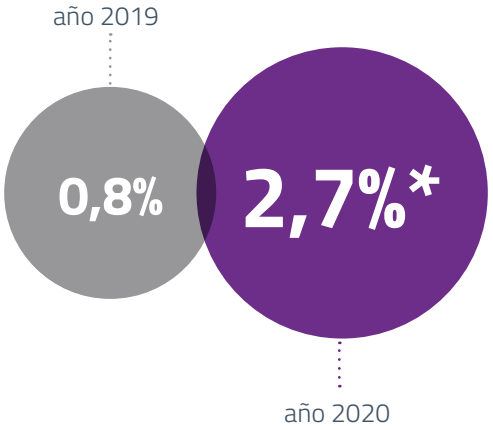
FUNDACIÓN CULTIVA / aporte de árboles para reforestación de Cerro Renca, enmarcado en el lanzamiento del Reporte de Sostenibilidad 2019. La actividad de reforestación no pudo ser desarrollada durante el año por temas sanitarios.

FUNDACIÓN EDUCACIONAL ALTO LAS CONDES / aporte en dinero para ejecución de proyectos.

HOGAR LAS CRECHES/ aportes en materiales para el desarrollo de las actividades del hogar.

Inversión Social 2020

PORCENTAJE DE EBIDTA DESTINADO A INVERSIÓN SOCIAL



Inversión social total 2019

$134.560.236

Inversión social total 2020

$284.041.393

Programas de inversión social

$217.505.473

Plan de emergencia sanitaria

$21.430.372

Donaciones y acciones solidarias

$45.105.548

(*) Esta tasa resulta sustancialmente mayor que en el año anterior debido a que, por una parte, el EBIDTA de la compañía fue menor y también a que se incluyó en el cálculo de la inversión social el monto de la franquicia tributaria de capacitación, que en años anteriores no había sido incluida.

Principales Desafíos

Mantener información actualizada de las comunidades con las cuales nos relacionamos, en cuanto a sus características sociales, territoriales y las externalidades que las afectan según el tipo de producción que realiza cada planta.

Con 51 plantas distribuidas a lo largo de todo Chile, estimamos que es muy importante que el relacionamiento comunitario sea responsabilidad de las operaciones, con el respaldo y asesoría del área de Sostenibilidad y Relaciones Comunitarias. Esto significa generar conocimiento mutuo y diálogo permanente entre los jefes de plantas, sus colaboradores y los representantes de las comunidades vecinas.

Desarrollar nuevos procesos de comunicación con las comunidades y su diversidad de miembros, de manera que la información llegue a la mayor cantidad de personas y los canales de diálogo estén abiertos para todos quienes tienen interés de aportar en esos asuntos.

Mitigar los impactos que generan nuestras operaciones con medidas apropiadas; esto es responder adecuadamente y establecer relaciones que generen valor tanto para las comunidades como para la compañía.

08
Cuidado del Medioambiente

Tenemos el compromiso de gestionar de manera activa los impactos medioambientales que generan nuestras operaciones para asegurar el cumplimiento normativo y lograr un desempeño que contribuya a un entorno sano para hoy y el futuro.

Uso Eficiente de los Recursos y Gestión de Impactos

En Polpaico BSA hemos asumido un firme compromiso con el desarrollo sustentable a través del fortalecimiento de nuestro desempeño ambiental, competitividad económica y relacionamiento con diversos grupos de interés. Para ello, cumplimos con la legislación ambiental vigente y otros compromisos aplicables a nuestras operaciones. Asimismo, promovemos la optimización del uso de los recursos naturales, como también la reducción, la reutilización y el reciclaje de materiales provenientes de otras industrias.

En este contexto, fomentamos las buenas prácticas y la consideración de variables ambientales en los procesos que desarrollamos, junto con focalizar nuestros esfuerzos en la prevención de la contaminación, midiendo el desempeño y asegurando la mejora continua. Todo ello lo realizamos mediante un diálogo permanente con todas nuestras partes interesadas en temas ambientales de mutuo interés.

Política ambiental

- Cumplir con la legislación ambiental vigente y otros compromisos aplicables a nuestra operación.
- Promover la optimización del uso de recursos naturales como así también la reducción, reutilización y reciclaje de materiales provenientes de otras industrias.
- Fomentar las buenas prácticas ambientales de nuestra industria y la consideración de las variables ambientales en nuestros procesos.
- Focalizar los esfuerzos en la prevención de la contaminación, medir nuestro desempeño ambiental y asegurar la mejora continua en nuestros procesos.
- Mantener un diálogo permanente con todas nuestras partes interesadas en temas ambientales de mutuo interés.

COMPROMISOS ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2025

60% de abastecimiento con energía limpia.

