

REPORTE DE  
SOSTENIBILIDAD  
2021



REPORTE DE  
SOSTENIBILIDAD  
**2021**



## Nuestro Propósito

“Apasionados por crear sonrisas con productos ricos y nutritivos para ti”



# Carta de nuestro Gerente General



**“A nuestros esfuerzos se sumaron muy buenas noticias. Materializamos el lanzamiento de más de una veintena de innovaciones de nuevos productos, con una muy buena acogida por parte de los consumidores, y pusimos en marcha el programa Soprole Sonrisa Circular, el cual es un eje central de nuestra Estrategia de Sostenibilidad”.**

El año 2021 fue, sin duda, un año que se quedará en nuestra memoria. La pandemia siguió muy presente con largos periodos de cuarentena a los cuales debimos hacer frente. También fue un año en el cual poco a poco las personas comenzaron a retomar sus vidas y hábitos previos a la pandemia, junto con aprender a lidiar mejor con ella. En Soprole, logramos sortear estas complejidades del entorno gracias al compromiso permanente y trabajo profesional de quienes colaboran día a día con nuestra compañía. Junto con ello, la preferencia de los consumidores nos permitió fortalecer nuestro liderazgo en el mercado y, lo más importante, seguir presentes cada día en la mesa de todas las familias que viven en Chile.

A nuestros esfuerzos se sumaron muy buenas noticias. Materializamos el lanzamiento de más de una veintena de innovaciones de nuevos productos, con una muy buena acogida por parte de los consumidores, y pusimos en marcha el programa Soprole Sonrisa Circular, el cual es un eje central de

nuestra Estrategia de Sostenibilidad. Este último responde al compromiso de largo plazo de nuestra compañía con el medio ambiente y la reducción del impacto de nuestros envases en los ecosistemas mundiales.

En esta línea, cabe señalar que en Soprole llevábamos muchos años buscando una solución para el reciclaje de nuestros potes de yoghurt y postres, y por qué no, los de toda la industria. En este contexto fue que nació el programa Soprole Sonrisa Circular, el cual llega para dar una alternativa integral a este tipo de envases que no se podían reciclar en nuestro país. En el camino, nos dimos cuenta que solos no podíamos hacerlo y buscamos apoyo de diferentes expertos en la materia como Recológico, Revalora, TriCiclos, Techo, Tetra Pak, Thinking y Logipak. Junto a ellos, dimos vida a Soprole Sonrisa Circular, lo que nos ha permitido buscar una nueva vida para envases de material PS y cajas de leche.

Sin duda, nada de esto hubiese sido posible sin nuestros equipos



de trabajo. Nuestro principal activo son las personas, con ellas trabajamos cada día para llegar a los hogares de Chile con aquello que mejor sabemos hacer: productos ricos, sanos y nutritivos. Gracias a quienes forman parte de nuestra compañía es que logramos enfrentar complejidades e innovar ante los nuevos desafíos. Aprendimos juntos a dar continuidad operacional en el nuevo contexto y estamos avanzando a paso firme hacia convertirnos en una compañía más sostenible bajo estándares exigentes, para ser agentes de cambio y liderar una industria consciente de sus impactos y capaz de gestionarlos para beneficio de todos.

Sabemos que la realidad post pandemia se ha mostrado compleja y que no ha estado ajena a incertidumbres y tensiones. No solo en Chile, sino también en gran parte del mundo. Al estar presentes en la cotidianeidad de las personas y sus familias, somos conscientes y responsables de la contribución que hacemos a la vida en sociedad: crear sonrisas y nutrir la vida de niños,

jóvenes, adultos y personas mayores. Este propósito cobra más sentido que nunca y nos exige profundizar en nuestras capacidades, y al mismo tiempo, cambiar e innovar para estar siempre a la altura de las necesidades de quienes día a día nos dan el privilegio de ser parte de sus vidas.

Antes de terminar, quisiera agradecer a todas las personas que nos prefieren, que han tenido una gran capacidad de adaptación en estos años cambiantes y la confianza que han puesto en Soprole y su portafolio de productos. Sin ellos, no sería posible estar en todas las ocasiones en que nuestros productos son preferidos. Muchas gracias por la colaboración y el cariño.

Como lo hemos hecho por 72 años, continuaremos trabajando para seguir creando sonrisas en todo Chile.

**Sebastián Tagle**  
Gerente General.



# Nuestra Estrategia de Sostenibilidad

Contamos con más de 72 años de historia, acompañando en la vida cotidiana a las personas que viven en Chile con nuestros productos sanos, ricos y nutritivos.

En Soprole estamos comprometidos con la sostenibilidad. Es por esto que forma parte de nuestro crecimiento y desarrollo en el corto, mediano y largo plazo. Contamos con una mirada de valor compartido con colaboradores, consumidores y clientes, comunidades locales y proveedores. Buscamos tener un triple impacto generando aportes en lo social, económico y ambiental.

En línea con nuestro propósito corporativo, elaboramos nuestra **Estrategia de Sostenibilidad** cuyo objetivo es crear beneficios ambientales, sociales y económicos.

Te invitamos a leer este reporte y conocer en detalle cuáles fueron las principales acciones, desafíos e indicadores de nuestra gestión durante el año 2021.

