



IMPACTO POSITIVO



PUERTAS ABIERTAS



COMAMOS INFORMADOS



CRECER JUNTOS



5x30

 **COMPARTIRHACEBIEN**

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2020



1

ACERCA DE ESTE REPORTE

4

PILAR CULTURA CAROZZI

7

PILAR CUIDADO DEL ENTORNO

2

SOMOS CAROZZI

5

PILAR CADENA DE VALOR SOSTENIBLE

3

PILAR SOLIDEZ, LIDERAZGO Y CONFIANZA

6

PILAR ESTILO DE VIDA SALUDABLE



1

ACERCA DE ESTE REPORTE

A través de un proceso de materialidad, en el cual consultamos a diversos públicos de interés, definimos cinco temas de los ámbitos social, medioambiental y económico.

En este Reporte de Sostenibilidad 2020, el quinto de Empresas Carozzi S.A., presentamos nuestra gestión anual con información relevante acerca de los programas, iniciativas y acciones que realizamos. El último informe se publicó en abril de 2020.

Este documento se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), así como también indicadores propios recurrentes de la Compañía. Asimismo, constituye también nuestro primer reporte de Comunicación de Progreso (CoP), como adherentes de Pacto Global.

El reporte abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020 e informa de la gestión relacionada con nuestras operaciones en Chile y Perú.



PROCESO DE MATERIALIDAD

Para establecer los contenidos del reporte, con el apoyo de una consultora realizamos un primer ejercicio de materialidad en los meses de diciembre 2020 y enero 2021, el cual permitió definir los temas de mayor relevancia para la organización y sus grupos de interés. El proceso se basó en la metodología GRI, consistente en la aplicación de cuatro etapas que combinan distintos métodos para recolectar información.

ETAPA DE REVISIÓN

Se hizo una revisión de fuentes secundarias sobre tendencias en sostenibilidad de la industria a nivel nacional e internacional, a través de memorias y reportes, estudios, encuestas y estándares internacionales. Además, se revisó información pública de Carozzi disponible en la página web, plataformas y otras ediciones.

Los 17 temas obtenidos de este trabajo fueron clasificados según su tipo de alcance, resultando ser nueve del ámbito social, tres del medioambiental y cuatro del económico.

TEMA ANALIZADO	ÁMBITO	EXPLICACIÓN
1. GESTIÓN ÉTICA	Social	Promover el bien común, ubicando a "las personas" en el centro de la toma de decisiones. La gestión ética incorpora aspectos como la transparencia, mecanismos de anticorrupción y cumplimiento normativo.
2. FAVORECER UN BUEN CLIMA LABORAL	Social	Promover un ambiente de trabajo honesto, motivador y confiable para todos los colaboradores de la Empresa.
3. GESTIÓN DE RECLAMOS DE CLIENTES Y CONSUMIDORES	Social	Promover procedimientos que den seguimiento, respuesta y gestión a quejas establecidas por los clientes y consumidores de los productos y servicios de Carozzi.
4. PROTECCIÓN DE LA SALUD Y SEGURIDAD DE LOS COLABORADORES	Social	Establecer medidas dirigidas a la prevención de las lesiones y enfermedades causadas por las condiciones de trabajo, y la protección y promoción de la salud de los trabajadores.
5. PROMOCIÓN DE ESTILOS DE VIDA SALUDABLES	Social	Promover hábitos de la vida diaria que ayuden a mantenerse más sanos, especialmente a través de una buena alimentación y el ejercicio físico.
6. RELACIONAMIENTO COMUNITARIO	Social	Mantener un vínculo cercano con comunidades próximas a los centros y establecimientos de Carozzi.
7. ROTULACIÓN SIMPLE Y CLARA DE LOS PRODUCTOS	Social	Asegurar que la información alimentaria que se entrega sea clara y transparente.

ETAPA DE REVISIÓN

TEMA ANALIZADO	ÁMBITO	EXPLICACIÓN
8. REPUTACIÓN CORPORATIVA	Social	Construir y proyectar una imagen de Empresa que sea bien valorada por los grupos de interés de Carozzi.
9. BUENAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO	Social	Promover principios y normas que aseguren un buen funcionamiento del gobierno corporativo de Carozzi.
10. EQUIDAD DE GÉNERO	Social	Promover la igualdad y equidad entre hombres y mujeres dentro de la Empresa.
11. GESTIÓN DE RECURSOS ENERGÉTICOS	Medioambiental	Promover medidas dirigidas a conservar y optimizar el uso de la energía.
12. GESTIÓN DE RECURSOS HÍDRICOS	Medioambiental	Promover medidas dirigidas a conservar y optimizar el consumo de agua.
13. GESTIÓN DE RESIDUOS	Medioambiental	Promover medidas dirigidas a disminuir y gestionar los residuos que genera la Empresa.
14. GESTIÓN DE RIESGOS	Económico	Identificar, analizar, prevenir y reducir riesgos que afecten la operación de la Empresa.
15. DESARROLLO DE PROVEEDORES DE SERVICIOS CRÍTICOS	Económico	Mantener una relación con proveedores que sea sustentable, basada en valores, principios y buen desempeño.
16. GESTIÓN RESPONSABLE DE LA CADENA DE VALOR DE ABASTECIMIENTO Y DISTRIBUCIÓN	Económico	Promover un funcionamiento sustentable en los procesos de logística de producción y distribución física.
17. DIGITALIZACIÓN Y USO TECNOLÓGICO PARA OPTIMIZAR PROCESOS	Económico	Promover el desarrollo tecnológico para una mayor eficiencia de procesos, programas e iniciativas.

ETAPA DE IDENTIFICACIÓN

La etapa de identificación consideró un proceso de consulta exhaustivo, considerando entrevistas a los siguientes grupos de interés: Líderes de opinión (2 entrevistas), académicos (2), comunidades vecinas (3), gremios (2) y organizaciones de consumidores (1).

Además, se aplicaron encuestas a clientes, proveedores, profesionales de la nutrición, colaboradores de Carozzi y sindicatos, con un 90,5% de respuestas de los grupos consultados.

El periodo de aplicación de encuestas fue del 18 de diciembre de 2020 al 15 de enero de 2021.

GRUPOS DE INTERÉS Y N° RESPUESTAS

7

COMITÉ DE
SOSTENIBILIDAD
CAROZZI

44

COLABORADORES
CAROZZI

2

SINDICATOS

12

PROVEEDORES

8

CLIENTES

3

PROFESIONALES
DE LA NUTRICIÓN

2

LÍDERES DE
OPINIÓN

2

ACADÉMICOS

3

COMUNIDADES
VECINAS

2

GREMIOS

1

ORGANIZACIONES
DE CONSUMIDORES

TOTAL: 86 RESPUESTAS
11 GRUPOS DE INTERÉS



ETAPA DE PRIORIZACIÓN

La priorización de los aspectos identificados en la etapa anterior permitió determinar cuáles eran materiales y, por tanto, se debían presentar en el reporte con mayor profundidad. Al aplicar el principio de materialidad de GRI se evaluó la influencia de cada aspecto de las valoraciones y decisiones de los grupos de interés y la importancia de los impactos en Carozzi. Para ello, se usó un sistema de cálculo que permitió ponderar los temas en una escala de cinco niveles. Como resultado del ejercicio, cinco temas materiales fueron priorizados como de mayor relevancia, tanto para los grupos de interés como para el Comité de Sostenibilidad de Carozzi.

ETAPA DE VALIDACIÓN

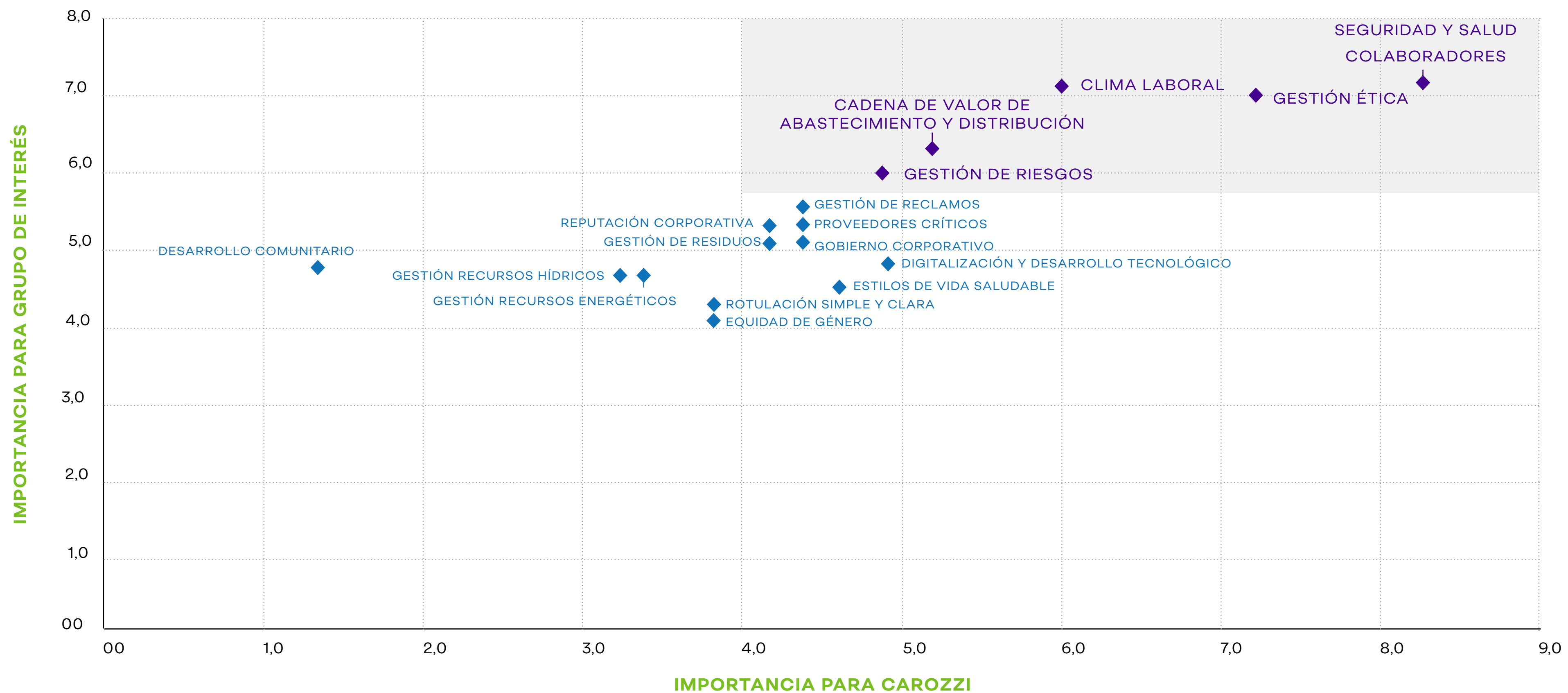
Como última fase se realizó un panel de validación interno (con los miembros del Comité de Sostenibilidad), con el objetivo de evaluar tanto el proceso de materialidad realizado como los resultados obtenidos.

Los cinco temas materiales resultantes del ejercicio fueron considerados adecuados; no obstante, algunos de los participantes estimaron que el margen para priorizar los temas podría ser mayor e incluir otros que resultaron continuos en la escala de priorización. Así, se determinó lo siguiente:

- Se mantendrán los cinco temas priorizados. Sin embargo, se dará especial atención en el reporte a la gestión hídrica que Carozzi realizó durante el año.
- La realización de consultas a grupos de interés de Carozzi fue considerada una herramienta de gran valor, por lo que se espera mantener como práctica en futuras investigaciones.

Para cualquier requerimiento respecto de este reporte y su contenido puede dirigirse a: Nicolás Fuentes, nicolas.fuentes@carozzi.cl

MATRIZ DE MATERIALIDAD CAROZZI 2020



Los temas en el cuadrante gris corresponden a los asuntos materiales para el periodo 2020.



2

SOMOS CAROZZI

Nos hemos propuesto jugar un rol relevante en la sociedad, no solo ofreciendo productos de la más alta calidad y seguridad alimentaria, sino aportando innovación, acompañando la vida de las personas, poniéndonos a disposición de las necesidades de la comunidad, generando e impulsando cambios y liderando iniciativas, en nuestro ámbito, que promuevan el bienestar.

Les presentamos el quinto Reporte de Sostenibilidad de Carozzi, que refleja las acciones y avances desarrollados en un año difícil para el mundo, el país y los colaboradores. Un ejercicio en que la pandemia por COVID-19 desafió nuestra capacidad de gestión y nos obligó a tomar importantes decisiones, que marcaron en gran medida el rumbo de la Compañía a lo largo de los meses.

La gestión de nuestras acciones y recursos responde a una estrategia de desarrollo sostenible basada en cinco pilares: Solidez, liderazgo y confianza; Cultura Carozzi; Cadena de valor sostenible; Estilo de vida saludable, y Cuidado del entorno. Son pilares que determinan el actuar diario y que reflejan nuestra convicción de que hacer Empresa exige velar por los ámbitos económicos, sociales y ambientales.

La visión de crecer junto a los distintos grupos de interés para proyectarnos al futuro se hizo aún más visible en 2020. Como Empresa de alimentos, asumimos como foco prioritario cuidar la salud de quienes trabajan con nosotros y sus familias, cumpliendo, al mismo tiempo, nuestra responsabilidad de mantener activa la cadena de abastecimiento. Asimismo, hicimos un gran esfuerzo por seguir conectados con clientes y proveedores a través de diferentes iniciativas y formatos, y fuimos en ayuda de la comunidad mediante alianzas que nos permitieron apoyar a grupos vulnerables y a emprendedores gastronómicos en todo el país.

CARTA DEL GERENTE GENERAL

SEBASTIÁN GARCÍA



«LOS PILARES DE SOSTENIBILIDAD DETERMINAN NUESTRO ACTUAR Y ESTÁN EN COHERENCIA CON NUESTRA CONVICCIÓN DE QUE HACER EMPRESA VA MÁS ALLÁ DE LOS RESULTADOS FINANCIEROS».

En Carozzi nos movemos con el objetivo de generar valor para todos, establecer relaciones de largo plazo, ofrecer productos de calidad a los consumidores y jugar un rol relevante en lo social, con transparencia y responsabilidad, como ha sido en toda nuestra trayectoria. Por esa razón, el presente reporte se construyó priorizando los diversos desafíos de Carozzi sobre la base de un análisis de materialidad que integró la mirada de todos sus grupos de interés.

Esta visión de sostenibilidad nos llevó en 2020 a hacernos parte de Pacto Global Chile, reafirmando nuestro compromiso con los principios referidos a Derechos Humanos, Derechos Laborales, el Medioambiente y la Lucha contra la Corrupción. Asimismo, tuvimos el honor de ser elegidos para integrar el Comité Ejecutivo, desde donde esperamos compartir nuestra visión con otras empresas e industrias y contribuir a la discusión de mejores prácticas. Como Carozzi, queremos aportar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), porque entendemos la sostenibilidad como una condición indispensable en la gestión empresarial.

Saber interpretar los cambios en la sociedad, la industria y los consumidores es un elemento de nuestra hoja de ruta. En 2020, la sociedad entera cambió, la economía enfrentó un vuelco profundo y, lamentablemente, vivimos un año en que aumentó el desempleo y la pobreza. También cambió nuestra forma de relacionarnos, con comercios y personas conectados a través de canales on line; con equipos trabajando en forma remota; con procesos productivos apoyados en tecnologías de punta, y con clientes y proveedores operando de una manera que no imaginaron un año atrás.

Por ello, estamos poniendo la tecnología al servicio de la sostenibilidad. Para nosotros la transformación digital es clave en nuestra forma de hacer y ver las cosas. No queremos que nadie en Carozzi, ni nadie relacionado con Carozzi, se quede atrás en este desafío, que nos abre la puerta a un crecimiento más sustentable.

Hace unos años decidimos iniciar un camino de transformación digital para ser más eficientes, incorporar las nuevas tecnologías en los procesos y llevar la innovación y la calidad de servicio a un nivel superior. La pandemia aceleró todos nuestros planes, pero nos encontró preparados. Un ejemplo concreto es el Centro de Distribución Automatizado de Nos, que concluimos en 2019, sin el cual habría sido muy complejo llegar a todos los rincones de Chile con nuestros alimentos en medio de la pandemia. O la flexibilidad con que pudimos trabajar y comunicarnos con nuestras audiencias por canales remotos, e incluso avanzar en proyectos inéditos, como la primera colecta digital de Coaniquem, una institución a la que hemos apoyado por décadas.

Por supuesto, nuestra cultura juega un rol esencial en este camino. La transformación digital es imposible sin un trabajo en equipo, sin colaboración mutua, sin respeto por el otro. Es una oportunidad de aportar al desarrollo profesional y personal de todos. Agradecemos profundamente la apertura y predisposición de nuestros colaboradores a asumir los desafíos digitales y aportar así a la transformación permanente de la Compañía.

Trabajamos enfocados en tener las mejores prácticas. Le dimos un rol corporativo a la Gerencia de Inocuidad para reforzar transversalmente las políticas entre países y unidades de negocio y así seguir asegurando los mejores estándares en nuestros alimentos.

En cuanto a los procesos, hemos reducido el uso de agua y profundizamos el proceso de conversión de la matriz energética, con significativos avances a la fecha. Hoy usamos más gas natural y biomasa, y menos petróleo y gas licuado. Además, el 100% de la energía eléctrica que compramos proviene de fuentes renovables.

«ESTAMOS CONSCIENTES DE QUE NUESTRAS ACCIONES MARCARÁN EL LARGO PLAZO DE CAROZZI, Y POR ELLO LA ECONOMÍA CIRCULAR ES TAN RELEVANTE PARA NOSOTROS».



Estamos conscientes de que las decisiones de hoy marcarán el futuro de Carozzi, y por ello la economía circular es tan relevante para nosotros.

En gestión de residuos industriales somos parte del Acuerdo de Producción Limpia (APL) Cero Residuos a Eliminación y con orgullo podemos contar que en el ejercicio 2020 recuperamos y valorizamos en promedio un 93% de los residuos de las plantas de Nos, Reñaca, Teno, Lontué y Victoria. También pusimos en marcha una nueva etapa de la planta de riles de Agrozzi, con una inversión de US\$ 4 millones, y en materia de envases y embalajes nos propusimos que al 2025 todos los envases de Carozzi sean reciclables o contengan material reciclado.

A la comunidad le ofrecemos una mejor guía para saber dónde y cómo disponer los desechos, una tarea que abordamos a través de nuestra app Comamos Informados, que lanzamos en este ejercicio. En paralelo, adherimos al APL “Elijo Reciclar”, impulsado por el Ministerio de Medio Ambiente y Sofofa, y hemos certificado los envases de nuestros productos más emblemáticos.

Sentimos la responsabilidad de abordar los próximos años generando valor para todos. Compartir Hace Bien, una frase que acuñamos en esta pandemia para ir en ayuda de comunidades afectadas por la crisis, es una forma de representar nuestro compromiso y vocación como Empresa de alimentos. El presente reporte es una muestra de esa visión, que esperamos enfrentar en el futuro con la misma pasión que nos ha distinguido por más de 122 años.

Sebastián García

Gerente General

NUESTRA EMPRESA EN UNA MIRADA

Quiénes Somos

Nacimos hace 122 años y desde el primer día nos hemos propuesto aportar a la calidad de vida de las personas, con un universo de marcas pensadas para compartir, disfrutar y vivir saludablemente.

Hemos decidido jugar un rol relevante en la sociedad, no solo ofreciendo productos de la más alta calidad y seguridad, sino aportando innovación, acompañando la vida de las personas, poniéndonos a disposición de las necesidades de la comunidad, generando e impulsando cambios y liderando iniciativas, en nuestro ámbito, que promuevan el bienestar.

Nuestras principales materias primas provienen del agro chileno. Hemos generado relaciones de largo plazo con 3.500 agricultores que cultivan cerca de 63.000 hectáreas y constituyen la base de nuestra amplia producción agroindustrial.

Nuestra estrategia de desarrollo sostenible busca no solo el mejoramiento de nuestro desempeño social, económico y medioambiental, sino también crecer de la mano de nuestros grupos de interés.

Con este enfoque, establecemos relaciones de largo plazo con nuestro entorno y nos llena de orgullo contribuir con el programa de desarrollo de proveedores "Crecer Juntos", el cual nos ha permitido fortalecer nuestro vínculo con los agricultores de la zona centro-sur del país, con quienes hemos desarrollado iniciativas pioneras en materia de transparencia de precios y comercio justo. Todo esto, a través de apoyo técnico y ase-



soría en forma constante, y entendiendo que mediante este trabajo colaborativo se logra construir verdaderamente una cadena de valor sostenible.

Hemos conectado también con las necesidades de los consumidores en materia de alimentación, generando iniciativas que promueven el consumo responsable y consciente, junto con entregar la información necesaria para la toma adecuada de decisiones de compra.

Por otra parte, nos preocupa el bienestar de nuestros vecinos, las comunidades cercanas a las instalaciones de Carozzi, y procuramos de manera permanente comunicarnos con ellos, estar atentos a los impactos que pudiera generar nuestra operación sobre la calidad de vida, pero además, nos ponemos a su servicio cuando la vida pone obstáculos, porque sabemos que compartir nos hace bien a todos.



CIFRAS DESTACADAS 2020

10.349

COLABORADORES

3.500

AGRICULTORES

25

CATEGORÍAS
DE PRODUCTOS

63.000

HECTÁREAS
DE CULTIVOS
PARA INSUMOS

**US\$
1.212**

MILLONES EN VENTAS

**US\$
170**

MILLONES EBITDA

1

2

3

4

5

6

7

Somos Carozzi

Tenemos una larga tradición en Chile, pero también contamos con operaciones que crecen en Argentina y Perú, desde donde atendemos clientes en más de 50 países.

Somos Empresas Carozzi S.A., una sociedad anónima cerrada, cuyo centro corporativo se ubica en Nos, comuna de San Bernardo, en Santiago de Chile.

Dónde estamos

6 CENTROS INDUSTRIALES

- 1 EN ARGENTINA
- 3 EN CHILE
- 2 EN PERÚ

32 PLANTAS

- 3 EN ARGENTINA
- 18 EN CHILE
- 11 EN PERÚ

17 SUCURSALES

- 6 EN CHILE
- 11 EN PERÚ

3 OFICINAS COMERCIALES

- 1 EN ECUADOR
- 1 EN ESTADOS UNIDOS
- 1 EN PARAGUAY

263 LOCALES DE CAFÉ

- ARGENTINA
- CHILE
- URUGUAY

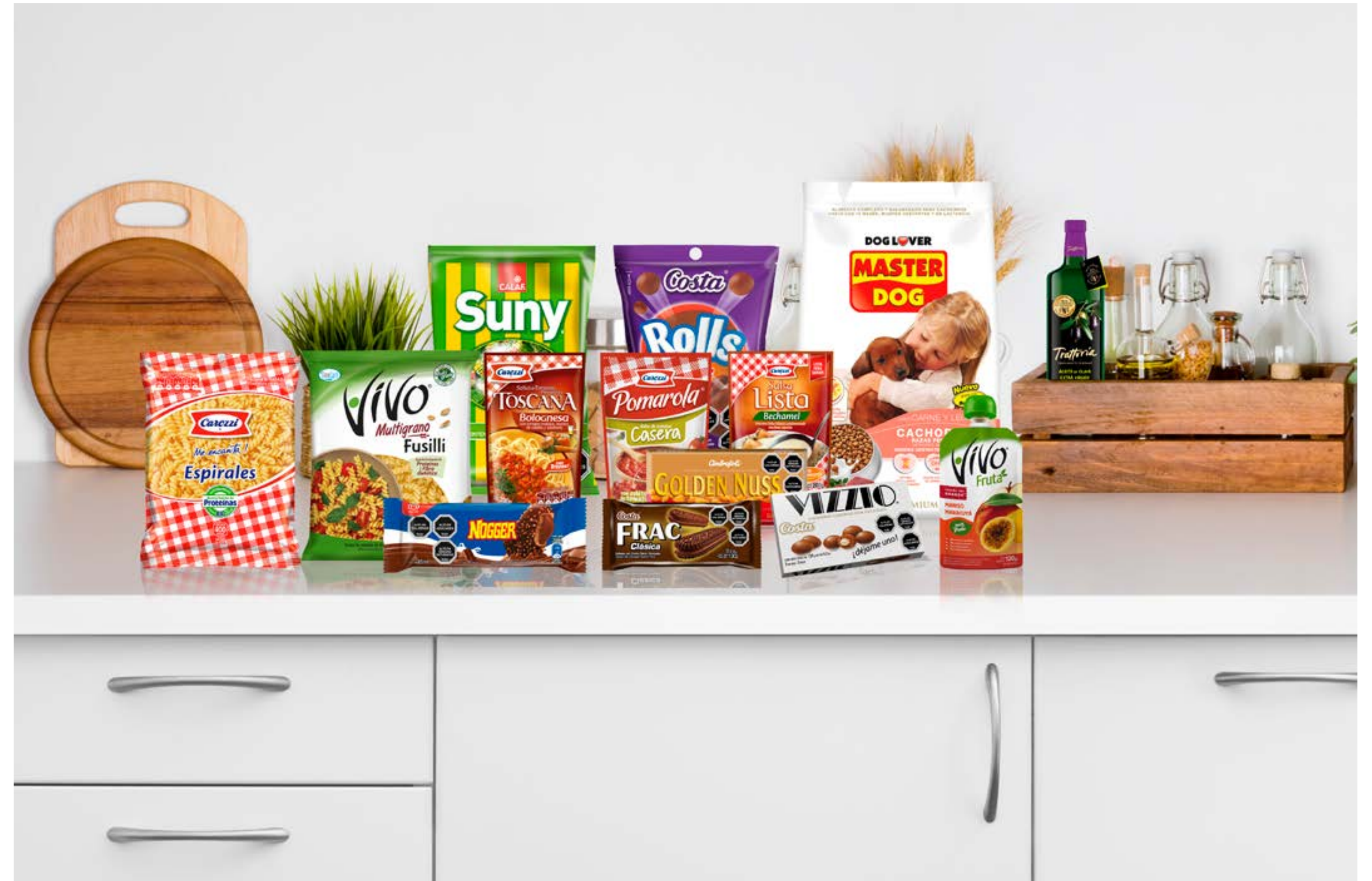
5 CONTINENTES A LOS QUE EXPORTAMOS

QUÉ HACEMOS

En Carozzi producimos y comercializamos una amplia variedad de confites y alimentos que suman 25 categorías, entre ellas: Pastas, Harinas, Premezclas, Arroz, Salsa de Tomates, Bebidas Líquidas, Bebidas en Polvo, Comida Étnica, Compotas de Fruta, Postres en Polvo, Mermeladas, Aceite de Oliva, Galletas, Chocolates, Caramelos, Barras de Cereal, Cereales y Avenas, Alimento de Mascotas, Food Service, Pulpas de Fruta, Jugos Concentrados y Helados, esta última a través de la marca Bresler, negocio al cual ingresamos en 2020. En Perú, además de varias de las categorías mencionadas, producimos Pescado Enlatado y Panetones, mientras que en Argentina elaboramos Café.

En todos nuestros productos aplicamos los más altos estándares de seguridad e inocuidad, de modo que los consumidores puedan disfrutarlos en todos los momentos de sus vidas.

Entre nuestros clientes tenemos desde grandes cadenas de supermercados a almacenes y tiendas. También proveemos de insumos a grandes empresas internacionales productoras de alimentos.



NUESTRAS MARCAS

Marcas estratégicas



Somos una Compañía que sabe combinar la tradición de productos y marcas muy queridas y reconocidas por los consumidores con la innovación y adaptación a nuevas tendencias de alimentación y estilos de vida.

Tenemos cinco marcas centenarias que forman parte cotidiana de las mesas de muchas familias y constituyen sabores memorables de varias generaciones.

Marcas centenarias



Nuestro propósito

Dar siempre lo mejor de nosotros para que las personas disfruten más la vida.



Nuestra visión



Ser la Compañía de consumo masivo más respetada y valorada de Latinoamérica.

NUESTROS VALORES CORPORATIVOS



GOBIERNO CORPORATIVO








Directorio

El Gobierno Corporativo de Carozzi es encabezado por el Directorio, compuesto por siete miembros titulares y siete suplentes, que son elegidos cada tres años. El Presidente del Directorio no cumple funciones ejecutivas en la Compañía.

DIRECTORES SUPLENTE

Andrés Undurraga Ossa
 Jorge Delpiano Kraemer
 Carlo Rossi Soffia
 Pablo Bofill Schmidt
 Peter Pickett Pound
 Becky Opdyke
 Trevor Sanderson

Microsoft Teams

 <p>GONZALO BOFILL VELARDE Presidente Rut: 7.003.362-3 Ingeniero comercial Nombramiento: 29 04 2020</p>	 <p>JOSÉ JUAN LLUGANY RIGO-RIGHI Director Rut: 6.318.711-9 Ingeniero comercial Nombramiento: 29 04 2020</p>	 <p>GONZALO BOFILL SCHMIDT Director Rut: 13.990.222-K Ingeniero comercial Nombramiento: 29 04 2020</p>	 <p>CARLOS CÁCERES CONTRERAS Director Rut: 4.269.405-3 Ingeniero comercial Nombramiento: 29 04 2020</p>
 <p>ENRIQUE IDE VALENZUELA Director Rut: 6.117.880-5 Ingeniero Naval Eléctrico Nombramiento: 29 04 2020</p>	 <p>ANDRÉ PARKER Director RUT: Extranjero Master of Commerce Nombramiento: 29 04 2020</p>	 <p>NOEL DOYLE Director Rut: Extranjero Chartered Accountant of South Africa Nombramiento: 29 04 2020</p>	

El Directorio tiene por objetivo velar por el cumplimiento de la misión de la Empresa, la adecuada administración de los recursos, la sostenibilidad en el tiempo, maximizar el valor para los accionistas y supervisar que las personas tengan un adecuado desarrollo al interior de la organización.