50% de reducción de residuos industriales a vertedero.

Reducción de emisiones de CO_2: 15% al 2020 - 20% al 2025.

Generar un impacto positivo en la biodiversidad.

Reducción de emisiones de material particulado: 30% al 2020 - 40% al 2025.

30% de sustitución térmica en fabricación de clínker.

30% de recuperación de residuos de postventa.

Reducción del agua fresca en cemento: 10% al 2020 - 20% al 2025.

Gestión de Emisiones y Cambio Climático

¿Por qué es importante?

Entre los materiales de construcción, el cemento y el hormigón son los más usados en el mundo por sus características, disponibilidad y precio. La industria cementera, respecto al cambio climático, presenta la paradoja de que por una parte es responsable del 8% de las emisiones de CO_2 y, por otra, ofrece un producto que asegura la resiliencia necesaria para que las obras – infraestructura, edificios y viviendas – resistan efectos adversos como lluvias intensas y calores extremos. Por tanto, resulta de alta relevancia que se haga gestión para reducir los Gases de Efecto Invernadero (GEI) y sus consecuencias en el cambio climático, a la vez que se potencien las características de los materiales para una adaptación efectiva.

Como parte del esfuerzo global, en 2020 el Gobierno de Chile actualizó la contribución que el país hará como parte de la Convención Marco de las Naciones Unidas y en ella señaló que la industria de la construcción se comprometerá a metas específicas en reducción de emisiones y mitigación del cambio climático.

¿Cuál es nuestro compromiso?

Desde hace un tiempo venimos trabajando en la disminución de nuestra huella de carbono mediante mejoras continuas en el proceso productivo. Una de ellas es el coprocesamiento como solución para transformar los residuos industriales en combustible alternativo para nuestro horno cementero. Otras son el abastecimiento eléctrico a través de energías renovables y la utilización de materias primas alternativas provenientes de residuos de otras industrias.

Realizamos estas acciones mediante una fuerte colaboración entre distintos equipos, lo cual contribuye a la instalación de una cultura de cuidado del medioambiente y la construcción de negocios amigables con el entorno.

En este contexto, nos hemos comprometido a buscar soluciones para la mitigación y adaptación requeridas para el cambio climático, lo cual quedó expresado en la hoja de ruta, "Hacia una economía baja en carbono", elaborada en conjunto con el Instituto del Cemento y del Hormigón de Chile (ICH) y la Federación Interamericana del Cemento.

La industria de la construcción se comprometió a metas específicas en reducción de emisiones y mitigación del cambio climático.

Fomentamos las buenas prácticas y la consideración de variables ambientales en los procesos que desarrollamos, junto con focalizar nuestros esfuerzos en la prevención de la contaminación, midiendo nuestro desempeño y asegurando la mejora continua.

Indicadores de Emisiones

Plantas de Cemento*

Durante este año, desarrollamos una nueva herramienta llamada "Calculadora de CO_2", la cual nos permite evaluar la intensidad de reducción de emisiones en cada una de las condiciones operacionales que van a reducir las emisiones y así tener información valiosa para el diseño de hoja de ruta.

	Emisiones de CO_2 (ton/año)	Emisiones de CO_2 (kg CO_2/ton cem)	Emisiones de SOx (ton/año)	Emisiones de NOx (ton/año)
Total	457.932	669,4	43,4	1.189

(*) Los valores 2019 no los mostramos porque solo tenemos la información de Polpaico.

Material Particulado

Planta	Quilicura	Mejillones	Coronel	Cerro Blanco
Emisiones (mg/Nm³)	2,95	3,17	5,04	6,00 (*)

(*) Valor reportado en fuente principal.

Disponibilidad de CEMS

Material Particulado	Gases
98,78%	86,46

Plantas de Hormigón

Las principales emisiones de las plantas de hormigones son de material particulado (PM10 y 2,5). El año 2020 se midió por primera vez este parámetro de alguna de sus plantas.

Planta	2019 (mg/Nm³)	2020 (mg/Nm³)
Renca ZC1	0,3	0,06
Renca ZC2	0,08	0,03
Quilín ZC1	0,3	0,08
Quilín ZC2	0,03	0,2

(*) Según el DS N°31, el material particulado asociado a fuentes fijas tiene como límite 2,5 toneladas al año.

Gestión de Residuos

En Polpaico BSA, trabajamos diariamente en la reutilización, recuperación y valorización de la mayor cantidad de residuos para fomentar la economía circular en todas las líneas de negocio. En este sentido, buscamos generar un profundo cambio cultural en las personas con acciones concretas que nos permitan obtener los mejores resultados ambientales.

