



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2017

NUESTRO HOLDING

Cencosud S.A.

Rol Único Tributario: 93.834.000-5

Avenida Kennedy 9001, Las Condes, Santiago - Chile.

229590002 - 229590600

www.cencosud.com



CANALES DE CONTACTO EASY

Para conocer más detalles sobre este reporte, por favor
contactarse con:

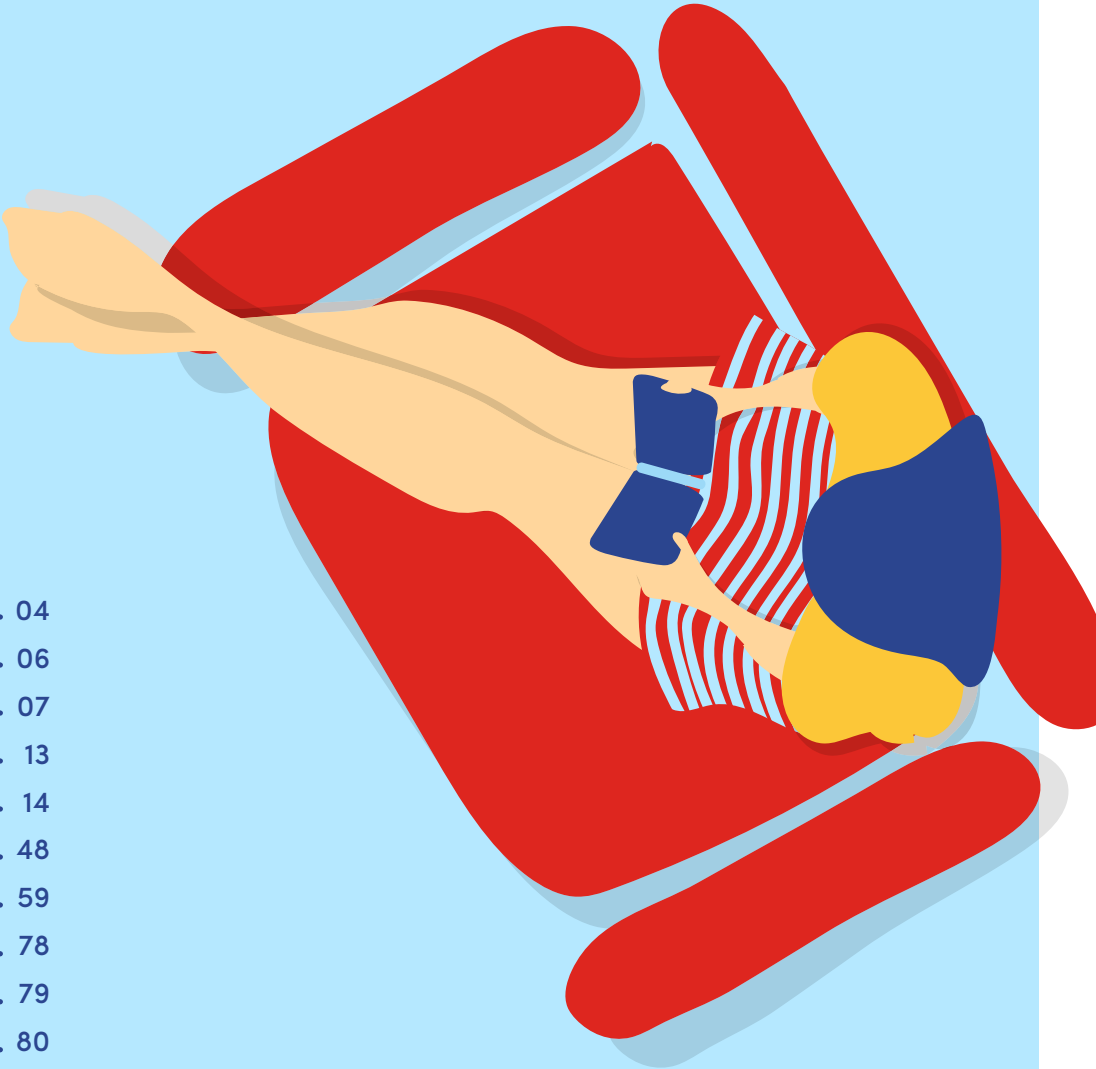
sostenibilidadeasy@easy.cl

<https://twitter.com/easytienda>

Avenida Kennedy 9001, piso 5, Las Condes Región
Metropolitana

Índice

Bienvenidos a nuestro Reporte	04
Hitos del año	06
Nuestro Reporte	07
Estrategia de Sostenibilidad	13
1. Nuestra Empresa	14
2. Nuestra Casa	48
3. Nuestro Barrio	59
Anexos	78
Trazabilidad	79
Easy en Cencosud	80
Índice GRI	85



Bienvenidos a nuestro Reporte de Sostenibilidad

Les presento nuestro cuarto Reporte de Sostenibilidad Easy, documento que sintetiza y comunica nuestros principales hitos e impactos económicos, sociales y medioambientales durante el 2017. A través de este, buscamos transparentar los avances y desafíos que enfrentamos, y resaltar la labor realizada en torno a nuestro propósito, ayudar a las personas a construir el hogar de sus sueños. El trabajo que realizan nuestros equipos día a día para mantener y potenciar lo que somos como empresa, es el reflejo de la importancia que otorgamos a la relación con nuestros clientes, colaboradores, proveedores y comunidades aledañas a nuestros locales y la sociedad en general.

Durante 2017, continuamos avanzando en la declaración de nuestro posicionamiento estratégico, con el fin de consolidarnos como una empresa de mejoramiento del hogar responsable con el entorno. Lo anterior, alineado a la hoja de ruta Corporativa Cencosud 2017, la cual precisa los aspectos claves que deben ser abordados desde una mirada estratégica por sus unidades de negocio.

Estamos orgullosos de que los esfuerzos nos hayan permitido arraigar nuestra Estrategia de Sostenibilidad al negocio, por medio

de la cual buscamos alinear nuestro accionar diario, como también reforzar nuestro compromiso de ser una empresa sostenible. Asimismo, trabajamos en nuestro plan estratégico a través de la definición de una serie de compromisos a corto, mediano y largo plazo, con objetivos y metas claras, que nos permitirán implementar la sostenibilidad de manera integral desde las distintas áreas que conforman nuestra empresa.

En Easy nos comprometemos a cuidar y mejorar el hogar de todos, **Nuestro Planeta**, por lo que durante este período, trabajamos activamente para adelantarnos a las exigencias y desafíos asociados a la gestión y valorización de residuos de la próxima puesta en vigencia de la ley REP. En línea con lo anterior, realizamos un levantamiento y caracterización de todos los productos de marca propia, correspondientes a baterías, artículos electrónicos, y envases y embalajes, los cuales forman parte de los productos establecidos como prioritarios dentro de este marco regulatorio.



GRI 102-14, GRI 102-15



Nos preocupamos por **Nuestro Barrio**, ese lugar donde somos comunidad. Por eso continuamos fortaleciendo nuestra alianza con la fundación Desafío Levantemos Chile (DLCh), por medio de distintos proyectos e iniciativas. Durante este período se destaca nuestra primera iniciativa de relacionamiento comunitario a través del de nuestros colaboradores en 35 tiendas llamado “Desafío Local”; mejorando la calidad de vida de habitantes en situación de vulnerabilidad social en 32 comunas a lo largo de Chile, con más de 6.000 beneficiarios directos. De igual forma, realizamos 10 Ferias Locales en nuestras tiendas, contando con la participación de más de 100 emprendedores, como también brindamos apoyo a las personas afectadas por los incendios forestales en el sur de nuestro país a principios de año, por medio de la entrega de materiales y la ayuda desde nuestros locales en las zonas afectadas.

Nuestra Empresa es nuestro segundo hogar, donde día a día nuestros colaboradores trabajan de manera responsable y comprometida para lograr las metas que nos hemos propuesto. Internamente, continuamos mejorando los indicadores de satisfacción de clima organizacional Great Place to Work e invertimos 22,61 horas promedio en la capacitación y formación de nuestros colaboradores. De igual forma, logramos seguir mejorando nuestros indicadores de salud y seguridad, reduciendo nuestra tasa de accidentabilidad laboral al 2,4%.

Por otra parte, en relación a nuestros proveedores, seguimos aportando en el desarrollo de pequeños artesanos nacionales por medio de nuestro programa “Orgullosos de lo Nuestro”, el cual realizamos en 3 versiones; Pomaire, Villarrica y Chimbarongo.

Nos comprometemos con **Nuestra Casa** y el hogar de nuestros clientes, es por ello que continuamos fortaleciendo la comunicación y la atención a través de la omnicanalidad, robusteciendo cada uno de nuestros puntos de contacto, de manera de poder brindar una experiencia de compra memorable y satisfactoria. De igual forma, potenciamos y ampliamos la oferta de productos en nuestros canales de venta.

Por otra parte, incentivamos a nuestros clientes a reciclar aquellos materiales en desuso por medio de nuestras nuevas versiones del programa “REcambia” con foco en baterías de automóviles y parrillas, logrando reciclar un total de 76 toneladas de material y permitiendo a nuestros clientes disminuir su impacto y contribuir con el cuidado del medioambiente.

Sin duda, el 2017 fue un año importante en términos de consolidación y avances significativos para Easy.

Para 2018, nos hemos propuesto continuar desarrollándonos como empresa, para lo cual pondremos todos nuestros esfuerzos en seguir creciendo de manera responsable, atractiva y sostenible.



“Ayudar a las personas a construir el hogar de sus sueños”

Antonio Ureta
Gerente General
Easy, Cencosud

Hitos del año



Alianza Desafío Levantemos Chile

Continuamos activamente fortaleciendo nuestra relación y generación de impactos en nuestras comunidades, a través de los programas Vivamos Hogar y Ferias Locales.



Great Place to Work

Experimentamos un aumento de 2 puntos por sobre los resultados de la encuesta de clima laboral Great Place To Work respecto a 2016, alcanzando un total de 74 puntos.



Primera versión Voluntariado Corporativo Desafío Local

Pusimos en marcha nuestro primer programa de Voluntariado Corporativo Desafío Local, el cual representó un verdadero hito en cuanto a la relación que en Easy establecimos con nuestras comunidades a lo largo de Chile, y el compromiso por parte de los colaboradores de nuestras 35 tiendas con este proyecto.



Estrategia de Salud y Seguridad

Logramos la tasa de accidentabilidad más baja de nuestra historia, superando nuestra meta y experimentando una disminución del 11% respecto a 2016, cerrando de esta manera el año con una tasa del 2,42%. Esto equivale a una reducción de un 71% en los últimos 5 años.



Orgullosos de lo Nuestro (ODLN)

Realizamos 3 nuevas versiones de nuestro inédito programa Orgullosos de lo Nuestro, a través del cual pusimos a disposición de nuestros clientes, productos únicos elaborados por pequeños artesanos de Pomaire, Villarrica y Chimbarongo, rescatando y plasmando nuestra identidad nacional.



Gestión de Pérdidas

Lanzamos una campaña de concientización a colaboradores, con el objetivo de promover un mayor compromiso y responsabilidad con cada uno de los productos que llegan al Centro de Distribución y a tiendas, disminuyendo pérdidas innecesarias.



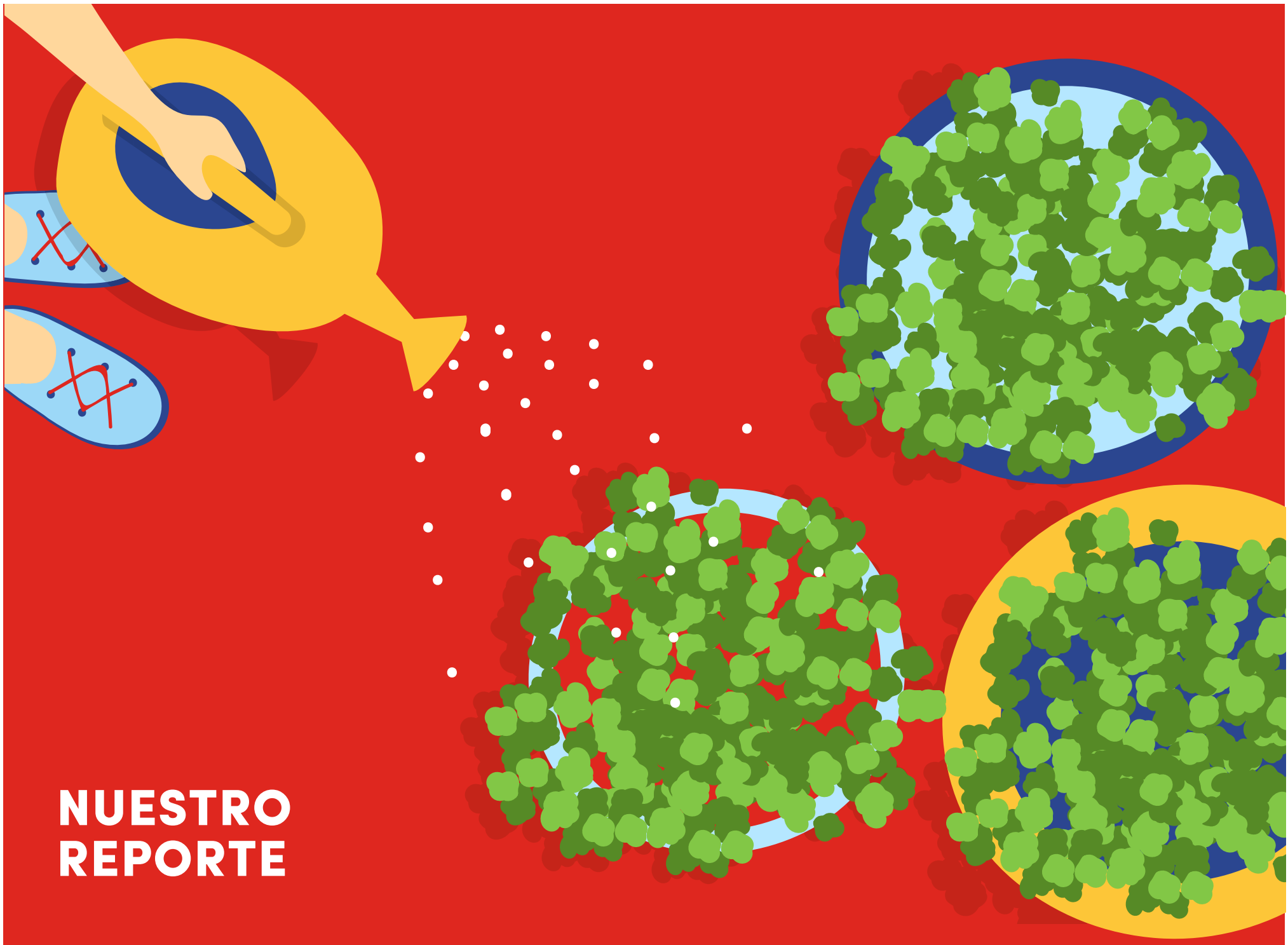
REcambia

Implementamos 2 nuevas versiones de nuestra campaña REcambia, con el objetivo de reciclar productos de diferentes materialidades. Durante este año, el foco estuvo puesto en el recambio de baterías de automóviles y parrillas, logrando reciclar 34 y 42 toneladas de material en desuso, respectivamente.



Ley REP

Como parte de las acciones definidas por el Comité Ley REP Cencosud, en Easy comenzamos a identificar aquellos productos que forman parte de nuestro negocio, generando un catastro definitivo, entre los cuales se encuentran Envases y Embalajes, Aparatos Eléctricos y Electrónicos, Baterías y Pilas, Aceites Lubricantes y Neumáticos. Habiendo realizado esto, nos encontramos desarrollando una estrategia que permita un sistema que responda satisfactoriamente a los requerimientos en materias de gestión medioambiental.



**NUESTRO
REPORTE**

**Hemos elaborado el presente
reporte en función de la
Metodología propuesta por
Global Reporting Initiative
(GRI), optando por la categoría
esencial, y complementándola
con Indicadores de Sostenibilidad
propios y la Guía de Indicadores
Chilenos para la Sostenibilidad
propuesta por Acción Empresas.**



Metodología

GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-54

Nuestro cuarto Reporte de Sostenibilidad presenta los temas más relevantes del año, entendido como el período transcurrido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre del año 2017. Al igual que en años anteriores, mediante este documento, presentamos nuestra gestión en los ámbitos económico, social y ambiental de Easy, miembro del grupo de empresas Cencosud.

Nuestros Grupos de Interés

GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43

Nos comprometemos a recoger las opiniones, inquietudes, sugerencias y/o reclamos de nuestros grupos de interés de manera sistemática y transparente, con la finalidad de mejorar nuestro actuar continuamente. En línea con esto, es que por cuarto año consecutivo, los hemos considerado como participantes e informantes claves para el desarrollo de esta nueva versión de nuestro Reporte de Sostenibilidad, recogiendo sus opiniones y recomendaciones frente a nuestra gestión durante 2017. Esto, a través de encuestas customizadas donde buscamos relevar aspectos comerciales y económicos, como también temáticas sociales y ambientales de interés.



