

Índice GRI

Contenidos generales	Título	Páginas	ODS
	Perfil de la Organización		
102-01	Nombre de la Organización	7	
102-02	Actividades, marcas, productos y servicios	33-41	
102-03	Ubicación de la sede	7	
102-04	Ubicación de las operaciones	7	
102-05	Propiedad y forma jurídica	115	
102-06	Mercados servidos	102	
102-07	Tamaño de la organización	102	
102-08	Información sobre empleados y otros trabajadores	132	
102-09	Cadena de suministros	32	

Contenidos generales	Título	Páginas	ODS
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	32	
102-11	Principio o enfoque de precaución	PacífBlu no realiza ningún tipo de actividad y operación extractiva en este tipo de áreas, pero aun así es prioritario para la compañía garantizar y cuidar la biodiversidad marina en su operación.	
102-12	Iniciativas externas	51	
102-13	Afiliación a Asociaciones	154	17
	Estrategia		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	9-15	
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	52, 73, 87	
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	83, 84,120	
	Ética e Integridad		
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	121	

Contenidos generales	Título	Páginas	ODS
	Gobernanza		
102-18	Estructura de gobernanza	116	
102-19	Delegación de autoridad	116	
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	118-119	
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	156	
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	117	
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	117	
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	116	
102-25	Conflictos de intereses	116	
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	118	

Contenidos generales	Título	Páginas	ODS
	Grupos de interés		
102-40	Lista grupos de interés	18	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	135	8
102-42	Identificación y selección grupos de interés	20, 21	
102-43	Enfoque de participación de los grupos de interés	21	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	21	
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados		
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	20	
102-47	Lista de temas materiales	21	
102-48	Reexpresión de la información	19	
102-49	Cambios en la elaboración del informe	19	
102-50	Periodo objeto del informe	17	

Contenidos generales	Título	Páginas	ODS
102-51	Fecha del último informe	17	
102-52	El ciclo de elaboración de informes	17	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	7	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	17	
102-55	Índice de Contenidos GRI	182	
102-56	Verificación externa	Para este periodo se consideró solo la validación interna.	
	Desempeño Económico		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	106	11,13
201-2	Implicaciones financieras y riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	184	9
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	110	9
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	144	
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	123	8

Contenidos generales	Título	Páginas	ODS
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	123	
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	123	9
	Desempeño ambiental		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	164	
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	170	
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	170	
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para biodiversidad fuera de áreas protegidas	PacificBlu no realiza ningún tipo de actividad y operación extractiva en este tipo de áreas, pero aun así es prioritario para la compañía garantizar y cuidar la biodiversidad marina en su operación. 175	13
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	PacificBlu no realiza ningún tipo de actividad y operación extractiva en este tipo de áreas, pero aun así es prioritario para la compañía garantizar y cuidar la biodiversidad marina en su operación. 175	13
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	175	13

Contenidos generales	Título	Páginas	ODS
305-2	emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	175	12
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	175	12
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	178	11
306-2	Residuo por tipo y método de eliminación	178	11
306-3	Residuos generados	178	11
	Desempeño Social		
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	135	8
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	130	3
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	130, 131	3
403-3	Servicios de salud en el trabajo	131	3

Contenidos generales	Título	Páginas	ODS
403-5	Formación de trabajadores(as) sobre salud y seguridad en el trabajo	130	3
403-9	Lesiones por accidente laboral	131	3
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	139	4,8
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	139	4,8
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	140	4,8
405-2	Ratio del salario base y de remuneración de mujeres frente a hombres	136	5
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	147	2,14,17



Datos de la empresa

(102-1) (102-3) (102-4)

■ PACIFICBLU

📍 RUT: 76.299.375-9

Giro: Pesca industrial, elaboración, transformación, comercialización y exportación de productos del mar y productos alimenticios.

📍 Casa Matriz: Gran Bretaña 955, Talcahuano, Región del Biobío, Chile
Filial Comercial: El Golfo Comercial SpA
Av. Las Condes 7.700 of. 702A Las Condes, Santiago, Chile

☎ Casa Matriz: +56 41 2508400
Filial Comercial: +56 2 2320601

✉ contacto@pacificblu.cl

🌐 www.pacificblu.cl

📘 @pacificblu.masvecino

📷 @pacificblu.cl

■ CONTACTO

(102-53)

Para mayor información sobre este Reporte de Sostenibilidad dirigirse a:

👤 **Carla Pettinelli Reyes**
Gerenta de Sostenibilidad y Asuntos Públicos

✉ carla.pettinelli@pacificblu.cl



*2021 fue un año difícil,
pero con avances en
sostenibilidad.*

Rodrigo Sarquis Said
Presidente del Directorio

Carta del Presidente del Directorio

(102-14)

Estimadas y estimados lectores:

Estamos muy contentos y orgullosos de presentar nuestro Primer Reporte de Sostenibilidad 2021 donde damos un importante paso adelante en transparentar nuestra gestión como compañía y los impactos que generamos a nivel económico, social y ambiental a cada uno de nuestros grupos de interés.

Desde sus inicios, nos propusimos que PacificBlu se desarrollara como una empresa de alimentos del mar sustentable y sostenible. Este reporte nos da la oportunidad de mostrar el avance que hemos tenido en los últimos años en esta línea y también nos permite asumir compromisos respecto de los desafíos que tenemos aún pendientes por resolver o avanzar en su mejor gestión.

El 2021 fue un año complejo para todos por la situación provocada por la pandemia del Covid-19, pero para PacificBlu fue especialmente difícil. El año pasado, la compañía se vio expuesta a altos niveles

de incertidumbre producto de distintas mociones parlamentarias que buscaban prohibir nuestra operación de pesca de merluza común sin ningún tipo de justificación técnica ni base científica.

El año pasado los resultados económicos de la empresa estuvieron por debajo de lo esperado, no obstante, queremos destacar como positivo los buenos resultados de las medidas sanitarias implementadas para el control de la pandemia al interior de la empresa, lo que nos permitió darle continuidad operacional a la compañía y mantener los empleos. En este difícil escenario, consideramos muy valorable haber podido trabajar en la ampliación y profundización de nuestra agenda de sostenibilidad y haber logrado elaborar este primer reporte.

Ejemplos de lo anterior son los avances que tuvimos en nuestra agenda de equidad de género, el trabajo con nuestras comunidades y el inicio de la



*Desde sus inicios, nos
propusimos que PacificBlu
se desarrollara como una
empresa de alimentos del mar
sustentable y sostenible. Este
reporte nos da la oportunidad de
mostrar el avance que hemos
tenido en los últimos años en
esta línea.*

elaboración de una estrategia ambiental orientada a contribuir, desde nuestro ámbito de acción, a enfrentar la crisis global provocada por el cambio climático.

Otro elemento para destacar es que, durante el 2021, avanzamos en uno de los objetivos estratégicos más importante que nos propusimos desde un inicio, esto es ser la empresa líder de alimentos del mar orientado al consumo nacional y con productos de valor agregado. En este ámbito, el año pasado consolidamos el proyecto de vender en forma directa merluza fresca en Ferias Libres, ampliamos nuestro porcentaje de participación en supermercados con nuestra marca El Golfo e inauguramos una segunda planta de productos de valor agregado.

Como empresa creemos firmemente que el desarrollo, estabilidad y gobernanza del sector pesquero no es posible sin el trabajo colaborativo entre el sector artesanal e industrial. En este plano, como PacificBlu logramos importantes avances durante el 2021 que esperamos consolidar durante el 2022.

Rodrigo Sarquis Said
Presidente del Directorio

Esperamos que las discusiones legislativas y constitucionales que se están llevando a cabo traigan mayor estabilidad al sector y que nos permitan seguir desarrollándonos como una empresa sostenible, y que entregue alimentación saludable para los chilenos y chilenas.

Para finalizar, en nombre del directorio de PacificBlu, quiero agradecer a cada uno de los trabajadores y trabajadoras que son parte de la empresa por el compromiso que siempre han tenido y que valoramos especialmente en estos tiempos difíciles.





Nuestro compromiso con la sostenibilidad va más allá de un año con bajos resultados económicos.

Marcel Moenne Muñoz
Gerente General



Carta del Gerente General

Estimadas y estimados lectores:

Mis más sinceras felicitaciones a todos quienes participaron en la elaboración de este informe y que da cuenta de manera transparente de los impactos que generamos a nivel económico, social y ambiental en nuestros grupos de interés. En medio de una crisis sanitaria global y en un año particularmente difícil para PacificBlu, sacamos adelante la tarea de realizar nuestro Primer Reporte de Sostenibilidad 2021, algo que nos hace sentir orgullosos y que demuestra nuestro compromiso con la sostenibilidad.

El 2021 fue un mal año en términos económicos para la empresa, logrando una utilidad consolidada de tan sólo el 2,1% de las ventas, la que terminó estando muy por debajo de los niveles esperados.

Estos magros resultados se explican por la pérdida en la operación pesquera la que fue contrarrestada por los buenos resultados conseguidos en la Planta de Apanados y Hamburguesas y de la filial El Golfo Comercial.

Las pérdidas en el negocio pesquero se explican por la imposibilidad de seguir capturando el recurso jibia, sumado al elevado impuesto específico con el que está grabado la merluza común más allá de sus reales rentabilidades y, finalmente, porque tuvimos que destinar importantes recursos a implementar medidas preventivas para enfrentar la pandemia por Covid-19.

Creemos importante destacar el desempeño económico de la Planta de Apanados y Hamburguesas y de la filial el Golfo Comercial como algo positivo. Estas líneas de negocios tuvieron buenos resultados, superando las expectativas y logrando utilidades históricas que nos permitieron mitigar las pérdidas del negocio pesquero.

En línea con lo anterior, el 2021 se consolidó la operación de nuestra segunda planta de productos de valor agregado destinada a la elaboración de hamburguesas de merluza y otras proteínas. Esta nueva planta se construyó en los tiempos más



Estos magros resultados se explican por la pérdida en la operación pesquera la que fue contrarrestada por los buenos resultados conseguidos en la Planta de Apanados y Hamburguesas, y de la filial El Golfo Comercial.

difíciles de la pandemia y requirió una inversión de 1,3 millones de dólares.

También queremos destacar como un elemento positivo del año, el avance en la consolidación de

nuestra estrategia de orientar la comercialización de la merluza común hacia el mercado nacional tanto en la venta de merluza fresca como en la elaboración y comercialización de productos de valor agregado. De esta forma, logramos que el 76% del total de nuestras capturas se comercializaran en nuestro país lo que nos posiciona como la empresa líder de productos del mar en el mercado nacional.

PacificBlu nunca detuvo sus operaciones lo que nos permitió ser un aporte a la seguridad alimentaria nacional en medio de los momentos más difíciles de la pandemia. Este logro no habría sido posible sin el compromiso de nuestros trabajadores y trabajadoras. En ese sentido, destacamos que las medidas sanitarias implementadas nos permitieron prevenir contagios por Covid-19, mantener bajo control la generación de brotes internos y asegurar la continuidad operacional de la compañía en beneficio de nuestros trabajadores y trabajadoras, consumidores y de la empresa.

Otro elemento que queremos destacar es el progresivo avance que ha tenido la selectividad en nuestra operación de captura lo que ha sido posible gracias a la innovación y desarrollo de redes cada vez más livianas y selectivas. Con estas nuevas redes, sumado a la tecnología de punta de nuestros equipos electrónicos e instrumentos de pesca, hemos mantenido un nivel de selectividad superior al 98% respecto a las especies objetivo lo

“

Junto con lo anterior, por segundo año consecutivo, medimos nuestra huella de carbono, la que certificaremos durante el segundo semestre por el programa del Ministerio del Medio Ambiente “Huella Chile” y que en el año 2021 disminuyó en un 25,7% respecto al año anterior gracias a las medidas antes mencionadas.

que convierte a la pesquería de la merluza común industrial chilena en una de las más selectivas del mundo.

Como empresa tenemos un compromiso con la sostenibilidad y en particular con la aplicación de medidas concretas que mitiguen el cambio climático.

La mejora continua en el desarrollo de nuevas redes, cada vez más livianas, nos ha permitido reducir el consumo de combustible de nuestros barcos en un 20% los últimos tres años disminuyendo así la huella de carbono de nuestra actividad la que, además, ya era muy baja en comparación con la producción de otras proteínas de origen animal.

Otra acción importante en ese ámbito fue el contrato que firmamos el año pasado con Enel, el que nos permitió contar con un suministro de energía eléctrica limpia, de fuentes renovables y que no generan emisiones de Gases de Efecto Invernadero.

Junto con lo anterior, por segundo año consecutivo, medimos nuestra huella de carbono, la que certificaremos durante el segundo semestre por el programa del Ministerio del Medio Ambiente “Huella Chile” y que en el año 2021 disminuyó en un 25,7% respecto al año anterior gracias a las medidas antes mencionadas.

Teniendo en cuenta todo el avance en materia ambiental alcanzado hasta el 2021, como empresa comenzamos a construir nuestra estrategia de

sostenibilidad ambiental orientada a lograr, entre otros desafíos, la carbono neutralidad en el plazo más breve posible.

Otro de nuestros objetivos estratégicos ha sido la relación con nuestro entorno. En este aspecto como empresa llevamos adelante un programa permanente de vinculación y de relacionamiento con nuestras comunidades cercanas que lleva como nombre PacificBlu Más Vecino y que durante el 2021 se logró mantener a pesar de la pandemia. Los ejes principales de este programa son mejorar la calidad de vida de nuestros vecinos, la promoción del consumo de alimentos del mar y fomentar la alimentación saludable.

En conjunto con los Pescadores Industriales del Biobío, liderados por Asipes, participamos con nuestros productos de merluza común en el programa “Banco de Alimentos del Mar” que durante los últimos dos años ha beneficiado a más de 9.000 adultos mayores que residen en Establecimientos de Larga Estadía en las regiones del Maule, Ñuble, Biobío y Araucanía, entregando alimentación saludable.

Otro aspecto relevante fue la profundización en nuestra agenda de equidad de género. Durante el año consolidamos el trabajo de nuestro Comité de Género, el que está compuesto por trabajadores y trabajadoras de distintas áreas de la empresa y

que impulsa acciones concretas en línea con los objetivos que lleva adelante ONU Mujeres.

Me gustaría agradecer a todos los trabajadores y trabajadoras de PacificBlu por los avances logrados el 2021, sin el compromiso de cada uno de ustedes, no habría sido posible superar un año particularmente difícil por la pandemia por Covid-19 y por la constante amenaza legislativa de prohibición de nuestra actividad, sin ningún tipo de justificación técnica, lo que generó una constante incertidumbre en todos quienes conformamos la empresa.

El conjunto de todas estas acciones y otras más que se detallan en este reporte, nos han permitido consolidar a PacificBlu como la empresa líder de alimentos del mar, enfocada en el mercado nacional, y que avanza en su desarrollo sostenible en los ámbitos económico, social y ambiental.



Marcel Moenne Muñoz
Gerente General PacificBlu



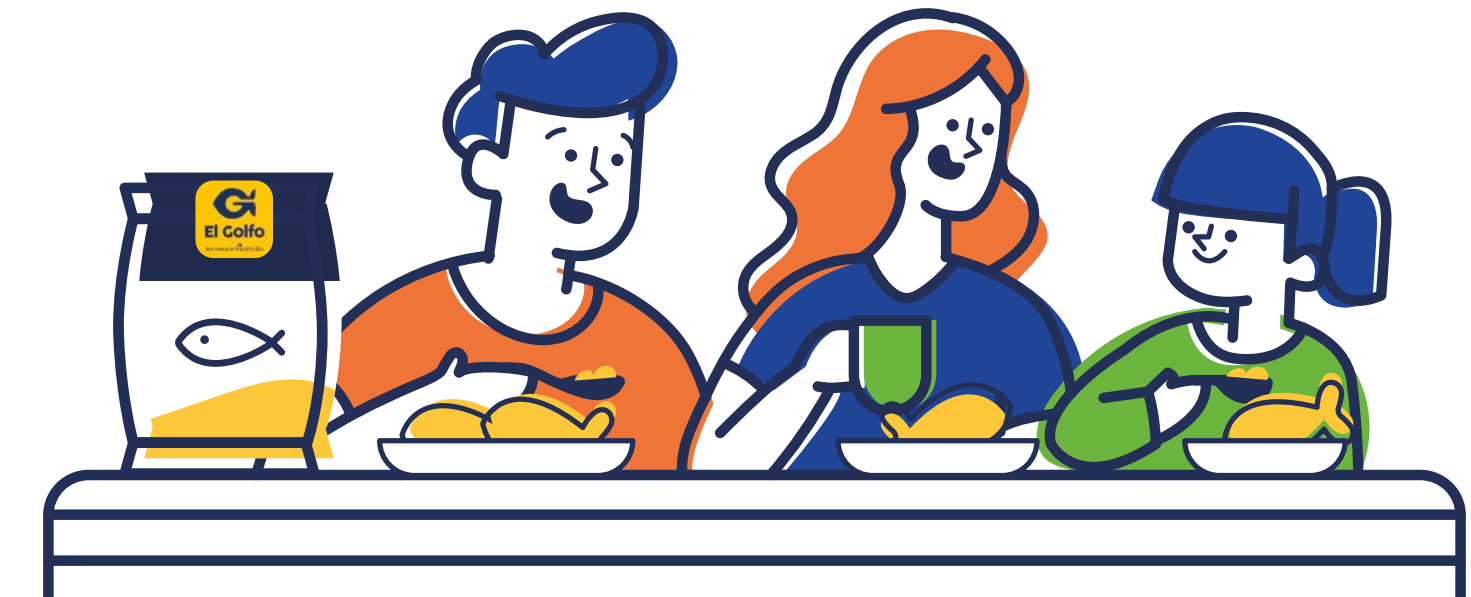
Sobre este reporte

(102-50) (102-51) (102-52) (102-54)

PacificBlu presenta su Primer Reporte de Sostenibilidad en forma voluntaria con el fin de informar públicamente los impactos de su operación, en el ámbito social, económico y ambiental.

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), que permite contar con indicadores estandarizados -aspectos materiales- para medir el grado de responsabilidad ambiental y social de una empresa en relación a su entorno. Los estándares GRI se vinculan directamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), establecidos por Naciones Unidas.

Los datos contenidos aquí corresponden a la descripción general de la compañía y a su gestión, entre el 01 de enero al 31 de diciembre de 2021, y - en algunos casos - se incluye información de años anteriores para medir los avances en el desarrollo de acciones necesarias para consolidarnos como una mejor empresa.



Grupos de Interés PacificBlu

(102-40)

Se entiende por grupos de interés las personas u organizaciones que podrían afectarse significativamente por las actividades, productos y servicios de la empresa o cuyas acciones podrían afectar a la organización en el logro de sus objetivos.

La compañía ha definido grupos de interés centrales dada la cercanía de la relación y otros secundarios, que son relevantes, pero cuya relación está más lejos de generar influencia mutua.

La comunicación con grupos de interés es desarrollada en extenso en el Capítulo “Personas y Comunicación con Grupos de Interés” donde se describen la agenda comunicacional con los programas “Puertas Abiertas” y “Más Vecino, entre otras.

GRUPOS DE INTERÉS PRIMARIOS

- **Trabajadores y trabajadoras**
- **Comunidad vecina**
- **Cientes**
- **Autoridades**
- **Directorio**

GRUPOS DE INTERÉS SECUNDARIOS

- **Medios de comunicación**
- **Organizaciones sociales, educacionales y empresariales**
- **Gremios empresariales**
- **Entidades científicas y de investigación pesquera**

Definición de Temas Materiales

(102-48) (102-49)

Los Temas Materiales para un Reporte de Sostenibilidad de acuerdo con la metodología GRI son los temas en los que la empresa impacta a su entorno en lo económico, social y/o ambiental.

Se considera fundamental distinguir los temas que desde el entorno impactan a la empresa. Estos últimos, si bien son descritos en el reporte, no son necesariamente incluidos como temas materiales.

La compañía, con consulta o análisis de sus grupos de interés, define cuáles son los temas materiales que va a reportar, vitales para evaluar y orientar la Estrategia de Sostenibilidad de una empresa.

Con este primer reporte se da cuenta de los asuntos relevantes para la organización y sus públicos, al hacerlo, servirá como una herramienta de gestión que muestre la evolución de los temas distinguidos y a la vez permitirá evaluar resultados.

Las actividades efectuadas para su identificación, entre noviembre de 2021 y febrero de 2022, fueron:

- Análisis de documentación secundaria.
- Tres talleres con sus gerentes y jefaturas que permitieron distinguir y caracterizar los temas para efectivamente dar cumplimiento al Principio de Materialidad.

En el presente Reporte de Sostenibilidad y considerando que es el primero de PacificBlu no hubo re expresiones de información, por cuanto en la empresa no hubo cambios que afectaran la naturaleza del negocio, ni en los años base o los periodos.

Temas Materiales de este reporte

(102-42) (102-43) (102-46)

Los Temas Materiales de este Primer Reporte de PacificBlu consideran las recomendaciones metodológicas del GRI para su definición y fueron distinguidos en dos fases. Para su determinación se consideran aquellos temas relevantes para la empresa y sus grupos de interés.

Fases	Objetivos	Actividades
Identificación de temas materiales	Identificar temas materiales. Identificar los estándares GRI asociados a los posibles temas materiales.	Revisión Benchmark de la industria pesquera y contexto de la sostenibilidad del sector en 2019-2020. Revisión de clipping de prensa del sector pesquero nacional. Revisión de indicadores específicos GRI. Elaboración de propuesta de temas materiales.
Valoración de temas materiales	Priorizar los temas materiales de acuerdo sus impactos y relevancia para la organización.	Encuestas a Directores de la compañía. Entrevistas a todos los Gerentes y Jefaturas.

Lista de Temas Materiales

(102-43) (102-44) (102-47)

Los temas materiales constituyen el eje central sobre el cual se elabora el reporte de sostenibilidad y corresponden a los asuntos que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de la empresa.

Tema material	Descripción	Impacto	Grupo de interés que lo releva
Regulación y legislación pesquera	Se relaciona directamente a la situación que ha atravesado la industria pesquera y, en particular, PacificBlu por los cambios e incertidumbre en la legislación.	Dentro y fuera de la organización.	Directores, Gerentes y Jefaturas, Trabajadores (as), Autoridades locales, Comunidad.
Inocuidad y calidad de los productos	Se relaciona con la producción de alimentos saludables y el desarrollo de productos con valor agregado que responden a las tendencias alimentarias. También a la innovación y tecnología en su producción y los estándares usados que le permite obtener todas las certificaciones necesarias para la venta y consumo nacional e internacional	Dentro y fuera de la organización.	Directores, Gerentes y Jefaturas, Trabajadores (as), Autoridades locales, Comunidad.

Agenda medioambiental	La gestión y compromiso de PacificBlu frente al medioambiente y a las circunstancias del cambio climático que obligan a aumentar las medidas de manejo y mitigación.	Dentro y fuera de la organización.	Directores, Gerentes y Jefaturas, Autoridades locales, Comunidad.
Comunicación externa y asuntos públicos	El contacto permanente y planificado de PacificBlu con sus grupos de interés, basado en la entrega de información clara y transparente de su operación es clave. En particular la gestión que ha debido desarrollar frente a la situación de incertidumbre legislativa y cambios que la han afectado y han puesto en peligro su operación.	Dentro y fuera de la organización.	Directores, Gerentes y Jefaturas, Trabajadores (as), Comunidad.
Sustentabilidad de la pesca	La innovación y tecnología usada en sus barcos para lograr una mayor selectividad en la captura de la merluza común.		
Situación del recurso	Las condiciones y disponibilidad de la merluza común.	Dentro y fuera de la organización.	Gerentes y Jefaturas, colaboradores.
Gestión de Personas	La salud y seguridad de los trabajadores y trabajadoras, el ambiente y condiciones de trabajo.	Dentro y fuera de la organización.	Directores, Gerentes y Jefaturas, Trabajadores (as), Comunidad.

Gestión de la Pandemia COVID-19	Efectos de la pandemia en la empresa, principalmente inversión en el cuidado de trabajadores y trabajadoras, consecuencias económicas y escasez mano de obra.	Dentro y fuera de la organización.	Gerentes y Jefaturas, Colaboradores.
Relacionamiento con la comunidad	Las relaciones permanentes con la comunidad, el apoyo al desarrollo local y la relación con organizaciones sociales y educativas de Talcahuano.	Dentro y fuera de la organización.	Directores, Gerentes y Jefaturas, Autoridades locales, Comunidad.
Desarrollo del negocio	La continuidad operacional del negocio pese a las situaciones adversas del periodo, las áreas de crecimiento e inversiones.	Dentro y fuera de la organización.	Directores, Gerentes y Jefaturas, Autoridades locales.
Empleo	El aporte de la empresa con empleo estable, mayoritariamente empleo femenino.	Dentro y fuera de la organización.	Gerentes y Jefaturas, Trabajadores (as), Autoridades locales.
Equidad de género	Avances de la empresa en la agenda de equidad, inclusión y diversidad.	Dentro y fuera de la organización.	Gerentes y Jefaturas, Trabajadores (as), Comunidad.



En el marco de un acuerdo de apoyo y colaboración, PacificBlu donó uniformes a jóvenes estudiantes de la especialidad de gastronomía del Liceo Técnico de Talcahuano lo que les permite poder desarrollar sus horas prácticas en condiciones y el equipamiento adecuado.

Matriz de Materialidad

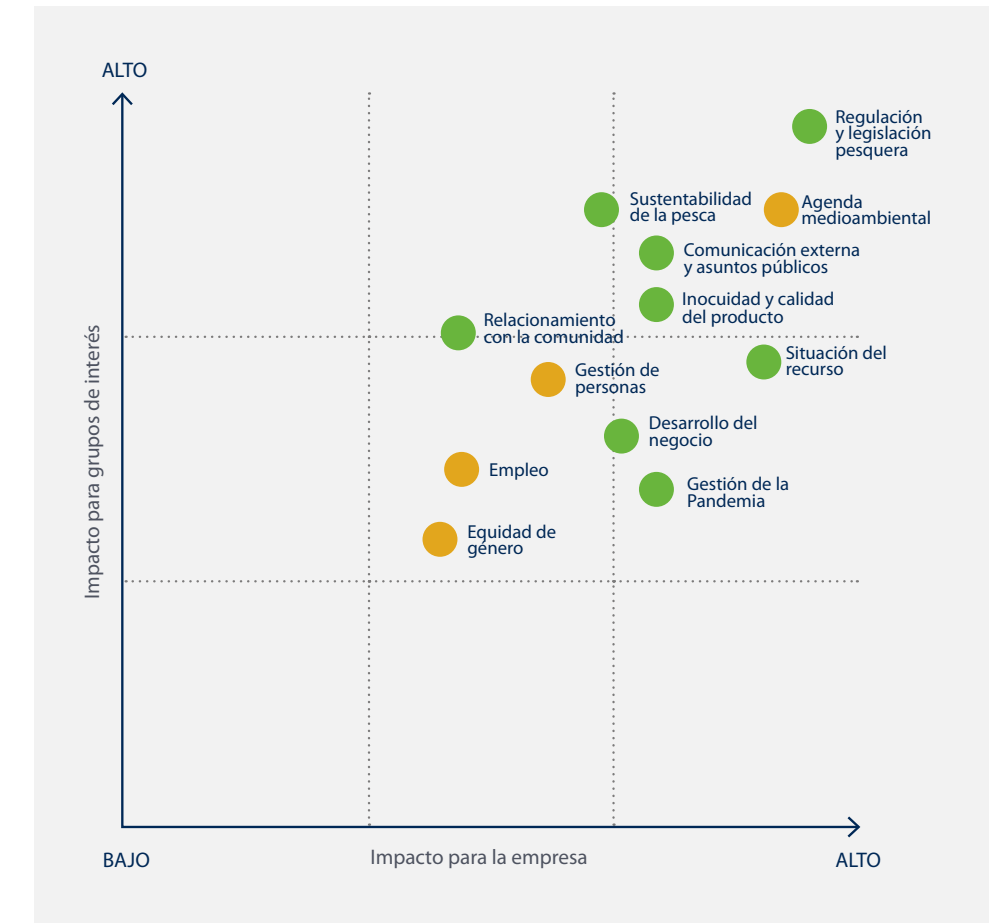
La matriz de Materialidad en este Reporte tiene como fin mostrar gráficamente el impacto que tiene cada tema para la empresa y los grupos de interés, así como también indicar la urgencia de gestión del tema utilizando los colores del semáforo.

