

2018



REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD
POLPAICO



Polpaico[®]

crecer **Juntos**[®]

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD POLPAICO 2018

(GRI 102-1, 102-3)

Cemento Polpaico S.A

Tercer reporte anual de Sostenibilidad

Avenida El Bosque Norte 0177 Piso 5, Las Condes; Santiago

www.polpaico.cl

Asesoría, sistematización y elaboración de contenidos:

Gestión Social www.gestionsocial.cl

Diseño: www.armstrongchile.com



Índice

4

*Carta del Gerente
General*

6

Hitos del año

10

*Metodología de
este reporte*



14

*Capítulo 1:
Empresa y estrategia*



26

*Capítulo 2:
Nuestros colaboradores*



34

*Capítulo 3:
Cadena de suministros*



46

*Capítulo 4:
Con foco en los clientes*



54

*Capítulo 5:
Comprometidos con
las comunidades*



64

*Capítulo 6:
Cuidamos el medio
ambiente*

72

*Anexos:
Estrategia de
Sostenibilidad y
metas 2025

Tabla de indicadores*

Carta del Gerente General

(GRI 102-14, 102-15)



Me complace presentarles el tercer Reporte de Sostenibilidad de Polpaico, documento que da cuenta del trabajo realizado durante el año en materia económica, social y ambiental, siendo fiel reflejo de nuestro compromiso de transformarnos en una empresa líder en sostenibilidad. En este sentido estoy convencido que el 2018 fue un año especialmente significativo, que nos permitió estructurar una propuesta de valor, invitando a todos los grupos de interés a ser parte de este proyecto.

Para cumplir con esta invitación, nos acercamos a la comunidad que nos rodea y a nuestros clientes, lo que nos permitió entender sus necesidades y expectativas en relación al negocio. Parte de nuestra respuesta fue robustecer los procesos de relacionamiento comunitario, con focos estratégicos que apuntan a generar impactos positivos en los lugares donde estamos presentes. Un proyecto que

es parte del corazón de los barrios es Fútbol más, donde impactamos a más de 200 niños a nivel nacional trabajando por la resiliencia infantil y por barrios más seguros.

Comprometer a cada uno de los colaboradores de Polpaico en este cambio cultural ha sido un gran desafío, y estamos convencidos que a través de la formación y desarrollo podemos continuar en el camino de transformar a nuestra compañía en una empresa sostenible que se pueda proyectar en el largo plazo. Por lo mismo, invertimos durante 2018 más de 29 mil horas en formación de los equipos. Sabemos que es necesario también alcanzar un diálogo basado en la confianza, la cercanía y la transparencia. En esa línea me gustaría destacar que, si bien durante el 2018 experimentamos una huelga que se extendió durante 23 días, posteriormente sí logramos junto a nuestros trabajadores llegar a acuerdos en dos procesos de negociación

colectivas adicionales, que también ocurrieron en el mismo año. Por otro lado, me llena de orgullo anunciar que hemos dado cumplimiento satisfactorio a la ley de inclusión, con la contratación de personas con discapacidad en diferentes áreas de nuestra empresa.

Este compromiso con la Sostenibilidad nos ha permitido gatillar una serie de ajustes, entre los que me gustaría destacar tres. El primero se relaciona con la renovación de la estrategia comercial, a partir del despliegue de relaciones cercanas y de cooperación con nuestros clientes que, junto con mejorar el desempeño de la empresa, nos ha permitido posicionarnos en torno a la prestación de un servicio integral. El segundo apunta a la implementación de diversas medidas orientadas a optimizar el uso de recursos naturales y la adecuada gestión de nuestros residuos, comprometiéndonos a reducir los procedentes de la post venta e industriales

“**Nuestros productos son la materia prima esencial para cualquier proyecto de infraestructura que, junto con atender una necesidad objetiva, contribuye a la calidad de vida de las personas porque favorece la creación de vínculos**”

aportando a generar una economía circular. Apuntamos a favorecer el rendimiento operacional, un hito clave fue la negociación del nuevo contrato eléctrico con Colbún, el cual nos provee de energía renovable en nuestras operaciones. Y, el tercero, la ejecución de grandes montos de inversión para optimizar la operación y darle proyección a nuestro negocio en el mediano plazo.

La excelencia a la que apuntamos con la nueva estrategia comercial nos permitió redefinir la manera en que nos vinculamos con nuestros clientes, siendo asimismo premisa para uno de los mayores logros del 2018, que fue el recuperar la posición de liderazgo en el mercado, volviendo a ser la empresa con el mayor volumen de venta de cemento en el país. Esto se traduce en que durante el año 2018 alcanzamos un crecimiento del 52% del EBITDA, dando respuesta a todos los inversionistas que depositan su confianza en nuestra gestión y proyecto.

Buscando ser coherentes con nuestro propósito, la marca corporativa incorporó nuevos atributos que nos definirán de aquí a los próximos años como una empresa líder en el mercado. Así, nuestro querido Fortachín actualizó su imagen, representando los atributos de agilidad, cercanía, excelencia y sostenibilidad. Esto, porque estamos convencidos que nuestros productos son la materia prima esencial para cualquier proyecto de infraestructura que, junto con atender una necesidad objetiva, contribuyen a la calidad de vida de las personas.

Con la intención de materializar este anhelo, diseñamos una nueva Estrategia de Sostenibilidad, con objetivos y metas claras de aquí al 2025. Su estructura responde a nuestros grupos de interés y su materialización se basa en el desarrollo de proyectos concretos que, inicialmente, atenderán aspectos que permitirán instalar la

sostenibilidad al interior de la compañía, para luego, pasar a desarrollar iniciativas más complejas que nos posicionen como un actor relevante, capaz de liderar procesos de transformación en la industria.

Por último, quiero agradecer a cada una de las personas que componen nuestro equipo, por el compromiso y entrega mostrados hacia este proyecto. Con su esfuerzo y dedicación volvimos a ser primeros y, gracias a la convicción de proyectar nuestro liderazgo a largo plazo, hoy podemos decir que estamos en el camino correcto para hacer de nuestra compañía la empresa más sostenible de la industria. Porque con Polpaico “la vida es mucho mejor”.



JAVIER MORENO-HUEYO
GERENTE GENERAL POLPAICO

Hitos



DEL AÑO 2018

Nuevo Polpaico

En noviembre de 2018, lanzamos la nueva marca de Polpaico, que actualiza nuestra imagen corporativa y la proyecta hacia el futuro.



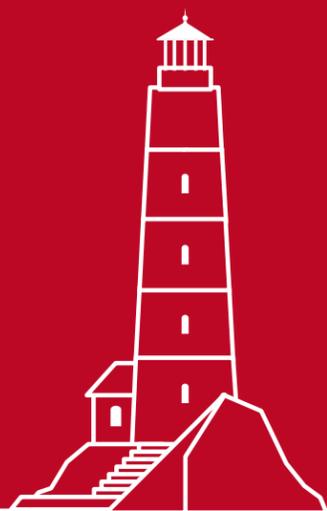
Crecer Juntos

Durante agosto de 2018, presentamos nuestra estrategia de sostenibilidad. Bajo el concepto "Crecer juntos", donde nos planteamos 20 metas a 2025 y el desarrollo de 16 proyectos de implementación en 2018.



Proyecto Faro

Implementación de SAP HANA en Octubre de 2018. Después de 8 meses de trabajo se logró el lanzamiento de la nueva plataforma, con todos los módulos completamente operativos.



Abastecimiento energético

En diciembre firmamos con Colbún un nuevo contrato de abastecimiento energético, lo que nos permite asegurar un aprovisionamiento de energía renovable para nuestras plantas de cemento y agregados.

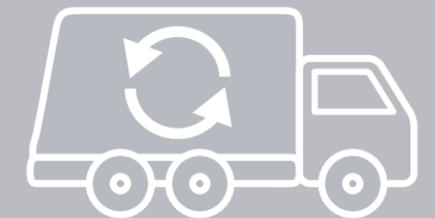


Alianza Triciclos

En respuesta a dar cumplimiento a los desafíos ambientales, durante 2018 se trabajó en conjunto con Triciclos para identificar todas las oportunidades de reducción en la generación de residuos durante el proceso de elaboración de cemento.



TRICICLOS®



Economía Circular

En 2018 logramos formalizar y establecer las primeras donaciones de hormigón de retorno beneficio a distintos actores sociales, con productos de primera calidad que de otra manera se habrían convertido en mermas.

Inversión

Durante 2018 renovamos cerca de 20% de camiones mixer, lo que nos permite modernizar parte importante de nuestra flota, para entregar un servicio de calidad a nuestros clientes de hormigón en diferentes partes del país.



Metodología de este reporte

(GRI 102-50, 102-51, 102-52, 102-53)

El presente Reporte de Sostenibilidad concentra los temas más relevantes del año, entendido como el período transcurrido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2018. Este documento ha sido elaborado utilizando la Metodología para la Elaboración de Reportes de Sostenibilidad propuesta por Global Reporting Initiative (GRI), optando a la categoría esencial y complementándola con Indicadores de Sostenibilidad propios, más la Guía de Indicadores Chilenos para la Sostenibilidad propuesta por Acción Empresas.

Nuestros Grupos de Interés

(GRI 102-40, 102-42, 102-43)



Accionistas



Trabajadores



Proveedores



Clientes



Comunidades



Medio Ambiente

Materialidad 2018

(GRI 102-44, 102-46, 102-47, 102-49)

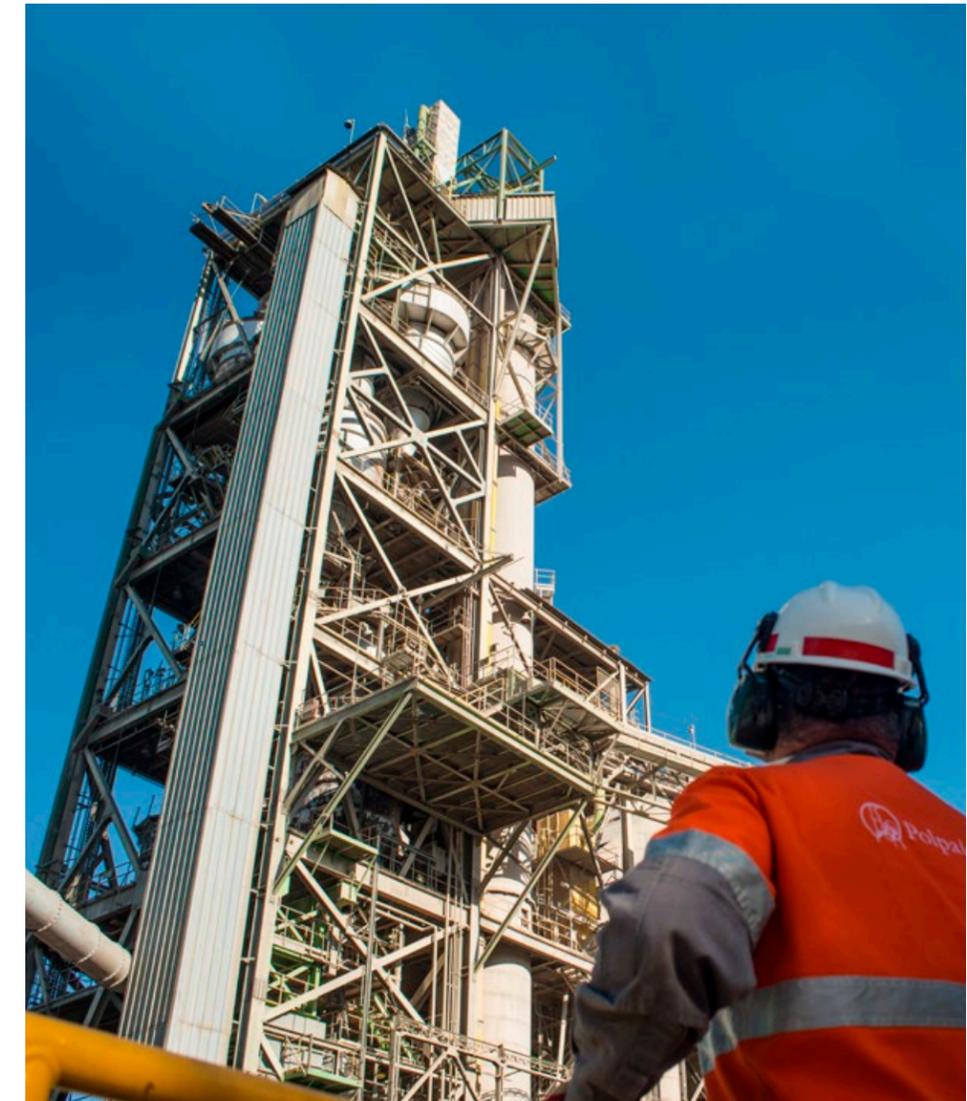
La elaboración de este documento se basó en un proceso de materialidad, que consistió en la revisión de fuentes secundarias de información, y la realización de un proceso de consulta a nuestros grupos de interés.

Fuentes de información consultadas:

- Benchmark de la Industria local y global
- Revisión de apariciones en prensa de Grupo Polpaico
- Revisión de documentos internos

Consulta a los grupos de interés:

- Entrevista a **7** gerentes y subgerentes de Grupo Polpaico
- Encuesta a **135** colaboradores
- Encuesta a **37** proveedores y contratistas



Este proceso permitió establecer el orden de importancia de los 8 temas más relevantes para la gestión sostenible de la empresa.

Sale materialy y la gestión asociada



Impecabilidad corporativa

Comprende todos los aspectos relativos a la gobernanza y ética de la empresa, velando por un actuar ejemplar y en plena sintonía con el marco normativo que nos rige.



Negocios sostenibles

Aspecto que aborda la gestión del negocio, refiriendo a nuestro desempeño económico y su rentabilidad.



Cuidado de las personas

Tema material que concentra todos los esfuerzos que realizamos para velar por el cuidado y bienestar de nuestros equipos.



Hacia un servicio de excelencia para clientes

Contenidos que agrupan el trabajo que llevamos a cabo para atender y anticipar los requerimientos de nuestros clientes, incluyendo nuestros productos, su despacho y el marketing asociado.



Compromiso con la cadena de suministros

Refiere a la relación que sostenemos con nuestros proveedores y las gestiones que ejecutamos para asegurar la calidad y eficiencia a lo largo de nuestra cadena de valor.



Utilización eficiente de recursos

Tema material que da cuenta de nuestro compromiso con la administración eficiente de recursos críticos para nuestro negocio.



Gestión responsable de impactos

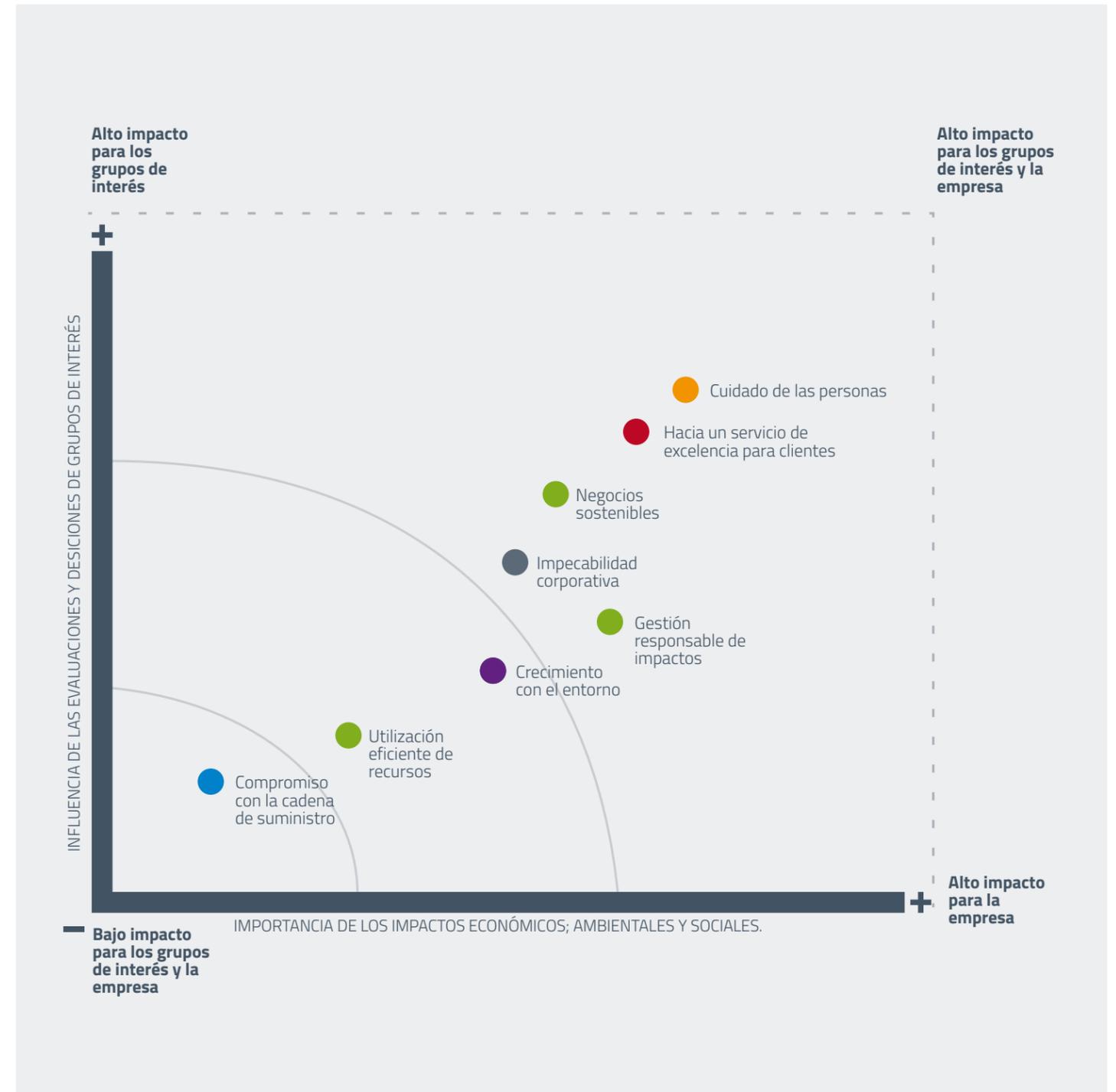
Aspecto que refiere a los esfuerzos que realizamos para mitigar los impactos de nuestras operaciones, sobre todo, en materia medioambiental.



Crecimiento con el entorno

Comprende los esfuerzos que desplegamos para atender a las comunidades que se encuentran en el área de influencia de nuestras operaciones.

Priorización de los temas materiales



FICHA TÉCNICA

GRI 102-50

Desempeño comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2018 del Grupo Polpaico.

GRI 102-54

Seguimiento a los principios entregados por el Global Reporting Initiative en sus nuevos estándares para la elaboración de informes relativos a la definición de calidad.

GRI 102-48

En este reporte se presentan re-expresiones de datos publicados en 2017. La información rectificadora se referencia con el indicador "GRI 102-48".

GRI 102-49

El alcance y cobertura de este reporte es idéntico al presentado en 2017, dado que Grupo Polpaico no ha realizado fusiones, adquisiciones ni cambios en la naturaleza de su negocio.

GRI 102-56

Este documento no ha sido sometido a verificación externa

GRI 102-53

Para resolver dudas o consultas sobre este Reporte de Sostenibilidad y la información que contiene, puedes contactar a Camilla Angelini, Subgerente de Sostenibilidad y Comunidades, al +56 2 23376445 o a camilla.angelini@polpaico.cl



1

*Empresa y
Estrategia*





El 2018 cumplimos 73 años entregando productos de buena calidad a todos los chilenos, lo que nos ha permitido contribuir a la generación de vínculos entre las personas, a través de las distintas obras que han dado vida a nuestras ciudades, edificios, plazas y caminos. Actualmente somos un equipo de más de 1.500 colaboradores directos e indirectos, desplegados en plantas y oficinas a lo largo del país, con el objetivo de entregar el mejor servicio en la producción y despacho de cemento, hormigón y áridos.



Visión

Liderar la industria de los insumos de la construcción, siendo el actor más relevante del país en la generación de valor sostenible.



Misión

Trabajamos día a día para ser el proveedor preferido de nuestros clientes, comprometidos en ser los primeros en entender sus necesidades y anticipar soluciones que hagan su vida mucho mejor.

Estamos convencidos de que el éxito de Polpaico se basa en sus equipos, que trabajan con pasión y excelencia en proyectos desafiantes, en un ambiente sano y colaborativo, donde todas las personas lo pasan bien.

Trabajamos siempre de manera ética y nos comprometemos con la generación de valor sostenible para todos los que se relacionan con la empresa.

Valores

(GRI 102-16)

Excelencia

Somos ambiciosos en nuestra búsqueda constante por hacer las cosas mejor cada día.

Somos una empresa ágil y dinámica, que ejecuta sus procesos de manera rigurosa e impecable.

El cliente en el centro

Velamos por ser un socio empático, presente y comprometido con los clientes.

Todas nuestras decisiones y acciones consideran en forma prioritaria su impacto en los clientes.

Cuidado de las personas

Velamos por la salud y la seguridad de las personas.

Alentamos el desarrollo del potencial de todos nuestros trabajadores.

Apreciamos la riqueza de la diversidad.

Valoramos y retribuimos de forma justa el aporte de nuestros colaboradores.

Ética y transparencia

Hacemos las cosas bien, de manera transparente y en plena concordancia con nuestros valores y la legislación vigente.

Honramos siempre nuestros compromisos.

Sostenibilidad

Entendemos el nuevo rol de la empresa en la sociedad e impulsamos las acciones requeridas para generar valor de manera sostenible para todos nuestros grupos de interés.