Contamos con una estrategia transversal que responde a la gestión del cumplimiento normativo vigente respecto al manejo de los residuos peligrosos y no peligrosos, donde los cambios económicos, operacionales y medioambientales, son fundamentales para mejorar los procesos productivos, implementar nuevos proyectos y seguir avanzando al cero residuos enviados a relleno sanitario.

Residuos como materia prima alternativa

En términos de economía circular, nuestros productos Cementos P- 400 y el Cemento Especial fabricados en las plantas de Mejillones y Coronel, contribuyen al medioambiente a través de la sustitución con adiciones minerales como puzolanas naturales y cenizas volantes provenientes de centrales termoeléctricas o residuos de la industria siderúrgica que contienen compuestos con contenido reciclado.

Industria siderúrgica	Industria termoeléctrica
8.621	56.765

APL Cero Residuos a Relleno Sanitario

En Chile rige la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor y Fomento del Reciclaje, cuyo objetivo es disminuir la generación de residuos, promoviendo la reutilización y el reciclaje a través de acciones del productor y otras entidades. La norma ha impulsado una serie de iniciativas conducentes a una transformación cultural y de negocios respecto a los residuos, con lo cual se están sentando bases para avanzar a una economía circular.

En 2018, Polpaico adhirió al Acuerdo de Producción Limpia Cero Residuos a Relleno Sanitario convocado por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático y ACCIÓN Empresas, midiendo la línea base de todos sus residuos industriales. Además, fijó metas internas para reducir la disposición de residuos en rellenos sanitarios, comenzando el desafío en las instalaciones de Cerro Blanco, Coronel, Mejillones, donde el objetivo es reducir en un 50% los residuos dispuestos en rellenos sanitarios al año 2025.

Los planes de gestión en cada una de estas plantas han incluido una rigurosa identificación de residuos, su medición y la aplicación de medidas de segregación, almacenamiento y tratamiento. Todo ello, con inversiones que permiten llevar a cabo las acciones definidas.

Residuos enviados a relleno sanitario

Planta	2018 (ton/año)	2019 (ton/año)	2020 (ton/año)	% de reducción respecto al año base
Cerro Blanco	704,31	777,2	523	26%
Coronel	19,3	18,2	10,7	55%
Mejillones	15,5	13,1	4,4	71,5%

Residuos Según Tipo de Tratamiento

	Reutilización	Reciclaje	Compostaje	Recuperación	Coprocesamiento o valorización energética	Relleno sanitario	Otros
	Residuos NO peligrosos (ton/año)						
Cemento	21,45	132,298	100	3,57	152,556	602,720	-
Hormigón	10,8	-	-	-	-	98,614	-
Áridos	2,8	-	-	-	-	-	-

	Reutilización	Reciclaje	Compostaje	Recuperación	Coprocesamiento o valorización energética	Relleno de seguridad	Otros
	Residuos peligrosos (ton/año)						
Cemento	-	-	-	-	200,158	7,77	-
Hormigón	-	2,4	-	-	19,867	-	-
Áridos	-	-	-	-	8,096	-	-

Nuestra compañía es una de las que más reutilizan residuos a nivel local.

Coactiva: Nuestra Apuesta por la Economía Circular

La transición de una economía lineal a una circular es una de las prioridades ambientales de nuestro negocio. En sus 15 años de funcionamiento, nuestra filial Coactiva se ha convertido en un proveedor de vanguardia, al dedicarse al pretratamiento de residuos para convertirlos en combustibles alternativos para los hornos de producción de clínker (componente base del cemento).

Nuestra compañía es una de las que más reutilizan residuos a nivel local. En 2020 reutilizamos 20.000 toneladas, de las cuales transformamos 11.000 toneladas en combustibles alternativos, reciclando sus minerales y recuperando su energía. El coprocesamiento de combustibles alternativos incluye casi 2.000 toneladas de residuos plásticos.

Es importante saber que, para contribuir a la reducción de emisiones de CO_2 que provienen de combustibles fósiles, el uso de combustibles alternativos tiene un papel fundamental, pues permite la valorización de residuos que están destinados a tratamiento de eliminación, principalmente en rellenos sanitarios y, además, permite disminuir la extracción de recursos naturales, disminuyendo el consumo de combustibles fósiles.

Por otro lado, también contribuimos a paliar el problema de la presencia de plásticos en nuestros mares mediante el coprocesamiento de combustible derivado de residuos, el cual contiene un alto porcentaje de plásticos no reutilizables ni reciclables.

Consumo de materias primas alternativas

Los recursos minerales de los residuos nos aportan los elementos necesarios para la fabricación del cemento, como cal, hierro y alúmina, entre otros. Su utilización como materias primas alternativas ha permitido dar solución a muchos residuos industriales de otras actividades que se solían acumular en enormes vertederos (escorias siderúrgicas, cenizas volantes provenientes de centrales termoeléctricas y restos de cerámicas).

