REPORTE SUSTENTABILIDAD

2018

MENSAJE GERENTE GENERAL

102–14

Estamos muy contentos de compartir con ustedes el Reporte de Sustentabilidad 2018, que se enmarca en nuestro creciente interés por comunicar y coordinar nuestras acciones y proyectos que buscan el crecimiento y sostenibilidad de Watt's, una de las empresas de alimentos más importantes de Chile.

Hemos avanzado en este Reporte 2018 al realizarlo bajo los nuevos Estándares GRI (Global Reporting Initiative), práctica reconocida a nivel global para informar los impactos de la organización, en las tres dimensiones de la sustentabilidad: ambiental, económica y social.

Estamos seguros de que en todos los hogares de Chile hay, al menos, un producto elaborado en alguna de nuestras seis plantas productivas. Esto nos enorgullece, pero a la vez significa una gran responsabilidad. Es por eso que estamos permanentemente reforzando nuestro compromiso por entregarle a los consumidores y clientes los mejores alimentos, pensando siempre en satisfacer las nuevas demandas y exigencias y basándonos en estrictas políticas de manufactura, lo que asegura que nuestras marcas sean sinónimo de inocuidad, calidad y sabor.

Para lograrlo, en Watt's contamos con tres políticas que son la base de nuestro trabajo: la Política de Cultura de Seguridad, que busca asegurar que todos los colaboradores de la Compañía trabajen en un ambiente seguro; la Política de Calidad e Inocuidad, que hace foco en que la calidad depende de cada uno de quienes trabajamos en Watt's y que se refuerza con la importancia de respetar las normas y procedimientos internos en el marco de una comunicación constante entre los distintos equipos; y la Política Medioambiental, que reconoce que el uso y cuidado eficientes de los recursos tiene un impacto positivo en nuestro quehacer y asegurará la sostenibilidad de la empresa en el largo plazo. Adicionalmente, durante el año 2018 se definió, como objetivo de mediano plazo, desarrollar una Política de Sustentabilidad que nos permita tener un marco referencial de gestión en los temas clave para Watt's y nuestros grupos de interés.

Destacamos en el ámbito ambiental, que en el 2018 obtuvimos resultados positivos en eficiencia hídrica y energética, aumentamos nuestra valorización de residuos sólidos y disminuimos la generación de riles, siendo el resultado de la gestión operacional realizada en nuestras plantas productivas. Por otra parte, en el marco de nuestro programa de sustentabilidad, hemos suscrito en septiembre un Acuerdo de Producción Limpia (APL), a través del cual nos comprometimos voluntariamente a reducir a cero el envío de residuos a rellenos sanitarios provenientes de nuestras instalaciones productivas al año 2020.

Además de los ajustes realizados por Watt´s en materia de formulación y etiquetado de alimentos, empujados por la Ley de Etiquetado, nuestra Compañía ha enfrentado proactivamente y liderado el nuevo desafío de la industria que significa la implementación de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (Ley REP). Hemos participado activamente en la configuración del primer sistema de gestión de residuos y aportado con conocimiento técnico y operacional al debate nacional para su correcta implementa-

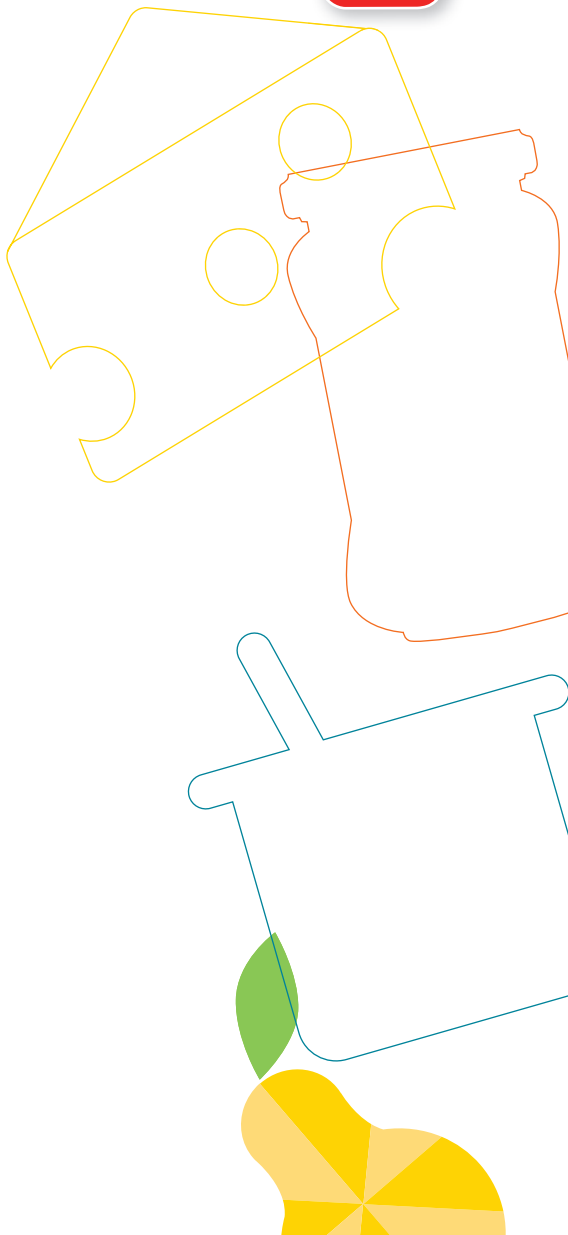
ción y consecución de sus fines. Por último, nuestra Compañía ha estado trabajado en nuevos diseños de envases y embalajes con el objetivo de reducir su impacto en los residuos a nivel domiciliario.

En nuestro compromiso social, hemos desarrollado diversas iniciativas; superamos la meta impuesta por la Ley de Inclusión Laboral, hemos continuado entregando productos Watt's a Red de Alimentos y hemos seguido fomentando las visitas de estudiantes de enseñanza básica a nuestra Planta de Lonquén llegando a más de 1.000 alumnos durante el 2018, ofreciéndoles un programa de visitas educativas que aportan a su desarrollo escolar principalmente de alimentación saludable.

Durante el 2018, nos unimos al grupo de Latinoamérica de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI por su sigla en inglés), que tiene como misión asegurar la calidad de los alimentos para los consumidores. Nuestro mayor desafío es alcanzar la certificación FSSC 22000 al 2020 en cuatro de nuestras plantas productivas.

En el ámbito del gobierno corporativo, se concretaron varias de las metas planteadas en el 2017 que tienen su origen en el compromiso del Directorio de mejorar las prácticas de gobierno corporativo, responsabilidad social y desarrollo sostenible. De acuerdo con nuestro programa de gestión de asuntos corporativos, durante el 2018 implementamos un modelo de prevención de delitos y un canal de denuncias a fin de generar un ambiente de prevención efectivo, mediante mecanismos concretos y mitigación de los riesgos y de consolidar una cultura de cumplimiento normativo y de buenas prácticas. Asimismo, implementamos un programa de cumplimiento de normas de libre competencia, basados en los lineamientos proporcionados por la Fiscalía Nacional Económica y fortalecimos nuestro manual y protocolos de manejo de crisis.

Los invito a conocernos un poco más, a través de este Reporte 2018 que muestra nuestros avances y desafíos que nos convocan a todos quienes trabajamos en esta Compañía.



CONTENIDO

5 CAPÍTULO 1 **PERFIL DE LA EMPRESA**

14 CAPÍTULO 2 **GOBIERNO CORPPORATIVO**

24 CAPÍTULO 3 **NUESTRO DESEMPEÑO**

35 CAPÍTULO 4 **MEDIO AMBIENTE**

47 CAPÍTULO 5 **SOCIEDAD**

53 CAPÍTULO 6 **PERSONAS**

66 CAPÍTULO 7 **PERFIL DEL REPORTE**

71 **ANEXOS E ÍNDICE GRI**

1

PERFIL DE LA EMPRESA

1.1 NUESTRO PERFIL DE EMPRESA

102–1
102–5
102–3
102–4

Watt's S.A., en sus más de 80 años de historia, se ha convertido en una de las empresas de alimentos más importantes de Chile, elaborando productos de marcas reconocidas por su sabor, calidad e inocuidad. Desde 1941 el crecimiento, diversificación e innovación han permitido que haya al menos un producto elaborado por Watt's en cada hogar en Chile y en más de 30 mercados internacionales.

102–6

Watt's S.A. es una Sociedad Anónima abierta, dedicada a la industria alimenticia y vitivinícola, con una importante participación en los mercados nacionales del retail y la industria. Su casa matriz está en la comuna de San Bernardo, al sur de Santiago en Chile, en la Región Metropolitana. En el exterior, mantiene oficinas comerciales en China.

Su mercado de exportación se extiende a China, México, Perú, Venezuela, Ecuador, Paraguay, Centroamérica y el Caribe.

MISIÓN

SER UNA EMPRESA DE ALIMENTOS RECONOCIDA Y PREFERIDA POR NUESTROS CONSUMIDORES Y CLIENTES, POR LA CALIDAD Y DIVERSIDAD DE NUESTRAS MARCAS Y SERVICIOS.

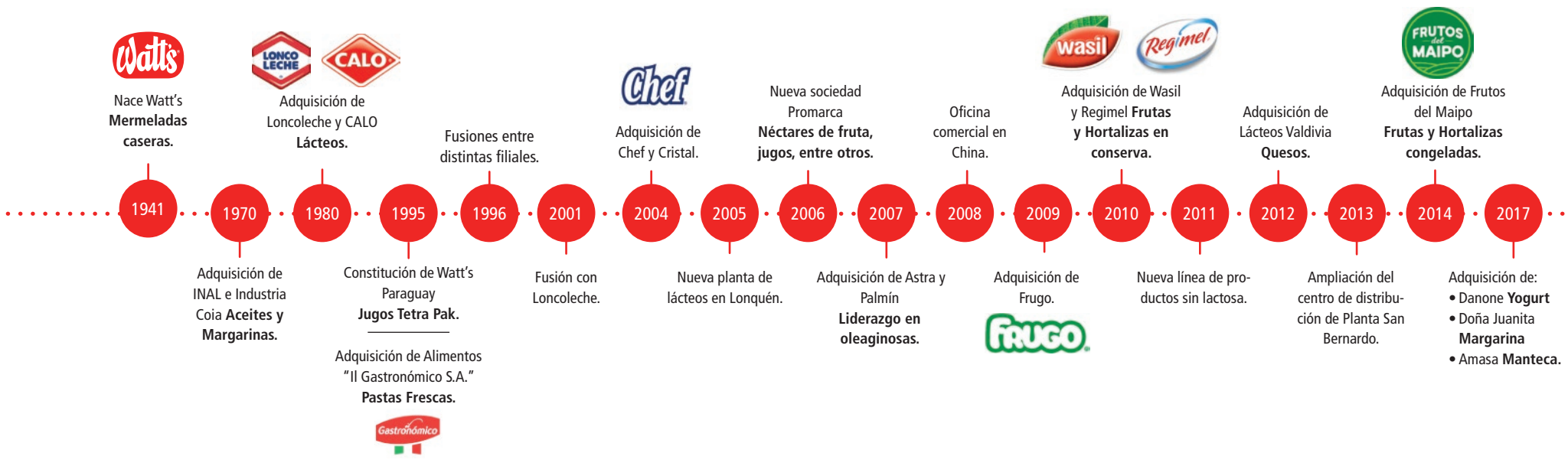
NUESTRA HISTORIA

Watt's S.A. nace en Chile en 1941 como una empresa familiar orientada a la elaboración de mermeladas caseras. Actualmente, es una sociedad anónima abierta, con más de 2.000 accionistas, que se transa en la bolsa de comercio del país y que es controlada por la familia Larrain Cruzat.

En los años setenta entra al rubro de aceites y margarinas y compra Viña Santa Carolina, fundada en 1875.

En noviembre de 2014 ingresó a la industria de verduras y frutas congeladas al adquirir la marca Frutos del Maipo.

La Compañía tiene participación en las categorías leche líquida, leche en polvo, quesos, margarinas, aceites comestibles, jugos, néctares, mermeladas, conservas, pastas frescas y vinos, frutas y verduras congeladas, leches con sabor, yogurt, mantecas, entre otras.



1.2 NUESTRO NEGOCIO

102–7

Para llegar a ser una de las empresas líderes de alimentos en Chile, con presencia nacional e internacional, Watt's S.A. cuenta con cerca de 3.000 colaboradores, seis plantas productivas y seis centros de distribución, a nivel nacional. En su sede en la ciudad de Osorno, Región de Los Lagos, se producen distintos productos lácteos, entre ellos leche en polvo, quesos, mantequillas y manjar.

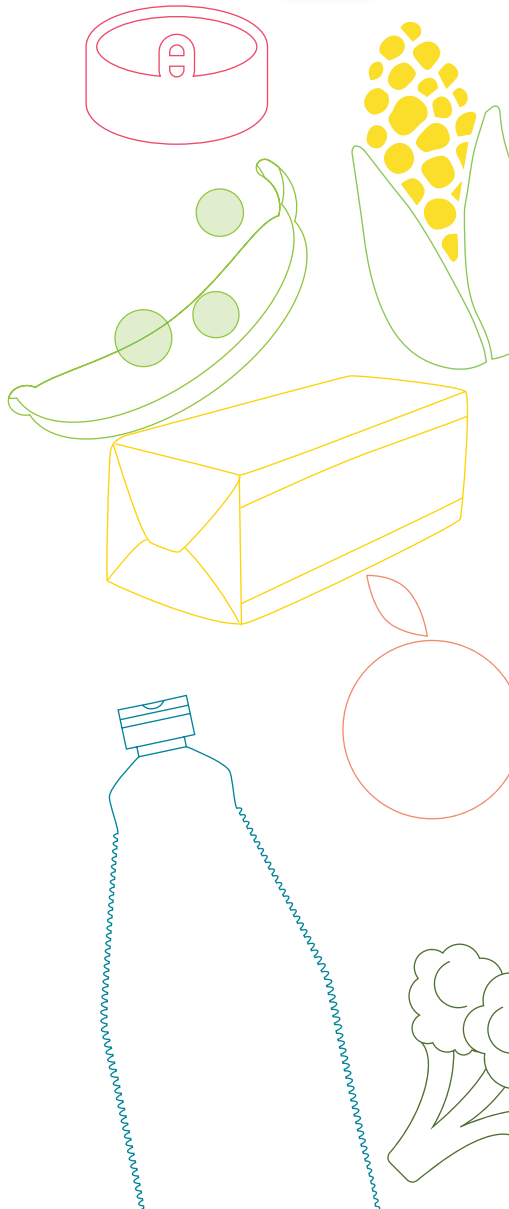
En las plantas ubicadas en San Bernardo y Lonquén, en Santiago, se elaboran, leches con sabor, margarinas, mermeladas, jugos, conservas alimentos preparados y concentrados.

En la planta de Chillán, que se incorporó con la adquisición de Danone Chile, se producen productos lácteos frescos, como el yogurt.

Los productos Frutos del Maipo son elaborados en las plantas de Buin y Linares.

Al 31 de diciembre del 2018 el capital social de Watt's asciende a M$77.794.585 y está representado por 315.165.988 acciones comunes. Los 12 principales accionistas de Watt's son:

Chacabuco S.A.	**51,1%**
Moneda S.A. AFI para Pionero Fondo de inversiones	**17,7%**
Consorcio Corredores de Bolsa S.A.	**6,9%**
Banco de Chile por cuenta de terceros no residentes	**6,0%**
BCI Corredora de Bolsa S.A.	**3,3%**
Compass Small Cap Chile Fondo de Inversión	**2,9%**
Toesca Small CAP Chile Fondo de Inversión	**1,5%**
Fondo de Inversión Santander Small CAP	**1,4%**
Siglo XXI Fondo de Inversión	**1,2%**
Larraín Vial SpA	**1,0%**
Moneda Corredores de Bolsa Ltda	**0,8%**
BTG Pactual Small Cap Chile Fondo de Inversión	**0,8%**
Otros 1.958 accionistas	**5,4%.**



WATT'S EN NÚMEROS

Mercado Nacional
MM$377.950.

Mercado Exportación
MM$7.968.

VENTAS NETAS

Deuda total corriente y no corriente asciende a
MM$221.329.

Patrimonio de
MM$204.727.

CAPITALIZACIÓN TOTAL

Activos corrientes
MM$156.549.

Activos no corrientes
MM$269.509.

MM$426.058

ACTIVOS TOTALES

M$77.794.585
representado por
315.165.988 acciones comunes.

CAPITAL SOCIAL

Más de
2.900

TRABAJADORES

6
PLANTAS PRODUCTIVAS
en San Bernardo, Buin, Linares, Chillán y Osorno.

PLANTAS PRODUCTIVAS

8
OFICINAS DE VENTAS
a lo largo de todo el país.

OFICINA DE VENTA

6

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

1 Oficina Comercial en
CHINA

OFICINA COMERCIAL EXTRANJERA

A más de **30**
países

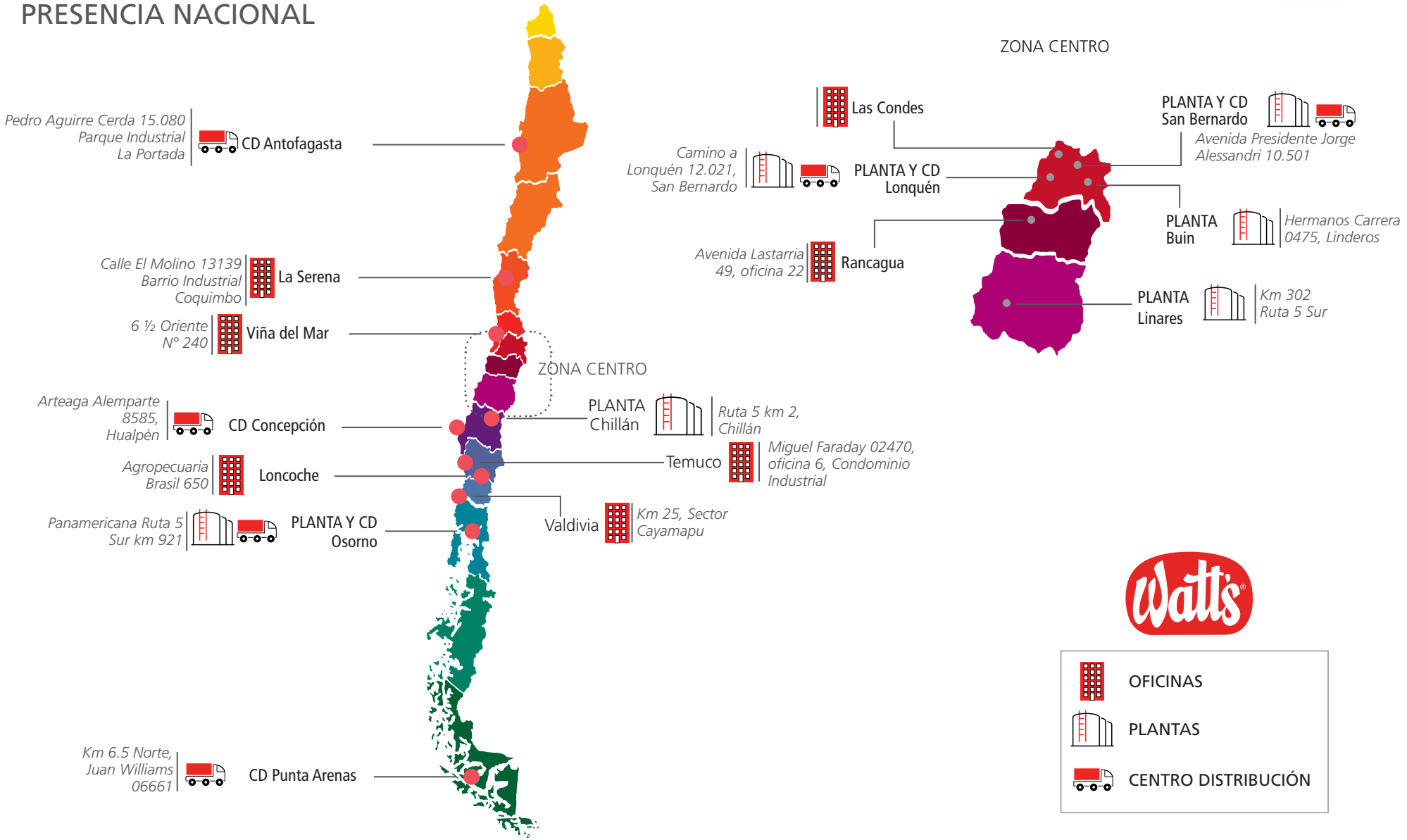
EXPORTACIONES

102–9

CADENA PRODUCTIVA WATT'S

PRODUCTORES O PROVEEDORES → TRANSPORTE → 6 PLANTAS PRODUCTIVAS → 6 CENTROS DE DISTRIBUCIÓN → OFICINAS DE VENTAS NACIONALES → CONSUMO NACIONAL → EXPORTACIÓN A MÁS DE 30 PASÍSES

PRESENCIA NACIONAL



1.3 NUESTRAS MARCAS

102–2

La gran variedad y calidad de los productos Watt's la ha instalado en el primer lugar de las preferencias de las familias chilenas, en la mayor parte de los alimentos que ofrece a sus clientes. Somos líderes en mermeladas, jugos y néctares, aceites comestibles, margarinas y mantecas. Nuestras marcas son exitosas en el mercado lácteo, al encabezar categorías innovadoras como Sin Lactosa y tenemos una sólida presencia en quesos, mantequillas y leches en general.

