



**Nestlé** Good food, Good life

# NESTLÉ Chile en la sociedad 2021



# Nuestro propósito y valores



**Nuestro propósito:**  
Desarrollamos todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones

NESTLÉ es la compañía de alimentos y bebidas más grande del mundo. Nació en Vevey, Suiza, donde fue fundada hace 155 años por el visionario Henri Nestlé, quien desarrolló un revolucionario alimento infantil llamado "Farine Lactée" (harina lacteada), enfocado en niños que no podían ser amamantados, aportando a bajar la tasa de mortalidad infantil de aquella época.

Guiados por nuestro propósito de desarrollar todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones, reforzamos nuestro compromiso de utilizar nuestro alcance a escala global, recursos y experiencia para contribuir a un futuro más saludable.

Por eso, estamos presentes en 186 países con más de 2.000 marcas a nivel global (que incluyen NESCAFÉ, NIDO, MILO y MAGGI), 354 fábricas en 79 países y 276.000 colaboradores. En Chile contamos con 87 años de historia, buscando ser un aporte para las personas y sus familias, nuestras comunidades y el planeta.

## Nuestro enfoque para la Creación de Valor Compartido

La Creación de Valor Compartido (CVC) está en el corazón de nuestra estrategia. Buscamos establecer un enfoque de negocios a través de decisiones que son buenas para nosotros, nuestros accionistas, la sociedad y el planeta. Nos guía el deseo de contribuir a dietas nutritivas y sostenibles, ayudar a proteger, renovar y restaurar los recursos naturales, fortalecer las comunidades y operar de manera responsable.

Hemos declarado 36 compromisos públicos que nos desafían para alcanzar las metas al 2030 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

## Vinculación, compromiso y excelencia

Nuestro involucramiento con el entorno incluye a todos los actores con los cuales nos relacionamos regularmente en nuestra cadena de valor.

Tenemos tres ambiciones globales que guían nuestra labor diaria: propiciar una vida más saludable para las personas y las familias, contribuir al desarrollo de comunidades prósperas y autosuficientes, y administrar los recursos naturales del planeta, pensando en las generaciones futuras.

Esto lo llevamos a cabo a través de membresías, acuerdos, reuniones, talleres y otras instancias que nos entregan oportunidades para profundizar un diálogo constante y fluido, además de mantener una relación sostenible con ellos, focalizada en nuestros tres pilares: nutrición, salud, bienestar y medio ambiente. Esta interacción ayuda a nuestros equipos a una mejora continua, facilita la acción colectiva, y promueve la confianza y el respeto mutuo. El resultado de esos diálogos se canaliza a través de la Dirección de Asuntos Corporativos y Legales de NESTLÉ Chile.

Es así como nuestra relación tiene como base el cumplimiento, es decir, la forma en que nuestra compañía lleva a cabo su negocio, y que nos permite asegurar la sostenibilidad de nuestras operaciones, buscando que todos nuestros trabajadores y proveedores cumplan con la regulación y normas aplicables, así como también nuestras normas internas, siempre y en todo lugar.



## GRUPOS DE INTERÉS NESTLÉ CHILE

- Consumidores
- Clientes
- Trabajadores y sus sindicatos
- Comunidades
- Autoridades
- Industria y gremios
- Organizaciones intergubernamentales
- Organizaciones sin fines de lucro
- Medios de comunicación
- Proveedores lecheros
- Proveedores de materias primas
- Academia

## ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES CON QUIENES NOS VINCULAMOS

- Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)
- Asociación Nacional de Avisadores (ANANDA)
- Asociación Gremial de Industrias Proveedoras (AGIP)
- Alimentos y Bebidas de Chile AG (AB Chile)
- Consorcio Lechero
- Asociación de Exportadores de Productos Lácteos (Exporlac)
- Cámara de Comercio de Santiago (CCS)
- Cámara Chileno - Suiza de Comercio
- ICARE
- Red de Alimentos
- Pacto Chileno por los Plásticos
- Acción Empresas
- Fondo del Agua Santiago - Maipo
- Ocean Plastic Leadership Network
- Comité Estratégico Latitud R
- Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA)
- Corporación de Alimentos Bío Bío
- Centro de Envases y Embalajes de Chile (CENEM)
- Pacto Global

# Mensaje del Presidente Ejecutivo de NESTLÉ Chile

Avanzamos cada vez más en la concreción de nuestro ambicioso plan trazado en la hoja de ruta Net Zero.

2021 fue un año en el que nuestro país pudo avanzar de manera sostenida en la protección de las personas frente al COVID 19. Si bien el control de la situación ha permitido ajustarnos a una nueva normalidad, esta crisis global sin precedentes ha generado una transformación profunda.

Sus efectos se evidencian en todo orden, siendo más visibles aquellos que estresan la economía de los países, los que, al igual que Chile, han debido modificar las expectativas de crecimiento e inflación, robustecer las medidas de protección de las personas en situación más vulnerable y atender los impactos, cada vez más severos, derivados de la crisis climática, que lamentablemente, la pandemia no ha hecho más que acrecentar.

En este contexto, y como ha sido nuestra visión frente a cada desafío en estos 87 años de presencia en Chile, nos hemos sumado con toda nuestra energía y recursos para enfrentar estos cambios constantes, sin perder nunca de vista que el enfoque de nuestro negocio es siempre ser un aporte para las personas y sus familias, nuestras comunidades y el planeta.

Es por eso que, en el período más complejo de la pandemia mantuvimos nuestros compromisos ambientales, y avanzamos cada vez más en la concreción de nuestro ambicioso plan trazado en la hoja de ruta Net Zero. Esto nos permite reportar progresos importantes que, para 2025, nos llevarán a tener empaques 100% reutilizables o reciclables, reduciendo en un tercio el uso de plásticos vírgenes y bajar a cero las emisiones netas de Gases de Efecto Invernadero (GEI) para el 2050.

Es así como estamos garantizando el suministro de alimentos para el país, observando estas variables e innovando en los procesos de fábrica y centros de

distribución, aplicando en cada tarea las medidas preventivas, de testeo, trazabilidad y priorización de grupos de riesgo, para proteger a nuestros colaboradores.

En 2021 fuimos más lejos en la Creación de Valor Compartido, comprendiendo que, más que nunca, la colaboración y trabajo en equipo con las comunidades, es lo que nos permite avanzar bien y a todos, promoviendo el progreso en cuestiones sociales y un sistema alimentario saludable.

En esa línea, ampliamos nuestro portafolio de productos para responder a la creciente demanda de alimentos más nutritivos y sustentables. Logramos avanzar con NESTLÉ por Niños Saludables, una iniciativa que implementamos desde 2009, reuniendo todos nuestros esfuerzos para apoyar con educación e investigación a quienes están a cargo de la alimentación de los más pequeños.

Asimismo, y porque creemos que las comunidades prosperan cuando existen oportunidades para las nuevas generaciones, potenciamos la entrega de herramientas mediante nuestra "Iniciativa por los Jóvenes", programa global que prepara a la siguiente generación de talentos, vinculando la educación con el trabajo.

En 2021 continuamos reforzando el programa de donación de alimentos, de la mano con Organizaciones de la Sociedad Civil, para beneficio de familias y personas que requirieron apoyo de manera urgente, entregando 819 toneladas de alimentos, canalizados a través de 262 organizaciones. Dicho programa permitió evitar la emisión de 2.063.083 de kg de CO<sub>2</sub>e.

Estamos plenamente conscientes y activos frente a la



Leo Leiman, Presidente Ejecutivo de NESTLÉ Chile

sostenibilidad y sustentabilidad del planeta y sabemos que el cambio climático requiere hoy de transformaciones del modelo productivo de alimentos, por lo que ya nos estamos movilizando hacia una agricultura regenerativa, mediante un plan que busca proteger, renovar y restaurar el medio ambiente, mejorar los medios de vida de los agricultores y aumentar la resiliencia y el bienestar de las comunidades y de nuestros consumidores, cambiando para siempre los sistemas productivos.

Nuestro plan considera apoyar y acelerar la transición hacia este nuevo sistema alimentario de la mano con nuestros productores agrícolas, teniendo como meta obtener el 20% de nuestros ingredientes claves a través de la agricultura regenerativa para 2025, y el 50%, para 2030.

De manera conjunta con nuestros proveedores de leche fresca nos hemos enfocado en la regeneración del suelo y la reforestación con más de 400 mil árboles, recuperar bosque nativo degradado, establecer corredores ecológicos para proteger la flora y fauna nativa, así como resguardar los cuerpos de agua.

Este es nuestro norte y estamos inspirados y fuertemente motivados con toda nuestra capacidad humana y energía para seguir innovando y desarrollando todo el poder de la alimentación, para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones.

# Nuestro enfoque y compromiso

## Personas y sus familias

Contribuyendo a una alimentación más nutritiva y sustentable

Hemos reducido el contenido de azúcar y sal en aproximadamente un 14-15% en todos los productos. En los últimos 5 años hemos disminuido en + de 3.000 toneladas de azúcar, + de 400 toneladas de grasa saturada y + de 450 toneladas de sodio.

### NESTLÉ por Niños Saludables

Programa que desde 2010 promueve estilos de vida saludables y buenos hábitos alimentarios desde la primera infancia, beneficiando a más de 80.000 niños de todo el país.

### Estudio de micronutrientes

Realizamos estudio de micronutrientes en niños chilenos entre 4 a 14 años, detectando déficit de vitamina D en 8 de cada 10 niños. En 2021, lanzamos varios productos fortificados, entre ellos, el yogurt batido y yogurt + cereal con este micronutriente.



## Planeta

Ayudando a proteger, renovar y restaurar nuestros recursos naturales

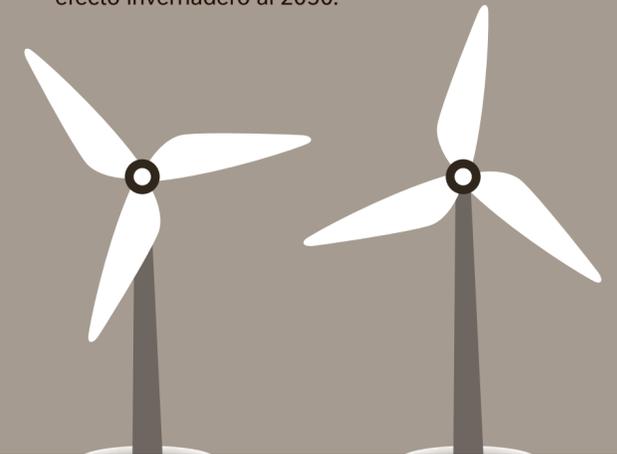
### Envases

Para 2025, el 100% de nuestros envases serán reciclables o reutilizables, reduciendo en un tercio el uso de plásticos vírgenes.



### Gases de efecto invernadero

Nuestro objetivo es lograr cero emisiones netas de gases de efecto invernadero al 2050.



NESTLÉ en el mundo

155 años

Entregando nutrición segura y de calidad

Presente en 186 países

276.000 colaboradores

+2.000 marcas a nivel global

354 fábricas en 79 países

1 billón de productos NESTLÉ son vendidos a diario en el mundo

## Comunidades

Ayudando a desarrollar comunidades prósperas y resilientes



### Mujeres

Nuestro objetivo es aumentar a 30% la proporción de mujeres en nuestros más de 200 puestos ejecutivos senior para 2022.

### Jóvenes

Para 2030, nuestra ambición es ayudar a 10 millones de jóvenes en todo el mundo a tener acceso a oportunidades laborales y económicas.