Presencia Nacional de Polpaico

(GRI 102-4)

REGIÓN DE ANTOFAGASTA

- PLANTA ANTOFAGASTA
- PLANTA CALAMA
- PLANTA ARMAZONES
- PLANTA ESCONDIDA
- PLANTA MEJILLONES

REGIÓN DE COQUIMBO

- PLANTA LA SERENA

REGIÓN DE VALPARAISO

- OFICINA VIÑA DEL MAR
- PLANTA LOS ANDES
- PLANTA VIÑA DEL MAR
- PLANTA PLACILLA
- PLANTA SANTO DOMINGO
- PLANTA ACONCAGUA

REGIÓN METROPOLITANA

- OFICINA CENTRAL
- PLANTA CERRO BLANCO
- PLANTA LO ECHEVERS
- PLANTA RENCA
- PLANTA QUILÍN
- PLANTA PEÑALOLÉN
- PLANTA LO ESPEJO
- PLANTA MELIPILLA
- PLANTA ESTANQUES PIRQUE
- PLANTA PUENTE MAIPO
- PLANTA LA JUNTA
- COACTIVA

REGIÓN DEL LIBERTADOR BERNARDO O'HIGGINS

- PLANTA RANCAGUA
- PLANTA SAN VICENTE

REGIÓN DEL MAULE

- PLANTA CURICÓ
- PLANTA TALCA

REGIÓN DEL ÑUBLE

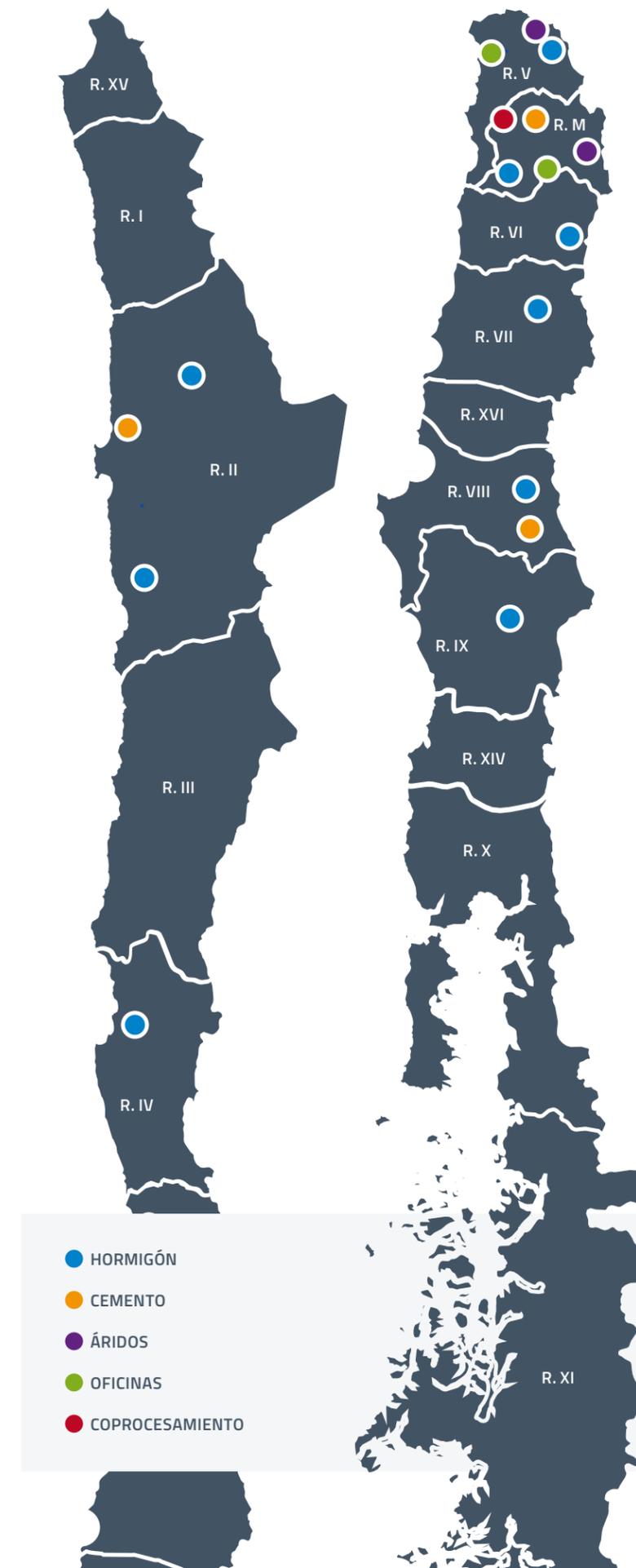
- PLANTA CHILLÁN

REGIÓN DEL BIOBÍO

- PLANTA CORONEL
- PLANTA CONCEPCIÓN
- PLANTA LOS ÁNGELES
- PLANTA CONTULMO

REGIÓN DE LA ARAUCANÍA

- PLANTA TEMUCO
- PLANTA VILLARRICA
- PLANTA MININCO



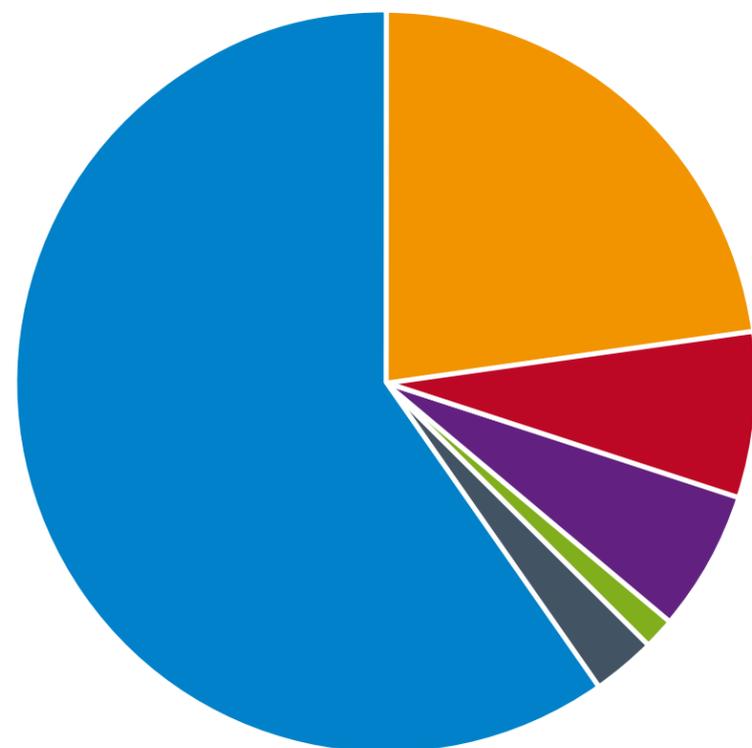
- HORMIGÓN
- CEMENTO
- ÁRIDOS
- OFICINAS
- COPROCESAMIENTO



Naturaleza de la propiedad

(GRI 102-5)

Cemento Polpaico S.A. es una sociedad anónima abierta, cuyos principales accionistas son los siguientes:



Gamma Cementos II S.A.
(accionista controlador)

59,94%

Banco de Chile por Cuenta
de Terceros no Residentes

22,69%

Banchile C de B S.A.

7,16%

Inversiones Megeve Dos Ltda.

6,05%

MBI Arbitrage Fondo de
Inversión

1,42%

Otros

2,74%

Asimismo, Cemento Polpaico S.A. es la sociedad matriz de dos empresas filiales: Sociedad Pétreos S.A., RUT N° 93.933.000-3, cuyo giro principal es la elaboración y comercialización de hormigón premezclado y áridos, y de Compañía Minera Polpaico Limitada, RUT N° 76.420.230-9, cuyo objeto social consiste en la exploración, explotación y extracción de sustancias minerales, como asimismo la venta y comercialización de productos mineros.

Cemento Polpaico S.A. es, a su vez, accionista de Sociedad Pétreos S.A. con un 99,99% de participación accionaria, mientras que el 0,000026% restante corresponde a Compañía Minera Polpaico Limitada. Por su parte, son socios de esta última empresa, Cemento Polpaico S.A. con un 97,37% de participación, y Sociedad Pétreos S.A., con un 2,62%.



Colaboración y alianzas

(GRI 102-12, 102-13)



Instituto Nacional de Normalización (INN)

Fomentar la elaboración y uso de normas chilenas, coordinando la Red Nacional de Metrología y acreditando organismos de evaluación de la conformidad.

Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)

Promover el desarrollo industrial y el crecimiento económico del país, impulsando y/o proponiendo políticas públicas que fomenten la inversión, el emprendimiento, la capacitación permanente de los recursos humanos y la generación de empleos. Junto con ello, estimula la iniciativa privada, el libre mercado, y la apertura al comercio exterior.

Centro de Medio Ambiente y Energía (SOFOFA)

Representar a la empresa en la interlocución con las autoridades para la formulación de políticas costo-efectivas en los ámbitos de medioambiente y energía, que fomenten la inversión y productividad.

Cámara Chilena de la Construcción (CCHC)

Promover el desarrollo y fomento de la actividad de la construcción, como una palanca fundamental para el desarrollo del país en el contexto de una economía social de mercado basada en la iniciativa privada.

Asociación de Consumidores de Energía No Regulados (ACENOR)

Representar y agregar valor a los clientes no regulados de energía eléctrica, a través de asesorías, intercambios, coordinación, conocimiento y capacitación.

Bolsa Comercio de Santiago

Proveer a sus miembros la implementación necesaria para que puedan realizar eficazmente, en el lugar que les proporciona, las transacciones de valores mediante mecanismos continuos de subasta pública y para que puedan efectuar las demás actividades de intermediación de valores que procedan en conformidad a la ley.

Bolsa Electrónica de Chile Valores (BEC)

Generar instancias de negociación y favorecer la intermediación financiera a través de distintas actividades como la compra y venta de instrumentos financieros. La BEC permite que se pongan en contacto compradores y vendedores para poder financiar distintos tipos de negocios.

Asociación Gremial de Industriales Químicos de Chile (ASIQUIM)

Vincular y orientar a las empresas relacionadas con la actividad química nacional, buscando satisfacer sus necesidades en cuanto a representatividad, apoyo gremial, información y asistencia en su desarrollo empresarial.

Corporación Pro Til Til

La Corporación Empresarial de Desarrollo Pro Til-Til tiene dentro de sus áreas de acción, el apoyar y fomentar el emprendimiento microempresarial, impulsando la capacidad de autogestión de los vecinos a través de iniciativas de negocios, nacidas de la propia comunidad. Integran la

Corporación: Agricom, Polpaico, Kdm, Angloamerican, Codelco, Santiago Solar, Magotteaux.

Acción Empresas

Representantes en Chile del World Business Council for Sustainable Development. Es una organización sin fines de lucro que agrupa a empresas socias y trabaja, a través de diferentes iniciativas, para posicionar la sostenibilidad empresarial como una visión de negocios necesaria para la construcción de una sociedad más inclusiva e igualitaria.

Polpaico forma parte de los Comités +Diversidad, Empresa y comunidad, Comunicaciones, Laboratorio de DDHH y empresas y APL cero residuos.

Instituto de Auditores de Chile (IA CHILE)

Asociación gremial y, por tanto, sin fines de lucro, con el objetivo de promover el desarrollo de la auditoría interna a través de la participación activa de sus asociados, unidos bajo el lema "Progresar Compartiendo".



Impecabilidad Corporativa

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-17, 102-18, 102-19, 102-20, 102-23, 102-25, 102-26, 205-2, 205-3, 405-2)

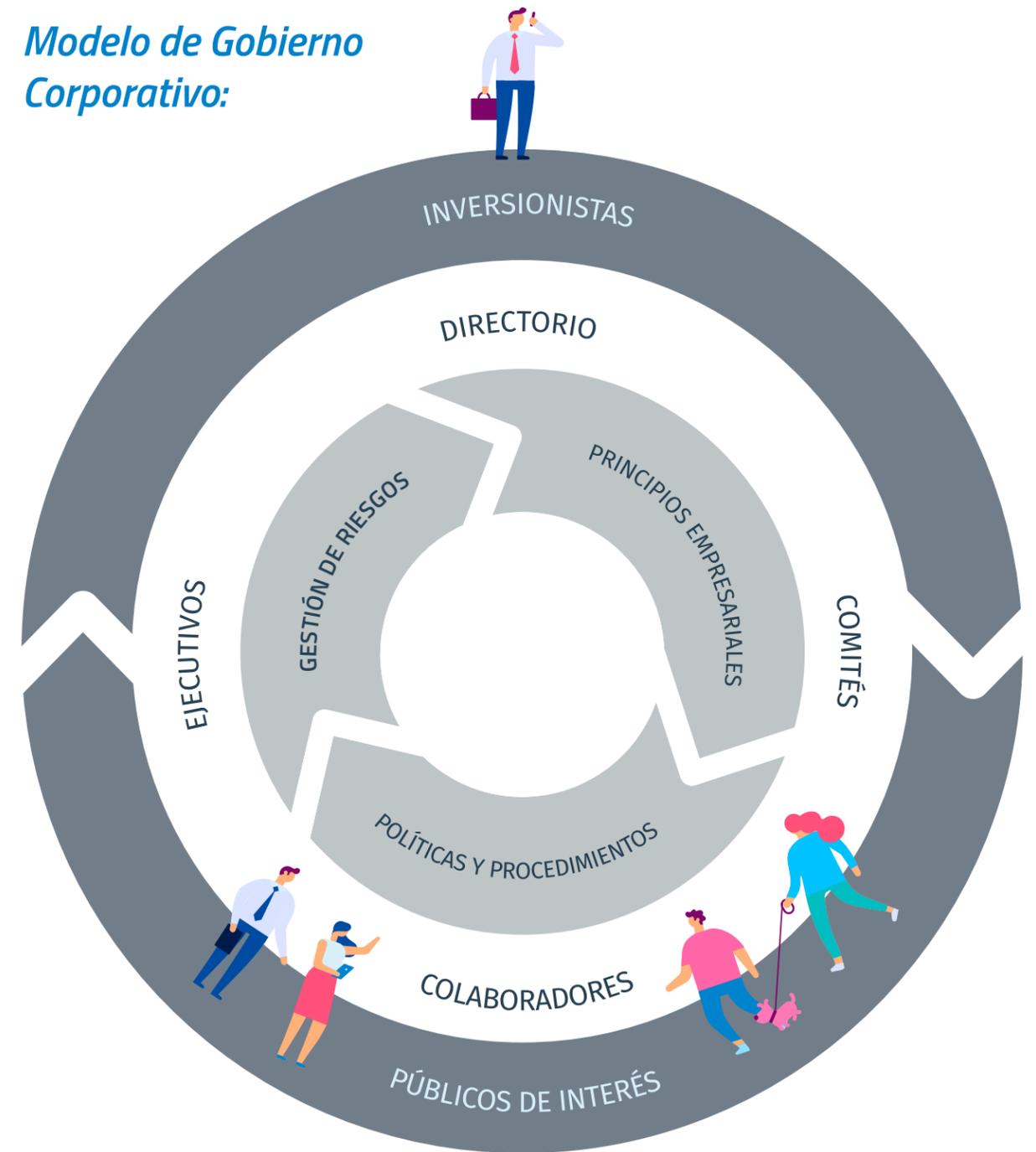
FUNDAMENTOS

Siendo consistentes con nuestros valores y la responsabilidad que nos cabe en el desarrollo de nuestro negocio, hemos establecido la impecabilidad corporativa como un aspecto prioritario de gestión. De ello se desprende, que nuestro quehacer responde a cabalidad al marco normativo vigente, junto a nuestra vocación por presentar transparentemente el trabajo diario que realizamos con cada uno de nuestros grupos de interés. En Polpaico estamos convencidos que los resultados y su proyección en el tiempo, se encuentran directamente relacionados con nuestra forma de hacer las cosas bien; donde el éxito se debe en gran medida al compromiso con la integridad, la transparencia y la sostenibilidad.

MARCO INSTITUCIONAL Y COMPROMISOS

La impecabilidad de la gestión realizada durante el 2018 se encuentra directamente asociada a nuestro Modelo de Gobierno Corporativo y el liderazgo que ejerce el Directorio de Polpaico; donde cada uno de sus integrantes se rige por la Ley de Sociedades Anónimas (Ley N° 18.046) y el Reglamento de Sociedades Anónimas, junto a las normas publicadas por la Comisión para el Mercado Financiero y los estatutos sociales. Junto con ello, contamos con un Comité de Directores, de acuerdo con lo dispuesto en la Ley N° 18.046.

Modelo de Gobierno Corporativo:



Directores

*Información referida al 31 de diciembre de 2018



Marcos Büchi Buc
PRESIDENTE



Felipe Silva Méndez
VICEPRESIDENTE



Juan José Hurtado Vicuña
DIRECTOR



Sebastián Alfredo Ríos Rivas
DIRECTOR



Andrés Sebastián Segú Undurraga
DIRECTOR



José Picasso Salinas
DIRECTOR



Juan Agustín Izquierdo Etchebarne
DIRECTOR (INDEPENDIENTE)

Comité de directores

Felipe Silva Méndez
DIRECTOR

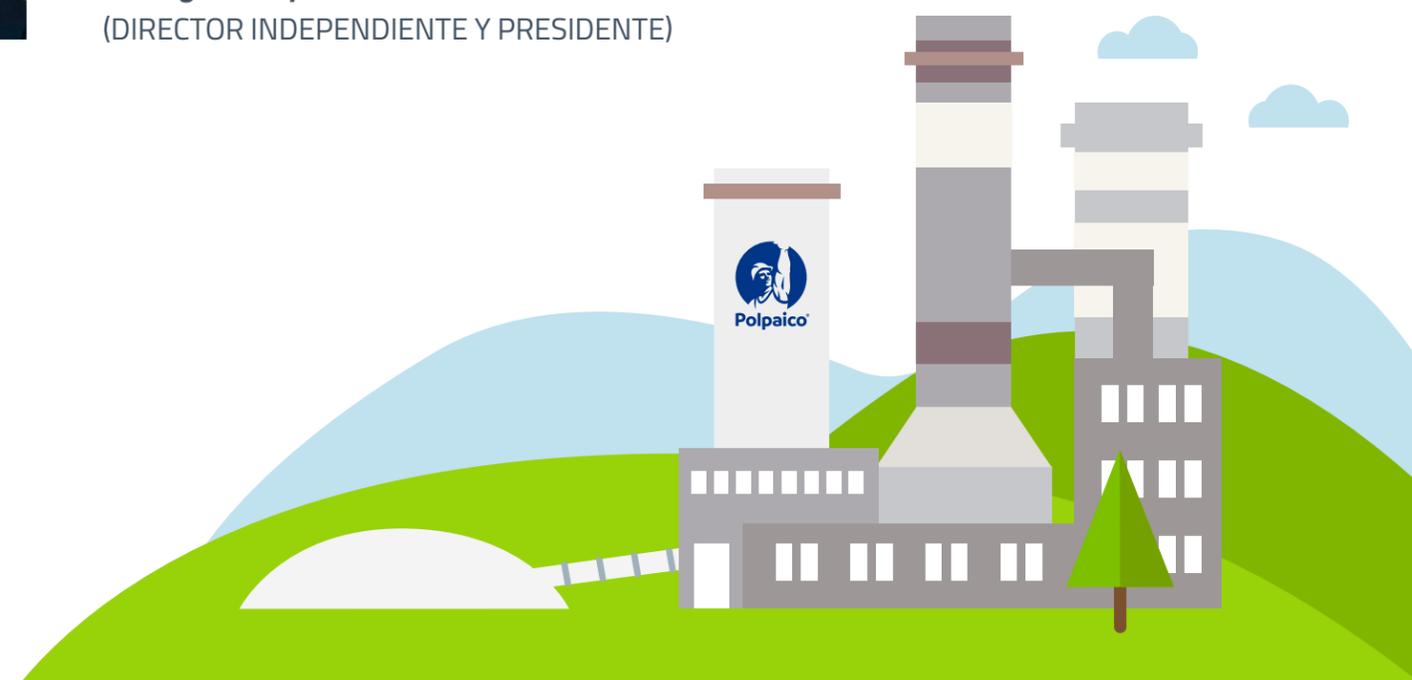
Andrés Sebastián Segú Undurraga
DIRECTOR

Juan Agustín Izquierdo Etchebarne
(DIRECTOR INDEPENDIENTE Y PRESIDENTE)

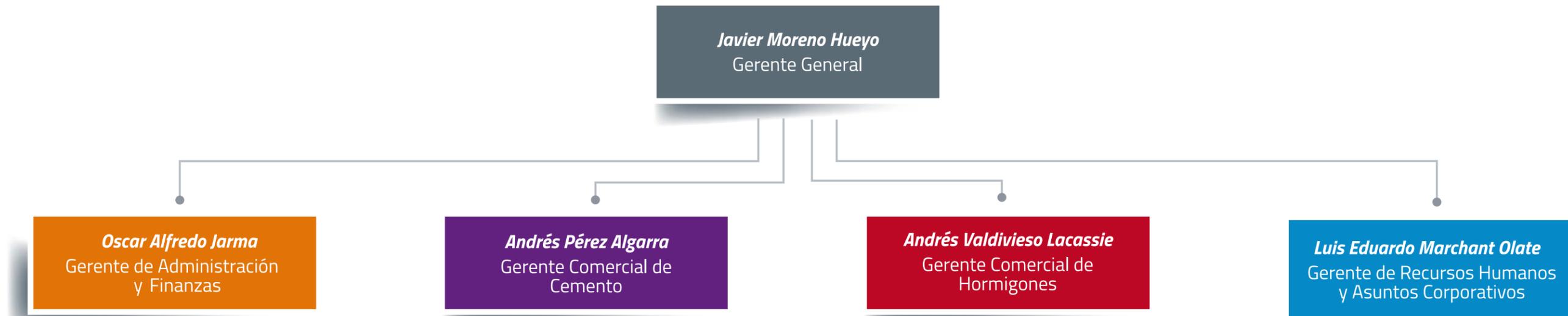
✱ **Compromisos
Estrategia de
Sostenibilidad 2025**



Directorio
comprometido con
la Estrategia de
Sostenibilidad.



Principales Ejecutivos



Buscando garantizar que no se presenten conductas contrarias a nuestros valores empresariales, a la libre competencia y a la integridad de las personas a lo largo de las operaciones, hemos elaborado una serie de documentos que norman y estandarizan nuestra forma de actuar.

En ese contexto, toda la información se encuentra a

disposición de todos los equipos de trabajo que, también ha sido capacitado en sus contenidos y usos. Junto con ello, hemos compartido estos estándares con los distintos grupos de interés, dada la relevancia de sincronizar cada forma en que se debe operar y resguardar la integridad de cada uno de los actores involucrados en nuestra cadena de valor.



Política sobre Conflictos de Interés
Código de Conducta (en revisión y actualización)
Código de Conducta Directores
Política Antisoborno y Corrupción
Modelo de Prevención de Delitos

Política de Salud y Seguridad
Política Ambiental
Política de Calidad
Política de Competencia leal
Política de Sostenibilidad

NUESTRA LABOR ASOCIADA AL GOBIERNO CORPORATIVO

Estrategia de Sostenibilidad:

Durante el 2018 diseñamos y lanzamos nuestra Estrategia de Sostenibilidad, ejercicio que nos permitió proyectar el desempeño en 20 metas concretas que esperamos alcanzar de aquí al 2025. Cada uno de estos objetivos responde a un aspecto crítico de gestión y se ordena en función de los distintos grupos de interés que se relacionan con la empresa: (1) Accionistas y Gobierno corporativo, (2) Colaboradores, (3) Proveedores y Contratistas, (4) Clientes, (5) Comunidades y (6) Medioambiente. Con el objetivo de movilizar el cumplimiento de la Estrategia, creamos el Comité de Sostenibilidad, integrado por la primera línea ejecutiva de Polpaico. Asimismo, nuestros "líderes de sostenibilidad" tienen a cargo diferentes proyectos asociados a las metas propuestas.

