

Molymet **Sustentable**

Cuarto Reporte de Sustentabilidad / 2021

¡comprometidos con el presente y futuro!

Contenidos

01

Quiénes somos / 03

- Carta del Presidente Ejecutivo
- Misión y valores
- Gobierno corporativo
- Alianzas y asociaciones
- Reconocimientos, premios y certificaciones
- Nuestros grupos de interés
- Comunicaciones más cercanas
- Gestión de riesgos
- Gestión ética

02

Nuestro propósito, negocio e innovación / 21

- Nuestro propósito
- Nuestro negocio
- Innovación

03

Agenda de Sustentabilidad 2030 / 44

- Mensaje Presidente Ejecutivo
- Nuestros compromisos
- Nuestros resultados
- Compromisos anteriores

04

Nuestras Personas / 50

- Empleo
- Nuestra cultura
- Relaciones laborales
- Diversidad, equidad e inclusión
- Gestión del talento y liderazgo sustentable
- Seguridad y Salud

05

Gestión Ambiental / 70

- Cambio climático
- Uso responsable de recursos
- Tratamiento responsable de residuos
- Biodiversidad

06

Comunidad y Proveedores / 85

- Cercanía con la comunidad
- Inversión social
- Relación con proveedores

07

Filiales no molibdeno / 99

- Dow Jones Sustainability Index
- Clarity AI
- Índice de Relaciones Laborales
- Stakeholder Sustainability Index

08

Índices de sustentabilidad / 105

- Inmobiliaria San Bernardo
- Carbomet Energía

09

Acercas de nuestro reporte / 109

- Materialidad
- Matriz de materialidad
- Nuestros grupos de interés
- Índices de contenidos GRI

Nos interesa contactarnos. Para comunicar tus sugerencias y/o comentarios sobre este Reporte de Sustentabilidad, puedes escribirnos a sustentabilidad.corporativa@molymet.cl



01

Quiénes somos

*¡Somos la empresa líder y referente mundial
en la industria del Molibdeno y Renio!*



Carta del Presidente Ejecutivo de Molymet

La pandemia ha acelerado la evolución del rol social de las empresas y de los impactos positivos que éstas deben generar en su entorno. Es por eso que el desafío de desarrollo de toda la industria se ha vuelto más complejo. La necesidad de restaurar las confianzas a todo nivel, atraer talentos, acceder a nuevas formas de financiamiento, y estar a la altura de los más altos estándares internacionales, demanda una nueva forma de hacer empresa para así construir la sociedad que queremos y hacerla sustentable en el tiempo.

Esta es la convicción que nos ha guiado desde nuestros orígenes y los avances y oportunidades que venimos a presentar en nuestro 4° Reporte de Sustentabilidad.

*El punto de partida para nosotros fue el replantearnos nuestro propósito corporativo. De este profundo trabajo de reflexión surge nuestro propósito que es: **Crear valor para la evolución de la humanidad, a través de productos desarrollados por personas que piensan en el bienestar del planeta.** Este trabajo nos ha llevado a un siguiente nivel de madurez, potenciando la integración de la sustentabilidad en nuestro negocio. Primero, en 2018, adhiriendo a un modelo de negocios sustentable. Luego desarrollando una estrategia corporativa de sustentabilidad -que comenzó en 2019 y ya cuenta con un 77% de cumplimiento- y ahora lanzando nuestra Agenda de Sustentabilidad 2030.*

Nuestro Propósito

Crear valor para la evolución de la humanidad, a través de productos desarrollados por personas que piensan en el bienestar del planeta.



Agenda de Sustentabilidad 2030

Las empresas debemos demostrar a nuestros grupos de interés con actos concretos y no solo declaraciones que las personas, las comunidades, los proveedores, los clientes, las autoridades y el medio ambiente están efectivamente al centro de nuestras decisiones. También, que comprendemos los impactos ambientales, sociales y de gobernanza de nuestro quehacer y que estamos tomando medidas para abordarlos.

Nuestra Agenda se compone de 12 compromisos con metas específicas que buscan crear valor a largo plazo

para nuestros distintos grupos de interés, pero principalmente y de manera directa en nuestros colaboradores, comunidad y medio ambiente. De manera indirecta, nuestra gestión sustentable beneficiará a nuestros clientes que también están en búsqueda de proveedores con prácticas responsables y de nuestros inversionistas que esperan de nosotros los más altos estándares en calidad, integridad, sustentabilidad y valor económico a largo plazo.

Estos indicadores abordan aspectos como relaciones laborales, gestión del talento y liderazgo sustentable, diversidad, equidad

e inclusión, relación con las comunidades, innovación, diversificación, manejo eficiente de los recursos hídricos y energéticos, y residuos. El gran avance ha estado en fijarnos metas concretas, pero eso no impide que sigamos avanzando en forma paralela para crear planes más ambiciosos que nos permitan, en el mediano plazo, aspirar a metas como la carbono neutralidad o cero residuos. En eso estará nuestro foco, siempre de manera muy rigurosa y responsable.





Las personas en el centro

Mucho se habla de ubicar a las personas en el centro del negocio. Para nosotros esta declaración es totalmente genuina y hemos honrado esta posición con acciones concretas al interior de nuestra compañía.

Siento la más absoluta tranquilidad de declarar que, en Molymet, las personas son el centro de la organización. Estamos convencidos de que nuestros colaboradores son el principal motor para alcanzar nuestro propósito y que esto nos está permitiendo transitar a ese cambio cultural que demandan los nuevos tiempos.

Hemos trabajado el propósito en profundidad, con cuarenta influencers y noventa conversatorios este último año. Estamos avanzando fuertemente en la estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión, y el compromiso de aumentar la dotación femenina. Estamos invirtiendo para robustecer nuestra estrategia de gestión del talento y formación, también estamos midiendo la calidad de las relaciones laborales y evaluando la percepción que tienen nuestros colaboradores de la compañía y otros grupos de interés.



¿Cómo saber si lo estamos haciendo bien?

La sustentabilidad evoluciona a gran velocidad y las necesidades de nuestros grupos de interés también. Por eso necesitamos actuar de manera rápida y asertiva. Para lograrlo estaremos participando en distintos índices y rankings de terceros independientes reconocidos internacionalmente, que nos permitirán acceder a las mejores prácticas a nivel mundial. Hemos comenzado con el Dow Jones Sustainability Index, Clarity AI y el Índice de Relaciones Laborales. A esto se suma, la valiosa información de percepción que nos brinda el SSIndex.



Los invito a revisar nuestro 4° Reporte de Sustentabilidad, el cual contiene información de nuestro desempeño sustentable desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2021 y, además, que contiene la Agenda de Sustentabilidad 2030, la cuál será el motor y corazón de nuestro Reporte y gestión de aquí en adelante.



Cifras económicas

En materias de producción, al cierre de diciembre de 2021, la capacidad total de procesamiento de Molymet es de 200 millones de libras de óxidos de molibdeno anuales, que representa el 24,3% del consumo mundial aproximado. Nuestras ventas fueron de US\$1.453 millones, un 38% mayores en relación con el año anterior. Con respecto al EBITDA, al 31 de diciembre de 2021, alcanzó los US\$ 193 millones, un aumento de 69% respecto al mismo ejercicio de 2020, que fue de US\$ 114,15 millones.

John Graell
Presidente Ejecutivo



Grandes cifras

Sociales	Ambientales	Económicas
1.305 colaboradores	77 mil Ton de CO ₂ eq (alcance 1 y 2)	24% de participación en mercado de procesamiento de molibdeno a nivel mundial
23% mujeres en posición de liderazgo	7,5 mil m ³ /MMLb MoS ₂ de intensidad hídrica	60% de la producción de Renio a nivel mundial
35 horas de capacitación promedio por colaborador	57% de recirculación del agua	US\$ 10 MM inversión en innovación
7,5 Índice de frecuencia de accidentes	18% valorización de residuos	US\$ 193 MM de EBITDA
US\$ 351 mil inversión en la comunidad	48% consumo de energía eléctrica renovable	US\$ 1.453 MM Ingresos

GRI [102-7]

Otras cifras económicas:

Margen operacional US\$ 153 MM	Utilidad neta US\$ 97 MM	Valor bursátil US\$ 646 MM	Patrimonio US\$ 790 MM	Deuda neta US\$ 439 MM	Capex US\$ 39 MM
--	------------------------------------	--------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------

Producción total anual filiales molibdeno

Productos	
Óxido de Molibdeno en sus grados técnicos y puros	146,8 MMLb

GRI [102-5]

Estructura societaria – accionistas mayoritarios

Conoce la participación en la propiedad de Molymet de manera actualizada en el siguiente enlace:

<https://molymet.com/inversionistas/accion-molymet/>

GRI [102-7]

Cifras por filial molibdeno

	Molymet	Molynor	Molymex	Molymet Belgium	Molymet Germany
Ingreso netos ¹ MM US\$	886	321	430	257	41
Costos totales ² MM US\$	794	294	407	247	40
Total Colaboradores directos	759 ³	195	138	161	52

Nota 1: Información incluye operaciones con empresas relacionadas. Ingresos netos incluyen los Ingresos Ordinarios y Otros Ingresos.

Nota 2: Costos Totales incluye Costos de Venta, Costos de Distribución, Gastos de Administración, Otros Gastos por función y Otras Ganancias-Pérdidas.

Nota 3: Se consideran colaboradores del Edificio Corporativo y MolymetNos.

Hitos 2021

Obtención de Resolución de Calificación Ambiental (RCA) favorable del Proyecto de modernización de las instalaciones de limpieza de gases y tostación de MolyMetNos, que reducirá de forma voluntaria las emisiones de SO₂ en un 40% adicional en relación con los permisos anuales autorizados.

Constitución de un Derecho Real de Conservación Medioambiental entre MolyMetNos e Inmobiliaria San Bernardo.

Nuevas políticas Corporativas de Derechos Humanos, Vinculación con la Comunidad, Inversión en materia de diversificación y Proyectos de Inversión, y Código de Conducta.

Hemos obtenido el patentamiento en Australia, Bulgaria, China, Chile, Estados Unidos y Namibia, la que nos permite llevar a cabo procesos para remover arsénico en los concentrados de cobre de manera sostenible.

Primera participación en el Dow Jones Sustainability Index con información del año 2020.

Lanzamiento Agenda de Sustentabilidad MolyMet 2030.

Lanzamiento de Re imagine Challenge, primer desafío de innovación en el desarrollo del Hidrógeno Verde, utilizando renio.

Primera medición del Índice de Relaciones Laborales en las filiales de América y corporativo.



Nuestra misión

Trabajamos para fortalecer nuestra posición a nivel mundial en el mercado del molibdeno y renio, mediante una capacidad de procesamiento eficiente, flexible, la continua optimización de procesos, la innovación y la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio en metales estratégicos.

Los valores que nos inspiran



Trascendencia

Generamos valor en el tiempo. Comprendemos el compromiso que tenemos con la sociedad. Apostamos por el desarrollo profesional de las personas que conforman nuestros equipos. Apoyamos activamente a las comunidades a las que pertenecemos. Colaboramos y aportamos con soluciones efectivas a nuestros clientes. Nuestro legado será el presente de las futuras generaciones.



Confidencialidad

Velamos por el resguardo y confidencialidad de la información. Sabemos que la información de nuestro negocio es uno de nuestros principales activos. Hacemos un uso responsable del conocimiento de la Compañía.



Excelencia

Obtenemos resultados superiores, buscamos la máxima eficiencia en nuestros procesos. Nos hacemos cargo de nuestro trabajo con responsabilidad, compromiso y siempre cumplimos con nuestros objetivos. Orientamos nuestro trabajo para la mejora continua de nuestros índices de productividad, eficiencia y costos. Somos comprometidos.



Sustentabilidad

La seguridad es siempre primero: cero accidentabilidad es nuestro lema. Promovemos y mantenemos los más altos estándares de seguridad. Velamos por el cuidado de las personas. Cumplimos y vamos más allá del cumplimiento de las regulaciones vigentes, generando así un ambiente de confianza. Minimizamos el impacto ambiental de nuestra operación. Respetamos nuestro entorno natural y social.



Personas e Integridad

Actuamos de manera coherente con lo que decimos y pensamos. Actuamos de forma ética. Cumplimos con la palabra empeñada. Actuamos con rectitud, veracidad y transparencia. Promovemos una relación tolerante sin discriminación alguna. Somos conscientes que el respeto es la base de las relaciones interpersonales y empresariales sólidas.



Innovación

Apostamos por la innovación. Estamos a la vanguardia de las nuevas tecnologías. Nos orientamos a la obtención de nuevos y mejores productos. Creemos en la investigación y en el desarrollo permanente de nuevas soluciones, como forma de contribuir positivamente a los cambios de nuestro entorno y del mercado.



GRI [102-2]

Actividades de la empresa y filiales

Molibdenos y Metales S. A. es una compañía multinacional, que nace en Chile el año 1975 y cuya internacionalización se inicia en la década de los noventa. Nuestra línea de negocios principal es el procesamiento de concentrado de molibdeno, la maquila y la venta de los subproductos derivados de ello, como el renio.

Ventas propias

Compramos concentrados de molibdeno (molibdenita) y utilizamos nuestra tecnología para el tratamiento y procesamiento del concentrado, así producimos una amplia gama de productos de molibdeno, tales como óxido de molibdeno o productos puros, y luego comercializarlos a distintos clientes en el mercado mundial.

Maquila

Diversas compañías de la industria minera nos entregan molibdenita para ser procesada. Posteriormente, devolvemos el producto del procesamiento de ese concentrado, entregándoles un material comercializable. Por este servicio se cobra una tarifa.

Subproductos

Producto del proceso de tostación y oxidación al que se somete el molibdeno para su procesamiento, recuperamos diversos subproductos tales como renio, cátodos de cobre y ácido sulfúrico, los que luego son comercializados en el mercado.

Filiales no molibdeno

Además, contamos con un negocio de generación de energías limpias a través de centrales hidroeléctricas de pasada y otro inmobiliario que tiene un componente de conservación ambiental muy importante para Molymet.

GRI [102-3, 102-4, 102-6]

Presentación de la empresa y filiales

Molymet cuenta con 5 filiales productivas ubicadas en Chile, México, Bélgica y Alemania. También contamos con 5 oficinas comerciales en cinco países.

Nuestros productos son utilizados por clientes de las industrias aeroespacial, química, electrónica y siderúrgica, principalmente en el mercado europeo, asiático y norteamericano.



Filiales Molibdeno



MolymetNos,

San Bernardo, Santiago, Chile



Molynor,

Mejillones, Antofagasta, Chile



Molymex,

Cumpas, Sonora, México



Molymet Belgium,

Gante, Bélgica



Molymet Germany,

Bitterfeld, Alemania

Oficinas comerciales

Molymet Trading S.A. (Chile)

Camino Nos a los Morros 66 Nos - San Bernardo Chile
contacto@molymet.cl

Molymet Corporation (Estados Unidos)

701 Brickell Avenue, Suite 1550, Miami FL 33131
info@molymetcorp.com

Molymet do Brasil (Brasil)

Rua Amazonas 363, sala 43 São Caetano do Sul
contacto@molymet.cl

Molymet Beijing TC (China)

Lucky Tower No.3, North 3rd RE Road, Beijing 100027
info@molymetbj.com.cn

Molymet Services Ltd (Inglaterra)

PO Box 474 Leatherhead KT22 2LZ
info@molymetservices.co.uk

Filiales no Molibdeno



Inmobiliaria San Bernardo S.A.

San Bernardo, Santiago, Chile



Carbomet Energía S.A.

Puente Alto, Santiago, Chile

Nuestra Historia

1930

1936

- Los señores Antonio Gianoli y George Mustakis fundan la sociedad Carburo y Metalurgia S.A., estableciendo en Los Andes la Fábrica Nacional de Carburo Ltda.

1940

1944

- Las instalaciones de la planta fueron trasladadas a la comuna de San Bernardo ("Planta Nos") formándose Carburo y Metalurgia.

1970

1975

- Se crea Molibdenos y Metales S.A. como resultado de la división de la sociedad Carburo y Metalurgia S.A. tomando el giro de producción y ventas de óxido de molibdeno, ferromolibdeno y subproductos.

1976

- Molibdenos y Metales S.A., adquiere su patente. Esta nueva empresa toma el giro de producción y venta de óxido de molibdeno, ferromolibdeno y subproductos.

1980

1987

- MolyMet procesa el 13% del consumo de molibdeno del mundo occidental.

1988

- Comienza la producción de renio metálico y trióxido de molibdeno puro.

1990

1994

- Comienza el proceso de globalización de Molibdenos y Metales S.A. con la adquisición de MolyMet S.A en México.

1995

- La acción de MolyMet se enlista en la Bolsa de Comercio de Santiago.

2000

2001

- La sociedad adquiere Chemiometall, Alemania, donde se elabora principalmente molibdeno metálico.

2003

- Se adquiere el 100% de las acciones de Sadaci, en Bélgica, aumentando la capacidad de tostación de molibdeno en 30%. Se firma contrato de maquila con Kennecott por un plazo de 10 años.

2008

- Se realiza la primera colocación de bonos en Chile por un monto de US\$ 202 MM.

2009

- Se realiza la primera colocación de bonos en México por un monto de US\$ 52 MM.

2010

2010

- Comienza la producción en Mejillones, aumentando en 22% la capacidad de tostación de molibdeno.
- Se concreta la adquisición del 50% de la Compañía Luoyang High-Tech Metals Co. Ltd, en China. Se realiza una nueva emisión exitosa de bonos en el mercado mexicano por un monto de US\$ 100 MM.
- Se lleva a cabo exitoso aumento de capital por US\$ 274.5 MM.

2011

- Se inaugura el Complejo Industrial MolyNor.

2013

- Se inicia la construcción de la planta de limpieza de concentrados con cloruro férrico de MolyNor, inversión que permitió acondicionar la molibdenita con mayor impureza para su proceso de transformación en óxido comercial, obteniendo además como subproducto el cemento de cobre.

2013

- Se concluye y pone en marcha el Proyecto "Ampliación Capacidad Productiva MolyNor", el cual consideró un segundo Horno de Tostación, mejoras en la Planta de Ácido Sulfúrico y un segundo tren de desalinización de agua de mar, en conjunto con otras obras necesarias para la operación ampliada de la compañía, dejando a MolyNor con una capacidad de tostación instalada total de 60 MMlbs de molibdeno al año.

2016

- Finalizan dos proyectos de expansión en la filial belga (Sadaci N.V.): se incrementa la capacidad del horno de tostación llegando a los 33 MMlb de molibdeno anuales nominales y se incrementa la capacidad de la planta de briquetas llegando a las 24.5 MMlbs anuales nominales. Estos proyectos permitieron aumentar la capacidad de oxidación del grupo llegando a las 207 MMlbs.

2017

- La sociedad prosigue en la permanente búsqueda de desarrollos y avances que aumenten la eficiencia y productividad, como también se continúa desarrollando tecnología propia que perfecciona los procesos de oxidación y tostación del molibdeno.

2018

- Inicio del plan de recuperación y modernización de MolyMetNos. Incluyendo Industria 4.0 y mejoras relevantes en infraestructura, puesta en marcha de nuevos lavadores de gases en el laboratorio químico, récord de días sin accidentes CTP. Consolidación del programa de liderazgo corporativo.

2019

- Construimos nuestra Estrategia Corporativa de Sustentabilidad.
- Definimos nuestro propósito corporativo.
- Lanzamos la iniciativa Cero Rises.
- Comenzamos proceso de implementación de filosofía Lean y transformación digital con miras a la industria 4.0.

2020

2020

- Implementamos nuestra Estrategia Corporativa de Sustentabilidad y sus primeras 4 Políticas Corporativas.
- Ingresamos a evaluación ambiental el mayor proyecto en los últimos 15 años: reducción voluntaria de un 40% en la emisión de SO₂ de nuestras operaciones.
- Encontramos uso al cloruro ferroso, logrando un gran avance en economía circular.
- Nos convertimos en el líder mundial en ventas de productos de molibdeno.
- Adaptación a la pandemia COVID-19.

- MolyMet unifica marcas de operaciones a nivel mundial, renombrando las filiales de Europa, MolyMet Belgium y MolyMet Germany.
- Lanzamiento del propósito y nueva Marca. "Crear valor para la evolución de la humanidad, a través de productos desarrollados por personas, que piensan en el bienestar del planeta".

2021

- Lanzamiento de Agenda de Sustentabilidad MolyMet 2030.
- Lanzamiento Código de Conducta.
- Desarrollamos la política corporativa de Derechos Humanos.
- Primera postulación al Dow Jones Sustainability Index (DJSI)
- Primera medición del Stakeholder Sustainability Index (SSIndex)



GRI [102-18, 102-19, 102-20, 102-22, 102-23, 102-24]

Gobierno corporativo

El gobierno corporativo de Molymet supervisa que toda actuación de la empresa y sus filiales se ajuste a los marcos regulatorios en cada país y, sobre todo, al propósito y valores corporativos, velando por la sustentabilidad del negocio y los impactos que se generan en los distintos grupos de interés.

El gobierno corporativo se refiere al conjunto de principios, normas y mecanismos que regulan el funcionamiento de los órganos que gobiernan la compañía, con el objetivo de crear valor sostenible para sus accionistas y grupos de interés.

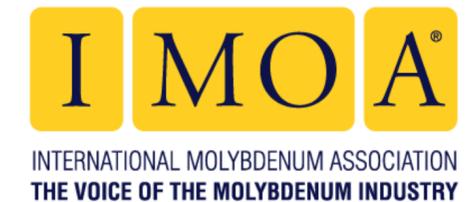
El presidente ejecutivo y comité de sustentabilidad, son quienes lideran los asuntos de sustentabilidad y los presentan periódicamente al directorio. Son los responsables del proceso de reportabilidad en estas materias y lo trabajan cada año con el apoyo de la gerencia corporativa de sustentabilidad. Esta gerencia tiene la gestión estratégica y constante de los asuntos ASG de la empresa y cada filial también cuenta con

su propio equipo de sustentabilidad que vela por los asuntos ambientales y comunitarios de la operación de cada planta. Considerando la gerencia corporativa de sustentabilidad y las subgerencias de sustentabilidad de las filiales, el grupo cuenta con 23 personas dedicadas exclusivamente a esta materia. Nuestro directorio tiene un rol activo en los asuntos de sustentabilidad. Este año, en particular han tenido una participación permanente en la gestión de la Agenda de Sustentabilidad Molymet 2030 lo que ha llevado a profundizar en cada uno de los compromisos durante los directorios. También se ha incorporado en los Informes Mensuales del Directorio, una sección específica respecto de los asuntos de sustentabilidad con el objeto de mantener actualizado al directorio de todos los avances de la compañía.

Para mayor información sobre los siguientes temas accede a nuestra Memoria Financiera 2021.

Alianzas y asociaciones

Chile		México	Europa	Chile
Asociación de Industriales Químicos de Chile (ASIQUM)	Asociación de Mineros de Sonora (AMSAC)	Euroalliage	Fundación para la Sustentabilidad del Gaviotín chico	
Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)	Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA)	Essencia	Asociación de Industriales de Mejillones (AIM)	
Alianza por el género PROhumana	Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	Advocacy Storme Law	Pride Connection Chile	
Red PROhumana empresarial	Clúster Minero de Sonora	Vet Steven Verberckmoes	Fundación TACAL	
Red de Pacto Global	Colegio de Contadores Públicos de Sonora	Chemserve K REACH registration		
Asociación Internacional de Molibdeno (IMOA)	Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF)	VCIG		
SOFOFA HUB	Comité de Manejo de Materiales Peligrosos del Estado de Sonora	Asociación Internacional de Molibdeno (IMOA)		
Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE)	Asociación de Profesionales en Seguridad Ambiental (APSA)			
Centro de Estudios Públicos (CEP)	Asociación Internacional de Molibdeno (IMOA)			
Cámara Chileno Mexicana (CICMEX)	Comité Municipal COVID-19 Cumpas			
Asociación de Industrias de San Bernardo (AISB)				
Asociación Gremial de Industriales Químicos de Chile ASIQUM A.G				



Alianza IMOA

Participamos activamente en la Asociación Internacional de Molibdeno, IMOA, para encontrar nuevos usos del molibdeno y del renio y en particular para avanzar hacia un modelo de certificación sostenible propia de estos minerales, ya que actualmente las opciones disponibles son aquellos sellos que aplican a la minería del cobre, que no generan necesariamente los mismos impactos que la nuestra.

Reconocimientos, premios y certificaciones

Certificaciones

- Certificación LEED Platinum de nuestro edificio corporativo.
- Certificación Modelo de Prevención de Delitos.
- Certificación AS9100:2016
- Certificación ISO 45001:2018, otorgado por SGS México.
- Certificación ISO 14001:2015, otorgado por SGS México y Europa.
- Certificación ISO 9001:2015, otorgado por SGS Chile, México y Europa.
- Certificación ISO 45.001.
- Certificación ISO 50.001.

Sellos

- Sello de Cuantificación de GEI – Huella Chile para Molymet-Nos y Molynor.
- Sello de Cuantificación de GEI otorgado por la empresa ECODES para Molymex.
- Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) desde el 2011 en Molymex.
- Sello COVID-19, otorgado por la ACHS a MolynetNos y Molynor.

Reconocimientos

- Molymet fue reconocida por el “Ranking de Creatividad e Innovación C3”, elaborado por la consultora Brinca y la UDD, en la categoría de “Investigación y Desarrollo”.
- Molymex fue reconocida con Excelencia Ambiental entregado por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) en 2018.
- El Clúster Minero de Sonora reconoció el compromiso de Molymex con la Responsabilidad Social Empresarial, otorgándole un reconocimiento por parte del Dr. Alfonso Durazo, Gobernador de Sonora, por dejar una huella positiva a nivel social, medioambiental y económico en la comunidad.
- En mayo de 2021 se entrega reconocimiento a Molymex por parte del Instituto de Empresa Inteligente ABA, S.C. (ISEI) por haber obtenido el primer lugar en el concurso de Innovaciones 2021.
- Aprobación del permiso de regularización del Proyecto Purox en Molymet Belgium.



GRI [102-40]

Nuestros Grupos de Interés

La definición y vinculación con los grupos de interés es clave para un modelo de negocio sustentable y se reconoce como una oportunidad de mejora y desarrollo constante para cada una de las partes. La estabilidad y éxito en la compañía depende del impacto que generamos a nuestros grupos de interés y la comunicación que establecemos con ellos. De esta forma, buscamos consolidar relaciones de largo plazo basadas en la ética, transparencia y confianza.

Cada proyecto y decisión importante se toma en base a impactos que generamos en cada uno de nuestros grupos de interés:



Accionistas

Que depositan su confianza en nuestro trabajo y por quienes buscamos la excelencia permanente.



Colaboradores

Que con su compromiso y profesionalismo hacen posible todo lo que hacemos, y cuyo talento nos esmeramos en potenciar.



Clientes

Socios estratégicos de largo plazo, a quienes buscamos atender de manera cercana y eficiente.



Comunidad

En la cual estamos insertos y de la que somos parte activa y comprometida.



Proveedores

Que nos apoyan para hacer posible nuestras operaciones y con quienes, sin importar su escala, mantenemos un trato justo y equitativo.



Autoridades

Cuyas regulaciones nos proponemos cumplir permanente y estrictamente, generando así un ambiente de confianza.



Medio Ambiente

Sistema formado por elementos naturales y artificiales que están interrelacionados y que pueden ser impactados por la acción humana.

Estamos comprometidos con nuestro medio ambiente, adoptando las medidas que sean necesarias para reducir nuestros impactos negativos y fortalecer los ecosistemas naturales.

Para lograr una adecuada gestión es imprescindible adoptar un enfoque sistémico y considerar las variables que puedan verse afectadas.

Algunos de los canales de comunicación más utilizados con nuestros grupos de interés:

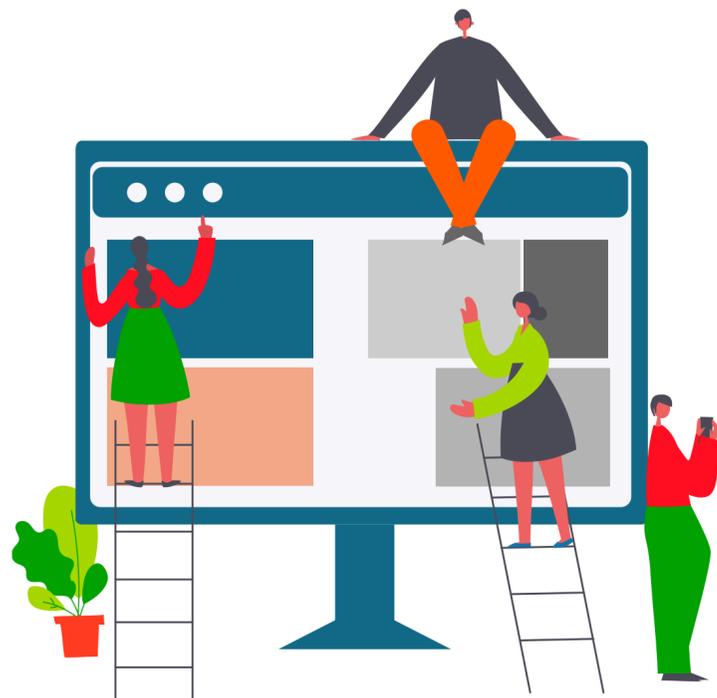
Canal de comunicación	Grupo de interés	Descripción	Periodicidad
Encuestas internas	Colaboradores.	Las encuestas tienen como objetivo relevar información en nuestros colaboradores acerca de distintos temas relacionados con la opinión y satisfacción de los colaboradores.	Permanente
Evaluación SSIndex	Colaboradores, comunidades, clientes, proveedores y autoridades.	El objetivo de esta evaluación es identificar las expectativas de algunos de nuestros grupos de interés principales. *Innovación inclusiva: sobre cerrado con código QR para colaboradores que no utilizan correo electrónico.	Anual
Línea ética/Canal de denuncias	Todos los grupos de interés.	Es un canal de denuncias habilitado por la compañía y un medio para comunicar transgresiones a la ética, probidad, normas o código de conducta.	Permanente
Página web	Todos los grupos de interés con foco en inversionistas y clientes.	Página web corporativa que da a conocer el propósito, valores y principales acciones que lleva a cabo la empresa día a día. El sitio web recoge diversa información que la compañía comunica externamente, como noticias, buenas prácticas, avances, programas de desarrollo e información financiera.	Permanente
Memoria financiera anual	Todos los grupos de interés con foco en accionistas.	Documento anual que entrega una visión detallada y completa de la gestión de la compañía, resultados financieros, evaluaciones y reflexiones del Presidente Ejecutivo.	Anual
Reporte de Sustentabilidad	Todos los grupos de interés con foco en colaboradores e inversionistas.	Permite transparentar nuestra gestión en asuntos ASG bajo estándares internacionales.	Anual

Canal de comunicación	Grupo de interés	Descripción	Periodicidad
Medios de comunicación de la compañía	Todos los grupos de interés.	Medios impresos, online, intranet y pantallas corporativas que cumplan con el público objetivo al que buscamos llegar según temática de la compañía. Esto con el objetivo de relevar la presencia de la compañía, junto con las acciones de difusión en línea con nuestro propósito y nuestra agenda estratégica.	Permanente
Redes Sociales	Todos los grupos de interés.	Se utiliza LinkedIn, Instagram, Facebook y Youtube como canales en que se informa oficialmente los hitos relevantes de la compañía. La información a comunicar a través de esta vía está en permanente concordancia con los lineamientos internos de la compañía y es gestionada directamente por la agencia correspondiente.	Permanente
Newsletter, Press Release Trimestral y Conferencias de Resultados con Inversionistas	Inversionistas.	Documento que permite mantener informados a nuestros inversionistas de manera periódica sobre el quehacer de la compañía.	Trimestral
Plan de comunicaciones Estrategia de Sustentabilidad 2020-2021 con colaboradores	Colaboradores.	El objetivo de éste plan es potenciar una cultura de sustentabilidad en la compañía.	Permanente
Plan de Comunicaciones Internas/Externas	Colaboradores y grupos de interés.	Plan de comunicaciones corporativas internas / externas relacionadas con temas de Molymet, coherente con el propósito, la misión, agenda estratégica y valores corporativos.	Anual

Canales de comunicación más utilizados con nuestras comunidades

Canal de comunicación	Grupo de interés	Descripción	Periodicidad
Intranet	Colaboradores.	Plataforma digital interna que se encuentra activa tanto para el ámbito corporativo, como en las filiales de Chile. El objetivo de este medio es comunicar, formar, motivar y fortalecer la relación de los colaboradores con la empresa, así como potenciar el compromiso y sentido de pertenencia, estableciendo una comunicación directa, oportuna y fluida sobre temas relevantes de la compañía.	Permanente
Reporte de Estados Financieros	Proveedores.	Informe trimestral que da cuenta de forma detallada y completa la gestión financiera de la compañía en cada uno de esos períodos de tiempo, fundamental para comunicar externamente los valores de solidez, estabilidad y proyección futura de la compañía. Este documento también aborda hechos de interés desarrollados en cada trimestre, relativos a desarrollos internos de la marca, alianzas, etc.	Trimestral
Portal pago proveedores	Proveedores.	Accesible a través de la web para toda la información relativa a sus pagos.	Permanente

Grupo de interés	Canal de comunicación	Descripción	Periodicidad
Juntas Vecinales	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono • E- mail • Visitas presenciales a la compañía • Invitaciones a sedes vecinales • Eventos sociales en las comunidades • Contacto vía página Web - Formulario Contacto en ciertas filiales 	Corresponde a interacciones y vinculación con directivas de juntas de vecinos, directores de colegios, comités de desarrollo social, de mujeres, clubes de adulto mayor, jardines infantiles, fundaciones territoriales, entre otras.	Esporádico. Según las necesidades del grupo de interés. Con la pandemia disminuyó la frecuencia presencial.
Beneficiarios de donaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono • E- mail • Retiros en portería • Entrega en sedes vecinales • Oficinas • Visita a terreno 	Se coordina cada donación y su entrega con quien la solicita.	Esporádico. Según peticiones del grupo de interés, contexto, y programas sociales de la compañía.
Funcionarios municipales	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono • Visitas programadas • Visitas no programadas de tipo inspectivas • Visita a Terreno • Oficinas 	Mantenemos una buena relación y fluida en la que los municipios nos reconocen como un buen vecino en el que pueden contar.	Esporádica.
Otras autoridades	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono • E- mail • Plataforma Ley del Lobby • Recepción de autoridades en eventos programados • Visitas a sus dependencias • Coincidencia en reuniones gremiales u otras • Oficinas • Redes Sociales 	Casos específicos y en general por temas protocolares. En general con Seremi relacionadas a la industria y autoridades regionales.	Esporádica.