# NESTLÉ Chile 2021

**65.910**

puntos de venta en canal tradicional

**1.253**

puntos de venta en supermercados

CLP

**1.237.234**

millones de ventas netas 2021

**73.357**

toneladas de exportaciones

**Exportamos**

a Medio Oriente, Centroamérica, Estados Unidos, Perú, Ecuador, Colombia, México, Canadá, Bolivia, entre otros

**236**

proveedores de materias primas

**85**

proveedores de materiales de empaque

**550**

proveedores de leche

**420**

lecherías

**+388 millones**

de litros de leche recepcionados

**8**

fábricas en Chile

(Maipú, Macul, Graneros, San Fernando, Teno, Los Ángeles, Osorno y Llanquihue)

**8**

centros de distribución

(Antofagasta, Quilicura, Maipú, Macul, Teno, Concepción, Temuco y Punta Arenas)

**8.387**

colaboradores (NESTLÉ 7.708 y La Fête 679)

**+80**

marcas en 12 categorías de productos

## La Fête Chocolat

NESTLÉ Chile concretó la compra de La Fête, empresa chilena dedicada a la producción de chocolates premium. En abril de 2021, la Fiscalía Nacional Económica (FNE) aprobó sin condiciones la adquisición de esta prestigiosa chocolatería, que cuenta con más de 400 colaboradores, además de más de 40 puntos de venta en el país y una tienda online.



## Ranking de reputación Merco Empresas y Líderes 2021

#1 BCI

#2 Banco de Chile

#3 Banco Santander

**#4 NESTLÉ Chile**

NESTLÉ Chile es la 4ª empresa con mejor reputación del país

#5 Colún

#6 Falabella

#7 Mercado Libre

**#1 NESTLÉ Chile**

NESTLÉ Chile es la 1ª empresa con mejor reputación del sector alimentos

#2 Colún

#3 Empresas Carozzi

#4 Soprole

#5 Tresmontes Lucchetti

#6 Pepsico

#7 Notco

## Donaciones de alimentos NESTLÉ Chile en 2021



RED DE ALIMENTOS

CORPORACIÓN DE ALIMENTOS BÍO BÍO

**95**  
toneladas

**45**  
organizaciones beneficiadas

**724,32**  
toneladas

**217**  
organizaciones beneficiadas

**2.063.083**  
emisiones evitadas  
(kg de CO<sub>2</sub>e)





# Personas y sus familias:

## Contribuyendo a una alimentación más nutritiva y sustentable

Nuestro objetivo es hacer alimentos sabrosos, nutritivos y sustentables.

Como empresa de alimentos con presencia mundial, nuestro amplio portafolio incluye desde bebidas y soluciones alimenticias, hasta confitería y productos de nutrición para el cuidado de la salud.

Así, aprovechamos nuestra experiencia y conocimiento en Investigación y Desarrollo para ofrecer productos de alta calidad a las personas en todas las etapas de la vida.

---

Opciones más sabrosas y saludables

---

NESTLÉ Health Science

---

Conocimiento nutricional

---

# Opciones más sabrosas y saludables

Una buena alimentación y nutrición son fundamentales para la salud, el bienestar y el disfrute. Sabemos que hoy existe una creciente demanda de alimentos más nutritivos, por lo que estamos trabajando incansablemente para ayudar a desarrollar todo el poder de la alimentación, con el fin de cumplir con este objetivo.

Lanzamos una serie de alimentos y bebidas con características especiales, enfocados en niños y niñas, tales como:

- GERBER Nutripuffs
- MAGGI DLH cremas líquidas y deshidratadas
- PURA FRUTA paleta y bombón frambuesa chocolate
- MILO Protein Up
- SVELTY proteína
- GOODNES Defensas y flora intestinal
- NIDO FortiCrece Semi con probióticos
- CHANDELLE manjar y chocolate
- NIDO 1+
- Boost sin lactosa
- NESQUIK y Chocolate NESTLÉ Dark sin azúcar añadida
- SAVORY® Veggie Cookies & Cream
- SAVORY® Veggie Frambuesa
- SAVORY® Veggie Vainilla Caramelo

Ampliamos nuestro portafolio de productos incorporando una línea plant based o basado en plantas, para responder a la necesidad de quienes buscan diversificar su alimentación. Lanzamos seis nuevos productos con certificación V-Label, llegando a un total de 45. Además, contamos con 162 productos sin gluten certificados por Fundación CONVIVIR.

## MEJORA CONTINUA E INNOVACIONES



## NESQUIK sin azúcar añadida

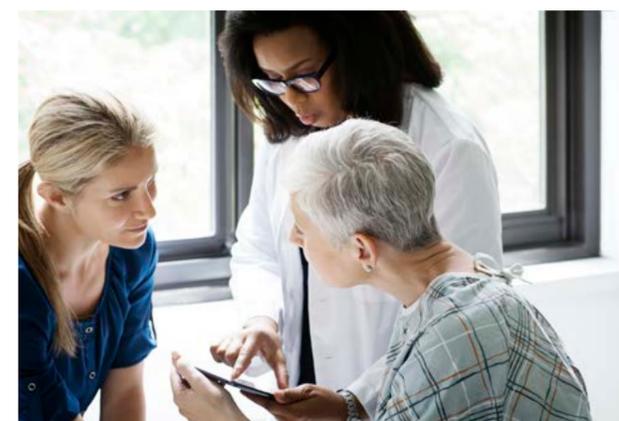
Sabemos que el consumo de leche es fundamental para la salud de los niños y niñas, sin embargo, su ingesta tiende a disminuir con la edad, siendo el sabor una de las principales barreras, por lo que una de las estrategias adoptadas por padres, madres y cuidadores es el uso de saborizantes. Por eso, en 2021 lanzamos NESQUIK sin azúcar añadida, incorporando además vitaminas y minerales, que son de gran importancia para el crecimiento y desarrollo de niños y niñas.

NESQUIK sin azúcar añadida va acompañado de información de nuestro programa NESTLÉ por Niños Saludables, a fin de aportar referencias para adultos sobre alimentación sana y hábitos saludables para los más pequeños.

## GOODNES defensas y flora intestinal

Con el fin de ofrecer alternativas sabrosas y saludables para el cuidado de la salud, en 2021 presentamos GOODNES defensas y flora intestinal con probióticos *Bifidobacterium lactis*, que ayudan a fortalecer las defensas del organismo y contribuyen a mantener el equilibrio de la microbiota o flora intestinal.

También responde a otras importantes necesidades nutricionales al estar fortificado con vitamina D (vitamina con una alta deficiencia en nuestro país), no tener azúcar añadida, ser bajo en grasa, sin lactosa y con mayor contenido de proteínas que un yogurt tradicional.



## REDUCCIÓN DE AZÚCARES, SODIO Y AUMENTO DE GRANO ENTERO

También seguimos con nuestra tarea de transformar nuestro portafolio de productos para continuar reduciendo azúcares, sodio y grasas saturadas. Así, durante los últimos siete años, hemos reducido el contenido de azúcar y sal en aproximadamente un 14-15% en todos los productos.

Concretamente, en los últimos 5 años, hemos disminuido en:

**+3.000**  
toneladas de azúcar

**+400**  
toneladas de grasa saturada

**+450**  
toneladas de sodio

## NESTLÉ Health Science

Trabajamos para ser líderes en investigación e innovación, basándonos en el valor de la nutrición para ayudar a las personas a mantener una vida más saludable, apoyándolos en cada etapa de sus vidas. Al mismo tiempo, mantenemos contacto permanente con profesionales de la salud, compartiendo la importancia de la nutrición como pilar fundamental de nuestro quehacer. Por eso, a través de **NESTLÉ Health Science**, ofrecemos a nuestros consumidores y a la comunidad médica un completo e innovador portafolio de productos dirigidos al cuidado de pacientes hospitalizados y/o ambulatorios para su tratamiento o prevención de enfermedades.

Lanzamos **BOOST CONTROL**, una opción para complementar el manejo nutricional de personas que requieren restricción de azúcares, ya que contiene carbohidrato de absorción lenta, proteína de buena calidad y es una buena fuente de fibra, y **BOOST Neutro Sin Lactosa** para adultos mayores. A esto se suman nuestros productos como **BOOST SENIOR**, **BOOST CONTROL**, **ALFAMINO**, **ALThera**, **THICKEN UP**, **PETAMEN INTENSE**, **IMPACT**, entre otros, que están enfocados en el tratamiento de alergias alimentarias para niños, pacientes hospitalizados y envejecimiento saludable.

Además, en línea con las adquisiciones globales, integramos a nuestro negocio en Chile las nuevas marcas de la línea **VMHS** (Vitamins, Minerals and Herbal Supplements), tales como **SOLGAR**, **NATURE'S BOUNTY** y **SUNDOWN**, todas con importante presencia en las cadenas de farmacias.

Durante el año realizamos 10 ciclos de comunicación sobre la calidad nutricional de nuestros productos en base a evidencia científica y con foco en nutrientes claves para la inmunidad, y dimos a conocer nuestro portafolio de productos a más de 3.000 profesionales de la salud a través de campañas digitales.

Además, participamos en el Congreso de Nutrición Clínica de la Asociación Chilena de Nutrición Clínica, Obesidad y Metabolismo (ACHINUMET), entregando actualización científica a 500 profesionales y nos asociamos con Fundación Las Rosas para incorporar **BOOST SENIOR** a la mayor red de residencia de adultos mayores del país, que atiende a más de 2.000 chilenos y chilenas, ofreciendo una solución nutricional de acuerdo a sus requerimientos. Asimismo, realizamos la Convención de NESTLÉ Health Science LATAM 2021, ocasión en la que celebramos orgullosamente nuestros 10 años de historia aportando a la comunidad.



# Vidas más saludables a través del conocimiento nutricional

Para ayudar a las personas y familias a llevar una vida más saludable, promovemos una nutrición sana, entregando información relevante y precisa sobre nuestros productos y su comercialización responsable.

## NESTLÉ por niños saludables

La nutrición es clave para asegurar el crecimiento saludable de los niños y niñas de Chile, por eso queremos ayudar a que más de 50 millones de niños en todo el mundo puedan llevar vidas más saludables a 2030. Sin embargo, sabemos que animar a los niños a comer más frutas y verduras, asegurar que su alimentación contenga los mejores nutrientes posibles e incorporar diferentes proteínas, es un desafío constante para los padres, madres y cuidadores.

Así nace NESTLÉ por Niños Saludables, una iniciativa global de nuestra compañía que desde 2009 reúne todos los esfuerzos que hacemos para apoyar a quienes están a cargo de la alimentación de los más pequeños en su viaje para criar niños más saludables. Actualmente, está presente en más de 86 países, beneficiando a más de 27 millones de niños en el mundo.

En Chile, esta iniciativa comenzó en 2010 en alianza con la comuna de Peñalolén y se ha propuesto contribuir con la educación temprana de niños de nuestro país, convirtiéndose en el programa de educación nutricional temprana más grande del sector privado, logrando desde hace más de 10 años beneficiar a más de 85 mil niños y niñas.

Así, a través del desarrollo e implementación de material educativo inédito, patrocinado por el Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos de la Universidad de Chile, Corporación 5 al día, la Sociedad Chilena de Nutrición y el Ministerio de Educación, nuestro equipo de nutricionistas capacita en nutrición y alimentación a profesores de más de 300 instituciones educacionales de todo Chile, quienes posteriormente llevan estos conocimientos a la sala de clases a través de herramientas y actividades entretenidas, acordes a cada etapa desde prekínder a 4° básico.