El Directorio delega la gestión en un equipo de Administración, con el cual se relaciona y supervisa directamente a través de diez comités.



COMITÉS DE DIRECCIÓN Y SUPERVISIÓN DEL DIRECTORIO

 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	 SOSTENIBILIDAD
 RECURSOS HUMANOS	 GESTIÓN DE RIESGOS Y AUDITORÍA
 ÉTICA	 COMERCIAL
 LOGÍSTICA Y ABASTECIMIENTO	 DISTRIBUCIÓN Y VENTAS
 INDUSTRIAL	 EXPORTACIONES

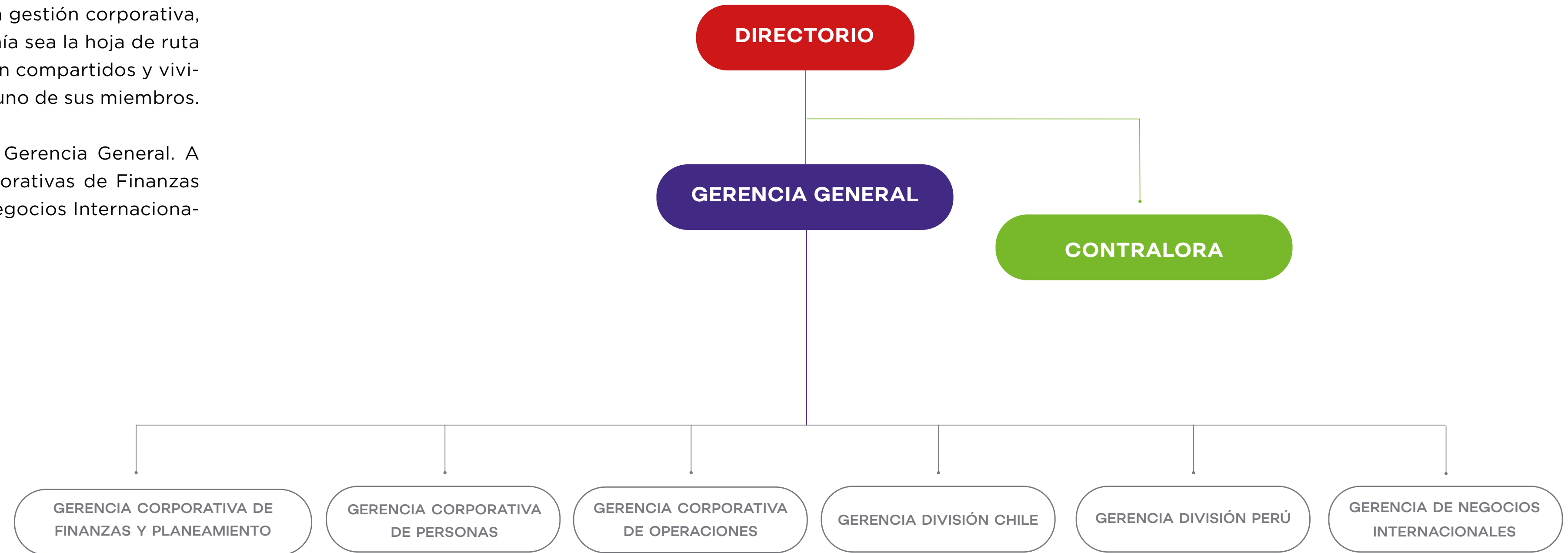
En la Memoria Anual 2020 de Carozzi puede encontrar más detalles de los comités.

GOBIERNO CORPORATIVO

Administración

El equipo de Administración lleva a cabo la gestión corporativa, procurando que el propósito de la Compañía sea la hoja de ruta para toda la organización y sus valores sean compartidos y vividos en las conductas y relaciones de cada uno de sus miembros.

Del Directorio dependen Contraloría y la Gerencia General. A esta última le reportan las gerencias corporativas de Finanzas y Planeamiento, Personas, Operaciones, Negocios Internacionales, además de las divisiones Chile y Perú.

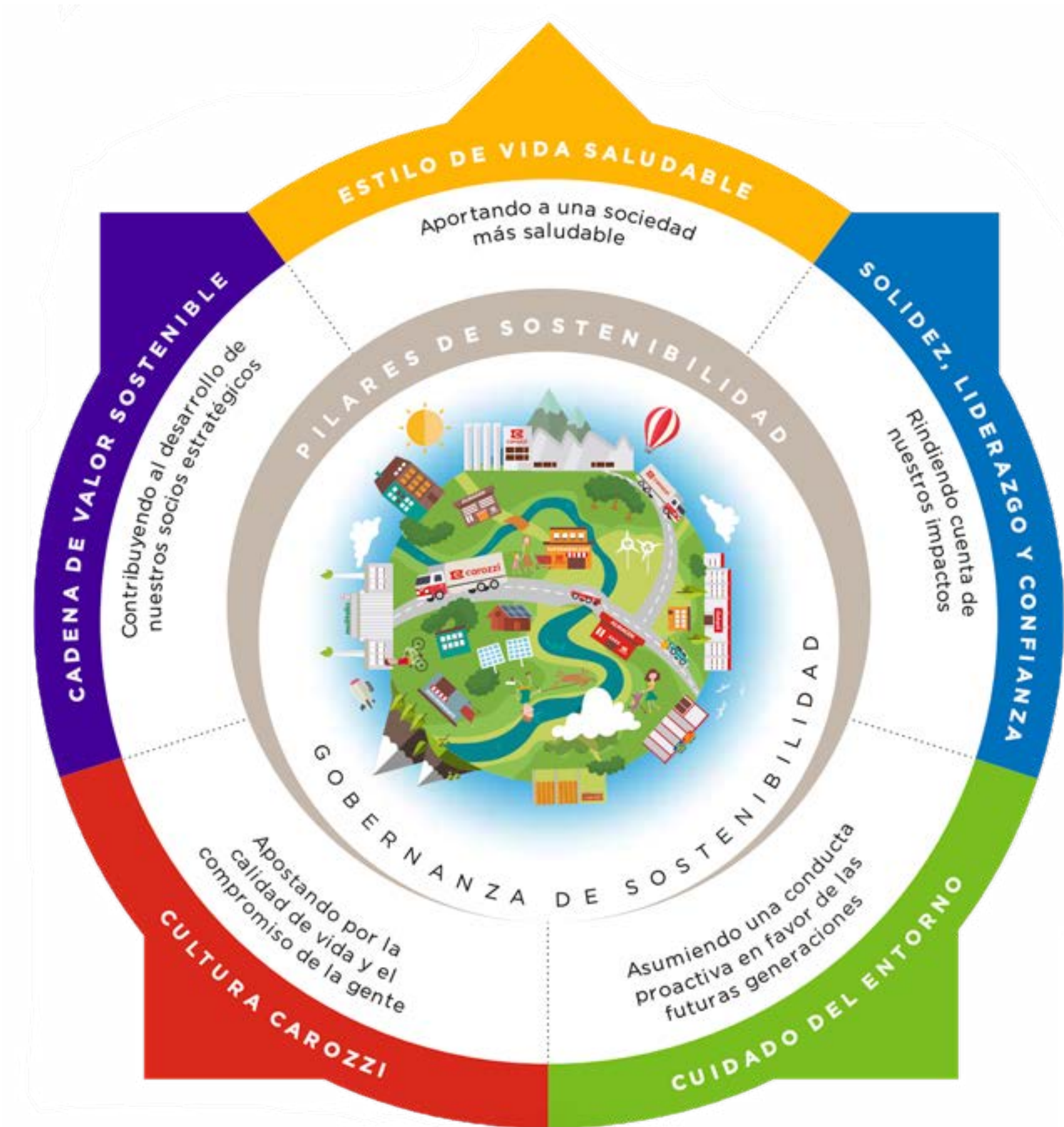


SOSTENIBILIDAD EN CAROZZI

En Carozzi tenemos como meta crear valor compartido con todos nuestros grupos de interés. Nuestra orientación a los resultados se plasma en un modelo de negocios que tiene en cuenta siempre los efectos económicos, sociales y medioambientales que se generan en cada eslabón de nuestra cadena de valor.

A lo largo de nuestra historia hemos actuado siempre con respeto por las personas, honestidad y eficiencia en la administración de los recursos, un modo de ser y hacer que nos ha permitido crecer y desarrollar el negocio y proyectarlo hacia el futuro. Contamos con una estrategia de sostenibilidad que orienta nuestras metas y desafía nuestras capacidades para contribuir como Empresa responsable en un mundo globalizado.

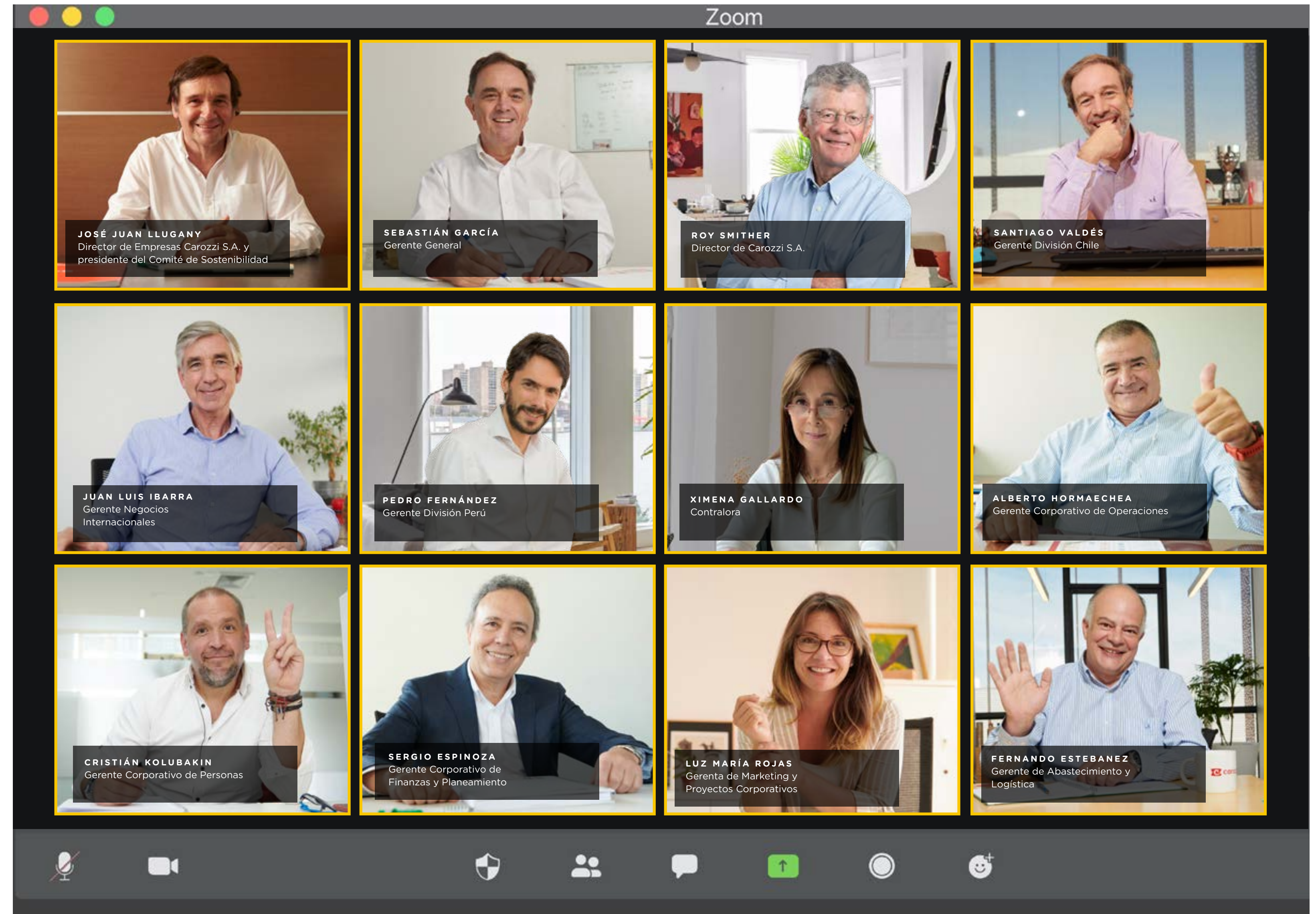
Queremos convertirnos en la Compañía de consumo masivo más respetada y valorada de Latinoamérica. Y para lograrlo, sabemos que es fundamental estar cerca de nuestros colaboradores, clientes, proveedores, consumidores y comunidades. Compartir y crear valor con ellos, para así fortalecer lazos de respeto y confianza a través del tiempo.



GOBERNANZA DE SOSTENIBILIDAD

Nuestra estrategia de sostenibilidad y sus avances son periódicamente revisados y monitoreados por el Directorio, el cual delega funciones específicas en el Comité de Sostenibilidad. Este tiene a su cargo elaborar los planes, monitorear el desarrollo de los programas, además de revisar y actualizar las metas asociadas.

Algunos miembros del Comité son también representantes de la Empresa en distintas instancias colaborativas y asociativas que nos permiten compartir buenas prácticas y contribuir a iniciativas público-privadas.



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Nuestra estrategia de sostenibilidad está conformada por cinco pilares de gestión que se llevan a la práctica mediante un conjunto de lineamientos, y éstos, a su vez, a través de programas.

Cadena de valor sostenible

Nos preocupamos de generar impactos positivos en cada etapa de nuestros procesos.

- Promoción de la agricultura sostenible
- Gestión responsable de la cadena de abastecimiento
- Desarrollo de proveedores de servicios críticos
- Desarrollo de clientes
- Gestión de satisfacción y reclamos de clientes y consumidores
- Resguardo del equilibrio precio-calidad

Cultura Carozzi

Fomentamos la calidad de la vida laboral y la excelencia operacional.

- Clima y bienestar laboral
- Protección de la salud y seguridad de colaboradores
- Desarrollo de colaboradores

Estilo de vida saludable

Buscamos que la sociedad sea más saludable en cuanto a estilos de vida, a través de nuestras iniciativas y programas.

- Promoción de estilos de vida saludables
- Promoción de hábitos alimenticios saludables
- Compromiso con la calidad nutricional

Solidez, liderazgo y confianza

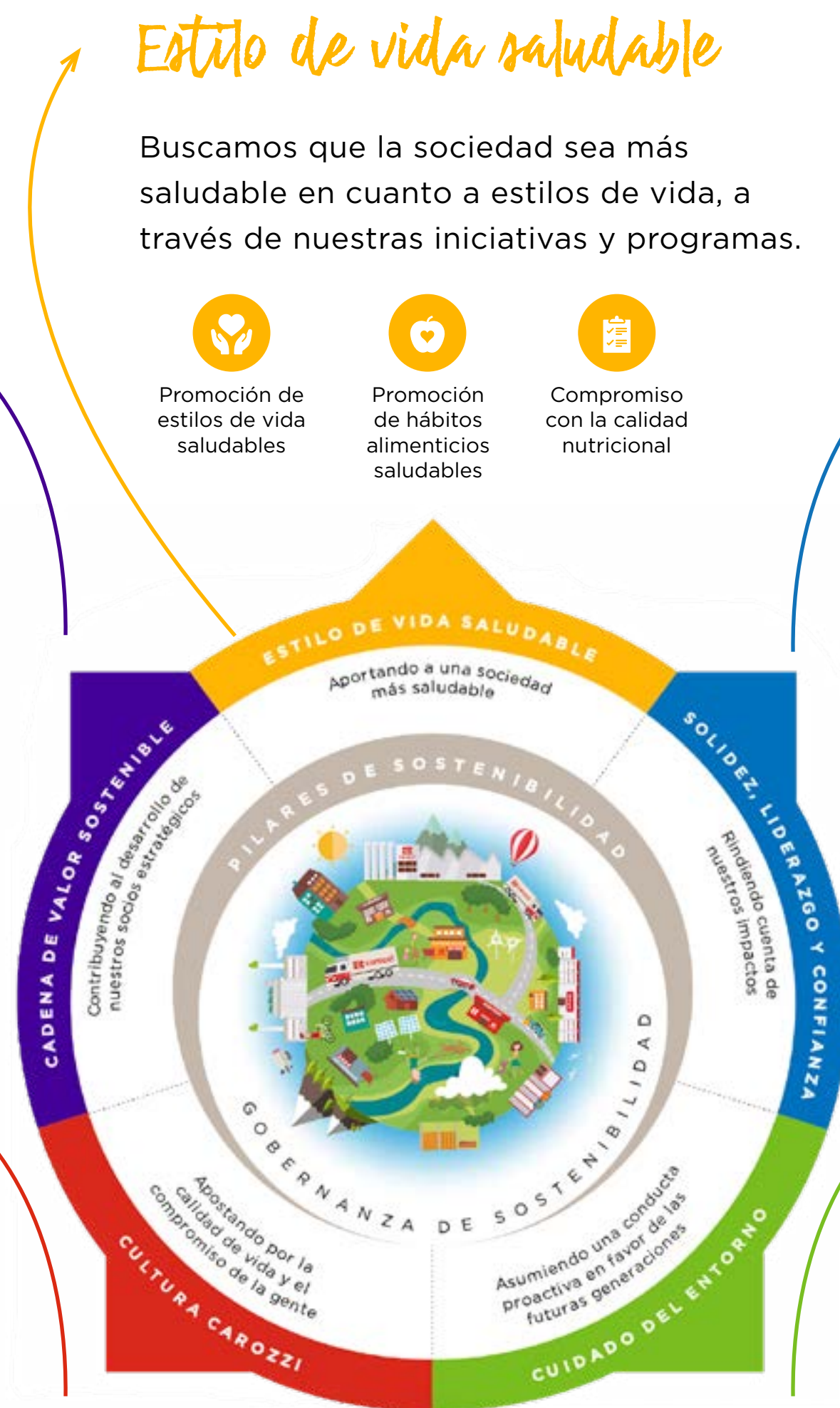
Por medio de nuestro Gobierno Corporativo guiamos la gestión ética y de riesgos de la Compañía.

- Gestión ética
- Reputación
- Relacionamiento gremial
- Gestión de riesgos
- Buenas prácticas de Gobierno Corporativo

Cuidado del entorno

Tomamos medidas para mitigar y hacernos cargo de los impactos de nuestras operaciones en el medioambiente y en las comunidades que nos rodean.

- Gestión de impactos ambientales del proceso productivo
- Gestión de impactos ambientales del producto
- Relacionamiento comunitario



GRUPOS DE INTERÉS

Nos relacionamos en forma periódica con nuestros grupos de interés a través de interacciones basadas en la confianza y la transparencia. Aspiramos a que la suma de estas vinculaciones constituya un aporte a la sociedad y el medioambiente, con nuestras marcas y productos, nuestras operaciones y nuestra cultura corporativa.

La comunicación regular que mantenemos con cada grupo de interés se lleva a cabo mediante distintos canales e instancias.



COLABORADORES



CONSUMIDORES



ACCIONISTAS



PROVEEDORES



AGRICULTORES



CLIENTES



COMUNIDADES

AUTORIDADES E
INSTITUCIONES
DE ORDEN
PÚBLICOASOCIACIONES
GREMIALES

ACADEMIA



NUTRICIONISTAS

MEDIOS DE
COMUNICACIÓN

GRUPOS DE INTERÉS

	GRUPO DE INTERÉS	¿CÓMO LES INFORMAMOS?	¿CÓMO NOS COMUNICAMOS O VINCULAMOS?
	COLABORADORES	<ul style="list-style-type: none"> • Medios de comunicación internos • Reporte de sostenibilidad • Sitios internos • Comunicados internos • App Mi Carozzi • Murales informativos 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta de compromiso • Evaluación de alineamiento cultural • Línea ética • Plan periódico de reuniones con sindicatos y trabajadores • Política de puertas abiertas
	CONSUMIDORES	<ul style="list-style-type: none"> • Página web • Reporte de sostenibilidad • Memoria anual • App Comamos Informados • Redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • Contact center • Redes sociales • Canales de ventas • Estudios de mercado • Línea ética • Skyviews de nuestras plantas del Programa Puertas Abiertas
	ACCIONISTAS	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria anual • Página web corporativa • Reporte de sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Unidad de atención a accionistas • Junta Ordinaria de Accionistas • Línea ética
	PROVEEDORES	<ul style="list-style-type: none"> • Reporte de sostenibilidad • Portal proveedores página web • Memoria anual 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluaciones y planes de mejora • Línea ética
	AGRICULTORES	<ul style="list-style-type: none"> • Reporte de sostenibilidad • Portal proveedores página web • Memoria anual 	<ul style="list-style-type: none"> • Jornadas de agricultores de trigo y arroz • Reuniones colaborativas • Capacitaciones y asesorías in situ • Línea ética
	CLIENTES	<ul style="list-style-type: none"> • Portal clientes página web • Página web Club Carozzi • Memoria anual 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan Global de Negocios • Club Carozzi • Línea ética • Estudios de satisfacción

GRUPOS DE INTERÉS

	GRUPO DE INTERÉS	¿CÓMO LES INFORMAMOS?	¿CÓMO NOS COMUNICAMOS O VINCULAMOS?
	COMUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Reporte de sostenibilidad • Visitas a plantas • Jornadas deportivas 	<ul style="list-style-type: none"> • Relación con ejecutivos de relacionamiento de la Compañía (Relationship manager) • Mesas de trabajo en el marco del programa de relacionamiento con vecinos • Línea ética
	AUTORIDADES E INSTITUCIONES DE ORDEN PÚBLICO	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria anual y reporte de sostenibilidad • Envío permanente de información requerida • Página web corporativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Línea ética • Reuniones de relacionamiento solicitadas por Ley del Lobby
	ASOCIACIONES GREMIALES	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria anual y reporte de sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Membresía y participación en asociaciones y gremios
	ACADEMIA	<ul style="list-style-type: none"> • Material informativo sobre perfil nutricional de nuestros productos • Visitas a nuestras plantas • Jornada de alimentación • Reporte de sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones informativas y técnicas
	NUTRICIONISTAS	<ul style="list-style-type: none"> • Reporte de sostenibilidad • Mailings 	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas a profesionales de la salud • Visitas a nuestros skyviews • Reuniones de información
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria anual • Reporte de sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones de relacionamiento

COMPROMISO CON PACTO GLOBAL

En 2020 adherimos al Pacto Global de las Naciones Unidas, iniciando así un sólido compromiso con los Diez Principios universales, relacionados con temas tan relevantes como los derechos humanos, las normas laborales, el cuidado del medioambiente y el correcto actuar en los negocios. Nos mueve ser parte del movimiento empresarial que está dispuesto a transformarse y desafiarse para atender a materias urgentes de nuestra sociedad y otras que requieren una mirada de largo plazo.

Como organización estamos aprendiendo, incorporando metodologías y adoptando buenas prácticas en materia de sostenibilidad, lo cual nos permite fortalecer y dar robustez a nuestra estrategia en esta materia. Así, podemos decir con orgullo que estamos dando pasos concretos, conducentes a resultados que representan impactos significativos y contribuciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En este documento, nuestro Reporte de Sostenibilidad 2020, presentamos las principales iniciativas asociadas a esta gestión.

Sebastián García
Gerente General

«SOMOS PARTE DEL MOVIMIENTO EMPRESARIAL QUE ESTÁ DISPUESTO A TRANSFORMARSE Y DESAFIARSE PARA ATENDER MATERIAS URGENTES Y OTRAS DE LARGO PLAZO».

**APOYAMOS
EL PACTO GLOBAL**



Nuestro aporte a los ODS

Ejecutamos nuestra agenda de sostenibilidad a través de nuestros programas corporativos.

ODS



PROGRAMAS CORPORATIVOS CON LOS QUE CONTRIBUIMOS



CÓMO CONTRIBUIMOS

Contribuimos con la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos mediante un esfuerzo sostenido por apoyar a nuestros proveedores agrícolas en la adquisición de tecnología y buenas prácticas que generen beneficios conjuntos.

Nos preocupamos de poner a disposición de los consumidores productos sanos y promover hábitos nutricionales que vayan en favor del equilibrio de las personas.

A través de nuestro programa 5x30 nos esforzamos por contribuir a que nuestros consumidores, colaboradores y otros públicos de interés incorporen hábitos de actividad física regular, tanto para su calidad de vida como para su salud en general.

Como Empresa industrial tomamos todas las medidas para hacer una gestión adecuada que nos permita controlar y reducir el uso de agua en nuestras plantas.

Hacemos esfuerzos sostenidos por la conversión de nuestra matriz energética, en la búsqueda de energías más limpias y no contaminantes para nuestros procesos productivos.

Nuestro aporte a los ODS

Ejecutamos nuestra agenda de sostenibilidad a través de nuestros programas corporativos.

ODS



PROGRAMAS CORPORATIVOS CON LOS QUE CONTRIBUIMOS



CÓMO CONTRIBUIMOS

Cuidamos los derechos laborales y promovemos un entorno de trabajo seguro para todos los colaboradores.

Con programas de salud y seguridad constantes hemos logrado una cultura preventiva y, en 2020, pusimos todo nuestro esfuerzo en cuidar a las personas de los riesgos de la pandemia.

Hacemos gestión de residuos en los procesos industriales y trabajamos para que los envases de nuestros productos tengan las características adecuadas para su reciclaje y reutilización.

Contribuimos a reducir la pérdida de alimentos en la cadena de producción y distribución mediante donaciones a fundaciones que atienden necesidades de grupos vulnerables.

Tomamos medidas en gestión de recursos hídricos, energéticos y reducción del plástico en los envases que buscan aportar a la mitigación del cambio climático y sus efectos.

A través de nuestro modelo de gestión ética forjamos una cultura de probidad que contribuye a las metas de creación de instituciones eficaces, responsables y transparentes y a asegurar un marco de integridad y anticorrupción.



3

PILAR SOLIDEZ, LIDERAZGO Y CONFIANZA

En Carozzi, contar con una estructura de Gobierno Corporativo robusta y directrices claras para la organización es primordial. Así lo entienden también nuestros grupos de interés, que en 2020 dieron prioridad a la gestión ética y al control de los riesgos como temas relevantes a reportar.

GESTIÓN ÉTICA

Este pilar de nuestra estrategia de sostenibilidad lo gestionamos a través de cinco lineamientos:



Gestión ética



Buenas prácticas de Gobierno Corporativo



Gestión de riesgos



Reputación



Relacionamiento gremial

¿Por qué es importante?

Los aspectos valóricos y éticos son de alta importancia en la gestión de cualquier organización. El Objetivo de Desarrollo Sostenible 16 de la Agenda 2030 de la Organización de Naciones Unidas, que promueve “Paz, justicia e instituciones sólidas”, apunta a que existan “instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas” y que adopten “decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades”. En 2020, nuestros públicos de interés establecieron de la más alta importancia la gestión ética, que incorpora aspectos como la transparencia, mecanismos anticorrupción y cumplimiento normativo.



¿Qué hacemos en Carozzi?

Nuestra premisa es que la ética forma parte de la cultura organizacional. Nuestra filosofía corporativa está construida sobre un valor central, el respeto por las personas, y sobre éste se apoyan otros cuatro valores: la honestidad, la sencillez, el compromiso y la pasión por el trabajo bien hecho. Tenemos un sólido modelo de gestión ética, con una estructura, responsabilidades, políticas y normativas relacionadas, que son lideradas por un Comité de Ética y Conducta.



ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE ÉTICA Y CONDUCTA

Entre las funciones de este comité están: asegurar la difusión del Código de Ética, atender consultas relativas a éste, realizar las investigaciones (a partir de denuncias que pueden llegar de manera presencial o a través de la línea ética en la página web) y pronunciarse sobre conflictos de interés. El correo comitedeetica@carozzi.cl es utilizado principalmente por colaboradores, habiéndose logrado con este una comunicación directa y eficiente.

A principios del año 2020 se reportaron al Comité de Auditoría y Riesgos, integrado por dos directores de la Compañía, los resultados de la tercera encuesta de conflictos de interés que se efectúa a todos los colaboradores con correo corporativo. En tal instancia se analizan los casos y se toman medidas si así se considera necesario. Además, los colaboradores tienen a su disposición el correo del Comité de Ética para reportar durante el año sus conflictos de interés.

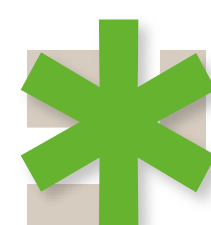
Para ayudar en la difusión y correcta interpretación del Código de Ética, se llevan a cabo permanentemente charlas, se desarrollan artículos en revistas internas, se envían correos masivos, se diseñan y se mantienen pendones con información sobre cómo denunciar a nivel de todas las instalaciones, entre otros.

LÍNEA ÉTICA

PARA DENUNCIAR UN INCUMPLIMIENTO A NUESTRO CÓDIGO DE ÉTICA, PROCEDIMIENTOS O NORMAS...

ESTAS SON TUS OPCIONES:

- 01 HABLA CON TU JEFATURA DIRECTA.
- 02 CONVERSA CON EL **COORDINADOR DE RELACIONES LABORALES** ASIGNADO A TU PLANTA.
- 03 PRESENTA TU INQUIETUD AL **COMITÉ DE ÉTICA Y CONDUCTA** AL CORREO: COMITEDEETICA@CAROZZI.CL
- 04 UTILIZA NUESTRA LÍNEA ÉTICA EN WWW.CAROZZICORP.COM O TÓTEM.



TEMAS QUE PUEDES DENUNCIAR:

- RESPECTO POR LAS **PERSONAS**.
- RESPECTO POR LOS **ESPACIOS COMUNES**.
- RESPECTO POR LA **SEGURIDAD** DE LAS PERSONAS.
- EXTRACCIÓN DE **BIENES** DE LA COMPAÑÍA.
- CONFLICTOS DE **INTERÉS**.
- CONFIDENCIALIDAD** DE LA INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL.
- RESPONSABILIDAD **PENAL**.
- CUMPLIMIENTO DE ESTÁNDARES DE **CALIDAD E INOCUIDAD**.



