

Informe Sustentabilidad **2019**



Contenido

01 Mensaje del Gerente General	3	05 Rentabilidad y Crecimiento	27	07 Anexos	73
02 Acerca del Informe	6	06 Sustentabilidad	31	08 Índice GRI	96
03 Perfil de la Compañía	9	Personas que nos Mueven	35		
04 Gobernanza, Ética y Transparencia	19	Planeta por el que Velamos	58		
		Marcas que nos Inspiran	66		





01

MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

102-14 102-15

Estimados lectores:

Tengo el agrado de presentarles el Informe de Sustentabilidad CCU 2019, donde reportamos nuestro desempeño económico, social y ambiental a todos los grupos de interés. Al mismo tiempo, este documento es la Comunicación de Progreso de la compañía en torno a nuestros compromisos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas, iniciativa a la que adherimos hace 16 años.

En primer lugar, agradezco a todos los trabajadores y trabajadoras de nuestra organización por su compromiso y responsabilidad en un período que representó desafíos particulares. El compromiso con SER CCU nos ha permitido continuar abasteciendo a nuestros clientes y llevar nuestros productos a todos los hogares, tal como lo hemos hecho en los últimos 170 años.

No puedo dejar de mencionar la grave situación sanitaria que estamos enfrentando como país y a nivel mundial, dada la emergencia provocada por el avance del COVID-19. Como empresa nos hemos fijado dos prioridades: proteger la salud de las personas y asegurar la continuidad operacional, con el fin de mantener la producción y dar respuesta a las necesidades de abastecimiento de la ciudadanía. Ambos objetivos están íntimamente relacionados, pues combinados conducen al bien común. Debemos cuidar a nuestros trabajadores, así como a las personas con las que nos relacionamos, para evitar contagios, aplanar la curva y no colapsar la capacidad de atención en los recintos de salud de nuestros

países, lo cual es clave en la protección de la vida de las personas. Segundo, la continuidad de nuestras operaciones es muy necesaria. En el extremo, si toda la actividad de nuestros países se detuviera, caeríamos en un grado de fragilidad tal, que se produciría un daño enorme a nuestras vidas, y evitarlo o mitigarlo, también es clave en la protección de la vida de las personas.

Lo más importante para CCU es preocuparnos de ambos objetivos, contribuyendo así al bien común, en línea con las disposiciones que emanen desde las autoridades.

Con el fin de aportar a la ciudadanía en esta emergencia sanitaria, hemos desarrollado un "Alcohol Gel CCU", en conjunto con laboratorios especialistas, utilizando el alcohol que se genera de la desalcoholización de nuestras cervezas Cristal Cero y Heineken Cero, producidas en la planta Cervecera CCU Chile, ubicada en Quilicura. Este será entregado al Ministerio de Salud y también en nuestros centros de trabajo, para proteger la salud de las personas. Junto con ello, utilizando alcohol pisquero proveniente de nuestra filial Compañía Pisquera de Chile, ubicada en la IV región, hemos desarrollado "Alcohol Desinfectante CCU", solución que se usa como sanitizador para pisos y superficies.

Las empresas tenemos la capacidad de generar proyectos innovadores para contribuir desde nuestros respectivos ámbitos y sumar esfuerzos para que, junto al resto de la sociedad, podamos salir de esta emergencia sanitaria, que requiere más que nunca del trabajo colaborativo de todos.

En 2019 también vivimos una situación compleja debido a la conmoción social, donde el país fue testigo, por una parte, de la violencia de algunos grupos y, por otro, de la manifestación de legítimas demandas que requieren ser urgentemente resueltas. Todos los sectores debemos seguir trabajando para que la economía del país recupere su ritmo de crecimiento, con el objetivo de que permita a la sociedad alcanzar el anhelado desarrollo y, consecuentemente, mayor bienestar para todos.

Todas estas problemáticas que han sucedido merecen atención. En CCU queremos hacer vida nuestro propósito, que invita a crear experiencias para compartir juntos un mejor vivir; tenemos el genuino compromiso por mejorar la calidad de vida de todas las personas con las que nos relacionamos y contribuir a la vida diaria de miles de hogares que disfrutan nuestros productos.

Son tiempos difíciles, pero con el esfuerzo de todos, miramos el futuro con optimismo. Lo ocurrido nos invita a continuar dialogando y conectarnos entre nosotros, reforzar nuestros lazos y compromisos. Las personas son lo más importante para nuestra compañía: trabajadores de CCU o de las empresas que nos prestan servicio, nuestros clientes, consumidores, comunidades y proveedores. Sabemos que juntos podremos seguir aportando a los países donde operamos.

Nuestros trabajadores han sabido plasmar los principios que nos inspiran y el Ser CCU, reforzando el sentido de pertenencia a una gran compañía y su posicionamiento en la región como actor multi-categoría de bebestibles.

En este período, reafirmamos nuestro compromiso con la sustentabilidad, planteándonos "30 Metas al 2030". Estos desafíos serán abordados en el Modelo de Gestión Sustentabilidad CCU a partir de 2020, sobre la base de sus tres ejes -Personas que nos Mueven, Planeta por el que Velamos y Marcas que nos Inspiran- y en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

En el eje Personas que nos Mueven, con distintas iniciativas del ámbito de Trabajadores, reforzamos el rol de nuestras jefaturas, alcanzamos la meta de incorporar el 1% de personas con discapacidad y seguimos fomentando la participación de las mujeres en nuestros equipos. Otro hito fue que, a contar del 1 de diciembre de 2019, establecimos una renta mínima garantizada de 500 mil pesos brutos para todos los trabajadores directos en Chile. Asimismo, desarrollamos una Política Corporativa de Diversidad e Inclusión, renovando el compromiso con el respeto y la valoración de equipos pluralistas.

En el ámbito de Clientes, junto con entregar un servicio de excelencia, aportamos al crecimiento de sus negocios a través del Programa CreCCU, que brinda asesorías y capital de trabajo a pequeños comerciantes. Ya son más de 9.000 clientes activos.

Con nuestros Proveedores continuamos fomentando las buenas prácticas mediante relaciones colaborativas y adherimos, por séptimo año consecutivo, al Sello ProPyme. Respecto de nuestros Consumidores, avanzamos en la consolidación del enfoque de marcas con propósito a través de numerosas iniciativas de impacto socioambiental, entre las que destacan Cachantun, Bilz y Pap, Gatorade, Crush y Misiones de Rengo.

En el ámbito de Comunidades, continuamos avanzando en la ejecución del Plan de Acción Anual, que nos permite trabajar en programas y acciones en conjunto con autoridades y vecinos de las comunas de Renca, Quilicura, Antofagasta, Ovalle, Sotaquí, Paihuano, Temuco, Vilcún y Coinco. Entre estas iniciativas están los programas de desarrollo deportivo, apoyo formativo a estudiantes de zonas vulnerables que se preparan para ingresar a la educación superior y acciones orientadas a la concientización y cuidado del Medio Ambiente. En el marco del Programa Educar en Familia, sobre Consumo Responsable de Alcohol, en 2019 seguimos creciendo en cobertura y, durante los más de veinte años de vigencia del programa, hemos logrado un alcance total que supera los 80.600 participantes.

Con respecto al eje Planeta por el que Velamos, fuimos pioneros al crear y presentar públicamente -hace 10 años- nuestra Visión Medioambiental 2020, que consiste en: reducción de Gases Efecto Invernadero (GEI) por litro producido en un 20%; Valorización de Residuos Industriales Sólidos (VRI) en un 100% y reducción del consumo de Agua por litro producido en un 33%. En 2019 superamos las metas de emisiones de GEI y de Uso de

Agua, mientras que alcanzamos un 98,8% en VRI. Cumplida esta etapa, publicamos la Visión Medioambiental 2030, que contempla metas aún más exigentes, detalladas en la sección Planeta por el que Velamos de este Informe.

Los constantes avances en sustentabilidad que reportamos públicamente han sido reconocidos, una vez más, con importantes distinciones. Este año, CCU ingresó al índice MILA Pacific Alliance de Dow Jones Sustainability Index (DJSI), siendo incluida entre las empresas con mejor desempeño en sostenibilidad de los Mercados Integrados Latinoamericanos (Chile, Perú, Colombia y México). Además, por segundo año consecutivo, nos mantuvimos en el DJSI Chile y en el Índice de Sostenibilidad de la Bolsa de Londres. También alcanzamos el primer lugar de la industria de bebestibles en Chile en Reputación Corporativa, reconocimiento otorgado por MERCOSUR y fuimos distinguidos por nuestra innovación en el Ranking Most Innovative Companies 2019, donde CCU Chile, CPCh y Viña San Pedro Tarapacá, alcanzaron los primeros lugares en sus respectivas categorías. Además, Viña San Pedro Tarapacá obtuvo el primer lugar en la categoría "Amorim Sustainability Award", en los Green Awards de Drinks Business.

Bajo nuestros pilares estratégicos de Rentabilidad, Crecimiento y Sustentabilidad, es preciso destacar que este año alcanzamos un hito histórico, al superar los 30 millones de hectolitros de bebestibles, incrementando nuestros volúmenes en un 5,3%, junto con mantener o aumentar la participación de mercado en nuestras principales categorías.

Una vez excluidos los efectos de la transacción entre CCU Argentina y Anheuser-Busch InBev (ABI) de 2018, nuestro EBITDA registró una contracción anual de 4,9%. La Utilidad atribuible a los propietarios de la controladora, alcanzó CLP 130.142 millones. El Segmento de operación Chile, que contempla las categorías de cerveza, bebidas no alcohólicas y licores, culminó el año 2019 con un aumento de 4,9% en sus volúmenes.

En materia industrial, seguimos avanzando en el proyecto CCU Renca, nueva planta que estará operativa a fines de 2020 y que incorpora la última tecnología para una producción eficiente y sustentable.

El Segmento de operación Negocios Internacionales registró un incremento de 7,6% en sus volúmenes, impulsado principalmente por Argentina y la consolidación de nuestras operaciones en Bolivia. El Segmento de operación Vinos experimentó un año muy positivo, impulsado por un menor costo de vino, un tipo de cambio favorable para nuestras exportaciones y la fortaleza de nuestras marcas en Chile.

Además, en 2019 estrenamos en Chile el vino TAYU 1865, de Viña San Pedro, producido en colaboración con la Comunidad Mapuche de Buchahueico, en la Región de la Araucanía, bajo un modelo asociativo y sostenible. En Argentina incorporamos las marcas Graffigna, Colón y Santa Silvia.

En Colombia, donde operamos en conjunto con Postobón, en abril de 2019 inauguramos la nueva planta con la más alta tecnología, con una

capacidad de producción de más de tres millones de hectolitros. En ese mercado, nuestra cerveza local Andina tuvo una positiva recepción por parte de los consumidores, luego de su lanzamiento en febrero de 2019.

Estos logros fueron acompañados de avances en materia tecnológica, de innovación y transformación digital en nuestra compañía, que permiten capturar ventajas competitivas en un entorno de profundos cambios.

Sin duda, 2019 fue un año de grandes logros y desafíos que seguirán requiriendo lo mejor de nosotros. Hoy más que nunca es necesaria una visión compartida y de largo plazo para abordar juntos y con éxito nuestros compromisos en materia de sustentabilidad económica, social y ambiental.

Reciban un cordial saludo,

Patricio Jottar N.

Gerente General

CCU S.A.





02

ACERCA DEL INFORME

102-32 102-45 102-48 102-49 102-50 102-51
102-52 102-54 102-56

El Informe de Sustentabilidad CCU comunica el desempeño económico, social y ambiental de Compañía Cervecerías Unidas S.A. (en adelante, CCU o la compañía), abarcando el período enero a diciembre de 2019 y la operación local (Chile) de sus unidades de negocio CCU S.A., CCU Chile, Viña San Pedro Tarapacá S.A. (VSPT Wine Group), Compañía Pisquera de Chile S.A. (CPCh), Compañía Cervecera Kunstmann S.A. y Manantial S.A

En algunos capítulos reporta la gestión de sustentabilidad de filiales en la región, como en el caso de los indicadores ambientales (emisiones, agua y residuos) de la sección “Planeta por el que Velamos”, e incluye datos de CCU Argentina. Dichas cifras han sido verificadas por un tercero independiente. De este modo, la cobertura de la información ambiental representa más de un 75% de los ingresos de la compañía a nivel regional.

Respecto a la sección “Trabajadores”, se considera por primera vez el desempeño de esta y otras filiales de la compañía a nivel regional, consolidando información también en los Anexos. Las variaciones en la cobertura y otros alcances de la información se comunican dentro del capítulo y/o como nota bajo la tabla correspondiente. En el caso de los indicadores sociales reportados, su cobertura va desde un 50% hasta un 75% de los ingresos de la compañía a nivel regional.

Este Informe fue elaborado conforme a los nuevos estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), opción Esencial, incluye también indicadores propios de la compañía e informa sobre los indicadores del Suplemento Sectorial “Food Processing” (FP), aplicables a CCU.

Como parte de la Comunicación de Progreso del Pacto Global, el reporte presenta una referencia de las principales iniciativas e indicadores de gestión de CCU, relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En tanto, en el Índice de Contenidos GRI, se identifican los

Principios del Pacto Global que se relacionan a los temas relevantes dentro del desempeño de la compañía.

El Informe de Sustentabilidad CCU se publica con periodicidad anual en la misma fecha de publicación de la Memoria Anual de la compañía. La versión 2019 corresponde a la décimo quinta que elabora la compañía. La definición de contenidos, su validación interna y la coordinación general son lideradas por la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad.

Identificación, Priorización y Validación de Temas Materiales

102-21 102-43 102-46

En 2019 CCU realizó un proceso de actualización de sus temas materiales y contempló las siguientes etapas:

1. Análisis de Fuentes Secundarias de Información

Benchmark de mejores prácticas: Se analizaron los reportes, páginas web y memorias integradas de ocho empresas, incluyendo líderes de sostenibilidad en el rubro bebidas a nivel mundial.

Análisis de resultados de postulación a Dow Jones Sustainability Index (DJSI): Se examinaron los principales avances y oportunidades de mejora que arrojó la postulación de CCU al DJSI 2019, para cada ítem del Corporate Sustainability Assessment (CSA).

Análisis sectorial y del contexto: Se llevó a cabo un análisis de la información públicamente disponible, obtenida a través de notas de prensa, proyectos de ley y otros que se encuentran actualmente en discusión, con el fin de identificar los principales aspectos regulatorios, las tendencias y las oportunidades para la actividad de negocios de CCU.

Estudio de documentos corporativos: Se realizó una revisión de los documentos disponibles de manera pública en la web de CCU y de aquellos facilitados por la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad de la compañía. Entre ellos están el Código sobre Comunicaciones Comerciales Responsables, el Código de Conducta del Directorio, Código de Conducta en los Negocios, Guía de Buenas Prácticas – Proveedor CCU, Política de Alcohol, Modelo de Gestión de la Sustentabilidad (actualizado en 2019) y el Informe de Reputación Corporativa (National Tracker CCU en Chile).

Análisis de prensa y boletines: Se examinaron los informes mensuales de prensa, con las apariciones de la compañía en medios de comunicación masiva, además de los Boletines Internos Al Día y la Revista EnCCUentro de 2019.

2. Análisis de Fuentes Primarias de Información

Entrevistas a la alta dirección: Durante el año se realizaron entrevistas a 22 gerentes de la alta administración de CCU, con el fin de identificar los hitos y enfoques de gestión de 2019 para la actividad de la compañía.

Encuesta a grupos interés: A partir de los resultados del análisis de fuentes secundarias y las entrevistas gerenciales, los temas materiales

identificados fueron sometidos a una consulta de priorización por parte de los grupos de interés fundamentales para la compañía, que son los siguientes:

- Alta Administración
- Trabajadores
- Inversionistas
- Clientes
- Consumidores
- Proveedores
- Comunidad (municipalidades y vecinos de una operación)
- Sociedad en general (medios de comunicación, fundaciones / ONG's, autoridades / reguladores, líderes de opinión en sostenibilidad, organizaciones sociales, entre otros)

Esta consulta estandarizada se efectuó por medio de una encuesta online. Para el caso de clientes (canales tradicional y retail), el instrumento se aplicó de manera telefónica y por correo electrónico.

La metodología utilizada correspondió a la selección múltiple, de tal manera que los encuestados pudieran elegir aquellos aspectos que consideran más relevantes para la gestión y reportabilidad de CCU, entregándoles para ello una lista exhaustiva de 43 temas relacionados con la industria.

Además, se incluyó una pregunta abierta para que -considerando la selección previa de temas que realizaron- las personas mencionaran aquel que consideran el más relevante por ámbito de desempeño Económico/Gobernanza, Ambiental y Social.



De los 43 temas sometidos a priorización por parte de los grupos de interés, finalmente fueron seleccionados los siguientes 25 que se presentan por ámbito de desempeño.

Temas Materiales CCU 2019

102-44 102-47 103-1

Ámbito de la Sustentabilidad		Número	Temas Materiales	Alta Relevancia Interna	Alta Relevancia Externa
Desempeño económico y gobernanza		1	Ética y transparencia (anticorrupción)	•	•
		2	Gestión de riesgos (incluyendo aquellos derivados del Cambio Climático)	•	•
		3	Innovación	•	•
		4	Rentabilidad / eficiencia /sostenibilidad financiera	•	
		5	Excelencia operacional	•	•
Desempeño ambiental		6	Gestión del agua (reducción del consumo, reutilización)	•	•
		7	Gestión de residuos (reducción, reutilización y reciclaje)	•	•
		8	Gestión de emisiones (huella de carbono, gases efecto invernadero)	•	•
		9	Eficiencia energética, electro-movilidad, energías renovables	•	•
		10	Economía circular y ecodiseño (fomento e iniciativas, envases y embalajes)	•	•
Desempeño social	Consumidores	11	Calidad de productos (excelencia, inocuidad)	•	•
		12	Salud y nutrición (bienestar y valor agregado que ofrecen los productos)	•	•
		13	Comunicaciones / Etiquetado y marketing responsable	•	•
		14	Consumo responsable de alcohol	•	•
		15	Conocimiento y satisfacción del consumidor	•	•
	Clientes	16	Satisfacción de clientes	•	•
		17	Desarrollo de clientes (apoyo, generación de redes, entre otros)	•	•
	Proveedores	18	Abastecimiento sostenible / debida diligencia (compras responsables, gestión y evaluación de proveedores en aspectos laborales, sociales y ambientales)	•	•
		19	Trazabilidad de materias primas y agricultura sustentable (conocimiento del origen de las materias primas, condiciones y sistemas de producción)	•	•
	Comunidad	20	Inversión social y desarrollo de comunidades locales	•	•
21		Ciudadanía corporativa, alianzas y participación en políticas públicas	•	•	
Prácticas Laborales	22	Seguridad y salud ocupacional	•	•	
	23	Derechos Humanos (no discriminación, diversidad e inclusión; equidad e igualdad de oportunidades; erradicación del acoso laboral y sexual; erradicación del trabajo infantil y forzado; libertad de asociación y negociación colectiva)	•	•	
	24	Clima laboral	•	•	
	25	Capacitación / Desarrollo profesional	•	•	

Entre los aspectos que están implícitos en el tema material Ética y Transparencia se encuentra Cumplimiento Regulatorio.

A partir de los 25 temas priorizados se obtuvieron los indicadores a reportar de los Estándares Global Reporting Initiative (GRI), el suplemento sectorial antes mencionado (Food Processing, FP), la Guía de Indicadores de Sostenibilidad de ACCIÓN Empresas, los KPI's propios de CCU, la referencia a los ODS y los Principios de Pacto Global.

De acuerdo con los resultados de la pregunta abierta a los grupos de interés, los tres temas más relevantes de gestión para CCU por ámbito de desempeño son:



Desempeño Económico y Gobernanza

Ética y transparencia (anticorrupción)



Desempeño Ambiental

Gestión de residuos (reducción, reutilización y reciclaje)



Desempeño Social

Inversión social y desarrollo de comunidades locales

La compañía gestiona, respectivamente, estos tres aspectos mediante las políticas, sistemas y códigos normativos en materia de ética y cumplimiento; el Plan Visión Medioambiental, y el Modelo Sustentabilidad CCU. Estos dos últimos fueron actualizados en 2019. El avance en sus indicadores se reporta con frecuencia anual a través del Informe de Sustentabilidad que publica la organización.

102-53



Los lectores pueden dirigir sus consultas o comentarios acerca del Informe de Sustentabilidad CCU 2019 a sustentabilidad@ccu.cl



03

PERFIL DE LA COMPAÑÍA

102-1 102-16 103-2

SER | CCU

CÓMO SOMOS **P3**

Nuestros **Principios**

P4

Nuestra **Personalidad**

CÓMO LO HACEMOS **P5**

Nuestros **Pilares estratégicos**

P6

Nuestros **Procesos**

P7

Nuestra **Plataforma de negocios**

PARA QUIÉN LO HACEMOS **P8**

Nuestras **Personas**

P9

Nuestro **Planeta**

QUÉ NOS INSPIRA **P1**

Nuestro **Propósito**

P2

Nuestra **Promesa**

Somos una compañía con tradición histórica desde 1850 y, a lo largo de esta trayectoria, hemos sabido crear y entregar experiencias de valor a todas las personas con las que nos relacionamos, entendiendo los cambios del entorno, creciendo rentablemente y siendo parte importante de la sociedad a la que pertenecemos.

Nuestro Modelo de Identidad, Ser CCU, nos inspira a trascender los intereses de quienes trabajamos. Se ilustra en 9P que ordena Qué Nos Inspira, Cómo Somos, Cómo lo Hacemos y Para Quién lo Hacemos.

Qué nos Inspira

Ser CCU nos inspira a trascender los legítimos intereses de quienes aquí trabajamos, con un propósito y una promesa concretos, que buscan construir un mejor vivir para todos aquellos con quienes nos relacionamos.

<p>P1 Nuestro Propósito</p> <p>Nos apasiona crear experiencias para compartir juntos un mejor vivir.</p>	<p>P2 Nuestra Promesa</p> <p>Con una amplia gama de marcas de bebestibles y experiencias, mejoramos y acompañamos distintos momentos de la vida, guiados por nuestros principios, en beneficio de las personas con las que nos relacionamos y el cuidado del Medio Ambiente.</p>
--	--

Cómo Somos

102-16

Ser CCU es vivir de acuerdo con nuestros principios y proyectar nuestra personalidad en todo momento.

P3 Nuestros Principios

El desarrollo de nuestro negocio está guiado por principios basados en convicciones sólidas y profundas. Éstas son el reflejo de la forma en que trabajamos y deben ser el prisma con el que hacemos nuestro trabajo y tomamos nuestras decisiones.

- **Excelencia:** Somos apasionados por la calidad y el trabajo bien hecho.
- **Entrega:** Procuramos el bien de lo demás y de nuestro entorno, en armonía con nuestros legítimos intereses.
- **Integridad:** Cumplimos las normas que nos regulan, siempre inspirados en actuar correctamente.
- **Empoderamiento:** Nos mueve una actitud emprendedora, innovadora y proactiva.

P4 Nuestra Personalidad

La actitud y disposición con la que hacemos nuestro trabajo es el sello distintivo de las personas CCU, por el cual queremos ser reconocidos, y nos gusta que se manifieste de manera evidente en la forma en que nos relacionamos con los demás.

- **Orgullo:** Sentimos legítimo orgullo de lo que somos y de nuestra historia.
- **Empatía:** Nos relacionamos y colaboramos con nuestras personas desde el afecto y la confianza.
- **Superación:** Nos gusta plantearnos objetivos ambiciosos, superarlos y adaptarnos al mercado.
- **Pasión:** Somos entusiastas y nos gusta transmitirlo.

Cómo lo Hacemos

Ser CCU es hacer las cosas basados en pilares estratégicos sólidos, desde una plataforma de negocios robusta y una ejecución de excelencia, a través de procesos a lo largo de toda la organización.

P5 Nuestros Pilares Estratégicos

El desarrollo de nuestra actividad se estructura en torno a tres lineamientos que dan forma a nuestra estrategia y que debemos mantenerlos balanceados permanentemente.

- **Rentabilidad:** Maximizar el valor económico de los negocios que operamos. Esto se logra al optimizar el retorno final sobre la inversión, lo que es consecuencia de mejores márgenes y el uso eficiente de los recursos.
- **Crecimiento:** Incrementar el tamaño y el alcance de nuestra operación. Esto se logra mediante una mayor participación de mercado, atendiendo nuevas necesidades, nuevos canales, nuevas ocasiones de consumo y entrando a nuevas regiones, negocios y categorías.
- **Sustentabilidad:** Asegurar el valor de la compañía a largo plazo. Esto se logra teniendo en consideración el bienestar actual y futuro de todas las personas con las que interactuamos, el desarrollo de nuestras marcas y el cuidado del Medio Ambiente.

P6 Nuestros Procesos

Desde nuestros procesos, en CCU mantenemos el equilibrio necesario entre una organización formal y una organización informal. Mientras la primera nos permite tener claridad de que lo que hacemos garantiza una gestión ordenada, estructurada y replicable, la segunda incorpora la necesaria espontaneidad que surge de los liderazgos y las relaciones interpersonales dentro de la compañía.

Una organización fuerte promueve la excelencia y pasión por el orden de una organización formal muy desarrollada y la espontaneidad personal, propia de una organización informal muy sana. Ninguna prima por sobre la otra, ambas se complementan de manera armónica y virtuosa.



P7 Nuestra Plataforma de Negocios

En términos de portafolio y plataforma, nuestro negocio se sustenta en operar, con foco y sinergia, una multicategoría de marcas de bebestibles de valor, con una promoción responsable, tanto a nivel regional como de exportación.

102-2 102-7

Portafolio de Marcas CCU

Categorías / Productos	Marcas	Categorías / Productos	Marcas
Cervezas	<ul style="list-style-type: none"> • Nacionales: Cristal, Cristal Cero 0°, Cristal Cero 0° Radler, Cristal Light, Escudo, Escudo Silver, Royal Guard, Morenita, Dorada, Stones, Andes, Imperial, Bavaria. • Internacionales: Heineken, Heineken 0°, Coors, Coors Light, Sol. • Importadas: Blue Moon. • Artesanales: Austral, Kunstmann, D'olbek, Guayacán, Szot. 	Licores	<p>Producción y comercialización de marcas Compañía Pisquera de Chile (CPCh):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pisco: Mistral, Horcón Quemado, Control C, Tres Erres, Campanario, La Serena y Espíritu de Los Andes. • Cócteles: Campanario Cóctel, Ruta Cocktail, Sabor Andino y Sol de Cuba. • Ice: Mistral Ice, Sierra Morena Mojito Ice e Iceberg. • Ron: Sierra Morena y Cabo Viejo. • Licores: Fehrenberg y Barsol. • Sidra: Cygan. <p>Distribución de marcas Pernod Ricard:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Whisky: 100 Pipers, Ballantine's, Blenders Pride, Chivas Regal, Jameson, Royal Salute, The Glenlivet. • Ron: Havana Club y Malibú. • Vodka: Absolut y Wyborowa. • Otros: Beefeater, Kahlua, Martell, Mumm, Olmeca, Ramazzotti.
Gaseosas, jugos y néctares	<ul style="list-style-type: none"> • Franquicia Pepsi: Pepsi, Seven Up, Mirinda. • Licencia Schweppes: Canada Dry Ginger Ale, Canada Dry Agua Tónica, Canada Dry Limón Soda, Crush. • Marcas CCU: Bilz y Pap, Kem, Kem Xtreme, Pop Candy, Nobis. • Alianza Watt's: Watt's, Watt's Néctar Selección, Frugo. • Bebidas instantáneas frías: Vivo, Sprim. 		
Aguas minerales, purificadas y saborizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Minerales: Cachantun, Porvenir, Perrier (distribución). • Purificadas: Nestlé Pure Life, Manantial (HOD) • Saborizadas: Mas y Mas Woman. 		
Bebidas funcionales	<ul style="list-style-type: none"> • Franquicia Pepsi: Gatorade, Lipton Ice Tea. • Bebidas Energéticas: Adrenaline Red y Redbull (distribución). 		
Vinos y espumantes	<ul style="list-style-type: none"> • Vinos: • Masivo: Gato, Santa Helena, San Pedro Exportación, Etiqueta Dorada, Cosecha. • Fino: Misiones de Rengo, León de Tarapacá, Epica, Gran Tarapacá, Urmeneta, Viñamar, 35 Sur, Las Encinas, Casa Rivas. • Ultra Premium: Castillo de Molina, Gran Reserva Tarapacá, 1865, Leyda, La Celia, Alpaca, Kankana del Elqui. • Imagen (vinos de alto valor): Altair, Cabo de Hornos, Sideral. • Cooler (vinos saborizados): Manquehuito. • Espumantes: • Viñamar, Misiones de Rengo, Leyda, Santa Helena. 		

Ponemos permanente foco y recursos en construir marcas de valor en la mente y corazón de nuestros consumidores. Esto lo hacemos tanto desde las marcas propias de la compañía, como desde aquellas que operamos junto a nuestros socios estratégicos.

Para Quién lo Hacemos

102-40

Ser CCU es ser conscientes del impacto que producimos con quienes nos relacionamos a través de las experiencias que viven con nosotros, poniendo el bien de las Personas y el de Nuestro Planeta como eje central de nuestras decisiones.

P8 Nuestras Personas

Vivimos en un mundo plenamente integrado, donde la acción de cada uno impacta directa e individualmente a todas las personas con las que nos relacionamos. En CCU nos inspira esa interacción, por lo que buscamos constantemente el mejor vivir de cada una de esas personas y lo hacemos a través de compromisos y acciones concretas que realizamos cada día.

- **Consumidores:** Acompañamos sus momentos responsablemente.
- **Clientes:** Entregamos satisfacción, calidad de servicio y máxima ejecución.
- **Trabajadores:** Promovemos acciones para la seguridad, desarrollo y crecimiento.
- **Proveedores:** Impulsamos relaciones colaborativas.
- **Comunidades:** Contribuimos a su desarrollo construyendo confianza y valor mutuo.
- **Accionistas:** Generamos valor sustentable.
- **Sociedad:** Impactamos positivamente en ella y el Medio Ambiente.

P9 Nuestro Planeta

Reconocemos la importancia de hacer negocios con una Visión Medioambiental de largo plazo. Por eso promovemos una cultura orientada a minimizar el impacto ambiental e ir más allá del cumplimiento normativo que nos regula.

En CCU nos inspira liderar iniciativas en materia medioambiental en toda nuestra cadena de valor. Este es un compromiso de todos quienes trabajamos en CCU e implica ser capaces de compatibilizar los criterios económicos y medioambientales en todos nuestros proyectos y procesos, ampliando nuestros estándares, orientados hacia el compartir juntos un mejor vivir.

El 2009 nos comprometimos e hicimos pública nuestra Visión Medioambiental con tres metas para los siguientes 10 años. Este año nos volvemos a comprometer en seguir avanzando con las metas anteriores e incorporando tres nuevos indicadores para los próximos 10 años.

Emisiones

- Reducir Gases de Efecto Invernadero por litro producido.
- Energías Renovables.

Residuos

- Valorización de Residuos Industriales Sólidos.
- Embalajes Reutilizables, Reciclables o Compostables.
- Reciclado Utilizado en Envases y Embalajes.

Uso de Agua

- Consumo de Agua por litro producido.

Estructura Operativa, Filiales y Negocios Conjuntos

102-1 102-3 102-5 102-6 102-10

Compañía Cervecerías Unidas S.A (CCU) es una sociedad anónima abierta, cuyas acciones se transan en los mercados bursátiles de Chile y en la Bolsa de Valores de Nueva York. El accionista controlador de CCU S.A., Inversiones y Rentas S.A. ("IRSA"), es una sociedad anónima cuyos accionistas son las sociedades Quiñenco S.A. y Heineken Chile Limitada, las cuales poseen cada una de ellas el 50% del capital accionario de IRSA. IRSA, directa e indirectamente, a través de su filial Inversiones IRSA Limitada, posee un 60% del capital accionario de CCU S.A. Cabe mencionar que Quiñenco S.A. es un holding de la familia Luksic.

Por su parte, Heineken Chile Limitada es una Sociedad de Responsabilidad Limitada chilena, cuyo controlador actual es Heineken Americas B.V., sociedad de responsabilidad limitada holandesa, filial de Heineken International B.V.

Filiales y Coligadas

En Chile, las principales filiales y coligadas son Cervecera CCU Chile Ltda., Comercial CCU S.A., CRECCU S.A., Embotelladoras Chilenas Unidas S.A., Fábrica de Envases Plásticos S.A. (PLASCO), Transportes CCU Ltda., Viña San Pedro Tarapacá S.A. (VSPT Wine Group), Compañía Písquera de Chile S.A. (CPCh), Compañía Cervecería Kunstmann S.A., Aguas CCU - Nestlé Chile S.A. (Aguas CCU) y Manantial S.A., entre otros. En Argentina, CCU participa por medio de la filial Compañía Cervecerías

Unidas Argentina (CCU Argentina) y Compañía Industrial Cervecera S.A.; en Uruguay, por medio de las filiales Milotur S.A., Marzurel S.A., Coralina S.A. y Andrimar S.A.; en Paraguay participa por medio de la filial Bebidas del Paraguay S.A. y Distribuidora del Paraguay S.A.; y en Bolivia, por medio de la filial Bebidas Bolivianas, BBO S.A.

Asociadas y Negocios Conjuntos

CCU participa en partes iguales con Malterías Unidas S.A. en la propiedad de Cervecería Austral S.A. ("Austral"), sociedad que produce, vende y distribuye cerveza Austral en Chile.

Adicionalmente, Cervecería CCU cuenta con un contrato de licencia renovable por períodos de dos años, para la producción de cerveza Austral Lager, en formatos litro retornable y keg en Chile. También cuenta con un contrato de distribución para la venta y comercialización de la totalidad de los productos Austral en Chile, con excepción de la Región de Magallanes, donde la venta y distribución es efectuada por Comercial Patagona Ltda., filial de Austral.

En 2019, Austral inauguró su nuevo centro de distribución con tecnologías no contaminantes en la Región de Magallanes, que cuenta con 5.200 m² construidos emplazado en un terreno de 19.000 m².

En cuanto a su presencia en Colombia, desde 2014 tiene participación mediante Central Cervecera de Colombia, alianza desarrollada en conjunto con Postobón. En febrero de 2019, CCU lanzó la cerveza local, Andina, producida en la nueva planta con capacidad para tres millones de hectolitros, ubicada en las afueras de Bogotá y construida con los más altos estándares internacionales. También se comenzaron

a producir las marcas globales licenciadas, incluyendo Heineken, Sol, entre otras.

En julio 2019, se lanzó la primera bebida no alcohólica en base a malta, Natumalta, alineada con el liderazgo de Postobón en bebidas no alcohólicas de Colombia. A fines de octubre se realizó el lanzamiento de Andina Light, en formato de botella no retornable de 300cc y lata de 330cc. A fines de 2019, se firmó un nuevo contrato con Molson Coors International ("MCI") para la producción, comercialización y distribución de la marca Miller Lite y Miller Genuine Draft.

Escala Regional

102-4 102-6

En Chile, CCU es el líder en el rubro cervecero, el segundo mayor productor de bebidas gaseosas y el mayor productor de aguas, néctares y pisco.

Es el segundo mayor exportador de vinos chilenos.

A nivel regional, es el segundo cervecero en **Argentina**.

Participa en la industria de la cerveza, vinos, aguas y bebidas en **Uruguay, Paraguay y Bolivia**.

También participa en la industria de la cerveza y malta en **Colombia**.



CCU en Cifras



MM\$ **1.822.541**
Ingresos por Ventas



MM\$ **335.829**
EBITDA



30 millones
Hectolitros
Vendidos



25
Centros de Distribución
en Chile



MM\$ **1.442.927**
Patrimonio



6.698 trabajadores
Dotación Propia
en Chile



112.009
Puntos de Ventas
de Chile
(excluye Manantial)



2
Centros de Transferencia
en Chile



MM\$ **910.763**
Pasivos Totales



+ 9.000 clientes
Programa
CRECCU



78.830
(hogar y empresa)
Clientes
Manantial



\$ **679.108.520**
Inversión Comunitaria y
Aportes Sociales
en Chile



MM\$ **2.353.691**
Activos Totales



33.732
Puntos de Ventas
de Vino Doméstico



18
Plantas Productivas
en Chile

Premios y Reconocimientos

CCU S.A.

- **CCU ingresó al índice MILA Pacific Alliance de Dow Jones Sustainability Index:** La compañía fue distinguida entre las empresas con mejor desempeño en sostenibilidad de los Mercados Integrados Latinoamericanos (Chile, Perú, Colombia y México) y -por segundo año consecutivo- listó en el índice de la Bolsa de Santiago, ratificando su condición de liderazgo en este ámbito.
- **CCU mantuvo su reconocimiento en el Índice de Sostenibilidad de la Bolsa de Londres:** El FTSE4Good Index mide el desempeño de las empresas que cumplen con altos estándares ambientales, sociales y de gobierno corporativo a nivel mundial, siendo, al igual que Dow Jones Sustainability Index, un importante punto de referencia para inversionistas.
- **CCU entre las cuatro empresas que mejor reportan información al mercado:** Según la última versión del informe "Reporta" de la consultora Deva, que analiza los datos financieros y de sustentabilidad comunicados por las compañías, CCU ocupa el cuarto lugar del ranking. Esta puntuación representa un avance en el desempeño, en relación al octavo lugar ocupado el año pasado en el mismo informe.
- **CCU distinguida entre las empresas con mejor reputación corporativa en Chile:** La compañía logró el 1° lugar en la Categoría Bebidas y el 13° en el Ranking General, mejorando 11 posiciones

respecto al año anterior, en el estudio Merco. Esta décima versión del ranking también incluyó a los mejores 100 líderes empresariales, obteniendo el primer lugar el presidente del Directorio de CCU, Andrónico Luksic. En tanto, el Gerente General, Patricio Jottar, se ubicó séptimo.

- **CCU logró el primer lugar en tres categorías del Ranking Most Innovative Companies 2019:** Elaborado por ESE Business School de la Universidad de Los Andes, en este ranking participaron las empresas más innovadoras del país en cada industria. CCU Chile encabezó la categoría de Bebidas, Jugos y Cervezas; VSPT Wine Group, la categoría Vinos, y CPCh, Licores.
- **Entel reconoce, por segundo año consecutivo, a CCU por reciclaje de celulares:** El galardón se obtuvo por haber realizado nuevamente una exitosa campaña de recolección de teléfonos celulares y accesorios en desuso en distintas instalaciones de la compañía en la Región Metropolitana.
- **Universidad Adolfo Ibáñez premió a CCU como "Mejor Empresa 2019":** Este premio se debió a su destacada participación entre los estudiantes de este plantel durante el período. En total, participaron más de 80 empresas en la actividad que realiza Alumni Red de Egresados de la UAI, dentro de su programa de vinculación y desarrollo de carrera.
- **Best Workplaces 2019:** Por segundo año consecutivo, CCU fue galardonada por Computrabajo al listar entre las 50 mejores empresas que destacan por su cultura corporativa de excelencia y por cuidar de la mejor manera a sus trabajadores.

- **CCU entre las mejores empresas para realizar prácticas profesionales:** Según una encuesta de la consultora FirstJob en la que participaron 38 empresas, la compañía alcanzó el lugar N° 11.
- **CCU fue distinguida por Diario Financiero:** Como una de las operaciones más relevantes del año, según sus lectores, por la inauguración de la Planta Cervecera en Colombia.

CCU Chile

- **Sello de Eficiencia Energética para las plantas Plasco y Temuco,** reconocimiento entregado por el Ministerio de Energía y la Agencia de Sostenibilidad Energética, a aquellas empresas líderes de los distintos sectores productivos del país. La Planta Plasco fue reconocida con el Sello Gold, la máxima distinción, por contar con medidas de eficiencia energética implementadas y un sistema de gestión de energía con certificación ISO 50001 vigente. La Planta Temuco, en tanto, recibió el Sello Silver.
- **Premio "Asipla Sustentabilidad", para la Planta Plasco,** otorgado por la Asociación Gremial de Industriales del Plástico, y el "Sello Gold" de Eficiencia Energética, que otorga el Ministerio de Energía.
- **La Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) reconoció al Área de Logística del Centro de Distribución de Ovalle,** y al Centro de Distribución Valdivia de CCU Chile, por cumplir 5 años sin accidentes, a través de galardones que destacaron la gestión en seguridad y salud laboral.

- **Reconocimiento Teletón para Watt's**, destacando su rol desde el buen humor y energía durante su campaña 2018.
- **Los Heineken Quality Awards reconocieron al equipo cervecero de Santiago y Temuco.** La distinción internacional ubica a Chile en el N° 11 entre los países que producen Heineken a nivel mundial, lo que representa un avance de 29 posiciones. El certamen evalúa un total de 78 plantas productoras.
- **Manantial fue premiada con dos estrellas por el International Taste Institute**, logrando ser la única empresa chilena de despacho de botellones certificada y premiada internacionalmente por su sabor y calidad. La institución belga "International Taste Institute" reconoce la excelencia de alimentos y bebidas alrededor del mundo.
- **Premio de Chile 3D a Cachantun por GfK**, como una de las cuatro Marcas con Propósito que más impactan positivamente en la sociedad y la más valorada por los chilenos en la categoría de Aguas Embotelladas.

VSPT Wine Group

- **Casa Valle Viñamar obtuvo el primer lugar en la categoría "Prácticas de Turismo Sustentable"**. En el certamen International Best of Wine Tourism 2019, se destacó a esta viña por la implementación de prácticas orientadas a reducir los impactos ambientales. Casa Valle Viñamar también obtuvo el segundo lugar en la categoría "Innovación en Turismo" y el tercer lugar en "Arte y Cultura".