En 2021, participaron 41.692 niñas y niños en este programa educativo, con un total de 225 colegios participantes.

Avanzamos en tres pilares:

### 1. Conocimiento en Nutrición Infantil

Contribuir a aumentar en cantidad y calidad el conocimiento en salud, nutrición y alimentación de los niños y niñas es una pieza clave de esta iniciativa. Es a través de este entendimiento, que podemos generar mejores productos y servicios que vayan a favorecer vidas más saludables. Por décadas, hemos apoyado la investigación y desarrollo con foco en la creación de soluciones nutricionales para cada etapa de la vida. Esto asegura que contemos con sólidas bases científicas para desarrollar el poder de los alimentos y mejorar así la calidad de vida de las personas hoy, y de las futuras generaciones.

### 2. Innovación y Renovación

Queremos transformar nuestro portafolio para niños, niñas y familias. A nivel global, desde 2017, hemos removido más de 60 mil toneladas de azúcar y 10 mil de sal, además de aumentar nuestra oferta de porciones de alimentos fortificados, alcanzando 196,6 billones en 2020. Adicionalmente, estamos trabajando para aumentar aún más el contenido de vegetales, grano entero, legumbres, frutos secos y semillas en nuestros productos para niños y familias.

### 3. Promoción de Hábitos Saludables

Buscamos generar iniciativas que favorezcan estilos de vida saludables en niños a través de sus padres y cuidadores, ya que sabemos que son ellos quienes muchas veces necesitan ayuda para poder llevar adelante el desafío de criar niños que se alimenten y vivan de forma saludable. Por eso, desarrollamos distintos programas e iniciativas que apuntan a apoyarlos e inspirarlos a través del conocimiento nutricional, recetas saludables y prácticos consejos. A través de estas actividades, desde 2016 hemos logrado llegar a más de 80 millones de niños en todo el mundo.



## ESTUDIO DE MICRONUTRIENTES Y VITAMINA D

Un ejemplo fue la investigación realizada por las universidades de Chile, Pontificia Universidad Católica de Chile y Finis Terrae, con el apoyo de NESTLÉ, denominada "Determinación de vitaminas y minerales en niños chilenos entre 4-14 años de edad", efectuada a 1.235 preescolares y escolares, entre 4 y 14 años, de Santiago, Concepción y Antofagasta, evidenciando que más del 75% de los niños de la Región Metropolitana, así como el 84% y el 78% de las segundas localidades respectivamente, presentan un preocupante déficit de vitamina D.

Los resultados de este estudio fueron presentados en un webinar para el mundo académico, científico y autoridades relacionadas con la nutrición, a fin de compartir los hallazgos más relevantes e impulsar que distintos actores puedan promover acciones para aportar al respecto.



## RECETAS NESTLÉ

Un ejemplo de esto es el lanzamiento de una nueva sección en nuestro sitio web dedicada especialmente a recetas saludables para niños, elaboradas por nuestro equipo de nutricionistas y que buscan ayudar e inspirar a madres, padres y cuidadores en el desafío de brindar una alimentación saludable a sus niños. Además, contamos con una cuenta de Instagram @NXNSChile, con el fin de ayudar directamente a los adultos con consejos útiles para el día a día.

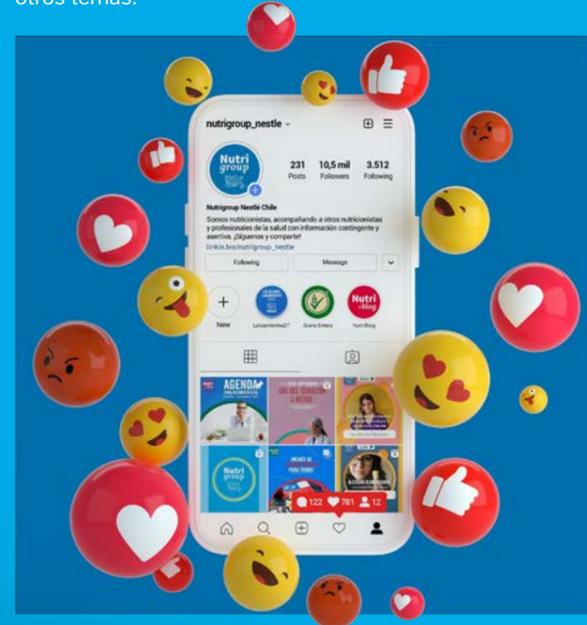


## Nutrigroup

Nutrigroup es nuestro programa de relacionamiento con nutricionistas de todo el país, y durante más de 10 años, ha sido nuestro puente con el mundo de la nutrición.

En 2021, realizamos más de 6.100 visitas al año en formato 100% virtual, incluyendo a nutricionistas de todo el país. Además, a través de nuestra cuenta de *Instagram* @nutrigrup\_nestle, dirigida a nutricionistas, damos a conocer nuestros lanzamientos más relevantes en términos nutricionales, ayudando así a mantenerlos actualizados.

Adicionalmente, realizamos una serie de transmisiones en vivo a través de Instagram, en las que una nutricionista de nuestro equipo Nutrigroup entrevistó a un experto para orientar sobre el manejo nutricional en mujeres embarazadas, el impacto de la leche en la nutrición, el uso de edulcorantes en niños y niñas, microbiota intestinal, uso de tecnologías en el tratamiento de la diabetes, entre otros temas.



# +6.100

visitas al año en formato 100% virtual

## Lactancia materna

En NESTLÉ apoyamos y protegemos la lactancia materna de acuerdo a la recomendación de la OMS.



Creemos que la leche materna es la mejor alternativa nutricional para un bebé, ya que juega un rol fundamental en el crecimiento y desarrollo de los niños durante sus primeros 1.000 días de vida. Se trata de la fuente ideal de nutrición, ayudando a construir en ellos un sistema inmune fuerte y fomentando el vínculo entre la madre y su hijo.

Por eso, en NESTLÉ apoyamos y protegemos la lactancia materna, respetando por sobre todo, la política establecida para comercializar sucedáneos de la leche materna de forma responsable y creando instancias para facilitar y promover su consumo por el mayor tiempo posible, de acuerdo a la recomendación de la Organización Mundial de la Salud (OMS) de lactancia exclusiva hasta los seis meses, seguido por la introducción de alimentación complementaria con nutrientes adecuados, con lactancia materna hasta los dos años y más.

Así, ponemos a disposición de la comunidad nuestra experiencia y pasión para ayudar a las familias chilenas a través de nuestra plataforma [NESTLÉ Baby&Me](#), donde entregamos apoyo, información y contenidos para los nuevos desafíos de crianza, más allá de las soluciones nutricionales y los consejos de alimentación.

Además, contamos con nuestro Manual de Lactancia Materna, que se encuentra a disposición de la comunidad de Baby&Me, a través de un link de descarga directa y gratuita desde nuestro sitio web.

También realizamos webinars mensuales para pediatras de distintas especialidades, nutricionistas y médicos generales de todo el país, donde en cada una de ellas un médico experto y reconocido dio una charla científica sobre un tema de interés de la audiencia.

### NIDO 1+ Sin Lactosa

Lanzamos NIDO 1+ Sin Lactosa, la primera leche de crecimiento especialmente diseñada para las necesidades nutricionales de niños y niñas a partir de un año, entregando los beneficios de un producto libre de lactosa, una alternativa que muchas madres y padres buscan, pero que sólo encontraban en productos no adaptados para esta edad.



## Marketing to children

No dirigimos ninguna comunicación de marketing a niños de 0 a menos de 6 años, y ninguna comunicación de helados o confites a menores de 12 años, entre otras directrices.

En todos nuestros canales, la comunicación siempre se dirige a nuestros consumidores de manera responsable y respetuosa, siguiendo un lineamiento corporativo que reforzamos de manera permanente al interior de nuestra organización, para así concientizar sobre los criterios de marketing para niños y garantizar el cumplimiento de las normas de publicidad y comercialización responsable.



## Fondo de Desarrollo Científico SOCHINUT - Henri Nestlé

Llevamos a cabo la XVI versión del Fondo de Desarrollo Científico SOCHINUT – Henri Nestlé, entregado por nuestra compañía desde 2005 y, en conjunto con la Sociedad Chilena de Nutrición (SOCHINUT) desde 2016, a través del cual se busca apoyar financieramente a jóvenes investigadores que estén realizando estudios asociados a la nutrición y alimentación de chilenos y chilenas, lo que les permitirá viabilizar sus proyectos, además de proporcionarles puntaje adicional en la postulación a otros fondos mayores.

En esta oportunidad, fueron tres científicas chilenas las que se adjudicaron el Fondo, con investigaciones sobre el efecto antiinflamatorio del golden berry, y dos investigaciones sobre el impacto en la leche materna ante enfermedades como la obesidad y el estrés producto de la pandemia.

Los tres proyectos ganadores de la última edición fueron seleccionados por un jurado integrado por el directorio de la SOCHINUT y un comité de expertos de NESTLÉ, entre otros, siendo evaluados en las temáticas de nutrición pública, clínica y básica, y seleccionados bajo las líneas prioritarias asociadas a la alimentación y nutrición infantil, nuevas tendencias de alimentación e innovación en productos y servicios.



Cynthia Barrera



Daniela Moya



Reyna Peñailillo

# Planeta:

Ayudando a  
proteger, renovar y  
restaurar nuestros  
recursos naturales



Queremos ir más allá de simplemente minimizar nuestro impacto en los recursos naturales, liderando un enfoque regenerativo que nos permita abordar la sustentabilidad de manera evolutiva, a través de nuestro trabajo en torno al clima, la naturaleza, el agua y los envases.

Sobre la base de nuestra hoja de ruta Net Zero 2050, nuestros nuevos esfuerzos relacionados con la agricultura regenerativa, el cuidado del agua, la reducción de emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI), consumo energético y envases sustentables, se encuentran en el centro de este cambio.

---

Cambio climático y Zero Waste

---

Net Zero 2050

---

Agricultura regenerativa

---

Caring for water

---

# Clima

Reconocemos que los sistemas alimentarios están profundamente conectados con los recursos del planeta, por eso, es imperativo para nuestro negocio y nuestro futuro que tomemos la iniciativa en esta materia e inspiremos a otros a ayudar a proteger, renovar y restaurar los recursos de los que todos dependemos.