 <https://www.facebook.com/easychile/>

 <https://twitter.com/easytienda>

 <https://www.pinterest.cl/easychile/>

 <https://www.instagram.com/easytienda>

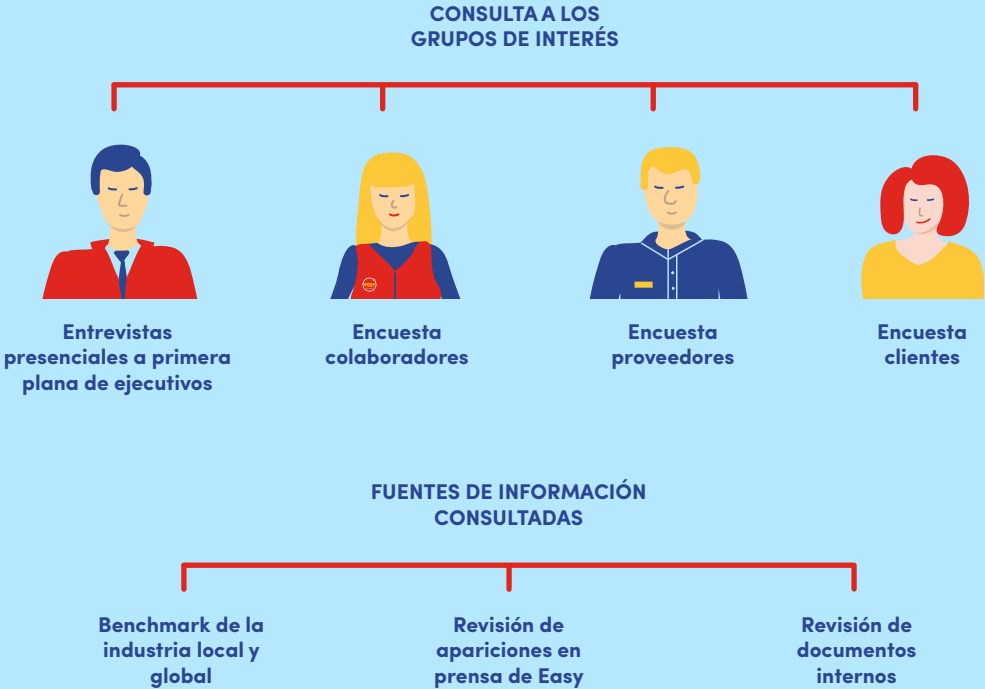
Temas Materiales 2017

GRI 102-44, GRI 102-46, GRI 102-47, GRI 102-53

La elaboración de este Reporte de Sostenibilidad se basó en los principios de reportabilidad de GRI; metodología que nos permitió consultar, identificar y priorizar los temas más relevantes para nuestra organización durante 2017, considerando su impacto interno y/o externo.



CONSULTA PARA IDENTIFICACIÓN DE TEMAS MATERIALES



Priorización de Temas Materiales

GRI 102-46, GRI 102-47, GRI 102-53, GRI 103-1

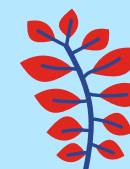


CADA TEMA MATERIAL IDENTIFICADO ES DESCRITO DETALLADAMENTE EN LOS APARTADOS DE ENFOQUE DE GESTIÓN; ÉSTOS HAN SIDO SITUADOS AL COMIENZO DE LOS CAPÍTULO QUE SE DESARROLLAN A LO LARGO DEL REPORTE.

En los enfoques de gestión se precisa la relevancia, cobertura, modo de gestión, propósito y mecanismos de evaluación, entre otros, de cada tema material, dando cumplimiento a los indicadores GRI 103-1, GRI 103-2 y GRI 103-3.

Cobertura de Temas Materiales

Tema material	Cobertura
Sostenibilidad del Negocio	Dentro y fuera de Easy
Proveedores y Apoyo al Emprendimiento	Dentro y fuera de Easy
Calidad de Vida Laboral	Dentro de Easy
Desarrollo de Carrera	Dentro de Easy
Gestión de Residuos	Dentro y fuera de Easy
Gestión Ambiental	Dentro y fuera de Easy
Inversión Social	Dentro y fuera de Easy
Clientes al Centro: Experiencia y Satisfacción de Clientes	Dentro y fuera de Easy



ACLARACIONES DE NUESTRO REPORTE

GRI 102-48: En este reporte no existen re-expresiones de datos presentados previamente.

GRI 102-49: El alcance y cobertura de este reporte es idéntico al presentado en 2016, dado que Easy no ha realizado fusiones, adquisiciones ni cambios en la naturaleza de su negocio.

GRI 102-56: Este documento no ha sido sometido a verificación externa.

Estrategia de Sostenibilidad



Nuestro Planeta

El hogar más grande que tenemos, el lugar que nos permite la vida.

Nuestro Barrio

El hogar donde los chilenos nos conectamos, donde vivimos y somos comunidad.

Nuestra Casa

El hogar de nuestras historias, nuestro sello personal y donde proyectamos nuestra calidad de vida.

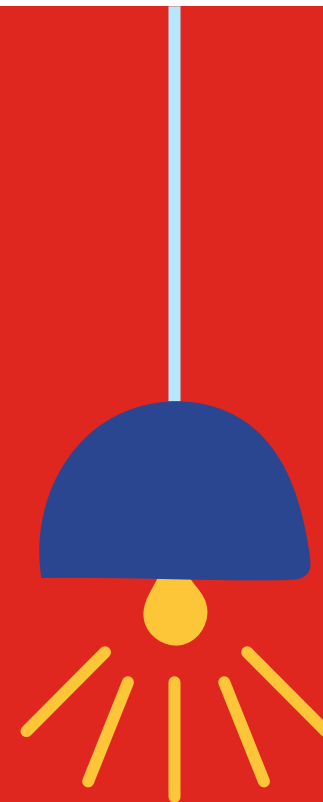
Nuestra Empresa

El hogar donde nos desarrollamos y fortalecemos el futuro de nuestras familias.

1.
**NUESTRA
EMPRESA**



**En Easy, queremos
que nuestra empresa
sea nuestro segundo
hogar, el lugar donde
nos desarrollamos
profesionalmente y
crecemos para ser mejores,
fortaleciendo el futuro de
nuestras familias y nuestra
calidad de vida.**



Easy Chile

GRI 102-1, GRI 102-2, GRI 102-3, GRI 102-6, GRI 102-7



**En Easy Retail S.A.
somos parte del grupo
Cencosud, por medio
de nuestras 35 tiendas
y centro de distribución
a lo largo del país,
donde por años nos
hemos posicionado
como empresa líder
en construcción y
mejoramiento del hogar.**

NUESTRA EMPRESA

**ASÍ ES
NUESTRO HOGAR**



5.712

COLABORADORES



35

TIENDAS
ENTRE CALAMA
Y PUERTO MONTT



1

CENTRO DE
DISTRIBUCIÓN



\$514.251

VENTAS NETAS EN MM

Por 23 años, en Easy nos encontramos operando en Chile, país donde se encuentra nuestra casa matriz, y donde se distribuyen nuestros 5.712 colaboradores en cada una de nuestras tiendas, Administración Central y Centro de Distribución.

Contamos con 20 secciones de productos de variadas marcas, correspondientes a las áreas de Textil, Ferretería, Menaje y Deco, Aire Libre, Electrohogar, Baños y Cocina, Construcción, Herramientas, Automotor, Muebles, Pinturas, Flooring, Electricidad, Jardín y Mascotas, Puertas y Ventanas, Maderas, Gasfitería, Organización, Iluminación y Seguridad Industrial.

Tamaño de la organización

Tiendas	5.102
Administración Central	222
Centro de Distribución	388
Total colaboradores	5.712



ANTOFAGASTA

280
colaboradores

Calama
Antofagasta



ATACAMA

139
colaboradores

Copiapó



COQUIMBO

160
colaboradores

La Serena



VALPARAÍSO

709
colaboradores

Valparaíso, Viña del Mar, El Belloto, Quillota, Los Andes



R.M.

2.709
colaboradores

Puente Alto, Cerrillos, El Llano, Ochagavía, Quilicura, Maipú, Quilín, Alto Las Condes, La Florida, Costanera Center, La Dehesa, La Reina, San Bernardo, Chicureo, Administración Central y Centro de Distribución



O'HIGGINS

201
colaboradores

Rancagua



MAULE

398
colaboradores

Curicó, Talca, Linares



BÍO-BÍO

637
colaboradores

Chillán, Los Ángeles, Chiguayante, Bío-Bío, Coronel



ARAUCANÍA

198
colaboradores

Temuco



LOS LAGOS

281
colaboradores

Osorno
Puerto Montt

Nuestras Alianzas

GRI 102-12, GRI 102-13

En el entendido de que el trabajo colaborativo y en equipo permite potenciar los esfuerzos y obtener una buena labor, en Easy hemos establecido las siguientes alianzas:



Desafío Levantemos Chile

Desde 2014 somos parte de la alianza de cooperación con Fundación Desafío Levantemos Chile, con la cual colaborando activamente en temas de educación, cultura, deporte, salud, emprendimiento y emergencias.

CChC

Participamos activamente en comités junto a la Cámara Chilena de la Construcción, con el objetivo de mantenernos actualizados en prácticas de la industria.

Prohumana Red

Formamos parte de Prohumana Red, organización chilena que busca promover una cultura de sustentabilidad y responsabilidad ciudadana en Chile a través de una ciudadanía proactiva, expresada en personas, instituciones y empresas, mediante el desarrollo de conocimientos; la creación de espacios de diálogo y la generación de acciones trisectoriales específicas.

EDRA

Pertenecemos a la European DIY Retail Association (EDRA/GHIN), asociación que reúne a 120 empresas dedicadas al sector del mejoramiento del hogar alrededor del mundo, en busca de nuevas instancias de desarrollo y creación de tecnologías que permitan perfeccionar la industria retail del hogar.

Sostenibilidad del Negocio

GRI 103-1, 103-2, 103-3



Tema material	Sostenibilidad del Negocio
JUSTIFICACIÓN	Maximizar el valor de nuestro negocio, junto a generar utilidades y retorno para nuestros accionistas, nos permite ser una empresa sostenible económicamente en el largo plazo. Esta es la base para continuar ofreciendo los mejores productos a nuestros clientes, con el mejor equipo, y siempre en sintonía con nuestro compromiso de querer mejorar el hogar de todos.
COBERTURA	
Impacto	Proyectar la sostenibilidad económica de nuestro negocio, nos impacta internamente, al comprometer nuestro desempeño económico y la presencia y éxito de nuestra empresa en el mercado.
Participación de la empresa	Queremos ser reconocidos como una empresa líder de mejoramiento del hogar sostenible en el tiempo.
Limitaciones	En un entorno constantemente cambiante y competitivo, debemos dirigir nuestros esfuerzos de tal manera de que el negocio pueda adaptarse y proyectarse en el largo plazo, obteniendo resultados positivos.
GESTIÓN ASOCIADA	Utilizamos diferentes indicadores económicos para medir los resultados operacionales de nuestro negocio.
PROPÓSITO	Proyectar nuestro negocio con mirada estratégica de largo plazo, asegurando la permanencia en el mercado.
EVALUACIÓN DE EFICACIA Y RESULTADOS	Los resultados de nuestro desempeño económico durante este período, nos permiten tener claridad y definir las directrices para seguir trabajando en pos de maximizar nuestra gestión sostenible en torno al negocio. Ésto, con el objetivo de asegurar, por medio de nuestras acciones, el éxito de nuestro negocio en el largo plazo.
INDICADORES ASOCIADOS	GRI-201-1

La sostenibilidad de nuestro negocio es clave para poder asegurar el éxito de nuestra empresa en el largo plazo. Como parte de nuestra sostenibilidad económica, nos hemos propuesto continuar aumentando nuestras ventas y seguir creciendo de manera rentable, sin perder el foco en la calidad y en cada uno de nuestros grupos de interés.

El valor económico generado y distribuido	\$ 4.401.787.147
i. Valor económico directo generado (ingresos)	\$ 514.251.044.141
ii. Valor económico distribuido	
Costos operacionales	\$ 475.033.822.401
Salarios	\$ 28.897.529.933
Pagos al gobierno	\$ 14.721.478.954
iii. Valor económico retenido (valor económico directo generado menos el valor económico distribuido)	
Valor económico generado	\$ 514.251.044.141
Valor económico distribuido	\$ 518.652.831.288
Total	-\$ 4.401.787.147

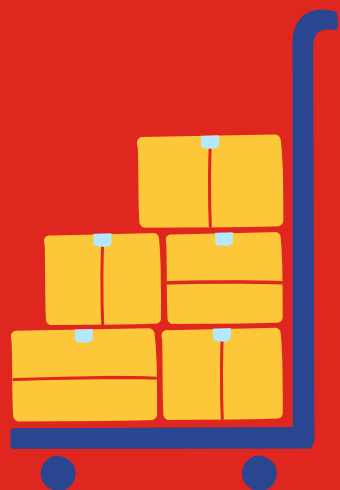


Apoyo al Emprendimiento y Gestión de Proveedores

GRI 103-1, 103-2, 103-3



Tema material	Apoyo al Emprendimiento y Gestión de Proveedores
JUSTIFICACIÓN	En Easy, reconocemos a nuestros proveedores como socios estratégicos y pieza fundamental para el cumplimiento de nuestras metas comerciales, ya que por medio de la disposición de sus productos permitimos a nuestros clientes construir el hogar de sus sueños. Ante esto, es que nos hemos enfocado en potenciar nuestras relaciones y en incluir a nuestros acuerdos comerciales una diversa gama de proveedores, desde los más grandes a los emprendedores más pequeños, tanto nacionales como internacionales.
COBERTURA	
Impacto	La gestión constante con nuestros proveedores y permitir el desarrollo comercial de emprendedores y artesanos, nos impacta tanto interna como externamente, ya que repercute directamente en la operación de nuestra empresa y la oferta que brindamos a nuestros clientes.
Participación de la empresa	Queremos impulsar la sostenibilidad a lo largo de nuestra cadena de abastecimiento, poniendo especial atención en proveedores nacionales.
Limitaciones	Entendemos que nuestros proveedores son actores claves en nuestro negocio, por lo que debemos continuar trabajando en la instauración de un diálogo directo y fluido a través de una relación de confianza, respeto y transparencia.
GESTIÓN ASOCIADA	Durante 2017, en Easy continuamos incorporando nuevos proveedores a nuestro negocio, como también potenciando nuestro programa ODLN con foco en proveedores y artesanos locales, con el objetivo de fortalecer nuestras relaciones y poder agregar valor a la oferta que disponemos para nuestros clientes.
PROPÓSITO	Formalizar la relación y potenciar buenas prácticas con nuestros proveedores.
POLÍTICAS Y/O COMPROMISOS	En línea con nuestra Estrategia de Sostenibilidad y la dimensión “Nuestra Empresa”, hemos definido una serie de compromisos con proveedores, siendo algunos de ellos: a. Al 2018, desarrollar y difundir una Política de Pago y Relación Comercial de Proveedores con foco en micro pyme y emprendedores. b. Al 2019, desarrollar capacitaciones para nuestros proveedores con foco en sostenibilidad.
EVALUACIÓN DE EFICACIA Y RESULTADOS	Los resultados del trabajo llevado a cabo durante este año con nuestros proveedores, nos permiten señalar que continuamos trabajando por fortalecer las relaciones con cada uno de ellos, como también seguir agregando valor a la oferta que disponemos para nuestros clientes. Entre las gestiones más relevantes se encuentran el trabajo en torno a nuestra Política de Proveedores, la continuidad de nuestro programa “Orgullosos de lo Nuestro” y la definición de compromisos comerciales preferenciales con nuestros pequeños proveedores.
INDICADORES ASOCIADOS	GRI 102-9, GRI 102-10, GRI 204-1, GRI 205-1, GRI 414-1, EASY 9



Los proveedores son aliados estratégicos para nuestra empresa, dado que día a día contribuyen en la disposición de productos diferenciadores y con altos estándares de calidad para nuestros clientes. Es por esto, que constantemente buscamos fortalecer relaciones transparentes, de largo plazo y beneficio mutuo.

NUESTROS PROVEEDORES

2016

1.129

TOTAL

**741**

NACIONALES

65,6%

388

INTERNACIONALES

34,4%

2017

1.340

TOTAL

**850**

NACIONALES

63,4%

490

INTERNACIONALES

36,6%

Gestión de nuestra Cadena de Abastecimiento

GRI 102-9, GRI 102-10, GRI 414-1

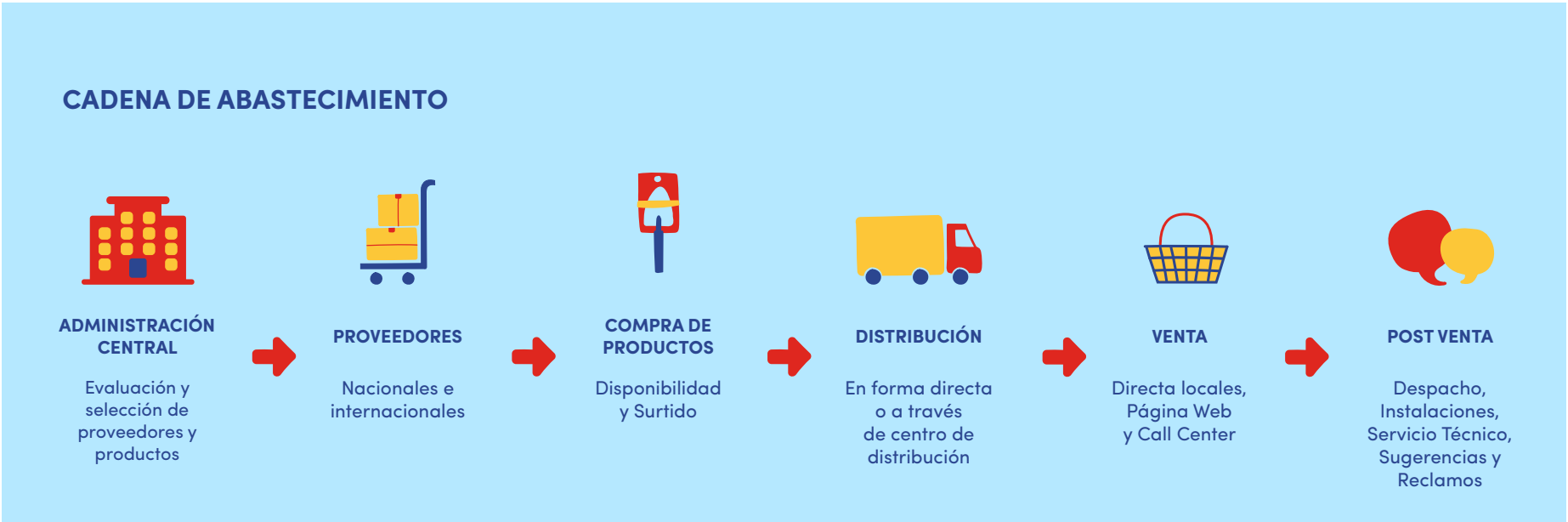
Con el objetivo de que todas nuestras tiendas cuenten con productos que logren satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes, en Easy contamos con un proceso de selección de proveedores y productos con exigencias de calidad.

Nuestra relación comercial con cada proveedor se concreta por medio de la

firma de un “acuerdo comercial”, el cual establece las condiciones y requisitos para operar y ser parte de nuestra empresa. De igual forma, hemos definido que el relacionamiento con nuestros proveedores se basa en la confianza, transparencia y cooperación recíproca, valores claves para poder mantener una relación sostenible en el tiempo.