Para realizar la matriz se hizo un cruce de igual proporción entre los temas materiales prioritarios relevados por grupos de interés internos y externos.

La Matriz de materialidad permite observar los temas materiales distinguidos en el ejercicio del presente Reporte. Su distribución está en relación con la importancia indicada por los grupos de interés de PacificBlu consultados. En este caso se concentran al centro y en los cuatro cuadrantes superiores, dando cuenta de un valor bastante homogéneo.

Para distinguir el grado de gestión de los temas materiales se ha diferenciado en alta gestión (color verde), media gestión (color amarillo) y baja gestión (color rojo).

Respecto de la gestión de cada uno de los temas materiales vemos diferencias del grado de gestión de acuerdo a la consulta realizada a grupos de interés interno. Si bien se reconoce que en todos los temas hay un nivel de gestión media o alta, es posible mejorar en los temas que están marcados en amarillo. En el caso de los temas marcados en verde, al menos mantener los programas y acciones que han permitido una buena evaluación en el año reportado.



SOMOS PACIFICBLU

01.

capítulo



Somos la compañía líder en alimentos del mar a nivel nacional

PacificBlu es una compañía joven, pero con historia en el mundo de la pesca industrial de la zona centro sur de Chile. Ocupa un lugar de liderazgo como productora de alimentos del mar para consumo humano en el mercado nacional a través de sus marcas propias El Golfo y Alcopa.

Desde sus inicios, en el año 2014, la compañía se orientó a procesar y comercializar merluza común y merluza de cola en la planta de congelados en Talcahuano.

La alta disponibilidad del recurso Jibia impulsó a éste como un nuevo producto de consumo humano para el mercado nacional y extranjero. Se realizaron fuertes inversiones en la adaptación de la flota, el rediseño de plantas y capacitación de personal.

En 2015 se modernizó en Talcahuano la Sala de Ventas Alcopa, para ofrecer productos innovadores, con calidad de exportación y a precio mayorista a la comunidad y trabajadores y trabajadoras de la empresa.

Más tarde, el desarrollo del e-commerce permitió la distribución en forma directa a Concepción metropolitana y centros de alimentación de toda la Región del Biobío.

El crecimiento del negocio de la jibia llevó a ampliar la capacidad de proceso de la planta en 2016 y a generar un sistema de abastecimiento del recurso proveniente del sector artesanal.

Nuevas líneas de negocio fueron integradas en 2017 con la incorporación de la única planta de productos apanados del mar que existe en Chile y de la empresa El Golfo Comercial para la distribución en el mercado nacional a través de supermercados y almacenes.

Gracias a los acuerdos comerciales con los centros de distribución de alimentos más importantes de Chile, los productos de PacificBlu con su marca El Golfo, comenzaron a estar presentes en más de 40 mil almacenes de barrio de todo el país.

En 2018, la aprobación en el Congreso Nacional de la Ley de la Jibia y su posterior entrada en vigencia en 2019 provocaron un gran perjuicio en la industria. Para PacificBlu, implicó una disminución muy significativa en sus utilidades y se perdieron 367 puestos de trabajo directos. Con la exclusión del arrastre como sistema de captura la planta de jibia de PacificBlu se vio forzada a cerrar después de haber llegado a ser la planta de proceso de Jibia más grande de Chile.

Nuestra historia

01

2014

Nace PacificBlu tras la fusión de las líneas de negocio de pesca blanca de Blumar, Pesquera Biobío y Congelados del Pacífico.



02

2015

Se renueva la sala de venta Alcopa, destinada a la comunidad de Talcahuano y alrededores.



03

2016

PacificBlu se posiciona como el líder en la captura, proceso y exportación de jibia.



04

2017

Se incorporan a PacificBlu la planta de valor agregado y El Golfo Comercial provenientes de Blumar.



05

2018

Se aprueba en el Congreso la Ley de la Jibia que prohíbe su captura a nivel industrial.



06

2019

Cierre de la Planta de Jibia tras entrada en vigencia de la Ley de la Jibia.
PacificBlu comienza la entrega de merluza apanada a proveedores de la JUNAEB. Éxito de aceptación en niños y jóvenes.



07

2020

Se construye una segunda planta de valor agregado destinada a la producción de hamburguesas.



08

2021

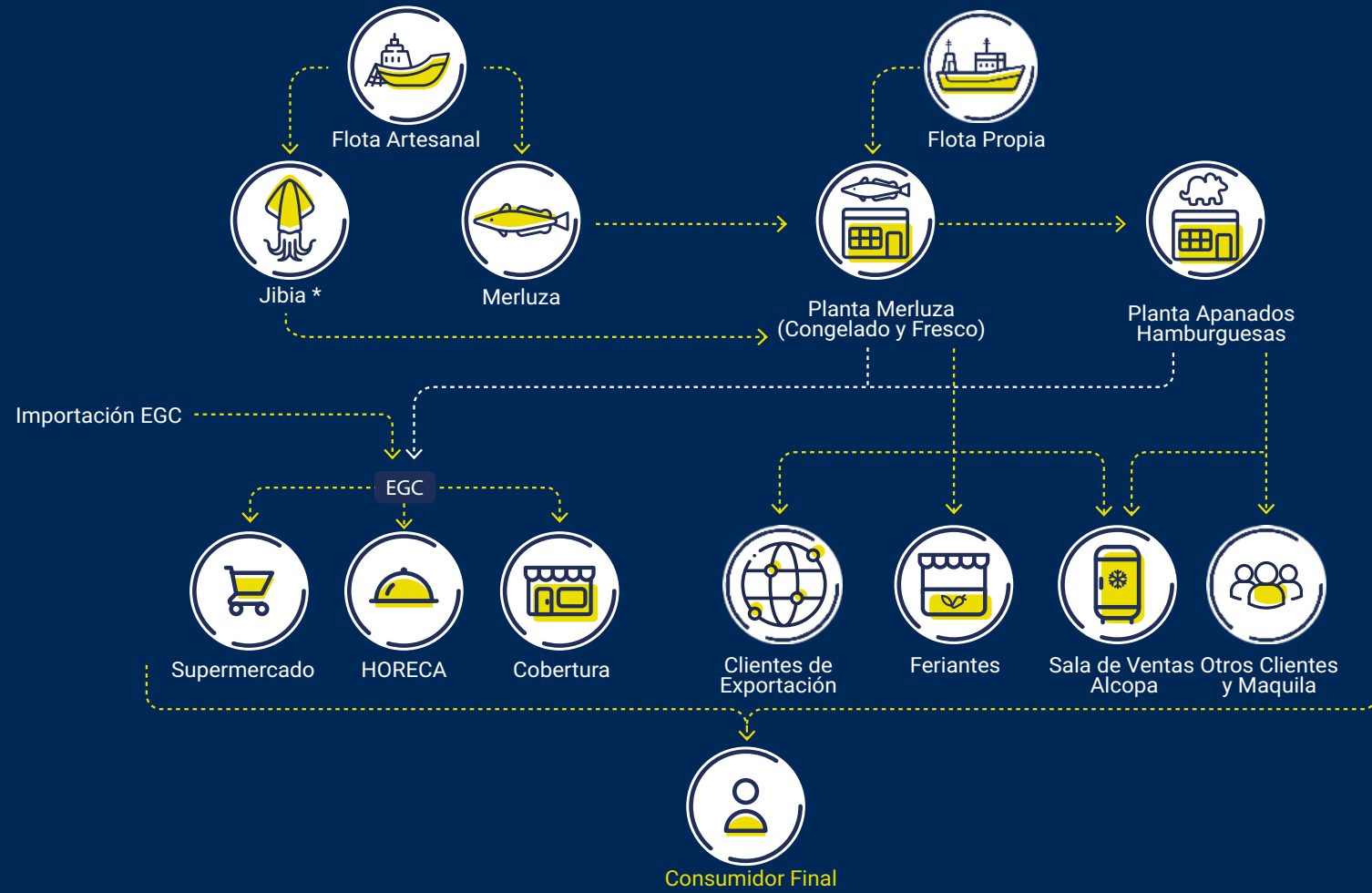
PacificBlu se consolida como la empresa líder en el desarrollo y comercialización de productos del mar a nivel nacional.



Cadena de suministro

(102-9) (102-10)

La cadena de suministro de PacificBlu considera la captura, planta de proceso, valor agregado y comercialización de alimentos del mar de consumo humano. Durante el periodo reportado en PacificBlu no hubo cambios significativo en su estructura ni en la cadena de suministros.



(*) La planta de jibia se mantuvo cerrada y se realizaron compras spot en volúmenes menores que fue procesado por el personal de la planta de merluza.

Productos PacificBlu

(102-2)

PacificBlu es una empresa de alimentos del mar de consumo humano que captura, procesa, agrega valor y comercializa productos del mar.

Al inicio de la cadena suministro está la captura de merluza común y de cola por medio de dos embarcaciones en operación.

Además, la empresa tiene una alianza para el abastecimiento de merluza común con pescadores artesanales para comprar merluza en forma

esporádica. Estos recursos son procesados en dos plantas de altos estándares sanitarios que están certificadas en prácticas de manufactura y calidad e inocuidad de los productos.





■ PLANTA DE MERLUZA: PRODUCTOS FRESCOS Y CONGELADOS

La planta de procesamiento de merluzas cuenta con líneas de proceso para las especies merluza común (Gayi) y merluza de cola (Hoki) y con equipamiento de última generación que se complementa con la experiencia de sus trabajadores y trabajadoras.

CARACTERÍSTICAS PLANTA DE MERLUZA

- Equipos de congelación con capacidad instalada de 25 ton/ día de productos IQF (Individual Quick Frozen) o congelación rápida.
- 60 ton/día de productos congelados en bloques.
- Congelación de 30 a 120 minutos, la que garantiza la conservación de las cualidades del producto natural, llegando a todos los supermercados del país y a miles de almacenes de barrio, poniendo a disposición de las personas una alimentación nutritiva y 100% libre de sellos.

PRODUCTOS MERLUZA COMÚN

-  Merluza fresca
-  Filetes congelados
-  HGT
-  Fishblocks
-  Pulpa

PRODUCTOS MERLUZA DE COLA

-  Filetes congelados
-  Fishblocks
-  Pulpa





■ PLANTAS DE APANADOS Y HAMBURGUESAS

En las Plantas de Apanados y Hamburguesas se elaboran los productos con valor agregado. En estas instalaciones e incorporando tecnología de punta, se transforman la pulpa y el filete de merluza común en más de 60 variedades de productos pre elaborados y saludables “100% libre de sellos” que están en el mercado nacional desde Arica a Punta Arenas y en el menú de la Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas, JUNAEB.

La planta cuenta con sistemas automatizados de empaques para diferentes formatos: retail, foodservice entre otros.

PRODUCTOS APANADOS Y HAMBURGUESAS DE MERLUZA

- | | |
|---|--|
|  Filete de Merluza Apanada |  Dinos de Merluza (Formados) |
|  Figuritas Marinas (Formados) |  Varita Merluza Apanada (Tempura) |
|  Filete de Merluza Natural (Tempura) |  Deditos Apanados (Formados) |
|  Pececitos Apanados (Formados) |  Filete de Merluza (Preformado) |
|  Coctelitos de Merluza (Tempura) |  Hamburguesas de Merluza |
|  Croqueta de Merluza Panko (Fishblock apanado) |  Hamburguesas apanadas de Merluza |



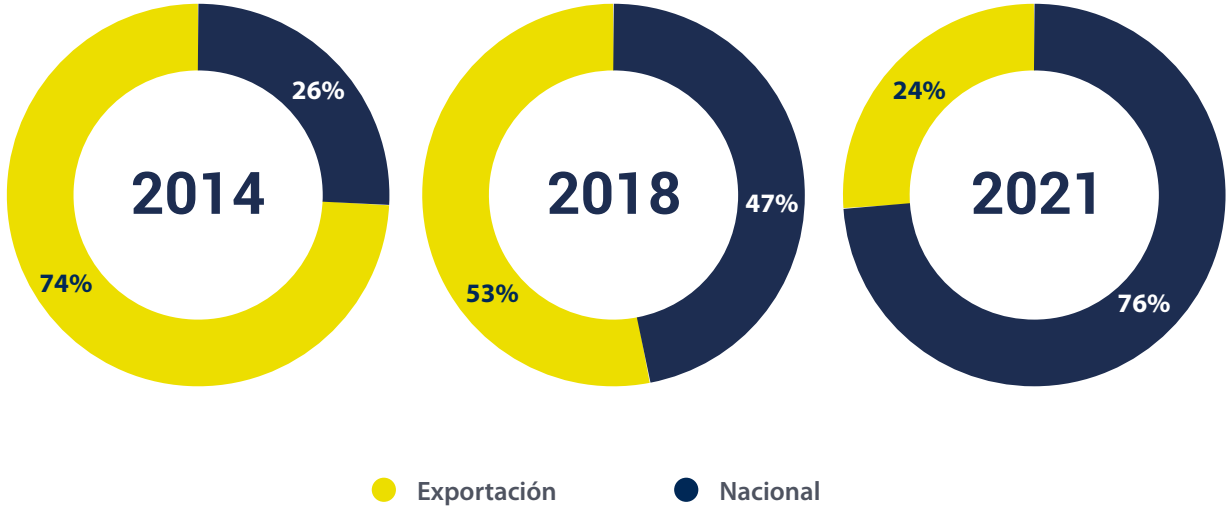
Foco estratégico en el mercado nacional

Desde sus inicios, en el año 2014 uno de los objetivos estratégicos de la compañía ha sido incrementar la presencia en el mercado nacional.

Lo primero fue potenciar las marcas El Golfo y Alcopa para luego desarrollar el negocio de marcas propias con para el sector retail.

Con esto la participación en el mercado nacional llega al 76% en merluza común, merluza fresca, filetes congelados y productos apanados con valor agregado. El 24% de las exportaciones están destinadas a Estados Unidos y Europa.

PORCENTAJE DE VENTAS DE MERLUZA COMÚN EN EL MERCADO NACIONAL Y DE EXPORTACIÓN



Supermercados, distribuidores y canal HORECA (Hosterías, Restaurantes y Casinos)

PacificBlu es el principal proveedor de pescados y mariscos congelados en supermercados a través de su marca El Golfo y marcas propias del retail. De la misma forma, el fortalecimiento de la cadena logística gracias a convenios comerciales con los distribuidores de alimentos más importantes de Chile- los productos de PacificBlu llegan a miles de negocios y almacenes de barrio.

La Región Metropolitana cuenta con el servicio Food Service para entregas rápidas a los clientes del canal HORECA.

JUNAEB

En 2019 PacificBlu se convierte en la primera empresa en introducir productos elaborados en base a merluza común chilena en las minutas de la Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas, Junaeb.

Para esto se analizó el sistema productivo y las materias primas para asegurar la factibilidad de uso de apanados de merluza en establecimientos educacionales de la Región del Biobío y el país.

El resultado fue la recepción positiva del producto por parte de los alumnos y alumnas que recibieron un alimento de proteínas de alto valor en reemplazo de pescados importados con menor aceptación y calidad. El producto en las pruebas alcanzó una aceptación general del 84% en enseñanza básica y un 82% en enseñanza media.

Merluza fresca en ferias libres

Desde 2019 la compañía abastece de pescado fresco a ferias libres y distribuidores mayoristas. Esta línea de negocio se consolidó en 2021 dadas las ventajas que presenta:

- La pesca estable de los barcos industriales, garantiza el abastecimiento continuo a los feriantes.
- Pesca enfriada a bordo recién capturada, calidad garantizada.
- Precio estable, venta sin intermediarios.
- Pesca 100% legal, desembarques certificados por Sernapesca.

FOTO DERECHA: En 2019, en la escuela Básica Fernando Alessandri de la Comuna de Santiago, el ex Director Nacional de la JUNAEB, Jaime Tohá, dio el vamos a la incorporación del “Apanado de Merluza” en el Programa de Alimentación Escolar. Desde entonces PacificBlu ha sido protagonista de todo el proceso.



En 2019 se entregaron a JUNAEB casi 620 mil raciones de apanados de merluza distribuidas en seis regiones del país y se espera que en 2022 pueda reanudarse la iniciativa que debió ser suspendida por la crisis sanitaria.



Comercialización y marcas

EL GOLFO: LA MARCA DE PACIFICBLU EN LA MESA DE LOS CHILENOS

Los productos PacificBlu son comercializados a través de la marca El Golfo como merluzas congeladas, apanados y hamburguesas. Bajo esta marca, también se encuentran mariscos que importa y comercializa en Chile.

A nivel nacional, El Golfo ofrece una amplia variedad de productos con presencia en supermercados y almacenes de barrio en todo Chile.



www.elgolfo.cl



■ SALA DE VENTAS ALCOPA Y DELIVERY: ACERCANDO LOS PRODUCTOS DEL MAR A LA COMUNIDAD

Para facilitar el acceso de la comunidad a los productos de PacificBlu, la empresa cuenta con su propia sala de ventas en la comuna de Talcahuano y ofrece también el servicio de delivery de alcance regional a precios de mayoristas para personas individuales.

La Sala de Ventas cuenta con el Sello Azul de Sernapesca, que junto con promover la extracción y consumo responsable de recursos del mar, certifica que los productos tienen una trazabilidad conocida.



www.alcopa.cl

Compromiso con la calidad y los clientes

La compañía dispone de un Sistema de Gestión para dar garantías de cumplimiento en inocuidad y calidad de los productos, así como cumplimiento normativo, responsabilidad social empresarial y cuidado del medioambiente.

El Sistema de Gestión es sometido periódicamente a auditorías de certificación bajo el protocolo de la autoridad nacional Sernapesca y de estándares internacionales.

La empresa cuenta con un detallado sistema de trazabilidad de sus productos y un plan de prevención contra actos deliberados, conforme lo requiere el mercado nacional y los mercados más exigentes del mundo a los que llega, tales como Estados Unidos y la Unión Europea.



CERTIFICACIONES Y SELLOS

(102-12)



■ Norma HACCP

(Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control)

Solicitada y aceptada en Chile y el mundo, como método para garantizar la inocuidad de los alimentos. Es supervisado por Sernapesca y verifica que la empresa ha tomado las medidas para prevenir la contaminación de los alimentos que pueda derivar de productos químicos o amenazas microbiológicas y físicas.



■ Norma IFS

(International Food Standard)

Reconoce que la empresa cumple con el estándar de seguridad y calidad alimentaria, reconocido por la Global Food Safety Initiative (GFSI), de los productos que procesa y empaqueta a granel. Desde 2015 PacificBlu se encuentra certificada por IFS Food 7, siendo calificada todos los años con categoría High Level, el nivel más alto de esta certificación.



■ Certificación HALAL

La certificación Halal es el procedimiento técnico mediante el cual se verifica y acredita que el contenido y proceso de manufactura de un producto están de acuerdo con lo establecido en la normativa islámica. Todos los productos de PacificBlu cuentan con esta acreditación que se entrega luego de una auditoría anual.



■ Certificación Kosher

El término Kosher es utilizado para referirse a los productos alimenticios que siguen las normas dietéticas judías. La certificación Kosher garantiza a los consumidores que la elaboración de los productos e ingredientes que contienen, cumple con la política de alimentos Kosher, y con estrictas normas de limpieza, pureza y calidad. Un inspector realiza auditorías periódicas en las instalaciones de producción para emitir el certificado.



■ Sello Azul Sernapesca

El programa de consumo responsable y pesca sustentable, Sello Azul, acredita y reconoce a las personas y empresas que promueven el consumo responsable, la extracción sustentable y el combate a la pesca ilegal. La sala de ventas Alcopa cuenta desde 2017 con este sello otorgado por Sernapesca.



■ Sello Covid-19 ACHS

Este sello asegura el cumplimiento total de los estándares propuestos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) en la prevención del Covid-19 y que integran requerimientos de la autoridad sanitaria, recomendaciones de los especialistas y las mejores prácticas internacionales. PacificBlu recibió en 2021 el sello COVID-19 por haber desarrollado un completo plan de gestión para prevenir el riesgo de contagio por esta enfermedad en sus centros de trabajo.

Marco Regulatorio e incertidumbre legislativa

(102-15)

Las pesquerías de jibia y merluza común con pesca de arrastre han estado sujetas a iniciativas regulatorias impulsadas desde el Congreso vía mociones parlamentarias que buscan prohibirlas sin fundamento técnico ni base científica alguna. La situación ha provocado incertidumbre en la compañía y sus trabajadores y trabajadoras, ha dificultado desarrollar una mirada sostenible del negocio y en este reporte, se presenta parte de la historia reciente de PacificBlu en la materia.

La ley que regula la actividad pesquera extractiva en Chile data de 1991 y su última gran modificación fue aprobada en diciembre de 2012.

Esta última modificación trajo importantes avances para el desarrollo sostenible del sector con el establecimiento de un enfoque ecosistémico y un principio precautorio en la administración pesquera nacional. Lo anterior fue complementado con disposiciones que entregaron mayor relevancia a la investigación y a las ciencias del mar en la toma de decisiones de las autoridades.

Esta ley, por distintos motivos, ha tenido desde sus orígenes cuestionamientos a su legitimidad política entre los actores del sector pesquero y la ciudadanía. Este hecho ha incentivado la presentación de proyectos de ley con modificaciones, impulsados desde el Poder Ejecutivo (Boletín 11704-21) y/o mociones parlamentarias que incluso buscan su anulación (Boletín 10527-07). Todas estas iniciativas se encuentran en distintos niveles de avance de su tramitación en el Congreso Nacional. Recientemente las principales autoridades sectoriales del Gobierno

anunciaron que trabajan en una propuesta de nueva Ley de Pesca.

Todos estos intentos de cambios y modificaciones a la legislación pesquera han traído al sector incertidumbre tanto para las empresas como para sus trabajadores y trabajadoras.

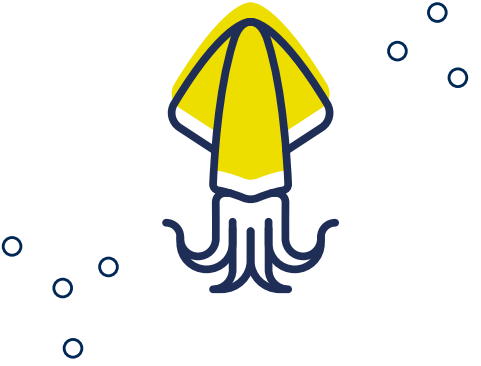
LEY DE LA JIBIA

El año 2019 entró en vigencia una moción parlamentaria conocida como la “Ley de la Jibia”. La polémica disposición prohibió la captura de la jibia con mecanismos distintos a la potera o línea de mano. De esta forma se dejó sin posibilidad de operación al sector industrial que utilizaba el arrastre de media-agua como método de captura y también a una parte del sector artesanal que utilizaba el arte de pesca conocido como cerco.

Para PacificBlu la jibia significaba la mitad de sus capturas y la mitad de la producción de sus plantas. Tras esta situación, la empresa hoy depende exclusivamente de la captura, proceso y comercialización de la merluza común.

Una vez que entró en vigencia la normativa, en agosto de 2019, las distintas empresas industriales tuvieron que paralizar sus barcos y con ello el cierre de sus líneas de proceso de jibia. Sólo en la Región del Biobío, se estimó que 2.000 personas perdieron sus puestos de trabajo de manera directa.

En el caso de PacificBlu, 367 trabajadores y trabajadoras perdieron sus empleos, 230 trabajadores (as) de plantas, 31 personas que realizaban labores en los barcos y 10 personas en labores de supervisión y administración. También perdieron sus empleos 96 trabajadores y trabajadoras que realizaban faenas de descarga y apoyo logístico vía empresas contratistas. En el caso de los 230 trabajadores de las plantas procesadoras, el 62% eran mujeres.



LA AMENAZA DE LA PROHIBICIÓN DEL ARRASTRE EN LA MERLUZA COMÚN

En agosto de 2019, a sólo días de haberse promulgado la Ley de la Jibia, parlamentarios presentaron una moción que pretendía eliminar la pesca de arrastre en la merluza común (boletines 12937-21 y 13019-21). La iniciativa ocupaba la misma fórmula: por medio de la eliminación del arte de pesca, hacer inviable la operación industrial siendo PacificBlu la compañía más afectada a nivel nacional.

En marzo de 2020 la moción comenzó a discutirse en la Comisión de Pesca de la Cámara de Diputados y Diputadas y se definió, en primer término, abrir un periodo de audiencias públicas. En ellas participaron distintos actores ligados al sector, entre los que destacaron tres expertos pesqueros de nuestro país, los doctores Aquiles Sepúlveda del Instituto de Investigación Pesquera; Dante Queirolo, académico e investigador de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso; y Hugo Arancibia, académico e investigador de la Universidad de Concepción. Además, el Comité Científico Técnico, organismo asesor de la Subsecretaría de Pesca y Acuicultura e integrado por científicos y académicos independientes, por unanimidad de sus miembros, envió su opinión a la Comisión de Pesca. Tanto los investigadores como el Comité Científico

coincidieron que la sobreexplotación de la merluza común no es causada por la pesca de arrastre sino por la pesca ilegal realizada por una parte del sector pesquero artesanal.

Finalmente, en mayo de 2021, la moción fue rechazada y archivada en la sala de la Cámara de Diputados y Diputadas al no alcanzar el quórum necesario para su aprobación.



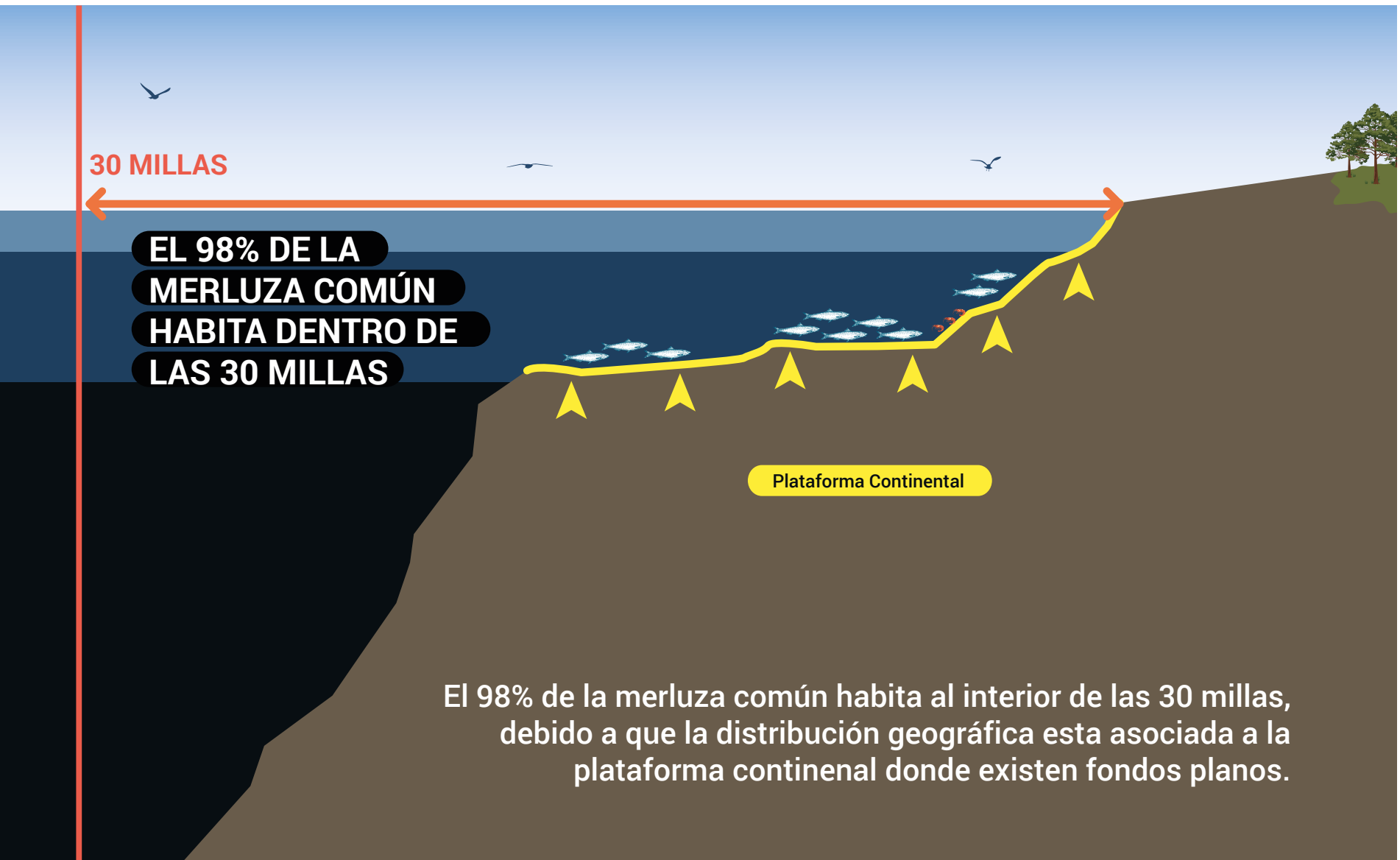
Los científicos y académicos coinciden en que la sobreexplotación de la merluza común no deriva de la pesca de arrastre sino de la sobrepesca indiscriminada de la captura ilegal.

