

Paris Conciencia Celeste 2019



01

Paris Conciencia
Celeste



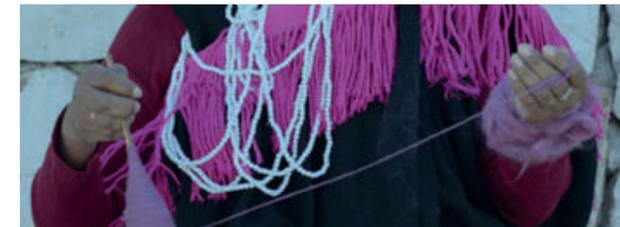
02

Diseño



03

Producción



04

Logística



05

Tienda



06

Concientización



07

Cierre de ciclo



Palabras del Gerente General

ESTAMOS COMPROMETIDOS CON PROMOVER Y FACILITAR LAS CONDICIONES PARA UNA ECONOMÍA CIRCULAR.

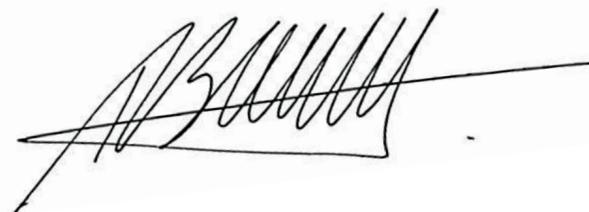
POR ESO, DURANTE 2019 REPLANTEAMOS NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD CONCIENCIA CELESTE PARA DAR PASO A UN MODELO QUE PROPONE METAS AMBICIOSAS EN CADA UNA DE LAS ETAPAS DEL CICLO DE VIDA DE NUESTRO NEGOCIO.

DESDE EL DISEÑO HASTA EL FIN DEL CICLO DE VIDA, EN PARIS CONSIDERAMOS ATRIBUTOS DE SOSTENIBILIDAD EN NUESTROS PRODUCTOS, SERVICIOS Y EXPERIENCIA DE CLIENTES.



CONCIENCIA CELESTE ES UNA INVITACIÓN PARA AVANZAR EN LA MISIÓN DE CAMBIAR JUNTOS LA FORMA DE COMPRAR. QUEREMOS SER AGENTES DE CAMBIO, MOVILIZANDO, PROMOVRIENDO Y POTENCIANDO NUEVAS FORMAS DE CONSUMO MÁS RESPONSABLES Y SOSTENIBLES.

EN PARIS ESTAMOS DANDO LOS PRIMEROS PASOS. TE INVITAMOS A ACOMPAÑARNOS



Ricardo Bennett

Gerente General Tiendas por Departamento.



Paris en 1 minuto



44 tiendas



8.518
colaboradores



68%

de las transacciones online son con retiro en tienda

7,2% transacciones totales son online

21% crecimiento de las transacciones online



1.359
proveedores

58%
Proveedores nacionales

42%
Proveedores internacionales

70% de nuestras colaboradoras son mujeres

30.335.806 Total de transacciones



92,3%

de los despachos se entregan en la fecha de compromiso o antes



1.000
reparaciones a través de Reparalab

14 toneladas de juguetes reparados a través de JugeteXJugete

76,3%

Transacciones en vestuario



53%

De las transacciones de vestuario son de marcas propias

3.000
Productos con atributos sostenibles disponibles en paris.cl

10%

de productos con atributos sostenibles

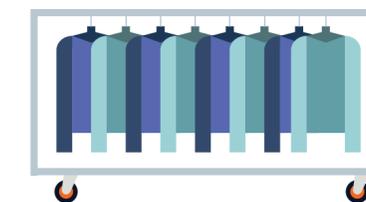
1,27 días

es el tiempo promedio de entrega al cliente

13.000

unidades de productos despachados por día

110 toneladas de textiles reciclados



3.617 recambios realizados

33.490 muestras donadas



Paris Conciencia Celeste

Conciencia Celeste 2019



01





Grupos de interés



Clientes

Subgrupos

- Clientes preferentes
- Clientes Paris.cl
- Clientes generales

Mecanismos de comunicación y participación

- Pensando Paris
- Encuesta anual de sostenibilidad
- Newsletter
- Call center
- Chat online
- Libro de reclamos y sugerencias
- Servicio al cliente en tiendas



Colaboradores

Subgrupos

- Colaboradores
- Administración Central
- Colaboradores tiendas
- Sindicatos
- Centro de distribución

Mecanismos de comunicación y participación

- Encuesta anual de sostenibilidad
- Reuniones con federaciones de sindicatos
- Workshops anuales con sindicatos
- TxDTV / Radio Paris / Boletín mensual / WhatsApp / Reporteros



Proveedores y pymes

Subgrupos

- Proveedores sostenibles
- Proveedores de alto riesgo
- Proveedores nacionales
- Proveedores extranjeros