## Somos Soprole

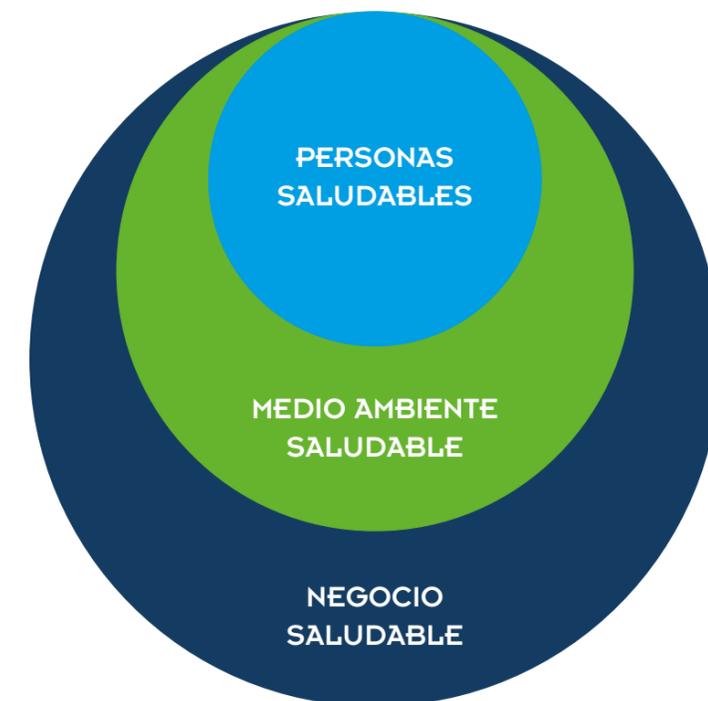
Somos una empresa que desde 1949 está preocupada por la alimentación y salud de las personas. Tenemos un rol social ineludible: entregar sonrisas con productos sanos, ricos y nutritivos a todas las familias que viven en Chile.

Somos una compañía de alimentos básicos, líder en el país y siempre nos hemos caracterizado por estar en conexión con la gente en diferentes contextos. Nos caracterizamos por elaborar productos lácteos y otros alimentos para todas las personas a lo largo de nuestro país.

Actualmente, contamos con **219 productos en 11 categorías**: leche líquida natural, yoghurt, postres, queso maduro, queso fresco, mantequilla, margarina, cremas, manjar, aguas y néctares. Nuestra trayectoria nos ha llevado a consolidarnos como una de las marcas de mayor prestigio y una de las más recordadas por los chilenos.

Tenemos un rol social ineludible: Entregar sonrisas con productos sanos, ricos y nutritivos a todas las familias que viven en Chile.

### NUESTROS PILARES



# I. Personas saludables

Entregamos productos sanos, ricos y nutritivos, de alta calidad y con innovación permanente, buscando satisfacer las necesidades de todas las personas que viven en Chile. En el proceso de producción nos preocupamos por mantener relaciones cercanas con quienes nos rodean y un fuerte compromiso con las comunidades en las que estamos presentes.



En 2021, lanzamos el nuevo producto **Activ, yoghurt y leche cultivada con probióticos y vitamina D**. Con el objetivo de fortalecer el sistema inmune de las personas, a través de un producto rico, sano y nutritivo.



## 1. CONSUMIDORES

### Sanos, ricos y nutritivos



Nuestra estrategia es innovar en productos sanos, ricos y nutritivos para las personas, y así satisfacer sus necesidades a través de propuestas de valor saludables y deliciosas.

Nuestro rol en la sociedad es continuar apoyando el consumo de lácteos con nuevas propuestas, para acercarnos a la recomendación nutricional de la OMS de tres porciones al día.

En línea con este propósito, **seguimos trabajando en reducir el azúcar añadida, las grasas saturadas y el sodio en nuestras fórmulas, disminuyendo los sellos, priorizando los nutrientes, con ingredientes naturales y sin saborizantes artificiales.**

\*Productos lanzados con atributos nutricionales especiales: bajo en azúcar, grasas saturadas y sodio, alto en proteína y sin lactosa.

**27** productos lanzados al mercado.

**4** productos sin sellos lanzados para niños.

**16** productos con beneficios nutricionales adicionales.\*

**100%** de nuestros productos para menores son sin sellos.

### Calidad y servicio



Nos preocupamos de cumplir con los más estrictos estándares de calidad, entregando a las personas productos sanos y ricos en todo momento. Así, contamos con la certificación de la norma FSC 22000 de inocuidad alimentaria y con la ISO 17025 de gestión de calidad, que garantizan que nuestros productos fueron elaborados a través de un proceso estricto y riguroso, para la seguridad de quienes nos prefieren.

#### /. NUESTRA LECHE

Entregamos a nuestros consumidores leches de origen natural, 100% líquidas y provenientes de productores de las zonas centro y sur de Chile. La leche es transportada por sistemas cerrados y con altos estándares de calidad e inocuidad, cumpliendo con todos los protocolos establecidos en el reglamento sanitario entregado por la autoridad nacional.

Una vez en nuestras plantas, estandarizamos la materia grasa para obtener la leche entera, semidescremada y descremada, que después pasa por un proceso térmico que permite consumirla de manera segura. Luego envasamos nuestra leche natural para llevarla a todas las familias de Chile.

**89,5%**  
de nivel de servicio.

La leche es una excelente fuente de proteínas, calcio y múltiples vitaminas.

Productos Soprole que ganaron el Premio Producto del Año elegido por los consumidores



### LECHE CREMOSA

Decidimos innovar en una categoría que se caracteriza por sus productos tradicionales. Esta exquisita leche entera, 100% natural, contiene más materia grasa lo que le da un sabor y textura única.

“Un pequeño gran toque de cremosidad para darle más sabor a lo que más te gusta”.



### QUESO RODDA

Este queso llegó para desarrollar una propuesta diferenciada, en un segmento *commodity*, para entregar valor agregado a nuestros consumidores. Este queso destaca por su mayor cremosidad y sabor, lo que nos permitió obtener un 6% de *market share* valor en segmento gauda pre empaçado.

“Para disfrutar y regalarse en el día a día, Rico con R de Rodda”.



### YOGHITO TETRA

Este producto vino a desarmar los esquemas del consumo de yoghurt. Nuestro tradicional Yoghito es el único 100% yoghurt del mercado en formato Tetra con bombilla. Amigable con el medio ambiente, sano, rico y nutritivo, satisface a los niños sin riesgo de que se reviente en sus loncheras. Además, permite que los más chicos de la casa puedan comerse su yoghurt solitos (sin necesidad de usar cuchara).

“Yoghito es el único 100% yoghurt del mercado en formato Tetra con bombilla”.