Atentos a las nuevas necesidades de nuestros clientes, hemos desarrollado con éxito el segmento de los Platos Preparados y Pastas Frescas, llegando a ser líderes y refrentes en ese mercado.

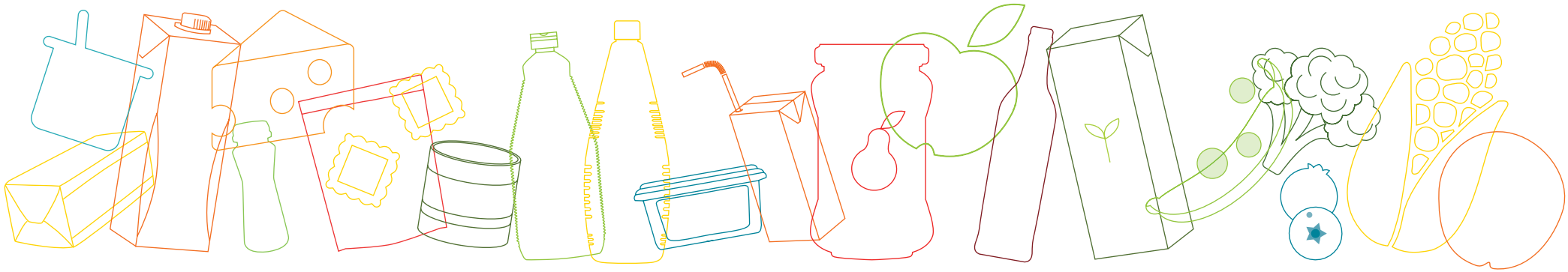
Watt's es uno de los cinco proveedores más importantes de productos alimenticios de las grandes cadenas de supermercados en Chile, con una amplia variedad de marcas que agrupan diversas categorías de productos:

Abarrotes: Wasil, Watt's, Chef, Belmont, La Reina, Cristal, Loncoleche, Mazola, Santa Carolina, Viña Casablanca, Shake a Shake, Laive, Yogu-Yogu, Calo, Regimel, D'ampezzo.

Congelados: Frutos del Maipo y Wasil.

Refrigerados: Regimel, Activia, Las Parcelas de Valdivia, Los Lagos, Chef, Sureña, Moment, San Rafael, Doña Juanita, Palmín Astra, Crucina, Pamperita, Danone Light, Griego de Danone, Calan, Watt´s, Loncoleche, Calo, Frugo.

PRODUCTOS:



ABARROTES	REFRIGERADOS	CONGELADOS
Conservas	Jaleas	Platos preparados
Aceites	Margarinas	Frutas
Lácteos y néctares larga vida	Quesos	Verduras
Leches en polvo	Néctares y jugos corta vida	Legumbres
Salsas	Mantecas	
Mermeladas	Mantequillas	
	Lácteos corta vida	
	Pastas frescas	

2

GOBIERNO CORPORATIVO

2.1 PRINCIPALES FUNCIONES DEL DIRECTORIO

EL DIRECTORIO ES EL ÓRGANO MÁXIMO DE LA ADMINISTRACIÓN DE WATT'S, CUYO OBJETIVO PRINCIPAL ES VELAR POR EL INTERÉS DE LA SOCIEDAD, ENTREGANDO VALOR AL PATRIMONIO DE LA COMPAÑÍA, DE MANERA CONSISTENTE CON LOS PRINCIPIOS Y VALORES DE WATT'S Y SUS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.

102–24 Para el cumplimiento del objetivo social, el Directorio posee todas las facultades de administración y disposición que la ley y los Estatutos de la Sociedad no establezcan como privativas de la Junta de Accionistas, sin que sea necesario otorgarle un poder especial, inclusive para aquellos actos o contratos que las leyes lo exijan. El Directorio, además, puede delegar parte de sus facultades en los ejecutivos principales, gerentes, subgerentes o abogados de la sociedad, en un director o en una o más comisiones de directores y, para objetos especialmente determinados, en otras personas.

102–1

103–2

103–3

El Directorio de nuestra Compañía está compuesto por nueve integrantes elegidos por la Junta Ordinaria de Accionistas.

En la primera reunión que se celebre después de la Junta Ordinaria de Accionistas que lo haya designado, el Directorio elige por votación al Presidente y Vicepresidente del Directorio, que lo serán también de la sociedad y de las Juntas de Accionistas. A su vez, este órgano colegiado designa al comité a que se refiere el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades anónimas y los demás comités que estime pertinente.

EL DIRECTORIO TIENE DOS COMITÉS:

1. Comité de Directorio, conformado según las exigencias del artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas (Ley 18.046).

2. Comité de Asuntos Corporativos (AA.CC.) que está a cargo de las áreas de auditorías, responsabilidad penal empresarial, libre competencia y riesgos.

Luego de ser elegidos, los integrantes del Directorio son sometidos a un proceso de inducción que incluye el conocimiento y comprensión de la sociedad, sus negocios, la misión, visión, objetivos estratégicos, principios y valores, beneficios y riesgos (incluidos los de sostenibilidad), procedimientos, principales criterios contables y el marco jurídico vigente más relevante y aplicable a la sociedad y al Directorio. Además, este último puede realizar visitas a las instalaciones de la Compañía, con el objetivo de conocer el estado y funcionamiento de dichas dependencias, tomar contacto con los colaboradores de la Compañía, atender recomendaciones y sugerencias.

2.2 NUESTRO DIRECTORIO

102–27

102–18

102–22

102–23

PRESIDENTE:

FERNANDO LARRAIN PEÑA
Ingeniero Civil.
Desde abril de 2011.
- Presidente de Viña Santa Carolina S.A.
- Director de la Corporación del Patrimonio Cultural de Chile.

VICEPRESIDENTE:

ANÍBAL LARRAIN CRUZAT
Ingeniero Comercial, Master en Filosofía, Universidad de Navarra, España.
Desde abril de 2011.
- Director de Viña Santa Carolina S.A.
- Director Laive S.A. (Perú).
- Director de Larrain Vial SpA.

DIRECTORES:

CANIO CORBO LIOI
Ingeniero Civil Industrial.
Desde abril de 2011.
- Director de Viña Santa Carolina S.A.
- Presidente de Inmobiliaria Manquehue S.A.
- Director de Agrosuper S.A.

FERNANDO JOSÉ LARRAIN CRUZAT
Ingeniero Comercial, MBA Harvard Business School.
Desde abril de 2011
- Presidente Ejecutivo de Larrain Vial SpA.
- Director de la Bolsa de Comercio de Santiago.
- Director de las filiales de Larrain Vial: Activa SpA y Larraín Vial Administradora General de Fondos.
- Director de Fundación Las Rosas.
- Director de Grupo Educar.

FRANCISCO DE BORJA LARRAIN CRUZAT
Ingeniero Comercial, Ph.D. Economía, Harvard University.
Desde abril de 2017.
- Director Larraín Vial SpA.
- Director Viña Santa Carolina S.A.

PABLO ECHEVERRÍA BENÍTEZ
Ingeniero Civil Industrial.
Desde septiembre de 2011.
- Presidente de Moneda Asset Management S.A.
- Presidente de Moneda S.A. AGF.
- Director de Pucobre S.A.

PABLO TURNER GONZÁLEZ
Ingeniero Comercial
Desde septiembre de 2011.
- Presidente de AD Retail.
- Director Holding Gastronomía y Negocios.
- Director Retail del grupo Interbank en Perú.
- Director de Moneda S.A. AFI.
- Director de CMPC S.A.

FELIPE SOZA DONOSO
Ingeniero Civil.
Desde septiembre de 2011.
- Presidente de Agrícola Montolín S.A.
- Director de Inmobiliaria Montemar S.A.

Director de Reconsa S.A.

CARLOS ANTONIO DÍAZ VERGARA
Ingeniero Comercial.
Master of Arts, Economía, Universidad de California, Los Angeles, Estados Unidos.
Desde septiembre de 2015.
- Director de la Escuela de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la PUC.
- Miembro Comisión Clasificadora de Riesgo (CCR).
- Director Telefónica Chile S.A.
- Presidente del Consejo Consultivo Previsional

SECRETARIO:

JOSÉ JOAQUÍN GONZÁLES ERRÁZURIZ
Abogado
Desde abril de 2011.
Pontificia Universidad Católica de Chile.

2.3 ADMINISTRACIÓN

102–19
102–20

El Directorio delega su administración en el Gerente General y los demás ejecutivos de la Compañía, mediante poderes generales de administración, o poderes especiales, según sea el caso. La información generada es reportada al Directorio, a través del Gerente General.

Se han designado los siguientes cargos para que asuman la responsabilidad en las áreas económicas, ambientales y sociales:

- Gerencia de Administración y Finanzas para el ámbito económico.
- Abogado de Asuntos Corporativos tiene a su cargo la implementación del Programa de Cumplimiento de Libre Competencia y el Modelo de Prevención de Delitos sobre la responsabilidad penal de la empresa.
- Gerencia de Estudios y Asuntos Corporativos en temas sociales.
- Gerencia de Operaciones asume el área ambiental.

EQUIPO DE GERENTES

GERENTE GENERAL
Rodolfo Véliz Möller
Ingeniero Comercial.
Universidad Adolfo Ibañez.

GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
Pablo Tagle Quiroz
Ingeniero Comercial.
Pontificia Universidad Católica de Chile.

GERENTE DE VENTAS NACIONALES
Francisco Riquelme Muñoz
Ingeniero Comercial.
Universidad Diego Portales.

GERENTE DE MARKETING
Nicolás Spitzer Ascui
Ingeniero Comercial.
Universidad Adolfo Ibáñez.

GERENTE DE DESARROLLO
John Neary Anker
Ingeniero Comercial.
Universidad Adolfo Ibañez.

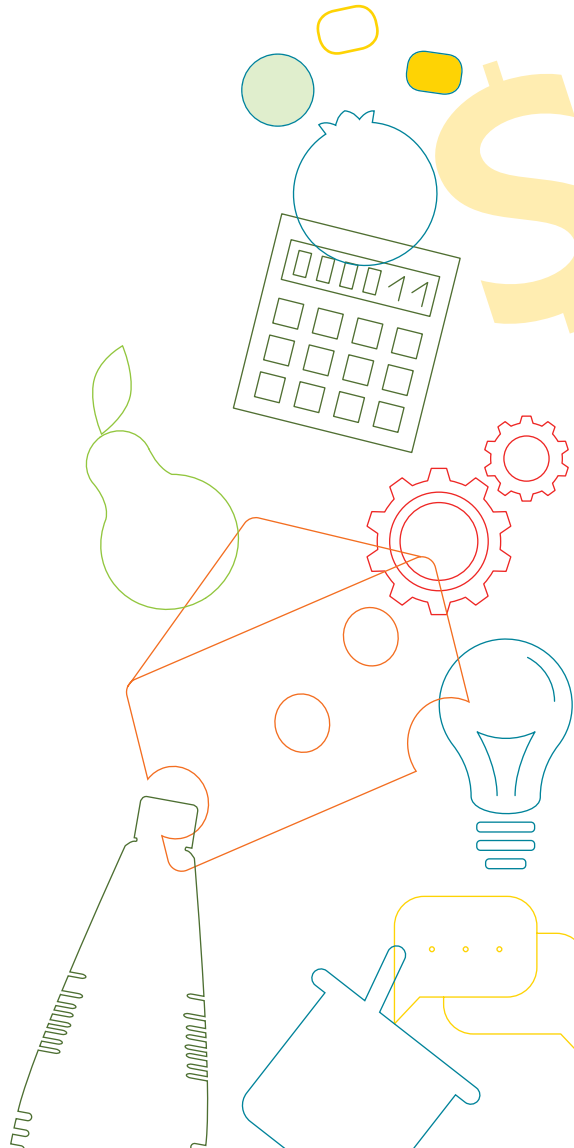
GERENTE DE OPERACIONES Y PLANIFICACIÓN
Edgard Tepper Bernal
Ingeniero Civil Mecánico.
Universidad Técnica Federico Santa María.

GERENTE DE CALIDAD Y TPM
Henning Nielsen
Ingeniero Civil Industrial.
Universidad de Copenhague, Dinamarca.

GERENTE DE PERSONAS
Miguel Vargas Vieyra
Técnico Universitario en Control Industrial.
Universidad de Santiago de Chile.

GERENTE DE CONGELADOS Y NUEVOS NEGOCIOS
Juan Cristóbal Sepúlveda Matic
Ingeniero Comercial.
Universidad Adolfo Ibañez.

GERENTE DE LOGÍSTICA
Roberto Fierro Barbagelata
Ingeniero Comercial.
Universidad Adolfo Ibáñez.



2.4 NUESTROS COMPROMISOS

WATT'S ESTÁ COMPROMETIDO CON SUS CONSUMIDORES Y SU ROL DE BRINDARLES SOLO PRODUCTOS DE ALTA CALIDAD, SABROSOS Y NUTRITIVOS, QUE SEAN OPCIONES SALUDABLES DE ALIMENTACIÓN.

MODIFICACIÓN DE NUESTROS PRODUCTOS

En Watt's hemos concentrado nuestros esfuerzos en mejorar progresivamente las formulaciones de nuestros productos, reduciendo sus niveles de grasa, azúcar y sodio. De esta manera, buscamos contribuir a la meta del Gobierno de disminuir el sobrepeso de los chilenos y en especial de los niños, a través del Programa Global Contra la Obesidad (EGO).

PRODUCTOS MÁS SALUDABLES, RICOS Y CONVENIENTES

Consistente con su compromiso de innovación, funcionalidad y calidad en sus productos, Watt's seleccionó una de sus marcas líderes como Loncoleche para desarrollar alimentos más saludables, enriquecidos con vitaminas, leches extracalcio, una variada gama de leches y yogurts sin lactosa, margarinas con Omega3 y probióticos, entre otros. Para quienes buscan ahorrar, pero al mismo tiempo prefieren alimentos saludables, Watt's ofrece productos de primera calidad y sabor a través de su marca Calo.

UN APORTE AL DESARROLLO NUTRICIONAL DEL PAÍS

Uno de los logros que más nos enorgullece como empresa es ser, desde los años setenta, uno de los principales proveedores de Leche Purita, como parte del Programa Nacional de Alimentación Complementaria (PNAC), del Gobierno de Chile. Esta iniciativa ha permitido éxitos tan trascendentes como llevar la desnutrición infantil a menos del 1%. Watt's ha apoyado decididamente a las autoridades de salud para llegar a todo Chile con este programa, a través de eficientes e innovadores sistemas de distribución.

ESCUCHAR A LOS CONSUMIDORES

Nuestra empresa ha desarrollado un área especializada de Atención al Consumidor, para mantener una comunicación permanente y fluida con los consumidores, escuchando sus consultas, inquietudes y aportes.

VALORES CORPORATIVOS

102–16

PREOCUPACIÓN POR LAS PERSONAS

Entregamos las condiciones para que las personas trabajen en un ambiente seguro y estable, y reciban las oportunidades de capacitación y desarrollo que les permitan crecer al interior de nuestra Compañía.

TRABAJO EN EQUIPO

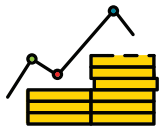
Creemos en el trabajo conjunto entre las distintas áreas de la Compañía, el que potencia las capacidades, habilidades y talentos de cada uno de sus integrantes para lograr el objetivo establecido.

ORIENTACIÓN A RESULTADOS

Compartimos objetivos y focalizamos nuestros esfuerzos individuales y grupales para cumplir con lo comprometido y lograr los resultados esperados.

MEJORA CONTINUA

Revisamos y actualizamos permanentemente los procesos para mantener nuestra posición competitiva en el mercado.

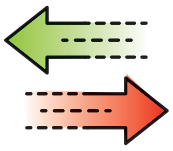


CUIDADO DE LOS RECURSOS

Velamos porque la administración de los recursos sea en un marco de austeridad y eficiencia.

CONSISTENCIA EN EL TIEMPO

Somos una empresa sólida y coherente en su quehacer y la consistencia nos entrega la estabilidad necesaria para enfrentar cada desafío.



AGILIDAD Y FLEXIBILIDAD

Respondemos a los constantes cambios del mercado con decisiones ágiles, eficientes y oportunas.

DISCIPLINA EN LA EJECUCIÓN

Ejecutamos cada una de nuestras tareas en forma impecable, cumpliendo con excelencia los procesos y estándares definidos, haciendo un seguimiento periódico y estableciendo, a tiempo, acciones correctivas.

2.5 ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN

103–1

103–2

103–3

102–25

Watt's es una empresa fundada en profundos valores éticos, que nació para ser un aporte a la sociedad y contribuir a un entorno saludable, en todos los aspectos, por lo que entre sus objetivos esenciales está el desarrollo de la probidad en todas las fases del negocio, la lucha en contra de las malas prácticas, el accionar delictual o corrupto.

Para consolidar estos lineamientos como parte de la cultura de la Compañía, el Modelo de Prevención de Delitos, persigue prevenir ilícitos como el lavado de activos, financiamiento del terrorismo, cohecho a funcionario público, receptación, negociación incompatible, administración desleal, corrupción entre privados, apropiación indebida, contaminación de aguas, así como los que se incorporen a la Ley N°20.393 en el futuro.

MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

205–2

Watt's elaboró un Modelo de Prevención de Delitos ("MPD") que es parte de un amplio programa, conocido y aplicado por todos los colaboradores, ejecutivos, directores y controladores de Watt's S.A. y sus filiales. La empresa vela para que estos principios se apliquen a todos aquellos que se relacionan con la Compañía.

El Programa de Prevención de Delitos de Watt's considera riesgos, eventuales acciones, prevención y capacitación para evitar la comisión de delitos al interior de la empresa. Igualmente, el modelo incluye la designación de un Encargado de Prevención del Delito a cargo de su implementación.

El MPD de Watt's se diseñó en base a la Ley N°20.393, que sanciona a las empresas e instituciones involucradas en los delitos que allí se indican. Este modelo se ajusta a los lineamientos establecidos por el Directorio para el Programa de Prevención de Delitos de Watt's, que busca evitar que la empresa sea utilizada para dichos delitos o todos aquellos que la normativa pueda incluir en el futuro.

Este modelo de prevención incluye diversas normas y acciones que son aplicadas a todos los procesos, procedimientos o actividades riesgosos y que están considerados en la legislación mencionada.

Como Compañía, estamos capacitando a nuestros colaboradores para que se cumplan cabalmente estos lineamientos, además del Reglamento Interno de Higiene y Seguridad (RIOHS).

Para la implementación del Modelo de Prevención del Delitos de Watt's, se diseñaron lo que llamamos líneas de defensa:

- **Primera Línea de Defensa:** cada área involucrada en la actividad de riesgo, lo que considera todas las jefaturas respectivas.
- **Segunda Línea de Defensa:** Departamento de Auditoría Interna.
- **Tercera Línea de Defensa:** El Encargado de Prevención del Delito en conjunto con el Directorio, a través del Comité de Asuntos Corporativos, que tiene la supervisión de este tema.

CANAL DE DENUNCIAS

102–17 Watt´s cuenta con un Canal de Denuncias en la intranet y en el sitio web watts.cl, que permite denunciar, en forma anónima o identificada, situaciones sospechosas o antiéticas. Además, se han establecido procedimientos escritos y reglados para la recepción, investigación y resolución de denuncias de nuestros colaboradores o de terceros en relación, tanto al Modelo de Prevención de Delitos como de nuestra normativa interna.