- **Máxima distinción para Leyda Lot 4 Sauvignon Blanc 2019.** La CAV, prestigiosa guía de vinos de Chile, lo destacó como el "Mejor Sauvignon Blanc del Año", en una cata a ciegas.
- **Revista Wiken y Revista del Campo otorgaron el 9° Premio a la Innovación 2019 al vino 1865 Tayu Pinot Noir 2018.** El premio destaca por el origen del vino, la zona de Malleco, a los pies de la cordillera de Nahuelbuta, donde además VSPT Wine Group integró a las comunidades mapuches en este proyecto, plasmando así un trabajo colaborativo con foco en sustentabilidad.
- **1865 obtiene Gran Medalla de Oro en el Concurso Mundial de Bruselas.** El Cabernet Sauvignon 2017 de VSPT Wine Group consiguió un registro histórico de 97 puntos en el certamen.
- **Gato "Típico Chileno" recibe dos Effie Awards de plata en dos categorías:** "Alimentos, bebidas y licores" y "Relanzamiento", por la campaña "El Chileno Sabe". Effie Awards es el mayor reconocimiento entre agencias, anunciantes, medios y academia, no solo por ir más allá de la creatividad, sino porque destaca la efectividad de una campaña publicitaria.
- **Medalla de oro en el Concurso Mundial de Bruselas para los productos:** Santa Helena Varietal Cabernet Sauvignon 2018; Santa Helena Varietal Chardonnay 2018; Gato Negro Chardonnay 2018; Gato Negro 9 Lives Reserva Chardonnay 2018; Castillo de Molina Reserva Cabernet Sauvignon 2017 y Tarapacá Varietal Sauvignon Blanc 2018. En tanto, Santa Helena Varietal Carmenere 2018; Gato

Negro Cabernet Sauvignon 2018; Leyda Single Vineyard Garuma Sauvignon Blanc 2018; 1865 Selected Vineyards Sauvignon Blanc 2017; Reserva Tarapacá Carmenere 2018 y Reserva Tarapacá Chardonnay 2018, recibieron Medalla de Plata.

- **VSPT Wine Group fue reconocida con el 4to lugar en la categoría de Grandes Empresas:** Del Ranking de Creatividad e Innovación (C3) 2019, desarrollado anualmente por la consultora Brinca y la Universidad del Desarrollo.

Compañía Pisquera de Chile (CPCh)

- **Medallas de Oro en el concurso Catad'or Wine Awards:** Pisco Control C y Pisco Espiritu de los Andes, fueron distinguidos en este certamen internacional, donde además Pisco Espiritu de los Andes fue finalista, con 93 de 100 puntos, en el Ultimate Spirits Challenge.
- **ISC - International Spirits Challenge premió a cinco exponentes de CPCh:** En la versión 2019 de este importante concurso mundial de bebidas espirituosas fueron reconocidos Pisco Mistral Nobel, Pisco Mistral Selección de Barricas, Pisco Tres Erres, Pisco Espiritu de los Andes, con Medalla de Plata, y Pisco Control C, con Medalla de Bronce.

Membresías y Adhesiones

102-12 102-13

Asociación, agrupación o iniciativa	Descripción	Participación CCU
AB Chile	Asociación que representa a la industria de alimentos y bebestibles no alcohólicos del país.	ECCUSA
ACCIÓN Empresas	Organización sin fines de lucro que agrupa a empresas socias y entidades colaboradoras comprometidas con la Responsabilidad Social Empresarial y el Desarrollo Sostenible.	CCU S.A. y VSPT Wine Group
Asociación Chilena de Empresas de Bebidas Espirituosas Pro Consumo Responsable (APROCOR)	Institución conformada por los principales representantes, importadores y productores de bebidas alcohólicas que operan en Chile.	CPCh
Asociación de Industriales de Antofagasta (AIA)	Gremio empresarial enfocado en ser líderes en desarrollo sustentable.	ECCUSA
Asociación de Industriales Área Norte A.G. (AsiaNor)	Asociación gremial, sin fines de lucro, integrada por industriales del Área Norte de la Región Metropolitana.	ECCUSA y Cervecera CCU Chile
Asociación Gremial de Fabricantes y Distribuidores de Licores y Bebidas Espirituosas de Chile (AFLECHI)	Asociación gremial que vela por el bien de la industria y sus consumidores.	CPCh
Asociación Gremial de Industriales de Malleco y Cautín (ASIMCA)	Asociación gremial que busca promover el desarrollo económico y productivo de la industria regional y del país, por medio del impulso y proposición de políticas tanto públicas como privadas.	ECCUSA
Asociación Gremial de Industriales del Plástico (ASIPLA)	Asociación gremial que busca ser un punto de encuentro y de intercambio de información para el desarrollo del sector.	PLASCO
Asociación Gremial de Industrias Proveedoras (AGIP)	Asociación gremial de los rubros de alimentos, artículos de limpieza, hogar, bebidas, cervezas y licores, higiene y belleza personal.	CCU S.A.
Asociación Nacional de Avisadores (ANDA)	Asociación gremial compuesta por las empresas del país que realizan inversión publicitaria.	ECCUSA y Cervecera CCU Chile
Asociación de Productores de Cerveza de Chile (ACECHI)	Gremio que reúne y representa a las principales empresas de la industria cervecera nacional.	CCU S.A. y Cervecera CCU Chile
Cámara de Comercio e Industrias de Valdivia (CCIV)	Representa los intereses gremiales de gran parte del universo comercial e industrial de Valdivia.	Cervecería Kunstmann S.A.
Cámara Chileno - Alemana de Comercio e Industria (CAMCHAL)	Es una asociación gremial sin fines de lucro. Constituye una poderosa plataforma comercial, de transferencia tecnológica y de know-how.	Cervecería Kunstmann S.A.
Centro de Innovación UC Anacleto Angelini	Impulsa iniciativas multidisciplinares de innovación a través de proyectos y programas de emprendimiento de alto impacto.	CCU S.A.

Asociación, agrupación o iniciativa	Descripción	Participación CCU
Cerveceros Latinoamericanos	Asociación sin fines de lucro que reúne a productores de cerveza de América Latina.	CCU S.A.
Círculo de Empresas Panamericana Norte A.G. (CIRPAN)	Asociación gremial compuesta por empresas de la zona norte de la Región Metropolitana, las cuales trabajan en conjunto con los municipios, otras empresas y comunidad para el desarrollo de la zona.	ECCUSA y Cervecera CCU Chile
Corporación para el Desarrollo de la Región de los Ríos (CODEPROVAL)	Es una corporación privada, pluralista, sin fines de lucro y que busca potenciar el desarrollo de la Región de Los Ríos, promoviendo la participación ciudadana en el quehacer local y regional junto a gremios, universidades y sector empresarial.	Cervecería Kunstmann S.A.
Corporación para el Desarrollo Productivo de la Araucanía (CorpAraucanía)	Entidad de derecho privado, sin fines de lucro, integrada por los principales gremios empresariales, universidades, sindicatos de trabajadores, empresas privadas e instituciones públicas relacionadas con la actividad productiva y el fomento de los negocios e inversiones en la IX Región.	Cervecera CCU Chile
Generación Empresarial	Entidad sin fines de lucro, abocada a promover y potenciar la ética en el mundo del trabajo.	CCU S.A.
Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE)	Corporación privada sin fines de lucro e independiente de intereses gremiales y políticos, con el propósito de promover la excelencia empresarial en el país.	VSPT Wine Group
Multigremial de la Araucanía	Entidad privada sin fines de lucro, que tiene por misión promover un ambiente propicio para el desarrollo de los negocios y la inversión privada en la IX Región.	CCU es representada a través de la Sociedad de Fomento Agrícola de Temuco A.G. (SOFO)
Pacto Global	Iniciativa de las Naciones Unidas, que provee un marco general para fomentar el crecimiento sustentable y la responsabilidad cívica de organizaciones públicas y privadas.	CCU S.A.
Pride Connection	Pride Connection Chile es una red de empresas que busca promover espacios de trabajo inclusivos para la diversidad y generar lazos para la atracción de talento a las distintas organizaciones que la componen.	VSPT Wine Group
Sociedad de Fomento Agrícola de Temuco A.G. (SOFO)	Entidad que agrupa a productores agropecuarios de la IX Región.	ECCUSA
Sociedad de Fomento Fabril (SOFOPA)	Federación gremial, sin fines de lucro, que reúne a empresas y gremios vinculados al sector industrial chileno.	CCU S.A.
Universidad de California, Davis (UC Davis Chile)	Casa de estudios pública de Estados Unidos que dirige en Chile el Centro de Innovación en Ciencias de la Vida, con foco en los requerimientos del sector agroalimentario del país.	VSPT Wine Group
Wines of Chile (WoC)	Entidad gremial sin fines de lucro y de carácter privado que representa a los productores vitivinícolas de Chile.	VSPT Wine Group

GOBERNANZA, ÉTICA Y TRANSPARENCIA

102-18 102-19 102-20 102-22 102-23 102-24
102-26 102-27 102-28 102-31 102-33 405-1



04

Gobierno Corporativo

El máximo órgano de gobierno de CCU es el Directorio. Su misión es lograr la consecución del objeto social de la compañía, maximizando el rendimiento de sus inversiones, de acuerdo con el Plan Estratégico de Negocios, el Propósito de la organización y las expectativas de sus grupos de interés. Le reporta al Gerente General y en él se adoptan las principales decisiones estratégicas y de administración de la compañía.

Conforme a los estatutos de CCU, el Directorio de la Sociedad lo componen nueve miembros, elegidos por la Junta de Accionistas, quienes permanecen tres años en sus funciones, pudiendo ser reelectos indefinidamente.

Directorio CCU

La antigüedad promedio del Directorio de CCU es de nueve años y dos meses. Con respecto a los mandatos de los directores independientes, el señor Vittorio Corbo no tiene otros mandatos dentro de las filiales y coligadas de la compañía.

Un 100% de los integrantes del Directorio son mayores de 50 años. Además, todos los directores cuentan con experiencia en el sector industrial y en materia de gestión de riesgos. En 2019, hubo un 85,19% de promedio de asistencia a las sesiones.

El Presidente del Directorio no ocupa un cargo ejecutivo en la compañía.



Directorio



● Andrónico Luksic Craig

Presidente
6.062.786-K
Director de Empresas

Cargo asumido en:
Abril 2013 (Presidente)
Noviembre 1986 (Director)

● Antigüedad en el cargo*
6 años (Presidente) 33 años (Director)



● Carlos Molina Solís

Vice Presidente
48.159.144-9
Licenciado en Administración de Empresas, MBA

Cargo asumido en:
Mayo 2018 (Vicepresidente)
Abril 2012 (Director)

● Antigüedad en el cargo*
1 años (Vicepresidente) 7 años (Director)



● Pablo Granifo Lavín

Director
6.972.382-9
Ingeniero Comercial

Cargo asumido en:
Abril 2013

● Antigüedad en el cargo*
6 años



● Rodrigo Hinzpeter Kirberg

Director
7.016.591-0
Abogado

Cargo asumido en:
Julio 2015

● Antigüedad en el cargo*
4 años



● Rory Cullinan

Director
48.207.653-K
Director de Empresas

Cargo asumido en:
Mayo 2018

● Antigüedad en el cargo*
1 año



● Hemmo Parson

Director
48.208.421-4
Abogado

Cargo asumido en:
Mayo 2018

● Antigüedad en el cargo*
1 año



● Francisco Pérez Mackenna

Director
6.525.286-4
Ingeniero Comercial, MBA

Cargo asumido en:
Julio 1998

● Antigüedad en el cargo*
21 años



● Vittorio Corbo Lioi

Director
4.965.604-1
Ingeniero Comercial
y Doctor en Economía

Cargo asumido en:
Abril 2012

● Antigüedad en el cargo*
7 años



● José Miguel Barros van Hövell tot Westerfliet

Director
9.910.295-0
Ingeniero Comercial

Cargo asumido en:
Abril 2016

● Antigüedad en el cargo*
3 años

* Se calculó la antigüedad a diciembre de 2019 respecto de los directores actualmente en ejercicio.

Proceso de Selección y Atribuciones del Directorio

Proceso de selección: De acuerdo con la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas (la "Ley de S.A."), los directores son elegidos por la Junta de Accionistas y deben cumplir con los requisitos legales establecidos para tales efectos.

Según lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley de S.A., las sociedades anónimas abiertas deben designar al menos un director independiente, cuando tengan un patrimonio bursátil igual o superior al equivalente a 1.500.000 Unidades de Fomento y a lo menos un 12,5% de sus acciones emitidas con derecho a voto se encuentren en poder de accionistas que individualmente controlen o posean menos de un 10% de tales acciones.

En relación con el criterio de elegibilidad del director independiente, los candidatos deberán ser propuestos por accionistas que representen un 1% o más de las acciones de la Sociedad. Esto con a lo menos 10 días de anticipación a la fecha prevista para la Junta de Accionistas llamada a realizar la elección de directores.

Conforme a lo expuesto, en la Junta Ordinaria de Accionistas de CCU celebrada el 17 de abril de 2019, fue electo director independiente el señor Vittorio Corbo.

Además, en su calidad de emisor de ADRs (American Depositary Receipts) transados actualmente en el New York Stock Exchange (NYSE), CCU se encuentra sujeta, en lo que fuere aplicable, al Securities Exchange Act de 1934, Sarbanes-Oxley Act de 2002 (Ley Sarbanes Oxley) y a la normativa dictada al efecto por la U.S. Securities and Exchange Commission (SEC) y el NYSE, debiendo contar con un Comité de Auditoría integrado por al menos dos directores independientes, según

el criterio establecido en dichas disposiciones. Los directores Vittorio Corbo y Carlos Molina cumplen con dicho criterio de independencia.

Atribuciones del Directorio: El Directorio de la Sociedad la representa judicial y extrajudicialmente y, para el cumplimiento del objeto social, está investido de todas las facultades de administración y disposición que la ley o el estatuto no establezcan como privativas de la Junta de Accionistas, sin que sea necesario otorgarle poder especial alguno, inclusive para aquellos actos o contratos respecto de los cuales las leyes exijan esta circunstancia. Lo anterior no se contrapone a la representación que compete al Gerente General de conformidad con la Ley de S.A.

Entre las atribuciones del Directorio se encuentra definir la estructura administrativa de la Sociedad y designar al Gerente General, quien -en conjunto con la alta gerencia- es responsable de dar cumplimiento al Plan Estratégico y dirigir la Sociedad bajo los lineamientos aprobados por dicho órgano.

Comité de Directores

Según lo establecido en el artículo 50 bis de la Ley de S.A., en CCU existe un Comité de Directores integrado actualmente por el director independiente, señor Vittorio Corbo, y los señores Francisco Pérez y Carlos Molina.

Más antecedentes respecto de las funciones que cumple este comité se encuentran en la Memoria Financiera CCU 2019 y el Formulario 20-F, disponibles en www.ccu.cl. El Formulario 20-F es emitido por la SEC y debe ser presentado por todos los emisores privados extranjeros con acciones cotizadas en los Estados Unidos.

Comité de Auditoría

En cumplimiento con lo dispuesto en la Ley Sarbanes-Oxley y normativa de la SEC y el NYSE, existe un Comité de Auditoría integrado por los directores Vittorio Corbo y Carlos Molina, ambos independientes de acuerdo con el criterio establecido en la referida normativa, participando además en calidad de observadores los directores José Francisco Pérez y José Miguel Barros. Las funciones específicas de este comité están descritas en la Memoria Anual CCU 2019 y el Formulario 20-F, disponibles en www.ccu.cl.

El Comité de Directores y el Comité de Auditoría en sus agendas y programas anuales de actividades, contemplan reuniones con los auditores externos para los resultados del programa anual de auditoría.

De las materias tratadas en las reuniones de los mencionados comités, así como de los acuerdos y propuestas, se da cuenta en la sesión del Directorio más próxima, instancia donde se adoptan las resoluciones pertinentes.

Evaluación y Capacitación del Directorio

La Sociedad cuenta con el Código de Conducta del Directorio, para establecer los principios para guiar el actuar de los directores en el ejercicio de sus funciones, como también algunos procedimientos, políticas y buenas prácticas de gobierno corporativo de la Sociedad. Este código contiene un capítulo especial por conflictos de interés.

Lo estipulado en dicho capítulo no sustituye el cumplimiento cabal que deben dar los directores a las obligaciones establecidas en la Ley de S.A. y su Reglamento, así como en la Ley N°18.045 sobre Mercado de Valores y demás normativa emitida por las autoridades competentes a este respecto. La autoevaluación del Directorio de las mejores prácticas de

gobierno corporativo es determinada por el mismo órgano de acuerdo con las necesidades que surjan. Además, las materias de las cuales se efectúen capacitaciones a los integrantes del Directorio se determinarán por el máximo órgano de gobierno, de acuerdo con dichas necesidades.

El Directorio también puede contratar asesores especialistas en temas económicos, ambientales y sociales, lo que se analiza en su oportunidad y caso a caso de acuerdo con la materia, negocio, contingencia u otro. El Comité de Directores y el Comité de Auditoría disponen de presupuesto para la contratación de asesores, el que es determinado anualmente por la Junta Ordinaria de Accionistas.

En este mismo ámbito de mejora continua en el funcionamiento del Directorio, la plataforma tecnológica Diligent Boards, implementada en 2018, ha funcionado durante 2019 de acuerdo con la planificación y expectativas previstas, facilitando a los directores el acceso de manera segura, remota y constante a todas las actas y documentos que se revisan en cada sesión.

Alta Administración

El Directorio designa a los ejecutivos principales, informados a la Comisión para el Mercado Financiero de conformidad con la Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores. Algunos tienen responsabilidades específicas en materias económicas, ambientales y/o sociales (Gerente Corporativo de Administración y Finanzas; Contralor General, entre otras funciones clave) y el Gerente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad, respectivamente.

Principales Ejecutivos de CCU

Nombre	Fecha Designación	Cargo	Antigüedad en el Cargo ^(*)
Patricio Jottar Nasrallah	01-07-1998	Gerente General Compañía Cervecerías Unidas S.A.	21 años
Jesús García Sánchez-Reyes	11-05-2015	Contralor General	4 años
Felipe Dubernet Azócar	31-01-2014	Gerente Corporativo de Administración y Finanzas	5 años
Felipe Benavides Almarza	16-03-2015	Gerente de Asuntos Legales	4 años
María Gabriela Ugalde Romagnoli	02-04-2018	Gerente Corporativo de Recursos Humanos	1 año
Sebastián Landi	04-11-2019	Gerente de Negocios Internacionales	1 mes
Antonio Cruz Stuvan	05-06-2017	Gerente de Planificación Estratégica y Nuevos Negocios	2 años
Ronald Lucassen	01-05-2014	Gerente Corporativo de Procesos Industriales	5 años
Martín Rodríguez Guiraldes	01-03-2015	Gerente de Transformación	4 años
Marisol Bravo Léniz	01-06-1994	Gerente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad	25 años
Francisco Diharasarri Domínguez	01-10-2003	Gerente General CCU Chile	16 años
Pedro Herane Aguado	01-04-2013	Gerente General Viña San Pedro Tarapacá S.A.	6 años
Domingo Jiménez Manterola	16-08-2018	Gerente General Compañía Pisquera de Chile S.A.	1 año
Fernando Sanchís Sacchi	15-05-1995	Gerente General Compañía Cervecerías Unidas Argentinas S.A.	24 años

(*) A diciembre de 2019.

Los ejecutivos principales le reportan directamente al Gerente General, quien, a su vez, informa al Directorio sobre temas económicos, ambientales y sociales.

Asimismo, la Gerencia de Contraloría, que supervisa la gestión de riesgos, cumplimiento normativo y Medio Ambiente, le reporta funcionalmente al

Directorio y al Comité de Directores (de acuerdo con la Ley de S.A.) y al Comité de Auditoría (conforme a Sarbanes -Oxley Act y normativa aplicable de la SEC y NYSE).

Cabe mencionar que ninguno de los ejecutivos principales tiene participación directa en la propiedad de CCU.

Los comités específicos de la Alta Administración de la compañía son los siguientes:

Comité de Dirección

Es la instancia superior del ámbito de la gerencia de la Sociedad y está conformado por los reportes directos del Gerente General, quien lo preside. Sesiona mensualmente para elaborar y luego implementar el Plan Estratégico de la compañía, una vez que es aprobado por el Directorio.

Sus funciones son:

- 1) Seguimiento mensual de resultados y proyecciones a nivel corporativo.
- 2) Discutir e integrar la Planificación Estratégica, presupuesto operativo y los Balanced Scorecard (BSC) de seguimiento.
- 3) Integrar el foro de discusión de políticas generales e iniciativas de las funciones de soporte.
- 4) Revisar asuntos críticos del negocio.

Comité de Sustentabilidad

Liderado por la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad, este comité cumple un rol clave en el desempeño social y ambiental de la compañía, siendo la instancia que coordina las iniciativas relacionadas con el Pilar Estratégico de Sustentabilidad, en el marco del Modelo de Sustentabilidad CCU.

Además, tiene la responsabilidad de proponer y/o actualizar aquellas políticas que operan como directrices para los distintos proyectos, programas e indicadores de gestión relacionados con los ámbitos del Modelo de Sustentabilidad. Estas políticas son aprobadas por el Comité de Dirección.

Integrado por catorce gerentes y subgerentes de la compañía, sesionó en tres ocasiones durante 2019. En este período se trabajó en la actualización del Modelo de Gestión Sustentabilidad CCU, planteando “30 Metas al 2030” para los tres ejes que considera: “Personas que nos Mueven”, “Planeta por el que Velamos” y “Marcas que nos Inspiran”. Estos desafíos serán abordados a partir de 2020, con lo cual CCU reafirma su compromiso con la sustentabilidad, sus grupos de interés y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Los ámbitos de gestión e iniciativas desarrolladas bajo el Modelo de Sustentabilidad CCU, y en línea con las definiciones de este comité, se detallan en el capítulo Sustentabilidad de este Informe.



Ética y Cumplimiento

102-16 102-17 102-25 103-1
103-2 103-3 412-2

CCU basa su conducta ética y de transparencia en su Propósito y Principios corporativos, respetando de manera estricta las leyes y regulaciones, mediante políticas, procedimientos, normas y códigos internos. La importancia de gestionar este aspecto relevante para la actividad de negocios de la compañía radica en mantener la confianza y una relación de largo plazo con todos los grupos de interés con los cuales se relaciona.

De esta manera, CCU dispone de directrices de Ética y Cumplimiento, las que se plasman principalmente en el Código de Conducta del Directorio, el Código de Conducta en los Negocios (CCN), el Manual de Manejo de Información para el Mercado, la Política Corporativa de Derechos

Humanos y la Política de Diversidad e Inclusión, entre otros lineamientos disponibles en la web corporativa www.ccu.cl, sección Publicaciones CCU / Políticas y Códigos.

A diciembre de 2019, el 100% de los trabajadores de CCU y filiales ha recibido información audiovisual y digital sobre aspectos relacionados con el Código de Conducta en los Negocios. Además, los tiene a disposición en la web e intranet corporativa.

Asimismo, la compañía cuenta con un Comité de Conducta en los Negocios, cuya función es mantener actualizado el CCN, velar por su cumplimiento, resolver las consultas que se le formulen, en particular las relacionadas con el cumplimiento de la ley y normas vigentes, así como canalizar, conocer y analizar las denuncias recibidas. También recomienda o impone la aplicación de medidas disciplinarias a la unidad a la cual pertenezca el trabajador involucrado en una denuncia.

Lo integran el Gerente Corporativo de Recursos Humanos, quien lo preside, Gerente General, Contralor General, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas y Gerente de Asuntos Legales, quienes podrán ser reemplazados por las personas que los subroguen en el cargo. Sus reuniones y acuerdos se constituyen por la mayoría absoluta de sus miembros. En caso de empate, decidirá el voto quien presida la reunión.

Asimismo, debe informar al Comité de Auditoría de CCU cada semestre sobre las denuncias recibidas y de manera inmediata si se trata de asuntos relevantes o materiales.

Conducta Responsable en Materia Tributaria

Respecto del cumplimiento y compromiso con las regulaciones tributarias, la compañía respeta las siguientes directrices:

- CCU tiene como propósito el cumplimiento de las regulaciones impositivas de fondo y forma vigentes en cada uno de los países donde opera.
- La compañía procura mantener una relación fluida y transparente con las autoridades tributarias de los países en los cuales conduce sus negocios.
- La compañía pagará impuestos en los países donde desarrolle sus actividades, según corresponda.
- A efectos de regular sus operaciones intragrupo, CCU se ajusta a las pautas de precios de transferencia de la OCDE.
- CCU no posee inversiones en paraísos fiscales.

Canal de Denuncias

102-17

Según la Ley 20.393, todas las personas jurídicas deben demostrar un debido control sobre la conducta empresarial de sus administradores, trabajadores y colaboradores externos. En tanto, Sarbanes-Oxley Act (SOX), en su sección 301, indica que las sociedades no estadounidenses que cotizan en los mercados de valores de Estados Unidos deben establecer un canal de denuncia confidencial y anónimo, a través de su Comité de Auditoría.

El Canal de Denuncias CCU, administrado por un servicio externo e independiente (Fundación Generación Empresarial), permite recibir y gestionar las denuncias, garantizando la confidencialidad de la información entregada, así como el anonimato del denunciante y la exención de cualquier tipo de represalia.

A este canal tienen acceso los trabajadores de CCU, clientes, proveedores, contratistas y público en general. Mantiene un vínculo bidireccional con el denunciante, para atender cualquier reclamo o denuncia, sobre actuaciones o comportamientos que puedan ser contrarios a la normativa legal o los principios establecidos en el Código de Conducta en los Negocios.

Las maneras de acceder al Canal de Denuncias son las siguientes:

- **Sitio web:** El denunciante puede ingresar a cualquier plataforma web oficial de las operaciones CCU -Chile, Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia- y plasmar sus denuncias en forma anónima, confidencial y segura.
- **Directa:** Si el denunciante no requiere confidencialidad, puede realizarla en forma directa a través de su área o unidad de trabajo.

En CCU se presenta semestralmente en el Comité de Auditoría un resumen de todas las denuncias recibidas, su análisis y planes de acción a implementar y mensualmente en el Comité de Conducta en los Negocios.

A continuación, se presentan las cifras asociadas a la gestión del Canal de Denuncias CCU.

Canal de Denuncias / Gestión 2018 - 2019

	2018	2019
N° de denuncias	40	49

Clasificación de las Denuncias	2018	2019
No aplica	0	0
En proceso de investigación	5	7
Resueltas	35	42
Total	40	49

Materia de las Denuncias Resueltas	2019	
	N° de Denuncias	%
Conflicto de interés y negociación incompatible	6	14,3
Sustracción y uso indebido de activos	6	14,3
Cuestionamiento a procesos de compras y licitación	9	21,4
Vulneración de controles e incumplimiento de procedimientos	7	16,7
Temas referidos al ámbito laboral	14	33,3
Total	42	100

De acuerdo con el joint venture con Postobón, la gestión de control a la conducta ética y jurídica la realiza el socio de la compañía en Colombia.



Prevención de Delitos

205-1 205-2 205-3

CCU cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos (MPD), el cual contiene todos los elementos para prevenir una serie de ilícitos en el marco de la gestión empresarial, según dicta la Ley 20.393 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas.

Además, posee un Encargado de Prevención de Delitos, designado por el Directorio, quien semestralmente presenta al máximo órgano de gobierno la gestión del Modelo de Prevención de Delitos adoptado por la compañía. Sus facultades se encuentran detalladas en la Política de Prevención de Delitos, en tanto sus medios y recursos han sido establecidos por el Directorio.

En 2019, CCU cumplió con el seguimiento y auditorías al modelo, a través de actividades de difusión para prevenir, detectar y responder ante la ocurrencia de delitos en la compañía. En este contexto, tanto el Directorio como el Comité de Gerentes recibieron información sobre temas de anticorrupción durante el período que se reporta.

En la implementación del MPD se identificaron todos los procesos que, por su naturaleza, estaban expuestos al riesgo de corrupción, evaluando las medidas de mitigación que existían. De esta manera, se implementaron nuevos controles para asegurar razonablemente que estos riesgos no se puedan materializar.

Además, por tratarse de una Sociedad registrada en la Bolsa de Nueva York, CCU debe cumplir con los requerimientos SEC y el marco COSO 2013, el cual obliga a mantener un adecuado ambiente de control, que se evalúa a través del funcionamiento de los Entity Level Control.

Operaciones Evaluadas en Materia de Corrupción

	2018	2019
N° de operaciones de la compañía	39	42
Operaciones evaluadas	24	31
% de operaciones evaluadas	62	73

En el recuadro anterior, el número de operaciones evaluadas corresponde al número de operaciones (instalaciones) que fueron auditadas y visitadas por Auditoría Interna de CCU. Cabe mencionar que durante 2019 no hubo casos de corrupción ni de soborno en la compañía.

Libre Competencia

206-1 103-1 103-2 103-3

Considerando que la lealtad es el elemento distintivo en todos y cada uno de los actos comerciales que desarrolla, la compañía cuenta con un marco normativo y una serie de compromisos en torno a la libre competencia, de acuerdo con lo que establece la legislación y el Código de Conducta en los Negocios (disponible en www.ccu.cl, sección Publicaciones / Políticas y Códigos).

Durante 2019 no han existido acciones jurídicas que hayan afectado a CCU, con respecto a infracciones de la legislación aplicable en materia de prácticas monopólicas y contra la libre competencia.

Gestión de Riesgos

102-15 102-30 103-1 103-2 103-3 201-2

Los factores de riesgo propios de los mercados emergentes donde opera CCU son importantes. Estos factores tienen impactos en la ejecución del programa de inversiones, la naturaleza y el grado de competencia futura en los principales segmentos de negocios de la compañía, así como también influyen los acontecimientos políticos, sociales, las condiciones económico-financieras y la confianza de los consumidores.

De igual modo inciden los cambios regulatorios, la disponibilidad y el costo de materias primas, junto con eventos tales como los desastres naturales, algunos de los cuales se asocian al fenómeno del Cambio Climático.

El proceso de gestión de riesgos en la compañía se denomina Gestión de Riesgos Estratégicos (GRE) y en él participa el Directorio de la compañía y la alta gerencia, incluyendo las filiales. Está basado en COSO, estándar para el análisis de Riesgo - Control, que contiene elementos orientados a cubrir Riesgos Estratégicos, Operacionales, de Reporte Financiero y Cumplimiento. Su misión consiste en asegurar razonablemente el cumplimiento de los objetivos de la Sociedad de acuerdo con su propensión al riesgo.

El sistema GRE está incorporado en el Proceso Directivo de Planificación Estratégica de CCU, el que establece los objetivos e indicadores en un horizonte trianual y las prioridades estratégicas en un ciclo anual. De esta manera, del proceso GRE se obtienen los Mapas de Riesgos Estratégicos y sus Planes de Mitigación, según un procedimiento establecido que define las etapas de análisis, responsabilidades y seguimiento. Cabe precisar que GRE se relaciona con Auditoría Interna a través del mapa de procesos y las políticas de gestión de riesgos que emanen deben ser aprobadas por el Directorio.

En este contexto, la compañía realiza un análisis de sensibilidad en materia de riesgos financieros, como el tipo de cambio y la tasa de interés. Respecto al riesgo asociado a la disponibilidad o calidad de agua, en 2019 no efectuó un análisis de sensibilidad, pues estos estudios no se realizan anualmente, sino que son de largo plazo, de tres a cinco años. De todas formas, en las plantas de CCU se controlan y monitorean permanentemente los niveles de los pozos y la calidad del agua, por tratarse de un insumo fundamental para la actividad de negocios de la compañía. (Más información en la Memoria Financiera CCU 2019).

Adicionalmente, CCU monitorea los indicadores clave de desempeño a través de los Balanced Scorecards (BSC), para establecer metas y gestionar el negocio. Los BSC consideran los tres Pilares Estratégicos de CCU: Rentabilidad, Crecimiento y Sustentabilidad. Este último pilar contempla indicadores relacionados específicamente con gestión de riesgos en numerosos ámbitos de sustentabilidad.

En materia de gobernanza de riesgos, la Gerencia de Contraloría supervisa la verificación de la efectividad y cumplimiento de las políticas, procedimientos, controles y códigos relacionados con este ámbito. Es el Gerente de Contraloría de CCU quien presenta el plan de auditoría anual al Comité de Directores en cumplimiento de la Ley N°18.046, y al Comité de Auditoría, en cumplimiento de la Ley Sarbanes Oxley. Al respecto, es relevante señalar que la Gerencia de Contraloría cuenta con independencia en sus funciones, en relación con la estructura administrativa y las unidades de negocio CCU.

Además, trimestralmente, presenta las recomendaciones y mejoras que se estiman pertinentes para minimizar el riesgo de ocurrencia de irregularidades o fraudes. De las materias abordadas y sus propuestas, el Gerente de Contraloría informa en las reuniones de los comités relacionados con dichos temas y en la sesión del Directorio más próxima, instancia que adopta las decisiones pertinentes.

Durante 2019, CCU actualizó los riesgos relativos a Chile, incluyendo como riesgos emergentes las condiciones políticas y sociales.

201-2

Respecto a los riesgos relacionados con el Cambio Climático, el aumento de lluvia (pluviometría) durante el período de vendimia afecta el rendimiento, costo y calidad de los vinos elaborados por la compañía. Asimismo, el riesgo asociado a eventos climáticos extremos, tales como aluviones por exceso de lluvia o incendios forestales favorecidos por alzas históricas de la temperatura, pueden provocar daños en las instalaciones y eventualmente afectar la continuidad operacional. Es por ello que CCU mantiene planes de contingencia para evitar que dichos riesgos se materialicen, contemplando las inversiones requeridas frente a estos efectos.

En relación con las oportunidades derivadas del Cambio Climático, un aumento de lluvia en zonas con sequías favorece la mayor disponibilidad de agua y, a su vez, mayor disponibilidad de materias primas para la actividad de las viñas. Asimismo, un aumento de la temperatura promedio podría generar un crecimiento en las ventas de los productos CCU.

En la Memoria Financiera CCU 2019 se entrega el detalle de los riesgos identificados por la compañía.





RENTABILIDAD Y CRECIMIENTO



Desempeño Económico

103-1 103-2 103-3

La actividad de negocios de CCU se desarrolla sobre la base de tres pilares: Rentabilidad, Crecimiento y Sustentabilidad. En este capítulo se abordarán los hitos para los dos primeros, mientras que los avances del pilar Sustentabilidad se informan en el capítulo 6.

Este año entró en vigencia el Plan Estratégico 2019-2021, que contempla seis objetivos estratégicos:

- 1 Crecer en forma rentable en todas las unidades de negocio.
- 2 Continuar fortaleciendo las marcas de la compañía.
- 3 Seguir innovando.
- 4 Seguir ejecutando el plan de eficiencia ExCCelencia CCU.
- 5 Continuar trabajando hacia el desarrollo integral de los trabajadores.
- 6 Seguir cuidando el planeta, a través de la Visión Medioambiental 2030, en el marco de la actualización del Modelo de Gestión Sustentabilidad CCU, "30 metas al 2030".

Con esta hoja de ruta, la compañía persigue consolidar las categorías que lidera y crecer a nivel regional, homologando las mejores prácticas. A continuación, se presentan los principales resultados del ejercicio 2019 y las cifras relacionadas con la generación y distribución de valor de la compañía hacia los grupos de interés.

Ingresos por Ventas CCU(*)

(MM\$)



(*) Incluye las ventas consolidadas de CCU (Segmento operación Chile, Vinos y Negocios Internacionales).

Resultados Consolidados

102-7 102-10 201-1

Las variaciones con respecto al año anterior consideran 2018 Proforma, los que excluyen los efectos de la Transacción entre Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. ("CCU Argentina") y Anheuser-Busch InBev S.A./N.V. ("ABI"), que se materializó el segundo trimestre de 2018, (en adelante "la Transacción").

En 2019, los Ingresos por ventas de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y sus subsidiarias ("CCU" o la "Compañía") aumentaron en un 2,2%, alcanzando CLP 1.822.541 millones. Los mayores ingresos fueron como consecuencia de un alza de 5,3% en los volúmenes (excluyendo Bolivia, los volúmenes se expandieron un 4,2%), superando por primera vez los 30 millones de hectolitros, lo que fue parcialmente compensado por una caída de 2,9% en el precio promedio medido en pesos chilenos.

La disminución del precio promedio se explica por la caída de 10,8% en el Segmento de operaciones Negocios Internacionales, asociada mayormente a la fuerte devaluación del peso argentino ("ARS") contra el peso chileno ("CLP").

El Margen Bruto presentó una disminución de 1,0%, alcanzando CLP 914.223 millones. Este menor resultado fue consecuencia de un aumento de 5,6% en el Costo de ventas, contrarrestado parcialmente por el mayor ingreso antes mencionado. A su vez, los mayores Costos de ventas se explican principalmente por el mayor volumen y el impacto adverso que tuvo la depreciación con respecto al dólar ("USD") del CLP y ARS sobre los costos denominados en USD. Lo anterior fue contrarrestado en parte por eficiencias generadas a partir del plan "ExCCelencia CCU" y menores costos en aluminio y PET. En consecuencia, el Margen Bruto - como porcentaje de los Ingresos por ventas- disminuyó de 51,8% a 50,2%.

Los gastos de administración, comercialización y distribución (o MSD&A, por su sigla en inglés) aumentaron 4,2% y, como porcentaje de los Ingresos por ventas, se incrementaron de 37,9% a 38,7%, explicado casi en su totalidad por el Segmento de operación Negocios Internacionales, asociado principalmente a la elevada inflación en Argentina. Estos efectos fueron compensados por mayores eficiencias provenientes del plan "ExCCelencia CCU" y la dilución de gastos fijos asociados a una mayor escala de negocios.

El Resultado Operacional Ajustado (o EBIT por su sigla en inglés) disminuyó 11,2% alcanzando CLP 230.808 millones, y el Resultado Operacional Ajustado antes de Depreciación y Amortización (o EBITDA por su sigla en inglés) disminuyó 4,9%, alcanzando CLP 335.829 millones, lo que representa una caída en el margen EBITDA de 19,8% a 18,4%.

A nivel no operacional, 2019 registró una pérdida de CLP 45.187 millones, comparado con una pérdida de CLP 33.041 millones en el mismo período

el año anterior, principalmente como resultado de: (i) una mayor pérdida de CLP 8.997 millones en Resultado por unidades de reajuste, debido a la aplicación de la contabilidad hiperinflacionaria en Argentina, como consecuencia de una inflación de 53,8% acumulada en el año, y (ii) una mayor pérdida por CLP 5.616 millones en Utilidad de negocios conjuntos y asociadas, principalmente por un menor resultado financiero en Colombia.

Estos efectos fueron parcialmente compensados por un mejor resultado de CLP 1.722 millones en Diferencia de cambio, y CLP 1.574 millones en menores Gastos financieros netos, explicado por una mayor posición de Efectivo y equivalentes al efectivo mantenida durante la primera parte del año para pagos de impuestos y dividendos, a raíz de la Transacción.

El Impuesto a las ganancias alcanzó CLP 39.976 millones, un 35,6% menor en comparación con los CLP 62.123 millones del año anterior, explicado mayormente por una disminución de 18,2% en la utilidad imponible consolidada.

Como consecuencia del desempeño antes mencionado, la Utilidad neta disminuyó en un 13,0%, alcanzando CLP 130.142 millones.

En Colombia, donde CCU tiene un Joint Venture con Postobón S.A. y sus relacionadas ("Grupo Postobón"), durante el año 2019 los volúmenes superaron los 1,2 millones de hectolitros, más que duplicando los 0,5 millones de hectolitros del año 2018. Este desempeño fue explicado en gran medida por Andina, la cerveza local lanzada en el primer trimestre del año, y Natumalta, una bebida no alcohólica en base a malta, lanzada en julio de 2019. Este buen desempeño refleja el exitoso posicionamiento de las nuevas marcas y una positiva aceptación del consumidor. Asimismo, la compañía comenzó gradualmente a producir sus marcas de cerveza premium, las que estarán disponibles en ese mercado durante 2020.

En 2019, CCU enfrentó un ambiente muy desafiante en la región, caracterizado por la devaluación de las monedas, una desaceleración de la economía y un contexto social complejo, particularmente en Chile. Pese a esto, se logró avanzar en el Plan Estratégico, con un destacado crecimiento en volúmenes y fortaleciendo el portafolio de marcas. Asimismo, se pudo consolidar la posición de mercado y lograr mayores ganancias en eficiencia.

Mirando hacia el futuro, durante 2020 CCU continuará trabajando para consolidar su liderazgo regional como una compañía multicategoría de bebestibles, focalizada en alcanzar un crecimiento rentable y sostenible.

Resultados Consolidados^(*)

Consolidado (MM\$)	2018	2018 Proforma ^(**)	2019
Volumen (Miles de Hectolitros)	28.530	28.530	30.032
Ingresos por Ventas	1.783.282	1.783.282	1.822.541
EBIT ⁽¹⁾	468.722	259.879	230.808
Margen EBIT (%)	26,3	14,6	12,7
EBITDA ⁽²⁾	562.011	353.168	335.829
Margen EBITDA (%)	31,5	19,8	18,4
Utilidad Neta	306.891	149.532	130.142

(1) Resultado Operacional Ajustado (EBIT), es definido por la compañía como la Utilidad (pérdida) antes de Otras ganancias (pérdidas), Gastos financieros netos, Utilidad de negocios conjuntos y asociadas, contabilizados por el método de la participación, Diferencias de cambio, Resultados por unidades de reajuste e Impuestos a las ganancias. EBIT es equivalente al Adjusted Operating Result utilizado en el Formulario 20-F.

(2) ROADA (EBITDA), es definido por la Compañía como Resultado Operacional Ajustado antes de Depreciación y Amortización. EBITDA es equivalente al ORBDA (Adjusted Operating Result before Depreciation and Amortization), utilizado en el Formulario 20-F.

(*) Esta tabla incluye los resultados de los Segmentos operación Chile, Vinos y Negocios Internacionales.