## 2. COLABORADORES

# Salud y seguridad



Somos **1.813** colaboradores y **4.143** contratistas

Tenemos un fuerte compromiso con mantener un entorno laboral seguro y que facilite el desarrollo de cada uno de los colaboradores. Para ello, trabajamos metódicamente en garantizar la vida e integridad de las personas.

En este sentido, contamos con una robusta Política de Seguridad y Salud Ocupacional en Soprole. Junto con esto, tenemos el sistema de Gestión Safe Home, con requisitos técnicos basados en normativas de Nueva Zelanda y Australia. **Trabajamos intensamente para no tener accidentes de ningún tipo, por esto, cada año fortalecemos aún más nuestra política de seguridad, con el objetivo de reducir un 50% el índice de frecuencia al 2025 (línea base 2019).**

\*Número de accidentes en 12 meses por un millón de horas, dividido por horas hombre en 12 meses.

**0** Fatalidades.

**11** Accidentes con ingreso a la ACHS.

**0,97** Tasa de accidentabilidad.

**3,16** TRIFR\*



## 1. CONTINUAMOS ENFRENTANDO AL COVID-19

Durante 2021, perfeccionamos los protocolos para hacer frente al Covid-19, tomando todas las medidas recomendadas por las instituciones de salud, nacionales e internacionales, para que nuestras instalaciones sean seguras.

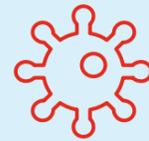
Nuestra planta de San Bernardo, CD Renca y las dos plantas de la División Sur obtuvieron el sello Covid de la ACHS durante 2021.

En 2021, Prolesur recibió dos importantes reconocimientos. El premio de Fundación Carlos Vial Espantoso por buenas prácticas laborales durante la pandemia; y el premio ACHS por contar con las mejores prácticas de prevención de riesgos en pandemia.

Complementariamente, 2021 trajo nuevos desafíos debido a que, de acuerdo al escenario global vivido en la pandemia, muchas personas se encontraban bajo distintos niveles de estrés y riesgos psicológicos. Frente a ello, diseñamos un programa basado en el cuidado personal, integrando no solo a los colaboradores, sino que también a sus grupos familiares.

Balance en Pandemia fue un programa virtual que incluyó más de 20 actividades distintas, destacando el humor, actividades online para los niños, cine, talleres recreativos, clases deportivas, entre otros.

La recepción de los colaboradores fue positiva, generando una mayor fidelización con la marca y fortaleciendo el equilibrio entre el trabajo y la vida personal como uno de nuestros pilares fundamentales.



# 0,00184

fue la tasa de colaboradores contagiados por Covid-19 durante 2021 por cada 100.000 personas.

Además, contamos con el apoyo de la Doctora Patricia Gassibe, epidemióloga, quien nos asesoró en cada momento sobre las distintas formas de proceder para prevenir los contagios dentro de nuestra empresa y cuidar la salud de nuestros colaboradores.

“Creo que el tema de la pandemia se ha manejado bastante bien, tenemos protocolos, derivaciones, trazabilidad y un policlínico. Desde el inicio se tomaron medidas en el transporte, en el casino, en los pasillos y en los vestidores, es por eso que hasta el día de hoy no hemos parado la producción”.

Manuel Saez, Supervisor Preparación de Despacho.

“En Soprole se tomaron todas las medidas necesarias desde el inicio de la pandemia. Me pareció muy noble mandar a sus casas a los adultos mayores y mantenerles sus salarios. Tenemos que seguir respetando las medidas instauradas, mirar los puntos débiles y mejorar en donde se pueda para evitar los contagios lo más posible”.

Raúl Pérez, Técnico Mantenimiento, Planta San Bernardo.



## Ciclo de vida laboral



Las personas son el motor principal de Soprole y su desarrollo permite mejorar la eficiencia operacional, la productividad y la proyección en el largo plazo de nuestro negocio. Para ello, trabajamos continuamente en fortalecer nuestra propuesta de valor hacia ellos.

En esa línea, lanzamos el nuevo programa Nutrir+, que busca apoyar el desarrollo de conocimientos y capacidades de nuestros equipos. Esta iniciativa se subdivide en: “Nutrir+ tu Desarrollo”, que se enfoca en desarrollar en nuestros colaboradores las competencias requeridas para los cargos y funciones más críticas de nuestro negocio; “Nutrir+ tu Carrera”, que busca alinear las expectativas de desarrollo de carrera presentes y futuras con las capacidades e intereses; y “Nutrir+ tu Liderazgo”, que ayuda a nuestros líderes a desarrollar las habilidades y conocimientos propios de su rol, entregándoles herramientas concretas para impulsar el compromiso y talento de cada persona de sus equipos.

Por otra parte fruto de una alianza con AIEP, logramos certificar con diplomados a la mayoría de nuestros equipos de Ventas y Logística, de Arica a Punta Arenas. En el Diplomado en Gestión Comercial y Ventas fueron certificadas 162 personas, mientras que en el Diplomado en Logística y Distribución, 70 colaboradores.

# 109.573

horas de capacitación.

# 921

trabajadores capacitados.

# 50,79%

de los trabajadores capacitados.

# 84,99%

de los colaboradores evaluados por su desempeño.



# Conciliación laboral



Para los colaboradores, contar con beneficios refuerza su compromiso y lealtad con la organización. Además, mejora su calidad de vida laboral. En 2021, esta temática cobró especial relevancia debido a la pandemia, lo que aumentó la necesidad de flexibilidad laboral, contención, más aún en todo el proceso de retorno a la cotidianeidad post pandemia.

En Soprole contamos con el programa "Balance", el cual se sustenta en el Principio de Responsabilidad Mutua, otorgando el derecho de poder disfrutar de los beneficios y, a la vez, entregar el compromiso y el deber de asumir la responsabilidad por nuestro trabajo y sus resultados. Este nuevo programa agrupa beneficios relacionados con tiempo libre, flexibilidad, momentos especiales y bienestar al interior de la empresa.