Sistema de Denuncias Éticas:

Contamos con una Línea de Integridad que permite denunciar y reportar todo tipo de información que se vincule directa y/o indirectamente con una práctica o conducta que comprometa la ética de nuestra empresa y/o constituya un ilícito o una infracción a las normas vigentes; particularmente a alguno de los delitos previstos en la Ley N° 20.393, que establece la Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas.

El sistema de denuncias se encuentra a disposición de nuestros colaboradores y nuestros grupos de interés a través de cuatro canales: (1) vía telefónica, (2) correo electrónico, (3) plataforma en nuestro sitio web, y (4) nuestra intranet.

Este canal permite resguardar la confidencialidad de la información y su tratamiento oportuno, junto con garantizar la inexistencia de represalias para quienes voluntariamente presentan una denuncia y/o reportan situaciones reñidas con nuestro marco ético-normativo.



Código de ética

En el marco de la transformación cultural que estamos viviendo en Polpaico y la definición de nuevos valores que nos identifican en esta etapa de crecimiento, decidimos realizar una actualización de nuestras normativas internas, con el fin de adaptarlo a la nueva realidad empresa. Estos documentos, redefinidos como Código de ética, serán publicados y compartidos con cada grupo de interés durante 2019. Asimismo, iniciaremos jornadas de capacitación para que todos los colaboradores tengan conocimiento de su contenido y puedan utilizarlo como una herramienta de orientación frente a inquietudes que tengan relación con la ética y la integridad.

Capacitaciones

La formación en el ámbito laboral es un esfuerzo compartido entre nuestra organización y los propios colaboradores, quienes invierten tiempo y esfuerzos para adquirir nuevos conocimientos permitiéndoles transformarse en personas más formadas y con un mayor dominio de sus áreas de especialización, preparándolos para los nuevos desafíos que nos presente la industria del cemento, hormigón y áridos.

La capacitación de nuestros equipos nos permite dotar a la organización de personas más preparadas técnicamente y eficientes, aumentando la rentabilidad de la empresa y la empleabilidad de nuestros colaboradores.

Desafíos que enfrentamos

Resguardar y promover la impecabilidad corporativa de Polpaico es un desafío que construimos diariamente, siendo conscientes que estas materias deben ser actualizadas, comunicadas e instruidas permanentemente en los distintos equipos de trabajo y grupos de interés. En este sentido, queremos enfatizar que nuestro liderazgo trasciende en la producción y gestión comercial de cada producto que ofrecemos al mercado, siendo extensivo a la cadena de valor, cumpliendo el rol social que esperamos ejercer en la industria y manteniendo la confianza de los consumidores en todo el país.

Resultados de nuestra gestión

Durante el año 2018, no se registraron ni confirmaron casos de corrupción, siendo posible plantear que nuestros esfuerzos por prevenir estas prácticas fueron plenamente comprendidos por todos los equipos. Dada la relevancia de estas materias, nos hemos propuesto dar continuidad a este ejercicio, aspirando a que casos de este tipo, no sean parte de la historia de Polpaico.



Negocios Sostenibles

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 203-1)

FUNDAMENTOS

Durante este año hemos transitado por un proceso de transformación que implicó cambios sustanciales en nuestra estructura de gestión, y con ello una nueva orientación en materia de negocios.

Estamos convencidos que nuestra vigencia depende de la integración de las variables de sostenibilidad en el negocio. Por lo mismo, la Estrategia de Sostenibilidad 2025 aborda cada uno de los aspectos críticos de la cadena de valor. Entre éstos, destacan las inversiones realizadas durante el 2018 con miras a resguardar la eficiencia operacional y junto con ello, recuperar el liderazgo en toda la industria.

MARCO INSTITUCIONAL Y COMPROMISOS

Hoy contamos con una planificación estratégica que tiene como sello el foco en los clientes, donde trabajamos diariamente para mantener un servicio caracterizado por la agilidad, rapidez, flexibilidad y la sostenibilidad del negocio, dando énfasis en la excelencia de cada uno de los procesos.



* **Compromisos Estrategia de Sostenibilidad 2025**



10% de crecimiento anual de las utilidades.



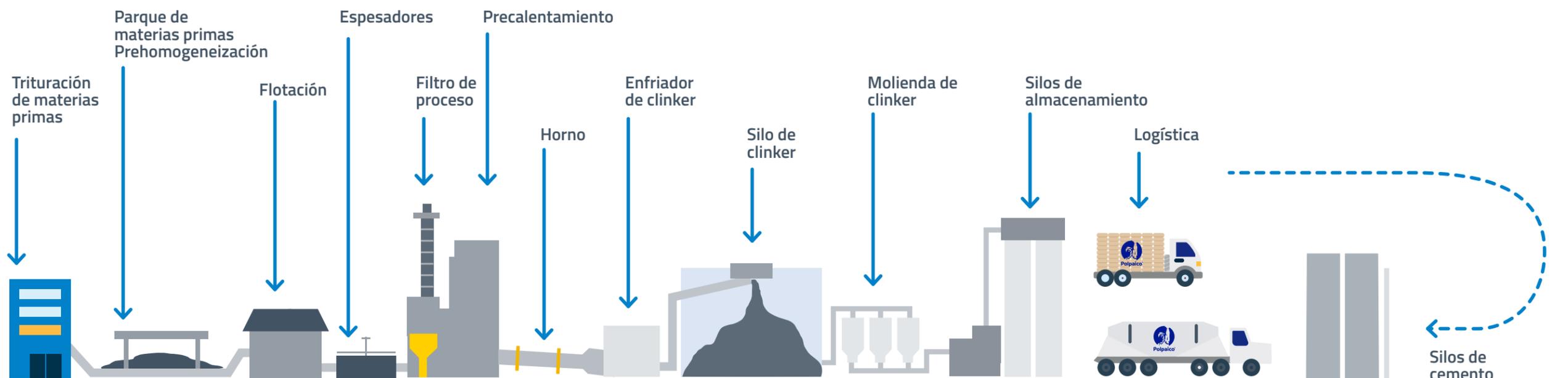
10% de rentabilidad sobre activos.

NUESTRA LABOR ASOCIADA A LOS NEGOCIOS

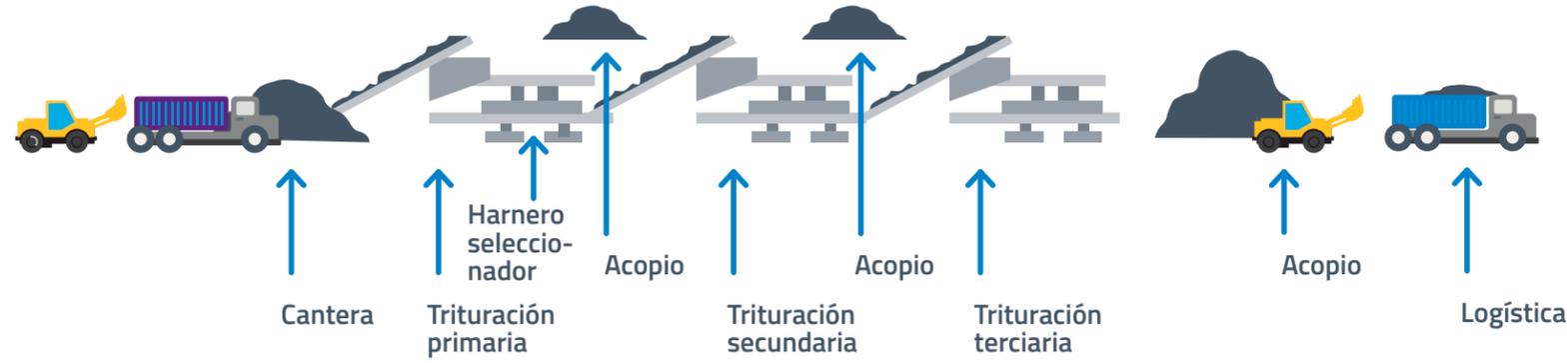
Nuestro negocio se basa en la producción y/o comercialización de tres productos estratégicos para los sectores industriales del país: cemento, hormigón y áridos.

Cemento

Cantera
Extracción de materias primas (caliza)



Producción de áridos



Fabricación de hormigón



Inversiones 2018

Buscando posicionar a Polpaico como empresa líder en la industria del cemento, el hormigón y los áridos, nos hemos propuesto movilizar una serie de inversiones por más de 15 mil millones de pesos, con el objetivo de modernizar la flota de camiones mixer, actualizar los sistemas operativos de uso interno, ajustar los aspectos operacionales de las plantas y avanzar en la mejora continua de los distintos procesos internos de la empresa. Junto con ello, invertimos más de 250 millones de pesos en aspectos que benefician a nuestros grupos de interés; particularmente, a nuestras comunidades.

Inversiones significativas:



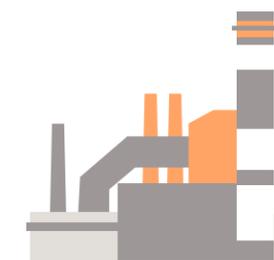
\$156.623.111

Inversiones motivadas por nuestros grupos de interés



\$4.641.596.628

Suministro y reemplazo de camiones mixer



\$1.255.327.383

Mantenciones y modernizaciones en Planta Cerro Blanco



\$2.026.936.028

Sistemas operativos de uso interno



\$1.716.365.430

Mantenciones y modernizaciones en otras plantas



\$1.389.058.420

Otros

TOTAL: \$11.185.907.000

DESAFÍOS QUE ENFRENTAMOS

Entre los principales desafíos que enfrentamos para garantizar la sostenibilidad de nuestro negocio, se encuentra la modernización de todas las operaciones productivas, siendo necesario transitar hacia una mayor automatización de los distintos procesos, para disminuir los impactos que generamos en cada uno de los eslabones de la cadena de valor.

En ese contexto, nos hemos propuesto dar continuidad al reemplazo de nuestra flota de camiones mixer, y adquirir nuevas maquinarias para sostener una producción en sintonía con el cuidado del medioambiente, capacitando a todos los equipo de trabajo, optimizando un desempeño eficiente y fomentando la creación de valor compartido, al situar la sostenibilidad en el centro de su actuar.

Al cierre de año, hubo grandes avances que impactaron los resultados de la empresa. Las ventas totales aumentaron en 23,1% respecto de 2017, las ventas de cemento aumentaron en 10,2% y las de hormigón en 26%.

Por otra parte el Ebitda operativo de la compañía creció en 51,4% respecto del año anterior. Al cierre del ejercicio 2018, se registró una pérdida de \$2.139 millones, la cual si se excluye el impacto negativo por el cambio de proveedor eléctrico hubiera sido una ganancia de \$5.305 millones. Pero este cambio nos permite acceder a energía de fuentes renovables, disminuyendo las emisiones consolidadas de CO2 de Polpaico.

Por último es importante destacar que realizamos inversiones por más de \$11.185 millones, que representa un 272% más que en 2017. Estas se enfocaron principalmente en la modernización de flota de camiones mixer, mejoras ambientales y actualización tecnológica.

Valor económico Directo Generado	Ingresos	166,548,493
Valor Económico Distribuido	Costo de Venta y distribución operativos	141,359,630
	Gastos operativos (adm & ventas + depreciación)	18,476,997
	Gastos financieros netos de ingresos	779,081
	Otros gastos ordinarios	9,877,181
	Gastos por impuestos a las ganancias	-
	Gastos por impuestos a las ganancias	1,804,971
Total VED		168,687,918
PERDIDA NETA		2,139,425



2

*Nuestros
Colaboradores*





Cuidado de las personas

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-7, 102-8, 102-41, 102-38, 401-1, 403-1, 403-2, 404-1, 404-2, 404-3, 405-2, DSD14, DSD.12, DSD.13)

* Compromisos Estrategia de Sostenibilidad 2025



FUNDAMENTOS

Estamos convencidos que el éxito de Polpaico se basa en nuestros equipos, quienes con dedicación y excelencia en todos los niveles de la organización han logrado grandes resultados. Creemos que toda la organización es responsable de ser una empresa que hace las cosas bien y de poder compartir el orgullo que esto genera, promoviendo un ambiente sano y colaborativo.

Somos conscientes que los últimos dos años fueron desafiantes para todas las personas que trabajamos en el Grupo Polpaico, afrontando los efectos -tanto positivos como negativos- del cambio de controlador.

Esta realidad refuerza aún más la necesidad de cuidar nuestro capital humano y acompañar la transformación cultural que estamos viviendo a través de relaciones que perduren en el tiempo, con el objetivo de crear espacios de participación y confianza, capacitando a las personas y mejorando los canales de comunicación.

Las externalidades de ser un buen lugar para trabajar se manifiestan positivamente en la forma que hacemos las cosas pensando en nuestros clientes y distintos grupos de interés, siempre con un enfoque de mejora continua.

MARCO INSTITUCIONAL Y COMPROMISOS

Buscamos generar las mejores condiciones para convivir en un clima laboral motivante, diverso y respetuoso. Ponemos en práctica el valor corporativo de "cuidado de las personas", promoviendo el desarrollo de carrera y el bienestar de nuestros colaboradores. Queremos ser un buen lugar de trabajo, donde permanezca el orgullo de pertenecer, basado en la excelencia de las oportunidades laborales que ofrecemos.

Los comportamientos que guían nuestro valor de "cuidado a las personas" son:

- Velamos por la salud y la seguridad de las personas.
- Alentamos el desarrollo del potencial de todos nuestros trabajadores.
- Apreciamos la riqueza de la diversidad.
- Valoramos y retribuimos de forma justa el aporte de nuestros colaboradores.



NUESTRA LABOR ASOCIADA A LAS PERSONAS



Apoyándonos en la gestión de los equipos de la Gerencia de Recursos Humanos y Asuntos Corporativos, nos relacionamos de forma directa con cada uno de nuestros colaboradores a través de las jefaturas y los sindicatos de la empresa, manteniendo una relación cercana y directa.

Trabajamos diariamente en una comunicación fluida con cada uno de los sindicatos de cemento y hormigón, entendiendo las necesidades de todos los colaboradores a través de distintas instancias de negociación colectiva. A su vez, mantenemos informada a toda la organización a través de los medios de comunicación corporativos, los cuales cumplen el rol de informar y hacer partícipe a todas las personas sobre los temas más relevantes de la compañía.

Identidad y cultura

Para seguir construyendo una cultura sólida en la organización, hemos mantenido lo mejor de la historia de Polpaico, adaptándonos y modernizándonos a los nuevos tiempos.

Hemos desarrollado distintas jornadas de trabajo con cada uno de los equipos, potenciando la formación de las personas a través de capacitaciones, charlas y becas de estudios que permiten el desarrollo de nuevos líderes para la transformación del negocio.

Formación y desarrollo

El año 2018 fue de consolidación en diferentes proyectos de formación y capacitación, así como también en la incorporación de nuevas tecnologías de trabajo, las cuales se enfocaron principalmente en el diseño de una estrategia orientada a elevar los niveles de desempeño y el uso de los recursos de la compañía.

Con el objetivo de continuar fortaleciendo equipos de excelencia y generar oportunidades de desarrollo, contamos con un proceso de gestión de desempeño que

evalúa el cumplimiento de metas y competencias de forma transversal. Esta es una herramienta para que nuestros líderes puedan gestionar el desempeño de sus equipos y en conjunto generar espacios de sana retroalimentación y planes de acción en línea con los objetivos de Polpaico. Aplicamos mediciones cuantitativas según los puestos de trabajo, además de una "evaluación conductual 360°", que consiste en integrar miradas a un nivel individual (autoevaluación), entre pares y ascendente (evaluación de jefaturas).

En Polpaico buscamos construir una organización que refleje y valore la diversidad en los lugares donde estamos insertos, donde el respeto a las diferencias contribuya a tener una empresa líder en la industria y un mejor lugar de trabajo para nuestros colaboradores.

Una de las principales actualizaciones al proceso este 2018 fue la revisión y actualización de las competencias que miden el desempeño, en donde incorporamos la competencia de "Sostenibilidad", entendiéndola como un pilar fundamental en nuestro quehacer diario. También este año se implementó la etapa de calibración, instancia en la cual los líderes de Polpaico pudieron incorporar los puntos de vista de sus pares respecto al desempeño de sus colaboradores, potenciando y enriqueciendo la información para el Feedback o Retroalimentación que se entregará a cada persona.

Diversidad e inclusión

Durante 2018 comenzó a regir la Ley de Inclusión Laboral que incentiva y amplía las posibilidades laborales de las personas en situación de discapacidad o asignatarias de pensiones de invalidez. Para

esto, las empresas que tengan sobre 100 trabajadores deberán contratar a lo menos el 1% de su planilla anual a personas que se encuentren en esta situación. Polpaico va más allá, entendiendo que la diversidad genera empatía, innovación y el descubrimiento de nuevos talentos y como tal, genera valor para la compañía, impactando positivamente en nuestros resultados y grupos de interés.

Un importante avance en este ámbito será la generación de una Política de Diversidad que incorpore a todos nuestros grupos de interés. Para generar esta política se ha definido un proyecto estratégico con diferentes etapas, partiendo por la fase de Concientización, con encuentros realizados por la consultora Open Cluster -líderes en el modelo de inclusión laboral a nivel nacional- que han permitido que más de 60 colaboradores de distintas áreas de la organización, se reúnan para vivir de cerca el sentido de la diversidad.

Salud y seguridad

Este año la gestión de Prevención de riesgos centró sus esfuerzos en estandarizar y simplificar los procesos de gestión en seguridad y salud ocupacional, poniendo énfasis en entender desde la perspectiva operacional, las acciones que permitan tener un mayor control de los riesgos en cada una de las áreas del negocio.

En ese contexto, se realizaron diversos cambios a nivel organizacional con una nueva estructura ejecutiva y operacional, donde se diseñó una Estrategia de salud y seguridad en el trabajo, en conjunto a la redefinición y lanzamiento de una Política de seguridad y salud, comprometido a la alta dirección de Polpaico en el logro de los objetivos.



RESULTADOS DE NUESTRA GESTIÓN

Formación y desarrollo

- Lanzamos el "Academia Virtual", herramienta para aprender y desarrollar conocimiento en forma continua y sin limitaciones geográficas.
 - Se impartieron 29.305 horas de capacitación a personal propio (2.659 personas) y 3.671 a contratistas (1.002 personas). *
 - Incrementamos a un 54% las capacitaciones técnicas realizadas con respecto a 2017, dando énfasis en la formación de operadores de distintas especializaciones y negocios a lo largo del país.
 - Utilizamos la franquicia tributaria Sence en más del doble, en relación al año 2017, lo que nos permitió brindar mayor cantidad de horas y actividades de formación.
- Continuamos con la ejecución de proyectos realizados en años anteriores, como la certificación de personal de nuestras plantas de Áridos en Soldadura y herramientas de gestión.
 - Certificamos las competencias de nuestro personal de Mantenimiento en Operaciones Cemento con ChileValora, lo que permitió homologar su experiencia con el respaldo de instituciones de renombre.
 - Junto con Fundación Chile, realizamos el levantamiento de competencias funcionales para posiciones claves en las Moliendas, enfocado a establecer la formación necesaria para desempeñarse en esas funciones.
 - En el proceso de gestión del desempeño 2018, participaron 299 colaboradores, lo que corresponde al 29% de la dotación total.

Diversidad e inclusión

- Realizamos 6 Jornadas de Concientización, con más de 65 colaboradores de distintas áreas de la organización reunidos para vivir de cerca el sentido de la diversidad.
- Desarrollamos un diagnóstico organizacional, basado en encuesta interna sobre diversidad e inclusión, entrevistas personales, y primeros estudios de accesibilidad en plantas de nuestra empresa.
- Analizamos la composición de la dotación de la empresa, con el fin de definir grupos prioritarios y desarrollar planes de acción asociados.

Proyectos de Sostenibilidad 2018

Con el objetivo de alcanzar nuestros compromisos asumidos en la Estrategia de sostenibilidad 2025 bajo el eslogan, Crecer Juntos, contamos con 3 proyectos de sostenibilidad asociados al Pilar Colaboradores.

Beneficios Polpaico

Mejorar el nivel de compromiso y satisfacción de los trabajadores de Polpaico, actualizando el programa de beneficios existente con una mirada de sostenibilidad y valor compartido.

Inducciones corporativas

Generar la inserción, adaptación y comprensión en profundidad sobre el negocio de Polpaico, sus procesos e impactos bajo la mirada de sostenibilidad.

Diversidad e Inclusión

Generar una transformación cultural de Polpaico con base en la diversidad y la no discriminación como valores fundamentales, generando prácticas concretas que potencien dicho cambio.



Relaciones laborales

- Durante el 2018, implementamos un estudio de clima organizacional, el Índice de Relaciones Laborales (IRL), cuyos resultados serán obtenidos durante el primer semestre de 2019.
- Para el negocio de Hormigón se desarrolló una negociación colectiva reglada, con el Sindicato Nacional Pétreos.
- Para el negocio de Cemento se llevaron a cabo 2 negociaciones colectivas: una anticipada, con el Sindicato N° 1 y otra reglada (con el Sindicato N° 2).
- Transitamos por un proceso de huelga legal de 23 días por parte de los colaboradores del Sindicato N° 2 de Cemento Polpaico S.A., que llegó a su fin dejándonos muchos aprendizajes.
- El porcentaje de rotación de Polpaico en el 2018 fue de 21,53.

Salud y seguridad

- Asumimos el desafío de emplazar el sistema de gestión existente por un nuevo sistema, alineado a OHSAS 18.001:2007 e ISO 45.000.
- Actualizamos y simplificamos el proceso de implementación de prevención de fatalidades.
- Apoyados por una consultora externa, realizamos un diagnóstico que nos permitió identificar oportunidades para trabajar una estrategia de gestión, a fin de mejorar y hacer más eficientes nuestros procesos de prevención de riesgos.
- Implementamos una aplicación digital que permite, en tiempo real, informar al cliente y plantas los acuerdos y condiciones necesarias de obra; para mejorar y asegurar una descarga de hormigón en obra libre de riesgos potenciales que puedan provocar un accidente.