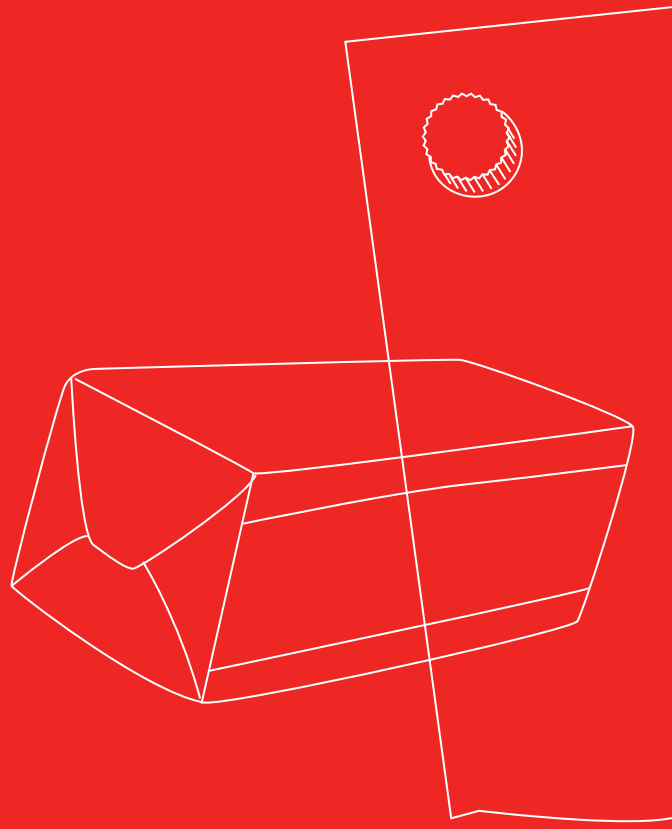
LIBRE COMPETENCIA

De manera práctica y proactiva Watt's implementó el "Programa de Cumplimiento de Normas de Libre Competencia", de acuerdo a los lineamientos indicados por la Fiscalía Nacional Económica, que entrega, a través del "Manual de Cumplimiento de Normas de Libre Competencia" una guía práctica a todos nuestros colaboradores para el día a día.

Este programa fue establecido por el Directorio para mejorar las Prácticas de Gobierno Corporativo, Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible. El objetivo es fomentar las buenas prácticas y apego a la legalidad vigente, y evitar, en la medida de lo posible, las situaciones complejas que han enfrentado otras compañías ante el incumplimiento de parte de sus ejecutivos y colaboradores, de las normas que protegen la libre competencia.

Watt's está plenamente consciente que el incumplimiento a las normas de libre competencia es un asunto serio, que puede dañar la reputación, el funcionamiento del mercado y generar multas o incluso penas de cárcel, en ciertos casos.

Con este Programa y Manual, Watt's se compromete con el pleno cumplimiento de la normativa de libre competencia y su difusión, entre colaboradores y clientes. Este es un claro mensaje de nuestra Compañía, que no está dispuesta a tolerar ninguna violación a estos principios.



3 NUESTRO DESEMPEÑO

3.1 PARTICIPACIÓN DESTACADA

El desempeño económico de la Compañía va de la mano con nuestra presencia en los hogares de Chile. Somos líderes en la industria de alimentos en el país, al ocupar el primer lugar de preferencia en muchos de nuestros productos.

Watt's tiene participación destacada en la mayoría de las diversas categorías en las que competimos:

- Es líder en aceites comestibles con las marcas Chef, Belmont, Mazola, Cristal y La Reina.
- En margarinas también destaca con las marcas Calo, Sureña, Loncoleche y Regimel.
- En mermeladas, Watt's mantiene su liderazgo histórico con sus marcas Watt's, Los Lagos y Regimel.
- En mantecas es líder con las marcas Crucina, Astra, Pampero y Palmín.
- En jugos y néctares, la marca Watt's también tiene un lugar destacado en el mercado nacional bajo la sociedad Promarca, dueña de la marca Watt's para bebestibles de fruta, la marca Frugo y las bebidas lácteas Shake Shake y Yogu Yogu.
- En leches en polvo y leches líquidas la Compañía destaca con las marcas Calo, Loncoleche, Calán, Moment y Regimel. En estas categorías, Watt´s ha concentrado su operación en productos de mayor valor agregado como las leches sin lactosa (donde lidera la categoría) y leches saborizadas y fortificadas.

- Luego de la adquisición de Danone Chile, en febrero del 2017, la empresa se transformó en un actor importante de la categoría de yogures. Entre sus marcas resaltan Loncoleche, Regimel, Griego de Danone, Activia, Yogu Yogu y Calán.

- En quesos maduros, la Compañía está presente a través de sus marcas Calo, San Rafael y Las Parcelas de Valdivia.

- Watt's tiene, además, participaciones muy destacadas en las categorías de mantequillas, manjar y cremas, a través de sus marcas Loncoleche y Calo, en conservas de frutas y hortalizas con las marcas Wasil y Regimel, en pastas frescas bajo Chef, en postres refrigerados con Watt´s y Regimel.

- Adicionalmente, Watt's está presente en dulce de membrillo, ketchup y en salsas de tomate, donde también participa con las salsas D'Ampezzo.

- Desde noviembre del 2014, Watt's ingresó a la categoría de congelados mediante la compra de Frutos del Maipo, agregando a su portafolio de frutas y verduras, una amplia gama de hortalizas y platos preparados, además de papas congeladas, en diversos formatos.

3.2 RENTABILIDAD E INDICADORES ECONÓMICOS

103–1

103–2

103–3

En un contexto de lenta evolución del consumo durante el 2018, la Compañía logró crecer en ventas y resultados financieros.

Esto incluye un crecimiento de los resultados operacionales de más de un 10%, cifras similares en cuanto a pérdidas operacionales, y un mayor gasto financiero, debido a la adquisición de Danone Chile.

EN SÍNTESIS, LOGRAMOS QUE NUESTRAS VENTAS TOTALES

AUMENTARAN UN 2,8%

Y NUESTRAS UTILIDADES UN 13%,

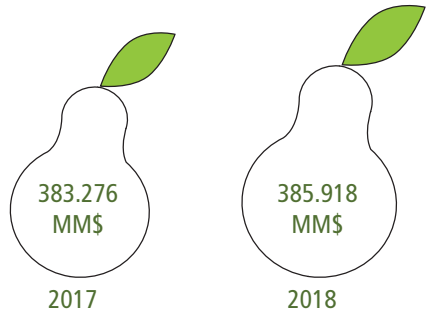
RESPECTO DEL 2017.

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO DE WATT'S S.A.

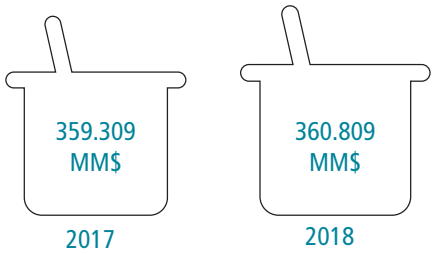
201–1

(MM$)	*2017*	*2018*
Valor Económico Generado	**383.276**	**385.918**
Ventas Netas Mercado Nacional	373.842	377.950
Ventas Netas de Exportación	9.434	7.968
Valor Económico Distribuido	**359.309**	**360.809**
Costes Operacionales	310.090	312.014
Salarios	44.932	46.161
Beneficios	1.468	2.950
Pagos al Gobierno	2.766	-370
Inversiones en la comunidad	53	54
Valor Económico Retenido	**23.967**	**33.077**

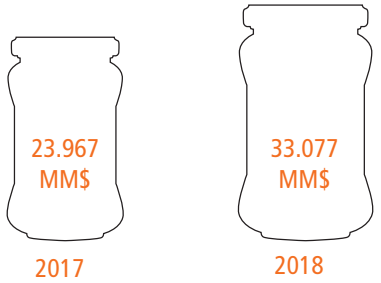
Fuente: Gerencia de Estudios y Asuntos Corporativos.



VALOR ECONÓMICO GENERADO



VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO



VALOR ECONÓMICO RETENIDO

103–1

GESTIÓN OPERACIONAL (EFICIENCIA)

103–2

103–3

En el último cuatrienio, Watt's ha debido sortear procesos complejos, producto de adquisiciones como Danone Chile, con buenas posiciones comerciales, pero con altos niveles de gasto para su dimensión, siendo un desafío integrar sus operaciones a las nuestras.

En este contexto, definió un plan global para rentabilizar sus operaciones, simplificando comercial y operativamente sus procesos. Este diseño implicó concentrar sus esfuerzos en marcas y proyectos con mayor crecimiento potencial o de ahorro de gastos y, por ende, mejores márgenes. Se espera que este plan alcance todos sus beneficios a mediados del 2019.

3.3 PRODUCTOS SALUDABLES Y DE CALIDAD

103–1

103–2

103–3

La innovación y constante búsqueda por ofrecer productos saludables a nuestros consumidores se traducen en una amplia gama de alimentos, elaborados especialmente para satisfacer las necesidades de los diversos segmentos de personas. En Watt's siempre nos hemos preocupado por ir de acuerdo a las necesidades y tendencias de nutrición, por lo que hace varios años comenzamos un trabajo enfocado en reducir los niveles de grasa, azúcar y sodio. Esta iniciativa busca contribuir a la meta que el Estado chileno se ha propuesto, a través del Programa Global Contra la Obesidad (EGO), de combatir el sobrepeso de la población chilena, especialmente de los niños. Esto se suma al cumplimiento irrestricto de la Ley de Etiquetado de los Alimentos que entró en vigencia a mediados del 2016.

Luego de más de cuatro años de revisión completa de nuestro portafolio y la reformulación de nuestros productos, durante el 2018 trabajamos en el cumplimiento de la última parte de la ley que comienza a regir en junio del 2019, reformulando 53 productos de las categorías yogur, conservas, mermeladas e industrial.

Durante el 2018, se comenzó a cerrar el proceso de la Ley de Etiquetado, lo que nos permite proporcionar la información histórica de reducción de los nutrientes críticos en nuestros productos.

En lácteos, principalmente, redujimos el azúcar. En el caso de las leches saborizadas, desde el 2014 se comenzó a disminuir gradualmente el azúcar, hasta lograr un producto sin azúcar adicionada.

En los yogures, se usó el mismo procedimiento, reduciendo el azúcar añadida en un 40%, para dejar todos nuestros productos sin sellos.

En mermeladas light, la reformulación por tramo permitió, desde 2014, eliminar los sellos. En las mermeladas estándar se definió mantener la fórmula original.

En néctares, desde el 2014, se ha reducido la cantidad de azúcar adicionada en un 60%, aproximadamente. Para la última etapa de la ley se diseñó un producto más saludable, endulzado naturalmente, sin colorantes, saborizantes artificiales ni preservantes, con una imagen totalmente renovada.

AUMENTO DE PROTEÍNAS EN PRODUCTOS

Hace cuatro años fuimos los primeros del mercado en producir un yogur bebible, con 8% de proteína, es decir entre un 50 y un 60% más de proteína que un yogur bebible regular (Protein shot). En el 2018, además, salimos al mercado con Loncoleche Protein Milk, que incorpora un 50% más de proteína que una leche descremada tradicional.

LANZAMIENTOS DE PRODUCTOS

Durante el 2018, hicimos 19 lanzamientos en las categorías Frutas, Abarrotes, Conservas y Oleaginosas, lo que equivale a 57 productos nuevos, generando una tasa de innovación de 4,5 productos mensuales.

En la categoría Refrigerados, destacamos los lanzamientos de la marca Activia y Frugo. Los productos más exitosos son Griego Plain y Jugo Exprimido de 1,75 Lt.

Griego Plain: Es nuestro yogur Griego tradicional, que en el 2018 saborizamos, para acercarlo aún más a las familias. Salimos al mercado con los sabores Frutilla, Chirimoya y Natural endulzado, con una nueva fórmula reducida en azúcar, sin sellos.

Exprimido 1.75 Lt: Lanzamos el nuevo formato familiar, elaborado a partir de naranjas frescas, sin adición de agua ni azúcar.

Nuestros principales lanzamientos de la categoría Abarrotes pertenecen a las marcas Calo y Loncoleche, con sus productos Doypack Manjar y Loncoleche Protein Milk.

Manjar Doypack Calo: Presentamos nuestro tradicional manjar Calo en un envase más conveniente, autosoportable, con dosificador.

Loncoleche Protein Milk: Innovamos con una leche sin lactosa con el 50% más de proteína y 30% más de calcio que una leche descremada regular. Con un solo vaso de 200 ml de Loncoleche Protein Milk, nuestros consumidores suplirán el 18% de ingesta diaria de proteínas recomendada.

En la categoría Oleaginosas, lanzamos el nuevo formato 900 ml de aceite Belmont.

103–1
103–2

3.4 CALIDAD Y SATISFACCIÓN DE CLIENTES

103–3

Para Watt's, consolidar la cultura de calidad e inocuidad, es uno de sus principales desafíos estratégicos.

Estamos convencidos que al fortalecer dicha cultura, mantendremos la confianza que, a lo largo de la historia de la Compañía, los consumidores han depositado en nuestros productos.

Nuestro programa de Cultura de Calidad e Inocuidad, se sustenta en los siguientes pilares: comunicación, capacitación, compartir mejores prácticas, conexión con nuestros clientes y consumidores y planificación.

En Watt's, tenemos implementado un sistema de calidad basado en:

BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA

Evita que los peligros potenciales de bajo riesgo se transformen en alto riesgo, pudiendo afectar en forma adversa la seguridad del alimento. Abarca lo relacionado con proveedores, elaboración, almacenamiento y despacho de productos.

HACCP

Verifica la seguridad sanitaria de los productos mediante análisis de riesgo y control de los puntos críticos, garantizando la inocuidad de nuestros alimentos.

Watt's tiene certificación HACCP (Sistema preventivo que garantiza la Inocuidad Alimentaria), bajo la norma NCh 2861. Of 2004, que a su vez se basa en el Codex Alimentarius. Esta certificación incluye las plantas de San Bernardo, Lonquén, Osorno, Chillán, Buin y Linares.

Además, durante el 2018, nos sometimos a 35 auditorías hechas por clientes, autoridades sanitarias y el Servicio Agrícola Ganadero, según la pauta del Listado Nacional de Establecimientos Exportadores de Productos Pecuarios.

POLÍTICA DE CALIDAD E INOCUIDAD

Nuestro compromiso es generar una cultura de calidad e inocuidad, que asegure que todos los productos y procesos cumplan con los estándares competitivos, Nos comprometemos a asegurar la calidad e inocuidad de los productos que elaboramos y a cumplir con los requisitos establecidos en la legislación y normativa sanitaria vigente.

EN WATT'S LOGRAMOS LA CALIDAD A TRAVÉS DE:

PERSONAS

Competentes y comprometidas con la calidad e inocuidad, que gestionan sus procesos y toman decisiones que aseguran los estándares garantizados a nuestros clientes y consumidores.

PROCESOS

De excelencia, que están en continuo mejoramiento para alcanzar estándares competitivos.

SISTEMAS

Que integran la calidad en toda la cadena de valor del negocio: desarrollo de productos e insumos, fabricación y distribución.

LO ANTERIOR EN UN MARCO DE COMUNICACIÓN PERMANENTE Y FLUIDA, QUE PONE ÉNFASIS EN FORTALECER LA CULTURA DE CALIDAD E INOCUIDAD EN WATT'S.

GLOBAL FOOD SAFETY INITIATIVE (GFSI)

Uno de los hitos más relevante del 2018, es el ingreso de Watt's al grupo Global Food Safety Initiative Latam Sur (GFSI Latam Sur), integrado por empresas del rubro alimentario de Chile, Brasil y Argentina. La Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI por su sigla en inglés) reúne, desde el año 2000, a los principales actores de la industria alimenticia, que busca generar una colaboración global, enfocada en promover alimentos seguros para los consumidores. Entre sus objetivos destacan: construir confianza en toda la cadena de suministro, reducir el número de auditorías de clientes y los riesgos en seguridad alimentaria. A su vez, impulsa la construcción de una red de trabajo junto a las instituciones públicas.

CLIENTES

Entre nuestros principales clientes están los grandes supermercados, distribuidores, mayoristas, casinos, hoteles y locales minoristas. Además, participamos en las licitaciones para producir y distribuir alimentos para la Central de Abastecimiento del Sistema Nacional de Servicios de Salud (CENABAST).

Para asegurar una administración eficiente de los recursos y la satisfacción de nuestros clientes, usamos indicadores como la Entrega a Tiempo (EAT), que dimensiona el nivel de servicio. Este índice disminuyó de 87 a 85% en 2018, afectado especialmente por la complicada integración de las operaciones de Danone. Actualmente, la EAT ha vuelto a niveles sobre el 90%.

CON LA INCORPORACIÓN AL ESTÁNDAR GFSI, SE COMENZARÁ A IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE INOCUIDAD A TRAVÉS DE LA CERTIFICACIÓN FSSC 22000, RECONOCIDO POR ESTA INICIATIVA GLOBAL.

NUESTROS CONSUMIDORES

En Watt's estamos conscientes del rol que cumplimos dentro de la industria al ofrecer la opción de alimentos saludables, sabrosos y de calidad.

Es por esto que hemos hecho importantes esfuerzos para modificar las formulaciones de nuestros productos, reduciendo sus niveles de grasa, azúcar y sodio. Es nuestra contribución al combate del sobrepeso de los chilenos, especialmente de los niños, que es el objetivo del Programa Global Contra la Obesidad (EGO), impulsado por las autoridades.

En Watt' s elegimos una de nuestras principales marcas como Loncoleche, para desarrollar alimentos nutritivos y con aportes extras. Destacamos productos enriquecidos con vitaminas, leches extracalcio, una amplia variedad de leches y yogures sin lactosa, margarinas con Omega3 y probióticos, entre otros. Si nuestros clientes buscan alimentos saludables y también ahorrar, les brindamos nuestros productos Calo, que mantienen el sello de calidad Watt's.

Este compromiso de la empresa, también se ha reflejado en la prioridad que le ha dado al estricto cumplimiento de la entrada en vigencia de la Segunda Etapa de la Ley de Etiquetado, que busca reducir aún más los niveles de calorías, grasas saturadas, sodio y azúcares, al exigir a la industria que rotule aquellos alimentos que no cumplen con la norma. Nuestras áreas de Desarrollo, Abastecimiento y Planificación formaron una mesa conjunta para reformular la mayoría de nuestros productos. Aquellos que no fueron modificados, serán rotulados de acuerdo con la nueva exigencia, fiel a su compromiso con una alimentación saludable.

Desde la década de los setenta, que nuestra empresa está aportando al desarrollo nutricional de niños y niñas, siendo uno de los principales proveedores de la Leche Purita, como parte del Programa Nacional de Alimentación Complementaria (PNAC) del Gobierno. Esta iniciativa ha sido fundamental en la reducción de la desnutrición infantil a menos del 1%. Hasta hoy Watt's la apoya, además, con innovadores y eficientes sistemas de distribución, que permiten que este alimento llegue a cada rincón del país.

SERVICIO DE ATENCIÓN AL CONSUMIDOR

Watt's cuenta con un centro de llamados donde los consumidores pueden dejar sus reclamos y/o sugerencias de calidad, las 24 horas del día. Los reclamos son gestionados e informados a la planta productiva correspondiente. Es ahí donde los equipos, autónomos de las líneas productivas, buscan las mejoras óptimas para evitar nuevos y eventuales inconvenientes a nuestros clientes. Además, al consumidor se le hace entrega de la reposición del producto reclamado.

En el 2018, Watt's tuvo un nivel de atención de servicios al consumidor de un 92%, un 30% mayor a 2017, que fue de un 62%.

Además, contamos con un proceso de gestión de quejas de clientes que busca la mejora continua y satisfacción de nuestros consumidores.

4

MEDIO AMBIENTE

NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL, DURANTE **EL 2018, LOGRÓ REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA, ENERGÍA Y GENERACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS Y LÍQUIDOS**, AL ENFOCARSE EN EL USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS.

TRABAJAMOS CON UNA MODALIDAD DE PRODUCCIÓN LIMPIA, DE GESTIÓN PREVENTIVA Y MEJORAMIENTO CONSTANTE, PORQUE TENEMOS LA CONVICCIÓN QUE LA INDUSTRIA ES ESENCIAL PARA LOGRAR UN DESARROLLO SUSTENTABLE PARA CHILE.