Comunicaciones más cercanas

A medida que la construcción del propósito corporativo fue avanzando, también cambió nuestra marca corporativa. Estos cambios profundos debían ir acompañados de una renovación en nuestras comunicaciones internas y externas. Una de las primeras acciones fue la actualización del sitio web de Molymet, con el fin de transformarlo en un efectivo canal de contacto y difusión con diferentes audiencias, con un diseño, además, alineado con la nueva marca. Otro significativo esfuerzo adicional fue la creación de una estrategia de redes sociales enfocada en las plataformas LinkedIn, Instagram y Facebook, entendiendo que las comunicaciones digitales son más necesarias que nunca para mantener la cercanía con nuestros grupos de interés. El trabajo de comunicaciones externas comenzó en 2019 y maduró a lo largo de 2020 y 2021, permitiendo sumar, cada año más seguidores.



Los medios que utilizamos fueron:

- Lanzamiento campaña Presidente Ejecutivo
- Vocería de principales líderes
- Spot colaboradores, ¿Sabes qué es la sustentabilidad?
- Módulos de: entrevistas, videos, cápsulas y cuñas de líderes y colaboradores.

Plan de comunicaciones: Estrategia de Sustentabilidad 2020-2021 con colaboradores

La sustentabilidad es una forma de hacer las cosas que hemos ido incorporando en el tiempo y que sentimos que está pasando a integrar nuestra esencia como compañía. Para ello el trabajo comunicacional debe ser constante, ya que la sustentabilidad es un concepto relativamente nuevo para todos y para incorporarla en nuestro quehacer cotidiano, debemos sensibilizar e instruirnos permanentemente.

Hemos desarrollado una fuerte campaña comunicacional interna, que, en línea con nuestro propósito, sensibilice, motive, genere participación y sentido de pertenencia de todos los colaboradores con la nueva Estrategia Corporativa de Sustentabilidad de la compañía.

En este sentido se busca, como primera etapa, que cada colaborador se vuelva un vocero de la sustentabilidad y constate los avances e hitos que hemos logrado en estos años.

Con este esfuerzo comunicacional queremos lograr una transformación cultural interna que luego se proyecte en cada uno de los focos, internos y externos, definidos en nuestra estrategia, la cual es un marco de acción y lineamientos para Molymet y sus filiales.

GRI [102-11]

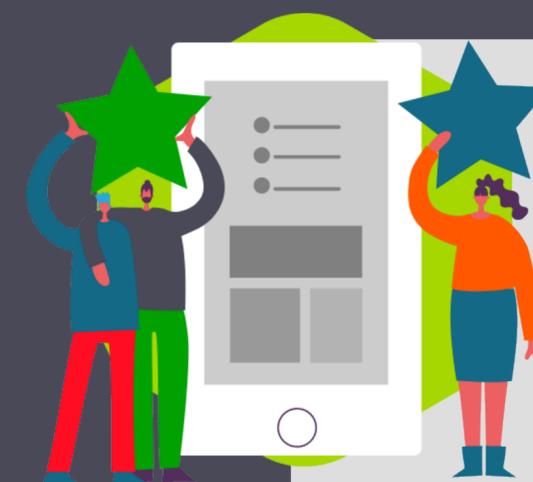
Gestión de Riesgos

La gestión de riesgos representa un elemento fundamental para la consecución de nuestro cometido empresarial, puesto que permite ocuparnos preventiva y proactivamente de la identificación, control y reducción de aquellas situaciones que pueden afectar significativamente nuestra sustentabilidad y reputación corporativa.

Contamos con un Sistema de Gestión Integral del Riesgo de nuestros procesos, liderado por la Vicepresidencia Corporativa de Cumplimiento y Riesgo. Esto nos da un margen para anticiparnos y ocuparnos de manera preventiva en la identificación, control y reducción de situaciones que pueden afectar nuestra sustentabilidad y reputación.

La Gestión del Riesgo es parte de nuestra Agenda Estratégica, en virtud de la cual los asuntos de sustentabilidad han sido levantados y son gestionados en base a estas 6 columnas:

- Personas
- Sustentabilidad
- Excelencia
- Core Business
- Crecimiento y Desarrollo
- Innovación



Uno de nuestros compromisos recientes consistió en implementar una plataforma digital para gestionar los riesgos del negocio y el cumplimiento normativo. En ese sentido, hemos dado énfasis a la autogestión de los riesgos y para ello cada área posee un responsable de riesgos que se ha hecho cargo de diseñar planes de acción concretos a través de nuestra plataforma MRisk. Esta posee una base de datos con 248 riesgos estratégicos, los cuales son cuantificados a través de su impacto y control.

GRI [102-16; 102-17]

Gestión Ética

La gestión sustentable de nuestro negocio requiere operar con altos estándares éticos basados en la integridad, en el ejercicio de nuestras actividades, el cumplimiento de la legislación vigente, transparencia y responsabilidad social, valores que son parte central de nuestra cultura corporativa y que guían el comportamiento de todos quienes somos parte de Molymet. La gestión ética en Molymet se basa en nuestra Política de Valores Organizacionales y Principios de Actuación, carta de navegación en lo que refiere a nuestro actuar de negocio. Asimismo este año lanzamos nuestro Código de Conducta.

Código de Conducta

Para Molymet es esencial mantener los estándares de integridad más altos durante todas las interacciones con los grupos de interés. Esto significa cumplir con las leyes políticas, normas, pautas y procedimientos en todos los países donde opera la compañía.

La confianza y el respeto por la que tanto hemos trabajado en nuestras relaciones internas y con nuestros grupos de interés, son la expresión de esa cultura de integridad que subyace como valor común, y por lo mismo, es que debemos cuidarlos y mantenerlos presentes, porque cuando se transgreden es muy difícil recuperarlos. Es ahí donde radica la importancia de contar con elementos formales que nos ayuden a resguardar ese activo que es nuestro bien actuar, normándolo y poniéndolo en común conocimiento de todos quienes forman parte de Molymet y sus filiales.



Es por este motivo que hemos elaborado este Código de Conducta para guiar el comportamiento de todos quienes integran Molymet y sus filiales. Lineamientos para que todo lo que hagamos sea en un marco de integridad, principio que debemos proteger intensamente mientras trabajamos juntos para lograr nuestro propósito.

El objetivo del Código de Conducta es guiar, entregar lineamientos concretos y reforzar la cultura organizacional respecto a la ética e integridad en Molymet.



“La creación de este Código de Conducta es la recopilación de los principales valores y principios definidos en nuestras políticas internas, siendo una herramienta que permite declarar una guía de comportamiento que orienta nuestro quehacer profesional y la toma de decisiones. La implementación del Código es un hito estratégico, que forma parte fundamental en la interacción dentro de nuestros equipos, entregando el marco y las herramientas a situaciones que identifiquen o afecten el quehacer laboral diario.”

Claudia Avendaño, palabras de nuestra Vicepresidenta Corporativa de Cumplimiento y Riesgo

Temas que aborda el Código de Conducta

- Acoso Laboral
- Acoso Sexual
- Anticorrupción
- Autoridades Gubernamentales y Públicas
- Cambio Climático
- Competencia Leal
- Comunicaciones Internas, Externas y Redes Sociales
- Conflictos de interés
- Cuidado de nuestros Activos e identidad
- Derechos humanos
- Diversidad, inclusión y No Discriminación
- Economía Circular
- Propiedad Intelectual
- Regalos
- Respeto y Contribución a la comunidad
- Responsabilidad e impacto Medioambiental
- Seguridad Informática
- Seguridad y Salud
- Selección y Relación con Proveedores y Contratistas
- Transparencia
- Viajes de Negocios



Protección sin represalias

La reputación de integridad de Molymet es un activo de gran valor. Por lo mismo, cualquier sospecha o certeza de violación a las políticas internas o del Código de Conducta deben ser denunciadas. Si algún colaborador considera que es víctima de algún tipo de represalia por haber seguido el Código de Conducta, o cuestionado por haber informado un incumplimiento, debe utilizar las herramientas o recursos que se indican en el Código para informar de manera inmediata. Nuestra compañía no tolerará que se apliquen represalias a aquellas personas que defiendan el compromiso de ésta con la integridad.



Cultura Ética

Para generar una cultura ética, desarrollamos prácticas corporativas y transversales que buscan promover una conciencia y comportamiento en nuestros colaboradores de valores, principios, estándares y normas de conducta de la organización. Para fortalecer este ámbito, desde el año 2017 iniciamos un proceso intenso de entrenamiento y campañas de sensibilización, que buscan generar conciencia y facilitar la adopción de buenas prácticas en materias tales como el resguardo de la información, conocimiento de los canales de denuncia, cumplimiento, riesgo, prevención de delitos, entre otros. Adicionalmente, todos los colaboradores que se integran a la empresa reciben una inducción que contempla dichas materias.



Línea Ética

También está disponible de manera confidencial para colaboradores, proveedores, clientes, contratistas y la comunidad en la que estamos insertos, ya sea vía telefónica o correo electrónico una línea de denuncias éticas.

<https://molymet.ines.cl/molymet/>

A través de estos medios nuestros grupos de interés pueden reportar posibles conductas irregulares que ocurran al interior de la compañía o que tengan potencial impacto en su exterior.

Procedimiento ante una comunicación de una situación ética

Cada denuncia que vaya en contra de la ética y Código de Conducta, será evaluada en un proceso confidencial, empático, transparente y de respeto.



Canal de Denuncias

Esta línea es un canal de comunicación anónimo que facilita la información y reporte, en forma segura y confidencial, de aquellas situaciones que atentan contra nuestros valores y la ética. Asimismo, es una herramienta útil para alertar sobre eventuales fraudes y casos de corrupción. Esta iniciativa cuenta, al mismo tiempo, con todos los resguardos para impedir su uso inadecuado y malicioso que pretenda injuriar o dañar la honra de las personas. También es un medio accesible para que nuestros grupos de interés puedan manifestar sus dudas, inquietudes o malestares en relación con nuestra operación.

Como una manera de gestionar la absoluta confidencialidad y anonimato de este canal, tenemos tercerizado este servicio con Fundación Generación Empresarial. Luego estas denuncias son derivadas a la Vicepresidencia Corporativa de Cumplimiento y Riesgo, la que inicia una investigación, conclusión y cumplimiento de planes de acción o medidas disciplinarias, según corresponda en cada caso particular. Cada conflicto existente se levanta y se traduce a algún riesgo y en caso de no existir, se crea uno nuevo.

Esta línea no excluye el derecho que tienen todas las personas de canalizar las denuncias en forma directa ante la empresa o instancias judiciales pertinentes, ya sea de manera presencial o escrita.



Cómo formular la denuncia

Ingresar a <https://molymet.ines.cl/molymet/formulario/>. La recepción de cada denuncia es estrictamente confidencial, resguardando el anonimato del denunciante y la imparcialidad de la investigación.

Durante el 2021 existieron cinco denuncias en nuestra filial de MolymetNos, dos en relación a malos tratos, una por liderazgo deficiente, una por conflicto de intereses y una última por falta de protocolo Covid-19. Todas fueron investigadas y resueltas, dos de ellas resueltas con sanción.

Modelo de Prevención de Delitos

De acuerdo a lo establecido por la Ley N° 20.393, contamos con este modelo que es soporte de inducciones y charlas que abordan procedimientos de anticorrupción y probidad, difundiendo buenas prácticas corporativas y de integridad. Este modelo ha sido recertificado por BH Compliance por cuarta vez el 2020, quien garantiza su correcto funcionamiento.

Cabe destacar que los casos de denuncia se levantaron únicamente en nuestra filial de MolymetNos, ya que el Modelo de Prevención de Delitos sólo está certificado en las filiales de Chile. Aún no hemos extendido este modelo a Molymex y nuestras filiales de Europa, sin embargo, nos encontramos trabajando en ello.



¡Trabajaremos para seguir manteniendo nuestro liderazgo!

02

Nuestro
propósito,
negocio e
innovación



¡creamos valor!



“Creamos valor para la evolución de la humanidad, a través de productos desarrollados por personas que piensan en el bienestar del planeta”



Nuestro propósito

Desde el año 2018, iniciamos un gran proceso de transformación para construir el propósito corporativo de Moly-met y sus filiales.

El propósito es la razón de existir de una empresa y define la contribución que la organización realiza a la sociedad en el largo plazo, con una mirada sustentable que considera en sus decisiones a todos sus grupos de interés.

“Nuestro propósito es la razón de ser de la compañía. Tu razón de por qué estás acá. Por lo tanto, todo lo que hacemos como compañía, nace del propósito”, explica María Inés Gómez, Vicepresidenta Corporativa de Personas y Comunicaciones.

Diversos estudios demuestran cómo las empresas con un fuerte propósito son más productivas, tienen a sus colaboradores más motivados y felices, generan mayor confianza y resiliencia, y también son una opción más atractiva para los consumidores.

Creemos firmemente en el poder del propósito para potenciar a las personas, las empresas y generar sociedades más prósperas. Queremos liderar este camino, aunque sea algo nuevo y aprovechar nuestros aprendizajes, compartirlos y demostrar que el propósito, la gestión de los impactos ASG (Ambiental, Social y Gobernanza) y la rentabilidad económica son todos elementos estratégicos de una organización que están estrechamente vinculados y alineados.

Nos consideramos una empresa con propósito, ya que hemos hecho una declaración explícita de nuestra contribución a la sociedad más allá de la legítima maximización de sus utilidades y hemos iniciado un proceso de mejora constante, gestionando nuestros asuntos de sustentabilidad y centrado siempre en una propuesta de valor para nuestros distintos grupos de interés.

Nuestras metas respecto al propósito han sido generar un proceso de introspección y reflexión profunda, donde identificamos quienes somos, donde estamos, hacia donde vamos, cuales son nuestros sueños y el impacto de nuestro quehacer y resultados que se traducen en un aporte a crear valor para la evolución de la humanidad.

Porque nuestro propósito es “Crear valor para la evolución de la humanidad, a través de productos desarrollados por personas que piensan en el bienestar del planeta”.

1. ¿Cómo llevamos el propósito a los distintos grupos de interés?

Parte del desafío de la compañía es llevar el propósito a los distintos grupos de interés y agregar valor a cada uno de ellos, en coherencia con los valores del propósito.

Molymet busca alcanzar un equilibrio entre el desempeño económico, social y ambiental en nuestra organización, incorporando a nuestra gestión diferentes políticas, programas y prácticas que consoliden nuestra estrategia de negocio de manera responsable y sostenible, para agregar valor a todos.

Colaboradores: ¿Cómo agregamos valor a nuestros Colaboradores?

Molymet sitúa a las personas en el centro de su gestión. Nuestro foco es consolidar un modelo que asegure la integridad, desarrollo y bienestar de nuestros colaboradores, al tiempo que fomentamos prácticas sustentables.

Brindamos oportunidades a cada uno de quienes sean o deseen ser parte de nuestra compañía.

El valor de las personas y la convicción de que son el principal motor para alcanzar nuestro propósito, se traduce en un trabajo diario y permanente para que la experiencia de trabajar en Molymet sea altamente motivante.

Accionistas: ¿Cómo agregamos valor a nuestros Accionistas?

Buscamos obtener resultados superiores y crear valor económico sustentable para nuestros accionistas e inversionistas, incentivando una cultura empresarial que actúe consistentemente de manera responsable, ética, moral y transparente.

Proveedores: ¿Cómo agregamos valor a nuestros Proveedores?

El principal desafío para Molymet en este grupo de interés es encaminar a nuestros proveedores hacia el desarrollo e implementación de una gestión sustentable en sus propios negocios, alineándolos a nuestro propósito y enfocándolos hacia el desarrollo de una cadena de suministro limpia (Clean supply chain) que permita asegurar la continuidad del negocio.

Nuestros proveedores son quienes nos entregan insumos y servicios.

Clientes: ¿Cómo agregamos valor a nuestros Clientes?

Nuestra ambición es continuar siendo una compañía de primer nivel, proporcionando servicios y productos que permitan crear valor para nuestros clientes.

Nuestros clientes son personas o entidades que compran los productos y/o servicios ofertados por nuestra compañía, incluyendo a los proveedores de la minería.

Comunidad: ¿Cómo agregamos valor a nuestra Comunidad?

Buscamos establecer relaciones basadas en el respeto que generan beneficios mutuos entre la compañía y la comunidad, considerando las expectativas, necesidades y requerimientos de este grupo de interés en nuestras decisiones.

Medio Ambiente: ¿Cómo agregamos valor al Medio Ambiente?

Estamos comprometidos con nuestro medio ambiente, adoptando las medidas que sean necesarias para reducir nuestros impactos negativos y fortalecer los ecosistemas naturales.

Para lograr una adecuada gestión, es imprescindible adoptar un enfoque sistémico y considerar las variables que puedan verse afectadas.

Autoridades: ¿Cómo agregamos valor a las Autoridades?

Los sistemas normativos en cada país son distintos, no obstante, nuestro objetivo es alcanzar los más altos estándares de gestión en cada una de nuestras filiales, apuntando a conseguir un desarrollo sustentable, cumpliendo las regulaciones permanente y estrictamente, para generar un ambiente de confianza y referente a nivel industrial.

Algunas cifras del impacto positivo a nuestros grupos de interés

Clientes

US\$ 120k

De inversión en proyectos de innovación, operación y sustentabilidad, como resultado del propósito y su internalización.

Comunidad

100%

Cobertura de programas de RSE en todas las comunas.

Colaboradores

970

Horas efectivas de capacitación sobre el propósito a líderes e influencers.

Accionistas

N° 1

A nivel mundial en ventas de molibdeno año 2021, cubriendo el 24,3% del mercado mundial.

38%

De crecimiento en ingresos v/s año 2020.

2. El camino recorrido hasta ahora

En Molymet contamos con más de cuarenta y cinco años de experiencia en la industria, avalados en una visión a largo plazo y una mirada estratégica, coherente y consistente en el quehacer diario de las diferentes filiales de la compañía a lo largo del mundo.

Para lograr estos importantes desafíos, asumimos el compromiso de abrirnos a los cambios y de romper nuestros propios paradigmas. Abrirnos a nuevas ideas y también nuevas fuentes de inspiración, que nos impulsarán a descubrir el camino para seguir siendo exitosos sin perder nuestra esencia, pero evolucionando en medio de los nuevos contextos y desafíos que nos impone el mundo.

De este camino surgió la co-construcción de nuestro propósito corporativo, un legado que tiene que ver con dar un sentido mucho más profundo a todo lo que hacemos y aportar a las transformaciones que el mundo necesita para hacer industrias y tecnologías más sustentables y beneficiosas para la sociedad.

Queremos ser un aporte para las nuevas generaciones, entregarles un mundo mucho más sustentable y eso también aplica para quienes administren Molymet en un futuro, en el sentido de que siga en su camino de éxito, de liderazgo en el mercado, manteniendo sus valores fundamentales, fundado en algo mucho más importante como es nuestro propósito.



Tras darnos el tiempo fue que definimos las bases que sustentarán nuestra estrategia por los próximos años.

“Crear valor para la evolución de la humanidad, a través de productos desarrollados por personas que piensan en el bienestar del planeta”. Este es nuestro propósito que a contar de ahora define y da sentido no solo a nuestro negocio, sino que a cada decisión que tomamos y por sobre todo al rol que tenemos en la sociedad.

Esta declaración implica comprometernos con un desarrollo sostenible que va mucho más allá de cuidar el medio ambiente y de asegurar la disponibilidad y cuidado de nuestros recursos en el tiempo, sino que en impactar positivamente en el entorno y de esa forma ser agentes de transformación para el bienestar de las personas.

Durante el 2021, se ha continuado con la activación de nuestro propósito a través de distintas iniciativas desarrolladas por nuestros líderes y colaboradores.

Nuestros influencers del propósito han tenido un rol clave, trabajando de manera transversal y constante como embajadores de éste que inspiran a otros y dan cuenta de cómo se materializa en las decisiones que tomamos y en nuestro día a día. Para ello hemos generado diversas instancias de conversación, lideradas por los embajadores quienes, a través de su rol, nos ayudan a guiar y reflexionar sobre la importancia que genera su trabajo en la creación de valor y fortalecer el sentido de pertenencia y orgullo con la compañía.

Hemos llevado a cabo un programa de formación de nuestros líderes en coordinación con ICARE, de manera de potenciar un liderazgo que apalanque el propósito en todo Molymet y sus filiales a través de nuestros líderes.

Nuestras comunicaciones internas se han abocado, en primera instancia a dar a conocer nuestro propósito, explicar su sentido y luego relacionarlo a todos los proyectos e iniciativas estratégicas, para así dar cuenta de las transformaciones que progresivamente van dando forma a la empresa que queremos ser a futuro y al rol de las personas en este desafío.

En el ámbito de las Comunicaciones Externas, durante el 2021 en prensa y redes sociales, hemos iniciado un importante trabajo para mostrar nuestro propósito y llevarlo a las comunidades y a la sociedad, para que puedan percibir el impacto positivo de Molymet y sus filiales.

Hemos tenido cobertura en importantes medios de comunicación nacional, como El Mercurio, La Tercera, Diario Financiero y la revista Minería Chilena. Muchos medios, se han acercado para conocer los distintos proyectos e iniciativas que está desarrollando nuestra compañía.

Este propósito da sustento a todos los atributos de nuestra identidad como Molymet, por los cuales queremos ser reconocidos en todas aquellas instancias que nos relacionamos con nuestros distintos grupos de interés y se ha transformado en una guía para nuestras estrategias, proyectos e iniciativas, posicionándose como un marco de trabajo.

En nuestro propósito están las voces y las ideas de todos nuestros colaboradores, siendo ese el elemento principal, más valioso y distintivo que nos caracteriza, ya que es parte de todas las personas que conforman nuestra compañía.

El año 2021 representa un gran avance en términos de exposición y visibilidad para Molymet y sus filiales, ampliando la presencia de la marca y el impacto en la reputación corporativa de la compañía, siempre con el propósito como la brújula de nuestro trabajo comunicacional.

Mirando al futuro

Durante el 2022, continuaremos con los conversatorios y el alineamiento de la agenda estratégica. Además, realizaremos diversas iniciativas para construir indicadores claves del propósito, los cuales serán parte de dicha agenda.

Queremos de esta manera que nuestro propósito tome vida y se concrete a través de distintas actividades y estrategias, que en conjunto se orienten a crear valor para la evolución de la humanidad.

Nuestras decisiones de negocio están cada vez más basadas en considerar el bienestar del planeta y contamos con ejemplos concretos, de cómo hemos contribuido al desarrollo, bienestar y preocupación por todos nuestros grupos de interés.



3. El propósito nace desde el liderazgo y se expande a través de cada uno de nosotros

Estamos conscientes que el compromiso y liderazgo debe casi personificar el propósito de una compañía y el éxito de esta misión, dependerá en gran parte de la autenticidad percibida por parte de ellos.

Para los líderes, en particular, esto fue un aspecto crucial en el proceso.

“Tuvimos que de alguna manera redescubrirnos y reconectarnos con la esencia de nuestro trabajo para poder transmitir esas emociones a los colaboradores. El propósito estaba ahí, no es algo que inventamos, sino que profundizamos en nuestra historia, en el impacto de lo que hacemos, en la función que cada uno cumple en el todo, para lograr ver en perspectiva cómo Molymet es posible gracias al esfuerzo de cada uno y cómo gracias a eso, contribuimos a la sociedad.” Carolina Lopez, Gerente de Personas, SSO y RSE MolymetNos.

Fue así como el Presidente Ejecutivo y la Vicepresidencia Corporativa de Personas y Comunicaciones, con todo el respaldo de los líderes de la compañía y apoyo del directorio, lideraron este proceso de trabajar en la consolidación de nuestro propósito.

Para poder dar vida al propósito y hacerlo parte de todas las personas que integramos Molymet, el rol de los líderes e influencers ha sido fundamental.

Con el apoyo de la consultora The Purpose Institute durante el 2020 y en el 2021 junto a ICARE, nuestros líderes han participado de capacitaciones orientadas a lograr la transformación de Molymet hacia su propósito. Nuestros líderes participaron durante esos años en una serie de talleres donde se trabajaron aspectos tales como: qué es el propósito, las mejores prácticas y la importancia del propósito en la toma de decisiones, la importancia del accountability, la relevancia del propósito en las personas, sentido de pertenencia, retención y captación de talentos.

Asimismo, nuestros influencers, participaron de un Programa especialmente diseñado para ellos: “Entrenamiento de Influencers del Propósito Molymet”. El objetivo de éste fue entregarles las herramientas necesarias para que puedan, a partir de sus experiencias y la relación con sus compañeros, transmitir el propósito, ayudar a los demás a alinearlos con los propósitos individuales y el trabajo cotidiano en el día día.

Horas de talleres y capacitaciones dentro del proceso:

Capacitaciones en propósito	Equipo de personas	Líderes	Influencers
Participantes	45	69	40
Horas por participantes	7,5	12	7,5
Evaluación de capacitaciones	4,7	4,5	4,7
Total horas de capacitación	338	828	300

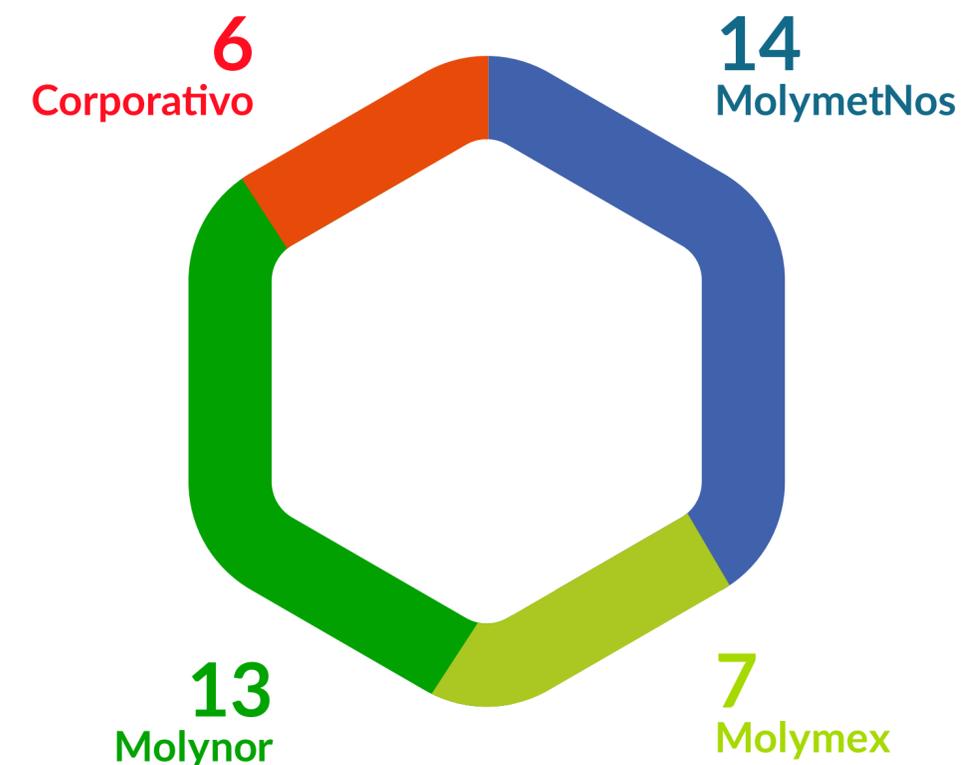
4. Influencers, quiénes expanden nuestro propósito

Tras el trabajo participativo y colaborativo a nivel compañía, entre colaboradores tanto de filiales como del corporativo, y luego de definido nuestro propósito, con el objetivo de que este nos cohesione, inspire y movilice a seguir avanzando por el camino del desarrollo sustentable que nos hemos propuesto, se seleccionaron distintos colaboradores para formar parte del grupo de Influencers.

Se trata de 40 personas llamadas a ser influencer del propósito, con la importante misión de ser un referente para los demás, desarrollando con pasión y convicción la misión de compartir experiencias, difundir y dar vida a nuestro propósito, motor que nos moviliza todos los días a conectarnos con nuestro trabajo, nuestros principios y valores corporativos.

Ser un influencer del propósito Molymet es compartir y promover experiencias que tengan un significado personal y profesional, es promover conversaciones que movilicen a otros a conectarse con el propósito de nuestro trabajo diario.

Nuestros influencers son personas que cuentan con la esencia y consistencia para influir positivamente en otros y por eso, como compañía, fueron seleccionados y formados con herramientas concretas que ayuden a desarrollar de la mejor forma este importante rol.



Su misión es:

- Representar y compartir el propósito de Molymet.
- Liderar conversaciones acerca del propósito.
- Reunir información sobre las actividades y acciones de propósito que se pueden compartir con los compañeros de trabajo.

Los influencers continuarán participando activamente en el proceso, ahora están en la etapa de formación de otros influencers y la etapa de internalización del propósito.

Testimonios:

"Hoy en día queremos pertenecer a empresas que se hagan cargo del presente y del futuro. Además de la importancia del sentido de pertenencia e identificación, con ser parte de una compañía donde se comparten intereses", **Esteban Toledo, Gerente de Personas y SSO de Molynor.**

"Todos somos parte de una misma cadena y cada eslabón tiene que estar completamente unido al otro para cumplir con nuestro propósito. El propósito te ayuda a entender lo importante que eres tú en esta cadena" **Roberto Sánchez, Director de RR.HH. y Asuntos Empresariales de Molymex.**

"Al hablar de propósito nos referimos al sello de una cultura empresarial propia que nos define, con la que se pueden sentir identificados nuestros colaboradores y, por tanto, motivarlos a dar lo mejor de sí mismos", **María Inés Gómez, Vicepresidente Corporativa de Personas y Comunicaciones.**

"Para mí fue muy importante escuchar a los demás colaboradores. Son instancias muy enriquecedoras, donde todos somos escuchados y eso es muy valioso, no todas las empresas se preocupan así de la opinión de sus colaboradores" **Daniel Urra, Mantenedor Eléctrico Instrumentista de MolymetNos.**

"Es esencial que todos estemos alineados con el propósito y entender que cada una de nuestras acciones contribuyen desde distintos ángulos a su cumplimiento". **Pablo Hidalgo, Ingeniero de Proyectos Mecánicos de Molymet.**

Hoy contamos con un propósito común, que nos compromete con valores sólidos y que sitúan a la sustentabilidad, innovación y excelencia como ejes de nuestra agenda estratégica, siempre con las personas al centro, como las articuladoras de las transformaciones y del impacto positivo que buscamos generar en todo lo que hacemos, y que será la base para legar un mejor planeta a nuevas generaciones. Todos estamos invitados a que nuestro propósito sea el verdadero y más profundo sentido de pertenecer a nuestra compañía.