**3,99**  
**fue el resultado del estudio Engage 2021, que se compara con el 3,9 del año 2020. Además, este fue nuestro primer año en que integramos la Zona Sur para esta medición.**

**"Yo viví en carne propia el Covid-19, estuve contagiado y mi señora estuvo muy grave. La empresa me dio un permiso especial por cinco meses, se preocuparon mucho de mí y de mi familia, hasta me ofrecieron apoyo psicológico".**



**Antonio Martínez**, Operador en San Bernardo.

# Diversidad e inclusión

Los equipos de trabajo heterogéneos mejoran la competitividad, la inclusión y contribuyen a obtener puntos de vista que enriquecen las discusiones y proyectos. Esto nos permite alcanzar los objetivos que como organización nos proponemos.

Durante 2021, en Soprole continuamos sensibilizándonos y aprendiendo más sobre Diversidad e Inclusión, con el compromiso de promover equipos diversos y con igualdad de oportunidades al interior de nuestra organización, rechazando siempre todo tipo de discriminación. En línea con esto, desarrollamos una serie de seminarios *online* para colaboradores. Uno de ellos, fue para conmemorar el día Internacional de las Personas con Discapacidad en el cual participaron más de 200 colaboradores.

**18**  
**colaboradores en situación de discapacidad.**

**15,38%**  
**de mujeres en la organización.**

**19,71%**  
**de mujeres en posiciones de liderazgo.**

En Soprole no hacemos distinciones de renta por motivos de género, condición o alguna otra variable que no sea vinculada con temas objetivos tales como competencias, desempeño, experiencia y/o responsabilidad en el cargo que ejercen nuestros colaboradores.



**Contamos con 131 colaboradores de otras nacionalidades trabajando en Chile y 125 mayores de 60 años, lo que demuestra que nuestra visión de diversidad e inclusión no se reduce tan solo al género, sino que se extiende a múltiples focos de esta materia.**



### 3. PROVEEDORES, PRODUCTORES COMUNIDAD Y SOCIEDAD

## Abastecimiento responsable

Contamos con **1.789 proveedores** de los cuales 93,5% son locales y 87,1% son Pymes. La gestión del abastecimiento es clave para mantener la continuidad de las operaciones y administrar los costos del negocio.

Durante el segundo año de pandemia, seguimos trabajando por mantener la continuidad operacional y el abastecimiento de materias primas, para evitar los quiebres de stock y asegurar nuestra distribución a todo el país.

**93,5%**  
de los proveedores son locales.

**228**  
proveedores y productores de leche.

## Productores de leche



Soprole cuenta con **228 productores** de leche, ubicados desde la región de Valparaíso a la región de Los Lagos, es decir, a lo largo de 1.000 kilómetros. Los productores tienen modelos productivos que están determinados según el suelo y la climatología de cada zona. Así es como entre Valparaíso y el Biobío, predominan los modelos establecidos, con foco en alimentación directa, basados en la integración vertical desde la siembra del alimento, su cosecha, guarda y alimentación, en altas condiciones de bienestar animal y de producción sostenible.

Mientras, en las regiones de Los Ríos y Los Lagos, los modelos productivos tienen como base principal de alimentación el pastoreo directo, sobre todo en los meses de primavera y parte del verano, más el forraje conservado y alimentación de concentrados de cultivos suplementarios para los meses de otoño e invierno.

Un alto volumen de la leche que adquiere Soprole proviene de plantales lecheros de clase mundial: algunos están dentro del 2% de los más eficientes del mundo. Además, uno de los objetivos esenciales de nuestros productores para entender la eficiencia productiva, desde hace ya una década, es el bienestar animal.



**7 regiones** del país con presencia de nuestros **228 productores lecheros**

- 11** productores en la región de Valparaíso
- 6** productores en la región Metropolitana
- 7** productores en la región de O'Higgins
- 2** productores en la región del Maule
- 1** productor en la región del Biobío
- 46** productores en la región de Los Ríos
- 155** productores en la región de Los Lagos

### 4. COMUNIDAD Y SOCIEDAD



## Red Social

En línea con nuestro propósito, buscamos contribuir a la sociedad con diversos aportes que permitan mejorar la calidad de vida de las personas. Para ello, contamos con voluntarios que se acercan a las comunidades a través de programas específicos y también cuando existe una necesidad urgente.

Desde la colaboración con diferentes fundaciones, hemos buscado ser un aporte y retribuir a la sociedad. Nuestra contribución a los hogares y familias de Chile apunta a cuatro focos principales:

- 1. Deporte
- 2. Educación
- 3. Inclusión
- 4. Apoyo en catástrofes y crisis

**252.358**  
beneficiarios de las actividades sociales.

**3.515.379**  
productos donados.

“Para nosotros, tener la posibilidad de entregarles a los niños, niñas y sus familias, alimentación nutritiva, es muy relevante. Porque alivia la carga emocional que significa tener que estar todos los días peleando por la subsistencia y sobrevivencia familiar”.



**Liliana Cortés**, Directora Ejecutiva Fundación Súmate, HdC.  
Campaña vuelta a clases 2021: “Soprole Requete Acompaña”.

“Soy una enamorada de mi trabajo. Mi esfuerzo y motivación de cada día es entregarme a mi comunidad que todos los días nos esperan. Acá en la atención primaria no sabemos quién tiene o no Covid, entonces tenemos que protegernos, porque detrás nuestro hay una familia esperándonos. Gracias a Soprole, que a través de Activ, nos hizo este reconocimiento en un año tan difícil como la pandemia”.

**Soledad Alvial**, TENS del CESFAM Carol Urzúa de Peñalolén.  
Campaña Activ: “Protege a los que te protegen”.



## 7. INICIATIVAS DESTACADAS

### CAMPAÑA ACTIV: PROTEGE A LOS QUE TE PROTEGEN

En línea con su permanente compromiso social, Soprole quiso reconocer la labor de miles de trabajadores esenciales, que necesitan de energía y protección para continuar con sus tareas diarias. Por eso, durante tres meses les entregó a ellos y a las instituciones donde trabajan, cerca de 100.000 yoghurt y leches cultivadas Activ, productos fortificados con probióticos y vitamina D, pensados especialmente para los adultos, a fin de poder ayudar a reforzar su sistema inmunológico.



