

Deloitte.



REPARAR Y REMODELAR

Creando una mejor normalidad

REPORTE DE IMPACTO FY19-20

Sobre este Reporte

Este es el 11° Reporte de Sustentabilidad, en el que damos cuenta de los impactos económicos, sociales y ambientales de Deloitte Chile. Además, conoceremos los programas y actividades que desarrollamos tanto al interior de la Firma como con nuestros clientes y la comunidad para seguir contribuyendo a nuestro propósito de hacer **Impactos que importan** con todos nuestros grupos de interés.

Para efectos de este reporte, los números que figuran a continuación son un promedio de los años fiscales 2019 y 2020 (período comprendido entre junio 2018 y mayo 2020).



Sobre nosotros



175
AÑOS EN
EL MUNDO



2126
Profesionales

89
socios



97 AÑOS
EN CHILE

5 OFICINAS
A LO
LARGO
DEL PAÍS



+2.000
Clientes activos

Principales líneas de servicio: Auditoría, Consultoría, Asesoría Financiera, Consultoría en Riesgo, e Impuestos y Legal.



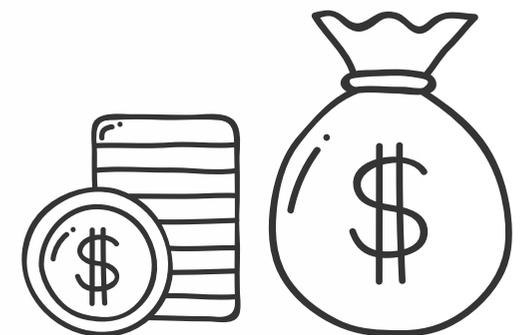
TOTAL DE INGRESOS DELOITTE A NIVEL GLOBAL

FY19

\$46.2 Billones USD

FY20

\$47.6 Billones USD





Mensaje Ejecutivo

Ricardo Briggs
CEO & Managing Partner

Estimados y estimadas

Tenemos el agrado de compartir con ustedes nuestro undécimo Reporte de Impacto de Deloitte Chile.

Desde este año, nuestros reportes, tradicionalmente conocidos como Reportes de Sustentabilidad, los denominaremos “Reportes de Impacto”. Esto no implica que dejemos de lado nuestro deseo de seguir promoviendo la sostenibilidad, sino que queremos que se refleje el énfasis que venimos haciendo para cumplir con nuestro propósito: hacer Impactos que Importan en nuestra gente, en nuestros clientes, en la comunidad de negocios, en el medioambiente y en las comunidades donde vivimos y operamos.

Especialmente este año 2020 nos encontramos revisando nuestro modelo operacional, derivado de los cambios que está enfrentado toda la comunidad por los efectos del Covid 19. Esta situación nos obliga a hacer un alto, y reflexionar sobre nuestro rol en la sociedad, para reforzar nuestro propósito, confirmando que vamos por la dirección correcta. En los 175 años de historia de Deloitte, hemos sobrevivido guerras mundiales, crisis económicas, conflictos civiles y otras pandemias. Saber eso nos da la confianza para saber que tanto nuestra organización como el mundo se unirán nuevamente; que haremos más que simplemente volver a la normalidad, pero con un modelo operacional diferente.

Desde el comienzo, nos comprometimos a cuidarnos unos a otros y liderar el camino para nuestros colaboradores, clientes y comunidades. Por otro lado, desde hace unos años nos alineamos a la estrategia de Deloitte Global, WorldClass, cuyo objetivo es empoderar a 50 millones de jóvenes para el año 2030 y nos embarcamos en un camino de transformación en la forma en que hacemos impactos a través del programa de Responsabilidad Corporativa Impact Every Day que estamos implementando desde junio de 2020 y que detallaremos en la sección de Comunidad.

Lo que hemos aprendido en este tiempo es que la unión hace la fuerza, y en esa línea con nuestra combinación con la firma canadiense en el 2015, pudimos extender el alcance de nuestros servicios y aprovechar el intercambio de recursos profesionales, de buenas prácticas y de capital humano lo que nos hizo mejorar nuestra práctica. Hasta este punto hemos sido capaces de garantizar liquidez, fortalecer las relaciones con los clientes, salvaguardando lo no negociable, planificando múltiples escenarios y elaborando estrategias para el año fiscal 2023. Ahora, es momento de destacarnos aún más y hacer un mayor impacto en todos nuestros stakeholders.



Mirando hacia FY2021

Arturo Platt

Market & Positioning Leader

Tenemos claro que estas crisis nos están dando la oportunidad de reinventarnos y que definitivamente nunca volveremos a la “normalidad” a la que estábamos acostumbrados. Esta es nuestra oportunidad de transformarnos en una mejor versión de nosotros mismos y de realizar un impacto significativo en todas nuestras esferas de relacionamiento. Mientras, estamos trabajando colectivamente para crear una nueva y mejor “normalidad”; y debemos aprovechar este reinicio para contribuir a un mundo más justo y saludable.

Nuestro compromiso de construir una nueva dimensión al cambio en los procesos, derivados de la actual experiencia, comienza con una mirada interna; por ello, hemos implementado distintas iniciativas para que nuestros colaboradores puedan balancear la vida profesional y personal, considerando todas las dificultades que pudieran presentar producto de la crisis; seguimos impulsando fuertemente nuestro programa de Inclusión y Diversidad para cultivar un ambiente aún más inclusivo donde todas las personas tengan el poder de crecer y desarrollarse profesionalmente; y otra serie de acciones las cuales se abordarán en mayor profundidad en la sección de Personas.

También se nos hizo más evidente que debemos abordar la crisis climática de frente y con mayor rapidez. Por lo tanto, estamos comenzando a desarrollar un Plan de Gestión Ambiental a nivel global bastante ambicioso, el cual busca generar iniciativas para lograr 0 emisiones netas de carbono de nuestras operaciones para el 2030. Desde una perspectiva comercial, buscamos continuar liderando en el mercado y seguir creando oportunidades para desarrollar soluciones empresariales que permitan la alianza, enfocándonos en las necesidades que tendrán nuestros clientes en este nuevo entorno, y seguir liderando como una de las Firmas donde los profesionales quieran desarrollarse.

En este documento, podrán leer más sobre lo que estamos haciendo en Deloitte para ayudar a crear un nuevo modelo y ambiente de trabajo para nuestra gente, para nuestros clientes y para el planeta, guiados por los mismos fundamentos, valores y propósitos compartidos que nos han ayudado a enfrentar las crisis anteriores en nuestros 175 años de historia y nos han permitido emerger más fuertes.

RICARDO BRIGGS

CEO & Managing Partner

ARTURO PLATT

Market & Positioning Leader

Nuestra Historia

El 2020 es un año especial ya que cumplimos 175 años haciendo impactos que importan en todo el mundo.

La historia de Deloitte comenzó en 1845 con William Welch Deloitte; un individuo con un ideal, integridad e incentivo para construir algo duradero. Alguien que entendió el poder de la conexión como una forma de crecer.

Fue entonces el comienzo de una próspera organización global, que ha crecido a lo largo de más de 150 países, con más de 300.000 personas, llevando con orgullo un legado de conexión y colaboración.

Estos ideales que siguen siendo la piedra angular de Deloitte, una organización con las perspectivas multidimensionales necesarias para resolver los mayores desafíos del mundo, en los negocios y la sociedad.

Está en nuestro ADN, y lo que nos importa es cómo generamos un impacto significativo. Hemos sido un catalizador humano en la intersección de los negocios y la tecnología desde la llegada de la máquina de vapor. Hemos servido a clientes a través de tres revoluciones industriales, y estamos listos para liderar la cuarta, considerada la más desafiante tecnológicamente.

En Chile llevamos 97 años de historia, realizando impactos significativos que dejan una huella en quienes nos rodean: nuestra gente, la sociedad y nuestros clientes.

Ofrecemos soluciones en 5 amplias líneas de servicios (Auditoría, Consultoría, Impuestos y Legales, Asesoría Financiera, y Consultoría en Riesgo), con una potente especialización por industrias y un valioso equipo multidisciplinario. Contamos con más 1800 colaboradores distribuidos en 5 oficinas a lo largo del país.

Nuestra experiencia alrededor del mundo nos ha demostrado que el trabajo transversal y colaborativo es el que entrega los mejores resultados, por esta razón, en el 2015, concretamos una unión estratégica entre Deloitte Chile y Deloitte Canadá.

Queremos demostrar por qué 175 años importan- y seguirán importando -a nuestra gente, nuestros clientes y la comunidad. Por ello, nos sumamos al compromiso de Deloitte global para:

- Mejorar la reputación, potenciar la marca y la diferenciarnos en el mercado.
- Generar orgullo internamente y fortalecer nuestra cultura a nivel mundial y local.
- Construir y fortalecer las relaciones con los clientes potenciales y existentes.
- Ampliar nuestro compromiso por una sociedad más fuerte.
- Establecer un programa de gestión del patrimonio sostenible.

No somos de confianza porque existimos desde hace 175 años; hemos existido durante 175 años porque somos dignos de confianza. Por eso los clientes eligen Deloitte. Ese es nuestro legado. **Ese es nuestro futuro.**



Click en el botón play para ver video

Mensaje de Francisca Olea, Directora Culture & People

Nuestro activo más importante siempre han sido las personas y, por ello, desde el área de Culture & People desarrollamos e implementamos políticas programas e iniciativas para contribuir al bienestar general de nuestra gente.

Queremos que la experiencia profesional en Deloitte sea única, por lo que, a nivel mundial, nos hemos comprometido principalmente a apoyar a nuestros colaboradores a través de:

- Nuestra estrategia de inclusión **ALL IN**, que se centra en brindar las mismas oportunidades para crecer, desarrollarse y tener éxito a todos nuestros colaboradores por igual.
- Mejorar la flexibilidad y adoptar tecnologías que permitan una colaboración perfecta través del programa **DFlex**.
- Encontrar formas de **capacitar y desarrollar a las personas** de forma remota a raíz de los cierres de las oficinas.

- Ofrecer estructuras de compensaciones que **reflejen mejor el esfuerzo**, crearemos mecanismos para **expresar gratitud** por los demás, **daremos espacio** para la realización fuera de Deloitte y crearemos un **entorno laboral humano** y psicológicamente seguro que reconozca a la **persona completa**.
- Nuestros profesionales **contarán con el apoyo de los líderes y sentirán que forman parte de un ecosistema** que colabora en las soluciones en los equipos, con otras prácticas y a nivel externo en nuestras comunidades, organizaciones y países.
- Nuestros profesionales dirán con convicción: **“mi líder me escucha, cree en mí, se preocupa por mí, me dedica tiempo y me permite usar mis fortalezas”**. Pueden **expresar nuestra razón de ser colectiva** y ver cómo su trabajo **ejerce un impacto significativo**.