Durante 2020, reutilizamos en nuestras instalaciones cerca de 9.000 toneladas de residuos minerales de otras industrias. De esta forma, evitamos por un lado el consumo de una cantidad equivalente a 4.000 toneladas de materias primas procedentes de canteras.

9.000

Toneladas de residuos minerales de otras industrias reutilizados en nuestras instalaciones.

4.000

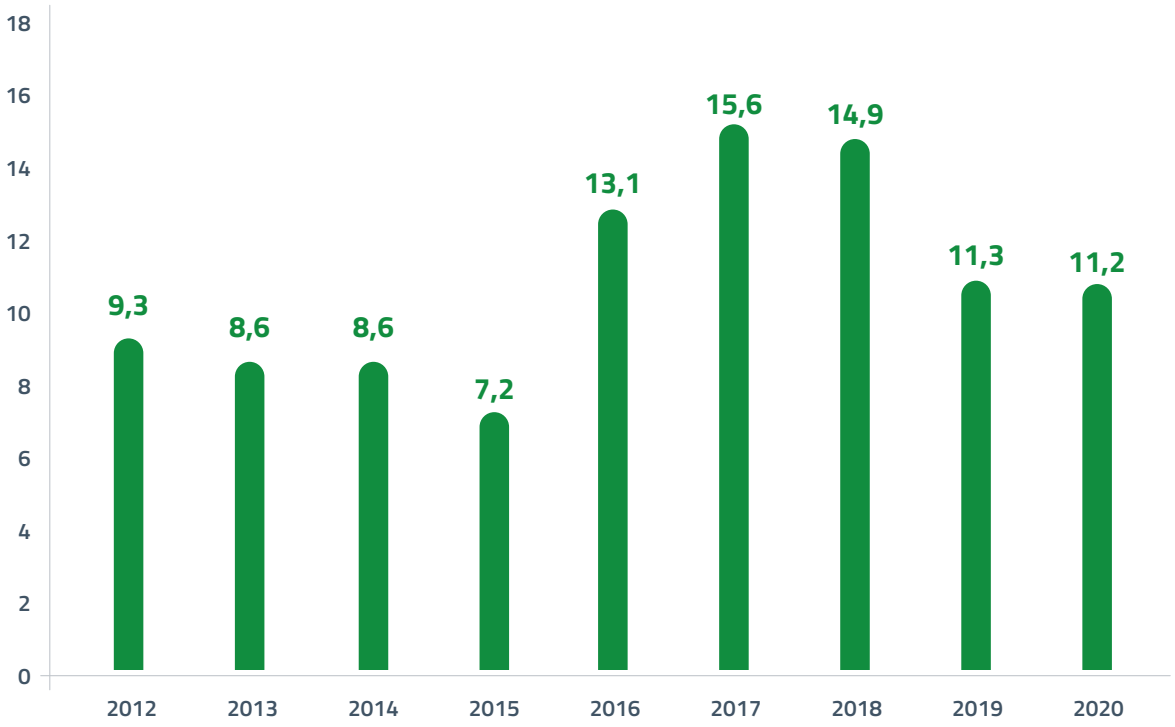
Toneladas de consumo de materias primas de canteras fueron evitadas con las reutilización.

Tasa de Sustitución Térmica

Durante 2020, la Tasa de Sustitución Térmica (TSR), es decir, el porcentaje de la energía térmica procedente de combustibles alternativos (disolventes, aceites, plásticos, biomasas, lodos de plantas de tratamiento) fue de un 11,2%

En este proceso ha tenido un rol preponderante nuestra filial Coactiva.

Tasa de Sustitución Térmica TSR (%)



Gestión del Agua

Somos conscientes de que nuestro país sufre de escasez de recursos hídricos, por lo que es responsabilidad de todos contribuir a un uso racional de este recurso. Por ello, nuestra gestión consiste en hacer una exhaustiva medición del consumo en nuestras operaciones para aumentar la eficiencia, generar una mayor recirculación y disminuir el consumo de aguas frescas en todas las operaciones.

Contamos con diversos mecanismos de control que nos permiten contribuir al uso racional de los recursos hídricos en las operaciones, donde la inversión en flujómetros ha sido fundamental para detectar fugas, tener una medición continua y establecer una metodología para los principales puntos de consumo de agua en las plantas.

Las principales fuentes hídricas que utilizamos en las operaciones pueden provenir de la red pública sanitaria, camiones aljibes, agua de pozo y/o cauce superficial y Agua Potable Rural (APR), donde buscamos la mejora continua de nuestros procesos y reciclamos la mayor cantidad de agua posible para que pueda volver ser utilizada en el sistema productivo.