30 MILLAS, UNA NUEVA AMENAZA

Unos días después se presentó una nueva moción (Boletín 14270-21) que pretendía limitar la operación industrial estableciendo una “huella” histórica de captura industrial, pero autorizada desde la milla 30 mar adentro. Para PacificBlu esta propuesta significaba la pérdida del 98% de sus caladeros de captura de merluza común lo que provocaría el cierre total de sus operaciones.

Frente a esta nueva moción la Comisión de Pesca de la Cámara abrió un periodo de audiencias públicas a las que acudieron nuevamente los principales investigadores, académicos, científicos del país y organismos técnicos del Estado. Como ya ocurrió con el proyecto de eliminación de la pesca de arrastre en la merluza común, los expertos fueron categóricos en precisar que se trata de una propuesta que no contribuye en nada en el proceso de recuperación y sostenibilidad de la merluza común. De acuerdo con sus conclusiones, lo que impide la recuperación de la población de merluza común es la pesca ilegal.

Cabe destacar que a diciembre 2021 el proyecto no había sido puesto en votación en la Comisión de Pesca de la Cámara y se mantiene aún sin iniciar su primer trámite constitucional.



Hechos destacados 2021



MARZO

Achs certifica la gestión de PacificBlu para prevenir el Covid 19

Se reconoció la aplicación de protocolos y las mejores prácticas internacionales para prevenir contagios de sus trabajadores en sus instalaciones productivas.



ABRIL

100% de energías limpias en sus procesos productivos

Junto a todas las filiales de Blumar, PacificBlu firma contrato de abastecimiento de energía con Enel Generación que le permite abastecerse sólo de energías limpias, proveniente de fuentes renovables.



MAYO

PacificBlu se compromete con la igualdad de género

La empresa firmó un compromiso para la implementación de la Norma Chilena 3262, iniciativa que promueve la igualdad entre hombres y mujeres y la generación de un impacto positivo en las organizaciones.



JUNIO

Entregan 1.470 raciones de merluza a vecinos de Talcahuano

Junto a la fundación ProPescado se prepararon y entregaron a vecinos de distintos puntos de la ciudad raciones de merluza gratinada. La iniciativa tuvo como objetivo la promoción del consumo de pescados en la población.



■ JULIO

Expertos intervienen en la discusión del proyecto que pretende limitar la pesca de arrastre

En el marco de la discusión de la ley que pretende limitar la pesca de arrastre en la merluza común, tres reconocidos expertos y el director del IFOP coincidieron que el problema que amenaza la sostenibilidad del recurso no es su captura con arrastre sino que la pesca ilegal.



■ AGOSTO

Realizan “merluzatón” previo al comienzo de la veda de la merluza común

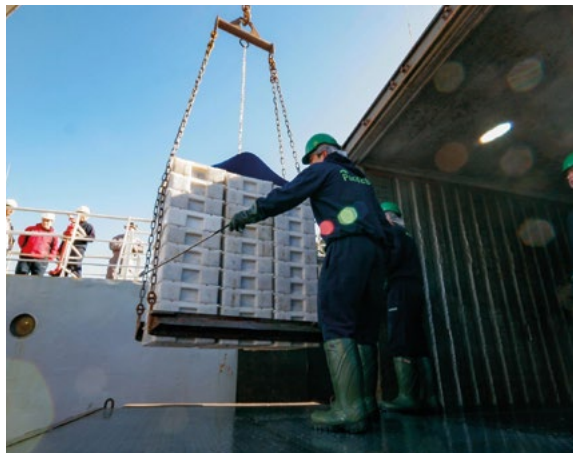
Trabajadores y trabajadoras de PacificBlu entregaron 1.500 raciones del tradicional sánduche de merluza frita a la comunidad y así generar conciencia de la importancia del respeto a la veda del recurso.



■ SEPTIEMBRE

Se paralizan operaciones por veda de la merluza común

Como cada septiembre la planta de merluza y embarcaciones de PacificBlu se detuvieron. La razón es que este mes la merluza común se encuentra en veda lo que significa que está prohibida su captura, comercialización, transporte y procesamiento en estado fresco.



■ OCTUBRE

Contratistas se verán beneficiados con aplicación de Manual de Buenas Prácticas pesca durante todo septiembre

PacificBlu junto a las empresas socias de Asipes dieron a conocer el Manual de Buenas Prácticas para Empresas Contratistas. La iniciativa tiene como objetivo fortalecer al sector como un espacio dinámico, generador de empleos dignos y estabilidad laboral.



■ DICIEMBRE

PacificBlu inicia proceso para elaborar su estrategia climática

PacificBlu se une al esfuerzo mundial para combatir el cambio climático y desde su ámbito de acción desarrollar un plan de acción que haga un aporte concreto al cuidado del planeta.

NUESTRA PESCA SUSTENTABLE DE MERLUZA COMÚN

02.

capítulo



Cómo se capturan las merluzas a nivel mundial

96%
de las merluzas en el mundo
se capturan con arrastre.



87%
de las capturas de las merluzas
están certificadas como
pesquería sustentable por el
Marine Stewardship Council
(MSC).



4%
de la pesca mundial de
merluzas se capturan
con enmalle y espinel.



Fuente: Dr. Hugo Arancibia Departamento de Oceanografía, Facultad de Ciencias Naturales y Oceanográficas Universidad de Concepción



Cómo realiza PacificBlu la pesca de arrastre

La compañía es propietaria de tres barcos, de los cuales hoy solo dos que se encuentran en operación de captura de merluza común, pues el tercero está sin actividad desde que entró en vigencia la Ley de la Jibia en 2019.



PacificBlu utiliza el sistema de pesca de arrastre para la captura de merluza común y lo hace apegado a buenas prácticas de pesca y cumpliendo a cabalidad la regulación chilena que se encuentra -mediante el uso de tecnologías y un sistema de observadores a bordo- entre los más avanzadas del mundo.

La pesca industrial de arrastre de merluza común se realiza fuera de las primeras 5 millas que son de reserva exclusiva para el sector artesanal, de esta manera la pesca industrial no afecta las especies finas que captura la pesca artesanal dentro de su zona de reserva exclusiva.

La pesca de arrastre se realiza en zonas definidas como caladeros, zonas con condiciones favorables que facilitan la abundancia de pesca. Los caladeros definidos para el océano chileno son zonas marinas con fondo de arena y fango, el cual está libre de piedras, corales u otros elementos que ponga en peligro la biodiversidad marina.

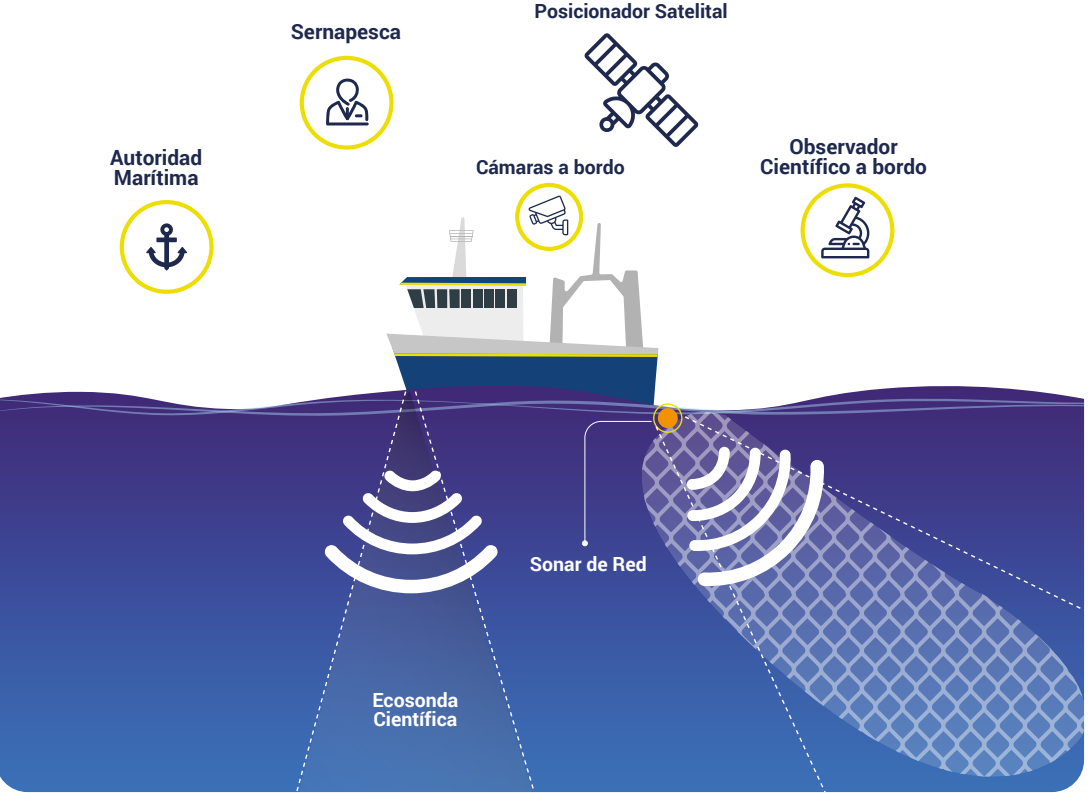
■ SISTEMAS DE CONTROL SOBRE LA PESCA DE ARRASTRE DE LA MERLUZA COMÚN

 Presencia de 2 observadores científicos por cada zarpe

 Control a través de posicionador satelital y monitoreo del recorrido de navegación 24 horas

 Certificación de 100% de los desembarques

 7 Cámaras de vigilancia de Sernapesca a bordo por barco



Ecosonda Científica Permite que el Capitán identifique el cardumen de merluza común, antes de realizar el lance de pesca.

Sonar de Red Va en la punta de la red y permite al Capitán ver el cardumen debajo del agua y dirigir la red mientras se realiza el lance. Además, muestra lo que va entrando en la red.

■ ENTIDADES QUE REGULAN Y SUPERVISAN LA PESCA DE ARRASTRE DE LA MERLUZA COMÚN

El cumplimiento de la normativa de la pesca de arrastre de la merluza común es supervisada por distintos organismos sectoriales



AUTORIDAD MARÍTIMA

- Fiscaliza la labor de los capitanes de las embarcaciones pesqueras.
- Vela por la seguridad de las faenas de pesca y a vida de las personas en el mar.



SERVICIO NACIONAL DE PESCA (SERNAPESCA)

- Certificar el volumen capturado en el 100% de las descargas.
- Controla que la pesca se realice en áreas autorizadas con el posicionador satelital.
- Controla el cumplimiento de los protocolos de pesca responsable a través de las cámaras a bordo.



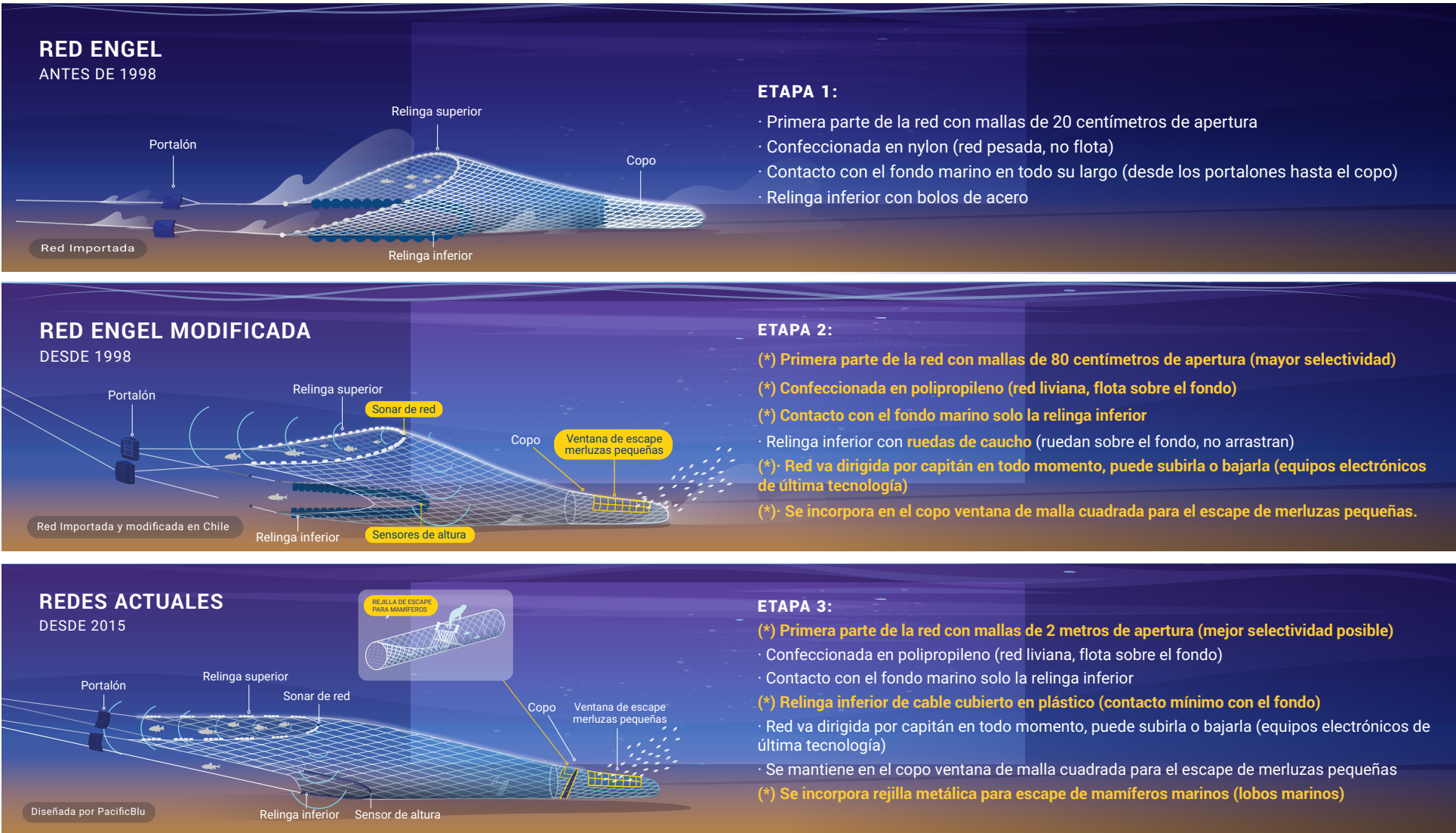
INSTITUTO DE FOMENTO PESQUERO (IFOP)

- Realiza el monitoreo científico de la pesquería con observadores a bordo en el 100% de los viajes de pesca de merluza común.



■ EVOLUCIÓN SUSTENTABLE DE LAS REDES DE PESCA DE PACIFICBLU

(*) *Los elementos destacados en amarillo corresponden a nuevas incorporaciones en el sistema de redes.*



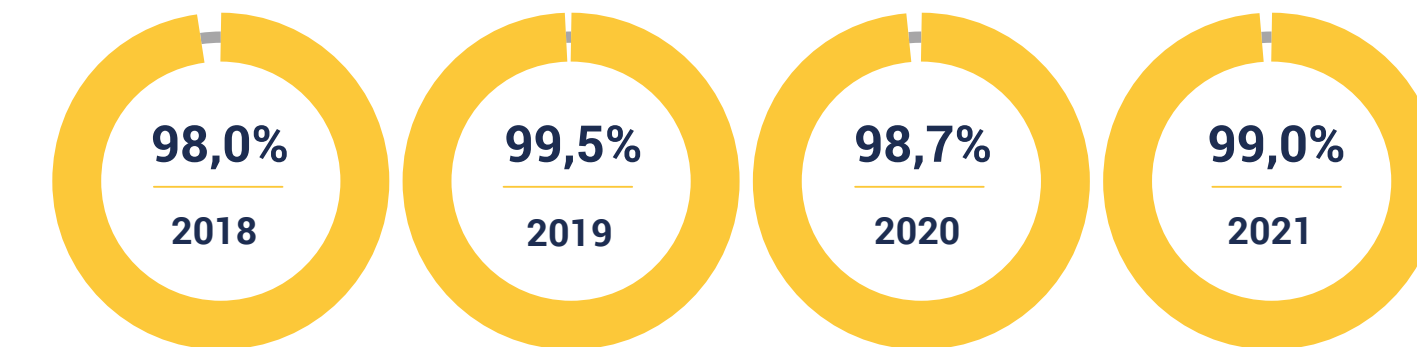


Alta selectividad de la pesca industrial de merluza

(301-3)

La captura industrial de merluza común presenta una alta selectividad y bajo descarte. El sistema de redes de arrastre que es utilizado en los barcos contiene dispositivos de selectividad para disminuir la fauna acompañante y la merluza de menor tamaño.

EVOLUCIÓN ANUAL DE LA SELECTIVIDAD



Fuente: IFOP

Las nuevas tecnologías a bordo de las embarcaciones permiten llegar a un 99% de selectividad de las especies objetivo que corresponden a merluza común, merluza cola y jibia (como fauna acompañante). Fuente bitácoras observadores a bordo IFOP.

Las especies capturadas que no son objetivo para PacificBlu igualmente se traen a puerto y son comercializadas en la Sala de Ventas.

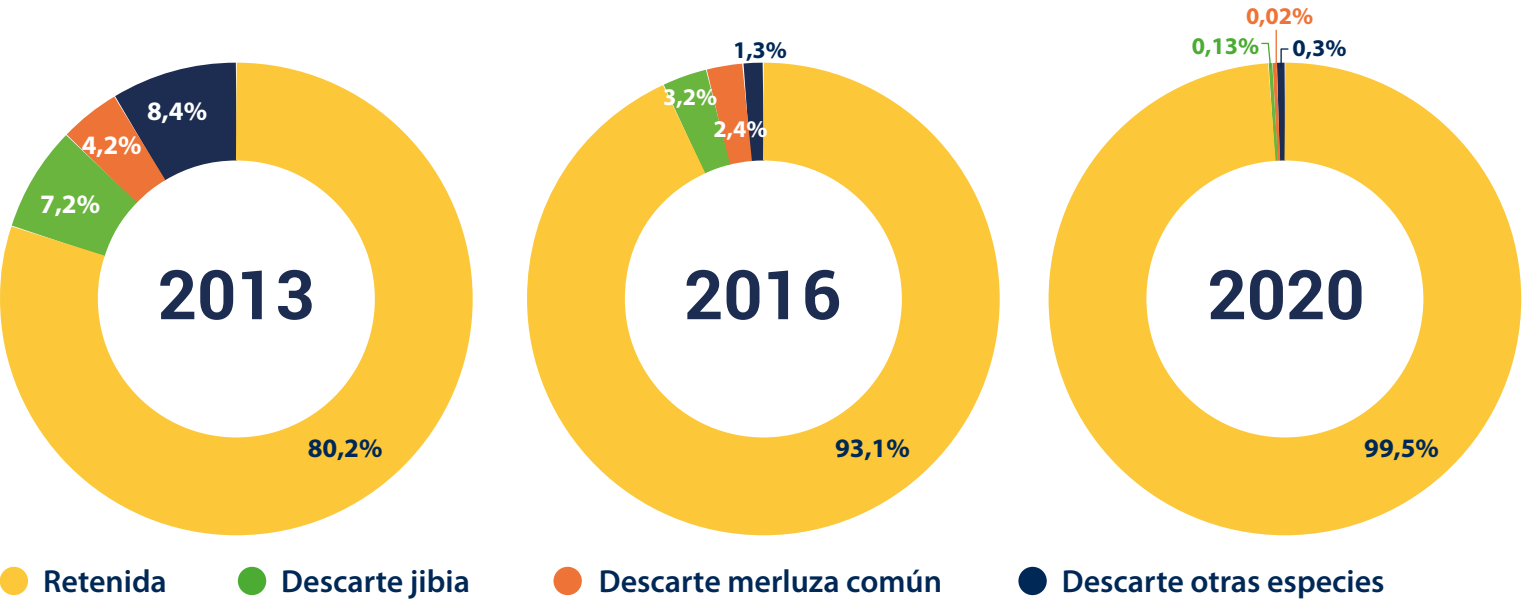


DISMINUCIÓN DEL DESCARTE EN LA CAPTURA DE MERLUZA COMÚN

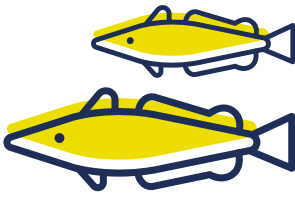
PacificBlu ha logrado disminuir al mínimo el descarte en el proceso de captura de merluza común, lo que se destaca a nivel mundial.

Los datos de IFOP demuestran el compromiso de PacificBlu con las buenas prácticas de pesca y la implementación de medidas estipuladas en el Plan de Manejo como la que establece que sólo se permite descartar especies dañadas.

Evolución del porcentaje de captura retenida y descartada según mediciones realizadas por observadores científicos del IFOP a bordo.



Fuente: IFOP



Estado del recurso merluza común

(102-15)

La merluza común muestra una mejora sostenida en cuanto a biomasa y tamaño de las especies. Sin embargo, se mantiene bajo riesgo de sobreexplotación por el impacto de la pesca ilegal.

Según el Instituto de Fomento Pesquero la operación industrial ha mostrado señales claras de una mejor condición de la pesquería de merluza común.

La CPUE (Captura por Unidad de Esfuerzo), que en el caso de la merluza se mide en toneladas por horas de arrastre, ha mostrado una mejora paulatina lo

cual se correlaciona con una mayor biomasa de la merluza común. En 2021 se registraron los más altos rendimientos de pesca de los últimos 16 años.

RENDIMIENTO DE PESCA TONELADAS POR HORA DE ARRASTRE (T/H.A.) Y TONELADAS/LANCE (T/LANCE) SOBRE MERLUZA COMÚN

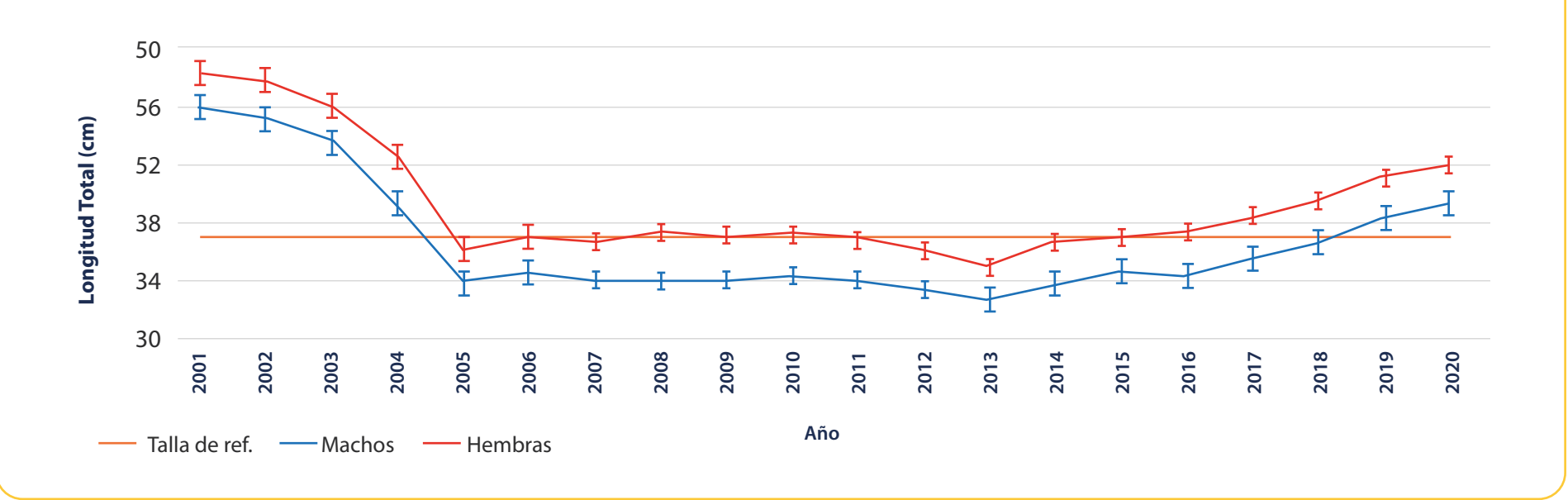
AÑO	RENDIMIENTO (T/H.A.)	RENDIMIENTO (T/LANCE)
2020	7,9	16,1
2019	6,3	13,7
Variación	24,8%	16,9%

Programa de Seguimiento de las Principales Pesquerías Nacionales, año 2020.
Pesquerías Demersales y Aguas Profundas (IFOP 2021)

Se aprecia una importante recomposición de la estructura tamaños y edades de los ejemplares capturados. Desde el 2013 la captura de merluza ha venido paulatinamente mejorando su tamaño, llegando el 2019 a superar la talla crítica o de primera madurez sexual.

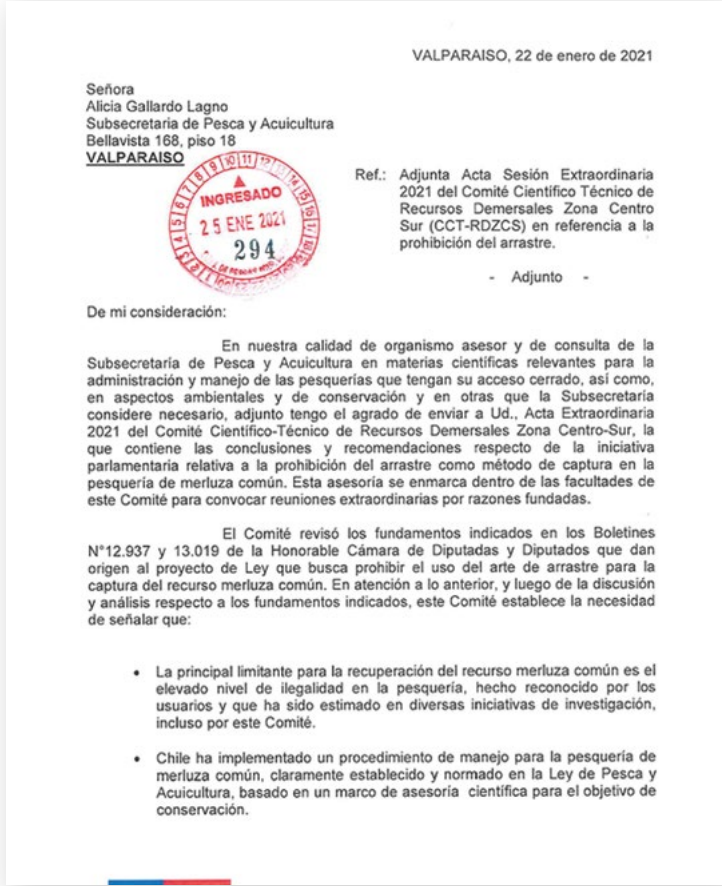
El tamaño de los ejemplares mantuvo la tendencia incremental observada desde el año 2014.

