

**Reporte de
Sustentabilidad
2021**

MULTI X 



CONTENIDO

Este reporte ha sido elaborado con Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) versión 2016 en Español.

Este reporte ha sido elaborado con Sustainability Accounting Standard Board (SASB) versión 2018.

La información contenida en este reporte abarca a Multiexport Foods S.A. y a todas sus filiales.

CONTACTO

Ante dudas o sugerencias, los invitamos a ser parte de nuestro proceso de mejora continua en lo referido a este reporte, dirigiéndose a los siguientes correos: sustentabilidad@multi-xsalmon.com

Felipe Díaz F.

Gerente de Sustentabilidad
fdiaz@multi-xsalmon.com

Francisco Lobos F.

Gerente de Personas, Sustentabilidad y Asuntos Corporativos
flobos@multi-xsalmon.com

Este documento se presenta en forma digital en nuestra página web www.multi-xsalmon.com

DIRECCIÓN DE ARTE Y DISEÑO

Cincel Design
www.cinceldesign.com

X

Carta del CEO

PG. 3

2

Gobernanza

PG. 27

5

Ciudadano Multi X

PG. 95

0

Multi X en una mirada

PG. 6

3

Personas

PG. 44

6

Productos

PG. 108

1

Nuestra Empresa

PG. 13

4

Estándares

PG. 64

7

Anexos

PG. 111

MENSAJE DEL CEO

Estimadas y estimados stakeholders:

Me es muy grato dirigirme a ustedes para presentarles el Reporte de Sustentabilidad de Multi X, correspondiente al ejercicio 2021, un año en el que vivimos grandes hitos y dimos pasos importantes en sustentabilidad, siendo fieles a nuestra visión de producción armónica con el medioambiente y las comunidades que se encuentran localizadas donde desarrollamos nuestras operaciones.

En septiembre de 2021 presentamos nuestra nueva imagen corporativa, Multi X, un nombre que representa la evolución de nuestra compañía, llevando al futuro lo mejor de nuestros más de treinta años de historia y, asumiendo al mismo tiempo, los desafíos que nos presenta un mundo en constante cambio.

Nuestro nuevo nombre mantiene la palabra Multi, porque es así como se nos conoce, es parte de nuestra identidad. Pero agregamos la X como elemento distintivo que resume la forma en la que hacemos las cosas: la eXcelencia en nuestros procesos, la eXperiencia de nuestras personas, lo eXquisito de nuestros productos y lo eXtraordinario que es producir desde el sur de Chile, el mejor salmón.

En la misma oportunidad, dimos a conocer nuestro nuevo propósito: alimentar el futuro, cuidando al mundo. Esta frase resume el lugar y momento en el que nos encontramos. Vivimos en un mundo desafiado

por el cambio climático y en el que la población aumenta de manera exponencial, requiriendo alimentación nutritiva, saludable y sustentable.

Es aquí donde la salmonicultura toma un rol esencial, por sus amplios beneficios nutricionales y su baja huella hídrica y de carbono, posicionándose como una de las proteínas de origen animal más eficientes y sustentables.

Bajo esta visión adquirimos compromisos esenciales para transitar al futuro: nos planteamos el camino a la carbono neutralidad, desarrollamos una estrategia para llegar directamente al consumidor final bajo marcas propias, diseñamos una nueva modalidad para el relacionamiento comunitario y avanzamos en términos de sustentabilidad, reiterando la ubicación de este concepto en el centro de nuestro negocio.

Con respecto al primer punto, nos planteamos el objetivo de ser carbono neutral en el primer alcance al año 2030. Es una meta ambiciosa y, para lograrla, definimos un roadmap que presentamos en las siguientes páginas de este reporte y que nos marca los objetivos a cumplir anualmente.

No obstante, a la fecha, y gracias al esfuerzo colaborativo de nuestras personas y equipos, hemos tenido logros extraordinarios en el ámbito de la sustentabilidad. Somos parte de una organización que lleva años trabajando en aspectos ESG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) y,



prueba de ello, son los avances en términos de certificaciones, eficiencia y optimización; planes que han seguido su curso a lo largo de los años, pese a los cambios en los mercados.

De esta forma, como compañía nos sentimos muy orgullosos de contar que, por tercer año consecutivo, Multi X fue incluida como parte de Dow Jones Sustainability Index, prestigioso ranking que reconoce el desempeño de la compañía en ámbitos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo. En esta oportunidad, nuestra empresa mejoró su posición con respecto al año anterior, ubicándose en el percentil superior del 92% y siendo una de las empresas líderes a nivel mundial en gestión de sostenibilidad en el sector industrial de Food Products.

A su vez por segundo año consecutivo, la compañía fue parte de Coller FAIRR Protein Producer Index, iniciativa de The Farm Animal Investment Risk and Return, que analiza el desempeño de los principales productores de proteínas que cotizan en bolsa. El resultado obtenido este 2021 muestra un avance de siete puntos con respecto a la medición anterior, lo cual nos permitió pasar de la posición número 15° al 8° lugar. Multi X es además la empresa chilena mejor ubicada en la presente versión del ranking.

En estas páginas quisiera también referirme a la presentación de nuestra renovada estrategia de marcas, por medio de la cual nos planteamos llegar a diferentes mercados y clientes, adaptándonos a las necesidades particulares de cada grupo. Y es que estamos convencidos de que somos parte de la solución a un mundo desafiado por el cambio climático y la demanda por más alimentos y de la máxima calidad, por lo que nos proponemos llegar a cada mesa con un producto único.

Es así como en 2021 presentamos ARKA, la primera línea de salmón ultra Premium cultivado en la Región de Magallanes. Un producto ABF

tanto en agua dulce como en en agua de mar y cultivado sin el uso de ningún tratamiento para el caligus. Tiene certificaciones del Aquaculture Stewardship Council (ASC) y Best Aquaculture Practices (BAP). Arka está actualmente disponible en los canales B2B, Food Service y Retail en Estados Unidos.

En esta estrategia nos hemos planteado ubicar a nuestro país en un lugar especial y asumimos la responsabilidad de acercar el salmón a las familias chilenas. En una primera etapa, implementamos la modalidad e-commerce para la venta de productos en las regiones Metropolitana y de Los Lagos, para luego crecer con ventas presenciales en puntos definidos en cada una de las regiones en donde la compañía se encuentra presente.

Como tercer pilar fundamental de nuestra nueva imagen corporativa se encuentra la renovación de nuestra Estrategia de Relacionamento Comunitario, la que tiene como finalidad incorporar elementos de mayor participación de nuestra comunidad interna en las acciones de vinculación con nuestro entorno.

Así nace Ciudadano Multi X, un plan que propone una mirada integrativa de la empresa con quienes la rodean, comprometiendo 1.800 horas de trabajo directo y participativo. Esta nueva estrategia entrega a quienes son parte de la compañía las herramientas y conocimientos necesarios para representarla y aportar en la sociedad, siendo agentes positivos de cambio en los lugares donde estamos presentes.

Tenemos la responsabilidad de aportar en el cuidado de las personas que participan en esta actividad,, por lo cual hemos iniciado un robusto programa de tolerancia cero hacia los accidentes laborales, haciendo un trabajo de seguridad ocupacional en cada una de las áreas donde se desarrolla la compañía.

En esta misma línea, en 2021 lanzamos Forja, nuestro programa de formación corporativa, el cual, bajo tres pilares fundamentales: Processing, Farming y Administración, tiene como finalidad profesionalizar acciones y cargos, generando oportunidades de desarrollo para nuestros colaboradores que impacten tanto en la dimensión profesional como personal.

Tenemos el convencimiento de que la innovación es el camino que nos lleva a la excelencia. Es, de hecho, parte de nuestros valores corporativos, por lo que desde la Gerencia de Innovación y Desarrollo dimos inicio a un plan, cuya finalidad es generar las condiciones para potenciar y administrar proyectos de innovación cerrada y abierta en Multi X, promoviendo una cultura participativa e implementando un modelo de trabajo que se proyecte en el tiempo.

Finalmente, quiero aprovechar la oportunidad extender mis agradecimientos a nuestros colaboradores, ya que sin su compromiso y dedicado trabajo ninguno de estos importantes logros serían hoy posibles. Agradecer a también a los miembros de nuestro directorio, a nuestros accionistas, proveedores, comunidades y a todas las personas y empresas que nos han acompañado en la misión de construir la compañía y con quienes de seguro continuaremos alimentando el futuro, cuidando el mundo.

**Cristián Swett Plá**

CEO





| Multi X en una mirada

NOSOTROS

Centros de Cultivo Operados



44

Volumen Cosechado



97,8
MIL TON

Volumen Procesado



101,1 MIL TON

Incluyendo Plantas Propias y Externas

Somos parte de los rankings de sustentabilidad DJSI & FAIRR:

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA

DJSI MILA

DJSI MILA & Chile en el 92%
(+9% que la versión 2020)
mejor evaluados.

FAIRR
A COLLER INITIATIVE

FAIRR

FAIRR 1° empresa salmonera chilena,
4° empresa salmonera del mundo y
8° en proteínas a nivel global.

Volumen Vendido



101,2
MIL TON

Ventas Totales



633,6
MMUSD

TOP 1



Exportador
de productos ahumados
en Chile

TOP 2

Exportador de salmón
atlántico en Chile

TOP 3

Exportador de todas las
especies en Chile

TOP 6

Exportador a nivel
mundial de volumen
de producto final

Huella de Carbono,

Alcance 1

56.350 tCO₂

Alcance 2

1.256 tCO₂

I+D+i gasto 2021
6.497 USD

I+D+i proyectado
210.000 USD

Para el desarrollo de
ingredientes alternativos.

Índice Rentabilidad

EBITDA:

95,6 MMUSD

EBIT por kilogramos:

0,72 USD/kg de WFE

Durante 2021 la compañía sólo cosechó salmón atlántico.
La producción de Multi X se lleva a cabo en la zona sur austral de Chile.

BOLSA
SANTIAGOX

NUESTRO SALMÓN

OMEGA 3

X-XI Región

XII Región

1,51

gr/100gr de salmón

2,26

gr/100gr de salmón

OMEGA 6

X-XI Región

XII Región

2,29

gr/100gr de salmón

3,08

gr/100gr de salmón

EPA + DHA

X-XI Región

XII Región

0,79

gr/100gr de salmón

1,16

gr/100gr de salmón

% PROTEÍNAS

X-XI Región

XII Región

20,31%

22,30%

% GRASAS

X-XI Región

XII Región

11,58%

17,70%

RELACIÓN W6/W3

X-XI Región

XII Región

1,51

gr/100gr de salmón

1,36

gr/100gr de salmón



NUESTRA INDUSTRIA

En un mundo desafiado por el cambio climático y con una población en constante crecimiento, el salmón se presenta como una alternativa nutritiva, rica y sustentable para alimentar las necesidades de las personas.

A continuación, se destacan las ventajas de peces de cultivo en términos del uso de tierras, porcentaje de porción comestible y huella de carbono.



PECES DE CULTIVO



AVES DE CORRAL



CERDO



CARNE DE VACA



OVEJA

	PECES DE CULTIVO	AVES DE CORRAL	CERDO	CARNE DE VACA	OVEJA
Uso de Tierra ¹	3,7	7,1	11	102	185
Porción Comestible ²	68%	46%	52%	-	38%
Huella de Carbono ³	0,60	0,88	1,30	5,92	-

Estos datos fueron elaborados por Global Salmon Initiative agrupación de la cual Multi X es socio. Para mayor información dirigirse a www.globalsalmoninitiative.com.

¹ El uso de la tierra es la superficie ocupada (en m²) para producir 100 g de proteína, para cada especie, tomando en cuenta también el uso de la tierra destinado al cultivo del alimento. El uso de la tierra se calcula en función de la superficie de tierra multiplicada por los años de ocupación. Los datos son valores promedio. Detalles completos disponibles en: sciencemag.org

Proteína en carne comestible para proteína animal terrestre: carne sin grasa ni huesos y despojos comestibles. Para peces cultivados: pescado comestible. Detalles completos disponibles en: sciencemag.org

Los datos de vacuno se ponderan entre proteína de res proveniente de ganado cárnico y lechero obtenidos en el supuesto de que, globalmente, un 56% de la proteína de vacuno proviene de ganado cárnico y un 44% de ganado lechero.

Los peces cultivados abarcan todas las especies incluidas en la base de datos FishStatJ de la FAO a la que se puede acceder aquí: <http://www.fao.org/fishery/statistics/software/FishStatJ/en>

² Estos cálculos toman en cuenta las diferencias en el índice FCR, las diferencias en las porciones comestibles y en el costo de progenie.

³ Una huella de carbono mide el total de emisiones de gases de efecto invernadero causados directa e indirectamente por la elaboración de un producto. La huella de carbono se mide en kilogramos de dióxido de carbono equivalente (kgCO₂e) por porción normal (40 g) de proteína comestible del producto. Los datos son valores medianos.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Multi X está presente en 5 regiones, 22 comunas y 38 localidades. En ellas participa por medio de la vinculación de los distintos eslabones de la cadena de producción.

La compañía tiene presencia en 25 barrios o Agrupaciones de Concesiones de Salmónidos (ACS), con un total de 106 concesiones de agua mar desde Los Lagos a Magallanes. Esto permite garantizar y optimizar la continuidad y eficiencia de nuestras operaciones productivas.

En 2021 a través de la filial Multisea S.A., un joint venture entre Multi X y Sealand Aquaculture, inició operaciones la nueva Piscicultura de Recirculación "Astilleros II", que es la más moderna de Latinoamérica y que permitirá a la compañía producir post-smolt de Salmón Atlántico, disminuyendo en hasta 4 meses los ciclos de cultivo en agua mar.

PISCICULTURAS

1

Región de la Araucanía

4

Región de Los Lagos

CONCESIONES DE MAR

21

Región de Los Lagos

78

Región de Aysén

7

Región de Magallanes

PROCESOS

1

PLANTA F&C

Región de Los Lagos

1

PLANTA AHUMADO

Región de Los Lagos

Piscicultura Molco

Piscicultura Molino de Oro

Piscicultura Puerto Fonck

Planta Cardonal | Piscicultura Astilleros II | Piscicultura Chaparano San Luis | Llaguepe | Chaparano | Barquillo | Isla Cabras

Huyar | Lingua | Teuquelin | Chelin | Apiao

Yelen | Yalac | Refugio

Margarita | Playa Bonita | May | Cholga | Pasarela King | Izaza | Stokes | Ninualac | Chalacayec

Pearson | Ganso | Puyuhuapi I | Puyuhuapi II

Quemada | Cuchi | Marcacci | Guapo Williams | Puluche | Wickham

Taraba 2 | Taraba 3 | Taraba 4 | Taraba 5 | Taraba 7 | Taraba 8

Planta Fresco y Congelado (Entrevientos S.A.)

MERCADOS

Principales destinos de exportación

57%
ESTADOS UNIDOS

2%
EUROPA

19%
BRASIL

7%
CHILE

9%
OTROS

2%
CHINA

4%
ASIA
(EXCLUYE CHINA)

Oficina Comercial
Miami

Oficina Santiago
Región Metropolitana

Campus Cardonal
Región de Los Lagos
Puerto Montt

Ventas totales
en el año 2021
ascendieron a

633.595

MMUSD

HITOS 2021

ABRIL

- Creación de la Gerencia de Personas, Sustentabilidad y Asuntos Corporativos.

MAYO

- Lanzamiento del Programa Reconocimiento Corporativo.



JUNIO

- Huella Hídrica 2020.
- Huella de Carbono 2020.
- Publicación Reporte de Sustentabilidad 2020.

JULIO

- Premio Centro Soledad Biomar.
- Lanzamiento del programa de capacitación corporativo, FORJA.



AGOSTO

- Primer Encuentro de Mujeres Multi X.



- Comité de Mujeres Multi X.

SEPTIEMBRE

- Presentación Nueva Imagen Corporativa Multi X.



- Lanzamiento de programa de relacionamiento comunitario, Ciudadano Multi X.

OCTUBRE

- Firma de Acuerdo de Producción Limpia.
- Presentación del programa de innovación corporativa MultiXplora.



NOVIEMBRE

- Dentro del 90% más alto en Dow Jones Sustainability Index.



- Lanzamiento de Arka, la primera marca súper premium de Multi X.



- Segundo Encuentro de Mujeres Multi X.

DICIEMBRE

- 8° Puesto en producción de proteínas a nivel mundial FAIRR.



- Presentación del Consejo para la Transformación Cultural.
- Monterey Bay Aquarium categoriza el salmón de la Región de Magallanes como Good Alternative o ASC.



Nuestra empresa

ESTRATEGIA

PROPÓSITO

Alimentar el futuro,
cuidando al mundo

MISIÓN

Producimos salmón premium en el sur de Chile y lo llevamos a las mesas del mundo, impactando positivamente la vida de las personas y nuestro planeta

VISIÓN

Ser el líder del sector, reconocida por su operación sustentable, centrada en las personas y la eficiencia, que lleva el mejor salmón a las mesas de Chile y el mundo

VALORES

Responsabilidad
Social

Conducta
ética

Innovación

Orientación al mercado

Calidad

Compromiso
con nuestra
gente

CADENA DE VALOR



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

El Análisis de Materialidad es un proceso que recopila las opiniones de los distintos grupos de interés con el fin de priorizar temas ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) en las empresas. De esta forma, su objetivo es cooperar en la toma de decisiones informadas, que se traduzcan en planes de acción conectados con su entorno.

Reconociendo la relación entre los grupos de interés y la empresa, además el medio por el cual se comunican, es posible saber las materias que preocupan y/o conciernen a los primeros, generando una oportunidad para identificar los temas materiales a los que la compañía debe poner foco, y generar planes de trabajo para el largo plazo.

Como actualización para el reporte 2021, se agregó como nuevo grupo de interés a Clientes, considerando el lanzamiento del sistema de venta en mercado nacional e-commerce, por medio del sitio web www.elmejorsalmon.cl.

Grupos de Interés

La evaluación de aspectos materiales relacionados con la empresa y su negocio, tienen una metodología de cinco pasos y sus resultados se presentan a continuación:



Accionistas

ENFOQUE HACIA LA EMPRESA

Interesados en los resultados de la producción y el rendimiento de largo plazo, centrándose en la estrategia, la imagen empresarial y la administración de riesgos.

INICIATIVAS DESDE LA EMPRESA

Mantener una relación fluida con los accionistas controladores a través de reuniones y reportes periódicos.

CANALES DE COMUNICACIÓN

- Sesiones de Directorios.
- Memoria y Estados Financieros.
- Reporte de Sustentabilidad.
- Reunión de Accionistas.
- Eventos de Prensa.
- Sitio Web www.multi-xsalmon.com



Clientes

ENFOQUE HACIA LA EMPRESA

Atención principal en la calidad, seguridad y sustentabilidad de los alimentos.

INICIATIVAS DESDE LA EMPRESA

La compañía trabaja por superar las expectativas de clientes y de evaluar su satisfacción a través de distintas herramientas.

CANALES DE COMUNICACIÓN

- Asistencia de ejecutivos comerciales.
- Campañas de Marketing.
- Certificaciones.
- Participación Ferias Seafood.
- Reporte de Sustentabilidad.
- Sitio Web www.elmejorsalmon.cl



Proveedores

ENFOQUE HACIA LA EMPRESA

Atentos a satisfacer las expectativas de la empresa en todas las etapas, de cumplir objetivos y de lograr relación de largo plazo.

INICIATIVAS DESDE LA EMPRESA

Se busca generar un compromiso con proveedores y fomentar el cumplimiento de los más altos estándares operacionales. Se compromete el pago oportuno de servicios e insumos, favoreciendo una justa y saludable relación.

CANALES DE COMUNICACIÓN

- Licitaciones.
- Reuniones Regulares.
- Capacitaciones.
- Auditorias.
- Reporte de sustentabilidad.
- Eventos de prensa.
- Sitio Web www.multi-xsalmon.com



Colaboradores

ENFOQUE HACIA LA EMPRESA

Interesados en conocer y lograr sus objetivos, enfrentarse a los desafíos productivos y de generar un buen ambiente laboral.

INICIATIVAS DESDE LA EMPRESA

Le empresa busca comprender las expectativas de los colaboradores y apoyarlos en su desarrollo. Existen varias iniciativas relacionadas con la formación y desarrollo de competencias y habilidades. De manera regular, el Directorio analiza elementos de cultura organizacional y propone acciones para favorecerla.

CANALES DE COMUNICACIÓN

- Correos electrónicos.
- Alineamientos Estratégicos.
- Negociación colectiva.
- Intranet.
- Sistema de Pantallas Corporativas.
- Sistema Abierto Sugerencias y Reclamo.
- Redes Sociales Internas y Externas.
- Reporte de sustentabilidad.
- Sitio Web www.multi-xsalmon.com



Inversionistas

ENFOQUE HACIA LA EMPRESA

Interesados en los retornos de la inversión y la sostenibilidad de la compañía.

INICIATIVAS DESDE LA EMPRESA

La compañía se esfuerza en mantener un diálogo continuo y abierto con inversionistas y administradoras de fondos.

CANALES DE COMUNICACIÓN

- Informes financieros trimestrales.
- Canal directo de atención a Inversionistas.
- Memoria y Estados Financieros.
- Conferencia Anual Multi X.
- Reporte Sustentabilidad.
- Comunicados Prensa.
- Publicaciones Legales.
- Página Web www.multi-xsalmon.com



Autoridades

ENFOQUE HACIA LA EMPRESA

Preocupados por la estabilidad del sector en el largo plazo y el entorno social.

INICIATIVAS DESDE LA EMPRESA

Se fomenta el diálogo abierto y transparente con las autoridades. La compañía participa de la discusión sobre asuntos específicos del sector.

CANALES DE COMUNICACIÓN

- Reuniones con Servicios Públicos.
- Mesas de Trabajo Público-Privadas.
- Fiscalizaciones y Visitas.
- Reporte de Sustentabilidad.
- Aparición Prensa.
- Sitio Web www.multi-xsalmon.com



ONG's, Comunidades Locales, Gremios y Academia

ENFOQUE HACIA LA EMPRESA

Grupos enfocados en el cuidado de los ecosistemas y calidad de vida alrededor de las operaciones, de la producción sustentable de peces, el bienestar animal, la salud pública y seguridad alimentaria.

INICIATIVAS DESDE LA EMPRESA

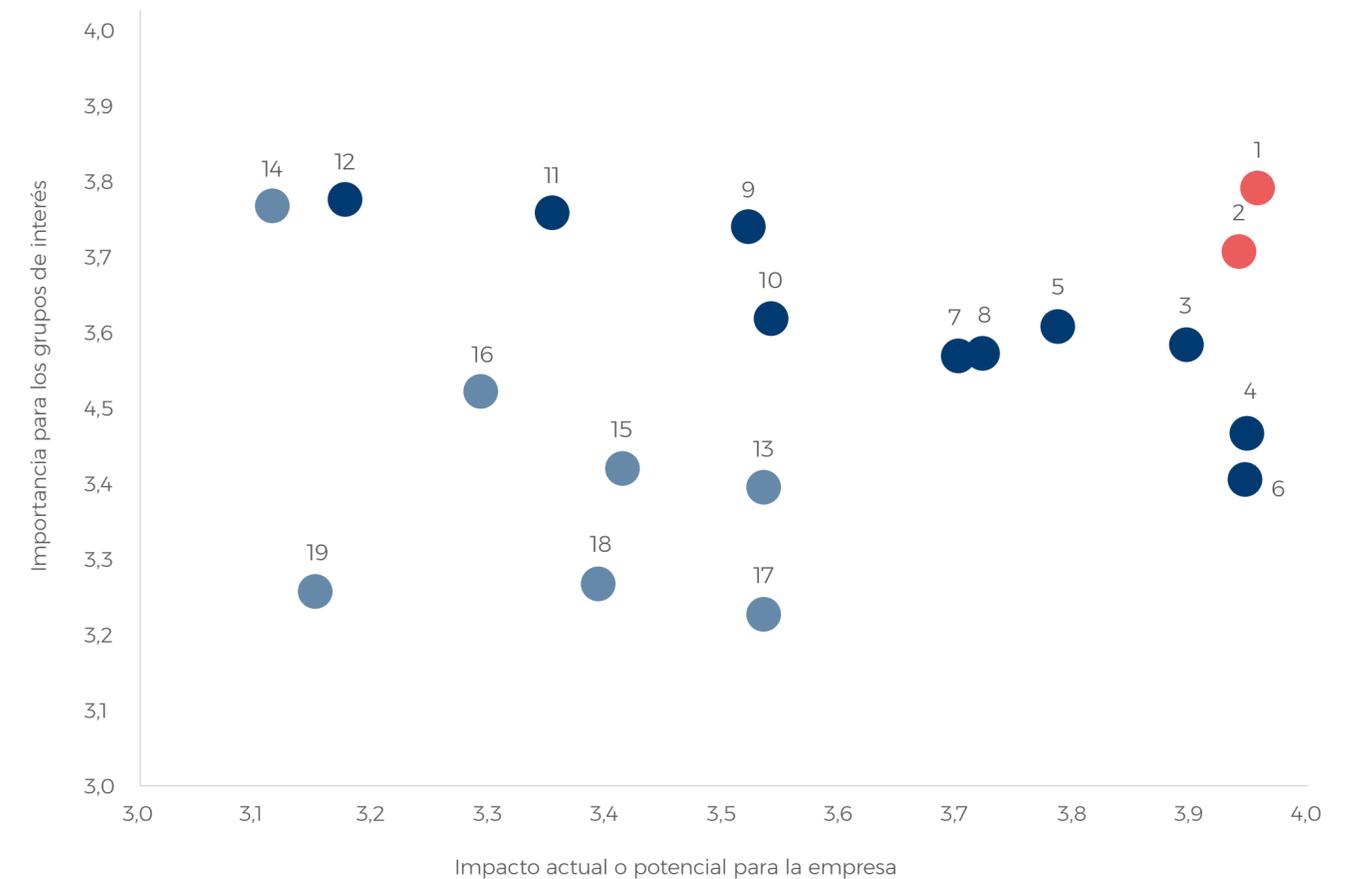
La compañía basa su trabajo en relaciones de confianza junto a organizaciones que buscan mejorar y aportar a la construcción de la industria, participando del diálogo de ordenamiento territorial en distintos sectores, y en proyectos de desarrollo local.

CANALES DE COMUNICACIÓN

- Reuniones y Visitas.
- Profesionales dedicados a Vinculación.
- Dialogo Ordenamiento Territorial.
- Proyectos de desarrollo Locales.
- Programas de Extensión y Asistencia.
- Convenios con Instituciones Educativas.
- Iniciativa social del Salmón.
- Aparición Prensa.
- Reporte de sustentabilidad.
- Correo electrónico comunidades@multi-xsalmon.com
- Sitio Web www.multi-xsalmon.com

TEMAS MATERIALES

GOBERNANZA	ECONÓMICO	AMBIENTAL	SOCIAL
Ética Empresarial	Gestión del Entorno Regulatorio	Salud y Bienestar de Peces	Salud & Seguridad Ocupacional
Reputación	Operación sostenible	Escape de Peces	Buenas Prácticas Laborales
	Gestión Comercial	Materias Primas Sustentables	Relacionamiento y Desarrollo Comunitario
	Compromiso con Proveedores	Interacción con Ecosistemas Locales	Pueblos Originarios
	Contingencias Nacionales/Globales	Eco-eficiencia	
	Responsabilidad del Producto	Cambio Climático	



MATERIALIDAD

- 1. Ética
- 2. Escape de peces
- 3. Operaciones sostenibles
- 4. Responsabilidad del producto
- 5. Reputación
- 6. Gestión comercial
- 7. Gestión del entorno regulatorio
- 8. Salud y seguridad ocupacional
- 9. Interacción con ecosistemas locales
- 10. Relacionamiento y desarrollo comunitario
- 11. Innovación y mejora continua
- 12. Salud y bienestar de peces
- 13. Contingencias nacionales y globales
- 14. Materias primas sustentables
- 15. Compromiso con los proveedores
- 16. Pueblos Originarios
- 17. Buenas prácticas laborales
- 18. Eco-eficiencia operacional
- 19. Cambio climático

TEMAS MATERIALES Y ESTRATEGIA

1 Ética



“Tener un comportamiento empresarial basado en principios éticos y morales – promoviendo mayores niveles de responsabilidad (accountability) y transparencia”.

METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS
100% nuevos colaboradores capacitados en código de conducta 0 infracciones y multa.

- AVANCES**
- Código de Ética disponible para todos los colaboradores. Entrega de ejemplares a la totalidad de las personas que se incorporan a Multi X.
 - Mapeo de principales causas de denuncias y diseño de plan para su manejo y solución.

2 Escape de peces



“Trabajar para prevenir el escape de peces y mejorar medidas/planes para hacer frente a posibles contingencias”.

METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS
0 eventos de escapes en nuestras instalaciones.

- AVANCES**
- 0 eventos registrados durante 2021. Multi X cuenta con un Plan de 0 Escapes en el cual participan áreas como Medio Ambiente, Operaciones e Innovación.

3 Operaciones sostenibles



“Producción óptima y eficiente en el uso de recursos (capital humano, naturales y financieros), procurando tener el menor impacto posible en el medio ambiente”.

METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS
Uso eficiente de alimento en nuestros centros de cultivos.
100% zonas aledañas a nuestras operaciones bajo programa permanente de vigilancia.

- AVANCES**
- FCR menor que el periodo anterior (1,10).
 - Plan Permanente de Limpieza de Playas adicional al programa exigido por la normativa vigente.

4 Responsabilidad del producto



“Garantizar que nuestros productos han pasado por los más estrictos controles de calidad, seguridad e inocuidad, a través de un sistema robusto de trazabilidad, y comunicar adecuadamente al consumidor final las características de nuestros productos”.

METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS
100% de productos terminados certificado bajo estándares de Food Safety y Cadena de Custodia.

- AVANCES**
- BRC, IFS, ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ASC, MSC, BAP Y GLOBAL GAP.

5 Reputación



“Gestión proactiva de la percepción y aprecio de los grupos de interés sobre la empresa”.

METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS
100% de nuestros grupos de interés identificados, evaluados y con plan de seguimiento”.

- AVANCES**
- Capítulos Casa Abierta y Valor Compartido del programa Ciudadano Multi X, cuya finalidad es incorporar a las comunidades en la cadena de valor del salmón, desde diferentes perspectivas.
 - Lanzamiento e-commerce nacional de salmón en regiones Metropolitana y de Los Lagos.