(**)Excluye los efectos de la Transacción entre Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. ("CCU Argentina") y Anheuser-Busch InBev S.A./N.V. ("ABI"), que se materializó el segundo trimestre de 2018, (en adelante "la Transacción").

Otras Cifras Financieras (MM\$)

	2018	2019
Activos Totales	2.405.865	2.353.691
Pasivos Totales	1.016.749	910.763
Patrimonio	1.389.116	1.442.927

Valor Económico Generado y Distribuido

Valor Económico Generado	2018 ^(*) MM\$	2019 MM\$
Ingresos por Ventas Netas	1.783.282	1.822.541
Otros Ingresos	252.321	21.550
Total Valor Económico Generado (VEG)	2.035.603	1.844.091

(*) Incluye los efectos de la Transacción

Valor Económico Distribuido	MM\$	MM\$
Salarios y Beneficios Sociales para los Trabajadores	232.142	237.122
Gastos Operativos	1.309.475	1.376.516
Gobiernos	136.127	39.976
Inversiones y Aportes a la Comunidad	1.399	679
Pagos a Proveedores de Capital	179.096	125.368
Total Valor Económico Distribuido (VED)	1.858.239	1.779.661
Total Valor Económico Retenido^(*)	177.364	64.430

(*) El valor económico retenido corresponde a la siguiente resta: Total VEG – Total VED

Nota: Ingresos por ventas: corresponde a los ingresos generados por la venta de productos. Otros Ingresos: corresponde a ingresos por ventas de activos e ingresos financieros. Salarios y beneficios sociales para los trabajadores: corresponde a los gastos en remuneraciones, leyes sociales (AFP, ISAPRE, FONASA, Seguro de Cesantía) y beneficios otorgados por la organización. Gastos operativos: corresponde a costos directos, transporte y distribución, publicidad y promoción, depreciaciones y amortizaciones, materiales y mantenciones, energía, arriendos, entre otros. Gobiernos: corresponde al impuesto a las ganancias. Inversiones y aportes a la comunidad: corresponde a distintos tipos de donaciones (deportivas, culturales, educacionales, entre otros) y proyectos de inversión con las comunidades. Pago a proveedores de capital: corresponde a pago de intereses financieros y dividendos.

Segmento de Operación Chile

T02-2 T02-6

El Segmento de operación Chile mostró un aumento en volúmenes de 4,9%, alcanzando 19,8 millones de hectolitros, lo que permitió lograr Ingresos por ventas 4,9% mayores, alcanzando CLP 1.164.304 millones. Los precios promedio se mantuvieron estables.

El Costo de ventas aumentó 7,7%, principalmente explicado por el crecimiento de volúmenes, sumado a un aumento de 2,7% en el costo por hectolitro, como resultado del impacto de la depreciación de 9,7% del CLP sobre los costos denominados en USD. Lo anterior fue parcialmente compensado por eficiencias en fabricación y abastecimiento, y la disminución en el costo del aluminio y PET, antes mencionada.

Como resultado, el Margen Bruto - como porcentaje de los Ingresos - disminuyó de 54,8% a 53,6%. Por su parte, los gastos de administración, comercialización y distribución aumentaron 5,4% con respecto al año anterior y, como porcentaje de los Ingresos por ventas, aumentaron levemente de 36,7% a 36,9%. De esta manera, el EBIT disminuyó 1,1% alcanzando CLP 200.429 millones, y el margen EBIT disminuyó de 18,3% a 17,2%. Por otro lado, el EBITDA se mantuvo en línea con el año anterior, mostrando un aumento de 0,3% alcanzando CLP 266.731 millones, y el margen EBITDA disminuyó de 24,0% a 22,9%.

Segmento de Operación Negocios Internacionales

T02-2 T02-6 T02-10

Las variaciones con respecto al año anterior consideran 2018 Proforma, los que excluyen los efectos de la Transacción entre Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. ("CCU Argentina") y Anheuser-Busch InBev S.A./N.V. ("ABI"), que se materializó el segundo trimestre de 2018.

El Segmento de operación Negocios Internacionales, compuesto por Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, mostró un aumento en volúmenes de 7,6%, alcanzando 8,9 millones de hectolitros. Este crecimiento estuvo explicado principalmente por Argentina y la consolidación de las operaciones en Bolivia, desde agosto de 2018. Excluyendo dicha consolidación, los volúmenes habrían alcanzado un alza de 3,9%.

El precio promedio en CLP disminuyó 10,8%, explicado mayormente por la fuerte depreciación del peso argentino contra el chileno, lo que no fue totalmente compensado por alzas de precios en moneda local, las que además se ubicaron bajo la inflación. Producto de lo anterior, los Ingresos por ventas disminuyeron 4,0%, llegando a CLP 464.487 millones.

El Costo de ventas por hectolitro en CLP aumentó 0,6%, explicado por la depreciación de 58,9% del ARS contra el USD, afectando los costos

denominados en USD, así como también, el efecto de la inflación en Argentina, parcialmente contrarrestada por efectos de conversión de moneda local a CLP, dada la devaluación del ARS contra el CLP, y por eficiencias generadas en costos de manufactura y abastecimiento. Por lo tanto, el Margen Bruto como porcentaje de los Ingresos por ventas disminuyó de 52,5% a 46,4%. Por otra parte, los MSD&A, como porcentaje de los Ingresos por ventas, aumentaron. Como consecuencia, el Margen Bruto - como porcentaje de los Ingresos por ventas - disminuyó de 52,5% a 46,4%.

En consecuencia, el EBIT disminuyó 64,3% alcanzando CLP 19.653 millones, así como el margen EBIT cayó de 11,4% a 4,2%. Asimismo, el EBITDA disminuyó 37,6% alcanzando CLP 46.730 millones y el margen EBITDA disminuyó de 15,5% a 10,1%.

Segmento de Operación Vinos

El Segmento de operación Vinos registró un alza en sus volúmenes de 0,5%, alcanzando 1,4 millones de hectolitros. El precio promedio en CLP se incrementó un 2,3%, impulsado principalmente por mayores ingresos de exportación asociados a la apreciación del USD. Como resultado, los Ingresos por ventas subieron un 2,8%, alcanzando CLP 212.322 millones.

El Costo de ventas por hectolitro disminuyó 3,8%, como resultado de un menor costo del vino, debido a que las vendimias de los años

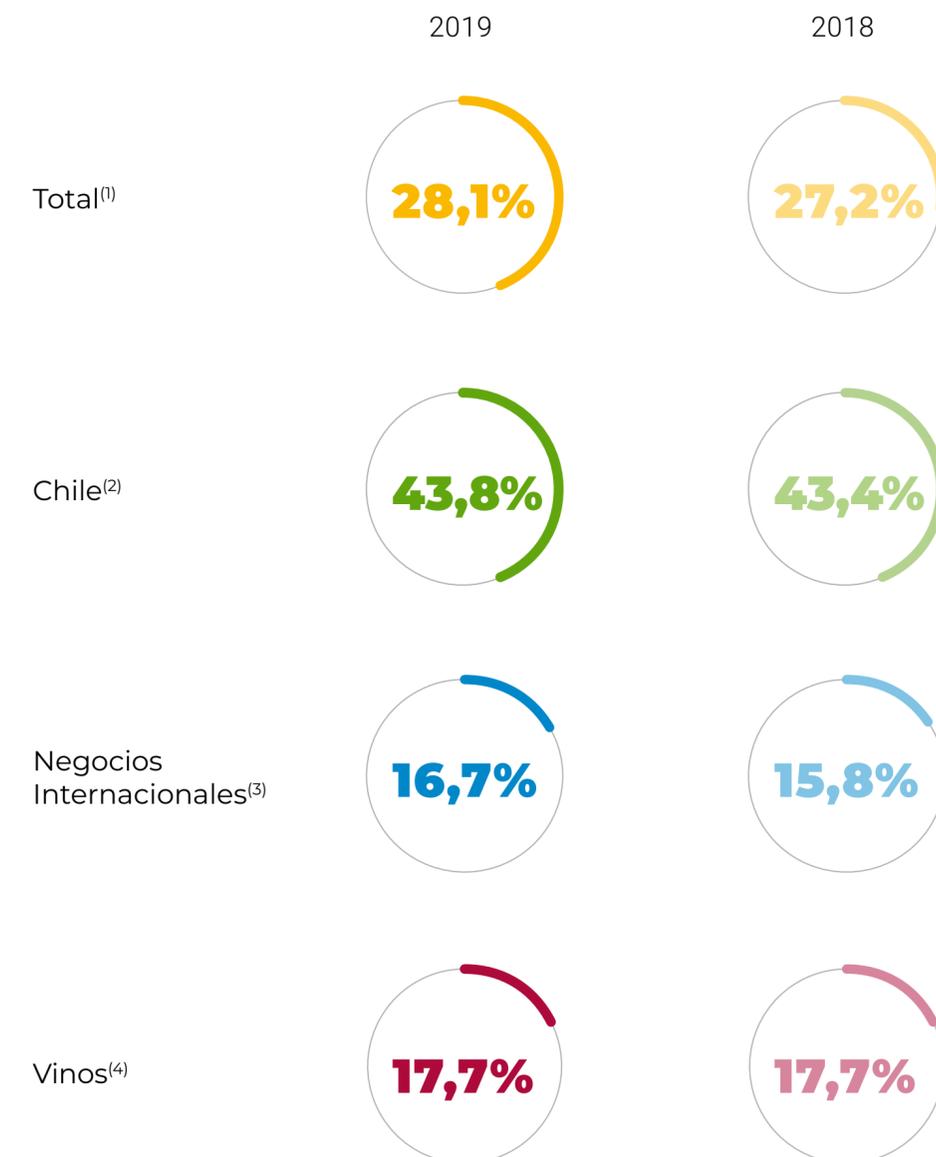
2018 y 2019 tuvieron una producción en línea con niveles promedio históricos, a diferencia de lo que ocurrió en los años 2016 y 2017. Dado lo anterior, el Margen Bruto aumentó 14,1% y como porcentaje de los Ingresos por ventas aumentó de 35,5% a 39,4%. Los gastos de administración, comercialización y distribución aumentaron 6,1% y como porcentaje de los Ingresos por ventas se elevaron de 25,4% a 26,2%. Como consecuencia, el EBIT aumentó 25,6%, alcanzando CLP 28.477 millones, y el margen EBIT pasó de 11,0% a 13,4%. En esta misma línea, el EBITDA aumentó 25,2%, alcanzando CLP 38.303 millones, aumentando el margen EBITDA de 14,8% a 18,0%.

Los resultados reflejan también importantes innovaciones y lanzamientos en las diversas categorías y Segmentos de operación. Estos datos se detallan en el Capítulo 6, Sustentabilidad, sección Marcas que nos Inspiran, así como en la Memoria Financiera CCU 2019.

Participación de Mercado

El año 2019, la compañía mantuvo los márgenes de participación de mercado del período anterior, incluso con leves alzas, en un escenario complejo y competitivo. De esta manera, CCU sigue consolidando su presencia en la región, gracias a la solidez de su portafolio de marcas y una ejecución comercial de excelencia a sus clientes.

El siguiente gráfico ilustra las cifras de participación de mercado de la compañía.



(1) Promedio ponderado de todas las categorías en las que participa CCU, de acuerdo con las participaciones de mercado de cada categoría y ponderados por las estimaciones internas de los tamaños de mercado (febrero 2020). Fuente de Market Share: Nielsen 2019 para Chile y vinos domésticos. Ernst & Young (EY) para Argentina. ID Retail para Uruguay. CCR para Paraguay. Asociación de Viñas de Chile para vinos de exportación. Los datos son actualizados anualmente e incluyen a Bolivia.

(2) Excluye Home and Office Delivery (HOD) y jugos en polvo.

(3) Incluye cervezas en Argentina, bebidas carbonatadas, néctares, aguas minerales y saborizadas en Uruguay, cervezas, gaseosas, néctares y agua mineral en Paraguay, y cervezas, gaseosas y malta en Bolivia.

(4) Incluye vinos domésticos y exportación desde Chile. Vinos domésticos fuente Nielsen, vinos exportación según mercado reportado por la Asociación de Vinos de Chile. Excluye vino granel.



06

SUSTENTABILIDAD

102-32 | 103-1 | 103-2 | 103-3

En 2019, CCU reafirma su compromiso con la Sustentabilidad, uno de los tres pilares estratégicos de la compañía, planteándose “30 Metas al 2030”. Estos desafíos son fruto de una labor articulada en el Comité de Sustentabilidad de la compañía y serán abordados en el Modelo de Gestión Sustentabilidad CCU a partir de 2020, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (Detalles de las “30 Metas al 2030” en Anexos).

Los avances que CCU reporta públicamente han sido nuevamente reconocidos con importantes distinciones. Así, este año la compañía ingresó al índice MILA Pacific Alliance de Dow Jones Sustainability Index (DJSI), siendo incluida entre las empresas con mejor desempeño en sostenibilidad de los Mercados Integrados Latinoamericanos (Chile, Perú, Colombia y México). Además, por segundo año consecutivo, listó en el DJSI Chile.

Asimismo, se mantuvo en el Índice de Sostenibilidad de la Bolsa de Londres, que mide el desempeño de las empresas que cumplen con altos estándares ambientales, sociales y de gobierno corporativo a nivel mundial, constituyendo, al igual que Dow Jones Sustainability Index, un importante punto de referencia para inversionistas.

En términos nacionales, CCU fue nuevamente reconocida entre las empresas con mejor reputación corporativa en el ranking Merco, logrando el primer lugar en la categoría bebidas y el 13° en el ranking general, mejorando 11 posiciones respecto del año anterior.



La compañía ingresó al índice MILA Pacific Alliance de **Dow Jones Sustainability Index (DJSI)**.



Segundo año consecutivo listada en el **DJSI Chile**.



1° Lugar en la categoría bebidas, **ranking Merco**.

Contribución de CCU a los ODS

Desde el 2000, la Organización de Naciones Unidas (ONU), a través de su iniciativa Pacto Global, ha impulsado la incorporación de criterios económicos, de buena gobernanza, sociales y ambientales en la actividad de las organizaciones, tanto públicas como privadas. Busca abordar de manera mancomunada los grandes desafíos de sostenibilidad que enfrenta la sociedad actual.

CCU adhiere a esta iniciativa desde el 2003, siendo una de las empresas pioneras a nivel local. Estos compromisos conllevan responder a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible al 2030.

La siguiente gráfica destaca algunos programas, planes e iniciativas que permiten visualizar el alineamiento de CCU a los ODS de Naciones Unidas.

3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
Programa Consumo Responsable de Alcohol:	Programa Tutorías a Jóvenes	Adhesión a Iniciativa de Paridad de Género (IPG)	Política de Medio Ambiente CCU	Política de Medio Ambiente CCU	Programa CCRECCU	Modelo de Transformación CCU
• Campañas Consumo Responsable de Alcohol	Programa CCU Te Apoya	Política Corporativa de Derechos Humanos CCU	Visión Medioambiental CCU: Reducción de agua	Visión Medioambiental: Reducción de emisiones	Proyecto Comunidad Buchahueico VSPT Wine Group	Proyectos de Innovación de Productos, Incremental y Disruptiva
• Programa Educar en Familia	Charlas de Educación Medioambiental "Econscientes"	Política de Diversidad e Inclusión CCU	Guía de Buenas Prácticas Proveedores CCU	Programa de Gestión de Proveedores CCU	Programa de Formación Dual	Programa Despega
• Programa No Venta de Alcohol a Menores	Beca de Arte CCU	Política de Diversidad e Inclusión de VSPT Wine Group		Guía de Buenas Prácticas Proveedores CCU	Acuerdo de Empleabilidad Juvenil de la Alianza del Pacífico	Programa de Innovación Abierta "Innpacta"
• Código de Comunicaciones Comerciales Responsables		Guía de Buenas Prácticas Proveedores CCU		Planta de Biogás y Mini Central Hidroeléctrica, VSPT Wine Group	Academia Logística CCU	Plan Centros de Distribución sustentables y eficientes
• Sistema de Mensajes CCU				Proyectos de paneles solares para plantas y riego de viñedos en VSPT Wine Group	Programa de Gestión de Proveedores CCU	Flota Ecoeficiente CCU
• Política de Alcohol				Paneles solares Planta Ovalle CPCh	Programa de Abastecimiento Responsable VSPT Wine Group	Planta de Biogás y Mini Central Hidroeléctrica, VSPT Wine Group
• Programa b.b.bien VSPT Wine Group					Misiones de Rengo: Campañas de Apoyo a Emprendedores	Proyectos de paneles solares plantas y riego de viñedos en VSPT Wine Group
Programa Vivamos Bien						
Sistema Total Productive Management (TPM) CCU						
Programa Ser de VSPT Wine Group						
Guía de Buenas Prácticas Proveedores CCU						
Heineken: Campañas de Consumo Responsable de Alcohol						



Política Corporativa de Derechos Humanos CCU	Plan Centros de Distribución sustentables y eficientes	Programa Consumo Responsable de Alcohol	Política de Medio Ambiente CCU	Política de Medio Ambiente CCU	Código de Conducta del Directorio	Acuerdo de Producción Limpia (APL):
Política de Diversidad e Inclusión CCU	Plan Visión Medioambiental CCU: Valorización de residuos	Programa b.b.bien VSPT Wine Group	Visión Medioambiental CCU	Visión Medioambiental CCU: Valorización de residuos	Código de Conducta en los Negocios	•Cero Residuos a Eliminación
Guía de Buenas Prácticas Proveedores CCU	Plan de Relacionamiento Comunitario CCU	Sistema Total Productive Management (TPM) CCU	Guía de Buenas Prácticas Proveedores CCU	Guía de Buenas Prácticas Proveedores CCU	Política Corporativa de Derechos Humanos CCU	•Eco Etiquetado
Apoyo Recicladores de Base	CCU en el Arte	Programa de Gestión de Proveedores CCU	Programa Giro Limpio	Adhesión al Acuerdo de Producción Limpia (APL)	Política de Diversidad e Inclusión CCU	•Minimizar la generación de emisiones atmosféricas, gases y olores
Plan Anual de Relacionamiento Comunitario CCU	Programa Giro Limpio	Guía de Buenas Prácticas Proveedores CCU	Plan Centros de Distribución sustentables y eficientes	Programa de Reciclaje de Otro Mundo	Guía de Buenas Prácticas Proveedores CCU	•Mejorar la gestión de las aguas de procesos y sus contaminantes
Programa CRECCU	Proyecto Comunidad Buchahueico VSPT Wine Group	Programa de Reformulación de Productos	Flota Ecoeficiente CCU	Gestión de Residuos Publicitarios	Adhesión al Código de Conducta de BSCI	Programa Giro Limpio
Programa de Gestión de Proveedores CCU	Plan de Gestión Residuos Publicitarios	Adhesión al Pacto de los Plásticos Chile	Planta de Biogás, Mini Central Hidroeléctrica, VSPT Wine Group	Plan Maestro de Áreas de Respaldo Biótico, Zona Altos de Cantillana, VSPT Wine Group	Cuarta recertificación en el Código Nacional de Sustentabilidad	Proyecto Comunidad Buchahueico VSPT Wine Group
Programa de Abastecimiento Responsable de VSPT Wine Group	Cachantun: plan "Motivados por lo Natural"	Sistema Integrado de Gestión de AB Chile	Programa Reciclaje de Otro Mundo CCU	Adhesión al Desafío Chile sin Basura	Certificación For Life VSPT Wine Group Chile	Programa de Gestión de Proveedores CCU
Proyecto Comunidad Buchahueico VSPT Wine Group		Campañas "Econsientes"	Paneles Solares Planta Ovalle CPCh	Adhesión al Pacto Chileno de los Plásticos	Principios y Plan de Relacionamiento Comunitario CCU	Guía de Buenas Prácticas Proveedores CCU
Programa CreCCer JUNTOS		Sistema de Mensajes CCU	Adhesión al Desafío Chile sin Basura			Programa de Abastecimiento Responsable de VSPT Wine Group
Royal Guard: Alianza con Wheel the World		Adhesión al Desafío Chile Sin Basura.	Adhesión al Pacto Chileno de los Plásticos			Programa de Innovación Abierta "Innpacta"
Crush: Festival Crush Power Music		Gatorade: Modelo de Economía Circular				Sistema Integrado de Gestión: "Mi Barrio Recicla"
		Bilz y Pap: Reciclaje en Modo Bilz y Pap				Adhesión al Pacto Chileno de los Plásticos
						Adhesión al Desafío Chile sin Basura

Modelo de Gestión Sustentabilidad CCU

A continuación, se presentan los principales avances en 2019 para los tres ejes del Modelo de Gestión Sustentabilidad CCU:

Personas que nos Mueven

Vivimos en un mundo integrado donde nuestra acción impacta a las personas, y esa interacción nos inspira a buscar un mejor vivir para todos.



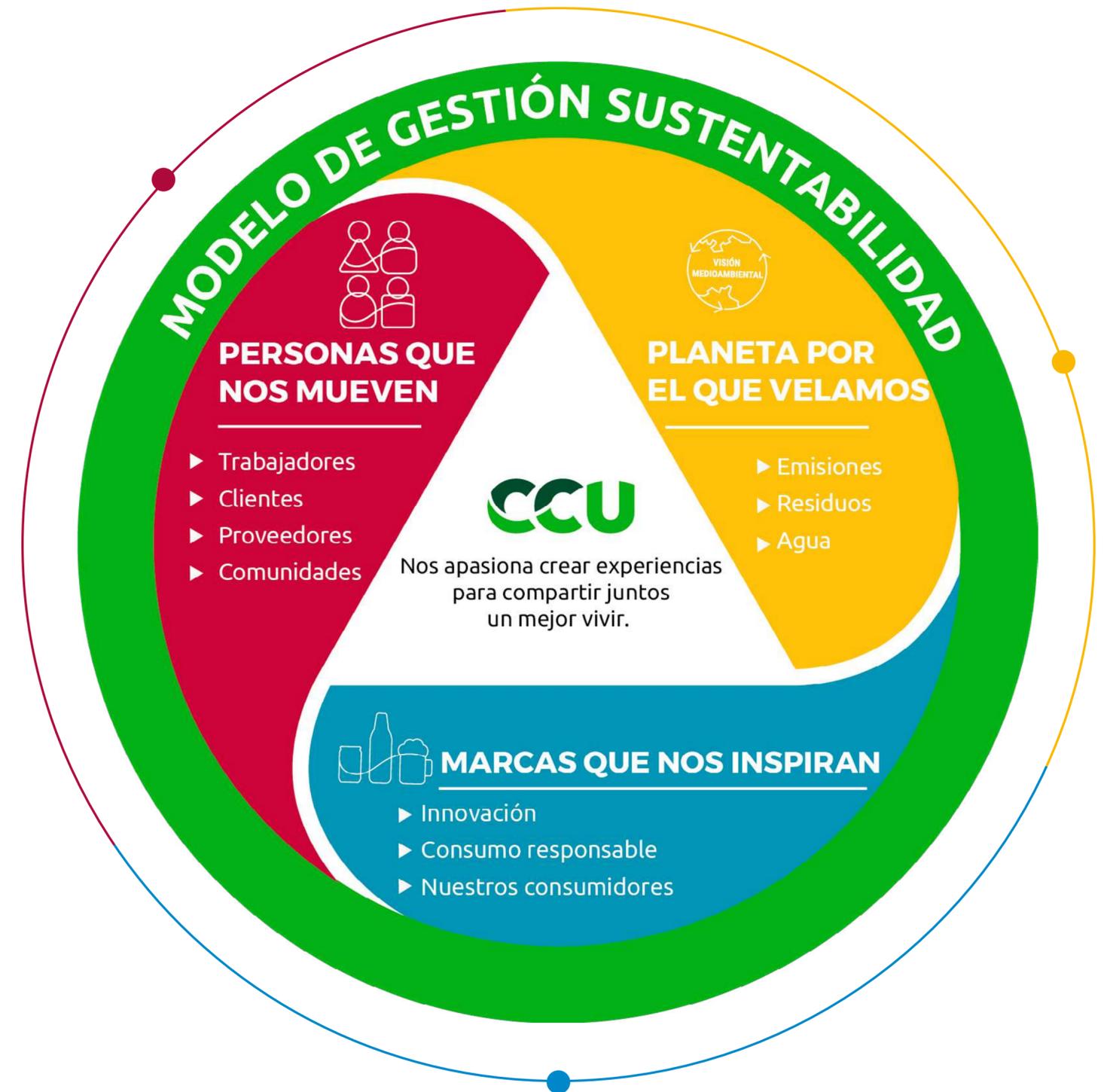
Planeta por el que Velamos

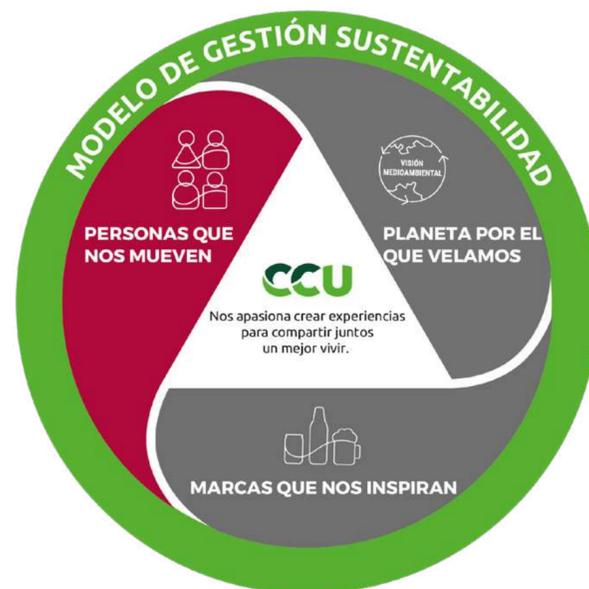
Nuestras operaciones buscan minimizar el impacto ambiental, promoviendo el cuidado del Medio Ambiente y con actitud por sobre el cumplimiento normativo.



Marcas que nos Inspiran

Nuestro negocio se sustenta en marcas de valor, que entregan a nuestros consumidores experiencias para compartir un mejor vivir.





Personas que nos Mueven

Trabajadores

103-1 103-2 103-3

Para CCU, las personas son el principal motor de la compañía. Es por ello que trabaja en el desarrollo integral de sus trabajadores, promoviendo que vivan los principios corporativos en un ambiente de buen clima organizacional y máxima seguridad.

De acuerdo con el Modelo de Sustentabilidad CCU y la estrategia de gestión de personas, la compañía se ha comprometido en avanzar en los siguientes ámbitos: Lograr la máxima satisfacción, Vivir la seguridad, Desarrollar oportunidades para todos los trabajadores, con énfasis en aumentar la participación laboral de la mujer e Impulsar la inclusión laboral.

A la compañía le inspira construir un mundo mejor; siendo capaces de generar oportunidades de desarrollo, reconocer el aporte de cada persona

y establecer relaciones de confianza mediante experiencias significativas a lo largo de la vida laboral de todos los trabajadores.

El 2019 fue un año de logros. La Encuesta de Clima que se aplicó a nivel regional tuvo una tasa de participación de un 92% a nivel consolidado, y el Indicador Global de Clima fue de un 86%, lo cual demuestra un alto nivel de satisfacción e identificación con CCU por parte de los trabajadores. Además, al igual que en 2018, en este período no se registraron accidentes fatales en la compañía.

Otros hitos fueron el desarrollo de una Política Corporativa de Diversidad e Inclusión y la incorporación de un 1% de trabajadores con algún grado de discapacidad, lo que, más allá del cumplimiento regulatorio, plasma el compromiso de CCU con sus declaraciones y buenas prácticas.



Dotación Filiales CCU

Argentina ^(*)	1.640	Bolivia	487
Uruguay	94	Colombia	802
Paraguay	488		

(*) Incluye la dotación de CCU Argentina y VSPT Argentina.



Ser CCU es vivir de acuerdo a nuestros principios -Excelencia, Entrega, Integridad y Empoderamiento- y proyectar nuestra personalidad en todo momento.

Principales Cifras de Dotación

102-8 405-1

A continuación, se presentan cifras relevantes en relación con metas y compromisos de empleabilidad, atracción y desarrollo de talentos en CCU^(*):

Dotación Total en Diciembre

- 6.698** Trabajadores propios con contrato indefinido
- 9.200** Contratistas

Datos Demográficos

- 60%** Trabajadores de entre 30 y 50 años

Régimen de Contratación

- 92%** Contrato indefinido
- 100%** Jornada completa

Participación Laboral Femenina

- 16%** Mujeres en la dotación total
- 24,3%** Mujeres gerentes y subgerentes
- 15,7%** Mujeres alta dirección

(*) El desglose de las cifras de dotación de la compañía se encuentra en los Anexos de este informe. Cifras de dotación propia en Chile.

Proceso de Selección

401-1

El proceso de reclutamiento y selección tiene por propósito identificar, atraer y seleccionar al mejor talento disponible, a través de una estrategia de Marca Empleadora, trabajando de forma activa con las distintas instancias reclutadoras: universidades, institutos, municipalidades, portales online y redes sociales. Otra importante fuente de reclutamiento para los procesos de selección son los propios trabajadores, quienes participan a través de los “Concursos Internos” que se publican semanalmente en la red interna.

Los procesos de selección son gestionados en plataformas online que dan soporte a las distintas etapas del proceso, desde la publicación, el reclutamiento y la gestión de éstos, logrando una interacción eficiente con el entorno. Todas las vacantes disponibles están alojadas en el portal “Trabaja con Nosotros”, que se encuentra en nuestra página web www.ccu.cl.

En línea con la Política de Derechos Humanos y Diversidad e Inclusión, durante todo el proceso de reclutamiento y selección se vela por que todos los candidatos sean tratados con dignidad y respeto, cuidando la igualdad de oportunidades.

Durante 2019, se realizaron 748 contrataciones en Chile (con contrato indefinido). La tasa de contratación anual fue de un 12,3% con respecto al total de trabajadores. Del total de contrataciones, un 21,1% correspondió a mujeres y un 33,1% a menores de 30 años. Adicionalmente, la compañía ofrece experiencias laborales iniciales para estudiantes en práctica, donde, año a año, se recibe a más de 150 estudiantes en las distintas áreas de la compañía.

Rotación

401-1

Durante 2019, 665 trabajadores con contrato indefinido dejaron la organización (considerando casos voluntarios e involuntarios). La tasa de rotación de los trabajadores con contrato indefinido en Chile fue de un 9,9%, inferior a la cifra del período anterior (13,8%).

A nivel de las unidades de negocio, Manantial se mantiene con la tasa de rotación más alta, con un 22,7%. Por otra parte, CCU Chile tuvo la tasa de rotación más baja, la que llegó a un 7,4% (la información en detalle se encuentra en las tablas Tasas de Rotación por Unidades de Negocios y Rango Etario, en los Anexos de este informe).

CCU también mide la tasa de rotación voluntaria, la que alcanzó un 4,3% en 2019 en Chile. La tasa de rotación total (Chile, Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia) fue de un 11,2%, mientras que la tasa de rotación voluntaria total fue de un 4,7%.

Formación

102-48 404-1 404-2

El desarrollo de las personas es un aspecto relevante de gestión en CCU, ya que un crecimiento sostenible en el tiempo debe considerar los factores de eficiencia y permanente transformación en el quehacer actual de toda empresa, independiente de la industria en que opere.

Los Programas de Formación de la compañía permiten desarrollar a los trabajadores en dos grandes ámbitos: la entrega y perfeccionamiento de sus competencias para el puesto de trabajo, y su desarrollo como profesional, buscando siempre vincular los objetivos estratégicos de CCU. Así, cada trabajador, a través de su formación, contribuye de manera activa al cumplimiento de estos objetivos.

En 2019, se lanzó una nueva plataforma de aprendizaje E-Learning (www.formacionccu.cl) para todas las unidades de CCU en Chile. En esta plataforma se invita a trabajadores de todos los niveles a realizar cursos transversales o específicos, tanto para desarrollar competencias, homologar conocimientos o realizar inducciones a nuevos trabajadores. Los temas abordados tienen relación con el aprendizaje en variados ámbitos, entre los cuales destacan Módulos de Sustentabilidad, Introducción al Modelo de Preferencia, Gestión de Procesos de Negocio, Cursos de TPM y Ciberseguridad, entre otros.

La formación se gestiona a través de metodologías adecuadas para sus estilos de trabajo, dentro de una programación anual que define los tiempos, recursos y contenidos asignados a cada área, considerando diferentes modalidades, dentro de las cuales se encuentran el uso de aplicación especializada para celulares, manuales de autoinstrucción, plataforma E-Learning o talleres presenciales con ejercicios prácticos en la misma jornada.

Entre los programas de formación 2019 que CCU dio continuidad destacan:

Programa de Líderes: Se agregaron dos nuevos módulos, Gestión del Desempeño y Equipos Colaborativos, temas que complementan los abordados durante el 2018. Su principal objetivo es reforzar los Roles del Líder CCU, potenciando los Principios del Ser CCU que debe reflejar cada uno de los trabajadores. En 2019 participaron cerca de 700 líderes, tanto de Santiago como de regiones.

Certificación de Competencias Laborales: En 2019 finalizaron los procesos de certificación para el área Logística, en particular para los operadores de grúa. Este proceso tiene como objetivo reconocer el cumplimiento de estándares de desempeño asociados a una función específica, a través de un centro de evaluación y certificación acreditado por Chile Valora.

Formación Dual: Este programa surgió del Acuerdo por la Empleabilidad Juvenil que firmó CCU el 2017 y busca combinar la enseñanza teórica de los alumnos de liceos técnicos y la realidad del mundo laboral. Este año participaron 17 alumnos en las Plantas Industriales y fueron acompañados por Maestros Guías, trabajadores de CCU que fueron capacitados para cumplir este importante rol.

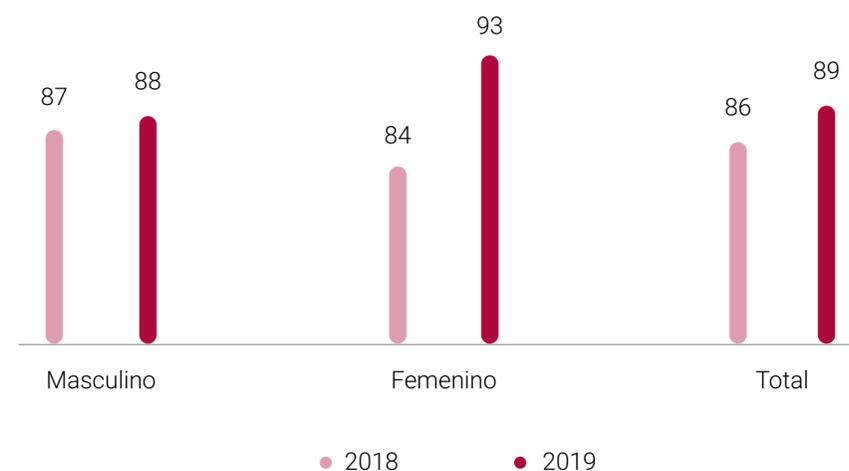
Formación Móvil para Ventas: Se incorporó este nuevo programa de entrenamiento para la fuerza de venta, a través de la metodología de aplicación en teléfonos móviles. Mediante una técnica de aprendizaje que utiliza los juegos para absorber conocimientos, permitió la interacción de los vendedores con diferentes temáticas necesarias para reforzar prácticas, estrategias y conocimientos transversales de CCU. Se realizó un piloto exitoso que consideró 317 vendedores de distintas unidades de CCU, tales como CPCh, VSPT Wine Group y oficinas comerciales de CCU Chile.

Principales Programas de Formación

Programas	Ámbitos de los Programas	N° de Beneficiarios
Desarrollo Profesional	Magíster-Diplomados-Carreras Técnicas.	123
Formación Interna	Seguridad - Ventas – TPM.	2.097
Formación Externa	Gestión Calidad, Eficiencia y Sustentabilidad. Gestión Productividad, Logística, Administración, Habilidades Interpersonales, Idiomas, Liderazgo.	4.819
	Economía Circular; Cambio Climático; Empresa y Territorio; Trabajo y Futuro; Aprovechamiento Responsable; Ética y Gobierno Corporativo.	63

Durante 2019, se realizaron 270.452 horas de formación. Los trabajadores con contrato indefinido que participaron de algún curso cumplieron 50 horas de formación, con un gasto promedio por trabajador que alcanzó \$303.212.

Cobertura de Capacitación por Género^(*)



(*) Porcentaje de Dotación Capacitada versus Dotación Total

Evaluación de Desempeño

404-3

El proceso de Evaluación de Desempeño busca desarrollar profesionalmente a los trabajadores, además de contribuir a la mejora permanente de resultados y el fortalecimiento de la Cultura Organizacional. Es un proceso que genera una instancia formal de diálogo entre el líder y el trabajador respecto de las expectativas, los resultados y desafíos a desarrollar; permite medir el rendimiento de los trabajadores en relación con los objetivos y principios de la compañía, identificando fortalezas y oportunidades de mejora que ayudarán a gestionar acciones de desarrollo futuras.

La evaluación contempla un proceso de ciclo anual, que se gestiona a través de una plataforma en línea que permite el flujo de la información entre evaluado, evaluador y RR.HH., así como resguardar los datos y mantener su confidencialidad. Para ser evaluado, el trabajador debe cumplir con el requisito de tener una antigüedad mínima de 6 meses en la compañía, con contrato indefinido. El proceso es absolutamente transparente, por lo que el trabajador tiene acceso a una copia de su evaluación como respaldo.

El equipo de Desarrollo Organizacional proporciona tutoriales, manuales y talleres presenciales, para poder prestar apoyo a todos los líderes y así llevar a cabo un proceso de evaluación de desempeño exitoso. También se les proporciona material a los trabajadores sobre los Principios CCU y las conductas por las que serán evaluados.

A continuación, se detalla el porcentaje de participación durante el 2019, desglosado por género y tipo de cargo.

Participación Evaluación de Desempeño 2019 Chile

Tipo de cargo	Mujeres	Hombres	% total
Gerentes	17%	83%	100%
Subgerentes	25%	75%	100%
Profesionales y Técnicos	30%	70%	99%
Empleados, Vendedores y Operarios	9%	91%	99%
Total general	16%	84%	99%

Nota: Datos considerados hasta el 30 de enero 2020, sobre el total de trabajadores que cumplían los criterios de elegibilidad. La información incluye a CCU S.A, CCU Chile, CPCh, Manantial y VSPT. 5.695 trabajadores cumplían los criterios señalados para ser evaluados.

Cada una de filiales en la región utiliza criterios de elegibilidad diferente para el proceso de Evaluación de Desempeño.



Participación Evaluación de Desempeño en Filiales CCU 2019

- **El 100% de los trabajadores en Argentina** que cumplieron criterios fueron evaluados. En Argentina solo se evalúa a profesionales y técnicos.
- **El 100% de los gerentes en Bolivia** fueron evaluados. Estos representan un 2% de la dotación total que cumplieron criterios para ser evaluados.
- **En Uruguay, el 100% de los trabajadores** que cumplieron con los criterios fueron evaluados. En Uruguay solo se evalúa a profesionales y técnicos.
- **En Paraguay, el 100% de los trabajadores** que cumplieron los criterios fueron evaluados.

Evaluación Ascendente

El Modelo de Liderazgo de CCU se organiza en torno a los 4 Roles del Líder establecidos en el Ser CCU, lineamientos generales que derivan de los Principios fundamentales que estructuran el modo de actuar esperado por los líderes en la compañía: Influir con Excelencia, Desarrollar con Entrega, Inspirar con Empoderamiento y Modelar con Integridad.

En 2019 se trabajó reformulando el instrumento de evaluación, alineándolo al Modelo del Ser CCU y los Roles del Líder antes mencionados. De esta forma, se desarrolló una nueva herramienta que permite la evaluación del liderazgo basado en las conductas esperadas para el líder.

Bajo estos criterios, en CCU la evaluación ascendente permite que los trabajadores evalúen a su jefatura directa, contribuyendo a identificar las oportunidades de mejora a nivel organizacional e individual.

La aplicación de la encuesta - que consta de 46 afirmaciones - es de carácter anual y se efectúa generalmente durante el segundo semestre del año, considerando tres semanas como período de aplicación. La participación es voluntaria y los datos entregados por los trabajadores son confidenciales.

En 2019, 824 jefes cumplían con los criterios de elegibilidad para tener un reporte de Evaluación Ascendente (tener contrato indefinido, tener al menos 3 reportes directos y una antigüedad en el cargo de al menos 3 meses, junto con que sus reportes tuvieran una antigüedad en el cargo de al menos 6 meses). La tasa de participación fue de un 93%, con respuestas de 5.118 trabajadores, tanto en Chile como en Argentina. Así, 778 jefes obtuvieron un reporte, equivalente a un 94,4% de la dotación de jefaturas.

Las áreas que participaron de esta encuesta fueron CCU S.A., CCU Chile, CCU Argentina, CPCh, Cervecería Kunstmann S.A., Manantial S.A y VSPT Wine Group.

Movilidad y Promoción Interna

DSML16 DSML17

CCU refleja su compromiso con el desarrollo laboral de los trabajadores a través de los procesos de movilidad y promoción interna, siendo un aspecto estratégico en el Modelo de Gestión de Personas. Considerando el objetivo del cargo, funciones y alcance, en general, se abren opciones de un concurso interno.

Las publicaciones de los concursos se realizan a través de un correo interno donde se indican las principales especificaciones para postular al cargo. Para poder ser parte del proceso, el postulante debe cumplir un mínimo de dos años de antigüedad en el cargo actual y tener un buen desempeño.

La compañía define como "Promociones" todos los cambios de cargo con aumento de nivel jerárquico o cambio de función con aumento de remuneración. En 2019, un 9% de la dotación consolidada fue afecta a promoción.

El indicador de movilidad se mide a través del porcentaje de vacantes de gerentes y subgerentes que son cubiertas por nombramientos internos. La meta anual de la compañía es que un 80% de los gerentes y subgerentes sean nombramientos internos y un 20% provengan de búsqueda externa.