Durante el año 2020, los proyectos de recirculación y eficiencia hídrica en las operaciones de cemento, hormigón y áridos estuvieron focalizados a la habilitación de sistemas de conducción del agua, reparación de válvulas, limpieza de piscinas de decantación, mejoras en los procedimientos internos y evaluación de inversiones significativas para mejorar los sistemas hídricos de las plantas.

Nuestra gestión busca aumentar la eficiencia, generar más recirculación y disminuir el consumo de aguas frescas.

Plantas de cemento

En la producción de cemento destacan las acciones que hemos llevado a cabo en nuestra planta de Cerro Blanco. Entre ellas, además de hacer un seguimiento continuo del consumo de agua fresca, se ha dado prioridad al consumo del agua proveniente del tranque y se ha hecho un cumplimiento riguroso a la limpieza de piscinas, lo que ayuda a mantener un flujo adecuado de agua recirculada desde la piscina de aguas claras. Así, el hecho de mantener una operación estable significa hacer menos limpiezas con agua, tener menor disposición del recurso en el tranque por detenciones recurrentes de flotación, lo que conlleva una menor evaporación en el área de la laguna.

En la planta de Coronel, en tanto, se ha trabajado en la optimización de los registros de los puntos de control de consumo y la instalación de un nuevo sistema de medición en la torre de enfriamiento de agua para la refrigeración de la molienda. En la planta de Mejillones se ha trabajado también en la medición, el control y la evaluación de los principales puntos de la operación con el fin de entender el escenario que ayudará a generar una hoja de ruta para los próximos años.

	Agua (m³)	Agua recirculada (m³)*
Total	1.220.327	3.126.663

(*) Este volumen corresponde a la planta de Cerro Blanco, la cual logró su meta de reducción al año 2025 de un 20% en temas de eficiencia hídrica.

Plantas de hormigón

En la producción de hormigón ejecutamos el Programa de Control Operacional, que incluye el seguimiento de las calidades de agua potable, aguas servidas y riles, según sea aplicable, y de forma preventiva con el fin de asegurar el cumplimiento normativo. Este tipo de controles son realizados por un laboratorio externo acreditado. Respecto de la periodicidad, está definida según la aplicabilidad de la sucursal, considerando al menos tres monitoreos de agua potable al año, dos monitoreos de aguas servidas y un monitoreo de riles, por sucursal y por año.

Consumo total de agua

Todas las zonas (m³)	Zonas estrés hídrico (m³)
313.167	89.773

Plantas de áridos

En el caso de los áridos, esta actividad genera lodos y riles que las plantas gestionan a través de un proceso de mejora continua que va desde el lavado de borras, pasando por la acumulación de riles en piscinas y estanques para la recirculación, la implementación de un espesador y reciclador, hasta llegar a un sistema más sofisticado de filtro prensa. Realizamos monitoreos aguas arriba, en los puntos de descarga, y aguas abajo en las plantas de procesamiento de áridos. Esa información se verifica según la normativa DS N°90.

Consumo total de agua

Todas las zonas (m³)	Zonas estrés hídrico (m³)
1.663.027	522.455

Resguardo de la Biodiversidad

¿Por qué es importante?

La biodiversidad de los ecosistemas chilenos se caracteriza por el alto endemismo de especies, concentrándose su riqueza en el centro y sur del territorio, zona considerada como uno de los 35 hotspots mundiales de biodiversidad. Sin embargo, la pérdida y el deterioro de flora y fauna es un proceso global que también se registra en nuestro país donde, entre otros factores, inciden el cambio de uso del suelo, la introducción y dispersión de especies exóticas invasoras, el desarrollo intensivo de los sectores productivos primarios, los incendios forestales y el cambio climático.

Chile cuenta con la Estrategia Nacional de Biodiversidad 2017-2030 y un Plan de Acción con actividades transversales en los ámbitos de cambio climático, financiamiento, ecosistemas y restauración, entre otros. Según datos de la CChC, los principales impactos de la industria de la construcción en la biodiversidad se producen en el manejo de los residuos generados en los procesos de edificación y los escombros que llegan a vertederos.

¿Cuál es nuestro compromiso?