## 100%

de nuestras fábricas son abastecidas con electricidad proveniente de fuentes de energías renovables no convencionales (ERNC)

## 26%

de reducción de consumo de energía por tonelada de producto entre 2010 y 2021

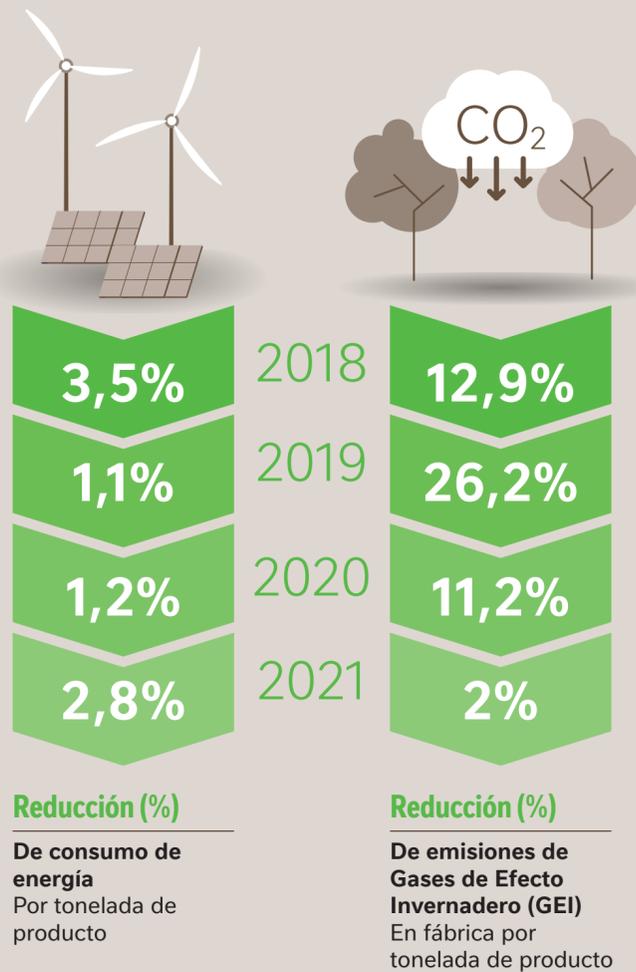
## 66%

menos de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en fábrica entre 2010 y 2021

## Cambio climático

El cambio climático no deja a nadie indiferente, ya que afecta directamente desde los agricultores que nos abastecen hasta los consumidores que disfrutan de nuestros productos. Por eso, en NESTLÉ Chile, entre 2010 y 2021, logramos reducir en un 26% nuestro consumo de energía por tonelada de producto y en un 66% nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en fábrica por tonelada de producto. Estos logros se deben a un conjunto de iniciativas, incluyendo las siguientes:

- Fábrica Cancura cuenta con una caldera de biomasa de última tecnología.
- Todas nuestras fábricas operan con gas natural como combustible principal, reduciendo un 30% nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>.
- Todas nuestras fábricas cuentan con la Certificación Sello Verde Enel-NESTLÉ desde abril de 2019, es decir, que son abastecidas en un 100% con energía eléctrica proveniente de fuentes renovables no convencionales.
- Desde hace años, NESTLÉ está promoviendo el uso de Refrigerantes Naturales, como el Amoníaco, CO<sub>2</sub> y HC, en reemplazo de Refrigerantes Sintéticos como los HFCs (Hidrofluorocarbonos), que tienen un alto potencial de calentamiento global.
- Trabajamos en generar proyectos de eficiencia hídrica con el objetivo de reducir el consumo de agua en nuestras operaciones. Durante 2021, se implementaron 19 proyectos de reducción de agua en nuestras fábricas, generando un ahorro de 50.200 m<sup>3</sup>.



## Fábricas Zero Waste

Entre 2017 y 2021, logramos reducir en más de un 99% los residuos industriales a relleno sanitario, equivalentes a 5.800 toneladas, es decir, 600 camiones de basura.

En 2020, cumplimos nuestro objetivo de que todas nuestras fábricas no enviaran residuos a rellenos sanitarios, para lo cual redujimos su generación y aumentamos su reutilización y reciclaje. Entre 2017 y 2021, logramos reducir en más de un 99% los residuos industriales a relleno sanitario, equivalentes a 5.800 toneladas, es decir, 600 camiones de basura.

- En 2017, Fábrica Graneros fue la primera planta Zero Waste de la compañía en Chile. En 2018 y 2019 se sumaron las fábricas de Teno, Maipú, Los Ángeles, Cancura y San Fernando, mientras que en 2020 finalizó el proceso con las fábricas de Macul y Llanquihue.
- Nuestra Oficina Central también inició el camino al Zero Waste con una nueva disposición de lugares para segregar los residuos en cada piso, lo que será clave para avanzar hacia un efectivo reciclaje.
- Adicionalmente, somos parte del primer APL (Acuerdo de Producción Limpia) con nuestra fábrica Graneros, impulsado por Acción Empresas con el respaldo del Ministerio de Medio Ambiente, y que tiene el objetivo de establecer las bases para que Zero Waste sea un estándar nacional, y al mismo tiempo, facilitar su implementación a nivel industrial.
- Fábrica Cancura adhirió al primer Acuerdo de Producción Limpia del sector lácteo, impulsado por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, y articulado por Consorcio Lechero, donde asumió el compromiso de fortalecer la sustentabilidad del negocio. Bajo este escenario, Fábrica Cancura trabaja en el uso eficiente del agua y la energía, la optimización de la gestión de residuos y la reducción de Gases de Efecto Invernadero.

## Net Zero 2050

Para cumplir con nuestro compromiso de luchar contra el cambio climático, a nivel global hicimos pública nuestra ambición de alcanzar cero emisiones netas de Gases de Efecto Invernadero (GEI) para 2050 y alcanzar el objetivo del Acuerdo de París de limitar el aumento de la temperatura global a 1,5°C.

En este sentido, como empresa global, queremos aprovechar nuestra escala y alcance en el mundo para influir a largo plazo, participando activamente en la política climática, tanto dentro y fuera de nuestra organización. Así, en diciembre de 2020, terminamos un importante estudio que busca comprender mejor cómo se puede alcanzar dicha meta.

Los datos recopilados se utilizaron para formular nuevos objetivos a los que nos hemos comprometido públicamente, por lo que nuestra hoja de ruta *Net Zero* establece metas aprobadas por la iniciativa *Science Based Targets (SBTi)*:

- Reducción del 50% de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) para 2030
- Lograr cero emisiones netas para 2050

Este objetivo tiene como base tres líneas principales:

### I. Acelerar la transformación de productos

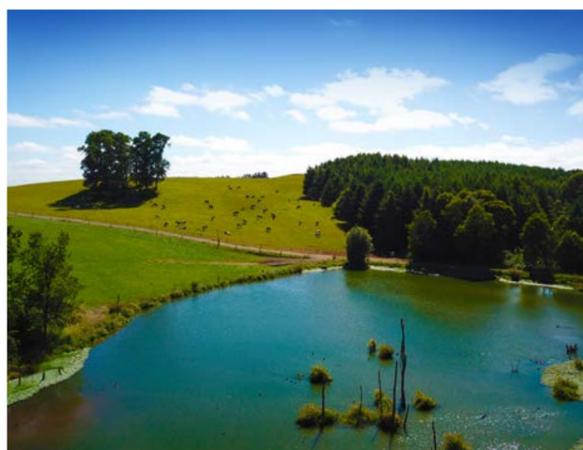
En línea con las tendencias y opciones del consumidor.

### II. Ampliar iniciativas en la agricultura

Para reducir las emisiones y absorber más carbono, salvaguardando la biodiversidad.

### III. Uso de electricidad 100% renovable

En nuestras operaciones.



# 50%

de reducción en emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) para 2030

# 0

emisiones netas de Gases de Efecto Invernadero (GEI) para 2050

# regeneration

## Agricultura regenerativa

En 2021, a nivel global, dimos a conocer nuestros planes para apoyar y acelerar la transición hacia un sistema alimentario regenerativo, cuyo objetivo es proteger y restaurar el medio ambiente, mejorar los medios de vida de los agricultores y el bienestar de las comunidades agrícolas.

Para ello, trabajamos con nuestros socios del sistema alimentario, incluida la red de más de 500.000 agricultores y 150.000 proveedores en los más de 180 países donde estamos presentes, para promover el avance de prácticas agrícolas regenerativas en el corazón del sistema alimentario. Como parte de este camino, comenzamos nuevos programas para ayudar a abordar los retos sociales y económicos de la transición.

En Chile, estamos avanzando en este gran desafío de la mano de nuestros proveedores de leche fresca en el sur del país, con la meta de reducir en un 50% las emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente al año 2030 y alcanzar cero emisiones netas al año 2050. Así, se inició un proyecto de reforestación para la captura de carbono equivalente "insetting", es decir, en el mismo predio lechero.

La iniciativa considera la reforestación de más de 400 hectáreas en un periodo de 10 años, lo que implica la plantación de más de 400.000 árboles nativos de distintas especies del territorio a reforestar y recuperar bosque nativo degradado, estableciendo corredores ecológicos para proteger la flora y fauna nativa y cuerpos de agua.

Así, en 2021 dimos inicio al plan de Reforestación en los predios (granjas) de los productores que nos abastecen de leche, con un total de 21.000 árboles nativos que representan el secuestro de 1.150 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente, además de cultivos de cobertura y labranza reducida, logrando capturar 12.800 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente en 7.000 hectáreas de praderas y cultivos.

Reforestamos con 21.000 árboles nativos en predios de productores de leche.

Logramos capturar 12.800 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente en 7.000 hectáreas de praderas y cultivos.



Asimismo, a través de la biofertilización (reemplazo parcial de fertilizantes sintéticos por biofertilizantes en base a bacterias fijadoras de nitrógeno atmosférico), en 2021 logramos reducir 2.700 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente en 7.100 hectáreas de praderas y cultivos suplementarios como maíz forrajero.

En esta misma línea, con el fin de ayudar a desarrollar las competencias y mejorar la empleabilidad de los jóvenes agro-emprendedores, acrecentar el arraigo por la tierra y el desarrollo de las comunidades rurales, realizamos una alianza con dos liceos agrícolas (Liceo Punta de Rieles de Los Muermos, Puerto Montt y Liceo Agrícola de Pilmaiquén, Osorno), para llevar a cabo cursos de perfeccionamiento con el Centro de Capacitación Lecheros del Sur y Fundación Tres Hojas. En esta instancia, se capacitó a un total de 72 alumnos, en tres cursos teórico-prácticos de inseminación artificial, crianza de terneros y técnica de pastoreo. También realizamos una alianza con la Universidad Austral de Chile para entregar una beca en el Magíster en Ciencias, mención Producción Animal, y cinco becas para el Diplomado de Producción Animal.

# Agua

Regeneración también es proteger la calidad de las aguas naturales y administrar los recursos hídricos. Sabemos que el agua es fundamental en nuestras cadenas de suministro y operaciones agrícolas, por lo que estamos conscientes que nuestro papel es fundamental para ayudar a garantizar su protección y acceso.

## Caring for water

A través de este programa, entre 2010 y 2021, redujimos en un 42% el consumo de agua por tonelada de producto elaborado.

Al igual que en el resto del mundo, NESTLÉ Chile reafirma su compromiso con el planeta, enfocando nuestros esfuerzos en el programa "Caring for Water", una iniciativa clave que prioriza el cuidado de este recurso vital. A través de este programa buscamos:

- Mejorar continuamente el uso eficiente del agua en nuestras fábricas.
- Trabajar con aliados para proteger cuencas hidrográficas de uso compartido.
- Apoyar a nuestros proveedores agropecuarios en la gestión consciente del agua.
- Ampliar el acceso al agua potable y saneamiento en las comunidades donde operamos.

Para alcanzar estos objetivos participamos de diferentes iniciativas y proyectos que buscan proteger y resguardar el uso del agua:

### FONDO DE AGUA SANTIAGO – MAIPO

Plataforma de acción colaborativa que aborda los desafíos de la cuenca del Río Maipo, a través de una organización independiente y multi sectorial que reúne a nueve entidades del sector público, privado y la sociedad civil. Desde 2019 somos parte del directorio y durante 2020 el Fondo lanzó su Plan Estratégico 2021-2025, cuyo objetivo fue establecer una hoja de ruta para implementar estrategias y acciones dirigidas a contribuir a la seguridad hídrica de la cuenca del Río Maipo. En este sentido, se han definido cuatro focos prioritarios:

1. Contribuir a mantener/aumentar la disponibilidad de agua superficial y subterránea en cantidad y calidad.
2. Apoyar la gestión de riesgos asociados a eventos climáticos extremos.
3. Colaborar al desarrollo de una demanda sustentable.
4. Favorecer una gestión integrada del recurso hídrico.