En el marco de los procesos de Gestión del Talento, trabajó con metodología y se revisaron los planes de desarrollo, cubriendo al 100% de los ejecutivos (gerentes y subgerentes) de la compañía. Adicionalmente, se revisaron los planes de desarrollo y de sucesión para todos los gerentes de la compañía en jornadas de trabajo con el Comité de Dirección, lideradas por la Gerencia Corporativa de RRHH y Desarrollo Organizacional.

Política de Derechos Humanos y de Diversidad e Inclusión

406-1 407-1 408-1 409-1

La compañía impulsa el valor de la Diversidad y la Inclusión con el compromiso de fomentar el respeto por los Derechos Humanos de todas las personas, porque se las reconoce como uno de los ejes de la identidad corporativa, el Ser CCU. Así, en 2019 se desarrolló la Política de Diversidad e Inclusión que acepta el sello propio de cada trabajador, con visiones, experiencias, orígenes o condiciones distintas. De esta manera, la compañía reafirma su compromiso con el respeto y la valorización de equipos pluralistas, favoreciendo el desarrollo personal y laboral de sus trabajadores.

Esta directriz se desarrolló en el marco de la Política de Derechos Humanos en las Prácticas Laborales CCU, lanzada a nivel corporativo regional en este período. También se adoptaron otras políticas y procedimientos operacionales en concordancia con estos compromisos.

En materia de gestión de riesgos en este ámbito, la compañía realizó evaluaciones de DD.HH. en las prácticas laborales, correspondientes al cumplimiento legal en cuanto al trabajo infantil, comprobándose que no ha habido casos de menores de edad desempeñándose para CCU. También se evaluó otros aspectos de cumplimiento legal, a partir de auditorías de la mutualidad (ACHS) que apuntan a resguardar la vida y la salud de las personas. Estas fueron:

- Auditoría Decreto Supremo 40/1969 (DS 40), que aprueba el Reglamento sobre Prevención de Riesgos Profesionales.
- Auditoría de Calidad del Aire en la Casa Matriz CCU.
- Auditorías al Comité Paritario.
- Auditoría del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Auditoría al Protocolo de Plaguicidas en Predios Agrícolas.

Los compromisos declarados en la Política Diversidad e Inclusión y la Política Corporativa de Derechos Humanos en las Prácticas Laborales están públicamente disponibles en la web corporativa, sección Políticas y Códigos (<https://www.ccu.cl/publicaciones-ccu/>). Al igual que en períodos anteriores, es preciso señalar que durante 2019 no se recibieron denuncias por casos de discriminación en la compañía.

Calidad de Vida

401-2 403-3 403-6

Generar experiencias que busquen un mejor vivir y aportar a la calidad de vida de los trabajadores es esencial para CCU. Así, las políticas y beneficios de la compañía se orientan al equilibrio entre la dimensión laboral y personal de los trabajadores, además de una vida saludable y de autocuidado con foco en el consumo responsable.

CCU cuenta con un policlínico en sus plantas productivas, el que tiene un equipo de profesionales conformado por un paramédico de forma permanente y un médico en determinados días, para atender enfermedades comunes y, en casos de mayor gravedad, se derivan al centro asistencial correspondiente o a un especialista.

Destaca la incorporación de un nuevo Programa de Calidad de Vida denominado Vivamos Bien, que reúne los beneficios y actividades en este ámbito, generando experiencias que contribuyan a mejorar la calidad de vida en tres aspectos: Bienestar Laboral, Tiempo Libre y Familia, y Vida Sana.

En este contexto, se habilitó una Sala de Lactancia en Casa Matriz de CCU para las trabajadoras, con el fin de facilitar la extracción de leche y su almacenaje en frío. Este es un espacio cómodo y que asegura la higiene necesaria para realizar esta actividad. El detalle de los beneficios que otorga CCU a sus trabajadores se encuentra en la sección Anexos de este informe.



Programa CCU Te Apoya

El programa comenzó en 2010 y busca **reconocer la excelencia académica de los hijos de los trabajadores** a través de dos instancias: entrega de becas de estudios superiores y reconocimiento al desempeño escolar.

En 2019 se entregaron 17 becas para estudios superiores. Además, se premió a un total de 44 alumnos de enseñanza básica y media con el reconocimiento al desempeño escolar, entregándoles un diploma y un notebook por haber logrado un promedio igual o mayor a 6,5 durante una de estas etapas escolares.

A la fecha, **más de 300 familias han sido beneficiadas** con este programa.



Reconocimientos

- **Reconocimiento Espíritu Ser CCU** —● Reconocimiento por representar el Propósito, a través de las prácticas de los Principios del SER CCU
- **Reconocimiento Trayectoria** —● Reconocimiento a la trayectoria por 10, 15, 20, 25, 30 y más años.

Por otra parte, durante la crisis social vivida en Chile en octubre y con el fin de resguardar la seguridad de todos los trabajadores, la compañía adoptó las siguientes medidas:

- Flexibilidad para que los trabajadores pudieran trabajar de manera remota en aquellas funciones que así lo permitan y en acuerdo con su jefatura.
- Se consideró flexibilidad horaria para los traslados desde y hacia al lugar de trabajo, previa coordinación con su jefatura.
- Minimización de los viajes tanto dentro y fuera de Santiago, como entre lugares de trabajo, dejándolos solo para situaciones imprescindibles.
- Reorganización de turnos, traslados y formas de operar en los centros de trabajo para responder a las necesidades del día a día.
- Para los que se trasladaron en auto, se les solicitó apoyo en el desplazamiento de otros trabajadores.
- Además, en noviembre se realizaron las charlas “Liderazgo, entrega y escucha en tiempos de reflexión”, en el marco de la iniciativa “Día de Reflexión y Encuentro”, organizada por la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), a la que CCU adhirió voluntariamente para generar conversaciones constructivas en torno a la situación país.

Clima Laboral

DSCL.14 DSCL.15

La compañía concibe el clima organizacional como aquellas percepciones que tienen los trabajadores acerca de su ambiente laboral. El modelo que sustenta la encuesta de clima organizacional que aplica

CCU consta del Indicador Global de Clima (IGC) y de 12 dimensiones de trabajo. El IGC corresponde a las actitudes del trabajador hacia la organización y da cuenta de un estado de bienestar y la intención de permanecer en ella. Incluye los siguientes elementos: satisfacción con la organización, identificación con la organización, engagement e intención de permanencia. Las 12 dimensiones son elementos del ambiente laboral que se relacionan directamente con el clima, la motivación y facilitan la realización del trabajo. Se agrupan en tres categorías: puesto de trabajo, grupo de trabajo y organización.

La aplicación de la encuesta es de carácter anual y se realiza durante un mes, generalmente el segundo semestre del año. Está dirigida a todos los trabajadores de CCU que cumplen con el requisito de contar con un mínimo de seis meses en la compañía y tener contrato indefinido. La participación es voluntaria y los datos entregados por los trabajadores son confidenciales.

En 2019 se aplicó la encuesta que contiene 32 afirmaciones a evaluar por el trabajador, más un ítem acerca del estado motivacional del trabajador. Con el objetivo de medir la satisfacción en el ambiente de trabajo y asegurar la aplicación anual de la encuesta de clima, la compañía tiene la meta específica de obtener un Indicador Global de Clima igual o superior a un 85%.

Los canales de queja y/o reclamos relacionados con el proceso están disponibles a partir de la comunicación directa de los trabajadores con el área de Desarrollo Organizacional, cuyos anexos telefónicos están descritos en todos los afiches de difusión, además de poner a disposición una cuenta de correo electrónico y un video explicativo. El Canal de Denuncias también constituye un medio formal de comunicación de reclamos para esta y otras materias.

La Encuesta de Clima 2019 contó con la participación de 7.778 trabajadores, considerando Chile y las filiales de la región. De esta

manera, las áreas participantes fueron CCU S.A., CCU Chile, CCU Argentina, CCU Uruguay, Bebidas del Paraguay, BBO S.A., CPCh, Cervecería Kunstmann S.A., Manantial S.A. y VSPT Wine Group.

La tasa de participación fue de un 92% a nivel global, lo que refleja la amplia cobertura en el proceso de aplicación de la encuesta, así como el gran interés de los trabajadores por expresar su opinión a través de este instrumento.



El Indicador Global de Clima CCU - IGC 2019- fue de 86%,

lo que refleja que los trabajadores de la compañía están altamente satisfechos e identificados con la organización, declarando estar comprometidos y con intención de permanecer en ella.

Adicionalmente, a partir del análisis de las dimensiones de la encuesta, es posible identificar de manera transversal en la organización que la “Orientación a la Excelencia” es aquella que obtiene el resultado más favorable, con un 94%, en relación con la expectativa por parte de los trabajadores de realizar su labor con altos niveles de calidad y de manera sobresaliente. Los resultados con más detalle de la encuesta de clima se presentan en la sección Anexos de este informe.

Los resultados de la encuesta se presentaron a la Gerencia General de CCU, así como a los Gerentes Generales de cada unidad de negocio. Luego, se dio acceso a todos los jefes que tenían reporte de clima a una plataforma online para revisar sus resultados específicos, junto con material de apoyo para interpretarlos y poder generar planes de acción en conjunto con sus equipos.

Además, el área de Desarrollo Organizacional tomó contacto con todas las áreas con resultados IGC igual o menor a 75%, para apoyar a los líderes en la preparación de las reuniones de bajada de resultados con sus equipos, así como en la elaboración de planes de acción para la mejora del clima organizacional. Los planes de acción se deben ejecutar durante el primer semestre del 2020 y se hará seguimiento del cumplimiento de los compromisos durante el año.

Relaciones Laborales

102-41 407-1 FP3

La compañía adopta un enfoque dialogante y de transparencia respecto de las organizaciones sindicales y los representantes de los trabajadores, tal como se plasma en la Política General de Recursos Humanos y la Política Corporativa de Derechos Humanos en las Prácticas Laborales, donde se reconoce la libertad sindical, la libre asociación y el derecho a la negociación colectiva.

El objetivo consiste en desarrollar negociaciones que mejoren permanentemente las condiciones laborales, en un ambiente de acuerdo y respeto mutuo, dentro del marco legal vigente en cada país donde CCU tiene presencia.

CCU cuenta con 43 sindicatos y una tasa de un 60% de trabajadores sindicalizados, quienes representan a un 71% del total de trabajadores cubiertos por contratos colectivos. La diferencia entre el porcentaje de trabajadores sindicalizados y aquellos cubiertos por contratos colectivos se explica básicamente porque se considera al personal que no negocia colectivamente, al cual se le hace extensión de beneficios de un determinado sindicato. En relación con 2018, los trabajadores sindicalizados y cubiertos por contratos colectivos registraron una leve disminución.

Entre las temáticas que se abordan con los sindicatos y federaciones se cuentan el proceso de evaluación de desempeño, liderazgo, clima laboral, incentivos y, en general, condiciones laborales que permitan el bienestar y desarrollo de las personas. Durante 2019, se concretaron 27 negociaciones colectivas, las que culminaron exitosamente, sin conflicto con los sindicatos. El 93% de ellas se cerraron en las mesas de negociación y solo un 7% lo hizo en un proceso de mediación en la que participa la Inspección del Trabajo.

Los trabajadores que tengan consultas, quejas o reclamos con respecto a temas sindicales pueden comunicarlos por medio del Canal de Denuncias de la compañía o a través de las reuniones periódicas con el área de Relaciones Laborales y trimestrales con la Gerencia Corporativa de Recursos Humanos.

Entre las principales instancias de diálogo desarrolladas durante 2019 se cuentan:

- Presentación del Plan Estratégico de CCU por parte del Gerente General.
- Participación de dirigentes sindicales en el Taller de Liderazgo CCU.
- Participación en los Ampliados Sindicales de cada federación.

Equidad Salarial

102-35 102-36 102-37 202-1 405-2

CCU dispone de una Política de Compensaciones que entrega los lineamientos en materia de equidad y competitividad salarial. Con el fin de garantizar su cumplimiento, cuenta con un área a cargo de los aspectos que aborda, la que tiene un presupuesto destinado a compensaciones

salariales por desempeño y una plataforma para evaluaciones de cargo. Además, con el fin de conocer los rangos salariales del mercado, la compañía realiza estudios de manera periódica.

Las estructuras de remuneraciones para el personal ejecutivo y profesional se definen en base a una evaluación de cargos que determina metodológicamente la contribución o valor del cargo para la organización, obteniendo bandas salariales internas que se construyen en función de encuestas de mercado. La metodología utilizada para la evaluación de cargos es IPE de Mercer. De esta manera, se garantiza una administración de compensaciones no discriminatoria.

CCU otorga a los gerentes, ejecutivos principales y a los profesionales y técnicos, un único bono anual de carácter facultativo, discrecional y variable, no contractual, que se asigna sobre la base del grado de cumplimiento de metas individuales y corporativas, y considerando los resultados del ejercicio.

Para el caso del personal que negocia colectivamente, las estructuras de remuneraciones se definen en base a los valores de mercado y, en materia de beneficios y reajustes salariales, a partir de las negociaciones colectivas. Anualmente, las jefaturas presentan a cada trabajador bajo su dependencia la situación salarial y el incremento por mérito, asociado a la evaluación de desempeño. En esta instancia, de carácter individual, el trabajador puede manifestar inquietudes y consultas respecto de sus compensaciones.

El porcentaje de ajuste salarial se obtiene considerando como variables la nota de la evaluación de desempeño y la posición dentro de la banda salarial correspondiente al nivel de cada trabajador al interior de la compañía. El resultado de estos ajustes es aprobado por la Gerencia General de CCU, en el marco del presupuesto asignado para este proceso.

En CCU existe un ratio del salario base promedio de mujeres frente a hombres de un 98%. Esto significa que no existen diferencias salariales sustanciales entre hombres y mujeres que desarrollan funciones similares, medido de acuerdo con el nivel resultante de la evaluación de cargos y que corresponden a un mismo tramo de antigüedad.

Respecto de la comparación de los salarios que otorga la compañía frente al sueldo mínimo local, los salarios mínimos de CCU en Chile fueron incrementados en diciembre de 2019, para garantizar una renta mínima mensual (pagos fijos garantizados mensuales más gratificación) de \$500.000 brutos para todos los trabajadores CCU y filiales en Chile, monto que está por sobre el sueldo mínimo establecido legalmente.

Excelencia Operacional

103-1 103-2 103-3 CCU1

La metodología Total Productive Management (TPM) implementada en CCU, persigue instaurar una forma de trabajo orientada a la eficiencia en los procesos, en todos sus niveles, y sus objetivos son consistentes con el Plan Estratégico de Negocios y el Modelo de Gestión Sustentabilidad de la compañía.

Así, los 9 pilares de TPM; Seguridad, Desarrollo de Personas, Calidad, Mantenimiento Autónomo, Control de Activos, Mejora Enfocada, Logística, Gestión Temprana del Equipamiento y 5S, se enfocan en reducir las pérdidas en nuestros procesos con el objetivo de llegar a un nivel de clase mundial. Algunos ejemplos de pérdidas del proceso industrial que TPM busca identificar y alcanzar son:

- 1 **Cero Accidentes:** Cero riesgos, cero conductas inseguras, cero accidentes.
- 2 **Cero Áreas Descuidadas:** Cero fuentes de contaminación, cero puntos de contacto hombre / grúa.
- 3 **Cero Defectos:** Cero reclamos, cero desviaciones de productos y materiales, cero pérdidas de materiales.
- 4 **Cero Fallas:** Cero intervenciones en máquinas durante la producción, cero gastos extra en mantenimientos, cero pérdidas de tiempo, cero prisas.
- 5 **Cero Desperdicios:** Cero pérdidas de producto, cero horas extra, cero fugas de agua, cero fugas de vapor, cero desperdicios de energía eléctrica y de CO₂.
- 6 **Cero Brechas en Competencias:** Cero personal desmotivado, cero personal no reconocido.

Como primer fundamento de estos pilares de TPM, el Sistema Conductor soporta los pilares mediante priorizar, enfocar, planificar y seguir a los equipos de mejora e inversiones necesarias para llegar a un buen resultado. Este fundamento tiene un indicador principal llamado ICEO (Índice Compuesto de Excelencia Operacional), integrado por los 23 indicadores de Productividad, Eficiencia, Calidad y Medio Ambiente.

El segundo fundamento es el desarrollo de Liderazgo y Gestión del cambio cultural que busca TPM, a través de comunicación, involucramiento y empoderamiento de todas las personas en la compañía.



Cada uno de los pilares es evaluado una vez al año, por medio de una auditoría que incluye los elementos clave para la mejora continua. En este caso, y de acuerdo con la auditoría realizada entre noviembre y diciembre de 2019, el nivel de cumplimiento en la implementación de los pilares TPM arroja el siguiente resultado:

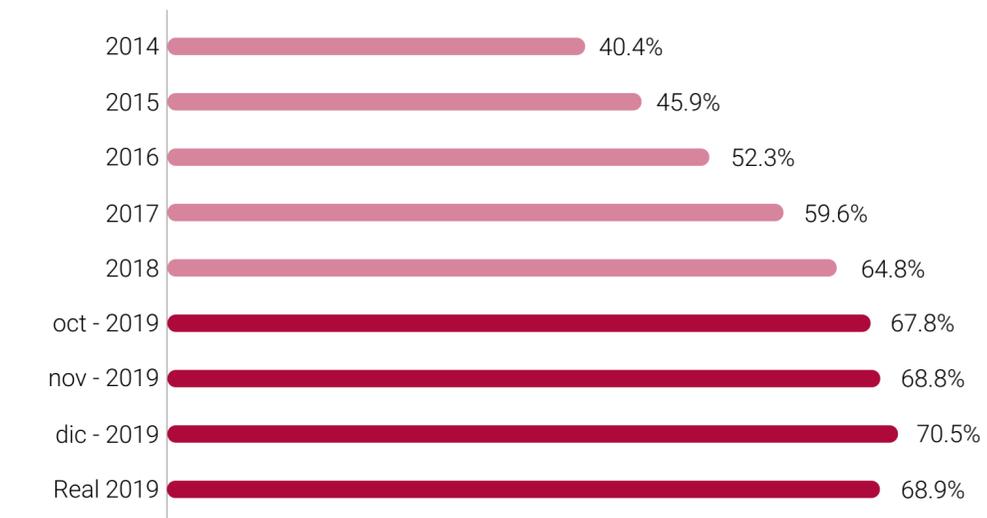
Nivel de Cumplimiento Pilares TPM 2019



De acuerdo a las cifras 2019, respecto al período anterior, destacan el pilar Desarrollo de las Personas con un alza de un 8% y el pilar Logística con un alza de un 26%.

Considerando el año de implementación de TPM (“Año Cero” o Línea de Base, 2014), es posible afirmar que el ICEO ha progresado desde un 40,4% a un 68,9% en 2019, en la escala que tiene como meta final un nivel de Clase Mundial (100%).

Nivel de Avance ICEO



Proyectos destacados 2019 según Pilar

Los proyectos y equipos de mejora implementados en las operaciones, permiten visibilizar el impacto de TPM en los principales objetivos del ICEO. Entre ellos destacan:

- **Pilar de Seguridad:** Implementación de nuevos estándares de trabajo como, por ejemplo, manipulación de vidrio, manejos y almacenamiento de sustancias peligrosas y plataformas de trabajo; cierre de brechas de controles de riesgos de incendios y sismos; implementación de bloqueo de energías peligrosas LOTO (lock-out/tag out); Reducción de riesgos mediante equipos de mejora y Reducción de Riesgos Operacionales. Mejora en la gestión de contratistas a través de la actualización del Reglamento Especial de Empresas Contratistas y Subcontratistas.

- **Pilar de Calidad:** Implementación del Packaging Quality Index (PQI), que ha permitido acercar la operación a los controles de procesos. En este proyecto el operador es responsable de controlar la apariencia del empaque en la línea de proceso antes de que abandone la línea de producción. Esto implica corregir de manera proactiva potenciales desviaciones y prevenir que productos que no cumplen con las especificaciones salgan a la venta, previniendo así reclamos y molestias en el consumidor.
- **Pilar Mantenimiento Autónomo y Control de Activos:** Se han implementado las siguientes herramientas para avanzar hacia la clase mundial: Estándares de limpieza, Estándares de inspección, Estándares de lubricación, Estándares de operación, Flujo básico de planificación de mantenimiento, Matriz de priorización para máquinas, Paneles de gestión para grupos de trabajo autónomo, Flujos de tarjeteo (erradicación de anomalías), Proyectos para eliminación de fuentes de contaminación y lugares de difícil acceso.
- **Pilar 5S:** En 2019 se trabajó en los focos Cero Fuentes de Contaminación y Cero Contactos Hombre - Grúa. Para ambos se obtuvieron resultados favorables. Por ejemplo, se logró alcanzar siete plantas con una subárea que cumple con Cero Fuentes de Contaminación, contribuyendo principalmente al ahorro de agua (se optó por lubricaciones secas de transporte, por ejemplo) y disminución de tiempo utilizado en limpieza. Para el caso de contactos Hombre - Grúa, se logró erradicar un 31% de los contactos de forma completa, a través de tecnología, reorganización de diseño y flujos dentro de la planta, contribuyendo directamente a la seguridad y minimizando los riesgos de atropello.



TPM realiza taller de Seguridad y 5S con foco regional

Como parte del plan de expansión de la metodología TPM a las distintas plantas productivas de CCU, el equipo corporativo de TPM, en conjunto con Planta Temuco y Logística, realizó un exitoso taller de cuatro días enfocado en los pilares de 5S y Seguridad.

Se trató de una actividad teórico-práctica donde se entregaron herramientas y conceptos que son parte de la implementación de TPM, como las auditorías de seguridad, matrices de peligro, tarjeteo, elaboración de paneles de gestión, entre otros. En el taller participaron representantes de Planta Bolivia BBO, CCU Uruguay, Central Cervecería de Colombia, Cervecería Austral, Kunstmann y Bebidas del Paraguay.

Seguridad y Salud Ocupacional

103-1 103-2 103-3 403-1 403-2 403-3

El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional ha sido implementado en CCU considerando como base la normativa chilena y los altos estándares de seguridad de organizaciones de Clase Mundial. De esta manera, TPM garantiza el cumplimiento de las normas internacionales en seguridad y mejora continua, como ISO 45001, a través de sus principales elementos: enfoque, equipos multidisciplinarios, gestión de proceso, estandarización y expansión, empoderamiento y participación.

En el alcance de esta implementación están contemplados los trabajadores internos y externos que prestan servicios a CCU, dentro y fuera de las instalaciones, con el fin de resguardar la seguridad y salud de todas las personas. Asimismo, se tiene presente el Reglamento Especial de Empresas Contratistas y Subcontratistas, según Ley de Subcontratación N° 20.123 y el Decreto Supremo N°76, específico para empresas contratistas y subcontratistas a nivel local.

En prevención, CCU dispone de un protocolo para la identificación de Peligros, Evaluación de Riesgos, Determinación de Controles y Evaluación de Riesgo Residual por medio de MIPER (Matriz de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos). Además, los riesgos evaluados como críticos cuentan con reglas y controles para erradicar o reducir su criticidad, mientras aquellos riesgos evaluados como significativos son minimizados con equipos de mejora específicas. Para las desviaciones de seguridad, se utilizan herramientas de identificación y advertencia, como tarjetas y auditorías de seguridad, entre otras.

En la investigación de incidentes existe la metodología ("5 por qué") para analizar incidentes con y sin tiempo perdido, incluso los cuasi accidentes que pudieron tener un potencial grave, con el fin de encontrar las causas y generar planes de acción que erradiquen una nueva probabilidad de que ocurran. Un equipo multidisciplinario, seleccionado por cada planta o sitio de CCU, realiza la investigación, y cada vez que existe un accidente o incidente, se debe actualizar la Matriz de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos para medir nuevamente la probabilidad de ocurrencia y revisar los controles asociados a la actividad donde ocurrió el accidente o incidente. Una vez que se conocen las causas, la metodología busca medidas correctivas y preventivas según la jerarquización de controles establecidos.

Se extiende el sistema de gestión de seguridad también para la salud ocupacional, identificando y midiendo -a través de los organismos administradores de la Ley N° 16.744 - cualitativa y cuantitativamente los riesgos que puedan afectar la salud de los trabajadores. Si los resultados de las mediciones indican que existe exposición a algún riesgo para la salud de uno o más trabajadores, éstos entran a un programa de vigilancia médica otorgada legalmente por la mutualidad. Esta vigilancia y calidad de servicio es monitoreada por el Pilar de Seguridad.

La compañía también enfoca sus esfuerzos en mejorar el comportamiento de las personas, tanto internas como externas, trabajando fuertemente en la retroalimentación y capacitación de los trabajadores, con el fin de reforzar la conducta positiva y lograr una cultura de interdependencia. Este factor contribuirá a que CCU pueda alcanzar la visión de cero accidentes/incidentes e impactos ambientales, cero riesgos/aspectos ambientales y cero conductas inseguras.

Comité Paritario

403-2 403-4

TPM cuenta con herramientas para que los propios trabajadores puedan informar cualquier desviación del sistema de gestión, a través de encuestas de seguridad y mecanismos antes mencionados (tarjetas de anomalías en seguridad, 5S y mantenimiento; reporte de cuasi accidentes, Tarjeta STOP y Tarjeta PPA "Para, Piensa, Actúa"). Además, están previstas reuniones operacionales en cambios de turno y reuniones diarias.

También existen las reuniones del Comité Paritario de Higiene y Seguridad (CPHS), de la Brigada de Emergencia, las del Pilar de Seguridad y del Análisis Seguro de Trabajo (AST). El sistema también

recoge desviaciones detectadas por el sindicato, las que pueden ser comunicadas en reuniones sindicales o de convenios colectivos.

Las principales funciones del CPHS, de acuerdo con la legislación local, son:

- 1 **Asesorar** e instruir a los trabajadores en la correcta utilización de los elementos de protección personal.
- 2 **Vigilar** el cumplimiento, tanto por parte de los trabajadores como de la organización, de todas las medidas de prevención, higiene y seguridad.
- 3 **Investigar** cuáles son las causas de los accidentes del trabajo y las enfermedades profesionales que se produzcan.
- 4 **Decidir** si los accidentes o enfermedades se deben a negligencias inexcusables.
- 5 **Indicar** la adopción de todas las medidas de seguridad que faciliten la prevención de riesgos profesionales.
- 6 **Cumplir** con todas las funciones que le encomiende el organismo administrador del seguro social.
- 7 **Promover** la participación en cursos destinados a la capacitación de los trabajadores, en organismos públicos o privados que se encuentren autorizados para cumplir esa finalidad.



La ACHS Reconoce al Área de Logística de CCU

La Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) destacó la gestión en seguridad y salud laboral del Centro de Distribución de Ovalle y el Centro de Distribución Valdivia de CCU Chile, por cumplir 5 años sin accidentes.

El Centro de Distribución de Valdivia, a lo largo de estos años, ha fortalecido herramientas preventivas, como el reporte de cuasi accidentes, cumplimiento de las auditorías SHE y 5S, además de la generación de tarjetas STOP.

En el caso del Centro de Distribución Ovalle, ha organizado charlas y talleres, además de realizar reforzamiento en todas las reuniones, incorporar un Asesor de Prevención y fomentar día a día una cultura de seguridad y autocuidado.

Capacitaciones

403-5

Como se ha señalado, para CCU la seguridad y salud ocupacional de los trabajadores es la primera prioridad. Así, las acciones de capacitación no solo se relacionan con la obligación legal de informar los riesgos que implican las labores, las medidas preventivas y los adecuados métodos de trabajo, sino también con los programas preventivos implementados a partir de TPM.

Algunas capacitaciones se enfocan en los estándares para controlar riesgos críticos, otras son cápsulas de seguridad (afiches del Pilar de Seguridad TPM) y también hay formación en las Reglas de Oro (asociadas a los riesgos críticos). Además, están las herramientas multimediales, como el video de inducción CCU, y capacitación en técnicas preventivas, tales como la Matriz de Peligros; Lock Out Tag Out o bloqueo de energías peligrosas; uso de extintores y primeros auxilios, entre otras.

Destacan también las capacitaciones relacionadas con las actividades específicas de trabajadores, por ejemplo, en materia de uso de grúas-horquilla y elementos de protección personal (EPP), por mencionar algunas.



TPM Desarrolla con Éxito Programa de “Formación de Formadores”

Como un paso más en la implementación de TPM en la compañía, se dio término a la primera etapa del programa “Formación de Formadores”, un taller enfocado en desarrollar habilidades para entrenar, acompañar y auditar temas ligados a la metodología Total Productive Management. En la actividad, impartida por el Pilar Desarrollo de Personas y el Área de Formación de CCU, participaron 45 futuros entrenadores pertenecientes a los Pilares Corporativos y responsables de TPM en los centros de trabajo.



Equipos de Planta Temuco Participan en Capacitación “LOTO” de Seguridad

Como parte de la implementación del Pilar de Seguridad TPM, la empresa externa Ajax impartió en Planta Temuco el “Taller de Implementación de Sistemas de Bloqueo de Seguridad en máquinas LOTO” (Log Out Tag Out), que se refiere al método de bloqueo y etiquetado de máquinas.

El taller, donde participaron 50 trabajadores en dos jornadas, se enmarca en la constante entrega de herramientas preventivas que permitan avanzar en el control de factores que expongan a los trabajadores a accidentes.

Compromiso con las Personas

403-7

Existen tres ámbitos de compromiso, sobre la base de los sistemas de gestión y procedimientos en seguridad y salud ocupacional antes descritos:

- Promover conductas laborales inspiradas en el trabajo bien hecho para prevenir incidentes que puedan afectar la salud y seguridad de los trabajadores de CCU, así como las empresas prestadoras de servicios.
- Cumplir con la legislación vigente, los estándares de excelencia y otros suscritos por la organización.
- Identificar, evaluar y controlar los riesgos de seguridad y salud ocupacional derivados del trabajo continuo en este ámbito.

De acuerdo con la probabilidad de ocurrencia y consecuencias que puedan generar, los riesgos y peligros son evaluados a partir de su identificación en la Matriz de Riesgos de CCU. También aplican las Reglas de Oro de Seguridad del Área Ventas, Administración y Marketing, y Actividades Especiales y Servicios Transitorios. Estas reglas están asociadas a los principales riesgos de cada área, cuyo cumplimiento es obligatorio. Estos riesgos son: caída mismo/distinto nivel, colisión vehicular, sobreesfuerzo, agresión de terceros, golpes, y contacto con objetos cortantes/punzantes, manejo manual de cargas.

Indicadores de Accidentabilidad

403-9 403-10

Como síntesis de los resultados en materia de accidentabilidad, durante 2019, y al igual que en el período anterior, en los trabajadores propios no se registraron accidentes fatales ni tampoco lesiones laborales con consecuencias de carácter grave. Durante el 2019 se registraron tres casos de enfermedades profesionales, dos en el área industrial y uno en el área comercial. Dos de los casos corresponde a salud mental y uno de ellos por ruido, dando una tasa de frecuencia por enfermedad profesional de 0,18. Cabe mencionar que no se registraron casos fatales por estas enfermedades profesionales.

Cabe destacar que la tasa de accidentabilidad de trabajadores propios presentó una baja del 46,6% con respecto al año anterior, alcanzado un 0,8%. La tasa de accidentabilidad de los contratistas también presentó una baja, llegando a una tasa de 4,1%. No obstante, durante 2019 se registró un accidente en Planta Quilicura, que afectó a un trabajador contratista. La compañía adoptó todas las medidas pertinentes para evitar que un incidente de esta naturaleza se reitera, fortaleciendo las capacitaciones en seguridad y brindando apoyo a la persona afectada, en el marco de los procedimientos y protocolos establecidos.

Para 2020, CCU se ha propuesto reducir la tasa de accidentabilidad de trabajadores propios y contratistas en un 30%, tomando como base lo informado en 2019.

Detalles respecto de los indicadores de accidentabilidad y siniestralidad en Anexos.

Cientes

103-1 103-2 103-3

La compañía desarrolla la relación con sus clientes con un enfoque colaborativo, que trasciende el aspecto comercial para generar oportunidades de crecimiento conjunto. Las áreas de trabajo se focalizan en lograr máxima satisfacción de servicio de todos los clientes y desarrollar a los clientes PyME.

Lograr Máxima Satisfacción de Servicio

CCU3

Con el fin de responder siempre a sus expectativas, la compañía realiza periódicamente estudios orientados a conocer la percepción de sus clientes en materia de lealtad y satisfacción, y así a abordar las oportunidades de mejora en diversos aspectos de la relación con ellos.

En 2019 se aplicó la encuesta de lealtad y satisfacción de clientes en ECCUSA y Cervecera CCU (agrupadas en CCU Chile), VSPT Wine Group, CPCh y Transportes CCU. Este es un estudio anual que se aplica vía telefónica a través de la consultora Ipsos y consideran un puntaje entre 0 a 100.

En el caso de CCU S.A., para los resultados de lealtad y satisfacción, los datos corresponden a un promedio ponderado por volumen interno de cada categoría para todas las unidades de CCU (Cervezas, Analcohólicos, Licores, Vinos y Comercial CCU).

En Transportes CCU, entre las variables que evalúan, están los camiones de distribución y calidad de los productos y servicio entregado por la tripulación en todo el proceso. Se efectúan mediciones por zona de distribución a lo largo del país, aportando datos valiosos sobre el Servicio de Atención al Cliente (SAC), con respecto a los reclamos recibidos.

En tanto, Manantial realiza estudios de satisfacción de clientes dos veces al año vía e-mail a clientes hogar y empresas, utilizando una escala de evaluación de 1 a 7 para medir la Satisfacción, la Insatisfacción y la Satisfacción Neta (resta entre la satisfacción y la insatisfacción).

Metas 2019 Satisfacción Clientes para cada una de las Unidades de Negocio

CCU Chile **80,3%** en cervezas y **82,8%** en analcohólicos.

CPCh **81,7%**

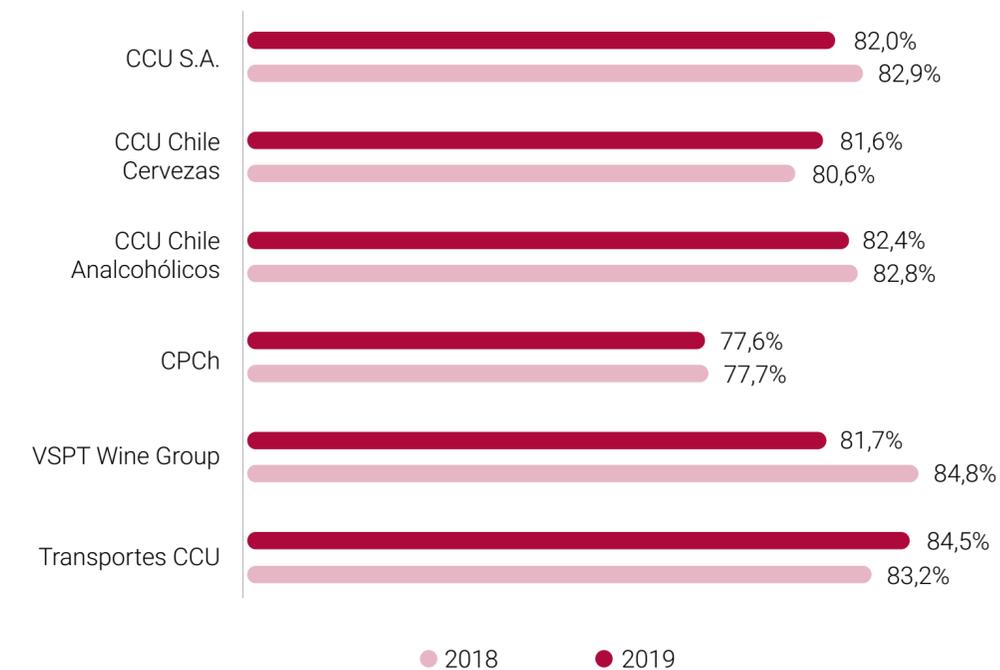
VSPT Wine Group **87%**

Manantial **85%** para clientes hogares y empresas

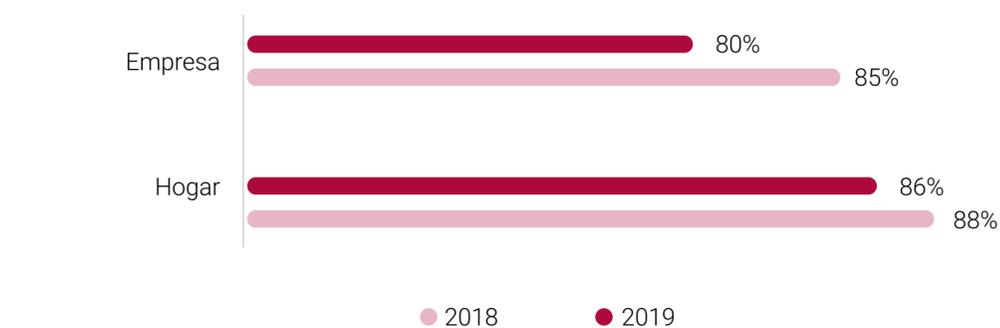
Transportes CCU **82%**

Los siguientes gráficos muestran los resultados de los principales estudios para el período que se informa, comparativo con 2018. Estos arrojan dos tipos de resultados, uno de satisfacción y otro de lealtad.

Resultados Satisfacción



Resultados Satisfacción Clientes Manantial(*)



(*) Los estudios de satisfacción de clientes de Manantial corresponden a los resultados consolidados de las encuestas que se realizan el primer y segundo semestre de cada año. Estos se consolidan mediante un promedio ponderado de la cantidad de clientes que respondió la encuesta y la Satisfacción Neta que obtuvo el semestre correspondiente.

Resultados Lealtad

Unidades de Negocio	2018	2019
CCU S.A.	50,2%	50,1%
CCU Chile	49,7%	49,5%
VSPT Wine Group	54%	45%
CPCh	56%	53%

Cobertura Clientes CCU



112.009

Puntos de venta en el Segmento de operación Chile (excluye Manantial)



33.732

Puntos de venta para el vino doméstico



78.830

Clientes de Manantial (60.130 hogar y 18.700 empresa)

Desarrollar a los Clientes PyME

DSCC.18

El programa CRECCU busca que sus clientes micro y medianos almaceneros y botilleros, puedan desarrollar de mejor manera sus negocios, entregándoles diferentes oportunidades para crecer a través de asesorías y financiamiento.

En 2019 se implementó un piloto del programa CreCCer JUNTOS, para potenciar a pequeños clientes no bancarizados mediante capacitación financiera e impactar positivamente en sus negocios.

El piloto se llamó "Proyecto Modelo de Desarrollo Sustentable del Canal Tradicional" y participaron 30 almaceneros de las comunas de Lo Espejo, El Bosque y Pedro Aguirre Cerda. Mediante una app diseñada para este proyecto, estos clientes adquirieron, durante 3 meses, diversos contenidos, como herramientas de venta, contabilidad, manejo de costos e incluso estrategias para mejorar la exhibición de productos o para llevar a cabo ofertas.

Su implementación fue positiva. Un 90% de los participantes completó las visitas del programa de manera exitosa; un 70% realizó más del 90% de las cápsulas de la app y más del 56% incorporó nuevas prácticas como llevar un inventario, agregar el protocolo de saludo y poner atención al orden y limpieza.

También se logró aumentar los clientes que son parte de CRECCU, alcanzando más de 9.000, donde un 80% son clientes que han permanecido más de un año en el programa, utilizando en forma correcta y sustentable la herramienta.



Historias de Éxito

El programa CRECCU está dirigido al pequeño comercio de botillerías, almacenes, fuentes de soda, restaurantes y locales al paso. Ofrece financiamiento a bajo costo para que el cliente pueda comprar productos CCU, aplicando 0% interés si paga dentro de los plazos establecidos. Cada año se suman nuevos clientes al programa, quienes han logrado que sus emprendimientos crezcan y se proyecten.

"Hace cinco años estoy con CRECCU. Es una gran oportunidad. Es bueno porque uno puede acceder a más productos y tener más variedad. Me permite ahorrar, más que nada para tener un mejor respaldo, ahorrar para la vejez, para ayudar a mis hijos. Agradezco la confianza que deposita la empresa en uno. Hay que ser responsable, ordenado y trabajar al 100%".

Magdalena Gutiérrez, Botillería Ruca Pulco, Nueva Imperial.

"Con CRECCU hemos podido ordenar y hacer crecer el negocio, ya que nos permite comprar más volumen, pagar a plazo y vender más. Nos ha ayudado, porque permite ahorrar y estar más consolidados como familia. Estamos en proceso de compra de una casa. Estuvimos 10 años estancados y gracias a CRECCU hemos podido crecer".

Angélica Quiero, Minimarket Polvorín, Lota.

Más información del programa en www.creccuchile.cl



Fuerza de Ventas de CCU Implementa Innovadora Aplicación Móvil

Las áreas de Ventas de CCU Chile, CCU Argentina y CPCh, en conjunto con el área de Estrategia Comercial, implementaron PPM App, una aplicación móvil que permite a los equipos trabajar de una manera más eficiente la dinámica comercial, mantener un orden de las tareas y compromisos de vendedores con clientes y comparar indicadores de venta con meses anteriores, entre otras funcionalidades, y todas ellas a solo a un par de clicks en el celular.



CRECCU estuvo presente en la Feria Entre Almacenes

En junio se realizó la segunda versión de la Feria Entre Almacenes, organizada por SERCOTEC y FUNDES, un evento que reunió a comerciantes, Almaceneros y Botilleros de la Región Metropolitana, en el Centro Cultural Gabriela Mistral (GAM).

CCU estuvo presente con un stand que contó con la participación de embajadores de CRECCU, quienes pudieron presentar el portafolio de productos en “El Almacén del Futuro”, un espacio novedoso que reflejaba la dinámica e infraestructura de ventas que la compañía concibe para los próximos años.