Nuestros profesionales contarán con oportunidades y apoyo para crear su propia aventura en Deloitte, obteniendo experiencias y competencias que no tendrían en otra parte. Las personas no sobrevivirán en Deloitte, sino que prosperarán, y se divertirán haciéndolo.

Adicionalmente, como resultado de los desafíos que se nos presentaron los últimos meses a raíz de la pandemia, nos hemos centrado aún más en las personas, identificando formas de apoyar a nuestros colaboradores durante la crisis de COVID-19 y ayudándolos a prepararse para el trabajo del futuro.

En este capítulo, los invito a revisar los esfuerzos que venimos realizando para impactar positivamente en nuestra gente.

Impacto en la Cultura
y las personas

NUESTRA GENTE

Entre los años FY19 y FY20 contamos con:



2126
DOTACIÓN TOTAL

89
4,2%
SOCIOS



1.009
47%
MUJERES



1.117
53%
HOMBRES

DESEMPEÑO

Buscamos, desafiar a nuestros colaboradores para que sean los protagonistas de su propio desarrollo profesional involucrándose activamente en los procesos de capacitación y desempeño. A través de la plataforma RPM, nuestros colaboradores son los principales actores para movilizar sus evaluaciones de desempeño. Buscamos que la evaluación no sea un proceso que se realiza una vez en el año, sino que sea un proceso de mejora continua, buscando feedback con cada proyecto para poder mejorar en el siguiente.

La gestión del desempeño permite materializar la meritocracia al interior de Deloitte la cual se evidencia en el sistema de promociones y ascensos que realizamos anualmente en el mes de julio.

En promedio entre el FY19-20 hubo **402 promociones**

51%
MUJERES



49%
HOMBRES



CAPACITACIÓN

La formación y capacitación constante para nuestros colaboradores siempre ha sido relevante para nuestra Firma. Invertir horas y recursos en capacitación nos permite tener profesionales altamente preparados para destacarnos en el mercado y ser la primera elección de nuestros clientes.

Contamos con distintos cursos basados en temas técnicos, habilidades blandas, de reputación e independencia que refuerzan el sentido de protección de nuestra marca, así como otras habilidades que potencian y empoderan a nuestros profesionales como los agentes de cambio que se necesitan para construir futuro sostenible.



92.076

**Horas
capacitación**



11.572

**Horas
capacitación
Idioma**



24.159

**Horas
e-learning**



Nuestros líderes participan en diferentes instancias de training relacionados a inclusión y diversidad, unconscious bias, inclusión para personas con discapacidad y Relaciones laborales y cómo ser un líder inclusivo.

99,5%

Cumplimiento e-learnings Independencia, Riesgo y Reputación (Seguridad en la Información; Modelo de Prevención de Delitos; Foco en la Privacidad; Ética para la alta gerencia, Integridad como un Imperativo, etc.)



ROTACIÓN

La rotación en la industria de servicios profesionales suele tener índices bastante elevados, especialmente en este tipo de empresas que muchas veces son consideradas una buena “escuela” en donde comenzar una carrera profesional. Sin duda nuestro desafío está en realizar esfuerzos desde la gestión de capital humano orientados al desarrollo y retención de talentos. Como se observa en el cuadro, el porcentaje de renuncias permaneció igual entre el FY19 y FY20.

Sin embargo, lamentablemente, a raíz de los impactos producidos por la pandemia, no nos hemos visto ajenos a la necesidad de reducir nuestra dotación, lo cual se ve reflejado en el aumento de desvinculaciones entre un período y otro.

Rotación total

FY19	FY20
27%	34%

Renuncias

FY19	FY20
17%	17%

Desvinculaciones

FY19	FY20
10%	17%



BENEFICIOS

En Deloitte, a lo largo de los años, hemos desarrollado una serie de prácticas para alcanzar el bienestar general de nuestros colaboradores, promoviendo una vida saludable y garantizando su seguridad y tranquilidad. De igual manera, buscamos destacar el compromiso y dedicación de nuestra gente a través de los reconocimientos y la oportunidad de realizar actividades de impacto.



BENEFICIOS A TU MEDIDA

PERSONAL/FAMILIAR Y TRABAJO

Permisos con goce de sueldo por matrimonio, nacimiento de un hijo, problemas familiares, mudanza, pago de sala cuna, días planning, asignaciones y regalos por nacimiento y por matrimonio o AUC.

BENEFICIOS FINANCIEROS

Aguinaldos, teléfonos móviles, estacionamiento o préstamos sin interés.

VIDA SANA Y SALUD

Seguro complementario de salud y seguro de vida, actividades de vacunación, convenios, programas de vida sana y deporte.

RECONOCIMIENTOS

Sistema que premia el compromiso y el aporte de los colaboradores a través de programas como Desempeño Sobresaliente, Felicitaciones o por antigüedad.

DESCUENTOS Y CONVENIOS

Con bancos, seguros de auto, clínica dental, caja de compensación, restaurantes y cafeterías.

EVENTOS Y ACTIVIDADES

Durante el año organizamos una serie de celebraciones y actividades recreativas para festejar momentos importantes como, por ejemplo: Open Work, Fiestas Patrias, Fiesta de Fin de Año.

ACTIVIDADES DE IMPACTO

Actividades, programas y voluntariados con distintas instituciones a través de los cuales los colaboradores aportan sus conocimientos y experiencia al desarrollo de las comunidades.

RELACIONES LABORALES

Porque nuestra gente nos importa y queremos que la experiencia profesional y laboral sea la mejor, el área de Relaciones Laborales vela por el cumplimiento de buenas prácticas, las políticas y los procedimientos de Deloitte relacionados con la gestión del talento.

Asimismo, forma un canal directo y claro para recibir inquietudes y necesidades relativas al ciclo laboral de cada uno de nuestros profesionales y es el nexo principal con el Sindicato, manteniendo una relación de confianza, transparente y directa con la directiva. Para fines del año fiscal 2020, había 201 colaboradores sindicalizados.

Adicionalmente, el área realiza constantemente Talleres de Relaciones Laborales con el fin de educar y sensibilizar en conductas y comportamientos esperados, basados en nuestros Valores Compartidos.

Finalmente, se encarga de la implementación del DFlex, iniciativa orientada a fortalecer el equilibrio personal y laboral a través de modalidades como home office, teletrabajo y otros.

SEGURIDAD Y SALUD

Contamos con una Política de Seguridad en la que se especifican los lineamientos para el resguardo de la seguridad física de las personas e infraestructura de las oficinas. Además, hemos desarrollado un Programa de Prevención de Riesgos Laborales, estableciendo medidas preventivas que tienen por objetivo proteger y mejorar el entorno de los colaboradores. Durante el periodo del presente reporte, destacamos los siguientes hitos:

- Implementación de la encuesta de Riesgos Psicosociales de la ACHS para poder mejorar continuamente en este aspecto.
- El Comité Paritario de Deloitte Chile comparte regularmente información de utilidad para prevenir, detectar y evaluar los riesgos de accidentes y enfermedades profesionales.



ANÁLISIS PUESTOS DE TRABAJO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD.

Durante enero de 2019 a la fecha, el Departamento de Prevención de Riesgos de Deloitte en conjunto con la Asociación Chilena de Seguridad han realizado más de 12 evaluaciones de puesto de trabajo a personas en situación de discapacidad para poder identificar los requerimientos y exigencias necesarias del puesto de trabajo. Una vez realizado el estudio, se abordan los requerimientos para adaptar el puesto de trabajo y son instalados en el puesto de trabajo definido. Alguno de los puntos a evaluar son el tipo de silla que se utiliza, la iluminación del puesto de trabajo, altura del escritorio, elementos ergonómicos, entre otros. (análisis puestos de trabajo programa inclusión).

SALUD Y SEGURIDAD. Invitamos a los colaboradores a participar de la brigada de emergencia, ejercicios de evacuación, gimnasia preventiva y estacionaria, exámenes médicos preventivos, entre otros).

MEDIDAS COVID. A raíz de la pandemia generada por el Coronavirus COVID-19 (SARS-CoV-2), implementamos medidas y acciones tomadas desde la experiencia internacional y bajo los lineamientos de la normativa nacional. Elaboramos una Matriz de Riesgos Covid-19 y un Protocolo de Seguridad que se actualiza si la autoridad sanitaria determina nuevas medidas obligatorias de control.

Todos los colaboradores de Deloitte se encuentran trabajando en modalidad remota desde el 16 de marzo de 2020.



PREMIACIÓN ACHS "EXCELENCIA EN SEGURIDAD"

La Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) reconoció a la Firma por los resultados del control de accidentabilidad 2018, logrando una reducción de la tasa y manteniéndose dentro de las 100 mejores empresas a nivel nacional.

RESPUESTA AL COVID-19

La pandemia del coronavirus no tiene precedentes, ha demostrado la vulnerabilidad de nuestra sociedad, pero también su lado más comprometido, solidario y responsable. Aún más en estos momentos, el bienestar emocional y la salud mental de nuestros colaboradores son críticos. **Por lo tanto, desarrollamos el programa Wellness. Esta iniciativa está basada en cuatro pilares, trabajo, bienestar, contingencia y cuidado con los seres queridos.** Como parte del programa, se llevaron a cabo diversas iniciativas para informar, apoyar y guiar a nuestra gente en estas temáticas. Información general COVID-19. Elaboración de reportes, recomendaciones y medidas de mitigación por la pandemia y mucho más.



HUMAN TALKS

una serie de webinars realizados en conjunto con Pegas con Sentido: Para conversar y hacer una pausa, reflexionar sobre temas profesionales, contingentes y personales.

“Corresponsabilidad en tiempos de cuarentena”

en el que expuso Fernando Arab, Subsecretario de Ministerio del Trabajo y Previsión Social

“¿Qué estoy aprendiendo de mí en momentos de crisis?”

con la participación especial de Rosa María Kutscher, coach Ontológica, certificada por Newfield Network y Coaching Profesional por la International Coaching Federation.

“Gestión y responsabilidad de las empresas frente a la Violencia Intra Familiar (VIF) en el contexto actual”

organizado por Human Capital y el Ministerio de la Mujer y Equidad de género.



Una alianza con Fundación Paréntesis permite que nuestros profesionales y sus familias tengan acceso a orientación y apoyo psicológico, legal y nutricional.

Actualización de sistemas y trámites internos online como licencias médicas, canje de beneficios, etc.