Mecanismos de comunicación y participación

- Encuesta anual de sostenibilidad
- B2B
- Newsletters



Comunidad

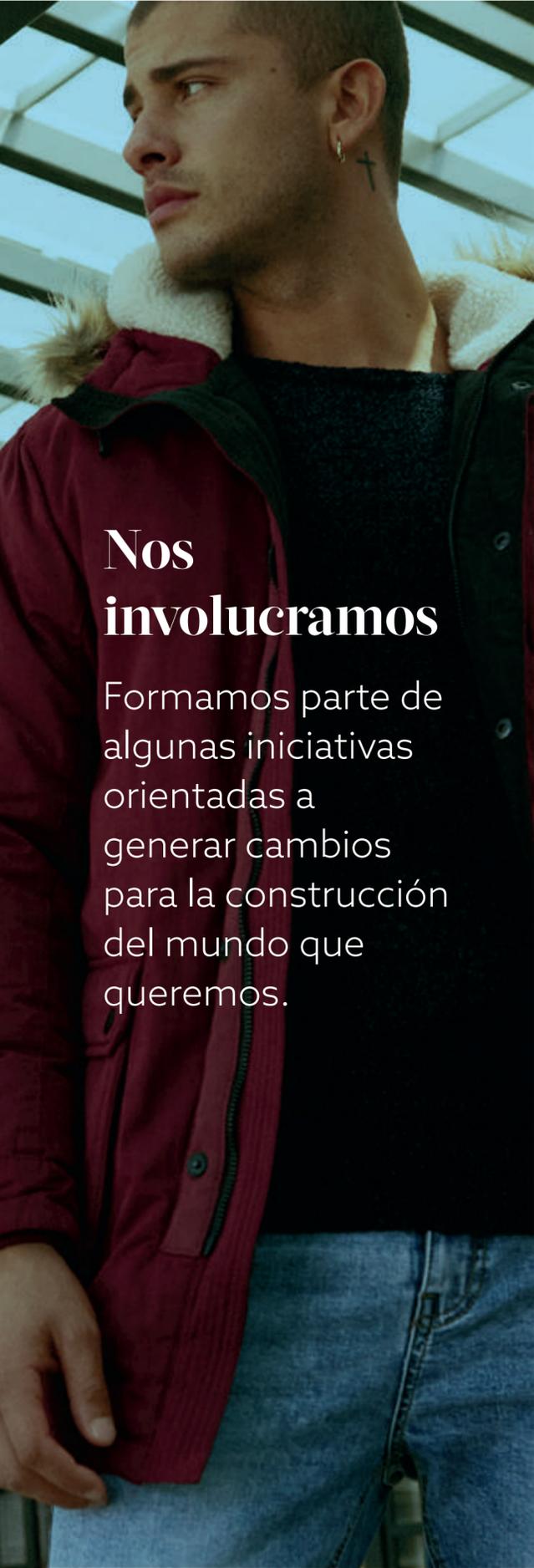
Subgrupos

- Vecinos de nuestras tiendas
- Emprendedores locales en las comunas donde estamos presentes

Mecanismos de comunicación y participación

- Encuesta evaluación Paris Parade
- Espacio de consultas y sugerencias en la web Conciencia Celeste





Nos involucramos

Formamos parte de algunas iniciativas orientadas a generar cambios para la construcción del mundo que queremos.

PRIDE CONNECTION

Desde 2017 en Paris somos miembros de Pride Connection Chile, una red de empresas que buscan promover espacios de trabajo inclusivos para la diversidad sexual, además de generar lazos para la atracción de talentos LGBT a las distintas organizaciones participantes.



DERRIBA FRONTERAS

Desde el 2019 nos encontramos en alianza con esta organización social que busca fortalecer procesos de inclusión de personas migrantes. Así, brindamos apoyo informativo a nuestros colaboradores y colaboradoras migrantes.



2020 CIRCULAR FASHION SYSTEM COMMITMENT

En 2017 asumimos el compromiso de acelerar la transición hacia un esquema circular de la moda, que busca restaurar y regenerar materiales, así como ofrecer un diseño innovador y una mayor participación de los clientes.



CPUED y COANIL

Desde el 2013 trabajamos en alianza con estas organizaciones a generando un programa laboral que nos permite brindar espacios laborales inclusivos, favoreciendo el desarrollo profesional y laboral de cada colaborador o colaboradora, potenciando sus habilidades.



Nos comprometemos con la economía circular





Objetivo

Diseñar productos y colecciones conscientes, que incorporen los criterios de la economía circular.

Meta

Nuestra ambición es llegar al 2025 con el 100% de nuestro vestuario confeccionados con materiales sostenibles.

Todo empieza con el diseño

En 2019 pusimos en marcha este proyecto, que implica incorporar materiales con atributos sostenibles desde la creación de nuestras prendas de marcas propias. El compromiso del equipo de diseño y desarrollo de productos es crucial para cumplir este propósito, por eso se realizaron capacitaciones al 100% de de colaboradores que participan en esta área, que incluyeron: economía circular, materiales y procesos sostenibles, buenas prácticas en la cadena de suministro, entre otros temas.



*Al cierre de 2019,
el 13% de los
materiales utilizados
en marcas propias
tiene características
sostenibles*

Lo que queremos lograr

- al menos **50%** de uso de algodón orgánico
- al menos **90%** de uso de algodón certificado bci (better cotton initiative)
- al menos **20%** de material reciclado (por ejemplo, nylon, poliéster o poliuretano)
- al menos **30%** de uso de fibras de celulosa con procesos más amigables con el medio ambiente
- al menos **100%** de los productos o sus telas infantiles primera capa con certificación oekotex



Nuestras Certificaciones



Tencel

Fibra desarrollada en un proceso de circuito eficiente ambientalmente



Global Recycled Standard

Estándar que fija requisitos para la certificación de contenido reciclado



Viscose

Fibra de fuentes de madera certificadas y controladas y con bajo uso de energía fósil y agua



Recycled Claim Standard

Estándar de seguimiento de las materias primas recicladas a lo largo de la cadena de suministro



Lyocell

Fibra ambientalmente sostenible



Repreve

Fibra de botellas de plástico recicladas



Global Organic Textile standard

Certificación que asegura la condición orgánica de los productos textiles



Oekotex

Estandar de certificación de materiales sin sustancias nocivas en los productos textiles

Productos con certificaciones



Casacas

Poleras



Parkas

Polerones



Sweaters

Chalecos



Vestidos

Jeans



Shorts

Abrigos



Blusas

Blazers



Pantalones

Piluchos



Producción

Objetivo

Promover modelos productivos que minimicen el impacto en nuestra cadena de valor.