"Si bien de alguna forma y sin saber, hemos siempre aplicado el propósito en nuestro trabajo, desde que comenzamos esta aventura he ido poco a poco cambiando ciertas prácticas para poder así aplicar el propósito a mi trabajo" **José Pérez, Ayudante de Tostación e Influencer de Molynor.**

"Consulté varias veces como desde mi rol podía aplicar y vivir el propósito. En las capacitaciones y en mi rol de influencer, lo trabajé con más compañeros de trabajo y entendí como aplicaba" **Mitzy Cataldo, Asistente Subgerencia de Administración y Seguros Molymet.**

La consistencia de nuestras comunicaciones

La comunicación del propósito, de manera interna primero y luego externa, ha sido fundamental para generar conciencia e identificación entre los colaboradores. Siempre tuvimos claro que debíamos generar un fuerte sentido de propósito dentro de la compañía para luego comunicar nuestro propósito a los otros grupos de interés, como clientes, proveedores y público en general.

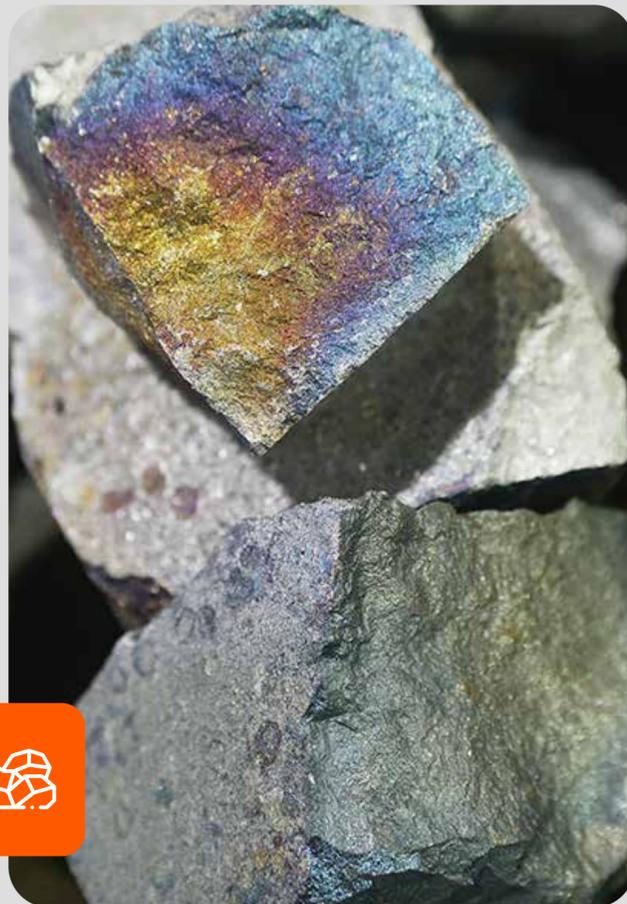
Para lograr la inserción necesaria evolucionamos a una comunicación interna que integra nuestra cultura internacional de matriz con filiales en el extranjero, incorporando así mensajes en inglés en nuestros comunicados. Conectamos el cambio de marca de forma gráfica y audio-

visual. También incorporamos voceros ejecutivos para generar mayor cercanía y visibilizar su protagonismo en el éxito del proceso. Dimos soporte y cobertura mediática a las actividades de nuestro Presidente Ejecutivo y realizamos múltiples publicaciones para estimular y apoyar la marca empleadora.

El apoyo de nuestros influencers es fundamental para ampliar el alcance del propósito en todas las filiales. "La iniciativa se ha ido desarrollando dentro del programa establecido, comenzando con los conversatorios y posterior puesta en marcha del plan comunicacional correspondiente", agrega el influencer Álvaro Toro por parte de MolymetNos.

Nuestro Presidente Ejecutivo, John Graell expuso conversaciones movilizadoras de Acción Empresas sobre la importancia del propósito y los nuevos retos empresariales.





Nuestro negocio

Somos una industria chilena que cuenta con la mayor capacidad de procesamiento de molibdeno y renio del mundo. Nuestra presencia industrial y oficinas comerciales en nueve países nos permiten atender a los cinco continentes.

La diversidad geográfica de nuestras instalaciones productivas y la variedad de procesos para el procesamiento de molibdeno y renio, nos permite ofrecer la mayor flexibilidad del mundo a nuestros clientes.

“El volumen del mercado mundial es del orden de 550 millones de libras de consumo, nosotros tenemos cerca de 200 millones de libras de capacidad de procesamiento, en un estándar que es superior a lo que hemos visto en China y el más elevado de lo que se puede obtener en occidente como licencia para operar”, dice Gonzalo Bascañán, Vicepresidente Comercial y Desarrollo de Mercado.

1. Líneas de negocio



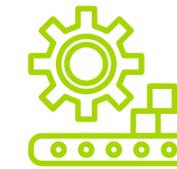
Ventas propias

Compramos concentrados de molibdeno (molibdenita) y utilizamos nuestra tecnología para el tratamiento y procesamiento del concentrado, para así producir una amplia gama de productos de molibdeno (desde óxido de molibdeno hasta productos puros) y luego comercializarlos a distintos clientes en el mercado mundial.



Maquila

Diversas compañías de la industria minera nos entregan molibdenita para ser procesada. Posteriormente, devolvemos el producto del procesamiento de ese concentrado, entregándoles un producto comercializable. Por este servicio se cobra una tarifa.



Subproductos

Producto del proceso de tostación y oxidación al que se somete el molibdeno para su procesamiento, recuperamos diversos subproductos tales como renio, cátodos de cobre y ácido sulfúrico, los que luego son comercializados en el mercado.

2. Productos

Desarrollamos productos de Molibdeno (Mo) y Renio (Re) destinados principalmente a la industria metalúrgica, química y metálica.



Molibdeno

Óxido, ferromolibdeno, productos puros y otros productos en diversos formatos.



Renio

Renio metálico en polvo y briquetas.



Subproductos

Cementos de cobre y ácido sulfúrico.



¿Qué es el molibdeno y donde se encuentra?

¿Qué es el Renio y donde se encuentra?

[GRI 102-6]

3. Mercado

Nuestro liderazgo en el mercado internacional se sustenta en ventajas competitivas, materializadas en nuestra gestión operacional con altos estándares tecnológicos de eficiencia y una amplia cartera de productos y servicios, enfocados en proveer soluciones a clientes del área minera, industrial y de renio. Asimismo, nuestra presencia productiva y comercial global nos ha permitido una mayor integración con diversos mercados, proveedores y clientes.

24,3%

participación mercado
del molibdeno

60%

participación mercado
del renio

Nuestros productos son comercializados principalmente en el mercado europeo, asiático y norteamericano, y son utilizados por clientes industriales pertenecientes a las industrias aeroespacial, química, electrónica y siderúrgica.

[GRI 102-6]

4. Inversión y diversificación

Queremos seguir invirtiendo en nuestra industria para el desarrollo de nuevos mercados y el crecimiento de la compañía. Para tal efecto, hemos desarrollado ciertos criterios para el análisis de proyectos colaborativos, asociativos o de inversión y también, para la adquisición o licenciamiento de nuevas tecnologías.

Los criterios de colaboración e inversión son:

- Negocios en el área de química, metalurgia y ciencias de los materiales.
- Posición significativa en el mercado en uno o más nichos.
- Base existente de clientes.
- EBITDA.

Criterios para adquisición o licencia de nuevas tecnologías:

- Desarrollo y/o optimización de procesos.
- Nuevos productos para nuestros mercados objetivos.
- Tecnologías que se encuentren a nivel laboratorio y/o planta piloto que busquen escalamiento industrial.

Hemos creado un indicador para medir nuestro nivel de diversificación en los próximos años. Para más detalle revisar el Capítulo 3.



5. Proceso productivo

Operamos a través de nuestras plantas industriales en las cuales desarrollamos procesos complejos, con gran aporte de conocimiento propio desarrollado al interior de la compañía. En términos generales, se convierte la molibdenita (MoS_2) en óxido de molibdeno técnico (MoO_3 principalmente), para posteriormente obtener diferentes grados de pureza del trióxido de molibdeno y otros productos del proceso, conforme a la demanda de clientes. Como parte del proceso se recupera el renio contenido en la materia prima y se obtiene como subproductos ácido sulfúrico y cobre en la forma de cátodos o cemento de cobre.



En la Planta de Tostación se procesa concentrado de molibdeno: la molibdenita (MoS_2), elemento químico que se obtiene como subproducto de la industria del cobre.

El proceso de tostación, genera una corriente de gases de combustión que contienen además sólidos finos, los que son enviados a la Planta de Lavado de Gases para su tratamiento.

Los gases, provenientes de la Planta de Lavado de Gases, son transferidos a una Planta de Ácido, encargada de transformar el SO_2 en ácido sulfúrico (H_2SO_4), de modo de obtener un gas compatible con el medioambiente, cumpliendo y respetando las normativas y regulaciones vigentes.

Este proceso genera como producto óxido de molibdeno técnico, que según su composición, puede ser sometido a la remoción de impurezas en la Planta de Lixiviación. Tales impurezas pueden ser el cobre, hierro, entre otras.

Ciertos concentrados de molibdeno, son tratados vía hidrometalúrgica mediante los procesos de oxidación y limpieza para obtener un elemento de mayor pureza.

Se efectúa un proceso pirometalúrgico del óxido de molibdeno y hierro, donde se obtiene la aleación de ferromolibdeno (FeMo).

El FeMo chancado con distintas granulometrías es envasado en tambores y maxisacos para su comercialización. La escoria es almacenada para su posterior proceso de recuperación metalúrgica, posteriormente su remanente es finalmente dispuesto.

6. Valor económico generado y distribuido

Valor económico generado 2021		Monto en k US\$
Ingresos	Ventas netas	1.456.230
	Ingresos obtenidos mediante inversiones financieras	516
	Ingresos derivados de las ventas de activos	---
	Total ingresos VEG	1.456.746
Total valor económico generado (VEG)		1.456.746

Valor económico distribuido 2021		Monto en k US\$
Colaboradores (no incluye a personal subcontratado)	Sueldos	71.363
	Beneficios	---
	Total colaboradores	71.363
Costes operativos (pagos realizados a terceros por las materias primas, componentes de productos, instalaciones y servicios adquiridos)	Pago a proveedores de insumos	1.124.132
	Pago a contratistas	24.660
	Costes operativos	37.847
	Total costes operativos	1.186.639

Valor económico distribuido 2021		Monto en k US\$
Gobiernos	Pagos al Estado	38.460
	Pagos a Municipalidades	2.806
	Total gobiernos	41.266
Inversiones en la comunidad	Donaciones voluntarias	---
	Inversión de fondos en la comunidad	---
	Total donaciones	---
Proveedores de capital	Financista	11.614
	Accionistas	46.548
	Total proveedores de fondos	58.162
Total valor económico distribuido (VED)		1.357.430
Valor económico retenido (VEG-VED) "Valor económico directo generado" menos el "valor económico distribuido"		Monto en k US\$
Valor económico retenido Total (VEG-VED)		99.316
Valor económico retenido Chile		63.441
Valor económico retenido México		16.893
Valor económico retenido Bélgica		15.704
Valor económico retenido Alemania		2.689
Valor económico retenido otros		589

Innovación

Somos una compañía que se ha destacado siempre por su espíritu innovador y vanguardista, siendo pionera en su materia y líder de su quehacer a nivel mundial. Fuimos la primera empresa que desarrolló el conocimiento para recuperar el molibdeno en Chile y luego el renio.

La innovación es el motor fundamental de la sustentabilidad, la excelencia y la rentabilidad, y es a través de ella que damos forma a nuestro propósito.



1. Nuestra historia en innovación

Nuestro crecimiento es consecuencia de una historia marcada por la innovación, lo que ha sido fundamental para posicionarnos como líderes de la industria. Tenemos el compromiso de seguir inspirando nuestros desarrollos futuros, de manera de continuar desafiándonos constantemente en buscar la mejor forma de hacer las cosas para generar mayor valor para nuestros grupos de interés.

Hemos contado históricamente con profesionales dedicados al desarrollo de conocimiento, y con el tiempo hemos consolidado un grupo de personas especializadas en estudiar los problemas complejos de nuestra industria.

Actualmente, la cantidad de investigadores a tiempo completo en nuestra compañía nos pone muy cerca del promedio OCDE, considerando el número de investigadores por cada 1.000 colaboradores.

2. ¿Qué es para nosotros la innovación?

Para nosotros, la innovación está orientada a solucionar la barrera que existe entre la rentabilidad del negocio y los impactos que este genera, de manera que el balance sea siempre positivo y cada vez mayor. Por lo mismo, no vemos la innovación como algo ligado únicamente a lo tecnológico, sino que también es parte central de nuestros procesos, productos y servicios, desarrollo de nuevos negocios dentro de la organización en su conjunto.

“Buscamos que la innovación nos lleve a una nueva forma de hacer las cosas, a un constante cuestionamiento del status quo y que sea un ejercicio de todas las áreas de la compañía. Cada área puede hacer esa reflexión” Edgardo Cisternas, Gerente de Investigación y Desarrollo.



3. Comité de Innovación

La innovación requiere de un esfuerzo constante y con mirada a largo plazo. Para lograr que esa fuerza no se pierda es que hemos creado el Comité de Innovación que vela por la innovación, en sentido amplio, desde lo más alto de nuestra estructura corporativa.



Sus desafíos son:

- Buscar innovaciones y oportunidades que estén en línea con nuestro propósito.
- Pasar de una cultura de aprendizaje a una cultura de creatividad e innovación.
- Implementar sistemas de innovación en administración de manera transversal.
- Fortalecer las iniciativas de innovación abierta.
- Revisar el presupuesto para asegurar un financiamiento acorde con los proyectos de innovación.



Molymex: Premia e impulsa el compromiso innovador de sus colaboradores.

4. Nuestras capacidades para innovar

La innovación es parte de Molymet desde sus inicios, pero en los últimos años hemos ido visibilizando y detectando claramente dónde y cómo estamos generando esa innovación. Actualmente nos sentimos muy orgullosos del entorno y cultura de innovación que estamos creando al interior de la compañía y que refleja la manera de cómo ha ido permeando más allá de los avances en tecnología.

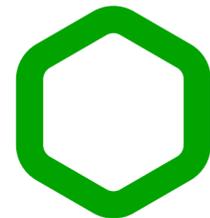


Capacidades



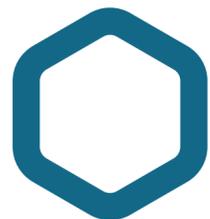
Equipo Investigación, Innovación y Desarrollo

La Gerencia de I+D se formaliza como tal el año 2019. Contamos con un equipo de 17 profesionales, 1300 m² de laboratorio, oficinas, biblioteca, planta piloto y un presupuesto de US\$ 1,4 millones.



Excelencia

La Vicepresidencia de Operaciones América tiene equipos en terreno dedicados a la mejora de los procesos Lean e incrementar la innovación en nuestros procesos.



Desarrollo de mercado

La Vicepresidencia Comercial y Desarrollo de Mercado tiene un equipo dedicado a explorar nuevas oportunidades de negocio ligadas al molibdeno, renio y otros metales.



Transformación digital

La Vicepresidencia de Gestión Estratégica, Tecnologías y DX ejecuta un portafolio de innovación con tecnología digital.



Propiedad Intelectual

Protegemos el conocimiento y este año hemos inscrito una patente por el “High pressure cleaning of Mo concentrates (CL 2021)”



Diagnóstico C3 de Creatividad e Innovación

En abril de este año realizamos el Diagnóstico C3 de Creatividad e Innovación de la UDD para el Corporativo, MolymetNos, Molynor y Molymex. Los resultados arrojaron que tenemos una cultura abierta al aprendizaje, pero para lograr el más alto nivel de creatividad e innovación, aún tenemos que avanzar en lograr gran apertura a nuevas ideas y en generar los más altos niveles de confianza interpersonal.

5. Innovación en nuestro negocio

Hemos logrado innovar a través del Proceso de Acondicionamiento de Concentrado "ACC". Este proceso tiene la capacidad de procesar materiales de calidad off-grade y convertirlo en óxido puro de alta solubilidad.



Inversión en Innovación

Consolidado Anual	2021	2020	2019
Presupuesto dedicado a temas de innovación (en MM US\$)	10	1,2	1,2*
Número de proyectos de innovación desarrollados durante el período	10	5	5

*El monto declarado el año 2020 está subestimado, porque sólo se reportó el presupuesto de la Gerencia de I+D. El monto real estimado para 2020 fue de US\$1,9 Millones. El gran aumento de presupuesto en 2021 se justifica principalmente por los proyectos de inversiones mayores que se detallan más adelante.

6. ¿Cómo hemos innovado el 2021?

1. Tratamiento de residuos

Los impactos ambientales de la generación de residuos y el alto costo del tratamiento de estos, nos ha llevado a evaluar distintas formas de innovación sobre cómo estamos manejando este tema material. Ya no basta con cambiar la forma de disposición final, sino que queremos y debemos intervenir el proceso productivo para lograr nuestro compromiso de Residuo Cero.

El equipo de I+D lleva dos años trabajando en una tecnología para separar los efluentes de distinta composición cuyo objetivo es lograr la recuperación de sub-productos y optimización del consumo de amoníaco. La Vicepresidencia de Operaciones América y la Vicepresidencia de Ingeniería también han tenido un rol clave en este proyecto, lo que demuestra la necesidad y oportunidades de trabajar la innovación colaborativamente.

Para mayor información, ver capítulo 5 de Medio Ambiente.



Molynor participó en Mesa Redonda sobre desafíos de la Economía Circular+ Webinar mesa redonda.

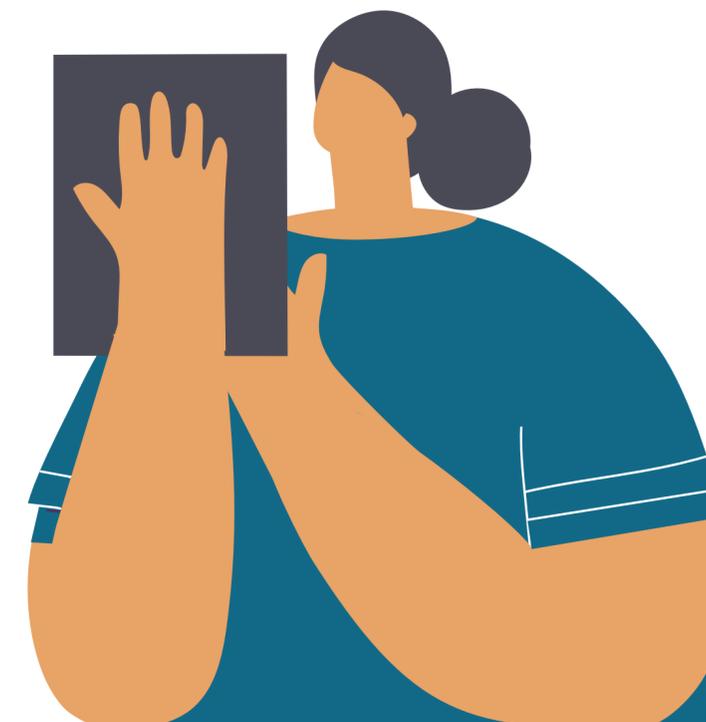


MolymetNos avanza en alternativas de valorización de residuos con sus colaboradores a través del compostaje.

2. Transformación digital

Basado en las experiencias de 2021 y el cambio en la forma de trabajar, es que la digitalización ha pasado a ser de gran ayuda para mantener la continuidad operacional tanto en nuestra compañía como a nivel mundial.

“La transformación digital implica un cambio cultural con las personas al centro. Depende de nosotros darle un sentido a las nuevas herramientas” José Mengido, Gerente Corporativo de Transformación Digital e Industria 4.0.



Herramientas incorporadas en los últimos años, entre otras:

SAP



MAXIMO



LIMS



PI System



QlikSense



Concur



SuccessFactors



VENA



Envirosuite



Nos encontramos en un momento donde la incorporación de tecnologías hace a las empresas ser más resilientes ante los factores externos, y con un enfoque sustentable al futuro.

“Es fundamental que la digitalización tenga un fin, que nos permita ser más productivos, llevarnos a nuevas instancias de oportunidad y espacios para mejorar”, Juan Cristóbal Valenzuela, Vicepresidente Corporativo de Gestión Estratégica, Tecnologías y DX.



3. Automatización Robótica de Procesos

En los últimos años la búsqueda de la eficiencia en los diferentes procesos corporativos ha tomado más relevancia que nunca. Así fue como en 2019 se inició el proyecto de Robot Process Automation (RPA) una iniciativa para la automatización de procesos que permite transferir actividades repetitivas en automatizaciones que puedan realizarlas de manera rápida, sin errores y lo más importante, liberando el tiempo de las personas para que puedan enfocarse en actividades estratégicas que agreguen valor al negocio y donde la creatividad humana no puede ser reemplazada.

En el año 2020, la Gerencia Corporativa de Transformación Digital e Industria 4.0 realizó una consultoría para conocer las oportunidades de transformación digital de la organización, donde confirmaron el gran potencial dando paso a la creación de una estrategia en este ámbito para la búsqueda de la eficiencia mediante la incorporación inteligente de tecnología.

A la fecha, ya son cinco los procesos que se han logrado automatizar entre los que se encuentran los Estados IVV y de Tipo de Cambio IVA. A medida que surjan oportunidades de automatización, iremos generando nuevos BOTS que nos apoyen en nuestras tareas diarias. Ya contamos con un levantamiento inicial de más de 30 procesos, los cuales debemos profundizar y evaluar si son candidatos para automatizar.



4. Filosofía Lean

Desde agosto de 2019, nuestra organización se encuentra viviendo una importante transformación para convertirse en una compañía Lean. Una filosofía con un historial de éxito en diversos sectores industriales de todo el mundo y que decidimos adoptar. Buscamos pasar de una etapa de crecimiento sostenido a una de desarrollo sustentable, donde Lean se convierte en un facilitador fundamental para lograrlo. El 2021 trajo consigo la puesta en marcha de la adopción de la filosofía Lean y continuará durante todo el 2022.

El objetivo principal para el futuro es llegar a una mayor cantidad de colaboradores, invitándolos y entregándoles conocimientos para ser parte de esta transformación. Estandarizar la forma en cómo resolver problemas y otorgar herramientas a los equipos son algunos de los múltiples beneficios que ofrece la cultura Lean, “nuestro objetivo con la implementación de este modelo es crear el máximo valor, desde el punto de vista de la organización y el cliente, con el menor consumo posible de recursos, usando el conocimiento y habilidades de las personas que realizan el trabajo”, señala Edgar Pape, Vicepresidente de Operaciones América.

El ahorro por aplicación de esta filosofía en excelencia operacional ha sido de US\$ 3,2 millones.

5. Hidrogeno Verde

La ciencia muestra que el renio tiene el potencial de actuar como catalizador de la electrólisis con un costo mucho menor que el del platino. Por esto, la promoción del hidrógeno verde como energía limpia se presenta como una oportunidad de innovar y crear nuevos negocios para Molymet a través del renio.

El renio, es un metal altamente competitivo, tanto desde el punto de vista económico como medioambiental, ya que los materiales/metales utilizados actualmente representan una fracción importante del costo de los electrolizadores y las celdas de combustible.



Molymet se incorporó a la asociación H2 Chile, para promover el uso del renio en la producción de hidrógeno verde.

“Es mandatorio reducir los costos del hidrógeno verde para lograr competitividad frente a los combustibles fósiles. En la actualidad, se utilizan metales del grupo del platino (PGM) como materiales catalizadores del proceso y aquí el renio podría calzar a la perfección, no solo por sus excelentes propiedades electrocatalíticas, sino también desde un punto de vista medioambiental, debido a que tiene una menor huella de carbono al tratarse de un subproducto de la minería del cobre”, Gonzalo Bascañán, Vicepresidente Comercial y Desarrollo de Mercado.

6. Economía circular en la remoción de arsénico

Un desafío creciente para la gran minería del mundo es el tratamiento de las impurezas del cobre, especialmente el arsénico que naturalmente está presente en los concentrados de este mineral. Una necesidad que Molymet decidió abordar desde la innovación, gracias al desarrollo de un inédito proceso que permite limpiar el material, removiendo el arsénico sin alterar el contenido y la calidad del cobre. Este proceso, además, permite estabilizar el arsénico de manera segura para su posterior disposición, de acuerdo a los altos estándares medioambientales establecidos por la autoridad.



Molymet aspira a comercializar su tecnología con potenciales socios y/o clientes a través de modelos de negocios de mutuo interés.

7. Re-Imagine Challenge

El renio podría tener un rol relevante en la producción y uso del Hidrógeno Verde, por este motivo, y en línea con nuestro propósito de crear valor para la evolución de la humanidad, estamos lanzando como parte de la agenda estratégica de Molymet Re-Imagine Challenge, un desafío de innovación abierta que busca potenciar el uso del renio.

Esta iniciativa Re-Imagine Challenge -que

cuenta con la colaboración de NineSigma-busca atraer la atención y participación de la comunidad; específicamente, científicos, investigadores, startups y empresas que tengan relación con la producción y uso del hidrógeno verde. Un hito además en la historia de Molymet, porque por primera vez lanza un concurso de participación abierta, reconociendo y destacando la oportunidad de co-creación con otros participantes externos a la compañía.

“Dentro de las principales ventajas de hacer un llamado abierto, está la mayor velocidad con la que se puede gestar una iniciativa y la mayor tasa de éxito de los proyectos. Adicionalmente, este proceso hace que a nivel mundial exista más conocimiento sobre nuestra compañía y sobre nuestros productos”, Mario Lama, Gerente de Desarrollo de Mercado.





El hidrógeno verde es considerado la energía limpia del futuro y en este sentido apuntamos a ser un aporte al medio ambiente. Por otro lado, Chile ha sido identificado por la comunidad internacional, como uno de los países del mundo donde el hidrógeno verde se puede producir en forma más económica debido a los abundantes recursos solares e hídricos que dispone.

Uno de los principales desafíos para la producción del hidrógeno verde, es lograr una producción a costos competitivos y es aquí donde estamos convencidos de que el renio puede jugar un papel relevante.

La iniciativa Re-Imagine Challenge premió a las mejores propuestas con US\$20.000. Además, con los ganadores del premio se analizarán acuerdos de colaboración para impulsar y desarrollar sus propuestas.



¡Felicitaciones ganadores!



**GREIN
RESEARCH**

Islandia



IONOMR

Canadá



**SPARK
CLEANTECH**

Francia



**SUN GREEN
HYDROGEN**

Singapur

[Para mayor información pincha aquí](#)



03

Agenda de Sustentabilidad 2030

¡podemos hacerlo!

20 MOLYMET®

30 Agenda de Sustentabilidad

La Agenda de Sustentabilidad Molymet 2030 marca un hito en el año 2021 para Molymet y es, sin lugar a dudas, el corazón de nuestro Reporte 2021. Con esta Agenda, queremos evolucionar a un siguiente nivel desde la estrategia corporativa de sustentabilidad a compromisos concretos que nos permitirán estar a la altura de los desafíos de esta década.

Agenda de Sustentabilidad 2030: Nuestros 12 compromisos

Nuestra Agenda se compone de 12 compromisos con metas específicas, que buscan crear valor a largo plazo para nuestros distintos grupos de interés, pero principalmente y de manera directa en nuestros colaboradores, comunidad y medio ambiente. De manera indirecta, nuestra gestión sustentable beneficiará a nuestros clientes que también están en búsqueda de proveedores con prácticas responsables y de nuestros inversionistas que esperan de nosotros los más altos estándares en calidad, integridad, sustentabilidad y valor económico a largo plazo.

Estos indicadores abordan aspectos como el clima y compromiso organizacional, desarrollo profesional, diversidad, equidad e inclusión, relación con las comunidades, innovación, diversificación, manejo eficiente de los recursos hídricos y energéticos, y residuos. El gran avance ha estado en fijarnos

metas concretas, pero eso no impide que sigamos avanzando en forma paralela para crear planes más ambiciosos que nos permitan, en el mediano plazo, aspirar a metas como la carbono neutralidad o cero residuos. En eso estará nuestro foco, siempre de manera muy rigurosa y responsable.



Mensaje Presidente Ejecutivo

Hemos iniciado una década en que las declaraciones o las promesas ya no son suficientes para abordar los desafíos que tenemos por delante. Las empresas debemos demostrar a nuestros grupos de interés con actos concretos que las personas, las comunidades, los proveedores, los clientes, las autoridades y el medio ambiente están efectivamente al centro de nuestras decisiones. También, que comprendemos los impactos ambientales, sociales y de gobernanza de nuestro quehacer y que estamos tomando medidas para abordarlos.

Los aspectos relacionados a la sustentabilidad deben asumirse con sentido de urgencia y eso solo va a ocurrir cuando les demos la misma prioridad que a los asuntos financieros y, sobre todo, cuando comprendamos que no son asuntos que puedan mirarse por separado o disociar en la estrategia.

En el presente capítulo tengo el orgullo de presentarles la Agenda de Sustentabilidad Molymet 2030. Si bien hace años que la sustentabilidad ha sido parte de nuestra compañía, es este hito el que nos llevará a un siguiente nivel en nuestra evolución hacia el desa-

rollo sustentable, integrando todas estas iniciativas a una Agenda común. Este registro nos permitirá priorizar, hacer seguimiento y medir los estados de avance de los distintos objetivos que hemos definido a mediano y largo plazo.

Desde ahora monitorearemos de manera permanente sus avances, realizaremos las inversiones y proyectos necesarios para alcanzar las metas propuestas y ¿por qué no? también haremos los mayores esfuerzos para superarlas antes de llegar al 2030.



Dinamismo en la materialidad

Nuestra estrategia ha sido pensada en el largo plazo y por esos todos los indicadores apuntan al año 2030. Sin perjuicio de la estabilidad que se busca en cualquier estrategia de largo aliento, reconocemos que existe un dinamismo implícito en los asuntos materiales de sustentabilidad que implica una constante revisión y actualización de nuestra Agenda.

Nuestros compromisos al 2030

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los ODS deben ser y han sido tomados como marco de referencia para la elección de los indicadores y definición de las métricas, ya que los esfuerzos del sector privado deben estar alineados con las estrategias nacionales y globales relativas al cumplimiento de la Agenda 2030. Esta Agenda es un nuevo paso que pone de manifiesto el compromiso a largo plazo que emana de nuestro propósito, con la sustentabilidad, y también con el rol que nos corresponde como empresa en una tarea que no puede seguir esperando.



Los invitamos a conocer el detalle de nuestra Agenda 2030.

[Descarga la Agenda de Sustentabilidad completa aquí.](#)

Nuestros resultados

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Compromiso	2020	2021	Meta 2030	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Compromiso	2020	2021	Meta 2030
 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	Al 2030, aumentar en un total de 10 puntos del Índice de Relaciones Laborales, con base en 2021.	N/A	62,7	72,7	 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	Al 2030 aumentar al 64% la reutilización del agua, con base en 2020.	54%	59%	64%
 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	Al 2030 mejorar en 15% las horas de capacitación por colaborador, con base en 2020.	36	35	42	 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	Al 2030 reducir la intensidad hídrica en 10%, con base en 2020.	7,2	6,7	6,5
 5 IGUALDAD DE GÉNERO 	Al 2030 mejorar en 10% los indicadores de percepción positiva de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), con base en 2021.	N/A	59,4	65	 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	Al 2030 aumentar en 60% el consumo neto de energía eléctrica renovable, con base en 2020.	41%	48%	60%
 5 IGUALDAD DE GÉNERO 	Al 2030 aumentar al 30% las mujeres en posición de liderazgo, con base en 2020.	17%	23%	30%	 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	Al 2030 aumentar a 40% la valorización de nuestros residuos, con base en 2020.	20%	18%	40%
 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	Al 2030 tener una inversión de al menos un 1% respecto de la utilidad neta promedio móvil de los últimos 5 años, en proyectos de desarrollo comunitario.	0,3%	0,5%	1%	 9 INDUSTRIA INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	Al 2030, el 5% de la contribución al EBITDA debe ser por diversificación, considerando el promedio móvil de los últimos 5 años.	0%	0%	5%
 13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	Al 2030 disminuir en un 20% las emisiones de gases de efecto invernadero, aplicando metodología de medición de huella de carbono con alcance 1 y 2, con base en 2020 (Ton CO ₂ eq).	76 mil	77 mil	60 mil	 9 INDUSTRIA INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	Al 2030, invertir en innovación al menos el 1% de los ingresos medios móviles los últimos 5 años.	0,3%	0,9%	1%

Compromisos anteriores

En el Anexo I de nuestro reporte podrán conocer el estatus de los compromisos declarados en los años anteriores en nuestros reportes y Estrategia Corporativa de Sustentabilidad. Sin perjuicio que estos compromi-

sos no estén contenidos en la Agenda 2030, queremos rendir cuenta de ellos y también señalar que seguirán siendo foco de nuestro trabajo hasta su completo cumplimiento.