Modalidad de trabajo flexible

Entendiendo que la dinámica laboral cambió con la llegada del Covid-19 y con la entrada en cuarentena, como medida de cuidado, todos nuestros colaboradores y socios tienen la posibilidad de realizar su trabajo de manera remota. Además, lanzamos un programa voluntario de trabajo flexible en el que nuestros colaboradores que así lo desearon pudieron optar por reducir su jornada laboral en un porcentaje y un período de tiempo determinado

INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

TU DIFERENCIA HACE LA DIFERENCIA

En Deloitte Chile contamos con una **Política de Inclusión y Diversidad** la cual establece las bases para promover una cultura organizacional que fomenta el **respeto por la diversidad, la inclusión e igualdad de oportunidades** para todas las personas al interior de la Firma, independiente de sus características y particularidades.

La **Inclusión** se refiere a una **cultura** en la que nuestra gente se sienta **involucrada, respetada, valorada y conectada**. Se trata de centrarse en garantizar las condiciones adecuadas para que cada persona pueda llevar todo su “yo” al trabajo y alcanzar su máximo potencial. En Deloitte definimos la **Diversidad** como el **reconocimiento y valoración** de las diferencias en edad, raza, género, nacionalidad, idioma, estilo de vida y cualquier otra característica que haga a la persona un **individuo distinto a otro**.

Nuestro Programa de Inclusión y Diversidad se basa en **4 pilares: Complementariedad de Género (Género), Diversidad Cultural (InterCOOL), Diversidad Sexual (Pride) e Inclusión de Personas en Situación de Discapacidad (PROCapacidad)**. Cada eje cuenta con Agentes de Inclusión, colaboradores que representan el sentir de las diversidades, resaltando que la individualidad de cada colaborador y sus diferencias, son un valor en sí mismo para el que hacer de nuestra Firma. Desde entonces, hemos avanzado en desarrollar distintas instancias de valoración y reconocimiento de nuestra gente, que nos ha permitido constatar que los equipos de trabajo multiculturales y diversos generan mayor riqueza, tanto para el espíritu como para la estrategia de negocio.



“Desde el 2016, cuando se formalizó el Programa de Inclusión y Diversidad (I+D), hemos trabajado arduamente para promover una cultura inclusiva. Manteniendo en mente nuestro lema “Tu diferencia hace la diferencia”, hemos puesto el énfasis en lograr que quienes forman parte de esta Firma se sientan orgullosos de su propia individualidad, que entendamos que la potencialidad de los equipos de trabajo y de la Firma se basa precisamente en dicho orgullo; y, que nuestro desafío está en derribar nuestras propias

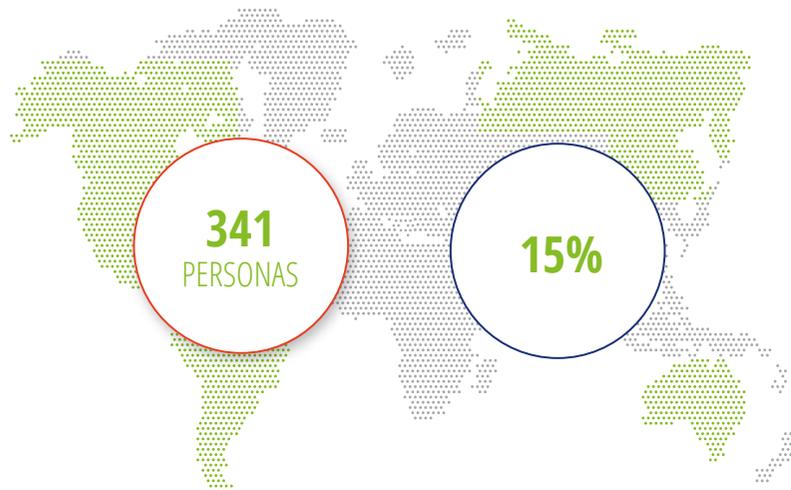
barreras o sesgos que nos llevan a la exclusión y discriminación. Nos hemos dado cuenta que no existe una intencionalidad en dichas barreras, sino que muchas veces no es más que falta de conocimiento, por lo que nuestro enfoque ha estado en educar para hacernos conscientes de nuestros sesgos, de manera de lograr una verdadera inclusión.”

PAMELA JAMARNE,
Senior Manager
Inclusión y Diversidad

INTERCOOL DIVERSIDAD CULTURAL

Como miembros de una Firma global que opera en 150 países, contamos con una diversidad cultural es muy amplia. Entre el año fiscal 2019 y 2020, contamos, en promedio, con 341 profesionales extranjeros, lo que representa aproximadamente un 15% de la dotación total.

El intercambio cultural que se produce naturalmente enriquece tanto a la cultura organizacional como a la calidad de los entregables, ya que para abordar los desafíos y trabajos de los clientes tenemos en cuenta los distintos puntos de vista, conocimientos y experiencias profesionales existentes en los equipos de trabajo. Esta dinámica, sin duda, nos permite innovar y destacarnos en el mercado, constatando que los equipos de trabajo multiculturales y diversos generan mayor riqueza, tanto para el espíritu como para la estrategia de negocio.



MOBILITY

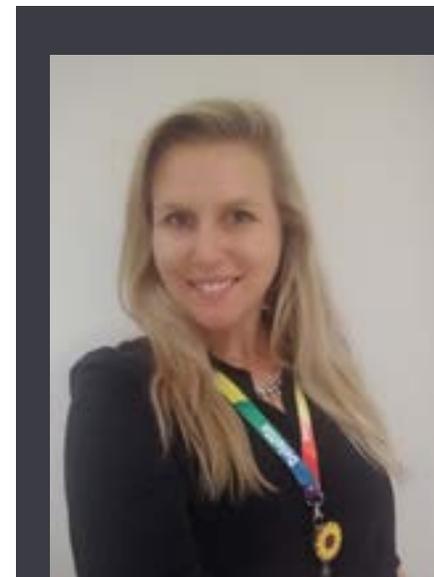
Contamos con un programa de movilidad y de transferencias internacionales para profesionales de las firmas miembro, que tiene por objetivo fortalecer nuestros servicios y desarrollar competencias críticas entre los mejores talentos de la organización. Esto permite a los profesionales vivir en otro país durante un tiempo definido, regresando a su país de origen con nuevos conocimientos al concluir el proyecto. Con este programa buscamos:

- Innovar en la generación de nuevas líneas de negocios.
- Entregar valor agregado con profesionales de alto nivel y con una visión distinta.
- Cubrir las vacantes que se generan en las diferentes áreas.
- Fortalecer la diversidad cultural, alineándonos a nuestros valores como Firma.



Conmemoración día de la Diversidad Cultural

Cada 21 de mayo Deloitte celebra nuestra diversidad cultural con colaboradores extranjeros y chilenos, en un ambiente de distensión y de reflexión en torno al rol de los colaboradores que provienen de otros países, su aporte en cultura, valores y visiones del mundo. [Revisa un video aquí.](#)



“Para mí, es un honor ser agente de inclusión, porque siento que puedo aportar un granito de arena para que seamos una organización aún más justa e inclusiva, que se beneficia con las riquezas, el talento y las costumbres de toda su gente, aprovechando las diferentes culturas, orígenes o preferencias de cada uno de nosotros. Esta sociedad, a veces en blanco y negro, necesita mucho más color y eso es lo que aporta la diversidad a nuestras vidas. Cada día es una genial oportunidad de cambiar el mundo”

MACARENA DANIEL VERA,
Analista Mobility
Culture & People

GÉNERO- COMPLEMENTARIEDAD DE GÉNERO

Ya hemos reportado anteriormente que en Deloitte Chile existe una paridad de género en cuanto a dotación y que hay una real equidad en las bandas salariales. Esto se mantiene para los períodos reportados. Si bien, aún tenemos el desafío de incrementar la participación femenina en los cargos más altos, las iniciativas que hemos venido implementando durante estos dos últimos años han empezado a dar frutos. Para el FY19 y FY20 la proporción entre hombres y mujeres se mantiene más o menos pareja hasta el nivel de directores, pero el porcentaje de socias ha aumentado considerablemente respecto a los años anteriores, logrando un 16% de mujeres socias para ambos períodos.



MUJERES POR CARGO

Socias

FY18	FY19	FY20
12%	16%	16%

Senior Manager

FY18	FY19	FY20
43%	38%	40%

Senior Staff

FY18	FY19	FY20
51%	53%	51%

Directoras

FY18	FY19	FY20
43%	40%	37%

Gerente

FY18	FY19	FY20
43%	42%	43%

Junior Staff

FY18	FY19	FY20
51%	50%	49%

Destacamos nuestro programa **ALL IN** el cual incluye diversas actividades relacionadas a promover el liderazgo femenino y la corresponsabilidad. Algunas de ellas son:

- CAMINATAS DE MENTOREO.**
 Por 2 y 3 años consecutivos participamos de esta actividad organizada por Voces Vitales en la que mentoras y aprendices se involucran en la reflexión sobre sus experiencias y desafíos profesionales y personales durante una caminata. [Ver fotos aquí](#)
- DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER.**
 Conmemoración de Semana de la mujer, seminarios, charlas educativas, actividades, y lanzamiento de programas. [Revisa un video aquí.](#) [Ver fotos aquí.](#)
- SPONSORSHIP.**
 Programa para potenciar el desarrollo profesional de las mujeres.
- CELEBRACIÓN CON ENFOQUE DE COMPLEMENTARIEDAD DE GÉNERO.**
 Día Internacional de la Familia para reflexionar sobre el papel que desempeñan las familias en el desarrollo de todas las personas y cómo ha evolucionado a lo largo de nuestra historia. [#Todassonfamilias](#)

ALL IN



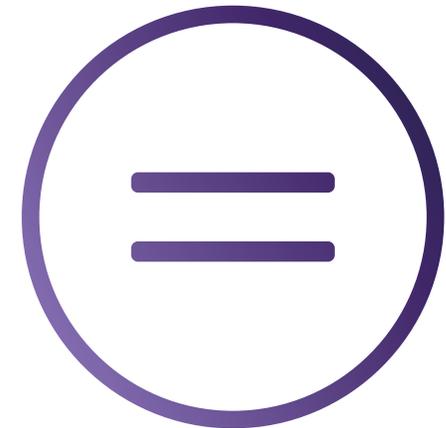
“Para mi ser agente de inclusión en Deloitte es algo que me llena de motivación para ser un agente de cambio en cada lugar que hago mi vida. El hecho de vivirlo en forma consciente y focalizado en Deloitte me ayuda a no olvidar que en todo momento debe ser un propósito de vida y por ende a tenerlo presente en cada minuto, en cada acción y en cada conversación. Me permite educar más allá de nuestra oficina de forma efectiva y ampliar el poder de expandir este concepto al resto de nuestra ciudadanía y país... me llena de felicidad.