Meta

Llegar al 2025 conociendo la historia de nuestras prendas de vestir implementando herramientas de trazabilidad.

Sostenibilidad Compartida

Nuestros proveedores son parte importante de nuestra cadena de valor. Buscamos trabajar en conjunto con ellos para alcanzar los estándares de calidad que los clientes esperan y las transformaciones hacia una oferta cada vez más sostenible.

1.359 proveedores en total

58% proveedores nacionales (785)

42% proveedores internacionales (574)

153 proveedores Mipe



Sostenibilidad Compartida es un programa diseñado para avanzar de manera colaborativa con nuestros proveedores, que cuenta con 5 ejes vinculados directamente con la sostenibilidad:

1. Cadenas más sostenibles
 proveedores participantes **938**

2. Acuerdos transparentes
 proveedores participantes **271**

3. Micro y Pequeñas Empresas
 proveedores participantes **153**

4. Provee innovación
 proveedores participantes **37**
 fábricas **50**

5. La hora del café
 proveedores participantes **1.044**





1. Cadenas más sostenibles

Código de Proveedores Comerciales de Tiendas por Departamento / Lineamientos

- Temas laborales
- Temas éticos
- Temas medioambientales
- Trabajo infantil
- Trabajo forzoso
- Inclusión y diversidad
- Productos seguros
- Respeto por los animales
- Trazabilidad
- Cuidado de recursos naturales
- Políticas de anticorrupción y competencia leal
- Materias primas sustentables y principio de economía circular
- Químicos
- Libertad de decisión y asociación

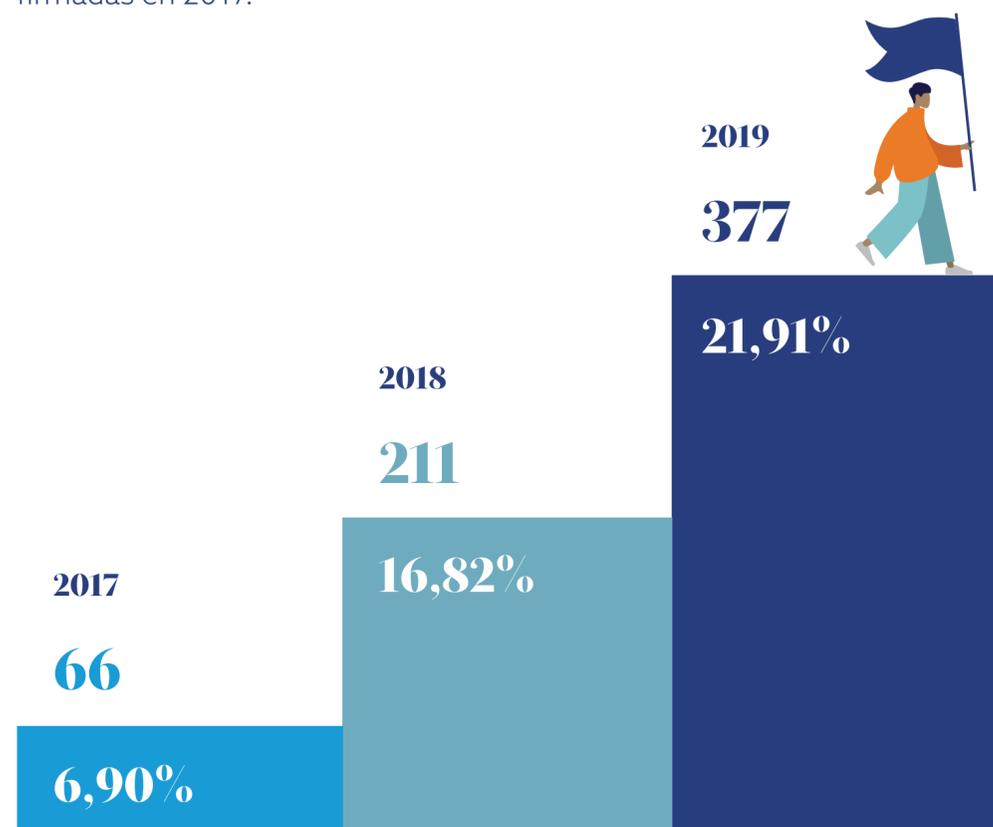
A través del módulo de sustentabilidad del portal B2B de Paris, buscamos el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Código de Proveedores. Ahí les solicitamos firmar voluntariamente una carta en la cual se comprometen a tener un desarrollo sostenido y sostenible, cumpliendo lo expuesto en el Código de Ética, y solicitamos a los proveedores nacionales realizar una autoevaluación.