- Alcanzamos un total de 7.395 horas de capacitación a colaboradores propios y contratistas.
- Desarrollamos guías de trabajo preventivo para entregar a nuestros clientes.
- El trabajo realizado durante el año 2018 nos permitió mantener nuestros resultados estadísticos de accidentalidad (Accidentes con tiempo perdido) con resultados e indicadores bajo el promedio del rubro y bajo el resultado nacional de accidentalidad de ACHS en nuestras razones sociales.

Sin embargo, y a pesar de los esfuerzos realizados en prevención de accidentes, en enero del 2018 tuvimos que lamentar un accidente fatal que afectó a uno de nuestros Colaboradores al volcar el camión mixer que conducía en la vía pública de la V región.

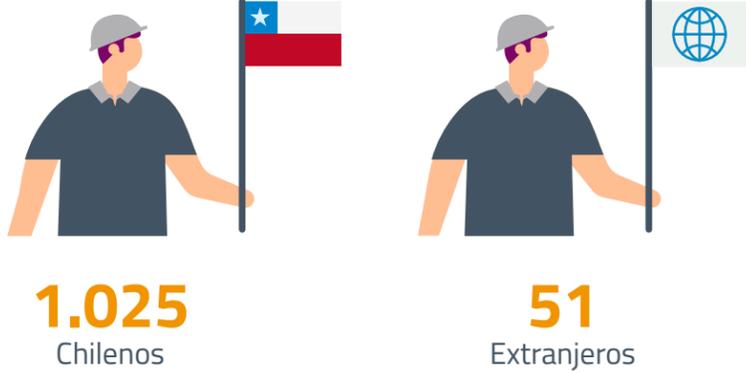
- Dicha fatalidad nos llevó a replantear nuestro accionar en seguridad vehicular y focalizarnos en desarrollar

un plan de gestión. La implementación de una serie de herramientas como GPS, georreferenciación de rutas, control de velocidad, capacitación permanente a los operadores mixer, instalación de cámaras en los camiones para grabar la ruta y el permanente compromiso de la dirección, nos permitió disminuir en 43% los incidentes vehiculares en la vía pública respecto a 2017.

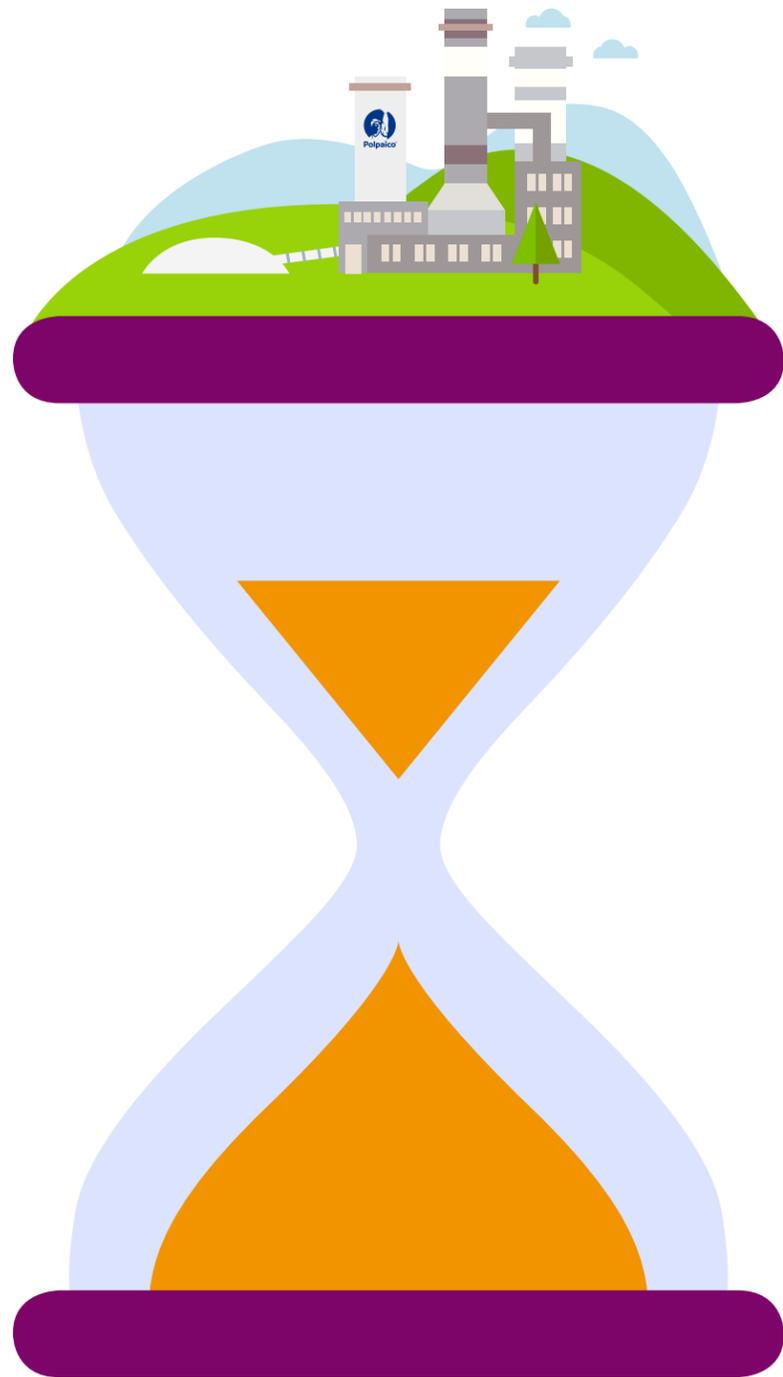


DOTACIÓN

Somos 1.076 colaboradores propios, y trabajamos en conjunto a 498 colaboradores de empresas contratistas, quienes realizan sus labores en nuestras operaciones de forma permanente (*).



(*) Trabajadores que realizan transporte de personal, servicio de aseo, servicio de alimentación, barredora, servicios de vigilancia, mantención de áreas verdes, mantenimiento permanente.



Antigüedad en la empresa



0 a 3 años
13%



3 a 6 años
38%



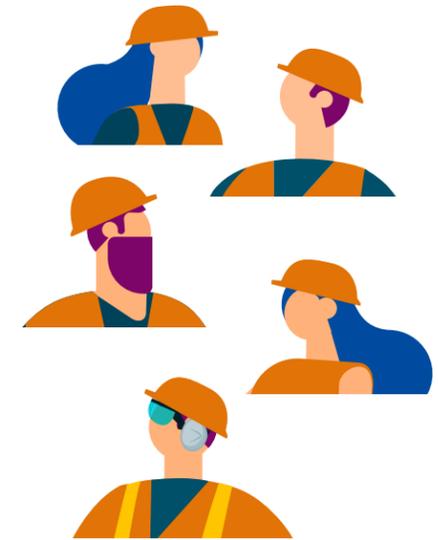
9 a 12 años
12%



6 a 9 años
15%



Más de 12 años
22%



5 sindicatos

3 de Cemento Polpaico S.A., que representan al 69% de la dotación de trabajadores en el negocio de Cemento

2 de Sociedad Pétreos, que representan al 85% de la dotación de trabajadores en el negocio de hormigones y áridos.

Los colaboradores de Cía. Minera Polpaico Ltda no se encuentran sindicalizados.

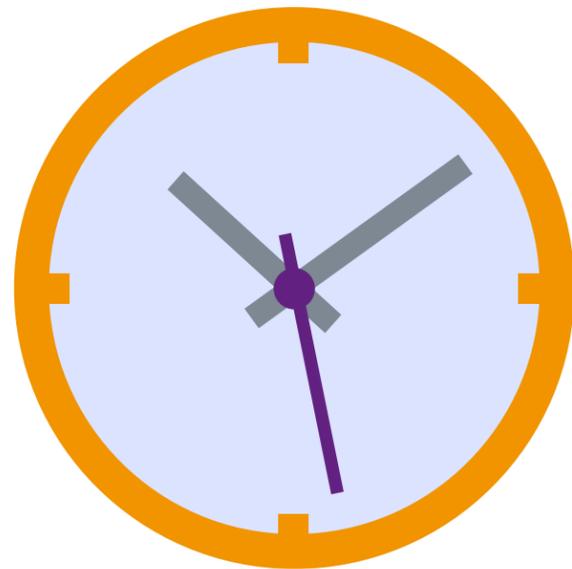
77,5%

de nuestros colaboradores está sindicalizado.



HORAS DE CAPACITACIÓN

En 2018 se impartieron 29.305 horas de formación a nuestros colaboradores, 899 horas más que en 2017.



TOTAL: 29.305

Colaboradores capacitados (personal propio y contratistas)



739
Mujeres



2.922
Hombres

TOTAL: 3.661

Inversión en capacitación

\$249.003.267

Durante el 2018



Total de horas de capacitación por temática



Formación técnica
19.800



Salud y Seguridad
7.395



IT
189



Políticas y procedimientos anticorrupción
464



Medio ambiente
271

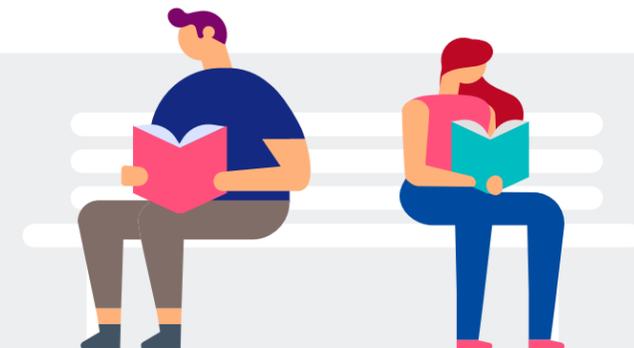


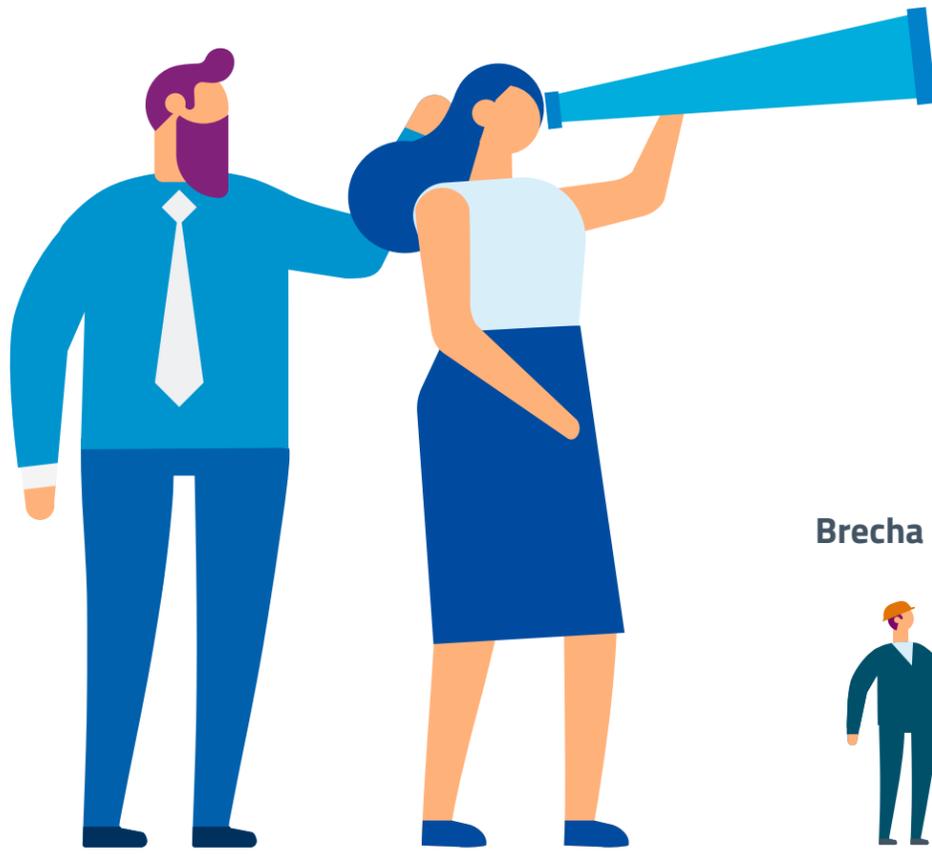
Administración/gestión
1.046



Otras temáticas
224

Para la implementación del nuevo SAP4Hana en nuestra organización, realizamos 90 sesiones de capacitación donde participaron aproximadamente 400 colaboradores a nivel nacional.

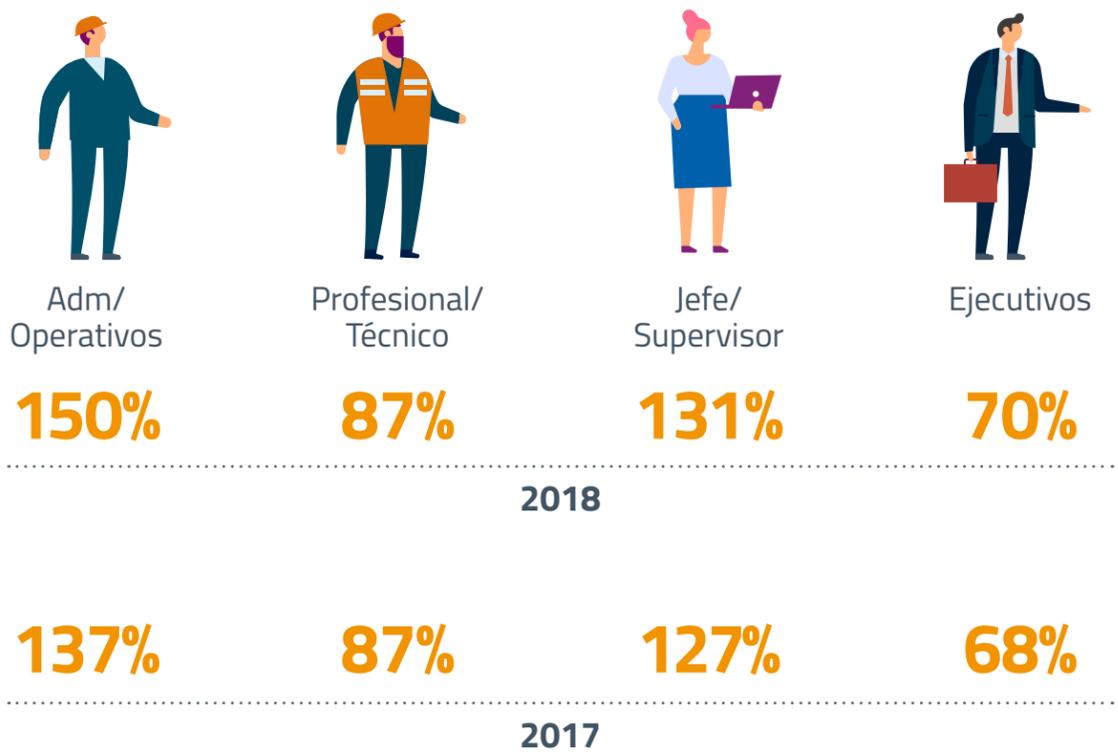




DIVERSIDAD

se puede observar que no hay una gran brecha salarial entre hombres y mujeres en la compañía, siendo el desafío la incorporación de mujeres en todos los niveles de la organización.

Brecha salarial mujeres/hombres diferenciado por cargo (*)



Distribución de colaboradores que participaron en Gestión del desempeño

Administración / Operativos	34
Gerentes / Subgerentes	29
Jefes / Supervisores	101
Profesional / Técnico	79
Ventas	56
Total General	299

(*) La variación de remuneraciones por género se calculó en base al promedio de los sueldos de mujeres en relación al promedio de sueldos de hombres. Esto significa que cuando se presentan valores menores a 100%, las mujeres perciben un salario menor al de los hombres; y cuando el valor es superior a 100% significa que el salario promedio de las mujeres es mayor al de los hombres.

SALUD Y SEGURIDAD

Número de accidentes 2018

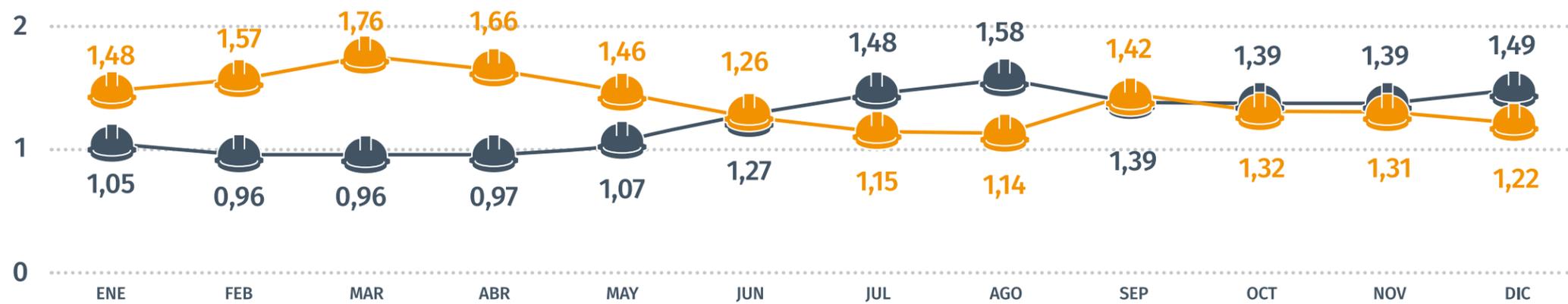


Accidentes por cada 100 colaboradores, que representa una disminución de 18% para colaboradores propios respecto de 2017.



Accidentabilidad corporativa

● 2017 ● 2018



(*) Accidentes con tiempo perdido o reposo laboral

DESAFÍOS QUE ENFRENTAMOS



1.

Continuar con las iniciativas de transformación cultural con el objetivo de permear la identidad y valores en todos los niveles organizacionales.



2.

Desarrollar programas de formación técnicos orientados a profesionalizar aún más los puestos de trabajo clave de las operaciones.



3.

Incrementar el porcentaje de mujeres en diferentes niveles organizacionales



4.

Incorporar más colaboradores al proceso de gestión de desempeño y continuar fortaleciendo el concepto de que, mediante el feedback 360°, es fundamental para el desarrollo profesional y el logro de los objetivos organizacionales.



5.

Mantener diálogo permanente con los sindicatos, en base a la confianza y la realización de esfuerzos conjuntos para el bienestar de todos los trabajadores.

3

*Cadena de
Suministros*





Compromiso con la Cadena de Suministros

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-9, 414-1, DSP25)

Compromisos *
Estrategia de
Sostenibilidad 2025



Queremos
obtener Sello
ProPyme



Desarrollo de
programa para
pequeños y medianos
proveedores



Due diligence
al 100% de
proveedores
estratégicos

FUNDAMENTOS

Parte fundamental de este desafío estratégico de Polpaico es contar con aliados en toda nuestra cadena de valor, los cuales nos apoyen en alcanzar los más altos estándares de calidad y excelencia del mercado actual.

Las empresas proveedoras y contratistas, así como las personas quienes las integran, son actores esenciales en este proceso. Lo que implica conocer las condiciones e impactos asociados en la entrega de insumos y servicios que solicitamos, velando por el suministro oportuno en cada etapa del proceso de compra.

MARCO INSTITUCIONAL Y COMPROMISOS

La relación que establecemos con las empresas que nos proveen de materias primas, productos y servicios se enmarca en diferentes directrices corporativas de Grupo Polpaico, tales como nuestra misión y valores, Código de ética, Política de compras, Política de sostenibilidad, Política Ambiental y de Salud y Seguridad. Estos lineamientos se abordan en nuestro nuevo "Código de Conducta para proveedores", documento por el cual daremos a conocer a las empresas que contratamos sobre nuestros compromisos y expectativas de la relación.

Principios de relación con proveedores

- Hacemos negocios cumpliendo con las normas legales y éticas.
- Promovemos la justa competencia, sin privilegiar ni discriminar arbitrariamente a ninguna empresa en los procesos de selección y adjudicación.
- Apoyamos a nuestros proveedores en sus procesos de mejora continua, reportando oportunamente todo incidente y respaldando su desarrollo.
- Ponemos especial énfasis en cumplir oportunamente nuestros compromisos comerciales.
- Fomentamos aquellas relaciones que sean consistentes con la visión que nuestra empresa tiene de la sostenibilidad, teniendo especial atención a los impactos sociales y ambientales que tienen nuestros productos en toda su cadena de valor.



NUESTRA LABOR ASOCIADA A LOS PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

Nuestro seguimiento de la cadena de suministros consta de cinco etapas fundamentales para el desarrollo de nuestras actividades, donde se encuentra la licitación, evaluación, selección, adjudicación y pagos responsables; con el objetivo que la Gerencia de Administración de Finanzas pueda obtener el control completo en cada uno de los procesos. A su vez, el área de control de contratistas se encarga de garantizar el ingreso de las empresas a nuestras operaciones, cumpliendo con la normativa vigente y las políticas propias de Polpaico.

Beneficios de la nueva plataforma de Gestión de Contratistas

- Permite brindar un mejor servicio a los clientes.
- Entrega mayor eficiencia en el control de toda la documentación de nuestros contratistas.
- Agiliza la acreditación y permite el acceso de las personas a nuestras instalaciones, sin retrasos ni bloqueos.
- Facilita el cumplimiento de la ley de subcontratación.
- Incorpora mejoras en la gestión interna
- Disminuye riesgos asociados a la gestión de contratistas.

Características de nuestra cadena de abastecimiento

Nuestros proveedores son aquellas empresas que nos suministran insumos y materias primas para la elaboración de cada producto que sale al mercado, lo que nos permite tener lo necesario para el mantenimiento de infraestructura, equipos y servicios básicos.

Contamos con un servicio de empresas contratistas y de soporte para el desarrollo de nuestras actividades, las cuales nos entregan diferentes servicios que son de suma importancia para empresa, tales como vigilancia, casino, mantención áreas verdes, transportes, aseo, mantenimiento, entre otros.

Clasificamos a nuestros proveedores por tamaño: Pymes (se incluye la micro, pequeña y mediana empresa) y Grandes Empresas.

Gestión de contratistas

A partir de octubre 2018 comenzamos a operar con una nueva Plataforma de Gestión de Contratistas, la cual nos permite cargar de forma digital toda la documentación en un portal en línea, con el objetivo de recibir alertas oportunas frente a fechas topes de entrega y de vencimiento de documentos.

Selección y evaluación de proveedores

Nos encontramos redefiniendo procedimientos para implementar una evaluación

más profunda de nuestros proveedores estratégicos y sus propias cadenas de abastecimiento, con el objetivo de abordar temáticas que aborden el due diligence.