DISTRIBUCIONES DE FRECUENCIA DE LONGITUDES ANUAL DE MERLUZA COMÚN



Programa de Seguimiento de las Principales Pesquerías Nacionales, año 2020.
Pesquerías Demersales y Aguas Profundas (IFOP 2021)

Pesca ilegal: la gran amenaza a la sustentabilidad de la merluza común



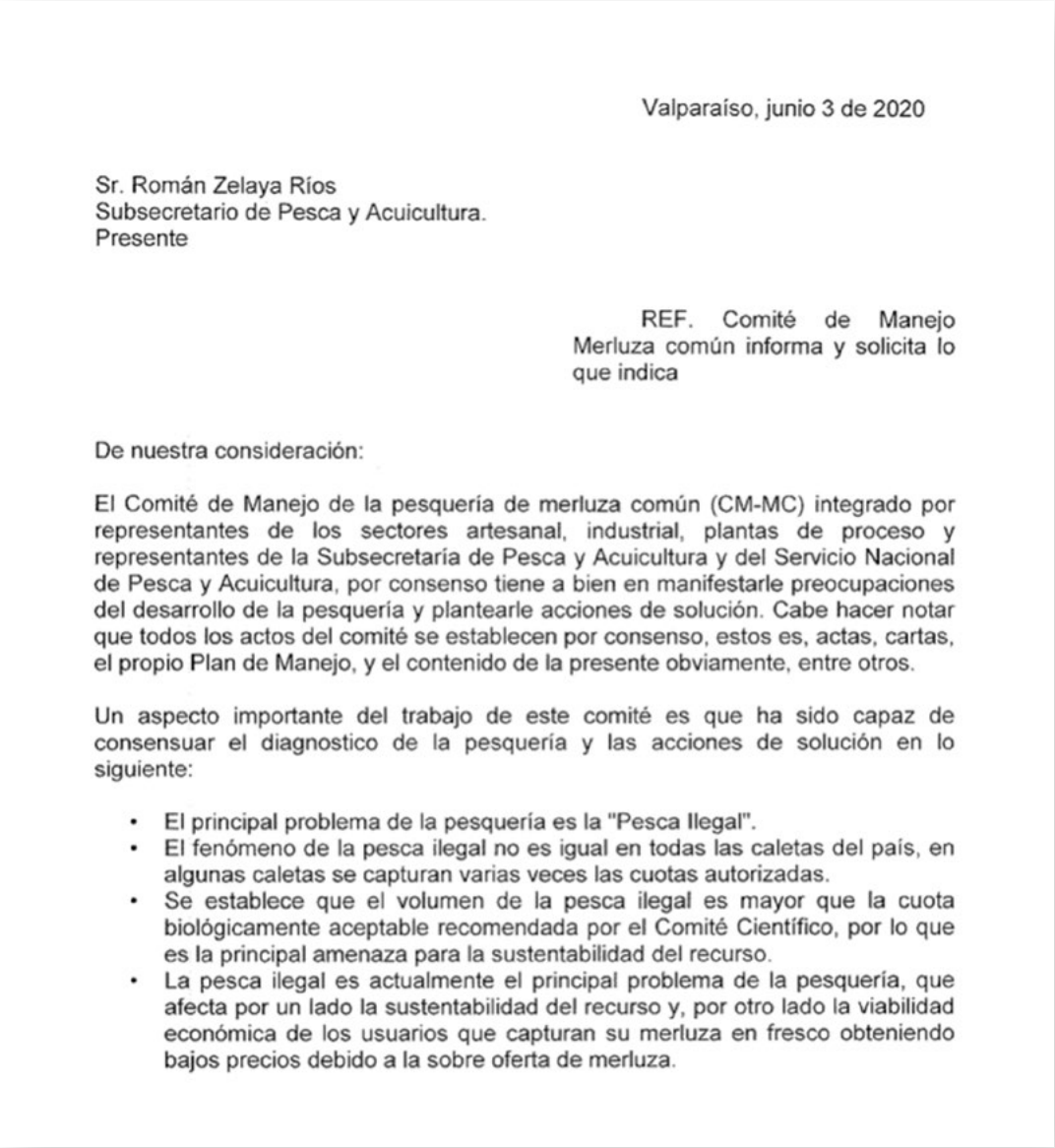
Las amenazas sobre la sustentabilidad del recurso provienen de la pesca ilegal tal como lo ha manifestado el Comité Científico Técnico Pesquero, equipo experto que asesora a la Subsecretaría de Pesca:

“La principal limitante para la recuperación del recurso merluza común es el elevado nivel de ilegalidad en la pesquería, hecho reconocido por los usuarios y que ha sido estimado en diversas iniciativas de investigación, incluso por este Comité”.

El Comité de Manejo está integrado por representantes de la pesca industrial y artesanal, además de la Subsecretaría de Pesca y el Servicio Nacional de Pesca, y funciona por consenso. El 2017, después de dos años de trabajo, aprobó el Plan de Manejo donde se establece por unanimidad que el principal problema de la pesquería de merluza común es la pesca ilegal.

Esta preocupación ha sido llevada a distintas instancias por el Comité de Manejo de la pesquería de merluza común. En una carta del Comité de Manejo de Merluza Común dirigida al Subsecretario de Pesca y Acuicultura se da cuenta del riesgo que representa la pesca ilegal:

“Se establece que el volumen de la pesca ilegal es mayor que la cuota biológicamente aceptable recomendada por el Comité Científico, por lo que es la principal amenaza para la sustentabilidad del recurso”.



RAZÓN ENTRE EL DESEMBARQUE ESTIMADO Y EL OFICIAL EN LA PESQUERÍA DE MERLUZA COMÚN POR CALETA

Tabla 7
Razón entre el desembarque estimado y el oficial en la pesquería de merluza común, por caleta.
Período 2012-2020.

Caleta	Año								
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
El Membrillo	-	-	-	0,6	0,5	0,4	0,9	1,0	1,1
Portales	0,9	0,9	1,0	0,6	0,5	0,6	0,9	1,0	1,3
Duao	1,5	1,0	2,4	2,2	2,9	2,4	1,7	1,7	1,1
Maguillines	1,9	2,0	3,5	7,4	4,9	3,0	2,0	2,6	2,5
Curanipe	2,1	4,5	4,5	7,4	4,8	8,0	-	11,7	-
Total	1,5	1,6	2,5	3,0	2,8	3,0	1,4	3,5	1,5

Fuente: IFOP.

Fuente: IFOP

Como parte del monitoreo de la pesquería de merluza común que realizan investigadores del IFOP en las principales caletas de pesca artesanal de las regiones de Valparaíso a Maule, se registra la “razón entre desembarque estimado oficial”. Esto se refiere a la cantidad real de pesca respecto a la cantidad que se declara oficialmente. Por ejemplo, en 2019 en las caletas artesanales muestreadas se pescó en promedio 3,5 veces la cuota biológica autorizada o declarada, representando así la pesca ilegal 2,5 veces la pesca oficial.

El cuadro de IFOP muestra que la situación es muy heterogénea entre las distintas caletas con el problema de la pesca ilegal centrado particularmente en las caletas de la Región del Maule y no así en Valparaíso.

FOTO DERECHA: A pesar de los esfuerzos de control, fiscalización e incautación del SERNAPESCA, la pesca ilegal sigue siendo una práctica que atenta contra la sostenibilidad de la actividad.



Estrategia de Negocios y Sostenibilidad

(102-16)



PROPÓSITO

Alimentar saludablemente a los chilenos y al mundo llevando los mejores sabores del mar a su mesa.



MISIÓN

PacificBlu se ha propuesto como misión producir alimentos del mar saludables y de primera calidad mediante un modelo productivo que asegure el respeto del medio ambiente y la sustentabilidad, agregando valor a los recursos marinos y distribuyéndolos a todo Chile y al mundo.



VISIÓN

La visión de la compañía es ser la empresa líder de alimentos del mar en Chile con permanente innovación en productos atractivos y saludables para mejorar la calidad de vida de los chilenos y el mundo.

Valores

(102-16)



Integridad
Somos honestos con los otros y con nuestros mismos. Hacemos aquello que declaramos.



Respeto
Por las personas y por el medio ambiente.



Colaboración
Todos somos responsables por el resultado de la empresa y por ello, valoramos el trabajo en equipo.



Pasión
Nos gusta lo que hacemos y la posibilidad de transformar los recursos del mar para alimentar saludablemente a los chilenos y el mundo.



Compromiso
Con el trabajo bien hecho, con nuestros trabajadores, con nuestros proveedores, con nuestros accionistas, con los clientes y con la comunidad.



Flexibilidad
Capacidad de adaptación a diferentes escenarios.



Proactividad
Tomar acción sobre las oportunidades y desafíos que se nos presentan a diario; prever, intuir y actuar de manera propositiva y positiva.



Profesionalismo
Es la actitud con la que enfrentamos el quehacer diario y cada uno de los desafíos y retos que se nos presentan.



Equipo de flota en la entrega de la certificación del APL de Flota por parte del Ministerio de Medio Ambiente.



Directrices Estratégicas de PacificBlu

(102-15) (301-3)

De acuerdo con la Política Integrada de PacificBlu todos los trabajadores y trabajadoras deben estar comprometidos con el cumplimiento de la legislación vigente aplicable y con desarrollar y mantener una actitud preventiva y proactiva en materias de calidad, legislación, seguridad y salud ocupacional, medio ambiente.

Además, establece el compromiso de trabajar con rigurosidad en temas de seguridad alimentaria, fraude alimentario y defensa alimentaria a lo largo de todo su proceso productivo.

Las Gerencias velan por el compromiso de los trabajadores y trabajadoras, tanto en lo operacional como en su rigurosidad ética.

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS DE LA POLÍTICA INTEGRADA

- Promover y gestionar el compromiso de toda nuestra organización con la Cultura de la Inocuidad, implementando en todos los niveles de la Compañía el concepto Seguridad Alimentaria, eficiencia y mejora continua en cada una de sus actividades, con el fin de elaborar productos alimenticios inocuos y de calidad que satisfagan los requerimientos y expectativas de nuestros clientes.
- Realizar faenas y procesos sustentables con el medio ambiente, manteniendo una relación constructiva con el entorno y la comunidad.

- Proteger la salud integral de las y los trabajadores (as), previniendo y evitando las pérdidas sociales y económicas que los accidentes y enfermedades profesionales provocan.
- Dar cumplimiento a la legislación laboral, con énfasis en el respeto hacia nuestros trabajadores (as), prohibiendo el trabajo forzado, no utilizando mano de obra infantil, permitiendo a los empleados afiliarse a un sindicato y la negociación colectiva bajo las leyes nacionales.
- Cumplir con la legislación laboral de subcontratación, determinando y documentando el riesgo y la necesidad de capacitación en seguridad, en función de las actividades designadas y períodos de trabajo en las instalaciones de la empresa.

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

- PacificBlu está comprometido con los principios de pesca responsable, buenas prácticas de pesca y la mejora continua más allá de la normativa vigente, buscando la sostenibilidad de los recursos pesqueros.
- Trabajar en conjunto con todos sus grupos de interés con los que se relaciona con el objetivo de prosperar asociativamente y crear valor para ambas partes.
- Convivir armoniosamente y respetar el entorno en donde está inserto con el fin de conservar el medioambiente para las generaciones futuras y ser sostenibles en su negocio.
- Mantener una relación cercana con sus vecinos y comunidades donde opera que se caracteriza por ser horizontal, franca, fluida y gestionada por sus propios trabajadores y trabajadoras, lo que permite co-crear proyectos de beneficio mutuo y con impacto social positivo.
- Se considera a los trabajadores como un grupo de interés prioritario, porque son ellos los que hacen la compañía. En ese sentido, PacificBlu procura siempre el bienestar y desarrollo a su capital humano y lo transmite así a sus contratistas.
- PacificBlu tiene un trato adecuado y justo con sus proveedores y en los casos pertinentes, trabaja asociativamente con ellos con el objetivo de ir siempre a la vanguardia de los estándares de la industria.
- La compañía desarrolla una política de puertas abiertas y de transparencia con la sociedad en general: asociaciones gremiales, medios de comunicación y autoridades con el fin de generar confianza e ir trabajando colaborativamente en la sostenibilidad de la industria.



Adhesión a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En 2021 se analizaron los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por la ONU. La compañía determinó que, dadas sus características, realiza aportes al cumplimiento de las metas de 10 de ellos.



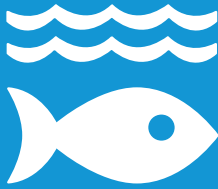
COMPROMISOS DE PACIFICBLU CON LOS ODS

ODS	METAS ONU	ACCIONES 2021 PACIFICBLU
2 HAMBRE CERO 	2.1 Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año. 2.2 Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad.	• Mantención y mejoras a la calidad e inocuidad de los productos y su valor nutritivo, a través de la inversión en plantas de proceso. • Participación en el programa de Banco de Alimentos del Mar con la entrega de alimentos a más de 3 mil adultos mayores. • Donación de alimentos a comedores populares en distintos puntos del país. • Donación de productos y apoyo en actividades a la residencia Santa Victoria de niñas y adolescentes, y al Hogar Madre Teresa de Calcuta, que acoge adultos mayores vulnerables. • Promoción de tarjetas de descuento en la sala de ventas Alcopa asequibles para vecinos de sectores aledaños a la empresa.
3 SALUD Y BIENESTAR 	3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos. 3.d Reforzar la capacidad de todos los países, en particular los países en desarrollo, en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial.	• Producción de alimentos saludables. • Operativos en la planta para el cuidado frente al Covid-19. • Operativos de salud para vecinos de la población Libertad de Talcahuano en conjunto con Inacap. • Cumplimiento del Reglamento interno de higiene, orden y seguridad. • Realización de talleres de gastronomía marina, nutrición y salud a estudiantes del Liceo Técnico C-25.

ODS	METAS ONU	ACCIONES 2021 PACIFICBLU
5 IGUALDAD DE GÉNERO 	5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública. 5.c Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles.	- Firma con SernamEG el compromiso de implementación de la norma 3262 de Igualdad de Género y Conciliación de la vida laboral, familiar y personal. - La antesala de este hito fue la adhesión en 2020 a los Principios de empoderamiento de las mujeres WEP's y la creación al interior de la empresa de un Comité de Igualdad de Género.
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra. 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros. 8.4 Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.	- Crecimiento económico de la empresa que permitió la mantención de mano de obra y la creación de nuevos puestos de trabajo. - Participación en el programa de capacitación para emprendedores de Talcahuano Mesa empresa Libertad Gaete. - Aporte al empleo y desarrollo del capital humano regional reconocido en 2021 por el Servicio Nacional de Empleo y Capacitación de la Región del Biobío (Sence Biobío). - Adhesión al Manual de buenas prácticas para empresas contratistas y participación activa en su elaboración a través del Comité de Personas de Asipes.

ODS	METAS ONU	ACCIONES 2021 PACIFICBLU
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos. 9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados. 9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.	- Plan de inversiones en infraestructura y mejoras en equipos. - La innovación en productos en base a merluza común con valor agregado. - Participación en el Instituto de Investigación Pesquera. - Participación activa de representantes de PacificBlu en el Comité de Manejo de la merluza común de la Subsecretaría de Pesca.
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	11.5 De aquí a 2030, reducir significativamente el número de muertes causadas por los desastres, incluidos los relacionados con el agua, y de personas afectadas por ellos, y reducir considerablemente las pérdidas económicas directas provocadas por los desastres en comparación con el producto interno bruto mundial, haciendo especial hincapié en la protección de los pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad.	- Participación en la Mesa Tripartita Libertad-Gaete y San Vicente- Partal, integrada por la Municipalidad de Talcahuano, las Juntas de Vecinos de los sectores, además de empresas aledañas a estos sectores con el fin de generar acciones en favor de las temáticas ambientales más sensibles para los habitantes: - Juntas de Vecinos Libertad- Gaete, que incluye las poblaciones Libertad Sur, Libertad Norte, Gaete, Nuevo Amanecer y Sol Naciente. - Junta de Vecinos San Vicente-Partal, que incluye a los sectores de San Vicente Norte, San Vicente Sur y Partal.

ODS	METAS ONU	ACCIONES 2021 PACIFICBLU
 12 PRODUCCION Y CONSUMO RESPONSABLES	11.6 De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.	- Participación en el Círculo de Sostenibilidad de Irade. - Participación en la celebración del día del Dirigente Social a través de la Mesa Empresas. - Participación en la mesa público privada de SernamEG.
	11.7 De aquí a 2030, proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad.	
	11.a Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional.	
	12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.	- Participación en el Acuerdo de Producción Limpia (APL) de Manejo Sustentable de Residuos Asimilables a Domiciliarios de 3 embarcaciones pesqueras. - Organización de la “Merluzatón”, iniciativa que tiene por objetivo crear conciencia del cuidado de la merluza común. - Participación en el programa de reciclaje de mascarillas del Liceo Comercial Incofe a través del apoyo en la recolección y tratamiento de mascarillas para su reciclaje. - Participación programa liderado por Asipes y la UdeC, de entrega de las mascarillas utilizadas en la operación para reciclaje.
	12.3 De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha.	
	12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.	

ODS	METAS ONU	ACCIONES 2021 PACIFICBLU
 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.	- Inicio de la estrategia ambiental con el apoyo de una empresa externa. - Convenio con Enel para el abastecimiento de energía renovable y limpia. - Cambio de redes, con baja en el uso de combustible.
	13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.	
 14 VIDA SUBMARINA	14.1 De aquí a 2025, prevenir y reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo, en particular la producida por actividades realizadas en tierra, incluidos los detritos marinos y la polución por nutrientes.	- Políticas de calidad, seguridad y medioambiental en su pesca de arrastre. - Flota con tecnología avanzada. - Convenio Birdlife a través de Asipes, esta ONG ambientalista busca la conservación de las aves marinas y disminuir las capturas incidentales.
	14.2 Gestionar y proteger sosteniblemente los ecosistemas marinos y costeros para evitar efectos adversos importantes, incluso fortaleciendo su resiliencia, y adoptar medidas para restaurarlos a fin de restablecer la salud y la productividad de los océanos.	

ODS

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



METAS ONU

17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

ACCIONES 2021 PACIFICBLU

- Participación activa en instancias de diálogo:
- Sonapesca.
- Asociación de Industriales Pesqueros, ASIPES.
- Instituto Regional de Administración de Empresas, IRADE (Directorio, Círculo de Sostenibilidad y de Personas).
- Comité de Desarrollo Productivo Regional, Región del Biobío.
- Mesa del Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género.
- Mesa Tripartita Libertad-Gaete.
- Mesa Tripartita San Vicente – Partal.
- La Protectora de la Infancia.
- Organización Juntos por la Infancia.



Trabajo de voluntariado de trabajadores y trabajadoras de PacificBlu en la residencia Santa Victoria de la Protectora de la Infancia en Talcahuano.

DESEMPEÑO ECONÓMICO

04.

capítulo





El 2021 fue año de magros resultados en el desempeño económico de PacificBlu. La utilidad consolidada fue tan sólo de 733.000 dólares equivalentes al 2,1 % de las ventas, muy por debajo de los niveles esperados.

Aspectos que incidieron en los negativos resultados económicos 2021 en el área de pesca (merluza común):

- Cierre de la planta de jibia por nuevas decisiones regulatorias. PacificBlu llegó a ser la principal empresa exportadora a Asia. El EBITDA de la actividad de la jibia cayó de 6,2 millones de dólares en 2019 a -29 mil dólares en 2021 y se perdieron 367 puestos de trabajo. Al prohibirse la pesca industrial de jibia, la planta que procesaba el recurso se cerró de forma indefinida y en 2021 sólo se procesaron pequeños volúmenes con el personal de la planta de merluza.
- Elevado impuesto específico a la pesca de merluza común más allá de sus reales rentabilidades que llega al 8,1% de las ventas totales de los productos elaborados a partir de este recurso.

- La implementación de medidas preventivas para enfrentar la pandemia por Covid-19 que implicaron recursos por 1,6 millones de dólares.

Los buenos resultados de Apanados y Hamburguesas, y de la filial El Golfo Comercial permitieron mitigar las pérdidas del área de la pesca (merluza común).

En 2021 se consolidó el aumento de elaboración de productos con valor agregado -apanados y hamburguesas de merluza- gracias a una segunda planta que entró en operaciones en 2020 y que tuvo una inversión de 1,3 millones de dólares.

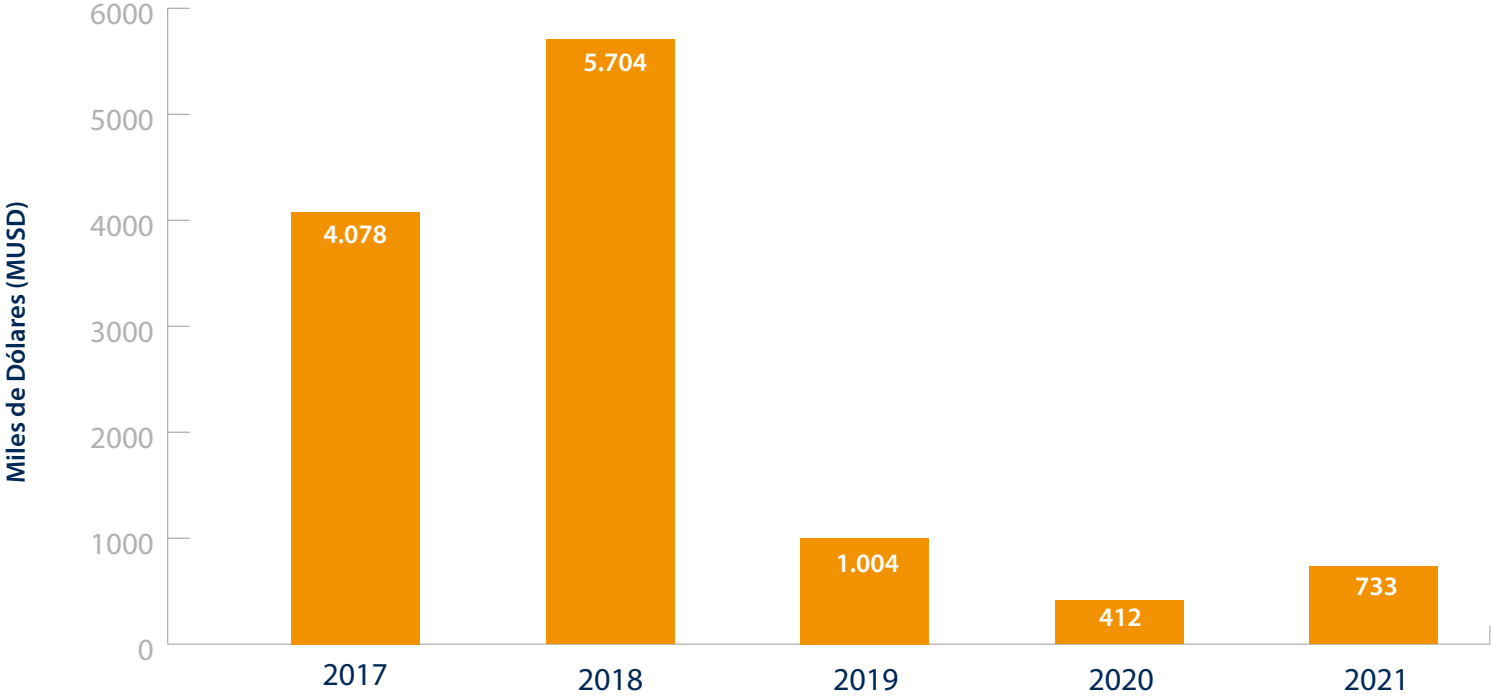
La estrategia de PacificBlu ha sido crecer en el mercado nacional con productos innovadores. El 76% del total de las capturas de merluza común se comercializan en Chile, con lo cual es la empresa líder en productos del mar de consumo humano en el mercado nacional.



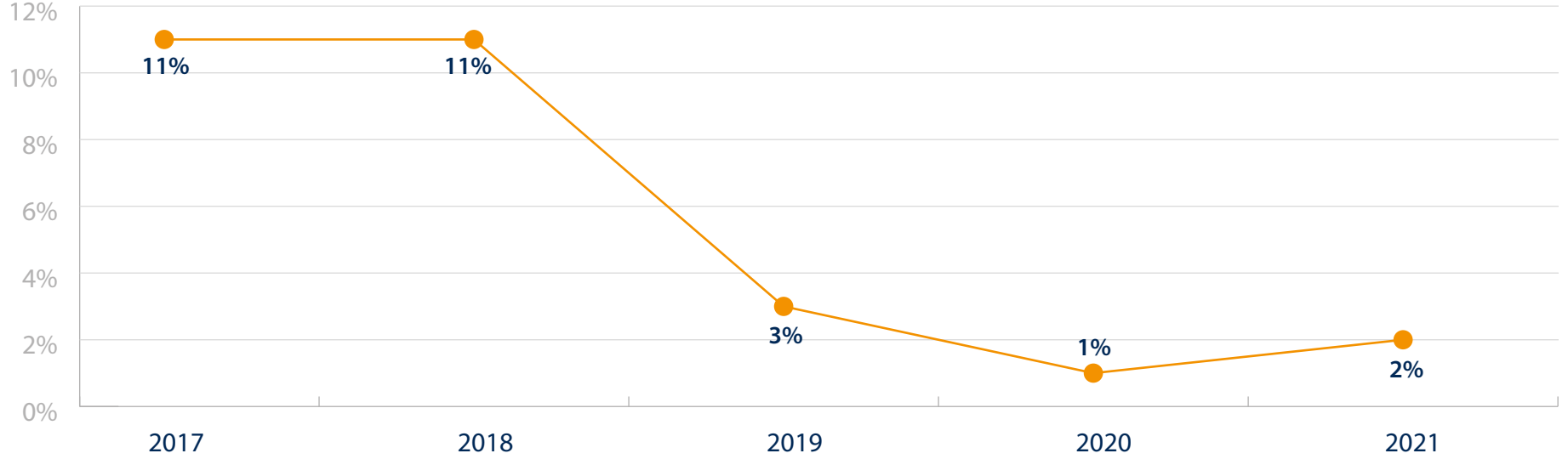
Desempeño económico en miles de dólares (MUSD)

(102-7) (102-6)

UTILIDAD HISTÓRICA EN MILES DE DÓLARES (MUSD)



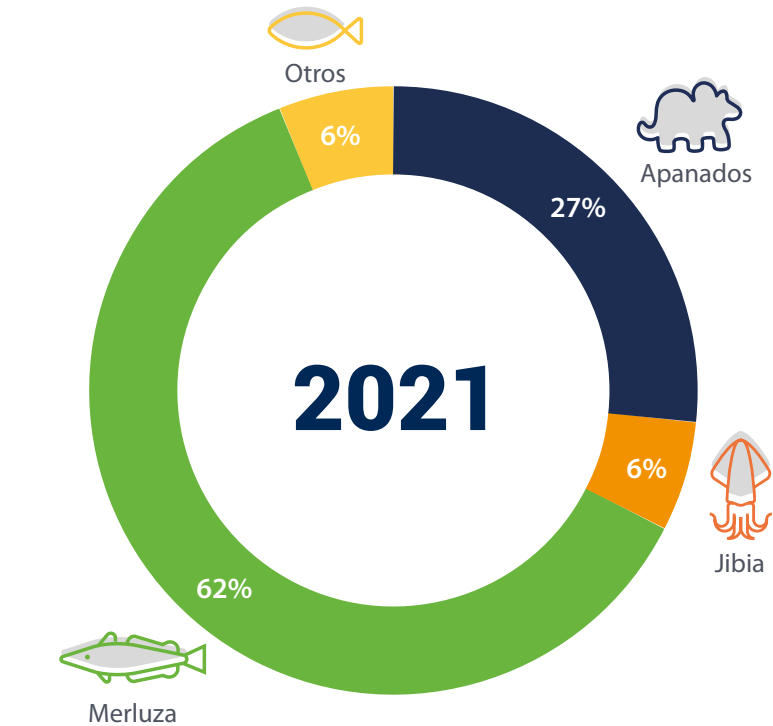
PORCENTAJE DE UTILIDAD SOBRE LAS VENTAS POR AÑO



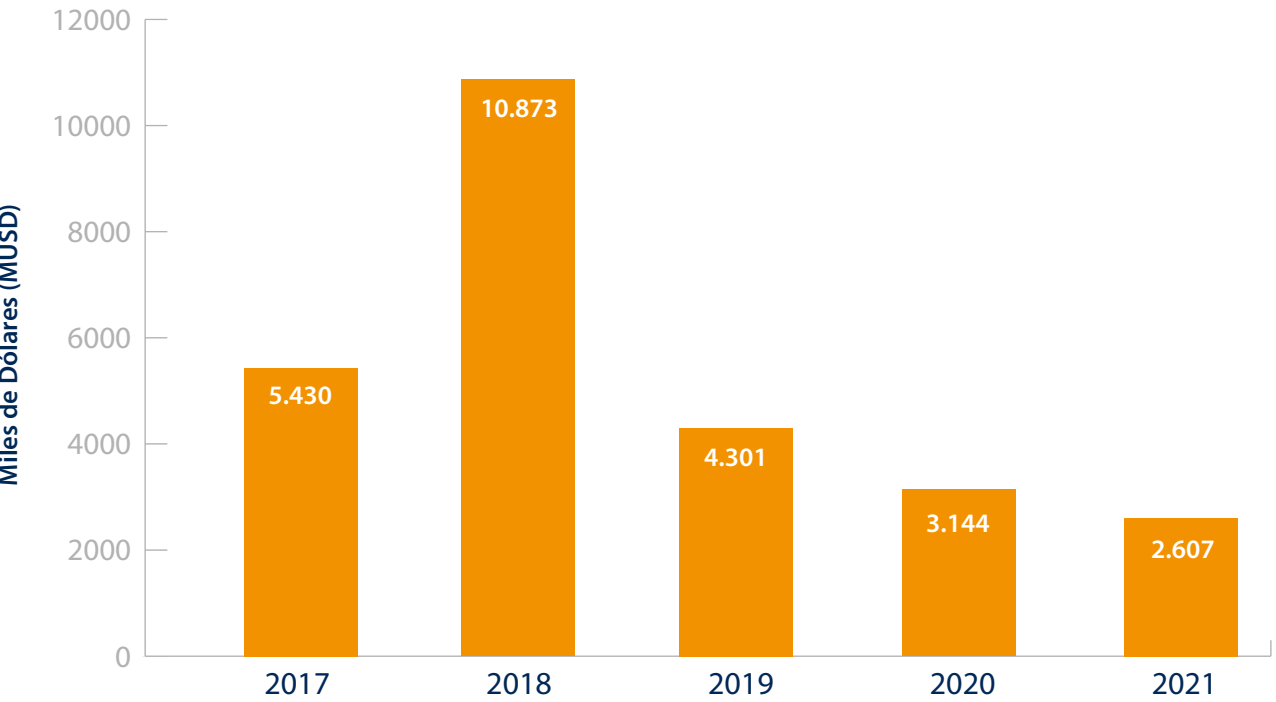
VENTAS HISTÓRICAS POR NEGOCIO
EN MILES DE DÓLARES (MUSD)