ANEXO 1 STATUS CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS DESDE EL 2018 AL 2021



Cumplida



En trabajo permanente



En proceso de cumplimiento

Gestión Sostenible

Contar con una Estrategia Corporativa de Sustentabilidad (2018-2019)	Crear Comité Corporativo de Sustentabilidad (2018-2019)	Implementar la estrategia corporativa de sustentabilidad (2019)	Definir indicadores de gestión sustentabilidad (2019) (2020)	Posicionar la sustentabilidad en la Agenda Estratégica de Molymet (2019-2020)	Medir el desempeño con el índice de sustentabilidad Dow Jones (2020)	Medir la percepción de los grupos de interés de la gestión sustentable (2020)	Contar con una Estrategia de Sustentabilidad alineada con el Propósito (otro)	Contar con una Política de relacionamiento con públicos de interés (otro)	Comunicar nuestro desempeño social, económico y ambiental (otro)
--	---	---	--	---	--	---	---	---	--

Gobernanza

Realización de plan de formación en sustentabilidad, DIE (2018-2019)	Recertificación de conducta responsable a través de ASIQUIM (2018) (2018-2019)	Implementar un sistema digital para gestionar los riesgos del negocio y sistema normativo (2019-2020) (2020)	Contar con sistema de gestión ética (otro)	Contar con sistema de prevención del delito (otro)	Contar con manual de gestión de riesgos y crisis económica, social y ambiental (otro)	Contar con política corporativa de DDHH (otro)	Contar con un directorio que se gestiona de manera sustentable (otro)
--	--	--	--	--	---	--	---

Colaboradores

Elaborar y difundir un nuevo código de conducta (2019)	Sensibilización y formación en sostenibilidad a todos los colaboradores (2018)	Obtener la certificación SA8000 sobre condiciones laborales (2018) (2019)	Diseñar Plan de Inclusión 2020 (2019-2020)	Certificar a todos nuestros colaboradores en el Código de Conducta y evaluar extenderlo a otros grupos de interés (2020)	Contar con política corporativa de DEI que incluya Plan de diversidad 2020 (2020)	Obtener la certificación SA8000 sobre condiciones laborales en MolymetNos (2020)	Contar con un sistema de compensación y beneficios flexibles (otro)	Contar con estrategia para atraer, desarrollar y retener el talento (otro)	Promover el compromiso organizacional de personas a través de una estrategia de relaciones laborales (otro)	Contar con un sistema de gestión del desempeño (otro)
Fortalecer la marca de la compañía como un buen lugar para trabajar.	Contar con una estrategia de calidad de vida (otro)	Contar con una Política y plan integral de Seguridad y Salud Ocupacional (otro)								

ANEXO 1 STATUS CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS DESDE EL 2018 AL 2021



Cumplida



En trabajo permanente



En proceso de cumplimiento

Proveedores	Cumplida	En trabajo permanente	En proceso de cumplimiento	Cumplida	En proceso de cumplimiento	En proceso de cumplimiento	En proceso de cumplimiento	En proceso de cumplimiento
	Contar con una política corporativa de proveedores (otro)	Implementar sistema de evaluación bajo criterios sustentables (otro)	Privilegiar la contratación de proveedores locales (otro)	Contar con una política de desarrollo y fomento a micro y pequeña empresa (otro)				
Comunidad	Cumplida	Cumplida	Cumplida					
	Continuar el fortalecimiento del vínculo con nuestras comunidades (2019)	Contar con una política de vinculación con la comunidad (otro)	Contar con política de aportes y donaciones (otro)					
Medio Ambiente	Cumplida	Cumplida	Cumplida	En proceso de cumplimiento	En proceso de cumplimiento	Cumplida	Cumplida	En proceso de cumplimiento
	Mantener y mejorar los indicadores de medio ambiente (2018)	Avanzar hacia el uso de energías limpias (2018)	Evaluación de factibilidad de construcción de molino de viento en Moly met Belgium (2018-2019)	Mejorar el sistema de manejo integral de residuos, apuntando al desafío cero residuos (2019-2020) (2020)	Mejorar eficiencia hídrica entre 1% a 3% y aumentar uso de energía renovables (2020)	Contar con un Sistema Integral de Gestión Ambiental actualizado (otro)	Contar con Política de prevención y gestión de incidentes ambientales (otro)	Integrar la eficiencia energética, hídrica, reducción de emisiones y ecodiseño en el marco de una Política de cambio climático (otro)
Clientes	Cumplida	Cumplida	Cumplida					
	Contar con política corporativa de satisfacción del cliente (otro)	Contar con política corporativa de evaluación de clientes (otro)	Definir los lineamientos que regirán el marketing de Moly met (otro)					



04

Nuestras Personas

¡personas al centro!

Cultivando relaciones trascendentes

Estos últimos dos años han sido diferentes. Nos hemos enfrentado a una incertidumbre sin precedentes, que nos han afectado a todo nivel, pero que también nos han hecho crecer como personas y compañía. Esta incertidumbre continuará por un tiempo, pero ya no nos toma por sorpresa como hace un par de años, porque la resiliencia que hemos adquirido nos ha vuelto más eficaces y fuertes para adaptarnos a lo que venga.

Cuando nos enfrentamos a transiciones complejas, debemos ajustar nuestro comportamiento a una realidad cambiante. Eso lo sabíamos en la teoría, pero ahora que lo pusimos a prueba, el sentimiento de orgullo de cada uno de los colaboradores de Molymet nace como resultado de mucho trabajo, esfuerzo y relaciones forjadas en la confianza.

Este capítulo del reporte es un resumen de todo lo que hemos hecho, avanzado, pero más en el fondo un homenaje a cada colaborador de Molymet y sus filiales, que mantuvo en alto el propósito de nuestra compañía en todo momento y haciendo realidad una frase que nos identifica desde nuestro origen que es: situar a las personas en el centro de nuestra gestión.

Hemos enfocado nuestra estrategia en las personas que conformamos Molymet, adoptando una perspectiva empática que nos ha ayudado a entender sus intereses y necesi-

dades. En este sentido, nos hemos puesto distintas metas para potenciar y definir nuevas políticas internas, desarrollar actividades e iniciativas, escuchar a nuestros colaboradores y fomentar su participación en el desarrollo de la compañía.

En este capítulo describimos los temas materiales con relación a los colaboradores de Molymet y sus filiales, la forma cómo nos hemos hecho cargo de cada uno de ellos, los avances, manteniendo siempre el enfoque en nuestras personas que son la esencia de lo que somos y por lo tanto el centro de nuestro quehacer.

Los compromisos específicos en materia de colaboradores, con indicadores y métricas las pueden revisar en nuestra Agenda de Sustentabilidad 2030 en el capítulo 3.

1. Cifras y beneficios

GRI [102-8]

1.305 total de colaboradores dentro de Molymet

	Molymet Corporativo	MolymetNos	Molynor	Molymex	Molymet Belgium	Molymet Germany
Categoría laboral						
Ejecutivos	27	10	6	5	7	6
Mandos medios y profesionales	130	126	75	35	26	5
Administrativos y operarios	16	450	114	98	128	41
Contrato						
Permanente	173	566	184	135	152	48
Temporal	---	20	11	3	9	4
Tipo de contrato						
Jornada completa	172	586	195	138	143	43
Media Jornada	1	---	---	---	18	9

GRI [102-8, 401-1]

Nuevas contrataciones

El valor de las personas y la convicción de que son el principal motor de esta compañía es lo que nos hace vivir nuestro propósito a diario.

Colaboradores	Género	Edad	Molymet Corporativo		MolymetNos		Molynor		Molymex		Molymet Belgium		Molymet Germany		Total
			Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Nuevas contrataciones (ingresos)	Mujeres	Hasta 30	1	33,3	6	37,5	1	33,3	3	100	1	100	---	---	12
		Entre 31-50	2	66,7	8	50	2	66,7	---	---	---	---	---	---	12
		Sobre 50	---	---	2	12,5	---	---	---	---	---	---	1	100	3
	Hombres	Hasta 30	---	---	27	39,1	9	50	2	50	18	66,7	---	---	56
		Entre 31-50	11	84,6	36	52,2	9	50	2	50	9	33,3	---	---	67
		Sobre 50	2	15,4	6	8,7	---	---	---	---	---	---	1	100	9

GRI [401-2]

Rotación interna

Cada una de nuestras filiales organiza su equipo de personas de acuerdo con sus necesidades y proyecciones para lograr un desempeño óptimo. Siempre priorizamos el desarrollo junto a la movilidad interna y, si no lo gramos llenar las vacantes con nuestros colaboradores, buscamos talento externo. Nuestra organización cuenta con mapeo de talentos y planes de sucesión, generando

una cultura de gestión del talento donde los líderes de cada área participan activamente en conjunto con las áreas de personas. De esta forma encontramos el talento adecuado y posicionamos estratégicamente a cada persona dentro de la compañía.

El valor de la rotación total en 2021 corresponde a 1,4%.

Colaboradores	Género	Edad	Molymet Corporativo		MolymetNos		Molynor		Molymex		Molymet Belgium		Molymet Germany		Rotación
			Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Rotación (egresos)	Mujeres	Hasta 30	---	---	8	38,1	3	27,3	1	100	2	100	---	---	14
		Entre 31-50	5	100	11	52,4	8	72,7	---	---	---	---	1	50	25
		Sobre 50	---	---	2	9,5	---	---	---	---	---	---	1	50	3
	Hombres	Hasta 30	---	---	36	27,3	9	22	2	40	15	55,6	2	33,3	64
		Entre 31-50	8	72,7	74	56,1	25	61	1	20	8	29,6	1	16,7	117
		Sobre 50	3	27,3	22	16,7	7	17,1	2	40	4	14,8	3	50	41

Beneficios para nuestros colaboradores

Implementar métodos flexibles que se adapten a las necesidades e intereses de los colaboradores no solo mejora el clima laboral, sino que también motiva y potencia el rendimiento de los equipos.

Con esta premisa es que este año se activó una nueva categoría de beneficios corporativos llamada beneficios flexibles, el cual incluye como parte de su plan, tiempo flexible, permitiendo a las personas disponer de tres días libres al año para realizar trámites personales.

A estos beneficios se accede mediante una plataforma online que administra esta nueva iniciativa a través de un sistema de puntos.

Entre las ideas que nacieron durante el 2021, también se destaca el lanzamiento de la política de Home Office, considerando un día de teletrabajo a la semana, y la implementación de horario reducido de jornada para el día viernes.

En el marco del Programa de Asistencia al Colaborador (PAC), liderado por el área de Calidad de Vida de Molymet, durante el 2021 se impartieron una serie de charlas, las que tuvieron como objetivo poner a disposición de sus colaboradores herramientas que no sólo permitan sobrellevar de mejor manera los tiempos que estamos viviendo producto de la pandemia, sino que también nos hagan sentir más cerca a pesar de la distancia.

El ciclo de charlas contó con los siguientes temas:

- ¿Quién eres después del 2020?
- Comunicación asertiva con adolescentes
- ¿Cómo tener un endeudamiento saludable?
- Lidiando con las transiciones. Estrategias de adaptación al cambio.
- Nutrición Saludable
- Retorno: Nuevas rutinas y despedidas
- Colaboración de verdad
- Gratitud
- Descubriendo para qué somos buenos
- El fin del comienzo "Aportes de la Psicología positiva al bienestar"

Beneficios y porcentaje de colaboradores cubiertos:

Cobertura del beneficio	Corporativo	MolymetNos	Molynor	Molymex	Molymet Belgium	Molymet Germany
Seguro de vida	92%	72%	91%	43%	100%	13,5%
Seguro complementario para colaborador y su familia	92%	72%	91%	59%	100%	13,5%
Seguro de salud	92%	72%	91%	100%	100%	3,8%

2. Nuestra Cultura

Actitud Molymet

Buscamos ser una empresa capaz de generar valor con innovación e ideas que provengan de nuestros colaboradores. Por eso, este año empezamos a trabajar en un proyecto que nos permitiera contar nuestra historia, no sólo a quienes forman parte de Molymet, sino también a otros grupos de interés externos. De esta manera, comenzaremos a gestionar nuestra Marca Empleadora con iniciativas que nos permitan darnos a conocer y mostrar cómo es trabajar en Molymet y cómo transmitimos, de la mejor manera, quiénes somos.

“Nuestro objetivo es posicionarnos como una empresa atractiva para atraer talento, pero también, conocernos más entre todos los que trabajamos aquí. Y ahí nos damos cuenta de que los más indicados para contar quiénes somos son los mismos colaboradores. Ellos son los mejores embajadores que podemos tener”, comentó Valentina Visentini, Consultor Atracción de Talento y Employer Branding.

Actitud Molymet surge como un proyecto que busca visibilizar a las personas que forman parte de nuestra compañía, y también para contarles a otros nuestra historia y valores, generando contenido todo el año a través de “Mi Historia en Molymet” y “Actitud Molymet”. Ambas iniciativas tienen la misma motivación de ir visibilizando con distintos focos, a través de casos testimoniales, proyectos, experiencia, casos de desarrollo de carrera, valores, que en conjunto materializan nuestra marca empleadora.

Varios colaboradores nos han entregado sus testimonios, teniendo la oportunidad de comunicar su experiencia trabajando en Molymet más allá del ámbito puramente laboral, comunicando cambios, desafíos y oportunidades de desarrollo profesional. De esta forma se podrá mostrar e inspirar a otros y atraer nuevos talentos para seguir el camino de desarrollo de esta compañía. Conoce algunos de estos testimonios aquí:

Código de Conducta

Este año lanzamos nuestro Código de Conducta que trabajamos de forma colaborativa con la consultora ProHumana. Para darlo a conocer entre los colaboradores, realizamos la campaña “Juega Limpio”. Esta consistió en explicar las reglas que debemos seguir con el objetivo de continuar creando valor a través de productos desarrollados por personas que piensan en el bienestar del planeta y de la sociedad.

En Molymet nos interesa fomentar la igualdad de oportunidades y la meritocracia. Queremos asegurar el desarrollo personal y profesional de cada colaborador, plasmándolo en cada una de nuestras políticas y procedimientos de gestión de personas. No aceptamos ningún tipo de discriminación o acoso, ya sea cultural, racial, ideológico, religioso, de orientación sexual o discapacidad.

Este código, además de un conjunto de normas que definen las acciones de los colaboradores, presenta una guía que nos orienta a generar relaciones con los más altos estándares éticos y a promover las mejores prácticas en todo lo que se realiza en Molymet y sus filiales.

“La responsabilidad y la integridad siempre han sido aspectos fundamentales para Molymet y sus filiales, y estamos conscientes de que todo lo que hemos logrado ha sido gracias al valioso aporte de las personas que integran esta organización” John Graell, presidente ejecutivo de Molymet.



Claudia Zúñiga

Analista de Tesorería, fue la primera invitada a participar de Actitud Molymet.

“Cuando me invitaron a ser parte de este proyecto se me vinieron a la mente muchos recuerdos que he ido atesorando en mis diez años en Molymet. Gran parte de nuestras vidas la desarrollamos entre estos escritorios y la belleza de la empresa. Trabajar en un ambiente grato, donde se valora a las personas, la preocupación hacia los colaboradores y un entorno maravilloso, más el compromiso de cada uno de nosotros, siento que ha sido la clave que ha impulsado el crecimiento de Molymet”.



David Magnere

Jefe Corporativo de Gestión Estratégica Moly-met.

“La clave para el desarrollo en la compañía es tener una actitud positiva y agregar valor. En Molymet hay mucho por hacer, tenemos un posicionamiento único a nivel mundial, donde se puede aportar valor desde distintas miradas profesionales”.



Javier Guevara

Gerente Comercial Moly-met

“Existe un antes y un después de vivir en otro país, tanto a nivel personal, como familiar. Inglaterra es muy atractivo, dado que es uno de los países más cosmopolitas del mundo. Es un ejemplo en relación con el respeto y la valoración que se tiene por las demás culturas. Esta experiencia me ha dado una mirada más global que la que creía tener; ha sido tremendamente enriquecedora”

Más información sobre Código de Conducta en el capítulo 1 sobre gobernanza.

Influencers del propósito

Para conocer sobre esta iniciativa ir a capítulo 2



Molymex Great Place to Work 2021

Por segundo año consecutivo, Molymex fue reconocida como uno de los mejores lugares para trabajar por Great Place To Work (GPTW) México, institución que destaca a las empresas por la relación y compromiso de sus colaboradores.

GPTW certifica a las empresas como “mejor lugar para trabajar” a través de una encuesta aplicada a todos los colaboradores y que mide con precisión las conductas, comportamientos y el ambiente laboral, a través de la evaluación de cinco dimensiones: credibilidad, respeto, imparcialidad, orgullo y compañerismo.

“Sin duda estos resultados son el reflejo de las acciones y el comportamiento que tienen los líderes en la organización, así como también representan el esfuerzo que hace la empresa por otorgar capacitación y orientación a las personas. No debemos olvidar que son los mismos colaboradores los que evalúan y nos entregan estos resultados” Roberto Sánchez, Director de Recursos Humanos y Asuntos Empresariales, Molymex.



3. Relaciones Laborales

Molymet y todas sus filiales mantienen una sólida y sostenida relación con sus sindicatos. Creemos que el diálogo permanente ha sido la clave para que los sindicatos sientan que el vínculo que se ha formado con la compañía es genuino y sostenible en el tiempo.

La negociación colectiva es por naturaleza la instancia por la cual se busca mejorar las condiciones de los colaboradores. Dado que cada filial obedece a contextos y realidades distintas, cada proceso se lleva a cabo en cada una de ellas en conformidad a la legislación vigente de cada país y en consideración de sus propias circunstancias. Las negociaciones pueden llevarse a cabo de manera directa entre la organización y los colaboradores, o a través de la mediación liderada por un tercero, siempre en base a un diálogo transparente y respetuoso.

Comité de Relaciones con Colaboradores

Desde hace unos años comenzamos con un importante fortalecimiento de las relaciones laborales con los colaboradores a nivel corporativo y filiales, que va mucho más allá de las correspondientes negociaciones a nivel colectivo.

Desde el 2020 está en funcionamiento el Comité de Relaciones con Colaboradores que tiene por objetivo asegurar el fortalecimiento de las Relaciones con Colaboradores tanto a nivel corporativo como de filiales. Está liderado por la Vicepresidencia Corporativa de Personas y Comunicaciones y se convoca cada dos meses.

Este año decidimos participar en la medición del Índice de Relaciones Laborales (IRL). Este primer indicador de Sustentabilidad nos permitirá integrar, idear y potenciar planes de acción que apunten la Estrategia de Relaciones con nuestros Colaboradores

de Molymet en línea con nuestro Propósito, fortaleciendo las relaciones con nuestros colaboradores de manera integral.

Para conocer los resultados del IRL revisar capítulo 8.

Es importante destacar que se han implementado Comités de Relaciones con Colaboradores a nivel local, los cuales se han creado con el objetivo de trabajar la agenda de relaciones con los mismos colaboradores de cada filial de Molymet.

Para conocer nuestro compromiso en relación al IRL pueden revisar la Agenda de Sustentabilidad 2030 en el capítulo 3.



GRI [102-41]

Sindicatos y negociaciones colectivas

Sindicatos en Molymet	MolymetNos	Molynor	Molymex	Molymet Belgium	Molymet Germany
Nº de sindicatos en la organización	2	2	1	NA	NA
Nº de colaboradores adscritos a los sindicatos	412	112	55	NA	NA
Nº de colaboradores cubiertos por convenios colectivos	412	101	55	NA	NA

*En Molymet Belgium y Molymet Germany nos regimos por las leyes de la Unión Europea que definen que los datos de las personas sindicalizadas están protegidos, no se cuenta con información exacta sobre éstas filiales.

Al 31 de diciembre de 2021, Molymet mantiene 2 negociaciones colectivas vigentes y 5 negociaciones cerradas.

4. Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)

En concordancia con nuestra estrategia de relaciones con nuestros colaboradores y nuestro propósito, en Molymet queremos potenciar una cultura diversa e inclusiva, con foco en el sentido de pertenencia (belonging) para fortalecer la productividad, la innovación, y el compromiso de nuestros colaboradores, así como el posicionamiento de la marca para todos nuestros grupos de interés.

En este contexto es que estamos diseñando la estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión para Molymet y sus filiales. Esta estrategia tendrá una etapa de diagnóstico, la formación de un comité y distintas acciones que les presentaremos en breve y que requerirá de un trabajo colaborativo de todos nosotros.

Antes de iniciar este proceso, y con la responsabilidad de canalizar este cambio cultural dentro de la organización, es necesario que nuestros líderes y equipos manejen los conceptos y aspectos clave de la diversidad, equidad e inclusión de manera de poder apoyarse en este camino.

Para lo anterior, se realizaron distintas capacitaciones a las áreas de personas y líderes, entre ellas "Hire with Diversity, Equity and Inclusion" de Human Capital Institute y Diversidad, Equidad & Inclusión para Recursos Humanos.

GRI [405-1]

Número de mujeres y hombres por filial

Edad	Categoría Laboral	Molymet Corporativo	MolymetNos	Molynor	Molymex	Molymet Belgium	Molymet Germany	Total
Menor de 30	Ejecutivos	---	---	---	---	---	---	---
	Mandos medios y profesionales	12	12	7	4	9	1	43
	Administrativos y operarios	7	36	23	16	19	2	103
	Subtotal Menor de 30	19	48	30	20	28	3	146
Entre 30 y 50	Ejecutivos	20	9	5	1	3	5	43
	Mandos medios y profesionales	97	92	59	30	22	5	305
	Administrativos y operarios	7	287	76	71	57	14	512
	Subtotal entre 30 y 50	124	388	140	102	82	24	860
Más de 50	Ejecutivos	7	1	1	4	4	6	23
	Mandos medios y profesionales	21	21	9	1	16	1	69
	Administrativos y operarios	2	128	15	11	31	18	205
	Subtotal Más de 50	30	150	25	16	51	25	297

Otros indicadores de DEI

Otros indicadores de diversidad	Molymet Corporativo	MolymetNos	Molynor	Molymex	Molymet Belgium	Molymet Germany
Porcentaje de personas extranjeras	7%	3%	7%	1%	8%	---
Porcentaje de personas con capacidades diferentes	---	1%	1%	1%	---	2%



Equidad de género

Nuestro foco en DEI ha estado centrado en los temas de equidad de género y el rol de la mujer en el trabajo. Queremos ser parte de este nuevo paradigma que busca incorporar a más mujeres en roles de liderazgo, reducir brechas, aumentar la corresponsabilidad en la crianza, avanzar en conciliación de la vida laboral y familiar, entre otras, asuntos especialmente relevantes en industrias con baja participación femenina como lo es la de metales y minería. Creemos que existe un largo camino por recorrer y que, paso a paso, podremos ir abordando más cabalmente la DEI en sus otras dimensiones.

Si bien existen avances, resulta claro que para seguir impulsando la inserción de

las mujeres al sector, se requiere de acciones decisivas, dirigidas y coordinadas donde Molymet quiere ser un actor relevante en ese camino.

Aumentar la participación femenina es uno de los compromisos que hemos asumido en nuestra Agenda de Sustentabilidad 2030. Para conocer más sobre este compromiso, revisa el capítulo 3.

GRI [405-1]

Dotación por género y cargo

Género	Categoría Laboral	Molymet Corporativo	MolymetNos	Molynor	Molymex	Molymet Belgium	Molymet Germany	Total
Mujeres	Ejecutivos	6	2	---	1	2	4	15
	Mandos medios y profesionales	39	21	14	8	15	5	101
	Administrativos y operarios	10	28	8	14	3	7	70
	Subtotal Mujeres	55	51	22	23	20	16	186
Hombres	Ejecutivos	21	8	6	4	5	7	51
	Mandos medios y profesionales	91	104	61	27	31	2	315
	Administrativos y operarios	6	423	106	84	105	27	751
	Subtotal Hombres	118	535	173	115	141	36	1.117

GRI [405-1]

Promoción de mujeres a cargos de liderazgo

	Molymet Corporativo	MolymetNos	Molynor	Molymex	Molymet Belgium	Molymet Germany	Total
Gerencia	---	1	---	---	—	---	1
Subgerencia	---	1	---	---	3	---	4
Superintendentes	---	1	---	---	—	---	1
General	---	1	---	---	---	---	1

La promoción de mujeres a cargos de liderazgo es uno de los compromisos que hemos asumido en nuestra Agenda de Sustentabilidad 2030. Para conocer más ir al capítulo 3

Equidad salarial

Sabemos que la clave para atraer talentos es entregar una propuesta de valor acorde con las demandas actuales, que considere aquellos aspectos monetarios, no monetarios y emocionales que mejoran la calidad de vida de cada colaborador y su compromiso organizacional.

De a poco hemos integrado distintas iniciativas que apuntan siempre a tener un ambiente laboral de calidad, seguro e inclusivo, donde cada una de las personas que son parte de la compañía puedan desarrollarse y basar su práctica laboral sobre sus competencias, evitando todo tipo de discriminación. En este sentido, es clave contar con equidad salarial entre los colaboradores, que se traduce en dar énfasis a que todos puedan recibir igual remuneración por trabajo de igual valor, sin discriminación por género o de cualquier otro tipo. Dentro de estas iniciativas, es importante destacar la implementación de la Política de Compensaciones, que comenzó el año 2020 y que durante el período 2021 ha sido una herramienta fundamental para lograr identificar y mitigar cualquier sesgo de género que se pueda crear, velando por una equidad salarial basada en los niveles de cargo y en los niveles de competitivi-

dad correspondientes del mercado. Asimismo, contamos con prácticas de compensaciones basadas en la Metodología HAY, asociando éstas a los niveles del cargo, posicionamiento en la banda y desempeño, indistintamente del género del ocupante, para así prevenir eventuales brechas salariales no justificadas entre hombres y mujeres. Esto con el fin de definir los lineamientos que regularán las compensaciones de Moly-met para atraer, retener y motivar a sus colaboradores, a través de un sistema basado en la equidad interna, la posición competitiva respecto del mercado laboral y el desempeño individual y grupal. De esta forma, reconocer y promover la excelencia en el desempeño y el desarrollo profesional, como elemento base para el mejoramiento continuo de los procesos y el cumplimiento de objetivos de la compañía.

En base a los datos que se presentan en la siguiente tabla, la brecha salarial entre hombres y mujeres en los mismos cargos es la siguiente:

GRI [405-2]

Ratio de salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres

Cargo	Género	Corporativo	MolymetNos	Molynor	Molymex
Ejecutivos	Promedio salario Hombre	US\$12.047	US\$8.738	US\$8.227	US\$6.911
	Promedio salario Mujer	US\$9.335	US\$6.071	0	**
	Ratio	29%	44%	---	**
Mandos Medios	Promedio salario Hombre	US\$3.928	US\$3.077	US\$3.671	US\$1.623
	Promedio salario Mujer	US\$3.834	US\$3.481	US\$3.469	US\$1.881
	Ratio	2%	-12%	6%	-14%
Profesionales	Promedio salario Hombre	US\$3.112	US\$2.320	US\$2.519	US\$823
	Promedio salario Mujer	US\$2.287	US\$1.759	US\$2.185	US\$797
	Ratio	36%	32%	15%	3%
Administrativos y operarios	Promedio salario Hombre	US\$1.051	US\$1.035	US\$1.545	US\$763
	Promedio salario Mujer	US\$1.801	US\$967	US\$1.787	US\$839
	Ratio	-42%	7%	-14%	-9%

* Molymet Belgium: En Bélgica, se debe entregar una prueba de neutralidad de género al comité de empresa cada dos años.

*Molymet Germany: No es posible una comparación, las tareas laborales y formación son demasiado diferentes.

** Molymex: no es posible entregar la información, ya que este monto corresponde al sueldo de una ejecutiva.

GRI [401-3]

Corresponsabilidad parental

Nos interesa avanzar en corresponsabilidad parental, ya que distintos estudios y la práctica respaldan que es la manera más efectiva para impulsar el rol femenino en las empresas.

El desafío consiste en la distribución equitativa de las responsabilidades familiares entre los cuidadores, en especial cuando se trata de los hijos. Es importante que hombres y mujeres asumamos por igual nuestras responsabilidades como jefes de hogar, sobre todo en tiempos en que integramos nuevas miradas frente a los roles tradicionales y la realización personal en todo ámbito de la vida.



Tasa de regreso al trabajo luego de tomar el permiso parental = 72,7% mujeres y 100% hombres

Sumarse a este cambio es de gran importancia para nosotros. Promover el equilibrio entre la vida personal, familiar y laboral de cada uno de nosotros es uno de los pilares fundamentales para el buen funcionamiento y la sustentabilidad de nuestras sociedades.

Uno de los avances de este año fue la inauguración de la sala de lactancia en el Edificio Corporativo.

La promoción de la corresponsabilidad parental es hoy un desafío de política pública de los países y de las políticas de recursos humanos de las empresas. Así, en Molymet este permiso se hace extensivo a todas las filiales de acuerdo con la normativa legal de cada país. Lo que nos desafía hoy, es lograr que cada vez más hombres se tomen este permiso que les corresponde por ley, pero que no se lo toman porque culturalmente no está instalado en el colectivo de muchos países donde operamos.

Permiso de parentalidad Molymet

Género	Molymet Corporativo	MolymetNos	Molynor	Molymex	Molymet Belgium	Molymet Germany	Total
<i>N° de personas con derecho a tomarse el permiso de parentalidad</i>							
Mujeres	6	2	2	---	1	---	11
Hombres	---	3	5	2	38	---	48
<i>N° de personas que efectivamente se tomaron el permiso de parentalidad</i>							
Mujeres	6	2	2	---	1	---	11
Hombres	---	3	---	2	9	---	14
<i>N° de personas que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental</i>							
Mujeres	1	4	2	---	1	---	12
Hombres	5	—	---	2	9	9	26
<i>N° de personas que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo</i>							
Mujeres	0	2	1	---	---	---	3
Hombres	4	—	---	---	---	---	4



Chile

El permiso parental es un permiso de 12 semanas, posterior al post natal, al que tiene derecho la madre trabajadora. Producto de la pandemia, y mientras se mantuvo el estado de excepción constitucional por calamidad pública, se extendió el beneficio de post natal a la madre, a través de una licencia preventiva por 30 días, prorrogables hasta en 2 oportunidades (90 días máximo), con cargo al seguro de salud común respectivo. Esto terminó con el fin del estado de excepción el 30/09/2021.

En el caso del padre, solo puede gozarlo a elección de la madre y a partir de la séptima semana y al final del periodo. Hay que considerar que este permiso solo aplica cuando ambos padres son trabajadores.



México

El permiso son 6 semanas anteriores y seis posteriores al parto. A solicitud expresa de la trabajadora, previa autorización escrita del médico de la institución de seguridad social, se podrá transferir hasta 4 de las 6 semanas de descanso previas al parto para después del mismo. En el caso del padre, la Ley Federal de Trabajo establece un permiso de 5 días laborales con goce de sueldo por el nacimiento de sus hijos y de igual manera en el caso de la adopción de un infante.



Bélgica

El permiso de maternidad es de 15 semanas (o hasta 19 semanas en caso de parto múltiple) y se divide en permiso prenatal y post natal. El primero es un permiso prenatal obligatorio y solo puede tomarse antes del parto. El permiso de paternidad es de 15 días. Además de esto, los empleados pueden solicitar otros tipos de licencia (por ejemplo, licencia parental además de la maternidad o paternidad).



Alemania

Licencia de maternidad 6 semanas antes y 8 semanas después de la fecha de nacimiento. El permiso parental puede ser de hasta 36 meses (por cada bebé) y es posible tanto para el padre como para la madre, estos se pueden dividir en 3 periodos más cortos hasta la edad de 8 años del niño. En la mayoría de los casos en Alemania, la madre disfruta de 12 meses de licencia parental y el padre 3 meses.

5. Gestión del Talento y Liderazgo Sustentable

Para que los colaboradores puedan vivir su propósito en el trabajo, es importante tomar en cuenta que depende de su posibilidad de crecer dentro de la compañía y autorrealizarse profesionalmente. Así de importante es el desarrollo profesional y, por eso, es una materia que en nuestra compañía tiene suma relevancia.

Por lo mismo, cada año y con cada vez más fuerza, promovemos y potenciamos el talento de nuestros colaboradores, entendiendo que es fundamental tanto para su bienestar personal como para la productividad de la empresa.