Pago a proveedores

Estamos desarrollando un proceso con el objeto de garantizar el pago a 30 días a nuestras Pymes. En 2018 hemos robustecido las fuentes y metodologías de clasificación y cálculo de pago a proveedores. Producto de ello, la información publicada en el presente reporte no es comparable a lo reportado el 2017.

Proyecto Faro

Durante 2018 experimentamos un proceso de alta exigencia y compromiso de nuestros colaboradores, quienes trabajaron con excelencia en un proyecto de transición del sistema de gestión SAP administrado por el antiguo controlador a uno propio, en una versión de última generación (SAP HANA). Este proyecto, conocido como "Proyecto Faro", fue implementado en tiempo y forma de acuerdo a lo planificado, y lanzado en el mes de octubre.

Desarrollo de economía local – Programa Emerge

El Programa Emerge es una iniciativa de la empresa Anglo American que nace el año 2006 con el objetivo de apoyar a micro y pequeños emprendedores de sus comunidades vecinas, la cuales hayan logrado un cierto nivel de ventas en su negocio y que tengan la intención de hacerlo crecer. Nuestra empresa cuenta con 3 servicios de emprendimientos en la comuna de Til Til que participan del Programa.

Fases de desarrollo en la implementación del proyecto Faro:

- Modelación de Procesos
- Etapa de pruebas transversales e individuales
- Preparación datos para migración
- Primer cierre



RESULTADOS DE NUESTRA GESTIÓN

Características de la cadena de abastecimiento

- En 2018 contamos con un total de 1.846 proveedores nacionales activos, 6% más que en 2017, y 32 proveedores extranjeros.
- 727 son grandes empresas y 1.119 Pymes (micro, pequeña y medianas empresas).
- Trabajamos con 142 empresas contratistas, algunas de ellas con actividades permanentes en nuestras operaciones, y otras con ejecución de tareas puntuales según la demanda de nuestros proyectos.

Gestión de contratistas

Con la implementación de la nueva plataforma, hemos logrado disminuir considerablemente el uso de papel en nuestras oficinas, así como los costes del almacenamiento físico de documentación, con mayor garantía de conservación, ya que no se dañan con el paso del tiempo.

Evaluación de proveedores críticos

De un total de 119 proveedores nuevos, 8 fueron evaluados de acuerdo a criterios de impactos ambientales (7%).

Pago a proveedores

- De 1.119 proveedores Pymes, realizamos un pago menor a 30 días a 214 empresas.
- De 727 Grandes empresas, realizamos un pago menor a 20 días a 176.

Proyecto Faro

- Revisamos 16.000 ítems en documentos de compra antes de su migración
- Para el negocio de Cemento, revisamos 37.947 códigos de materiales, de los cuales se migraron 13.162 ítems.
- Para el negocio de Hormigones y agregados revisamos 12.147 códigos de materiales, de los cuales se migraron 5.151 ítems.

- Ejecutamos una migración manual 1269 líneas de pedidos y servicios
- Creamos manualmente el perfil de más de 480 proveedores.



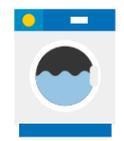
CARACTERÍSTICAS DE NUESTRA CADENA DE ABASTECIMIENTO

Desarrollo de economía local – Programa Emerge

Trabajamos con 3 emprendimientos provenientes de nuestras operaciones en la Planta de Cerro Blanco.



Empresa de Vigilancia:
Sociedad de gestión y desarrollo de servicios de seguridad privada JC & Villagrán.



Empresa de servicios de Lavandería:
Lavandería Leblanc Ltda.



Empresa de Taxis:
Transporte de pasajeros Claudio Romero

Clasificación de proveedores nacionales



Clasificación según características del suministro



CARACTERÍSTICAS DE NUESTRA CADENA DE ABASTECIMIENTO

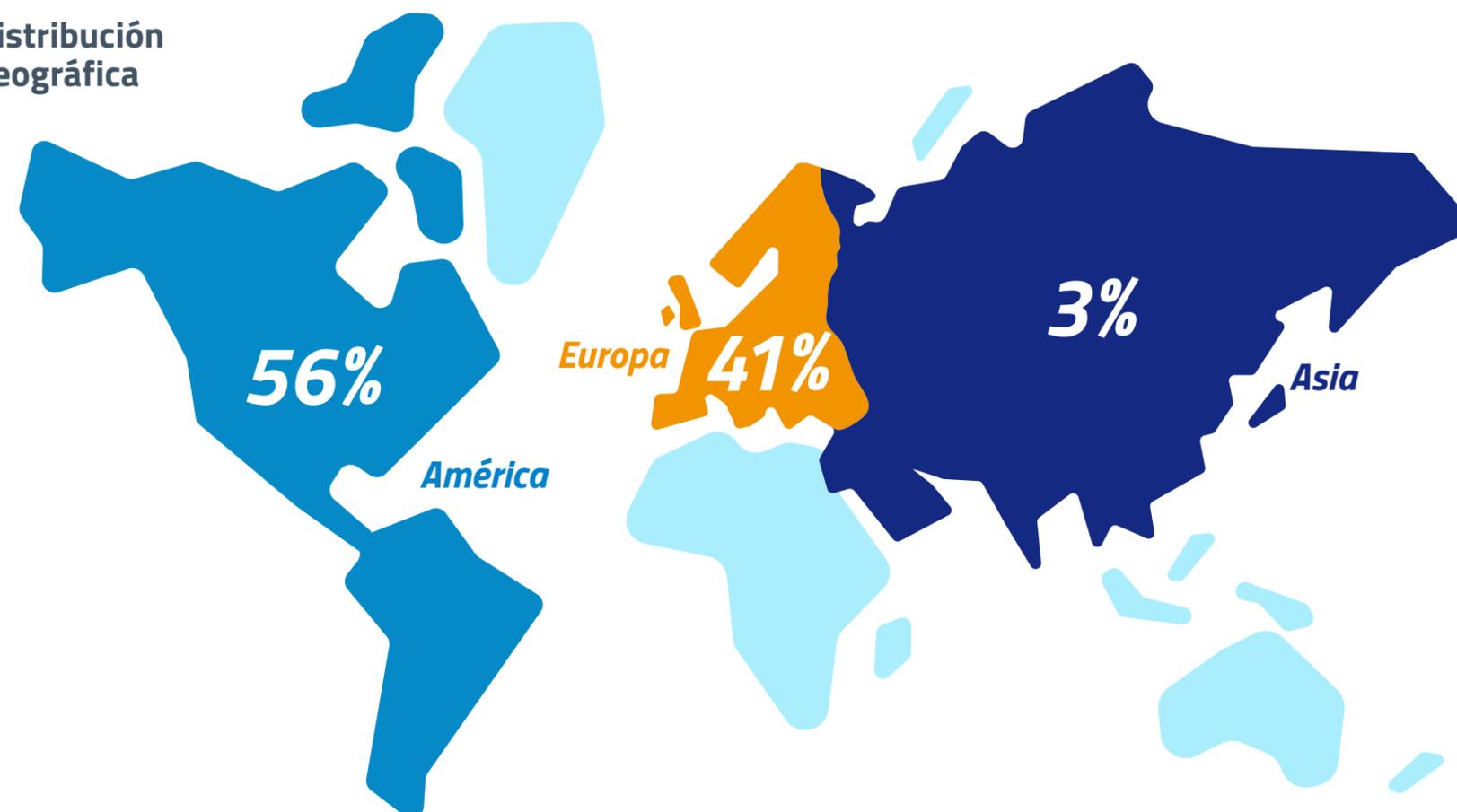
Empresas contratistas permanentes (*)

	2017	2018
Cemento Polpaico S.A	22	20
Sociedad Petreos S.A	22	26
Compañía Minera Limitada	3	4
Total	47	50

Pago a proveedores

	% Pymes	% Grandes empresas
Plazo menor a 30 días	19%	42%
Plazo mayor a 30 días	81%	58%

Distribución geográfica



Origen del suministro



(*) Considera contratistas permanentes y servicios permanentes tales como: transporte de personal, servicio de aseo, servicio de alimentación, barredora, servicios de vigilancia, mantención de áreas verdes, mantenimiento permanente. No considera Trabajos SPOT-por Proyecto-Transportistas.

DESAFÍOS QUE ENFRENTAMOS

Contar con un sistema de gestión de proveedores que posibilite clasificar por rubro, tamaño según monto de facturación y condición de pago pactada.

Fijar compromisos anuales y progresivos de pago a 30 días para proveedores Pyme, alineado a las metas financieras de la Compañía.

Redefinir marco institucional de relacionamiento (deberes y responsabilidades)



Proyectos de Sostenibilidad

Estrategia de gestión de proveedores- Establecer las bases para una futura estrategia de gestión de nuestros proveedores, siguiendo principios que promuevan un abastecimiento de beneficio mutuo y un crecimiento sostenible y responsable.



4

*Con foco en
los Clientes*





Hacia un servicio de excelencia

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-2, 102-6, MKT, MKT2, DSCC18)

✦ **Compromisos Estrategia de Sostenibilidad 2025**



Liderar la industria de los insumos para la construcción de manera sostenible



Liderar la industria en satisfacción a clientes.



98% de cumplimiento del nivel de servicio en cementos

FUNDAMENTOS

A través de la comercialización de nuestros productos queremos mejorar la calidad de vida de las personas, por lo que vemos como una responsabilidad fundamental del negocio trabajar con los más altos estándares de calidad y servicio.

MARCO INSTITUCIONAL Y COMPROMISOS

Nos definimos como una empresa flexible, que se adapta a los cambios de mercado y a las nuevas exigencias de nuestros consumidores. Es por ello, que buscamos acompañarlos en todas las etapas del desarrollo de sus proyectos, no sólo como proveedores estratégicos, si no como aliados en el éxito de sus obras.

Nuestra transformación cultural dio vida a nuevos valores que nos identifican como empresa, y uno de ellos tiene relación en construir una mejor relación con los clientes y consumidores.

Los comportamientos que guían nuestro valor de tener al cliente en el centro son:

- Velamos por ser un socio empático, presente y comprometido con los clientes.
- Todas decisiones y acciones consideran en forma prioritaria un impacto positivo en los clientes

Nuestro compromiso está en brindar un servicio de alto estándar -caracterizado por la agilidad, rapidez, flexibilidad y sostenibilidad- enfatizando la excelencia y calidad dentro de cada proceso.



NUESTRA LABOR ASOCIADA A LOS CLIENTES

Eficiencia en los procesos

Las Gerencias Comerciales de Cemento y Hormigón, junto a sus equipos de excelencia operacional, servicio al cliente y marketing, son quienes lideran el proceso de cambio comercial en la empresa. Fue así como en el 2018, sus esfuerzos se enfocaron en el diagnóstico, simplificación e innovación de procesos, con el fin de entregar un mejor servicio a los clientes.

Proyectos especiales

Con una dotación de 76 colaboradores, Proyectos Especiales es el área que se encarga de proporcionar soluciones integrales a grandes proyectos de infraestructura que requieren de la instalación de plantas hormigoneras y faenas en obras del cliente, distribución on-going de diferentes tipos de

cemento (sacos o granel), y/o suministro de diferentes tipos de áridos.

Los proyectos en los que trabajan tienen una duración de entre 1 y 2 años, e incluyen la subcontratación de obra civil y montaje, además de brindar servicios a tres grandes segmentos:

- 1. Minería** (proyectos instalados en las empresas mineras).
- 2. Infraestructura** (proyectos que abastecen la construcción de observatorios, reservas de agua, carreteras).
- 3. Energía** (suministro para obras de generación de energías renovables).



RESULTADOS DE NUESTRA GESTIÓN

Presencia en el mercado

- El segmento de constructoras y ferreterías concentran la mayoría de nuestros clientes en el negocio de Cemento.
- En el negocio de Hormigón, el mayor segmento de clientes está representado por el rubro de la Inmobiliaria y Construcción.
- Los principales clientes de Proyectos Especiales provienen de la industria minera.
- Nuestra participación de mercado creció en 3 puntos porcentuales en comparación al 2017.

Eficiencia en los procesos

- En 2018 realizamos 40 sesiones del Comité de Excelencia Operacional, en el que participan jefes y gerentes de área para revisar en detalle los temas que afectan a la

satisfacción de clientes, como son el nivel de servicio, la logística de los productos, la postventa y análisis del mercado.

- Reestructuramos el área de servicio al cliente y capacitamos a nuestros ejecutivos y ejecutivas en nuevos procesos y procedimientos orientados a optimizar la gestión.
- Realizamos un análisis profundo y metódico de los puntos de contacto con clientes para simplificarlos.
- Continuamos con nuestro plan de visitas, trabajando con una mayor cercanía entre ejecutivo/a y cliente.
- Migramos de sistema de gestión, de CRM a SAP Hybris. Este cambio significa, entre muchos otros, ajustar nuestra metodología de registro, monitoreo, respuesta de reclamos y de satisfacción.

Conociendo a nuestros clientes

Somos conscientes que, para lograr nuestra meta de liderar la industria del cemento, el hormigón y los áridos, debemos entregar un servicio diferencial a todos nuestros clientes, donde debemos preocuparnos por conocer sus intereses, necesidades y expectativas. Con el apoyo de consultoras externas especializadas, nos encontramos realizando diferentes estudios que entregarán las bases necesarias para poder brindar un servicio ágil, rápido, flexible y sostenible.

Proyectos especiales

Desarrollamos 12 proyectos en el negocio de Hormigones y 6 en cemento, en las Regiones de Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso, O'Higgins Biobío, y Araucanía.

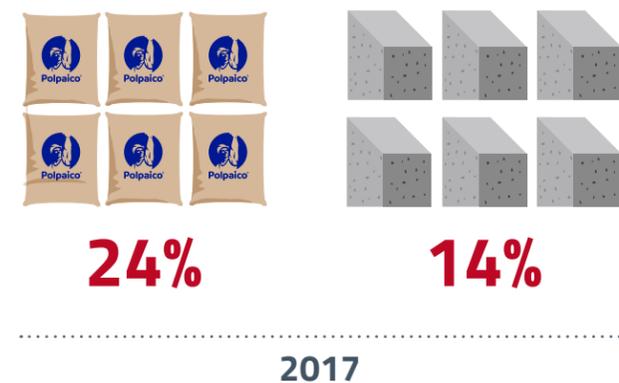
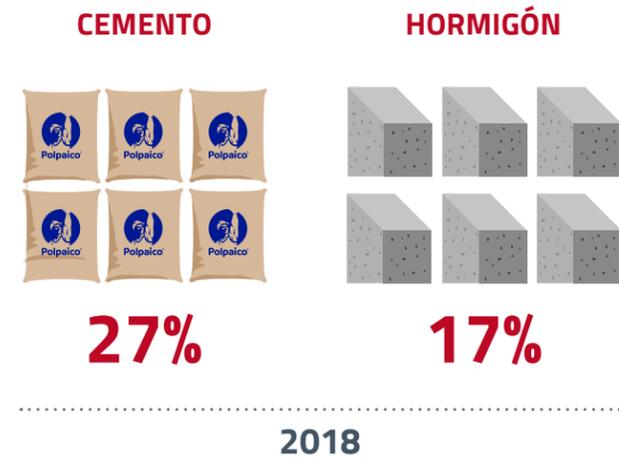
- Más de 200 faenas masivas realizadas exitosamente para la minería en los últimos dos años, con fomento de contratación de mano de obra local.
- 151.447 horas trabajadas en 2018.
- Alcanzamos la meta de cero accidentes.
- Obtuvimos el 96% de aprobación en auditoría de Salud Ocupacional realizada por el cliente en el Proyecto Minero Chuquicamata Subterráneo (PMCHS).
- Aplicamos sistemas de reutilización de agua en cada uno de nuestros proyectos.



Nuestros principales productos son:

Hormigones Polpaico
Cemento Polpaico 400
Cemento Polpaico Especial
Cemento Polpaico Premium
Áridos: grava, gravilla, fino y arena

PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR NEGOCIO



NUESTROS CLIENTES POR SEGMENTO

Cemento en Saco

- Retailers
- Ferreterías
- Mayoristas
- Constructoras
- Usuario Final

Cemento Granel

- Industriales
- Hormigoneras
- Constructoras

Hormigón

- Inmobiliaria y Construcción

Proyectos especiales (Hormigones)

- Minería
- Infraestructura
- Energía

Proyectos especiales (Cemento)

- Minería
- Energía

NIVEL DE SERVICIO



CEMENTO

94,7%

% de entregas realizadas en tiempo y forma



HORMIGÓN

80%



Nueva imagen corporativa

Como parte de su estrategia de desarrollo, nuestra empresa presentó en noviembre de 2018 una nueva imagen corporativa, que da cuenta de la modernización y consolidación de la marca a partir de una trayectoria de liderazgo construida a lo largo de 73 años. El hombre Polpaico continúa siendo nuestro rostro de marca, representando al cliente final de la compañía, con una visión más moderna que busca proyectarnos hacia el futuro.

Para la presentación de los principales pilares de la marca organizamos un evento que congregó a más de 700 personas, con la presencia de colaboradores y clientes.

Proyectos de Sostenibilidad 2018

Con el objetivo de alcanzar nuestros compromisos asumidos en la Estrategia de sostenibilidad 2025 Crecer Juntos, diseñamos junto a nuestros líderes 1 proyecto de sostenibilidad asociado al Pilar Clientes.

Experiencia sostenible de clientes

Incorporar en la organización la mirada de satisfacción de cliente, con cercanía y agilidad, de acuerdo al Masterplan definido.

DESAFÍOS QUE ENFRENTAMOS



1.

Consideramos de gran importancia continuar trabajando en hacer concreta la cercanía con nuestros clientes y consumidores en sus respectivos segmentos; en conocerlos y estar a la altura de lo que esperan de este nuevo Polpaico.



2.

Queremos formar parte de la construcción de más proyectos que aporten a la sostenibilidad, como son aquellos vinculados a las energías renovables no convencionales y la "minería verde".



5

*Comprometidos
con las
Comunidades*





Crecimiento con el Entorno

(GRI 103-1, 103-2, 1023, 413-1, 413-2, 304-1, DSP21, DSP24)

FUNDAMENTOS

En la industria a la que pertenecemos, el concepto de “licencia social para operar” es un imperativo vigente, asociado a los impactos relacionados a la producción. Sin embargo, tenemos la convicción y creemos que todas las empresas debemos ir más allá de la gestión responsable de estos efectos.

En ese contexto, trabajamos para un estándar de excelencia en nuestra relación con las comunidades que viven en las distintas zonas del país donde tenemos instalaciones productivas, con propuestas concretas y proyección en el largo plazo.

Buscamos generar impactos positivos que contribuyan a la mejora de la calidad de vida, al fortalecimiento de economías locales y a la disminución de vulnerabilidad social. Queremos ser un buen vecino, pero también aportar al desarrollo de programas que nos permitan crecer en conjunto con nuestro entorno, con la generación de valor compartido.

**Compromisos *
Estrategia de
Sostenibilidad 2025**



50%
de inversión social
destinada a negocios
inclusivos



Liderar en la industria
el porcentaje de
EBITDA destinado a
inversión social.

MARCO INSTITUCIONAL Y COMPROMISOS

Contamos con diferentes principios que guían tanto nuestras acciones de relacionamiento con las comunidades vecinas a nuestras operaciones, como también los vínculos que establecemos con otros actores del territorio local y nacional. Una de nuestras principales premisas es potenciar un diálogo permanente, basado en el respeto mutuo, confianza y transparencia.

En la Política de sostenibilidad de Polpaico hacemos público nuestro compromiso de promover el beneficio mutuo con la comunidad, a partir de prácticas de valor compartido.

Esta declaración se traduce en que:

- Nos esforzamos por tener un alto estándar en nuestras operaciones, minimizando nuestros impactos.
- Mantenemos una relación cercana y de apertura con las comunidades cercanas.
- Generamos espacios de comunicación y retroalimentación para mostrar de forma transparente nuestro negocio.
- Brindamos oportunidades laborales a todas las comunidades cercanas a nuestras plantas.
- Desarrollamos proyectos y programas de inversión social desde un diseño participativo, donde todas las partes involucradas aporten con sus recursos, dejando así capacidades instaladas en los territorios.



NUESTRA LABOR ASOCIADA A LAS COMUNIDADES

La Subgerencia de Sostenibilidad y Comunidades es la responsable de liderar e implementar la estrategia de relacionamiento comunitario de Polpaico, en coordinación permanente con las jefaturas de plantas y otras áreas relevantes de la empresa. En relación a este aspecto material, los esfuerzos están enfocados en velar por una gestión efectiva con los diferentes grupos de interés comunitarios aledaños a las operaciones, desde tres pilares de acción:

1. Programas de inversión social

Invertimos en proyectos sostenibles en el tiempo, que busquen robustecer redes comunitarias y mejorar la calidad de vida de las personas. En su ejecución generamos alianzas estratégicas y trabajamos en conjunto para llevar a cabo actividades con excelencia y alta participación comunitaria. Nuestras líneas de trabajo:



Calidad de Vida

Promover el desarrollo y bienestar de las comunidades donde están ubicadas nuestras operaciones.



Infraestructura

Contribuir a mejorar las condiciones de vida de las comunidades ubicadas en nuestras zonas de influencia.



Negocios Inclusivos

Desarrollar iniciativas rentables y responsables, ambiental y socialmente, de beneficio mutuo para Polpaico y las comunidades vulnerables.

2. Mesas de trabajo sectorial

Somos parte de instancias de colaboración intersectorial, en alianza con otras instituciones, donde Polpaico juega un rol relevante al momento de tomar decisiones que favorezcan a las comunidades.



3. Voluntariado corporativo

Ponemos a disposición las habilidades y voluntades de nuestros colaboradores para proyectos de desarrollo social, realizando actividades durante el horario laboral. Los voluntariados son realizados en conjunto con diversos aliados expertos en intervenciones sociales, tales como Fundación Mi Parque, Fundación Cultiva, Desafío Levantemos Chile, entre otros.



Planes de relacionamiento comunitario

Cada año aplicamos en todas nuestras operaciones (plantas de cemento, hormigón, áridos y proyectos especiales) un diagnóstico de relacionamiento comunitario, que mide las dimensiones de desempeño ambiental, características del entorno, percepción y gestión comunitaria. Esta herramienta nos permite aplicar Planes de Relacionamiento Comunitario (PRC) acordes a la realidad de cada planta y su entorno, además de dar un seguimiento permanente al cumplimiento de compromisos e iniciativas propuestas.