Por otra parte, el área de Compliance Cencosud, realiza una detallada revisión de cada uno de los proveedores en materia de Prevención de Delitos y otros asuntos legales. Posterior a esta revisión se realiza la definición de compra en base a la demanda identificada en los locales Easy a lo largo del país y coordinación de los procesos de logística. La

distribución de los productos se realiza en nuestro Centro de Distribución, o bien directamente en nuestros locales para ser puestos en venta de manera presencial, a través de nuestra página web easy.cl o call center.

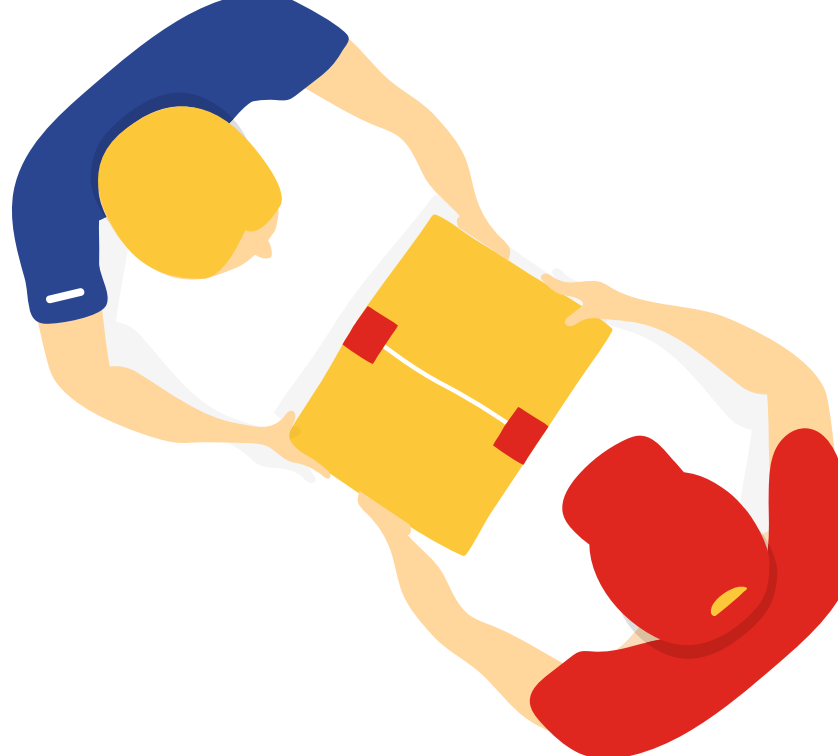


Relación con nuestros Proveedores

GRI 204-1

En Easy contamos con una Política de Proveedores de conocimiento público disponible en nuestra página web, documento en el cual se enmarcan las conductas y normas de operación responsable y sostenible con nuestros proveedores. Ésta es socializada en el momento en que se firma el acuerdo comercial con cada proveedor, donde quedan estipulados todos los compromisos y obligaciones comerciales, financieras y logísticas.

Durante el año 2017, el gasto realizado por concepto de pago a proveedores nacionales e internacionales alcanzó los \$384.340.549.386, cifra superior a la registrada durante el período 2016.



2016 \$CLP

Gasto en proveedores Nacionales	Gasto en proveedores Internacionales	Total gasto
321.294.033.404	57.474.001.714	378.768.035.118

2017 \$CLP

Gasto en proveedores Nacionales	Gasto en proveedores Internacionales	Total gasto
323.153.568.970	61.186.980.416	384.340.549.386

Orgullosos de lo Nuestro

EASY 9

Con el objetivo de seguir apoyando y dando a conocer a los artesanos de nuestro país, durante 2017 continuamos con nuestro programa Orgullosos de lo Nuestro (ODLN) el cual se enmarca en nuestra Estrategia de Sostenibilidad. En él, buscamos fortalecer el trabajo de nuestros artesanos chilenos, para que sus obras, trabajadas con materiales nobles de nuestro país, contribuyan a que las personas puedan construir el hogar de sus sueños.

Asimismo, buscamos desarrollar y brindar un nuevo espacio comercial, que les permita poner en vitrina y agregar valor a sus trabajos, dando a conocer a nuestros clientes una nueva oferta de productos nacionales.

Durante este período, realizamos 3 campañas donde destacamos el valor de los artesanos, las materialidades con las que trabajan y lo distintivo de cada una de sus localidades, rescatando la identidad y riqueza de nuestro país.

Gracias al éxito de “Orgullosos de lo Nuestro” realizado durante el año 2016, este año llevamos a cabo una segunda versión del programa con foco en los artesanos de la zona ubicada en la VI región de nuestro país. Los productos de mimbre estuvieron disponibles en 6 de nuestras tiendas, como también a través de nuestra página web.

Iniciativas como estas no solo permiten el acceso a nuestros clientes de compras

de productos con sentido y valor, sino que también a visibilizar a los héroes anónimos que con su trabajo mantienen vivas las raíces chilenas, nuestros artesanos nacionales.

Por medio de campañas digitales, dimos a conocer cada una de las versiones de este icónico programa, logrando superar en número de visualizaciones a cualquier campaña tradicional con más de 1 millón de visitas.



EN EASY HEMOS ESTABLECIDO COMPROMISOS COMERCIALES PREFERENCIALES, ESPECÍFICAMENTE CON ESTOS PROVEEDORES. ÉSTOS, RESPONDEN A SUS NECESIDADES Y A NUESTRAS EXIGENCIAS COMERCIALES:

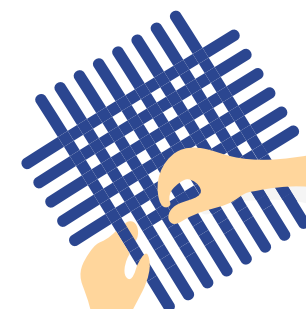
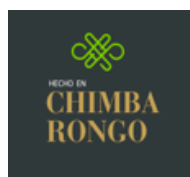
ACUERDOS PREFERENCIALES PEQUEÑOS PROVEEDORES

Protocolo de pago entre 7 y 15 días posterior a la entrega de productos.

Responsabilidad de Easy en el packaging y retiro de los productos.

Comunicación y difusión de los productos dispuestos en venta.

Compra de stock y precio según criterios de artesano proveedor.



Calidad de Vida Laboral

GRI 103-1, 103-2, 103-3



Tema material	Calidad de Vida Laboral
JUSTIFICACIÓN	En Easy reconocemos a nuestros colaboradores como el motor de nuestro negocio, quiénes día a día se relacionan con nuestros clientes.
COBERTURA	
Impacto	La calidad de vida laboral de nuestros colaboradores nos impacta tanto internamente a nivel de relaciones y clima, como también externamente ya que son los responsables de la atención a nuestros clientes.
Participación de la empresa	Queremos ser reconocidos como una empresa que cuida y respeta a sus colaboradores promoviendo la calidad de vida laboral y la conciliación trabajo familia.
Limitaciones	Debemos continuar en la búsqueda de acciones que nos permitan seguir aportando a la calidad de vida de nuestros colaboradores, con el objetivo de fortalecer permanentemente nuestro clima laboral que nos permitirá contar con personas que se sientan a gusto en su lugar de trabajo.
GESTIÓN ASOCIADA	Contamos con una serie de beneficios e incentivos laborales que día a día permiten mejorar nuestro clima laboral y promover un lugar para trabajar centrado en la confianza, respeto, seguridad y desarrollo. Asimismo, desarrollamos distintas actividades de esparcimiento, promoción de la salud y seguridad en la empresa, y velamos por ser una empresa diversa e inclusiva laboralmente.
PROPÓSITO	Velar por la calidad de vida laboral de todos nuestros colaboradores.
POLÍTICAS Y/O COMPROMISOS	En línea con nuestra Estrategia de Sostenibilidad y la dimensión “Nuestra Empresa”, hemos definido una serie de compromisos con nuestros colaboradores, siendo algunos de ellos: a. Para 2018, desarrollar, comunicar y ejecutar un Programa de Calidad de Vida alcanzando al 10% de nuestros colaboradores. b. Durante 2018, disminuir la tasa de accidentabilidad al 2,3%. c. Al 2018, mejorar en 2 puntos, respecto a 2017, nuestro indicador Trust Index de la encuesta de clima laboral GPTW.
EVALUACIÓN DE EFICACIA Y RESULTADOS	Los resultados del trabajo realizado con nuestros colaboradores en torno a continuar mejorando su calidad de vida en nuestra empresa, reflejan la importancia de continuar generando un ambiente que permita hacerlos sentir realmente cómodos en su segundo hogar. Entre las gestiones que destacamos durante este período, se encuentran la exitosa relación que tuvimos con nuestros sindicatos, el lanzamiento de nuestra Política de Diversidad e Inclusión, la mejora continua en los resultados de la encuesta de clima laboral GPTW, y mejora en nuestra tasa de accidentabilidad laboral.
INDICADORES ASOCIADOS	GRI 102-8, GRI 102-41, GRI 402-1, GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-4, GRI 406-1, DSCL.14, DSCL.15, EASY 11



COBERTURA

Los indicadores reportados a continuación hacen alusión a la dotación de Easy a diciembre 2017. La dotación de la Oficina Central de Ventas Mayoristas, se encuentra contenida en las cifras de Administración Central.

En Easy destacamos el compromiso y rol fundamental que desempeñan día a día nuestros colaboradores y equipos de trabajo. Es por eso, que cada año nos comprometemos a brindar más y mejores oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional, con el objetivo de poder contribuir a su formación de manera integral y aportar a su calidad de vida.



Perfil de nuestra Organización

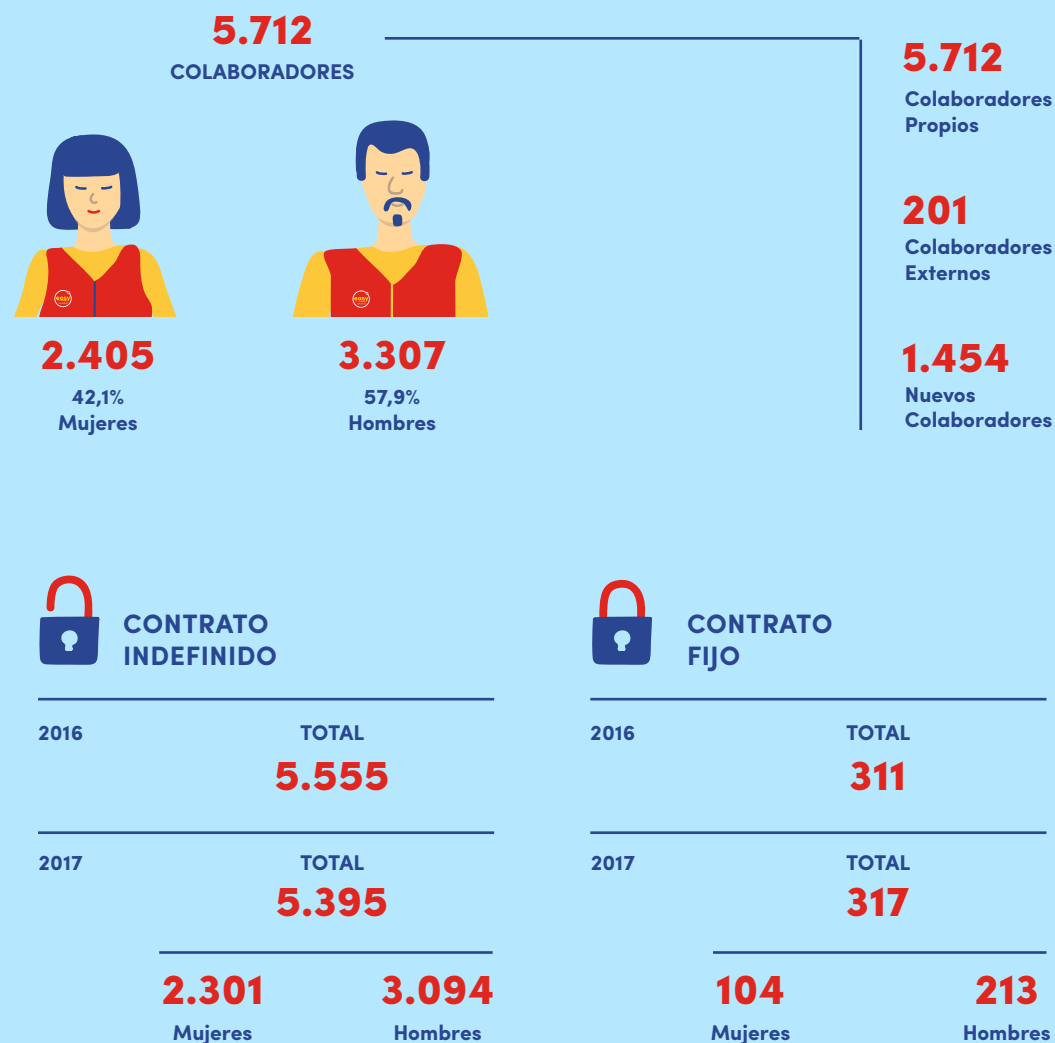
GRI 102-7, GRI 102-8

En Easy, reconocemos que nuestros colaboradores son pieza clave de nuestro negocio. Son los protagonistas y la cara visible hacia nuestros clientes, pero sobre todo, son quienes diariamente impulsan y hacen posible la gestión y operación de cada una de nuestras tiendas.

Dotación 2017

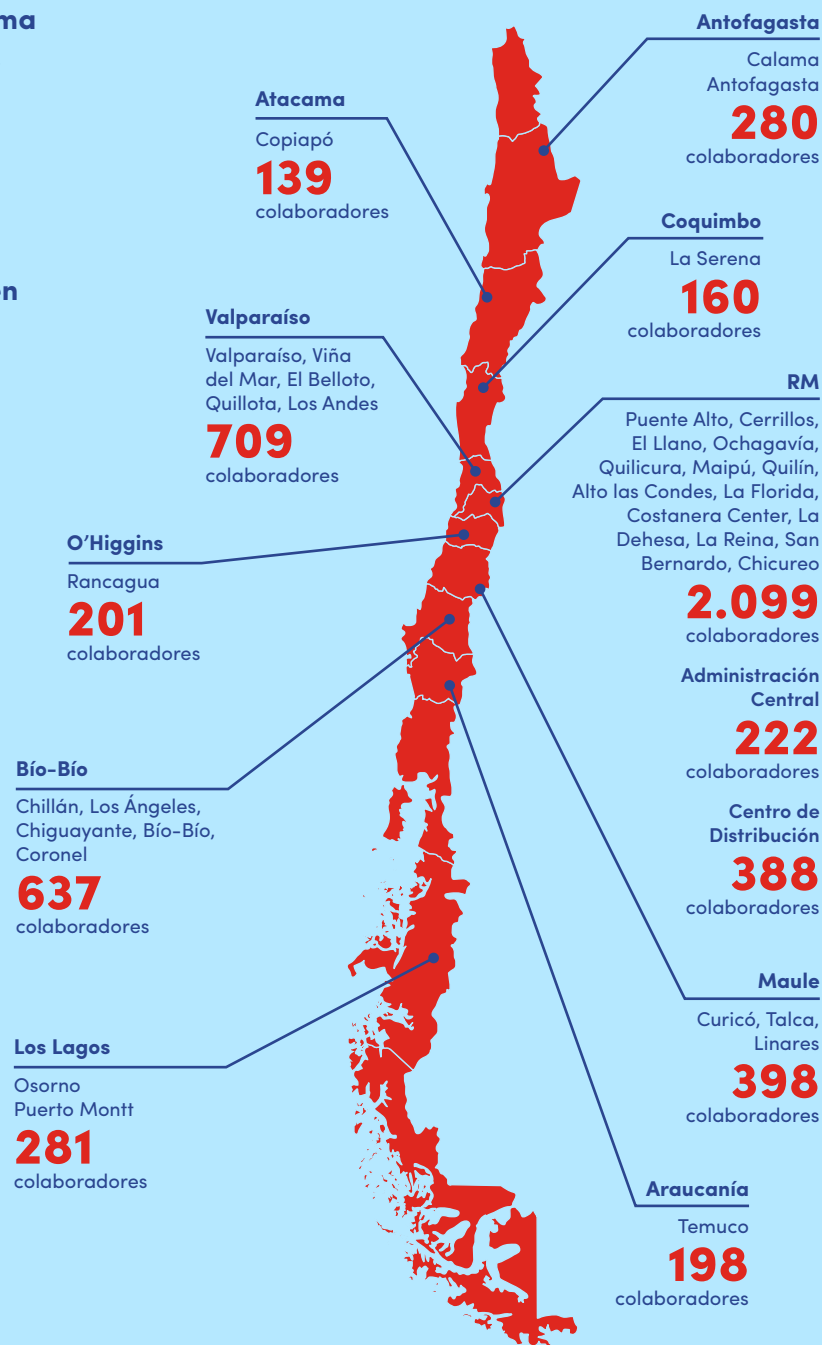
Tiendas	5.102
Administración Central	222
Centro de Distribución	388
Total colaboradores	5.712

ASÍ SON NUESTROS COLABORADORES

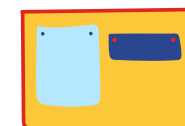


Nuestros 5.712 colaboradores están presentes entre Calama y Puerto Montt, en nuestras tiendas, Administración Central y Centro de Distribución.

Nuestra dotación se concentra principalmente en la zona centro-sur del país, siendo significativamente mayor en la Región Metropolitana, seguida por la Región de Valparaíso y la Región del Bío - Bío.



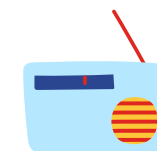
MEDIOS DE COMUNICACIÓN CON NUESTROS COLABORADORES



Diarios murales



Boletines y/o Mailings



Programa radial



Canales de sugerencias y/o reclamaciones

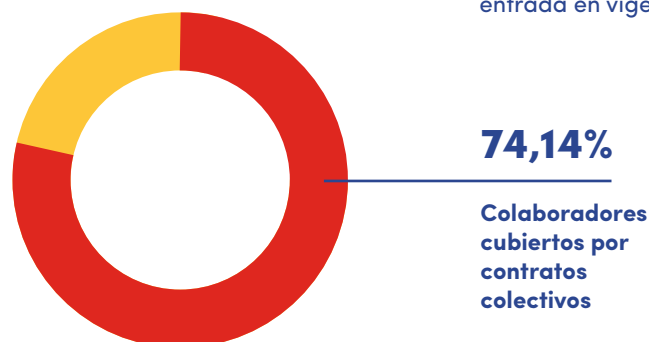
Nuestros Sindicatos

GRI 102-41, GRI 402-1

En nuestra empresa reconocemos y respetamos el derecho de sindicalización y negociación colectiva, asegurando así la libertad de asociación de nuestros colaboradores. En Easy, contamos con 15 sindicatos con los cuales buscamos mantener un diálogo permanente y transparente, reconociendo la importancia a los procesos de diálogo y participación.