Durante 2020 se efectuaron charlas e inducciones de ética de manera virtual con motivo de las medidas de cuidado que tomamos durante la pandemia. En el mes de julio se dictó una charla especial para los colaboradores que llegaron a Carozzi tras la compra de Bresler, como parte de las actividades de integración a la Compañía, siendo liderada por la contralora, en su rol de integrante del Comité de Ética. Adicionalmente, se mantuvieron las inducciones de ética que forman parte del programa de formación inicial para nuevos colaboradores.

La comunicación a los colaboradores enfatiza el procedimiento a seguir en materia de denuncias.



77

CHARLAS de difusión del Código de Ética 2016-2020



1.675

PARTICIPANTES en las charlas 2016-2020

CANAL DE DENUNCIAS

La Línea Ética, habilitada en la página web carozzicorp.com, es administrada por una Empresa externa para garantizar confidencialidad y adecuada gestión del canal. Al estar disponible en la página web, también es utilizada por grupos de interés distintos de los colaboradores.

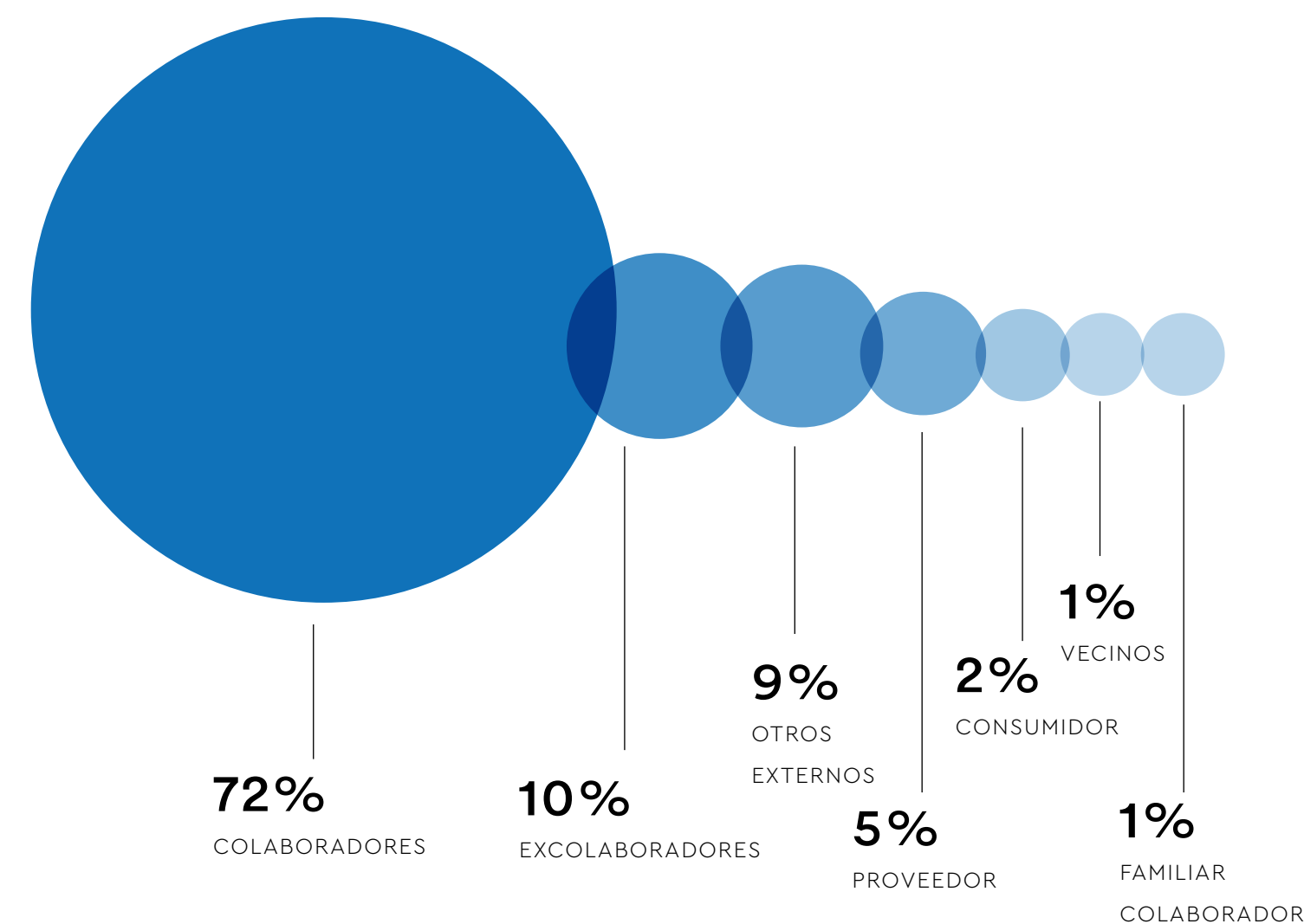
El Comité de Ética evalúa la necesidad de buscar asesoramiento legal externo de acuerdo con la complejidad o el tema en particular de que trate una denuncia recibida, considerando las medidas que correspondan para resguardar la confidencialidad de la información relacionada a la denuncia.

Durante el año 2020 se recibieron 102 denuncias a través de nuestro canal web, que se comparan con 62 recibidas en 2019. Este aumento, sumado al hecho de que muchos colaboradores denuncian de manera presencial, refleja la confianza que se ha generado tanto en la confidencialidad del canal como en la gestión de las denuncias.

La mayoría de las denuncias son de carácter anónimo, lo que no ha afectado que los procesos de investigación sean eficientes y eficaces. La Compañía protege tanto al denunciante como al denunciado durante el proceso de investigación y el Código de Ética y Conducta señala expresamente que no existirán represalias contra quienes denuncien, asunto al que se otorga especial cuidado.

102 DENUNCIAS RECIBIDAS EN 2020

DENUNCIAS RECIBIDAS POR GRUPO DE INTERÉS



82

CERRADAS

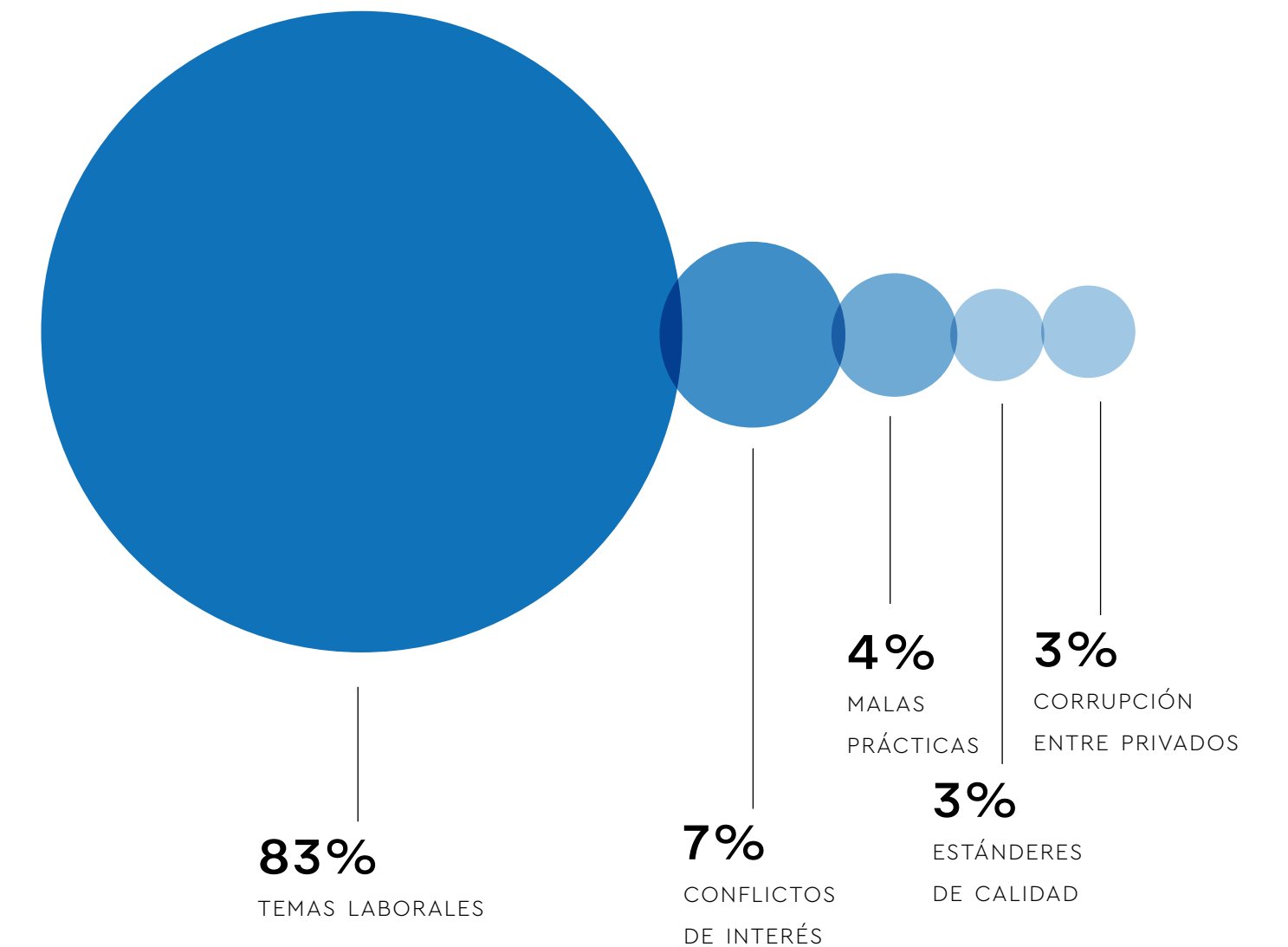
8

EN CURSO

12

DESCARTADAS

DENUNCIAS POR MATERIA



ÉTICA DE PROVEEDORES

Desde hace algunos años exigimos a nuestros proveedores el cumplimiento de un Código de Ética creado especialmente para ellos, dado el impacto que tienen en nuestra cadena de valor. La adhesión a tal documento es establecida por contrato, siendo causal de término de éste la transgresión a las exigencias establecidas en dicho documento. Este código incluye elementos como: Respeto por los Colaboradores, Cumplimiento Legal, Seguridad Laboral, Anticorrupción, No al Trabajo Infantil, entre otros.



GESTIÓN ANTICORRUPCIÓN



Disponemos de un Modelo de Prevención de Delitos que se ha aplicado consistentemente durante los últimos años, el cual está compuesto por diversos elementos y actividades:

Elementos del Modelo de Prevención de Delitos

- Código de Ética
- Matriz de Riesgos
- Canal de Denuncias
- Cláusulas en Contratos
- Política de Donaciones, Auspicios y Regalos
- Política de Lobby

Actividades

- Auditorías recurrentes
- Encuestas de conflictos de interés
- Charlas e inducciones de ética

Todo lo anterior es coordinado y gestionado por un encargado de Prevención de Delitos, que reporta en forma directa al Directorio. No se han identificado situaciones de riesgo con relación a corrupción, lavado de activos y otros, ni se han recibido denuncias al respecto.

PROGRAMA DE LIBRE COMPETENCIA



Mantenemos un completo programa de libre competencia, que considera charlas de actualización, a cargo de abogados expertos, en las que participan activamente los gerentes de primera línea, con el objetivo de transmitir de manera directa la importancia que la Compañía le asigna a este tema y al apego estricto a las normas y leyes relacionadas. El programa también se conforma por un Manual de Libre Competencia, un curso interactivo obligatorio, la política de reuniones con la competencia y asociaciones gremiales, consultas permanentes a los asesores legales, junto a publicaciones internas de las actividades que se llevan a cabo con relación a libre competencia.

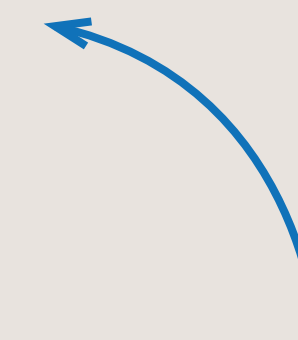
En 2020, en los meses de noviembre y diciembre se llevaron a cabo las charlas de libre competencia, tanto en Chile como en Perú. La actividad lleva varios años efectuándose en Chile y dos años en Perú. Los gerentes en ambos países participaron y entregaron mensajes a los asistentes.

Ni en Chile ni en Perú se ha recibido denuncia alguna respecto de situaciones que pudiesen atentar contra la libre competencia.

CAPACITACIONES LIBRE COMPETENCIA



A fines del año 2019 se lanzó el curso interactivo online dirigido a las áreas comerciales, que es obligatorio para todos los integrantes de ellas. A la fecha lo han realizado 307 personas, que corresponden al 100% de los colaboradores objetivo.



A través de nuestro modelo de gestión ética y las actividades constantes que realizamos para su funcionamiento en la Compañía, contribuimos con una cultura de probidad que aporta a las metas de este ODS orientadas a la creación de instituciones eficaces, responsables y transparentes, y a asegurar un marco de integridad y anticorrupción.

GESTIÓN DE RIESGOS

¿Por qué es importante?

Los riesgos son inherentes a toda organización, y si bien no es posible eliminarlos del todo, su adecuada gestión -bajo una metodología probada y acorde a la naturaleza, cultura y tamaño de cada entidad- ayudará a disminuir los impactos de eventos adversos que puedan afectar el logro de los objetivos y, por ende, la sostenibilidad de esta.



¿Qué hacemos en Carozzi?

Tenemos implementada una metodología para la gestión continua de nuestros riesgos estratégicos. Anualmente priorizamos los riesgos de acuerdo con un análisis comparativo con los que emergen tanto en la industria y el mundo, más nuestra percepción interna y local. Esta actividad la realizan los ejecutivos de las líneas de negocio y de ella surge un plan de trabajo que es visado y monitoreado por el Comité de Riesgos y Auditoría, que reporta su avance al Directorio.

PLANES DE ACCIÓN



Durante el año 2020, la gestión anual de riesgos consistió en dar seguimiento a los planes de acción establecidos en años anteriores y avanzar en la evaluación de riesgos adicionales seleccionados en base a un plan anual. Tanto los dueños de riesgos como quienes se relacionan con ellos exponen ante el Comité de Riesgos y Auditoría, dando con ello mayor visibilidad ante los directores que integran dicho Comité.

GESTIÓN DE RIESGOS



PRINCIPALES RIESGOS	MITIGANTES	GRUPOS DE INTERÉS	LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS
<p>Productos contaminados Productos contaminados o de mala calidad que lleguen al cliente o al consumidor final.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fuerte cultura orientada a la inocuidad • Procesos de calidad e inocuidad robustos • Certificaciones HACCP- BRC • Procesos de selección de proveedores • Auditorías internas de calidad • Análisis periódicos de patógenos 	<ul style="list-style-type: none"> • Consumidores • Clientes • Accionistas 	<ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilidad • Excelencia en calidad • Visibilidad • Mejoramiento continuo
<p>Salida de personas en puestos clave No disponer de personal calificado ni garantizar que los planes de sucesión sean efectivos para el reemplazo de cargos clave a nivel operativo y ejecutivo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de sucesión específico para puestos clave • Desarrollo e implementación de un programa de liderazgo • Seguimiento de años en el cargo, para crear instancias de motivación 	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboradores • Accionistas 	<ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilidad • Atracción y fidelización de talentos
<p>Vulnerabilidad de sistemas Filtración al mercado de información estratégica o paralización de procesos clave, debido a vulneración de la seguridad de sistemas de información e indisponibilidad de estos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Servidores en el extranjero • Información replicada en la nube • Certificados SSAE16 para servidores en EE.UU. • Mantenimiento preventivo del data center • Servicio de detección de vulnerabilidades (seguridad perimetral) • Gestión de incidentes • Gestión de usuarios con privilegios • DRP -Disaster Recovery Plan- con estrategias de respaldo 	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboradores • Clientes • Proveedores • Accionistas 	<ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilidad • Visibilidad • Supply chain • Mejoramiento continuo

GESTIÓN DE RIESGOS



PRINCIPALES RIESGOS	MITIGANTES	GRUPOS DE INTERÉS	LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS
<p>Desastres y catástrofes Pérdidas en infraestructura y daños a las personas por desastres naturales (terremoto e inundación) o incendios en alguna de las instalaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Adhesión a estándares internacionales NFPA en materia de protección de incendios • Brigadas de emergencia capacitadas y operando • Auditorías externas a sistema de seguridad • Edificaciones con estándares de construcción según normativa antisísmica • Seguros comprometidos 	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboradores • Clientes • Proveedores • Agricultores • Comunidades • Consumidores • Accionistas 	<ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilidad • Supply chain • Mejoramiento continuo
<p>Conflictos con comunidades Conflictos causados por impactos de nuestras operaciones en los grupos humanos localizados en los alrededores de recintos Carozzi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidades vecinas claramente definidas e identificadas • Desarrollo de actividades comunitarias • Interrelación constante con comunidades (mesas de trabajo) a través del área de relacionamiento comunitario 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidades • Colaboradores • Accionistas 	<ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilidad • Supply chain

GESTIÓN DE RIESGOS



PRINCIPALES RIESGOS

MITIGANTES

GRUPOS DE INTERÉS LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

Daños al medioambiente

Toda pérdida, disminución, detrimento o menoscabo significativo inferido al medioambiente o a uno o más de sus componentes.

- Medición anual de parámetros de calderas y hornos
- Medición de material particulado anual de cada uno de los filtros de polvo
- Mantenimiento preventivo de calderas y hornos
- Control mensual de parámetros físico-químicos de aguas residuales
- Control continuo de caudales y cuerpos receptores de aguas residuales
- Medidores de flujo de extracción de aguas subterráneas
- Mantenimiento preventivo de sistemas de extracción de aguas subterráneas
- Medición anual en receptores (ruidos)
- Campañas internas con transportistas (ruidos)
- Auditorías de cumplimiento de exigencias de normativas medioambientales

- Comunidades
- Colaboradores
- Accionistas

- Sostenibilidad
- Mejoramiento continuo

Seguridad y salud de las personas

Combinación de la probabilidad de un evento peligroso o exposición relacionada con el trabajo y la severidad del daño y / o deterioro a la salud que puede causar.

- Capacitaciones continuas
- Programa Control Riesgos de Máquinas
- Lista de chequeo de puesta en marcha de máquinas
- Programa 5S (plan integral de metodología japonesa)
- Procedimiento para trabajos eléctricos
- Procedimiento y formato de autorización para trabajo en altura
- Protocolo de seguridad para productos químicos
- Protocolo de salud ocupacional

- Colaboradores
- Accionistas

- Sostenibilidad
- Mejoramiento continuo

GESTIÓN DE RIESGOS



PRINCIPALES RIESGOS

MITIGANTES

GRUPOS DE INTERÉS

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

Ataques a colaboradores o instalaciones

Provocados por organizaciones, grupos o individuos que efectúen acciones de vandalismo o similares.

- Guardias de seguridad en todos los recintos
- Cierre perimetral de distintos tipos, dependiendo de las características del sector sujeto a resguardo
- Sistema de iluminación luces led, de bajo consumo y larga vida útil
- Sistema de monitoreo centralizado, que cuenta con cámaras de seguridad con analítica inteligente
- Control de accesos a áreas críticas, mediante dispositivos biométricos que leen huellas o rostros
- Controles especiales para áreas críticas de la Compañía

- Colaboradores
- Clientes
- Proveedores
- Agricultores
- Comunidades

- Sostenibilidad
- Visibilidad
- Supply chain
- Mejoramiento continuo

Volatilidad de tasas de interés, tipos de cambio, commodities

Exposición a variaciones abruptas de tipo de cambio, tasas de interés y commodities, que puedan afectar el patrimonio de la Compañía a corto plazo.

- Cobertura mensual de saldos de balance, en moneda distinta a la moneda del país, basada en la política de cobertura
- Política de cobertura, aprobada por el Directorio: cubre ventas, costos y gastos en moneda distinta a la moneda del país
- Política de Compra de Materias Primas
- Política de Perfil de Inventarios que define niveles de stock
- Programa de manejo de riesgos de commodities (trigo, azúcar cacao, maíz)
- Monitoreo de las tendencias en precios de commodities a través de fuentes externas especialistas
- Monitoreo constante por parte del área de Finanzas y reporte al Directorio y G. General sobre cambios abruptos en tipo de cambio o tasas de interés para la toma oportuna de decisiones
- Política de exposición de tasas de interés basada en interés de corto y largo plazo

- Clientes
- Proveedores
- Agricultores
- Accionistas

- Visibilidad
- Supply chain
- Mejoramiento continuo

GESTIÓN DE RIESGOS

En caso de que surjan situaciones o eventos que generen, o puedan generar, altos impactos a la Compañía, se debe conformar un Comité de Crisis que actúa de acuerdo con una política formal establecida para tales efectos. El Comité de Crisis lo integran altos ejecutivos de todas las líneas de negocio. En 2020, desde el inicio de la pandemia, el Comité se conformó para estructurar un plan de medidas para todas las áreas y procesos afectados. Se realizaron reuniones constantes para tomar decisiones según se presentaba el avance de la emergencia sanitaria.



PRINCIPALES RIESGOS

MITIGANTES

GRUPOS DE INTERÉS

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

Interrupción de servicios básicos

Daño causado a los procesos de negocio por interrupción del suministro de servicios básicos: agua, energía, combustibles, evacuación de riles y aguas residuales

- Mantenimiento preventivo anual de la red de tendido eléctrico interna:
 - Salas de celdas, transformadores
 - Redes de media tensión
 - Termografías (semestral)
 - Generadores
- Sistema de monitoreo en línea
- Accesos a transformadores y salas eléctricas restringidos con seguridad ad hoc
- Sistema de medición y monitoreo de operación de pozos
- Sanitización anual de estanques de agua (todos los recintos)
- Mantenimiento preventivo existente, definido para cada elemento del sistema de extracción de agua
- Medición de parámetros de calidad del agua según NCH 409
- Monitoreo de cumplimiento de parámetros y caudal de aguas residuales y riles

- Colaboradores
- Clientes
- Proveedores
- Accionistas

- Sostenibilidad
- Visibilidad
- Supply chain
- Mejoramiento continuo

Interrupción de servicios logísticos país

Detenciones temporales o permanentes de líneas, plantas o recintos, por falta de servicios que apoyan la cadena logística.

- Definición de stocks críticos de materiales
- Mapeo de alternativas nacionales de abastecimiento de materiales críticos
- Diversificación de proveedores
- Mantención de inventarios en toda la red de distribución nacional.
- Mapeo con identificación de rutas alternativas a nivel nacional
- Mapeo con identificación de alternativas de puerto

- Clientes
- Proveedores
- Accionistas

- Sostenibilidad
- Visibilidad
- Supply chain
- Mejoramiento continuo

REPUTACIÓN

Avanzar en la construcción de una reputación basada en los valores de la Compañía es una tarea que llevamos a cabo todos los días, con la consecuencia de nuestras acciones. Como productores de alimentos, hemos forjado relaciones de confianza con los distintos actores de nuestra cadena de valor, y con todos nuestros grupos de interés, según se han definido en la sección anterior de este reporte. Son vínculos de confianza que se sustentan en la transparencia, la creación de valor y, sobre todo, en la voluntad de poner a las personas y el cuidado del entorno como bases esenciales.

En un año extremadamente difícil como fue 2020, centramos todos nuestros esfuerzos en ser actores útiles y responsables con nuestros públicos de interés. Para ello, modificamos procesos, creamos nuevos procedimientos, innovamos, agilizamos y aprendimos, en base a mantenernos atentos y receptivos hacia lo que se espera de nuestra Compañía. Daremos cuenta de las distintas iniciativas y acciones realizadas con motivo de la contingencia en distintas secciones de este reporte.



RECONOCIMIENTOS



En 2020 nuestra Compañía recibió diversos reconocimientos como resultado de la percepción de diversos públicos. Estas distinciones nos alientan a seguir trabajando en la senda de escuchar y responder a las expectativas de quienes nos otorgan su confianza.

Marcas ciudadanas

Carozzi fue distinguida con la categoría “Marca Ciudadana” que realiza anualmente la consultora Cadem. Esta investigación mide la percepción de los consumidores sobre aspectos como la conciencia y sintonía de las marcas con los momentos y cambios sociales, las emociones positivas que generan en los públicos, el nivel de certeza y buena experiencia que provocan, su capacidad de innovar y la conveniencia que ofrecen. La entidad investigadora resaltó especialmente que el contexto de la crisis por el COVID-19 fue gravitante en la evaluación de los públicos sobre el rol social de las empresas sobre las cuales se consultó.



Merco en Chile

La valoración de los públicos que participan en este estudio ha sido ascendente para nuestra Compañía, situándonos en 2020 en el tercer lugar entre 14 empresas de alimentos analizadas, lo cual da cuenta del reconocimiento que otorgan distintos grupos de interés a nuestra gestión, especialmente en un año de crisis sanitaria y económica.



Merco en Perú

Nuestra filial Molitalia entró por primera vez en el ranking Merco Talento y logró el cuarto lugar entre las empresas del sector alimentos que mejor atraen y retienen al talento en Perú.

RELACIONAMIENTO GREMIAL

Mediante nuestra participación en diversas asociaciones empresariales escuchamos a otros actores y enriquecemos nuestra gestión con la observación de buenas prácticas. Del mismo modo, contribuimos con nuestra experiencia y disposición a participar en aquellos proyectos colaborativos que aportan valor a nuestra gestión y a nuestros públicos de interés.



ASOCIACIÓN ¹	DESCRIPCIÓN	PARTICIPACIÓN EJECUTIVA	FINANCIAMIENTO
Asociación Nacional de Alimentos y Bebidas [AB-Chile]	AB Chile es una entidad gremial que reúne a los productores e importadores de alimentos y bebidas alcohólicas, tanto nacionales como extranjeros, con presencia en el mercado chileno.	√	√
Sociedad de Fomento Fabril [SOFOFA]	Federación gremial, sin fines de lucro, que reúne a empresas y gremios vinculados al sector industrial chileno.	√	√
Asociación Gremial de Industrias Proveedoras [AGIP]	AGIP reúne a 28 empresas asociadas y una asociación gremial, y su misión es promover el desarrollo, perfeccionamiento y la información de la industria proveedora chilena.	√	√

1. Organización no gubernamental, sin fines de lucro, que no depende del gobierno y realiza actividades de interés social.

RELACIONAMIENTO GREMIAL



ASOCIACIÓN ¹	DESCRIPCIÓN	PARTICIPACIÓN EJECUTIVA	FINANCIAMIENTO
Pacto Global	Instrumento de la ONU en el que participan más de 10.000 empresas de todo el mundo y que en su capítulo chileno reúne a 90 empresas. Promueve los Diez Principios y realiza un trabajo conjunto por la Agenda 2030 a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.	√	√
Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas [ICARE]	Corporación privada sin fines de lucro e independiente de intereses gremiales y políticos, fundada en 1953 por empresarios y profesionales vinculados a diversos sectores de la actividad económica nacional, con el propósito de promover la excelencia empresarial en el país.	X	√
Cámara Regional del Comercio y la Producción Valpo [CRCP]	Asociación gremial más antigua de América Latina y un actor relevante del desarrollo económico regional. Representa los intereses de los socios y realiza un trabajo conjunto público-privado para propiciar espacios que vayan en beneficio del progreso económico, político y social de la Región de Valparaíso.	X	√
Asociación Nacional de Avisadores de Chile [ANDA Chile]	Asociación gremial de avisadores, miembro de la WFA (Fed. Mundial de Anunciantes). Entre sus finalidades están la representación del gremio, la defensa de la libertad de expresión comercial, la autorregulación y la ética publicitaria	√	√
Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria [CONAR]	Corporación de derecho privado sin fines de lucro, cuyo objetivo principal es autorregular, desde la perspectiva ética, la actividad publicitaria nacional, de manera tal que se desarrolle en armonía con los principios y normas consagradas en el Código Chileno de Ética Publicitaria.	√	√

RELACIONAMIENTO GREMIAL



ASOCIACIÓN ¹	DESCRIPCIÓN	PARTICIPACIÓN EJECUTIVA	FINANCIAMIENTO
Asociación de Industriales del Centro (Asicent)	Asociación gremial de la Región del Maule. Sus socios pertenecen a distintos rubros o actividades económicas, agrupadas en los sectores alimento, maderero, financiero, servicios, vitivinícola, agroindustrial y metalmecánica.	X	√
ChileAlimentos	Asociación de Empresas de Alimentos de Chile, entidad privada de carácter gremial, que reúne y representa a empresas de alimentos elaborados y Compañías de maquinaria, equipos y de servicios relacionadas con el procesamiento de los alimentos. Su objetivo es promover el desarrollo y la protección de las actividades que le son comunes a sus asociados y la defensa de sus intereses, en Chile o en el extranjero, ante las autoridades y entidades públicas o privadas.	X	√
Sociedad Nacional de Industrias (SNI)	Institución sin fines de lucro que promueve el desarrollo de la industria manufacturera, impulsa la economía de mercado y contribuye al desarrollo del país a través de propuestas técnicas sectoriales de carácter económico, laboral, tributario, entre otros.	X	√
Cámara de Comercio de Lima	Asociación sin fines de lucro cuya misión es promover el desarrollo de la libre Empresa haciendo respetar sus legítimos derechos, facilitando oportunidades de negocio, brindándole asistencia y servicios e impulsando su competitividad.	X	√

RELACIONAMIENTO GREMIAL



ASOCIACIÓN ¹	DESCRIPCIÓN	PARTICIPACIÓN EJECUTIVA	FINANCIAMIENTO
Asociación de Anunciantes (ANDA Perú)	Asociación que agrupa a las principales empresas que invierten en publicidad en Perú. Promueve y defiende las mejores prácticas de comunicación comercial, velando por el derecho de los consumidores a buena información e impulsando éticamente el desarrollo de la industria en beneficio de la sociedad.	√	√
Cámara de Comercio Americana del Perú (AMCHAM Perú)	Organización independiente y sin fines de lucro, que representa a empresas peruanas, estadounidenses y extranjeras. Cuenta con alrededor de 5.000 miembros que representan más de 580 empresas socias.	√	√
Asociación Soluciones Empresariales contra la Pobreza - Perú	Asociación sin fines de lucro, conformada por empresarios que buscan apoyar al Estado en temas de gestión, trasladando el know how de las empresas al Estado, para garantizar que las cosas sucedan.	√	√
Asociación Peruana de Empresas de Consumo Masivo	Asociación apolítica y sin fines de lucro que nace de la iniciativa de diferentes empresas proveedoras de productos de consumo masivo y trabaja para promover el ejercicio de las buenas prácticas comerciales y facilitar el comercio entre los proveedores y los canales de distribución.	√	√
Centro de Envases y Embalajes de Chile (CENEM)	Es una corporación técnica, privada, sin fines de lucro. Su objetivo es entregar valor agregado a la gestión de sus asociados.	√	√

PROGRAMA PUERTAS ABIERTAS



Este es un programa de relacionamiento creado hace ya siete años y que tiene como principal objetivo que estudiantes de entre siete y 12 años puedan conocer de cerca nuestra Compañía, vivir la experiencia de nuestro espíritu empresarial y del valor que les damos, tanto a la calidad de nuestros productos, como a las relaciones comunitarias.