En Polpaico BSA reconocemos la importancia de los recursos de la biodiversidad en todo el mundo y somos conscientes de su dependencia e impacto sobre ellos. Por eso, nos comprometemos a administrar nuestros sitios de extracción de manera consistente con esta directiva de biodiversidad. En ese sentido, nos hacemos responsables de llevar a cabo una buena administración de la tierra y el ecosistema natural, donde se debe:

- Buscar oportunidades para proteger, restaurar y mejorar la biodiversidad en y alrededor de los sitios de extracción.
- Identificar los riesgos y oportunidades de biodiversidad y ecosistemas asociados con sus actividades.
- Integrar consideraciones de biodiversidad en la toma de decisiones, desde la planificación hasta las operaciones y el cierre de sitios.
- Trabajar con las partes interesadas relevantes para lograr estos objetivos.
- Monitorear e informar periódicamente sobre el progreso.
- Buscamos proyectos de conservación para aportar valor al entorno.

Gestión de la Energía

Conscientes del impacto de nuestros procesos, nos estamos enfocando en disminuir la huella de carbono mediante mejoras continuas del proceso productivo y en incrementar el uso de energías renovables y combustible alternativo a través de coprocesamiento.

En los últimos años hemos procurado abastecer nuestras plantas de Energía Renovable No Convencional (ERNC) mediante nuevos contratos con las empresas productoras de electricidad. La iniciativa ha sido impulsada principalmente en los negocios de cemento y áridos, en un camino que incorpora la preocupación por el medioambiente en todas las etapas del proceso.

Plantas de cemento

Como parte de su compromiso por "La Vida Mejor para todos", Polpaico BSA opera en todas sus plantas de cemento con energías 100% de fuentes renovables. Este logro fue ratificado con la entrega del Certificado Balance de Energía Renovable 2020, por parte de Colbún, en el contexto del contrato de suministro de energía suscrito para el abastecimiento de energía y potencia eléctrica en sus plantas.

	Diesel (ton)	Gas Licuado de Petróleo (m^3)	Gas Natural (m^3)	Petcoke (ton)
Total	691	528.986	1.028.347	48.154

	Combustible alternativo líquido (ton)	Combustible alternativo sólido (ton)	Consumo térmico (MJ/ton clínker)
Total	148.3	10.535	3.542

	Energía (kW·h)	Energía (kW/ton cem)
Total	170.609.346	76,86 (promedio)

Plantas de hormigón

Para el cálculo se utiliza como medio de verificación la información entregada por el proveedor del servicio. En este año se incluye las sucursales de Polpaico que permanecieron operativas en 2019 (13) con 1.477.577 (kW·h) al año y se incorporaron las sucursales BSA (17) con 2.582.881,318 (kW·h) al año.

	Energía (kW·h)
Total	4.060.458

Plantas de áridos

Para el cálculo se utiliza como medio de verificación la información entregada por el proveedor del servicio. En este año se incluyen las mismas plantas procesadoras de áridos Polpaico de 2019 (Aconcagua, La Junta y Puente Maipo) con 3.612.603,55 (kW·h) al año e, incorpora, las plantas procesadoras de áridos BSA (La Serena, Lo Blanco, Concón y Semot) con 5.933.465,05 (kW·h) al año.

	Energía (kW·h)
Total	9.546.069

Principales Desafíos

Potenciar la Estrategia de Sostenibilidad con la experiencia que traía una parte de la organización, definiendo metas concretas y ambiciosas.

Extender el alcance de Coactiva hacia nuevos clientes, mediante la oferta de un servicio integral en la gestión de residuos y potenciando la valorización energética.

Desarrollar una cultura de alta conciencia ambiental que se nutra de buenas prácticas y conocimiento existente en la empresa.

Difundir los avances de nuestra estrategia medioambiental hacia distintos públicos de interés, en especial los clientes porque su involucramiento en la construcción sostenible es fundamental.

Generar sistemas de medición robustos y consistentes que permitan hacer una gestión de alto nivel en un consumo adecuado de recursos y reducción de impactos.

Queremos seguir avanzando en la medición, reducción e innovación de alternativas que nos permitan disminuir nuestra huella de carbono en todas las líneas de negocio, para avanzar en soluciones efectivas en la mitigación y adaptación al cambio climático.

09
Acerca de este Reporte

Este informe da cuenta de la gestión 2020 de Polpaico BSA e incluye datos de seguimiento de información presentada en cuatro reportes previos de Polpaico.

Alcance y Cobertura

Este Reporte de Sostenibilidad es el primero de Polpaico BSA. En él damos seguimiento anual a la información presentada en cuatro reportes previos de Polpaico y presentamos la gestión de la empresa realizada entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020 en todo el territorio chileno.

Para recabar y presentar la información ocupamos los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) en su versión esencial, los indicadores chilenos de ACCIÓN Empresas, el estándar ISO 26000 y algunos indicadores propios de la industria.