SANDRA BARROS,
SOCIA,
OMNIA AI

- **APEC 2019.** Participamos en el primer ciclo de reuniones de APEC Chile 2019 en Santiago, sobre las economías de APEC que apoyaron la iniciativa de Chile de crear una "Hoja de ruta de Santiago para mujeres y crecimiento inclusivo." [Ver fotos aquí.](#)
- **DELOITTE + WOMEN IN MINING CHILE.** Marcel Villegas, Socio Líder de la industria Energy, Resources & Industrials fue el expositor principal en el seminario "Mujer, Minería e Inclusión", organizado por la red.
- En marzo de 2019 fuimos patrocinadores de la primera Cumbre "El valor de la complementariedad", organizada por la Red de Mujeres en la Alta Gerencia - **RedMAD** Chile a la cual asistieron más de 500 personas.

Además, se realizó el lanzamiento de la **Red DWALL**, la primera Red Interna de Networking Femenino de Deloitte que busca la colaboración entre mujeres para impulsar el desarrollo profesional y personal de las mujeres, a través del aprendizaje de nuevas habilidades profesionales y para la vida.

Finalmente, nos unimos al programa WinWin de ONU Mujeres y seguimos sumando y fortaleciendo las alianzas estratégicas con entidades como Mujeres Empresarias, la Asociación Nacional de Mujeres Periodistas de Chile, RedMAD, Women in Mining, Women in Energy, Comunidad Mujer, entre otras.



PROCAPACIDAD- PERSONAS EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD

En Deloitte estamos comprometidos de promover la inclusión de personas con discapacidad. Nos preocupamos constantemente por los ajustes razonables, el bienestar de nuestros colaboradores con discapacidad y la generación y habilitación de espacios inclusivos en nuestras oficinas.

Como parte de la estrategia de Inclusión y Diversidad, nos unimos a la Red de Empresas Inclusivas (ReIN) creada por SOFOFA y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la cual convoca, incentiva y comparte información y buenas prácticas entre las empresas miembro para lograr un proceso responsable de inclusión laboral de personas en situación de discapacidad, confirmando su beneficio social y económico del país, constituyéndose como un referente empresarial en la inclusión laboral de personas en situación de discapacidad.

Además, en el 2019 auspiciamos el **1° Torneo de Futbolito Unificado de Olimpiadas Especiales**, la organización deportiva más grande del mundo para personas con discapacidad intelectual cuya misión es transformar vidas a través del deporte, brindando oportunidades de entrenamiento y competición deportiva en una variedad de deportes de tipo olímpico. En la actividad, participaron cerca de 40 profesionales de las tres líneas de servicio de Audit & Assurance, armando equipos mixtos, integrados por 4 colaboradores de Deloitte y 5 atletas de Olimpiadas especiales. Esta iniciativa fue organizada por Talent Audit y su principal objetivo es promover la inclusión a través del deporte.



Así lo mencionó **Roberto Espinoza**, Líder de Audit Private: *“Estamos muy contentos con la invitación, para nosotros la inclusión es vital y apoyar este tipo de encuentros demuestra lo que hemos trabajado como Firma los últimos años”,* agregó.

DISTINTOS PERO IGUALES

Celebramos el Día Mundial del Síndrome de Down con la campaña **#Distintosperoiguales** en la que invitamos a nuestros colaboradores a reflexionar sobre la importancia de promover una conciencia inclusiva, basada en el respeto por la dignidad y la valiosa contribución de las personas con síndrome de Down.



“Ser un agente de inclusión en Deloitte, para mí, significa formar parte de un grupo con gran calidad humana, que busca fomentar la diversidad, en cualquiera de sus formas (ya sea religiosa, cultural, sexual, capacidades físicas, etc.), para poder formar equipos de trabajo en los que todos tengamos nuestro lugar y nos sintamos cómodos siendo nosotros mismos, derribando barreras, prejuicios y demostrando que son las diferencias lo que más nos une”.

MARGARITA LORCA,
Asistente de Área,
Financial Advisory

PRIDE- DIVERSIDAD SEXUAL

Con orgullo podemos decir que, luego de varios años de sensibilización y concientización, nuestros colaboradores miembros de la comunidad LGBTQ+ (Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transgénero y otros) y aliados tienen un lugar seguro y respetuoso para que puedan expresar su sexualidad plenamente, sabiendo que la orientación sexual no será un impedimento para su desarrollo profesional.

Desde el 2016, somos miembros fundadores de Pride Connection Chile, una red de empresas que buscamos crear y promover un ambiente laboral inclusivo para la diversidad sexual y generar lazos para la atracción de talento LGBTQ+ a las distintas organizaciones que la componen, potenciando las mejores prácticas en esta área.

NOCHE POR LA IGUALDAD

Participamos nuevamente de la cena benéfica "Noche por la Igualdad", organizada por Fundación Iguales. Se trata de una cena y ceremonia de premiación, en la que se reconoce a empresas, organismos públicos y líderes de diferentes ámbitos que, durante el año, hayan demostrado un permanente compromiso en la defensa y promoción de los derechos humanos de la diversidad sexual. En esta oportunidad fuimos reconocidos como **"Empresa Internacional 2018"**. [Ver fotos aquí.](#)

MARCHA DEL ORGULLO

Acudimos por 2 y 3 vez de la Marcha del Orgullo LGBTQ+. [Ver fotos del 2019 aquí.](#) En el 2020 nos sumamos a la marcha virtual organizada por Canadá.

RED DE MUJERES LESBIANAS

En junio de 2018, en conjunto con otras 18 oficinas de Deloitte en el mundo, realizamos el primer desayuno de la red "Lesbian Women Network", un espacio donde mujeres profesionales lesbianas pudieron conversar e intercambiar experiencias relacionadas a los desafíos que se presentan en los espacios laborales. [Revisa un video aquí.](#)

CONMEMORACIÓN DÍA CONTRA LA HOMOFOBIA Y TRANSFOBIA

Cada 17 de mayo reflexionamos sobre los derechos humanos de las personas LGBTQ+ en todo el mundo.

El 27 de septiembre de 2019, entró en vigencia la Ley de Identidad de Género en Chile. En el siguiente video nuestras colaboradoras Mikka Lizana y Cintia Briones nos cuentan su experiencia como mujer trans y madre de una niña trans respectivamente y nos cuentan sobre qué es para ellas la Identidad de Género.



A fines del año fiscal 2020 logramos publicar el Protocolo de Transición de Identidad de Género - Deloitte Chile, el cual considera los elementos necesarios para resguardar la confidencialidad, el respeto y el buen trato para todo colaborador transgénero que haya realizado su proceso de transición anterior al ingreso a la Firma, o durante su ciclo de vida profesional en Deloitte.

Además, se alinea a la Política de Inclusión y Diversidad de Deloitte Chile, para promover que todos los colaboradores de la Firma puedan prosperar, desarrollarse y tener éxito en base a su talento, independientemente de su origen étnico, género, orientación sexual, antecedentes socioeconómicos o cualquier otra dimensión que se pueda utilizar para diferenciar a las personas.



RECONOCIMIENTOS

RADIOGRAFÍA PRIDE CONNECTION

Medimos nuevamente nuestros avances en materia de Diversidad e Inclusión a través de la encuesta de Pride Connection Chile y obtuvimos la clasificación "A". En una empresa tipo A, las personas LGBTQ+ y aliados pueden sentirse integrados, respetados y con igualdad de condiciones. Existe una cultura en la que pueda hablarse abiertamente sobre su identidad de género u orientación sexual sin miedo a consecuencias negativas por parte de la empresa o de quienes trabajen en ella.

EQUIDAD CL 19

Fundación Iguales y Human Rights Campaign premiaron a Deloitte por ser una de las 15 empresas que se acreditaron como buenos lugares de trabajo para los colaboradores LGBTQ+, tras realizar, de forma voluntaria la encuesta Equidad CL. [Ver fotos aquí](#)



RECONOCIMIENTO "EMPRESA INTERNACIONAL 2018"

de Fundación Iguales por el compromiso y apoyo de Deloitte a la Red Pride Connection Chile, por el desarrollo de buenas prácticas que promueven el respeto por las personas Lesbianas, Gays, Bisexuales y Trans, y también por nuestra convicción de que los espacios laborales se conviertan en lugares amigables e inclusivos para la comunidad LGBTQ+, donde lo que prime sea el talento. [Ver fotos aquí.](#)

RECONOCIMIENTO CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO (AMCHAM)

por ser mentores de otras empresas socias de la Cámara en materia de Inclusión y Diversidad como parte de las iniciativas del Círculo de Mentoría en Diversidad e Inclusión del Comité de Mercado Laboral del Futuro de AmCham.

[Ver más información y fotos aquí.](#)



"Como agente de inclusión de Deloitte, me he enfocado mayoritariamente a la red de diversidad LGBTQ+ Pride. En los últimos años hemos logrado posicionarnos como empresa líder en diversidad LGBTQ+ en el mercado, esfuerzo reconocido a través del índice *Equality CL* otorgado por el HRC – *Human Rights Campaign* – a las mejores empresas para trabajar en Chile para la comunidad LGBTQ+.

Esto se ha conseguido no solamente a través del establecimiento de políticas y procedimientos, sino a través de todo un programa que empieza por el apoyo visible y reiterado de nuestro gerente general, socios y demás líderes de la firma, pasando por el constante reforzar de una campaña enfocada al respeto y al hacer de la diversidad un componente esencial al desarrollo integral y sustentable de nuestra firma.

La diversidad y la inclusión son componentes esenciales al desarrollo integral y sustentable de la contratación y retención de nuestra fuerza laboral. Por esa razón tener un ERG (Enterprise Resource Group) dedicado a la inclusión LGBTQ+ de Deloitte refuerza el mensaje de que tenemos el entorno y el apoyo necesario para que los miembros de nuestra comunidad puedan traer lo mejor de nosotros al trabajo, de una forma visible e incondicional

LUIS LEAL,
Senior Manager
Financial Advisory

Impacto en la comunidad

Nuestra Responsabilidad Corporativa (RC) surge en primera instancia del reconocimiento que nuestro quehacer empresarial genera impactos positivos y negativos con quienes nos relacionamos ya sean los colaboradores, proveedores, clientes, autoridades, comunidades y el ambiente. Concebimos la Responsabilidad Corporativa como una estrategia de negocio, en la cual procuramos aminorar, reducir y/o compensar aquellos impactos negativos que son propios dado las características de nuestro negocio, a la vez que potenciamos y fortalecemos aquellos impactos positivos que generamos en diferentes ámbitos.