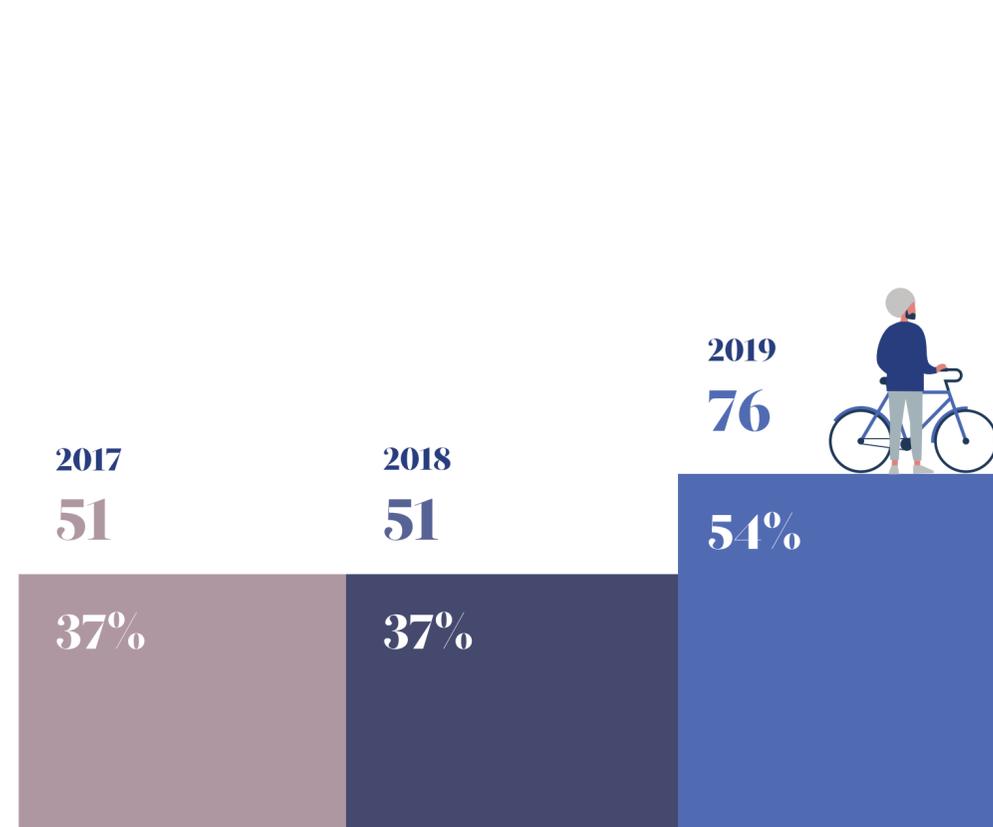
Acuerdos con proveedores nacionales e internacionales

Nota: Se contabiliza la cantidad acumulada de proveedores, es decir, aquellos de este año y los anteriores.

Nota: Durante 2019 14 vendedores de China renovaron sus Cartas de compromiso, las que ya habían sido firmadas en 2017.

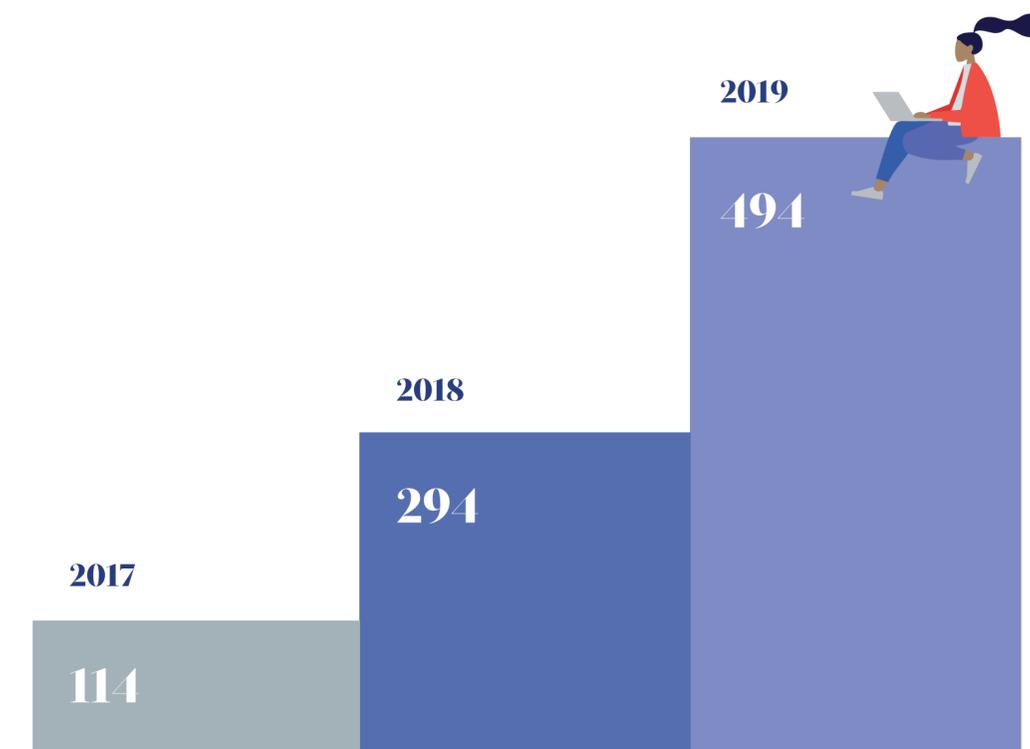


Nº de proveedores **nacionales** que han firmado la carta de compromiso



Nº de proveedores de vestuario en **China** y **Bangladesh** que han firmado la carta de compromiso

Autoevaluación de proveedores nacionales



Nº de proveedores **nacionales** que ha realizado su autoevaluación

Además, contamos con la plataforma Sedex, que contiene una base de datos para gestionar información ética, social y ambiental de proveedores. En ella, durante 2019 se reportaron 55 proveedores de China y 4 de Bangladesh vinculados.

Por otra parte realizamos evaluaciones en diversas materias a nuestros proveedores:

Evaluación	Cantidad de proveedores evaluados en 2019
Soborno Corrupción	118
Respeto a los Derechos Humanos, trabajo infantil, prevención del trabajo forzoso	721
Proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	227
Libertad de asociación	612
Salud ocupacional	721
Criterios ambientales	721