	2017	2018	2019	2020	2021
Merluzas	16.957	19.918	17.394	22.448	21.841
Jibia	15.511	24.291	14.276	1.847	1.989
Apanados	2.274	4.828	5.925	7.229	9.634
Otros	3.429	1.413	878	1.277	1.956
TOTAL (mUSD)	38.171	50.451	38.473	32.801	35.420

PORCENTAJE DE VENTAS POR
NEGOCIO EN 2021



EBITDA HISTÓRICO EN MILES DE DÓLARES (MUSD)

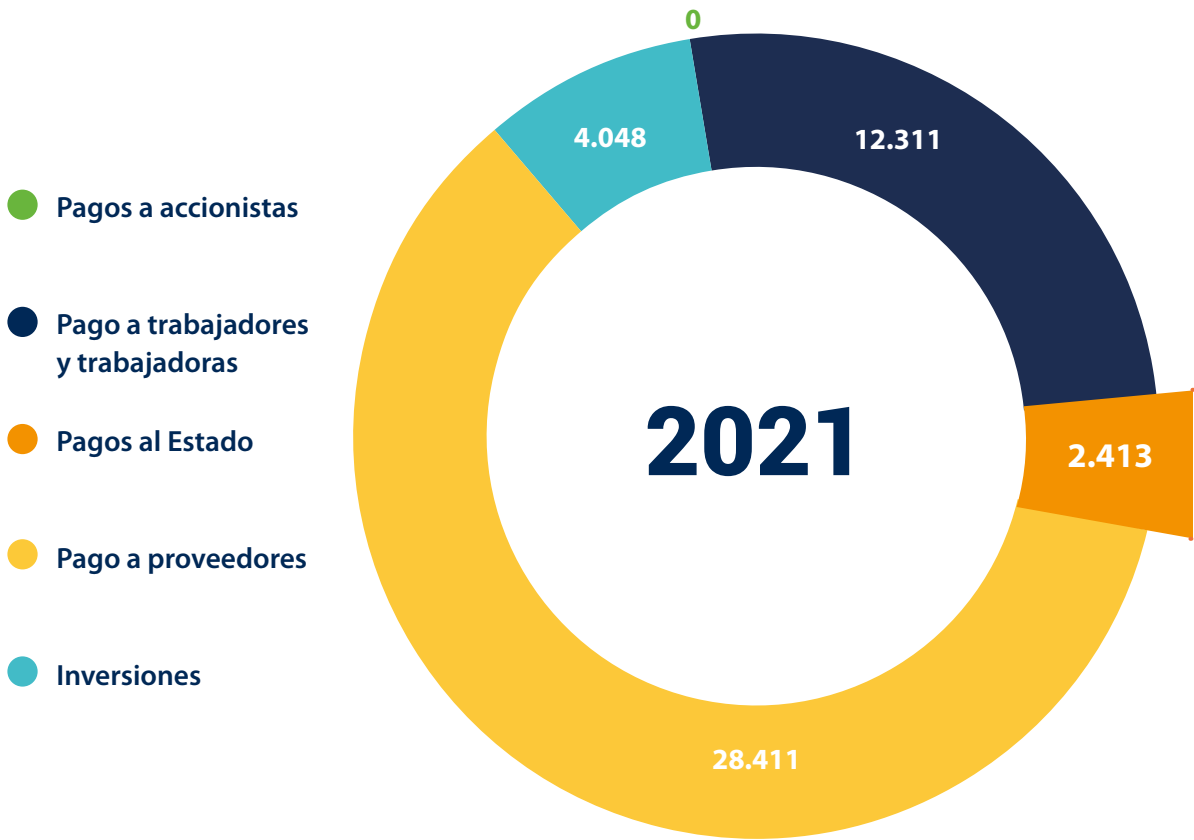


EBITDA HISTÓRICO POR NEGOCIO EN MILES DE DÓLARES (MUSD)

	2017	2018	2019	2020	2021
Merluzas	478	489	-2.424	220	-1.551
Jibia	4.020	8.940	6.263	257	-29
Apanado	578	959	1.109	1.305	2.064
El Golfo Comercial	354	485	-648	1.362	2.123



VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO 2021
EN MILES DE DÓLARES (MUSD)



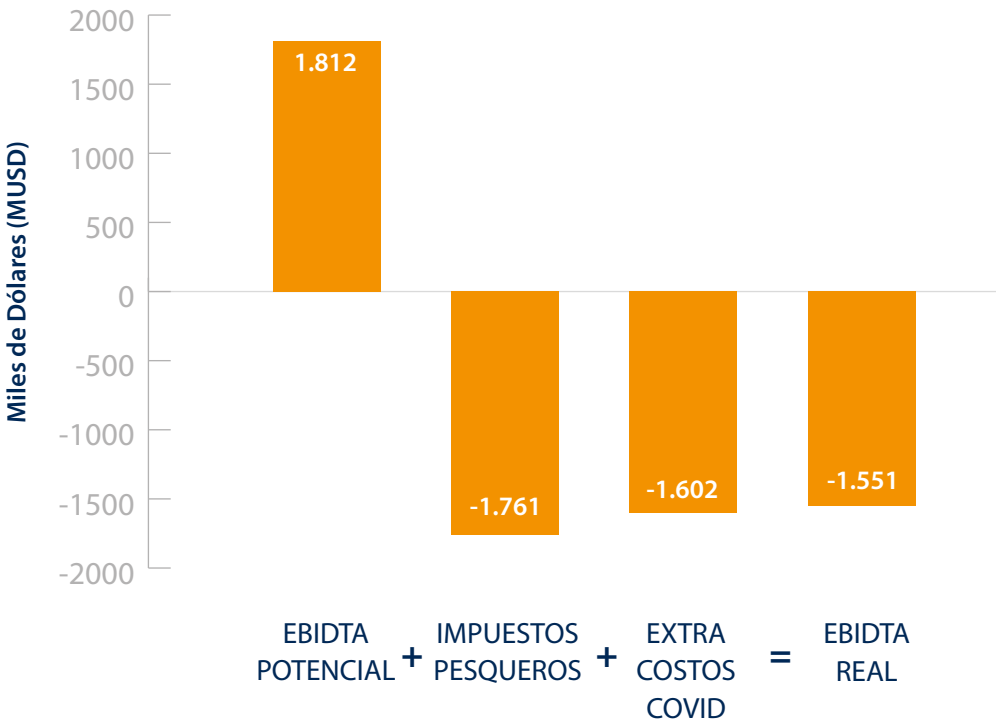
DETALLE DE PAGOS AL ESTADO 2021
EN MILES DE DÓLARES (MUSD)



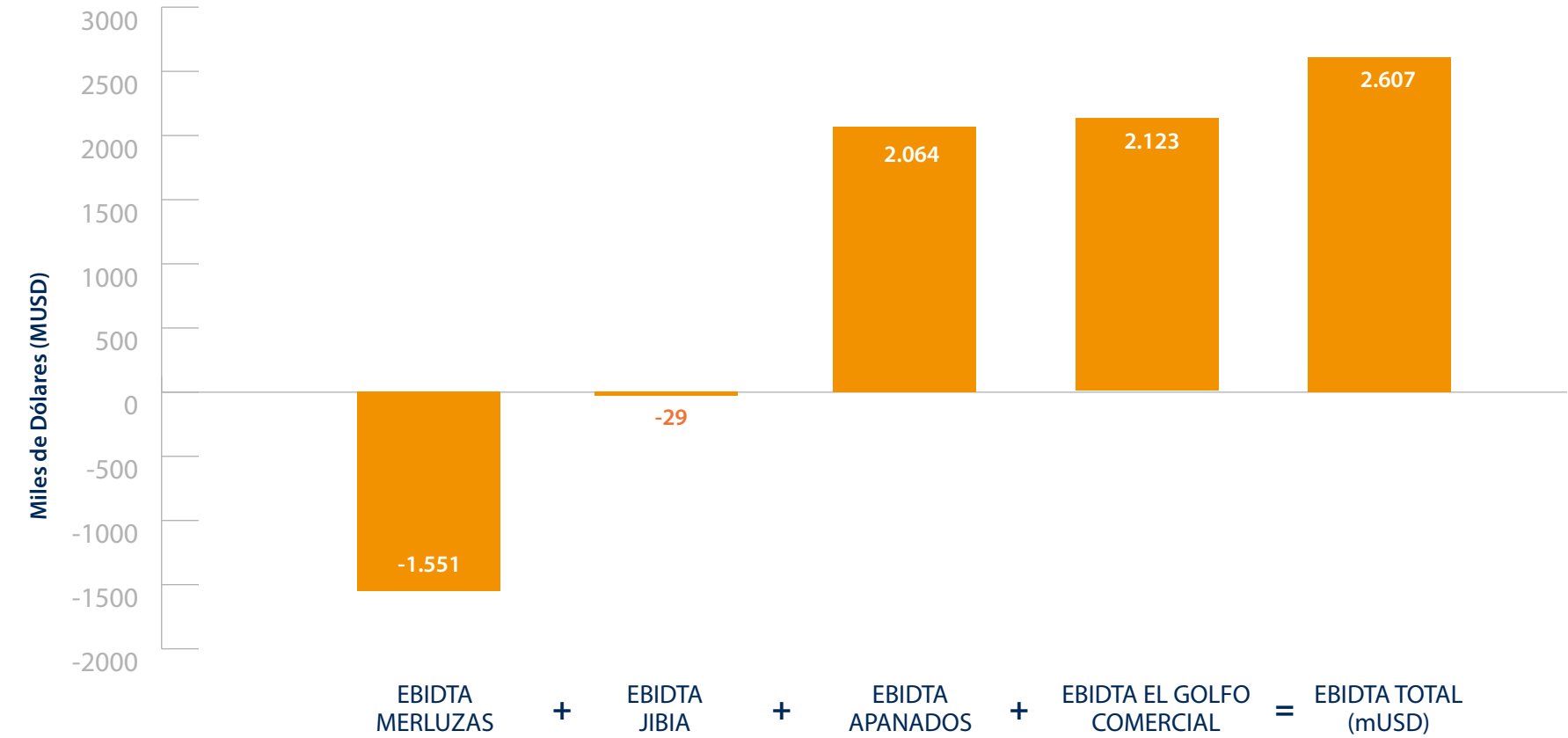
* El impuesto que se paga por la cuota de merluza común equivale **8,1%** de las ventas.

**DESEMPEÑO ECONÓMICO NEGOCIO DE LA MERLUZA 2021,
PRINCIPAL ACTIVIDAD DE PACIFICBLU**
EN MILES DE DÓLARES (MUSD)

	mUSD	% INGRESO
EBITDA POTENCIAL	1.812	8,3%
IMPUESTOS PESQUEROS	-1.761	-8,1%
EXTRA COSTOS COVID	-1.602	-7,3%
EBITDA REAL	-1.551	-7,1%



ANÁLISIS EBITDA 2021 POR NEGOCIO
EN MILES DE DÓLARES (MUSD)



A pesar de tener una pérdida relevante en el negocio principal de pesca (proceso y venta de merluzas) el EBITDA final 2021 fue positivo gracias al buen desempeño económico de la Planta de Apanados y de El Golfo Comercial.

PacificBlu enfrenta la demanda de productos saludables

A raíz de la pandemia, la comida saludable tuvo un crecimiento que impulsó a aumentar la producción de merluzas apanadas y congeladas e incrementar la entrega en supermercados por intermedio de la filial El Golfo Comercial.

El Golfo Comercial implementó un nuevo sistema de ventas B2B, que permitió una venta directa a los clientes de retail, de manera moderna y eficiente.

La gestión de este aumento de demanda, particularmente del sector retail, significó un gran desafío para las áreas operativas y comerciales de PacificBlu y El Golfo Comercial. La mayor producción y el aumento de ventas obligó a la Compañía a ser mucho más eficientes en el almacenaje y distribución de todos sus productos.

Con estas proyecciones de crecimiento, el Directorio de la compañía autorizó la compra del terreno aledaño que se encontraba en venta y en donde se proyectan futuras ampliaciones de la planta de Valor Agregado.

INVERSIONES EN DÓLARES (USD)

Inversiones activo fijo	USD
Terreno Gran Bretaña N°825	2.818.956
Ampliaciones plantas y reinversión barcos	1.229.517
Maquinarias	148.729
Total	4.048.472

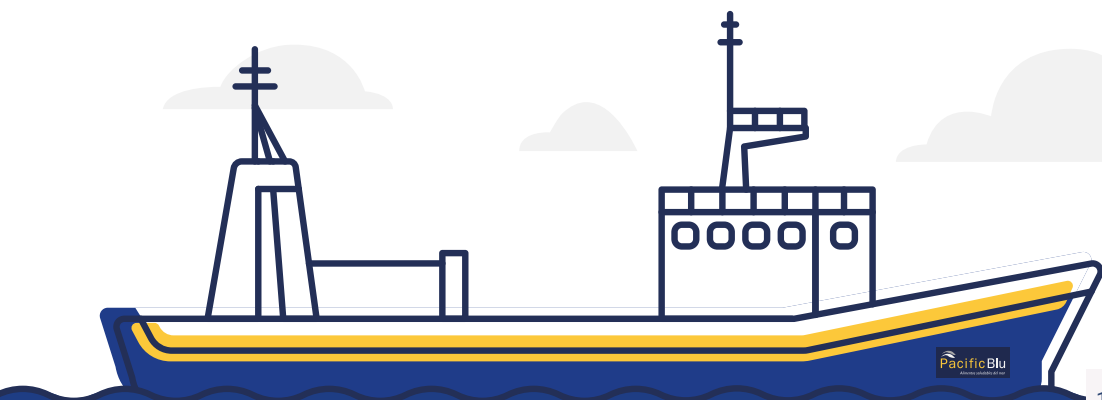




Propiedad

(102-5)

PacificBlu es filial de la compañía Blumar Seafoods, la cual controla el 55% de su propiedad. La sociedad Galletué es propietaria del 45% restante.



Directorio

(102-18) (102-19) (102-24)

Desde 01 de diciembre de 2017, PacificBlu cuenta con un Directorio cuyo principal propósito es delinear las políticas que permitirán a sus ejecutivos tomar decisiones teniendo en cuenta la creación de valor y la sostenibilidad de la compañía.

La empresa cuenta con una misión, visión, y valores sólidos y declarados que aseguran la integridad en la gestión de todos sus procesos.

El Directorio está compuesto por cinco miembros de reconocido profesionalismo y experiencia. Según los estatutos deben ser renovables cada 3

años, pudiendo ser reelegidos. Como representante del máximo gobierno actúa un presidente el que es secundado en la dirección de la compañía por cuatro directores cuya principal tarea es consultiva. La tarea de Director es remunerada por sus funciones.

■ FUNCIONES DEL DIRECTORIO

(102-21) (102-22) (102-25) (102-26)



Promover las buenas prácticas en el desarrollo de la actividad productiva y garantizar una adecuada rentabilidad.



Lograr un eficiencia y calidad de los procesos, garantizar a la vez la salud y la seguridad de las personas en la operación.



Velar por respetar el medioambiente y procurar prevenir o reducir el impacto ambiental.

Si bien no existen comités específicos sobre temas generales, hasta la fecha frente a situaciones excepcionales o contingentes se han establecido reuniones mensuales con el Gerente General de manera de resolver y planificar las situaciones económicas, sociales o medioambientales que sea necesario revisar.

■ COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO

(102-22) (102-23)



Rodrigo Sarquis Said
Presidente



Juan Pablo Santa Cruz Negri
Director



Juan Ignacio Vinagre Tagle
Director



Felipe Schlack Muñoz
Director



Mark Stengel Uslar
Director

■ PRINCIPALES EJECUTIVOS

(203-1)

PacificBlu cuenta con un equipo de gerentes, liderados por el Gerente General, los que se ocupan de que las operaciones productivas y comerciales respondan a las altas exigencias y demandas del mercado nacional y extranjero.



Marcel Moenne Muñoz
Gerente General



Jorge Escudero Vargas
Gerente de Administración y Finanzas



Felipe Flores Morales
Gerente Comercial



Pedro Muñoz Rodríguez
Jefe de Recursos Humanos



Enrique Araneda Obando
Jefe de Planta



Freddy Fernández Herrera
Jefe de Flota



Nelly Vila Gutiérrez
Gerenta de Planta de Valor Agregado
(Apanados y Hamburguesas)



Carla Pettinelli Reyes
Gerenta de Sostenibilidad y
Asuntos Públicos



Diego Fuentes Huerta
Gerente Operaciones
El Golfo Comercial



Luis Paredes Melo
Jefe de Control y Gestión



Edison Arias Montecino
Jefe de Informática

Política Integrada y Valores

(102-16)

En su Política Integrada la compañía establece que la Gerencia General y todos los colaboradores deben estar “ética y personalmente comprometidos” con el cumplimiento de la legislación y con una actitud preventiva y proactiva en todos los aspectos operacionales tales como: calidad, legislación, seguridad y salud ocupacional, medioambiente. Particularmente destaca la rigurosidad en temas de seguridad, fraude y defensa alimentaria a lo largo de todo el proceso productivo. Los valores de la Política Integrada son:

- 1. Honestidad e Integridad:** En todas las decisiones que forman parte del trabajo diario, así como de las decisiones estratégicas de la Compañía, evitando la exposición a situaciones contrarias a derecho.
- 2. Excelencia:** En la atención de los clientes, respondiendo en forma oportuna, ágil y amable a sus consultas y requerimientos, y entregando sus productos según los estándares de calidad y seguridad alimentaria exigidos en el mercado nacional e internacional, y de acuerdo a los patrones propios de la Compañía.
- 3. Transparencia:** En las relaciones con los proveedores, manteniendo vínculos correctos, de mutua conveniencia y de confianza, promoviendo un trato justo, equitativo y no discriminatorio.
- 4. Responsabilidad social empresarial:** Promoviendo políticas que fortalezcan el crecimiento y sustentabilidad en todos los ámbitos de la organización, así como el cuidado y protección del medio ambiente.
- 5. Protección de la información:** En especial respecto de aquella que le otorgue una mejora o ventaja competitiva, y que por tanto tenga un carácter estratégico para la Compañía, manteniendo su reserva y confidencialidad.
- 6. Buenas relaciones:** Con la comunidad, las autoridades, clientes, proveedores, así como con los diversos actores con los que se pueda vincular la Compañía, asegurando el cumplimiento irrestricto de la normativa vigente.

Modelo de Prevención de Delitos (MPD)

(102-17)

El Modelo de Prevención de Delitos (MPD), fue implementado en 2019 de acuerdo a Ley 20.393 para asegurar la responsabilidad penal de las personas jurídicas en los delitos de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y cohecho.

El MPD establece diversas actividades de control sobre procesos recurrentes o esporádicos cuyo contexto genera o incrementa el riesgo de comisión de delitos.

El alcance de este modelo, según la normativa, incluye a todas las personas que realizan actividades de administración y supervisión de la empresa, directores, ejecutivos, representantes de la empresa y quienes estén bajo sus supervisiones directas, así como contratistas y proveedores en tanto fuera pertinente.

Desde su creación a la fecha se han realizado capacitaciones con el objetivo de implementar y mejorar el sistema de seguridad de información.

Las modificaciones al MPD deben ser informadas a los trabajadores mediante un anexo al instructivo que es firmado por cada uno. A raíz de la crisis sanitaria, en 2020 se incorporaron al MDP los delitos por obtención fraudulenta de beneficios por la pandemia y por inobservancia de aislamiento u otra medida preventiva dispuesta por la autoridad.

La empresa cuenta con un encargado de prevención del delito externo quien reporta periódicamente cualquier hallazgo al directorio. El modelo de prevención del delito se encuentra certificado de acuerdo a la ley N°20.393.



DELITOS CONSIDERADOS EN EL MPD

1.

Cohecho a funcionario público nacional o extranjero.
2.

Lavado de activos.
3.

Financiamiento del terrorismo.
4.

Receptación.
5.

Corrupción entre privados.
6.

Administración desleal.
7.

Negociación incompatible.
8.

Aprobación indebida.
9.

Contaminación de las aguas.
10.

Captura y comercialización de recursos en Veda.
11.

Extracción ilegal de recursos Bentónicos.
12.

Falta de acreditación de origen de algunos recursos pesqueros.
13.

Delitos contenidos en la ley de control de armas.

RECURSOS DEL MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS



Encargado de
Prevención del
Delito (EPD)



Actividades de
respuesta



Sistema de
Prevención del
Delito



Canal de
denuncias



Instructivo
del Modelo de
Prevención del
Delito



Áreas de apoyo
al MPD



Certificación de
la Prevención
del Delito



Reportes



Evaluación de
cumplimento de
controles



Denuncias a la
Justicia

CANAL DE DENUNCIAS

Este canal es simple y seguro, con el fin de garantizar su uso apropiado, de forma anónima y confidencial por todas aquellas personas, sean estas internas, externas y/o proveedores de la compañía, que conozcan o sospechen de alguna actividad desarrollada por algún trabajador de la empresa, que pudiese implicar una violación a la ley N° 20.393.

Para realizar una denuncia los interesados pueden acceder al link Canal de Denuncias en el sitio web de PacificBlu donde se encuentra el formulario que da la opción de anonimato para estampar la denuncia y describirla. En el mismo sitio existe además un link para hacer seguimiento del estado de la denuncia.

Durante 2021 PacificBlu recertificó su Modelo de Prevención de Delitos por la empresa MC Compliance. Este ejercicio principalmente controla la debida implementación del modelo.

COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN

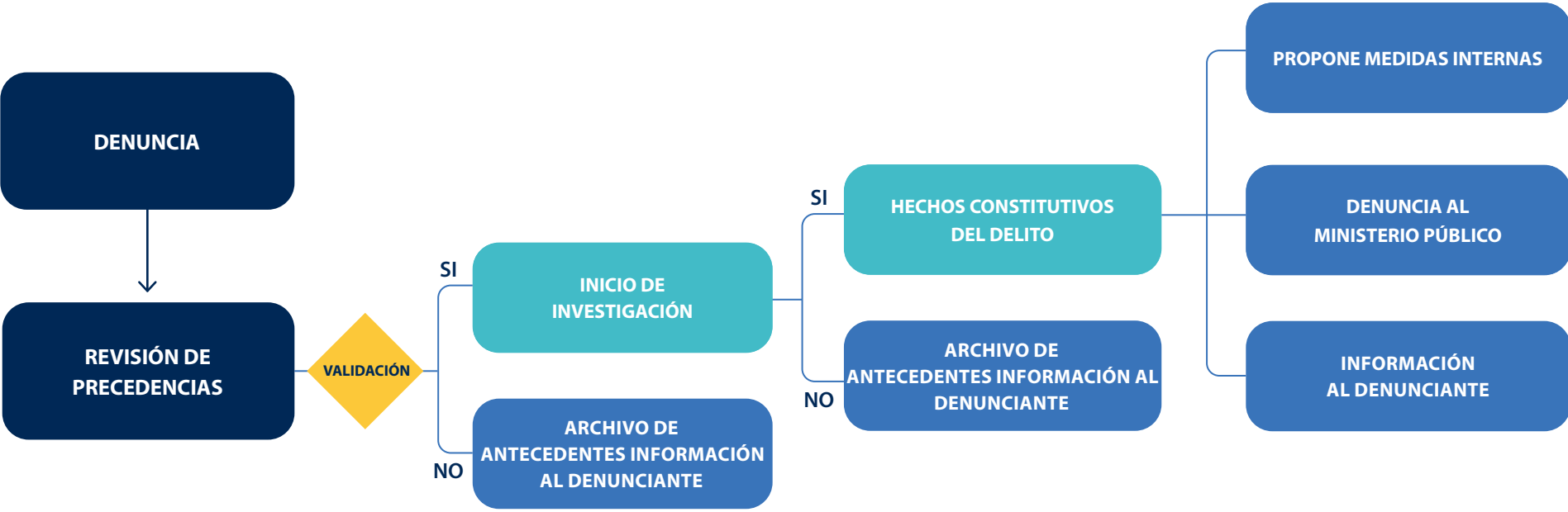
(205-1) (205-2) (205-3)

El encargado del MPD es el abogado externo Cristian Fuenzalida Silva, quien reporta semestralmente en forma directa al directorio.

En este periodo, el total de trabajadores (as) fue capacitado en el Modelo de Prevención del Delito, principalmente, respecto de los nuevos delitos incorporados en la ley. Así también se informó de esta implementación a los clientes y proveedores.

Durante 2021 PacificBlu no registró denuncias de casos relacionados con corrupción.

ACTIVIDAD DE RESPUESTA ANTE DENUNCIAS



PERSONAS Y COMUNICACIÓN

06

capítulo





Los trabajadores y trabajadoras de PacificBlu han mostrado una alta capacidad de adaptación a los cambios y un alto compromiso con la empresa.

Las personas que integran la compañía han tenido una capacidad de adaptación acorde a los cambios que ha tenido la compañía en los últimos años, tanto a nivel tecnológico, de productos, como de nuevas regulaciones en la industria.

Actualmente, cerca de 743 personas trabajan en la compañía, de las cuales el 52% son mujeres, muchas de ellas jefas de hogar. Esta alta participación de empleo femenino ha impulsado a PacificBlu a avanzar, desde el 2018, en temas de igualdad y equidad de género.

La campaña comunicacional “Somos parte de tu mesa” se realizó como una iniciativa que visibiliza - por medio de testimonios audiovisuales, el lado humano, personal y laboral de trabajadores y trabajadoras, y cómo PacificBlu ha sido parte de sus vidas.

La empresa cuenta con un equipo de Recursos Humanos que se ocupa activamente del cumplimiento de los valores de la empresa. Se destaca el respeto y compromiso con las personas que trabajan en PacificBlu, mediante políticas de protección, principalmente en el ámbito de la salud y seguridad.



Salud y seguridad

(403-1) (403-2) (403-5)

La jefatura de Recursos Humanos cuenta con un Departamento de Seguridad y Salud Ocupacional integrado por un equipo de prevencionistas: dos en plantas y uno en flota.

Son responsables de evaluar sistemáticamente los procesos para la prevención de accidentes o situaciones de riesgos. y , y de velar por el cumplimiento de todos los protocolos de seguridad, además del cumplimiento del Reglamento interno de Orden, Higiene y Seguridad, se trabaja con un Programa Anual que incluye tanto a los trabajadores (as) en planta y flota, como a los contratistas.

Este plan contempla entre otras actividades:

- Inducciones
- Manejo de extintores
- Mantención de equipos
- Procedimientos de trabajo seguro
- Protocolos e informes.

Las plantas de PacificBlu cuentan con matrices de riesgo que se actualizan cada vez que se incorpora un nuevo proceso, nuevas máquinas o se distinguen nuevos riesgos. Existe un Programa de Inspección Diaria que permite la observación directa interna y externa a través de inspecciones (hasta cuatro por día).