Durante 2017, realizamos 9 negociaciones colectivas con las 4.235 personas cubiertas por convenios colectivos, las cuales terminaron sin huelga y se tradujeron en acuerdos exitosos.

Como parte de la relación sindical que hemos establecido con nuestros colaboradores, informamos con al menos 90 días de anticipación cualquier cambio significativo en nuestra empresa. Se incluyen en este punto, los cambios o modificaciones que puede experimentar la medición del premio de ventas de nuestra empresa, específicamente en sus indicadores. Lo anterior, se encuentra especificados en los documentos de los procesos de negociación colectiva del año 2017, donde queda establecido lo siguiente: "Las Partes dejan constancia que las metas y/o factores aplicables al sistema de incentivo variable mensual a la productividad, serán comunicados por la Administración de manera anual, a más tardar 90 días antes de su entrada en vigencia".



EXITOSO AÑO DE RELACIÓN CON NUESTROS SINDICATOS



El 2017 fue un año exitoso con nuestros sindicatos. Realizamos 9 negociaciones colectivas con nuestros 1.179 colaboradores cubiertos por contratos colectivos, las cuales terminaron sin huelga y se tradujeron en acuerdos exitosos.

Nuestros Beneficios

GRI 401-2, EASY 11

El bienestar y mejoramiento de la calidad de vida laboral y familiar de los colaboradores está presente en todos los beneficios que hemos definido en Easy, más allá de aquellos beneficios legales, con el objetivo de aportar al cuidado de las personas y su satisfacción laboral.

Contamos con un área de Bienestar, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros colaboradores, así como también facilitando su adaptación al medio laboral. Desde ahí, se impulsan distintos programas e incentivos, los cuales se describen a continuación:

Cada uno de estos beneficios, nos permite potenciar el sentido de pertenencia de nuestros colaboradores, como también continuar mejorando el clima laboral de la empresa y promover un espacio de trabajo agradable. El listado de beneficios disponibles, es informado constantemente a nuestros colaboradores por medio de nuestra app móvil "Beneficios Corporativos" y nuestras webs "cencosudcontigo.com", "beneficioscencosud.cl" y por todos los canales internos que disponemos en Easy.



**CENCOSUD
CONTIGO**



**SALUD
INTEGRAL**



**DESCUENTOS
CRUZADOS**



FAMILIA



**PROGRAMA DE
ATENCIÓN AL
COLABORADOR
(PRAC)**



**PREMIO
EXCELENCIA
ACADÉMICA**



RECREATIVO



VIVIENDA



PRIMER PILOTO DE CALIDAD DE VIDA

Con el fin de ayudar a fortalecer los presupuestos de nuestros colaboradores y sus familias, realizamos en nuestras tiendas Easy de la Región Metropolitana, un primer piloto de capacitación orientado a entregar herramientas que ayuden a la toma de decisiones económicas y de consumo, de manera de impactar positivamente en el bienestar personal y familiar.

LAS FAMILIAS EASY CORREN EN LA FLORIDA

Con el objetivo de incentivar la vida saludable en Easy, junto a Jumbo, París, Johnson y Florida Center, organizamos una entretenida actividad deportiva para todos los colaboradores y sus familias. La actividad consistió en una corrida de dos kilómetros, la cual podían realizar en compañía de sus mascotas.

¡FELICITAMOS A TODOS LOS QUE SE MOTIVARON Y FUERON PARTE DE ESTA INICIATIVA QUE PROMUEVE LA VIDA SALUDABLE!

Inclusión y Diversidad en Easy

GRI 102-8, GRI 406-1

Desde el año 2015, todas las empresas del grupo Cencosud nos regimos bajo la Política de Diversidad e Inclusión Corporativa, cuyo objetivo es potenciar una cultura organizacional fuerte y centrada en las personas, promoviendo el respeto y aceptando la diversidad.



En Easy, valoramos la diversidad y sabemos que cada persona tiene algo que aportar, por lo que también hemos desarrollado nuestra Política de Diversidad e Inclusión, buscando generar culturas organizacionales fuertes y centradas en las personas, donde se promueva el respeto

y se acepte la diversidad. Para nosotros es un privilegio contar con colaboradores de distintas culturas, nacionalidades, religiones o creencias, orientación sexual, habilidades, conocimientos y cualquier otra característica, dado que todas y todos tenemos algo único que entregar.

¿SABÍAS QUE?

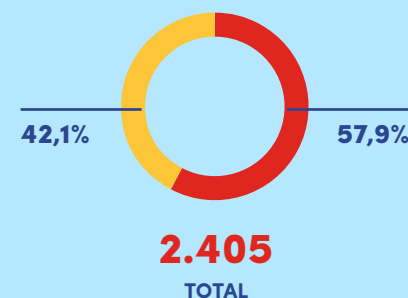
Durante el 2017, en Easy no registramos casos judiciales relacionados con situaciones de discriminación.

Diversidad de género en Easy



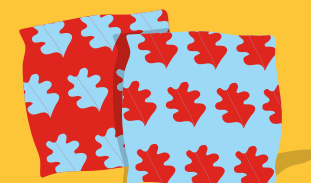
2.405
MUJERES

3.307
HOMBRES



Easy reconoce la experiencia

En Easy, buscamos brindar el ambiente laboral propicio para que nuestros colaboradores puedan desplegar su máximo potencial y contribuir al desarrollo personal y laboral de cada uno. Como parte de lo anterior, y en línea con nuestra Política de Diversidad e Inclusión, durante el mes de agosto, en cada una de nuestras 35 tiendas, quisimos reconocer a nuestros 173 colaboradores de la edad dorada por medio de una inolvidable actividad donde pudieron compartir sus vivencias, anécdotas y recibir un reconocimiento especial por todos su años de entrega a nuestra empresa.



EASY EL LLANO CELEBRA EL DÍA DE LA INTEGRACIÓN



En nuestro constante compromiso por ser una marca inclusiva y abierta a la diversidad, nuestros colaboradores de diferentes nacionalidades pertenecientes a nuestra tienda de Easy el Llano realizaron una degustación de postres típicos de Colombia, Perú, Bolivia y Venezuela, dando a conocer la cultura y gastronomía de sus países de origen.



Clima Laboral

DSCL.14, DSCL.15

Clima laboral

Anualmente, en Easy realizamos la encuesta de clima laboral Great Place To Work (GPTW), con el objetivo de recoger las opiniones de nuestros equipos. Durante este período, 4.600 colaboradores respondieron de manera voluntaria la encuesta, representando al 78% de nuestra dotación.

Estamos felices de continuar mejorando nuestro clima laboral, lo que se refleja en los 74 puntos que obtuvimos este año en la encuesta, 2 puntos por sobre los resultados experimentados en 2016. Asimismo, en las diferentes dimensiones evaluadas por la herramienta, presentamos una mejora respecto a años anteriores. En este sentido, queremos destacar el incremento en la sub dimensión de Equidad, donde nuestros colaboradores destacan que reciben un buen trato independiente de su posición en la empresa, y el aumento de 2 puntos en el Índice de Confianza (Trust Index), lo que refleja que hemos mantenido y superado nuestra contribución como negocio para consolidarnos como un gran lugar para trabajar.

RESULTADOS ENCUESTA GPTW	2015	2016	2017
	62 puntos	72 puntos	74 puntos
MEJORES PUNTAJES DE CLIMA LABORAL 2017	1 ^{er} lugar Easy Valparaíso/ Easy Alto Las Condes	2 ^{do} lugar Gerencia Operaciones, Administración Central	3 ^{er} lugar Gerencia Comercial
	92 puntos	90 puntos	87 puntos
MAYORES ALZAS EN PUNTAJE DE CLIMA LABORAL 2017	1 ^{er} lugar Easy Talca	2 ^{do} lugar Easy Los Andes	3 ^{er} lugar Gerencia de Marketing
	+26 puntos	+24 puntos	+21 puntos



En Easy creemos que es fundamental realizar diversas actividades que refuercen la cultura de nuestra empresa, pero que también permita a nuestros colaboradores sentir que son un aporte a la sociedad y nuestro negocio.

Durante 2017, realizamos el primer voluntariado corporativo llamado “Desafío Local” involucrando a los 35 locales de Easy a lo largo del país. El objetivo era, mejorar la calidad de vida – a través de mejoras de infraestructura- de miles de personas que pertenecieran a alguna organización social vecina y con algún grado de vulnerabilidad. Para este proyecto contamos con la participación de más del 10% de nuestra dotación total, dónde logramos impactar y mejorar la vida de más de 6.000 beneficiarios directos a través de 1.500 horas de voluntariado.

Para nosotros este voluntariado fue fundamental, ya que nuestros colaboradores fueron piezas claves a la hora de ayudar a nuestros barrios vecinos.

¡Agradecemos inmensamente a todos los colaboradores de todos nuestros locales, quienes con esfuerzo y cariño se la jugaron por impulsar este proyecto de mejora de infraestructura y calidad de vida, siendo pieza fundamental en el cumplimiento de nuestro propósito de ayudar a construir el hogar de sus sueños!



***Para mayor información sobre el voluntariado, dirigirse al capítulo de Nuestro Barrio.**

Seguros en nuestro Trabajo

GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-4

Accidentabilidad y Siniestralidad Laboral

En Easy hemos definido como prioridad estratégica, fortalecer el cuidado de nuestros colaboradores y clientes por lo que los últimos 5 años hemos trabajado en un plan de desarrollo de cultura de seguridad que tiene como pilares el desarrollo de factores humanos y organizacionales, la confiabilidad técnica e implementación de un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.

Durante el período 2012 al 2017 hemos reducido la tasa de accidentabilidad en un 71%. Concretamente, el 2017 nos planteamos la meta del 2,5%, pero logramos un 2,42%; lo que es un 11% menor a la tasa 2016. Este logro sitúa a Easy Chile como uno de los retailers con las tasas más bajas del país, tomando como referencia que la actividad “comercio” tiene una tasa promedio de un 4,1%, según reporte de la Superintendencia de Seguridad Social. En línea con lo anterior, y, tomando en consideración el mismo período, nuestra tasa de siniestralidad se redujo a un 26,56%.

2,42%
TASA
ACCIDENTABILIDAD
GLOBAL 2017

56%
Centros de trabajo que
cumplieron su meta

8%
Centros de trabajo
cero accidentes

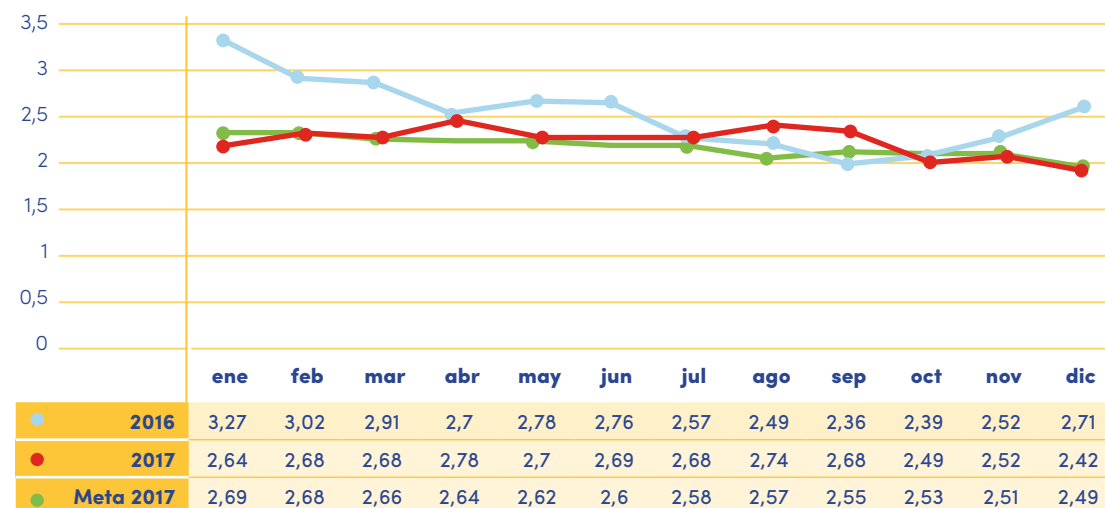


26,56%
TASA DE
SINIESTRALIDAD
GLOBAL

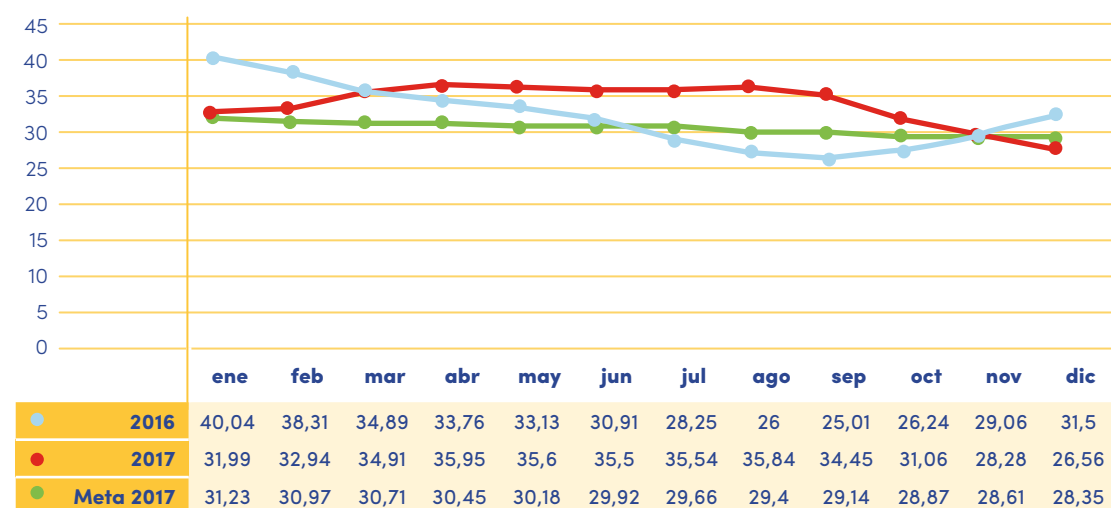
96%
Colaboradores
representados en comités
formales de salud y
seguridad durante 2017

TASA DE ACCIDENTABILIDAD

(Total accidentados por cada 100 trabajadores en un año)

**TASA DE SINIESTRALIDAD**

(Total días perdidos por cada 100 trabajadores en un año)



EASY EL LLANO DOS AÑOS SIN ACCIDENTES

Nuestra tienda del Llano hace gala del primer lugar en el ranking Easy de prevención de accidentes, con una tasa igual a 0 hace más de 24 meses. Este logro demuestra la pasión por parte de nuestro equipo por llevar a cabo a la perfección las pautas y programas de salud y seguridad ocupacional que hemos desarrollado en nuestra empresa.

28 de nuestros locales y Centro de Distribución con tasa de accidentabilidad entre el 0% y el 3,5%

Curico, Chiguayante y Los Andes cerraron el año 2017 con tasa de accidentabilidad del 0%.

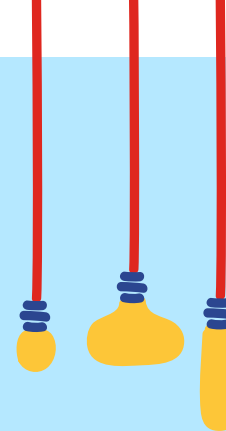
Comités Paritarios

Easy cuenta con 36 Comités Paritarios de Higiene y Seguridad (CPHS) vigentes, los que cubren actualmente al 100% de los colaboradores en tiendas y Centro de Distribución. Del total de nuestra dotación, 210 colaboradores de administración central no se encuentran representados, por lo que los Comités Paritarios constituidos, equivalen al 96% del total de nuestros colaboradores. Estos Comités funcionan de acuerdo a la normativa legal vigente (Artículo 1º del Decreto Supremo N° 54 de la Ley N° 16.744), donde cuentan con tres representantes titulares y tres representantes suplentes tanto de colaboradores como de la Administración.

Durante este período, se renovaron 18 Comités Paritarios logrando una alta participación por parte de nuestros colaboradores de tiendas y Centro de Distribución. Cada Comité Paritario cuenta con su propio Programa de Trabajo cuyo avance es evaluado mensualmente.



Mutual Summit 2017 reconoce a Easy por su estrategia de SSO



Entre más de 80 mil empresas, en Easy fuimos destacados por nuestro Programa de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO), el cual ha logrado reducir nuestra tasa de accidentabilidad en un 71% durante los últimos cinco años. Esta distinción fue entregada en el principal encuentro nacional sobre seguridad y salud en el trabajo, Summit 2017, organizado por la Mutua de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC).

Fuimos reconocidos como la empresa con más comités con distinción máxima, certificando 23 de 36 comités paritarios en categoría oro, equivalente al 64% de los comités constituidos y en funcionamiento en nuestra empresa.

¡Estamos muy orgullosos de haber obtenido la máxima calificación a nivel nacional por segundo año consecutivo!



Copa de Oro de Prevención de Riesgos

Por cuarto año consecutivo, continuamos desarrollando nuestra campaña Copa de Oro Prevención de Riesgos, concurso que durante 4 meses, impulsa a nuestras 35 tiendas y el Centro de Distribución a participar de más de 1600 actividades por la seguridad de nuestros colaboradores. El concurso se ha convertido en una actividad icónica dentro de nuestra organización, generando una alta par-

ticipación, entusiasmo y creatividad, así como también un ambiente lúdico especial que impacta no solo en la formación de cultura de nuestros colaboradores, sino también en su ambiente familiar.

Durante este período, realizamos más de 90 mesas de trabajo por la prevención, alrededor de 640 reflexiones de seguridad a nivel nacional y nuestros

equipos aportaron con más de 60 proyectos de innovación. Asimismo, nuestros 36 Comités Paritarios a nivel nacional, desarrollaron más de 80 intervenciones.