Los planes de relacionamiento comunitario constan de 5 etapas:

- 1) Diagnóstico,
- 2) Priorización de operaciones,
- 3) Planificación,
- 4) Ejecución,
- 5) Evaluación y monitoreo.

Participación ciudadana

Lideramos procesos de Participación Ciudadana temprana y brindamos apoyo en los procesos de Participación Ciudadana formal para los nuevos proyectos de operación que lo requieran, en el marco de ingresos de Declaraciones de Impacto Ambiental (DIA) y de Estudios de Impacto Ambiental (EIA).

Gestión de donaciones

Las contribuciones que realizamos se encuentran normadas por las Políticas corporativas de donaciones y de ventas especiales, que nos orientan en procedimientos, deberes y obligaciones. Polpaico sólo efectúa donaciones que sean consideradas éticas, cumplan con el ordenamiento jurídico vigente y se hallen conformes con sus directivas y políticas internas.



RESULTADOS DE NUESTRA GESTIÓN

Programas de inversión social

Fútbol Más

Alianza formada en 2015 entre Polpaico y Fundación Fútbol Más con el objetivo de promover, a través del fútbol y el trabajo en equipo, el desarrollo de habilidades sociales, como la resiliencia y la felicidad, en niñas, niños y adolescentes que viven en contextos de vulnerabilidad social de las localidades aledañas a nuestras operaciones. Con esta iniciativa se fomenta el uso de los espacios públicos de manera armónica y segura, llenando de vida la comunidad y promoviendo la creación y fortalecimiento de vínculos comunitarios.

En 2018 Se inauguró la cancha Huamachuco 3, vecina a nuestra planta de Hormigones Renca. Este espacio se suma a los ya existentes en los barrios Estación Polpaico y Santa Matilde.

Brotos de Primavera

Programa realizado en conjunto con el Municipio de Til til, enfocado en potenciar a los adultos mayores de la comuna como gestores de cambio en la disminución de la contaminación medioambiental, a través de compostaje de residuos orgánicos domiciliarios.

Se brindaron capacitaciones sobre **reciclaje y reutilización de basura** a 20 adultos mayores en situación de vulnerabilidad social.

La exitosa ejecución del programa permitió que estos **20 adultos mayores** se conviertan en líderes comunitarios de su localidad y trabajen con los residuos domiciliarios de varios hogares.

Programa de Becas laborales - Sence

Desarrollo de capacitaciones ocupacionales establecidas

y autorizadas por el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE). A través de este programa Polpaico apoya a las comunidades con la entrega de capacitaciones técnicas y con aportes a la Fundación Reconocer CChC. Esta última ejecuta diversas actividades para "apoyar, dignificar y reconocer al adulto mayor jubilado del rubro de la construcción".

En 2018 Se realizaron **7 cursos de capacitación** en oficios en comunidades a lo largo de todo el país, con un total de **1.237 horas de capacitación** a nuestras comunidades prioritarias (105 participantes).



Mesas de trabajo sectoriales

Mesa Territorial de Chacabuco

Tiene como objetivo la Gestión del Riesgo de Desastres y el Desarrollo Local en la provincia de Chacabuco. Pretende, en una primera instancia, identificar los riesgos y amenazas que existen en las comunas de Tiltil, Colina y Lampa y trabajar en un plan para prevenirlas.

Se implementó dentro de la Mesa un **Comité de Inversiones y un Comité de Comunicaciones**, ambas instancias con la finalidad de darle más fuerza a la Mesa y definir tareas para poder implementar el Plan.

Se inauguró el **helipuerto de la provincia de Chacabuco**, iniciativa que nace en esta mesa, debido a los riesgos de los incendios forestales. Polpaico colaboró con donación de Hormigón.

Corporación Pro Til Til.

A través de un trabajo inter-empresas, hacemos propuestas

en conjunto para canalizar recursos con el objeto de implementar proyectos que aporten a fortalecer la economía local y que mejoren la calidad de vida de su comunidad.

Se desarrolló e implementó la **nueva Hoja de Ruta Estratégica 2018-2022**, con 4 áreas de acción para los próximos años: 1) Desarrollo Económico, 2) Calidad de Vida, 3) Identidad y Cultura, 4) Empleabilidad.

Se implementaron **8 programas** alineados a estas 4 temáticas.

Mesa de Estación Polpaico

Mesa creada por juntas de vecinos y organizaciones sociales de la localidad de Polpaico y apoyada por Proyecto Propio, con la finalidad de desarrollar proyectos de inversión social que mejoren la calidad de vida de los vecinos. Esta instancia se desarrolló en conjunto con las empresas vecinas del sector.

Por contingencias propias de la comunidad y debido a la baja participación de sus miembros, a mediados de 2018 esta mesa dejó de sesionar. Se está trabajando para que el 2019 se reactive la mesa, siendo la habilitación de un nuevo pozo de agua el primer proyecto a concretar.

Mesa Tripartita de Villa Mininco

El 2018 nos sumamos a la Mesa Tripartita de Villa Mininco, la que tiene por objetivo mejorar el diálogo entre la comunidad, las instituciones y las empresas del sector, movilizando proyectos de inversión social que apoyen

al desarrollo de la comuna de Collipulli, algunas instancias de participación en las que estamos presentes:

Comisión de la Ruta-22, la cual busca mejoramiento y mantención de una de las principales arterias de Comuna de Collipulli.

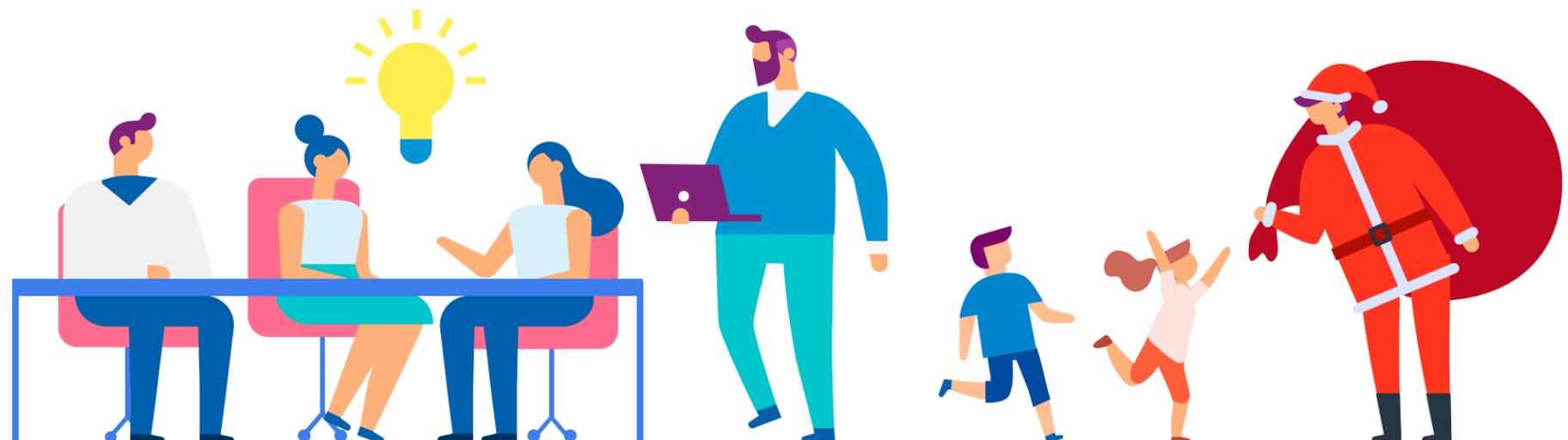
Comité de emergencia de Villa Mininco, instancia que busca el apoyo entre los distintos actores, para ayudar en situaciones de catástrofes o emergencias que existen en el sector. Planta Mininco apoya a Bomberos con agua en caso de incendios forestales o viviendas.

Mesa para el Humedal de Batuco

Tiene por objetivo restaurar y conservar el Humedal de Batuco como un refugio para la biodiversidad. Con la información levantada durante el año 2017 y principios de 2018, el proceso de trabajo liderado por The Nature Conservancy (TNC) en el humedal de Batuco se enfocó en diseñar un Plan de Conservación del Humedal y una estrategia de Trabajo a implementar el 2019 en adelante. (*)

Voluntariado

- 7 navidades comunitarias en nuestras plantas, con la participación de 193 voluntarios y 373 beneficiados, con un total de 579 horas de voluntariado.
- Por primera vez los colaboradores de las oficinas corporativas de El Bosque realizaron su propio voluntariado apadrinando el Hogar Las Creches, residencial que alberga niñas en riesgo social que han visto vulnerados sus derechos.



(*) The Nature Conservancy (TNC) busca generar impactos relevantes en conservación a través de modelos colaborativos innovadores de largo plazo que atraen intereses e inversiones a través de proyectos con resultados concretos y mensurables. <https://www.nature.org/en-us/about-us/where-we-work/latin-america/chile/>

Relacionamiento comunitario

- En los primeros meses de 2018 finalizamos la aplicación de la herramienta de diagnóstico comunitario, evaluando la gestión 2017 de todas las operaciones de Polpaico.
- Durante el primer semestre del año se presentaron los resultados a nuestro Directorio, comité ejecutivo, jefes de plantas y a los principales responsables de las distintas áreas de la compañía.

- Se trabajó con los jefes de plantas de las 8 operaciones que arrojaron alta o mediana criticidad para la elaboración y ejecución de sus Planes de Relacionamiento Comunitario (PRC).
- Realizamos 2 mesas de diálogo en la Molienda de Coronel, donde asistieron 8 dirigentes comunitarios, instancias que nos permitieron presentarles cómo ha estado el funcionamiento de la operación, resolver dudas e inquietudes relacionadas a la operación, y en conjunto diseñar nuestra inversión social local.

Procesos de participación ciudadana

- A fines de 2018 el Servicio de Evaluación Ambiental de la RM desarrolló el proceso de Participación Ciudadana Formal (PAC) vinculado a la Declaración de Impacto Ambiental (DIA): "Optimización proceso productivo Horno N° 1 Planta Cerro Blanco. Dicho proceso se llevó a cabo en diferentes localidades de la comuna de Til Til, todas cercanas a la Planta. Se realizaron 3 instancias de participación ciudadana formal, con una participación total de 20 personas, generando un espacio de diálogo y entendimiento sobre el proyecto.

- Realizamos 2 mesas de diálogo comunitario y el comité de seguimiento de las acciones vinculadas a la RCA N° 564/2003 para las instalaciones de Coactiva y Cerro Blanco. En cada una de estas instancias participaron en promedio 12 personas.

Donaciones y ventas especiales

- Formalizamos nuestras Políticas de Donaciones y Ventas Especiales, lo que nos posibilita efectuar con mayor flexibilidad y eficiencia gestiones orientadas a mejorar de forma efectiva la calidad de vida de

colaboradores propios y las comunidades de nuestro entorno.

- Se inauguraron 53 casas construidas con hormigón donado por Polpaico en la localidad de Santa Olga, ubicada en la región del Maule, para personas que fueron afectadas por los incendios del 2017. Esta iniciativa se realizó en conjunto con Desafío Levantemos Chile y la colaboración de voluntarios de la empresa.
- Abrimos el canal de donación de Hormigón de Retorno.

- Se realizaron 33 donaciones correspondientes a hormigón, sacos de cemento, poroso y gravilla y mercancías.
- Con la gestión de ventas especiales, se beneficiaron 10 organizaciones sociales y 220 colaboradores.

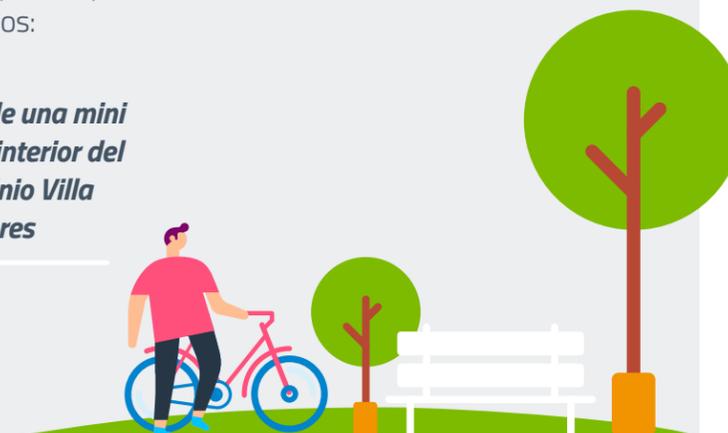
Trabajo colaborativo Villa Fundadores - Placilla

El plan de relacionamiento comunitario de la planta Placilla contempló una inversión de 25 millones de pesos, para implementar las siguientes mejoras con la participación de vecinos:

1 plaza comunitaria

Arreglos en los patios de 2 casas colindantes a la planta y la construcción de un muro perimetral para mitigar nuestros impactos

Arreglo de una mini plaza al interior del Condominio Villa Fundadores

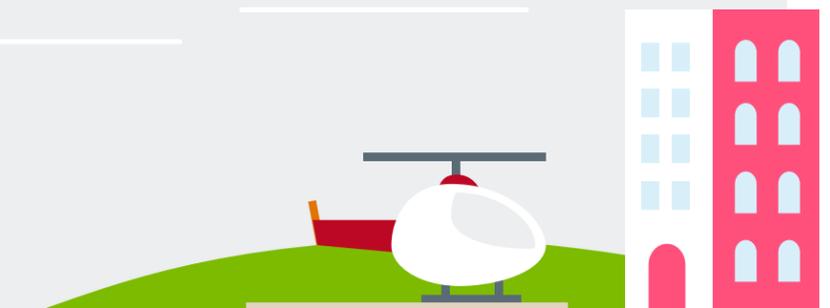


Externalidades positivas de la donación de Hormigón de retorno

Beneficio económico y en la calidad de vida a las organizaciones sociales.

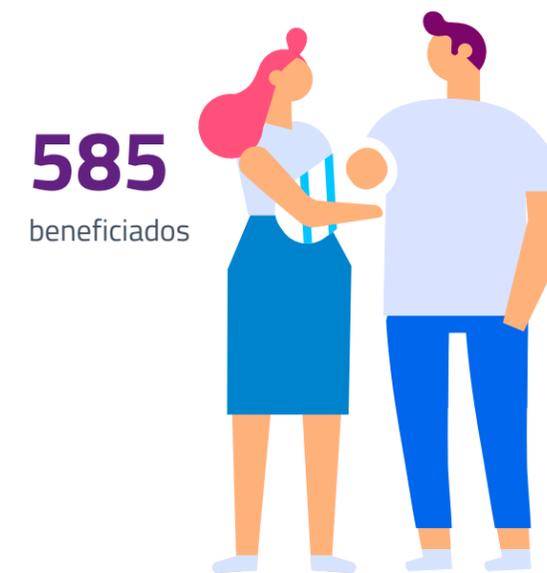
Reducción de emisiones de material particulado en las operaciones de Hormigón (minimización de impactos ambientales)

Reducción de costos de disposición / almacenamiento de escombros.



FÚTBOL MÁS

Número de beneficiarios directos



Lanzamiento Huamachuco

En octubre iniciamos actividades en el barrio Huamachuco, en una alianza público privada entre Polpaico, la Municipalidad de Renca y Fundación Fútbol Más. En el evento de lanzamiento participó el Alcalde de la comuna, Claudio Castro, niños, niñas y vecinos de la comunidad.

MESAS SECTORIALES

Participantes y beneficiarios directos



Mesa Territorial de Chacabuco

Provincia de Chacabuco

22

Corporación Pro Til Til

Comuna de Til Til

6

Mesa para el Humedal de Batuco

Provincia de Chacabuco

35

Mesa Tripartita Villa Mininco

Comuna de Collipulli

33

Organizaciones y empresas

GESTIÓN DE DONACIONES



36

organizaciones sociales beneficiadas, de 17 comunas de Chile



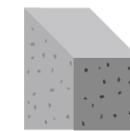
170

sacos de cemento



600 m³

de Poroso y Gravilla



367 m³

de Hormigón de retorno



+2.000 beneficiarios de nuestras acciones comunitarias

ALGUNAS DE LAS INSTITUCIONES CON LAS QUE HEMOS PARTICIPADO



ALGUNAS OBRAS EMBLEMÁTICAS DEL 2018



Aportamos con cemento en la construcción del hospital comunitario de Til Til.



Aportamos con hormigón de retorno en la construcción de 2 helipuertos para la Región Metropolitana.



Arreglamos el terreno de Bomberos de Til Til con poroso y gravilla.



Aportamos con hormigón de retorno en la construcción de 4 plazas en la RM con Fundación Mi Parque.

Proyectos de sostenibilidad 2018

Con el objetivo de alcanzar nuestros compromisos asumidos en la Estrategia de sostenibilidad 2025 Crecer Juntos, diseñamos junto a nuestros líderes 1 proyecto de sostenibilidad asociado al Pilar Comunidades.

Inversión social

Contar con una estrategia sobre nuestro accionar en relaciones comunitarias; con herramientas que permitan administrar capacidades de gestión, implementar métricas y robustecer el Plan de Inversión Social de la Compañía.

DESAFÍOS QUE ENFRENTAMOS



1.

El relacionamiento con nuestros grupos de interés representa un desafío constante, y somos conscientes que aún tenemos un camino que co-construir, para continuar afianzando lazos. Esto significa generar iniciativas de beneficio mutuo en el largo plazo, mantener el diálogo permanente y continuar los esfuerzos para identificar y minimizar los impactos socioambientales que afectan a nuestro entorno directo.

2.

Para 2019 abordaremos nuestro compromiso de desarrollar negocios inclusivos, buscaremos generar vínculo con aquellas comunidades aledañas que aún no conocen nuestra propuesta de trabajo conjunto, y entregaremos más herramientas de gestión comunitaria a los jefes de planta para asegurar la sostenibilidad de nuestras acciones.



6

*Cuidamos el
Medio Ambiente*





Gestión Responsable de Impactos

(GRI 102-11, 103-1, 103-2, 103-3, 304-1, 305-7, 306-2, 306-4, 307-1, CEMS)

* Compromisos Estrategia de Sostenibilidad 2025



60%
de abastecimiento con energía cero CO₂.



30%
de sustitución térmica en fabricación de Clinker.



**15 % al 2020
20% al 2025**

Reducción de emisiones de CO₂ (base acuerdo París en 2007)



Generar un impacto positivo en la biodiversidad.



**30 % al 2020
40% al 2025**

Reducción de emisiones de material particulado:



30%
de recuperación de residuos postventa.



50%
de recuperación de residuos industriales.

FUNDAMENTOS

En Polpaico es nuestro deber operar de forma amigable con el entorno, siendo capaces de identificar los impactos que generamos y actuar rápidamente para reducirlos.

Tenemos identificados los principales impactos de la industria a la que pertenecemos, correspondientes a emisiones atmosféricas (CO₂ y material particulado / polvo, entre otros de menor incidencia), la generación de ruidos, el intenso tráfico de camiones, el consumo de agua y la emisión de residuos peligrosos y no peligrosos. Entre estos, el mayor impacto se produce en el proceso de fabricación del Clinker, materia prima fundamental del cemento y en consecuencia del hormigón, donde minerales son procesados en un horno que debe alcanzar los 1400°C para obtener este material.

En este contexto y no ajenos a esta realidad, nos preocupamos por la medición y monitoreo constante de nuestras emisiones, esforzándonos para su reducción; como también por una disposición final responsable de los residuos generados por nuestra operación, teniendo como prioridad la disminución de volúmenes generados.

Por otra parte, también nos preocupamos por hacernos cargo de los residuos generados, en la búsqueda permanente de poder contar con una operación más amigable con el medioambiente. Es así como, a través de Coactiva, coprocesamos desechos de diferentes fuentes, entre ellas las propias. Este proceso nos permite obtener energía alternativa, que es posteriormente utilizada en nuestro horno.

MARCO INSTITUCIONAL Y COMPROMISOS

La medición, reducción y mitigación de impactos está abordada por nuestras Políticas Ambiental y de Sostenibilidad, revisadas y aprobadas durante 2017 y 2018, respectivamente. Ambas entregan lineamientos que rigen en todas las operaciones del Grupo y dan sustento a los compromisos asumidos como organización a mediano y largo plazo. Además, reflejan nuestro sello de una búsqueda permanente en establecer relaciones de beneficio mutuo con cada uno de nuestros grupos de interés.

Pilares de la Política ambiental Polpaico

- Cumplimiento de la legislación ambiental
- Optimización del uso de recursos naturales
- Buenas prácticas ambientales
- Prevención de la contaminación
- Diálogo permanente



NUESTRA LABOR ASOCIADA A LOS IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES

La gestión ambiental es un aspecto material que es abordado por los equipos de medioambiente de cada una de las áreas de negocio, donde se da cumplimiento a la ley. En colaboración con otras áreas de la empresa y de la operación de cada una de las plantas, buscamos alcanzar una operación armónica con el entorno.

Emisiones y residuos

Tanto en la industria del cemento como de hormigón y áridos enfocamos nuestros esfuerzos en llevar un riguroso control de las emisiones que generamos. Además del control, estamos buscando de manera permanente formas de disminuir estos impactos.

En Coactiva transformamos residuos en combustibles alternativos para el funcionamiento del horno de la planta de Cerro Blanco. Esto permite disponer los residuos de manera alternativa, ayudándonos a disminuir el consumo de combustibles no convencionales como es el petcoke. (Encontrarás mayor información en el desarrollo del tema material "utilización eficiente de recursos").

Economía Circular

Estamos desarrollando un proyecto que considera tres elementos que se hacen cargo de los residuos, tanto industriales como de post venta:

1) La implementación del Acuerdo de Producción Limpia, firmado por nuestra empresa durante 2018; 2) La implementación y cumplimiento de los requisitos de la Ley de Responsabilidad Extendida al Productos; 3) Un proyecto que se hace cargo de los residuos de hormigón de retorno, es decir, de todo el hormigón que no utilizan nuestros clientes lo reciclamos para hacer proyectos sociales que ayudan a mejorar la calidad de vida de las personas.

Relacionamiento comunitario

Anualmente realizamos un estudio de criticidad a todas nuestras instalaciones operacionales, buscando medir su gestión de impactos socioambientales y de relacionamiento con su área de influencia directa. Esta herramienta nos permite identificar cuáles son las plantas que requieren de un trabajo más intenso para continuar operando de manera armónica con el entorno (encontrarás mayor información en la página 53).