Literalmente, abrimos las puertas de nuestras plantas para que grupos de niños y vecinos de nuestras instalaciones puedan conocer con total transparencia nuestra forma de hacer las cosas. En esta iniciativa hemos realizado inversiones por US\$ 1,5 millones de dólares, destinadas en gran parte al levantamiento de pasarelas en altura (skyview) que permiten visitar las instalaciones y tener una visión amplia de ellas.

Desde sus inicios, este programa ya registra más de 130.000 visitas al complejo industrial de Nos, principalmente de niños, adultos mayores, personas de comunidades vecinas y de otras regiones, que recorren las plantas de pastas, galletas, cereales, bebidas y postres y Pancho Villa.

En el caso de la Planta Reñaca, desde 2019 los visitantes pueden conocer nuestras tradicionales fábricas de chocolates y caramelos. A través del recorrido, guiado y sensorial por las dependencias de la planta, se aprende sobre los procesos productivos y las máquinas utilizadas en los inicios de la Compañía. Al mismo tiempo, los visitantes

reciben información sobre nutrición y vida sana, temas que también trabajamos intensamente en beneficio de nuestros públicos.

En 2020, debido a la crisis sanitaria, fue necesario suspender el programa presencial de visitas, sin perder el contacto con las personas. Así, el Programa Puertas Abiertas se enfocó principalmente en los habitantes de las comunidades aledañas a nuestras plantas, en la comuna de San Bernardo. La iniciativa consistió en ofrecer clases de cocina, con herramientas básicas para iniciar emprendimientos en repostería. De esta manera, se buscó la forma de aliviar los problemas económicos que afectaron a familias de grupos vulnerables.

Asimismo, dado que no podíamos invitar a los vecinos a hacer deporte en nuestras instalaciones, diseñamos talleres en línea para incentivarlos a realizar ejercicio con las pautas del programa 5x30 en sus hogares.





4

PILAR CULTURA CAROZZI

Nuestros públicos de interés dieron alta importancia a la salud y seguridad de los trabajadores, tema que siempre ha sido una preocupación central de nuestra Compañía y en 2020 cobró aún más relevancia por la crisis sanitaria.

Desarrollamos nuestra estrategia de fortalecimiento de cultura organizacional sobre los siguientes lineamientos:



Clima y bienestar laboral



Protección de la salud y seguridad de colaboradores



Desarrollo de colaboradores



Cultura Carozzi

En Carozzi tenemos la convicción de que el compromiso organizacional surge de relaciones de calidad que se nutren con acciones cotidianas, en las que el respeto por las personas es un valor central.

En todos los países donde operamos aplicamos un estricto cumplimiento de la normativa laboral vigente en cada uno de ellos. Además, desarrollamos prácticas que toman en cuenta las necesidades de nuestros colaboradores en lo que respecta a sus derechos básicos, como son su salud y seguridad, la privacidad de sus datos, la asociatividad sindical y la formación de capacidades para el desarrollo de sus funciones y crecimiento dentro de la Empresa.

DOTACIÓN Y DIVERSIDAD

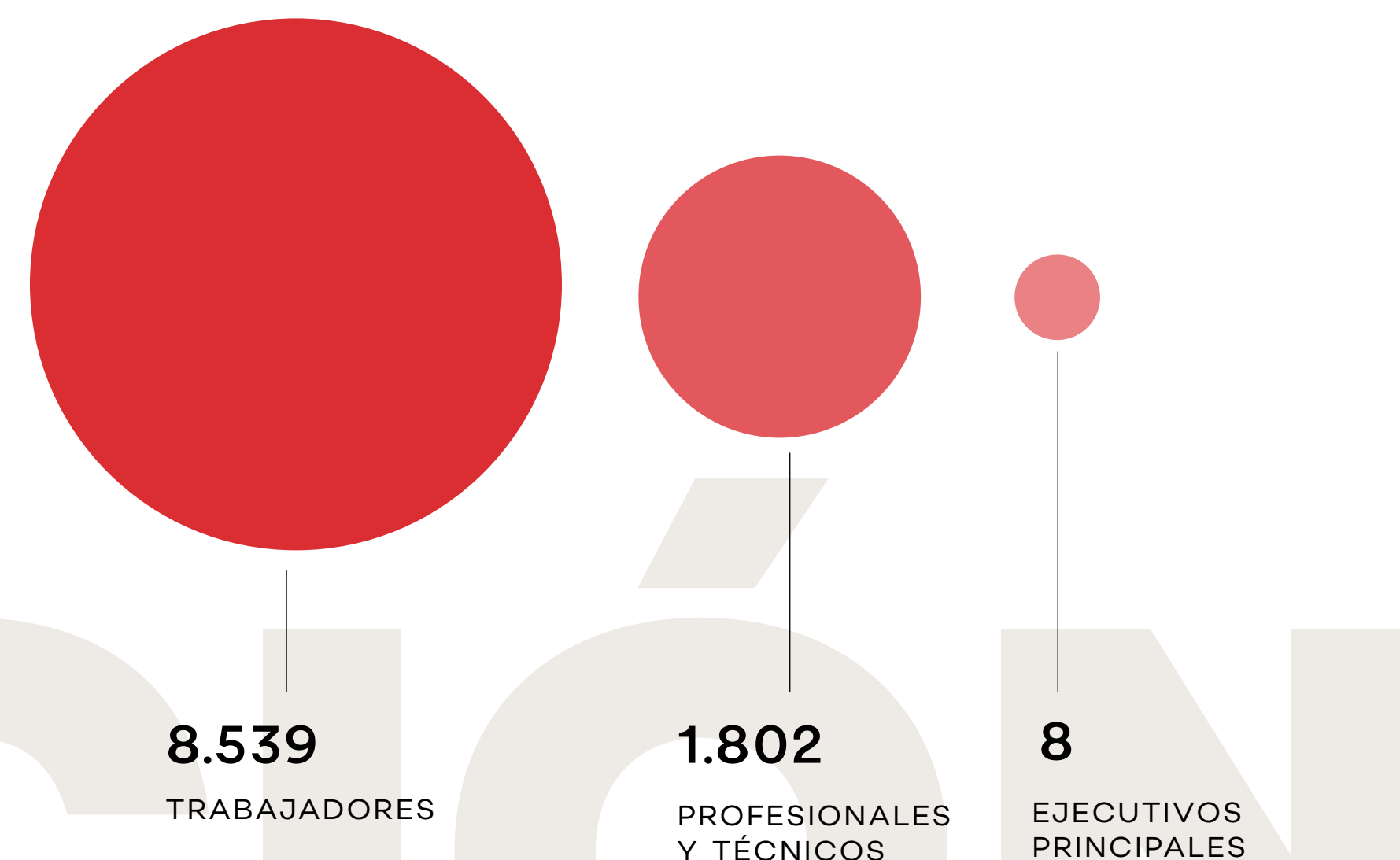
DOTACIÓN

2019

2020



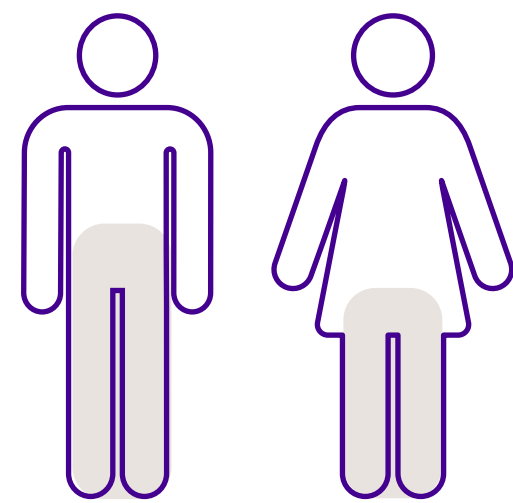
DOTACIÓN POR TIPO DE CARGO



DOTACIÓN

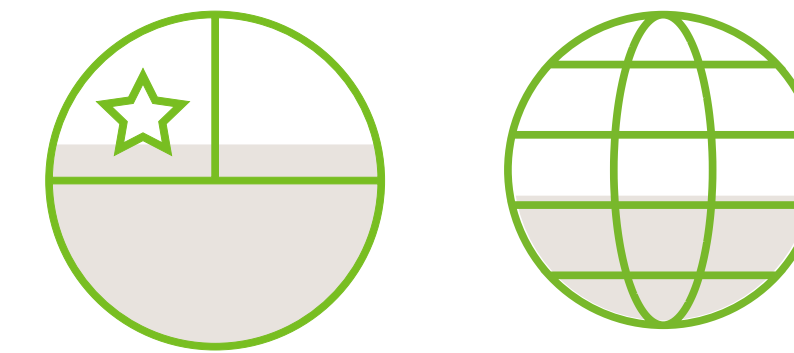
DATOS SOBRE **DIVERSIDAD**

GÉNERO



60%	TOTAL	40%
HOMBRES		MUJERES
6.245	ORGANIZACIÓN	4.096
7	EJECUTIVOS PRINCIPALES	1
7	DIRECTORES	0

NACIONALIDAD

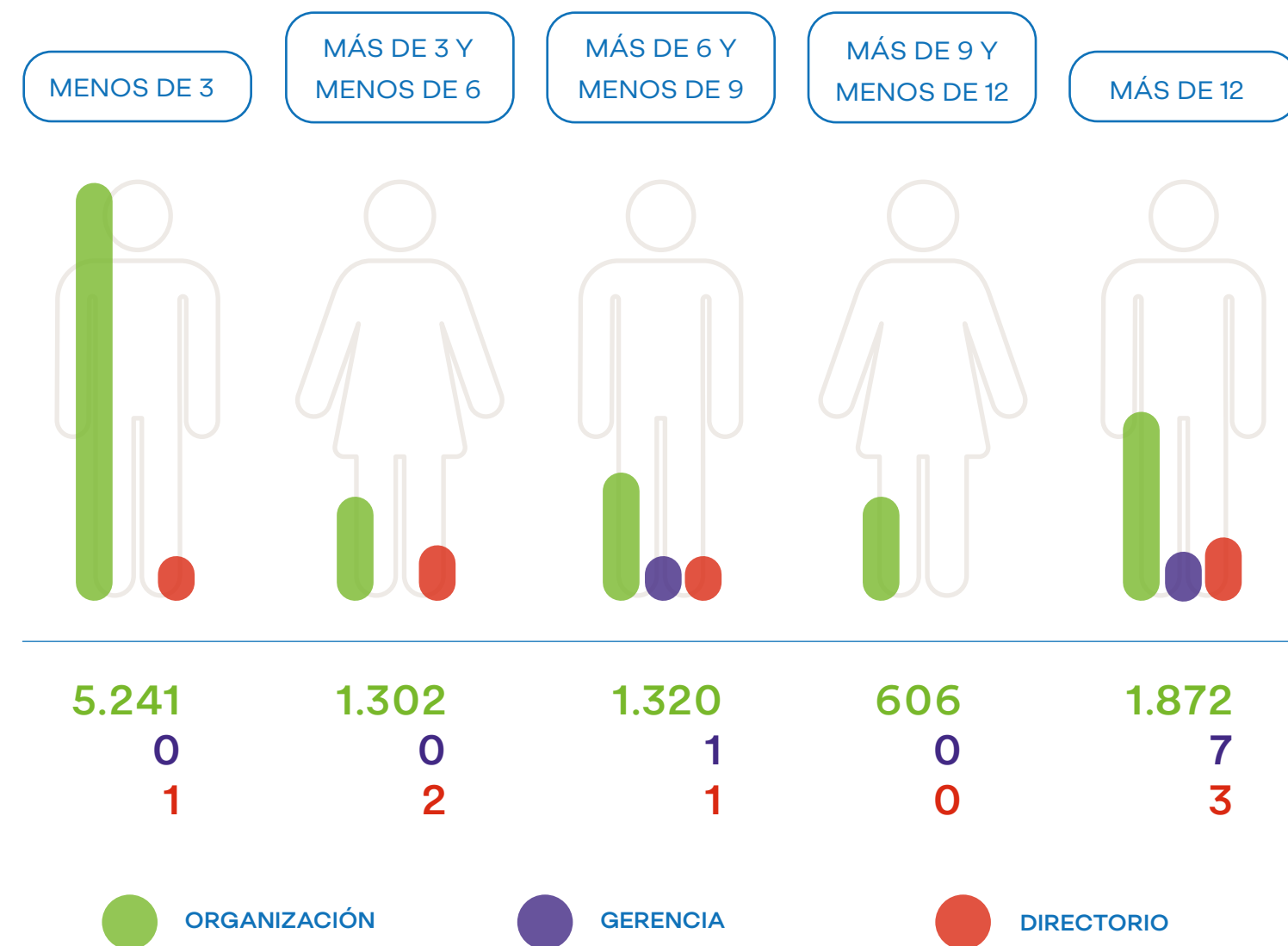


65%	TOTAL	35%
CHILENOS		EXTRANJEROS
6.695	ORGANIZACIÓN	3.646
8	EJECUTIVOS PRINCIPALES	0
5	DIRECTORES	2

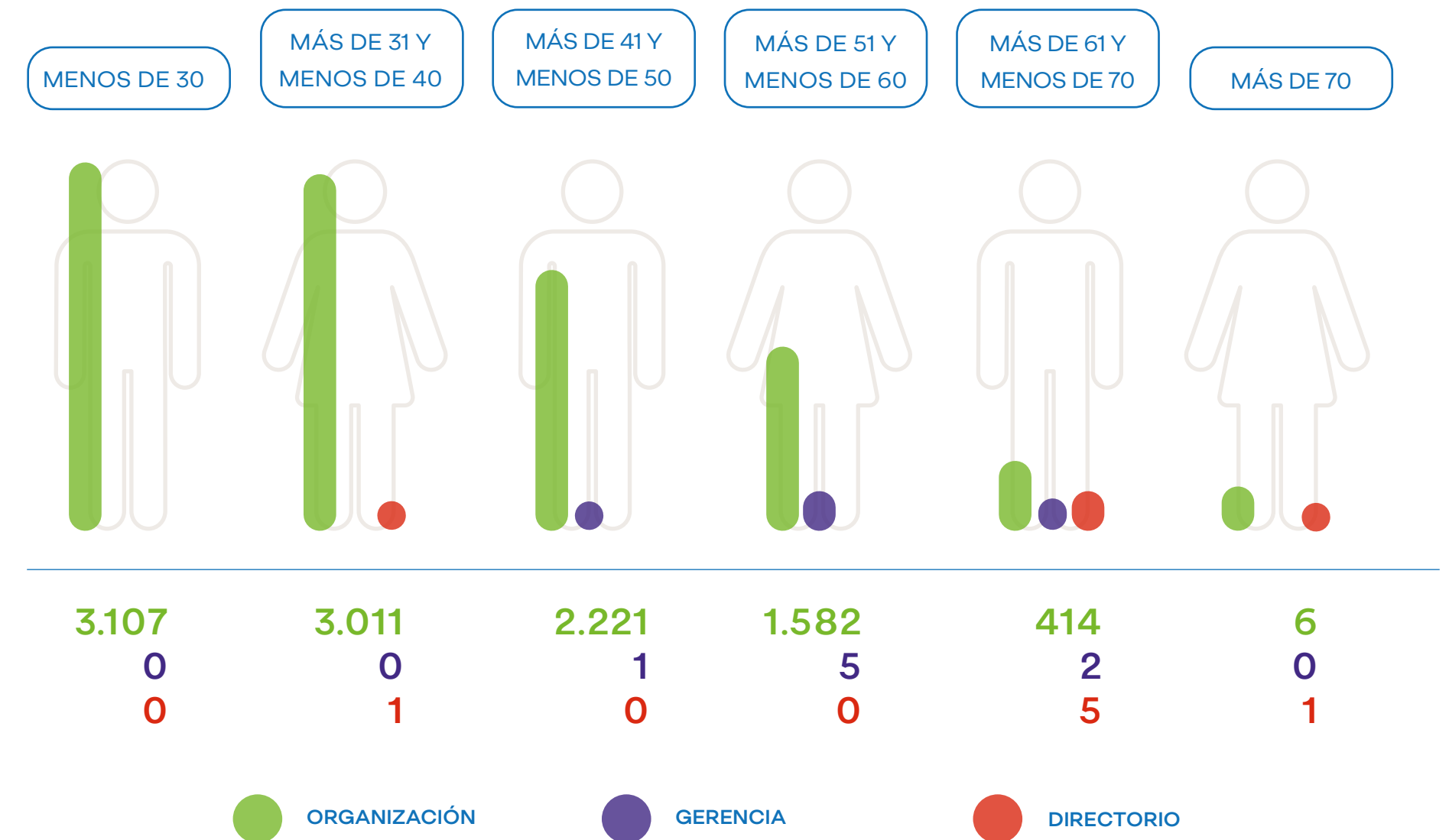
DIVERSIDAD

DATOS SOBRE DIVERSIDAD

ANTIGÜEDAD (AÑOS)



EDAD

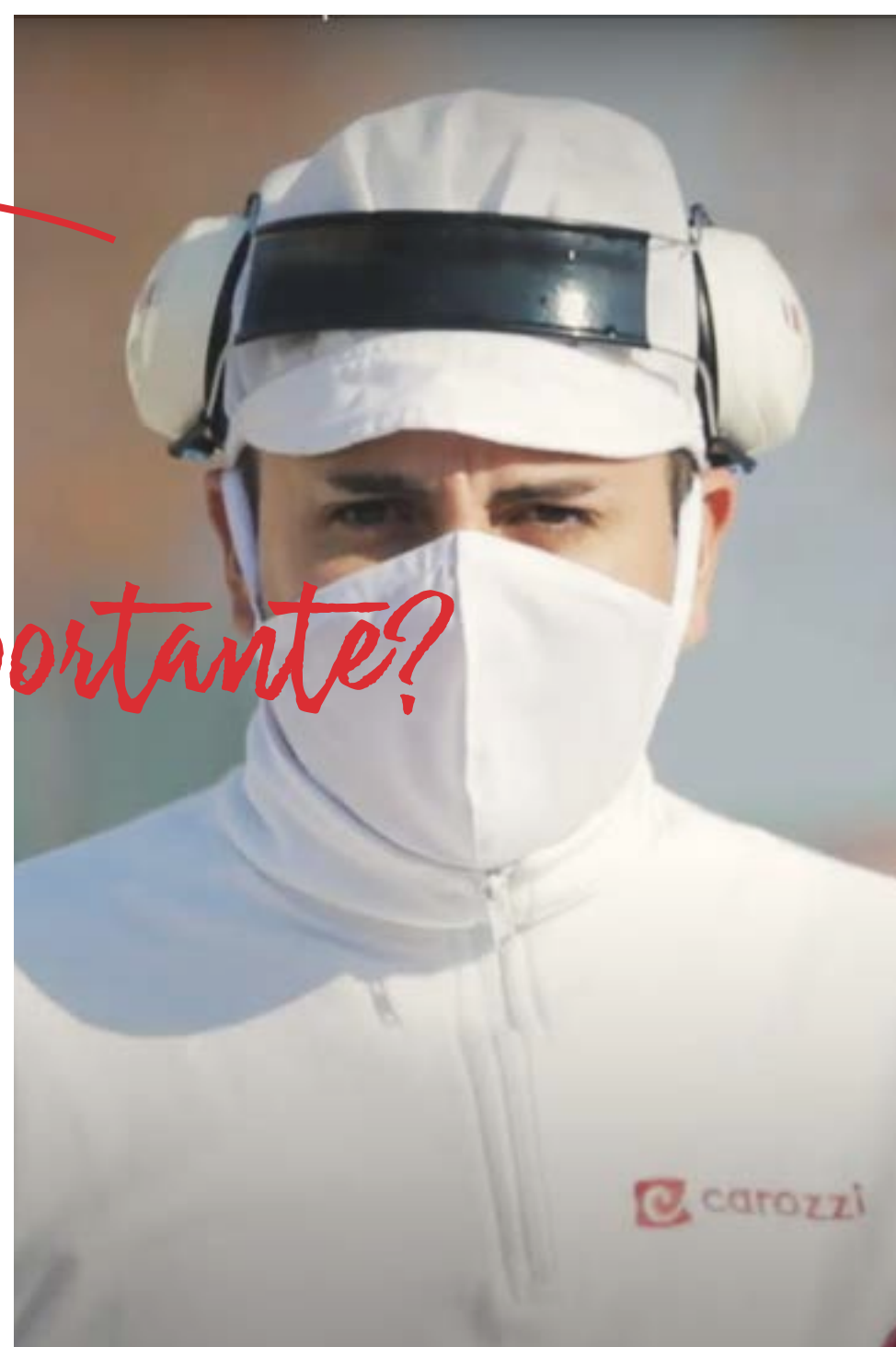


DIVERSIDAD

CLIMA Y BIENESTAR LABORAL

¿Por qué es importante?

El bienestar laboral abarca aspectos como la calidad y seguridad del ambiente físico, el entorno, el clima laboral y la cultura interna, dice la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Varios de ellos son parte del concepto “trabajo decente”, que promueve el ODS 8 de la ONU. En un año de crisis sanitaria, como fue 2020, las empresas debieron adaptarse y generar fuertes transformaciones en la forma de trabajar, que fueron desde la aplicación de medidas de distanciamiento en las operaciones, implementación de teletrabajo y nuevas formas de medir la productividad.



¿Qué hacemos en Carozzi?

Tenemos una cultura y una forma de relacionarnos bien definidas, marcadas por la cercanía, la transparencia y el respeto profundo entre las personas. Valoramos la permanencia en la Compañía y reconocemos como un aporte los años de servicio dentro de ella. La antigüedad en la organización es un hecho que celebramos y destacamos.

Tenemos como prácticas permanentes la entrega de información, el desarrollo y la retroalimentación de los colaboradores y nos preocupamos de que esta cultura sea modelada por el ejemplo de un liderazgo motivador y coherente. Monitoreamos en forma continua el estado de nuestro clima laboral a través de encuestas y alimentamos las relaciones constructivas con los sindicatos por medio de una comunicación directa y fluida con la administración de nuestra Empresa.

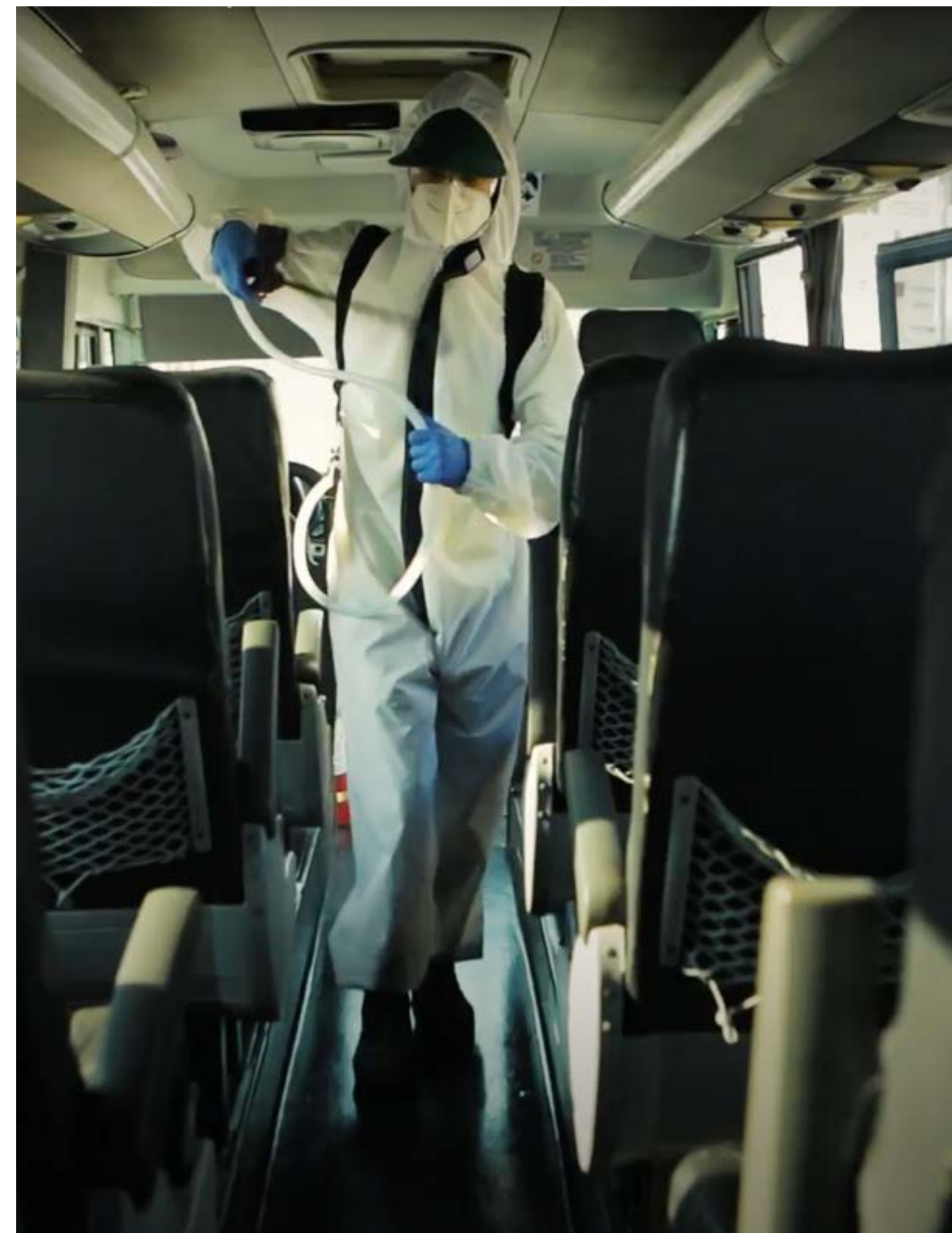
CUIDARNOS EN PANDEMIA

Durante 2020 fue fundamental el compromiso y entrega de nuestro equipo de colaboradores, tanto en las operaciones de Chile, Perú y Argentina, como en las oficinas comerciales de Ecuador, Paraguay y Estados Unidos. Su compromiso y trabajo fueron esenciales para cumplir nuestra responsabilidad de mantener la cadena de suministro funcionando y así llevar a los hogares los alimentos que producimos.

Nuestros colaboradores dieron lo mejor de sí mismos, en línea con nuestra cultura empresarial, con una fuerte disposición, capacidad de adaptación y flexibilidad en los momentos más difíciles.

Por nuestra parte, como Empresa, pusimos a las personas en el centro de nuestra preocupación e implementamos el Comité de Crisis, que se preocupó desde el primer momento de la salud y la seguridad de todos los equipos, así como de sus familias, con medidas de cuidado y autocuidado, información oportuna y permanente, readecuación de espacios y seguridad, y atención permanente. De esta forma, pudimos cumplir nuestra meta de garantizar el abastecimiento en el país.

Asesorados por especialistas y en coordinación permanente con las distintas áreas de la Compañía, tomamos las primeras acciones y mantuvimos una comunicación constante con todos los colaboradores, no solo para compartir las medidas adoptadas para el cuidado de la seguridad y salud de todos, sino también para transmitir que, tal como ha sido en 122 años de historia, las personas son el centro de nuestro quehacer.





Desde que comenzó la contingencia sanitaria hemos trabajado intensamente para apoyar a todos los colaboradores, promoviendo y viviendo nuestra cultura en diferentes iniciativas para así salir fortalecidos de esta crisis.