Proveedores

102-9 103-1 103-2 103-3

Los proveedores son para CCU aliados estratégicos del negocio. Desarrollar una relación colaborativa con ellos es fundamental para conseguir los más altos estándares de calidad en los productos y procesos de la compañía, generando fuentes de innovación y valor compartido a largo plazo. El objetivo principal que busca el área es la extensión de la Guía de Buenas Prácticas (GBP) Proveedor CCU a la cadena de abastecimiento representada por los proveedores, incluidos contratistas y subcontratistas

En 2019, la Gerencia Corporativa de Compras, mediante su Plan de Gestión de Proveedores, fijó importantes metas relacionadas con el objetivo planteado en el párrafo anterior. Para el corto plazo, estableció la difusión de la Guía en aquellos proveedores con quienes mantienen relaciones relevantes, y la medición del grado de satisfacción de los principales proveedores mediante una Encuesta de Satisfacción aplicada a éstos. En relación al cumplimiento de las normativas de seguridad dentro de las plantas CCU, se fijaron metas de mediano plazo de mantener un riguroso cumplimiento de las normativas de seguridad dentro los lugares de trabajo que posee la compañía. Estos estándares de seguridad también están impuestos a contratistas y subcontratistas que realicen sus servicios dentro de las operaciones CCU.

Difusión Guía Buenas Prácticas

La Guía de Buenas Prácticas Proveedores CCU reúne los lineamientos vigentes en la compañía en materia de Conducta en los Negocios,

Respeto por Nuestras Personas y Respeto por Nuestro Planeta. Junto a la Política de Compras, constituye el lineamiento que orienta el enfoque de gestión de CCU con sus proveedores.

En 2019, la guía fue reeditada, publicada y difundida en www.ccu.cl, sección Publicaciones / Políticas y Códigos. A modo de complemento, se elaboró un video explicativo que se puede visualizar en www.ccu.cl/proveedores/. Esta directriz debe ser conocida y aceptada durante el proceso de registro en el Portal de Proveedores de la compañía. Asimismo, al recibir y aceptar un documento de compra, todos los proveedores declaran haber leído su contenido.

La meta asociada es que al 2021, el 100% de los proveedores adhieran a la GBP.

Encuesta Satisfacción

408-1 409-1 412-1 FP2

Por segundo año consecutivo, CCU aplicó esta encuesta para conocer la opinión de sus principales proveedores respecto de su nivel de satisfacción como proveedor CCU, verificar el grado de difusión de la GBP y establecer una línea base en materia de buenas prácticas de sustentabilidad. En esta oportunidad, la encuesta se hizo extensiva a otros 84 proveedores de CCU Argentina.

En tanto, en Chile se aplicó una versión de la encuesta que incluyó las preguntas relacionadas con los niveles de satisfacción y conocimiento de la GBP y consultas sintetizadas en el ámbito de sustentabilidad, alcanzando una muestra de 417 proveedores, cinco veces más que en 2018. Destacó la evaluación en el ítem Satisfacción General con CCU, que obtuvo un promedio de 4,5, en una escala de notas de 1 a 5.

En cuanto a los resultados en Argentina, se obtuvo la misma evaluación promedio en el ítem de Satisfacción General con CCU, esto es, un 4,5 (bajo una escala idéntica de 1 a 5).

De esta manera, es posible afirmar que existe una evaluación más que satisfactoria de la gestión que la compañía desarrolla con sus proveedores, tanto en Argentina como en Chile.

La meta asociada es lograr una nota mayor a 4 (bajo la escala antes mencionada) en la encuesta de satisfacción.

Otros Ítems Evaluados

Tanto en Chile como Argentina, la encuesta tuvo un enfoque más amplio, tomando en consideración temas relacionados con el conocimiento de la GBP CCU y criterios de sustentabilidad de los proveedores de CCU.

La encuesta registró a aquellos proveedores que revelan estar al tanto de la guía y conocen sus tres lineamientos fundamentales: Conducta en los Negocios, Respeto por Nuestro Planeta y Respeto por Nuestras Personas.

Para el caso de Argentina, el grado de conocimiento se traduce en un 31%. Cabe destacar que en este valor aún no hay mayores acciones de difusión de la guía y que la medición de este aspecto es para marcar el punto de partida como línea base y así definir acciones y metas específicas para este indicador. La encuesta develó que los mayores medios de difusión de la guía son la página web y el documento Orden de Compra.

Para el caso de Chile, este es el segundo año consecutivo en que se mide el conocimiento de la guía. En 2018, de los 76 proveedores que

respondieron la encuesta, un 43% conocía la GBP CCU. Durante todo el 2019, se hizo un trabajo de difusión de esta. Algunas acciones que se realizaron fue la elaboración de un video explicativo y un proceso de actualización de datos de proveedores en el portal de CCU, donde se les solicitó aceptar la guía. Posteriormente, al aplicar la encuesta, el criterio de conocimiento de la GBP CCU reflejó un 65%. Detrás de este valor, debe destacarse que la muestra aumentó a 417 proveedores. Esto refleja que, pese a que se le aplicó a un mayor número de encuestados, incluyendo proveedores con menos interacciones, el conocimiento de la guía aumentó en forma significativa.

El último ítem evaluado tiene que ver con criterios de sustentabilidad de los proveedores.

En Argentina, la encuesta permitió recabar información necesaria y clave para generar una buena gestión de proveedores en el futuro. Los tópicos evaluados fueron: Derechos Humanos, estándares internacionales de trabajo infantil e indicadores de accidentabilidad y siniestralidad. Al consultar sobre la implementación de políticas de Derechos Humanos en las prácticas laborales, un 60% de los proveedores respondió que cuenta con políticas que cubren estos aspectos. Respecto a indicadores de accidentabilidad y siniestralidad, un 81% respondió que los monitorea y un 95% cuenta con políticas o sistemas de gestión para sus trabajadores.

En Chile, un 65% respondió que posee procedimientos que permiten la igualdad de oportunidades y no discriminación, además de un reglamento interno que promueve las buenas prácticas orientadas a temas de inclusión. Por otro lado, un 45% señaló que posee un código de conducta y ética relacionado a los negocios y que ha sido difundido públicamente entre sus grupos de interés. Además, respecto a la

presencia de políticas de gestión de la seguridad, un 81% respondió que monitorea sus indicadores y que además cuenta con políticas o sistemas de gestión de estos.

Finalmente, tanto para Chile como Argentina, la encuesta incluye un ítem sobre certificaciones. De acuerdo con los resultados, la principal implementación está relacionada con la certificación ISO 9001 (Sistemas de Gestión de Calidad), seguida de ISO 14001 (Gestión Ambiental), ISO 22000 (Seguridad Alimentaria) e ISO 18001 (Seguridad y Salud Ocupacional).



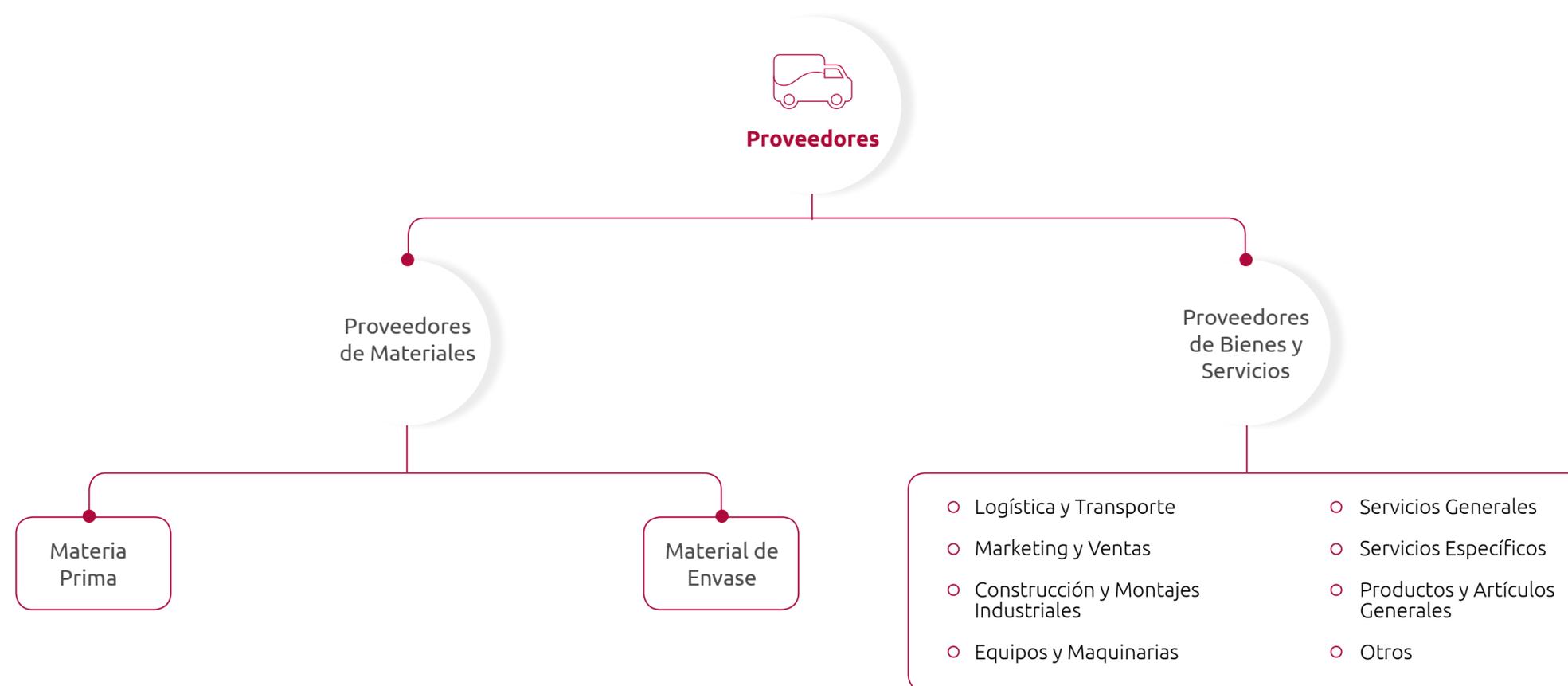
Clasificación de Proveedores

204-1 308-1 412-1

En Chile, atendiendo las actividades del ciclo productivo de la compañía, en la clasificación de proveedores se consideran variables de impacto en el negocio, como por ejemplo, el porcentaje del gasto que representa, la capacidad del proveedor y la existencia de proveedores sustitutos. Junto con ello, se incluye en el análisis los potenciales riesgos relacionados con la sustentabilidad, en los aspectos económico- gobernanza, social-laboral y medioambiental (ver detalles más adelante).

De acuerdo a lo anterior, CCU clasifica a sus proveedores de la siguiente manera:

Clasificación de Proveedores



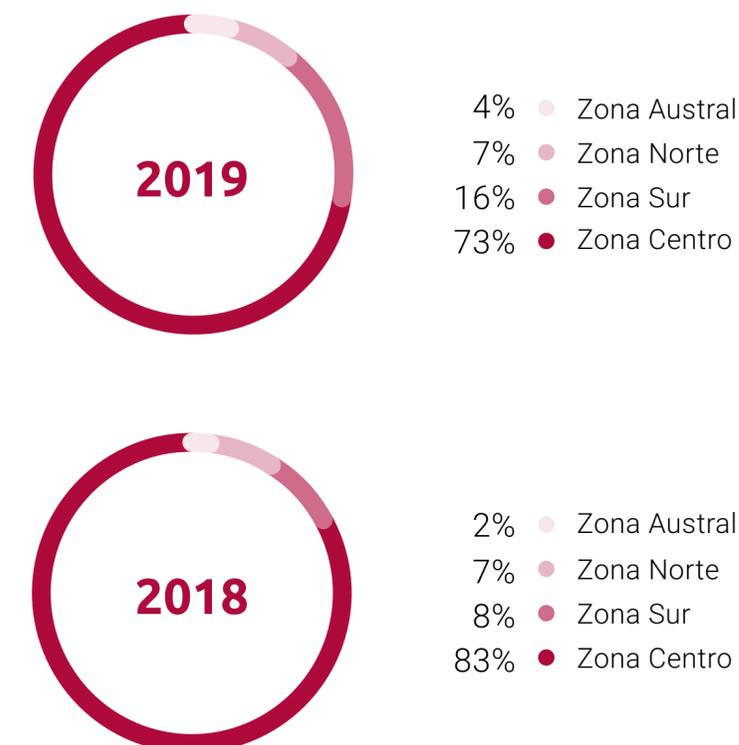
Como se aprecia en la gráfica, en la elaboración de los productos participan proveedores de materias primas, proveedores de materiales que son utilizados directamente (envases) y otros que facilitan la ejecución de los procesos del negocio. La Gerencia Corporativa de Abastecimiento establece las directrices y gestiona las operaciones de abastecimiento, buscando generar la máxima eficiencia en cada una de sus transacciones en todos los países donde opera la compañía.

A nivel local, la distribución porcentual de proveedores para los períodos 2018 y 2019 es la siguiente:

La diferencia respecto de las cifras del 2018 se debe a un cambio en la metodología de segmentación de las regiones, lo que significó que en el cálculo algunos proveedores de la Zona Centro pasaron a ser clasificados como Zona Sur. El desglose de las cifras de los proveedores locales e internacionales se encuentra en la sección Anexos de este Informe.

En materia operativa, la cadena de suministro de los productos y servicios de la compañía incluye los subprocesos de abastecimientos, manufactura y distribución de cervezas, bebidas gaseosas y funcionales, néctares de frutas, aguas, vinos, piscos y otros licores, tanto en mercados locales como internacionales.

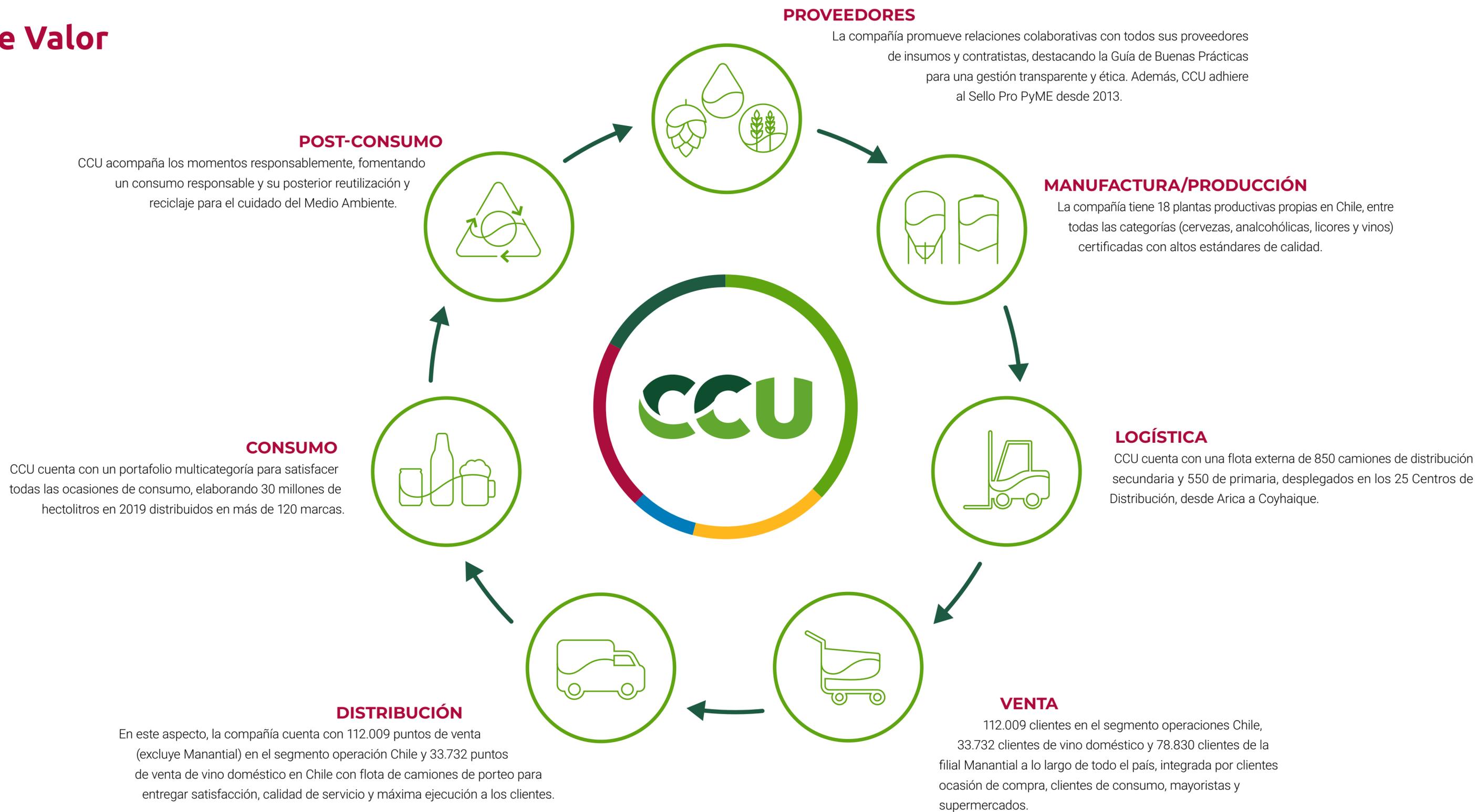
Distribución de Proveedores Nacionales



La siguiente gráfica detalla el proceso asociado a la cadena de valor y el ciclo productivo de CCU:

Cadena de Valor

102-9



Proceso de Selección de Proveedores

414-1 308-1

La compañía cautela la transparencia en el proceso de selección de proveedores, para lo cual utiliza criterios objetivos para la adjudicación de proyectos, de acuerdo con la naturaleza del servicio o producto, contribuyendo al proceso de mitigación de riesgos económicos, sociales y ambientales.

En lo económico-financiero, se solicitan estados de resultados y balances generales. Además, se analizan sus informes empresariales para ver los estados de pago. En lo social-laboral, como se ha señalado, el área de compras de CCU analiza las tasas de accidentabilidad de sus proveedores. También se les solicita el cumplimiento de las obligaciones sociales con sus trabajadores (cotizaciones previsionales y de salud).

En relación con el aspecto ambiental, la compañía evalúa nuevas alternativas y el potencial de implementar en sus procesos de suministro condiciones para cuidar el Medio Ambiente. De esta manera, por ejemplo, se han adjudicado empresas con propuestas de suministro de energía que entregan sus volúmenes certificando que es energía proveniente de fuentes renovables.

También se les solicita a los proveedores el cumplimiento de la normativa ambiental en todos los casos que aplique. Asimismo, todos ellos cumplen un estricto proceso de control de calidad de la materia prima y los materiales que ofrecen.

Auditorías a Proveedores

FPI

En lo relacionado con la identificación y mitigación de riesgos de sustentabilidad, la compañía aplica procesos de evaluación al 100% de las compras adquiridas, por medio de cuatro herramientas principales, que son las siguientes:

- **Auditorías de Licencias:** Realizadas por los socios estratégicos a los proveedores para certificar el proceso técnico de producción de materias primas y material de empaque.
- **Auditorías Propias (CGS):** Programa de evaluación de proveedores realizado por una empresa certificadora internacional, para auditar temas de calidad, seguridad y Medio Ambiente.
- **Auditorías de Desarrollo a Proveedores:** Se aplican a potenciales proveedores, en el caso que sea un proveedor nacional, o a través de una empresa certificadora, en el caso de un proveedor extranjero. El objetivo es auditar distintos aspectos, como la existencia de la fábrica/empresa, calidad de las instalaciones y condiciones laborales.
- **Auditorías Internas:** Son auditorías realizadas por Contraloría de CCU al área de Abastecimiento, verificando que los procesos de compra se desarrollen de acuerdo con los procedimientos y que existan planes de contingencia.

Indicadores de Gestión

En los procesos de abastecimiento continuo se considera el monitoreo de los siguientes indicadores de gestión:

- **Vendor Rating System (VRS):** Corresponde a un indicador del desempeño que considera variables de calidad (número de defectos en un período esperado, criticidad del defecto y condición de entrega en las instalaciones) y el nivel de compromiso del proveedor (gestión de reclamos).
- **On Time In Full (OTIF):** Consiste en un proceso formal de medición de los proveedores, mediante el cual se evalúa el cumplimiento en la entrega de los materiales según el plazo, condición y cantidad.

- **Control de Acceso Terceros:** Consiste en un control que aplica a todas las empresas proveedoras de servicios que ingresan a las operaciones de la compañía, con un alcance del 100% de sus trabajadores. Este procedimiento se efectúa con el apoyo de una empresa externa, encargada de verificar que los proveedores cumplen con las leyes sociales/laborales respecto de sus trabajadores (entre ellas, la Ley de Subcontratación) y que éstos estén correctamente habilitados para cumplir sus funciones.

Debida Diligencia

414-2

El Plan de Gestión de Proveedores cuenta con una matriz de riesgos que contempla un proceso de mitigación estandarizado, permitiendo revisar planes de contingencia y contención de impactos en el negocio de manera continua. En línea con los ámbitos e indicadores de gestión establecidos, en 2019 la compañía evaluó las tasas de accidentabilidad de sus proveedores con mayor frecuencia de compra de servicios de ingeniería e identificó aquellos con riesgos potenciales.

Para mejorar los actuales controles de riesgos asociados a la cadena de abastecimiento, durante el 2019 se evaluaron distintas herramientas. Finalmente, se tomó la decisión de contratar un servicio externo de evaluación integral y certificación de proveedores, que será implementado el 2020.



Capacitaciones al Equipo de Compras

412-2

Dando continuidad al ciclo de formación iniciado en 2018, este año se realizaron diversas charlas al equipo de abastecimiento, para sensibilizar y dar a conocer los riesgos que potencialmente tiene cada segmento de compras. Los temas abordados fueron la Ley 20.393 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas y su incorporación en contratos de servicios; Normas ISO y otros estándares internacionales, en materia de seguridad alimentaria, gestión ambiental, seguridad y salud ocupacional y abastecimiento agrícola sostenible.



Logística y Distribución

102-9 102-10

La cadena de logística y distribución es fundamental para la actividad de negocios de la compañía por su ciclo productivo. Es por ello que los aspectos de seguridad y excelencia en la ejecución de estas labores resultan prioritarios. Asimismo, CCU es consciente de que los desafíos ambientales y con la comunidad son inherentes a los procesos de transporte de productos.

Con el propósito de contribuir a la eficiencia energética de la red, considerando los Centros de Distribución y la flota de vehículos, tanto en el transporte primario como secundario, la compañía continuó en el avance de las metas del área, plasmando un compromiso en la incorporación de la electromovilidad en los vehículos de su cadena logística y energías renovables. El desafío al 2030 consiste en que un 50% de su flota sea eléctrica, lo que contribuirá a disminuir emisiones de Alcance 3. En esta meta, la compañía ya está avanzando: la flota de distribución secundaria, integrada por 850 vehículos que llegan a los puntos de venta, está compuesta de cuatro camiones eléctricos ecoeficientes que distribuyen los productos en el centro de Santiago y se han realizado pruebas con variados camiones eléctricos de mayor tonelaje en distintas zonas de Chile con muy buenos resultados, para extender su implementación a partir del 2020.

CCU cuenta con 25 Centros de Distribución (CD) y 2 Centros de Transferencia (CTR). De ellos, 11 CD y más de 600 grúas horquilla operan en base a energía eléctrica. Además, en este período destacan la inauguración del nuevo Centro de Distribución Renca, concebido como un centro de excelencia, bajo los más altos estándares operativos y ambientales (ver detalles en el siguiente subtítulo).

Nuevo Centro de Distribución Renca: 100% Excelencia

Inaugurado en abril de 2019 por el Ministro de Economía y alineado al Plan Estratégico de la compañía, el nuevo Centro de Distribución Renca desarrolla sus operaciones como Centro de Excelencia de Distribución (CED), en la búsqueda de mayores eficiencias en la Planificación y Operación Logística. Cuenta con una bodega de 22.500 m² para abastecer la demanda de bebidas alcohólicas, gaseosas, aguas saborizadas, néctares y bebidas deportivas de aproximadamente 400 supermercados en la Región Metropolitana.

Desde los inicios de este proyecto, CCU se propuso integrar Eficiencia y Sustentabilidad, a través de mejoras constantes en Planificación, Operación, Productividad, Servicio, Seguridad y Medio Ambiente. Asimismo, está diseñado con una altísima tecnología y posee equipos móviles 100% eléctricos y cero emisiones, y cuenta solamente con pallets plásticos.

Triplica la capacidad logística desde el punto de vista del número de pallets almacenados, creciendo al 100% la superficie de productos bajo techo, duplicando la capacidad de picking diario, y aumentando significativamente el número de camiones de porteo (que salen con los productos hacia los puntos de venta) y el porcentaje de cumplimiento de pedidos (fill-rate).

En materia de seguridad, cuenta con altos estándares para sus trabajadores, dada la configuración de las instalaciones que permiten minimizar la probabilidad de accidentes.

Con un detallado plan de mejoras hacia 2021 y 2030, este Centro de Distribución contribuye también a disminuir los tiempos de atención por camión, la preparación de los pedidos y la disminución de la tasa de rechazo en el canal de supermercados. Estas medidas, además, se orientan a mejorar el estándar de servicio y a consolidar la planificación general de la operación.

Durante el año 2021 espera convertirse en una operación limpia, es decir, operar con un 100% de equipamiento eléctrico, autogenerar el 30% de la energía que se consume en el centro a través de paneles solares y conseguir la meta Cero Residuos a Rellenos Sanitarios (100% de valorización residuos industriales y domiciliarios).

Además de la incorporación del pilar logístico ICEO de TPM, en materia de seguridad contempla la meta de 0% de accidentabilidad para el 2021.

Seguridad en Logística

403-7

Con el fin de planificar, ejecutar, medir y controlar las actividades de prevención de riesgos en todos los Centros de Distribución a nivel nacional, CCU cuenta con los sistemas de gestión OHSAS 18001. Existe una jerarquización de controles orientadas a tener cero accidentes, cero conductas riesgosas y cero riesgos en las operaciones logísticas. Este es un aspecto relevante, pues en estas labores trabajan alrededor de seis mil personas, considerando la flota de transporte y las instalaciones.

En materia de peligros y riesgos más significativos, se pueden mencionar las interacciones hombre/grúas que tienen como consecuencias eventuales los atropellos, además de cortes ocasionados por manejo y/o exposición a vidrios.

Los principales CD cuentan, además, con la certificación ISO 22000 e ISO 14001 (que constituyen la Trinorma junto a OHSAS 18001), siendo auditadas anualmente para garantizar el cumplimiento asociado a Seguridad y Salud Ocupacional, Inocuidad, Higiene y Medio Ambiente. El resto cuenta con certificaciones de buenas prácticas.



Primer Encuentro de Expertos en Prevención en Ruta

CCU realizó el Primer Encuentro de Expertos en Prevención para alinear a las empresas de distribución con la visión del Pilar de Seguridad TPM de Cero Accidentes.

Durante la jornada, los Encargados de Prevención de CCU, Richard Pineda, Silvia Toro y Cristián Osorio, presentaron el Plan de Seguridad de Ruta Cero Accidentes, la Matriz Heineken y el Manejo - Manual de Carga, respectivamente.



Academia Logística

Esta iniciativa surgió para lograr que los conductores del programa emprendedor desarrollen competencias y adquieran conocimientos, tales como gestión de personas, nociones de seguridad, atención al cliente, aspectos contables y tributarios.

De esta manera, se generó una alianza con el centro de formación Duoc UC, para impartir dos cursos. Se han capacitado a más de 100 conductores de Santiago y Concepción. El resultado ha sido satisfactorio y CCU armó una plataforma de gestión para orientarlos en el pago de los impuestos y el control de sus gastos, junto con apoyarlos en la mantención de los camiones.



Reconocimientos para Centros de Distribución de Ovalle y Valdivia

La Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) reconoció al Área de Logística del CD de Ovalle y el Centro de Distribución Valdivia de CCU Chile, por cumplir 5 años sin accidentes, a través de galardones que destacaron la gestión en seguridad y salud laboral.

Comunidades

103-1 103-2 103-3 102-40 413-1 DSC.23 DSC.24

Para CCU la relación con la comunidad se basa en el diálogo, confianza y trabajo conjunto, y ello se refleja en la declaración de sus 6 Principios de Relacionamiento Comunitario como compromisos para orientar las acciones de los trabajadores de la compañía con la comunidad. Además, son una guía para apoyar el proceso de toma de decisiones y la implementación de estrategias.

Principios de Relacionamiento Comunitario

- 1 Respetar los derechos de las personas con quienes nos relacionamos
- 2 Buscar relaciones permanentes y de calidad
- 3 Establecer una comunicación eficiente y eficaz
- 4 Cumplir oportunamente con los compromisos sociales

5 Agregar valor a nuestros centros de operación a partir de un desarrollo socioeconómico sustentable

6 Dejar un legado positivo y duradero

El plan de Acción Anual de Relacionamento Comunitario considera las operaciones de la compañía, y se miden anualmente con el Índice Compuesto de Relacionamento Comunitario (ICRC). En 2019, dado que la meta consiste en superar el 95% de las acciones planificadas, esta nuevamente fue alcanzada.

Principales Iniciativas

Comunidades Renca

CCU continuó apoyando el proyecto “Formando Chile”, que prepara a estudiantes de zonas vulnerables para ingresar a la educación superior, beneficiando a 20 alumnos de escasos recursos. Además, mantuvo el financiamiento al programa de desarrollo deportivo comunal e integró las mesas de trabajo y proyectos de la Alianza Colaborativa Renca 2030. Esta labor se realiza en conjunto con el municipio, empresas y comunidad, diseñando y ejecutando proyectos de equipamiento e infraestructura para la comuna.

En apoyo al Medio Ambiente, la compañía participó en la reforestación más grande de Chile, en el Cerro Renca, organizada por la Municipalidad de Renca, Cultiva y Fundación Avina. En esta acción, que fue desarrollada a nivel mundial por 6dnw y estuvo enmarcada en la COP25, se lograron plantar 15 mil árboles, convocando a cinco mil voluntarios. La superficie será ampliada en el mes de julio de 2020.

Comunidades Quilicura

La compañía reforzó su contacto con las organizaciones gremiales y vecinales, potenciando el compromiso con la promoción de la cultura en la zona, a través de la firma de un acuerdo para la mantención del Mural de Lo Marcoleta, la realización del programa de educación ambiental Econscientes, y el apoyo al proyecto “Formando Chile”, beneficiando a 20 jóvenes.

Comunidades Antofagasta

Por segundo año, CCU apoyó al municipio en las Paraolimpiadas, en la cual participaron 2.000 personas. Además, realizó la exposición de arte itinerante CCU, que contó con la asistencia de 1.600 personas. Respecto al cuidado del Medio Ambiente, firmó junto a otras empresas e instituciones públicas el Acuerdo de Producción Limpia Barrio Industrial Pedro Aguirre Cerda. (Detalles en la sección Planeta por el que Velamos).

Comunidades Ovalle, Sotaquí y Paihuano

CPCh participó en conjunto con la Municipalidad de Ovalle, en una serie de acciones para potenciar el turismo de la zona. Implementación de nuevas señaléticas en el Valle del Encanto, apoyo para la creación de una biblioteca en el colegio Padre Joseph de la comuna de Sotaquí, y ayuda en actividades de la Municipalidad de Paihuano (Eclipse 2019, Día del Pisco y Récord del Pisco Sour más grande del mundo) fueron las acciones más destacadas.

Asimismo, reconociendo a sus cooperados, CPCh nuevamente premió la lealtad de los integrantes de la Cooperativa Control Pisquero, al cumplir 63 años de existencia, entregándoles insumos necesarios para el cultivo de sus parras.

Comunidades Temuco y Vilcún

En Temuco y Vilcún, las instalaciones de CCU fueron facilitadas para la realización de diversas reuniones y actividades de la región, manteniendo una activa participación en instancias gremiales y con autoridades de la zona.

Por segundo año, la compañía apoyó la Bailatón de Vilcún, que busca fomentar la actividad física y vida sana de mujeres, y colaboró activamente con la entrega de agua a Bomberos y Brigadistas de CONAF durante los incendios forestales.

Comunidades Molina e Isla de Maipo

VSPT Wine Group continuó promoviendo el deporte, a través de su Escuela de Fútbol, la realización de dos cicletadas anuales y corridas familiares en Molina e Isla de Maipo, las que buscaban generar una experiencia relacionada con un mejor vivir, dirigidas a sus trabajadores de VSPT y la comunidad local.

Se dictó una charla extendida de consumo responsable de alcohol de tres jornadas para trabajadores y la comunidad, llegando a 22 familias.

Líneas de Acción Corporativa

CCU participa con sus comunidades en forma corporativa en 4 líneas de acción:

1. Promoción del Consumo Responsable de Alcohol: Educar en Familia y b.b.bien

En el marco del Programa de Consumo Responsable de Alcohol CCU 360°, la compañía realizó 63 charlas del Programa Educar en Familia en establecimientos educacionales, centros penitenciarios y la Escuela de Formación Penitenciaria de Gendarmería, además de trabajadores CCU. En ellas participaron más de 2.500 personas. Tras más de veinte años de vigencia del programa, han sido impactadas más de 80.600 personas. Adicionalmente, en alianza con Fundación Emilia, se efectuaron 33 charlas de educación vial, que contaron con la asistencia de más de 800 personas.

Por su parte, VSPT Wine Group realizó charlas a través de su programa “b.b.bien” para trabajadores agrícolas. (Los detalles de estos programas se encuentran en la sección Marcas que nos Inspiran, en el subtítulo Consumo Responsable de Alcohol).

2. Compromiso con la Cultura

Como parte del Programa de Cultura, que busca acercar el arte a toda la comunidad, CCU apoya hace 25 años el desarrollo del arte chileno contemporáneo, promoviendo artistas jóvenes y consagrados, mediante cuatro líneas de acción: Sala de Arte CCU, Beca de Arte CCU, Colección CCU y su programa de itinerancia.

Sala de Arte CCU

Durante 2019, la Sala de Foco Curatorial presentó las exposiciones “Ecosistema”, de Bernardo Oyarzún; “Convergente”, de artistas universitarios; “Enfermedades Preciosas”, de Cecilia Avendaño, y

“Microinfinito”, de Philip Klawitter. En tanto, la Sala de Foco Social acogió las exhibiciones “Presentes”, de la Fundación Huella y Comunidad de Organizaciones Solidarias; Talleres Exploratorios de Balmaceda Arte Joven; “La transparencia de ser amigo”, de la Fundación Lacaracola A Ser feliz y “Te regalo mis colores”, de Fundación Teletón.

Beca Arte CCU

El ganador de la quinta versión de la Beca de Arte CCU 2019 fue Nicolás Grum. Como premio, realizará una residencia artística de cuatro meses en el International Studio & Curatorial Program (ISCP) en Nueva York. Además, efectuará una exhibición individual en la galería internacional Proxycó en Manhattan y una muestra en la Sala de Arte CCU cuando regrese a Chile.

Colección Artística y Programa de Itinerancia

A través de la Colección de Arte CCU, compuesta por más de 600 obras, la compañía fomenta el desarrollo artístico nacional y su difusión en la comunidad con una serie de exposiciones itinerantes en distintas ciudades del país, que tuvieron, en 2019, un alcance de 8.000 personas. El Centro Cultural Estación Antofagasta exhibió la muestra “Cuatro Reinos”, que agrupa 18 piezas que tensionan diversos ejes temáticos de la contemporaneidad, abarcando distintos elementos de la naturaleza, los que fueron divididos en los reinos protista, plantae, fungi y animalia.

3. Educación por el Cuidado del Medio Ambiente

Reafirmando su compromiso con el cuidado del Medio Ambiente y buscando ser un aporte en la educación y difusión, la compañía lanzó el programa de educación ambiental Econsientes. Este año se realizaron

18 charlas en las que participaron más de 900 alumnos de colegios. Asimismo, se les entregó a los profesores material para poder seguir educando a los alumnos en esta materia.

4. Apoyo Solidario

La colaboración con instituciones sin fines de lucro es para CCU una iniciativa que desarrolla con cariño y profesionalismo. Para ello cuenta con un Comité de Donaciones que vela por su actuar correcto sujeto a la legislación tributaria y espíritu solidario y es aprobado por el Directorio.

En 2019 se continuó con la colaboración a más de 100 instituciones y otros como apoyo con voluntariado a la Fundación ProBono, Programa de Tutorías y Becas para estudiantes de 4° medio y Campaña 1+1 interna para la Teletón, entre otros.

Por segundo año, la compañía continuó aportando a Red de Alimentos, institución a la cual se entregan productos para ser consumidos por personas en situación de vulnerabilidad a más de 200 organizaciones sociales, donando más de un millón de litros de productos CCU.

Considerando todas las iniciativas, el monto de la inversión comunitaria y aportes sociales de CCU en 2019 fue de \$ 679.108.520.

Asimismo, se cumplieron 316 horas de voluntariado, incluyendo el apoyo legal a la Fundación Pro-Bono y el Programa de Tutorías, las que pueden ser valorizadas en \$23.049.750.



Planeta por el que Velamos

T03-1 T03-2 T03-3 T02-14

CCU reconoce la importancia de operar con una Visión Medioambiental de largo plazo. Por esta razón, promueve una cultura orientada a minimizar el impacto ambiental e ir más allá del cumplimiento normativo que regula sus operaciones, tal como lo declara en su Política de Medio Ambiente, públicamente disponible en www.ccu.cl/publicaciones-ccu.



EMISIONES

Reducción Gases Efecto Invernadero por litro producido:	META 2020	LOGRADO	META 2030
	20%	30,1%	50%

Uso de Energías Renovables: (Nuevo)			META 2030
			75%



RESIDUOS

Valorización de Residuos Industriales Sólidos:	META 2020	LOGRADO	META 2030
	100%	98,8%	100%

Material Reciclado Utilizado en Envases y Embalajes: (Nuevo)			META 2030
			50%

Envases y Embalajes Reutilizables, Reciclables o Compostables: (Nuevo)			META 2030
			100%



AGUA

Reducción del Consumo de Agua por litro producido:	META 2020	LOGRADO	META 2030
	33%	45,7%	60%

En el marco de la actualización del Modelo de Gestión Sustentabilidad CCU, este año la compañía reafirmó su compromiso con el planeta, renovando la Visión Medioambiental 2020 con metas al 2030, las que consideran, además de las operaciones de Argentina y Chile, las de Bolivia, Colombia, Paraguay y Uruguay.

La Visión Medioambiental 2030, entrará en vigor el año 2020. Respecto del cumplimiento de la Visión Medioambiental 2020, los avances en sus respectivos ámbitos de gestión son los reportados en la tabla anterior. (Detalle de los avances, incluyendo su reporte en métricas estándar y sus valores absolutos, en Anexos).

Emisiones

305-1 305-2 305-3 305-4 305-5 MA.10

La meta específica en este ámbito es la reducción de un 20% de Gases de Efecto Invernadero (GEI) por litro producido, para las emisiones Alcance 1 (emisiones directas) y Alcance 2 (emisiones indirectas provenientes del consumo de energía eléctrica) al 2020.

En 2019, las emisiones del Alcance 1 fueron 76.114 t CO₂e, un 4% menor que el año anterior, lo que se explica por una mayor eficiencia en los procesos.

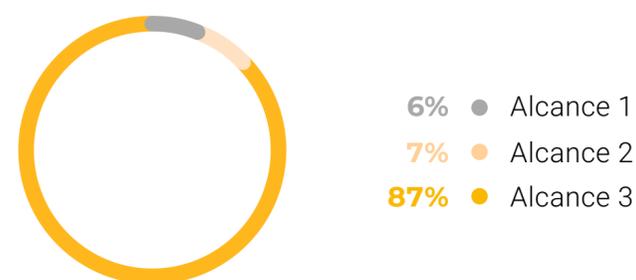
Las emisiones del Alcance 2 correspondieron a 84.147 t CO₂e, un 8% menor que el año anterior, variación que también se debe a la eficiencia en los procesos y, además, a la disminución del factor de emisión del sistema eléctrico en Chile y Argentina, que descendió un 3% y un 15%, respectivamente.

En la reducción de emisiones para los Alcances 1 y 2 también inciden la utilización de nuevas tecnologías más eficientes y otros proyectos específicos desarrollados.

Las emisiones del Alcance 3 fueron 1.104.642 t CO₂e, un 5,8% mayor a las del 2018 debido al aumento en la producción.

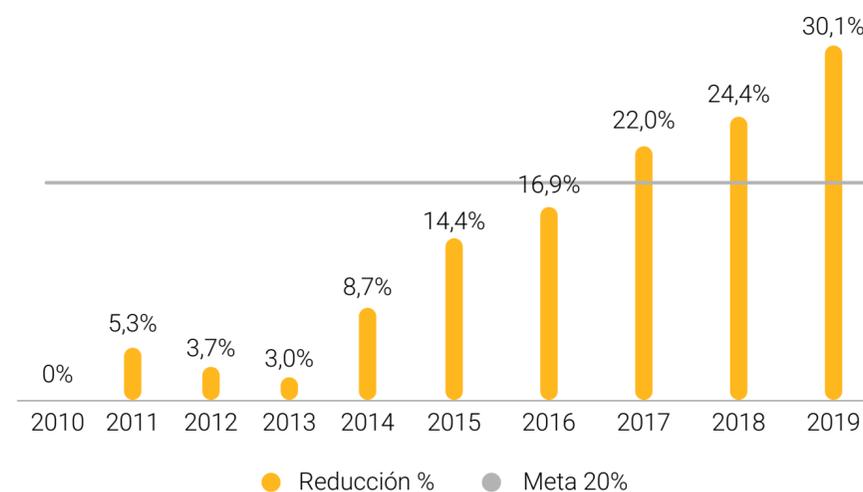
Así, las emisiones totales de GEI para 2019 fueron 1.264.903 t CO₂e, lo que corresponde a un 4,1% más respecto de 2018. (Detalles en Anexos).