CON EL FUTURO EN MENTE

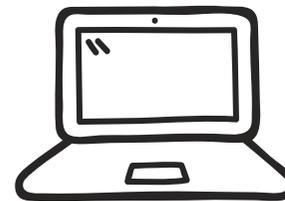
Como se observa en el cuadro a continuación, entre FY19 y el FY20 hubo una baja significativa en la cantidad de horas de voluntariado. Esto se debe a que durante este período estuvimos reformulando la estrategia de Responsabilidad Corporativa, especialmente la parte de voluntariados. Desde el FY21 dejaremos de enfocarnos en voluntariados tradicionales y comenzaremos a implementar la nueva estrategia **IMPACT EVERY DAY**, la cual pretende que todos los profesionales de la Firma tengan la oportunidad de usar sus conocimientos, habilidades y experiencias profesionales y personales para hacer un impacto significativo en cualquier momento del año.

+85 millones

De pesos donados por la Firma y colaboradores a ONGs, programas e iniciativas de Responsabilidad Corporativa



Impact Every Day



FY19

500 HORAS

Voluntariado profesional

FY20

165 HORAS

Voluntariado profesional



FY19

1344 HORAS

Voluntariado tradicional

FY20

200 HORAS

Voluntariado tradicional



“Desde junio del 2018 venimos repensando la forma en que nos relacionamos con la comunidad, cambiando la mirada tradicional filantrópica y paternalista por una relación más dinámica y colaborativa. Entendimos que, intercambiando experiencias y compartiendo las habilidades de nuestros profesionales con la comunidad podremos lograr un impacto mayor al que veníamos haciendo con los voluntariados tradicionales.

La crisis social y la siguiente pandemia nos dejaron en claro que tenemos una gran oportunidad de marcar una diferencia en la comunidad. Somos conscientes de que debemos hacer algo más que preparar a nuestra propia gente para el lugar de trabajo del mañana. Estamos comprometidos a apoyar a las personas que más lo necesitan para que puedan prosperar en este nuevo mundo desafiante, utilizando nuestros talentos y recursos disponibles para lograrlo.”

VICTORIA VILLAGRÁN

Senior Advisor

Responsabilidad Corporativa y Sustentabilidad





WorldClass

A través del programa de educación de Deloitte a nivel Global, *WorldClass*, invitamos a nuestros profesionales a participar de distintos voluntariados profesionales enfocados principalmente en actividades de educación, desarrollo de habilidades y acceso a oportunidades laborales para 50 millones de personas en todo el mundo para 2030.

Entre ellos, destacamos los siguientes:



ONE YOUNG WORLD 2019

Por segundo año consecutivo, un colaborador de la Firma participó, junto a otros representantes de Deloitte alrededor del mundo, de la Cumbre One Young World que se llevó a cabo en Londres. Este encuentro identifica, promueve y conecta a los líderes jóvenes más impactantes del mundo que trabajan para acelerar el impacto social con un liderazgo más responsable y eficaz. Los delegados de más de 190 países reciben el asesoramiento de líderes políticos, empresariales y humanitarios influyentes como Justin Trudeau, Paul Polman y Meghan Markle, entre muchas otras figuras mundiales.



“Siempre supe que sería un evento que me ayudaría a crecer como persona y profesional, creo que es muy pronto para hacer un autodiagnóstico, sin embargo, fue una de esas experiencias que definitivamente te cambian la vida”. “Diría que la mayor enseñanza de una experiencia de este tipo es que te ayuda a abrir tu mente, a no darte por vencido y a ponerte en acción, muchas veces creemos que nuestras acciones no tienen impacto, pero con que puedas crear algún impacto en una persona o en tu propio entorno, ya estás contribuyendo a un mundo mejor”.

TOMÁS AQUINO,
Gerente, Tax & Legal
Embajador de Deloitte Chile en la cumbre One Young World 2019.

MENTORÍA D+I

como parte de las iniciativas del Círculo de Mentoría en Diversidad e Inclusión del Comité de Mercado Laboral del Futuro de la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio (AmCham), un grupo de voluntarios participaron como mentores de otras empresas socias de la Cámara en materia de Inclusión y Diversidad, compartiendo conocimientos y experiencias para que puedan ser replicadas.



VOLUNTARIADO EMPRENDEDORES DESAFÍO LEVANTEMOS CHILE

22 voluntarios de distintas líneas de servicio de la Firma se unieron en duplas para apoyar a 11 microemprendedores que perdieron su mercadería y/o locales comerciales como consecuencia de los disturbios ocasionados durante el estallido social de octubre de 2019. Los voluntarios apoyaron a los emprendedores a realizar planes de recuperación económica o bien los asesoraron para crear nuevos modelos de negocio.

A través de nuestra participación en conversatorios, seminarios, actividades y otros eventos de la Red de Empresas por la Infancia (UPPI), hemos contribuido al desarrollo de herramientas, guías y políticas públicas a beneficio de los derechos de los niños. Los más destacados son:



- **Empresas y Derecho de la Niñez**
Herramienta de Autodiagnóstico Empresarial.
Revisa un video, pinchando aquí.
- **Guía para Empresas**
Respeto y Promoción de los derechos de la niñez y adolescencia
- **Cuando Copiar es Bueno**
Catálogo de buenas prácticas. Conciliación Familia- Trabajo



Click en el botón play para ver video

COMPROMISO PAÍS

Este es un programa impulsado por el Gobierno de Chile que busca diseñar propuestas de políticas públicas que mejoren las condiciones de 16 grupos de la sociedad considerados los más vulnerables.

Cada uno de estos grupos están conformado en una mesa de trabajo con participación del mundo empresarial, académico y la sociedad civil organizada. En Deloitte, somos parte de la mesa número 5, cuyo foco son los "Adultos y personas mayores con discapacidades, dependencia, que viven solos o institucionalizados y que pertenecen al 40% más pobre de la población".

El trabajo de la mesa comenzó en octubre de 2018 y, como Firma, nuestro rol ha sido desarrollar la metodología tanto para la gestión como para el análisis e identificación de iniciativas.

Nuestro CEO, Ricardo Briggs y un grupo de más de 12 profesionales trabajaron en este proyecto durante todo el año en modalidad pro bono y siguen apoyándolo a través de la conexión con nuevas oportunidades de colaboración.



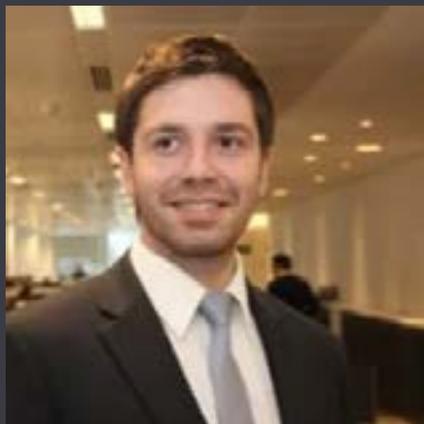
Click en el botón play para ver video



"Poder aplicar nuestro conocimiento y trabajo diario para hacer más eficiente el enfoque sobre cómo tratamos y ayudamos a las personas mayores y a las personas con discapacidades en su vida diaria es increíble. Pudimos participar en diálogos gubernamentales de alto nivel y conocer a grandes personas de diferentes industrias, trabajar en sinergia por esta gran causa, moviendo nuestros esfuerzos para crear diferentes iniciativas que marquen diferencias en este grupo de personas de alta vulnerabilidad. Tener la oportunidad de visitar diferentes comunidades, hogares de ancianos, conocer a personas necesitadas y crear soluciones sobre cómo se conectan con sus comunidades, vecinos, su gobierno local y hablar por ellos para que otros conozcan sus historias ha creado un gran impacto en mí.

Retribuir incluso con unas pocas horas de nuestro tiempo marca una gran diferencia en la forma en que abordamos nuestra vida diaria, nuestro trabajo y con los demás. Recomiendo definitivamente a la gente que participe en este tipo de actividades."

EMILIA LABARCA
Consultor, Consulting.



"Este programa ha cambiado mi perspectiva. Me hizo conectar con la realidad de millones de personas en Chile. Es asombroso sentir cómo podemos generar un impacto que importe simplemente haciendo lo que hacemos en nuestro negocio tradicional, pero orientado a los ciudadanos y los impactos sociales. Definitivamente, ser parte de este programa me hace entender y vivir el propósito de la firma."

HERNÁN HILDEBRANDT,
Gerente, Gobierno & Sector Público.

VOLUNTARIADO TRADICIONAL

VOLUNTARIADO MAIPÚ

Junto con Desafío Levantemos Chile, alrededor de 30 voluntarios de Deloitte y algunos de sus familiares ayudaron a limpiar y pintar la Plaza de Maipú junto con algunos vecinos que se sumaron a la iniciativa.



FIESTA NAVIDAD

cada diciembre un grupo de voluntarios celebran la navidad anticipada junto a niños de distintos Jardines Infantiles. En el 2018 llevamos regalos a los niños del jardín infantil Los Lagos de la Fundación Cerro Navia Joven y, en diciembre de 2019, al jardín infantil Lirayen, ubicado en la comuna de San Ramón el cual está asociado a United Way Chile.



DONACIONES Y OTROS

CAMPAÑA PATENTES

Junto a la fundación United Way Chile, realizamos una campaña interna en la que invitamos a nuestros colaboradores a sacar sus Permisos de Circulación con la Ilustre Municipalidad de Paine, la cual traspasa el 30% de lo recaudado a United Way para ser utilizados en sus distintos programas y actividades educativas en el Jardín Infantil "Mundo Activo" de la comuna. Entre el 2019 y 2020 se recaudaron \$13.729.978, pudiendo destinar \$4.118.993 directamente para actividades en el jardín.

CAMPAÑA JUGUETES DÍA DEL NIÑO Y NAVIDAD 2019

Campaña de donación en la que nuestros colaboradores donaron 350 juguetes didácticos para donar a los jardines infantiles asociados a United Way Chile.