Salud			Apoyo económico		Bienestar emocional		
 Disponibilizamos alcohol gel y entregamos mascarillas.	 Toma de temperatura manual y digital.	 Instalamos alfombras sanitizantes.	 Entregamos la vacuna contra la influenza de forma gratuita.	 Disponibilizamos el Seguro Complementario de Salud de forma gratuita, hasta agosto.	 Realizamos una charla con un doctor especialista para conversar de la enfermedad.	 Implementamos campañas comunicacionales, para adaptarnos de mejor manera a la situación actual.	 Facilitamos el apoyo de una psicóloga clínica para colaboradores más afectados.
 Sanitizamos constantemente aceras, plantas, casinos, buses, oficinas y baños.	 Aumentamos la cantidad de buses.	 Para mantener la distancia, bajamos la velocidad de las líneas productivas.	 Otorgamos permisos con goce de sueldo a colaboradores con cuarentena preventiva o en espera de resultado test PCR.	 Otorgamos permisos con goce de sueldo a colaboradores de grupo de riesgo.	 Acompañamos y contuvimos a los colaboradores de forma personalizada.	 Realizamos instancias de apoyo emocional grupal.	 Flexibilizamos la vestimenta laboral en las oficinas.
 Instalamos nuevos camarines.	 Instalamos nuevos casinos y divisiones transparentes en mesas.	 Cambiamos el funcionamiento del casino.	 Brindamos la posibilidad de postergar el pago de préstamos que los colaboradores tuvieron con la Compañía.	 Enviamos cajas de mercadería a los colaboradores contagiados.	 Realizamos talleres a jefaturas para liderar en tiempos de crisis.	 Aplicamos encuesta ¿cómo estás? para saber cómo se sentían los colaboradores.	 Realizamos capacitaciones online para contribuir a su bienestar emocional.
 Aplicamos test para los nuevos ingresos y para quienes vuelven de cuarentena.	 Implementamos sanitizadores de ambientes.	 Instalamos separadores en algunos puestos de trabajo.	 Entregamos cajas de productos para agradecer el compromiso y entrega durante la contingencia.		 Generamos instancias de conversación para saber cómo estaban y para saber su opinión sobre las medidas implementadas.		 Apoyamos y orientamos a nuestros colaboradores en cuarentena.
 Paramédicos en cada turno.	 Restricción de visitas externas.	 Reducción de grupos de trabajo presencial (teletrabajo).	<h1>¡Sigamos Cuidándonos!</h1>				

ENCUESTA DE COMPROMISO

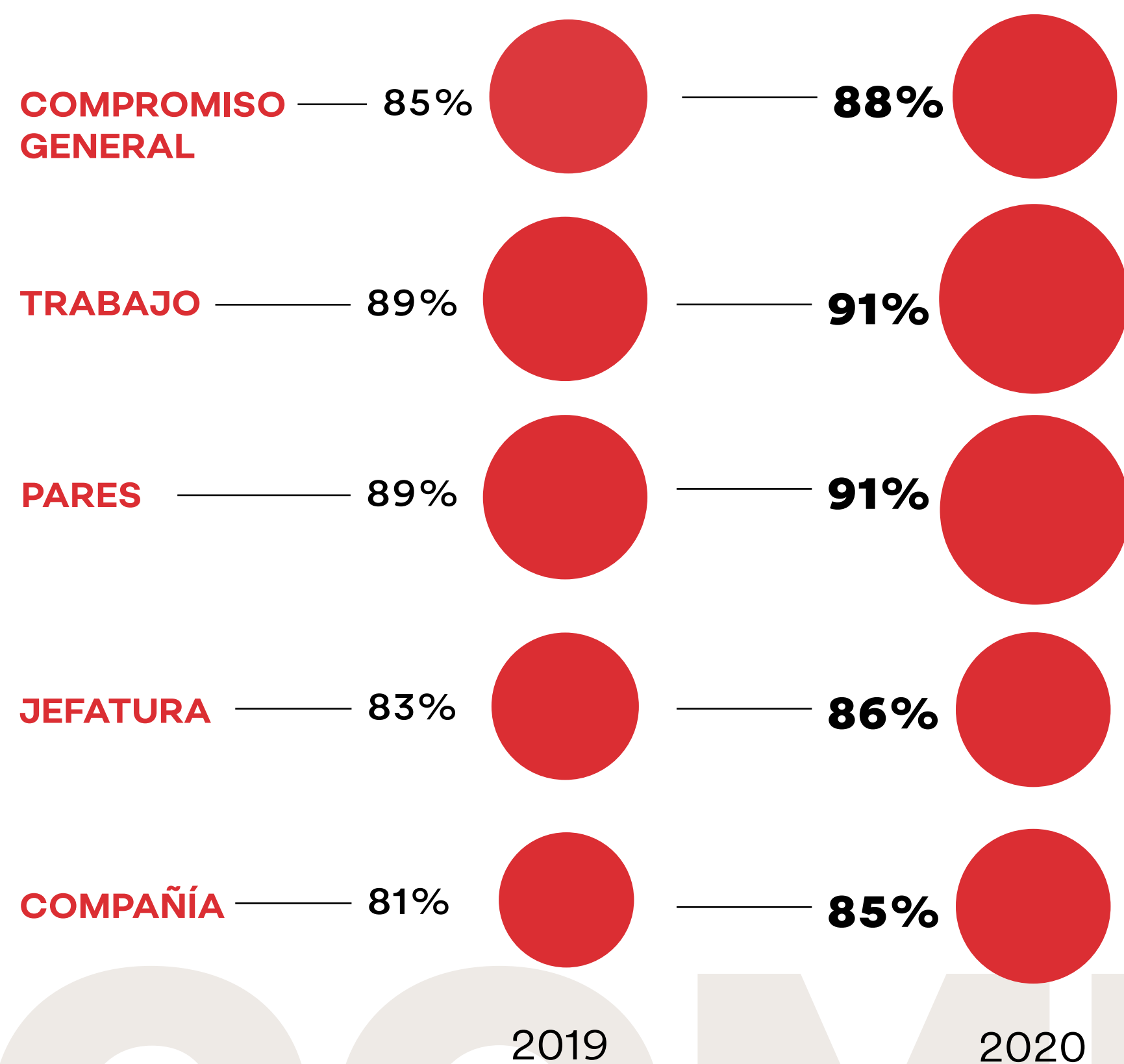


La encuesta de compromiso que aplicamos en Carozzi es una herramienta que mide cuatro variables que, al estar presentes en un equipo de trabajo, genera un impacto positivo que motiva a cada persona a entregar lo mejor de sí. La aplicamos cada año para identificar cuáles de estas variables son fortalezas y en cuáles de ellas debemos trabajar para aumentar la motivación, disfrute y, como consecuencia, el compromiso de cada colaborador. Con estos resultados diseñamos los planes de trabajo que serán realizados durante el año.



CHILE

En nuestras operaciones de Chile, el nivel de compromiso general de 2020 fue de un 88%, lo que representa un alza respecto de 2019 (85%). En todas las dimensiones hubo aumentos:



Los enunciados que tuvieron cambios más significativos fueron:

DIMENSIÓN TRABAJO

“Las instalaciones de mi área son adecuadas para trabajar”.
(+4 puntos)

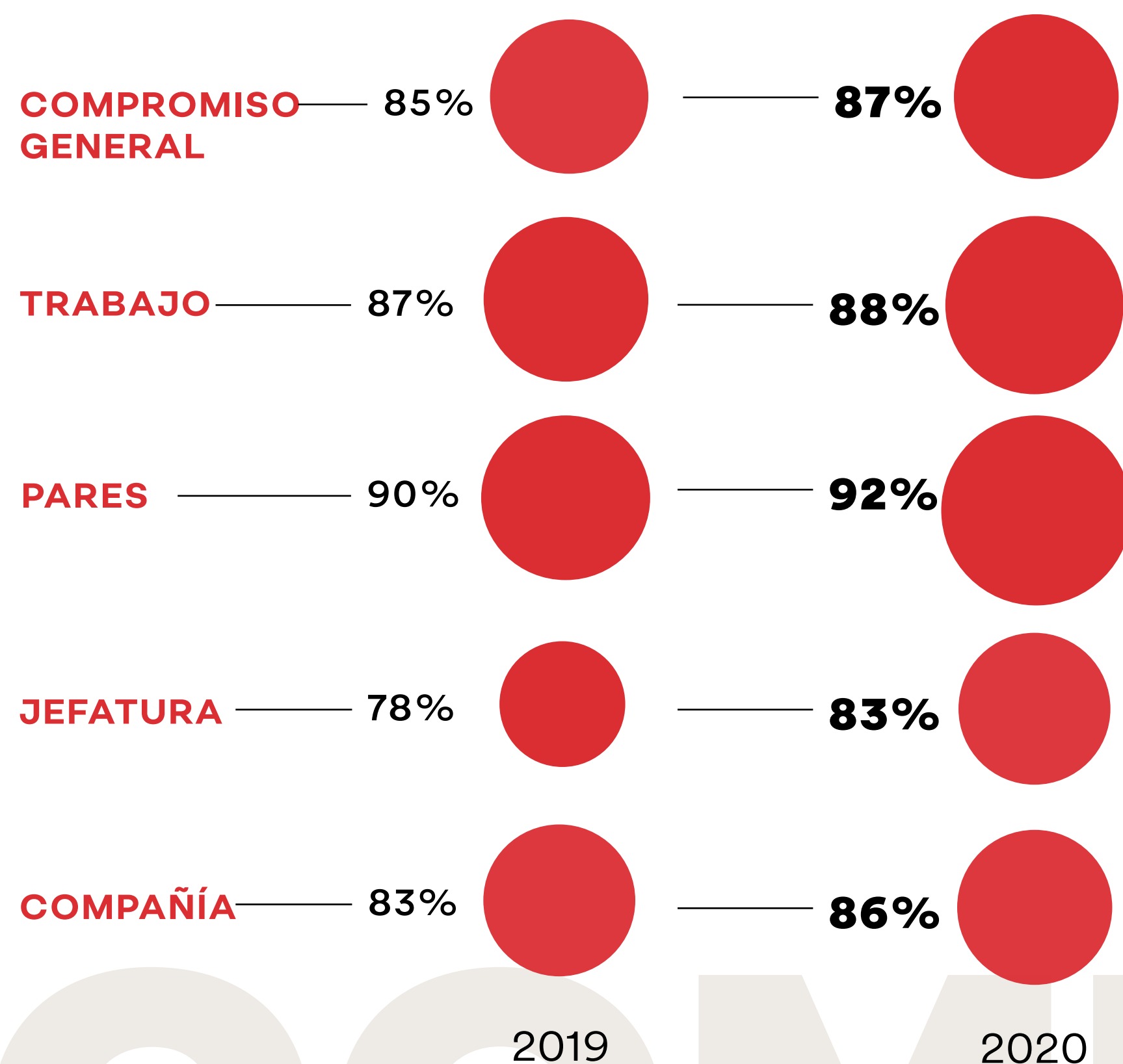
“La infraestructura de mi lugar de trabajo es segura”.
(+4 puntos)

DIMENSIÓN JEFATURA

“Mi jefe da el ejemplo en compromiso y trabajo bien hecho”.
(+4 puntos)

PERÚ

En nuestras operaciones de Perú, el resultado general de la encuesta de compromiso fue de un 87%, dos puntos más que en 2019.



Los enunciados que tuvieron cambios más significativos fueron:

DIMENSIÓN TRABAJO

“Conozco las políticas y procedimientos necesarios para hacer mi trabajo”. (+30 puntos)

DIMENSIÓN COMPAÑÍA:

“Nuestra Compañía es una Empresa de prestigio”. (+19 puntos)

DIMENSIÓN PARES:

“Me siento orgulloso cuando alcanzamos algún logro como equipo”. (+13 puntos)

DIMENSIÓN JEFATURA:

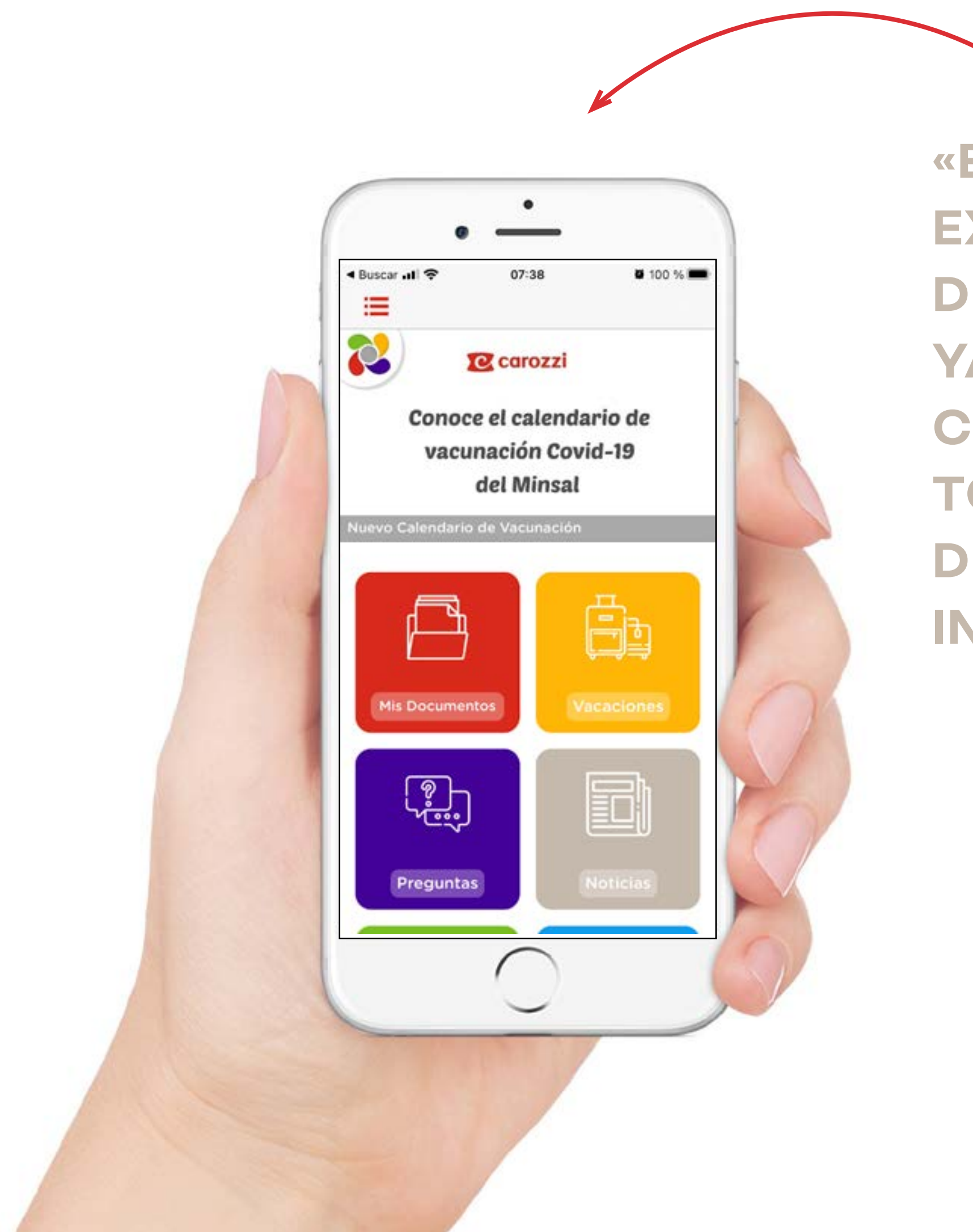
“Mi jefe tiene una visión clara de hacia dónde vamos y qué debemos hacer para lograr los objetivos”. (+13 puntos)

“Mi jefe enseña y orienta sobre las tareas que debemos realizar”. (+13 puntos)

APP MI CAROZZI



En 2020, la gestión de personas tuvo un importante avance en la administración de contratos y entrega de liquidaciones de sueldo. La aplicación Mi Carozzi facilita que los colaboradores reciban esta información en sus teléfonos móviles, de manera simple y fácil de entender. Esta innovación extiende el alcance de soluciones que ya se entregaban vía correo electrónico y tótems informativos dispuestos en diferentes instalaciones.



«ESTA INNOVACIÓN
EXTIENDE EL ALCANCE
DE SOLUCIONES QUE
YA SE ENTREGABAN VÍA
CORREO ELECTRÓNICO Y
TÓTEMES INFORMATIVOS
DISPUESTOS EN DIFERENTES
INSTALACIONES.».

SALUD Y SEGURIDAD DE LOS COLABORADORES

¿Por qué es importante?

Los cuidados de la salud y la seguridad laboral son un imperativo que en Chile se rige por la Ley N°16.744. Bajo esta regulación se ha desarrollado una vasta experiencia público-privada enfocada en la promoción de una cultura preventiva y la entrega de prestaciones cuando se requieren. En el estudio de materialidad de Carozzi este tema resultó ser de la más alta importancia para todos los grupos de interés.



¿Qué hacemos en Carozzi?



La gestión que hacemos regularmente en materia de salud y seguridad se basa en los altos estándares que aplicamos de manera continua en cada una de nuestras operaciones, tanto para trabajadores propios como contratistas. Tenemos la convicción de que todos los accidentes y enfermedades ocupacionales son evitables, por lo cual contamos con una política que sustenta lineamientos y objetivos concretos. Cada año desarrollamos un plan de trabajo preventivo y educativo que nos permite gestionar y reducir los índices de accidentabilidad.

SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO



La seguridad y salud de nuestros colaboradores son nuestra prioridad, por lo que buscamos generar ambientes y condiciones de trabajo que garanticen su cuidado físico y psicológico, para así contribuir a su bienestar y calidad de vida personal, familiar, social y profesional.

Para ello contamos con un modelo de gestión de riesgos que aborda de manera multidisciplinaria la seguridad, higiene, salud ocupacional, ergonomía y emergencias, todas ellas con la finalidad de alcanzar cuatro objetivos:

1. Alinear una visión organizacional y estratégica de la seguridad.
2. Seguir desarrollando una cultura preventiva y de autocuidado en la organización.
3. Contribuir a mejorar la salud y calidad de vida de nuestros colaboradores.
4. Sistematizar la gestión de seguridad y salud en el trabajo, logrando estándares homogéneos en nuestras plantas de Carozzi Chile y Molitalia Perú.

El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo ha sido implementado considerando como base la normativa vigente en Chile y Perú, así como estándares de seguridad de organizaciones internacionales, como, por ejemplo, las normas ISO 45001 y las normas NFPA para todos nuestros sistemas de seguridad de protección contra incendios y emergencias.



SEGURIDAD



En el ámbito de la seguridad, el alcance está pensado para todos nuestros colaboradores internos y externos. Este sistema está compuesto por ocho elementos: liderazgo, cumplimiento de disposiciones legales, gestión de riesgos, inspecciones, observaciones, investigación de incidentes, comunicaciones y auditorías.

Asimismo, en Chile se tiene presente el Reglamento Especial de Empresas Contratistas y Subcontratistas, según la Ley de Subcontratación N°20.123 y el Decreto Supremo N°76, específico para empresas contratistas y subcontratistas. Lo mismo ocurre en Molitalia, de acuerdo con la legislación peruana.

COMITÉS PARITARIOS DE HIGIENE Y SEGURIDAD

En Chile contamos con 20 comités paritarios a nivel nacional, funcionando de manera regular en todas nuestras plantas productivas y sucursales, más dos comités paritarios de faenas.

En Molitalia se cuenta con un comité central y dos subcomités pertenecientes a las plantas de confites y alimentos.



SALUD OCUPACIONAL



La salud ocupacional en la Compañía se gestiona a través de la implementación de Protocolos y Guías Técnicas, de acuerdo con la normativa legal vigente, tanto de Chile como de Perú.

En la actualidad contamos con una Coordinadora de Salud Ocupacional en Chile y un Médico Ocupacional en Molitalia, que junto a los expertos de prevención deben identificar, a través de la Matriz de Riesgos de Higiene (MIRHO), todos aquellos que puedan afectar la salud de nuestros colaboradores.

En Chile, la medición cualitativa y cuantitativa es responsabilidad del organismo administrador de la Ley N°16.744. Si los resultados de las mediciones indican que existe exposición a algunos riesgos para la salud de uno o más colaboradores, estos entran a un programa de vigilancia médica que es llevado a cabo por la mutualidad.



DATOS Y CIFRAS DE SEGURIDAD



EMERGENCIAS

EVALUACIÓN GLOBAL DE RIESGOS DE INCENDIOS

Todas nuestras instalaciones han sido evaluadas bajo el Método Simplificado de Evaluación de Riesgo de Incendio (Messer), que nos permitió revisar todos los factores propios de las instalaciones y los factores de protección contra riesgo de incendios.

BRIGADAS DE EMERGENCIA

En la actualidad contamos con cinco brigadas en las plantas chilenas de Nos, Reñaca, Teno, Lontué y Victoria. Un total de 250 brigadistas entrenan semanalmente con instructores de gran experiencia y participan en cursos que dicta la Academia Nacional de Bomberos. Dada la incorporación de un carrobomba para las instalaciones de Nos, hoy contamos con voluntarios brigadistas que se han especializado en la operación y conducción del carro.

En Molitalia también tenemos un coordinador de emergencia y 62 brigadistas que tienen instrucción bimensual.

TASA DE ACCIDENTABILIDAD (*)

	CHILE	PERÚ	AGROINDUSTRIAL
2018	3,4	3,7	2,8
2019	2,6	3,6	5,5
2020	2,0	2,1	3,1

TASA DE SINIESTRALIDAD (**)

	CHILE	PERÚ	AGROINDUSTRIAL
2018	69	79	89
2019	52	104	69
2020	38	82	114

NÚMERO DE DÍAS PERDIDOS (***)

	CHILE	PERÚ	AGROINDUSTRIAL
2018	4.125	2.453	688
2019	3.278	3.261	611
2020	2.479	2.223	1.095

Tasa de accidentabilidad (*): corresponde al número de accidentes multiplicado por cien y dividido por el número de trabajadores. = (Número de accidentes*100) / número de trabajadores

Tasa de siniestralidad (**): corresponde al número de días perdidos multiplicado por cien y dividido por el número de trabajadores. = (número de días perdidos*100) / número de trabajadores

Días perdidos (***): aquellos en que el trabajador se encuentra temporalmente incapacitado debido a un accidente del trabajo o a una enfermedad profesional.

CAPACITACIÓN

En Carozzi contamos con una Política de Capacitación que guía el diseño y la implementación de los programas y acciones en este ámbito. Las necesidades de formación son levantadas por cada gerencia y luego evaluadas de acuerdo con el presupuesto disponible. Debido a la pandemia, en 2020 fue necesario hacer varios ajustes y reformular la forma de generar aprendizajes.

Entre las acciones de cuidado para enfrentar esta crisis hicimos charlas de contención emocional, talleres a jefaturas para liderar en tiempos de crisis y capacitación normativa acreditada por la Seremi de Salud.



450

ACTIVIDADES
DE CAPACITACIÓN

3.607

COLABORADORES
CAPACITADOS

76.499

HORAS
DE CAPACITACIÓN

21,20

HORAS PROMEDIO
POR PERSONA

96,7%

APROBACIÓN
DE CURSOS

49%

DE DOTACIÓN
CAPACITADA

\$422.917.650

DE INVERSIÓN EN CAPACITACIÓN



161

ACTIVIDADES
DE CAPACITACIÓN

2.201

COLABORADORES
CAPACITADOS

7.798

HORAS
DE CAPACITACIÓN

4

HORAS PROMEDIO
POR PERSONA

100%

DE CUMPLIMIENTO

**US\$
37.640**

DE INVERSIÓN
EN CAPACITACIÓN



PERÚ

RELACIONES LABORALES

En Carozzi tenemos relaciones de confianza y cercanía con todos los colaboradores y sus representantes.

Desde la Gerencia de Personas mantenemos un plan de reuniones regulares y formales con los sindicatos y existe con ellos una política de puertas abiertas desde toda la administración de la Compañía. Cada vez que se presentan situaciones relevantes de las operaciones y los negocios, se les informa oportunamente.

Además, en los últimos dos años se han formado sindicatos donde antes había grupos negociadores. Así, hoy contamos con relaciones fluidas con los 18 sindicatos existentes en nuestras operaciones de Chile, Perú y Argentina.

Durante la contingencia de la pandemia tuvimos especial preocupación por escuchar sus inquietudes y propuestas, coordinando con ellos las medidas que implementamos, a partir de la asesoría de profesionales, para resguardar la salud y seguridad de los colaboradores.

CHILE

13

SINDICATOS

62%

TRABAJADORES SINDICALIZADOS

3

ACUERDOS COLECTIVOS EN 2020

71%

COLABORADORES CUBIERTOS POR NEGOCIACIÓN COLECTIVA

PERÚ

3

SINDICATOS

38%

TRABAJADORES SINDICALIZADOS

2

ACUERDOS COLECTIVOS EN 2020

57%

COLABORADORES CUBIERTOS POR NEGOCIACIÓN COLECTIVA

ARGENTINA

2

SINDICATOS

69%

TRABAJADORES SINDICALIZADOS

En 2020, en Chile llevamos a cabo tres negociaciones colectivas, con los sindicatos 1 y 2 de Lontué y el Sindicato Pastas 1.

En Perú tuvimos cierre de negociación con SINTRAMOL, de la planta Venezuela, y hasta el cierre del año la negociación con SINUTRAMSA estaba en conciliación ante el Ministerio del Trabajo.

En Argentina, las negociaciones se realizan a través de paritarios conformados por las cámaras empresariales del sector y el sindicato, veladas por el Ministerio del Trabajo.



En Carozzi contribuimos a la meta 8 del ODS 8: Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro para todos los colaboradores. Con programas de salud y seguridad constantes hemos logrado una cultura preventiva y en 2020 pusimos todo nuestro esfuerzo en cuidar a las personas de los riesgos de la pandemia.



5

PILAR CADENA DE VALOR SOSTENIBLE

Desde los campos a la mesa de nuestros consumidores, cuidamos cada aspecto de nuestros procesos, para que todos los actores de esta cadena se beneficien de una producción hecha con los mejores estándares.

En Carozzi desarrollamos nuestra estrategia de Cadena de Valor Sostenible sobre los siguientes lineamientos:



Promoción de la agricultura sostenible



Gestión responsable de la cadena de abastecimiento



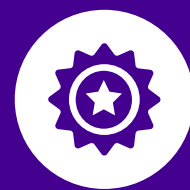
Gestión de satisfacción y reclamos de clientes y consumidores



Desarrollo de clientes



Desarrollo de proveedores de servicios críticos



Resguardo del equilibrio precio-calidad



PROGRAMA CRECER JUNTOS

Bajo el lineamiento Promoción de la Agricultura Sostenible, el programa “Crecer Juntos” agrupa todas las iniciativas de apoyo y acompañamiento a nuestros proveedores, de manera que puedan acceder a una escala comercial competitiva para un mundo globalizado y desarrollen su actividad con prácticas respetuosas con el medioambiente. Las principales son:

Agricultura de contrato: este programa beneficia a cerca de 3.500 agricultores de trigo candeal, arroz, tomates, manzanas, duraznos y peras, a quienes se les apoya con asistencia técnica mediante equipos de agrónomos especializados, insumos para sus cultivos y semillas certificadas, entre otros.

Bonificación a Agricultores INDAP: agrupamos a los pequeños agricultores de trigo y arroz asociados a INDAP, para que puedan acceder a una escala comercial, y consideramos su volumen total como si se lo comprara a un solo proveedor.

Modelo de Descubrimiento de Precios en Trigo y Arroz: este método, aplicado a los cultivos de trigo candeal y arroz -desarrollado al alero de ODEPA- entrega predictibilidad y certeza en el modelo de precios al agricultor.

Otras iniciativas: asistencia en la obtención de financiamiento; apoyo en aspectos de tecnificación y desarrollo, y charlas técnicas para el crecimiento de la industria en las que han participado más de 300 agricultores.



La meta 2.4 del ODS Hambre Cero aspira a conseguir que se asegure la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad del suelo y la tierra. Durante décadas, en Carozzi hemos hecho un esfuerzo sostenido por apoyar a nuestros proveedores agrícolas en la adquisición de tecnología y buenas prácticas que generen beneficios conjuntos.



PROVEEDORES EN CHILE



En Carozzi tenemos 11.000 proveedores en Chile, de los cuales un 68% son pymes, tanto agricultores como prestadores de servicios, con quienes mantenemos relaciones claras y transparentes.

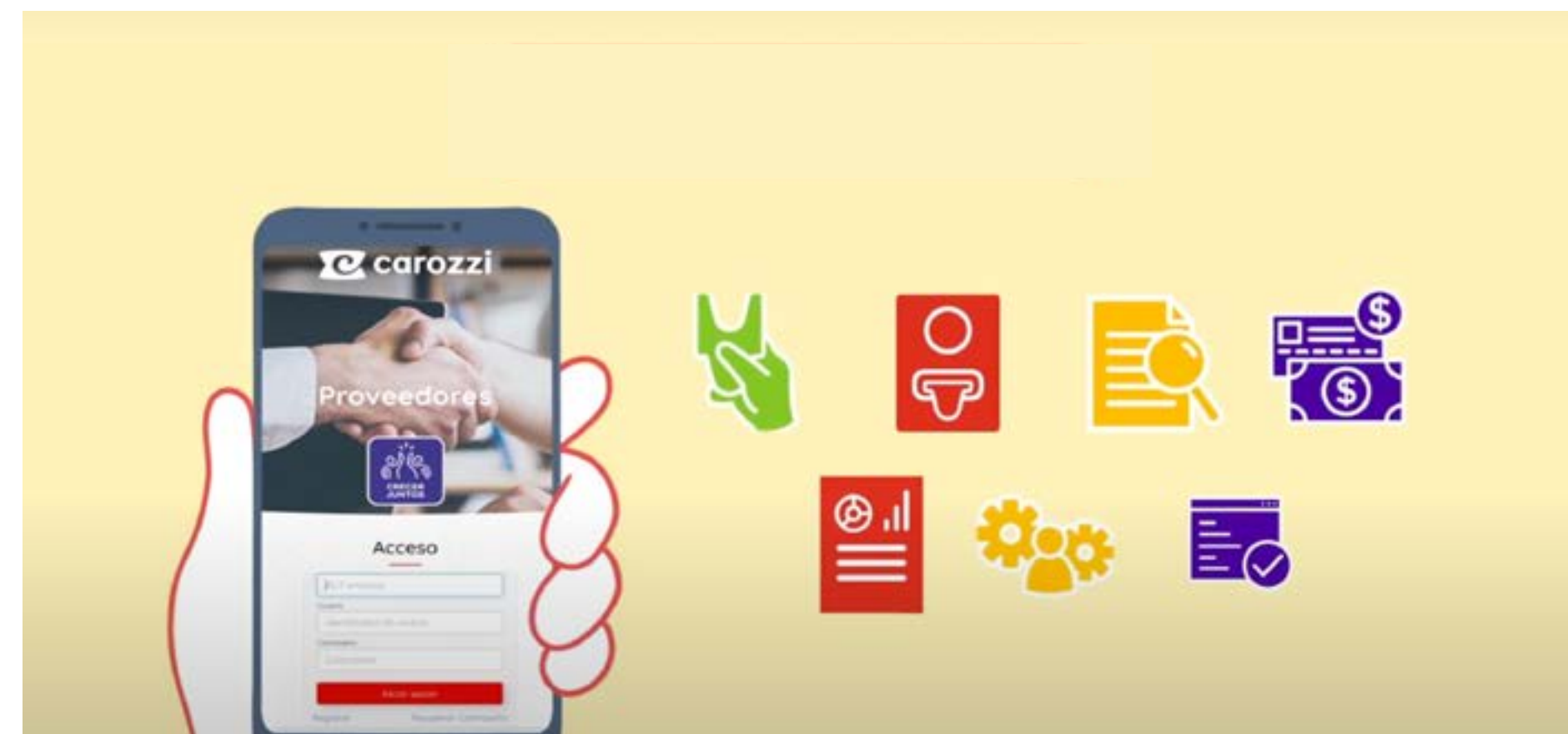
Nuestra práctica de pago es de 30 días, si bien para los agricultores de contrato el plazo es menor, pues se les cancela los viernes de la semana siguiente a la recepción de sus granos.