### DÍA DEL NIÑO

Para conmemorar este día tan importante para los más pequeños, Soprole realizó una entretenida proyección de dibujos animados para alegrar a cientos de niños y adolescentes que estaban encerrados producto de la cuarentena. Junto con esto, se entregaron productos a diferentes campamentos de la Región Metropolitana.



### BUEN VECINO

Este programa busca mantener una relación armónica con las comunidades cercanas a todas nuestras plantas, tanto de la zona central como de la División Sur de Soprole, en Osorno y Los Lagos. Durante 2021 llevamos a cabo celebraciones de Navidad con niños y adolescentes junto a nuestros vecinos. En ellas participaron más de 100 menores que disfrutaron de un día lleno de sorpresas.



### CAMPAÑA REQUETE ACOMPAÑA

Acompañamos a los niños en la vuelta al colegio de 2021. Sabíamos que sería distinta y de mucha incertidumbre, por lo que les entregamos 100.000 colaciones de leches y yoghurt durante marzo. Nos apoyaron con la distribución Red Alimentos, 10x10, Hogar de Cristo y Fundación Nuestros Hijos.



### CREAR SONRISAS

Realizamos más de cinco voluntariados, en donde participaron sobre 30 voluntarios. Uno de ellos fue Letra Libre, que contó con 15 tutores de nuestra organización que trabajaron con niños de primero y segundo básico, realizando un reforzamiento online de sus habilidades lectoescritoras.



### DEPORTE ESCOLAR

Soprole mantiene un compromiso de largo plazo con las familias chilenas, incentivando la actividad física y la práctica de deportes desde hace más de 20 años. Por eso, apoyamos la Vida Saludable a través del programa de Deporte Escolar, en el cual participan cerca de 55.000 niños de Arica a Punta Arenas. Este integra diversas disciplinas como atletismo, fútbol, natación, entre otros.



Dada la pandemia, no hemos podido desarrollarlo, sin embargo, esperamos retomarlo con mucha fuerza y cariño, una vez sea seguro para los niños.

## TELETÓN

Como **socios fundadores de Teletón**, participamos en distintas actividades como voluntariados con los niños del Taller de Arte, la celebración del Día del Niño con Buin Zoo y la entretenida fiesta de Navidad.

Además, acompañamos a los 30.000 personas que se atienden en su día a día con la entrega de leches y yoghurt. Este año la donación fue de **\$350.000.000** y adicionalmente, a través de nuestra campaña 1+1, juntamos **\$24.000.000** con nuestros colaboradores.



## RED DE ALIMENTOS

Somos socios de Red Alimentos (Banco de Alimentos) desde hace 10 años, entregando productos para donación que llegan a distintos beneficiarios a través de fundaciones. En 2021 entregamos **457.790 kilos** de productos equivalentes a **1.059.283** Emisiones evitadas [kg de CO<sub>2</sub>e] estimadas por GreenLab - Dictuc\*.



María José Vergara,  
Gerente de Gestión Social de Red de Alimentos

# II. Medio Ambiente saludable

En Soprole, en línea con nuestro propósito de crear sonrisas a través de productos ricos y nutritivos, relevamos el cuidado del medio ambiente como un aspecto fundamental para su crecimiento y desarrollo en el corto, mediano y largo plazo. Por esta razón, diseñamos una estrategia amplia, que además de contemplar aspectos sociales y económicos, cuenta con un conjunto de acciones con metas concretas y procesos conducentes a disminuir la huella de carbono, reducir el consumo de energía y agua, disminuir residuos a relleno sanitario y prevenir o mitigar el impacto ambiental asociado a la producción. Esto, a través de programas innovadores enfocados en fomentar la economía circular a partir del reciclaje de envases.

## 1. Recurso hídrico



El impacto que la escasez hídrica ha provocado en Chile durante el último tiempo, ha impulsado el desarrollo de tecnologías y proyectos orientados a colaborar en el uso eficiente y reutilización de este recurso.

En nuestra industria el consumo de agua es esencial, principalmente en los procesos productivos y la limpieza de maquinaria. Entendiendo esto, en Soprole hemos desarrollado nuevas soluciones para avanzar en el uso de equipos más eficientes, con menor consumo de agua o, que bien, favorezcan su recuperación o recirculación en procesos de refrigeración o lavado. Esto último, es fundamental para mantener los estándares de calidad e inocuidad de nuestros productos.

**8,44 m<sup>3</sup>**  
ratio de extracción de agua (extracción/producción).

↓ **21%**  
de extracción de agua respecto del año anterior.



En Soprole el agua es fundamental para cuidar la calidad e inocuidad de los productos, por ello, la eficiencia en su uso es clave en la operación y en los impactos que generamos. Si bien estamos alineados a estándares de nivel mundial para abordar esta materia, a nivel local también contamos con directrices de cuidado al medio ambiente que buscan desarrollar un análisis del consumo basal del agua y un monitoreo permanente de detección y control de fugas.

condensado. Para ello, apostamos por el uso de equipos que aportan a una operación más eficiente y como resultado logramos reducir el consumo de gas natural y de agua en el proceso, llegando a recuperar alrededor de 3.500 m<sup>3</sup> de agua promedio al mes.

Durante el último año con todos los proyectos que hemos implementado, logramos una reducción de 951.047 m<sup>3</sup> equivalente a un 21% menos de extracción de agua.