En esta línea, durante el año 2021 se ha trabajado en una nueva Estrategia de Gestión de Talentos, alineada al propósito, a la estrategia de la compañía y

Con este panorama global, y el desarrollo interno que ha tenido Molymet, una nueva Estrategia de Gestión de Talentos permitirá abordar de manera oportuna, efectiva y consistente las necesidades e intereses de los colaboradores y grupos de interés de la compañía.

a las tendencias globales para afrontar desafíos actuales y futuros. En los últimos años, las empresas están siendo cada vez más desafiadas por entornos cambiantes, marcados por la incertidumbre y la constante necesidad de adaptación. La fuerza laboral está interesada principalmente en temas como el bienestar, el equilibrio entre el trabajo y la vida personal, o en tener oportunidades de desarrollo y de aprendizaje. Por otro lado, aspectos como el cuidado del medio ambiente, la diversidad y la digitalización son aspectos indispensables en la actualidad y todos ellos requieren un nuevo foco para la gestión de talentos.



Política Corporativa de Capacitación

Esta política consolida nuestro compromiso de contar con un equipo altamente preparado que nos permita liderar la industria, desarrollando competencias y habilidades en nuestros colaboradores a través de capacitaciones en distintas materias.

Queremos fortalecer nuestra posición de líder a nivel mundial en el mercado del molibdeno y renio. Para el logro de esto, es necesario establecer estrategias y metodologías de capacitación y desarrollo que permitan a nuestros colaboradores incrementar sus competencias, conocimientos y capacidades.

La inteligencia artificial, la robótica y el aprendizaje automático, entre otras materias, están cambiando nuestra forma de trabajar y de aprender. Por eso, incorporaremos estas innovaciones para potenciar el desarrollo de la gestión del talento y liderazgo sustentable, capacitando y preparando a nuestros colaboradores para estos cambios.

GRI [404-1]

Total de horas de formación según género y cargo

		Molymet Corporativo	MolymetNos	Molynor	Molymex	Molymet Belgium	Molymet Germany	Total
Por Género	Mujeres	390	1.205,5	596	1.517,5	3.539	104	7.352
	Hombres	1.912,5	10.285,5	4.167	5.331,75	15.786	264	37.746,75
Por Cargo	Ejecutivos	473,5	282	164,16	324	17	80	1.340,66
	Jefaturas o mandos medios	659,5	5.140	875,77	2.189,5	24	24	8.912,77
	Profesionales	1.135,5	3.478,5	1.351	794,5	3.748	112	10.619,5
	Administrativos Y operarios	34	2.590,5	2.372,19	3.541,25	15.536	152	24.225,94

Continuaremos con nuestro Programa de Formación en Liderazgo, con herramientas concretas a quienes ejercen el rol de líder, para que se capaciten en sintonía con nuestra cultura, propósito y con el camino de desarrollo sostenible que nos hemos planteado.

En esta misma línea, el Centro de Expertise COE inició un levantamiento sobre las percepciones, intereses e inquietudes que tienen los jóvenes profesionales sobre su desarrollo dentro de la compañía. Con esa información se diseñará un programa de formación que responda a las motivaciones de aprendizaje del talento joven que se desempeña en el Corporativo.

Durante 2021, el promedio de horas de capacitación por colaborador fue de 34,6.

En la Agenda de Sustentabilidad Molymet 2030 hemos asumido un compromiso específico en esta materia con lo que pretendemos seguir mejorando en cuanto a la gestión del talento y liderazgo sustentable se refiere. Para más información revisa el capítulo 3.



Programas de capacitación realizados

Filial	Descripción de actividades	Filial	Descripción de actividades
Corporativo	Este año nos enfocamos en entregar herramientas y conocimientos que apoyen el logro de los desafíos estratégicos de cada área. Impartimos programas de liderazgo, tanto para líderes emergentes, como para altos ejecutivos de la compañía. Trabajamos de manera transversal el propósito con capacitación para ejecutivos y con conversatorios para los otros niveles de la compañía, liderados por nuestros influencers del propósito. Además, capacitamos a nuestros ejecutivos en habilidades de coaching de manera que potencien buenos ambientes de trabajo, alto compromiso y buenos resultados de negocio, que aseguren la sustentabilidad de la compañía y el liderazgo sostenible. Todo ello es parte del sello que buscamos instalar en Molymet y sus filiales. Abordamos las habilidades técnicas en concordancia con el plan de capacitación anual y trabajamos, en coordinación con las filiales, en una plataforma digital que permita aumentar la cobertura de la capacitación y la actitud o disposición mental (mindset) de aprendizaje continuo.	Molymex	Abarcamos temáticas sobre gestión de cambio, temas correspondientes al cuidado y conservación del medio ambiente, detección y prevención de riesgos psicosociales, clima laboral, liderazgo como crear una cultura de alta confianza, logro de los objetivos organizacionales, Universidad Empresarial Molymex (Oficial Profesional en Transformación de Molibdeno), Innovación, Implementación de Filosofía Lean, Desarrollo de Talento, Comunicación y concientización en cuanto a la Pandemia COVID-19 en México y el mundo. Desarrollamos capacitaciones de Comercio Exterior para colaboradores de la Dirección Comercial, Diplomado Fiscal para colaboradores de la División de Contabilidad y Desarrollo de habilidades teóricas y técnicas en manejo de equipos de carga manual en las áreas productivas, entre otros temas específicos.
MolymetNos	En MolymetNos dimos continuidad a los Programas de Formación para Mantenedores mecánicos y eléctricos/instrumentistas. Asimismo, otorgamos Certificaciones en Manejo de Plataforma Elevadora IPAF, NFPA 70e Seguridad Eléctrica y Protección Radiológica.	Molymet Belgium	Seguimos viendo el impacto de las nuevas contrataciones en la planta de PurOx. En este sentido, nuestras capacitaciones este año se centraron en los siguientes contenidos: formación de operarios PurOx, formación en el puesto de trabajo por promoción interna y/o nuevas contrataciones, nuevos equipos de laboratorio, programa de formación de liderazgo y puesta al día de las formaciones de seguridad.
Molynor	Realizamos principalmente desarrollo de jefaturas y mandos medios mediante conversatorios. En ese contexto, como una forma de entregar herramientas en época de pandemia, realizamos conversatorios a nivel transversal con el fin de entender el sentir del colaborador en el día a día. Por otra parte, en cuanto a capacitaciones laborales, las enfocamos en áreas específicas con el fin de cerrar brechas de competencias. Por último, y gracias a la alianza que consolidamos con SOFOFA, que nos permite utilizar franquicia sence, pudimos realizar más del doble de horas de capacitación comparadas con el período 2020.	Molymet Germany	Nos enfocamos en realizar principalmente cursos de primeros auxilios y de protección contra incendios. Además, entregamos nuevas herramientas a nuestros colaboradores con entrenamientos y capacitaciones en electricidad, formación en seguridad de la carga aérea, formación en laboratorio, aseguramiento de la carga, formación de soldador y formación en aduanas.



Porcentaje de colaboradores que participan del proceso de Evaluación del Desempeño y retroalimentación

La evaluación de desempeño es un elemento clave de comunicación entre los líderes y sus equipos. Constituye una instancia de crecimiento mutuo, en que ambas partes pueden trabajar los aspectos que requieren mejoras y también celebrar aquello que merece ser reconocido.

En este sentido, el corporativo y sus filiales se preocupan de generar estos procesos año a año. Para este 2021, un total de 974 colaboradores recibieron su evaluación de desempeño, alcanzando un 75% del total de nuestra

dotación. Por segundo año consecutivo, el proceso de gestión de desempeño se administró por medio de la plataforma SAP Success Factors, que ha permitido homologar tanto la metodología como las actividades a realizar en el proceso para el corporativo y sus filiales. Como es una de sus ventajas que contempla el uso de este sistema, hoy se cuenta con información aplicable para la toma de decisiones transversales en materia de gestión de talentos como; movilidad interna, sucesión, desarrollo, entre otros.

GRI [404-3]

Porcentaje de personas evaluadas por género

Género	Molymet Corporativo	MolymetNos	Molynor	Molymex	Molymet Belgium	Molymet Germany	Total
Hombres	97%	86%	38%	100%	23%	36%	75%
Mujeres	93%	77%	76%	100%	20%	14%	73%
Total	96%	93%	42%	100%	22%	40%	75%

Porcentaje de personas evaluadas por cargo

Cargo	Corporativo	MolymetNos	Molynor	Molymex	Molymet Belgium	Molymet Germany	Total
Ejecutivos evaluados	100%	100%	100%	100%	100%	55%	89%
Mandos medios y profesionales	93%	91%	90%	100%	40%	100%	93%
Administrativos y operarios evaluados	92%	94%	15%	100%	18%	24%	64%
Total	96%	93%	42%	100%	22%	40%	75%

Universidad Empresarial Molymex

La Universidad Empresarial Molymex es una institución educativa interna perteneciente a nuestra filial en México que hoy está formando a la cuarta generación de Oficiales Profesionales en Transformación de Molibdeno.

Teniendo como base fundamental la innovación, la Universidad responde a la necesidad de fortalecer y desarrollar continuamente las competencias, conocimientos y habilidades de los colaboradores, profundizando en los procesos productivos a través de una plataforma online que permite contar con docentes de todas partes del mundo.

Para Molymex, esta iniciativa representa un eje fundamental en su estrategia de negocios, ya que a través de ella no solo se fortalece el crecimiento de su operación, sino que avanza en línea con el propósito y los valores corporativos.

Hoy, el programa que ofrece la Universidad es de carácter interno y está únicamente dirigido a sus colaboradores. Pese a ello, se tiene la visión a futuro de incorporar a trabajadores externos para contar con una colaboración en conjunto con todos los actores que participan en esta industria.



6. Salud y seguridad

Nuestros grupos de interés tienen altas expectativas respecto de nuestros compromisos en cuanto al cuidado de la salud y el bienestar de nuestros colaboradores. Esto es especialmente relevante en nuestra industria, ya que los riesgos por accidentes del trabajo aparecen como el riesgo principal para nuestros operarios.

Principios transversales

Tras haber definido nuestra Política Corporativa de Seguridad y Salud Ocupacional, reafirmamos el compromiso de la compañía con el cumplimiento de los más altos estándares en salud y seguridad.

Hemos declarado nuestros 7 principios transversales:



Liderazgo



Legalidad



Capacitación



Seguridad en la operación



Prevención



Consulta y participación



Mejora continua

Nos regimos por la norma internacional ISO 45001, que es monitoreada y evaluada por el Sistema Integrado de Gestión.

Nuevo Programa Conciencia en Seguridad: MolymetNos

En nuestro compromiso con el cumplimiento de los más altos estándares en salud y seguridad, es que, durante el segundo semestre de 2021, la Superintendencia de Seguridad y Salud Ocupacional de MolymetNos en conjunto con la Gerencia de Operaciones inició un proceso de transformación cultural en esta materia. Con el desafío de llevarla a un nivel superior se creó el Programa Conciencia en Seguridad, liderado por Ricardo Araya, Gerente de Operaciones y Juan Fuentealba, Superintendente de Seguridad y Salud Ocupacional.

“Nuestro principal objetivo es incorporar un eje de transformación cultural de salud y seguridad ocupacional en la organización con el concepto de conciencia de seguridad, como una “razón de ser” del desempeño laboral de nuestros colaboradores, quienes valoran la vida sobre cualquier otra cosa, actuando de manera prudente y sobreeseguro al realizar su trabajo” Juan Fuentealba, Superintendente de Seguridad y Salud Ocupacional.

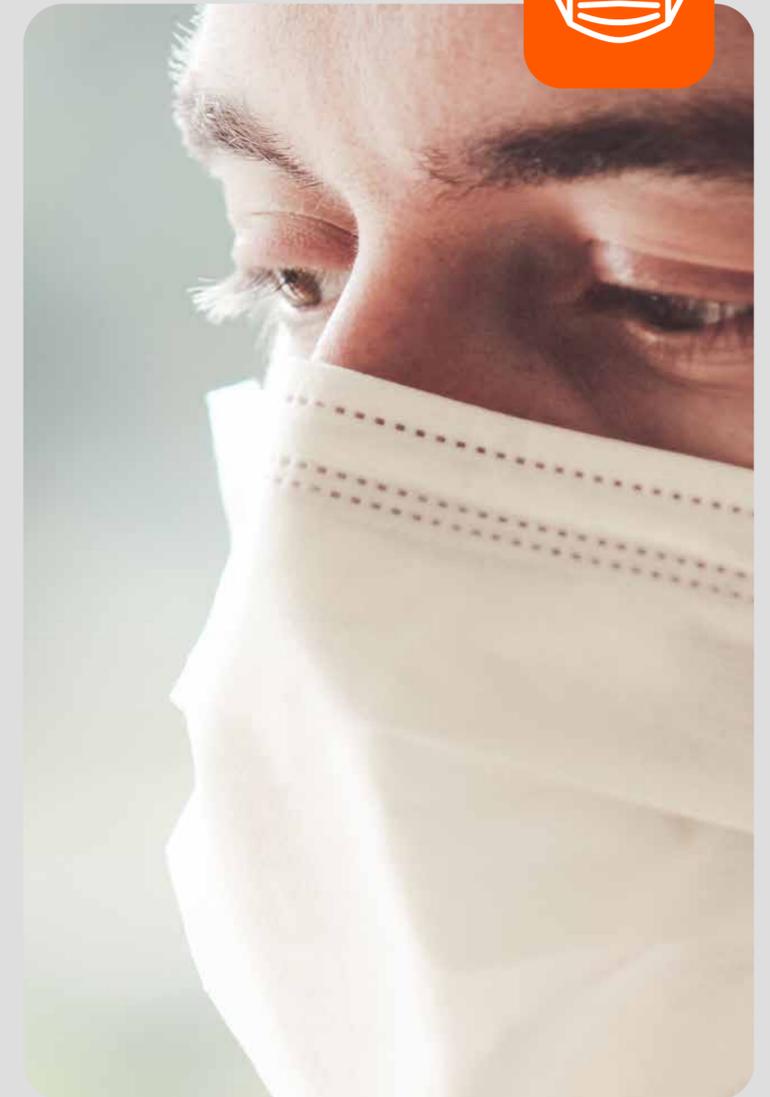
El principal beneficio de este programa se traducirá en el cuidado de la salud y calidad de vida de nuestro equipo, quienes son el pilar fundamental de nuestra compañía, materializado en la disminución de días perdidos e interrupciones no programados del proceso en planta, generando sustentabilidad en los resultados y apoyando el modelo de excelencia operacional de la compañía.

Con este programa, ya no solo será posible

la visualización del porcentaje de personas lesionadas en un periodo determinado, sino que también será posible proyectar la frecuencia de lesionados en un millón de horas trabajadas. Esta información, además de entregarnos indicios de una mirada predictiva, nos ayuda a ampliar nuestro horizonte de cobertura, integrando en el indicador de frecuencia a nuestros colaboradores de servicios contratistas, ocupándonos de la integridad de todas las personas.

Lesiones, dolencias y enfermedades en el trabajo

Diariamente, y de acuerdo con nuestra Política Corporativa de Seguridad y Salud Ocupacional y sus principios, nos esforzamos por desarrollar una cultura organizacional basada en el autocuidado y la responsabilidad individual en esta materia, ya que creemos en la capacidad de cada colaborador de proteger su propia integridad física y psicológica. Todos los colaboradores tienen conciencia de que parte de la sustentabilidad es también llegar al trabajo y volver a su casa, sanos y seguros, lo que se ve finalmente reflejado en la implementación y cumplimiento de los mejores estándares de seguridad de la industria.



GRI [403-9, 403-10]

Lesiones, fatalidades y accidentes colaboradores

	Corporativo	MolymetNos	Molynor	Molymex	Molymet Belgium	Molymet Germany
Horas trabajadas	395.280	1.026.877	451.714	297.730	232.135	100.506
Nº de lesiones de alta consecuencia	0	2	0	0	1	0
Tasa*	0	1,9	0	0	4,3	0
Número de lesiones registrables	0	13	0	1	1	2
Tasa*	0	12,7	0	3,4	4,3	9,9
Número de fatalidades	0	0	0	0	0	0
Número de enfermedades profesionales registrables	0	3	0	0	0	0
Número de accidentes	1	13	0	1	7	2
Tasa de accidentabilidad	0	2,3	0	3,4	36,6	2,79
Índice de frecuencia*	2,5	12,7	0	3,4	4,31	9,9
Índice de gravedad*	0	227,3	0	33,6	116,31	139,3

*Las tasas e índices se calculan por 1.000.000 de horas trabajadas

Lesiones, fatalidades y accidentes contratistas

	Corporativo	MolymetNos	Molynor	Molymex	Molymet Belgium	Molymet Germany
Horas trabajadas	45.081	2.583.599	287.522	173.147	76.636	NA
Nº de lesiones de alta consecuencia	0	0	0	0	0	NA
Tasa*	0	0	0	0	0	NA
Nº de lesiones registrables	1	15	2	0	2	NA
Tasa*	22,2	5,8	7	0	26,1	NA
Número de fatalidades	0	0	0	0	0	NA
Número de enfermedades profesionales registrables	0	0	0	0	0	NA
Número de accidentes	1	15	2	0	0	NA
Tasa de accidentabilidad	0	2,1	0,06	0	2,7	NA
Índice de frecuencia*	22,2	5,8	7	0	26,1	NA
Índice de gravedad*	0	6,4	24,3	0	0	NA

*Las tasas e índices se calculan por 1.000.000 de horas trabajadas

En Molymet Germany durante 2021 no hubo contratistas

GRI [403-8, 403-4]

Comité Paritario de Higiene y Seguridad

Para apoyar la labor de prevención en salud y seguridad, todas nuestras filiales cuentan con Comités Paritarios de Higiene y Seguridad integrados por colaboradores elegidos por votación directa. Ellos desarrollan inspecciones programadas en diferentes áreas, con el objeto de evaluar las condiciones de trabajo, monitorear y proponer mejoras o correcciones.

Tanto en nuestras filiales de América como de Europa, se implementa un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo que se basa en un modelo que incorpora las disciplinas de seguridad, salud, higiene y ergonomía, con la finalidad de dar cumplimiento a la Norma ISO 45001 y agregar valor.

	MolymetNos	Molynor	Molymex	Molymet Belgium	Molymet Germany
Nombre del Comité	Comité Paritario de Higiene y Seguridad	Comité Paritario de Higiene y Seguridad	Comité de Seguridad e higiene y Medio Ambiente	Committee voor Preventie en Bescherming op het Werk (CPBW)	Occupational Safety Committee
Nº de colaboradores representados	586	195	138	No conocido	50
Porcentaje de colaboradores representados	100%	100%	100%	No conocido	100%
Nº de participantes colaboradores	6	12	19	5	5
Nº de participantes directivos	6	0	0	2	1

GRI [403-5]

Capacitación en salud y seguridad

Nuestro Programa de Salud y Seguridad está orientado en la entrega de formación constante a los colaboradores con el objetivo de que puedan reconocer y evaluar los riesgos asociados a la actividad que desempeñan, además de ser capaces de generar acciones preventivas.

En total dedicamos 7.409,5 horas de formación en temas de Salud y Seguridad a nuestros colaboradores, distribuidas en 613 actividades.

Nos interesa formar a nuestros colaboradores en diferentes competencias a fin de dar cumplimiento a los protocolos de seguridad y las normas

técnicas que guían nuestras operaciones. Así se puede realizar actividades para prevenir riesgos y actuar adecuadamente ante eventuales emergencias.

Cabe destacar entre nuestras capacitaciones en salud y seguridad, la difusión del Protocolo de Seguridad Sanitaria Laboral COVID-19 y capacitación e-learning de Gestión SST en teletrabajo para Molymet Corporativo. Asimismo, en nuestras filiales de Chile, se desarrolló un plan de capacitación en los ámbitos de seguridad y salud, competencias transversales, capacitación de Comités Paritarios, Plan de Formación de Grupo de respuesta de emergencias, Protocolo MINSAL, Certificación de trabajo en altura, estándares por la Vida General, Primeros Auxilios, Identificación de sustancias peligrosas, entre muchos otros programas e iniciativas.

Por otra parte, en nuestra filial de México, destacamos la brigada de derrames e incendios, de primeros auxilios y evacuación, cáncer de mama y cervicouterino, curso de protección y seguridad radiológica, entre otras. Es importante mencionar, que tuvimos un enfoque en la Vida Sana, otorgando a nuestros colaboradores diferentes herramientas para el manejo del estrés, orientación nutricional y complicaciones, recomendaciones ergonómicas, entre otras en este ámbito.

En cuanto a nuestras filiales de Europa, también nos hemos enfocado en difundir capacitaciones respecto a COVID-19, el uso de equipos de protección personal y preventiva contra incendios, comportamiento en caso de accidente, formación en primeros auxilios, entre otras capacitaciones y herramientas que nos permiten realizar nuestro trabajo de manera segura y eficiente.

	Corporativo	MolymetNos	Molynor	Molymex	Molymet Belgium	Molymet Germany
Nº de actividades de formación en salud y seguridad	2	427	42	18	108	16
Porcentaje de colaboradores que participaron en actividades de formación	70%	42%	85,8%	100%	90%	100%
Horas de formación	544,5	2.986	1.520	58	2.482	359

Medidas Sanitarias

Durante la pandemia, Molymet y sus filiales –salvo Molymex por decisión gubernamental– no han cesado en sus funciones por haber sido declaradas actividad esencial. Por lo mismo, en todo momento hemos estado operativos y en gran parte de forma presencial. Hemos logrado cumplir con los protocolos preventivos y seguridad bajo los más altos estándares, adecuando tanto la infraestructura de oficinas como nuestras operaciones. Durante el año 2020 hicimos entrega de kits sanitarios y se mantuvo en funcionamiento el Programa de Asistencia al Colaborador (PAC), un servicio gratuito y voluntario que brinda a los colaboradores asesorías personalizadas y profesionales en el ámbito psicológico, legal y financiero.

Este año 2021, continuamos en todas nuestras filiales con las medidas preventivas para evitar la propagación de COVID-19, entre ellas difusión interna y externa de protocolos que se diseñaron de acuerdo al escenario de cada filial, formación de Comités internos, con el ob-

jetivo de analizar, revisar e implementar medidas preventivas, filtros de acceso, estaciones sanitarias, incremento en rutinas de limpieza y sanitización, turnos de almuerzo y en general, dar cumplimiento a toda norma o legislación laboral relativa a medidas preventivas. Cabe destacar, que un hito importante en este ámbito fue la implementación del teletrabajo para evitar acumulación de personas en espacios comunes, implementando un modo híbrido, lo que ha dado frutos no habiéndose presentado casos de COVID-19 de origen laboral. Como beneficios adicionales, se entregó un bono COVID-19 a todos los trabajadores del área operativa, implementamos programa de examen PCR a domicilio, mejoramos el plan de cobertura del seguro complementario de salud contratado para esta enfermedad y contratamos un nuevo seguro COVID-19 en caso de fallecimiento y gastos médicos.



Asociación Chilena de Seguridad otorga Sello COVID-19 a MolymetNos y Molynor

La Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) nos otorgó el Sello COVID-19, como una forma de reconocer el desarrollo e implementación de una serie de medidas para prevenir los contagios, fomentar el autocuidado y la seguridad entre nuestros colaboradores, desde que comenzó la pandemia. Este Sello se otorga en verificación del cumplimiento de los requerimientos establecidos por el Ministerio de Salud y la Superintendencia de Seguridad Social (SUSESO). El proceso de certificación comenzó en marzo de 2021, en el cual cumplimos con todos los estándares recomendados por la ACHS, logrando un cumplimiento del 100% de los indicadores.

Esta certificación viene a corroborar el enorme trabajo y esfuerzo con el que se ha gestionado en nuestras filiales el cuidado de la salud de todos los colaboradores. Esta certificación implicó un proceso colaborativo y participativo, el cual no sólo involucró verificar que todas las medidas de control estuvieran implementadas, sino que también validar los indicadores de desempeño en terreno y por cierto, lo más importante desde el punto de vista de su impacto, el reforzar día a día que todas las medidas se cumplieran. Esta certificación nos posiciona a la altura de los desafíos que nos exige la coyuntura actual, pero por sobre todo valida cómo el liderazgo de nuestros monitores nos ha permitido avanzar en potenciar todos los aspectos de salud y seguridad ocupacional en nuestra compañía.

Cabe destacar que nos hemos preocupado de que cada una de nuestras filiales cumpla con todas las medidas de seguridad apropiadas para cuidar a cada uno de nuestros colaboradores y manteniendo también los beneficios de flexibilidad laboral que se entregaron a ciertos cargos en 2020 producto de la pandemia.

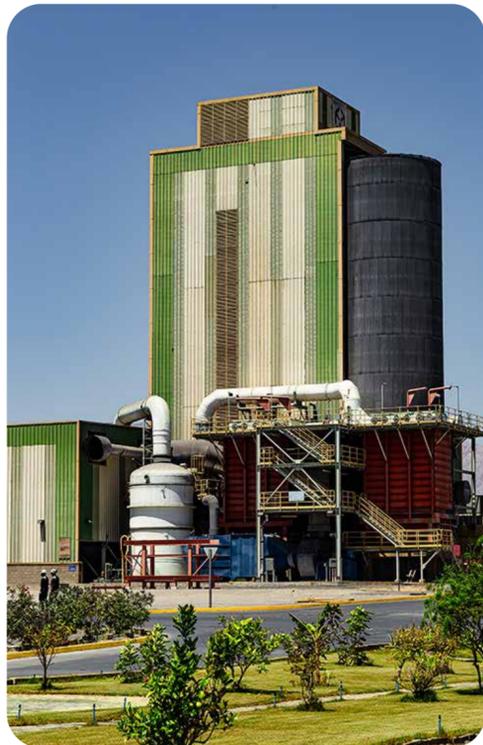


¡creamos valor!



05 Gestión ambiental

¡pensamos en el bienestar del planeta!



1. Cambio climático

El cambio climático representa uno de los desafíos más importantes de la humanidad y las empresas tenemos un rol muy importante que cumplir en la lucha para combatirlo. Hoy en día, la compañía mantiene un Sistema de Gestión Ambiental, basado en las técnicas de mejora continua. La Declaración Corporativa de Medio Ambiente, fue creada para garantizar el cuidado del medio ambiente durante nuestras operaciones.

No obstante, nuestro camino en esta línea ha comenzado su proceso de mejoras y desde el año 2020 estamos trabajando en nuestra primera Política Corporativa de Cambio Climático, que será nuestra hoja de ruta en adaptación y mitigación y nos ayudará a establecer metas claras y concretas en el tiempo. Con todo el enfoque puesto en esta iniciativa, esperamos terminarla durante el primer semestre del 2022.

También hemos asumido un compromiso específico en cuanto a las reducción de nuestras emisiones de efecto invernadero. Para más detalle, pueden acceder a nuestra Agenda de Sustentabilidad 2030 en el capítulo 3.

GRI [305-1, 305-2, 305-3]

Huella de carbono

Estamos en constante monitoreo e innovación respecto a los procesos de medición de huella de carbono y la forma en que podemos reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero. Durante el año 2021 todas nuestras filiales han realizado los inventarios de gases de efecto invernadero para los alcances 1 y 2 es decir, nuestros impactos directos e indirectos sobre la atmósfera. Adicionalmente, nuestras filiales de MolymetNos, Molynor, Molymex y Molymet Belgium han realizado sus mediciones para el alcance 3, considerando emisiones indirectas de gases de efecto invernadero.

Durante 2021, el total de emisiones de Molymet en alcance 1 y 2 corresponde a 76.646 toneladas de CO₂ equivalentes.

Emisiones directas (Alcance 1)	TonCO ₂ eq				
	MolymetNos	Molynor	Molymex	Molymet Belgium	Molymet Germany
Emisiones de gas licuado	143	1.601,3	1.316,7	---	1,5
Emisiones de diésel	4.034	5.045,1	1.827,7	157	10,1
Emisiones otros procesos de combustión	17.066	---	---	4.772	---
Total emisiones directas	21.243	6.646,4	3.144,4	4.929	11,6

Emisiones indirectas (Alcance 2)	TonCO ₂ eq				
	MolymetNos	Molynor	Molymex	Molymet Belgium	Molymet Germany
Emisiones por generación de electricidad	18.279	6.373	5.740	6.968	1.045
Emisiones por generación de calor	---	---	---	---	1.450
Emisiones por tratamiento químico	---	---	---	---	817
Total emisiones indirectas	18.279	6.373	5.740	6.968	3.312
Total Alcance 1 y 2	39.522	13.019	8.884	11.897	3.324



Los cálculos indicados anteriormente fueron recopilados en base a los datos del año 2020 y este año 2022 continuaremos con la cuantificación del año 2021.

Para el cálculo de la huella de carbono, nos regimos por el estándar desarrollado por el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero: "Greenhouse Gas Protocol", compatible con la norma internacional ISO 14.064. Asimismo, para las mediciones de Molymet Belgium respecto de la producción de la RMC y FeMo se realizaron en el informe del inventario del ciclo de vida, calculando la huella de carbono de toda la cadena de suministro del producto producido. Este trabajo se renueva y coordina cada 5 años para todo el sector, siendo su última actualización en 2018, donde participaron todos los tostadores y plantas de FeMo del grupo.

El cálculo del Alcance 3 lo publicaremos una vez que tengamos los datos de la medición de la huella de carbono 2021 verificados.



MolymetNos y Molynor reciben certificación "Huella Chile" de cuantificación de GEI

Huella Chile, programa del Ministerio de Medio Ambiente, nace como una respuesta, desde la institucionalidad ambiental del país, a la necesidad de apoyo y de herramientas adecuadas por parte de las organizaciones públicas y privadas, para el reporte y la gestión de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

El objetivo del programa es apoyar y fomentar la cuantificación y la gestión voluntaria de las emisiones de GEI a nivel corporativo, entregando las herramientas adecuadas para el cálculo de la huella de carbono, formatos

estandarizados para el reporte y canales de difusión de los mismos, así como la ayuda en el diseño de planes de mitigación y seguimiento permanente. La participación en esta iniciativa es voluntaria y gratuita.

En este contexto, este año el Ministerio del Medio Ambiente nos otorgó la certificación Huella Chile por haber logrado cuantificar nuestras emisiones GEI directas e indirectas en las filiales de MolymetNos y Molynor, a nivel organizacional, primer paso para iniciar las acciones de reducción de nuestras emisiones.

GRI [305-3, 305-7]

Otras emisiones significativas

Nuestro compromiso de reducción considera todo tipo de emisiones que puedan generar nuestras operaciones, desde Óxidos de nitrógeno (NOx), Dióxido de azufre (SO₂) y Amoníaco (NH₃). El 2021, nuestras emisiones alcanzaron un total de 25,7 Ton de NOx y 620,4 Ton de SO₂ generando una reducción de 28,6% y 24,1% respectivamente en comparación con el año 2020.

Hoy en día, nuestras emisiones de SO₂ están un 77,7%, por debajo de los mínimos establecidos por los permisos vigentes.

Asimismo, mantenemos un 98% de eficiencia en la recuperación de SO₂ en nuestras plantas de lavado de gases, mediante la cual generamos como subproducto ácido sulfúrico (H₂SO₄) que luego se vende y/o utiliza en nuestras propias operaciones.



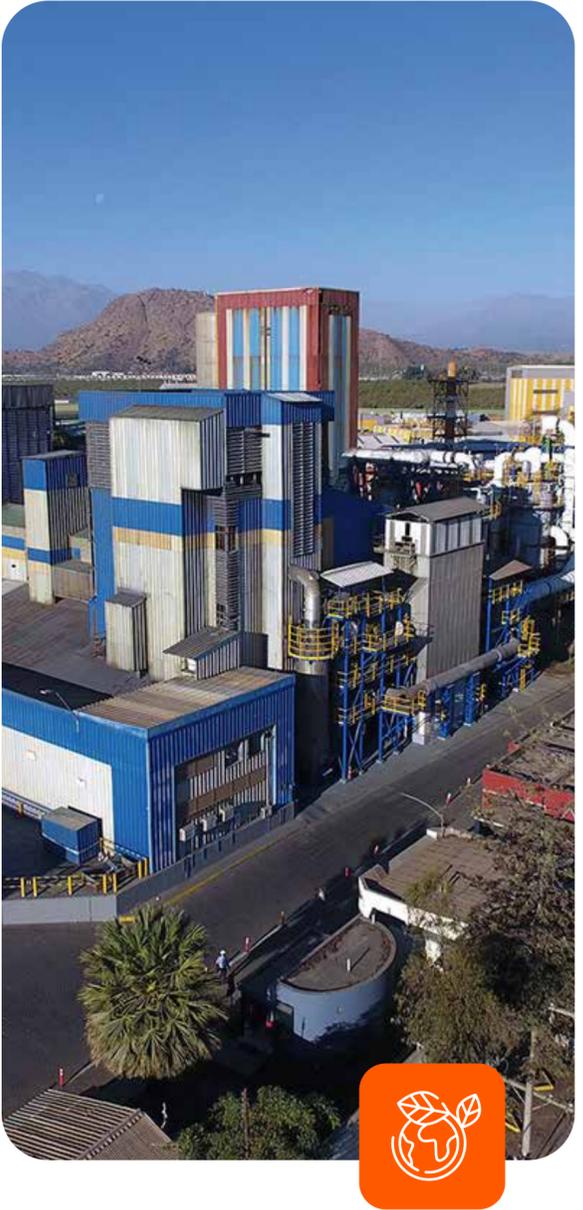
	MolymetNos	Molynor	Molymex	Molymet Belgium
Regulación	Resolución de Calificación Ambiental (RCA) 435/2005 del Servicio de Evaluación Ambiental en Chile	Resolución de Calificación Ambiental (RCA) 018/2010 del Servicio de Evaluación Ambiental en Chile	Licencia de funcionamiento N° Bitácora: 26/ AF-0075/11/09 de la Delegación Federal en Sonora	VLAREM (Reglamento Flamenco sobre el Permiso Ambiental) basado en "Directiva de emisiones industriales" con el documento de referencia BAT'BRIEF Productos químicos inorgánicos de gran volumen
Permiso vigente en ton/año	984	839,6	410	552,3
Emisiones en ton/año	167,6	184	179,6	89,2

Molymet Germany, filial cero emisiones

En Molymet Germany nuestro proceso no produce ninguna emisión en absoluto. Los valores indicados en años anteriores para SO₂ y NOx corresponden a las emisiones generadas en la producción de la electricidad y gas natural, no obstante, a diferencia de las otras filiales, no existen procesos de tostación que generen directamente este tipo de emisiones.