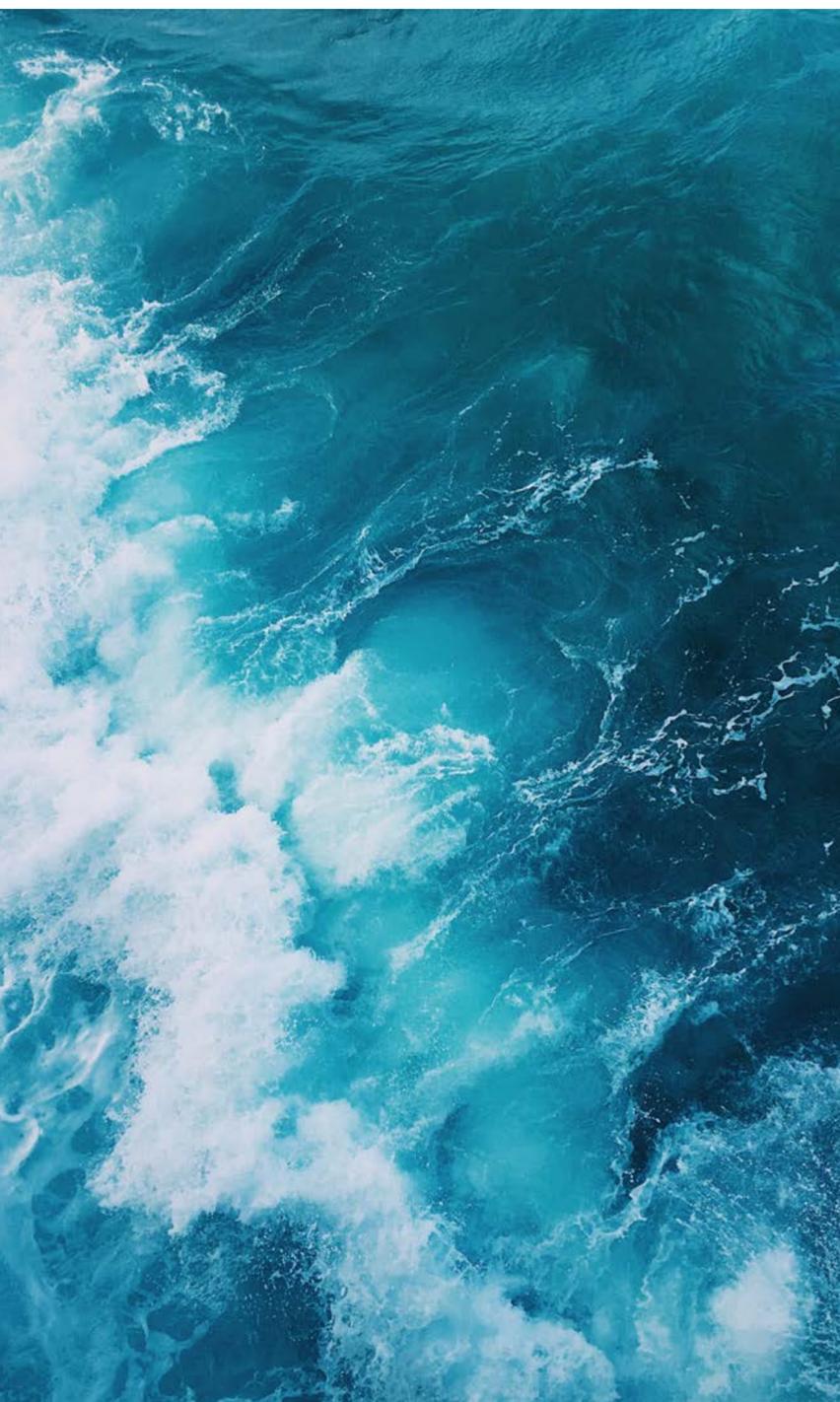
6 Gestión comercial



“Fortalecer la posición competitiva, a través de la diversificación de productos y mercados, entregando el mejor servicio a nuestros clientes”.

METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS
100% de nuestros clientes evaluados y con plan de seguimiento.

- AVANCES**
- Lanzamiento de una estrategia de marca cuya finalidad es llevar salmón al cliente final en formatos que se adecuen a diferentes estilos de vida.



7 Gestión del entorno regulatorio



“Participar activamente en el desarrollo de la industria y anticiparse ante posibles cambios regulatorios nacionales e internacionales”.

METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS
100% de autoridades identificadas y con planes oportunos de respuesta.

AVANCES

- Participación en cabildos abiertos con convencionales constituyentes de las regiones en que Multi X está presente.
- Trabajo permanente con las comunidades e instituciones públicas y privadas para el desarrollo.
- Multi X participa en el Acuerdo de Producción Limpia de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, en conjunto con SalmonChile y otras empresas relativas al sector.

10 Relacionamiento y desarrollo comunitario



“Ser ciudadanos corporativos responsables, construyendo relaciones duraderas con la comunidad y fomentando el desarrollo económico local”.

METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS
100% de nuestros grupos de interés identificados, evaluados y con plan de seguimiento.

AVANCES

- Capítulo Gestión Activa del Vínculo en Ciudadano Multi X.
- Compromiso de 200 embajadores Multi X con vinculación directa con comunidades.

8 Salud y seguridad ocupacional



“Iniciativas y medidas de la empresa para fomentar una cultura de cero accidentes y garantizar los más altos niveles de salud & seguridad ocupacional para todos los trabajadores”.

METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS
Cero Accidentes.

AVANCES

- 0 fatalidades de colaboradores y contratistas.
- 15,27 eventos de accidentes por cada 1.000.000 de horas trabajadas.

11 Innovación y mejora continua



“Buscar innovaciones y tecnologías que contribuyen a promover una mayor eficiencia y sostenibilidad dentro de la empresa”.

METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS
Marco estratégico, liderazgo y propuesta de valor.

AVANCES

- La Gerencia de Innovación y Desarrollo dio inicio a un plan cuya finalidad es generar las condiciones para potenciar y administrar proyectos de innovación cerrada y abierta en Multi X, crear una gobernanza propia e implementar un modelo de trabajo que se proyecte en el tiempo.

9 Interacción con ecosistemas locales



“Cuidado y monitoreo de los ecosistemas locales gestionando los posibles impactos provocados por las actividades de la empresa.”

METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS
Reducción % INFAs anaeróbicas.
Programa Registro Interacción Mamíferos Marinos.

AVANCES

- Reducción de 7% en INFAs anaeróbicas con respecto a misma cifra del año anterior.
- Cero incidentes relativos a interacción con mamíferos marinos.

12 Salud y bienestar de peces



“Asegurar el bienestar de peces y su salud velando por un uso responsable de medicamentos y respetando las 5 libertades del bienestar animal”.

METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS
60% de reducción de uso de antibióticos (AB) al 2025.
25% de producción “AB Never Use” al 2021.

AVANCES

- Estrategia de Tratamiento Isla y monitoreos constantes por parte de la gerencia de Farming.
- Plan de Bienestar Animal y reducción de uso de antibióticos.
- Aumento de centros ASC.

13 Contingencias nacionales y globales



“Planes y mecanismo de respuestas frentes a contingencias nacionales e interacciones (desastres naturales, pandemias, situaciones políticas, etc.)”.

METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS

Priorizar la salud de los colaboradores y garantizar la continuidad operacional.

Mantener activa nuestra cadena de suministro.

AVANCES

- Mantener protocolos Covid-19 por medio de testeos semanales y programa de trazabilidad interna con normativas especiales y gobernanza propia.
- Recuperación de tasa de ausentismo por medio de programas de reemplazo temporal, con el fin de asegurar la continuidad operacional.

14 Materias primas sustentables



“Garantizar que el alimento de los peces contenga materias primas sustentables”.

METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS

- FIFO < 0,7.
- 100% Soya certificada RTRS al 2023.
- 100% Harina de Pescado al 2022.
- 100% de Aceite de Pescado al 2024.

AVANCES

- FIFO: 0,57.
- 100% soya certificada por RTRS.
- Certificaciones.
- Plan piloto de alimentación de peces en pisciculturas con alimentos en base a harina de insectos.

15 Compromiso con los proveedores



“Crear relaciones de confianza y beneficio mutuo con los proveedores e integrar la relevancia de los factores ASG dentro de la cadena de suministro”.

METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS

100% de proveedores, evaluados y con plan de seguimiento.

AVANCES

- 21,2%, lo que equivale a 277 proveedores evaluados y con plan de seguimiento.

16 Pueblos Originarios



“Construir y mantener una buena relación con pueblos originarios.”

METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS

100% de pueblos originarios, evaluados y con plan de seguimiento.

AVANCES

- Relación permanente con comunidades indígenas de las áreas en las que interactuamos.
- Se establecieron cinco mesas de trabajo con comunidades indígenas.

17 Buenas prácticas laborales



“Respetar los principios y derechos fundamentales en el trabajo, asegurando el trato justo de nuestros colaboradores, garantizando su bienestar y un ambiente laboral que fomente el aprendizaje y velando por un sentimiento de estabilidad laboral”.

METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS

100% de nuestros colaboradores evaluados y con plan de seguimiento.

Modelo de transformación cultural.

Políticas de Comunicación interna.

AVANCES

- 100% de colaboradores evaluados y con plan de sucesión.
- Se crea Consejo para la Transformación Cultural.
- Actualización de Política de Comunicaciones Internas.

18 Ecoeficiencia operacional



“Acciones que permiten ser más eficientes en el uso de recursos naturales y por consecuencia, reducir el impacto ambiental.”

METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS

- Huella Hídrica Anual.
- Zero Waste to Landfill Processing.
- Zero Waste to Landfill Farming 2024.

AVANCES

- 3° Medición Huella Hídrica.
- Plan Zero Waste to Landfill corporativo.

19 Cambio climático



“Identificar oportunidades y riesgos derivados del cambio climático que tienen el potencial de generar impactos en las operaciones comerciales.”

METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS

- Reducción en 20% de Huella de Carbono al 2025.
- Carbono Neutral al 2030.

AVANCES

- 5ª medición Huella de Carbono Corporativa.
- Plan Carbono Neutralidad al 2030.



ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD Y REPUTACIÓN CORPORATIVA

Multi X ubica la sustentabilidad al centro del negocio, para lo cual, y desde los compromisos tomados durante el lanzamiento de su nueva imagen corporativa, continúa trabajando bajo una constante preocupación por el cuidado del medio ambiente, la conexión con las comunidades y la generación de valor en el negocio.

En este sentido, durante 2021, la compañía presentó una nueva Estrategia de Sustentabilidad, cuya finalidad es integrar a la totalidad de la cadena de valor bajo una mirada sustentable y orientada por compromisos comunes.



Gobernanza

- Liderada por Comité de Directores de Sustentabilidad y Reputación Corporativa.
- Avanzar en Índices ESG.
- Riesgos estratégicos identificados y gestionados.



Personas

- Profundizar en Cultura y Clima Organizacional.
- Desarrollo de capital humano por medio de Forja, el programa de capacitación corporativo.
- Apoyo e incentivos al desarrollo de carrera al interior de la compañía.
- Continuidad del Programa Mujeres Multi X como política de equidad de género.
- Bienestar y Felicidad Laboral.
- Tolerancia Cero en Accidentes.



Estándares

- Cumplimiento de metas relativas a Big Five:
 - Escape de peces.
 - Mortalidades masivas
 - Uso de antibióticos.
 - Fondos marinos limpios.
 - Playas aledañas limpias.
- Cambio Climático
 - Carbono Neutralidad al 2030.
- Economía Circular
 - Zero Waste to Landfill.
- Certificaciones.



Comunidades

- Programa Ciudadano Multi X:
 - Comunidad Multi X.
 - Vínculo y Acción.
 - Casa Abierta.
 - Valor Compartido.
 - Cimientos para el futuro.



Productos

- Mercado Nacional.
- Valor Agregado.

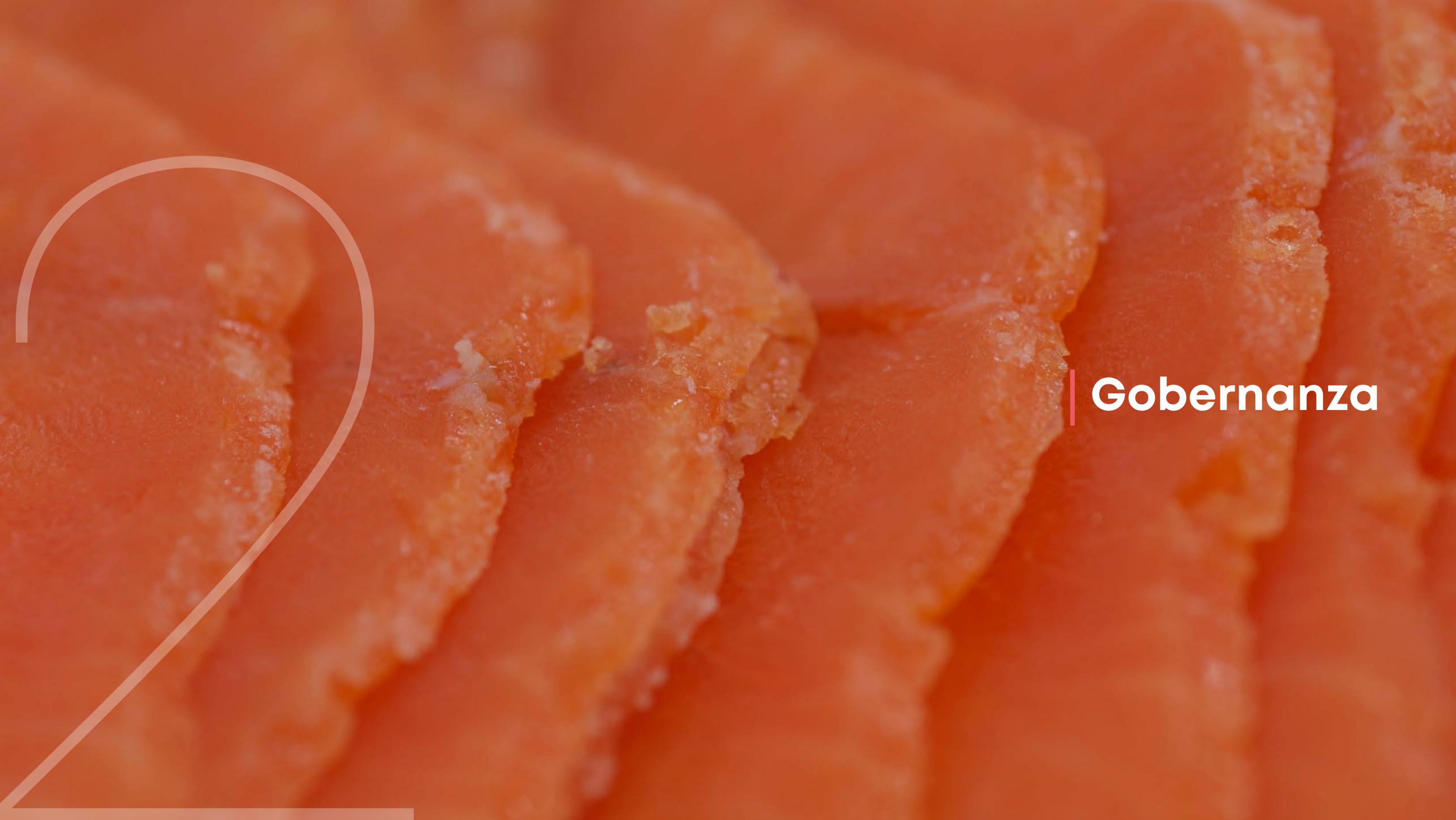


ODS

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) ha desarrollado los Objetivos Globales de Desarrollo Sostenible, con enfoque en tres ejes: La erradicación de la pobreza, la protección del planeta y asegurar la prosperidad para todos. Estos Objetivos de Desarrollo Sostenible fueron declarados el 2015, definiendo el año 2030 como meta para su cumplimiento.

Multi X ha desarrollado acciones que van en línea con alcanzar de 10 de los 17 objetivos definidos, por ello, trabaja con alianzas estratégicas, que tienen como finalidad aportar al desarrollo local, mejorar la calidad de vida de las personas y cuidar al mundo.



A close-up photograph of several slices of orange, showing the texture of the fruit and the segments. The background is a solid, warm orange color. On the left side, there is a decorative graphic consisting of a light orange semi-circle at the top, a diagonal line extending downwards from the left edge of the semi-circle, and a horizontal line at the bottom. The word "Governanza" is written in white, bold, sans-serif font on the right side of the image, preceded by a vertical red line.

Governanza

COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO

Multi X está encabezado por un Directorio de siete miembros, elegidos individualmente cada 3 años por la Junta Ordinaria de Accionistas, con duración de igual periodo y renovable. Todo esto de acuerdo con los estatutos internos y el cumplimiento de la ley de sociedades anónimas N° 18.046.

En 2021, durante sesión ordinaria de directorio celebrada el 28 de abril, el director independiente Rodrigo Pérez Mackenna presentó su renuncia. El día 27 de mayo de 2021, en sesión ordinaria de directorio se decidió en ingreso de José Miguel Barros van Hovell tot Westerflier.

Multi X no solicita una asistencia mínima a sus directores, sin embargo, el año 2021 tuvo una asistencia 92,87%.

Multi X y sus filiales no restringen la cantidad de directorios en los que pueden participar sus directores. Sin embargo, ninguno de ellos participa en más de cuatro directorios adicionales.

Los directores independientes aportan al ejercicio de un juicio justo, objetivo e imparcial, sin tener conflictos de interés. Algunas de sus funciones son examinar informes de auditores externos, balance y estados financieros.



DIRECTORIO



JOSÉ RAMÓN GUTIÉRREZ ARRIVILLAGA

PRESIDENTE EJECUTIVO

7.017.364-6
Ingeniero Civil Industrial
Universidad de Chile



ALBERTO DEL PEDREGAL LABBÉ

DIRECTOR

6.604.969-8
Ingeniero Comercial
Universidad de Chile



MARTÍN JOSÉ BORDA MINGO

DIRECTOR

7.010.555-1
Economista
Roosevelt University of Chicago, USA



CARLOS PUCCI LABATUT

DIRECTOR

6.474.225-6
Ingeniero Civil
Pontificia Universidad Católica de Chile



HERNÁN SALVADOR GOYANES GARCÍA

DIRECTOR INDEPENDIENTE

48.082.143-2
Contador Público Nacional, U. de Buenos Aires
MBA de la Universidad de California (UCLA), USA



ELKE SCHWARZ KUSCH

DIRECTOR

8.858.781-2
Periodista
Pontificia Universidad Católica de Chile



**JOSÉ MIGUEL BARROS
VAN HOVELL TOT WESTERFLIER**

DIRECTOR INDEPENDIENTE

9.910.295-0
Ingeniero Comercial
Universidad Católica de Chile

DIVERSIDAD EN EL DIRECTORIO



POR GÉNERO

Número de Mujeres

-	1	1	1
2018	2019	2020	2021



POR NACIONALIDAD

Número de Extranjeros

1	1	1	1
2018	2019	2020	2021



POR RANGO DE EDAD

< 35 años

35-50 años

51-70 años

> 70 años

	2018	2019	2020	2021
< 35 años	-	-	-	-
35-50 años	-	-	-	-
51-70 años	6	7	7	7
> 70 años	1	-	-	-

Antigüedad promedio (permanencia) del directorio es de 10 años.



COMITÉ DE DIRECTORES

En 2021 el Comité de Directores estuvo integrado por los directores independientes Hernán Salvador Goyanes (presidente), Elke Schwarz Kusch y José Miguel Barros van Hovel tot Westerflie.

Durante el periodo, el Comité de Directores se abocó a cumplir sus deberes y ejercer las facultades establecidas en el art 50 bis de la ley 18.046, sobre sociedades anónimas, reuniéndose ordinariamente durante el año en 12 oportunidades.

Las remuneraciones a los integrantes del Comité de Directores están aprobadas en la Junta Ordinaria de Accionistas del 21 de abril de 2021, ascendiendo a \$65.555 USD para el año.

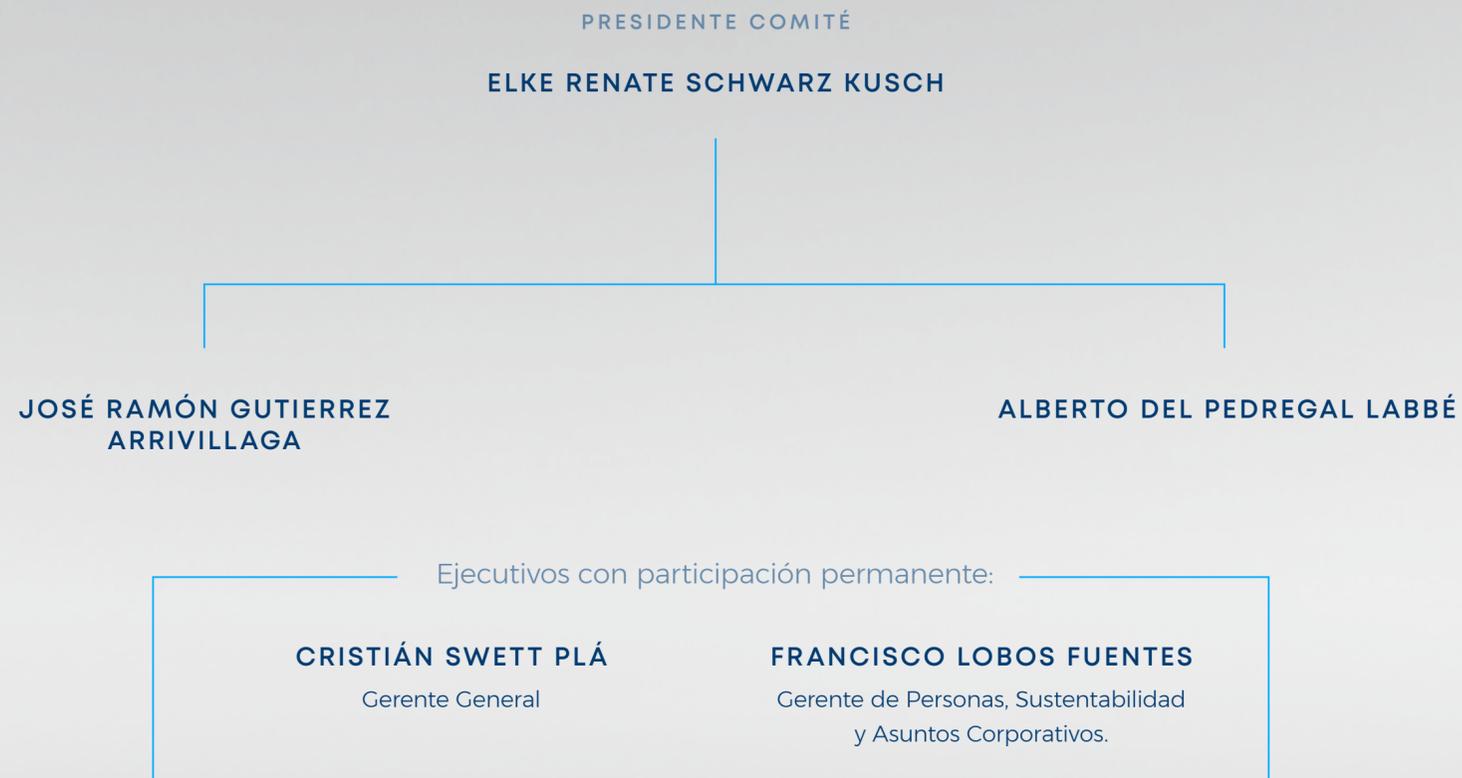


COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD Y REPUTACIÓN CORPORATIVA

Con el objetivo de liderar la estrategia de sustentabilidad y reputación de la compañía, Multi X durante 2019, conformó un Comité de Sustentabilidad y Reputación Corporativa, con la participación de tres directores, cuya finalidad es orientar y aconsejar a la Gerencia General y Gerencia de Personas, Sustentabilidad y Asuntos Corporativos, respecto a estas materias.

Actualmente, el Comité está compuesto por los directores Elke Schwarz (presidente), José Ramón Gutiérrez y Alberto del Pedregal Labbé. Respecto a los ejecutivos que tendrán participación permanente en las sesiones del comité, están el Gerente General y el Gerente de Sustentabilidad y Asuntos Corporativos.

El Comité de Sustentabilidad se reunió en 4 oportunidades durante el año, con una asistencia promedio del 92% de los integrantes.



PRINCIPALES EJECUTIVOS



CRISTIÁN SWETT PLÁ

GERENTE GENERAL CORPORATIVO

RUT: 10.268.133-9
Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile
MBA, ESE Business School Chile



MARTÍN HEPP VALENZUELA

GERENTE DE FARMING

RUT: 15.639.645-1
Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile



FERNANDO PÉREZ SAAVEDRA

GERENTE COMERCIAL Y MARKETING

RUT: 15.639.645-1
Ingeniero Civil, Universidad de los Andes



CLAUDIO VERA

GERENTE DE PROCESOS

RUT: 12.713.575.-4
Ingeniero de Alimentos, Universidad de los Lagos
Master Internacional en Tecnología de Alimentos, Universidad de Buenos Aires.



FRANCISCO LOBOS FUENTES

GERENTE DE PERSONAS, SUSTENTABILIDAD Y ASUNTOS CORPORATIVOS

RUT: 13.623.808-6
Biólogo Marino, Universidad de Concepción
Ingeniero Civil Industrial, Universidad San Sebastián
MBA, Universidad Mayor



JOSÉ RAMÓN GUTIÉRREZ DEL PEDREGAL

GERENTE DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y TI

Rut: 15.638.418-6
Gerente de Administración y Finanzas Corporativo
Ingeniero Comercial, Universidad Adolfo Ibáñez
MBA, University of Columbia



RUBÉN BASCUÑÁN SERRANO

FISCAL LEGAL

RUT: 8.108.412-2
Abogado, Pontificia Universidad Católica de Chile



JOSEFINA LYON FUENTES

GERENTE DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO

RUT: 13.831.732-3
Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile



SEBASTIÁN ORTEGA

CONTRALOR

RUT: 13.551.832-8
Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile



YOICHIRO YAGIHASHI

NEW BUSINESS DEVELOPMENT ASIA

RUT: 26.842.838-0
Ingeniero Comercial, Universidad de Kaio, Japón



JASON R. PAINE

GENERAL MANAGER USA

Graduado de Tecnología en Acuicultura, de Florida Institute Technology. MBA de la Universidad de Miami, Estados Unidos



CECILIA ROJAS ORTIZ

GERENTE DE MERCADO NACIONAL

RUT: 10.140.450-1
Periodista, Universidad Diego Portales. MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez



PATRICIA ZUÑIGA LAGOS

GERENTE DE ADMINISTRACIÓN

RUT: 12.778602-K
Ingeniero Civil Industrial, Universidad Católica de Valparaíso. MBA de la Universidad San Sebastián

REMUNERACIONES

Multi X (Multiexport Foods S.A.) está administrada por su Directorio, el cual percibió el año 2021 dieta por un monto ascendente a MU\$230.862.

Las remuneraciones percibidas por los ejecutivos y gerentes de la compañía durante el ejercicio, ascendió a MUS\$10.788. Multi X posee un sistema de incentivos que consiste en un bono anual, aplicable a los ejecutivos principales y cargos que según criterio de la compañía son elegibles para su participación.

El sistema de compensaciones busca motivar a los ejecutivos a través de un esquema formal que premia tanto el desempeño individual como el colectivo. Además, promueve el cumplimiento de objetivos indispensables del área, para orientar a la compañía al seguimiento de su estrategia. Estos objetivos son a corto y mediano plazo.

El sistema de compensaciones busca motivar a los ejecutivos a través de un esquema formal que premia tanto el desempeño individual como el colectivo.

INFLUENCIA POLÍTICA

En línea con sus normas y reglamentos internos, Multi X, no realiza contribuciones a campañas políticas, organizaciones políticas, organizaciones de lobby, lobbistas y/u otro grupo exentos de impuestos con influencia política durante el 2021.

ESTÁNDARES Y TRANSPARENCIA

Multi X es parte de una red de colaboración creada desde el mundo del salmón, que involucra asociaciones gremiales, organizaciones no gubernamentales, instituciones educativas y de formación, promotores del emprendimiento, entre otros. Esta red tiene como finalidad construir una industria más sustentable, que ofrezca oportunidades a los habitantes en las zonas en las que está presente.

NOMBRE	\$USD
SalmonChile	360.277
AG Magallanes	123.780
Intesal	103.910
GSI	66.872
Otros	37.866
TOTAL	686.604



ALIANZAS



Desde hace 35 años, la compañía trabaja con SalmonChile, instancia que une las principales empresas productoras y proveedoras de Salmón Atlántico, Coho y Trucha, con miras a los desafíos sanitarios, medioambientales, normativos, sociales y económicos del sector, tanto en el ámbito nacional como internacional, ubicando la sostenibilidad y la vinculación con las comunidades como los motores fundamentales del trabajo.

SalmonChile está presente en las regiones de La Araucanía, Los Lagos y Aysén.

www.salmonchile.cl



Organización gremial presente en la Región de Magallanes, cuyo objetivo es convertir el salmón en motor del desarrollo local y del bienestar de los habitantes de la región, promoviendo la sustentabilidad y la eficiencia.

www.salmonicultoresmagallanes.cl



Global Salmon Initiative (GSI) es una iniciativa de liderazgo establecida por importantes directores generales de todo el mundo que comparten la visión de ofrecer una fuente saludable y sostenible de proteína para alimentar a una creciente población, al mismo tiempo que minimizan su huella ambiental y continúan mejorando su aporte social.

GSI está presente en Australia, Canadá, Chile, Islas Feroes, Irlanda, Nueva Zelanda, Noruega y Escocia.

www.globalsalmoninitiative.org



Por medio de la articulación y asociatividad entre el sector público, privado y académico, la institución se plantea contribuir al desarrollo productivo sustentable y propiciar acciones para mejorar la competitividad de manera transversal y multisectorial.

www.corpaysen.cl



Asociación público-privada de productos del mar sustentables. Con más de 90 stakeholders en toda la industria, GSSI alinea los esfuerzos y recursos globales para abordar desafíos de sustentabilidad de los productos del mar. Gobernados por una Junta Directiva que representa a toda la cadena de valor de los productos del mar, empresas, ONGs, gobiernos y organizaciones internacionales, incluidas la FAO. Promueve la colaboración de todos los sectores, para llevar más productos del mar sustentables a todos.

Presente en 4 continentes, con más de 80 socios.

www.ourgssi.org

CONDUCTA ÉTICA

Multi X posee un Modelo de Prevención de Delitos para la gestión del cumplimiento de la Ley N°20.393, el cual consta con diferentes políticas y procedimientos, cuyo objetivo es mitigar los riesgos de sanciones por delitos contemplados en la Ley, como, por ejemplo, lavado de activos, financiamiento del terrorismo, cohecho, soborno, entre otros. En este contexto, Multi X declara expresamente que la empresa no realiza aportes políticos o benéficos como medio de soborno y corrupción.

Desde el valor Conducta Ética, Multi X propone un sistema de comportamientos esperados, sostenido por políticas y procedimientos. Con el fin de alinear a quienes son parte de la compañía en la cultura organizacional, las personas son capacitadas de manera periódica en el sistema de normas corporativas.

La compañía cuenta con un Código de Ética corporativo que está disponible en diferentes plataformas. Asimismo, posee un Comité de Ética, conformado por los directores Hernán Goyanes y Elke Schwarz; los ejecutivos Cristián Swett y Rubén Bascuñán; y

el vicepresidente de Salmex S.A, Andrés Lyon. Este comité tiene la misión de revisar las faltas a las normativas internas y actualizar anualmente el Código de Ética y otras normas.