103–1
103–2
103–3

4.1 POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL DE WATT'S

Consideramos que el crecimiento económico debe basarse en el uso eficiente y responsable de los recursos naturales y energéticos, con el fin de asegurar el cuidado del medio ambiente y garantizar así la viabilidad de nuestro negocio en el largo plazo.

Nuestra gestión medioambiental es preventiva, porque busca minimizar los impactos negativos de su actividad productiva en el entorno, reduciendo así la contaminación ambiental y disminuyendo los riesgos que conlleva el manejo de residuos.

Para alcanzar estos objetivos, promovemos la participación de toda la empresa e integra en su producción la mejora continua y la participación de forma multidisciplinaria.

En Watt's nos comprometemos, como mínimo, a desarrollar toda nuestra actividad productiva, cumpliendo con la normativa ambiental vigente.

4.2 GESTIÓN DEL RECURSO HÍDRICO

EN WATT'S ESTAMOS BUSCANDO PERMANENTEMENTE REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA Y FOMENTAR SU USO EFICIENTE.

Destacamos los siguientes proyectos:

103–1 103–2 103–3

PLANES DE ACCIÓN PARA LA REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE AGUA

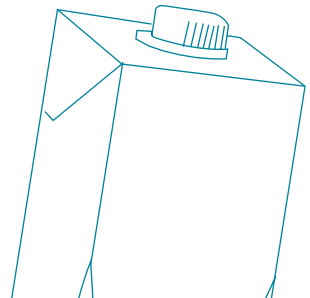
En 2018, en la Planta Linares, medimos la huella de agua en toda la cadena de valor de los productos elaborados ahí, principalmente hortalizas congeladas. Con la información diseñamos planes de acción para reducir la huella de agua a corto/mediano y largo plazo.

INSTALACIÓN DE MEDIDORES

Durante 2018, instalamos en nuestra planta de San Bernardo, medidores de agua por área, para identificar las oportunidades de reducción del consumo.

SISTEMA DE AUTOMATIZACIÓN DE SERVICIOS

En nuestra planta de Lonquén, durante el 2018, se implementaron varias iniciativas que permitieron reducir los consumos hídricos. Se disminuyó la presión de agua de la red de todos los servicios (industrial, potable, agua blanda y de osmosis) y se automatizó el sistema de las torres de enfriamiento, logrando una gestión hídrica más eficiente.



EN 2018
SE CONSUMIERON
2.825.374 M3
DE AGUA EN LAS
6 PLANTAS PRODUCTIVAS

UN 5,5%
MENOS QUE EL AÑO 2017

REDUCIÉNDOSE
PROPORCIONALMENTE, EL USO DE AGUA POR TONELADA DE PRODUCTOS,
EN 8,2%.

303–3

EXTRACCIÓN DE AGUA

303–1

El agua que consumimos se extrae principalmente de pozos y, un porcentaje menor, proviene de las em-

303-5

presas sanitarias. No se obtiene agua de zonas con estrés hídrico.

Extracción total de agua por fuente (m3)	
Agua Dulce	Otra Agua
2.853	0

Fuente: Gerencia de Operaciones.

Tabla "Extracción total de agua por fuente (m3)" en Anexos pg. 72

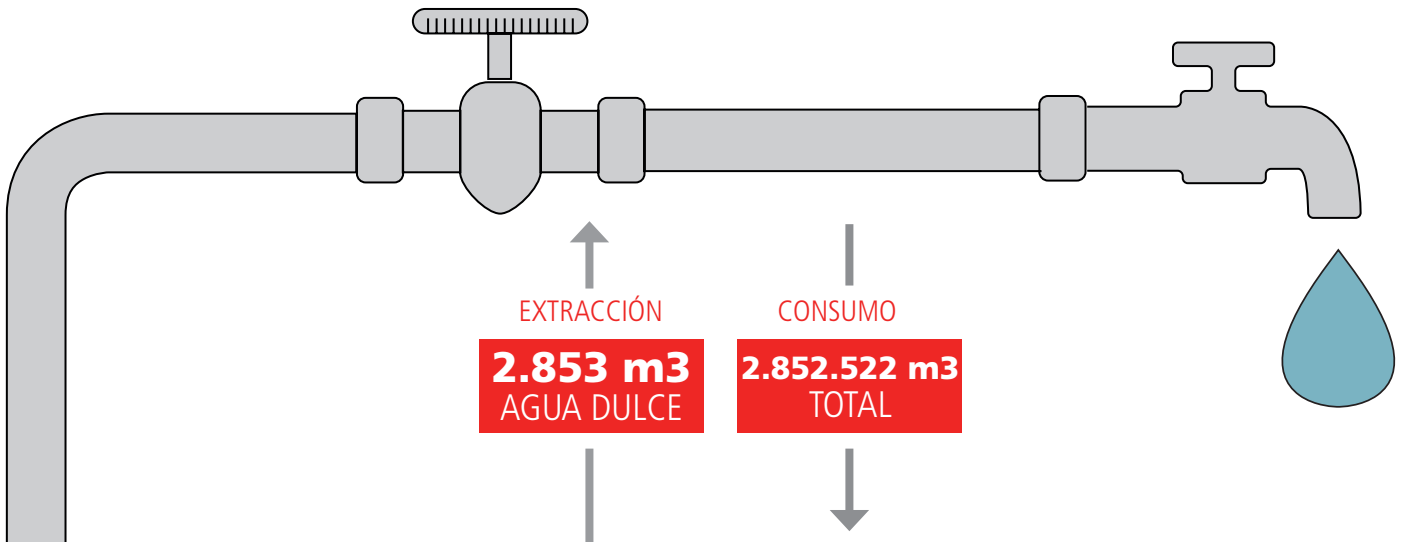
CONSUMO DE AGUA (M3)

Consumo de agua	Agua de pozo	Sanitaria	Total	Producción	m3/ton
Watt's	2.826.746	25.776	2.852.522	361.966	7,9

Fuente: Informe mensual de consumo de agua por planta productiva.

Tabla "Consumo de Agua (m3)" en Anexos pg. 72

EN WATT'S CUMPLIMOS CON TODOS LOS ESTÁNDARES ESTABLECIDOS PARA LA DESCARGA DE EFLUENTES, CONSIDERANDO LAS NORMAS SECTORIALES DS 609, DS 90.



303–2

GESTIÓN DE IMPACTOS RELACIONADOS CON VERTIDOS DE AGUA POR FUENTE

PLANTA OSORNO

El sistema de tratamiento de residuos industriales líquidos de planta Osorno, es un proceso físico, químico y biológico. El efluente cumple con la normativa de descarga de residuos industriales líquidos vigente.

PLANTA CHILLÁN

El sistema de tratamiento de residuos industriales líquidos de planta Chillán, es básicamente un proceso físico-químico. Luego del tratamiento, el RIL es descargado en cumplimiento con la normativa ambiental vigente.

PLANTA SAN BERNARDO

El sistema de tratamiento de residuos industriales líquidos, de planta San Bernardo, implica un proceso físico y químico.

El RIL tratado es descargado de acuerdo con la normativa ambiental vigente.

PLANTA LONQUÉN

En la planta Lonquén, existen dos tratamientos diferenciados para cada tipo de RIL, fruta o lácteo. El Sistema de Tratamiento para el RIL lácteo corresponde a un sistema de tratamiento primario físico-químico de Flotación por Aire Disuelto (DAF).

Mientras que el RIL de Fruta es filtrado, homogeneizado y neutralizado. El total de las aguas tratadas se evacuan en cumplimiento con la normativa ambiental vigente.

PLANTA LINARES

El sistema de tratamiento de residuos líquidos de planta Linares, considera un tratamiento físico – químico.

El agua tratada es usada para riego por aspersión de terreno agrícola.

PLANTA BUIN

Se utiliza un tratamiento de residuos industriales líquidos, a través de un proceso físico – químico.

El agua tratada se descarga al alcantarillado, cumpliendo con la normativa ambiental vigente.

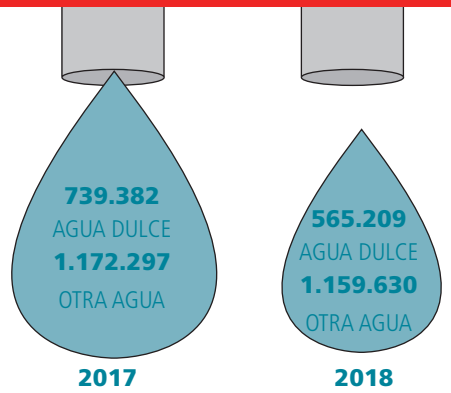
303–4

DESCARGA DE AGUA (M3)

Total Descarga	Total 2018	Total 2017
Agua dulce	565.209	739.382
Otra agua	1.159.630	1.172.297

Fuente: Gerencia de Operaciones.

Tabla "Descarga de agua(m3)" en Anexos pg. 72



PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA PARA LAS PLANTAS CHILLÁN Y OSORNO

Desde el 2017, hemos monitoreado los puntos de generación de las cargas orgánicas de las plantas de Chillán y Osorno. Con esta información tomamos medidas para reducir la emisión de DBO5, parámetro que mide la cantidad de materia orgánica que hay en el Residuo Industrial Líquido (RIL).

El estudio de "Producción Más Limpia (P+L)" se hizo con el objetivo de reducir la carga orgánica y volúmenes de los RILes en las plantas mencionadas, a través de la caracterización de estos parámetros por punto de generación, áreas de producción y procesos de limpieza de líneas y equipos, identificando las oportunidades de mejora en cada uno.

Este proyecto contribuye a dos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por las Naciones Unidas, específicamente apunta a los ODS N° 6, que promueve agua limpia y saneamiento y N° 12, enfocado en producción y consumo responsables.

Nuestros colaboradores de las plantas, jefaturas, mantenedores, operadores y personal de las plantas de tratamientos de RILes son claves en la gestión y la implementación de las propuestas de mejora.

Gracias a esta iniciativa, disminuimos la generación de DBO5 en cerca de 21,8 Kg/Ton entre el 2017 y 2018, en la Planta Osorno. En la Planta Chillán, dicho índice se redujo en alrededor de 1Kg/Ton, en el mismo período.

Esta iniciativa, además, permitió reducir los costos asociados al tratamiento de RILes (gasto de químicos y servicios sanitarios) en ambas Plantas, siendo un aporte continuo al cumplimiento normativo de nuestras descargas.

4.3 GESTIÓN DE RESIDUOS

103–1

103–2 Entre los principales residuos que son recuperados se encuentran:

103–3 **ORGÁNICOS:** destaca la pomasa, es decir, los restos de frutas provenientes del proceso productivo, que se destina a alimentación animal, al igual que los restos de vegetales. El carozo o cuesco de las frutas, se utiliza para recuperación energética. Todo ello representa un 56% de los residuos sólidos generados.

BIOSÓLIDOS (LODOS): residuos generados como resultado del tratamiento de riles, que significa el 17% de los residuos totales y se destina a compostaje.

ESCORIA Y CENIZAS: provienen de la combustión del carbón, que es un 5% de los residuos generados, y son dispuestos como mejorador de suelos agrícolas.

CARTÓN Y PAPEL: Son reciclados en su totalidad y representan un 3% del total de residuos generados.

PLÁSTICOS: es uno de los residuos con menor generación en la Compañía y se destinan a reciclaje.

En Watt's contamos con un equipo separador de sólido-líquido, lo que nos permite recuperar los residuos orgánicos de los productos fuera de especificación técnica, así evitamos enviarlos a relleno sanitario y son derivados a plantas de compostaje.

306–2

EN EL **2018**, LA EMPRESA GENERÓ
50.484 TONELADAS
DE RESIDUOS SÓLIDOS NO PELIGROSOS

DE LAS CUALES RECUPERÓ **38.274**
TONELADAS, EQUIVALENTE AL
76% DE ELLOS

SE DESTINARON A

RECICLAJE, COMPOSTAJE, RECUPERACIÓN ENERGÉTICA, APLICACIÓN AL SUELO Y ALIMENTACIÓN ANIMAL.

306–2

103–1

103–2

103–3

HACIA EL "CERO RESIDUO" EN RELLENOS SANITARIOS

Como parte del "Acuerdo de Producción Limpia (APL) de Cero Residuos a Eliminación", firmado a finales del 2018, en Watt's nos comprometimos a disminuir, hacia el año 2020, en un 90% las casi 12 mil toneladas que generamos a nivel nacional y que terminan en rellenos sanitarios.

Hemos diseñado un plan de gestión para la identificación y segregación de todos los residuos que se generan por área en cada planta, que luego serán valorizados.

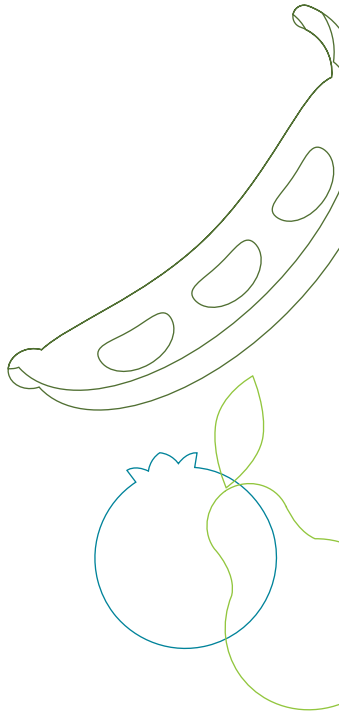
Fomentaremos la prevención de generación de residuos industriales y buscaremos nuevas alternativas de disposición final para cada uno de ellos.

Así lograremos una mayor eficiencia operativa, impactando directamente en el crecimiento sustentable del negocio, a la vez que cumpliremos con la normativa y lo que hoy nos exigen nuestros consumidores.

El APL es un compromiso voluntario que va más allá de la normativa vigente. Con su aplicación ayudaremos a mejorar la competitividad y sustentabilidad de nuestra compañía.

Residuos por tipo y método de eliminación

Residuos No Peligrosos (ton)	Total Watt's
i. Reutilización	0
ii. Reciclaje	3.186
iii. Compostaje	6.622
iv. Recuperación, incluida la recuperación energética	307
v. Incineración (quema de masa)	0
vi. Inyección en pozos profundos	0
vii. Vertedero o relleno sanitario	12.210
viii. Almacenamiento en el sitio	0
ix. Otros (Aplicación al suelo)	2.607
ix. Otros (Alimento animal)	25.552
Residuos peligrosos	**Total Watt's**
Vertedero o relleno sanitario	113,29
Almacenamiento en el sitio	0
Otros (que debe especificar la organización)	0



Fuente: Sistema Nacional de Declaración de Residuos (SINADER)

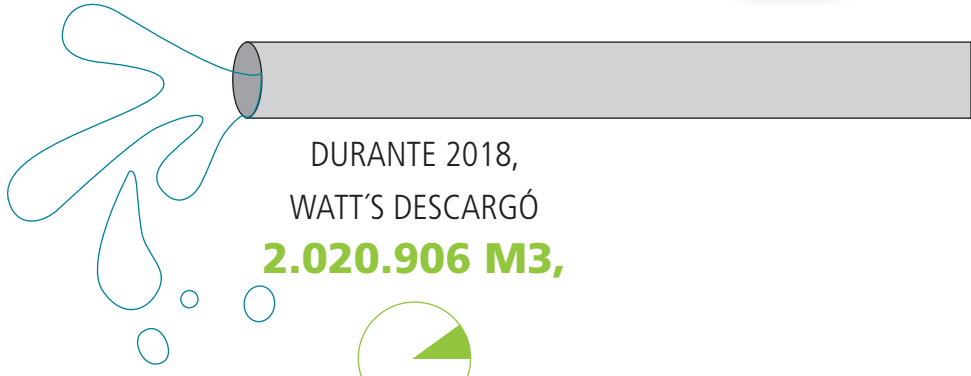
Tabla "Residuos por tipo y método de eliminación" en Anexos pg. 73

306–1

RESIDUOS INDUSTRIALES LÍQUIDOS (RILes)

(Ver Tabla "Descarga de agua por calidad y destino en Anexos pg.74)

Las aguas residuales provenientes de los procesos productivos, son sometidas a un tratamiento físico-químico, cumpliendo con la normativa para ser descargadas al alcantarillado, a los ríos o usadas en riego, según corresponda.



DURANTE 2018,
WATT'S DESCARGÓ
2.020.906 M3,

LO QUE EQUIVALE A UN
10% MENOS DE RILes
COMPARADO CON 2017.

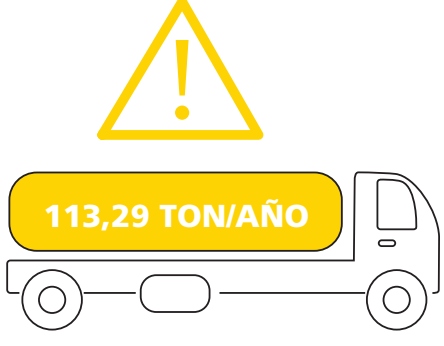
306–4

TRANSPORTE DE RESIDUOS PELIGROSOS

El principal residuo peligroso que generamos como Compañía en el 2018, corresponde a asbesto, equivalente a un 71% del total. Estos desechos se produjeron circunstancialmente tras la construcción de una bodega, donde antes había celdas electrolíticas. Todos los residuos peligrosos fueron destinados a lugares autorizados.

Tipo de Residuo	Peso (ton/año)	
Peligrosos Transportados	113,29	
Peligrosos Importados	0	No se importan RESPEL
Peligrosos Exportados	0	No se exportan RESPEL
Peligrosos Tratados	0	Todos los RESPEL son dispuestos en rellenos de seguridad
Total	113,29	

Fuente: Sistema de Declaración y Seguimiento de Residuos Peligrosos (SIDREP)



4.4 EFICIENCIA ENERGÉTICA

103–1

103–2

103–3

PARA WATT'S, LA EFICIENCIA ENERGÉTICA ES FUNDAMENTAL EN LA ESTRATEGIA OPERACIONAL Y UN DESAFÍO CONSTANTE.

CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

302–1

Consumo de energía eléctrica	(kwH/año)	ton producto terminado	kWh/ton producto terminado
Total Compañía	71.366.130	361.966	197,2

Fuente: Informe mensual de energía por planta productiva.

Tabla "Consumo enegético dentro de la Organización" en Anexos pg. 75

302–4

302–3

EN **2018** CONSUMIMOS UN

QUE EL AÑO 2017 EN LAS **6 PLANTAS PRODUCTIVAS**.

ESTO EQUIVALE A CONSUMIR UN

3,8% MENOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

POR TONELADA DE PRODUCTO QUE EL AÑO ANTERIOR.

302–1 El consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables dentro de la organización en Gigajoule, incluidos los tipos de combustibles utilizados.

2018	Total Compañía
Petróleo (GJ)	54.883
Carbón (GJ)	417.807
Gas licuado (GJ)	12.438
Gas natural (GJ)	444.144
TOTAL combustibles (GJ)	929.273
Producto terminado (ton)	362.130
GJ consumo de combustible/ton producto terminado	2,6

Fuente: Informe mensual de energía por planta productiva.

Tabla "Consumo total de combustibles en GigaJoule" en Anexos pg. 75

Además, si comparamos el indicador de eficiencia energética que considera el consumo de energía eléctrica más el consumo de vapor, también en 2018 hubo una disminución de 1% con respecto a 2017.

Esto es resultado de las iniciativas en esta materia que se han implementado, destacándose los siguientes proyectos:

INSTALACIÓN DE MEDIDORES

Al igual que con el agua, se instalaron medidores de electricidad en la planta de San Bernardo, durante el 2018, para identificar las oportunidades de reducción de consumo.