Para la actuación frente a la prevención y riesgos existe un procedimiento claro y de conocimiento de todos los trabajadores y trabajadoras para informar a las jefaturas y generar una alerta de seguridad si es preciso. Del mismo modo también existen normas para investigar los casos de incidentes o accidentes, que aseguren un trabajo seguro.



INDICADORES SEGURIDAD

(403-2) (403-9)

	2019	2020	2021
Nº accidentes con tiempo perdido	30	45	53
Nº de días perdidos por accidente con tiempo perdido	414	948	687
Tasa de accidentabilidad	3,47	5,05	5,94
Tasa de siniestralidad	47	106	78

GESTIÓN COVID-19

(403-3)

Desde el inicio de la pandemia, la empresa activó protocolos para implementar estrictas medidas de seguridad para que los trabajadores (as) de planta pudieran asistir presencialmente a las instalaciones y para facilitar también el trabajo administrativo desde los hogares.

Durante 2021 se mantuvo el trabajo híbrido, en ese contexto no se realizaron los exámenes preventivos de salud ocupacional y las pausas activas en las jornadas de trabajo se hicieron de manera intermitente.

Principales acciones sanitarias por Covid-19



Contratación de buses para traslado privado de trabajadores



Habilitación de espacios y cambios de horarios de ingreso para evitar aglomeraciones



Abastecimiento y entrega de materiales de higiene y seguridad para la protección presencial



Sanitización e higienización de los espacios de trabajo, comedores y buses de acercamiento

Empleo en PacificBlu

Desde 2019 la empresa ha implementado un plan de empleabilidad para la atracción y retención de personal. Este se ha debido mantener y reforzar dadas las situaciones de contexto social y sanitario, sumadas a la incertidumbre legislativa del sector.

Durante 2021 la producción para el mercado nacional aumentó y la empresa se vio aún más exigida en términos de dotación para sus plantas de Apanados y Hamburguesas. Debido a la pandemia nos enfrentamos a una contracción en la oferta laboral lo cual dificultó la contratación de personal para cubrir puestos vacantes en toda la compañía. Aún así se logró la continuidad operacional.

ACCIONES PLAN DE EMPLEABILIDAD

- Fortalecer la competitividad de la oferta laboral.
- Extender la oferta a comunas más alejadas como Chiguayante, Hualqui, Florida y Quillón.
- Coordinar con Municipios a través de la Oficina de Intermediación Laboral, OMIL.
- Difusión de oferta en prensa, radio y en folletería.
- Continuidad e intensificación de la participación en ferias laborales.

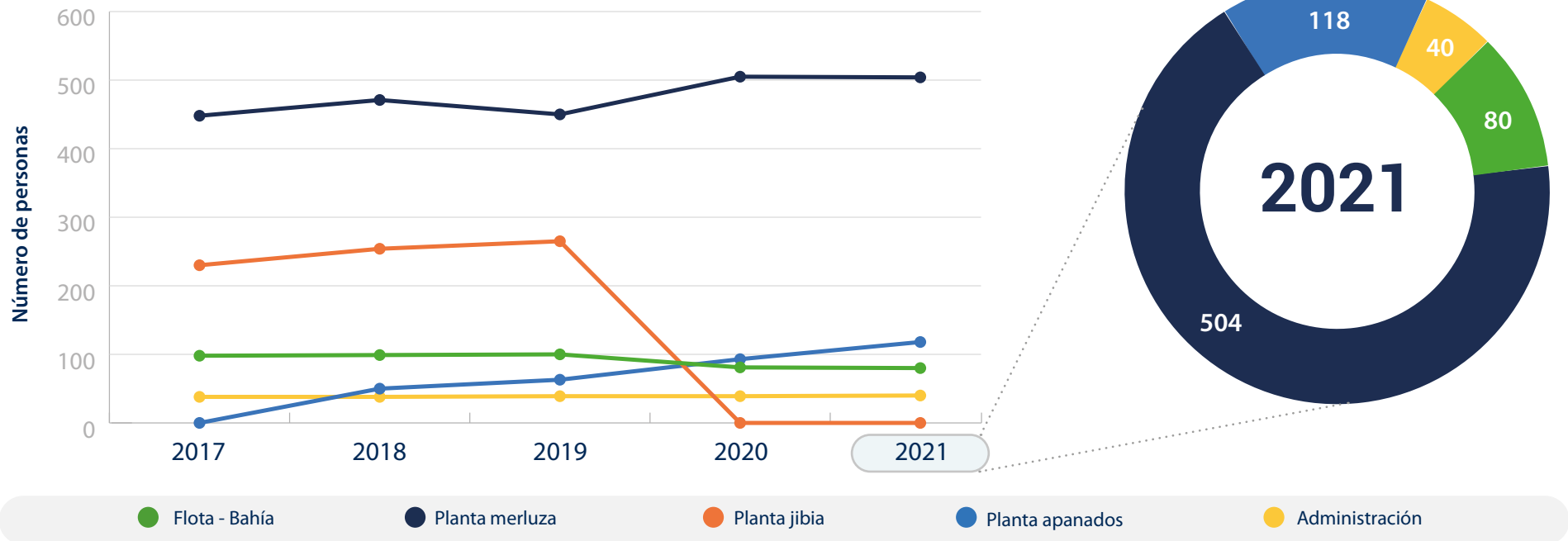
DOTACIÓN HISTÓRICA*

(102-8)

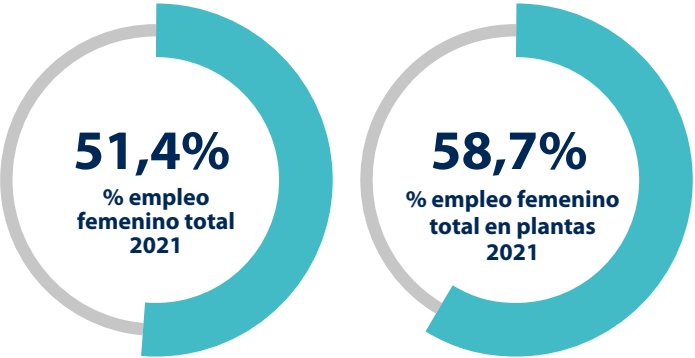
DOTACION	2017	2018	2019	2020	2021
Flota - Bahía	98	99	100	81	80
Planta merluza	448	471	450	505	504
Planta jibia	230	254	265	0	0
Planta apanados	-	50	63	93	118
Administración	38	38	39	39	40
TOTAL	814	912	917	718	742

*Dada la estacionalidad de la pesquería de Jibia, se consideraron meses de enero - agosto para el cálculo. Se considera dotación de personal a mes completo.

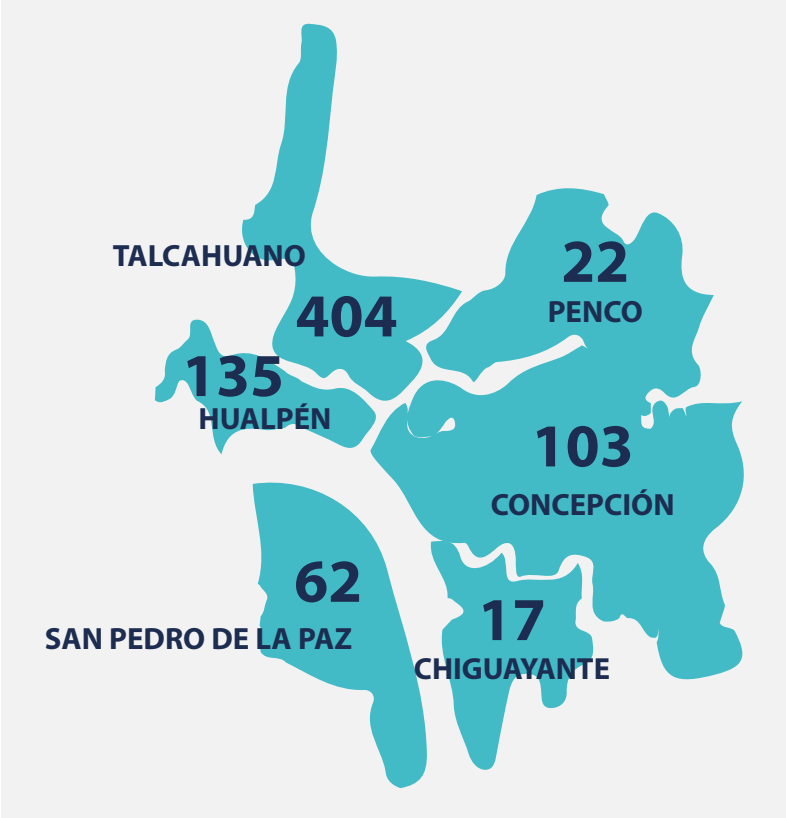
DOTACIÓN HISTÓRICA EN CANTIDAD DE PERSONAS POR AÑO Y UNIDAD



	2017	2018	2019	2020	2021
% empleo femenino total	50,9	51,7	54,1	52	51,4
% empleo femenino en plantas	59,7	59,6	63,4	60,05	58,7



COMUNAS DE RESIDENCIA DE LOS TRABAJADORES



RATIO DEL SALARIO BASE Y DE REMUNERACIONES DE HOMBRES FRENTE A MUJERES

(405-2)

Renta bruta operarios Planta de Merluza hombres v/s mujeres	103,9%
Renta bruta operarios Planta de Apanados hombres v/s mujeres	100%

El ratio de salarios mujeres/hombres es una relación entre los salarios brutos de mujeres y hombres, durante el mismo periodo de tiempo y considerando el mismo sector de actividad. Se considera sueldo promedio mujeres dividido por el sueldo promedio total.

BENEFICIOS PARA TRABAJADORES Y TRABAJADORAS

(401- 2)

CATEGORÍA	TIPO DE BENEFICIO
Bonos	Bono por vacaciones
Aportes	- Aporte por nacimiento - Aporte defunción por carga - Aporte defunción padres del trabajador o trabajadora - Aportes Escolares (desde kínder a enseñanza técnico profesional o universitaria).
Aguinaldos	Aguinaldo de San Pedro
Indemnizaciones	- Por años de servicios - Por jubilación, renuncia o defunción del trabajador o trabajadora
Celebraciones	- Día de la Madre - Día del Padre - Día de la Mujer - Día del Trabajador - Día mundial de la seguridad y salud de los trabajadores (as) - Fiestas Patrias - Navidad

CONVENIO DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA VIGENTE

(102-41)

CONVENIOS
Sindicato de trabajadores (as) de la empresa Congelados Pacífico.
Sindicato interempresa de trabajadores (as) tripulantes de arrastre, descargadores, rederos y cuidadores de naves especiales de la Provincia de Concepción.
Sindicato interempresa de tripulantes y ramos afines de la industria pesquera.



Equidad de género

Desde 2018, y en consonancia con los cambios sociales y culturales, la compañía ha desarrollado una agenda de género, la que sigue los lineamientos ONU Mujeres.

INTEGRANTES DEL COMITÉ DE GÉNERO

Lilian Fernández Sandoval	Asistente de Comercio Exterior
Roxsana Henríquez Pincheira	Jefa de Contabilidad
Jorge Escudero Vargas	Gerente de Administración y Finanzas
Luisa Zapata Monsalves	Tesorera del Sindicato y Operaria de la Planta de Merluza
Carla Pettinelli Reyes	Gerenta de Sostenibilidad y Asuntos Públicos
Pedro Muñoz Rodríguez	Jefe de Recursos Humanos
Nelly Vila Gutiérrez	Gerenta de Plantas de Valor Agregado (Apanados y Hamburguesas)
Freddy Fernández Herrera	Jefe de Flota



HITOS DE LA AGENDA DE GÉNERO



Capacitación

(404-1) (404-2)

La capacitación y mejoramiento continuo del capital humano es una preocupación permanente de PacificBlu. Durante el año 2021 se realizaron 46 actividades de capacitación en diversas áreas de la empresa, en las cuales participaron más de 329 trabajadores y 10 trabajadores de empresas contratistas.



329

Participantes



1.623

Horas de capacitación



\$35.553.375

Presupuesto de capacitación

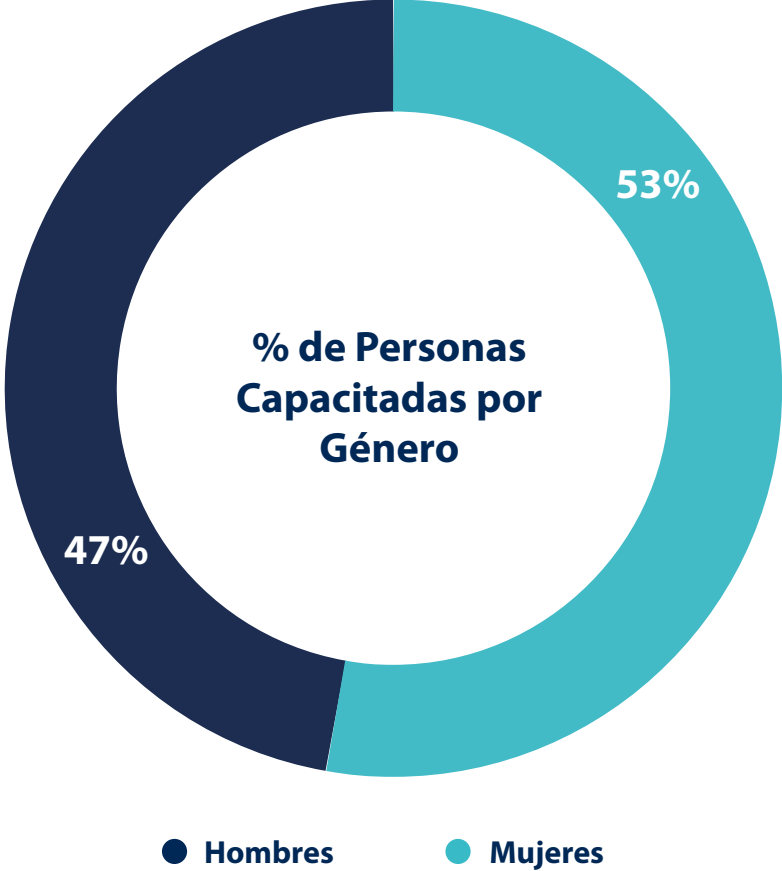
Principales ámbitos de capacitación:

- Gestión administrativa.
- Calidad e inocuidad alimentaria.
- Aplicación de normas de gestión de calidad.
- Formación en seguridad.
- Análisis de peligros y puntos críticos de control (HACCP) y de buenas prácticas de manufacturas (BPM).

PERSONAS CAPACITADAS POR GÉNERO

(404-3)

GÉNERO	CANTIDAD	%
Hombres	367	47%
Mujeres	411	53%
Total	778	100%



Proveedores artesanales

PacificBlu mantiene una permanente vinculación con proveedores de pesca artesanal de la región del Biobío para el abastecimiento de merluza fresca.

El sector pesquero industrial y artesanal tienen una relación histórica, si bien han vivido momentos difíciles, ambos mantienen espacios de encuentro y colaboración. La pesquería de la merluza común es un ejemplo de ello, PacificBlu junto a pescadores artesanales de las regiones del Biobío y Valparaíso, han protagonizado positivas experiencias con un trabajo asociativo y de beneficio común.

CALETA COCHOLGÜE

La empresa llegó a un acuerdo con caleta Cocholgüe, en la comuna de Tomé, de colaboración con los pescadores artesanales merluceros.

El acuerdo consiste en el compromiso de PacificBlu de mantener abierta la opción de comprar la merluza común capturada por los socios del Sindicato de Pescadores Artesanales de Cocholgüe a un precio fijo y estable durante todo el año. Esto permite a la flota de Cocholgüe dar a su operación mayor continuidad pudiendo sortear aquellos periodos en que el precio de playa de la merluza común es muy bajo debido a la abundancia de la pesca ilegal, generándose así una alternativa de venta segura para seguir operando. En los periodos que el precio de playa es más alto que el precio de acuerdo de PacificBlu, los pescadores artesanales mantienen su libertad para vender directamente a otros.

CALETA PORTALES

Por más de tres años se ha mantenido el acuerdo de compra por parte de PacificBlu, de los excedentes de cuotas no capturadas de merluza común del Sindicato de Pescadores Artesanales de caleta Portales en Valparaíso. Para los pescadores de Portales, esto permite generar ingresos para paliar el mes de veda de la merluza común, y para PacificBlu, esta cuota es necesaria para lograr operar el año completo.

Compromiso de buenas practicas con contratistas

PacificBlu, a través del Comité de Personas de ASIPES, participó en la elaboración del compromiso de promover e implementar buenas prácticas en la gestión de contratistas de la pesca industrial.

Entre otras acciones, se desarrolló un estándar de gestión que quedó plasmado en el “Manual de Buenas Prácticas en la Gestión de Contratistas de la Pesca Industrial”, el que está dirigido a las prácticas relacionadas con contratistas a largo plazo (“residentes”) de planta y flota que realizan trabajos asociados a tareas que tienen directa implicancia en las áreas de producción.

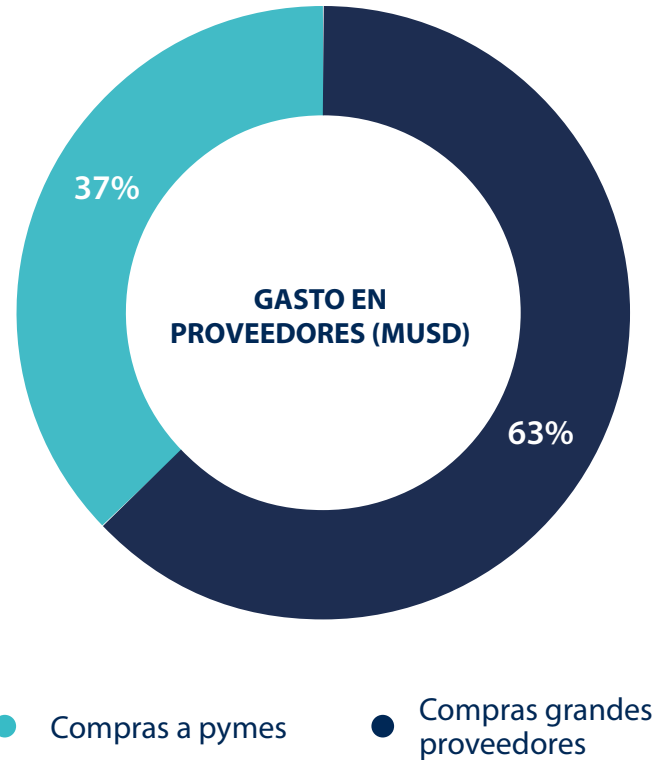
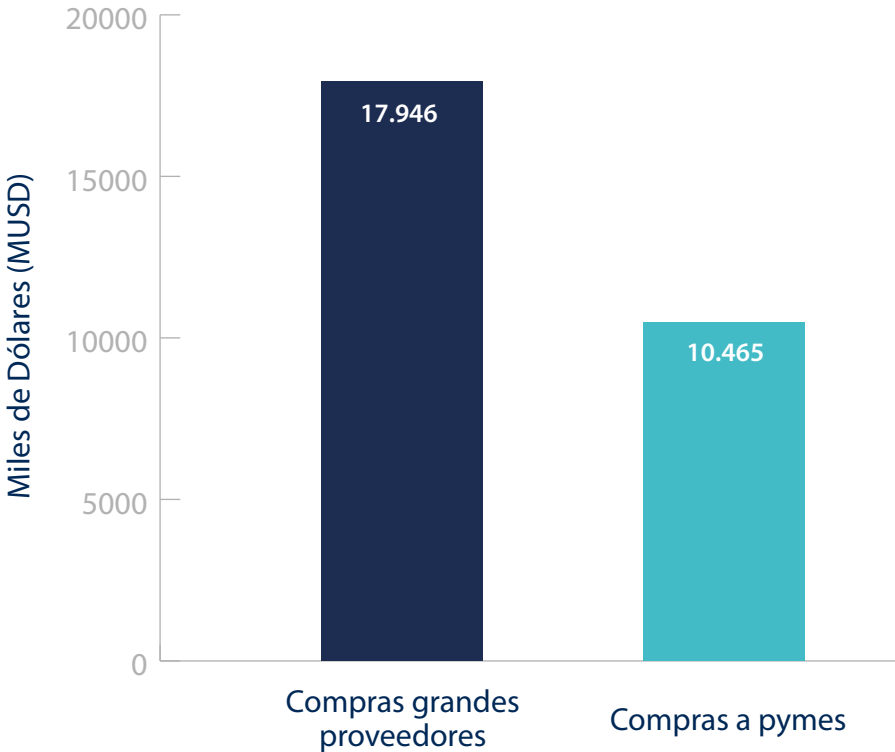
El Manual se encuentra disponible on line para información de los interesados.

1. Buenas prácticas identificadas en el Manual Marco relacional contractual
2. Comunicación y coordinación
3. Clima laboral
4. Gestión ambiental
5. Cumplimiento de leyes laborales
6. Seguridad y salud
7. Políticas de remuneraciones y contractuales
8. Espacio físico para el contratista residente
9. Desarrollo profesional
10. Resolución de conflictos

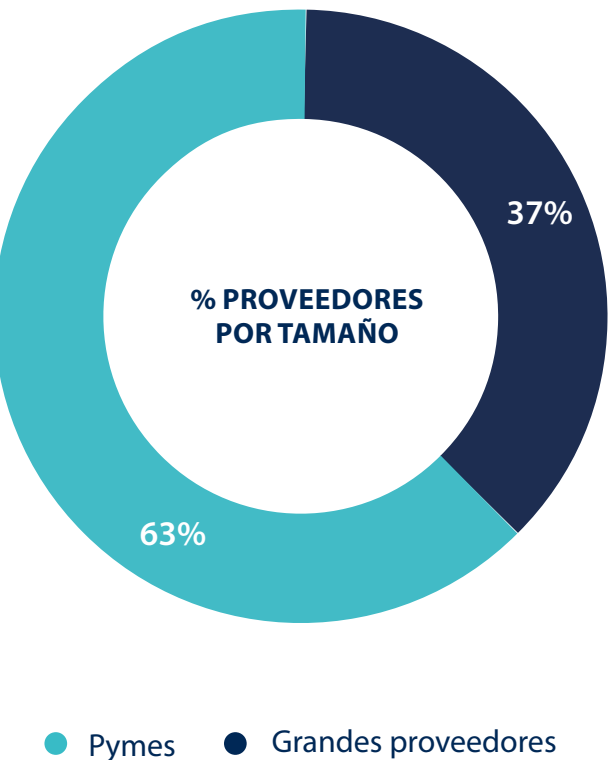
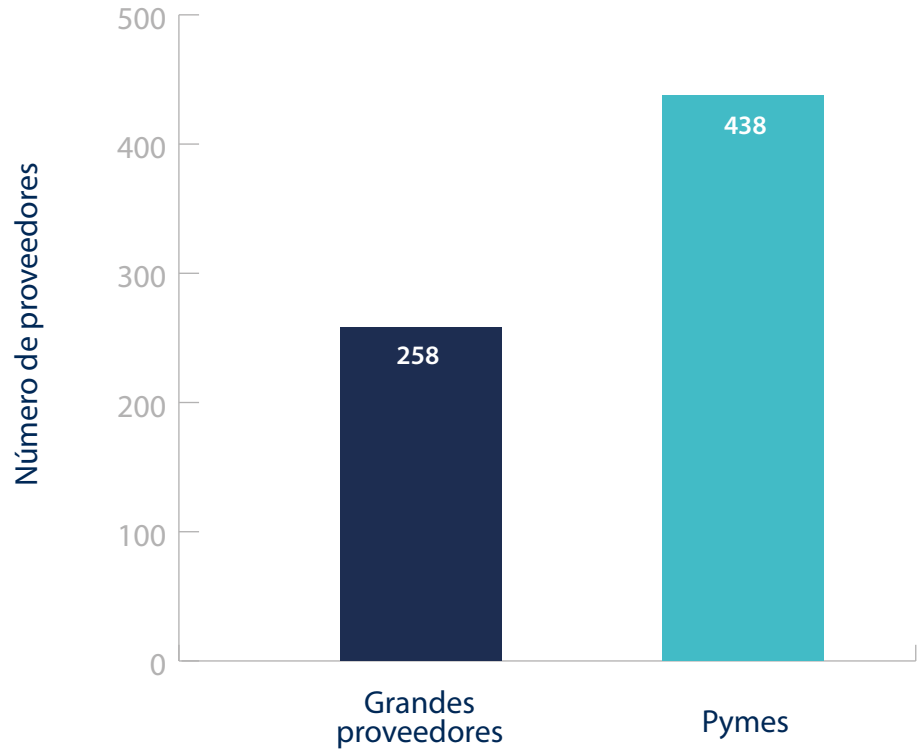


GASTO EN PROVEEDORES EN MILES DE DÓLARES (MUSD)

(204-1)



Nº DE PROVEEDORES POR TAMAÑO





Relación con la Comunidad

(413-1)

PacificBlu posee un plan de relacionamiento diseñado con comunidades aledañas a la empresa. El vínculo con la comunidad se caracteriza por ser horizontal, fluido y gestionado desde la gerencia de sostenibilidad y asuntos públicos.

Durante el periodo reportado la vinculación con la comunidad tuvo dos grandes líneas de trabajo: el Programa de Puertas Abiertas y el Programa PacificBlu Más Vecino.

PUERTAS ABIERTAS EN PACIFICBLU

El Programa Puertas Abiertas tiene por objetivo que los distintos grupos de interés de la compañía puedan conocer en terreno detalles de su operación productiva.

Durante el año 2021 - ante el complejo escenario que significó la iniciativa que limitaba la captura de la merluza común para la industria - PacificBlu

recibió visitas de autoridades locales y nacionales interesadas en la discusión y también de dirigentes sindicales de otras industrias que brindaron su apoyo en momentos que la empresa corría serio riesgo de continuidad.

Respecto a las visitas de la comunidad, fueron muy bajas en el 2021 dada la crisis sanitaria, pero la compañía mantiene el compromiso e interés por retomarlas cuando las condiciones lo permitan.

Programa PacificBlu Más Vecino

PacificBlu pone los énfasis del relacionamiento con personas de sectores cercanos a su zona de operación en la comuna de Talcahuano.

Con el tiempo estas actividades han dado cuerpo al Programa PacificBlu Más Vecino, que se ha estructurado en función de dos grandes ejes:

- Mejorar la calidad de vida de las personas
- Promover el consumo de alimentos del mar y la vida saludable

Forman parte del programa PacificBlu Más Vecinos las personas pertenecientes a los barrios Libertad Norte, Libertad Sur, Gaete, Sol Naciente, Nuevo Amanecer, San Vicente Norte, San Vicente Sur y Partal.



APADRINAMIENTO DE ORGANIZACIONES SOCIALES LOCALES

PacificBlu apadrina desde 2018 al hogar “Madre Teresa de Calcuta”, de la Fundación Las Rosas, ubicado en el barrio de Las Salinas de Talcahuano para adultos mayores en situación de abandono y vulnerabilidad.

El aporte es mensual y consiste en raciones de merluza común y productos del mar, que se integran al menos dos veces por semana a la dieta de los residentes. Además, trabajadores y trabajadoras de distintas áreas de la empresa participan de otras iniciativas en el hogar durante el año.

La empresa también apadrinó a la residencia “Santa Victoria” ubicada en el cerro David Fuentes en Talcahuano, institución que pertenece a la Protectora de la Infancia. Las niñas y adolescentes reciben la donación mensual de raciones de pescados para su dieta, y un grupo de voluntariado de la empresa también participa en las actividades que desarrolla la residencia.



TARJETA MÁS VECINO

Programa de descuentos especiales en la Sala de Ventas Alcopa para residentes de las cercanías de las plantas de PacificBlu.

El descuento del 10% sobre los precios mayoristas que existe en la Sala de Ventas, se ha ampliado a nuevos barrios y juntas de vecinos y en 2021 benefició a más de 3 mil personas.

El programa busca acercar el consumo de pescado y alimentos del mar a la comunidad e incentivar la participación en actividades y talleres que la compañía desarrolla durante todo el año.

Juntas de vecinos del programa:

- Juntas de Vecinos Libertad- Gaete, que incluye las poblaciones Libertad Sur, Libertad Norte, Gaete, Nuevo Amanecer y Sol Naciente.
- Junta de Vecinos San Vicente-Partal, que incluye a los sectores de San Vicente Norte, San Vicente Sur y Partal.

7 TONELADAS DE ALIMENTOS EN DONACIONES

La compañía adhirió acciones sociales de comunidades para reducir el impacto de la crisis sanitaria y social que ofrecieron almuerzos en ollas comunes y comedores solidarios.