Durante la pandemia mantuvimos una comunicación constante y fluida con nuestros proveedores, de manera que participaran activamente en las medidas de cuidado sanitario que aplicamos en cada etapa del proceso de abastecimiento y producción.

PORTAL DE PROVEEDORES

En 2020 pusimos en marcha un portal de proveedores que mejora la experiencia de seguimiento de la documentación de compraventa y facturación, a través de una plataforma a la cual se accede desde dispositivos fijos y móviles de manera rápida y simple.

De este modo, ellos pueden hacer seguimiento de la documentación y saber en qué estado del proceso de pago se encuentran sus facturas. En este portal se puede obtener número de atención y buscar ingresos de mercaderías, así como servicios entregados y disponibles para ser facturados. También se puede consultar por el estado de devolución de materiales pendientes de acreditar, visar los documentos y pagos emitidos, actualizar los datos comerciales y mantenerse en comunicación con los ejecutivos al ingresar una consulta.



ABASTECIMIENTO Y DISTRIBUCIÓN

¿Por qué es importante?

En 2020, la pandemia dejó en evidencia la relevancia de las cadenas de suministro a la hora de dar respuesta a las crisis. Resiliencia, flexibilidad, el tipo de relación existente entre empresas y proveedores y las capacidades logísticas de los sistemas de distribución, fueron claves para que los procesos resultaran exitosos y permitieran dar respuestas ágiles.



Nuestro sistema de abastecimiento se basa en relaciones de estrecha colaboración con los proveedores. Con gran parte de los agricultores con que trabajamos mantenemos un sistema de contratos que garantiza a ambas partes la compraventa de la cosecha, lo cual nos asegura el suministro de las materias primas para producir pastas, pulpas, jugos concentrados, galletas y otros productos elaborados. Además, a través del programa “Crece Juntos” apoyamos su desarrollo económico y técnico, considerando también riesgos como la escasez hídrica.

En lo que respecta a distribución, contamos con almacenes de alta densidad, sistemas logísticos modernos y de alta tecnología, que nos permiten atender las necesidades de abastecimiento de nuestros clientes en tiempo y forma. Estos aspectos bien desarrollados de nuestros procesos de abastecimiento y distribución resultaron fundamentales para enfrentar adecuadamente el periodo de crisis.

¿Qué hacemos en Carozzi?

DIVERSIFICACIÓN Y PODER DE COMPRA

El crecimiento y la diversificación de nuestra Compañía se ha dado de la mano del mundo del agro en Chile, al que hemos estado vinculados históricamente a través de distintas iniciativas y planes de mejora. Las materias primas con que elaboramos nuestros productos provienen del trabajo de dueños de tierras ubicadas entre las regiones de Coquimbo y Los Lagos, con quienes tenemos relaciones de cooperación horizontales, justas y transparentes.

Procesamos

932 MIL

TONELADAS EN 2020

602 MIL

TONELADAS DE FRUTAS Y VERDURAS



26 MIL

TONELADAS DE PERAS



280 MIL

TONELADAS DE TOMATES



36 MIL

TONELADAS DE DURAZNOS



260 MIL

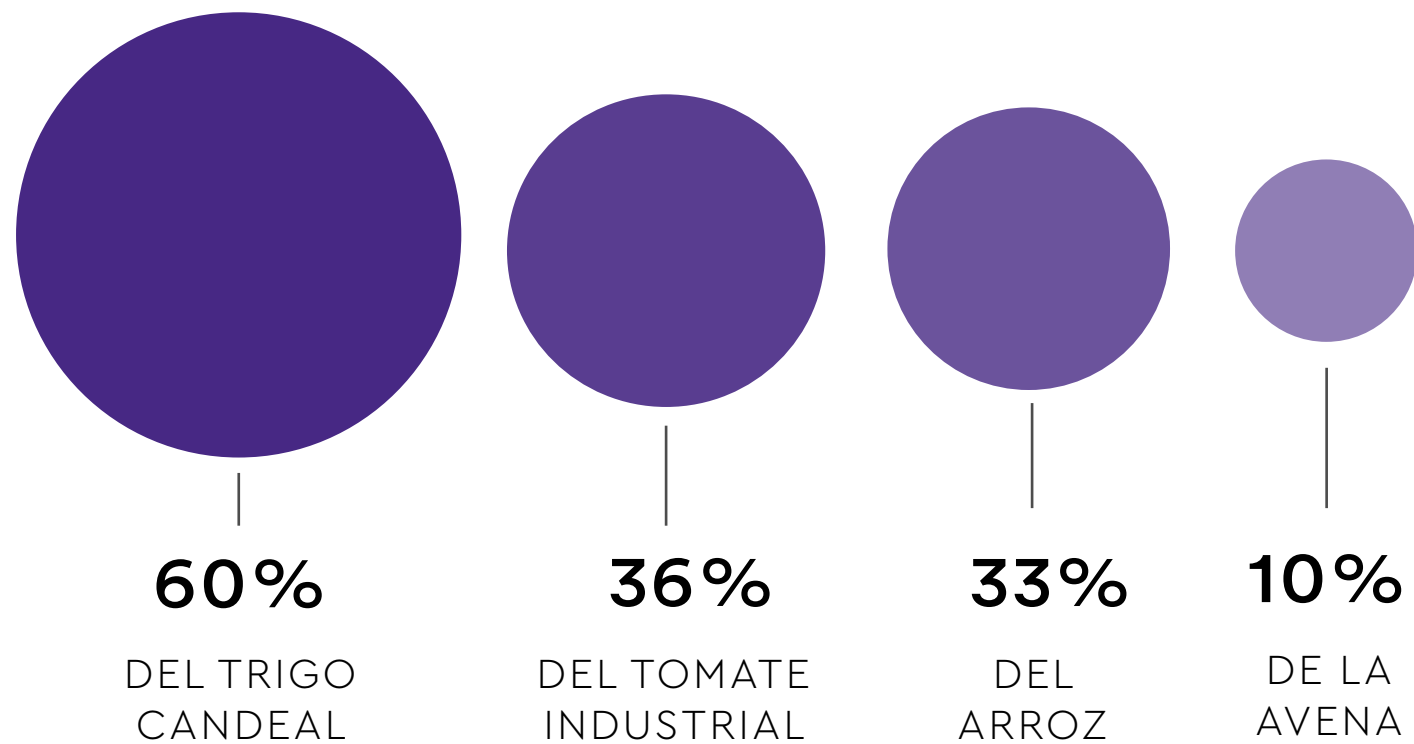
TONELADAS DE MANZANAS



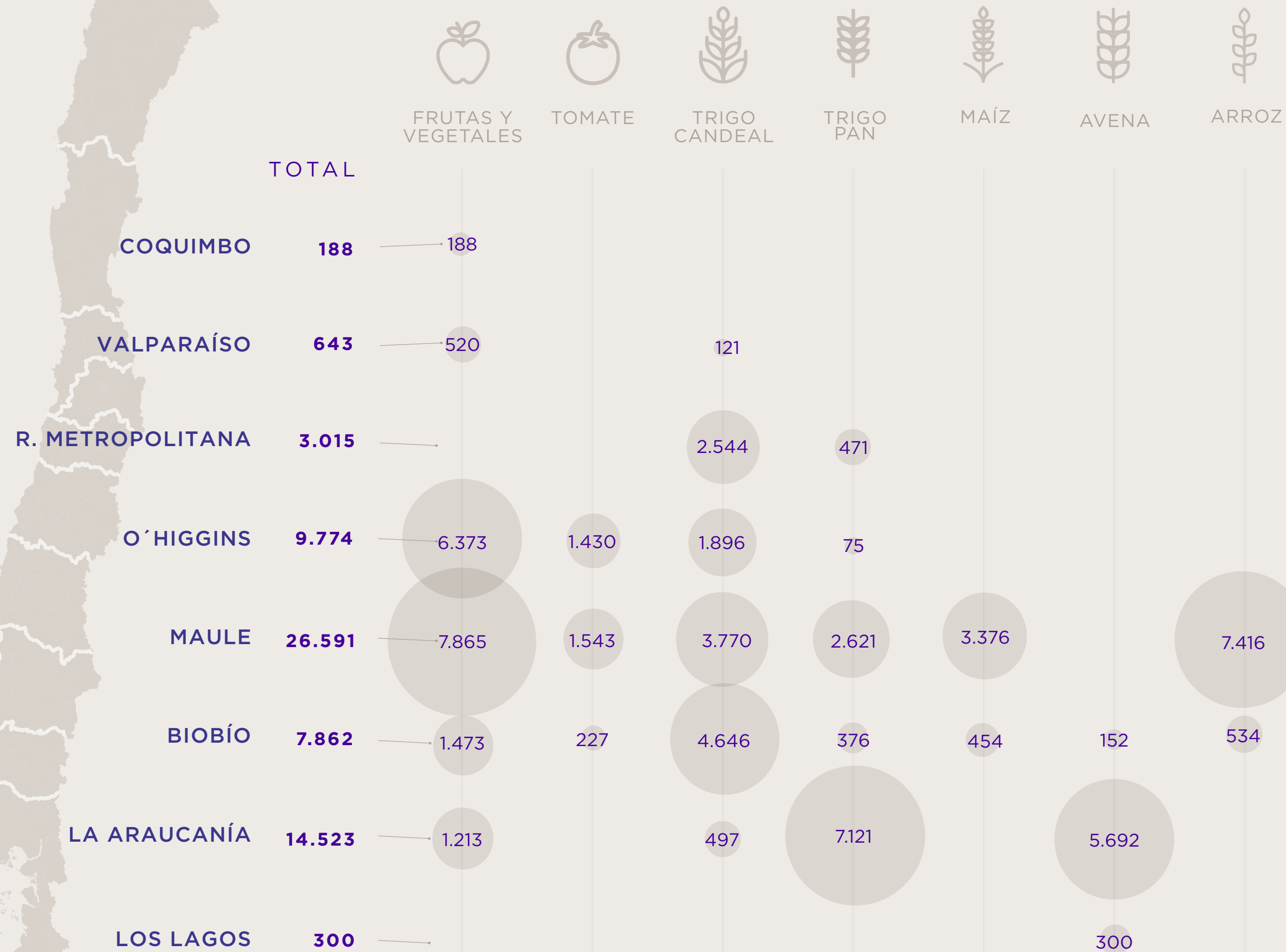
330 MIL

TONELADAS DE TRIGO CANDEAL Y PAN, AVENA, MAÍZ Y ARROZ

*En Chile
compramos*



HECTÁREAS CULTIVO 2020



TOTAL HECTÁREAS

62.896

17.634
FRUTAS Y VEGETALES
SIN CONSIDERAR TOMATE

3.200
TOMATE

13.474
TRIGO CANDEAL

10.664
TRIGO PAN

3.830
MAÍZ

6.144
AVENA

7.950
ARROZ

RIEGO TECNIFICADO PARA EL TOMATE



La escasez de agua afecta a la agricultura en general, pero en forma especial al cultivo de tomate industrial, un insumo base para nuestra producción agroindustrial de pasta. Ante el riesgo de falta de agua, muchos productores optan por cambiar sus plantaciones, lo que genera problemas de abastecimiento de esta materia prima.

Por esa razón, desde hace un par de años, nos hemos dedicado a apoyar a nuestros agricultores a través de la incorporación de tecnología de riego tecnificado, método que permite al menos un 50% de ahorro del recurso y es un 95% más eficiente.

Así, propusimos mejoras a los subsidios para el riego tecnificado, con lo cual se logró dar estabilidad a la producción. Como resultado, en dos años el riego tecnificado ha permitido incrementar la cantidad de cosecha y compra de tomate, pasando a 2.000 hectáreas en 2019 y a 3.200 en 2020.



NUESTROS AGRICULTORES REPRESENTAN EL 11% DE LAS HECTÁREAS SEMBRADAS EN EL PAÍS

FUENTE: INE

SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN



En Carozzi contamos con centros de distribución a lo largo de todo Chile y en nuestras operaciones de Perú y Argentina. En los últimos años, gracias a un potente plan de inversiones, el sistema se ha fortalecido con la construcción de almacenes de alta densidad y la incorporación de tecnología de punta en automatización, tanto dentro de las bodegas como en el proceso de transporte y recepción de los pedidos. Todo ello permite satisfacer las necesidades de abastecimiento de los clientes con adecuados niveles de servicio.

Hemos desarrollado una red de distribución que abastece en forma directa a 35.000 clientes y a 90.000 en forma indirecta. Mantener el abastecimiento de alimentos en pandemia fue nuestra primera prioridad, pues lo sentimos como una responsabilidad hacia la sociedad. Esto fue posible por el compromiso de nuestros colaboradores y por el trabajo colaborativo con nuestros clientes y proveedores.

CLIENTES

Nuestra amplia gama de productos llega a los consumidores a través de empresas comercializadoras de distinto tamaño, que atienden, a su vez, a distintos mercados.

CADENAS DE SUPERMERCADOS

Grandes empresas de venta al detalle que venden a consumidores finales.

DISTRIBUIDORES

Empresas distribuidoras de productos para comercios del canal tradicional.

ALMACENES Y PEQUEÑOS COMERCIOS

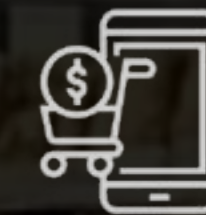
Almacenes y minimarkets que expenden los productos en sus barrios.

FOOD SERVICE

Empresas de preparación y venta de alimentos, como hoteles, restaurantes y casinos.

CLIENTES INTERNACIONALES

Empresas globales productoras de alimentos que usan insumos agroindustriales.



MERCADO CAROZZI

En el contexto del aumento de las ventas online, fuertemente acelerado debido a la emergencia sanitaria, en 2020 implementamos nuestro primer canal de comercio electrónico directo al consumidor, "Mercado Carozzi", el cual comenzó a operar a fines de junio en las regiones Metropolitana y de Valparaíso.

MercadoCarozzi.cl comercializa en forma directa cerca de 85 productos de alta penetración en los hogares de Chile y ofrece distribución gratuita de lunes a viernes y en un máximo de 48 horas, en la Región Metropolitana, y en 36 horas en la Región de Valparaíso. El mix de productos es amplio e incluye las unidades de mayor rotación de las marcas Carozzi, Costa, Ambrosoli, Vivo, Selecta y Master Dog, entre otras.

GESTIÓN Y SATISFACCIÓN DE RECLAMOS DE CLIENTES Y CONSUMIDORES



Este importante lineamiento de nuestra estrategia lo abordamos a través de sistemas y herramientas de comunicación que nos permiten entender las necesidades de los clientes que distribuyen nuestros productos y los consumidores que los disfrutan. Disponemos de una plataforma, “Carozzi Hablemos”, a través de la cual gestionamos los comentarios y reclamos que expresan los consumidores.

En el caso de los clientes, contamos con estudios de consultoras especializadas que realizan investigaciones en profundidad que nos permiten tener la información necesaria para manejar los distintos aspectos de la relación. Además, participamos de manera transparente y activa de las auditorías que varios de ellos realizan.

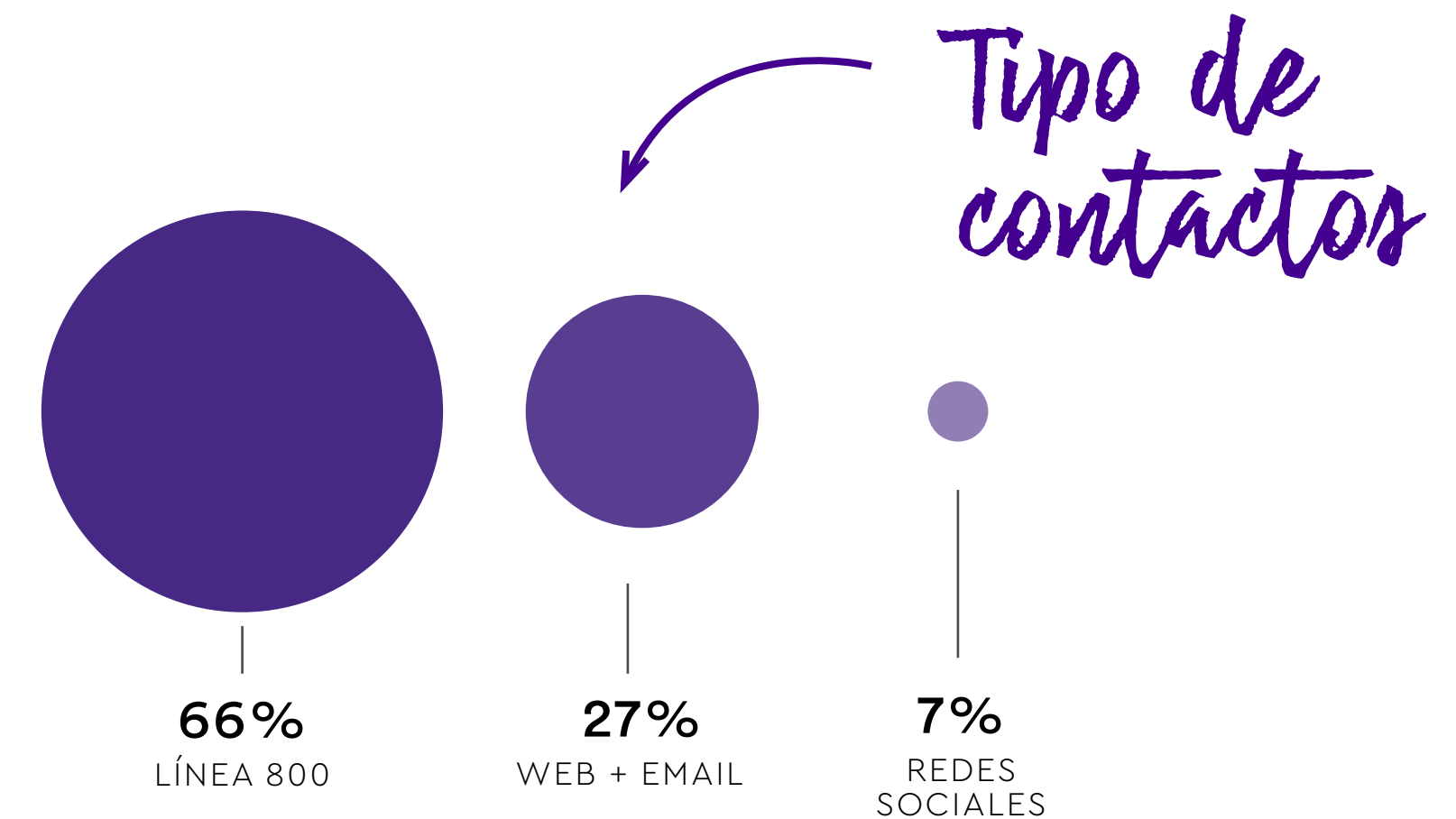
Para atender los requerimientos de los consumidores, nuestras políticas y protocolos están en línea con la Ley N°19.496 de Protección de Derechos de los Consumidores de Chile y también se

guían por normas y estándares internacionales, como BRC e ISO 10.002 para la gestión de reclamos. Así es como procuramos que la información recibida sea utilizada para una gestión efectiva, con respuestas en tiempos breves que procuren la satisfacción de quienes formularon un reclamo. En 2020 alcanzamos un 87% de nivel de servicio, con llamadas contestadas antes de 20 segundos. En aquellos casos en que se comprueba una falla en el producto, se procede a su retiro y reposición de éste o su equivalente.

El Sistema de Atención a Clientes (SAC) considera protocolos diferenciados por tipos de atención y responsabilidades frente a la situación revisada.

Además, durante 2020 el SAC amplió su alcance para incluir la atención de consultas de proveedores por la importancia estratégica que tiene este grupo de interés.

EN 2020, EL PORCENTAJE DE CONTACTOS SEGÚN PLATAFORMA DE ATENCIÓN FUE EL SIGUIENTE:



CERTIFICACIONES Y AUDITORÍAS



El lineamiento de Resguardo del Equilibrio Precio-Calidad nos orienta a asegurar los más altos estándares sobre la autenticidad e inocuidad de los alimentos que producimos. Para ello, contamos con una Política de Calidad, bajo la cual llevamos a cabo una gestión que incorpora los requisitos de nuestros clientes, la normativa nacional y la de los países a los cuales exportamos nuestros productos.



BRC (British Retail Consortium): es un programa que demanda altos niveles de cumplimiento y aborda un amplio rango de aspectos, incluyendo planificación de seguridad alimentaria y controles de procesos y de instalaciones, entre otros. En 2020, certificamos en BRC V8 las plantas de caramelos, chocolates, pastas, pastas de tomates, pulpas de frutas y vegetales, jugos concentrados, salsas y aderezos, compotas de frutas, vegetales y yogur.



HACCP (análisis de peligros y puntos críticos de control): es un sistema de control de procesos basado en la ciencia, por el cual se identifican los peligros potenciales en los procesos de producción de alimentos y se toman las medidas necesarias para evitar que esos riesgos se materialicen. Las plantas certificadas en 2020 fueron las de galletas, cereales, arroz y premezclas, bebidas y postres, Pancho Villa, Planta Molino Victoria y Planta Molinos Nos.



SGF/IRMA: certificación mundial otorgada por el organismo internacional europeo creado para la industria de los zumos de frutas para certificar proveedores en todo el mundo y para el monitoreo de la calidad de la materia prima. En 2020 se certificó la planta de jugos concentrados.

Food Canning Establishment (FCE): registro que exige el regulador estadounidense (FDA) para ciertos alimentos no perecibles, sellados asépticamente o enlatados. En 2020 certificamos nuestra planta de pulpas vegetales

GFSI (Global Food Safety Initiative): colaboración mundial impulsada por la industria para promover la inocuidad de los alimentos, desde pequeñas granjas hasta grandes plantas de producción de alimentos.



IMO: certificación de productos orgánicos y amigables con el medioambiente, de acuerdo con los reglamentos y estándares vigentes en los principales mercados de exportación (Unión Europea, Estados Unidos, Asia, etc.).



HALAL: certificación de idoneidad de alimentos para la comunidad islámica.



KOSHER: certificación de idoneidad de alimentos para la comunidad judía.

Gerencia de inocuidad: en 2020, nuestro Directorio aprobó darle un rol corporativo a la Gerencia de Inocuidad para reforzar transversalmente las políticas entre países y unidades de negocio y así continuar asegurando los mejores estándares en nuestros alimentos.

EN 2020 TUVIMOS UNA AUDITORÍA PRESENCIAL, UNA REMOTA Y 15 EFECTUADAS MEDIANTE CUESTIONARIOS DE NUESTROS CLIENTES.



6

PILAR ESTILO DE VIDA SALUDABLE

En Carozzi tenemos un rol activo en la promoción de hábitos saludables en favor de una mejor nutrición y un menor sedentarismo.

PROGRAMA COMAMOS INFORMADOS

En Carozzi trabajamos este pilar sobre tres lineamientos:



Promoción de estilo de vida saludable



Compromiso con la calidad nutricional



Promoción de hábitos alimenticios saludables



En Carozzi nos motiva ser activos promotores de una vida y una alimentación saludables. En Chile, un 74% de la población adulta presenta algún grado de obesidad o sobrepeso y, si bien hay un acuerdo generalizado del problema, el cambio de hábitos hacia dietas saludables y actividad física es lento, porque influyen factores sociales, económicos y sanitarios, entre otros.

Durante 2020, en el contexto de la pandemia y como consecuencia de las extensas cuarentenas, este tema se hizo más evidente. El confinamiento influyó en una ingesta menos equilibrada de alimentos, lo que, sumado a una menor actividad física, repercutió en un aumento de peso en un grupo de la población.

Desde hace varios años, en Carozzi hemos promovido la educación nutricional, pues estamos convencidos de que las personas pueden tomar decisiones de alimentación para ellas y para sus familias si cuentan con la información adecuada. Nuestro programa Comamos Informados se orienta a entregar más y mejor información nutricional sobre los productos que fabricamos -tales como nutrientes críticos y tamaño de las porciones recomendadas-, así como también sugerencias sobre la práctica de la actividad física para hacer frente a los problemas alimenticios. Hacemos un esfuerzo continuo por educar en la importancia de comer en porciones adecuadas.

A través de distintas formas de comunicación, como charlas para niños, jóvenes y adultos, visitas a nutricionistas y redes sociales, hemos difundido el mensaje de la alimentación equilibrada y la importancia de llevar un estilo de vida activo y saludable. En 2020, en un contexto de pandemia, volcamos nuestra actividad a los espacios digitales, con muy buenos resultados.

 **27.000**

VISUALIZACIONES COMPLETAS DE VIDEOS SOBRE ALIMENTACIÓN SALUDABLE Y PORCIONES DE CONSUMO.

 **47.000**

IMPRESIONES DE INFORMACIÓN NUTRICIONAL DIFUNDIR EN REDES SOCIALES.

NUESTRA APP COMAMOS INFORMADOS



En 2020 lanzamos la app Comamos Informados, disponible para dispositivos móviles iOS y Android, que pone en la palma de la mano la información necesaria para que los consumidores tomen mejores decisiones de compra y consumo de alimentos.

Para el desarrollo de esta aplicación nos basamos en información científica provista por la Organización Mundial de la Salud, la FAO y la UE, y recibimos la asesoría y retroalimentación de nutricionistas y organizaciones de consumidores.

El sistema tiene en su base de datos cerca de mil productos de Carozzi con información nutricional. Así, el consumidor puede escanear un producto y ver cuánto le aporta a su necesidad de azúcares, calorías y grasas. Para facilitar la lectura, las porciones se presentan en medidas caseras, simples y fácilmente asimilables. De esta forma, el usuario sabe exactamente lo que va a consumir y puede tomar una decisión con datos concretos.

Al mismo tiempo, la aplicación educa e informa sobre el material del envase de cada producto para ayudar al usuario a identificar, mediante la ecoetiqueta, cuáles son reciclables, cómo separarlos, qué tratamiento darles antes de reciclarlos y cómo hacer una adecuada disposición según los tipos de materiales que los componen. De esta manera, buscamos ayudar a que el consumidor pueda reciclar y así, posteriormente, valorizar más envases, todo lo cual contribuye al medioambiente y la sociedad.

Esta innovación fue presentada en la Mesa de Consumo Responsable de Pacto Global, con el objetivo de que otras empresas del sector alimentos y bebidas –también interesadas en la alimentación responsable– puedan hacerse parte de este proyecto, de modo que abarque la mayor cantidad de productos posibles y sea aún más valorada por los consumidores. En Carozzi creemos en la importancia de la colaboración para amplificar el alcance de la educación nutricional y el fomento del reciclaje de los chilenos.



La información que proveemos a través de esta app contribuye a fomentar buenos hábitos nutricionales, en línea con las metas del ODS 2, y a incentivar la responsabilidad de los consumidores con una adecuada disposición de los envases.

COMPROMISO CON LA CALIDAD NUTRICIONAL



Bajo nuestro lineamiento de Promoción de Productos Saludables, en forma permanente estamos innovando y ampliando la oferta de productos, siempre pensando en las distintas necesidades alimenticias de las personas y en línea con sus distintos estilos de vida, condiciones de salud y preferencias.

Fuimos pioneros al crear nuestra marca de bienestar Vivo hace más de una década y con ella estamos llegando al 80% de los hogares chilenos, con 12 categorías de alimentos, cuya composición y preparación contribuyen a una vida más sana. Son productos bajos en sodio y azúcares, altos en fibra y contienen buena fuente de proteínas.

Con otras de nuestras marcas, como Carozzi y Costa, ofrecemos productos en los cuales se han incorporado multigranos, semillas, pulpas de fruta y frutos secos, todos ingredientes apreciados por los consumidores.

**PRODUCTOS 0%
AZÚCAR EN CATEGORÍAS
CHOCOLATES**

PASTAS INTEGRALES

PASTAS SIN GLUTEN

**CEREALES FORTIFICADOS
CON PROTEÍNAS**

**VIVO MI FRUT Y VIVO VEGGIES
COMO ALTERNATIVAS
PARA CONSUMIR FRUTAS
Y VERDURAS EN FORMA
PRÁCTICA**

Más fruta Y avena

En Carozzi nos sentimos orgullosos de haber contribuido a aumentar el consumo de alimentos sanos, como frutas y avena.

Desde que ingresamos a la categoría, en 2007, la penetración de este cereal rico en fibra y antioxidantes ha crecido en el país desde un 15% a un 60%. Hoy, los desayunos y otras preparaciones con avena ya son cotidianos en muchos hogares.

Asimismo, hemos incorporado 24 millones de raciones de fruta anualmente desde que lanzamos Mi Frut en 2013, una nueva categoría de colaciones, ideal para los escolares.