### WATER STEWARDSHIP

Para seguir avanzando en materia de gestión hídrica, nuestra compañía levantó iniciativas socioambientales en cada una de sus fábricas, a partir de estudios hidrogeológicos de los territorios donde se encuentran, y de un análisis social del entorno.



### GESTIÓN DE USO DE AGUA

Este programa evalúa iniciativas tecnológicas y operacionales para la reducción del uso del agua y establece planes de acción en nuestras fábricas. Estas evaluaciones son llevadas a cabo por un equipo multidisciplinario que busca detectar oportunidades de reducción en el consumo de agua e implementar planes de acción para optimizar su uso. Durante 2021, gran parte de estas actividades de reducción de agua fueron desarrolladas en Fábrica Llanquihue.



### REDUCCIÓN DE DESCARGA DE RILES

Redujimos un 35,1% la descarga de residuos industriales líquidos (RILES) por tonelada de producto entre 2010 y 2021, asegurando los niveles óptimos de calidad en nuestras aguas residuales al tratar de manera efectiva las descargas de nuestras operaciones. Por otra parte, la reducción del consumo de agua nos permite disminuir el caudal de descargas de agua residual provenientes de nuestras operaciones.

En esta línea, estamos desarrollando distintas iniciativas que nos permitan reducir la cantidad de RILES de nuestras plantas, mejorando la calidad del agua de proceso para su potencial reutilización, tales como:

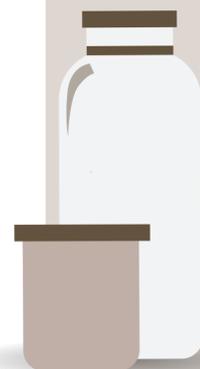
- El desarrollo de un proyecto en Fábrica Macul que incorpora nuevas tecnologías a la Planta de Tratamiento de RILES (PTAR), donde se permitirá reutilizar los RILES tratados en diferentes procesos de esa operación. En paralelo, Este proyecto nos permitirá bajar significativamente el consumo de agua industrial.
- Cuatro nuevas plantas de tratamiento de aguas residuales primarias entraron en funcionamiento en los últimos años: Los Ángeles, San Fernando, Graneros y Maipú. Estas fábricas además realizan el tratamiento secundario de sus aguas residuales en las Grandes Plantas de Tratamiento, ubicadas en las regiones en las que operan.

**35%**  
de reducción en la  
descarga de RILES

# Packaging y circularidad

Los envases, y en particular la gestión del plástico al final de su vida útil es un tema que ha tomado gran relevancia. Por eso, a través de la investigación y el desarrollo de empaques avanzados, la transformación del portafolio de envases y el apoyo para el desarrollo de la infraestructura de reciclaje, estamos trabajando con la ambición de que ninguno de nuestros empaques termine en vertederos o como basura en el medio ambiente.

**Reducción**  
Toneladas reducidas  
En envases y embalajes



**100%**  
de nuestros envases serán reciclables o reutilizables para 2025



## Packaging sustentable

En Chile y en todo el mundo, NESTLÉ se ha comprometido a que todos sus envases sean reciclables o reutilizables para 2025, tarea que se puso en marcha en nuestro país. En 2021, redujimos el uso futuro de materiales de envase y embalaje en nuestras fábricas en 900 toneladas. El plástico fue uno de los materiales con mayor reducción, con 126 toneladas anuales.

### ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA (APL)

En 2020, nos sumamos al Acuerdo de Producción Limpia (APL) para el eco-etiquetado de envases y embalajes, impulsado por el Ministerio del Medio Ambiente, la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC), la Asociación de Consumidores ADC Circular, SERNAC y la Superintendencia del Medio Ambiente. Este piloto de eco-etiquetado busca que los consumidores puedan identificar a través de un sello con mayor facilidad qué envases pueden ser reciclados. Asimismo, en 2021 adherimos al segundo proceso del APL para 2022.

Al 2021, este APL ha logrado importantes avances, al sumar más de 160 SKUs o códigos de referencia con esta ecoetiqueta informativa.



### PRIMER SISTEMA DE GESTIÓN DE RESIDUOS (SIG)

Somos socios fundadores del Primer Sistema de Gestión de Residuos (SIG) de cara a la implementación de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP), en cuyo alero se llevó a cabo un piloto de recolección domiciliar de residuos en la comuna de Providencia, entre septiembre de 2019 y 2021.

Lo anterior permitió analizar costos, tipo de materiales recuperados, participación ciudadana y tecnologías que deberá enfrentar el sistema de gestión, financiado por las empresas socias para cumplir las metas de reciclaje de la Ley REP.

Este programa se ejecutó en 2.145 edificios y 63 mil viviendas de dicha comuna, equivalentes al 90% de la comuna, se lograron recuperar cerca de 5.600 toneladas de envases reciclables.

Además, en el marco de la preparación para implementar dicha Ley, la Asociación de Alimentos y Bebidas de Chile (AB Chile), junto a la Asociación de Municipalidades para la Sustentabilidad Ambiental (Amusa) y KDM, lanzamos el piloto de recolección de residuos "Hoy Reciclo", el cual beneficia a más de 1.000 familias de Colina y Quilicura.

El programa contempla la recolección selectiva de residuos en casas, para lo cual en cada vivienda se entrega un contenedor de 120 litros para almacenar material reciclable, tales como cartones, papeles, envases plásticos, de aluminio y de cartón para bebidas, los cuales serán recogidos una vez a la semana por un camión dedicado a esta función, para luego ser llevados a una planta de selección y continuar con el proceso de reciclaje.

## RECUPERACIÓN DE PP5 FLEXIBLE

Formamos parte del proyecto piloto de recuperación y valorización de polipropileno (PP flexible), material que está presente en diversos envases de alimentos, sin embargo, pese a ser diseñados para ser reciclados, sólo existen 5 puntos limpios disponibles para ello, los que han sido habilitados con MSUR (Asociación Metropolitana de Municipalidades de Santiago Sur para la Gestión Ambiental y de Residuos).

Con el objetivo de masificar y apalancar la economía circular en torno a este tipo de plástico, promover su reciclaje y valorización, iniciamos un proyecto de expansión de más puntos limpios en la Región Metropolitana y otras zonas del país, gracias a la iniciativa liderada por el Ministerio de Medio Ambiente, Sofofa, Asipla y promovida por NESTLÉ Chile, junto a otras empresas de la industria.



## PACTO CHILENO POR LOS PLÁSTICOS

El Pacto Chileno por los Plásticos es una iniciativa de la cual somos socios fundadores desde abril de 2019, con miras a impulsar y ser parte de una estrategia a nivel nacional, que nos permita avanzar hacia una economía circular de este material, contribuyendo a la preservación del medio ambiente. Alineado con nuestros compromisos globales, esta alianza local tiene como objetivo proponer soluciones como el mejoramiento de la infraestructura, nuevas normativas, mejor información a la ciudadanía o apoyo a los recicladores de base, para cumplir con las cuatro metas impuestas al 2025 y así avanzar hacia una economía circular del plástico.



# Comunidades:

Ayudando a  
desarrollar  
comunidades  
prósperas y  
resilientes



Queremos impulsar el bienestar de las comunidades, permitiendo una transición justa hacia prácticas regenerativas.

La producción sustentable, el respeto por los Derechos Humanos y el impulso al trabajo de mujeres y jóvenes son el núcleo de las actividades de NESTLÉ para ayudar a potenciar el desarrollo rural, los medios de vida y fortalecer las comunidades.

---

Diversidad, equidad e inclusión

---

Derechos humanos y Creación de valor compartido

---

Oportunidades para los jóvenes

---

Producir de manera sostenible

---

# Diversidad equidad e inclusión



Nuestros colaboradores son el corazón de nuestra compañía, y es gracias a su trabajo y determinación que podemos avanzar en nuestros compromisos y metas que nos hemos planteado a nivel global.

Por eso, respetamos y alentamos a todos nuestros colaboradores, valorando su potencial, independiente de su etnia, género, nacionalidad, religión, identidad de género, orientación sexual, edad y capacidades diferentes, sin dejar a nadie atrás.

**36%**  
mujeres

**10%**  
extranjeros

**61%**  
menos de 7 años  
de antigüedad en  
NESTLÉ

**32%**  
técnicos y  
profesionales

**38%**  
menos de 40 años  
de edad (30,8  
promedio)

## Balance de género

En NESTLÉ Chile nos tomamos en serio nuestro compromiso global de buscar la igualdad de género en nuestra plantilla y empoderar a nuestras colaboradoras en toda la cadena de valor, ya que sabemos que esto influye de manera significativa en el crecimiento, competitividad y preparación para el futuro de las empresas.

Es por esto que hemos aumentado el número de mujeres en cargos de liderazgo. A 2021, contamos con 2.321 mujeres, tanto en fábrica como centros de distribución y oficina central, representando el 34% de la compañía, mientras un 42,86% de los cargos directivos son ocupados por mujeres (180 mujeres de un total de 420 personas).

**46,86%**  
de los cargos directivos  
son ocupados por mujeres



## Global parental support policy

Porque entendemos la importancia de que los padres acompañen a sus hijos desde el primer día y puedan dedicarles tiempo de calidad, en 2021 lanzamos la nueva política de postnatal parental, que le entrega cuatro semanas totales a padres y cuidadores secundarios para que disfruten al máximo del primer mes de nacimiento o adopción de su hijo o hija. Durante 2021, 72 colaboradores hicieron uso de este beneficio.

De esta manera, avanzamos hacia convertirnos en una compañía más inclusiva, que acompaña y apoya a nuestros colaboradores en todas las etapas de la vida, promoviendo el balance de género y la coparentalidad.

**72**  
colaboradores con  
postnatal parental

# Derechos humanos

Los Derechos Humanos son un pilar fundamental de nuestro trabajo como compañía. Al respetarlos y promoverlos en nuestra cadena de valor, estamos construyendo una base que contribuye a un futuro resiliente para nuestro planeta y su gente.

Esto lo hacemos por medio de la creación de un ambiente saludable, positivo y ético, capacitando a nuestros colaboradores para que tomen decisiones comerciales sostenibles y poniendo en marcha sistemas, políticas y procedimientos justos y responsables.



## Compliance (o Cumplimiento)

Es la forma en la que nuestra compañía lleva a cabo su negocio, lo que nos permite asegurar la sostenibilidad de nuestras operaciones, buscando que todos nuestros trabajadores y proveedores cumplan con la regulación y normas de cada país, así como también las normas internas de NESTLÉ siempre y en todo lugar.

En 2010, incorporamos los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos (ONU) en nuestros Principios Empresariales Corporativos. Estos principios de negocio constituyen el marco político general de nuestra compañía, que se detallan en el Código de Proveedores, Política sobre las Relaciones con los Empleados, Principios de Liderazgo, Código de Conducta Empresarial, Política de Recursos Humanos, Política de Salud en el Trabajo, entre otros, y que forman parte del *Compliance* de nuestro modelo de Creación de Valor Compartido.

En 2021, durante el mes del *Compliance*, realizamos dos charlas que abordaron la temática de Derechos Humanos, que en total congregaron a más de 300 colaboradores. En 2022, el foco se centra en los delitos de corrupción, indicados en la Ley 20.393, que establece la responsabilidad penal de la persona jurídica, además del lanzamiento del Modelo de Prevención del Delito de NESTLÉ.