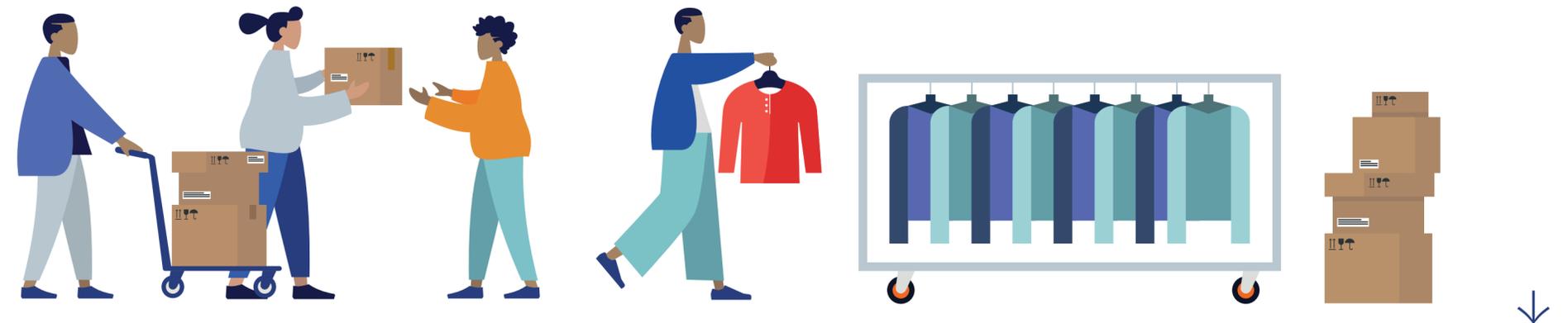
Paris es parte del Acuerdo de Bangladesh¹.

En 2016 Paris se convirtió en la primera empresa de América Latina que se unió a esta iniciativa. El acuerdo busca mejorar, en conjunto con el gobierno de Bangladesh y otras marcas internacionales, las condiciones laborales de los colaboradores de las fábricas textiles, con un enfoque orientado a lograr lugares de trabajo más seguros. En el marco de este acuerdo 38 fábricas recibieron visitas de inspección durante el año.

¹. Más información en: <https://bangladeshaccord.org>

2. Acuerdos transparentes

Porque nos gusta trabajar de manera transparente, promovemos la publicación de los acuerdos en el B2B para que todos los involucrados puedan acceder a ellos. Para finales de 2019, los representantes legales de 271 proveedores firmaron el acuerdo comercial, que incluye explícitamente cláusulas sobre Derechos Humanos.



3. Micro y Pequeñas empresas

Nuestros proveedores Mipe acceden a beneficios adicionales, como pago a 30 días y cese en el cobro logístico.

-  Cantidad de empresas nacionales declaradas como micro o pequeñas empresas en el B2B
-  Cantidad de empresas nacionales declaradas como micro o pequeñas empresas en el B2B que se pagan a 30 días
-  Cantidad de empresas nacionales declaradas como micro o pequeñas empresas en el B2B que reciben beneficios de transporte y marketing

2017

17

27

32

2018

39

68

94



2019

59

102

153





4. Provee innovación

Durante 2019 impulsamos un programa dirigido a proveedores de vestuario, con la finalidad de que pudieran incorporar atributos de sostenibilidad en sus diseños: fibras orgánicas, recicladas, con sustancias químicas testeadas bajo normativa europea. La declaración de los atributos es evaluada para garantizar que los productos puedan ser comunicados a los consumidores en las tiendas y sitios web oficiales.

100 Estilos validados

37 Proveedores aprobados

50 Fábricas aprobadas



5. La hora del café

Para mantener una comunicación constante y fluida con nuestros proveedores, durante 2019 un total de 1.044 proveedores participaron en instancias de diálogo, entre contactos telefónicos y visitas a terreno.





Volver a Tejer

Queremos promover modos de producción más responsables. Volver a Tejer es una iniciativa que nos permite hacerlo.

Tejer e hilar son artes ancestrales hereditarias, que expresan la identidad cultural de comunidades locales. Desde hace 5 años, Paris busca redefinir la relación del retail con la artesanía local, poniendo a disposición de nuestros clientes productos tejidos a mano, con cuidado y amor, en una cadena transparente y sustentable que rescata la identidad chilena.

Esta iniciativa, que cumple con los criterios de ser local, velar por el comercio justo, la causa social y el cuidado medioambiental, pone como centro el valor de la trazabilidad de la

cadena productiva para mostrar al consumidor final la historia de los artículos. En colaboración con INDAP y Fundación ONA, potenciamos el trabajo de las artesanas de Chile. Además, se trabaja directamente con las organizaciones de hiladoras y tejedoras, quienes reciben aportes de materiales y capacitaciones en técnicas que cuidan el medio ambiente y de comercio justo.

1.000 Prendas confeccionadas

100 Artesanas de La Liga participantes





Objetivo

Generar procesos logísticos eficientes y ambientalmente racionales.

Meta

Al 2025 ninguno de los desechos generados por nuestro Centro de Distribución irán a vertederos.

Proyecto de reciclaje en tiendas

Durante 2019 se realizó el levantamiento base de prácticas de gestión de residuos en cada tienda. El estudio pretende identificar los comportamientos actuales en torno al manejo de plásticos, cartones, papeles y otros materiales, para definir los lineamientos que puedan encaminarnos hacia un modelo "basura cero", que incluya un piloto y protocolo de reciclaje.





Colgadores y alarmas

Colgadores de Poliestireno pasaron a ser de Polipropileno (material reciclable en Chile), además serán genéricos para aumentar considerablemente su reutilización. Por su parte, las alarmas pasaron a ser de plástico reciclado y a ser reutilizadas.

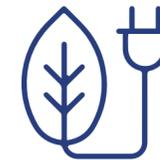
Gestión de residuos en el Centro de Distribución

Estamos dando pasos concretos para reducir la cantidad de residuos que generamos. Por eso, desde junio 2019 la empresa especialista EnFaena fue la responsable de gestionar los residuos de nuestro Centro de Distribución. El objetivo es contar con soluciones integrales en manejo y valorización de residuos, asegurando la trazabilidad de cada uno de los materiales gestionados. Los resultados obtenidos han permitido generar los siguientes ahorros ambientales.