Distribución de las Emisiones GEI 2019



La meta de reducción GEI en un 20% se logró el 2017. A la fecha, la compañía alcanzó una reducción de un 30,1%.

Cumplimiento Anual Reducción de Emisiones(*)



(*) Alcances 1 +2 kg CO₂ e/hl producido.

Comparado con la línea base del año 2010, en 2019 la compañía evitó emitir 68.191 t CO₂e (considerando los Alcances 1 y 2). La reducción se explica por mayor eficiencia en los procesos productivos, renovación tecnológica y proyectos específicos.

En 2019, CCU fue reconocida con los Sellos de Cuantificación, Reducción y Excelencia del Programa HuellaChile del Ministerio de Medio Ambiente, por la gestión de emisiones GEI. Esta distinción demuestra el compromiso con sus metas en este ámbito, lo que también se refleja en la participación en actividades de reforestación conjunta con diversos actores, como las que tuvieron lugar en el Parque Mahuida, donde se plantaron 250 árboles, junto a HuellaChile, y también en el Cerro Renca, donde se llegó a plantar 15.000 especies, en una labor organizada por el municipio local, Cultiva y Fundación Avina.



CCU firma Acuerdo de Producción Limpia en Antofagasta

Con el fin de incorporar acciones y tecnologías de producción limpia que tengan resultados medibles, CCU, junto a 8 empresas privadas presentes en el Barrio Industrial Pedro Aguirre Cerda de Antofagasta, el Gobierno Regional y la Corporación Municipal de Desarrollo Social, firmaron un Acuerdo de Producción Limpia (APL).

La iniciativa es impulsada por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático y coordinada por la Asociación de Industriales de Antofagasta. Algunas de sus metas son:

Otras Emisiones Atmosféricas

305-7

Estas emisiones derivan de los combustibles fósiles utilizados en las instalaciones y sus variaciones son consecuencia de los consumos específicos y de la eficiencia en los procesos. Todas las emisiones de Óxidos de Nitrógeno (NOx), Compuestos Orgánicos Volátiles (COV) y material particulado (MP) disminuyeron respecto de 2018. (Detalles en Anexos).

- Mejorar el conocimiento técnico en las materias propuestas.
- Minimizar la generación de emisiones atmosféricas, gases y olores.
- Implementar acciones público-privadas para mejorar las condiciones del entorno, fortaleciendo la comunicación con las comunidades.

Como meta propia, CCU se comprometió a efectuar el recambio tecnológico de la actual caldera en la planta de Antofagasta, para asegurar una mayor eficiencia y menores emisiones atmosféricas.

Emisiones que Agotan la Capa de Ozono

305-6

Las emisiones de sustancias de la compañía que tienen el potencial de agotar la capa de ozono no son significativas. En 2019, aumentaron un 12% en comparación con 2018, alcanzando un valor de 0,015 t métrica de CFC-11 equivalente, correspondiendo a emisiones fugitivas de gases de tipo HCFC (Hidroclorofluorcarbonos) y HFC (Hidrofluorocarbonos), sustancias refrigerantes utilizadas en los equipos de refrigeración industrial y climatización de las plantas productivas y oficinas de CCU. (Detalles en Anexos).



CCU apoya Estudio de Adaptación al Cambio Climático en Chile

CCU, junto a otras empresas, cofinanció un estudio para identificar los posibles impactos del fenómeno del Cambio Climático en Chile a nivel territorial y determinar las acciones de adaptación en el sector privado local para el corto y mediano plazo. Coordinado por ACCIÓN Empresas y elaborado por el Centro de Cambio Global UC, este estudio se publicó en junio de 2019.

En términos de la Estrategia de Adaptación Sostenible al Cambio Climático para el sector privado, el estudio considera que es posible lograr avances significativos en un período acotado de tiempo, con la implementación de acciones coordinadas y dirigidas a los impactos particulares de cada empresa.

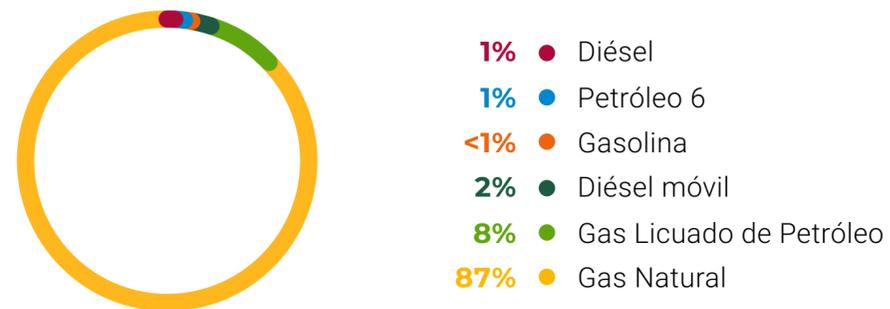
Consumo de Energía

302-1 302-3 302-4

El consumo de energía térmica directa proveniente de fuentes no renovables fue de 1.147.107 Gigajoules (GJ) en 2019, un 4 % menos respecto de 2018. La disminución se debe principalmente a dos factores: un menor consumo de gas natural, por una mayor eficiencia en las plantas en CCU Argentina; y una mayor utilización de biogás (renovable) en las plantas cerveceras de CCU Chile, en reemplazo del gas natural.

La matriz de consumo de combustibles fósiles (no renovables) está conformada principalmente por gas natural, considerada la mejor alternativa por sus menores emisiones locales y de GEI. Durante 2019, el gas natural representó el 87% del consumo de energía no renovable.

Distribución Consumo de Combustibles No Renovables 2019



El consumo de energía térmica directa de fuentes renovables en 2019 fue de 136.146 GJ, destacando el aporte de las plantas de biogás de Viña San Pedro, Cervecería Santiago, Cervecería Temuco y Cervecería Santa Fe, en Argentina. Respecto del abastecimiento de energía eléctrica, las plantas de CCU se alimentan a partir de los distribuidores del Sistema Eléctrico Nacional (SEN), Sistema Eléctrico de Aysén (SEA) y Sistema Eléctrico de Magallanes (SEM). Para el caso de las operaciones trasandinas, esta energía proviene de la Red Argentina de Energía Eléctrica.

El consumo de energía eléctrica externa (de fuentes renovables y no renovables) fue de 788.791 GJ para el año 2019, un 2% menor respecto de 2018. Esto, gracias a la reducción del consumo eléctrico en Argentina, producto de una mayor eficiencia en los procesos.

La compañía también cuenta con electricidad autogenerada, a partir de energía renovable proveniente de la mini central hidroeléctrica en Viña Tarapacá y la planta de Biogás de Molina. En 2019, se generaron 8.581 GJ, un 166% más respecto de 2018, debido a que se mejoró el desempeño de las plantas de energía renovable.

El consumo total de energía (no renovable + renovable) para el año 2019 fue de 2.080.625 GJ, cifra un 2,9 % inferior en relación con 2018. La intensidad energética para el período fue de 77,60MJ/hl, cifra menor en un 3% respecto del año anterior.

En 2019, CCU evitó consumir 926.330 GJ, comparado con 2010. La reducción se explica por una mayor eficiencia en los procesos productivos, renovación tecnológica y proyectos específicos. (Detalles y comparaciones de cifras en Anexos).



Proyectos Destacados 2019

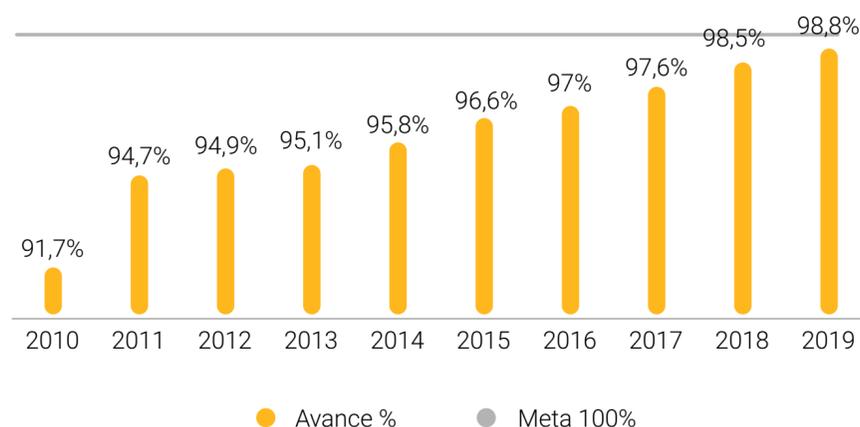
- Implementación de gas natural para la operación de las calderas en la Planta Salamanca de CPCh, logrando una mayor eficiencia en el consumo de energía y menos emisiones de material particulado.
- Optimización de procesos y gestión del consumo energético en las plantas Plasco y Temuco, reconocidas, respectivamente, con el Sello Gold y Silver de Eficiencia Energética, por parte del Ministerio de Energía y la Agencia de Sostenibilidad Energética.

Residuos

306-2

Durante el 2019, CCU logró la valorización de un 98,8% de sus residuos industriales sólidos, cifra superior a la de 2018 (que fue de un 98,5%).

Cumplimiento Anual Valorización de Residuos Industriales Sólidos



Residuos Industriales

- **Residuos orgánicos (89,03%):** Principalmente son residuos que provienen de la elaboración de cerveza y vino, siendo utilizados para la alimentación de ganado, co-proceso o compostaje.
- **Residuos reciclables (9,71%):** Son mermas del proceso productivo de materiales de envases y embalajes de materias primas y materiales de fabricación. Principalmente, se trata de vidrio, plásticos, cartones y latas de aluminio, entre otros. Estos residuos son entregados a empresas gestoras de residuos autorizadas, que los comercializan o los transforman para incorporarlos a otros procesos como materia prima (economía circular).
- **Residuos orgánicos no reciclables (0,18%):** Son etiquetas, tierras filtrantes, entre otros, respecto de los cuales resulta complejo realizar una separación y clasificación, por lo que generalmente son dispuestos en rellenos sanitarios.
- **Residuos asimilables a domésticos (1,01%):** Principalmente son los residuos generados en casinos, camarines y baños.
- **Residuos peligrosos (0,06%):** Son una cantidad marginal (menor al 0,06%), dispuesta siguiendo procedimientos específicos de seguridad.

Los residuos sólidos industriales generados anualmente en las operaciones de CCU en Chile y Argentina corresponden, principalmente, a residuos no peligrosos (más de un 99,9%). El total de residuos de la compañía, entre residuos peligrosos y no peligrosos, fue de 264.540 t en 2019.

En materia de iniciativas, CCU continuó avanzando en el APL Cero Residuos a Eliminación en las siete instalaciones con las que participa: Planta Quilicura, Temuco, Modelo, Molina y los Centros de Distribución de Quilicura, Curauma y Santiago Sur. Además, colabora en el desarrollo del APL de Ecoetiquetado de SOFOFA, que busca incidir en la preferencia de compra del consumidor y educarlo en temas de reciclaje.

La compañía también participa en el Sistema Integrado de Gestión de Envases y Embalajes, en el marco de la Ley de Reciclaje y Responsabilidad Extendida del Productor (Ley REP), coordinado por la Asociación de Alimentos y Bebidas de Chile, AB Chile. En 2019, se inició la implementación de un programa piloto en la comuna de Providencia, llamado "Mi Barrio Recicla", buscando que los vecinos de 2.145 edificios de la comuna reciclaran en sus propias comunidades, sin necesidad de ir a los Puntos Limpios o de reciclaje, ya que el sistema se hace cargo de la recolección.

Además, CCU siguió colaborando con los Recicladores de Base a través del "Programa REP posicionando" de SOFOFA, apoyando la capacitación y certificación de 90 personas de las ciudades de Valparaíso y Concepción, logrando que un total de 255 Recicladores de Base se hayan certificado desde 2017.

Junto a otras empresas, la compañía adhirió al Pacto Chileno de los Plásticos, y así avanzar hacia una economía circular, mediante la campaña "Circula el Plástico". Además, se sumó al desafío "Chile sin

Basura 2040”, instancia liderada por Kyklos, que busca reducir, reutilizar y reciclar el 100% de los residuos generados para el año 2040.

Asimismo, CCU, junto a otras empresas socias, participó de la campaña “Desafío Plástico”, primera convocatoria de “Desafío Tierra” impulsada por Grupo Turner. Su foco es la educación masiva y transversal en torno a la economía circular y busca generar conciencia, y que se transforme en hábitos permanentes en las personas, con el fin de facilitar las tareas de reciclaje para crear impacto social y ambiental positivo.



Pallets Elaborados con Cabos Reciclados de la Patagonia

CCU incorporó a sus operaciones 60.000 pallets plásticos fabricados con cabos o cuerdas desechadas por la industria pesquera de la Patagonia Chilena, los que se traducen en 570 toneladas de material reciclado.

Estos desechos son recolectados por el Sindicato de Pescadores de Puerto Aguirre y el reciclador local Recollect, para ser transformados en nuevos productos a través de la iniciativa “Atando Cabos”, de la empresa de reciclaje y fabricación Comberplast.

Con esta iniciativa, CCU promueve la economía circular, transformando los residuos en un nuevo recurso.



Muebles Reutilizables para Puntos de Venta Fabricados con Tapas Plásticas Recicladadas

El nuevo proyecto, en alianza con la empresa MbM y desarrollado por las áreas de Trade Marketing, Abastecimiento y Sustentabilidad de CCU, es una iniciativa que está ejecutándose en las diferentes cadenas de supermercados del país.

Este proyecto surge de un lineamiento corporativo en torno a elaborar exhibidores de productos o campañas, a partir de la propia gestión de residuos industriales. Los muebles están hechos con tapas plásticas recicladas y además son reciclables, fomentando la economía circular.

Se destaca a VSPT Wine Group y Trade Marketing CCU Chile por su participación en este proyecto.

Principales Materias Primas y Materiales de Fabricación

301-1 301-2 301-3

En la elaboración de cerveza, la compañía utiliza como materias primas agrícolas, fundamentalmente, cebada y malta, las que alcanzaron un volumen de 79.459 toneladas en 2019. En el caso del vino y el pisco, la materia prima principal es la uva, cuyo volumen en 2019 alcanzó las 236.268 toneladas.

En el marco de este tipo de materias, es que CCU cuenta con una declaración sobre uso de ingredientes derivados de Organismos Genéticamente Modificados (OGM).



Declaración CCU sobre uso de Ingredientes OGM

En CCU elaboramos productos que cumplen con todas las normas legales de salud, seguridad alimentaria, etiquetado e ingredientes, en todos los mercados donde tenemos presencia.

Así, sobre la base del principio de precaución que aplicamos, se adoptan los resguardos que correspondan para evitar el uso de ingredientes derivados de OGM. Sin embargo, en aquellos países donde la legislación local no lo prohíbe, no desestimamos el uso responsable de ingredientes con presencia de OGM, conforme a los parámetros normados por las autoridades competentes.

Otros de los materiales de fabricación son los envases y embalajes, que posibilitan entregar y comercializar adecuadamente cada uno de los productos que salen al mercado. Los principales materiales utilizados para la elaboración de envases en Chile y Argentina de origen no renovable son vidrio, resinas de PET y aluminio. Cuando es técnicamente posible cautelar su calidad e inocuidad, la compañía utiliza insumos que contienen materiales reciclados.

Durante 2019, el volumen de abastecimiento de materiales de fabricación no renovables correspondió a 185.258 t, un 1,8% superior respecto de 2018.

En tanto, para el embalaje de sus productos, CCU utiliza como principal material de fabricación de origen renovable el cartón. Durante 2019 se adquirieron 12.891 t, un 1% más que en el año anterior. (Detalles en Anexos).

En materia de Ecodiseño de envases y embalajes, la compañía está trabajando en proyectos relacionados con etiquetas y gramaje de botellas, al alero de las iniciativas de innovación.

Materiales de Fabricación

Materiales	Proporción Reciclado	
	2018	2019
Vidrio	30%	30%
Aluminio	70%	70%
Cartones	75%	75%

Fuente: Gerencia Corporativa de Compras CCU.

Porcentaje de Productos que Utilizaron Envases Retornables

Productos Retornables	2018	2019
Materiales de envasados reutilizados / Retornabilidad ^(*)	20%	18%

(*) Corresponde al volumen de ventas con envases retornables.



Plantas CCU Comprometidos con el Reciclaje

El 17 de mayo se celebró el Día Internacional del Reciclaje en distintas instalaciones de CCU, para reforzar la cultura de reciclaje en la compañía, con énfasis en la correcta segregación de residuos.

En la planta de Manantial, en Quilicura, se realizó una intervención teatral, donde se reforzaron temas de valorización, reciclaje de residuos, ahorro de energía y de agua.

En las plantas Temuco, Plasco y Coinco se reforzó el compromiso con la meta Cero Residuos a Relleno Sanitario con todos los trabajadores, tanto internos como contratistas, a través de material audiovisual, trípticos informativos y bolsa de reciclaje, con el objetivo de sensibilizar sobre la importancia de segregar en sus puestos de trabajo para lograr reciclar el 100% de los residuos.

Agua

303-1 303-2 303-3 303-4 303-5

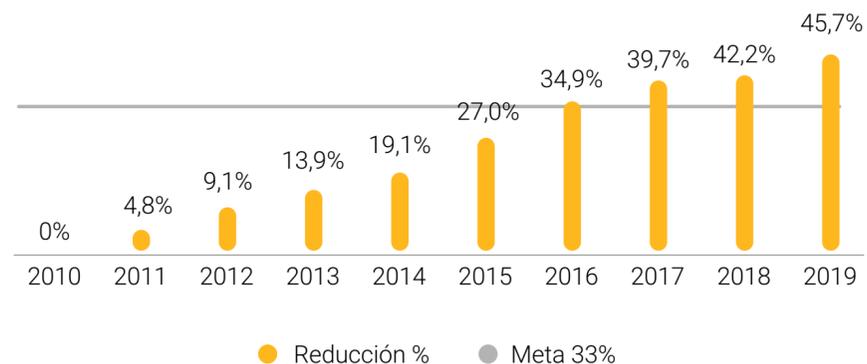
En 2019 se mantiene el monitoreo de la disponibilidad hídrica en todas las instalaciones de la compañía, con especial foco en las instalaciones ubicadas en zonas de escasez hídrica declaradas por la autoridad, como son las zonas de Ovalle, Monte Patria, Salamanca y Sotaquí, en el norte del país. A estas zonas, se sumaron en este periodo las plantas Coinco, Porvenir, Molina e Isla de Maipo, las que fueron declaradas, en 2019, como zonas de escasez hídrica por la Dirección General de Aguas (DGA) del Ministerio de Obras Públicas.

Precisamente, los Decretos de Escasez Hídrica que emite la autoridad local son considerados por CCU para la definición de metas y para diseñar planes de acción a largo plazo, contemplando que hoy el análisis de sensibilidad es fundamental ante un escenario de escasez hídrica mundial.

En términos de gestión, la compañía cuenta con un indicador de Consumo de Agua¹ relacionado con la intensidad de su uso a nivel industrial (hl de agua captada/hl producido). El agua de uso doméstico (casinos, baños y camerinos), como también el agua empleada para riego de jardines y áreas verdes, no se considera en esta medición.

CCU logró la meta de reducción de un 33% del consumo de agua (hl de agua captada/ hl producido) en 2016. A la fecha, alcanzó una reducción de un 45,7 %, de acuerdo con la Visión Medioambiental 2020.

Cumplimiento Anual Reducción Consumo de Agua^(*)



(*) hl de agua utilizada/hl producido

Captación² de Agua

Durante el 2019, este volumen correspondió a 7,8 millones de m³, un 3% inferior respecto del período anterior, debido a la eficiencia en los procesos de captación.

El origen del agua fue mayoritariamente de pozo profundo, con un 76,6%, seguido por la red de agua potable, con un 10,9%. Solo un 9% de la captación de agua se realiza en zonas declaradas bajo escasez hídrica³, conforme a los decretos de la DGA el 2019. (Detalles en Anexos).

- 1 Este indicador interno (definido el 2010) es equivalente al concepto captación, según la terminología de los indicadores 303-2018 del Estándar GRI.
- 2 Desde 2018, se utiliza la terminología de los indicadores 303-2018 del Estándar GRI.
- 3 Durante el año 2019, se declararon como zonas de escasez hídrica las áreas donde se encuentran emplazadas las plantas Coinco, Porvenir, Molina e Isla de Maipo, sumándose a las plantas ubicadas en la Región de Coquimbo, la cual se estableció bajo esta misma categoría en 2018.
- 4 Los estándares son los establecidos en la normativa de descarga en Chile DS 90: "Establece norma de emisión para la regulación de contaminantes asociados a las descargas de residuos líquidos a aguas marinas y continentales superficiales", el Decreto 609: "Establece norma de emisión para la regulación de contaminantes asociados a las descargas de residuos industriales líquidos a sistemas de alcantarillado" y el Decreto 46: "Establece Norma de Emisión de Residuos Líquidos a Aguas Subterráneas". En Argentina, Provincia de Buenos Aires: Decreto provincial 2009/60 y Resoluciones ADA 336/03 y 335/08, en Santa Fe: Resolución 1089/82 y en Salta: Ley 7070, Decreto provincial N° 3097, Resolución SMADS 11/01. Los parámetros relevantes son: pH, aceites y grasas, demanda química de oxígeno, demanda bioquímica de oxígeno, fósforo total, nitrógeno total, sólidos suspendidos totales, sólidos sedimentables, poder espumógeno.

Aguas Residuales, de Procesos y Productos

303-4 303-5

La compañía dispone de sistemas de tratamiento de Residuos Industriales Líquidos (RILES) generados por sus operaciones. Ello permite descargar el agua según las normativas ambientales vigentes⁴. Durante 2019 se descargaron 5,03 millones de m³, un 6% menos respecto del período anterior. Un 52,8% corresponde a descargas en cursos superficiales de agua y un 46,2% en redes de alcantarillado.

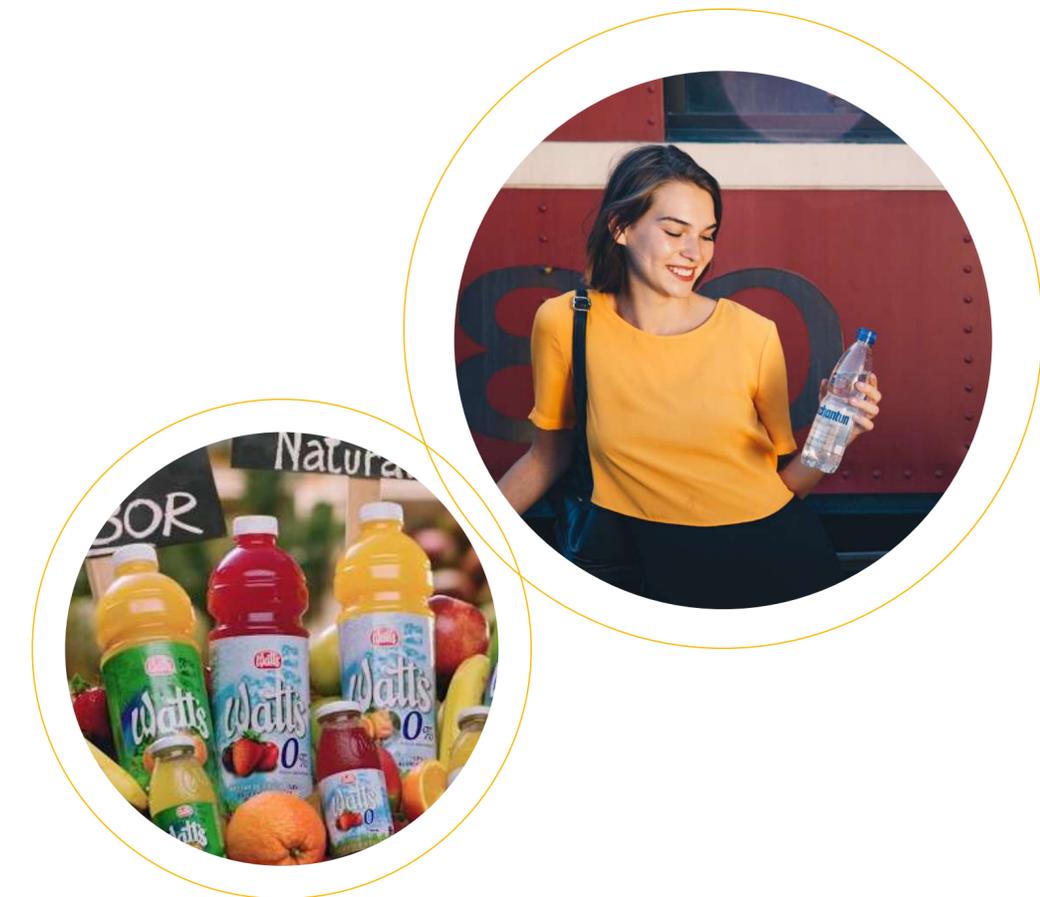
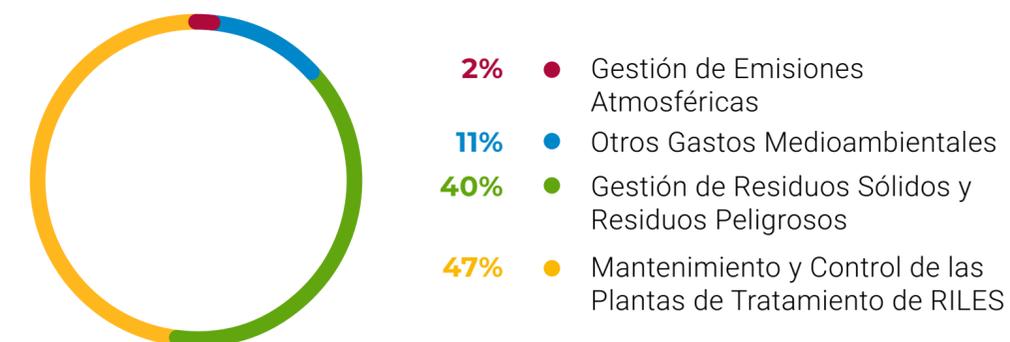
Un 18% de las aguas residuales tratadas fueron descargadas en zonas declaradas bajo escasez hídrica por la DGA. La diferencia entre el agua captada y el agua tratada y descargada como RILES fue de 2,8 millones de m³, un 3,4% mayor respecto del período anterior. (Detalle en Anexos).

Inversión / Gasto Ambiental

Los principales gastos medioambientales de CCU se relacionan con Residuos Industriales Líquidos (RILES), Residuos Industriales Sólidos (RISSES), Emisiones Gaseosas (calibraciones y verificaciones de los instrumentos de control y operación de fuentes fijas) y otros montos asociados al cumplimiento normativo, como la verificación y cumplimiento de los sistemas de gestión ISO 22000, Inocuidad de Alimentos, ISO 14000, Gestión Ambiental y OHSAS 18001, de Seguridad y Salud Ocupacional.

Durante el 2019, la compañía destinó M\$ 7.221.312 a gastos ambientales, un 2,68% más que en 2018. La siguiente gráfica ilustra su distribución:

Distribución Gastos Ambientales 2019





Altos Estándares, una prioridad

T03-1 T03-2 T03-3 T02-11 FP5

La calidad e inocuidad de materiales y materias primas, así como la mitigación de riesgos ambientales en los procesos de elaboración, son cruciales para el desempeño sustentable de CCU. Este desafío se vincula con los estándares exigibles a cualquier industria, pero en particular al rubro del consumo masivo. De esta manera, el foco de la compañía es la mejora continua, en el contexto de las prácticas de clase mundial, más allá del cumplimiento normativo.

Certificaciones Ambientales

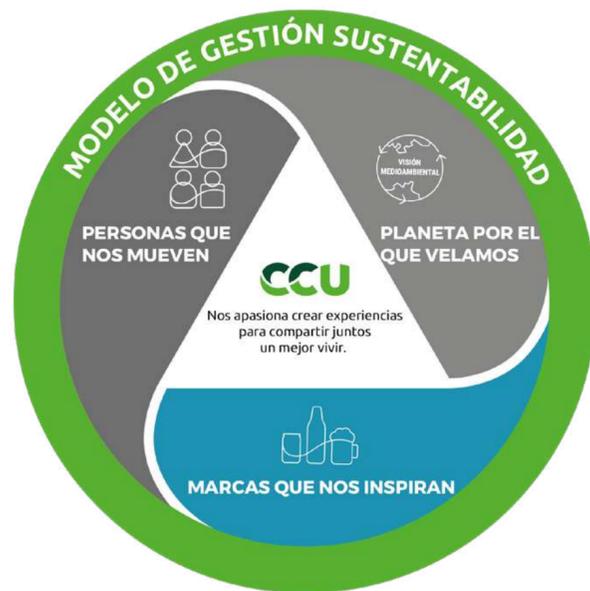
A nivel operativo, un 79% de las plantas industriales y CD de la compañía posee un Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001, con certificación vigente. Por otro lado, Plasco y la Planta Temuco tienen certificación vigente en el Sistema de Gestión de Energía ISO 50001.

Además, todos los viñedos de uva vinífera de VSPT Wine Group en Chile están certificados bajo el Código Nacional de Sustentabilidad (CNS), que evalúa aspectos como la reducción y el reciclaje de desechos, el ahorro de energía y la gestión del agua, entre otros. Su seguimiento cubre tres áreas: viñedos propios y de proveedores; bodegas, planta de embotellado y otras instalaciones relacionadas con la producción de vino, además de aspectos sociales y laborales aplicables a la organización, incluidos sus campos, oficinas e instalaciones. Cabe destacar que VSPT Wine Group es la primera viña local que se recertifica por cuarta vez en este código.

Otras Certificaciones

Las plantas productoras de CCU cuentan con sistemas de gestión de inocuidad bajo estándares internacionales, que permiten analizar todas las etapas productivas. Entre estas certificaciones destacan HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points: Análisis de Riesgo y Puntos Críticos de Control); e ISO 22000, FSSC 22000 y BRC (British Retail Consortium), las cuales se orientan a un debido control de procesos para la protección del consumidor, garantizando la inocuidad y seguridad alimentaria de los productos elaborados. En 2019, un 85% de las plantas y CD cuentan con estas certificaciones.

En diciembre se realizó la auditoría HACCP en la Planta Modelo (ECCUSA), por lo cual el porcentaje que aporta esta operación no fue considerado. Esta planta representa un 37% de la producción anual y en marzo de 2020 estará en condiciones de recertificarse en ISO 22000. De igual manera lo hará la planta de Kunstmann en Valdivia, logrando alcanzar un 100% de sitios certificados para 2020.



Marcas que nos Inspiran

La actividad de negocios de la compañía se sustenta en marcas de valor, que entregan a los consumidores experiencias para compartir un mejor vivir. En este eje del Modelo de Gestión Sustentabilidad CCU, el trabajo se focaliza en las áreas de Innovación, Consumo Responsable y Nuestros Consumidores.

Innovación

CCU2 103-1 103-2 103-3

Innovar de forma permanente es uno de los objetivos estratégicos de CCU. En 2019, la Gerencia de Gestión del Cambio e Innovación pasó a denominarse Gerencia de Transformación, relevando el rol clave



CCU ocupó el primer lugar en la medición realizada por la Universidad de los Andes, Most Innovative Companies (MIC) 2019, liderando todas las categorías en las que participó: Vinos, Licores, y Bebidas, Jugos y Cervezas.

que cumple el área para crear ventajas competitivas en la compañía. Cuenta con tres áreas de gestión: Innovación de Productos, Innovación Incremental e Innovación Disruptiva.

Innovación de Productos

Para CCU es importante innovar constantemente en las recetas y formatos de sus productos, para así responder a las tendencias y los nuevos gustos de sus consumidores.

La Innovación de Productos es liderada por las áreas de marketing de cada categoría, a través de la Jefatura Senior de Innovación y Diseño, y el Jefe de Marca de los respectivos proyectos.

Para el desarrollo de nuevos productos se considera el análisis y seguimiento mensual en un Comité Express, donde se reúnen las áreas de Marketing, Desarrollo, Aprovisionamiento, Planificación, Ingeniería, Pricing y Producción. Además, cada dos meses sesiona el Comité de Desarrollo de Nuevos Productos, para presentar a todas las gerencias el avance de los proyectos en marcha, realizar seguimiento a los últimos lanzamientos y revisar los principales indicadores de innovación, como complejidad, rentabilidad y volumen.

A cada proyecto se le asigna un presupuesto de acuerdo con la evaluación económica, la que es analizada para su aprobación. Paralelamente, el área de Innovación de Productos contempla un presupuesto como apoyo para,

por ejemplo, el área de estudios, la participación en ferias especializadas, desarrollo, capacitación y otros.

El 2019 la compañía se enfocó en la mejora de la gestión de innovación, utilizando activamente la plataforma Sistema de Gestión de la Innovación, en las categorías de analcoholes y aguas. Esta plataforma centraliza todos los proyectos en un solo lugar, para planificar, gestionar y tener mayor visibilidad de su estado y sus procesos de desarrollo.

Asimismo, el área de innovación de CCU participó de una capacitación de metodologías ágiles, que entregó herramientas para dar respuesta más rápida a las tendencias y necesidades del mercado. Actualmente están trabajando en dos proyectos con esta metodología, que incorpora una etapa inicial con la opinión y requerimientos del consumidor y busca apoyo de terceros en algunas partes del proceso, lo que nos permite una mayor agilidad.

Portafolio de Innovación de Productos

El 2019 fue importante por el desarrollo de varias innovaciones y lanzamientos de nuevos productos. En la categoría cervezas, destaca el regreso de "Escudo Negra" y el lanzamiento de "Escudo Ámbar", con 5,3° de alcohol, sabor a malta caramelo, color cobrizo y aroma frutal.

En tanto, Cristal presentó su nueva variedad de edición limitada "Cristal Summer Lager", una cerveza tipo lager con 4,6° de alcohol, elaborada con ingredientes 100% naturales. También, la compañía lanzó "Royal Pacific IPA", creada con lúpulos centennial y cascade, que le dan un aroma frutal y cítrico, suavizando el clásico amargor pronunciado de una IPA tradicional.

Coors Original complementó su portafolio con su legendaria botella stubby. Se trata de una cerveza lager americana, de color oro, tonos malta y aroma

frutal, que destaca en el punto de venta por su original presentación. Asimismo, como una manera de celebrar los 500 años del Estrecho de Magallanes, Cerveza Austral presentó "Austral 1520", edición especial de cerveza lager sin filtrar.

En la categoría de analcólicos, Cachantun cambió su imagen para reforzar el origen natural y único del agua mineral, con una botella transparente y etiqueta renovada, que incorpora la ilustración del Valle de Coinco, facilitando el reciclaje del plástico PET. Por su parte Pepsi, Canada Dry Ginger Ale y Canada Dry Agua Tónica presentaron un nuevo formato en lata de 220cc. Los jugos en polvo, Vivo y Sprim, no se quedaron atrás, ofreciendo sus nuevos sabores veggie. Finalmente, Red Bull lanzó su edición de verano Coco Açaí.

Las innovaciones relacionadas con reformulaciones de ingredientes y reducciones (azúcar y alcohol) se detallan más adelante, bajo el subtítulo Portafolio Equilibrado.



Innovación Abierta en la Categoría Vinos

Durante 2019 la compañía trabajó con proveedores que realizaron el proceso de desalcoholización, junto a los equipos de Calidad, Enología, Operaciones Enológicas, Envasado e Innovación para producir Viñamar Zero Desalcoholizado, que contiene menos de 0,5° alcohol.

Esta innovación se evaluó positivamente desde el punto de vista comercial, de amplitud de portafolio y marketing, extendiendo además sus capacidades productivas, al lograr incorporar una nueva técnica a la elaboración de vinos.

Innovación Incremental

Los proyectos de innovación reportados a través de las iniciativas de la Gerencia de Excelencia Funcional (GEF) han generado eficiencias en sus respectivos procesos, entregando importantes ahorros a la compañía. A la mayoría se les dio continuidad desde períodos anteriores, debido a su positivo impacto. Además, en el transcurso del año se sumaron otros, pensando siempre en la mejora continua de estos proyectos.

Desde la perspectiva de sustentabilidad económica, ambiental y productiva, son numerosas las iniciativas que se pueden destacar por su alto impacto. Entre ellas destacan:

- **Planificación y Logística:** Se creó la Gerencia de Desarrollo Logístico para gestionar los proyectos relacionados con la planificación. Destacan sus logros en optimización, tanto de Porteo (transporte de los productos hacia los puntos de venta) como Acarreo (transporte en las instalaciones de la compañía), con grandes ahorros que, además, permiten una mejor gestión del tiempo y los recursos. También se han incorporado eficiencias que maximizan la utilización de los espacios destinados a bodega.
- **Abastecimiento:** Mediante un trabajo conjunto con los proveedores, se implementaron mejoras en materia de contratos y licitaciones, que también lograron ahorros relevantes.
- **Efectividad Comercial:** Cuenta con dos grandes iniciativas, la primera es la Cobertura Plan Punto Máximo, la que permite una mejor gestión en los puntos de venta de los productos que se busca posicionar. La segunda, asociada a la reposición de supermercados, permite optimizar la productividad de quienes cumplen el rol de mantener los productos CCU.

- **Áreas Industrial, Gestión de Ingresos y Marketing:** También contribuyeron a la innovación con proyectos que abarcan optimizaciones de procesos, productividad de las plantas y eficiencia en la toma de decisiones respecto del posicionamiento de los productos de la compañía.



Concursos de Innovación

Durante el 2019 CCU desarrolló dos programas:

"Despega", programa de innovación interna, con el objetivo de identificar ideas propuestas por los trabajadores de Chile y Argentina, para ser potenciadas e implementadas en la compañía. Se realizaron dos ciclos de talleres de aceleración de ideas, premiándose en total seis iniciativas. Los focos fueron "ventas" y "sustentabilidad".

También se desarrolló el "Desafío Regional INNpacta" en Chile y Argentina, programa de innovación abierta dirigido a startups y emprendimientos con un proyecto funcionando y/o un prototipo de negocios, con el objetivo de solucionar desafíos de la industria de bebestibles.



Innovaciones en CPCh

- Modificación del tapón de Tres Erres, pasando de impresión con tinta a sobrerrelieve, generando importantes eficiencias operacionales, ya que el proveedor se beneficia de un producto que, en lugar de tener tres etapas de elaboración (siendo la última de carácter manual), requiere dos etapas 100% automatizadas.
- Ruta Sour y Mango, Sparkling, Sabor Andino, 3R 1928 y 3R Litro, modificaron la materialidad de las cajas transportadoras, haciéndolas más simples en sus colores para impresión y eliminando el prepicado.
- Homologación en la medida de todos los collarines de productos Ice de Mistral Ice, Sierra Morena Ice y Cygan, lo que genera mayor eficiencia al tener insumos que evitan cambios de formato en líneas de producción.

Innovación Disruptiva

La compañía desarrolla este concepto a través de proyectos que requieren instalación de capacidades, nuevas competencias o nuevos modelos de negocio.

En este ámbito, CCU trabajó numerosos proyectos a nivel transversal y la mayoría de ellos constituyen Innovación Abierta.

○ **Kit de medición de astringencia sensorial en vinos tintos** - proyecto FONDEF IDeA: La compañía tuvo una importante participación como asociado empresarial en el proyecto FONDEF IDeA "Desarrollo de un kit de medición de astringencia sensorial en vinos tintos". Esto permitirá contar con una herramienta práctica, reproducible y eficiente para la cuantificación de astringencia. De esta manera, se podrá diferenciar los vinos de acuerdo con las preferencias de los consumidores, entre otras variables. Su relevancia radica en que la medición tradicional en paneles requiere un entrenamiento y una baja cantidad de muestras, y los métodos analíticos comúnmente empleados no son concluyentes.

○ **Evaluación del comportamiento y producción de uva vinífera** - INIA: VSPT Wine Group trabajó en conjunto con el Centro Regional de Investigación La Platina del Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA), en un proyecto para asegurar la sustentabilidad de la viticultura nacional frente a las consecuencias que trae consigo el fenómeno del Cambio Climático, a través de la evaluación del comportamiento y la producción de uva vinífera. La generación de conocimiento permitirá mantener la calidad de los productos, aplicando la investigación en los distintos procesos.

○ **Nuevas plataformas Consumer Insights:** Para apoyar las decisiones relacionadas con el conocimiento de los consumidores en base a data, se lanzaron dos importantes herramientas. Una fue Insights CCU, plataforma orientada a agilizar y robustecer las fases exploratorias de los procesos y herramientas del Modelo de Preferencia. Opera como una plataforma web que centraliza información de tendencias en tiempo real, integrando fuentes internas de la compañía, otras especializadas de la industria, data pública y de redes sociales. Así, se podrá analizar tendencias, buenas prácticas y, en general, apoyar la gestión de la innovación y las decisiones centradas en el consumidor, en base a tecnología de vanguardia

con un componente de inteligencia artificial. La otra iniciativa es el Panel Ágil CCU, orientada a realizar sondeos exploratorios en línea, aplicables en distintos países y en plazos acotados.

○ **Plataforma B2B:** Proyecto desarrollado para implementar nuevos canales de venta para almacenes y botillerías, de acuerdo a las tendencias. Se completó la primera fase piloto en un grupo acotado de clientes para analizar sus funcionalidades e hipótesis, y futuro uso de los clientes, para así levantar oportunidades de mejoras. De esta manera se plantearon nuevos desafíos para la próxima etapa.

Transformación Tecnológica

CCU ha desplegado un camino de mejora tecnológica que impactará la forma en cómo trabaja la compañía, entregando mejor información para la toma de decisiones y más tiempo y recursos a los trabajadores. Entre estas iniciativas destacan:

- 1 Desarrollo y pruebas internas de herramientas de inteligencia artificial y machine learning, que permiten optimizar el uso de los datos para apoyar los procesos de ventas y distribución.
- 2 Implementación de los primeros Robotic Process Automation (RPA) para automatizar tareas rutinarias y liberar tiempo para otras funciones.
- 3 Cambio en la estructura de soporte al usuario para toda la compañía, poniendo el foco en la cercanía y rapidez, a través de una nueva Mesa de Servicio y el área de Operaciones y Usabilidad.
- 4 Fortalecimiento de la ciberseguridad, a través del Comité de Seguridad y una nueva área de Seguridad Informática (ver recuadro).