GESTIÓN DE CALDERA

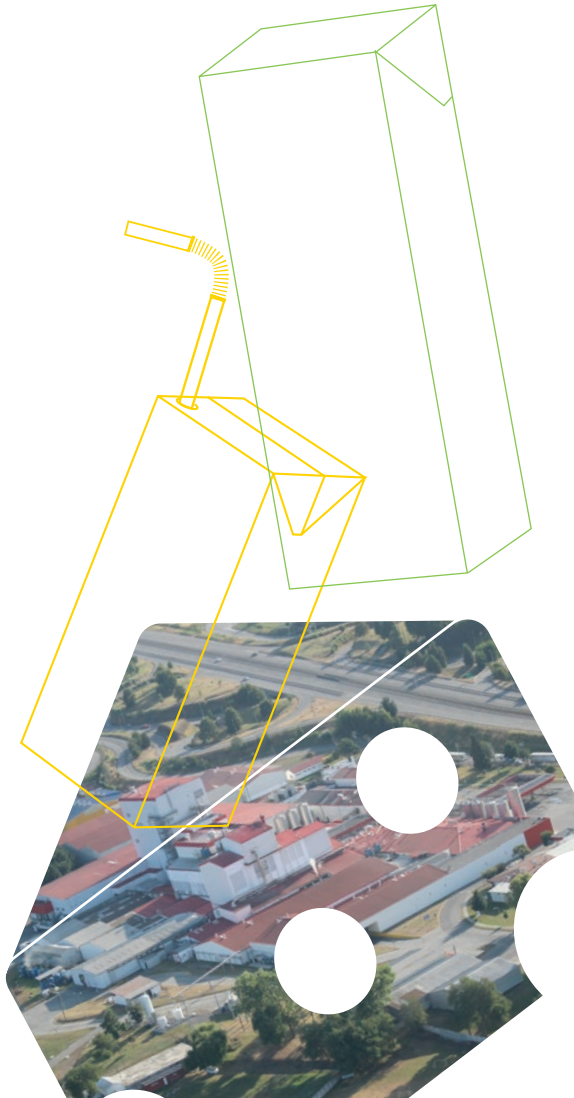
En la planta San Bernardo, se sincronizó el funcionamiento de las calderas de acuerdo con el requerimiento de vapor de la planta productiva.

REPOSICIÓN TRAMPAS DE VAPOR EN PLANTA DE PROCESO

Durante 2018, en la planta de San Bernardo, se repusieron las trampas de vapor que estuvieron dañadas, para obtener una mejor eficiencia térmica.

AUTOMATIZACIÓN EN LA EXTRACCIÓN DE AGUA

En la planta de Lonquén, se automatizó la extracción de aguas desde uno de los pozos, según la demanda de producción, disminuyendo la energía consumida para este proceso.



103–1

4.5 HUELLA DE CARBONO

103–2

103–3

NUESTRO COMPROMISO CON LA REDUCCIÓN DE LA INTENSIDAD DE EMISIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO SE EXPRESA PARTICULARMENTE EN LA MEDICIÓN Y CONTROL DE NUESTRA HUELLA DE CARBONO, QUE REALIZAMOS DESDE EL 2016, SIGUIENDO LA METODOLOGÍA GHG PROTOCOL, DEL CONSEJO MUNDIAL EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

305–1

305–2

305–3

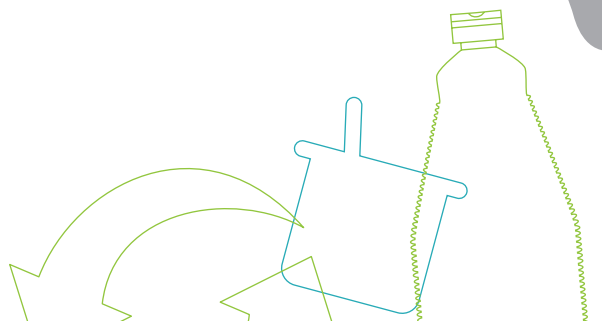
	2017	2018
(ton CO2 e) HUELLA DE CARBONO Total	**135.042**	**145.615**
Alcance 1	67.376	70.060
Alcance 2	28.724	29.241
Alcance 3	39.303	46.3214

Fuente: Informe de Huella de Carbono del área de Sustentabilidad.

Tabla "Huella de Carbono por Planta" en Anexos pg. 76

305–4

	2017	2018
Intensidad de las emisiones de CO2 (tonCo2 / Ton) de producto terminado	0,383	0,4



5 SOCIEDAD

EN WATT'S TRABAJAMOS PERMANENTEMENTE PARA **CONSTRUIR EXCELENTES RELACIONES CON LAS COMUNIDADES VECINAS, CON ESPECIAL ÉNFASIS EN NUESTROS PROVEEDORES.** NUESTRO OBJETIVO ES IMPACTAR POSITIVAMENTE NUESTRO ENTORNO, **NO SOLO A TRAVÉS DE NUESTROS PRODUCTOS, SINO TAMBIÉN POR LOS VÍNCULOS Y APORTES** QUE PODEMOS CONSTRUIR HACIA LA SOCIEDAD, A PARTIR DE LO QUE HACEMOS.

413–1

413–2

5.1 IMPACTO SOCIAL Y RELACIÓN CON LAS COMUNIDADES

Por la posición de liderazgo que tiene Watt's en la industria alimenticia, hace tiempo venimos diseñando iniciativas destinadas a afianzar nuestro compromiso con distintas comunidades, más allá del consumo, que nos han permitido construir una relación de valor duradera con ellas.

SALAS DE VENTAS: TODOS SE BENEFICIAN

Lo que comenzó, hace más de una década, como un importante beneficio para los colaboradores de Watt's, hoy se ha convertido también en un aporte directo a la comunidad que vive, trabaja o transita en torno a nuestras Salas de Ventas: en las plantas San Bernardo, Lonquén y Osorno, y próximamente en la ciudad de Linares y, a fines del 2019, en la planta Chillán. En esas salas se comercializa gran parte del portafolio de productos Watt's y a precios muy atractivos para el consumidor.

DONACIONES DE ALIMENTO: AYUDANDO A QUIENES LO NECESITAN

Watt's es una de las principales compañías elaboradoras de alimentos del país y trabaja estrechamente con la organización, sin fines de lucro, Red Alimentos, como empresa socia patrocinadora, cuyo objetivo es entregar alimentos a grupos de personas que viven en condiciones de vulnerabilidad.

VISITAS DE COLEGIOS

En el 2018, recibimos cerca de 1.000 escolares de la Región Metropolitana en Planta Lonquén. En ese lugar, desde hace cerca de una década, realizamos estas visitas educativas en la que casi 20 mil niños han conocido el trabajo de una planta productiva y los procesos que implican la elaboración de algunos de sus productos favoritos. Junto con ser un paseo, se trata de una visita pedagógica que les aporta en su educación, principalmente en hábitos de alimentación saludable.

5.2 NUESTROS PROVEEDORES

103–1

103–2

103–3

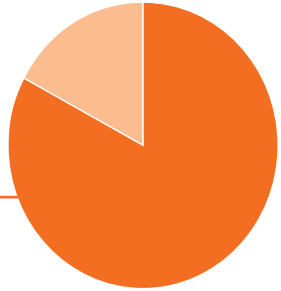
En Watt's estamos convencidos de que entregar alimentos de calidad es nuestra responsabilidad, por lo que estamos preocupados de ser un permanente promotor de las materias primas de alto estándar, que se producen en nuestro país. Nuestras cifras demuestran la priorización que le damos a los proveedores locales, aprovechando al mismo tiempo de convertirnos en un constante impulsor de la dinamización de nuestra economía.

Aceite, azúcar, tomates y concentrados de frutas, son parte de la gran variedad de insumos que requerimos en Watt's para la elaboración de nuestros alimentos. Un área especializada busca permanentemente, en Chile y el extranjero, los mejores insumos y a los precios más convenientes, en un mercado altamente competitivo y dinámico.

Tabla "Pricipales Proveedores de Watt's por Categoria" en Anexos pg. 77

DURANTE 2018,

EL **82,5%**



DE NUESTRO PRESUPUESTO ESTUVO DESTINADO A

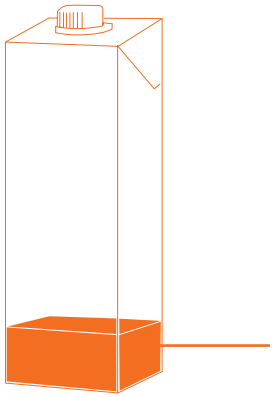
PROVEEDORES NACIONALES

DONDE DESTACAN PRODUCTORES DE **LECHE, FRUTAS, AZÚCAR, INSUMOS AGRÍCOLAS, ADITIVOS Y ENVASES.**

EN EL EXTRANJERO NOS ABASTECEN PRINCIPALMENTE DE CONCENTRADOS DE **FRUTA Y ACEITES**, PROVENIENTES DE ARGENTINA, PERÚ, BRASIL, SUDÁFRICA Y TAILANDIA, ENTRE OTROS.

204–1 Nuestros más de 300 proveedores chilenos de frutas y hortalizas, ocupan unas 4.000 hectáreas entre la IV y la IX regiones del país. En octubre iniciamos la temporada de la fruta con las frutillas, le siguen damascos, duraznos, ciruelas, peras y manzanas, entre otros, para terminar en julio con las naranjas. Las hortalizas parten en septiembre con el espárrago, luego las arvejas, habas, porotos verdes y choclos, concluyendo en julio con las zanahorias.

De los 2.174 millones de litros de leche transados, nuestra Compañía adquirió 294 millones, es decir, el 13,5% de este mercado.



EN EL 2018 ,WATT'S ADQUIRIÓ EL

13,5%

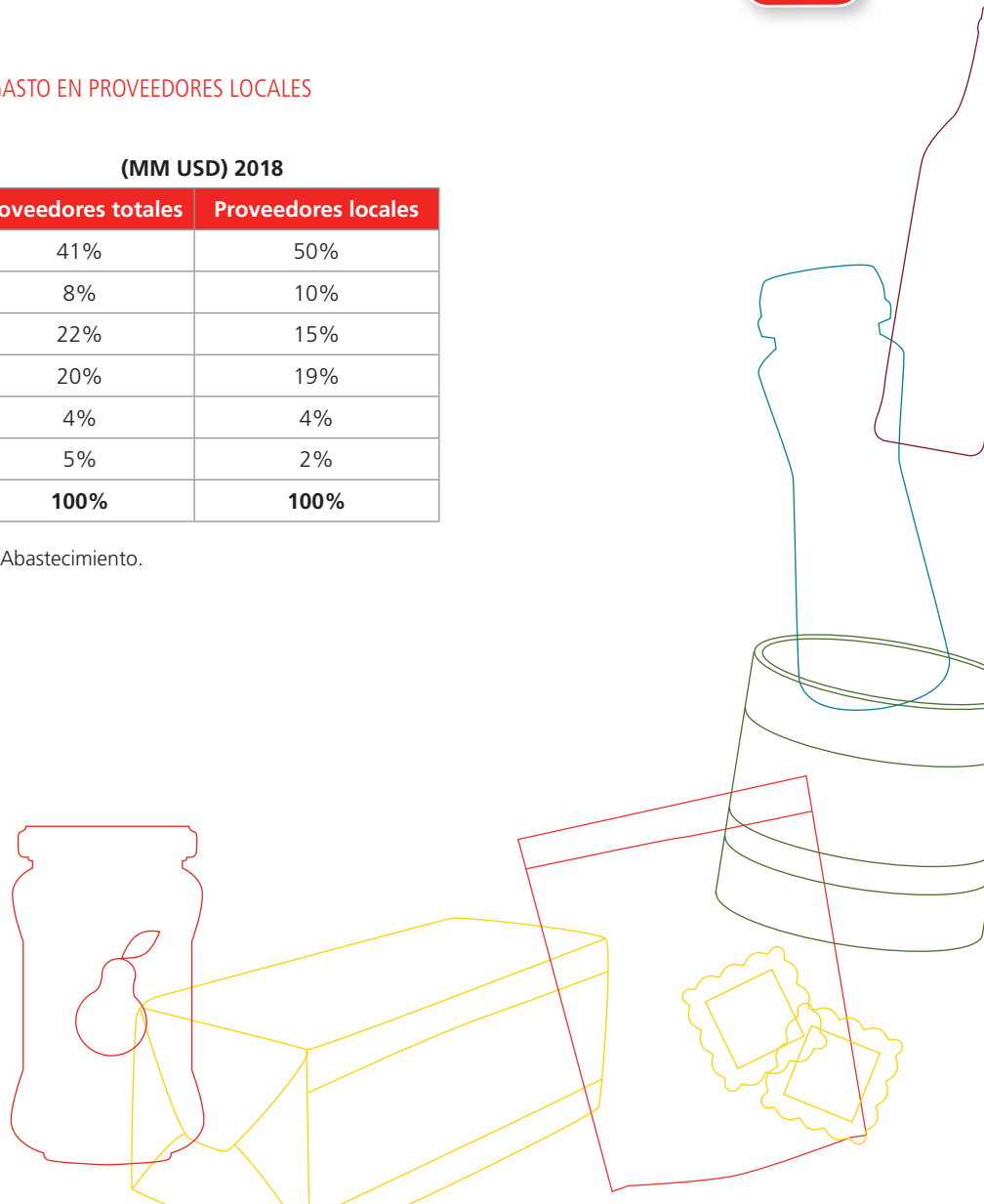
DEL MERCADO DE LA LECHE

PROPORCIÓN DEL GASTO EN PROVEEDORES LOCALES

(MM USD) 2018

	Proveedores totales	Proveedores locales
Osorno	41%	50%
Chillán	8%	10%
San Bernardo	22%	15%
Lonquén	20%	19%
Linares	4%	4%
Buin	5%	2%
Total	**100%**	**100%**

Fuente: Gerencia de Abastecimiento.



NUESTRO PLAN LECHERO

A través de una permanente asistencia técnica, desarrollada por nuestra Área Agropecuaria, estamos impulsando el perfeccionamiento de la competitividad de los procesos productivos de nuestros proveedores, hace ya seis años.

Los 270 proveedores de Watt's, distribuidos en Osorno, Valdivia, Loncoche y Chillán, son asesorados en cuatro áreas de producción primaria: eficiencia, uso de praderas y cultivos suplementarios, un riguroso apego la normativa sanitaria y de calidad y un programa de transferencia tecnológica.

En Watt's impulsamos una política abierta de fomento de las inversiones prediales de sus proveedores, apoyando financieramente, a través de anticipos, el desarrollo de su infraestructura y crecimiento productivo, de manera sustentable.

Nuestros productores pueden acceder, de manera remota, a toda la información que se genera en sus predios a través de un sitio web, colocando a la Compañía a la cabeza de la calidad y oportunidad de la información disponible.

PROVEEDORES AGRÍCOLAS

En Watt's procesamos alrededor de 36 especies y 72 variedades de frutas y hortalizas, equivalentes a más de 67 millones de kilos, que son adquiridas a proveedores nacionales y luego son procesadas en las plantas de Lonquén y Linares.

Un equipo de profesionales, especializado en el rubro agrícola, distribuido entre al RM y VIII Región, llevan la relación con los productores. Su tarea es asesorar a los proveedores en las distintas etapas del desarrollo fenológico de los cultivos y especies frutales.

Más del 80% de nuestros productores agrícolas locales se encuentran a menos de 150 km de las plantas de procesamiento, reduciendo el impacto ambiental y la huella de carbono, por concepto de transporte.

En este escenario y, frente al desafío de poder promover procesos más sustentables, en la temporada de cosecha que comienza a finales del 2018, empezamos a monitorear los consumos de energía, agua, combustible y fertilizantes por kg de materia prima fresca y congelada, siendo el punto de partida para la gestión y control de estos indicadores.

Watt's®

6 PERSONAS

103–1

103–2

103–3

NUESTROS COLABORADORES SON LA **BASE Y PILAR FUNDAMENTAL EN LA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO DE WATT´S**. NUESTRO PRIMER VALOR CORPORATIVO, **"PREOCUPACIÓN POR LAS PERSONAS"**, APUNTA DIRECTAMENTE A ESO, PORQUE ENTENDEMOS QUE LA ESTRATEGIA SE BASA EN PERSONAS Y EQUIPOS DE TRABAJO CAPACES DE EJECUTAR CON DISCIPLINA Y RESPONSABILIDAD CADA TAREA.

EN ESTE CONTEXTO, EN **WATT'S EXISTEN CINCO OBJETIVOS** QUE APUNTAN DIRECTAMENTE A TODOS LOS COLABORADORES:

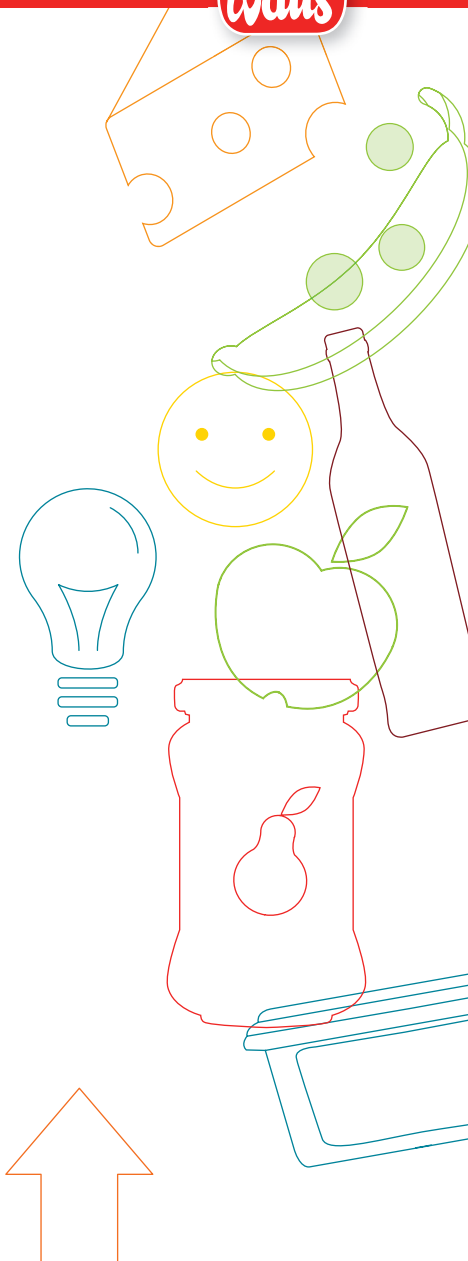
1. CONTAR CON PROCESOS DE DESARROLLO DE PERSONAS QUE PERMITAN ATRAER, **PROYECTAR Y RETENER EL TALENTO EXCEPCIONAL.**

2. DESARROLLAR **RELACIONES LABORALES COLABORATIVAS** BASADAS EN LA CONFIANZA Y CON UNA MIRADA A LARGO PLAZO.

3. **RESPONDER A LAS NECESIDADES DIARIAS** DE CADA COLABORADOR CON UNA PLATAFORMA DE SERVICIOS DISPONIBLE PARA CUANDO LA NECESITE.

4. GENERAR CONDICIONES PARA REALIZAR CADA TAREA EN UN **AMBIENTE SEGURO, INCLUSIVO Y EN UN CLIMA LABORAL POSITIVO**.

5. ENTREGAR BENEFICIOS PARA CADA COLABORADOR, QUE **COMPLEMENTAN SUS INGRESOS Y PERMITEN UNA MEJOR CALIDAD DE VIDA.**



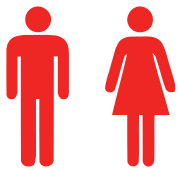
6.1 PERFIL DE NUESTROS COLABORADORES

102–8

INDICADORES LABORALES

Nº EMPLEADOS PERMANENTES JORNADA COMPLETA:

* LA COMPAÑÍA NO CUENTA CON CONTRATOS A MEDIA JORNADA.



1.927 469 **TOTAL: 2.396**

Nº EMPLEADOS TEMPORALES:

340 224 **TOTAL: 564**

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018, LA COMPAÑÍA CUENTA CON 2.396 COLABORADORES PERMANENTES Y 564 TEMPORALES.

Tabla "Empleados Permanentes y Temporales por Planta" y "Jornada completa y media por Planta" en Anexos pg. 78

NUEVOS EMPLEADOS CONTRATADOS Y ROTACIÓN DE EMPLEADOS:

401–1

282 189
% ROTACIÓN
12,7% 11,3%
BUIN

67 2
% ROTACIÓN
2,3% 0%
CHILLÁN

242 499
% ROTACIÓN
17,8% 30,9%
LINARES

87 6
% ROTACIÓN
2,3% 1,1%
LONQUÉN

391 43
% ROTACIÓN
6,1% 5,7%
OSORNO

111 44
% ROTACIÓN
12,7% 11,3%
SAN BERNARDO

22 4
% ROTACIÓN
12,7% 11,3%
OTRAS INSTALACIONES

Tabla "Nuevos empleados contratados y rotación de empleados por planta" en Anexos pg. 79

Fuente: Gerencia de Personas.

INDUCCIÓN CORPORATIVA

En Watt's, nos preocupamos de que cada persona que ingresa a la Compañía reciba una inducción corporativa antes de que inicie sus nuevas labores. Este proceso abarca los siguientes temas:

1. **Cultura de Seguridad:** focalizada en las normas y protocolos que nos ayudan a trabajar en forma segura, favoreciendo el autocuidado y el de los compañeros de labores.