Estamos felices de que al término del concurso, logramos reducir en un 29% el número de accidentes durante el período de campaña a comparación del año anterior.



1er lugar
Easy Quilicura

2do lugar
Easy Chiguayante

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES



Participación Destacada:
Centro de Distribución



Valor de la Prevención:
Raúl Lagos, Gerente de
Recursos Humanos



Plan de Excelencia 2020

Durante el transcurso del año y con el propósito de mejorar continuamente, trabajamos en la actualización de nuestro “Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SIGMER” (Sistema de Gestión Máxima Eficiencia Retail), basado en lo establecido en la Norma OHSAS 18.001: 2007, y que ha sido el mecanismo a través del cual hemos ido formalizando y guiando nuestro accionar durante estos últimos 5 años para mejorar nuestra gestión.

El proceso de revisión de nuestro SIGMER, forma parte de nuestra estrategia al 2020, la cual busca continuar potenciando este sistema, con el objetivo de abordar durante el período 2018-2020 un nuevo ciclo con metas más ambiciosas que permitan seguir mejorando nuestros indicadores, entre ellos alcanzar una tasa de accidentabilidad del 2% al año 2020, y reforzando la sostenibilidad de nuestra cultura de seguridad.



Desarrollo de Carrera

GRI 103-1, 103-2, 103-3



TEMA MATERIAL	DESARROLLO DE CARRERA
JUSTIFICACIÓN	Queremos que nuestros colaboradores puedan desarrollarse y seguir creciendo laboralmente, según sus intereses y competencias para crecer en nuestra organización.
COBERTURA	
Impacto	El desarrollo de carrera de quienes trabajan en Easy nos impacta tanto interna como externamente, al comprometer el crecimiento personal y profesional, como también la relación y desempeño comercial de cara a nuestros clientes.
Participación de la empresa	Queremos ser reconocidos como una empresa que impulsa las aptitudes y el desarrollo profesional de sus colaboradores, a través de nuevas oportunidades laborales y de formación.
Limitaciones	Debemos continuar en la búsqueda de instancias que nos permitan seguir impulsando el desarrollo de carrera de nuestros colaboradores, de manera de poder potenciar y movilizar a nuestros talentos.
GESTIÓN ASOCIADA	Contamos con un equipo de Recursos Humanos enfocado en la capacitación y formación, el cual gestiona anualmente un plan de capacitaciones pertinente a las necesidades de la empresa y nuestros colaboradores. Esto a través de distintos programas e instancias, tanto presenciales como digitales.
PROPÓSITO	Promover la capacitación y el desarrollo de nuestros colaboradores.
POLÍTICAS Y/O COMPROMISOS	En línea con nuestra Estrategia de Sostenibilidad y la dimensión “Nuestra Empresa”, hemos definido una serie de compromisos con nuestros colaboradores, siendo algunos de ellos: a. A partir de 2018, realizar al menos dos actividades de capacitación anuales a los representantes sindicales que busque mejorar sus competencias. b. Al 2018, contar con el 100% de nuevas jefaturas en la Operación con Taller de “La Esencia del Líder” realizado. c. Para 2019, alcanzar el 25% de la dotación capacitado a través de un módulo e-learning vinculado a temas de Cuidado del Hogar y su entorno realizado.
EVALUACIÓN DE EFICACIA Y RESULTADOS	Los resultados en torno al desarrollo de carrera de nuestros colaboradores, nos incentivan a seguir generando instancias de capacitación y formación pertinentes a sus propias necesidades, como también a las de la empresa, generando instancias para que puedan continuar creciendo laboralmente. Entre las principales gestiones de este período, destacamos la habilitación de la plataforma virtual de capacitación Campus Cencosud en todas nuestras tiendas desde Calama a Puerto Montt, reafirmando el compromiso de crecimiento profesional que hemos establecido con nuestros colaboradores.
INDICADORES ASOCIADOS	GRI 401-1, GRI 404-1, GRI 404-2, GRI 404-3, DSCL.16

Capacitación y Formación de nuestros Colaboradores

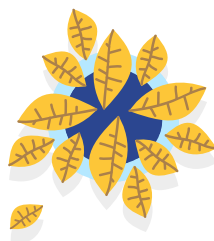
GRI 404-1, GRI 404-2

En Easy nos hemos propuesto ofrecer a nuestros colaboradores un desarrollo de carrera interno para que puedan seguir creciendo profesionalmente y desarrollando su talento al interior de nuestra empresa. Hemos definido una serie de programas e instancias de capacitación, tales como becas de estudios, convenios universitarios, programas de desarrollo y cursos de formación, entre otros.

Contamos también con nuestra plataforma Campus Cencosud, canal virtual de capacitación donde nuestros colaboradores pueden acceder a distintos cursos en temáticas como, ADN Y Cultura Cencosud; Código de Ética, Certificación en Políticas de Gestión de Personas; Gestión de Desempeño; Competencias Cencosud, cursos técnicos, normativos y mixtos, para seguir perfeccionándose y apoyando su desarrollo profesional. En octubre de 2017, con la habilitación de Campus Cencosud en Easy Osorno, logramos llegar a todas nuestras tiendas desde Calama a Puerto

Montt con esta plataforma online. Este hito es especial, ya que nos permite no sólo alcanzar a nuestros más de 5.000 colaboradores, sino que reafirma también el compromiso de crecimiento profesional que hemos establecido con ellos.

Durante 2017, se realizaron un total de 152.714 horas de capacitación, las cuales se distribuyen en distintas instancias de formación, beneficiando a 6.755 colaboradores por medio de 623 cursos.



2.649
Mujeres

6.755
TOTAL
COLABORADORES
CAPACITADOS



4.106
Hombres

PROMEDIO HORAS DE
CAPACITACIÓN POR COLABORADOR



22,61
2017

TOTAL HORAS DE
CAPACITACIÓN SEGÚN ÁREA



139.775
Tiendas

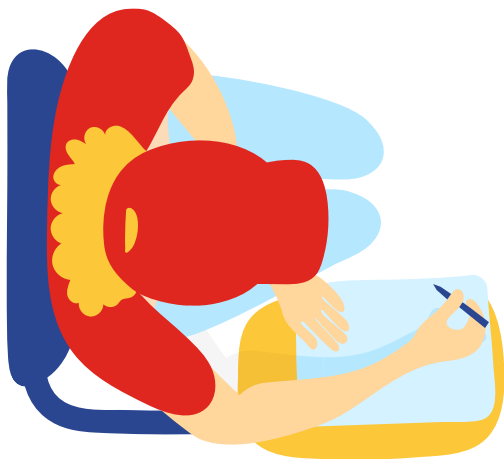


12.217
Administración
central



721,6
Centro de
distribución

Programas de Formación



Programa de formación	N° de colaboradores	% de beneficiarios respecto al total
Becas de Estudio	21	0,3%
Tienda Escuela	27	0,004%
Programa de Desarrollo de Líderes	36	0,6%
Diploma Autogestión y Sentido Organizacional	55	0,9%
Programa de Conocimiento de Productos	61	1%
Programa de Negociación	20	0,3%
Escuela de Grueros y Dimensionadores	56	0,9%
Diplomado en Normativa Laboral Vigente	42	0,7%
Escuela de Inducción	177	2,9%
Programa de Servicio	3070	50,8%
Formación en línea: Campus Cencosud	4689	77,6%
Esencia del Líder	214	3,5%
TOTAL	8.468	

Nuevas Contrataciones y Rotación

GRI 401-1

Con el objetivo de seguir potenciando y consolidando nuestra empresa, durante 2017 realizamos un total de 1.454 nuevas contrataciones, las cuales se concentran principalmente en las regiones Metropolitana, Antofagasta, Valparaíso y Bío-Bío.

Por su parte, a lo largo del año, 1.591 personas dejaron nuestra empresa por distintos motivos. En enero de 2017, en Easy presentábamos una tasa de rotación del 3,3%, la cual disminuyó sostenidamente, alcanzando una tasa del 1,9% al cierre del período 2017.



Evaluación de Desempeño y Movilidad Interna en Easy

GRI 404-3, DSCL.16

La evaluación de desempeño es una herramienta fundamental que nos permite gestionar el desarrollo profesional y la movilidad interna de nuestros colaboradores. En Easy, evaluamos el desempeño de nuestros colaboradores de manera semestral o anual, dependiendo del perfil, responsabilidades y área a la cual pertenecen. Actualmente contamos con 3 perfiles definidos y cada uno de ellos cuenta con 6 competencias diseñadas a la medida del ADN del grupo de Cencosud.

Realizamos el 100% de las evaluaciones de forma online en la plataforma de gestión de personas de Easy, por lo que durante todo el proceso, cada líder evaluador recibe asesoría por parte de sus referentes de recursos humanos, de manera de poder evaluar en tiempo y forma el desempeño de sus equipos. Junto con esto, estamos convencidos que conversar sobre el desempeño nos ayuda a establecer relaciones de confianza, por lo que propiciamos instancias de retroalimentación para analizar las evaluaciones realizadas y los posibles planes de acción.

Este proceso es clave para cumplir las metas establecidas y analizar de forma integral y en confianza el trabajo realizado, identificando el grado de reconocimiento y crecimiento durante el presente período. De igual forma, los resultados de la evaluación de desempeño permiten generar nuevas oportunidades para nuestros colaboradores, las cuales se traducen concretamente en cargos de mayor responsabilidad que permiten generar nuevas instancias de desarrollo.

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO	Perfil "Líder ejecutivo"		Perfil "Líder no ejecutivo"		Perfil "Contribuidor individual" (sin gente a cargo)	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
N° de colaboradores evaluados	1	19	171	457	1905	2427
% respecto del total de colaboradores	0,02%	0,38%	3,43%	9,18%	38,25%	48,74%

MOVILIDAD INTERNA COLABORADORES



136

Colaboradores con movilidad interna



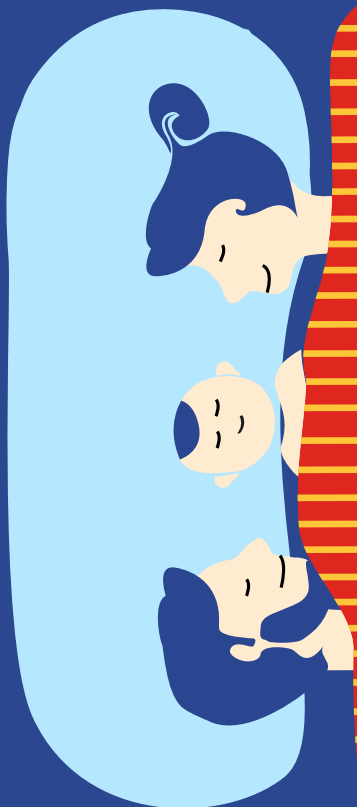
55

Mujeres

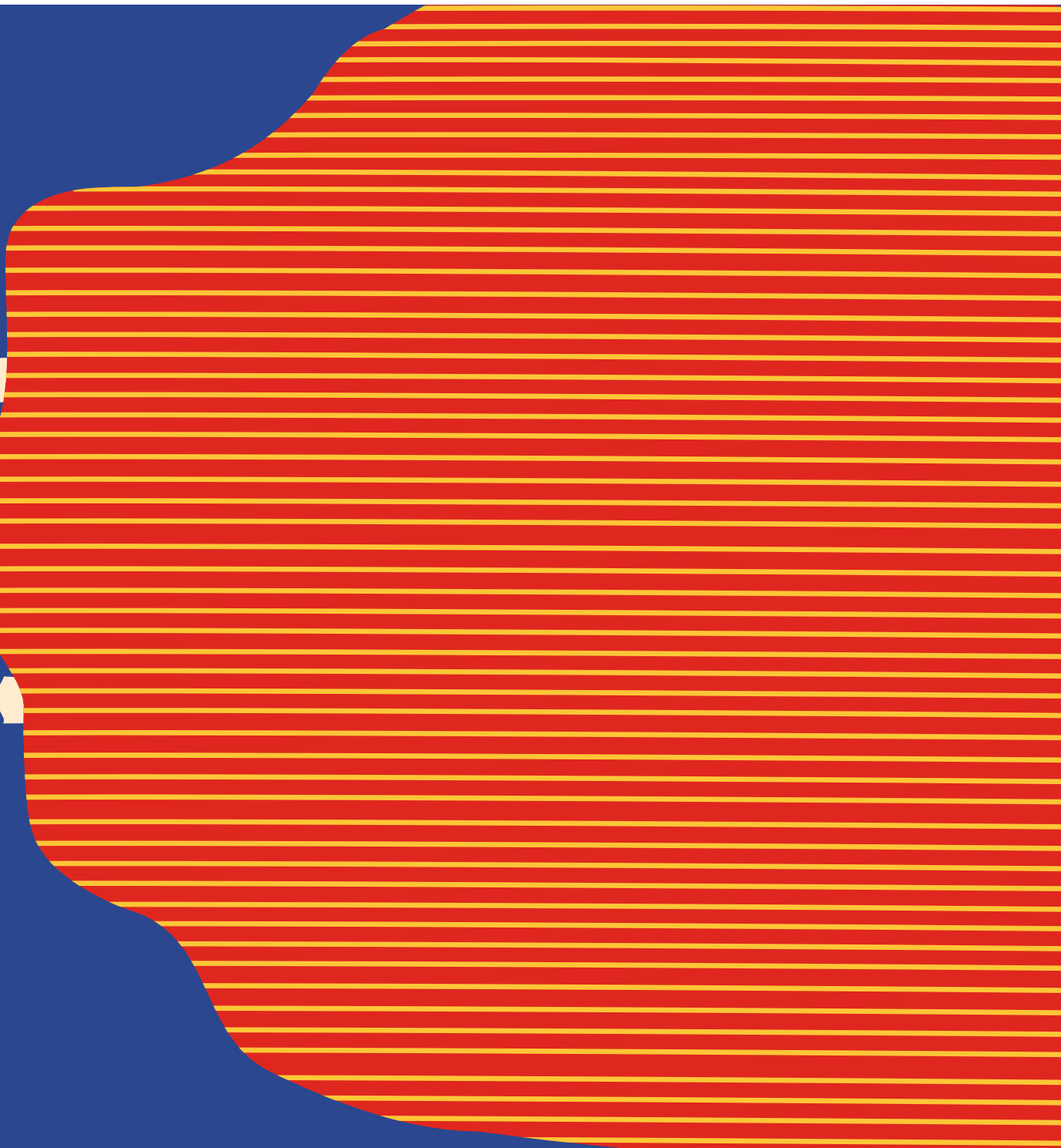


81

Hombres



2. NUESTRA CASA

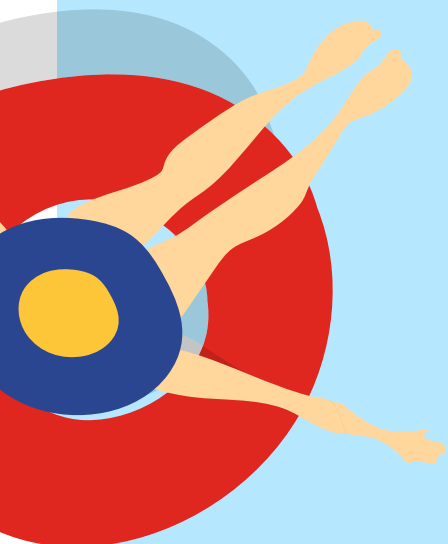


En Easy queremos cuidar y estar presentes en el hogar de nuestros clientes, porque aquí es dónde se reflejan sus sueños y aspiraciones. A través de nuestro negocio, queremos ofrecerles una experiencia memorable, por medio de un servicio de calidad y disponibilidad de productos que nos diferencien del resto del mercado, y que al mismo tiempo agreguen valor a sus decisiones.



Cliente al Centro

GRI 103-1, 103-2, 103-3



Tema material	Cliente al centro
JUSTIFICACIÓN	En Easy nos hemos comprometido con mantener a nuestros clientes satisfechos y al centro de nuestro quehacer diario, asegurando una adecuada disponibilidad de productos y brindando un servicio de calidad. Buscamos respaldar lo anterior, por medio de una experiencia única a través de los distintos canales que permiten fortalecer la relación con nuestra marca, como también incentivando a nuestros clientes en la toma de decisiones conscientes.
COBERTURA	
Impacto	Nuestros clientes son el centro de nuestro negocio, es por ello que sus decisiones, preferencias y requerimientos nos impactan tanto interna como externamente. Aquello, nos obliga a centrar nuestros esfuerzos en la relación y el servicio que brindan nuestros equipos, como también en mantener un mix de productos de calidad que permita satisfacer aquellas necesidades, brindando además una atención de excelencia.
Participación de la empresa	Queremos ser un segundo hogar para nuestros clientes, asumiendo el compromiso de diversificar nuestra oferta de valor, con el objetivo de poder brindar una experiencia memorable que tenga finalmente un impacto en su calidad de vida.
Limitaciones	En un entorno constantemente desafiante, debemos continuar en la búsqueda de acciones que nos permitan seguir agregando valor al negocio de cara a nuestros clientes, diferenciándonos del resto del mercado.
GESTIÓN ASOCIADA	En Easy hemos continuado mejorando nuestros canales de comunicación con los clientes, lo que se condice con nuestra estrategia de Omnicanalidad. De igual forma, hemos potenciado cada uno de nuestros programas con foco principal en el consumo responsable, además de nuevas iniciativas innovadoras que persiguen este mismo objetivo. Medimos la satisfacción de nuestros clientes, por medio de encuestas de satisfacción y seguimiento de NPS, lo que nos permite mantener una constante retroalimentación respecto al trabajo que realizamos día a día e identificación de oportunidades de mejora.
PROPÓSITO	Mejorar la experiencia de compra para nuestros clientes.
POLÍTICAS Y/O COMPROMISOS	En línea con nuestra Estrategia de Sostenibilidad y la dimensión “Nuestra Casa”, hemos definido una serie de compromisos, siendo algunos de ellos: a. Durante 2018, asignar un área permanente en tienda para los productos del programa Orgullosos de lo Nuestro. b. A contar de 2018, contar con el 100% de nuestra comunicación bajo un nuevo código de marketing transparente. c. A partir del 2019, desarrollaremos un sistema de tracking en línea para seguimiento del estado de los pedidos con despacho.
EVALUACIÓN DE EFICACIA Y RESULTADOS	Los resultados del trabajo llevado a cabo durante este año con nuestros clientes, nos permiten señalar que hemos avanzado de manera acertada para poder mantener a nuestros clientes satisfechos y al centro de nuestro quehacer diario. Destacamos la labor realizada en torno a acciones que nos permiten respaldar y potenciar nuestra estrategia de omnicanalidad con el fin de brindar una experiencia de compra única, el aumento en nuestro indicador de satisfacción neta y resultados de NPS, y todos los programas desarrollados con el objetivo de concientizar a nuestros clientes
INDICADORES ASOCIADOS	GRI 417-1, GRI 417-2, GRI 417-3, DSCC.18, DSCC.20, EASY 7

Omnicanalidad en Easy

Easy 7

En nuestro propósito de ayudar a nuestros clientes a construir el hogar de sus sueños, en Easy debemos ser capaces de encantar a cada cliente a través de un servicio de excelencia, de la mano de los distintos canales de comunicación que hemos habilitado.