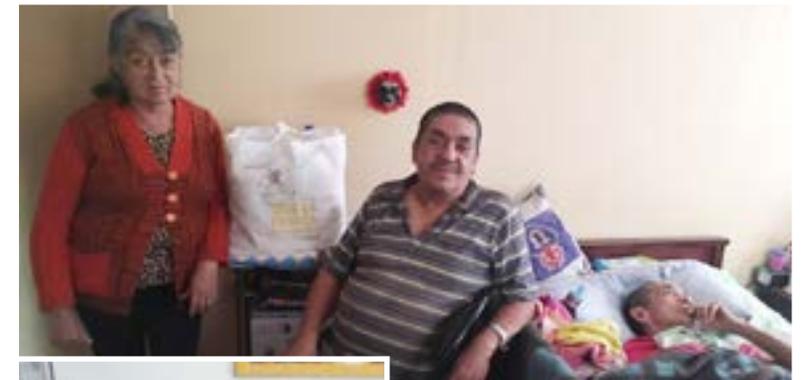
FERIA NAVIDEÑA 2018-2019

Desde hace 7 años, realizamos la Feria Navideña con Sentido Social, con el objetivo de motivar a nuestros colaboradores al consumo responsable y promover el desarrollo social y económico de distintos microemprendedores. En promedio, en cada año reportado, alrededor de 600 profesionales gastaron un total de \$4.2 millones de pesos en regalos navideños. [Revisa fotos de la Feria 2018 y 2019.](#)



SENAMA-SENADIS

A raíz de nuestra relación en Compromiso País, realizamos una campaña interna en la que nuestros colaboradores lograron recolectar más de 70 cajas de alimentos no perecibles y desde Deloitte donamos 652 paquetes de pañales de adulto a beneficio de los hogares del SENAMA y SENADIS.



SERVICIOS PROBONO

Desde hace casi 15 años que prestamos servicios profesionales sin costo a entidades sin fines de lucro, comunidades vulnerables y gobierno, respetando los estándares de calidad del servicio y normas profesionales que ofrecemos de la misma manera a todos nuestros clientes.



En el período reportado, el promedio anual de los servicios probono tomó unas **3.162 HORAS PROFESIONALES INVERTIDAS**

Lo que se traduce en **\$152 MILLONES DE PESOS APROXIMADAMENTE.**



BECAS SOCIALES

El Programa de Becas Sociales (acogido a la Ley de Capacitación N° 19.518), está destinado a entregar capacitación en oficios a trabajadores de menor calificación, incluidos cesantes y quienes buscan trabajo por primera vez. El programa se centra en dar herramientas y habilidades que permitan lograr la inserción o reinserción laboral de los beneficiarios.



ENTRE EL FY19 Y FY20 DESTINAMOS \$40 millones de pesos para ser implementados.



RESPUESTA AL COVID-19

La pandemia ha amplificado la necesidad de que las empresas invirtamos activamente en nuestra gente, pero, además, sabemos que tenemos un rol importante para apoyar a las comunidades donde operamos y abordar los desafíos más complejos de la sociedad.

El COVID-19 nos hizo entender que podemos estar más unidos que nunca a pesar de estar físicamente separados y que la tecnología es un aliado muy importante para poder enfrentar esta crisis, demostrándonos cuán conectadas están las personas en todo el mundo y cuán rápido podemos actuar las empresas y las personas para mejorar las condiciones en la comunidad.



AYUDA VECINA

Entre abril y mayo de 2020, un grupo de 8 profesionales de área de Consultoría desarrollaron un proyecto multisectorial que partió como una inversión y siguió con una etapa de acompañamiento en el diseño de la plataforma Ayuda Vecina, la cual permite generar redes de ayuda entre personas, replicando lo que sucede naturalmente en áreas donde los vecinos se organizan para ayudar a otros que no tienen redes de apoyo.

El objetivo principal de la aplicación es que las personas imposibilitadas de salir de sus hogares puedan contar con el apoyo de los vecinos en distintos aspectos y estar protegidas y facilitar el cumplimiento de una cuarentena efectiva generando ese “tejido social” que pueda permanecer incluso post contingencia. Es una muestra de cómo podemos poner nuestros conocimientos y experiencias a disposición de la comunidad en ideas que sean de alto impacto, trabajando juntos con un gran propósito en mente.



“Con esta solución ayudamos a que muchas personas en nuestras comunas puedan conectarse con otras y pedir u ofrecer ayuda en tiempos de pandemia. Más importante aún es que a futuro sirve para continuar construyendo y fortaleciendo comunidades intervecinales.”

FRANCISCO PECORELLA.
DIRECTOR. CONSULTING

Impacto en nuestros Clientes y Comunidad de Negocio

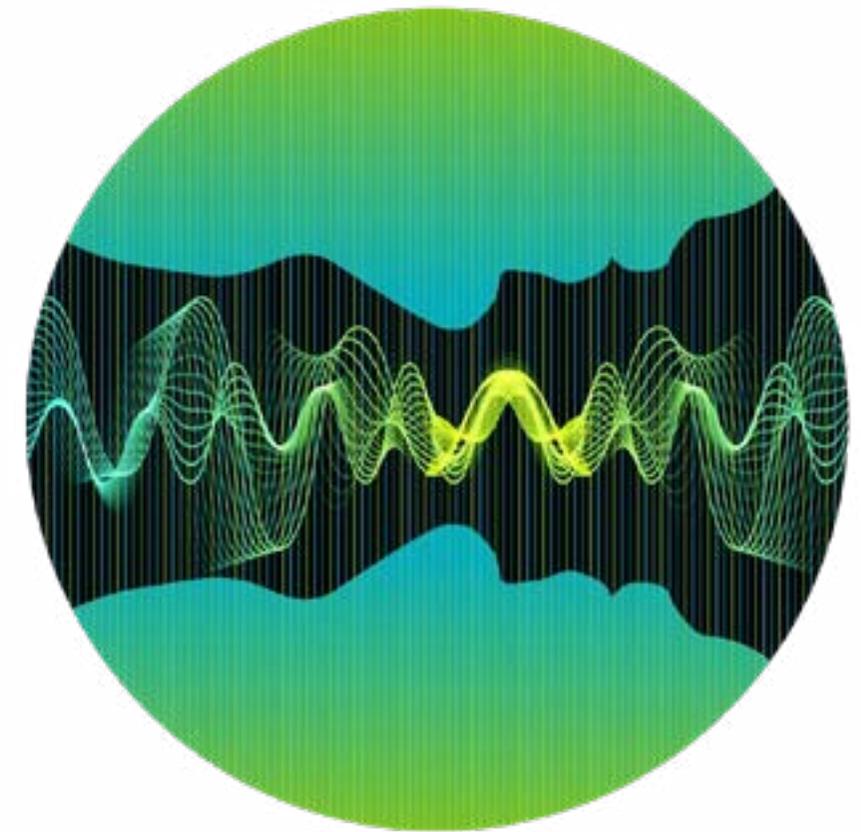
Somos una Firma que presta servicios a empresas de distintos tamaños e industrias, nacionales e internacionales, públicas y privadas, con y sin fines de lucro. Nuestra presente estrategia se concentra en la especialización por industrias, con equipos de trabajo multidisciplinarios y atención personalizada, con el foco en satisfacer las necesidades de nuestros clientes. En los últimos años, hemos trabajado intensamente para afianzar las relaciones con nuestros clientes actuales e innovar para llegar a nuevos. Estamos orgullosos de poder ayudar a nuestros clientes habituales y potenciales a gestionar lo inesperado y anticiparse y adaptarse a las tendencias de corto y largo plazo.

La pandemia ha puesto énfasis en la importancia de la confianza para construir una economía fuerte y una sociedad saludable y que funcione bien. Para reconstruir negocios, es necesario reconstruir la confianza de todas las partes interesadas. Y para nosotros, la confianza de nuestros clientes es fundamental para la continuidad de nuestras operaciones.

Incluso desde antes de la crisis sanitaria, estamos comprometidos a comprender mejor las necesidades y la experiencia de nuestros clientes con el objetivo de cada día mejorar nuestros servicios. Somos conscientes de que lo que ha funcionado en el pasado no nos preservará en el futuro y que cada experiencia trae oportunidades de aprendizaje y mejoras.

Por ello, en junio de 2019, lanzamos el programa **La Voz del Cliente**, el cual permite compilar información congruente y confiable desde la experiencia de nuestros clientes. Con este programa buscamos ofrecer mayor valor a nuestros clientes, consolidar la confianza del cliente e impulsar la agilidad e innovación de nuestros servicios.

Adicionalmente, apoyamos a nuestros clientes a virtualizar rápidamente sus operaciones y desarrollar planes de respuesta a crisis basados en el marco de liderazgo resiliente de la organización, aprovechando la nube, la inteligencia artificial, la cibernética y otras transformaciones digitales.