El aporte superó los 7 mil kilos de merluza común y productos apanados en 2021. Algunas de las organizaciones que recibieron pescado y productos apanados fueron Juntas de Vecinos de Talcahuano y Hualpén e instituciones, como comunidades religiosas y bomberos.

A nivel nacional, PacificBlu también apoyó a familias y organizaciones a través de la Red de Alimentos.

FOMENTO DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO Y BIENESTAR

A través de convenios con otros actores sociales la empresa mantiene continuidad en la promoción de la calidad de vida de la comunidad.

Convenio Colaborativo con Inacap

Todos los años PacificBlu promueve actividades nutricionales, trabajo social, alfabetización digital, talleres de cocina, entre otros, con la Comunidad de Libertad -Gaete y San Vicente -Partal. Las actividades son realizadas junto al Instituto de Educación Superior, Inacap.

Convenio colaborativo con Liceo C-25 Técnico Talcahuano

PacificBlu aporta semestralmente productos del mar para las clases de gastronomía del Liceo C-25 de la comuna puerto. Adicionalmente, se desarrollan talleres de cocina para los vecinos y vecinas de Talcahuano en el liceo y con profesores del mismo establecimiento.

NAVIDAD EN RESIDENCIA SANTA VICTORIA

Un grupo de funcionarios de PacificBlu visitaron la residencia de niñas “Santa Victoria” de Talcahuano donde compartieron un desayuno y hubo entrega de regalos.

PacificBlu otorga un aporte semanal de pescado para proporcionar un aporte en alimentación saludable para las niñas.

PACIFICBLU Y PROPECADO ENTREGARON 1.470 RACIONES DE MERLUZA A VECINOS DE TALCAHUANO

Con la participación y voz experta del chef Ignacio Román se entregaron 1.470 raciones de merluza común gratinada a vecinos de la población Nuevo Amanecer y otros sectores de Talcahuano. La donación, preparada en las instalaciones del Liceo Técnico C-25, fue organizada por ProPescado y apoyada por PacificBlu, se enmarcó en la programación de una serie de almuerzos solidarios que se realizaron en 2021.



PROGRAMA DE COLABORACIÓN CON PESCADORAS ARTESANALES

Más de 100 mujeres pescadoras artesanales de caletas del Maule y Ñuble, participaron en un programa de capacitación en las instalaciones productivas de PacificBlu. La actividad fue un espacio de colaboración y traspaso de conocimiento entre ambos sectores en protocolos sanitarios de la pesca industrial, esenciales en la manipulación de productos de consumo humano.

Las mujeres pescadoras tuvieron la oportunidad también de conocer el modelo productivo de PacificBlu, en particular, de la línea de productos apanados marca El Golfo.



OTRAS INICIATIVAS

- Donación de una cámara térmica para la 1ª Compañía de Bomberos de Talcahuano.
- Desarrollo de una Plan de Intervención Social, en conjunto con el Inacap Sede Concepción-Talcahuano, en las unidades vecinales Gaete, Libertad Sur, Libertad Norte, Sol Naciente, San Vicente Sur, Sana Vicente Norte y Partal.
- Realización de un operativo de salud, en conjunto con el Inacap Sede Concepción-Talcahuano, para los vecinos de Libertad.
- Donación de contenedores de reciclaje al Municipio de Talcahuano.

PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA MUNICIPAL “UN NIÑO, NUESTRO COMPROMISO”

Acompañamiento psicosocial de niños, jóvenes y sus familias a través de acciones recreativas, formativas, culturales, sociales y de prevención. El objetivo principal es que los participantes permanezcan en el sistema educativo. PacificBlu apadrina a Belén Orellana y Karen Beltrán, niñas que viven en las poblaciones aledañas donde opera PacificBlu.



Mesa Empresas Libertad - Gaete Talcahuano de Programa Más Vecino

La compañía participa en la Mesa Empresa de Talcahuano coordinada por Irade e integrada además por CAP Acero, Inchalam, Blumar, Cementos Biobío, Landes, Frío Pacífico, Asipes.

El propósito es reunirse periódicamente para distinguir y fomentar buenas prácticas, y colaboración entre las comunidades y el mundo privado.

ACCIONES DE LA MESA EMPRESAS

Potenciar el emprendimiento

El Programa de Apoyo a Emprendimientos de la Población Libertad Gaete para el diagnóstico, capacitación y postulación a fondos concursables en emprendimientos informales logró impactar a 15 emprendedoras de Talcahuano, de las cuales seis se adjudicaron además fondos concursables para escalar sus proyectos.

Apoyo a menores del sector

Para favorecer la educación escolar en pandemia, se entregaron 30 tablets a estudiantes entre pre kinder y 6° básico de la Escuela Libertad de Talcahuano.

También hubo momentos de entretención con los menores como la entrega de más de 1.000 bolsas de dulces a niños y niñas en Navidad.

El valor de los dirigentes sociales

Para reconocer la labor con los dirigentes sociales del sector Libertad Gaete se celebró el Día del Dirigente Social y Comunitario.

Festival de la Voz

La Mesa Empresas apoyó nuevamente la quinta versión del Festival de la Voz de Talcahuano en el Centro Laboral Polivalente Alonkura del sector Higueras. Este tipo de actividades culturales y artísticas constituyen un factor protector frente al consumo de alcohol y otras drogas.

ACCIONES CON LOS PESCADORES INDUSTRIALES DEL BIOBÍO

Banco de Alimentos del mar

Desde 2020 las empresas Blumar, Camanchaca, FoodCorp, Landes, Orizon y PacificBlu entregan alimentos del mar para adultos mayores vulnerables de las regiones del Biobío, Ñuble, Maule y Araucanía que viven en residencias dependientes del Estado o de instituciones sin fines de lucro.

La iniciativa comenzó en el contexto de la pandemia con las empresas agrupadas como Industriales Pesqueros del Biobío.

El compromiso de entregar raciones semanales de jurel en conserva y filetes de merluza común congelada se mantiene en 2022.

El Banco de Alimentos del Mar contempla toda la logística y coordinación necesaria para proveer de los productos a la puerta de cada establecimiento.

Más de 3 mil adultos mayores fueron beneficiados.

Se entregaron 596.520 raciones de alimentos entre abril de 2020 y enero de 2022.

50 localidades fueron beneficiadas en Maule, Ñuble, Biobío y Araucanía.

ESTABLECIMIENTOS DE LARGA ESTADÍA PARA ADULTOS MAYORES(ELAM) BENEFICIADOS

REGIÓN	CANTIDAD
Biobío	21
Ñuble	8
Maule	27
Araucanía	16
Total	72



72

Establecimientos de Larga Estadía para Adultos Mayores (ELAM) beneficiados

21

Biobío

8

Ñuble

27

Maule

16

Araucanía

Participación en diálogo social

(102-13)

PacificBlu participa en distintas entidades sociales, gremiales y empresariales con la finalidad de incorporar su propósito y visión en instancias productivas de la región y el país. El desafío es sumar ideas y, además plegarse a los criterios y buenas prácticas para mejorar su gestión.

Sociedad Nacional de Pesca, SONAPESCA

Organización gremial destinada a impulsar el desarrollo de la pesca industrial responsable y sostenible, desempeñando un rol preponderante debido a la importancia del sector en el crecimiento económico, social y cultural de cada una de las regiones pesqueras.

Asociación de Industriales Pesqueros, ASIPEs

Organismo gremial sin fines de lucro que tiene como objetivo fundamental promover el desarrollo del sector pesquero industrial velando por la sostenibilidad del sector.

Instituto Regional de Administración de Empresas, IRADE

Participación en el Directorio de la corporación cuyo fin es promover el capital social y las buenas prácticas empresariales. Participación en el círculo de sostenibilidad y de personas que busca compartir experiencias y desafíos en torno a las nuevas exigencias normativas y sociales que rigen para las empresas.

Comité de Desarrollo Productivo Regional, Región del Biobío (CIDERE)

El Comité de Desarrollo Productivo de Biobío, que busca promover el desarrollo económico y productivo regional, y el fomento de la MIPYME.

Mesa del Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género

La Mesa Público Privada de Equidad de Género de la Región del Biobío, integrada por 35 empresas, busca conversar sobre el acortamiento de la brecha laboral entre hombres y mujeres, derivado del Programa Buenas Prácticas Laborales del Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género.

Mesa de Empresas de Talcahuano

La Mesa Empresa de Talcahuano es coordinada por Irade y compuesta por CAP Acero, Inchalam, Blumar, Cementos Biobío, Landes, Frío Pacífico, Asipes y PacificBlu. El propósito de esta mesa es reunirse periódicamente para distinguir y fomentar buenas prácticas y colaboración entre las comunidades y el mundo privado.

Mesas tripartitas Libertad-Gaete y San Vicente - Partal

Estas iniciativas buscan generar acciones en favor de las temáticas ambientales más sensibles para los habitantes a través de una coordinación entre organizaciones sociales, empresas y la administración pública local. También está integrada por la Ilustre Municipalidad de Talcahuano, las juntas de vecinos de los sectores Libertad y Gaete, San Vicente Norte, San Vicente Sur, Partal; además de las empresas: Huachipato, Cementos Bío, Inchalam, Jabones Maritano y Blumar.

Comité de Manejo de merluza común y Comité de Manejo de merluza de cola

PacificBlu participa en ambos comités a través del Gerente General, capitanes de barco y dirigentes sindicales. Estos comités son órganos asesores de la Subsecretaría de Pesca y Acuicultura, cuyo principal objetivo es trabajar colaborativamente entre los distintos usuarios para generar planes de manejo que permitan la recuperación de las pesquerías y su ordenamiento.

Consejo Zonal de Pesca

PacificBlu, a través de su gerente general, participa del Consejo Zonal de Pesca, región XVI de Ñuble y VIII del Biobío - perteneciente a la Subsecretaría de Pesca y Acuicultura - cuyo objetivo es contribuir a descentralizar las medidas administrativas que adopte la autoridad y hacer efectiva la participación de los agentes del sector pesquero en el nivel zonal, en temas relacionados con la actividad de la pesca y acuicultura.

Protectora de la Infancia

Institución que protege y motiva el desarrollo pleno de la infancia en Chile y otorga las herramientas necesarias que permitan entregar un mejor futuro a los niños más necesitados del país.

Juntos por la Infancia

Forma parte de la Comunidad de Organizaciones Solidarias (COS), organización sin fines de lucro que reúne a más de 220 fundaciones y corporaciones, y que busca realizar un trabajo de calidad que tenga impacto concreto en la vida de los niños y niñas que están viviendo en residencias colaboradoras de Mejor Niñez (ex SENAME).



Comunicación con grupos de interés

(102-21)

PacificBlu mantiene una comunicación activa con todos sus grupos de interés por medio de una política de puertas abiertas y de transparencia de sus operaciones productivas, y la entrega de información a través de los medios de comunicación y redes sociales corporativas.

Las circunstancias complejas de incertidumbre legislativa y crisis sanitaria han exigido a PacificBlu una estrategia comunicacional sólida y amplia para responder a cada uno de sus públicos de interés.

La Gerencia de Sostenibilidad y Asuntos Públicos, encargada de las comunicaciones institucionales y relacionamiento, ha promovido el flujo de información abierta y transparente con todos sus grupos de interés, en particular con los trabajadores y trabajadoras de la compañía y autoridades políticas, durante los procesos de discusión legislativa como lo fue la ley de la jibia y luego con el proyecto de prohibición de la pesca de arrastre de la merluza común.

En 2020 y 2021 el trabajo en terreno, el diálogo y la participación en la discusión pública fueron claves para dar a conocer las dificultades que significaban para la continuidad de la empresa y para sus trabajadores y trabajadoras las distintas mociones legislativas que se impulsaron desde el Congreso. Para ello fue necesaria una agenda extensa y transparente de reuniones con dirigentes, autoridades locales y nacionales, y la participación de la empresa en la discusión legislativa mediante el proceso de audiencias públicas establecidos en la tramitación legislativa tanto de la Cámara como en el Senado.

PacificBlu, además, pese a la extensión de la pandemia, logró mantener y afianzar sus comunicaciones y programas de relacionamiento con la comunidad a través de distintas iniciativas que se desarrollaron en el contexto de crisis y restricciones sanitaria.

Debido a las restricciones de distanciamiento físico por la pandemia, se implementó un nuevo canal de comunicaciones digital con trabajadores y trabajadoras para la entrega de informativos periódicos respecto de los principales temas de interés como la gestión de la pandemia y la agenda legislativa.



Visita a las instalaciones de PacificBlu de la diputada por el Distrito 21 Karen Medina en el marco del programa Puertas Abiertas.

GRUPO DE INTERÉS		CANALES DE COMUNICACIÓN
PRIMARIOS	Directorio	Reuniones de directorio Página web Redes Sociales Contacto directo Canal de denuncias
	Trabajadores	Reuniones con sindicatos Comité paritario de higiene y seguridad Reuniones de equipo Canales de denuncia WhatsApp Newsletter digital Ficheros Web Redes Sociales Contacto de RRHH Contacto directo
	Vecinos	Mesas tripartitas Reuniones bilaterales Visitas a planta Whatsapp Página web Redes Sociales Contacto directo Canales de denuncia Actividades
	Autoridades de Gobierno	Web Redes Sociales Reuniones a través de Ley Lobby

GRUPO DE INTERÉS		CANALES DE COMUNICACIÓN
PRIMARIOS	Autoridades locales	Web Redes Sociales Reuniones a través de Ley del Lobby
	Parlamentarios	Web Redes Sociales Reuniones a través de Ley del lobby
	Clientes	Reuniones RRSS Ferias internacionales Canal de denuncias Correo electrónico
SECUNDARIOS	Medios de comunicación	Contacto directo encargado comunicaciones Web Redes Sociales Canal de denuncias
	Organizaciones sociales, educativas y empresariales	Web Redes Sociales Reuniones Actividades Canal de denuncias
	Gremios empresariales	Web Redes Sociales Reuniones Canal de denuncias

ESTRATEGIA MEDIOAMBIENTAL

07

capítulo





Cuidar el medioambiente y mitigar los efectos del cambio climático es una preocupación para PacificBlu desde sus inicios.

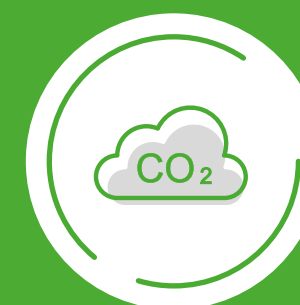
La gestión ambiental está orientada por la Política Integrada que declara “realizar faenas y procesos sustentables con el medioambiente, manteniendo una relación constructiva con el entorno y la comunidad”. En 2021 se inicia el trabajo de desarrollar una estrategia climática que integra la gestión de las acciones ambientales que se realizan en la organización.

CUMPLIMIENTO LEGAL

PacificBlu no ha recibido multas ni sanciones derivadas de incumplimiento de las leyes o normativas en materia medio ambiental.

La empresa lleva adelante controles ambientales, un cumplimiento de la legislación vigente y el desarrollo de acciones de buenas prácticas tanto en su operación de captura como de en su proceso productivo.

PILARES DE LA GESTIÓN AMBIENTAL DE PACIFICBLU



EMISIONES



GESTIÓN DE RESIDUOS



ENERGÍA

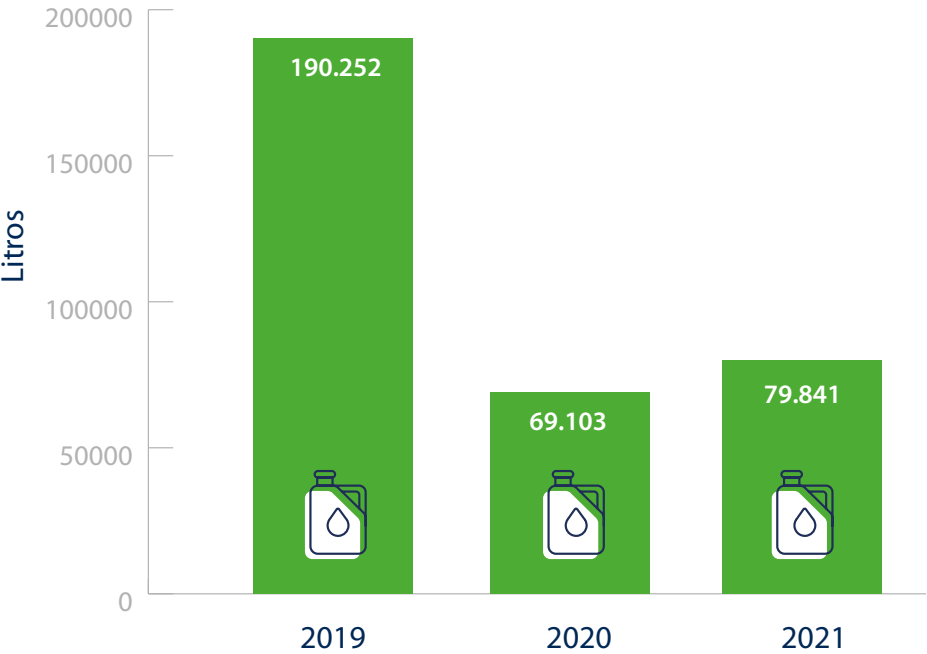


AGUA

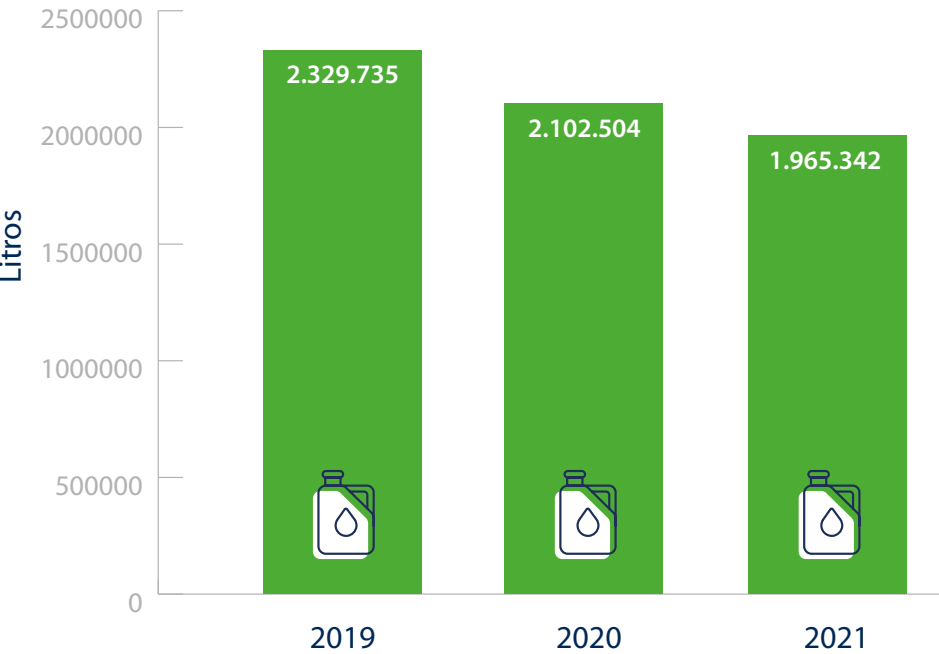
Consumo energético

(302-1)

CONSUMO DE PETRÓLEO (DIÉSEL) EN PLANTAS (litros)

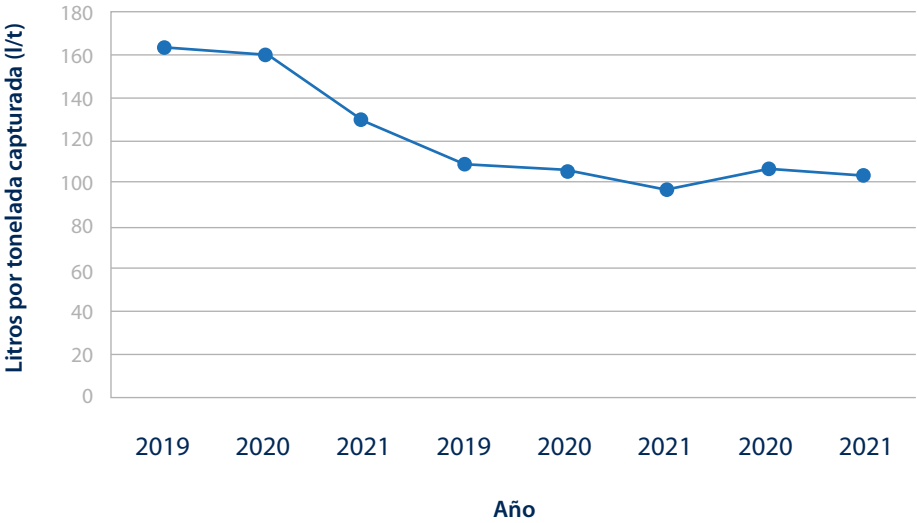


CONSUMO DE PETRÓLEO (DIÉSEL) EN FLOTA (litros)



Desde 2015, se observa un decrecimiento importante en el consumo de combustible en la flota por tonelada capturada. Esto se debe principalmente al desarrollo de redes más livianas y con diseños hidrodinámicos que han permitido reducir la resistencia al arrastre y tener una mayor capacidad de captura en un mismo tiempo de ejecución. Así el año 2021, el consumo de petróleo por tonelada de merluza capturada fue de 103 (l/t).

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE COMBUSTIBLE PETRÓLEO EN LITROS POR TONELADA DE MERLUZA CAPTURADA (l/t)



Más información sobre los sistemas de redes en el capítulo “Evolución Sustentable de las Redes de Pesca de PacificBlu”.

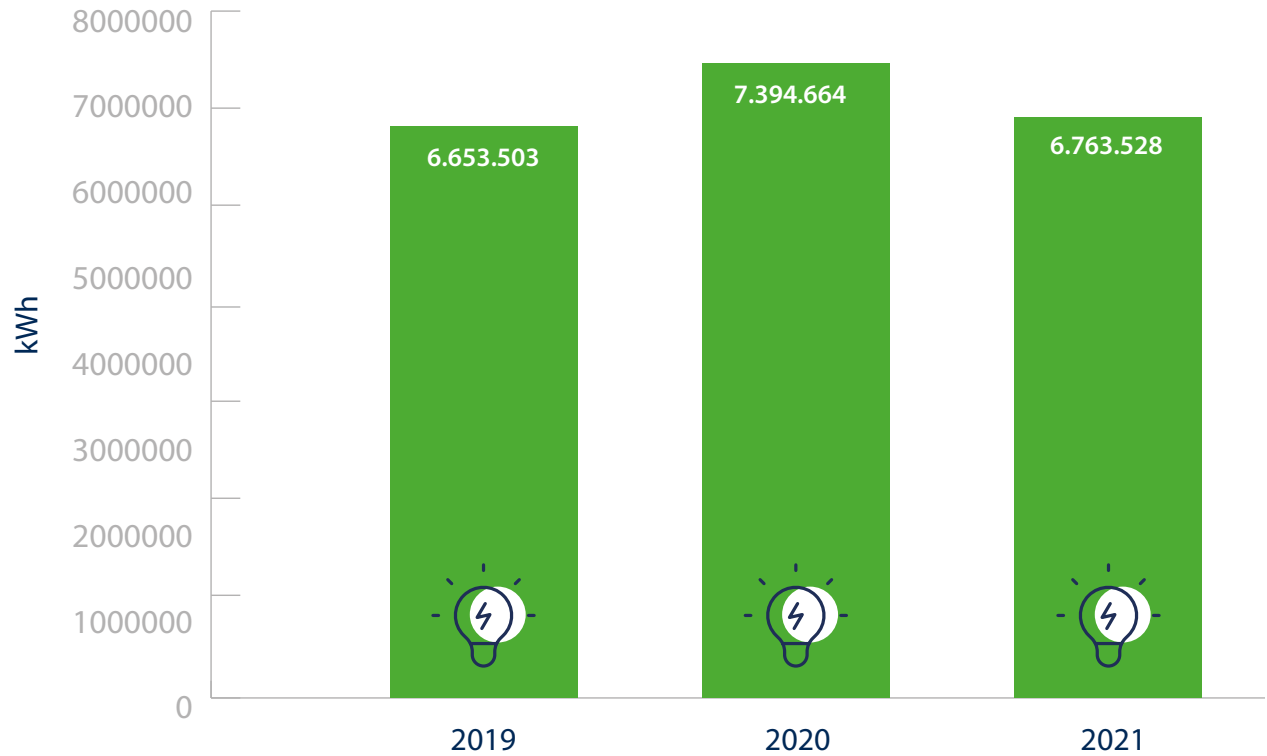
Las principales fuentes de energía de PacificBlu son petróleo para su flota y energía eléctrica para sus instalaciones de procesos de merluza, apanados y hamburguesas. El consumo energético anual correspondiente al año 2021 totalizó 34.045.586 kWh.

El año 2021 el 75% de la energía eléctrica consumida por PacificBlu fue generada a partir de fuentes renovables, lo que corresponde a 7.372.965 kWh.

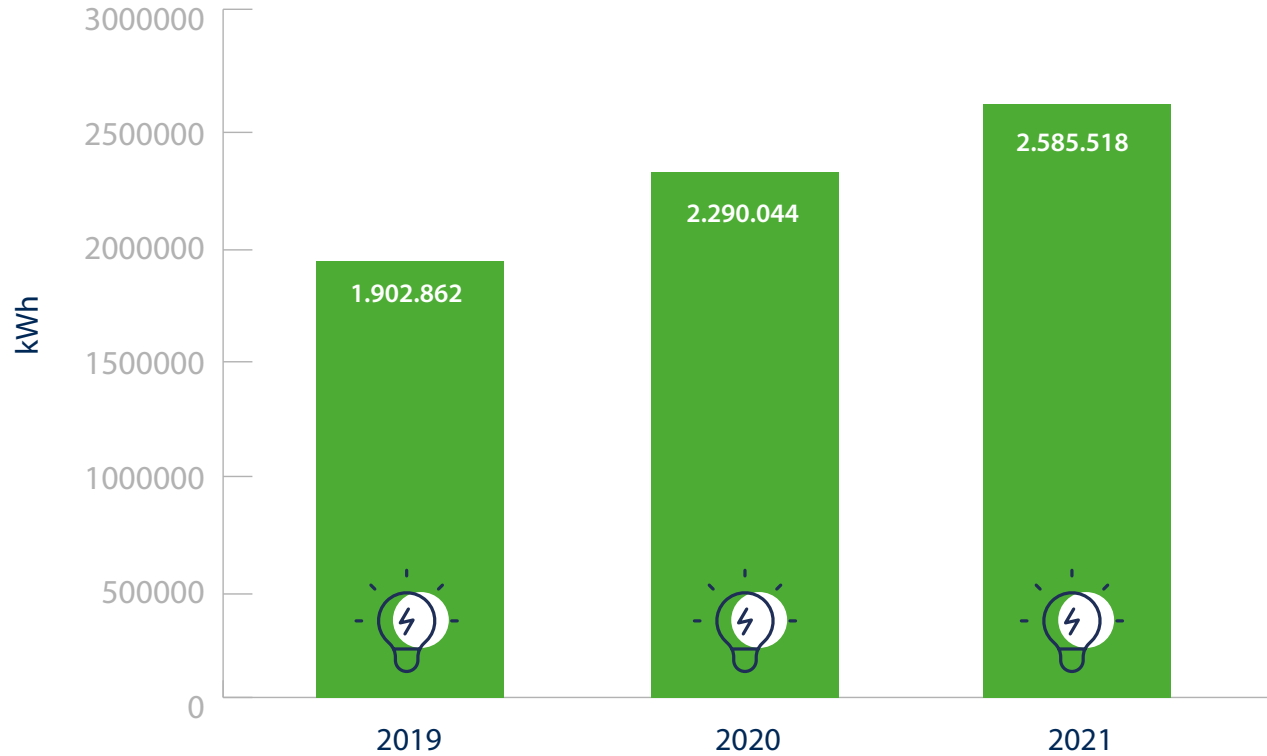
(Conversiones de acuerdo con UCCCfS Unit Converter Tool)



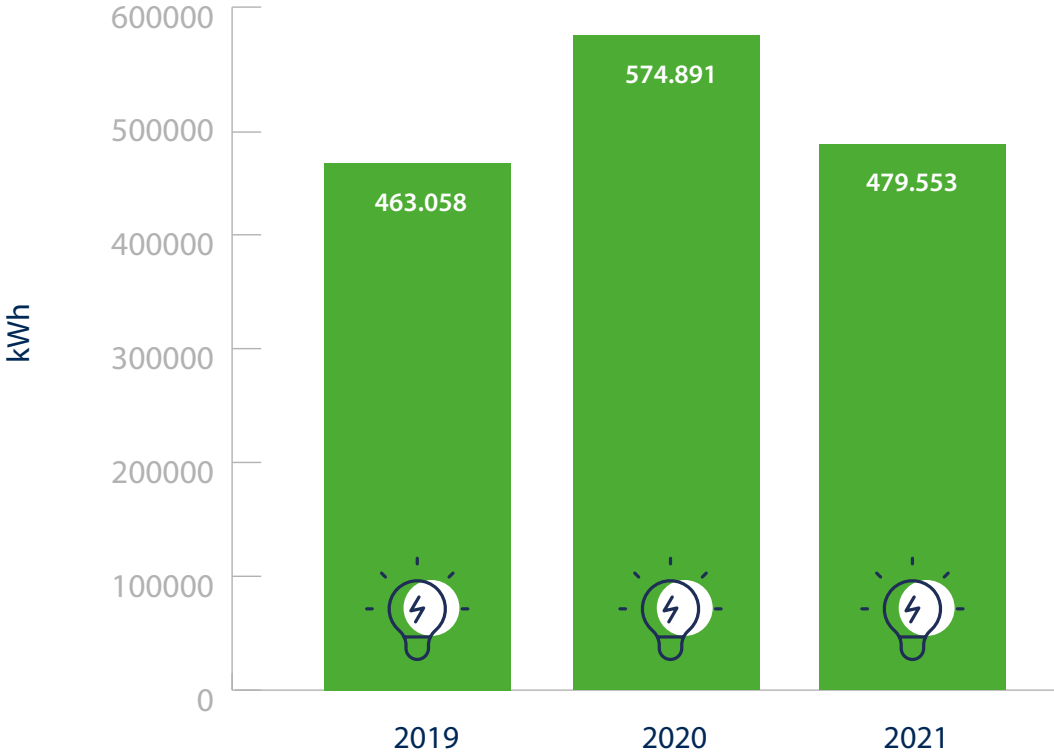
CONSUMO ELECTRICIDAD PLANTA MERLUZA (kWh)



CONSUMO ELECTRICIDAD PLANTAS APANADOS Y HAMBURGUESAS (kWh)



CONSUMO ELECTRICIDAD BAHÍA (kWh)



A partir de abril 2021, y gracias a un convenio con **ENEL**, PacificBlu incorporó el uso de Energía Renovables. El objetivo del plan de renovación de la matriz energética es abastecerse en el futuro solo de energías limpias, proveniente de fuentes no convencionales y optar a corto plazo a la certificación y Sello Verde que representen el compromiso de la compañía con la transición energética.