CHILE ARGENTINA



Nos preocupamos de poner a disposición de los consumidores productos sanos y promover hábitos nutricionales que vayan en favor del equilibrio de las personas. Así contribuimos a la meta 2 del ODS 2, que aspira a “poner fin a todas las formas de malnutrición”. Como parte de la industria alimentaria, estamos decididos a ser parte de la solución.



7

PILAR CUIDADO DEL ENTORNO

A través de nuestro programa Impacto Positivo gestionamos las externalidades de nuestros procesos productivos y así velamos por el cuidado del medioambiente.

PROCESOS LIMPIOS Y EFICIENTES

En Carozzi trabajamos este pilar sobre tres lineamientos:



Gestión de impactos ambientales del proceso productivo



Relacionamiento comunitario



Gestión de impactos ambientales del producto



Como Compañía tenemos un firme compromiso por el cuidado y la preservación del medioambiente. A través de nuestro programa “Impacto Positivo” establecemos estrategias e iniciativas para identificar, medir y controlar que nuestros procesos productivos se desarrollen en armonía con el medioambiente. Por ejemplo, fomentamos el uso eficiente de los recursos hídricos y energéticos, así como la gestión de los residuos. Tenemos un fuerte compromiso con la economía circular, especialmente en un contexto de cambio climático y escasez hídrica a nivel global y local.





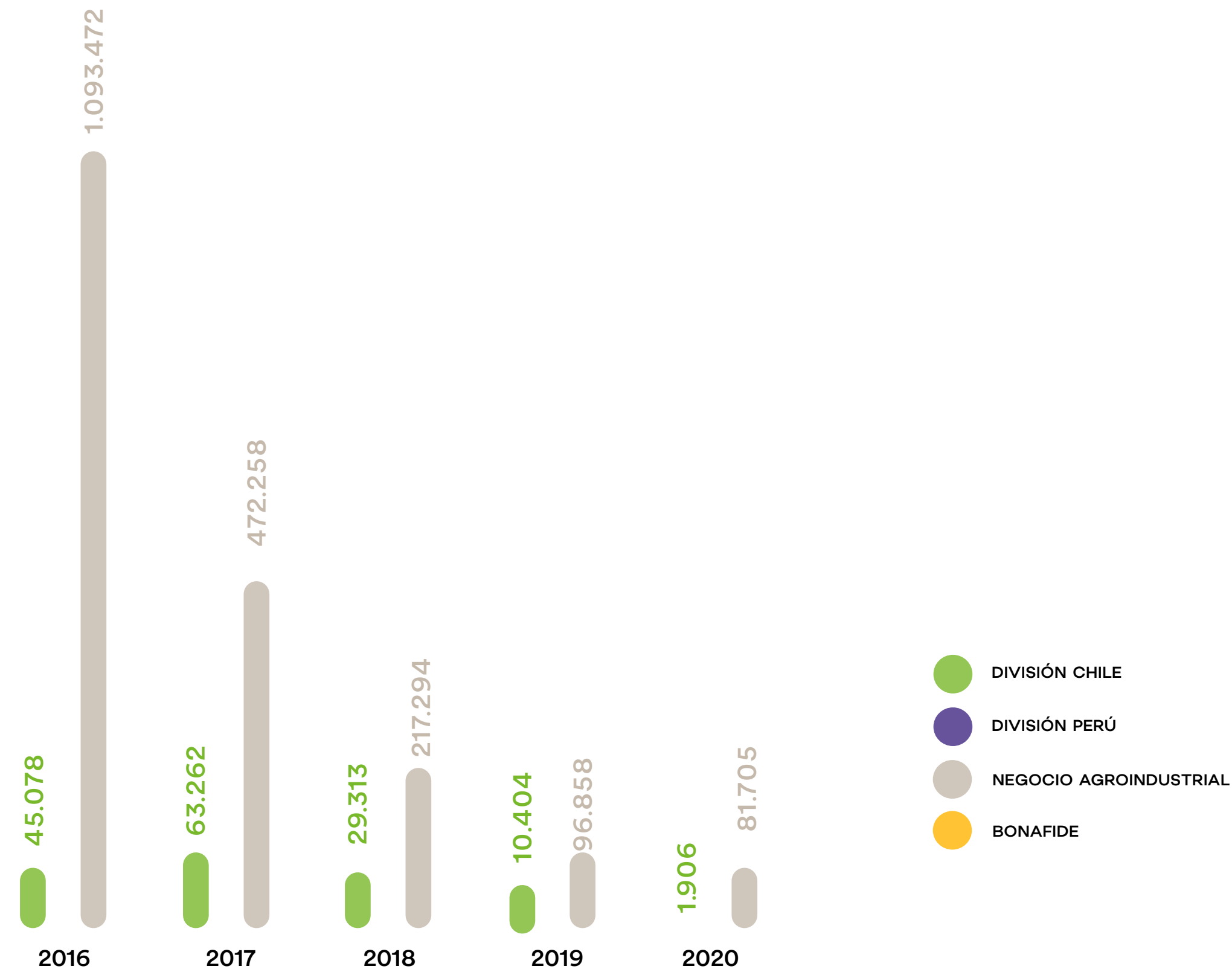
MATRIZ ENERGÉTICA



En 2016 iniciamos un proceso de conversión de nuestra matriz energética, con significativos avances a la fecha. Entre ellos, el aumento del uso del gas natural y la biomasa en nuestras instalaciones, lo que nos ha permitido disminuir la utilización de petróleo y el gas licuado.

Durante 2020, en nuestra planta de Teno continuamos haciendo la conversión de petróleo a gas natural en las calderas, lo cual significó una disminución del 16% en el uso del combustible fósil y un aumento del 5,8% del gas natural.

Asimismo, utilizamos de manera creciente biomasa como combustible en nuestras plantas de Victoria y Lontué, con un incremento del 4,4% en el último año.



PETRÓLEO N°6-DIÉSEL (MMBTU AÑO)

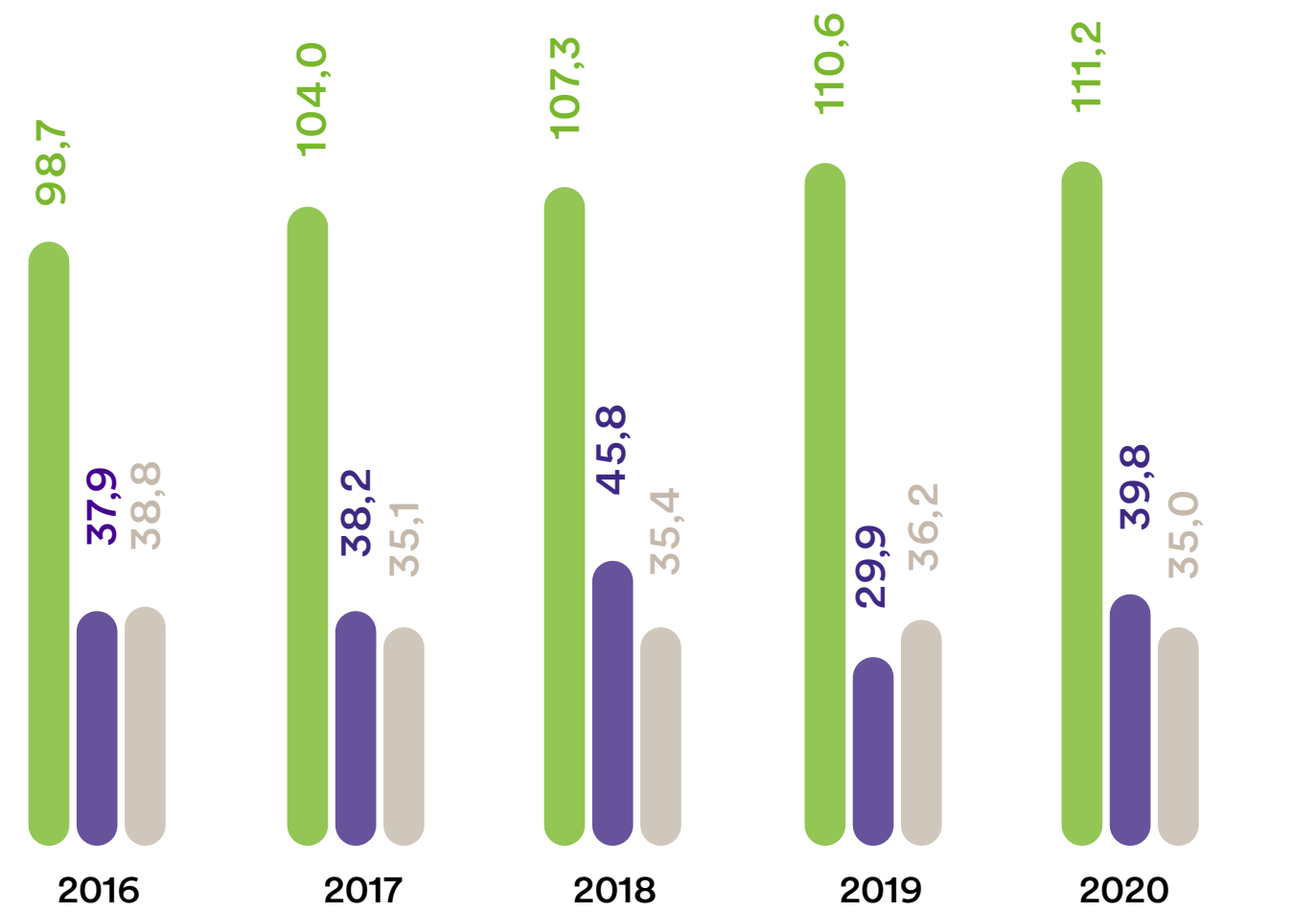


En Carozzi buscamos contribuir al ODS 7 de energía asequible y no contaminante, para lo cual estamos haciendo esfuerzos sostenidos por la conversión de nuestra matriz energética, en la búsqueda de energías más limpias y no contaminantes para nuestros procesos productivos. Desde 2020, nuestro contrato con la empresa proveedora establece que el 100% de la energía eléctrica que nos abastece provenga de fuente renovables.

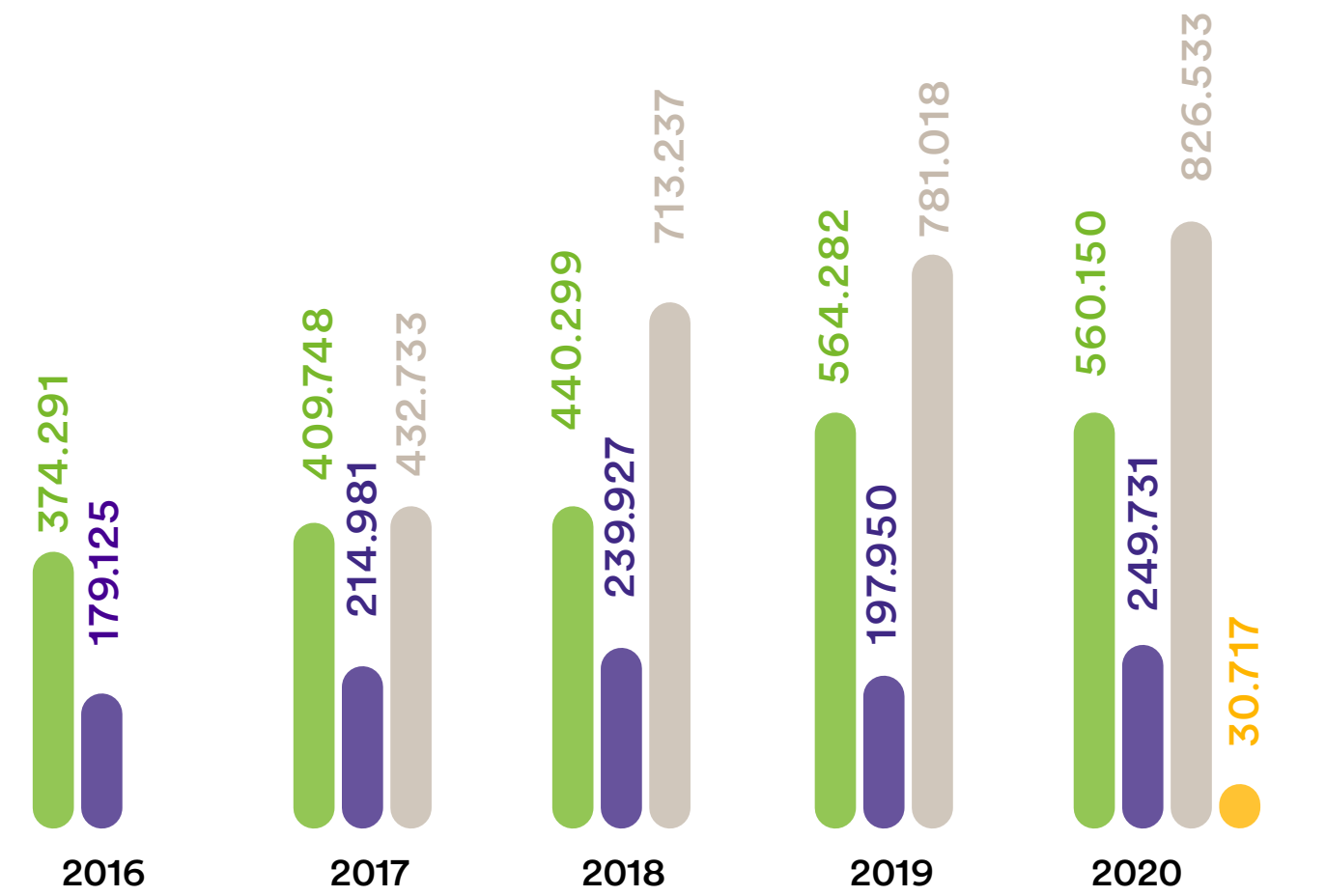
Estos esfuerzos también aportan a la meta mundial de mitigar el cambio climático y sus efectos, como pide el ODS 13.



MATRIZ ENERGÉTICA



ENERGÍA ELÉCTRICA (GWH AÑO)



GAS NATURAL (MMBTU AÑO)

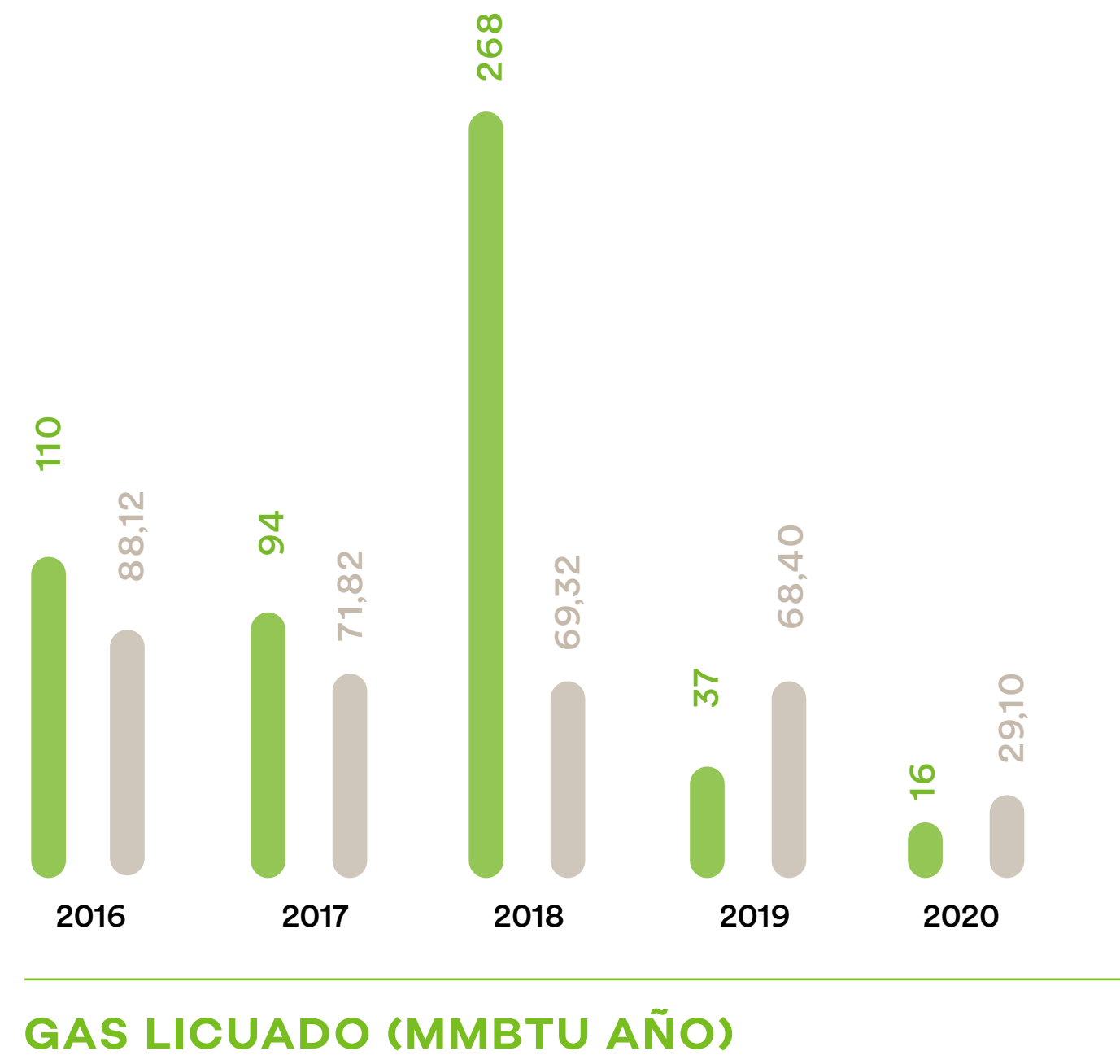
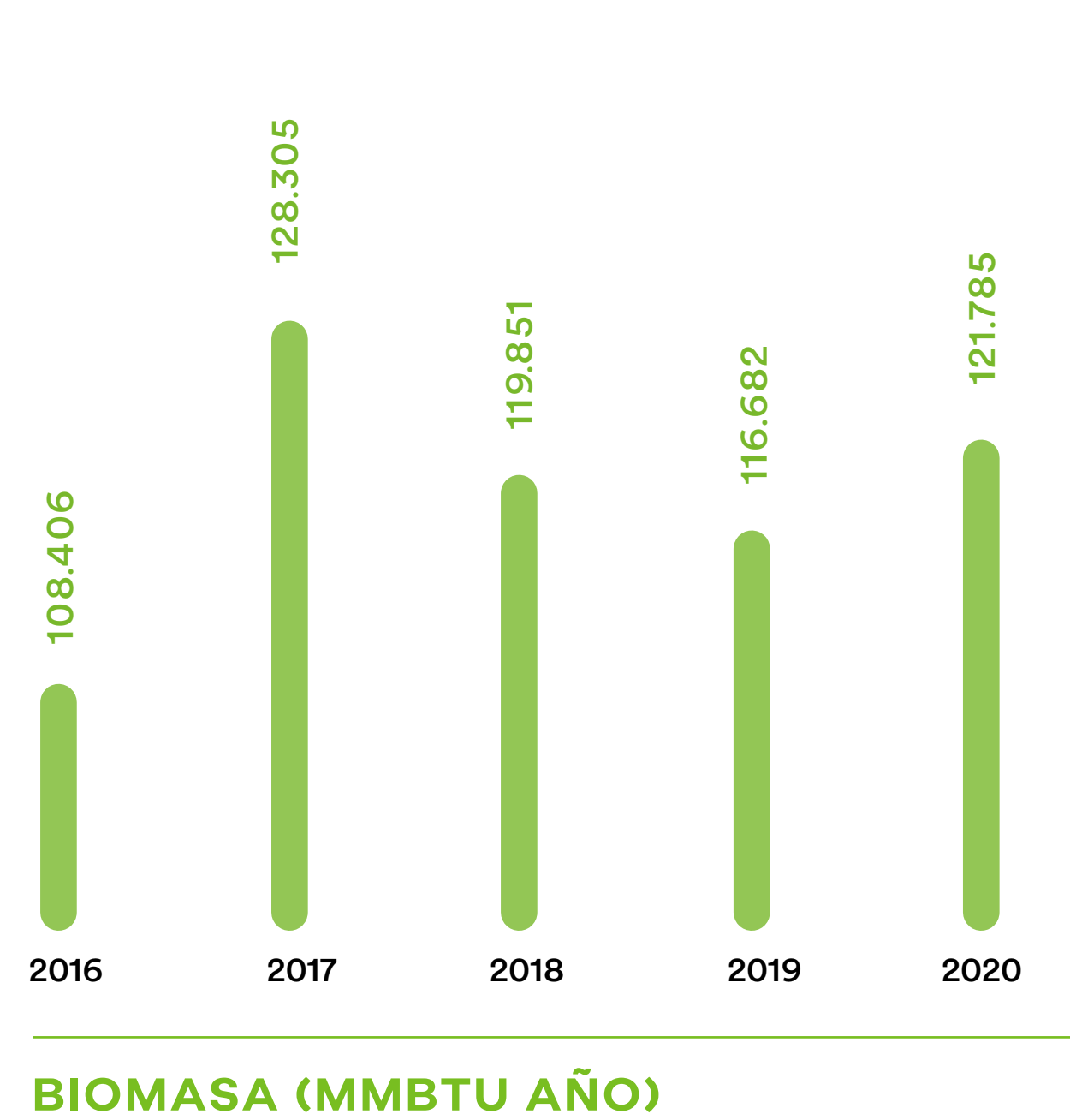
El contrato que mantenemos con la empresa distribuidora de energía nos garantiza que el 100% de la electricidad que nos provee proviene de fuentes renovables.

- DIVISIÓN CHILE
- DIVISIÓN PERÚ
- NEGOCIO AGROINDUSTRIAL
- BONAFIDE

ENERGÍA



MATRIZ ENERGÉTICA



● DIVISIÓN CHILE
● NEGOCIO AGROINDUSTRIAL

ENERGÍA

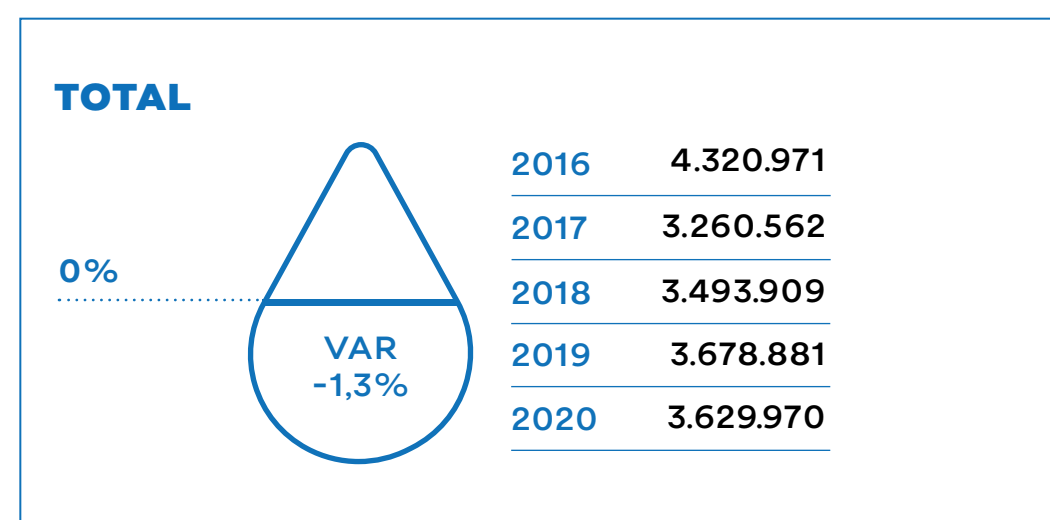
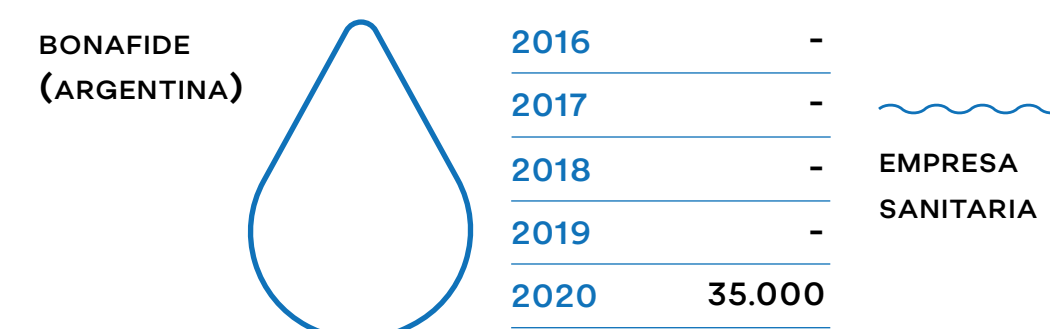
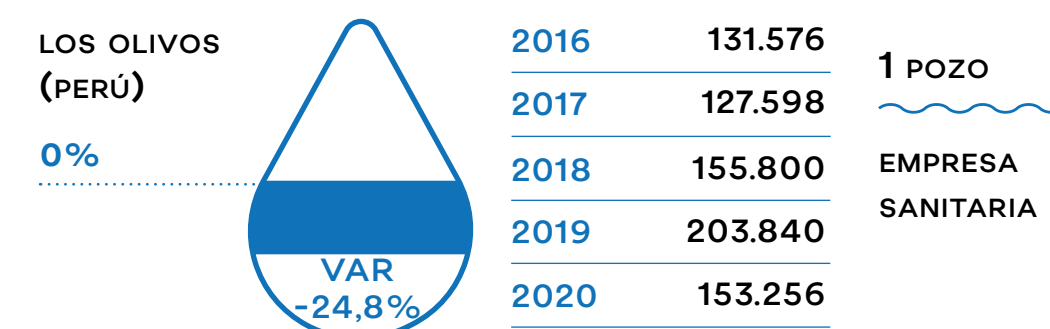
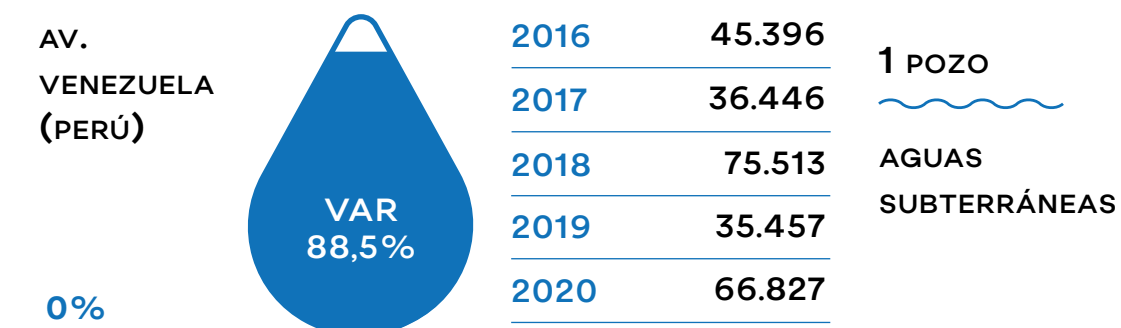
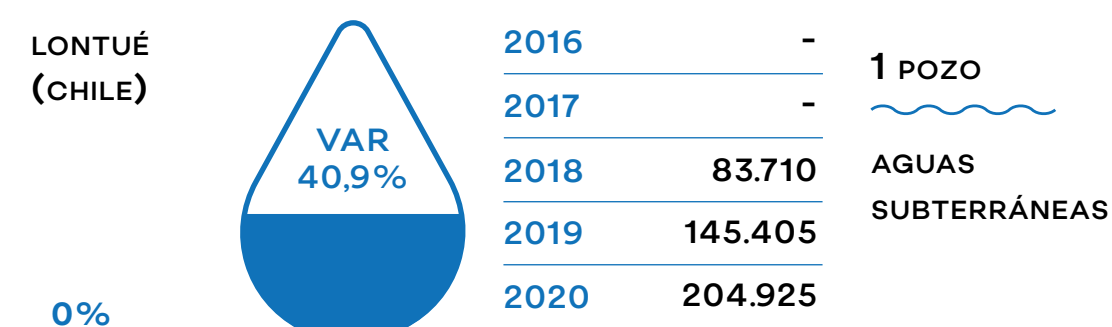
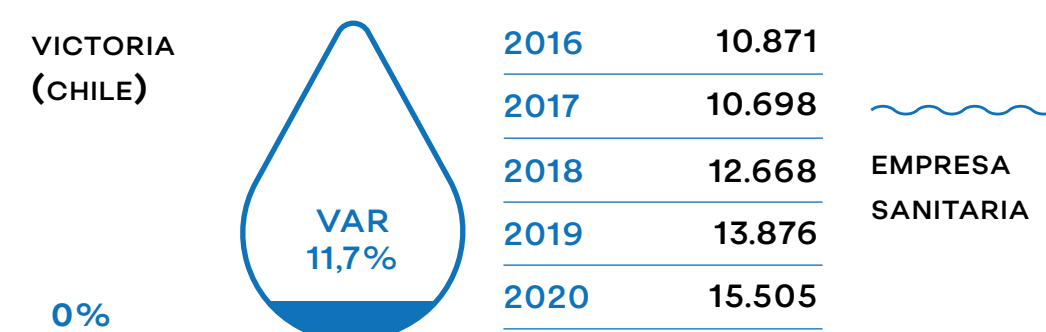
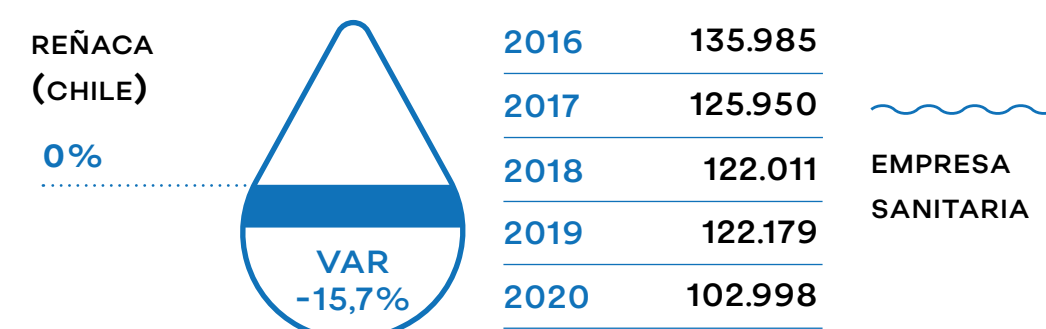
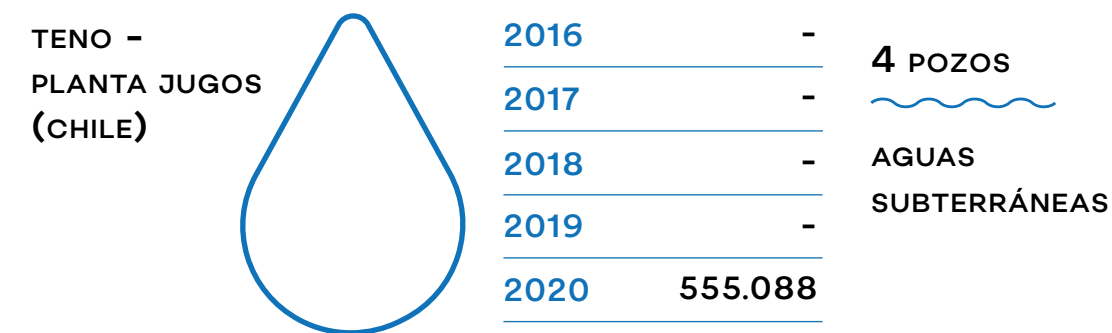
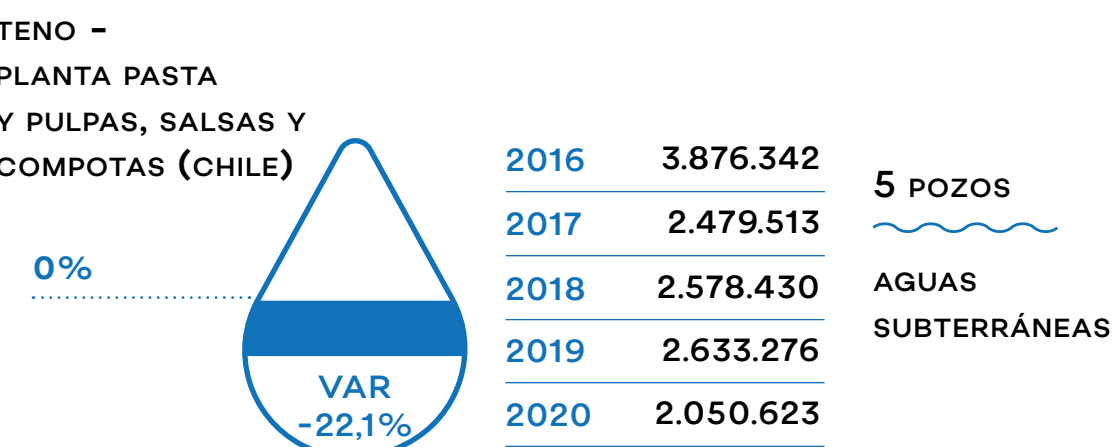
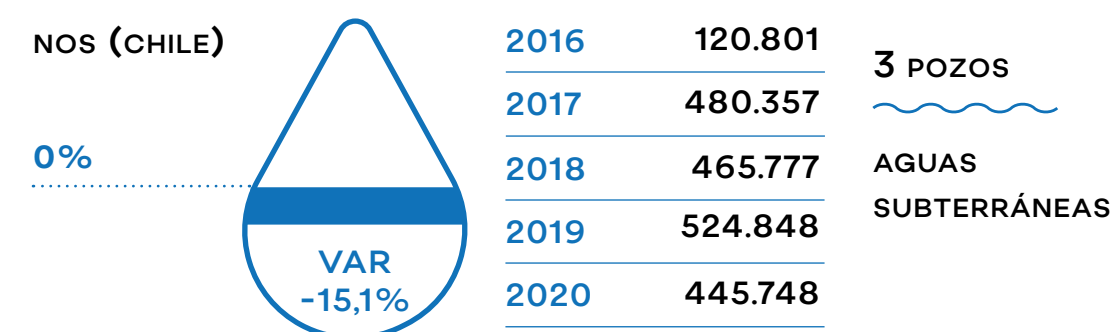
GESTIÓN DEL RECURSO HÍDRICO