Ahorros generados



Barriles de petróleo
3707



Energía kwh
1361323



M³ relleno sanitario
4997



Toneladas CO²
349



Litros de petróleo
589463



Consumo Hogar
516



Camión Basura
250



Arboles Selva
271



Tienda

Objetivo

Disponibilizar productos y servicios sostenibles en espacios social y ambientalmente responsables.

Meta

Al 2025 el 30% de los productos en nuestras tiendas y Paris.cl tendrán al menos 1 atributo de sostenibilidad.

Un equipo con Conciencia Celeste

Somos un equipo diverso, motivado y comprometido con nuestros clientes. El capital humano con el que contamos, nos permite hacer realidad las ambiciosas metas de nuestra estrategia y foman parte esencial de nuestro desempeño.





8.518
colaboradores en Paris

70%
mujeres

53%
de las gerentes de tienda son mujeres



5%
de la dotación es mayor de 60 años



1,3%
son extranjeros

81%
índice de confianza en tiendas (clima laboral)

1,1%
colaboradores en situación de discapacidad

6,4%
de trabajadores ascendidos

1.703 nuevos ingresos en 2019

Además contamos con una estrategia de Diversidad e Inclusión que cuenta con 5 focos de interés:

discapacidad, diversidad sexual, migrantes, equidad de género y adultez mayor. Para disminuir las brechas de equidad de género y entregar las mismas oportunidades laborales a hombres y mujeres realizamos distintas mediciones anuales a través de WINWIN e IPG Chile. Así, identificamos el nivel donde nos encontramos y podemos crear acciones para reducir estas brechas.





Conciencia Celeste: Productos sostenibles

En línea con nuestro propósito de democratizar el consumo responsable, este año lanzamos el sitio web **Conciencia Celeste: Productos sostenibles**, donde seleccionamos más de 2.000 productos, con base en 10 criterios, que buscan contribuir con un mundo mejor. De esta manera, somos una vitrina para poner al alcance de más personas productos con atributos sostenibles.



Material sostenible

Con materia prima que cumple estándares ambientalmente amigables.



Material reciclado

Todas o parte de las materias primas que componen el producto provienen de una revalorización de materiales mediante el reciclaje.



Diseño emergente

Emprendimientos de pequeñas y medianas empresas.



Hecho en Chile

Productos fabricados en Chile.



Orgánico

Producidos respetando los ciclos de la naturaleza al evitar la aplicación de químicos potencialmente contaminantes.



Hecho a mano

Productos realizados a mano, con la ayuda de herramientas manuales o mecánicas.



Biodegradable

Productos que se descomponen en elementos que se integran a los ciclos de la naturaleza de manera saludable.



100% natural

Productos compuestos principalmente por ingredientes naturales, biodegradables, responsables con los animales y con envases sostenibles.



Fundación

Marcas que colaboran con fundaciones.



Libre de químicos

Productos testeados, que demuestran que protegen la salud de los consumidores, al estar libres de dosis nocivas o peligrosas.





Belleza natural

La belleza responsable es posible y queremos que cada vez más personas puedan optar por esta alternativa. Belleza Natural es un espacio exclusivo, con 43 marcas de productos de belleza, con atributos sostenibles disponibles en Paris.cl y en nuestras tiendas Lyon, Costanera Center, Alto las Condes y Parque Arauco.





Objetivo

Sensibilizar el consumo responsable entre todos nuestros clientes, a través de experiencias omnicanales.

Meta

Al 2025, 1 de cada 4 clientes mostrará hábitos de consumo responsable.

No imprimo mi boleta

Queremos reducir los impactos ambientales de nuestra operación y la participación de nuestros clientes es clave para lograrlo. Por eso, hace 2 años implementamos la campaña "No imprimo mi boleta", que entrega al cliente la opción de no imprimir su boleta y recibirla por mail. El 12% ha decidido sumarse y contribuir con la disminución de 2 millones de metros de papel usado con este fin. Anualmente, gastamos más de 17 millones de metros de papel en imprimir las boletas.

12% de clientes inscritos

2.040.000

metros de papel se dejaron de imprimir en 2019



Reduciendo nuestros residuos

Desde noviembre de 2018 todos los catálogos de productos de Paris son digitales, lo que nos evita generar residuos de papel.

Desde diciembre de 2017 **Paris no entrega bolsas plásticas**, lo cual incluso inspiró la ley "Chao Bolsas Plásticas". Normalmente circulaban alrededor de 30 millones de bolsas plásticas al año provenientes de las ventas realizadas en Paris.



CERO

Catálogos impresos / Bolsas Plásticas



#**SIN BOLSA
POR FAVOR**

PARIS, POR UN MUNDO MEJOR



Cierre de ciclo

Conciencia Celeste 2019



Objetivo

Rediseñar el ciclo económico de productos postconsumo.

Meta

Al 2025 triplicaremos la cantidad de productos que reinsertamos en el ciclo económico.

Publicidad sin huella

Queremos ser coherentes y hacer una contribución real a la disminución de residuos. Por eso, durante 2019 eliminamos el 70% de nuestra publicidad en la vía pública, que genera toneladas de residuos de PVC. Además, del material utilizado este año, reciclamos el 91%.