Otras emisiones en Ton	MolymetNos	Molynor	Molymex	Molymet Belgium	Total
NOx	15,1	4,8	1,9	3,9	25,7

Es preciso mencionar que la disminución en la emisión de SO₂ y NOx se debe principalmente a una disminución en nuestra producción, no obstante, estamos comprometidos en reducir voluntariamente nuestras emisiones mediante distintas iniciativas, una de ellas se detalla a continuación:



GRI [305-1, 305-2, 305-5, 305-7]

Proyecto reducción de emisiones SO₂

Siguiendo los lineamientos de nuestro compromiso con el medio ambiente, durante el año 2020 MolymetNos ingresó el proyecto “Segunda Reducción Voluntaria de Emisiones de SO₂ Mediante Modernización y Fortalecimiento de las Instalaciones de Limpieza de Gases y Tostación” a Evaluación Ambiental. El proyecto fue aprobado por el Servicio de Evaluación Ambiental de la Región Metropolitana. Actualmente se está iniciando su implementación, en línea con los planes establecidos desde el 2007 y la Estrategia de Sustentabilidad de la compañía.

Con una inversión aproximada de US\$60 millones, esta iniciativa permitirá alcanzar una reducción de emisiones de SO₂ en aproximadamente un 40% adicional respecto de los límites autorizados, lo cual significa una disminución desde 984 a 590 t/año a partir de la renovación de equipos e instalaciones de los Sistemas de Limpieza de Gases (Etapa I). La reducción se hará efectiva una vez que haya concluido la construcción del proyecto y comience la operación de éste.

La etapa I está programada para finalizar el año 2024, a partir de lo cual MolymetNos contará con una nueva planta de ácido, en reemplazo de la antigua, y con otra planta de áci-

do fortalecida. De esta forma todo el sistema actual de limpieza de gases será renovado y ambos sistemas podrán operar en conjunto y en forma alternada, robusteciendo la capacidad de captura de gases. Adicionalmente, se dispondrá de una nueva instalación para minimizar las emisiones ante la eventualidad de falla de alguno de los medios.

Este proyecto está en línea con el compromiso que asumimos el año 2007, que consistía en disminuir voluntariamente la mitad del límite de emisión anual de SO₂.

2. Uso responsable de los recursos



GRI [301-1]

Materia prima - Molibdenita

Las materias primas son el primer eslabón de nuestra cadena de procesos y en sus distintas fases los minerales contenidos en la Molibdenita se van transformando hasta convertirse en los productos y subproductos que principalmente van destinados a la industria metalúrgica, química y metálica. Al final de este proceso, nos interesa entregar un producto que sea de la mejor calidad y que cumpla con los mejores estándares y parámetros en sustentabilidad. Nuestro actuar responsable busca alcanzar el 100% de la utilización de la Molibdenita o la reducción de entrada de ésta y la mínima generación de residuos, así como su valorización.

Materia prima por filial en millones de libras	Molibdenita
MolymetNos	58,5
Molynor	31,8
Molymex	29,3
Molymet Belgium	26,5
Molymet Germany	3,1

GRI [302-1, 302-3, 302-4]

Energía



Nuestros procesos requieren de energía para su funcionamiento. La Política Corporativa de Energía es nuestra guía en esta materia y refleja nuestro compromiso con el uso racional, eficiente y menos contaminante de la energía.

También hemos asumido un compromiso específico en cuanto al consumo de energía renovable. Para más detalle, pueden acceder a nuestra Agenda de Sostenibilidad 2030 en el capítulo 3.

En nuestra Agenda Estratégica, nos planteamos como meta lograr reducir el consumo energético por unidad procesada, donde cada filial definió una meta específica según sus realidades locales, bordeando éstas entre el 1% y 3% de reducción.

Durante el año 2021, hemos realizado una serie de iniciativas para cumplir la meta propuesta, producto de las cuales logramos una reducción energética de 5.408,7 GJ entre todas nuestras filiales.

Nuestra intensidad energética corresponde a 6.960 GJ/MMLbMo.

Consumo de energía por tipo de fuente en GJ

Fuentes de energía	Molymet Corporativo	MolymetNos	Molynor	Molymex	Molymet Belgium	Molymet Germany
Consumo de combustibles NO renovables						
Diésel	14	57.364	33.861	24.994	1.908	161
Gas licuado del petróleo	---	8.818	21.582	22.960	---	---
Gas natural licuado	---	325.883	---	---	140.326	20
Total combustible No renovable	---	392.065	55.443	47.954	142.234	181
Otras fuentes de combustibles						
Electricidad	3.220	165.919	58.476	40.553	160.375	8.303
Calefacción	---	---	---	---	---	19.652
Total otras fuentes de combustible	3.220	165.919	58.476	40.553	160.375	27.955
Total de energía	3.234	557.984	113.919	88.506	302.609	28.136
Consumo de energías renovables	---	—	107	---	---	5.123

Intensidad energética	MolymetNos	Molynor	Molymex	Molymet Belgium	Molymet Germany
Total de consumo (GJ)	557.984	113.919	88.506	302.609	28.136
Unidad procesada (MMLbMo)	58,5	31,8	29,3	26,5	3,1
Ratio de intensidad energética de la organización	9.538	3.581	3.017	9.447	9.017



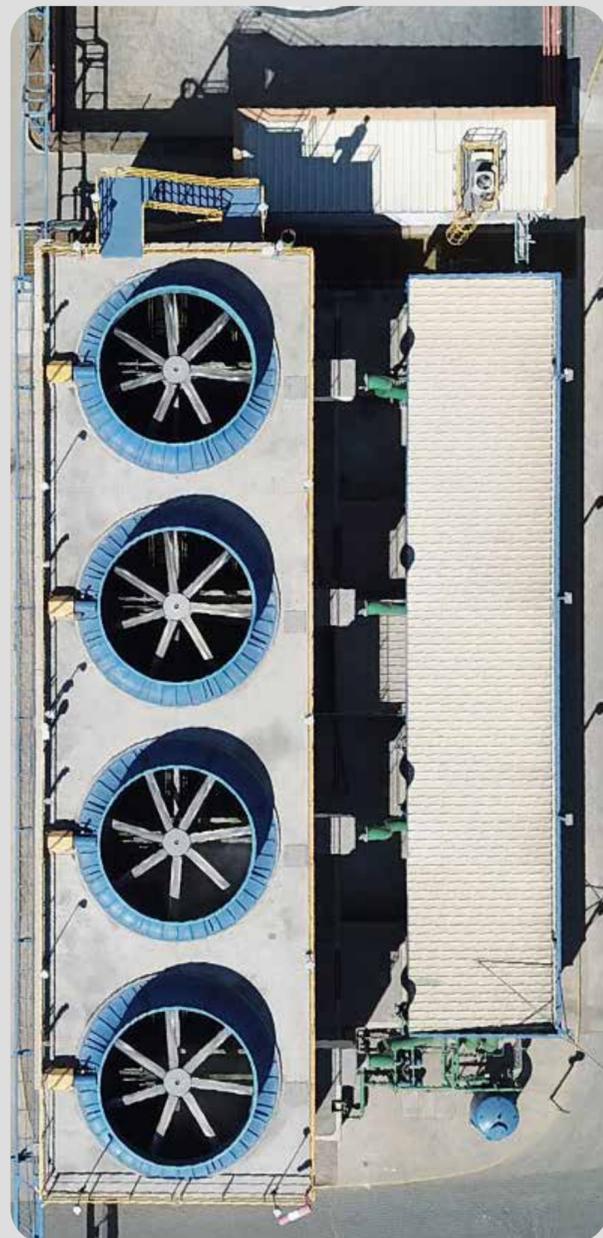
Avances en eficiencia energética

Nuestras filiales, Molynor y MolymetNos, se adjudicaron un cofinanciamiento para la implementación y certificación de un Sistema de Gestión Energética basado en la norma ISO 50.001.

El beneficio otorgado por la Agencia de Sostenibilidad Energética (ASE) en Chile, permitirá a las filiales anticiparse al cumplimiento de la Ley de Eficiencia Energética, avanzando en la reducción del consumo de energía y emisión de gases de efecto invernadero de sus operaciones.

Por otra parte, nuestra filial Molymet Germany cuenta con la certificación ISO 50.001 desde 2015. Molymex está evaluando la implementación de la norma anteriormente mencionada y Molymet Belgium desde 2018 participa en el EBO (acuerdo de energía con el gobierno), este acuerdo obliga a ejecutar proyectos de reducción energética si la tasa interna de retorno (TIR) es superior al 12,5%. Además, se debe crear e implementar un plan de acción de energía por un periodo de 3 años.

Interacción con el agua como recurso compartido



GRI [303-1, 303-3, 303-5]

Agua

Los recursos hídricos son cada vez más escasos, sobre todo en ciertos países, como Chile, por sus características geográficas y su exposición al cambio climático.

Considerando la importancia de este recurso, su uso eficiente se ha convertido en una de nuestras principales prioridades ambientales. Para ello, trabajamos en la disminución de su consumo en todas las operaciones, en recirculación y desarrollamos planes específicos que permitan alinearnos con este objetivo. En este sentido, hemos aumentado progresivamente, la recirculación y el reciclaje en los procesos productivos, alcanzando actualmente 39% y 18,2% respectivamente, a nivel consolidado.

Destaca en nuestra gestión, la entrada en operación de la planta de tratamiento de licores en MolyMetNos y su permanente optimización, así como también el uso de agua no continental en MolyNor, a través de la desalinización de agua de mar.

También hemos asumido un compromiso específico en cuanto al uso eficiente de este recurso. Específicamente aumentando los porcentajes de recirculación de agua y reduciendo la intensidad. Para más detalle, pueden acceder a nuestra Agenda de Sustentabilidad 2030 en el capítulo 3.

	MolyMetNos	MolyNor	MolyMex	MolyMet Belgium	MolyMet Germany
Principales fuentes de extracción	Acuífero del río Maipo y proveedores de servicios	Estación de extracción de agua de mar	Dos pozos de extracción de agua subterránea	Agua extraída de canal y proveedores de servicios	Proveedores de servicio local en calidad de agua potable
Principales usos	Personas, procesos productivos y riego de jardines	Procesos operativos y agua para regadío	Sistemas de enfriamiento de los procesos, riego de áreas verdes y servicios sanitarios	Se utiliza en el proceso como agua de refrigeración, agua de lavado o agua de lixiviación	Agua potable y del proceso como agua de refrigeración
Impactos	Escases hídrica por sequía, limpieza y mantenimiento de acequias y canales y conflictos de usuarios	No hay impactos significativos	No hay impactos significativos	No hay impactos significativos	No hay impactos significativos
Cómo gestionamos nuestros impactos	Comunicación entre actores vinculados para facilitar coordinación de actividades e instancias de apoyo y colaboración	Mantenemos constante monitoreo y reportes	Mantenemos constante monitoreo, difusión y concientización interna del uso de este recurso	El agua se trata fisicoquímicamente y se vierte al canal Gante-Terneuzen	Inspecciones regulares y evaluaciones periódicas

Extracción de agua en m³ por año

Fuente	MolymetNos	Molynor	Molymex	Molymet Belgium	Molymet Germany
Agua superficial	---	---	---	1.597.500	---
Aguas subterráneas	240.466	---	118.300,3	372	---
Agua marina	---	292.991	---	---	---
Agua producida (aguas pluviales)*	---	---	---	157.894	2.905
Agua de terceros (red pública de agua potable)**	151.673	---	---	53.482	734
Total	392.139	292.991	118.300,3	1.809.248	3.639

*Corresponde a aguas industriales de terceros.

**Corresponde a proveedores de agua municipales, plantas de tratamiento de aguas residuales municipales. Para efectos de este indicador, no se incorpora en esta tabla el volumen de agua extraída desde el Edificio Corporativo, no obstante, este volumen corresponde a 4.259 m³.



Recirculación de agua

Todas nuestras filiales cuentan con sistemas de recirculación de agua, esto permite que podamos reutilizar este recurso y disminuir a la vez su consumo en nuestras operaciones. De esta forma, en MolymetNos realizamos balance de aguas para la determinación de las aguas recicladas y recirculadas, donde como resultado tuvimos que toda el agua tratada se reincorporó al proceso. Asimismo, en Molynor llevamos a cabo una automatización de la planta de tratamiento de aguas servidas, permitiendo el control del pH y mando a distancia de los equipos, habilitado tanto para la operación remota como para la operación en terreno, posibilitando además la integración de más instrumentos de

medición. En nuestra filial de Molymex se continuó este año con la recirculación del agua de lavabos en sanitarios y captación de evaporación de sistemas de enfriamiento, lo cual aumentó en un 9% respecto del período anterior. En Molymet Belgium por otra parte, la nueva planta de Purox utiliza varios bucles de recirculación en el proceso y toda el agua de refrigeración se reutiliza mediante torres de refrigeración cerradas, sin embargo, aún no contamos con mediciones claras en este sentido, dado que nos encontramos en fase de puesta en marcha con esta nueva planta.

Consumo de agua en m³ por año

	MolymetNos	Molynor	Molymex	Molymet Belgium	Molymet Germany
Consumo de agua m ³	817.880	103.460	118.300	86.145	734
Unidad procesada (MMLbMoS ₂)	58,5	32	29,3	26,5	3,1
Consumo de agua / unidad procesada	13.980,9	3.253	4.032	3.250,8	236,8

La intensidad hídrica durante 2021 corresponde a 7.584 m³/MMLbMo.

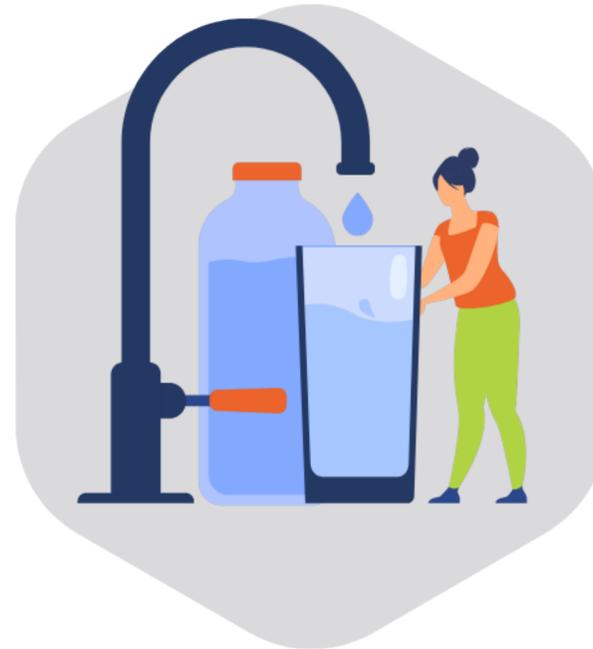
En general, en todas nuestras filiales nos encontramos constantemente implementando mejoras en los sistemas de control, en los equipos de distribución del agua y en todos los sistemas para poder optimizar el uso de este recurso.

Cabe destacar que en MolymetNos, hemos consolidado un programa de Gestión Hídrica de Largo Plazo, que tiene 3 ejes de acción: aseguramiento del abastecimiento externo en el largo plazo y nuevas fuentes no convencionales de abastecimiento futuro; transformación digital para el monitoreo y control del uso eficiente; y uso eficiente del agua por intermedio del Comité de Aguas, integrado por diversos profesionales de mayor influencia y conocimiento en la materia.

En Molymet Belgium, hemos realizado una auditoría del agua 2021, donde se investigaron todos los flujos del agua, incluidos aquellos parciales de diferentes procesos. Esta auditoría la llevó a cabo una empresa externa, la cual realizó un estudio para examinar las posibles medidas de reducción, reutilización de aguas residuales, uso de agua lluvia, etc. Aún no contamos con los resultados de la auditoría realizada, no obstante, tenemos el objetivo de considerar los resultados y participar e implementar diferentes proyectos durante el año 2022 para reutilizar y reducir el consumo del agua, tomando en cuenta esos resultados.

Molymet Belgium, comprometida con el buen uso del recurso agua

En Molymet Belgium sabemos que el compromiso con el cuidado del agua y la concientización de su uso son de suma importancia, más aún en el contexto de pandemia, por lo que hemos decidido participar del proyecto “Blue Circle Water”, enfocándonos este año a la planificación de las actividades. Esta iniciativa, de tres años de duración, investiga modelos de colaboración entre distintas partes interesadas como universidades, empresas vecinas y otras entidades para reutilizar y reducir el consumo de agua, por ejemplo, en cuencas de agua de lluvia compartidas. Además, el proyecto proporciona instalaciones piloto para estudiar la viabilidad de la reutilización del agua, la valorización de los elementos valiosos de las aguas residuales y el uso de las aguas pluviales después del tratamiento. La red de aprendizaje del agua fue una iniciativa de la organización sectorial Essencia, que tiene una red de aprendizaje del agua importante con la cual ya hemos participado en distintas ocasiones. En una reunión mensual con las empresas químicas situadas en el puerto de Gante, se compartieron y discutieron experiencias y problemas con todas las empresas para reducir y reutilizar el agua, las empresas compartieron los proyectos en curso o previstos relativos a la reutilización del agua y existió un debate sobre el proyecto de legislación relacionado con el agua.



Molymex, Industria Limpia

Durante el 2020 nuestra filial Molymex recibió por parte de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) de México, dentro del Programa Auditoría Ambiental Voluntaria, la recertificación de Industria Limpia, que entrega el Gobierno Federal a las empresas con el más alto desempeño ambiental a nivel nacional. La certificación de Industria Limpia se realiza cada 2 años y Molymex ha logrado su cumplimiento por 19 años consecutivos.

Esta certificación consiste en una evaluación integral, sistemática, objetiva y documentada, respecto a la forma en que una empresa, sus colaboradores y su equipo operan con el objetivo de proteger al medio ambiente.



3. Tratamiento responsable de residuos

GRI [301-2]

Reutilización y reciclaje

Año a año tomamos medidas y nos proponemos metas que nos acerquen a un modelo de economía menos lineal y cada vez más circular. Muestra de ello es el compromiso de aumentar nuestro porcentaje de valorización de residuos. Para más detalle, pueden acceder a nuestra Agenda de Sustentabilidad 2030 en el capítulo 3.

Todas nuestras filiales están llevando a cabo diferentes acciones y actividades que nos permiten reciclar y/o reutilizar los insumos o residuos involucrados en nuestros procesos. La cantidad de nuevas materias primas para la fabricación de nuestros productos, así como todo el proceso de transporte, elaboración y gasto energético disminuye cuando logramos reutilizar los residuos que generamos.



MolymetNos		Molynor		Molymex		Molymet Belgium		Molymet Germany	
Material Valorizado	Peso o volumen utilizado (Ton)	Material Valorizado	Peso o volumen utilizado (Ton)	Material Valorizado	Peso o volumen utilizado (Ton)	Material Valorizado	Peso o volumen utilizado (Ton)	Material Valorizado	Peso o volumen utilizado (Ton)
Madera (Pallet)	240	Molibdenita recuperada por aspirado de maxisacos	4,267	Pallet de madera	18,79	Ferrosilicio	3.124	Trióxido de molibdeno de alta pureza	1.394
Maxisacos	33,6	Chatarra metálica	464	Pallet de madera para cans	40,03	Aluminio	498	Baterías	28,1
Cartones	4,98			Rollos de fleje plástico	2,25	Chatarra metálica	777	Maxisacos	0,1
Plásticos	6,76					Walspellen	3.468	Palets	18,99
Chatarra metálica	329,53					FeSiMg	2.368		

Nota: El peso o volumen total de materiales valorizados en todas las filiales corresponde a 12.358,52 Ton.

Valorización en Molynor

Nuestra filial de Antofagasta en Chile, Molynor, marcó un hito importante en relación a nuestro compromiso con la economía circular. Durante 2021, logramos evitar el envío de 107 toneladas de residuos a disposición final, gracias a la recuperación de material derivado del fierro, maxi sacos y de baterías en desuso. Asimismo, la operación consiguió recuperar molibdenita mediante la aspiración de partículas, dando así una segunda vida a estos elementos.

Para lograr este avance, la compañía realizó una revisión de todos sus residuos y estudió posibles oportunidades de negocio.

MolymetNos avanza en alternativas de valorización

La compañía entregó a cada colaborador una bolsa biodegradable con 6 kilos de compost generados a partir de pallets en desuso, lo que nos permitió evitar que más de 250 toneladas de residuos fueran depositadas en rellenos sanitarios y lo sean a futuro, cada año.

En la misma línea hoy tenemos en ejecución proyectos similares para maxisacos, aparatos eléctricos/electrónicos, lechada de cal, chatarra de fierro, tambores plásticos, entre otros.



GRI [306-3, 306-4, 306-5]

Residuos

Como resultado de los procesos industriales para la generación de Molibdenita, algunas de las actividades producen distintos tipos de residuos sólidos, los cuales son segregados en categorías y gestionados de manera independiente, según su peligrosidad y la posibilidad de valorizarlo, una de las metas importantes de Molymet. No consideramos impactos significativos en temas de residuos para ninguna de nuestras filiales, dado que todos nuestros residuos se valorizan o disponen en sitios autorizados ambiental y sanitariamente. El desglose de estos se detalla en las siguientes tablas:

Residuos generados en Ton

Generación de residuos	MolymetNos	Molynor	Molymex	Molymet Belgium	Molymet Germany	Total
Residuos peligrosos	2.249,9	317	17,7	1.356,7	1.888	5.829,3
Residuos No Peligrosos	117.191,1	374	35,7	17.204,7	4.537	139.342,5
Total residuos generados	119.441	691	53,5	18.561,4	6.425	145.171,9

Residuos por métodos de disposición en Ton

	MolymetNos	Molynor	Molymex	Molymet Belgium	Molymet Germany	Total
Residuos destinados a eliminación						
Rellenos autorizados	118.233,9	494	36,8	62	---	118.794,7
Residuos NO destinados a eliminación (valorizados)						
Recuperación	183	4,3	---	---	---	187,3
Tratamiento	321	52	33,0	1.001,1	1.891	3.298
Reutilización	240	107	1,9	629	34	1.011
Reciclaje	462,8	145	2,1	1.967,4	4.489	7.066
Compostaje	---	---	2,3	---	---	2,3
Valorización energética	---	---	10,3	153,4	---	163,7
Materia prima secundaria	---	---	---	14.810	6,2	14.816,2
Total	119.441	802	49,6	18.622,9	6.420,2	---

GRI [303-2, 303-4]

Efluentes

Al devolver las aguas que utilizamos en nuestros procesos, éstas deben ser tratadas para disminuir al máximo su potencial de contaminación. En este sentido, la compañía realiza descargas solo en tres de nuestras cinco filiales, y salmuera en una de ellas, asumiendo el compromiso de devolverla con la calidad que exigen las regulaciones locales más los compromi-

tos voluntarios que hemos adoptado. En general, los parámetros establecidos para evaluar la calidad del vertido de efluentes son establecidos por la norma de emisión de residuos y permisos ambientales correspondientes, y constantemente se están analizando por laboratorios externos e internos dependiendo de la filial. Los resultados de estos análisis son monitoreados regularmente.

Descargas de efluentes en m³/año

Fuente	Molynor	Molymet Belgium	Molymet Germany
Agua superficial	---	1.597.500	2.905
Aguas subterráneas	---	372	---
Agua marina*	186.833	---	---
Agua de tercero	---	53.482	734
Agua de terceros transferida a otros usos	---	157.894	---
Total	186.833	1.809.248	3.639

*Salmuera producida en el proceso de osmosis inversa descargada en el mar

De las filiales que realizan descargas de agua, en dos tuvimos derrames significativos este período. En Molynor, hubo tres derrames que calificamos como significativos de Sustancias Peligrosas (SUSPEL), de 20m³, 3 m³ y 5 m³ cada uno, correspondientes en su totalidad a derrames de Cloruro Ferroso, los cuales significaron contaminación del suelo natural. Con objeto de evitar recurrencia de incidentes, identificar y eliminar causas raíz, seguimos los lineamientos del procedimiento PR-SIGNOR-014 "Procedimiento Gestión de Hallazgos", realizándose además la investigación de incidentes aplicable.

Nuestra filial de Molymet Belgium presentó cinco derrames calificados como significativos de un total de 2.400 L de ácido clorhídrico y ácido sulfúrico. Tres derrames ocurrieron en la planta Purox, los cuales se limpiaron cuidadosamente y no generaron mayores impactos. Sin embargo, el cuarto derrame se produjo en la carretera, llegando el líquido con molibdeno al alcantarillado. Esto provocó un pequeño aumento del contenido de Mo en nuestras aguas residuales dentro de los límites legales. El quinto vertido fue un derrame de ácido sulfúrico en el edificio principal de Purox en un suelo recubier-

to y contenido, sin mayores impactos. Para estas situaciones, existe un procedimiento formal que contiene instrucciones sobre qué hacer cuando se produce un derrame significativo, el cual toma en cuenta los impactos tanto en el medio ambiente como sobre la seguridad de las personas.

GRI [306-2]

Gestión de impactos significativos en cada filial



Molymet Corporativo

Para prevenir la generación de residuos en la cadena de valor hemos reducido las impresiones, digitalizando la mayoría de la documentación. Adicionalmente, hemos decidido reducir el uso de vasos desechables e insumos plásticos en nuestras cafeterías eliminándolos de su uso, optando por alternativas reutilizables para todos los colaboradores.



MolymetNos

Tomamos medidas para prevenir la generación de residuos que básicamente se traducen en analizar la composición y/o materialidad de los residuos y desde ahí evaluar distintas alternativas para su reutilización en planta o reciclaje con empresas externas. Por otra parte, hemos creado equipos multidisciplinarios para estudiar iniciativas orientadas también a la reducción en la generación de residuos.



Molynor

Utilizamos eficiencia operacional (Metodología LEAN) donde se gestionan las desviaciones y se optimizan los procesos que puedan generar residuos y/o, en algunos casos, algún tipo de incidente ambiental. Actualmente en Molynor, la gestión integral de los residuos es realizada por la empresa Cosemar Servicios Industriales S.A., quienes tienen una vasta experiencia en la temática, siendo éstos quienes desarrollan la recolección interna, segregación, almacenamiento y transporte a disposición final con destinatarios autorizados por el Ministerio de Salud.



Molymex

Dentro de las medidas preventivas propias de la actividad de la organización, como parte de la cadena de valor, contamos con programas ambientales para la gestión de los impactos potenciales y buen manejo de residuos peligrosos y residuos no peligrosos, considerando el control de los envases y embalajes de nuestros productos e insumos.



Molymet Belgium

Reutilizamos productos de desecho para otras empresas (por ejemplo, las escorias de FeMo se utilizan para la producción de hormigón), reciclamos pallets de madera, reutilizamos papel, plásticos, chatarra, entre otros. Para gestionar esto, hemos optado por contratar terceros que puedan reciclar nuestros residuos generados. Respecto a los maxisacos, nos encontramos actualmente buscando opciones para reciclarlos en lugar de ser quemados con recuperación de energía por una empresa externa. Todos los flujos de residuos se están clasificando cuidadosamente.



Molymet Germany

Casi todo el material de embalaje importado se utiliza para embalar los productos de salida vendidos a los clientes, por lo mismo, el material que se encarga se solicita que coincida con las necesidades de embalaje del producto saliente. Los bidones y los maxisacos se limpian e inspeccionan antes de que lleguen a los clientes. Adicionalmente, estos materiales de proceso son reutilizados para el uso interno. Como resultado, la generación de residuos se reduce al mínimo en toda la cadena de valor.

GRI [304-1, 304-2, 304-3, 304-4]

4. Biodiversidad

En conformidad al Convenio de Diversidad Biológica de Naciones Unidas, la biodiversidad es la variedad de la vida, es decir, es un concepto que incluye diversos niveles de organización biológica, diversidad dentro de las especies, entre especies y entre ecosistemas. Este concepto se encuentra en todas partes, tanto en tierra como en agua y considera desde las más complejas plantas y animales, hasta hongos y microorganismos que viven en un espacio determinado, su variabilidad genética, los ecosistemas de los cuales forman parte y los paisajes o regiones a los que pertenecen.

La biodiversidad desempeña un papel importante en el funcionamiento de los ecosistemas, entre los cuales encontramos el ciclo de nutrientes y el ciclo del agua, la formación y retención del suelo, la resistencia a las especies invasoras, la polinización de las plantas, la regulación del clima, el control de las plagas y la contaminación.

La estabilidad del ecosistema es crucial para mantener sistemas naturales saludables, y sus ciclos y funciones ecológicas son esenciales para el bienestar social. Sin embargo, la acción humana ha contribuido a generar una serie de alteraciones que inciden directamente en la salud de las personas y del medioambiente. Por esto, nuestras filiales, se han preocupado de cuidar la naturaleza circundante

en los lugares donde operamos. Nuestro ámbito de acción conlleva implementar un plan específico para gestionar los potenciales impactos que nuestras operaciones podrían generar en el entorno y mantener un monitoreo constante que permitan conservar los espacios naturales que poseemos e incrementarlos.



Fundación para la Sustentabilidad del Gaviotín chico

En Molynor, nos preocupamos de proteger un área cercana a las 2.800 hectáreas en el norte de nuestro país. Corresponde a zonas de nidificación del Gaviotín chico, ave migratoria que se encuentra en peligro crítico de extinción. Durante el 2021, invertimos US\$ 49.710 para mantener la conservación de esta especie, aporte que entregamos a la Fundación por la protección de esta especie como parte de un compromiso ambiental establecido en la Resolución de Calificación Ambiental correspondiente.

Si bien, la principal especie protegida a través de esta iniciativa es el Gaviotín chico, esta ave convive con más fauna y espacios arqueológicos de gran relevancia, que se ven beneficiados con la protección del lugar. Es por esto que, como integrantes, socios fundadores y parte del directorio de la Fundación para la Sustentabilidad del Gaviotín chico, en una actividad liderada por la ex Ministra de Medio Ambiente, Carolina Schmidt, se ha solicitado iniciar el trámite para declarar Santuario de la Naturaleza el área de nidificación de esta especie.

	Molymet Corporativo	MolymetNos	Molynor	Molymex	Molymet Belgium	Molymet Germany
Hectáreas de áreas verdes	5,0	7,9	0,1	18,8	6,0	1,9
Hectáreas de reforestación	---	---	---	2,0	2,8	---
Monto en US\$ de inversión en áreas verdes	202.500	900.000	68.750	109.092	38.266	---
Hectáreas restauradas con especies nativas	---	---	---	1,0	---	---

Actualmente no existen impactos negativos significativos en biodiversidad identificados.





Derecho Real de Conservación

Con el fin de mantener y preservar las áreas verdes de un sector de Nos, la filial no molibdeno Inmobiliaria San Bernardo S.A., constituyó un Derecho Real de Conservación Medioambiental sobre un cordón verde de nogales que circunda la planta de MolymetNos. Se trata de una figura legal que busca promover la participación del sector privado en la conservación del patrimonio ambiental de Chile. Mediante esta figura, se han destinado 123 hectáreas de terreno para su preservación, las cuales conforman un pulmón verde en la zona urbana de Nos con todos los beneficios que ello conlleva para la comunidad y el medio ambiente.

Nos enorgullece ser la primera empresa en constituir esta figura legal en la comuna.