Asimismo, en abril de 2021 reforzamos nuestro canal de comunicación confidencial, donde los colaboradores y terceros pueden reportar casos de potencial incumplimiento de nuestros Principios Corporativos Empresariales (*Speak Up*). De esta manera, promovemos una cultura donde todos puedan participar activamente y tener la oportunidad de hablar cuando sea necesario.

Este canal garantiza total confidencialidad, protección y no represalias en relación con las denuncias realizadas, por lo que todos los mensajes y casos de *Speak Up* se manejan a través de una plataforma externa operada por un tercero independiente que tiene la obligación de no divulgar ninguna información que pueda poner en riesgo el anonimato del denunciante.

En Chile, durante 2021, recibimos un total de 27 denuncias a través de este canal, de las cuales 13 fueron sobre abuso de poder y acoso, una sobre práctica laboral, una sobre asesoría de *Compliance*, una sobre violencia y discriminación y 10 sobre otro tipo de denuncias.

**+300** colaboradores participaron de charlas sobre DD.HH.

**27** denuncias recibidas a través de *Speak Up* en 2021

# Creación de valor compartido

## Fondo de Desarrollo Local Premio Henri Nestlé

El Fondo de Desarrollo Local Henri Nestlé es un aporte que se entrega a proyectos de organizaciones sin fines de lucro, como una forma de potenciar a comunidades e impulsar el desarrollo de proyectos que sean un aporte para dichas localidades. Este fondo rescata el espíritu emprendedor, social y visionario del fundador de la compañía, quien en 1867 creó un innovador producto para ayudar a paliar la desnutrición infantil, además de abarcar los temas prioritarios que abordamos en nuestro enfoque de negocios, llamado Creación de Valor Compartido.



¿TIENES UN MICROEMPRESARIADO?

FONDO DE DESARROLLO LOCAL HENRI NESTLÉ 2021

Si tu negocio está relacionado a:

- NUTRICIÓN
- DESARROLLO RURAL
- MEDIO AMBIENTE Y AGUA

PARTICIPA POR UNO DE LOS 3 FONDOS DE \$6.000.000

Regístrate y postula hasta el 1 de octubre en: [www.nestle.cl](http://www.nestle.cl)

En 2021 efectuamos una nueva edición de este Fondo, enfocado en apoyar a micro emprendedores afectados por las adversidades de la pandemia, pertenecientes a las comunas donde se encuentran nuestras fábricas y centros de distribución. Cuatro fueron los emprendimientos premiados, los cuales buscan ser un impulso para el medioambiente, nutrición y desarrollo rural en Chile.

### BIOBOX

Desarrollo de packaging sostenible, biodegradable y compostable a partir de la reutilización de residuos que anteriormente eran llevados a vertederos municipales.



### PALEATOS

Palitos de sushi 100% comestibles, con lo que se busca impulsar una alternativa al mercado de palitos desechables.



### DESRUT

Empresa familiar que deshidrata de manera experimental productos agrícolas de la Región de La Araucanía, tales como champiñones y frutillas orgánicas, para ser procesados y comercializados.



# Oportunidades para los jóvenes

Atraer jóvenes a NESTLÉ nos mantiene en contacto con un mundo en constante cambio. Creemos que ofrecer oportunidades a las nuevas generaciones es una forma de enriquecer a las comunidades. Por eso, como compañía global, ayudamos a los jóvenes a desarrollar habilidades y adquirir la experiencia necesaria para poder desarrollar su futuro laboral.

## Iniciativa por los jóvenes de NESTLÉ

La Iniciativa por los Jóvenes de NESTLÉ es un compromiso global que adquirió nuestra compañía en 2014, cuyo propósito es preparar a la siguiente generación de talentos, fortaleciendo la empleabilidad de los jóvenes para que logren sus aspiraciones de desarrollo, vinculando la educación con el trabajo. Así, desde 2015, este programa es un compromiso que contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, al aportar a la construcción de comunidades más prósperas y felices.

**491**  
prácticas en modelo híbrido

**22**  
trainee en modelo híbrido

**3.087**  
jóvenes impactados en cursos y eventos virtuales

**470**  
jóvenes participaron de escuelas de aprendices en modelo híbrido

**143**  
jóvenes fueron parte de actividades para duales

Esto lo llevamos a cabo a través de cuatro pilares:

### 1. Oriéntate

Entregamos información sobre el mercado laboral y preparamos a quienes se encuentran en búsqueda de trabajo por primera vez. Dentro de este pilar, contamos con dos grandes programas:

#### APRESTO LABORAL

Talleres dinámicos impartidos por nuestros colaboradores voluntarios, donde se prepara a los jóvenes para sus primeras entrevistas de trabajo, además de entregarles la posibilidad de conocer una experiencia cercana por parte de quienes ya pasaron por dicho proceso. A la fecha, ya son **13.970 personas** las que han sido beneficiadas por este programa.



#### ESCUELA DE APRENDICES

Enfocada en jóvenes de entre 18 y 29 años, donde durante dos semanas pueden aprender sobre procesos y técnicas de producción de alimentos en nuestras fábricas o centros de distribución, obteniendo un certificado que les permite acreditar lo aprendido. Desde 2015, esta escuela ha recibido a **6.250 jóvenes**.



### 2. Entrénate

Ofrecemos programas para entregar herramientas teórico prácticas y así mejorar el desarrollo profesional de los jóvenes a través de una enriquecedora experiencia dentro de nuestra compañía. Dentro de este pilar, trabajamos con tres grandes iniciativas:

#### PROGRAMA DUAL

Formación de dos años para jóvenes de 3° y 4° medio de Liceos Técnicos Profesionales, reconocidos por el Ministerio de Educación, donde los alumnos tienen la posibilidad de trabajar en nuestras fábricas y centros de distribución, junto a un colaborador que es su maestro guía, alternando sus estudios con el trabajo de la empresa, con el fin de complementar las clases con el conocimiento práctico. El programa Dual ha logrado impactar a **597 alumnos en Chile**.



#### PROGRAMA TRAINEE

Permite a profesionales recién titulados o con máximo un año de experiencia conocer las diferentes áreas de la compañía, adquiriendo conocimiento práctico y teórico a través de un plan de rotación de acuerdo a su área de interés. A la fecha, hemos entrenado a **133 jóvenes** profesionales.

#### PROGRAMA PRÁCTICAS

Períodos de 3 a 6 meses donde los jóvenes pueden acercarse al mundo laboral, fortaleciendo su aprendizaje teórico al interior de NESTLÉ. A la fecha, **2.673 alumnos universitarios** han sido beneficiados por este programa.

### 3. Empléate

Queremos que las nuevas generaciones sean parte de NESTLÉ, por eso, buscamos incorporar a nuestro equipo a jóvenes profesionales menores de 30 años que se encuentren en sus primeros años de experiencia laboral.

### 4. Más oportunidades

Buscamos generar un círculo virtuoso, creando alianzas con el sector público, privado, ONG's y académicos.

## Programas de talento



### YOCUTA

Programa desarrollado por NESTLÉ Professional que ofrece a jóvenes talentos culinarios, principalmente estudiantes, una ayuda para mejorar sus perspectivas laborales al encontrar su primer empleo.

**60**

jóvenes impactados en 2021

### YOUNG VETS

Se trata de un compromiso de NESTLÉ Purina orientado a contribuir en la preparación y capacitación de las próximas generaciones de veterinarios, ayudando a jóvenes para el trabajo en este rubro, a través de capacitaciones e intercambio de conocimientos.

**1.600**

jóvenes impactados en 2021



### JPedia

Programa de formación integral que busca orientar, educar y mejorar los conocimientos de los jóvenes pediatras, con el fin de potenciar sus oportunidades de empleo y emprendimiento.

**140**

jóvenes impactados en 2021

### NESTLÉ JÓVENES BARISTAS

Programa que debutó en 2021 y fue desarrollado por NESTLÉ Professional, ofreciendo a jóvenes talentos la posibilidad de conocer y desarrollar habilidades y competencias en el mundo del barismo, potenciando los conocimientos relacionados a la gastronomía.

**60**

jóvenes impactados en 2021



## Encuentro de jóvenes de la Alianza del Pacífico

El Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico nació en 2016 como un evento convocado por NESTLÉ y los gobiernos de Chile, Colombia, México y Perú, con el fin de promover la empleabilidad juvenil e impulsar la economía de los cuatro países. NESTLÉ Chile fue el país anfitrión en 2017 y 2020, donde este último fue el primero en realizarse de manera virtual, a fin de adaptarse al contexto causado por la pandemia mundial. En dicha oportunidad, contamos con más de 23.000 usuarios únicos conectados.

En 2021, se llevó a cabo el VI Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico, que tuvo a Colombia como país anfitrión. Así, por segundo año consecutivo, el evento se realizó de forma virtual, con la participación de 26.000 jóvenes de Chile, Colombia, México y Perú, que, junto a panelistas y representantes de los gobiernos de dichos países, abordaron temáticas relacionadas con la formación y empleabilidad de las nuevas generaciones, como base fundamental para impulsar la economía en sus territorios, buscando fomentar la preparación de los jóvenes para el mercado laboral y entregar herramientas para sus proyectos personales y profesionales. En esta oportunidad, participaron 40 empresas, creando 5.143 oportunidades de desarrollo para jóvenes de los países involucrados.

En este sentido, logramos beneficiar entre 2015 y 2021 a 970.000 jóvenes con oportunidades de empleo y capacitación de la región.



## 6TO ENCUENTRO POR LOS JÓVENES

En esta oportunidad, participaron 40 empresas, creando 5.143 oportunidades de desarrollo para jóvenes de los países involucrados.

**+26.000**  
usuarios conectados

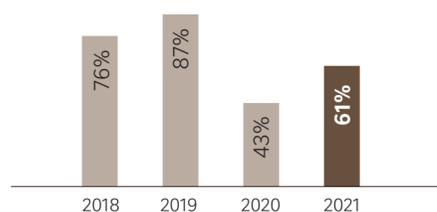
**970.000**  
jóvenes beneficiados con oportunidades de empleo y capacitación

# Producir de manera sostenible



Como empresa de alimentos con presencia mundial, ayudamos a las comunidades agrícolas a mejorar sus medios y calidad de vida. Así, al promover sistemas alimentarios regenerativos y apoyar una transición justa, podemos ayudar a los agricultores a crear negocios resilientes y obtener ingresos dignos.

% de proveedores (no lecheros) auditados con *Responsible Sourcing*



\*La baja en los porcentajes de 2020 y 2021 se debe a la implementación de un cambio de medición y a la pandemia del COVID 19.

**16** proveedores auditados en 2021

## Programa *Responsible Sourcing*

El programa *Responsible Sourcing* de NESTLÉ está enfocado en asegurar un abastecimiento sustentable para nuestra compañía, generando el menor impacto posible en los recursos naturales del planeta.

Además, buscamos asegurar que nuestros socios comerciales que nos proveen de materias primas, material de empaque y materiales y servicios indirectos, sean socialmente responsables y cumplan con el *Compliance* interno y externo de NESTLÉ, con los Derechos Humanos y Laborales de sus colaboradores, con Salud y Seguridad, además del cuidado social y del medio ambiente.