Cada vez que se generan actualizaciones en el Código de Ética, éstas son compartidas con la totalidad de los colaboradores por medio de los canales de comunicación disponibles.

Por otra parte, la empresa cuenta con un sistema de denuncias, que considera diferentes canales debidamente informados a sus colaboradores. Es posible acceder a una plataforma en línea dirigida a los colaboradores que tienen acceso a un computador. Por su parte, en Planta de Procesos existen buzones repositores de denuncias, los cuales están ubicados en lugares visibles dentro de las instalaciones. Es importante destacar que en ambas modalidades se garantiza la confidencialidad, responsabilidad e inexistencia de represalias en el manejo de las denuncias.

Durante el año 2021, Multi X informó que hubo dos casos de falta al Código de Ética que concluyeron con una amonestación grave, y otra en desvinculación. En el caso que se denuncian hechos y en que la investigación determina que no hay evidencia suficiente, se realizan capacitaciones técnicas en temáticas que contribuyan a la resolución de conflictos y la prevención de situaciones que pudieran significar una falta a las normas internas.

Cada vez que se generan actualizaciones en el Código de Ética, éstas son compartidas con la totalidad de los colaboradores por medio de los canales de comunicación disponibles.



Sistema de Resolución de Conflictos

Busca fortalecer y mantener la confianza entre el trabajador y la compañía.



IDENTIFICACIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS

Contraloría es la unidad encargada de la identificación y gestión de riesgos, para lo cual reporta de manera directa al directorio, definiendo en forma conjunta las prioridades en esta materia al corto, mediano y largo plazo.

Tanto los mapas de procesos, como los riesgos son actualizados de manera continua según los avances del plan de auditoría, gestión de riesgo y cambios organizacionales internos.

Las categorías de riesgos se dividen en Operacionales y Estratégicos.

Los riesgos Operacionales son aquellos que provocan pérdidas derivadas de actividades, productos, sistemas o procesos. Los riesgos Estratégicos son aquellos que afectan el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la compañía y que provienen del entorno, de condiciones propias de la organización o cambios inesperados que pueden afectar la reputación de la compañía.

RIESGOS	
Riesgos Operacionales	1.659
Riesgos Estratégicos	17

MAPA DE PROCESOS	
Macroprocesos	32
Procesos	95
Subprocesos	292

Dentro de Compliance, se aplicaron específicamente a normativas asociadas a medio ambiente y a covid-19.

RIESGOS DE COMPLIANCE	
Auditorías realizadas	23
Riesgos destinados	73
Controles evaluados	74



DEBIDA DILIGENCIA EN RECURSOS HUMANOS

Como parte del compromiso de la Compañía con los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos, Multi X inició su primera debida diligencia en Derechos Humanos en el 2021, se llevó a cabo en conjunto con un tercero.

La evaluación de DDHH de Multi X se realizó de acuerdo con el Marco Ruggie.

La debida diligencia incluyó:

- **IDENTIFICAR Y CATEGORIZAR** los potenciales riesgos en Derechos Humanos.
- **DESCRIBIR** los potenciales riesgos en Derechos Humanos y sus impactos.
- **CLASIFICAR LOS IMPACTOS** en dos dimensiones: Gravedad y Probabilidad.
- **EVALUAR LOS SISTEMAS** y prácticas actuales de gestión de la empresa para cada uno de los impactos potenciales.
- **ALCANCE DE LAS OPERACIONES:** En operaciones propias.
- **GRUPOS DE INTERÉS CONSIDERADOS:** Trabajadores, contratistas y comunidades. Adicionalmente, se llevó a cabo una profundización en mujeres inmigrantes y pueblos originarios.

Partiendo por un universo de 32 derechos humanos listados en el marco UNGP se llegó a una lista corta de 16 agrupados en 6 categorías de impactos potenciales para los trabajadores y contratistas de la empresa. El análisis incluyó una profundización en mujeres y trabajadores migrantes.

- 1 DERECHO AL RESPETO, INCLUSIÓN Y NO DISCRIMINACIÓN
- 2 DERECHO A SALUD Y SEGURIDAD
- 3 DERECHO A LA LIBRE ASOCIACIÓN
- 4 DERECHO A UN TRABAJO DIGNO
- 5 DERECHO A UNA VIDA FAMILIAR
- 6 DERECHO A LA PRIVACIDAD

Asimismo, la Debida Diligencia encargada por Multi X incluyó un análisis de los Derechos Humanos con impactos potenciales para las comunidades, considerando, además una profundización en cuanto a pueblos originarios. Los aspectos evaluados en esta materia fueron:

- 1 Pérdida de autodeterminación
- 2 Impactos Sanitarios
- 3 Contaminación hídrica
- 4 Extinción de Tradiciones
- 5 Restricción a la manifestación
- 6 Reubicación



RIESGOS EMERGENTES

A partir del análisis y definición de los riesgos estratégicos de la compañía, se definen los riesgos emergentes, que corresponden a riesgos recientemente identificados y que se espera que tengan un impacto a largo plazo en los negocios de la compañía o la industria.

AÑO	RIESGO	DESCRIPCIÓN	IMPACTO	ACCIONES MITIGANTES	CATEGORÍA
2021	Nuevas Variantes Covid-19	La aparición de nuevas variantes de Covid-19, han significado un retraso en la superación de la pandemia. Además, en términos productivos, genera aumento de costos logísticos, y cambios en las carteras de clientes, entre otros.	<ul style="list-style-type: none"> Menor personal, tanto en la cadena de suministro como la empresa, generando dificultades en mantener la operación activa. Dificultad para el traslado de las personas, entre ciudades e interregionales. Además, contratación de hoteles como residencia sanitaria, generando un impacto económico e interrupción en la continuidad de las diferentes funciones. Cierre de espacios comerciales como HORECA, que generaron un impacto en el volumen de ventas, y la distribución de clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de sistemas de prevención y detección de Covid-19 en las diferentes regiones en las cuales la empresa se encuentra presente. Búsqueda y contratación de nuevos servicios y medios de traslado de personas. Desarrollo de proveedores locales, que tengan la capacidad de reaccionar de manera rápida en el contexto de cuarentenas y barreras sanitarias interregionales. Desarrollo de productos enfocado en nuevas tendencias de clientes en segmentos no explorados por la compañía. 	Salud
2021	Cambios culturales y la forma de abordar el trabajo	Las nuevas tecnologías han empujado cambios culturales en como las personas ubican el trabajo en sus vidas. Modalidades como el teletrabajo, y la independencia laboral dificultan a las empresas el fidelizar talentos. Asimismo, a nivel latinoamericano, aumenta el porcentaje de personas que eligen salir de trabajos remunerados para tomar ocupaciones informales.	<ul style="list-style-type: none"> Mayor dificultad en el desarrollo de talento, además de la menor disponibilidad de personas dispuestas a trabajar en posiciones operacionales. Aumento de la rotación laboral y ausentismo. 	<ul style="list-style-type: none"> Aumento del headcount operacional. Externalización de ciertos procesos y servicios no críticos para la operación, como por ejemplo el reclutamiento y selección. Aumento de los presupuestos para logística de traslado, debido a las dificultades propias del Covid-19. Por ejemplo, tener disponibilidad de transporte aéreo y marítimo para las personas y productos. Incrementos de renta. 	Colaboradores
2021	Proceso de cambios políticos en el contexto nacional e internacional	En los últimos años, tanto en Chile como en el mundo han comenzado a desarrollarse cambios sociales y políticos que podrían afectar los modelos económicos y concepción de un mundo globalizado. Ejemplo de esto es la polarización en la política mundial y la aparición de nuevas fuerzas no tradicionales.	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad de adaptación del negocio a nuevas condiciones políticas, legislativas y económicas a nivel local y global. Posibles impactos en la cadena de valor y disponibilidad de elementos importados, como por ejemplo, el combustible. 	<ul style="list-style-type: none"> Monitoreo de situación política y económica nacional y global, apertura de nuevos mercados y adaptación de la operación a posibles legislaciones futuras. 	Política
2021	Cambio climático	Aumento sostenido en la temperatura de las aguas oceánicas.	<ul style="list-style-type: none"> Mayor frecuencia en episodios de floraciones de algas nocivas y menor disponibilidad de oxígeno en las columnas de agua. Potencial pérdida de biomasa. 	<ul style="list-style-type: none"> Sistemas de oxigenación de agua en centros de cultivo, monitoreo constante de parámetros ambientales y construcción de modelos predictivos. 	Ambiental

PROVEEDORES

La relación de Multi X con sus proveedores se basa en la confianza, el respeto y el crecimiento mutuo en el largo plazo, en concordancia con el cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible N°12 de las Naciones Unidas de Producción y Consumo Responsable. Lo anterior se refleja en nuestra práctica de pago oportuno, el cuidado de las condiciones laborales, la participación en alianzas público-privadas para el desarrollo económico de los territorios y la ejecución conjunta de proyectos de innovación, entre otras.

Proveedores críticos

Multi X elabora desde el sur de Chile un salmón como ningún otro, ofreciendo a sus millones de consumidores en el mundo una experiencia única con un producto superior. Es por esto que la calidad e inocuidad de sus productos es custodiada a lo largo de la cadena de valor como un elemento fundamental. En este sentido, los proveedores críticos de la compañía, que corresponden a aquellos que tienen contacto directo con nuestros productos terminados, mantienen procedimientos predefinidos, certificaciones y/o programas que garantizan el estándar requerido en la operación y empaque de productos.

N° TOTAL DE PROVEEDORES:

1.307

PROVEEDORES CRÍTICOS:

55

% DE PROVEEDORES CRÍTICOS:

4,21%

% DE COMPRA A PROVEEDORES CRÍTICOS CON RESPECTO AL TOTAL DE COMPRAS:

3,95%

Evaluación y auditoría a proveedores

La estrategia del proceso de Evaluación de Proveedores tiene como finalidad conocer el desempeño de los proveedores que suministran bienes y servicios a Multi X. Para tener una evaluación integral se genera una colaboración entre diferentes áreas que son críticas.

Pilares de Evaluación:

- Operaciones.
- Régimen de Subcontratación.
- Salud y Seguridad Ocupacional.
- Normativas internacionales de Calidad e Inocuidad para materiales de empaque y aditivos.

Como se menciona en los pilares la inocuidad y calidad es fundamental en la compañía, por lo que se tienen las expectativas, que los proveedores de productos críticos cuenten con algún tipo de certificación GFSI (Globo Food Safety Initiative). Se diseñó e implementó controles periódicos enfocados en la certificación como atenuante de un factor de riesgo.

Proveedores críticos se refiere a aquellos insumos que tienen contacto directo con el producto final.



Criterios de evaluación

• PROVEEDORES DE MATERIALES

Se evalúan anualmente por una entidad externa. De la misma forma, se auditan dos elementos principales.

- Calidad de Servicio
- Certificación

• SERVICIOS PROCESSING

De manera semestral se evalúa a aquellos servicios que prestan apoyo al área de Procesos.

- Administrativa Documental
- Calidad de Servicio
- Matriz de Riesgo

• SERVICIOS FARMING

Evaluación trimestral.

- Administrativa Documental
- Calidad de Servicio
- Matriz de Riesgo

Si un proveedor no supera la evaluación, se genera un plan de trabajo conjunto, con el fin de superar las brechas indicadas. De esta forma, Multi X cuida la relación a largo plazo.

31%
DE NUESTROS PROVEEDORES
CRÍTICOS MANTIENEN
CERTIFICADOS GFSI.

	# EVALUADOS	# AUDITORÍA	# SUSPENSIÓN	# APROBADOS
Proveedores de Materiales	55	7	-	54*
Servicios Processing	98	-	-	98
Servicios Farming	124	-	-	124

*Un proveedor no aprobó la evaluación.



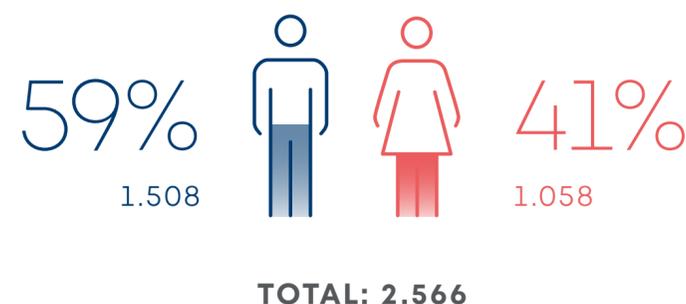


NUESTROS COLABORADORES

Multi X es una empresa formada por personas que, por medio de la unión de esfuerzos y talentos, apuntan siempre a lo más alto, entendiendo que, en la colaboración y la orientación a objetivos colectivos, se logran resultados extraordinarios.

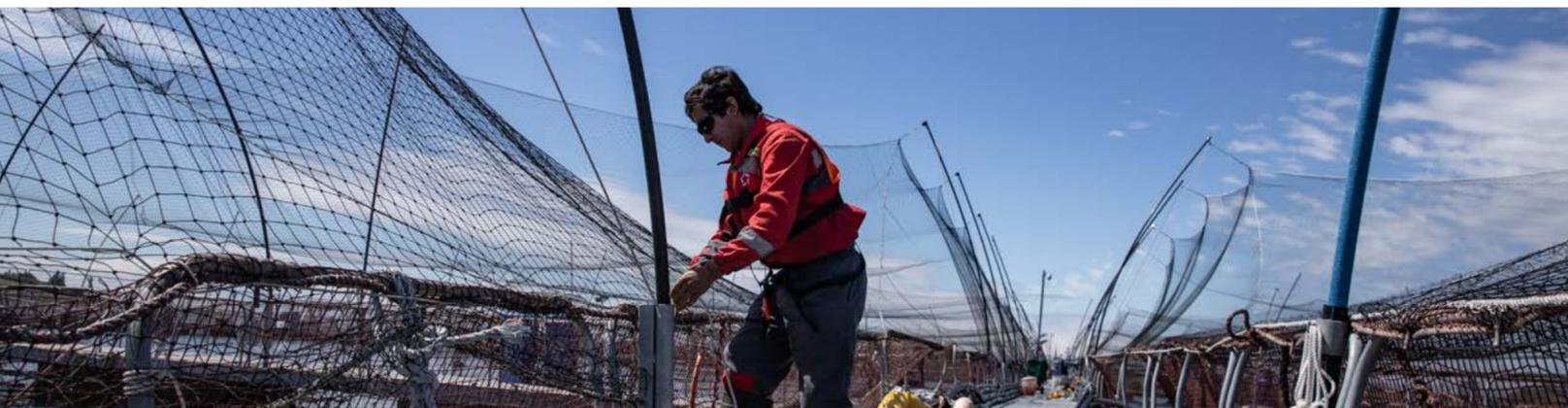
Tenemos un sello que nos distingue: Trabajamos de acuerdo a valores compartidos y al claro propósito de alimentar el futuro, cuidando al mundo. Desde nuestros esfuerzos colaborativos, impulsamos el mejoramiento continuo en nuestras operaciones, aspirando a la excelencia en todo lo que hacemos. Eso es lo que nos hace únicos.

Total colaboradores



Desglose por cargo

TIPO DE GERENCIA	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Gerencia Senior, a máximo 2 niveles del CEO	5 16%	26 84%	31
Gerencia Media (3 Niveles desde CEO, Subgerentes)	5 28%	13 72%	18
Gerencia Junior (Jefaturas, Encargados, Supervisores o jefes Proyecto)	52 24%	169 76%	221
TOTEL GERENCIA JUNIOR, MEDIA Y SENIOR	62 23%	208 77%	270
Técnicos Administrativos	226 32%	483 68%	709
Operarios	770 49%	817 51%	1587



Puestos gerenciales con funciones generadoras de ingresos por mujeres y hombres

	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Puestos Gerenciales con funciones generadoras de ingresos	 1 8%	 12 92%	13
Puestos STEM*	 79 31%	 173 69%	252

*Función Generador de Ingresos, significa que se ocupan de generar ingresos a la compañía, en el caso de Multi X que se encuentren en el área de ventas.

*STEM: sigla en inglés para describir posiciones ejecutivas, técnicas u otras que se desempeñan en las áreas de ciencias, tecnologías, ingeniería y matemáticas.

Desglose por Edad

	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Menores de 30 años	 223 42%	 311 58%	534
Entre 30 y 50 años	 604 39%	 939 61%	1.543
Mayores de 50 años	 231 48%	 258 54%	489
Total Colaboradores	 1.058 41%	 1.508 59%	2.566

Desglose por Nacionalidad

NACIONALIDAD	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	%
Chilena	1.010	1.464	2.474	96,41%
Argentina	1	1	2	0,08%
Colombiana	5	2	7	0,27%
Costarricense	1	-	1	0,04%
Española	1	2	3	0,12%
Haitiana	1	2	3	0,12%
Japonesa	-	1	1	0,04%
Peruana	1	-	1	0,04%
Sudafricana	-	1	1	0,04%
Venezolana	27	24	51	1,99%
Estado Unidense	11	11	22	0,86%
TOTAL COLABORADORES	1.058	1.508	2.566	100%

Equidad de género

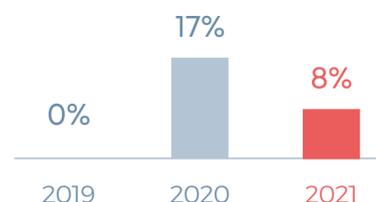
En agosto de 2021, Multi X presentó una nueva iniciativa que tiene por finalidad avanzar en términos de equidad al interior de la compañía. Mujeres Multi X nació del convencimiento del Directorio sobre la necesidad de fomentar el desarrollo de mujeres. Como primera acción, instauraron los Encuentros de Mujeres Multi X, en los que se aborda la opinión y experiencia de las asistentes, las brechas a superar y las estrategias necesarias para lograrlo.

En 2021 se realizaron dos Encuentros de Mujeres Multi X, liderados por Elke Schwarz, directora de Multi X. De ellos surgieron diferentes acciones que hoy se implementan, como, por ejemplo, la participación permanente de mujeres en el Comité Ejecutivo y la creación de un Comité de Talento Femenino, integrado por cinco personas representantes de las distintas áreas de la compañía, que tienen la responsabilidad de elaborar políticas internas que potencien el desarrollo de mujeres.

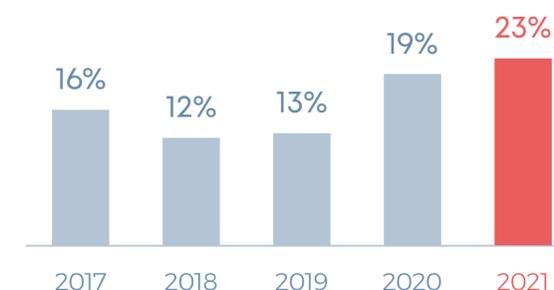
% de Mujeres en el Total Anual de Colaboradores



% Mujeres en Puestos Gerenciales con Funciones Generadoras de Ingresos



% de Mujeres en Puestos de Gerencia Junior, Media y Senior



* Meta de 25% al 2025

Bajo la iniciativa Mujeres Multi X, la compañía ha generado innovaciones como la creación de un Comité de Talento Femenino y la participación de al menos dos mujeres de manera permanente en el Comité Ejecutivo.



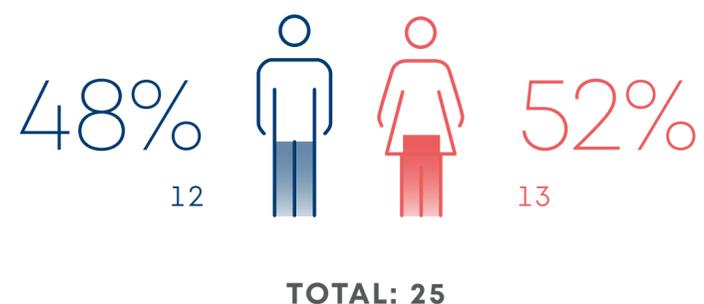
Diversidad e Inclusión

Multi X manifiesta su compromiso con la diversidad y la inclusión a través de la generación de oportunidades de forma equitativa y libre de prejuicios, rechazando la discriminación en todas sus formas y velando por el respeto de todas las personas.

Con este fin, Multi X posee una Política de Diversidad e Inclusión que establece lineamientos para el desarrollo de espacios inclusivos y los cimientos para una cultura moderna, flexible y que valora la contribución de todas las personas, por medio de la capacitación, la entrega de herramientas para una buena convivencia y el fomento de espacios de trabajo basados en el respeto mutuo.

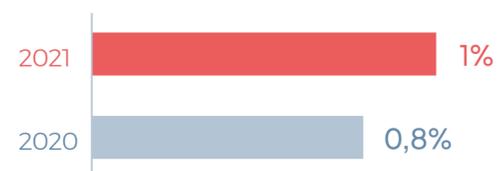
En el año 2021 el 1% de nuestros colaboradores contratados tienen alguna condición de discapacidad.

Desglose de Diversidad



*Solo filiales en Chile y sin incluir alumnos en práctica.

% de inclusión de la empresa





Evaluación de Desempeño

Todos los años, Multi X desarrolla el proceso de Evaluación de Desempeño, el cual se aplica a la totalidad de sus colaboradores desde una mirada de competencias distintivas de acuerdo a familias de cargo. La finalidad de este proceso es gestionar el talento, generar las condiciones necesarias para el desarrollo de carreras, fomentar la movilidad interna y así construir una organización de personas felices y realizadas en sus labores.

Para efectos de la evaluación, se consideraron colaboradores con una antigüedad en la empresa igual o mayor de 6 meses en la compañía.

El 84%

DE COLABORADORES PARTICIPARON EN EL PROCESO.

Colaboradores que fueron parte del último proceso de evaluación de desempeño

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO	MUJERES	HOMBRE
Gerentes Senior, Medios y Junior	57	181
Técnicos Administrativos	189	388
Operarios	543	601
TOTAL	789	1.170

Comparación formal de colaboradores dentro de una categoría.

Encuesta de Clima Laboral

Durante 2021, Multi X retomó la aplicación anual de una Encuesta de Clima Organizacional, manifestando el compromiso de mantener la periodicidad acordada. Este estudio tiene como finalidad determinar los niveles de salud organizacional, compromiso y satisfacción de sus colaboradores.

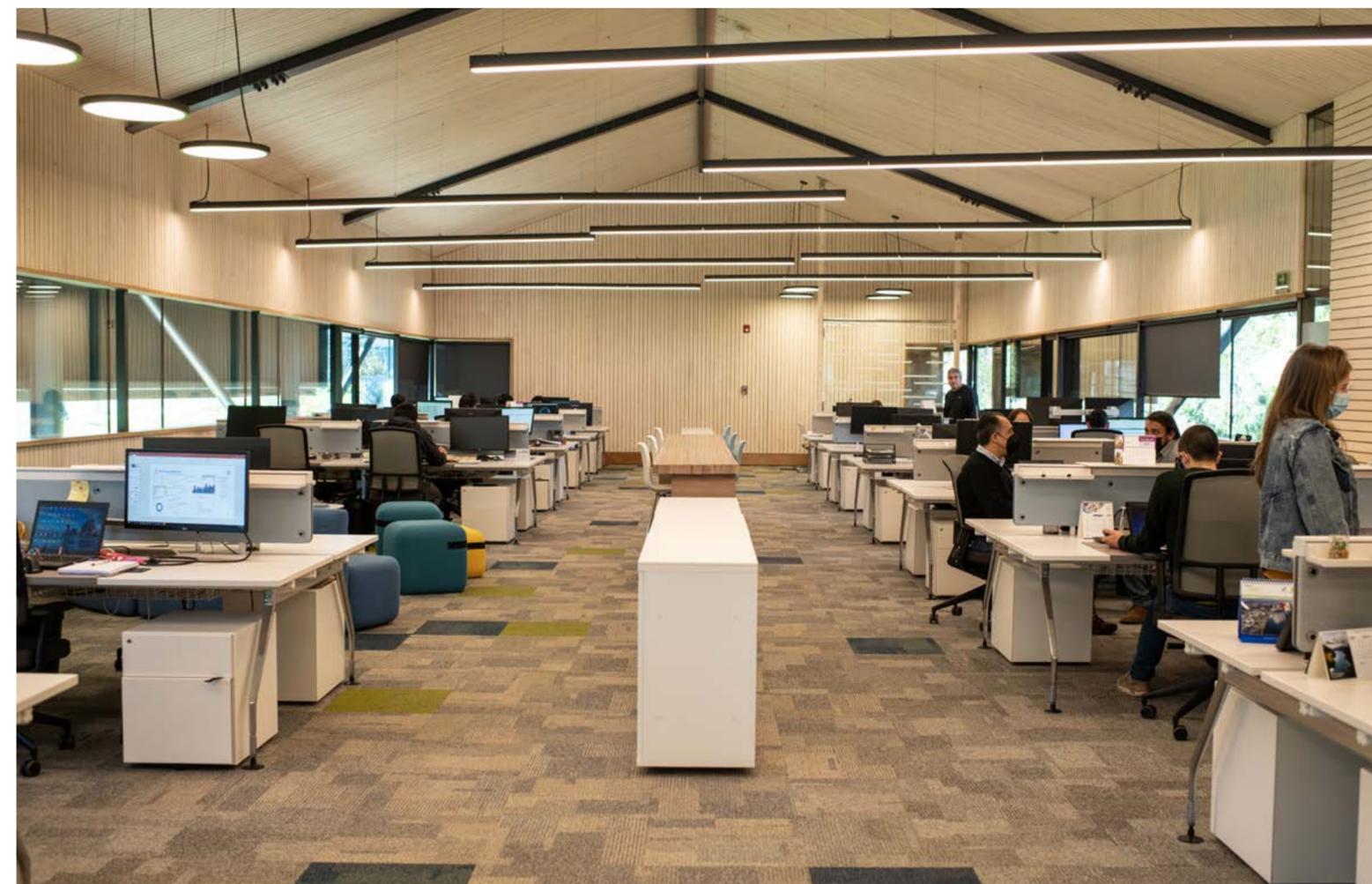
De esta forma, se llevó a cabo en conjunto con una empresa externa especializada en gestión de personas, con el fin de garantizar la confidencialidad en las respuestas. La aplicación del instrumento se hizo de manera online, para así facilitar el acceso a todos los colaboradores y consideró 54 preguntas con una escala de 1 a 5.

La Encuesta de Clima Organizacional se enfocó en tres indicadores fundamentales para la medición y comparación de avances: Compromiso, Felicidad y Confianza. De estos nacieron los siguientes pilares: Reconocimiento, Competencia, Capacitación, Desarrollo, Soporte, Integridad, Sentido humano, Equidad, Trato justo, Innovación, Participación, Trabajo en equipo y Comunicación.

Desglose de resultado

GENERAL		58,5
GÉNERO		PUNTOS
Mujeres		51,7
Hombres		62,3
POR EDAD		PUNTOS
Menores de 30 años		54,3
Entre 30 y 50 años		58,2
Mayores de 50 años		62,6
POR CARGO		PUNTOS
Gerencia Senior		77,9
Gerencia Media		77,9
Gerencia Junior		68,8
Técnicos Administrativos		64,4
Operarios		50,3

Para la medición correspondiente al año 2022 se fijó un aumento del 10% en la participación total. La meta del año 2022, es subir alrededor de 20% de puntos en la encuesta de Clima Laboral.



CONTRATACIONES

Rotación de Personas

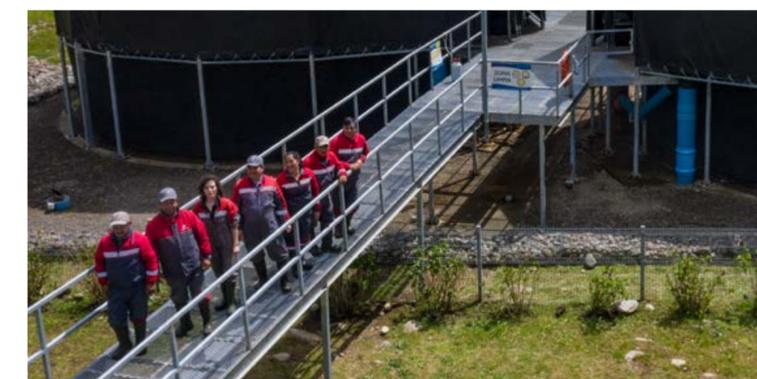
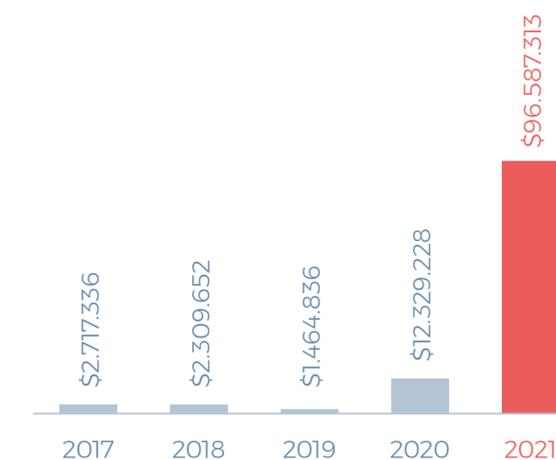
La pandemia por Covid-19 modificó la forma en que las personas ven el trabajo. Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas, la pandemia tuvo consecuencias relevantes, por ejemplo, en la participación femenina en el mundo laboral, por cuanto son tradicionalmente las encargadas de ejercer labores de cuidado de niños y adultos mayores y, durante los meses de confinamiento, servicios como colegios, guarderías, entre otros, se mantuvieron cerrados. Asimismo, aumentó la informalidad laboral, dada la flexibilidad horaria que ofrece a quienes trabajan en esta modalidad.

Por su parte, el Estado generó ciertas ayudas a las familias vulnerables del país, cuya finalidad era incentivar la prevención de contagios, facilitando el confinamiento por medio de bonos que reemplazan la remuneración recibida desde el trabajo formal. Estos elementos, que se mantuvieron durante todo el año 2021, mermaron la fuerza laboral disponible para trabajar en industrias de primera necesidad, como son las procesadoras de alimentos.

	2017	2018	2019	2020	2021
Rotación Voluntaria	36,8%	29,4%	19,3%	32,8%	11,5%
Rotación Total	45,9%	37,8%	24,7%	40,1%	46,6%

Nota al pie: Más detalles sobre rotación en el Anexo 2.

Costo total de contratación externalizada en la empresa (CLP)





Nuevas Contrataciones de Colaboradores

POR CARGO	NUEVAS CONTRATACIONES
Gerencia Senior	1
Gerencia Media	4
Gerencia Junior	40
Técnicos Administrativos	225
Operarios	1.047

EDAD	NUEVAS CONTRATACIONES
Menores de 30 años	748
Entre 30 y 50 años	508
Mayores de 50 años	61

GÉNERO	NUEVAS CONTRATACIONES
Mujeres	606
Hombres	711

REGIÓN DE DOMICILIO	NUEVAS CONTRATACIONES
Metropolitana	1
Los Lagos	1.311
Magallanes	5

1.316 colaboradores contratados durante 2021, tienen domicilio en las regiones donde la compañía tiene operaciones, lo que significa un 99,9% de contratación local.