RESULTADOS DE NUESTRA GESTIÓN

Emisiones

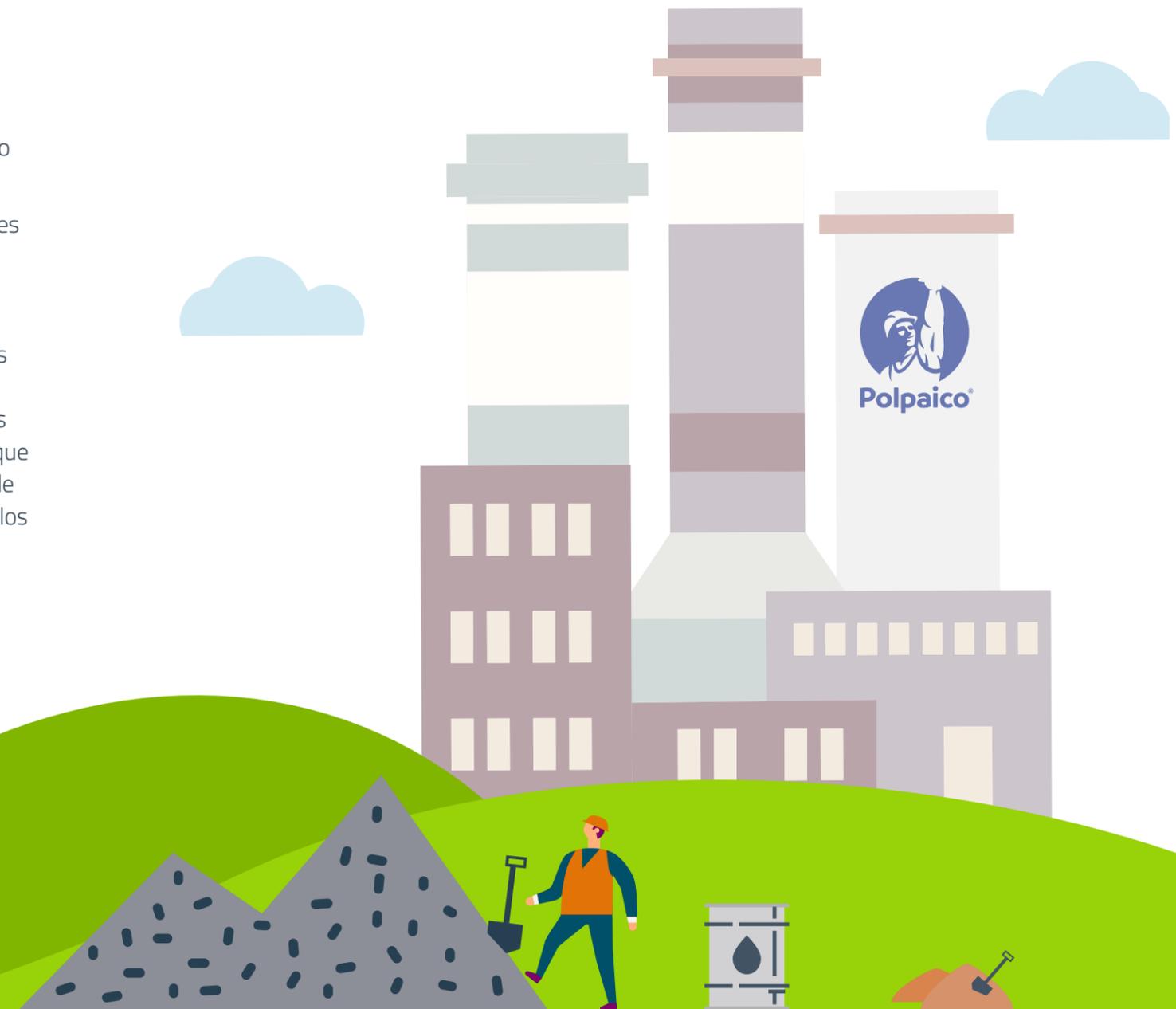
- CO₂e Cemento - Aumento de 6,8% de CO₂e por tonelada de Clinker producida entre 2017 y 2018.
- Implementación de supresores de polvo en tranque de relaves N°5, permitiendo una disminución significativa de emisiones fugitivas de polvo.
- Durante el año 2018, se realizó la Validación del equipo de monitoreo de Material Particulado, SICK Dust Hunter, lo que nos permite afirmar que el monitoreo de material particulado se realiza de manera fidedigna, cumpliendo con la normativa.
- Material particulado en Hormigones: todas las Zonas de Carga (ZC) monitoreadas en la Región Metropolitana redujeron sus emisiones en 2018, destacando principalmente la ZC1 de la planta de Peñalolén que reduce de 3,6Kg/hr a 0,05 Kg/Hr.

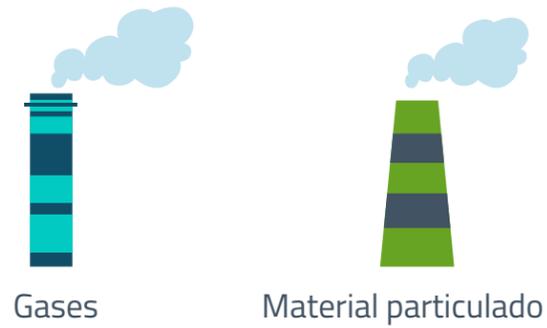
- GNR – Getting the Numbers Right: Contribuimos con información sobre energía y CO₂ para alimentar esta base de datos administrativos, una de las más sofisticadas y transparentes fuentes de información de la industria a nivel global.

Residuos

- En Cemento Polpaico S.A. durante este 2018, se logró un aumento en más de 52% de los residuos valorizables como chatarra, así como en los residuos utilizados como materia prima en la estabilización en la receta de Clinker.
- Durante el 2018 se logró evitar la merma de 367 m³ de hormigón en la Región Metropolitana, que se tradujo en 9 proyectos beneficiados. Además se beneficiaron a 3 proyectos en las plantas de Curicó y Viña del Mar.

- Se firmó el Acuerdo de Producción Limpia (APL), que nos compromete a ser una empresa que envía Cero Residuos a Vertedero.
- No se presentaron incidentes ambientales significativos. No obstante, llevamos a cabo de manera interna un programa de capacitaciones que busca promover la reportabilidad interna de los incidentes ambientales, lo que se tradujo en un aumento de 50% de la reportabilidad de los incidentes.





Emisiones Cementos Polpaico

Gases	EV 2017 (ton/año)	EV 2018 (ton/año)	Variación	Norma/Método de Referencia
SOx	43,2	55,1	27,5%	CH6-C
NOx	1212,8	1139,5	-6%	CH7-E
MP	6,9	6,08	-11,8%	CH5

DISPONIBILIDAD DE MONITOREO CONTINUO DE EMISIONES

El proyecto CEMS, nos permitió certificar nuestro equipo de monitoreo continuo de emisiones. Esto nos arrojó que, durante el 2018, el 94% del tiempo que el horno estuvo en pleno funcionamiento, pudimos medir de manera continua las emisiones de gases y el material particulado emitido.

Esto se traduce en los siguientes indicadores de desempeño interno:

Total de emisiones de CO₂e/ton Clinker



La menor disponibilidad de horno, provocó una reducción en nuestra producción total de clinker durante 2018, de igual modo el régimen de operación se mantuvo lo que genera una baja en este indicador de eficiencia.

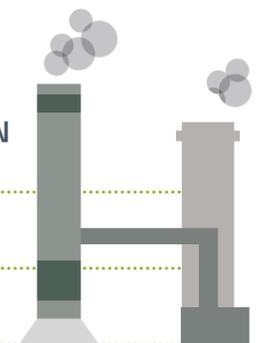
MATERIAL PARTICULADO HORMIGONES

El año 2017 fue la primera vez que se midieron las emisiones de material particulado en nuestras zonas de carga, los que nos permitió tomar acciones durante el 2018 y disminuirlas. Esta labor se realizó mediante limpieza general y mantención a los filtros y captadores de polvo. Por otro lado, se invirtió en equipos que nos permiten monitorear las zonas de carga 2 de la planta Quilín y la planta Renca.

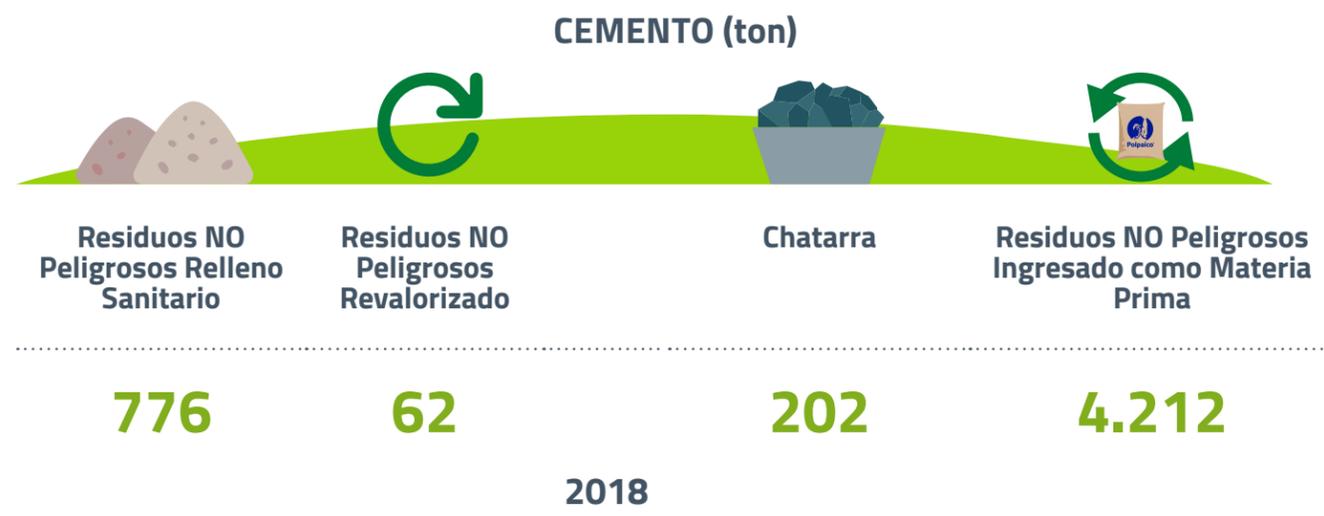
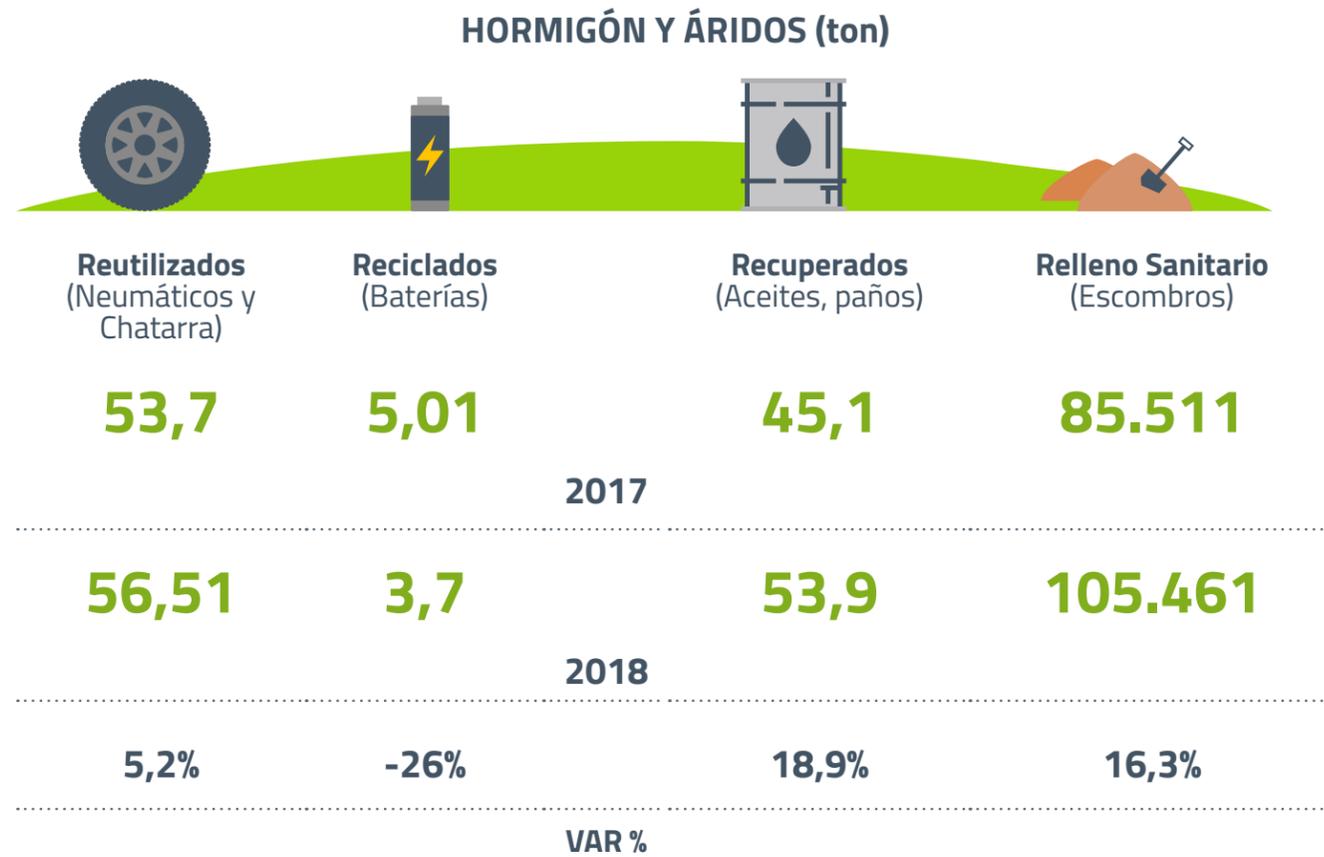
Emisiones de material particulado (MP) de negocio de hormigón por fuentes fijas (ton/año):

	QUILIN ZC1	QUILÍN ZC2	RENCA ZC1	RENCA ZC2	PEÑALOLÉN ZC1	PEÑALOLÉN ZC2
2017	0,03	-	0,1	-	3,6	0,05
2018	0,006	0,0015	0,006	0,02	0,05	0,002

No se realizaron monitoreos a fuentes asociadas a grupos electrógenos, dado que la normativa específica de este apartado está siendo desarrollada y aún no entra en vigencia



RESIDUOS SEGÚN TIPO DE TRATAMIENTO, EN TONELADAS



Resultados de Proyecto de hormigón de retorno



215 m³

Helipuerto de Carabineros de Chile en La Reina.



87 m³

"Fundación Mi Parque" en la Región Metropolitana.



65 m³

Helipuerto para la Gobernación de Chacabuco.



3

Proyectos para las Plantas de Curicó y Viña del Mar.



Coactiva

En 2005 surge el área de negocio de Coactiva, empresa que ofrece servicios de eliminación de residuos industriales para el coprocesamiento en los hornos cementeros de Cerro Blanco. Es así como en Polpaico contamos con una plataforma única a nivel nacional que transforma residuos sólidos, líquidos y lodosos en combustibles alternativos, que luego son aprovechados en procesos productivos propios.

Coactiva coprocesa residuos de las empresas más importantes del país, correspondientes a industrias de diversos rubros; entre ellos el acero, neumáticos, vidrios y químicas.

De igual manera como empresa entregamos una valiosa asesoría a nuestros clientes, de modo que puedan dar cumplimiento cabal a todas las exigencias normativas.

Los servicios que ofrecemos a todos nuestros clientes están certificados bajo ISO9.001 e ISO 14.001, esto garantiza la calidad de nuestros procesos, en pleno respeto con el medioambiente. También operamos bajo el Código de Conducta Responsable de ASIQUIM.

Como Polpaico y a través del funcionamiento de Coactiva buscamos:

- Bajar las emisiones de CO₂ al medio ambiente.
- Reducir y racionalizar el uso de los recursos naturales no renovables.
- Reducir el impacto de las

emisiones al medio ambiente por almacenamiento y/ destrucción no controlada de residuos.

Coactiva cuenta con principios estratégicos que mueven su gestión, como son:

- Mejorar continuamente los productos, servicios, procesos y sistemas de gestión y control.
- Proporcionar la calidad requerida.
- Capacitar y desarrollar a los equipos.
- Proteger las instalaciones y la integridad física de las personas.
- Preservar el medio ambiente.
- Cumplir las normas y regulaciones vigentes.



DESAFÍOS QUE ENFRENTAMOS

Este es un tema que nos desafía de manera permanente, ya que requiere de contar con la capacidad de poder identificar todos los posibles impactos tanto positivos como negativos, generados por las plantas permanentes y de proyectos especiales.

El control de emisiones de material particulado y polvo en suspensión requiere de diferentes acciones de mejoras en la operación en sus diferentes etapas (minería, producción, caminos), un desafío que estamos abordando.

Proyectos de Sostenibilidad

Gestión de emisiones atmosféricas en Cemento - Medir y gestionar las emisiones atmosféricas de CO2 y MP (continuo) provenientes del horno.



1.

Eficiencia operacional en Cerro Blanco - Eficientizar nuestros procesos de operación con respecto a la utilización de agua y minimizar las emisiones de material particulado.



2.

Economía Circular - Potenciar la economía circular y la producción limpia en nuestras instalaciones, realizando una gestión responsable de nuestros residuos.





Utilización Eficiente de los Recursos

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-4, TSR, 303-1, 303-2, 303-3)

FUNDAMENTOS

Nuestra producción se basa en la utilización de recursos naturales como materias primas provenientes de la minería, energía y agua. El uso ineficiente de recursos naturales no renovables provoca impactos irreversibles. Por lo tanto, mantener un equilibrio entre los requerimientos de la industria y la disponibilidad de estos recursos es fundamental para asegurar un abastecimiento sostenible en el futuro.

En línea con lo descrito anteriormente sobre una apropiada gestión de nuestros impactos ambientales, somos conscientes que para llevar a cabo nuestro negocio tenemos que ser responsables con el medioambiente que nos rodea, manteniendo un uso eficiente de los recursos, cuidando la biodiversidad y cumpliendo las normativas que nos exige la ley.

Ser eficientes implica no emplear recursos en actividades innecesarias, preservar los territorios protegidos, monitorear fallas de la operación y conseguir realizar nuestras actividades con el mínimo de consumo.

* Compromisos Estrategia de Sostenibilidad 2025



10 % al 2020 -
20% al 2025

Reducción del agua fresca en cemento.

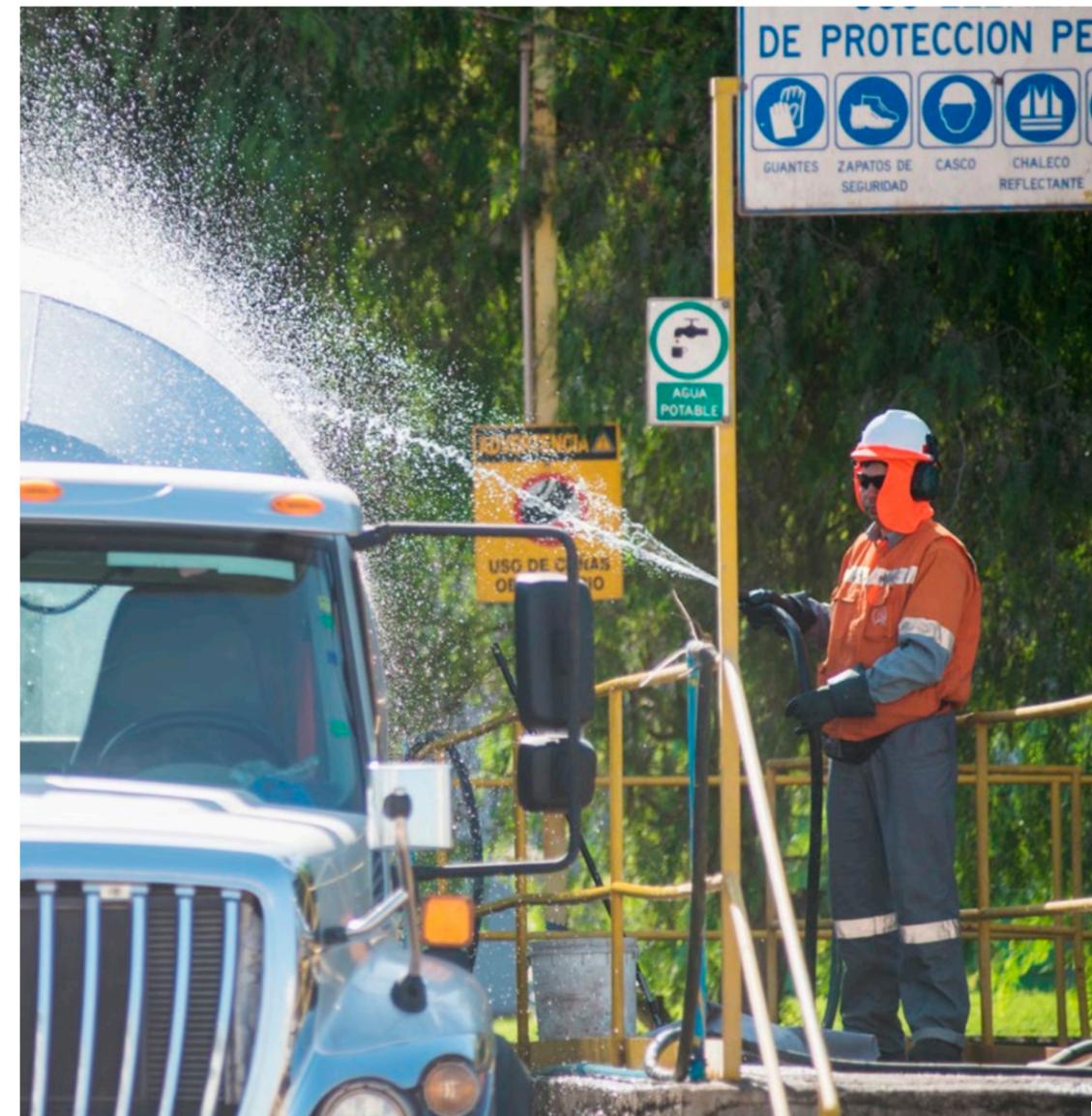


30%

de sustitución térmica en fabricación de Clinker.

MARCO INSTITUCIONAL Y COMPROMISOS

Con la aprobación de nuestra Política de sostenibilidad en 2018 hacemos público nuestro compromiso a tener un uso eficiente y responsable de los recursos, en busca de ser una empresa líder en la industria y del país, entendiendo que el desarrollo sostenible es el motor de gestión de nuestro negocio. La Política ambiental también lo refleja en el desarrollo de uno de sus pilares, vinculado a promover la optimización en el uso de recursos naturales.