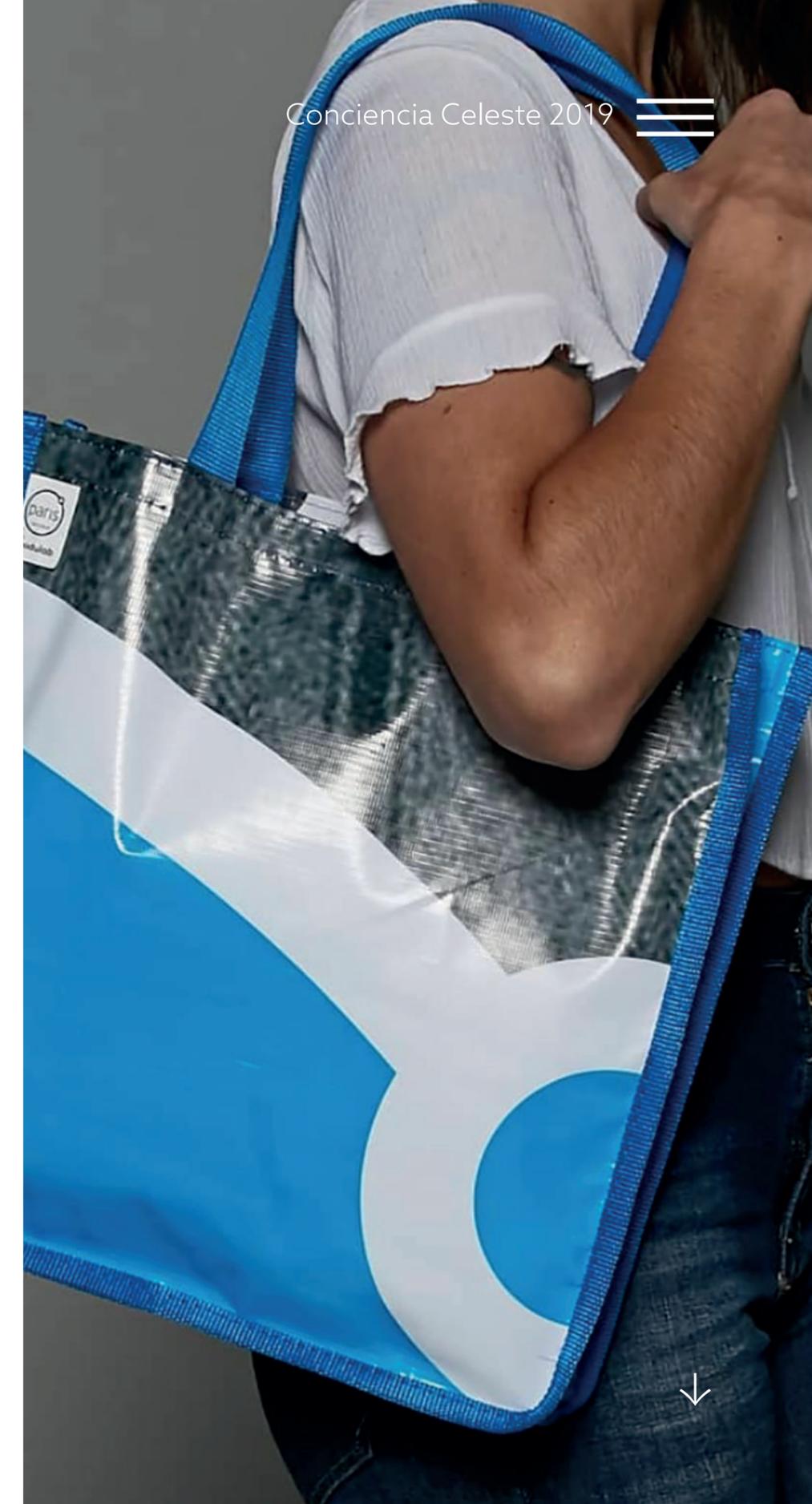
Para gestionar estos residuos, operamos con Modulab, empresa de eco-diseño dedicada a la elaboración de accesorios de alto valor agregado (billeteras, bolsas reutilizables y otros) a partir del material proveniente de la publicidad de Paris en la vía pública. Regalamos estos artículos a nuestros clientes para ocasiones especiales. Este año se reutilizó un total de 5.544 mts² de PVC, equivalentes a 1,770 toneladas.

6.108 m²

De material de vía pública utilizados

91%

De material de vía pública fue reciclado





Ropa x Ropa

Nuestro lema "Piensa Circular" involucra a nuestros clientes para avanzar juntos hacia patrones de consumo más responsables. Una de las primeras iniciativas que impulsamos para lograrlo es #RopaXRopa, la exitosa campaña que París lidera desde hace 7 años, en la que invitamos a nuestros clientes a cambiar juntos la manera de comprar, reciclando la ropa que ya no usan a través de Paris obteniendo un 30% de descuento en sus compras de vestuario.

Este año, replanteamos el proceso de reciclaje, involucrando a proveedores chilenos en todas las etapas, para contribuir con la economía y fuentes de empleo locales. Por eso, el 91% de los textiles fueron reciclados en Chile.

*Desde que inició
#RopaxRopa,
hemos reciclado*
982
toneladas de textiles.





En 2019 reciclamos un 83% más que en 2018

Toneladas recolectadas:

■ Porcentaje reciclado con I:CO
■ Porcentaje reciclado con Retex

2017 **100** Tons.