NACIONALIDAD	NUEVAS CONTRATACIONES
Chilena	1.274
China	1
Colombiana	8
Dominicana	1
Haitiana	1
Peruana	1
Sudafricana	1
Venezolana	30

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Multi X declara su compromiso con Seguridad y Salud Ocupacional, tomando como prioridad el elevar paulatinamente los estándares requeridos, con el fin de garantizar operaciones seguras a todas las personas - colaboradores directos e indirectos- que participan en la cadena de valor.

En este contexto, el Área de Seguridad y Salud Ocupacional de Multi X desarrolló durante 2021 una estrategia basada en la prevención de accidentes desde la mirada del autocuidado. Además, se logró el cumplimiento de los programas de trabajo focalizados en las actividades críticas de cada una de las operaciones, alcanzando sobre el 90% de las actividades ejecutadas. Todo esto bajo los estándares de ISO 45.001.

Durante el año 2021, Multi X implementó una nueva política llamada Tolerancia Cero Accidentes, por medio de la cual profundiza aspectos culturales en la gestión de la Seguridad Ocupacional

Fatalidades empleados y contratistas

Fatalidades: Número de decesos de trabajadores en las instalaciones de la empresa.

	2017	2018	2019	2020	2021
Colaboradores	0	0	0	0	0
Contratistas	0	1	1	0	0

Dolencia y Enfermedades Laborales, empleados y contratistas

	AÑO	2017	2018	2019	2020	2021
Número de casos de dolencias y enfermedades registrables	Colaboradores	27	0	1	7	12
	Contratistas	0	3	4	1	0



Lesiones por Accidente Laboral y Tasa, empleados y contratistas.

	2018		2019		2020		2021	
	N°	Tasa	N°	Tasa	N°	Tasa	N°	Tasa
Colaboradores								
N° Horas Trabajadas	5.037.120	-	5.353.380	-	5.608.440	-	5.632.020	-
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0	0	0	0	0	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	1	0,20	2	0,37	1	0,18	3	0,53
Lesiones por accidente laboral registrable	146	28,98	165	30,82	147	26,21	171	30,36
Contratistas								
N° Horas Trabajadas	1.644.795	-	2.361.400	-	1.648.620	-	2.438.280	-
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	1	3,48	1	0,42	0	0	0	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	2	6,97	1	0,42	2	1,23	1	0,41
Lesiones por accidente laboral registrable	39	153,28	91	40,65	81	49,89	49	20,10

1

FALLECIMIENTOS RESULTANTES DE UNA LESIÓN POR ACCIDENTE LABORAL:

Corresponde al accidente que provoca la muerte del trabajador en forma inmediata o como consecuencia directa del accidente.

2

LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL CON GRANDES CONSECUENCIAS:

Accidentes que genera lesión, a causa o con ocasión del trabajo calificado como grave (Res. 156 SUSESO)

3

LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL REGISTRABLES:

Eventos que resulta en lesión (enmarcado en el concepto del accidente del trabajo, Art. N° 5 Ley 16.744) motivo por el cual un trabajador requiere de atención médica.

4

TASA DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL:

$$\frac{\text{Accidentes Registrables}}{\text{Horas Trabajadas}} \times 1.000.000$$

TASA DE TIEMPO PERDIDO POR FRECUENCIA DE INCIDENTES (LTIFR: LOST TIME INJURY FREQUENCY RATE)

Número de lesiones en el trabajo y las relacionadas con éste, incluyendo fallecimientos, que dieron lugar a la incapacidad para trabajar y ausencia a partir del siguiente día de trabajo o turno de trabajo.

Tasa de Tiempo Perdido por Frecuencia de Incidentes (LTIFR: Lost Time Injury Frequency Rate)

	2018		2019			2020		2021	
	Tasa	N° 2325	Tasa	N° 2478	Tasa	N° 2597	Tasa	N° 2607	Tasa
Colaboradores (Prom. Anual-enero a Dic)									
N° de horas trabajadas en el año fiscal	22.83	5,022,000	14.74	5,352,480	18.50	5,609,520	15.33	5,632,020	15.27
Número de incidentes con resultado de tiempo perdido		74		99		86		86	
Cobertura de Datos	100%		100%			100%		100%	

Tasa Ausentismo

EMPLEADOS	2017	2018	2019	2020	2021
Tasa Ausentismo	0,54%	1,78%	0,24%	0,17%	0,16%



RELACIONES LABORALES

Sindicatos

La compañía respeta y reconoce la importancia de la representación de sus colaboradores, a través de la conformación y ejercicio de sindicatos y sus respectivos procesos, entre ellos las negociaciones colectivas.

Es por esto que Multi X cuenta con una Política de Libre Asociación y Derecho a Negociar Colectivamente que tiene como objetivo garantizar, reconocer y respetar el derecho de los trabajadores a asociarse libremente y a negociar colectivamente sin sufrir represalias por esto.

Con este fin, se pone a disposición de los representantes de los trabajadores las instalaciones apropiadas para facilitar la elaboración de instrumentos colectivos y se facilitan las instancias necesarias para generar negociaciones colectivas con los representantes de los trabajadores, ya sea en forma anticipada o dentro de los plazos que indica la ley.

DURANTE 2021 SE LLEVARON A CABO:

- Negociación Colectiva con Sindicato N°1 Planta de Procesos.
- Negociación Colectiva con Sindicato N°2 Planta de Procesos.
- Negociación Colectiva con Sindicatos de Agua Dulce.

Sindicatos y Federaciones

2021

 9 Sindicatos

 1 Federación

Año	Trabajadores representados por un sindicato o cubiertos por acuerdos de negociación colectiva	TOTAL TRABAJADORES	%
2017	699	2.393	29%
2018	1.300	2.434	53%
2019	1.539	2.635	58%
2020	1.480	2.695	55%
2021	1.547	2.529	61%

Número considera a las personas de las filiales en Chile.

CULTURA ORGANIZACIONAL

Durante 2021, y con motivo de la presentación de la nueva imagen corporativa de la compañía, se inició un proceso de transformación cultural, con el objetivo de definir, de manera colaborativa, aquellos elementos y acciones que la diferencian y hacen única.

De esta forma, se definió un Consejo para la Transformación Cultural, conformado por personas voluntarias y pertenecientes a diferentes áreas dentro de la empresa, quienes sesionarán durante un año, con la misión de recoger propuestas y anhelos para hacer de Multi X el mejor lugar para trabajar.

No obstante, existe consenso sobre los logros de la compañía y de aquellos aspectos que la hacen única:

Una empresa sustentable e innovadora que desarrolla su negocio de manera responsable y en armonía con el mundo que la rodea. Comparte un profundo respeto por su entorno, basando la relación en la transparencia, honestidad y el valor compartido.

CALIDAD DE VIDA

El Departamento de Relaciones Laborales y Calidad de Vida apoya a las personas que pertenecen a la compañía y a sus familias, por medio de la gestión de beneficios en ámbitos tanto personales como profesionales, teniendo como finalidad cuidar el equilibrio y propiciar la felicidad laboral de quienes son parte de Multi X.

BENEFICIOS	COBERTURA
Bono de Nacimiento	Personal con contrato Indefinido
Bono de Matrimonio	Personal con contrato Indefinido
Bono de Escolaridad	Personal con contrato Indefinido
Bono de Vacaciones	Personal con contrato Indefinido
Bono especial de Vacaciones	Personal con contrato Indefinido, Socios convenio Agua Dulce y Mar
Aguinaldos	Todo el personal
Asignación de Defunción	Personal con contrato Indefinido
Giftcards Navideñas	Todo el personal
Regalo de Navidad	Personal con contrato Indefinido
Bono de Permanencia	Personal sobre 5 años de permanencia
Bono Sala Cuna	Todo personal hijo menor de dos años
Seguro complementario de Salud	Personal con contrato Indefinido
Préstamos Especiales	Personal con contrato Indefinido
Préstamo de Calefacción	Personal con contrato Indefinido
Venta de Salmón	Todo el personal
Alimentación	Todo el personal
Transporte	Todo el personal con turnos rotativas en Planta
Convenios Terceros con diferentes entidades (Por ejemplo: Farmacias, Ópticas, Librerías y otros).	Personal con contrato Indefinido
Jardín Infantil	Todo el personal
Maternidad	Todo el personal
Paternidad	Todo el personal
Convenios Terceros con diferentes entidades (Por ejemplo: Farmacias, Ópticas, Librerías y otros).	Personal con contrato Indefinido
Teletrabajo	Personal en cargo cuya naturaleza permita hacer teletrabajo.



Remuneraciones

El año 2021 la remuneración bruta aumentó un 29,6% en hombres y un 30,1% en mujeres, con respecto a su remuneración inicial Multi X, en comparación con 2020. De esta forma, se eliminan además la brecha en remuneraciones entre mujeres y hombres.

Un trabajador que ingresa a Multi X recibe un salario 85,5% más alto que el sueldo mínimo en Chile.

	2018		2019		2020		2021	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Sueldo Inicial Multi X	\$373.010		\$459.256	\$475.528	\$480.349	\$482.105	\$625.000	
Sueldo Mínimo	\$288.000		\$301.000		\$326.500		\$337.000	

Salario Digno

En 2021, Multi X llevó a cabo una consultoría de comparación de salarios, cuya finalidad fue determinar el sueldo mínimo requerido para cubrir las necesidades básicas en Chile. La conclusión de este estudio fue que la totalidad de los colaboradores de Multi X reciben una remuneración mensual superior al costo de vida actual.

Por su parte, es importante destacar que en 2021 Multi X superó la meta propuesta en materia de remuneraciones: el 100% de sus colaboradores reciben una remuneración mensual líquida superior a

\$500.000 CLP

DERECHOS HUMANOS

El compromiso de Multi X en materia de Derechos Humanos va más allá de las personas que forman parte de la compañía, involucrando también a quienes colaboran a lo largo de la cadena productiva y a las comunidades que circundan sus instalaciones y centros.

Para esto, la compañía cuenta con una Política de Derechos Humanos formal, publicada y divulgada, en la que se explicita el compromiso de respetar los derechos humanos establecidos en la Declaración Universal de la ONU y en que se definen los mecanismos que permitan verificar su compromiso.

En 2021 Multi X inició un primer levantamiento sobre Debida Diligencia en Derechos Humanos. La evaluación se realizó bajo el Marco Ruggie y se llevó a cabo en conjunto con un tercero. Los resultados de este estudio fueron presentados a la compañía con el fin de generar planes de mitigación y mejora, que fueron incluidos en el plan de trabajo para el año 2022.

COMPROMISOS CON LOS DERECHOS HUMANOS

EVITAR PRÁCTICAS DISCRIMINATORIAS

NO PERMITIR EL TRABAJO INFANTIL

PROTEGER LA SALUD DE LAS PERSONAS

OFRECER UN EMPLEO DIGNO

FACILITAR LA LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

GARANTIZAR QUE LOS TRABAJADORES DE CONTRATISTAS Y SUBCONTRATISTAS SEAN RESPETADOS EN TODOS SUS DERECHOS LABORALES Y SOCIALES

COMPROMISO CON LOS DERECHOS DE LA COMUNIDAD CIRCUNDANTE

RESPECTAR A LAS COMUNIDADES INDÍGENAS

EVITAR PRÁCTICAS DE TRABAJO FORZADO O SIN CONSENTIMIENTO

PROCEDIMIENTO DE EJECUCIÓN

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

IMPLEMENTACIÓN Y CONTROL

CONSULTA Y NOTIFICACIÓN



Discriminación y Acoso

Multi X declara una política de tolerancia cero a conductas que atenten contra la integridad física o moral de sus colaboradores. Por eso, cuenta con mecanismos para prevenir, controlar, erradicar y sancionar cualquier actuación que nazca de malos tratos, acoso laboral y/o sexual, o cualquiera que pueda suponer un riesgo para la dignidad de las personas.

El procedimiento, que se encuentra en la Política de Prevención del Maltrato y Acoso Laboral o Sexual consigna los siguientes componentes:

FORMALIZACIÓN DE LA DENUNCIA

INVESTIGACIÓN DE LA DENUNCIA

MEDIDAS

APELACIÓN DE LOS AFECTADOS

Para asegurar el cumplimiento de esta política, la compañía define los siguientes métodos

IMPLEMENTACIÓN Y CONTROL

CONSULTA Y NOTIFICACIÓN



DESARROLLO DE CAPITAL HUMANO

Para cumplir con su propósito de alimentar el futuro cuidando al mundo, Multi X trabaja en base a la excelencia, desarrollando productos exquisitos, inocuos y de la mayor calidad, que están presentes en las mesas de millones de personas alrededor del mundo.

Esta importante labor requiere de personas comprometidas con cada etapa de nuestra cadena de valor, que potencien sus talentos y desarrollen habilidades y conocimientos con el objetivo de alcanzar metas profesionales y lograr los máximos resultados. Es en este contexto que nace Forja, el programa de formación y entrenamiento ideado para cada nivel dentro de la estructura organizacional.

Forja está basado en modelos educativos dirigidos a acreditar competencias específicas, promover la motivación en las personas, desarrollar talentos y definir rutas formativas para cada familia de cargos.

Este programa de capacitación y desarrollo de talentos se divide en tres áreas de acción: Processing, Farming y Administración. Para cada una de ellas, ofrece programas específicos con metodologías y convenios formativos definidos para las necesidades de cada etapa de la cadena de valor. De esta forma, Forja se plantea como un apoyo permanente al desarrollo de las personas, tanto en el ámbito profesional como personal.

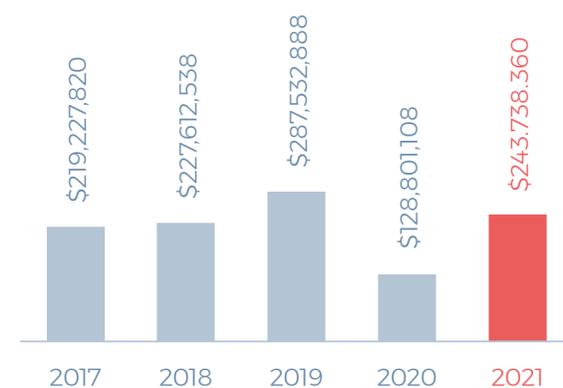
Gracias a Forja durante 2021 se aumentaron las horas de capacitación a los colaboradores de tiempo completo en 30.656 horas.



Capacitación

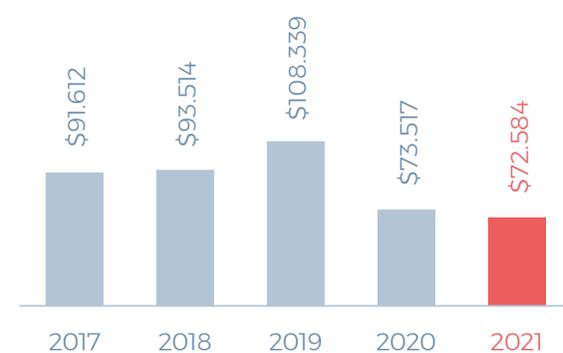
CATEGORÍA LABORAL	NÚMERO DE COLABORADORES TOTALES		NÚMERO DE HORAS DE CAPACITACIÓN TOTALES		PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR EMPLEADOS DE TIEMPO COMPLETO	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Gerentes Senior, Medios y Junior	60	205	694	1.554	12	8
Técnicos Administrativos	208	469	17.565	34.712	84	74
Operarios	770	817	2.820	3.780	4	5
TOTAL	1.038	1.491	21.079	40.046	20	27

Desembolsos en Capacitación (CLP)



Recursos invertidos por Empleado de Tiempo Completo en Capacitación (2017 a 2021 CLP).

Promedio \$ Gastado por Empleado de Tiempo Completo en Capacitación (CLP)



Gasto en capacitación por familia de cargo

POR CARGO	PROMEDIO \$ GASTADO POR EMPLEADO DE TIEMPO COMPLETO EN CAPACITACIÓN (CLP)
Gerencia Senior	—
Gerencia Media	\$92.500
Gerencia Junior	\$107.384
Técnicos Administrativos	\$105.928
Operarios	\$10.010

Gasto en capacitación por trabajador

POR GÉNERO	PROMEDIO \$ GASTADO POR EMPLEADO DE TIEMPO COMPLETO EN CAPACITACIÓN (CLP)
Mujer	\$66.071
Hombre	\$76.063



DESARROLLO DE CARRERA

Movilidad Interna

Multi X, como parte del compromiso con el desarrollo de las personas toma el desafío de abrir los procesos de reclutamiento a la comunidad interna.

	2019	2020	2021
Número de cupos abiertos por candidatos internos	82	27	52
% de cupos abiertos para cargos que fueron tomados por candidatos internos	26%	7%	18%
Número total cupos abiertos (contrataciones*)	314	405	286

*Tabla solo considera cargos administrativos.
25% Meta para 2022 respecto a posiciones ocupadas por candidatos internos.





| Estándares

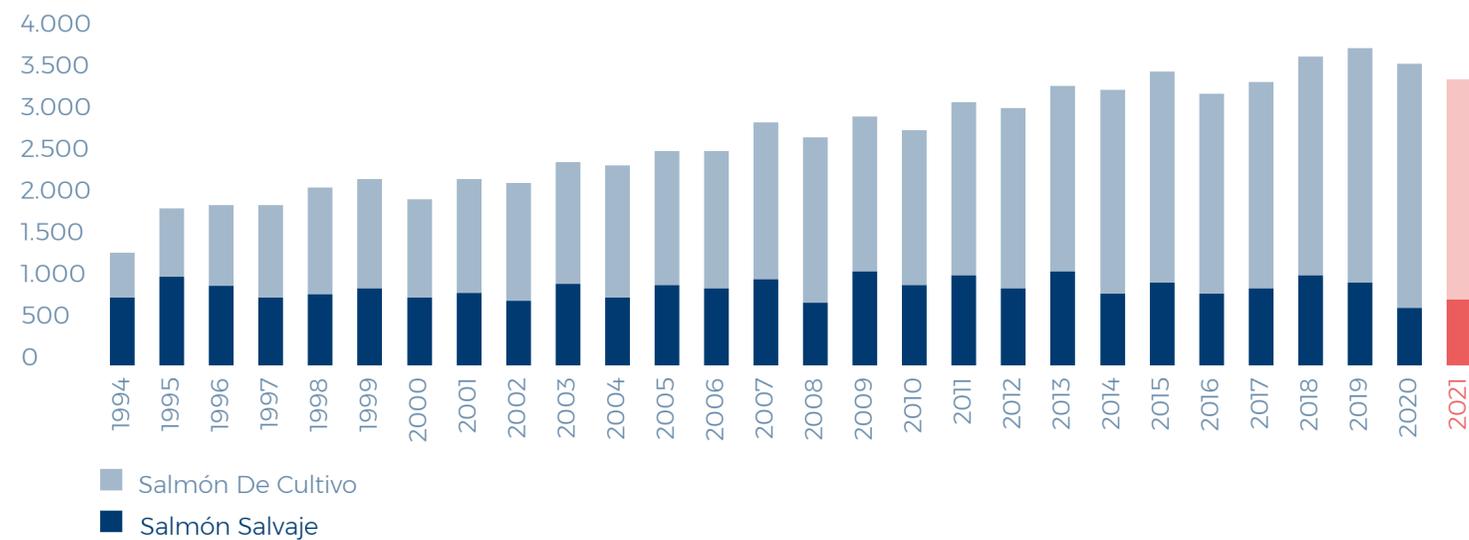
PRODUCCIÓN

Contexto mundial

En un mundo que crece y demanda alimentos que satisfagan necesidades nutricionales, la acuicultura es una actividad sustentable que plantea la posibilidad de aumentar la disponibilidad de proteína de excelente calidad de manera sustentable, mientras que la pesca salvaje ha alcanzado sus cuotas de captura.

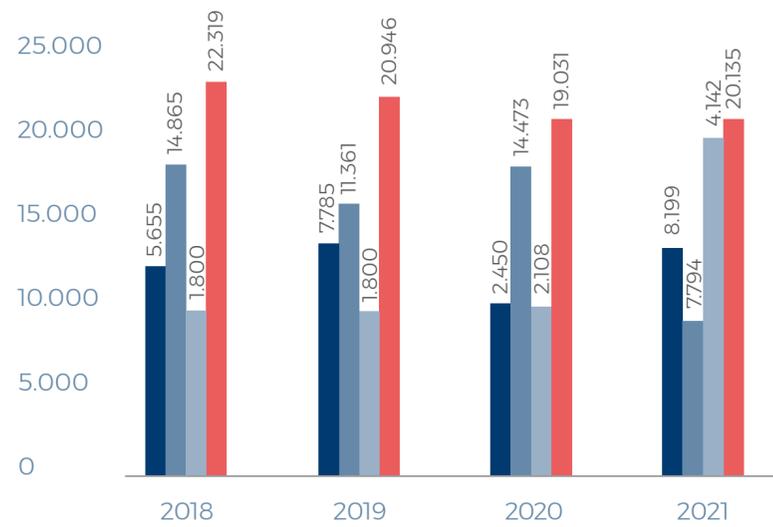
Captura de Salmón Salvaje y producción de Salmón Cultivado

Mil tons WFE



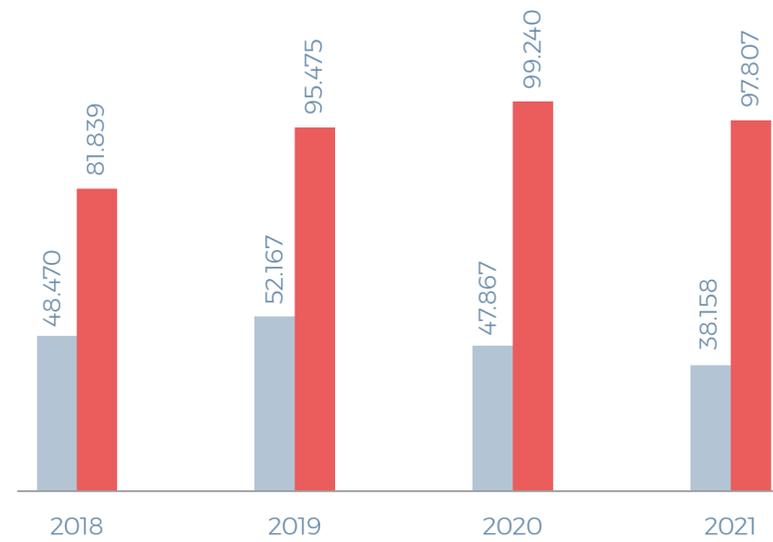
Producción Multi X

Siembra SMOLTS Miles de Unidades



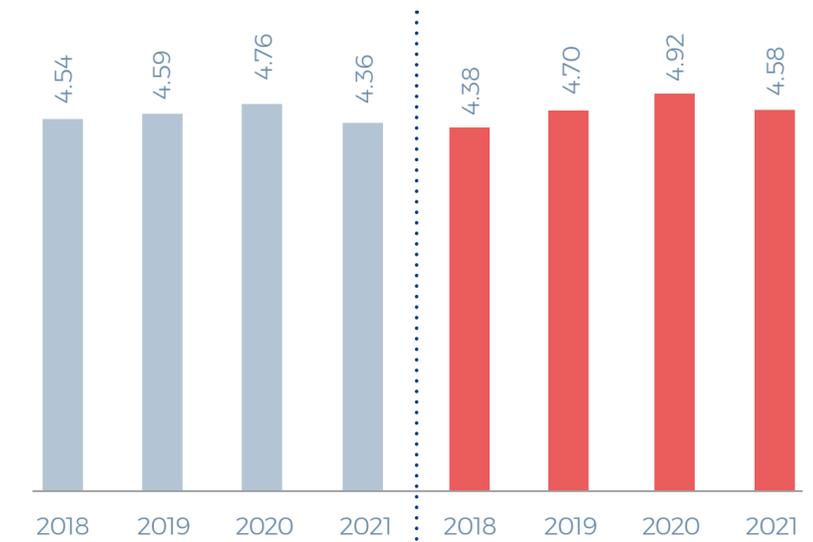
■ X región ■ XI región ■ XII región ■ Total

Evolución de existencias y cosechas TONS WFE



■ Existencias (TON WFE) ■ Cosecha (TON WFE)

Rendimiento del salmón atlántico (kg WFE/smolt)



■ Industria chilena ■ Multi X

*Rendimiento: biomasa cosechada grupos cerrados/números de smolts sembrados grupos cerrados.

BIENESTAR ANIMAL

Los seres vivos, como sistemas abiertos que requieren de interacción con el mundo que los rodea para sobrevivir, están expuestos a amenazas provenientes del entorno que impiden el correcto funcionamiento de sus órganos o sistemas, pudiendo incluso causar la muerte.

Bajo el concepto de Bienestar Animal, las industrias relativas a proteínas animales tienen la responsabilidad de explorar técnicas que permitan a los animales superar enfermedades y evitar la propagación de las mismas. Este es un problema que se vuelve particularmente sensible cuando hablamos de animales de consumo humano.

Multi X comprende la importancia de las buenas prácticas de bienestar animal y el vínculo que existe entre la salud de los peces, su bienestar y la calidad y seguridad de los alimentos. Por lo tanto, basa su estándar de Bienestar Animal o Welfare bajo el concepto de las 5 libertades, adaptado de Worldwide Agriculture Welfare Council.

1 LIBRE DE HAMBRE
proporcionando nutrición adecuada en cada etapa de desarrollo y un monitoreo constante de la actividad de nuestros peces.

2 LIBRES DE ENFERMEDADES Y DOLOR
Nuestro experimentado equipo de veterinarios está constantemente vigilando el estado de salud de nuestros planteles productivos, actuando oportunamente ante el hallazgo de cualquier patología.

3 LIBRES DE EXPRESARSE
Usamos adecuadas densidades de cultivo, llegando a ocupar solo el 1,6% del volumen de cada jaula con peces durante el período de cosecha.

4 LIBRE DE CONDICIONES INCÓMODAS
Minimizamos el stress de los peces al reducir el número de manejos y al contar con estrictos protocolos de manejo. Nos preocupamos de entregar óptimos parámetros físicos-químicos en los centros de cultivo, aun ante bajas naturales de éstos.

5 LIBRES DE AMENAZAS
Mantenemos y mejoramos las barreras de protección de nuestros peces ante predadores, tales como: aves y lobos marinos, sin tomar acciones dañinas contra ellos.

Visitas Veterinarias al Mes	Densidades de Cultivo	Proporción de Peces en el Mar con Lesiones o Heridas	Oxígeno Suministrado Transporte de Peces
4	17 kg/m ³ *	7,7%**	972.904 kgO ₂

*Menor o igual al 2% del volumen de la jaula a máxima biomasa.

**Esto corresponde a lesiones o heridas sanitarias identificadas en plantas de proceso. Excluye daño mecánico (2%).

En línea con el bienestar animal, el área de salud y nutrición trabaja con una estrategia de vacunación y dietas funcionales enfocadas en mejorar el sistema inmune de nuestros peces, dirigiendo sus esfuerzos a la prevención de enfermedades.

A través de cámaras submarinas, y del sistema de alimentación remoto, se asegura la eficiencia en la alimentación de los peces.



Vacunas y antibióticos Salud de nuestros salmones

ANTIBIÓTICOS

Multi X desarrolla estrategias cuya finalidad es disminuir el uso de antibióticos, teniendo como ejes principales la prevención de enfermedades, el asegurar condiciones de cultivo libres de estrés, la observación veterinaria constante para el diagnóstico temprano de enfermedades bacterianas.

Estas estrategias comienzan en el cultivo en agua dulce, para así asegurar el performance sanitario en agua mar. Los positivos resultados se han sostenido a lo largo del tiempo, acercando a la compañía a la meta propuesta de lograr una disminución del 60% al 2025. De la misma forma, el trabajo logrado por las áreas de Farming, Salud y Nutrición han sido determinantes para mantener las cosechas en la Región de Magallanes libres de antibióticos y antiparasitarios en todo el ciclo del salmón (never ever used).

Gracias a logros como estos es que todos los centros de Multi X ubicados en la XII Región cuentan con certificación PROA, además, en 2021 el Seafood Watch del Monterrey Bay Aquarium elevó la categoría de Magallanes a Buena Alternativa.

Sin perjuicio de lo anteriormente expuesto, es importante destacar que la utilización de antibióticos tiene como fundamento el control de enfermedades endémicas de origen bacterianas, tales como SRS y

BKD, las cuales no han podido ser controladas 100% a través del uso de vacunas.

Durante 2021, se agregó un nuevo plan para el uso de antibióticos, que aborda brotes de enfermedades bacterianas por jaulas, considerando factores que puedan facilitar los contagios, tales como número de peces por jaula, dirección de corrientes marinas, entre otros. De esta forma, la meta es lograr cosechas bajo la condición de antibióticos nunca usados en regiones diferentes a Magallanes.

Es relevante recalcar que, en caso de ser necesario el uso de antibióticos, Multi X utiliza sólo Florfenicol y Oxitetraciclina, los que siempre se administran bajo prescripción veterinaria y control del Servicio Nacional de Pesca.

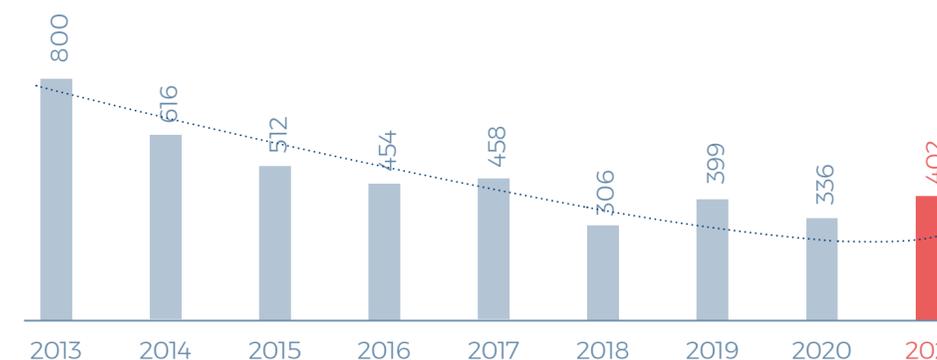
La compañía no utiliza antibióticos de importancia crítica para la humanidad, según clasificación de la OMS y jamás hará uso de éstos como promotores de crecimiento.

6,4%

De lo cosechado durante 2021 tuvo categoría de AB never used.

Evolución Uso de Antibióticos

g AB / Ton Producida (LWE)



El objetivo es reducir un 60% el uso de antibióticos al 2025, teniendo como línea base el año 2013.