En esa misma línea, durante 2017, continuamos impulsando los proyectos que nos ayudan a respaldar y fortalecer nuestra estrategia de Omnicanalidad, con el objetivo de habilitar más puntos de contacto con nuestros clientes, pues son ellos quienes definen cómo, cuándo y dónde se relacionan con nuestra marca. Buscamos desarrollar todos los canales de comunicación que se encuentren a nuestro alcance, promoviendo un contacto permanente que nos permita conocer sus requerimientos y preferencias, y hacer de cada experiencia y punto de contacto con Easy, una instancia única.

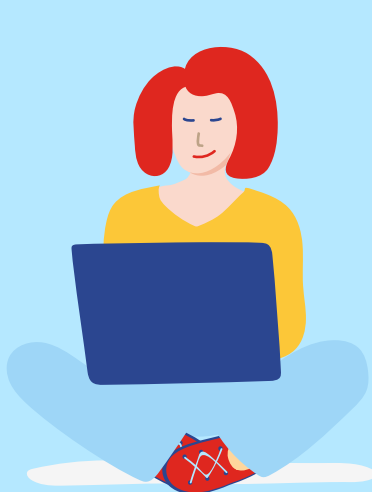




EN EASY SEGUIMOS AVANZANDO EN NUESTRO CAMINO HACIA LA OMNISCANALIDAD



En Easy queremos estar cada vez más cerca de nuestros clientes, por lo que durante los meses de mayo y noviembre 2017, fuimos parte del Cyber Day por segundo año consecutivo, obteniendo exitosos resultados.

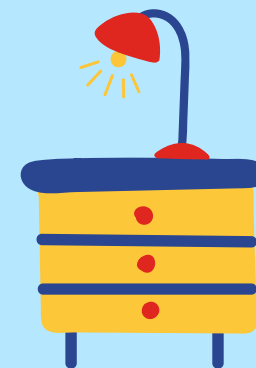


Con el objetivo de mantener los canales de comunicación abiertos hacia nuestros clientes, en Easy nos preocupamos de estar al tanto de todos los reclamos, comentarios y/o sugerencias que puedan surgir, con el objetivo de direccionar nuestro quehacer diario y brindar un servicio de post-venta que supere sus expectativas y cumpla con sus exigencias.

En base a lo anterior durante 2017, el número total de reclamos en tiendas disminuyó en un 14% respecto al año anterior, siendo la categoría de “agilidad en la atención” la que más redujo el número de reclamos asociados (21%). Por su parte, la cantidad

total de reclamos post venta asociados a nuestro canal online easy.cl, también se vio reducida en un 21% respecto al año anterior, siendo el ítem “cambios”, aquel que presentó una mayor disminución (7,4%).

Los reclamos que fueron canalizados al SERNAC alcanzaron los 2.255 casos durante este período, donde el 17% corresponde a requerimientos provenientes de ventas presenciales y 83% a ventas no presenciales. A pesar del aumento de casos registrados respecto al año anterior, nuestra capacidad de resolución de casos dentro de los 10 días hábiles, fue de un 97% de cumplimiento.



Experiencia y Satisfacción del Cliente

En Easy, queremos que nuestros clientes tengan una experiencia de compra única. En línea con esto, medimos su satisfacción a través de encuestas electrónicas, enviadas aleatoriamente a quienes realizan una transacción en cualquiera de nuestros canales de venta. Esto nos permite evaluarnos y hacer un seguimiento continuo, retroalimentando el trabajo que realizamos a diario e identificando aquellos aspectos de mejora.

Durante 2017, aplicamos 135.638 encuestas a clientes para conocer su nivel de satisfacción en relación a su experiencia en tienda. Estamos orgullosos que durante este período, el resultado de nuestro indicador de Satisfacción Neta, aumentó en un 9% respecto al período anterior. Asimismo, el resultado de NPS, aumentó significativamente en un 21% respecto a 2016. Esto nos permite ratificar los esfuerzos que hacemos a diario para ser la mejor empresa de mejoramiento del hogar y nos permite plantearnos nuevos desafíos a futuro.



135.638

Encuestas a
clientes



El nivel de
Satisfacción Neta
aumentó un

9%



El resultado
de NPS
aumentó un

21%



**Queremos seguir
mejorando la experiencia
de compra y satisfacción
de nuestros clientes,
entendiendo que son ellos
los que se encuentran al
centro de nuestro negocio.
Como parte de esto,
durante 2017, continuamos
generando acciones que
refuerzan nuestro proceso
de mejora continua.**

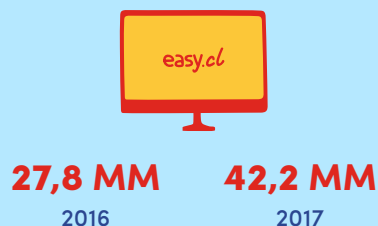
Tiendas

Las tiendas fueron uno de nuestros grandes focos durante el año 2017. Realizamos una importante inversión destinada a remodelaciones y mejora visual en las tiendas de La Serena y La Reina, de manera de poder contar con espacios más cálidos que permitan una experiencia de compra más grata e inspiracional para nuestros clientes.

User Experience: Web

Nuestra área de User Experience o Experiencia de Usuario, en línea con nuestra estrategia de Omnicanalidad, vela diariamente para que los usuarios de nuestro sitio web easy.cl, puedan navegar en un sitio amigable y con mayor variedad de productos, por medio de un diseño adaptado para todo tipo de dispositivo (tablet, teléfono, computador). Durante este período, experimentamos un aumento significativo en el número de visitas a nuestro sitio web, lo que también se debió a nuestra participación, por segundo año consecutivo, en dos Cyber Days.

VISITAS A NUESTRA WEB



Servicio Cercano

Durante 2017 continuamos nuestro trabajo con la implementación de MEXS en nuestros locales, sistema orientado a responder de una manera más rápida y eficiente a las necesidades de nuestros clientes. Como parte del proceso de capacitación e integración de este nuevo aplicativo en nuestros locales, capacitamos a casi 140 colaboradores desde la II hasta la X región, por medio de la metodología "TTT: Train The Trainer", con el fin de impulsar la mejora en nuestros equipos.

Programa de Excelencia en Servicio

Durante 2017 implementamos y consolidamos nuestro programa de formación "Excelencia en Servicio" con el cual, reforzamos nuestra preocupación por la experiencia de compra y satisfacción de nuestros clientes. En una primera etapa se capacitaron 190 gerentes, subgerentes y jefaturas de nuestros locales a nivel nacional quienes debían aprender técnicas de motivación, gestión de equipos y feedback. Con ello, se buscaba reforzar en colaboradores la relevancia de generar experiencias de compra diferenciadoras (Memorables) en nuestros clientes. Posteriormente, se reforzaron las habilidades en nuestros 35 gerentes de tienda con el objetivo de certificarlos y habilitarlos en relatoría del taller de servicios, esto con el propósito de generar presentaciones efectivas a sus colaboradores en tienda.

Finalmente pusimos en marcha la parte final del programa llamado "Viviendo el Servicio", donde los gerentes que habían sido capacitados en los módulos previos capacitaron a los colaboradores de sus tiendas. El objetivo era desarrollar una actitud de servicio y proactividad en nuestros colaboradores, siendo capacitados 3.070 a nivel nacional en más de

24.000 horas de capacitación invertidas. **Con este ciclo de formación buscamos reforzar en nuestros líderes su rol formador y desarrollar en los colaboradores una excelente actitud de servicio con proactividad e iniciativa para lograr convertir a Easy en una empresa totalmente cliente-céntrica.**

AUTOCOMPRA EN TIENDA



En nuestra constante búsqueda por ser una empresa más Omnicanal, durante 2017, habilitamos 19 de nuestras 35 tiendas con servicio de autocompra, permitiendo que nuestros clientes realicen sus compras de manera simple y autónoma. A partir de este nuevo proyecto, esperamos seguir mejorando la experiencia de compra de cada uno de nuestros clientes en tienda.

PASO 1

Utiliza el lector para escanear tus productos



ESCANEAR

PASO 2

Paga tu compra



PAGAR

PASO 3

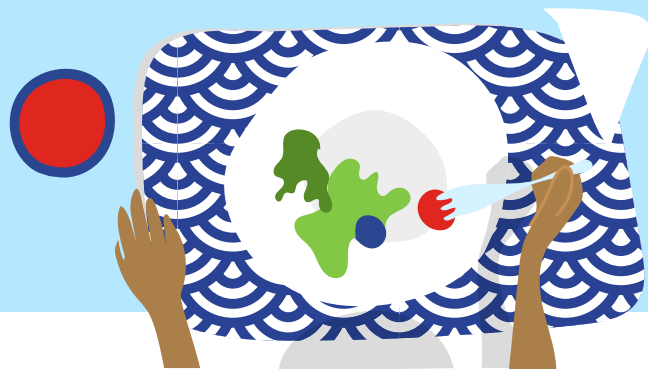
Empaca tus productos



EMPACAR



En Easy nos hemos comprometido a ofrecer productos de calidad a nuestros clientes, manteniendo siempre una adecuada variedad y disponibilidad, en línea con nuestro servicio de excelencia.



Marketing Responsable y Consumidor consciente

GRI 417-1, GRI 417-2, GRI 417-3, DSCC.18, DSCC.20

En Easy nos hemos comprometido a ofrecer productos de calidad a nuestros clientes, manteniendo siempre una adecuada variedad y disponibilidad, en línea con nuestro servicio de excelencia. Buscamos también conectarnos con el verdadero sentido detrás del mejoramiento del hogar y el impacto positivo que éste puede tener en la vida de cada persona y su entorno, es por esto que nos hemos enfocado en promover y potenciar buenos hábitos de consumo, a través de la entrega de información respecto a las características de cada producto, como también opciones de cómo ampliar su ciclo de vida e incentivar el ahorro de recursos. De igual forma, y en línea con nuestras políticas comerciales, respetamos los derechos de nuestros clientes, cumpliendo con cada una de nuestras promesas y actuando siempre en base a la transparencia. Durante este período, registramos una multa por 550 UTM asociada al incumplimiento en la entrega de información y etiquetado relacionado con nuestros productos. Por otra parte, en relación al incumplimiento en temas de comunicaciones y marketing, nuestra empresa presentó un sólo caso de este tipo, el cual finalmente culminó sin multa.

Nos regimos de manera íntegra en base a la legislación actual de Chile y la totalidad

de los productos que comercializamos en nuestra empresa declaran su origen y cuentan con la información acerca de su seguridad de uso o manipulación, además de advertencias en caso de que éstas correspondan según la ley. Entendemos que la responsabilidad que tenemos en relación a cada uno de nuestros productos y su ciclo de vida, no termina cuando éstos son adquiridos por nuestros clientes, por lo que buscamos impulsar y formar una cultura basada en la gestión consciente y comprometida de residuos.

Es por ello, que la gestión de los residuos industriales que se producen a partir de nuestra operación, son gestionados por medio de alianzas que hemos generado con empresas de reciclaje de papel, cartón y plásticos. Por su parte, de cara a los clientes, nos encontramos trabajando proactivamente para poder adelantarnos cara a las nuevas exigencias asociadas a la implementación de la Ley REP.

En este contexto, durante el 2017 pusimos en marcha los siguientes programas, los cuales buscan orientar a nuestros clientes y poner en valor la importancia del consumo responsable, haciendo de su hogar, un espacio más sostenible:

Programas



REcambia es un programa que busca reciclar o reutilizar ciertos materiales en beneficio del medioambiente y la economía de nuestros clientes, a través de campañas que generan conciencia y responsabilidad de cara a los productos que ya no son utilizados y/o se encuentran en mal estado.

Durante 2017, realizamos dos nuevas versiones de este programa, el primero, enfocado en baterías para automóviles durante el mes de julio, y el segundo, en parrillas, durante el mes de septiembre.

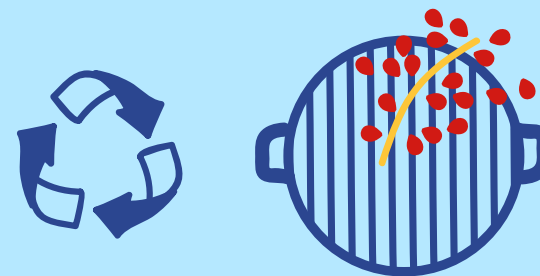
La campaña “Baterías para automóviles”, permitió recambiar 2.364 unidades, equivalentes a más de 34 toneladas de material en desuso. Por su parte, la última versión de REcambia “Parrillas”, fue todo un éxito, logrando alcanzar los 4.578 productos dispuestos en tienda, equivalentes a 42 toneladas de material destinado a reciclaje.

Los resultados del Estudio de Clientes realizado posterior a la campaña REcambia “Parrillas”, indican que la percepción por parte de los clientes fue muy positiva, donde el 73% de los encuestados calificó con nota máxima el servicio recibido en tiendas y además, un 79% recomendaría participar de esta campaña a sus amigos y/o familiares.

Estos resultados son muy alentadores y permiten reflejar los esfuerzos que estamos llevando a cabo como empresa para construir el Easy que todos queremos.



La campaña REcambia “Baterías para automóviles”, permitió **recambiar 2.364 unidades, equivalentes a más de 34 toneladas de material en desuso.**



REcambia “Parrillas”, **logró alcanzar los 4.578 productos dispuestos en tienda, equivalentes a 42 toneladas de material destinado a reciclaje.**



Con el propósito de brindar mejores oportunidades y productos a nuestros clientes a partir de elementos diferenciadores, durante 2017 continuamos con nuestro programa Orgullosos de lo Nuestro (ODLN). Esta iniciativa tiene por objetivo destacar el valor de nuestra identidad y riqueza nacional, poniendo en valor las obras de artesanos a lo largo de Chile, quienes con sus manos, cariño, amor y respeto por la historia, aportan con sus productos a la riqueza cultural de nuestro país.



Los resultados que hemos obtenidos a partir de cada campaña de Orgullosos de lo Nuestro, con más de un millón de visitas a nuestro sitio web, son muy alentadores y permiten reflejar los esfuerzos que estamos llevando a cabo como empresa para construir el Easy que todos queremos.



Plataformas Online



Easy Inspiraciones

<https://inspiracionesparatuhogar.cl>

Easy Inspiraciones es un espacio online pensado exclusivamente en el hogar de nuestros clientes, donde pueden encontrar ideas, tendencias e inspiraciones para cada temporada.



Easy Jardín

<https://easyjardin.cl/>

Easy Jardín busca rescatar la importancia que tiene el jardín en el hogar de cada uno de nuestros clientes, facilitando tutoriales e ideas útiles para ayudar a cuidarlo y mantenerlo. En este blog, nuestros clientes tienen la posibilidad de inscribirse en "Club Jardín", y así poder estar al tanto de todas las ofertas y promociones, como también recibir noticias e información pensada en su jardín.



Tu Hogar es su Hogar

<https://easymascotas.cl/>

Tu Hogar es su Hogar es un blog online de contenidos y productos para mascotas, el cual busca incentivar y crear conciencia respecto a la tenencia responsable de los regalones de la casa. Esta página web ofrece novedosas noticias y artículos relacionados con la alimentación, cuidado, salud y productos para mascotas, como también, permite a los usuarios acceder a un veterinario online (lunes a domingo, 9.00 - 17.00 hrs), con el objetivo de realizar consultas respecto al estado de salud o plantear otras dudas.