Invertimos en proyectos que nos ayudan a ser más eficientes, junto con realizar campañas de sensibilización en el uso de agua para crear conciencia entre todos nuestros colaboradores. Desde 2020, por ejemplo, contamos con un proyecto de recuperación de condensado. Se trata de una iniciativa implementada en la caldera de vapor para recuperar la energía térmica y el agua del

**Estamos comprometidos a reducir el 30% de extracción de agua por tonelada de producto al 2030 (línea base 2019).**

### 1. DURANTE 2021 DISMINUIMOS LA EXTRACCIÓN DE AGUA EN LA PLANTA 3



“Levantamos información a través de reuniones y la habilitación de medidores. Con los datos obtenidos, trabajamos en solucionar las brechas de consumo hídrico más importantes de la planta. De esta manera logramos reducir de manera considerable el uso de agua en el área de pasteurización. La iniciativa continuó realizando mediciones y mejorando el funcionamiento de nuestros equipos de procesos, en los que ajustamos la automatización en las líneas de agua de enfriamiento de las descremadoras y pasteurizadores”.

Juan Fuentes, líder de mantenimiento planta 3.



## 2. Cambio climático



El cambio climático es el mayor desafío de nuestro tiempo. Es una de las principales causas del calentamiento global, fenómeno relacionado con las emisiones de gases efecto invernadero (GEI).

En Soprole reduciremos el 30% de las emisiones de GEI del alcance 1 (emisiones directas) y alcance 2 (emisiones indirectas por energía), enfocándonos en la eficiencia energética (línea a base).

↓ **4,01%**

de reducción de las emisiones en alcance 1 y 2 con respecto al año anterior.

**41.412** tCO<sub>2</sub>e  
en emisiones de alcance 1 y 2, en planta productiva San Bernardo.

**11.875** tCO<sub>2</sub>e  
en emisiones de alcance 1 y 2, en planta productiva Los Lagos.

**12.239** tCO<sub>2</sub>e  
en emisiones de alcance 1 y 2, en planta productiva Osorno.



### ACUERDO PRODUCCIÓN LIMPIA CONSORCIO LECHERO

Nuestras tres plantas productivas participan en el Acuerdo de Producción Limpia (APL), cuyo objetivo es gestionar programas orientados a potenciar la competitividad de la cadena láctea nacional, articular y gestionar las demandas comunes, vincular al sector con su entorno y propender a la sostenibilidad.

### 3. Gestión de residuos



Según la Agenda 2030, “el consumo y la producción sostenible consisten en desvincular el crecimiento económico de la degradación medioambiental”.

Para contribuir a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, en Soprole nos planteamos como meta ser cero residuos a relleno sanitario al 2025. Esto implica la valorización de los residuos que generamos.

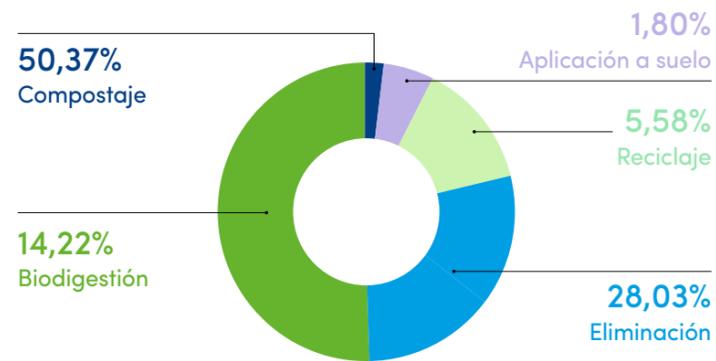
En todas nuestras plantas contamos con gestores de residuos en distintas áreas, quienes nos apoyan en generar valor a partir de ellos.

**72%**  
de nuestro residuos son valorizados.

**↓ 36%**  
de toneladas de residuos a eliminación versus el año anterior.



#### Disposición de residuos



“Nuestros colaboradores han prestado mucho apoyo para hacer que funcione. Seguiremos evaluando materiales para sumar a este proyecto y continuaremos capacitando a los equipos para continuar con los excelentes resultados que hemos logrado hasta la fecha”.



**Dominique Arias**, Coordinadora de Servicios de planta Osorno.

#### 1. NUEVAS ALTERNATIVAS DE RECICLAJE EN NUESTRAS PLANTAS DE DIVISIÓN SUR



En la planta Los Lagos, comenzamos con el reciclaje de plásticos limpios utilizados en nuestros procesos, como los generados en las líneas de envasado de queso, bandejas en desuso y *stretch film*.

En Osorno, habilitamos puntos limpios para plástico, cartón y residuos varios generados en las áreas de pasteurización, mantequilla y queso.

Además, en la División Sur pusimos a disposición de la comunidad puntos limpios, para que puedan reciclar los envases de yoghurt y postres, y cajas de leche.

### Packaging



Nuestro objetivo está en aumentar de manera significativa la reciclabilidad de todos nuestros productos y así cumplir con las metas propuestas.

Hoy, el 91% del volumen total de los envases de Soprole son reciclables y se espera llegar al 100% al año 2025.

Sumado a esto, en los últimos dos años, en Soprole hemos trabajado fuertemente porque los productos sean reciclables, reutilizables y/o compostables, avanzando desde un 31% en 2020, a un 71% hasta la fecha.

Actualmente, 60 productos Soprole cuentan con el sello Elijo Reciclar. Nuestra meta es lograr que el 100% de los envases sean reutilizables, compostables o reciclables al 2025.



#SOPROLESONRISACIRCULAR

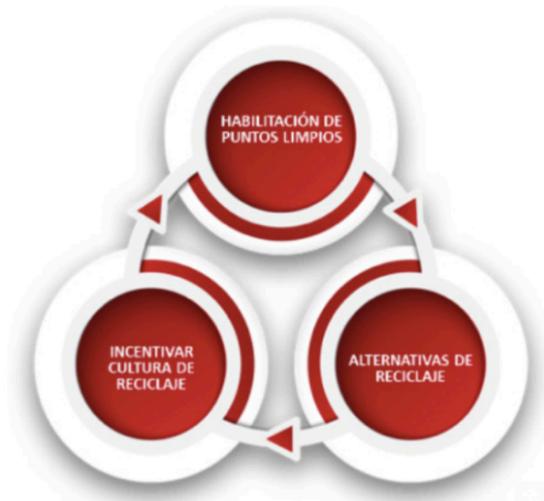


## Un inédito programa: Soprole Sonrisa Circular

Según el Informe del Estado del Medio Ambiente 2020, del Ministerio del Medio Ambiente, en Chile se generan 8,1 millones de toneladas de residuos domiciliarios al año. De este total, apenas el 1% se recicla. Entendiendo esta problemática, creamos este programa que busca proponer una solución integral al tratamiento de residuos que genera la industria láctea.