En Carozzi tenemos un sistema mixto de suministro de agua. Nuestras plantas de Nos y Teno se abastecen de pozos de aguas subterráneas, mientras que en otras operaciones utilizamos el recurso proveniente de empresas sanitarias.

En los tres últimos años hemos instalado una cantidad importante de medidores, con el fin de contar con información precisa para disminuir o controlar el consumo, un tema central para una Empresa productora de alimentos como la nuestra.

Así, en el último año ya logramos una reducción del 22,1% del consumo en la planta de Teno, gracias a la reutilización del agua de descarga de tomate.

CONSUMO DE AGUA M³



Como Empresa industrial estamos conscientes de la importancia de nuestra contribución a la meta 4 de este ODS, relacionada con el uso eficiente del recurso hídrico. Por eso estamos tomando todas las medidas para hacer una gestión adecuada que nos permita controlar y reducir el uso de agua en nuestras plantas.

Nota: En 2020 iniciamos los controles de consumo de agua en la planta de jugos de Teno, reconocimos una nueva fuente de consumo en la planta de Lontué y, tras la detención temporal de la planta de pastas El Molino de Avenida Venezuela, de Molitalia en 2019, ésta volvió a su operación normal en 2020.

GESTIÓN DE RESIDUOS INDUSTRIALES



En octubre de 2018 adherimos de forma voluntaria al Acuerdo de Producción Limpia (APL) Cero Residuos a Eliminación en nuestro Complejo Industrial Nos. Es un primer paso para transitar hacia un sistema basado en la economía circular, aprovechando los recursos de manera eficiente, minimizando la generación de residuos e incluyendo prácticas de valorización en nuestros procesos productivos.

En Carozzi llevamos a cabo diversas actividades para una correcta segregación de los residuos industriales, valorizándolos con distintos socios estratégicos. Si bien el APL se desarrolla en una sola planta productiva, el enfoque de eliminar lo menos posible a relleno sanitario es de carácter corporativo.

En 2020 se puso en marcha la planta de riles de Agrozzi, con una inversión de US\$ 4 millones.

EN 2020 LOGRAMOS RECUPERAR Y VALORIZAR EN PROMEDIO UN 93% DE LOS RESIDUOS DE NUESTRAS PLANTAS DE NOS, REÑACA, TENO, LONTUÉ Y VICTORIA, LO QUE REPRESENTA UN AVANCE RESPECTO DEL 87% ALCANZADO EL AÑO ANTERIOR.

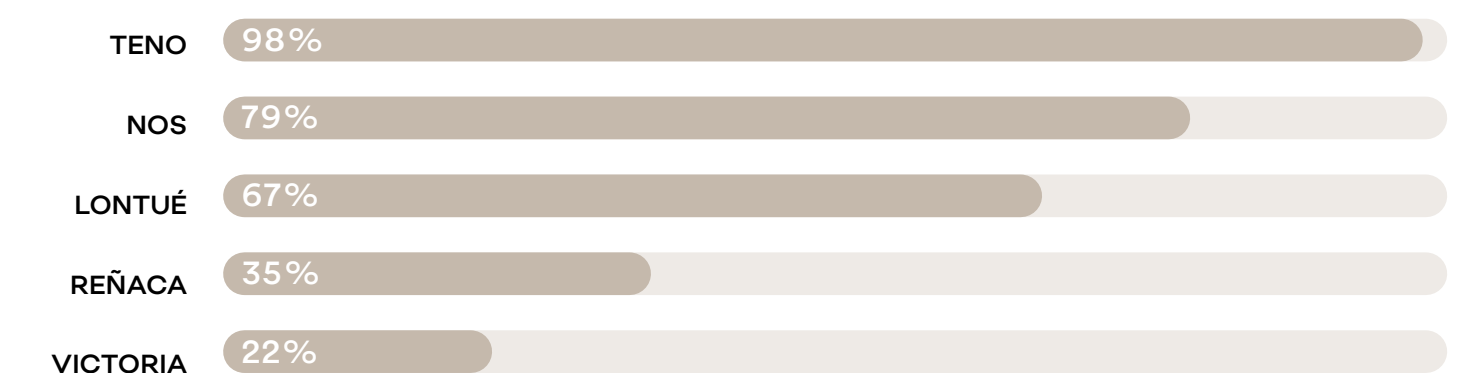
DESTINO DE RESIDUOS 2020 (EN TONELADAS)

	TENO	NOS	LONTUÉ	REÑACA	VICTORIA	TOTAL
Total general	86.437	13.153	4.546	3.183	505	107.824
Total recuperado	84.462	10.419	3.191	1.720	66	99.858
Total eliminado	1.976	2.735	1.355	1.463	439	7.968
% recuperado	98%	79%	70%	54%	13%	93%
% eliminado	2%	21%	30%	46%	87%	7%

% RECUPERADO 2020



% RECUPERADO 2019



GESTIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES DE LOS **ENVASES Y EMBALAJES DEL PRODUCTO**



En Chile se generan 8,1 millones de toneladas anuales de residuos domiciliarios, con un promedio de 1,3 kilos por persona al día. De todo esto, apenas se recicla un 4%, por lo que utilizar envases que puedan procesarse y educar a los consumidores sobre la importancia de separar y disponer adecuadamente distintos materiales es un factor clave.

La Ley N° 20.920 de Responsabilidad Extendida al Productor (REP) y de Fomento al Reciclaje ha impulsado en nuestro país la búsqueda de sistemas, innovaciones e iniciativas públicas y privadas para abordar este desafío de manera integral.

Como Empresa de alimentos de consumo masivo, en Carozzi tenemos conciencia de la importancia de nuestras acciones en esta materia, por lo cual estamos llevando a cabo un trabajo en equipo entre todas las áreas de la Compañía para avanzar en el cumplimiento de los cinco objetivos que definimos en 2019. Tenemos un plan de trabajo con proveedores estratégicos y hacemos un seguimiento periódico de su avance; además, participamos en iniciativas público-privadas que nos permiten colaborar con otros actores, desarrollar iniciativas conjuntas y acceder a mejores prácticas.

A 2025 esperamos que todos los envases de nuestros productos sean reciclables o contengan material reciclado. Para 2022, aspiramos a que la masa de envases que usamos se reduzca en un 3% respecto de la línea base tomada en 2019.

En cuanto a los objetivos de reducción y reciclabilidad, ha sido muy importante realizar procesos de desarrollo y validación de alternativas, a través de la evaluación de nuevos materiales, realización de pruebas en planta, validación de propiedades mecánicas, físico-químicas y vida útil para garantizar calidad, inocuidad y atributos de nuestros productos.

«A 2025 EL 100% DE NUESTROS ENVASES SERÁN RECICLABLES O CONTARÁN CON MATERIAL RECICLADO».



NUESTROS 5 OBJETIVOS PARA GESTIONAR EL IMPACTO DE NUESTROS ENVASES Y EMBALAJES

OBJETIVO	PLAZO	AVANCE 2020	LOGRO
1 REDUCCIÓN EN UN 3% ANUAL DEL GRAMAJE DE MATERIALES PLASTICOS, ALUMINIO Y CARTULINA	2021	70%	Se han reducido 245 toneladas, lo que equivale un cumplimiento de un 70% de la meta (350 ton).
2 APLICACIÓN EN UN 100% DE LA ECOETIQUETA CAROZZI EN NUESTROS PRODUCTOS.	2020	80%	A fines de 2020, 1.100 SKU tienen la ecoetiqueta Carozzi (80%). Las dificultades de logística causadas por la pandemia influyeron en no poder cumplir con la totalidad de la meta, por lo cual seguimos trabajando.
3 UTILIZAR CARTULINA CERTIFICADA PEFC EN EL 100% DE ESTUCHES Y DISPLAYS	2022	32%	El 32% de los estuches y displays se encuentran certificados.
4 MEJORAR LA RECICLABILIDAD DE LOS ENVASES	2025	62 SKUS PASARON A SER RECICLABLES	Desarrollamos 13 proyectos en las categorías de Cereales, Chocolates, Galletas y Alimentos para Mascotas, cuyo resultado fue que los envases de 62 SKU cambiaron su materialidad a una reciclable. La implementación de estos proyectos terminará durante 2021 y, además, ya hay 10 más en proceso de desarrollo.
5 INCORPORAR MATERIAL RECICLADO EN MATERIALES DE ENVASES	2025		Se están evaluando las alternativas factibles con proveedores. Al igual que el punto anterior, no es un objetivo cuantificable y es el más complejo de todos.

Estos son algunos de los envases que al cambiar su materialidad pasan a ser reciclables.



Film Cereales



Estuche Chocolates Carezza

SELLO



#ElijoReciclar

En Chile, miles de productos de consumo masivo disponibles en supermercados, almacenes y venta online contarán con el sello #ElijoReciclar, que entrega información certificada a los consumidores sobre la reciclabilidad de envases y embalajes de uso cotidiano.

El desarrollo de este sello se enmarca en el Acuerdo de Producción Limpia (APL) promovido por la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), el Ministerio del Medio Ambiente y la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático. A la fecha de redacción de este reporte, 47 empresas han adherido a este APL, que fija los estándares a ocupar en la industria. En Carozzi trabajamos tempranamente en la configuración de la iniciativa y adherimos al acuerdo en 2019.

El sello es otorgado por una entidad independiente que certifica que al menos un 80% del peso del envase está hecho de materiales técnicamente reciclables, que sus componentes son separables y existe demanda que permite su valorización. La imagen se coloca en la cara frontal del envase y adicionalmente se entrega al consumidor información que le permite identificar el tipo de material que lo compone e indicaciones para su correcto reciclaje.

Al cierre de 2020, en Carozzi ya contamos con 144 SKU certificados, muy por sobre la meta de cinco SKUs planteada en el APL, y seguimos trabajando en certificar más envases.



A través de nuestra gestión de residuos en los procesos industriales contribuimos a la meta 4 de este ODS que llama a cuidar y reducir los impactos de la disposición de desechos. Al mismo tiempo, los esfuerzos que estamos haciendo como parte de un sistema integral de gestión de los residuos domiciliarios representa un aporte a la meta 5 de este ODS, que llama a disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización.

RELACIONAMIENTO COMUNITARIO



A través de la Política de Relacionamiento Comunitario, que rige para todas nuestras operaciones en Chile, fomentamos vínculos colaborativos, propositivos y proactivos con los residentes en localidades cercanas a nuestras plantas.

Nuestros ámbitos de acción, orientados por los pilares de la estrategia de sostenibilidad, van desde el conocimiento de nuestras instalaciones por parte de los vecinos, a actividades de promoción de hábitos de salud y alimentación sana, pasando por el cuidado de los impactos ambientales y la colaboración con dirigentes y autoridades locales.

En 2020, debido a la pandemia, se modificó el plan de trabajo con 21 juntas de vecinos en Nos, Viña del Mar, Teno, Lontué y Victoria, principalmente porque las actividades presenciales debieron suspenderse o cambiarse a formato digital. No obstante, las vías de comunicación formales ya establecidas se mantuvieron. De igual modo, se realizaron las mesas de trabajo anuales para avanzar en los asuntos definidos y plantear los desafíos para el próximo año.

«FOMENTAMOS VÍNCULOS COLABORATIVOS, PROPOSITIVOS Y PROACTIVOS CON LOS VECINOS DE NUESTRAS PLANTAS».



COMPARTIR HACE BIEN

En un tiempo de crisis como el vivido en los primeros meses de la pandemia, en Carozzi decidimos compartir lo mejor de nuestra cultura empresarial. Así nació la campaña “Compartir Hace Bien”. Al alero de esta iniciativa, nos sumamos a las acciones impulsadas por la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC) de apoyo al trabajo de la fundación TECHO y llevamos miles de cajas de alimentos e insumos básicos a diferentes campamentos y villas vulnerables.

Con nuestro “Pasta Móvil” entregamos miles de almuerzos -bajo estrictos protocolos y tomando en consideración todas las medidas de seguridad y distancia social- en Puente Alto, San Bernardo, Pomaire, Teno, Curicó y Valparaíso, para familias en situación de vulnerabilidad. Además, compartimos consejos sobre cómo manejar los alimentos y optimizar los recursos a la hora de preparar grandes cantidades de comida en los comedores solidarios que se formaron en las distintas comunidades.

También participamos en la campaña “Chile Comparte Salud”, impulsada por la misma fundación, consistente en 50 móviles que recorrieron lugares con población vulnerable para dar asistencia primaria y ayudar a evitar el colapso de consultorios y hospitales y en la donación de colaciones para personal de salud.

Además, vinculamos el lanzamiento del canal de venta online Mercado Carozzi con el objetivo de donar 1.000 cajas a la fundación TECHO cuando se completó esa misma cantidad de ventas.

Nuestras marcas participaron en esta campaña a través de diversas iniciativas, siempre destinadas a llevar a las personas mensajes de esperanza e invitando a profundizar una cultura solidaria y colaborativa.

Marcas en acción

CAROZZI:

Realización de la campaña “Familia que Comparte”, consistente en un concurso en que cada grupo familiar cocinaba un plato y el premio de los ganadores iba en ayuda de familias que lo necesitaban.

COSTA:

Invitación a los consumidores a compartir en el día de sus cumpleaños, con donaciones para niños en situación de vulnerabilidad.

AMBROSOLI:

Campaña online para Coaniquem, que recaudó el doble de recursos que los del año anterior realizada, como era tradicional, en las calles.

SELECTA:

Invitación a compartir recetas para cocinar en familia.

COSTA Y AMBROSOLI:

Regalos para el personal de la salud en Pascua de Resurrección, Día de la Madre y Día del Padre.

MASTERDOG:

Despliegue de un móvil de asistencia veterinaria y atención online de mascotas.



NUESTRAS MARCAS PARTICIPARON EN ESTA CAMPAÑA A TRAVÉS DE DIVERSAS INICIATIVAS, SIEMPRE DESTINADAS A LLEVAR A LAS PERSONAS MENSAJES DE ESPERANZA E INVITANDO A PROFUNDIZAR UNA CULTURA SOLIDARIA Y COLABORATIVA.



10.000

PLATOS DE PASTAS ENTREGADOS CON EL "PASTA MÓVIL CAROZZI" A DIFERENTES COMUNIDADES, PRIVILEGIANDO AQUELLAS CERCANAS A NUESTRAS PLANTAS.

MÁS DE 1.000

CAJAS DE ALIMENTOS DONADAS A COMUNIDADES, MUCHAS DE ELLAS EN TRABAJO CONJUNTO CON FUNDACIÓN TECHO.

55.000

COLACIONES PARA FUNCIONARIOS DE LA SALUD EN CAMPAÑA DE LA CPC.

20.000

PLATOS DE ALIMENTOS DONADOS A TRAVÉS DE VOLUNTARIADOS.

ACCIONES PARA MASCOTAS



Nuestros programas de relacionamiento comunitario incluyen a las mascotas, principalmente perros y gatos, porque son parte de nuestras familias. En forma continua, en alianza con diferentes municipalidades a lo largo de Chile, apoyamos la tenencia responsable y contribuimos a ello con servicio veterinario e implantación de chips gratuitos.

Debido a la pandemia, cambiamos la modalidad e implementamos un servicio de consultas veterinarias online, resultando en más de 600 atenciones. Adicionalmente, realizamos videos de consejos veterinarios sobre los cuidados de las mascotas en el contexto de encierro impuesto por la emergencia sanitaria. Los temas fueron: juegos en casa, cómo mantener a mi mascota entretenida, cómo sacar el permiso único para sacar a pasear a las mascotas, medidas de seguridad y rutina de higiene luego de los paseos. También tuvimos una transmisión por Instagram a cargo de una especialista en comportamiento animal sobre cómo adaptar a las mascotas a la nueva rutina.

ALIANZAS CON FUNDACIONES

Corporación Mirada Animal Chile: durante 2020 iniciamos una nueva alianza con esta organización que se dedica al rescate de animales de Compañía que se encuentran en situación de abandono y con condiciones sanitarias deficientes. Su misión es trabajar por el bienestar animal y promover el respeto y la tenencia responsable de mascotas, generando conciencia en la población. Cuentan con un refugio llamado Esperanza, ubicado en la comuna de Padre Hurtado, en donde albergan 120 perros aproximadamente, los cuales están esperando ser adoptados.

Desde mayo de 2020, junto a Master Dog, comenzamos un trabajo de apoyo con la corporación, incentivando las adopciones a través de nuestras redes sociales y creamos “Master Match”, una plataforma que ayuda a encontrar al Master Dog ideal para cada familia según su estilo de vida y expectativas.

Adicional a esto, entregamos kits de adopción a los perritos que son adoptados y mensualmente entregamos 1.800 kilos de alimento Master Dog a la corporación para los perritos que están en el refugio esperando ser adoptados. La donación total en el año fue de 14.400 kilos de alimento.

Corporación Bocalan Confiar: seguimos entregando apoyo a esta institución sin fines de lucro, cuyo objetivo es contribuir al proceso de rehabilitación y en la inserción social de las personas en situación de discapacidad a través de los animales.

Durante el periodo 2019-2020 apoyamos la ejecución del proyecto “Perros de asistencia judicial”, a través de la Ley de Donaciones. Bajo este programa se hace una selección y entrenamiento a perros para acompañar a niños, niñas, adolescentes y adultos que han sido abusados, maltratados física y/o psicológicamente o deben presentar testimonio de delitos violentos en distintas instancias de procesos judiciales. Los canes están entrenados para permanecer junto a la persona en forma tranquila, relajada y desconectada del ambiente al momento de la declaración. También poseen una serie de habilidades que se utilizan previamente para establecer una vinculación sana y beneficiosa con el fin de que la persona se sienta más empoderada, acompañada y en control de la situación.



Adicional a esto, mensualmente entregamos 460 kg de alimentos a la corporación para la mantención de los perros de asistencia, lo que suma un total de 5.520 kg de alimentos anuales.

Fundación Adopta: junto a Master Cat, seguimos auspiciando a esta organización sin fines de lucro dedicada al rescate, la rehabilitación, la reubicación de gatos abandonados, que realiza operativos de esterilización y jornadas de adopción cada semana. Todos los gatos que entrega están esterilizados desde los dos meses de edad. Además, mantiene dos albergues de gatos y una red de hogares temporales, que acogen a los gatos rescatados en espera de su adopción definitiva.

Dos veces al año, esta fundación produce el evento masivo GatoFest Chile, que promueve la tenencia responsable y los últimos avances en medicina felina. Publica la colección Libros de Emilia, textos en que se difunden la tenencia responsable y la inclusión de animales y personas en situación de discapacidad. Durante sus 12 años de existencia Fundación Adopta ha entregado y esterilizado a miles de gatos, contribuyendo con la tenencia responsable a lo largo del país.

Mensualmente los apoyamos con kits de adopción para los gatitos que son acogidos en nuevas familias y con 284 kilos de alimento seco, 17 kilos de alimento húmedo y 60 kilos de arena sanitaria para los que se encuentran en los albergues esperando ser adoptados, lo que corresponde a 3.408 kilos de alimento seco al año, 204 kilos de alimento húmedo y 720 kilos de arena sanitaria al año.

Sociedad Protectora de Animales San Francisco de Asís: contamos con un acuerdo de beneficencia con la Sociedad Protectora de Animales San Francisco de Asís, ubicada en Curicó, a quienes entregamos mensualmente 1.200 kilos de alimento, lo que corresponde a 14.400 kg de alimento anual.

Fundación Defensores de los Hermanos Menores: mensualmente entregamos 1.025 kg de alimento a la Fundación Defensores de los Hermanos Menores de Reñaca, lo que corresponde a 12.300 kg de alimento anual.



MIRADA ANIMAL CHILE

14.400 KG

ALIMENTO SECO

ADOPTA

3.408 KG

ALIMENTO SECO
204 KG ALIMENTO HÚMEDO
60 KG DE ARENA SANITARIA

SAN FRANCISCO DE ASÍS CURICÓ

14.400 KG

ALIMENTO SECO

BOCALAN CONFIAR

5.520 KG

ALIMENTO SECO

DEFENSORES DE HERMANOS MENORES REÑACA

12.300 KG

ALIMENTO SECO

TOTAL

50.028 KG

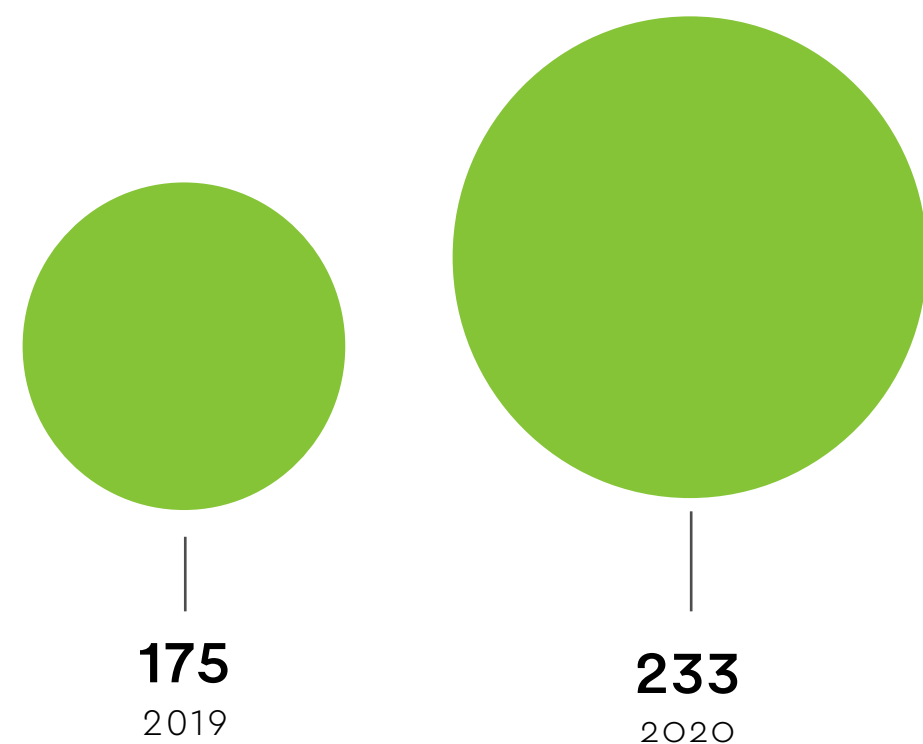
DONACIÓN A RED DE ALIMENTOS



Aportamos a Red de Alimentos los excedentes de nuestra producción -en particular aquellos alimentos en buen estado que no se pueden comercializar por fallas menores en el envasado que no comprometen su inocuidad.

En 2020 donamos 233 toneladas a esta entidad, lo cual forma parte de nuestro rol social y es, también, una forma de gestionar y disminuir los residuos de nuestras plantas.

Donación en toneladas



Pilar Cuidado del Entorno



La meta 3 de este ODS llama, entre otras cosas, a reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y distribución. Nuestra alianza con Red de Alimentos contribuye, justamente, a ese propósito, a la vez que apoyar a las fundaciones que reciben las donaciones con el fin de atender las necesidades de grupos vulnerables.

TABLA DE INDICADORES GRI

ÍNDICE GRI	CONTENIDO	PÁGINA
102-1	Nombre de la organización	4
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	15 y 18
102-3	Ubicación de la sede	17
102-4	Ubicación de las operaciones	17
102-5	Propiedad y forma jurídica	17
102-6	Mercados servidos	17 y 81
102-7	Tamaño de la organización	15 y 16
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	55, 56 y 57
102-9	Cadena de suministro	75
102-11	Principio o enfoque de precaución	40
102-12	Iniciativas externas	31
102-13	Afiliación a asociaciones	48, 49, 50 y 51
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	11, 12, 13 y 14
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	41, 42, 43, 44 y 45

ÍNDICE GRI	CONTENIDO	PÁGINA
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	20 y 21
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	36, 37, 38 y 39
102-18	Estructura de gobernanza	22, 23 y 24
102-19	Delegación de autoridad	23
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	23 y 26
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	7
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	22
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	23
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	23
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	23
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	26
102-40	Lista de grupos de interés	29 y 30
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	72

ÍNDICE GRI	CONTENIDO	PÁGINA
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	7
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	7
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	5, 6 y 9
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	17
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	4, 5, 6, 7 , 8 y 9
102-47	Lista de temas materiales	9
102-50	Periodo objeto del informe	4
102-51	Fecha del último informe	4
102-52	Ciclo de elaboración de informes	4
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	8
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	4
102-55	Índice de contenidos GRI	105
TEMA MATERIAL:	SALUD Y SEGURIDAD DE LOS COLABORADORES	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	65
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	65
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	66, 67, 68 y 69

ÍNDICE GRI	CONTENIDO	PÁGINA
TEMA MATERIAL:	GESTIÓN ÉTICA	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	35
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	35
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	36, 37, 38 y 39
TEMA MATERIAL:	CLIMA LABORAL	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	58
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	58
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	59, 60, 61, 62, 63 y 64
TEMA MATERIAL:	CADENA DE VALOR, ABASTECIMIENTO Y DISTRIBUCIÓN	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	77
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	77
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	74, 75, 76, 78, 79, 80 y 81
TEMA MATERIAL:	GESTIÓN DE RIESGOS	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	40
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	40
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	41, 42, 43, 44 y 45

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2020

EMPRESAS CAROZZI S.A.

CONTENIDOS: NEXOS

DISEÑO: CINCELDESIGN.COM