Desglose por tipo de antibiótico:

AÑO	ANTIBIÓTICOS	
	G-FLORFENICOL	G-OXITETRACICLINA
2017	40.546	406
2018	29.684	336
2019	44.260	170
2020	34.605	254
2021	39.154	64

Antibióticos & Proveedores

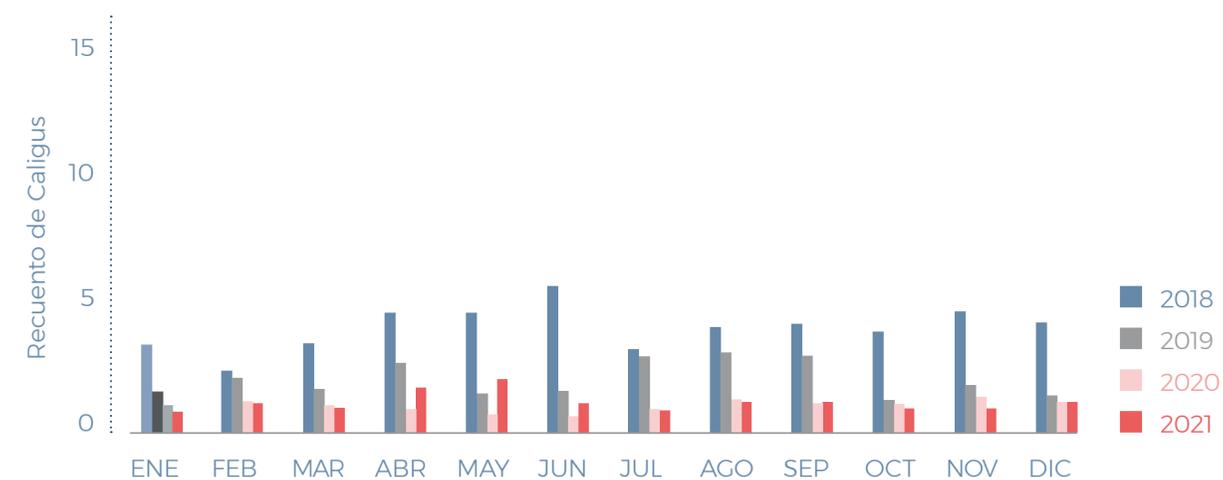
Los proveedores de alimentos de Multi X presentan certificados de análisis de trazabilidad con el fin de asegurar la calidad e inocuidad del producto final. Es así como para la fabricación de alimentos medicados, la compañía exige a las plantas fabricantes certificados de laboratorios externos que indiquen la concentración empacada en cada lote.

Caligus

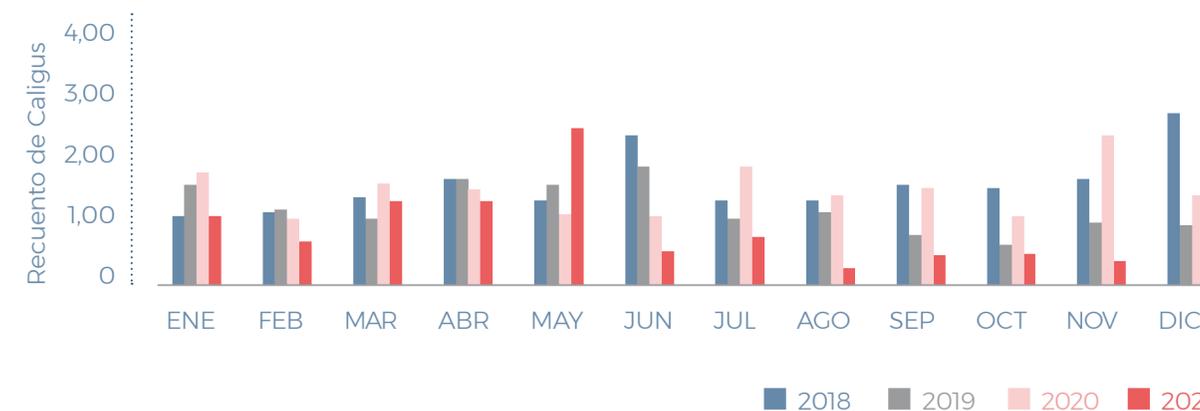
Multi X declara su compromiso en encontrar soluciones sustentables y de largo plazo para abordar los desafíos en materia de salud de la industria. Por esta razón, dispone recursos para el manejo del caligus, trabajando en conjunto con el mundo académico y otros actores de la industria.

La producción en la XII Región de Magallanes es libre de caligus.

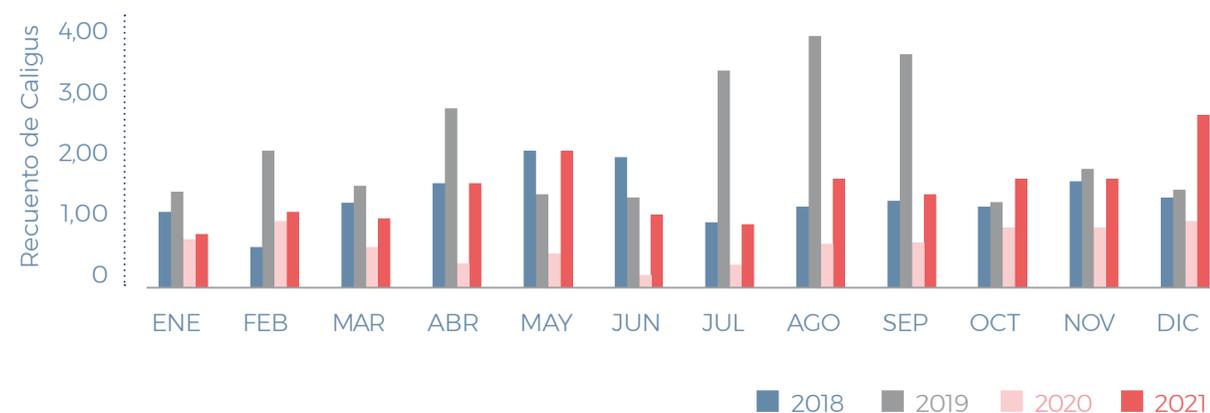
Recuento Histórico Caligus Promedio Hembras Ovigeras – Salmón del Atlántico



Recuento Caligus en Región de Los Lagos Salmón del Atlántico Promedio Hembras Ovigeras



Recuento Caligus en Región de Aysén
Salmón del Atlántico Promedio Hembras Ovíferas



En Chile, las cargas parasitarias están normadas en el Programa Sanitario de Vigilancia y Control de Caligidosis (Res. Ex. N°13/2015 y sus modificaciones) que define al Centro de Alta Diseminación (CAD) como aquel centro de cultivo que, en el primer muestreo posterior al término de la ventana de tratamiento oficial establecida para esa agrupación de concesiones, presenta cargas parasitarias mayor o igual a 3 hembras ovíferas en el promedio de las 4 jaulas muestreadas. Durante el año 2021 la compañía fue notificada 10 veces (CAD), manteniéndose en el mismo número de notificación que el año 2020.

	2019	2020	2021
N° Centros de Cultivos Notificados CAD	20	9	10
% del Total de Centros operativos	43,5%	19,5%	22,7%



Tratamientos Caligus

*G API POR TONELADA	2017	2018	2019	2020	2021
TRATAMIENTOS MEDICINALES EN EL BAÑO					
Salmón Atlántico	10,70	12,15	11,75	5,35	6,18
TRATAMIENTOS MEDICINALES EN EL ALIMENTO					
Salmón del atlántico	0,06	0,06	0,00	0,03	0,40
EMPLEO PERÓXIDO DE HIDRÓGENO					
Salmón del Atlántico	0,00	0,00	8,51	16,93	16,69

Como parte del compromiso con el bienestar animal, la compañía investiga permanentemente sobre nuevas formas de tratamiento no medicinales para sus salmones. Este año destacamos el uso del método no medicinal Lyptus Plus, el cual es una mezcla de aceites esenciales para la prevención de infestación de Caligus. El método de aplicación es mediante baño por inmersión.

Por otra parte, Multi X fue parte del Proyecto Control Coordinador Caligus liderado por Aquabench y en donde participan 12 empresas de la industria salmonera en Chile. En esta instancia, se busca la coordinación de tratamientos, las dosis efectivas de tratamiento y la evaluación de métodos no medicinales. En relación a ellos, se realizan informes trimestrales con respecto a sus avances, ya sea que estén en prueba o en uso.

Mortalidad

SALMÓN DEL ATLÁNTICO		
Año	Agua Mar	Agua Dulce
2017	2,99%	30,66%
2018	2,69%	25,14%
2019	4,73%	31,92%
2020	3,68%	35,80%
2021	4,70%	30,77%

La meta para el año 2022 es mantener bajo un 8% la mortalidad en ciclos cerrados de agua mar y bajo un 30% en agua dulce.

Fórmulas

Por recomendación del GSI en el año 2021, Multi X modificó la fórmula de cálculo de mortalidad. Esta fórmula corresponde a la cantidad de salmones en las diferentes categorías en los 12 meses correspondientes a 2021. Además, se calcula de forma diferenciada en agua dulce y agua mar.

$$MORTALIDAD = \frac{n^{\circ} \text{ Mortalidad}}{n^{\circ} \text{ Existencias} + n^{\circ} \text{ Mortalidad} + n^{\circ} \text{ Cosechados} + n^{\circ} \text{ Eliminados}}$$

Fórmula corresponde a año calendario.



Principales causas de mortalidad

AGUA DULCE			
	Principal Causa	Número Peces	TON Peces
	Bacterial	386.535	9
Infecciosa	Virus	310.800	16
	Parásito y Otras Infecciosas	2.509.814	175
	Predadores	0	0
	Tratamientos	100.326	6
	Ciclo de Vida	17.113.299	78
No Infecciosa	Oxígeno	72.782	3
	Transporte	83.031	0
	Otras	792.940	24

AGUA MAR			
	Principal Causa	Número Peces	TON Peces
	Bacterial	1.353.031	550
Infecciosa	Virus	107.493	4
	Parásito y Otras Infecciosas	362.390	130
	Predadores	180.761	60
	Tratamientos	123.506	52
	Ciclo de Vida	2.909.780	691
No Infecciosa	Bloom	49.232	11
	Oxígeno	618.901	284
	Transporte	177.902	4
	Otras	598.721	229

No uso GMO y hormonas

Los peces producidos por Multi X, en todas las etapas de su ciclo de vida, son criados con métodos de producción tradicionales, no siendo utilizado en ningún caso técnicas modificación genética de acuerdo con lo establecido en Directive 2001/18/EC, documento relativo a la liberación intencional de organismos genéticos modificados (OMG).

De la misma forma, durante todas las etapas de ciclo de vida de los peces, no se utilizan hormonas. Multi X solo usa sustancias aprobadas para peces de acuicultura.

La Gerencia de Salud de la compañía declara el cumplimiento de estas disposiciones avaladas por certificaciones como ISO 9001, ISO 14.001 y Sistemas OHSAS 18001 y BAP, BRC, IFS, Global Gap para planta de procesamiento.

Por otro lado, el alimento de los peces contiene soya, la cual podría ser genéticamente modificada en alguna de sus versiones. Este es el único ingrediente en las dietas con esta característica. No obstante lo anterior, la porción OGM contenida en el alimento es muy pequeña para ser significativa y tiende a estar en el rango del 5-10% como máximo.

BIODIVERSIDAD

Multi X cuenta con un Plan para la *Conservación del Medio Ambiente*, para la X, XI y XII región, que tiene como objetivo establecer acciones para mantener el hábitat y biodiversidad en zonas de producción de salmónidos.

En relación al uso de nutrientes en el cultivo, Multi X procura que los alimentos entregados por sus proveedores no puedan tener más de 1% de finos y partido, y que tenga una alta digestibilidad, también utiliza cámaras submarinas en las jaulas para monitorear el consumo de alimento de peces, evitar pérdidas, y cooperar en la eficiencia del proceso.

En otra línea, todas las pisciculturas y los centros de mar, se utilizan sistemas de ensilaje para mortalidad, facilitando la extracción y estudios de ésta, evitando la acumulación de nutrientes en el entorno.

Durante 2021, Multi X no registró eventos de escapes de peces.

Escape de Peces

Si bien los escapes de salmones no son recurrentes y la industria ha avanzado en el desarrollo de insumos y materiales que eviten estos eventos, no es posible asegurar que no ocurran en el futuro.

Sin embargo, tanto la normativa legal como la industria han avanzado en controlar los factores que inciden en un escape de salmones. Desde las empresas se ha invertido en la utilización de materiales adecuados para la construcción de balsas jaulas y redes, agregando, además diseños y tamaños especiales de redes resistentes a las amenazas climáticas y, que al mismo tiempo, eviten ataques mamíferos marinos, protegiéndolos al mismo tiempo de riesgos de enmallamiento.

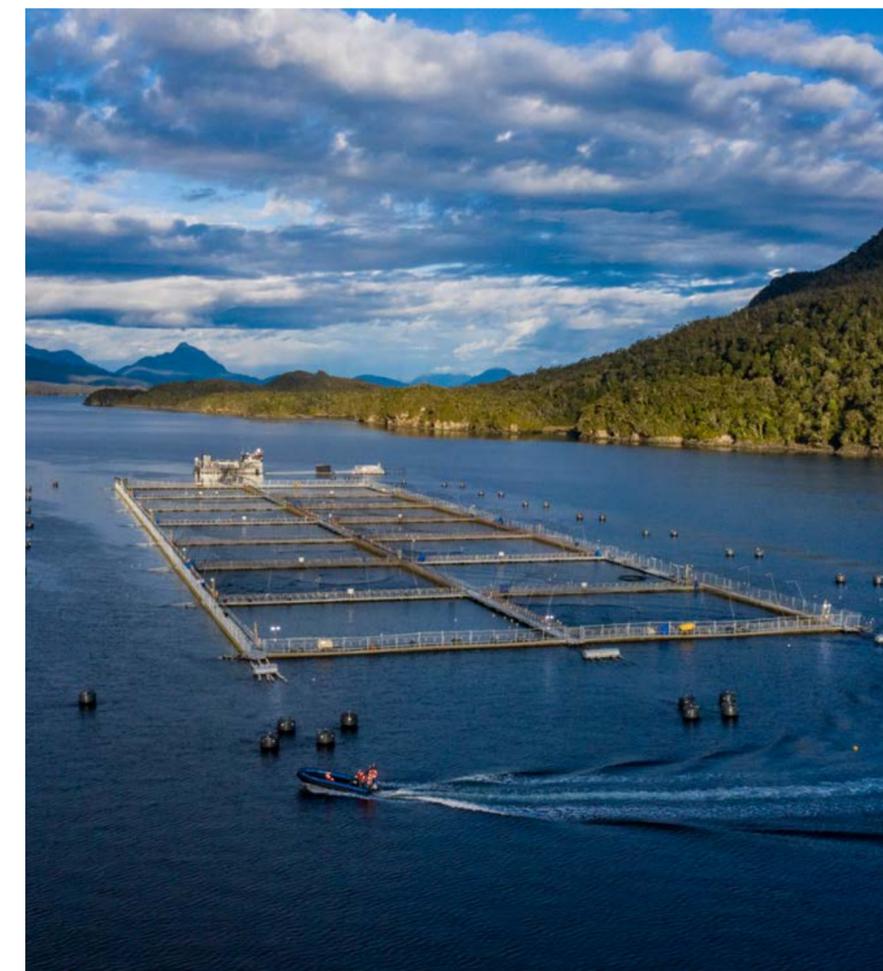
En línea con la estrategia de sustentabilidad, la empresa trabaja constantemente para no registrar escape de peces. Para lo anterior, capacita regularmente a sus trabajadores sobre el plan de prevención y plan de contingencia ante escapes de peces.

En relación con los eventos meteorológicos extremos, la empresa tiene un estricto protocolo para

garantizar la resistencia de la infraestructura de sus centros, las que son revisadas por Sernapesca con una periodicidad definida.

En línea con lo anterior es que se trabaja con modelos de fondeos diseñados con la peor condición posible. Si, por ejemplo, en octubre se registran las olas más grandes, se multiplica esa condición por un factor de seguridad de un 20%. Adicionalmente, se incorpora factor de riesgo de 1,4, que es lo exigido por las empresas aseguradoras. Es decir, los cultivos de Multi X se desarrollan bajo un 68% extra en términos de seguridad total.

Apoyada en sus propias investigaciones y en conjunto con proveedores especializados, ha desarrollado jaulas reforzadas. De hecho, Multi X fue una de las primeras salmoneras que pasó de utilizar jaulas 30X30, que tienen una estructura más liviana, a unas de 40X40, que se caracterizan por un mayor nivel de seguridad ante las condiciones climáticas y de corrientes propias del sur de Chile.



Acciones y responsabilidades preventivas plan 0 Escape



CENTRO DE CULTIVO

- Revisión permanente de la tensión y estado de las redes peceras, loberas y pajareras y cierres perimetrales.
- Coordinación de mantenciones.
- Verificación de operaciones llevadas a cabo en centros, asegurando que se realicen de acuerdo a lo definido por la empresa.
- Verificar el número de peces sembrados y cosechados.



DEPARTAMENTO DE REDES

- Programa de mantenimiento y reparación de redes.
- Mantenciones preventivas y correctivas.



GERENCIA DE OPERACIONES

- Estudio previo de fondeos y corrientes.
- Recursos necesarios para mantener en buen estado las estructuras.



SUBGERENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y CONCESIONES

- Identificación de aspectos ambientales y evaluación de impactos ambientales.
- Capacitaciones.

Monitoreo de variables ambientales

INFORMES AMBIENTALES

Son muestreos que se realizan en los centros de cultivo salmónidos, con la finalidad de dar cumplimiento a lo establecido en el artículo 22 bis de la Ley General de Pesca y Acuicultura.

MONITOREOS VARIABLES AMBIENTALES INFAS

#	AERÓBICAS	ANAERÓBICAS
2019	38	9
2020	29	8
2021	35	6

Pueden existir variaciones en lo informado con anterioridad, debido a las fechas de recepción de algunos reportes.

Previo a la siembra todos nuestros centros de cultivo deben acreditar ante el Servicio Nacional de Pesca que cuentan con un Informe Ambiental (INFAs). Laboratorios contratados y elegidos por la autoridad son los encargados de realizarlos en el sitio correspondiente. Tienen como objetivo establecer la presencia o ausencia de oxígeno disuelto en el área de sedimentación o columna de agua de nuestras concesiones.

La normativa nacional establece distintas categorías de acuerdo con la profundidad, nivel de producción, sistema de producción y tipo de sustrato para definir los lineamientos del muestreo.

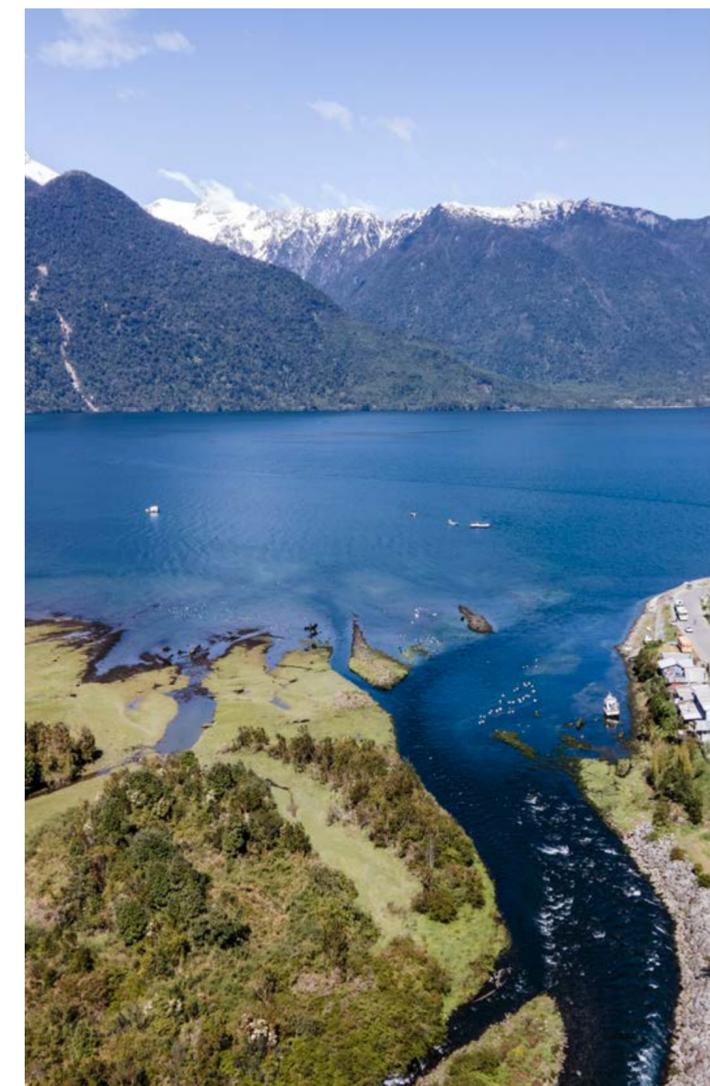
PARÁMETROS AMBIENTALES

DIRECTOS

- REDOX
- PH
- Materia Orgánica
- Oxígeno disuelto
- Registro Visual

COMPLEMENTARIOS

- Granulometría
- Correntometría
- Batimetría
- Temperatura
- Salinidad/Conductividad
- Macrofauna Bentónica



Biodiversidad

Las operaciones de la compañía se desarrollan cercanas a diferentes sitios de protección ambiental, de acuerdo con el Registro Nacional de Áreas Protegidas del Ministerio del Medio Ambiente. En Aysén, algunas concesiones se insertan en el Área Marina Costera de Múltiples Usos Pitipalena-Añihue. En la línea del compromiso declarado por Multi X con la protección de la biodiversidad, se ha participado junto a la SEREMI de medio ambiente y Fundación Pitipalena-Añihue en reuniones sobre el plan de manejo y programación de campaña de limpieza. En Magallanes, la compañía ha sido parte de instancias de participación ciudadana para el plan de manejo de la Reserva Nacional Kawésqar.



FITOPLANCTON

Correspondientes al número de muestreos de fitoplancton realizados en cada año.

MONITOREOS FITOPLANCTON

2017	3.500
2018	4.949
2019	7.357
2020	5.484
2021	7.341

Todos los centros de Multi X envían muestras del agua a laboratorios certificados al menos de forma semanal. Además, la compañía cuenta con microscopios en todas las áreas productivas y profesionales especializados en el análisis de microalgas.



¿SABÍAS QUE...?

El fitoplancton es de origen vegetal y corresponde, en su mayoría, a cianobacterias y algas unicelulares de carácter autótrofo, es decir que producen su propio alimento a través del proceso de fotosíntesis. De esta forma, ayudan en el proceso de generación de oxígeno.

COSTAS Y FONDOS MARINOS

En línea con la protección de la biodiversidad, y una producción responsable, Multi X promueve y trabaja para la mantención del fondo marino libre de residuos inorgánicos que se pudieran generar a partir de las instalaciones en los centros de cultivo, gracias a sistemas rigurosos e inspecciones regulares que se llevan a cabo, por parte de servicios especializados y su tecnología de punta.

Asimismo, la compañía lleva adelante programas normativos de limpieza de borde costero y otros que se generan en colaboración con entidades del rubro, para garantizar un entorno limpio, para la fauna, flora y comunidades.

Para mayor información sobre manejo de contingencias relacionadas a bloom de algas, revisa el Plan de Contingencias de Bloom en www.multi-xsalmon.com.

El compromiso adquirido por la compañía es tener 100% los fondos marinos bajo concesiones libres de residuos inorgánicos y las costas aledañas a las operaciones, así como las zonas sumidero libres de residuos.

CARACTERIZACIÓN ANIMAL

Esta caracterización animal es diferente a la representada en el reporte de sustentabilidad 2020, ya que la del ejercicio anterior corresponde a todas las especies identificadas en cada región. En cambio, este año, se han basado en los informes de biodiversidad realizados en los centros de cultivo de la compañía.



Nº Interacciones Negativas con Fauna

	2017	2018	2019	2020	2021
Aves	0	0	0	0	0
Mamíferos	0	0	1	0	0

ALIMENTO SUSTENTABLE

Política Alimento

Como parte de la Política de Alimento Sustentable, la compañía ha alcanzado al 2021 la meta de:

100%

de la soya utilizada en
alimentos tiene certificación
RTRS y/o Proterra.

Si bien se trata de una meta definida para 2023, gracias a los esfuerzos colaborativos entre el equipo de Alimentación de Multi X y proveedores, se pudo materializar dos años antes, destacando la relevancia que tiene el poder garantizar que la soya utilizada en la fabricación de alimentos no proviene de áreas deforestadas.

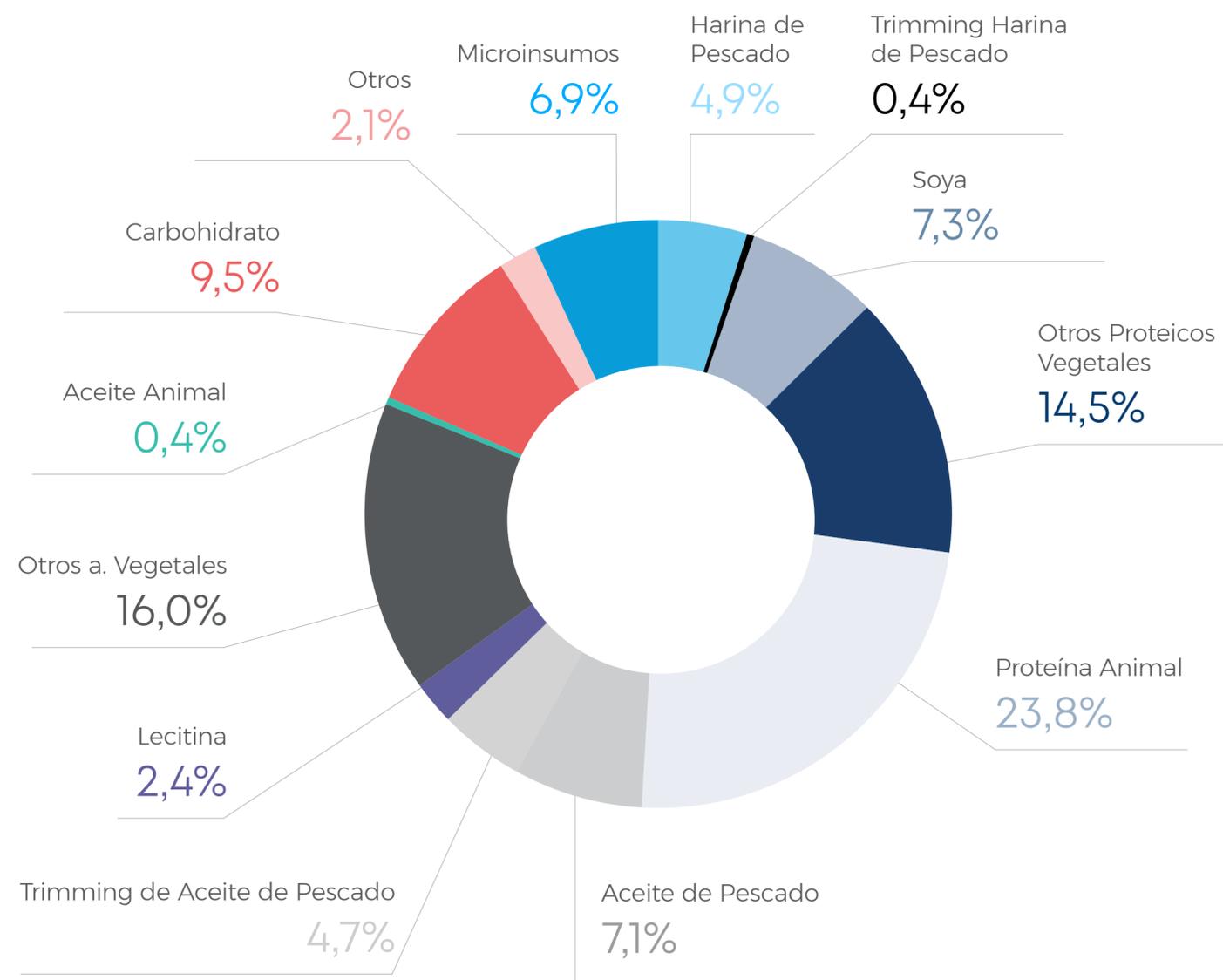
Compromiso Multi X

En un paso significativo por explorar otras alternativas de alimentación sustentable que cooperen hacia reducir la huella de carbono del producto final, Multi X implementó en 2021 un innovador plan piloto de alimentación con productos elaborados a partir de proteína de insectos, que, en una primera fase, involucra la crianza de 1.4 millones de peces en etapas tempranas de su desarrollo. Estos serán cosechados en marzo de 2023 en los centros de mar de Multi X en la Región de Magallanes.

Se trata de la primera salmonera en Chile en utilizar este tipo de alimentación elaborada a partir de proteína de insectos, lo que permite avanzar hacia la disponibilidad de alternativas al uso de otras fuentes de nutrientes ampliamente utilizadas, como la harina de pescado.



Composición Alimento



Alimento Consumido

AGUA DULCE

3.723.386 Kilos/año

AGUA MAR

107.269.782 Kilos/año

TOTAL

110.993.168

Ingredientes Marinos

RELACIÓN DE DEPENDENCIA

	2017	2018	2019	2020	2021
Harina de Pescado	0,51	0,46	0,32	0,33	0,33
Aceite de Pescado	1,69	1,16	1,42	1,82	1,54

FIFO

Fish In Fish Out (FIFO) es un término que se emplea para determinar cuántas unidades de pescado silvestre se necesitan para hacer una unidad de pescado cultivado. Controlar este indicador es importante para continuar el desarrollo independientemente del suministro y producción de ingredientes que provienen de la pesca, permitiendo destinar una mayor proporción de estos recursos al consumo humano directo y disminuir la pesca enfocada en producción acuícola.

FIFO



$$\text{FIFO} = \frac{\text{Nivel Harina Pescado} + \text{Nivel Aceite de Pescado}}{\text{Rendimiento Harina Pescado} + \text{Rendimiento Aceite de Pescado}} \times \text{FCR}$$

Certificaciones de Materias Primas

Como parte de los compromisos de Multi x con la sustentabilidad, la compañía ha definido conocer las características de cultivo y manufactura de los principales ingredientes utilizados en la dieta de los salmones, independientemente de la etapa de crecimiento en la que se encuentren. Para esto, exige a sus proveedores certificaciones de procedencia de cada uno de los componentes utilizados.

Como parte de este compromiso y con el fin de aportar a iniciativas contra la deforestación y el uso indiscriminado de recursos marinos, la compañía fomenta la utilización de ingredientes como soya y sus derivados y harinas de pescado siempre y cuando posean certificaciones ProTerra y/o RTRS e ISEAL, respectivamente.



¿SABÍAS QUE...?

Multi X adelantó en dos años el cumplimiento de la meta de contar con 100% de la soya utilizada bajo certificación. La meta se había propuesto para 2023 y se logró en 2021.

HARINA DE PESCADO	MSC	MARINE TRUST
P1	0,0%	87,0%
P2	14,0%	57,0%
P3	0,8%	95,2%
P4	1,4%	88,0%
TOTAL MULTI X	1,9%	86,1%

ACEITE DE PESCADO	MSC	ALASKA RFM	MARINE TRUST
P1	7,1%	0,0%	51,0%
P2	14,0%	0,0%	57,0%
P3	4,2%	0,0%	83,3%
P4	7,2%	0,5%	82,0%
TOTAL MULTI X	7,4%	0,4%	77,6%

SOYA	RTRS
P1	100%
P2	100%
P3	100%
P4	100%
TOTAL MULTI X	100%

El año 2021 Multi X registró una disminución en el ratio de conversión de alimentos, dada la utilización de dietas de alto rendimiento.