2. **Calidad:** dirigida a las normas de calidad e inocuidad que nos permiten asegurar a nuestros consumidores que los productos que elaboramos son hechos a base de estrictos protocolos de seguridad alimentaria.

3. **Bienestar:** focalizada en los beneficios y apoyos que entrega la Compañía.

4. **Personal y Remuneraciones**: focalizada en los temas contractuales.

Para los colaboradores de las plantas y centros de distribución, agregamos un proceso que acredite las habilidades mínimas requeridas para desempeñar sus funciones en forma adecuada, cautelando los estándares de seguridad, calidad y TPM (Mantenimiento Productivo Total = *Total Productive Maintenance*).

LEY DE INCLUSIÓN LABORAL

A mediados del 2017 comenzó a regir la Ley 21.015 sobre Inclusión Laboral que establece que todas las empresas con más de 100 colaboradores deben contar con, a lo menos, el 1% de su dotación acreditada en el Registro Nacional de Discapacidad o que reciban pensión de invalidez. La estrategia seguida por la Compañía fue, en una primera etapa, identificar, gracias al apoyo de todas las gerencias, los cargos que potencien el tema de la inclusión en la Compañía en los procesos de búsqueda de candidatos(as), excediendo lo que nos exige la ley. Una segunda etapa, fue definir corporativamente que todos los cargos de la Compañía, sin distinción, son inclusivos. Lo anterior refleja la preocupación por las personas que nos impulsa a entregar las condiciones para realizar nuestro trabajo en un ambiente seguro y estable y entregar oportunidades de crecimiento al interior de la Compañía.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Encuesta de Clima Laboral

Uno de los Desafíos Estratégicos Clave del Factor Crítico de Éxito (FCE) de Organización y Personas es contar con un Clima Laboral positivo, que contribuya en el cumplimiento de los desafíos de la estrategia, con una mirada de largo plazo.

La opinión de quienes forman parte de Watt's es muy importante para hacer de nuestra empresa un mejor lugar para trabajar. Para esto, desde el 2010 y cada dos años, realizamos una encuesta de Clima Laboral con una empresa externa, que busca conocer la percepción colectiva de los colaboradores en distintos factores y cómo éste está contribuyendo al nivel de efectividad de la Organización.

DURANTE **EL 2018,** DESTACAMOS POSITIVAMENTE LA **ALTA PARTICIPACIÓN Y BUENOS RESULTADOS OBTENIDOS DE ESTA ENCUESTA**, QUE MUESTRA UN AUMENTO EN EL NIVEL DE FAVORABILIDAD RESPECTO A LA REALIZADA DOS AÑOS ANTES.

CALIDAD DE VIDA

La estrecha relación que existe entre la Gerencia de Personas y todos los colaboradores de la Compañía, se traduce, por ejemplo, en que el área de Bienestar y Calidad de Vida cuenta con una serie de programas y actividades que busca mejorar la calidad de vida de ellos. Entre éstos, destacan el trabajo con el Instituto de Ciencias de la Familia de la Universidad de los Andes, a través de programas específicos: "Ahorrando por un Sueño" que busca ayudar a ordena las finanzas personas y familiares.

Además, disponemos de actividades deportivas y recreativas, en instalaciones adecuadas para esos fines, que los ayuden a integrarse en un ambiente distendido y ajeno a las exigencias laborales:

- **CANCHAS DEPORTIVAS CON CAMARINES**
- **ZUMBA**
- **YOGA**
- **ACONDICIONAMIENTO FÍSICO**
- **SPINNING**
- **CARDIOBOX**

201–3

PLANES DE JUBILACIÓN

404–2 (b)

Al momento de pensionarse un colaborador(a), sumamos a sus fondos previsionales una bonificación por años de servicio, derivada del acuerdo colectivo que haya suscrito la persona.

El apoyo financiero es acompañado con asesorías al momento de jubilar. Durante el segundo semestre del 2018, Watt's realizó un Taller de Jubilación junto al Instituto de Ciencias de la Familia de la Universidad de los Andes. Su objetivo fue dar un acompañamiento a quienes están próximos a esta nueva etapa y orientarlos para lograr una transición satisfactoria.

401–2

BENEFICIOS ENTREGADOS

EDUCACIÓN

- Bono y beca escolar
- Asignación de educación
- Prácticas laborales

VIVIENDA

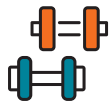
- Aporte compra vivienda
- Aperturas de libretas de ahorro
- Direccionar y educar para la correcta postulación al Subsidio Habitacional

SALUD

- Policlínico
- Atención médica
- Diferencia Subsidio Laboral
- Vacunación prevención de la influenza
- Exámenes preventivos de salud
- Seguro de salud complementario, dental, catastrófico y de vida (trabajador y familia)
- Préstamos médicos sin interés
- Convenio colectivo Isapre Consalud (planes al 7%, en UF, matrimoniales o compensados)
- Nutricionista una vez al mes
- Cristales ópticos

SERVICIOS

- Casino
- Movilización
- Ropa de trabajo
- Plan corporativo de telefonía móvil
- Descuento en Salas de Ventas Watt's.



RECREACIÓN

- Multicanchas
- Quincho
- Deporte
- Fiesta Aniversario
- Fiesta de navidad

OTROS

- Bono de vacaciones
- Bono noche / bono domingo
- Regalo navidad para hijos hasta 12 años
- Aguinaldos (Fiestas Patrias, navidad)
- Permiso y asignación de matrimonio
- Permiso y asignación de nacimiento
- Pago sala cuna o bono
- Permiso y asignación por fallecimiento
- Canasta familiar o especie
- Convenios (funeraria, ópticas y banco)

6.2 FORMACIÓN Y ENTRENAMIENTO

En Watt's contamos con un plan de entrenamiento en áreas relevantes, tales como seguridad, calidad, operación, TPM y gestión.

Estamos convencidos de que colaboradores comprometidos, motivados y técnicamente competentes, marcan una diferencia significativa respecto de nuestros competidores y cumplen un papel relevante en el logro de los desafíos planteados. En este contexto, contar con un programa de entrenamiento formal, les permite actualizar sus conocimientos y desarrollar sus habilidades, competencias, aumentando su empleabilidad.

A base de las necesidades estratégicas de la Compañía, anualmente el Área de Entrenamiento desarrolla un plan de formación, aplicando una Matriz de Habilidades, que busca detectar oportunidades de mejora en los trabajadores y los procesos en los que participan.

MATRIZ DE HABILIDADES

404–2 (a)
404–1

Para focalizar la entrega de estas herramientas de aprendizaje, a través de la Matriz de Habilidades, analizamos las habilidades y experiencia de cada uno de nuestros colaboradores, para resolver qué potenciar en la búsqueda del progreso permanente.

Esta Matriz divide en cinco dimensiones las habilidades que requiere un colaborador para desempeñar su trabajo y cada una de ellas es evaluada de acuerdo con una escala de calificación, que entrega la información necesaria para desarrollar los planes formativos que requiere cada colaborador:

Seguridad: Habilidades asociadas a prevención de Riesgos, salud ocupacional y medio ambiente.

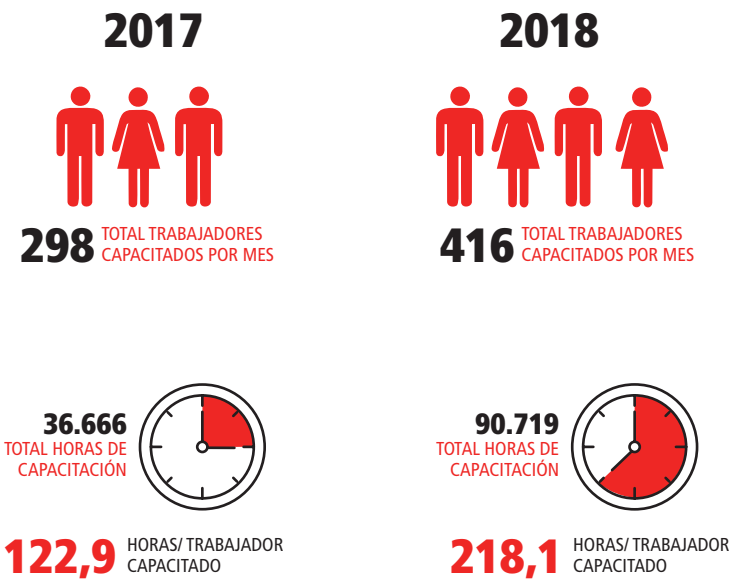
Calidad: Habilidades específicas de aseguramiento de calidad.

Operación: Habilidades propias de la función desarrollada en el proceso productivo.

TPM: Habilidades genéricas y específicas en el ámbito de la metodología TPM.

Gestión: Habilidades sociales y componentes que se extraerán de la Evaluación de Desempeño.

PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN AL AÑO POR EMPLEADO



Fuente: Gestión y Entrenamiento.

6.3 SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

103–1

103–2

103–3

Estamos comprometidos con la prevención de accidentes y enfermedades laborales, entregando a los colaboradores un entorno seguro que, además de cumplir con la legislación vigente, se enmarca en nuestras normas de Prevención de Riesgos.

Cada día trabajamos para lograr que nuestros colaboradores incorporen la seguridad en cada una de sus tareas, con el convencimiento de que los accidentes y las enfermedades laborales son evitables.

EN WATT'S, LA PREVENCIÓN DE RIESGOS SE LOGRA CON:

PERSONAS:

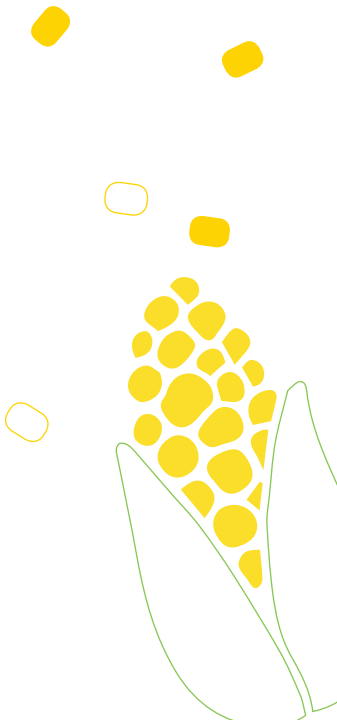
Comprometidas con su autocuidado y la seguridad de su grupo; que identifican, informan y corrigen las acciones y condiciones inseguras, para evitar la exposición a riesgos no controlados, de personas, equipos o instalaciones.

PROTOCOLOS:

Que establecen claramente las condiciones y acciones seguras de trabajo y promueven la detección de acciones inseguras.

ENTRENAMIENTO PERMANENTE:

Que entrega los conocimientos requeridos a los grupos de trabajo sobre los riesgos y precauciones necesarios que deben considerarse en cada proceso.



INDICADORES DE SALUD Y SEGURIDAD

Internamente hemos establecido criterios en relación a los accidentes de trabajo, considerando accidentes graves aquellos que implican más de 30 días de licencia o, en su efecto, son clasificados como tal de acuerdo al criterio de la Superintendencia de Seguridad Social; entre 1 y 30 días de reposo, son accidentes con reposo; y accidentes sin reposo son los de alta inmediata o primeros auxilios.

403–9

LESIONES RELACIONADAS CON EL TRABAJO

PARA TODOS LOS EMPLEADOS	N. INCIDENTES
Muertes relacionadas con el trabajo.	Cero
Lesiones relacionados al trabajo de alta consecuencia (excluyendo muertes).	8
Lesiones en trabajo registrables.	42
Principal tipo de lesiones relacionadas con el trabajo.	—Lesiones de manos— Atrapamiento en máquina

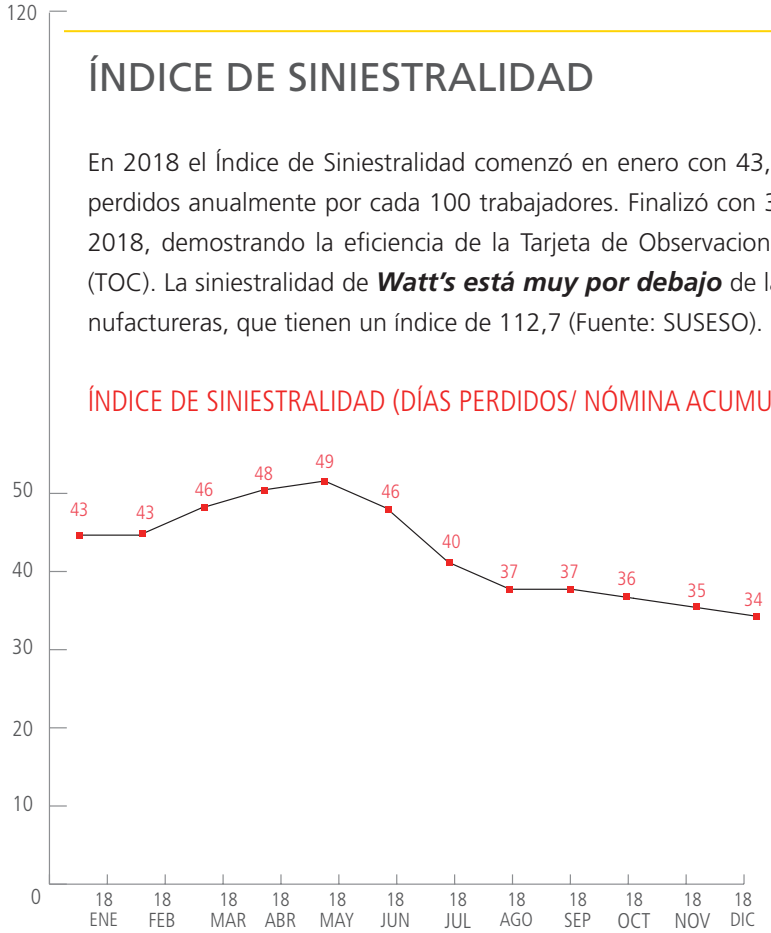
Fuente: Cultura de Seguridad.

TASA INDUSTRIA MANUFACTURERA

ÍNDICE DE SINIESTRALIDAD

En 2018 el Índice de Siniestralidad comenzó en enero con 43, es decir 43 días perdidos anualmente por cada 100 trabajadores. Finalizó con 34, el mínimo en 2018, demostrando la eficiencia de la Tarjeta de Observaciones Conductuales (TOC). La siniestralidad de ***Watt's está muy por debajo*** de las industrias manufactureras, que tienen un índice de 112,7 (Fuente: SUSESO).

ÍNDICE DE SINIESTRALIDAD (DÍAS PERDIDOS/ NÓMINA ACUMULADA)



Fuente: Cultura de Seguridad.

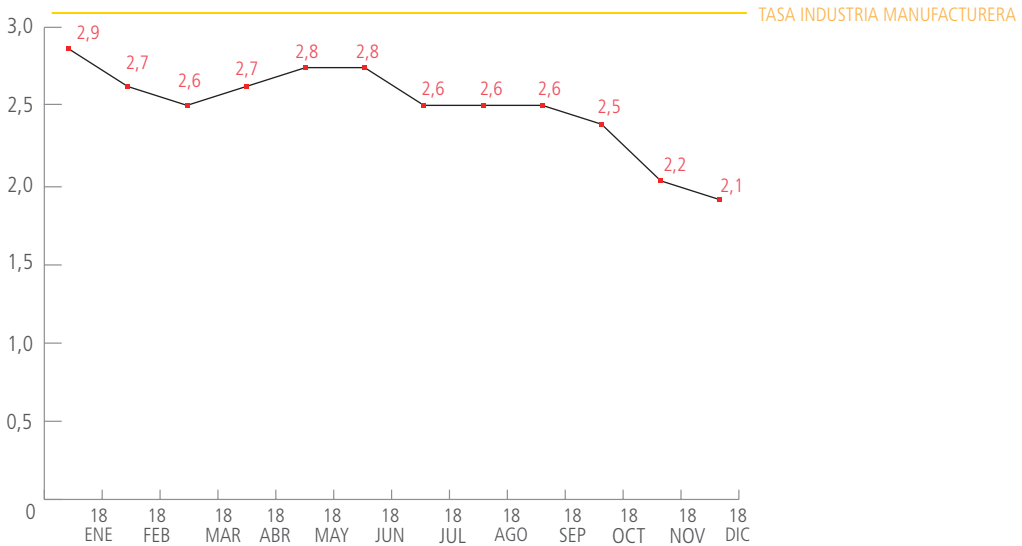
Gráfico " Índice de Siniestralidad por planta" en Anexos pg. 80

El área de Cultura de Seguridad no trabaja con el número de horas trabajadas, ya que no medimos la tasa de gravedad y tasa de frecuencia, el indicador que llevamos es la tasa e índice de siniestrabilidad.

ACCIDENTABILIDAD

En cuanto a la tasa de accidentabilidad, en enero de 2018 comenzamos con 2,9, es decir 2,9 trabajadores accidentados en 12 meses, por cada 100 colaboradores del mismo período. La tasa de accidentabilidad disminuyó hasta un 2,1, en el mes de diciembre; ***tasa muy inferior*** a la de las demás industrias manufactureras, que exhiben un promedio de 3,18 según fuentes de SUSESO.

TASA DE ACCIDENTALIDAD (Nº SINIESTROS/ NÓMINA ACUMULADA)



Fuente: Cultura de Seguridad.

ÍNDICE DE SINIESTRALIDAD

112,7 TASA INDUSTRIA MANUFACTURERA

34 TASA WATT'S

ÍNDICE DE ACCIDENTABILIDAD

3,18 TASA INDUSTRIA MANUFACTURERA

2,1 TASA WATT'S

403–10

PELIGROS RELACIONADOS CON EL TRABAJO

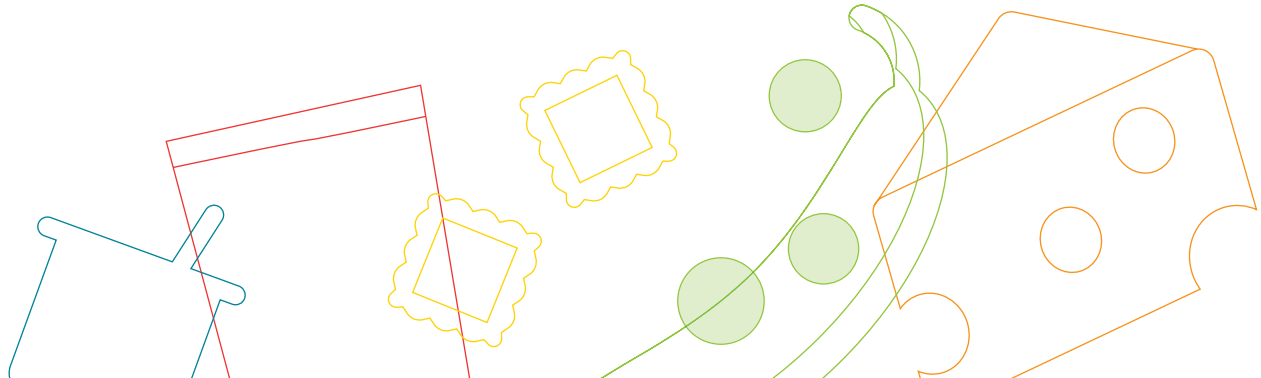
Los peligros relacionados con el trabajo se han determinado mediante la matriz de peligro y riesgos. El principal peligro está en la operación de máquinas, donde se producen principalmente accidentes graves con lesiones en las manos. Para disminuir estos accidentes, Watt's tiene un **Programa de Seguridad en Máquina,** que incluye **"10 Reglas de Oro"** para prevenir este tipo de accidentes.

Además, todo trabajador capacitado que observe una acción insegura al interior y exterior de las plantas productivas, puede levantar una tarjeta **TOC (Tarjeta de Observaciones Conductuales),** como parte del Programa de Conductas Seguras (PCS). A los contratistas, se les realiza una charla de inducción de seguridad al momento de ingresar a la planta. Implementamos, además, planes de verificación y mejora permanente de nuestros equipos.

Enfermedades relacionadas con el trabajo

Empleados	N. Incidentes
El número de víctimas mortales como resultado de enfermedades relacionadas con el trabajo.	Cero
El número de casos de impactos en la salud relacionados con el trabajo.	Cero
Los principales tipos de enfermedades relacionadas con el trabajo.	Hipoacusias y enfermedades muculoesqueléticas
Los principales peligros relacionadas con el trabajo se han determinado mediante mediciones medioambientales y estudio de puesto de trabajo. *Se implementó el manual sobre manejo de materiales, reduciendo el peso de los insumos a los permitidos por la ley.*	

Fuente: Cultura de Seguridad.