En Soprole llevábamos muchos años buscando una solución integral para el reciclaje de nuestros potes de yoghurt y postres, y los de la industria. En este contexto nace el programa Soprole Sonrisa Circular, el cual surge para dar una solución integral a nuestros envases, en especial los de yoghurt y postres que no tienen alternativas hoy de reciclaje en nuestro país.

**Este programa consta de tres pilares que buscan contribuir a una problemática ambiental urgente. Estos son:**



### 1. Implementar puntos limpios y potenciar la recolección domiciliar gratuita, para reunir potes de yoghurt y postres

De la mano de aliados expertos como TriCiclos y Recológico, hemos trabajado intensamente en la habilitación de 50 puntos limpios para material PS y más de 350 para cajas de leche en todo el país. Junto con esto, potenciamos la recolección domiciliar gratuita en 44 comunas de la Región Metropolitana, y en 15 localidades entre las regiones de Valparaíso y O'Higgins.



## PUESTA EN MARCHA PUNTOS LIMPIOS PROVIDENCIA



Junto a la alcaldesa de Providencia, Evelyn Matthei, Soprole anunció la puesta en marcha de dos nuevos puntos limpios en la comuna. Uno ubicado en el Jardín Infantil El Aguilucho y otro en el punto limpio ubicado en el propio municipio. Esto se suma a un tercer punto ubicado en el Parque Metropolitano en la entrada por Pedro de Valdivia Norte.

## RECOLECCIÓN DOMICILIARIA EN SANTIAGO, V Y VI REGIÓN

De la mano de nuestro aliado estratégico Recológico, ampliamos la cobertura de recolección domiciliar gratuita de residuos, llegando a las regiones de O'Higgins y Valparaíso. Esto se suma a las 44 comunas disponibles en la Región Metropolitana.



## 2. Alternativas de Reciclaje o Revalorización



Posibilitamos la revalorización del material PS, entregando nuevas alternativas de reciclaje para los potes de yoghurt y postre, elaborando mobiliario urbano con eco maderas para instalar en plazas públicas en distintos barrios, apoyando a las comunidades que más lo necesiten. En cuanto a la revalorización de cajas de leche, se desarrolla, junto a TECHO y Tetra Pak, placas aislantes usadas en la construcción de viviendas sociales. En último lugar, pero no menos importante, también trabajamos en el desarrollo de insumos a base de material PS utilizados en la operación de Soprole, como lo son las tradicionales bandejas plásticas utilizadas para transportar productos hacia los distintos puntos de venta.

## INAUGURACIÓN MOBILIARIO URBANO SAN BERNARDO

Soprole junto a la Municipalidad de San Bernardo, inauguraron el primer mobiliario de uso público hecho a base de potes de yoghurt y postre. En el marco de Soprole Sonrisa Circular, y en alianza con Fundación Revalora, se desarrolló este proyecto que da materialidad al reciclaje de estos envases de material PS, transformándolos en ecomaderas que luego son utilizadas para la confección de mobiliario urbano, tales como mesas de picnic y reposeras que se ubicarán en los parques García de la Huerta y Canelo de Nos, en la comuna de San Bernardo.



## INAUGURACIÓN PLAZA DE RENCA

Soprole junto al municipio de Renca, dieron el puntapié inicial a una zona de juegos ubicados en la Plaza Playa Blanca. Se trata de un mobiliario recreativo hecho a base de potes de yoghurt y postre reciclados, que permitirá recibir a familias de la comuna con una nueva zona para que niños puedan disfrutar al aire libre.



## ECONOMÍA CIRCULAR

Fomentamos la economía circular, utilizando el plástico reunido como insumo para fabricar las tradicionales bandejas que sirven a diario para el transporte de productos desde la planta de Soprole hacia los puntos de venta.



### 3. Incentivar la Cultura del Reciclaje

Como parte del compromiso que adquirimos a través de nuestro programa Soprole Sonrisa Circular, está fomentar la educación y promover la información en torno al reciclaje. Para esto, hemos desarrollado diferentes campañas con este objetivo, para que más personas se sumen a esta cruzada tan importante para el planeta.

A través de nuestro sitio web, redes sociales y en la vinculación permanente con la comunidad, entregamos diferentes tips para que las personas se vinculen de mejor manera con el tema y conozcan en detalle el ciclo completo de la revalorización de un envase.

Instrucciones para reciclar potes de yoghurt y postre:



Instrucciones para reciclar cajas de leche:



## Nuestros aliados expertos

### TriCiclos

Abrimos más de **20 puntos limpios** para potes de yoghurt y postres, de cualquier marca, y más de 300 para la recolección de cajas de leche.

“El valor de que una empresa como Soprole participe en un proyecto como este es clave. Hoy día las marcas están entendiendo que les corresponde una responsabilidad con respecto a qué pasa después con los envases. Junto a Soprole, este proyecto contempla la recepción de yoghurt y postres (PS) en los puntos de TriCiclos ubicados desde Arica a Castro”.

Verónica de la Cerda, CEO TriCiclos.

### RECOLÓGICO

Potenciamos el **retiro gratuito de material a domicilio en más en 44 comunas de la Región Metropolitana, y en 15 localidades entre la V y VI Región**. Recológico se encarga de la recolección y la revalorización de este material transformándolo en ladrillos y pastelones para la construcción eco amigable.

“Esta alianza con Soprole nos permite reciclar un material que en Chile no tenía solución. Por esto, nosotros quisimos sumarnos a Soprole Sonrisa Circular, y aportar, de manera gratuita, en la recolección de este material en domicilios de comunas en la región Metropolitana, región de Valparaíso y O’Higgins”.