- 5 Desarrollo de una plataforma de APIS "Bus de Servicio", que permite que sistemas y proveedores se integren con los diferentes softwares de manera simple y segura.
- 6 Incorporación de Uruguay y Paraguay a la plataforma de comunicación y colaboración GSuite de Google, potenciando la regionalización de los sistemas.



Ciberseguridad

En línea con las mejores prácticas internacionales, la compañía cuenta con un Comité de Seguridad para la gestión de los temas de seguridad y ciberseguridad de la información a nivel regional. El Gerente de Información y la Gerencia de Administración y Finanzas tienen la responsabilidad de la seguridad de la información y ciberseguridad. En tanto, las materias de ciberseguridad son analizadas en el Comité de Gerentes y en reuniones de Directorio.

Transformación Digital

Continuando con impulsar la utilización de impresiones virtuales, se ejecutó la "Emisión de Guías Electrónicas de Acarreo" y se implementó el sistema para los documentos tributarios electrónicos "DTE" y un portal para su descarga, con el fin de poner estos documentos a disposición de todas las unidades de negocio de la compañía.

Asimismo, se está trabajando en el proyecto Paperless, para implementar un gestor documental en las áreas de Procesos Financieros y Recursos Humanos, lo que les permitirá digitalizar más de 6 millones de documentos anuales.

Consumo Responsable

103-1 103-2 103-3 DSCC.20

A través de su oferta de productos multicategoría, CCU promueve el consumo responsable informando a los consumidores y ofreciendo, tanto para bebidas alcohólicas como analcohólicas, un portafolio equilibrado de acuerdo con cada instancia de consumo.

Portafolio Equilibrado

416-1 FP6 FP7

La compañía innova constantemente en su portafolio para entregar productos de la más alta calidad para responder a las tendencias y expectativas de los consumidores.

En 2019, un 26,5% de las bebidas analcohólicas con azúcar fueron evaluadas para reformular sus recetas. Pepsi y Orange Crush lograron importantes porcentajes de reducción de azúcar. Destaca en Orange Crush la sustitución de azúcar por jugo de naranja. (Ver recuadro más adelante).

En tanto, Kem lanzó una edición limitada sabor Piña Maracuyá, reducida en azúcar y libre de sellos, en la misma línea de lo que desarrolló Bilz y Pap con su sabor "Bastón Caramelo".

Asimismo, 7UP continuó fortaleciendo la categoría sin azúcar, a través de su versión zero, que se suma al lanzamiento que hizo Canada Dry Ginger Ale durante el año 2018. La marca de aguas saborizadas MAS

estrenó dos nuevas alternativas, Piña y Limonada Jengibre, ambas con jugo de fruta natural, sin azúcar añadida y bajas en calorías.

Productos analcohólicos reformulados vendidos sobre total ventas analcohólicos

Porcentaje sobre el total de ventas (*)	
2018	2019
26,72%	26,54%

(*) Porcentaje calculado sobre el total de ventas nacional en hectolitros, incluyendo la marca Manantial.

Productos reducidos en azúcar vendidos sobre total ventas de analcohólicos

Porcentaje sobre el total de ventas (*)	
2018	2019
16,9%	16,9%

(*) Porcentaje calculado sobre el total de ventas nacional en hectolitros, incluyendo la marca Manantial.



Crush Zero

CCU, en conjunto con la licencia Schweppes, trabajó en el desarrollo de una fórmula de Crush reducida en azúcar que incorpora jugo natural de naranja. Se testeó la fórmula en noviembre de 2018, con una evaluación positiva del consumidor. Schweppes entregó el concentrado y CCU se encargó del desarrollo y de migrar en todos sus empaques la fórmula regular a la nueva.

En tanto, en el portafolio de productos alcohólicos, la compañía ha incorporado cervezas de menor graduación alcohólica e, incluso, innovó en 2019 lanzando un espumante desalcoholizado, Viñamar Zero.

Las cervezas sin alcohol experimentaron un aumento de un 5,9% en ventas, en relación con el año anterior, representando un 3,05% del volumen total de ventas de cervezas para 2019.

Mientras, en la categoría de productos funcionales, se encuentran las bebidas para deportistas de Gatorade, que tienen en su formulación sales y electrolitos para favorecer la hidratación. También componen este segmento las bebidas energéticas Redbull y Adrenaline Red. Estos productos cuentan con aumento de determinados ingredientes frente a un producto analcohólico normal.

El porcentaje de ventas se incrementó particularmente para los productos Gatorade y Redbull en 7% y 8%, respectivamente.

Porcentaje de ventas de productos que aumentaron ingredientes nutricionales sobre el total de ventas

Porcentaje sobre el total de ventas (*)	
2018	2019
3,73%	3,87%

(*) Porcentaje calculado sobre el total de ventas nacional en hectolitros, incluyendo la marca Manantial.

En todas las categorías de productos de la compañía, los ingredientes que se utilizan están aprobados por la legislación y la autoridad competente. Esta labor la desarrolla el Comité de Innovaciones y el Programa de Reformulación de Productos. En este comité se examinan las formulaciones y los nuevos ingredientes que podrían utilizarse, sin alterar la calidad de los productos y cumpliendo estrictamente la regulación vigente.

Consumo Responsable de Alcohol

CCU comercializa múltiples categorías de bebidas con alcohol como cerveza, pisco, vino y destilado, entre otros. Hace 26 años adoptó el compromiso de ser un actor relevante e implementó su Programa de Promoción en el Consumo Responsable de Alcohol 360°.

Este programa es una estrategia integrada de acciones que invita a los distintos actores de la sociedad a trabajar activamente para educar e informar sobre el consumo responsable de alcohol y prevenir el consumo de alcohol en menores de edad.

Sus principales acciones son:

- 1 Charlas Educar en Familia:** Taller dirigido a padres, madres y apoderados para la prevención del consumo en menores de edad. Se entrega información técnica y herramientas comunicacionales para fomentar el diálogo formativo en la familia. (Las cifras de impacto de este programa se encuentran en la sección Comunidades).
- 2 No Venta de Alcohol a Menores:** Campañas en alianza con clientes de CCU, focalizadas en botillerías y almacenes con patente de alcoholes, que busca reforzar la Ley de Alcoholes e invitar a los vecinos a unirse a que los menores de edad no accedan al alcohol por compra de adultos. En 2019 se lanzó esta campaña por cuarta vez, implementándose en las botillerías y almacenes con patente de alcoholes de la comuna de Santiago y, para Fiestas Patrias, en fondas de las comunas de Antofagasta, Copiapó, Coquimbo, Viña del Mar, Temuco y Concepción.
- 3 Campañas de Consumo Responsable y Seguridad Vial:** Campañas publicitarias a la sociedad reforzando la incompatibilidad entre consumo de alcohol y conducción, educando en respetar las leyes del tránsito y conducción segura, especialmente en Fiestas Patrias y Fin de Año. Este

2019 CCU desarrolló las campañas de Fiestas Patrias y Año Nuevo con foco en seguridad vial, para educar en buenas prácticas relacionadas, por ejemplo, con no consumir alcohol si se va a conducir. En la campaña de Fiestas Patrias se plasmaron las alianzas suscritas con CONASET y Fundación Emilia, dando continuidad al trabajo de larga data en conjunto con Carabineros de Chile, a partir del mensaje "Modelos a Seguir", que se mantuvo en la campaña de fin de año.

- 4 Códigos de Autorregulación Corporativa:** CCU cuenta con un Código de Comunicaciones Responsables dirigido a sus trabajadores, agencias de marketing, publicidad y productoras para que respeten e incorporen los conceptos del Consumo Responsable de Alcohol. (Ver detalles más adelante, en la sección Nuestros Consumidores).

Continuando con el compromiso por la seguridad vial, la compañía es parte del Acuerdo Nacional por la Seguridad Vial, promovido por CONASET, que convoca a los Ministerios del Trabajo, Salud, Transporte, así como a fundaciones, agrupaciones de conductores de automóviles, motocicletas, ciclistas, y representantes de Mutuales y Carabineros. Lo anterior, junto a la Política Nacional de Seguridad de Tránsito, apoya el cumplimiento de los objetivos de cero fatalidades y cero lesionados graves derivados de siniestros de tránsito para 2030, trabajando en la protección de los usuarios más vulnerables.

En tanto, VSPT Wine Group continuó promoviendo el consumo responsable mediante de su programa "b.b.bien", a través del ciclo de talleres donde se difunden prácticas de autocuidado con foco en el área agrícola e integrantes de la comunidad de Isla de Maipo. Paralelamente, en su programa "Wine School", donde los trabajadores aprenden de viticultura y enología, entre otras cosas, se incluye el "b.b.bien" en las degustaciones.

Además, en septiembre se celebró el "Mes del b.b.bien", en el que se comunicaron tips de consumo responsable en el marco de las Fiestas Patrias. (Más detalles en www.bbbien.cl).

Asimismo, CPCh realizó el mes del consumo responsable de alcohol durante septiembre, efectuando diversas actividades relacionadas con la promoción del consumo responsable de alcohol y capacitando a sus trabajadores sobre el tema con la charla del Programa Educar en Familia.

Nuestros Consumidores

103-1 103-2 103-3

El Modelo de Sustentabilidad de CCU también vela por consolidar, guiar y difundir los valores de sus marcas en los consumidores. Para ello cuenta con los ámbitos de gestión: Lograr Máxima Satisfacción, Marcas con Propósito y Comunicaciones Responsables.

Lograr Máxima Satisfacción

CCU3

Para CCU es prioridad responder a las expectativas de los consumidores y brindar la más alta calidad de servicio. Para ello, cuenta con una Política de Servicio al Cliente y el Consumidor, que establece los procedimientos para atender las consultas, solicitudes, felicitaciones y quejas recibidas a través de las distintas plataformas de atención.

Para medir la satisfacción, la compañía realiza una encuesta mensual, la que en 2019 arrojó un 93% en promedio, subiendo en 4 puntos respecto del período anterior. La meta es alcanzar un 80% de las respuestas con nota mayor a 5, en una escala de 1 a 7, en cuanto al proceso de gestión de reclamos.

La compañía también amplió su plataforma e-commerce www.labarra.cl a sus consumidores de la Región Metropolitana, fortaleciendo la función que antes ejercía el Portal de Ventas. Asimismo, para dar cumplimiento a la normativa legal de prohibición de venta de bebidas alcohólicas a menores de edad, cuenta con un sistema de registro, complementado con un estricto

protocolo de venta y entrega de productos. Junto con desplegar toda la oferta multicategoría, el sitio dispone de secciones específicas con información sobre despacho, preguntas frecuentes y términos y condiciones.

Marcas con Propósito

La compañía se enfoca en que sus marcas potencien la relación con los consumidores desde su Propósito, en las distintas instancias o puntos de contacto y comunicación, para que se hagan parte de los compromisos que promovemos.

En 2019, CCU avanzó en la consolidación del enfoque de marcas con propósito en cinco de sus marcas: **Cachantun, Bilz y Pap, Gatorade, Crush y Misiones de Rengo**.

En el caso de **Cachantun**, su plan “Motivados por lo Natural” invitó a las personas a vivir en forma sana a través de la actividad física, y fomentando la relación con otros y el cuidado del Medio Ambiente. Así surgió “Plazas para Chile”, una iniciativa conjunta con Fundación Mi Parque que transforma espacios públicos deteriorados de comunas vulnerables en áreas recreativas y deportivas. De esta manera, Cachantun impactó la vida de más de 5.000 familias y 20.000 personas, restaurando dos plazas en las comunas de San Bernardo y Renca. Con esto se concreta el primer paso de su plan.

A través de la plataforma Reciclaje en Modo **Bilz y Pap**, esta marca busca el cuidado del planeta, promoviendo la educación en el reciclaje y fomentando la reutilización, anclado en la creencia de que los niños son los mejores recicladores (movilizadores) de sus casas. La marca se enfoca en conectar la reutilización con los niños y sus familias a través de la diversión en familia. Algunas de las iniciativas del 2019 contemplaron talleres de reutilización en eventos como Kidzapalooza y Nabilzypap, implementación de atractivos contenedores de reciclaje en eventos y kermesses y difusión de cápsulas de reutilización en las que Bily y Maik enseñan a confeccionar creaciones, entre otras.

Crush, bajo el lema “Ni uno queda fuera” realizó el Crush Power Music, festival de música al que asistieron más de 20.000 personas y en el que, para que las personas con discapacidad auditiva pudieran vivir la experiencia, se utilizó las tecnológicas mochilas Subpac, que vibran al ritmo de los sonidos.

En tanto, **Gatorade** se comprometió con el desarrollo del deporte nacional, principalmente en aquellos que están en etapa formativa. Su propósito es ser el hidratador oficial de las futuras generaciones, entregándoles herramientas para su preparación y así alcanzar nuevos triunfos. No solo lo hacen tangible mediante eventos deportivos, programas de colegios o auspicios al Fútbol Joven de la ANFP, sino también crearon un modelo de economía circular a través del reciclaje de vasos deportivos en todas sus carreras, entregando, en alianza con el Ministerio del Deporte, kits de implementos deportivos a colegios que no tienen recursos para incentivar la actividad física en los jóvenes. Este año se reciclaron más de 2 toneladas de vasos plásticos de los puntos de hidratación y se entregaron 300 kits con más de 100 elementos deportivos en él. Así es como mediante la economía circular, Gatorade apoya e hidrata el deporte en el país, logrando a su vez que niños puedan iniciar una vida deportiva.

Misiones de Rengo con su propósito, “Inspirar a las personas a creer en sus sueños”, decidió donar parte de sus espacios publicitarios y en las botellas de sus vinos, para que emprendedores pudieran dar a conocer sus negocios. Para esto, se le hizo una invitación a todos los emprendedores de Chile, a inscribirse a través de la página elpoderdecreer.cl y participar por ser uno de los 10 emprendimientos seleccionados.

Adicionalmente, otras marcas continuaron implementado diversas iniciativas con una mirada sustentable, como **Heineken**, que difundió por tercer año consecutivo la campaña “Cuando manejes, nunca bebas” y “Disfruta Heineken responsablemente” tanto en Chile como en Argentina. En tanto, **Royal Guard**, a través de su alianza con Wheel de World, fomentó la inclusión mediante 12 actividades de recreación al aire libre y deporte

para personas con discapacidad. Por su parte, **Cristal** realizó tres festivales de música “Juntémonos”, en Coquimbo, Viña del Mar y Pucón, donde se usaron vasos reutilizables, stands de reciclaje y compactadoras de latas, para reducir los desechos generados en estos eventos y crear conciencia en torno al reciclaje.

En Argentina, cervezas **Imperial, Santa Fe y Salta**, desarrollaron iniciativas relacionadas al consumo responsable de alcohol. Imperial implementó puestos gratis de hidratación y campañas de regreso seguro en sus eventos de rugby y un control estricto de la cantidad de cervezas obsequiadas, alcanzando a más de 3.500 personas de forma directa y 500 mil de manera indirecta. En tanto, cervezas Santa Fe y Salta realizaron controles de entrega de cerveza y campañas de conductor designado en sus eventos Beertour y Meet and Beer, alcanzando a más de 3.000 personas en cada localidad. En el caso de **Kunstmann**, desarrolló la Cerveza Miel con APICOOP, cooperativa que trabaja cultivando miel de manera sustentable y cuenta con certificación de Comercio Justo. También aportó un terminal de recarga de bicicletas eléctricas en la Planta de Valdivia. En tanto, **Austral** apoyó el financiamiento de campanas de reciclaje en Punta Arenas junto al municipio local y Cristalerías Chile, además de entregar aportes y productos a la Fundación Reforestemos Patagonia.

Manantial aportó contenedores de reciclaje para vasos en la Universidad Austral, participó en la reforestación del Cerro Renca con puntos de hidratación e incorporó la descripción del material en sus vasos para facilitar y fomentar el reciclaje.

Además, Bilz y Pap, Pepsi, Limón Soda, Crush, Misiones de Rengo, Tarapacá y Viñamar, entre otras marcas de la compañía, efectuaron la reutilización de afiches publicitarios, junto a Marketgreen, logrando la recepción y recuperación de 8.288 m² de material, el cual fue

transformado en estuches, bolsas reutilizables y otros artículos. Esta cifra se traduce en la compensación de 4.351,2 kg de CO₂.

CCU comunica los valores y atributos de sus Marcas con Propósito poniendo especial énfasis en la experiencia de un mejor vivir, difundiendo el propósito a través de acciones concretas, publicidad, patrocinios, eventos, puntos de venta, redes sociales y el portal www.labarra.cl.

A nivel interno, se utilizan el Boletín Al Día, Intranet, la revista EnCCUentro, redes sociales e instancias como los paneles de degustación, para probar nuevas formulaciones y fortalecer aspectos de consumo responsable de alcohol entre los trabajadores.

Comunicaciones Responsables

417-1

El etiquetado de los productos que componen el portafolio CCU cumple con la normativa vigente en el país de venta. En Chile, es el Reglamento Sanitario de los Alimentos para los productos sin alcohol (gaseosas, agua, néctares, jugos en polvo, energéticas), y su modificación con la Ley 20.606, “Sobre composición nutricional de los Alimentos”; la Ley N° 18.845, que fija Normas Sobre Producción, Elaboración y Comercialización de Alcoholes Etilicos, Bebidas Alcohólicas y Vinagres, y el Decreto N° 78, con su reglamento. Para todas estas regulaciones, el etiquetado aplica al 100% de los productos de la compañía.

Junto con ello, la compañía adhiere a las buenas prácticas de la industria en materia de información al consumidor, como la Guía Diaria de Alimentación (GDA). Además, cuenta con una serie de herramientas internas de autorregulación en materia de etiquetado y comunicación de todos sus productos: Sistema de Mensajes CCU (SMCCU), Código de Comunicaciones Comerciales Responsables (CCR) y Política de Alcohol CCU.

Durante 2019, la compañía incorporó mejoras en ellas. En el SMCCU se actualizaron los criterios de aplicación en etiquetas, empaques, medios digitales, publicidad y POP. También continuó implementándose el mensaje “Envase Reciclable” cada vez que aparecen imágenes de productos CCU en cualquier plataforma de comunicación.

El monitoreo del cumplimiento de esta normativa interna se realiza de manera semestral. A la fecha, un 99% de las etiquetas han implementado el SMCCU. En el caso de los mensajes de Consumo Responsable de Alcohol, un 50% de las marcas que aplican ya cuentan con la información.

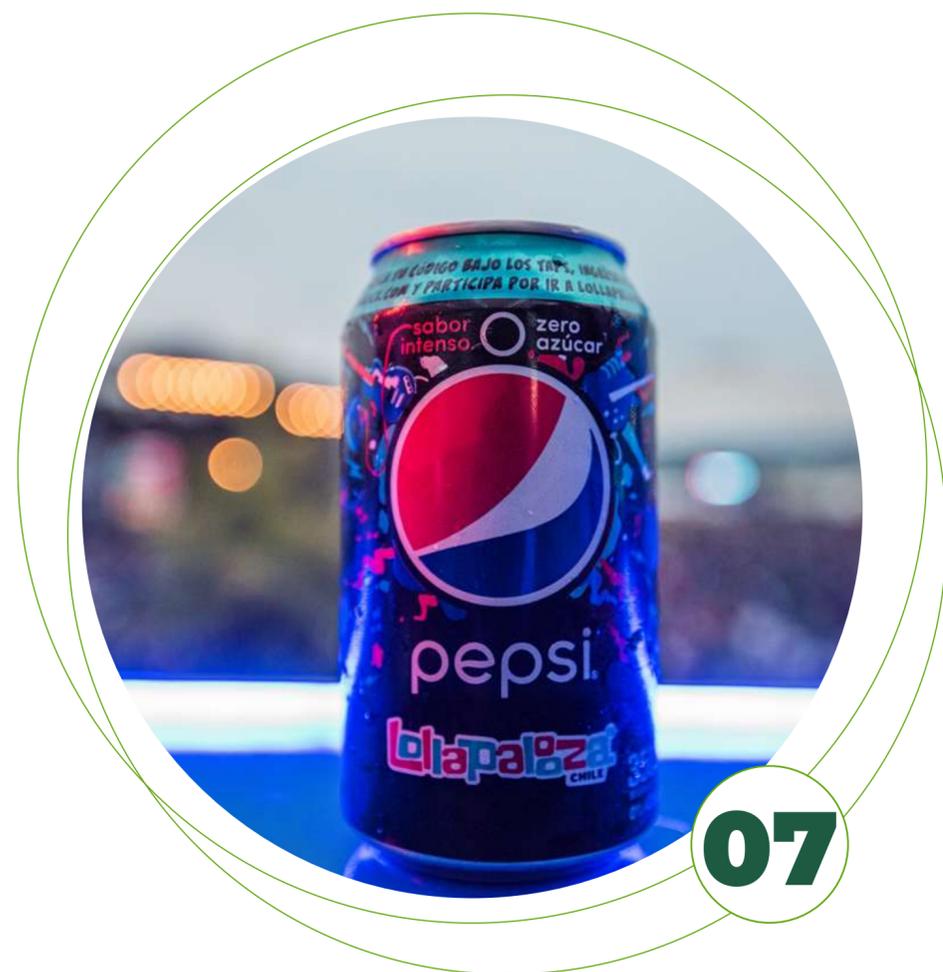


Principios Generales del Código de Comunicaciones Comerciales Responsables CCU

La compañía desarrolla sus negocios buscando que sus marcas sean cada vez más fuertes, impulsando comunicaciones comerciales innovadoras, eficaces e inspiradoras y que, a la vez, aseguren que CCU cumpla con los más altos estándares de responsabilidad corporativa.

Para abordar estos objetivos, promueve los siguientes Principios Generales en todas sus comunicaciones:

- Cumplir con la legislación vigente.
- Ser honestas, verdaderas y responsables.
- Adecuarse a los principios aceptados de competencia leal y de la buena práctica comercial.
- Evitar ir en contra de las normas de la moral, el orden público y las buenas costumbres.
- Promover la dignidad e integridad de toda persona, con independencia de su condición, sexo, nacionalidad, raza o religión.



ANEXOS

A continuación, se presentan las "30 Metas al 2030", en el marco de la actualización del Modelo de Gestión Sustentabilidad CCU.

"30 Metas al 2030"

Ámbito	Indicador
1. Trabajadores	
Lograr máxima satisfacción	% Índice General de Clima % Rotación voluntaria
Vivir la seguridad	Tasa accidentabilidad
Desarrollar oportunidades para la mujer	% Mujeres en la empresa
Impulsar la inclusión laboral	% Trabajadores con discapacidad
2. Clientes	
Impulsar el crecimiento de nuestros clientes	% HI vendidos canal tradicional/total canales
Lograr máxima satisfacción de servicio	Resultados Encuesta Anual de Lealtad y Satisfacción de Clientes (%)
Desarrollo de clientes PyMEs	N° clientes CRECCU
3. Proveedores	
Extensión de Guía de Buenas Prácticas a nuestros proveedores	% Proveedores que adhiere a la Guía de Buenas Prácticas / Total de proveedores activos Nota general obtenida en la encuesta de proveedores / Total de proveedores activos
Promover las condiciones de trabajo de contratistas y subcontratistas	Tasa accidentabilidad
4. Comunidades	
Desarrollo y bienestar	% Cumplimiento Índice Compuesto Relacionamiento Comunitario
Colaborar y apoyar	N° de instituciones apoyadas
Programas corporativos hacia la comunidad	Alcance directo Programa Consumo Responsable de Alcohol y Programa Cultural

Ámbito	Indicador
1. Emisiones	
Reducción GEI por litro producido	Kg CO ₂ e/HI producido
Uso de energías renovables	% del total de energía eléctrica renovable
2. Residuos	
Valorización de residuos industriales sólidos	% Valorización de residuos industriales
Economía circular: Envases y embalajes reutilizables, reciclables o compostables	% Envases y embalajes reutilizables, reciclables o compostables
Economía circular: Material reciclado en envases y embalajes	% Material reciclado utilizado en envases y embalajes
3. Agua	
Reducción del consumo de agua por litro producido	HI agua utilizada/HI producto producido

* "Cumplimiento Ley REP/ Envases y embalajes" a pesar de ser un indicador a medir, queda excluido de este cuadro dado que aún no ha entrado en vigencia y es sólo para Chile.

Ámbito	Indicador
1. Innovación	
Innovación de Productos	Tasa de innovación: margen directo innovación / Margen directo total de la UEN
Innovación Incremental y Disruptiva	N° de proyectos en etapa escalar Madurez de innovación (Índice Most Innovative Companies - MIC)
2. Consumo Responsable	
Productos sin azúcar	Azúcar (gr/100ml)
Productos sin alcohol	% Total de ventas de productos reducidos en alcohol
Portafolio equilibrado en productos con alcoholes	% del total de ventas de productos reducidos en alcohol y sin alcohol (Total cervezas)
3. Nuestros consumidores	
Lograr máxima satisfacción	Primera Preferencia Ponderada
Marcas con Propósito	Desarrollo de propósito para marcas determinadas por categoría
Comunicaciones responsables	Cumplimiento aplicación sistema de mensajes (SMCCU)

Canales de Comunicación CCU con Grupos de Interés

102-40 102-42 102-43 102-44

Grupos de interés	Canal de comunicación	Frecuencia	Principales materias abordadas
Trabajadores	Intranet	Periódico	Aspectos de seguridad y salud ocupacional, Plan Estratégico de Negocios, desempeño económico, social y ambiental de CCU; avances operacionales; convenios colectivos, clima organizacional y desarrollo de carrera; consultas, denuncias y requerimientos en general.
	Web App CCU	Periódico	
	Pantallas informativas	Periódico	
	Boletín CCU Al Día (online e impreso)	Quincenal y mensual respectivamente	
	Diarios murales	Quincenal	
	Mailings/Newsletter	Quincenal	
	Canal de Denuncias	Permanente	
	Presentación del Plan Estratégico	Anual	
	Buzón de sugerencias	Permanente	
	Encuesta Clima Organizacional	Anual	
	Evaluación de Desempeño	Anual	
	Evaluación Ascendente	Anual	
	Evaluación de Cultura	Trienal	
	Informe de Sustentabilidad	Anual	
Clientes	Página web	Periódico	Consultas y reclamos; mediciones de satisfacción; desempeño económico, social y ambiental de CCU; programas con clientes, entre otros.
	Redes sociales	Periódico	
	Reuniones con sindicatos	Periódico	
	Líderes de equipo	Permanente	
	Estudios de Satisfacción y Lealtad de Clientes	Anual	
	Contacto directo con fuerza de venta	Permanente	
	Servicio de Atención al Cliente (SAC)	Permanente	
	Programa CRECCU	Periódico	
	Revista EnCCUentro	Trimestral	
Portal web de Clientes Créditos	Periódico		
Informe de Sustentabilidad	Anual		
Página web	Periódico		
Redes sociales	Periódico		

Grupos de interés	Canal de comunicación	Frecuencia	Principales materias abordadas
Proveedores	Portal web de Proveedores CCU	Periódico	Procesos de compras y licitaciones; buenas prácticas; evaluaciones y oportunidades de mejora; iniciativas y proyectos; desempeño económico, social y ambiental de CCU; consultas, denuncias y requerimientos en general.
	Auditorías y evaluaciones	Anual y según contingencia	
	Reuniones técnicas de planificación	Permanente	
	Guía de Buenas Prácticas Proveedores CCU	Permanente	
	Encuesta a Proveedores	Anual	
	Canal de Denuncias	Permanente	
	Procesos de Licitación	Periódico	
	Informe de Sustentabilidad	Anual	
Comunidades locales	Reuniones y mesas de trabajo	Periódico y según contingencias	Programas y acciones con la comunidad; desempeño económico, social y ambiental de CCU; avances en materia de compromisos; iniciativas conjuntas, consultas, denuncias y requerimientos, entre otros.
	Programas específicos por área de influencia	Periódico	
	Plan Anual de Relacionamiento Comunitario	Permanente	
	Página web	Periódico	
	Informe de Sustentabilidad	Anual	
	Redes sociales	Periódico	
	Canal de Denuncias	Permanente	
Consumidores	Estudio Tracking de Marcas	Trimestral	Consultas, denuncias y reclamos; mediciones de satisfacción; lanzamiento de productos; desempeño económico, social y ambiental de CCU, entre otros.
	Servicio de Atención al Consumidor (SAC)	Permanente	
	Informe de Sustentabilidad	Anual	
	Página web	Periódico	
	Redes sociales	Periódico	
Accionistas	Portal web Relación con Inversionistas	Periódico	Plan Estratégico de Negocios; desempeño económico, social y ambiental de CCU; hitos del negocio; Gobierno Corporativo; marco normativo y cambios regulatorios, hechos esenciales, proyectos e inversiones, entre otros.
	Conferencias telefónicas con CEO y/o CFO	Trimestral	
	Reuniones	Periódico	
	Conferencias y road shows	Periódico	
	Juntas Ordinarias de Accionistas	Anual	
	Memoria Anual	Anual	
	Formulario 20F	Anual	
	Press release de Resultados Financieros	Trimestral	
Informe de Sustentabilidad	Anual		
Sociedad en general (autoridades, asociaciones gremiales, líderes de opinión, prensa, entre otros)	Redes sociales	Periódico	Desempeño económico, social y ambiental de CCU; consultas, denuncias y requerimientos; proyectos e iniciativas; cambios regulatorios, gobierno corporativo; buenas prácticas, tendencias sociales y de la industria; desafíos ambientales y laborales. Información relevante para el mercado y la sociedad en general.
	Canal de Denuncias	Permanente	
	Página web	Periódico	
	Congresos	Ocasional	
	Seminarios	Ocasional	
	Mesas de trabajo	Ocasional	
	Reuniones	Periódico y según contingencia	
	Comunicados de prensa	Periódico	
Informe de Sustentabilidad	Anual		

Personas que nos Mueven: Trabajadores

102-8 405-1

Nota: En todas las tablas de Anexos Trabajadores no se incluye a Redbull, a diferencia de la Memoria Financiera CCU 2019.

Dotación

Número de Trabajadores por Género y Tipo de Contrato

Tipo de contrato	2018			2019		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Indefinido	5.063	999	6.062	5.126	1.037	6.163
Plazo Fijo	371	29	400	499	36	535
Total	5.434	1.028	6.462	5.625	1.073	6.698

Número de Trabajadores por Unidades de Negocio y Tipo de Contrato

Unidades de Negocio	2018			2019		
	Indefinido	Plazo Fijo	Total	Indefinido	Plazo Fijo	Total
CCU S.A.	372	5	377	405	5	410
CCU CHILE	3.854	343	4.197	3.861	427	4.288
VSPT Wine Group	1.128	14	1.142	1.148	38	1.186
Compañía Pisquera de Chile (CPCh)	240	29	269	243	41	284
Compañía Cervecera Kunstmann	132	8	140	136	20	156
Manantial S.A.	336	1	337	370	4	374
Total	6.062	400	6.462	6.163	535	6.698

Otros Trabajadores por Género

Tipo de trabajadores	2018			2019		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
N° de practicantes	51	42	93	74	61	135

Composición del Directorio por Género y Rango Etario

Género	2018				2019			
	< 30 años	Entre 30 – 50 años	> 50 años	Total	< 30 años	Entre 30 – 50 años	> 50 años	Total
Hombres	0	1	8	9	0	0	9	9
Mujeres	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	1	8	9	0	0	9	9

Composición del Directorio por Género y Rango Etario (%)

Género	2018				2019			
	< 30 años	Entre 30 – 50 años	> 50 años	Total	< 30 años	Entre 30 – 50 años	> 50 años	Total
Hombres	0%	11%	89%	100%	0%	0%	100%	100%
Mujeres	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total	0%	11%	89%	100%	0%	0%	100%	100%

Trabajadores por Cargo y Género

Cargo	2018						2019					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Gerentes	63	84	12	16	75	1	64	84	12	16	76	1
Subgerentes	193	76	60	24	253	4	195	73	71	27	266	4
Profesionales y técnicos	1.178	67	575	33	1.753	27	1.216	68	585	32	1.801	27
Empleados y operarios	3.629	91	352	9	3.981	62	3.651	91	370	9	4.021	60
Temporeros	371	93	29	7	400	6	499	93	35	7	534	8
Total	5.434	84	1.028	16	6.462	100	5.625	84	1.073	16	6.698	100

Nota: Los porcentajes informados representan la distribución de hombres y mujeres dentro de cada cargo.

Trabajadores por Cargo y Rango Etario

Cargo	2018								2019							
	<30 años		Entre 30 y 50 años		>50 años		Total		<30 años		Entre 30 y 50 años		>50 años		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Gerentes	0	0	55	73	20	27	75	1	0	0	55	72	21	28	76	1
Subgerentes	13	5	206	81	34	14	253	4	9	3	216	81	41	16	266	4
Profesionales y técnicos	500	28	1.014	58	239	14	1.753	27	464	26	1.086	60	251	14	1.801	27
Empleados y operarios	793	20	2.322	58	866	22	3.981	62	654	16	2.375	59	992	25	4.021	60
Temporeros	172	43	212	53	16	4	400	6	221	41	280	53	33	6	534	8
Total	1.478	23	3.809	59	1.175	18	6.462	100	1.348	20	4.012	60	1.338	20	6.698	100

Nota: Los porcentajes informados representan la distribución de rangos etarios dentro de cada cargo.

Número de Nuevas Contrataciones por Género y Rango Etario / Contrato Indefinido

Género	2018				2019			
	< 30 años	Entre 30 – 50 años	> 50 años	Total	< 30 años	Entre 30 – 50 años	> 50 años	Total
Hombres	311	267	17	595	237	272	24	533
Mujeres	131	86	4	221	127	86	2	215
Total	442	353	21	816	364	358	26	748

Tasa de Contrataciones por Género y Rango Etario / Contrato Indefinido (%)

Género	2018				2019			
	<30 años	Entre 30 y 50 años	>50 años	Total	<30 años	Entre 30 y 50 años	>50 años	Total
Hombres	33,2%	8,9%	1,6%	11,9%	29,6%	8,8%	2,0%	10,5%
Mujeres	40,8%	15,2%	4,3%	22,6%	42,8%	14,0%	1,9%	21,1%
Total	35,1%	9,9%	1,8%	13,7%	33,1%	9,7%	2,0%	12,3%

Número de Nuevas Contrataciones por Unidades de Negocio y Rango Etario / Contrato Indefinido

Unidades de Negocio	2018				2019			
	< 30 años	Entre 30 – 50 años	> 50 años	Total	< 30 años	Entre 30 – 50 años	> 50 años	Total
CCU S.A.	37	31	1	69	39	44	1	84
CCU CHILE	172	142	4	318	131	110	4	245
VSPT Wine Group	143	94	9	246	105	104	14	223
Compañía Pisquera de Chile (CPCh)	26	19	1	46	19	21	1	41
Compañía Cervecera Kunstmann	11	10	2	23	19	16	4	39
Manantial S.A.	53	57	4	114	51	63	2	116
Total	442	353	21	816	364	358	26	748

Tasa de Nuevas Contrataciones por Unidades de Negocio y Rango Etario / Contrato Indefinido (%)

Unidades de Negocio	2018				2019			
	<30 años	Entre 30 y 50 años	>50 años	Total	<30 años	Entre 30 y 50 años	>50 años	Total
CCU S.A.	39,8%	13,8%	1,6%	18,1%	45,9%	17,6%	1,4%	20,8%
CCU Chile	24,3%	6,1%	0,5%	8,3%	22,3%	4,6%	0,4%	6,4%
VSPT Wine Group	50,7%	15,4%	4,3%	22,4%	40,4%	16,3%	5,9%	19,7%
Compañía Pisquera de Chile (CPCh)	54,2%	13,1%	2,1%	19,2%	41,3%	14,5%	1,9%	16,9%
Compañía Cervecera Kunstmann	33,3%	13,2%	10,0%	17,8%	61,3%	20,0%	16,0%	28,7%
Manantial S.A.	56,4%	30,2%	17,4%	37,3%	56,7%	28,9%	7,1%	34,5%
Total	35,1%	9,9%	1,8%	13,7%	33,1%	9,7%	2,0%	12,3%

Número de Nuevas Contrataciones por Unidades de Negocio y Género / Contrato Indefinido

Unidades de Negocio	2018			2019		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
CCU S.A.	34	35	69	47	37	84
CCU Chile	248	70	318	185	60	245
VSPT Wine Group	175	71	246	148	75	223
Compañía Pisquera de Chile (CPCh)	37	9	46	36	5	41
Compañía Cervecera Kunstmann	14	9	23	28	11	39
Manantial S.A.	87	27	114	89	27	116
Total	595	221	816	533	215	748

Tasa de Nuevas Contrataciones por Unidades de Negocio y Género / Contrato Indefinido (%)

Unidades de Negocio	2018			2019		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
CCU S.A.	15,2%	22,2%	18,1%	19,9%	22,0%	20,8%
CCU Chile	7,2%	20,0%	8,3%	5,3%	16,5%	6,4%
VSPT Wine Group	22,3%	22,4%	22,4%	18,1%	23,6%	19,7%
Compañía Pisquera de Chile (CPCh)	18,1%	25,0%	19,2%	17,4%	13,9%	16,9%
Compañía Cervecera Kunstmann	13,2%	39,1%	17,8%	26,7%	35,5%	28,7%
Manantial S.A.	40,8%	29,0%	37,3%	37,9%	26,7%	34,5%
Total	11,9%	22,6%	13,7%	10,5%	21,1%	12,3%

Nuevas Contrataciones por Género y Rango Etario / Trabajadores Contrato Plazo Fijo

Género	2018				2019			
	< 30 años	Entre 30 – 50 años	> 50 años	Total	< 30 años	Entre 30 – 50 años	> 50 años	Total
Hombres	390	368	45	803	406	459	64	929
Mujeres	71	50	4	125	73	68	4	145
Total	461	418	49	928	479	527	68	1.074

Nuevas Contrataciones por Unidades de Negocio y Rango Etario / Contrato Plazo Fijo

Unidades de Negocio	2018				2019			
	< 30 años	Entre 30 – 50 años	> 50 años	Total	< 30 años	Entre 30 – 50 años	> 50 años	Total
CCU S.A.	1	0	1	2	0	0	0	0
CCU Chile	178	266	19	463	209	344	32	585
VSPT Wine Group	165	78	22	265	151	97	16	264
Compañía Pisquera de Chile (CPCh)	111	68	7	186	112	77	19	208
Compañía Cervecera Kunstmann	2	2	0	4	3	2	1	6
Manantial S.A.	4	4	0	8	4	7	0	11
Total	461	418	49	928	479	527	68	1.074

Nuevas Contrataciones Unidades de Negocios y Género / Contrato a Plazo Fijo

Unidades de Negocio	2018			2019		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
CCU S.A.	2	0	2	0	0	0
CCU Chile	434	29	463	561	24	585
VSPT Wine Group	192	73	265	183	81	264
Compañía Pisquera de Chile (CPCh)	164	22	186	176	32	208
Compañía Cervecera Kunstmann	4	0	4	5	1	6
Manantial S.A.	7	1	8	4	7	11
Total	803	125	928	929	145	1.074

Rotación de Trabajadores con Contrato Indefinido

401-1

Egresos por Género y Rango Etario / Contrato Indefinido

Género	2018				2019			
	< 30 años	Entre 30 – 50 años	> 50 años	Total	< 30 años	Entre 30 – 50 años	> 50 años	Total
Hombres	192	406	88	686	108	321	68	497
Mujeres	67	94	15	176	61	99	8	168
Total	259	500	103	862	169	420	76	665

Nota: Por "Egresos" se entiende a los trabajadores que dejaron la organización de forma voluntaria e involuntaria durante el período informado.

Tasa de Rotación por Género y Rango Etario / Contrato Indefinido

Género	2018				2019			
	<30 años	Entre 30 y 50 años	>50 años	Total	<30 años	Entre 30 y 50 años	>50 años	Total
Hombres	16,9%	12,6%	8,1%	12,6%	10,5%	9,5%	5,5%	8,8%
Mujeres	19,5%	15,9%	16,1%	17,1%	19,0%	15,3%	7,6%	15,7%
Total	17,5%	13,1%	8,8%	13,3%	12,5%	10,5%	5,7%	9,9%

Egresos por Unidades de Negocio y Rango de Etario / Contrato Indefinido

Unidades de Negocio	2018				2019			
	< 30 años	Entre 30 – 50 años	> 50 años	Total	< 30 años	Entre 30 – 50 años	> 50 años	Total
CCU S.A.	22	25	7	54	14	34	5	53
CCU Chile	105	265	62	432	62	213	44	319
VSPT Wine Group	89	124	25	238	51	94	13	158
Compañía Pisquera de Chile (CPCh)	11	17	1	29	7	19	4	30
Compañía Cervecera Kunstmann	5	7	1	13	4	14	2	20
Manantial S.A.	27	62	7	96	31	46	8	85
Total	259	500	103	862	169	420	76	665

Nota: Por "Egresos" se entiende a los trabajadores que dejaron la organización de forma voluntaria e involuntaria durante el período informado.