Esta iniciativa establece la obligatoriedad de conservar el patrimonio ambiental de los terrenos aledaños a las instalaciones de MolymetNos, las que conforman un verdadero pulmón verde en la zona urbana de Nos. Además de su preservación, se busca fomentar el desarrollo de la agricultura sustentable, impulsando los cultivos de la zona y cuidando el recurso hídrico necesario para su desarrollo.



*Nos comprometemos
con el medio ambiente*



06 Comunidad y Proveedores

¡comprometidos con el bienestar de todos!

Cercanía con la comunidad

Las comunidades son uno de nuestros grupos de interés principales y desde hace muchos años que hemos generado con ellas una relación de confianza basada en la cercanía, el respeto y la transparencia. Lo que siempre hemos buscado, es ser un actor relevante en las comunidades donde operamos, aportando valor para el desarrollo local de nuestros vecinos.

El vínculo que generamos ha sido permanente y flexible al mismo tiempo, ya que más que imponer una forma determinada de contribuir, privilegamos una forma de aportar que se condiga con la realidad y necesidades de cada localidad. Nuestra relación se basa en la cercanía, la escucha constante, el diálogo y el mapeo permanente de nuestros impactos sociales y ambientales.

Para nosotros, la comunidad se extiende más allá de nuestros vecinos colindantes, pues nos hacemos cargo de los impactos que generamos en todos aquellos que de alguna manera se ven afectados por nuestro quehacer. También nos involucramos en otros temas en que sentimos un fuerte llamado a contribuir, más allá de la empleabilidad, como ha sido en asuntos de educación, deporte, salud, entre otros.

- Presencia en 5 comunidades.
- 0,5% de la utilidad promedio móvil en inversión para el desarrollo comunitario.
- 95% de los pagos efectuados a Pymes son inferiores a 30 días.
- 80% proveedores locales.



1. Compromiso a largo plazo



Queremos hacer parte a la comunidad del éxito de la compañía y en la medida que tengamos retornos positivos, nos gustaría poder seguir invirtiendo en proyectos de desarrollo comunitario y realizando donaciones, de acuerdo a nuestros proyectos y políticas. Por ese motivo es que queremos invertir en nuestras comunidades un porcentaje de nuestras utilidades netas anualmente. La medición que hemos elegido para cuantificar nuestra contribución a la comunidad consiste en un porcentaje de las utilidades netas generadas por la empresa, considerando el promedio de los últimos cinco años. El monto irá aumentando progresivamente en el tiempo hasta llegar al 1% de la utilidad neta al 2030. A diferencia de una métrica puesta en términos absolutos de dinero, una métrica porcentual permite demostrar la contribución de la empresa de forma relativa a sus resultados financieros y hacer partícipe a la comunidad del éxito de la compañía

3. Nuestros vecinos



El primer paso para trabajar y relacionarnos con nuestras comunidades es conociéndonos. En ese sentido, la comunicación con las distintas entidades sociales ha sido crucial para nuestras filiales.

¿Quiénes son?

- Juntas de vecinos
- Unión comunal
- Comité de Vecinos
- Consejo Comunal de Organizaciones de la Sociedad Civil
- Clubes de adulto mayor
- Clubes deportivos
- Jardines infantiles, escuelas y liceos
- Universidades e Institutos de Formación
- Municipio

¿Cómo nos comunicamos con ellos?

Nuestras comunicaciones con las comunidades son por distintas vías y la frecuencia depende del grupo específico de que se trate. Para más información, revisa la tabla de "Canales de Comunicación más utilizados con nuestras comunidades" en la página 15.

2. Política Corporativa de Vinculación con la Comunidad



Nuestra Política de Vinculación con la Comunidad, define los principios de vinculación con nuestras comunidades, buscando asegurar relaciones a largo plazo, generar confianza y bienestar mutuo.

Los principios declarados en nuestra política son:

- | | |
|--|---|
|  Reconocer y empatizar con la necesidad |  Legitimidad |
|  Responsabilidad |  Bien Común |
|  Credibilidad |  Presencia y participación |
|  Transparencia |  Prudencia y honestidad |
|  Integridad |  Voluntariado |

4. Proyectos comunitarios



Día a día nos esforzamos por ser un buen vecino, promoviendo programas de desarrollo y bienestar local. Para ello, trabajamos en conjunto con cada comunidad la cual tiene un rol activo en el diseño, desarrollo e implementación de cada uno de ellos.

Nuestros proyectos actuales se pueden clasificar en:

- Apoyo Educativo
- Patrimonio cultural
- Fondos concursables
- Iniciativas COVID-19

INVERSIÓN SOCIAL TOTAL

US\$ 351.896,00

[GRI 413-1]

Proyectos destacados

Molymet Corporativo

INVERSIÓN TOTAL
EN LA COMUNIDAD

US\$ 26.150,00



Casona y Fundo Las Lilas

Molymet se emplaza en un centro urbano con larga historia, compartiendo con distintos sitios culturales como La Casona las Lilas y el Fundo Las Lilas de Nos. Este fue un fundo agrícola, nacido a fines del año 1800, con un alto valor patrimonial. No obstante, estuvo muchos años descuidado y afectado por los terremotos, ante lo cual, hemos tomado responsabilidad y participamos de su proceso de restauración, con el fin de darle vida, manteniendo su estilo clásico.

Hoy en día, La Casona Las Lilas, cuenta con protección legal como Inmueble de Conservación Histórica desde el 2006. No obstante, el objetivo es lograr el resguardo integral también del Parque Las Lilas, considerando su valor paisajístico, natural e histórico. Esta nueva propuesta extiende el área de resguardo, o zona de amortiguación del inmueble.

Apoyo a Fundación Clínica Familia

Como compañía, siempre hemos tenido la consciencia de que las personas son el centro de nuestro quehacer, un foco que hemos querido reflejar en nuestro programa y en las diversas acciones de Responsabilidad Social Empresarial que se enmarcan dentro de nuestro propósito corporativo y que llevamos a cabo con el objetivo de contribuir positivamente en el bienestar de nuestros grupos de interés.

En este contexto es que nos acercamos a Fundación Clínica Familia, una institución especializada en brindar cuidados paliativos a pacientes de escasos recursos y con enfermedades en su etapa terminal, para apoyar en la labor y proporcionar una mejor calidad de vida para cada uno de sus integrantes.



En este compromiso que tenemos con la sociedad, quisimos ayudar de distintas formas a Fundación Clínica Familia, motivación que no solo se enmarca en nuestro propósito de crear valor para el bienestar del planeta, sino que también en nuestra estrategia de sustentabilidad, que busca continuar posicionándonos como una entidad cercana y preocupada por nuestras comunidades.

El apoyo que queremos prestar a la Fundación es una iniciativa que se enmarca en un conjunto de acciones que se han desarrollado a lo largo del año y continuarán ejecutándose, incorporando diferentes políticas, programas y prácticas que consoliden a Molymet como un buen vecino, siempre de manera responsable y sostenible, asegurando que podamos continuar creando valor para la humanidad a través de nuestras personas.



Colaboradores contribuyen a Fundación Mission Golden

La fundación Mission Golden se ubica en la comuna de San Bernardo y apoya a personas en situación de calle, dando albergue a 20 hombres y contribuyendo a mejorar su calidad de vida. Durante 2021, 43 colaboradores de Molymet Corporativo participaron en una campaña de voluntariado logrando reunir US\$ 1.300, los que fueron destinados a la compra de colchones y un microondas para renovar el mobiliario actual.

MolymetNos

INVERSIÓN TOTAL
EN LA COMUNIDAD

US\$ 211.000,00



Huertos Ecológicos Familiares y Comunitarios

Este proyecto tiene por objetivo promover la producción orgánica de alimentos, utilizando pequeños espacios para el desarrollo de huertas ecológicas, como una metodología educativa que facilite el acceso a una mejor calidad de vida, salud e integración social y análogamente fortaleciendo la seguridad y soberanía alimentaria e identidad de la comunidad local. Se construyeron 4 invernaderos con la capacidad de producir 20 kg de alimentos orgánicos por m², lo que se traduce en 500 kg de hortalizas por invernadero al año, ubicados en los territorios de las juntas de vecinos Rinconada de Nos, Carbomet y Cinco Pinos, beneficiando a 45 personas (15 por junta de vecinos) y 18 adultos mayores en el Hogar Rosita Renard.

Se han ejecutado más de 640 horas de capacitación de conceptos teóricos y prácticos para la producción orgánica, formas de riego, semillas, biorremedios, fertilizantes, educación ambiental y alimentación saludable, entre otros temas.

Educación Digital Nos

Entendemos que la pandemia ha rediseñado nuestras formas de relacionarnos y aprender, es por esto que estamos comprometidos con aportar a la digitalización de nuestro entorno.

Con este fin, hemos implementado dos cursos educativos en formato e-learning, estos buscan contribuir al desarrollo formativo de colaboradores para la gestión docente en el aula y también, potenciar la nivelación de estudios para obtener la enseñanza media.

Este programa permitió la nivelación de estudios (3ro y 4to Medio) en beneficio de las juntas de vecinos Cinco Pinos, Santa Filomena de Nos, 58 Norte, San Adolfo, Las Dalias, Carbomet, Micro Barrio Estación Nos, Lo Herrera y Rinconada de Nos.

Cursos online de informática

Con el auge de la pandemia, los cursos que impartíamos de gasfitería y repostería se vieron mermados. Es por esto que quisimos reinventar nuestra ayuda a la comunidad, a través de cursos online de informática y uso de distintas plataformas digitales. A este se sumó un curso de contabilidad en línea, de fácil acceso para todos. Estos constaron de 45 y 80 horas respectivamente.

Proyecto QUIK

Liderado por Fundación Educacional Choshuenco, promoviendo la educación integral de niños y niñas a través del fortalecimiento de equipos pedagógicos en jardines. A su vez, tenemos un plan de apoyo a liceos industriales, el cual, considera visitas técnicas a las instalaciones de MolymetNos, con la posibilidad de llevar a cabo pasantías y prácticas laborales.

Sanitización de espacios públicos

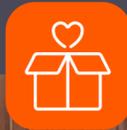
La pandemia de COVID-19 sigue siendo una preocupación constante para nosotros y por eso queremos ayudar a disminuir el impacto de este en nuestras comunidades. Mediante un esfuerzo en conjunto de nuestra área de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la Inmobiliaria San Bernardo S.A. trabajamos en sanitizar espacios públicos, calles, pasajes y plazas en San Bernardo, utilizando tractores que distribuyen una solución de cloro.

El operativo fue iniciado al comienzo de las cuarentenas en San Bernardo y hasta el momento se ha colaborado con 33 Juntas de Vecinos, alcanzando a más de 30 mil personas y abarcando más de 450 km sanitizados.

El espíritu de este proyecto ha sido el trabajo colaborativo y articulado, en conjunto con los dirigentes vecinales de cada sector, quienes nos han ayudado a diseñar la ruta de desplazamiento de nuestros tractores con el fin de lograr un trabajo eficiente en todos los rincones de la comuna.

Proyecto SiEmpre por Chile

En el contexto del COVID-19, fuimos parte de la iniciativa SiEmpre por Chile, la que se centró en la repartición de cajas de alimentos para los vecinos que rodean nuestra filial de MolytmetNos.



Limpieza y mejoramiento de áreas públicas

1. Red de Acequias y Canales del Sector Nos

Otro de nuestros proyectos a destacar en este último año de pandemia se centró en mantener las acequias y canales limpios de desechos y sedimento, con el objeto de favorecer el curso de las aguas de riego provenientes del Río Maipo para ser utilizadas por la comunidad.

2. Limpieza de acequias, canales y sifones en la JJ.VV. 58 Norte

Este trabajo se realizó colaborativamente en conjunto con la Municipalidad de San Bernardo, Asociación de Canales de Maipo, Empresas de Ferrocarriles del Estado (EFE), Molytmet Corporativo, Inmobiliaria San Bernardo S.A. y MolytmetNos.

Mejoramiento Vial

Inversión para el mejoramiento de la Calle Los Suspiros y Portales Oriente realizada durante los meses de septiembre y octubre que se estima beneficia a 30.000 personas.

Comunidad Cinco Pinos

Aportamos fondos para la construcción y mantención de Sede Social Cinco Pinos y realizamos obras de mejoramiento del Colegio Cinco Pinos que beneficia a cinco mil personas.

Fondos Concursables

Como ya es tradición realizamos los fondos concursables para 10 juntas de vecinos y 10 clubs de adulto mayor que abarcan un universo de 11.000 personas y que representa una donación de US\$ 18.000,00.

Donaciones

Realizamos donaciones a 34 juntas de vecinos, 11 clubs de adulto mayor, comités y 2 clubs deportivos, 3 instituciones públicas, 4 colegios públicos y 1 corporación de educación y salud.

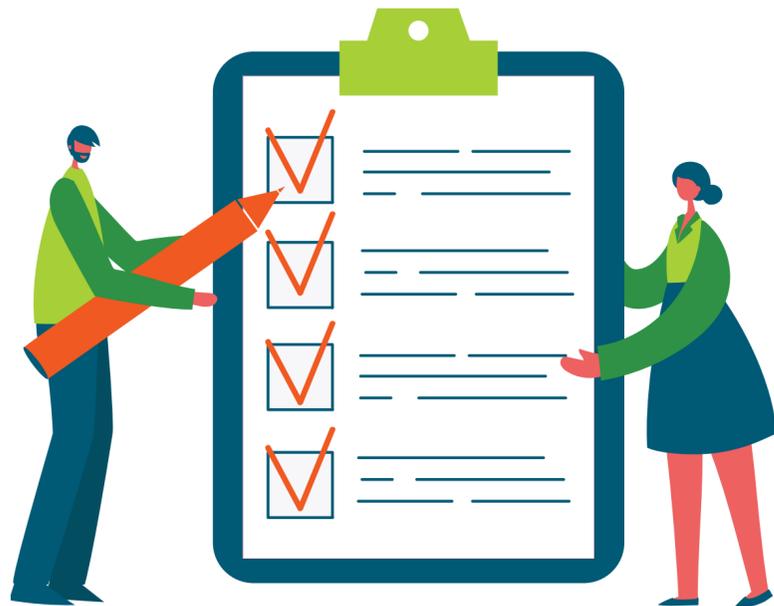
Molynor

INVERSIÓN TOTAL
EN LA COMUNIDAD

US\$ 60.245,00

Un plan a la medida

Es importante destacar el trabajo realizado para diseñar nuestro "Plan Acciona Molynor", un nuevo plan de relacionamiento comunitario, el cual busca materializar las recomendaciones levantadas con nuestros grupos de interés y estandarizar proyectos con la comunidad. El Plan, establece las actividades a desarrollar durante el año 2022, con la incorporación de nuevas e innovadoras iniciativas, como lo serán: "Molynor Puertas Abiertas", "Fondos Concursables Molynor", "Reuniones Bipartitas", entre otros.



Gaviotín chico

A través de nuestro propósito, pensamos en el bienestar del planeta y como todos los años, queremos destacar con orgullo nuestro aporte a la conservación del Gaviotín chico.

En Molynor somos socio fundador de la Fundación para la Sustentabilidad del Gaviotín chico, la cual se establece un plan de desarrollo equilibrado en el puerto de Mejillones, considerando flora y fauna como elementos centrales de este.

Durante el 2021, nuestro aporte fue de US\$ 49.710. Para más información revisar Capítulo 5, Medio Ambiente.



Aula Hospitalaria de Mejillones

Se inicia el apadrinamiento del Aula Hospitalaria de Mejillones, con donación de especies. También se desarrolló un trabajo en convenio con áreas de la salud de universidades de la región, para el desarrollo de visitas clínicas a las casas de los usuarios del Aula Hospitalaria.

Otras donaciones

Aportes al vacunatorio de la Municipalidad de Mejillones, insumos médicos al Hospital Comunitario de Mejillones, y entretenimiento para el día del niño para 12 niños sorteados con el apoyo de DIDECO Mejillones.

Se organiza y compromete donación para "Escuela de Verano 2022", la cual está dirigida para niños y jóvenes e iniciará en el mes de enero.

Molymex

INVERSIÓN TOTAL
EN LA COMUNIDAD

US\$ 53.966,00

Programa de Responsabilidad Social Cumpas

Nuestra filial mexicana, ubicada en Cumpas, ha sido ejemplo de relacionamiento con su comunidad, a través de su programa de beneficio a los habitantes de su localidad. Este programa es de carácter integral y aborda salud, educación, medioambiente y vinculación.

En concreto, nuestro aporte se ha traducido en prácticas profesionales en nuestra filial, campañas medioambientales, iniciativas de limpieza, reforestación, prevención de accidentes y la disposición de nuestro centro recreativo para deportes y recreación.

Algunos de nuestros programas más emblemáticos son:

- Estadías y prácticas profesionales: a estudiantes de distintas universidades de Sonora, preparándolos para desarrollar las competencias necesarias para atender las expectativas de las empresas del sector.
- Rescatando tu escuela: programa coordinado por la Secretaría de Educación y Cultura (SEC) en el estado de Sonora, cuyo objetivo es complementar los esfuerzos del sector público con la contribución activa y voluntaria de las empresas y la sociedad civil organizada, para lograr la mejora integral de las escuelas y así brindar una educación de calidad a los niños y jóvenes de Sonora.
- Campaña de Reciclaje 2021: Esta campaña se realiza anualmente con el objetivo de sensibilizar y promover una cultura de protección, correcto uso y conservación del entorno ambiental con el apoyo de la comunidad. Consiste en recolectar residuos de plásticos, electrodomésticos, latas de aluminio y llantas por parte de las escuelas del municipio y la población en general. Molymex reconoce y premia a las 3 escuelas que reunieron más residuos.



Comunidad y Proveedores



Apoyo medidas preventivas COVID-19

Molymex ha mantenido estrategias constantes en la comunidad que contribuyen a la prevención y al cuidado de la salud de las personas, impactando positivamente en la comunidad.

Lanzamos la campaña "Depende de ti, no te relajes", enfocada a colaboradores, familias y a la comunidad en general, con la finalidad de invitarlos a que tomen las medidas preventivas para evitar contagios por COVID-19. Como parte de esta campaña se instalaron lonas en distintos lugares de la comunidad y se realizó la difusión por medio de las redes sociales de la empresa.

Verano Molymex

Por medio de actividades lúdicas, recreativas y deportivas, realizamos el Verano Molymex Online 2021. **Tuvo una duración de 2 semanas y participaron hijos de colaboradores y niños de la comunidad.**

Apoyo a ligas deportivas

Se apoya a los equipos de la comunidad con patrocinios de material deportivo y/o uniformes para la participación en distintas ligas de la región.

Apoyando a nuestro municipio

Como parte de nuestros beneficios permanentes, anualmente entregamos un fondo comunitario al Honorable Ayuntamiento de Cumpas por un monto equivalente a US\$30.000, dinero que es destinado a cubrir diversos requerimientos del Municipio según sus propias prioridades. En general, este monto se destina a mantenciones y/o renovación de equipos del Ayuntamiento, Comisarías, entre otros.

Otras donaciones

- Regalos navideños
- Material sanitario en programa "Rescatando tu Escuela"
- Sanitización instituciones educativas
- Campaña Teletón

Molymet Belgium

INVERSIÓN TOTAL EN LA COMUNIDAD

US\$ 535,00

Controlando nuestros impactos

Nuestro trabajo con comunidades está muy ligado al pueblo y agricultores locales. El foco de este año ha sido informar sobre los efectos del molibdeno en la salud humana y hacer un seguimiento de los posibles efectos de nuestra planta en los vecinos.

En cada visita, un veterinario acompaña a nuestro equipo para tomar muestras y estudiar el ganado. Además, se toman muestras de hierba, heno y cultivos para analizar el contenido de molibdeno en los prados circundantes. Este año en particular, debido a algunas preocupaciones de los agricultores sobre los efectos del molibdeno en la salud, se tomaron muestras de cultivos de remolacha, patatas, maíz, hierba y leche. Los resultados de los análisis se compartieron de forma transparente con los agricultores y mostraron que no había presencia de molibdeno por encima de los límites.

Participamos en el proyecto eco² junto con los agricultores locales y las autoridades. También, en el acuerdo verde con el gobierno de Bélgica, para participar con proyectos de reducción de consumo de energía y en el círculo azul, para reducir el consumo de agua o para realizar colaboraciones con otras empresas.

Patrocinamos el equipamiento AED para reanimación en caso de ataques cardiacos para los colegios EDUGO.

En total se realizaron distintas donaciones por la suma de US\$ 535,00 y hacemos presente que debido a la pandemia, se cancelaron muchos eventos que normalmente patrocinamos.

[GRI 413-2]

Operaciones con impactos negativos significativos

A continuación, se describen los impactos negativos significativos - reales o potenciales - en las comunidades locales:

Impacto	Contaminante	Potencial	Real 2021	Acciones de medición	Acciones de mitigación
Contaminación olfativa	Amoniaco y dióxido de azufre	Todas las filiales	MolymetNos	Monitoreo continuo de todos los contaminantes y procesos que puedan generar impactos	Implementación de Ecosorb (2020)
Contaminación acústica	Camiones y/o maquinaria	Todas las filiales	-		Procedimientos para la mitigación de ruido
Contaminación atmosférica	Dióxido de azufre y material particulado	Todas las filiales a excepción de Molymet Germany	-		Planta de abatimiento de gases con al menos 98% de eficiencia
Contaminación de suelo	Derrames de productos químicos	Todas las filiales	-		Mejoras en control de proceso y adquisición de nuevos equipos de medición de nueva generación tecnológica
Contaminación de agua	Derrames de productos químicos	Todas las filiales	Molynor y Molymet Belgium		Política de prevención y gestión de incidentes ambientales
Emergencias ambientales	Cualquier contaminante no evaluado	Todas las filiales	-		

[GRI 102-9, 102-10]

Relaciones con Proveedores

Uno de los principales desafíos para Molymet es encaminar a los proveedores que componen nuestra cadena de suministro, hacia el desarrollo sustentable y acompañarlos en la implementación de una gestión sostenible en sus propios negocios que esté en línea con nuestro propósito.



[GRI 102-9]

Cadena de suministro

La materia prima de concentrado de molibdeno tiene dos orígenes principales: las compras propias realizadas a proveedores vinculados a la minería del cobre, y la recepción de materiales para la maquila, donde la materia prima de molibdeno es recibida para su transformación en productos terminados, sin que esta llegue a ser propiedad de Molymet.

En cuanto a la trazabilidad de la cadena de suministro, ésta se realiza para la gran mayoría de los productos utilizados en nuestras plantas, que son las materias primas y los elementos utilizados para el empaque y transporte de nuestros productos terminados. Los principales

orígenes de estos productos son Chile, México, Perú y Estados Unidos. Todas estas materias son adquiridas directamente a los fabricantes sin intermediarios y son retirados en el lugar de origen, internados al país o recibidos en el destino final. Durante la producción del molibdeno, toda la información de los materiales consumidos es catalogada en los diferentes lotes de producción. De esta forma, cuando el producto terminado está en destino, es posible hacer su trazabilidad permitiendo identificar todos los productos que fueron utilizados para su elaboración.

Compromisos previos

En nuestra Estrategia Corporativa de Sustentabilidad nos habíamos comprometido con ciertas metas.

A continuación, se indica el estado de avance de cada una de ellas.

META	CUMPLE
Contar con una Política corporativa de proveedores	100%
Implementar sistema de evaluación bajo criterios sustentables	30%
Privilegiar la contratación de proveedores locales (los lineamientos se contienen en la Política Corporativa de Proveedores y Contratistas)	100%
Contar con una política de desarrollo y fomento a micro y pequeña empresa (los lineamientos se contienen en la Política Corporativa de Proveedores y Contratistas)	100%

[GRI 414-2]

Evaluación de proveedores en criterios relacionados con el impacto social

	MolymetNos			Molynor			Molymex			Molymet Belgium			Molymet Germany		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Total de proveedores por filial	1300	1300	1376	279	278	243	330	394	85	804	1200	1.313	249	187	212
Proveedores cuyo impacto ha sido evaluado	197	147	152	271	277	243	28	N/T	85	42	123	136	80	62	68
Proveedores con impacto social negativo	6	0	0	3	2	1	0	N/T	0	0	0	0	0	0	0

El caso del proveedor evaluado con impacto social negativo en Molynor, se debe a un caso de incumplimiento en las condiciones de contratación de dotación en desmedro de los trabajadores. Se aplicaron medidas correctivas, se procedió a regularizar la situación y se establecieron multas y sanciones. Este proveedor representa el 0,4% del total de empresas evaluadas.

Selección de proveedores sustentables en Molymex

En la filial de México, se ha concluido la primera etapa del padrón de proveedores (plataforma web) que contiene diversos criterios de selección para proveedores basados en la Política Corporativa de Derechos Humanos y Código de Conducta. Estos criterios son:

Cumplimiento compromisos internacionales y regulación local; Rechazo trabajo infantil; Rechazo trabajo forzoso u obligatorio y tráfico humano; Asegurar ambientes de trabajo seguros; Asegurar un ambiente diverso e inclusivo; Promover un ambiente de trabajo libre de acoso laboral y sexual; Condiciones de trabajo justas; Libertad de Asociación y Gestión de riesgos.

A partir del año 2022 se iniciará en esta plataforma, el alta de proveedores nuevos. También, estamos trabajando para alcanzar la certificación OEA, la cual nos permitirá contar con proveedores que se encuentren en cumplimiento de los criterios sociales. Además, se iniciará el proceso de la etapa II del Padrón de Proveedores que nos ayudará a tener una clasificación de los mismos, así como, una mayor organización de la información y contar con gran cantidad de opciones para cotizar. En esta plataforma se concentrarán todos los proveedores que ofrezcan sus servicios.



[GRI 102-10]

Ajustes a causa de la pandemia

Hacemos presente que en todas las filiales hubo algunos ajustes debido a la pandemia. En general, aumentaron los costos para poder cumplir con las exigencias sanitarias, hubo algunos retrasos y otros proveedores que no pudieron cumplir sus compromisos.



En Molynor, 46 de un total de 192 empresas examinadas, no cumplieron con los requisitos del proceso.



En Molymex, el área Comercial implementa la inclusión de criterios sociales dentro de los conceptos a evaluar semestralmente, así como en la revisión de nuevos proveedores. No obstante, el área de Compras y Servicios aún no aplica los criterios sustentables en nuestra selección de proveedores. Está proyectado para el año 2022, dentro de ciertas modificaciones al Padrón de Proveedores, que se incluyan estos criterios.



En Molymet Belgium, si bien se evalúan varios de los proveedores, el año 2022 se incluirá la evaluación de los proveedores de materias primas.

[GRI 414-1]

Evaluación de nuevos proveedores en criterios sociales

	MolymetNos			Molynor			Molymex			Molymet Belgium			Molymet Germany		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Nuevos proveedores	179	107	99	134	118	146	1	0	2	125	N/T	130	29	17	25
Nuevos proveedores examinados en función de criterios sociales	179	107	99	134	118	146	1	0	2	42	N/T	130	0	0	0
Porcentaje (%)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	100%	33,6%	N/T	100%	0%	0%	0%

Los principales elementos de nuestra cadena de suministros son:

- ✓ Servicios de abastecimiento: alimentación, aseo, agua purificada, seguridad, transporte.
- ✓ Servicios de mantenimiento: jardinería, retiro de residuos, control de plagas y fumigaciones.
- ✓ Servicio básicos: energía y agua potable.
- ✓ Servicios industriales: mantenimiento preventiva, oportuna y correctiva de los equipos y maquinarias que forman parte del proceso de producción, mantención, conservación y continuidad de las plantas.
- ✓ Asesorías profesionales específicas y certificaciones.
- ✓ Abastecimiento de materias primas y transporte.

Los principales servicios se ejecutan a través de contratos permanentes y con los proveedores de materias primas a través de acuerdos comerciales de largo plazo.

Detalle de proveedores por localidad y tamaño

	Corporativo			MolymetNos			Molynor			Molymex			Molymet Belgium			Molymet Germany		
N. por Localidad	Local	Multi nacional	Total	Local	Multi nacional	Total	Local	Multi nacional	Total	Local	Multi nacional	Total	Local	Multi nacional	Total	Local	Multi nacional	Total
	10	-	10	1302	74	1376	255	20	275	261	157	418	767	462	1229	205	7	212
N. por Tamaño	PYME	Grandes empresas	Total	PYME	Grandes empresas	Total	PYME	Grandes empresas	Total	PYME	Grandes empresas	Total	PYME	Grandes empresas	Total	PYME	Grandes empresas	Total
	8	2	10	932	444	1376	224	51	275	270	148	418	448	781	1229	128	84	212

Molynor: se consideran exclusivamente aquellas empresas proveedoras de servicios permanentes, desde el área de contratos y contratistas, contemplando un total de 10 Empresas Contratistas permanentes. Y desde el área de abastecimiento, se consideran en total 17 empresas proveedoras de aquellas materias más importantes.

Molymet Germany: solo se consideran los proveedores con una compra anual.

¿Cómo regulamos nuestra relación con proveedores?

Política Corporativa de Proveedores

Entrega los lineamientos generales de la relación que establecemos con nuestras empresas proveedoras de productos y servicios.

Política de Compras, Servicios y Autorizaciones

Define principios, normas y directrices que orientan a Molymet y sus filiales en el establecimiento de relaciones comerciales y de otra índole con nuestros proveedores y/o contratistas, asignando responsabilidades y definiendo las directrices para la preparación, negociación y administración de la relación comercial entre la empresa y sus colaboradores, basándose en altos estándares de ética e integridad a fin de construir relaciones sólidas, equitativas y transparentes.

Política de compras y servicios

Entrega las directrices respecto al establecimiento de relaciones comerciales con nuestros proveedores y contratistas y establece las responsabilidades en la preparación, negociación y administración de servicio.

Cuerpo normativo de gestión de proveedores

Orientado a dar cumplimiento a las obligaciones legales y regulaciones que impone el mercado, que nos permite incorporar socios estratégicos a nuestra cadena de valor que compartan nuestro compromiso con la ética, el desarrollo sostenible y el respeto por los derechos laborales.

Disposiciones para Contratistas (DISCON)

Reglamento interno para empresas contratistas cuyo objetivo es normar y establecer procedimientos e instructivos para propiciar un desempeño libre de accidentes; coordinar con ellas los estándares de seguridad y acciones de control para la prevención de accidentes y el cuidado del medioambiente que estas deben adoptar en sus operaciones.

Reglamento Especial para empresas contratistas y subcontratistas

Establece procedimientos administrativos, requerimientos y obligaciones en prevención de riesgos, que estas deben cumplir durante el desarrollo de obras, faenas o servicios que realicen o presten para MolymetNos y Molynor. Estos procedimientos incluyen medidas y actividades preventivas que se deben adoptar con el objetivo de garantizar condiciones de higiene y seguridad adecuadas a todos los colaboradores, sea que se desempeñen o no en régimen de subcontratación, para dar cumplimiento con la ley N° 16.744 sobre accidentes del trabajo y enfermedades profesionales, y las disposiciones del D.S. 594.

Sitio web Portal de Pago a Proveedores

Para facilitar la gestión de pago.

Auditorías de servicio

Realizamos Auditorías cada vez que los proveedores ejecutan sus servicios. De esta manera, acreditamos los antecedentes de la empresa, en materia legal, comercial, laboral y de cumplimiento de la normativa legal vigente en materia de salud y seguridad ocupacional y de medioambiente. Durante la ejecución de un servicio verificamos el cumplimiento de la normativa interna y legal a través de la revisión de carpetas de faena. Adicionalmente, verificamos que no exista trabajo infantil, al momento de dar autorización de ingreso a las instalaciones del personal asociado a los servicios. Una vez concluido el contrato, se acredita el pago previsional de todos los colaboradores contratistas y subcontratistas que prestaron el servicio.

Promoviendo la Molibdenita Nativa

Entre las iniciativas más recientes del área I+D se encuentra el proyecto Molibdenita Nativa que busca apoyar a la pequeña minería chilena ofreciéndoles una oportunidad de compra de concentrados de molibdeno que, de otra forma, no tendrían valor comercial atractivo. Se trata de que la mediana y pequeña empresa sepa que hay un valor en su mineral y estén en conocimiento que a partir de los mismos equipos que ya tienen, es posible incorporar este proceso.

En 2019 Molymet encargó a la empresa DGA MIN levantar información sobre el mercado de productores de molibdeno a nivel nacional. Esta arrojó que, para el caso de la pequeña y mediana minería (PyMM), el molibdeno contenido en los concentrados de cobre no se valoriza y que existe un interés por parte de la PyMM de extraerlo y venderlo a compañías de mayor tamaño. Es así como estamos desarrollando un proceso que permite a los productores concentrar molibdenita y cumplir los requisitos de calidad necesarios para que este material pueda ser comprado por nosotros a precio justo.