Gestión hídrica

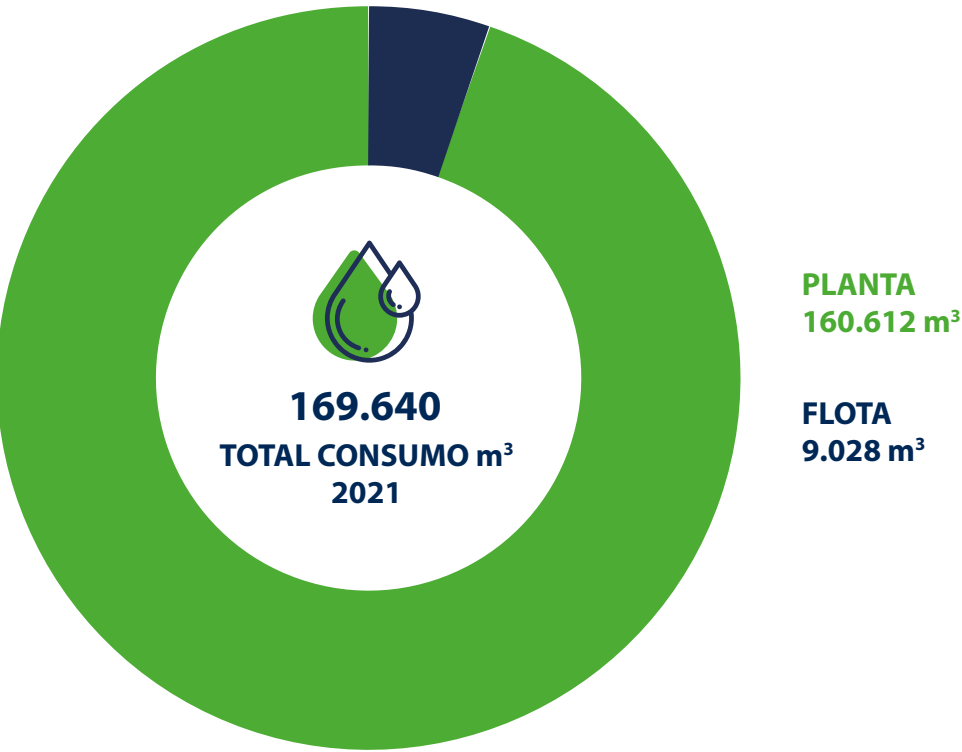
(303-1) (303-2)

En sus operaciones, PacificBlu utiliza agua proveniente de la red potable sanitaria de Essbio para los procesos productivos de alimentos y consumo humano.

Una vez empleada, el agua es conducida a la Planta de Tratamiento de Riles en las mismas instalaciones. Los riles tratados son entregados a la empresa sanitaria cumpliendo con lo establecido en el DS MOP N° 609/98.



CONSUMO DE AGUA POR INSTALACIÓN EN 2021 EN m³

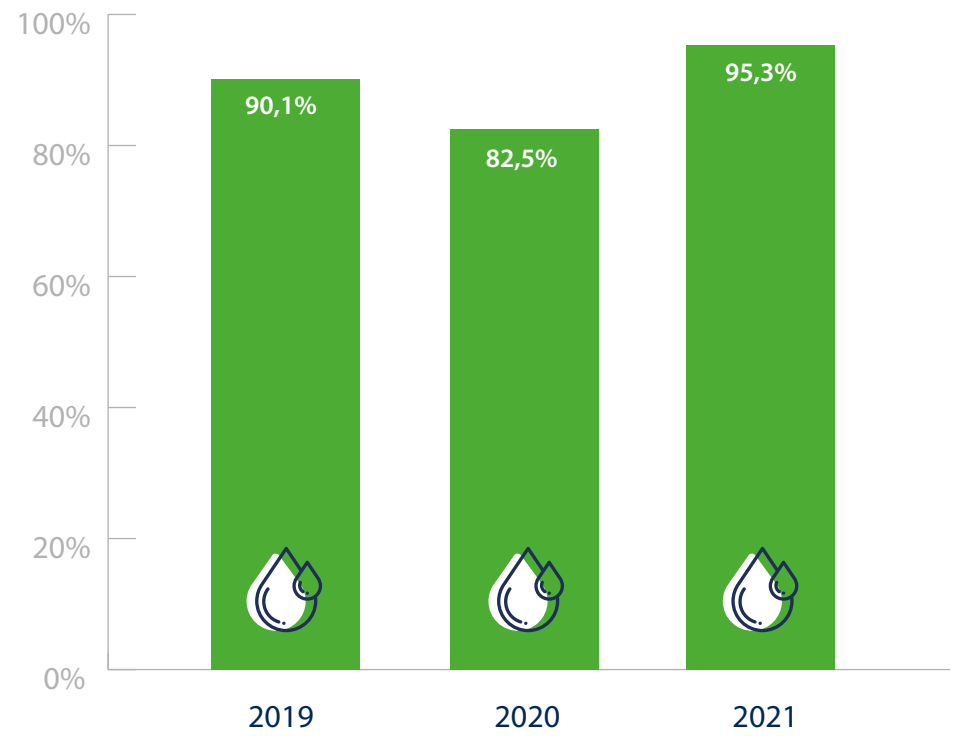


Las descargas de PacificBlu provenientes del tratamiento de agua potable utilizada en las plantas de procesos son previamente tratadas y entregadas a la empresa sanitaria Essbio. Estos riles son semanalmente monitoreadas en los parámetros de Demanda Básica de Oxígeno, Fósforo Total, Nitrógeno Amoniacal y Sólidos Suspendidos; sobre los cuales la compañía presenta un 95,3% de cumplimiento.

El monitoreo de las aguas es realizado por un laboratorio externo acreditado por la Superintendencia de Servicios Sanitarios (SISS).

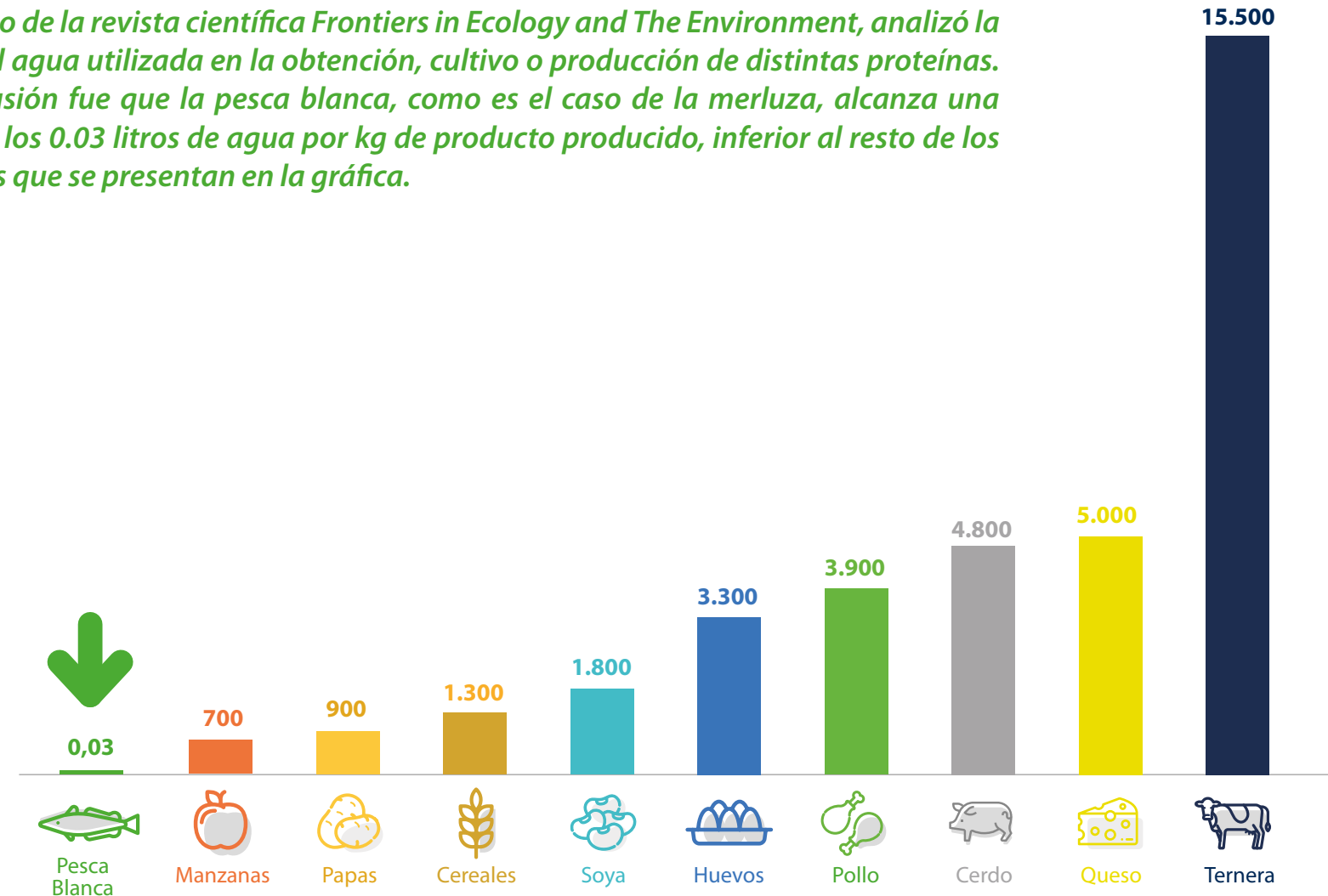
Entendemos el estrés hídrico actual en el territorio nacional. Es por ello, que se convierte parte de nuestra responsabilidad hacer gestión eficiente de este recurso, crear acciones para mejorar la información de los consumos de distintas fuentes y generar proyectos de ahorro a partir de ello, medir y mejorar la tasa de reutilización e incorporar el cambio cultural respecto a la importancia de la huella del agua en nuestras instalaciones.

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO PARÁMETROS REFERENCIALES DEL CONTRATO CON ESSBIO



HUELLA DEL AGUA

Un estudio de la revista científica *Frontiers in Ecology and The Environment*, analizó la huella del agua utilizada en la obtención, cultivo o producción de distintas proteínas. La conclusión fue que la pesca blanca, como es el caso de la merluza, alcanza una huella de los 0.03 litros de agua por kg de producto producido, inferior al resto de los alimentos que se presentan en la gráfica.



Fuente: *Frontiers in Ecology and Environment* (Ray Hilborn et al., 2008) Huella Chile.



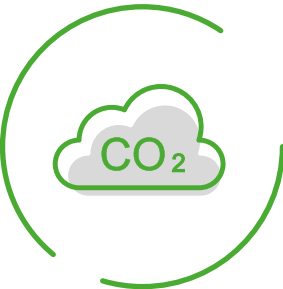
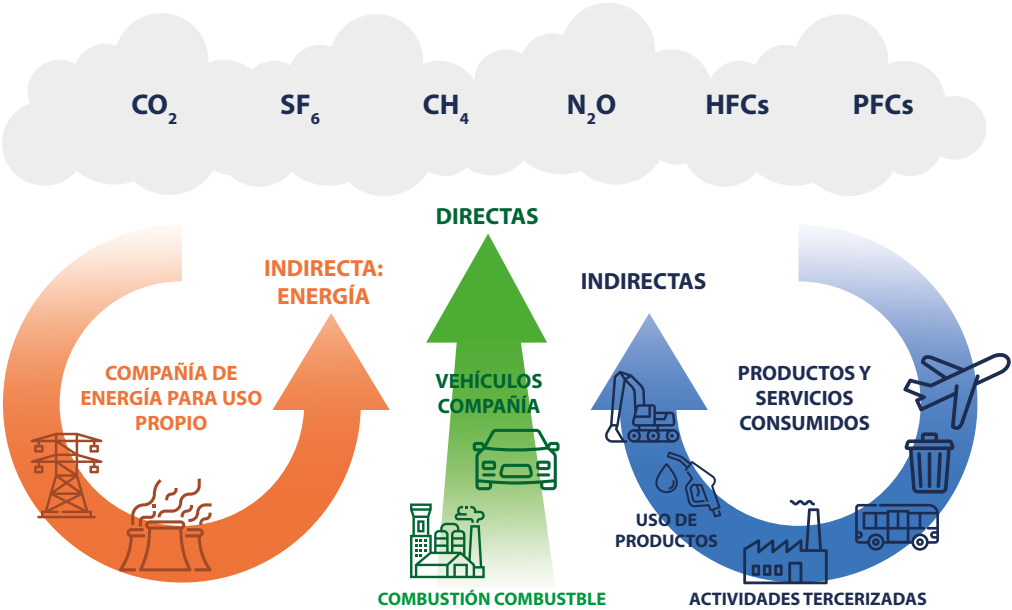
En diciembre de 2020, en una ceremonia liderada por las autoridades de Gobierno de la época, PacificBlu recibió el certificado de medición de su huella de carbono por parte del programa Huella Chile del Ministerio de Medio Ambiente.

Emisiones

La huella de carbono nace como una medida de cuantificar y generar un indicador del impacto que una actividad o proceso tiene sobre el cambio climático. Esta puede ser abordada dependiendo del enfoque o alcance específico y cada enfoque considera una metodología diferente.

PacificBlu mide la huella de carbono con enfoque corporativo durante un año calendario. Para su apropiada gestión, esta metodología agrupa las

emisiones de gases de efecto invernadero en 3 alcances:



ALCANCE 1

Consumo de combustibles fósiles en fuentes fijas y/o móviles controlados por la organización como por ejemplo combustibles fósiles utilizados por las 2 embarcaciones que opera PacificBlu.

ALCANCE 2

Emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al consumo de electricidad.

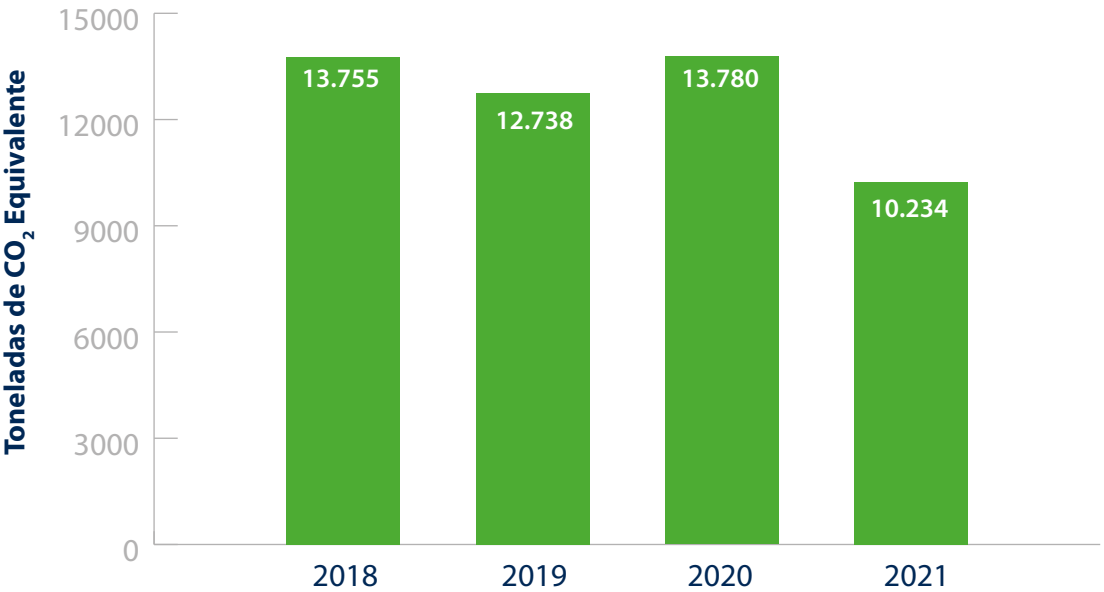
ALCANCE 3

Emisiones de gases de efecto invernadero que no son de propiedad ni están controladas por la empresa, como, por ejemplo, transporte de los funcionarios, viajes aéreos o terrestres por motivos de trabajo, transporte de insumos, generación y transporte de residuos, entre otros.

HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL POR ALCANCE EN TONELADAS DE CO₂ EQUIVALENTE

(305-1) (305-2) (305-3)

Emisiones	2018	2019	2020	2021
Gases Efecto Invernadero (Alcance 1*)	7.667	6.561	6.508	5.529
Gases Efecto Invernadero (Alcance 2**)	3.584	3.413	3.649	1.090
Gases Efecto Invernadero (Alcance 3***)	2.504	2.763	3.623	3.615
Total	13.755	12.738	13.780	10.234



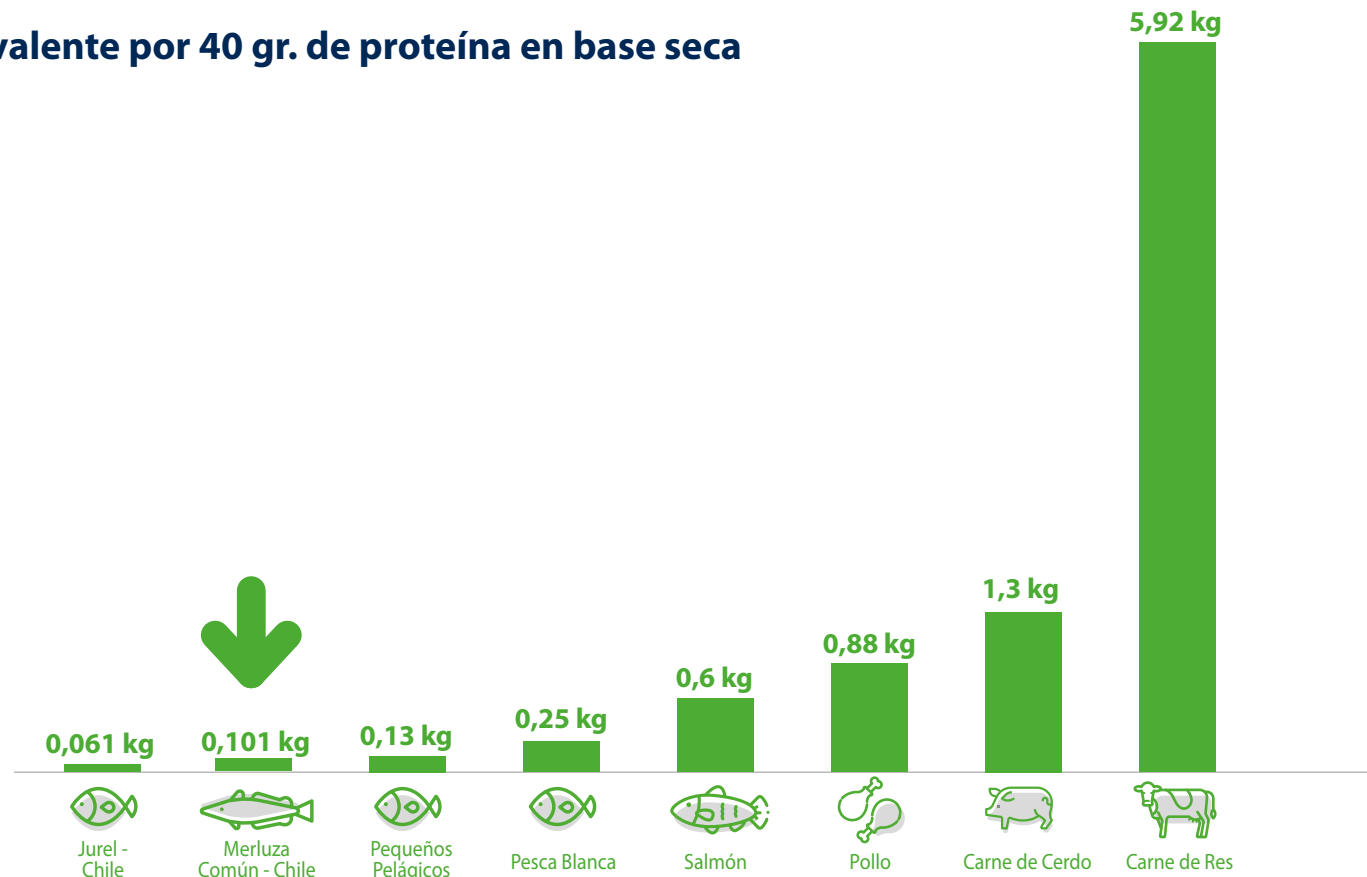
En 2020, la compañía recibió por primera vez el sello de Huella Chile por su inclusión voluntaria en la cuantificación y gestión de gases de efecto invernadero (GEI).

Durante el primer semestre de 2021, y para avanzar en esa línea, la empresa cambió su fuente de generación de energía eléctrica, desde una convencional a una renovable (ERNC). Esta mejora, permitió para el año 2021 tener una huella de carbono organizacional de 10.234 ton CO₂ eq, lo que implicó una **reducción** respecto al año anterior de un 25,7%, cifra que será validada en la certificación oficial a realizarse durante el segundo semestre del año 2022.

HUELLA DE CARBONO POR TIPO DE PROTEÍNA

La pesca de merluza común genera una huella de carbono sustancialmente menor que las demás proteínas de origen animal.

Kg de Co₂ equivalente por 40 gr. de proteína en base seca



Fuente: Frontiers in Ecology and Environment (Ray Hilborn et al., 2008) · Huella Chile



Gestión de residuos

(306-1) (306-2) (306-3)

RESIDUOS NO PELIGROSOS DE PLANTAS PROCESADORAS EN TONELADAS AÑO 2021

Los residuos no peligrosos generados en el año 2021 se categorizan acorde a lo estipulado en el Reporte SINADER de PacificBlu. Estos se agruparon en las siguientes categorías:

Residuo	Toneladas	Destino
Mezclas de residuos asimilables a domiciliarios	347	Disposición en relleno sanitario autorizado
Papel y cartón	105	Valorización - Reciclaje
Plásticos	24	Valorización - Reciclaje
Metales	6	Valorización - Reciclaje



347

toneladas de residuos asimilables a domiciliarios enviadas a relleno sanitario.

135

toneladas de residuos fueron valorizados, como papel y cartón, plásticos y metales.

El objetivo central de PacificBlu es disminuir considerablemente los envíos a relleno sanitario potenciando la segregación de residuos en el origen e incluyendo estrategias de economía circular.

RESIDUOS PELIGROSOS DE PLANTAS PROCESADORAS EN TONELADAS AÑO 2021

Los residuos peligrosos corresponden principalmente a la mantención de las instalaciones y aceite vegetal usado que se origina en la elaboración de alimentos en la Planta de Apanados.

Este aceite tiene un gran potencial de ser valorizado, mientras que los restantes deben ser sometidos al método de eliminación por disposición en rellenos de seguridad.

510

kilogramos de residuos generados en plantas.

Tipo de residuo	Peso en kg.
Envases Vacíos con restos de HC	100
Tubos Fluorescentes	300
Cartuchos Tintas de Impresora	60
Material Contaminado	30
Baterías de Plomo	20
Total kg	510

APL DE MANEJO DE RESIDUOS DE LAS EMBARCACIONES

Desde 2019 PacificBlu participa en el Acuerdo de Producción Limpia (APL) de manejo sustentable de residuos asimilables a través de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC).

Este APL se circunscribió a los residuos domiciliarios de tres de sus embarcaciones pesqueras (sólo 2 operan en la actualidad), y para ello se implementaron cuatro acciones claves:

1. Definición de puntos limpios en las naves para la separación de residuos

- 2. Modificaciones en el abastecimiento de insumos
- 3. Instalación de dispensadores de agua para evitar el uso de botellas plásticas de un solo uso
- 4. Cuantificación de los desechos generados por la operación en la flota

La auditoría de cumplimiento destacó que cada tripulante disminuyó de 0,9 a 0,6 kilos el volumen de residuos generados, lo que significó una reducción de un 33%, e implicó superar la meta inicial fijada en un 10%.

Este resultado se logró al usar cajas reutilizables para embarcar víveres, botellas retornables e implementación de máquinas para bebestibles, además de un curso de cocina para incentivar un mejor aprovechamiento de los alimentos.

También hubo cambios significativos en el manejo de los residuos gracias a la implementación de puntos limpios para su segregación. En efecto, desde 2018 a 2020, los envíos a rellenos sanitarios se redujeron en 44%.

La Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático certificó a PacificBlu con el 100% de cumplimiento del APL de Manejo Sustentable de Residuos Asimilables en embarcaciones.



RECICLAJE Y VALORIZACIÓN DE MASCARILLAS DESECHABLES

La Asociación de Industriales Pesqueros (ASIPES) lideró el proyecto de la Unidad de Desarrollo Tecnológico de la Universidad de Concepción (UDT) el cual consistía en un servicio basado en un modelo de economía circular para la valorización y reciclaje de mascarillas desechables, si bien partió como un programa piloto de 3 meses, se ha transformado en una de las iniciativas más innovadoras que surgieron en tiempos de pandemia.

PacificBlu entrega la UDT las mascarillas desechables correctamente segregadas y recibe un producto elaborado a partir de ellas, visualizando así el efecto benéfico de su acción en el medio ambiente, con sus trabajadores y comunidad en general.

Su éxito ha permitido que PacificBlu y más organizaciones se sumen y se hayan recolectado a la fecha más de 2.976,4 kg entre todas las empresas del gremio y específicamente PacificBlu con 454,1kg.



Estrategia climática PacificBlu

El último trimestre de 2021, PacificBlu inició un trabajo intenso de análisis de su desempeño ambiental entendiendo la urgencia de realizar acciones efectivas e integradas en base a las materialidades ambientales definidas. Para ello y con el objetivo principal de desarrollar una Estrategia Climática se inició el proceso de

identificación de brechas y definición de pilares y objetivos específicos para la construcción de este plan de acción que pueda iniciar en 2022.

A continuación, se presentan las etapas desarrolladas para la creación del plan de mitigación del cambio climático:

ETAPAS DE DISEÑO DE LA ESTRATEGIA CLIMÁTICA