Tasa de Rotación por Unidades de Negocio y Rango Etario / Contrato Indefinido

Unidades de Negocio	2018				2019			
	<30 años	Entre 30 y 50 años	>50 años	Total	<30 años	Entre 30 y 50 años	>50 años	Total
CCU S.A.	23,2%	11,1%	10,8%	14,0%	15,7%	13,5%	7,2%	13,0%
CCU Chile	12,1%	10,5%	7,7%	10,3%	8,1%	8,2%	4,8%	7,4%
VSPT Wine Group	29,1%	19,9%	11,8%	20,8%	18,0%	14,1%	5,4%	13,3%
Compañía Pisquera de Chile (CPCh)	16,9%	10,8%	2,1%	10,8%	11,3%	11,6%	6,9%	10,6%
Compañía Cervecera Kunstmann	12,8%	8,8%	4,8%	9,3%	9,8%	15,7%	7,7%	12,8%
Manantial S.A.	25,0%	30,1%	30,4%	28,5%	29,2%	19,2%	27,6%	22,7%
Total	17,5%	13,1%	8,8%	13,3%	12,5%	10,5%	5,7%	9,9%

Egresos por Unidades de Negocio y Género / Contrato Indefinido

Unidades de Negocio	2018			2019		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
CCU S.A.	25	29	54	32	21	53
CCU Chile	377	55	432	268	51	319
VSPT Wine Group	169	69	238	96	62	158
Compañía Pisquera de Chile (CPCh)	26	3	29	23	7	30
Compañía Cervecera Kunstmann	10	3	13	15	5	20
Manantial S.A.	79	17	96	63	22	85
Total	686	176	862	497	168	665

Nota: Por "Egresos" se entiende a los trabajadores que dejaron la organización de forma voluntaria e involuntaria durante el período informado.

Tasa de Rotación por Unidad de Negocio y Género / Contrato Indefinido

Unidades de Negocio	2018			2019		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
CCU S.A.	11,0%	18,2%	14,0%	13,4%	12,3%	13,0%
CCU Chile	9,9%	14,6%	10,3%	6,9%	13,4%	7,4%
VSPT Wine Group	20,8%	21,0%	20,8%	11,3%	18,4%	13,3%
Compañía Pisquera de Chile (CPCh)	11,2%	8,1%	10,8%	9,3%	18,4%	10,6%
Compañía Cervecera Kunstmann	8,8%	11,1%	9,3%	12,2%	15,2%	12,8%
Manantial S.A.	33,5%	16,8%	28,5%	24,1%	19,5%	22,7%
Total	12,6%	17,1%	13,3%	8,8%	15,7%	9,9%

Egresos por Género y Rango Etario / Trabajadores Contrato Plazo Fijo

Género	2018				2019			
	< 30	Entre 30 - 50	> 50	Total	< 30	Entre 30 - 50	> 50	Total
Hombres	234	190	35	459	331	389	52	772
Mujeres	70	41	4	115	75	64	4	143
Total	304	231	39	574	406	453	56	915

Egresos de Trabajadores por Unidades de Negocio y Rango Etario / Contrato Plazo Fijo

Unidades de Negocio	2018				2019			
	< 30	Entre 30 - 50	> 50	Total	< 30	Entre 30 - 50	> 50	Total
CCU S.A.	1	1	0	2	2	2	0	4
CCU Chile	49	89	8	146	123	262	23	408
VSPT Wine Group	160	78	22	260	164	108	18	290
Compañía Pisquera de Chile (CPCh)	87	57	8	152	111	76	14	201
Compañía Cervecera Kunstmann	1	1	0	2	3	4	1	8
Manantial S.A.	6	5	1	12	3	1	0	4
Total	304	231	39	574	406	453	56	915

Egresos de Trabajadores por Unidades de Negocios y Género / Contrato a Plazo Fijo

Unidades de Negocio	2018			2019		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
CCU S.A.	2	0	2	2	2	4
CCU Chile	134	12	146	385	23	408
VSPT Wine Group	182	78	260	203	87	290
Compañía Pisquera de Chile (CPCh)	130	22	152	172	29	201
Compañía Cervecera Kunstmann	1	1	2	7	1	8
Manantial S.A.	10	2	12	3	1	4
Total	459	115	574	772	143	915

Horas Promedio de Formación por Género y Cargo Laboral

Cargo	2018			2019		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Gerentes	20	9	18	21	38	24
Subgerentes	36	44	38	56	59	56
Profesionales y técnicos	42	44	43	67	52	63
Empleados y operarios	28	36	29	42	48	43
Total	31	40	32	49	51	50

Nota: El cálculo considera sólo a los trabajadores con contrato indefinido. Se corrige valores 2018 por ajuste interno de la compañía.

DSML.16 DSML.17

Porcentaje de promoción interna por género y Unidad de Negocio

Unidades de Negocio	2018			2019		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
CCU S.A.	18,8%	15,0%	16,6%	4,7%	11,6%	8,7%
CCU Chile	15,0%	10,6%	10,9%	16,2%	8,8%	9,4%
VSPT Wine Group	16,7%	20,2%	19,0%	9,8%	8,2%	8,7%
Compañía Pisquera de Chile (CPCh)	13,9%	5,9%	7,1%	8,3%	6,7%	7,0%
Compañía Cervecera Kunstmann	30,4%	13,7%	16,8%	6,5%	13,3%	11,8%
Manantial S.A.	4,4%	5,1%	4,9%	4,5%	6,2%	5,7%
Total	15,5%	11,6%	12,3%	10,3%	8,7%	9,0%

Porcentaje de promoción interna por cargo laboral y género

Cargo	2018		2019	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Gerentes	8,3%	11,9%	16,7%	15,2%
Subgerentes	22,4%	25,9%	26,8%	12,7%
Profesionales y técnicos	19,1%	17,3%	11,5%	12,1%
Empleados y Operarios	8,5%	9,1%	4,9%	7,3%
Total	15,5%	11,6%	10,3%	8,7%

Porcentaje de Movilidad Interna de gerentes y subgerentes

Unidades de Negocio	2018			2019		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
CCU S.A.	21,2%	51,5%	72,7%	24,0%	44,0%	68,0%
CCU Chile	12,2%	80,5%	92,7%	29,4%	61,8%	91,2%
VSPT Wine Group	27,3%	50,0%	77,3%	41,2%	41,2%	82,4%
Compañía Pisquera de Chile (CPCh)	0,0%	100,0%	100,0%	25,0%	50,0%	75,0%
Compañía Cervecera Kunstmann	0,0%	100,0%	100,0%	50,0%	0,0%	50,0%
Manantial S.A.	0,0%	71,4%	71,4%	50,0%	50,0%	100,0%
Total	16,2%	66,7%	82,9%	31,0%	50,0%	81,0%

401-2

Principales Beneficios CCU

Nombre de los beneficios	Descripción de los beneficios
Seguro de Vida, Catastrófico y Oncológico	Disponible para todos los trabajadores, cancelado en un 100% por la compañía, con cobertura catastrófica y oncológica.
Seguro Complementario de Salud y Dental	Seguro complementario de salud cofinanciado entre el trabajador y la compañía, que cubre un % de lo no cubierto por el plan de Isapre o Fonasa.
Bienestar Social	Su objetivo es apoyar a todos los socios y sus cargas en sus necesidades médicas, sociales o económicas.
CCU Te Apoya, Reconocimiento al Desempeño Escolar	Reconoce a los hijos de trabajadores haciendo entrega de un computador, a todos quienes cumplan con los requisitos de nota superior a 6,5 al finalizar el ciclo de enseñanza básica y media.
CCU Te Apoya, Beca de Estudios Superiores	Entrega un apoyo económico a los hijos de trabajadores que hayan egresado de 4to.medio, que rindan la PSU y que obtengan un buen resultado.
La Barra CCU	Portal web para la compra de productos de la compañía a un precio preferencial.
Caja de Navidad	Caja navideña con productos de las marcas CCU y otros.
Regalo de Navidad para hijos	Entrega de regalo/giftcard a los hijos de los trabajadores hasta los 12 años de edad.
Regalo por cumpleaños	Se entrega un regalo corporativo en el mes del cumpleaños del trabajador.
Día libre por cumpleaños	Día libre en el mes del cumpleaños del trabajador.
Portal de Servicios de Salud	Beneficio del Seguro de Vida que aplica para todos los trabajadores de la compañía y entrega servicios en línea para el cuidado de la salud.
Accesos a eventos auspiciados por las marcas	Sorteos de entradas o acceso gratuito a eventos auspiciados por las marcas CCU.
Cooperativa de ahorro, crédito y servicios financieros	Su objetivo es apoyar en sus necesidades económicas a todos los socios.
APV + Depósito convenido	Consiste en un ahorro compartido entre el trabajador y la empresa, es un sistema de 1+1, que ayuda a mejorar la pensión del trabajador.
Flexibilidad laboral	Jornada reducida todos los viernes del año.
Flexibilidad de horario el primer día de clases de los hijos	Aplica para los trabajadores que tengan hijos en edad preescolar o primer ciclo de enseñanza básica (con excepción de trabajadores con jornada de turnos).
Sala de Lactancia Materna	En el Edificio Corporativo se inauguró la Sala de extracción de leche materna para las trabajadoras mamás de CCU.
Programa "Comamos Sano"	Fruta o colación saludable en horario de trabajo (no aplica regiones).
Beca "Vamos por más"	Apoyo económico para especialización educacional (aplica a CCU Chile).

Encuesta de Clima CCU 2019

Resultados 2019	Global CCU	CCU S.A.	CCU Chile	VSPT Wine Group	CPCh*	Manantial	CCK**
Indicador Global de Clima	86%	83%	89%	79%	87%	83%	79%
Satisfacción con la organización	91%	91%	92%	85%	92%	89%	86%
Identificación con la organización	84%	86%	88%	76%	85%	79%	75%
Engagement	80%	76%	84%	72%	81%	82%	70%
Intención de permanencia	87%	78%	91%	80%	88%	82%	84%

* CPCh: Compañía Pisquera de Chile.

** CCK: Compañía Cervecería Kunstmann.

Dimensiones	Global CCU	CCU S.A.	CCU Chile	VSPT Wine Group	CPCh*	Manantial	CCK**
Recursos para la realización del trabajo	72%	80%	77%	70%	76%	70%	52%
Recursos para la seguridad en el trabajo	83%	87%	86%	82%	83%	80%	76%
Orientación a la excelencia	94%	97%	94%	94%	93%	95%	93%
Calidad del rol	88%	87%	89%	88%	90%	89%	73%
Liderazgo de apoyo	69%	80%	72%	69%	76%	71%	57%
Colaboración	85%	91%	85%	84%	88%	86%	84%
Participación	76%	82%	79%	74%	82%	80%	64%
Capacitación	57%	58%	62%	61%	52%	55%	53%
Desarrollo de carrera	61%	61%	68%	57%	56%	61%	57%
Beneficios	66%	61%	74%	56%	61%	67%	66%
Sistema de comunicación	66%	75%	71%	64%	64%	58%	59%
Equidad	57%	48%	67%	40%	53%	50%	54%

* CPCh: Compañía Pisquera de Chile.

** CCK: Compañía Cervecería Kunstmann.

Encuesta de Clima CCU 2019 Resultados - Global Países

Resultados 2019	CCU Argentina	CCU Uruguay	Bebidas del Paraguay	BBO S.A.*
Indicador Global de Clima	85%	71%	88%	86%

* BBO S.A.: Bebidas Bolivianas S.A.

Sindicalización y cobertura por convenios colectivos

Unidades de Negocio	2018			2019		
	N° de Sindicatos	% Trabajadores sindicalizados	% Trabajadores cubiertos por convenios colectivos	N° de Sindicatos	% Trabajadores sindicalizados	% Trabajadores cubiertos por convenios colectivos
CCU S.A.	1	6%	38%	1	4%	45%
CCU Chile	33	72%	80%	31	70%	78%
VSPT Wine Group	6	52%	63%	6	51%	68%
Compañía Pisquera de Chile (CPCh)	1	58%	61%	1	49%	50%
Compañía Cervecera Kunstmann	3	52%	64%	3	61%	61%
Manantial S.A.	1	69%	77%	1	51%	51%
Total	45	62%	73%	43	60%	71%

403-9 403-10

Tasa de Accidentabilidad Trabajadores Propios 2019

Unidades de Negocio	N° Accidentes	N° Días Perdidos	Dotación	HH Trabajadas	Tasa Accidentabilidad 2019
CCU S.A.	0	0	467	1.049.403	0,0%
CCU Chile	30	427	3.987	9.424.831	0,8%
VSPT Wine Group	20	896	1.523	3.693.233	1,3%
Compañía Pisquera de Chile (CPCh)	0	0	297	702.701	0,0%
Compañía Cervecera Kunstmann	4	39	145	333.932	2,8%
Manantial S.A.	2	3	349	803.320	0,6%
Total	56	1.365	6.768	16.007.420	0,8%

* Fórmula Tasa de Accidentabilidad: $(N^{\circ} \text{ de accidentes} / \text{Dotación}) * 100$. La dotación informada en este cuadro corresponde a la dotación promedio del año 2019.

N° de Accidentes Laborales por Género y Unidades de Negocio*

Unidades de Negocio	2018			2019		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
CCU S.A.	0	1	1	0	0	0
CCU Chile	46	3	49	25	5	30
VSPT Wine Group	31	10	41	15	5	20
Compañía Pisquera de Chile (CPCh)	2	0	2	0	0	0
Compañía Cervecera Kunstmann	1	0	1	4	0	4
Manantial S.A.	4	2	6	2	0	2
Total	84	16	100	46	10	56

* Trabajadores propios.

Tasa de Frecuencia de Accidentes Laborales con Tiempo Perdido por Género y Unidades de Negocio*

Unidades de Negocio	2018			2019		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
CCU S.A.	0,00	2,51	1,02	0,00	0,00	0,00
CCU Chile	5,56	4,05	5,44	2,89	6,30	3,18
VSPT Wine Group	19,64	12,87	17,41	5,57	4,99	5,42
Compañía Pisquera de Chile (CPCh)	3,62	0,00	3,12	0,00	0,00	0,00
Compañía Cervecera Kunstmann	4,08	0,00	3,30	15,23	0,00	11,98
Manantial S.A.	7,57	9,36	8,08	3,51	0,00	2,49
Total	7,26	7,03	7,13	3,44	3,80	3,50

* Fórmula: ((N° de accidentes laborales con tiempo perdido) / (HH efectivamente trabajadas)) * 1.000.000 de horas. Trabajadores propios.

Tasa de Días Perdidos por Género y Unidades de Negocio*

Unidades de Negocio	2018			2019		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
CCU S.A.	0	15,1	6,1	0,00	0,00	0,00
CCU Chile	131,6	74,2	126,8	42,63	74,38	45,31
VSPT Wine Group	455,6	117,1	343,9	301,74	83,82	242,61
Compañía Pisquera de Chile (CPCh)	104,9	0,0	90,6	0,00	0,00	0,00
Compañía Cervecera Kunstmann	20,4	0,0	16,5	148,50	0,00	116,79
Manantial S.A.	323,5	28,1	238,5	5,26	0,00	3,73
Total	173,6	69,5	156,7	91,34	54,39	85,27

* Fórmula: ((N° de días perdidos) / (HH efectivamente trabajadas)) * 1.000.000 de horas. Trabajadores propios.

Tasa de Ausentismo Laboral por Género y Unidades de Negocio*

Unidades de Negocio	2018			2019		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
CCU S.A.	1,8	3,1	2,3	0,7	3,9	2,0
CCU Chile	3,2	4,2	3,3	2,6	3,7	2,7
VSPT Wine Group	4,0	7,0	5,0	3,0	4,9	3,5
Compañía Pisquera de Chile (CPCh)	3,0	3,5	3,1	2,7	2,9	2,7
Compañía Cervecera Kunstmann	2,9	5,4	3,4	1,1	1,1	1,1
Manantial S.A.	2,2	6,6	3,5	1,8	7,5	3,5
Total	3,2	5,2	3,5	2,5	4,4	2,8

* Fórmula: ((HH de ausencia) / (HH presupuestadas)) * 100. Trabajadores propios.

N° de Horas Trabajadas por Género y Unidades de Negocio*

Unidades de Negocio	2018			2019		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
CCU S.A.	580.527	398.174	978.701	621.266	428.137	1.049.403
CCU Chile	8.269.505	741.197	9.010.702	8.631.620	793.211	9.424.831
VSPT Wine Group	1.577.903	777.075	2.354.978	2.691.078	1.002.155	3.693.233
Compañía Pisquera de Chile (CPCh)	552.855	87.158	640.013	600.928	101.773	702.701
Compañía Cervecera Kunstmann	245.232	57.749	302.981	262.632	71.300	333.932
Manantial S.A.	528.569	213.665	742.234	570.583	232.737	803.320
Total	11.754.591	2.275.018	14.029.609	13.378.107	2.629.313	16.007.420

* Trabajadores propios.

Trabajadores Contratistas

403-9

Tasa de Accidentabilidad Trabajadores Contratistas 2019*

Unidades de Negocio	N° Accidentes	N° Días Perdidos	Dotación	HH Trabajadas	Tasa Accidentabilidad 2019
CCU S.A.	0	0	165	356.400	0,0%
CCU CHILE	367	3.557	8.348	18.031.680	4,4%
VSPT Wine Group	1	3	418	902.880	0,2%
Compañía Pisquera de Chile (CPCh)	0	0	57	123.120	0,0%
Compañía Cervecera Kunstmann	1	2	101	218.160	1,0%
Manantial S.A.	9	20	111	239.760	8,1%
Total	378	3.582	9.200	19.872.000	4,1%

* Fórmula Tasa de Accidentabilidad: (N° de accidentes / Dotación) *100.

N° de Accidentes Laborales por Género y Unidades de Negocio

Unidades de Negocio	2018	2019		Total
	Total	Hombres	Mujeres	
CCU S.A.	3	0,0	0,0	0,0
CCU Chile	465	363,0	4,0	367,0
VSPT Wine Group	4	1,0	0,0	1,0
Compañía Pisquera de Chile (CPCh)	0	0,0	0,0	0,0
Compañía Cervecera Kunstmann	0	1,0	0,0	1,0
Manantial S.A.	1	9,0	0,0	9,0
Total	473	374,0	4,0	378,0

Tasa de Frecuencia de Accidentes Laborales con tiempo perdido por Género y Unidades de Negocio*

Unidades de Negocio	2018		2019	
	Total	Hombres	Mujeres	Total
CCU S.A.	15,43	0,00	0,00	0,00
CCU Chile	20,65	21,94	2,69	20,35
VSPT Wine Group	5,86	1,38	0,00	1,11
Compañía Pisquera de Chile (CPCh)	0,0	0,00	0,00	0,00
Compañía Cervecera Kunstmann	0,0	4,98	0,00	4,58
Manantial S.A.	1,37	37,54	0,00	37,54
Total	19,31	15,50	2,15	19,02

* Fórmula: ((N° de accidentes laborales con tiempo perdido) / (HH efectivamente trabajadas)) * 1.000.000 de horas.

Tasa de Días Perdidos por Género y Unidades de Negocio*

Unidades de Negocio	2018		2019	
	Total	Hombres	Mujeres	Total
CCU S.A.	102,88	0,00	0,00	0,00
CCU Chile	200,93	208,18	75,93	197,26
VSPT Wine Group	202,18	4,15	0,00	3,32
Compañía Pisquera de Chile (CPCh)	0,00	0,00	0,00	0,00
Compañía Cervecera Kunstmann	0,00	9,96	0,00	9,17
Manantial S.A.	21,98	83,42	0,00	83,42
Total	191,86	143,78	60,62	180,25

* Fórmula: ((N° de días perdidos) / (HH efectivamente trabajadas)) * 1.000.000 de horas.

N° de Horas trabajadas por Género y Unidades de Negocio

Unidades de Negocio	2018		2019	
	Total	Hombres	Mujeres	Total
CCU S.A.	194.400	218.160	138.240	356.400
CCU Chile	22.520.063	16.543.440	1.488.240	18.031.680
VSPT Wine Group	682.560	723.600	179.280	902.880
Compañía Pisquera de Chile (CPCh)	144.180	82.080	41.040	123.120
Compañía Cervecera Kunstmann	222.480	200.880	17.280	218.160
Manantial S.A.	727.920	239.760	0	239.760
Total	24.491.603	18.007.920	1.864.080	19.872.000

Cobertura de Comités Paritarios

403-4

Unidades de Negocio	2018				2019			
	N° de trabajadores representados en el comité	% de trabajadores representados en el comité	N° de participantes trabajadores	N° de participantes directivos*	N° de trabajadores representados en el comité	% de trabajadores representados en el comité	N° de participantes trabajadores	N° de participantes directivos*
CCU S.A.	386	6	6	6	417	6	6	5
CCU CHILE	3.631	56	304	304	3.757	56	300	300
VSPT Wine Group	1.558	24	20	20	1.650	24	30	30
Compañía Pisquera de Chile (CPCh)	140	2	18	18	167	2	15	15
Compañía Cervecera Kunstmann	135	2	6	6	146	2	6	6
Manantial S.A.	208	3	9	9	216	3	12	10
Total	6.058	94	363	363	6.353	93	369	366

* Directivos: Representantes de la dirección de la empresa.

Personas que nos Mueven: Proveedores

102-9 204-1

N° de Proveedores y Porcentaje del Gasto

Tipo de proveedores	N° de Proveedores				Gasto en Proveedores			
	2018		2019		2018		2019	
	N°	%	N°	%	\$	%	\$	%
Nacionales	8.687	95	6.263	96	991.961.085.386	93	1.038.086.168.049	86
Internacionales	449	5	257	4	78.851.437.122	7	168.990.771.543	14
Total	9.136	100	6.520	100	1.070.812.522.508	100	1.207.076.939.592	100

Nota: La diferencia en el número de proveedores entre períodos corresponde a que en 2018 se informaron todos los proveedores y en el periodo 2019 se está informando sólo proveedores a los cuales se les compró durante este año. En términos del gasto 2019, el aumento es un 13% con respecto al período anterior. Esto se explica por los proyectos relacionados a la Nueva Planta de Renca y en menor medida por el factor IPC.

N° de Proveedores y Distribución del Gasto en Chile

Zonas (*)	N° de Proveedores				Gasto en Proveedores			
	2018		2019		2018		2019	
	N°	%	N°	%	\$	%	\$	%
Zona Norte	650	7	438	7	57.721.180.906	5,8	26.990.240.369	2,6
Zona Centro	7.181	83	4.573	73	885.822.965.421	89,3	946.734.585.261	91,2
Zona Sur	660	8	1.002	16	46.333.702.403	4,7	4.152.344.672	0,4
Zona Austral	196	2	250	4	2.083.236.656	0,2	60.208.997.747	5,8
Total	8.687	100	6.263	100	991.961.085.386	100	1.038.086.168.049	100

(*) Zona Norte: Regiones I, II, III, IV, XV; Zona Centro: Regiones V, VI, VII, VIII, XIII; Zona Sur: Regiones IX, X, XIV; Zona Austral: Regiones XI, XII.

Planeta por el que Velamos

301-1 301-2 301-3 302-1 302-3 302-4 303-3 303-4 303-5 305-1 305-2 305-3 305-4 305-5 305-6 305-7 306-2 MA.10

Resultado Indicadores de Gestión del Eje Planeta, Visión Medioambiental para el 2019

- La intensidad de emisiones CO₂e - Alcances 1+2 fue de 6,16 Kg CO₂e/hl producido, un 7,5% menor que el año 2018.
- La valorización de residuos industriales sólidos fue de un 98,8%, cifra 0,3% superior respecto de 2018.
- El consumo de agua fue de 2,82 hl de agua captada/ hl producido, un 6% menos que durante 2018.

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero*

Alcance	Métrica	2018	2019
Emisiones Alcance 1	t CO ₂ e	79.289	76.114
Emisiones Alcance 2	t CO ₂ e	91.736	84.147
Emisiones Alcance 3	t CO ₂ e	1.043.993	1.104.642
Total	t CO₂ e	1.215.018	1.264.903

* En 2019 incluye a las unidades de negocio Manantial y Sidra.

Emisiones Evitadas

	Métrica	2018	2019
Emisiones evitadas en Alcances 1 y 2 (*)	t CO ₂ e	55.208	68.191

* La metodología de cálculo es Business as Usual, usando el KPI kg CO₂e/hl del año base (2010) con las producciones reales de cada año.

Emisiones NOx, SOx, COV y Material Particulado

Tipo de Emisiones	Métrica	2018	2019
NOx	kg	103.373	99.893
SOx	kg	17.102	18.434
COV	kg	5.062	5.025
Material Particulado (MP)	kg	31.948	30.668

Nota: NOx = Óxidos de Nitrógeno, SOx= Óxidos de Azufre, COV= Compuestos Orgánicos Volátiles. En 2019 se incluyen las emisiones de las unidades de Manantial y Sidra.

Emisiones de Sustancias que agotan la Capa de Ozono (SAO)*

Métrica	2018	2019
t métrica de CFC-11e	0,0130	0,015

* Las sustancias que se incluyeron en el cálculo fueron HCFC: 141b, R22, R123 y se reportan en la unidad equivalente de CFC-11.

Consumo de Combustibles de Fuentes No Renovables*

Tipos de combustibles	2018 GJ	2019 GJ
Combustibles para Generación de Vapor (Calderas)		
Gas Natural	1.058.557	1.000.296
GLP	34.082	39.616
Diésel	596	2.563
Petróleo 6	12.127	15.605
Combustibles para Casinos – Baños		
GLP	6.835	10.538
Gas Natural	3.027	2.709
Combustibles Grúas para Movimiento Interno		
GLP	52.929	44.045
Combustibles para Generación de Energía Eléctrica (Respaldo)		
Diésel	9.673	10.524
Petróleo 6	0	-
Combustibles Vehículos		
Gasolina	894	561
Diésel móvil	14.432	20.650
Total	1.193.152	1.147.107

* En 2019 se incluye a las unidades de negocio Manantial y Sidra.

Consumo de Combustibles Renovables

Tipos de combustibles renovables	2018 GJ	2019 GJ
Biogás	34.845	33.037
Leña	107.896	103.109
Total	142.741	136.146

Consumo de Electricidad Externa*

Abastecedor	2018 GJ	2019 GJ
Sistema Eléctrico Nacional	599.054	598.860
Sistema Eléctrico de Magallanes	4.142	4.597
Sistema Eléctrico de Aysén	155	155
Red Argentina de Energía Eléctrica	200.082	185.179
Total	803.433	788.791

* En 2019 se incluye a las unidades de negocio Manantial y Sidra.

Consumo de Electricidad proveniente de Energía Renovable

Abastecedor	2018 GJ	2019 GJ
Electricidad Autogenerada	3.226	8.581

Consumo Total de Energía* (GJ)

	2018 GJ	2019 GJ
Consumo total de energía	2.142.552	2.080.625

* En 2019 se incluye a las unidades de negocio Manantial y Sidra.

Intensidad Energética* (MJ/hl Producido)

	2018	2019
Intensidad energética (MJ/hl Producido)	79,91	77,60

* Considera los combustibles fósiles y la electricidad.

Consumo Energético Evitado*

	Métrica	2018	2019
Consumo energético evitado	GJ	879.743	926.330

* La metodología de cálculo es Business as Usual, usando el KPI MJ/hl del año base (2010) con las producciones reales de cada año.

Residuos No Peligrosos*

Tipos de residuos	Métrica	2018	2019	Destino / Método de eliminación
Residuos orgánicos valorizados	t	229.078	235.519	Compostaje/alimento de ganado
Residuos reciclables	t	26.830	25.692	Reciclaje
Residuos orgánicos no reciclables	t	766	484	Eliminación
Residuos asimilables a domésticos	t	3.182	2.680	Eliminación
Total	t	259.856	264.375	

* En 2019 se incluye a las unidades de negocio Manantial y Sidra.

Residuos Peligrosos*

Tipos de residuos	Métrica	2018	2019	Destino / Método de eliminación
Residuos peligrosos	t	160	165	Disposición en destinatarios autorizados

* En 2019 se incluye a las unidades de negocio Manantial y Sidra.

Principales Materias Primas Agrícolas

Nombre de la Materia Prima	Origen de la Materia Prima	Unidad de Medida	2018	2019
Cebada / Malta	Proveedores	t	73.498	79.459
Uva Vinífera y Písquera	Propia y Proveedores, se incluyen los proveedores de vino y pisco (uva equivalente).	t	233.504	236.268

Abastecimiento de Materiales No Renovables*

Nombre del Material	Tipo de material	Unidad de Medida	2018	2019
Vidrio	Vidrio	t	135.234	140.744
Plástico	Plástico	t	33.857	33.439
Aluminio	Aluminio	t	12.937	11.075
Total		t	182.028	185.258

* Definición de GRI: Recurso que no se renueva en períodos de tiempo breves.

Consumo de Materiales Renovables*

Nombre del Material	Tipo de material	Unidad de Medida	2018	2019
Cartones	Cartón	t	12.718	12.891

* Definición de GRI: Material procedente de recursos abundantes que se reponen con rapidez mediante ciclos ecológicos o procesos agrícolas, de modo que los servicios proporcionados por estos y otros recursos vinculados no están en peligro y siguen disponibles para próximas generaciones.

Captación de Agua

Tipos de fuentes*	Métrica	2018	2019
Pozos profundos	m ³	6.055.804	6.004.587
Red de agua potable	m ³	709.177	857.647
Canales	m ³	899.113	616.293
Manantiales	m ³	386.101	359.746
Total Captación	m³	8.050.195	7.838.273

* En 2019 se incluye a las unidades de negocio Manantial y Sidra.

* El 100% del agua captada está clasificada como agua dulce, es decir, con una calidad expresada en sólidos disueltos totales <= 1.000 mg/L.

Descargas de Aguas Residuales Tratadas (RILES)

Descargas	Métrica	2018	2019
Cursos superficiales de agua	m ³	2.848.478	2.658.366
Infiltración	m ³	45.930	50.465
Redes de alcantarillado	m ³	2.440.262	2.321.763
Total	m³	5.334.670	5.030.594

* En 2019 se incluye a las unidades de negocio Manantial y Sidra.

Agua de Procesos y Productos

	Métrica	2018	2019	Destino
Volumen	m ³	2.715.525	2.807.679	Incorporada en el producto o evaporada.

El volumen total de agua de procesos y productos que sale de las cuencas de origen es la suma de toda el agua que ha sido incorporada en el producto o evaporada, por lo tanto, no se devolvió o reintegró a los cursos de aguas superficiales, subterráneas, ni a terceros, durante el período que comprende este informe.

Cumplimiento Normativo Ambiental

307-1

Respecto de la formulación de cargos ante el incidente provocado por un contratista en el monumento “Un Lugar para la Memoria”, durante la construcción del Centro de Distribución Embotelladora CCU Renca, el 25 de junio de 2019 se presentó el informe final.

Por otra parte, se registró una multa no significativa cursada por la Seremi de Salud de Coquimbo a CPCh, por un monto total de 5 UTM. Además, en el caso de VSPT Wine Group, el SAG y la Seremi de Salud cursaron dos multas cada uno, no significativas, por un monto total de 11 UTM y 7 UTM, respectivamente.



ÍNDICE GRI

Tabla de Indicadores Estándares Global Reporting Initiative (GRI)

102-55

Estándar GRI / Acción
Empresas / Indicadores
Propios / Suplemento
Sectorial

Contenido	Número de Página	Justificación u Omisión	Principios del Pacto Global	
GRI 102 – Contenidos Generales				
Perfil de la Organización	102-1 Nombre de la organización.	9, 12		
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios.	11, 29		
	102-3 Ubicación de la sede.	12		
	102-4 Ubicación de las operaciones.	13		
	102-5 Propiedad y forma jurídica.	12		
	102-6 Mercados servidos.	12, 13, 29		
	102-7 Tamaño de la organización.	11, 27		
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores.	35, 76		6
	102-9 Cadena de suministro.	49, 52, 54, 91		
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.	12, 27, 29, 54		
	102-11 Principio o enfoque de precaución.	65		
	102-12 Iniciativas externas.	17		
	102-13 Afiliación a asociaciones.	17		
Estrategia	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones.	3, 58		
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades.	3, 25		
Ética e integridad	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta.	9, 10, 23	2, 6, 10	
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas.	23, 24	2, 6, 10	

GRI 102 – Contenidos Generales

	Contenido	Número de Página	Justificación u Omisión	
Gobernanza	102-18 Estructura de Gobernanza.	19		
	102-19 Delegación de autoridad.	19		
	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales.	19		
	102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales.	6		
	102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	19		
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno.	19		
	102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno.	19		
	102-25 Conflictos de interés.	23		
	102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia.	19		
	102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	19		
	102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	19		
	102-30 Eficacia en los procesos de gestión de riesgos.	25		
	102-31 Revisión de temas económicos, ambientales y sociales.	19		
	102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad.	6, 31		
	102-33 Comunicación de preocupaciones críticas.	19		
102-35 Políticas de remuneración.	41			
102-36 Proceso para determinar la remuneración.	41			
102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración.	41			
Participación de los grupos de interés	102-40 Lista de grupos de interés.	12, 55, 74		
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva.	41, 87		1, 3
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés.	74		
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés.	6, 74		
	102-44 Temas y preocupaciones claves mencionados.	8, 74		

	Contenido	Número de Página	Justificación u Omisión	
Prácticas para la elaboración de informes	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.	6		
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema.	6		
	102-47 Lista de los temas materiales.	8		
	102-48 Reexpresión de la información.	6, 36, 84		
	102-49 Cambios en la elaboración de informes.	6		
	102-50 Periodo objeto del informe.	6		
	102-51 Fecha del último informe.	6		
	102-52 Ciclo de elaboración de informes.	6		
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe.	8		
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI.	6		
	102-55 Índice de contenidos GRI.	96		
102-56 Verificación externa.	6			
GRI 200: Económico / Indicadores Acción Empresas / Suplemento Sectorial				
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material.	8, 23, 25, 27, 31, 42, 49		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes.	9, 23, 25, 27, 31, 42, 49		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	23, 25, 27, 31, 42, 49		
Desempeño Económico	201-1 Valor económico directo generado y distribuido.	27		
	201-2 Implicancias financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.	25, 26		
Presencia en el mercado	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por género frente al salario mínimo local.	41		
Prácticas de adquisición	204-1 Proporción del gasto en proveedores locales.	51, 91		
	FP1: El porcentaje de volumen adquirido por los proveedores que cumplen con la política de abastecimiento de la compañía.	53		
	FP2: Porcentaje de volumen adquirido que se verifica en conformidad con los estándares de producción responsable internacionalmente reconocidos, por estándar.	49		
Proveedores	DSP.25 % De proveedores con los que se cumplió el pago en un plazo no mayor a 35 días.	Nuestra Compañía está certificada con el sello Pro PyME, el cual establece que a al menos un 95% de los proveedores de este segmento se le paga en hasta un máximo de 30 días.		
Anticorrupción	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	24		10
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	24		10
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas adoptadas.	24		10
Competencia desleal	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.	25		

	Contenido	Número de Página	Justificación u Omisión	
GRI 300: Ambiental / Indicadores Acción Empresas				
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material.	8, 31, 58		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes.	9, 31, 58		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	31, 58		
Materiales	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen.	62, 92		7, 8
	301-2 Insumos reciclados.	62, 92		8
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado.	62, 92		8
Energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización.	60, 92		7, 8
	302-3 Intensidad energética.	60, 92		8
	302-4 Reducción del consumo energético.	60, 92		7, 8, 9
Agua y Efluentes	303-1 Interacción / vinculación con el agua como un recurso compartido.	63		8
	303-2 Manejo de los impactos relacionados con la descarga del agua.	63		8
	303-3 Extracción de agua por fuente.	63, 92		7, 8
	303-4 Descarga de agua.	63, 64, 92		8
	303-5 Consumo de agua.	63, 64, 92		7, 8
Emisiones	305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1).	58, 92		7, 8
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2).	58, 92		7, 8
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3).	58, 92		7, 8
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI.	58, 92		8
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI.	58, 92		8, 9
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO).	60, 92		7, 8
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire.	59, 92		7, 8
Medio Ambiente (metas de emisiones)	MA.10: Metas de desempeño en temas de emisiones atmosféricas.	58, 92		7, 8
Efluentes y Residuos	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación.	61, 92		7, 8, 9
	306-4 Transporte de residuos peligrosos.	CCU no realiza transporte transfronterizo de residuos peligrosos.		8
Cumplimiento ambiental	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.	95		8
Evaluación ambiental de proveedores	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.	51, 53		

GRI 400: Social / Indicadores Acción Empresas / Suplemento Sectorial / Indicadores Propios CCU

Estándar GRI / Acción Empresas / Indicadores Propios / Suplemento Sectorial	Contenido	Número de Página	Justificación u Omisión	Principios del Pacto Global	
GRI 400: Social / Indicadores Acción Empresas / Suplemento Sectorial / Indicadores Propios CCU					
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material.	8, 31, 35, 44, 47, 55, 65, 66, 69, 71			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes.	9, 31, 35, 44, 47, 55, 65, 66, 69, 71			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	31, 35, 44, 47, 55, 65, 66, 69, 71			
Empleabilidad	401-1 Nuevas contrataciones de trabajadores y rotación de personal.	36, 78, 81, 83		6	
	401-2 Beneficios para los trabajadores a tiempo completo que no se dan a los trabajadores a tiempo parcial o temporales.	39, 85		6	
Gestión de relaciones laborales	FP3: Porcentaje de tiempo de trabajo perdido debido a conflictos industriales, huelgas y/o bloqueos, por país.	41		3	
Clima Laboral	DSCL.14: Indicar si se ha realizado un estudio de clima laboral en la organización.	40, 86			
	DSCL.15: Principales medidas implementadas para la gestión del clima laboral, a partir de los resultados del estudio de clima laboral.	40			
Seguridad y salud ocupacional (SSO)	403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional.	44			
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	44, 45			
	403-3 Servicios de salud ocupacional.	39, 44			
	403-4 Participación de los trabajadores, consulta y comunicación sobre seguridad y salud ocupacional.	45, 91			
	403-5 Formación de trabajadores en seguridad y salud ocupacional.	45			
	403-6 Promoción de la salud del trabajador.	39			
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en seguridad y salud ocupacional directamente vinculados por relaciones comerciales.	46, 55			
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional.	El 100% de los trabajadores propios y el 100% de los trabajadores contratistas y subcontratistas que se encuentran dentro de las instalaciones de CCU están cubiertos por un sistema de SSO.			
	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo.	46, 87, 89		1	
	403-10 Problemas de salud relacionados con el trabajo.	46, 87	Al cierre de este Informe de Sustentabilidad, el número de enfermedades profesionales y la tasa de incidencia de enfermedades profesionales para trabajadores contratistas no se encuentran disponibles.	1	
Programa Total Productive Management (TPM)	CCU1 Avances Programa TPM.	42			

Formación y capacitación	404-1 Media de horas de formación al año por trabajador.	36, 84		6
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los trabajadores y programas de ayuda a la transición.	36		6
	404-3 Porcentaje de trabajadores que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	37		6
Movilidad laboral	DSML.16: % total de personas que fueron promovidas a un cargo superior, como proporción del total de trabajadores.	38, 84		6
	DSML.17: % de vacantes internas ocupadas por trabajadores de la organización.	38, 84		6
Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y trabajadores.	19, 35, 76		6
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	41		6
No discriminación	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	39		1, 6
Libertad de asociación y negociación colectiva	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.	39, 41		1, 3
Trabajo infantil	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	39, 49		1, 5
Trabajo forzado u obligatorio	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzado u obligatorio.	39, 49		1, 4
Evaluación de derechos humanos	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos.	49, 51		1, 2
	412-2 Formación de trabajadores en políticas o procedimientos sobre derechos humanos.	23, 54		1, 2
Comunidades locales	413-1 Operaciones con participación con la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	55		1, 2
	DSC.24: Describir los programas de inversión en la comunidad, indicando: Principales resultados logrados en cada caso, cómo se vinculan a los riesgos presentes y futuros previamente identificados, instrumentos de evaluación de los programas.	55		1, 2
	DSC.23 Indicar los mecanismos utilizados para la resolución y prevención de conflictos con la comunidad.	55		1, 2
Evaluación social de los proveedores	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.	53		
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas.	53		2

	Contenido	Número de Página	Justificación u Omisión	Principios del Pacto Global
Salud y seguridad de los clientes	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios.	69		
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.		Durante 2019, no se registran multas ni sanciones asociadas a impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios.	
	FP5: Porcentaje del volumen de producción fabricado en sitios certificados por un tercero independiente, según las normas del sistema de gestión de seguridad alimentaria reconocidas internacionalmente.	65		
	FP6: Porcentaje del volumen total de ventas, por categorías de productos, que han sido reducidos en grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcar añadida.	69		
	FP7 – Porcentaje de total de ventas, por categoría de producto, que han sido aumentadas en ingredientes nutricionales como fibra, vitaminas, minerales, etc.	69		
Marketing y etiquetado	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	72		
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.		Durante 2019, CCU no registra multas ni sanciones a informar en esta materia.	
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.		Durante 2019, se registró una infracción municipal por mantener propaganda y gigantografía sin autorización. El total de la multa asciende a 5 UTM.	
Iniciativas con clientes y consumidores	DSCC.18: N° de iniciativas diseñadas con clientes/consumidores que están implementadas o en proceso de desarrollo.	48		
Consumo responsable	DSCC.20: Describa las prácticas en temáticas de consumo responsable de productos/servicios para los clientes/consumidores.	69		
Satisfacción de clientes y consumidores	CCU3: Indique los resultados de los estudios de satisfacción de clientes y consumidores realizados durante el último periodo.	47, 71		
Cumplimiento socioeconómico	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.		Durante 2019, se registraron 22 multas por un total de 660 UTM y 4 multas por un total de 25 Ingresos Mínimos Mensuales (IMM), correspondientes a infracciones de fiscalizaciones de la Dirección del Trabajo.	
Innovación	CCU2 Iniciativas para la innovación.	66		

Gerencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad CCU

Dirección:

Vitacura 2670, Piso 26,
Las Condes, Santiago de Chile.

Teléfono:

+56 2 2427 3000

Web:

www.ccu.cl

E-mail:

sustentabilidad@ccu.cl

Marisol Bravo Léniz

Gerente Asuntos Corporativos y Sustentabilidad

Josefina Astaburuaga Schacht

Jefe Sustentabilidad

Sofía Clément Eller

Analista Sustentabilidad

Apoyo Consultora:

Comparte Valor

Diseño:

Qdesign

CCU