Lo que estamos generando es una sinergia, en la que ambas partes se benefician. Por un lado, el pequeño minero empieza a valorizar su producto que hasta ahora era un residuo y por nuestro lado tenemos una fuente adicional de molibdeno en años en que puede bajar la producción de los mineros grandes.



Webinar sobre recuperación del Molibdeno en la pequeña y mediana minería en Chile

En enero de este año, Molymet realizó su primer Webinar “Recuperación del Molibdeno en la pequeña y mediana minería en Chile”, donde se abordó la iniciativa de ayudar a aquellos mineros de menor tamaño a recuperar y comercializar concentrados de dicho mineral presentes en el cobre.





07
Filiales
no molibdeno

juntos somos más!



En Molymet contamos con dos filiales cuyo objetivo no está enfocado en la producción de molibdeno, sino que en otras actividades sostenibles. La primera corresponde a una empresa agrícola que produce nueces orgánicas en 123 hectáreas y la segunda una hidroeléctrica que cuenta con dos centrales de pasada con una potencia instalada total de 10,7 MW. A continuación detallamos el funcionamiento de cada una de ellas.

Inmobiliaria San Bernardo S.A. (ISBSA)

En Inmobiliaria San Bernardo S.A. (ISBSA en adelante) producimos, procesamos y exportamos nueces orgánicas a diferentes países del mundo bajo la marca Geonuts®. Las nueces son producidas en 123 hectáreas que forman un cordón verde, orgánico y biodiverso, alrededor de la planta industrial de MolymetNos, lo que contribuye a mitigar los efectos de la actividad industrial en las comunidades aledañas.

Los principales destinos de nuestras nueces Geonuts son Austria, Italia, Alemania y Japón, mercados altamente exigentes en calidad e inocuidad. En 2021 ampliamos el abanico de certificaciones orgánicas al mercado de China, que se suma a nuestras certificaciones orgánicas de Europa, Brasil, EE. UU., Suiza y Japón.

Asimismo, en este período destacamos como hito la constitución de un “Derecho Real de Conservación Medioambiental” sobre nuestros terrenos, lo que formaliza los esfuerzos para la conservación del patrimonio ambiental y ecológico de los huertos, dentro de la zona urbana de San Bernardo.

Mediante un Derecho Real de Conservación Medioambiental – figura legal que busca promover la participación del sector privado en la conservación del patrimonio ambiental de Chile – en Molymet hemos destinado 123 hectáreas ubicadas en medio de la zona urbana de Nos, de la comuna de San Bernardo, con el fin de mantener y preservar este pulmón verde en la Región Metropolitana.

Esta iniciativa establece la obligatoriedad de conservar el patrimonio ambiental de los terrenos aledaños a las instalaciones de MolymetNos, siendo el primero que se realiza en la comuna de San Bernardo, y que además de su preservación, tiene como objetivo fomentar el desarrollo de la agricultura sustentable, mediante nogales y cultivos orgánicos.

De esta forma, en Molymet continuamos dando pasos relevantes en materia de sustentabilidad, siendo un valor esencial en nuestro propósito y estrategia corporativa, que en esta oportunidad busca tangibilizar un beneficio a las comunidades que nos rodean para seguir manteniendo y construyendo un mejor planeta para futuras generaciones.

Cifras destacadas

Colaboradores	27	Mujeres	26%	Horas capacitación / colaborador	25,49	Intensidad hídrica	13.091 m ³ de agua/ha
Toneladas de nueces propias	159	Nuevos proveedores evaluados bajo criterios sociales	100%	Rotación del personal	9%	Intensidad energética	18 GJ/ton de nueces
Hectáreas plantadas	123	Horas hombres destinadas en apoyo a la comunidad	1.264	Colaboradores sindicalizados	29,6%	Compostaje	99,3%
Manejo orgánico	100%	Toneladas de nueces de terceros	98,8			TON CO ₂ equivalente	323



Eficiencia operacional

- Durante 2021 en la agroindustria se instaló un seleccionador óptico con inteligencia artificial (Sortbox). Lo anterior, nos permitió seleccionar y descartar defectos del producto en la línea de selección, de forma más rápida y eficiente, mejorando la calidad del producto terminado y disminuyendo el descarte. Debido a esto pudimos valorizar cerca de 4.500 kilos de nueces que, en otras condiciones, se descartaban para venta comercial. Por otro lado, esta incorporación nos permitió cumplir los plazos de entrega de nuestras nueces a pesar de las dificultades de operación que nos ha traído la contingencia COVID-19.

- Respecto a los huertos de ISBSA, se realizaron las siguientes inversiones/proyectos:

1) Inversión para la seguridad de riego en huertos de nogal de ISBSA, con la construcción de un tranque de 15.000 m² de capacidad de almacenamiento efectivo y de un decantador para la eliminación de barro con una capacidad de 60 litros por segundo. De esta forma, podremos almacenar excedentes de agua de riego para su utilización en momentos de déficit, asegurando así el abastecimiento de este recurso en los huertos de nogal ISBSA, permitiendo su sustentabilidad en el tiempo.

2) Equipo para el control de sales en el agua de riego de nogales de ISBSA, con la adquisición de equipo para mitigar y reducir los daños generados por el exceso de sales de cloro y sodio en el agua de riego utilizada. Estos equipos irradian ondas de baja frecuencia hacia el agua de riego, modificando el ordenamiento de las moléculas de agua, otorgándole al agua mayor eficiencia en el traslado de sales a mayores profundidades de suelo, alejándola de la zona de raíces.

3) Automatización para manejo remoto de caseta de riego tecnificado y medición de caudal de entrada, mejorando el control y manejo del recurso hídrico utilizado para el riego de nogales ISBSA, permitiendo su control de forma remota y registros de los caudales utilizados para una mejor gestión del recurso ante la sequía que afecta a la Región Metropolitana. Se incorpora a su vez un caudalímetro para el ingreso del agua de riego a huertos ISBSA, para control, seguimiento y gestión del recurso hídrico disponible.



Compromiso con la comunidad



- Participamos activamente en la sanitización de calles y espacios comunes de nuestras comunidades aledañas para la prevención de COVID-19. Nuestro personal especializado y sus equipos de fumigación fueron claves para lograr esta iniciativa. En coordinación con la filial de MolymetNos, la municipalidad y distintas juntas de vecinos periféricas al grupo, sanitizamos alrededor de 5 km de calles y plazas, cada día en que la comuna de San Bernardo estuvo en fase 1 del plan paso a paso.



Proyecto Huertas Orgánicas



- En conjunto con MolymetNos desarrollamos y ejecutamos el proyecto de “Huertas orgánicas familiares” en 3 comunidades: Cinco Pinos, Carbomet y Rinconada de Nos, con la participación de 15 personas aproximadamente por comunidad, donde se habilitó un espacio para el trabajo agrícola comunitario con miras a la economía circular, el cuidado del medio ambiente y la alimentación saludable. El segundo semestre de 2021 incorporamos también a este proyecto el asilo de ancianos Rosita Renard, donde compartimos esta iniciativa con los adultos mayores de este centro, en la producción de hortalizas, utilizando el cultivo orgánico como parte de una terapia ocupacional. Con esta iniciativa buscamos compartir el conocimiento de nuestra filial en la producción orgánica de alimentos, entregar materiales y técnicas básicas de producción ecológica, de manera que nuestros vecinos puedan producir sus propios alimentos de forma sana y sustentable. Esta gestión ha permitido un acercamiento y conocimiento de las comunidades aledañas a la planta de MolymetNos, mejorando las relaciones y comunicando cómo nuestra producción de nueces orgánicas genera un impacto positivo en el medio ambiente de la zona.



Certificaciones

- Certificación orgánica nacional, producción, proceso y exportación para los siguientes mercados: UE, EE. UU., Brasil, Suiza y Japón, entregada por Ecocert y certificada por Grit Cert en el caso de China.
- Certificación de buenas prácticas agrícolas GlobalGap, entregada por NSF.
- Certificación en inocuidad alimentaria HACCP, entregada por NSF.

* Todas estas certificaciones son anuales y deben ser renovadas en marzo de cada año.



Medidas COVID-19

En temporada alta de cosecha y proceso de nueces, contamos con 36 colaboradores en ISBSA, con los cuales se coordinó la utilización de los espacios comunes, de tal forma que respetáramos siempre los aforos permitidos por la autoridad sanitaria de acuerdo con el plan paso a paso. Para ello utilizamos cambios de horarios y la incorporación de personal exclusivo para la limpieza y sanitización de los espacios. Toda esta coordinación permitió un funcionamiento continuo de las operaciones de ISBSA durante 2021 y una cifra baja de casos con relación al año anterior.

Carbomet Energía S.A. (CESA)

Nuestra filial Carbomet Energía S.A. (en adelante CESA) está ubicada en la comuna de Puente Alto, Región Metropolitana. En esta filial nos encargamos de proveer energía y potencia de suficiencia a través de la generación de electricidad hidráulica correspondiente a energía renovable, lo que realizamos mediante dos centrales generadoras con una potencia nominal de 5,6 MW y 5,1 MW cada una. Para la transmisión de la energía nos conectamos al Sistema Eléctrico Nacional (SEN) a través de la red de distribución de Empresa Eléctrica de Puente Alto (EEPA) y de la Compañía General de Electricidad (CGE) respectivamente, bajo la modalidad de Pequeño Medio de Generación Distribuida (PMGD).

Tanto la Central como el resto de nuestras instalaciones se encuentran en terrenos que son propiedad de la compañía y de terceros, los que fueron adjudicados vía concesión (DS 4350 de julio de 1944) con sus correspondientes servidumbres. También contamos con derechos de agua por 24 m³/s de carácter no consuntivo, recurso que es devuelto al cauce luego de su utilización en la turbina.

En 2021, tres grandes factores impactaron nuestro quehacer en Carbomet Energía:

- 1) La escasez hídrica que afecta a la zona central de Chile desde hace más de una década
- 2) La volatilidad de los precios de energía por distintos factores a lo largo del año
- 3) La estrechez del sistema eléctrico nacional producto de la crisis hídrica, la baja disponibilidad de gas y la indisponibilidad de centrales.

No obstante, durante este año logramos los siguientes resultados:

Cifras destacadas

Colaboradores	32	Mujeres	6,25%	Rotación del personal	0	Intensidad hídrica	10.846 m ³ /MWh
Energía Eléctrica Generada	46.026 MWh/año	Nuevos proveedores evaluados bajo criterios sociales	100%	Colaboradores sindicalizados	75%	GJ de energía renovable Consumida	1.646
Hectáreas plantadas	10,6 MW	Horas de capacitación por colaborador	10,4			Residuos valorizados	5,3%
Manejo orgánico	US\$ 5.826 millones	Potencia eléctrica generada	57,2 MW			TON CO ₂ equivalente evitamos emitir a la atmósfera	14.456



Datos destacados



Avances en Seguridad y Salud Ocupacional

- Avanzamos en la implementación del sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional, incorporando capacitaciones para todos los colaboradores de la compañía y actualizando la matriz de riesgos de nuestra área de Operación y Mantenimiento.



Adaptación al COVID-19

- Si bien nos tuvimos que adecuar a la nueva realidad presentada por la pandemia y modificar nuestras conductas habituales, no tuvimos impactos en el cumplimiento de objetivos.



Evaluación y análisis de impactos asociados al cambio climático

- Desde el punto de vista de la escasez hídrica que afecta la cuenca del Río Maipo, hemos visto la necesidad de revisar y adaptar la frecuencia de los mantenimientos y actividades operativas. Por otra parte, hemos participado en conjunto con integrantes de la Junta de Vigilancia de la Primera Sección del Río Maipo, de un estudio de diagnóstico de la operación de los recursos hídricos de la cuenca, que incorpora las variables de escasez, calidad del agua y sedimentología, variables operativas a lo largo del río y sus afluentes, con la finalidad de optimizar y mejorar la información para cada uno de los actores y el óptimo aprovechamiento de los caudales disponibles por parte de los diferentes usuarios de agua en la cuenca (Agricultura, Sanitarias, Hidroeléctricos).



Eficiencia operacional

- Actualizamos el sistema de control, supervisión y monitoreo de las centrales hidroeléctricas de Carbomet, incorporando tecnologías que permitan gestionar remotamente y en tiempo real la operación. Lo anterior nos permitirá aumentar las medidas de ciberseguridad, facilitar la operación de las centrales e implementar, en un futuro, medidas de innovación en la operación remota de los activos de la empresa.



Apoyo a vecinos

- Facilitamos suministro de energía eléctrica para parceleros ubicados en los sectores colindantes a nuestra Central Auxiliar del Maipo, en una zona que no tiene cobertura de empresa distribuidora. Este apoyo será realizado durante todo el período de regularización que la comunidad está gestionando con la empresa de distribución CGE, consumiendo un total de 65,15 MW al año.



Medidas COVID-19

- Nuestros esfuerzos han apuntado a mantener la operación de las centrales con los mayores estándares de seguridad desarrollando entre otros: protocolos sanitarios para operación aplicable a colaboradores internos y externos en instalaciones de la empresa, implementación de herramientas de control COVID-19, manteniendo registros de casos, medidas de prevención asociados a transporte, alimentación, acceso de visitas, etc., servicios de sanitizado en los lugares de trabajo y teletrabajo para personal con morbilidades y para personal administrativo. Asimismo, hemos mantenido durante todo este tiempo una constante labor educativa y de refuerzo respecto a riesgos y las correctas medidas de protección. Lo anterior nos ha permitido cumplir con los objetivos propuestos para el año 2021 y mantener la operación de las centrales de manera continua, además de realizar labores de mantenimiento y proyectos comprometidos. Debido a la característica de empresa esencial (suministro básicos - Energía) contamos siempre con las autorizaciones ministeriales correspondientes para la operación continua en base a permisos especiales colectivos y salvoconductos cuando el plan paso a paso así lo requería.



08
Índices de
Sustentabilidad

¡mejoramos continuamente!

Nuestros avances en sustentabilidad son medidos anualmente. Con esto queremos lograr una mirada objetiva e independiente y también obtener información de las mejores prácticas disponibles a nivel mundial. Estas mediciones nos permitirán saber si estamos avanzando a la velocidad necesaria y en el camino correcto.

Los índices que hemos elegido son cuatro y tienen la virtud de brindarnos distintos tipos de información relevante y dirigirse a distintos grupos de interés.



Tanto Dow Jones Sustainability Index como Clarity AI son de alta relevancia para nuestros accionistas e inversionistas y contemplan una amplia cobertura de los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). El índice de Relaciones Laborales lo utilizamos para generar y mejorar planes de acción en la relación con nuestros colaboradores. El SSIndex más que un índice en sí o un ranking, es una herramienta central para Molymet y sus filiales, ya que nos brinda una mirada transversal desde la percepción de nuestros distintos grupos de interés.

Principales Hallazgos en DJSI y Clarity AI

Recientemente hemos cerrado la medición de los índices del año, y ya tenemos un análisis general de las principales fortalezas y oportunidades de mejoras para trabajar en el corto y mediano plazo:

Fortalezas

- 1** Gobierno corporativo ético y sólido.
- 2** Desarrollo de capital humano.
- 3** Ciudadanía corporativa y filantropía.
- 4** Uso de recursos.

Oportunidades de mejora

- 1** Incorporar prácticas de sustentabilidad en el directorio.
- 2** Diversidad del directorio.
- 3** Transparencia en materialidad, gestión de riesgos y asuntos tributarios.
- 4** Identificar impactos en comunidades y minimizarlos.
- 5** Verificar el reporte de sustentabilidad y emisiones y demostrar compromiso con el cambio climático.



Índice de Relaciones Laborales

La materialización del propósito de Molymet conlleva una revisión y actualización en todos nuestros ámbitos de gestión, especialmente, al interior de la organización. Por eso, este índice nos permite hacer un diagnóstico y también gestionar nuestros asuntos laborales en tres ámbitos relevantes para nuestra organización:

- 1) Confianza organizacional**
- 2) Relaciones laborales con Sindicatos**
- 3) Prácticas de gestión de personas**

Es el primer año que nos medimos – hemos comenzado por Molymet y sus filiales América - y ya podemos sacar algunas conclusiones útiles para seguir avanzando.

Durante 2021, nuestro Índice de Relaciones Laborales fue de 62,7 puntos.

Fortalezas

- 1** Altos niveles de confianza y buen trato interpersonal.
- 2** Prestigio, estabilidad y calidad técnica.
- 3** Reconocida vanguardia y permanente innovación.

Oportunidades de mejora

- 1** Formación en gestión del conocimiento del negocio de dirigentes sindicales.
- 2** Potenciar la capacidad de innovación.
- 3** Potenciar sistemas de desarrollo y desempeño en líderes y equipos.

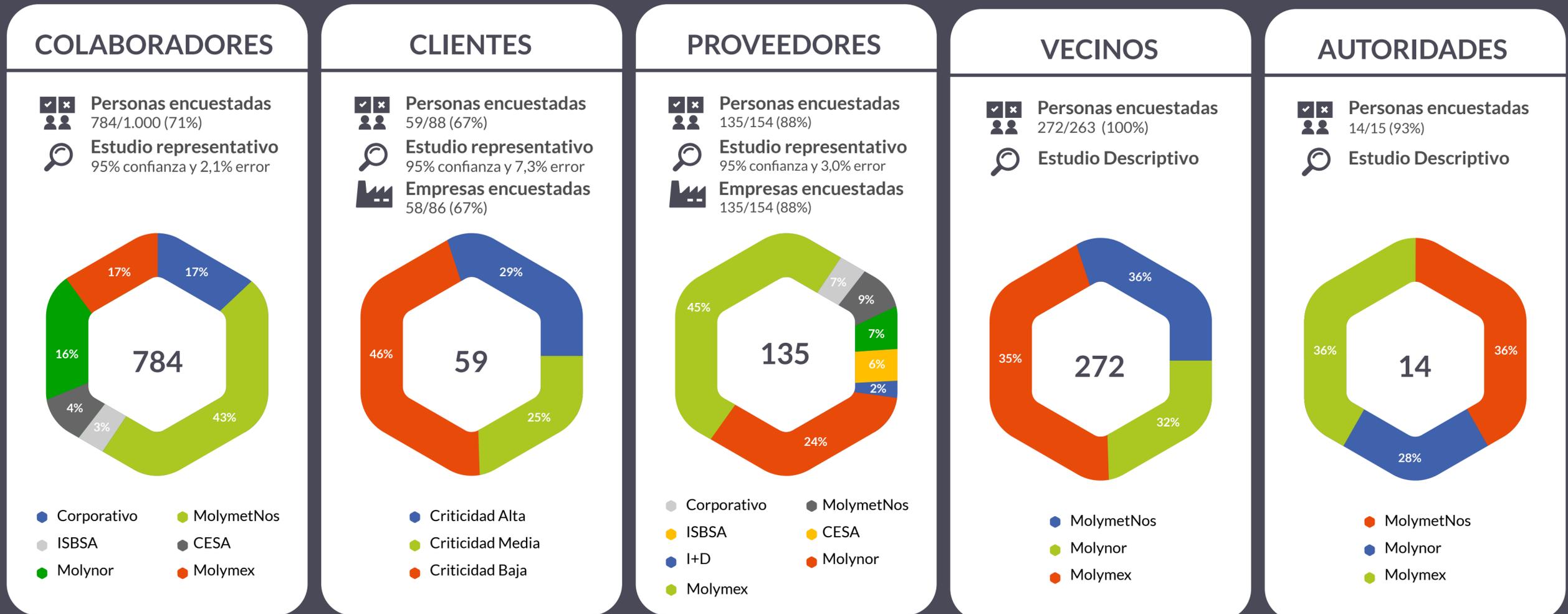


Stakeholders Sustainability Index

El SSIndex busca evaluar riesgos asociados a los comportamientos de los colaboradores, clientes, proveedores, vecinos y autoridades conectando nuestro propósito, valores y estrategia corporativa de sustentabilidad a las expectativas y percepciones de nuestros grupos de interés.

El proceso se realiza de manera anual, mediante encuestas on-line, papel, links anónimos y telefónicas. La representatividad es fundamental para el éxito de esta medición. A continuación, se detalla la participación por cada grupo de interés:

Muestras Representativas por Stakeholder



De los resultados se desprende que el 72% de las personas evaluadas (1.264) se muestra comprometida con la gestión de riesgo y sustentabilidad de Molymet.

En relación a cada grupo de interés visto individualmente, hemos destacado en la percepción de nuestros proveedores y clientes, y tenemos mayores oportunidades de mejora en vecinos y colaboradores.

Los pilares de gobierno corporativo, social interno y social externo se muestran al mismo nivel, y el de medio ambiente es el que representa las principales oportunidades de mejora.



09

Acerca de nuestro reporte

!un compromiso de transparencia!



[GRI 102-49; 102-50; 102-51; 102-52; 102-54; 102-56]

Acerca de nuestro reporte

El presente Reporte de Sustentabilidad es un ejercicio de transparencia para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021; ejercicio que realizaremos anualmente. El último Reporte de Sustentabilidad se realizó por el ejercicio 2020.

El alcance de este informe contempla la gestión del área corporativa Molymet, así como de todas nuestras filiales.

La coordinación de este documento estuvo a cargo de la Vicepresidencia Corporativa de Operaciones y contó con el apoyo de las diferentes gerencias de Molymet corporativo y filiales. De manera de garantizar el cumplimiento de los principios de reportabilidad de los estándares GRI, recibimos asesoría metodológica de PwC.

Nuestro reporte fue elaborado en conformidad al estándar GRI opción “esencial” – a diferencia del año anterior - y no fue sometido a verificación externa.

[GRI 102-44; 102-46]

Materialidad

Con el objetivo de definir los temas materiales, aquellos que reflejan los impactos significativos y los que tienen mayor importancia para nuestros públicos de interés, nos alineamos a los principios de elaboración de reportes establecidos por el Global Reporting Initiative (GRI). El proceso de levantamiento de información e indagación fue el siguiente:

1. Identificación:

- Entrevistas a 18 ejecutivos.
- Revisión de documentación interna, políticas, Estrategia de Sustentabilidad y Agenda de Sustentabilidad 2030.
- Benchmark internacional y de la industria.
- Apariciones en prensa y RRSS.
- Análisis de información levantada por el SSIndex para colaboradores, clientes, proveedores, vecinos y autoridades.

2. Priorización

De esta etapa surgieron 17 temas materiales, los cuales fueron categorizados según un criterio de frecuencia y énfasis otorgado a cada temática. Estas temáticas fueron posicionadas en una matriz de priorización, de acuerdo a la importancia e influencia que éstos tienen, tanto para la empresa como para los públicos de interés.

3. Validación

La Presidencia Ejecutiva y Vicepresidencia Corporativa de Operaciones América validaron la matriz de materialidad y los 17 temas levantados.

[GRI 102-47]

Matriz de materialidad

1. Cercanía con la comunidad

2. Propósito e innovación para el desarrollo sostenible

3. Salud y seguridad

4. Clima laboral

5. Planta SO₂ (plan de modernización)

6. Tratamiento responsable de residuos

7. Cambio climático

8. Agua limpia y saneamiento

9. Gestión ética

10. Sindicatos

11. Biodiversidad

12. Equidad de género

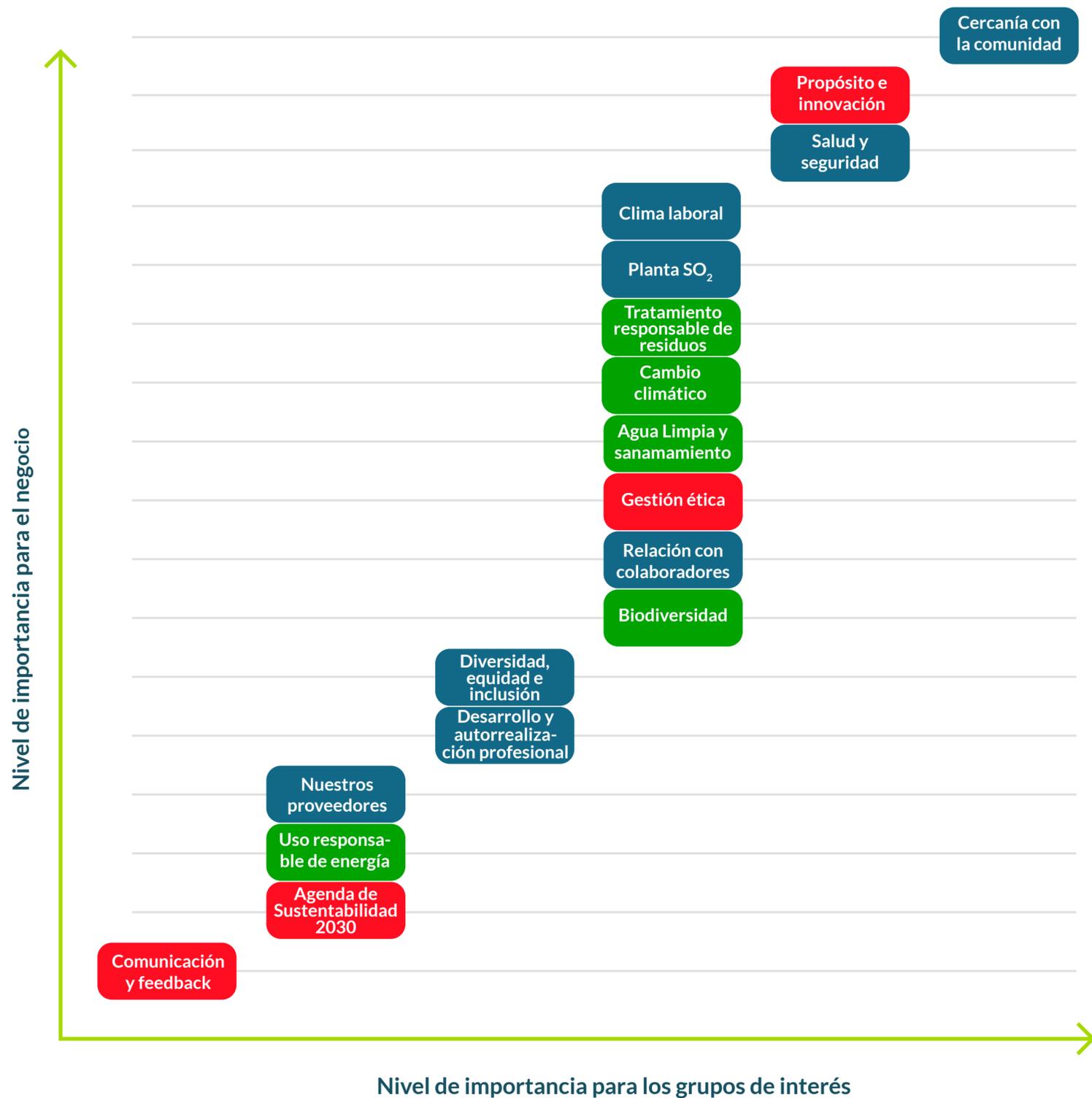
13. Desarrollo y autorrealización profesional

14. Nuestros proveedores

15. Uso responsable de la energía

16. Agenda de Sustentabilidad 2030

17. Comunicación y feedback



[GRI 102-12; 102-13; 102-42; 102-43]

Nuestros grupos de interés

Durante el período 2017-2018 trabajamos en caracterizar y priorizar nuestros grupos de interés y en formalizar una estrategia de vinculación, con canales comunicacionales pertinentes a sus características. Este proceso fue complementado con información recopilada en el proceso de elaboración de nuestro propósito corporativo.

Desde entonces, hemos definido a nuestros grupos de interés prioritarios según el impacto e influencia que tienen en la sustentabilidad de nuestra empresa.

Estos grupos son: accionistas, colaboradores, comunidad, clientes, proveedores, autoridades y medio ambiente.

El análisis del SSIIndex fue realizado en base a estos grupos.



[GRI 102-55]

Índice de contenidos GRI

Categoría	Indicador	Capítulo	Página
GRI 102: Contenidos Generales	102-1 Nombre de la organización	1 - Quiénes somos	10
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	1 - Quiénes somos	09
	102-3 Ubicación de la sede	1 - Quiénes somos	10
	102-4 Ubicación de las operaciones	1 - Quiénes somos	10
	102-5 Propiedad y forma jurídica	Memoria Anual	07
	102-6 Mercados servidos	1 - Quiénes somos 2 - Nuestro propósito y negocio	10, 31
	102-7 Tamaño de la organización	1 - Quiénes somos	06, 07
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	4 - Nuestras personas	51, 52
	102-9 Cadena de suministro	6- Comunidad y Proveedores	93
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	6- Comunidad y Proveedores	93, 95
	102-11 Principio o enfoque de precaución	1 - Quiénes somos	17
	102-12 Iniciativas externas	1 - Quiénes somos	13, 111
	102-13 Afiliación a asociaciones	1 - Quiénes somos	13, 111

Categoría	Indicador	Capítulo	Página
GRI 102: Contenidos Generales	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	1 - Quiénes somos	04
	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta	1 - Quiénes somos	18
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	1 - Quiénes somos	18
	102-18 Estructura de gobernanza	Memoria Anual	12
	102-19 Delegación de autoridad	Memoria Anual	12
	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	1 - Quiénes somos 2 - Nuestro propósito y negocio	12
	102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Memoria Anual	12
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	1 - Quiénes somos	12
	102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	1 - Quiénes somos	12
	102-40 Lista de grupos de interés y su cadena de suministro	1 - Quiénes somos	14
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	4 - Nuestras personas	56
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	9 - Acerca de nuestro reporte	111
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	9 - Acerca de nuestro reporte	111
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	9 - Acerca de nuestro reporte	110
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Memoria Anual	--

Categoría	Indicador	Capítulo	Página
GRI 102: Contenidos Generales	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	9 – Acerca de nuestro reporte	110
	102-47 Lista de los temas materiales	9 – Acerca de nuestro reporte	110
	102-48 Reexpresión de la información	No aplica	--
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	9 – Acerca de nuestro reporte	110
	102-50 Periodo objeto del informe	9 – Acerca de nuestro reporte	110
	102-51 Fecha del último informe	9 – Acerca de nuestro reporte	110
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	9 – Acerca de nuestro reporte	110
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	1 – Quiénes somos	02
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI y su cadena de suministro	9 – Acerca de nuestro reporte	110
	102-55 Índice de contenidos GRI	9 – Acerca de nuestro reporte	112
	102-56 Verificación externa	9 – Acerca de nuestro reporte	110
GRI 301: Materiales	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	5 – Gestión ambiental	74
	301-2 Insumos reciclados	5 – Gestión ambiental	78

Categoría	Indicador	Capítulo	Página
GRI 302: Energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización	5 - Gestión ambiental	75
	302-3 Intensidad energética	5 - Gestión ambiental	75
	302-4 Reducción del consumo energético	5 - Gestión ambiental	75
GRI 303: Agua y efluentes	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	5 - Gestión ambiental	76
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	5 - Gestión ambiental	81
	303-3 Extracción de agua	5 - Gestión ambiental	76
	303-4 Vertidos de agua	5 - Gestión ambiental	81
	303-5 Consumo de agua	5 - Gestión ambiental	76
GRI 304: Biodiversidad	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.	5 - Gestión ambiental	83
	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	5 - Gestión ambiental	83
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	5 - Gestión ambiental	83
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UINC y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	5 - Gestión ambiental	83

Categoría	Indicador	Capítulo	Página
GRI 305: Emisiones	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	5 - Gestión ambiental	71, 74
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	5 - Gestión ambiental	71, 74
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	5 - Gestión ambiental	71, 73
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	5 - Gestión ambiental	74
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	5 - Gestión ambiental	73, 74
GRI 306: Residuos	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	5 - Gestión ambiental	82
	306-3 Residuos generados	5 - Gestión ambiental	80
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	5 - Gestión ambiental	80
	306-5 Residuos destinados a eliminación	5 - Gestión ambiental	80
GRI 401: Empleo	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	4 - Nuestras personas	52
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	4 - Nuestras personas	52, 53
	401-3 Permiso parental	4 - Nuestras personas	61

Categoría	Indicador	Capítulo	Página
GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	4 - Nuestras personas	68
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	4 - Nuestras personas	68
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	4 - Nuestras personas	68
	403-9 Lesiones por accidente laboral	4 - Nuestras personas	67
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	4 - Nuestras personas	67
GRI 404: Formación y enseñanza	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	4 - Nuestras personas	63
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	4 - Nuestras personas	64
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	4 - Nuestras personas	65
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	4 - Nuestras personas	57, 59
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	4 - Nuestras personas	60
GRI 413: Comunidades locales	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	6 - Comunidad y Proveedores	87
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	6 - Comunidad y Proveedores	92
GRI 414: Evaluación social de proveedores	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	6 - Comunidad y Proveedores	95
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	6 - Comunidad y Proveedores	94