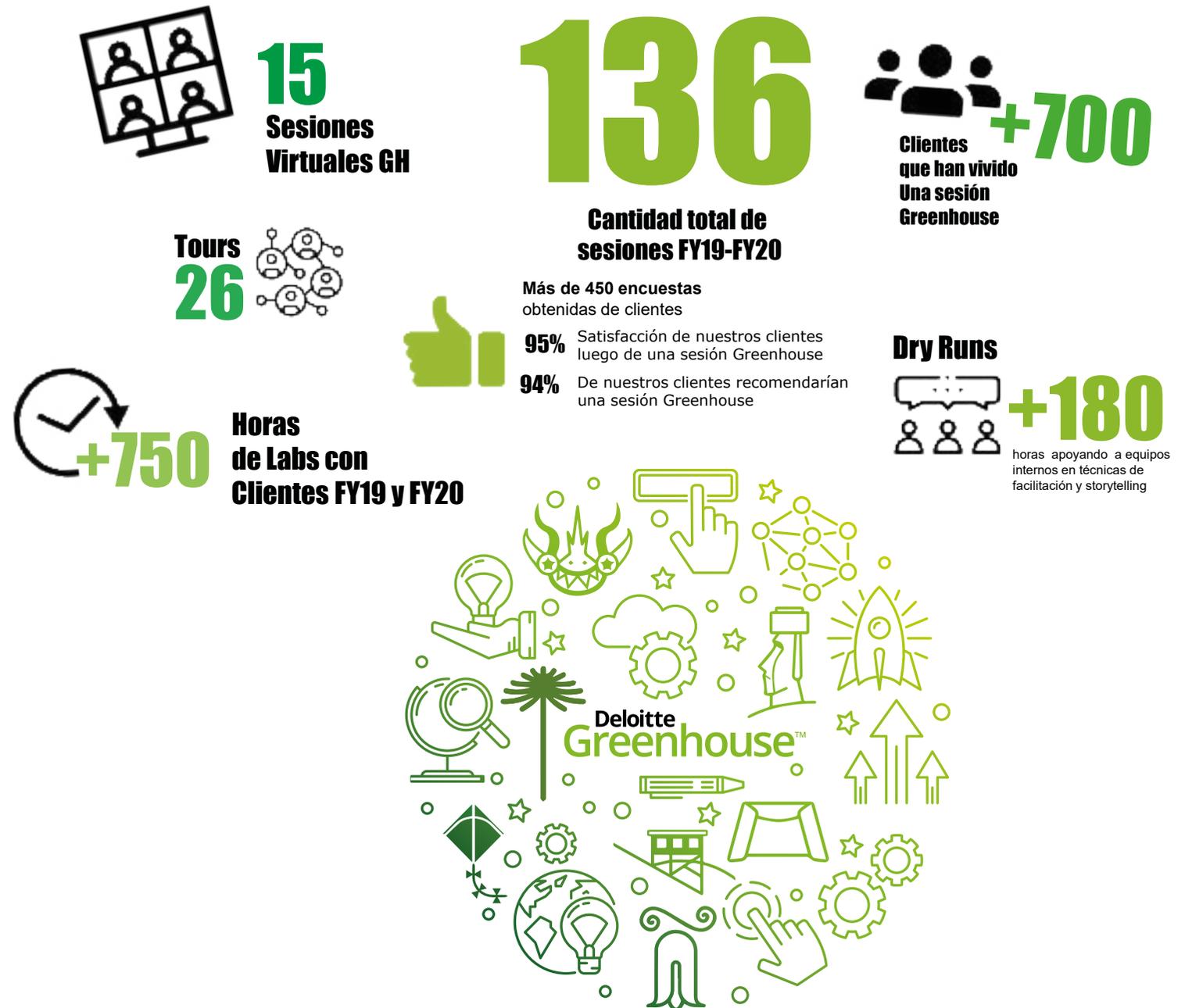


VOZ DEL
CLIENTE

EXPERIENCIA GREENHOUSE

Desde hace 3 años contamos con un espacio donde podemos interactuar con nuestros clientes de una manera distinta. El Programa Greenhouse de Deloitte cuenta con un enfoque como ningún otro en el mercado. Utilizamos nuestra metodología comprobada de diseño, planificación y facilitación de sesiones, combinada con tecnologías exponenciales para inspirar a equipos de líderes a pensar de manera diferente para resolver los desafíos que su negocio requiere.

Buscamos liderar conversaciones estratégicas para ayudar a nuestros clientes a abordar desafíos adaptativos, utilizando un enfoque cuidadosamente diseñado, basado en metodologías de innovación, el que aprovecha todas las capacidades de los avances digitales, el análisis de datos avanzado y la inteligencia artificial. Además, utilizamos nuestra metodología Disruption by Design, con la cual ayudamos a los equipos a descubrir soluciones inspiradoras para sus desafíos más difíciles y los guiamos para tomar acciones con un propósito concreto.



VELAMOS POR LA SEGURIDAD DE NUESTROS CLIENTES

Desde diciembre de 2016 contamos con el Cyber Intelligence Center, un centro de monitoreo e inteligencia para todos los clientes de Deloitte en Sudamérica, atendiendo clientes regionales y soportado por una red global única. Los clientes son monitoreados las 24 horas del día, con esto pueden estar alertas sobre incidentes de seguridad. El equipo del Cyber Intelligence Center cuenta con profesionales bilingües que se desempeñan por turnos, para no dejar ningún detalle suelto y brindar un servicio completo en todo tiempo.

El Cyber Intelligence Center permite monitorear amenazas externas de ciberseguridad en la Deep Web para alertar y prevenir a los clientes y mostrarles cuáles son las amenazas existentes en el ciber-espacio o de incidentes que ya están ocurriendo en algún lugar del mundo, y que podrían causar un conflicto en la seguridad de sus organizaciones.

Por último, el centro cuenta con un grupo de especialistas en Hunting y Respuesta ante Incidentes, que permite ayudar a nuestros clientes poder contener la ocurrencia de un incidente, analizarla y luego erradicarla de manera adecuada.

En conclusión, nuestro Cyber Intelligence Center permite a nuestros clientes estar alertas de las cyber-amenazas y poder reaccionar ante las mismas en forma oportuna para contenerlas y erradicarlas.



Click en el botón play para ver video



MEJORES EMPRESAS

Desde el 2017, el programa Mejores Empresas Chilenas, que realizamos en conjunto con el Banco Santander y la Universidad Adolfo Ibáñez, busca reconocer la excelencia de un grupo de empresas privadas chilenas en cuanto a sus habilidades administrativas y sus mejores prácticas, para lo cual se realiza una evaluación en base a 4 pilares: Estrategia, Capacidad/ Innovación, Compromiso/Cultura y Gobierno Corporativo y Estados Financieros.

Anualmente invitamos a nuestros clientes y potenciales clientes a que puedan diagnosticarse y evaluar la necesidad de gestionar programas para mejorar su desempeño en los pilares mencionados.

GANADORES 2019



COMPARTIENDO EMINENCIA

Estamos convencidos de que las organizaciones que trabajan juntas tienen muchas más posibilidades de éxito y que las conexiones son más críticas que nunca. Por esto, durante el año fiscal 2019 y 2020, reforzamos nuestro compromiso de colaborar y contribuir con diversas Cámaras y Asociaciones Gremiales a las cuales estamos asociados y forjamos nuevas alianzas estratégicas y colaborativas con distintas entidades para potenciar el relacionamiento y posicionamiento en la comunidad de negocio.

Realizamos seminarios, charlas y talleres sobre las medidas tributarias, legales, económicas, sociales y de salud pública. Además, elaboramos documentos informativos, artículos de opinión y Estudios en diversas temáticas que pueden apoyar a nuestros clientes en la toma de decisiones.



138 eventos
presenciales en FY19

128 eventos
presenciales en FY20



Estudio Consumo Navideño 2019

El objetivo del estudio es revelar las principales tendencias de los consumidores en las compras navideñas cada año.

Tendencias Globales de Capital Humano 2019 Dirigir la empresa social.

Redefinir con enfoque en el humano. Este informe hace un audaz llamado a la acción: No es el momento de hacer cambios superficiales en su organización, sino de redefinirla.

Tendencias Globales de Capital Humano 2020.

La empresa social en el trabajo: la paradoja laboral de lo humano y la tecnología. El poder de la empresa social radica en su capacidad para llevar un enfoque humano a todo lo que toca, capacitando a las personas para que trabajen

productivamente con la tecnología para crear un valor duradero para ellos, sus organizaciones y la sociedad en general.

Estudio “Sociedad Digital: Expectativas y Capacidades de la Tecnología 5G y su llegada a Chile”

el cual elaboramos en conjunto con la Subsecretaría de Telecomunicaciones de Chile.

Estudio Empresas y Trabajadores en Crisis Covid-19



DELOITTE EN MEDIOS FY20



638
Menciones
de Deloitte

FY19
188
Apariciones gestionadas

FY20
459
Apariciones gestionadas

TOP 10 DE LOS TEMAS CON MAYOR COBERTURA DURANTE EL FY20 FUERON

1. Consumo
2. Tax
3. Laboral
4. Legal
5. Basilea III
6. Mejores Empresas
7. Capital Humano
8. Sustentabilidad
9. Gobiernos Corporativos
10. M&A

TIPO DE MEDIOS EN LOS QUE ESTUVO DELOITTE FY20



49%
Diarios nacionales



28%
Medios online



6%
Televisión abierta



6%
Radios nacionales



5%
Televisión por cable



4%
Medios regionales

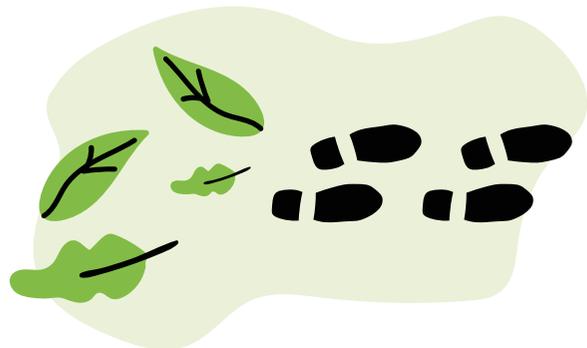


1%
Revistas

Impacto Climático

Sin duda, el COVID-19 nos dejó muchas lecciones aprendidas, pero ninguna fue más asertiva que la forma dramática en que el planeta respondió a la reducción de la actividad humana. La breve pausa de la sociedad y el mundo no solo reavivó el optimismo, sino que también abrió nuevos canales para la acción climática. Desde entonces, la oportunidad de crear un mundo más sostenible está al alcance de nuestra mano colectiva y todos estamos obligados a actuar.

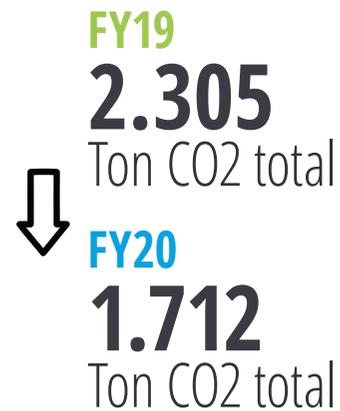
Para Deloitte, el impacto climático siempre ha sido un tema importante. Contamos con una Política Medioambiental a través de la cual orientamos, promovemos y mejoramos nuestro trabajo, en pos del cuidado y protección del medioambiente.



HUELLA DE CARBONO

Anualmente, realizamos la medición de nuestra **Huella de Carbono Corporativa**; con el objetivo de que la identificación y cuantificación de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero se convierta en el primer paso para la determinación y dirección de medidas, enmarcadas en la planificación de una gestión que tienda al desarrollo sustentable.

Las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) corporativa alcanzan un total de **1.712 Ton CO2e para el año fiscal 2020**, cálculo que considera combustión de CO2 en el lugar, consumo de electricidad, estadías en hotel, viajes aéreos y taxi.



LA DISMINUCIÓN DE EMISIONES ENTRE FY19 Y FY20 SE DEBE PRINCIPALMENTE A LA REDUCCIÓN DE VIAJES COMO CONSECUENCIA DE LA PANDEMIA.