102–41

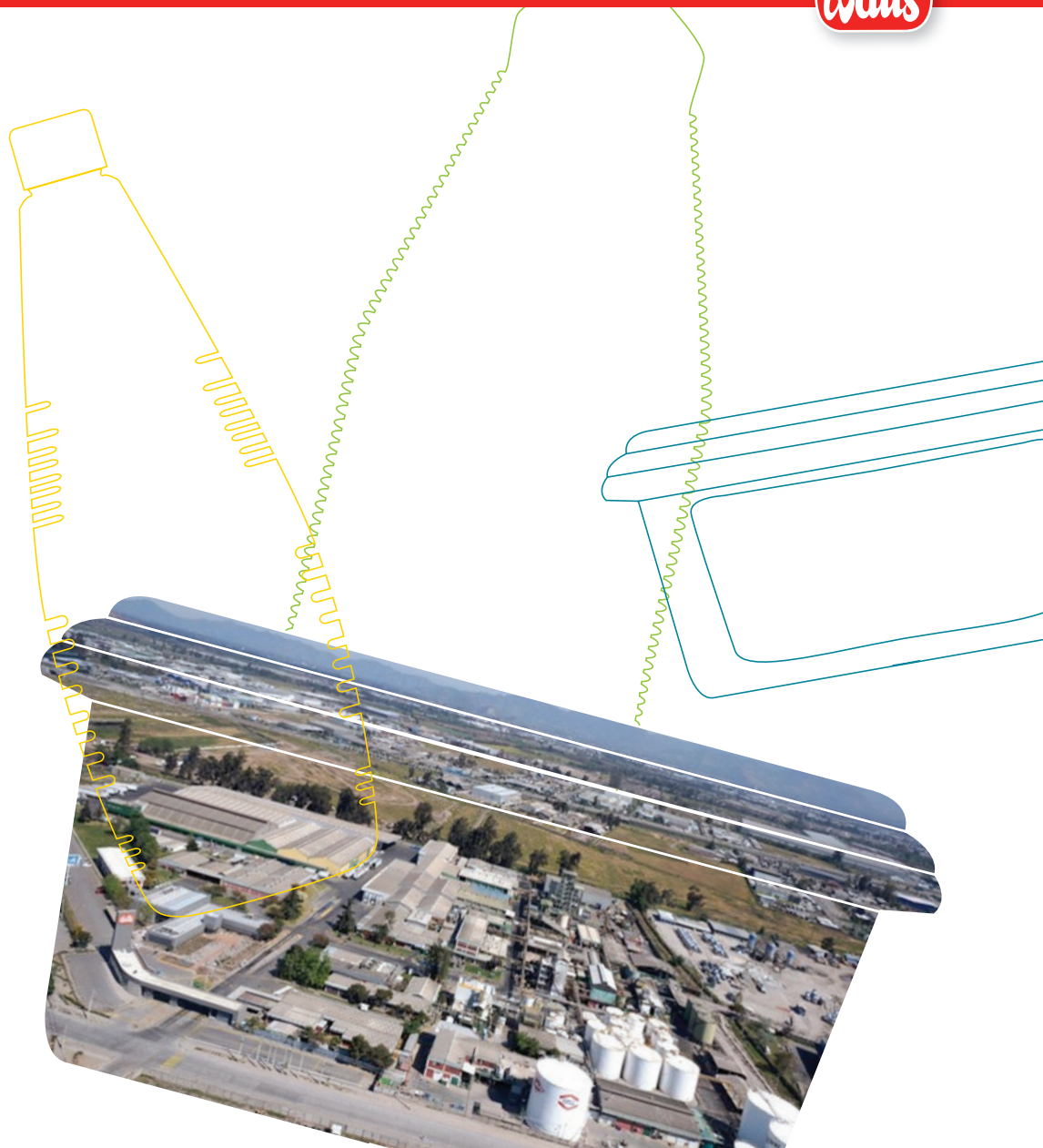
SINDICATOS WATT'S

Para nuestra empresa la relación con los sindicatos es importante, dado que cerca del 77% de los colaboradores permanentes está en alguno de los 11 sindicatos de Watt's. La Gerencia de Personas realiza reuniones mensuales con las directivas sindicales y el Gerente General comparte con todos los dirigentes la situación de la empresa, en el marco de un seminario anual. Hemos desarrollado una relación de confianza y respeto mutuos, gracias a este trabajo conjunto y comunicación permanente.

Hasta hoy mantenemos negociaciones colectivas no regladas y anticipadas, con la mayoría de los sindicatos, logrando buenos acuerdos para ambas partes.

Todo lo anterior se traduce en relaciones laborales basadas en el respeto, confianza y transparencia mutuos lo que ha llevado a no tener conflictos laborales hace más de 20 años.

En promedio, durante el 2018, el 67% del total de trabajadores, permanentes y temporales, estaba dentro de algún acuerdo de negociación colectiva.



7

PERFIL DEL REPORTE

102–52 NUESTRO SEGUNDO REPORTE DE SUSTENTABILIDAD BUSCA **MOSTRAR EL COMPROMISO DE WATT'S S.A. CON LA**

102–50 **TRANSPARENCIA Y LA COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS**. ESTE DOCUMENTO, ELABORADO CONFORME A LOS CRITERIOS Y CONTENIDOS DE LOS ESTÁNDARES DEL **GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)**, DA CUENTA DE NUESTRA GESTIÓN EN LAS **ÁREAS AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBIERNO CORPORATIVO**, PARA EL PERÍODO COMPRENDIDO ENTRE EL 1 ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018.

7.1 DEFINICIÓN DE CONTENIDOS

102–54 El contenido del presente Reporte de Sustentabilidad fue definido teniendo como referencia los principios

102–21 de los Estándares GRI, en su última versión, y de conformidad con la opción **"esencial."**

102–46

Para determinar el contenido final, realizamos un

102–43 proceso de identificación de temas materiales a través del levantamiento de información primaria, mediante entrevistas y encuestas; y secundaria a partir de la revisión de documentos internos y externos relacionados con Watt's y otras empresas de la industria de alimentos, identificando temas e iniciativas importantes a destacar en el reporte.

Finalmente, se realizó el proceso de priorización a través de una encuesta enviada a público interno de la empresa. Para determinar el eje externo de la matriz de materialidad, se utilizó el resultado del análisis de materialidad de los documentos externos, determinando su valoración a través de la repetición de dichos temas.

102–40

NUESTROS STAKEHOLDERS ESTRATÉGICOS

102–42

102–43

GRUPO DE INTERÉS (102-40)	¿POR QUÉ ESTE GRUPO ES IMPORTANTE? PRINCIPALES INTERESES (102-42)	CANALES DE COMUNICACIÓN O FORMA DE PARTICIPACIÓN (102–43)
COLABORADORES (internos, externos y sindicatos)	Los colaboradores cumplen una función relevante en toda la cadena de producción, tanto en funciones administrativas como en plantas y sus principales intereses están relacionados a: • Desarrollo profesional y capacitaciones. • Salud y Seguridad Laboral. • Beneficios. • Clima laboral.	Web Intranet, Portal Personas, Portal Contratistas, evaluaciones de desempeño, acuerdos de negociación colectiva, reporte de sustentabilidad, revista Watt's up, canal de denuncias.
PRODUCTORES Y PROVEEDORES	Son un rol importante en el abastecimiento de nuestras materias primas. Los principales temas de interés son: • Sustentabilidad en la cadena de abastecimiento. • Asesorías técnicas. • Plazos de pago.	Capacitaciones, reuniones, portal proveedores, reuniones, canal de denuncias.
CLIENTES Y CONSUMIDORES	Son relevantes para la continuidad del negocio. Sus principales temas de interés son: • Calidad e inocuidad de los productos. • Productos saludables.	RRSS, Sitio Web, Reuniones con clientes, Atención al Consumidor, canal de denuncias.
GOBIERNO CORPORATIVO	Los temas de interés son: • Desempeño económico. • Gestión operacional. • Cumplimiento Normativo.	Memoria Financiera, Junta de Accionistas, Comité de Directorio, Comité de Asuntos Corporativos.

102–49

LISTADO DE TEMAS MATERIALES

102–47

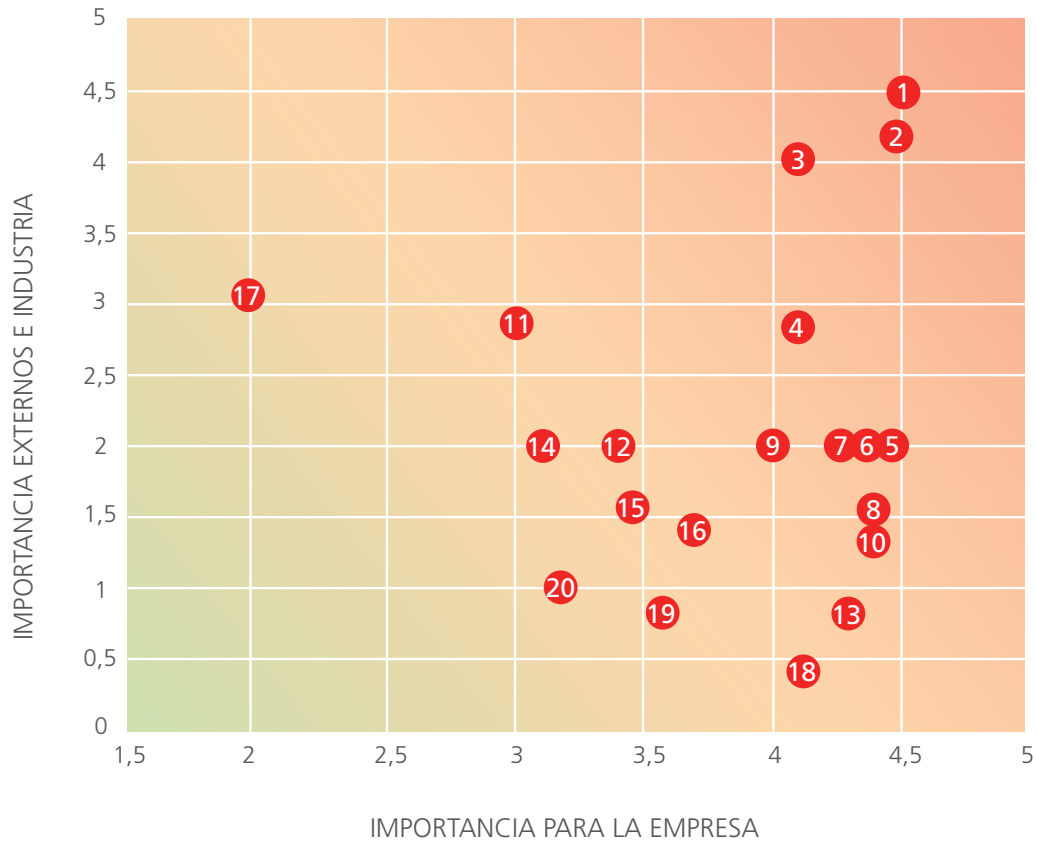
102–40

102–44

Cobertura en el Reporte	Temas Materiales	ALCANCE DEL TEMA Interno	Externo
Dimensión Personas	Relación con nuestros Colaboradores	✓	Clientes y consumidores
Nuestro Desempeño	Productos saludables y de calidad	✓	Clientes y consumidores
Dimensión Ambiental	Acuerdo de Producción Limpia	✓	Sectorial / autoridades
Dimensión Personas	Salud y Seguridad Laboral	✓	Reguladores
Dimensión Ambiental	Gestión de Residuos	✓	Comunidades
Nuestro Desempeño	Inocuidad alimentaria	✓	Clientes y consumidores
Dimensión Ambiental	Gestión Ambiental	✓	Comunidades
Dimensión Ambiental	Gestión del recurso hídrico	✓	Comunidades
Gobierno Corporativo	Buenas prácticas de Gobierno Corporativo	✓	Reguladores
Dimensión Ambiental	Gestión de la Energía	✓	Comunidades
Dimensión Social y Proveedores	Sustentabilidad en la cadena de abastecimiento	✓	Productores y proveedores
Nuestro Desempeño	Gestión operacional (Innovación y eficiencia)	✓	Mercado Financiero
Dimensión Ambiental	Gestión de Emisiones	✓	Comunidades
Nuestro Desempeño	Desempeño Económico	✓	Mercado Financiero
Nuestro Desempeño	Relaciones con clientes	✓	Clientes
Dimensión Social y Proveedores	Relación con nuestros Grupos de Interés	✓	Transversal
Dimensión Social y Proveedores	Impacto Social y relación con las comunidades	✓	Comunidades
Gobierno Corporativo	Cumplimiento Normativo		Reguladores

MATRIZ DE TEMAS MATERIALES

	Temas Materiales
1	Relación con nuestros Colaboradores
2	Productos saludables y de calidad
3	Acuerdo de Producción Limpia
4	Salud y Seguridad Laboral
5	Gestión de Residuos
6	Inocuidad alimentaria
7	Gestión Ambiental
8	Gestión del recurso hídrico
9	Buenas prácticas de Gobierno Corporativo
10	Gestión de la Energía
11	Sustentabilidad en la cadena de abastecimiento
12	Gestión operacional (Innovación y eficiencia)
13	Gestión de Emisiones
14	Desempeño Económico
15	Relaciones con clientes
16	Relación con nuestros Grupos de Interés
17	Impacto Social y relación con las comunidades
18	Cumplimiento Normativo
19	Gestión de Riesgos
20	Declaración y Respeto por los Derechos Humanos

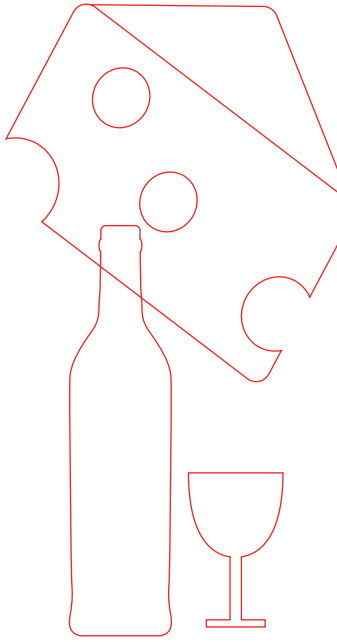


ANEXOS E ÍNDICE GRI

EXTRACCIÓN TOTAL DE AGUA POR FUENTE (Cap. 4, pg. 38)

Extracción total de agua (m3)					
Agua superficial	Agua subterránea	Agua de mar	Agua producida	Agua de terceros	Total
0	2.827	0	0	26	2.853

Fuente: Gerencia de Operaciones.



CONSUMO DE AGUA (M3) (Cap. 4, pg. 38)

Consumo de agua	Agua de pozo	Sanitaria	Total	Producción	m3/ton
Planta San Bernardo	366.371	19.619	385.990	58.010	6,7
Planta Lonquén	840.956	0	840.956	118.912	7,1
Planta Chillán	287.251	0	287.251	52.362	5,5
Planta Osorno	714.839	0	714.839	79.880	8,9
Planta Buin	74.619	6.157	80.776	25.423	3,2
Planta Linares	542.710	0	542.710	27.379	19,8
Watt's	2.826.746	25.776	2.852.522	361.966	7,9

Fuente: Informe mensual de consumo de agua por planta productiva.

DESCARGA DE AGUA (M3) (Cap. 4, pg. 40)

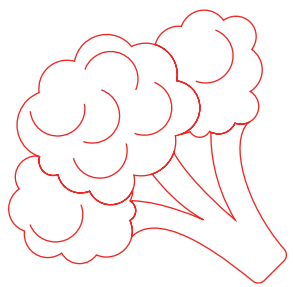
Descarga	Agua superficial		Agua subterránea		Agua de mar		Agua de terceros		
Tipo de Agua	Agua Dulce	Otra Agua	Agua Dulce	Otra Agua	Agua Dulce	Otra Agua	Agua Dulce	Otra Agua	
Descarga total de agua a todas las áreas	368.746	0	370.636	0	0	0	0	1.172.297	2017
Descarga total de agua a todas las áreas	323.241	0	241.968	0	0	0	0	1.159.630	2018

Fuente: Gerencia de Operaciones.

RESIDUOS POR TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN (Cap. 4, pg. 42)

Residuos No Peligrosos (ton)	Planta San Bernardo	Planta Lonquén	Planta Chillán	Planta Osorno	Planta Buin	Planta Linares	Total Watt's
i. Reutilización	0	0	0	0	0	0	0
ii. Reciclaje	1.263	617	61	460	642	143	3.186
iii. Compostaje	1.747	4.326	0	0	320	229	6.622
iv. Recuperación, incluida la recuperación energética	0	307	0	0	0	0	307
v. Incineración (quema de masa)	0	0	0	0	0	0	0
vi. Inyección en pozos profundos	0	0	0	0	0	0	0
vii. Vertedero o relleno sanitario	3.017	2.084	1.153	4.442	502	1.012	12.210
viii. Almacenamiento en el sitio	0	0	0	0	0	0	0
ix. Otros (Aplicación al suelo)	0	0	0	2.607	0	0	2.607
ix. Otros (Alimento animal)	0	551	0	0	0	25.001	25.552
Residuos peligros	**Planta San Bernardo**	**Planta Lonquén**	**Planta Chillán**	**Planta Osorno**	**Planta Buin**	**Planta Linares**	**Total Watt's**
Vertedero o relleno sanitario	97,99	4,73	0,43	3,07	5,28	1,79	113,29
Almacenamiento en el sitio	0	0	0	0	0	0	0
Otros (que debe especificar la organización)	0	0	0	0	0	0	0

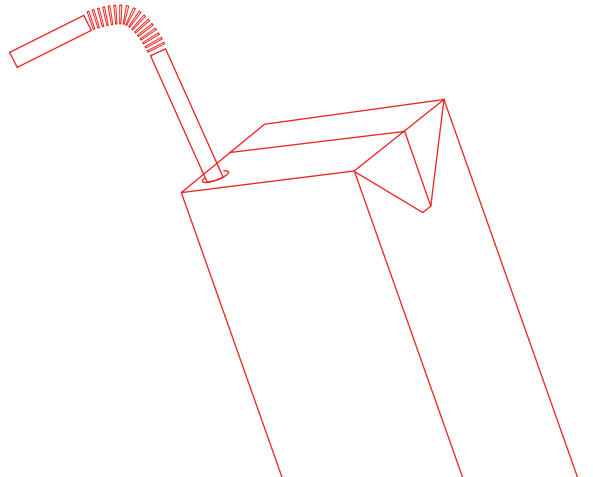
Fuente: Sistema Nacional de Declaración de Residuos (SINADER)



DESCARGA DE AGUA POR CALIDAD Y DESTINO (Cap. 4, pg. 43)

		Destino	Método de tratamiento	Calidad del agua	Reutilizada por otra org.	m³ descarga	ton producto terminado	m³/ ton producto terminado
Descarga Programada	Planta Osorno	Alcantarillado	Físico-químico	DBO5 < 1.092 mg/l	N/A	330.032	79.880	4,08
		Río	Físico- químico y biológico	DBO5 < 292 mg/l	N/A	317.667		4,12
	Planta Chillán	Alcantarillado	Físico-químico	DBO5 < 2.600 mg/l	N/A	288.783	52.362	5,37
	Planta Lonquén	Alcantarillado	Físico-químico	DBO5 < 3.500 mg/l	N/A	619.458	118.912	5,21
	Planta Buin	Riego	Físico-químico	DBO5 <	N/A	62.289	25.423	2,45
		Alcantarillado	Físico-químico	DBO5 <	N/A	12.330		0,48
	Planta San Bernardo	Alcantarillado	Físico-químico	DBO5 < 600 mg/l	N/A	168.786	58.010	3,05
	Planta Linares	Riego	Físico-químico	DBO5 < 112 kg/ha día	N/A	221.561	27.379	6,56
	Total Compañía	-				2.020.906	361.966	
Descarga No programada	Total Compañía	N/A						

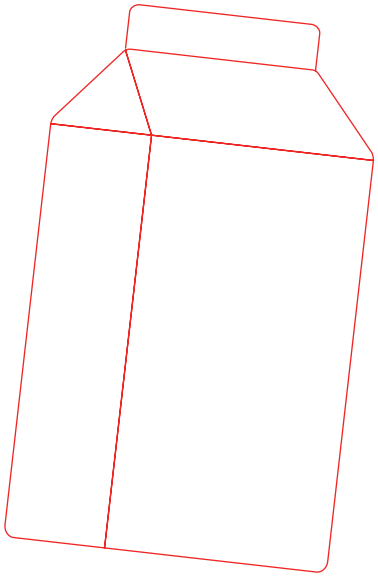
Fuente: Informe mensual de las plantas de tratamiento de riles por planta productiva.



CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN (Cap. 4, pg.44)

Consumo de energía eléctrica	(kwH/año)	ton producto terminado	kWh/ton producto terminado
Planta Osorno	20.325.235	79.880	254,4
Planta Chillán	7.023.723	52.362	134,1
Planta Lonquén	16.108.346	118.912	135,5
Planta Buin	7.367.022	25.423	289,8
Planta San Bernardo	10.026.595	58.010	172,8
Planta Linares	10.515.209	27.379	384,1
Total Compañía	71.366.130	361.966	197,2

Fuente: Informe mensual de energía por planta productiva.



COMBUSTIBLES PROCEDENTES DE FUENTES NO RENOVABLES DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN EN GIGAJOULE (Cap. 4, pg.45)

2018	Osorno	Chillán	San Bernardo	Lonquén	Linares	Buin	Total Compañía
Petróleo (GJ)	20.528	0	112	3.160	30.081	1.003	54.883
Carbón (GJ)	417.807	0	0	0	0	0	417.807
Gas licuado (GJ)	2.929	0	1.270	4.508	2.501	1.230	12.438
Gas natural (GJ)	0	39.883	206.009	198.252	0	0	444.144
TOTAL combustibles (GJ)	441.264	39.883	207.391	205.919	32.581	2.234	929.273
Producto terminado (ton)	79.880	52.362	58.174	118.912	27.379	25.423	362.130
GJ consumo de combustible/ton producto terminado	5,5	0,8	3,6	1,7	1,2	0,1	2,6

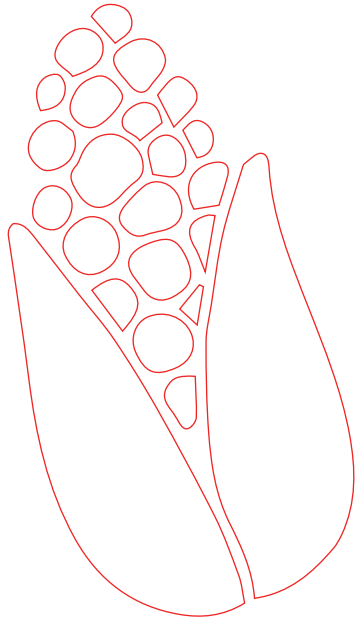
Fuente: Informe mensual de consumo de combustible por planta productiva.

HUELLA DE CARBONO POR PLANTA (Cap. 4, pg 46)

2018

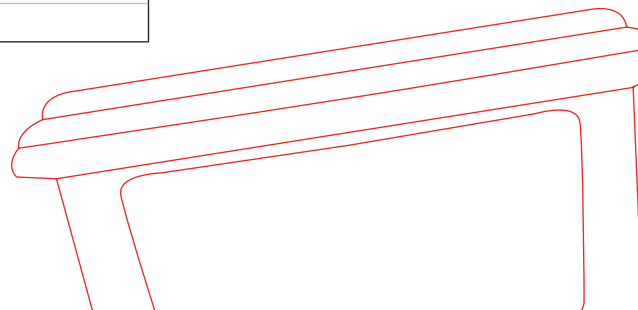
Alcance	Unidad	Osorno	Chillán	Sn. Bernardo	Lonquén	Linares	Buín	Huella de carbono Total Compañía
Alcance 1 (directas)	Ton CO_2e/ año	41.853	3.373	10.248	12.038	2.113	436	70.060
Alcance 2 (indirectas)	Ton CO_2e/ año	8.194	2.788	4.422	6.395	4.403	3.039	29.241
Alcance 3 (otras indirectas)	Ton CO_2e/ año	28.897	2.906	5.765	4.656	2.701	1.388	46.314
Total General	Ton CO_2e/ año	78.944	9.068	20.435	23.089	9.216	4.863	145.615
	Ton CO_2e/ ton producto	0,99	0,17	0,35	0,19	0,34	0,19	0,40

Fuente: Informe de Huella de Carbono del área de Sustentabilidad.



PRINCIPALES PROVEEDORES DE WATT'S POR CATEGORÍA (Cap. 5, pg 50)

Proveedores de Materiales			Proveedores de Servicios	
Materias primas	Material de envase	Materiales	Servicios e ingeniería	Servicios de transporte
Aceites crudos	Laminados	Productos quimicos	Electricidad	Transporte de lacteos
Frutas frescas	Tapas	Combustibles y lubricantes	Servicio de personal	Transporte de aceite
Legumbres y verduras	Etiquetas	Epp y ropa de trabajo	Gestión de residuos sólidos	Transporte de frutas
Lacteos	Pallets insumos	Articulos aseo y oficina	Manejo y tratamiento de Riles	Transporte de legumbres y verduras
Concentrados	Cajas	Materiales de ferreteria	Control de plagas	Transporte de productos terminados
Azucar y endulzantes	Botellas	Materiales de laboratorio	Servicios de aseo industrial	
Sabores	Potes		Servicios de impresión	
Aromas	Tetra			
Antioxidantes	Bandejas			
Colorantes	Bidones			
Cultivos	Bolsas			
Emulsificantes	Papeles (Oleaginosas)			
Vitaminas	Display			
Sal	Adhesivos			
Proteinas	Tambores			
	Estuches			
	Materiales Pop			
	Stickers			

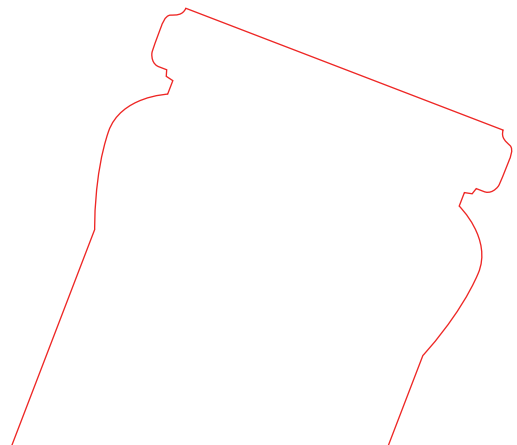


EMPLEADOS PERMANENTES Y TEMPORALES POR PLANTA (Cap. 6, pg. 55)

2018	Watt's	Buin	Chillán	Linares	Lonquén	Osorno	San Bernardo	Otras instalaciones
N° total de empleados	2.960	365	228	281	504	655	813	114
N° de empleados permanentes	2.396	201	193	96	503	484	806	113
N° de empleados temporales	564	165	35	185	1	171	7	1

JORNADA COMPLETA Y MEDIA POR PLANTA (Cap. 6, pg. 55)

	Buin		Chillán		Linares		Lonquén		Osorno		San Bernardo		Otras instalaciones	
2018	Hombre	Mujeres	Hombre	Mujeres	Hombre	Mujeres	Hombre	Mujeres	Hombre	Mujeres	Hombre	Mujeres	Hombre	Mujeres
Jornada completa	187	178	221	7	132	149	406	98	602	53	620	193	97	17
Media jornada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	187	178	221	7	132	149	406	98	602	53	620	193	97	17



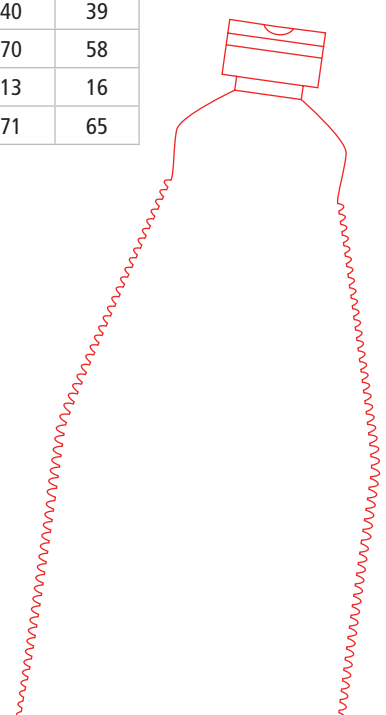
NUEVOS EMPLEADOS CONTRATADOS Y ROTACIÓN DE EMPLEADOS POR PLANTA (Cap. 6, pg. 55)

	Buin				Chillán				Linares			
2018	Hombres	% rotación personal	Mujeres	% rotación personal	Hombres	% rotación personal	Mujeres	% rotación personal	Hombres	% rotación personal	Mujeres	% rotación personal
Menores de 30 años	154	21,3%	84	18,8%	40	4,6%	1	0,0%	137	20,6%	150	34,7%
Entre 31 y 50 años	99	10,3%	73	8,6%	22	1,5%	1	0,0%	90	15,7%	184	25,1%
Mayores de 50	29	6,6%	32	6,6%	5	0,8%	0	0,0%	65	17,0%	165	33,1%
Total	**282**	**12,7%**	**189**	**11,3%**	**67**	**2,3%**	**2**	**0,0%**	**292**	**17,8%**	**499**	**30,9%**

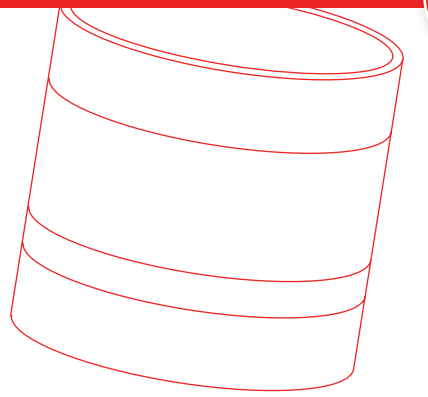
	Lonquén				Osorno				San Bernardo				Otras instalaciones			
2018	Hombres	% rotación personal	Mujeres	% rotación personal	Hombres	% rotación personal	Mujeres	% rotación personal	Hombres	% rotación personal	Mujeres	% rotación personal	Hombres	% rotación personal	Mujeres	% rotación personal
Menores de 30 años	39	4,5%	3	1,7%	235	12,7%	20	8,3%	54	3,2%	28	3,1%	11	3,6%	1	0,0%
Entre 31 y 50 años	46	2,0%	2	0,8%	115	3,3%	20	4,3%	49	1,6%	15	1,5%	9	1,8%	2	0,7%
Mayores de 50	2	0,5%	1	0,7%	41	2,5%	3	4,3%	8	0,7%	1	1,7%	2	0,1%	1	0,0%
Total	**87**	**2,3%**	**6**	**1,1%**	**391**	**6,1%**	**43**	**5,7%**	**111**	**1,9%**	**44**	**2,1%**	**22**	**1,8%**	**4**	**0,2%**

ÍNDICE DE SINIESTRALIDAD POR PLANTA" (Cap. 6, pg. 62)

TOTAL COMPAÑÍA												
Periodo	ene 18	feb 18	mar 18	abr 18	may 18	jun 18	jul 18	ago 18	sep 18	oct 18	nov 18	dic 18
Indice	43	43	46	48	49	46	40	37	37	36	35	34
Días Perdidos (Acum. UAM)	1.217	1.223	1.320	1.390	1.430	1.359	1.174	1.078	1.094	1.079	1.036	1.013
Nómina (Promedio UAM)	2.854	2.869	2.895	2.920	2.928	2.929	2.936	2.937	2.952	2.959	2.960	2.965
TOTAL COMPAÑÍA - Índice por Planta												
Planta												
Buin	63	65	77	91	100	104	83	64	73	82	83	89
Chillan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Linares	168	149	142	142	147	112	82	69	55	42	40	39
Lonquén	80	87	95	86	76	68	65	68	71	70	70	58
Osorno	15	14	10	10	10	12	12	12	12	12	13	16
San Bernardo	110	117	115	119	129	128	107	91	91	89	71	65



[102-55] INDICE GRI



Enfoques de Gestión [103-1] [103-2] [103-3]

Tema Material	Capítulo	
Relación con nuestros Colaboradores	6. PERSONAS	54
Productos saludables y de calidad	3.3 PRODUCTOS SALUDABLES Y DE CALIDAD	29
Acuerdo de Producción Limpia	4.3 HACIA EL "CERO RESIDUO" EN RELLENOS SANITARIOS	42
Salud y Seguridad Laboral	6.3 SALUD Y SEGURIDAD LABORAL	61
Gestión de Residuos	4.3 GESTIÓN DE RESIDUOS	41
Inocuidad alimentaria	3.4 CALIDAD Y SATISFACCIÓN DE CLIENTES	31
Gestión Ambiental	4.1 POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL DE WATT'S	36
Gestión del recurso hídrico	4.2 GESTIÓN DEL RECURSO HÍDRICO	37
Buenas prácticas de Gobierno Corporativo	2. GOBIERNO CORPORATIVO	14
Gestión de la Energía	4.4 EFICIENCIA ENERGÉTICA	44
Sustentabilidad en la cadena de abastecimiento	5.2 NUESTROS PROVEEDORES	50
Gestión operacional (Innovación y eficiencia)	3.2 GESTIÓN OPERACIONAL (EFICIENCIA)	28
Gestión de Emisiones	4.5 HUELLA DE CARBONO	46
Desempeño Económico	3.2 RENTABILIDAD E INDICADORES ECONÓMICOS	27

Contenidos Básicos Generales

Indicador	Descripción	Capítulo. Sección	Página	Omisiones/ Respuestas
Perfil de la Organización				
102–1	Nombre de la organización	Capítulo 1 – Perfil de la Empresa	6	
102–2	Marcas, productos y servicios más importantes para la organización	Capítulo 1 – Nuestras Marcas	12	
102–3	Lugar de la sede principal de la organización	Capítulo 1 – Perfil de la Empresa	6	
102–4	Países en los que opera	Capítulo 1 – Perfil de la Empresa	6	
102–5	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	Capítulo 1 – Perfil de la Empresa	6	
102–6	Mercados servidos	Capítulo 1 – Perfil de la Empresa	6	
102–7	Dimensiones de la organización (empleados, operaciones, ventas, capitalización, productos y servicios)	Capítulo 1 – Nuestro Negocio	8	
102–8	Desglose de empleados (tipo de contrato, región y sexo)	Capítulo 6 – Perfil de Nuestros Colaboradores	55	
102–9	Cadena de suministro de la organización	Capítulo 1 – Cadena Productiva de Watt's	10	
102–10	Cambios significativos durante el periodo en el tamaño, estructura, propiedad accionaria o en la cadena de suministros de la organización			No hubo cambios significativos en la Organización
Estrategia				
102–14	Declaración del responsable principal	Mensaje del Gerente General	2	
Ética e Integridad				
102–16	Valores, principios, estándares y normas de la organización	Capítulo 2 – Valores Corporativos	20	
102–17	Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita	Capítulo 2 – Canal de Denuncias	23	
Gobernanza				
102–18	Estructura de gobierno de la organización	Capítulo 2 – Nuestro Directorio	16	
102–19	Autoridad de Delegación	Capítulo 2 – Administración	17	
102–20	Responsabilidad a nivel ejecutivo en temas económicos, ambientales y sociales.	Capítulo 2 – Administración	17	
102–22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	Capítulo 2 – Nuestro Directorio	16	
102–23	Presidente del máximo órgano de gobierno.	Capítulo 2 – Nuestro Directorio	16	
102–24	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	Capítulo 2 – Principales funciones del Directorio	15	
102–25	Conflictos de Interés	Capítulo 2 – Ética y Anticorrupción	21	
102–27	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno.	Capítulo 2 – Principales funciones del Directorio	16	

Indicador	Descripción	Capítulo. Sección	Página	Omisiones/ Respuestas
Participación de los grupos de Interés				
102–40	Grupos de interés vinculados a la organización	Perfil del Reporte	68	
102–41	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	Capítulo 6 – Sindicatos Watt's	65	
102–42	Base para la elección de los grupos de interés con los que se trabaja	Perfil del Reporte	68	
102–43	Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés	Perfil del Reporte	68	
Prácticas para la elaboración de Informes				
102–44	Cuestiones y problemas clave que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés	Perfil del Reporte	69	
102–45	Entidades que figuran en los EEFF consolidados de la organización	Perfil del Reporte		Memoria Anual 2018. Pag. 7
102–46	Proceso para determinar el contenido de la memoria y cobertura de cada aspecto	Perfil del Reporte	67	
102–47	Aspectos materiales identificados durante el proceso de definición del contenido de la memoria	Perfil del Reporte	69	
102–48	Consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas	Perfil del Reporte		No hay reexpresiones de información
102–49	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores	Perfil del Reporte	69	
102–50	Periodo de la memoria	Perfil del Reporte	67	
102–51	Fecha de la última memoria	Perfil del Reporte		Fecha del informe más reciente: Reporte de Sustentabilidad 2017
102–52	Ciclo de presentación de memorias	Perfil del Reporte	67	
102–53	Contacto para solventar dudas en relación con el contenido de la memoria	Perfil del Reporte		comunicacioneswatts@watts.cl
102–54	Opción de conformidad con la guía elegida por la organización	Perfil del Reporte	67	
102–56	Políticas y prácticas de la organización con respecto de la verificación externa	Perfil del Reporte		El presente Reporte no ha sido sometido a verificación externa

Indicador	Descripción	Capítulo. Sección	Página	Omisiones/ Respuestas

Contenidos Básicos Específicos

CATEGORÍA: Economía

Desempeño Económico				
201–1	Valor económico directo generado y distribuido.	Capítulo 3 – Rentabilidad e Indicadores Económicos	28	
201–3	Obligaciones definidas del plan de beneficios y otros planes de jubilación	Capítulo 6 – Beneficios Entregados	59	
Practicas de Adquisición				
204–1	Proporción del gasto en proveedores locales	Capítulo 5 – Nuestros Proveedores	51	
Lucha contra la corrupción				
205–2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Capítulo 2 – Modelo de Prevención de Delitos	22	
205–3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas			No hubo casos de corrupción comfirmados

CATEGORÍA: Medio Ambiente

Energía				
302–1	Consumo de energía	Capítulo 4 – Eficiencia Energética	44	
302–3	Intensidad energética	Capítulo 4 – Eficiencia Energética	44	
302–4	Reducción del consumo de energía.	Capítulo 4 – Eficiencia Energética	44	
Agua (2018)				
303–1	Interacciones con el agua como recurso compartido.	Capítulo 4 – Extracción de Agua	38	
303–2	Gestión de impactos relacionados con vertidos de agua.	Capítulo 4 – Gestión de Impactos Relacionados con Vertidos de Agua por Fuentes.	39	
303–3	Extracción de agua por fuente	Capítulo 4 – Extracción de Agua	38	
303–4	Descarga de agua	Capítulo 4 – Descarga de Agua	40	
303–5	Consumo de agua	Capítulo 4 – Consumo de agua	38	
Emisiones				
305–1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	Capitulo 4 – Huella de Carbono	46	
305–2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)	Capitulo 4 – Huella de Carbono	46	
305–3	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)	Capitulo 4 – Huella de Carbono	46	
305–4	Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero	Capitulo 4 – Huella de Carbono	46	

Indicador	Descripción	Capítulo. Sección	Página	Omisiones/ Respuestas
Efluentes y Residuos				
306–1	Descarga de agua por calidad y destino.	Capítulo 4 – Residuos Industriales líquidos	43	
306–2	Residuos por tipo y método de eliminación.	Capítulo 4 – Gestión de Residuos	41 , 42	
306–4	Transporte de residuos peligrosos.	Capítulo 4 – Transporte de residuos peligrosos	43	

CATEGORÍA: Desempeño social

Empleo				
401–1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	Capitulo 6 – Indicadores Laborales	55	
401–2	Beneficios proporcionados a empleados de tiempo completo que no se brindan a empleados temporales o de medio tiempo	Capitulo 6 – Beneficios Entregados	58	
Salud y seguridad en el trabajo (2018)				
403–9	Lesiones relacionadas con el trabajo	Capítulo 6 – Indicadores de salud y seguridad	62, 63	
403–10	Enfermedadres relacionadas con el trabajo	Capítulo 6 – Peligros relacionados con el trabajo	64	
Capacitación y educación				
404–1	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	Capítulo 6 – Matríz de Habilidades	60	
404–2	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayuda a gestionar el final de sus carreras profesionales	Capítulo 6 – Formación y Entrenamiento	59	
Discriminación				
406–1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas.			No hubo incidentes de discriminación
Comunidades locales				
413–1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo.	Capítulo 5 – Impacto Social y Relación con las Comunidades	48	
413–2	Operaciones con impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las comunidades locales.	Capítulo 5 – Impacto Social y Relación con las Comunidades	48	