FÓRMULA % CERTIFICACIÓN MULTI X

$$\text{CERTIFICACIÓN} = \frac{\text{Kilogramos de Ingrediente CERTIFICADO}}{\text{Kilogramos de Ingrediente TOTAL}} \times 100$$

FCR SALMÓN ATLÁNTICO

2017 1,23 2018 1,25 2019 1,20 2020 1,16 2021 1,10

$$\text{FÓRMULA FCR} = \frac{\text{Alimento suministrado [Kg]}}{\text{Biomasa FINAL [Kg]} - \text{Biomasa INICIAL [Kg]} + \text{Biomasa MORTALIDAD [Kg]}}$$

ACCIÓN CLIMÁTICA

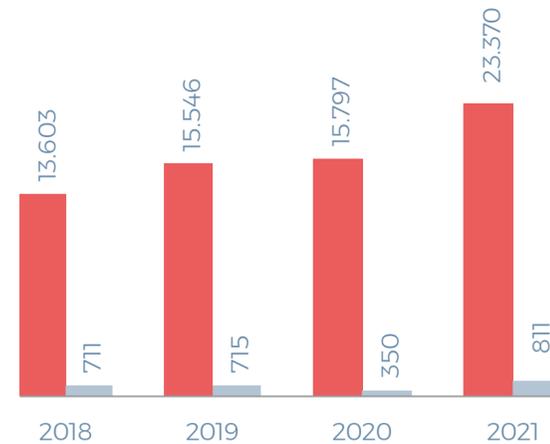
Residuos

PROCESSING

En 2016 Multi X presentó la iniciativa de Zero Waste to Landfill para etapa de procesos, cuya finalidad es reducir, reciclar y reutilizar los desechos, cambiando el paradigma de producirlos, usarlos y tirarlos, en línea con el Consumo Responsable requerido por los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la ONU para el 2030. La meta trazada fue alcanzada en octubre de 2020.

En 2021 la compañía presentó una nueva etapa de este plan, implementando Zero Waste to Landfill al 2024 a nivel corporativo. Esto significa, entre otras estrategias, el desarrollo de proveedores locales que permitan la revalorización de estos residuos, innovación para que nuevos materiales se pueden valorizar, y utilización de otros elementos que tengan distintas vida útil o condiciones de reciclaje, compostaje o reutilización.

Disposición final de residuos no peligrosos (t)

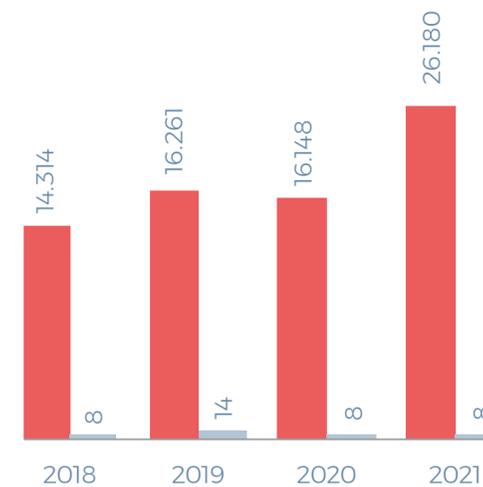


- reciclaje, compostaje o recuperación
- relleno sanitario

96,9%

de los residuos no peligrosos de processing fueron valorizados.

Residuos Industriales (t)



- no peligroso
- peligroso

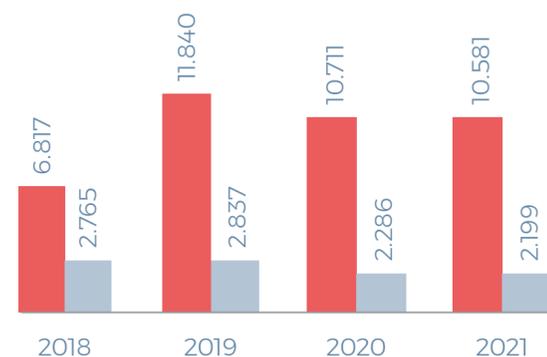
9.573

Toneladas corresponde al incremento de residuos no peligrosos valorizados.



FARMING

Distribución de disposición final de residuos (t)

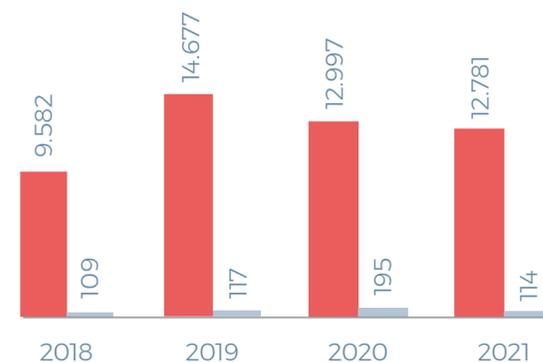


- reciclaje, reutilización o compostaje
- relleno sanitario

82,8%

de los residuos no peligrosos de farming fueron valorizados.

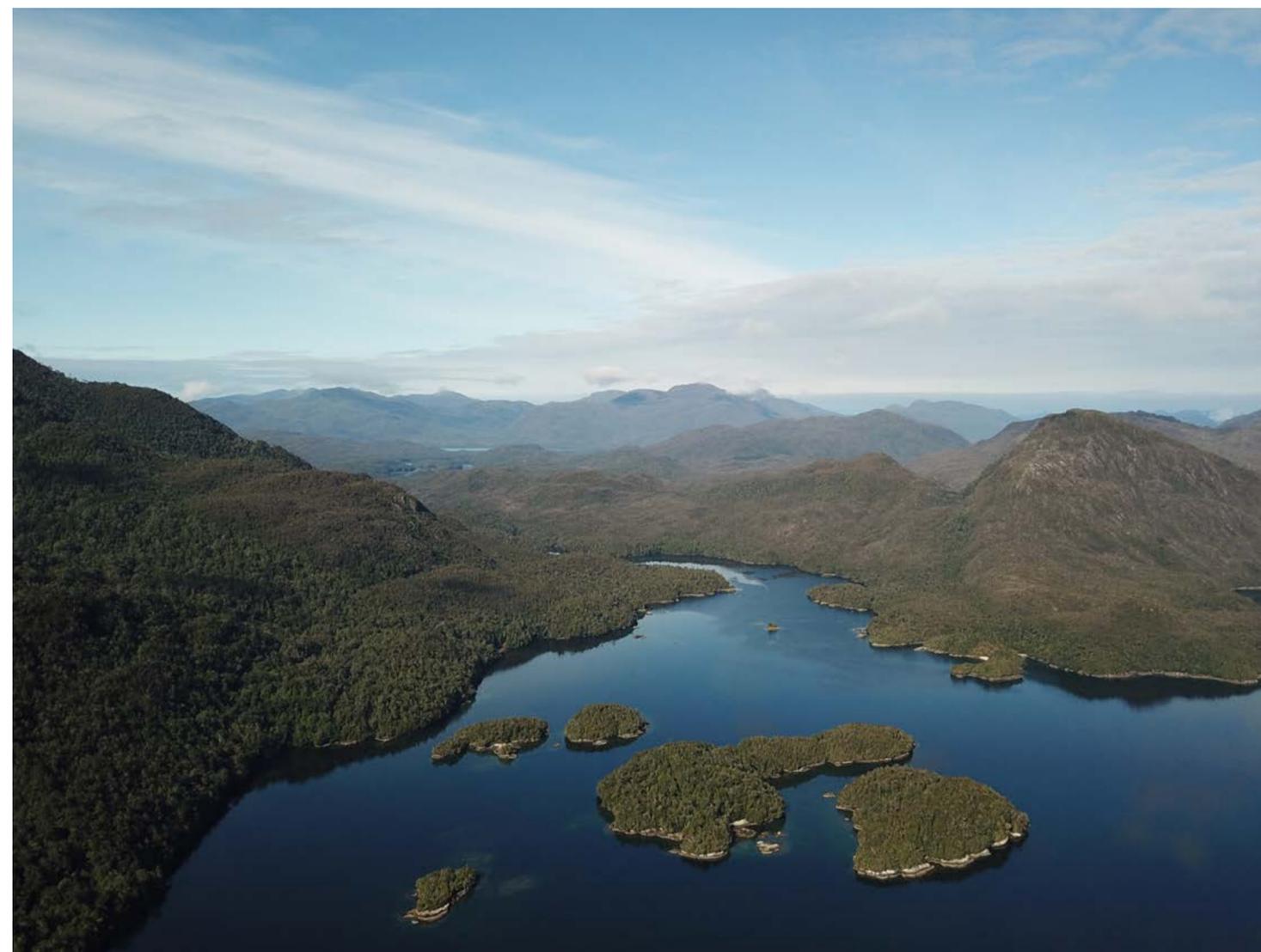
Residuos industriales (t)



- no peligroso
- peligroso

86,9 TONELADAS

corresponden a la disminución de residuos enviados a vertedero en comparación con el año anterior.



Packaging

Materiales Packaging en kg y %

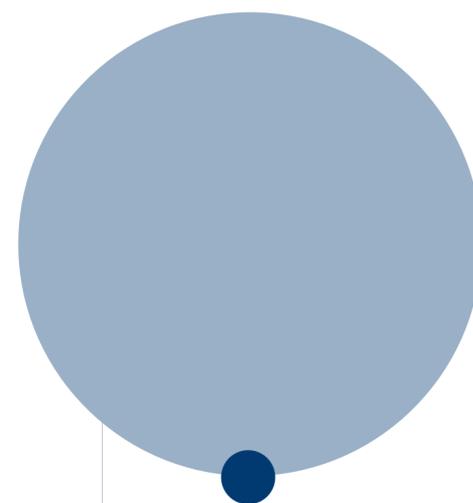
Desde el compromiso con el cliente final y los consumidores, Multi X prioriza el uso de materiales de empaque que garanticen la calidad, inocuidad y conservación de los productos que elabora. No obstante, la compañía se propone el reemplazo de materiales de empaque y el reciclaje de los mismos en los casos que corresponda.

Porcentaje de material reciclable y que no se puede reciclar

MATERIALES PACKAGING	KG	% PACKAGING
Plumavit	1.534.498	40,4%
Cartón	1.472.339	38,8%
Film	217.111	5,7%
Cartulina	188.754	5,0%
Sellado vacío	174.508	4,6%
Polietileno	168.932	4,5%
Bandejas plásticas	34.235	0,9%
Autoadhesivos	4.386	0,1%

Un 57%

del cartón utilizado en empaque viene de material reciclado.



MATERIALES RECICLABLES

89,6%

- Plumavit
- Cartón
- Cartulina
- Polietileno
- Bandejas Plásticas

MATERIALES NO RECICLABLES

10,4%

- Film
- Sellado Vacío
- Autoadhesivos

Un 89,6%

de los materiales utilizados en nuestro packaging son reciclables y un 10,4% no se puede reciclar.



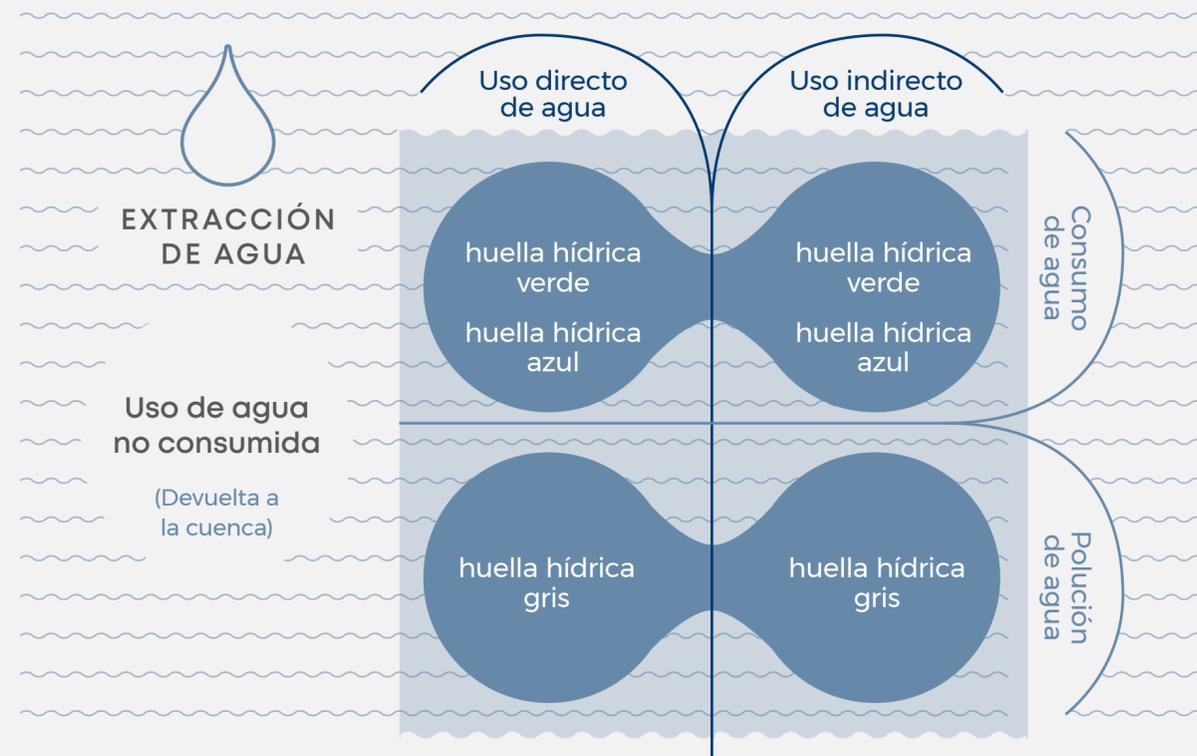
Huella Hídrica

Con el fin de medir, gestionar y optimizar recursos naturales, se presenta la tercera medición de huella hídrica. Asociada a los procesos de Piscicultura, Engorda, Planta y Oficina para el año 2021 de Multi X.

¿SABÍAS QUE...?

La huella hídrica de una empresa se define como el volumen total de agua dulce que se utiliza directa e indirectamente para dirigir y apoyar un negocio.

Representación Esquemática de los Componentes de la Huella Hídrica (HH)



La metodología aplicada en el análisis corresponde al análisis de los procesos detallado por la Water Footprint Network según lineamientos de Arjen Hoekstra.

HH AZUL

Consumo de los recursos hídricos (agua dulce), superficial o subterránea, en toda la cadena de producción de un producto.

HH VERDE

Consumo de recursos de agua verde (agua lluvia que no se convierte en escorrentía, sino que, se incorpora en productos agrícolas).

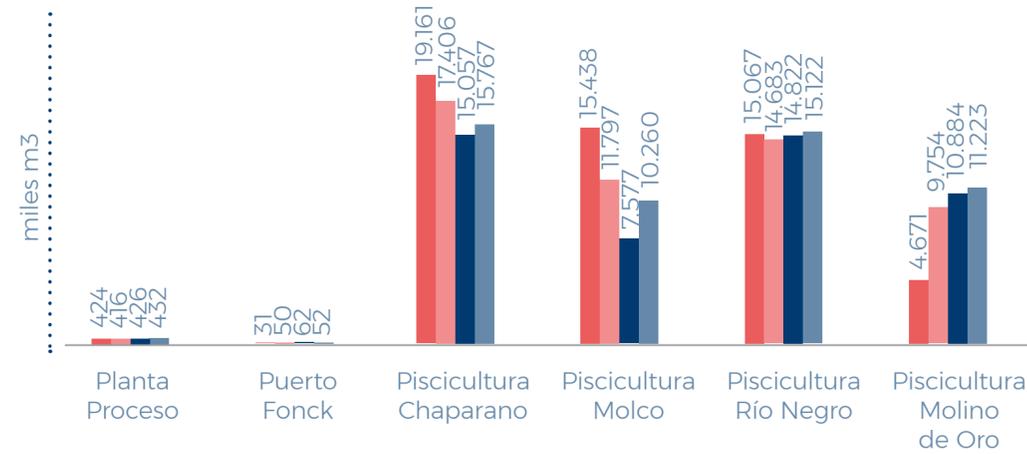
HH GRIS

Contaminación de agua definida como el volumen de agua dulce que se requiere para asimilar una carga de contaminación dados las concentraciones naturales y estándares ambientales de calidad de agua.

HH INDIRECTA

Engloba dentro de su evaluación a HH Azul, HH Gris y HH Verde. Se refiere al volumen de agua incorporada o contaminada en toda la cadena de producción de un producto.

Consumo por operación

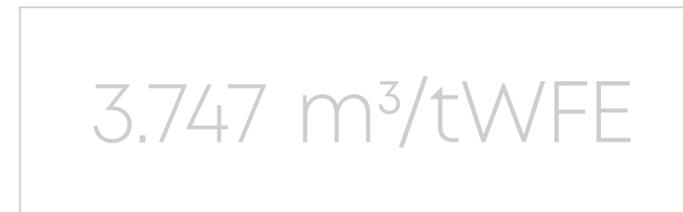


Resultados

HUELLA HÍDRICA	GRIS	AZUL	INDIRECTO	TOTAL GENERAL (M³/AÑO)
Engorda	-	-	106.315	106.315
Piscicultura	5.743.574	240.948	56.833	6.041.355
Procesos	114.393	453.784	1.782	569.958
Alimento	-	-	400.877.446	400.877.446
TOTAL GENERAL	5.857.967	694.732	401.042.375	407.595.074

Huella Hídrica de una tonelada WFE de Salmón

La huella total de agua de 1 tonelada de Salmón considerando componentes directos e indirectos en agua dulce, agua mar, alimentación, transporte y procesamiento corresponde a:



HH GRIS
0.78%



HH AZUL
0.24%

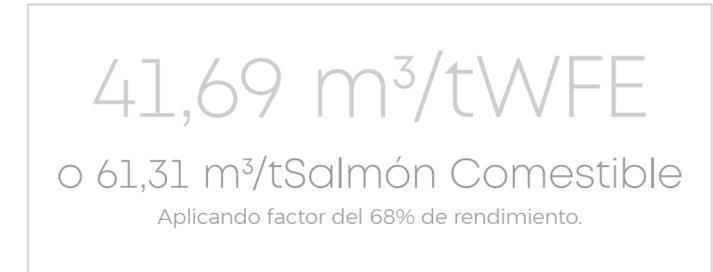


HH INDIRECTO
98.98%

Los resultados presentados considerando el aporte de huella hídrica por alimentos es significativamente mayor a la huella operacional, que aumenta el componente de huella hídrica indirecto al 98,98%.

Huella Hídrica Operacional de una Tonelada WFE de Salmón (Sin Alimento)

La huella hídrica operacional de una tonelada de Salmón es de:



HH OPERACIONAL GRIS
70,20%



HH OPERACIONAL AZUL
21,44%



HH OPERACIONAL INDIRECTO
8,37%

Las fuentes de consumo de agua no se encuentran con decreto de escasez hídrica vigente por la Dirección General de Aguas de Chile.

Comparación Años anteriores

La diferencia de huella hídrica operacional entre el año 2020 y 2021 se debe a que en 2021 se utilizaron mejores factores de conversión e información de calidad de agua de cuencas más cercanas a Pisciculturas y Planta de Procesos. Es decir, en 2021 se utilizó información más precisa y real lo que dio como resultado una menor huella hídrica operacional.

Para más información
revisa el reporte completo
de huella hídrica 2021 en
www.multi-xsalmon.com

	2019	2020	2021
HH Operacional m ³ /año	8.275.126	6.717.628	3.203.413
Ton WFE	95.475	99.240	97.807
Ratio m ³ /tWFE	86,7	67,7	32,8



Huella Carbono

La compañía presenta en este reporte la Quinta Medición de la huella de carbono para las actividades de agua dulce, agua mar, procesamiento, camino al cliente y oficinas.

Los gases considerados en las estimaciones de emisiones de Gases de Efecto Invernadero GEI por el protocolo aplicado en este estudio son los mismos que los enumerados por el Protocolo de Kioto:



ALCANCE 1
Fuente de Emisión DIRECTA
 Combustible y Gases Refrigerantes.
 Las emisiones directas producto de la quema de combustible en las instalaciones y el uso de gases refrigerantes en equipos de propiedad de la empresa.

ALCANCE 2
Fuente de Emisión INDIRECTA
 Electricidad.
 Las emisiones indirectas de la quema de combustibles fósiles en las generadoras de electricidad y fuentes renovables de proveedor de energías renovables no convencionales.

ALCANCE 3
Fuente de Emisión INDIRECTA
 Alimento, ventas de producto, Packaging, residuos y vuelos corporativos.
 Las emisiones indirectas de la cadena de suministro, las ventas de productos por vía de transporte y vuelos corporativos.

El presente estudio se realiza en conformidad con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (Protocolo GEI). Herramienta ampliamente utilizada en la estimación de la huella de carbono que cuenta con el respaldo del Instituto de Recursos Mundiales (WRI por sus siglas en inglés) y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sustentable (WSCSD por sus siglas en inglés).

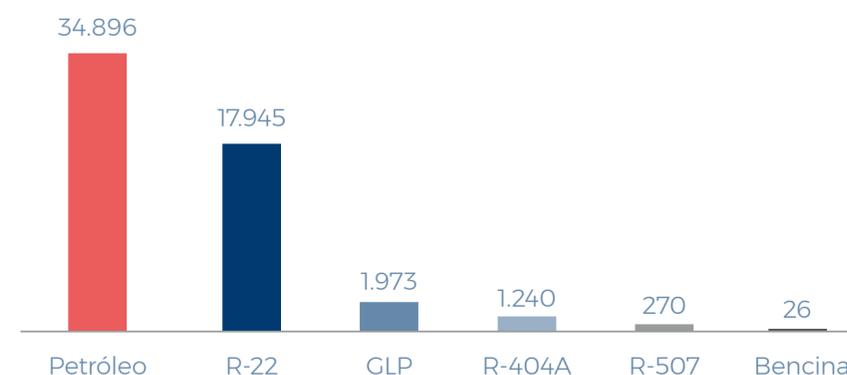
Resultados 2021

ALCANCE	ACTIVIDAD	EMISIONES GEI (tCO ₂ e) según "Location Based"	EMISIONES GEI (tCO ₂ e) según "Market Based"
1	Consumo de combustibles y gases refrigerantes	56.350	56.350
2	Uso de electricidad	1.256	7.585
3	Residuos, vuelos corporativos, agua, alimento y camino al cliente	342.822	342.822
TOTAL		400.428	406.758

* Cuantifica emisiones de alcance 2 bajo consideraciones de mercado, proveedor, tipo de contrato y fuente de energías.
 ** Cuantifica emisiones de alcance bajo según ubicación de la compañía, comúnmente utiliza factores del Sistema Eléctrico Nacional de Chile en 2020.

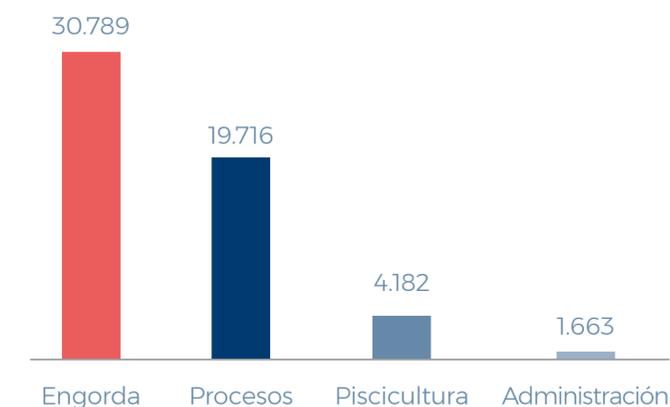
ALCANCE 1

Emisiones GEI por fuente de consumo (tCO₂e)



La generación de energía del Alcance 1 & 2, corresponde a 155.807 MWh, de los cuales 10,4% proviene de energía renovable.

Comparación área de consumo (tCO₂e)



En 2021 disminuimos el consumo de refrigerantes en la planta de proceso, lo que se ve reflejado en la disminuyó de huella de carbono en los refrigerantes. Por otra parte, aumentamos el consumo de combustible en farming, debido a la utilización de nuevos equipos de oxigenación.

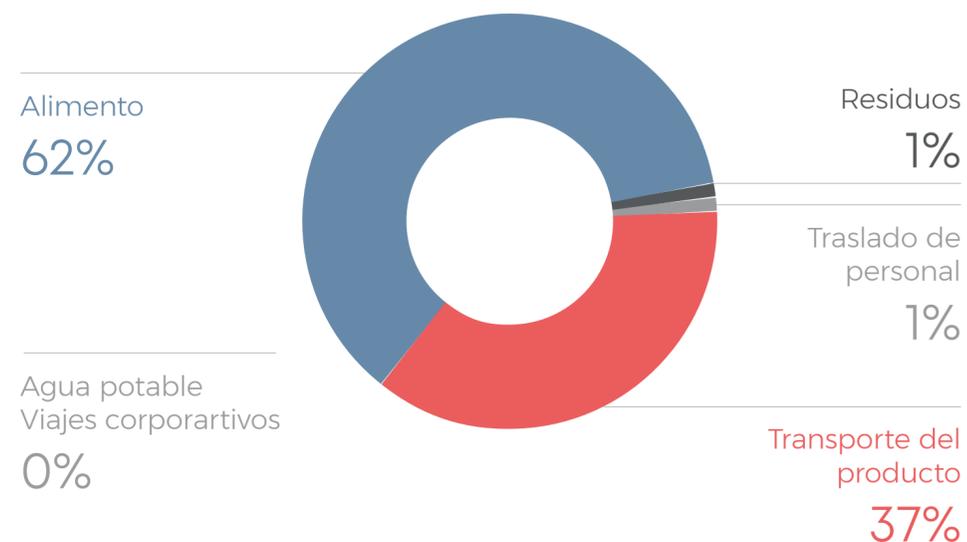
ALCANCE 2

DETALLE DE LA FUENTE	ÁREA	KWH	EMISIONES GEI MARKET BASED (tCO ₂ E)	EMISIONES GEI LOCATION BASED (tCO ₂ E)
ERNC	Procesos	16.200.206	0	6.329
Los Lagos	Administración	28.760	17	17
	Engorda	11.921	7	7
SEA	Administración	1.560	1	1
	Piscicultura	3.126.128	1.221	1.221
SEN	Engorda	20.435	8	8
	Administración	3.123	1	1
TOTAL GENERAL		19.392.133	1.256	7.585

La generación de energía del Alcance 1 & 2, se produce un total de 155.807 MWh, los cuales 10,4% proviene de energía renovable.

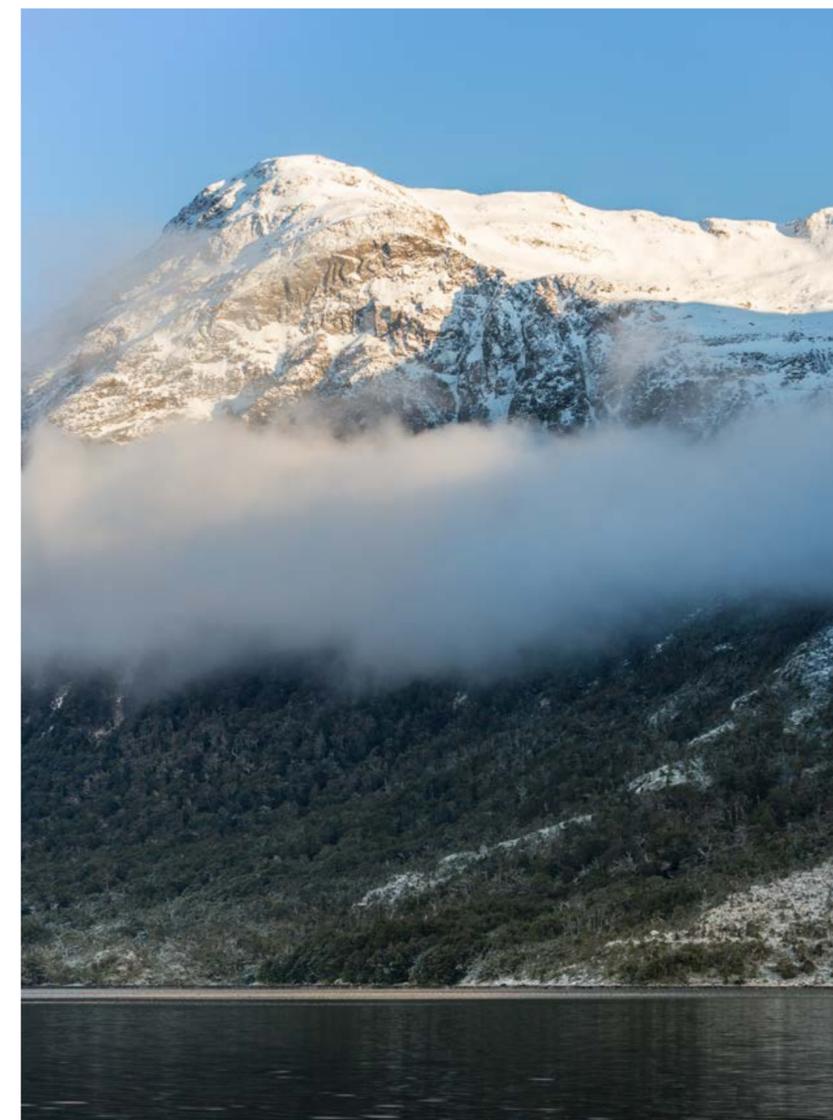
ALCANCE 3

Distribución de emisiones de Alcance 3 por fuente de consumo



83,5%

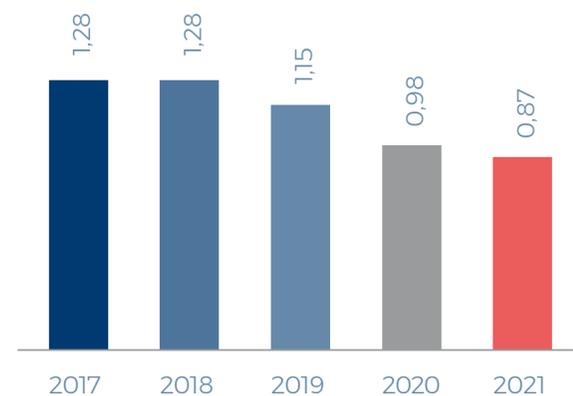
de la energía eléctrica conectada a la red del alcance 2, proviene de Energías Renovables No Convencionales (ERNC).



Comparación con otros años

En 2020 Multi X se comprometió a reducir en un 20% las toneladas de CO₂ en los alcances 1 y 2 por tonelada de carne comestible al 2025. A 2021, este objetivo lleva un 11,2% de avance, lo que se explica por el uso eficiente de refrigerantes en Planta Cardonal.

KPI Huella Carbono A1 + A2 EN tCO₂E/t Carne Comestible



Desde que se comenzó la medición de huella de carbono, Multi X ha reducido en un **32,03%** sus emisiones de alcance 1 & 2 con respecto a las toneladas de carne comestible.

Nuevos Objetivos Alcance 1 y 2

Alcance 1 + Alcance 2

Reducir en un **20%** la intensidad de nuestra Huella de Carbono (tCO₂e/t CarneComestible)

Meta al 2025 con línea base 2020.