En 2020, a causa de la crisis sanitaria por COVID-19, decidimos a nivel global, poner este programa "on hold" mientras las cuarentenas estuvieran activas en las distintas regiones del país, a fin de salvaguardar la salud de nuestros proveedores a cargo de realizar las auditorías para este programa.

Una vez que las medidas sanitarias se fueron flexibilizando en nuestro país, en 2021 se retomaron las auditorías que se encontraban previamente agendadas. De esta manera, un total de 16 proveedores fueron auditados, cumpliendo con los estándares descritos previamente, los que se sumaron a los 12 proveedores que fueron auditados en años anteriores y que cumplen con los estándares de este programa. Así, alcanzamos un total de 28 proveedores.

## NESTLÉ Cocoa Plan

Es una iniciativa que desarrollamos para mejorar la vida de los agricultores en nuestra cadena de abastecimiento de cacao, con este plan que se encuentra activo en los principales países productores de cacao, con el foco puesto en las fuentes más grandes del mundo: Costa de Marfil y Ghana.



Opera a través de tres pilares clave:

### Mejor agricultura

Abordando desafíos como las prácticas agrícolas y el rejuvenecimiento de las plantaciones.

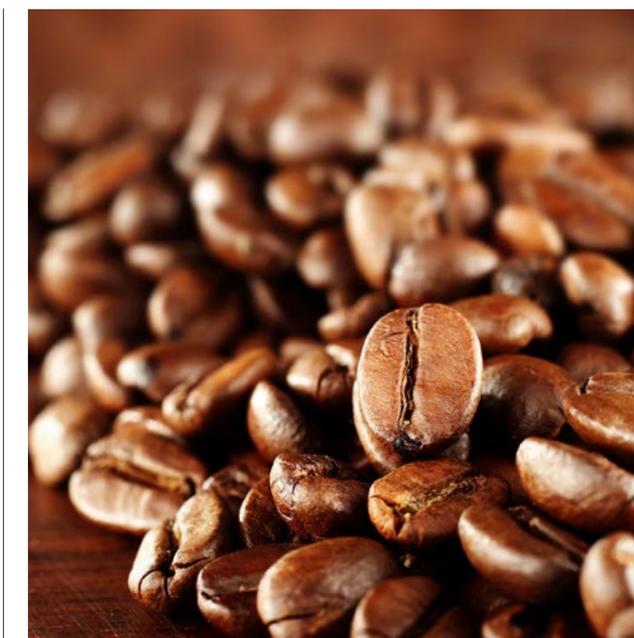
### Vidas mejores

Que busca empoderar a las mujeres y eliminar el trabajo infantil.

### Mejor cacao

Que cubre la certificación, la deforestación y la construcción de relaciones a largo plazo en nuestra cadena de suministro.

En Chile y el mundo, NESTLÉ impulsa y extiende la responsabilidad a toda la cadena. En el caso del cacao, trabajamos junto a los productores por medio de nuestros equipos de agrónomos. Los beneficios se traducen en una capacitación permanente en mejores prácticas de la industria, fomentar el ingreso justo, identificar y erradicar el trabajo infantil, y avanzar en la no-deforestación. De esta manera, tenemos el objetivo de alcanzar a 2025 un 100% de certificación para la compra de cacao.



## Abastecimiento responsable de café

Nuestro café se obtiene por medio de canales comerciales y a través de nuestro programa *Farmer Connect* -que compra directamente a los agricultores- y que está dentro de nuestro **Plan Nescafé y el Programa Nespresso AAA Sustainable Quality™**. Así, nos abastecemos de regiones productoras de café en América Latina, África y Asia/Oceanía.

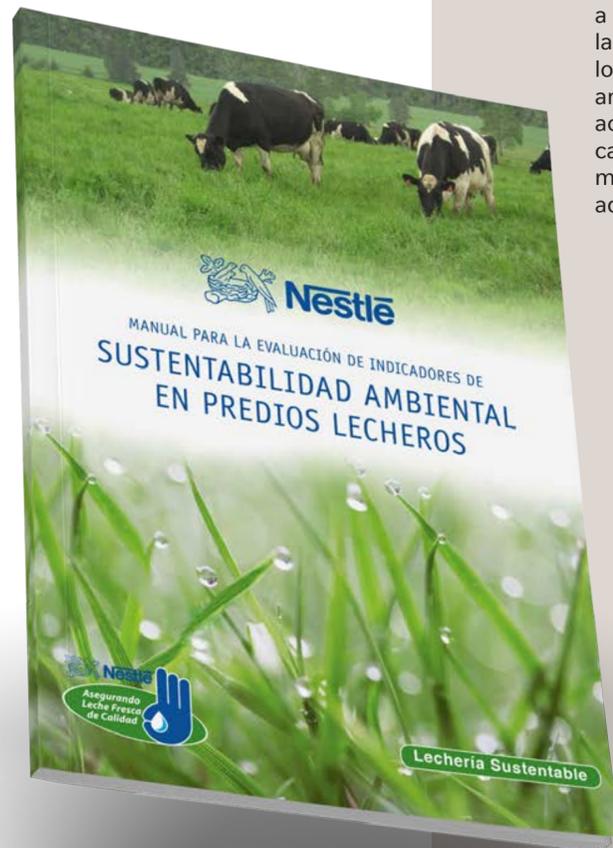
- El Plan Nescafé es el programa de sostenibilidad del café más grande del mundo, que ofrece apoyo a los agricultores y el cumplimiento de la Directriz de Abastecimiento Responsable (RSG).
- El programa Nespresso AAA Sustainable Quality™ tiene como objetivo asegurar el suministro de café de la más alta calidad, proteger los entornos específicos en los que se cultiva y generar estabilidad a largo plazo en las comunidades cafetaleras.

De esta manera, a través del Plan Nescafé y el Programa AAA Sustainable Quality™ de Nespresso, ofrecemos soluciones sistémicas que ayudan a construir comunidades y paisajes resilientes, y respaldan las actividades de abastecimiento responsable.

## Manual de sustentabilidad para predios lecheros

Esto promueve y refuerza acciones que nos permiten tener una cadena productiva más sustentable, motivando a nuestros productores a adoptar mejores prácticas.

Se trata de un sistema pionero, orientado a mejorar el desempeño ambiental de la producción de leche, incentivando a los productores a alcanzar estándares ambientales. Esto promueve y refuerza acciones que nos permiten tener una cadena productiva más sustentable, motivando a nuestros productores a adoptar mejores prácticas.



**471**

productores auditados con Manual de Sustentabilidad Ambiental para Predios Lecheros en 2021

**92,5%**

promedio de cumplimiento de pauta medioambiental en productores auditados

### LOS 5 EJES DE ESTE MANUAL

1. Bienestar animal
2. Lechería baja en carbono
3. Protección ambiental
4. Protección de la salud humana
5. Conservación de la biodiversidad local

Además, los pequeños productores beneficiarios de INDAP postulan a fondos de inversión concursables del Estado, a través de los cuales realizan mejoras en infraestructura con el fin de alinearse a nuestro Manual de Sustentabilidad Ambiental para Predios Lecheros.

Durante 2020, se amplió la vigencia de la certificación del Manual de Certificación Medio Ambiental para lecherías de 1 a 2 años, lo que permitió aumentar y mantener el número de productores auditados.

Además, en línea con nuestra política lechera, que tiene como pilares fundamentales la calidad, ciencia y sustentabilidad, incentivamos a que nuestros productores cuiden el uso del agua, incluyendo iniciativas como:

- Protección de cursos de agua y de aguas limpias
- Reutilización de aguas y aguas lluvias
- Separación de aguas limpias y sucias
- Uso de alternativas para evitar limpiar con agua y el revestimiento de pozos purineros

A partir de nuestro Manual para la Evaluación de Indicadores de Sustentabilidad Ambiental, evaluamos el uso eficiente del agua en los campos, donde el 18% de las prácticas evaluadas están relacionadas con el recurso hídrico.

De esta forma, promovemos el uso de riego tecnificado en nuestros productores, en especial en las zonas de estrés hídrico como Los Ángeles, lo cual permite una mejor eficiencia en su uso. De manera complementaria, llevamos a cabo asesorías que promueven el uso del cultivo del maíz, que presenta una mejor eficiencia de utilización de agua en comparación con otros cultivos.



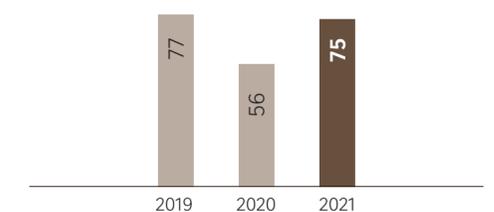
### PROGRAMA DE ALIANZA PRODUCTIVA NESTLÉ

Este programa se realiza junto al Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) y está orientado a la agricultura familiar campesina. Se enfoca en ampliar las capacidades técnicas y comerciales de pequeños productores lecheros de las zonas de Río Bueno, Osorno, Los Muermos, Maullín y Chiloé, beneficiando así a 75 productores en 2021.

### PROGRAMA DE ASESORÍA ESTRATÉGICA NESTLÉ

Este programa tiene como propósito asegurar la viabilidad económica de 31 predios, aumentando eficientemente el volumen de producción y mejorando la calidad de la leche en términos de higiene, seguridad alimentaria y composición, con el fin de apoyar el desarrollo sustentable, además de promover prácticas de transición hacia un sistema alimentario regenerativo.

Número de proveedores beneficiados con programas público-privados





# Marcas y creación de valor compartido

Queremos ir más lejos en la Creación de Valor Compartido, comprendiendo que, más que nunca, la colaboración y trabajo en equipo con las comunidades, es lo que nos permite avanzar bien y a todos juntos.

---

Campaña Buena Vida

---

SAVORY®

---

Milo

---

Purina

---

Nescafé

---

# Campaña Buena Vida

Lanzamos la campaña corporativa “Buena Vida”, buscando desafiar la forma en que veníamos comunicándonos con nuestros consumidores, con el fin de fortalecer la confianza de los chilenos hacia nuestra compañía. Esto, lo hicimos hablándoles de nuestro propósito “Good Food, Good Life”, es decir, una buena alimentación para una buena vida.

A través de esta campaña quisimos demostrar quiénes somos, qué hacemos, el impacto positivo que tenemos en la sociedad y cómo contribuimos por medio de nuestras iniciativas a que las personas, las comunidades y el planeta tengan una mejor calidad de vida y un mejor futuro. De esta forma evidenciamos lo emocionante que es vivir en nuestro planeta y compartir lo bueno de la vida.

El concepto “Una Buena Vida”, nos permitió conectar con nuestro propósito y contar algunas de las iniciativas que como marca hacemos en distintos ámbitos:

## UN BUEN PLANETA, PARA UNA BUENA VIDA



A través de prácticas de cero impacto ambiental, uso de energía de fuentes renovables y prácticas alimentarias regenerativas.

## BUENA ALIMENTACIÓN, PARA UNA BUENA VIDA



Nos preocupamos de una buena alimentación en todas las etapas de la vida, generando innovaciones para satisfacer las necesidades de las personas que cambian constantemente.

## BUENAS OPORTUNIDADES, PARA UNA BUENA VIDA



Desde hace varios años que trabajamos por darle herramientas y oportunidades a los jóvenes para insertarse en el mundo laboral, mientras que también nos preocupamos por los niños, entregándoles educación en hábitos de alimentación más saludables y estilos de vida más activos

# SAVORY®

## Academia SAVORY®

Como parte de su compromiso con las comunidades, SAVORY® llevó a cabo en 2021 el programa “Academia SAVORY®”, una capacitación totalmente gratuita, realizada con la Fundación Junto al Barrio (JAB), que permitió a más de 2.300 almaceneros entrenarse en herramientas para potenciar sus negocios, migrar hacia canales digitales y avanzar hacia una mejor experiencia de venta y compra con los vecinos.