Leslie Estay, Gerente General Recológico.



Soprole Sonrisa Circular posiciona el trabajo colaborativo como una de las principales fortalezas para cambiar las cosas. Uniendo voluntades, interés y expertise de muchos, este proyecto avanza a pasos agigantados y ya ha permitido el reciclaje de millones de envases de yoghurt y postres.

## THINKING - LOGIPAK

Estamos desarrollando economía circular, confeccionando nuestras tradicionales bandejas de transporte de productos hechas 100% de material PS reciclado.



“Este proyecto es algo único. Lanzado e implementado por una empresa chilena. Y el gran valor es que va a impulsar a otros actores del mercado a buscar en sus propias operaciones cómo poder hacer economía circular”.

**Gonzalo Ceruti**, Gerente Comercial de Logipak.

“Es interesante ver cuando un actor como Soprole, cambia su rol de cliente y se integra a ser parte de la solución. Cada vez que utilizas esa bandeja, hecha de material reutilizado, es una que no compraste y una que no botaste”.

**Cristián Arriagada**, Director Ejecutivo Thinking.

## REVALORA

Puesta en marcha de puntos limpios en jardines y colegios y potenciamos el desarrollo de **EcoMaderas** hechas a base de potes de yoghurt y postre para la confección de **mobiliario urbano**.

“Con esta alianza con Soprole, Revalora está dando una nueva vida a un material que nadie quería reciclar en Chile. Dándole así una nueva vida, transformándolo en eco madera, un material amigable con el medio ambiente hecho a base de plástico reciclado”.

**Fernando Maurín**, Fundador de Revalora.

## TETRA PAK - TECHO

Construcción de viviendas con paneles de poli aluminio confeccionados con envases de cartón de Tetra Pak® post consumo, permitiendo darles una segunda vida a los envases y, al mismo tiempo, generar un impacto positivo en la vida de las comunidades.

“Junto a Soprole y otros actores apostamos a este proyecto, ya que creemos en la importancia de apoyar a las comunidades donde operamos. Además de contribuir a impulsar la cadena de reciclaje en nuestro país, trabajamos para que más personas tengan acceso a viviendas y espacios públicos en mejores condiciones”.

**Ricardo Honorato**, experto en sostenibilidad de Tetra Pak.



Entregamos mobiliario urbano basado en potes de yoghurt y postre reciclado en las comunas de Renca y San Bernardo. Prontamente, también lo realizaremos en Osorno y Los Lagos.

### /. MODELO B2B DE REUSO DE BANDEJAS

En nuestro modelo de comercialización de productos, contamos con un sistema único de logística inversa que nos permite recuperar el envasado de yoghurt entregado en todo Chile. Las bandejas plásticas que protegen el producto son fabricadas con resinas recicladas, las que luego son retiradas en el siguiente pedido.

Este proyecto se inició hace más de cinco años, por lo que hemos generando un proceso de aprendizaje en nuestros clientes, que hoy tienen un porcentaje más alto de retorno, llegando al 93% frente al 65% del inicio del proyecto.

Actualmente, estamos recirculando aproximadamente 10.000 toneladas de plástico, el que es reciclado cuando llega al fin de su vida útil.

### APL ECOETIQUETADO DE ENVASES Y EMBALAJES



A través del sello **#ElijoReciclar**, el Acuerdo de Producción Limpia (APL) busca entregar información clara a los consumidores e impulsar el reciclaje y la economía circular.

El sello facilita la identificación de los envases con mayor contenido de material reciclable y a entender mejor cómo reciclarlos.

**71%**  
productos reciclables, reutilizables y/o compostables.

**91%**  
del volumen de los envases son reciclables.

**+40**  
Puntos Limpios de envases PS en Chile.

**+300**  
puntos de recolección para cajas de leche.

**+50**  
comunas con retiro gratuito a domicilio.

**+3MM**  
de envases de yoghurt y postres reciclados.

**+10MM**  
de cajas de leche recicladas

# III. Negocio saludable

Nuestro negocio es saludable y se sustenta en el largo plazo. Somos líderes en el mercado lácteo y ofrecemos una positiva rentabilidad para nuestros accionistas. Prueba de ello es que en cuanto a reputación corporativa estamos entre las 21 marcas más importantes del país y dentro de las cinco más relevantes del rubro alimenticio.

## Ética y transparencia

Mantenemos un negocio ético y transparente. Para ello, contamos con un Código de Ética y una Política de Conflictos de Interés aplicable a todas las relaciones con nuestros *stakeholders*.

Nos proponemos capacitar al 100% de nuestros ejecutivos en materias de libre competencia, ética y *compliance* y al 10% de los colaboradores que se encuentran en una posición de liderazgo.

Sumado a ello, contamos con una línea de denuncias tanto para colaboradores como para consumidores.

0

Casos de corrupción

0

Casos de competencia desleal

## Liderazgo



Queremos mantener nuestra posición de liderazgo en el mercado, siendo preferidos por todos los chilenos. Esto significa no solo estar atentos a las necesidades de nuestros consumidores y clientes, sino también actuar acorde a la importancia de la industria láctea.

**29,3%**  
Market share

**19<sup>o</sup>**  
en el ranking de Marcas Ciudadanas (2022).

**30.110**  
clientes directos, con un crecimiento de un 12% respecto del año anterior.



/. POSTRES DE LA ABUELA RECIBE PREMIO EFFIE POR SU CAMPAÑA COMERCIAL

Nuestra línea de productos **"Postres de la Abuela"** recibió el Effie de bronce por su campaña, que consistió en recordarle a los adultos lo ricos y dulces que eran los postres de antes, motivándolos a probar estos tradicionales flanes, leche asada, arroz con leche con caramelo y sémola con caramelo.

Se confiere el presente diploma a



por su reconocimiento como



1º Semestre 2022





[www.soprole.cl](http://www.soprole.cl)



soprole



soprolechile