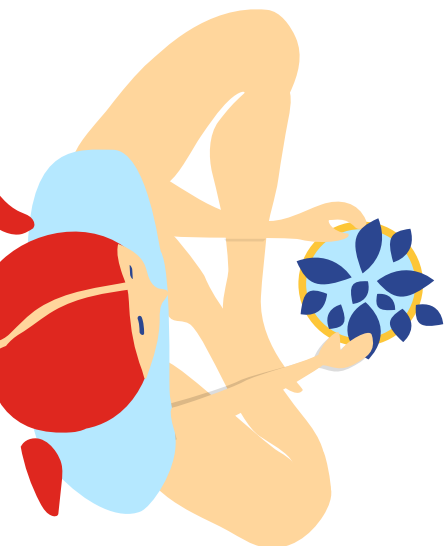




3.
**NUESTRO
BARRIO**

Inversión Social

GRI 103-1, 103-2, 103-3



TEMA MATERIAL	DESARROLLO DE CARRERA
JUSTIFICACIÓN	Las comunidades aledañas a cada una de nuestras tiendas, son parte de nuestro entorno y de nuestra operación diaria. Queremos mantener una relación cercana y fluida con las personas que conforman cada una de ellas, y al mismo tiempo, asegurar el desarrollo de iniciativas y programas que se ajusten a sus necesidades, generando valor e impacto en el desarrollo local.
COBERTURA	
Impacto	La inversión social que realizamos en Easy y el desarrollo local de nuestras comunidades, nos impactan tanto interna como externamente, al comprometer a nuestro equipo y las comunidades aledañas a nuestras operaciones.
Participación de la empresa	Nos hemos propuesto ser una empresa referente y cercana con las comunidades que se encuentran aledañas a nuestros locales y operaciones, asumiendo el compromiso de generar acciones que los beneficien directamente y permitan el mejoramiento de sus hogares
Limitaciones	Nuestro desafío consiste en seguir fortaleciendo nuestra relación con cada una de las comunidades vecinas y poder generar programas de mayor impacto y alcance.
GESTIÓN ASOCIADA	El trabajo que realizamos en Easy, reúne iniciativas y programas que se encuentran alineados con nuestra Estrategia de Sostenibilidad y la alianza estratégica que tenemos desde 2014 con Fundación Desafío Levantemos Chile (DLCh).
PROPÓSITO	Ser un aporte al desarrollo local de nuestros barrios y comunidades aledañas a nuestros locales y operaciones.
POLÍTICAS Y/O COMPROMISOS	En línea con nuestra Estrategia de Sostenibilidad y la dimensión “Nuestro Barrio”, hemos definido una serie de compromisos a partir del 2018, siendo algunos de ellos: a. Ejecutar anualmente 2 proyectos de relacionamiento comunitario “Desafío Local”, involucrando a colaboradores de nuestros 35 locales y otros grupos de interés. b. Asegurar el 10% de participación de la dotación en voluntariados corporativos. c. Realizar al menos 8 instancias del programa “Feria Local” en nuestras tiendas con foco en desarrollo de economía local y pequeños proveedores. d. Incorporar a nuestro programa de emprendedores “Feria Local” productos “eco”.
EVALUACIÓN DE EFICACIA Y RESULTADOS	Los resultados del trabajo realizado con las comunidades aledañas a nuestras tiendas, reflejan la importancia que le atribuimos a la generación de iniciativas y programas que buscan responder a necesidades concretas, generando valor e impacto en el desarrollo local. Entre las gestiones que destacamos para este período, se encuentran la primera versión de nuestro Voluntariado Corporativo “Desafío Local”, la realización de nuestras Ferias Locales en nuestras tiendas a lo largo del país, y el apoyo brindado junto a Fundación DLCh en los incendios que afectaron a la zona centro-sur de nuestro país.
INDICADORES ASOCIADOS	GRI 403-1, EASY 12

PERSONAS BENEFICIADAS POR ÁREAS DE APOYO



26.156
BENEFICIADOS
Emprendimiento



784
BENEFICIADOS
Otec



6.100
BENEFICIADOS
Cultura y deporte



118.660
BENEFICIADOS
Emprendimiento



9.485
BENEFICIADOS
Educación



8.688
BENEFICIADOS
Regiones



2.180
BENEFICIADOS
Emergencia
infraestructura



2.000
BENEFICIADOS
Emergencia apoyo
alternativo



32.219
BENEFICIADOS
Emergencias
primera necesidad



7.815
BENEFICIADOS
Amí sí
me importa



5.555
BENEFICIADOS
Voluntariado



219.642
BENEFICIADOS
TOTAL

Voluntariados Corporativos Easy

Mantener y potenciar una relación cercana con las comunidades donde nos insertamos, es la base de lo establecido en nuestra Estrategia de Sostenibilidad, la cual nos permite orientar nuestras actividades y decisiones que tomamos diariamente.



Nuestros 35 locales, presentes a lo largo del país, forman parte del territorio y sus comunidades, por lo que entendemos la importancia de fortalecer el vínculo con cada una de las personas que la conforman. Somos conscientes de que no solo debemos disponer de una amplia e innovadora oferta comercial, sino que también generar iniciativas y programas que vayan en directo beneficio de nuestras comunidades y sean coherentes con nuestro propósito de “ayudar a las personas a construir el hogar de sus sueños”.

Durante el 2017, mantuvimos nuestra alianza estratégica con Fundación Desafío Levantemos Chile (DLCh), institución de la que somos parte desde 2014,

colaborando activamente en temas de educación, cultura, deporte, salud, emprendimiento y emergencias. Esto nos ha permitido, a lo largo del tiempo, ir estrechando y potenciando las acciones que hemos desarrollado en conjunto, con el fin de lograr nuestros objetivos y se un aporte para la sociedad.

El trabajo desarrollado durante este período, se basó principalmente en Voluntariados Corporativos con foco en la remodelación y mejoramiento de espacios, e instancias de Ferias Locales. Asimismo, nos movilizamos conjuntamente para brindar ayuda durante los incendios forestales que se registraron a comienzos de año en la zona centro - sur de Chile.

Voluntariado Sótero del Río

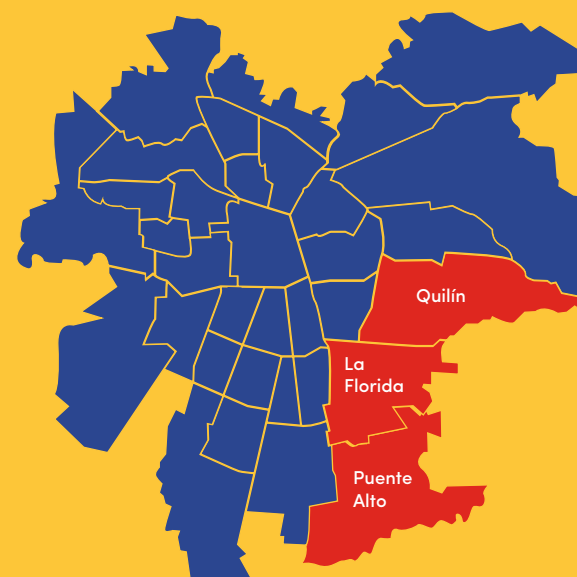
En el mes de mayo, más de 40 voluntarios de nuestras tiendas Easy Puente Alto, Quilín, La Florida y Administración Central, en conjunto con Fundación Desafío Levantemos Chile, dieron inicio al Voluntariado Corporativo en la Urgencia Pediátrica del Hospital Dr. Sótero del Río.

Los trabajos realizados por los voluntarios, contemplaron una amplia gama de labores como pintura de puertas y muros, remodelación de mobiliario, trabajos de grifería y mejoramiento de las instalaciones eléctricas.

La remodelación del hospital tuvo por objetivo, agregar valor a los espacios, ha-

ciéndolos más cálidos y acogedores para los niños y familias que los frecuentan, ayudando a mejorar su calidad de vida. De igual forma, esta iniciativa permitió acercar a los voluntarios a la realidad que se vive día a día en el hospital, y contribuyó a estrechar aún más la relación que existe entre nuestros colaboradores.

Los resultados obtenidos a partir de este trabajo desarrollado por más de dos meses, fueron muy bien recibidos, considerando que éste es uno de los hospitales públicos más antiguos de la Región Metropolitana, que atiende diariamente a una gran cantidad de pacientes.



**40 voluntarios de
nuestras tiendas
Easy Puente Alto,
Quilín, La Florida y
Administración Central,
trabajaron en conjunto
con Fundación Desafío
Levantemos Chile.**

Voluntariado



En nuestra constante búsqueda por cuidar y mejorar el hogar de todos, durante los meses de agosto y septiembre, pusimos en marcha nuestro primer piloto de Voluntariado Corporativo Desafío Local, el cual representó un verdadero hito en la relación que en Easy hemos establecido de cara a nuestra comunidad.

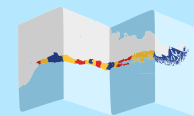
Cada uno de nuestros locales a lo largo de Chile, salió a las calles para vincularse directamente con los vecinos de las comunas donde tenemos presencia. Lo anterior, con el objetivo de mejorar la infraestructura de 35 organizaciones sociales (una institución por local), ubicadas en 32 diferentes comunas, impactando y mejorando así, la calidad de vida de más de 6.000 personas, quienes se vieron beneficiadas directamente como consecuencia de este programa.

Las organizaciones beneficiadas fueron elegidas, considerando aquellas que representaran grupos con algún grado de vulnerabilidad, tales como niños, adolescentes, mujeres adolescentes y madres en situación de riesgo, niños con problemas cognitivos, adultos mayores y personas en riesgo social; de manera de poder comprometernos con distintas causas y generar un aporte significativo a personas que realmente lo necesitan. Es así como jardines infantiles, hogares de adultos mayores y de niños, colegios, bibliotecas, fundaciones dedicadas al cuidado de la familia y corporaciones orientadas a personas con Síndrome de Down, fueron algunas de las instituciones elegidas por los propios colaboradores.



600

COLABORADORES
COMPROMETIDOS
CON SUS BARRIOS



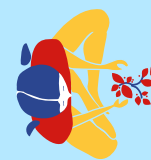
32

COMUNAS A LO
LARGO DE CHILE



35

TIENDAS
EASY



16.361

BENEFICIARIOS
INDIRECTOS



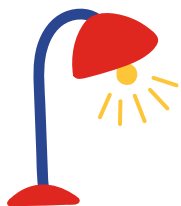
6.332

BENEFICIARIOS
DIRECTOS



1.500

HORAS DE
VOLUNTARIADO



Como consecuencia, la comunidad perteneciente a cada una de las comunas donde se realizó el voluntariado se vio impactada indirectamente, superando los 16.000 beneficiarios.

A nivel interno, esta cruzada solidaria permitió estrechar la relación entre nuestros colaboradores y los vecinos de las comunidades aledañas, impulsando el espíritu solidario en cada uno de los casi 600 colaboradores voluntarios que formaron parte de este valioso proyecto, e incrementar el orgullo de pertenecer a Easy.

Como resultado de este proyecto, fue posible identificar indicadores de carácter cuantitativo y cualitativo, con el fin de poder visualizar el impacto social generado en esta primera iniciativa piloto. Para próximas versiones de este Voluntariado y otros programas, esperamos comenzar a medir impactos mediante rigurosas metodologías, que permiten estructurar las contribuciones que realiza la empresa a la sociedad, junto a una herramienta para la planificación, seguimiento y evaluación de programas.

A large illustration on a red background. It shows a yellow dog on a leash being walked by a person whose legs and blue shoes are visible. The dog is looking down. The text is overlaid on this illustration.

**Esta cruzada
solidaria permitió
estrechar la relación
entre nuestros
colaboradores y
los vecinos de las
comunidades aledañas.**

Ferias Locales

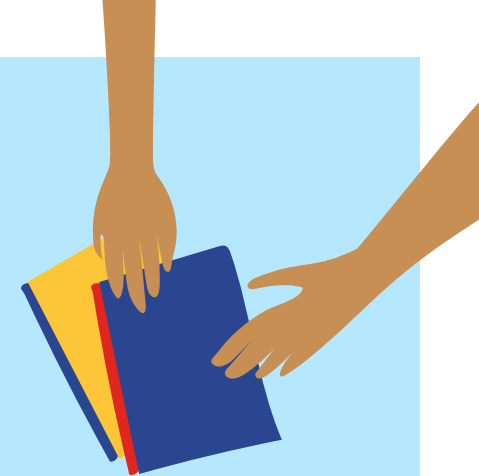
Durante el transcurso del año, junto a Fundación Desafío Levantemos Chile, quisimos una vez más apoyar a nuestros emprendedores nacionales por medio de nuestras Ferias Locales. Como parte de esta iniciativa, facilitamos a nuestros vecinos emprendedores el espacio en nuestras tiendas como vitrina para dar a conocer sus productos, sin costo alguno de comercialización.

Más de 100 emprendedores locales tuvieron acceso a un stand donde pudieron dar a conocer y poner en exposición sus productos, convocando a una importante cantidad de clientes y visitantes.

Las distintas ferias se realizaron en 10 tiendas Easy a nivel nacional, potenciando el trabajo realizado por emprendedores de diferentes rubros a lo largo de Chile y ofreciendo una nueva experiencia a nuestros clientes.



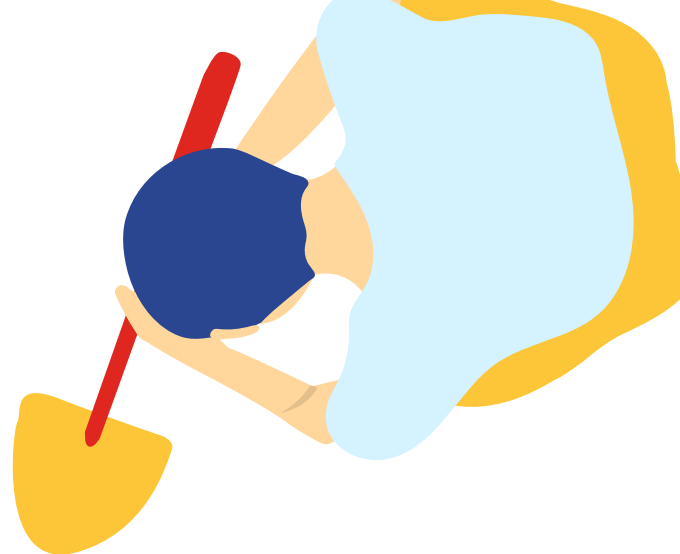
Más de 100 emprendedores locales tuvieron acceso a un stand.



EASY COPIAPÓ APOYA AL DESARROLLO DE LOS ESTUDIANTES DE SU COMUNA

En el marco del programa "Aprendiz de Asistente Administrativo" que desarrolla INACAP con el Liceo Federico Varela de la comuna de Chañaral, 30 alumnas y 2 representantes de INACAP visitaron las instalaciones de nuestra tienda Easy Copiapó. Los participantes tuvieron la oportunidad de conocer las distintas labores administrativas y operacionales que se realizan en ella, y de esta manera, apoyar su formación profesional. En el lugar, cada jefatura realizó una breve exposición de sus funciones y posteriormente realizaron una caminata en sala para poder aplicar en terreno lo aprendido.

Apoyo en Incendios Forestales



A comienzos del 2017, la zona centro-sur de nuestro país, específicamente las regiones del Maule y Bío Bío, experimentaron una serie de incendios forestales que comprometieron aproximadamente 400.000 hectáreas a nivel nacional.

En Easy no quisimos quedar ausentes frente a esta emergencia, por lo que junto a Desafío Levantemos Chile, decidimos brindar apoyo a las personas afectadas. La ayuda entregada consistió principalmente en herramientas de primera necesidad para afrontar la emergencia. De igual forma, nuestros colaboradores de las tiendas más cercanas, estuvieron a disposición para colaborar frente a contingencias.

Asimismo, como parte de la etapa de reconstrucción de hogares en las zonas afectadas durante el primer semestre del año, logramos ayudar a 20 familias de la localidad de "Las Corrientes", Región del Maule. El apoyo se materializó en el

acondicionamiento de sus hogares, los cuales entregamos equipados con todo lo necesario para dejar atrás esta difícil situación y emprender un nuevo camino con más esperanza, bajo un techo definitivo. La inauguración de las viviendas permitió marcar un hito en la región, siendo esta la primera localidad que pudo ser refaccionada en su totalidad y entregada a las familias afectadas a dos meses de ocurrida la emergencia.

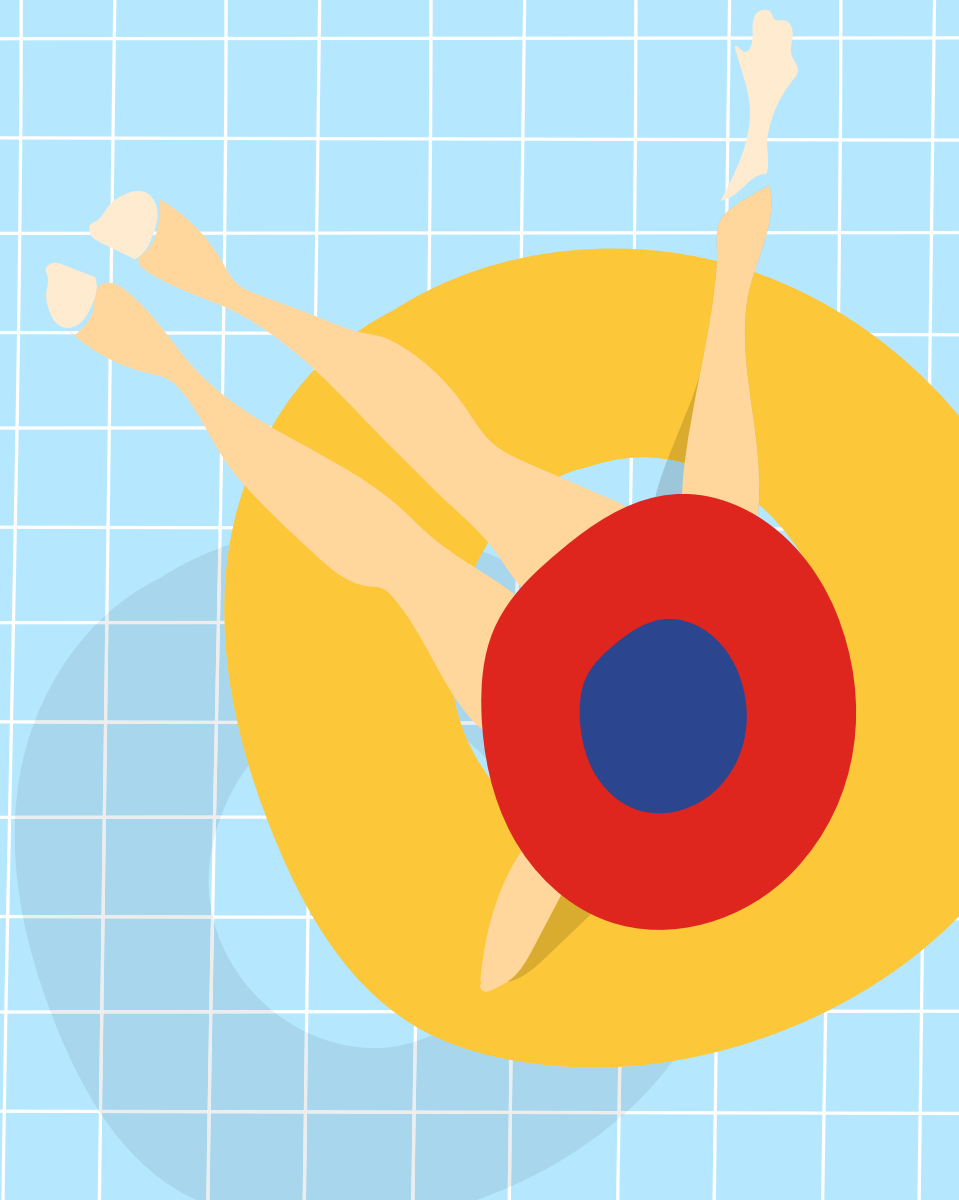
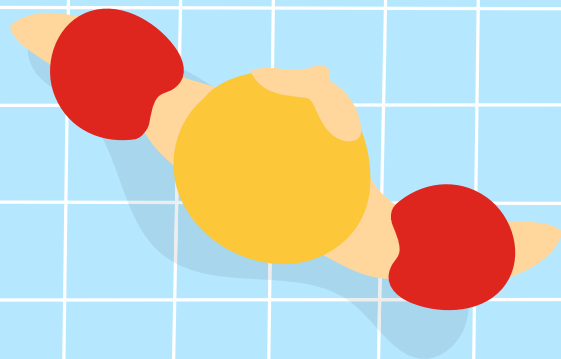
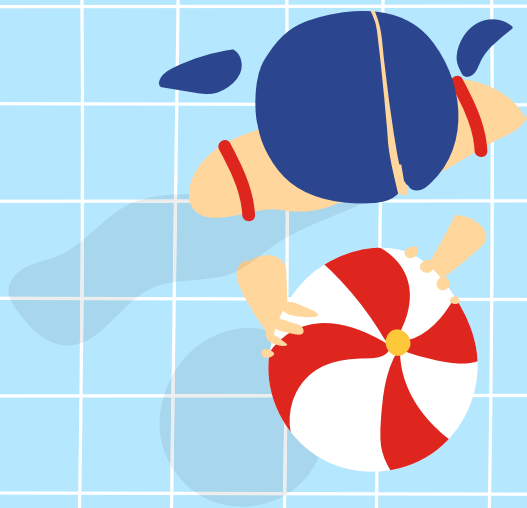
Estamos orgullosos de la labor realizada, la cual no habría sido posible sin el trabajo de nuestros colaboradores voluntarios de Easy Talca, Curicó y Linares, y voluntarios de Desafío Levantemos Chile.