	2017	2018	2019	2020	2021
Producción (Ton WFE)	75.255	82.850	95.475	99.240	97.807
Rendimiento	68%	68%	68%	68%	68%
Intensidad A1+A2	1,28	1,28	1,15	0,98	0,87
Intensidad A1+A2+A3	1,30	1,29	1,46	6,31	6,02



Plan Carbono Neutral

Como parte de los compromisos adquiridos por Multi X durante la presentación de su nueva imagen corporativa, se encuentra el avanzar hacia la Carbono Neutralidad. Lo anterior se refiere a la mitigación y/o compensación de los gases emitidos en el alcance 1 & 2 de la huella de carbono corporativa, es decir, las emisiones directas de la compañía, y la electricidad adquirida por los procesos de la cadena de valor.

La importancia de ser parte de estas iniciativas se basa en la necesidad de adaptarse a las consecuencias que el cambio climático trae para las personas, el entorno y la vida futura.

Con este fin, Multi X ha diseñado un plan de carbono neutralidad que reúne en un mismo objetivo dos pilares fundamentales de nuestra estrategia: la innovación y la sustentabilidad.

Multi X Roadmap a la carbono neutralidad



CERTIFICACIÓN

Certificaciones

FARMING

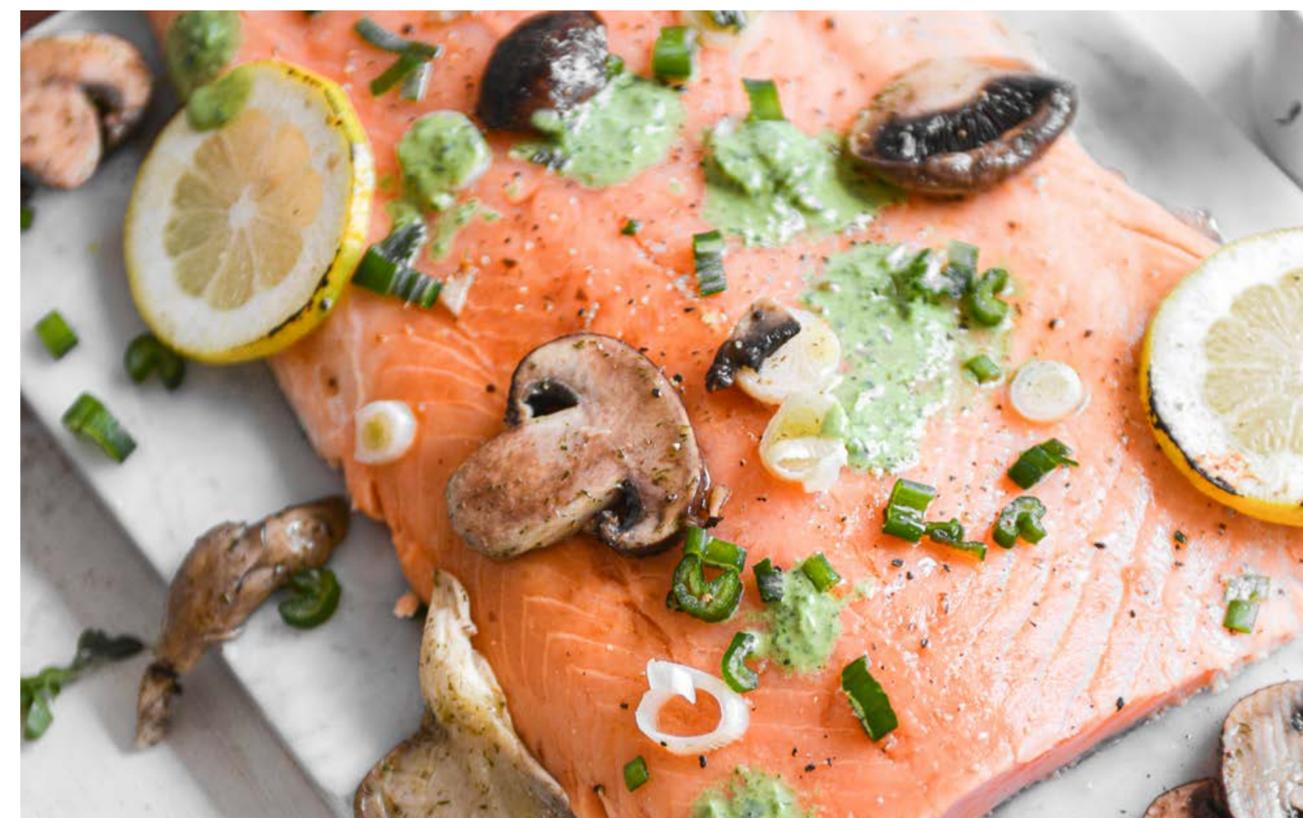
ASC	2017	2018	2019	2020	2021
N° Centros Cosechados	3	0	2	3	3
% Total Centros Certificados	14,3%	0,0%	7,8%	11,1%	13,0%
TON WFE Cosechadas	6.170	0	4.565	19.190	8.809
% TOTAL TON WFE	8,2%	0,0%	4,8%	19,3%	9,0%

100% TON WFE
COSECHADAS 2021
BAJO CERTIFICACIÓN

BAP

100% TON WFE
COSECHADAS 2021
BAJO CERTIFICACIÓN

ISOs



PROCESSING

Plantas Propias

	2017	2018	2019	2020	2021	
ASC	TON Procesadas WFE	5.470	0	3.602	9.445	2.643
	% Certificado del Total Procesado	8,5%	0,0%	4,7%	14,3%	3,4%
BAP	TON Procesadas WFE	42.403	66.255	72.473	65.005	76.760
	% Certificado del Total Procesado	65,1%	94,8%	95,1%	98,6%	99,6%

Plantas Terceros

	2017	2018	2019	2020	2021	
Global Gap CoC	TON Procesadas WFE	0	0	3.062	12.803	0%
	% Certificado del Total Procesado	0%	0%	32%	48%	0%
BRC	TON Procesadas WFE	0	0	6.389	20.310	16.717
	% Certificado del Total Procesado	0%	0%	66%	77%	76%
IFS	TON Procesadas WFE	0	0	297	2.977	4.012
	% Certificado del Total Procesado	0%	0%	3%	11%	18%
ASC	TON Procesadas WFE	0	0	755	6.291	4.428
	% Certificado del Total Procesado	0,0%	0,0%	8%	24%	20%
BAP	TON Procesadas WFE	0	209	6.686	17.348	19.077
	% Certificado del Total Procesado	0%	15%	69%	66%	87%

Incluye Planta Entrevientos.

100% TON WFE
PROCESADAS 2021
Global
GAP CoC

100% TON WFE
PROCESADAS 2021
BRC

100% TON WFE
PROCESADAS 2021
IFS



| **Ciudadano Multi X**

La compañía genera instancias de vinculación permanente en las que da conocer su propósito de alimentar el futuro cuidando el mundo. De esta forma, presenta su operación y equipos, conoce a sus vecinos y desarrolla proyectos que se enlazan a cada eslabón de la cadena de suministro.

Cada colaborador es un actor clave, que tiene la responsabilidad de representar a la compañía, aportando desde el compromiso y la excelencia operacional, a una mejor sociedad. De esta forma nace Ciudadano Multi X.

Ciudadano Multi X se crea con el fin de vincular a la compañía con el entorno y la sociedad bajo una mirada integrativa y así generar valor compartido. En este sentido, se desarrollaron cinco programas:

PROGRAMAS DE CIUDADANOS MULTI X



COMUNIDAD MULTI X

Busca inculcar en los colaboradores los valores corporativos y así construir una cultura en común. Esta iniciativa nace en 2021, cuando más de 150 personas de diferentes áreas de la cadena de valor trabajaron en conjunto, para delinear la forma en que Multi X se presenta al mundo. En estas instancias las personas tuvieron la oportunidad de compartir su visión de futuro y sus propias experiencias, con el fin de asegurar que cada uno es un aporte al mundo que nos rodea.



150

personas participaron en la creación colaborativa de Ciudadano Multi X.



VÍNCULO Y ACCIÓN

Multi X potencia el impacto positivo que puede generar en las comunidades y el entorno a través de una relación directa. Las actividades definidas en el programa apuntan a establecer una vinculación de confianza entre Ciudadanos Multi X y comunidades. A partir del segundo semestre, 54 colaboradores dedicaron más 279 horas de vinculación con 51 organizaciones sociales, interactuando con un total de 801 personas.

Durante el 2021 se mantuvo una gestión activa del vínculo centrada en la promoción de proyectos de inversión social, y también acompañando los desafíos levantados por la pandemia. De esta forma, las acciones realizadas siguen fortaleciendo las alianzas con liceos técnicos, gobiernos locales y organizaciones sociales.

En cuanto a proyectos de inversión social destacan, la entrega de puntos de conexión de internet para todos los estudiantes de la Escuela de Llingua, para permitir la continuidad formativa. Promoviendo el acceso a una mejor atención en salud, Multi X facilitó un container como posta rural en Isla Teuquelin. En

conectividad, la empresa donó pasillos al proyecto turístico de marinas sobre el Río Aysén. También resalta el apoyo a la comunidad indígena de Llancacura - Cofalmo, con el mejoramiento vial del punto de embarque para cruzar el río.

En 2021 se fortalece el compromiso con la promoción del arte, la cultura y el deporte, continuando el trabajo desarrollado con la Galería Bosque Nativo de Puerto Varas, e incorporando al Centro Cultura Molino Machmar. En términos de apoyo al deporte, por octavo año consecutivo se acompañó al deportista Rodrigo Cárdenas, quien es seleccionado nacional de disco y martillo. Por segundo año, a Lisa Montecinos, esgrimista y seleccionada nacional oriunda de Coyhaique. En 2021 se sumó a Ricardo Rojas, maratonista de Puerto Montt, y Agustín Infante de Puerto Varas, quien hace tiro al arco.

En cuanto a las acciones asociadas a la pandemia, bajo el programa Comprometidos con el Sur de Salmón Chile, se realizó la entrega de una Máquina de Rayo X para la comuna de Guaitecas, y elementos de protección personal para establecimientos

educacionales y otras comunidades. Además, se acompañó a familias afectadas producto de la pandemia con la entrega de cajas de alimentos, útiles de aseo, y salmón, resaltando apoyo entregado a adultos mayores de Melinka.

200

Embajadores Multi X vinculados al desarrollo de comunidades, corresponde a la meta propuesta para 2022.

1.800

HORAS DE VINCULACIÓN DIRECTA AL AÑO.



CASA ABIERTA

Construcción de una empresa abierta, sustentable y cercana. Se invita a dirigentes sociales y autoridades a conocer la cadena de valor y sus operaciones. La política de puertas abiertas ofrece visitas a las instalaciones de la compañía en las que las personas resuelven dudas respecto de los distintos procesos y se acerca a la comunidad a la actividad salmonera. En la Araucanía el Ministerio del Trabajo visitó la Piscicultura de Molco, y en Puerto Montt, vecinos visitaron la Planta de Procesos.

Reforzando el compromiso con aportar al desarrollo local de los territorios y sus comunidades, Multi X participó en instancias de participación ciudadana con autoridades locales y regionales.

A partir de la promesa de acercar el salmón a los consumidores nacionales y disponibilizar para las familias de Chile salmón de Chile, es que Multi X inició en 2021 un plan de venta de productos a precios preferenciales para los vecinos de la Piscicultura Molco. Este modelo se replica en otras regiones donde la empresa posee operaciones.

200

personas visitarán anualmente las operaciones de la compañía.



VALOR COMPARTIDO

Acciones que influyen positivamente en las comunidades y las personas a partir de su integración a la cadena de suministro. Se realiza un programa de Desarrollo de Proveedores en Aysén y Magallanes, que, junto a la alianza con gremios y programas de gobierno, permite sumar a nuevos emprendedores locales como proveedores de la compañía.

Líderes de la compañía participaron como capacitadores para temas relativos a la gestión de negocios y marketing, contribuyendo a la formación de nuevos proveedores para la industria. En esta misma línea, ejecutivos de la compañía participaron en Red de Mentores, en conjunto con SalmonChile, Endeavor y CORFO.

Multi X potenció en 2021 el desarrollo de proveedores locales, incorporando en su cadena de suministro a 23 nuevos proveedores en la región de Magallanes y 13 de Aysén.

Adicionalmente, la compañía, en conjunto con SalmonChile y otra empresa asociada, ofreció el curso de formación de Piloto ROV a integrantes de comunidades indígenas de Islas Huichas. También brindó la capacitación de Patrón de Nave a integrantes de una comunidad Kawésqar en Puerto Natales.

Ambas instancias se realizaron por medio de Sence y tuvieron como finalidad entregar herramientas a las comunidades para conformarse como prestadores de servicios a la salmonicultura.

Tal como en años anteriores, Multi X participó en los directorios de CORPAYSEN y del PTI para el Desarrollo de Proveedores de Fiordos y Canales de la Región de Aysén.; contribuyendo en seminarios, ruedas de negocio, levantamientos de diagnósticos, y otras acciones afines con el propósito del programa.

Por último, en línea con fortalecer el valor compartido, la compañía firmó el acuerdo para la mayor integración de la cadena de suministro de la Pesca Artesanal de Magallanes, junto a Salmonicultores de Magallanes y otras empresas miembros.

10%

de incremento anual en el número de proveedores locales en Aysén y Magallanes



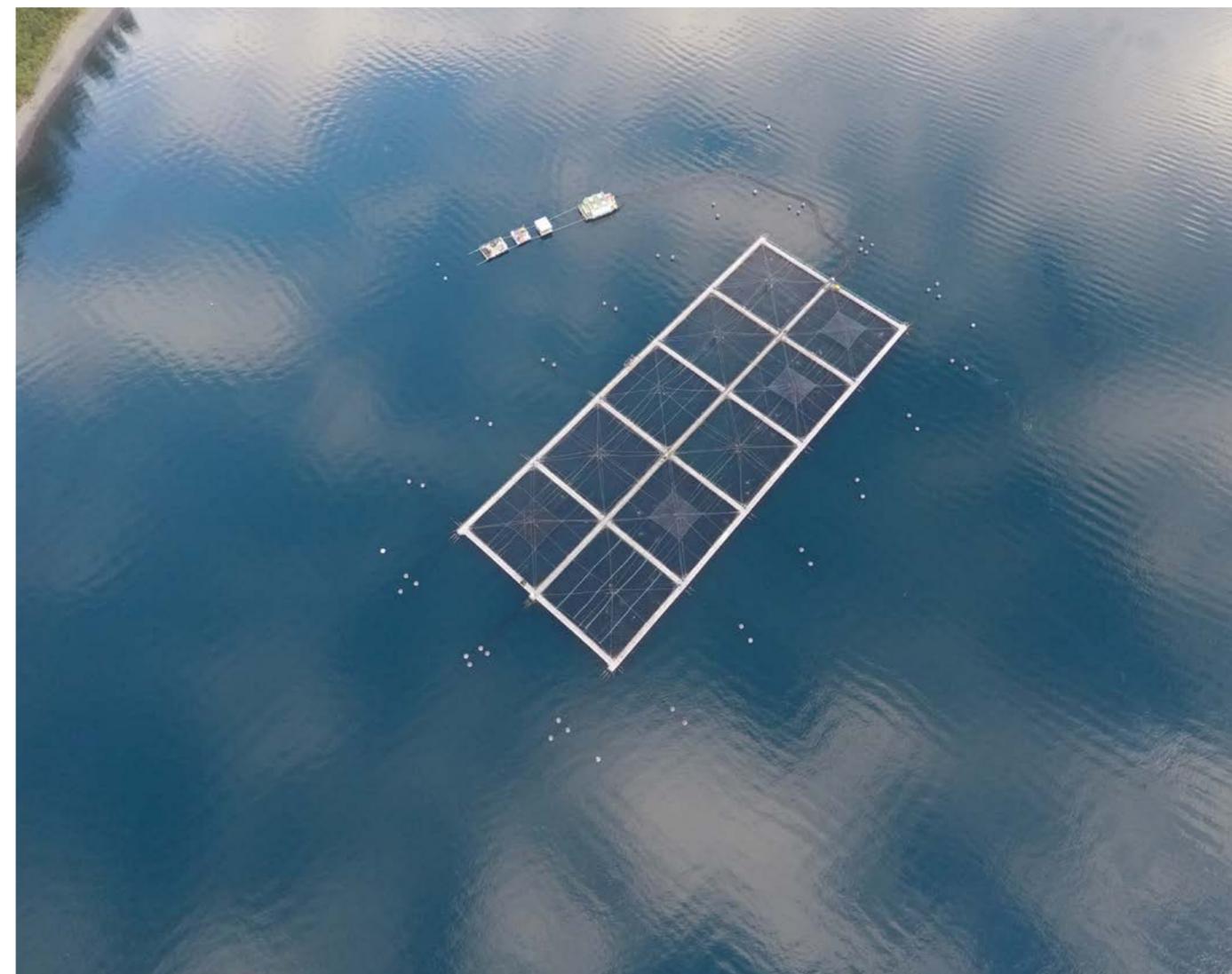
Patentes Acuícolas

Multi X contribuye directamente a la economía local a través del pago de patentes acuícolas.

COMUNA	PROVINCIA	REGIÓN	MONTO DE PAGO (\$CLP)
La Unión	Ranco	XIV	11.505.920
Calbuco	Llanquihue	X	86.294.403
Castro	Chiloé	X	10.969.628
Cochamó	Llanquihue	X	29.339.014
Curaco de Vélez	Chiloé	X	31.490.686
Dalcahue	Chiloé	X	541.710
Hualaihué	Palena	X	41.332.473
Puerto Montt	Llanquihue	X	4.647.872
Puerto Octay	Osorno	X	17.356.388
Quemchi	Chiloé	X	585.047
Quinchao	Chiloé	X	50.080.006
Puerto Aysén	Aysén	XI	164.322.311
Cisnes	Aysén	XI	518.882.341
Natales	Última Esperanza	XII	75.785.229

En años, Multi X ha pagado en patentes acuícolas:

AÑOS	MONTO CLP
2017	\$915.193.608
2018	\$940.280.521
2019	\$940.280.521
2020	\$983.979.221
2021	\$1.043.133.027



Valor compartido desde abastecimiento local con proveedores

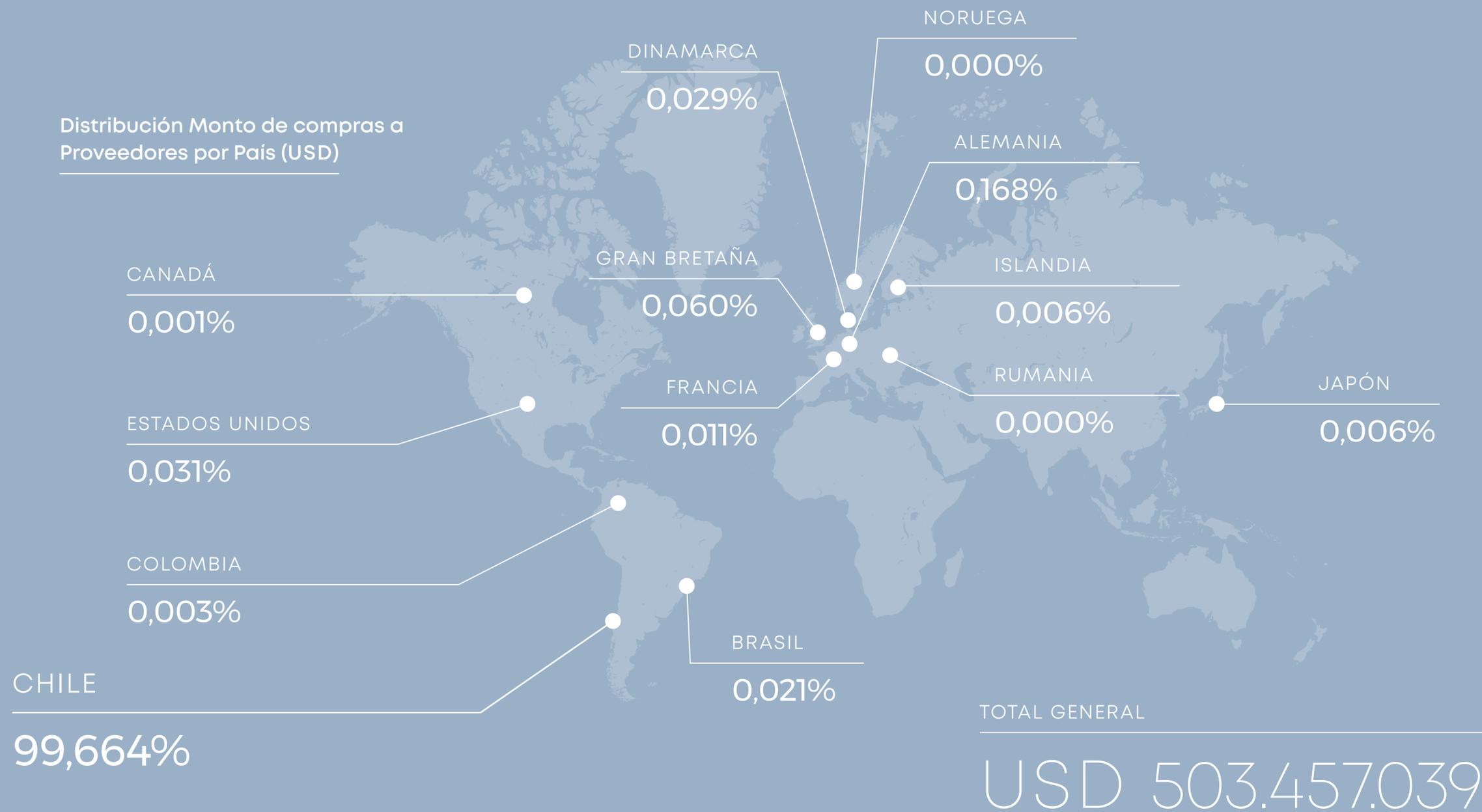
La relación con proveedores tiene como base el crecimiento mutuo, la confianza y el respeto, enmarcado en el cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible N°12 de las Naciones Unidas, de Producción y Consumo Responsable, a través de prácticas responsables en procesos de adquisición y desarrollo de proveedores de insumos y servicios, lo que se refleja en nuestra práctica de pronto pago, el cuidado de las condiciones laborales, la participación en alianzas público privadas para el desarrollo económico de los territorios, y la ejecución conjunta de proyectos de innovación, entre otras, que buscan un crecimiento sostenible de las empresas.



Aporte a la Economía Local

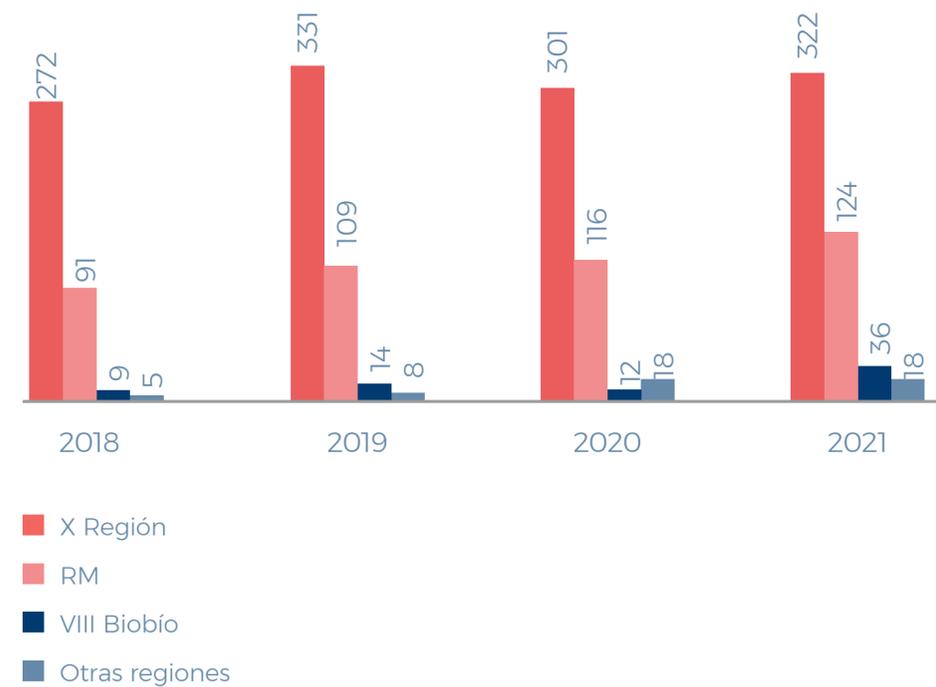
Desde la región de Araucanía a Magallanes, Multi X se vincula a sus proveedores, desde diferentes servicios asociados a la cadena de valor, aportando de forma directa a la economía nacional, regional y local de zona sur austral del país.

En Chile se concentra el 99,7% del total de las compras a nuestros proveedores, con un monto total superior a los \$503 MMUSD.





Distribución Monto Invertido Proveedores por Localidad (MMUSD)



64%

de nuestros proveedores se encuentra en la Región de Los Lagos.

62,5%

de nuestros proveedores corresponden a micros, pequeñas y medianas empresas (PYMES).

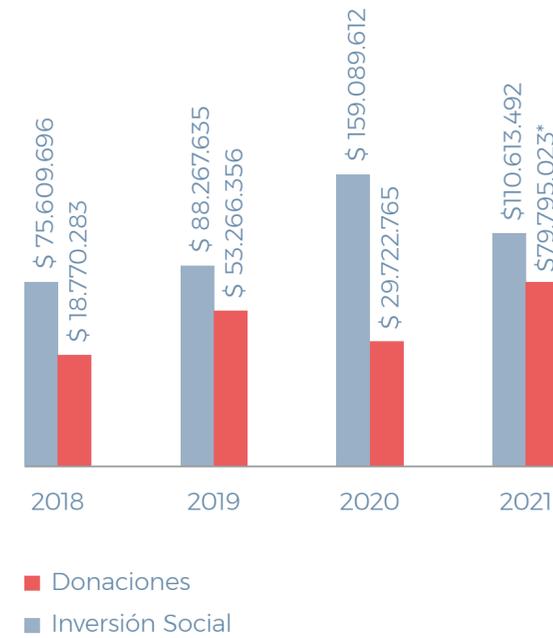
Inversión Social

Durante el año 2021 se ejecutaron proyectos de inversión social que involucraron recursos, capacidades disponibles, materiales y la dedicación horaria de habilidades técnicas. Algunos de estos proyectos se llevaron a cabo en alianza con ONGs, como respuesta a las necesidades de las comunidades.

Asimismo, la compañía apoya de manera permanente a fundaciones benéficas de adultos mayores, menores de edad y personas en situación de calle, por miedo de la entrega periódica de salmón, alimentando a alrededor de 11 mil personas.

En cuanto a la gestión asociada a la implementación de programas sociales generamos una inversión por 50 millones de pesos, en acciones que fueron apoyadas con más de 1.750 horas de voluntariado, con un valor estimado de tres millones de pesos.

Aportes (CLP)



*Considerando ayuda extraordinaria a afectados por el incendio de Castro.



CIMIENTOS PARA EL FUTURO

Proyectos que contribuyen a la formación de personas y a la promoción del cuidado del entorno con acciones comunitarias.

Por segundo año consecutivo se llevó a cabo el Programa de Formación para el Liceo Arturo Prat Chacón de Cisnes, que tiene como finalidad introducir a los alumnos de tercero y cuarto medio al mundo laboral, impartiendo conocimientos sobre el cultivo del salmón. Participaron 15 relatores Multi X. Este proyecto se ejecutó junto a Biomar, CORPAYSEN, SalmonChile y ONG Canales, fortaleciendo la malla curricular y el conocimiento técnico. En la misma línea, y también por segunda vez, se realizó el programa de formación de 88 estudiantes de acuicultura y procesos de alimentos de la Provincia de Llanquihue y de Cisnes, vía Franquicia Sence.

Alianzas con ONGs

Junto a ONG Canales, la empresa promueve la formación de futuros técnicos acuícolas, implementando instancias de formación para la educación técnica de la zona austral del país. Asimismo, ofrece charlas, prácticas y prepara a los estudiantes a su próxima experiencia laboral. Destacan las instancias de apoyo al Liceo Politécnico de Aysén, donde se aportó con herramientas a alumnos egresados, además del análisis de nuevas carreras relacionadas a la industria salmonera.

En la misma línea, se fortaleció la alianza con Enseña Chile, generando un curso de formación a estudiantes del Liceo de Quellón, además del acompañamiento a docentes por parte de la Fundación. Junto a CORPAYSEN entregamos becas a estudiantes de Guaitecas, para que puedan realizar sus estudios en la educación superior.

En cuanto a la promoción y cuidado del medioambiente la empresa participó en limpiezas de playas comunitarias, apoyó puntos de reciclajes, participó en comités medioambientales de Escuelas y Municipalidades. Junto a otras empresas del rubro

se realizó el estudio de gestión de residuos domiciliarios en Guaitecas, para planificar una gestión con apoyo público y privado.

Se firmó un acuerdo de trabajo conjunto con la Municipalidad de Hornopirén con foco en el reciclaje y el traslado de éstos a puntos de valorización fuera de la comuna, más las acciones que vayan en pro de una cultura de promoción de cuidado del entorno por parte de la ciudadanía.

Donamos Eco invernaderos, construidos a partir de pallets de la operación de Multi X, a la Escuela Eucaliptus de Puerto Montt y Colegio Sagrada Familia de Hornopirén, con el fin de desarrollar actividades formativas experienciales.

Estas son algunas acciones que dan cuenta del compromiso y la construcción de una buena relación con las comunidades, basada en la confianza y transparencia. El objetivo de Multi X en este sentido es mejorar la calidad de vida a través del trabajo colaborativo, permanente y con diálogo abierto, buscando ser siempre una buena noticia.





Productos

ARQUITECTURA DE MARCA

Desde su nueva imagen corporativa, Multi X, la compañía adquiere el compromiso de acercar el salmón a los consumidores del mundo, demostrando las múltiples opciones que ofrece y fomentando su consumo de manera frecuente, por medio de una estrategia de marcas que lleguen directamente a los consumidores por medio de canales B2C y B2B, y satisfagan las necesidades de cada mercado.

En este plan, Chile se ubica en un lugar protagónico, bajo la responsabilidad de acercar la salmonicultura a las familias chilenas, ofreciendo el mejor salmón, de Chile para Chile. Es así como en 2021 se presentó una estrategia para el mercado nacional. En una primera etapa, la venta se efectúa por medio de e-commerce www.elmejorsalmon.cl en las regiones de Los Lagos y Metropolitana y se pretende continuar creciendo hacia nuevas localidades.

Durante 2021 Multi X presentó ARKA, la primera línea de salmón ultra Premium cultivado en la Región de Magallanes que cuenta con certificaciones ABF, Aquaculture Stewardship Council (ASC) y Best Aquaculture Practices (BAP). Arka está actualmente disponible en los canales B2B, Food Service y Retail en Estados Unidos.

¿SABÍAS QUE...?

B2C (Business to consumers) es la orientación del negocio que acorta la brecha entre el elaborador de un producto y el consumidor final, mientras que B2B (Business to Business) centra sus esfuerzos y se orienta en los intermediarios que llegan al consumidor final como podrían ser importadores, distribuidores, entre otros.