NUESTRA LABOR ASOCIADA A LA UTILIZACIÓN DE LOS RECURSOS

Velar por una utilización eficiente de recursos recae tanto en la operación de cada una de nuestras plantas de hormigón como de cemento y también en los equipos de medio ambiente de estos negocios.

Los primeros son los encargados de buscar soluciones a cada una de los problemas operacionales, como filtraciones o pérdidas de recursos. A su vez son los equipos de medioambiente quienes procuran tomar medidas para asegurar un abastecimiento eficiente. Los esfuerzos de los equipos se enfocan principalmente en acciones para lograr resultados de eficiencia hídrica y eficiencia energética, lo que se traduce en reducción del consumo, reutilización o reemplazo por fuentes renovables.

La operación principal de Coactiva consiste en un proceso de transformación (coprocesamien-

to) de distintos tipos de residuos (*), como en combustible alternativo, que se utiliza para alimentar nuestro horno de fabricación de Clinker en Cerro Blanco. Nuestro indicador principal para medir la eficiencia energética relacionada a este proceso es la Tasa de Sustitución Térmica (TSR).

Biodiversidad

El equipo de medioambiente de Cerro Blanco y el equipo de sostenibilidad y comunidades trabajan en conjunto para promover la conservación del Humedal de Batuco, participando de

una alianza compuesta por 35 organizaciones con el fin de cumplir con 3 pilares estratégicos con miras a la conservación:

1. Implementar la gobernanza del Plan de Conservación del Humedal de Batuco
2. Implementar en terreno las acciones del Plan de Conservación
3. Difusión y concientización ambiental

(*) Gestión de diferentes familias de residuos y materiales, los que se pueden clasificar según sus características principales: líquidos, lodos sólidos, especiales. Para mayor información sobre los residuos que son Co-procesables y No Co-procesables, visita <http://www.coactiva.cl/nuestros-servicios/co-procesamiento-de-residuos/#toggle-id-2>



RESULTADOS DE NUESTRA GESTIÓN

Agua

- La implementación de piscinas de decantación, nos ha permitido aumentar en la recirculación de agua en el proceso de elaboración de cemento. Además hemos reducido en 19,4% la captación de agua subterránea.
- Aumento del 7,71% en el consumo de agua en las operaciones de Hormigón y de 51% en la captación de agua en las operaciones de agregados, respecto al año 2017.
- Identificación y remediación de filtraciones en toda la planta de Cerro Blanco.
- Continuidad de mejoras en el tranque de relave.
- Desarrollo de plataforma de seguimiento y control de consumo hídrico en plantas de hormigón en la Región Metropolitana.

Energía

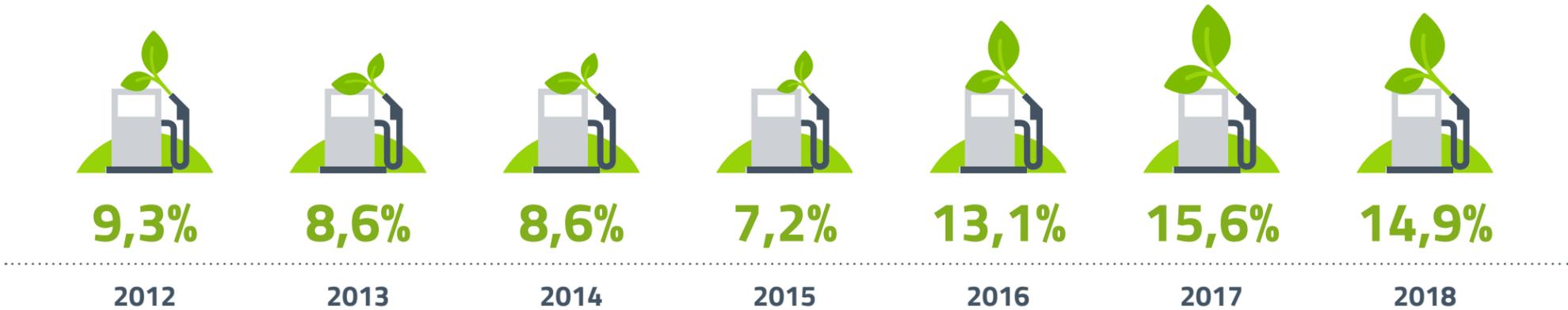
- Aumento del 19,9% en el consumo de electricidad en las operaciones de Hormigón y un aumento de 3,6% las operaciones de cemento.
- Implementación de sistema de seguimiento permanente on-line de consumo energético en Planta de agregados Puente Maipo, permitiendo identificar acciones correctivas y preventivas en pos de mejorar la eficiencia energética.
- La Tasa de Sustitución térmica para 2018 fue de 14,9%.



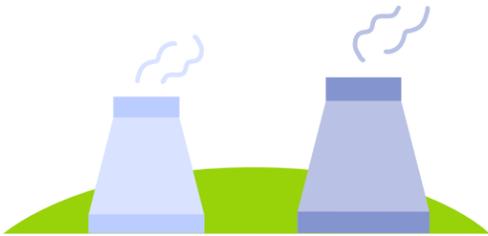
TSR

La Tasa de Sustitución de Residuos o Tasa de Sustitución Térmica (TSR) es aquella que indica la cantidad de combustible tradicional que dejó de ser consumido en el horno por la alimentación de Combustibles Alternos (AF). Es decir, mientras mayor es la cantidad de AF alimentado, más alto es el % de TSR.

Tasa de sustitución térmica (TSR)



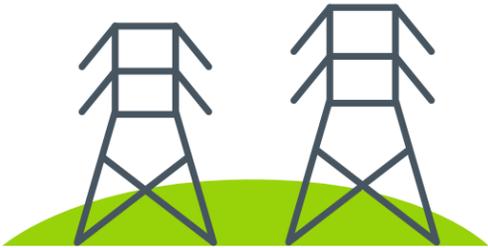
Consumo Térmico de Energía en Cemento



Consumo térmico
Mj/ ton clinker



Consumo Eléctrico Cemento

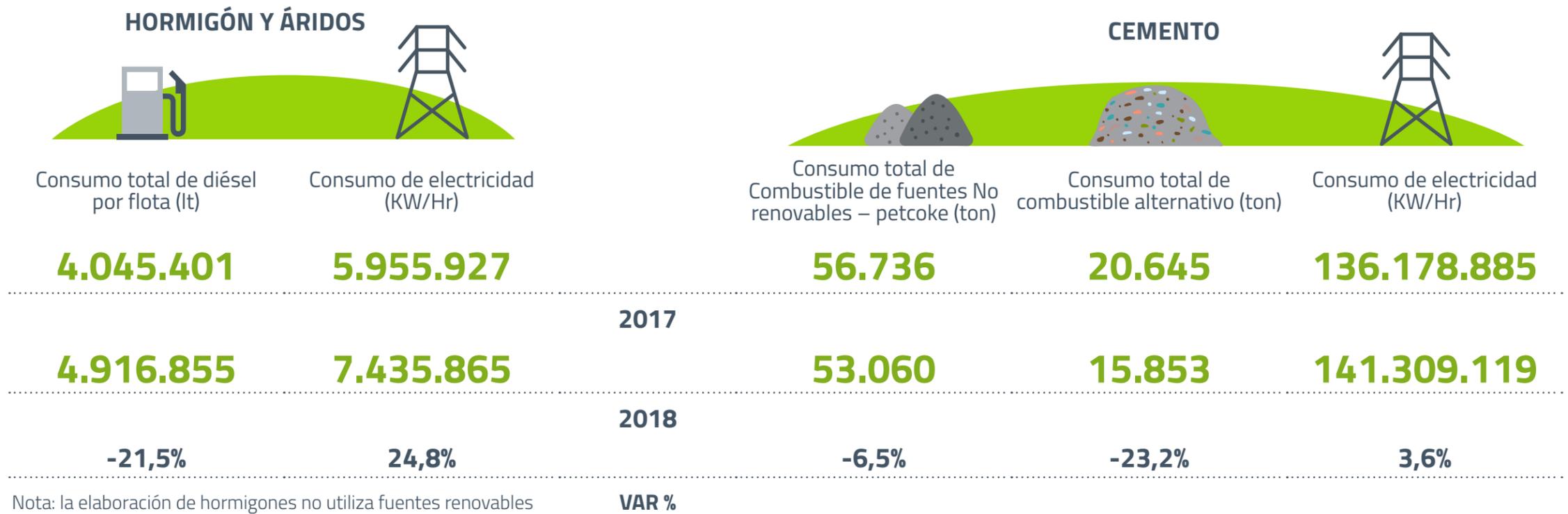


Consumo eléctrico
kW/ ton cem

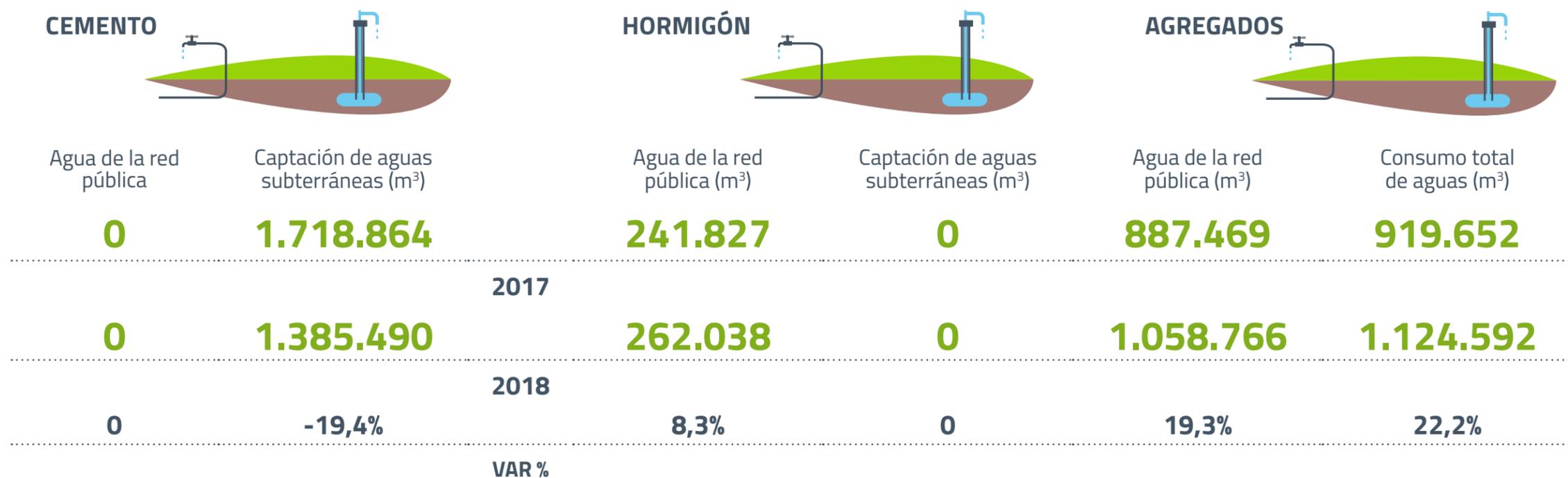


1 (GRI 102-48): Esta información fue modificada respecto del año anterior, dado que se entregaron cifras en una unidad de medida equivocada. Las cifras fueron rectificadas y ajustadas para el presente Reporte.

CONSUMO ENERGÉTICO POR FUENTES Y VARIACIÓN %¹



CONSUMO DE AGUA Y VARIACIÓN %

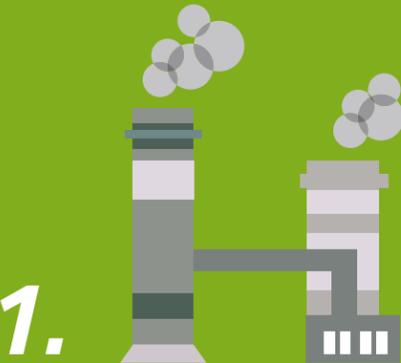


¹ (GRI 102-48): Esta información fue modificada respecto del año anterior, dado que se entregaron cifras en una unidad de medida equivocada. Las cifras fueron rectificadas y ajustadas para el presente Reporte.

DESAFÍOS QUE ENFRENTAMOS

Contar con mediciones de desempeño asociados a los consumos, y por tanto una línea de base, resulta fundamental para avanzar en este camino. Aún no contamos con la información consolidada de cada una de nuestras plantas y a su vez la antigüedad de algunas de estas, implica realizar una inversión para poder medir de manera acertada e inequívoca el consumo total de cada uno de los recursos.

Proyectos de Sostenibilidad



1.



2.

Eficiencia hídrica en Hornigón
- Desarrollar un proyecto para evitar pérdidas por evaporación e infiltración, apuntando a mejorar la eficiencia hídrica en las plantas Antofagasta, La Serena y Quilín.

Eficiencia operacional en Cerro Blanco - Eficientizar nuestros procesos de operación con respecto a la utilización de agua y minimizar las emisiones de material particulado.



7

Anexos

*Estrategia de
Sostenibilidad y
metas 2025*

Tabla de indicadores



Estrategia de Sostenibilidad y metas 2025

Para Polpaico la búsqueda del desarrollo sostenible es el camino que queremos recorrer para ser una empresa líder en nuestro rubro y nuestro país.

Nos mueve la búsqueda del valor compartido, es decir, la generación de valor para nuestros accionistas, que al mismo tiempo logre beneficios para nuestros grupos de interés.

Hemos definido una Estrategia de Sostenibilidad que consiste en 20 metas al 2025. Estos son nuestros compromisos con todos los grupos de interés y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los que nos desafían a todos a tener un mundo más sostenible. Esta es la manera en que desde Polpaico queremos Crecer Juntos.

<p>Colaboradores</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 25% de mujeres en todos los niveles. ▪ 2% de personas con discapacidad. ▪ 0 fatalidades y accidentes con tiempo perdido. 	 
<p>Proveedores y Contratistas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Obtención de sello ProPyme. ▪ Desarrollo de programa para pequeños y medianos proveedores. ▪ Due Diligence al 100% de los grandes proveedores. 	 
<p>Comunidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 50% de inversión social destinada a negocios inclusivos. ▪ Liderar en la industria el % de EBITDA destinado a inversión social. 	  
<p>Medio Ambiente</p>	<p>Energía:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 60% de abastecimiento con energía cero CO₂. ▪ 35% de sustitución térmica en fabricación de Clinker. <p>Emisiones de CO₂:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reducción de emisiones de CO₂ (base acuerdo París en 2007): ▪ 15% al 2010 – 20% al 2025. <p>Material particulado:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reducción de emisiones de material particulado: 30% al 2020 – 40% al 2025 <p>Economía circular:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 30% de recuperación de residuos postventa. ▪ 50% de recuperación de residuos industriales. <p>Agua:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reducción del agua fresca en cemento: 10% al 2020 – 20% al 2025 <p>Biodiversidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Generar un impacto positivo en la biodiversidad 	    
<p>Clientes</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liderar la industria de los insumos para la construcción de manera sostenible. ▪ Liderar la industria en satisfacción a clientes. 98% de cumplimiento del nivel de servicio. 	
<p>Accionistas y Gobierno corporativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 10% de crecimiento anual de las utilidades. ▪ 10% de rentabilidad sobre activos. ▪ Directorio comprometido con la Estrategia de Sostenibilidad. 	 

Tabla de indicadores

Contenidos Básicos Generales		
Código (GRI)	Descripción Indicador	Página(s)
Perfil de la organización		
GRI 102-1	Nombre de la organización.	xx
GRI 102-2	Actividades, marcas, productos y servicios.	xx
GRI 102-3	Ubicación de la sede de la organización.	xx
GRI 102-4	Ubicación de las operaciones.	xx
GRI 102-5	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	xx
GRI 102-6	Mercados servidos.	xx
GRI 102-7	Tamaño de la organización.	xx
GRI 102-8	Número total de empleados por contrato laboral y sexo, región, por tipo de contrato.	xx
GRI 102-9	Cadena de suministro.	xx
GRI 102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.	No se presentaron cambios significativos durante 2018.
GRI 102-11	Principio o enfoque de precaución.	xx
GRI 102-12	Iniciativas externas.	xx
GRI 102-13	Afiliación a asociaciones.	xx
Estrategia		
GRI 102-14	Declaración del más alto responsable de toma de decisiones sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización.	xx
GRI 102-15	Descripción de los principales Impactos, riesgos y oportunidades	xx
GRI 102-16	Descripción de los valores, principios, estándares y normas de conducta.	xx
GRI 102-17	Descripción de mecanismos internos y externos para solicitar asesoramiento sobre conducta ética y jurídica y sobre la integridad de la organización.	xx
GRI 102-18	Estructura de gobernanza.	xx

Código (GRI)	Descripción Indicador	Página(s)
Impecabilidad corporativa (Tema Material)		
GRI 102-19	El proceso de la delegación de autoridad para temas económicos, ambientales y sociales.	xx
GRI 102-20	Designación de la organización de uno o varios cargos de nivel ejecutivo con responsabilidad en temas económicos, ambientales y sociales.	xx
GRI 102-23	Si el presidente del máximo órgano de gobierno también es un ejecutivo de la organización.	xx
GRI 102-25	Los procedimientos que sigue el máximo órgano de gobierno para asegurarse de evitar y gestionar los conflictos de intereses.	xx
GRI 102-26	Función del máximo órgano de gobierno y altos ejecutivos en la selección de objetivos, valores y estrategia	xx
Cuidado de las personas (Tema Material)		
GRI 102-38	Ratio de compensación total anual.	xx
Participación de los grupos de interés		
GRI 102-40	Lista de grupos de interés con los que se relaciona.	xx
GRI 102-41	Porcentaje del total de empleados cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva.	xx
GRI 102-42	Base para identificar y seleccionar a los grupos de interés participantes.	xx
GRI 102-43	Enfoque de la organización con respecto a la participación de los grupos de interés.	xx
GRI 102-44	Temas y preocupaciones que han sido señalados a través de la participación de los grupos de interés.	xx
Prácticas para la elaboración de informes		
GRI 102-45	Estados Financieros consolidados.	Para más información sobre el desempeño económico de Grupo Polpaico, revisar Memoria Financiera disponible en www.polpaico.cl/inversionistas/informacion-financiera/
GRI 102-46	Definición de los contenidos del reporte y de las coberturas de temas	xx
GRI 102-47	Lista de los temas materiales.	xx
GRI 102-48	El efecto de cualquier re expresión de información de informes anteriores y los motivos para dicha re expresión.	xx

GRI 102-49	Cambios significativos con respecto a los periodos objeto del informe anterior en la lista de temas materiales.	xx
GRI 102-50	Periodo objeto del reporte para la información proporcionada.	
GRI 102-51	Fecha del último reporte.	xx
Código (GRI)	Descripción Indicador	Página(s)
GRI 102-52	Ciclo de elaboración de reporte.	xx
GRI 102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el reporte.	xx
GRI 102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI.	xx
GRI 102-55	Índice de contenidos GRI.	xx
GRI 102-56	Verificación externa.	xx
Enfoques de Gestión		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.	xx
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	xx
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	xx
		xx
Contenidos Básicos Específicos / Temas materiales		
Código (GRI / ACCION / Propios)	Descripción Indicador	Página(s)
Impecabilidad corporativa (continuación)		
GRI 205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	xx
GRI 205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	xx
Negocios sostenibles		
GRI 201-1	Valor económico directo generado, distribuido y retenido.	xx
GRI 203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios.	xx

Cuidado de las personas		
GRI 401-1	Rotación del personal.	xx
GRI 403-1	Número de comités paritarios en la organización	xx
Código (GRI / ACCION / Propios)	Descripción Indicador	Página(s)
GRI 403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes y enfermedades profesionales.	xx
GRI 404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	xx
GRI 404-2	Programas implementados y asistencia proporcionada para mejorar las aptitudes de los empleados.	xx
GRI 404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	xx
GRI 405-1	Porcentaje de participación femenina en máximo órgano de gobierno y primera línea ejecutiva.	xx
GRI 405-2	El ratio de la remuneración de mujeres frente a hombres para cada categoría laboral.	xx
DSC.14	Indique si se ha realizado un estudio de clima laboral en su organización.	xx
DSD.12	Describe lo(s) programa(s) y/o prácticas de inclusión social implementadas.	xx
DSD.13	Describe las instancias de capacitación y/o formación para el desarrollo de competencias al interior de la organización en torno a la diversidad.	xx
Hacia un servicio de excelencia para clientes		
MKT	Evolución en participación de mercado según tipo de negocio	xx
MKT2	Entrega oportuna	xx
DSCC.18	Nº de iniciativas diseñadas con clientes/consumidores que están implementadas o en proceso de desarrollo	xx
Compromiso con la cadena de suministros		
DSP25	Porcentaje de proveedores con los que se cumplió el pago en un plazo no mayor a 35 días, segmentados de acuerdo a tamaño y vulnerabilidad.	xx
GRI 414-1	Porcentaje de nuevos proveedores evaluados y seleccionados de acuerdo con los criterios sociales.	xx

Crecimiento con el entorno		
GRI 413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	xx
GRI 413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales.	xx
DSP.21	Procedimiento utilizado para identificar casos críticos de relacionamiento con comunidades.	xx
DSP.24	Descripción de los programas de inversión.	
<i>Código (GRI / ACCION / Propios)</i>	<i>Descripción Indicador</i>	<i>Página(s)</i>
Gestión responsable de impactos		
GRI 304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.	xx
GRI 305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	xx
GRI 306-2	Residuos por tipo y método de eliminación.	xx
GRI 306-4	Número y volumen total de los derrames significativos registrados.	xx
GRI 307-1	Multas y sanciones medioambientales.	xx
CEMS	Disponibilidad de CEMS (Disponibilidad de sistema de monitoreo continuo de emisiones)	xx
Utilización eficiente de recursos		
GRI 302-1	Consumo energético dentro de la organización.	xx
GRI 302-4	Reducciones de consumo energético.	xx
GRI 303-1	Volumen total de agua extraída, desglosado por fuentes	xx
GRI 303-2	Número total de fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción, por tipo	xx
GRI 303-3	Volumen total de agua reciclada y reutilizada por la organización.	xx
TSR	Tasa sustitución térmica	xx

2018 *REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD
POLPAICO*



Polpaico[®]

SOSTENIBILIDAD

Camilla Angelini

Subgerente Sostenibilidad

camilla.angelini@polpaico.cl

+5626006206200

Avenida El Bosque Norte 0177, piso 5, Las Condes, Santiago