Proceso de Materialidad

La definición de los contenidos de este reporte se sustenta en un proceso de revisión de tendencias de la industria a nivel nacional e internacional y consultas a grupos de interés. Para lo primero, se analizaron memorias financieras, reportes de sostenibilidad, estudios, informes y estándares de ESG. Para lo segundo, se efectuaron entrevistas a siete gerentes y 12 dirigentes comunitarios, y se aplicó una encuesta de materialidad entre el 4 de enero y el 12 de febrero de 2021.

Grupos de interés	N° respuestas
Gerentes	**7**
Colaboradores	**139**
Clientes	**71**
Proveedores y contratistas	**201**
Representantes comunitarios	**12**
Total Encuestas	**430**

7 Entrevistas a gerentes

12 Entrevistas a dirigentes comunitarios

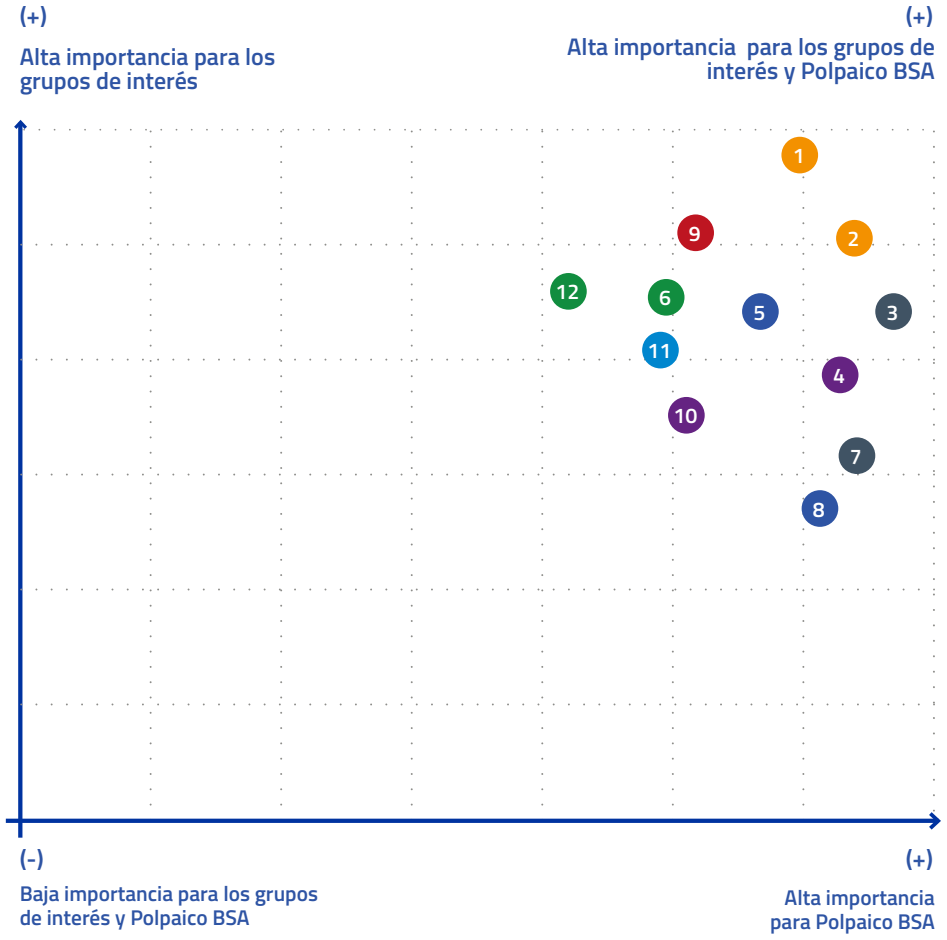
430 Encuestas respondidas

Temas Materiales

La priorización de los aspectos identificados en las etapas anteriores permitió determinar cuáles resultaron ser los principales temas materiales para los grupos de interés que se relacionan con la empresa y, por tanto, corresponde integrarlos en el reporte con mayor profundidad. Estos son:

	Tema Material	Gestión Asociada
1	**Salud y seguridad de los colaboradores**	Aplicar medidas para la prevención de lesiones y enfermedades causadas por las condiciones de trabajo, y proteger la salud de los trabajadores.
2	**Clima laboral**	Promover un ambiente que contribuya a la satisfacción de los colaboradores con su trabajo.
3	**Gestión ética**	Promover el bien común, ubicando a las personas en el centro de la toma de decisiones, con transparencia y apego al cumplimiento.
4	**Relacionamiento comunitario**	Mantener vínculos de confianza y cercanía con comunidades próximas a las plantas, centros y establecimientos de Polpaico BSA.
5	**Calidad del producto**	Asegurar un alto estándar de calidad respecto de los servicios y productos que entrega Polpaico BSA a sus clientes.
6	**Gestión de emisiones y cambio climático**	Promover medidas dirigidas a mitigar los impactos producidos por las plantas y procesos de Polpaico BSA, principalmente asociados al ruido, polvo y contaminación atmosférica.
7	**Reputación corporativa**	Fortalecer nuestra reputación a través de una estrategia de sostenibilidad que impulse la forma correcta de hacer las cosas para el desarrollo del negocio.
8	**Crecimiento y rentabilidad económica**	Promover el desarrollo y crecimiento de Polpaico BSA a partir de medidas que aseguren una buena rentabilidad.
9	**Gestión de reclamos**	Promover procedimientos que den seguimiento, respuesta y gestión a quejas establecidas por los clientes de los productos entregados por Polpaico BSA.
10	**Diversidad e inclusión**	Promover una cultura que integre la diversidad e inclusión y la no discriminación de personas.
11	**Gestión responsable de la cadena de suministro**	Promover un funcionamiento sostenibles en los procesos de logística de producción y despacho de Polpaico BSA.
12	**Resguardo de la biodiversidad**	Resguardar la diversidad biológica a través de la optimización de recursos naturales y la minimización del impacto en el entorno.

Matriz de Materialidad



Índice GRI

INDICADORES GRI/ ACCIÓN EMPRESAS/ PROPIOS		PÁGINA
Perfil de la Organización		
102-1	Nombre de la organización	6
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	6, 11
102-3	Ubicación de la sede	2
102-4	Ubicación de las operaciones	11, 12
102-5	Propiedad y forma jurídica	10
102-6	Mercados servidos	31
102-7	Tamaño de la organización	9
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	44, 46, 48
102-9	Cadena de suministro	61
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	13,66
102-11	Principio o enfoque de precaución	24
102-12	Iniciativas externas	16, 17, 71, 73
102-13	Afiliación a asociaciones	16,17
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	5
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	24
102-18	Estructura de gobernanza	19, 20, 21

INDICADORES GRI/ ACCIÓN EMPRESAS/ PROPIOS		PÁGINA
Perfil de la Organización		
102-19	Delegación de autoridad	22
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	21
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	27
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	20
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	20
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	21
102-25	Conflictos de intereses	21
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	21
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	21
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	21
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	23
102-31	Frecuencia de evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	23
102-35	Políticas de remuneración	21
102-36	Proceso para determinar la remuneración	21
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	21
102-40	Lista de grupos de interés	25
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	48

INDICADORES GRI/ ACCIÓN EMPRESAS/ PROPIOS		PÁGINA
Tema Material: Ética y Cumplimiento		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	24
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	24
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	7, 8
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	24
Tema Material: Reputación Corporativa		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	23
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	23
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	23
Tema Material: Crecimiento y Rentabilidad		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	32
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	32
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	35
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	34
Tema Material: Salud y Seguridad de los Colaboradores		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	38
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	38
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	39, 40, 41
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	41

INDICADORES GRI/ ACCIÓN EMPRESAS/ PROPIOS		PÁGINA
Tema Material: Clima Laboral		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	43
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	43
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	43
Tema Material: Diversidad e Inclusión		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	45
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	45
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	49
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	46
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	44
Tema Material: Calidad de Productos		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	54
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	54
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	54, 55
Tema Material: Gestión de Reclamos		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	57
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	57
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	57, 58

INDICADORES GRI/ ACCIÓN EMPRESAS/ PROPIOS		PÁGINA
Tema Material: Gestión de la Cadena de Suministro		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	61
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	61
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	61 - 69
102-9	Cadena de suministros	62
Tema Material: Relacionamiento Comunitario		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	71
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	71
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	74 - 85
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	73
DS.C 21	Procedimiento utilizado para identificar casos críticos de relacionamiento con comunidades	73, 74
DS.C 22	Principales riesgos actuales y futuros de casos críticos	73, 74
DS.C 23	Mecanismos utilizados para resolver y prevenir conflictos	74
DS.C 24	Descripción de los programas de inversión	76 - 83
Tema Material: Gestión de Emisiones y Cambio Climático		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	88
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	88
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	89
305-1	Emisiones directas de GEI	89

INDICADORES GRI/ ACCIÓN EMPRESAS/ PROPIOS		PÁGINA
Tema Material: Resguardo de la Biodiversidad		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	96
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	96
Metodología de Reporte		
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	100
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	100
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	101
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	101
102-47	Lista de temas materiales	101
102-48	Reexpresión de la información	100
102-49	Cambios en la elaboración de informes	100
102-50	Periodo objeto del informe	100
102-51	Fecha del último informe	100
102-52	Ciclo de elaboración de informes	100
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	2
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	100
102-55	Índice de contenidos GRI	102 - 107

Diseño y diagramación / Strong
www.strongchile.com

Polpaico

BSA