Los compromisos definidos bajo la dimensión de Nuestro Barrio, se enmarcan principalmente en el aporte al desarrollo local de las comunidades aledañas a nuestros locales, fortalecimiento las relaciones, diálogo, y concientización respecto al cuidado del medio ambiente y el hogar, cada uno de ellos con indicadores de cumplimiento específicos que nos permitirán ir monitoreando su cumplimiento, evolución e impactos.



Durante 2017, logramos un hito importante asociado a la definición de más de 10 compromisos en el corto, mediano y largo plazo de cara a nuestra comunidad.



ANEXOS

Trazabilidad

Cobertura de Temas Materiales

Tema Material	Cobertura
Sostenibilidad del negocio	Dentro y fuera de Easy
Proveedores y apoyo al emprendimiento	Dentro y fuera de Easy
Calidad de vida laboral	Dentro de Easy
Desarrollo de Carrera	Dentro de Easy
Gestión de residuos	Dentro y fuera de Easy
Gestión ambiental	Dentro y fuera de Easy

Indicadores Económicos

Ventas Netas	Cobertura
2016	\$520.224.000.000
2017	\$514.251.044.141

Indicadores Recursos Humanos

Tamaño de la organización		
	2016	2017
Tiendas	5.298	5.102
Administración Central	214	222
Centro de Distribución (Almacenamiento y distribución)	354	388
Total colaboradores	5.866	5.712

Dotación colaboradores		
	2016	2017
Total colaboradores	5.866	5.712
Colaboradores externos	311	201
Nuevos colaboradores	1.061	1.454
Total colaboradores	5.866	5.712

Colaboradores cubiertos por contratos colectivos		
	2016	2017
	78,8%	74,14%

Diversidad de género				
	Hombres		Mujeres	
	N°	%	N°	%
2016	3.382	57,7%	2.484	42,3%
2017	3.307	57,9%	2.405	42,1%

Accidentabilidad y siniestralidad laboral		
	Tasa accidentabilidad	Tasa de siniestralidad
2016	2,7%	31,50%
2017	2,42%	26,56%

Total horas de capacitación			
	Tiendas	Administración Central	Centro de Distribución
2016	144.531	5.198	1.814
2017	139.775	12.217	721,6

Nuevas contrataciones			
	Hombres	Mujeres	Total
2016	616	445	1.061
2017	946	508	1.454

Movilidad interna colaboradores	
2016	2017
318	136

Evaluación de desempeño				
	N° de colaboradores evaluados		% respecto del total de colaboradores	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
2016	2.229	2.933	43,23%	56,78%
2017	2.077	2.903	41,70%	58,29%

Easy en Cencosud

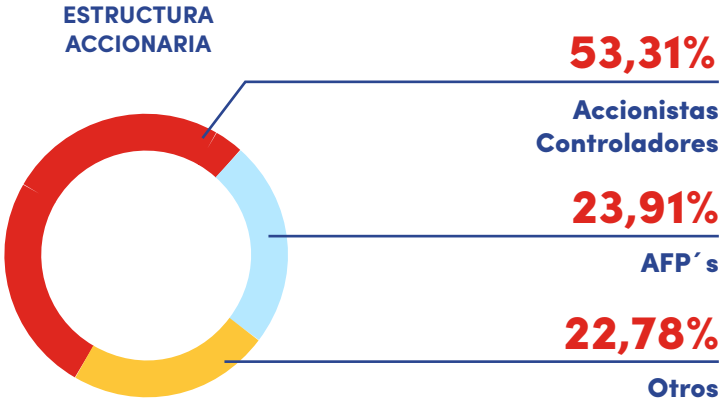
Estructura del Negocio

GRI 102-4, GRI 102-5

Cencosud es uno de los grupos empresariales más grandes y prestigiosos de América Latina, operando en diversos países de América del Sur como Argentina, Brasil, Perú, Colombia y Chile, país donde se encuentra establecida nuestra casa matriz.

Nuestra estrategia de operación es multiformato, bajo la cual, en Chile, hemos desplegado cinco unidades de negocio: supermercados (Jumbo y Santa Isabel), tiendas de mejoramiento del hogar (Easy), centros comerciales (Shopping Center), tiendas por departamento (París, Johnson y Eurofashion), y retail financiero (Retail Financiero Scotiabank Cencosud).

Nos estructuramos bajo una sociedad anónima abierta, cuyo capital está compuesto por 2.863.129.447 acciones suscritas y pagadas, las que se distribuyen entre la totalidad de accionistas. El Sr. Horst Paulmann y su familia son propietarios del holding con un 49,31% de las acciones, directa e indirectamente, a través de Inversiones Quinchamalí Ltda., Inversiones Latadia Ltda. e Inversiones Tano Ltda.



Directorio y Administración Ejecutiva Cencosud

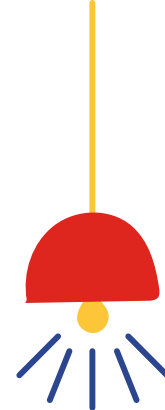
GRI 102-45, GRI 405-1, GC.2, GC.3

Cencosud es liderado por nuestro Directorio, principal órgano de gobierno y administrador del holding, el cual durante el período 2017, sesionó en 9 ocasiones. En la actualidad, el Directorio se encuentra compuesto por 9 miembros, de los cuales 2 son Directores Independientes, quienes además forman parte del Comité de Directores junto a David Gallagher.

Nuestro holding cuenta con una política donde se ha establecido que cada Director debe velar exclusivamente por desempeño de su cargo, con el objetivo de dar adecuado y diligente cumplimiento a sus deberes como Director.



Entendemos por Director Independiente aquella persona natural que sea libre administrador de sus bienes y que no esté incluido en alguno de los casos que expresamente se indican en los artículos n° 35 y n° 36 de la Ley de Sociedades Anónimas, asimismo, debe cumplir con las condiciones establecidas en el artículo n° 50 bis, de la misma Ley.



Directorio Cencosud S.A.

Nombre	Cargo	Edad	Fecha incorporación	Género	Nacionalidad
Horst Paulmann Kemna	Presidente	83	01/11/1978	Masculino	Chilena
Heike Paulmann Koepfer	Director	48	01/04/1999	Femenino	Chilena
Peter Paulmann Koepfer	Director	49	01/09/1996	Masculino	Chilena
David Gallagher	Director	74	01/04/2011	Masculino	Chilena
Roberto Oscar Philipps	Director	71	01/01/2003	Masculino	Argentina
Cristián Eyzaguirre Johnston	Director	69	01/01/2005	Masculino	Chilena
Julio Moura	Director	66	01/09/2011	Masculino	Brasilera
Ricard Büchi Buc	Director Independiente	65	26/04/2013	Masculino	Chilena
Mario Valcarce	Director Independiente	68	29/04/2016	Masculino	Chilena

Administración Ejecutiva Cencosud S.A.					
Nombre	Cargo	Edad	Fecha Nombramiento	Género	Nacionalidad
Jaime Soler	Gerente General	46	01/01/2015	Masculino	Chileno
Carlos Mechetti	Gerente Corporativo Asuntos Legales	48	01/10/1998	Masculino	Argentino
Rodrigo Larraín	Gerente Corporativo Administración y Finanzas	46	05/10/2015	Masculino	Chileno
Bronislao Jandzio	Gerente Corporativo Auditoría	63	01/10/1998	Masculino	Argentino
Patricio Rivas	Gerente División Retail Financiero	55	20/12/2011	Masculino	Chileno
Antonio Ureta	Gerente División Mejoramiento del Hogar	44	01/04/2015	Masculino	Chileno
Rodrigo Hetz	Gerente Recursos Humanos	43	04/04/2011	Masculino	Chileno
Renato Fernández	Gerente Corporativo Asuntos Corporativos	45	01/08/2011	Masculino	Chileno
Ricardo Bennett	Gerente División Tiendas por Departamento	43	25/11/2016	Masculino	Chileno
Carlos Madina	Gerente Regional Shopping Centers	51	31/12/2015	Masculino	Argentino



 Para mayor información sobre la estructura y el desempeño del grupo Cencosud, revisar la Memoria Financiera 2017, disponible en <http://investors.cencosud.com/Spanish/>



Organigrama Easy Chile

GRI 102-18



Antonio Ureta
Gerente General Divisional
y Gerente Easy Chile



Felipe Longo
Gerente
Comercial



Carlos Sandoval
Gerente Supply
Chain



Braulio Arancibia
Gerente
Omnicanalidad



Raúl Lagos
Gerente RR.HH



René Claret
Gerente
Administración y
Proyectos



Nicole Sansone
Gerente de
Marketing



Eduardo Díaz
Gerente
Operaciones



Yohan Vargas
Prevención de
Pérdida
y Seguridad



Martín Idígoras
Gerente Sistemas



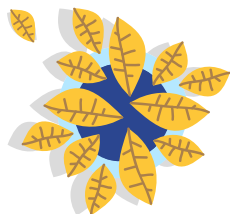
Sebastián Soto
Subgerente
Desarrollo
Inmobiliario

Gestión de nuestros Riesgos

GRI 205-1, GRI 205-2

Nos preocupamos por gestionar los riesgos relacionados con la corrupción, por lo que desde el año 2013, el área de Compliance Cencosud trabaja activamente en el levantamiento de aquellos riesgos que nos afectan como holding. En línea con esto, durante el segundo semestre de 2017, los esfuerzos se enfocaron en actualizar las mallas de riesgos relacionados con el cumplimiento de la Ley 20.393. Los reportes generados por el área de Compliance, son entregados semestralmente al Directorio de Cencosud, sin perjuicio del acceso directo que tiene en cualquier momento el Encargado de Prevención de Delitos al Directorio.

Por otra parte y con el objetivo de sensibilizar a quienes forman parte de nuestra compañía, el área de Compliance ha implementado un curso de modalidad e-learning en materia de anticorrupción, el cual ha permitido capacitar a los colaboradores a nivel regional en estas materias.



Valores y Principios Cencosud

GRI 102-16

En Cencosud promovemos una gestión basada en la ética y la transparencia, aspectos claves para mantener y prolongar la confianza en el largo plazo con todos nuestros grupos de interés. El uso de información transparente para la toma de decisiones es fundamental para poder reforzar los valores que nos representan.

Contamos con 5 principios rectores que nos distinguen y nos permiten plasmar un sello distintivo como compañía, lo cuales se encuentran presentes en todas nuestras operaciones.

En línea con lo anterior, en Easy regimos nuestro actuar en base al Código de Ética de Cencosud, el cual es socializado a nuestros colaboradores en el momento que se integran a nuestra empresa. Asimismo, buscamos generar instancias de comunicación y formación, por medio de capacitaciones con foco en temas de ética a través de nuestro portal e-learning, donde colaboradores y miembros del Gobierno Corporativo pueden acceder a esta información y realizar distintas pruebas de conocimiento formando así a las personas que trabajan o poseen algún vínculo con nuestra empresa.

PRINCIPIOS CENCOSUD



Servimos con pasión al cliente



Relacionémonos siempre con respeto, transparencia, cercanía y confianza



Pensamos siempre como dueños



Buscamos activamente oportunidades para aprender



Somos creativos e innovadores

GRI

GRI 102-55

CÓDIGO	NOMBRE INDICADOR	CAPÍTULO	PÁGINAS
Perfil de la Organización			
GRI 102-1	Nombre de la organización	Nuestra Empresa	
GRI 102-2	Actividades, marcas, productos y servicios. Venta de productos prohibidos o en litigio	Nuestra Empresa	
GRI 102-3	Ubicación de la sede	Nuestra Empresa	
GRI 102-4	Ubicación de las operaciones	Easy en Cencosud	
GRI 102-5	Propiedad y forma jurídica	Easy en Cencosud	
GRI 102-6	Mercados servidos	Nuestra Empresa	
GRI 102-7	Tamaño de la organización	Nuestra Empresa	
GRI 102-8	Información sobre trabajadores y otros empleados	Nuestra Empresa	
GRI 102-9	Cadena de suministro	Nuestra Empresa	
GRI 102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Nuestra Empresa	
GRI 102-11	Principio o enfoque de precaución	-	Dentro de la operación de Easy, no se ha estudiado todavía el impacto ambiental en relación al principio de precaución al que se hace alusión en este indicador.
GRI 102-12	Iniciativas externas	Nuestra Empresa	
GRI 102-13	Afiliación a asociaciones	Nuestra Empresa	
Estrategia			
GRI 102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Bienvenidos a Nuestro Reporte de Sostenibilidad	
GRI 102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	Bienvenidos a Nuestro Reporte de Sostenibilidad	

CÓDIGO	NOMBRE INDICADOR	CAPÍTULO	PÁGINAS
Ética e Integridad			
GRI 102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Easy en Cencosud	
Gobernanza			
GRI 102-18	Estructura de gobernanza	Easy en Cencosud	
Participación de Grupos de Interés			
GRI 102-40	Lista de grupos de interés	Nuestro Reporte de Sostenibilidad	
GRI 102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Nuestra Empresa	
GRI 102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Nuestro Reporte de Sostenibilidad	
GRI 102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Nuestro Reporte de Sostenibilidad	
GRI 102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Nuestro Reporte de Sostenibilidad	
Prácticas para la elaboración de Informes			
GRI 102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Easy en Cencosud	
GRI 102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Nuestro Reporte de Sostenibilidad	
GRI 102-47	Lista de temas materiales	Nuestro Reporte de Sostenibilidad	
GRI 102-48	Re expresión de la información	Nuestro Reporte de Sostenibilidad	
GRI 102-49	Cambios en la elaboración de informes	Nuestro Reporte de Sostenibilidad	
GRI 102-50	Periodo objeto del informe	Nuestro Reporte de Sostenibilidad	
GRI 102-51	Fecha del último informe	Nuestro Reporte de Sostenibilidad	
GRI 102-52	Ciclo de elaboración de informes	Nuestro Reporte de Sostenibilidad	
GRI 102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Nuestro Reporte de Sostenibilidad	

CÓDIGO	NOMBRE INDICADOR	CAPÍTULO	PÁGINAS
GRI 102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Nuestro Reporte de Sostenibilidad	
GRI 102-55	Tabla contenidos GRI	Anexos	
GRI 102-56	Verificación externa	Nuestro Reporte de Sostenibilidad	
Enfoque de Gestión			
GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Nuestro Reporte de Sostenibilidad	
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Nuestro Reporte de Sostenibilidad	
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Nuestro Reporte de Sostenibilidad	
Económico			
GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Nuestra Empresa	
GRI 204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Nuestra Empresa	
GRI 205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Easy en Cencosud	
GRI 205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Easy en Cencosud	
Social			
GRI 401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Nuestra Empresa	
GRI 401-2	Beneficios para los trabajadores a tiempo completo que no se proporcionan a colaboradores temporales o a tiempo parcial	Nuestra Empresa	
GRI 402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Nuestra Empresa	
GRI 403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	Nuestra Empresa	
GRI 403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Nuestra Empresa	
GRI 403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	Nuestra Empresa	
GRI 404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Nuestra Empresa	

CÓDIGO	NOMBRE INDICADOR	CAPÍTULO	PÁGINAS
GRI 404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Nuestra Empresa	
GRI 404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Nuestra Empresa	
GRI 405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Easy en Cencosud	
GRI 406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	-	No se realizaron contribuciones políticas de carácter económico ni en especies, tanto directa como indirectamente.
GRI 413-1	Porcentaje de centros donde se han implementado programas de desarrollo	Nuestra Empresa	
GRI 414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Nuestra Empresa	
GRI 415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	-	No hemos realizado contribuciones a partidos y/o representantes políticos.
GRI 417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Nuestra Casa	
GRI 417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Nuestra Casa	
GRI 417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Nuestra Casa	
GRI 419-1	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	-	No registramos multas significativas o sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa.
Indicadores Acción Empresas			
GC.1	Proceso de materialidad presentado al Directorio y/o representante legal de la empresa	-	El proceso de materialidad del presente reporte fue presentado y validado por el Gerente General de Easy.
GC.2	Política de participación en otros directorios	Easy en Cencosud	
GC.3	Frecuencia temporal de participación en los directorios	Easy en Cencosud	
DSCL.14	Estudio de clima laboral en la organización	Nuestra Empresa	

CÓDIGO	NOMBRE INDICADOR	CAPÍTULO	PÁGINAS
DSCL.15	Principales medidas implementadas para la gestión del clima laboral	Nuestra Empresa	
DSCL.16	Porcentaje total de personas que fueron promovidas a un cargo superior, como proporción del total de colaboradores	Nuestra Empresa	
DSCC.18	N° de iniciativas diseñadas con clientes/consumidores que están implementadas o en proceso de desarrollo	Nuestra Casa	
DSCC.20	Prácticas en temáticas de consumo responsable de producto/servicios para los clientes/consumidores	Nuestra Casa	
Indicadores propios Easy			
EASY 7	Cantidad de reclamos por tipo	Nuestra Casa	
EASY 9	Programa de apoyo al emprendimiento	Nuestra Empresa	
EASY 11	Beneficios para colaboradores	Nuestra Empresa	
EASY 12	Relación con la comunidad	Nuestra Empresa	



**REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD 2017**