Dicha formación consistió en 4 cursos de formación online, 15 módulos de clases y 110 horas de formación, ampliando sus conocimientos en temas como: nuevas tecnologías, liderazgo, procesos de gestión contable, marketing y ventas.

Esta iniciativa atiende una de las principales oportunidades de desarrollo que los mismos comerciantes del canal tradicional identifican para sus negocios, especialmente tras la compleja experiencia de mantenerse activos en la pandemia. Asimismo, refuerza la importancia del canal tradicional como nuestros aliados y socios estratégicos, y el fuerte vínculo que SAVORY® mantiene con más de 45.000 almaceneros en Chile.

**+2.300**  
almaceneros



## Plaza Humedal de Cartagena

Asimismo, SAVORY® continuó trabajando por la sustentabilidad y los balnearios de Chile, por lo que desarrolló el proyecto “Plaza El Humedal” de 4.000 m2, para reconstruir la plaza aledaña al humedal de Cartagena, integrando la zona de la playa grande con el sector de calle del comercio, potenciando el acceso a este característico ecosistema.

La obra incluye un sombradero, juegos para los niños, pista para bicicletas, paisajismo nativo, iluminación solar y plantación de especies endémicas. Además, contempló la creación de un mural en el que participaron los vecinos y vecinas, donde se plasman las 50 especies de flora y fauna más importantes que habitan en el humedal, para así contribuir a la educación ambiental de la comunidad y los turistas que visitan la zona.

Cabe destacar que el Humedal de Cartagena se caracteriza por aportar a la mitigación del cambio climático, controla las inundaciones, promueve la flora y fauna, áreas verdes e incentiva el turismo.

# Milo

A través de la estrategia “El deporte es un gran profesor”, MILO cumple su propósito de alimentar el camino hacia el éxito de los niños con energía nutritiva e inspiración para crecer haciendo deporte, ya que tenemos la convicción de que éste entrega a los niños valores en su infancia que perduran toda la vida. Para cumplir con este propósito en 2021, impulsamos las siguientes actividades:



## Alianza con Fundación Fútbol Más

Mantuvimos nuestra alianza con la Fundación Fútbol Más en Graneros (lugar donde operamos hace más de 80 años), respondiendo al requerimiento de los habitantes del Barrio Sagrada Familia, de fomentar espacios más seguros en su territorio.

En un comienzo, las actividades se desarrollaron en formato híbrido, volviendo de manera paulatina a la presencialidad, con el fin de ser un apoyo para los niños y jóvenes, aportando a las nuevas condiciones de vida, salud mental y protección de la infancia.

Realizamos 81 sesiones socio deportivas, en las que participaron un total de 56 niños con una asistencia promedio de un 91%.

**81**

sesiones socio deportivas

**56**

niños participante

## Copa MILO

En 2021 realizamos la segunda versión de Copa MILO, torneo de fútbol mixto para niñas y niños entre 9 y 12 años, y uno de los más grandes del país con esta característica. Visitamos 10 ciudades con torneos de baby fútbol donde participaron más de 400 equipos y más de 2.800 niños y niñas. Posteriormente, se llevó a cabo la final nacional en el Estadio Santa Laura en Santiago.

El equipo campeón disfrutó del MILO Soccer Camp, un campamento de verano de una semana con actividades y nuevas experiencias, donde incluso llegaron a jugar un partido con grandes estrellas del fútbol nacional. Además, entregamos la Tarjeta Verde, que premia el Espíritu MILO a equipos que demostraron los valores del deporte, tales como esfuerzo, compañerismo y trabajo en equipo.

**+2.800**

niños y niñas de más de 400 equipos participaron en torneos de baby fútbol



## Alianza con Suda

Debido al encierro causado por la pandemia, a través de MILO buscamos fomentar la actividad física de manera “Covid friendly” por medio de la plataforma Suda Outdoors, aplicación que los usuarios pueden usar donde y cuando quieran para practicar más de 30 deportes al aire libre.

En 2021, realizamos 9 desafíos familiares con cerca de 13.000 participantes en total con el Tour MILO, generando más de un millón de impresiones en el feed de la app.

**9**

desafíos familiares

**13.000**

participantes en el Tour MILO

**+1.000.000**

de impresiones en el feed de la app

# Purina

Estamos convencidos que la vida junto a las mascotas es mejor y con la misma pasión que mostramos día a día por los perros y gatos, buscamos bajo el modelo de Creación de Valor Compartido hacer una diferencia para las comunidades, el planeta y nuestra gente. Dentro de los compromisos y logros de PURINA en 2021 se encuentran los siguientes:

## INNOVAR PARA MEJORAR LA SALUD Y BIENESTAR DE LAS MASCOTAS

Estamos constantemente buscando soluciones nutricionales que mejoren la vida de las mascotas. Por eso, además de renovar nuestras principales marcas como Cat Chow y Purina One, eliminamos los colorantes artificiales de Dog Chow, contribuyendo así a un futuro de productos más naturales. Adicionalmente, lanzamos Pro Plan Live Clear, el primer y único alimento que reduce los alérgenos en el pelo y caspa de los gatos, favoreciendo así su acercamiento a las personas.



## PROMOVER LA ADOPCIÓN DE MASCOTAS

Apoyamos a organizaciones con la alimentación de los animales. Llegamos a 41 fundaciones a nivel nacional con más de 150.000 kilos de alimentos donados para perros y gatos. También realizamos el lanzamiento de "Purina Adopta", una plataforma cuyo objetivo es conectar a quienes están en busca de una nueva mascota con perros y gatos en adopción. Adicionalmente, a través de nuestros Fondos Concursables Sociales Purina "Apoyar Juntos es Mejor", aportamos financieramente el desarrollo de 10 proyectos a nivel nacional.

**+150.000**

kilos de alimento donados

## FOMENTAR LA EMPLEABILIDAD DE LOS JÓVENES

Durante 2021 impactamos a más de 2.500 jóvenes a través de nuestro programa Jóvenes Veterinarios. Adicionalmente, a través de nuestros Fondos Concursables Científicos, apoyamos financieramente 3 proyectos desarrollados por estudiantes, médicos y académicos veterinarios, que buscan mejorar la calidad de vida de perros y gatos en nuestro país.



## PROMOVER PROGRAMAS DE TENENCIA RESPONSABLE PARA NIÑOS

Sabemos la importancia de que los niños se familiaricen a temprana edad con el correcto cuidado de las mascotas, por eso, lanzamos "Huella Purina", una app que, a través del juego, enseña conceptos de tenencia responsable.



## DISMINUIR EL CONSUMO DE PLÁSTICO PARA REDUCIR NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL

En 2021, más de un 70% de los productos elaborados en nuestra fábrica en Teno cuentan con el sello #ElijoReciclar del Ministerio del Medio Ambiente. Además, logramos reducir más de 50 toneladas de plástico en empaques y embalajes y continuamos fomentando la economía circular en alianza con Algramo. Junto a ellos, en 2020 iniciamos el piloto de un nuevo sistema de venta a granel de PURINA Dog Chow que, además de ayudar al medioambiente y facilita la experiencia de compra del consumidor.



## DISMINUIR LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO GENERADOS POR NUESTRA OPERACIÓN

Como parte de nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente, PURINA logró implementar la electromovilidad a través de dos transportes eléctricos que distribuyen el alimento de mascotas a locales de la Región Metropolitana. Adicionalmente, se incorporó un vehículo de carga a gas natural comprimido (GNC), para abastecer los centros de distribución, disminuyendo aún más la huella de carbono de PURINA, ya que emite un 50% menos de CO<sub>2</sub> y ruido. De esta manera, entre estos tres vehículos, se dejó de producir al año un estimado de 36.579 kg de CO<sub>2</sub>e.



# Nescafé

Para NESCAFÉ, la única manera de hacer el mejor café es con respeto, valor que está presente desde el grano hasta la taza, abriéndose camino a construir y llevar a cabo iniciativas que ponen en el centro de su acción este valor transformador.

## “El respeto se respira”

Esta iniciativa contempla 10 murales, que están hechos con una innovadora pintura natural fotocatalítica capaz de absorber alrededor de 8,5 toneladas de CO<sub>2</sub> al año.

Esta iniciativa busca contribuir al cuidado del medio ambiente, a través de la creación de una serie de 10 murales que cubrirán aproximadamente 1.831 m<sup>2</sup> a lo largo del país y que tienen la particularidad de estar hechos con una innovadora pintura natural fotocatalítica capaz de reducir los contaminantes en el aire, absorbiendo alrededor de 8,5 toneladas de CO<sub>2</sub> al año, equivalente a 650 árboles adultos. Asimismo, esta pintura no contiene micro plásticos ni componentes orgánicos volátiles siendo, además, capaz de absorberlos.

El proyecto comenzó en diciembre de 2021 en Graneros, donde se encuentra la planta de producción de NESCAFÉ, lugar que se ha transformado en un emblema para la comuna por sus más de 80 años de historia y relación con la comunidad. Así, con 481m<sup>2</sup>, este mural es el más grande de todas las intervenciones y tiene la capacidad de absorber 288 kg de CO<sub>2</sub> al mes, lo que equivale a plantar 216 árboles en un año.

A Graneros se sumarán otras localidades que presentan altos niveles de contaminación ambiental, contribuyendo así al cuidado del medio ambiente en las ciudades de Punta Arenas, Coyhaique, Valparaíso, Puerto Montt, La Serena, Osorno, Padre las Casas, Linares y Santiago.

“El respeto se respira” también busca dar visibilidad al trabajo de artistas nacionales, liderados por el muralista chileno Leonardo Cabezas, más conocido como “Cardo”, quien en cada ciudad trabajará de la mano de talentos locales. Así, la temática de cada intervención es el reflejo de cómo el respeto se manifiesta en la particularidad de cada zona, poniendo en primera línea la identidad y las relaciones importantes que le dan vida.



Captura de kg de CO<sub>2</sub> mensual por mural

**288**  
Graneros

**44**  
Punta Arenas

**56**  
Coyhaique

**45,5**  
Valparaíso

**63**  
Puerto Montt



## Café Público

“Café Público” es un ejercicio que releva el acto de escuchar e interesarse por el otro, atendiendo a la experiencia de una vida ajena, desde el respeto y la empatía.

Inspirados por cada taza de café que permite que millones de personas puedan conversar y compartir día a día. Así nace la iniciativa “Café Público”, desarrollada junto a Fundación Basepública, para plasmar el simple hecho de que dos personas que no se conocen puedan empezar una conversación y conectar a través de una emoción que viven en común. “Café Público” es un ejercicio que releva el acto de escuchar e interesarse por el otro, atendiendo a la experiencia de una vida ajena, desde el respeto y la empatía.

En 2021 se publicaron los primeros 10 capítulos, en formato digital y podcast, logrando que más de 2,6 millones de personas vieran, compartieran y comentaran positivamente. La segunda etapa fue definida por la comunidad online con más de 600 respuestas para priorizar las emociones de las que Chile necesita hablar. Recibimos más de 600 respuestas y más de 15 emociones, por lo que en julio de 2022 seguiremos adelante con esta iniciativa.

**+2,6 millones**  
de personas vieron, compartieron  
y comentaron positivamente.



**Nestlé** Good food, Good life