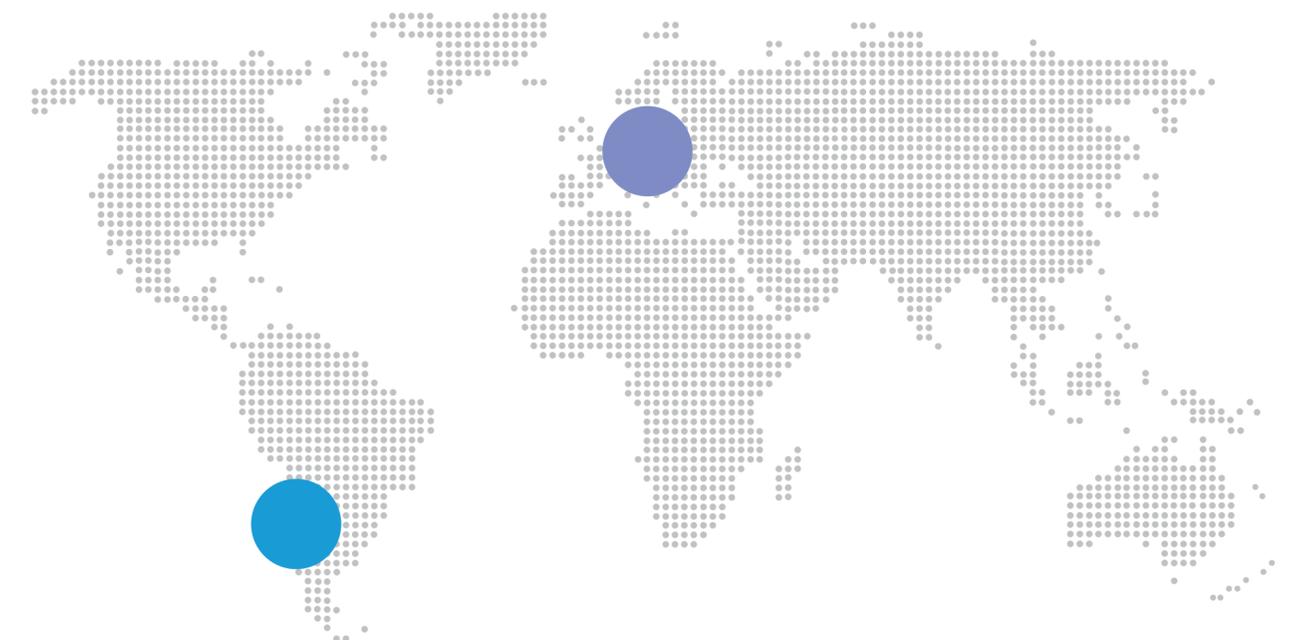
2018 **60** Tons.



2019 **110** Tons.



Alemania ● Chile ●



*VÁLIDO SOLO EN RM Y V REGIÓN

DEL 23 AL 30 DE MARZO

V U E L V E

RECICAMBIO

CUANDO CAMBIAS TU **COLCHÓN** O PRODUCTOS DE **LÍNEA BLANCA**,
POR SOLO \$10.000 NOSOTROS RETIRAREMOS EL ANTIGUO
PARA QUE ESTE SEA **RECICLADO**.

rembre 



Exclusivo en paris.cl 

Recicambio

Pensar Circular es un nuevo estilo de vida que requiere la participación de nuestros clientes. Este servicio de reciclaje electrónico nació en 2018 y busca crear conciencia sobre la importancia de gestionar responsablemente los residuos que generan los productos de línea blanca, computación y celulares en desuso. Por eso, ofrecemos un servicio que facilita el retiro y gestión de estos desechos cuando nuestros clientes adquieren uno nuevo a través de Paris.

3.617

Recicambios realizados en 2019

99 Toneladas
recicladas en
2019



Juguete x Juguete

De la mano de nuestro propósito “cambiamos juntos la forma de comprar” para aportar a un mundo más sostenible con #ParisCircular, **juguete x juguete** es una campaña de concientización y economía circular, que nos invita a reinsertar juguetes en desuso al ciclo económico, para darles una segunda vida. Los objetivos apuntan a disminuir la generación de residuos, crear conciencia sobre la importancia de alargar la vida de los productos, contribuir con un mundo más sostenible y, por si esto fuera poco, dar alegría a niños en situación de vulnerabilidad.

Esta iniciativa fue lanzada en julio de 2019 en el contexto de la celebración del día del niño en Chile. En solo 6 días de campaña, recolectamos más de 50.000 juguetes. Luego, en noviembre, ad portas de navidad, realizamos una segunda campaña, que nos permitió recolectar 75.000 juguetes.

Los juguetes reparados fueron entregados a cientos de niños de La Protectora de la Infancia, Hogar San José y María Ayuda en navidad.

12.500

Clientes participantes

125mil

Juguetes Recolectados (15 tons)

113.750

Juguetes Reparados (14 tons)

11.200

Juguetes Reciclados (1,3 tons)





Reparalab:

¡No lo botes, repáralo!

Reparalab es un programa itinerante de reparación gratuita de ropa, electrodomésticos y zapatillas. **¿Por qué dar de baja productos si podemos reparar y prolongar su vida útil?** Para disminuir al máximo la generación de residuos, esta iniciativa es un llamado a la conciencia contra la cultura de lo desechable, para contribuir con el consumo responsable.

Estamos incentivando un cambio de hábito, modificando juntos la manera de comprar. Por eso, es vital incluir a nuestros clientes y facilitar las instancias para hacer realidad este propósito.

Reparalab es apoyada por el Ministerio del Medio Ambiente y ejecutada por Modulab, empresa de eco-diseño que ofrece servicios medioambientales con diferentes soluciones.

10

Jornadas
realizadas

1.000

Reparaciones
realizadas



Muestras de cariño

Hace ocho años comenzamos a trabajar con Banco de Ropa, fundación dedicada a la entrega de vestimenta 100% nueva a personas de escasos recursos o en situación de calle. Ellos realizan entregas personalizadas en bolsas individuales con el nombre de cada persona, de acuerdo con su talla y edad, de manera de entregar cariño y dignidad.

Escuelas, hogares, cárceles, jardines, corporaciones y otras 106 instituciones fueron beneficiadas durante 2019 con esta iniciativa.

33.490 Muestras donadas 2019

9.669 Personas beneficiadas

260.946 Muestras donadas 2019





Te queremos escuchar

Si tienes dudas o sugerencias, puedes comunicarte con nosotros a través de Conciencia Celeste en www.paris.cl o escribiendo a nuestra Gerenta de Sostenibilidad mariafernanda.kluever@paris.cl