Emisiones por alcance

ALCANCE 1

FY19	FY20
0,1%	0,10%

ALCANCE 2

FY19	FY20
35,1%	45,95%

ALCANCE 3

FY19	FY20
64,8%	53,95%

Emisiones por origen

CONSUMO ELECTRICIDAD

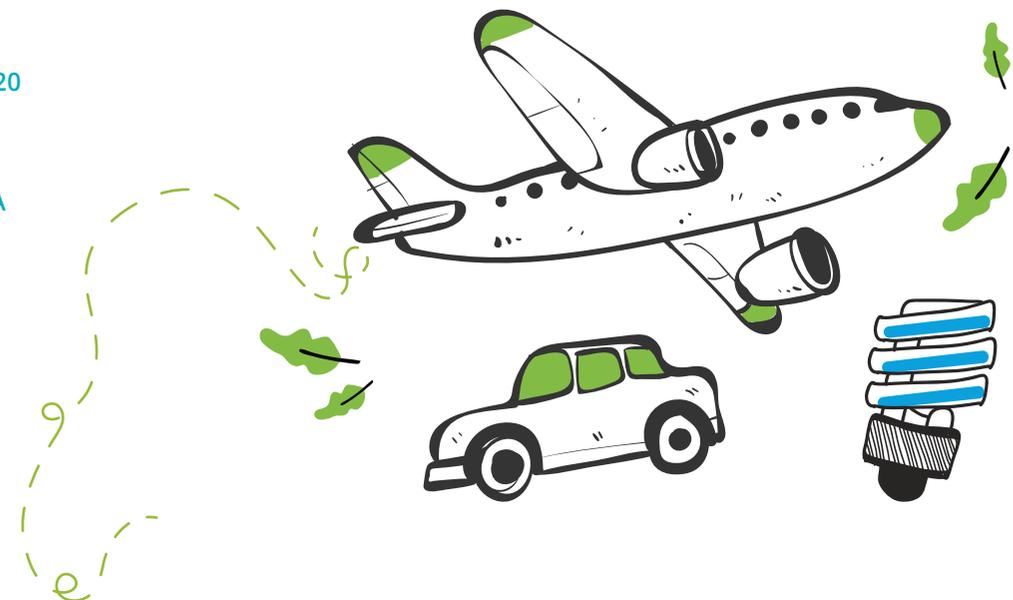
FY19	FY20
35,20%	45,90%

VIAJES ÁEREO

FY19	FY20
45,90%	44,40%

OTROS

FY19	FY20
18,90%	9,70%



ACCIONES POR EL CLIMA

Nuestro Edificio Corporativo cuenta con la certificación LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) lo cual legitima que está construido bajo los principios de sostenibilidad, uso eficiente del agua, energía e impacto atmosférico, materiales y recursos empleados, calidad del ambiente interior, innovación y proceso de diseño.



GESTIÓN DE RESIDUOS Y RECICLADO

Nos ocupamos de que tanto la basura asimilable a domiciliaria como los reciclables tengan un proceso de transporte y disposición final como corresponde, a través de la contratación de un proveedor de manejo integral de residuos quien certifica que la basura se traslada a rellenos sanitarios aprobados según Resolución Exenta N° 002690 y los reciclables se entregan a las plantas de reciclaje correspondientes.

RESIDUOS FY20	TOTAL
Botellas plásticas (PET)	690 kg
Aluminio	442 kg
Cartón	3,523 kg
Papel	1,630 kg
Vidrio	3,590 kg
Basura domiciliaria	818.280 lts



RECICLADO PAPEL. Cada año donamos papel a la Fundación San José para la adopción como parte de su campaña Bota por mi Vida. El papel donado se traduce en pañales o maderas para niños de la Fundación.

En **FY19**
Se donaron
18.270 kilos

En **FY20**
Se donaron
11.900 kilos

UN FUTURO SOSTENIBLE

Desde el año fiscal 2021, comenzaremos a explorar nuevas maneras en las que podamos generar un impacto mayor en el medioambiente. Trabajando junto con clientes, aliados estratégicos, ONGs y grupos de la industria, esperamos aumentar la demanda de productos y servicios responsables, eliminar los obstáculos que se interponen en el camino de la promulgación del cambio y crear soluciones climáticas innovadoras.

WorldClimate

A través de **WorldClimate**, la estrategia climática renovada de Deloitte, nos focalizaremos en crear conciencia sobre las elecciones personales y los comportamientos cambiantes, tanto dentro de nuestra organización como entre aquellos en quienes influimos, que aumentan las emisiones de gases de efecto invernadero.

Somos conscientes de que el cambio comienza desde nosotros y que debemos ser un ejemplo, estableciendo y cumpliendo metas ambiciosas, incluidas las de **lograr emisiones netas cero para 2030 y “operar de manera ecológica”** a través de Políticas actualizadas y un Plan de Gestión Ambiental que contemple las mejores prácticas climáticas internas.

A medida que nos cambiamos a nosotros mismos, trabajaremos para cambiar el mundo, inspirando tanto a nuestros profesionales como a nuestros clientes y a la comunidad para que tomen medidas climáticas individuales y colectivas respectivamente, mientras posicionamos a Deloitte como expertos y un proveedor líder de servicios profesionales específicos para la Sustentabilidad y el Cambio Climático.





“Deloitte, ha vivido esta crisis sanitaria provocada por el COVID-19, de la mano con sus clientes. Hemos visto que los gobiernos corporativos de las organizaciones, a pesar de la crisis, **han mantenido su compromiso con la sustentabilidad** y han demostrado importantes avances en la materia en el último año fiscal.

Antes de la pandemia, estábamos en una realidad donde se avanzaba progresivamente en temas de sustentabilidad, en la incorporación de **criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG)** en las organizaciones y en la evaluación de riesgos relacionados al cambio climático.

En diciembre de 2019, se desarrolló la cumbre de la conferencia de las partes (COP25) donde el principal desafío es estabilizar las concentraciones de Gases de Efecto Invernadero, y donde **muchos países establecieron en sus agendas el compromiso de la descarbonización en las próximas 3 décadas.**

Vimos de cerca como ese compromiso se mantuvo dentro de las organizaciones a nivel local, regional y global. Y ante este nuevo escenario de reactivación, existen nuevos desafíos que deben abordarse de manera prioritaria. Uno de ellos es **impulsar la agenda de la sostenibilidad** ya sea mediante el trazado de una hoja de ruta que permita establecer distintas actividades para la reactivación y que a su vez permitan la consolidación de las organizaciones en esta materia, o bien, con la identificación de riesgos y oportunidades relativos a los impactos del cambio climático, la adopción de estándares que ofrece el mercado para una transición efectiva en sustentabilidad.

Otro de los grandes desafíos, es la colaboración entre las organizaciones. Compartir las buenas prácticas, contribuir al desarrollo normativo y colaborar con las entidades reguladoras en conjunto para **trazar la hoja de ruta** entre todos los actores involucrados.

En este sentido, como Deloitte, hemos acompañado a nuestros clientes a identificar estos caminos, entendiendo sus necesidades y adaptando nuestros servicios para brindar un acompañamiento customizado que les permita avanzar de manera segura y consistente en el ámbito de la sustentabilidad.”

DAVID FALCÓN.
DIRECTOR
SUSTENTABILIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO



Cierre

El camino recorrido hasta acá es un reflejo de nuestro compromiso con nuestra gente, la comunidad, nuestros clientes y el medioambiente. A lo largo de los años, hemos emprendido un camino, marcado por metas y objetivos formales, para construir un futuro mejor para Chile. Pero sabemos que aún queda mucho por hacer.

Guiados por nuestro propósito de hacer **impactos que importan**, es momento de innovar y colaborar para encontrar soluciones a los mayores desafíos del mundo mediante la creación de valor compartido con todos nuestros grupos de interés.

Nuestra ambición de preparar a las próximas generaciones para el éxito en una economía que cambia rápidamente garantizará que todos los chilenos estén empoderados, a través de habilidades, educación y acceso a oportunidades, para contribuir a la prosperidad sostenible de nuestra nación para las generaciones venideras.

Sin duda, con la llegada del COVID-19, hemos aprendido que el mundo cambió drásticamente y que las cosas no volverán a ser como antes. Estamos frente a un momento de transformación, de mirar hacia adentro y aprovechar esta oportunidad para reinventarnos. La “nueva normalidad” será un desafío que enfrentaremos juntos, usando nuestros conocimientos, experiencias y tecnologías para salir adelante.



Contacto



VICTORIA VILLAGRÁN

Senior Advisor

Responsabilidad Corporativa y Sustentabilidad

vvillagran@deloitte.com



ARTURO PLATT

Socio Líder

Responsabilidad Corporativa y Sustentabilidad

aplatt@deloitte.com



www.deloitte.cl

Ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni ninguna de sus firmas miembro será responsable por alguna pérdida sufrida por alguna persona que utilice esta publicación.

Deloitte © se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada limitada por garantía, de Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Por favor, vea en www.deloitte.com/cl/acercade la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra & Gales bajo el número 07271800, y su domicilio registrado: Hill House, 1 Little New Street, London, EC4A 3TR, Reino Unido.

© 2020 Deloitte. Todos los derechos reservados.

Las partes aceptan que COVID 19 constuye Fuerza Mayor, conforme los términos del artículo 45 del Código Civil. Asimismo, Las partes reconocen los riesgos que implica la propagación de la COVID-19 y las repercusiones potenciales asociadas con la prestación de los Servicios. El personal de las partes cumplirá con las restricciones o las condiciones que impongan sus respectivas organizaciones en las prácticas laborales a medida que la amenaza de la COVID-19 continúe. Las partes intentarán seguir cumpliendo con sus obligaciones respectivas conforme a los plazos y el método establecido en la presente, pero aceptan que puede requerirse la adopción de prácticas laborales alternativas y la puesta en marcha de salvaguardas durante este periodo, tales como el trabajo a distancia, las restricciones de viaje relacionadas con destinos particulares y la cuarentena de algunas personas. Dichas prácticas y salvaguardas laborales pueden afectar o impedir la ejecución de diversas actividades, por ejemplo, talleres u otras reuniones en persona. Las partes trabajarán conjuntamente y de buena fe a fin acordar los eventuales cambios necesarios para atenuar los efectos negativos de la COVID-19 sobre los servicios, incluido el cronograma, el enfoque, los métodos y las prácticas laborales en la prestación de los mismos, y todos los costos asociados adicionales. En todo caso, Deloitte no será responsable de cualquier incumplimiento o retraso en la ejecución de sus obligaciones ocasionados o exacerbados por la propagación de la COVID-19 y sus efectos asociados.

Oficina central

Rosario Norte 407
Las Condes, Santiago
Chile
Fono: +56 227 297 000
Fax: +56 223 749 177
deloittechile@deloitte.com

Regiones

Av. Grecia 860
Piso 3
Antofagasta
Chile
Fono: +56 552 449 660
Fax: +56 552 449 662
antofagasta@deloitte.com

Alvares 646
Oficina 906
Viña del Mar
Chile
Fono: +56 322 882 026
Fax: +56 322 975 625
vregionchile@deloitte.com

Chacabuco 485
Piso 7
Concepción
Chile
Fono: +56 412 914 055
Fax: +56 412 914 066
concepcionchile@deloitte.com

Quillota 175
Oficina 1107
Puerto Montt
Chile
Fono: +56 652 268 600
Fax: +56 652 288 600
puertomontt@deloitte.com