ARKA
Super premium.



MULTI X
Premium Superior.



MY SALMON
Standard Convenience.



LATITUDE 45
Premium Convenience.



SISTEMA DE RETIRADA DE PRODUCTOS

Multi X cuenta con un estricto procedimiento de recall o retiro de productos, que consiste en diferentes etapas, que puedes encontrar en www.multi-xsalmon.com.

Durante el año 2021, la empresa no tuvo recalls y prohibiciones de venta por parte de los mercados (market bans). Tampoco recall por enfermedades o fatalidades.

1 **FORMACIÓN DEL COMITÉ DE RECALL**
Definición de roles y responsabilidades.

2 **CLASIFICACIÓN DEL RECALL**
o recuperación del producto.

3 **COMUNICACIÓN**
a partes interesadas.

4 **DESARROLLO DE TRAZABILIDAD**
del producto que permite determinar la ubicación de éste.

5 **PROCESOS DE BLOQUEO O RETENCIÓN**
de productos en bodegas o zonas primarias de puertos para evitar distribución o venta.

6 **PROCESOS DE DESTRUCCIÓN DEL PRODUCTO**
o retorno a bodegas de planta de proceso.

7 **DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN**
de acciones correctivas.

8 **PROCESOS DE VERIFICACIÓN**
de acciones correctivas ejecutadas.

9 **PROCESOS DE EVALUACIÓN PERIÓDICA**
de los procesos de recall o recuperada de producto a través de 2 ejercicios anuales.



Anexos

ÍNDICE GRI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
GRI 102	CONTENIDOS GENERALES	
	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	
102-1	Nombre de la organización	2
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	18 - 109
102-3	Ubicación de la sede	10
102-4	Ubicación de las operaciones	11
102-6	Mercados servidos	11
102-7	Tamaño de la organización	7
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	44
102-9	Cadena de suministro	42 - 43 - 104 - 105
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	3
102-11	Principio o enfoque de precaución	35
102-12	Iniciativas externas	26 - 107
102-13	Afiliación a asociaciones	36 - 107
	ESTRATEGIA	
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	39 - 41
	ÉTICA E INTEGRIDAD	
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	14 - 15 -16 - 17 - 37
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	35
	GOBERNANZA	
102-18	Estructura de gobernanza	29 - 30 - 31 - 32
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	33
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	19 -20 - 21

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	29 - 30 -31
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	29
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	29
102-25	Conflictos de intereses	31
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	22
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	19 - 20
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	39 - 41
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	30
102-35	Políticas de remuneración	34
102-36	Proceso para determinar la remuneración	34
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	34
	PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	
102-40	Lista de grupos de interés	19 - 20
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	56
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	19 - 20
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	19 - 20
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	19 - 20
	PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES	
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Memoria
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	22 - 23
102-47	Lista de temas materiales	22 - 23
102-48	Re expresión de la información	25
102-50	Periodo objeto del informe	1
102-51	Fecha del último informe	3

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
102-52	Ciclo de elaboración de informes	3
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	2
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	2
102-55	Índice de contenidos GRI	112 - 113 - 114
102-56	Verificación externa	Anexo 6 - Anexo 8
GRI 200	TEMAS MATERIALES - ESTÁNDARES ECONÓMICOS	
GRI 201	DESEMPEÑO ECONÓMICO	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Memoria Financiera
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Memoria Financiera
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Memoria Financiera
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	7
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	41
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	57
GRI 202	PRESENCIA EN EL MERCADO	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	44
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	44
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	44
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	58
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	52
GRI 203	IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	96 - 97
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	96 - 97
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	96 - 97
203-1	Impactos económicos indirectos significativos	102
203-2	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	105
GRI 204	PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	101 - 102 -103 -104 - 105
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	101 - 102 -103 -104 - 105
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	101 - 102 -103 -104 - 105

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	104 - 105
GRI 205	ANTICORRUPCIÓN	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	37
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	37
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	37
GRI 206	COMPETENCIA DESLEAL	
GRI 207	FISCALIDAD	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Memoria Financiera
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Memoria Financiera
207-1	Enfoque fiscal	Política Tributaria
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	35 - 39
207-4	Presentación de informes país por país	Memoria Financiera
GRI 300	TEMAS MATERIALES - ESTÁNDARES AMBIENTALES	
GRI 301	MATERIALES	
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	84
302-2	Insumos reciclados	84
303-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	84
GRI 302	ENERGÍA	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	22 - 23 - 88 - 89 - 90 -91
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	22 - 23 - 88 - 89 - 90 -91
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	22 - 23 - 89 - 90 -91 - Reporte Huella de Carbono
302-1	Consumo energético dentro de la organización	89 - 90
302-4	Reducción del consumo energético	22 - 23 - 91 - 92
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	22 - 23 - 91 - 92
GRI 303	AGUA Y EFLUENTES	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	22 - 23 - 85 - 86 - 87
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	22 - 23 - 85 - 86 - 87
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	22 - 23 - 85 - 86 - 87
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	86 - Reporte Huella Hídrica
303-3	Vertidos de agua	86 - Reporte Huella Hídrica
303-4	Extracción de agua	86 - Reporte Huella Hídrica

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
303-5	Consumo de agua	86 - Reporte Huella Hídrica
GRI 304	BIODIVERSIDAD	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	22 - 23 - 73 - 74 - 75 - 76 -77
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	22 - 23 - 73 - 74 - 75 - 76 -77
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	22 - 23 - 73 - 74 - 75 - 76 -77
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	77
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	76
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	77
GRI 305	EMISIONES	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	22 - 23 - 88 - 89 - 90 - 91
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	22 - 23 - 88 - 89 - 90 - 91
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	22 - 23 - 88 - 89 - 90 - 91
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	89
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	90
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	90
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	22 - 23 - 91
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	22 - 23 - 91 - 92
GRI 306	EFLUENTES Y RESIDUOS	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	22 - 23 - 82 -83
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	22 - 23 - 82 -83
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	22 - 23 - 82 -83
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	86 - Reporte Huella Hídrica
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	82 - 83
GRI 307	CUMPLIMIENTO AMBIENTAL	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	22 - 23
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	22 - 23
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	22 - 23
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Reporte GSI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
GRI 400	TEMAS MATERIALES - ESTÁNDARES SOCIALES	
GRI 401	EMPLEO	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	51 - 52 - 57
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	51 - 52 - 57
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	51 - 52 - 57
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	51 - 52
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	57
401-3	Permiso parental	Anexo 4
GRI 402	RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	56
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	56
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	56
GRI 403	SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	53 - 54 - 55
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	53 - 54 - 55
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	53 - 54 - 55
403-9	Lesiones por accidente laboral	54
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Anexo 5
GRI 404	FORMACIÓN Y ENSEÑANZA	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	61 - 62 -63
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	61 - 62 -63
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	61 - 62 -63
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	61 - 62 -63
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	61 - 62 -63
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	49 - 63
GRI 405	DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	30 - 45 - 46 - 47 - 58
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	30 - 45 - 46 - 47 - 58
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	30 - 45 - 46 - 47 - 58
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	30 - 45 - 47

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	34 - 58
GRI 406	NO DISCRIMINACIÓN	
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	37
GRI 407	LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	56 - Política de Libre Asociación
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	56 - Política de Libre Asociación
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	56 - Política de Libre Asociación
GRI 408	TRABAJO INFANTIL	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	59
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	59
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	59
GRI 409	TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	59
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	59
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	59
GRI 411	DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	59
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	59
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	59
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	NA

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
GRI 412	EVALUACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	40 - 59
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	40 -59
GRI 413	COMUNIDADES LOCALES	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	22 - 23 - 96 - 97 - 98 - 99 - 100 - 101 -107
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	22 - 23 - 96 - 97 - 98 - 99 - 100 - 101 -107
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	22 - 23 - 96 - 97 - 98 - 99 - 100 - 101 -107
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	96 - 97 - 98 - 99 -100 - 101 -106 -107
GRI 414	EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	101 - 102 - 103 -104 -105
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	101 - 102 - 103 -104 -105
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	101 - 102 - 103 -104 -105
GRI 415	POLÍTICA PÚBLICA	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	35
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	35
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	35
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	35
GRI 419	CUMPLIMIENTO SOCIO-ECONÓMICO	
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Reporte GSI

ÍNDICE SASB

TEMA	MÉTRICA	PÁGINA	CÓDIGO
TEMAS DE DIVULGACIÓN DE SOSTENIBILIDAD Y MÉTRICAS CONTABLES			
	Emisiones globales brutas de Alcance 1.	89	FB-MP-110a.1
Gases de Efecto Invernadero	Discusión de estrategia a corto y largo plazo para manejo de emisiones de alcance 1, metas de reducción de emisiones, y análisis de resultados de las metas.	24 - 25 - 89 - 92	FB-MP-110a.2
Manejo de Energía	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad conectada a la red, (3) porcentaje renovable.	89 - 90	FB-MP-130a.1
	(1) Total agua extraída, (2) total agua consumida, porcentaje de cada región con alto o extremo estrés hídrico de referencia.	86	FB-MP-140a.1
Manejo de Agua	Descripción de la mitigación de riesgos del uso del agua y discusión de estrategias y prácticas para mitigar esos riesgos.	Política Uso de Aguas	FB-MP-140a.2
Uso de Tierra & Impactos Ecológicos	Producción de proteína animal a partir de operaciones concentradas de alimentación animal (CAFO).	7	FB-MP-160a.3

TEMA	MÉTRICA	PÁGINA	CÓDIGO
	Global Food Safety Initiative (GFSI) auditoría (1) ratios de no conformidad y (2) acciones correctivas asociadas al ratio para no conformidades (a) mayores y (b) menores.	93	FB-MP-250.a.1
Seguridad Alimenticia	Porcentaje de instalaciones de proveedores certificadas Global Food Safety Initiative (GFSI) bajo algún programa de certificación de seguridad alimenticia.	93	FB-MP-250.a.2
	(1) Número de devoluciones y (2) total de peso de producto devuelto.	NA	FB-MP-250.a.3
	Discusión de los mercados que bloquearon los productos de la entidad	NA	FB-MP-250.a.4
Uso de Antibióticos en la Producción Animal	Porcentaje de producción animal que recibieron (1) antibióticos de importancia médica y (2) antibióticos de no importancia médica, por tipo de animal.	68	FB-MP-260a.1
Salud & Seguridad de la Fuerza Laboral	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) ratio de fatalidad.	53	FB-MP-320a.1
Fuente Animal & Alimentación	Discusión de la estrategia para manejar oportunidades y riesgos de la fuente del alimento, y suministro de ganado por cambio climático.	Política de Alimento Sustentable	FB-MP-440a.3
MÉTRICAS DE ACTIVIDAD			
	Número de instalaciones de proceso y manufactura.	10	FB-MP-000.A
	Producción animal de proteína, por categoría; porcentaje subcontratado.	7	FB-MP-000.B

TASA ROTACIÓN PERSONAL

	2019		2020		2021	
	Tasa Rotación Voluntaria	Tasa Rotación del Personal	Tasa Rotación Voluntaria	Tasa Rotación del Personal	Tasa Rotación Voluntaria	Tasa Rotación del Personal
DESGLOSE CARGO						
Gerencia Senior	3,9	11,8	0	3,5	0	5
Gerencia Media	9,8	14,6	0	14,6	2,9	7,1
Gerencia Junior	0	3,4	5,9	20,3	5,4	16,6
Técnicos Administrativos	5,7	17,6	5,4	17,4	8,7	26,5
Operarios	5,6	30,3	8,3	53,3	13,6	59,1
DESGLOSE EDAD						
Menores de 30 años	9,1	43,3	14,4	75	29,3	111,7
Entre 30 y 50 años	14,6	19	24,3	29,8	6,9	29,6
Mayores de 50 años	11,6	14	17,5	19	3,3	15,8
DESGLOSE POR GÉNERO						
Mujeres	17,5	22,5	34,1	42,5	13,5	52,9
Hombres	20,3	26	31,9	38,4	10,1	41,9
DESGLOSE POR NACIONALIDAD						
Argentina	-	-	-	-	0,0	0,0
Chilena	-	-	-	-	11,3	46,2
China	-	-	-	-	0	0,0
Colombiana	-	-	-	-	33,3	125,0
Costarricense	-	-	-	-	0,0	0,0
Dominicana	-	-	-	-	0,0	0,0
Española	-	-	-	-	0,0	0,0
Haitiana	-	-	-	-	0,0	55,6
Japonesa	-	-	-	-	0,0	0,0
Peruana	-	-	-	-	100,0	100,0
Sudafricana	-	-	-	-	0,0	100,0
Venezolana	-	-	-	-	21,1	53,7

LICENCIA PARENTAL

LICENCIA PARENTAL DE EMPLEADOS	MUJERES		HOMBRES		TOTAL
Derecho a permiso parental. N° total empleados que han tenido permiso parental	67	98,5%	1	1,5%	68
N° total de empleados que se acogieron al permiso parental (sobre los que se acogieron al permiso parental)	67	95%	1	1,5%	68
N° total de empleados que regresaron al trabajo el 2020 después de terminar el permiso (sobre los que se acogieron al permiso parental)	30	96,8%	1	3,2%	31
Regresaron al trabajo después de terminar el permiso parental y seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo (sobre los que se acogieron al permiso parental)	30	96,8%	1	3,2%	31

TASA DE FRECUENCIA ENFERMEDAD PROFESIONAL

(OOIFR: OCCUPATIONAL ILLNESS FREQUENCY RATE)

	2019		2020		2021	
	N°	Tasa	N°	Tasa	N°	Tasa
EMPLEADOS						
N° de horas trabajadas en el año fiscal	5.352.480	0,19	5.609.520	1,25	5.632.020	2,13
N° enfermedades profesionales registradas (N° de eventos)	1		7		12	
Cobertura de datos	100%		100%		100%	
CONTRATISTAS						
N° de horas trabajadas en el año fiscal	2.361.400	1,69	1.648.620	0,61	2.438.280	0
N° enfermedades profesionales registradas (N° de eventos)	4		1		0	
Cobertura de datos	100%		100%		100%	

COMITÉS PARITARIOS

	N° TOTAL DE UNIDADES	N° DE UNIDADES CON COMITÉ DE SALUD Y SEGURIDAD	%
Pisciculturas	5	5	100%
Plantas de Proceso	1	1	100%

Nota al pie: Solo en unidades sobre 25 trabajadores se deben conformar comités paritarios de higiene y seguridad (D.S. 54) de acuerdo con la legislación chilena. Por eso no contamos con dichos comités en nuestros centros de cultivo.

PAÍSES QUE PROVIENE LA SOYA DEL ALIMENTO

Por medio del trabajo colaborativo entre la compañía y los proveedores de alimento para salmones, logramos realizar la lista de países en que la soya utilizada para las dietas utilizadas en farming, proviene.

Países de importación de soya:

Argentina

Brasil

Estados Unidos

VERIFICACIÓN GSI



DC C856500-GSI-012022
REGISTRO No: CU 856500

CONFORMANCE LETTER

To whom it may concern

Control Union Peru S.A.C. confirms that it has carried out the assessment of Sustainability Indicators of Global Salmon Initiative (GSI), with information of period **January – December 2021** of:

SALMONES MULTIEXPORT S.A.

Avenida Cardonal #2501, Region de los Lagos, Chile

The results of the evaluation carried out on March, 04th, 14th and 16th 2022

Further details are provided overleaf

The evaluation has been performed under the supervision of Jonathan De la Cruz, Lead Assessor of CU Peru.

Declared by:
On behalf of the Managing Director
Authorized by:
Francy Garcia Tacza

Control Union Peru S.A.C.
Av. Petit Thouars N° 4653 Piso 6 Ofic. 603 –
Miraflores, Lima, Peru
<http://www.cuperu.com>
Tel: 511-7190400



Firmado digitalmente por: ALONDRA DARIELLA EYZAGUIRRE CASTILLO
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 30/03/2022 17:51:59-0500

Scope
In this report, you will find the outcomes of the revision of the Sustainability Report indicators of Global Salmon Initiative (GSI) 2021. This Report is the responsibility of and has been approved by the management of Salmones Multiexport S.A. The responsibility of Control Union is to draw a conclusion based on our review.

Evaluation process
The revision consisted on requesting data from different management areas, which have been involved in the development of the 2021 GSI Sustainability Report, as well as in the application of audit procedures which are described below:

- Face-to-face meetings with professionals representing the areas related to the implementation of each of the Indicators of the Sustainability Report of the GSI.
- Receipt of the consolidated indicators and metrics for each of these and evidence about the data that were considered for each indicator.
- Review of consistency and coherence of metrics for each indicator.
- Establishment of conclusions associated with the audit process.

For more details about the evidence that was verified could be reviewed on Appendix 2. The "GSI Sustainability Report – Metrics & Protocols - 2021" v.3 -2021, was used as a guide to evaluate the data and metrics reported by Salmones Multiexport S.A. for each indicator.

Conclusions
With all the information obtained from face-to-face meetings and the cross-check process with the database used to validate each indicator, there is no evidence to suggest that the information provided about the Global Salmon Initiative (GSI) 2021 Sustainability Report Indicators contains significant errors.

Table 1 below shows the results for metrics defined for each indicator related to environmental and social topics of Salmones Multiexport S.A. in the period January – December 2021.

Fish escapes	0 fish escaped	
Fish mortality	Atlantic salmon: 4,70%	
Antibiotic use	Atlantic salmon (Production): 402,08 g API per tonne	
Sea lice count	Average number of total adults (gravid females)	
	Month	Atlantic salmon
	January	0,68
	February	0,97
	March	0,87
	April	1,40
	May	1,84
	June	0,88
	July	0,74
	August	0,86
	September	0,82
	October	0,87
	November	0,80
December	1,04	
Sea lice treatments – Medicinal in bath treatments	Atlantic salmon (Production): 6,18 g API per tonne	
Sea lice treatments – Medicinal in feed treatments	Atlantic salmon (Production): 0,0 g API per tonne	
Sea lice treatments – Use of Hydrogen Peroxide	Atlantic salmon (Production): 16,69 kg API per tonne Coho salmon (Production): 0 g API per tonne	
Non-medicinal methods	Yes, used	
Wildlife interactions	Birds / sites: 0 accidental – 0 intentional mortalities Mammals / sites: 0 accidental – 0 intentional mortalities	
Use of marine ingredients	EFDR (meal): 0,33 EFDR (oil): 1,54	

Firmado digitalmente por:
ALONDRA DARIELLA EYZAGUIRRE CASTILLO
Motivo: Por encargo
Fecha: 30/03/2022 17:52:14-0500

Page 2 of 5

Certifications and environmental licenses	https://www.multi-xsalmon.com/en/sustainability/																										
Compliance	- Environmental: 4 non-compliances – 28.224 USD – Fisheries Law and Maritime Law - Social: 6 non-compliances – 20.967 USD – Labor Law - Product: 3 non-compliances – 329 USD – National Customs Service																										
Occupational health	0 fatalities 15,27 Lost time injury rate 0,16 Absence rate																										
Direct labor	2.566 full-time employees.																										
ASC Certification	Percentage of total volume produced in 2021 (Jan - Dec) which was ASC certified at harvest (LWE): 9,01%																										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Month</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>January</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>February</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>March</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>April</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>May</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>June</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>July</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>August</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>September</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>October</td> <td>13%</td> </tr> <tr> <td>November</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>December</td> <td>46%</td> </tr> </tbody> </table>	Month	Total	January	11%	February	5%	March	7%	April	0%	May	0%	June	0%	July	0%	August	0%	September	2%	October	13%	November	15%	December	46%
Month	Total																										
January	11%																										
February	5%																										
March	7%																										
April	0%																										
May	0%																										
June	0%																										
July	0%																										
August	0%																										
September	2%																										
October	13%																										
November	15%																										
December	46%																										

Table 1: Results for each metric evaluated for the 2021 GSI Sustainability Report, Salmones Multiexport S.A.

Firmado digitalmente por:
ALONDRA DARICILLA
EYZAGUIRRE CASTILLO
Motivo: For encargo
Fecha: 30/03/2022 17:52:24-0500

Appendix 2: Details of evidence verified during the validation assessment.

Indicator	Objective evidence / comments
Fish escape	- FishTalk production reports (production management software) for farms fully harvested during 2021, related to inventory deviations. Randomly, the deviations for different farms were verified and the information provided does not show information that may suggest an escape. - Statement signed by Francisco Lobos (Human Resources, Sustainability and Corporate Affairs Manager), declaring that no fish escapes occurred in 2021. (dated: March 04th, 2022)
Fish mortality	- FishTalk production report (production management software), it includes for each farm / cage that was operating during 2021 mortality count, culling count, closing count, harvesting count, escapes count. Randomly, were selected farms to verified manually the numbers declared and the formula was applied for farms and as is required by the Sustainability report, by species. No difference was detected.
Antibiotic use	- Summary of treatments prepared by Veterinarian of the Health & Nutrition Department of Salmones Multiexport during 2021, with the following information: farm, species, diseases, year, active principle of the therapeutic, way of administration, amount in grams of the therapeutic treatment used. - Random veterinary medical prescriptions (PMV) were reviewed, as well as the information declared by the Company in the official website "Information System for Control in Aquaculture" (SIFA) of Sernapesca. - FishTalk production report 2021 to estimate the LWE per year, which includes: Species, farm, cages, opening biomass, closing biomass, harvested biomass, mortality biomass, culled biomass. A random verification of data was done to estimate manually the LWE from year and species. Note: there is a difference in the way that Salmones Multiexport S.A. calculates the LWE. GSI protocol defines Production as a function of closing biomass + biomass of harvested fish - opening biomass. Salmones Multiexport S.A. has added the mortality biomass in the equation, because they justify that also mortality is part of the biomass produced and also it may have received therapeutics treatment.
Sea lice	- Summary of sea lice count, by Veterinarian of the Health & Nutrition Department of Salmones Multiexport S.A, with the following information: year, week, month, species, farm, gravid females and source of information. Randomly, was verify the correct count of gravid females using official sources to declare this information on the website of Technological Institute of Salmon (Intesal). There were no detected deviations from the verified data.
Sea lice treatments:	- Summary of treatments, prepared by Veterinarian of the Health & Nutrition Department of Salmones Multiexport S.A in the period 2021 with the following information: farm, species, diseases, year, active principle of the therapeutic treatment, way of administration, amount in grams of the therapeutic used.
Medicinal in-bath treatments	- Random veterinary medical prescriptions (PMV) were requested, as well as the information declared by the Company in the website "Information System for Control in Aquaculture" (SIFA) of Sernapesca.
Medicinal in-feed treatments	- FishTalk production report from 2021 to estimate the LWE per year, it includes for each year: Species, farm, cages, opening biomass, closing biomass, harvested biomass, mortality biomass, culled biomass. A random verification of data was done to estimate manually the LWE from year and species.
Use of hydrogen peroxide	Note: there is a difference in the way that Salmones Multiexport S.A. calculates the LWE. GSI protocol defines Production as a function of closing biomass + biomass of harvested fish - opening biomass. Salmones Multiexport S.A. has added the mortality biomass in the equation, because they justify that also mortality is part of the biomass produced and also it may have received therapeutics treatment.
Non-medicinal methods	- It is indicated by Veterinarian of the Health & Nutrition Department of Salmones Multiexport S.A, for the period 2021, indicates that non-medicinal treatments were used.

Firmado digitalmente por:
ALONDRA DARICILLA
EYZAGUIRRE CASTILLO
Motivo: For encargo
Fecha: 30/03/2022 17:52:41-0500

Wildlife Interactions	- Statement signed by Francisco Lobos (Human Resources, Sustainability and Corporate Affairs Manager), declaring that without considering the emergency informed above (dated March 04th, 2022) no other lethal incident occurred in the Company during 2021. - FishTalk production report (from January 1st to December 31st, 2021) to estimate total number of sea farms that were operative: 44 sea farms.
Use of marine ingredients in feed	- FishTalk production report (from January 1st to December 31st, 2021), with the following information: species, farm, month, feed supplier, diet, amount consumed and eFCR by farm. - Document " Forage Fish Dependency Ratio GSI 2021 final" presented by the Head of Food, Health & Nutrition Department of Salmones Multiexport S.A., that include the feed consumed by feed supplier and kind of diet, the inclusion level of fishmeal and fish oil for each diet and the FFDRm and FFDRo values. A random cross check was done, using the information from the FishTalk report and the feed supplier's statements. The verified values were: Weighted Fishmeal (6,9%), Weighted Fish oil (6,6%) and eFCR (1,17)
Certifications & Environmental Licenses	- Production and harvest projection figures for farms ASC certified for 2021. A cross check was done with the available information of certified farms in ASC website. - Document called "Multas Reporte de Sustentabilidad 2021" (Fines Sustainability Report 2021) prepared by the Tax Department of the company.
Non-compliance with regulations	- Payment receipt from "Tesorería General de la República de Chile" (General Treasury of the Republic) for each fine declared. According with interviews and cross-check verification, no other fines were paid during 2021.
Fatalities	- A letter signed by Christian Caceres, Risk Prevention Expert, Chilean Security Association (Asociación Chilena de Seguridad ACHS) indicating that there were no work-related incidents resulting in the death of any worker during the 2021 period, dated March 03 rd , 2022.
Lost time injury rate Absence rate	- Document "Libro2" presented by Occupational Safety and Health Department of Salmones Multiexport S.A., and letter signed by Christian Caceres, Risk Prevention Expert, Chilean Security Association (ACHS), that include Lost time injury rate and Absence rate values
Direct Labor	- Information of Direct Labor obtained from the document "Estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2021" (Consolidated financial statements as of December 31st, 2021).

Firmado digitalmente por:
ALONDRA DARICILLA
EYZAGUIRRE CASTILLO
Motivo: For encargo
Fecha: 30/03/2022 17:52:52-0500

VERIFICACIÓN HUELLA DE CARBONO



Carta de Verificación

Santiago, Abril, 2022

Salmones Multiexport S.A.
Presente

De nuestra consideración:

Hemos realizado la revisión de los siguientes aspectos del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero para el período 2021, de Salmones Multiexport.

Alcance

Salmones Multiexport ha solicitado a Deloitte la verificación del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero, para el período 2021.

Dicho informe contempla la estimación de la Huella de Carbono Corporativa de las operaciones sobre las cuales Salmones Multiexport ejerce total control para el período comprendido entre el 01 de enero de 2021 y 31 de diciembre de 2021. El proceso fue realizado considerando las emisiones GEI de consumo de combustible y gases refrigerantes, electricidad, alimento, venta de producto, packaging, residuos y vuelos corporativos.

Las emisiones totales declaradas en el Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero 2021 Salmones Multiexport se presentan en la tabla 1.

Tabla 1: Resultados emisiones GEI verificadas período 2021 para Salmones Multiexport.

Método	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3	Total
Mercado	56.350	1.256	342.822	400.428
Ubicación	56.350	7.585	342.822	406.758

Metodología

Nuestra revisión del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero, período 2021, fue realizada de acuerdo con las directrices de la norma ISO 14064 Parte 3. Cabe destacar que esta verificación no constituye una auditoría y, en consecuencia, no expresamos una opinión de auditoría sobre esta declaración.

El proceso de revisión consideró la recepción oficial de información, además de las actividades de verificación realizadas a través de procedimientos analíticos y pruebas de revisión que se describen a continuación:

- Recepción de "HC_Consolidado_Multix_2021_14Abril", además de información y evidencia para cada uno de los alcances.
- Revisión de la consistencia y coherencia de los cálculos para cada uno de los alcances del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero. Estos fueron verificados mediante muestras aleatorias, presentando las inconsistencias por correos electrónicos.

- Petición y recepción de evidencia no cubierta por el proceso de cálculo del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero 2021.
- Revisión de la coherencia de información y datos del Inventario de Gases Efecto Invernadero de Salmones Multiexport.

Conclusiones

- No se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero realizado por Salmones Multiexport no ha sido preparada de acuerdo a los estándares internacionales de aplicación.
- Todas las inconsistencias encontradas fueron aclaradas y mejoradas, por ende, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que la información proporcionada acerca del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero contenga errores significativos.

Responsabilidades de Salmones Multiexport y de Deloitte

- La preparación del Inventario de Emisiones de Gases Efecto Invernadero, período 2021, así como el contenido de este es responsabilidad de Salmones Multiexport, la que además es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de Salmones Multiexport, de acuerdo con los términos establecidos en la Carta de Compromiso.
- Las conclusiones de la verificación realizadas por Deloitte son válidas para el Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero de Multi "Reporte GEI Multi X 2021", período 2021 recibido con fecha 26 de abril.
- El alcance de una revisión de seguridad limitada es sustancialmente inferior al de una auditoría o revisión de seguridad razonable. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Inventario de Emisiones de Gases Efecto Invernadero de Salmones Multiexport Período 2021.

Saluda atentamente a ustedes,

David Falcon
Director



www.deloitte.cl

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría, impuestos, consultoría y asesoría financiera, a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en cerca de 164 países, Deloitte brinda su experiencia y profesionalismo de clase mundial para ayudar a que sus clientes alcancen el éxito desde cualquier lugar del mundo en donde operen. Los aproximadamente 240.000 profesionales de la firma están comprometidos con la visión de ser el modelo de excelencia.

Esta publicación sólo contiene información general y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro, ni ninguna de sus respectivas afiliadas (en conjunto la "Red Deloitte"), presta asesoría o servicios por medio de esta publicación. Antes de tomar cualquier decisión o medida que pueda afectar sus finanzas o negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte será responsable de alguna pérdida sufrida por alguna persona que utilice esta publicación.

Deloitte © se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada limitada por garantía, de Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Por favor, vea en www.deloitte.com/cl/acercade la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra & Gales bajo el número 07271800, y su domicilio registrado: Hill House, 1 Little New Street, London, EC4A 3TR, Reino Unido.

© 2022 Deloitte. Todos los derechos reservados.

Oficina central

Rosario Norte 407
Las Condes, Santiago
Chile
Fono: (56) 227 297 000
Fax: (56) 223 749 177
deloittechile@deloitte.com

Regiones

Simón Bolívar 202
Oficina 203
Iquique
Chile
Fono: (56) 572 546 591
Fax: (56) 572 546 595
iquique@deloitte.com

Av. Grecia 860
Piso 3
Antofagasta
Chile
Fono: (56) 552 449 660
Fax: (56) 552 449 662
antofagasta@deloitte.com

Los Carrera 831
Oficina 501
Copiapó
Chile
Fono: (56) 522 524 991
Fax: (56) 522 524 995
copiapo@deloitte.com

Alvares 646
Oficina 906
Viña del Mar
Chile
Fono: (56) 322 882 026
Fax: (56) 322 975 625
vregionchile@deloitte.com

Chacabuco 485
Piso 7
Concepción
Chile
Fono: (56) 412 914 055
Fax: (56) 412 914 066
concepcionchile@deloitte.com

Quillota 175
Oficina 1107
Puerto Montt
Chile
Fono: (56) 652 268 600
Fax: (56) 652 288 600
puertomontt@deloitte.com

MULTI X